



Perfil

Sector: Aprendizaje de idiomas

Tipo de producto: App móvil

Fecha de fundación: 2020

Personas en el equipo: 4

Capital recaudado: 20.000€
(socios)

Gasto neto mensual: 10.000€

Valor pre-capital: 1M€

Capital buscado: 100.000€

Equipo



Abraham Morales (CFO)
Graduado en Economía



Lourdes Castillejo
(CMO)
Diplomada en turismo



Manuel Pestano (CEO)
Doctor en Educación



Oliver González (CTO)
Ingeniero técnico

Contacto

EQUIPO 1 (REDNIT)

hoa.shaka@gmail.com

Shaka, la app para practicar idiomas con personas nativas según tus aficiones y disponibilidad de tiempo.

Problema

Casi la mitad de los españoles no habla una lengua extranjera. El problema se repite en países como Francia, Reino Unido o Estados Unidos.

No tenemos tiempo para ir a clases y el enfoque es a aprender gramática y vocabulario, pero no a conversar de manera natural.

Solución

Mantener conversaciones cortas (10 a 20 minutos) con otras personas nativas en tus ratos libres, sin necesidad de desplazarte a una academia o a un grupo de intercambio de idiomas.

Shaka es una app que te pone en contacto con otras personas con tu mismo problema y aficiones para hacer tandem de idiomas. Con lo que y mejorarás tu nivel de conversación, ahorrarás tiempo y ganarás en confianza.

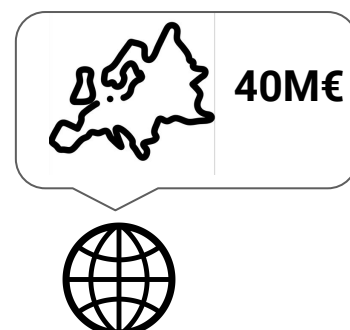
Mercado

En 2017, el volumen de negocio del aprendizaje online de idiomas fue de 8.280 millones de euros con un crecimiento de un 13%.

Nuestro foco estará en el mercado europeo:






- 30% del mercado mundial
- no hay gran diferencia horaria entre los países
- se hablan los idiomas más demandados: inglés, español, francés, alemán, italiano

Esperamos adquirir una cuota de mercado de un 1,6%, siendo nuestro mercado objetivo de 40 millones de euros.



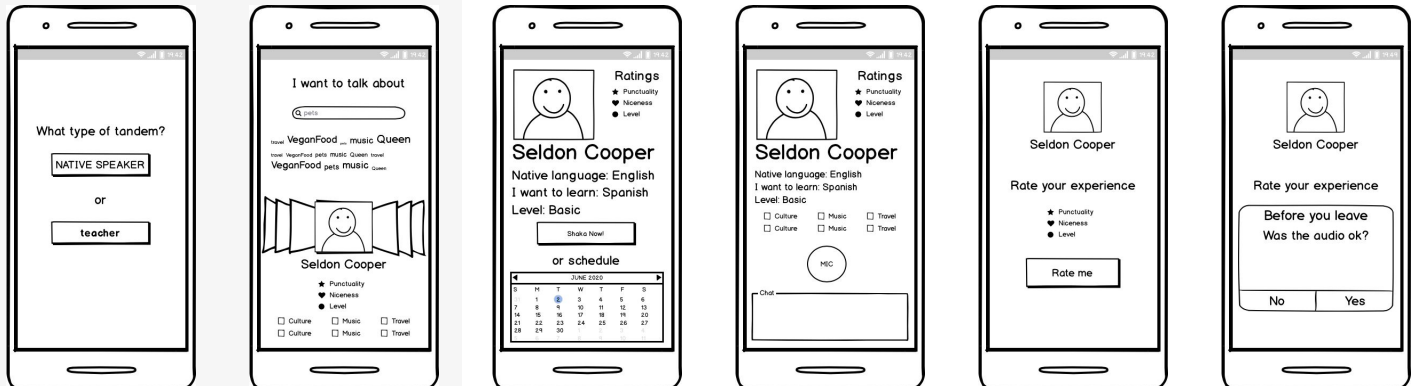
Competencia

Por un lado existe una serie de aplicaciones móviles orientadas al aprendizaje de gramática y vocabulario pero que carecen de la expresión oral. Y luego podemos ir a clase en una academia con otros alumnos, pero tenemos que cumplir con un horario y para poder hablar de manera individual tiene que ser una clase particular con un profesor.

		 duolingo			
Coste anual (€)	100	75	65	110	420
Conversación	✓				✓
Flexible	✓	✓	✓	✓	

Producto

Este es el flujo para hacer un tandem (conversación con otra persona) desde que el usuario elige si hablar con otro usuario o un profesor, hasta que termina la conversación y valora la experiencia.



Modelo de negocio

Shaka es una app freemium con un límite de horas de conversación al mes. Si el usuario quiere eliminar ese límite de uso, tendrá que optar por uno de los siguientes planes:

- Suscripción mensual: 10€
- Suscripción anual: 100€
- Bonos de 10 horas (5€) y 30 horas (10€) con caducidad anual

Por último, existe la opción de tener una clase particular con uno de nuestros profesores por un importe de 15€/hora.

Finanzas

Inversión inicial: **120.000€**

- 20.000 (Socios)
- 100.000 (Capital riesgo)

VAN: -192.304€

TIR: -79.25%

(ambos el 1er año)

Previsiones económicas

	2021	2022
Ventas	81.250€	551.607€
EBIDTA	-74.446€	197.252€
Beneficio neto	-99.091€	24.816€
Cashflow	-98.341€	25.566€
Tesorería (prueba ácida)	3,4	2,4
Coeficiente de seguridad	0,4	1,08

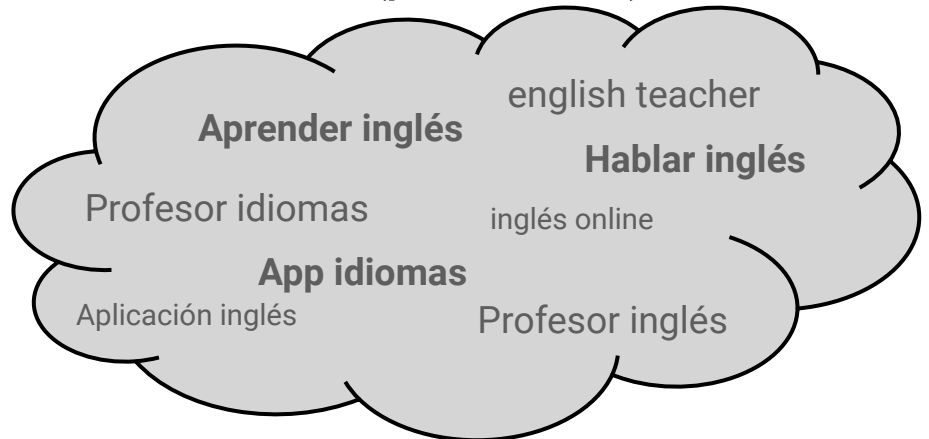
Marketing

	2021	2022	2023
Cientes	1.800	7.378	-
CAC	22€	14€	-
LTV	27€	25€	-
Inversión	40.000€	100.000€	150.000€
	7.375€	18.900€	24.000€
	11.375€	23.350€	32.350€

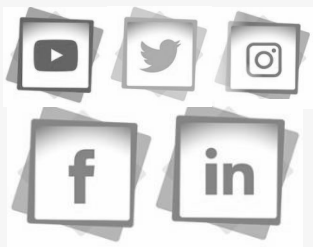
Canales de adquisición:

AppStore Marketing:
Coste de descarga < 2€
en función de nuestros
principales feeder
markets (UK & España)

ASO (palabras clave)



Roadmap



Online

2021



Shakafriend

2022
1er semestre



Offline

2022
2º semestre