One Page – Home Inspectors

Home Inspectors

SITUACIÓN

- **La Idea**
Existe la necesidad de obtener información veraz y objetiva sobre el estado de una vivienda. Ayudaremos a la toma de decisiones a la hora de comprar o vender una vivienda o heredarla.

- **Competencia**
No existe competencia directa pero las barreras de entrada son muy bajas.

- **Clientes Potenciales**
Particulares e inmobiliarias. Primero centrándonos en la comunidad Valencia para posteriormente ampliar.

- **Oportunidad**
No existe un servicio integral que ofrezca un informe homologado del estado del inmueble.

- **Tamaño de Mercado**

TAM: 93.100 viviendas unifamiliares vendidas en 2017

SAM: 12.600 viviendas unifamiliares vendidas Comunidad Valenciana.

SOM: 10% del mercado en Valencia y 5% del nacional en 2022:

- **Propuesta de valor**
Servicio integral, centrado en viviendas unifamiliares, ofreciendo un informe homologado y un servicio personalizado.
- **Modelo de Ingresos**
Ofrecemos tres tipos de inspecciones: Básica (particulares), Premium (inmobiliarias) y personalizada (particulares).
- **Introducción en el Mercado:**
1-Fuente de información real, veraz, transparente y rigurosa. 2-Servicio a precio competitivo y de respuesta rápida. 3-Excelente en el trato con el cliente.4-Profesional: visado por un colegio de arquitectos.
- **Acciones clave**
Posicionamiento rápido en el mercado.

POSICIONAMIENTO

LOS NÚMEROS

ROE

2018	2019	2020	2021	2022
-94%	-55%	45%	58%	63%

EBIT(€)

2018	2019	2020	2021	2022
-140K	-50K	84K	208K	326K

ROA

2018	2019	2020	2021	2022
-57%	-27%	34%	48%	45%

- **Elementos Claves**
Personal cualificado.
Inspección de inmuebles y elaboración de informes
Desarrollo de alianzas con Colegios, arquitectos técnicos e inmobiliarias.
Plan de marketing. Publicidad.
- **Plan**
Fuerte inversión inicial en marketing.
Para particulares: Inspección + informe.
Para inmobiliarias: Inspección + sello certificador.
Acción comercial directa enfocada a inmobiliarias y publicidad enfocada a particulares.
Especial énfasis en el mercado extranjero.

ESTRATEGIA