



1 Problema a solucionar

En España se desperdician 1.339 Millones de kilos/litros de productos al año



2 Producto

Desde el marco de la sostenibilidad medioambiental iBaket ofrece una solución integral para la reducción del desperdicio alimentario en los hogares



- Despensa Virtual**
- Recomendador**
- Lista Compra Inteligente**
- Consulta Fechas de Caducidad**

3

Estrategia

Siguiendo una estrategia de **mejora continua** iBaket apuesta por la **innovación** para mejorar nuestra oferta, para poder llevarlo a cabo trataremos de generar un **círculo virtuoso** en el cual nuestra base de clientes nos haga crecer en descargas que a su vez nos permita alimentar esa innovación que genere nuevas funcionalidades.

4

Target

iBaket está concebida para aportar soluciones a dos tipos de clientes:

- Las familias y hogares (**B2C**) Para los segmentos denominados "foodwaste generators" y los "ecofriendly". generar ahorro a través de la reducción del volumen de desperdicios en los hogares, realizar una gestión adecuada de sus compras.
- **B2B:** Empresas que quieran promocionar sus portfolio a través del recomendador y ofertas, vales promocionales y venta de los datos generados en la aplicación de forma agregada

5

Competidores

Tendremos monitorizados dos grandes grupos de aplicaciones:

- Las que reducen el desperdicio alimentario ofertando por precio el producto elaborado, to good to go, geev, tapper, fénix.
- La app de listas de la compra ya existentes de cara a la implementación de nuevas funcionalidades en: listonic, keep, lista de la compra.

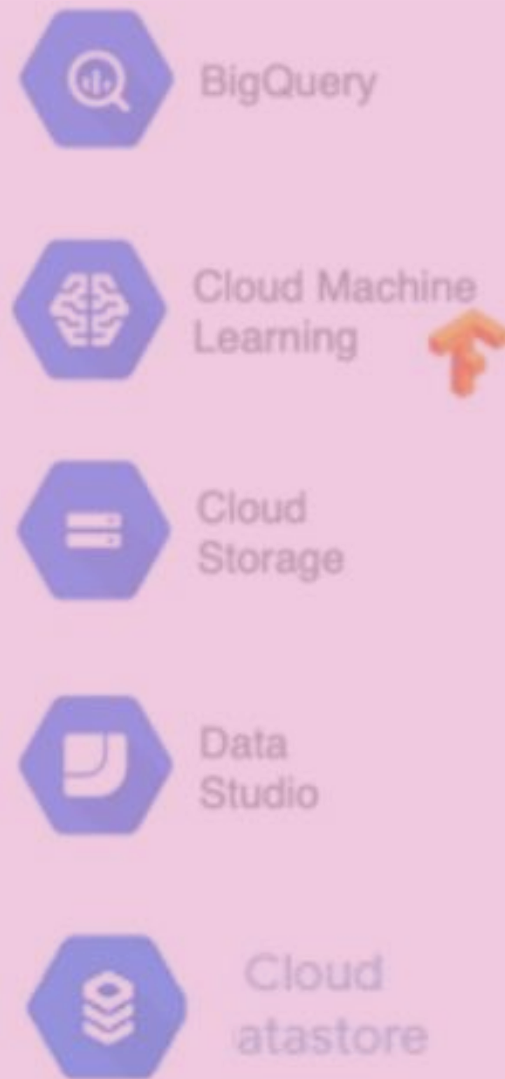
6

Cloud

Utilizaremos la nube de **Google**, seleccionando componentes **SaaS bajando costes de estructura.**

El uso de contenedores (**Kubernetes**), la aplicación de los interfaces, y el autoescalado de la plataforma, hace que la solución sea modular, pudiendo implantar nuevas versiones de una forma ágil.

Los **costes crecen con los usuarios** de la plataforma, y por tanto con los ingresos, disminuyendo el riesgo. Adicionalmente, para entrenar y productivizar los modelos analíticos basados AI usamos **TensorFlow**,



7

Equipo



Sara Díaz
CEO



Beatriz Sarrión
CFO



Alfonso Jerez
CTO



Pablo Velasco
COO



Sergio González
CMO



8

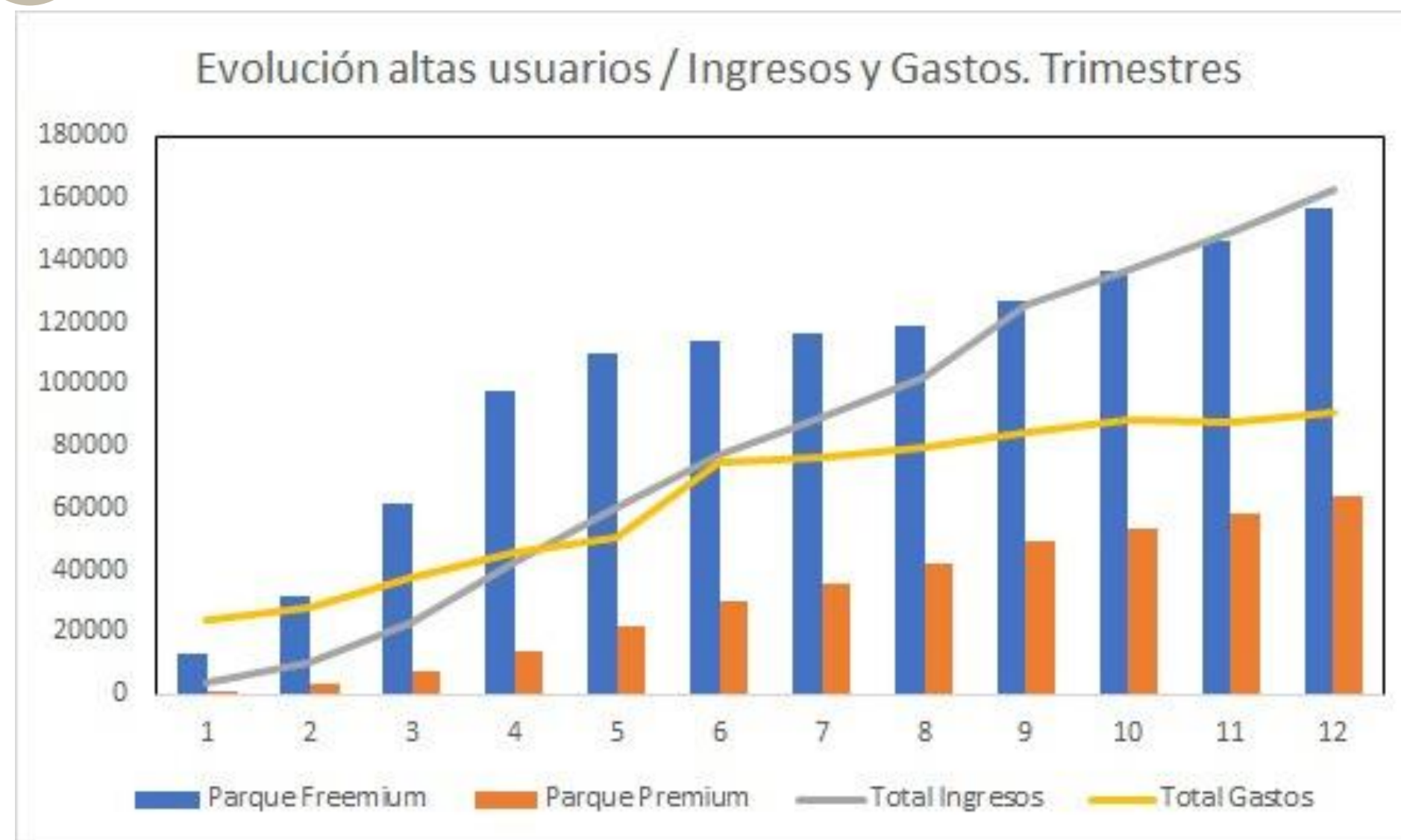
Marketing

Nos dirigimos a un perfil vinculado a la sostenibilidad, desde un consumo responsable. Las acciones de marketing irán en encaminadas a:

- Nuestro publico objetivo definido en los buyer persona.
- Las acciones se segmentarán en funcion de la fase del embudo en el que se quiera impactar.
- Se trabajar el SEO y SEM de manera coordinada.
- El ASO será primordial para posicionar la app en el market.

9

Finanzas



VAN
27.229,93

TIR
9,12%