TOKENIZANDO EL SECTOR DE LAS BEBIDAS ESPIRITUOSAS

DRINKBLOCK

RESUMEN EJECUTIVO

Programa Superior Blockchain
EOI

RESUMEN EJECUTIVO

¿Qué problema hemos detectado?

DRINKBLOCK surge a raíz de conocer el interés por parte de la AEAT en implantar nuevas soluciones tecnológicas que ayuden a mejorar procesos relativos a artículos sujetos a Impuestos Especiales, y más concretamente en las bebidas alcohólicas:

Este interés tiene una fecha prevista de inicio marcado por la propia AEAT: el año 2020

¿En qué consiste el negocio?

La iniciativa DRINKBLOCK viene a aportar soluciones a varias de las mejoras que la AEAT viene buscando desde hace tiempo:

a) etiquetas inteligentes que permitan aportar información sobre participantes y producto
b) automatización de registros contables
c) activación de la marca fiscal en el momento de devengo del impuesto.

Adicionalmente, DRINKBLOCK viene a aportar valor a uno de los actores fundamentales del sistema como son los fabricantes, quienes manifiestan resistencia a los cambios propuestos por la AEAT.

Mediante DRINKBLOCK se genera para ellos un sistema de retroalimentación por parte del canal HORECA y los consumidores finales. La idea es que estos últimos eslabones de la cadena suban información del consumo de los productos. Esta información tiene múltiples utilidades para el fabricante. Por su parte, los actores que suben la información a la blockchain tienen diferentes incentivos a modo de tokens que igualmente explicaremos más adelante.

Esta es la base del sistema que proponemos si bien entendemos que el gran potencial sistema es muy grande pues permite automatizar procesos a través del uso de esta blockchain (capacidad de trazabilidad, reducción de labor y costes administrativos, unificación de BBDD, mejora en controles higiénico sanitarios y certificaciones, aplicación en exportación, aduanas, reciclaje, marketing, etc) así como añadir más participantes al sistema de incentivos, con el consecuente incremento de información disponible para los fabricantes y/o para todo aquel que esté dispuesto a pagar por dicha información.

¿Cómo funciona?

La empresa DrinkBlock propone un sistema de gestión distribuida que permita la trazabilidad de bebidas espirituosas, así como la asociación de documentación y registro de características de forma unívoca, no adulterable y compartible, a cada unidad de venta al consumidor.

Este sistema estará basado en una blockchain o “cadena de bloques” basada en Hyperledger-Fabric permisionada que contendrá la información, características y documentos asociados de cada uno de los ítems registrados.

A cada parte de este registro tendrá acceso cada uno de los interesados en dicha información dependiendo de atributos predefinidos por la empresa o por administraciones públicas.

De esta forma los obligados tributarios tendrán una base de datos única evitando duplicidades, ahorrando costes y reduciendo trámites administrativos.

Este sistema le permitirá cumplir con sus obligaciones en concepto de impuestos especiales a la fabricación, pero también de registro sanitario o trámites aduaneros y de exportación. Al facilitar la interacción con el Internet de las cosas (IoT) simplificará la logística, reducirá los costes financieros, permitirá un mejor control de procesos productivos, stocks, actividad de las filiales, canales de distribución e incluso actividades de reporting o auditoría.

También, y como elemento diferencial de la propuesta de DrinkBlock, se pueden asociar "Puntos de Fidelización" a cada caja o botella, para, combinado con la Prueba de Compra, otorgar esos puntos directamente a los compradores finales (principalmente canal Horeca) sin necesidad de gestionarlos a través del distribuidor.

Organizaremos las proposiciones de valor de DrinkBlock en dos grandes bloques, el primero la sustitución de las precintas fiscales por un sistema basado en blockchain y en segundo lugar la introducción de Puntos de Fidelización asociados a ese sistema.

¿Cuáles son las fuentes de ingresos?

El primer año estimamos estos ingresos

INGRESOS 1º AÑO			
Concepto	**Precio unitario**	**Uds. vendidas**	**Total**
Fee Inicial	5.000,00 €	2	10.000,00 €
Hora de consultoría	60,00 €	650	39.000,00 €
Fee por token creado	0,10 €	20.000	2.000,00 €
Fee por transacción	0,05 €	5.000	250,00 €
Estudio de mercado	2.500,00 €	0	0,00 €
			51.250,00 €

Mercado potencial

Los datos extraídos de diferentes fuentes públicas nos indican que se comercializan en España 218 millones de litros/año de bebidas espirituosas comercializadas al año

Existen unos 3.800 centros de producción propiedad de 300 grandes empresas

El 60% de la producción se consume en el canal HORECA Hostelería y que los locales de ocio obtienen el 30% de los ingresos gracias al consumo de este tipo de bebidas

El equipo promotor

MIGUEL DE TOMÁS

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE), ha realizado el Curso Superior en Blockchain de la EOI

Tras varios años en departamentos financieros de grandes empresas multinacionales tiene más de 10 años de experiencia como consultor y emprendedor en el mundo de los destilados y el vino

(+34) 637 803 354
mdetomas@drinkblock.com

FERNANDO LEIRA

Licenciado en ADE con más de 15 años de experiencia en dirección de Compras dentro de la industria hotelera en diferentes zonas geográficas que incluyen América, Europa, África y Asia.

Desde siempre muy involucrado en proyectos relacionados con la aplicación de mejoras tecnológicas en el ámbito de la cadena de suministro y desde hace unos años con particular interés en la integración que en ésta pueda tener Blockchain.

(+34) 666 555 444
fleira@drinkblock.com

SERGIO MUÑOZ

Ingeniero Informático trabajando en la Dirección de Sistemas de Información del Operador de Mercado Eléctrico Ibérico en la que realiza tareas de gestión, seguimiento e integración de proyectos y desarrollos software.

Al ser parte del área de Tecnología, Innovación y Nuevos Desarrollos, permanence constantemente al tanto de las nuevas tendencias del mercado y de las nuevas tecnologías como Blockchain.

(+34) 652 972 417
smunoz@drinkblock.com

ALFREDO DIAZ-ARAQUE

Licenciado en Derecho UCM, PSEI por el IE Business School y PDD por el IESE. Programa Ejecutivo Transfomación Digital y Programa Superior Blockchain ambos por la EOI

20 años de experiencia profesional en el sector inmobiliario. Experto en tecnología y sector inmobiliario (proptech). Representante en España de FIBREE Foundation for International Blockchain an Real Estate Expertise

(+34) 650 98 71 73
adiazaraque@drinkblock.com