

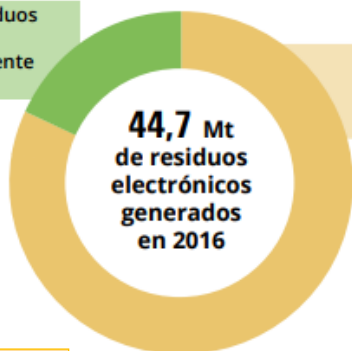
¿Qué es e-Wasting? / Resumen del negocio

E-Wasting es una empresa de economía circular para la puesta en valor de pequeños RAEE, principalmente auriculares, cables y cargadores, y enfocado tanto profesionales como particulares. En nuestra propuesta prima la reintroducción de estos AEEs usados tras un proceso de verificación, reparación y homologación, ampliando así su vida útil el mayor tiempo posible.

¿Qué problemas tiene el mercado?

Métodos de recuperación de residuos electrónicos en 2016

El 20% (8,9 MT) de los residuos electrónicos consta como recuperado y adecuadamente reciclado



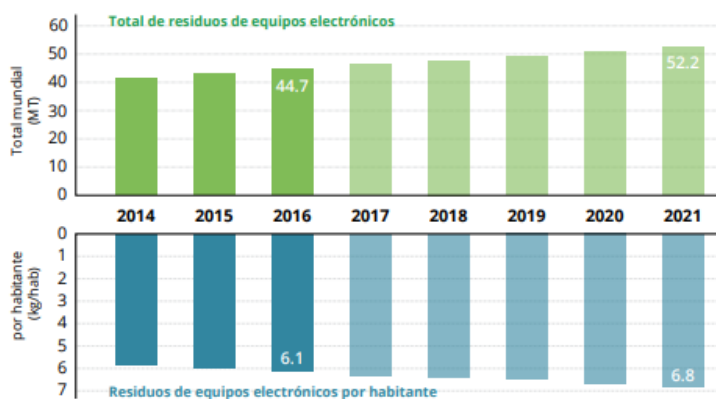
No hay constancia del 80% (35,8 MT) de los residuos electrónicos

Inadecuada acumulación de RAEEs por una mala gestión por parte de las empresas

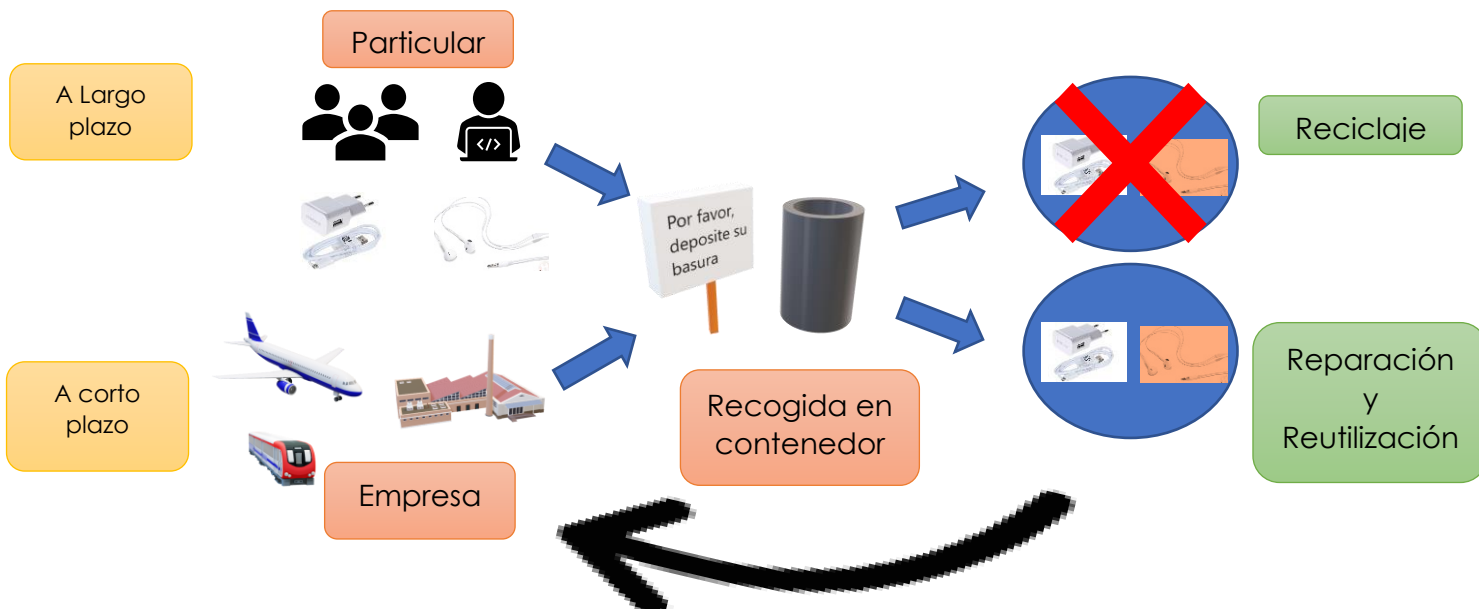
900.000 T de RAEE en España

6,8 kg RAEE por persona en 2021

Generación mundial de residuos electrónicos



E-Wasting centra sus servicios en el mercado profesional, recogiendo los auriculares repartidos en los trenes y aviones con destino Madrid, proporcionándoles un nuevo ciclo de vida para beneficio social, económico y medio ambiental. La empresa busca maximizar la reutilización de los auriculares de un solo uso hasta alcanzar un 87% de las unidades recogidas. Como objetivo a largo plazo se ampliarán los servicios de recogida selectiva, tratamiento y reintroducción en el mercado de auriculares, cables y cargadores.





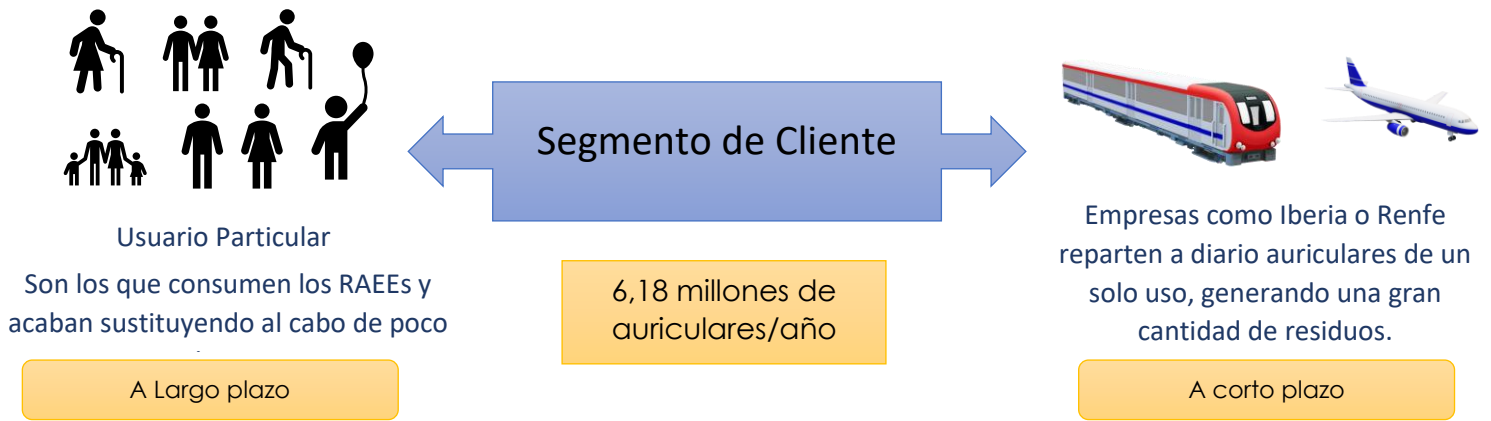
Propuesta de Valor

Fomentar la economía circular de pequeños aparatos electrónicos y mejorar la concienciación medio ambiental y social de la población. E-Wasting trabaja principalmente en la **reutilización** porque se obtiene mayor valor ambiental que con el reciclaje o con la eliminación de RAEEs.

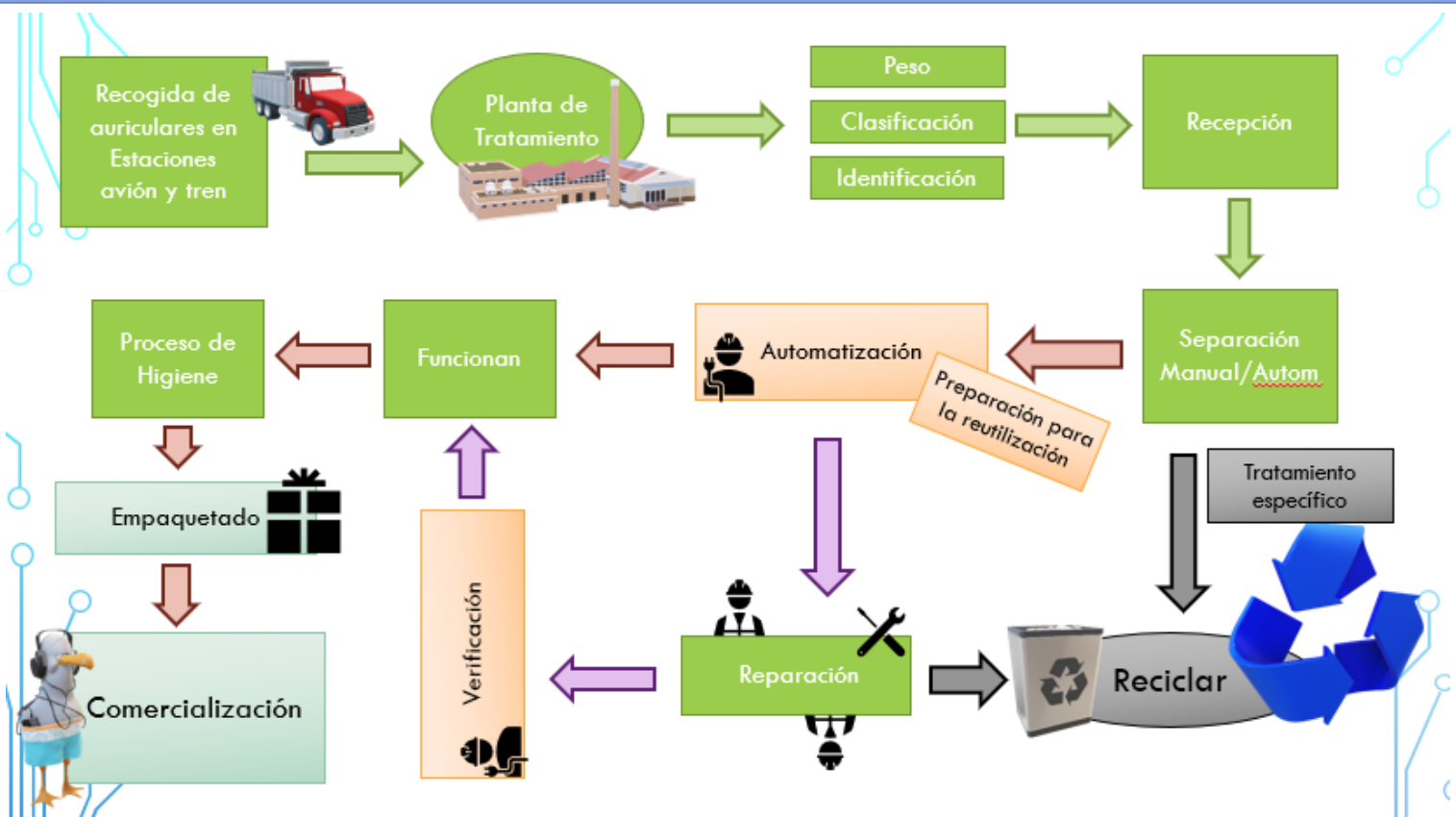
Ventajas Competitivas



¿Cuál es nuestro Segmento de Cliente?



¿Cómo funciona el proceso productivo?





Estrategia de Marketing

ACCIÓN	TARGET	OBJETIVO
Captación	Empresas productoras de RAEEs	Dar a conocer e-Wasting
Sensibilización	Particulares	Facilitar la recogida selectiva en el medio de transporte
Concienciación		Campañas de sensibilización ciudadana



KPI's permite medir el rendimiento de nuestra campaña de comunicación



18 SALÓN INTERNACIONAL DE MAQUINARIA DE OBRAS PÚBLICAS, CONSTRUCCIÓN Y MINERÍA

Participar en Eventos del Sector para incrementar nuestra visibilidad



Ofrecer nuestros servicios por Redes sociales y vía Web.

Responsabilidad Social Empresarial



Proyecto Rewilding Europe → proyecto a escala europea consiste en renaturalizar varios ecosistemas europeos



Proyecto social en el que donaremos auriculares en perfecto estado a asociaciones de carácter social



Plan Financiero

Capital Social: 89.075 €

Inversores internos 4 a partes iguales

No Capitalización

DATOS FINANCIEROS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Volumen de Ventas (€)	243.100,00	267.410,00	294.151,00	323.566,10	355.922,71
Cash-Flow (€)	24.185,98	55.045,04	88.241,50	138.015,98	194.491,77
Beneficio Neto (€)	9.605,90	21.278,98	23.616,55	40.194,22	46.895,71
Recursos Propios (€)	98.681,30	119.960,28	143.576,83	183.771,06	230.666,77
Nº puestos de trabajo	6	6	7	7	8

PAY BACK	TIR	ROI	VENTAS	EBIT
3,03	28,28%	12,73%	355.922,71 €	62.527,62 €

Equipo de Proyecto

Asesor → Iván Botamino

Carlos Chollet Moreno (Chief marketing officer & Chief communications officer)

Luis Fernando Lopez Alvarez (Chief process officer & Chief strategy officer)

Pablo Sáez Sánchez-Fayos (Chief sustainability officer & Chief technology officer)

Pablo Malvar (Chief financial officer & Chief analytics officer)

Email: e.wasting.madrid@gmail.comWeb: <https://ewastingmadrid.wixsite.com/e-wasting>

Linkedin: e-wasting

Instagram: e-Wasting

Youtube: e-Wasting