

A person wearing a blue long-sleeved shirt and a black vest is holding a dark wine bottle. The person's hands are visible, gripping the neck and body of the bottle. The background is blurred, suggesting an indoor setting like a bar or restaurant. The image is overlaid with a large blue diagonal shape in the bottom right corner.

**TRACKY**

# Proyecto Final

Aleyda Herrera

Carla Durán

Karlina De Oleo

Rafael Rodríguez

Teresa Pérez-Piqueras

Yenifer Ramírez

## Contenido

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA .....	4
HIPÓTESIS DE PROPUESTA DE “MENÚ DIGITAL” .....	4
HIPÓTESIS DE PROPUESTA DE “TRACKY” .....	5
ENTREVISTAS Y ENCUESTAS .....	6
DESARROLLO DE LAS ENTREVISTAS.....	6
DESARROLLO DE LAS ENCUESTAS .....	7
RESULTADOS Y CONCLUSIONES DE LAS ENTREVISTAS .....	9
RESULTADOS Y CONCLUSIONES DE LAS ENCUESTAS .....	9
NUEVAS HIPÓTESIS.....	9
VALIDACIÓN DE LAS HIPÓTESIS.....	14
COMPETENCIA.....	17
TECNOLOGÍAS .....	19
ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO .....	20
DAFO .....	20
MODELO DE NEGOCIO BMC.....	20
PROPUESTA DE VALOR .....	20
SEGMENTOS DE CLIENTES.....	21
RELACIÓN CON CLIENTES .....	21
CANALES DE COMUNICACIÓN.....	22
ACTIVIDADES CLAVE.....	23
RECURSOS CLAVE .....	23
SERVICIOS CLAVE.....	24
FUENTE DE INGRESOS .....	24
ESTRUCTURA DE COSTOS.....	24
PLAN DE ACCIÓN .....	24
ALCANCE DEL PROYECTO .....	24
PLAN DE OPERACIONES.....	25
Mapa de Proceso.....	25
RECURSOS .....	25
EQUIPO.....	26
PLAN DE COMERCIALIZACIÓN .....	29
ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN.....	29
GESTIÓN DEL TIEMPO .....	31

CRONOGRAMA DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DEL PROYECTO .....	31
CRONOGRAMA DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO .....	32
PLAN FINANCIERO .....	34
MODELO DE NEGOCIO .....	34
RESUMEN FINANCIERO .....	34
NECESIDADES DE FINANCIACIÓN .....	35
METRICAS.....	36
CONCLUSIONES .....	36
ANEXOS .....	37

# DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Hoy en día todo el mundo lleva un smartphone en el bolsillo. Las personas buscan el restaurante por internet antes de ir, miran el menú y las opiniones, y en base a eso deciden.

Actualmente una insatisfacción de cliente llega a más usuarios debido al auge de las redes sociales. Con relación a esto, los problemas identificados en los restaurantes de comida casual por el equipo de TRACKY eran inicialmente:



- Sistema de gestión de órdenes obsoleto
- Mala organización de los empleados
- Errores humanos en las órdenes

Estos se ven evidenciados en los siguientes síntomas:



- Pérdida/insatisfacción de clientes
- Cuellos de botella

Por ello, la propuesta de “menú digital” resultaba ser la más atractiva para presentar a los gerentes de restaurantes para disminuir el tiempo de espera y los sistemas obsoletos.

## HIPÓTESIS DE PROPUESTA DE “MENÚ DIGITAL”

1. Creo que los restaurantes quieren analizar la experiencia del cliente
2. Creo que el restaurante quiere que se le gestione con un solo proveedor el menú digital, mantenimiento y análisis de resultados
3. Creo que los restaurantes quieren aumentar capacidad
4. Creo que los restaurantes quieren optimizar el proceso de recibo de órdenes
5. Creo que los restaurantes quieren optimizar la mano de obra
6. Creo que los restaurantes quieren tener la facilidad de actualizar el menú fácilmente
7. Creo que los restaurantes quieren tener una opción más sostenible para el menú (paperless/tecnología)
8. Creo que el restaurante está dispuesto a hacer una inversión en equipos en vez de alquilarlos
9. Creo que el restaurante conseguirá mayor captura de clientes con esta propuesta de innovación
10. Creo que los clientes del restaurante quieren que su servicio sea más rápido en horario no laboral
11. Creo que los clientes del restaurante quieren disminuir errores en las órdenes
12. Creo que los clientes del restaurante quieren recibir más información de los alérgenos de los alimentos
13. Creo que los clientes del restaurante quieren recibir más información nutricional de los alimentos
14. Creo que los clientes del restaurante quieren recibir fotos de presentación final de los alimentos
15. Creo que los clientes del restaurante quieren ver en el menú información de tiempo de preparación de los platos

16. Creo que los clientes quieren pedir la comida de manera autónoma
17. Creo que los clientes quieren pedir la cuenta de manera autónoma
18. Creo que el cliente quiere personalizar el plato

Sin embargo, tras la validación de las hipótesis, que se detalla más adelante, quedó evidenciado que para los administradores de restaurantes, el mayor problema resulta ser la “gestión del personal” pues esto conlleva a todos los síntomas que percibe el consumidor final y no necesariamente la propuesta de “menú digital” era lo que más le interesaba sino más bien mejorar su principal problema.

El arduo proceso de contratación, falta de formación, alta rotación y falta de profesionalidad son alguno de los factores que afectan a los administradores de restaurantes al correcto desenvolvimiento de las operaciones.

Las causas de estos problemas a nivel de gestión de personal son principalmente debido a falta de conocimiento y educación. Las personas que obtienen estas posiciones laborales suelen ser jóvenes que desean emplearse por un corto periodo hasta tanto conseguir el empleo al que aspiran, no suelen tener preparación en el área y pueden no ver esos roles dentro del restaurante como su prioridad.

Estos inconvenientes de gestión de personal son percibidos en el servicio al cliente deficiente, productos de baja calidad, lenguaje verbal y no verbal incorrecto y falta de conocimiento en el área. Todos estos factores pueden incidir en una reducción de ventas o bajo nivel de satisfacción.

## HIPÓTESIS DE PROPUESTA DE “TRACKY”

1. Creo que los camareros son jóvenes.
2. Creo que los camareros aspiran a tener otro empleo.
3. Creo que los camareros conservan un empleo que ofrezca beneficios y buen trato. sobre el hecho de conservar el empleo por necesidad.
4. Creo que los camareros no reciben formación técnica de su rol fuera de la impartida en su inducción del restaurante.
5. Creo que los camareros no reciben educación continua sobre su rol sino más bien una educación puntual.
6. Creo que los administradores de restaurantes están dispuestos a pagarle a una compañía externa para impartir los entrenamientos de sus camareros.

# ENTREVISTAS Y ENCUESTAS

## DESARROLLO DE LAS ENTREVISTAS

Para entender la problemática de los restaurantes en República Dominicana, y validar nuestras hipótesis con respecto a la necesidad de un menú digital, el sistema de órdenes obsoleto, la mala organización de los empleados y los errores en la órdenes, decidimos realizar una serie de entrevistas. La idea era validar nuestras hipótesis y proponerles una solución integral que mejorase la experiencia de cliente en los restaurantes, y la calidad y facilidad del servicio de los mismos. Este servicio integral incluía:

- Servicios de consultoría
- Desarrollo y mantenimiento de Software
- Mantenimiento y Soporte
- Capacitación del personal

Lo primero que hicimos fue definir el perfil de restaurante que sería nuestro early adopter:

- Restaurantes de comida casual
- Tamaño medio/grande
- No franquicias
- Con sistemas obsoletos de gestión de servicios y necesidad de control del backend.
- Con quejas por el tiempo de servicio y/o alto coste de reproceso.

Los restaurantes seleccionados para realizar las entrevistas fueron:

- |  |   |  |
|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¾ Steak</li> <li>• 3 Mariachis</li> <li>• Puerta del Sol</li> <li>• 100 Montaditos</li> <li>• Adrián Tropical</li> <li>• Barbacoa Meat and More</li> <li>• Capuccino</li> <li>• Chili's</li> <li>• La Forchetta</li> <li>• Giacomo</li> <li>• Restaurante El Higuero</li> <li>• Just Grill</li> </ul> |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• La Locanda</li> <li>• Mila Restaurante</li> <li>• Monaco Bistro</li> <li>• Mustards</li> <li>• Outback SteakHouse</li> <li>• Pizarelli</li> <li>• PF Chang</li> <li>• SBG Kitchen</li> <li>• La Scarpetta</li> <li>• Trattoria</li> </ul> |
|--|---|--|

Se procura que las entrevistas duren en torno a 30 minutos, intentando que las preguntas sean abiertas, que la conversación fluya y preguntando los porqués.

Además creamos un esquema de la entrevista, con una lista de posibles preguntas a introducir, en caso de ser necesario, para lograr las respuestas a las hipótesis que necesitábamos validar.

## DESARROLLO DE LAS ENCUESTAS

Además de las entrevistas a restaurantes, realizamos 207 encuestas a clientes frecuentes. Estas encuestas se realizaron en el restaurante ¾ Steak.

Agradecemos mucho tu tiempo en el día de hoy. Esta encuesta tiene la finalidad de conocer tu experiencia en el restaurante ¾ Steak.

La información que vas a compartir con nosotros es estrictamente confidencial, por lo que te podrás sentir en plena libertad de expresar tus opiniones. La información que nos compartas tampoco será relacionada con tu nombre, sino como parte de los resultados globales.

Sexo

F  M

Edad

- 17 o menos
- Entre 18 y 20 años
- Entre 21 y 29 años
- Entre 30 y 39 años
- Entre 40 y 49 años
- Entre 50 y 59 años
- 60 años o más

Horario de la visita

- 12:00 m a 3:00 pm
- 3:01 pm a 6:00 pm
- 6:01 pm a 9:00 pm
- 9:01 pm a 12:00 am

¿Con qué frecuencia visitas ¾ Steak?

- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Muy Rara Vez
- Es mi primera vez

Promedio de consumo en ¾ Steak

- RD\$1,000 o menos
- De RD\$1,001 a RD\$,2000
- De RD\$2,001 a RD\$3,000
- Más de RD\$3,000

Pensando en tu experiencia en ¾ Steak ¿qué tan satisfecho estás con el servicio brindado?

Valora tu nivel de satisfacción con el servicio de ¾, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

Nivel de satisfacción 1 2 3 4 5

¿Qué tan satisfecho estás los siguientes aspectos? Valora cada aspecto del 1 al 5, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

- |                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| • Rapidez              | <input type="checkbox"/> |
| • Presentación         | <input type="checkbox"/> |
| • Variedad             | <input type="checkbox"/> |
| • Calidad de la comida | <input type="checkbox"/> |
| • Servicio             | <input type="checkbox"/> |
| • Porción en el plato  | <input type="checkbox"/> |

¿Cuáles son los aspectos que más valoras cuando asistes a 3/4 Steak? Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de prioridad, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |                            | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        |
|----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| • Variedad del menú        | <input type="checkbox"/> |
| • Tiempo para ser atendido | <input type="checkbox"/> |
| • El ambiente              | <input type="checkbox"/> |
| • El servicio              | <input type="checkbox"/> |
| • Calidad de la comida     | <input type="checkbox"/> |
| • Precio                   | <input type="checkbox"/> |
| • Porción en el plato      | <input type="checkbox"/> |

¿Qué tan importante es para tí cada uno de los siguientes aspectos del menú? Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de importancia, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |  | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| • Información nutricional en el menú                           | <input type="checkbox"/> |
| • Información de alérgenos en el menú                          | <input type="checkbox"/> |
| • Fotos del producto elaborado (presentación final) en el menú | <input type="checkbox"/> |
| • Tiempo de preparación del plato en el menú                   | <input type="checkbox"/> |
| • Pedir la comida/ bebida sin esperar                          | <input type="checkbox"/> |
| • Pedir la cuenta sin esperar                                  | <input type="checkbox"/> |

¿Qué tan probable es que recomiendes el restaurante a tus familiares y amigos? Valora la probabilidad con que recomendarías ¾ Steak, siendo 0 que definitivamente no lo recomendarías y 10 que definitivamente lo recomendarías.

- |                                 | 0                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        | 8                        | 9                        | 10                       |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| • Probabilidad de recomendación | <input type="checkbox"/> |

¿Qué puede hacer mejor ¾ Steak para tu deleite en la próxima visita?

---



---



---

Para finalizar, ¿te parecería conveniente contar con un menú digital para ordenar más rápido y tener mayor detalle de los platos y bebidas que ofrece ¾ Steak?

Si  No

Muchas gracias por tus respuestas.

## RESULTADOS Y CONCLUSIONES DE LAS ENTREVISTAS

Todos los restaurantes entrevistados estuvieron de acuerdo en que su principal problema es la selección y manejo del personal. Quedó de manifiesto el gran problema que tienen los restaurantes para contratar personal cualificado y capacitado, y la alta rotación que existe en este tipo de puestos.

Otros problemas detectados fueron la confección de menús y la gestión de proveedores.

Además salieron a la luz problemas menores tales como:

- Picos de demanda
- Gestión de la materia prima
- Estandarización del producto final
- Errores en la anotación de la comanda
- Diferenciación con respecto a la competencia
- Adaptarse a necesidades de los clientes
- Impuestos
- Costes
- Problemas informáticos
- Exigencias Clientes
- Problemas Delivery

Tras la realización de estas entrevistas, algunas de nuestras hipótesis principales fueron invalidadas, de manera que tuvimos que actualizar nuestras hipótesis para adecuarlas a los resultados que habíamos obtenido. Tras actualizar las hipótesis, tuvimos que realizar la validación de las mismas.

## RESULTADOS Y CONCLUSIONES DE LAS ENCUESTAS

Las encuestas realizadas indicaron como principales aspectos de un restaurante: la rapidez, la variedad y la calidad de la comida/servicio.

## NUEVAS HIPÓTESIS

Para estas nuevas hipótesis realizamos la validación realizando encuestas al personal en restaurantes de diferente perfil (alto, medio, bajo).

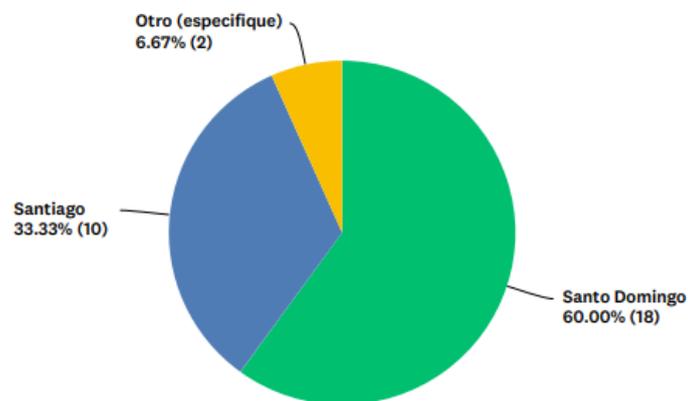
Los restaurantes seleccionados para la validación fueron:

- Mila Restaurante
- Forno Bravo
- Zen Kitchen
- Pizza Hut
- 100 Montaditos
- Pala Pizza
- La Francesa
- Vino ave er
- Hotel Odelpa
- La Fiamma

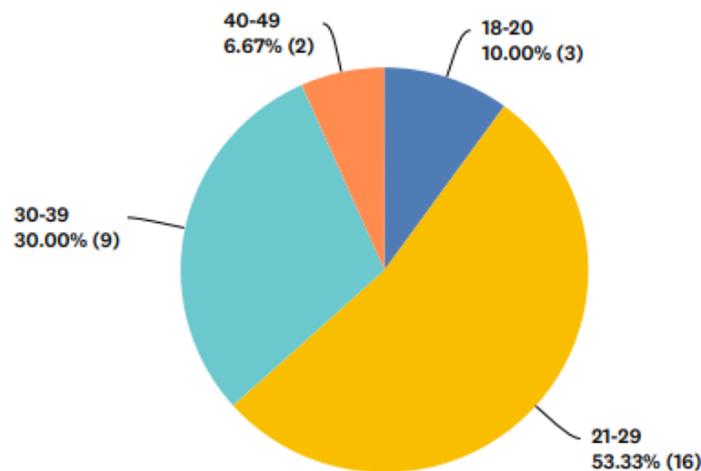


- Giacomo Café
- Olis Room
- Vino a Beber
- ¾ Steak
- SBG Kitchen
- Miguelina
- La Taberna - Casa de España
- Tipico Bonao
- Yao

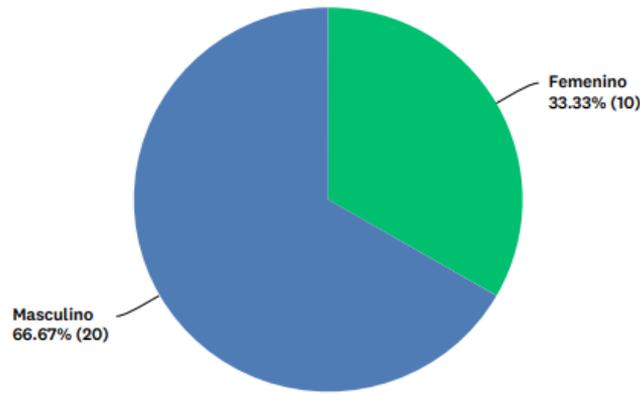
Las encuestas se realizaron en diferentes localizaciones, siendo la mayoritaria Santo Domingo, seguida de Santiago.



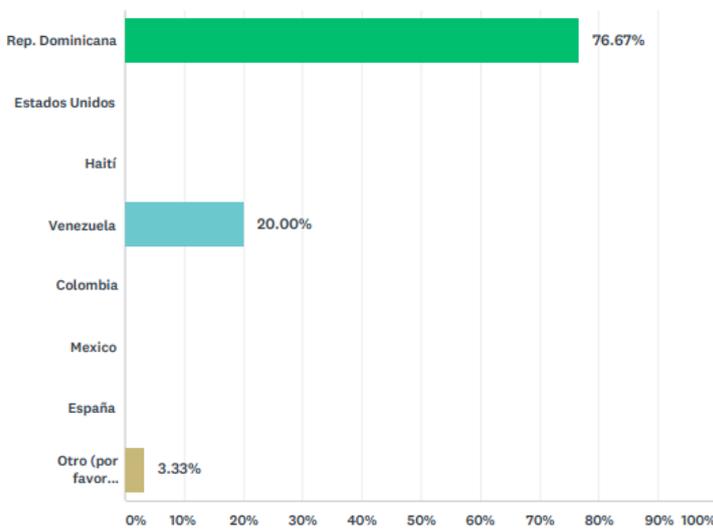
A personas de diferente edad, entre 18 y 50 años, lo que nos indica que son personas mayoritariamente jóvenes



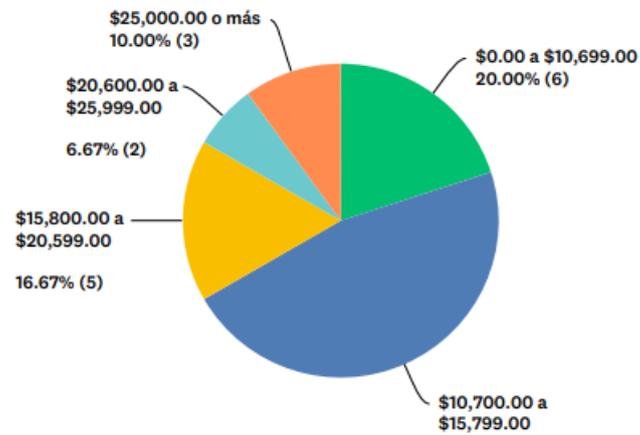
de diferente sexo,



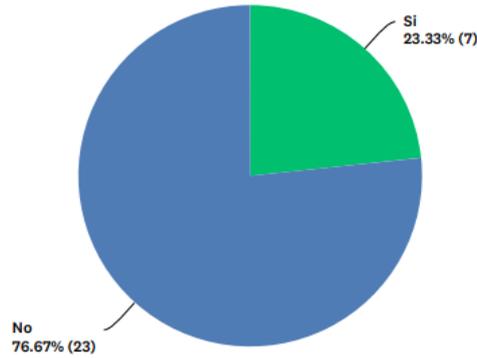
nacionalidad,



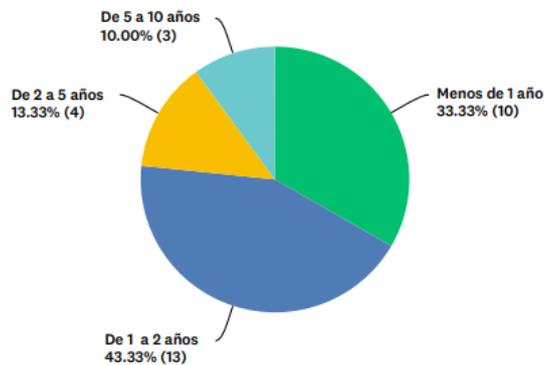
y rango salarial



Casi un 25% de las personas entrevistadas estaban accediendo a su primer empleo,



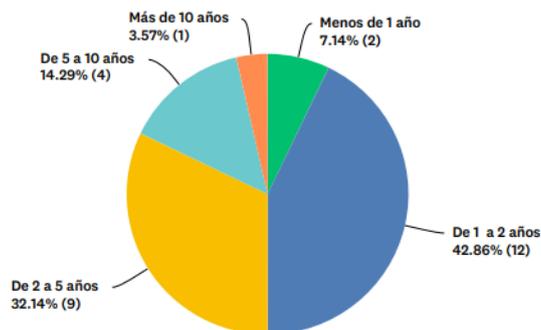
y aproximadamente un 75% de los entrevistados llevaban menos de 2 años en el puesto de trabajo.



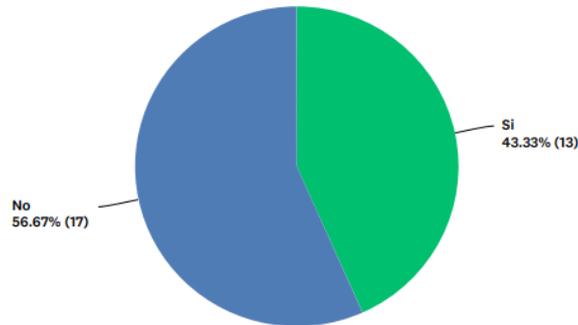
Los resultados nos indican que

- Los hombres comienzan a trabajar antes y dejan de trabajar después que las mujeres.
- La edad está muy relacionada con el rango salarial, siendo más alto cuanto más edad tiene el empleado.
- Las personas con mayor edad tienen tendencia a una mayor estabilidad laboral, y reciben menos formación.

No hay una gran estabilidad laboral en el sector, ya que hemos podido comprobar que menos de un 20% del personal se mantiene en la hostelería tras 5 años.



Además un porcentaje superior al 50% no desea continuar en la profesión, sino que ve el puesto de trabajo como algo temporal para ganar dinero mientras estudia o consigue otro puesto de trabajo. Esta es una de las causas principales de la alta rotación de personal existente en el mercado.



Las encuestas indicaron que las causas principales para cambiar de trabajo fueron:

- 26,7% - Crecimiento Laboral
- 23,4% - Problemas Laborales
- 16,7% - Cierre/Reducción de Personal

y las razones para mantener el empleo actual

- 76,7% - Beneficios/Trato
- 13,4% - Necesidad

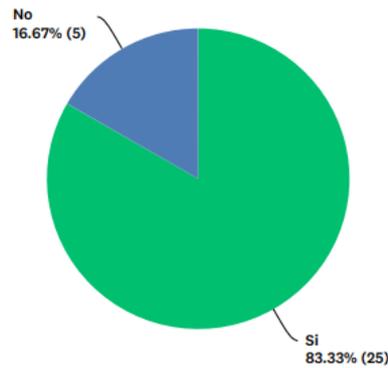
Desde el punto de vista del empleado es fundamental un buen trato y unas condiciones laborales mínimas.

Otros resultados obtenidos nos indican que:

- Los salarios son más bajos en las mujeres que en los hombres.
- Las mujeres se mantienen menos tiempo en el puesto de trabajo, y desean ligeramente menos continuar siendo camareras que los hombres.
- Hay una gran diferencia en la cantidad de mujeres que trabajan en Santo Domingo (40%) y en Santiago (20%).
- En Santiago hay un mayor porcentaje de sueldos bajos, hay menor estabilidad laboral y menos formación.

Aproximadamente el 60% recibió la formación en los propios restaurantes, mientras el 40% recibió la formación en escuelas.

Más del 60% ha recibido formación en los últimos 2 años.



## VALIDACIÓN DE LAS HIPÓTESIS

Tras la valoración de las entrevistas a restaurantes y camareros, y entender que la formación que reciben los camareros es insuficiente, ya que no es una formación continuada, sino puntual, decidimos cambiar nuestra solución, que pasó de ser un menú digital a una empresa de capacitación de personal, en respuesta a las necesidades del cliente.

Como último paso de la validación, creamos una landing page del servicio de capacitación (<http://unbouncepages.com/tracky/>), y lo compartimos con los responsables de 7 restaurantes, a los que les realizamos entrevistas para verificar las características planteadas, explorar el uso y la aceptación de nuestra solución.

## Escuela de Formación TRACKY

La metodología más cercana para la formación de profesionales de la hostelería, con la garantía de la adquisición de capacidades y aptitudes profesionales.

[Infórmese](#)



Planes

Ofrecemos planes individuales y de empresa, con la posibilidad de adquirir suscripciones anuales.



Cursos

Ofrecemos diferentes cursos de formación técnica y especializada, además de seminarios y talleres monográficos.



Asesoría

Evaluamos las necesidades de su empresa, y le asesoramos para que pueda sacar el máximo partido a su negocio.

### Obtenga nuestro certificado profesional

Acredite sus cualificaciones profesionales

#### Para el profesional:

- Potencie su empleabilidad
- Conviértase en personal cualificado especializado
- Actualice sus conocimientos
- Tome las riendas de su Plan de Carrera

#### Para la empresa:

- Forme a sus empleados
- Asesórese y mejore la satisfacción de cliente
- Fidelice a sus empleados
- Reduzca la alta rotación de personal

### Nuestro equipo docente está formado por profesionales con una amplia experiencia

Formación de la máxima calidad, con un alto índice de éxito

Técnica Especialista en Hostelería y Turismo por la Escuela de Hostelería Nº de Zona y Sotomayor de Madrid. Ha trabajado como Jefa de Cocina en el Hotel Ventura, en Valencia



Araceli Sevilla  
Profesora de Cocina

Técnica Especialista en Hostelería y Turismo de Madrid. Más de 25 años trabajando a restaurantes como Le Cocó, en Washington o Heaven S3, en Amsterdam



Rafael De Luca  
Asesor de Hostelería

Técnica Especialista en Hostelería (Escuela Superior de Hostelería y Turismo de Madrid). Ha trabajado como Profesora en hoteles de alto nivel como el Hotel Palace, en Santo Domingo, o el Hilton Samarkand, en Orlando



Isabel Olmos  
Profesora de Repostería

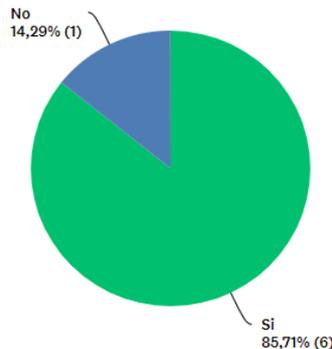
Pruebe Tracky de manera gratuita durante 30 días

Email \*

[CONÓZCANOS](#)

Tras preguntarles si pagarían a un tercero para que administre la capacitación de su personal, descubrimos que:

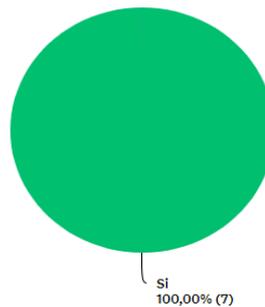
- El 71% de los restaurantes ya dispone de programas de capacitación interna para sus empleados.
- Están dispuestos a impulsar el desarrollo de su personal, a través de la capacitación.
- El 86% pagaría a un tercero para que administre la capacitación de su personal, porque reconocen la necesidad en el sector.



- En contra de lo esperado, la formación presencial sigue teniendo un peso mucho mayor que la formación online, ya que no están familiarizados con medios digitales.

Tras preguntarles si adquirirían la solución en caso de ser económicamente factible para su negocio

- El 71% de gerentes y/o dueños de restaurantes declaran preferencia para la capacitación en técnicas de servicio.
- El 100% contratarían el servicio, evaluando un rango de precios que se acomode a su presupuesto y calidad del programa.



- Los canales de comunicación que consideran efectivos para recibir información de los cursos disponibles son: Instagram y el correo electrónico.

# COMPETENCIA

Al realizar un análisis de la competencia se han localizado tres posibles competidores:



Es una organización del estado, de carácter no lucrativo, que imparte formación técnico profesional desde 1980. Actualmente imparten formación unas 700.000 personas, con una mayoría de participantes con baja escolaridad.

Tienen un total de 924 programas.

Ofrecen asesoría técnica a empresas y formación tanto online como presencial.



Es un Centro de Formación Empresarial y Educación Continua que ofrece, desde 1996, varios diplomas y formación continua relacionados con la hostelería. Mantiene un convenio con la Universidad Interamericana de Puerto Rico. Disponen de formación presencial y Online.



## Formación específica del Restaurante / Franquicia

La mayoría de las cadenas proporcionan formación propia y específica a sus trabajadores, enfocada especialmente en el día a día del restaurante, y sus particularidades.

Los restaurantes desearían personal más cualificado, y han mostrado su descontento con los resultados de las soluciones actuales.

## MERCADO



### Geográfico:

República Dominicana. Inicialmente Santo Domingo y Santiago.



### Demográfico:

Restaurantes de comida casual, entre el fast food y el fine dining.



**Factores de conducta:**

Restaurantes con problemas con el personal, dispuestos a invertir un pequeño porcentaje de su presupuesto en formación

República Dominicana cuenta con 7 aeropuertos internacionales operativos (3 de ellos privados) y cuenta además con algunos de los principales destinos turísticos. Con un flujo de pasajeros aéreos en 2018 de 14,5 millones, y un factor de ocupación del 79,0%, podemos entender la importancia que tiene el sector de la hostelería en este país.

En la actualidad hay registradas en el país más de 4000 empresas cuya actividad se centra en servicios de comidas y bebidas.

# TECNOLOGÍAS

Entre los recursos necesarios para la consecución del proyecto, tenemos algunos de índole tecnológico.

## Para la gestión de marketing y publicidad:

Página Web

Cuentas en redes sociales

Plataforma Mailing



## Para la formación Online:

Plataforma Web



## Para la gestión de informes de los supervisores:

App móvil



## Para el centro de capacitación:

Internet

Ordenadores / Tablets

Altavoces

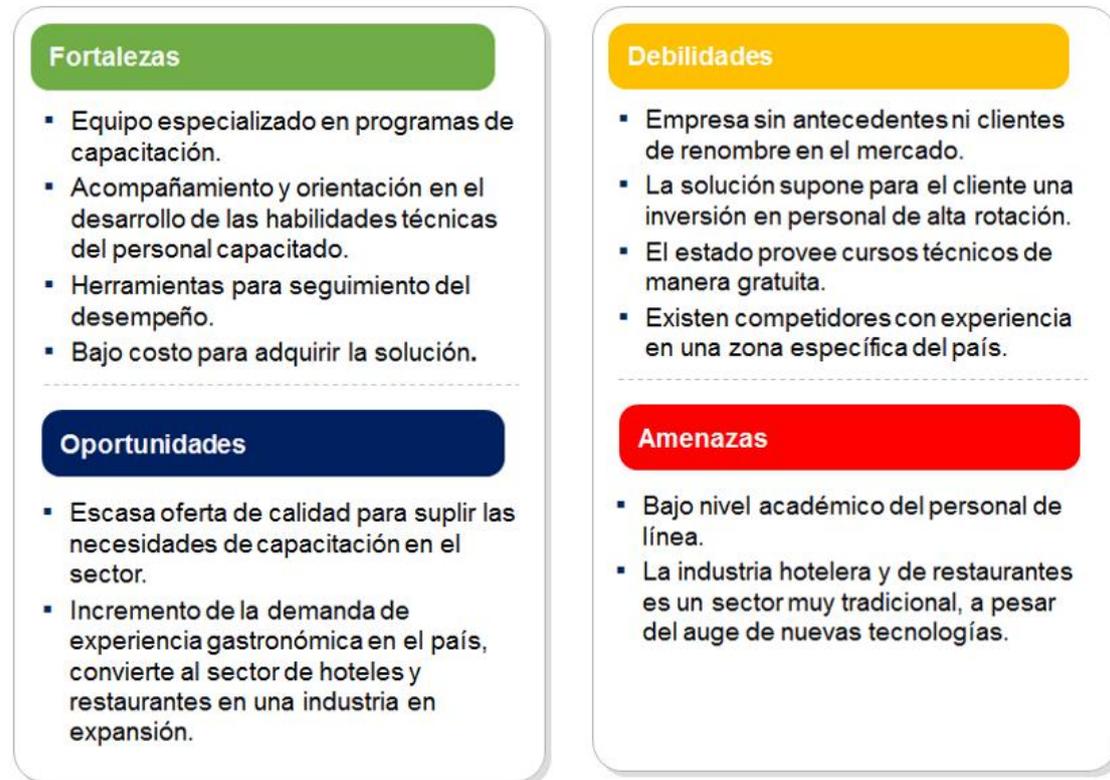
Proyectores

Telefonía



# ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO

## DAFO



## MODELO DE NEGOCIO BMC

### PROPUESTA DE VALOR

Es un sitio web para obtener información sobre cursos y entrenamientos de la Industria de Restaurantes y Hoteles, con el objetivo de transformar conocimiento en resultados para el negocio. El valor agregado de este producto radica en que responde al principal problema de los restaurantes en República Dominicana, la formación de su personal de primera línea, además de que la oferta de nuestro servicio le permitirá conectar de forma fácil y rápida con una amplia selección de programas por especialidad y ubicación. Hemos recopilado la información que necesita sobre los cursos básicos más populares para ayudarlo a tener éxito en el campo de la Industria Hotelera.

### Para el Consumidor:

1. Determina tu carrera. Al elegir el tipo de curso que sea adecuado para usted, considere los caminos que mejor reflejen su personalidad e intereses.
2. Investigación niveles de educación. El título que persiga debe coincidir con sus intereses profesionales.
3. Localiza escuela en tu ciudad. Debido a que los requisitos varían según el lugar, el plan de estudios (lo que estudiará y los cursos que tomará) también puede variar según su localidad.

4. Asesoramiento de expertos. Artículos de profesionales experimentados y entrevistas con líderes en el campo de la industria hotelera.

**Para el Cliente:**

1. Aumento de la calidad en el servicio y ventas.
2. Mejora del desempeño del personal.
3. Reducción rotación del personal.
4. Motivación y desarrollo de carrera para del personal.

SEGMENTOS DE CLIENTES



**Clientes directos**

- Directivos del Restaurant de comida casual: Es el grupo a través del cual se solicita la inclusión del servicio pues son los interesados en asegurar que las competencias específicas de sus empleados estén cubierta



**Clientes indirectos**

- Empleados del Restaurant de comida casual: Es el grupo que recibirá las formaciones de manera In House o en línea mediante los servicios que se ofrecerán en la plataforma.
- Clientes (usuario final) del Restaurante de comida casual: Es el grupo interesado en recibir un servicio eficiente y de calidad, son aquellos que evaluarán la calidad en el servicio brindado.
- Clientes independientes: Es el grupo interesado en recibir un tipo de servicio dentro de todas las soluciones disponibles a ofrecer, ejemplo; Recibir una capacitación.

RELACIÓN CON CLIENTES



**Clientes directos**

- Directivos del Restaurant de comida casual: Atención directa y personalizada, cuyo propósito



**Clientes indirectos**

- Empleados del Restaurant de comida casual: Atención directa vía la plataforma en línea integrada, el

es entender las expectativas y necesidades con el objetivo de cumplir con sus requerimientos del servicio a brindar. Para esto vamos a contar con una solución integrada de formación "In house" y en línea, personalizada para cada perfil de puesto de la empresa, cuyas capacitaciones estarían atadas a las competencias específicas de los empleados, brindado un plan de desarrollo completo y reportes BI de seguimiento y planificación adaptada a sus requerimientos.

cual les brindará todo un panel de opciones de formación (Artículos, Entrenamientos, Foros e información de interés personalizada ajustada a sus competencias a desarrollar.

- **Cientes independientes:** Tienen contacto directo mediante servicios ofrecidos de forma individual y en línea, que se ajusta a las necesidades del usuario, el cual le permitirá ver planes de desarrollo, tomar formación de manera en línea o "In house" entre otros servicios que podrá adquirir mediante la plataforma.

## CANALES DE COMUNICACIÓN



- **Información:**
  - Página web
  - Correo electrónico
  - Teléfono
  - Redes sociales
  - Plataforma App
  - Asociaciones de Restaurantes
- **Evaluación:**
  - Página web
  - Plataforma App
  - Físicas
- **Modalidad de compra:**
  - Página web
  - Correo electrónico
  - Transferencia bancaria
- **Servicio de entrega:**
  - Capacitaciones In House
  - Capacitaciones en Línea
  - Reuniones Físicas
- **Servicio postventa:**
  - Página web
  - Correo electrónico
  - Teléfono
  - Redes sociales
  - Reuniones recurrentes (físicas y a distancia)

## ACTIVIDADES CLAVE



- **Primarias**
  - Servicio de Capacitación y Asesoría
    - Evaluación de necesidades de capacitación
      - Capacitación en servicio al cliente para los empleados
      - Capacitación para implementación y desarrollo de herramientas e indicadores de medición de satisfacción al cliente
      - Asesorías de retención del personal e incentivos
      - Asesoría en creación y desarrollo de “Planes de Carrera”
    - Lugar de capacitación “outside building”
    - Creación de material instructivo
    - Plataforma digital de capacitación

## RECURSOS CLAVE



- **Físicos:**
  - Plataforma Web
  - Asociación con centros educativos
  - Asociación con Personal docente
- **Financieros:**
  - Presupuesto para el desarrollo de proyecto

## SERVICIOS CLAVE

- Personal capacitado en entrenamientos de servicio
- Personal capacitado en entrenamientos en implementación de herramientas de “Satisfacción del Cliente”
- Personal capacitado en asesoría de retención del personal e incentivo
- Personal capacitado en asesoría de creación de planes de desarrollo
- Agencia publicitaria para promoción en redes sociales

## FUENTE DE INGRESOS



- **Pagos únicos:**
  - Servicio de entrenamiento de competencias por persona
  - Servicios de asesorías para la retención del personal.
  - Servicios de asesoría para la creación y desarrollo de “Planes de Carrera”.
  - Servicios de capacitación del personal de restaurante (Asesoría, Coaching y Pedagogía)
- **Beneficios:**
  - Reducir de la rotación de personal
  - Contar con un personal más capacitado e identificado con los objetivos de la empresa, al desarrollar sus habilidades y competencias.
  - Incrementar la productividad y calidad del trabajo.
  - Mejorar la relación de líder y subordinado.
  - Elevar el nivel de satisfacción con el puesto de trabajo.
  - Facilitar la adaptación al puesto de trabajo.
  - Generar una actitud positiva en el entorno laboral.

## ESTRUCTURA DE COSTOS

Nota: Ver Plan Financiero SP4

## PLAN DE ACCIÓN

### ALCANCE DEL PROYECTO

Restaurantes y personas independientes con la necesidad de capacitación en el área hotelera.

Plan de Acción					
Tarea	Descripción	Precedencia	Responsable	Duración (Días)	Fecha completitud
A	Elaboración entrevistas hipótesis propuesta final	-	Todo el equipo	3	10/15/2019
B	Levantamiento de información (Efectuar las entrevistas)	A	Karlina De Oleo, Carla Durán, Aleyda Herrera, Rafael Rodríguez y Yenifer Ramírez	6	10/21/2019
C	Análisis de datos y elaboración de conclusiones	B	Teresa Pérez-Piqueras	2	10/23/2019
D	Reajuste Modelo de Negocio	C	Todo el equipo	3	10/26/2019
E	Realización del análisis de entorno (Político, cultural, económico, social, ambiental)	D	Rafael Rodríguez y Aleyda Herrera	3	10/29/2019
F	Realización del análisis del sector	D	Yenifer Ramirez y Carla Durán	3	10/29/2019
G	Realización de la Planificación estratégica	E,F	Karlina De Oleo y Teresa Pérez-Piqueras	3	10/29/2019
H	Elaboración del Plan de Operaciones	G	Rafael Rodríguez y Carla Durán	4	04/11/2019
I	Elaboración del Plan de Marketing	H	Yenifer Ramirez	2	02/11/2019
J	Realización del Plan Financiero	I	Aleyda Herrera	3	07/11/2019
K	Elaboración del Resumen Ejecutivo	J	Teresa Pérez-Piqueras	2	09/11/2019
L	Elaboración del ONE PAGE	K	Karlina De Oleo	2	10/11/2019

## PLAN DE OPERACIONES

### Mapa de Proceso



### RECURSOS

Para poner en marcha el proyecto, es necesario contar con los siguientes recursos:



## Intangibles

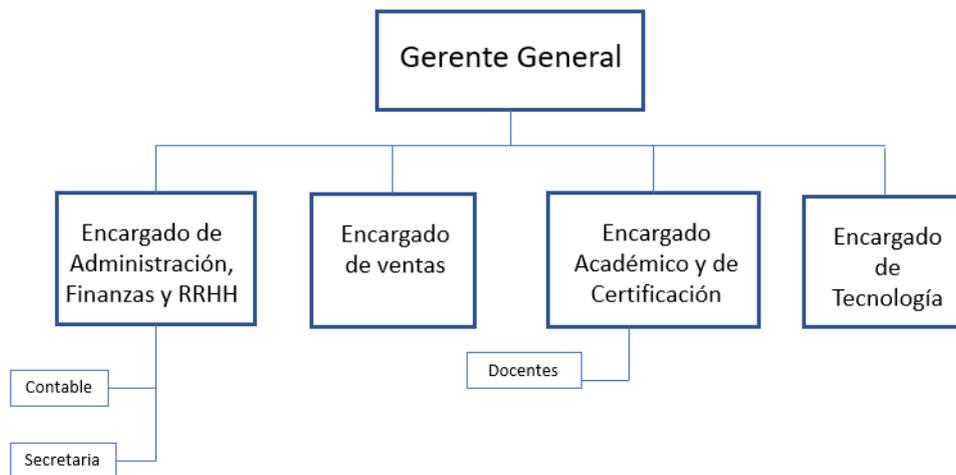
- Plataforma Web
- Asociación con centros educativos
- Asociación con Personal docente

## Tangibles

- Salones de capacitación
- Recursos tecnológicos (proyectors, bocinas, computadoras...)
- Material gastable (Folletos, panfletos, libros...)

## EQUIPO

Para llevar a cabo las operaciones de la organización, TRACKY contará con el equipo que se muestra en el organigrama de la parte inferior. Es importante recalcar que el personal de TRACKY es el recurso de mayor importancia, ya que son el elemento diferenciador y quienes lograrán verdaderamente impregnar calidad en cada una de las sesiones de formación y/o en cada punto de contacto con el cliente.



A continuación se detallarán las funciones y responsabilidades de cada uno de los miembros del equipo.



### **Gerente General**

Es encargado de diseñar, coordinar, dirigir y controlar los procesos de planificación estratégica y planificación táctica-operativa de la organización, así como de coordinar y mitigar los riesgos empresariales, estableciendo los mecanismos para dar seguimiento y monitorear el cumplimiento de la planificación estratégica y táctica-operativa. Además, es el responsable de liderar el desarrollo de estrategias para la innovación y servicios, proponer nuevos negocios para expandir la cartera y coordinar la evolución de los proyectos de la organización, siguiendo las normas, políticas y procedimientos establecidos por la misma.

Otras responsabilidades de este rol son:

- Supervisar a los encargados de todas las áreas.
- Establecer los objetivos generales de la compañía.
- Garantizar la eficiencia, controlar los presupuestos y la productividad general de la empresa, asegurando el buen funcionamiento de la misma.



### **Encargado de Administración, Finanzas y RRHH**

Dentro de las responsabilidades del encargado de Administración, Finanzas y RRHH se encuentran:

- Elaborar, y coordinar el presupuesto, con el resto de las unidades de la empresa. Encargado de preparar los estados financieros y entregar soporte a todas las unidades, supervisando y manteniendo la normativa contable de la empresa.
- Supervisar al contable, además de que es responsable de la gestión financiera de la empresa, por lo que, elaborará los análisis e informes contables y financieros sugiriendo medidas tendientes a optimizar resultados
- Planificar, organizar, dirigir y evaluar las actividades y acciones del departamento de RRHH, a los fines de garantizar el cumplimiento de las metas, objetivos y políticas de la empresa.
- Conservar relaciones laborales positivas con los empleados y autoridades de la empresa u organización.
- Coordinar actividades internas y externas de reclutamiento y capacitación.
- Desarrollar e implementar políticas y procedimientos de RRHH destinados al desarrollo del personal, relaciones laborales, beneficios, compensación y gestión del desempeño.
- Supervisar a la secretaría de la compañía.



### Encargado Académico y de Certificaciones

Debajo, las responsabilidades primarias del encargado Académico y de Certificaciones:

- Planear, ejecutar y controlar los procedimientos relacionados con los aspectos académicos.
- Supervisar a los docentes, proveer el contenido de los cursos, así como las herramientas/material académico a los docentes para la ejecución de las clases.
- Se encarga de gestionar y coordinar los servicios y proyectos de investigación, extensión, innovación y educación virtual de los restaurantes e individuos independientes conectadas a TRACKY. Esto, colaborando en su producción y promoviendo su apropiación en la comunidad académica nacional.
- Distribuir la encuesta de satisfacción de los participantes sobre el contenido educativo.
- Asegurar la verificación de las evaluaciones realizadas en los cursos y emitir los certificados a aquellas personas que cumplan con el total requerido en la evaluación.



### Encargado de Ventas

Es responsable de captar nuevos clientes, de promocionar el servicio y es el contacto directo con la empresa subcontratada para mercadeo y redes sociales.



### Encargado de Tecnología

Encargado de asegurar el correcto funcionamiento de la página web, de coordinar recursos tecnológicos para las clases (proyector, bocinas, entre otros). Además, es el responsable de proveer los recursos tecnológicos requeridos por las demás áreas operativas para realizar sus funciones administrativas.



### **Secretario**

Es responsable de gestionar cualquier soporte requerido por el Gerente General y el Encargado Administrativo.



### **Contable**

Se reporta al Encargado de Finanzas y es responsable de llevar el diario contable de la empresa, así como de llevar a cabo las tareas contables requeridas por el encargado.



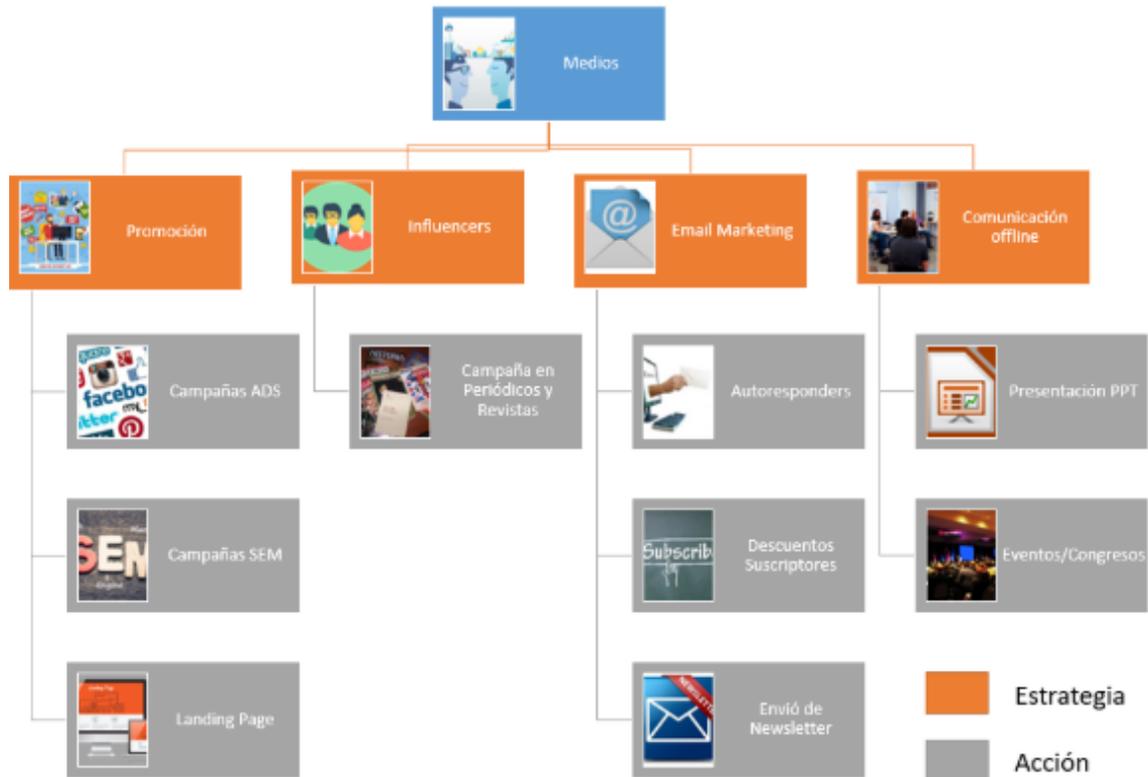
### **Docentes**

Se reportan al encargado académico y son los responsables de impartir los cursos, emitir los reportes de calificaciones finales y dar soporte directo a los clientes.

## **PLAN DE COMERCIALIZACIÓN**

### **ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN**

Para el proceso de introducción de los servicios de TRACKY se utilizarán las estrategias señaladas en naranja, en el mapa de debajo. Las mismas se ejecutarán a través de la consecución de las acciones que se muestran en gris.



Debajo, se muestra el plan de comercialización introductorio de TRACKY, desglosado, indicando el marco temporal y el responsable de la consecución de las acciones.

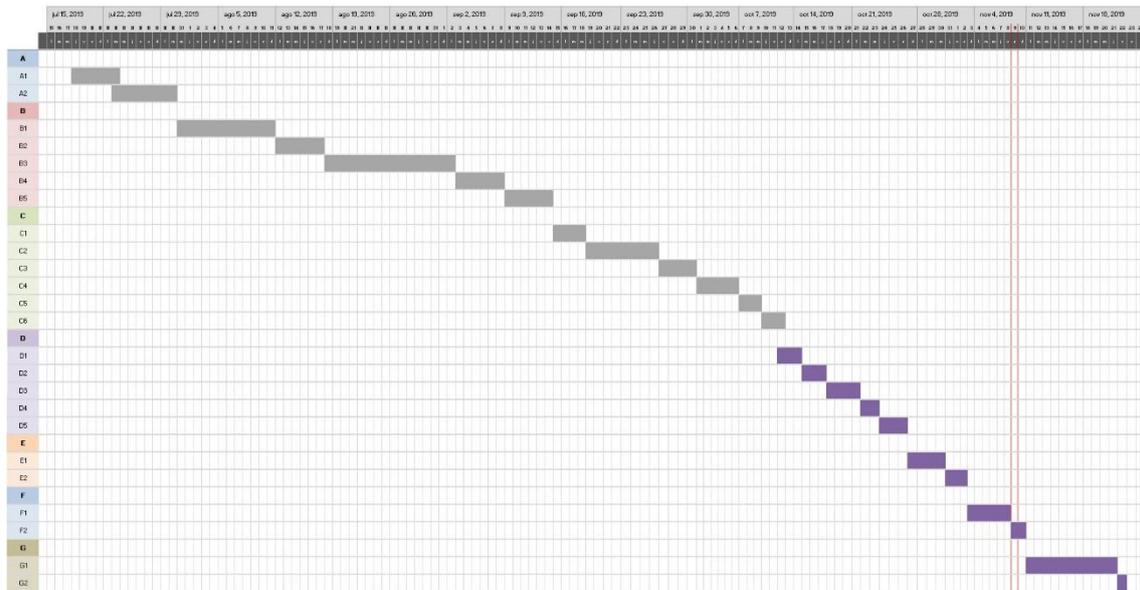
Tarea	Responsable	Marzo	Abril	Mayo	Junio
<b>Promoción</b> -Agendar Campañas ADS en principales medios sociales vía Google ADS -Promocionar Campañas SEM en motores de búsquedas (Ej. Google) -Lanzamiento de Landing Page	Rafael				
<b>Influencers</b> -Crear campaña visual con Influencers (Ej. Camareros restaurantes) -Lanzar Campaña Publicitaria en Periódicos locales y revistas de contenido local	Teresa				
<b>Email marketing</b> -Crear rutina de disparo de correo electrónicos (Autoresponders) -Crear Descuento por suscripción a Landing page -Crear NewsLetter con información de la Plataforma	Carla				
<b>Comunicación Offline</b> -Crear Presentación Oficial del Producto para presentaciones presenciales -Planificar asistencia a eventos del sector empresarial para hacer Business Net Working -Planificar reuniones con asociaciones de restaurantes y sector en general	Karlina				

# GESTIÓN DEL TIEMPO

## CRONOGRAMA DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DEL PROYECTO

A continuación, se muestra el cronograma de las actividades que se llevarán a cabo para la consecución del estudio de factibilidad del proyecto. Las mismas tienen una duración de 5 meses y serán llevadas a cabo por equipo que sustenta la propuesta.

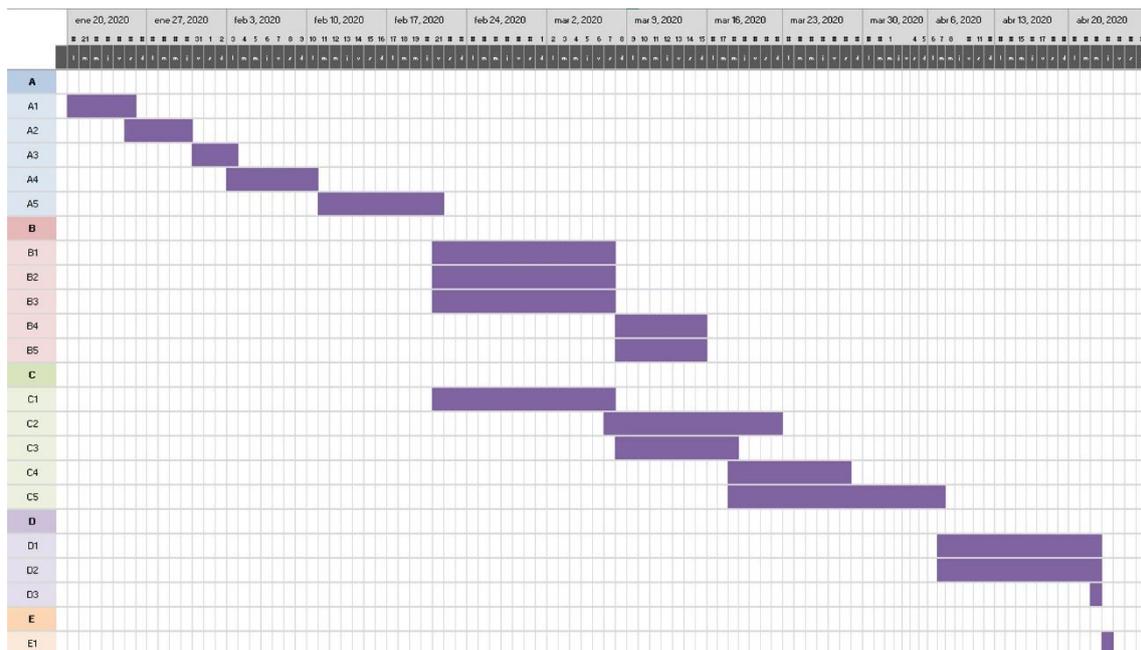
Tareas	Responsable	Progreso	Inicio	Fis
<b>A Constitución de la Empresa, Planificación Estratégica y reclutamiento</b>				
A1	Constitución legal de la organización	Aleyda	1/20/20	1/25/20
A2	Registro de nombre comercial	Karlina	1/25/20	1/30/20
A3	Celebración de Asamblea Constitutiva (Definición de Roles Socios y estructura empresarial)	Teresa, Aleyda	1/31/20	2/3/20
A4	Elaboración Planificación Estratégica (Misión, Visión, Objetivos, Plan de acción)	Carla, Rafael, Yenifer, Teresa, Aleyda, Karlina	2/3/20	2/10/20
A5	Reclutamiento de personal	Karlina, Teresa	2/11/20	2/21/20
<b>B Elaboración de Programas Educativos y Planes de Negocio</b>				
B1	Elaboración de tablas de contenido de programas	Teresa	2/21/20	3/7/20
B2	Definición detallada de Planes de negocio	Rafael	2/21/20	3/7/20
B3	Elaboración de procedimientos para los distintos servicios (Formación y Asesoría)	Aleyda	2/21/20	3/7/20
B4	Entrenamiento Personal Tracky (Asesores y Profesores)	Carla	3/8/20	3/15/20
B5	Elaboración de Horarios para los distintos servicios	Yenifer	3/8/20	3/15/20
<b>C Contratación Local Físico, Diseño línea gráfica y Diseño de espacio virtual</b>				
C1	Contratación de Local (Oficinas y aulas)	Karlina	2/21/20	3/7/20
C2	Acondicionamiento de espacios físicos	Rafael	3/7/20	3/22/20
C3	Diseño línea gráfica Tracky	Teresa	3/8/20	3/18/20
C4	Contratación de canales de ejecución de plan de comercialización	Rafael	3/18/20	3/28/20
C5	Diseño y lanzamiento plataforma virtual	Carla	3/18/20	4/7/20
<b>D Campaña de captura de clientes</b>				
D1	Puesta en marcha de Plan de comercialización (Fase Introdutoria)	Rafael	4/7/20	4/22/20
D2	Captura de Clientes Meta	Yenifer	4/7/20	4/22/20
D3	Elaboración de Bienvenida e Inauguración	Carla	4/22/20	4/22/20
<b>E Inicio de Docencia y Asesoramientos</b>				
E1	Inicio de programas de formación y visitas de asesoría	Carla, Rafael, Yenifer, Teresa, Aleyda, Karlina	4/23/20	4/23/20



## CRONOGRAMA DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO

Debajo se listan en el cronograma las actividades que se llevarán a cabo para la puesta en marcha del centro de formación TRACKY. Las mismas tienen una duración de 4 meses y serán llevadas a cabo por equipo que sustenta la propuesta. Inician con la creación de la entidad y finalizan con la apertura de los servicios al público.

Tarea	Responsable	Progreso	Inicio	Fis
<b>A Sprint 1: Definición del problema - (Hipótesis)</b>				
A1	Definición del Problema	Karlina, Teresa	100%	7/18/19 7/23/19
A2	Formulación de Hipótesis	Aleyda, Rafael	100%	7/23/19 7/30/19
<b>B Sprint 2: Investigación - toma de datos - validación (Hechos)</b>				
B1	Elaboración de formularios de entrevista	Karlina, Yenifer	100%	7/31/19 8/11/19
B2	Elaboración Base de datos de posibles entrevistados	Carla	100%	8/12/19 8/17/19
B3	Levantamiento de información	Carla, Karlina, Rafael, Aleyda, Yenifer	100%	8/18/19 9/2/19
B4	Investigación de la competencia	Rafael	100%	9/3/19 9/8/19
B5	Análisis e informe final	Teresa	100%	9/9/19 9/14/19
<b>C Sprint 3: Análisis y diagnóstico-Modelo de Negocio- Plan de acción</b>				
C1	Elaboración de DAFO	Teresa	100%	9/15/19 9/18/19
C2	Elaboración Modelo de Negocio	Karlina	100%	9/19/19 9/26/19
C3	Elaboración de Plan de acción	Carla	100%	9/27/19 9/30/19
C4	Elaboración de Plan de Operaciones	Yenifer	100%	10/1/19 10/6/19
C5	Elaboración de Plan de Comercialización	Rafael	100%	10/7/19 10/9/19
C6	Elaboración Plan de Gestión de Tiempo	Aleyda	100%	10/10/19 10/12/19
<b>D Sprint 4: Optimización resultados</b>				
D1	Definición de Beneficios	Yenifer		10/12/19 10/14/19
D2	Definición de inversiones	Rafael		10/15/19 10/17/19
D3	Definición de costes	Karlina		10/18/19 10/21/19
D4	Cálculo de indicadores financieros (VAN, TIR, PAYBACK)	Yenifer		10/22/19 10/23/19
D5	Elaboración de conclusiones Plan Financiero	Aleyda		10/24/19 10/26/19
<b>E Sprint 5: Resumen ejecutivo</b>				
E1	Definición de puntos destacados del Proyecto	Carla, Karlina, Rafael, Aleyda, Yenifer		10/27/19 10/30/19
E2	Elaboración de Resumen Ejecutivo	Teresa		10/31/19 11/2/19
<b>F Sprint 6: Entrega Proyecto Final</b>				
F1	Unificación de información	Teresa		11/3/19 11/8/19
F2	Revisión Final del Proyecto	Carla, Karlina, Rafael, Aleyda, Yenifer		11/3/19 11/10/19
<b>G Sprint 7: Presentación Proyecto Final</b>				
G1	Elaboración de Presentación Final	Teresa		11/11/19 11/21/19
G2	Presentación Final	Carla, Teresa, Karlina, Rafael, Aleyda, Yenifer		11/22/19 11/22/19



# PLAN FINANCIERO

Como resultado de recopilar la información financiera, hemos estimado las necesidades del Proyecto para definir estrategias alineadas con los objetivos e identificar potenciales fuentes de financiación, entre otros aspectos.

## MODELO DE NEGOCIO

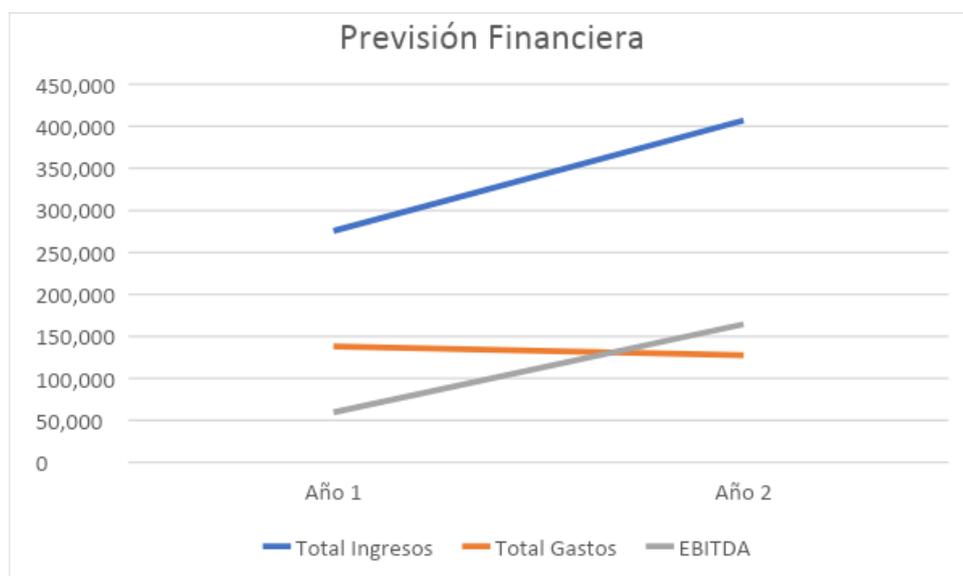
TRACKY se basa en la oferta de cursos básicos para empleados de hoteles y restaurantes, de manera presencial, impartidos por un personal docente fijo de la empresa. El pago del curso es realizado por adelantado. También existirá la opción del uso de la plataforma web.

El modelo de negocio consiste en un margen medio de una elevada facturación, con unas condiciones de financiación favorables por la generación de los flujos de caja. Los flujos de caja se producirán por el cobro de los servicios de capacitación y formación al contado.

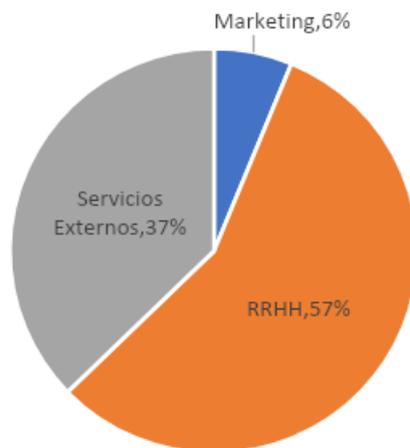
<b>Ticket Medio</b>	<b>256,0</b>
<b>Margen Bruto</b>	<b>71,7%</b>

Se contempla no obtener ingresos durante el primer trimestre del año y saldos negativos hasta el segundo trimestre. A pesar de esto, se proyecta un resultado positivo al cierre del primer año, con un plazo de recuperación de la inversión (Pay-Back), moderadamente reducido, de **1.37 años**. El desembolso inicial que se realizará se recupera en un corto plazo.

## RESUMEN FINANCIERO



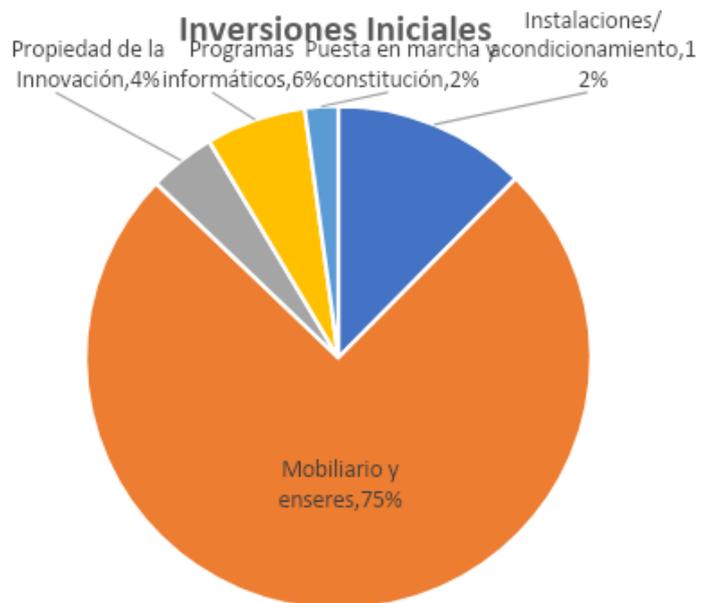
### Desglose de Costos



## NECESIDADES DE FINANCIACIÓN

Para anticiparnos a futuros problemas y gestionar las finanzas de la empresa, nos enfocamos en 4 elementos:

- Inversión. En los comienzos de este proyecto tendremos inversiones por valor de **US\$8,921** asociadas a:



- Explotación. Realizamos previsiones de los ingresos estimados y costos, para establecer los márgenes o beneficios empresariales:

PROYECTO TRACKY	Primer Año	Segundo Año
Resultado de Explotación (EBIT)	\$58,477	\$163,466

- **Financiación.** Recurriremos a fondos propios y un préstamo financiero para el capital de trabajo; adicional a una línea de crédito para necesidades de liquidez de corto plazo, como sigue:
  - Capital de trabajo aportado por los socios: US\$15,000
  - Préstamo financiero: US\$15,000 a 84 meses
  - Línea de crédito: US\$13,500
- **Tesorería.** Luego de consolidar los elementos anteriores, nuestro indicador de liquidez muestra:

PROYECTO TRACKY	Primer Año	Segundo Año
Fondo de Maniobra	46.194,65	180.347,90
Ratio de Solvencia	8,97	19,68
Ratio de Tesorería	8,07	18,98

## METRICAS

Se espera cerrar el primer año con un programa compuesto por 9 tipos de cursos que impartirán 13 facilitadores, para un total de 1,076 alumnos.

De todo lo anteriormente expuesto, se deduce la viabilidad económica y financiera de TRACKY con un **ROI de 55,38%** y **TIR de 134%**, reflejando el gran flujo de caja positivo que produce a partir del segundo semestre de implementación; considerando la alta demanda del servicio y la baja oferta disponible actualmente en el Mercado.

## CONCLUSIONES

*TRACKY* es una excelente solución para las empresas del sector de Hoteles y Restaurantes de la República Dominicana, cuyas mayores oportunidades se ven evidenciadas en la mala calidad del servicio. Por esa razón, creemos que convertirá esta gran debilidad en una fortaleza sobre la cual construir un entorno más competitivo.

Nuestro Proyecto ofrecerá formación y capacitación al personal de forma pragmática, dinámica y actualizada, con el objetivo de mejorar su rendimiento individual, transformando el conocimiento en resultados efectivos para el negocio. Además consideramos que, es una gran oportunidad para abrir una vía a la transformación digital en un sector complejo, donde las experiencias del cliente marcan la diferencia.

Durante el proceso de validación de hipótesis, descubrimos que varios gerentes de restaurantes mostraron un interés genuino en contratar este servicio, por lo que algunos de los miembros del equipo que hemos diseñado *TRACKY* estamos interesados en seguir trabajando en ello, dado su rentabilidad, para hacer realidad este Proyecto.

# ANEXOS

Anexo 1: Plan Financiero

Anexo 2: Encuestas y Entrevistas

# ANEXO 1: PLAN FINANCIERO

# "PLAN E-FINANCIERO" de "TRACKY"

Versión: Noviembre 2019



Esta publicación está bajo licencia Creative Commons, Reconocimiento, No comercial, Compartir igual, (by-nc-sa). Usted puede usar, copiar y difundir este documento o parte del mismo siempre y cuando se mencione su origen, no se use de forma comercial y no se modifique su licencia. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/es/>



### Datos Básicos Iniciales

Equipo:	GRUPO 3
Nombre de la Startup:	TRACKY
Año Inicio Plan Financiero:	2020
Mes Comienzo del Ejercicio Económico:	Enero
Fecha de redacción del Plan Financiero:	2020
Tipo Impositivo Medio:	18%
IVA Soportado por Gastos de Explotación y por Inversiones posteriores a las de Partida	18%

¿Qué vamos a vender?		¿A qué precio vamos a vender?		¿Cuál es el coste directo?		¿Cuál es el margen bruto?	
Productos / Servicios	¿Cómo medirlo?		% IVA Repercutido	Importe Sin IVA	% IVA Soportado	en US Dollar	en %
Técnico Auxiliar en Restauración	Uds.	250,00	18%	70,00	18%	180,0	72,0%
Técnico Especialista en Restauración	Uds.	250,00	18%	70,00	18%	180,0	72,0%
Curso Profesional de Cocinero	Uds.	300,00	18%	70,00	18%	230,0	76,7%
Curso Profesional de Camarero	Uds.	250,00	18%	70,00	18%	180,0	72,0%
Taller Monográfico: Pastelería	Uds.	300,00	18%	70,00	18%	230,0	76,7%
Taller Monográfico: Maridaje	Uds.	300,00	18%	70,00	18%	230,0	76,7%
Taller Monográfico: Corte de Jamón	Uds.	250,00	18%	70,00	18%	180,0	72,0%
Taller Monográfico: Coctelería	Uds.	300,00	18%	70,00	18%	230,0	76,7%
Taller Monográfico: Intolerancias y Alergias Alime	Uds.	250,00	18%	70,00	18%	180,0	72,0%



### ¿Cuánto vamos a vender? - Previsión de ventas

1º Ejercicio 2020

		Variación respecto al mes anterior:														
Concepto	Precio de Venta Unitario	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Totales	% sobre Total de Ventas	
Técnico Auxiliar en Restauración	250,00				13	12	10	14	15	10	10	20	35	139,0		
		0,0	0,0	0,0	3.250,0	3.000,0	2.500,0	3.500,0	3.750,0	2.500,0	2.500,0	5.000,0	8.750,0	34.750,0	12,6%	
Técnico Especialista en Restauración	250,00				12	13	10	15	15	15	15	20	20	135,0		
		0,0	0,0	0,0	3.000,0	3.250,0	2.500,0	3.750,0	3.750,0	3.750,0	3.750,0	5.000,0	5.000,0	33.750,0	12,3%	
Curso Profesional de Cocinero	300,00				10	10	15	15	10	10	10	15	35	130,0		
		0,0	0,0	0,0	3.000,0	3.000,0	4.500,0	4.500,0	3.000,0	3.000,0	3.000,0	4.500,0	10.500,0	39.000,0	14,2%	
Curso Profesional de Camarero	250,00				20	25	25	25	30	30	30	35	35	255,0		
		0,0	0,0	0,0	5.000,0	6.250,0	6.250,0	6.250,0	7.500,0	7.500,0	7.500,0	8.750,0	8.750,0	63.750,0	23,1%	
Taller Monográfico: Pastelería	300,00				0	5	10	10	5	8	10	15	15	78,0		
		0,0	0,0	0,0	0,0	1.250,0	2.500,0	2.500,0	1.250,0	2.000,0	2.500,0	3.750,0	3.750,0	19.500,0	7,1%	
Taller Monográfico: Maridaje	300,00				0	8	8	10	10	10	10	15	15	86,0		
		0,0	0,0	0,0	0,0	2.000,0	2.000,0	2.500,0	2.500,0	2.500,0	2.500,0	3.750,0	3.750,0	21.500,0	7,8%	
Taller Monográfico: Corte de Jamón	250,00				0	5	8	8	10	6	8	10	10	65,0		
		0,0	0,0	0,0	0,0	1.250,0	2.000,0	2.000,0	2.500,0	1.500,0	2.000,0	2.500,0	2.500,0	16.250,0	5,9%	
Taller Monográfico: Coctelería	300,00				10	10	12	12	12	15	15	20	25	131,0		
		0,0	0,0	0,0	2.500,0	2.500,0	3.000,0	3.000,0	3.000,0	3.750,0	3.750,0	5.000,0	6.250,0	32.750,0	11,9%	
Taller Monográfico: Intolerancias y Alergias	250,00				0	0	5	8	8	8	8	10	10	57,0		
		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1.250,0	2.000,0	2.000,0	2.000,0	2.000,0	2.500,0	2.500,0	14.250,0	5,2%	
<b>Total Ventas</b>					<b>16.750,0</b>	<b>22.500,0</b>	<b>26.500,0</b>	<b>30.000,0</b>	<b>29.250,0</b>	<b>28.500,0</b>	<b>29.500,0</b>	<b>40.750,0</b>	<b>51.750,0</b>	<b>275.500,0</b>	<b>100%</b>	
<b>Total IVA Repercutido por Ventas</b>					<b>3.015,0</b>	<b>4.050,0</b>	<b>4.770,0</b>	<b>5.400,0</b>	<b>5.265,0</b>	<b>5.130,0</b>	<b>5.310,0</b>	<b>7.335,0</b>	<b>9.315,0</b>	<b>49.590,0</b>		

Punto de Equilibrio: 199.496,5



### ¿Cuándo vamos a cobrarlo? - Plazos de cobro de las ventas

1º Ejercicio 2020

Total Ventas del Periodo + IVA Repercutido	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
	0,0	0,0	0,0	19.765,0	26.550,0	31.270,0	35.400,0	34.515,0	33.630,0	34.810,0	48.085,0	61.065,0	325.090,0

Política de Cobros

Plazos de Cobro	% sobre Total
Contado	50,0%
a 30 días	50,0%
a 45 días	
a 60 días	
a 90 días	
a 120 días	
<b>TOTAL</b>	<b>100,0%</b>

Total Cobro por Ventas	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	Pdte de Cobro
	0,0	0,0	0,0	9.882,5	23.157,5	28.910,0	33.335,0	34.957,5	34.072,5	34.220,0	41.447,5	54.575,0	294.557,5	30.533



## ¿Cómo vamos a cobrarlo? - Medios de cobro con soporte digital (tarjetas crédito, débito, ...)

1º Ejercicio 2020

	2,0%	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Coste Anual
% Coste a Pagar por la Transacción a la Entidad	2,0%													
% de Cobro de Ventas con Tarjetas u Otro Medio On-Line	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
Total Coste Financiero de la Transacción		0,0	0,0	0,0	395,3	531,0	625,4	708,0	690,3	672,6	696,2	961,7	1.221,3	6.501,8

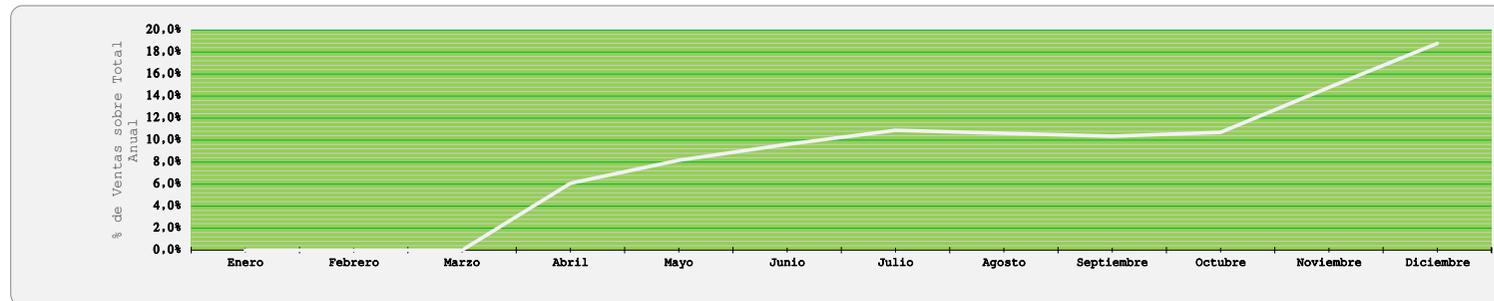
## TRACKY



## ¿Cómo es la estacionalidad de las ventas?

1º Ejercicio 2020

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Totales
Porcentaje Venta Anual	0,0%	0,0%	0,0%	6,1%	8,2%	9,6%	10,9%	10,6%	10,3%	10,7%	14,8%	18,8%	100,0%



## ¿Cuánto vamos a vender? - Presupuesto de ventas

2º Ejercicio 2021

15,0%												15,0%												15,0%												15,0%												15,0%												15,0%												15,0%												15,0%											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Totales	% sobre Total de Ventas																																																																																		
12	12	12	15	14	12	16	17	12	12	23	40	195,9																																																																																			
3.000,0	3.000,0	3.000,0	3.737,5	3.450,0	2.875,0	4.025,0	4.312,5	2.875,0	2.875,0	5.750,0	10.062,5	48.962,5	12,0%																																																																																		
15	16	14	14	15	12	17	17	17	17	23	23	200,3	12,3%																																																																																		
3.750,0	4.000,0	3.500,0	3.450,0	3.737,5	2.875,0	4.312,5	4.312,5	4.312,5	4.312,5	5.750,0	5.750,0	50.062,5																																																																																			
12	13	12	12	12	17	17	12	12	12	17	40	186,5																																																																																			
3.600,0	3.900,0	3.600,0	3.450,0	3.450,0	5.175,0	5.175,0	3.450,0	3.450,0	3.450,0	5.175,0	12.075,0	55.950,0	13,7%																																																																																		
23	24	23	23	29	29	29	35	35	35	40	40	363,3																																																																																			
5.750,0	6.000,0	5.750,0	5.750,0	7.187,5	7.187,5	7.187,5	8.625,0	8.625,0	8.625,0	10.062,5	10.062,5	90.812,5	22,3%																																																																																		
5	6	5	6	10	12	12	6	9	12	17	17	116,0																																																																																			
1.500,0	1.500,0	1.250,0	1.500,0	2.500,0	2.875,0	2.875,0	1.437,5	2.300,0	2.875,0	4.312,5	4.312,5	29.237,5	7,2%																																																																																		
8	7	7	8	9	9	12	12	12	12	17	17	128,9																																																																																			
2.400,0	1.750,0	1.750,0	2.000,0	2.300,0	2.300,0	2.875,0	2.875,0	2.875,0	2.875,0	4.312,5	4.312,5	32.625,0	8,0%																																																																																		
5	6	5	7	8	9	9	12	7	9	12	12	100,0																																																																																			
1.250,0	1.500,0	1.250,0	1.750,0	2.000,0	2.300,0	2.300,0	2.875,0	1.725,0	2.300,0	2.875,0	2.875,0	25.000,0	6,1%																																																																																		
11	13	12	12	13	14	14	14	17	17	23	29	188,2																																																																																			
3.300,0	3.250,0	3.000,0	2.875,0	3.250,0	3.450,0	3.450,0	3.450,0	4.312,5	4.312,5	5.750,0	7.187,5	47.587,5	11,7%																																																																																		
8	9	8	9	8	6	9	9	9	9	12	12	107,6																																																																																			
2.000,0	2.250,0	2.000,0	2.250,0	2.000,0	1.437,5	2.300,0	2.300,0	2.300,0	2.300,0	2.875,0	2.875,0	26.887,5	6,6%																																																																																		
26.550,0	27.150,0	25.100,0	26.762,5	29.875,0	30.475,0	34.500,0	33.637,5	32.775,0	33.925,0	46.862,5	59.512,5	407.125,0	100%																																																																																		
4.779,0	4.887,0	4.518,0	4.817,3	5.377,5	5.485,5	6.210,0	6.054,8	5.899,5	6.106,5	8.435,3	10.712,3	73.282,5																																																																																			

Punto de Equilibrio: 184.199,3

## ¿Cuándo vamos a cobrarlo? - Plazos de cobro de las ventas

2º Ejercicio 2021

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
31.329,0	32.037,0	29.618,0	31.579,8	35.252,5	35.960,5	40.710,0	39.692,3	38.674,5	40.031,5	55.297,8	70.224,8	480.407,5

Política de Cobros

Plazos de Cobro	% sobre Total
Contado	
a 30 días	100,0%
a 45 días	
a 60 días	
a 90 días	0,0%
a 120 días	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>100,0%</b>

30.532,5	31.329,0	32.037,0	29.618,0	31.579,8	35.252,5	35.960,5	40.710,0	39.692,3	38.674,5	40.031,5	55.297,8	440.715,3	Pdte de Cobro
													70.225

## ¿Cómo vamos a cobrarlo? - Medios de cobro con soporte digital (tarjetas crédito, débito, ....)

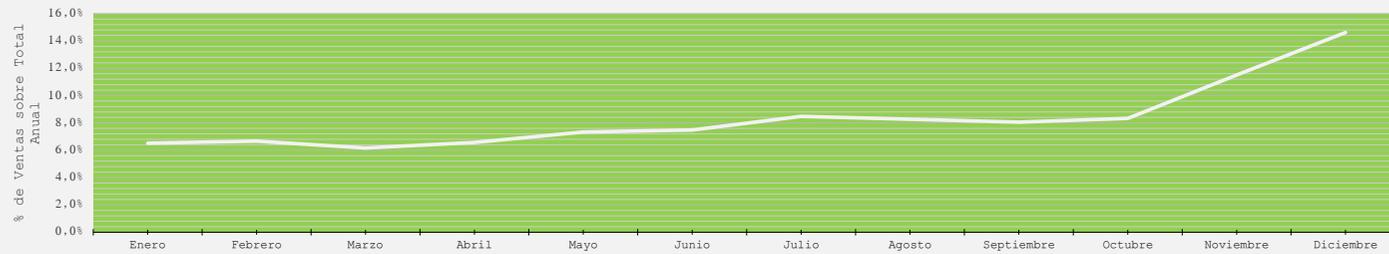
2º Ejercicio 2021

2,0%	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Coste Anual
	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

## ¿Cómo es la estacionalidad de las ventas?

2º Ejercicio 2021

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Totales
6,5%	6,7%	6,2%	6,6%	7,3%	7,5%	8,5%	8,3%	8,1%	8,3%	11,5%	14,6%	100,0%







### ¿Qué otros costes directos variables, según facturación, vamos a soportar? - Otros costes directos variables

1º Ejercicio 2020

#### Otros Costes D. Variables (b)

Conceptos	% sobre Ventas	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Totales
Transporte s/vtas, Comisiones s/vtas, Otros Costes s/vtas	1,0%				167,5	225,0	265,0	300,0	292,5	285,0	295,0	407,5	517,5	2.755,0
<b>Otros Costes D. Variables (b)</b>					<b>167,5</b>	<b>225,0</b>	<b>265,0</b>	<b>300,0</b>	<b>292,5</b>	<b>285,0</b>	<b>295,0</b>	<b>407,5</b>	<b>517,5</b>	<b>2.755,0</b>
<b>IVA Soportado por Otros C. Variables</b>					<b>30,2</b>	<b>40,5</b>	<b>47,7</b>	<b>54,0</b>	<b>52,7</b>	<b>51,3</b>	<b>53,1</b>	<b>73,4</b>	<b>93,2</b>	<b>495,9</b>
<b>Total Costes Directos Variables (a + b)</b>					<b>4.717,5</b>	<b>6.385,0</b>	<b>7.475,0</b>	<b>8.490,0</b>	<b>8.342,5</b>	<b>8.125,0</b>	<b>8.415,0</b>	<b>11.607,5</b>	<b>14.517,5</b>	<b>78.075,0</b>



### ¿Cuándo vamos a pagarlo? - Plazos de pago de las compras y/o costes directos

1º Ejercicio 2020

Compras y/o Costes D. V. + IVA Soportado	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
	0,0	0,0	0,0	5.281,7	7.148,5	8.368,9	9.505,2	9.340,0	9.096,5	9.421,1	12.995,4	16.253,8	87.411,0

Política de Pagos

Plazos de Pago	% sobre Total
Contado	25,0%
a 30 días	50,0%
a 45 días	25,0%
a 60 días	
a 90 días	
a 120 días	
<b>TOTAL</b>	<b>100,0%</b>

Total Pagos por Compras y/o Costes D.V.	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	Pdte de Pago
	0,0	0,0	0,0	1.320,4	5.088,2	7.220,2	8.500,4	9.321,9	9.299,7	9.208,1	10.274,1	13.363,2	73.596,2	13.814,8



## ¿Qué otros costes directos, según facturación, vamos a soportar? - Otros costes directos variables

2º Ejercicio 2021

1,0%

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Totales
265,5	271,5	251,0	267,6	298,8	304,8	345,0	336,4	327,8	339,3	468,6	595,1	4.071,3
265,5	271,5	251,0	267,6	298,8	304,8	345,0	336,4	327,8	339,3	468,6	595,1	4.071,3
47,8	48,9	45,2	48,2	53,8	54,9	62,1	60,5	59,0	61,1	84,4	107,1	732,8
7.195,5	7.691,5	7.111,0	7.600,1	8.502,8	8.596,3	9.763,5	9.593,9	9.343,8	9.677,3	13.348,6	16.695,1	115.119,3

## ¿Cuándo vamos a pagarlo? - Plazos de pago de las compras y/o costes directos

2º Ejercicio 2021

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
8.056,6	8.611,2	7.961,3	8.508,9	9.519,4	9.624,3	10.931,0	10.740,9	10.460,9	10.834,3	14.944,7	18.691,9	128.885,4

Política de Pagos

Plazos de Pago	% sobre Total
Contado	25,0%
a 30 días	50,0%
a 45 días	25,0%
a 60 días	0,0%
a 90 días	0,0%
a 120 días	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>100,0%</b>

13.797,2	9.219,9	8.379,4	8.179,4	8.693,1	9.419,3	9.937,8	10.720,2	10.694,7	10.589,3	11.815,2	15.367,7	126.813,2	Pdte de Pago
												15.887,0	



## ¿Qué costes de marketing vamos a soportar para captar clientes? - Gastos de explotación

1º Ejercicio 2020

Conceptos	% sobre ventas	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Totales
1. Marketing Digital (SEO, SEM, etc)	2,0%				335,0	450,0	530,0	600,0	585,0	570,0	590,0	815,0	1.035,0	5.510,0
2. Marketing Offline (Publicidad, RRPP, Promociones, etc)	2,0%				335,0	450,0	530,0	600,0	585,0	570,0	590,0	815,0	1.035,0	5.510,0
3. Gastos de Marketing (on y off) independiente de las ventas		200,0	200,0	200,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	1.500,0
<b>Costes de Marketing</b>		<b>200,0</b>	<b>200,0</b>	<b>200,0</b>	<b>770,0</b>	<b>1.000,0</b>	<b>1.160,0</b>	<b>1.300,0</b>	<b>1.270,0</b>	<b>1.240,0</b>	<b>1.280,0</b>	<b>1.730,0</b>	<b>2.170,0</b>	<b>12.520,0</b>

IVA Soportado por Costes Marketing; C. y RRP	36,0	36,0	36,0	138,6	180,0	208,8	234,0	228,6	223,2	230,4	311,4	390,6	2.253,6
--	------	------	------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	---------

## ¿Cuánto cuesta, de media, captar un nuevo cliente? - Coste de Adquisición de Cliente (CAC)

1º Ejercicio 2020

Conceptos	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Número de Nuevos Clientes Facturables cada mes	45	59	62	63	85	45	59	62	63	85	45	59	732
1. Coste de Marketing por Nuevo Cliente Facturado cada mes	4	3	3	12	12	26	22	20	20	15	38	37	

<b>CAC</b>	<b>17</b>
------------	-----------

Ticket Medio	256,0
Margen Bruto	71,7%

. Si CAC > Ticket Medio, en la primera venta no se cubre lo que cuesta captar un cliente



## ¿Qué rentabilidad, media, obtenemos de cada cliente captado a lo largo de su vida con nosotros? - Ciclo de Vida del Cliente (LTV) (Life Time Value)

1º Ejercicio 2020

. Número de veces de media que nos compra un cliente al año (RA)

RA	1,25
----	------

. Años que se espera que tenga relación el cliente con nuestra empresa (VC)

VC	3
----	---

LTV	688
-----	-----

. Si LTV > CAC, lo que deja un cliente es mayor que el coste que supone adquirirlo

LTV	40,23	veces CAC
-----	-------	-----------

. Aunque cada negocio es diferente, por regla general LTV debería ser mas o menos 3 veces mayor que CAC

LTV simple	960.1533457
------------	-------------

Unidades Vendidas		1.076,0
Precio Venta Promedio (Ticket Medio)		256,0
Repetición de Compra Anual de los Clientes		1,3
Vida Útil (en años) del Cliente en la empresa		3,0
Margen Bruto Total	en €	197.425,0
	en %	72%

LTV	688,05
-----	--------

CAC	17,10
-----	-------

## ¿Qué costes de marketing vamos a soportar para captar clientes? - Gastos de explotación

2º Ejercicio 2021

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Totales
1,0%	265,5	271,5	251,0	267,6	298,8	304,8	345,0	336,4	327,8	339,3	468,6	595,1	4.071,3
1,0%	265,5	271,5	251,0	267,6	298,8	304,8	345,0	336,4	327,8	339,3	468,6	595,1	4.071,3
50,0%	150,0	150,0	150,0	150,0	150,0	150,0	150,0	150,0	150,0	150,0	150,0	150,0	1.800,0
	681,0	693,0	652,0	685,3	747,5	759,5	840,0	822,8	805,5	828,5	1.087,3	1.340,3	9.942,5

## ¿Cuánto cuesta, de media, atraer a un cliente nuevo? - Coste de Adquisición de Cliente (CAC)

2º Ejercicio 2021

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
45	35	55	40	45	25	30	35	55	65	80	95	605
15	20	12	17	17	30	28	24	15	13	14	14	

CAC	16
-----	----

Ticket Medio	256,6
Margen Bruto	71,7%

. Si CAC > Ticket Medio, en la primera venta no se cubre lo que cuesta captar un cliente

## ¿Qué rentabilidad, media, obtenemos de cada cliente a lo largo de su vida con nosotros? - Ciclo de Vida del Cliente (LTV) (Life Time Value)

2º Ejercicio 2021

. Número de veces de media que nos compra un cliente al año (RA)

RA	1,5
----	-----

. Años que se espera que tenga relación el cliente con nuestra empresa (VC)

VC	3
----	---

LTV	828
-----	-----

. Si **LTV > CAC**, lo que deja un cliente es mayor que el coste que supone adquirirlo

LTV	50,4	veces CAC
-----	------	-----------

. Aunque cada negocio es diferente, **por regla general LTV debería ser mas o menos 3 veces mayor que CAC**

LTV simple	1154.855333
------------	-------------

Unidades Vendidas		1.586,4
Precio Venta Promedio (Ticket Medio)		256,6
Repeticion de Compra Anual de los Clientes		1,5
Vida Útil (en años) del Cliente en la empresa		3,0
Margen Bruto Total	en €	292.005,8
	en %	72%

LTV	828,31
-----	--------

CAC	16,43
-----	-------



### ¿Qué costes de personal (RRHH) vamos a soportar? - Gastos de explotación

1º Ejercicio 2020

#### Recursos Humanos (RRHH) - Sueldos y Salarios

(Borrar los Sueldos Brutos y RETA - Seg. Social de/los trimestre/s en los que los trabajadores aún no estén incorporados en la empresa)

Conceptos	Total Anual								1º Trim		2º Trim		3º Trim		4º Trim			
	Importe Sueldo Bruto ANUAL	% Retención IRPF	Importe Retención IRPF	% Seg.S a Cargo del Trabajador	Sueldo Neto (Líquido) Anual	% Seg.S a Cargo de la Empresa	RETA ANUAL y Seg.S	Otros Gastos Personal Anual	Total Coste Empresa ANUAL	Sueldo Bruto + Otros Gastos Personal	Retenciones IRPF	RETA y Seg. Social	Sueldo Bruto + Otros Gastos Personal	RETA y Seg. Social	Sueldo Bruto + Otros Gastos Personal	RETA y Seg. Social	Sueldo Bruto + Otros Gastos Personal	RETA y Seg. Social
Gerente General	12.264,2	15,0%	1.839,6	3,04%	10.051,7	7,1%	720,0		12.984,2	3.066,0	459,0	180,0	3.066,0	180,0	3.066,0	180,0	3.066,0	180,0
Encargados de Administración, Finanzas y Gestion Humana	4.905,7	0,0%	0,0	3,04%	4.756,5	7,1%	720,0		5.625,7	1.226,4	459,0	180,0	1.226,4	180,0	1.226,4	180,0	1.226,4	180,0
Encargado de Ventas	4.905,7	0,0%	0,0	3,04%	4.756,5	7,1%	720,0		5.625,7	1.226,4	459,0	180,0	1.226,4	180,0	1.226,4	180,0	1.226,4	180,0
Encargados de Tecnología	4.905,7	0,0%	0,0	3,04%	4.756,5	7,1%	720,0		5.625,7	1.226,4	459,0	180,0	1.226,4	180,0	1.226,4	180,0	1.226,4	180,0
Encargados de Académico y Certificación	4.905,7	0,0%	0,0	3,04%	4.756,5	7,1%	720,0		5.625,7	1.226,4	459,0	180,0	1.226,4	180,0	1.226,4	180,0	1.226,4	180,0
	<b>31.886,8</b>		<b>1.839,6</b>		<b>29.077,8</b>		<b>3.600,0</b>	<b>0,0</b>	<b>35.486,8</b>	7.971,7	2.299,5	900,0	7.971,7	900,0	7.971,7	900,0	7.971,7	900,0
Contable	3.679,2	0,0%	0,0	3,04%	3.567,4	7,1%	260,9		3.940,1	919,8	459,0	65,2	919,8	65,2	919,8	65,2	919,8	65,2
Secretaría	3.679,2	0,0%	0,0	3,04%	3.567,4	7,1%	260,9		3.940,1	919,8	459,0	65,2	919,8	65,2	919,8	65,2	919,8	65,2
Docentes	66.222,0	0,0%	0,0	3,04%	64.208,9	7,1%	4.695,1		70.917,1	18.395,1	459,0	1.304,2	18.395,1	1.304,2	18.395,1	1.304,2	18.395,1	1.304,2
Subtotal B (Empleados)	<b>73.580,5</b>				<b>71.343,6</b>		<b>5.216,9</b>	<b>0,0</b>	<b>78.797,3</b>	18.395,1	919,0	1.304,2	18.395,1	1.304,2	18.395,1	1.304,2	18.395,1	1.304,2
<b>TOTAL (A + B)</b>	<b>105.467,3</b>		<b>1.839,6</b>		<b>100.421,5</b>		<b>8.816,9</b>	<b>0,0</b>	<b>114.284,1</b>	26.366,8	3.219,3	2.204,2	26.366,8	2.204,2	26.366,8	2.204,2	26.366,8	2.204,2

Nº Puestos de Trabajo	1º Ejercicio 2020		2º Ejercicio 2021	
a. De Equipo Societario o Personal por Cta Propia (en RETA)	8,0		8,0	
b. De Empleados o Personal por Cta Ajena	1,0		1,0	
<b>TOTAL Nº Puestos de Trabajo</b>	<b>9,0</b>		<b>9,0</b>	

## ¿Qué costes de personal (RRHH) vamos a soportar? - Gastos de explotación

2º Ejercicio 2021

Total Anual						1º Trim		2º Trim		3º Trim		4º Trim	
% Variación Sueldos	Sueldo Bruto Anual	% SS Empresa	% Variación RETA y SS	Coste SS Empresa y/o RETA Anual	Total Coste Empresa Anual	Sueldo Bruto + Otros Gastos Personal	RETA y Seg. Social	Sueldo Bruto + Otros Gastos Personal	RETA y Seg. Social	Sueldo Bruto + Otros Gastos Personal	RETA y Seg. Social	Sueldo Bruto + Otros Gastos Personal	RETA y Seg. Social
1,5%	12.448,1	7,1%	1,5%	882,6	13.330,7	3.112,0	220,6	3.112,0	220,6	3.112,0	220,6	3.112,0	220,6
1,5%	4.979,2	7,1%	1,5%	353,0	5.332,3	1.244,8	88,3	1.244,8	88,3	1.244,8	88,3	1.244,8	88,3
1,5%	4.979,2	7,1%	1,5%	353,0	5.332,3	1.244,8	88,3	1.244,8	88,3	1.244,8	88,3	1.244,8	88,3
1,5%	4.979,2	7,1%	1,5%	353,0	5.332,3	1.244,8	88,3	1.244,8	88,3	1.244,8	88,3	1.244,8	88,3
1,5%	4.979,2	7,1%	1,5%	353,0	5.332,3	1.244,8	88,3	1.244,8	88,3	1.244,8	88,3	1.244,8	88,3
	<b>32.365,1</b>			<b>2.294,7</b>	<b>34.659,8</b>	<b>8.091,3</b>	<b>573,7</b>	<b>8.091,3</b>	<b>573,7</b>	<b>8.091,3</b>	<b>573,7</b>	<b>8.091,3</b>	<b>573,7</b>
1,5%	3.734,4	7,1%	1,5%	320,8	4.055,2	933,6	80,2	933,6	80,2	933,6	80,2	933,6	80,2
1,5%	3.734,4	7,1%	1,5%	320,8	4.055,2	933,6	80,2	933,6	80,2	933,6	80,2	933,6	80,2
1,5%	67.215,3	7,1%	1,5%	5.773,8	72.989,1	16.803,8	1.443,4	16.803,8	1.443,4	16.803,8	1.443,4	16.803,8	1.443,4
	<b>74.684,2</b>			<b>6.415,4</b>	<b>81.099,6</b>	<b>18.671,0</b>	<b>1.603,8</b>	<b>18.671,0</b>	<b>1.603,8</b>	<b>18.671,0</b>	<b>1.603,8</b>	<b>18.671,0</b>	<b>1.603,8</b>
	<b>107.049,3</b>			<b>8.710,1</b>	<b>115.759,4</b>	<b>26.762,3</b>	<b>2.177,5</b>	<b>26.762,3</b>	<b>2.177,5</b>	<b>26.762,3</b>	<b>2.177,5</b>	<b>26.762,3</b>	<b>2.177,5</b>

**Cuenta de resultados o de Pérdidas y ganancias**  
**¿Qué otros gastos operativos vamos a soportar para acabar de completar esta cuenta? - Gastos de explotación**

1º Ejerc. 2020

Cuenta de Resultados	
Conceptos	
<b>Ventas (Ingresos)</b>	
*(1) Ingresos Realizados para Inmovilizado (Act. Gastos (I+D+D+))	
Coste de Ventas (Costes Variables)	
<b>Margen Bruto s/Ventas</b>	
Sueldos y Salarios (Socios)	
Sueldos y Salarios (Empleados)	
Cargas Sociales (RETA y Seg Soc a Cargo Emp)	
Tributos y Tasas	
Suministros (Luz, Agua, Teléfono, Gas)	
Gestoría, Asesoría y Auditorías (Servicios Profesionales Indep.)	
Material de Oficina, Limpieza y Otros	
Marketing (on y off)	
Primas de Seguros	
Trabajos Realizados por Otras Empresas	
Reparaciones, Mantenimiento y Conservación	
Arrendamientos y Cánones	
Transportes y Mensajería	
Otros Servicios (1)	
Otros Servicios (2)	
Cuota de Renting	
Gastos de la Puesta en Marcha y Formalización	
<b>Resultado Operativo (EBITDA)</b>	
Dotación Amortizaciones	
<b>Total Gastos de Explotación</b>	
<b>Resultado de Explotación (EBIT) o (BAII)</b>	
Gastos Financieros	
<b>Resultado Financiero</b>	
<b>Resultado Antes de Impuestos y Res. Excepcionales</b>	
+ Otros Ingresos (por Crowdfunding de Recompensa)	
- / + Resultados Excepcionales	
<b>Resultado Antes de Impuestos (EBT) o (BAI)</b>	
<b>Resultado Acumulado Ejercicio Antes de Impuestos</b>	

(Todos los importes son sin IVA o Impuesto Equivalente)

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Ventas (Ingresos)	0,0	0,0	0,0	16.750,0	22.500,0	26.500,0	30.000,0	29.250,0	28.500,0	29.500,0	40.750,0	51.750,0	275.500,0
*(1) Ingresos Realizados para Inmovilizado (Act. Gastos (I+D+D+))													0,0
Coste de Ventas (Costes Variables)	0,0	0,0	0,0	4.717,5	6.385,0	7.475,0	8.490,0	8.342,5	8.125,0	8.415,0	11.607,5	14.517,5	78.075,0
<b>Margen Bruto s/Ventas</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>12.032,5</b>	<b>16.115,0</b>	<b>19.025,0</b>	<b>21.510,0</b>	<b>20.907,5</b>	<b>20.375,0</b>	<b>21.085,0</b>	<b>29.142,5</b>	<b>37.232,5</b>	<b>197.425,0</b>
Sueldos y Salarios (Socios)	2.657,2	2.657,2	2.657,2	2.657,2	2.657,2	2.657,2	2.657,2	2.657,2	2.657,2	2.657,2	2.657,2	2.657,2	31.886,8
Sueldos y Salarios (Empleados)	6.131,7	6.131,7	6.131,7	6.131,7	6.131,7	6.131,7	6.131,7	6.131,7	6.131,7	6.131,7	6.131,7	6.131,7	73.580,5
Cargas Sociales (RETA y Seg Soc a Cargo Emp)	734,7	734,7	734,7	734,7	734,7	734,7	734,7	734,7	734,7	734,7	734,7	734,7	8.816,9
Tributos y Tasas	0,0												0,0
Suministros (Luz, Agua, Teléfono, Gas)	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	360,0
Gestoría, Asesoría y Auditorías (Servicios Profesionales Indep.)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Material de Oficina, Limpieza y Otros	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	720,0
Marketing (on y off)	200,0	200,0	200,0	770,0	1.000,0	1.160,0	1.300,0	1.270,0	1.240,0	1.280,0	1.730,0	2.170,0	12.520,0
Primas de Seguros	200,0						200,0						400,0
Trabajos Realizados por Otras Empresas		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Reparaciones, Mantenimiento y Conservación	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	360,0
Arrendamientos y Cánones		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Transportes y Mensajería		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros Servicios (1)		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros Servicios (2)		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	0,0	0,0
Cuota de Renting	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Gastos de la Puesta en Marcha y Formalización	9.305,61												9.305,6
<b>Resultado Operativo (EBITDA)</b>	<b>-19.349,3</b>	<b>-9.843,7</b>	<b>-9.843,7</b>	<b>1.618,8</b>	<b>5.471,3</b>	<b>8.221,3</b>	<b>10.366,3</b>	<b>9.993,8</b>	<b>9.491,3</b>	<b>10.161,3</b>	<b>17.768,8</b>	<b>25.418,8</b>	<b>59.475,3</b>
Dotación Amortizaciones	83,2	83,2	83,2	83,2	83,2	83,2	83,2	83,2	83,2	83,2	83,2	83,2	997,8
<b>Total Gastos de Explotación</b>	<b>19.432,4</b>	<b>9.926,8</b>	<b>9.926,8</b>	<b>10.496,8</b>	<b>10.726,8</b>	<b>10.886,8</b>	<b>11.226,8</b>	<b>10.996,8</b>	<b>10.966,8</b>	<b>11.006,8</b>	<b>11.456,8</b>	<b>11.896,8</b>	<b>138.947,6</b>
<b>Resultado de Explotación (EBIT) o (BAII)</b>	<b>-19.432,4</b>	<b>-9.926,8</b>	<b>-9.926,8</b>	<b>1.535,7</b>	<b>5.388,2</b>	<b>8.138,2</b>	<b>10.283,2</b>	<b>9.910,7</b>	<b>9.408,2</b>	<b>10.078,2</b>	<b>17.685,7</b>	<b>25.335,7</b>	<b>58.477,4</b>
Gastos Financieros	0,00	297,9	505,0	469,9	469,9	482,5	297,9	297,9	297,9	297,9	297,9	297,9	4.012,9
<b>Resultado Financiero</b>	<b>0,0</b>	<b>-297,9</b>	<b>-505,0</b>	<b>-469,9</b>	<b>-469,9</b>	<b>-482,5</b>	<b>-297,9</b>	<b>-297,9</b>	<b>-297,9</b>	<b>-297,9</b>	<b>-297,9</b>	<b>-297,9</b>	<b>-4.012,9</b>
<b>Resultado Antes de Impuestos y Res. Excepcionales</b>	<b>-19.432,4</b>	<b>-10.224,8</b>	<b>-10.431,9</b>	<b>1.065,8</b>	<b>4.918,3</b>	<b>7.655,7</b>	<b>9.985,2</b>	<b>9.612,7</b>	<b>9.110,2</b>	<b>9.780,2</b>	<b>17.387,7</b>	<b>25.037,7</b>	<b>54.464,6</b>
+ Otros Ingresos (por Crowdfunding de Recompensa)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
- / + Resultados Excepcionales													0,0
<b>Resultado Antes de Impuestos (EBT) o (BAI)</b>	<b>-19.432,4</b>	<b>-10.224,8</b>	<b>-10.431,9</b>	<b>1.065,8</b>	<b>4.918,3</b>	<b>7.655,7</b>	<b>9.985,2</b>	<b>9.612,7</b>	<b>9.110,2</b>	<b>9.780,2</b>	<b>17.387,7</b>	<b>25.037,7</b>	<b>54.464,6</b>
<b>Resultado Acumulado Ejercicio Antes de Impuestos</b>	<b>-19.432,4</b>	<b>-29.657,2</b>	<b>-40.089,1</b>	<b>-39.023,3</b>	<b>-34.105,0</b>	<b>-26.449,4</b>	<b>-16.464,1</b>	<b>-6.851,4</b>	<b>2.258,9</b>	<b>12.039,1</b>	<b>29.426,8</b>	<b>54.464,6</b>	

<b>Beneficio Bruto:</b>	<b>54.464,6</b>
-------------------------	-----------------

<b>Provisión Impuesto sobre Beneficios:</b>	<b>9.803,6</b>
---	----------------

<b>Beneficio Neto:</b>	<b>44.660,9</b>
------------------------	-----------------

1º año: Resultado Positivo: RENTABLE

<b>Costes Fijos* (o de Estructura) Anuales (1º Ejercicio Económico):</b>	<b>142.960,4</b>
Hs Trabajo Productivas / Día	7,5
Nº Trabajadores Productivos	9,0
Días Productivos / Mes	21,0
Meses Productivos / Año (Ejercicio Económico)	11,0
<b>Hs estimadas Trabajo Productivas / Año (Ejercicio Económico)</b>	<b>15.592,5</b>
<b>Coste Fijo (o de Estructura) / Hora:</b>	<b>9,2 dolares / Hora</b>

Porcentaje de los Costes Fijos s/ Ventas	52%
Porcentaje de los Gastos Operativos s/ Ventas	50%
% de los Costes de Mk y Comunicación s/ Ventas	5%



**Cuenta de resultados o de Pérdidas y ganancias**  
**¿Qué otros gastos operativos vamos a soportar para acabar de completar esta cuenta? - Gastos de explotación**

2º Ejerc. 2021

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
	26.550,0	27.150,0	25.100,0	26.762,5	29.875,0	30.475,0	34.500,0	33.637,5	32.775,0	33.925,0	46.862,5	59.512,5	407.125,0
												0,0	0,0
	7.195,5	7.691,5	7.111,0	7.600,1	8.502,8	8.596,3	9.763,5	9.593,9	9.343,8	9.677,3	13.348,6	16.695,1	115.119,3
	19.354,5	19.458,5	17.989,0	19.162,4	21.372,3	21.878,8	24.736,5	24.043,6	23.431,3	24.247,8	33.513,9	42.817,4	292.005,8
% variación respecto al año anterior	2.697,1	2.697,1	2.697,1	2.697,1	2.697,1	2.697,1	2.697,1	2.697,1	2.697,1	2.697,1	2.697,1	2.697,1	32.365,1
	6.223,7	6.223,7	6.223,7	6.223,7	6.223,7	6.223,7	6.223,7	6.223,7	6.223,7	6.223,7	6.223,7	6.223,7	74.684,2
	725,8	725,8	725,8	725,8	725,8	725,8	725,8	725,8	725,8	725,8	725,8	725,8	8.710,1
0,0%	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
0,0%	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	360,0
0,0%	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
0,0%	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	720,0
0,0%	681,0	693,0	652,0	685,3	747,5	759,5	840,0	822,8	805,5	828,5	1.087,3	1.340,3	9.942,5
0,0%	200,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	200,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	400,0
0,0%	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
0,0%	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	360,0
0,0%	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
0,0%	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
0,0%	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
0,0%	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	0,0												0,0
	8.706,9	8.998,9	7.570,4	8.710,5	10.858,1	11.352,6	13.929,9	13.454,3	12.859,1	13.652,6	22.660,0	31.710,5	164.463,9
	83,2	83,2	83,2	83,2	83,2	83,2	83,2	83,2	83,2	83,2	83,2	83,2	997,8
	10.730,8	10.542,8	10.501,8	10.535,0	10.597,3	10.609,3	10.889,8	10.672,5	10.655,3	10.678,3	10.937,0	11.190,0	128.539,7
	8.623,7	8.915,7	7.487,2	8.627,4	10.775,0	11.269,5	13.846,7	13.371,1	12.776,0	13.569,5	22.576,9	31.627,4	163.466,1
	297,9	297,9	297,9	297,9	297,9	297,9	297,9	297,9	297,9	297,9	297,9	297,9	3.575,2
	-297,9	-297,9	-297,9	-297,9	-297,9	-297,9	-297,9	-297,9	-297,9	-297,9	-297,9	-297,9	-3.575,2
	8.325,8	8.617,8	7.189,3	8.329,4	10.477,1	10.971,6	13.548,8	13.073,2	12.478,1	13.271,6	22.278,9	31.329,4	159.890,9
	0,0												0,0
													0,0
	8.325,8	8.617,8	7.189,3	8.329,4	10.477,1	10.971,6	13.548,8	13.073,2	12.478,1	13.271,6	22.278,9	31.329,4	159.890,9
	8.325,8	16.943,6	24.132,9	32.462,3	42.939,4	53.911,0	67.459,8	80.532,9	93.011,0	106.282,6	128.561,5	159.890,9	
<b>Beneficio Bruto:</b>					159.890,9								159.890,9
<b>Provisión Impuesto sobre Beneficios:</b>									28.780,4				28.780,4
<b>Beneficio Neto:</b>													131.110,5

2º año: Resultado Positivo: RENTABLE

<b>Costes Fijos* (o de Estructura) Anuales (2º Ejercicio Económico):</b>	<b>132.114,8</b>
Hs Trabajo Productivas / Día	7,5
Nº Trabajadores Productivos	9,0
Días Productivos / Mes	21,0
Meses Productivos / Año (Ejercicio Económico)	11,0
Hs estimadas Trabajo Productivas / Año (Ejercicio Económico)	15.592,5
<b>Coste Fijo (o de Estructura) / Hora:</b>	<b>8,5</b>
	dolares / Hora

Porcentaje de los Costes Fijos s/ Ventas	32%
Porcentaje de los Gastos Operativos s/ Ventas	31%
% de los Costes de Mk y Comunicación s/ Ventas	2%



**Plan de inversión y de financiación inicial**  
 ¿Qué inversiones precisamos y cómo las vamos a financiar para arrancar la actividad? - Balance de situación de partida

INVERSIONES Iniciales				TOTAL ACTIVOS Iniciales
Conceptos	Valor de las que APORTAMOS	Importe de las que ADQUIRIMOS	% IVA Soportado de las que ADQUIRIMOS	
<b>INMOVILIZADO</b>	<b>0,0</b>	<b>8.921,0</b>		<b>8.921,0</b>
Terrenos y Bienes Naturales			18%	0,0
Construcciones			18%	0,0
Instalaciones/Acondicionamiento		1.105,0	18%	1.105,0
Maquinaria			18%	0,0
Utillaje, Herramientas, Menaje,...			18%	0,0
Mobiliario y Enseres		6.673,0	18%	6.673,0
Elementos de Transporte			18%	0,0
Equipos Informáticos y de las Comunicaciones			18%	0,0
Otro Inmovilizado Material			18%	0,0
<b>1 Total Inmovilizado Material</b>	<b>0,0</b>	<b>7.778,0</b>		<b>7.778,0</b>
Gastos de I+D (Propiedad de la Innovación)		381,0	18%	381,0
Programas Informáticos y Páginas Web		572,0	18%	572,0
Propiedad Industrial e Intelectual			18%	0,0
Otro Inmovilizado Intangible			18%	0,0
<b>2 Total Inmovilizado Intangible</b>	<b>0,0</b>	<b>953,0</b>		<b>953,0</b>
Finanzas y Depósitos y Garantías				0,0
<b>3 Inmovilizado Financiero</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>		<b>0,0</b>
Gastos de Puesta en Marcha y Constitución		190,0	18%	190,0
<b>4 Gastos para Puesta en Marcha</b>	<b>0,0</b>	<b>190,0</b>		<b>190,0</b>
<b>Activo CORRIENTE</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>		<b>6.079,0</b>
Materias Primas, Mercaderías, etc	0,0		18%	0,0
<b>5 Existencias Iniciales</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>		<b>0,0</b>
<b>6 IVA Soportado por Adquisición Inversiones</b>				<b>1.605,8</b>
<b>7a. TESORERÍA Necesaria para pagar las Inversiones Adquiridas</b>				<b>0,0</b>
<b>7b. TESORERÍA Sobrante después de pagar las Inversiones Adquiridas</b>				<b>4.473,2</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>				<b>15.000,0</b>

AMORTIZACIÓN
Años de Vida Útil
0
0
10
0
0
5
0
0
0
0
5,0
10
5
0
0
3,8

997,8

FINANCIACIÓN Inicial	
Conceptos	Importe de la FINANCIACIÓN
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>15.000,0</b>
Dinero Aportado por el/los socios	15.000,0
Equity Crowdfunding y/u Otros Inversores Externos	0,0
<b>1 Total Capital en Dinero</b>	<b>15.000,0</b>
Bienes y Derechos Aportados por el/los socios	0,0
<b>2 Total Capital en forma de Bienes y Derechos</b>	<b>0,0</b>
Subvenciones y Donaciones	0,0
<b>3 Total Subvenciones y Donaciones</b>	<b>0,0</b>
Crowdfunding Recompensa	
Gastos de la Campaña Crowdfunding	0,0
<b>4 Crowdfunding</b>	<b>0,0</b>
Préstamos Participativos	0,0
<b>5 Préstamos Participativos</b>	<b>0,0</b>
Resultado Primeros Números	
<b>6 Resultados Primeros Números</b>	<b>0,0</b>
<b>DEUDAS (Pasivo)</b>	<b>0,0</b>
Préstamos Financieros y Crowdfunding	
Préstamos de Socios, Familiares y Amigos	0,0
<b>7 Total Préstamos</b>	<b>0,0</b>
<b>8 IVA Reparticido por el Crowdfunding de Recompensa</b>	<b>0,0</b>
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO + PASIVO</b>	<b>15.000,0</b>

DEVOLUCIÓN de la FINANCIACIÓN con COSTE				
DEVOLUCIÓN PRÉSTAMO PARTICIPATIVO				
Interés	Años	Pagos por Año	Meses de Carencia	Gastos Formalización
			0	0,0
DEVOLUCIÓN PRÉSTAMO FINANCIERO y CROWDLENDING				
Interés	Años	Pagos por Año	Meses de Carencia	Gastos Formalización

(NA: Porcentaje Aplicable)

Resumen - Plan de Inversiones

Conceptos	Activo Inicial	Ejerc. 2020	Ejerc. 2021	Ejerc. 2022	Ejerc. 2023	Ejerc. 2024
Inmovilizado Material	7.778,0	15.556,0	15.556,0	15.556,0	15.556,0	15.556,0
AAIM	0,0	-2.810,2	-5.780,4	-8.870,6	-11.560,8	-14.551,2
Inmovilizado Intangible	953,0	953,0	953,0	953,0	953,0	953,0
AAII	0,0	-332,4	-398,9	-474,4	-570,5	-706,9
Inversiones Inmobiliarias	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
AAIIm	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inmovilizado Financiero	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Gastos Amortizables	150,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Inmovilizado	8.931,0	13.465,3	10.422,6	7.380,9	4.338,2	1.295,5
Existencias	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Realizable	1.605,8	30.532,5	70.224,8	68.866,3	72.309,6	75.925,1
Tesorería	4.473,2	90.502,0	214.504,6	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
<b>Total Inversión</b>	<b>15.000,0</b>	<b>134.500,8</b>	<b>295.152,0</b>	<b>#DIV/0!</b>	<b>#DIV/0!</b>	<b>#DIV/0!</b>

Otros Acreedores a LP y Aportaciones de Socios a LP  
 Otras Aportac Socios a LP a Bs y Derechos  
 Otras Aportac Socios a LP a Capital





Plan de Tesorería

Controles Tesorería Inversión - Financiación

(\*) Salidas de dinero para pagar las Inversiones **6.673,0**

(\*\*) Entradas de dinero procedente de Financiación **0,0**

Concepto	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Saldo Inicial (1)	19.473,2	10.445,1	1.319,0	485,4	857,5	8.684,7	12.719,8	12.945,6	26.061,9	40.481,3	40.499,0	60.740,9	
Cobro de Ventas + IVA Repercutido	0,0	0,0	0,0	9.882,5	23.157,5	28.910,0	33.335,0	34.957,5	34.072,5	34.220,0	41.447,5	54.575,0	294.557,5
Cobro Deudas Pdtes (de Clientes y Otros Deudores)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Disposiciones de Crédito a CP	0,0	0,0	8.500,0	5.000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	13.500,0
(**) Entradas de dinero procedentes de la Financiación													0,0
Retenciones IRPF	1.073,1	1.073,1	1.073,1	1.073,1	1.073,1	1.073,1	1.073,1	1.073,1	1.073,1	1.073,1	1.073,1	1.073,1	12.877,4
Total Entradas (2)	1.073,1	1.073,1	9.573,1	15.955,6	24.230,6	29.983,1	34.408,1	36.030,6	35.145,6	35.293,1	42.520,6	55.648,1	320.934,9
Pago de Compras y Otros Costes Variables + IVA Soportado	0,0	0,0	0,0	1.320,4	5.088,2	7.220,2	8.500,4	9.321,9	9.299,7	9.208,1	10.274,1	13.363,2	73.596,2
Pago Deudas Pdtes (a Acreedores, Proveedores y Adm. Públicas)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Sueldos y Salarios de Socios	2.657,2	2.657,2	2.657,2	2.657,2	2.657,2	2.657,2	2.657,2	2.657,2	2.657,2	2.657,2	2.657,2	2.657,2	31.886,8
Sueldos y Salarios de Empleados	6.131,7	6.131,7	6.131,7	6.131,7	6.131,7	6.131,7	6.131,7	6.131,7	6.131,7	6.131,7	6.131,7	6.131,7	73.580,5
Sueldos y Salarios (del Periodo Anterior)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Cargas Sociales (RETA y Seg Soc a Cargo Emp)	734,7	734,7	734,7	734,7	734,7	734,7	734,7	734,7	734,7	734,7	734,7	734,7	8.816,9
Tributos y Tasas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Suministros (Luz, Agua, Teléfono, Gas)	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	360,0
Gestoría, Asesoría y Auditorías (Servicios Profesionales Indep.)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Material de Oficina, Limpieza y Otros	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	720,0
Marketing (on y off)	200,0	200,0	200,0	770,0	1.000,0	1.160,0	1.300,0	1.270,0	1.240,0	1.280,0	1.730,0	2.170,0	12.520,0
Primas de Seguros	200,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	200,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	400,0
Trabajos Realizados por Otras Empresas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Reparaciones, Mantenimiento y Conservación	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	360,0
Arrendamientos y Cánones	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Transportes y Mensajería	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros Servicios (1)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros Servicios (2)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Cuota de Renting	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Gastos de Formalización de los Préstamos	384,61	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Gastos financieros	0,0	297,9	505,4	469,9	469,9	482,5	297,9	297,9	297,9	297,9	297,9	297,9	4.013,2
Devolución del Capital de los Préstamos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Recuperación Coste Leasing	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Reembolsos de Créditos a CP	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	7.211,3	4.158,0	2.130,7	0,0	0,0	0,0	0,0	13.500,0
Devol. Financ. Por Préstamo de Socios, Familiares y Amigos												0,0	0,0
Devol. Financ. C/C con Socios y Admin. a CP													0,0
(*) Salidas de dinero para pagar Inversiones													0,0
Movimientos por Oper Excep (sin IVA) y Pago de Impuestos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
IVA Soportado Inversiones y Gastos de Explotación	57,6	57,6	57,6	160,2	201,6	230,4	255,6	250,2	244,8	252,0	333,0	412,2	2.512,8
Total Salidas (3)	10.101,28	10.199,2	10.406,7	12.364,2	16.403,4	25.948,1	24.355,6	22.914,4	20.726,1	20.681,7	22.278,7	25.887,0	222.266,3
Liquidación Trimestral del I.V.A. (4)				-1.886,6			6.607,3			11.374,5			15.900,1
Liquidación IRPF (5)				3.219,3			3.219,3			3.219,3			3.219,3
Tesorería del Periodo - Burn Rate Mensual	-9.028,2	-9.126,1	-833,5	372,1	7.827,3	4.035,0	225,9	13.116,2	14.419,5	17,6	20.241,9	29.761,1	IRPF a Liquidar
SALDO FINAL	10.445,1	1.319,0	485,4	857,5	8.684,7	12.719,8	12.945,6	26.061,9	40.481,3	40.499,0	60.740,9	90.502,0	

Meses Restantes de Liquidez - Cash Runway 1,2 0,1 0,6

(Si prevé ampliar o solicitar alguna Línea de Crédito para solucionar problemas puntuales de Liquidez, inserte dicho importe en la celda DE 60). (Puede modificar las características predeterminadas de las celdas H 59 y H 60)

Saldo Dispuesto de Crédito a CP		11.369,3		Interés Cantidades Dispuestas		15,00%	
Límite de Crédito a CP		13.500,0		Comisión No Dispuesto		0,15%	
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto
		8.500,0	5.000,0				
					7.211,3	4.158,0	2.130,7
0,0	0,0	8.500,0	13.500,0	13.500,0	6.288,7	2.130,7	0,0
0,0	0,0	207,4	172,0	172,0	184,5	27,1	0,0
							111,9
							0,0
							0,0
							111,9
							987

Coste Financiero





*Balances de situación abreviados*

**¿Cuál es la situación del patrimonio empresarial al arranque de la actividad y final de cada ejercicio económico?**

	Apertura 1º Ejerc. 2020		Cierre 1º Ejerc. 2020		Cierre 2º Ejerc. 2021	
	dolares	%	dolares	%	dolares	%
Activo No Corriente ("Inmovilizado")	8.921,0	59,5%	7.923,2	6,1%	6.925,3	
Activo Corriente ("Circulante")	6.079,0	40,5%	121.034,5	93,9%	284.729,3	96,5%
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>15.000,0</b>	<b>100,0%</b>	<b>128.957,7</b>	<b>100,0%</b>	<b>291.654,7</b>	<b>96,5%</b>
Patrimonio Neto - Recursos Propios	15.000,0	50,0%	113.957,7	88,4%	190.771,5	92,7%
Pasivo No Corriente ("Exigible a LP")	0,0	0,0%	0,0	11,6%	0,0	0,0%
Pasivo Corriente ("Exigible a CP")	15.000,0	50,0%	15.000,0	11,6%	15.000,0	7,3%
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO + PASIVO</b>	<b>30.000,0</b>	<b>100,0%</b>	<b>128.957,7</b>	<b>111,6%</b>	<b>205.771,5</b>	<b>100,0%</b>
Saldo de Tesorería (Disponible)	4.473,2	30%	90.502,0	70%	214.504,6	73%
Recursos Permanentes	15.000,0	50%	113.957,7	100%	190.771,5	93%
Descuadre	15.000,0	0% #	0,0	12% #	-85.883,2	4%



## Cuentas de resultados abreviadas

¿Cuál es el resultado de la actividad empresarial al final de cada ejercicio económico?

	Cierre 1º Ejerc. 2020		Cierre 2º Ejerc. 2021	
	dolares	%	dolares	%
<b>INGRESOS (Ventas)</b>	<b>275.500,0</b>	<b>100,0%</b>	<b>407.125,0</b>	<b>100,0%</b>
Costes Directos Variables (a)	75.320,0	27,3%	111.048,0	27,3%
Otros Costes Variables (b)	2.755,0	1,0%	4.071,3	1,0%
<b>Total COSTES de VENTAS (Costes Variables)</b>	<b>78.075,0</b>	<b>28,3%</b>	<b>115.119,3</b>	<b>28,3%</b>
<b>(1) MARGEN BRUTO S/ VENTAS</b>	<b>197.425,0</b>	<b>71,7%</b>	<b>292.005,8</b>	<b>71,7%</b>
Gastos de Personal (Gastos de Estructura)	114.284,1	41,5%	115.759,4	28,4%
Otros Gastos de Estructura (incluido Mk)	23.665,6	8,6%	11.782,5	2,9%
<b>Total GASTOS de ESTRUCTURA (Costes Fijos)</b>	<b>137.949,7</b>	<b>50,1%</b>	<b>127.541,9</b>	<b>31,3%</b>
<b>(2) EBITDA</b> (Beneficio Antes de Int., Imp., y Amortizaciones)	<b>59.475,3</b>	<b>21,6%</b>	<b>164.463,9</b>	<b>40,4%</b>
Dotación a la Amortización (Contable)	997,8	0,4%	997,8	0,2%
<b>(3) EBIT</b> (Beneficio Antes de Intereses e Impuestos)	<b>58.477,4</b>	<b>21,2%</b>	<b>163.466,1</b>	<b>40,2%</b>
Gastos Financieros	4.012,9	1,5%	3.575,2	0,9%
<b>RESULTADO FINANCIERO</b>	<b>-4.012,9</b>	<b>-1,5%</b>	<b>-3.575,2</b>	<b>-0,9%</b>
+ Ingresos / -Gastos Excepcionales	0,0	0,0%	0,0	0,0%
<b>(4) EBT</b> (Beneficio Antes de Impuestos)	<b>54.464,6</b>	<b>19,8%</b>	<b>159.890,9</b>	<b>39,3%</b>
Provisión Impuesto s/ Beneficios	9.803,6	3,6%	28.780,4	7,1%
<b>(5) Resultado Neto</b>	<b>44.660,9</b>	<b>16,2%</b>	<b>131.110,5</b>	<b>32,2%</b>
Costes de Marketing	12.520,0	4,5%	9.942,5	2,4%



## Inversión - Financiación

	Apertura 1º Ejerc. 2020	Cierre 1º Ejerc. 2020	Cierre 2º Ejerc. 2021
<b>Inversión en Inmovilizado</b> (Activo No Corriente)	59,5%	10,0%	3,5%
<b>Inversión en Circulante</b> (Activo Corriente)	40,5%	90,0%	96,5%
<b>INVERSIÓN TOTAL</b> (Inmovilizado + Circulante)	100%	100%	100%
<b>II</b> total dolares	<b>15.000</b>	<b>134.501</b>	<b>295.153</b>
<b>FINANCIACIÓN TOTAL</b> (Propia + Ajena)	100,0%	100,0%	100,0%
<b>Recursos Propios</b> (Patrimonio Neto)	50,0%	79,9%	92,7%
<b>Recursos Ajenos</b> (Pasivo No Corriente + Pasivo Corriente)	50,0%	20,1%	7,3%
<b>Fondo de Maniobra</b> (Recursos Permanentes - Activo No Corrientes)	6.079,0 -9%	106.034,5 94%	183.846,2 93%

## Ventas - Márgenes - Beneficio - Cash Flow

	Cierre 1º Ejerc. 2020		Cierre 2º Ejerc. 2021	
<b>Ventas Previstas (Ingresos)</b>	<b>\$275.500,00</b>	<b>100%</b>	<b>407.125,0 €</b>	<b>100%</b>
<b>Crecimiento de las Ventas</b>			<b>47,8%</b>	
<b>Margen Bruto s/ Ventas</b>	<b>\$197.425,00</b>	<b>72%</b>	<b>292.005,8 €</b>	<b>72%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>\$59.475,25</b>	<b>22%</b>	<b>164.463,9 €</b>	<b>40%</b>
<b>EBIT (o BAII)</b>	<b>\$58.477,42</b>	<b>21%</b>	<b>163.466,1 €</b>	<b>40%</b>
<b>Beneficio Neto s/ Ventas</b>	<b>\$44.660,95</b>	<b>16%</b>	<b>\$131.110,55</b>	<b>32%</b>
<b>Cash-Flow Económico</b>	<b>\$45.658,78</b>	<b>17%</b>	<b>\$132.108,38</b>	<b>32%</b>

(Margen Bruto: Ventas - Coste de Ventas o Coste Directo Variable)

(EBITDA: Earnig Before Interest, Taxes, Amortization and Depreciation = Resultado antes de Intereses, Impuestos y Amortizaciones)

(EBIT: Earnig Before Interest and Taxes = Resultado antes de Intereses e Impuestos)

(Cash-Flow = Beneficio Neto + Amortizaciones)

## Rentabilidad - Liquidez - Endeudamiento - Seguridad

	Cierre 1º Ejerc. 2020	Cierre 2º Ejerc. 2021
<b>ROE (Return On Equity) Rentabilidad Financiera</b>	74,9%	68,7%
<b>ROI (Return On Investment) Rentabilidad Económica</b>	43,5%	55,4%
<b>Tesorería (Prueba Ácida)</b> (Realizable + Disponible / Pasivo Corriente)	8,1	19,0
<b>Endeudamiento</b> (Pasivo Total / Pasivo Total + Patrimonio Neto)	20,1%	7,3%
<b>Capacidad de Devolver Deuda Financiera</b> (Bfo Neto + Amortizaciones / Acreedores Financieros)	#¡NUM!	100,0%
<b>Punto de Equilibrio</b> (Umbral de Rentabilidad o Break Event Point)	\$199.496,51	184.199,3 €
<b>Coficiente de Seguridad</b> (Ventas/Punto de Equilibrio)	1,38	2,21
<b>Pay-Back</b> (Plazo Recuperación de la Inversión realizada durante el 1º Ejercicio Económico)	1,37 años	

## ANEXO 2: ENCUESTAS Y ENTREVISTAS

**Queremos escucharte, cuéntanos tu experiencia!**

Agradecemos mucho tu tiempo en el día de hoy. Esta encuesta tiene la finalidad de conocer tu experiencia en el restaurante ¾ Steak.

La información que vas a compartir con nosotros es estrictamente confidencial, por lo que te podrás sentir en plena libertad de expresar tus opiniones. La información que nos compartas tampoco será relacionada con tu nombre, sino como parte de los resultados globales.

**Sexo**

F  M

**Edad**

- 17 o menos
- Entre 18 y 20 años
- Entre 21 y 29 años
- Entre 30 y 39 años
- Entre 40 y 49 años
- Entre 50 y 59 años
- 60 años o más

**Horario de la visita**

- 12:00 m a 3:00 pm
- 3:01 pm a 6:00 pm
- 6:01 pm a 9:00 pm
- 9:01 pm a 12:00 am

**¿Con qué frecuencia visitas ¾ Steak?**

- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Muy Rara Vez
- Es mi primera vez

**Promedio de consumo en ¾ Steak**

- RD\$1,000 o menos
- De RD\$1,001 a RD\$,2000
- De RD\$2,001 a RD\$3,000
- Más de RD\$3,000

**Pensando en tu experiencia en ¾ Steak ¿qué tan satisfecho estás con el servicio brindado?**

Valora tu nivel de satisfacción con el servicio de ¾, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

Nivel de satisfacción      1 2 3 4 5

**¿Qué tan satisfecho estás los siguientes aspectos? Valora cada aspecto del 1 al 5, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.**

- |                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                                   |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| ● Rapidez              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Presentación         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Variedad             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Calidad de la comida | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Servicio             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Porción en el plato  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Cuáles son los aspectos que más valoras cuando asistes a 3/4 Steak?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de prioridad, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |                            | 1                        | 2                        | 3                                   | 4                                   | 5                                   | 6                                   |
|----------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| • Variedad del menú        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| • Tiempo para ser atendido | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • El ambiente              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • El servicio              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Calidad de la comida     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Precio                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Porción en el plato      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |

**¿Qué tan importante es para tí cada uno de los siguientes aspectos del menú?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de importancia, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |   | 1                        | 2                        | 3                                   | 4                        | 5                                   | 6                                   |
|---|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| • Información nutricional en el menú                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| • Información de alérgenos (sustancia reacción alérgica) en el menú | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| • Fotos del producto elaborado (presentación final) en el menú      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Tiempo de preparación del plato en el menú                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Pedir la comida/ bebida sin esperar                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Pedir la cuenta sin esperar                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Qué tan probable es que recomiendes el restaurante a tus familiares y amigos?**

Valora la probabilidad con que recomendarías 3/4 Steak, siendo 0 que definitivamente no lo recomendarías y 10 que definitivamente lo recomendarías.

- |                                 | 0                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        | 8                        | 9                        | 10                                  |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| • Probabilidad de recomendación | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Qué puede hacer mejor 3/4 Steak para tu deleite en la próxima visita?**

\_\_\_\_\_ *más burgers.* \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Para finalizar, ¿te parecería conveniente contar con un menú digital para ordenar más rápido y tener mayor detalle de los platos y bebidas que ofrece 3/4 Steak?**

- Sí       No

**Muchas gracias por tus respuestas.**

## Queremos escucharte, cuéntanos tu experiencia!

Agradecemos mucho tu tiempo en el día de hoy. Esta encuesta tiene la finalidad de conocer tu experiencia en el restaurante  $\frac{3}{4}$  Steak.

La información que vas a compartir con nosotros es estrictamente confidencial, por lo que te podrás sentir en plena libertad de expresar tus opiniones. La información que nos compartas tampoco será relacionada con tu nombre, sino como parte de los resultados globales.

### Sexo

F  M

### Edad

- 17 o menos
- Entre 18 y 20 años
- Entre 21 y 29 años
- Entre 30 y 39 años
- Entre 40 y 49 años
- Entre 50 y 59 años
- 60 años o más

### Horario de la visita

- 12:00 m a 3:00 pm
- 3:01 pm a 6:00 pm
- 6:01 pm a 9:00 pm
- 9:01 pm a 12:00 am

### ¿Con qué frecuencia visitas $\frac{3}{4}$ Steak?

- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Muy Rara Vez
- Es mi primera vez

### Promedio de consumo en $\frac{3}{4}$ Steak

- RD\$1,000 o menos
- De RD\$1,001 a RD\$,2000
- De RD\$2,001 a RD\$3,000
- Más de RD\$3,000

**Pensando en tu experiencia en  $\frac{3}{4}$  Steak ¿qué tan satisfecho estás con el servicio brindado?** Valora tu nivel de satisfacción con el servicio de  $\frac{3}{4}$ , siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

Nivel de satisfacción      1 2 3 4 5

**¿Qué tan satisfecho estás los siguientes aspectos?** Valora cada aspecto del 1 al 5, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

- |                        | 1                        | 2                        | 3                                   | 4                                   | 5                                   |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| ● Rapidez              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Presentación         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Variedad             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| ● Calidad de la comida | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| ● Servicio             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| ● Porción en el plato  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Cuáles son los aspectos que más valoras cuando asistes a 3/4 Steak?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de prioridad, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |                            | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                                   | 6                                   |
|----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| • Variedad del menú        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Tiempo para ser atendido | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • El ambiente              | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • El servicio              | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Calidad de la comida     | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Precio                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Porción en el plato      | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Qué tan importante es para tí cada uno de los siguientes aspectos del menú?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de importancia, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |   | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                                   | 6                        |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| • Información nutricional en el menú                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Información de alérgenos (sustancia reacción alérgica) en el menú | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Fotos del producto elaborado (presentación final) en el menú      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Tiempo de preparación del plato en el menú                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Pedir la comida/ bebida sin esperar                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Pedir la cuenta sin esperar                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**¿Qué tan probable es que recomiendes el restaurante a tus familiares y amigos?**

Valora la probabilidad con que recomendarías 3/4 Steak, siendo 0 que definitivamente no lo recomendarías y 10 que definitivamente lo recomendarías.

- |                                 | 0                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        | 8                        | 9                        | 10                                  |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| • Probabilidad de recomendación | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Qué puede hacer mejor 3/4 Steak para tu deleite en la próxima visita?**

---

---

---

**Para finalizar, ¿te parecería conveniente contar con un menú digital para ordenar más rápido y tener mayor detalle de los platos y bebidas que ofrece 3/4 Steak?**

- Si       No

**Muchas gracias por tus respuestas.**

## Queremos escucharte, cuéntanos tu experiencia!

Agradecemos mucho tu tiempo en el día de hoy. Esta encuesta tiene la finalidad de conocer tu experiencia en el restaurante ¾ Steak.

La información que vas a compartir con nosotros es estrictamente confidencial, por lo que te podrás sentir en plena libertad de expresar tus opiniones. La información que nos compartas tampoco será relacionada con tu nombre, sino como parte de los resultados globales.

### Sexo

F  M

### Edad

- 17 o menos
- Entre 18 y 20 años
- Entre 21 y 29 años
- Entre 30 y 39 años
- Entre 40 y 49 años
- Entre 50 y 59 años
- 60 años o más

### Horario de la visita

- 12:00 m a 3:00 pm
- 3:01 pm a 6:00 pm
- 6:01 pm a 9:00 pm
- 9:01 pm a 12:00 am

### ¿Con qué frecuencia visitas ¾ Steak?

- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Muy Rara Vez
- Es mi primera vez

### Promedio de consumo en ¾ Steak

- RD\$1,000 o menos
- De RD\$1,001 a RD\$,2000
- De RD\$2,001 a RD\$3,000
- Más de RD\$3,000

**Pensando en tu experiencia en ¾ Steak ¿qué tan satisfecho estás con el servicio brindado?**  
Valora tu nivel de satisfacción con el servicio de ¾, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

Nivel de satisfacción      1   2   3   4   5

**¿Qué tan satisfecho estás los siguientes aspectos?** Valora cada aspecto del 1 al 5, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

	1	2	3	4	5
● Rapidez	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
● Presentación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
● Variedad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
● Calidad de la comida	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● Servicio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
● Porción en el plato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

**¿Cuáles son los aspectos que más valoras cuando asistes a 3/4 Steak?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de prioridad, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |                            | 1                        | 2                        | 3                        | 4                                   | 5                                   | 6                                   |
|----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| • Variedad del menú        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Tiempo para ser atendido | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • El ambiente              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • El servicio              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Calidad de la comida     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Precio                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Porción en el plato      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Qué tan importante es para tí cada uno de los siguientes aspectos del menú?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de importancia, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |   | 1                        | 2                        | 3                        | 4                                   | 5                                   | 6                                   |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| • Información nutricional en el menú                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| • Información de alérgenos (sustancia reacción alérgica) en el menú | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Fotos del producto elaborado (presentación final) en el menú      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| • Tiempo de preparación del plato en el menú                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Pedir la comida/ bebida sin esperar                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Pedir la cuenta sin esperar                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Qué tan probable es que recomiendes el restaurante a tus familiares y amigos?**

Valora la probabilidad con que recomendarías 3/4 Steak, siendo 0 que definitivamente no lo recomendarías y 10 que definitivamente lo recomendarías.

- |                                 | 0                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        | 8                        | 9                        | 10                                  |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| • Probabilidad de recomendación | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Qué puede hacer mejor 3/4 Steak para tu deleite en la próxima visita?**

Mejor Sabon en la Carne de Res de la Parrillada Mixta

**Para finalizar, ¿te parecería conveniente contar con un menú digital para ordenar más rápido y tener mayor detalle de los platos y bebidas que ofrece 3/4 Steak?**

- Si       No

**Muchas gracias por tus respuestas.**

## Queremos escucharte, cuéntanos tu experiencia!

Agradecemos mucho tu tiempo en el día de hoy. Esta encuesta tiene la finalidad de conocer tu experiencia en el restaurante  $\frac{3}{4}$  Steak.

La información que vas a compartir con nosotros es estrictamente confidencial, por lo que te podrás sentir en plena libertad de expresar tus opiniones. La información que nos compartas tampoco será relacionada con tu nombre, sino como parte de los resultados globales.

### Sexo

F  M

### Edad

- 17 o menos  
 Entre 18 y 20 años  
 Entre 21 y 29 años  
 Entre 30 y 39 años  
 Entre 40 y 49 años  
 Entre 50 y 59 años  
 60 años o más

### Horario de la visita

- 12:00 m a 3:00 pm  
 3:01 pm a 6:00 pm  
 6:01 pm a 9:00 pm  
 9:01 pm a 12:00 am

### ¿Con qué frecuencia visitas $\frac{3}{4}$ Steak?

- Frecuentemente  
 Ocasionalmente  
 Muy Rara Vez  
 Es mi primera vez

### Promedio de consumo en $\frac{3}{4}$ Steak

- RD\$1,000 o menos  
 De RD\$1,001 a RD\$,2000  
 De RD\$2,001 a RD\$3,000  
 Más de RD\$3,000

**Pensando en tu experiencia en  $\frac{3}{4}$  Steak ¿qué tan satisfecho estás con el servicio brindado?** Valora tu nivel de satisfacción con el servicio de  $\frac{3}{4}$ , siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

Nivel de satisfacción      1   2   3   4   5

**¿Qué tan satisfecho estás los siguientes aspectos?** Valora cada aspecto del 1 al 5, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

	1	2	3	4	5
● Rapidez	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● Presentación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
● Variedad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● Calidad de la comida	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
● Servicio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
● Porción en el plato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

**¿Cuáles son los aspectos que más valoras cuando asistes a 3/4 Steak?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de prioridad, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |                                  | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                                   |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| • Variedad del menú              | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Tiempo para ser atendido       | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • El ambiente                    | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • El servicio                    | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Calidad de la comida           | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Precio                         | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • <del>Porción en el plato</del> | <input type="checkbox"/>            |

**¿Qué tan importante es para tí cada uno de los siguientes aspectos del menú?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de importancia, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |   | 1                        | 2                        | 3                        | 4                                   | 5                                   | 6                                   |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| • Información nutricional en el menú                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| • Información de alérgenos (sustancia reacción alérgica) en el menú | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Fotos del producto elaborado (presentación final) en el menú      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Tiempo de preparación del plato en el menú                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| • Pedir la comida/ bebida sin esperar                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Pedir la cuenta sin esperar                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Qué tan probable es que recomiendes el restaurante a tus familiares y amigos?**

Valora la probabilidad con que recomendarías 3/4 Steak, siendo 0 que definitivamente no lo recomendarías y 10 que definitivamente lo recomendarías.

- |                                 | 0                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        | 8                        | 9                        | 10                                  |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| • Probabilidad de recomendación | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Qué puede hacer mejor 3/4 Steak para tu deleite en la próxima visita?**

Se sentirán un poco los guisos en el Puré de yuca.

**Para finalizar, ¿te parecería conveniente contar con un menú digital para ordenar más rápido y tener mayor detalle de los platos y bebidas que ofrece 3/4 Steak?**

- Si       No

**Muchas gracias por tus respuestas.**

**Queremos escucharte, cuéntanos tu experiencia!**

Agradecemos mucho tu tiempo en el día de hoy. Esta encuesta tiene la finalidad de conocer tu experiencia en el restaurante ¾ Steak.

La información que vas a compartir con nosotros es estrictamente confidencial, por lo que te podrás sentir en plena libertad de expresar tus opiniones. La información que nos compartas tampoco será relacionada con tu nombre, sino como parte de los resultados globales.

**Sexo**  
 F  M

**Edad**

- 17 o menos
- Entre 18 y 20 años
- Entre 21 y 29 años
- Entre 30 y 39 años
- Entre 40 y 49 años
- Entre 50 y 59 años
- 60 años o más

**Horario de la visita**

- 12:00 m a 3:00 pm
- 3:01 pm a 6:00 pm
- 6:01 pm a 9:00 pm
- 9:01 pm a 12:00 am

**¿Con qué frecuencia visitas ¾ Steak?**

- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Muy Rara Vez
- Es mi primera vez

**Promedio de consumo en ¾ Steak**

- RD\$1,000 o menos
- De RD\$1,001 a RD\$,2000
- De RD\$2,001 a RD\$3,000
- Más de RD\$3,000

**Pensando en tu experiencia en ¾ Steak ¿qué tan satisfecho estás con el servicio brindado?** Valora tu nivel de satisfacción con el servicio de ¾, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

Nivel de satisfacción      1 2 3 4 5

**¿Qué tan satisfecho estás los siguientes aspectos?** Valora cada aspecto del 1 al 5, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

- |                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                                   | 5                                   |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| ● Rapidez              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Presentación         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Variedad             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Calidad de la comida | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Servicio             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Porción en el plato  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |

**¿Cuáles son los aspectos que más valoras cuando asistes a 3/4 Steak?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de prioridad, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |                                  | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                                   | 6                                   |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| • Variedad del menú              | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Tiempo para ser atendido       | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • El ambiente                    | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • El servicio                    | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Calidad de la comida           | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Precio                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • <del>Porción en el plato</del> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |

**¿Qué tan importante es para tí cada uno de los siguientes aspectos del menú?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de importancia, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |   | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                                   |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| • Información nutricional en el menú                                | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Información de alérgenos (sustancia reacción alérgica) en el menú | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Fotos del producto elaborado (presentación final) en el menú      | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Tiempo de preparación del plato en el menú                        | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Pedir la comida/ bebida sin esperar                               | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Pedir la cuenta sin esperar                                       | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Qué tan probable es que recomiendes el restaurante a tus familiares y amigos?**

Valora la probabilidad con que recomendarías 3/4 Steak, siendo 0 que definitivamente no lo recomendarías y 10 que definitivamente lo recomendarías.

- |                                 | 0                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        | 8                        | 9                        | 10                                  |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| • Probabilidad de recomendación | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Qué puede hacer mejor 3/4 Steak para tu deleite en la próxima visita?**

N/A

**Para finalizar, ¿te parecería conveniente contar con un menú digital para ordenar más rápido y tener mayor detalle de los platos y bebidas que ofrece 3/4 Steak?**

Si       No

**Muchas gracias por tus respuestas.**

## Queremos escucharte, cuéntanos tu experiencia!

Agradecemos mucho tu tiempo en el día de hoy. Esta encuesta tiene la finalidad de conocer tu experiencia en el restaurante  $\frac{3}{4}$  Steak.

La información que vas a compartir con nosotros es estrictamente confidencial, por lo que te podrás sentir en plena libertad de expresar tus opiniones. La información que nos compartas tampoco será relacionada con tu nombre, sino como parte de los resultados globales.

**Sexo**  
 F  M

### Edad

- 17 o menos
- Entre 18 y 20 años
- Entre 21 y 29 años
- Entre 30 y 39 años
- Entre 40 y 49 años
- Entre 50 y 59 años
- 60 años o más

### Horario de la visita

- 12:00 m a 3:00 pm
- 3:01 pm a 6:00 pm
- 6:01 pm a 9:00 pm
- 9:01 pm a 12:00 am

### ¿Con qué frecuencia visitas $\frac{3}{4}$ Steak?

- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Muy Rara Vez
- Es mi primera vez

### Promedio de consumo en $\frac{3}{4}$ Steak

- RD\$1,000 o menos
- De RD\$1,001 a RD\$,2000
- De RD\$2,001 a RD\$3,000
- Más de RD\$3,000

**Pensando en tu experiencia en  $\frac{3}{4}$  Steak ¿qué tan satisfecho estás con el servicio brindado?** Valora tu nivel de satisfacción con el servicio de  $\frac{3}{4}$ , siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

Nivel de satisfacción      1 2 3 4 5

**¿Qué tan satisfecho estás los siguientes aspectos?** Valora cada aspecto del 1 al 5, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

- |                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                                   |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| ● Rapidez              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Presentación         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Variedad             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Calidad de la comida | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Servicio             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Porción en el plato  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Cuáles son los aspectos que más valoras cuando asistes a 3/4 Steak?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de prioridad, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |                                  | 1                        | 2                        | 3                                   | 4                                   | 5                                   | 6                                   |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| • Variedad del menú              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| • Tiempo para ser atendido       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • El ambiente                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • El servicio                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| • Calidad de la comida           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| • Precio                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| • <del>Porción en el plato</del> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |

**¿Qué tan importante es para tí cada uno de los siguientes aspectos del menú?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de importancia, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |   | 1                        | 2                        | 3                                   | 4                                   | 5                                   | 6                                   |
|---|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| • Información nutricional en el menú                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| • Información de alérgenos (sustancia reacción alérgica) en el menú | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| • Fotos del producto elaborado (presentación final) en el menú      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| • Tiempo de preparación del plato en el menú                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Pedir la comida/ bebida sin esperar                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| • Pedir la cuenta sin esperar                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Qué tan probable es que recomiendes el restaurante a tus familiares y amigos?**

Valora la probabilidad con que recomendarías 3/4 Steak, siendo 0 que definitivamente no lo recomendarías y 10 que definitivamente lo recomendarías.

- |                                 | 0                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        | 8                        | 9                                   | 10                       |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| • Probabilidad de recomendación | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**¿Qué puede hacer mejor 3/4 Steak para tu deleite en la próxima visita?**

---

---

---

**Para finalizar, ¿te parecería conveniente contar con un menú digital para ordenar más rápido y tener mayor detalle de los platos y bebidas que ofrece 3/4 Steak?**

- Sí       No

**Muchas gracias por tus respuestas.**

**Queremos escucharte, cuéntanos tu experiencia!**

Agradecemos mucho tu tiempo en el día de hoy. Esta encuesta tiene la finalidad de conocer tu experiencia en el restaurante ¾ Steak.

La información que vas a compartir con nosotros es estrictamente confidencial, por lo que te podrás sentir en plena libertad de expresar tus opiniones. La información que nos compartas tampoco será relacionada con tu nombre, sino como parte de los resultados globales.

**Sexo**

F  M

**Edad**

- 17 o menos
- Entre 18 y 20 años
- Entre 21 y 29 años
- Entre 30 y 39 años
- Entre 40 y 49 años
- Entre 50 y 59 años
- 60 años o más

**Horario de la visita**

- 12:00 m a 3:00 pm
- 3:01 pm a 6:00 pm
- 6:01 pm a 9:00 pm
- 9:01 pm a 12:00 am

**¿Con qué frecuencia visitas ¾ Steak?**

- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Muy Rara Vez
- Es mi primera vez

**Promedio de consumo en ¾ Steak**

- RD\$1,000 o menos
- De RD\$1,001 a RD\$,2000
- De RD\$2,001 a RD\$3,000
- Más de RD\$3,000

**Pensando en tu experiencia en ¾ Steak ¿qué tan satisfecho estás con el servicio brindado?** Valora tu nivel de satisfacción con el servicio de ¾, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

Nivel de satisfacción      1 2 3 4 5

**¿Qué tan satisfecho estás los siguientes aspectos?** Valora cada aspecto del 1 al 5, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

- |                        | 1                        | 2                        | 3                                   | 4                        | 5                                   |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| ● Rapidez              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Presentación         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Variedad             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| ● Calidad de la comida | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| ● Servicio             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Porción en el plato  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Cuáles son los aspectos que más valoras cuando asistes a 3/4 Steak?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de prioridad, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |                                  | 1                        | 2                        | 3                        | 4                                   | 5                                   | 6                                   |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| • Variedad del menú              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Tiempo para ser atendido       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • El ambiente                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| • El servicio                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Calidad de la comida           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Precio                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • <del>Porción en el plato</del> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Qué tan importante es para tí cada uno de los siguientes aspectos del menú?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de importancia, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |   | 1                                   | 2                                   | 3                                   | 4                                   | 5                                   | 6                        |
|---|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| • Información nutricional en el menú                                | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| • Información de alérgenos (sustancia reacción alérgica) en el menú | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| • Fotos del producto elaborado (presentación final) en el menú      | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| • Tiempo de preparación del plato en el menú                        | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Pedir la comida/ bebida sin esperar                               | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Pedir la cuenta sin esperar                                       | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |

**¿Qué tan probable es que recomiendes el restaurante a tus familiares y amigos?**

Valora la probabilidad con que recomendarías ¾ Steak, siendo 0 que definitivamente no lo recomendarías y 10 que definitivamente lo recomendarías.

- |                                 | 0                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        | 8                        | 9                                   | 10                       |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| • Probabilidad de recomendación | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**¿Qué puede hacer mejor ¾ Steak para tu deleite en la próxima visita?**

---

---

---

**Para finalizar, ¿te parecería conveniente contar con un menú digital para ordenar más rápido y tener mayor detalle de los platos y bebidas que ofrece ¾ Steak?**

- Si       No

**Muchas gracias por tus respuestas.**

## Queremos escucharte, cuéntanos tu experiencia!

Agradecemos mucho tu tiempo en el día de hoy. Esta encuesta tiene la finalidad de conocer tu experiencia en el restaurante ¾ Steak.

La información que vas a compartir con nosotros es estrictamente confidencial, por lo que te podrás sentir en plena libertad de expresar tus opiniones. La información que nos compartas tampoco será relacionada con tu nombre, sino como parte de los resultados globales.

### Sexo

F  M

### Edad

- 17 o menos  
 Entre 18 y 20 años  
 Entre 21 y 29 años  
 Entre 30 y 39 años  
 Entre 40 y 49 años  
 Entre 50 y 59 años  
 60 años o más

### Horario de la visita

- 12:00 m a 3:00 pm  
 3:01 pm a 6:00 pm  
 6:01 pm a 9:00 pm  
 9:01 pm a 12:00 am

### ¿Con qué frecuencia visitas ¾ Steak?

- Frecuentemente  
 Ocasionalmente  
 Muy Rara Vez  
 Es mi primera vez

### Promedio de consumo en ¾ Steak

- RD\$1,000 o menos  
 De RD\$1,001 a RD\$,2000  
 De RD\$2,001 a RD\$3,000  
 Más de RD\$3,000

**Pensando en tu experiencia en ¾ Steak ¿qué tan satisfecho estás con el servicio brindado?**  
Valora tu nivel de satisfacción con el servicio de ¾, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

Nivel de satisfacción      1 2 3 4 5 /

**¿Qué tan satisfecho estás los siguientes aspectos? Valora cada aspecto del 1 al 5, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.**

- |                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                                   |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| ● Rapidez              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Presentación         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Variedad             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Calidad de la comida | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Servicio             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Porción en el plato  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Cuáles son los aspectos que más valoras cuando asistes a 3/4 Steak?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de prioridad, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |                                  | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                                   |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| • Variedad del menú              | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Tiempo para ser atendido       | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • El ambiente                    | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • El servicio                    | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Calidad de la comida           | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Precio                         | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • <del>Porción en el plato</del> | <input type="checkbox"/>            |

**¿Qué tan importante es para tí cada uno de los siguientes aspectos del menú?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de importancia, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |   | 1                        | 2                        | 3                        | 4                                   | 5                                   | 6                                   |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| • Información nutricional en el menú                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| • Información de alérgenos (sustancia reacción alérgica) en el menú | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Fotos del producto elaborado (presentación final) en el menú      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Tiempo de preparación del plato en el menú                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Pedir la comida/ bebida sin esperar                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Pedir la cuenta sin esperar                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Qué tan probable es que recomiendes el restaurante a tus familiares y amigos?**

Valora la probabilidad con que recomendarías 3/4 Steak, siendo 0 que definitivamente no lo recomendarías y 10 que definitivamente lo recomendarías.

- |                                 | 0                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        | 8                        | 9                        | 10                                  |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| • Probabilidad de recomendación | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Qué puede hacer mejor 3/4 Steak para tu deleite en la próxima visita?**

Lo unico llamado es el parque.

**Para finalizar, ¿te parecería conveniente contar con un menú digital para ordenar más rápido y tener mayor detalle de los platos y bebidas que ofrece 3/4 Steak?**

- Si       No

**Muchas gracias por tus respuestas.**

## Queremos escucharte, cuéntanos tu experiencia!

Agradecemos mucho tu tiempo en el día de hoy. Esta encuesta tiene la finalidad de conocer tu experiencia en el restaurante ¾ Steak.

La información que vas a compartir con nosotros es estrictamente confidencial, por lo que te podrás sentir en plena libertad de expresar tus opiniones. La información que nos compartas tampoco será relacionada con tu nombre, sino como parte de los resultados globales.

### Sexo

F  M

### Edad

- 17 o menos
- Entre 18 y 20 años
- Entre 21 y 29 años
- Entre 30 y 39 años
- Entre 40 y 49 años
- Entre 50 y 59 años
- 60 años o más

### Horario de la visita

- 12:00 m a 3:00 pm
- 3:01 pm a 6:00 pm
- 6:01 pm a 9:00 pm
- 9:01 pm a 12:00 am

### ¿Con qué frecuencia visitas ¾ Steak?

- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Muy Rara Vez
- Es mi primera vez

### Promedio de consumo en ¾ Steak

- RD\$1,000 o menos
- De RD\$1,001 a RD\$,2000
- De RD\$2,001 a RD\$3,000
- Más de RD\$3,000

**Pensando en tu experiencia en ¾ Steak ¿qué tan satisfecho estás con el servicio brindado?** Valora tu nivel de satisfacción con el servicio de ¾, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

Nivel de satisfacción      1   2   3   4   5

**¿Qué tan satisfecho estás los siguientes aspectos?** Valora cada aspecto del 1 al 5, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

- |                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                                   |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| ● Rapidez              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Presentación         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Variedad             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Calidad de la comida | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Servicio             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Porción en el plato  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Cuáles son los aspectos que más valoras cuando asistes a 3/4 Steak?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de prioridad, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |                                  | 1                        | 2                        | 3                                   | 4                                   | 5                        | 6                                   |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| • Variedad del menú              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Tiempo para ser atendido       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • El ambiente                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • El servicio                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Calidad de la comida           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Precio                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • <del>Porción en el plato</del> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |

**¿Qué tan importante es para tí cada uno de los siguientes aspectos del menú?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de importancia, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |   | 1                                   | 2                                   | 3                                   | 4                                   | 5                        | 6                                   |
|---|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| • Información nutricional en el menú                                | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Información de alérgenos (sustancia reacción alérgica) en el menú | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Fotos del producto elaborado (presentación final) en el menú      | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Tiempo de preparación del plato en el menú                        | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Pedir la comida/ bebida sin esperar                               | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Pedir la cuenta sin esperar                                       | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Qué tan probable es que recomiendes el restaurante a tus familiares y amigos?**

Valora la probabilidad con que recomendarías ¾ Steak, siendo 0 que definitivamente no lo recomendarías y 10 que definitivamente lo recomendarías.

- |                                 | 0                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        | 8                        | 9                        | 10                                  |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| • Probabilidad de recomendación | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Qué puede hacer mejor ¾ Steak para tu deleite en la próxima visita?**

Nada, muy buen servicio y buenas platos.

**Para finalizar, ¿te parecería conveniente contar con un menú digital para ordenar más rápido y tener mayor detalle de los platos y bebidas que ofrece ¾ Steak?**

Si       No

**Muchas gracias por tus respuestas.**

## Queremos escucharte, cuéntanos tu experiencia!

Agradecemos mucho tu tiempo en el día de hoy. Esta encuesta tiene la finalidad de conocer tu experiencia en el restaurante  $\frac{3}{4}$  Steak.

La información que vas a compartir con nosotros es estrictamente confidencial, por lo que te podrás sentir en plena libertad de expresar tus opiniones. La información que nos compartas tampoco será relacionada con tu nombre, sino como parte de los resultados globales.

### Sexo

F  M

### Edad

- 17 o menos
- Entre 18 y 20 años
- Entre 21 y 29 años
- Entre 30 y 39 años
- Entre 40 y 49 años
- Entre 50 y 59 años
- 60 años o más

### Horario de la visita

- 12:00 m a 3:00 pm
- 3:01 pm a 6:00 pm
- 6:01 pm a 9:00 pm
- 9:01 pm a 12:00 am

### ¿Con qué frecuencia visitas $\frac{3}{4}$ Steak?

- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Muy Rara Vez
- Es mi primera vez

### Promedio de consumo en $\frac{3}{4}$ Steak

- RD\$1,000 o menos
- De RD\$1,001 a RD\$,2000
- De RD\$2,001 a RD\$3,000
- Más de RD\$3,000

**Pensando en tu experiencia en  $\frac{3}{4}$  Steak ¿qué tan satisfecho estás con el servicio brindado?** Valora tu nivel de satisfacción con el servicio de  $\frac{3}{4}$ , siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

Nivel de satisfacción      1   2   3   4   5  
           

**¿Qué tan satisfecho estás los siguientes aspectos?** Valora cada aspecto del 1 al 5, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

- |                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                                   | 5                                   |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| ● Rapidez              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Presentación         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Variedad             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Calidad de la comida | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Servicio             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Porción en el plato  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |

**¿Cuáles son los aspectos que más valoras cuando asistes a 3/4 Steak?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de prioridad, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |                                  | 1                        | 2                        | 3                        | 4                                   | 5                                   | 6                                   |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| • Variedad del menú              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Tiempo para ser atendido       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • El ambiente                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| • El servicio                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Calidad de la comida           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Precio                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| • <del>Porción en el plato</del> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |

**¿Qué tan importante es para tí cada uno de los siguientes aspectos del menú?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de importancia, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |   | 1                        | 2                        | 3                        | 4                                   | 5                                   | 6                                   |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| • Información nutricional en el menú                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| • Información de alérgenos (sustancia reacción alérgica) en el menú | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| • Fotos del producto elaborado (presentación final) en el menú      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Tiempo de preparación del plato en el menú                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Pedir la comida/ bebida sin esperar                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Pedir la cuenta sin esperar                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |

**¿Qué tan probable es que recomiendes el restaurante a tus familiares y amigos?**

Valora la probabilidad con que recomendarías ¾ Steak, siendo 0 que definitivamente no lo recomendarías y 10 que definitivamente lo recomendarías.

- |                                 | 0                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        | 8                        | 9                                   | 10                       |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| • Probabilidad de recomendación | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**¿Qué puede hacer mejor ¾ Steak para tu deleite en la próxima visita?**

INCREMENTAR LA PORCIÓN

---

---

**Para finalizar, ¿te parecería conveniente contar con un menú digital para ordenar más rápido y tener mayor detalle de los platos y bebidas que ofrece ¾ Steak?**

- Si       No

Muchas gracias por tus respuestas.

**Queremos escucharte, cuéntanos tu experiencia!**

Agradecemos mucho tu tiempo en el día de hoy. Esta encuesta tiene la finalidad de conocer tu experiencia en el restaurante ¾ Steak.

La información que vas a compartir con nosotros es estrictamente confidencial, por lo que te podrás sentir en plena libertad de expresar tus opiniones. La información que nos compartas tampoco será relacionada con tu nombre, sino como parte de los resultados globales.

**Sexo**

F  M

**Edad**

- 17 o menos
- Entre 18 y 20 años
- Entre 21 y 29 años
- Entre 30 y 39 años
- Entre 40 y 49 años
- Entre 50 y 59 años
- 60 años o más

**Horario de la visita**

- 12:00 m a 3:00 pm
- 3:01 pm a 6:00 pm
- 6:01 pm a 9:00 pm
- 9:01 pm a 12:00 am

**¿Con qué frecuencia visitas ¾ Steak?**

- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Muy Rara Vez
- Es mi primera vez

**Promedio de consumo en ¾ Steak**

- RD\$1,000 o menos
- De RD\$1,001 a RD\$,2000
- De RD\$2,001 a RD\$3,000
- Más de RD\$3,000

**Pensando en tu experiencia en ¾ Steak ¿qué tan satisfecho estás con el servicio brindado?**

Valora tu nivel de satisfacción con el servicio de ¾, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

Nivel de satisfacción                      1 2 3 4 5

**¿Qué tan satisfecho estás los siguientes aspectos? Valora cada aspecto del 1 al 5, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.**

- |                        | 1                        | 2                                   | 3                                   | 4                                   | 5                                   |
|------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| ● Rapidez              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| ● Presentación         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Variedad             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| ● Calidad de la comida | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Servicio             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| ● Porción en el plato  | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |

*Las dos ultimas veces que he venido y he pedido picaña, practicamente la mitad de la carne eran gordo de grasa, no pasaba esto antes, la carne es buena en sabor pero creo deben revisar los cortes. Buen servicio de los mozos*

**¿Cuáles son los aspectos que más valoras cuando asistes a 3/4 Steak?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de prioridad, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |                                  | 1                        | 2                        | 3                        | 4                                   | 5                                   | 6                                   |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| • Variedad del menú              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Tiempo para ser atendido       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • El ambiente                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • El servicio                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Calidad de la comida           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| • Precio                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • <del>Porción en el plato</del> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |

**¿Qué tan importante es para tí cada uno de los siguientes aspectos del menú?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de importancia, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |   | 1                        | 2                        | 3                        | 4                                   | 5                                   | 6                        |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| • Información nutricional en el menú                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Información de alérgenos (sustancia reacción alérgica) en el menú | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| • Fotos del producto elaborado (presentación final) en el menú      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| • Tiempo de preparación del plato en el menú                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Pedir la comida/ bebida sin esperar                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Pedir la cuenta sin esperar                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**¿Qué tan probable es que recomiendes el restaurante a tus familiares y amigos?**

Valora la probabilidad con que recomendarías ¾ Steak, siendo 0 que definitivamente no lo recomendarías y 10 que definitivamente lo recomendarías.

- |                                 | 0                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        | 8                                   | 9                        | 10                       |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| • Probabilidad de recomendación | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**¿Qué puede hacer mejor ¾ Steak para tu deleite en la próxima visita?**

---

---

---

**Para finalizar, ¿te parecería conveniente contar con un menú digital para ordenar más rápido y tener mayor detalle de los platos y bebidas que ofrece ¾ Steak?**

- Si       No

**Muchas gracias por tus respuestas.**

## Queremos escucharte, cuéntanos tu experiencia!

Agradecemos mucho tu tiempo en el día de hoy. Esta encuesta tiene la finalidad de conocer tu experiencia en el restaurante ¾ Steak.

La información que vas a compartir con nosotros es estrictamente confidencial, por lo que te podrás sentir en plena libertad de expresar tus opiniones. La información que nos compartas tampoco será relacionada con tu nombre, sino como parte de los resultados globales.

### Sexo

F  M

### Edad

- 17 o menos
- Entre 18 y 20 años
- Entre 21 y 29 años
- Entre 30 y 39 años
- Entre 40 y 49 años
- Entre 50 y 59 años
- 60 años o más

### Horario de la visita

- 12:00 m a 3:00 pm
- 3:01 pm a 6:00 pm
- 6:01 pm a 9:00 pm
- 9:01 pm a 12:00 am

### ¿Con qué frecuencia visitas ¾ Steak?

- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Muy Rara Vez
- Es mi primera vez

### Promedio de consumo en ¾ Steak

- RD\$1,000 o menos
- De RD\$1,001 a RD\$,2000
- De RD\$2,001 a RD\$3,000
- Más de RD\$3,000

**Pensando en tu experiencia en ¾ Steak ¿qué tan satisfecho estás con el servicio brindado?** Valora tu nivel de satisfacción con el servicio de ¾, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

Nivel de satisfacción      1   2   3   4   5  
           

**¿Qué tan satisfecho estás los siguientes aspectos?** Valora cada aspecto del 1 al 5, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

	1	2	3	4	5
● Rapidez	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
● Presentación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
● Variedad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
● Calidad de la comida	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
● Servicio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
● Porción en el plato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**¿Cuáles son los aspectos que más valoras cuando asistes a 3/4 Steak?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de prioridad, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |                                  | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                                   |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| • Variedad del menú              | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Tiempo para ser atendido       | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • El ambiente                    | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • El servicio                    | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Calidad de la comida           | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Precio                         | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • <del>Porción en el plato</del> | <input type="checkbox"/>            |

**¿Qué tan importante es para tí cada uno de los siguientes aspectos del menú?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de importancia, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |   | 1                                   | 2                        | 3                                   | 4                        | 5                        | 6                                   |
|---|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| • Información nutricional en el menú                                | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Información de alérgenos (sustancia reacción alérgica) en el menú | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Fotos del producto elaborado (presentación final) en el menú      | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Tiempo de preparación del plato en el menú                        | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Pedir la comida/ bebida sin esperar                               | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Pedir la cuenta sin esperar                                       | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Qué tan probable es que recomiendes el restaurante a tus familiares y amigos?**

Valora la probabilidad con que recomendarías 3/4 Steak, siendo 0 que definitivamente no lo recomendarías y 10 que definitivamente lo recomendarías.

- |                                 | 0                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        | 8                        | 9                        | 10                                  |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| • Probabilidad de recomendación | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Qué puede hacer mejor 3/4 Steak para tu deleite en la próxima visita?**

SEGUIR COMO ESTÁN, ESTA SUPER!  
MENÚ DIGITAL, CON FOTOS, UNA (TABLET) SERÍA  
GENIAL, LE DARÍA EL TOQUE FINAL.

**Para finalizar, ¿te parecería conveniente contar con un menú digital para ordenar más rápido y tener mayor detalle de los platos y bebidas que ofrece 3/4 Steak?**

- Si       No

Muchas gracias por tus respuestas.

**Queremos escucharte, cuéntanos tu experiencia!**

Agradecemos mucho tu tiempo en el día de hoy. Esta encuesta tiene la finalidad de conocer tu experiencia en el restaurante  $\frac{3}{4}$  Steak.

La información que vas a compartir con nosotros es estrictamente confidencial, por lo que te podrás sentir en plena libertad de expresar tus opiniones. La información que nos compartas tampoco será relacionada con tu nombre, sino como parte de los resultados globales.

**Sexo**

F  M

**Edad**

- 17 o menos
- Entre 18 y 20 años
- Entre 21 y 29 años
- Entre 30 y 39 años
- Entre 40 y 49 años
- Entre 50 y 59 años
- 60 años o más

**Horario de la visita**

- 12:00 m a 3:00 pm
- 3:01 pm a 6:00 pm
- 6:01 pm a 9:00 pm
- 9:01 pm a 12:00 am

**¿Con qué frecuencia visitas  $\frac{3}{4}$  Steak?**

- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Muy Rara Vez
- Es mi primera vez

**Promedio de consumo en  $\frac{3}{4}$  Steak**

- RD\$1,000 o menos
- De RD\$1,001 a RD\$,2000
- De RD\$2,001 a RD\$3,000
- Más de RD\$3,000

**Pensando en tu experiencia en  $\frac{3}{4}$  Steak ¿qué tan satisfecho estás con el servicio brindado?** Valora tu nivel de satisfacción con el servicio de  $\frac{3}{4}$ , siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

Nivel de satisfacción      1   2   3   4   5  
           

**¿Qué tan satisfecho estás los siguientes aspectos?** Valora cada aspecto del 1 al 5, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

- |                        | 1                        | 2                        | 3                                   | 4                                   | 5                                   |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| ● Rapidez              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| ● Presentación         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| ● Variedad             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| ● Calidad de la comida | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| ● Servicio             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| ● Porción en el plato  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Cuáles son los aspectos que más valoras cuando asistes a 3/4 Steak?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de prioridad, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |                            | 1                        | 2                        | 3                        | 4                                   | 5                                   | 6                                   |
|----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| • Variedad del menú        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Tiempo para ser atendido | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • El ambiente              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • El servicio              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| • Calidad de la comida     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Precio                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Porción en el plato      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |

**¿Qué tan importante es para tí cada uno de los siguientes aspectos del menú?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de importancia, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |   | 1                                   | 2                        | 3                        | 4                                   | 5                                   | 6                        |
|---|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| • Información nutricional en el menú                                | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Información de alérgenos (sustancia reacción alérgica) en el menú | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Fotos del producto elaborado (presentación final) en el menú      | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| • Tiempo de preparación del plato en el menú                        | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| • Pedir la comida/ bebida sin esperar                               | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| • Pedir la cuenta sin esperar                                       | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |

**¿Qué tan probable es que recomiendes el restaurante a tus familiares y amigos?**

Valora la probabilidad con que recomendarías ¾ Steak, siendo 0 que definitivamente no lo recomendarías y 10 que definitivamente lo recomendarías.

- |                                 | 0                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        | 8                        | 9                                   | 10                       |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| • Probabilidad de recomendación | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**¿Qué puede hacer mejor ¾ Steak para tu deleite en la próxima visita?**

---

---

---

**Para finalizar, ¿te parecería conveniente contar con un menú digital para ordenar más rápido y tener mayor detalle de los platos y bebidas que ofrece ¾ Steak?**

- Si       No

**Muchas gracias por tus respuestas.**

## Queremos escucharte, cuéntanos tu experiencia!

Agradecemos mucho tu tiempo en el día de hoy. Esta encuesta tiene la finalidad de conocer tu experiencia en el restaurante ¾ Steak.

La información que vas a compartir con nosotros es estrictamente confidencial, por lo que te podrás sentir en plena libertad de expresar tus opiniones. La información que nos compartas tampoco será relacionada con tu nombre, sino como parte de los resultados globales.

### Sexo

F  M

### Edad

- 17 o menos
- Entre 18 y 20 años
- Entre 21 y 29 años
- Entre 30 y 39 años
- Entre 40 y 49 años
- Entre 50 y 59 años
- 60 años o más

### Horario de la visita

- 12:00 m a 3:00 pm
- 3:01 pm a 6:00 pm
- 6:01 pm a 9:00 pm
- 9:01 pm a 12:00 am

### ¿Con qué frecuencia visitas ¾ Steak?

- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Muy Rara Vez
- Es mi primera vez

### Promedio de consumo en ¾ Steak

- RD\$1,000 o menos
- De RD\$1,001 a RD\$,2000
- De RD\$2,001 a RD\$3,000
- Más de RD\$3,000

**Pensando en tu experiencia en ¾ Steak ¿qué tan satisfecho estás con el servicio brindado?**  
Valora tu nivel de satisfacción con el servicio de ¾, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

Nivel de satisfacción      1 2 3 4 5

**¿Qué tan satisfecho estás los siguientes aspectos?** Valora cada aspecto del 1 al 5, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

	1	2	3	4	5
● Rapidez	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● Presentación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● Variedad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● Calidad de la comida	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
● Servicio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
● Porción en el plato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

**¿Cuáles son los aspectos que más valoras cuando asistes a 3/4 Steak?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de prioridad, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |                                  | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                                   | 6                        |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| • Variedad del menú              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Tiempo para ser atendido       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • El ambiente                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • El servicio                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Calidad de la comida           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Precio                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • <del>Porción en el plato</del> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |

**¿Qué tan importante es para tí cada uno de los siguientes aspectos del menú?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de importancia, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |   | 1                        | 2                        | 3                                   | 4                        | 5                                   | 6                                   |
|---|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| • Información nutricional en el menú                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Información de alérgenos (sustancia reacción alérgica) en el menú | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| • Fotos del producto elaborado (presentación final) en el menú      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Tiempo de preparación del plato en el menú                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Pedir la comida/ bebida sin esperar                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Pedir la cuenta sin esperar                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |

**¿Qué tan probable es que recomiendes el restaurante a tus familiares y amigos?**

Valora la probabilidad con que recomendarías 3/4 Steak, siendo 0 que definitivamente no lo recomendarías y 10 que definitivamente lo recomendarías.

- |                                 | 0                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        | 8                        | 9                                   | 10                       |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| • Probabilidad de recomendación | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**¿Qué puede hacer mejor 3/4 Steak para tu deleite en la próxima visita?**

---

---

---

**Para finalizar, ¿te parecería conveniente contar con un menú digital para ordenar más rápido y tener mayor detalle de los platos y bebidas que ofrece 3/4 Steak?**

- Si       No

**Muchas gracias por tus respuestas.**

## Queremos escucharte, cuéntanos tu experiencia!

Agradecemos mucho tu tiempo en el día de hoy. Esta encuesta tiene la finalidad de conocer tu experiencia en el restaurante ¾ Steak.

La información que vas a compartir con nosotros es estrictamente confidencial, por lo que te podrás sentir en plena libertad de expresar tus opiniones. La información que nos compartas tampoco será relacionada con tu nombre, sino como parte de los resultados globales.

### Sexo

F  M

### Edad

- 17 o menos
- Entre 18 y 20 años
- Entre 21 y 29 años
- Entre 30 y 39 años
- Entre 40 y 49 años
- Entre 50 y 59 años
- 60 años o más

### Horario de la visita

- 12:00 m a 3:00 pm
- 3:01 pm a 6:00 pm
- 6:01 pm a 9:00 pm
- 9:01 pm a 12:00 am

### ¿Con qué frecuencia visitas ¾ Steak?

- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Muy Rara Vez
- Es mi primera vez

### Promedio de consumo en ¾ Steak

- RD\$1,000 o menos
- De RD\$1,001 a RD\$,2000
- De RD\$2,001 a RD\$3,000
- Más de RD\$3,000

**Pensando en tu experiencia en ¾ Steak ¿qué tan satisfecho estás con el servicio brindado?** Valora tu nivel de satisfacción con el servicio de ¾, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

Nivel de satisfacción      1   2   3   4   5  
           

**¿Qué tan satisfecho estás los siguientes aspectos?** Valora cada aspecto del 1 al 5, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

- |                        | 1                        | 2                        | 3                                   | 4                                   | 5                                   |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| ● Rapidez              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Presentación         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Variedad             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| ● Calidad de la comida | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| ● Servicio             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| ● Porción en el plato  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Cuáles son los aspectos que más valoras cuando asistes a 3/4 Steak?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de prioridad, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |                                  | 1                        | 2                        | 3                        | 4                                   | 5                                   | 6                                   |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| • Variedad del menú              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| • Tiempo para ser atendido       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • El ambiente                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| • El servicio                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Calidad de la comida           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Precio                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • <del>Porción en el plato</del> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |

**¿Qué tan importante es para tí cada uno de los siguientes aspectos del menú?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de importancia, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |   | 1                        | 2                        | 3                                   | 4                                   | 5                                   | 6                                   |
|---|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| • Información nutricional en el menú                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Información de alérgenos (sustancia reacción alérgica) en el menú | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Fotos del producto elaborado (presentación final) en el menú      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| • Tiempo de preparación del plato en el menú                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Pedir la comida/ bebida sin esperar                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| • Pedir la cuenta sin esperar                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Qué tan probable es que recomiendes el restaurante a tus familiares y amigos?**

Valora la probabilidad con que recomendarías 3/4 Steak, siendo 0 que definitivamente no lo recomendarías y 10 que definitivamente lo recomendarías.

- |                                 | 0                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        | 8                        | 9                        | 10                                  |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| • Probabilidad de recomendación | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Qué puede hacer mejor 3/4 Steak para tu deleite en la próxima visita?**

---

---

---

**Para finalizar, ¿te parecería conveniente contar con un menú digital para ordenar más rápido y tener mayor detalle de los platos y bebidas que ofrece 3/4 Steak?**

- Si       No

**Muchas gracias por tus respuestas.**

## Queremos escucharte, cuéntanos tu experiencia!

Agradecemos mucho tu tiempo en el día de hoy. Esta encuesta tiene la finalidad de conocer tu experiencia en el restaurante ¾ Steak.

La información que vas a compartir con nosotros es estrictamente confidencial, por lo que te podrás sentir en plena libertad de expresar tus opiniones. La información que nos compartas tampoco será relacionada con tu nombre, sino como parte de los resultados globales.

### Sexo

F  M

### Edad

- 17 o menos
- Entre 18 y 20 años
- Entre 21 y 29 años
- Entre 30 y 39 años
- Entre 40 y 49 años
- Entre 50 y 59 años
- 60 años o más

### Horario de la visita

- 12:00 m a 3:00 pm
- 3:01 pm a 6:00 pm
- 6:01 pm a 9:00 pm
- 9:01 pm a 12:00 am

### ¿Con qué frecuencia visitas ¾ Steak?

- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Muy Rara Vez
- Es mi primera vez

### Promedio de consumo en ¾ Steak

- RD\$1,000 o menos
- De RD\$1,001 a RD\$,2000
- De RD\$2,001 a RD\$3,000
- Más de RD\$3,000

**Pensando en tu experiencia en ¾ Steak ¿qué tan satisfecho estás con el servicio brindado?** Valora tu nivel de satisfacción con el servicio de ¾, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

Nivel de satisfacción      1   2   3   4   5  
           

**¿Qué tan satisfecho estás los siguientes aspectos?** Valora cada aspecto del 1 al 5, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

- |                        | 1                        | 2                        | 3                                   | 4                                   | 5                                   |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| ● Rapidez              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Presentación         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Variedad             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| ● Calidad de la comida | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| ● Servicio             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| ● Porción en el plato  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Cuáles son los aspectos que más valoras cuando asistes a 3/4 Steak?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de prioridad, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |                                  | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                                   | 6                                   |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| • Variedad del menú              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Tiempo para ser atendido       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • El ambiente                    | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • El servicio                    | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Calidad de la comida           | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Precio                         | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • <del>Porción en el plato</del> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |

**¿Qué tan importante es para tí cada uno de los siguientes aspectos del menú?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de importancia, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |   | 1                        | 2                        | 3                                   | 4                                   | 5                                   | 6                                   |
|---|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| • Información nutricional en el menú                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| • Información de alérgenos (sustancia reacción alérgica) en el menú | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Fotos del producto elaborado (presentación final) en el menú      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| • Tiempo de preparación del plato en el menú                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Pedir la comida/ bebida sin esperar                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| • Pedir la cuenta sin esperar                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |

**¿Qué tan probable es que recomiendes el restaurante a tus familiares y amigos?**

Valora la probabilidad con que recomendarías 3/4 Steak, siendo 0 que definitivamente no lo recomendarías y 10 que definitivamente lo recomendarías.

- |                                 | 0                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        | 8                        | 9                                   | 10                       |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| • Probabilidad de recomendación | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**¿Qué puede hacer mejor 3/4 Steak para tu deleite en la próxima visita?**

*Cambiar la música a un tipo de  
Jazz o Instrumental (Lounge)*

**Para finalizar, ¿te parecería conveniente contar con un menú digital para ordenar más rápido y tener mayor detalle de los platos y bebidas que ofrece 3/4 Steak?**

- Si       No

**Muchas gracias por tus respuestas.**

## Queremos escucharte, cuéntanos tu experiencia!

Agradecemos mucho tu tiempo en el día de hoy. Esta encuesta tiene la finalidad de conocer tu experiencia en el restaurante ¾ Steak.

La información que vas a compartir con nosotros es estrictamente confidencial, por lo que te podrás sentir en plena libertad de expresar tus opiniones. La información que nos compartas tampoco será relacionada con tu nombre, sino como parte de los resultados globales.

### Sexo

F  M

### Edad

- 17 o menos
- Entre 18 y 20 años
- Entre 21 y 29 años
- Entre 30 y 39 años
- Entre 40 y 49 años
- Entre 50 y 59 años
- 60 años o más

### Horario de la visita

- 12:00 m a 3:00 pm
- 3:01 pm a 6:00 pm
- 6:01 pm a 9:00 pm
- 9:01 pm a 12:00 am

### ¿Con qué frecuencia visitas ¾ Steak?

- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Muy Rara Vez
- Es mi primera vez

### Promedio de consumo en ¾ Steak

- RD\$1,000 o menos
- De RD\$1,001 a RD\$,2000
- De RD\$2,001 a RD\$3,000
- Más de RD\$3,000

**Pensando en tu experiencia en ¾ Steak ¿qué tan satisfecho estás con el servicio brindado?** Valora tu nivel de satisfacción con el servicio de ¾, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

Nivel de satisfacción      1   2   3   4   5  
           

**¿Qué tan satisfecho estás los siguientes aspectos?** Valora cada aspecto del 1 al 5, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

- |                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                                   |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| ● Rapidez              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Presentación         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Variedad             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Calidad de la comida | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Servicio             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Porción en el plato  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Cuáles son los aspectos que más valoras cuando asistes a 3/4 Steak?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de prioridad, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |                                  | 1                        | 2                        | 3                        | 4                                   | 5                                   | 6                                   |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| • Variedad del menú              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| • Tiempo para ser atendido       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • El ambiente                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • El servicio                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Calidad de la comida           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Precio                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • <del>Porción en el plato</del> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |

**¿Qué tan importante es para tí cada uno de los siguientes aspectos del menú?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de importancia, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |   | 1                        | 2                        | 3                                   | 4                                   | 5                        | 6                        |
|---|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| • Información nutricional en el menú                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Información de alérgenos (sustancia reacción alérgica) en el menú | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Fotos del producto elaborado (presentación final) en el menú      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Tiempo de preparación del plato en el menú                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Pedir la comida/ bebida sin esperar                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Pedir la cuenta sin esperar                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**¿Qué tan probable es que recomiendes el restaurante a tus familiares y amigos?**

Valora la probabilidad con que recomendarías 3/4 Steak, siendo 0 que definitivamente no lo recomendarías y 10 que definitivamente lo recomendarías.

- |                                 | 0                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        | 8                        | 9                        | 10                                  |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| • Probabilidad de recomendación | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Qué puede hacer mejor 3/4 Steak para tu deleite en la próxima visita?**

*Considerar un happy hour.*

**Para finalizar, ¿te parecería conveniente contar con un menú digital para ordenar más rápido y tener mayor detalle de los platos y bebidas que ofrece 3/4 Steak?**

- Si       No

**Muchas gracias por tus respuestas.**

**Queremos escucharte, cuéntanos tu experiencia!**

Agradecemos mucho tu tiempo en el día de hoy. Esta encuesta tiene la finalidad de conocer tu experiencia en el restaurante ¾ Steak.

La información que vas a compartir con nosotros es estrictamente confidencial, por lo que te podrás sentir en plena libertad de expresar tus opiniones. La información que nos compartas tampoco será relacionada con tu nombre, sino como parte de los resultados globales.

**Sexo**

F  M

**Edad**

- 17 o menos
- Entre 18 y 20 años
- Entre 21 y 29 años
- Entre 30 y 39 años
- Entre 40 y 49 años
- Entre 50 y 59 años
- 60 años o más

**Horario de la visita**

- 12:00 m a 3:00 pm
- 3:01 pm a 6:00 pm
- 6:01 pm a 9:00 pm
- 9:01 pm a 12:00 am

**¿Con qué frecuencia visitas ¾ Steak?**

- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Muy Rara Vez
- Es mi primera vez

**Promedio de consumo en ¾ Steak**

- RD\$1,000 o menos
- De RD\$1,001 a RD\$,2000
- De RD\$2,001 a RD\$3,000
- Más de RD\$3,000

**Pensando en tu experiencia en ¾ Steak ¿qué tan satisfecho estás con el servicio brindado?** Valora tu nivel de satisfacción con el servicio de ¾, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

Nivel de satisfacción      1 2 3 4 5

**¿Qué tan satisfecho estás los siguientes aspectos?** Valora cada aspecto del 1 al 5, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

- |                        | 1                        | 2                                   | 3                                   | 4                                   | 5                                   |
|------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| ● Rapidez              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| ● Presentación         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| ● Variedad             | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| ● Calidad de la comida | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| ● Servicio             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Porción en el plato  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |

**¿Cuáles son los aspectos que más valoras cuando asistes a 3/4 Steak?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de prioridad, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |                                  | 1                                   | 2                                   | 3                        | 4                                   | 5                        | 6                        |
|----------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| • Variedad del menú              | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Tiempo para ser atendido       | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • El ambiente                    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • El servicio                    | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Calidad de la comida           | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Precio                         | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • <del>Porción en el plato</del> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**¿Qué tan importante es para tí cada uno de los siguientes aspectos del menú?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de importancia, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |   | 1                        | 2                                   | 3                        | 4                                   | 5                        | 6                        |
|---|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| • Información nutricional en el menú                                | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Información de alérgenos (sustancia reacción alérgica) en el menú | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Fotos del producto elaborado (presentación final) en el menú      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Tiempo de preparación del plato en el menú                        | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Pedir la comida/ bebida sin esperar                               | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Pedir la cuenta sin esperar                                       | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**¿Qué tan probable es que recomiendes el restaurante a tus familiares y amigos?**

Valora la probabilidad con que recomendarías 3/4 Steak, siendo 0 que definitivamente no lo recomendarías y 10 que definitivamente lo recomendarías.

- |                                 | 0                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        | 8                        | 9                        | 10                                  |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| • Probabilidad de recomendación | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Qué puede hacer mejor 3/4 Steak para tu deleite en la próxima visita?**

ENTIENDO QUE EL AREA LIBRE DEBERIA TENER MAS AMBITO NO SOLO DOS DIAS QUE HAY MUSICA EN VIVO...

Para finalizar, ¿te parecería conveniente contar con un menú digital para ordenar más rápido y tener mayor detalle de los platos y bebidas que ofrece 3/4 Steak?

- Si  No

Muchas gracias por tus respuestas.

## Queremos escucharte, cuéntanos tu experiencia!

Agradecemos mucho tu tiempo en el día de hoy. Esta encuesta tiene la finalidad de conocer tu experiencia en el restaurante ¾ Steak.

La información que vas a compartir con nosotros es estrictamente confidencial, por lo que te podrás sentir en plena libertad de expresar tus opiniones. La información que nos compartas tampoco será relacionada con tu nombre, sino como parte de los resultados globales.

### Sexo

F  M

### Edad

- 17 o menos  
 Entre 18 y 20 años  
 Entre 21 y 29 años  
 Entre 30 y 39 años  
 Entre 40 y 49 años  
 Entre 50 y 59 años  
 60 años o más

### Horario de la visita

- 12:00 m a 3:00 pm  
 3:01 pm a 6:00 pm  
 6:01 pm a 9:00 pm  
 9:01 pm a 12:00 am

### ¿Con qué frecuencia visitas ¾ Steak?

- Frecuentemente  
 Ocasionalmente  
 Muy Rara Vez  
 Es mi primera vez

### Promedio de consumo en ¾ Steak

- RD\$1,000 o menos  
 De RD\$1,001 a RD\$,2000  
 De RD\$2,001 a RD\$3,000  
 Más de RD\$3,000

**Pensando en tu experiencia en ¾ Steak ¿qué tan satisfecho estás con el servicio brindado?**  
Valora tu nivel de satisfacción con el servicio de ¾, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

Nivel de satisfacción                      1   2   3   4   5

**¿Qué tan satisfecho estás los siguientes aspectos?** Valora cada aspecto del 1 al 5, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

	1	2	3	4	5
● Rapidez	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
● Presentación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
● Variedad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● Calidad de la comida	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
● Servicio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
● Porción en el plato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

**¿Cuáles son los aspectos que más valoras cuando asistes a 3/4 Steak?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de prioridad, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |                                  | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                                   | 6                                   |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| • Variedad del menú              | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Tiempo para ser atendido       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • El ambiente                    | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • El servicio                    | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Calidad de la comida           | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Precio                         | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • <del>Porción en el plato</del> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |

**¿Qué tan importante es para tí cada uno de los siguientes aspectos del menú?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de importancia, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |   | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                                   | 6                                   |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| • Información nutricional en el menú                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Información de alérgenos (sustancia reacción alérgica) en el menú | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Fotos del producto elaborado (presentación final) en el menú      | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Tiempo de preparación del plato en el menú                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Pedir la comida/ bebida sin esperar                               | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Pedir la cuenta sin esperar                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |

**¿Qué tan probable es que recomiendes el restaurante a tus familiares y amigos?**

Valora la probabilidad con que recomendarías ¾ Steak, siendo 0 que definitivamente no lo recomendarías y 10 que definitivamente lo recomendarías.

- |                                 | 0                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        | 8                        | 9                                   | 10                       |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| • Probabilidad de recomendación | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**¿Qué puede hacer mejor ¾ Steak para tu deleite en la próxima visita?**

---

---

---

**Para finalizar, ¿te parecería conveniente contar con un menú digital para ordenar más rápido y tener mayor detalle de los platos y bebidas que ofrece ¾ Steak?**

- Si       No

**Muchas gracias por tus respuestas.**

## Queremos escucharte, cuéntanos tu experiencia!

Agradecemos mucho tu tiempo en el día de hoy. Esta encuesta tiene la finalidad de conocer tu experiencia en el restaurante  $\frac{3}{4}$  Steak.

La información que vas a compartir con nosotros es estrictamente confidencial, por lo que te podrás sentir en plena libertad de expresar tus opiniones. La información que nos compartas tampoco será relacionada con tu nombre, sino como parte de los resultados globales.

### Sexo

F  M

### Edad

- 17 o menos
- Entre 18 y 20 años
- Entre 21 y 29 años
- Entre 30 y 39 años
- Entre 40 y 49 años
- Entre 50 y 59 años
- 60 años o más

### Horario de la visita

- 12:00 m a 3:00 pm
- 3:01 pm a 6:00 pm
- 6:01 pm a 9:00 pm
- 9:01 pm a 12:00 am

### ¿Con qué frecuencia visitas $\frac{3}{4}$ Steak?

- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Muy Rara Vez
- Es mi primera vez

### Promedio de consumo en $\frac{3}{4}$ Steak

- RD\$1,000 o menos
- De RD\$1,001 a RD\$,2000
- De RD\$2,001 a RD\$3,000
- Más de RD\$3,000

**Pensando en tu experiencia en  $\frac{3}{4}$  Steak ¿qué tan satisfecho estás con el servicio brindado?** Valora tu nivel de satisfacción con el servicio de  $\frac{3}{4}$ , siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

Nivel de satisfacción                      1   2   3   4   5  
           

**¿Qué tan satisfecho estás los siguientes aspectos?** Valora cada aspecto del 1 al 5, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

- |                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                                   |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| • Rapidez              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Presentación         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Variedad             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Calidad de la comida | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Servicio             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Porción en el plato  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Cuáles son los aspectos que más valoras cuando asistes a 3/4 Steak?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de prioridad, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |                            | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                                   |
|----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| • Variedad del menú        | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Tiempo para ser atendido | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • El ambiente              | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • El servicio              | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Calidad de la comida     | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Precio                   | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Porción en el plato      | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Qué tan importante es para tí cada uno de los siguientes aspectos del menú?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de importancia, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |   | 1                        | 2                        | 3                                   | 4                        | 5                        | 6                                   |
|---|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| • Información nutricional en el menú                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Información de alérgenos (sustancia reacción alérgica) en el menú | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Fotos del producto elaborado (presentación final) en el menú      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Tiempo de preparación del plato en el menú                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Pedir la comida/ bebida sin esperar                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Pedir la cuenta sin esperar                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |

**¿Qué tan probable es que recomiendes el restaurante a tus familiares y amigos?**

Valora la probabilidad con que recomendarías 3/4 Steak, siendo 0 que definitivamente no lo recomendarías y 10 que definitivamente lo recomendarías.

- |                                 | 0                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        | 8                        | 9                        | 10                                  |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| • Probabilidad de recomendación | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Qué puede hacer mejor 3/4 Steak para tu deleite en la próxima visita?**

Nada, todo bien

**Para finalizar, ¿te parecería conveniente contar con un menú digital para ordenar más rápido y tener mayor detalle de los platos y bebidas que ofrece 3/4 Steak?**

- Si       No

**Muchas gracias por tus respuestas.**

## Queremos escucharte, cuéntanos tu experiencia!

Agradecemos mucho tu tiempo en el día de hoy. Esta encuesta tiene la finalidad de conocer tu experiencia en el restaurante ¾ Steak.

La información que vas a compartir con nosotros es estrictamente confidencial, por lo que te podrás sentir en plena libertad de expresar tus opiniones. La información que nos compartas tampoco será relacionada con tu nombre, sino como parte de los resultados globales.

### Sexo

F  M

### Edad

- 17 o menos
- Entre 18 y 20 años
- Entre 21 y 29 años
- Entre 30 y 39 años
- Entre 40 y 49 años
- Entre 50 y 59 años
- 60 años o más

### Horario de la visita

- 12:00 m a 3:00 pm
- 3:01 pm a 6:00 pm
- 6:01 pm a 9:00 pm
- 9:01 pm a 12:00 am

### ¿Con qué frecuencia visitas ¾ Steak?

- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Muy Rara Vez
- Es mi primera vez

### Promedio de consumo en ¾ Steak

- RD\$1,000 o menos
- De RD\$1,001 a RD\$,2000
- De RD\$2,001 a RD\$3,000
- Más de RD\$3,000

**Pensando en tu experiencia en ¾ Steak ¿qué tan satisfecho estás con el servicio brindado?**  
Valora tu nivel de satisfacción con el servicio de ¾, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

Nivel de satisfacción      1   2   3   4   5

**¿Qué tan satisfecho estás los siguientes aspectos?** Valora cada aspecto del 1 al 5, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

	1	2	3	4	5
● Rapidez	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● Presentación	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● Variedad	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● Calidad de la comida	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● Servicio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● Porción en el plato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**¿Cuáles son los aspectos que más valoras cuando asistes a 3/4 Steak?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de prioridad, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |                            | 1                        | 2                        | 3                                   | 4                                   | 5                                   | 6                        |
|----------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| • Variedad del menú        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| • Tiempo para ser atendido | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • El ambiente              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • El servicio              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| • Calidad de la comida     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Precio                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Porción en el plato      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**¿Qué tan importante es para tí cada uno de los siguientes aspectos del menú?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de importancia, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |   | 1                        | 2                        | 3                                   | 4                                   | 5                                   | 6                        |
|---|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| • Información nutricional en el menú                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Información de alérgenos (sustancia reacción alérgica) en el menú | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Fotos del producto elaborado (presentación final) en el menú      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| • Tiempo de preparación del plato en el menú                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Pedir la comida/ bebida sin esperar                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Pedir la cuenta sin esperar                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |

**¿Qué tan probable es que recomiendes el restaurante a tus familiares y amigos?**

Valora la probabilidad con que recomendarías 3/4 Steak, siendo 0 que definitivamente no lo recomendarías y 10 que definitivamente lo recomendarías.

- |                                 | 0                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                                   | 7                        | 8                        | 9                        | 10                       |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| • Probabilidad de recomendación | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**¿Qué puede hacer mejor 3/4 Steak para tu deleite en la próxima visita?**

---

---

---

**Para finalizar, ¿te parecería conveniente contar con un menú digital para ordenar más rápido y tener mayor detalle de los platos y bebidas que ofrece 3/4 Steak?**

- Si       No

**Muchas gracias por tus respuestas.**

**Queremos escucharte, cuéntanos tu experiencia!**

Agradecemos mucho tu tiempo en el día de hoy. Esta encuesta tiene la finalidad de conocer tu experiencia en el restaurante ¾ Steak.

La información que vas a compartir con nosotros es estrictamente confidencial, por lo que te podrás sentir en plena libertad de expresar tus opiniones. La información que nos compartas tampoco será relacionada con tu nombre, sino como parte de los resultados globales.

**Sexo**

F  M

**Edad**

- 17 o menos
- Entre 18 y 20 años
- Entre 21 y 29 años
- Entre 30 y 39 años
- Entre 40 y 49 años
- Entre 50 y 59 años
- 60 años o más

**Horario de la visita**

- 12:00 m a 3:00 pm
- 3:01 pm a 6:00 pm
- 6:01 pm a 9:00 pm
- 9:01 pm a 12:00 am

**¿Con qué frecuencia visitas ¾ Steak?**

- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Muy Rara Vez
- Es mi primera vez

**Promedio de consumo en ¾ Steak**

- RD\$1,000 o menos
- De RD\$1,001 a RD\$,2000
- De RD\$2,001 a RD\$3,000
- Más de RD\$3,000

**Pensando en tu experiencia en ¾ Steak ¿qué tan satisfecho estás con el servicio brindado?** Valora tu nivel de satisfacción con el servicio de ¾, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

Nivel de satisfacción                      1   2   3   4   5

**¿Qué tan satisfecho estás los siguientes aspectos? Valora cada aspecto del 1 al 5, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.**

- |                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                                   |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| ● Rapidez              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Presentación         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Variedad             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Calidad de la comida | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Servicio             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Porción en el plato  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Cuáles son los aspectos que más valoras cuando asistes a 3/4 Steak?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de prioridad, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |                            | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                                   | 6                                   |
|----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| • Variedad del menú        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Tiempo para ser atendido | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • El ambiente              | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • El servicio              | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Calidad de la comida     | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Precio                   | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Porción en el plato      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |

**¿Qué tan importante es para tí cada uno de los siguientes aspectos del menú?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de importancia, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |   | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                                   | 6                                   |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| • Información nutricional en el menú                                | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Información de alérgenos (sustancia reacción alérgica) en el menú | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Fotos del producto elaborado (presentación final) en el menú      | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Tiempo de preparación del plato en el menú                        | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Pedir la comida/ bebida sin esperar                               | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Pedir la cuenta sin esperar                                       | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Qué tan probable es que recomiendes el restaurante a tus familiares y amigos?**

Valora la probabilidad con que recomendarías ¾ Steak, siendo 0 que definitivamente no lo recomendarías y 10 que definitivamente lo recomendarías.

- |                                 | 0                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        | 8                        | 9                        | 10                                  |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| • Probabilidad de recomendación | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Qué puede hacer mejor ¾ Steak para tu deleite en la próxima visita?**

\_\_\_\_\_ NO Tengo Nada q'  
recomendar todo bien -  
\_\_\_\_\_

**Para finalizar, ¿te parecería conveniente contar con un menú digital para ordenar más rápido y tener mayor detalle de los platos y bebidas que ofrece ¾ Steak?**

- Si       No

**Muchas gracias por tus respuestas.**

**Queremos escucharte, cuéntanos tu experiencia!**

Agradecemos mucho tu tiempo en el día de hoy. Esta encuesta tiene la finalidad de conocer tu experiencia en el restaurante ¾ Steak.

La información que vas a compartir con nosotros es estrictamente confidencial, por lo que te podrás sentir en plena libertad de expresar tus opiniones. La información que nos compartas tampoco será relacionada con tu nombre, sino como parte de los resultados globales.

**Sexo**

F  M

**Edad**

- 17 o menos
- Entre 18 y 20 años
- Entre 21 y 29 años
- Entre 30 y 39 años
- Entre 40 y 49 años
- Entre 50 y 59 años
- 60 años o más

**Horario de la visita**

- 12:00 m a 3:00 pm
- 3:01 pm a 6:00 pm
- 6:01 pm a 9:00 pm
- 9:01 pm a 12:00 am

**¿Con qué frecuencia visitas ¾ Steak?**

- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Muy Rara Vez
- Es mi primera vez

**Promedio de consumo en ¾ Steak**

- RD\$1,000 o menos
- De RD\$1,001 a RD\$,2000
- De RD\$2,001 a RD\$3,000
- Más de RD\$3,000

**Pensando en tu experiencia en ¾ Steak ¿qué tan satisfecho estás con el servicio brindado?** Valora tu nivel de satisfacción con el servicio de ¾, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

Nivel de satisfacción                      1   2   3   4   5

**¿Qué tan satisfecho estás los siguientes aspectos? Valora cada aspecto del 1 al 5, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.**

	1	2	3	4	5
● Rapidez	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
● Presentación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
● Variedad	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● Calidad de la comida	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
● Servicio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
● Porción en el plato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

**¿Cuáles son los aspectos que más valoras cuando asistes a 3/4 Steak?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de prioridad, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |                            | 1                        | 2                                   | 3                        | 4                        | 5                        | 6                                   |
|----------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| • Variedad del menú        | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Tiempo para ser atendido | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • El ambiente              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • El servicio              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Calidad de la comida     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Precio                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Porción en el plato      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Qué tan importante es para tí cada uno de los siguientes aspectos del menú?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de importancia, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |   | 1                        | 2                        | 3                        | 4                                   | 5                        | 6                                   |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| • Información nutricional en el menú                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Información de alérgenos (sustancia reacción alérgica) en el menú | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Fotos del producto elaborado (presentación final) en el menú      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Tiempo de preparación del plato en el menú                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Pedir la comida/ bebida sin esperar                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Pedir la cuenta sin esperar                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Qué tan probable es que recomiendes el restaurante a tus familiares y amigos?**

Valora la probabilidad con que recomendarías 3/4 Steak, siendo 0 que definitivamente no lo recomendarías y 10 que definitivamente lo recomendarías.

- |                                 | 0                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        | 8                        | 9                        | 10                                  |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| • Probabilidad de recomendación | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Qué puede hacer mejor 3/4 Steak para tu deleite en la próxima visita?**

Ampliar el menú

Para finalizar, ¿te parecería conveniente contar con un menú digital para ordenar más rápido y tener mayor detalle de los platos y bebidas que ofrece 3/4 Steak?

- Sí       No

Muchas gracias por tus respuestas.

## Queremos escucharte, cuéntanos tu experiencia!

Agradecemos mucho tu tiempo en el día de hoy. Esta encuesta tiene la finalidad de conocer tu experiencia en el restaurante ¾ Steak.

La información que vas a compartir con nosotros es estrictamente confidencial, por lo que te podrás sentir en plena libertad de expresar tus opiniones. La información que nos compartas tampoco será relacionada con tu nombre, sino como parte de los resultados globales.

### Sexo

F  M

### Edad

- 17 o menos
- Entre 18 y 20 años
- Entre 21 y 29 años
- Entre 30 y 39 años
- Entre 40 y 49 años
- Entre 50 y 59 años
- 60 años o más

### Horario de la visita

- 12:00 m a 3:00 pm
- 3:01 pm a 6:00 pm
- 6:01 pm a 9:00 pm
- 9:01 pm a 12:00 am

### ¿Con qué frecuencia visitas ¾ Steak?

- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Muy Rara Vez
- Es mi primera vez

### Promedio de consumo en ¾ Steak

- RD\$1,000 o menos
- De RD\$1,001 a RD\$,2000
- De RD\$2,001 a RD\$3,000
- Más de RD\$3,000

### Pensando en tu experiencia en ¾ Steak ¿qué tan satisfecho estás con el servicio brindado?

Valora tu nivel de satisfacción con el servicio de ¾, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

Nivel de satisfacción      1 2 3 4 5

¿Qué tan satisfecho estás los siguientes aspectos? Valora cada aspecto del 1 al 5, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

- |                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                                   |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| ● Rapidez              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Presentación         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Variedad             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Calidad de la comida | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Servicio             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Porción en el plato  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Cuáles son los aspectos que más valoras cuando asistes a 3/4 Steak?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de prioridad, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |                            | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                                   | 6                                   |
|----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| • Variedad del menú        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Tiempo para ser atendido | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • El ambiente              | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • El servicio              | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Calidad de la comida     | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Precio                   | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Porción en el plato      | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Qué tan importante es para tí cada uno de los siguientes aspectos del menú?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de importancia, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |   | 1                                   | 2                        | 3                        | 4                        | 5                                   | 6                                   |
|---|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| • Información nutricional en el menú                                | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Información de alérgenos (sustancia reacción alérgica) en el menú | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| • Fotos del producto elaborado (presentación final) en el menú      | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Tiempo de preparación del plato en el menú                        | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Pedir la comida/ bebida sin esperar                               | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Pedir la cuenta sin esperar                                       | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Qué tan probable es que recomiendes el restaurante a tus familiares y amigos?**

Valora la probabilidad con que recomendarías 3/4 Steak, siendo 0 que definitivamente no lo recomendarías y 10 que definitivamente lo recomendarías.

- |                                 | 0                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        | 8                        | 9                                   | 10                       |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| • Probabilidad de recomendación | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**¿Qué puede hacer mejor 3/4 Steak para tu deleite en la próxima visita?**

*Toda perfecta!!!*

Para finalizar, ¿te parecería conveniente contar con un menú digital para ordenar más rápido y tener mayor detalle de los platos y bebidas que ofrece 3/4 Steak?

- Si       No

Muchas gracias por tus respuestas.

## Queremos escucharte, cuéntanos tu experiencia!

Agradecemos mucho tu tiempo en el día de hoy. Esta encuesta tiene la finalidad de conocer tu experiencia en el restaurante ¾ Steak.

La información que vas a compartir con nosotros es estrictamente confidencial, por lo que te podrás sentir en plena libertad de expresar tus opiniones. La información que nos compartas tampoco será relacionada con tu nombre, sino como parte de los resultados globales.

### Sexo

F  M

### Edad

- 17 o menos
- Entre 18 y 20 años
- Entre 21 y 29 años
- Entre 30 y 39 años
- Entre 40 y 49 años
- Entre 50 y 59 años
- 60 años o más

### Horario de la visita

- 12:00 m a 3:00 pm
- 3:01 pm a 6:00 pm
- 6:01 pm a 9:00 pm
- 9:01 pm a 12:00 am

### ¿Con qué frecuencia visitas ¾ Steak?

- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Muy Rara Vez
- Es mi primera vez

### Promedio de consumo en ¾ Steak

- RD\$1,000 o menos
- De RD\$1,001 a RD\$,2000
- De RD\$2,001 a RD\$3,000
- Más de RD\$3,000

**Pensando en tu experiencia en ¾ Steak ¿qué tan satisfecho estás con el servicio brindado?**  
Valora tu nivel de satisfacción con el servicio de ¾, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

Nivel de satisfacción                      1   2   3   4   5

**¿Qué tan satisfecho estás los siguientes aspectos? Valora cada aspecto del 1 al 5, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.**

- |                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                                   | 5                                   |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| ● Rapidez              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| ● Presentación         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Variedad             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| ● Calidad de la comida | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| ● Servicio             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Porción en el plato  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |

**¿Cuáles son los aspectos que más valoras cuando asistes a 3/4 Steak?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de prioridad, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |                            | 1                        | 2                        | 3                        | 4                                   | 5                                   | 6                                   |
|----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| • Variedad del menú        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| • Tiempo para ser atendido | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • El ambiente              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • El servicio              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Calidad de la comida     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Precio                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Porción en el plato      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |

**¿Qué tan importante es para tí cada uno de los siguientes aspectos del menú?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de importancia, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |   | 1                        | 2                        | 3                        | 4                                   | 5                                   | 6                        |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| • Información nutricional en el menú                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Información de alérgenos (sustancia reacción alérgica) en el menú | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| • Fotos del producto elaborado (presentación final) en el menú      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| • Tiempo de preparación del plato en el menú                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Pedir la comida/ bebida sin esperar                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Pedir la cuenta sin esperar                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**¿Qué tan probable es que recomiendes el restaurante a tus familiares y amigos?**

Valora la probabilidad con que recomendarías 3/4 Steak, siendo 0 que definitivamente no lo recomendarías y 10 que definitivamente lo recomendarías.

- |                                 | 0                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                                   | 8                        | 9                        | 10                       |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| • Probabilidad de recomendación | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**¿Qué puede hacer mejor 3/4 Steak para tu deleite en la próxima visita?**

*Tener más espacio*

**Para finalizar, ¿te parecería conveniente contar con un menú digital para ordenar más rápido y tener mayor detalle de los platos y bebidas que ofrece 3/4 Steak?**

- Si       No

**Muchas gracias por tus respuestas.**

## Queremos escucharte, cuéntanos tu experiencia!

Agradecemos mucho tu tiempo en el día de hoy. Esta encuesta tiene la finalidad de conocer tu experiencia en el restaurante  $\frac{3}{4}$  Steak.

La información que vas a compartir con nosotros es estrictamente confidencial, por lo que te podrás sentir en plena libertad de expresar tus opiniones. La información que nos compartas tampoco será relacionada con tu nombre, sino como parte de los resultados globales.

### Sexo

F  M

### Edad

- 17 o menos
- Entre 18 y 20 años
- Entre 21 y 29 años
- Entre 30 y 39 años
- Entre 40 y 49 años
- Entre 50 y 59 años
- 60 años o más

### Horario de la visita

- 12:00 m a 3:00 pm
- 3:01 pm a 6:00 pm
- 6:01 pm a 9:00 pm
- 9:01 pm a 12:00 am

### ¿Con qué frecuencia visitas $\frac{3}{4}$ Steak?

- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Muy Rara Vez
- Es mi primera vez

### Promedio de consumo en $\frac{3}{4}$ Steak

- RD\$1,000 o menos
- De RD\$1,001 a RD\$,2000
- De RD\$2,001 a RD\$3,000
- Más de RD\$3,000

**Pensando en tu experiencia en  $\frac{3}{4}$  Steak ¿qué tan satisfecho estás con el servicio brindado?**  
Valora tu nivel de satisfacción con el servicio de  $\frac{3}{4}$ , siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

Nivel de satisfacción                      1   2   3   4   5  
           

**¿Qué tan satisfecho estás los siguientes aspectos? Valora cada aspecto del 1 al 5, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.**

- |                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                                   | 5                                   |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| ● Rapidez              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| ● Presentación         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| ● Variedad             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| ● Calidad de la comida | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Servicio             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Porción en el plato  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Cuáles son los aspectos que más valoras cuando asistes a 3/4 Steak?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de prioridad, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |                            | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                                   | 6                                   |
|----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| • Variedad del menú        | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Tiempo para ser atendido | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • El ambiente              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • El servicio              | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Calidad de la comida     | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Precio                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Porción en el plato      | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Qué tan importante es para tí cada uno de los siguientes aspectos del menú?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de importancia, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |   | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                                   | 6                                   |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| • Información nutricional en el menú                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Información de alérgenos (sustancia reacción alérgica) en el menú | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Fotos del producto elaborado (presentación final) en el menú      | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Tiempo de preparación del plato en el menú                        | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Pedir la comida/ bebida sin esperar                               | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Pedir la cuenta sin esperar                                       | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Qué tan probable es que recomiendes el restaurante a tus familiares y amigos?**

Valora la probabilidad con que recomendarías 3/4 Steak, siendo 0 que definitivamente no lo recomendarías y 10 que definitivamente lo recomendarías.

- |                                 | 0                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        | 8                        | 9                        | 10                                  |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| • Probabilidad de recomendación | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Qué puede hacer mejor 3/4 Steak para tu deleite en la próxima visita?**

---

---

---

Para finalizar, ¿te parecería conveniente contar con un menú digital para ordenar más rápido y tener mayor detalle de los platos y bebidas que ofrece 3/4 Steak?

- Si       No

Muchas gracias por tus respuestas.



## Queremos escucharte, cuéntanos tu experiencia!

Agradecemos mucho tu tiempo en el día de hoy. Esta encuesta tiene la finalidad de conocer tu experiencia en el restaurante  $\frac{3}{4}$  Steak.

La información que vas a compartir con nosotros es estrictamente confidencial, por lo que te podrás sentir en plena libertad de expresar tus opiniones. La información que nos compartas tampoco será relacionada con tu nombre, sino como parte de los resultados globales.

### Sexo

F  M

### Edad

- 17 o menos
- Entre 18 y 20 años
- Entre 21 y 29 años
- Entre 30 y 39 años
- Entre 40 y 49 años
- Entre 50 y 59 años
- 60 años o más

### Horario de la visita

- 12:00 m a 3:00 pm
- 3:01 pm a 6:00 pm
- 6:01 pm a 9:00 pm
- 9:01 pm a 12:00 am

### ¿Con qué frecuencia visitas $\frac{3}{4}$ Steak?

- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Muy Rara Vez
- Es mi primera vez

### Promedio de consumo en $\frac{3}{4}$ Steak

- RD\$1,000 o menos
- De RD\$1,001 a RD\$,2000
- De RD\$2,001 a RD\$3,000
- Más de RD\$3,000

Pensando en tu experiencia en  $\frac{3}{4}$  Steak ¿qué tan satisfecho estás con el servicio brindado? Valora tu nivel de satisfacción con el servicio de  $\frac{3}{4}$ , siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

Nivel de satisfacción      1 2 3 4 5

¿Qué tan satisfecho estás los siguientes aspectos? Valora cada aspecto del 1 al 5, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

- |                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                                   | 5                                   |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| ● Rapidez              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Presentación         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Variedad             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| ● Calidad de la comida | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| ● Servicio             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Porción en el plato  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Cuáles son los aspectos que más valoras cuando asistes a 3/4 Steak?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de prioridad, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |                            | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                                   | 6                                   |
|----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| • Variedad del menú        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Tiempo para ser atendido | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • El ambiente              | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • El servicio              | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Calidad de la comida     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Precio                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Porción en el plato      | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Qué tan importante es para tí cada uno de los siguientes aspectos del menú?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de importancia, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |   | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                                   | 6                                   |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| • Información nutricional en el menú                                | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Información de alérgenos (sustancia reacción alérgica) en el menú | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Fotos del producto elaborado (presentación final) en el menú      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Tiempo de preparación del plato en el menú                        | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Pedir la comida/ bebida sin esperar                               | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Pedir la cuenta sin esperar                                       | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Qué tan probable es que recomiendes el restaurante a tus familiares y amigos?**

Valora la probabilidad con que recomendarías 3/4 Steak, siendo 0 que definitivamente no lo recomendarías y 10 que definitivamente lo recomendarías.

- |                                 | 0                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        | 8                                   | 9                        | 10                       |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| • Probabilidad de recomendación | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**¿Qué puede hacer mejor 3/4 Steak para tu deleite en la próxima visita?**

*Las Costillas estaban muy congadas de salsa BBQ y poco sabor.*

Para finalizar, ¿te parecería conveniente contar con un menú digital para ordenar más rápido y tener mayor detalle de los platos y bebidas que ofrece 3/4 Steak?

- Si       No

Muchas gracias por tus respuestas.

## Queremos escucharte, cuéntanos tu experiencia!

Agradecemos mucho tu tiempo en el día de hoy. Esta encuesta tiene la finalidad de conocer tu experiencia en el restaurante  $\frac{3}{4}$  Steak.

La información que vas a compartir con nosotros es estrictamente confidencial, por lo que te podrás sentir en plena libertad de expresar tus opiniones. La información que nos compartas tampoco será relacionada con tu nombre, sino como parte de los resultados globales.

### Sexo

F  M

### Edad

- 17 o menos
- Entre 18 y 20 años
- Entre 21 y 29 años
- Entre 30 y 39 años
- Entre 40 y 49 años
- Entre 50 y 59 años
- 60 años o más

### Horario de la visita

- 12:00 m a 3:00 pm
- 3:01 pm a 6:00 pm
- 6:01 pm a 9:00 pm
- 9:01 pm a 12:00 am

### ¿Con qué frecuencia visitas $\frac{3}{4}$ Steak?

- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Muy Rara Vez
- Es mi primera vez

### Promedio de consumo en $\frac{3}{4}$ Steak

- RD\$1,000 o menos
- De RD\$1,001 a RD\$,2000
- De RD\$2,001 a RD\$3,000
- Más de RD\$3,000

**Pensando en tu experiencia en  $\frac{3}{4}$  Steak ¿qué tan satisfecho estás con el servicio brindado?**  
Valora tu nivel de satisfacción con el servicio de  $\frac{3}{4}$ , siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

Nivel de satisfacción      1   2   3   4   5  
           

**¿Qué tan satisfecho estás los siguientes aspectos?** Valora cada aspecto del 1 al 5, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

- |                        | 1                        | 2                        | 3                                   | 4                        | 5                                   |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| ● Rapidez              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Presentación         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Variedad             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| ● Calidad de la comida | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| ● Servicio             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Porción en el plato  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Cuáles son los aspectos que más valoras cuando asistes a 3/4 Steak?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de prioridad, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |                            | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        |
|----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| • Variedad del menú        | <input type="checkbox"/> |
| • Tiempo para ser atendido | <input type="checkbox"/> |
| • El ambiente              | <input type="checkbox"/> |
| • El servicio              | <input type="checkbox"/> |
| • Calidad de la comida     | <input type="checkbox"/> |
| • Precio                   | <input type="checkbox"/> |
| • Porción en el plato      | <input type="checkbox"/> |

**¿Qué tan importante es para tí cada uno de los siguientes aspectos del menú?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de importancia, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |   | 1                        | 2                        | 3                        | 4                                   | 5                                   | 6                        |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| • Información nutricional en el menú                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Información de alérgenos (sustancia reacción alérgica) en el menú | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| • Fotos del producto elaborado (presentación final) en el menú      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Tiempo de preparación del plato en el menú                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Pedir la comida/ bebida sin esperar                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Pedir la cuenta sin esperar                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**¿Qué tan probable es que recomiendes el restaurante a tus familiares y amigos?**

Valora la probabilidad con que recomendarías ¾ Steak, siendo 0 que definitivamente no lo recomendarías y 10 que definitivamente lo recomendarías.

- |                                 | 0                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        | 8                        | 9                                   | 10                       |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| • Probabilidad de recomendación | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**¿Qué puede hacer mejor ¾ Steak para tu deleite en la próxima visita?**

---

---

---

**Para finalizar, ¿te parecería conveniente contar con un menú digital para ordenar más rápido y tener mayor detalle de los platos y bebidas que ofrece ¾ Steak?**

- Si       No

**Muchas gracias por tus respuestas.**

## Queremos escucharte, cuéntanos tu experiencia!

Agradecemos mucho tu tiempo en el día de hoy. Esta encuesta tiene la finalidad de conocer tu experiencia en el restaurante ¾ Steak.

La información que vas a compartir con nosotros es estrictamente confidencial, por lo que te podrás sentir en plena libertad de expresar tus opiniones. La información que nos compartas tampoco será relacionada con tu nombre, sino como parte de los resultados globales.

### Sexo

F  M

### Edad

- 17 o menos
- Entre 18 y 20 años
- Entre 21 y 29 años
- Entre 30 y 39 años
- Entre 40 y 49 años
- Entre 50 y 59 años
- 60 años o más

### Horario de la visita

- 12:00 m a 3:00 pm
- 3:01 pm a 6:00 pm
- 6:01 pm a 9:00 pm
- 9:01 pm a 12:00 am

### ¿Con qué frecuencia visitas ¾ Steak?

- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Muy Rara Vez
- Es mi primera vez

### Promedio de consumo en ¾ Steak

- RD\$1,000 o menos
- De RD\$1,001 a RD\$,2000
- De RD\$2,001 a RD\$3,000
- Más de RD\$3,000

**Pensando en tu experiencia en ¾ Steak ¿qué tan satisfecho estás con el servicio brindado?**  
Valora tu nivel de satisfacción con el servicio de ¾, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

Nivel de satisfacción                      1   2   3   4   5  
           

**¿Qué tan satisfecho estás los siguientes aspectos?** Valora cada aspecto del 1 al 5, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

	1	2	3	4	5
● Rapidez	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
● Presentación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
● Variedad	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● Calidad de la comida	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● Servicio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
● Porción en el plato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**¿Cuáles son los aspectos que más valoras cuando asistes a 3/4 Steak?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de prioridad, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |                            | 1                        | 2                                   | 3                        | 4                                   | 5                                   | 6                                   |
|----------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| • Variedad del menú        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| • Tiempo para ser atendido | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • El ambiente              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| • El servicio              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Calidad de la comida     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| • Precio                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| • Porción en el plato      | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |

**¿Qué tan importante es para tí cada uno de los siguientes aspectos del menú?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de importancia, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |   | 1                        | 2                        | 3                        | 4                                   | 5                        | 6                        |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| • Información nutricional en el menú                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Información de alérgenos (sustancia reacción alérgica) en el menú | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Fotos del producto elaborado (presentación final) en el menú      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Tiempo de preparación del plato en el menú                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Pedir la comida/ bebida sin esperar                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Pedir la cuenta sin esperar                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**¿Qué tan probable es que recomiendes el restaurante a tus familiares y amigos?**

Valora la probabilidad con que recomendarías ¾ Steak, siendo 0 que definitivamente no lo recomendarías y 10 que definitivamente lo recomendarías.

- |                                 | 0                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        | 8                                   | 9                        | 10                       |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| • Probabilidad de recomendación | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**¿Qué puede hacer mejor ¾ Steak para tu deleite en la próxima visita?**

---

---

---

**Para finalizar, ¿te parecería conveniente contar con un menú digital para ordenar más rápido y tener mayor detalle de los platos y bebidas que ofrece ¾ Steak?**

- Sí       No

**Muchas gracias por tus respuestas.**

## Queremos escucharte, cuéntanos tu experiencia!

Agradecemos mucho tu tiempo en el día de hoy. Esta encuesta tiene la finalidad de conocer tu experiencia en el restaurante  $\frac{3}{4}$  Steak.

La información que vas a compartir con nosotros es estrictamente confidencial, por lo que te podrás sentir en plena libertad de expresar tus opiniones. La información que nos compartas tampoco será relacionada con tu nombre, sino como parte de los resultados globales.

### Sexo

F  M

### Edad

- 17 o menos  
 Entre 18 y 20 años  
 Entre 21 y 29 años  
 Entre 30 y 39 años  
 Entre 40 y 49 años  
 Entre 50 y 59 años  
 60 años o más

### Horario de la visita

- 12:00 m a 3:00 pm  
 3:01 pm a 6:00 pm  
 6:01 pm a 9:00 pm  
 9:01 pm a 12:00 am

### ¿Con qué frecuencia visitas $\frac{3}{4}$ Steak?

- Frecuentemente  
 Ocasionalmente  
 Muy Rara Vez  
 Es mi primera vez

### Promedio de consumo en $\frac{3}{4}$ Steak

- RD\$1,000 o menos  
 De RD\$1,001 a RD\$,2000  
 De RD\$2,001 a RD\$3,000  
 Más de RD\$3,000

**Pensando en tu experiencia en  $\frac{3}{4}$  Steak ¿qué tan satisfecho estás con el servicio brindado?**  
Valora tu nivel de satisfacción con el servicio de  $\frac{3}{4}$ , siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

Nivel de satisfacción      1 2 3 4 5

**¿Qué tan satisfecho estás los siguientes aspectos?** Valora cada aspecto del 1 al 5, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

- |                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                                   |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| ● Rapidez              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Presentación         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Variedad             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Calidad de la comida | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Servicio             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Porción en el plato  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Cuáles son los aspectos que más valoras cuando asistes a 3/4 Steak?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de prioridad, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |                            | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                                   |
|----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| • Variedad del menú        | <input type="checkbox"/>            |
| • Tiempo para ser atendido | <input type="checkbox"/>            |
| • El ambiente              | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • El servicio              | <input type="checkbox"/>            |
| • Calidad de la comida     | <input type="checkbox"/>            |
| • Precio                   | <input type="checkbox"/>            |
| • Porción en el plato      | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Qué tan importante es para tí cada uno de los siguientes aspectos del menú?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de importancia, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |   | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                                   |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| • Información nutricional en el menú                                | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Información de alérgenos (sustancia reacción alérgica) en el menú | <input type="checkbox"/>            |
| • Fotos del producto elaborado (presentación final) en el menú      | <input type="checkbox"/>            |
| • Tiempo de preparación del plato en el menú                        | <input type="checkbox"/>            |
| • Pedir la comida/ bebida sin esperar                               | <input type="checkbox"/>            |
| • Pedir la cuenta sin esperar                                       | <input type="checkbox"/>            |

**¿Qué tan probable es que recomiendes el restaurante a tus familiares y amigos?**

Valora la probabilidad con que recomendarías ¾ Steak, siendo 0 que definitivamente no lo recomendarías y 10 que definitivamente lo recomendarías.

- |                                 | 0                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        | 8                        | 9                        | 10                                  |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| • Probabilidad de recomendación | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Qué puede hacer mejor ¾ Steak para tu deleite en la próxima visita?**

---

---

---

Para finalizar, ¿te parecería conveniente contar con un menú digital para ordenar más rápido y tener mayor detalle de los platos y bebidas que ofrece ¾ Steak?

- Sí       No

Muchas gracias por tus respuestas.

## Queremos escucharte, cuéntanos tu experiencia!

Agradecemos mucho tu tiempo en el día de hoy. Esta encuesta tiene la finalidad de conocer tu experiencia en el restaurante  $\frac{3}{4}$  Steak.

La información que vas a compartir con nosotros es estrictamente confidencial, por lo que te podrás sentir en plena libertad de expresar tus opiniones. La información que nos compartas tampoco será relacionada con tu nombre, sino como parte de los resultados globales.

### Sexo

F  M

### Edad

- 17 o menos
- Entre 18 y 20 años
- Entre 21 y 29 años
- Entre 30 y 39 años
- Entre 40 y 49 años
- Entre 50 y 59 años
- 60 años o más

### Horario de la visita

- 12:00 m a 3:00 pm
- 3:01 pm a 6:00 pm
- 6:01 pm a 9:00 pm
- 9:01 pm a 12:00 am

### ¿Con qué frecuencia visitas $\frac{3}{4}$ Steak?

- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Muy Rara Vez
- Es mi primera vez

### Promedio de consumo en $\frac{3}{4}$ Steak

- RD\$1,000 o menos
- De RD\$1,001 a RD\$,2000
- De RD\$2,001 a RD\$3,000
- Más de RD\$3,000

**Pensando en tu experiencia en  $\frac{3}{4}$  Steak ¿qué tan satisfecho estás con el servicio brindado?**  
Valora tu nivel de satisfacción con el servicio de  $\frac{3}{4}$ , siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

Nivel de satisfacción      1 2 3 4 5

**¿Qué tan satisfecho estás los siguientes aspectos?** Valora cada aspecto del 1 al 5, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

- |                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                                   |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| ● Rapidez              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Presentación         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Variedad             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Calidad de la comida | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Servicio             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Porción en el plato  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Cuáles son los aspectos que más valoras cuando asistes a 3/4 Steak?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de prioridad, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |                            | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                                   | 6                        |
|----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| • Variedad del menú        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Tiempo para ser atendido | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • El ambiente              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • El servicio              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Calidad de la comida     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Precio                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Porción en el plato      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**¿Qué tan importante es para tí cada uno de los siguientes aspectos del menú?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de importancia, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |   | 1                        | 2                        | 3                        | 4                                   | 5                                   | 6                        |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| • Información nutricional en el menú                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| • Información de alérgenos (sustancia reacción alérgica) en el menú | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Fotos del producto elaborado (presentación final) en el menú      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Tiempo de preparación del plato en el menú                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Pedir la comida/ bebida sin esperar                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Pedir la cuenta sin esperar                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |

**¿Qué tan probable es que recomiendes el restaurante a tus familiares y amigos?**

Valora la probabilidad con que recomendarías ¾ Steak, siendo 0 que definitivamente no lo recomendarías y 10 que definitivamente lo recomendarías.

- |                                 | 0                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        | 8                        | 9                                   | 10                       |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| • Probabilidad de recomendación | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**¿Qué puede hacer mejor ¾ Steak para tu deleite en la próxima visita?**

---

---

---

Para finalizar, ¿te parecería conveniente contar con un menú digital para ordenar más rápido y tener mayor detalle de los platos y bebidas que ofrece ¾ Steak?

- Si       No

Muchas gracias por tus respuestas.

## Queremos escucharte, cuéntanos tu experiencia!

Agradecemos mucho tu tiempo en el día de hoy. Esta encuesta tiene la finalidad de conocer tu experiencia en el restaurante ¾ Steak.

La información que vas a compartir con nosotros es estrictamente confidencial, por lo que te podrás sentir en plena libertad de expresar tus opiniones. La información que nos compartas tampoco será relacionada con tu nombre, sino como parte de los resultados globales.

### Sexo

F  M

### Edad

- 17 o menos
- Entre 18 y 20 años
- Entre 21 y 29 años
- Entre 30 y 39 años
- Entre 40 y 49 años
- Entre 50 y 59 años
- 60 años o más

### Horario de la visita

- 12:00 m a 3:00 pm
- 3:01 pm a 6:00 pm
- 6:01 pm a 9:00 pm
- 9:01 pm a 12:00 am

### ¿Con qué frecuencia visitas ¾ Steak?

- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Muy Rara Vez
- Es mi primera vez

### Promedio de consumo en ¾ Steak

- RD\$1,000 o menos
- De RD\$1,001 a RD\$,2000
- De RD\$2,001 a RD\$3,000
- Más de RD\$3,000

**Pensando en tu experiencia en ¾ Steak ¿qué tan satisfecho estás con el servicio brindado?**  
Valora tu nivel de satisfacción con el servicio de ¾, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

Nivel de satisfacción      1 2 3 4 5

**¿Qué tan satisfecho estás los siguientes aspectos? Valora cada aspecto del 1 al 5, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.**

- |                        | 1                        | 2                        | 3                                   | 4                                   | 5                                   |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| • Rapidez              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| • Presentación         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Variedad             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Calidad de la comida | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Servicio             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Porción en el plato  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |

**¿Cuáles son los aspectos que más valoras cuando asistes a 3/4 Steak?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de prioridad, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |                            | 1                        | 2                        | 3                        | 4                                   | 5                                   | 6                        |
|----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| • Variedad del menú        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| • Tiempo para ser atendido | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| • El ambiente              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • El servicio              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Calidad de la comida     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| • Precio                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| • Porción en el plato      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**¿Qué tan importante es para tí cada uno de los siguientes aspectos del menú?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de importancia, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |   | 1                        | 2                        | 3                                   | 4                                   | 5                                   | 6                        |
|---|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| • Información nutricional en el menú                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| • Información de alérgenos (sustancia reacción alérgica) en el menú | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| • Fotos del producto elaborado (presentación final) en el menú      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| • Tiempo de preparación del plato en el menú                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| • Pedir la comida/ bebida sin esperar                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Pedir la cuenta sin esperar                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**¿Qué tan probable es que recomiendes el restaurante a tus familiares y amigos?**

Valora la probabilidad con que recomendarías 3/4 Steak, siendo 0 que definitivamente no lo recomendarías y 10 que definitivamente lo recomendarías.

- |                                 | 0                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                                   | 7                        | 8                        | 9                        | 10                       |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| • Probabilidad de recomendación | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**¿Qué puede hacer mejor 3/4 Steak para tu deleite en la próxima visita?**

---

---

---

Para finalizar, ¿te parecería conveniente contar con un menú digital para ordenar más rápido y tener mayor detalle de los platos y bebidas que ofrece 3/4 Steak?

- Si  No

Muchas gracias por tus respuestas.

## Queremos escucharte, cuéntanos tu experiencia!

Agradecemos mucho tu tiempo en el día de hoy. Esta encuesta tiene la finalidad de conocer tu experiencia en el restaurante ¾ Steak.

La información que vas a compartir con nosotros es estrictamente confidencial, por lo que te podrás sentir en plena libertad de expresar tus opiniones. La información que nos compartas tampoco será relacionada con tu nombre, sino como parte de los resultados globales.

### Sexo

F  M

### Edad

- 17 o menos  
 Entre 18 y 20 años  
 Entre 21 y 29 años  
 Entre 30 y 39 años  
 Entre 40 y 49 años  
 Entre 50 y 59 años  
 60 años o más

### Horario de la visita

- 12:00 m a 3:00 pm  
 3:01 pm a 6:00 pm  
 6:01 pm a 9:00 pm  
 9:01 pm a 12:00 am

### ¿Con qué frecuencia visitas ¾ Steak?

- Frecuentemente  
 Ocasionalmente  
 Muy Rara Vez  
 Es mi primera vez

### Promedio de consumo en ¾ Steak

- RD\$1,000 o menos  
 De RD\$1,001 a RD\$,2000  
 De RD\$2,001 a RD\$3,000  
 Más de RD\$3,000

**Pensando en tu experiencia en ¾ Steak ¿qué tan satisfecho estás con el servicio brindado?**  
Valora tu nivel de satisfacción con el servicio de ¾, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

Nivel de satisfacción      1 2 3 4 5

**¿Qué tan satisfecho estás los siguientes aspectos?** Valora cada aspecto del 1 al 5, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

- |                        | 1                        | 2                        | 3                                   | 4                                   | 5                                   |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| ● Rapidez              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Presentación         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Variedad             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| ● Calidad de la comida | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| ● Servicio             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| ● Porción en el plato  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Cuáles son los aspectos que más valoras cuando asistes a 3/4 Steak?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de prioridad, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |                            | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                                   | 6                                   |
|----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| • Variedad del menú        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Tiempo para ser atendido | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • El ambiente              | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • El servicio              | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Calidad de la comida     | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Precio                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Porción en el plato      | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Qué tan importante es para tí cada uno de los siguientes aspectos del menú?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de importancia, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |   | 1                        | 2                        | 3                        | 4                                   | 5                                   | 6                                   |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| • Información nutricional en el menú                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| • Información de alérgenos (sustancia reacción alérgica) en el menú | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Fotos del producto elaborado (presentación final) en el menú      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Tiempo de preparación del plato en el menú                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Pedir la comida/ bebida sin esperar                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Pedir la cuenta sin esperar                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |

**¿Qué tan probable es que recomiendes el restaurante a tus familiares y amigos?**

Valora la probabilidad con que recomendarías 3/4 Steak, siendo 0 que definitivamente no lo recomendarías y 10 que definitivamente lo recomendarías.

- |                                 | 0                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        | 8                        | 9                        | 10                                  |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| • Probabilidad de recomendación | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Qué puede hacer mejor 3/4 Steak para tu deleite en la próxima visita?**

que tengan servicio de delivery para pedir a la casa

Para finalizar, ¿te parecería conveniente contar con un menú digital para ordenar más rápido y tener mayor detalle de los platos y bebidas que ofrece 3/4 Steak?

- Si       No

Muchas gracias por tus respuestas.

**Queremos escucharte, cuéntanos tu experiencia!**

Agradecemos mucho tu tiempo en el día de hoy. Esta encuesta tiene la finalidad de conocer tu experiencia en el restaurante ¾ Steak.

La información que vas a compartir con nosotros es estrictamente confidencial, por lo que te podrás sentir en plena libertad de expresar tus opiniones. La información que nos compartas tampoco será relacionada con tu nombre, sino como parte de los resultados globales.

**Sexo**

F  M

**Edad**

- 17 o menos
- Entre 18 y 20 años
- Entre 21 y 29 años
- Entre 30 y 39 años
- Entre 40 y 49 años
- Entre 50 y 59 años
- 60 años o más

**Horario de la visita**

- 12:00 m a 3:00 pm
- 3:01 pm a 6:00 pm
- 6:01 pm a 9:00 pm
- 9:01 pm a 12:00 am

**¿Con qué frecuencia visitas ¾ Steak?**

- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Muy Rara Vez
- Es mi primera vez

**Promedio de consumo en ¾ Steak**

- RD\$1,000 o menos
- De RD\$1,001 a RD\$,2000
- De RD\$2,001 a RD\$3,000
- Más de RD\$3,000

**Pensando en tu experiencia en ¾ Steak ¿qué tan satisfecho estás con el servicio brindado?**

Valora tu nivel de satisfacción con el servicio de ¾, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

Nivel de satisfacción      1 2 3 4 5  
     *excelente!*

**¿Qué tan satisfecho estás los siguientes aspectos? Valora cada aspecto del 1 al 5, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.**

- |                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                                   |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| • Rapidez              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Presentación         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Variedad             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Calidad de la comida | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Servicio             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Porción en el plato  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

*Excelente!*

**¿Cuáles son los aspectos que más valoras cuando asistes a 3/4 Steak?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de prioridad, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |                            | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                                   |
|----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| • Variedad del menú        | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Tiempo para ser atendido | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • El ambiente              | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • El servicio              | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Calidad de la comida     | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Precio                   | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Porción en el plato      | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Qué tan importante es para tí cada uno de los siguientes aspectos del menú?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de importancia, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |   | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                                   |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| • Información nutricional en el menú                                | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Información de alérgenos (sustancia reacción alérgica) en el menú | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Fotos del producto elaborado (presentación final) en el menú      | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Tiempo de preparación del plato en el menú                        | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Pedir la comida/ bebida sin esperar                               | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Pedir la cuenta sin esperar                                       | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Qué tan probable es que recomiendes el restaurante a tus familiares y amigos?**

Valora la probabilidad con que recomendarías 3/4 Steak, siendo 0 que definitivamente no lo recomendarías y 10 que definitivamente lo recomendarías.

- |                                 | 0                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        | 8                        | 9                        | 10                                  |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| • Probabilidad de recomendación | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Qué puede hacer mejor 3/4 Steak para tu deleite en la próxima visita?**

Solo mantener el servicio  
excelente que tienen.

Para finalizar, ¿te parecería conveniente contar con un menú digital para ordenar más rápido y tener mayor detalle de los platos y bebidas que ofrece 3/4 Steak?

- Sí       No

Muchas gracias por tus respuestas.

## Queremos escucharte, cuéntanos tu experiencia!

Agradecemos mucho tu tiempo en el día de hoy. Esta encuesta tiene la finalidad de conocer tu experiencia en el restaurante ¾ Steak.

La información que vas a compartir con nosotros es estrictamente confidencial, por lo que te podrás sentir en plena libertad de expresar tus opiniones. La información que nos compartas tampoco será relacionada con tu nombre, sino como parte de los resultados globales.

### Sexo

F  M

### Edad

- 17 o menos
- Entre 18 y 20 años
- Entre 21 y 29 años
- Entre 30 y 39 años
- Entre 40 y 49 años
- Entre 50 y 59 años
- 60 años o más

### Horario de la visita

- 12:00 m a 3:00 pm
- 3:01 pm a 6:00 pm
- 6:01 pm a 9:00 pm
- 9:01 pm a 12:00 am

### ¿Con qué frecuencia visitas ¾ Steak?

- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Muy Rara Vez
- Es mi primera vez

### Promedio de consumo en ¾ Steak

- RD\$1,000 o menos
- De RD\$1,001 a RD\$,2000
- De RD\$2,001 a RD\$3,000
- Más de RD\$3,000

### Pensando en tu experiencia en ¾ Steak ¿qué tan satisfecho estás con el servicio brindado?

Valora tu nivel de satisfacción con el servicio de ¾, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

Nivel de satisfacción      1   2   3   4   5  
           

¿Qué tan satisfecho estás los siguientes aspectos? Valora cada aspecto del 1 al 5, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

- |                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                                   | 5                                   |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| • Rapidez              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Presentación         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Variedad             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Calidad de la comida | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Servicio             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Porción en el plato  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Cuáles son los aspectos que más valoras cuando asistes a 3/4 Steak?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de prioridad, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |                            | 1                        | 2                        | 3                        | 4                                   | 5                                   | 6                                   |
|----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| • Variedad del menú        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Tiempo para ser atendido | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • El ambiente              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • El servicio              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Calidad de la comida     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Precio                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| • Porción en el plato      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Qué tan importante es para tí cada uno de los siguientes aspectos del menú?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de importancia, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |   | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                                   |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| • Información nutricional en el menú                                | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Información de alérgenos (sustancia reacción alérgica) en el menú | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Fotos del producto elaborado (presentación final) en el menú      | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Tiempo de preparación del plato en el menú                        | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Pedir la comida/ bebida sin esperar                               | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Pedir la cuenta sin esperar                                       | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Qué tan probable es que recomiendes el restaurante a tus familiares y amigos?**

Valora la probabilidad con que recomendarías 3/4 Steak, siendo 0 que definitivamente no lo recomendarías y 10 que definitivamente lo recomendarías.

- |                                 | 0                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        | 8                        | 9                        | 10                                  |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| • Probabilidad de recomendación | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Qué puede hacer mejor 3/4 Steak para tu deleite en la próxima visita?**

Agregar menú para dos personas; por ejemplo porcionado la porción es mucha para una persona y poco para dos.

Para finalizar, ¿te parecería conveniente contar con un menú digital para ordenar más rápido y tener mayor detalle de los platos y bebidas que ofrece 3/4 Steak?

- Sí       No

Muchas gracias por tus respuestas.

También la encuesta podría ser digital, eso le da mayor posicionamiento al local el cual cuenta con muy buena presencia.

**Queremos escucharte, cuéntanos tu experiencia!**

131828019

Agradecemos mucho tu tiempo en el día de hoy. Esta encuesta tiene la finalidad de conocer tu experiencia en el restaurante ¾ Steak.

La información que vas a compartir con nosotros es estrictamente confidencial, por lo que te podrás sentir en plena libertad de expresar tus opiniones. La información que nos compartas tampoco será relacionada con tu nombre, sino como parte de los resultados globales.

**Sexo**

F  M

**Edad**

- 17 o menos
- Entre 18 y 20 años
- Entre 21 y 29 años
- Entre 30 y 39 años
- Entre 40 y 49 años
- Entre 50 y 59 años
- 60 años o más

**¿Con qué frecuencia visitas ¾ Steak?**

- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Muy Rara Vez
- Es mi primera vez

**Horario de la visita**

- 12:00 m a 3:00 pm
- 3:01 pm a 6:00 pm
- 6:01 pm a 9:00 pm
- 9:01 pm a 12:00 am

**Promedio de consumo en ¾ Steak**

- RD\$1,000 o menos
- De RD\$1,001 a RD\$,2000
- De RD\$2,001 a RD\$3,000
- Más de RD\$3,000

**Pensando en tu experiencia en ¾ Steak ¿qué tan satisfecho estás con el servicio brindado?** Valora tu nivel de satisfacción con el servicio de ¾, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

Nivel de satisfacción      1 2 3 4 5

**¿Qué tan satisfecho estás los siguientes aspectos? Valora cada aspecto del 1 al 5, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.**

- |                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                                   | 5                                   |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| ● Rapidez              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| ● Presentación         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| ● Variedad             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| ● Calidad de la comida | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| ● Servicio             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| ● Porción en el plato  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Cuáles son los aspectos que más valoras cuando asistes a 3/4 Steak?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de prioridad, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |                            | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                                   | 6                                   |
|----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| • Variedad del menú        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Tiempo para ser atendido | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • El ambiente              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • El servicio              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Calidad de la comida     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Precio                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Porción en el plato      | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Qué tan importante es para tí cada uno de los siguientes aspectos del menú?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de importancia, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |   | 1                        | 2                        | 3                        | 4                                   | 5                                   | 6                        |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| • Información nutricional en el menú                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Información de alérgenos (sustancia reacción alérgica) en el menú | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| • Fotos del producto elaborado (presentación final) en el menú      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Tiempo de preparación del plato en el menú                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Pedir la comida/ bebida sin esperar                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Pedir la cuenta sin esperar                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**¿Qué tan probable es que recomiendes el restaurante a tus familiares y amigos?**

Valora la probabilidad con que recomendarías 3/4 Steak, siendo 0 que definitivamente no lo recomendarías y 10 que definitivamente lo recomendarías.

- |                                 | 0                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        | 8                        | 9                                   | 10                       |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| • Probabilidad de recomendación | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**¿Qué puede hacer mejor 3/4 Steak para tu deleite en la próxima visita?**

---

---

---

Para finalizar, ¿te parecería conveniente contar con un menú digital para ordenar más rápido y tener mayor detalle de los platos y bebidas que ofrece 3/4 Steak?

- Sí       No

Muchas gracias por tus respuestas.

## Queremos escucharte, cuéntanos tu experiencia!

Agradecemos mucho tu tiempo en el día de hoy. Esta encuesta tiene la finalidad de conocer tu experiencia en el restaurante ¾ Steak.

La información que vas a compartir con nosotros es estrictamente confidencial, por lo que te podrás sentir en plena libertad de expresar tus opiniones. La información que nos compartas tampoco será relacionada con tu nombre, sino como parte de los resultados globales.

### Sexo

F  M

### Edad

- 17 o menos
- Entre 18 y 20 años
- Entre 21 y 29 años
- Entre 30 y 39 años
- Entre 40 y 49 años
- Entre 50 y 59 años
- 60 años o más

### Horario de la visita

- 12:00 m a 3:00 pm
- 3:01 pm a 6:00 pm
- 6:01 pm a 9:00 pm
- 9:01 pm a 12:00 am

### ¿Con qué frecuencia visitas ¾ Steak?

- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Muy Rara Vez
- Es mi primera vez

### Promedio de consumo en ¾ Steak

- RD\$1,000 o menos
- De RD\$1,001 a RD\$,2000
- De RD\$2,001 a RD\$3,000
- Más de RD\$3,000

### Pensando en tu experiencia en ¾ Steak ¿qué tan satisfecho estás con el servicio brindado?

Valora tu nivel de satisfacción con el servicio de ¾, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

Nivel de satisfacción      1 2 3 4 5

¿Qué tan satisfecho estás los siguientes aspectos? Valora cada aspecto del 1 al 5, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

- |                        | 1                        | 2                                   | 3                                   | 4                        | 5                                   |
|------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| • Rapidez              | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Presentación         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Variedad             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Calidad de la comida | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Servicio             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Porción en el plato  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |

**¿Cuáles son los aspectos que más valoras cuando asistes a 3/4 Steak?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de prioridad, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |                            | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                                   |
|----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| • Variedad del menú        | <input type="checkbox"/>            |
| • Tiempo para ser atendido | <input type="checkbox"/>            |
| • El ambiente              | <input type="checkbox"/>            |
| • El servicio              | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Calidad de la comida     | <input type="checkbox"/>            |
| • Precio                   | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Porción en el plato      | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Qué tan importante es para tí cada uno de los siguientes aspectos del menú?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de importancia, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |   | 1                                   | 2                        | 3                        | 4                                   | 5                        | 6                                   |
|---|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| • Información nutricional en el menú                                | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Información de alérgenos (sustancia reacción alérgica) en el menú | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Fotos del producto elaborado (presentación final) en el menú      | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Tiempo de preparación del plato en el menú                        | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Pedir la comida/ bebida sin esperar                               | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Pedir la cuenta sin esperar                                       | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |

**¿Qué tan probable es que recomiendes el restaurante a tus familiares y amigos?**

Valora la probabilidad con que recomendarías 3/4 Steak, siendo 0 que definitivamente no lo recomendarías y 10 que definitivamente lo recomendarías.

- |                                 | 0                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        | 8                        | 9                        | 10                                  |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| • Probabilidad de recomendación | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Qué puede hacer mejor 3/4 Steak para tu deleite en la próxima visita?**

---

---

---

Para finalizar, ¿te parecería conveniente contar con un menú digital para ordenar más rápido y tener mayor detalle de los platos y bebidas que ofrece 3/4 Steak?

- Si  No

Muchas gracias por tus respuestas.

## Queremos escucharte, cuéntanos tu experiencia!

Agradecemos mucho tu tiempo en el día de hoy. Esta encuesta tiene la finalidad de conocer tu experiencia en el restaurante  $\frac{3}{4}$  Steak.

La información que vas a compartir con nosotros es estrictamente confidencial, por lo que te podrás sentir en plena libertad de expresar tus opiniones. La información que nos compartas tampoco será relacionada con tu nombre, sino como parte de los resultados globales.

### Sexo

F  M

### Edad

- 17 o menos  
 Entre 18 y 20 años  
 Entre 21 y 29 años  
 Entre 30 y 39 años  
 Entre 40 y 49 años  
 Entre 50 y 59 años  
 60 años o más

### Horario de la visita

- 12:00 m a 3:00 pm  
 3:01 pm a 6:00 pm  
 6:01 pm a 9:00 pm  
 9:01 pm a 12:00 am

### ¿Con qué frecuencia visitas $\frac{3}{4}$ Steak?

- Frecuentemente  
 Ocasionalmente  
 Muy Rara Vez  
 Es mi primera vez

### Promedio de consumo en $\frac{3}{4}$ Steak

- RD\$1,000 o menos  
 De RD\$1,001 a RD\$,2000  
 De RD\$2,001 a RD\$3,000  
 Más de RD\$3,000

### Pensando en tu experiencia en $\frac{3}{4}$ Steak ¿qué tan satisfecho estás con el servicio brindado?

Valora tu nivel de satisfacción con el servicio de  $\frac{3}{4}$ , siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

Nivel de satisfacción      1   2   3   4   5

¿Qué tan satisfecho estás los siguientes aspectos? Valora cada aspecto del 1 al 5, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

- |                        | 1                        | 2                        | 3                                   | 4                        | 5                                   |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| ● Rapidez              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| ● Presentación         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Variedad             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Calidad de la comida | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Servicio             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Porción en el plato  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |

**¿Cuáles son los aspectos que más valoras cuando asistes a 3/4 Steak?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de prioridad, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |                            | 1                        | 2                        | 3                                   | 4                        | 5                        | 6                                   |
|----------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| • Variedad del menú        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Tiempo para ser atendido | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • El ambiente              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • El servicio              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Calidad de la comida     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Precio                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Porción en el plato      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |

**¿Qué tan importante es para tí cada uno de los siguientes aspectos del menú?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de importancia, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |   | 1                        | 2                                   | 3                                   | 4                        | 5                                   | 6                        |
|---|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| • Información nutricional en el menú                                | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| • Información de alérgenos (sustancia reacción alérgica) en el menú | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| • Fotos del producto elaborado (presentación final) en el menú      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| • Tiempo de preparación del plato en el menú                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| • Pedir la comida/ bebida sin esperar                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Pedir la cuenta sin esperar                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |

**¿Qué tan probable es que recomiendes el restaurante a tus familiares y amigos?**

Valora la probabilidad con que recomendarías 3/4 Steak, siendo 0 que definitivamente no lo recomendarías y 10 que definitivamente lo recomendarías.

- |                                 | 0                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                                   | 6                        | 7                        | 8                        | 9                        | 10                       |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| • Probabilidad de recomendación | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**¿Qué puede hacer mejor 3/4 Steak para tu deleite en la próxima visita?**

---

---

---

Para finalizar, ¿te parecería conveniente contar con un menú digital para ordenar más rápido y tener mayor detalle de los platos y bebidas que ofrece 3/4 Steak?

- Si       No

Muchas gracias por tus respuestas.

## Queremos escucharte, cuéntanos tu experiencia!

Agradecemos mucho tu tiempo en el día de hoy. Esta encuesta tiene la finalidad de conocer tu experiencia en el restaurante ¾ Steak.

La información que vas a compartir con nosotros es estrictamente confidencial, por lo que te podrás sentir en plena libertad de expresar tus opiniones. La información que nos compartas tampoco será relacionada con tu nombre, sino como parte de los resultados globales.

### Sexo

F  M

### Edad

- 17 o menos
- Entre 18 y 20 años
- Entre 21 y 29 años
- Entre 30 y 39 años
- Entre 40 y 49 años
- Entre 50 y 59 años
- 60 años o más

### Horario de la visita

- 12:00 m a 3:00 pm
- 3:01 pm a 6:00 pm
- 6:01 pm a 9:00 pm
- 9:01 pm a 12:00 am

### ¿Con qué frecuencia visitas ¾ Steak?

- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Muy Rara Vez
- Es mi primera vez

### Promedio de consumo en ¾ Steak

- RD\$1,000 o menos
- De RD\$1,001 a RD\$,2000
- De RD\$2,001 a RD\$3,000
- Más de RD\$3,000

**Pensando en tu experiencia en ¾ Steak ¿qué tan satisfecho estás con el servicio brindado?**  
Valora tu nivel de satisfacción con el servicio de ¾, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

Nivel de satisfacción      1   2   3   4   5  
           

**¿Qué tan satisfecho estás los siguientes aspectos?** Valora cada aspecto del 1 al 5, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

- |                        | 1                        | 2                                   | 3                                   | 4                                   | 5                                   |
|------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| ● Rapidez              | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| ● Presentación         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| ● Variedad             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| ● Calidad de la comida | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| ● Servicio             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Porción en el plato  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |

**¿Cuáles son los aspectos que más valoras cuando asistes a 3/4 Steak?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de prioridad, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |                            | 1                        | 2                        | 3                                   | 4                                   | 5                                   | 6                        |
|----------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| • Variedad del menú        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| • Tiempo para ser atendido | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| • El ambiente              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • El servicio              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Calidad de la comida     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| • Precio                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| • Porción en el plato      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |

**¿Qué tan importante es para tí cada uno de los siguientes aspectos del menú?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de importancia, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |   | 1                        | 2                                   | 3                        | 4                                   | 5                                   | 6                        |
|---|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| • Información nutricional en el menú                                | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| • Información de alérgenos (sustancia reacción alérgica) en el menú | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| • Fotos del producto elaborado (presentación final) en el menú      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Tiempo de preparación del plato en el menú                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Pedir la comida/ bebida sin esperar                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| • Pedir la cuenta sin esperar                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |

**¿Qué tan probable es que recomiendes el restaurante a tus familiares y amigos?**

Valora la probabilidad con que recomendarías 3/4 Steak, siendo 0 que definitivamente no lo recomendarías y 10 que definitivamente lo recomendarías.

- |                                 | 0                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                                   | 6                        | 7                        | 8                        | 9                        | 10                       |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| • Probabilidad de recomendación | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**¿Qué puede hacer mejor 3/4 Steak para tu deleite en la próxima visita?**

---

---

---

**Para finalizar, ¿te parecería conveniente contar con un menú digital para ordenar más rápido y tener mayor detalle de los platos y bebidas que ofrece 3/4 Steak?**

- Si                       No

**Muchas gracias por tus respuestas.**

## Queremos escucharte, cuéntanos tu experiencia!

Agradecemos mucho tu tiempo en el día de hoy. Esta encuesta tiene la finalidad de conocer tu experiencia en el restaurante  $\frac{3}{4}$  Steak.

La información que vas a compartir con nosotros es estrictamente confidencial, por lo que te podrás sentir en plena libertad de expresar tus opiniones. La información que nos compartas tampoco será relacionada con tu nombre, sino como parte de los resultados globales.

### Sexo

F  M

### Edad

- 17 o menos
- Entre 18 y 20 años
- Entre 21 y 29 años
- Entre 30 y 39 años
- Entre 40 y 49 años
- Entre 50 y 59 años
- 60 años o más

### Horario de la visita

- 12:00 m a 3:00 pm
- 3:01 pm a 6:00 pm
- 6:01 pm a 9:00 pm
- 9:01 pm a 12:00 am

### ¿Con qué frecuencia visitas $\frac{3}{4}$ Steak?

- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Muy Rara Vez
- Es mi primera vez

### Promedio de consumo en $\frac{3}{4}$ Steak

- RD\$1,000 o menos
- De RD\$1,001 a RD\$,2000
- De RD\$2,001 a RD\$3,000
- Más de RD\$3,000

**Pensando en tu experiencia en  $\frac{3}{4}$  Steak ¿qué tan satisfecho estás con el servicio brindado?**  
Valora tu nivel de satisfacción con el servicio de  $\frac{3}{4}$ , siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

Nivel de satisfacción      1 2 3 4 5

**¿Qué tan satisfecho estás los siguientes aspectos?** Valora cada aspecto del 1 al 5, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

- |                        | 1                        | 2                        | 3                                   | 4                                   | 5                        |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| ● Rapidez              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ● Presentación         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ● Variedad             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ● Calidad de la comida | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ● Servicio             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ● Porción en el plato  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |

**¿Cuáles son los aspectos que más valoras cuando asistes a 3/4 Steak?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de prioridad, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |                            | 1                        | 2                        | 3                        | 4                                   | 5                                   | 6                                   |
|----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| • Variedad del menú        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| • Tiempo para ser atendido | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| • El ambiente              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • El servicio              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Calidad de la comida     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| • Precio                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Porción en el plato      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |

**¿Qué tan importante es para tí cada uno de los siguientes aspectos del menú?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de importancia, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |   | 1                        | 2                        | 3                        | 4                                   | 5                        | 6                                   |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| • Información nutricional en el menú                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Información de alérgenos (sustancia reacción alérgica) en el menú | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Fotos del producto elaborado (presentación final) en el menú      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Tiempo de preparación del plato en el menú                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Pedir la comida/ bebida sin esperar                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Pedir la cuenta sin esperar                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Qué tan probable es que recomiendes el restaurante a tus familiares y amigos?**

Valora la probabilidad con que recomendarías 3/4 Steak, siendo 0 que definitivamente no lo recomendarías y 10 que definitivamente lo recomendarías.

- |                                 | 0                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        | 8                                   | 9                        | 10                       |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| • Probabilidad de recomendación | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**¿Qué puede hacer mejor 3/4 Steak para tu deleite en la próxima visita?**

mejorar el tiempo de espera para servir el plato fuerte.

Para finalizar, ¿te parecería conveniente contar con un menú digital para ordenar más rápido y tener mayor detalle de los platos y bebidas que ofrece 3/4 Steak?

- Si  No

Muchas gracias por tus respuestas.

## Queremos escucharte, cuéntanos tu experiencia!

Agradecemos mucho tu tiempo en el día de hoy. Esta encuesta tiene la finalidad de conocer tu experiencia en el restaurante ¾ Steak.

La información que vas a compartir con nosotros es estrictamente confidencial, por lo que te podrás sentir en plena libertad de expresar tus opiniones. La información que nos compartas tampoco será relacionada con tu nombre, sino como parte de los resultados globales.

### Sexo

F  M

### Edad

- 17 o menos
- Entre 18 y 20 años
- Entre 21 y 29 años
- Entre 30 y 39 años
- Entre 40 y 49 años
- Entre 50 y 59 años
- 60 años o más

### Horario de la visita

- 12:00 m a 3:00 pm
- 3:01 pm a 6:00 pm
- 6:01 pm a 9:00 pm
- 9:01 pm a 12:00 am

### ¿Con qué frecuencia visitas ¾ Steak?

- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Muy Rara Vez
- Es mi primera vez

### Promedio de consumo en ¾ Steak

- RD\$1,000 o menos
- De RD\$1,001 a RD\$,2000
- De RD\$2,001 a RD\$3,000
- Más de RD\$3,000

**Pensando en tu experiencia en ¾ Steak ¿qué tan satisfecho estás con el servicio brindado?** Valora tu nivel de satisfacción con el servicio de ¾, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

Nivel de satisfacción      1   2   3   4   5  
           

**¿Qué tan satisfecho estás los siguientes aspectos? Valora cada aspecto del 1 al 5, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.**

- |                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                                   | 5                        |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| ● Rapidez              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ● Presentación         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ● Variedad             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ● Calidad de la comida | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ● Servicio             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ● Porción en el plato  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**¿Cuáles son los aspectos que más valoras cuando asistes a 3/4 Steak?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de prioridad, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |                            | 1                        | 2                        | 3                        | 4                                   | 5                                   | 6                        |
|----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| • Variedad del menú        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| • Tiempo para ser atendido | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • El ambiente              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • El servicio              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Calidad de la comida     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Precio                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| • Porción en el plato      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**¿Qué tan importante es para tí cada uno de los siguientes aspectos del menú?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de importancia, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |   | 1                        | 2                        | 3                        | 4                                   | 5                                   | 6                        |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| • Información nutricional en el menú                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Información de alérgenos (sustancia reacción alérgica) en el menú | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| • Fotos del producto elaborado (presentación final) en el menú      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Tiempo de preparación del plato en el menú                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Pedir la comida/ bebida sin esperar                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| • Pedir la cuenta sin esperar                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**¿Qué tan probable es que recomiendes el restaurante a tus familiares y amigos?**

Valora la probabilidad con que recomendarías ¾ Steak, siendo 0 que definitivamente no lo recomendarías y 10 que definitivamente lo recomendarías.

- |                                 | 0                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        | 8                                   | 9                        | 10                       |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| • Probabilidad de recomendación | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**¿Qué puede hacer mejor ¾ Steak para tu deleite en la próxima visita?**

---

---

---

Para finalizar, ¿te parecería conveniente contar con un menú digital para ordenar más rápido y tener mayor detalle de los platos y bebidas que ofrece ¾ Steak?

- Sí       No

Muchas gracias por tus respuestas.

## Queremos escucharte, cuéntanos tu experiencia!

Agradecemos mucho tu tiempo en el día de hoy. Esta encuesta tiene la finalidad de conocer tu experiencia en el restaurante  $\frac{3}{4}$  Steak.

La información que vas a compartir con nosotros es estrictamente confidencial, por lo que te podrás sentir en plena libertad de expresar tus opiniones. La información que nos compartas tampoco será relacionada con tu nombre, sino como parte de los resultados globales.

### Sexo

F  M

### Edad

- 17 o menos
- Entre 18 y 20 años
- Entre 21 y 29 años
- Entre 30 y 39 años
- Entre 40 y 49 años
- Entre 50 y 59 años
- 60 años o más

### Horario de la visita

- 12:00 m a 3:00 pm
- 3:01 pm a 6:00 pm
- 6:01 pm a 9:00 pm
- 9:01 pm a 12:00 am

### ¿Con qué frecuencia visitas $\frac{3}{4}$ Steak?

- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Muy Rara Vez
- Es mi primera vez

### Promedio de consumo en $\frac{3}{4}$ Steak

- RD\$1,000 o menos
- De RD\$1,001 a RD\$,2000
- De RD\$2,001 a RD\$3,000
- Más de RD\$3,000

**Pensando en tu experiencia en  $\frac{3}{4}$  Steak ¿qué tan satisfecho estás con el servicio brindado?**  
Valora tu nivel de satisfacción con el servicio de  $\frac{3}{4}$ , siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

Nivel de satisfacción      1   2   3   4   5  
           

**¿Qué tan satisfecho estás los siguientes aspectos?** Valora cada aspecto del 1 al 5, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

- |                        | 1                        | 2                                   | 3                                   | 4                                   | 5                        |
|------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| ● Rapidez              | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| ● Presentación         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| ● Variedad             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| ● Calidad de la comida | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| ● Servicio             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ● Porción en el plato  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |

**¿Cuáles son los aspectos que más valoras cuando asistes a 3/4 Steak?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de prioridad, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |                            | 1                        | 2                        | 3                        | 4                                   | 5                                   | 6                                   |
|----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| • Variedad del menú        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| • Tiempo para ser atendido | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • El ambiente              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • El servicio              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Calidad de la comida     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Precio                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Porción en el plato      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |

**¿Qué tan importante es para tí cada uno de los siguientes aspectos del menú?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de importancia, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |   | 1                                   | 2                                   | 3                                   | 4                        | 5                        | 6                        |
|---|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| • Información nutricional en el menú                                | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Información de alérgenos (sustancia reacción alérgica) en el menú | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Fotos del producto elaborado (presentación final) en el menú      | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Tiempo de preparación del plato en el menú                        | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Pedir la comida/ bebida sin esperar                               | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Pedir la cuenta sin esperar                                       | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**¿Qué tan probable es que recomiendes el restaurante a tus familiares y amigos?**

Valora la probabilidad con que recomendarías 3/4 Steak, siendo 0 que definitivamente no lo recomendarías y 10 que definitivamente lo recomendarías.

- |                                 | 0                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                                   | 6                        | 7                        | 8                        | 9                        | 10                       |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| • Probabilidad de recomendación | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**¿Qué puede hacer mejor 3/4 Steak para tu deleite en la próxima visita?**

---

---

---

Para finalizar, ¿te parecería conveniente contar con un menú digital para ordenar más rápido y tener mayor detalle de los platos y bebidas que ofrece 3/4 Steak?

- Si       No

Muchas gracias por tus respuestas.

## Queremos escucharte, cuéntanos tu experiencia!

Agradecemos mucho tu tiempo en el día de hoy. Esta encuesta tiene la finalidad de conocer tu experiencia en el restaurante ¾ Steak.

La información que vas a compartir con nosotros es estrictamente confidencial, por lo que te podrás sentir en plena libertad de expresar tus opiniones. La información que nos compartas tampoco será relacionada con tu nombre, sino como parte de los resultados globales.

### Sexo

F  M

### Edad

- 17 o menos
- Entre 18 y 20 años
- Entre 21 y 29 años
- Entre 30 y 39 años
- Entre 40 y 49 años
- Entre 50 y 59 años
- 60 años o más

### Horario de la visita

- 12:00 m a 3:00 pm
- 3:01 pm a 6:00 pm
- 6:01 pm a 9:00 pm
- 9:01 pm a 12:00 am

### ¿Con qué frecuencia visitas ¾ Steak?

- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Muy Rara Vez
- Es mi primera vez

### Promedio de consumo en ¾ Steak

- RD\$1,000 o menos
- De RD\$1,001 a RD\$,2000
- De RD\$2,001 a RD\$3,000
- Más de RD\$3,000

**Pensando en tu experiencia en ¾ Steak ¿qué tan satisfecho estás con el servicio brindado?**  
Valora tu nivel de satisfacción con el servicio de ¾, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

Nivel de satisfacción      1   2   3   4   5  
           

**¿Qué tan satisfecho estás los siguientes aspectos? Valora cada aspecto del 1 al 5, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.**

	1	2	3	4	5
● Rapidez	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● Presentación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● Variedad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● Calidad de la comida	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● Servicio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● Porción en el plato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**¿Cuáles son los aspectos que más valoras cuando asistes a 3/4 Steak?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de prioridad, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |                            | 1                        | 2                        | 3                                   | 4                        | 5                                   | 6                        |
|----------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| • Variedad del menú        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Tiempo para ser atendido | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| • El ambiente              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • El servicio              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Calidad de la comida     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Precio                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Porción en el plato      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**¿Qué tan importante es para tí cada uno de los siguientes aspectos del menú?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de importancia, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |   | 1                        | 2                        | 3                        | 4                                   | 5                        | 6                        |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| • Información nutricional en el menú                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Información de alérgenos (sustancia reacción alérgica) en el menú | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Fotos del producto elaborado (presentación final) en el menú      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Tiempo de preparación del plato en el menú                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Pedir la comida/ bebida sin esperar                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Pedir la cuenta sin esperar                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**¿Qué tan probable es que recomiendes el restaurante a tus familiares y amigos?**

Valora la probabilidad con que recomendarías 3/4 Steak, siendo 0 que definitivamente no lo recomendarías y 10 que definitivamente lo recomendarías.

- |                                 | 0                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        | 8                                   | 9                        | 10                       |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| • Probabilidad de recomendación | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**¿Qué puede hacer mejor 3/4 Steak para tu deleite en la próxima visita?**

Tiempo para servir la comida esta muy alto

Para finalizar, ¿te parecería conveniente contar con un menú digital para ordenar más rápido y tener mayor detalle de los platos y bebidas que ofrece 3/4 Steak?

- Si       No

Muchas gracias por tus respuestas.

**Queremos escucharte, cuéntanos tu experiencia!**

Agradecemos mucho tu tiempo en el día de hoy. Esta encuesta tiene la finalidad de conocer tu experiencia en el restaurante  $\frac{3}{4}$  Steak.

La información que vas a compartir con nosotros es estrictamente confidencial, por lo que te podrás sentir en plena libertad de expresar tus opiniones. La información que nos compartas tampoco será relacionada con tu nombre, sino como parte de los resultados globales.

**Sexo**

F  M

**Edad**

- 17 o menos
- Entre 18 y 20 años
- Entre 21 y 29 años
- Entre 30 y 39 años
- Entre 40 y 49 años
- Entre 50 y 59 años
- 60 años o más

**¿Con qué frecuencia visitas  $\frac{3}{4}$  Steak?**

- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Muy Rara Vez
- Es mi primera vez

**Horario de la visita**

- 12:00 m a 3:00 pm
- 3:01 pm a 6:00 pm
- 6:01 pm a 9:00 pm
- 9:01 pm a 12:00 am

**Promedio de consumo en  $\frac{3}{4}$  Steak**

- RD\$1,000 o menos
- De RD\$1,001 a RD\$,2000
- De RD\$2,001 a RD\$3,000
- Más de RD\$3,000

**Pensando en tu experiencia en  $\frac{3}{4}$  Steak ¿qué tan satisfecho estás con el servicio brindado?**  
Valora tu nivel de satisfacción con el servicio de  $\frac{3}{4}$ , siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

Nivel de satisfacción      1 2 3 4 5

**¿Qué tan satisfecho estás los siguientes aspectos? Valora cada aspecto del 1 al 5, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.**

- |                        | 1                        | 2                                   | 3                                   | 4                                   | 5                                   |
|------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| ● Rapidez              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| ● Presentación         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| ● Variedad             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| ● Calidad de la comida | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| ● Servicio             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| ● Porción en el plato  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Cuáles son los aspectos que más valoras cuando asistes a 3/4 Steak?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de prioridad, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |                            | 1                                   | 2                                   | 3                        | 4                                   | 5                        | 6                                   |
|----------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| • Variedad del menú        | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Tiempo para ser atendido | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • El ambiente              | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • El servicio              | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Calidad de la comida     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Precio                   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Porción en el plato      | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |

**¿Qué tan importante es para tí cada uno de los siguientes aspectos del menú?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de importancia, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |   | 1                                   | 2                                   | 3                                   | 4                                   | 5                                   | 6                        |
|---|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| • Información nutricional en el menú                                | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| • Información de alérgenos (sustancia reacción alérgica) en el menú | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| • Fotos del producto elaborado (presentación final) en el menú      | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| • Tiempo de preparación del plato en el menú                        | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Pedir la comida/ bebida sin esperar                               | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| • Pedir la cuenta sin esperar                                       | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |

**¿Qué tan probable es que recomiendes el restaurante a tus familiares y amigos?**

Valora la probabilidad con que recomendarías 3/4 Steak, siendo 0 que definitivamente no lo recomendarías y 10 que definitivamente lo recomendarías.

- |                                 | 0                        | 1                        | 2                                   | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        | 8                        | 9                        | 10                       |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| • Probabilidad de recomendación | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**¿Qué puede hacer mejor 3/4 Steak para tu deleite en la próxima visita?**

servicio mejor cliente, tiempo respuesta, calidad comida

Para finalizar, ¿te parecería conveniente contar con un menú digital para ordenar más rápido y tener mayor detalle de los platos y bebidas que ofrece 3/4 Steak?

- Si  No

Muchas gracias por tus respuestas.

EL GURU

09/07/19

**Queremos escucharte, cuéntanos tu experiencia!**

Agradecemos mucho tu tiempo en el día de hoy. Esta encuesta tiene la finalidad de conocer tu experiencia en el restaurante ¾ Steak.

La información que vas a compartir con nosotros es estrictamente confidencial, por lo que te podrás sentir en plena libertad de expresar tus opiniones. La información que nos compartas tampoco será relacionada con tu nombre, sino como parte de los resultados globales.

**Sexo**

F  M

**Edad**

- 17 o menos
- Entre 18 y 20 años
- Entre 21 y 29 años
- Entre 30 y 39 años
- Entre 40 y 49 años
- Entre 50 y 59 años
- 60 años o más

**¿Con qué frecuencia visitas ¾ Steak?**

- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Muy Rara Vez
- Es mi primera vez

**Horario de la visita**

- 12:00 m a 3:00 pm
- 3:01 pm a 6:00 pm
- 6:01 pm a 9:00 pm
- 9:01 pm a 12:00 am

**Promedio de consumo en ¾ Steak**

- RD\$1,000 o menos
- De RD\$1,001 a RD\$,2000
- De RD\$2,001 a RD\$3,000
- Más de RD\$3,000

**Pensando en tu experiencia en ¾ Steak ¿qué tan satisfecho estás con el servicio brindado?** Valora tu nivel de satisfacción con el servicio de ¾, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

Nivel de satisfacción      1 2 3 4 5

**¿Qué tan satisfecho estás los siguientes aspectos? Valora cada aspecto del 1 al 5, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.**

- |                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                                   |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| ● Rapidez              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Presentación         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Variedad             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Calidad de la comida | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Servicio             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Porción en el plato  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Cuáles son los aspectos que más valoras cuando asistes a 3/4 Steak?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de prioridad, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |                            | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                                   | 6                                   |
|----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| • Variedad del menú        | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Tiempo para ser atendido | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • El ambiente              | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • El servicio              | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Calidad de la comida     | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Precio                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Porción en el plato      | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Qué tan importante es para tí cada uno de los siguientes aspectos del menú?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de importancia, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |   | 1                        | 2                        | 3                                   | 4                        | 5                                   | 6                                   |
|---|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| • Información nutricional en el menú                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| • Información de alérgenos (sustancia reacción alérgica) en el menú | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Fotos del producto elaborado (presentación final) en el menú      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Tiempo de preparación del plato en el menú                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Pedir la comida/ bebida sin esperar                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Pedir la cuenta sin esperar                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |

**¿Qué tan probable es que recomiendes el restaurante a tus familiares y amigos?**

Valora la probabilidad con que recomendarías ¾ Steak, siendo 0 que definitivamente no lo recomendarías y 10 que definitivamente lo recomendarías.

- |                                 | 0                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        | 8                        | 9                        | 10                                  |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| • Probabilidad de recomendación | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Qué puede hacer mejor ¾ Steak para tu deleite en la próxima visita?**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

N/A

**Para finalizar, ¿te parecería conveniente contar con un menú digital para ordenar más rápido y tener mayor detalle de los platos y bebidas que ofrece ¾ Steak?**

- Si       No

**Muchas gracias por tus respuestas.**

**Queremos escucharte, cuéntanos tu experiencia!**

Agradecemos mucho tu tiempo en el día de hoy. Esta encuesta tiene la finalidad de conocer tu experiencia en el restaurante ¾ Steak.

La información que vas a compartir con nosotros es estrictamente confidencial, por lo que te podrás sentir en plena libertad de expresar tus opiniones. La información que nos compartas tampoco será relacionada con tu nombre, sino como parte de los resultados globales.

**Sexo**

F  M

**Edad**

- 17 o menos
- Entre 18 y 20 años
- Entre 21 y 29 años
- Entre 30 y 39 años
- Entre 40 y 49 años
- Entre 50 y 59 años
- 60 años o más

**Horario de la visita**

- 12:00 m a 3:00 pm
- 3:01 pm a 6:00 pm
- 6:01 pm a 9:00 pm
- 9:01 pm a 12:00 am

**¿Con qué frecuencia visitas ¾ Steak?**

- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Muy Rara Vez
- Es mi primera vez

**Promedio de consumo en ¾ Steak**

- RD\$1,000 o menos
- De RD\$1,001 a RD\$,2000
- De RD\$2,001 a RD\$3,000
- Más de RD\$3,000

**Pensando en tu experiencia en ¾ Steak ¿qué tan satisfecho estás con el servicio brindado?** Valora tu nivel de satisfacción con el servicio de ¾, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

Nivel de satisfacción      1   2   3   4   5

**¿Qué tan satisfecho estás los siguientes aspectos? Valora cada aspecto del 1 al 5, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.**

- |                        | 1                        | 2                        | 3                                   | 4                        | 5                                   |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| ● Rapidez              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Presentación         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Variedad             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| ● Calidad de la comida | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Servicio             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Porción en el plato  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

*W*

**¿Cuáles son los aspectos que más valoras cuando asistes a 3/4 Steak?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de prioridad, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |                            | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                                   | 6                                   |
|----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| • Variedad del menú        | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Tiempo para ser atendido | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • El ambiente              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • El servicio              | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Calidad de la comida     | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Precio                   | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Porción en el plato      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |

**¿Qué tan importante es para tí cada uno de los siguientes aspectos del menú?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de importancia, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |   | 1                        | 2                        | 3                                   | 4                                   | 5                                   | 6                                   |
|---|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| • Información nutricional en el menú                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| • Información de alérgenos (sustancia reacción alérgica) en el menú | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| • Fotos del producto elaborado (presentación final) en el menú      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Tiempo de preparación del plato en el menú                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Pedir la comida/ bebida sin esperar                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| • Pedir la cuenta sin esperar                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |

**¿Qué tan probable es que recomiendes el restaurante a tus familiares y amigos?**

Valora la probabilidad con que recomendarías 3/4 Steak, siendo 0 que definitivamente no lo recomendarías y 10 que definitivamente lo recomendarías.

- |                                 | 0                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        | 8                        | 9                                   | 10                       |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| • Probabilidad de recomendación | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**¿Qué puede hacer mejor 3/4 Steak para tu deleite en la próxima visita?**

Más facilidad de pagos sin valet parking.

Para finalizar, ¿te parecería conveniente contar con un menú digital para ordenar más rápido y tener mayor detalle de los platos y bebidas que ofrece 3/4 Steak?

- Si       No

Muchas gracias por tus respuestas.

*→ Dulce María excelente servicio y muy simpático.*

## Queremos escucharte, cuéntanos tu experiencia!

Agradecemos mucho tu tiempo en el día de hoy. Esta encuesta tiene la finalidad de conocer tu experiencia en el restaurante  $\frac{3}{4}$  Steak.

La información que vas a compartir con nosotros es estrictamente confidencial, por lo que te podrás sentir en plena libertad de expresar tus opiniones. La información que nos compartas tampoco será relacionada con tu nombre, sino como parte de los resultados globales.

### Sexo

F  M

### Edad

- 17 o menos  
 Entre 18 y 20 años  
 Entre 21 y 29 años  
 Entre 30 y 39 años  
 Entre 40 y 49 años  
 Entre 50 y 59 años  
 60 años o más

### Horario de la visita

- 12:00 m a 3:00 pm  
 3:01 pm a 6:00 pm  
 6:01 pm a 9:00 pm  
 9:01 pm a 12:00 am

### ¿Con qué frecuencia visitas $\frac{3}{4}$ Steak?

- Frecuentemente  
 Ocasionalmente  
 Muy Rara Vez  
 Es mi primera vez

### Promedio de consumo en $\frac{3}{4}$ Steak

- RD\$1,000 o menos  
 De RD\$1,001 a RD\$,2000  
 De RD\$2,001 a RD\$3,000  
 Más de RD\$3,000

**Pensando en tu experiencia en  $\frac{3}{4}$  Steak ¿qué tan satisfecho estás con el servicio brindado?** Valora tu nivel de satisfacción con el servicio de  $\frac{3}{4}$ , siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

Nivel de satisfacción      1   2   3   4   5  
           

**¿Qué tan satisfecho estás los siguientes aspectos?** Valora cada aspecto del 1 al 5, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

	1	2	3	4	5
● Rapidez	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
● Presentación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
● Variedad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
● Calidad de la comida	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
● Servicio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
● Porción en el plato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

**¿Cuáles son los aspectos que más valoras cuando asistes a 3/4 Steak?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de prioridad, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |                            | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                                   | 6                                   |
|----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| • Variedad del menú        | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Tiempo para ser atendido | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • El ambiente              | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • El servicio              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Calidad de la comida     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Precio                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Porción en el plato      | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Qué tan importante es para tí cada uno de los siguientes aspectos del menú?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de importancia, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |   | 1                                   | 2                                   | 3                        | 4                                   | 5                                   | 6                                   |
|---|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| • Información nutricional en el menú                                | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| • Información de alérgenos (sustancia reacción alérgica) en el menú | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| • Fotos del producto elaborado (presentación final) en el menú      | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| • Tiempo de preparación del plato en el menú                        | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Pedir la comida/ bebida sin esperar                               | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Pedir la cuenta sin esperar                                       | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Qué tan probable es que recomiendes el restaurante a tus familiares y amigos?**

Valora la probabilidad con que recomendarías ¾ Steak, siendo 0 que definitivamente no lo recomendarías y 10 que definitivamente lo recomendarías.

- |                                 | 0                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        | 8                        | 9                        | 10                                  |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| • Probabilidad de recomendación | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Qué puede hacer mejor ¾ Steak para tu deleite en la próxima visita?**

*Pedir un desmoldado que si se podían  
llenar el plato. Me tenían hasta ya.*

Para finalizar, ¿te parecería conveniente contar con un menú digital para ordenar más rápido y tener mayor detalle de los platos y bebidas que ofrece ¾ Steak?

- Si  No

Muchas gracias por tus respuestas.

## Queremos escucharte, cuéntanos tu experiencia!

Agradecemos mucho tu tiempo en el día de hoy. Esta encuesta tiene la finalidad de conocer tu experiencia en el restaurante  $\frac{3}{4}$  Steak.

La información que vas a compartir con nosotros es estrictamente confidencial, por lo que te podrás sentir en plena libertad de expresar tus opiniones. La información que nos compartas tampoco será relacionada con tu nombre, sino como parte de los resultados globales.

### Sexo

F  M

### Edad

- 17 o menos
- Entre 18 y 20 años
- Entre 21 y 29 años
- Entre 30 y 39 años
- Entre 40 y 49 años
- Entre 50 y 59 años
- 60 años o más

### Horario de la visita

- 12:00 m a 3:00 pm
- 3:01 pm a 6:00 pm
- 6:01 pm a 9:00 pm
- 9:01 pm a 12:00 am

### ¿Con qué frecuencia visitas $\frac{3}{4}$ Steak?

- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Muy Rara Vez
- Es mi primera vez

### Promedio de consumo en $\frac{3}{4}$ Steak

- RD\$1,000 o menos
- De RD\$1,001 a RD\$,2000
- De RD\$2,001 a RD\$3,000
- Más de RD\$3,000

**Pensando en tu experiencia en  $\frac{3}{4}$  Steak ¿qué tan satisfecho estás con el servicio brindado?** Valora tu nivel de satisfacción con el servicio de  $\frac{3}{4}$ , siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

Nivel de satisfacción      1 2 3 4 5

**¿Qué tan satisfecho estás los siguientes aspectos?** Valora cada aspecto del 1 al 5, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

- |                        | 1                        | 2                        | 3                                   | 4                        | 5                                   |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| ● Rapidez              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Presentación         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Variedad             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| ● Calidad de la comida | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Servicio             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Porción en el plato  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Cuáles son los aspectos que más valoras cuando asistes a 3/4 Steak?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de prioridad, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |                            | 1                        | 2                        | 3                        | 4                                   | 5                        | 6                                   |
|----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| • Variedad del menú        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Tiempo para ser atendido | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • El ambiente              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • El servicio              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Calidad de la comida     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Precio                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Porción en el plato      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Qué tan importante es para tí cada uno de los siguientes aspectos del menú?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de importancia, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |   | 1                        | 2                        | 3                                   | 4                                   | 5                        | 6                                   |
|---|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| • Información nutricional en el menú                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Información de alérgenos (sustancia reacción alérgica) en el menú | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Fotos del producto elaborado (presentación final) en el menú      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Tiempo de preparación del plato en el menú                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Pedir la comida/ bebida sin esperar                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Pedir la cuenta sin esperar                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Qué tan probable es que recomiendes el restaurante a tus familiares y amigos?**

Valora la probabilidad con que recomendarías ¾ Steak, siendo 0 que definitivamente no lo recomendarías y 10 que definitivamente lo recomendarías.

- |                                 | 0                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        | 8                        | 9                        | 10                                  |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| • Probabilidad de recomendación | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Qué puede hacer mejor ¾ Steak para tu deleite en la próxima visita?**

---

---

---

Para finalizar, ¿te parecería conveniente contar con un menú digital para ordenar más rápido y tener mayor detalle de los platos y bebidas que ofrece ¾ Steak?

- Si       No

Muchas gracias por tus respuestas.

## Queremos escucharte, cuéntanos tu experiencia!

Agradecemos mucho tu tiempo en el día de hoy. Esta encuesta tiene la finalidad de conocer tu experiencia en el restaurante  $\frac{3}{4}$  Steak.

La información que vas a compartir con nosotros es estrictamente confidencial, por lo que te podrás sentir en plena libertad de expresar tus opiniones. La información que nos compartas tampoco será relacionada con tu nombre, sino como parte de los resultados globales.

### Sexo

F  M

### Edad

- 17 o menos
- Entre 18 y 20 años
- Entre 21 y 29 años
- Entre 30 y 39 años
- Entre 40 y 49 años
- Entre 50 y 59 años
- 60 años o más

### Horario de la visita

- 12:00 m a 3:00 pm
- 3:01 pm a 6:00 pm
- 6:01 pm a 9:00 pm
- 9:01 pm a 12:00 am

### ¿Con qué frecuencia visitas $\frac{3}{4}$ Steak?

- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Muy Rara Vez
- Es mi primera vez

### Promedio de consumo en $\frac{3}{4}$ Steak

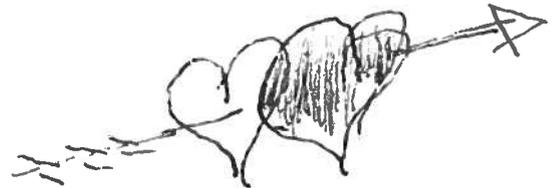
- RD\$1,000 o menos
- De RD\$1,001 a RD\$,2000
- De RD\$2,001 a RD\$3,000
- Más de RD\$3,000

**Pensando en tu experiencia en  $\frac{3}{4}$  Steak ¿qué tan satisfecho estás con el servicio brindado?** Valora tu nivel de satisfacción con el servicio de  $\frac{3}{4}$ , siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

Nivel de satisfacción      1   2   3   4   5  
           

**¿Qué tan satisfecho estás los siguientes aspectos? Valora cada aspecto del 1 al 5, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.**

- |                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                                   |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| ● Rapidez              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Presentación         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Variedad             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Calidad de la comida | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Servicio             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Porción en el plato  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |



**¿Cuáles son los aspectos que más valoras cuando asistes a 3/4 Steak?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de prioridad, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |                            | 1                        | 2                        | 3                                   | 4                                   | 5                        | 6                                   |
|----------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| • Variedad del menú        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Tiempo para ser atendido | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • El ambiente              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • El servicio              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Calidad de la comida     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Precio                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Porción en el plato      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |

**¿Qué tan importante es para tí cada uno de los siguientes aspectos del menú?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de importancia, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |   | 1                                   | 2                                   | 3                                   | 4                        | 5                                   | 6                        |
|---|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| • Información nutricional en el menú                                | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| • Información de alérgenos (sustancia reacción alérgica) en el menú | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| • Fotos del producto elaborado (presentación final) en el menú      | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| • Tiempo de preparación del plato en el menú                        | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Pedir la comida/ bebida sin esperar                               | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| • Pedir la cuenta sin esperar                                       | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |

**¿Qué tan probable es que recomiendes el restaurante a tus familiares y amigos?**

Valora la probabilidad con que recomendarías ¾ Steak, siendo 0 que definitivamente no lo recomendarías y 10 que definitivamente lo recomendarías.

- |                                 | 0                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        | 8                        | 9                        | 10                                  |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| • Probabilidad de recomendación | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Qué puede hacer mejor ¾ Steak para tu deleite en la próxima visita?**

---

---

---

Para finalizar, ¿te parecería conveniente contar con un menú digital para ordenar más rápido y tener mayor detalle de los platos y bebidas que ofrece ¾ Steak?

- Si       No

Muchas gracias por tus respuestas.

## Queremos escucharte, cuéntanos tu experiencia!

Agradecemos mucho tu tiempo en el día de hoy. Esta encuesta tiene la finalidad de conocer tu experiencia en el restaurante  $\frac{3}{4}$  Steak.

La información que vas a compartir con nosotros es estrictamente confidencial, por lo que te podrás sentir en plena libertad de expresar tus opiniones. La información que nos compartas tampoco será relacionada con tu nombre, sino como parte de los resultados globales.

### Sexo

F  M

### Edad

- 17 o menos
- Entre 18 y 20 años
- Entre 21 y 29 años
- Entre 30 y 39 años
- Entre 40 y 49 años
- Entre 50 y 59 años
- 60 años o más

### Horario de la visita

- 12:00 m a 3:00 pm
- 3:01 pm a 6:00 pm
- 6:01 pm a 9:00 pm
- 9:01 pm a 12:00 am

### ¿Con qué frecuencia visitas $\frac{3}{4}$ Steak?

- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Muy Rara Vez
- Es mi primera vez

### Promedio de consumo en $\frac{3}{4}$ Steak

- RD\$1,000 o menos
- De RD\$1,001 a RD\$,2000
- De RD\$2,001 a RD\$3,000
- Más de RD\$3,000

### Pensando en tu experiencia en $\frac{3}{4}$ Steak ¿qué tan satisfecho estás con el servicio brindado?

Valora tu nivel de satisfacción con el servicio de  $\frac{3}{4}$ , siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

Nivel de satisfacción      1   2   3   4   5

¿Qué tan satisfecho estás los siguientes aspectos? Valora cada aspecto del 1 al 5, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

- |                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                                   |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| ● Rapidez              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Presentación         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Variedad             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Calidad de la comida | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Servicio             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Porción en el plato  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Cuáles son los aspectos que más valoras cuando asistes a 3/4 Steak?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de prioridad, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |                            | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                                   |
|----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| • Variedad del menú        | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Tiempo para ser atendido | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • El ambiente              | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • El servicio              | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Calidad de la comida     | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Precio                   | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Porción en el plato      | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Qué tan importante es para tí cada uno de los siguientes aspectos del menú?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de importancia, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |   | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                                   |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| • Información nutricional en el menú                                | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Información de alérgenos (sustancia reacción alérgica) en el menú | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Fotos del producto elaborado (presentación final) en el menú      | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Tiempo de preparación del plato en el menú                        | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Pedir la comida/ bebida sin esperar                               | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Pedir la cuenta sin esperar                                       | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Qué tan probable es que recomiendes el restaurante a tus familiares y amigos?**

Valora la probabilidad con que recomendarías 3/4 Steak, siendo 0 que definitivamente no lo recomendarías y 10 que definitivamente lo recomendarías.

- |                                 | 0                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        | 8                        | 9                        | 10                                  |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| • Probabilidad de recomendación | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Qué puede hacer mejor 3/4 Steak para tu deleite en la próxima visita?**

Ninguna

Para finalizar, ¿te parecería conveniente contar con un menú digital para ordenar más rápido y tener mayor detalle de los platos y bebidas que ofrece 3/4 Steak?

- Sí  No

Muchas gracias por tus respuestas.

## Queremos escucharte, cuéntanos tu experiencia!

Agradecemos mucho tu tiempo en el día de hoy. Esta encuesta tiene la finalidad de conocer tu experiencia en el restaurante ¾ Steak.

La información que vas a compartir con nosotros es estrictamente confidencial, por lo que te podrás sentir en plena libertad de expresar tus opiniones. La información que nos compartas tampoco será relacionada con tu nombre, sino como parte de los resultados globales.

### Sexo

F  M

### Edad

- 17 o menos  
 Entre 18 y 20 años  
 Entre 21 y 29 años  
 Entre 30 y 39 años  
 Entre 40 y 49 años  
 Entre 50 y 59 años  
 60 años o más

### Horario de la visita

- 12:00 m a 3:00 pm  
 3:01 pm a 6:00 pm  
 6:01 pm a 9:00 pm  
 9:01 pm a 12:00 am

### ¿Con qué frecuencia visitas ¾ Steak?

- Frecuentemente  
 Ocasionalmente  
 Muy Rara Vez  
 Es mi primera vez

### Promedio de consumo en ¾ Steak

- RD\$1,000 o menos  
 De RD\$1,001 a RD\$,2000  
 De RD\$2,001 a RD\$3,000  
 Más de RD\$3,000

**Pensando en tu experiencia en ¾ Steak ¿qué tan satisfecho estás con el servicio brindado?**  
Valora tu nivel de satisfacción con el servicio de ¾, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

Nivel de satisfacción      1 2 3 4 5

**¿Qué tan satisfecho estás los siguientes aspectos? Valora cada aspecto del 1 al 5, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.**

- |                        | 1                        | 2                        | 3                                   | 4                                   | 5                                   |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| ● Rapidez              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Presentación         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Variedad             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| ● Calidad de la comida | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| ● Servicio             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Porción en el plato  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Cuáles son los aspectos que más valoras cuando asistes a 3/4 Steak?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de prioridad, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |                            | 1                        | 2                        | 3                        | 4                                   | 5                                   | 6                                   |
|----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| • Variedad del menú        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Tiempo para ser atendido | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • El ambiente              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • El servicio              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Calidad de la comida     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Precio                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Porción en el plato      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |

**¿Qué tan importante es para tí cada uno de los siguientes aspectos del menú?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de importancia, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |   | 1                        | 2                                   | 3                        | 4                                   | 5                                   | 6                                   |
|---|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| • Información nutricional en el menú                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Información de alérgenos (sustancia reacción alérgica) en el menú | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Fotos del producto elaborado (presentación final) en el menú      | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| • Tiempo de preparación del plato en el menú                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Pedir la comida/ bebida sin esperar                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| • Pedir la cuenta sin esperar                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |

**¿Qué tan probable es que recomiendes el restaurante a tus familiares y amigos?**

Valora la probabilidad con que recomendarías 3/4 Steak, siendo 0 que definitivamente no lo recomendarías y 10 que definitivamente lo recomendarías.

- |                                 | 0                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        | 8                        | 9                        | 10                                  |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| • Probabilidad de recomendación | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Qué puede hacer mejor 3/4 Steak para tu deleite en la próxima visita?**

Siempre tener el violinista o -

Para finalizar, ¿te parecería conveniente contar con un menú digital para ordenar más rápido y tener mayor detalle de los platos y bebidas que ofrece 3/4 Steak?

- Si       No

*Con las redes está bien!!*

Muchas gracias por tus respuestas.

## Queremos escucharte, cuéntanos tu experiencia!

Agradecemos mucho tu tiempo en el día de hoy. Esta encuesta tiene la finalidad de conocer tu experiencia en el restaurante ¾ Steak.

La información que vas a compartir con nosotros es estrictamente confidencial, por lo que te podrás sentir en plena libertad de expresar tus opiniones. La información que nos compartas tampoco será relacionada con tu nombre, sino como parte de los resultados globales.

### Sexo

F  M

### Edad

- 17 o menos  
 Entre 18 y 20 años  
 Entre 21 y 29 años  
 Entre 30 y 39 años  
 Entre 40 y 49 años  
 Entre 50 y 59 años  
 60 años o más

### Horario de la visita

- 12:00 m a 3:00 pm  
 3:01 pm a 6:00 pm  
 6:01 pm a 9:00 pm  
 9:01 pm a 12:00 am

### ¿Con qué frecuencia visitas ¾ Steak?

- Frecuentemente  
 Ocasionalmente  
 Muy Rara Vez  
 Es mi primera vez

### Promedio de consumo en ¾ Steak

- RD\$1,000 o menos  
 De RD\$1,001 a RD\$,2000  
 De RD\$2,001 a RD\$3,000  
 Más de RD\$3,000

**Pensando en tu experiencia en ¾ Steak ¿qué tan satisfecho estás con el servicio brindado?**  
Valora tu nivel de satisfacción con el servicio de ¾, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

Nivel de satisfacción      1 2 3 4 5

**¿Qué tan satisfecho estás los siguientes aspectos?** Valora cada aspecto del 1 al 5, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

- |                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                                   | 5                                   |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| ● Rapidez              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Presentación         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Variedad             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| ● Calidad de la comida | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| ● Servicio             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Porción en el plato  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Cuáles son los aspectos que más valoras cuando asistes a 3/4 Steak?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de prioridad, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |                            | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                                   | 6                                   |
|----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| • Variedad del menú        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Tiempo para ser atendido | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • El ambiente              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • El servicio              | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Calidad de la comida     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Precio                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Porción en el plato      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |

**¿Qué tan importante es para tí cada uno de los siguientes aspectos del menú?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de importancia, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |   | 1                        | 2                        | 3                                   | 4                                   | 5                        | 6                                   |
|---|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| • Información nutricional en el menú                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Información de alérgenos (sustancia reacción alérgica) en el menú | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Fotos del producto elaborado (presentación final) en el menú      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Tiempo de preparación del plato en el menú                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Pedir la comida/ bebida sin esperar                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Pedir la cuenta sin esperar                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Qué tan probable es que recomiendes el restaurante a tus familiares y amigos?**

Valora la probabilidad con que recomendarías 3/4 Steak, siendo 0 que definitivamente no lo recomendarías y 10 que definitivamente lo recomendarías.

- |                                 | 0                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        | 8                        | 9                        | 10                                  |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| • Probabilidad de recomendación | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Qué puede hacer mejor 3/4 Steak para tu deleite en la próxima visita?**

Mejorar el plato de Bienvenida.

**Para finalizar, ¿te parecería conveniente contar con un menú digital para ordenar más rápido y tener mayor detalle de los platos y bebidas que ofrece 3/4 Steak?**

- Sí       No

**Muchas gracias por tus respuestas.**

## Queremos escucharte, cuéntanos tu experiencia!

Agradecemos mucho tu tiempo en el día de hoy. Esta encuesta tiene la finalidad de conocer tu experiencia en el restaurante ¾ Steak.

La información que vas a compartir con nosotros es estrictamente confidencial, por lo que te podrás sentir en plena libertad de expresar tus opiniones. La información que nos compartas tampoco será relacionada con tu nombre, sino como parte de los resultados globales.

### Sexo

F  M

### Edad

- 17 o menos
- Entre 18 y 20 años
- Entre 21 y 29 años
- Entre 30 y 39 años
- Entre 40 y 49 años
- Entre 50 y 59 años
- 60 años o más

### Horario de la visita

- 12:00 m a 3:00 pm
- 3:01 pm a 6:00 pm
- 6:01 pm a 9:00 pm
- 9:01 pm a 12:00 am

### ¿Con qué frecuencia visitas ¾ Steak?

- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Muy Rara Vez
- Es mi primera vez

### Promedio de consumo en ¾ Steak

- RD\$1,000 o menos
- De RD\$1,001 a RD\$,2000
- De RD\$2,001 a RD\$3,000
- Más de RD\$3,000

**Pensando en tu experiencia en ¾ Steak ¿qué tan satisfecho estás con el servicio brindado?**  
Valora tu nivel de satisfacción con el servicio de ¾, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

Nivel de satisfacción      1   2   3   4   5  
           

**¿Qué tan satisfecho estás los siguientes aspectos? Valora cada aspecto del 1 al 5, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.**

	1	2	3	4	5
● Rapidez	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● Presentación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
● Variedad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● Calidad de la comida	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
● Servicio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
● Porción en el plato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

**¿Cuáles son los aspectos que más valoras cuando asistes a 3/4 Steak?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de prioridad, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |                            | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                                   | 6                                   |
|----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| • Variedad del menú        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Tiempo para ser atendido | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • El ambiente              | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • El servicio              | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Calidad de la comida     | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Precio                   | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Porción en el plato      | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Qué tan importante es para tí cada uno de los siguientes aspectos del menú?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de importancia, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |   | 1                        | 2                        | 3                        | 4                                   | 5                                   | 6                        |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| • Información nutricional en el menú                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Información de alérgenos (sustancia reacción alérgica) en el menú | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Fotos del producto elaborado (presentación final) en el menú      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| • Tiempo de preparación del plato en el menú                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Pedir la comida/ bebida sin esperar                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Pedir la cuenta sin esperar                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**¿Qué tan probable es que recomiendes el restaurante a tus familiares y amigos?**

Valora la probabilidad con que recomendarías ¾ Steak, siendo 0 que definitivamente no lo recomendarías y 10 que definitivamente lo recomendarías.

- |                                 | 0                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        | 8                                   | 9                        | 10                       |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| • Probabilidad de recomendación | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**¿Qué puede hacer mejor ¾ Steak para tu deleite en la próxima visita?**

---

---

---

Para finalizar, ¿te parecería conveniente contar con un menú digital para ordenar más rápido y tener mayor detalle de los platos y bebidas que ofrece ¾ Steak?

- Si  No

Muchas gracias por tus respuestas.

## Queremos escucharte, cuéntanos tu experiencia!

Agradecemos mucho tu tiempo en el día de hoy. Esta encuesta tiene la finalidad de conocer tu experiencia en el restaurante  $\frac{3}{4}$  Steak.

La información que vas a compartir con nosotros es estrictamente confidencial, por lo que te podrás sentir en plena libertad de expresar tus opiniones. La información que nos compartas tampoco será relacionada con tu nombre, sino como parte de los resultados globales.

### Sexo

F  M

### Edad

- 17 o menos  
 Entre 18 y 20 años  
 Entre 21 y 29 años  
 Entre 30 y 39 años  
 Entre 40 y 49 años  
 Entre 50 y 59 años  
 60 años o más

### Horario de la visita

- 12:00 m a 3:00 pm  
 3:01 pm a 6:00 pm  
 6:01 pm a 9:00 pm  
 9:01 pm a 12:00 am

### ¿Con qué frecuencia visitas $\frac{3}{4}$ Steak?

- Frecuentemente  
 Ocasionalmente  
 Muy Rara Vez  
 Es mi primera vez

### Promedio de consumo en $\frac{3}{4}$ Steak

- RD\$1,000 o menos  
 De RD\$1,001 a RD\$,2000  
 De RD\$2,001 a RD\$3,000  
 Más de RD\$3,000

Pensando en tu experiencia en  $\frac{3}{4}$  Steak ¿qué tan satisfecho estás con el servicio brindado? Valora tu nivel de satisfacción con el servicio de  $\frac{3}{4}$ , siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

Nivel de satisfacción      1   2   3   4   5  
           

¿Qué tan satisfecho estás los siguientes aspectos? Valora cada aspecto del 1 al 5, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

- |                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                                   |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| ● Rapidez              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Presentación         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Variedad             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Calidad de la comida | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Servicio             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Porción en el plato  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Cuáles son los aspectos que más valoras cuando asistes a 3/4 Steak?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de prioridad, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |                            | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                                   |
|----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| • Variedad del menú        | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Tiempo para ser atendido | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • El ambiente              | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • El servicio              | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Calidad de la comida     | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Precio                   | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Porción en el plato      | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Qué tan importante es para tí cada uno de los siguientes aspectos del menú?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de importancia, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |   | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                                   |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| • Información nutricional en el menú                                | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Información de alérgenos (sustancia reacción alérgica) en el menú | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Fotos del producto elaborado (presentación final) en el menú      | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Tiempo de preparación del plato en el menú                        | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Pedir la comida/ bebida sin esperar                               | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Pedir la cuenta sin esperar                                       | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Qué tan probable es que recomiendes el restaurante a tus familiares y amigos?**

Valora la probabilidad con que recomendarías ¾ Steak, siendo 0 que definitivamente no lo recomendarías y 10 que definitivamente lo recomendarías.

- |                                 | 0                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        | 8                        | 9                        | 10                                  |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| • Probabilidad de recomendación | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Qué puede hacer mejor ¾ Steak para tu deleite en la próxima visita?**

NO Comentario .-

**Para finalizar, ¿te parecería conveniente contar con un menú digital para ordenar más rápido y tener mayor detalle de los platos y bebidas que ofrece ¾ Steak?**

- Sí       No

**Muchas gracias por tus respuestas.**

## Queremos escucharte, cuéntanos tu experiencia!

Agradecemos mucho tu tiempo en el día de hoy. Esta encuesta tiene la finalidad de conocer tu experiencia en el restaurante  $\frac{3}{4}$  Steak.

La información que vas a compartir con nosotros es estrictamente confidencial, por lo que te podrás sentir en plena libertad de expresar tus opiniones. La información que nos compartas tampoco será relacionada con tu nombre, sino como parte de los resultados globales.

### Sexo

F  M

### Edad

- 17 o menos
- Entre 18 y 20 años
- Entre 21 y 29 años
- Entre 30 y 39 años
- Entre 40 y 49 años
- Entre 50 y 59 años
- 60 años o más

### Horario de la visita

- 12:00 m a 3:00 pm
- 3:01 pm a 6:00 pm
- 6:01 pm a 9:00 pm
- 9:01 pm a 12:00 am

### ¿Con qué frecuencia visitas $\frac{3}{4}$ Steak?

- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Muy Rara Vez
- Es mi primera vez

### Promedio de consumo en $\frac{3}{4}$ Steak

- RD\$1,000 o menos
- De RD\$1,001 a RD\$,2000
- De RD\$2,001 a RD\$3,000
- Más de RD\$3,000

Pensando en tu experiencia en  $\frac{3}{4}$  Steak ¿qué tan satisfecho estás con el servicio brindado? Valora tu nivel de satisfacción con el servicio de  $\frac{3}{4}$ , siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

Nivel de satisfacción      1   2   3   4   5  
           

¿Qué tan satisfecho estás los siguientes aspectos? Valora cada aspecto del 1 al 5, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

- |                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                                   | 5                                   |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| ● Rapidez              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| ● Presentación         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Variedad             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Calidad de la comida | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Servicio             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Porción en el plato  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |

**¿Cuáles son los aspectos que más valoras cuando asistes a 3/4 Steak?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de prioridad, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |                            | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                                   | 6                                   |
|----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| • Variedad del menú        | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Tiempo para ser atendido | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • El ambiente              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • El servicio              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Calidad de la comida     | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Precio                   | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Porción en el plato      | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Qué tan importante es para tí cada uno de los siguientes aspectos del menú?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de importancia, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |   | 1                        | 2                        | 3                        | 4                                   | 5                        | 6                                   |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| • Información nutricional en el menú                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Información de alérgenos (sustancia reacción alérgica) en el menú | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Fotos del producto elaborado (presentación final) en el menú      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Tiempo de preparación del plato en el menú                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Pedir la comida/ bebida sin esperar                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Pedir la cuenta sin esperar                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Qué tan probable es que recomiendes el restaurante a tus familiares y amigos?**

Valora la probabilidad con que recomendarías ¾ Steak, siendo 0 que definitivamente no lo recomendarías y 10 que definitivamente lo recomendarías.

- |                                 | 0                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        | 8                        | 9                        | 10                                  |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| • Probabilidad de recomendación | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Qué puede hacer mejor ¾ Steak para tu deleite en la próxima visita?**

mejorar la rapidez de los platos fríos

Para finalizar, ¿te parecería conveniente contar con un menú digital para ordenar más rápido y tener mayor detalle de los platos y bebidas que ofrece ¾ Steak?

- Si       No

Muchas gracias por tus respuestas.

## Queremos escucharte, cuéntanos tu experiencia!

Agradecemos mucho tu tiempo en el día de hoy. Esta encuesta tiene la finalidad de conocer tu experiencia en el restaurante ¼ Steak.

La información que vas a compartir con nosotros es estrictamente confidencial, por lo que te podrás sentir en plena libertad de expresar tus opiniones. La información que nos compartas tampoco será relacionada con tu nombre, sino como parte de los resultados globales.

### Sexo

F  M

### Edad

- 17 o menos
- Entre 18 y 20 años
- Entre 21 y 29 años
- Entre 30 y 39 años
- Entre 40 y 49 años
- Entre 50 y 59 años
- 60 años o más

### Horario de la visita

- 12:00 m a 3:00 pm
- 3:01 pm a 6:00 pm
- 6:01 pm a 9:00 pm
- 9:01 pm a 12:00 am

### ¿Con qué frecuencia visitas ¼ Steak?

- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Muy Rara Vez
- Es mi primera vez

### Promedio de consumo en ¼ Steak

- RD\$1,000 o menos
- De RD\$1,001 a RD\$,2000
- De RD\$2,001 a RD\$3,000
- Más de RD\$3,000

### Pensando en tu experiencia en ¼ Steak ¿qué tan satisfecho estás con el servicio brindado?

Valora tu nivel de satisfacción con el servicio de ¼, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

Nivel de satisfacción      1 2 3 4 5

¿Qué tan satisfecho estás los siguientes aspectos? Valora cada aspecto del 1 al 5, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

- |                        | 1                        | 2                        | 3                                   | 4                                   | 5                        |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| ● Rapidez              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| ● Presentación         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ● Variedad             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| ● Calidad de la comida | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ● Servicio             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ● Porción en el plato  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**¿Cuáles son los aspectos que más valoras cuando asistes a 3/4 Steak?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de prioridad, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |                                  | 1                        | 2                        | 3                                   | 4                                   | 5                        | 6                        |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| • Variedad del menú              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Tiempo para ser atendido       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • El ambiente                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • El servicio                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Calidad de la comida           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Precio                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • <del>Porción en el plato</del> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**¿Qué tan importante es para tí cada uno de los siguientes aspectos del menú?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de importancia, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |   | 1                        | 2                                   | 3                        | 4                                   | 5                                   | 6                                   |
|---|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| • Información nutricional en el menú                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Información de alérgenos (sustancia reacción alérgica) en el menú | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Fotos del producto elaborado (presentación final) en el menú      | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| • Tiempo de preparación del plato en el menú                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Pedir la comida/ bebida sin esperar                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Pedir la cuenta sin esperar                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Qué tan probable es que recomiendes el restaurante a tus familiares y amigos?**

Valora la probabilidad con que recomendarías 3/4 Steak, siendo 0 que definitivamente no lo recomendarías y 10 que definitivamente lo recomendarías.

- |                                 | 0                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        | 8                        | 9                                   | 10                       |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| • Probabilidad de recomendación | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**¿Qué puede hacer mejor 3/4 Steak para tu deleite en la próxima visita?**

- Ampliar carta de vinos.  
- Mayor variedad en el menú.

Para finalizar, ¿te parecería conveniente contar con un menú digital para ordenar más rápido y tener mayor detalle de los platos y bebidas que ofrece 3/4 Steak?

- Sí       No

Muchas gracias por tus respuestas.

**Queremos escucharte, cuéntanos tu experiencia!**

Agradecemos mucho tu tiempo en el día de hoy. Esta encuesta tiene la finalidad de conocer tu experiencia en el restaurante ¼ Steak.

La información que vas a compartir con nosotros es estrictamente confidencial, por lo que te podrás sentir en plena libertad de expresar tus opiniones. La información que nos compartas tampoco será relacionada con tu nombre, sino como parte de los resultados globales.

**Sexo**

F  M

**Edad**

- 17 o menos
- Entre 18 y 20 años
- Entre 21 y 29 años
- Entre 30 y 39 años
- Entre 40 y 49 años
- Entre 50 y 59 años
- 60 años o más

**Horario de la visita**

- 12:00 m a 3:00 pm
- 3:01 pm a 6:00 pm
- 6:01 pm a 9:00 pm
- 9:01 pm a 12:00 am

**¿Con qué frecuencia visitas ¼ Steak?**

- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Muy Rara Vez
- Es mi primera vez

**Promedio de consumo en ¼ Steak**

- RD\$1,000 o menos
- De RD\$1,001 a RD\$,2000
- De RD\$2,001 a RD\$3,000
- Más de RD\$3,000

**Pensando en tu experiencia en ¼ Steak ¿qué tan satisfecho estás con el servicio brindado?**

Valora tu nivel de satisfacción con el servicio de ¼, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

Nivel de satisfacción      1 2 3 4 5

**¿Qué tan satisfecho estás los siguientes aspectos?** Valora cada aspecto del 1 al 5, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

- |                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                                   | 5                                   |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| ● Rapidez              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Presentación         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| ● Variedad             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| ● Calidad de la comida | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Servicio             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Porción en el plato  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Cuáles son los aspectos que más valoras cuando asistes a 3/4 Steak?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de prioridad, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

	1	2	3	4	5	6
• Variedad del menú	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Tiempo para ser atendido	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
• El ambiente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
• El servicio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
• Calidad de la comida	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Precio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• <del>Porción en el plato</del>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**¿Qué tan importante es para tí cada uno de los siguientes aspectos del menú?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de importancia, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

	1	2	3	4	5	6
• Información nutricional en el menú	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Información de alérgenos (sustancia reacción alérgica) en el menú	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
• Fotos del producto elaborado (presentación final) en el menú	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Tiempo de preparación del plato en el menú	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Pedir la comida/ bebida sin esperar	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Pedir la cuenta sin esperar	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**¿Qué tan probable es que recomiendes el restaurante a tus familiares y amigos?**

Valora la probabilidad con que recomendarías 3/4 Steak, siendo 0 que definitivamente no lo recomendarías y 10 que definitivamente lo recomendarías.

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
• Probabilidad de recomendación	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>									

**¿Qué puede hacer mejor 3/4 Steak para tu deleite en la próxima visita?**

---

---

---

Para finalizar, ¿te parecería conveniente contar con un menú digital para ordenar más rápido y tener mayor detalle de los platos y bebidas que ofrece 3/4 Steak?

Si       No

Muchas gracias por tus respuestas.

## Queremos escucharte, cuéntanos tu experiencia!

Agradecemos mucho tu tiempo en el día de hoy. Esta encuesta tiene la finalidad de conocer tu experiencia en el restaurante ¾ Steak.

La información que vas a compartir con nosotros es estrictamente confidencial, por lo que te podrás sentir en plena libertad de expresar tus opiniones. La información que nos compartas tampoco será relacionada con tu nombre, sino como parte de los resultados globales.

### Sexo

F  M

### Edad

- 17 o menos
- Entre 18 y 20 años
- Entre 21 y 29 años
- Entre 30 y 39 años
- Entre 40 y 49 años
- Entre 50 y 59 años
- 60 años o más

### Horario de la visita

- 12:00 m a 3:00 pm
- 3:01 pm a 6:00 pm
- 6:01 pm a 9:00 pm
- 9:01 pm a 12:00 am

### ¿Con qué frecuencia visitas ¾ Steak?

- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Muy Rara Vez
- Es mi primera vez

### Promedio de consumo en ¾ Steak

- RD\$1,000 o menos
- De RD\$1,001 a RD\$,2000
- De RD\$2,001 a RD\$3,000
- Más de RD\$3,000

**Pensando en tu experiencia en ¾ Steak ¿qué tan satisfecho estás con el servicio brindado?**  
Valora tu nivel de satisfacción con el servicio de ¾, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

Nivel de satisfacción                      1   2   3   4   5

**¿Qué tan satisfecho estás los siguientes aspectos?** Valora cada aspecto del 1 al 5, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

	1	2	3	4	5
● Rapidez	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
● Presentación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
● Variedad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
● Calidad de la comida	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
● Servicio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
● Porción en el plato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

**¿Cuáles son los aspectos que más valoras cuando asistes a 3/4 Steak?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de prioridad, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |                                  | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                                   |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| • Variedad del menú              | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Tiempo para ser atendido       | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • El ambiente                    | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • El servicio                    | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Calidad de la comida           | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Precio                         | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • <del>Porción en el plato</del> | <input type="checkbox"/>            |

**¿Qué tan importante es para tí cada uno de los siguientes aspectos del menú?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de importancia, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |   | 1                        | 2                        | 3                                   | 4                                   | 5                                   | 6                        |
|---|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| • Información nutricional en el menú                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| • Información de alérgenos (sustancia reacción alérgica) en el menú | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| • Fotos del producto elaborado (presentación final) en el menú      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Tiempo de preparación del plato en el menú                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| • Pedir la comida/ bebida sin esperar                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| • Pedir la cuenta sin esperar                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |

**¿Qué tan probable es que recomiendes el restaurante a tus familiares y amigos?**

Valora la probabilidad con que recomendarías ¾ Steak, siendo 0 que definitivamente no lo recomendarías y 10 que definitivamente lo recomendarías.

- |                                 | 0                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        | 8                        | 9                        | 10                                  |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| • Probabilidad de recomendación | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Qué puede hacer mejor ¾ Steak para tu deleite en la próxima visita?**

---

---

---

Para finalizar, ¿te parecería conveniente contar con un menú digital para ordenar más rápido y tener mayor detalle de los platos y bebidas que ofrece ¾ Steak?

- Si  No

Muchas gracias por tus respuestas.

## Queremos escucharte, cuéntanos tu experiencia!

Agradecemos mucho tu tiempo en el día de hoy. Esta encuesta tiene la finalidad de conocer tu experiencia en el restaurante ¾ Steak.

La información que vas a compartir con nosotros es estrictamente confidencial, por lo que te podrás sentir en plena libertad de expresar tus opiniones. La información que nos compartas tampoco será relacionada con tu nombre, sino como parte de los resultados globales.

### Sexo

F  M

### Edad

- 17 o menos
- Entre 18 y 20 años
- Entre 21 y 29 años
- Entre 30 y 39 años
- Entre 40 y 49 años
- Entre 50 y 59 años
- 60 años o más

### Horario de la visita

- 12:00 m a 3:00 pm
- 3:01 pm a 6:00 pm
- 6:01 pm a 9:00 pm
- 9:01 pm a 12:00 am

### ¿Con qué frecuencia visitas ¾ Steak?

- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Muy Rara Vez
- Es mi primera vez

### Promedio de consumo en ¾ Steak

- RD\$1,000 o menos
- De RD\$1,001 a RD\$,2000
- De RD\$2,001 a RD\$3,000
- Más de RD\$3,000

**Pensando en tu experiencia en ¾ Steak ¿qué tan satisfecho estás con el servicio brindado?** Valora tu nivel de satisfacción con el servicio de ¾, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

Nivel de satisfacción                      1   2   3   4   5  
           

**¿Qué tan satisfecho estás los siguientes aspectos?** Valora cada aspecto del 1 al 5, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

- |                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                                   | 5                                   |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| ● Rapidez              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Presentación         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Variedad             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| ● Calidad de la comida | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| ● Servicio             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Porción en el plato  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Cuáles son los aspectos que más valoras cuando asistes a 3/4 Steak?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de prioridad, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |                                  | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                                   | 6                                   |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| • Variedad del menú              | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Tiempo para ser atendido       | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • El ambiente                    | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • El servicio                    | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Calidad de la comida           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Precio                         | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • <del>Porción en el plato</del> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |

**¿Qué tan importante es para tí cada uno de los siguientes aspectos del menú?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de importancia, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |   | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| • Información nutricional en el menú                                | <input type="checkbox"/> |
| • Información de alérgenos (sustancia reacción alérgica) en el menú | <input type="checkbox"/> |
| • Fotos del producto elaborado (presentación final) en el menú      | <input type="checkbox"/> |
| • Tiempo de preparación del plato en el menú                        | <input type="checkbox"/> |
| • Pedir la comida/ bebida sin esperar                               | <input type="checkbox"/> |
| • Pedir la cuenta sin esperar                                       | <input type="checkbox"/> |

**¿Qué tan probable es que recomiendes el restaurante a tus familiares y amigos?**

Valora la probabilidad con que recomendarías ¾ Steak, siendo 0 que definitivamente no lo recomendarías y 10 que definitivamente lo recomendarías.

- |                                 | 0                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        | 8                        | 9                                   | 10                       |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| • Probabilidad de recomendación | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**¿Qué puede hacer mejor ¾ Steak para tu deleite en la próxima visita?**

---

---

---

**Para finalizar, ¿te parecería conveniente contar con un menú digital para ordenar más rápido y tener mayor detalle de los platos y bebidas que ofrece ¾ Steak?**

- Si       No

**Muchas gracias por tus respuestas.**

## Queremos escucharte, cuéntanos tu experiencia!

Agradecemos mucho tu tiempo en el día de hoy. Esta encuesta tiene la finalidad de conocer tu experiencia en el restaurante ¾ Steak.

La información que vas a compartir con nosotros es estrictamente confidencial, por lo que te podrás sentir en plena libertad de expresar tus opiniones. La información que nos compartas tampoco será relacionada con tu nombre, sino como parte de los resultados globales.

### Sexo

F  M

### Edad

- 17 o menos
- Entre 18 y 20 años
- Entre 21 y 29 años
- Entre 30 y 39 años
- Entre 40 y 49 años
- Entre 50 y 59 años
- 60 años o más

### Horario de la visita

- 12:00 m a 3:00 pm
- 3:01 pm a 6:00 pm
- 6:01 pm a 9:00 pm
- 9:01 pm a 12:00 am

### ¿Con qué frecuencia visitas ¾ Steak?

- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Muy Rara Vez
- Es mi primera vez

### Promedio de consumo en ¾ Steak

- RD\$1,000 o menos
- De RD\$1,001 a RD\$,2000
- De RD\$2,001 a RD\$3,000
- Más de RD\$3,000

**Pensando en tu experiencia en ¾ Steak ¿qué tan satisfecho estás con el servicio brindado?** Valora tu nivel de satisfacción con el servicio de ¾, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

Nivel de satisfacción      1 2 3 4 5

**¿Qué tan satisfecho estás los siguientes aspectos?** Valora cada aspecto del 1 al 5, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

- |                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                                   |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| ● Rapidez              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Presentación         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Variedad             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Calidad de la comida | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Servicio             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Porción en el plato  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Cuáles son los aspectos que más valoras cuando asistes a 3/4 Steak?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de prioridad, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |                                  | 1                        | 2                        | 3                                   | 4                                   | 5                        | 6                                   |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| • Variedad del menú              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Tiempo para ser atendido       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • El ambiente                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • El servicio                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Calidad de la comida           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Precio                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • <del>Porción en el plato</del> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |

**¿Qué tan importante es para tí cada uno de los siguientes aspectos del menú?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de importancia, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |   | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| • Información nutricional en el menú                                | <input type="checkbox"/> |
| • Información de alérgenos (sustancia reacción alérgica) en el menú | <input type="checkbox"/> |
| • Fotos del producto elaborado (presentación final) en el menú      | <input type="checkbox"/> |
| • Tiempo de preparación del plato en el menú                        | <input type="checkbox"/> |
| • Pedir la comida/ bebida sin esperar                               | <input type="checkbox"/> |
| • Pedir la cuenta sin esperar                                       | <input type="checkbox"/> |

**¿Qué tan probable es que recomiendes el restaurante a tus familiares y amigos?**

Valora la probabilidad con que recomendarías ¾ Steak, siendo 0 que definitivamente no lo recomendarías y 10 que definitivamente lo recomendarías.

- |                                 | 0                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        | 8                        | 9                        | 10                                  |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| • Probabilidad de recomendación | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Qué puede hacer mejor ¾ Steak para tu deleite en la próxima visita?**

---

---

---

**Para finalizar, ¿te parecería conveniente contar con un menú digital para ordenar más rápido y tener mayor detalle de los platos y bebidas que ofrece ¾ Steak?**

- Si       No

**Muchas gracias por tus respuestas.**

## Queremos escucharte, cuéntanos tu experiencia!

Agradecemos mucho tu tiempo en el día de hoy. Esta encuesta tiene la finalidad de conocer tu experiencia en el restaurante  $\frac{3}{4}$  Steak.

La información que vas a compartir con nosotros es estrictamente confidencial, por lo que te podrás sentir en plena libertad de expresar tus opiniones. La información que nos compartas tampoco será relacionada con tu nombre, sino como parte de los resultados globales.

### Sexo

F  M

### Edad

- 17 o menos
- Entre 18 y 20 años
- Entre 21 y 29 años
- Entre 30 y 39 años
- Entre 40 y 49 años
- Entre 50 y 59 años
- 60 años o más

### Horario de la visita

- 12:00 m a 3:00 pm
- 3:01 pm a 6:00 pm
- 6:01 pm a 9:00 pm
- 9:01 pm a 12:00 am

### ¿Con qué frecuencia visitas $\frac{3}{4}$ Steak?

- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Muy Rara Vez
- Es mi primera vez

### Promedio de consumo en $\frac{3}{4}$ Steak

- RD\$1,000 o menos
- De RD\$1,001 a RD\$,2000
- De RD\$2,001 a RD\$3,000
- Más de RD\$3,000

**Pensando en tu experiencia en  $\frac{3}{4}$  Steak ¿qué tan satisfecho estás con el servicio brindado?** Valora tu nivel de satisfacción con el servicio de  $\frac{3}{4}$ , siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

Nivel de satisfacción      1 2 3 4 5

**¿Qué tan satisfecho estás los siguientes aspectos?** Valora cada aspecto del 1 al 5, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

- |                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                                   |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| ● Rapidez              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Presentación         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Variedad             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Calidad de la comida | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Servicio             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Porción en el plato  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Cuáles son los aspectos que más valoras cuando asistes a 3/4 Steak?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de prioridad, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |                                  | 1                        | 2                        | 3                                   | 4                                   | 5                        | 6                                   |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| • Variedad del menú              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Tiempo para ser atendido       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • El ambiente                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • El servicio                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Calidad de la comida           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Precio                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • <del>Porción en el plato</del> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |

**¿Qué tan importante es para tí cada uno de los siguientes aspectos del menú?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de importancia, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |   | 1                                   | 2                        | 3                        | 4                                   | 5                        | 6                                   |
|---|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| • Información nutricional en el menú                                | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Información de alérgenos (sustancia reacción alérgica) en el menú | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Fotos del producto elaborado (presentación final) en el menú      | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| • Tiempo de preparación del plato en el menú                        | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Pedir la comida/ bebida sin esperar                               | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Pedir la cuenta sin esperar                                       | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Qué tan probable es que recomiendes el restaurante a tus familiares y amigos?**

Valora la probabilidad con que recomendarías ¾ Steak, siendo 0 que definitivamente no lo recomendarías y 10 que definitivamente lo recomendarías.

- |                                 | 0                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        | 8                        | 9                        | 10                                  |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| • Probabilidad de recomendación | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Qué puede hacer mejor ¾ Steak para tu deleite en la próxima visita?**

*Fue excelente !! Loved it*

Para finalizar, ¿te parecería conveniente contar con un menú digital para ordenar más rápido y tener mayor detalle de los platos y bebidas que ofrece ¾ Steak?

- Sí       No

Muchas gracias por tus respuestas.

## Queremos escucharte, cuéntanos tu experiencia!

Agradecemos mucho tu tiempo en el día de hoy. Esta encuesta tiene la finalidad de conocer tu experiencia en el restaurante ¾ Steak.

La información que vas a compartir con nosotros es estrictamente confidencial, por lo que te podrás sentir en plena libertad de expresar tus opiniones. La información que nos compartas tampoco será relacionada con tu nombre, sino como parte de los resultados globales.

### Sexo

F  M

### Edad

- 17 o menos  
 Entre 18 y 20 años  
 Entre 21 y 29 años  
 Entre 30 y 39 años  
 Entre 40 y 49 años  
 Entre 50 y 59 años  
 60 años o más

### Horario de la visita

- 12:00 m a 3:00 pm  
 3:01 pm a 6:00 pm  
 6:01 pm a 9:00 pm  
 9:01 pm a 12:00 am

### ¿Con qué frecuencia visitas ¾ Steak?

- Frecuentemente  
 Ocasionalmente  
 Muy Rara Vez  
 Es mi primera vez

### Promedio de consumo en ¾ Steak

- RD\$1,000 o menos  
 De RD\$1,001 a RD\$,2000  
 De RD\$2,001 a RD\$3,000  
 Más de RD\$3,000

**Pensando en tu experiencia en ¾ Steak ¿qué tan satisfecho estás con el servicio brindado?**  
Valora tu nivel de satisfacción con el servicio de ¾, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

Nivel de satisfacción      1   2   3   4   5

**¿Qué tan satisfecho estás los siguientes aspectos?** Valora cada aspecto del 1 al 5, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

- |                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                                   | 5                                   |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| ● Rapidez              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Presentación         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| ● Variedad             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| ● Calidad de la comida | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| ● Servicio             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Porción en el plato  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |

**¿Cuáles son los aspectos que más valoras cuando asistes a 3/4 Steak?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de prioridad, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |                                  | 1                        | 2                        | 3                                   | 4                                   | 5                        | 6                        |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| • Variedad del menú              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Tiempo para ser atendido       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • El ambiente                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • El servicio                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Calidad de la comida           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Precio                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • <del>Porción en el plato</del> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**¿Qué tan importante es para tí cada uno de los siguientes aspectos del menú?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de importancia, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

- |   | 1                        | 2                        | 3                        | 4                                   | 5                        | 6                        |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| • Información nutricional en el menú                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Información de alérgenos (sustancia reacción alérgica) en el menú | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Fotos del producto elaborado (presentación final) en el menú      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Tiempo de preparación del plato en el menú                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Pedir la comida/ bebida sin esperar                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Pedir la cuenta sin esperar                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**¿Qué tan probable es que recomiendes el restaurante a tus familiares y amigos?**

Valora la probabilidad con que recomendarías ¾ Steak, siendo 0 que definitivamente no lo recomendarías y 10 que definitivamente lo recomendarías.

- |                                 | 0                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                                   | 8                        | 9                        | 10                       |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| • Probabilidad de recomendación | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**¿Qué puede hacer mejor ¾ Steak para tu deleite en la próxima visita?**

---

---

---

**Para finalizar, ¿te parecería conveniente contar con un menú digital para ordenar más rápido y tener mayor detalle de los platos y bebidas que ofrece ¾ Steak?**

- Si       No

**Muchas gracias por tus respuestas.**

## Queremos escucharte, cuéntanos tu experiencia!

Agradecemos mucho tu tiempo en el día de hoy. Esta encuesta tiene la finalidad de conocer tu experiencia en el restaurante  $\frac{3}{4}$  Steak.

La información que vas a compartir con nosotros es estrictamente confidencial, por lo que te podrás sentir en plena libertad de expresar tus opiniones. La información que nos compartas tampoco será relacionada con tu nombre, sino como parte de los resultados globales.

### Sexo

F  M

### Edad

- 17 o menos
- Entre 18 y 20 años
- Entre 21 y 29 años
- Entre 30 y 39 años
- Entre 40 y 49 años
- Entre 50 y 59 años
- 60 años o más

### Horario de la visita

- 12:00 m a 3:00 pm
- 3:01 pm a 6:00 pm
- 6:01 pm a 9:00 pm
- 9:01 pm a 12:00 am

### ¿Con qué frecuencia visitas $\frac{3}{4}$ Steak?

- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Muy Rara Vez
- Es mi primera vez

### Promedio de consumo en $\frac{3}{4}$ Steak

- RD\$1,000 o menos
- De RD\$1,001 a RD\$,2000
- De RD\$2,001 a RD\$3,000
- Más de RD\$3,000

Pensando en tu experiencia en  $\frac{3}{4}$  Steak ¿qué tan satisfecho estás con el servicio brindado? Valora tu nivel de satisfacción con el servicio de  $\frac{3}{4}$ , siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

Nivel de satisfacción      1   2   3   4   5

¿Qué tan satisfecho estás los siguientes aspectos? Valora cada aspecto del 1 al 5, siendo el 1 muy insatisfecho y el 5 muy satisfecho.

- |                        | 1                        | 2                        | 3                                   | 4                                   | 5                                   |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| ● Rapidez              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ● Presentación         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| ● Variedad             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| ● Calidad de la comida | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| ● Servicio             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| ● Porción en el plato  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |

**¿Cuáles son los aspectos que más valoras cuando asistes a 3/4 Steak?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de prioridad, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

	1	2	3	4	5	6
• Variedad del menú	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Tiempo para ser atendido	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
• El ambiente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
• El servicio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
• Calidad de la comida	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Precio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• <del>Porción en el plato</del>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**¿Qué tan importante es para tí cada uno de los siguientes aspectos del menú?**

Valora cada aspecto del 1 al 6 en orden de importancia, siendo el 1 un aspecto poco importante y el 6 un aspecto muy importante.

	1	2	3	4	5	6
• Información nutricional en el menú	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Información de alérgenos (sustancia reacción alérgica) en el menú	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Fotos del producto elaborado (presentación final) en el menú	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Tiempo de preparación del plato en el menú	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Pedir la comida/ bebida sin esperar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Pedir la cuenta sin esperar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**¿Qué tan probable es que recomiendes el restaurante a tus familiares y amigos?**

Valora la probabilidad con que recomendarías 3/4 Steak, siendo 0 que definitivamente no lo recomendarías y 10 que definitivamente lo recomendarías.

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
• Probabilidad de recomendación	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								

**¿Qué puede hacer mejor 3/4 Steak para tu deleite en la próxima visita?**

*Porción de Plato,*

Para finalizar, ¿te parecería conveniente contar con un menú digital para ordenar más rápido y tener mayor detalle de los platos y bebidas que ofrece 3/4 Steak?

Si  No

Muchas gracias por tus respuestas.

## #2

**COMPLETE**

**Collector:** Enlace móvil (Web Link)  
**Started:** Monday, September 09, 2019 9:21:04 PM  
**Last Modified:** Monday, September 09, 2019 9:39:32 PM  
**Time Spent:** 00:18:28  
**IP Address:** 148.255.134.56

---

Page 1

**Q1** ¿A qué se dedica la empresa? ¿Hace cuánto se constituyó?

Manejo de Restaurantes y Bares

**Q2** ¿Qué puesto ocupa en la empresa? ¿Cuáles son sus responsabilidades?

Administradora

**Q3** ¿Cuál es el perfil de clientes que suele visitar su restaurante?

clase B, C+ de femenino y masculino de todas las edades

**Q4** ¿Cómo es un día típico de trabajo?

Muy intenso, inicia a las 9.30 am y finaliza 2.00 am de la madrugada

**Q5** ¿Cuáles cree que son los principales problemas con los que se encuentra en el restaurante? ¿Qué está haciendo para resolverlos?

Principal problema es el personal, el perfil que labora en este tipo de industria es de un nivel de estudios muy bajo, poco superado y sin capacitación

**Q6** De todos los problemas que nos ha presentado, ¿cuáles considera que son los más importantes?

El personal y los servicios públicos deficientes: agua, luz, basura

**Q7** ¿Qué soluciones ha tomado para este problema?

Capacitarlos internamente, pero debido a la cantidad de horas que se labora en un restaurante el tiempo para capacitación es poco

**Q8** ¿Considera que las soluciones que ha tomado son efectivas?

si, por supuesto

**Q9** ¿Cuánto tiempo le toma esto?

4 horas semanales

---

**Q10** ¿Cuál considera que es la clave para atraer nuevos clientes? ¿Cree que el tiempo de servicio influye?

Por supuesto, la calidad en el servicio es prioridad 1 A para nosotros

---

**Q11** ¿Cómo logra fidelidad en su clientela?

Buen servicio y personalizado, buena y abundante comida, buenos precios

---

**Q12** ¿Cuáles cree que son los aspectos más importantes que el cliente toma en cuenta a la hora de repetir en un restaurante?

Buen servicio, buena comida, limpieza, ambiente cálido y acogedor

---

**Q13** ¿Cómo da a conocer el restaurante?

Por las redes sociales, pero la mejor publicidad es el Boca a Boca

---

**Q14** ¿Con qué herramientas de marketing cuenta el restaurante?

Redes sociales, publicidad en páginas y blogs de comida, influencer

---

**Q15** ¿Cuál considera que es su competencia?

Todos los restaurantes de la ciudad son nuestra competencia

---

**Q16** ¿Qué hace para superar a su competencia?

Damos lo que a ellos les falta, buena y abundante comida, precio, buen servicio, ambiente cálido y servicio personalizado

---

**Q17** ¿Cuáles son sus criterios de selección de personal?

Para el personal de servicio que no tengan experiencia en el área; para el personal de cocina experiencia mínima en cocina hombre y menor de 40 años

---

**Q18** ¿Cuántos empleados tiene actualmente? ¿Cree que son muchos/pocos?

28

---

**Q19** ¿Ha tenido problemas de tiempo de espera en el restaurant? **Si**

---

**Q20** ¿Suelen tener muchos pedidos personalizados? **Si**

---

**Q21** ¿Qué considera que es lo más difícil de administrar en un restaurante?

El personal

---

**Q22** ¿Cómo manejan con los clientes el tema de los alérgenos/información nutricional?

De manera oral

---

**Q23** ¿Qué tipo de información incluyen en el menú?

platos, en algunos casos descripción de los platos y precios

---

**Q24** ¿Considera que sería necesario aportar más información? **No**

---

**Q25** ¿Cuántos menús imprimen al mes? ¿Qué gasto le supone?

alrededor de 200, son desechables y para llevar.

---

**Q26** ¿Cuántas facturas para el cliente imprimen al mes? ¿Qué gasto le supone?

información privilegiada

---

**Q27** ¿Cómo son sus ventas con respecto a sus expectativas?

Acorde o por encima de nuestras expectativas

---

**Q28** ¿Cuáles han sido sus principales problemas económicos?

Meses de baja venta para el sector, septiembre y octubre, hay que prepararse economicamente para ellos

---

**Q29** ¿Considera que hay gastos en los que podría ahorrar?

Siempre los hay

---

**Q30** Para finalizar, nos gustaría saber su opinión sobre esta solución que le permitiría mejorar la experiencia del cliente, haciendo más rentable su negocio: Sistema integral "Restaurante 6.0" \*Servicios de consultoría \*Desarrollo y mantenimiento de Software \*Información nutricional \*Información alérgenos \*Fotos y videos de los platos \*Tiempo de preparación de los platos \*Posibilidad de perfil de usuario \*Reducción de tiempos de espera en las comandas \*Posibilidad de plataforma de pago integrada \*Copia de la factura por e-mail \*Mantenimiento y Soporte \*Capacitación del personal

reclutamiento y capacitación del personal

---

**Q31** Si fuera factible económicamente, ¿la adquiriría? **Si**

---

## #4

**COMPLETE**

**Collector:** Enlace móvil (Web Link)  
**Started:** Friday, September 13, 2019 11:14:28 PM  
**Last Modified:** Friday, September 13, 2019 11:29:41 PM  
**Time Spent:** 00:15:12  
**IP Address:** 190.80.246.107

---

Page 1

**Q1** ¿A qué se dedica la empresa? ¿Hace cuánto se constituyó?

Restaurante a la parrilla. Desde el 2016

**Q2** ¿Qué puesto ocupa en la empresa? ¿Cuáles son sus responsabilidades?

Gerente General. Responsabilidades de Alta gerencia. Gestión de empleados

**Q3** ¿Cuál es el perfil de clientes que suele visitar su restaurante?

Clase media/más día alta.

**Q4** ¿Cómo es un día típico de trabajo?

Muy intenso. Mucho flujo de clientes

**Q5** ¿Cuáles cree que son los principales problemas con los que se encuentra en el restaurante? ¿Qué está haciendo para resolverlos?

Satisfacer la gran diversidad de paladar y exigencias. Se intenta resolver esto realizando propuestas económicas para abarcar los mayores gustos

**Q6** De todos los problemas que nos ha presentado, ¿cuáles considera que son los más importantes?

Cumplir con la gran diversidad de exigencias del cliente.

**Q7** ¿Qué soluciones ha tomado para este problema?

Crear diferentes propuestas gastronómicas para complacer dichos paladares

**Q8** ¿Considera que las soluciones que ha tomado son efectivas?

Si

**Q9** ¿Cuánto tiempo le toma esto?

3 años

---

**Q10** ¿Cuál considera que es la clave para atraer nuevos clientes? ¿Cree que el tiempo de servicio influye?

Publicidad y eficacia en el servicio. El tiempo influye 100%

---

**Q11** ¿Cómo logra fidelidad en su clientela?

Buen servicio y alta calidad de los productos

---

**Q12** ¿Cuáles cree que son los aspectos más importantes que el cliente toma en cuenta a la hora de repetir en un restaurante?

Precio, servicio, calidad en comida, ambiente

---

**Q13** ¿Cómo da a conocer el restaurante?

Publicidad y redes sociales

---

**Q14** ¿Con qué herramientas de marketing cuenta el restaurante?

Redes sociales

---

**Q15** ¿Cuál considera que es su competencia?

Food Inc, Andrés Carnes

---

**Q16** ¿Qué hace para superar a su competencia?

Alta estrategia en redes sociales. Buenos precios e innovación en platos

---

**Q17** ¿Cuáles son sus criterios de selección de personal?

Buena disposición de trabajo y entrega

---

**Q18** ¿Cuántos empleados tiene actualmente? ¿Cree que son muchos/pocos?

15, son pocos

---

**Q19** ¿Ha tenido problemas de tiempo de espera en el restaurant? **Si**

---

**Q20** ¿Suelen tener muchos pedidos personalizados? **Si**

---

**Q21** ¿Qué considera que es lo más difícil de administrar en un restaurante?

Bregar con los clientes

---

**Q22** ¿Cómo manejan con los clientes el tema de los alérgenos/información nutricional?

N/a

---

**Q23** ¿Qué tipo de información incluyen en el menú?

Ingredientes y precios

---

**Q24** ¿Considera que sería necesario aportar más información? **No**

---

**Q25** ¿Cuántos menús imprimen al mes? ¿Qué gasto le supone?

Ninguno. Un solo menú hasta nuevos platos

---

**Q26** ¿Cuántas facturas para el cliente imprimen al mes? ¿Qué gasto le supone?

Más de 800.

---

**Q27** ¿Cómo son sus ventas con respecto a sus expectativas?

Buenas

---

**Q28** ¿Cuáles han sido sus principales problemas económicos?

Importación de carnes

---

**Q29** ¿Considera que hay gastos en los que podría ahorrar?

Sii

---

**Q30** Para finalizar, nos gustaría saber su opinión sobre esta solución que le permitiría mejorar la experiencia del cliente, haciendo más rentable su negocio: Sistema integral "Restaurante 6.0" \*Servicios de consultoría \*Desarrollo y mantenimiento de Software \*Información nutricional \*Información alérgenos \*Fotos y videos de los platos \*Tiempo de preparación de los platos \*Posibilidad de perfil de usuario \*Reducción de tiempos de espera en las comandas \*Posibilidad de plataforma de pago integrada \*Copia de la factura por e-mail \*Mantenimiento y Soporte \*Capacitación del personal

No parece propuesta atractiva. El cliente quiere vivir la experiencia de ser atendido por un buen servicio personalizado y no a través de una aplicación. El tema de capacitación de personal y demás es buena idea

---

**Q31** Si fuera factible económicamente, ¿la adquiriría? **No**

---

#3

COMPLETE

**Collector:** Enlace móvil (Web Link)  
**Started:** Thursday, September 12, 2019 9:03:30 PM  
**Last Modified:** Thursday, September 12, 2019 9:13:27 PM  
**Time Spent:** 00:09:56  
**IP Address:** 181.36.192.86

---

Page 1

**Q1** ¿A qué se dedica la empresa? ¿Hace cuánto se constituyó?

Restaurante 18 año

**Q2** ¿Qué puesto ocupa en la empresa? ¿Cuáles son sus responsabilidades?

Director

**Q3** ¿Cuál es el perfil de clientes que suele visitar su restaurante?

Clase media

**Q4** ¿Cómo es un día típico de trabajo?

Una montaña rusa

**Q5** ¿Cuáles cree que son los principales problemas con los que se encuentra en el restaurante? ¿Qué está haciendo para resolverlos?

Capital humano y seguir buscando

**Q6** De todos los problemas que nos ha presentado, ¿cuáles considera que son los más importantes?

Servicio

**Q7** ¿Qué soluciones ha tomado para este problema?

Buscar gente responsable y si no pararle antes de los 3 meses y jugar el juego que ello juegan

**Q8** ¿Considera que las soluciones que ha tomado son efectivas?

Es una lotería es juego tú anotas y también te anotan

**Q9** ¿Cuánto tiempo le toma esto?

28 horas al día

---

**Q10** ¿Cuál considera que es la clave para atraer nuevos clientes? ¿Cree que el tiempo de servicio influye?

Las redes y el concepto , precios competitivo

---

**Q11** ¿Cómo logra fidelidad en su clientela?

Calidad y frescura u buen precio

---

**Q12** ¿Cuáles cree que son los aspectos más importantes que el cliente toma en cuenta a la hora de repetir en un restaurante?

El servicio y la vibra en el mismo

---

**Q13** ¿Cómo da a conocer el restaurante?

Redes y volantes

---

**Q14** ¿Con qué herramientas de marketing cuenta el restaurante?

Redes

---

**Q15** ¿Cuál considera que es su competencia?

Todos contra todos

---

**Q16** ¿Qué hace para superar a su competencia?

Innovación y siempre darle alante

---

**Q17** ¿Cuáles son sus criterios de selección de personal?

Redes y dispuesto con sangre de aprender ... Sangre nueva

---

**Q18** ¿Cuántos empleados tiene actualmente? ¿Cree que son muchos/pocos?

90

---

**Q19** ¿Ha tenido problemas de tiempo de espera en el restaurant? **Si**

---

**Q20** ¿Suelen tener muchos pedidos personalizados? **Si**

---

**Q21** ¿Qué considera que es lo más difícil de administrar en un restaurante?

Lograr tener liderazgo donde todos creen saber y al final solo es un ego

---

**Q22** ¿Cómo manejan con los clientes el tema de los alérgenos/información nutricional?

Preguntarle

---

**Q23** ¿Qué tipo de información incluyen en el menú?

Imágenes y diseño y sobre todo reducido

---

**Q24** ¿Considera que sería necesario aportar más información? **No**

---

**Q25** ¿Cuántos menús imprimen al mes? ¿Qué gasto le supone?

El menú es fijo

---

**Q26** ¿Cuántas facturas para el cliente imprimen al mes? ¿Qué gasto le supone?

No we

---

**Q27** ¿Cómo son sus ventas con respecto a sus expectativas?

Si es por el trabajo no son remunerados pero si es lo que te gusta es un día bueno y con muchas ilusión

---

**Q28** ¿Cuáles han sido sus principales problemas económicos?

Prestaciones laboral

---

**Q29** ¿Considera que hay gastos en los que podría ahorrar?

Si

---

**Q30** Para finalizar, nos gustaría saber su opinión sobre esta solución que le permitiría mejorar la experiencia del cliente, haciendo más rentable su negocio: Sistema integral "Restaurante 6.0" \*Servicios de consultoría \*Desarrollo y mantenimiento de Software \*Información nutricional \*Información alérgenos \*Fotos y videos de los platos \*Tiempo de preparación de los platos \*Posibilidad de perfil de usuario \*Reducción de tiempos de espera en las comandas \*Posibilidad de plataforma de pago integrada \*Copia de la factura por e-mail \*Mantenimiento y Soporte \*Capacitación del personal

Respondent skipped this question

---

**Q31** Si fuera factible económicamente, ¿la adquiriría? **Si**

---

#1

COMPLETE

**Collector:** Web Link 1 (Web Link)  
**Started:** Friday, August 23, 2019 8:58:22 AM  
**Last Modified:** Thursday, August 29, 2019 10:21:49 PM  
**Time Spent:** Over a day  
**IP Address:** 179.51.75.146

---

Page 1

**Q1** ¿A qué se dedica la empresa? ¿Hace cuánto se constituyó?

Bona es una organización que agrupa un portafolio de negocios que lo comprenden 4 marcas. Tiene presencia en las 3 principales ciudades del país. \*Pizzarelli: Inicia en 1982 con su primer local llamo La Bodega, para luego convertirse en una cadena de pizzerías. Actualmente cuenta con 26 locales, ofreciendo pizzas y pastas con tres amplias áreas de servicio: restaurante, para llevar y domicilio. \*Trattoria: Inicia en 2014. Tiene 3 locales, con una propuesta de la auténtica pizza napolitana. \*3 Mariachis: Inicia en 2005. Tiene 2 locales, es un restaurante mexicano donde puedes armar tus combinaciones favoritas. \*Mustard's: Inicia en 2005. Tiene 1 local. Es un Burger Shop, cuya especialidad son los hamburgers y cuenta con diferentes estilos.

---

**Q2** ¿Qué puesto ocupa en la empresa? ¿Cuáles son sus responsabilidades?

Director Operaciones. Su responsabilidad abarca la operación de las 4 marcas. Cuenta con un staff de 4 gerentes de operaciones.

---

**Q3** ¿Cuál es el perfil de clientes que suele visitar su restaurante?

Tiene diferentes segmentos, dependiendo el negocio y la ubicación. Las pizzerías están en el nicho familiar.

---

**Q4** ¿Cómo es un día típico de trabajo?

Inicia en la fábrica que supe los alimentos (materia prima) a cad tipo de restaurant.

---

**Q5** ¿ Cuáles cree que son los principales problemas con los que se encuentra en el restaurante? ¿Qué está haciendo para resolverlos?

Cada Gerente de Operaciones se encarga de gestionar los problemas, que generalmente son comunes para las 4 marcas.

---

**Q6** De todos los problemas que nos ha presentado, ¿cuáles considera que son los más importantes?

1. Manejo del personal. 2.Logística de la materia prima (compras y preparación). Algunos productos se hacen en la planta para enviar pre-elaborados a los locales. 3. Muchos productos artesanales, por lo que es difícil mantener estandarizada la calidad del producto final.

---

**Q7** ¿Qué soluciones ha tomado para este problema?

Con el equipo de Calidad se han implementado esquemas de medición ó monitoreo. Hay puntos de chequeo en la línea de producción d e cada restaurant. A pesar de la escuela de formación in situ, todavía hay temas de capacitación por la alta rotación.

---

**Q8** ¿Considera que las soluciones que ha tomado son efectivas?

Parcialmente. Existe un depto. de Calidad que gestiona: Un sistema de monitoreo, Auditorías físicas, Revisa las fechas de productos, temperaturas y funcionamiento de los equipos, higiene del personal. Falta por implementar un Mystery shopper.

---

**Q9** ¿Cuánto tiempo le toma esto?

Es un trabajo continuo. Todo el año.

---

**Q10** ¿Cuál considera que es la clave para atraer nuevos clientes? ¿Cree que el tiempo de servicio influye?

A excepción del domicilio, en el restaurant el tiempo de servicio no es tan importante. Si es clave: Evitar un plato equivocado, maal atención del camarero, mal sabor de la comida.

---

**Q11** ¿Cómo logra fidelidad en su clientela?

Se agrega valor con mejor calidad, mejor ambiente, espacio agradable. para niños.

---

**Q12** ¿Cuáles cree que son los aspectos más importantes que el cliente toma en cuenta a la hora de repetir en un restaurante?

Calidad del servicio. en el domicilio el tiempo de entrega.

---

**Q13** ¿Cómo da a conocer el restaurante?

A través del marketing

---

**Q14** ¿Con qué herramientas de marketing cuenta el restaurante?

Redes sociales, publicidad en exteriores (vallas), influencers

---

**Q15** ¿Cuál considera que es su competencia?

Cualquier restaurant que venda comida

---

**Q16** ¿Qué hace para superar a su competencia?

Los descuentos no funcionan. Se enfoca en la recuperación de clientes, ante cualquier fallo de servicio ofrece el ca,bio de comida sin costo. Se apoya en promociones de productos nuevo, cambio de menú, Asociaciones con uber, goblo, etc.

---

**Q17** ¿Cuáles son sus criterios de selección de personal?

Han tendio que aumentarlos para mejorar la calidad del servicio, pero es difícil el reclutamiento del perfil capacitado o competente por el tipo de negocio y horario de trabajo. Que tengan resultados negativos en las pruebas de drogas es la mayor dificultad.

---

**Q18** ¿Cuántos empleados tiene actualmente? ¿Cree que son muchos/pocos?

Su staff directo son 5 gerentes. 600 empleados en total. (El servicio a domicilio lo comprenden 250 empleados). En función a la demanda se ajusta el personal, por el indicador de reveniew.

---

**Q19** ¿Ha tenido problemas de tiempo de espera en el restaurant? **No****Q20** ¿Suelen tener muchos pedidos personalizados? **Si****Q21** ¿Qué considera que es lo más difícil de administrar en un restaurante?

La gestión del personal.

---

**Q22** ¿Cómo manejan con los clientes el tema de los alérgenos/información nutricional?

No tiene demanda de información nutricional. Lo considera una moda de un grupo reducido. Le generaría un problema adicional en la preparación de los platos, ofrecer la personalización del menú.

---

**Q23** ¿Qué tipo de información incluyen en el menú?

Los ingredientes principales del producto y el precio.

---

**Q24** ¿Considera que sería necesario aportar más información? **No****Q25** ¿Cuántos menús imprimen al mes? ¿Qué gasto le supone?

El impacto es la logistica del cambio en cada restaurant. No es el costo

---

**Q26** ¿Cuántas facturas para el cliente imprimen al mes? ¿Qué gasto le supone?

No le representa gasto. El material lo sule la empresa que procesa los pagos en tarjeta crédito/ débito.

---

**Q27** ¿Cómo son sus ventas con respecto a sus expectativas?

Lo esperado.

---

**Q28** ¿Cuáles han sido sus principales problemas económicos?

No se han presentado durante su gestión.

---

**Q29** ¿Considera que hay gastos en los que podría ahorrar?

Siempre se puede ahorrar.

---

**Q30** Para finalizar, nos gustaría saber su opinión sobre esta solución que le permitiría mejorar la experiencia del cliente, haciendo más rentable su negocio: Sistema integral "Restaurante 6.0" \*Servicios de consultoría \*Desarrollo y mantenimiento de Software \*Información nutricional \*Información alérgenos \*Fotos y videos de los platos \*Tiempo de preparación de los platos \*Posibilidad de perfil de usuario \*Reducción de tiempos de espera en las comandas \*Posibilidad de plataforma de pago integrada \*Copia de la factura por e-mail \*Mantenimiento y Soporte \*Capacitación del personal

Me interesaría escuchar la propuesta, cualquier oportunidad para mejorar la operación actual.

---

**Q31** Si fuera factible económicamente, ¿la adquiriría? **Si**

---

# GIACOMO

## 2. Validar el perfil del Early Adopter

- El restaurante inició operaciones el 13 de marzo de 2013 y es un restaurante de comida casual
- El entrevistado es dueño y gerente general.
- Hay 22 personas en el equipo:
  - Cocina:6
  - Limpieza:3
  - Delivery:4
  - Valet parking:1
  - Servicio:7
  - Bar tender:1
- Perfil del cliente: Clase media y media alta adulta (30-50 años)

## 3. Principales Problemas

- Problemas más importantes:
  - Picos de demanda.
    - Solución que ha implementado: Monitoreo del historial de demanda a través del POS, estudio de colas.
  - Nivel cultural y de entrenamiento de la empleomanía
    - Solución que ha implementado: Está iniciando a pagar cursos técnicos de servicio.
  - Escasez de empleomanía en el área de servicio (Creciente apertura de foodtrucks y restaurantes)
  - Baja calidad en suplidores de productos perecederos.
    - Solución que ha implementado: Optar por suplidores significativamente más costosos.
  - Errores al tomar la nota (Reconoce que la toma de nota manual implica un porcentaje de error en la comanda).
- Competencia
  - Considera que su competencia consiste en todos los restaurantes casuales de Santiago y algunos Fancy Foodtrucks.
  - Existe competencia desleal debido a que muchos evaden impuestos y por ende tienen menos precios.
  - La principal estrategia que utiliza es mantener una alta calidad, constancia y buen servicio. También en la presentación de los alimentos y la higiene.
- Información nutricional
  - Hay muchos clientes que le han pedido la información de los macros y el dueño tuvo la iniciativa de empezar a colocar los platos más pedidos en myfitnesspal. Pero desistió,

porque prefiere hacer con un profesional y al menú completo (Está en sus planes llevar esto a cabo).

- Alérgenos
  - Algunos clientes han preguntado (Gluten, vegan...), pero muy escasos.
- Menú
  - Tiene años sin renovar su menú.
  - Utiliza cartas fijas (No está imprimiendo menús constantemente)
  - Considera que la impresión de papeles (Facturas, entre otros) no es un gasto importante. El sistema que cuenta le permite manejar todos los procesos de forma digital.
  - Los principales gastos son: Luz, empleomanía y materia prima (vegetales de calidad).
  - No utiliza páginas de delivery como Glovo, Ubereats, debido al porcentaje alto de comisión que cobran las mismas. Además, considera que pierde el control de la entrega del producto final (Cómo va a llegar la comida, el tiempo de entrega, el trato al cliente...).

## 4. Proponer Solución

- Sistema Integral 6.0.
  - Le parece excelente idea para restaurantes con público joven. Piensa que los adultos mayores pueden presentar dificultad en el uso de la tecnología.
  - Piensa que sería de gran utilidad para reducir los costos y los tiempos de preparación de los platos. Las estadísticas del menú digital le permitirían comprar de manera más inteligente.
  - Piensa que la información adicional sería de utilidad y sería valorado por los clientes.

## 1. Validar el perfil del Early Adopter

Pedirle que nos cuente sobre su empresa y su puesto. Si es necesario introducir las siguientes preguntas.

1. ¿A qué se dedica la empresa? ¿Hace cuánto se constituyó?
  - I. **CHILIS:** Chilis es parte del Grupo Raya. Grupo Raya tiene alrededor de 13 años. Se dedica al manejo de operación de franquicias (Chilis, Wendys, Pizza Hut, Taco Bell y Cinnabon del Aeropuerto Punta Cana).
  - II. **JUST GRILL:** La empresa tiene alrededor de 10 años pero solo vendían carne ahumada y hace 5 años es que son restaurantes.
  - III. **SBG KITCHEN:** “Upscale” Casual restaurant. Es algo un poco más alto que restaurantes como Outback, Chilis pero sigue siendo comida casual.
  - IV. **¾ STEAK:** Nació en noviembre 2018. Es un restaurante casual con un concepto absequible con más confort que los negocios informales pero de menor nivel que los restaurantes lujosos.
  - V. **ADRIAN TROPICAL:** Nació en el 1997. Es un restaurante con concepto casual/confort. Es decir, formalmente informal, de comida dominicana.
  - VI. **RESTAURANTE EL HIGUERO:** Nació en el 2010. Es un restaurante de comida dominicana “paragourmet”, es decir, más elegante que Adrian Tropical.
2. ¿Qué puesto ocupa en la empresa? ¿Cuáles son sus responsabilidades?
  - I. **CHILIS:** Gerente General de la marca Chilis en Grupo Raya. Administrar las operaciones de la marca.
  - II. **JUST GRILL:** Gerente General
  - III. **SBG KITCHEN:** Gerente General
  - IV. **¾ STEAK:** Gerente General
  - V. **ADRIAN TROPICAL Y RESTAURANTE EL HIGUERO:** Presidente de la Coordinación Comunitaria – Maneja el marco conceptual y participa de las operaciones y con los planes de inversión. Es el fundador de la marca.
3. ¿Cuánta gente hay en el equipo?
  - I. **CHILIS:** Grupo Bona cuenta con 1800 empleados y a nivel de Chilis 84.
  - II. **JUST GRILL:** 15 empleados
  - III. **SBG KITCHEN:** 89 empleados
  - IV. **¾ STEAK:** 18 empleados
  - V. **ADRIAN TROPICAL:** +100 empleados
  - VI. **RESTAURANTE EL HIGUERO:** Aproximadamente 40 empleados.
4. ¿Cuál es el perfil de cliente que suele visitar su restaurante?
  - I. **CHILIS:** Chilis es una marca casual por lo que el público es muy amplio. Es como una paleta de colores: diferentes edades, con distintos niveles socioeconómicos. Los estudios demuestran que es bien variable, a nivel de salario principalmente nuestro público gana sobre RD\$80k, pero también tenemos un gran público entre RD\$20k y 80k. En cuanto a edades, tenemos

mucho por encima sobre 40 años y un gran público entre 18 y 28. Por ejemplo, en consumo de Tarjeta de Crédito tenemos como un 8% de personas mayores de 60 años. En cuanto a sexo, la mayor parte del público es femenino como en un 65%.

- II. **JUST GRILL:** Joven adulto – clase media
- III. **SBG KITCHEN:** Desde clase media, media alta y alta. Promedio de edad mayoría entre 30 y 60 años.
- IV. **¾ STEAK:** Desde clase media a un público de 21-49 años.
- V. **ADRIAN TROPICAL:** Cliente clase media (de todas las edades)
- VI. **RESTAURANTE EL HIGUERO:** Clase media y media alta (de todas las edades)

### 3. Principales Problemas

Preguntarle cómo es un día típico de trabajo.

Preguntarle cuáles cree que son los principales problemas con los que se encuentra en el restaurante y qué está haciendo para resolverlos. Si es necesario introducir las siguientes preguntas.

- I. **CHILIS:** Es una combinación de problemas. La competencia es muy grande. Ofrecer productos diferentes no es tan fácil. Como franquicia, gran parte de los productos son importados. Debido a la competencia, es necesario cada día empleado más joven, con menos calidad, menos responsabilidad, menos experiencia, menos compromiso hacia su trabajo. Definitivamente uno de los principales problemas a nivel de la Asociación de Hoteles y Restaurantes y ADECOR (Comida Rápida) y de lo que más la gente se queja es de los múltiples impuestos para el sector, pero por arriba de eso es el tema de Mano de Obra. La mano de obra dominicana tiene mucha deficiencia de educación. Principalmente el tema de millennial dominicano vs. millennial americano pues el de aquí es un millennial “wannabe” ósea la falta de compromiso, que todo sea sin sacrificio, fácil e instantáneo. Esa curiosidad de información del americano, el dominicano no la tiene por falta de recursos, no está dispuesto a ayudarse. Esto influye mucho en el servicio al cliente. Este es el recurso más importante y si el recurso es débil, el servicio es débil. Para atacarlo se trata de trabajar los beneficios que la empresa les puede dar y se les hace saber. Como dominicanos preferimos quedarnos como ignorantes y andamos repitiendo beneficios (buen seguro médico y que pasa cuando no tienes). Y adiestramiento constante porque cuando la gente entiende que está sacando provecho pues si tiene gente curiosa y aprecia ese reto de estoy aprendiendo algo nuevo. De igual forma, otro problema enorme es la informalidad de los suplidores afecta mucho, no entregan a tiempo, hora de recepción, etc.
- II. **JUST GRILL:** Manejo del personal (falta de educación, falta de compromiso y responsabilidad).

III. **SBG KITCHEN:**

- RRHH: reclutamiento de empleados que tengan vocación de servicio, simpatía y agradables y que al mismo tiempo tengan disciplina. Rotación de los mismos y entrenamiento.
- Costo: desperdicio, rotación de inventario y que en preparación se siga la receta.
- Compras: actualización de precio de proveedores y contratación de proveedores con disponibilidad continua y verificar que los precios lleguen correctamente.

IV. **¾ STEAK:** El mercado tan cambiante, adaptarse a las necesidades de los clientes que cada día son más exigente debido al bombardeo de información que existe de parte de las redes sociales y/o programas realitys de comida donde todo el mundo disfruta del buen comer y cada día tienen un concepto más definido + La gran competencia que existe tanto de restaurant y/o competidores directos y de los indirectos tales como foodtrucks y negocios de comida rápida. Un problema puntual a nivel de restaurante es el manejo del personal.

V. **ADRIAN TROPICAL Y RESTAURANTE EL HIGUERO:**

- Carencia en los mandos medios (esto es lo más importante pues bien formado, un mando medio se convierte en custodia, se convierte en rector de la operación)
- Formación técnica de todo el personal en todos los niveles
- Debilidad en principios y valores de comportamiento humano. Falta de integridad personal.
- Manejo de comportamiento en cuanto a enfoque, distracción y dispersión del personal en general.

1. De todos los problemas que nos ha presentado. ¿Cuáles considera que son los más importantes?

- I. **CHILIS:** Nivel de los empleados y manejo del personal para brindar un buen servicio.
- II. **JUST GRILL:** El manejo de personal.
- III. **SBG KITCHEN:** RRHH
- IV. **¾ STEAK:** RRHH
- V. **ADRIAN TROPICAL Y RESTAURANTE EL HIGUERO:** Carencia en los mandos medios (esto es lo más importante pues bien formado, un mando medio se convierte en custodia, se convierte en rector de la operación)

2. ¿Qué soluciones ha tomado para este problema?

- I. **CHILIS:** Para atacarlo se trata de trabajar los beneficios que la empresa les puede dar y se les hace saber. Como dominicanos preferimos quedarnos como ignorantes y andamos repitiendo beneficios (buen seguro médico y que pasa cuando no tienes). Y adiestramiento constante porque cuando la

gente entiende que está sacando provecho pues si tiene gente curiosa y aprecia ese reto de estoy aprendiendo algo nuevo.

- II. **JUST GRILL:** Estar presente activamente en el restaurante casi 24/7.
- III. **SBG KITCHEN:** En todos han ido implementando soluciones. La mas importante es que el criterio de selección de personal cambio, ahora la búsqueda es mas exhaustiva para cumplir con el perfil necesario (experiencia, amabilidad, vocación de servicio).
- IV. **¾ STEAK:** Afinación de criterios de selección de personal/entrenamientos y estar presentes en todo momento en el restaurante para contacto directo con el cliente
- V. **ADRIAN TROPICAL Y RESTAURANTE EL HIGUERO:** A nivel general, se esta trabajando en reformulación del plan de formación y del pilar de reclutamiento de gestión humana y disminución del crecimiento de la empresa.

3. ¿Considera que las soluciones que ha tomado son efectivas?

- I. **CHILIS:** Hay mucha gente que si capta y aprecia lo que la empresa ofrece, cuando tienes un ambiente laboral bueno esto se maneja (actualmente hacen encuesta de ambiente laboral anónima).
- II. **JUST GRILL:** En un 70% pues estando presente puedo prevenir o corregir situaciones, pero al final el nivel de educación y servicio es más difícil trabajarlo.
- III. **SBG KITCHEN:** Si, la rotación ha disminuido.
- IV. **¾ STEAK:** Un poco.
- V. **ADRIAN TROPICAL:** Si
- VI. **RESTAURANTE EL HIGUERO:** Si

4. ¿Cuál considera que es la clave para atraer nuevos clientes? ¿Cree que el tiempo de servicio influye? (H1, H2, H3, H24)

- I. **CHILIS:** En este tipo de negocio si porque la gente entiende que somos comida rápida, pero no lo es porque es un menú mucho más elaborado por lo que hay que siempre buscar la forma de dar un servicio rápido. También se trabaja mucho el tema de ofertas para atraer nuevos clientes pero esto debe ser constante y consistente sin tirar el restaurante por la borda - ejm: oferta muy agresiva que no te dan un retorno en la inversión viene mil gente que no puedes atender al mismo tiempo y luego afecta, al final son personas que no tendrán buena experiencia y no volverán o si tiro una especie de "happy hour" que sé que atrae a un público en específico que luego estará esperando recibir la bebida al mismo precio y por esto más nunca volverá.

- II. **JUST GRILL:** El tiempo de servicio si influye por eso tratamos de sacar la comida lo antes posibles. Otros factores que hacen atraer mas cliente: buenas promociones y calidad de la comida.
- III. **SBG KITCHEN:** Buena comida, buen servicio y publicidad (en este boca a boca). Si influye principalmente en mediodía que tienen menos tiempo, de noche quiere durar un poco más. Pero igual los platos tienen que tener su tiempo.
- IV. **¾ STEAK:** Con buena comida y buen ambiente a un precio justo y poniendo de primero al cliente, ante todo. Si, el tiempo de servicio influye.
- V. **ADRIAN TROPICAL Y RESTAURANTE EL HIGUERO:** La clave para atraer nuevos clientes es con un carácter aleatorio del mercadeo. Los clientes se captan, pero luego lo que sostiene la empresa es la repetición. Un plan de negocio en un restaurante es mejorar la operación y el servicio con un nivel de calidad que genere satisfacción y esto permite reenganchar una operación. Tiempo de servicio influye en que vuelva el cliente.

5. ¿Cómo logra fidelidad en su clientela? (H1, H2, H3, H24)

- I. **CHILIS:** El público de hoy en día busca experiencias (homólogos: Outback, Applebees, Fridays, Hooters) entonces menú muy parecido, calidad parecida, sabor parecida. La clave es ambientación, que la gente se sienta cómoda, que la comida sea buena, servicio rápido, bueno, amable, lugar limpio, temperatura y volumen adecuado.
- II. **JUST GRILL:** Compartiendo con el cliente directamente y ofreciendo buenos precios.
- III. **SBG KITCHEN:** Fidelización se da con buen servicio, pero aparte hay sistemas en los que se le da seguimiento ofreciendo algunos beneficios a clientes repetitivos. Pixel Point es el sistema que utilizan actualmente y se está haciendo una base de datos para poder comunicar cambios, platos nuevos y eventos especiales.
- IV. **¾ STEAK:** Creación de experiencias y buen ambiente con actividades de fin de semana como música en vivo, promociones de vinos, etc. Nos aseguramos de que cada cliente salga con una sonrisa y satisfecho para que repita.
- V. **ADRIAN TROPICAL Y RESTAURANTE EL HIGUERO:** No tenemos un plan orientado a la fidelización. Siempre hemos apostado que nuestra eficiencia y eficacia sea el plan de fidelización.

6. ¿Cuáles cree que son los aspectos más importantes que el cliente toma en cuenta a la hora de repetir en un restaurante? (H1, H2, H3, H13, H24)

- I. **CHILIS:** Es un conjunto de la experiencia del cliente (pero los mismos puntos expresados arriba).
- II. **JUST GRILL:** Precio + calidad (incluyendo servicio).

- III. **SBG KITCHEN:** Calidad de la comida, servicio (amabilidad, simpatía, calidez y eficiencia) y ambiente.
- IV. **¾ STEAK:** La experiencia (ambiente, servicio y comida).
- V. **ADRIAN TROPICAL Y RESTAURANTE EL HIGUERO:** En primera instancia: nivel de atención, nivel de escucha, capacidad de respuesta y finalmente calidad del producto.

7. ¿Cómo da a conocer el restaurante? ¿Con qué herramientas de mkt cuenta el restaurante?

- I. **CHILIS:** Tienen un presupuesto fijo de mkt. Dan a conocer el restaurante a través de redes sociales muy activas y también email club (mail chain) para que nuestros propios usuarios sean los que reciban la info. También en las calles lanzan letreros con promociones por temporada (Temporada de costillas, etc... que esto implica ofertas de los 4 pilares del restaurante que son burgers, fajitas, costillas y margaritas).
- II. **JUST GRILL:** Nuestra principal estrategia es el “boca en boca” y también redes sociales.
- III. **SBG KITCHEN:** Boca a boca y redes sociales
- IV. **¾ STEAK:** Boca a boca y redes sociales
- V. **ADRIAN TROPICAL Y RESTAURANTE EL HIGUERO:** Generalmente la estrategia es de boca a boca. Utilizan redes sociales, pero con cierta timidez.

8. ¿Cuál considera que es su competencia? ¿Qué hace para superar a su competencia?

- I. **CHILIS:** Las franquicias de restaurantes americanos como Outback, Applebees, Fridays, Hooters son mi competencia. En este tipo de negocio franquicia uno tiene poco espacio para ser creativo, pero en general, intentamos mantener buena ambientación, ejecución de los procesos que sean supervisados para que sean los correctos porque puede ser que el suplidor de churrasco sea el mismo, pero es la forma como te lo presento y la ejecución. Por esto la mano de obra es tan importante, como lo preparan y actitud.
- II. **JUST GRILL:** Nuestra mayor competencia son restaurantes como “Andres Carnes” y “La Carnita”. Para superarlo intentamos brindar un servicio 1A( de calidad y sin fallos), buenos precios y variedad.
- III. **SBG KITCHEN:** Todos los restaurantes casuales en Santo Domingo con los mismos precios, estilo y cerca de la misma zona. Intentamos brindar un ambiente agradable, buena comida y servicio.
- IV. **¾ STEAK:** Todos los restaurantes de comida casual. Para superar a la competencia brindamos platos de calidad y buen ambiente.
- V. **ADRIAN TROPICAL Y RESTAURANTE EL HIGUERO:** Crean más en la colaboración competitiva. No hacemos estrategias para desarrollar la competencia, desarrollamos estrategias para nuestras propias competencias.

9. ¿Cuáles son sus criterios de selección de personal?

- I. **CHILIS:** Buscamos personas preferiblemente con experiencia en el sector y debe ser extrovertida. Mínimo bachiller, se le hacen pruebas psicológicas, exámenes médicos, background check, etc. Buscamos mucho en el reclutamiento también diversidad entre sexo, edad y cultura.
- II. **JUST GRILL:** Experiencia en el área y buena conducta.
- III. **SBG KITCHEN:** Vocación de servicio, extrovertido, simpático
- IV. **¾ STEAK:** Proactivos, disponibilidad de horarios rotativos, deseos de superación y orientados al servicio.
- V. **ADRIAN TROPICAL Y RESTAURANTE EL HIGUERO:** Perfil básico (persona despierta y que exprese verdad).

10. ¿Cuántos empleados tiene actualmente? ¿Cree que son muchos/pocos? (H19)

- I. **CHILIS:** En Grupo Raya hay mas de 1800 empleados. A nivel de Chilil tenemos 84. Entiendo que son los necesarios.
- II. **JUST GRILL:** 15 y son los necesarios.
- III. **SBG KITCHEN:** Los mencionados arriba. Son los necesarios.
- IV. **¾ STEAK:** 18 empleados (6 camareros, 6 cocineros, 2 de mantenimiento, 4 administración). Hace falta un camarero más.
- V. **ADRIAN TROPICAL:** +100 empleados. Los niveles de incompetencia han hecho que se necesite más gente. Ahora mismo se puede tener un parámetro de que necesito de X a Y personas pero el mercado no está ofreciendo RH con formaciones suficientes para ninguna de las posiciones.
- VI. **RESTAURANTE EL HIGUERO:** Actualmente están las gerencias generales. Luego en los mandos locales están algunos lideres con su personal: Maestro de cocina (con sus 14 empleados), cajero general (con 2 empleados + suplente), encargado de bar (con 3), coordinador de servicio (con sus 16 empleados) y coordinador de abasto (4 personas). Los niveles de incompetencia han hecho que se necesite más gente. Ahora mismo se puede tener un parámetro de que necesito de X a Y personas pero el mercado no está ofreciendo RH con formaciones suficientes para ninguna de las posiciones.

11. ¿Ha tenido problemas de tiempo de espera? (H10, H11, H18) ¿Ha tenido problemas de tiempo de espera? (H4, H5)

- I. **CHILIS:** Si, por lo mismo de que el publico nos confunde con comida rápida. El cliente siempre espera que el servicio sea amable y rápido.
- II. **JUST GRILL:** Últimamente no. Al comienzo si por la cantidad de personas y combos. Se soluciono comenzando con los combos ya pre-hechos.
- III. **SBG KITCHEN:** Si, pero no es muy frecuente.
- IV. **¾ STEAK:** Si.

- V. **ADRIAN TROPICAL Y RESTAURANTE EL HIGUERO:** En ambos han tenido quejas de tiempo de espera. Es un problema, pero no es el mayor.

12. ¿Suelen tener muchos pedidos personalizados? (H15) modificaciones de platos ?

- I. **CHILIS:** Si, muchos.
- II. **JUST GRILL:** No hay menú, por lo que todo es personalizado ya.
- III. **SBG KITCHEN:** Si
- IV. **¾ STEAK:** Si
- V. **ADRIAN TROPICAL Y RESTAURANTE EL HIGUERO:** Las modificaciones son mínimas, pero eso no quita que se le busque la vuelta. En Adrián es más estándar.

13. ¿Qué considera que es lo más difícil de administrar? (H14)

- I. **CHILIS:** RRHH
- II. **JUST GRILL:** Inventario
- III. **SBG KITCHEN:** RRHH
- IV. **¾ STEAK:** Personal, lidiar con las distintas actitudes de empleados y control de inventario.
- V. **ADRIAN TROPICAL Y RESTAURANTE EL HIGUERO:** Seres humanos (valores y principios) e inventario.

14. ¿Cómo manejan el tema de los alérgenos/info nutricional? (H6, H7, H16)

- I. **CHILIS:** No se administra actualmente. En el menú hay una leyenda a nivel general pero sobre termino de carne y recomendaciones para la cocción, especificando aquellos que son empanizados, que contienen huevos, etc.
- II. **JUST GRILL:** Actualmente de ninguna forma.
- III. **SBG KITCHEN:** N/A para el menú. Las alergias el camarero pregunta a nivel general de alergias. O el cliente lo puede escribir en el **open table** (app en el que algunos clientes reservan). Se comunican en el menú los que no tienen gluten y lactosa a nivel de postre. En este tipo de restaurantes no colocaría información de macronutrientes pues la gente no anda buscando ese tipo de comida, eso va mas bien con restaurantes de ese tipo de estilo de vida que brindan eso como su atractivo.
- IV. **¾ STEAK:** Actualmente no se maneja.
- V. **ADRIAN TROPICAL Y RESTAURANTE EL HIGUERO:** En ninguno de los dos se maneja actualmente.

15. ¿Qué tipo de información aportan en el menú? (H8, H9, H16) ¿Considera que sería necesario aportar más info? (H8, H9, H16)

- I. **CHILIS:** Por el momento, la información que tiene los menús es descripción, ingrediente y precio. Los empleados manejan bien los ingredientes y aquí en RD no hay ese tema tan a fondo alérgico, gluten, lactosa. No es tan recurrente estas solicitudes.
- II. **JUST GRILL:** No aplica.
- III. **SBG KITCHEN:** Plato, descripción, ingredientes, precios y nombre del chef. Se comunican en el menú los que no tienen gluten y lactosa a nivel de postre. Se informa también un maridaje en menú con Stella Artois (patrocinio). Para este tipo de restaurante entiendo esta información es la necesaria.
- IV. **¾ STEAK:** Actualmente lo genérico (plato, precio, ingredientes). En caso de agregar más información, sería bueno en un futuro agregar los valores calóricos de los platos.
- V. **ADRIAN TROPICAL Y RESTAURANTE EL HIGUERO:** Ingredientes, guarniciones, descripción y precio. No en todos usan fotos. Considero que si es necesario de crear un mecanismo en el que la gente pueda tener mas información.

1. ¿Cuántos menús imprimen al mes? ¿Qué gasto le supone? (H20, H21)

- I. **CHILIS:** Bianaual son actualizados. Empieza por 300 menú en cada restaurante (hay 2 Chilis actualmente) y luego va reponiendo por deterioro. Al final podrían ser como 1,200 menú por tirada/actualización.
- II. **JUST GRILL:** No aplica.
- III. **SBG KITCHEN:** 1 vez al mes 60 unidades debido a cambio de precio o plato nuevo. El gasto es bastante considerable. Principalmente a nivel de carpeta (en la que se imprime).
- IV. **¾ STEAK:** Usualmente cada 4 meses RD\$3,000, ajustando impresiones, cambio de platos, precios, etc.
- V. **ADRIAN TROPICAL Y RESTAURANTE EL HIGUERO:** Para ambos representa un gasto considerable pues se deterioran mucho (más en Adrián que en el Higüero).

2. ¿Cuántas facturas imprimen al mes? ¿Qué gasto le supone? (H22)

- I. **CHILIS:** No sería un problema a tomar en cuenta pues el gasto es mínimo ya que la precuenta es de un formato bien pequeño. A nivel general no lo considero un problema “mayor ofensor”.
- II. **JUST GRILL:** No es significativa.
- III. **SBG KITCHEN:** Supone un gasto considerable, no tengo el número, pero si es considerable.
- IV. **¾ STEAK:** No es relevante.
- V. **ADRIAN TROPICAL Y RESTAURANTE EL HIGUERO:** No es significativa.

3. ¿Cómo son sus ventas con respecto a sus expectativas? (H17)

- I. **CHILIS:** Deben mejorar.
- II. **JUST GRILL:** Siendo realistas sí.
- III. **SBG KITCHEN:** Uno siempre quiere vender más.
- IV. **¾ STEAK:** Hay que mejorar
- V. **ADRIAN TROPICAL Y RESTAURANTE EL HIGUERO:** Todas están por debajo de lo que debería ser.

4. ¿Considera que hay gastos en los que podría ahorrar? (H23)

- I. **CHILIS:** Ya hay gastos que han tomado acción para ir bajando (energía eléctrica, gas) siendo más efectivos, horarios, mantenimiento, reparación y cambios.
- II. **JUST GRILL:** Tenían problema de agua y se pedían muchos camiones pero ya consiguieron una bomba. De igual forma se gastaba mucho en electricidad por lo que ya implementaron luces Led + aire invertir.
- III. **SBG KITCHEN:** Siempre hay gastos que se pueden reducir y hay que hacerlo siempre que no se sacrifique la calidad de la comida ni el servicio ni el concepto. Por ejemplo: Gastos de DJs/Musica en vivo, seguridad, energía eléctrica.
- IV. **¾ STEAK:** Si. Energía eléctrica y desechables innecesarios.
- V. **ADRIAN TROPICAL Y RESTAURANTE EL HIGUERO:** Hay gastos que se podrían ahorrar. Ya hay cosas que se han ido implementando, pero siguen siendo así. Todavía RRHH no resulta ser uno de ellos aún. El retorno nunca es el esperado, pero no representa algo que haga daño.

#### 4. Opinión de la Solución

- I. **CHILIS:** Actualmente hacen encuestas via medalia.com con encuestas anónimas que el cliente que quiera acceder y contestar es bienvenido. En cuanto a lo de info nutricional, gluten, etc: Ahora esta de moda lo fitness pero a menos que no vaya a un negocio dirigido a eso (vegana, gluten free) pero de verdad el retorno es negativo. Se vende muy poco. Por ser franquicia es posible implementarlo, pero no necesariamente viable pues estas soluciones digitales son muy costosas. Si no la hiciste al principio es difícil, pero suena bien pero al final todo esta en el retorno de la inversión. Si pongo una Tablet en cada mesa. Super apero. PERO que tanta gente me puede traer al rest? Hace el servicio mas eficiente y me puede aumentar las ventas pero a que precio? A nivel de pago en digital todavía la

gente tiene miedo (todavía piden copia de voucher).

Recomendaría algo como Micros que me permite administrar el negocio interno no solo la cara de negocio... con ese movimiento a cada detalle de los empleados, lo que se ha vendido, costo de cada plato vendido, si se te esta acabando el churrasco tiene un Punto de Reorden.

A nivel administrativo, el tema y mayor problema a atacar es que se administre mejor el costo de los platos, pues esto afecta mucho sist de costo y sist de venta pues la gente no administra correctamente receta/costo.

Esta solución entiendo sería más conveniente implementarlo a nivel de franquicias nuevas que puedan desde el primer día tener esto como un atractivo pues luego cambiar puede ser muy costoso y aun existe mucha gente que se resiste al cambio.

- II. **JUST GRILL:** Para este tipo de negocio entiendo no ayudaría mucho este tipo de solución pues solo hay 2 camareros y es un negocio de auto servicio, por lo que no me ayudaría a reducir ningún costo/gasto. De igual forma, entiendo que el dominicano todavía está muy acostumbrado al "trato" pero para otro tipo de negocios entiendo puede ser una buena idea.
- III. **SBG KITCHEN:** Si, conozco este tipo de iniciativas. Actualmente se está considerando para la carta de vino pues ya es un app que existe a nivel global. Ese tipo de alternativa no lo veo en un fine dining (todavía hay muchas personas adultas en restaurantes formales). Así como estoy viendo actualmente prototipo para la carta de vino, podría también considerar si se me presenta una propuesta de todo.  
Entiendo que este tipo de alternativas si le aplicaría de casual para abajo: Quick Service y casualy (Outback, Fridays, etc). Esto permitirá mucha reducción de errores.  
Lo importante de esto sería lograr en la propuesta identificar al cliente cuando llega pues a los clientes le suele gustar ese reconocimiento identificación (ejemplo: que permita un perfil para la persona, que se le hable por su nombre, etc).
- IV. **¾ STEAK:** Me gusta la propuesta. Podríamos verla si es factible económicamente me encantaría sobre todo por la reducción de ordenes en comanda y acelera el tiempo de espera del cliente. A su vez reduce el gasto en personal por lo que considerando que a largo plazo mis costos de mano de obra reducen entiendo podría ser considerada.
- V. **ADRIAN TROPICAL Y RESTAURANTE EL HIGUERO:** Me parece una excelente idea. De hecho, ya aquí estamos trabajando con un mecánico que pueda conectar todo el sistema (con SAP Business One y MICROS) y que permita brindar una solución como la que plantean. Actualmente MICROS tiene una solución similar, pero da lucha. El mercado anda buscando eso, hay que ser vanguardista y adaptarse a los tiempos si no nos quedamos atrás.

## **-Validar el perfil del Early Adopter**

### **2.1. ¿A qué se dedica la empresa? ¿Hace cuánto se constituyó?**

#### **1- PF Chang:**

Es una franquicia americana que se dedica al servicio y la comida asiática nace estados unidos y ya tenemos más de 250 restaurantes a nivel mundial y 2 años y medio en el país

**2- 100 Montaditos:** 1 Año y 8 meses y se dedica a la administración de franquicias en particular la primera franquicia que se está operando es la franquicia 100 montaditos que una franquicia española enfocada en ofrecer un producto innovador y diferente al mercado de República Dominicana

**3- Mila Restaurante:** 5 Años en el mercado, se dedica a la venta de alimentos y bebidas, somos restaurante, tenemos salones de eventos y hacemos actividades puntuales para clientes en específico

**4- La Forchetta:** 11 Años, la empresa es un restaurante está constituido desde el año 2008 tenemos 12 años en el mercado es una empresa de restauración ofrecemos alimentos y bebidas tanto para consumir dentro y fuera del restaurante.

### **2.2. ¿Qué puesto ocupa en la empresa? ¿Cuáles son sus responsabilidades?**

#### **1- PF Chang:**

Mi función gerente general es verificar que la operación se lleve de una manera a digamos fluida, aparte de todo lo administrativo, conciliación bancaria, trato con proveedores, revisión de toda la calidad de producto, revisión de costos, revisión de recetas, verificación de horarios, nómina, horas extras, manejo de propina, entrenamientos para los empleados, verificación de la presentación de los platos, evaluación del servicio

#### **2- 100 Montaditos:**

Yo soy el franquiciado de la marca a 100 montaditos que es básicamente el propietario de la marca tenemos un contrato de exclusividad de presentación de la marca por todo el caribe donde el plan de expansión inicia con república dominicana y lo que se consolide el mercado pues y llevando la marca otros países

#### **3- Mila Restaurante:**

Yo soy la gerente administrativo, en general yo me encargo de Toda la parte que tiene que ver con la supervisión inmediata de los gastos, compras, almacén, mensajería y también me dedico a la parte de lo que son los eventos.

#### **4- La Forchetta:**

Estoy de socia somos 2 socios del restaurante yo soy la socia operativa, desde la logística de todo el personal, campañas publicitarias, patrocinios, operativa tanto de la cocina como del bar, un poco de gerencia.

### **2.3. ¿Cuánta gente hay en el equipo?**

**1- PF Chang:** 58 Empleados

**2- 100 Montaditos:** 48 Empleados con 2 locales

**3- Mila Restaurante:** 100 Empleados con 2 locales

**4- La Forchetta:** 30 Empleados

## **2.4. ¿Cuál es el perfil de cliente que suele visitar su restaurante?**

**1- PF Chang:** Target de cliente clase media la gente puede confundirse por lo fancy del restaurante pero en realidad nuestro perfil de clase media, pero vienen todas clases de personas por las ofertas que ponemos desde almuerzos de medio día hasta menú de niños

**2- 100 Montaditos:** En Downtown tú tienes Familias, adultos, gente joven, empleados de la zona, en Ágora es totalmente diferente, gente que vino del metro de otro lado, gente que no puede ir a un restaurante español pero que si puede ir a 100 Montaditos pero también te encuentras con gente de clase muy alta que le gusta la marca que ha ido a España y le gusta el producto.

**3- Mila Restaurante:** Es un perfil alto ejecutivos de empresas, banco, tenemos una rama política, como tenemos salones de eventos se presta mucho para reuniones, también tengo por ejemplo varios laboratorio farmacéutico, que son clientes fijos de nosotros también, instituciones cerca, aliados que tenemos como cervecería, altice que fueron fidelizados a través de un club de almuerzo ejecutivo que yo hice para las empresas cercanas al área

**4- La Forchetta:** Son personas empresarios, grupos empresariales, empresas, médicos, investigadores tenemos salones destinados a ese tipo de comensales y luego tenemos dependiendo del día de la semana familias se están muy divididos, en día de semana son grupos empresariales los fines de semana familias y en la noche jóvenes es un público muy dividido.

## **-Principales Problemas**

### **3.1. De todos los problemas que nos ha presentado. ¿Cuáles considera que son los más importantes?**

**1- PF Chang:**

Falta de materia prima (producto), Shutdown (Falla) en el sistema POS, Temperamento alto por la cultura del país (todo le molesta), tiempo de esperas más largo de lo normal (no se negocia la calidad por la rapidez), Días de Rush (no capacidad de atención en el restaurante).

**2- 100 Montaditos:**

El tema de entrenamiento y mejora continua en el personal con una industria con una muy alta rotación, porque son empleados que toman la posición como brinco a otro trabajo en búsqueda de una mejor oportunidad y el mismo tema de volver a tener el nivel que se quiere de los empleados en el restaurante, garantizar que los procedimientos se cumplan por la rotación de empleados y el volver a entrenar a nuevos, el tema de cómo comunicarte a varios segmentos diferentes, el cómo tu envías ese mensajes a dos segmentos diferentes clase alta, clase media etc., la inversión en publicidad es muy cara y nosotros no podemos sostenerla y hemos tenido que sentarnos a negociar con marcas como coca cola, estrella danm etc., por un tema de alto costos en vallas publicitarias e inversión por ejemplo nos ahorramos 30K dólares en publicidad con coca cola y gracias al apoyo de esas marcas tenemos ofertas, happy hours, etc., ya en el restaurant el problema que teníamos con los clientes era el proceso de ordenar, que el cliente tenía que anotar su orden y a pagar a caja, luego retirar su orden, fue un poco incómodo para las personas por un tema cultural, al día de hoy no te pude decir que eso es un fracaso al contrario es algo innovador, diferentes y te ahorras muchísimo en personal porque solamente se tiene

que tener 2 runner que lo que hacen es recoger y llevar los platos a la cocina, si el ubicar a los clientes fue un reto, como no conocen la marca dio mucho trabajo.

**3- Mila Restaurante:** La inconsistencia en los suplidores a la hora de la entrega de los productos, que si lo entregan tarde, que si te entregan de menos, que si te entregan otra cosa que no es, que si no te avisan que no va a llegar un producto que pediste, que si son productos importados, las alzas por el cambio de la moneda, que si me dura mucho en aduana ya no lo quiero porque se me daña, problemas con el personal del restaurante pero por suerte tenemos poca rotación, tengo pocas quejas con los clientes que son normales, pero no tengo problemas de clientes incomodos o que me estén publicando cosas en las redes, etc., por la fidelidad de los clientes de nosotros al contrario nos dan comentario que agregan valor.

**4- La Forchetta:** El cliente no lee bien las ofertas que se publican en línea, la rapidez de que piden en el servicio, problemas con el tiempo de entrega con el delivery, problemas con el tiempo de espera con la comida si el plato dura más de 10 minutos de los prestablecido se quejan mucho, con el personal se dan los problemas de horario, problemas con la etiqueta y protocolo en el restaurante, problemas con faltantes de bebidas y comida.

### **3.2. ¿Qué soluciones ha tomado para este problema?**

#### **1- PF Chang:**

Comunicación directa con el cliente y constante,

#### **2- 100 Montaditos:**

Tenemos imágenes en todas las paredes, 6 pantalla informativas que dan toda la información que necesita el cliente relacionado al producto para solucionar toda la parte informativa del cliente, también con el personal de hacer una pregunta al cliente para ver si es su primera vez y en base a si es así venderle toda una experiencia y explicarle el proceso, en el tema de RRHH contratamos a una empresa contratista de contratación de talento que no funciono mucho porque no se tenían los perfiles que se necesitaban y tuvimos que proceder de otra manera con el involucramiento de la gerencia en la contratación del personal

#### **3- Mila Restaurante:**

Reunión de Gerencia semanal y reunión operativa semanal para ver los problemas, números y se buscan las soluciones, estrategias, metas etc.

**4- La Forchetta:** Con los faltantes en el bar contratamos una empresa de auditoria de control de inventario semanal que en bases a tus ventas y el peso de las botellas te generan un informe para ver si tienes diferencias en los inventarios por robo, también contratamos 2 bartender para el tema de eficiencia y decomiso

### **3.3. ¿Considera que las soluciones que ha tomado son efectivas?**

#### **1- PF Chang: Si**

**2- 100 Montaditos:** Una parte, pero tiene un costo muy alto, el proceso de reclutamiento es muy duro y le toma mucho tiempo a la gerente interna y muchas veces la operación se ve sacrificada por que hace falta un personal, no porque no esté en presupuesto sino porque no se ha contratado, y con lo del cliente la solución de las pantallas fue muy efectivos y el tema de redes sociales nos ha ayudado bastante, tenemos reuniones con la marca para esas ayuda y con la agencia cada 15 días

**3- Mila Restaurante:** Si

**4- La Forchetta:** Si

**3.4. ¿Por qué no ha tomado ninguna solución para este problema?**

**1- PF Chang:** N/A Desarrollar suplidores locales para el tema de la inexistencia no se lo han permitido

**2- 100 Montaditos:** N/A

**3- Mila Restaurante:** N/A

**4- La Forchetta:** En el área de la cocina aún estamos trabajando con las fugas porque es un poco más difícil llevar el control en esa unidad

**3.5. ¿Cuánto tiempo le toma esto?**

**1- PF Chang:** N/A

**2- 100 Montaditos:** N/A

**3- Mila Restaurante:** Semanal

**4- La Forchetta:** N/A

**3.6. ¿Cuál considera que es la clave para atraer nuevos clientes? ¿Cree que el tiempo de servicio influye?**

**(H1, H2, H3, H24)**

**1- PF Chang:**

Marketing y publicidad digital es la clave para atraer nuevos clientes es lo que llega de manera más rápida al cliente, es lo que lleva a que la marca sea más reconocida es como los marketing que se ve por la televisión de los zapatos la gente lo ve y quiere tenerlo.

**2- 100 Montaditos:**

Mantenerse activos en Redes sociales y participar en evento Offshore como (Bocao, rutas de croquetas, festivales), las estrategias de volanteo que si funciona aunque es una técnica muy antigua llega a ciertos clientes.

**3- Mila Restaurante:**

Calidad y Servicio, Negocio abren muchos pero el trato y la consistencia es lo que nos mantiene y fideliza nuestros clientes.

**4- La Forchetta:**

Ofertas, música y ofrecer un buen servicio

**3.7. ¿Cómo logra fidelidad en su clientela? (H1, H2, H3, H24)**

**1- PF Chang:** Buen servicio, excelente comida y bebida, el que nos visita una vez vuelve y nos repite por el ambiente del restaurant y las atenciones, está diseñado para diferentes ocasiones.

**2- 100 Montaditos:** Buen servicio y buena calidad, aquí por política tenemos que asegurar que cada cliente tenga una experiencia única en el restaurante, aquí no puede salir un cliente insatisfecho, aunque no tenga la razón, si el cliente se queja tiene que reemplazar el plato, darle un producto adicional y si es necesario devolverle el dinero al cliente y es algo que está desde el primer día y es lo que nos ha ayudado a que el 98% de los clientes salgan satisfechos del restaurante.

**3- Mila Restaurante:** Buen Servicio y calidad, se busca brindarle una experiencia única en el restaurante, también tenemos un club de almuerzo ejecutivo con descuentos en Menu, etc.

**4- La Forchetta:** Servicio y Precio, le preguntamos al cliente después de comer que le pareció el servicio para ir mejorando o cualquier comentario

**3.8. ¿Cuáles cree que son los aspectos más importantes que el cliente toma en cuenta a la hora de repetir en un restaurante? (H1, H2, H3, H13, H24)**

**1- PF Chang:** El buen servicio, la buena comida y el equilibrio de los precios en los platos

**2- 100 Montaditos:** El trato, la calidad, el precio y la eficiencia en el servicio.

**3- Mila Restaurante:** Calidad y Servicio, pero más servicio que otra cosa, el servicio empieza desde el valet Parking

**4- La Forchetta:** Precio, Calidad y Servicio

**3.9. ¿Cómo da a conocer el restaurante?**

**1- PF Chang:** Departamento de marketing que se dedica a manejar varias herramientas de marketing (redes sociales, vallas publicitarias, radio, medios impresos) y el boca a boca del cliente es la mejor promoción.

**2- 100 Montaditos:** Redes sociales, Googles business, tripadvisor, con un equipo de mercadeo dedicado al objetivo del mismo, varias herramientas offline como el volante vallas publicitarias, anuncios en las salas de cine, estrategia de televisión de juegos, celebración de cumpleaños etc.

**3- Mila Restaurante:** El boca a boca de mis clientes y mis redes sociales, hago una publicación al año en la revista mercado, después nosotros no creemos en otras publicaciones de intercambio etc., por mi target de clientes que vienen, de una actividad el mismo boca a boca es mi mejor mercadeo.

**4- La Forchetta:** Redes Sociales, Publicidad en medios impresos

**3.10. ¿Con qué herramientas de marketing cuenta el restaurante?**

**1- PF Chang:** Herramientas de marketing (redes sociales, vallas publicitarias, radio, medios impresos)

**2- 100 Montaditos:** Redes sociales, Googles business, tripadvisor, con un equipo de mercadeo dedicado al objetivo del mismo, varias herramientas offline como el volante vallas publicitarias, anuncios en las salas de cine, estrategia de televisión de juegos, celebración de cumpleaños etc.

**3- Mila Restaurante:** Redes Sociales y Revista Mercado

**4- La Forchetta:** Redes Sociales, Periódicos

**3.11. ¿Cuál considera que es su competencia?**

**1- PF Chang:** hay mucha competencia pero no manejan las mismas líneas y segmentos te podría mencionar Asian kitchen, pero cuando vas a evaluar si son tus competencias realmente no lo son, creo que la competencia de nosotros somos nosotros mismos, mientras nos esforcemos por mantener la clientela y la calidad en el servicio.

**2- 100 Montaditos:** Todos tenemos un tipo de competencia por que si un cliente sale con 1000 pesos lo puede gastar en tu lugar o en otro que este al lado y creo que nosotros nos diferenciamos por el servicio y mantener la calidad igual al día que abrimos, nosotros importamos todos los productos de varias regiones de España y es algo que es intocable

**3- Mila Restaurante:** Estamos en una área sola, pero lo más parecido que abrió es SBG con una terraza chula para la gente que sale del cine etc., la gente que viene a Mila no tiene ese estrés de ir a una plaza, entrarse a parquear etc., en la otra sucursal que es más céntrico pero es porque los mismo clientes de esa área nos pedía un restaurante más cerca y el mismo tema de los desayunos que lo teníamos en la mañana y la gente por la distancia se quejaba mucho, pues en esta sucursal lo quitamos y lo dejamos en la del centro de la ciudad que está más cerca de algunos clientes claves, era un público que perdíamos en la mañana o al medio día por el tema de la distancia.

**4- La Forchetta:** La competencia es cualquier restaurante que abran dentro del nicho de restaurantes que estamos, ósea que tenemos muchos.

### **3.12. ¿Qué hace para superar a su competencia?**

**1- PF Chang:** Manteniendo los estándares, la calidad en el servicio y la hospitalidad a los clientes

**2- 100 Montaditos:** Mantener los estándares con los cuales iniciamos y seguir mejorando en lo que busca el cliente a la hora de comer.

**3- Mila Restaurante:** Servicio y calidad, trato personalizado y fidelización de generación en generación.

**4- La Forchetta:** Ofrecer una buena materia prima (Producto final) ligado a un tema de precio

### **3.13. ¿Cuáles son sus criterios de selección de personal?**

**1- PF Chang:** Experiencia técnica

**2- 100 Montaditos:** Actitud y personalidad, más que la experiencia técnica buscamos alguien que quiera colaborar y aprender, hacemos reuniones de cambio de turnos para ver los temas de integración y que todos seamos como una familia.

**3- Mila Restaurante:** Presencia, ya que está directamente con el cliente, su experiencia técnica (Curriculum), referencias personales, ya lo que tiene que ver con cocina el chef hace las contrataciones y pruebas de lugar y nosotros hacemos todo el proceso de contratación de empleados.

**4- La Forchetta:** Experiencia, disposición y que tengas ganas de aprender

### **3.14. ¿Cuántos empleados tiene actualmente? ¿Cree que son muchos/pocos? (H19)**

**1- PF Chang:** 58 Empleados, son muy bien para la capacidad actual

**2- 100 Montaditos:** 48 Empleados, lo encuentro mucho, pero para mantener nuestro servicio es necesario, empezamos con 13 empleados al inicio y por lo problemas de tiempo en el servicio, aprendimos y aumentamos poco a poco la capacidad a 23 por la locura del Boom de los clientes al inicio en el primer local.

**3- Mila Restaurante:** 100 Empleados, que no son poco pero son lo suficiente para cubrir las necesidades sin descuidar la calidad en el servicio, con una estructura completa del negocio.

**4- La Forchetta:** 30 Empleados, es lo recomendable para la cantidad de mesas que se manejan en el restaurante

### **3.15. ¿Ha tenido problemas de tiempo de espera? (H10, H11, H18)**

**1- PF Chang:** Si, principalmente los fines de semana y cuando abrimos los tiempos de espera eran de 1 hora, sin embargo actualmente no está tanto el tiempo de espera, ya que podemos ofrecer diferentes áreas, pero depende si el cliente quiere está en esa área, sino se le dice que debe esperar 45 min para esa área sin asegurarle nada, eso va a depender de la rotación del cliente, pero el mayor tiempo de espera es porque los clientes quieren una área en específico

**2- 100 Montaditos:** Si principalmente con la apertura de locales, ya que el tiempo se vio de 7 minutos hasta 1 hora, por el tema de empleados nuevos etc., donde ese día regalamos la comida a todo el que estaba en el restaurante y estaba lleno, después hicimos una reunión a final del día para ver los problemas que tuvimos aprender de ellos y hacer planes para remediarlos

**3- Mila Restaurante:** Si, no es algo común pero se dan sus situaciones.

**4- La Forchetta:** Si, se dan problemas de espera de mesas y por la fluencia de los comensales no atenderle en el tiempo oportuno

### **3.16. ¿Ha tenido errores en la comanda? (H4, H5)**

**1- PF Chang:** Si, hemos tenido errores de digitación por ejemplo, un arroz por una pasta, un ingrediente por otro, un término por otro, muchas veces se detectan cuando llegan a la mesa y se le pide disculpa al comensal y se prepara de nuevo con una prioridad alta, puede darse el caso que la persona no haya entendido el menú, pero es más errores humanos que del sistema en sí.

**2- 100 Montaditos:** No

**3- Mila Restaurante:** Si, como errores de digitación en la comanda de un ingrediente por otro, errores de suposiciones por no leer, errores en la cocina por el cumulo de comandas.

**4- La Forchetta:** Si, errores de digitación de orden, meseros que no anotan y memorizan las órdenes y luego comenten errores en la captura del POS

### **3.17. ¿Suelen tener muchos pedidos personalizados? (H15) modificaciones de platos?**

**1- PF Chang:** Se tiene acceso a cambiar algunas cosas, siempre que se siga la línea del plato y que para mí sea rentable, por ejemplo puedes cambiar la salsa de la carne etc., pero se debe verificar ciertos parámetros como que no sea día de rush, pero son excepciones no es algo común

**2- 100 Montaditos:** Intentan pero no lo permitimos, ya que nuestra carta es muy variada, si podemos eliminar una materia prima del producto final como por ejemplo quitarle una tocineta a un montadito por que no te gusta

**3- Mila Restaurante:** No es algo común pero si no los piden y siempre quieren cambiarnos algún ingrediente que es algo que al chef no le gusta, pero con los clientes fijos se hacen sus excepciones.

**4- La Forchetta:** Si, somos flexible en cambiar cualquier ingrediente o personalizar platos

### **3.18. ¿Qué considera que es lo más difícil de administrar? (H14)**

**1- PF Chang:** El Personal por el nivel técnico que tienen y la cultura del país, cuesta mucho dirigir personas.

**2- 100 Montaditos:** El Personal, mantener el nivel que se quiere con los estándares y procedimientos es un reto para nosotros.

**3- Mila Restaurante:** El Personal, Tengo baja rotación pero si considero que manejar el nivel educativo que se deben mantener es lo más difícil de administrar más por un tema de cultura del dominicano.

**4- La Forchetta:** Satisfacer el cliente y manejar el personal

### **3.19. ¿Cómo manejan el tema de los alérgenos/info nutricional? (H6, H7, H16)**

**1- PF Chang:** Tenemos indicadores en el menú de si el plato es gluten free si es picante y tenemos unas prácticas en cocina de cambio de pinzas, platos, aceites etc. para el tema de alérgenos

**2- 100 Montaditos:** Le pusimos alguna identificación al Menu, como cuales son los tipos de panes, cuales son para vegetarianos, aun no tenemos producto con gluten free y lo que hicimos fue hacer la descripción completa de todos los ingredientes en el Menu por cada montadito.

**3- Mila Restaurante:** Los Alérgenos es algo muy de la gente, nosotros lo que nos aseguramos de tener los productos frescos para no tener problemas con el producto, pero si tenemos los ingredientes que tienen los platos para que el cliente mire antes de pedir y tenga mayor cuidado.

**4- La Forchetta:** En cada plato detallamos los ingredientes de los platos y de tener que eliminar algún ingrediente el mesero toma la nota para que en cocina lo modifiquen.

### **3.20. ¿Qué tipo de información aportan en el menú? (H8, H9, H16)**

**1- PF Chang:** Descripción, precio y algunas consideraciones de si es picante, gluten free etc.

**2- 100 Montaditos:** Descripción, precio y algunas consideraciones de tipo de pan etc.

**3- Mila Restaurante:** Descripción, Precio y algunas consideraciones de los platos especiales

**4- La Forchetta:** Descripción y Precio

### **3.21. ¿Considera que sería necesario aportar más info? (H8, H9, H16)**

**1- PF Chang:** Considero que no porque tendrías un menú muy cargado de información y la idea es que el mesero ofrezca un plus y termine de vender una idea y que tú te imagines el plato y te lo comas con la mente, nuestro personal tiene que vender el producto.

**2- 100 Montaditos:** Si creo que podría aportar valor a nuestro Menu ya que hay un trend que la gente busca cada día mas informaciones de nutrición, lo que hicimos fue que en la aplicación Myfitnesspal agregamos nuestro Menu con las diferentes informaciones nutricionales para que lleven el control de calorías, etc.

**3- Mila Restaurante:** No, los clientes no le gusta tener un Menu muy extenso, ya que se cansarían de estar leyendo y el cliente que nos visita no necesita ese tipo de información adicional.

**4- La Forchetta:** Si, sería interesante incluir valores calóricos, Menu keto, proveniencia de la materia prima etc.

### **3.22. ¿Cuántos menús imprimen al mes? ¿Qué gasto le supone? (H20, H21)**

**1- PF Chang:** Manejamos 4 menú diferentes y se cambia cada vez que este dañado, pero hace 1 año que los cambiamos todos, pero va a depender del menú, por que los de promociones se imprimen cada vez que cambia la promoción, el Menu más completo es el de Dinner y se imprimen 200 Menu al año, invertimos en un Menu de alta calidad para que durar y no un Menu de mala calidad para tener un gasto mas frecuente.

**2- 100 Montaditos:** Se imprimen cada 2 meses los Menu y tiene un costo de 20K pesos, esta frecuencia va a depender del maltrato que tenga los clientes con el Menu.

**3- Mila Restaurante:** Cada 4 Meses se imprimen Menu por un tema de rotación de platos y temporadas de platos y es un gasto menor dentro de los gastos del restaurante.

**4- La Forchetta:** Es un alto costo y por la frecuencia de uso y desgaste se necesitan imprimir cada 6 meses

### **3.23. ¿Cuántas facturas imprimen al mes? ¿Qué gasto le supone? (H22)**

**1- PF Chang:** 4000-4500 facturas, es un gasto considerables en papel, pero a más factura mayor ingresos y eso se tiene en el costo del plato por tal.

**2- 100 Montaditos:** Se imprimen muchas facturas, pero el costo de papel es muy barato y los rollos duran mucho

**3- Mila Restaurante:** No tiene un número exacto pero la impresión no genera un gasto mayor en el restaurante, ya que también es considerado en el costo de producción.

**4- La Forchetta:** No tiene el dato, pero el material gastable no representa ningún alto costo gastable del restaurante

### **3.24. ¿Cómo son sus ventas con respecto a sus expectativas? (H17)**

**1- PF Chang:** Estamos en un promedio medio y quisiéramos tener más, pero estamos relativamente bien, hay meses donde son normales que baje como agostos por la entrada de los niños a la escuela etc.

**2- 100 Montaditos:** Estamos por debajo de la expectativa pero creemos que tenemos mucha oportunidad de seguir creciendo en el Menu del medio día de crecer de un 30% a un 40% por que en la noche si estamos cubierto completo.

**3- Mila Restaurante:** Hay 2 meses que no llegamos a la expectativa pero ya lo conocemos que es en Diciembre-Enero y en Agosto-Septiembre por un tema de que nuestros clientes se van de viaje con su familia pero después de ahí estamos bien.

**4- La Forchetta:** De momento bien, pero en este proceso actual de la situación económica-política en el país se ve una recesión en algunos meses de inversión/gastos en la ciudadanía que se nota mucho.

### **3.25. ¿Cuáles han sido sus principales problemas económicos?**

**1- PF Chang:** Manejar en un estándar de precio por proveedores es un tema ya que todo los productos no son locales y muchas veces una sequía te afecta en el alza de ciertos productos y se crea una diferencia en el costo, también considero que las mermas son un problema importante económico en el restaurante y educar mucho al personal para que te ayude con los desperdicios en el proceso.

**2- 100 Montaditos:** Aumento constante con los proveedores, sino se tiene un control con esto fácilmente te quiebra el negocio, te van subiendo los precios si no te enteras o estas pendiente una materia prima te puede subir un 30% del costo y tu margen disminuyen y pude haber un descontrol importante económico

**3- Mila Restaurante:** Poco control de precio en el país con los suplidores, tanto local como productos de importación con las fluctuaciones de la moneda del dólar etc.

**4- La Forchetta:** El personal es el mayor gasto que tenemos en el restaurante, creo que los empleados en República Dominicana están muy protegidos por la ley sean buenos o malos y eso representa un alto costo.

### **3.26. ¿Considera que hay gastos en los que podría ahorrar? (H23)**

**1- PF Chang:** Claro hay mucho pero no dependen de mí, porque quizás hay productos que lo pudiera conseguir de manera local pero la marca no me lo permite, hay gastos que pudiera comprar por otro lado comprando a otro proveedor pero por un tema de contrato no podría, pero dentro de las operaciones hay gastos que podemos ahorrar como papel higiénico, empaque, etc.

**2- 100 Montaditos:** Creo que sí y cada día vamos encontrando más cosas por donde recortar y hacer la buena utilización de las materias primas para no tener desperdicios importantes, la parte de los químicos, fumigación, envases desechables etc.

**3- Mila Restaurante:** Siempre hay gastos que se pudieran ahorra, como los utensilios de empaque dígase, cuberterías, servilletas, sorbete, se debe seguir trabajando en la concientización del personal para seguir bajando los desperdicios en los gastables.

**4- La Forchetta:** Si, en temas de energía eléctrica con opciones de energías alternativas y gastables en general