

# Codi-Pro

## Resumen Ejecutivo

Irene Núñez Amaral

Álvaro Caballero Villarreal

Javier Colmenares García

Bryan David Sotaminga Clavón





# Resumen Ejecutivo

## 1. ¿Qué es Codi-Pro ?

**Codi-Pro** es una startup, creada para proporcionar a sus usuarios una aplicación móvil en español que les permita aprender a programar en diferentes lenguajes de una forma dinámica, divertida, basada en la práctica continua y una progresión multinivel. Respaldado con algo de teoría previa enfocada siempre a casos prácticos.

Nuestra **Misión** es que todo el mundo tenga acceso a una experiencia de aprendizaje personalizada con una estructura lógica de estudio.

Nuestra **Visión** convertirnos en la aplicación de aprendizaje de lenguajes de programación referente en la comunidad hispanohablante.

Se logrará a través de una aplicación con una interfaz muy desarrollada y fácil de usar, con personal cualificado encargado de la resolución de dudas para que nuestros clientes pierdan esa sensación de frustración cuando no se resuelve un problema.

## 2. Equipo Codi-Pro

**Codi-Pro** lo conforma un equipo multidisciplinar altamente **cualificado, cohesionado y motivado**. Todos ellos disponen de perfiles diferenciados pero complementarios entre ellos, disponen de formaciones en Ingenierías en diversas áreas, Dirección y Administración de empresas (MBA), y finanzas, además de otras competencias y habilidades ligadas al trabajo en equipo y liderazgo.



Álvaro Caballero  
CEO



David Sotaminga  
CTO



Irene Núñez  
CMO



Javier Colmenares  
CFO

## 3. Nuestra propuesta de valor

Enseñanza **individual, interactiva y accesible** de distintos lenguajes de programación. Descargando la app se tendrá acceso a vídeos y ejercicios interactivos que se irá completando según el ritmo de aprendizaje del usuario.



El software permite una enseñanza individual seleccionando el tipo de ejercicios y vídeos según los fallos y los aciertos.

Acceso tanto a charlas con personas especializadas en la materia como a reportes semanales o foro de dudas.

## 4. ¿Cómo funciona Codi-Pro ?

Se trata de una aplicación disponible tanto para dispositivos Android como para IOS.

Una vez descargada la aplicación el usuario debe registrarse, seleccionando el lenguaje de programación que quiere aprender. Seguidamente el usuario procederá a realizar una prueba de nivel en el lenguaje seleccionado para determinar el punto de partida.

Al finalizar este punto, el usuario tendrá disponible el material correspondiente a su nivel.

En la suscripción gratuita, se dispone de 5 vidas que se irán restando a medida que el usuario falle en los distintos ejercicios, cada una de las vidas se repondrán cada 3 horas.

En cuanto a la suscripción premium, los clientes cuentan con vidas ilimitadas.

Por otro lado, tenemos disponible un espacio para las empresas que deseen anunciarse en nuestra aplicación, los cuales tras ponerse en contacto con Codi-Pro, pueden seleccionar la tipología del anuncio.

## 5. Nuestro modelo de negocio

Nuestro modelo de negocio está basado en dos pilares:

### Suscripciones en la aplicación:

Las suscripciones se dividen en gratuitas y premium. Ambas disponen de todos los contenidos, pero hay grandes diferencias:

- Anuncios: las suscripciones premium carecen de anuncios, lo que proporciona un aprendizaje aún más rápido y dinámico.
- Cada ejercicio que se realiza consume “vidas”, las cuales en la suscripción premium son ilimitadas, particularidad que la suscripción gratuita carece. Como contrapartida, en la suscripción gratuita se habilita la posibilidad de comprar estas vidas.
- Cabe destacar que la suscripción premium cuenta con correcciones personalizadas de la mano de un profesor especializado en el lenguaje, mientras que en la suscripción gratuita, los “feedbacks” serán entre los propios alumnos y con vídeos de profesores indicando las soluciones a los distintos problemas.



- El coste del servicio premium es de 7,99 €/mes.

## **Anunciantes:**

Esta aplicación también da un servicio de tablón de anuncios donde las empresas puedan publicitarse pagando una cuota mensual.

Por lo tanto, Codi-Pro se basa tanto en un modelo B2C (Business to Customer) para usuarios, como en B2B (Business to Business) para entidades públicas/privadas.

## **6. ¿Quiénes son **nuestros** clientes?**

El segmento de clientes de Codi-Pro es principalmente personas entre 14 y 62, interesados en las nuevas tecnologías y en el aprendizaje de lenguajes de programación.

## **7. Cifras claves**

El valor de la empresa en cinco años sería de 72 millones invirtiendo 1.300.000 de euros entre los socios. Llegando a una cifra de ventas de 8.311.114 de euros y un EBIT de 6.644.257 de euros.

La rentabilidad para los accionista se sitúa en cinco años en un 61,97 % y el rentabilidad de los activos en un 66,00 %.

## **8. Ventajas competitivas**

En **Codi-Pro** apostamos por un servicio de calidad, totalmente enfocado al cliente. Entre las ventajas competitivas que ofrecemos, destacamos las siguientes:

- Contenido 100 % en castellano.
- Posibilidad de cursar todo de forma gratuita.
- Ejercicios personalizados a las necesidades del usuario.
- Interactivo y divertido.



# Codi-Pro

## Problema-Solución



Encontrar un soporte educativo de los diferentes lenguajes de programación, didáctico y completamente en español, es un problema al que a día de hoy se enfrentan cada vez más personas.



Proporcionando una aplicación móvil en español que permita a sus usuarios aprender a programar de una forma dinámica, divertida mediante una metodología de práctica continua. Obviamente con algo de teoría previa enfocada siempre en casos prácticos.

## Mercado

### Usuarios



10.5 millones

### Anunciantes



2.88 millones de PYMES

## Producto



Pack de Vidas



Gratuito



Premium



Tablón anuncios

## Equipo



Alvaro Caballero  
CEO



David Sotaminga  
CTO



Irene Núñez  
CMO



Javier Colmenares  
CFO

## Misión-Visión



Nuestra misión, que todo el mundo tenga acceso a una experiencia de aprendizaje personalizada con una estructura lógica de estudio.



Nuestra visión, convertimos en la aplicación de aprendizaje de lenguajes de programación de referencia en la comunidad hispanohablante.

## Plan de Marketing

# 1.500.000€

Incremento 2% anualmente



Google Ads



Youtube



Instagram

## Puntos Clave



100% en Castellano



Interactivo

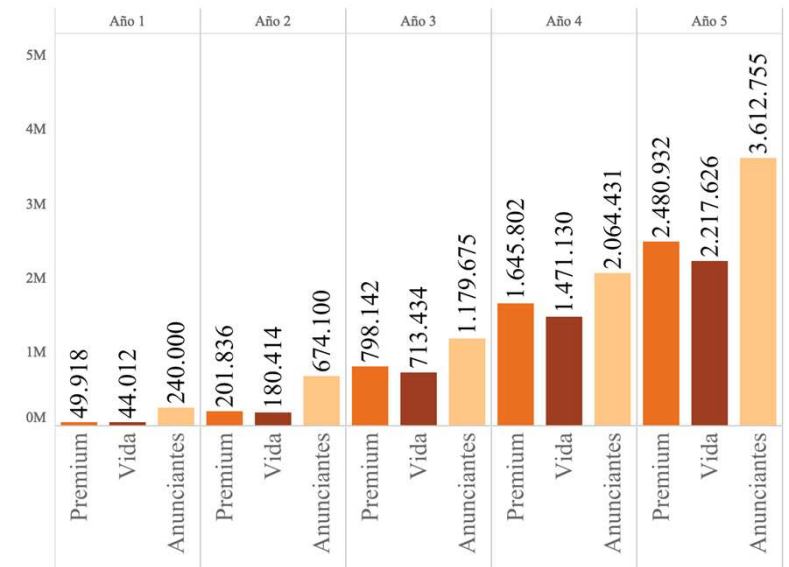
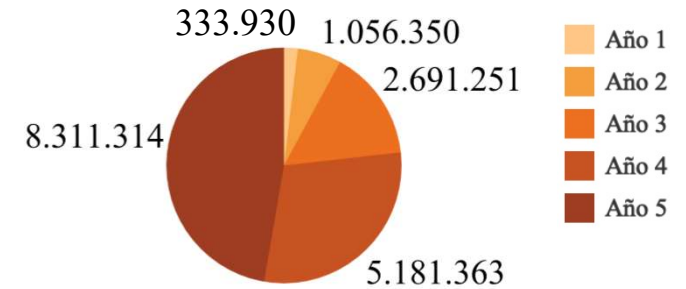


Personalizado

## Cifras Clave

**TIR** 50.66 %  
**Enterprice Value** 72.230.345€

## Ventas



	Año 3	Año 4	Año 5
<b>EBIT/Ventas</b>	40,48%	68,46%	79,94%
<b>ROE</b>	194,87%	86,64%	61,97%
<b>ROI</b>	82,10%	75,75%	66,00%
<b>Ratio Solvencia</b>	1,53	3,79	10,07
<b>Ratio Tesorería</b>	6,93	8,45	9,92
<b>Tesorería</b>	1.073.189	3.367.652	5.396.012