

# T4T

## Tokens 4 Tourism



# Resumen Ejecutivo

PROGRAMA EJECUTIVO BLOCKCHAIN LAS PALMAS - NOVIEMBRE 2020

Proyecto presentado por:

Salvador Galván

Teodoro Rosales

Carlos Medina

Gustavo Naranjo

Nicolás Suárez

Tutor: Germán Jiménez



## ÍNDICE DE CONTENIDOS

1	Propuesta de valor .....	4
2	Análisis Interno.....	5
3	DAFO .....	5
4	Plan tecnológico .....	6
5	Plan jurídico, fiscal y laboral .....	7
6	Plan Financiero .....	7
7	Plan de ejecución .....	7

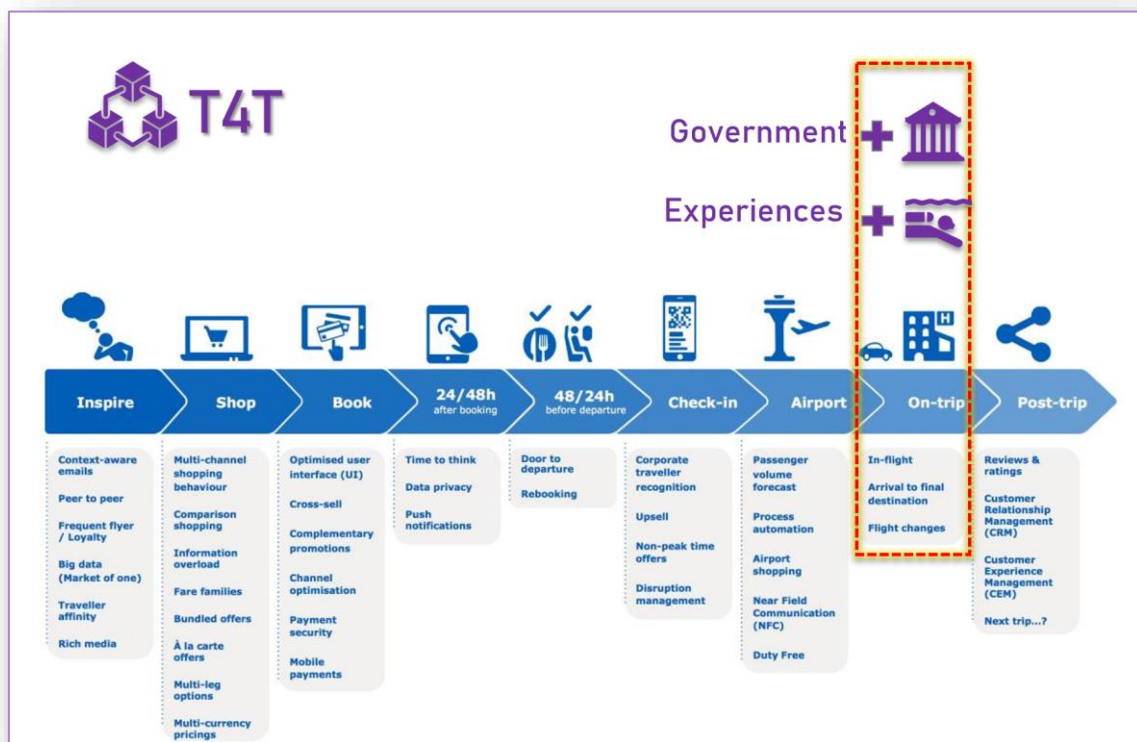
# 1 PROPUESTA DE VALOR

En las últimas décadas, el **turismo** se ha convertido cada vez más en una empresa que depende en gran medida de las tecnologías de la información y la comunicación. Cada nueva ola de tecnología ha llevado a cambios profundos en áreas como reservas y hostelería. Desde la década de 1990, Internet ha tenido un fuerte impacto en el turismo y generó nuevos sistemas de reserva, así como formas novedosas de interacción directa con clientes potenciales y existentes.

Esto ha llevado a la noción de e-turismo (también conocido como **eTourism**), definido como “la digitalización de todos los procesos y cadenas de valor en las industrias del turismo, los viajes, la hostelería y la restauración que permitan a las organizaciones maximizar su eficiencia y eficacia”.

Un desarrollo bastante reciente es el cambio del turismo electrónico hacia el **turismo inteligente**. Este movimiento se caracteriza por el reemplazo gradual de sitios web por sensores y teléfonos inteligentes, el cambio de la información al big data.

El **blockchain** no es sino un paso más en este proceso gradual de progreso técnico y no solo ofrece nuevas oportunidades, sino que también podría representar una seria amenaza para numerosas partes interesadas. La tecnología blockchain conducirá a una mayor desintermediación en la industria del turismo. La cadena de bloques tiene el potencial de reducir costos y cambiar las estructuras del mercado y puede ser un activo valioso para muchas organizaciones turísticas.



## 2 ANÁLISIS INTERNO

El equipo heterogéneo que va a desarrollar el proyecto está compuesto por 5 profesionales con gran experiencia en cada uno de los campos que desarrolla profesionalmente y que aportan valor a la capacidad de éxito del proyecto: sector legal, financiero, estrategia y tecnológico.

El desarrollo del proyecto será subcontratado a empresas que tengan capacidad de asumir un proyecto de estas características, las cuales no son comunes en nuestro mercado, por lo que hay que evaluar las empresas que pueden ayudar a la puesta en marcha del mismo.

## 3 DAFO

Una de las motivaciones para la puesta en marcha de este proyecto es su ubicación en el contexto en el que surge, por un lado en lo geográfico, Islas Canarias, uno de los principales destinos turísticos mundiales y, como consecuencia de ello, un laboratorio excepcional para la puesta en marcha de proyectos innovadores.

Por otro lado, el contexto socio-económico, que ya mostraba algunas carencias en lo referido a la implantación de tecnología e innovación de alto nivel que se han visto potenciadas por la situación actual motivada por la COVID19.

### Debilidades

- Complejidad burocrática y poca agilidad de procesos telemáticos.
- Falta de comunicación/cohesión entre agentes del territorio.
- Falta de calidad del servicio hospitalario para ofertar mayor seguridad del destino.
- Insuficiencia de datos sobre gasto turístico.
- Poco análisis de big data para conocer con antelación las expectativas de los clientes y satisfacer sus necesidades.
- Falta de dotación, por parte de la administración, de las herramientas digitales y recursos personales necesarios para poder dar los servicios requeridos por la sociedad.
- Carencia de uso de la tecnología para dar valor al patrimonio.
- Falta innovación en la gestión y comunicación de las empresas turísticas.
- Falta de indicadores de calidad turística.

### Fortalezas

- ISTAC. Referente como sistema de inteligencia turística puntero
- Posibilidad de conocimiento del territorio en tiempo real.
- Difusión de datos: recopilación, organización, análisis.

### Amenazas

- Poca capacidad analítica de la realidad turística.
- Falta de un ecosistema de personas que traten, analicen y compartan la información y los datos.
- Falta de mecanismos que fomenten el Open Innovation.
- Riesgo obsolescencia por falta de personal capacitado en el ámbito de la tecnología en el sector. Bajo nivel de conocimiento tecnológico por parte de las empresas.
- La falta de interiorización de nuestro posicionamiento impide poder exportarlo como elemento de valor e identidad, hacia el exterior.
- Poco aprovechamiento de la rentabilidad de los canales online, que ofrecen más variedad de precios que los turoperadores.

### Oportunidades

- Fomentar el uso e implantación de tecnología en las empresas.
- Conceder incentivos para potenciar el conocimiento de la tecnología.
- Incrementar la utilización de Big Data y la inteligencia artificial para personalizar la información turística al usuario.
- Crear un canal o plataforma para la comunicación y el intercambio de datos entre agentes locales del sector turístico.
- Mejorar la infraestructura de "Inteligencia turística" para mayor difusión y recolección de datos con la sociedad y a su vez proponer nuevos retos, p.e. información de gastos por tarjeta de crédito a través de apps.
- Mejorar la coordinación/gestión de emergencias.
- Aplicar nuevas tecnologías para dar valor al patrimonio y tradiciones.

## 4 PLAN TECNOLÓGICO

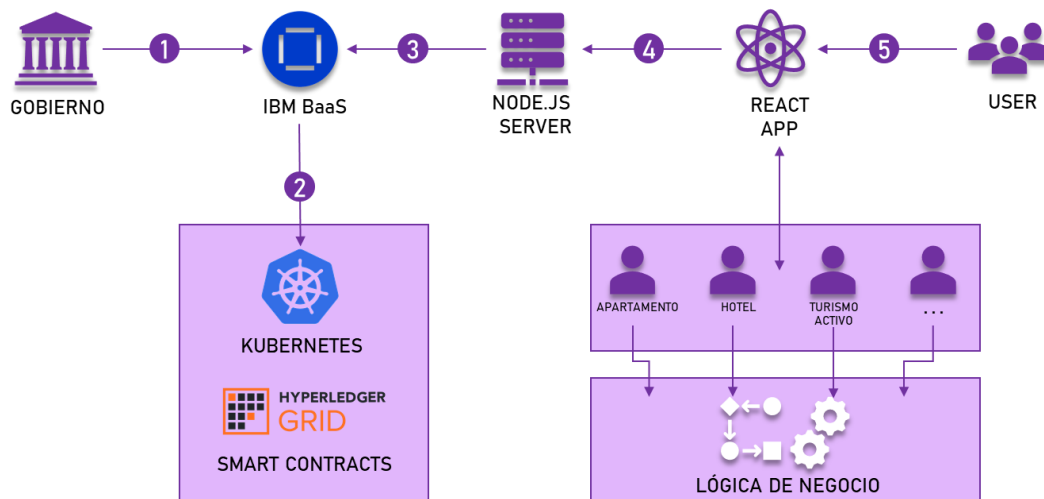
Se ha optado por **Hyperledger GRID** (<https://grid.hyperledger.org/>) como solución vertical para la implementación técnica del proyecto.

La característica principal de Hyperledger GRID es que te aísla de la capa de plataforma y te permite construir directamente la solución blockchain en una capa superior facilitando la gestión del código proyecto.

Por otro lado, se contará con el servicio **Blockchain as a Service de IBM** de forma que sea la plataforma sobre la que se instalará Hyperledger GRID.

El objetivo de la solución que se propone **es simplificar, normalizar y tokenizar los registros de alojamientos y de empresas de turismo activo** y disponer de un mecanismo único de gestión, no sólo para el trámite correspondiente de alta en los respectivos registros para poder desarrollar la actividad de alojamiento o de turismo activo sino, además, para poder ofrecer esa información a cualquier otra organización o persona que desee consultar esos registros.

Así, sin entrar específicamente en la consecuente simplificación de los procedimientos administrativos para el registro de ambas actividades, se presenta en el siguiente esquema el diagrama funcional que se abordaría en este proyecto:



## 5 PLAN JURÍDICO, FISCAL Y LABORAL

---

El proyecto será llevado a cabo a través de una Sociedad de Responsabilidad Limitada, cuya regulación general está prevista en el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital.

Para la puesta en marcha del Proyecto es de interés el incentivo fiscal existente en Canarias, conocido como ZEC.

La Zona Especial Canaria (ZEC) es una zona de baja tributación que se crea en el marco del Régimen Económico y Fiscal (REF) de Canarias, con la finalidad de promover el desarrollo económico y social del Archipiélago.

La ventaja estrella es tributar a un tipo impositivo muy reducido del 4% en el impuesto de sociedades en vez del tipo general del 25% vigente en España.

El acogimiento a dicho régimen exigirá realizar (para las islas de Gran Canaria y Tenerife) una inversión mínima de 100.000 euros y la contratación de, al menos, 5 empleados a tiempo completo.

## 6 PLAN FINANCIERO

---

Las estimación y proyecciones de harán para los años 2021, 2022 y 2023. Proyectar más allá de los tres años en empresas de reciente creación es en sí poco útil dada la incertidumbre que afronta el proyecto. Téngase en cuenta que no se dispone de datos históricos sobre el desempeño de la empresa y existe poca información que pueda ayudarnos a estimar con rigor los estados financieros de la empresa.

T4T ha optado por ofrecer el servicio de registro de forma gratuita tal y como se realiza en la actualidad firmando con las entidades propietarias de los registros contratos que tienen como objetivo el análisis y valoración del impacto de las eficiencias de proyecto relacionadas con la gestión de documentación y registros oficiales utilizando la plataforma de autenticación de T4T. La financiación del proyecto vendrá soportado por la administración pública que quiere dotarse de una plataforma tecnológica que la haga más eficiente y disponer de datos normalizados para el sector.

Posteriormente se irán incorporando nuevas “tokenizaciones” que, en algunos casos seguirán siendo financiadas por operadores del sector turístico en búsqueda de esa eficiencia y mejora de procesos y, en otros, por parte de los usuarios por disponer de servicios turísticos tokenizados.

## 7 PLAN DE EJECUCIÓN

---

El plan de ejecución que se muestra a continuación se basa en el inicio del proyecto, el arranque de la solución de Smart contracts propuesta para la administración hasta la puesta en marcha de las primeras tokenizaciones de otros procesos de la cadena de valor

completa del sector travel en la que tiene más participación activa el sector privado y los turistas.

