

previtur

A romantic scene of a man and a woman standing on a grassy hillside, looking out over a vast valley at sunset. The sun is low on the horizon, creating a bright lens flare effect. In the background, a large, dark mountain peak rises against the sky. The overall mood is peaceful and scenic.

Conociendo mejor a nuestros visitantes

Resumen ejecutivo

Graciela Delgado, José Oliete, Marjorie Pérez, Rossany Roche
Tutor: Iván Pastor

La Oportunidad

¿Por qué?

6.000.000

Turistas Anuales

35% PIB | 40% Empleo

Ubicación de mercado



¿Quién?

Turismo de Tenerife

Empresa Pública del Cabildo

Funciones principales son:

- Posicionamiento Destino Turístico
- Promoción Destino Turístico
- Creación de productos turísticos
- Informes de Mercado Turístico

¿Cómo?

Análisis de

12.700.000

Registros Históricos

6 Fuentes Diferentes Datos

Abiertos: AENA, ISTAC, INE, FRONTUR, CABILDO, EMPLEO

300.000 } 50%
Registros Mensuales

Consulta Manual

Análisis mediante tablas dinámicas de Excel

No existe BBDD relacional



Propuesta de Valor

Automatización de las consultas manuales



396 consultas mensuales a AENA e ISTAC automatizadas que permiten programar la carga de 300.000 registros nuevos mensuales

Modelo Lógico-Relacional



Normalización de los datos con código ISO, ICAO, IATA, INE, EUROSTAT para integrar y relacionar las diferentes fuentes e indicadores en una tabla de hechos

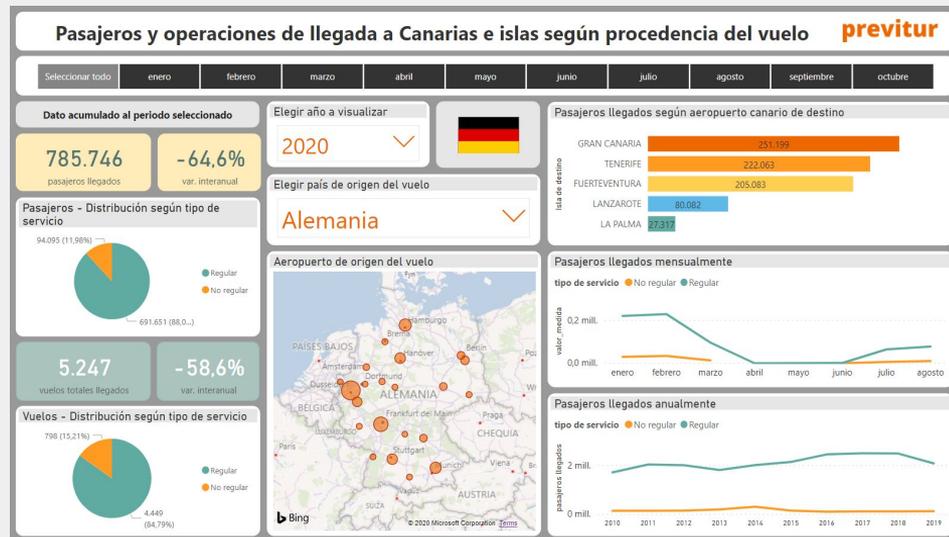
Olap Implantado



Trabajos de clasificación, limpieza y transformación implantados para el almacenamiento de los datos conforme al modelo relacional.

Cuadro de mando integrado

KPIs definidos, identificación de variables con capacidad predictora: la tasa de desempleo, la temperatura en Origen y Destino



Beneficios

previtur

AHORRO DE TIEMPO



Automatización de las consultas manuales

Ahorro de tiempo

96%

MEJORA RENDIMIENTO



50% Incremento rapidez respuesta generación de informes y análisis comparativo

2% Optimización de las acciones de promoción turística

DESCUBRIMIENTOS



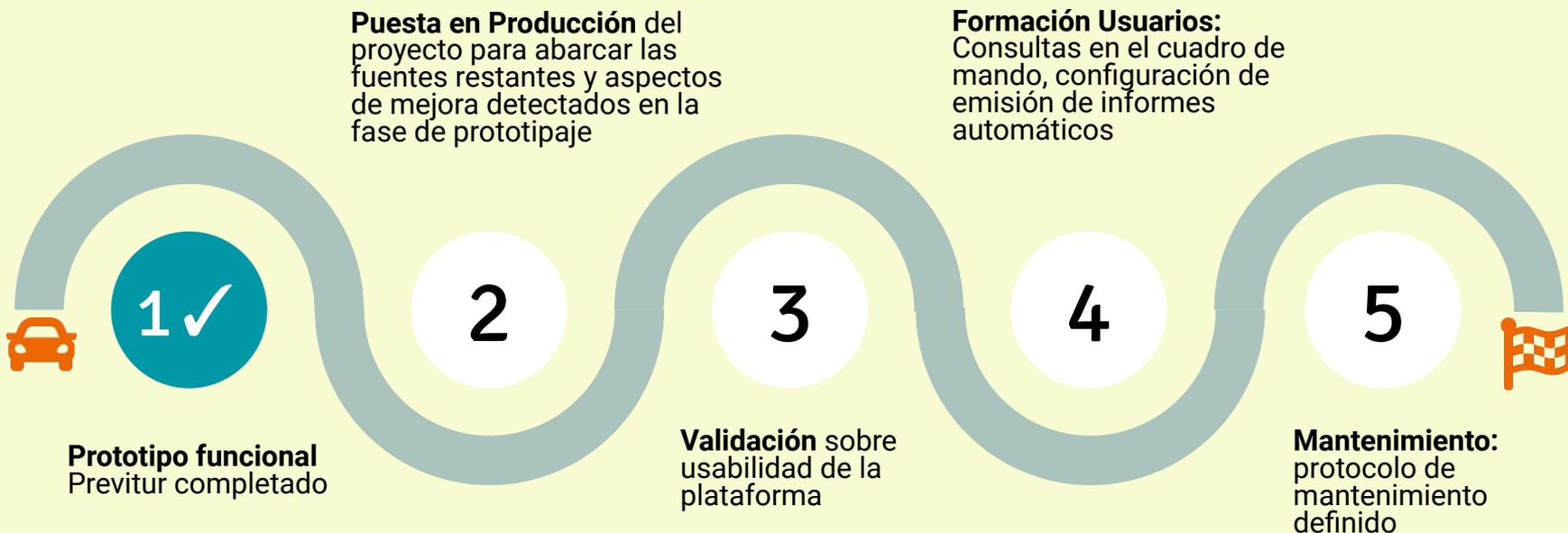
Necesidades de capacidad aérea.

Capacidad de predicción de variables como tasa de desempleo, temperatura, etc.

Mejora de políticas de empleo mediante el análisis de ingresos y empleos generados en el sector

Road map

previtur



Rendimiento

previtur



0 €
Inversión



Año	Ahorros
2021	0 €
2022	98.321 €
2023	99.304 €



40.430 €
VAN

21,58%
TIRM

2 años y
5 meses
PAYBACK

Turismo de Tenerife invierte 5.000.000 € anuales en acciones promocionales. En un escenario conservador, **previtur** permitirá ahorrar 2% de este monto, gracias a la identificación más precisa del comportamiento del mercado.