



- RESUMEN EJECUTIVO -



**Arvin Daswani
Daswani**



**Pedro Martín
Gómez**



**Silvia Peraza
Delgado**



**Vicente Tetuani
Sánchez**



**Jose Luis
Quintero García**

01. Hablemos del problema

“No podemos tratar tanta información”



Cada día, más de 10.000 astrofísicos recogen datos del universo desde 650 centros de observación por todo el mundo. Esta actividad genera diariamente teras de información que hay que recopilar, tratar y analizar para extraer conocimiento de ella.

“No tenemos tiempo ni medios”



Estos datos se almacenan en repositorios de acceso público, pero los investigadores no tienen tiempo ni recursos para tratarlos ya que han de centrarse en sus investigaciones.

“El problema no para de crecer”



Además, hay una enorme inversión en la modernización de los telescopios que cada vez son más sofisticados y generan más información, pero este volumen es imposible de manejar con métodos tradicionales.

“¿Por dónde empiezo?”



Por lo tanto los investigadores se encuentran con una cantidad ingente de datos que necesitan para sus investigaciones pero que no pueden aprovechar.

02. Nuestra propuesta



Galassify proporciona un servicio de Big Data moderno, eficiente, personalizado y especializado.

Utilizando para ello las últimas técnicas de Machine Learning y Deep Learning



“Proporcionar un servicio especializado y de calidad, permite a los científicos centrar sus esfuerzos en las labores de investigación”

03. Oportunidad de negocio



Galassify es una gran oportunidad de negocio por los siguientes motivos:



Necesidad

Hay mucha información disponible pero los centros de investigación no tienen departamentos de Big Data. Nicho de mercado no cubierto.



Ingresos

Las investigaciones están financiadas por fondos públicos con partidas específicas para este tipo de servicios externos por lo que la fuente de ingresos está bien definida.



Seguridad

Los datos ya están recopilados (en la SDSS y otros repositorios similares) por lo que no es necesario invertir en su generación. Se dispone de la materia prima a coste 0.



Competencia y Mercado

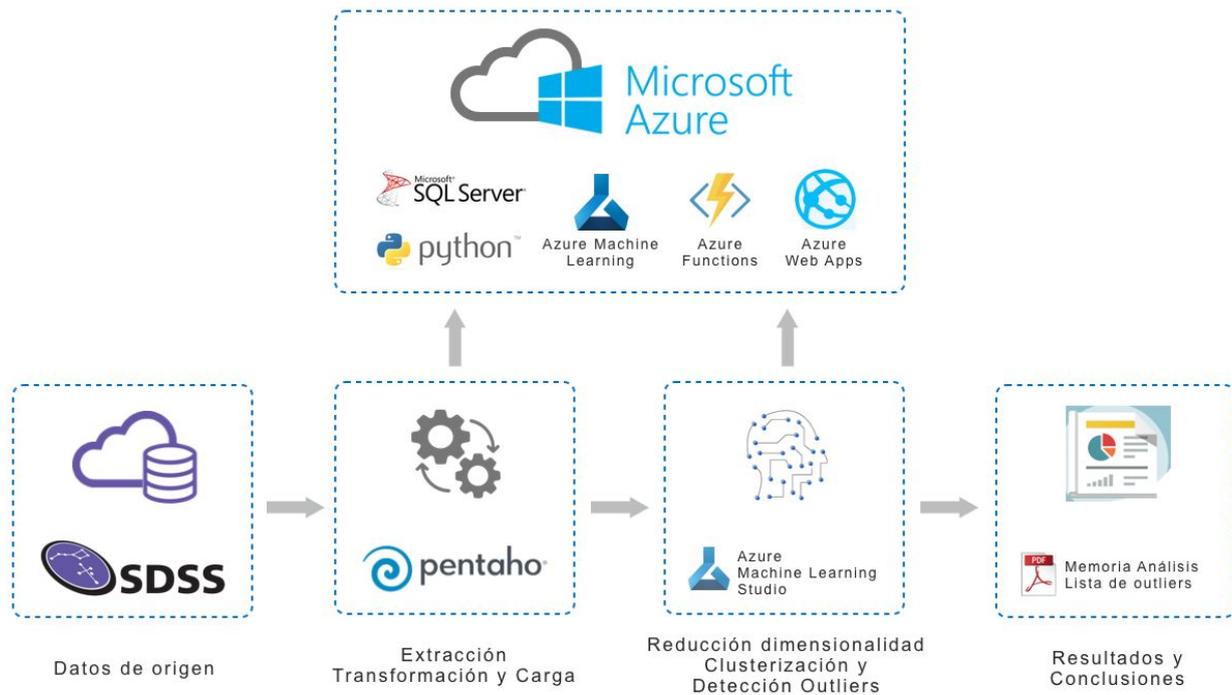
Al atacar un nicho de mercado específico y ser un servicio especializado, no hay apenas competencia. Las tecnologías cloud permiten dar servicio globalizado a centros de todo el mundo.



Proximidad

El Instituto Astrofísico de Canarias es uno de los más importantes del mundo. Galassify se establece en Santa Cruz de Tenerife y fomentar el tejido empresarial local favorece las asignaciones de financiación pública para los investigaciones.

04. La base de nuestro servicio

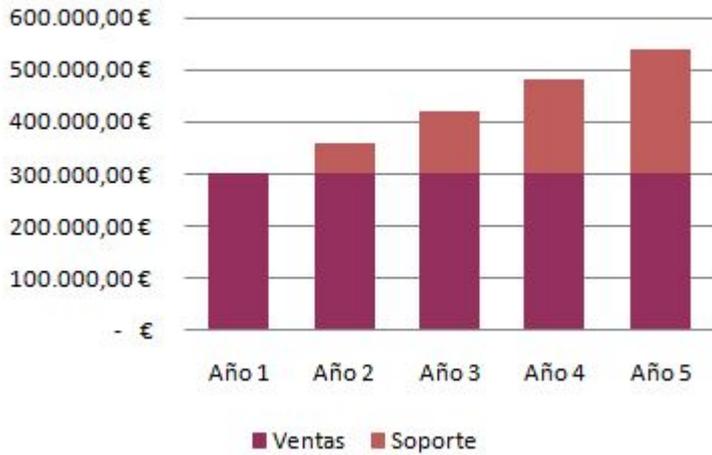


05. KPIs

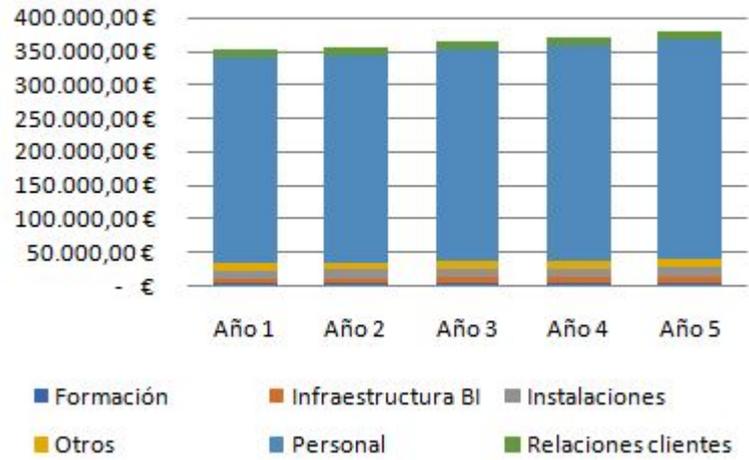
	MÉTRICA	OBJETIVO	PERIODICIDAD
1	Diferencia de costes entre selección manual y automatizada	Definir en términos porcentuales el ahorro económico que se produce al utilizar una selección automatizada	Inicio de cada proyecto
2	Papers emitidos y de referencia	Medir la calidad de los resultados obtenidos por los estudios de los científicos que usan Galassify	Cada 3 meses durante 2 años
3	Subvenciones conseguidas	Medir el prestigio de Galassify dentro de la comunidad científica	Trimestral
4	Contactos científicos realizados	Medir la actividad comercial de Galassify	Mensual
5	Encuestas satisfacción de Clientes	Determinar el grado de satisfacción del cliente y, sobre todo, hallar puntos de mejora de cara a los proyectos futuros	Al final de cada proyecto y 6 meses después.

06. Una realidad viable

Ingresos

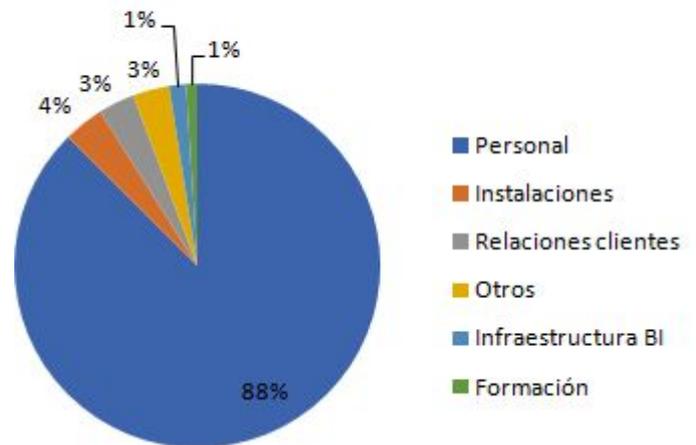


Gastos



Con una aportación inicial de los socios de 40.000 €, estimamos recuperar la inversión inicial a mediados del segundo año.

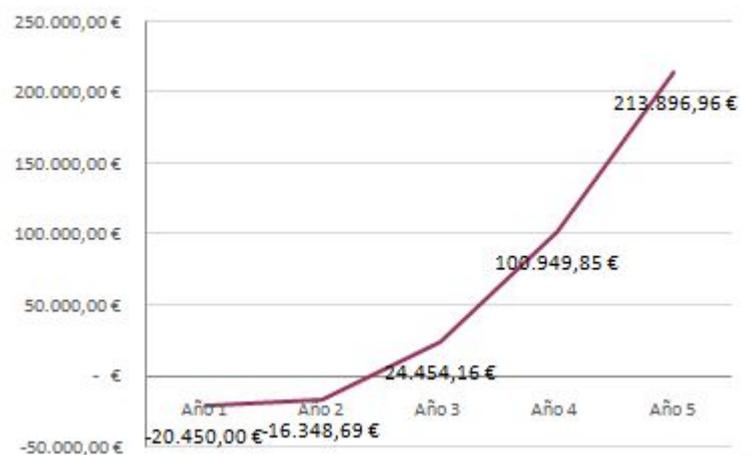
Distribución del gasto



BENEFICIO NETO



FLUJO DE CAJA



VAN

188.033,84 €

TIRM

10%

78 %

Pay Back

2,5 años