

Nombre de la empresa

ELEKTRIF ⚡

Descripción de la actividad de la empresa

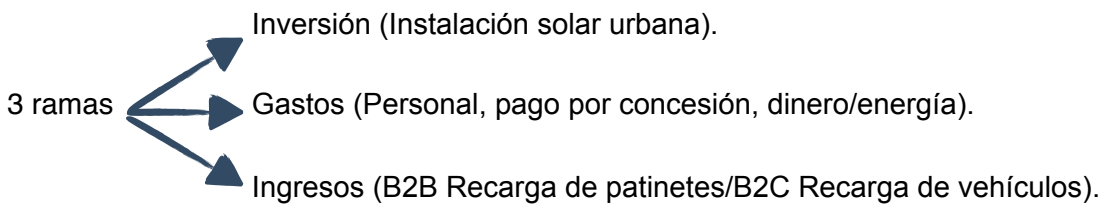
Movilidad Urbana Sostenible basada en energía renovable obtenida a partir de granjas solares.

Descripción del equipo fundador

Equipo multidisciplinar formado por Graduados en Ciencias Ambientales, Derecho e Ingenieros de Caminos. Con especialidades en Máster en Ingeniería y Gestión del Medio Ambiente, Máster en Business and Management y Máster en Ingeniería y Gestión del Agua.

Resumen del modelo de negocio

Desarrollo de granjas solares urbanas impulsoras de movilidad sostenible utilizando espacios poco aprovechados.



Problema que se resuelve

Conseguir ciudades más habitables a través de movilidad impulsada por energía 100% renovable.

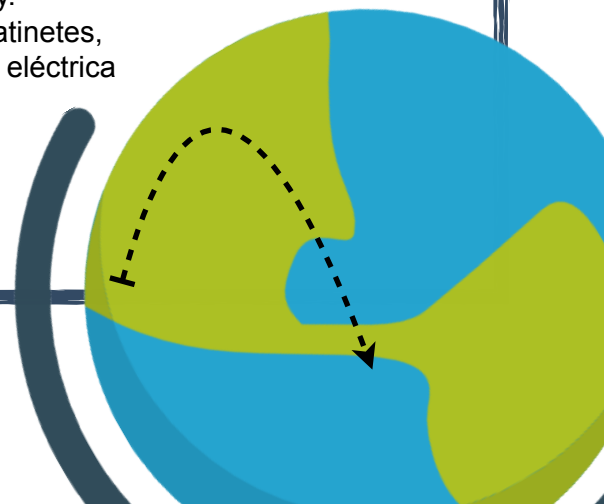
Ofrecer valor añadido importante tanto a los usuarios de entidades públicas o privadas sin necesidad de inversión por parte de estas últimas.

Productos o servicios ofrecidos

1. Servicio de recarga e intercambio de baterías de patinetes.
2. Recarga de vehículos eléctricos.

Descripción del mercado

No existe una oferta de movilidad sostenible 100% a día de hoy. Ninguna de las empresas de movilidad eléctrica compartida (patinetes, coches, bicicletas eléctricas) declaran procedencia de energía eléctrica renovable.



Estrategia de marketing

Uso de marketing geolocalizado.

Uso de soportes del propio centro comercial.

Comunicación del servicio en concesionarios que vendan autos

Eléctricos alrededor (zona de influencia).

Competencia

Instapack, ACCIONA, Alma y los propios usuarios que colaboren con la recarga son claros ejemplos de competencia.

Ventajas competitivas

Reducción en costes de energía, en inmuebles y personal.

Servicio más eficiente por el intercambio de las baterías in situ.

Autosuficiencia, ya que la energía generada y utilizada es solar y por lo tanto sostenible.

