

Necesidad / Problema

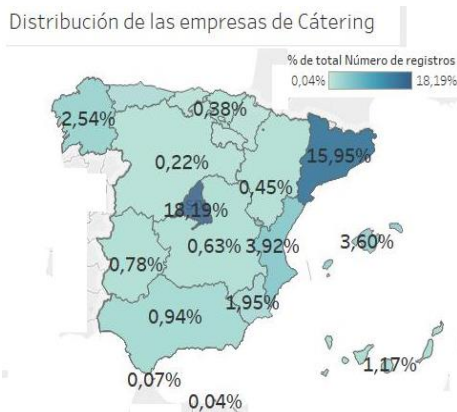
Las empresas de Catering deben afrontar el difícil reto de la confección de menús para satisfacer a unos clientes cada vez más exigentes – los padres de los alumnos que almuerzan en los centros educativos–, en un contexto de presupuestos ajustados con una sociedad influenciada por el estrés diario, el conocimiento de más alergias e intolerancias alimentarias y al mismo tiempo el auge de hábitos saludables.

Los padres de los alumnos demandan más información sobre lo que comen o no sus hijos en los colegios tanto por motivos nutricionales como por las posibles intolerancias que les puedan afectar. Existe además una necesidad de realizar cenas complementarias a estos almuerzos en el seno familiar considerando lo ocurrido en el almuerzo, contemplando la escasez de tiempo para su confección y que mantenga unos hábitos sanos y saludables. De hecho, todo ello es considerado por ellos mucho más importante que un menú barato en el centro escolar.

El tejido empresarial español no es ajeno al auge de los hábitos saludables. Las empresas gustan de ser reconocidas como saludables al adherirse a la Declaración de Luxemburgo, por la que se debe cumplir con los principios de la promoción de la salud en el trabajo y en la gestión de la salud de sus trabajadores.

La sociedad está verdaderamente concienciada del impacto de mantener unos hábitos saludables de actividad y de alimentación

El Contexto, Sector y Competencia



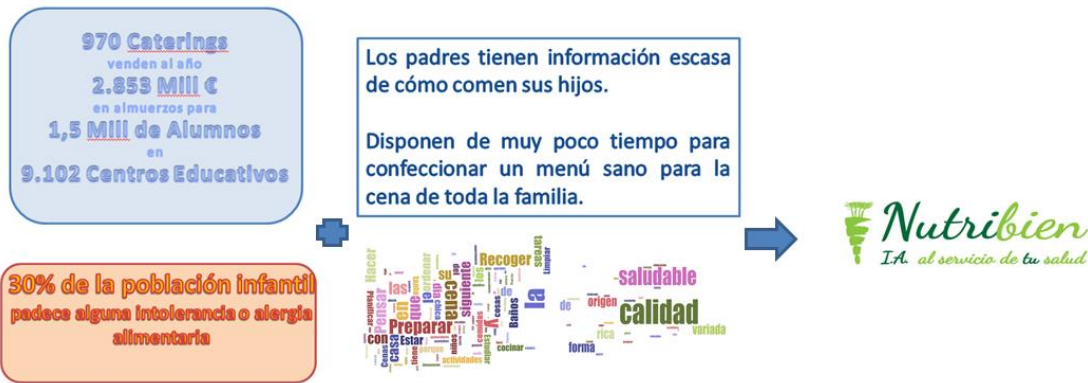
>200 Apps



“cuenta calorías”

Servicio Premium: 3-6 Euros/mes

Nuestra Solución: Nutribién

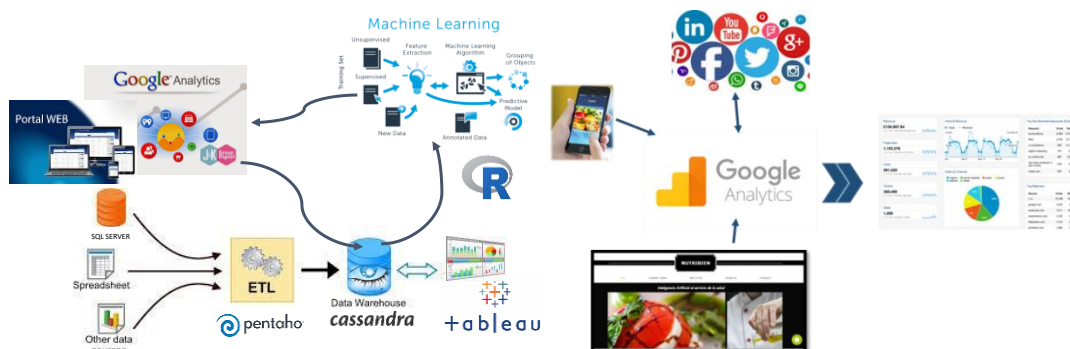


Business 2 Business 2 Consumer
CATERING CENTROS EDUCATIVOS PADRES

PMV: APP para Catering y Colegios que puedan utilizar los Padres, para hacer seguimiento de los menús de sus hijos y para confeccionar complementarios

Solución tecnológica basada en BigData y Machine Learning.

- Las empresas de Catering generaran menús que esperan los colegios y los padres de los alumnos, aplicando analítica predictiva y aprendizaje automático, supervisados por especialistas en nutrición.
- Los padres puedan disponer de una APP que les permitirá confeccionar menús personalizados saludables complementarios a los seguidos por sus hijos en el colegio y aplicables a toda la familia. De forma paralela recibe información en el móvil de las posibles incidencias en el almuerzo de sus hijos en el centro escolar.
- La App podrá ser descargada por cualquier persona y dispondrá un servicio sin coste con servicios básicos y otro de pago con todas las funcionalidades, servicio Premium.
- El algoritmo de la aplicación se nutrirá de la opinión de los usuarios- en principio padres - a los menús propuestos además de considerar otras variables: edad, calorías, intolerancias, estacionalidad y disponibilidad de nutrientes.



RRHH: CIO/CDO Master BigData & BI. Director de Marketing. 70 % serán técnicos cualificados.

Sobre el negocio

inversión
500.000 €

VAN	831.209
TIR	38,91%



	Catering	Centros Escolares por catering	Niños Potenciales	Padres Potenciales	Padres Premium (15%)	Fijo por Catering	Centros Escolares por Catering	Padres Premium	Ventas En €	Resultados En €
Año 1	-	-	-	-	-	€ -	€ -	€ -	- €	- 118.760 €
Año 2	2,00	25	6.250	3.125	938	6.000 €	8.750 €	€ -	14.750 €	- 182.605 €
Año 3	6,00	120	30.000	15.000	4.500	18.000 €	42.000 €	242.595 €	302.595 €	71.766 €
Año 4	9,00	210	52.500	26.250	7.875	27.000 €	73.500 €	424.541 €	525.041 €	222.757 €
Año 5	13,00	370	92.500	46.250	13.875	39.000 €	129.500 €	748.001 €	916.501 €	475.569 €

RATIOS



Año

Plan Acción

- 1 Crear la plataforma
- 2 Darse a conocer. Recabar datos
- 3 Break-Even
- 4 Beneficios y dividendos
- 5 Particulares