



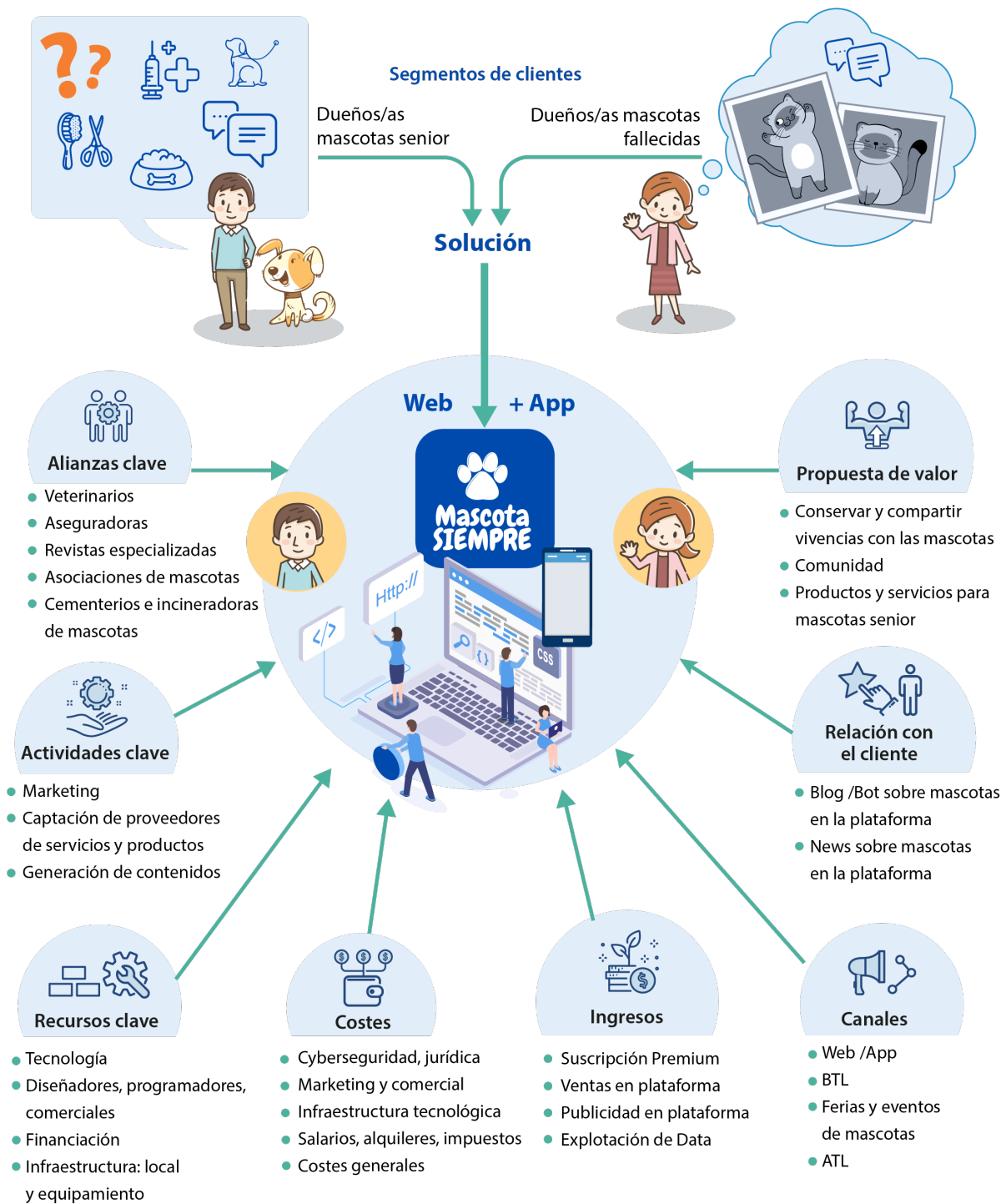
RESUMEN EJECUTIVO

EXECUTIVE MASTER
EN DIGITAL BUSINESS - EOI
TENERIFE, 2019/2020

AUTORES:
Cristóbal de la Rosa Croissier
José Luis Ornelas Hernández
Dinnorah M. Suárez Lesmes
Carlos A. Vera Hernández

TUTORA:
Consuelo Verdú Saiz

Resumen ejecutivo



La muerte y los sentimientos ante la pérdida de seres queridos suponen una de las cuestiones relevantes a las que nos enfrentamos los humanos.

No sólo sufrimos cuando perdemos a otras personas, sino también cuando envejecen y fallecen nuestros animales de compañía, que ocupan cada vez más un lugar especial en nuestras familias. Encontramos en ellos confianza, cariño, compañía. Depositamos en ellos nuestros sentimientos de alegría, de amistad, de cuidado. Y también nuestras preocupaciones, y nuestro dolor, llegado el caso.

Queremos ayudar a las personas que comienzan a preocuparse por la vejez de sus mascotas y a las que pasan por el trance de su fallecimiento con una solución pensada desde las nuevas formas de comportamiento surgidas tras la aparición de las tecnologías digitales y los dispositivos móviles, y basada en una característica netamente humana: la comunicación.

Resumen ejecutivo

Plan de marketing



Objetivos:

- Crear una comunidad de personas
- Atraer a proveedores de servicios y productos
- Incorporar Partners



Plan de acción

Fase previa
6 meses

Validación hipótesis

Fase inicial
1 año

Lanzamiento App y marketplaces

Fase StartUp
1 año y medio

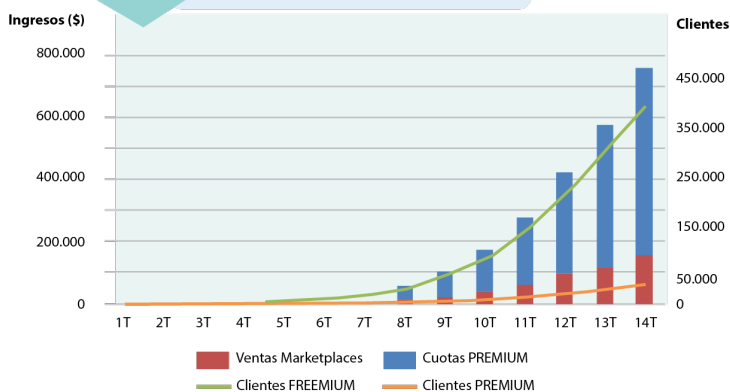
Premium, Realidad Mixta, Avatar



Estudio Económico-financiero

Evolución de ingresos y clientes por trimestre

- Ingresos en el segundo año
- Break-even al final del tercer año
- Apoyado en la especial fiscalidad de Canarias



Plan de comunicación



Fase 1

Publicidad informativa en los parques caninos

Compra programática, remarketing y Google Ads en franjas de noche /madrugada

Campaña optimizada por la planificación y compra de espacios a través de audiencia

RRSS genéricas que inciten la entrada en nuestra web

Fase 2

Soporte propio donde además de autopublicitarnos podemos dar servicio

Circuitos de mobiliario urbano

Programática y remarketing

Fase 3

Testar acciones online

Google Ads

Fase 4

Brand Content /Webmail



Equipo

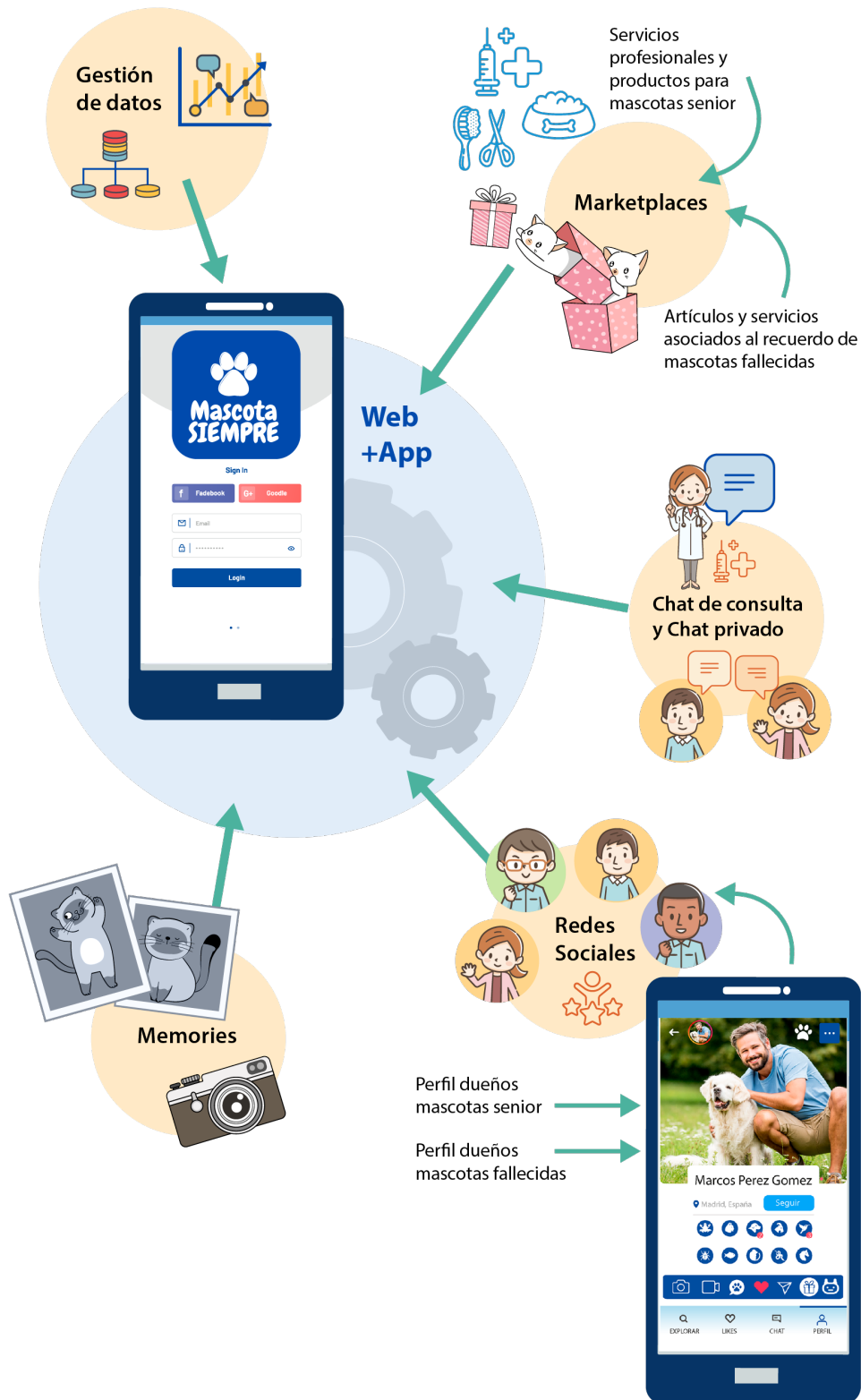
- Cristóbal de La Rosa Croissier: Psicólogo. Experto en gestión de empresas de cultura y ocio
- José Luis Ornelas Hernández: Publicitario. Experto en aportar valor a las marcas. AX+
- Dinnorah M. Suárez Lesmes: Ingeniera Industrial. Empresaria. Proyectos internacionales Clima e IDi
- Carlos A. Vera Hernández: Ingeniero Químico. Empresario. Tecnología del tratamiento del agua



MASCOTA SIEMPRE se pone en marcha con la misión de ayudar a las personas que tienen mascotas de edad avanzada y a aquellas a las que les ha fallecido su mascota mediante una comunidad de personas que se encuentran en situaciones similares, que se ayudan unas a otras y que obtienen acceso a productos y servicios dirigidos en exclusiva a ellas.

Una comunidad que proporciona un apoyo efectivo, porque, a diferencia de otras redes sociales genéricas, se dirige en exclusiva a personas que tienen mascotas de edad avanzada o a quienes les ha fallecido su mascota.

Resumen ejecutivo



MASCOTA SIEMPRE es una solución tecnológica en forma de aplicación híbrida: App y web. Es una red social orientada hacia las mascotas y sus dueños, y que incluye dos marketplaces relacionados entre sí. Está dirigida a dos segmentos de clientes, dueños de mascotas senior y dueños de mascotas fallecidas, a los que da el apoyo de la comunidad y les ofrece servicios y productos específicos.