

## Proyecto Sectores de la Nueva Economía 20+20

EOI Escuela de Organización Industrial, en el marco del presente cambio del modelo productivo español provocado por la emergencia de nuevos modelos de negocio basados en valores de sostenibilidad, responsabilidad y el uso intensivo de las Tecnologías de la Información, tiene por objetivo la generación de conocimiento a través de un proyecto de investigación que analice 20 empresas de 20 sectores de la Nueva Economía.

El proyecto ***Sectores de la Nueva Economía 20+20*** pretende presentar experiencias empresariales de éxito representativas de los valores y usos de la Nueva Economía, con el fin de generar conocimiento sobre esta nueva realidad empresarial que está surgiendo.

### **Objetivo del proyecto:**

Identificar y analizar experiencias empresariales de éxito, creativas y originales representativas de los valores y usos de la Nueva Economía.

### **Nuevos valores**

Concretamente se busca el análisis de experiencias novedosas basadas en valores característicos de la Nueva Economía como:

- **Sostenibilidad**
- **Creatividad**
- **Transparencia**
- **Participación**
- **Responsabilidad**
- **Tecnología**

## Configurando el mapa de la Nueva Economía

La investigación sobre los **Sectores de la Nueva Economía** pretende ser un proyecto continuado en el tiempo en el que se investiguen 20 sectores a lo largo de diversas fases a través del estudio de 20 empresas por cada sector, con el fin de configurar un extenso y complejo mapa de la Nueva Economía.

La investigación de cada sector se basará en la identificación, selección y caracterización del modelo de negocio de 20 casos empresariales representativos de cada ámbito.

### Sectores emergentes

En esta primera fase se analizarán 100 empresas de cinco sectores de la Nueva Economía para detectar las iniciativas de éxito que configuran y determinan sus modelos de negocio. Los sectores que centrarán la investigación en esta fase son los siguientes:

- **Economía Social**
- **Economía Digital**
- **Industrias de la Creatividad**
- **Industrias de Economía Abierta**
- **Economía Verde**

### Equipos de investigación: tejiendo redes

Para llevar a cabo esta primera fase, EOI va a contar con una red de investigadores de 5 universidades de españolas referentes en la investigación en sus respectivos sectores.

**Economía Social** – CIRIEC (Universidad de Valencia)

**Economía Digital** – Universidad Politécnica de Madrid

**Industrias de la Creatividad** – Universidad Autónoma de Madrid

**Industrias de Economía Abierta** – MIK S. COOP (Universidad de Mondragón)

**Economía Verde** – Universidad Pablo de Olavide / Universidad de Sevilla

En definitiva, se va a articular una red de relaciones que abarcará a entidades productoras de conocimiento (Universidades) y a empresas de un mismo ámbito competitivo, en la que EOI será el organismo que canalice esta actividad, exportando sus frutos al tejido productivo y a la sociedad en su conjunto.

### Productos:

Del análisis de los 20 casos empresariales seleccionados dentro de cada sector surgirán los siguientes productos:

- Caracterización de 20 modelos de negocio emergentes para cada sector.
- Desarrollo de 20 recomendaciones teóricas, así como las consecuencias estructurales y estratégicas que pueden tener cada una para un proyecto empresarial.
- Elaboración de una publicación integral de cada sector.

### Investigación abierta y colaborativa

La dinámica de trabajo que va a guiar la investigación responde a un proceso de investigación abierta, en la que el proceso en sí mismo es un resultado de difusión pública. Se trata de potenciar al máximo el flujo de conocimiento, no sólo dentro de cada grupo investigador sino entre los diferentes equipos a través de herramientas 2.0 (Moodle, blog, Wiki), que permitirán además establecer un diálogo constructivo entre el proceso investigador abierto y la sociedad.

En resumen, con todo este proceso se pretende lograr los siguientes objetivos:

- Ayudar a la **conceptualización** de estos nuevos ámbitos productivos.
- **Generar conocimiento** sobre los mismos.
- Detectar **prácticas innovadoras, creativas y responsables** para exportarlas al resto del tejido productivo.
- Posicionar a EOI como una **Escuela referente** en estos ámbitos.
- Crear y desarrollar una **potente red** de relaciones con universidades y empresas.