



¿Qué hacemos en PaperGO?

La actividad fundamental de la empresa PaperGO consiste en la gestión del cartón limpio generado por el incremento masivo de pedidos por internet, localizando máquinas compactadoras en urbanizaciones donde se ha estudiado la generación de grandes masas de cartón.

Se producen balas compactadas que posteriormente son vendidas a una papelera para su reciclaje, integrando de este modo el concepto de economía circular en nuestro negocio.

¿Quiénes somos en PaperGO?

El máximo y único responsable durante los primeros años de vida de la empresa será el CEO, el cual tiene la responsabilidad, a la vez que la gestión y dirección de la empresa se encarga también de la planificación financiera y económica llevando el control de las inversiones, con el fin de maximizar las ganancias. Por último también se ve involucrado en funciones que hacen alusión a la realización de advertising y cobranding con otras empresas así como mantener y mejorar la imagen de la marca.

Los fundadores de esta empresa son:

- **Blanca Iglesias:** Graduada en Ingeniería y Ciencia Agronómica por la Universidad Politécnica de Madrid. Máster en Ingeniería y Gestión de Agua por la Escuela de Organización Industrial. Actualmente trabajando en DITA de la empresa FCC Aqualia.
- **Alba Fernández:** Graduada en Ingeniería Ambiental por la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. Máster en Ingeniería y Gestión de Agua en la Escuela de Organización Industrial. Actualmente trabaja en FCC Aqualia
- **David Pando:** Graduado en Ingeniería Civil por la Universidad Politécnica de Madrid. Máster en Ingeniería y Gestión de Agua en la Escuela de Organización Industrial. Actualmente trabaja en Proyectos y Construcción de E.D.A.R'S en FCC Aqualia

Daniel Losada: Graduado en Ciencias Ambientales por la Universidad de Castilla-La Mancha. Máster en Ingeniería y Gestión Medio Ambiental en la Escuela de Organización Industrial. Actualmente trabaja en el departamento de Finanzas Sostenibles de BBVA.

- **Jaime García:** PRODUCT OWNER Graduado en Geografía y Ordenación del Territorio por la Universidad Complutense de Madrid. Máster en Ingeniería y Gestión Medioambiental por la Escuela de Organización Industrial. Actualmente es Consultor de Medio ambiente y Sostenibilidad en Auren España.



Blanca Arias



Alba Fernández



David Pando



Daniel Losada



Jaime García

¿Qué resolvemos en PaperGO? Propuesta de valor

Resuelve la nula o escasa gestión del cartón que se genera debido al masivo envío de productos por internet que llegan a los hogares y que según estudios de mercado se ha dilucidado que menos de 1/3 de las personas no reciclan o no saben qué hacer con dichos embalajes.

Productos o servicios ofrecidos

Se ofrece un sistema activo de recogida del cartón que los vecinos depositan en máquinas compactadoras instaladas en las urbanizaciones de estudio con su posterior recogida en forma de balas compactadas.

A su vez se soluciona el problema actual en los hogares de la acumulación de cajas de cartón apiladas y ocupando espacio.

Descripción del mercado

En el estudio de mercado que se ha llevado a cabo se pueden distinguir dos potenciales mercados en el cual nuestro negocio tendría cabida.

Las papeleras son la principal vía de venta del producto, puesto que solicitan grandes cantidades de cartón para posteriormente realizar la función de reciclado, que es donde obtienen beneficio.

Por otro lado se ha estudiado otro posible enfoque a la hora de la venta, se trata de empresas emergentes que se dedican a la fabricación de mobiliario a base de cartón.

Estrategia de marketing

Nuestra estrategia de marketing está enfocada en la expansión del negocio, intentando llegar al mayor número de urbanizaciones posible, por lo que los esfuerzos de publicidad van a ir enfocados a presidentes de comunidades de vecinos con buzoneo en un primer lugar y con charlas explicativas donde se exponga nuestra idea de negocio.

Plan Operacional

PaperGo desarrollará su actividad en la zona de Arganzuela, Madrid. Su zona de operación constará de 32 urbanizaciones en las cuales se producirá la masa crítica que permitirá cubrir los costes de la empresa, pudiendo escalar posteriormente este negocio obteniendo mayores beneficios.

La empresa instalará en estas urbanizaciones los compactadores en los cuales los usuarios depositarán el cartón para posteriormente ser recogido. Esta recogida se realizará de la forma más eficiente posible para poder de esa forma ahorrar costes. Después de la recogida se procederá al transporte de este residuo a nuestro cliente SAICA, papelera situada en la zona de Villaverde.

De esta forma PaperGo ofrece un servicio activo a los usuarios enfocado a un sistema de economía circular.

Competencia

Se podría considerar competencia a los contenedores azules de reciclaje de papel y cartón que se sitúan en la vía pública, pero hoy en día no existe ninguna empresa que su ejercicio se base en la recogida activa y dinámica de cartón dentro de las urbanizaciones de vecinos.

Ventajas competitivas

El cartón que nosotros recogemos se denomina "limpio" por lo que nos posiciona en un puesto superior al sistema de recogida convencional de papel y cartón en los contenedores azules comúnmente instalados en la ciudad, en muchas ocasiones alejados de las viviendas e incómodos para reciclar el producto.

Datos de la empresa

Email: papergo.madrid@gmail.com

Persona de contacto: dpando@learning.eoi.es (CEO primer año)

Año fundación: 2018

Sector: Medioambiente

Nº Empleados: 1

Situación Financiera

Inversiones recibidas:

Dinero Aportado por el/los socios: 30000

Equity Crowdfunding y/u Otros Inversores Externos: 25000

EBITDA: 52.6% cierre 1º ejercicio 24,528 €

52.1% cierre 2º ejercicio 24,288.0 €

ROE: 3.3% cierre 1º ejercicio

3.1% cierre 2º ejercicio

Equipo

CEO: David Pando Darías el primer año y segundo del ejercicio con rotación bianual de cada uno de los fundadores de la empresa.

Mentores: Pilar Tur