

NeoXray

RESUMEN EJECUTIVO

¿Qué es NeoXray?

NEOXRAY, es una empresa que surge como respuesta a la pandemia del COVID-19 conocida como el mayor brote a nivel mundial de contagios y en consecuencia, al colapso que ha provocado en los hospitales y clínicas debido a la gran cantidad de pacientes que acuden a los mismos con diferentes síntomas y condiciones y el deficiente sistema no computarizado que actualmente utilizan dichos hospitales para combatir esta situación.



Bajo el contexto anterior, la propuesta que contempla la misma tiene por objetivo la realización de un **sistema computarizado y entrenado de predicción de casos** que permita contrarrestar el alto volumen existente, priorizando aquellos donde el riesgo o probabilidad es mayor y por ende requieren más atención.

Para lograr los fines, dicha propuesta se **basa en la utilización de modelos de aprendizaje automatizado** que a través de redes neuronales y datos de radiografías o tomografías extraídos en primera instancia de repositorios públicos como punto de referencia, permitan encontrar las correlaciones y discernir los casos que podrían ser positivos, de los negativos, habilitándose la posibilidad de que los usuarios puedan cargar sus propias imágenes a clasificar y priorizar, así como que puedan optar por alguna ya clasificada por otras instituciones.





El principal público objetivo son los hospitales, laboratorios clínicos y demás lugares autorizados por las autoridades competentes a realizar este tipo de pruebas en atención a los ciudadanos que indirectamente serían los beneficiarios del proyecto.

Entre los beneficios que se proporcionan y que son deficiencias del sistema de salud actual, en primera instancia se encuentra la **atención automatizada y priorizada de los casos, la reducción del congestionamiento de hospitales, el acceso a los resultados de una forma más rápida y adicionalmente la disponibilidad de los datos en tiempo real** a las autoridades de salud y otros órganos rectores, quienes a través de estos podrán mantenerse informados del estado actual del país y tomar decisiones oportunas.

¿Qué ofrecemos?

- ✓ Agilizar el proceso para realizar las pruebas.
- ✓ Reducir la propagación de los casos, ya que las personas tendrán acceso a los resultados de una forma más rápida, según sea su situación.
- ✓ Reducir el congestionamiento de hospitales.
- ✓ Atención priorizada de los casos de la enfermedad.
- ✓ Detección de la posible enfermedad de forma automatizada.
- ✓ Brindar atención a las personas que puedan desarrollar mayores complicaciones al contraer el virus.

UN MEJOR BIENESTAR



Optimización de resultados

Costos de implementación



Gastos de publicidad



Otros servicios



Costo total

\$131,511.29

Los costos iniciales del proyecto serían un estimado de **\$131,511.29**, para el segundo año el costo estimado descendería a \$116,058.58, y para el tercero a \$106,058.58.

Costos de Implementación	Año 1	Año 2	Año 3
Servidor p2.xlarge (4 horas diarias) - Precio/hora = \$0.9	\$ -	\$ 1,314.90	\$ 1,314.90
Servidor p2.xlarge (4 horas diarias) - Precio/hora = \$0.9	\$ 1,314.90	\$ 1,314.90	\$ 1,314.90
Servidor m6gd.2xlarge - Precio/hora = \$0.3616	\$ -	\$ 3,181.79	\$ 3,181.79
Servidor m6gd.2xlarge - Precio/hora = \$0.3616	\$ 3,181.79	\$ 3,181.79	\$ 3,181.79
AWS S3 - 200GB	\$ 4.60	\$ 55.20	\$ 55.20
Costo implementación total	\$ 4,501.29	\$ 9,048.58	\$ 9,048.58
Otros servicios	Año 1	Año 2	Año 3
Dominio y certificado del sitio web	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 30.00
Sendgrid (Mensajería)	\$ 180.00	\$ 180.00	\$ 180.00
Costo otros servicios total	\$ 210.00	\$ 210.00	\$ 210.00
Gastos de Publicidad	Año 1	Año 2	Año 3
Marketing online y % representativo	\$ 50,000.00	\$ 30,000.00	\$ 20,000.00
Gasto publicidad total	\$ 50,000.00	\$ 30,000.00	\$ 20,000.00
Gastos RH	Año 1	Año 2	Año 3
Gasto RH total	\$ 76,800.00	\$ 76,800.00	\$ 76,800.00
Costos y Gastos Total	\$131,511.29	\$116,058.58	\$106,058.58

Una de las ventajas con la que contaría el proyecto respecto a nuestros clientes, es el costo de implementación inicial, el cual se estima es de **\$1,000.00** y el precio del mantenimiento serían **\$400.00**, sin incluir el pago por cantidad de clientes.

Costo de instalación



Mantenimiento

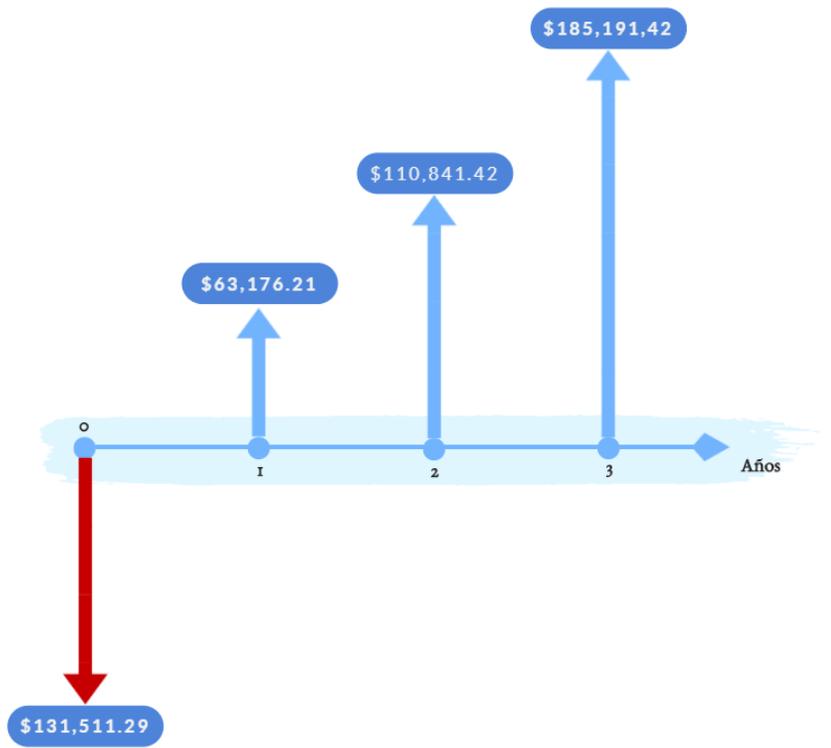


Rentabilidad económica

Flujo de Caja

En nuestra proyección a 3 años se observa con constante aumento en las ganancias a través del tiempo. Nuestra inversión inicial se estima en \$131,511.29.

Descripción	Año	Flujo de caja
Inversión Inicial	0	\$(131,511.29)
	1	\$63,176.21
	2	\$110,841.42
	3	\$185,191.42



De aquí sacamos los resultados de las variables VAN, TIR y Pay-Back y nos muestran que NeoXray no solo es un proyecto financieramente viable, sino que presenta una alta tasa interna de retorno y un retorno de inversión en solo dos años.

