

IDEA

Los estudiantes extranjeros que se trasladan a España para cursar estudios de posgrado tienen importantes dificultades para contratar servicios básicos así como para la realización de los procedimientos administrativos.

SOLUCIÓN

Plataforma digital que gestiona la oferta y demanda de servicios asociados al traslado y estancia en España de los estudiantes de posgrado extranjeros.

OPORTUNIDAD

Integración y conexión de todos los segmentos de clientes en un único espacio. Abanico de servicios y opciones para diferentes bolsillos.

PROPUESTA DE VALOR / CLIENTES POTENCIALES



ESCUELAS DE NEGOCIO

Ofrecer un valor añadido y una mayor oferta de servicios para sus estudiantes. Confianza y transparencia.



ESTUDIANTES

Proporcionar una amplia oferta de servicios para cubrir todas sus necesidades. Ahorro y seguridad.



COLABORADORES

Incrementar el número de clientes que pueden usar sus servicios a través de Come2Study.

CUENTA DE RESULTADOS

OBJETIVOS PERSONALES

BENEFICIO

IMPACTO

TAMAÑO DE MERCADO



25.744 Estudiantes / 102.976.000€

10% >> 10.296.000€

Captación de Estudiantes:

Año	2020	2021	2022	2023	2024
Estudiantes	150	270	365	540	600
Valor	223.971 €	776.434 €	1.130.309 €	1.611.698 €	2.041.126 €

MONETIZACIÓN

MODELO DE INGRESOS



ESTUDIANTES

Se proporcionan diferentes packs de servicios a contratar, dependiendo del segmento ya sea B2C o B2B si vienen a través de las escuelas, y Come2Study cobra una comisión sobre los servicios contratados.

- Pack B2B - 75% B2C - Con Master elegido
 - Coste medio pack 20,000€
 - Comisión media cobrada 4,000€
- Pack B2C (25%) - Requiere asesoramiento con el master.
 - Coste medio pack 65,000€
 - Comisión media cobrada 8,000€

PLAN DE MARKETING



Fuerte inversión inicial en marketing, en cada una de las fases de expansión

ONLINE: RRSS (Youtube, Facebook, twitter, Instagram), Influencers,.

OFFLINE: Acción comercial directa con escuelas de negocio y colaboradores. Presencia en principales ferias de la educación en origen.

PLAN FINANCIERO

ROE
85%

RENT MEDIA FINANCIERA

COSTE MEDIO DE DEUDA

5,5%

ROI
43%

RENT MEDIA ECONOMICA

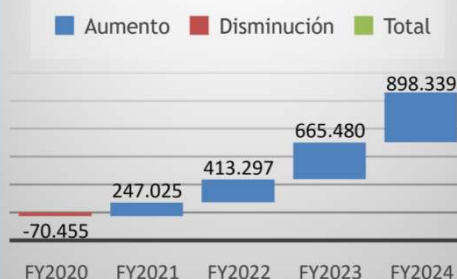


39%

MÁRGEN MEDIO SOBRE VENTAS

PUNTO EQUILIBRIO ESTUDIANTES

Progresión Beneficio Neto



PLAN DE LANZAMIENTO



- 2020** Lanzamiento en Madrid
- 2021** Consolidación en Madrid
- 2022** Expansión en Barcelona
- 2023-** Captación nuevos mercados:
- 2024** Australia, Países del Este y África

ESTRATEGIA



Laura Rodríguez
CEO - Dirección Ejecutiva



Luis González
Dirección de Marketing



Victoria Aguilar
Dirección de Operaciones



David Pascual
Mentor