

Tabla de contenido

PRESENTACION	3
Propuesta.....	3
Alegrías:.....	8
Aliviadores de frustraciones:.....	8
Amenazas.....	16
Análisis D.A.F.O.....	16
<u>Análisis de competencia:</u>	31
<u>Análisis del entorno</u>	11
<u>Análisis del sector - valoración del mercado</u>	14
<u>Análisis empresa cliente</u>	32
Asesoría para la identificación de patologías del sistema endocrino: mediante.....	7
Base de datos.....	18
Canales de distribución.....	19
Comunicación:.....	21
Creación y diseño de la aplicación:.....	18
Creadores de alegría:.....	8
<u>Cronograma de actividades</u>	38
Cronograma:.....	23
Cuál será el precio?.....	23
Cuántas unidades venderemos?.....	23
Debilidades.....	16
Desarrollo de logotipo de la empresa:.....	22
Descripción de puestos.....	25
Diseño Del Modelo De Negocio (Hipótesis):.....	8
Distribución:.....	21
Entorno ambiental.....	13
Entorno cultural.....	13
Entorno económico.....	12
Entorno Político- Legal.....	13
Entorno sociodemográfico.....	11
Entorno tecnológico.....	14
ESTADOS DE LA POSICION FINANCIERA PROYECTADOS	33
Estatutos sociales.....	29
Etapa de crecimiento y desarrollo:.....	23
Etapa de Fidelización:.....	23
Financiación del proyecto.....	37
Firma digital.....	30
Fortalezas:.....	16
Frustraciones:.....	8
Identificación de la solución:.....	6
Identificación del problema/ oportunidad.....	5
Identificación del valor nutricional de los alimentos: a través de esta pueden.....	7
Impacto:.....	4
Impuestos.....	30
Informe del contador público autorizado.....	32
Misión.....	6
Modelo de negocios:.....	8
Objetivo:.....	4
Oportunidades:.....	17
<u>Plan De Financiación</u>	31
Plan de Marketing.....	19
Plan de operaciones.....	17
<u>PLAN ESTRATÉGICO - MODELO DE NEGOCIO</u>	15
Plan legal y tributario.....	28

Planificación estratégica: Marketing Mix	20
Precio:	21
Presupuesto de Marketing:	23
Presupuesto de ventas:	23
Presupuesto:	23
Problema para solucionar:	4
Procedimientos referentes a la constitución de una empresa	28
Procesos De Apoyo	18
Procesos Estratégicos	17
Procesos Operativos	18
Producto/Servicio:	20
Productos y servicios:	7
<u>Propuesta de valor</u>	10
Propuesta de valor:	6
Público objetivo	19
<u>Puntos críticos</u>	4
RESULTADOS DE ENCUESTA DE VALIDACIÓN:	40
Resumen Ejecutivo	35
<u>Riesgos</u>	5
Servicios	7
Servicios:	22
<u>Socios claves</u>	9
Tipo de sociedad y forma jurídica de la empresa	28
Trabajo del cliente:	8
VALIDACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIOS	9
<u>Valoración del mercado</u>	14
Valores	7
Visión	6



“MÁSTER EXECUTIVE EN GESTIÓN HOSPITALARIA”

PROYECTO DE FIN DE MÁSTER

“NutriEndoc”

Plan nutricional 2018-2019

ASESOR:

Lic. Ignacio Martínez

INTEGRANTES:

Mercedes Ramos

Manuelisa Jiménez

Belkis Guerrero

Alexander Manuel Brito

Tomas Pacheco

Propuesta

Descripción:

NutriEndoc, es la primera aplicación tipo scanner en el país diseñada para ser ejecutada en teléfonos inteligentes, tabletas y otros dispositivos móviles. La aplicación permitirá al usuario verificar el valor nutricional de los alimentos a consumir, estén estos procesados o no, contará con la modalidad de poder introducir nombres de alimentos y/o ingredientes con los que estén estos preparados, estos serán calculados por la app y mostrara los resultados, además la aplicación tendrá la opción de consultar signos y síntomas de tipo endocrinológico.

Objetivo:

Brindar asesoría directa al usuario sobre los alimentos recomendados al consumo, servir en aquellos casos de patologías específicas como la diabetes, hipertensión, dislipidemias y otras que requieren alimentos determinados, esto garantizara una población mejor alimentada y por consiguiente con menos riesgo de enfermar, sobre todo de aquellas condiciones prevenibles, que están directamente relacionadas con lo que consumimos, como es la obesidad.

Problema para solucionar:

El control y prevención de algunas enfermedades crónicas multifactoriales en la que están implicados factores genéticos y ambientales, en las que la alimentación juega un papel fundamental en su desarrollo y cuya prevalencia ha aumentado de manera significativa en los últimos años. Enfocados en la obesidad, pero además podrá servir en aquellos casos donde el usuario necesite una alimentación estricta, contribuyendo a disminuir la prevalencia de estas patologías, lo que disminuye la morbilidad y por lo tanto la inversión en atención hospitalaria por parte del estado.

Puntos críticos

Puntos fuertes:

Fácil acceso por parte de los usuarios.

Innovación en el mercado.

Disminución visitas por parte del usuario al centro de salud

Disminución de gastos intrahospitalario

Puntos débiles:

Es necesario que el usuario tenga un equipo electrónico.

Mercado comprometido en el uso.

Impacto:

Cliente objetivo y beneficio para los mismos:

Paciente con enfermedades crónicas y servicios de salud encargado de prevención (1er nivel de atención), les brindará el beneficio de poder calcular el valor nutricional de los alimentos a ingerir, previniendo con esto condiciones asociadas a malos hábitos nutricionales.

Riesgos

Posibles barreras:

- Que el paciente se canse de seguir un régimen alimenticio y al no estar monitorizado pierda la rutina.
- Escasa manipulación de aparato tecnológico lo cual le impediría un buen uso de la App.
- Médicos arcaicos que no quieran innovar por lo que no querrían ofrecer esta nueva tecnología.
- Un coste que no sea asequible para personas de diferentes extractos sociales.

Elementos que desconocemos para ponerlo en marcha.

Recursos, costes e ingresos:

Que recursos necesitamos para la puesta en marcha y funcionamiento.

¿Cuáles son los principales costes de esta propuesta?

¿Cuáles son los posibles ingresos, para ideas de negocios?

Número de entrevistas: 100

Conclusiones de las entrevistas:

Aceptación por parte de los entrevistados, ofrece varias ventajas para ellos, dentro de las que se citan las siguientes:

- Acceso rápido y fácil a información necesaria de la que requieren.
- Gestión de acciones en menor tiempo
- Almacena información que les permite acceder de manera fácil e intuitiva
- Les ofrece la capacidad de conectar con el servicio o producto que desean consultar
- Les permite tener acceso 24/7 de esa información del servicio o producto que desean

Identificación del problema/ oportunidad

Las enfermedades crónicas prevenibles constituyen un problema de salud pública de orden internacional que resalta por su alta prevalencia, sobre todo la obesidad, estimándose en un 5.0 – 9.9 por ciento en la región de las Américas y declarada en el 2004, por la Organización mundial de la salud como la epidemia del siglo XXI. Este aumento es atribuible a varios factores dentro de los que destacan, el aumento en la ingesta de alimentos hipercalóricos con abundante grasa y azúcares y escasas vitaminas y minerales. Constituyendo un importante factor de riesgo para diversas enfermedades tales como Síndrome metabólico, Asma, Hipertensión, Diabetes mellitus, Desordenes musculo esquelético, Hígado graso no alcohólico y Dislipidemias. Esta realidad tiene un impacto económico importante ya que en estos pacientes los costos por enfermedad son hasta un 30% mayores que en la población general, lo que supone desde esta perspectiva, no solo un problema de índole de salud, sino también social y económico para las naciones.

Identificación de la solución:

En la actualidad, prácticamente todas las personas cuentan con dispositivos móviles personales con los cuales interactúan todo el día en sus tareas cotidianas. Aquí es donde nace una gran oportunidad para NutriEndoc de estar cerca de los usuarios y poder brindarles la oportunidad de conocer de una manera rápida y eficaz el valor nutricional de los alimentos a consumir, proporcionando una herramienta indispensable para el control y prevención de enfermedades relacionadas con la alimentación. La tecnología está cambiando las formas de hacer las cosas y debemos adaptarnos a ello, innovar en salud con esta herramienta nos puede garantizar menos gastos en tratamientos de enfermedades crónicas prevenibles.

Propuesta de valor:

NutriEndoc, es la primera aplicación tipo scanner en el país diseñada para ser ejecutada en teléfonos inteligentes, tabletas y otros dispositivos móviles. La aplicación permitirá al usuario verificar el valor nutricional de los alimentos a consumir, estén estos procesados o no, contará con la modalidad de poder introducir nombres de alimentos y/o ingredientes con los que estén estos preparados, estos serán calculados por la app y mostrara los resultados, además la aplicación tendrá la opción de consultar signos y síntomas de tipo endocrinológico.

Misión

La misión de NutriEndoc es de aportar en la mejoría al sector salud dominicano, a través de esta aplicación los consumidores serán capaces y conscientes de la importancia de conocer el valor nutricional de los alimentos a consumir, les permita elegir aquellos productos más saludables para el consumo, al mismo tiempo a identificar de manera precoz algunas patologías de tipo endocrino, algunas de estas relacionadas o no con los alimentos que consumimos.

Visión

Nuestra visión es poder brindar asesoría directa al usuario sobre los alimentos recomendados al consumo, servir en aquellos casos de patologías específicas como la diabetes, hipertensión, dislipidemias y otras que requieren alimentos determinados, esto garantizara una población mejor alimentada y por consiguiente con menos riesgo de enfermar, sobre todo de aquellas condiciones prevenibles que están relacionadas de manera directa con lo que consumimos.

Valores

Innovación Claridad. Calidad.
Excelencia Resolución.

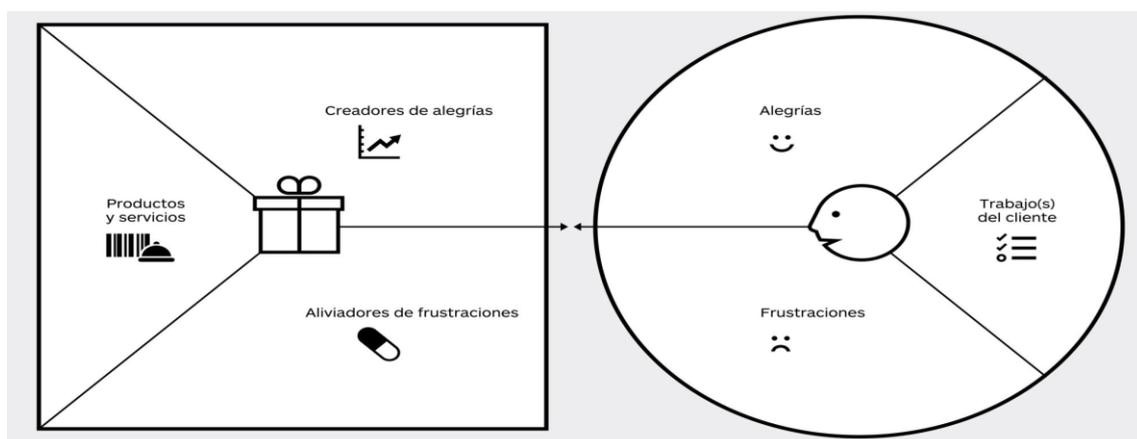
Servicios

Los servicios ofertados por nuestra plataforma están directamente relacionados con el ámbito nutricional, además de la asesoría en diagnósticos e identificación de problemas relacionados con la endocrinología:

Identificación del valor nutricional de los alimentos: a través de esta pueden verificar el valor nutricional de los alimentos a consumir, permitiendo esto seleccionar los alimentos recomendados de acuerdo con sus necesidades y los relacionados con una mejor nutrición.

Asesoría para la identificación de patologías del sistema endocrino: mediante la plataforma podrá recibir orientación para sugerencias del momento oportuno y los síntomas que requieren una evaluación especializada.

Recursos:



Productos y servicios:

Asesoría sobre el valor nutricional de los alimentos.

Asesoría de diagnóstico e identificación de patologías endocrinas.

Creadores de alegría:

Atención personalizada, con estrategia vanguardista sobre alimentación.

Alegrías:

Servicio de calidad.

Asesoría personalizada.

Servicio de calidad.

Trabajo del cliente:

- Servicio optimizado.
- Ahorro de tiempo.
- Consulta personalizada.

Frustraciones:

- Servicio de calidad cuestionable.
- Capacidad del usuario para manejo de la app.
- Disponibilidad de recurso tecnológico por el usuario.

Aliviadores de frustraciones:

- Diseño de plataforma de fácil acceso, poca complejidad para el uso de la misma, disponibilidad de acceso desde cualquier dispositivo móvil.

Modelo de negocios:**Diseño Del Modelo De Negocio (Hipótesis):**

La principal hipótesis que nos planteamos al elaborar este modelo, es garantizar la disminución de consultas presenciales en el servicio de nutrición de los hospitales, disminución de la prevalencia de obesidad y tras enfermedades crónicas asociadas a un estilo de vida no saludable, manejo oportuno de enfermedades de tipo endocrino.

- 1- El fomento de estilos de vida y hábitos alimenticios saludables, ayudan a la prevención, control y compensación de enfermedades crónicas.
- 2- El 60% de los pacientes que llevan un plan alimenticio no miden adecuadamente sus raciones.
- 3- 50% de las personas que se tratan con un nutricionista miente sobre las porciones que ingieren.
- 4- El 70% de los médicos nutricionistas se ven limitados en el control de la alimentación de sus pacientes.
- 5- El 80% de las personas que se evalúan con un nutricionista les gustaría mantener una comunicación constante con sus doctores.

- 6- Creo que más del 60% de los errores en un plan alimenticio se deben al consumo en cantidades inadecuadas de los alimentos.
- 7- El mayor número de usuarios corresponderá a adultos jóvenes los cuales son la población objetivo al momento de emprender campañas de prevención de enfermedades crónicas asociadas a la alimentación como la obesidad, enfermedades cardiovasculares, endocrinológicas, cáncer etc.
- 8- La aplicación NutriEndoc ofrecerá información orientada a los objetivos de quien la utilice, lo que permitirá tener una atención individualizada, dirigida a sus necesidades endocrino - metabólicas.
- 9- Más de un 80% de la población dominicana no sabe cómo leer el valor nutricional de los alimentos y desconocen la racionalización adecuada para su estado nutricional y las patologías que padecen.
- 10-La presentación del proyecto NutriEndoc al mercado dominicano tendrá amplia acogida debido a que es la primera aplicación de su tipo en nuestro país y permitirá el acercamiento a profesionales locales, a la vez contribuirá a la expansión de este campo a nivel nacional tan necesario para el desarrollo de nuestro país.
- 11-Los usuarios que usen la aplicación de forma regular presentaran una mejoría de su estado de salud, disminución de complicaciones e ingresos en instituciones hospitalarias debido a descompensaciones de sus patologías de base.

VALIDACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIOS

La fase de validación de nuestro proyecto se realizó mediante una encuesta directa a los usuarios del servicio de nutrición y endocrinología de los hospitales de referencia nacional del país, los resultados de la encuesta corroboran la hipótesis planteada, lo que garantiza la utilización del mismo por parte de los usuarios.

Socios claves

Nuestros socios claves son el personal médico que se interesa por esta herramienta porque beneficia a sus pacientes con la app, como son los nutricionistas, endocrinólogos, cualquier entidad médica que requiera brindarle el servicio a sus pacientes, además de los socios económicamente activos que nos proveen recursos.

Proveedores clave: como es un proyecto virtual solo nos auxiliamos de conocimientos extraídos de textos Científicamente certificados, por cadenas nutricionales certificadas por la OMS, los que nos permitirá auxiliarnos de proveedores físicos si no de un equipo el cual de mantenimientos a la plataforma de la app constantemente y nos provea técnicas y productos tecnológicos.

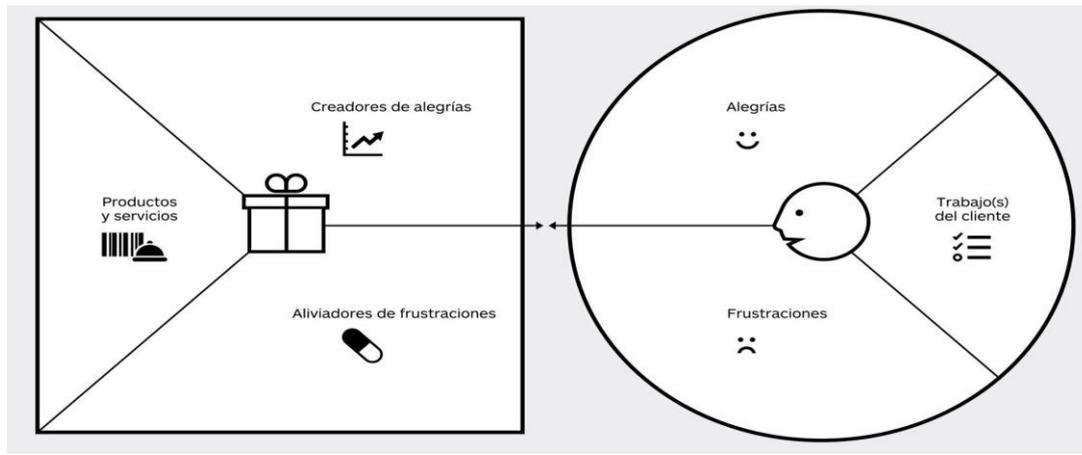
Los recursos claves estamos adquiriendo de nuestros socios claves son intangibles personal para manejo de las actividades en la plataforma y personal con conocimiento relator sobre el área en cuestión que beneficia a los clientes. Y aporte económico agilizan y movilizan ciertos aspectos de la plataforma

Actividades que realizarán nuestros socios claves: son charlas, consultas, conferencias donde promocionan la app.

Propuesta de valor

El valor que le estamos brindando a nuestros clientes es el beneficio de llevar una vida saludable mostrándole los nutrientes que contienen cada alimento y a la vez las calorías que este posee, para mantener un peso corporal adecuado y evitar y prevenir enfermedades crónicas que marcan sus vidas de forma negativa y perjudican su salud hasta un punto en que se vuelven irreversibles y comprometen su vida.

Al igual que al mostrarle los nutrientes se favorezcan de modo que podrían tratar las deficiencias de los mismos y a la vez enfermedades por dichas deficiencias.



- Los productos que ofrecemos son productos intangibles lo que ofrecemos es el conocimiento que los pacientes y usuarios necesitan para mantener su peso y una alimentación balanceada.
- Servicio de atención integral virtual de alta calidad.
Acompañamiento virtual del paciente por personal cualificado mediante las redes y app. Donde los pacientes tendrán una atención personalizada por la app con informaciones factibles y rápidas adecuadas para mejorar su condición patológica.
- Los pacientes y familiares ahorrarán tiempo y dinero que muchas veces es una de las principales frustraciones y limitantes para que el paciente obtenga los beneficios de un programa alimenticio adecuado.

Análisis del entorno

Entorno sociodemográfico

República Dominicana está situada en América Central, comparte la isla la española con la República de Haití. Es la segunda en tamaño del archipiélago de las Antillas Mayores, conformado además por Cuba, Jamaica y Puerto Rico. La isla tiene una extensión de 77,914 kilómetros cuadrados, de los cuales la República Dominicana ocupa 48,442 kilómetros cuadrados. Sus límites geográficos son: al norte el Océano Atlántico, al sur el Mar Caribe, al este el canal de la Mona y al oeste la República de Haití.

Según datos tomados del IX Censo Nacional de Población y Vivienda de 2010, la población censada para ese año en la República Dominicana fue de 9.445,281. De ese total, 4.706,243 son mujeres y 4.739,038 son hombres. Este país presenta un índice de desarrollo humano alto de 0.715 (2014), que la sitúa en el rango de 101 entre 187 países del mundo, según el informe Mundial sobre Desarrollo Humano 2015 del PNUD.

La población estimada para el 2016 fue de 10.649,000, con 20% en las zonas rurales. La esperanza de vida al nacer fue de 71,7 años en el 2010 y de 73,8 años en el 2016. En el Censo del 2010, la densidad poblacional estimada fue de 196 habitantes por kilómetros cuadrados.

Estructura de población según edad y sexo, República Dominicana, 1990 y 2015. Fuente: Organización Panamericana de la Salud, con base en datos del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas. División de Población. Revisión 2015. Nueva York; 2015.

Con respecto al sistema sanitario, con el objetivo de integrar el mayor margen posible de acceso con equidad a servicios integrales de salud que puedan satisfacer las necesidades y expectativas de los usuarios, la organización de los servicios de salud se realiza mediante la construcción de redes. Esta ocupa un territorio de 4038.42 km². Con una población de 3, 520,536 habitantes (CONAPOFA 2010). Comprende al Distrito Nacional, Provincia Santo Domingo y Monte Plata.

Este Servicio Regional de Salud Metropolitano está dividido en seis (6) Gerencias de Área de Red Salud:

1. Gerencia de Área de Red de Salud I (Santo Domingo Este)
2. Gerencia de Área de Red de Salud II (Santo Domingo Norte)
3. Gerencia de Área de Red de Salud III (Distrito Nacional Este)
4. Gerencia de Área de Red de Salud IV (Distrito Nacional Oeste)
5. Gerencia de Área de Red de Salud V (Santo Domingo Oeste)

6. Gerencia de Área de Red de Salud VI (Monte Plata) (esta última excluida de nuestro estudio por no encontrarse geográficamente en Santo Domingo).

Entorno económico.

La Economía de la República Dominicana es la de mayor crecimiento de Latinoamérica. Crece a un ritmo de un 7% siendo una de las de mayor crecimiento en el mundo y es la octava economía más grande de América Latina después de Brasil, México, Argentina, Colombia, Chile, Perú y Ecuador.

Es un país de ingresos medios altos según el Banco Mundial, que depende, principalmente del comercio exterior, los servicios, la minería, la industria farmacéutica, componentes electrónicos, equipos médicos, minería, textil y calzado y el turismo son los pilares de una economía diversificada y una industria altamente desarrollada. La República Dominicana es una potencia turística en la región, más de 7 millones de turistas visitaron el país en el 2018. Convirtiéndose en la primera potencia turística de Centro América y el Caribe. Es el quinto mayor exportador de oro del mundo

Para el periodo enero-diciembre 2018, la República Dominicana mantiene su ritmo de crecimiento por encima de su potencial y se conserva como líder de crecimiento económico en América Latina. El crecimiento económico registrado en este período se sitúa en 7.0% en términos reales, posicionándose por encima del crecimiento proyectado en el Marco macroeconómico utilizado como referencia para la formulación del Presupuesto General del Estado 2018, equivalente a un 5.0 por ciento. Para el último trimestre, las políticas expansivas implementadas, fiscal y monetaria, potenciaron el incremento de la demanda interna. El crecimiento económico experimentado en el 2018 incidió en un mayor crecimiento y mejoría en el mercado laboral. Según la Encuesta Nacional Continua de Fuerza de Trabajo (ENCFT), al cierre del tercer trimestre del 2018, la tasa de desocupación se situó en 5.6%. En este lapso se generaron en promedio 158,713 nuevos ocupados netos, específicamente, 94,423 y 64,290 nuevos ocupados en el sector formal e informal, respectivamente.

Entorno ambiental.

La República Dominicana posee características ambientales que la hacen única. La economía de importantes sectores del desarrollo nacional está estrechamente vinculada al aprovechamiento de los recursos naturales y los servicios ambientales que estos proporcionan.

Entorno cultural.

La rectoría del sector salud corresponde al Ministerio de Salud Pública junto a otras instituciones del Estado y organizaciones civiles cuyos actores e intereses no siempre son semejantes.

La selección de directores para gestionar los centros de salud se lleva a cabo mediante concursos nacionales, los que aspiran a este cargo deben cumplir un sin número de requisitos, no obstante, en ocasiones, existe una carencia de gestión profesionalizada que limita la calidad de administración, tal vez por una elección deficiente, en ocasiones carecemos de la aplicación de manera constante de procesos que permitan avanzar en la eficiencia de los centros, como los procesos de control y monitoreo, aprovechamiento de las economías de escala, las posibilidades de intercambio, de mejores experiencias, controles de calidad externos, entre otras técnicas contemporáneas de gerencia efectiva. Sin embargo hemos observado que en los últimos años ha mejorado significativamente, pue a pesar de lo antes mencionado ha mejorado significativamente la selección de estos, al incluirse dentro de los requisitos; el conocimiento sobre gestión en salud, lo que permite además las facilidades sobre el uso de nuevas tecnologías en los servicios.

Entorno Político- Legal

En las últimas décadas, República Dominicana ha experimentado enormes transformaciones en el orden económico y social como resultado de los cambios globales y de su propia dinámica interna. En el área de la salud, estos cambios han sido impulsados por la aprobación, en el año 2001, de Las Leyes 42-01 (Ley General de Salud), promulgada el 8 de marzo del año 2001 y 87-01 (Ley que crea el Sistema Dominicano de Seguridad Social).

Estas leyes sientan las bases para la conformación del Sistema Nacional de Salud (SNS) y del Sistema Dominicano de Seguridad Social, respectivamente. La Ley 42-01 regula todas las acciones que permiten al Estado hacer efectivo el derecho a la salud y la Ley 87-01 establece los fundamentos para el desarrollo de un sistema de protección social con cobertura universal, promoviendo el aumento del aseguramiento vía cotizaciones sociales, con los aportes del Estado, de empleadores y del trabajador

Este nuevo marco legal define al Sistema Nacional de salud en República Dominicana como el conjunto interrelacionado de elementos, mecanismos de integración, formas de financiamiento, provisión de servicios, recursos humanos y modelos de

administración de las instituciones públicas y privadas, gubernamentales y no gubernamentales, legalmente constituidas y reglamentadas por el Estado, así como por los movimientos de la comunidad y las personas físicas o morales que realicen acciones de salud y cuya función principal sea atender, mediante servicios de carácter nacional o local, la salud de la población y además consagra el deber del Estado en garantizar la salud a toda la población y ordena realizar las transformaciones necesarias para que las funciones del Sistema Nacional de Salud (rectoría, provisión, aseguramiento, financiamiento) se separen y sean asumidas por las diferentes instituciones que le conforman.

Entorno tecnológico

El Estado dominicano concibe el poder de las nuevas tecnologías para mejorar la atención al usuario, se ha implementado en el sector salud un plan de acción liderado por el programa e-Salud, siendo el Ministerio de Salud el responsable directo y aprobada en Washington en la 51 sesión del Consejo Directivo de la OPS y de la Organización Mundial de la Salud. Esta estrategia consiste en el uso de las tecnologías de información (TIC) aplicadas a la gestión de salud, prestación de servicios, gestión de recursos y procesos, investigaciones, vigilancia epidemiológica, monitoreo de las desigualdades en salud y atención a la equidad, calidad y eficiencia de los servicios sanitarios y la supervisión del desempeño de las funciones en el sistema de salud.

Por otro lado, desde el año 2018 se está implementando en los hospitales de referencia nacional el uso de la historia clínica digital, a través de la cual podemos dar seguimiento de los pacientes independientemente del centro del sector público en el que laboremos.

Análisis del sector - valoración del mercado

Valoración del mercado

Nuestro proyecto está dirigido a todo el territorio nacional. República Dominicana, situada en América Central, tiene una superficie de 48.670 Km² con lo que se encuentra entre los países más pequeños. República Dominicana, con una población de 10.627.165 personas, se encuentra en la posición 87 de la tabla de población, compuesta por 196 países y tiene una densidad de población de 218 habitantes por Km².

Resaltamos que el proyecto estaría dirigido al grupo etario hábil para el uso del dispositivo celular y con acceso a internet. En el censo ENHOGAR-2016 se indagó sobre la tenencia de medios y servicios de acceso a las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en los hogares.

Los resultados indicaron que el teléfono celular es el dispositivo TIC más común en los hogares de la República Dominicana, pues un 89% lo poseen. A éste les siguen

el televisor (83.4%) y la radio (51.2%), como los más frecuentes (Cuadro 13.1). Las TIC menos frecuentes son: la computadora, el servicio de Internet, y el teléfono fijo 27%, 25.2%, y 20.9%, respectivamente.

Partiendo de estas cifras podríamos asegurar que aproximadamente nuestra población de mercado serían de unos 9.458.176 de personas.

Otro dato importante es saber que actualmente existen aproximadamente 3.276.290 aplicaciones móviles tanto en la Appstore (Apple) como en la Play Store (Android), recibiendo ingresos anuales por un total 40,000 millones de dólares, sería este nuestro TAM. Podríamos asumir que nuestro TAM es de aproximadamente: \$40.000 MM de dólares anuales.

Para el cálculo del SAM cabe resaltar que de todas estas aplicaciones solo 100,000 están destinadas a la salud, comida saludable y fitness. De estas el 5% son aplicaciones pagas (unas 5,000) con un precio promedio de \$6 dólares por descarga, y más de 50,000 descargas al año.

Por lo que nuestro SAM sería de unos \$300.000 dólares, que son los beneficios anuales de las aplicaciones de nuestro renglón.

Estimamos que con el uso de publicidad a través de medios digitales pensamos llegar en nuestro primer año al 30% de la población, estimándose en 2.837.452 personas duplicando esta cantidad para el segundo año con el 60%.

Por lo que nuestro SOM= \$300.000 (30%)= \$90.000/ primer año y \$180.000/ segundo año.

En resumen:

TAM= \$40.000 MM de ventas/año

SAM= \$300.000 dólares/ beneficios en un año

SOM= \$90.000/ primer año y \$180.000/ segundo año.

PLAN ESTRATÉGICO - MODELO DE NEGOCIO

Análisis D.A.F.O.

NutriEndoc desarrolló un análisis de los factores con lo que cuenta la empresa, aspectos positivos que podemos aprovechar utilizando nuestras fortalezas, factores críticos negativos que debemos eliminar o reducir y los aspectos negativos externos que podrían obstaculizar el logro de nuestros objetivos. Después de haber realizado el análisis de las variables más importantes internas y externas que repercutirán de manera negativa o positiva en la empresa, fueron determinadas las siguientes:

Debilidades

- ❖ Margen de error: Puede ocasionar fallos en el cálculo exacto del estado nutricional debido a que no podemos pesar ni tallar directamente al paciente.
- ❖ Necesidad de apego del paciente a la aplicación: Se necesita que el paciente use periódicamente la aplicación para mejores resultados.
- ❖ Poca experiencia en el mercado: A pesar de que es una nueva tecnología y un nuevo mercado, contamos con profesionales competentes y esperamos una rápida adaptación.
- ❖ Escasez de recursos económicos: Contamos con poco capital propio para dicho proyecto, por tal motivo las aportaciones de los inversionistas serán fundamentales para el lanzamiento del producto.

Amenazas

- ❖ Poca experiencia en los conocimientos de uso de Aplicaciones: no tenemos los conocimientos necesarios para crear una por lo que será necesario la contratación de un personal capacitado para este fin.
- ❖ Falta de adaptación: Es normal que exista, pero la aplicación es de fácil manejo y por lo beneficios que se obtendrán podremos vencer esta barrera.
- ❖ Nivel de competencia con otras aplicaciones en el mercado: se incluyen otras aplicaciones que puedan surgir que abarquen este mismo campo de estudio.
- ❖ Respaldo financiero: en este punto se engloban las limitantes económicas propias del equipo para realizar la aplicación y el estado financiero de los futuros usuarios.
- ❖ Contrato legal: se necesitan conseguir aprobaciones para desarrollar la aplicación.

Fortalezas:

- ❖ Única aplicación de su tipo producida en la República Dominicana.
- ❖ Contamos con profesionales de la salud y telecomunicaciones con la correcta preparación, motivación y alto conocimiento de los servicios a brindar.
- ❖ Fácil acceso y difusión.
- ❖ Ahorro de tiempo y dinero.

- ❖ Fuerte base científica utilizada para su elaboración.
- ❖ Ofrecemos servicios personalizados adecuados a las necesidades de nuestros usuarios.
- ❖ Alianza estratégica con proveedores.
- ❖ Gran cantidad de personas que necesitan nuestros servicios.

Oportunidades:

- ❖ El aumento de la esperanza de vida y crecimiento de la clase media en nuestro país supone un mayor interés en el cuidado y mantenimiento de estilos de vida saludable.
- ❖ Como aplicación única contamos con un mercado prácticamente virgen en el cual desarrollarse sería más fácil, ya que seríamos los primeros innovando al respecto.
- ❖ Posibilidad de crecimiento y expansión a otros países de la región.
- ❖ Capacitación continua de los empleados y constante renovación de procesos, que permita ser más eficientes y productivos.
- ❖ Posibilidad de diversificar los servicios ofrecidos.
- ❖ El auge de la tecnología permite llegar hacia más público y crear vías de comunicación más sencillas.
- ❖ Establecimiento de control de calidad.
- ❖ Solidificación y afianzamiento de la empresa.

Plan de operaciones

El objetivo de Nutriendoc es ser parte del desarrollo nutricional de la población ayudando de la mano a la prevención de enfermedades cardiovasculares y seguimiento de pacientes para evitar y combatir el sobrepeso y obesidad.

Esta aplicación ofrece a una atención personalizada, contiene diferentes alternativas de organización para que el seguimiento y la consejería a los usuarios sea más eficaz y directa.

Para llevar a cabo nuestro proyecto se realizarán los siguientes procesos:

- ❖ Procesos Estratégicos
- ❖ Procesos Operativos
- ❖ Procesos de Apoyo

Procesos Estratégicos

Destinados a definir y controlar las metas de la organización, sus políticas y estrategias. Se pone en marcha la organización de los objetivos que queremos realizar dentro de la aplicación.

Estudio del mercado al cual queremos incursionar.

Garantizar la transmisión óptima de información, mensajes e imagen corporativa, tanto interna como externa (protocolo, medios de comunicación, relaciones públicas, etc.) y para el uso adecuado de medios y herramientas, graficas o documentales, de soporte a dichos procesos

Procesos Operativos

Procesos que permiten generar el producto/servicio que se entrega al cliente. Aportan valor al cliente. Son llamados también procesos claves, constituyen el saber de la organización y afectan en modo directo a la prestación del servicio y a la satisfacción del usuario externo.

Atención directa al usuario.

Uso de la mejor tecnología

Constante actualización sobre los tópicos más importantes.

Capacidad de monitorización de las variables clínicas.

Procesos De Apoyo

Generan los recursos que necesitan los demás procesos. Destacaremos tres puntos importantes en esta sección:

- ❖ Administración: todas las actividades que sirven de soporte a la actividad principal de la aplicación.
- ❖ Economía: Planes, estrategia, apoyo, pagos y control de los gastos de empresa y transparencia en todas decisiones con impacto financiero.
- ❖ Personal: Se encarga de contratar los empleados, desarrollo y salarios de equipo de trabajo.

Creación y diseño de la aplicación:

Esta aplicación surge de la necesidad de contar con una herramienta de apoyo en el seguimiento nutricional de la población.

El diseño es un modelo de plataforma sencillo, multiusos, de fácil acceso con tareas de fácil utilidad y seguimiento. Se trabaja en la creación de este proyecto en base a 20 horas semanales por 4 meses.

El tiempo de desarrollo que se perfila para este proyecto es de unos 6 meses para el mismo, al menos. El mantenimiento de la plataforma estará a cargo de un programador contratado por la empresa. La licencia será de Android.

Base de datos

Nuestra base de datos contará con las variables de peso de la población, tareas de dieta, contador de macromoléculas, variables clínicas principales, información sobre las principales patologías.

Espacio Físico

No contaremos con espacio físico habilitado para la información de servicio al cliente. Se hará todo por vía electrónica para reducir costos.

Email

Se contará con una dirección de correo electrónico donde tendrán acceso los 5 participantes del proyecto para brindar asistencia directa a las inquietudes de nuestros usuarios.

Teléfonos

Los cuáles nos ayudaran con recibir las informaciones de las personas que desean obtener nuestra aplicación.

Actualización y Mejoras

Luego de que el cliente pertenezca a nuestra aplicación estaremos trabajando acorde con los tiempos, con el fin de hacerle mejoras continuas al sistema. También tendremos adaptaciones superiores a las básicas que tendrán un coste superior, solo si el cliente la requiere.

Canales de distribución

Las personas podrán comprar la aplicación de manera directa, podrán descargar la aplicación por Google Play para celulares Android y Apple store para celulares Iphone, la cual tendrá una adaptación con un valor mínimo de US 2.00. Un servicio Gold con un costo de US 4.00.

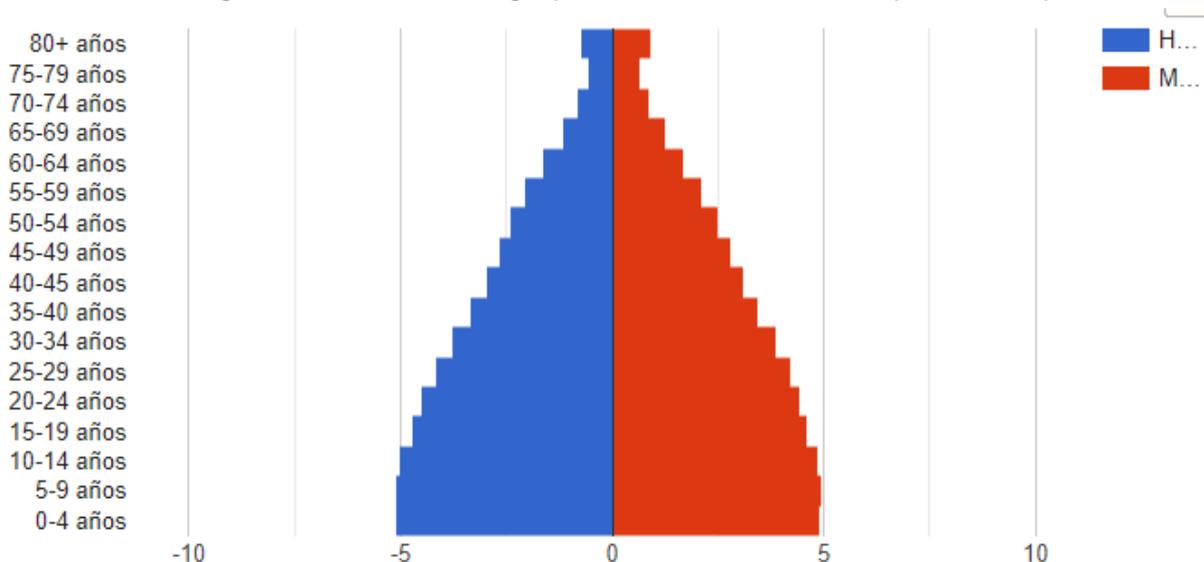
Plan Esencial: Este contará con seguimiento de variables como peso y talla. Se podrá introducir variables clínicas para una mejor monitorización como la tensión arterial y la frecuencia cardiaca. Contará con un diario de alimentación donde los usuarios podrán enlistar diariamente los alimentos que consumen y contar calorías y macromoléculas diarias.

Plan Gold: Aquí los usuarios podrán contar con chats grupales e individuales con expertos en nutrición, tendrán la opción de que la aplicación de acuerdo al peso y los alimentos que consume les cree un calendario de alimentación personalizado. Se añadirá a la plataforma de manera semanal charlas de temas de interés en salud.

Plan de Marketing

Público objetivo

NutriEndoc está dirigida principalmente a personas con enfermedades crónicas, tipo Diabetes, Hipertensión, Dislipidemia y otras enfermedades endocrinológicas que precisen de un plan de alimentación enfocada en el control de su patología y todo aquel que bajo criterios de prevención y/o estética considere importante llevar un control de los alimentos que consume a través del conocimiento de su información nutricional. Englobaríamos este grupo, considerando la pirámide poblacional



publicado en 2018 en la Republica Dominicana, en el grupo de 16-64 años que comprende un 63.88% de la población total, considerando que se requiere ser mayor de edad para facilitar el uso de nuestra aplicación ya que previo a esta edad un control riguroso de la alimentación se debe realizar solo bajo supervisión de los padres y un profesional médico. En este grupo abarcamos la población apta para el uso de TIC, como el teléfono móvil.

Planificación estratégica: Marketing Mix

Producto/Servicio:

NutriEndoc como aplicación móvil cuenta con el servicio principal de ofrecer información nutricional sobre alimentos empacados mediante el escáner de código de barra, además el consumidor tendrá la opción de introducir los nombres de los alimentos e ingredientes de preparación y la app le ofrecerá una información nutricional que estará basada en los macronutrientes que contienen esos alimentos ingresados en mayor cantidad, así como la proporción de vitaminas y minerales. La importancia de esta orientación al consumo de alimentos está enfocada en aquellos pacientes con enfermedades que requieran cierto cuidado o control en la

alimentación, como, diabetes, hipertensión, dislipidemia y otros, con el fin de garantizar un buen control de dicha enfermedad.

Otro servicio que ofrecerá la app es la consulta de signos y síntomas que pueda eventualmente presentar el paciente, el consumidor tendrá la opción de señalar los signos y síntomas que presente y la app le ofrecerá una orientación diagnóstica, enfocado siempre en sugerir al paciente realizar una consulta médica, a su vez la opción de calendario para agendar citas con sus doctores.

Esta app móvil además de ser ofertada a clientes independientes también se le ofrecerá a Médicos Nutriólogos para estos la ofrezcan a sus pacientes como parte de plan nutricional, con el objetivo de que cuando estos tengan dudas del consumo de ciertos alimentos según su condición puedan consultarlo directamente con su aplicación y también para aquellos que simplemente buscan llevar un control de los alimentos que consumen con fines de prevención y/o estética.

Actualmente con la revolución del fitness, existen muchas aplicaciones móviles de nutrición, pero NutriEndoc es la primera que ofrece el servicio de escaneo de código de barra de alimentos, sobre todo empacados.

Precio:

El costo de nuestra app será de USD\$35.9 por la descarga, más USD\$5 mensuales por uso. Consideramos este un costo asequible que la población está dispuesta a pagar, además de que la mayoría de las apps móviles rondan por costos más elevados.

Distribución:

Como aplicación móvil, estará disponible para su descarga en App Store para Apple y Play Store para Android, siendo dada a conocer a través de anuncios publicitarios en redes sociales como Instagram y Facebook, principalmente. Además de la alianza con Nutriólogos, quienes ofrecerán el uso de la app al paciente en sus visitas médicas y promoción en centros médicos enfocados en nutrición, diabetes, endocrinología y estética.

A su vez el consumidor podrá acceder a nuestros servicios a través de nuestra página web www.nutriendoc.com.do, donde podrán adquirir una versión gratuita de 3 días. Básicamente tendremos distribución tanto directa, con la adquisición de la app del usuario online e indirecta a través de la alianza con los nutricionistas.

Comunicación:

La principal vía a utilizar para dar a conocer nuestro servicio será marketing digital, mediante la creación de anuncios publicitarios para redes sociales, como:

- ❖ Facebook
- ❖ Instagram
- ❖ LinkedIn. (Promoción en páginas profesionales médicas).
- ❖ YouTube (Ads en videos sobre nutrición y bienestar).

Para las misma se crearan videos en los que se dará a conocer nuestro modelo de negocios y porque el consumidor necesita nuestra app.

Además:

- ❖ Promoción en centros médicos de nutrición y/o endocrinología y diabetología que consistirá en charlas en las que se explicara nuestro modelo de negocio con ayuda audiovisual a través de los videos creados y se hará énfasis en la necesidad de esta app para nuestros usuarios. A su vez, se colocarán afiches diseñados para dar a conocer la app de manera rápida y sencilla.
- ❖ Publicidad en revistas médicas conocidas.
- ❖ Reuniones con coordinadores de diferentes centros de salud para dar a conocer la app y ofrecer un acuerdo.

Servicios:

Nutriendoc presenta una gran variedad de servicios orientados al fomento y la estructuración de estilos de vida, y hábitos alimenticios saludables, que permitan dar atención individualizada y especial a cada uno de los usuarios, interesados en la misma, nuestros clientes claves serán aquellos que presentan alteraciones endocrino metabólicas debido a la gran incidencia y prevalencia de estas afecciones en nuestro país. Nuestros servicios estarán distribuidos de la siguiente manera:

- ❖ App nutriendoc: Es una aplicación diseñada para ser ejecutada en teléfonos inteligentes, tabletas y otros dispositivos móviles. Esta aplicación permitirá al usuario efectuar tareas como, scanner de alimentos para conocer valor nutricional y proporciones a ingerir de acuerdo a su índice de masa corporal y enfermedades que padecen, además posibilitará recolectar datos para dar un seguimiento continuo a la evolución de los usuarios y así darles las orientaciones correspondientes.
- ❖ Consultas Médicas especializadas: Ofertaremos servicios de consultas con médicos especialistas en el área de nutrición y endocrinología, lo que dará a la plataforma mayor credibilidad y resultados fiables, siendo beneficiados ambas parte; a los médicos se le descongestionarían las consultas y permitirían dar un seguimiento más cercano ya que tendría en sus manos los datos de evolución diaria de sus pacientes y podría intervenir tan rápido como la distancia de un mensaje de texto o una llamada, para los pacientes ayudaría a ahorrar tiempo y evitarse listas de esperas, tendrán fácil acceso a su médico y se abaratarían los costes que estos conlleva.
- ❖ Líneas de Atención al Usuario: Contaremos con servicios de atención permanente a los usuarios que nos dé la oportunidad de escuchar quejas, sugerencias y aciertos de los servicios ofertados, lo cual nos hará conocer nuestras fortalezas y debilidades, para así mantenernos a la vanguardia y el nivel que el mercado moderno exige.

Desarrollo de logotipo de la empresa:



Nuestro logotipo ha sido creado con el objetivo de mostrar nuestro sello distintivo, el cual nos da el valor añadido en el mercado, este es la oferta de servicios de dietéticos personalizados, guiados por profesionales sanitarios especializados en el área.

Cronograma:

Etapa Inicial: Comenzaremos esta fase con el establecimiento de la aplicación móvil y páginas webs, y la capacitación y entrenamiento de los recursos humanos involucrados en el desarrollo y sostén del proyecto, esta etapa será principalmente una forma de proyección de nuestra compañía, con una promoción activa de nuestros servicios, difusión constante por medio de internet, redes sociales y medios tradicionales, radio, TV y periódico. Se crearán ofertas por creación de membresía y bonos por agregar nuevos socios.

En esta etapa es de vital importancia la creación de alianzas estratégicas sólidas con el personal sanitario implicado en el proyecto, debido a que esta relación es la piedra angular y punta de lanza de nuestra organización.

Etapa de Fidelización:

Crear lealtad de nuestros clientes con nuestra empresa es fundamental para el funcionamiento adecuado de nuestro negocio, esto trae múltiples ventajas como son, aumento de la frecuencia de compra, promoción gratuita de nuestras ofertas, nos da un mayor conocimiento del mercado con respecto a la competencia y los ingresos son mayores.

Para inducir la multiplicación de clientes fuertes y fieles debemos brindar servicios de calidad, que les den resultados satisfactorios y tenga particularidades, que nos permita afianzarnos como marca en el mercado, pensamos hacer esto por medio a la personalización de nuestras atenciones, por medio de la creación de un soporte de monitorización de los datos de los usuarios, obtenidos por medio de redes sociales y encuestas que nos permitan dilucidar la vía más acertada a la hora de obtener buenos resultados.

Crearemos sistemas de avances por niveles donde de acuerdo al progreso de nuestros clientes podrán escalar y obtener beneficios tales como escala de rangos, ganar premios, ofertas de productos e incentivos por su fidelidad.

Etapa de crecimiento y desarrollo:

Nuestra tarea durante esta etapa estará centrada en el perfeccionamiento de nuestros servicios eso lo lograremos por medio a la actualización constante de nuestra plataforma en base a los resultados obtenidos, es decir; cambiar lo que no funciona,

mejorar aún más lo que si lo hace y agregar procesos nuevos de acuerdo a lo requerido por las necesidades de nuestros clientes y las variaciones del mercado. Todo esto permitirá que NutriEndoc mantenga altos estándares en cuanto a atenciones, tecnologías y procesos se refiere.

Conforme al desarrollo, solidificación y ampliación de la empresa, pensamos llevar a NutriEndoc hacia el mercado regional y posteriormente al internacional, tomando provecho de las tecnologías y el tiempo histórico de globalización en que vivimos.

	Etapa Inicial (1er cuatrimestre)				Fidelización								Etapa de crecimiento y desarrollo											
	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ags	sep	oct	nov	dic	ene	Feb	Mar	abr	may	jun	jul	ags	sept	oct	nov	dic
Actividades																								
Publicidad online	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Publicidad offline	■	■	■	■					■							■						■		
Premiaciones por fidelidad				■			■				■				■				■					■
Aumento de niveles						■					■					■								■
Promoción primer mes gratis	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Campaña de relanzamiento de imagen	■												■											
Diseño y actualización de portal web	■					■						■						■						■
Aumento de cartelera de servicios													■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Juntas directivas	■			■			■			■			■			■			■			■		
Jornada de promoción de testimonios												■												■

Presupuesto:

Presupuesto de ventas:

La generación de ingreso estará sustentada en 3 pilares:

- ❖ La obtención de pago inicial por membresía.
- ❖ Cuota generada por acceso a especialistas.
- ❖ Porcentaje recibido por publicidad de proveedores de alimentos, restaurantes y distribuidores.

¿Cuál será el precio?

La membresía tendrá un costo de 4 euros por la descarga de la población.

El acceso a especialista tendrá un costo de 20 euros, de los cuales 7 deberán ser aportados a la plataforma.

Porcentaje recibido por publicidad de proveedores de alimentos, restaurantes y distribuidores, será de un 2% de las compras realizadas.

Fuentes	Ingresos
Membresía	4€
Acceso a especialistas	7€
Publicidad	2% de los ingresos

¿Cuántas unidades venderemos?

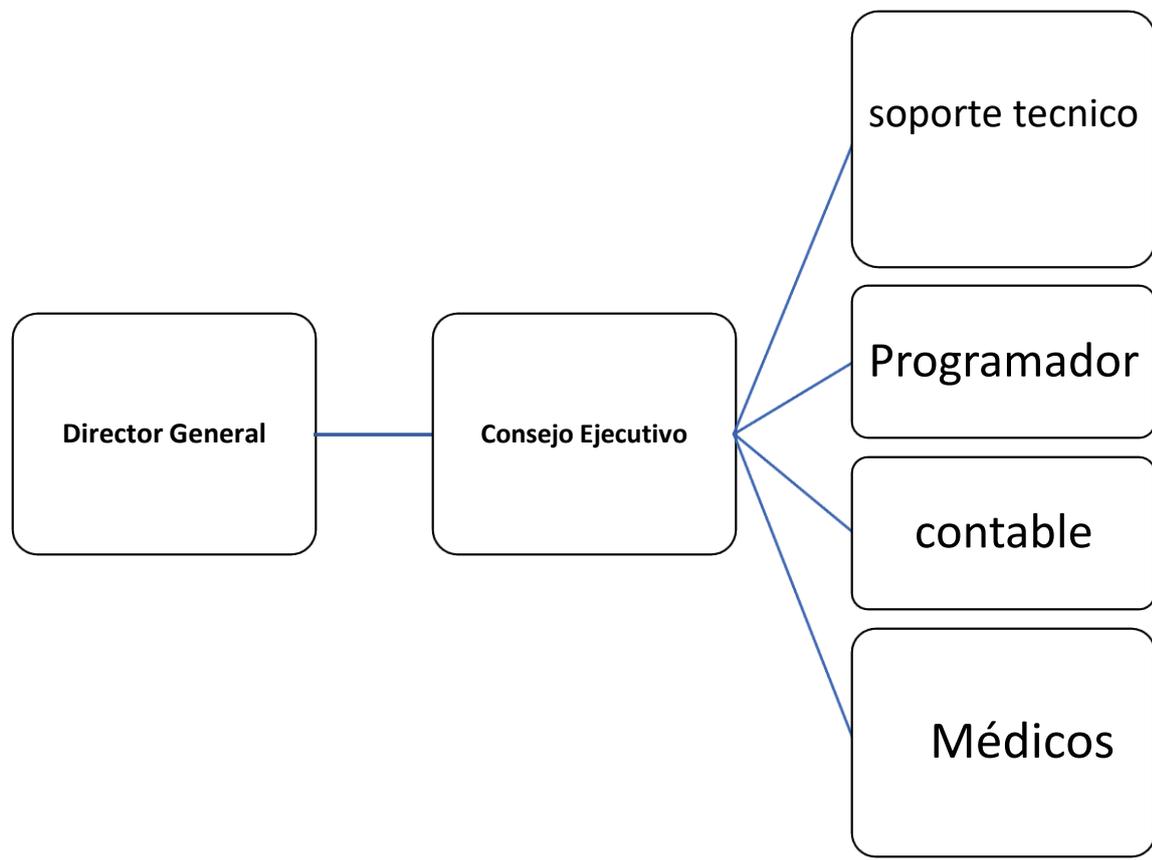
Esperamos empezar con un estimado de ventas de un 10% de un mercado de 10,000 personas, lo que correspondería a 1000 suscriptores iniciales, que por medio de la promoción continua y los resultados obtenidos se duplique en el primer semestre (2000) y se cuadriplique (4000) al año. Generando ganancias de aproximadamente de 16,000 euros por concepto de descargas y adhesión (4x4000), estimamos que un 30% de los suscriptores (1200) será atendido por especialistas lo que representaría ganancias de 8,400 euros (7x1200), consideramos que 60% (2400) accederá, a servicios de proveedores, restaurantes y distribuidores de alimentos, con gasto mensual de aproximadamente de 20 euros. Lo que haría un total mensual de 48,000 euros, anual 576,000, de los cuales nos correspondería un 2% para un total de 11, 520 euros. En total estimamos ingresos brutos de 35, 920 euros anuales.

Presupuesto de Marketing:

NUTRIENDOC cuenta con un capital financiero anual de 35, 920 €, de los cuales un 30% (10,776 €) será destinado a canales de publicidad y al plan de marketing distribuido de la siguiente manera:

Actividades	Costos
Publicidad online	2600€
Publicidad offline	1800€
Premiaciones por fidelidad	1200€
Aumento de niveles	0€
Promoción primer mes gratis	0€
Campaña de relanzamiento de imagen	1000€
Diseño y actualización de portal web	1000€
Aumento de cartelera de servicios	2000€
Juntas directivas	400€
Jornada de promoción de testimonios	776€

Equipo y plan de Recursos Humanos



Descripción de puestos.

1. Director general.

Funciones:

- ❖ Representación de la empresa
- ❖ Dirección y control de las actividades programadas, necesarias para el funcionamiento de la empresa.
- ❖ Hacer que los objetivos propuestos se cumplan
- ❖ Liderar todo el equipo de trabajo

Requisitos para el puesto.

- ❖ Profesional en administración de empresas
- ❖ Experiencia laboral en este tipo de empresas.

Competencias.

- ❖ Liderazgo
- ❖ Estratega
- ❖ Planificación.

Sueldo. US\$ 1500.00

Puesto vacante.

2. Comisión ejecutiva.

Funciones.

- ❖ Coordinación de actividades propuestas.
- ❖ Gestión de recursos humanos.
- ❖ Supervisión función del proyecto.

Requisitos para el puesto.

- ❖ Profesionales en la administración de empresas y/o mercadeo.
- ❖ Profesionales en gestión en salud.
- ❖ Experiencia laboral en empresas digitales.

Competencias.

- ❖ Capacidad resolutive.
- ❖ Liderazgo.

- ❖ Empatía.
- ❖ Creatividad.

Sueldo. US\$1300.00

1 Puesto vacante.

3. Soporte técnico.

Funciones.

- ❖ Vigilancia y ejecución de los aspectos técnicos de la empresa.

Requisitos para el puesto.

- ❖ Ingeniero y / o técnico en sistemas.
- ❖ Disponibilidad de tiempo.

Competencias.

- ❖ Capacidad resolutive.

Sueldo. US\$ 900.00

Puesto vacante.

4. Programador.

Funciones:

- ❖ Diseño y desarrollo de la app.

Requisitos para el puesto:

- ❖ Conocimientos técnicos de lenguajes de programación complejos.
- ❖ Buenas habilidades escritas, para redactar informes, diagramas e instrucciones.
- ❖ Capacidad de resolución de problemas.
- ❖ Un enfoque lógico y metódico del trabajo.
- ❖ Paciencia y atención al detalle.

Competencias.

- ❖ Aptitudes para la comunicación verbal y escrita.
- ❖ Aptitudes para redactar informes.
- ❖ Capacidad de análisis.
- ❖ Capaz de mantenerse al día de los avances tecnológicos.
- ❖ Conocimientos en sistemas informáticos, redes, hardware y software.
- ❖ Conocimientos especializados en informática.

- ❖ Corrige defectos de software.
- ❖ Destrezas en informática.
- ❖ Habilidad para la programación.

Sueldo. US\$ 1800.00

Puesto vacante.

5. Contable.

Funciones:

- ❖ Análisis y auditoria de los estaos de contabilidad.
- ❖ Elaboración y control de presupuesto en la empresa

Requisitos para el puesto.

- ❖ Licenciado en contabilidad.

Competencias.

- ❖ Capacidad resolutive.
- ❖ Disponibilidad de tiempo.

Sueldo.US\$ 1000.00

Puesto vacante.

6. Médicos.

Función:

- ❖ Asesoría directa y en el ámbito de la nutrición.

Requisitos para el puesto.

- ❖ Título de doctor en medicina y nutrición infantil

Competencia.

- ❖ Conocimientos especializados en nutrición.
- ❖ Disponibilidad de tiempo
- ❖ Empatía
- ❖ Capacidad resolutive

Sueldo. US\$ 1200.00

2 plazas vacantes.

Plan legal y tributario

Según la constitución de la República Dominicana todo ciudadano tiene derecho de crear una empresa siempre y cuando cumpla con todos los pasos previos para la formación de una entidad. En adición, el gobierno fomenta la cultura emprendedora y promueve la creación y permanencia de emprendimientos incorporados formalmente en la economía, mediante el establecimiento de incentivos y eliminación de obstáculos que permitan el desarrollo y consolidación de las empresas locales en el mercado nacional e internacional todo esto a través de la Ley 688-16 o Ley de Emprendimiento.

Es por lo tanto nuestra intención hacer uso de cuales fueren los incentivos y beneficios de esta ley bajo el marco legal para poder gozar de facilidades, préstamos para emprendedores, entre otros que permitan solventar y/o reducir la cargas fiscales o compromisos de capital mínimo si fuere necesario.

Tipo de sociedad y forma jurídica de la empresa

Sociedad de Responsabilidad Limitada (SRL)

La Sociedad de Responsabilidad Limitada (SRL), es bastante usada en el país por las característica que posee, se puede definir como aquella sociedad mercantil en la cual la responsabilidad está limitada al capital aportado, y es por esto que en el caso de que la sociedad adquiera deudas, no se responde con el patrimonio personal de los socios,

Es por esta razón que hemos decidido que nuestra empresa sea de este tipo ya que cumple con la definición del mismo y representa beneficios fiscales y de aporte de capital para nuestra institución.

Procedimientos referentes a la constitución de una empresa

Para crear una empresa en la República Dominicana se deben seguir los siguientes pasos:

1. El primer paso a realizar es registrar el Nombre Comercial en la Oficina Nacional de Propiedad Industrial (ONAPI), y para dicho registro hay que seguir ciertas pautas o parámetros, los cuales son:
 - ❖ Comunicación solicitando el Nombre del negocio o llenar el formulario en la Oficina Nacional de la Propiedad Industrial ONAPI.
 - ❖ Copia de cédula del dueño y/o del solicitante.

- ❖ Pago correspondiente RD\$4,755.00 ó US\$101.17, y conlleva un tiempo de realización de 5 días laborables, obteniendo luego un Certificado de Registro.
- ❖ Pagar impuesto por Constitución de Compañía en la Dirección General de Impuestos Internos (DGII).

Luego en la Dirección General de Impuestos Internos (DGII), pagar el impuesto por constitución de compañía, vía departamento de Sociedades Comerciales. El pago del mismo dependerá del capital social autorizado (equivale al 1% del Capital Social Autorizado), el cual al ser efectivo genera una autorización.

2. Registrar los Documentos Legales en la Cámara de Comercio y Producción de Santo Domingo.

- ❖ Depositar los documentos legales originales y tres copias.
- ❖ Llenar formulario de solicitud de Registro Mercantil.
- ❖ Una copia de las cédulas y/o pasaportes de los accionistas de la compañía.
- ❖ La copia del registro de Nombre Comercial.
- ❖ Y copia del recibo de pago de impuesto por Constitución de Compañía.

3. Solicitar el Registro Nacional del Contribuyente (RNC).

- ❖ Formulario de Registro Nacional de Contribuyente (RNC)
- ❖ Copia de registro del Nombre Comercial.
- ❖ Copia del Registro Mercantil.

Estatutos sociales

De acuerdo con los parámetros del Derecho Mercantil, las sociedades comerciales existirán, se firmarán y se probarán por escritura pública o privada debidamente inscrita en el registro mercantil, y los contratos de estas deben de contener:

1. Se forma por dos o más personas, cuya responsabilidad se limita a sus aportes. Esta sociedad estará conformada por Manuelisa Jimenez, Mercedes Ramos, Belkis Guerrero, Alexander Zapata y Tomas Pacheco.
2. El capital social se encuentra dividido en cuotas sociales, equivalente a RD\$40,000.00 per cápita.
3. El aporte de cada socio en esta empresa será numerario.
4. La sociedad posee personalidad jurídica distinta a la de los socios.
5. La atribución del poder de representación será otorgada a los gerentes (Consejo de Gerentes).
6. La designación del Comisario de Cuentas es opcional.
7. Cantidad de Socios: Constara de 5 personas.
8. Su denominación social: NutriEndoc S.R.L.
9. El Capital Social RD\$200,000.00.
10. Valor Nominal de las Cuotas Sociales mínimo de 100 pesos.

11. Las cuotas sociales deberán estar enteramente suscritas y pagadas al momento de la formación de la sociedad.
12. Se formará un Consejo de Gerentes.

Impuestos

Como empresa se nos confiere una responsabilidad y compromiso con el estado; las cuales generan obligaciones tributarias en la que su cumplimiento es de vital importancia. Según el código tributario se establecen los siguientes impuestos:

- ❖ ITBIS (Impuestos Sobre Transferencias de Bienes Industrializados y Servicios)
- ❖ ISR (Impuesto Sobre la Renta).
- ❖ Impuesto Sobre Activos
- ❖ ISC Impuesto Selectivo al Consumo.

Firma digital

Estos son certificados emitidos por la Cámara de Comercio y Producción a personas designadas por la empresa solicitante que le permite firmar y cifrar documentos digitales, correos electrónicos, operaciones y transacciones comerciales y financieras, ya sean en línea o nivel operativo de un sistema determinado, en representación de la empresa o institución solicitante.

Los requisitos para la adquisición son:

- ❖ Formulario de Autorización.
- ❖ Fotocopia Registro Nacional de Contribuyente.
- ❖ Fotocopia del Registro Mercantil actualizado, en caso de que aplique.
- ❖ Fotocopia del documento de identidad del representante autorizado por la empresa o institución quien solicita el producto.
- ❖ Formulario de Solicitud de Certificado de Firmas Digitales.
- ❖ Fotocopia del documento de identidad / Pasaporte.

El precio de emisión del certificado: USD \$45.00

Plan De Financiación

La creación de la aplicación tiene un costo de 7,000US que son 350,000 pesos dominicanos. Solicitaremos un préstamo comercial a una institución bancaria de Republica Dominicana de US\$7000 = 350,000 con una tasa de interés fijo de 12.5 a 5 años con 12 cuotas anuales de 8750 pesos dominicanos que son US\$180.

La aplicación tendrá un costo mensual de 5 dólares que son 250 pesos dominicanos.

Análisis de competencia:

- ❖ MyFitnessPal está desarrollada por Under Armour, una compañía especializada que ofrece kits de fitness. El programa incluye más de 6 millones de alimentos en su base de datos, para que nos sea fácil encontrar algo adecuado cuando apuntemos los datos. Al contar las calorías que consumimos y las que gastamos con los ejercicios (admite 350 diferentes) es capaz de calcular nuestro progreso. MyFitnessPal propone un objetivo semanal, bien de pérdida o de ganancia de peso, y nos ayuda a cumplirlo. Además, facilita controlar el tipo de nutrientes que ingerimos, de manera que es apta tanto para una dieta de adelgazamiento como si buscamos ganar masa muscular.
- ❖ Nike Master Trainers and Athletes cambiar su rutina regular con un entrenamiento personalizado basado en la longitud, el nivel o el objetivo del entrenamiento diario. Recorra la aplicación mientras se encuentra en el gimnasio para obtener ideas de ejercicios adicionales, complete un entrenamiento completo en su sala de estar o comparta un entrenamiento con un amigo a través de la aplicación para un entrenamiento en pareja. Interactúe con otros entusiastas del ejercicio físico al unirse a los desafíos de la comunidad o encuentre eventos de ejercicio físico patrocinados en su área.
- ❖ MYZONE permite realizar un seguimiento de su progreso en tiempo real y elevarse a nuevas alturas. Puede comprar el cinturón MYZONE a través del sitio web y confíe en mí, ¡vale cada centavo! Descargue la aplicación MYZONE para ver su progreso durante o después de sus entrenamientos, guarde sus favoritos con un nombre o una foto, o haga un seguimiento de sus amigos y envíeles una motivación adicional.

Estas aplicaciones son básicamente de ejercicios y dietas, sin embargo este proyecto engloba tanto el aspecto nutricional, así como la prevención cardiovascular lo que no incluyen las antes mencionadas.

Análisis empresa cliente

La Sociedad Dominicana de Nutrición Clínica y Metabolismo

Es una organización sin fines de lucro que busca promover las buenas prácticas de la nutrición clínica, así como la educación en el ámbito de la alimentación y la dietética. Fundamentalmente su medio es la Educación Continuada, a través de talleres, simposios, cursos, redes sociales. Nuestros miembros son médicos nutriólogos, nutricionistas, enfermeras, farmacéuticos, ingenieros y tecnólogos de alimentos, estudiantes de nutrición y otros médicos con especialidades afines. Somos una sociedad abierta, integra, comprometida y accesible. Abarcamos todos los ámbitos de la nutrición.

Informe del contador público autorizado

Esta proyección ha sido preparada con el propósito de presentar la situación financiera de la Compañía. Debido a que la Compañía está en una etapa de desarrollo, la proyección ha sido preparada, usando un conjunto de supuestos que incluyen estimaciones sobre sucesos futuros y acciones de la administración que no necesariamente se espera que ocurran. Consecuentemente, los usuarios de los estados financieros deben considerar que dicha proyección puede no ser útil para fines diferentes a los descritos más arriba.

Basados en nuestro examen de las evidencias que soportan las proyecciones, no ha surgido a nuestra atención nada que nos haga creer que dichas proyecciones no proporcionan una base razonable para la proyección, asumiendo que la situación financiera proyectada no sea real. Aún más, en nuestra opinión, los estados financieros proyectados están preparados en forma apropiada sobre la base de supuestos.

Aunque los eventos anticipados bajos supuestos descritos arriba ocurrieran, en toda la vida probable de los resultados reales sean diferentes a la proyección ya que otros eventos anticipados frecuentemente no ocurren como se esperan y la variación podría ser importante.

NUTRIENDOC, S.R.L.
ESTADOS DE LA POSICION FINANCIERA PROYECTADOS
PERIODOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019 Y 2020
EXPRESADOS EN US\$

ACTIVOS		
Corrientes:	AI	AI
	31-3-2019	31-3-2020
Efectivo en caja y bancos	US\$33,287	US\$65,143
Total de los activos	RD\$33,287	RD\$65,143
PASIVOS Y PATRIMONIO		
Pasivos		
Corrientes:		
Acumulaciones por pagar	4,355	8,709
Impuesto sobre la renta 27%	4,445	8,890
Total corrientes	8,800	17,599
A largo plazo:		
Préstamo por pagar a largo plazo	8,469	7,489
Total pasivos	17,268	25,088
Patrimonio:		
Capital pagado	4,000	4,000
Ganancias retenidas	-	12,018
Ganancias del periodo	12,018	24,037
Total del patrimonio	16,018	40,055
Total de pasivos y patrimonios	RD\$33,287	RD\$65,143

NUTRIENDOC, S.R.L.
ESTADOS DE RESULTADOS PROYECTADOS
PERIODOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019 Y 2020
EXPRESADOS EN US\$

Detalle	AI 31-3-2019	AI 31-3-2020
INGRESOS		
Ingresos por servicios	US\$35,920	US\$71,840
Total ingresos	35,920	71,840
GASTOS GENERALES Y ADMINISTRATIVOS:		
Beneficios y compensaciones empleados	7,500	15,000
Gastos por suministros y servicios generales	45	90
Gastos amortizados de constitución	155	310
Gastos de Venta	10,776	21,552
Gastos financieros	980	1,960
Total gastos generales	19,456	38,913
Ganancia antes de impuestos	16,464	32,927
Gastos de impuesto sobre la renta	(4,445)	(8,890)
Ganancias netas del período	US\$12,018	US\$24,037

Resumen Ejecutivo

¿Qué es NUTRIENDOC?

NUTRIENDOC es una app tipo scanner diseñada para ayudar a las personas a manejar su alimentación de forma saludable y efectiva. Se basa en la elección y el análisis de los alimentos a ingerir de acuerdo a su aporte nutricional y las características particulares de los usuarios, nuestros consumidores diana son aquellos con afecciones endocrino metabólicas, en los cuales su ingesta diaria es determinante en el mantenimiento de un estado de salud adecuado.

Misión

Nuestra misión es contribuir al mejoramiento del estado de salud de la población dominicana. Les brindaremos una herramienta que les permita de forma fácil y eficiente administrar su alimentación individual, y así fomentar estilos de vida saludables.

Visión

Convertirnos en la aplicación nutricional líder en la república dominicana, por medio de la confección y distribución de planes alimenticios efectivos, con resultados satisfactorios, y fácil manejo, que llegue a toda la población y permita mejorar el diario vivir de todo aquel que esté preocupado por tener hábitos alimenticios provechosos.

Valores

- ❖ Novedad
- ❖ Cercanía
- ❖ Accesibilidad
- ❖ Efectividad
- ❖ Honestidad
- ❖ Equidad
- ❖ Dedicación
- ❖ Calidad

Propuesta de valor que aporta NUTRIENDOC

Ofrece: un medio fácil, seguro y económico de controlar su nutrición de acuerdo a las condiciones particulares de los usuarios, esto ayuda a reducir el tiempo que normalmente se utiliza para sacar un turno y ver un especialista del área, sin mencionar el ahorro de dinero y esfuerzo que conlleva el mismo.

Objetivos:

- ❖ Estimular estilos de vidas saludables en la población en riesgo de padecer afecciones endocrinas metabólicas.
- ❖ Facilitar el acceso a asesoramientos de tipo nutricional a la sociedad dominicana.
- ❖ Disminuir el tiempo, costo y esfuerzos requeridos para acceder a consejería nutricional.
- ❖ Convertir NUTRIENDOC en referente del buen uso y manejo de las TIC en el fortalecimiento del estado de salud poblacional.
- ❖ Demostrar a la ciudadanía la alta relación existente entre nuestra alimentación y la salud, y que, con ayuda oportuna y adecuada, podemos utilizar esto a nuestro favor y de esa manera preservar nuestro bienestar.

Análisis de la competencia:

En la actualidad los desarrollos de app de tipo scanner nutricional es nulo en nuestro país, esto nos convierte en pioneros de este tipo de mercado. Nos encontramos frente a una sociedad, con una alta incidencia de patologías estrechamente ligadas a su dieta, en donde esta iniciativa tendrá un gran impacto y resultados debido a sus características de fácil acceso, manejo, efectividad e innovación.

Análisis De La Competencia

No encontramos otra aplicación creada en nuestro país que ofrezca este tipo de servicios.

Se usa de forma común algunas aplicaciones internacionales para asesoría de régimen alimentario pero ninguna que cuente con el seguimiento de las patologías y su control.

Canales de distribución:

Los usuarios podrán descargar la aplicación vía internet por Google Play para celulares Android y Apple store para celulares Iphone, por el costo de US\$ 2.00 que es nuestro plan Esencial y el servicio Gold con un costo de US 4.00. Nutriendoc es una herramienta que contara con fácil acceso y segura para el usuario que va de la mano como guía en el seguimiento de su perfil nutricional.

Plan De Personal

Se formara un comité administrativo y gerencial que se encargara del correcto funcionamiento de la aplicación y sus empleados.

Puesto	1er año	2do año	3er año	4to año	5to año
Gerente	1	1	1	1	1
Programador	1	1	1	1	1
Mercadeo	1	1	1	1	1
Contable	1	1	1	1	1
Personal medico	2	2	2	2	2
Total	6	6	6	6	6

Coste en dólares a 5 años					
Puesto	1er año	2do año	3er año	4to año	5to año
Gerente	500	525	551	578	607
Programador	450	472	495	519	544
Mercadeo	400	420	441	463	483
Contable	450	472	495	519	544
Personal medico	800	840	882	926	972
Total	2600	2729	2864	3005	3150

Financiación del proyecto

Cada uno de los 4 fundadores aportara una cantidad de 500 USD para conformar el capital inicial y las acciones serán distribuidas de manera equitativa por parte de los mismos (25 % para cada socio).

Solicitaremos un préstamo comercial a una institución bancaria de Republica Dominicana de US\$5,000.00 con una tasa de interés fijo de 12.5 a 5 años con 12 cuotas anuales de US\$ 112.5.

Año	2020	2021	2022	2023	2024
Ingresos	15000	17000	19000	20000	22000
Incremento de Ventas		10%	10%	15%	20%

Gastos Administrativos	2600	2729	2864	3005	3150
Amortiguaciones	500	600	650	700	750
Margen Bruto	15000	17000	19000	20000	22000
EBITDA	12900	14871	16782	17695	19600
EBIT	12400	14271	16136	16995	18850

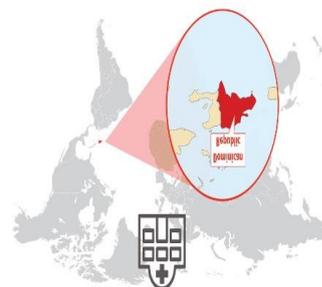
Cronograma de actividades

Actividades	NutriEndoc			Meses								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Distribución de actividades 1era etapa												
Entrenamiento del personal y publicidad												
Instalación del software	•	•	•									
Entrenamiento del personal medico	•	•	•	•	•	•						
Publicidad	•	•	•	•	•	•						
Periodo de prueba		•	•	•								
Seguimiento y soporte						•	•	•	•	•	•	•
Seguimiento	soporte											
Actualización del sistema										•	•	•

One page

<p>Visión</p> <p>La aplicación permitirá al usuario verificar el valor nutricional de los alimentos a consumir, estén estos procesados o no, contará con la modalidad de poder introducir nombres de alimentos y/o ingredientes con los que estén estos preparados, estos serán calculados por la app y mostrara los resultados, además la aplicación tendrá la opción de consultar signos y síntomas de tipo endocrinológico.</p>	<p>Propuesta de Valor</p> <p>NutriEndoc, es la primera aplicación tipo scanner en el país diseñada para ser ejecutada en dispositivos inteligentes. La aplicación permitirá al usuario verificar el valor nutricional de los alimentos a consumir, estén estos procesados o no, contará con la modalidad de poder introducir nombres de alimentos y/o ingredientes con los que estén estos preparados, estos serán calculados por la app y mostrara los resultados, además la aplicación tendrá la opción de consultar signos y síntomas de tipo endocrinológico.</p>	<p>Misión</p> <p>La aplicación permitirá al usuario verificar el valor nutricional de los alimentos a consumir, estén estos procesados o no, contará con la modalidad de poder introducir nombres de alimentos y/o ingredientes con los que estén estos preparados, estos serán calculados por la app y mostrara los resultados, además la aplicación tendrá la opción de consultar signos y síntomas de tipo endocrinológico.</p>
---	--	---

Mercado objetivo



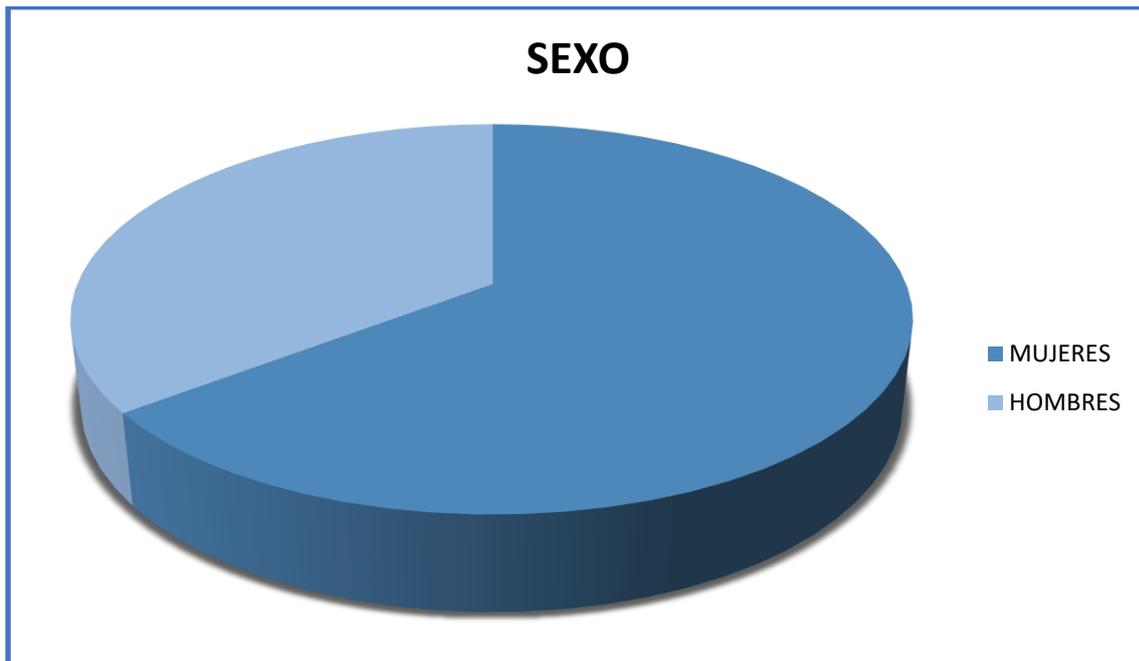
<p>Propuesta de valor</p> <p>El valor que le estamos brindando a nuestros clientes es el beneficio de llevar una vida saludable mostrándole los nutrientes que contienen cada alimento y a la vez las calorías que este posee, para mantener un peso corporal adecuado y evitar y prevenir enfermedades crónicas que marcan sus vidas de forma negativas y perjudican su salud hasta un punto en que se vuelven irreversibles y comprometen su vida.</p>	<p>Contacto</p> <p>Página web: www.nutriendoc.com.do</p> <p>Teléfono: 829-927-4862</p> <p>Email: nutriendoc@gmail.com</p> <p>Facebook: NutriEndoc</p> <p>Instagram: @NutriEndoc</p> <p>Twitter: NutriEndoc</p>	<p>Equipo de Trabajo</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Mercedes Ramos ➤ Manuelisa Jiménez ➤ Belkis Guerrero ➤ Alexander Manuel Brito ➤ Tomas Pacheco
---	---	---

Anexos

RESULTADOS DE ENCUESTA DE VALIDACIÓN:

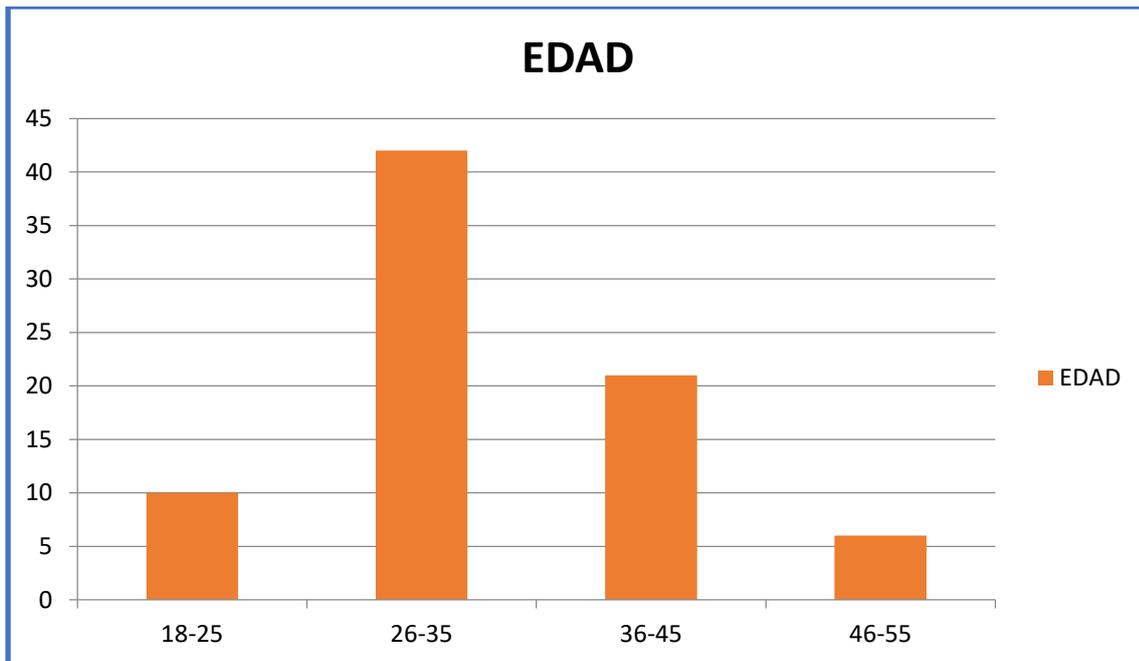
SEXO MÁS FRECUENTE:

- Hombres: 28 (35.4%)
- Mujeres: 51 (64.5%)



EDAD:

- 18-25: 10 (12%)
- 26-35: 42 (53.1%)
- 36-45: 21 (26.5 %)
- 46-55: 6 (7.5%)



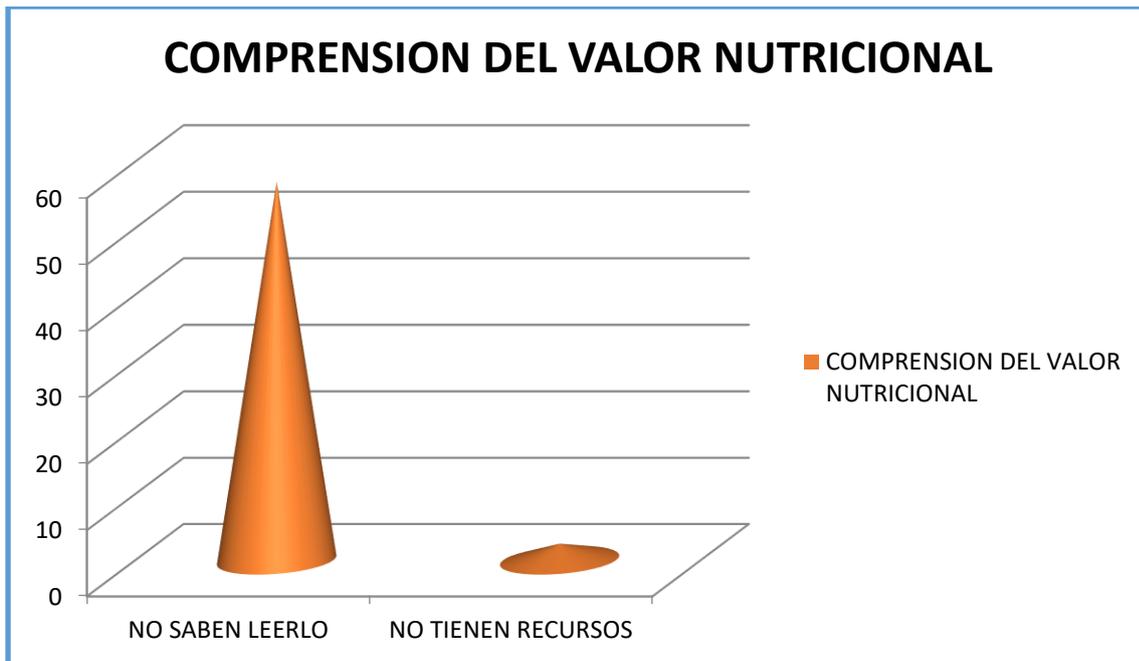
1. AL MOMENTO DE CONSUMIR UN ALIMENTO, BUSCAS EL VALOR NUTRICIONAL QUE TIENE?

- Si: 22 (27.8%)
- NO: 57 (72.1%)



2. SI TU RESPUESTA ANTERIOR ES NUNCA, SEÑALA LA MEJOR OPCIÓN.

- NO SABEN LEER EL VALOR NUTRICIONAL: 57 (72.1%)
- NO TIENEN RECURSOS: 22 (27.8%)



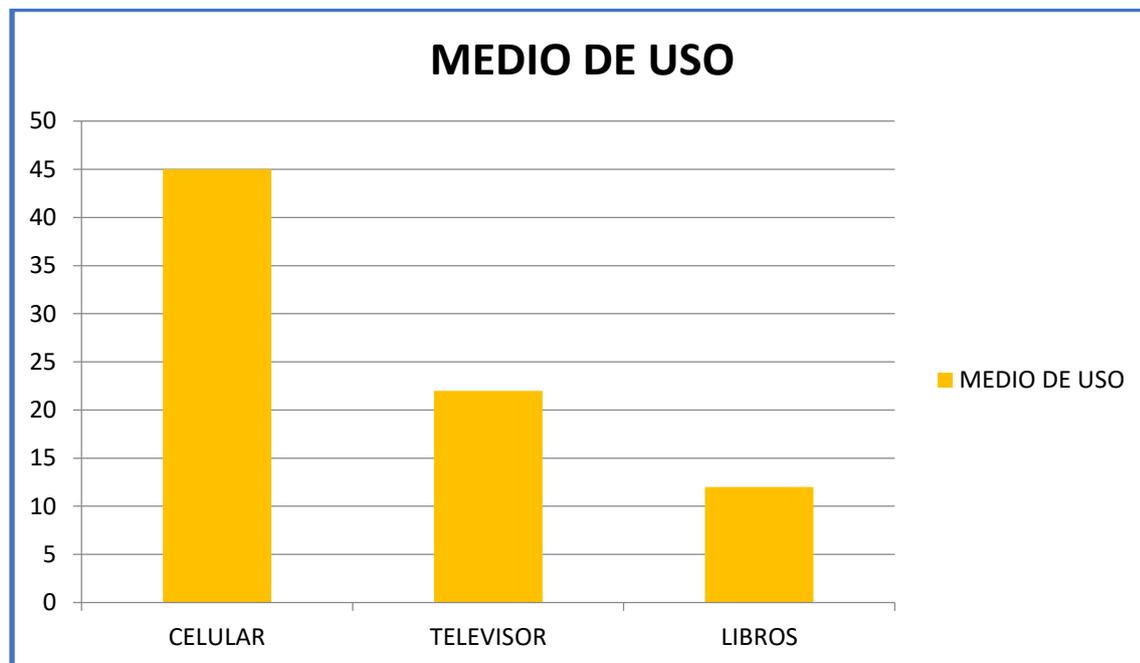
3) TE GUSTARÍA CONTAR CON UNA HERRAMIENTA QUE TE PERMITA CONOCER EL VALOR NUTRICIONAL DE LO QUE CONSUMES Y CONSUMEN TUS HIJOS?

- SI: 62 (78.4%)
- NO: 10(12.6%)
- NO SEGURIDAD: 7 (8.86%)



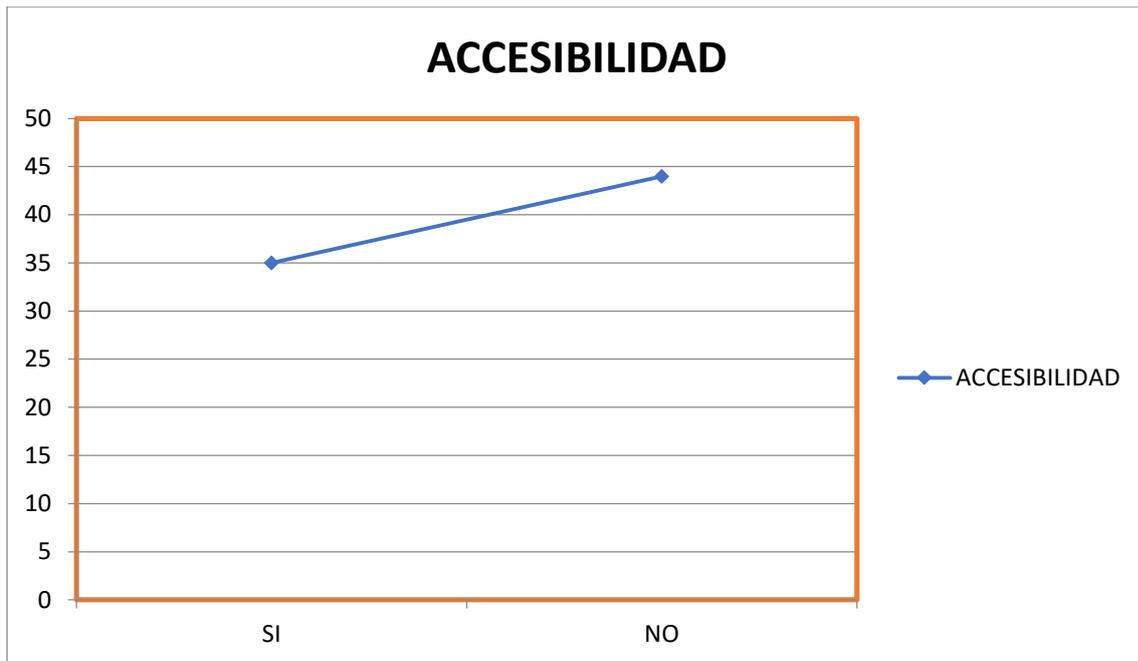
4) SI TE DAMOS LA HERRAMIENTA PARA HACERLO, CUAL CREEES QUE SERÍA LA MEJOR VÍA PARA QUE LLEGUE A TI?

- Celular: 45 (56.9%)
- TV: 22 (27.8%)
- LIBROS: 12 (15.1%)



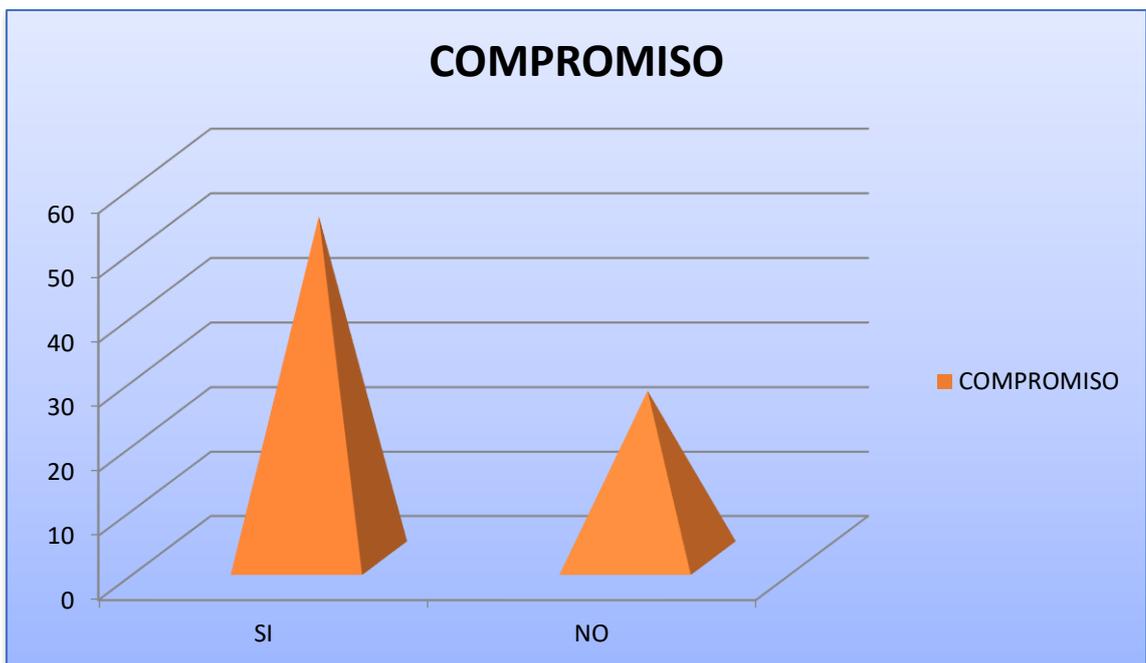
5) TENDRÍAS LA CONFIANZA DE DEJAR A TUS HIJOS UTILIZAR EL CELULAR PARA OBTENER LA INFORMACIÓN?

- SI: 35 (44.3)
- NO: 44 (55.6%)



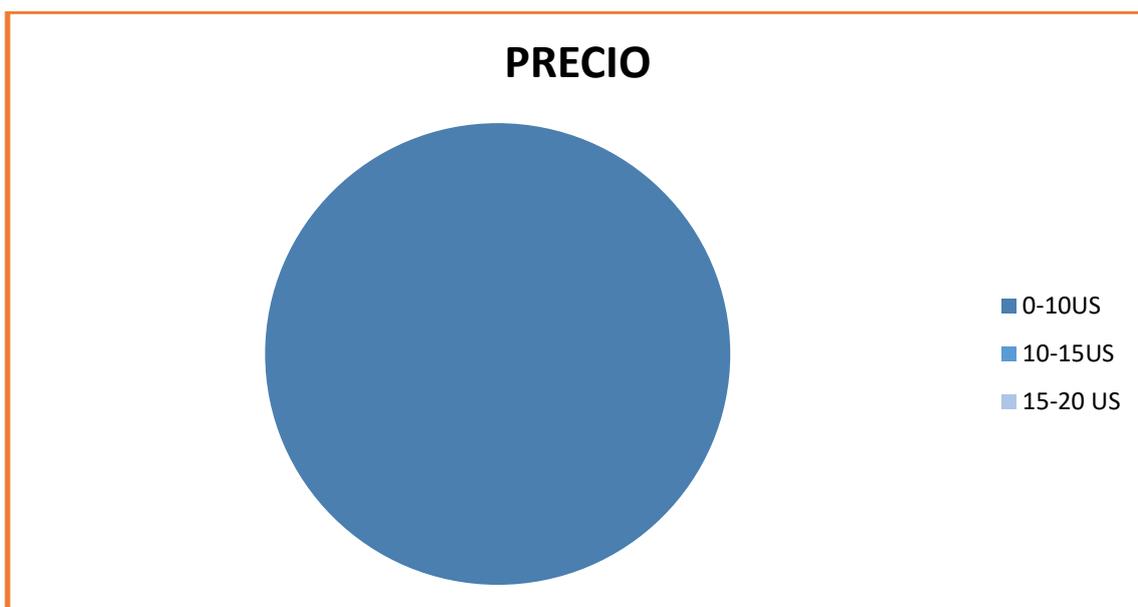
6) ESTARIAS COMPROMETIDO A USAR ESTE TIEMPO DE HERRAMIENTAS PARA TU ALIMENTACIÓN Y LA DE TU FAMILIA?

- SI: 53 (67%)
- NO: 26 (32.9%)



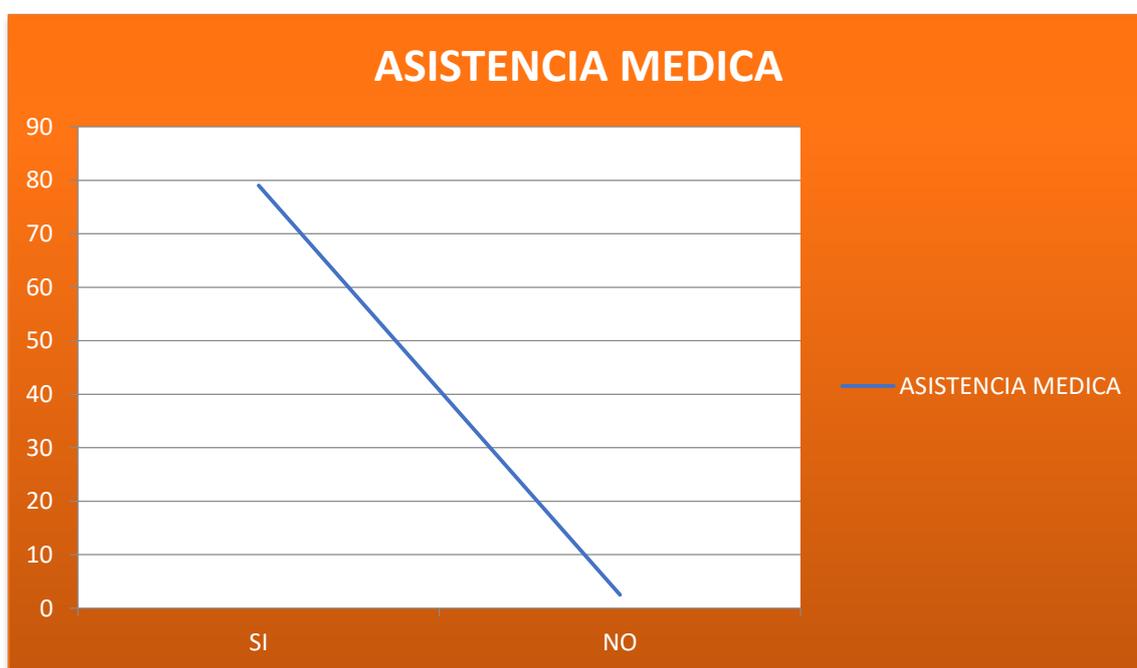
7) CUANTO PAGARÍAS POR EL USO DE LA MISMA?

- 0-10° DÓLARES: 79 (100%)
- 10-15 DOLARES: 0 (0%)
- 15-20 DOLARES: 0 (0%)



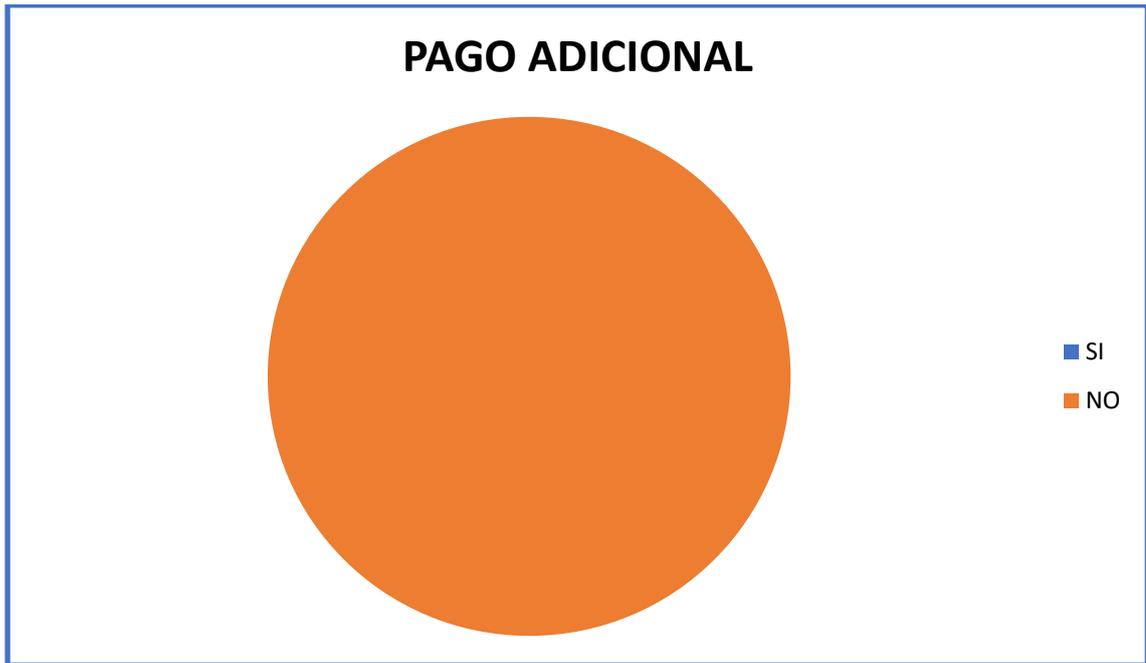
8. TE GUSTARÍA QUE SE INCLUYA LA ASISTENCIA DE UN PERSONAL DE SALUD PARA HACER CONSULTAS DIRECTAS?

- SI: 79 (100%)
- NO: 0 (0%)



9) ESTAS DISPUESTO A PAGAR UN COSTO ADICIONAL POR ELLO?

- SI: 0 (0%)
- NO: 79(100%)



10) ENTIENDES QUE LA OBESIDAD INFANTIL ES UN PROBLEMA DE SALUD?

- SI: 57 (72.1%)
- NO: 22 (27.8%)