



Resumen ejecutivo

Es una realidad que el *e-Commerce* está sufriendo un crecimiento muy veloz, generando un volumen superior a los 30 mil millones de € en España y en este sentido, los consumidores cada vez valoran más recibir su pedido con la mayor rapidez posible, algo en ocasiones incompatible debido a la ausencia de alguien en el domicilio. En consecuencia, cada vez existen más medidas para poder solucionar esta cuestión y los problemas en relación con la última milla.

NEARY, a través de un armario con *lockers* situado en un punto estratégico de cada municipio denominado *NEARY BOX*, pretende revolucionar el sector de la logística en el medio rural. *NEARY* ofrece un servicio que permite que las compras realizadas en un *e-Commerce* puedan ser entregadas, recogidas y devueltas en primera instancia sin necesidad de presencia en el domicilio. *NEARY* no es una empresa logística, es la empresa encargada de la custodia de la paquetería.

Los consumidores finales conocerán el uso gratuito de *NEARY* y sus ventajas a través de una fuerte presencia en RRSS, periódicos digitales y radios regionales. Además de estos, los principales beneficiados del uso de *NEARY* son todas las empresas logísticas debido a que el uso de *NEARY BOX* como punto de conveniencia universal le reporta un ahorro de 1€ de media, de los que *NEARY* cobraría 0,5€.

El uso de *NEARY*, además de solucionar deficiencias en la red logística de localidades inferiores a 20.000 habitantes, favorece la reducción de la huella de CO₂ por habitante gracias al servicio en primera instancia. Esto hace que los Organismos Públicos estén interesados en la cesión de espacios públicos para la instalación de *NEARY BOX*, mejorando de esta manera la sostenibilidad del planeta y paliando algunas de las consecuencias de la denominada “España Vacía” como puede ser el acceso de las empresas logísticas a estas zonas.

El plan de expansión de *NEARY* consiste en introducirse durante el año 2020 en 300 localidades, con el objetivo de tener instalados en 2024 1.100 *NEARY BOX* a lo largo de la geografía española. Para ello es importante alcanzar acuerdos con empresas logísticas para el uso del servicio de *NEARY BOX* y la cesión de espacios públicos para instalarlos. Habrá localidades que requieran el servicio de *NEARY* y compren directamente un ejemplar de *NEARY BOX*, con un precio inicial de 3.000€. Estos acuerdos y ventas llegarán gracias a la presencia comercial de representantes de la compañía en las oficinas y ubicaciones de estos actores.

Por último, *NEARY* requerirá una inversión inicial de 489,72 mil euros por parte de los accionistas, reportando dividendos a partir del 2021. Este negocio tiene un TIR de 128% y el *Equity Value* de la compañía es de 5,2 millones de €.