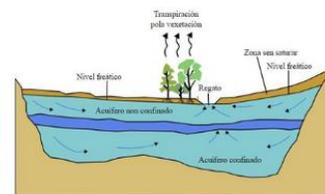


1er productor de ganado porcino Europeo 50 millones de toneladas de purin Contaminación acuíferos y tierras



PROBLEMA - SOLUCIÓN

Problema: Gestión de residuos ganaderos, contaminación de tierras de cultivo y acuíferos, desempleo en zonas rurales, dependencia del gas.

Solución: Disminución de vertidos contaminantes, biofertilizante tratado, empleo en la España vaciada y nacional, independencia gasista.

MISIÓN Y VISIÓN

Misión: valorizar los residuos ganaderos, fomentar la independencia gasista del país y ofrecer una propuesta industrial en la España Vaciada.

Visión: convertirnos en la solución de referencia en materia de gestión de residuos y fomento de producción de "gas natural verde"

VENTAS

2023	2033	2043
4.439.418 €	6.574.144 €	8.835.100 €

GASTOS

2023	2033	2043
1.861.797 €	1.917.650 €	1.975.180 €

MERCADO



Ganaderos



Comercializadoras



Agricultores

PRODUCTO



PLAN DE MARKETING



DATOS FINANCIEROS

Datos financieros	2023	2033	2043
EBITDA	2.577.621 €	4.072.045 €	5.207.435 €
Amortizaciones	1.001.164 €	1.001.164 €	1.001.164 €
BAIT	1.576.457 €	3.070.881 €	4.206.271 €
Deuda Viva	18.921.996 €	2.835.160 €	0 €
Intereses	473.050 €	70.879 €	0 €
BAI	1.103.407 €	3.000.002 €	4.206.271 €
Impuestos	275.852 €	1.156.401 €	1.457.968 €
Beneficio Neto	827.556 €	1.843.602 €	2.748.304 €
FCF	2.301.769 €	2.915.645 €	3.749.467 €
FCA	383.628 €	485.941 €	3.749.467 €
VAN	-16.770.810 €	-1.650.495 €	9.161.302 €
VAN accionistas	-7.750.896 €	-5.230.843 €	5.364.167 €

EQUIPO



RATIOS CLAVE

VAN: 15.966.405 €

TIR: 13 %

PayBack: 13 años

Resumen Ejecutivo

1. ¿Qué es Digescopro?

Digescopro es una startup creada para la producción de biometano y de biofertilizante mediante un proceso de digestión anaerobia a partir de purines de cerdo procedentes de la industria ganadera.

Nuestra misión principal es valorizar los residuos ganaderos, acabando con la problemática medioambiental que estos suponen, fomentar la independencia gasista del país y ofrecer una propuesta industrial en la España Vacía.

Nuestra visión es convertirnos en la solución de referencia en materia de gestión de residuos y fomento de producción de "gas natural verde" o **biometano**.

Se conseguirá gracias a la implantación de un modelo de negocio de economía circular, ofreciendo propuestas a ganaderos y agricultores y compitiendo en el sistema gasista y de fertilizantes.

2. El equipo Digescopro.

Digescopro lo conforma un equipo multidisciplinar altamente cualificado, cohesionado y motivado. Todos ellos disponen de formación en Ingeniería de diversas áreas, formación medioambiental, así como diversos Máster en Energías Renovables, Mercado Energético y Gestión del Medioambiente, además de otras competencias y habilidades ligadas al liderazgo y la gestión de equipos. Dichos responsables se encargan del desarrollo de las diferentes áreas del negocio según el siguiente esquema:



3. Nuestra propuesta de valor.

Digescopro nace de un problema social y medioambiental vigente. En nuestro país se ha alcanzado el primer puesto como productor de ganado porcino, con más de 28 millones de cabezas y casi 90.000 explotaciones, lo que se traduce en más de 50 millones de toneladas de purines al año.

La aplicación de estos purines de manera directa en tierras de cultivo y aguas fluviales ha generado la contaminación de acuíferos y la saturación de tierras de cultivo. Además de que, según los expertos, aumenta la posibilidad de desarrollar enfermedades degenerativas.

De todo ello, surgen preguntas evidentes: ¿Existe alguna solución a este problema? ¿Debemos resignarnos a este problema medioambiental? ¿Hay otras formas de obtener energía más limpia y autóctona que reduzca nuestra dependencia energética? ¿Podemos obtener un beneficio mediante la valorización de los residuos que se generan?

La respuesta a estas preguntas son las que dan vida a Digescopro. Nuestra propuesta de valor se basa en someter los purines a procesos de digestión anaerobia, obteniendo dos productos de valor. Por un lado, biometano y, por el otro, un digestato con una adecuada relación carbono-nitrógeno que se pueda utilizar como fertilizante.

De esta manera, se reduce el impacto medioambiental de los purines y además se obtiene un beneficio económico realizando la venta de biometano y de bioabono.

4. Modelo de negocio.

Nuestro negocio se basa en tres pilares fundamentales: Diplomacia, Responsabilidad y Transparencia y se desarrolla en una serie de fases u objetivos estratégicos que son:

- Captación de proveedores, acuerdos de suministro de residuos, evaluación de tipología de residuos, dimensionamiento preliminar de la planta, acuerdo condicional de venta de biometano y consecución de fondos.
- Construcción de la planta y ensayos. Una vez conseguido el terreno y las obras avancen a buen ritmo, se comprobará el funcionamiento del digestor (o digestores).
- Inicio de la operación. Comienzo de la producción de fertilizante y venta de biometano. Una vez que el valor neto sea positivo, se daría paso a la fase 3.
- Inversión en I+D+i y expansión: Destinar ciertos beneficios de la compañía a la construcción de otra planta o a departamentos como los I+D de la empresa que realicen ensayos para la obtención de biohidrógeno en lugar de biogás

A la vista de lo anterior, DigesCopro se basa tanto en un modelo B2C (Business to Consumer) para usuarios como en un modelo B2B (Business to Business) para entidades privadas.

5. ¿Quiénes son nuestros clientes?

El segmento de clientes se diferencia en dos grupos: aquellos ganaderos y agricultores que se encuentren dentro del negocio, que nos proporcionen las heces de sus animales y sus desechos agrarios, a cambio de los cuales les proporcionaremos los biofertilizantes; y por otro lado las empresas comercializadoras de gas y energía, que usen el gas natural o para generar energía eléctrica.

6. ¿Cómo monetizamos esta propuesta de valor?

Se obtendrán ingresos a través de la venta de Gas: Competiremos en el sistema gasista como un gas de origen verde, monetizando una opción real, sostenible y proporcionando puestos de trabajo en zonas con escasez de nuevas oportunidades.

7. Claves del negocio

Los factores clave de éxito del negocio son, como se mencionaba anteriormente la diplomacia, la responsabilidad y la transparencia.

- **Diplomacia.** Es importante que se mantenga una buena relación con los ganaderos y agricultores ya que ellos serán los proveedores de materia orgánica para nuestro digestor.
- **Responsabilidad.** La mejor forma de llevar a cabo el proyecto de Digescopro es gestionar los desechos y operar la instalación de manera segura para los trabajadores y respetuosa con el medio ambiente.
- **Transparencia.** Es importante para nuestra imagen pública, para la captación de proveedores y clientes y por tanto para nuestra financiación, la transparencia respecto a los procesos que se llevan a cabo en las instalaciones, en la gestión económica y el Buen Gobierno.

8. Estrategia de futuro.

El compromiso de Digescopro con esta tecnología es claro, a partir de la recuperación de la inversión inicial, se destinará un 3% a la investigación y el I+D+i, intentando mejorar así una idea poco consolidada en España.

Con ello, se pretende investigar y hacer de la fermentación oscura para la obtención de biohidrógeno una tecnología consolidada en el mercado. Del mismo modo, el presupuesto de I+D+i se destinará también a mejoras que pueda requerir el proceso de upgrading de biogás a biometano.

Además, en un escenario en el que la Unión Europea (UE) endurezca las medidas antivertidos (**Ley 7/2022 de 8 de abril de residuos y suelos contaminados para una economía circular**), Digescopro podría tener una nueva fuente de ingresos, valorizando los residuos, dando una salida de valor a esos desechos, fomentando las comunidades energéticas y la economía circular e impulsando la independencia energética y la mitigación del cambio climático.