



> DESDE EL EXTERIOR / EINDHOVEN (HOLANDA)

- Los alumnos de las escuelas de diseño europeas más destacadas exponen sus creaciones
- Los jóvenes se alejan de la tecnología, prefieren materiales naturales y formas orgánicas
- Recuperan objetos del rastro, retoman la madera o reinventan el uso del papel



Una de las obras que reinan la Designhuis de Eindhoven durante la exposición de jóvenes promesas Talent 2009. / LISA KLAPPE

> MUESTRA

El diseño europeo da marcha atrás

La segunda Designhuis de Eindhoven presenta los trabajos de 175 jóvenes diseñadores que rechazan la tecnología y apuestan por lo tradicional, ecológico y natural. Por **M. Climent**

Holanda mide durante estos días el pulso de los jóvenes diseñadores europeos. Acaban de terminar su etapa académica en las 30 mejores escuelas del continente y apenas se han acercado al mundo profesional, pero sus diseños reflejan el espíritu de la juventud, el espíritu de quien anda a contracorriente. Sus obras muestran un rechazo al vanguardismo y una proximidad hacia lo rústico y ecológico. Los jóvenes vuelven a los orígenes del diseño.

Lámparas de papel elaboradas a mano, sillas maceteros o mesas de carpintería son sólo algunos ejemplos de los 175 que incluye la exposición Talent 2009 en la Designhuis de Eindhoven (Holanda). Esta segunda edición de la muestra da a conocer los trabajos de los recién licenciados europeos. Vienen de Reino Unido, Escandinavia, Francia, Suiza, Eslovenia, Irlanda, Alemania o Italia. Todos han mostrado su personal punto de vista sobre el diseño actual con sus primeras creaciones, de hecho, la mayoría son proyectos de fin de carrera. De España, sin embargo, ni rastro.

¿Y qué tienen en la cabeza los jóvenes diseñadores? ¿Hacia dónde van las tendencias de los recién llegados? Hacia atrás. Los diseños expuestos hasta el 30 de noviembre muestran una visión muy crítica de la sociedad actual. Un rechazo al vanguardismo y al modernismo. Un acercamiento hacia los materiales naturales, las formas orgánicas y los diseños controvertidos. Las nuevas generaciones

muestran su hartazgo hacia la tecnología y apuestan por la fantasía aplicada a la tradicionalidad.

El reciclaje o la reutilización de objetos para tirar centra muchos de los trabajos presentados. Así, por ejemplo, Chloë Blount ofrece una nueva vida a los útiles que han perdido su utilidad. La joven artista inglesa rechaza la actual cultura del *throw away* (tirarlo) donde los productos tienen un ciclo de vida muy corto y se reemplazan rápidamente. En su trabajo, Blount ha modificado un antiguo espejo, propiedad de su abuela, con imágenes de joyas y, además, ha incluido un maniquí que encontró en un rastro. Por su parte, Allard Boer apuesta

por la sostenibilidad con la *lámpara automática*. Este utensilio, compuesto por un 90% de material reciclado, funciona por la fuerza. El diseñador de los Países Bajos ha creado un sistema de pesos para que cada usuario pueda ver cuánta energía es necesaria para mantener una lámpara encendida. De esta forma, Boer pretende concienciar al público del gasto energético.

Los artistas también critican los pisos de pocos metros cuadrados donde los jóvenes tienen que vivir actualmente. Además, ofrecen soluciones para estas situaciones. Jephthe Francissen, por ejemplo, ha presentado un siste-

ma de almacenamiento en el techo que permite optimizar el espacio en viviendas pequeñas. La obra consta de una serie de arcones, contruidos con desechos de materiales, que cuelgan de una cuerda y se elevan o bajan estirando de ella. Mientras que el sueco Daniel Heckscher ofrece una cocina multiusos que incorpora un apartado para preparar la comida, unos hornillos, una zo-

Los artistas son de toda Europa, pero no hay representación española en la muestra

Todos las creaciones guardan un mensaje muy crítico con la sociedad e inciden en el reciclaje

MATERIAL / LA MADERA

En 'Fragmentos de la naturaleza', Lex Pott reivindica la forma original de la madera y rehuye del proceso industrial donde los troncos se convierten en piezas geométricas de igual tamaño y forma. El artista de los Países Bajos vuelve a unir estos pedazos industriales con las originales que todavía mantienen su estructura orgánica ofreciendo así "un fragmento único".



na de trabajo y un lugar donde guardar los platos.

El uso de materiales tradicionales como el papel o la madera también se impone entre las tendencias de las nuevas promesas. La artista de los Países Bajos Debbie Wijskamp, por ejemplo, ha reinventado el papel viejo desrollando un nuevo material multiplicable con una particular estructura y apariencia. Este *new old material* (nuevo material antiguo) le ha servido para crear unos curiosos cajones.

TWEETTERVIEW

...**TÍSCAR LARA**. Al frente del primer Vicedecanato de Cultura Digital de España, en la EOI donde ha lanzado el innovador proyecto de m-Learning con Android (blogs.eoi.es/blogs/mlearning/). Por **Elena Benito**



Tíscar Lara.

@**elmundoinnova** Habéis lanzado el proyecto m-Learning (EOI-Android) ¿qué es el aprendizaje móvil y cuál su mayor beneficio?

@**tiscar** La interacción 'anytime-anywhere' q permite la tecnología móvil intensifica el valor social y comunicativo del aprendizaje.

@**elmundoinnova** ya, pero y eso ¿qué desafíos plantea, no tanto desde el punto de vista tecnológico sino del conceptual/cultural/educativo?

@**tiscar** afecta a toda la metodología de aprendizaje porque cambia el rol tradicional de profesores, alumnos y contenidos...

@**tiscar** integramos Google Apps para compartir Calendarios, Gdocs y Sites para el trabajo de aula y desarrollamos Apps propias en software libre (SL).

@**elmundoinnova** ya, pero y eso ¿qué desafíos plantea, no tanto desde el punto de vista tecnológico sino del conceptual/cultural/educativo?

@**tiscar** afecta a toda la metodología de aprendizaje porque cambia el rol tradicional de profesores, alumnos y contenidos...

@**elmundoinnova** ¿por qué Google Android y no OpenMoko o Limo?

@**tiscar** Android es SL, aprovecha el potencial de innovación de Google y empieza también a tener un gran desarrollo en el mercado.

@**elmundoinnova** ni nuevas startups ni grandes eventos tipo eventoblog dan protagonismo a la educación ¿la innov. educativa ya no es sexy? @**tiscar** Lo más grave es q no hay visión estratégica sobre el rol de la educación en un contexto de conocimiento abierto... @**tiscar** ...y no hay una visión sobre qué mercado y sobre el concepto de nicho, que también está en revisión.