

SmartXperience

PROBLEMA

Desde el punto de vista del negocio local: su propuesta pierde atractivo.



Poca visibilidad.

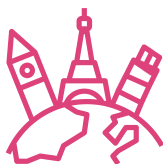


Falta definición en el target.



Débil digitalización.

Desde el punto de vista del turista: no encuentran lo deseado.



Buscan experiencias genuinas y locales.



Quieren inmediatez en la respuesta.



Alta digitalización.

SOLUCIÓN

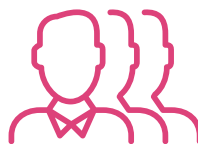
Plataforma digital (web y móvil), basada en tecnología *cloud* y *machine learning*, que proporciona propuestas y ofertas totalmente personalizadas de acuerdo al perfil y comportamiento de los usuarios en tiempo real mediante el envío de notificaciones.

Solución **VIABLE, RENTABLE Y ESCALABLE.**

MERCADO AÑO 5



21K negocios.



1.25M turistas.



Ingresos 3.2M €



38,7% margen

MODELO DE NEGOCIO



- *Early adopters*: promoción adhesión gratis.
- Cuota adhesión: 150€ /año.
- Paquete de marketing: 250€ / 500€ / 1.000€.
- Comisión por venta: 3-5%.

VENTAJA COMPETITIVA



Sostenibilidad digital. Red de *Smart Cities*.



Visibilidad negocio local.



Definición del *target* de los negocios.



Oferta y notificaciones personalizadas.



Comunidad de usuarios.



PRESENTACIÓN

- Agregador de oferta de servicios complementarios turísticos.
- Canal de promoción, reserva y venta de servicios para negocios locales.
- Ofrece al usuario una oferta personalizada y en tiempo real que complete su experiencia turística en destino.

SMARTXPERIENCE ¿POR QUÉ?

Entendemos la necesidad de:

- Ofrecer visibilidad y poner en valor la oferta local.
- Disfrutar de actividades y experiencias genuinas.
- Crear un punto de encuentro entre los negocios locales y los turistas.



CONTACTO

Email: hola@smartxperience.com

Móvil: (+34) 600 000 000

Web: www.smartxperience.com

