



“The way we think about charity is dead wrong”

Dan Pallota

EL PROBLEMA

Personas:

- Desconocimiento de la actividad que realizan las fundaciones y ONGs
- No saber qué hacer con los objetos a donar
- Desconfianza de las ONG's

Fundaciones:

- Poca visibilidad
- Falta de financiación
- Trabajar sin recursos

TAMAÑO DE MERCADO



LA SOLUCIÓN

Es una aplicación que permite la compra y venta de objetos de segunda mano y el importe obtenido de la venta es donado a la fundación que seleccione el vendedor

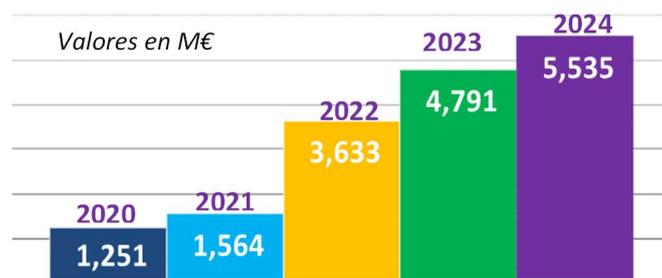


PROPUESTA DE VALOR

DONAPOP facilita la donación, poniendo en contacto a personas solidarias con las causas sociales a través de un modelo de



Financiación alcanzada para ONGs



Inversión: 80.000
por parte de inversores



VAN: 354.566,97€
TIR: 35%
Payback: 2 años

EBIT



Ana Carrasco

CEO



Rafael Roa

COO



Diana Fernández

CFO



Carlos Gaitán

CTO