

CalenGo

MOVE · REDUCE · REPEAT

Resumen Ejecutivo

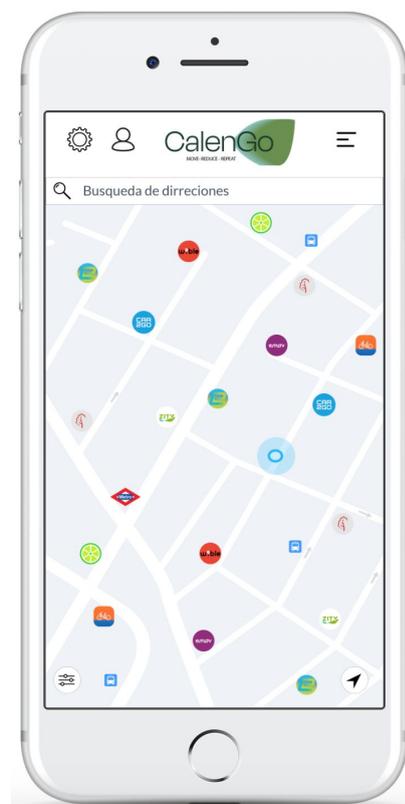
La semilla

Con cada vez más sitios que ver y experiencias que vivir, el mundo necesitaba una herramienta que permita vivir la vida al máximo con el menor impacto ambiental. De esta necesidad surgió CalenGo: la solución a los problemas de movilidad en ciudad.

CalenGo nos da otra perspectiva de nuestra movilidad. Sabemos que no todo en la vida depende del precio ni del tiempo, por eso, CalenGo nos muestra otra forma de ver el día a día: poniendo a tu disposición todos los medios de transporte de tu ciudad y ayudándote a desplazarte de la manera **más sostenible**. Mediante un sistema de clanes y logros, CalenGo te ayudará a disfrutar de las mejores ofertas de ocio mientras que lo pasas bien con tus amigos y familiares salvando el medioambiente.

Manos a la obra

Como agregadora de demanda, CalenGo recoge todas las **alternativas disponibles de movilidad urbana** dentro de la Comunidad de Madrid (CAM): Carsharing, Motosharing, patinetes, bicicletas de alquiler, así como taxis y VTC; además de las opciones de transporte público como Cercanías, Metro, Red de Autobuses y BiciMad. Todas ellas serán visibles en un mapa que indica tu posición actual y cuales son las opciones más cercanas al usuario. Como principal diferenciador CalenGo ofrece información ambiental de cada alternativa gracias al cálculo de la huella de carbono. Ofrecido de **manera interactiva**, este valor ofrecerá al usuario toda la información que desee del proceso de cálculo, su significado y contexto. En su perfil, cada usuario podrá registrar su vehículo privado y calcular la diferencia entre desplazarse usando su vehículo particular o utilizando la app. Este **ahorro de CO2** se irá acumulando dentro de cada perfil, estableciendo un ranking para fomentar la competitividad y la



movilidad sostenible entre compañeros de trabajo o entre amigos, y se podrá **canjear por descuentos** en los servicios de ocio de nuestros socios. Para ello CalenGo:

- **Calcula la huella de carbono** del ciclo de vida y del uso de cada medio de transporte
- **Calcula la huella de carbono** del ciclo de vida y del uso del vehículo particular del usuario
- Ofrece **información en tiempo real** de la disponibilidad de medios de transporte
- Recoge y **compara emisiones** de movilidad entre usuarios
- Ofrece **recompensas** por un **comportamiento sostenible**

CalenGo te ofrece el camino **menos contaminante**, con menos impacto sobre el medioambiente y tu propia salud

Modelo de Financiación

CalenGo funciona gracias su asociación con el sector de carsharing y motosharing. Siendo una **agregadora de demanda**, CalenGo concentra la demanda de servicios de transporte y se la presenta a aquellas empresas que ofrecen servicios de carsharing y motosharing. Mediante un sistema de leads, CalenGo se asegura que todas las partes salgan beneficiadas gracias a la movilidad sostenible.

Además, al ser una startup alineada con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** y con el plan de acción de **Madrid 360**, contaremos con el respaldo financiero de **organizaciones europeas** y del **excelentísimo Ayuntamiento de Madrid**.

Plan operativo

Para que nuestra Startup se desarrolle de forma eficaz, lo más importante es desarrollar una **infraestructura tecnológica competitiva**, la cual depende de la obtención de **APIs** por parte de las empresas correspondientes de Carsharing, motosharing, VTC y Taxis entre otras empresas privadas participantes. Además de la API del consorcio de transportes.

La **huella de carbono** es una parte imprescindible de nuestra propuesta de valor, y se calcula teniendo en cuenta tanto la huella de carbono asociada al uso inmediato del medio de transporte como la asociada al **ciclo de vida del vehículo**, ofreciendo así un resultado más **ajustado a la realidad**.

Toda esta información introducida por los usuarios nos ayuda a generar modelos de datos (KPIs) de increíble valor tanto para empresas y su imagen pública, como para concienciar a la población sobre la importancia de la movilidad sostenible. Estas empresas pueden además realizar una gestión más eficiente de la flota de vehículos a nuestra disposición,

reduciendo aún más el impacto ambiental. Estos datos se entregan tanto a clientes como a socios en forma de reportes en reuniones periódicas.

Existen varios **requisitos legales que debemos cumplir.** Dentro de estos requisitos tenemos permisos, licencias, condiciones de uso, los derechos propios y de terceros, la geolocalización, la privacidad, la seguridad y la protección de los datos del usuario. No cumplir con estos requisitos legales puede suponer problemas a largo plazo.

Por último, es fundamental el **mantenimiento y mejora constante de nuestra aplicación,** no solo para evitar que nuestra aplicación deje de funcionar en un dispositivo, sino que **el feedback de los usuarios es vital** para ir pivotando a lo largo del ciclo de vida de la aplicación. Debemos plantear la aplicación como una **solución dinámica en constante evolución.**

CalenGo mide **el impacto** de la empresa que quiere apostar por un modelo de movilidad **sostenible**

Imagen y Comunicación

Para identificar y matizar la propuesta de valor de CalenGo, hemos establecido un público objetivo y un segmento de cliente específico: un individuo, de clase media, casado/a o soltero/a hábil, que trabaja en una empresa que opera en España, entre 25 y 55 años, y que está concienciado/a por la protección del medioambiente y los impactos del cambio climático.

En este segmento se basó nuestro plan de marketing, aplicado en una serie de acciones: medidas de display (logotipo, app, web); campañas de publicidad en redes sociales (Facebook, Instagram, Youtube, Spotify, Google); **marketing de guerrilla;** y un seguimiento analítico (SEO, SEM). Dichas acciones se llevarán a cabo durante un periodo de tiempo reducido, formando parte de una primera fase concreta adherida a los objetivos de negocio.

Green Together

CalenGo es una idea viva, que respira y se preocupa por los suyos. A través de una **comunicación abierta y constante,** los usuarios y el público en general puede participar de forma activa en el desarrollo de CalenGo. Cualquier sugerencia y recomendación hecha a través de la web será escuchada y tomada en cuenta en cada parche del software. Además, gracias a nuestro perfil de Twitter todo el que lo desee puede conocer la misión y visión de CalenGo de mano del equipo ejecutivo.

CalenGo te ayuda a elegir y apostar por el camino sostenible en tus **desplazamientos diarios** para contribuir a mejorar el **planeta**

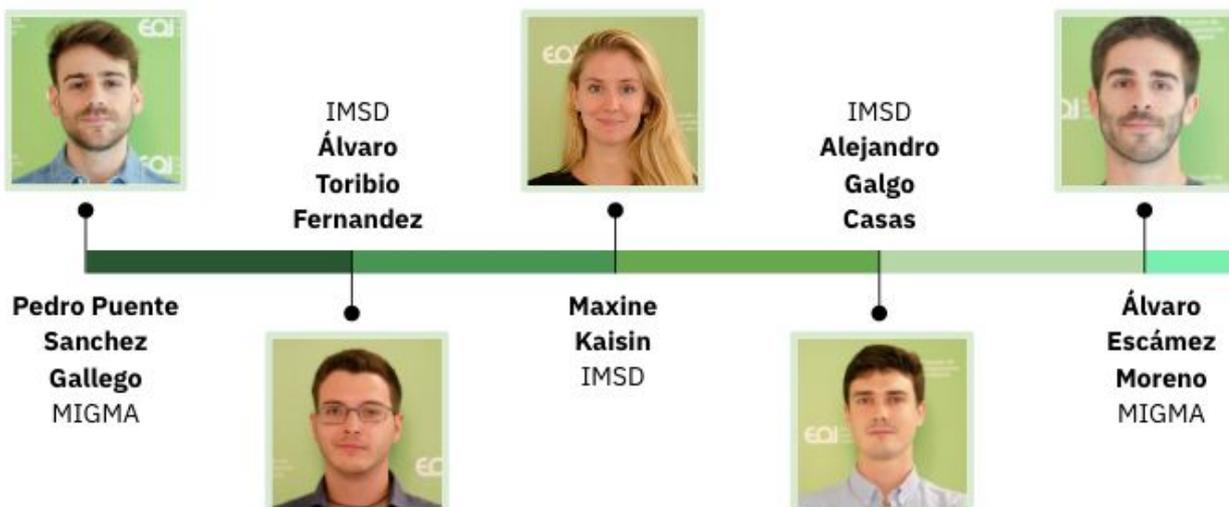
Nuestro Futuro

El mercado potencial está estimado en casi **75.000 usuarios** antes de los dos años. A largo plazo el objetivo es involucrar a los 5 millones de viajeros diarios en Madrid.

Por ello, es necesario un **equipo dinámico, multidisciplinar** y dispuesto a posibles cambios en el mercado y en la demanda, de manera que la propuesta de valor de CalenGo sea siempre atractiva para sus grupos de interés. **En el marco legislativo actual se avecinan grandes cambios**, que traerán una nueva legislación sobre la movilidad sostenible y nuevos **objetivos nacionales de descarbonización y cambio climático**.

En CalenGo, como **especialistas en materia de la huella de carbono**, nos comprometemos a adaptar nuestros servicios especializados para acompañar tanto al sector privado como el sector público en sus esfuerzos para proteger el futuro de nuestro planeta.

Equipo Ejecutivo



Si deseas saber más, **contáctanos** en info@calengo.es o no dudes en **llamarnos** al +34655684568