



¿Quiénes somos?

Somos una empresa focalizada en el ámbito del deporte en gimnasios. Nuestra idea de existencia es la necesidad de generación de energía de manera sostenible, siendo conscientes del alto precio y coste que ha alcanzado los últimos tiempos. La idea de combinar deporte y salud con responsabilidad medioambiental propone generar un cambio en el resto de gimnasios que operen con máquinas convencionales.

¿En qué consiste Eco Fit?

Eco Fit es una empresa del sector del fitness y la mejora personal. Buscamos dar un paso más en el sector, introduciendo el concepto de sostenibilidad y llevándolo un paso más allá que el mercado tradicional del fitness. Para ello vamos a emplear una tecnología innovadora y revolucionaria que permite generar energía eléctrica con el movimiento de los usuarios.

El problema

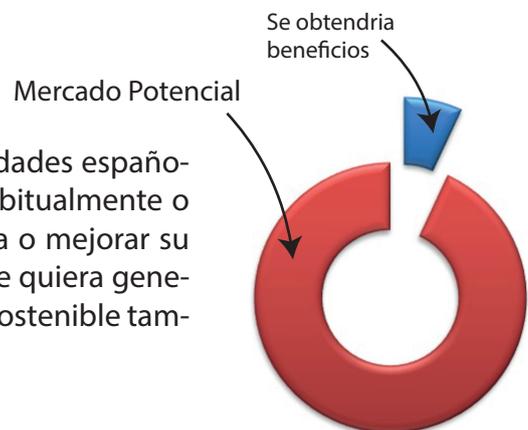
En las grandes ciudades los usuarios necesitan espacios acondicionados para llevar a cabo sus entrenamientos de cardio debido a la falta de lugares cómodos para correr o al peligro de las carreteras para andar en bici. También hay gente que tiene una alta concienciación medioambiental, dispuesta a modificar sus hábitos de vida para reducir también su huella ecológica.

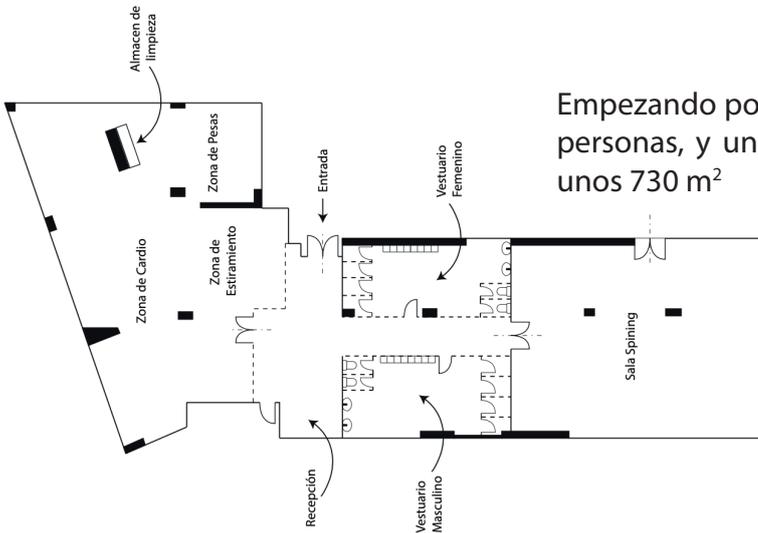


Además del problema de falta de lugares aptos, los gimnasios tienen una alta demanda de energía, a pesar de emplear cada vez maquinaria más eficiente y sistemas de iluminación de bajo consumo. Por ello, lo ideal sería aprovechar la energía generada por los usuarios con su movimiento para reducir costes ya que esta energía se pierde al ambiente y además aumenta los gastos de refrigeración.

El mercado

El mercado objetivo es la población de las grandes ciudades españolas, empezando por Madrid, que practique deporte habitualmente o que quiera empezar a realizarlo para ponerse en forma o mejorar su salud. La gente preocupada con el medio ambiente que quiera generar energía para ponerse en forma de una manera más sostenible también sería parte de la población objetivo.



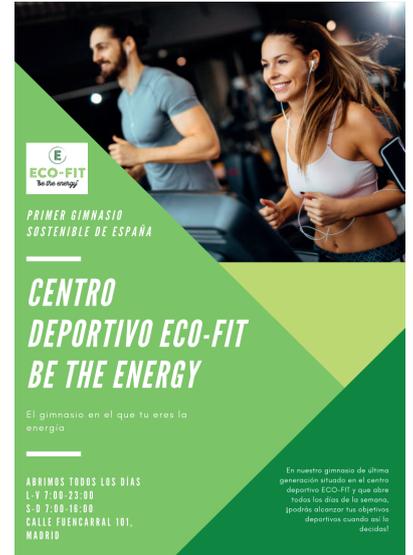


Empezando por Madrid, se estima un mercado de 14.000 personas, y unos 5 millones de € anuales. El local pose unos 730 m²

¿Qué tamaño tiene?

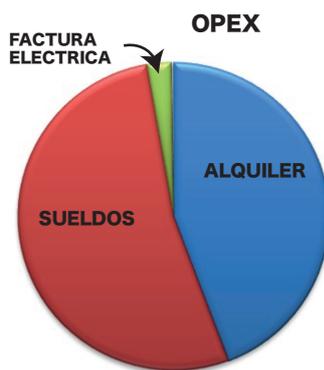
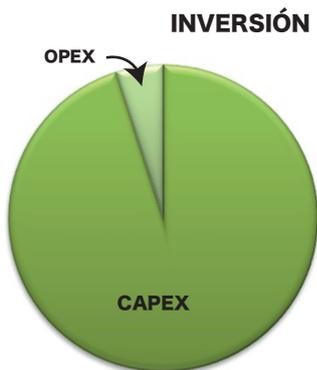
¿Cómo nos vamos a dar a conocer?

Con el cliente próximo al gimnasio tenemos contacto personal en los alrededores del local, invitaciones y pruebas gratuitas a través de flyers, así como anuncios en marquesinas y paradas de metro cercanas. A aquellos más alejados, aprovechamos las redes sociales como instagram para con anuncios tratar de atraerlos. También con salidas a la calle en eventos multitudinarios, aprovechando ambientes festivos y urbanitas.



¿Cuánto cuesta crear el primer gimnasio sostenible de España?

El coste aproximado es algo superior a un gimnasio convencional pero al general las máquinas su propia energía, en un plazo aproximado de 5 años esa inversión inicial se recupera al ahorrar costes en la factura de la luz.

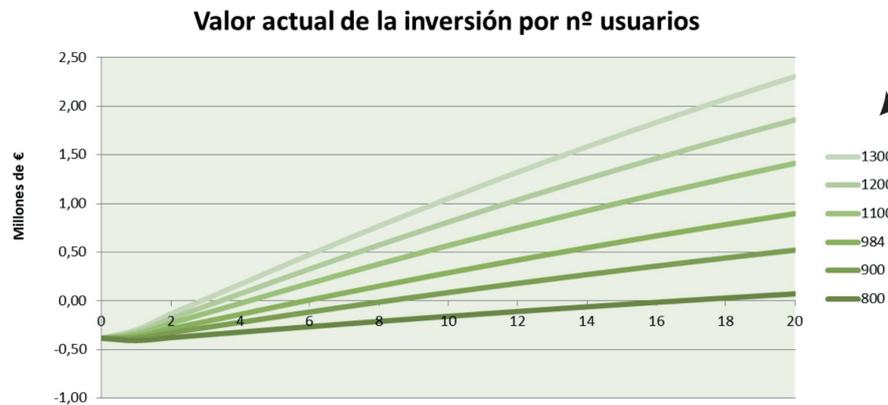


¿Porque creemos que el negocio funcionará?

Creemos que el negocio puede prosperar ya que actualmente se ha generado un boom con los gimnasios y con la cantidad de usuarios que acuden a ellos. Además la mayor conciencia ambiental que hay actualmente debería atraer a mayor cantidad de gente que le vería un mayor sentido a la práctica deportiva.

Proyecciones financieras

Se estima una rentabilidad media del 16%, en la estimación que se ha realizado a 20 años del proyecto, pudiendo ésta alargarse más en el tiempo.



Planes de expansión

La idea de expansión del negocio de Eco-Fit pasa por abrir este primer gimnasio y después ir ubicando nuevos gimnasios en las ciudades españolas con mayor población ya que será en esos lugares donde habrá más clientes potenciales.

¿Quién está detrás de esta idea?

El equipo que ha tenido la idea de crear este gimnasio está compuesto por 5 jóvenes deportistas y concienciados con el medio ambiente. A raíz de sus visitas a gimnasios y sus conocimientos sobre energía, tuvieron la idea de combinar ambas pasiones para poder buscar una eficiencia y ahorro energético mayor que se pudiera dar en los gimnasios.

CEO y CMO: Luis Ferrer. Químico por la USC.

COO: Carlos Marcos Romero. Ingeniero de Diseño Industrial y Desarrollo del Producto por la UMA.

CFO Carlos Torija. Ingeniero Mecánico y Máster en Ingeniería Industrial por la UC3M.

CTO Raquel Marina Ingeniera Electrónica Industrial y Automática por la ULL.

CIO: Xabier Echevarria Ambientólogo por la UPV.