Máster en Administración y Dirección de Empresas con Especialidad-ADE

PROYECTO FINAL DE MÁSTER

HITO V

RESUMEN EJECUTIVO-ONE PAGE-CRONOGRAMA

ASESOR:

Jaime Del Pozo

SUSTENTANTES:

Evony Alexandra Pérez Paniagua

Gerlina Rosio Beltré Gómez

Patricia Desireé Minier Paula

Rayza Alt. García Brea

Solange Terrero Marte

1. RESUMEN EJECUTIVO

1.1 Nuestra empresa.

Ónix Consulting S.R.L. es una empresa de servicios profesionales que ofrece consultorías para las Micro, Pequeñas, y Medianas Empresas de Santo Domingo, República Dominicana.

1.2 La idea.

Es innegable que la globalización ha transformado el mundo y la forma de hacer negocios, y como consecuencia, sus efectos suponen un gran reto para las MIPYMES, pues son las más afectadas en este entorno de competencia. Es vital para estas empresas tener la capacidad de adaptarse, reinventarse e implementar las tecnologías adecuadas para ser eficientes, penetrar en el mercado, competir, afrontar las problemáticas de la globalización y mitigar su impacto.

1.3 Oportunidad para el desarrollo de la idea.

REPUBLICA DOMINICANA.

- El sector de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas es muy amplio y esta en constante crecimiento.
- Generan mas del 57% de los empleos y aportan el 27% del PIB.
- Se estan creando regulaciones para formalizar, dinamizar, fortalecer, desarrollar y mejorar la competitividad de este sector.

SITUACION ACTUAL

- Las MIPYMES son muy vulnerables a los cambios políticos, económicos y fiscales.
- La falta de conocimientos en gestion y estructura organizacional es una de sus principales debilidades.
- No hay consultorias con enfoque o especialidad gestion por procesos.

ÓNIX CONSULTING S.R.L.

- Ofrece servicios de consultoría en el área financiera, operaciones, marketing y tecnología.
- Seremos una de las primeras empresas en ofrecer servicios de consultoría en gestion por procesos.
- Presentamos soluciones costo-efectivas para evolucionar hacia la automatizacion y al exito en la era digital.

1.4 El equipo de emprendedores.

Ónix Consulting S.R.L. es un proyecto liderado por cinco (5) socios fundadores; profesionales con varios años de experiencia laboral en diversas áreas de negocios que unirán sus conocimientos y experiencias para ofrecer un servicio innovador a través del cual puedan generar valor para la empresa.

1.5 Nuestra Propuesta.

Colaborar con las Micro, Pequeñas y Medianas empresas de nuestro país y contribuir con el desarrollo sostenible de las mismas a través de un servicio personalizado; aplicamos la metodología o disciplina Business Process Management (BPM) para desarrollar estrategias e ideas innovadoras que contribuyan a optimizar los procesos y maximizar la eficiencia de su empresa.

Servicio personalizado

-Consultoria para areas especificas de su negocio.

-Consultoria integral aplicada a todas las areas del negocio.

-Analisis de la situacion actual del negocio.

-Identificar los procesos criticos.

-Desarrollo/alineacion de estrategias.

Gestion por Procesos (BPM)

-Diseñar, estandarizar y modelar sus procesos.

-Desarrollo y simulacion.

-Implementacion eficiente y efectiva de los procesos.

-Mejora continua y seguimiento.

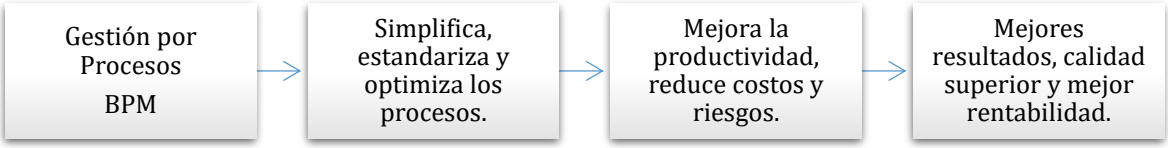
Automatizaciòn

-Integracion de procesos, personas y tecnologia.

-Presentamos soluciones costo-efectivas para la automatizacion de los procesos.

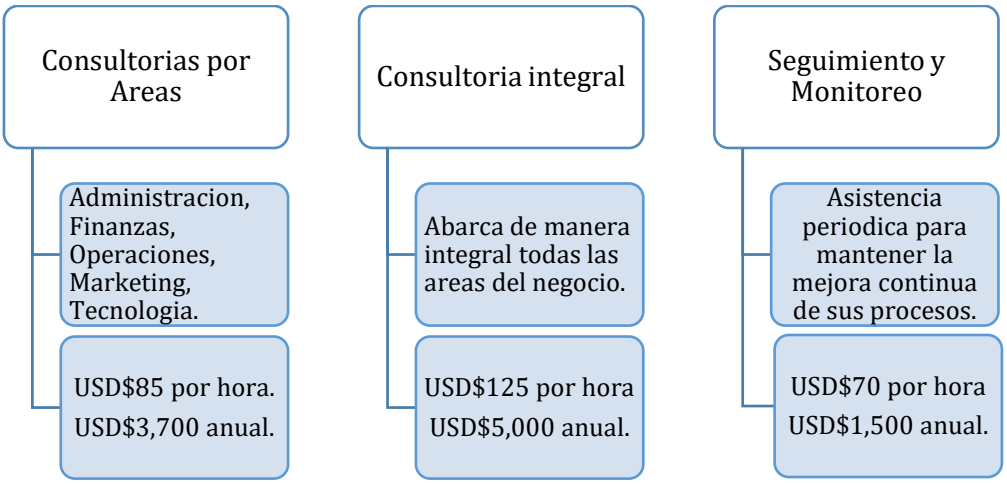
-Asesoria y capacitacion para la tranformacion digital.

Como valor agregado implementamos los métodos, técnicas y herramientas adecuadas para lograr un mayor rendimiento, responder con mayor agilidad ante el cambio, utilizar eficientemente los recursos disponibles y evolucionar hacia la automatización.

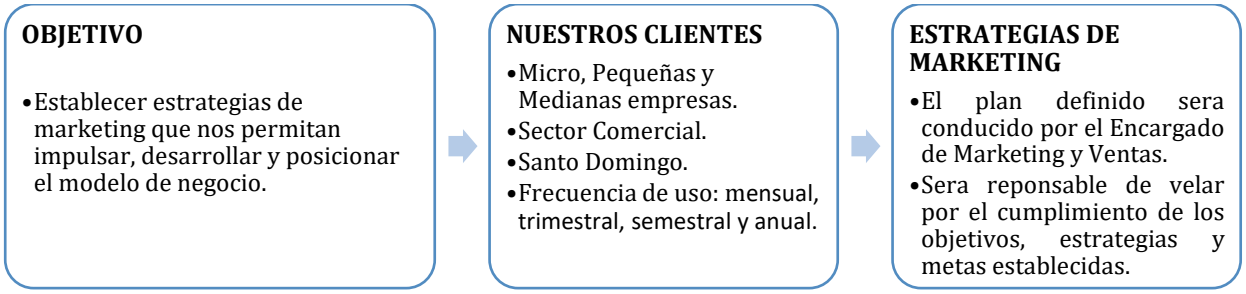


1.6 Portafolio de Servicios.

Nuestra estrategia de entrada en el mercado se basa en precios competitivos, los más atractivos del mercado, que se adapten a las necesidades de nuestros clientes y brindarles un servicio innovador con los más altos estándares de calidad.



1.7 Plan de Marketing.



Nuestras estratégicas de marketing contemplan un plan de comunicación efectivo que nos permita captar clientes, a dar respuesta rápida y oportuna a sus requerimientos, colocar nuestros servicios en puntos de ventas convenientes y establecer alianzas con empresas e instituciones gubernamentales que nos permitan promocionar nuestro negocio y atraer clientes.

Etapa de Penetracion

-Promocion y publicidad intensa de nuestros servicios a traves de los medios de comunicacion y redes sociales, cronograma de visistas personales a nuestros clientes portenciales para darnos a conocer y ofrecer nuestros servicios, participacion en ferias y eventos relacionados al secor MIPYMES y una pegina web de alto impacto con acceso a solicitud de nuestros servicios de manera online.

Etapa de Fidelizacion

-Establecer una relacion comercial estrecha y duradera en el tiempo mediante el seguimiento continuo de sus requerimientos a traves de llamadas telefonicas, visitas personales, correos electronicos; asi como tambien la creacion de un plan de referimientos mediante el cual nuestros clientes activos pueden obtener descuentos.

Etapa de Desarrollo

-Continuamos con la promocion de nuestros servicios para seguir creciendo y consolidando nuestro posicionamiento en el mercado y desarrollando ideas y soluciones innovadoras para nuestros clientes.

1.8 Datos Financieros.

Nuestro capital social está representado por el aporte monetario de los cinco (5) socios fundadores, sumando un aporte total de US$30,000.00 como inversión inicial y utilizaremos un financiamiento de US$20,000.00 para comenzar nuestras operaciones iniciales del negocio el cual será amortizado en un periodo de cinco (5) años.

Como se puede apreciar en nuestros Estados Financieros proyectados, durante nuestro primer año de operaciones no obtendremos utilidades, sin embargo, para el segundo año podemos apreciar una recuperación prometedora y estabilidad al tercer año de operaciones.

ÓNIX COSULTING, S. R. L.

ESTADO DE RESULTADO

VALORES EN USD$

	2019	2020	2021
VENTAS	**104,770.00**	**130,124.06**	**151,633.50**
Coste de ventas	1,047.70	1,301.24	1,516.34
MARGEN BRUTO	**103,722.30**	**128,822.82**	**150,117.17**
Sueldos	88,984.37	88,984.37	109,870.67
Gastos Administrativos	10,698.30	10,168.22	10,574.78
Marketing	4,190.00	3,415.00	3,415.00
EBITDA	**(150.37)**	**26,255.23**	**26,256.71**
Amortización	1,829.60	1,829.60	2,111.60
Gastos de Impuestos sobre activos	-	429.21	-
EBIT	**(1,979.97)**	**23,996.42**	**24,145.12**
Ingresos financieros			
Gastos financieros	1,853.93	1,514.10	1,138.68
EBT	**(3,833.90)**	**22,482.33**	**23,006.43**
Impuesto Sobre la Renta	-	6,070.23	6,211.74
RESULTADO DESPUES DE IMPUESTOS	**(3,833.90)**	**16,412.10**	**16,794.69**
Reserva Legal	-	820.60	839.73
Bonificacion de Ley	-	1,641.21	1,679.47
RESULTADO NETO	**(3,833.90)**	**13,950.28**	**14,275.49**

ÓNIX COSULTING, S. R. L.				
ESTADO DE SITUACIÓN				
VALORES EN USD$				
	INICIAL	2019	2020	2021
ACTIVOS				
Activos circulantes				
Efectivo en caja y bancos	36,192.00	27,450.01	47,331.60	58,530.60
Cuentas por cobrar (clientes)	-	3,492.33	4,337.47	5,054.45
Total activo circulante	36,192.00	30,942.34	51,669.07	63,585.05
Activos fijos				
Mobiliarios y equipos de oficina	9,148.00	9,148.00	7,318.40	6,898.80
Depreciacion acumulada	-	(1,829.60)	(1,829.60)	(2,111.60)
Total activos fijos	9,148.00	7,318.40	5,488.80	4,787.20
Activos intangibles				
Depositos y Fianzas	1,020.00	1,020.00	1,020.00	1,140.00
Página Web, Softwares y Licencias	3,640.00	3,640.00	3,640.00	3,640.00
Total activos intangibles	4,660.00	4,660.00	4,660.00	4,780.00
TOTAL ACTIVOS	**50,000.00**	**42,920.74**	**61,817.87**	**73,152.25**
Pasivos circulantes				
Cuentas por pagar (proveedores)	-	-	-	-
Impuesto Sobre la Renta por Pagar	-	-	6,070.23	6,211.74
Bonificacion de Ley por pagar	-	-	1,641.21	1,679.47
Total pasivos a corto plazo	-	-	7,711.44	7,891.21
Pasivos a largo plazo				
Préstamo por pagar a largo plazo	20,000.00	16,754.64	13,169.44	9,208.83
Total pasivos a largo plazo	20,000.00	16,754.64	13,169.44	9,208.83
TOTAL PASIVOS	20,000.00	16,754.64	20,880.88	17,100.04
Capital				
Capital social	30,000.00	30,000.00	26,166.10	26,166.10
Perdidas o Utilidades al final del periodo	-	(3,833.90)	13,950.28	14,275.49
Reserva Legal	-	-	820.60	1,660.34
Dividendos	-	-	-	-
Utilidad acumulada	-	-	-	13,950.28
TOTAL CAPITAL	30,000.00	26,166.10	40,936.99	56,052.21
TOTAL PASIVO Y CAPITAL	**50,000.00**	**42,920.74**	**61,817.87**	**73,152.25**

1.9 Ratios Financieros.

Las Razones Financieras nos muestran la proyección de la empresa desde la perspectiva de liquidez, solvencia y rentabilidad. A pesar de que el primer año el indicador de rentabilidad es negativo, para el segundo y tercer año de operaciones hay una recuperación estable con cifras positivas y un buen índice de liquidez lo cual indica un buen desempeño.

La renta sobre el capital invertido es de un 34% y un 25% para el segundo y tercer año respectivamente.

ÓNIX COSULTING, S. R. L.

ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO

RAZON	2019	2020	2021
LIQUIDEZ	-	6.70	8.06
ROTACION DE LAS CUENTAS POR COBRAR	7.50	7.50	7.50
PERIODO PROMEDIO DE COBRO	48	48	48
ROTACION DEL ACTIVO CIRCULANTE	3.39	2.52	2.38
ROTACION DEL ACTIVO FIJO	8.75	12.82	15.85
ROTACION DEL ACTIVO TOTAL	2.44	2.10	2.07
RAZON DE LA DEUDA	2.56	2.96	4.28
RAZON DEL ENDEUDAMIENTO	0.64	0.51	0.31
COBERTURA DE INTERESES	-1.07	15.85	21.20
MARGEN DE UTILIDAD BRUTA	-4%	17%	15%
MARGEN DE VENTA DE EXPLOTACION	0%	20%	17%
MARGEN NETO DE UTILIDAD	-4%	11%	9%
RENDIMIENTO SOBRE LA INVERSION DE EXPLOTACION	0%	42%	36%
RENDIMIENTO SOBRE LA INVERSION TOTAL	-9%	23%	20%
RENTA SOBRE EL CAPITAL	-15%	34%	25%

MISION

Ofrecer servicios profesionales de consultoría aplicando la metodología de Gestión por Procesos para desarrollar estrategias e ideas innovadoras que aporten soluciones viables y reales para nuestros clientes, optimizando sus procesos y maximizando sus recursos.

ÓNIX Consulting S.R.L

Contigo en todos tus procesos...

VISION

Ser reconocidos como una empresa de referencia dentro de nuestro sector en términos de profesionalidad, compromiso y calidad en el servicio.

VALORES

- Compromiso
- Enfoque al Cliente
- Integridad
- Lealtad
- Responsabilidad
- Trabajo en equipo

EQUIPO ÓNIX CONSULTING

Somos cinco socios fundadores; profesionales con varios años de experiencia laboral en diversas áreas de negocios.

NUESTROS SERVICIOS

Servicio personalizado

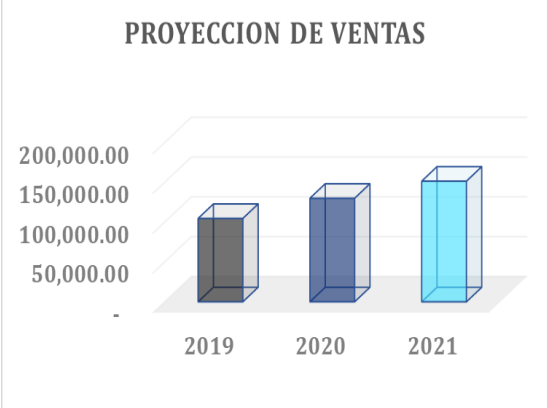
- -Consultoria para areas especificas de su negocio.
- -Consultoria integral aplicada a todas las areas del negocio.
- -Analisis de la situacion actual del negocio.
- -Identificar los procesos criticos.
- -Desarrollo/alineacion de estrategias.

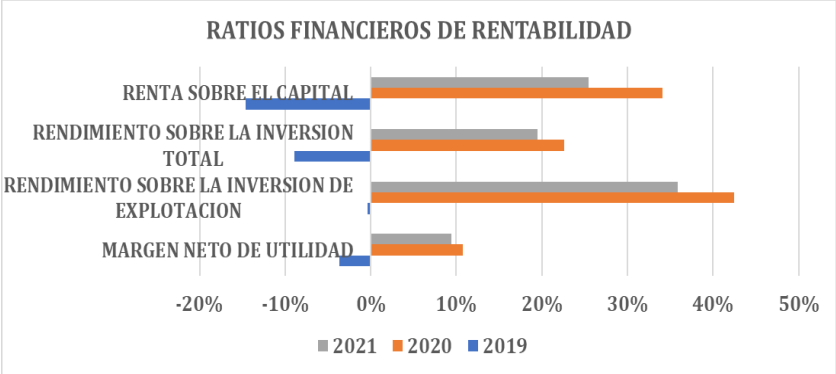
Gestion por Procesos (BPM)

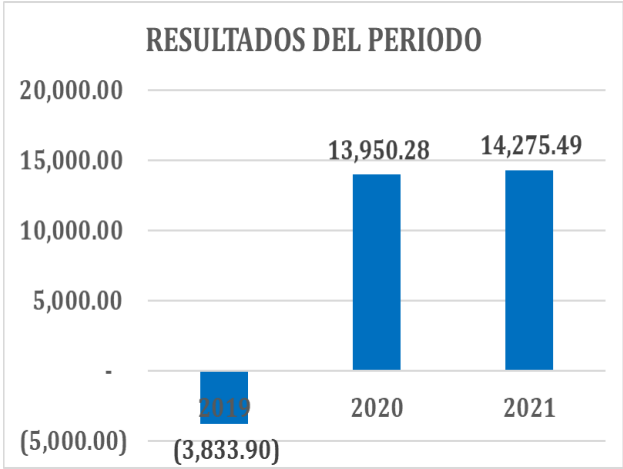
- -Diseñar, estandarizar y modelar sus procesos.
- -Desarrollo y simulacion.
- -Implementacion eficiente y efectiva de los procesos.
- -Mejora continua y seguimiento.

Automatizaciòn

- -Integracion de procesos, personas y tecnologia.
- -Presentamos soluciones costo-efectivas para la automatizacion de los procesos.
- -Asesoria y capacitacion para la tranformacion digital.







3. Cronograma ejecutivo

ACTIVIDADES	FECHA	
	INICIO	FIN
Aportaciones de los Socios.	9/5/2018	9/20/2018
Constitución de la Empresa.	9/21/2018	9/30/2018
Aspectos legales y comerciales.	10/1/2018	10/20/2018
Verificación y validación del capital social.	10/25/2015	10/30/2013
Redacción y firma del acta constitutiva de la empresa (Estatutos Sociales).	11/1/2018	11/15/2018
Deposito del capital social en una cuenta bancaria	11/16/2018	11/17/2018
Registrar el nombre comercial, logo y marca de la empresa en Oficina Nacional de Propiedad Industrial (ONAPI).	11/18/2018	11/20/2018
Pagar los impuestos para la constitución de la compañía en (DGII).	11/21/2018	11/22/2018
Registrar los documentos legales en la Cámara de Comercio y Producción.	11/25/2018	11/30/2018
Solicitar el Registro Nacional de Contribuyente (RNC).	12/1/2018	12/5/2018
Cierre de los trámites legales y administrativos.	9/5/2012	12/5/2018
Compra de materiales gastables.	12/6/2018	12/10/2018
Contratación de los servicios (luz, agua, teléfono, etc.).	12/13/2018	12/15/2018
Contratación del personal necesario.	12/1/2018	12/30/2018
Diseño e implementación de página web.	1/2/2019	1/25/2019
Publicación de anuncios en revistas de negocios.	1/3/2019	-
Crear letreros, paneles, carteles, afiches, folletos, catálogos y volantes	1/11/2019	1/20/2019
Publicidad en la redes sociales (Facebook, Twitter, Linkedin)	1/2/2019	-
Impresión de tarjetas de presentación.	1/15/2019	1/20/2019
Crear boletines tradicionales o electrónicos.	1/10/2019	-
Participar en ferias y realizar visitas de cortesía a empresas.	4/5/2019	12/1/2021
Publicidad en la redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, Linkedin, etc)	1/2/2019	-
Inicio de las Operaciones	1/2/2019	-

ÓNIX Consulting S.R.L
Contigo en todos tus procesos...

3.1 Plan de Acción.

Actividades	2018				2019												2020-2021
	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic	Ene-Dic.
Constitución de la Empresa																	
Marketing																	
Inicio de las Operaciones																	
Implementación nuevos activos, y otros prog.																	