



# EATANDDATA

**'AYUDANDO A LOS RESTAURANTES A MEJORAR SUS SERVICIOS Y SU RENTABILIDAD'**

**Juan Luis Ruano**  
**Enric Ochoa**  
**Javier Abaurre**  
**José María Vallejo**  
**Elena Carvajal**  
**Álvaro Cordero**  
**Macarena Parra**

Noviembre 2019

# INDICE

- 1. EL EQUIPO DE EAT & DATA**
- 2. QUÉ ES EAT & DATA**
- 3. COMO FUNCIONA EAT&DATA**
- 4. RESUMEN PLAN DE MARKETING**
- 5. RESUMEN SOLUCIÓN TÉCNICA**
- 6. RESUMEN ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO**

## 1. EL EQUIPO DE EAT & DATA

**Juan Luis Ruano** es Ingeniero Técnico Industrial y cuenta con casi 30 años de experiencia en el desarrollo de proyectos tanto industriales como de telecomunicaciones, adquirida en empresas como Siemens, Retevisión, Ono y actualmente Masmovil. Además, lleva más de 20 años coordinando equipos de trabajo orientados a conseguir objetivos. Por ello, Juan Luis realiza labores de coordinación del equipo y prestará soporte a Enric en las labores de Estrategia de negocio y a Macarena en la parte financiera del proyecto.

**José María Vallejo** es experto Senior con más de 20 años de experiencia en gestión de equipos, iniciativas y proyectos de Transformación de procesos de Negocio, mediante la aplicación de Tecnologías de la Información. "Full-Stack" IT Manager, con visión y experiencia 360º en gestión de IT: Desarrollo, Ejecución, Implantación, Infraestructuras, Servicios y Soluciones.

**Javier Abaurre** Especializado en la venta Digital y transformar métricas en negocio. Amante de las nuevas tecnologías y muy conocedor de las posibilidades del mundo Online como desarrollo y expansión de negocio. Con experiencia en agencia, creación de Start Up, cliente B2B y B2C, ventas y gestión de equipos. Posee un perfil mixto, con una visión de negocio, estratégico y comercial.

**Macarena Parra González**, Arquitecto Técnico y Máster en Comercio Internacional. Profesora en materias de Economía, Comercio Internacional y Matemáticas. Desde el año 2002 gestiona proyectos empresariales en varios sectores y equipos de trabajo. Actualmente es jefe del Departamento de Comercio Exterior en INDRA. Ha elegido la parte financiera del proyecto porque, además de la propia estrategia empresarial, es la parte del proyecto que mejor visión global tiene del propio modelo de negocio, y es lo que más le apasiona. Además de la propia gestión económica del plan de empresa a medio plazo, analizaremos el avance, desarrollo y transformación del proyecto en un futuro próximo una vez puesto en marcha el negocio.

**Álvaro Cordero** es Desarrollador y diseñador web desde hace mas de 10 años. Combina sus estudios de Marketing con el desarrollo web, implementando técnicas de usabilidad y conversión, así como test heurísticos que analizan la web para mejorar la captación de leads. Alvaro lidera el desarrollo de la página web de Eat&Data en coordinación con Jose María con el objeto de tener integrada toda el área técnica del proyecto.

**Enric Ocho-Prieto** ha desarrollado su carrera en el sector de la última milla en su vertical food delivery. Formó parte del equipo de Operaciones de Glovo como City Manager de las ciudades de Barcelona y Valencia. Tras haber sido Director de Operaciones en MOX Delivery, ahora ejerce como Corporate Strategy para el Grupo MOX, empresa líder en el sector on demand.

**Elena Carvajal** es licenciada en Ciencias Empresariales y posteriormente realizó su doctorado en Administración y Dirección de Empresas. Trabaja como profesora en el área del Marketing desde hace 20 años, actualmente ocupa el cargo de Profesora Titular en la Universidad de Huelva. Su trayectoria investigadora está centrada en el estudio del comportamiento del consumidor y las nuevas tecnologías contando con numerosas publicaciones internacionales en revistas científicas. Para Eat&Data trabaja como colaboradora en el diseño del marketing junto con Javier Abaurre.

## 2. QUÉ ES EAT & DATA

EAT & DATA es una herramienta digital dirigida a las empresas del canal HORECA (Hoteles, Restaurantes y Cafeterías) que analiza de forma segmentada la evolución de su local, y le ofrece en tiempo real, una predicción de la demanda que tendrá a futuro según factores externos e internos, incluyendo productos y gustos de los clientes que le van a visitar. Esta información le facilita al restaurador tomar decisiones sobre su negocio, ayudado por la propia herramienta.

## 3. COMO FUNCIONA EAT&DATA

Nuestro producto es una herramienta digital a la cual se accede a través de cualquier dispositivo electrónico con conexión a internet (wi-fi, 5G) tales como móvil, tabletas y ordenadores.

Nuestros servicios se venderán a través de nuestra **APP EAT&DATA** o bien a través de la URL: <http://www.eatanddata.es/>



Cuando el cliente esté registrado, podrá contratar los servicios que se ofertan. Así, cuando se accede a la pestaña de SERVICIOS, tendrá las siguientes opciones:

### Basico

## 60€/MES

- ✓ Ticketing: Comportamiento del cliente: composición de la cesta, ticket medio y cambios de consumo.
- ✓ DataViz: Resultados de ventas: incluyendo margen de contribución. Location Intelligence: Ubicación idónea para la apertura de nuevos locales
- ✓ DataViz Comparative: Todos los resultados comparados con el mercado local. Gaps de mejora del negocio.
- ✓ Facturación total y media (€) por comensal en una hora concreta del día.
- ✓ Comparación del punto anterior

MÁS USADO

### Premium

## 150€/mes

- ✓ Servicios del plan básico.
- ✓ Análisis Predictivo: Previsión de la demanda. Predicción próxima venta dada la agrupación de gustos y tendencias.
- ✓ Nuevos productos: comportamiento y recepción en el mercado. Diseño de nuevos productos. Adaptación a gustos.
- ✓ Planificación de Promociones: evaluación respecto previsión. Personalización de la oferta. Realización de acciones de márketing y lanzamiento de promociones
- ✓ Surtido: evaluación con estructuras

### Acelerador

## Servicio opcional sólo en premium

- ✓ Una vez se accede al PLAN PREMIUM, se activarán avisos de aceleradores de negocio propuestos por la plataforma que permitirá al cliente de EAT&DATA poner en marcha campañas digitales para incrementar su negocio y captar clientes para su establecimiento.
- ✓ Captación base datos: El cliente de EAT&DATA podrá configurar campañas a medio y largo plazo que estén siempre activas con el objetivo de captar los datos de contactos de las personas cercanas a

El cliente obtendrá resultados de análisis y predicción de su modelo de negocio:

### Restaurante Hamburguesería Five Guys

#### Datos generales



**Localización:**  
Madrid Centro



**Precio Medio**  
10 € – 25 €



**Tipo Local**  
Burger



## 4. RESUMEN PLAN DE MARKETING

Para la comercialización de la herramienta digital EAT&DATA utilizaremos en el ámbito offline la participación en dos ferias, Madrid Fusión y HIP (Hospitality, Innovation, Planet). Además de contar con una red de distribuidores que prestarán un servicio de apoyo en esta tarea.

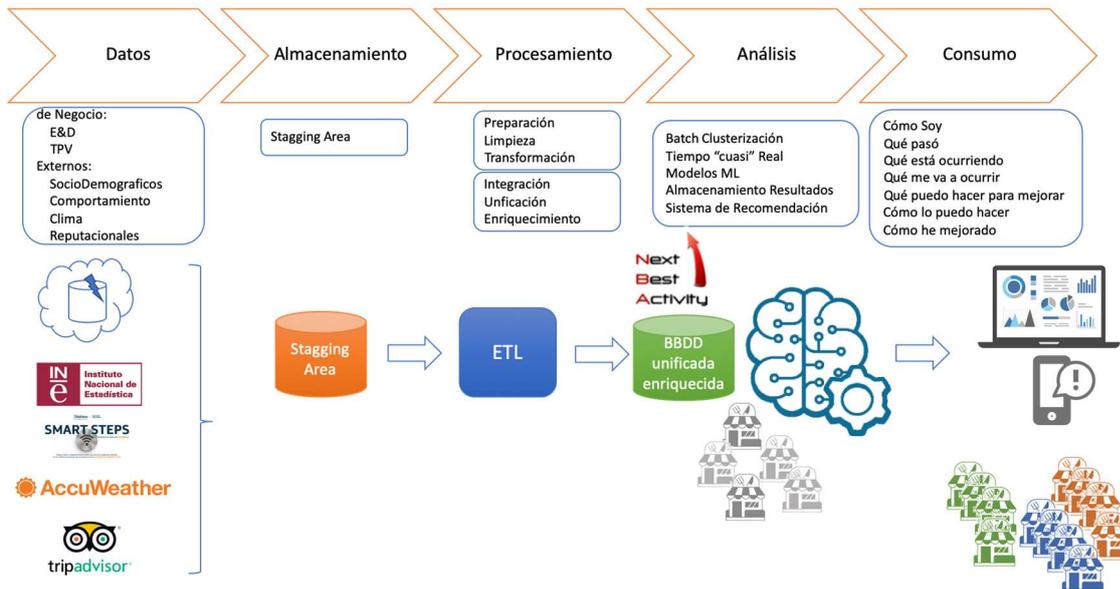
En el ámbito online, en la comercialización de esta herramienta digital emplearemos:

- Perfiles en las redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn empresas)
- La propia página web y App. Posicionamiento SEM y SEO. Newsletter. Blog. Chatbot
- Banners en los sitios webs de las empresas de TPV que son partners y en la newsletter de Techfood y ProfesionalHoreca por estar especializadas en el sector de la restauración o/y la tecnología.
- Google Ads.

Para la monitorización del marketing online de EAT&DATA contrataremos una agencia de marketing digital.

# 7. RESUMEN SOLUCION TECNICA

Solución 100% Cloud (AWS), garantizando así la disponibilidad y escalabilidad de la infraestructura que soportará nuestra Factoría de Modelos Predictivos y de Sistemas de recomendación.



La clave del éxito de nuestra implementación: DataOps



## 8. RESUMEN ESTUDIO ECONÓMICO-FINANCIERO EAT & DATA

### PREVISIONAL DE INGRESOS

PREVISIONALES DE INGRESO				
	AÑO	AÑO	AÑO	AÑO
	2020	2021	2022	2023
A) INGRESOS	0,00 €	459.345,00 €	3.178.383,75 €	6.669.630,00 €
INGRESOS OFERTA BASICA	0,00 €	149.520,00 €	1.218.015,00 €	2.596.455,00 €
INGRESOS OFERTA PREMIUM	0,00 €	229.500,00 €	1.306.912,50 €	2.715.450,00 €
INGRESOS ACCELERADORES	0,00 €	80.325,00 €	653.456,25 €	1.357.725,00 €
Ingresos				
Ingresos Financieros				
Otros Ingresos de Explotación				
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>0,00 €</b>	<b>459.345,00 €</b>	<b>3.178.383,75 €</b>	<b>6.669.630,00 €</b>

### PREVISIONAL DE GASTOS

PREVISIONALES DE GASTOS				
	AÑO	AÑO	AÑO	AÑO
	2020	2021	2022	2023
<b>A) GASTOS DE LA ARQUITECTURA-WEB-APP</b>	<b>167.717,73 €</b>	<b>174.700,00 €</b>	<b>177.200,00 €</b>	<b>179.700,00 €</b>
APLICACION WEB Y APP	29.417,73 €	12.600,00 €	12.600,00 €	12.600,00 €
Intraestructura,Almacenamiento y Alojamiento	19.500,00 €	42.400,00 €	44.900,00 €	47.400,00 €
Modelo de Datos	15.400,00 €	6.300,00 €	6.300,00 €	6.300,00 €
Business Intelligence	11.000,00 €	5.400,00 €	5.400,00 €	5.400,00 €
Modelos Predictivos	34.800,00 €	54.000,00 €	54.000,00 €	54.000,00 €
Modelos de Recomendación	57.600,00 €	54.000,00 €	54.000,00 €	54.000,00 €
<b>B) GASTOS DE MARKETING</b>	<b>22.308,00 €</b>	<b>44.616,00 €</b>	<b>44.616,00 €</b>	<b>44.616,00 €</b>
MARKETING	22.308,00 €	44.616,00 €	44.616,00 €	44.616,00 €
<b>C) GASTOS PROVEEDORES</b>	<b>- €</b>	<b>45.210,08 €</b>	<b>311.325,90 €</b>	<b>644.810,73 €</b>
NUMIER, GLOP, MOBISOFT	- €	45.210,08 €	311.325,90 €	644.810,73 €
<b>D) GASTOS DE SERVICIOS</b>	<b>19.138,85 €</b>	<b>29.630,00 €</b>	<b>32.897,60 €</b>	<b>33.115,20 €</b>
Gastos Establecimiento	1.675,51 €	- €	- €	- €
Gastos en I+D+I	- €	3.000,00 €	6.000,00 €	6.000,00 €
Arrendamientos	- €	3.000,00 €	6.000,00 €	6.000,00 €
Reparaciones y Conservación	- €	- €	- €	- €
Servicios de Profesionales Independientes, Abogados	5.400,00 €	5.400,00 €	5.400,00 €	5.400,00 €
Consultoría Marketing	7.000,00 €	12.000,00 €	12.000,00 €	12.000,00 €
Transportes	- €	- €	- €	- €
Material Oficina	583,33 €	1.100,00 €	1.250,00 €	1.350,00 €
Primas de Seguros	- €	- €	- €	- €
Servicios Bancarios	- €	- €	- €	- €
Ferías, Viajes, Publicidad, Promoción y RR.PP.	2.800,00 €	6.450,00 €	6.450,00 €	6.450,00 €
Telefonía,datos	1.680,00 €	1.680,00 €	1.797,60 €	1.915,20 €
Suministros	- €	- €	- €	- €
Otros Gastos	- €	- €	- €	- €
<b>E) GASTOS DE TRIBUTOS</b>	<b>- €</b>	<b>- €</b>	<b>14.988,73 €</b>	<b>194.290,79 €</b>
Impuestos, Contribuciones y Tasas	- €	- €	14.988,73 €	194.290,79 €
<b>F) GASTOS DE PERSONAL</b>	<b>4.200,00 €</b>	<b>105.234,00 €</b>	<b>299.868,00 €</b>	<b>401.268,00 €</b>
Autónomos	- €	69.300,00 €	208.600,00 €	278.600,00 €
Sueldos	- €	69.300,00 €	208.600,00 €	278.600,00 €
Gastos de Viaje	4.200,00 €	9.600,00 €	12.000,00 €	16.800,00 €
SS a cargo de la Empresa	- €	26.334,00 €	79.268,00 €	105.868,00 €
<b>G) GASTOS FINANCIEROS</b>	<b>- €</b>	<b>- €</b>	<b>1.535.313,08 €</b>	<b>- €</b>
DESINVERSION BA	- €	- €	1.535.313,08 €	- €
<b>TOTAL GASTOS (A+B+C+D+E+F)</b>	<b>213.364,58 €</b>	<b>399.390,08 €</b>	<b>2.386.231,86 €</b>	<b>1.109.219,14 €</b>

### FINANCIACIÓN PROPIA Y EXTERNA

FINANCIACIÓN		
CONCEPTO	IMPORTE	FINANCIACIÓN
RECURSOS PROPIOS	70.000,00	
FINANCIACION EXTERNA	259.489,54	
<b>TOTAL CAPITAL INICIAL</b>	<b>329.489,54</b>	<b>100%</b>

➤ Para poder llevar a cabo el proyecto, necesitaremos una financiación externa de **259.489,54 euros**

➤ Al inversor se le propone un retorno de la **inversión a 3 años** (Diciembre del 2022) con un ROI=500

ROI INVERSOR	INVERSIÓN INICIAL	RETORNO FINAL
500	259.489,54 €	1.556.937,21 €

VAN	€ 976.457,42
-----	--------------