

Plataforma E-commerce dedicada al enlace entre tiendas pequeñas de ropa sostenible y usuarios interesados en la comparación y compra de ropa online, con herramientas de búsqueda y comparación de ropa con base en imágenes subidas por el usuario.

Contexto

El COVID-19 ha puesto a examen los avances realizados hasta la fecha en materia de digitalización de nuestro tejido empresarial y ha afectado en mayor medida a las PYMES. Las pequeñas empresas se han visto obligadas a perder prácticamente la totalidad de su volumen de negocio por su escasa digitalización. Y es ahí donde va enfocado nuestro proyecto, en fomentar la digitalización de las tiendas minoristas de ropa, que tienen menos recursos para afrontar periodos de crisis, y que no tienen tanta facilidad como las grandes cadenas en atraer clientes.

Problemática

- Reducción del aforo en los establecimientos y bajada en la tendencia de compra física.
- Digitalización muy pobre en la mayor parte de comercios tradicionales.
- La existencia de grandes multinacionales con gran influencia sobre el e-commerce.

Objetivo

Apoyar y promover la digitalización de las pequeñas y medianas empresas dedicadas a la venta y distribución de ropa, fomentando así el consumo local, elevando las probabilidades de que ciertos negocios extiendan su permanencia en el mercado a través del incremento de su competitividad.

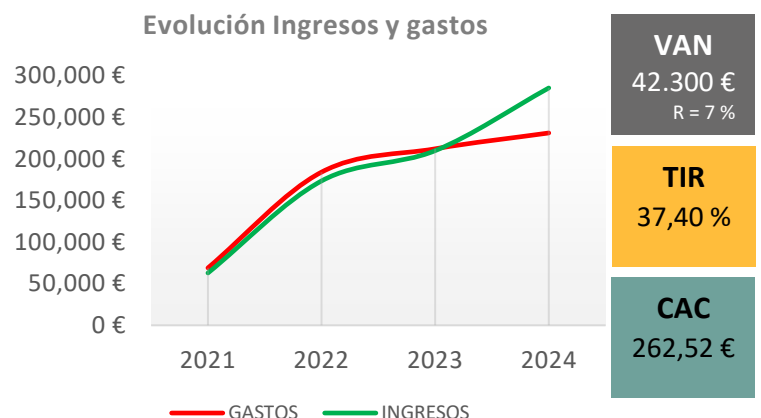
Solución

Desarrollar una aplicación móvil que permita al usuario identificar prendas de vestir similares a las de una imagen aportada por el mismo, donde, además, podrá acceder al catálogo de productos de las tiendas fidelizadas con el proyecto. Estos comercios serán nuestros principales socios y los usuarios de la aplicación, serán posibles clientes de las tiendas.

Tecnología

El modelo estará construido mediante redes neuronales convolucionales. Los datos utilizados estarán almacenados en bases de datos NoSQL como MongoDB y Cassandra. La interfaz para los usuarios será tanto en formato app como web. Para la app se utilizará node.js y React, y para la web HTML5 y CSS3. Finalmente, para las agregaciones de datos el software elegido será Data Studio.

Rentabilidad



EQUIPO

Jorge Galán | Marcos Pazos | Nora Valero | Raúl Zornoza

TUTOR

Iván Pastor