



green
packaging
retail



RESUMEN EJECUTIVO EMBA EOI 19-20

Tutor de Proyecto

Miguel Somé

Equipo de Proyecto

Marta Villalba

José Manuel Serrano

David Gómez

Pablo Hernández

EL MOMENTO ES AHORA



“Hasta 12 millones de toneladas de plásticos se vierten a los océanos cada año”.

“Cada persona ingiere 50.000 partículas de microplásticos al año”.



01

Conciencia medioambiental de los consumidores

581 encuestados:

- **77,6% preocupación medioambiental**
- **71,1% está dispuesto a pagar más**
- **>50% influye en su decisión de compra y está dispuesto a cambiar de establecimiento.**

02

Es el momento del cambio

Medidas adoptadas en diciembre de 2019 por el Consejo de la Unión Europea para la eliminación del plástico de un solo uso.



04



Las **empresas** están interesadas

La preocupación medioambiental es una megatendencia, siendo una de las inversiones de futuro al alza en las empresas e incorporándose cada vez más en la Responsabilidad Social Corporativa de las mismas.

03



Las **autoridades** están reaccionando

Plan para los Objetivos de Sostenibilidad 2030 de la Unión Europea y la Estrategia Europea para Plásticos.

GPR DA RESPUESTAS A LAS NECESIDADES:



Legislación

Implantación en un corto/medio plazo & adaptación a las normas que limiten el uso del plástico de un solo uso.



Falta de opciones

Nuestros clientes no están encontrando alternativas reales al plástico de origen fósil.



Cercanía

En la actualidad no está extendida la comercialización de bioenvases sustitutivos al plástico de origen fósil.



Escasez

No hay oferta de bioenvases de origen diferente al fósil y que cumplan con las necesidades de nuestros clientes y del consumidor final.



¿QUIÉNES SOMOS?

Desde GPR trabajamos para contribuir con nuestra actividad a una mayor conciencia medioambiental, **eliminando el uso del plástico de origen fósil, en los envases.**

Con un **equipo comercial** potente que desarrollará acciones comerciales enfocadas a los clientes de nuestro mercado objetivo con objeto de que conozcan nuestro **servicio integral de asesoramiento** y prueben nuestros bioenvases.



Nuestra **misión** es poner a disposición de nuestros clientes un **servicio integral de búsqueda, asesoramiento y suministro** de envases fabricados con materiales alternativos al plástico y respetuosos con el medio ambiente colaborando con el establecimiento de una conciencia medioambiental y un valor diferencial ante el consumidor final.



Nuestra **visión** es ser **líderes en el asesoramiento y suministro** de envases respetuosos con el medio ambiente. Contribuir con nuestra actividad a una mayor conciencia medioambiental, eliminando el uso del plástico en los envases de frutas y verduras.



Entre nuestros **valores** destacamos:

- Trabajar para que el consumidor final pueda adquirir sus productos en envases libres de plástico.
- Trabajo íntegro ofreciendo seguridad en la calidad de los envases y de sus características.
- Innovación como motor de la mejora continua. Búsqueda continua de nuevas soluciones como alternativas al plástico.

¿CÓMO LO HACEMOS?



Búsqueda

Contamos con un equipo de compras que está en **continua búsqueda de soluciones** y alternativas de bioenvases alternativos al plástico de origen fósil.



Asesoramiento

Ofrecemos un **servicio gratuito de consultoría** guiando a nuestros clientes entre las diferentes propuestas. Dentro de todas las posibles alternativas nuestro equipo define, aconseja y orienta a nuestro cliente a elegir las mejores soluciones para sus productos.



Personalización y diseño

Somos una empresa de servicios que se adapta y personaliza cada petición de nuestros clientes con diseños únicos e innovadores para, de una forma ágil y sencilla, ofrecerles las mejores soluciones disponibles en el mercado, ayudándoles a diferenciarse y a estar actualizados con las últimas novedades.



Distribución

No solamente le asesoramos, personalizamos y ofrecemos las mejores soluciones, sino que además le ofrecemos un **servicio de puerta a puerta**, haciéndole llegar los bioenvases a su destino.

MODELO DE NEGOCIO



Mercado Objetivo

Productores y comercializadores de Berries.

Identificación de un segmento de clientes que utilizan envases de plástico de origen fósil en la distribución de sus productos, buscando la especialización y la diferenciación y que además sea abaricable en cuanto a su localización geográfica, configuración y concentración de volúmenes.

La mayor parte de la producción de frutos rojos en España está enclavada en la provincia de Huelva, aglutina un 97% de la producción a nivel nacional, 436 mil toneladas en 2018. Para un consumo de 361 mil toneladas estimamos un mercado de envases de 721,8 millones de envases y unos 36 millones de €.

Propuesta de valor

Servicio de asesoramiento integral y bioenvases de material de origen vegetal que mantienen las principales características de los plásticos.

Actividades clave

- Búsqueda de soluciones
- Logística
- Marketing
- Personalización
- Homologación de Proveedores y materiales
- Gestión de compras y ventas

Canales

- Equipo comercial
- Página web
- Redes Sociales
- Presencia en ferias
- Servicios Postventa

Socios clave

Acuerdo de distribución en exclusiva con nuestros proveedores:



Precio

El **consumidor final está dispuesto a pagar hasta 0,15 € más** y nuestros bioenvases solo suponen entre 0,02 € y 0,06 € más que los de plástico convencionales.

FACTORES CLAVES DEL ÉXITO



Time to market

Nos encontramos en el momento clave del cambio, puesto que existe cada vez más interés en bioenvases que sustituyan al plástico de origen fósil y no hay alternativas que se impongan ofreciendo las mismas prestaciones que el envase de plástico convencional.

GPR ofrece un servicio integral de asesoramiento, búsqueda y suministro de bioenvases que ofrecen las mismas prestaciones que el envase de plástico tradicional.

Bioenvases muy optimizados en precios

Nos hemos organizado con una estructura ágil y flexible para dar respuesta a nuestros clientes los cuales están concentrados en una zona muy delimitada



Nuestros **bioenvases** cumplen los requisitos mínimos solicitados por los productores y comercializadores. Son transparentes, con buena presentación, respeten al producto que contiene, resistencia y cumplen con la legislación

Bioenvases personalizados

Ofrecemos la posibilidad de personalizar los envases a las necesidades del cliente



Capacidad para adaptar el suministro
Podemos suministrar en menos de 24 horas

Búsqueda continua de materiales y proveedores

Nuestra estrategia se basa en cerrar alianzas con proveedores claves y grandes clientes de forma continua para ofrecer las mejores soluciones a nuestros clientes.



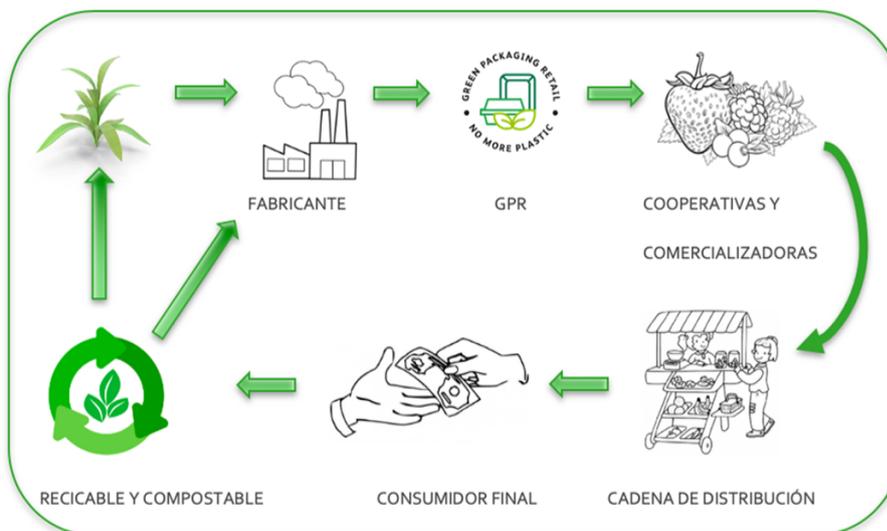
DE LA TIERRA A SU CASA



Nuestro equipo de compras está **en continua búsqueda de las mejores soluciones** basados en los siguientes principios para dar respuesta a las necesidades. Nuestros envases son:

- Compostables, de origen vegetal
- Reciclables
- Biodegradable
- Contribuyen a frenar el cambio climático ¿cómo?

Con nuestras soluciones contribuimos a la **Economía Circular**:



Todos los agentes que intervienen en el proceso de cultivo, fabricación, distribución, consumo y reciclado o compostado están conectados. Los productos finales de cada uno de estos agentes son las materias primas de los siguientes contribuyendo a cerrar el ciclo.



¿QUÉ HACEN LOS DEMÁS?



Papel, cartón, madera...

		PLÁSTICO	
		SI	NO
TRANSPARENTE	SI		
	NO		

En un mundo de posibilidades, GPR se encuentra en el momento justo del cambio. El consumidor final está pidiendo comprar sus productos en **envases más respetuosos con el medio ambiente** pero que cumplan con las mismas características que los envases de plástico de origen fósil (transparencia, durabilidad, calidad...). Además, los proveedores de estos envases no están dando con los materiales que el mercado pide.

GPR ayuda a las cadenas de distribución y productores a **encontrar las mejores soluciones** que ofrece el mercado de una forma ágil, rápida, de calidad y confianza. Nuestro equipo de compras está en continua búsqueda de las mejores soluciones, ajustando los materiales y productos a las necesidades de personalización requerida.

EQUIPO

Para GPR las personas que dan forma a este proyecto son fundamentales. Es por ello que cuenta con cuatro socios fundadores liderando esta startup con alta formación para llevar a cabo este proyecto con éxito.



David Gómez
Operaciones y
Técnico

Ingeniero Químico e industrial. Es actualmente el director de producción en Recilec. Además, cuenta con una gran experiencia como jefe de operaciones en plantas químicas de refinería.

José Manuel Serrano
Área Comercial

Cuenta con más de 25 años de experiencia en el sector comercial. Actualmente es Coordinador de Metrología en VEIASA.

Pablo Hernández
Financiero y RRHH

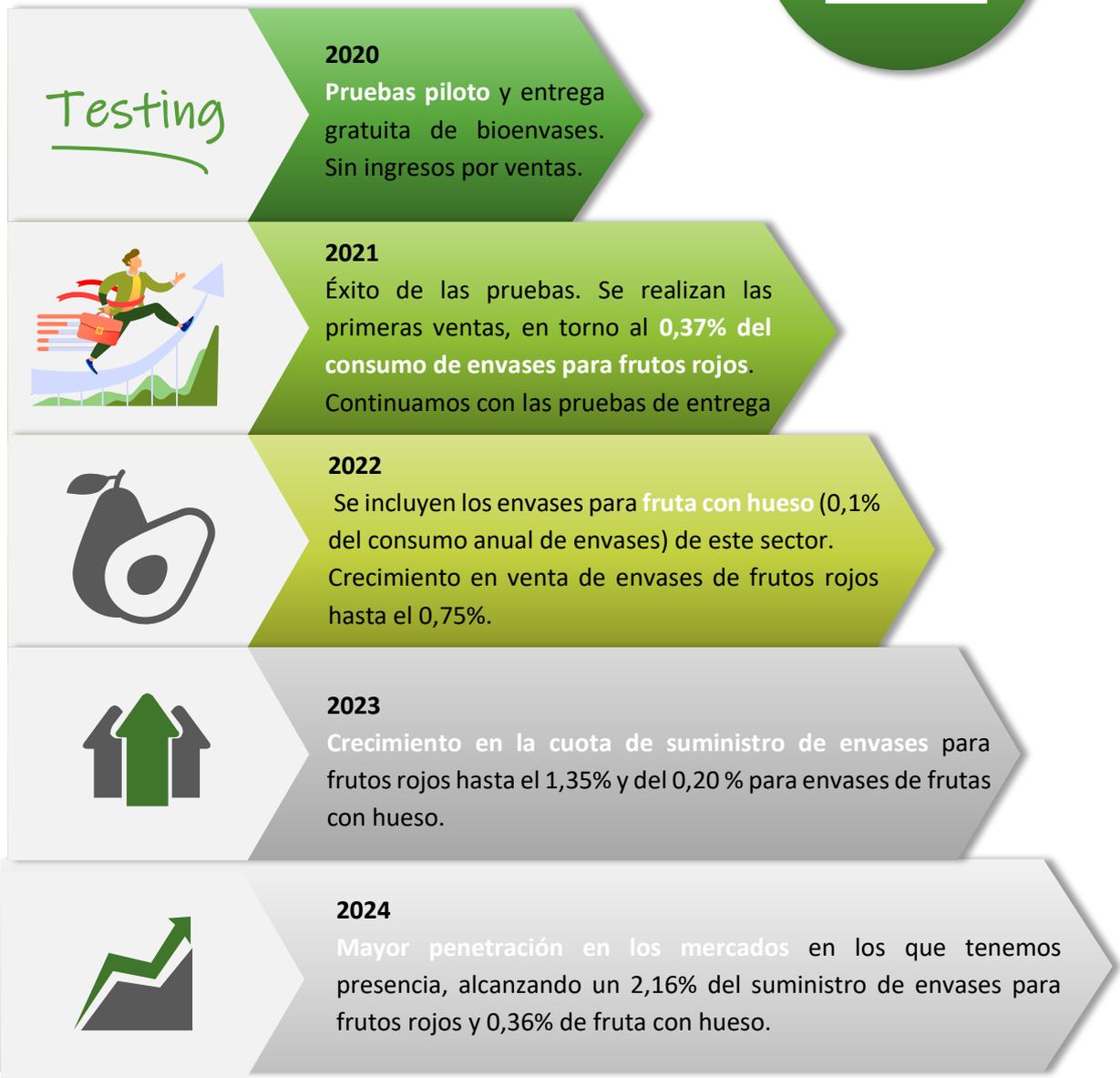
Experiencia de más de 16 años en Caja Rural en diferentes proyectos, siendo actualmente encargado del Control Global de Riesgos.

Marta Villalba
CEO y Marketing

Más de 12 años de experiencia en mercados internacionales. En la actualidad lidera a nivel nacional las operaciones de City Expert, del grupo City Sightseeing.

Además, contamos con el apoyo de un equipo comercial y de compras que estarán en continuo contacto tanto con proveedores como clientes.

ESCALABILIDAD



A lo largo de este periodo se incorporarán también productos destinados a otros sectores como la hostelería (comidas para llevar, restaurantes, catering, etc.) o los hoteles, que también contribuirían a al aumento del volumen de facturación.

PROYECCIONES FINANCIERAS



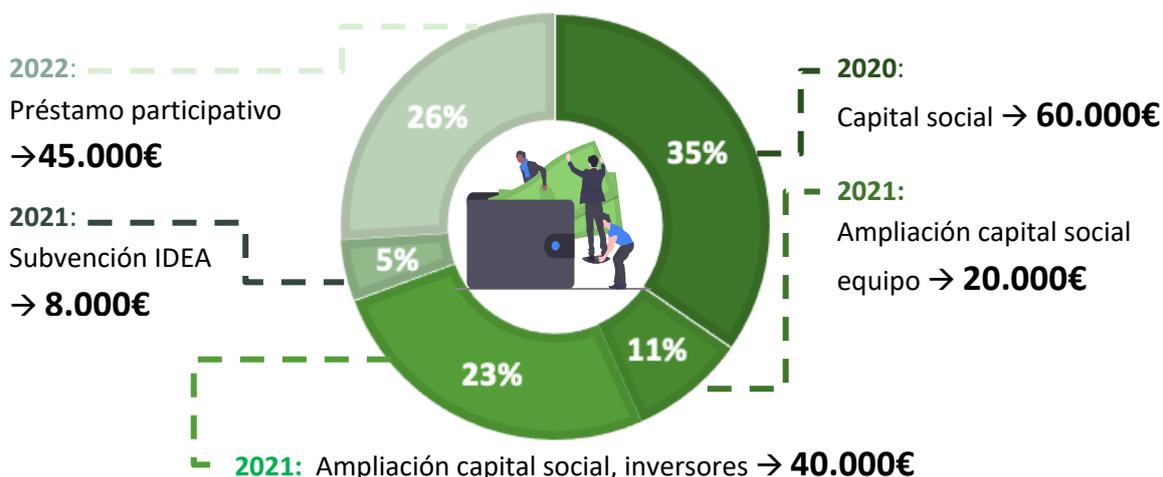
Basamos las proyecciones financieras en **estimaciones prudentes** en base a los objetivos marcados para el proyecto.

La puesta en marcha **no requiere una gran inversión** en activos fijos. Los ingresos provienen de la venta de los productos a nuestros clientes estableciendo un margen sobre el precio pagado a nuestros proveedores. El margen ha de permitir cubrir esos costes y obtener un beneficio.

La estructura de costes que hemos definido evoluciona junto a los objetivos de crecimiento que hemos marcado para el proyecto no incurriendo en costes innecesarios y permitiendo su **adaptación a las circunstancias sobrevenidas** que pudieran acontecer.

Año (Ejercicio Económico)	Ejerc. 2020 (1º año)	Ejerc. 2021 (2º año)	Ejerc. 2022 (3º año)	Ejerc. 2023 (4º año)	Ejerc. 2024 (5º año)
Ingresos x Ventas Previstas	0 €	365.194 €	924.180 €	1.730.395 €	2.896.496 €
Costes Variables	48.296 €	276.546 €	694.721 €	1.299.958 €	2.180.810 €
Margen Bruto s/ Ventas	-48.296 € 0%	96.649 € 26%	229.459 € 25%	430.437 € 25%	715.685 € 25%
Costes Fijos	6.950 € 0%	120.371 € 33%	189.085 € 20%	295.231 € 17%	315.644 € 11%
EBITDA	-55.246 € 0%	-23.722 € -6%	40.374 € 4%	135.206 € 8%	400.042 € 14%
Beneficio Neto s/ Ventas	-55.246 € 0%	-26.322 € -7%	24.970 € 3%	96.476 € 6%	297.043 € 10%
Cash-Flow Económico	-55.246 €	-23.722 €	27.820 €	131.734 €	298.393 €
Saldo Final Tesorería	719 €	6.490 €	45.416 €	102.518 €	331.119 €

Métricas 2024	ROE: 99%	TIR: 119%	Equity Value (10%): 969mil€.
	ROA: 36%	Payback: 3,8 años	Dividendos: 40%





green packaging retail

NO MORE PLASTIC

Tutor de Proyecto

Miguel Somé

Equipo de Proyecto

Marta Villalba

José Manuel Serrano

David Gómez

Pablo Hernández



greenpackagingretail@gmail.com



www.greenpackagingretail.com