



Desarrollo Hito 5

Resumen Ejecutivo

Christian Pavel Alcántara

Samuel Benzant

Wellington Omar Sánchez Ramírez

Mirla Julissa Rosario R

Agosto, 2018

Resumen ejecutivo



Turisur, R.D. ¡El Sur a un paso!

¿Quiénes somos?

Turisur, R.D. es una agencia de viajes que ofrece servicios turísticos de carácter ecológico, que facilitará el acceso del usuario a adquirir paquetes de viajes a toda la región sur de la República Dominicana. En inicio prevemos establecer oficina en la provincia de Barahona.

Nuestra propuesta



Nuestro equipo

Está conformado por cuatro jóvenes profesionales de diversas áreas, con experiencia en administración de empresas, contabilidad y servicio al cliente principalmente, que han visto de primera mano, y fruto de investigaciones del entorno, el nicho existente en el mercado de agencias que enfoquen su vista específicamente hacia esta zona empobrecida de la República Dominicana, pero con una enorme riqueza natural y prácticamente desconocida por la mayoría de la población.

¿Qué nos motiva?

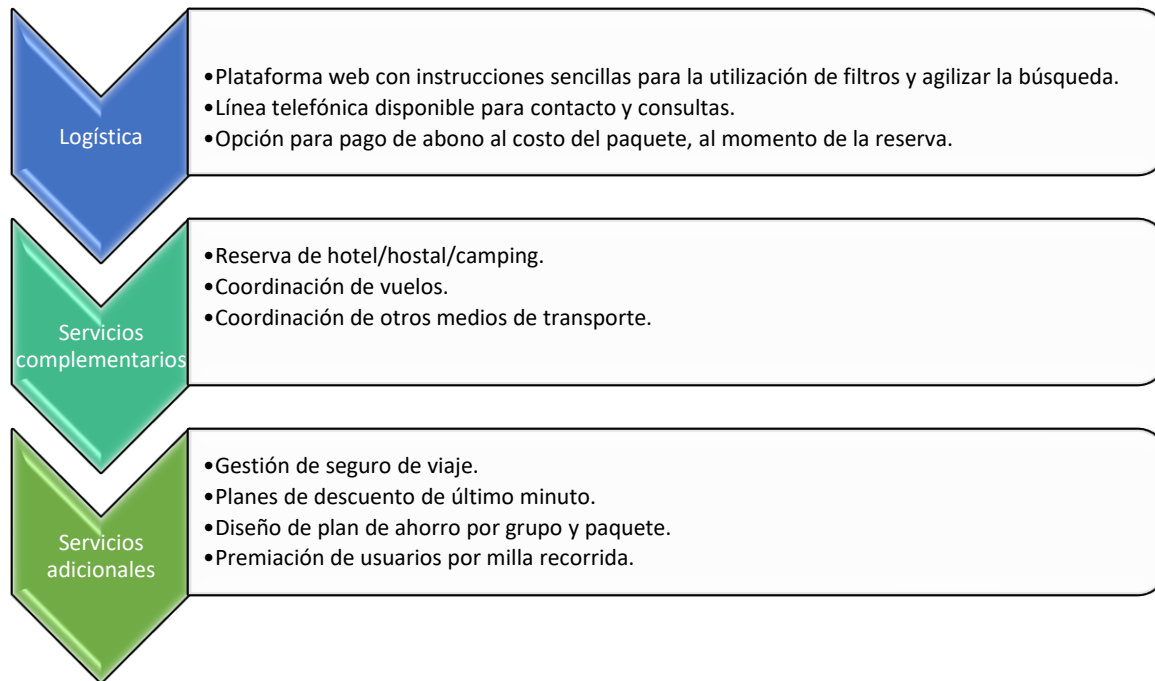
La República Dominicana cuenta con una situación demográfica ideal para el desarrollo de nuestro proyecto, tomando en cuenta que el tamaño del mercado continúa en aumento. Gracias al aporte que hace al PIB, el turismo es un sector de mucha importancia en el país, En la misma medida, el tema del desarrollo de un turismo ecológico y sostenible se encuentra agendado en distintas instituciones públicas con competencia en la materia.

Además, el país cuenta con una parte importante de la población en edad productiva, con edades que oscilan entre los 15 y 64 años, que trabaja y está en capacidad de consumo.

¿Quiénes serán nuestros clientes?

Hemos identificado un segmento de cliente de gran potencial: Aquellos visitantes nacionales acostumbrados a un turismo todo incluido pero con un interés cada vez mayor en experimentar nuevos rincones del país y disfrutar de un abanico de nuevas actividades a desarrollar mientras disfrutan.

Nuestros servicios



¿Cuáles son nuestras ventajas competitivas?

En TurisurRD. Nos especializamos en ofrecer servicios ecoturísticos completos, variados, organizados y con posibilidad de personalizar la oferta. Con calidad, confianza, y que permitan que el turista contrate y disfrute de estos servicios con total comodidad. Con total respeto por las poblaciones locales haciendo sentir al turista satisfecho, por realizar un turismo sostenible y amigable al medio ambiente.

¿Cuál es nuestra proyección hacia el futuro?

Nuestro propósito en TurisurRD, es posicionarnos en la primacía del liderazgo regional de las agencias de eco-turismo, situando la zona sur de la República Dominicana en un sitio muy importante en cuanto a turismo medio ambiental, mejorando la calidad de vida, de las personas que allí viven.

¿Qué recursos se necesita para su ejecución?

La inversión necesaria para materializar nuestro plan sería de € **21,200.00**, recursos que servirían para sustentar nuestra estructura física y online. Sin embargo, el principal valor de TurisurRD, reside en el conocimiento y el aprendizaje, para empezar a funcionar ofreciendo la mejor experiencia de cliente posible.

¿Qué riesgos nos tomaríamos?

El proyecto TurisurRD, contempla una inversión inicial razonable, por lo que el riesgo es mínimo y evidentemente asumibles en el peor de los casos por los socios fundadores.

Datos financieros

La inversión inicial para nuestro proyecto se basará en el uso de fondos propios, equity crowdfunding y un préstamo bancario para darle arranque hasta obtener los resultados previstos.

DATOS FINANCIEROS		
	AÑO 2019	AÑO 2020
Volumen de ventas	95,830.8	177,239.3
Cash Flow	29,127.1	80,724.7

Beneficio neto	27,055.4	77,559.8
Recursos propios	66.7%	75.6%
Puestos de trabajo	4	4
Rentabilidad Financiera (ROE)	53.60%	58.40%
Rentabilidad Económica (ROI)	52.50%	63.20%
EBITDA sobre ventas	45,329.00	119,987.70
Solvencia	1.61	2.44
Tesorería (prueba acida)	4.3	4.2
Endeudamiento	33.3%	24.4%
Capacidad de devolución de la deuda con acreedores financieros	100%	100%
Fondo de Maniobra	56,993.9	132,799.7

En el apartado de las ventas proyectamos vender en nuestro primer año de operaciones una cantidad considerable de acuerdo a lo ingresado por concepto de ventas de paquetes de servicios turísticos. En el segundo año de operaciones la cantidad de clientes y por tanto el ingreso por ventas tendrá un aumento significativo.

Plan de Marketing & Ventas		
	AÑO 2019	AÑO 2020
Ingresos por cuotas de Clientes	95,830.80	177,239.30
Nuevos clientes	125	205
CAC	100	97
Life time value	3.2	3.3
Inversión en Marketing	12,500	18,900

Podemos concluir que confiamos en la viabilidad del proyecto, dado que la tasa de rentabilidad interna es de un 205.0% y el plazo de recuperación de la inversión es de menos de un año.

Viabilidad del Proyecto		
Valor Actual Neto (VAN)*		€ 67,530.40
Tasa Interna Rentabilidad (TIR)		205.0%
Plazo de Recuperación de la Inversión		0.91 año

6000,000 Posibles clientes con cuentas en Internet en RD

3,430,901 MILLONES Personas en capacidad de hacer Turismo Ecológico

591,124 Turistas Nacionales



Dirección. Calle 1era, #1, Villa Central.
 Santa Cruz de Barahona
 Barahona. RD
Phone: 829 713 4048
E-mail: turisur@gmail.com

MERCADO OBJETIVO

Parejas de adultos
 Estudiantes
 Familias completas
 Grupos de amigos

Misión
 Brindar un servicio diferenciador en materia de turismo sostenible, logrando situar la región sur y nuestra agencia como las preferidas de todos los visitantes que buscan la oportunidad de disfrutar de las bondades de la naturaleza a la vez que cuidan el medio ambiente.

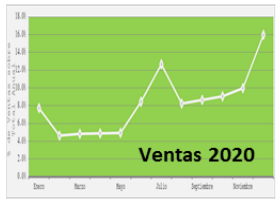
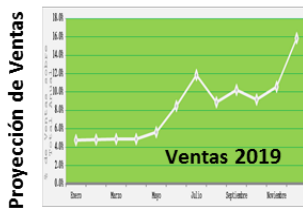
Visión
 Ser un líder regional de agencias de eco-turismo, situando la zona sur de la República Dominicana en un sitio muy importante en cuanto a turismo medio ambiental, mejorando la vida de las personas que allí viven y brindando en cada servicio una experiencia diferenciadora.

PROBLEMA

Demoras en organización de Viajes
 Dificultades en la organización
 Falta de información del Destino
 Costos elevados
 Paquetes preestablecidos

SOLUCION

Ahorro de Tiempo
 Facilidad al vacacionar
 Información
 Calidad y Precio
 Paquetes Personalizados



Competencia
 Ecotur Barahona
 Explora Dominicana
 Vainita Ecotur

Datos Financieros		Cierre 1º Ejerc. 2019	Cierre 2º Ejerc. 2020
ROE (Return On Equity)	Rentabilidad Financiera	53.6%	58.4%
ROI (Return On Investment)	Rentabilidad Económica	52.5%	63.2%
Teoría (Prueba Ácida)	(Realizable - Disponible / Pasivo Corriente)	4.3	4.2
Endeudamiento	(Pasivo Total / Pasivo Total + Patrimonio Neto)	33.3%	24.4%
Capacidad de Devolver Deuda Financiera	(Elo Neto - Amortizaciones / Acreedores Financieros)	100.0%	100.0%
Punto de Equilibrio	(Umbral de Rentabilidad o Break Event Point)	240,298.8 €	293,138.7 €
Coefficiente de Seguridad	(Ventas/Punto de Equilibrio)	1.61	2.44
Pay-Back	(Plazo Recuperación de la Inversión realizada durante el 1º Ejercicio Económico)	0.91 años	
VAN:67,530.40		TIR:20.5%	

TEAM TURISURRD

WELLINTONG

MIRLA

SAMUEL

PAVEL