



MOTUS

Nombre de la empresa:

Motus ®

Descripción de la actividad de la empresa:

Desarrollar y mantener un aplicación móvil para iOS y Android que en tiempo real establezca una ruta en la ciudad de Madrid donde existe la opción de notificar incidencias en la accesibilidad de la red de transporte público y el pavimento de la ciudad.

Además, con las medidas de seguridad impuestas a raíz de la crisis del Covid-19, la App podrá notificar también los espacios "Covid-Free" y hacer una estimación de si se puede mantener la distancia de seguridad en el transporte público.

Descripción del equipo fundador:

El equipo que conforma Motus, está compuesto por:

- Andrea Lamadrid Iannaco, IMSD
- Jose Antonio Espinosa González, MIGMA
- Miguel Ciruelos Varela, MIGMA
- Isabel Mascaró Calvo, IMSD
- Daniel Tarancón Aparicio, MIGMA

Resumen del modelo de negocio:

Asociación sin ánimo de lucro de emprendimiento social. Nuestra actividad se centra en el emprendimiento social con personas ligadas a actividades cívicas, y empresas o negocios cuyos programas resultan en utilidades tanto sociales como financieras; el modelo incluye tanto el beneficio social como los principios de negocios sostenibles.

Problema que se resuelve:

Observamos que no existe ningún canal de comunicación que alerte e informe a los usuarios (con necesidades especiales de movilidad) sobre el estado de las instalaciones en tiempo real, que facilite una hoja de ruta de aquellas estaciones y servicios que sí se adaptan a las necesidades del usuario.

Productos o servicios ofrecidos:

Somos una comunidad que promueve la movilidad a través de la interacción activa de los usuarios en tiempo real a través de una app, para brindarles accesibilidad en la ciudad. Además incluye

Datos de la empresa

Web: www.motus.es

Email:

eoimotus@gmail.com

Teléfono de contacto:

+34 680173613

Año fundación: 2020

Sector: Tecnología y Sostenibilidad

Nº Empleados: 5 en

plantilla y 2 becarios

voluntarios con

convenio de

Universidad.

Situación Financiera**Financiación año 0**

Crowdfunding:

40.000 €

Subvenciones:

40.000 €

Ingresos:

10.000 €

Capital propio:

30.000 €

Equipo

Andrea Lamadrid

Iannaco - Resp. Legal & Financiero;

Miguel Ciruelos Varela - Resp. Desarrollo Digital;

José Antonio Espinosa González - Resp.

Técnico;

Isabel Mascaró Calvo -

Resp. Marketing;

información sobre la adecuación de las medidas de seguridad ante el protocolo Covid-19.

Descripción del mercado:

En la Comunidad de Madrid hay 129.709 personas con discapacidad física Madrid (33 y 64 años), y 169.948 padres y madres con hijos de 0-4 años de Madrid.

Nuestras entrevistas a futuros posibles usuarios de la App han validado lo siguiente:

- 88% Herramienta para notificar los problemas de movilidad en la ciudad.
- 86% Desconocimiento Apps con estas funciones
- 64%App que se pudiese aplicar en el transporte público.

Estrategia de marketing:

Conseguir la mayor cantidad de usuarios del público objetivo que descarguen la app y participen activamente en la comunidad.

Asimismo, buscamos consolidar alianzas público y privadas para poder ampliar el uso de esta aplicación.

Competencia:

Nuestra competencia son por un lado Google Maps, Waze y Movit como apps para la movilidad en general, con rutas de tráfico y dinámicas. Y por otro Mapcesible, Accesibility Plus y Accesibilidad app enfocado en personas con discapacidad pero con servicios de taxis o solo mapas, siendo menos interactivos.

Ventajas competitivas:

Nuestra diferenciación versus la competencia se basa en que:

1. Tenemos un producto customizado para personas con movilidad reducida (temporal o permanente).
2. Interacción en tiempo real alimentada por los mismos usuarios.
3. Con lo que buscamos crear una comunidad inclusiva.
4. Adicionalmente, incluyendo soluciones frente al contexto Covid-19.

Estrategia comercial:

1. ONGs y asociaciones.
2. Sector privado.
3. Sector público.

Empleando los canales que se muestran a continuación, en función del momento considerado

1. Antes del lanzamiento
 - Reuniones alianzas

Daniel Tarancón
Aparicio - Resp.
Comercial.

Mentores:
Iván Robles

Inversores: Socios
fundadores.

Procedencia de la financiación e ingresos

Teaming, HelpUp,
Fundación Triodos,
Fundación "La Caixa"
RSC y publicidad:
Fundación ONCE,
Accessible Madrid, etc.

Destino de la inversión

Costes de lanzamiento
Gastos de marketing
Desarrollo App
Salarios (año 1)

Contratación: Socios
fundadores y programa
de becas con
Universidad.

Desarrollo: Fundación
ICAI y Fundación
ONCE.

Marketing: Stand,
eventos, relaciones
públicas, estrategia
digital y de redes
sociales, creación de
contenidos y diseño
gráfico.

Internacionalización:
no está prevista en el
plan a 5 años.

<ul style="list-style-type: none">○ Embajadores <p>2. Lanzamiento</p> <ul style="list-style-type: none">○ Eventos de prensa○ Redes sociales <p>3. Mantenimiento</p> <ul style="list-style-type: none">○ Paneles de debate○ Ferias y eventos	
---	--