



A2010

PREMIOS NACIONALES DE ARTESANÍA

Edita

Fundación Española para la Innovación de la Artesanía
Calle Lagasca 134
28006 Madrid
fundesarte@fundesarte.org
www.fundesarte.org

Coordinación editorial y revisión de textos

Fundación Española para la Innovación de la Artesanía
Blanca García Agulló

Fotografías

Pablo Orcajo, excepto
Manu Reino (páginas 50, 51, 52, 54 y 55)
Bo.Ba (páginas 68, 71, 72 y 73)
Estudio Onix (páginas 86, 88 y 89)
Fundación Innovarcilla, Centro Tecnológico de la Cerámica de Andalucía (páginas 96, 99, 100 y 101)
Nele Bendgens (página 102)
Jordi Ribas (páginas 105, 106 y 107)
Consorcio de gestión del Centro de Artesanía de la Comunitat Valenciana (páginas 133, 134 y 135)
Fran Mujica (páginas 136, 139, 140 y 141)

Diseño y maquetación

Estudio Julián Zapata GDP

Depósito legal

X-XXXXX-2010



A2010
PREMIOS NACIONALES DE ARTESANÍA

ÍNDICE

Presentación **7**

Los Premios Nacionales de Artesanía **9**

El comité de evaluación **10**

El jurado **11**

Premio Nacional de Artesanía **12**

Premio Producto **46**

Premio Innova **80**

Premio Promociona **114**

Directorio **148**

Presentación

Un año más volvemos a celebrar una nueva edición de los Premios Nacionales de Artesanía con los que el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, a través de la Fundación Española para la Innovación de la Artesanía (FUNDESARTE), reconoce a las empresas e instituciones más destacadas en el ámbito de la artesanía española.

Desde su lanzamiento en 2006, estos Premios se han ido consolidando y ganando cada vez un mayor prestigio tanto dentro como fuera de nuestras fronteras. Así, el constante incremento del número de candidaturas presentadas año tras año nos ha llevado a recibir en la presente edición cerca de un 335% más de solicitudes que en la primera, muchas de ellas de una extraordinaria calidad y originalidad.

Con la elaboración de este catálogo queremos corroborar estas afirmaciones y mostrar de forma detallada las trayectorias y las características de las obras de las empresas y las entidades que el jurado de los Premios Nacionales de Artesanía ha seleccionado como finalistas de esta V edición. Unas obras que destacan por su creatividad y su calidad, y unas trayectorias, que en el caso de las instituciones, lo hacen por su compromiso con la artesanía contemporánea.

Para terminar, me gustaría destacar entre las novedades más importantes de esta V edición de los Premios Nacionales de Artesanía, la incorporación a su patrocinio de la Empresa Nacional de Innovación, S.A. (ENISA), sociedad pública adscrita al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio a través de esta Dirección General de Política de la PYME. Una incorporación con la que hemos querido ratificar una vez más nuestro compromiso de apoyo a las pequeñas y medianas empresas artesanas y poner a su alcance nuevas herramientas de financiación que posibiliten la integración de la innovación y el diseño en sus estrategias empresariales.

Estela Gallego
Directora General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa
Presidenta de FUNDESARTE y de ENISA
Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

Los Premios Nacionales de Artesanía

Promovidos por la Fundación Española para la Innovación de la Artesanía (Fundesarte) y convocados por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, los Premios Nacionales de Artesanía tienen como finalidad dar reconocimiento institucional al más alto nivel a aquellas actuaciones reconocidas generalmente como excelentes y ejemplares en el campo de la artesanía contemporánea.

El principal objetivo es impulsar el desarrollo y la competitividad de las pequeñas y medianas empresas artesanas españolas, incentivando la innovación, el diseño, la sostenibilidad y la capacidad de adaptación al mercado.

Los premios constan de cuatro categorías:

Premio Nacional de Artesanía al conjunto de una obra consolidada.

Premio Producto al mejor producto o colección de los dos últimos años.

Premio Innova a productos y actuaciones innovadoras en tecnología, materiales, diseños, comercialización, etc.

Premio Promociona a empresas, entidades o particulares que hayan contribuido de modo significativo a la promoción del sector.

El comité de evaluación

Presidenta:

- Ana Burón Llamazares, jefa de Servicio de la Subdirección General de Entorno Institucional y Coordinación Internacional en políticas de PYME.

Vocales:

- Félix Sanz Sastre, director del Centro Regional de Artesanía de Castilla y León.
- Miguel Angel López Cornejo, responsable de la unidad de artesanía de la Dirección General de Comercio de la Consejería de Economía, Comercio e Innovación de la Junta de Extremadura.
- María Teresa Arias, directora del Consorcio Escuela de la Madera de Andalucía.
- Pablo Merino Bobillo, artesano propietario de Pablo y Mayaya, Valladolid. Premio Producto 2009.
- Javier Fernández Verde, profesor de la Escuela de Arte nº 10 de Madrid y responsable de formación de la Central de Diseño Matadero de Madrid.
- Blanca García Agulló, responsable de proyectos de la Fundación Española para la Innovación de la Artesanía.

Secretaria:

- Marta Klecker Alonso de Celada, secretaria técnica de la Fundación Española para la Innovación de la Artesanía.

El jurado

Presidenta:

- Doña Estela Gallego Valdueza, directora general de Política de la PYME del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Vocales:

- Doña Fátima Mínguez Llorente, subdirectora general de Entorno Institucional y Coordinación Internacional en políticas de PYME de la Dirección General de Política de la PYME del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.
- Doña Silvia Ordiñaga Rigo, directora general de Comercio y Consumo de la Comunitat Valenciana y presidenta del Observatorio de la Artesanía.
- Doña Mercedes Valcárcel Dueñas, coordinadora general de la Fundación Española para la Innovación de la Artesanía.
- Doña Sofía Rodríguez Bernis, directora del Museo Nacional de Artes Decorativas.
- Don Manuel González Arias, presidente de Oficio y arte, Organización de Artesanos de España.
- Doña Maribel Martínez, gerente de Abay Analistas.
- Don Enrique Loewe, presidente de la Fundación Loewe.
- Don Toni Cumella, artesano propietario de Cerámica Cumella, Barcelona. Premio Nacional de Artesanía 2009.

Secretaria:

- Marta Klecker Alonso de Celada, secretaria técnica de la Fundación Española para la Innovación de la Artesanía.

PREMIO NACIONAL DE ARTESANÍA

es el galardón de mayor categoría, con el que se reconoce el conjunto de toda una obra consolidada.

PREMIO NACIONAL DE ARTESANÍA 2010

Vicente Carrillo, S.L.

FINALISTAS

Art Antic L'Alcora, S.L.

Luesma Vega, S.C.P.

Manufacturas y comercio marroquinos, S.L.

Terracota Mérida, C.B. - Lorenzo y Juanma Pérez Vinagre

CRITERIOS DE VALORACIÓN

- La trayectoria consolidada, coherente y ampliamente reconocida que se haya traducido en aportaciones significativas a la cultura de los oficios.
- La calidad técnica y formal.
- La adaptación al mercado y la potencialidad comercial.
- La capacidad para transmitir a la sociedad valores positivos relacionados con la artesanía, contribuyendo a su promoción y valorización.
- La responsabilidad social y medioambiental.
- La creatividad e innovación aplicadas a los valores conceptuales, formales y técnicos, el diseño, el desarrollo de producto, las estrategias comerciales y de marketing o los planteamientos de presentación del producto.
- El compromiso con la evolución de la artesanía contemporánea y con la difusión, promoción y pedagogía de la artesanía como práctica creativa.
- La aportación de la documentación disponible en formato electrónico a través de la aplicación de registro de candidatura en la página web www.premiosnacionalesdeartesanía.com.



PREMIO NACIONAL DE ARTESANÍA 2010

GALARDONADO

Vicente Carrillo, S.L.



“Ofrezco este reconocimiento a todos los oficios y sagas artesanas de España, desde el primero de mis antepasados, Juan de Mata Alarcón, hasta el último de los que continuamos con el noble arte de la artesanía heredado de nuestros padres y abuelos”





Guitarras Carrillo es una de las marcas más representativas de la tradición artesanal de Casasimarro, un pequeño pueblo de la provincia de Cuenca. Desde 1744, año en el que Juan de Mata Alarcón, abuelo de la tatarabuela de Vicente Carrillo, aprende el oficio de guitarrero, no se han dejado de construir instrumentos musicales de cuerda alrededor esta la familia.

Desde que en 1983 Vicente Carrillo toma las riendas del taller, ha logrado perfeccionar aún más el trabajo que se venía realizando y, sin perder la tradición, ha sabido adaptar el negocio familiar a través de nuevas formas de trabajo que mejoran diversas partes de la guitarra. La principal innovación ha sido la utilización de nuevos materiales de producción que han permitido obtener sonidos distintos a partir de diferentes maderas, adaptando así la construcción de cada guitarra a la petición del cliente.

En la actualidad la marca Guitarras Carrillo llega hasta lugares de cualquier rincón del mundo tan diferentes como Japón, Australia, Estados Unidos, Europa y China. Son muchos los profesionales que avalan la calidad de su trabajo artesano (Alejandro Sanz, Keith Richards, Javier Limón, Josemi Carmona, Juan Manuel Cañizares, Mike Oldfield, Niño Josele y Tomatito, entre otros) y su trabajo más reconocido, lo constituye la realización, durante casi 7 años, de las guitarras que llevan el nombre del reconocido maestro Paco de Lucía.

Vicente colabora como lutier en la comisión de expertos de la Federación Española de Guitarra e Instrumentos de Plectro. Además es socio junto con Tomatito y Juan Miguel González (lutier almeriense) de la empresa “Distribución Musical Aguadulce, S.L.”

Desde 1929 son muchos los premios y reconocimientos recibidos por esta saga familiar hasta que en 2009 obtuvo el Premio Regional de Artesanía 2009 de Castilla-La Mancha.

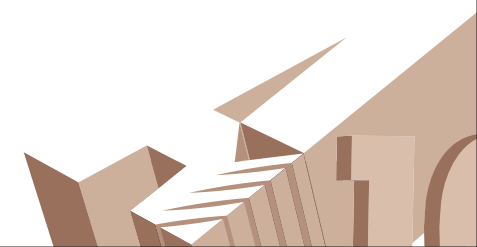
Por toda su trayectoria, consolidada, coherente y con amplio prestigio reconocido entre los profesionales de los instrumentos de cuerda, Vicente Carrillo recibe en esta ocasión el más importante de los galardones artesanos del territorio español, el Premio Nacional de Artesanía 2010, por su excelente calidad formal y técnica, así como la internacionalización de sus productos y la adaptación a las necesidades del cliente.





FINALISTA PREMIO NACIONAL DE ARTESANÍA 2010

Art Antic L'Alcora, S.L.



Esta empresa artesana nacida en Alcora, Castellón, cuya principal actividad está centrada en la fabricación de piezas únicas de cerámica artística, sigue un proceso productivo manual de gran calidad y belleza que trata de reproducir la cerámica del siglo XVIII.

Desde que en 1999 la empresa se lanzó al mercado con baldosas manuales esmaltadas en formatos y colores clásicos, paulatinamente ha ido aumentando el catálogo hasta que en el año 2006 comienzan con la fabricación de productos exclusivos de porcelánico en múltiples colores, relieves, esmaltes metálicos y reactivos. Su trayectoria en la producción de materiales manuales, tanto en barro como en porcelánico, y su decidida apuesta por la innovación tecnológica, resultan en una obra de alta calidad.

El principal objetivo de Art Antic L'Alcora, S.L. es progresar, preservando y participando del proceso cultural e histórico-artístico internacional y prestando la máxima atención y exigencia en la selección de materiales y en la supervisión de todo el proceso productivo. Actualmente estos artesanos cuentan con una extensa gama de productos de altas prestaciones técnicas que encuentran su inspiración en la naturaleza, logrando una aproximación de gran belleza al aspecto natural de piedras como pizarras, mármoles e incluso adoquines.

En su compromiso con el entorno, cuentan con una fuerte política medioambiental, especialmente en lo que a recogida de residuos se refiere.

Sus clientes suelen ser muy variados, desde arquitectos, decoradores, interioristas y empresas complementarias de material cerámico, hasta lo más importante por supuesto, el consumidor final, ya sea particular o empresarial.

A lo largo de toda su trayectoria, se han reconocido sus proyectos de restauración en numerosas ocasiones, destacando como principales trabajos los realizados en el palacio de la subdelegación de gobierno de Canarias y en el Molí de L'Alcora del S.XIX. Igualmente destacables son los proyectos que han llevado a cabo en colaboración con artistas como Juan Ripollés, con interioristas de prestigio como Yolanda Payá o con arquitectos e interioristas como Lázaro y Mar Rosa-Violán de Contemporain Studio.

“Seguimos utilizando técnicas de antaño que, unidas a la innovación tecnológica y al arte en la aplicación de variados colores, nos permiten ofrecer productos totalmente vanguardistas e innovadores”

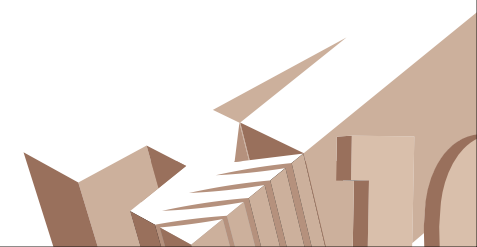






FINALISTA PREMIO NACIONAL DE ARTESANÍA 2010

Luesma Vega, S.C.P.



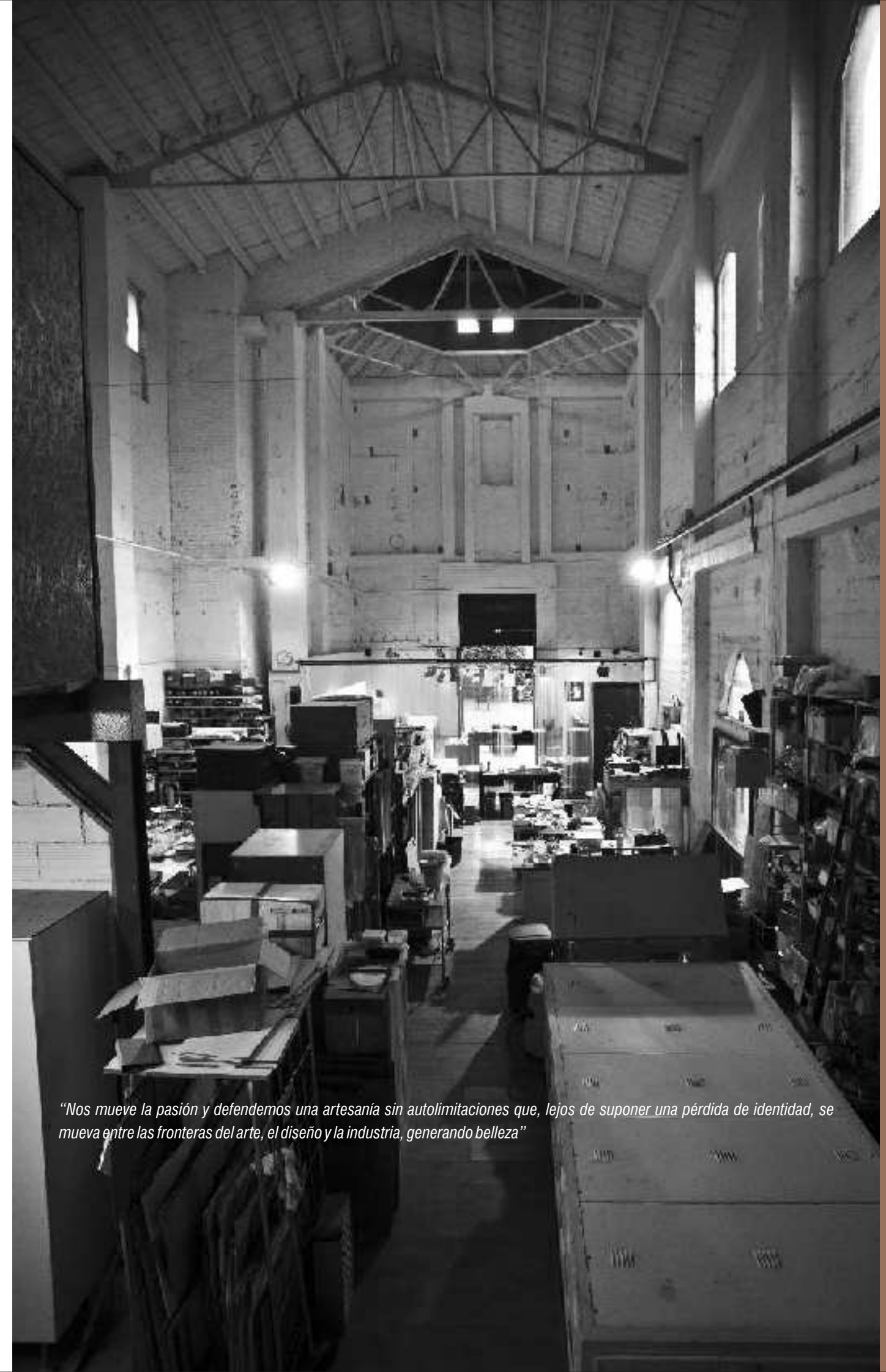
El trabajo que desde 1989 desarrollan Ester Luesma y Xavier Vega, ha logrado posicionar a su taller, constituido en 1991, como uno de los referentes actuales en el mundo del vidrio artesano nacional e internacional. Gracias a su buen hacer en todos los procesos creativos, productivos y de comercialización de producto han sabido alcanzar a una gran diversidad de clientes, desde particulares, hasta empresas, instituciones y otros profesionales como diseñadores, decoradores, arquitectos, chefs o fotógrafos.

Son múltiples los adjetivos con los que definir el trabajo de Luesma Vega, S.C.P., pero es su carácter excelente, original, inusual, útil, bello, moderno y arriesgado lo que hace de ellos piezas únicas y cautivadoras.

En su proceso de producción se utilizan toda la gama de técnicas de horno de vidrio contemporáneas, como la fusión, los termoformados, la colada única (casting), o los esmaltados, junto a técnicas en frío (corte, platinado, pulido y chorro de arena) y ciertas prácticas para el trabajo con madera y metal. En ninguno de los procesos productivos hay mecanización, limitándolos a series cortas y piezas únicas donde todo el corte del vidrio, el esmaltado, el arenado y pulido y las preparaciones de horno son manuales.

Con sus productos, Luesma Vega, S.C.P. busca generar sensaciones agradables a través de piezas cargadas de emotividad positiva y optimista, a veces incluso de sorpresa, denotando correspondencias mediterráneas, tanto de paisaje como de legado cultural. Y es que cualquier cosa puede servir como fuente de inspiración: primordialmente la naturaleza, desde lo microscópico hasta su macro visión, aunque en otras ocasiones obtienen sus ideas a través de la abstracción figurativa de la filosofía y el pensamiento.

La última de las numerosas e importantes distinciones que han obtenido como reconocimiento a su trayectoria es la obtención del Diploma Mestres Artesans de manos de Artesania Catalunya en 2009.



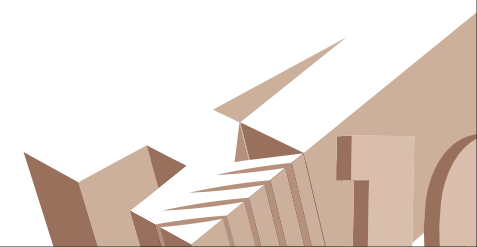
“Nos mueve la pasión y defendemos una artesanía sin autolimitaciones que, lejos de suponer una pérdida de identidad, se mueva entre las fronteras del arte, el diseño y la industria, generando belleza”





FINALISTA PREMIO NACIONAL DE ARTESANÍA 2010

Manufacturas y comercio marroquinos, S.L.



Nace en 1994 en Ubrique, donde se respira artesanía y tradición y coexisten las mejores manos dedicadas a la artesanía en piel. En 1999, con una experiencia de más de cuarenta años y un importante nombre en el sector de la piel, Manuel Martínez Melgar adquirió la firma pasando posteriormente el testigo de la dirección artesanal y estratégica de la empresa a la siguiente generación familiar, Nuria Martínez..

Históricamente han trabajado su amplia gama de productos para las primeras firmas de moda a nivel internacional, las cuales han seguido solicitando sus servicios en base a la alta calidad de sus acabados, haciendo llegar de esta forma su buen hacer artesano a todas partes del mundo.

Tras esta trayectoria, y gracias a la incorporación de nuevos procesos relacionados con la innovación, el diseño, el marketing y la organización de la producción, la empresa se ha sentido preparada para dar un paso adelante y ofrecer al mercado sus propias creaciones. Como estrategia de innovación han creado una marca propia de productos para la mujer, LEDA, sin perder de vista el principal valor y potencialidad de la empresa, el trabajo artesanal de calidad. A través de este sello personal de recién lanzamiento apuestan por su saber hacer como elemento diferenciador, ofreciendo al mercado su esencia y personalidad con un producto forjado por la evolución natural de años de experiencia.

Esta maniobra competitiva supone una mirada al futuro con el claro objetivo de evitar una excesiva dependencia de pedidos exteriores, que impide tener un verdadero control de la estrategia y de la evolución de la empresa. Queda por tanto demostrada su apuesta por la calidad de la artesanía como ventaja competitiva para poder crecer y rivalizar de manera sostenible con el resto de marcas en un contexto moderno y actual, y en una industria tan exigente como lo es la moda; porque la artesanía española debe ocupar el lugar que se merece por trayectoria y capacidad.

Onestyle es el concepto que define las creaciones que se generan desde el corazón de MCM, S.L., un concepto que aúna honestidad, liderazgo y estilo, que no pierde de vista las raíces artesanales, la puesta en valor de la artesanía realizada en España y la responsabilidad social en su discurso comercial y en sus actuaciones para con la sociedad.



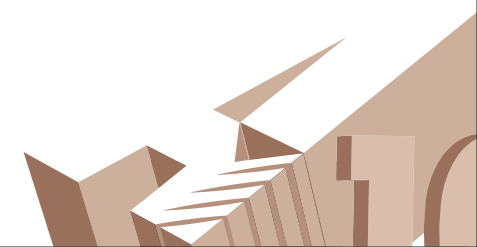
“Creemos en la artesanía española y creemos, además, que entre todos debemos construir marca como país”



L. Pérez



FINALISTA PREMIO NACIONAL DE ARTESANÍA 2010
Terracota Mérida, C.B. - Lorenzo y Juanma Pérez Vinagre



Los hermanos ceramistas Lorenzo y Juan Manuel, nacidos en Salvatierra de los Barros, cuna de los alfareros extremeños, constituyen en 1989 el taller artesano Terracota Mérida C.B., continuando, así, con la tradición familiar que su abuelo había comenzado.

En abril de 1999, implicados en la formación e integración laboral de personas con discapacidad, crean el Centro Especial de Empleo, aumentando su plantilla a siete trabajadores, cuatro de ellos discapacitados.

La unión de la tradición con las técnicas más vanguardistas, característica fundamental de su trayectoria profesional, ha contribuido a la promoción y difusión de la artesanía extremeña en todo el ámbito nacional, atestiguándolo a través de los numerosos premios regionales, nacionales e incluso hispano-lusos (más de veinticinco) que han recibido hasta la fecha. Ya en la I edición de los Premios Nacionales de Artesanía se reconocía el buen hacer de estos artesanos que con el reconocimiento de este año reafirman su posición como una de las empresas cerámicas más consolidadas de todo el panorama extremeño.

El resultado final de toda su obra demuestra el complejo proceso productivo al que los hermanos Pérez Vinagre someten cada pieza, desde el estudio de la demanda de mercado, la elaboración de bocetos, la investigación de las técnicas de decoración y los materiales, el diseño, hasta la realización de las pruebas y los prototipos, logrando concluir en productos con una excelente calidad técnica y formal para su comercialización.

Son dignas de mención sus obras, piezas contemplativas, de decoración y esculturas urbanas, inspiradas en autores como Tapies, Gaudí, Miró y Vicent Van Gogh. Cada pieza es original y única, y está creada a partir de la interacción con el cliente al fin de producirla a medida y participativamente.

Además de los trabajos por encargos a importantes administraciones y entidades tanto públicas como privadas a nivel regional y nacional, la venta directa es una baza importante en su proceso de comercialización. Por esto, Terracota Mérida, C.B. expone y vende directamente al público en su propia tienda situada junto al Museo Nacional de Arte Romano de Mérida.



“Nos mueve la inquietud de superarnos en nuestro oficio día a día.”



PREMIO PRODUCTO

destinado a premiar productos o colecciones realizados y comercializados en los dos años anteriores a la convocatoria.

PREMIO PRODUCTO 2010

Cerámica Artística San Ginés, S.L.

FINALISTAS

Óscar Rodríguez Joyeros, S.L.

Rosa Méndez

Taller Pisaverde

Viviana Araujo - Estiloaramar

CRITERIOS DE VALORACIÓN

- La calidad técnica y formal.
- La adaptación al mercado y la potencialidad comercial.
- La capacidad para transmitir a la sociedad valores positivos relacionados con la artesanía, contribuyendo a su promoción y valorización.
- La responsabilidad social y medioambiental.
- La creatividad e innovación aplicadas a los valores conceptuales, formales y técnicos, el diseño, el desarrollo de producto, las estrategias comerciales y de marketing o los planteamientos de presentación del producto.
- El compromiso con la evolución de la artesanía contemporánea y con la difusión, promoción y pedagogía de la artesanía como práctica creativa.
- La aportación de la documentación disponible en formato electrónico a través de la aplicación de registro de la candidatura en la página web www.premiosnacionalesdeartesaniamexico.com.
- La entrega de información cuantificable del impacto de las ventas totales del producto o colección presentados sobre la facturación total de la empresa.



PREMIO PRODUCTO 2010

GALARDONADO

Cerámica Artística San Ginés, S.L.



"Este trabajo constituye un hito que permanecerá para siempre en la historia de la cerámica talaverana"



Es una pyme artesana gestionada por Mónica García del Pino, biznieta de Ruiz de Luna, artífice del renacer de la cerámica talaverana a principios del siglo XX, que cuenta además con varios premios a la promoción de la identidad local y comarcal.

Mónica García realiza una constante labor de investigación, innovación y transferencia de conocimiento en el sector de la cerámica artística y posee una gran capacidad de organización y de comercialización. Muestra de ello es su reciente trabajo gracias al cual ha realizado el mayor mural cerámico del mundo, destinado a decorar la fachada oeste del Centro de Convenciones de Orán (Argelia). El diseño final del mural fue elegido por el Primer Ministro argelino de entre cuatro propuestas iniciales y sus dimensiones son 58,4 metros de ancho por 34,4 de alto, para el que se han empleado 51.392 azulejos pintados a mano con la técnica pictórica de la sobrecubierta tradicional talaverana.

El proyecto fue un encargo de la multinacional OHL sobre un diseño del prestigioso ceramista argelino Tewfik Boumeahdi, con un tiempo requerido de ejecución de tan solo dos meses y medio. Contaba con una doble particularidad: por un lado, nunca se había ejecutado una obra de tales dimensiones y por otro lado, habría de hacerlo un grupo de artesanos que no había trabajado nunca juntos, ya que para lograr el reto, se contó con la colaboración de ocho talleres talaveranos y un total de 23 profesionales. Para abordar la realización del mural se trasladó la producción a dos naves industriales, donde se llevó a cabo todo el proceso de pintura, de cocción y de embalaje, con un diseño de producción totalmente novedoso en el que se minimizara la posibilidad de errores y en el que cada artesano se sintiera cómodo. El diseño se reprodujo a escala y en soporte digital para elaborar el patrón. Para el montaje, realizado en apenas un mes, fueron necesarios nueve operarios, requiriendo la utilización de una compleja maquinaria.

Para dar cobertura a las necesidades de comunicación del proyecto, el taller habilitó una página web oficial a través de la cual fue informando de la evolución de los trabajos. Así, el cliente podía seguir el desarrollo de los trabajos en tiempo real, con reportes diarios del desarrollo del proyecto, fotografías, vídeos, etc.

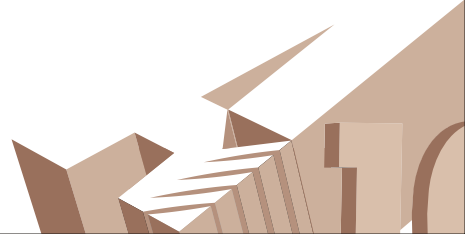
El jurado valoró la asunción y superación con éxito de la realización del mural cerámico en el que Cerámica San Ginés ha demostrado, además de la elevada calidad técnica, formal y tradicional, una gran capacidad de innovación en los ámbitos del producto, de los procesos productivos, de organización y de comunicación, que han sido elementos decisivos en la realización de esta gran obra.





FINALISTA PREMIO PRODUCTO 2010

Óscar Rodríguez Joyeros, S.L.



Óscar Rodríguez comenzó su actividad como joyero en 1985 y a lo largo de toda su trayectoria ha logrado hacerse un hueco entre los joyeros con más prestigio de Europa.

Sus diseños son reconocibles, trasgresores, en búsqueda de un mercado que exige innovación y calidad. Óscar Rodríguez consigue darle un giro a la alta joyería en cada una de sus colecciones.

Tesoros del Mar, colección finalista en esta V edición de los Premios Nacionales de Artesanía, es una serie de piezas exquisitas y de gran calidad técnica, en las que el autor refleja el vínculo de su trabajo con el mar Cantábrico, reflejando en ellas su fuerza y elegancia.

La obra de este joyero se ha de entender desde el amor al mar. A un mar voluble y caprichoso como es el Cantábrico, imposible de dominar o encasillar, pero capaz de regalar cada día a sus fieles admiradores los tesoros que guarda en lo más profundo de su alma. Estos tesoros son los que recoge Oscar Rodríguez para vestirlos con la nobleza del oro y otros materiales preciosos, dándoles una nueva y eterna vida.

Con Tesoros del Mar, se pretende llegar a un público entendido y diferente gracias a una joyería creativa y espectacular. Que la persona que adquiere una pieza se sienta totalmente identificada con ella y sea consciente de que lleva en su mano una auténtica obra de arte. Todas las piezas que forman parte de esta colección son únicas y están realizadas íntegramente a mano con procesos artesanales y modernos.



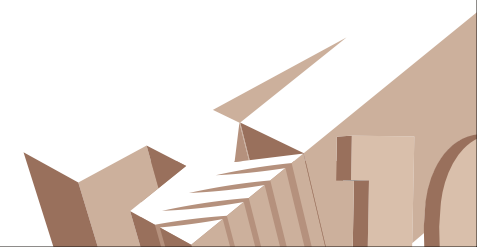
“Nuestra pequeña empresa familiar ha conseguido, con esta nueva colección, hacerse un hueco en algunas de las mejores tiendas y galerías de arte del mundo”





FINALISTA PREMIO PRODUCTO 2010

Rosa Méndez



Esta artesana gallega del vidrio comenzó su actividad en el año 2000 y logró constituir su propio taller en 2004. Hoy en día sus productos se pueden encontrar en las tiendas de aeropuertos de España, en las tiendas de museos de Barcelona, en el Moma Shop de Nueva York y en tiendas especializadas y galerías de Europa y Japón.

Para Rosa Méndez, trabajar con vidrio significa poder autoafirmarse a través de la belleza. Más allá del juego estético y de la búsqueda de la posibilidad, de los límites, de la respuesta del material, sus joyas son la manifestación de un universo emocional. Su trayectoria profesional le ha llevado a dirigirse a un público internacional y a realizar colaboraciones con otros artistas, además de acercarse al lado más desenfadado de la joyería, participando en desfiles de moda, ferias internacionales, y otros eventos relacionados con otras disciplinas como el diseño, textil, etc.

Las joyas realizadas por esta artesana son contenedoras de nuestras emociones, pinceladas de color que ilustran las tendencias recogidas de su entorno: una ola, un bosque, una medusa flotando en el fondo del mar, etc.

En la colección Submarina, finalista en esta categoría de los Premios Nacionales de Artesanía, el aire contenido dentro del agua respira en chispas y burbujas transparentes, escurre en hilos de vidrio y en discos voladores que reflejan el verde, el gris, el azul profundo de estos mares, mezclando y conectando constantemente el paisaje de dentro y fuera del medio acuático.

Las piezas se combinan con un material diametralmente opuesto, el caucho reciclado, consiguiendo encontrar el camino a una expresión personal integradora, que aúna mar y tierra, blanco y negro, y que potencia la sensibilidad del vidrio con unas formas sinuosas y sugerentes.

“Este concurso es, ante todo, una prueba de superación personal, una oportunidad para crear orden y hacer balance. No estamos compitiendo con otros, si no con nosotros mismos”

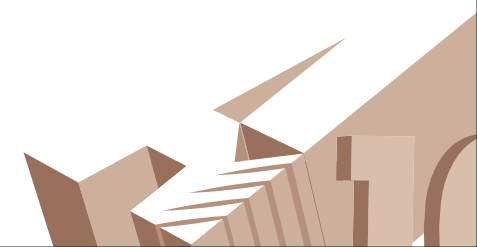






FINALISTA PREMIO PRODUCTO 2010

Taller Pisaverde



En 1998, la bióloga marina Laura Quintero, constituyó este taller artesano que trabaja la piel para la realización de bolsos, carteras y calzados, todos con un diseño característico, piezas únicas elaboradas de forma artesanal.

Pisaverde tiene un surtido de productos de los que el cliente parte para realizar el pedido. Estas colecciones, fruto de la incorporación del diseño al proceso creativo y de la adaptación a las tendencias más actuales del mercado, son orientativas: sobre los modelos, el cliente puede solicitar las modificaciones que desee. Se consigue de este modo un producto absolutamente singular.

Pisaverde es un ejemplo de empresa artesana con un gran potencial comercial. Su intención es transformar el concepto "calzado artesano" por "moda artesanal" creando un producto fuerte y atractivo que no deja indiferente: tiene alma.

Pisaverde busca crear una línea de productos con personalidad propia, reconocible y que tenga fuerza suficiente para competir con el comercio industrial, manteniendo el carácter artesanal de su producción. Sus fuentes de inspiración son fundamentalmente la naturaleza y el color. Para los adornos, no emplean moldes ni plantillas, sino que son directamente dibujados sobre la piel, al momento, según la inspiración personal.

Cada producto pisaverde es único y diferente, y todos llevan un denominador común: el diseño del producto está potencialmente creado para llamar la atención, no pasa desapercibido. Todos los productos están etiquetados con una garantía de exclusividad en la que se certifica la compra de un producto único y no repetido.

Muestra de su compromiso medioambiental, utilizan material reciclado y productos biodegradables no contaminantes. Además, en el packaging, para la entrega de los productos al cliente se utiliza una bolsa o mochila de algodón con el logotipo impreso, pero no se usa plástico ni papel.

"En nuestra fabricación no contemplamos el seriado de nuestros productos: cada par de zapatos o bolsos son únicos y exclusivos, de la misma manera que cada persona que los utiliza lo es"

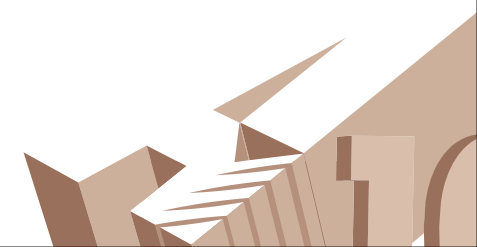






FINALISTA PREMIO PRODUCTO 2010

Viviana Araujo - Estiloaramar



Esta artesana textil, que comenzó su actividad en 1986, cuenta con una variada trayectoria en el sector, que va desde la elaboración de flores para disfraces a la elaboración de sombreros de fiesta y que ha acabado especializándose en la elaboración de turbantes para mujeres enfermas de cáncer como una alternativa a la peluca.

La colección de turbantes "Amar", elaborada completamente de forma artesanal, supone una revolución para todas aquellas mujeres, enfermas de cáncer. Están diseñados sin costuras internas, para ofrecer la máxima comodidad, y pensados para que conserven el volumen, para mantener el efecto que produce el cabello a la hora de llevar cualquier prenda en la cabeza.

"Amar" surge por la necesidad de apoyar a un grupo de mujeres afectadas por la quimioterapia, buscando un complemento que les permita sentirse integradas sin que por ello pierdan su identidad en la lucha por la vida y sin tener que renunciar a la belleza y la estética.

La quimioterapia afecta a la apariencia y la caída del cabello lo condiciona todo. En los momentos importantes, los tocados de novia, los sombreros o los apliques ocultan en gran parte el cabello. El hecho de desarrollar un objeto que permita ocultar la pérdida del cabello es lo que lleva a crear esta línea de turbantes, que sirve no sólo para eventos puntuales sino para el día a día de la persona que lo utiliza.

Esta colección que supone el 100% de la facturación actual de este taller, se comercializa no sólo en las dos tiendas que posee la artesana, sino también por internet, por lo que sus clientes son mujeres enfermas de cáncer de todo el mundo.



"Las necesidades de nuestras clientas nos han llevado a un producto singular único y específico, que contempla las premisas de ergonomía, diseño, personalización y tendencia"



PREMIO INNOVA

con el que se premian los productos, prototipos o actuaciones que supongan una apuesta decidida por la innovación en la artesanía, mediante la utilización de nuevas tecnologías, nuevos materiales o la reinterpretación innovadora de productos tradicionales u otras actuaciones de carácter similar.

PREMIO INNOVA 2010

Joaquín García Huertos

FINALISTAS

Artesanía en Vidrio J. Sorribes, S.L.

Cerámica V. Campoy, S.L.U., Alfarería Juan Núñez Tenorio, Cerámica Padilla Padilla, C.B.

Jordi Ribas

Luis Parades

CRITERIOS DE VALORACIÓN

- La utilización de nuevas tecnologías en cualquiera de las fases del proceso del diseño, producción y puesta en el mercado del producto.
- La utilización de nuevos materiales o la utilización innovadora de materiales tradicionales.
- La adaptación o reinterpretación de un diseño tradicional en sus aspectos formales, funcionales o en ambos conjuntamente.
- La aportación a los nuevos usos, nuevos hábitos o nuevas realidades.
- La calidad técnica y formal.
- La adaptación al mercado y la potencialidad comercial.
- La capacidad para transmitir a la sociedad valores positivos relacionados con la artesanía, contribuyendo a su promoción y valorización.
- La responsabilidad social y medioambiental.
- La creatividad e innovación aplicadas a los valores conceptuales, formales y técnicos, el diseño, el desarrollo de producto, las estrategias comerciales y de marketing o los planteamientos de presentación del producto.
- El compromiso con la evolución de la artesanía contemporánea y con la difusión, promoción y pedagogía de la artesanía como práctica creativa.
- La aportación de la documentación disponible en formato electrónico a través de la aplicación de registro de candidatura en la página web www.premiosnacionalesdeartesanía.com.
- La entrega de información cuantificable del impacto de las ventas totales del producto o colección presentados sobre la facturación total de la empresa.



PREMIO INNOVA 2010

GALARDONADO

Joaquín García Huertos



"Nuestro producto es reflejo de nuestro afán diario de superación para satisfacer las necesidades de nuestros clientes"



Este artesano castellano-manchego de la piel comenzó como guarnicionero con solo 14 años, y hace ocho se decidió a crear su propio taller. En 2009, por sus trabajos en colaboración con la diseñadora María de los Angeles Martínez Oyarzábal, creó el producto PAD, Para Arquería Deportiva.

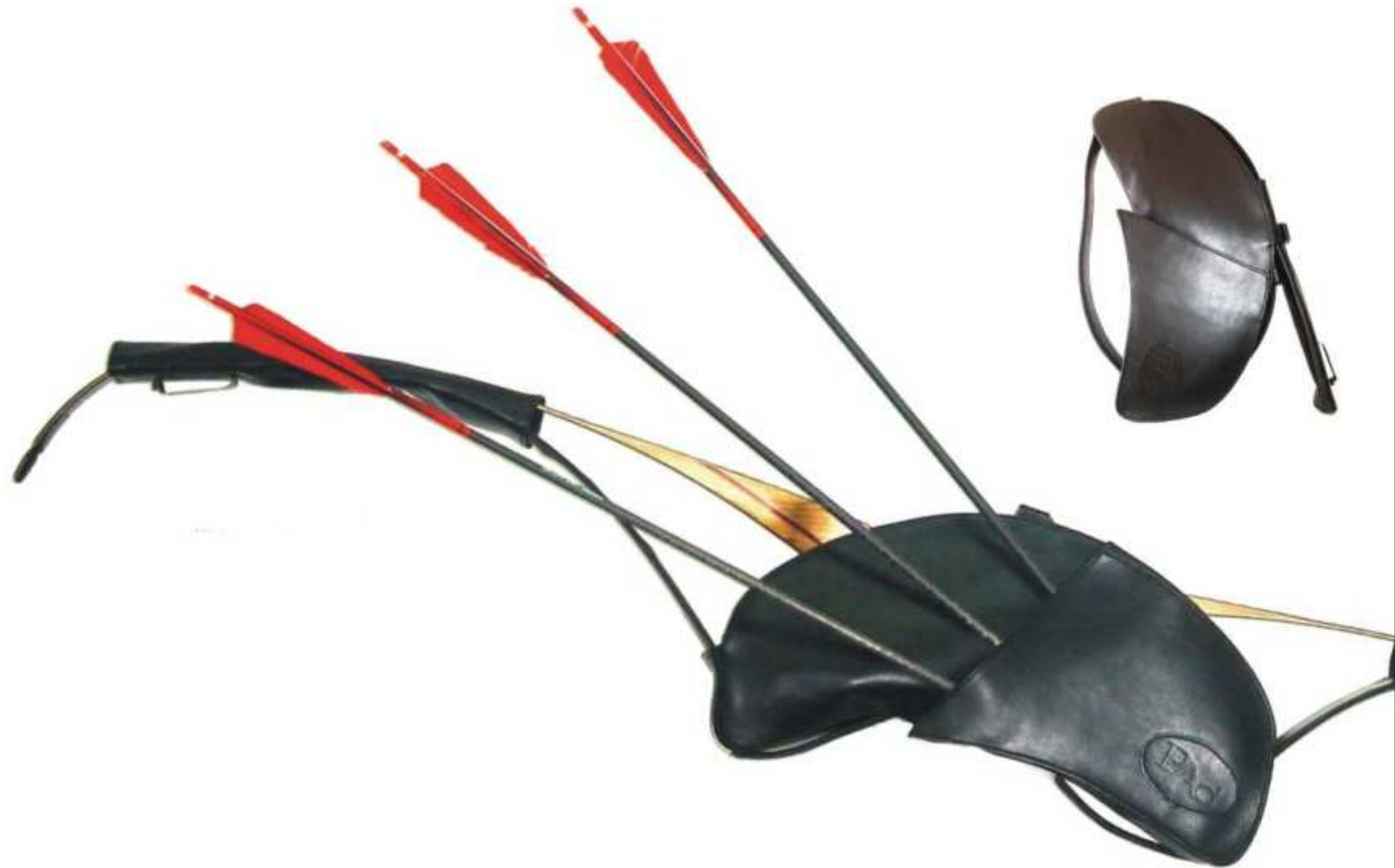
PAD es un contenedor 100% artesanal, pensado para simplificar la organización de los instrumentos y accesorios utilizados en la arquería deportiva. La finalidad es revestir, contener y proteger el arco, así como los demás instrumentos necesarios para esta práctica deportiva. Además, por su diseño, simplifica las posiciones de uso y transporte y la accesibilidad de los instrumentos.

Se trata de un contenedor unitario, multiposicional y multifuncional que refleja el tránsito entre lo tradicional y lo actual. PAD es tradición e innovación, artesanía y diseño. Es una propuesta de la eterna juventud de una persona adulta que rescata los valores culturales y se apasiona por ellos.

PAD presenta dos materiales estructurales tecnológicos: el pet (material reciclable y de bajo impacto ambiental) y la piel de cuarzon o cuero flex (cuero reciclable y reconstruido de bajo impacto ambiental).

PAD destaca por su estudio de cara a la producción: resistente y de perfecta adaptabilidad a las características del material que se va a colocar en el contenedor. La firmeza estructural del espesor de la piel de cuarzon permite alojar el arco sin dañarse por su peso o presentar deformidades.

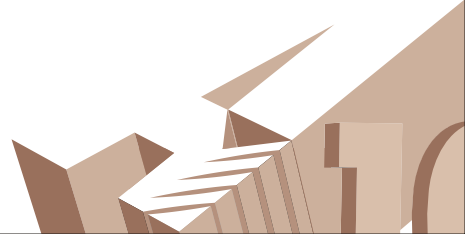
El jurado valoró especialmente la exitosa aplicación de la creatividad e innovación a los valores conceptuales, formales y técnicos, el diseño, el desarrollo del producto y la estrategia de marketing y presentación, adaptando el oficio a la demanda de un sector determinado, en este caso la arquería deportiva.





FINALISTA PREMIO INNOVA 2010

Artesanía en Vidrio J. Sorribes, S.L.



Se fundó en 1920 y desde entonces el oficio del vidrio se transmite de generación en generación. Desde el inicio se ha mantenido las técnicas más tradicionales, como el vidrio soplado, combinándolas con otras más modernas como el fusing, aportando a cada pieza un toque personal.

Son muchos los trabajos de calidad que avalan la trayectoria de esta familia, pero es con su colección Mar y Arena con la que ha conseguido esta mención en los Premios Nacionales de Artesanía. En ella, el vidrio cobra vida gracias al esfuerzo del artesano, que deja una parte de su esencia en cada una de las piezas, únicas e irrepetibles. Es una colección inspirada en el mar y la tierra, en la que se han trabajado las piezas una por una, sin moldes ni máquinas, conservando el cuidado y la perfección de una técnica puramente artesanal. Es un trabajo de varios años de investigación, desarrollo e innovación, con varios prototipos y acabados.

Para la realización de las piezas que componen la colección, primero se trabajan las varillas de vidrio hasta que adquieren la forma deseada. Cada pieza, se elabora después de un modo diferente. En el caso de las gotas, se llenan con agua y posteriormente se cierran con fuego. En el caso de la tierra se llena la bola por unos orificios que se dejan a ambos lados con arena de playa previamente lavada y cribada para no introducir impurezas. Por último se trata la plata, sin moldes y dándole un acabado individual y personalizado.



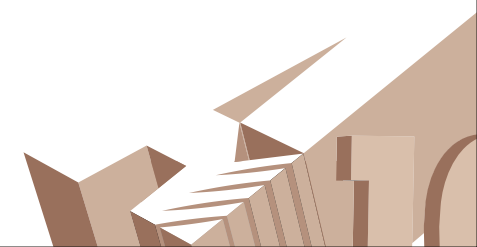
“Como dice mi padre: “hija, lo tuyo es el vidrio”, pero la verdad es que sin el conocimiento que me han legado todas las generaciones artesanas anteriores nunca habría alcanzado este reconocimiento”





FINALISTA PREMIO INNOVA 2010

Cerámica V. Campoy, S.L.U., Alfarería Juan Núñez Tenorio, Cerámica Padilla Padilla, C.B.



La colección Cerámica de Jardinería está formada por piezas de un proyecto de unión entre diseño y tradición para desarrollar productos cerámicos innovadores. Con este proyecto financiado por la Junta de Andalucía y llevado a cabo por la Fundación Innovarcilla, Centro Tecnológico de la Cerámica de Andalucía, los artesanos apuestan por incluir el diseño dentro del sector de la cerámica artesanal, excesivamente tradicional en su región. Concretamente las empresas consiguen dar valor a la cerámica de jardinería ampliando de este modo la oferta de productos y sus posibilidades de mercado.

Las tres empresas alfareras implicadas en la elaboración de los prototipos iniciales de las piezas y de las colecciones son ejemplo de actividad artesana innovadora y ejemplar.

Cerámica V. Campoy, S.L.U., es una empresa tradicional a la vez que vanguardista en el método y diseño de creación de sus productos, con una amplia y dilatada experiencia en la fabricación de cerámica desde hace más de 75 años.

Alfarería Juan Núñez Tenorio es la cuarta generación de una familia alfarera dedicada a la fabricación de artículos de hogar, decoración y jardinería. Sus productos se realizan de forma manual en un 25% con un torno y el resto de forma automática mediante prensas, cobrando una belleza natural que los hace únicos.

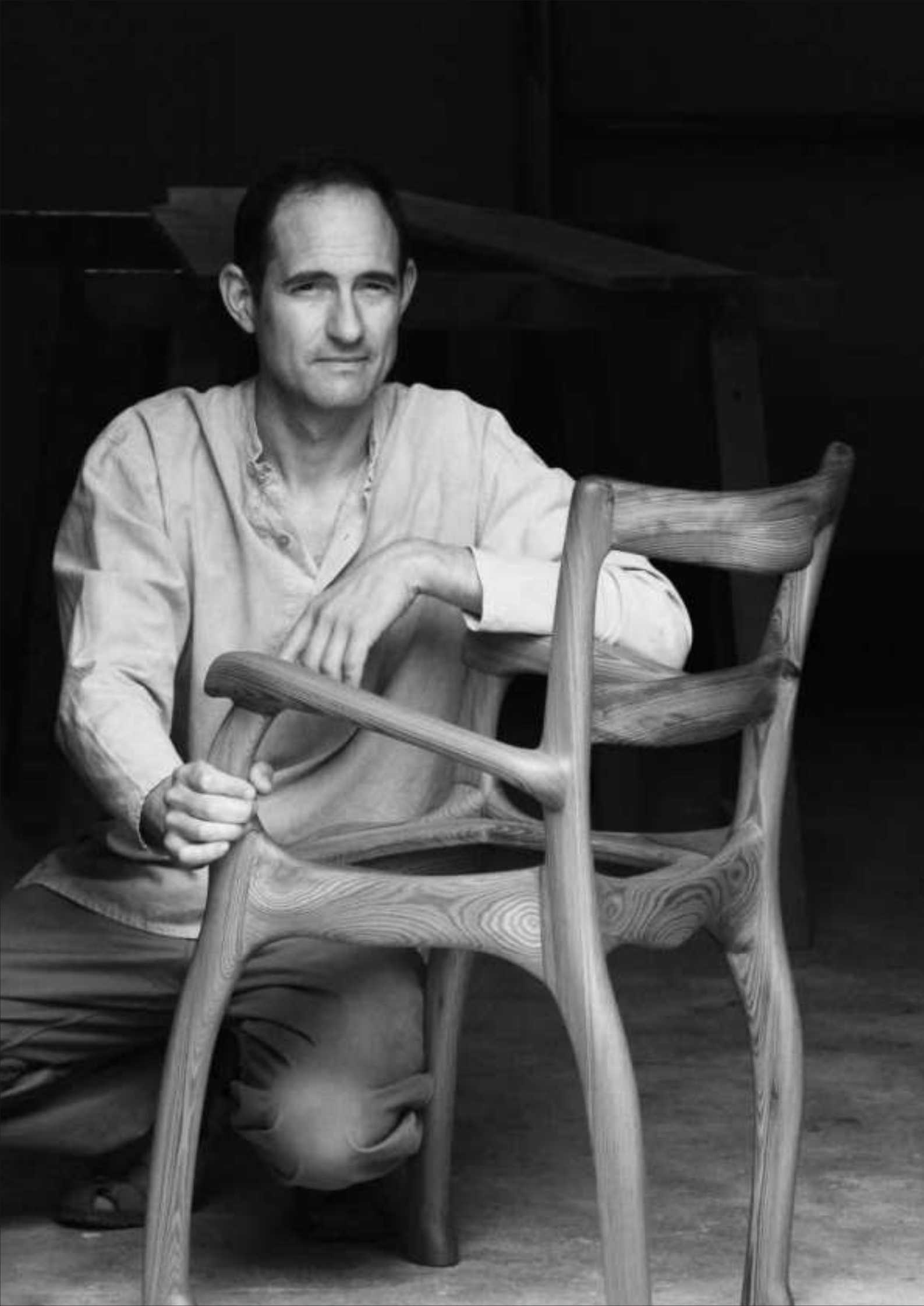
Cerámica Padilla Padilla, C.B. es una empresa de más de 200 años dedicada a la fabricación de cerámica artística decorada a mano. Hoy en día es uno de los principales referentes en el sector tanto a nivel nacional como internacional, contando con una prestigiosa cartera de clientes.

Las piezas que componen que componen la colección son: Biot, diseñada por Jaime Barrutia; Mira, diseñada por Gemma Bernal; O3, diseñada por Josep Guiu; Ataraxia, diseñada por Antonio Serrano; y April, diseñada por Odos Design.



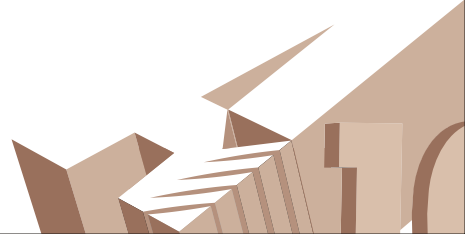
“Dinamizar la actividad cerámica artesanal de los talleres tradicionales, orientándola hacia las demandas del mercado para captar nuevas vías de negocio en las empresas del sector, sin perder sus señas de identidad si es posible”





FINALISTA PREMIO INNOVA 2010

Jordi Ribas



Es un artesano mallorquín, especializado en fabricar muebles y objetos de madera desde una perspectiva innovadora, creativa y al mismo tiempo funcional, reinventando y dando un nuevo valor a elementos tradicionales. El trabajo de Jordi es la continuación del oficio familiar, tomando en 1985 las riendas del taller que hasta entonces dirigía su padre.

En el año 2000 Jordi Ribas obtuvo la Carta de Maestro Artesano y otorgaron a sus productos la distinción que supone la marca *Producte Balear*. En 2009, el mismo prototipo presentado a este premio, Cadibra, le supuso la obtención del 1º premio del VI Premio de Artesanía de Menorca, abierto a todas las islas.

Cadibra, realizada en madera maciza de norte viejo o en pino tea procedente de vigas de techos antiguos, parte de la combinación entre dos tipos sillas tradicionales, la sollarica y la de cocina de *pagés*, fusionándolas en un producto cómodo y sencillo.

La unión de los dos modelos se realiza a través de unos agujeros donde encajan los travesaños redondeados haciendo tope al fondo. Todas las juntas están hechas con caja y espiga a fin de conseguir otro efecto estético. Se eliminan los travesaños, pero se incorporan los apoyabrazos bajos y cortos que forman parte de la estructura, no son simplemente agregados.

En el asiento de los modelos tradicionales la paja está trenzada directamente en los travesaños, con esta nueva silla se consigue el asiento separado de la estructura con el fin de que se pueda restaurar cada parte de manera independiente cuando sea necesario. Para hacer el asiento de paja como el de las sillas tradicionales, se necesita que los extremos del asiento sobresalgan. Por este motivo el asiento se hace con la trenza de palmito, que es plana, pero trenzada doble para aumentar la resistencia y obviar la necesidad de que los extremos sobresalgan.

Se han incorporado las medidas ergonómicas necesarias para garantizar una postura sana durante las horas de trabajo, actividad para la que está destinada la silla. De hecho, se consideraron las medidas básicas de ergonomía extraídas de *Ergonomic Design for People at Work* de Foulkner and Day.



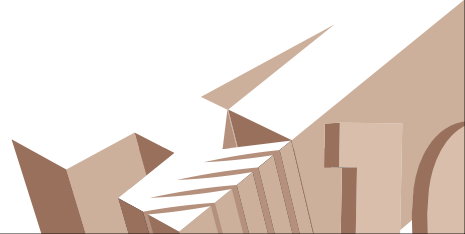
“Gracias a este tipo de reconocimientos podemos dar a conocer nuestra filosofía de trabajo y nuestras obras, cosa que resulta imposible para la gran mayoría de las empresas artesanas que no podemos, ni queremos, competir con el marketing de las grandes empresas”





FINALISTA PREMIO INNOVA 2010

Luis Parades



Es un artesano asturiano que trabaja el vidrio desde 2003, y que ha obtenido varias distinciones, entre las que se encuentran la obtención del 1º premio de diseño de Getxo (Bilbao) y del 2º premio pieza única “La Rosaleda de Artesanos” (Oviedo, 2007).

Nebulosa Cautiva, colección finalista en esta categoría de la V edición de los Premios Nacionales de Artesanía, nace desde la experimentación y la búsqueda de nuevos lenguajes expresivos con el vidrio como materia base y su diálogo con los metales como elemento de acompañamiento y sustentación.

Tanto el formato utilizado como la voluntad expresiva del artista tienden al minimalismo como forma de expresión, buscando captar enteramente la atención del observador. La colección es una propuesta singular y llena de matices concebida para el deleite sensorial, reclamando una observación atenta, no apta para miradas furtivas o apresuradas.

Como colaborador necesario, el complemento metálico del expositor de la pieza recupera a su modo el principio simbólico y funcional de la orfebrería, actuando por igual como elemento de soporte y apropiado joyel para la exhibición.

Ciertamente, el salto cualitativo, fruto de la evolución técnica y formal registrada a lo largo de su dilatada trayectoria artística, que esta línea de investigación supone en la producción de Luis Parades, le inscribe en la vanguardia plástica más radical de nuestro actual panorama artístico, que se revela inagotable en su potencialidad expresiva.

“La inquietud constante y la búsqueda de nuevos retos son la fuente de mi inspiración”





PREMIO PROMOCIONA

que reconoce a las entidades u organismos cuyos programas, campañas o iniciativas, finalizadas, al menos, en el año anterior al de la convocatoria, contribuyan a la puesta en valor de la artesanía y a darle visibilidad en un entorno favorable y de prestigio.

PREMIO PROMOCIONA 2010

Consejería de Industria y Empleo del Principado de Asturias

FINALISTAS

Consorci de Comerç, Artesania i Moda de la Generalitat de Catalunya, CCAM - Artesania Catalunya

Consorcio de gestión del Centro de Artesanía de la Comunitat Valenciana

Fundación para la Etnografía y el Desarrollo de la Artesanía Canaria, FEDAC

Televisión Autonómica de Castilla-La Mancha

CRITERIOS DE VALORACIÓN

- La contribución a la puesta en valor de la artesanía contemporánea y a darle visibilidad en un entorno favorable, con especial hincapié en su impacto real.
- La contribución al desarrollo de nuevos productos o nuevas aplicaciones de productos ya existentes.
- La contribución a la apertura de nuevos canales de comercialización tanto nacionales como internacionales, así como el aprovechamiento o creación de sinergias con otros sectores productivos.
- La contribución a la difusión de la artesanía contemporánea.
- El fomento de la responsabilidad social y medioambiental, la igualdad entre mujeres y hombres y el desarrollo local como factores de éxito del sector artesano.
- La aportación de la documentación disponible en formato electrónico a través de la aplicación de registro de candidatura en la página web www.premiosnacionalesdeartesaniam.com.



PREMIO PROMOCIONA 2010

GALARDONADO

Consejería de Industria y Empleo del Principado de Asturias



“Son los propios artesanos asturianos los que han promovido nuestra candidatura, por el esfuerzo que desde nuestra consejería se ha realizado durante años, y que se seguirá realizando a pesar de la situación económica que atravesamos, para mantener, reforzar y hacer competitivas nuestras empresas artesanas”



Esta consejería desarrolla, desde hace unos años, un amplio programa de apoyo, promoción y protección a la artesanía asturiana y a los artesanos y artesanas de la región.

Estas actuaciones, se han centrado en: un programa de consolidación y fomento del autoempleo, apoyo a través de la normativa legal y a través del plan de innovación de los artesanos y artesanas en tecnologías de la información y la comunicación, edición de folletos y catálogos, creación de centros de artesanía y artes plásticas, diseño y puesta en marcha de una web específica de artesanía y el impulso de la calidad de los productos artesanos.

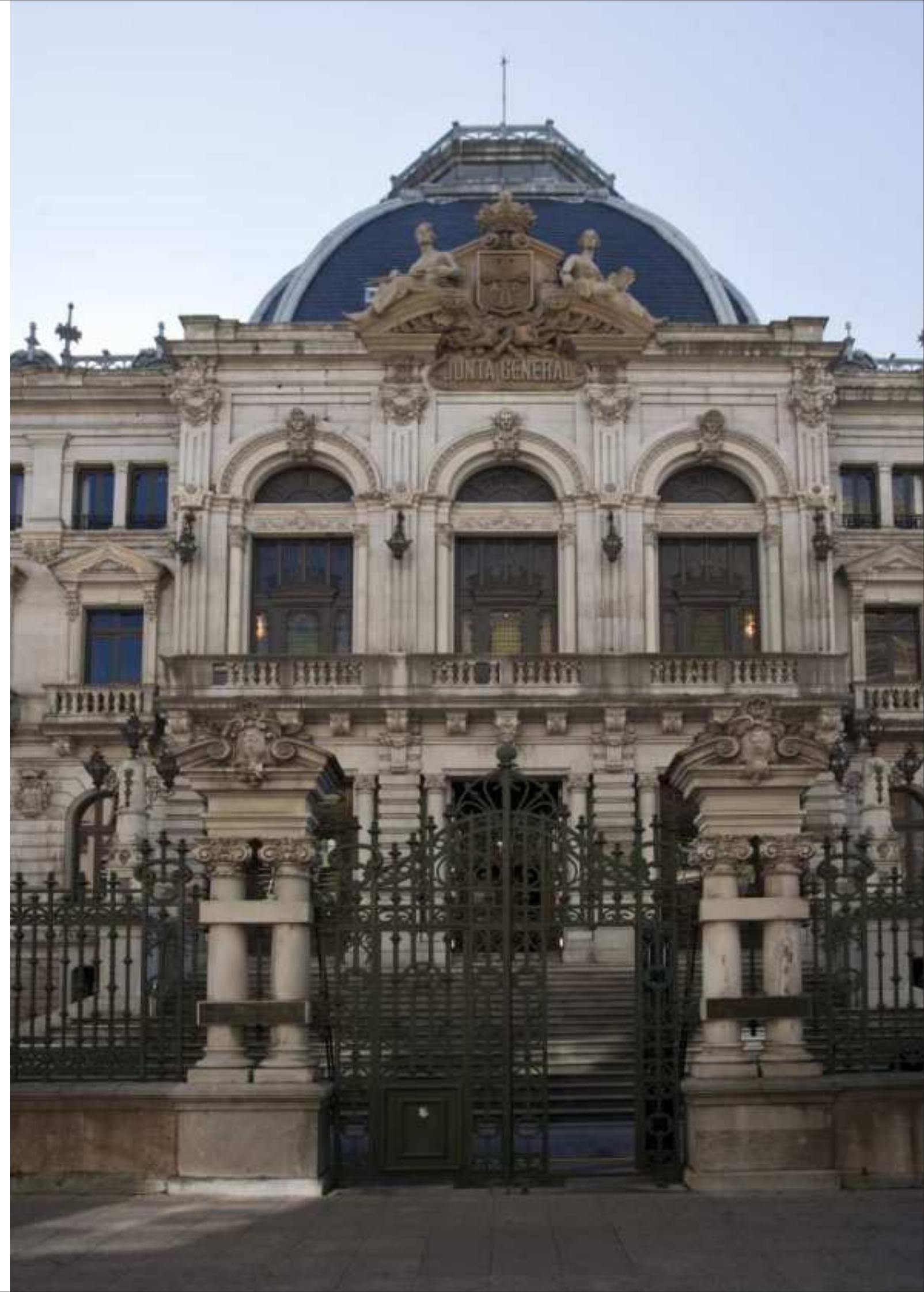
Con el programa de fomento y consolidación de la artesanía en el Principado de Asturias, se busca promover el empleo a través del autoempleo individual, gracias a medidas de financiación, apoyo y gestión como el ticket del autónomo.

Dentro del plan de innovación de la artesanía en tecnologías de la información y la comunicación (TIC), esta consejería ha participado, y apoyado de forma incondicional a nivel nacional, el proyecto ArteTIC, dirigido a facilitar la incorporación de las nuevas tecnologías en el sector artesano con el objetivo de aumentar su visibilidad y participación en Internet.

Otras medidas de apoyo a los profesionales de la artesanía son las ayudas a artesanos para la adquisición de activos fijos y/o para asistencia a ferias y a cursos fuera del ámbito regional, las ayudas a las distintas asociaciones de artesanos para la organización y participación en ferias, cursos y misiones comerciales, y la directa organización de la Feria Internacional de Muestras de Asturias, la Feria Navideña de Artesanía. “La Rosaleda de Artesanos”, y el Concurso “Pieza Única”.

También hay que mencionar la creación del centro de Artesanía y Artes Plásticas de Poo, Llanes, con una gran acogida, que se ha convertido en pionero para dotar a la región de una red de centros de este tipo, y la web www.artesaniadeasturias.com, que tiene como objetivo ser un punto de referencia para los interesados en los oficios artesanos del Principado de Asturias, útil tanto para el sector como para el público en general.

El jurado valoró la trayectoria y el enfoque integral de impulso y promoción del sector artesano a través de sus diferentes acciones y programas, destacando el de consolidación y fomento del autoempleo, y el de innovación de los artesanos en tecnologías de la información y la comunicación, extendido a nivel nacional. Adicionalmente, se valoró el impulso de la calidad de los productos artesanos a través de la normalización del azabache y de las navajas artesanas en el Comité Técnico de Normalización de productos artesanos de AENOR.





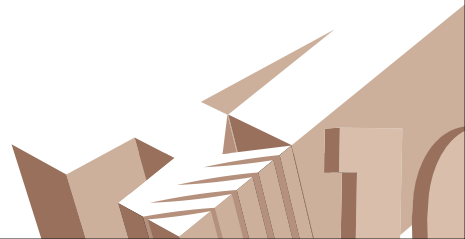
per
què la cultura
local no perdi
la tradició i aporta
noves visions de
l'imaginari
col·lectiu?

com
és que la
cultura de les
murs no és
escolada? no
serem la seva
veu?

per
què la cultura
local no perdi
la tradició i aporta
noves visions de
l'imaginari
col·lectiu?

FINALISTA PREMIO PROMOCIONA 2010

Consorci de Comerç, Artesania i Moda de la Generalitat de Catalunya, CCAM - Artesania Catalunya



Artesania Catalunya acredita, informa y promueve la autenticidad de la actividad artesana catalana, activando el valor artesanal al potenciar su rendimiento, consolidando la contemporaneidad del oficio y preservando los intereses de los artesanos.

El proyecto *Oficis Singulars* nace en 2007 fruto de la necesidad de actualizar y adaptar a la sociedad y al mercado contemporáneo los oficios tradicionales locales. Se pretende ofrecer una mirada de contemporaneidad y de utilidad al producto artesano, hasta ahora tradicional, identificando una serie de oficios únicos vinculados a la población o demarcación de la geografía catalana de donde son originales, e impulsándolos al crear una colección para cada *Oficis Singulars* para su posterior comercialización.

Se trata de oficios que se consideran propios atendiendo a la materia prima, el proceso de elaboración de la misma, la transformación en producto y la vinculación a un territorio concreto de Cataluña y a los antecedentes históricos de los oficios del territorio. Tiene como objetivo, recuperar unos oficios que son propios, catalogar productos tradicionales de estos oficios, buscar nuevos lenguajes, diseñar nuevos productos y formar parte de la colección de *Empremtes de Catalunya*.



"Nuestro proyecto está concebido, organizado y desarrollado por y desde la administración pública, con alcance a toda una comunidad autónoma y que puede servir de modelo para otras administraciones"



com
és que la
saviesa de les
mans no és
escoltada? no
sentim la seva
veu?

va
humà es
perquè te
mans. en
quedat n
amb la

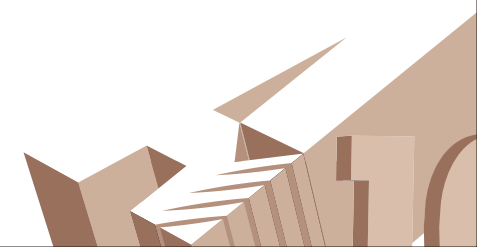
Oficis Singulars trata de crear la necesidad del trabajo en equipo de artesanos tradicionales y diseñadores, artistas y arquitectos. Un diálogo entre las nuevas tendencias demandado por el mercado y las posibilidades que ofrece cada oficio arraigado a su territorio y a la sabiduría de sus artesanos.

Hasta junio 2010, han participado en el taller: 68 talleres, 28 diseñadores, 11 ayuntamientos, 2 museos y 1 consejo comarcal. El proyecto *Oficis Singulars* concluirá en el período 2012-2013 con la publicación de un libro y su vinculación al sector turístico.



FINALISTA PREMIO PROMOCIONA 2010

Consortio de gestió del Centre de Artesania de la Comunitat Valenciana



Bajo la dependencia de la Generalitat Valenciana y el Ayuntamiento de Valencia, el Centro de Artesanía de la Comunitat Valenciana realiza todas sus actuaciones por y para el sector artesano de esta comunidad.

Con una trayectoria de más de 20 años dedicados exclusivamente al fomento de la artesanía valenciana, este centro se ha convertido en un referente nacional con sus proyectos y actuaciones de impulso del sector artesano. En materia de promoción, es especialmente reseñable el establecimiento de la Semana de la Artesanía de la Comunidad Valenciana, una semana de "puertas abiertas" de la artesanía, con gran éxito entre el público asistente y aplaudida desde el propio sector, y que, unido a otras iniciativas propias, como la creación de nuevos canales de comercialización como es la Feria "Espacio Artesano - Salón de la Artesanía" o campañas publicitarias de amplísima repercusión, contribuyen, sin lugar a dudas, a la puesta en valor y difusión de la artesanía contemporánea en las actuales circunstancias de dificultades económicas a nivel global.

El programa "Hecho a Mano. Hecho en la Comunitat" plantea como objetivo fundamental fomentar la competitividad de la artesanía valenciana, facilitando el posicionamiento de los productos artesanos en los mercados y promocionando el valor añadido de los mismos. Igualmente se refuerza la imagen de la artesanía valenciana en su conjunto, elevando el prestigio del producto de calidad y difundiendo y reconociendo el buen hacer de las empresas artesanas valencianas.

El programa está basado fundamentalmente en la promoción a varios niveles del producto artesano valenciano, además de recoger actuaciones dirigidas al profesional de la artesanía, como las jornadas de trabajo "El valor añadido del producto artesano" orientadas a reflexionar sobre las mejoras que cada artesano puede introducir en sus productos para incrementar la competitividad de su empresa. Igualmente Hecho a mano. Hecho en la Comunitat se concibe con carácter plurianual, constituyendo de esta forma el eje fundamental para la promoción y fomento de la artesanía valenciana en los próximos ejercicios.



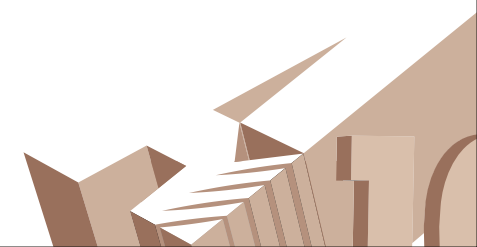
"Este proyecto ha sentado las bases para poder seguir trabajando en la línea de elevar el prestigio de la artesanía de la Comunitat Valenciana y de apoyar el redescubrimiento de la misma a la sociedad de su entorno"





FINALISTA PREMIO PROMOCIONA 2010

Fundación para la Etnografía y el Desarrollo de la Artesanía Canaria, FEDAC



FEDAC es depositaria de las competencias plenas en materia de artesanía en el ámbito territorial de Gran Canaria y, como tal, desarrolla un proyecto de gestión integral de la actividad pública sobre el sector artesano a través del desarrollo de una política insular para la artesanía, de la gestión administrativa y apoyo al sector, la comercialización de productos artesanos, la formación, la recopilación de datos, el desarrollo de nuevas líneas de productos de innovación, la investigación en cultura tradicional y la divulgación y promoción.

FEDAC lleva veinte años de gestión integral del sector en la isla, que han supuesto un profundo impacto en su estructura y desarrollo. Gran Canaria ofrece hoy un sector artesano más numeroso, más profesionalizado, con un nivel técnico y empresarial mucho más desarrollado, con canales de promoción y comercialización estables y mucho mejor valorado por la sociedad civil.

Esta labor se ha realizado buscando un equilibrio entre el mantenimiento de los oficios tradicionales y el desarrollo de una artesanía de vanguardia con una imagen bien definida.

La larga trayectoria es prueba de la firme apuesta del Cabildo por el sector artesano y por la FEDAC como organismo de gestión. Dispone de presupuesto propio, varios inmuebles y buena parte del personal es fijo o indefinido, por lo que no estamos ante un proyecto puntual sino ante una institución consolidada con perspectivas de continuidad.

Además, la participación directa de los representantes del sector artesano en los órganos de gestión pública, es una práctica consolidada en la Fedac y un valor que ha contribuido a dar adecuada respuesta a las necesidades de los artesanos y las artesanas de Gran Canaria y ha involucrado decididamente al sector en la toma de las decisiones que les afectan, convirtiéndoles en los principales impulsores para solicitar este reconocimiento nacional.

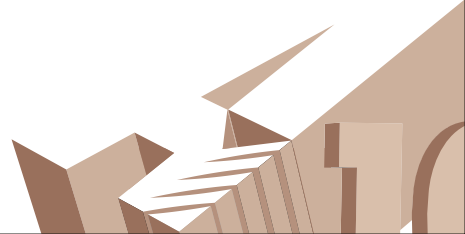


“Cuando miramos al futuro vemos, sin duda, todo lo que queda por hacer, pero si miramos hacia el pasado y recordamos cómo era el sector artesano en Gran Canaria hace treinta años, estamos seguros de haber logrado un nivel destacado de profesionalización, de dedicación y de crecimiento de los talleres en cantidad y calidad”





FINALISTA PREMIO PROMOCIONA 2010
Televisión Autónoma de Castilla-La Mancha



Esta televisión autonómica ha producido Manos Prodigiosas, una serie televisiva de 23 capítulos que efectúa un recorrido por las labores artesanales de Castilla-La Mancha, fijando su atención tanto en las viejas artesanías que pasan actualmente por una amenaza real de desaparición, como en oficios artesanos que han experimentado un renacimiento inesperado y viven un periodo de pujanza, al igual que en tareas artesanales que entroncan con las técnicas más modernas y adaptadas a la actualidad. Contribuye así de manera activa a la puesta en valor de los oficios y artesanos de la región.

Este programa ha recorrido hasta los rincones más apartados del conjunto de las cinco provincias de esta comunidad, para llevar al primer plano de la atención pública una abundante muestra de los oficios más diversos y de los seres humanos que saben conservar y fomentar tareas y actividades cuyo origen se pierde en la memoria y que se han ido transmitiendo de padres a hijos y de los maestros a los aprendices.

La serie estaba destinada a un amplio espectro de público de todas las edades, con la conciencia, en todo caso, de que su impacto sería menor en los públicos adolescentes que en los niveles de las edades medias y altas. De todos modos el formato se hizo dinámico y el tempo de las secuencias rápido y poco recreativo para tratar de llegar también a los espectadores más jóvenes.

Las diversas emisiones de la serie en todo el ámbito geográfico de la comunidad de Castilla-La Mancha, la experiencia derivada del trato con los artesanos que han prestado su colaboración y la reacción de artesanos que se pusieron en contacto para manifestar su aprobación, muestran que Manos Prodigiosas ha tenido un eco extremadamente amplio y muy positivo entre los profesionales artesanos castellano-manchegos.



“La serie representa un gran esfuerzo para la promoción de la artesanía en el marco de las televisiones culturales, donde este tipo de productos de difusión cultural apenas tienen cabida”





DIRECTORIO

PREMIOS NACIONALES DE ARTESANÍA 2010

PREMIO NACIONAL 2010

Vicente Carillo, S.L.
C/ Fray Luis de León nº 22
16239 Casasimarro - Cuenca
Tel. 967 487 045
Fax. 964 487 045
luthier@vicentecarrillo.com
www.vicentecarrillo.com

FINALISTAS PREMIO NACIONAL

Art Antic L'Alcora, S.L.
Ctra. Alcora - Castellón, Km. 20,16
12110 Alcora Castellón
Tel. 964 367 086
Fax. 964 361 778
artantic@artantic.es
www.artantic.es

Luesma Vega, S.C.P.
Avd. de Francesc Ferrer i Guàrdia nº 13, Poble Espanyol B 113
08038 Barcelona
Tel. 933 278 025
Fax. 933 278 024
info@luesmavega.com
www.luesmavega.com

Manufacturas y comercio marroquinos, S.L.
C/ Pasadilla nº 9
11600 Ubrique Cádiz
Tel. 956 46 11 14
leda@ledaworld.es
www.ledaworld.es

Terracota Mérida, C.B. Lorenzo y Juanma Pérez Vinagre
C/ José Ramón Mérida nº 26
06800 Mérida Badajoz
Tel. 924 301 002
terracota@terracotamerida.com
www.terracotamerida.com

PREMIO PRODUCTO 2010

Cerámica Artística San Ginés, S.L.
C/ Matadero nº 7
45600 Talavera de la Reina Toledo
Tel. 925 818 902
info@ceramicasangines.com
www.ceramicasangines.com

FINALISTAS PREMIO PRODUCTO

Óscar Rodríguez Joyeros, S.L.
Avd. Cervantes nº 5-7
27850 Viveiro Lugo
Tel. 982 550 057
Fax. 982 563 462
oscar.rodriguez@oscar-rodriguez.com
www.oscar-rodriguez.es

Rosa Méndez
C/ Cabovila nº 23
15866 Teo A Coruña
Tel. 981 52 31 46
rosa@rosamendez.com
www.rosamendez.com

Taller Pisaverde
C/ Nuñez de la Peña nº 37
38202 La Laguna Santa Cruz de Tenerife
Tel. 922 314 128 928 371 259
pisaverde@msn.com
www.pisaverde.org

Viviana Araujo - Estiloaramar
C/ Antón Fraguas s/n, local 5
36004 Pontevedra
Tel. 986103891
aramarvi@gmail.com
www.estiloaramar.com

PREMIO INNOVA 2010

Joaquín García Huertos
C/ Quevedo nº 13
45700 Consuegra Toledo
Tel. 925 475 756
Fax. 925 475 756
artesanodelapieljgh@hotmail.com
www.pad-paraarqueriadeportiva.blogspot.com

FINALISTAS PREMIO INNOVA

Artesanía en vidrio J. Sorribes, S.L.
C/ Pepita nº 28, bajo
46009 Valencia
Tel. 963 482 307
Fax. 963 482 307
jsorribes@jsorribes.com
www.jsorribes.com

Cerámica V. Campoy, S.L.U.
Ctra. Córdoba Valencia, Km. 107
23710 Bailén Jaén
Tel. 953 672 131
Fax. 953 676 248
ventas@ceramicacampoy.com
www.ceramicacampoy.com

Alfarería Juan Núñez Tenorio
Ctra. Madrid - Cádiz, Km. 298.30
23710 Bailén Jaén
Tel. 953 675 005
Fax. 953 675 005
juannunez@alfareriadebailen.com
www.alfareriadebailen.com

Jordi Ribas
C/ Tulipes nº 10 A
07579 Colonia de Sant Pere, Mallorca Islas Baleares
Tel. 971 589 020
Fax. 971 589 020
joriro82@hotmail.com
www.jordiribasros.com

Luis Parades
C/ Parades nº 1
33190 Las Regueras Asturias
Tel. 609 86 04 15
luis@luisparades.com
www.luisparades.com

PREMIO PROMOCIONA 2010

Consejería de Industria y Empleo del Principado de Asturias
Plaza de España nº 1
33007 Oviedo
Tel. 985 106 671
Fax. 985 108 219
artesaniadeasturias@asturias.org
www.artesaniadeasturias.com

FINALISTAS PREMIO PROMOCIONA

Consorci de Comerç, Artesania i Moda de la Generalitat de Catalunya, CCAM Artesania Catalunya
C/ Banys Nous nº 11
08002 Barcelona
Tel. 934 674 660
Fax. 934 674 670
info@artesiania-catalunya.com
www.artesiania-catalunya.com

Consorcio de gestión del Centro de Artesanía de la Comunitat Valenciana
C/ Hospital nº 7
46001 Valencia
Tel. 963 513 090 963 520 520
Fax. 963 944 491
info@centroartesianiacv.com
www.centroartesianiacv.com

Fundación para la Etnografía y el Desarrollo de la Artesanía Canaria, FEDAC
C/ Domingo J. Navarro nº 7
35002 Las Palmas de Gran Canaria Las Palmas
Tel. 928 382 450
Fax. 928 384 584
caridad@fedac.org
www.fedac.org

Televisión Autónoma de Castilla-La Mancha
C/ Río Alberche s/n
45007 Toledo
Tel. 925 288 600
comercial@rtvcm.es
www.rtvcm.es

PREMIOS NACIONALES DE ARTESANÍA 2009 Y 2008

PREMIO NACIONAL 2009

Cerámica Cumella, S.L.
www.cumella.cat

FINALISTAS PREMIO NACIONAL

Cerrajería y Forja Juan Antonio
www.forjatoledo.com

Joaquín Hernández García, S.L. (CARCOMA)
www.carcoma.es / www.spaindoors.com

Luis Fernández Fernández
www.luisfernandezluthier.com

Martín Lario García (EUSEBIO)
www.miescaparate.com/alfareriaeusebio

PREMIO PRODUCTO 2009

Pablo y Mayaya, S.L.
www.pabloymayaya.com

FINALISTAS PREMIO PRODUCTO

Cerabella, S.L.
www.cerabella.com

Mercè Puig
www.mercepuigfeltre.es

Paco Luis Martos, artesonados mudéjares, S.L.
www.artesonados.com

Susana Suárez creadora textil
www.susanasuarez.com

Taller de Cantería Ricardo Antelo
www.ricardoantelo.com

PREMIO INNOVA 2009

Taller de Cantería Ricardo Antelo
www.ricardoantelo.com

FINALISTAS PREMIO INNOVA

Ánforas de mar
www.anforasdemar.com

Desedamás, S.C.P.
www.desedamas.com

Nagore y Mateu, S.L.
www.nagore.es

Trade Curtidos, S.L.
www.lolo-lolo.com

PREMIO PROMOCIONA 2009

Dirección General de Comercio y Artesanía. Comunidad Autónoma de la Región de Murcia
www.murciartesana.es

FINALISTAS PREMIO PROMOCIONA

Ayuntamiento de Villarrobledo
www.venavillarrobledo.com

Unidad de Escuelas de Taller y Casas de Oficios de la Diputación de Toledo
www.diputoledo.es

PREMIO NACIONAL 2008

Teixidors S.C.C.L.
www.teixidors.com

FINALISTAS PREMIO NACIONAL

Artesanía V. Molero, S.A.
www.molero.eu

Arturo Alvarez Feros
www.arturo-alvarez.com

Mariano San Félix Martín

Zigurat Decoración, S.L.
www.ziguratdecoracion.es

PREMIO PRODUCTO 2008

Joyas de la raspa S.L.
www.delaraspa.com

FINALISTAS PREMIO PRODUCTO

Cecilio Castrillo Martínez
www.leatherdesigns.es

Cecilia i Merce SCP
www.desedamas.com

Rubén Navarro Valverde
rubenvarro@gmail.com

MENCIÓN ESPECIAL DEL JURADO PREMIO PRODUCTO

Alberto Gorostiza González
www.arenemuebles.com

Ana Aldana Guerrero
www.anaaldana.com

Soledad Santisteban
www.telarartesianatextil.com

Blanka Gómez de Segura Piérola
www.euskalzeramika.com

PREMIO INNOVA 2008

Enrique de Lucas Tortajada - Adral Creaciones
www.adralcreaciones.com

FINALISTAS PREMIO INNOVA

Jose Luis Latas Vilanova
www.lislatas.com

Juan Pablo Martínez Muñoz (Tito)
www.alfareriaticito.com

Juan Villa Herrero - PROMETEO
www.prometeoescultura.com

Santiago Rodríguez Quilez
www.artesaniadelasierra.com

PREMIO PROMOCIONA 2008

Consortio Escuela de la Madera de la Junta de Andalucía
www.cemer.es

FINALISTAS PREMIO PROMOCIONA

Fundación Santa María La Real
www.santamarialareal.org

Instituto de Promoción Exterior de Castilla La Mancha
www.ipex.es

PREMIOS NACIONALES DE ARTESANÍA 2007 Y 2006

PREMIO NACIONAL 2007

Majoral
www.majoral.com

FINALISTAS PREMIO NACIONAL

Cerámica Cumella
www.ceramica-cumella.net

Francisco González Espinosa
www.arcos-gonzalez.com

Luis Méndez Artesanos S.L.
www.luismendez.net

Cerámica El Molino

PREMIO PRODUCTO 2007

“Nuna” Nuria Conesa Caballero
www.nuna.es

FINALISTAS PREMIO PRODUCTO

Alejandro González González
www.especialex.com

Anna Marco y Vidriería Lara
www.annamarco.com

El taller de Manolo Martín S.L.
eltaller@emedoble.es

Joyas de la raspa S.L.
www.delaraspa.com

PREMIO INNOVA 2007

Pont de Querós SCP
info@pontdequeros.com

FINALISTAS PREMIO INNOVA

Fátima Quesada de la Cuesta
www.alizares.es

Enrique de Lucas Tortajada
www.adralcreaciones.com

PREMIO PROMOCIONA 2007

Deputación Provincial de A Coruña
www.dicoruna.es

FINALISTAS PREMIO PROMOCIONA

Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid
www.camaramadrid.es

Televisió de Catalunya S.A.
www.tv3.cat/nydia

Asociación para el Desarrollo Rural de La Rioja Suroriental
www.lariojasuroriental.com

Sociedad de Promoción y Desarrollo Económico de la Isla de La Palma
www.propal-lapalma.com

PREMIO NACIONAL 2006

Juan Martínez Villacañas - Tito
www.alfareriaticito.com

FINALISTAS PREMIO NACIONAL

Aurelia Muñoz Ventura

Marciano Pérez Buendía

Lorenzo Pérez Vinagre
www.terracotamerida.com

Madirolas Joyas
www.madirolasjoyas.com

PREMIO PRODUCTO 2006

Javier Vidal
www.javiervidal.com

FINALISTAS PREMIO PRODUCTO

María Leticia López-Salazar Rueda
www.artesanosdelsur.es

Carlos Reano
www.fila5.com

La Cerámica Valenciana de José Gimeno
www.lcvgimeno.es

Joyas de la raspa S.L.
www.delaraspa.com

PREMIO INNOVA 2006

Obradoiro de Gaitas Seibane S.L.
www.seivane.es

FINALISTAS PREMIO INNOVA

Forja Ramón Recuero

PREMIO PROMOCIONA 2006

Oficio y Arte
www.oficioyarte.org

FINALISTAS PREMIO PROMOCIONA

Ayuntamiento de Pamplona
www.pamplona.es

AAIP / FAD

Asociación Cultural “Pinolere Proyecto Cultural”
www.pinolere.org

Fundación Mezquita de Tornerías
www.fundarte.com

PREMIO INVESTIGA 2006

Asociación Provincial de Artesanía y Cerámica
www.artesaniayceramica.com



Abay Analistas Económicos, S.L.

C/ Nanclares de Oca nº 1, Portal F - 1º E
28022 Madrid
Tel. 916 781 676
Fax. 916 783 803
abay@abayanalistas.net
www.abayanalistas.net

ADT Campoo Los Valles

C/ Escuelas de la Población, 51
39293 Campoo de Yuso Cantabria
Tel. 942 778 421
Fax. 942 778 421
adtcampoolosvalles@gmail.com

A FAD, Artistas y Artesanos del FAD

Plaça dels Àngels, 5-6
08001 Barcelona
Tel. 934 437 520
Fax. 934 437 520
info@a-fad.org
www.a-fad.org

Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA

C/ Carrera de Jesús nº 9, bajo
23002 Jaén
Tel. 953 006 100
Fax. 953 006 113
jaen@agenciaidea.es
www.agenciaidea.es

Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza

Graham Bell nº 5, Edificio Rubén Darío 1
41010 Sevilla
Tel. 955 929 806
Fax 955 929 808
info@andaluciaemprende.es
www.a-emprende.net

Artesanos Profesionales de Asturias

C/ Las caldas nº 59
33174 Oviedo
Tel. 985 891 512
Fax 985 798 359
tilo@tilomar.com
http://www.hifer.com/apa

Asociación Artesanía Balear

C/ San Vicente Ferrer nº 70
07008 Palma Islas Baleares
Tel. 971 906 862
Fax. 971 906 961
info@tornyfusta.com

Asociación de Artesanos Profesionales de Ibiza y Formentera

Avda España nº 18, 1º piso
07800 Ibiza Islas Baleares
Te. 971 302 911 971 392 743
Fax. 971 303 025
info@pimeef.com / nsuarez@pimeef.com /
autoempleo@pimeef.com
www.artesanosdeibiza.com

Asociación de artesan@s Zoco del Arte

C/ Tejeda nº 17
29700 Vélez-Málaga Málaga
Tel. 952 004 960
Fax. 952 557 372
info@zocodelarte.es
www.zocodelarte.es

Asociación de creadores textiles de Madrid

Apto. de correos, 14060
28080 Madrid
Tel. 918 010 907
Fax 918 010 415
actm@creadoretextiles.org
www.creadoretextiles.org

Asociación Galega de Artesans Tradicionais

Avd. del Conde s/n
36380 Gondomar Pontevedra
Tel. 627 908 583
artesans@gmail.com / artesans@artesans.com

Asociación Ourives de Compostela

Rúa Ramón Cabanillas nº 5-7, 2ºB
15702 Santiago de Compostela A Coruña
info@ourivesdecompostela.org
www.ourivesdecompostela.org

Asociación profesional de artesanos. Espacio abierto

C/ Canalejas nº 50, local izquierdo
35003 Las Palmas de Gran Canaria Las Palmas
Tel. 928 370 653
info@colectivoespacioabierto.com
www.colectivoespacioabierto.com

Asociación Provincial de Artesanía y Cerámica

Avd. de Toledo nº 31, 1ª planta local 6
45600 Talavera de la Reina Toledo
Tel. 925 809 902
Fax. 925 809 902
talavera@artesaniayceramica.com
www.artesaniayceramica.com

Asociación Provincial de Artesanos de Castellón

C/ Castelledefels nº 6, bajo
12004 Castellón
Tel. 964 224 820
Fax. 964 239 604
info@artesaniadecastellon.org

Associació de Forners i Pastissers de les Illes Balears

C/ Josep Darder Metge nº 28, Etol. A
07008 Palma de Mallorca Islas Baleares
Tel. 971 276 145
Fax. 971 276 161
pastissers@telefonica.net
www.fornersipastissers.com

Ayuntamiento de Bailén

Plaza de la Constitución nº 1
23710 Bailén Jaén
Tel. 953 678 540
Fax. 953 671 250
b.serrano@terra.es
www.ayto-bailen.com

Ayuntamiento de Vélez-Málaga, área de empleo y desarrollo

Plaza de las Carmelitas nº 12
29700 Vélez-Málaga Málaga
Tel. 952 502 500
Fax. 952 502 813
fcabello@ayto-velezmalaga.es
www.detodalavilla.es

Cabildo de Tenerife Área de Economía y Competitividad Servicio Técnico de Desarrollo Económico y Empleo

C/ Alcalde Mandillo Tejera nº 8, 2ª planta
38007 Santa Cruz de Tenerife
Tel. 922 239 749 - 922 239 879
stde@tenerife.es
www.tenerifeartesanía.es

Cámara Oficial de Comercio de León

Avd. Padre Isla nº 30
24002 León
Tel. 987 224 400
Fax. 987 222 451
ccileon@camaraleon.com
www.camaraleon.com

Cámara Oficial de Comercio e Industria de Toledo

Plaza de San Vicente nº 3
45001 Toledo
Tel. 925 280 111
Fax. 925 280 004
camaratoledo@camaratoledo.com
www.camaratoledo.com

Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Mallorca

C/ Estudi General nº 7
07001 Palma de Mallorca Islas Baleares
Tel. 971 710 188
Fax. 971 726 302
ccinmallorca@camaras.org
www.cambramallorca.com

Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Tortosa

C/ Cervantes nº 7
43500 Tortosa Tarragona
Tel. 977 441 537
Fax. 977 444 370
tortosa@cambratortosa.com
www.cambratortosa.com

Cámara Oficial de Comercio e Industria de Córdoba

C/ Pérez de Castro nº 1
14003 Córdoba
Tel. 957 296 199
Fax. 957 202 106
comercio@camaracordoba.com
www.camaracordoba.com

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Cádiz

C/ Antonio López nº 4
11004 Cádiz
Tel. 956 010 000
Fax 956 250 710
info@camaracadiz.com
www.camaracadiz.com

Centro de apoyo al desarrollo empresarial de Torrox, Málaga. Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza.

C/ Isaac Albeniz s/n
29770 Torrox Málaga
Tel. 951 289 853
Fax. 951 289 858
jafernandezn@andaluciaemprende.es
www.a-emprende.net

Centro de Artesanía de Castilla y León (CEARCAL)

C/ Valle de Arán nº 7
47010 Valladolid
Tel. 983 320 506
Fax 983 320 504
info@cearc.com
www.cearc.com



Centro Europeo de Empresas e Innovación

Plaza del Pan nº 11
45600 Talavera de la Reina Toledo
Tel. 925 721 424
Fax. 925 721 607
ceeitvr@ceeitvr.com
www.ceeitvr.com

Colectivo de Artesanos de la Rioja

C/ La Rosa nº 6, 3ªA
26375 Entrena La Rioja
Tel. 941 446 589
colectivoartesanos@hotmail.com

Comunidad de Madrid. Consejería de Economía y Hacienda.

Dirección General de Comercio

C/ Príncipe de Vergara nº 132, 3ª planta
28802 Madrid
Tel. 915 802 249
Fax. 915 638 305
sol.maestre.lopez@madrid.org
www.madrid.org

Consejería de Economía, Comercio e Innovación de la Junta de Extremadura

Paseo de Roma s/n
06800 Mérida Badajoz
Tel. 924 005 355
Fax. 924 005 427
beatriz.sanchez@juntaextremadura.net
www.juntaex.es

Consell Insular de Menorca

Plaza Biosfera nº 5
07703 Maó Islas Baleares
Tel. 971 355 993
cesc.pons@cime.es
www.artesianiademenorca.com

Sonsorci de Comerç, Artesania i Moda de la Generalitat de Catalunya, CCAM Artesania Catalunya

C/ Banyes Nous nº 11
08002 Barcelona
Tel. 934 674 660
Fax. 934 674 670
info@artesiania-catalunya.com
www.artesiania-catalunya.com

Consortio de la ciudad histórico artística y arqueológica de Mérida

C/ Reyes Huertas nº 5
06800 Mérida
Tel. 924 004 908
Fax. 924 004 916
www.consorciomerida.org

Consortio de Gestión del Centro de Artesanía de la Comunitat Valenciana C/ Hospital nº 7

46001 Valencia
Tel. 963 513 090 963 520 520
Fax. 963 944 491
info@centroartesaniacv.com
www.centroartesaniacv.com

Consortio Escuela de la Madera de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía (CEMER)

C/ Ronda de la Manga nº 8
14913 Encinas Reales Córdoba
Tel. 957 598 297
Fax. 957 598 443
ram@cemer.es
www.cemer.es

Delegación de Turismo, Comercio y Deporte de Málaga

Avd. de la Aurora nº 47
29071 Málaga
Tel. 951 038 200
Fax. 951 299 021
comercio.dpmalaga.ctcd@juntadeandalucia.es

Departament d'Economia i Turisme del Consell de Mallorca

Plaza del Hospital nº 4, 2º N
07012 Palma de Mallorca Islas Baleares
Tel. 971 173 894
Fax. 971 219 788
economaiaturisme@conselldemallorca.net
www.conselldemallorca.net

Dirección General de Comercio de la Junta de Andalucía

Avd. Juan Antonio de Vizarrón s/n, Edif. Torretriana
41092 Sevilla
Tel. 955 065 522
Fax. 955 065 535
mariav.vazquez@juntadeandalucia.es
www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte

Dirección General de Comercio y Consumo de la Consellería de Industria, Comercio e Innovación de la Generalitat Valenciana

C/ Colón nº 32
46004 Valencia
Tel. 963 866 000
Fax. 963 184 265
rigo_sil@gva.es
www.gva.es

Dirección General de Industria del Gobierno de Canarias

C/ León y Castillo nº 200, 2ª planta
35071 Las Palmas de Gran Canaria - Las Palmas
Tel. 922 475 287
Fax. 922 293 145
e-mail: artesanía@gobiernodecanarias.org
Página web: www.gobiernodecanarias.org/artesania

Dirección General de Turismo y Artesanía de Castilla-La Mancha

C/ Reyes Católicos s/n
45071 Toledo
Tel. 925 248 763
Fax. 925 267 874
dgta@jccm.es
www.jccm.es

Empresa Nacional de Innovación, S.A.

Pº Castellana nº 216, planta 16
28046 Madrid
Tel. 915 708 200
Fax. 915 704 199
enisa@enisa.es
www.enisa.es

Entremans, Associació d' Artesans de Menorca

C/ Miguel de Veri nº 36
07703 Maó Islas Baleares
Tel. 971 384 914
Fax. 971 384 586
info@entremans.com
www.entremans.com

Escuela de Cerámica de la Moncloa

C/ Francisco y Jacinto Alcántara nº 2
28008 Madrid
Tel. 915 478 589
escuelaceramica@munimadrid.es
www.munimadrid.es/educacion

Escuela de Arte Francisco Alcántara

C/ Francisco y Jacinto Alcántara nº 2
28008 Madrid
Tel. 915 432 241
Fax. 915 473 942
admon-eafac@telefonica.net
www.escueladeceramica.com

Escuela de Arte "Mateo Inurria"

Plaza de la Trinidad nº 1
14003 Córdoba
Tel. 957 295 100
Fax. 957 294 559
14003198.edu@juntadeandalucia.es
www.eaandalucia.info

Escuela de Arte 10

Avd. Ciudad de Barcelona nº 25
28007 Madrid
Tel. 915 512 645
escuela@artediez.es
www.artediez.es

Estación de autobuses de León, S.A.

Avd. Ingeniero Sáenz de Miera s/n
24009 León
Tel. 987 211 365
vjimenez@alsa.es

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Autónoma de Madrid Departamento de Estructura Económica y Economía del Desarrollo

C/ Francisco Tomás y Valiente nº 5
Madrid
maribel.herederero@uam.es
http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/home.htm

Facultad de Ciencias Químicas de la Universidad de Castilla-La Mancha

Campus Universitario de Ciudad Real

Avd. Camilo José Cela s/n
13071 Ciudad Real
Tel. 926 295 300
Fax. 926 295 318
www.uclm.es/cr/fquimicas

Fundación para la etnografía y el desarrollo de la artesanía Canaria, FEDAC

C/ Domingo J. Navarro nº 7
35002 Las Palmas de Gran Canaria Las Palmas
Tel. 928 382 450
Fax. 928 384 584
caridad@fedac.org
www.fedac.org

Federació d'Associacions d'Artesans d'Ofici de Catalunya

Av. Francesc Ferré i Guàrdia nº 13 (Poble Espanyol)
08038 Barcelona
Tel. 935 194 158
gestor@faoc.cat
www.faaoc.cat

Federación de Organizaciones Artesanas de Castilla y León (FOACAL)

C/ Federico Riera Marsa nº 5, 4ºC
47010 Valladolid
Tel. 983 320 503
Fax. 983 320 504
info@foacal.org
www.foacal.org

**Federación Regional de Artesanos de Castilla-La Mancha**

Avd. de Toledo nº 31, 1ª planta local 6
45600 Talavera de la Reina Toledo
Tel. 925 809 902
Fax. 925 809 902
info@fracaman.com
www.artesaniadecastillalamancha.com

Fundación Centro Regional de Diseño de Castilla-La Mancha

C/ Camino de El Terminillo s/n, Km. 2
16003 Cuenca
Tel. 969 241 407
info@clmdisen.com
www.clmdisen.com

Fundación Centro Galego da Artesanía e do Deseño

Área Central L25MN
15707 Santiago de Compostela A Coruña
Tel. 881 999 175
Fax 881 999 170
centro.artesania@xunta.es
www.artesaniadegalicia.org

Fundación Centro Tecnológico de la Piel de Andalucía (MOVEX)

Avd. Pantano de los Hurones nº 1
Pol. Ind. Cuestecilla de Castro
11600 Ubrique Cádiz
Tel. 956 461 292
Fax 956 463 946
info@movexct.com
www.movexct.com

Fundación C.P.A. Mezquita de Tornerías

Plaza de Solarejo nº 7
45001 Toledo
Tel. 925 253 254
Fax 925 80 61 36
info@fundarte.com
www.artesaniacastillalamancha.es / www.fundarte.com

Fundación Innovarcilla

Pol. Ind. El Cruce
C/ Los Alamillos nº 25
23710 Bailén Jaén
Tel. 953 678 559
joseal@innovarcilla.es
www.innovarcilla.es

Fundación Loewe

C/ Goya nº 4
28001 Madrid
Tel. 912 041 404
www.loewe.com

Fundación Vettonia

C/ Corredera del Cristo nº 39
45600 Talavera de la Reina Toledo
Tel. 925 721 454
Fax. 925 828 507
info@fundacionvettonia.es
www.fundacionvettonia.es

Gremi de Joiers u Rellotgers de Balears

C/ Socorro nº 18, bajo
07002 Palma de Mallorca Islas Baleares
Tel. 971 100 822
info@joiersirelltgers.com
www.joiersirellotgers.com

Museo Nacional de Artes Decorativas

C/ Montalbán nº 12
28014 Madrid
Tel. 915 326 499 - 532 68 45
Fax 915 232 086
mnad@mnad.mcu.es
http://mnartesdecorativas.mcu.es/

Patronato de Turismo, Artesanía y Cultura Tradicional de Cáceres

C/ Amargura nº 11
10003 Cáceres
Tel. 927 255 597
Fax. 927 255 471
turismo@dip-caceres.es

Patronato Provincial de Turismo, Diputación de Badajoz

C/ Felipe Checa nº 23
06071 Badajoz
Tel. 924 212 495
Fax. 924 212 497
turismo@dip-badajoz.es
http://turismo.badajoz.es/

Surgenia, Fundación Centro Tecnológico Andaluz de Diseño

Ctra. Palma del Río, Km. 3,3
Oficinas: Avd. de América nº 13, 1ª planta
14005 Córdoba
Tel. 957 467 577
Info@surgenia.es
www.surgenia.es

Universidad Rural Paulo Freire en La Rioja

C/ Piscinas s/n
26190 Nalda La Rioja
Tel. 941 490 051 656 540 608
Fax. 941 511 829
anaisonce@hotmail.com / raquelramirez44@hotmail.com
www.universidadruralpf.org



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO

SECRETARÍA GENERAL
DE INDUSTRIA

DIRECCIÓN GENERAL DE
POLÍTICA DE LA PEQUEÑA
Y MEDIANA EMPRESA

organiza:



Fundación Española
para la Innovación
de la Artesanía

colabora:



ENISA