



# ECOSOS RD



**ECOSOS RD** - Empresa de gestión ambiental, que se dedicará a ofertar servicios de capacitaciones en medio ambiente y sostenibilidad, asesorías para uso eficiente de los recursos (material, agua, energía) y asesorías para mejoras en infraestructuras (instalaciones más sostenibles), mediante la implementación de programas estratégicos contenidos en términos de referencia guía (TdR Guía).

## INDICE

1.	INTRODUCCION.....	4
2.	DESARROLLO DEL PROYECTO.....	5
2.1.	Fase de ideación y selección. ....	5
2.2.	Definición De Idea.....	7
2.3.	Aplicación De Instrumentos De Investigación Y Pivoteo .....	8
2.4.	Problema/Oportunidad .....	9
2.5.	Solución .....	9
2.6.	Definición del modelo de negocio .....	10
2.6.1.	Modelo de negocio: Segmento clientes.....	10
2.6.2.	Modelo de negocio: Propuesta de valor .....	12
2.6.3.	Modelo de negocio: Relación con los clientes.....	12
2.6.4.	Modelo de negocio: Canales .....	13
2.6.5.	Modelo de negocio: Actividades claves.....	13
2.6.6.	Modelo de negocio: Recursos claves .....	14
2.6.7.	Modelo de negocio: Asociados claves .....	14
2.6.8.	Modelo de negocio: Ingresos de ECOSOS RD .....	14
2.6.9.	Modelo de negocio: Beneficios clientes .....	15
2.6.10.	Modelo De Negocio: Estructura De Costes ECOSOS RD.....	15
2.7.	Canvas del Modelo de Negocio y Mapas de Empatía.....	17
2.7.1.	Mapas de Empatía .....	18
3.	DISEÑO DEL MODELO DE NEGOCIO.....	18
3.1.	Validación del Modelo de Negocio.....	18
3.1.1.	Hipótesis sobre el modelo de negocio. ....	19
3.2.	Análisis del Terreno.....	21
3.3.	Resultados De Encuestas y Análisis.....	21
3.3.1.	Encuesta a Centros Educativos.....	21
3.3.2.	Encuesta a Empresas en República Dominicana .....	25
3.3.3.	Encuesta a Ayuntamientos Municipales de República Dominicana .....	29



4.	PRESENTACIÓN DE “ECOSOS RD” .....	32
4.1.	Misión .....	32
4.2.	Visión .....	33
4.3.	Valores.....	33
5.	DEFINICIÓN DEL PRODUCTO/SERVICIO .....	33
6.	ANÁLISIS DEL ENTORNO .....	34
6.1.	Entorno Cultural .....	34
6.2.	Entorno Político.....	35
6.3.	Entorno Tecnológico .....	36
6.4.	Entorno Económico .....	37
6.5.	Entorno Medio Ambiental .....	38
1.	ANÁLISIS DAFO .....	40
7.	ANÁLISIS DEL SECTOR.....	41
7.1.	Competidores Actuales Y Potenciales .....	41
7.2.	Sustitutos .....	43
7.3.	Proveedores Y Aliados .....	43
8.	PLAN DE OPERACIONES .....	46
8.1.	Mapa De Procesos .....	46
8.1.1.	Procesos Estratégicos .....	46
8.1.2.	Procesos Operativos.....	47
8.1.3.	Procesos Complementarios. ....	48
8.2.	Descripción de los procesos .....	48
8.3.1.	Procesos Estratégicos .....	48
8.3.2.	Procesos Claves .....	49
8.3.3.	Procesos Complementarios .....	50
8.3.	Definición de los Recursos Físicos.....	51
9.	PLAN DE MARKETING.....	51
9.1.	Público Objetivo .....	52
9.1.1.	Clientes.....	53
	Sector Empresarial .....	54
9.2.	Planificación Estratégica: Marketing Mix.....	55
9.3.1.	Servicios.....	55
9.3.2.	Servicios a Consumidores .....	56
9.3.3.	Comunicación .....	58
9.3.4.	Personas.....	59



9.3.5.	Desarrollo Logotipo de la Empresa .....	59
9.3.	Cronograma Acciones de Marketing.....	61
9.4.	Presupuesto. ....	62
10.	PLAN DE GESTION DE TALENTO HUMANO .....	62
10.1.	Socios .....	63
10.2.	Organigrama ECOSOS RD SRL .....	64
10.3.	Descripción de puestos de trabajos .....	65
10.4.	Políticas de Retribuciones .....	68
10.5.	Aspectos Legales.....	68
11.	PLAN FINANCIERO ECOSOS RD.....	69
11.1.	Inversiones.....	69
11.2.	Financiación De ECOSOS RD. ....	71
11.3.	Ingresos Anuales .....	71
11.4.	Gastos Fijos Anual .....	72
11.5.	Balance Previsional.....	75
11.6.	Análisis Económico - financiero.....	77
11.7.	Cálculo del VAN Y TIR.....	78
12.	CRONOGRAMA DE GESTION DE TIEMPOS.....	79
	.....	80
	.....	81
13.	ONE PAGER .....	82
14.	Bibliografía.....	83

## ANEXOS

### RESUMEN EJECUTIVO ECOSOS RD



## 1. INTRODUCCION

La educación ambiental está siendo considerada como uno de los instrumentos para forjar los valores, las competencias y los conocimientos del ser humano, además de que es el motor del cambio que permite crear sociedades más sostenibles y resilientes.

En los centros de formación es común impartir materias tales como ciencias, arte, doctrinas y deportes, que permiten desarrollar la capacidad analítica, creativa y la salud física del individuo, pero no se enseña sobre la importancia de preservar el medio ambiente y contribuir al desarrollo social. Tal es el caso de empresas privadas e instituciones gubernamentales, las cuales cuentan con políticas de formación continua de su personal en las áreas según sus profesiones, dejando a un lado la formación en educación ambiental con enfoque a un futuro sostenible.

La Agenda 2030 es un compromiso universal adquirido tanto por países desarrollados como en desarrollo, en el marco de una alianza mundial reforzada, que toma en cuenta los medios de implementación para realizar el cambio y la prevención de desastres por eventos naturales extremos, así como la mitigación y adaptación al cambio climático. Fue aprobada en septiembre del 2015 por la Asamblea General de las Naciones Unidas, establece una visión transformadora hacia la sostenibilidad económica, social y ambiental de los 193 Estados Miembros. Dicha agenda incluye 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y 169 metas, presentando una visión ambiciosa del desarrollo sostenible e integrando sus dimensiones económica, social y ambiental. Los ODS también son una herramienta de planificación y seguimiento para los países, tanto a nivel nacional como local. Gracias a su visión a largo plazo, constituirán un apoyo para cada país en su senda hacia un desarrollo sostenido, inclusivo y en armonía con el medio ambiente, a través de políticas públicas e instrumentos de presupuesto, monitoreo y evaluación, **(CEPAL, 2018)**

Al observar los diecisiete (17) objetivos, se puede constatar que ocho (8) están orientado al área ambiental: ODS6-Agua Limpia y Saneamiento, ODS7-Energía Accesible y No Contaminante, ODS11-Ciudades y Comunidades Sostenible, ODS12- Producción y Consumo Responsable, ODS13-Acción por el Clima, ODS14- Vida Submarina, ODS15- Vida de Ecosistemas Terrestres. De manera que, es evidente que se necesita incrementar el nivel de educación ambiental de los ciudadanos para poder alcanzar el desarrollo sostenible. La educación, en todas sus formas y todos sus niveles, no es sólo un fin en sí mismo, sino también uno de los instrumentos más poderosos con que contamos para inducir los cambios necesarios para lograr un desarrollo sostenible”. Koichiro Matsuura, Director General de la UNESCO (1999-2009).

La educación ambiental es el proceso de formación humana cuya finalidad es la toma de conciencia sobre la importancia del medio ambiente a través del uso adecuado de los recursos naturales, permitiendo que los ciudadanos sean capaces de satisfacer sus necesidades con los recursos que le provee el ambiente sin comprometer los de las futuras generaciones.

Por tal razón surge ECOSOS RD, una empresa que se dedicará a cambiar el paradigma tradicional a Eco-Sostenible, mediante la implementación de unos términos de referencia guía que incluirán formación en el área ambiental, asesoría en mejoras a infraestructuras con enfoque ecofriendly, asesoría en implementación de programas y mejoras con dirección sostenible y asesorías en



legislación ambiental que apliquen según el tipo de empresa, permitiendo que los centros educativos, universidades, empresas privadas, instituciones gubernamentales y/o usuarios que soliciten algunos de nuestros servicios, mejoren su nivel de conocimiento en educación ambiental, colaborando así con el desarrollo sostenible.

## 2. DESARROLLO DEL PROYECTO

### 2.1. Fase de ideación y selección.

Para elegir la una idea principal del proyecto se realizó la metodología de lluvia de ideas, desarrollada de la siguiente manera: Cada integrante del grupo investigo a fondo la idea que consideraba pertinente desarrollar. El siguiente paso fue, la realización de un debate donde se expusieron las ideas propuestas atendiendo a si eran innovadoras, creativas y trascendentales en el tiempo, cada integrante debía defender su propuesta en basándose en el aporte ambiental, social, económico, para poder determinar y/o evaluar su factibilidad. Durante el debate se le dio mayor relevancia a aquellas ideas desarrolladas bajo el enfoque medio-ambiental, como escenario principal debido a la gran preocupación de la pandemia Covid-19 y los efectos del cambio climático que nos azotan.

A continuación, se muestran ideas de proyectos propuestos por los integrantes del grupo:

*Tabla 1 Descripción de ideas de negocio preliminares*

No.	DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA
01	<b>Supermercado Verde:</b> Consiste en un local comercial que carecerá de alimentos confinado en algún tipo de almacenamiento no biodegradable, venderán alimentos totalmente orgánicos y producidos ecológicamente, despachará sus mercancías a los usuarios en bolsas o contenedores a base de plásticos biodegradables hechos a partir de material orgánico. Además, dispondrá de energía solar, sistema de abastecimiento y tratamiento de agua a partir de agua lluvia, de forma que sea mercado totalmente ecológico.
02	<b>Productos De Limpieza Y Aseo Personal Ecológicos:</b> Consiste en una línea de productos de limpieza y aseo personal fabricada y comercializada Ecológicamente. Esta idea surgió porque, por años la fabricación de los productos utilizados para la limpieza, ha generado emisiones y gases contaminantes a la atmosfera terrestre, además de que genera problemas de salud a los consumidores.
03	<b>Implementación De La Lombriz Cultura al Residuo Proveniente De Las Plantas De Tratamiento de Aguas Residuales (Lodos Residuales):</b> Los lodos residuales son residuos peligrosos y contaminantes, provenientes del tratamiento de las aguas residuales; la técnica consiste en utilizar esos lodos que son material orgánico e introducirle en el lecho de secado lombrices; de manera que estas devoren todo el material servible en su contenido y sea transformado en humus, un abono de muy



- buena calidad. De forma tal que los lodos no serán molestia, sino más bien un abono resultante del tratamiento de las aguas residuales
- 04 **Reciclaje y reutilización de las fundas de cementos Cibao:** Esta empresa de cemento es una de las más importantes del país. La idea consiste en la creación de un programa para la recogida y reciclaje de la funda de cemento Cibao y estas sean utilizada para la creación de nuevas fundas. El desarrollo de esta idea generaría un sinnúmero de beneficios externos e internos para la empresa y el ambiente.
  - 05 **Multi-Ecológico de Hatillo:** Mi propuesta es crear un modelo de negocio dentro de la presa de hatillo. Estaría caracterizado por la composición de diferentes actividades como es: Prohibición de la circulación de vehículos dentro del área, pero si el uso de bicicletas tradicionales y eléctricas, patines; botes de remos, deportes acuáticos. Uso de bote de remos para el recorrido de toda el área de la presa de manera acética, deportes acuáticos; Área cultural. Donde se presentarán parte de la cultura de la provincia y orientación al cuidado el medio ambiente y sus benéficos; Rutas para caminatas, el cual servirá para el disfrutes de las personas y se relacionen con la naturaleza, entre otras.
  - 06 **Diseño y producción de moda Ecológica:** Este proyecto se basa en confeccionar piezas de ropa con algodón totalmente orgánico y los demás materiales que se necesitan deben ser totalmente reciclables. De esta manera se obtiene natural y totalmente biodegradable. Esta sería una marca de ropa respetuosa con el planeta.
  - 07 **Empresa dedicada a la fabricación de pelotas de Baloncesto, Tenis, Béisbol, Futbol,** a partir de elementos reciclados y/o sostenibles: El procedimiento de separar la goma y luego triturar las pelotas antiguas y mezclarlos con elementos sostenibles para la elaboración de los nuevos balones, además de que se utilizan estos materiales para la construcción de canchas de tenis, pintura para las canchas de baloncesto, césped para canchas de futbol y pelotas de béisbol y futbol americano. La idea es emplear caucho biodegradable para la confección de estos balones, reduciendo de esta manera la huella CO<sup>2</sup>.
  - 08 **Productos de maquillaje ecológicos:** Cosméticos realizados con productos naturales y totalmente orgánicos, la materia prima seria productos de origen natural como: frutas (piña, fresas, kiwi, etc.), hiervas como (romero, salvia, etc.), Flores aromáticas (rosas, lavanda, Aceites (olivas, jojoba, karite, etc.), También productos como miel, leche vegetal o cera de abejas. Bajo esta denominación se engloban todos aquellos productos que utilizan materias primas de origen natural, que han pasado por un proceso de transformación posterior sencillo, con la mínima intervención de aditivos o transformaciones químicas, y que han utilizado únicamente aquellos procesos que no son perjudiciales para el medio ambiente y la salud de las personas.
  - 09 **Tenis Deportivos y Zapatos Sostenibles:** A partir de materiales reciclados o biodegradables. Partiendo de materiales reciclados y/o los mismos zapatos ya viejos, crear calzados deportivos, de vestir, etc. Empleando materiales de origen natural, para las suelas y/o la parte superior, crear calzados que sean biodegradables. Se podría utilizar para las suelas, neumáticos gastados, en la parte superior tela jean rehusada.



La intención es que no se utilicen materiales sintéticos, para que cuando estos lleguen a su vida final puedan reducir su huella de CO<sub>2</sub>. Se estima que 20 millones de neumáticos se desechan al año en Brasil y de esto solo el 20% es reciclado.

## 2.2. Definición De Idea

Las ideas a desarrollar en nuestro proyecto desde el inicio de la selección deberían estar enfocadas al área medio ambiental y el impacto generado sobre el mismo. Dicha selección y valoración se realizó de manera grupal tomando en cuenta aspectos como, viabilidad, solución a problemática medio ambiental, aporte a la sociedad, costos, beneficios, expansión futura, impactos, innovación.

Se extrajeron los más importantes, luego de un proceso de análisis frente a los aspectos anteriormente mencionados, las ideas seleccionadas fueron las siguientes:

1. **Implementación de la lombriz cultura a lodos residuales:** Proceso de tratamiento de las aguas residuales los lodos generados por medio de lombrices, producir un abono orgánico de calidad, sin patógenos y carga contaminante baja, de manera que pueda ser utilizado como abono orgánico y así reducir el impacto que este ocasiona en el medio ambiente al ser colocado sin medidas de seguridad adecuadas.
2. **Atracción turística Multi-Ecológica presa Hatillo:** Desarrollar un modelo de negocio dentro de dicha presa, el cual consiste en realizar diferentes actividades recreativas y deportes extremos con objeto de atraer turistas en primer orden y motivar la conservación del medio natural de la misma.
3. **Diseño y Producción de Moda ecológica:** Frente a los grandes impactos generados como efecto de la confección de tela, el proyecto nace de la idea de confeccionar piezas de ropa de algodón totalmente orgánico y los demás materiales que se necesitan deben ser totalmente reciclable. De esta manera se obtiene natural y totalmente biodegradable. Esta sería una marca de ropa respetuosa con el planeta.
4. **Empresa dedicada a la fabricación de pelotas de Baloncesto, Tenis, Béisbol, Fútbol, a partir de elementos, reciclados y/o sostenibles:** El procedimiento de separar a goma y luego triturar las pelotas antiguas y mezclarlas con elementos sostenibles para la elaboración de los nuevos balones, además de que se utilizan estos materiales para la construcción de canchas de tenis, pinturas para las canchas de baloncesto, césped para canchas de fútbol y pelotas de béisbol y fútbol americano.
5. **Escuelas Ecológicas:** Consiste en crear escuelas autosustentables y amigables con el medio ambiente, con instalaciones de energía solar y reciclaje de sus residuos, desarrollo de un modelo aplicable a todo tipo de institución educativa. Este proyecto tenía como visión principal poder venderlo al estado dominicano, espáticamente al “Ministerio de Educación” junto con unos términos de referencia para facilitar su implementación. Posteriormente fue descartada debido a que no era factible por no brindarnos beneficios económicos. Al realizar una valoración por canvas para estudiar la factibilidad y la idea de negocio seleccionada fue la siguiente:
6. **ECOSOS RD** Empresa de gestión ambiental, que se dedicará a ofertar servicios de educación ambiental a centros educativos, instituciones gubernamentales y empresas privadas. Mediante la implementación de programas estratégicos para la mejora del sistema de



## **ECOSOS RD PFM, Master Executive Desarrollo Sostenible y RSC**

gestión de nuestros potenciales clientes con el fin de crear distinción en el mercado gracias a la sostenibilidad en sus procesos, agregando valor a su marca, de lograr que sus procesos sean amigables con el medio ambiente. De modo que, nuestra empresa le ofrece los canales necesarios para el cumplimiento de sus objetivos.

### **2.3. Aplicación De Instrumentos De Investigación Y Pivoteo**

Previo a la definición de nuestro modelo de negocio, como manera de confirmar nuestras inseguridades sobre la aceptación de nuestro negocio en el mercado, realizamos encuestas libres, de manera que se tenga una visión clara de nuestro nicho de mercado. De manera rápida, la encuesta se realizó de manera digital, con selección múltiple.



## 2.4. Problema/Oportunidad

Por su gran aglomeración de personas los centros educativos, universidades las grandes empresas privadas, las instituciones gubernamentales, fungen como los principales focos de generación de grandes residuos como “papel y plástico” y residuos orgánicos, entre otros. Esto es debido principalmente, al bajo nivel en conocimiento ambiental de los ciudadanos, la insuficiente sensibilización, conllevando a su vez, a un consumo ineficiente de recursos (agua, energía y materiales), e incremento de la contaminación ambiental. Todo esto sin que se cuente con una supervisión especializada para establecer reglamentaciones y metodologías que permitan el aprovechamiento adecuado de los mismos. Por lo que para su posible solución los expertos hacen énfasis en que es necesario incrementar el nivel de educación ambiental en los ciudadanos.

Este proyecto resulta ser una oportunidad para que diversos sectores logren elevar el nivel de educación en términos ambientales, conseguir que sus infraestructuras y procesos sean más sostenibles, así como también, realizar sus actividades apegadas a la legislación ambiental vigente, logrando una comunidad más favorable para el desarrollo sostenible y generando además una concienciación social que se traslade a la sociedad dominicana.

Los términos de referencia guía (en adelante, Tdr Guía) estarán enfocados a tres áreas: capacitación, asesorías y al diseño e implementación de programa para el desarrollo de estrategias ambientales con el objetivo de lograr que centros educativos, ayuntamientos municipales, empresas, instituciones públicas, privadas o cualquier empresa englobada dentro de alguno de los grupos del sector económico alcance una distinción en términos de sostenibilidad, incrementando su responsabilidad social y ambiental al implementar los Tdr Guía de Ecosos RD. Permitiendo que las empresas obtengan beneficios económicos, sociales y ambientales, además de recibir un reconocimiento distintivo.

## 2.5. Solución

La conformación de una empresa de Gestión ambiental, que realice asesorías y capacitación del personal, mediante la utilización de términos de referencia genéricos como guía, enfocados en lograr la distinción y desarrollo sostenible de instituciones gubernamentales, universidades, empresas privadas, etc. permitiendo adoptar un nuevo sistema científico, ambiental-educativo.

Con la implementación de los TdR Guía en las diferentes organizaciones, se logrará enriquecer la formación de sus recursos humanos, logrando incrementar la educación ambiental además de poder contribuir a la protección y cuidado del ambiente usando de manera sostenible los recursos (materiales, agua y energía), además de desarrollar infraestructuras y/o ejecuciones tecnológicas para lograr ser ecosostenibles

### Los TdR Guía incluirán:

- Programa de formación ambiental orientado principalmente a la gestión de residuos generados en las instituciones a través de metodologías tales como la lombriz cultura para la generación de abono orgánico de uso en los huertos ecológicos, programa de reciclaje, intermediarios en trámites con gestores autorizados.



## ECOSOS RD PFM, Master Executive Desarrollo Sostenible y RSC

- Programas enfocados a la eficiencia energética para sustitución de energía convencional por energía renovable.
- Asesorías para uso eficiente de los recursos (material, agua, energía) y para mejoras en infraestructuras hacia instalaciones más sostenibles.
- Asesorías para el cumplimiento de la legislación ambiental aplicable para lograr evitar multas por incumplimiento.

### 2.6. Definición del modelo de negocio

#### 2.6.1. Modelo de negocio: Segmento clientes

ECOSOS RD va dirigida tanto a al sector público como al sector privado, siendo estos nuestros clientes consumidores. Estos serán los suscriptores a un servicio de monitoreo de sus actividades para lograr que su sistema de gestión sea más sostenible y amigable con el medio ambiente.

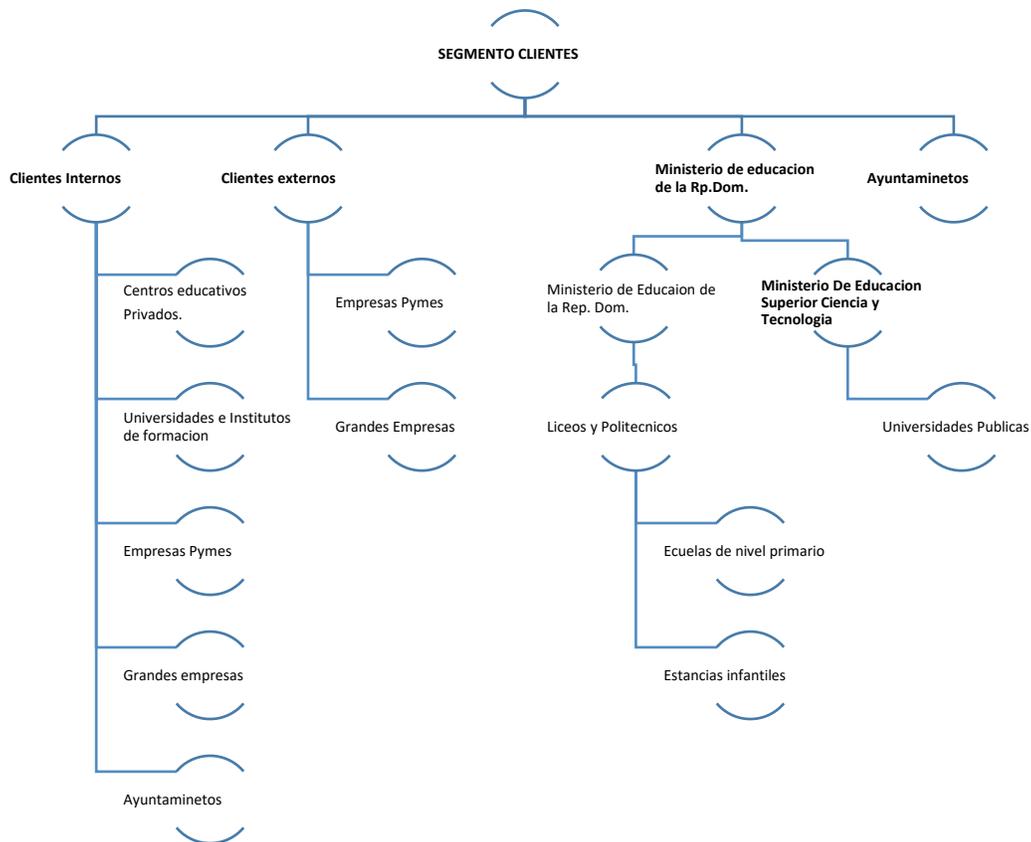
**Dentro de los clientes tenemos:**

1. **Sector educativo:** Centros educativos de nivel básico y medio, universidades e institutos de formación independiente.
  2. **Sector empresarial:** Empresas pymes (pequeñas y medianas empresas interesadas en darle un giro a su gestión incrementando su responsabilidad social y ambiental y distinguirse siendo más sostenible), grandes empresas e industrias.
  3. **Ministerios de Educación de la Rep. Dom.:** Dentro de los que tenemos el Ministerio de Educación Superior Ciencia y Tecnología (MESCYT) y el Ministerio de Educación de la República Dominicana (MINERD) Encargado de regir e identificar las necesidades del sector educativo público.
  4. **Ayuntamientos Municipales:** tienen a cargo la administración pública municipal y deben velar la adecuada coordinación de actuación local respecto al medio ambiente.
- **Clientes Internos:** Dentro de los clientes internos identificamos los siguientes grupos interesados, centros educativos de nivel básico y medio, universidades, institutos de formación independiente, docentes, alumnos, familiares y/o personal educativo en general. También tenemos empresas pymes (pequeñas y medianas empresas interesadas en darle un giro a su gestión incrementando su responsabilidad social y ambiental e distinguirse siendo más sostenible), grandes empresas, instituciones gubernamentales, entre otros.
  - **Clientes Externos:** Dentro de los clientes externos identificamos los siguientes grupos de interés, empresas pymes (pequeñas y medianas empresas interesadas en adquirir nuestros servicios), grandes empresas, entidades sociales, familiares de los alumnos de las diferentes instituciones educativas, etc.

Dentro de las metas de ECOSOS RD para beneficio de sus clientes están:

- Creación de una plataforma virtual de información de nuestros productos y servicios, con el fin de que el cliente se informe sobre los servicios ofrecidos por ECOSOS RD y de esta manera pueda elegir el servicio que desea obtener para su organización.
- Creación de anuncios para la página web de la empresa, para que la misma pueda mejorar su imagen y compromiso con la sostenibilidad y pueda repercutir en un mayor número de clientes.
- Creación de un espacio (buzón de sugerencia) para que el cliente exponga sus necesidades y sistemas que quiere adoptar para su institución, de manera que la empresa pueda abastecer todas las exigencias expuestas por el cliente.
- Establecer metas para que las instituciones puedan convertir sus sistemas comunes en sostenibles lo más rápido posible, disminuyendo costos y aumentando su huella ecológica.
- Posicionar la empresa en el mercado de manera que sea una marca única, con un servicio loable.

Imagen no. 1: Esquema con la segmentación de cliente resumida, construcción propia.





### **2.6.2. Modelo de negocio: Propuesta de valor**

**ECOSOS RD** viene al mercado a ofrecer servicios mediante la implementación de programas estratégicos para la mejora del sistema de gestión de instituciones y empresas ya sean públicas o privadas con el fin de crear sostenibilidad en sus procesos, dar valor a su marca, además, que sus procesos sean amigables con el medio ambiente logrando que nuestros clientes tengan una distinción en términos de sostenibilidad ofreciéndoles los canales necesarios para el cumplimiento de sus objetivos. Las empresas que implementen nuestros TdR podrán obtener beneficios económicos, ambientales y sociales con el paso del tiempo, además de ser empresas con una alta distinción dentro del mercado sostenible.

**ECOSOS RD** es una iniciativa que promueve la educación ambiental, el comercio y la producción local, el consumo responsable, la valorización de los recursos, busca que cada institución cuente con un sistema con menos contaminantes, consumo responsable del agua, así como una reducción en los desperdicios por procesos de producción. Todas estas son las soluciones que promueve mejorar la empresa que son su principal ventaja competitiva en el mercado.

### **2.6.3. Modelo de negocio: Relación con los clientes**

Nuestro objetivo principal es desarrollar una relación con nuestros clientes, de manera tal que se produzcan trabajos afectivos, para que estos se sientan identificados con el compromiso a la hora de la implementación del sistema de gestión.

**La relación con los clientes consumidores será la siguiente:**

- A través de la plataforma web, a la que el cliente podrá acceder conectándose a través de cualquier dispositivo de conexión a internet. El cliente consumidor encontrará información sobre los servicios ofertados por **ECOSOS RD**. Además, podrá descargar documentos detallados de cada uno de nuestros programas y servicios.
- Una vez elegido el servicio que desea realizar el cliente podrá tener contacto con la empresa a través de la vía telefónica o e-mail, solicitando nuestros servicios.
- Para cada caso se harán visitas personalizadas para realizar un diagnóstico de la situación actual del cliente (evaluación in situ), según los servicios requeridos.
- Se contactará al cliente para ofrecerle información sobre los resultados del diagnóstico y las mejoras que debe realizar según el nivel de sostenibilidad que desee alcanzar.
- Adicionalmente, se realizarán también encuestas de satisfacción de clientes para evaluar el nivel de complacencia con el servicio y escuchar las sugerencias de mejora en cualquiera de los ámbitos que atañen a **ECOSOS RD** y sus actividades.
- Se realizarán acompañamientos personalizados por parte de la Dirección de **ECOSOS RD** a sus instalaciones, estableciendo contacto con los gerentes de las empresas, directores de instituciones, etc.



#### **2.6.4. Modelo de negocio: Canales**

**Nuestros canales para la divulgación de los servicios que ofrecemos serán los siguientes:**

- Plataformas digitales sobre medio ambiente.
- Plataformas digitales ámbito general.
- Revistas ecológicas y medio ambientales.
- Mercadeo digital vía webs y correos electrónicos.
- Redes Sociales.
- Anuncios televisivos.
- Radio.
- Periódicos.

#### **2.6.5. Modelo de negocio: Actividades claves**

ECOSOS RD es una empresa que se dedicará al desarrollo de estrategias ambientales con el objetivo de lograr que los clientes (centros educativos, empresas, instituciones públicas, privadas, ONG's, asociaciones o cualquier empresa dentro de alguno de los grupos de interés del sector económico) alcance una distinción en términos de sostenibilidad, incrementando su responsabilidad social y ambiental al implementar los TdR Guía.

Los términos de referencia guía implementados por nuestra compañía tienen de contenido, programas enfocados a la sostenibilidad que permitirán a las empresas obtener beneficios económicos, sociales y ambientales, además de recibir un reconocimiento que le servirá como distinción por haber implementado con éxito nuestros TdR.

A continuación, se mencionan las principales actividades ofertadas a nuestros potenciales clientes (centros educativos, empresas, instituciones gubernamentales, asociaciones, ONG's):

- Capacitaciones en formación del personal en tópicos de educación ambiental: Educación en uso de las 3Rs, beneficios de instalar sistemas automatizados, beneficios de mejoras sostenibles, entre otras.
- Desarrollo de programas de capacitación para despertar conciencia en el recurso humano y la incorporación del concepto de consumo responsable.
- Diseño e implementación de programas 3R: Reciclar, reducir y reutilizar específico para la empresa, centro o institución que solicite el servicio.
- Talleres y conferencias de concientización ambiental ciudadana.
- Desarrollo de programas para aprovechamiento de residuos orgánicos: compostaje, lombriz-cultura.
- Desarrollo de programas para reciclar papel, cartón y plásticos.
- Diseño y desarrollo de siembra con plantas endémicas de la zona.
- Diseño e implementación de huertos ecológicos.
- Asesoría e implementación de mejoras eco-sostenibles de infraestructuras.
- Asesoría en gestión ambiental, responsabilidad social y uso sostenible de recursos.
- Asesoría sobre la legislación vigente aplicable que debe cumplir para evitar ser multado según cada empresa y las actividades a las que se dedique.



#### **2.6.6. Modelo de negocio: Recursos claves**

**Físicos:** La empresa contará con una sede principal donde estarán las oficinas administrativas, atención al cliente y de marketing, donde se almacenará el material didáctico a ser utilizado en las capacitaciones y asesorías de las diferentes partes interesadas.

**Intelectuales:** Contará con una página web donde los clientes podrán observar y solicitar el servicio que necesiten. También la página tendrá los diferentes medios de contactos para la contratación de servicios.

**Humano:** Personal profesional altamente capacitado en el área ambiental para las asesorías y capacitaciones ambientales. También contará con profesionales del área ingeniería civil que se encargaran de implementar las mejoras sugeridas en la parte de infraestructura, construcción de lombriz-compost, entre otras.

**Recursos tecnológicos:** Mantenimiento de la plataforma digital que utilizaremos (página web).

**Recursos financieros:** Costes, inversiones.

#### **2.6.7. Modelo de negocio: Asociados claves**

Los principales socios claves identificados como parte fundamental para el desarrollo de la propuesta son:

- **AGORZON** Principales proveedores de lombriz para compostaje, RD.
- **CEMEX Dominicana** Principales proveedores de materiales de construcción.
- **Metal mecánica** proveedores de maquinarias automatizadas.
- **RCPOWER, SRL** proveedores de paneles de solares e instalación.
- **MILSA** Compañía dedicada a la gestión de residuos peligrosos y certificada por MIMARENA
- **Lancer-Group** empresa publicitaria para diseño y manejo de página web y redes sociales.
- **Alcaldías Municipales y distritales** de República Dominicana (responsables de doctrinar a los ciudadanos en el área ambiental, además de gestionar sus desechos).
- **Ministerio de Agricultura** de República dominicana proveedores de plantas (agrícola, forestal) para siembra
- **Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales** de República Dominicana (implementación de leyes, normas, resoluciones).

#### **2.6.8. Modelo de negocio: Ingresos de ECOSOS RD**

Los ingresos económicos de ECOSOS RD van de la mano con las actividades claves de la empresa, ya que estas actividades tendrán un costo para el consumidor que desee adquirirlas. Los ingresos económicos se generarán por las siguientes actividades:

- Por la evaluación actual de la empresa del cliente que solicite con relación a que tan sostenible son sus instalaciones y/o actividades.
- Por las capacitaciones impartidas al personal de empresas e instituciones que soliciten dicha capacitación.



## **ECOSOS RD PFM, Master Executive Desarrollo Sostenible y RSC**

- Por asesoramiento de actividades de siembra de plantas como símbolo emblemático del cliente que lo solicite.
- Por el desarrollo de cada uno de los programas impartidos por ECOSOS RD, ya sea de reciclaje de plásticos, 3R, consumo responsable, etc.
- Por el diseño e implementación de huertos ecológicos; con este programa, los beneficios vendrán de los productos ofrecidos al cliente, por la ejecución del huerto y su puesta en marcha. Al igual que el programa de diseño y desarrollo con plantas endémicas de la zona, con el cual se le ofrecerá al cliente un catálogo de las especies a elegir y sus respectivos costos.
- Por la impartición de asesorías para gestión ambiental, responsabilidad social y uso sostenible de recursos y asesorías sobre la legislación vigente.
- Por asesoría, diseño y construcción de infraestructuras eco-sostenibles.

### **2.6.9. Modelo de negocio: Beneficios clientes**

#### **Beneficios Ambientales**

- Ofrecer a las empresas que sus actividades sean sostenibles y amigables con el medio ambiente.
- Fomentar la gestión y planificación comunitaria.
- Obtener productos de mayor calidad mediante cuidados ambientales.
- Ofrecer estrategias para solucionar los problemas ambientales.
- Correcta disposición de los desechos orgánicos e inorgánicos.
- Capacitar y orientar a las personas sobre el concepto de consumo responsable, gestión sostenible de recursos, aprovechamiento de residuos, entre otros.

#### **Beneficios Económicos**

- Reducción de costos consumo energético.
- Utilización de materiales de menor costo.
- Reutilización de los desechos.
- Reducción de los costos de producción.
- Al tener un personal capacitado en el consumo responsable, las empresas podrán percibir una reducción del gasto de consumibles, ya que serán gestionados de una forma más eficiente.
- Evitar el pago de multas por el incumplimiento en la legislación vigente.

#### **Beneficios Sociales**

- Fortalecimiento de las relaciones con la comunidad en materia de educación ambiental mediante talleres.
- Mejorar la calidad de vida de las comunidades cercanas.
- Distinción de la empresa por buen desempeño y compromiso ambiental.
- Aceptación comunitaria por impactos ambientales mínimos.
- Contribución a la Agenda 2030 (17 ODS)

### **2.6.10. Modelo De Negocio: Estructura De Costes ECOSOS RD**

- Coste de mantenimiento de las instalaciones.



**ECOSOS RD PFM, Master Executive Desarrollo Sostenible y RSC**

- Coste mantenimiento de redes sociales y página web.
- Coste publicidad en diferentes medios.
- Coste capacitaciones continuas de nuestro personal.
- Coste de empleados de servicios generales.
- Coste en contratación de personal calificado para impartir capacitaciones, charlas y talleres.
- Pagos fijos del costo del local y servicios básicos.

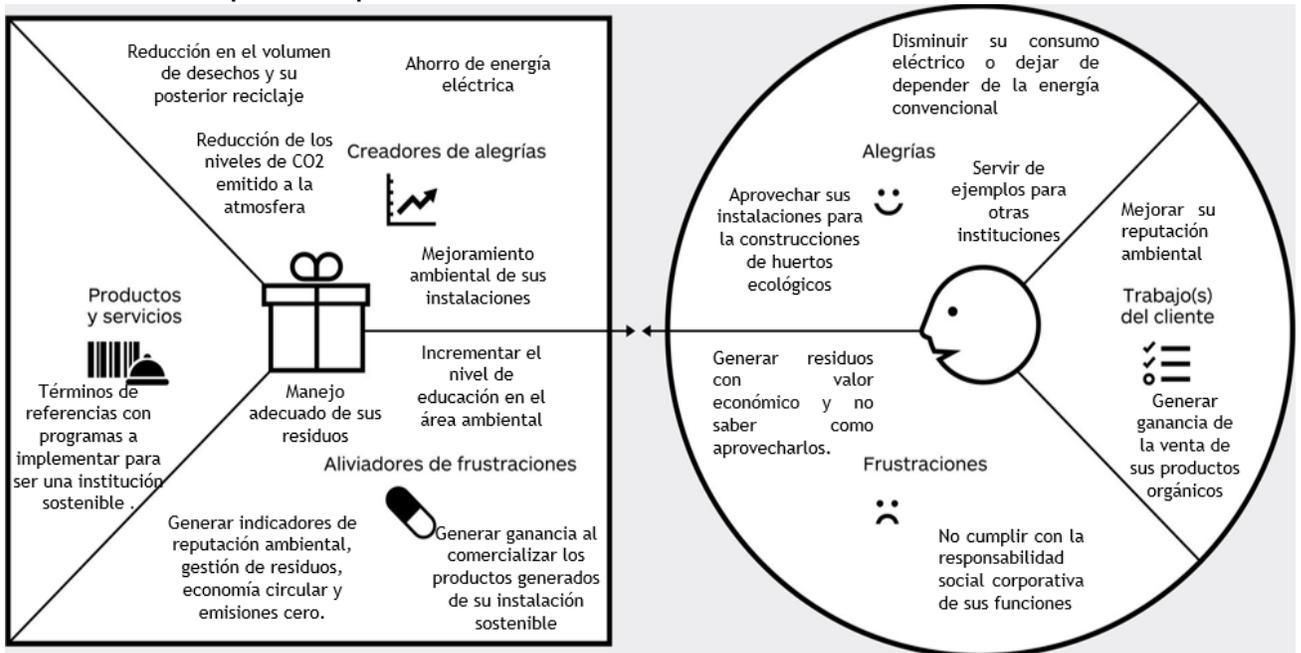


## 2.7. Canvas del Modelo de Negocio y Mapas de Empatía

<p><b>Socios clave</b> </p> <p>AGORZON proveedores de lombriz para compostaje.          Ministerio de Agricultura de República Dominicana proveedores de plantas para siembra.          CEMEX Dominicana proveedores de materiales de construcción.          Metal mecánica proveedores de maquinarias automatizadas.          RCPOWER, SRL proveedores de paneles de solares e instalación.          MILSA Compañía gestora de residuos peligrosos para su disposición final.          LancerGroup Empresa publicitaria para diseño y manejo de página web y redes sociales.          Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales          Ayuntamiento Municipales y Distritales          Ministerios de educación          Asociación de Centro educativos privados          Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTED)</p>	<p><b>Actividades clave</b> </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Capacitaciones en formación del personal en tópicos de educación ambiental: Educación en uso de las 3Rs, beneficios de instalar sistemas automatizados, beneficios de mejoras sostenibles, entre otras.</li> <li>-Diseño e implementación de programas 3R: Reciclar, reducir y reutilizar específico para la empresa, centro o institución que solicite el servicio.</li> <li>-Talleres y conferencias de concientización ambiental ciudadana.</li> <li>-Asesoría en gestión ambiental, responsabilidad social y uso sostenible de recursos.</li> <li>-Asesoría sobre la legislación vigente aplicable que debe cumplir para evitar ser multado según cada empresa y las actividades a las que se dedique.</li> <li>-Diseño y desarrollo de siembra con plantas endémicas de la zona</li> </ul>	<p><b>Propuestas de valor</b> </p> <p>ECOSOS RD viene al mercado a ofrecer servicios mediante la implementación de programas estratégicos para la mejora del sistema de gestión de instituciones y empresas ya sean públicas o privadas con el fin de crear sostenibilidad en sus procesos, dar valor a su marca, además, que sus procesos sean amigables con el medio ambiente logrando que nuestros clientes tengas una distinción en términos de sostenibilidad. Ofreciéndoles los canales necesarios para el cumplimiento de sus objetivos.</p> <p>Las empresas que implementen nuestros TdR podrán obtener beneficios económicos, ambientales y sociales con el paso del tiempo además de ser empresas con una alta distinción dentro del mercado sostenible.</p> <p>ECOSOS RD es una iniciativa que promueve la educación ambiental, el comercio y la producción local, el consumo responsable, la valorización de los recursos, busca que cada institución cuente con un sistema con menos contaminantes, consumo responsable del agua, así como una reducción en los desperdicios por procesos de producción. Todas estas son las soluciones que promueve mejorar la empresa que son su principal ventaja competitiva en el mercado.</p>	<p><b>Relaciones con clientes</b> </p> <p>La relación con los clientes consumidores será la siguiente:          *A través de la plataforma web, a la que el cliente podrá acceder conectándose a través de cualquier dispositivo de conexión a internet. El cliente consumidor encontrará información sobre los servicios ofertados por ECOSOS RD. Además, podrá descargar documentos detallados de cada uno de nuestros programas y servicios.          *Una vez elegido el servicio que desea realizar el cliente podrá tener contacto con la empresa a través de la vía telefónica o e-mail, solicitando nuestros servicios.          *Para cada caso se harán visitas personalizadas para realizar un diagnóstico de la situación actual del cliente (evaluación in situ) según los servicios requeridos.          *Se contactará al cliente para ofrecerle información sobre los resultados del diagnóstico y las mejoras que debe realizar según el nivel de sostenibilidad que desea alcanzar.</p> <p><b>Canales</b> </p> <p>Nuestros canales para la divulgación de los servicios que ofrecemos serán los siguientes:          -Plataformas digitales sobre medio ambiente.          -Plataformas digitales ámbito general.          -Revistas ecológicas y medio ambientales.          -Mercadeo digital vía webs y correos electrónicos.          -Redes Sociales.          -Anuncios televisivos.          -Radio.          -Periódicos.</p>	<p><b>Segmentos de cliente</b> </p> <p>ECOSOS RD va dirigida a empresas, pymes, asociaciones y/o ONGs del sector público y privado enmarcada en cualquiera de los grupos del sector económico, ellos serán nuestros clientes consumidores. Estos podrán solicitar nuestros servicios mediante la página web o los diferentes medios de contactos divulgados por nuestra compañía.          Dentro de los clientes consumidores tenemos:          Consumidores pymes: orientado aquellas pequeñas y medianas empresas que quieran mejorar su sistema de gestión y tener metas más sostenibles a corto o largo plazo para lograr tener una distinción en el ámbito sostenible.          Consumidores del sector público: dirigido a centros educativos de nivel básico y/o medio, universidades, instituciones gubernamentales.          Consumidores sector privado: Colegios, empresas de los diferentes grupos del sector económicos o asociaciones.</p>
<p><b>Estructura de costes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Coste de mantenimiento de las instalaciones</li> <li>-Coste manteniendo de la página web</li> <li>-Coste publicidad en diferentes medios</li> <li>-Coste capacitaciones continuas de nuestro personal</li> <li>-Coste de empleados de servicios generales</li> <li>-Coste en contratación de personal calificado para impartir capacitaciones, charlas y talleres</li> <li>-Pagos fijos del costo del local</li> <li>-Coste adquisición de servicio</li> <li>-Coste implementación de TdR</li> </ul>		<p><b>Fuentes de ingresos</b> </p> <p>Los ingresos económicos de ECOSOS RD van de la mano con las actividades claves de la empresa, ya que estas actividades tendrán un costo para el consumidor que desea adquirirlas. Los ingresos económicos se generarán por las siguientes actividades:          -Por la evaluación actual de la empresa del cliente que solicite con relación a que tan sostenible son sus instalaciones y/o actividades.          -Por las capacitaciones impartidas al personal de empresas e instituciones que soliciten dicha capacitación.          -Por asesoramiento de actividades de siembra de plantas como símbolo emblemático del cliente que lo solicite.          -Por el desarrollo de cada uno de los programas impartidos por ECOSOS RD, ya sea de reciclaje de plásticos, 3R, consumo responsable, etc.          -Por el diseño e implementación de huertos ecológicos; con este programa, los beneficios vendrán de los productos ofrecidos al cliente, --por la ejecución del huerto y su puesta en marcha. Al igual que el programa de diseño y desarrollo con plantas endémicas de la zona, con el cual se le ofrecerá al cliente un catálogo de las especies a elegir y sus respectivos costos.          -Por la impartición de asesorías para gestión ambiental, responsabilidad social y uso sostenible de recursos y asesorías sobre la legislación vigente.          -Por asesoría, diseño y construcción de infraestructuras ecosostenibles.</p>		



### 2.7.1. Mapas de Empatía



## 3. DISEÑO DEL MODELO DE NEGOCIO

### 3.1. Validación del Modelo de Negocio

Previo a definir una herramienta que permita responder con claridad las siguientes cuestiones: ¿cuál será el aporte en el mercado?, ¿cómo se va hacer?, ¿a quienes se le venderá?, ¿cómo se venderá? y ¿cómo generar ingresos con el proyecto?, “Empresa ECOSOS RD” como nuevos emprendedores y ante la decisión de empezar un negocio, es de suma importancia conseguir ciertas informaciones para saber si el público está interesado en nuestro producto. Para ello se ha formulado una lista de hipótesis para determinar las incertidumbres generadas en la fase de planteamiento de la problemática para luego validar de manera cuantificable mediante encuestas. Con dicha acción lograremos ahorrar tiempo y recursos, evitando frustraciones e identificando el nivel de confianza e impacto para el proyecto.



3.1.1. Hipótesis sobre el modelo de negocio.

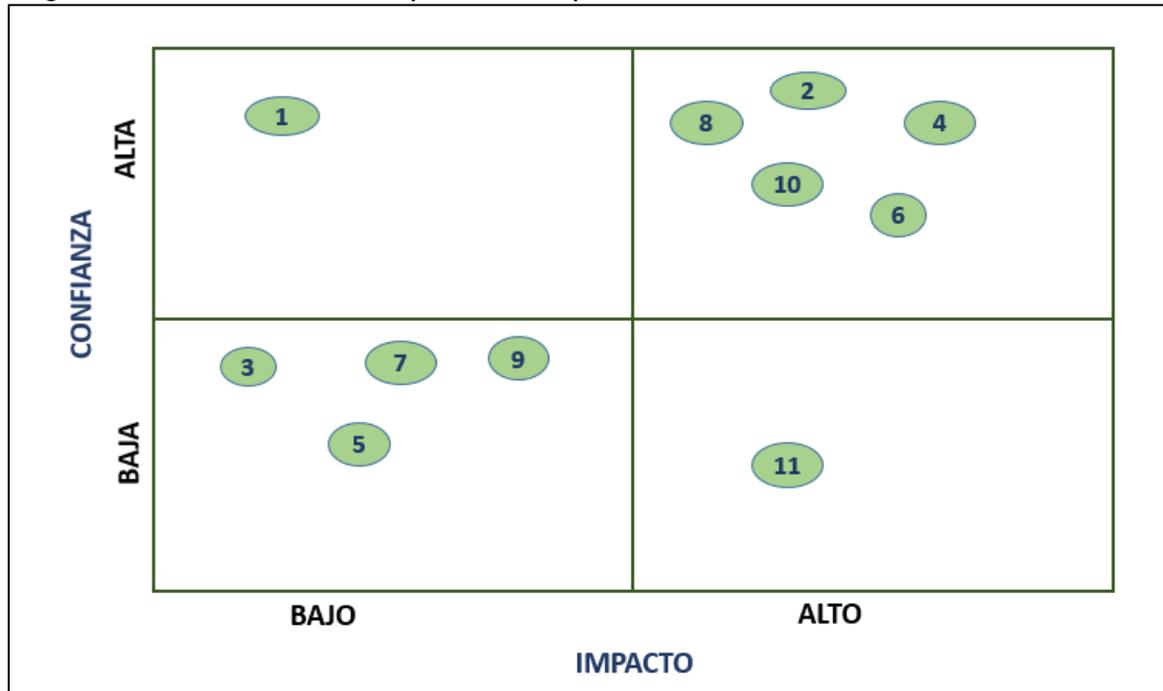
No.	HIPOTESIS	CONFIANZA	IMPACTO
1	<i>Creo que el 80% de los centros educativos, universidades e instituciones gubernamentales, no cuentan con instalaciones sostenibles o eco - amigables y/o sistemas aprovechamiento de sus residuos.</i>	Alta	Bajo
2	<i>Creo que el 65 % de las centros educativos de nivel básico y medio, así como también las universidades no enseñan educación ambiental o materiales relacionadas a fines</i>	Alta	Alto
3	<i>Creo que en República Dominicana no existe una legislación que exija que los centros de formación impartan una asignatura educación ambiental para concientizar a los ciudadanos</i>	Baja	Bajo
4	<i>Creo 90% de las instituciones gubernamentales, universidades y centros de formación no cuentan con asesoría para implementación de programas sostenibles</i>	Alta	Alto
5	<i>Creo que el 70% de las instituciones públicas, escuelas del nivel básico y nivel medio no aprovechan el volumen de residuos que generan</i>	Baja	Bajo
6	<i>Creo que un 85 % de entidades educativas entienden tener zafacones para su basura y retirarla de manera adecuada es ser eco-sostenibles.</i>	Alta	Alto
7	<i>Pienso que muchas empresas, instituciones gubernamentales, universidades y centros educativos están interesados en implementar programas sostenible y ejecutar mejoras ecofriendly en sus infraestructuras</i>	Baja	Bajo
8	<i>Creo que el 80% de los residuos generados en las instalaciones educativas, podrían ser revalorizados en un 90 % si se contara con la educación e instalaciones adecuadas.</i>	Alta	Alto
9	<i>Creo que la calidad de alimentación de los estudiantes mejoraría en un 70-75% al</i>	Baja	Bajo



	<i>consumir y producir sus propios alimentos en mediante huertos</i>		
10	<i>Creo que se reduciría el 95% de las emisiones de GEI y se mitigaría los efectos al medio ambiente causados por las entidades educativas, al transformar una entidad convencional en eco - sostenible.</i>	Alta	Alto
11	<i>Creo que si el 80 % de la población es educada y concientizada en temas ambientales podríamos reducir en 70% las emisiones de GEI, contaminación hídrica, volumen de residuos, que nos afectan como ciudadanos.</i>	Baja	Alto

Para un mejor entendimiento se construyó un gráfico plano, con cuatro cuadrantes para sub dividir el impacto que generan dichas hipótesis en nuestro modelo negocio, así mismo como la confianza y/o posibilidad que tendría dicha hipótesis de ser cierta.

Imagen no.2: Grafico confianza e impacto de las hipótesis



Fuente: construcción propia.

Luego del análisis de los cuadrantes se concluyó que las hipótesis de mayor relevancia para nuestro modelo serían las hipótesis 2, 4, 6, 8 y 10, las cuáles serán abordadas mediante las entrevistas y encuestas digitales que se pretenden realizar a nuestros grupos de interés, de manera que todas las dudas sobre el modelo de negocio queden satisfechas.



### 3.2. Análisis del Terreno

Para poder analizar en el actual mercado nuestro modelo de negocio, se realizó un análisis del terreno por medio de encuestas e investigación sobre funcionamiento de proyectos similares, dándonos la oportunidad de poder realizar un análisis real de la funcionabilidad del mismo. Este análisis se efectuó por medio de encuestas dirigidas a empresas privadas, instituciones educativas y ayuntamientos municipales. Fueron realizados tres (03) formularios diferentes (uno para cada potencial cliente). Cabe resaltar que, producto de la pandemia covid19 que estamos viviendo actualmente la metodología a implementada fue la siguiente: Los formularios se elaboraron por la plataforma de google y se enviaron por correo electrónico, WhatsApp a los potenciales clientes. Esta metodología digital que permitió poder realizar el levantamiento de información cumpliendo con los protocolos de distanciamiento social. Cabe destacar que, la elaboración de las preguntas para las encuestas se realizó tomando en cuenta la valoración de las hipótesis planteadas para esta investigación.

### 3.3. Resultados De Encuestas y Análisis

Acorde a las hipótesis que deben ser analizadas se realizaron dos encuestas dirigida a tres (03) de los principales potenciales clientes de ECOSOS RD “Centros Educativos en República Dominicana” “Empresas en República Dominicana” & “Ayuntamientos Municipales de República Dominicana”. Se utilizaron tres (03) plantillas diferentes con un total de trece (13) preguntas, tanto abiertas como cerradas. Para elaborar las plantillas se utilizó la herramienta digital y en línea “Formularios Google” que a su vez permite recoger resultados y analizar los gráficos generados. Mientras que, el medio difusor utilizado encuestas fue (Whatsapp y correo electrónico). El diseño de la encuesta tuvo en cuenta parámetros de claridad y asertividad para que las preguntas y las respuestas no fueran confusas. A continuación, se analizará cada formulario de manera independiente, reflejando sus resultados.

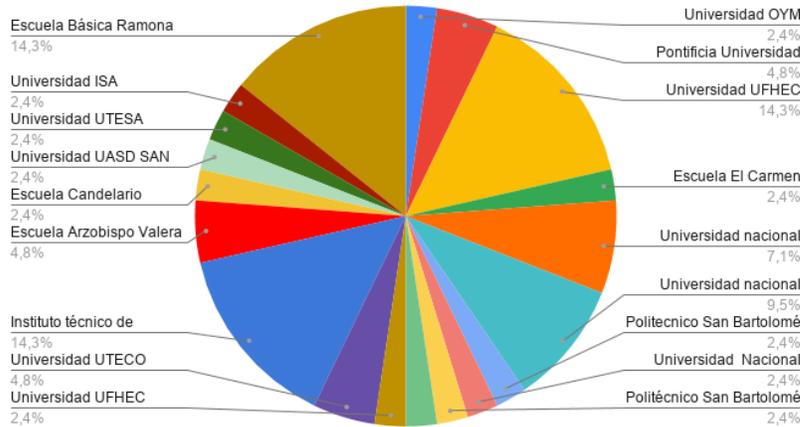
#### 3.3.1. Encuesta a Centros Educativos

Esta encuesta fue aplicada a una muestra de cuarenta y dos (42) personas, según el resultado del cálculo de un muestreo aleatorio simple. El perfil de personas elegido fueron estudiantes y profesores de diferentes centros de educación tanto de nivel básico y medio, así como también universidades de República Dominicana, los resultados se presentan a continuación:

La encuesta abarco un total de nueve (09) universidades y cuatro (05) centros de educación básica y media, distribuidos geográficamente en once (11) provincias de República Dominicana.

**Gráfico No. 1: Distribución geográfica de las encuestas**

**Recuento de Nombre de tu Centro Educativo**



La muestra abarco un total de veintisiete (27) estudiantes que representa el 65.1% de muestra y quince (15) profesores que representa el 34.9% restante.

**Gráfico No. 2: Segregación de la muestra**

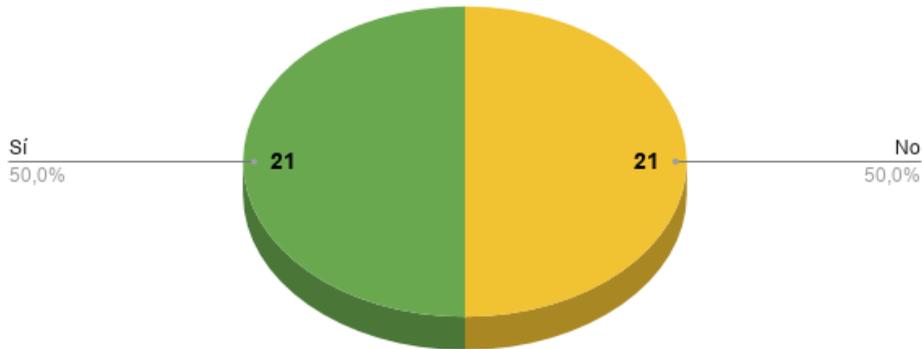
**Que papel desempeña en su Centro Educativo**



Al preguntar sobre si los centros educativos contaban con contenedores clasificados para el acopio temporal de los residuos generados, se obtuvo la siguiente respuesta: el 50% que representan veintiún (21) personas de la muestra afirmaron contar con contenedores para clasificar los residuos. Mientras que, el 50% restante contestaron no contar con los referidos contenedores.

**Gráfico No.3: Cantidad de Centros educativos con contenedores clasificados vs los que carecen de contenedores clasificados.**

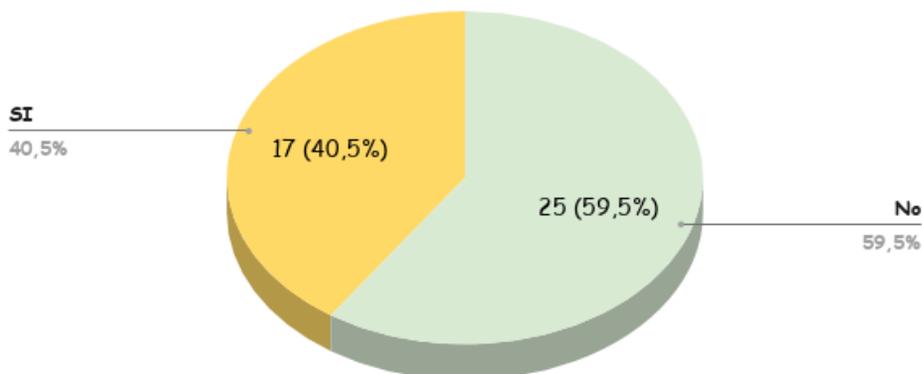
### ¿Cuenta tu centro educativo con contenedores clasificados para el acopio temporal de residuos sólidos?



De las cuarenta y dos (42) personas encuestadas, diecisiete (17) afirmaron que en sus respectivos centros estaban aprovechando los residuos que actualmente se está generando en sus respectivos centros. Mientras que, veinticinco (25) respondieron no se están aprovechando dichos residuos.

*Grafico No.4: Centros Educativos que aprovechan recursos vs los que no le dan ningún uso*

### ¿Está tu centro educativo aprovechando los residuos



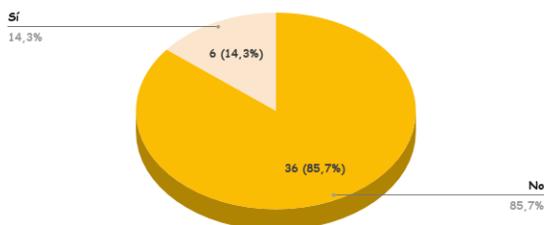
Para indagar sobre el consumo de agua en los centros y tener una idea de que tanto se desperdiciaba o que tan eficiente era su uso, se preguntó al encuestado si sus centros educativos contaban con sensores automáticos para reducción del consumo de agua. El 85.7% de las personas contestaron que sus centros no cuentan con sensores, lo cual representa treinta y seis (36) personas de la muestra. Mientras que, el 14.3% respondió contar con sensores automáticos. En ese mismo orden, también se preguntó sobre el uso de paneles solares para reducir el consumo de energía convencional. A esto el 81% que representa treinta y cuatro (34) personas respondió que no.



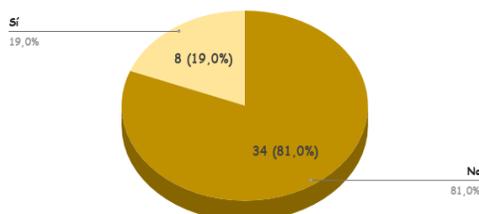
Mientras que, el 19% que representa ocho (08) personas respondieron que si cuentan con paneles solares

**Grafico No.5: Centros Educativos que cuentan con sensores vs los que no.**      **Grafico No.6: Centros Educativos con paneles vs los que no cuentan con paneles**

¿Cuenta tu centro educativo con sensores automático



¿Utiliza tu centro educativo paneles solares?



Al realizar la siguiente pregunta abierta sobre ¿Qué medidas sugiere debe implementar tu centro educativo para ser eco-sostenible? Alguna de las conclusiones obtenidas fueron las siguientes:

- Que tanto como se habla de teoría sobre la educación ambiental también se pongan en práctica
- Reducir el uso de papel, evitar imprimir documentos que pueden leerse en la pantalla. Escribir, fotocopiar e imprimir a doble cara y aprovechando el espacio (sin dejar márgenes excesivos). Reducir el consumo de energía en iluminación, usar bombillas de bajo consumo: fluorescentes compactas y LED.
- Establecer un centro de acopio para el reciclado de botellas plásticas y vidrio.
- Utilizar paneles solares, sensores automáticos para el uso sostenible del agua. Reducir el uso de los plásticos y materiales desechables en sus servicios de cafetería. Aprovechar los residuos para realizar trabajos con reciclaje
- Manejo de los residuos, charlas educativas y jornadas de trabajos ambientales con los estudiantes
- Tener más clasificadores de basura. Además de tener un club ecológico dedicado a la protección del medio ambiente
- Hacer más charla sobre el tema no solamente para los estudiantes de mi carrera que es ingeniería agroforestal que ya es muy parte de esto sino para todos los estudiantes de las otras carreras

### Conclusiones y reflexiones:

La encuesta realizada tuvo un alcance a (09) universidades y cuatro (05) centros de educación básica y media, distribuido geográficamente en once (11) provincias de República Dominicana. El alcance no pudo ser mayor debido a la situación actual pandemia covid19. A unanimidad las cuarenta y dos (42) personas encuestada lo que representa el 100% de la muestra abarcada respondieron que sí, le gustaría que tu centro educativo imparta talleres, conferencias, cursos, entre otros en formación medio ambiental.

Esta encuesta permitió evidenciar que los centros educativos necesitan hacer cambios en cuanto al consumo de recursos (agua y energía), incluir mecanismo para reducción de su consumo como sensores automatizados además de desarrollar programas para el aprovechamiento de los residuos orgánicos e inorgánicos que se generan en dichos centros, así como también incluir políticas



### **ECOSOS RD PFM, Master Executive Desarrollo Sostenible y RSC**

ambientales que incluyan clasificar residuos para su aprovechamiento e incrementar los contenedores clasificados en los puntos de acopio temporal de residuos. A pesar que se necesita incrementar los conocimientos en el área ambiental, puesto que, hace falta la inclusión de una materia dedica a la formación ambiental en todos los niveles educativos.

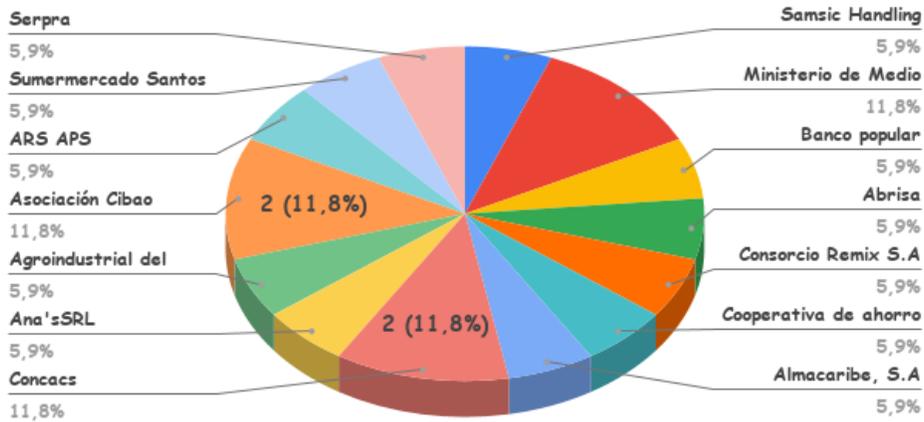
#### **3.3.2. Encuesta a Empresas en República Dominicana**

Esta encuesta fue aplicada a una muestra de 17 personas, según el resultado del cálculo de un muestreo aleatorio simple. El perfil de personas elegido fueron gerentes y propietarios de diferentes empresas tanto públicas como privadas de República Dominicana, los resultados se presentan a continuación:

La encuesta abarco un total de dieciséis (16) empresas privadas y una (01) institución gubernamental, las cuales operan en seis (06) provincias diferentes de República Dominicana.

**Gráfico No. 7.: Empresas Encuestadas**

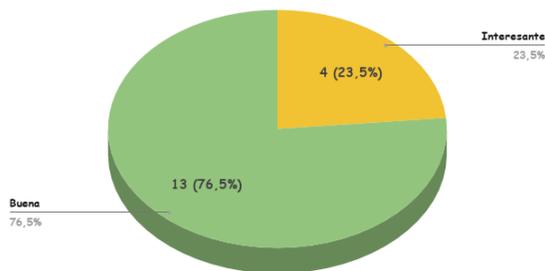
**Recuento de Nombre de la empresa**



Al preguntarle a los encuestados sobre cuál era su valoración en cuanto a los servicios que ofertará ECOSOS RD, los cuales habían sido previamente descritos en la encuesta, se obtuvo el siguiente resultado: El 76.5% que representa a trece (13) de las personas encuestadas, respondió que les parecían buenos, mientras que, el 23.5%, las cinco (05) personas restantes dijo parecerle interesante.

**Grafico No. 8.: Valoración de los servicios brindados**

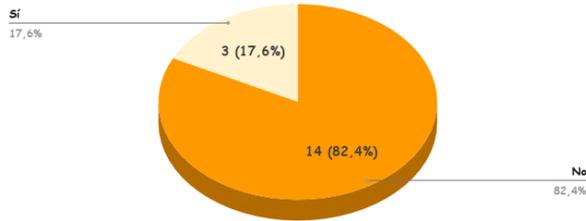
Después de escuchar la descripción de nuestros servicios, ¿Cuál es su valoración sobre los servicios brindados por ECOSOS RD?



Con el propósito de conocer sobre el mercado en el cual incursionará ECOSOS RD y tener una idea sobre nuestras competencias, le preguntamos a los encuestado sí conocían alguna empresa que oferte los servicios que ECOSOS RD pretende ofertar. Las respuestas obtenidas fue la siguiente: El 82.4% que representa catorce (14) de las personas encuestadas negaron conocer una empresa que brinde servicios similares a los que ECOSOS RD pretende. Mientras el 17.6% dijo que sí conocían empresas que ofertaban servicios similares.

**Grafico No. 09.: Conocimiento de empresa que brindan servicios similares a ECOSOS RD**

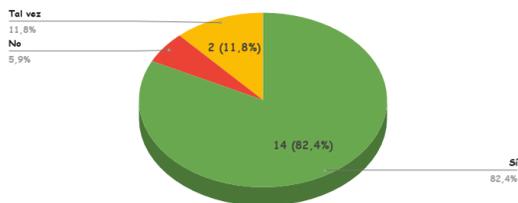
¿Conoce usted alguna empresa en la República Dominicana que preste servicios similares a ECOSOS RD?



Para conocer sobre posibles potenciales clientes se preguntó a los encuestados si contrataría a ECOSOS RD para gestionar la generación de residuos de sus empresas. A esto el 82.4% que representa catorce (14) de las personas encuestadas respondió afirmativamente; el 11.8% que representa dos (02) personas respondió que tal vez los contrataría y un 5.9% que representa una (01) persona respondió que no los contrataría.

**Grafico No. 10.: Conocer si contratarían nuestros servicios para gestionar los residuos de sus empresas**

¿Contrataría usted nuestros servicios para mejorar la gestión de residuos de su empresa y pertenecer a las empresas sostenibles?



Al preguntar sobre que otros servicios debería ofrecer ECOSOS RD para que sea considerada como una empresa completa, los encuestados respondieron lo siguiente: El 52.9% respondió que debemos ofertar auditorías para acreditación ISO. Mientras que, el 41.2% respondió que debemos ofertar servicios de gestión de evaluación de impacto ambiental; el 5.9% respondió que, le gustaría que ofertemos servicios de acopio de residuos sólidos de oficinas.

**Grafico No. 11.: Servicios que consideran los encuestados ECOSOS RD debe brindar**

¿Qué otro servicio considera usted que nuestra compañía debería prestar para que sea más completa nuestra oferta?





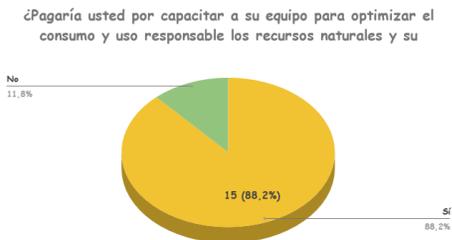
Al preguntar sobre la gestión actual de los residuos en las empresas, el 41.2% respondió que los residuos son almacenados en un punto de acopio temporal y luego retirado por el ayuntamiento local; el 29.4% respondió que, un gestor autorizado recolecta los residuos generados para su tratamiento y el 23.5% respondió que la gestión que realizan es reciclaje de plástico, vidrio, papel/cartón y bio-compost del material orgánico.

**Grafico No. 12.: Manejo actual de los residuos en las empresas encuestadas**



Al preguntar que, si pagarían por capacitar a su equipo para optimizar el consumo y uso responsable de los recursos naturales y su posterior valorización, el 88.2% respondió que sí pagaría. Mientras que, el 11.8% respondió que no pagaría por capacitar.

**Grafico No. 13.: Conocer cuál era su parecer en cuanto a pagar por capacitar su equipo**



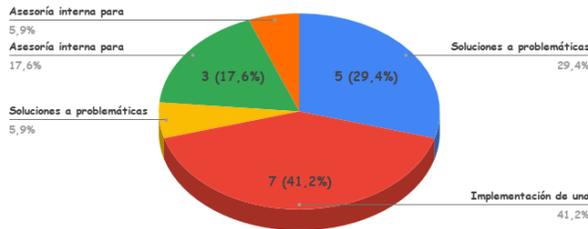
Algunas de las principales razones por la que los encuestados expusieron que utilizarían los servicios ofertados por ECOSOS RD son las siguientes:

- Para trabajar a favor de nuestro medio ambiente
- Para que impartan talleres educativos de grupos externos a la empresa
- Para ayudar al medio ambiente
- Porque es una empresa que se dedica a la gestión sostenible del medio ambiente
- Capacitación y preparación de personal 3Rs
- Para gestionar inteligentemente los residuos
- Para implementar una cultura sostenible en la región Enriquillo y así agregar valor a la empresa
- Por la gama de capacitaciones que ofrece

A los encuestados se les pregunto sobre cuál es el beneficio principal que usted busca en la carpeta de servicios ofertados en una empresa como ECOSOS RD, a lo cual el 52.9% respondió implementación de una gestión sostenible en mi organización, empresa, etc.; el 35.3% indicaron soluciones a problemáticas ambientales, Y el 23.5% Asesoría interna para certificaciones y asesoría periódicas de cumplimiento.

**Grafico No. 14.: Beneficio principal que buscan las empresas dentro de nuestra cartera de servicios**

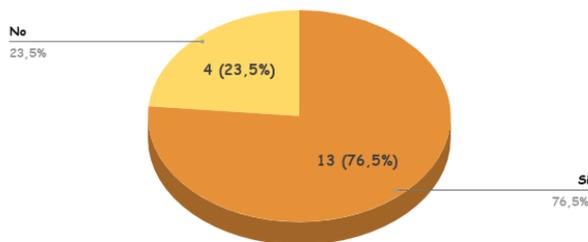
¿Cuál es el beneficio principal que usted busca en la carpeta de servicios ofertados en una empresa como ECOSOS RD?



Al preguntarle a los encuestados sobre si conocían las necesidades ambientales que ECOSOS RD le podría brindar a sus empresas las respuestas fueron la siguiente: el 76.5% respondió que sí, mientras que, el 23.5% respondió que no.

**Grafico No. 15.: Necesidades ambientales que ECOSOS RD puede brindar a su empresa**

¿Conoce las necesidades ambientales que ECOSOS RD



### Conclusiones y reflexiones

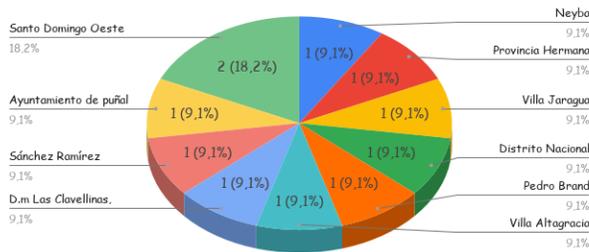
La encuesta abarco un total de dieciséis (16) empresas privadas y una (01) institución gubernamental. Dicha encuesta permitió evidenciar que la mayoría de las empresas encuestadas podrían ser parte de nuestros potenciales clientes ya que están interesadas en los servicios que pretendemos ofertar, principalmente en las capacitaciones de su personal en el área ambiental y la gestión eficiente de los recursos generados en las mismas. Así como también nos permitió conocer que servicios los empresarios sugieren que ofertemos para considerarnos como la empresa de gestión ambiental más completa dentro del mercado a nivel nacional.

#### 3.3.3. Encuesta a Ayuntamientos Municipales de República Dominicana

En vista a la situación actual que estamos viviendo con la pandemia covid19 y el reciente cambio de autoridades municipales, debido al cambio de gobierno, no fue posible tener un mayor alcance en la encuesta a los ayuntamientos municipales. La siguiente encuesta fue aplicada a diez (10) ayuntamientos de diferentes municipios de República Dominicana.

**Grafico No. 16.: Ayuntamientos encuestados**

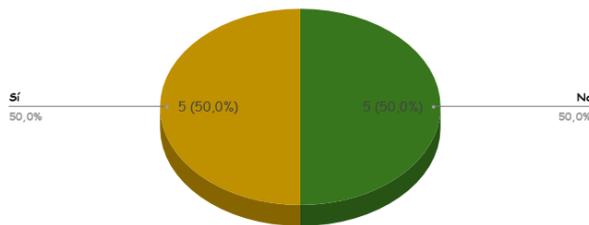
Municipios Encuestados



Para conocer más a detalle sobre el manejo que reciben los residuos peligrosos se le pregunto a los ayuntamientos encuestados si contaban con gestor autorizado (avalados por el ministerio ambiente) para la disposición final de los residuos peligrosos. A esto el 50% (cinco ayuntamientos) respondieron afirmativamente que sí contaban con gestor autorizado, mientras que, el otro 50% dijo no contar con gestor autorizado para la disposición final de los referidos residuos.

Grafico No. 17.: Ayuntamientos que cuentan con gestor autorizado vs carecen de ellos

¿El ayuntamiento cuenta con gestores autorizados para la disposición de residuos peligrosos generados por la población?

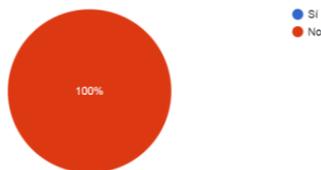


Al preguntar sobre si el ayuntamiento recibía beneficios económicos por el reciclaje de los desechos recolectados, a unanimidad todos respondieron que no.

Grafico No. 18.: Obtención de beneficios monetarios por reciclaje

2.¿Obtiene el ayuntamiento beneficios monetarios por el reciclaje de los desechos recogidos?

10 respuestas

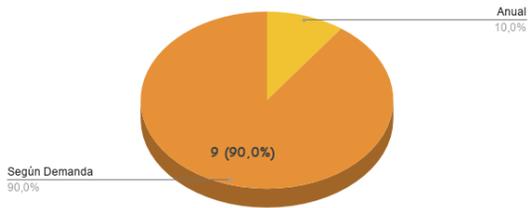


Para conocer sobre la eficiencia de gestión de residuos se preguntó sobre la frecuencia con la que el ayuntamiento sule de contenedores a los puntos de acopio temporal, la respuesta fue la siguiente: El 90% respondió que eran suplido según su demanda, mientras que un 10% respondió que los contenedores eran suplidos mensualmente. También se cuestionó sobre la frecuencia de recolección de residuos a lo cual el 60% respondió que eran recolectados diario de los puntos de acopio temporal, mientras el 40% respondió que eran retirado semanal.

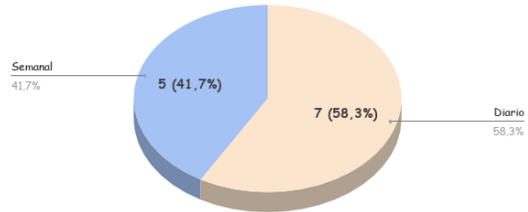
**Grafico No. 19.:** Frecuencia con que suplen contenedores

**Grafico No. 20.:** Frecuencia de recolección de residuos

¿Con qué frecuencia el ayuntamiento sule de contenedores las distintas manzanas de su ciudad?



¿Con qué frecuencia recogen los residuos de su ciudad?

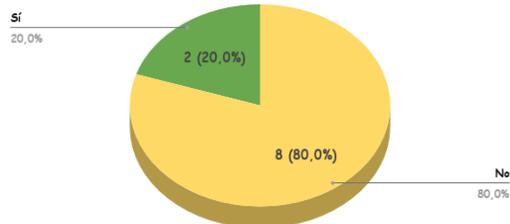


Al preguntar sobre si los usuarios pagaban por el servicio de recolección de residuos, el 80% que representa ocho (08) de los ayuntamientos encuestado respondió que no pagaban por dicho servicio, mientras que, el 20% respondió que si pagan por el servicio de recolección de residuos. De igual manera se le pregunto sobre si los usuarios clasificaban los residuos en los puntos de recolección temporal, a lo cual el 90% respondió que no son clasificados.

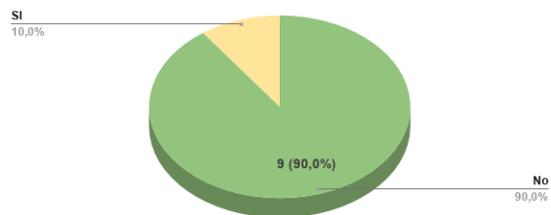
**Grafico No. 21.:** Pagan por servicio de recolección de RS

**Grafico No. 22.:** Clasifican los residuos generados

¿Pagan los usuarios el servicio de recogida de la basura?



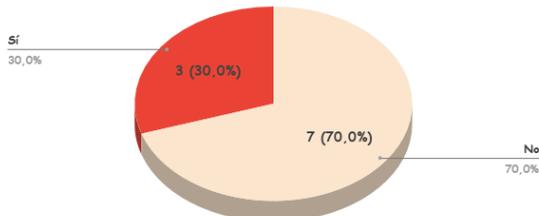
¿Clasifican los usuarios los residuos generados en su localidad?



Al preguntar sobre si el ayuntamiento le brindaba capacitación a su personal de acuerdo al perfil del puesto de trabajo que desempeña cada empleado, el 70% respondió que no están recibiendo ningún tipo de capacitación a diferencia 3% que respondió que sí le ofrecen capacitaciones de acuerdo al perfil del puesto que están desempeñando.

**Grafico No. 23.:** Reciben capacitación de acuerdo al perfil del puesto desempeñado

¿Reciben los empleados capacitación en sus áreas de

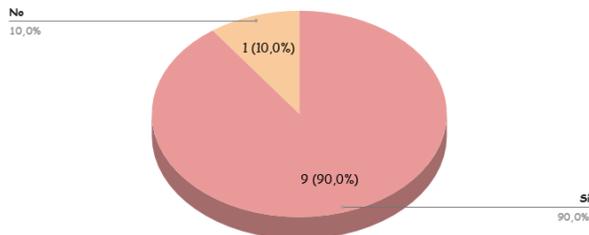




También se preguntó sobre si los ayuntamientos debían implementar por ley la responsabilidad del productor a los distintos comercios e industrias, a esto el 90% respondió afirmativamente que si debe implementarse.

**Grafico No. 24.: Debería el ayuntamiento debería implementar por ley la responsabilidad del productor**

¿Crees que el ayuntamiento debería implementar por ley la responsabilidad del productor a los distintos comercios e industrias?



Sobre la cuestión sobre cuál era la disposición final de los residuos recolectados en sus diferentes municipales el 100% afirmó que eran llevados a vertederos autorizados.

## Conclusiones y reflexiones

Dicha encuesta fue aplicada a diez (10) ayuntamientos en república dominicana buscando conocer sobre la gestión actual realizada con los residuos municipales. Dicha encuesta refleja debilidad en la gestión de residuos por parte de los ayuntamientos. Los residuos generados en las diferentes comunidades no están siendo clasificados, pero tampoco aprovechado una vez llegan al vertedero puesto que los ayuntamientos solo recolectan de los puntos de acopio temporal y depositan en los vertederos sin aprovechar nada. También es evidente que se necesita capacitar el personal en el área ambiental principalmente en las 3Rs para que puedan gestionar y aprovechar eficiente los residuos generados en sus municipios. Por consiguiente, esto deja claro que urgen que empresas que se dediquen a la gestión ambiental y se encarguen de ofertar servicios como los que ECOSOS RD contempla en su cartelera. Por ende, contaremos con un mercado que está dispuesto a contratar nuestros servicios para beneficiarse de las oportunidades que les ofreceremos.

## 4. PRESENTACIÓN DE “ECOSOS RD”

### 4.1. Misión

Somos una empresa de consultoría ambiental especializada en asesorar a las empresas y organizaciones que deseen incrementar su producción limpia y disminuir el impacto negativo de sus actividades en el medio ambiente, para de esta manera tener una mayor sostenibilidad económica, ambiental y social.

En ECOSOS RD ofrecemos asesoría técnica a empresas y entidades educativas responsables, para compatibilizar la producción y el desarrollo con la conservación y protección del ambiente.



#### 4.2. Visión

Nuestra visión se basa en alcanzar las siguientes metas:

- Ser la empresa líder en prestación de servicios de consultoría ambiental a nivel nacional, que satisfaga las necesidades y supere las expectativas de nuestros clientes, promoviendo mecanismos de crecimiento limpios y sostenibles.
- Progresar y mejorar cada día, avanzando de forma responsable y eficiente, manteniendo siempre el compromiso con la calidad, el medio ambiente y la seguridad de nuestros clientes y colaboradores.

#### 4.3. Valores

- **COMPROMISO:** Nuestro compromiso es nuestra mejor garantía.
- **ETICA PROFESIONAL:** Nuestra asesoría está basada en la honestidad.
- **SOLIDEZ:** Creemos en el crecimiento ejecutado sobre buenos cimientos como son el bienestar, la garantía y la eficiencia de nuestros servicios.
- **TRANSPARENCIA Y CONFIANZA:** Basamos la confianza con nuestros clientes en la lealtad y la calidad moral.
- **RESPONSABILIDAD Y EFUEERZO:** Nos basamos en estos principios para realizar un trabajo de calidad.
- **INNOVACION:** Como motor para el aumento de la productividad y de sostenibilidad.

#### 5. DEFINICIÓN DEL PRODUCTO/SERVICIO

ECOSOS RD Empresa de gestión ambiental, que se dedicará a ofertar servicios de capacitaciones en medio ambiente y sostenibilidad, asesorías para uso eficiente de los recursos (material, agua, energía) y asesorías para mejoras en infraestructuras (instalaciones más sostenibles), mediante la implementación de programas estratégicos contenidos en nuestro producto “**Términos de Referencia Guía**” o (TDR Guía), enfocados en mejorar el sistema de gestión de nuestros potenciales clientes con el fin de crear distinción en el mercado gracias a la sostenibilidad en sus procesos, Agregar valor a su marca y ser instituciones más sostenibles. Los TdR Guía estarán diseñados en un formato genérico para poder aplicarse a diferentes organizaciones: centros educativos, empresas privadas, instituciones gubernamentales, universidades, ayuntamientos municipales entre otras. Los cuales incluirán: Programas de formación ambiental orientado principalmente a la gestión de residuos generados en centros educativos, universidades, instituciones gubernamentales, entre otras; Programas enfocados a la eficiencia energética para sustitución de energía convencional por energías renovables; Asesorías para un uso eficiente de los recursos (material, agua, energía) y para mejoras en infraestructuras (instalaciones más sostenibles). Con la implementación de los TdR Guía en los centros educativos, universidades, ayuntamientos municipales y empresas privadas, se logrará enriquecer la formación del recurso humano, logrando incrementar la educación ambiental además de poder contribuir a la protección y cuidado del ambiente usando de manera sostenible los recursos (materiales, agua y energía).



## 6. ANALISIS DEL ENTORNO

La educación ambiental y la protección al medio ambiente han sido temas de preocupación en República Dominicana en los últimos 40 años. Empresas con altos niveles de contaminación en sus producciones, industrias que tiran sus desechos a ríos y cañadas, ayuntamientos con una deficiente gestión que dejan comunidades por semanas con cumulo de basura inaguantable, son parte de los escenarios que vive la República Dominicana en los últimos años. Los grandes desastres naturales que están ocurriendo en el país y el mundo, solo llaman la atención de la gente cuando el impacto negativo les llega de forma directa, sea con la pérdida de seres queridos o la destrucción de su hábitat.

Es importante entender que la escuela es el mejor escenario para impulsar los cambios y aportes ambientales que requiere el país, ya que todos los ciudadanos somos compromisarios de salvaguardar el medio ambiente, el cual proporciona servicios esenciales para el bienestar humano como oxígeno, alimento y salud. Los estudiantes, desde los primeros cursos hasta los superiores, deben aprender no solo a respetar, sino a cuidar y amar los recursos naturales del país, evitando la degradación que provocan a la naturaleza.

### 6.1. Entorno Cultural

La interacción entre los sistemas culturales y naturales implica a menudo la producción de numerosos impactos sobre el medio ambiente, que comprometen la estabilidad y la capacidad de este para recibir perturbaciones y mantener su integridad y resiliencia. Es por ello que recientemente se han desarrollado múltiples estrategias de producción más limpia para reducir, mitigar o, inclusive, evitar los impactos negativos que ejercen las actividades humanas sobre el medio ambiente, a la vez que se busca incrementar la productividad económica de los sectores empresarial e industrial mediante estrategias sostenibles que consideran el ciclo de vida de productos y procesos.

El esfuerzo de gestión ambiental del sector productivo implica que las estrategias de producción más limpia vayan mucho más allá de lo normativo, en tanto buscan realizar procesos y prácticas más adecuadas ambientalmente. Esto incluye el diseño de estrategias bajas en emisiones de Gases de Efecto Invernadero, así como el uso de numerosas metodologías para determinar los impactos potenciales asociados con una actividad determinada, ya sea mediante el análisis del ciclo de vida de un producto, la cuantificación de la Huella de Carbono o la cuantificación de la Huella Hídrica; todos en conjunto constituyen indicadores sobre el impacto que tienen las actividades humanas sobre el sistema natural. Inclusive para complementar su acción sostenible e incrementar su rentabilidad económica, muchas empresas invierten en investigación para hacer uso de múltiples servicios eco-sistémicos, y utilizan plantas y productos derivados de estas para aprovechar su potencial en el control y manejo integrado de agentes causantes de pérdidas económicas en los sistemas de producción.

El ODS 11 plantea “mejorar progresivamente, de aquí a 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, conforme al Marco Decenal de Programas sobre modalidades de Consumo y Producción Sostenibles”, teniendo como áreas temáticas relevantes el desarrollo de empresas, el medio ambiente y empleos verdes y el futuro del trabajo.

En el 2016 fue cuando en República Dominicana se ofrecieron programas de certificaciones ambientales, pero fue para el 2017 cuando las primeras cuatro empresas recibieron sus



certificaciones de sostenibilidad y para el 2018 se sumaron 10 instituciones públicas y privadas adicionales. [Ver artículo aquí.](#)

En la República Dominicana se puede notar que particulares y organizaciones no gubernamentales desarrollan iniciativas para cuidar y proteger el medio ambiente, por ejemplo, la formalización de centros de acopio de residuos no sólidos clasificados, con el fin de facilitar las tareas de reciclaje.

Nadie puede negar los efectos del cambio climático en la naturaleza y el impacto de las acciones del hombre en su entorno natural. La realidad es que en nuestro país no existe un sistema organizado de eliminación de residuos, y existe un evidente problema de educación con relación a la disposición final de los mismos.

Es evidente la falta que hace la inclusión de programas educativos en el currículo escolar donde se lleve a cabo la formación en valores medio ambientales, tales como: respeto por el medio ambiente, conciencia ecológica, iniciativa y participación eco amigable entre otros. El colegio Bilingüe New Horizons, ha tomado la iniciativa de incluir dentro de su programa planes y acciones que llevan a crear esta conciencia en sus alumnos y sus familias.

Los programas que se desarrollen en el aula, tienen que ser acompañados del ejemplo vivo en la institución, es decir, la escuela debe practicar lo que predica. Disminuyendo el uso de plástico, evitando la utilización de sorbetes, clasificando los residuos sólidos, reciclando materiales, reforestando e incrementando los espacios verdes, e implementando sistemas energéticos eco amigable.

Al inicio del año escolar 2018-2019 en República Dominicana estaban vigentes 11, 295 centros educativos entre públicos y privados en todo el territorio nacional, de los cuales según un informe del programa eco-escuelas RD de estas solo 58 escuelas en ocho (08) provincias diferentes han recibido la certificación ambiental internacional. En estos datos se percibe la necesidad de que los centros educativos que no tienen certificación ambiental conozcan la importancia de unirse a estos programas de mejora al medio ambiente.

Según un artículo publicado en el periódico diario libre en el inicio del año escolar 2019, la proyección para este nuevo ciclo escolar a nivel general, tanto en el sector público como en el privado, es de 348, 752 alumnos en el nivel inicial; 1, 242, 025 alumnos en Primaria; 943,219 alumnos en Secundaria y 292, 777 en Adultos, con un total de 2, 826, 773 alumnos. De estos solo un 0.51 % de los estudiantes de República Dominicana, tienen acceso a programas de educación ambiental y proyectos ecológicos de ayuda al medio ambiente.

Es hora de que en República Dominicana se implemente un programa de reconocimiento ambientales dirigido tanto a instituciones educativas, empresas y ayuntamientos. De esta manera todos tengan acceso a manejar programas de producción más limpia. En ECOSOS RD queremos ofrecer las herramientas para una producción más limpia a las empresas, para que mejoren su entorno y protejan el medio ambiente, queremos enseñar a las instituciones educativas a aprovechar los residuos y educar las mentes de los estudiantes en pro de un ambiente más sano y queremos ser una empresa de apoyo para los ayuntamientos del país de manera que tengan una gestión más eficiente.

## 6.2. Entorno Político

A mediados de este año 2020 la República Dominicana enfrentó un cambio de las autoridades Gubernamentales. No solo un cambio de autoridades si no también un cambio del partido político



## ECOSOS RD PFM, Master Executive Desarrollo Sostenible y RSC

que lideraba 16 años seguidos en el poder. Es por esta razón que las nuevas autoridades quienes llegaron al poder el 16 de agosto de este año 2020 se enfrentan a un gran reto, ya que los ciudadanos del país esperan ver grandes cambios en todos los ministerios que lo dirigen, pero sobre todo espera grandes cambios en el sistema educativo y en la gestión medio ambiental.

Desde los tiempos de la campaña política del nuevo partido electo el pasado 5 de julio, las propuestas han sido de un gran giro para el país, llamado el gobierno del cambio. Por ejemplo, en la gestión ambiental del, estas fueron las palabras del nuevo Ministro de Medio Ambiente en el país “Explicó que el Estado dominicano viene incumplido los convenios, acuerdos y tratados internacionales, los cuales garantizan con su correcta aplicación y cumplimiento la sustentabilidad de los Recursos Naturales”.

Indica que el gobierno del cambio impulsará un Ministerio del Medio Ambiente cercano, que pondrá fin a las agresiones en contra de los Recursos Naturales para impulsar un primer gobierno ecologista de la historia del País con la aplicación de políticas públicas dirigidas en este sentido.

### **Dentro de los cambios que propuso este nuevo Gobierno están:**

- Establecer alianzas público - privada para promover la defensa del medio ambiente involucrando a instituciones públicas, empresas privadas, organizaciones ecologistas y de la sociedad civil y la ciudadanía común.
- Enfrentar el cambio climático, promoviendo la disminución de las emisiones de gases del efecto invernadero en el país y sobre todo la captación de carbono a través de la reforestación.
- Enfrentar el cambio climático, promoviendo la disminución de las emisiones de gases del efecto invernadero en el país y sobre todo la captación de carbono a través de la reforestación. Darle un impulso inusual de las energías renovables en el país a través de una mayor aplicación de la Ley de Energías Renovables y una promoción de la utilización de las mismas en la vida empresarial, industrial, agrícola y familiar. [VER ARTICULO.](#)

Además, este nuevo gobierno hará una revisión del currículo escolar, el objetivo es lograr la conformación de un sistema integrado de educación que responda a las prioridades del desarrollo nacional, facilite la movilidad de los estudiantes, profesores e investigadores, vinculado con los sectores productivos y de servicios en los ámbitos municipales, regionales, nacional y del Estado. Aspiran a una sociedad donde el conocimiento sea el principal activo en la toma de decisiones, en los que se involucren y unifiquen las instituciones de orden estatal y privado.

Dentro de sus metas proponen añadir al currículo educativo, la educación ambiental como asignatura obligatoria dentro de las aulas, fomentar la investigación y las actividades que promuevan un medio ambiente más limpio.

ECOSOS RD pretende ser una fuente de apoyo para este nuevo gobierno para que en su gestión logren su objetivo de ser el primer gobierno ecologista de la República Dominicana.

### **6.3. Entorno Tecnológico**

Debido a la pandemia provocada por el coronavirus (COVID-19) la cual ha afectado negativamente la economía dominicana y sobre todo al sistema educativo, ya que la educación ha tenido que pasar del habitual sistema presencial, al virtual. En este proceso que ha sufrido la educación, la tecnología ha sido su gran aliado.



En la actualidad en República Dominicana existe un programa llamado [Republica digital](#) el cual consiste en eschematizar, implementar y promover estrategias inclusivas que integren las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en el sistema educativo dominicano. Está enfocada a que las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) sirvan de ente catalizador para mejorar el proceso de enseñanza/aprendizaje, desarrollando además grandes avances en una educación inclusiva, tanto para aquellos estudiantes que se van quedando rezagados en los sistemas educativos tradicionales, como también, los que tienen condiciones especiales o alguna discapacidad, ya que contarán con dispositivos y software adaptados a sus necesidades.

Al pasar balance del programa, en el marco del Foro Iberoamericano TIC, Innovación y Calidad Educativa, el funcionario detalló que 21, 307 estudiantes de primaria utilizan tabletas en las aulas; 2, 188 aulas cuentan con pizarras digitales interactivas; 44, 047 padres han sido sensibilizados sobre el programa y 333, 289 estudiantes están involucrados en programas de ciencia, tecnología y robótica.

Este programa es de gran importancia para nuestro modelo de negocio, ya que a partir de él se puede ir influyendo en los niños con conocimientos sobre la preservación del medio ambiente, para los de menor edad se pueden crear juegos virtuales sobre reciclaje y recogida de basura. De esta manera se influye en ellos desde pequeños en la cultura de un ambiente sano.

Además, los estudiantes jóvenes y adultos, pueden crear proyectos de reciclajes de forma virtuales para presentarlos a la comunidad estudiantil y luego llevarlos a cabo en el plantel escolar.

En el caso de las empresas ya existen varias plataformas virtuales en las que las mismas hacen solicitud a empresas gestoras de certificaciones medio ambientales para que se realicen las visitas de lugar y puedan obtener sus certificaciones. En estas plataformas la empresa gestora describe los servicios prestados e invita al cliente a hacer su solicitud de manera virtual.

En ECOSOS RD el cliente contará con una plataforma virtual en la que podrá interactuar con un personal capacitado sobre los servicios que desea recibir, agendar sus vistas, llenar encuestas, charlas virtuales para capacitación de personal, entre otras herramientas que harán el proceso de distinción ambiental más fácil.

#### 6.4. Entorno Económico

La República Dominicana (RD) experimentó un fuerte crecimiento económico en los últimos años, con un promedio del 5,3% anual entre 1993 y 2018, una de las tasas más elevadas de la región de América Latina y el Caribe (ALC). Entre 2014 y 2018, el ritmo se aceleró a un promedio de 6,3% anual –7% en 2018–, impulsado por una sólida demanda interna. Durante ese periodo de cinco años, fue la economía de más rápido crecimiento en América Latina y el Caribe.

Entre 2000 y 2016, hubo una expansión notable del saneamiento, particularmente en áreas rurales. Sin embargo, un mejor acceso a los servicios no siempre se corresponde con una mejor calidad, [Ver artículo.](#)

El comportamiento de la economía se explica principalmente por el efecto rezagado de las medidas de estímulo monetario adoptadas a mediados del año pasado, las cuales consistieron en la disminución en 100 puntos básicos de la tasa de política monetaria y la liberación de más de RD\$34,000 millones del encaje legal para ser prestados a los sectores productivos a una tasa fija máxima de 9.0% y a un plazo de seis años, lo cual contribuyó a que el crédito al sector privado se



expandiera en más de RD\$128,000 millones al cierre de 2019, la mayor expansión anual de la historia de la economía dominicana para un año calendario. [Ver artículo:](#)

En lo que ha transcurrido del presente año, el financiamiento privado en moneda nacional registró un crecimiento interanual de 12.6% a febrero, manteniéndose por encima del crecimiento anualizado del Producto Interno Bruto (PIB) nominal, lo que evidencia que el mecanismo de transmisión de la política monetaria asociado a las referidas medidas de corte expansivo aún se encuentra operando. Se prevé que las condiciones monetarias favorables continúen apoyando la demanda interna en los próximos meses, contribuyendo a que la economía se mantenga expandiéndose a un ritmo alrededor de su potencial durante 2020.

En República Dominicana cabe señalar que existe un alto crecimiento y desarrollo en el sector industrial que ha permitido un gran avance positivo en los indicadores económicos de nuestro país, sin embargo, los indicadores ambientales cada vez más son más bajos, mostrando una elevada relación de contaminación, advirtiendo así gran peligro en la biodiversidad y ecosistemas que ya están siendo afectados por esto.

Con este proyecto ECOSOS RD surgen nuevos paradigmas que sirven como instrumentos para reinventar y modernizar nuestra economía gracias a la sostenibilidad, garantizando así promover el crecimiento económico sostenido, una industrialización sostenible y fomentar la innovación, puesto que la calidad de la educación es decisivo para el crecimiento económico de un país, Esto último hace pensar que, cuando la calidad de la educación es escasa, la base de competencias de la economía no puede convertirse en motor del crecimiento del mismo.

Desde el año 2013 el gobierno dominicano ha destinado el 4% del PIB para la educación pública, lo que ha permitido que los niños, niñas y adolescentes vayan a las escuelas con un horario de tanda extendida donde estos pueden tener acceso a desayuno y almuerzo; entonces para evitar el desperdicio en los alimentos adquiridos y optimización de estas provisiones se aconseja una buena orientación de optimización de recursos medioambientales.

### **6.5. Entorno Medio Ambiental**

Los investigadores coinciden en que los principales problemas ambientales de República Dominicana son: la deforestación, la extinción de la biodiversidad y el manejo de los desechos sólidos (basura), las aguas negras y otros que inciden en las condiciones sanitarias, todos los cuales contribuyen a la profundización de pobreza en que vive más del 60 por ciento de la población.

La Contaminación de los ríos y cursos de aguas residuales y desechos industriales, ganaderos, domiciliario y la existencia de un basurero en cada hogar agrava esta crisis.

La deforestación, la reducción acelerada de la biodiversidad, la contaminación y el agotamiento de los ríos y arroyos, junto al tráfico por nuestras costas de materiales radiactivos y peligrosos, así como por convertirnos en recipientes de los desechos sólidos del norte, se constituyen en los principales problemas ambientales en nuestro país. [Ver artículo:](#)

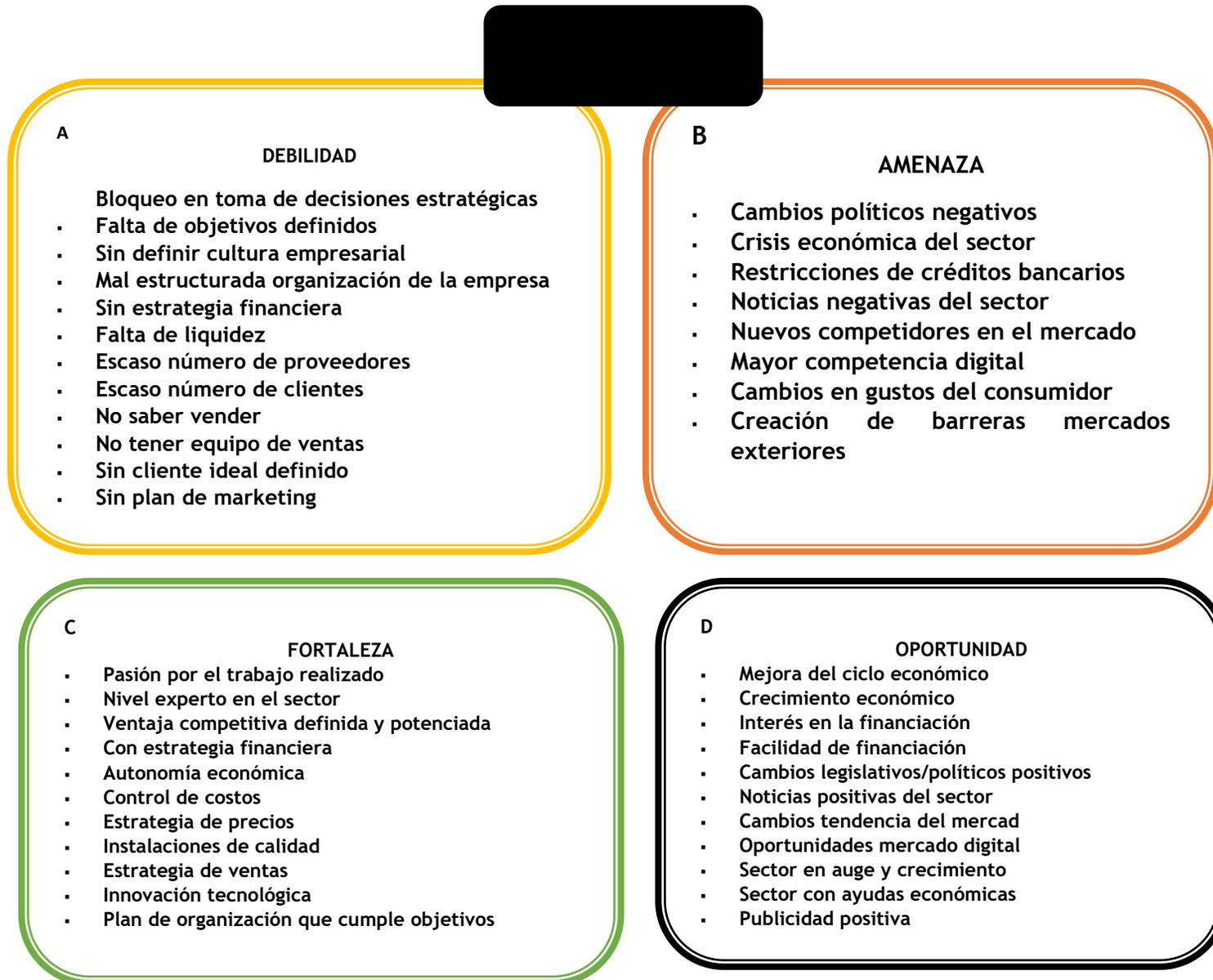
Otro de los tantos problemas es que muchas empresas son responsables de las emisiones de contaminantes al aire en la República Dominicana, debido a que se han instalado sin observar las reglas ambientales. Un ejemplo de esto es el barrio Paraíso de Dios, del municipio de Haina, donde operó durante 20 años una planta de reciclaje de baterías de automóviles, cuyos desechos contaminaron el medioambiente y ha causado grandes problemas de salud a sus habitantes. La



constitución establece que constituyen deberes del Estado prevenir la contaminación, proteger y mantener el medioambiente. [Ver artículo.](#)

Por otro lado, la gestión de los ayuntamientos al no recoger de manera adecuada ni constante los residuos generados por los ciudadanos en cada uno de nuestros barrios hace que la estancia en los hábitats no sea agradable. [Ver artículo](#) En este caso, esta basura tirada por los ciudadanos de los lugares que viven próximos a cañadas y ríos bajo el pretexto y la realidad de que los camiones recolectores de basura no entran a sus localidades ya sea por las condiciones topográficas de terreno u otras razones, termina de una u otra manera en cañadas, ríos y playas. [Ver artículo](#)

**ECOSOS RD** capacitará a estudiantes, personal de instituciones públicas y privadas, con el conocimiento, las habilidades y la motivación para abordar desafíos ambientales complejos en el siglo XXI, la educación ambiental sensibiliza a las cuestiones que afectan al medio ambiente del que todos dependemos, así como a las medidas que podemos adoptar para mejorarla y mantenerla en óptimo estado. Finalmente, ECOSOS RD se ocupará de las necesidades de proteger el medio ambiente del calentamiento global, la contaminación y muchas otras cuestiones que están arruinando nuestro medio ambiente. Sabemos la importancia de un medio ambiente saludable y debemos tomar todas las medidas posibles para mantener nuestro medio ambiente saludable. Uno de los medios más eficaces para promover el medio ambiente saludable es dar una educación adecuada tanto a las nuevas como a las viejas generaciones. La educación ambiental y la protección son cruciales para el beneficio tanto del medio ambiente como de los seres humanos.





### Tipos de estrategias:

- **Estrategia de reorientación: DECIDIR**
  - ✓ Para corregir alguna debilidad y aprovechar una oportunidad.
  - ✓ Definir cultura empresarial y objetivos a lograr.
  - ✓ Establecer estrategia financiera y metodología de ventas para ganar clientes
  - ✓ Establecer estrategia para organizar proveedores.
  
- **Estrategia de supervivencia: CONOCER LIMITACIONES.**
  - ✓ Para afrontar amenazas.
  - ✓ Aprovechar noticias negativas del sector.
  - ✓ Solucionar restricciones bancarias.
  - ✓ Expandir presencia digital.
  
- **Estrategia ofensiva: POTENCIAR.**
  - ✓ Para explotar las oportunidades.
  - ✓ Aprovechar nivel experto en el sector y pocos competidores.
  - ✓ Utilizar innovación tecnológica.
  - ✓ Aprovechar control de costos y estrategias de precios.
  - ✓ Emplear nuevas estrategias de ventas y utilizar las que han resultado.
  - ✓ Ampliar plan de organización.
  
- **Estrategia defensiva: EVALUAR RIESGO.**
  - ✓ Para mantener las fortalezas.
  - ✓ Aprovechar el crecimiento económico.
  - ✓ Provechar las noticias positivas e inversión en el sector.
  - ✓ Realizar uniones estratégicas dentro del sector.
  - ✓ Aprovechar mercado y cambios políticos.

## 7. ANALISIS DEL SECTOR

### 7.1. Competidores Actuales Y Potenciales

ECOSOS RD es un reconocimiento para empresas, instituciones educativas y ayuntamientos que han implementado con éxito una cultura de compensar los impactos medio ambientales que puedan causar sus operaciones. En cumplimiento con las directrices del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos naturales.

No existen en República Dominicana competidores que abarquen el campo de aplicación de ECOSOS RD, pero si existen gestoras de normas ambientales y certificaciones para empresas e instituciones y además existe un programa de certificación para escuelas que promueve la educación ambiental. Estas empresas gestoras son consideradas competidores actuales para ECOSOS RD en el ámbito de empresas y las mencionaremos a continuación.

Cabe destacar que ECOSOS RD no es gestora de certificaciones internacionales como la norma 14001. La certificación emitida por ECOSOS RD puede ser considerada como la plataforma para la obtención de una certificación internacional.



[Sostenibilidad 3rs](#) es una empresa especializada en asesorar y acompañar en la implementación, a las organizaciones que desean incrementar su eco-eficiencia y disminuir el impacto de sus acciones en el medio ambiente, para una mayor



**ECOSOS RD PFM, Master Executive Desarrollo Sostenible y RSC**

sostenibilidad económica, ambiental y social. Ofrecen servicios como: Programa 3rs, certificación sostenibilidad 3rs, Certificación edificación 3rs, consultoría y capacitaciones.

Sostenibilidad 3rs ha trabajado con instituciones reconocidas de República Dominicana como son: ASOCIACION POPULAR, BANCO POPULAR, BARESRRVAS, CECCOM, ETHEINSEN, MARDOM y muchos más.



**Eco-Escuelas** ECO ESCUELA es un programa de certificación ambiental internacional que se otorga a centros escolares que desarrollan programas y proyectos de educación y participación, donde los niños y amigos de la escuela, siguiendo la metodología, se involucran en la implementación de mejoras ambientales en el centro y la comunidad. Este programa es administrado a nivel mundial por la Fundación para la Educación Ambiental (FEE).

Una vez el centro escolar ha completado la metodología de implementación y alcanzado las metas ambientales propuestas, puede ondear la bandera verde que los identifica como escuela ecológica internacional. Siguiendo el calendario escolar, los niños desarrollan diferentes programas ambientales de manera divertida y con el apoyo de empresas, profesores y amigos de la escuela. Eco escuelas han llegado a 58 escuelas en todo el país.



En Gre-Energy diseñamos Estrategias de Sostenibilidad enfocadas en las áreas materiales de su institución, procurando crear valor compartido para sus grupos de interés. Armonizadas con el contexto internacional y nacional en materia de Agenda2030.

Creación de estrategias y planificaciones institucionales, diseño de políticas públicas, y estructuración de proyectos de cambio climático.

Gre-Energy a trabajado para empresas dominicanas muy reconocidas como son: ASOFER, BOSQUES URBANOS, CORMIDON, DP WORLD, FONDO MARENA, FUNDACION POPULAR, IGLOBAL, entre otras instituciones.



ECORED somos una asociación empresarial cuyo objetivo es facilitar la incorporación de una cultura de responsabilidad social y desarrollo sostenible en la empresa. Gestionamos alianzas público-privadas para lograr un correcto balance en el desarrollo ambiental, social y económico de cara a la sostenibilidad de nuestro país.

Facilitamos a la empresa, en República Dominicana, una plataforma de servicios, capacitación, herramientas, acceso privilegiado a servicios de instancias gubernamentales, asesoría para integrar o potenciar una cultura de RSE y desarrollo sostenible en el modelo de negocios. Más de 90 empresas en República Dominicana se han asociado a EcoRed.



## 7.2. Sustitutos

Una empresa puede optar por certificarse en una norma internacional como ISO 14001 y no contratar una empresa de reconocimiento nacional como ECOSOS RD ya sea porque lo considere innecesario o porque quiera hacer una sola inversión para su capacitación. Como sabemos, la Organización Internacional de Normalización o ISO (International Organization for Standardization de sus siglas en inglés) se centra en conseguir estándares internacionales. En el caso de la **norma ISO 14001**, el objetivo consiste en implementar un **Sistema de Gestión Ambiental** cumpliendo los requisitos que sean necesarios.

Existen empresas en República Dominicana que gestionan, capacitan y hacen auditorías para obtener la certificación ISO 14001.



[QSM GLOBAL](#), Somos una organización internacional especializada en la evaluación, certificación y capacitación de sistemas de gestión para satisfacer las necesidades específicas de las empresas desde 1996. Trabajamos en alianza con nuestros clientes para brindar:

- Soluciones prácticas y precisas para todos los estándares de la forma menos costosa posible
- Personal profesional y experimentado para trabajar con todos nuestros clientes.
- Resultados que las organizaciones requieren para tener éxito



[EQA, European Quality Assurance](#), es una entidad de **Certificación internacional**. Fundada en Gran Bretaña en 1993. En EQA consideramos fundamental contar con acreditación que avale y valide nuestro trabajo. Nuestra política es contar con la *acreditación* correspondiente en todas nuestras actividades. Amplia experiencia en certificación, verificación e inspección. Nuestros principales valores son: Independencia, rigor y solvencia técnica. Nuestros auditores cuentan con amplia experiencia en el sector.

## 7.3. Proveedores Y Aliados

Toda **organización** debería establecer **procesos eficaces y eficientes** para identificar las fuentes potenciales de **materiales y servicios comprados**, para desarrollar **proveedores o aliados de negocios** existentes, para evaluar su **capacidad para suministrar** los productos y/o servicios requeridos y, sobre todo, para enfrentar uno de los **desafíos más importantes** para las empresas: mantener sus **procesos bajo control** donde intervienen provisiones o servicios de terceros.

ECOSOS RD contará con los siguientes proveedores, los cuales más que proveedores serán nuestros aliados para ofrecer un servicio de calidad a nuestros clientes:



ECOSOS RD PFM, Master Executive Desarrollo Sostenible y RSC



MEDIO AMBIENTE

El Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales es el Organismo encargado de elaborar, ejecutar y fiscalizar las políticas nacionales sobre medio ambiente y recursos naturales, promoviendo y estimulando las actividades de preservación, protección, restauración y uso sostenible de los mismos.

El ministerio de Medio Ambiente de la Rep. Dom. Es nuestro principal aliado en nuestra tarea del reconocimiento a las empresas con producción limpia, ya que las leyes de medio ambiente son nuestra principal guía.



-El Instituto de Capacitación Dominicano Félix Evaristo Mejía - ICD es una institución Internacional de formación y certificación en competencias laborales, flexible, dinámica, incluyente, que ofrece educación y capacitación integral y práctica para actualizar, formar y desarrollar talentos, habilidades, destrezas, competencias pertinentes con las exigencias del mundo del trabajo en el siglo XXI, impactando positivamente en la productividad, competitividad, equidad y avance de la sociedad dominicana en su conjunto.

Este instituto será nuestro gran aliado para capacitar nuestro personal, de forma que sean grandes oradores a la hora de impartir charlas de capacitación a los clientes.



Somos Una Vaina Verde, una empresa social compuesta por consultores y educadores en sostenibilidad con pasión por los negocios y el desarrollo sostenible. Serán nuestros aliados para capacitaciones de personal.



MINISTERIO DE AGRICULTURA DE LA REPUBLICA DOMINICANA como Distribución Material de Siembra: Con el propósito de dinamizar e incentivar la producción, el Ministerio de Agricultura entrega semillas, esquejes y plántulas de diversas variedades a los productores agropecuarios.



CEMEX es una compañía global de materiales para la industria de la construcción que ofrece productos de alta calidad y servicios confiables a clientes y comunidades. Está presente en República Dominicana desde el año 1995 consolidándose como líder de los mercados de cemento y concreto, además de convertirse en el principal exportador de cemento del Caribe.



**ECOSOS RD** PFM, Master Executive Desarrollo Sostenible y RSC



[RC POWER](#) nos hemos convertido en desarrolladores de tecnologías de punta en el sector de generación de energías renovables, iluminación LED, UPS, Inversores Solar entre otros. **RCPOWER** se establece como la primera marca netamente dominicana.



[MIRSA](#) somos una empresa dedicada a la gestión de Residuos Peligrosos (RESPEL), y no peligrosos, debidamente registrada en todos los estamentos legales del territorio de la Republica Dominicana, la cual cuenta con todos sus permisos de gestora ambiental.



[LANCER GROUP](#) comercializa software y gestionamos los recursos necesarios para la implementación de soluciones tecnológicas a la medida. Complementadas con servicios de soporte técnico y mantenimiento de equipamiento informático. Como nuestro principal aliado para la elaboración de la plataforma donde nuestros clientes programaran sus citas, llenaran encuestas, etc.



[Green Love](#) es una iniciativa de gestión de desechos. Funciona como intermediaria ocupándose de recolectar materiales clasificados para su correcta disposición final a través del reciclaje. Una vez segregados y consolidados, los mismos son entregados a diferentes plantas de reciclaje, en donde son utilizadas como materia prima para elaborar nuevos productos.



[RD VERDE que te quiero VERDE](#) es la revista dominicana especializada en ecología, medio ambiente y turismo sostenible. Tiene como objetivos principales promover la conservación ambiental de la República Dominicana, impulsar la sostenibilidad, estimular el turismo responsable y destacar la labor de personalidades y empresas con una trayectoria de responsabilidad social. Nuestra empresa aprovechara los servicios de esta revista para darse a conocer y hacer publicidad sobre nuestros servicios.



[AGROZON](#) es una empresa que será un gran aliado de ECOSOS RD, ya que estos son proveedores de servicios como: instalaciones e infraestructuras para invernaderos, viveros, huertos ecológicos, además ofrecen, insumos (lombrices para abono), equipos de acuicultura, maquinaria pesada, equipo de riego, equipamientos y herramientas.



**BACCESORY** es una empresa de venta de equipos automatizados para casas, empresas, instituciones. Será un proveedor clave de ECOSOS RD ya que estos nos ayudaran a poner herramientas a nuestros clientes que le generen ahorro de agua, energía y combustible.

## 8. PLAN DE OPERACIONES

El plan de operación de ECOSOS RD SRL englobará todos los aspectos involucrados directa e indirectamente en la ejecución del modelo de prestación de nuestros servicios, consistirá en el diseño y la secuencia de los procesos a implementar para llevar nuestro servicio hasta el cliente, de manera que se reduzcan costos empresariales, mejorar al máximo el servicio que ofrecemos y así poder alcanzar nuestros fines.

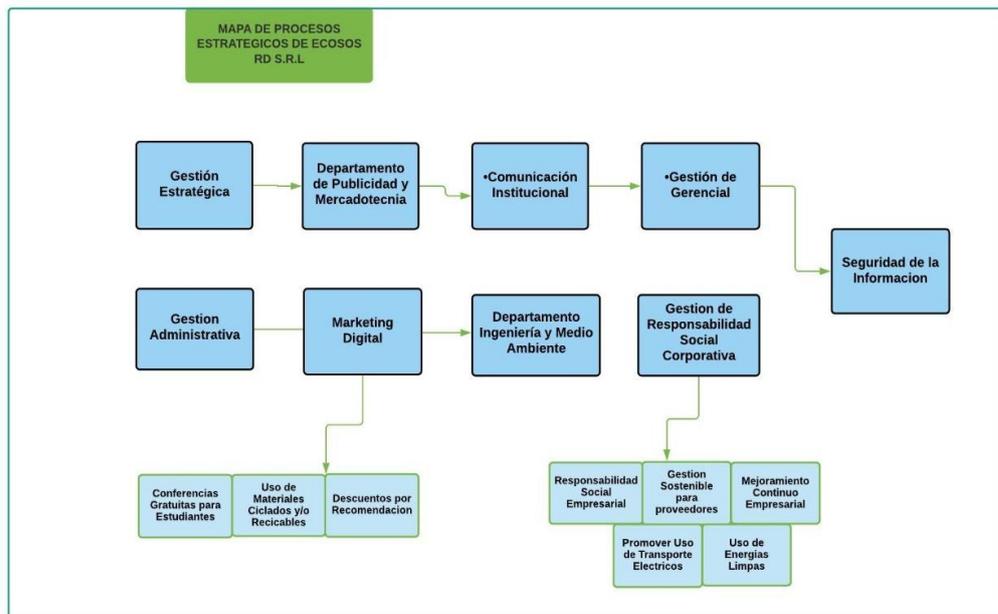
Con objeto de producir un servicio con la máxima calidad posible, cubrir las necesidades de los clientes, que estos confíen, se identifiquen y se fidelicen con la marca. Por ello la importancia en el plan de operaciones radica en controlar las fases que componen el proceso y/o flujo grama a acotar para los servicios brindados para evitar cualquier error.

### 8.1. Mapa De Procesos

Cuando todos los procesos de una empresa son conocidos, el siguiente paso es realizar un mapa de procesos, por ello para una mejor comprensión y desarrollo de nuestro modelo de negocio describimos las acciones que componen al mismo.

#### 8.1.1. Procesos Estratégicos

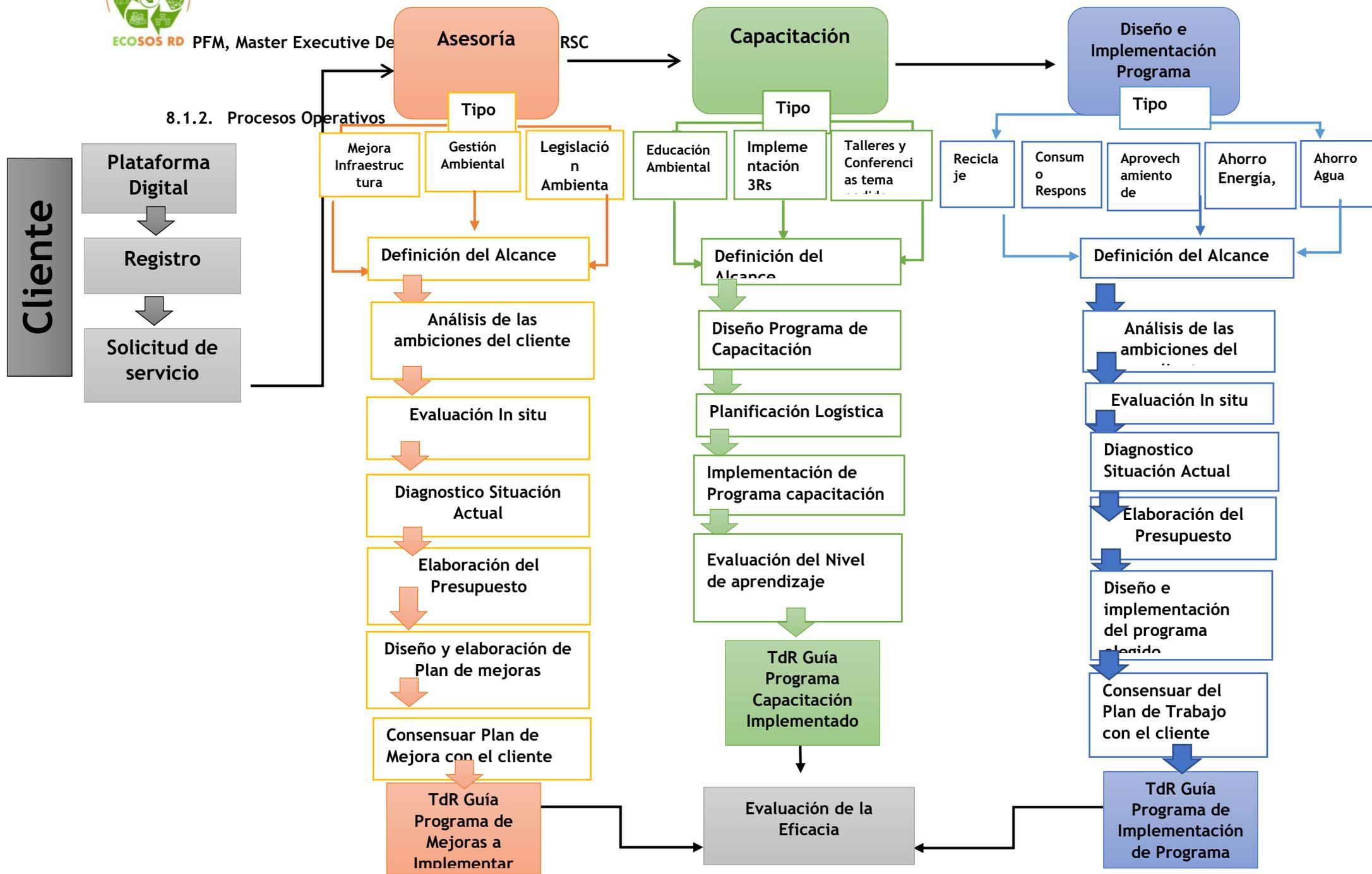
Esquema 7.1.1: Procesos Estratégico



Fuente, construcción propia

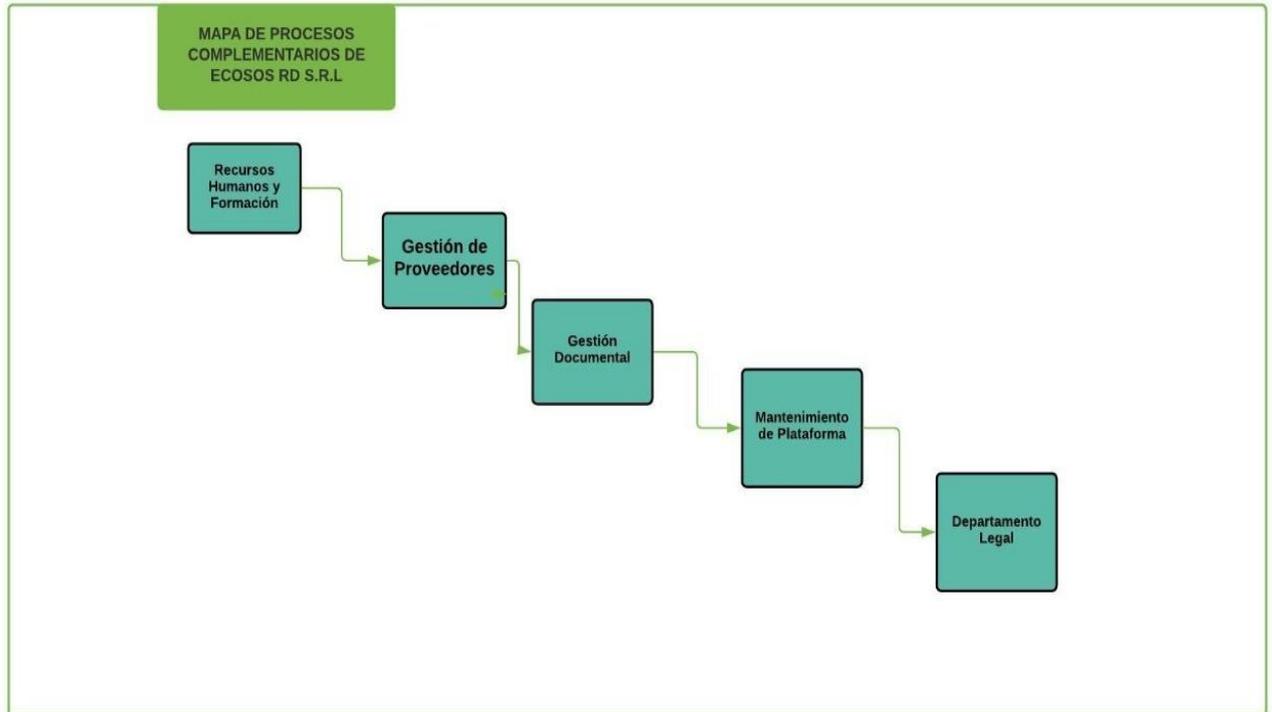


ECOSOS RD PFM, Master Executive De





### 8.1.3. Procesos Complementarios.



*Fuente: Construcción propia*

## 8.2. Descripción de los procesos

### 8.3.1. Procesos Estratégicos

Este se fundamenta en el planteamiento estratégico, gestión estratégica de costos del negocio, plantean como obtener beneficios bilaterales (vendedor/ comprador) valorados para uno y otro dentro del negocio.

- **Gestión estratégica:** Este departamento tiene como objetivo principal trazar las metas a corto, mediano y largo plazo de nuestra empresa e identificación de los recursos disponibles para alcanzarlas
- **La dirección de Publicidad y/o Mercadotecnia:** opera bajo el objetivo del manejo de la planificación de estrategias que aumente en la población la demanda de nuestros servicios.
- **La dirección de Costos y contratos:** con objetivo de estimar los costos de nuestras operaciones, proyectos a ejecutar y /o manejo de contratos con nuestros clientes, proveedores o acuerdos académicos.
- **Comunicación Interna:** Esta se efectuará por medio de correos institucionales enviados a nuestro personal proveedores y clientes de manera que exista un lazo que nos una.
- **Gestión de gerencia:** Estamos enfocados al desarrollo personal de todos nuestros colaboradores facilitando el cumplimiento de nuestras metas y objetivos.
- **Dirección de Planeación:** como parte fundamental en la organización de nuestros proyectos, la planeación de los mismos se efectuará en coordinación de expertos en la búsqueda de la máxima optimización de los recursos tiempo, dinero de nuestros clientes, pero brindando la mejor calidad.



- **Gestión integral:** Este departamento se encarga de la coordinación de cada una de las actividades a realizar por los distintos departamentos, asegurando que trabajen coordinadas ente sí.
- **Departamento de ingeniería y medio ambiente:** En este departamento se encarga de las actividades de construcciones sostenibles, estudios medioambientales, análisis para auditorías, etc.
- **Gestión estratégica de responsabilidad social corporativa:** ECOSOS SRL, será una empresa sostenible y responsable en sus propias actividades e instalaciones, contemplando acciones relacionadas con la responsabilidad social empresarial
- **Satisfacción del cliente y Mejoramiento continuo:** Ambas direcciones trabajan en conjunto y tienen como objetivo principal valorizar la calidad de nuestros servicios por medio de encuestas realizadas a nuestros clientes, una vez finalizado el trabajo.
- **Marketing digital:** Proceso mediante el cual se elabora y desarrolla marketing y publicidad en los medios digitales con el objetivo de dar a conocer la existencia de nuestra empresa, desarrollar embudos de ventas y captar nuestros primeros clientes.

Dicha actividad se realizará en las plataformas digitales, es más rápido y eficiente, de manera que no se pierda mucho tiempo o la existencia de obstáculos entre el cliente y nosotros.

### 8.3.2. Procesos Claves

Estos son los procesos que inciden directamente a los servicios que ofrecemos, estos incurrir en la cadena de valor del negocio creando satisfacción o insatisfacción en el cliente. A continuación, se desglosan los referidos procesos:

- a) **Solicitud de servicio:** Este proceso inicia con el registro de nuestros posibles clientes a nuestra plataforma. En la plataforma se encontrará un formulario donde el cliente podrá registrarse y requerir el servicio que le interese: Asesoría, capacitación y/o implementar algún programa en específico.

**-Asesorías:** Nuestra empresa brindará asesorías en tres áreas: asesorías para mejoras de infraestructuras, asesorías en gestión ambiental enfocada en producción y consumo sostenible y asesorías en legislación ambiental aplicable.

**-Capacitaciones:** Las capacitaciones están enfocada para trabajar tres áreas, educación ambiental conceptos básicos, implementación uso 3Rs (reducir, reusar, reciclar) y talleres o conferencias para exponer temas ambientales específicos seleccionado por el cliente que lo requiera.

**-Programas Específicos:** Los programas ofertados son: Reciclaje, aprovechamiento de residuos orgánicos, consumo responsable, ahorro energético y/o ahorro en el consumo de agua. Estos programas serán desarrollados según las actividades específicas de la empresa, centro educativo y/o ayuntamiento que solicite el servicio, por tal razón será específico para cada cual.

- b) **Evaluación In situ:** Este proceso inicia con la respuesta a la solicitud del cliente por nuestra web y la agenda de una visita a sus instalaciones, de manera que podamos constatar la problemática que desea corregir, finalizando con la elaboración de un pre-diagnóstico de la situación actual de la parte interesada.
- c) **Plan de Trabajo:** Este proceso consiste en elaborar un documento que contendrá el cronograma de trabajo y actividades a realizar para dar solución a las problemáticas



que se requiere corregir. Dicho programa será elaborado en base a las actividades contempladas en nuestros TdR Guía.

- d) **Ejecución de TdR Guía:** Este proceso consiste en implementar los programas y actividades que apliquen según cada caso solicitado.
- e) **Evaluación de Eficacia:** Este proceso consiste en realizar un seguimiento de los servicios brindados evaluar su eficacia mediante el seguimiento post implementación.

#### Componentes genéricos de los servicios

- **Definición del Alcance:** El alcance en cada uno de los servicios brindado deberá de estar bien definido, pues en base a dichos límites es que se trabajarán los programa a implementar.
- **Análisis de las ambiciones:** Este análisis permitirá ofertar un servicio que llene las expectativas esperadas por el cliente puesto que trabajará para dar respuestas satisfactorias a las metas que persigue el cliente.
- **Diagnóstico de la situación actual:** Este diagnóstico será evaporado después de realizar la evaluación in situ de las instalaciones de quien solicite el servicio. Este documento es de suma importancia ya que, revela los puntos que requieren mayor atención
- **Elaboración del presupuesto:** Se deberá elaborar un presupuesto con los costos que conlleva realizar cada acción que se busca implementar
- **Consenso con el cliente:** Antes de ejecutar cualquier acción se debe consensuar con la alta gerencia para aprobación del documento elaborado.

#### Esquema 8.2.2. Procesos claves



*Fuente: Elaboración propia*

#### 8.3.3. Procesos Complementarios

Estos son procesos pilotes, que son planteados como soportes de apoyo o procesos claves del negocio. Estos son el vínculo entre los procesos estratégicos y los procesos de apoyo.

- **Recursos Humanos y Formación:** Se encargará de que las personas que ingresen para formar parte de ECOSOS SRL estén en los puestos de trabajo que correspondan a su perfil profesional, así como también gestionar las áreas de formación que requieren.
- **Gestión de Proveedores:** Este proceso consiste en gestionar las solicitudes de servicios, negociar con las empresas que nos suministraran los equipos para reducción de consumo energético, consumos de agua, entre otros.
- **Gestión Económica y Financiera:** Consensuar las negociaciones para adquisición de equipos, además los costos de los servicios brindado a una determinada empresa, centro educativo y/o ayuntamiento.



- **Gestión Documental:** Consiste en crear un expediente con toda la documentación física entregada por el cliente al solicitar uno de nuestros servicios.
- **Mantenimiento de Plataforma** Este proceso consiste en manteniendo tecnológico de nuestra plataforma, para mejora continua de nuestra interfaz.
- **Departamento Legal:** Se encargará de recibir y analizar toda la documentación legal ingresada por nuestros clientes luego de solicitar un servicio, así como también la perteneciente a las contrataciones, entre otros.

### **8.3. Definición de los Recursos Físicos**

**ECOSOS SRL** es una empresa de gestión ambiental que busca ofertar servicios de educación ambiental a los centros educativos, instituciones gubernamentales, ayuntamientos y empresas privadas, mediante la implementación de programas estratégicos para la mejora del sistema de gestión de nuestros potenciales clientes con el fin de crear distinción en el mercado.

Como idea del negocio, en primera instancia para la ejecución de ECOSOS SRL se arrendará un espacio (infraestructura física). Pero en segundo plano, está previsto dentro de nuestras metas y objetivos contar con instalaciones propias “oficinas” localizadas en las distintas provincias de la República Dominicana.

En cuanto al suministro y servicios externos; hacemos referencia a los suministros de materiales, equipos, tecnologías, subcontrataciones, pagos de impuestos y servicios, todo lo necesario para la realización del negocio y así obtener los resultados deseados, se contratará los servicios de otras empresas.

## **9. PLAN DE MARKETING**

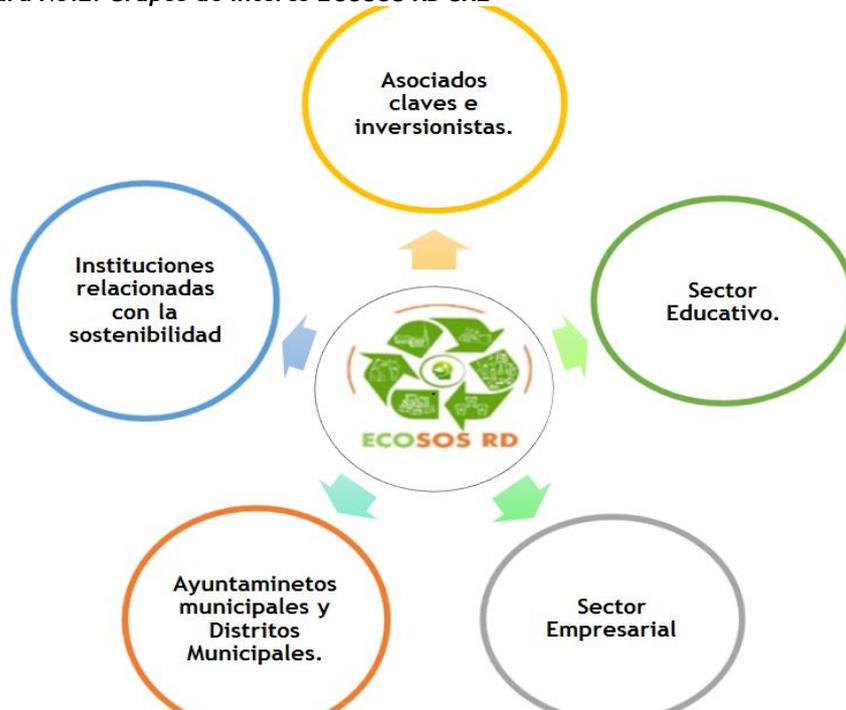
Hoy en día los negocios o empresas que buscan ser sostenibles, se enfrentan primero a la dura tarea de mantenerse en una constante innovación de sus productos o servicios para cumplir y satisfacer las exigencias de la sociedad en cuanto al consumo cotidiano, segundo a la responsabilidad social corporativa que comprende una gestión responsable, en su sentido más integral, así como de propiciar una mejora del medio ambiente y el entorno social.

El marketing se caracteriza por medir todo lo que ocurre dentro de la empresa y en su alrededor, crea una mejor experiencia para el cliente a través de la mejora continua de los productos y/o servicios, optimiza las formas en las que la empresa conecta con sus clientes o posibles clientes.

Toda empresa y negocio por más pequeño que sean, necesitan desarrollar un buen plan de marketing para tener éxito en sus propósitos. La razón es muy sencilla: para evitar dar pasos sin rumbo fijo u objetivos claros, es de suma importancia contar con una guía de ruta que sirva de referencia a la hora de planificar todas las acciones y estrategias.



Figura No.2: Grupos de interés ECOSOS RD SRL



Fuente: elaboración propia.

El plan de Marketing de ECOSOS SRL va dirigido a atraer grandes clientes en el sector empresarial, educativo y ayuntamientos municipales y/o distritos municipales que requieran de nuestros servicios, para un mejor desempeño de sus actividades y/o alcanzar un nivel de distinción en el ámbito de la sostenibilidad, por medio de la gestión de nuestros servicios a través de nuestra plataforma digital.

Los asociados claves y principales inversionistas son nuestros grandes aliados para que ECOSOS SRL cumpla con la meta de ser líder en entrega de reconocimiento y capacitación de sostenibilidad en República Dominicana, estos funcionaran como suplidores en nuestros programas. Las instituciones asociadas con la sostenibilidad además de ser nuestros grandes aliados para las capacitaciones, también serán promotores de nuestros servicios a través de acuerdos mutuos y a través de sus plataformas digitales.

#### Listado de algunos de nuestros principales asociados (listado completo en el numeral 6.3)

- Ministerio de Medio Ambiente
- Instituto de Capacitación Dominicano
- Una Vaina Verde
- Ministerio de Agricultura
- Cemex
- Rc Power
- Mirsa
- Green Love

#### 9.1. Público Objetivo

El modelo de negocio de ECOSOS RD SRL va dirigido a tres clientes potenciales, anteriormente mencionados; sector educativo, sector empresarial y ayuntamientos municipales y/o distritos



municipales. Estos serán nuestro público de interés, a los cuales le atenderemos sus prioridades y necesidades, iniciando un proceso de reconocimiento a través de nuestra plataforma web.

Nuestro plan de Marketing se desarrollará en base a la estrategia B2B (BUSSINES TO BUSSINES), dirigida a estas entidades y/o empresas, con la finalidad de que ellos beneficien a sus consumidores finales con los conocimientos adquiridos.

### 9.1.1. Clientes

#### 1. Sector Educativo

Es uno de nuestros potenciales clientes. En República Dominicana (según SIGERD - Registro de Datos en los Centros Educativos a Nivel Nacional por División Administrativa del 2018) existen 11,295 centros educativos tanto privados como públicos, de los cuales solo unos 58 centro educativos cuentan con una certificación de Eco-escuelas.



*Fuente: Elaboración propia.*

Con estos datos confirmamos la necesidad evidente de que en los centros educativos del país se fomente el conocimiento ambiental y que se desarrollen programas y/o planes estratégicos para el aprovechamiento los desechos orgánicos e inorgánicos producidos en sus instalaciones, así como la necesidad de conocimientos ambientales a los alumnos para obtener grandes beneficios futuros. Por consiguiente, ECOSOS RD SRL le ofrecerá todos los servicios antes mencionados a los centros educativos.

Para ECOSOS RD SRL el cambio de hábitos en relación a la generación y manejo de residuos es un proceso que debe acompañarse de una metodología que permita dirigir los esfuerzos a la obtención de resultados permanentes. Solo de esta forma es posible implementar programas sostenibles, que logren transformarse en un sello característico de los miembros de la comunidad educativa.

Para lograr este cambio invitamos a todos los establecimientos educacionales a dar ese paso y comenzar a hacerse cargo de la gestión de los residuos generados por su establecimiento. Esto es más amplio que solo reciclar. Queremos destacar que reciclar no es la primera y única solución. También podemos, Reducir, Reutilizar y Reciclar, y es importante que la comunidad educativa esté consciente que se deben aplicar en este orden.



Algo que llama mucho la atención a los miembros de ECOSOS RD SRL es que en las encuestas realizadas el 59.5 % de las escuelas que participaron no aprovechan los residuos sólidos generados por los comedores, cafeterías, material gastable en las aulas, etc. Razón suficiente para ofrecer a las escuelas de República Dominicana programas de manejo y aprovechamiento de residuos.

### **Sector Empresarial**

Las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, en la República Dominicana, al igual que el resto del mundo, tienen una influencia determinante sobre la evolución económica de las naciones, de jugar un papel muy importante en la cohesión social, contribuyendo significativamente a la generación de empleos, ingresos, erradicación de la pobreza, a la vez de dinamizar la actividad productiva nacional, colaborando de esta forma al desarrollo regional, sectorial, económico y social de nuestros países.

En la República Dominicana existen 1.4 millones de MIPYMES que representan el 98% del total de empresas, generando 2.2 millones de empleos en la economía, lo que equivale al 54.4% de la población ocupada en mercado de trabajo, aportando un significativo porcentaje al PIB 38.6%, de este total de empresas, el 50.98% están ubicadas en locales fijos, el 26.78% están ubicados en locales móviles, el 21.70% pertenece al sector agropecuario y tan solo el 0.55% pertenece al sector de pesca y minería, según el informe de gestión 2015-2016 MIPYMES.

En adición a lo anteriormente expresado, es importante puntualizar, que las microempresas tienen una estructura productiva más flexible que las grandes empresas, a pesar de presentar importantes restricciones técnicas, operativas y competitivas, caracterizándose estas por limitadas escalas de producción y por una elevada informalidad. Más del 83.3% de las mismas están concentradas en la zona urbana y tan solo 16.7% se localiza en la zona rural, en ese tenor, debemos indicar que las mujeres lideran un 51.3% de las microempresas del país.

Su distribución porcentual según actividad económica, en su gran mayoría pertenece al sector comercio 46.7%, seguida por el sector servicios 38.4%, en tanto, que la industria representa un 14.9%, según la Encuesta Nacional de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de la República Dominicana elaborada por FONDOMICRO y la ONE, (Encuesta Nacional de Hogares de propósitos múltiples, ENHORAR al 2013).

Actualmente en la Rep. Dom. Existen dos tipos de certificaciones que se pueden implementar, la certificación acreditada internacionalmente ISO 14001 y certificaciones de procesos que imparten consultoras ambientales como Sostenibilidad 3Rs.

En las encuestas realizadas por el personal de ECOSOS RD SRL, algo que nos llama mucho la atención es que las empresas están interesadas en capacitar su personal para reducir los impactos ambientales de sus actividades en el medio ambiente. Los que nos da un gran espacio en el mercado para llevar a estas empresas, no solo a capacitar su personal para una producción más limpia, si no también ayudarles a calcular su huella de carbono, enseñarles a reducir, reciclar y reutilizar. Además de que con estos pasos estarán más cerca de una certificación internacional como lo es ISO14001.



### Ayuntamientos municipales y/o distritos municipales

El ayuntamiento constituye la entidad política administrativa básica del Estado dominicano, que se encuentra asentada en un territorio determinado que le es propio. Como tal es una persona jurídica descentralizada, que goza de autonomía política, fiscal, administrativa y funcional, gestora de los intereses propios de la colectividad local, con patrimonio propio y con capacidad para realizar todos los actos jurídicos que fueren necesarios y útiles para garantizar el desarrollo sostenible de sus habitantes y el cumplimiento de sus fines en la forma y con las condiciones que la Constitución y las leyes lo determinen.

El ayuntamiento como entidad de la administración pública, tiene independencia en el ejercicio de sus funciones y competencias con las restricciones y limitaciones que establezcan la Constitución, su ley orgánica y las demás leyes, cuentan con patrimonio propio, personalidad jurídica y capacidad para adquirir derechos y contraer obligaciones, y, en general el cumplimiento de sus fines en los términos legalmente establecidos.

Actualmente en República Dominicana según datos de la Junta Central Electoral en las elecciones del 2020, quedaron electos 158 alcaldes a nivel nacional. Con este dato sabemos que en el país existen la misma cantidad de ayuntamientos.

Una situación preocupante en la Rep. Dom. Que se pudo apreciar en las encuestas realizadas a distintos ayuntamientos del país es que el 90% de los residuos generados en las distintas localidades donde están ubicados, no son clasificados. Los que nos a entender que son depositados sin intención de ser reutilizados. Es aquí donde ECOSOS RD SRL juega un papel importante en los ayuntamientos, ayudándoles a gestionar los residuos obtenidos de forma inteligente, capacitando al personal de limpieza para la clasificación de residuos, capacitando personal para que los mismos impartan charlas de orientación a las diferentes comunidades.

### 9.2. Planificación Estratégica: Marketing Mix

El **Marketing Mix** se refiere al conjunto de acciones o tácticas que una empresa utiliza para promocionar su marca o producto en el mercado.

El **Marketing Mix** se trata de poner el producto adecuado, en el lugar apropiado, en el momento indicado y al precio justo. **La parte difícil está en hacerlo bien, ya que se necesita conocer todos los aspectos de tu plan de negocios.** Así que el Marketing Mix se compone, básicamente, de cuatro piezas principales que crean la imagen de un negocio exitoso: **servicio, precio, distribución y comunicación.**

#### 9.3.1. Servicios

Actualmente en República Dominicana no existe una empresa de reconocimiento como **ECOSOS RD SRL** que abarque sector educativo, empresarial y ayuntamientos municipales y/o distritos municipales, siendo esta nuestra principal ventaja.

Nuestra plataforma web cuenta con formularios para reconocimiento del cliente, para conocer sus necesidades y expectativas.

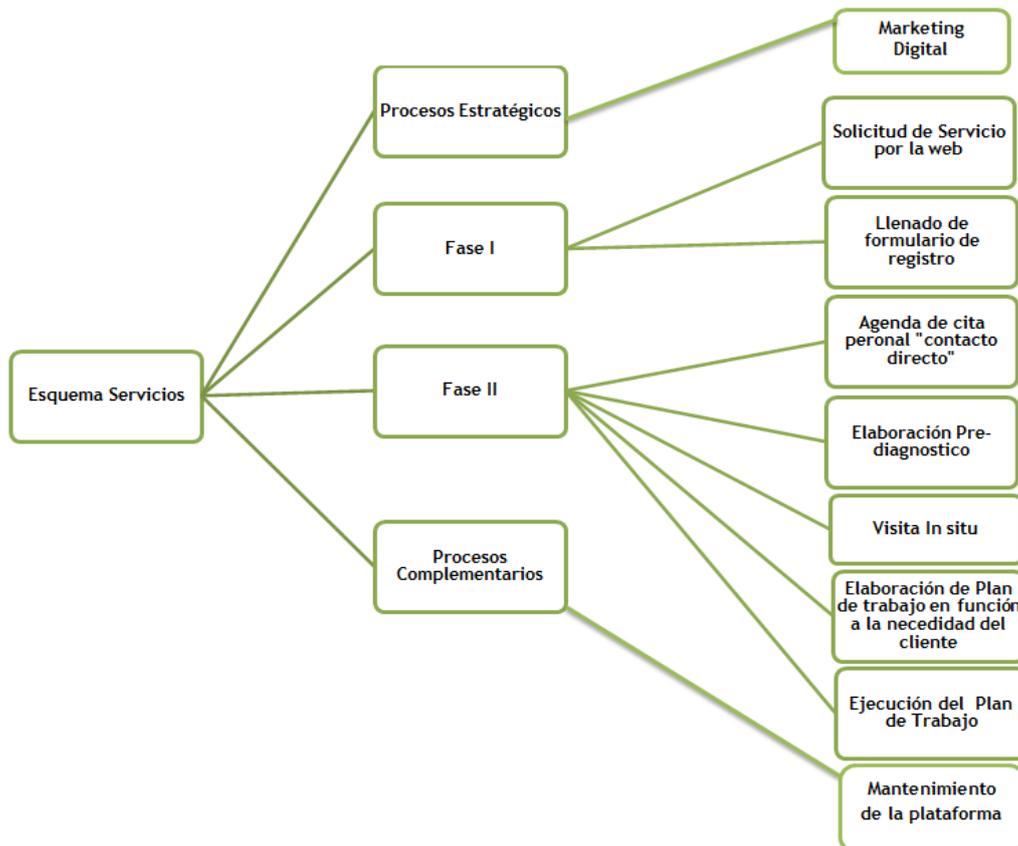
**Nuestros servicios incluyen lo siguiente:**

1. Capacitaciones en formación del personal en tópicos de educación ambiental.



2. Educación en uso de las 3Rs, los beneficios de instalar sistemas automatizados, los beneficios de implementación de mejoras sostenibles, entre otras.
3. Desarrollo de programas de capacitación para despertar conciencia en el recurso humano y la incorporación del concepto de consumo responsable.
4. Diseño e implementación de programas 3R: Reciclar, reducir y reutilizar específico para la empresa, centro educativo o institución que solicite el servicio.
5. Talleres y conferencias de concientización ambiental ciudadana.
6. Desarrollo de programas para aprovechamiento de residuos orgánicos: compostaje, lombriz-cultura. Programas para ahorro energético y ahorro en consumo de agua.
7. Desarrollo de programas para reciclar papel, cartón y plásticos.
8. Diseño y desarrollo de siembra con plantas endémicas de la zona.
9. Diseño e implementación de huertos ecológicos.
10. Asesoría e implementación de mejoras eco-sostenibles en infraestructuras.
11. Asesoría en gestión ambiental, responsabilidad social y uso sostenible de recursos.
12. Asesoría sobre la legislación ambiental vigente aplicable que debe cumplir para evitar ser multado según cada empresa y las actividades a las que se dedique.

Esquema 9.2.1. Esquema de servicios



Fuente: construcción propia

### 9.3.2. Servicios a Consumidores

ECOSOS RD SRL ofrecerá sus servicios a través de una plataforma web donde el cliente tendrá oportunidad de solicitar el servicio requerido según sus necesidades. La plataforma le permitirá que los clientes llenen el formulario de solicitud proporcionando informaciones básicas, sobre nombre del cliente, contactos telefónicos, tipo de servicio solicitado (según nuestra cartelera),



ubicación geográfica de las instalaciones, entre otras. Después de solicitar oficialmente por nuestra página web, o se contactará al consumidor para realizar el levantamiento in situ que dará lugar al diagnóstico de la situación actual del cliente.

De igual forma, la plataforma se les compartirá a los usuarios cápsulas ambientales, mediante pequeños con información variada tendente a educar a los usuarios, también se compartirán algunos tips para reciclaje en los hogares. Otra de las funciones que tendrá la plataforma es la oferta de cursos y/o talleres virtuales en el área ambiente sobre algún tema en específico que solicite el cliente.

#### **9.3.2.1. Características del servicio a usuarios**

- a) El consumidor hace su solicitud formal de manera directa a través de nuestra página web.
- b) Proporcionar información sobre el servicio solicitado y las necesidades de quien solicita a través del formulario habilitado en la página web
- c) Una vez recibida esta se procede a notificar al consumidor su recepción.
- d) Se contactará vía telefónica al interesado para proceder a establecer la fecha para la evaluación in situ de ser su solicitud una asesoría.
- e) Diagnostico la situación actual de la parte interesada partiendo del levantamiento in situ (lo encontrado)
- f) Revisión de TdR Guía para determinar cuáles programas puede implementar la parte interesada de acuerdo a sus necesidades y presupuesto
- g) Elaboración de plan de trabajo con las actividades a desarrollar, cronograma y presupuesto.
- h) Presentación del plan de trabajo a la parte interesada para su autorización y/o denegación.
- i) Ejecución del plan de trabajo elaborado.
- j) El solicitante de hacer el pago un 60 % de lo cotizado este se puede realizar de manera efectivo, transferencia, cheque o vía tarjeta electrónica.
- k) Luego de recibir el servicio el solicitante debe completar el pago por las vías ya mencionadas que desee.

**Nota:** En caso de ser una capacitación el servicio capacitado se seguirá la misma secuencia hasta el literal d) que es donde se definirá la fecha de cuando se realizará la capacitación.

#### **9.3.2.2. Diferenciación**

**ECOSOS RD SRL**, es una empresa que brindará servicios enfocado principalmente a la consultoría ambiental, la cual diseña planes estratégicos con programas específicos para que cada empresa disminuya su impacto ambiental, para una mayor sostenibilidad económica, social y ambiental.

**A continuación, enumeramos varios puntos importantes que hacen a ECOSOS RD SRL superior a la competencia:**

- **ECOSOS RD SRL** es la única empresa de consultoría ambiental en República Dominicana que engloba el sector empresarial, sector educativo y los ayuntamientos municipales, esos sectores engloban una gran parte de la economía del país.
- Realizamos consultorías y capacitaciones diseñadas según las necesidades de cada parte interesada (centro educativo, empresa, ayuntamiento).



- Contamos con un amplio personal de profesionales y consultores altamente capacitados que agregan valor a nuestros procesos.
- Los precios de consultoría y capacitaciones son bastante competitivos en el mercado. Al ofrecer un servicio más completo y con precios asequibles, nos hace una empresa destacada en el mercado.
- El enfoque hacia la sostenibilidad de los proyectos que realizamos, es una de nuestras competencias fundamentales.
- Lograr que las empresas, centros educativos o ayuntamientos ya instalados puedan contar con infraestructuras más sostenibles

#### **9.3.2.3. Precio.**

Este estará sujeto a las horas impartidas dependiendo el tipo de servicio a solicitar, así como capacitaciones y/o talleres, auditorías, diseños y desarrollos de programas y diseños e implementación de huertos ecológicos también la cantidad de personas por grupo.

Los precios de cada servicio estarán establecidos de acuerdo al servicio solicitado por nuestros clientes y la magnitud del proyecto y tipo a ejecutar. El precio sería en general para instituciones del sector educativo, sector empresarial y ayuntamientos municipales.

Nota: Los precios serían general para instituciones del sector educativo, sector empresarial y ayuntamientos municipales.

#### **9.3.3. Comunicación**

Es de vital importancia mantener una comunicación efectiva con los clientes, debido a que sin estos no hay negocio ni oportunidades para desarrollar una empresa. Conocer su nivel de satisfacción será primordial para el éxito de la empresa, así como fundamental darle seguimiento a la evolución de sus necesidades.

La primera acción que debemos llevar a cabo antes de poner en marcha la estrategia de comunicación es conocer la imagen del negocio y el mensaje a transmitir. Utilizaremos nuestro logo, política de precios, trato a clientes, entre otras. Por lo que nuestro nivel de comunicación estará subdividido de la siguiente manera:

- Estrategias comerciales (mediante tarjetas de presentación y folletos).
- Organizar visitas y eventos con Instituciones (Para afianzar las relaciones públicas).
- Publicidad (Redes sociales, página web, anuncios Google, YouTube, correos masivos, carteles, periódicos, etc.).
- Recomendaciones de clientes (dependiendo su nivel de satisfacción).
- Ofertas varias.

Es necesario contar con un presupuesto de manejo cada mes para ser utilizado en materia de comunicaciones, para aprovechar e ir incrementando el número de clientes. La página web es un medio fundamental para dar a conocer nuestro producto, ya que hoy en día el internet es la manera mediante la cual las personas obtienen información.

También aprovecharemos las redes sociales que no requieren de pago (Twitter, Facebook, Instagram, entre otras), pero algunas necesitan pago para poder promocionarse en ellas.



**ECOSOS RD** PFM, Master Executive Desarrollo Sostenible y RSC

#### 9.3.4. Personas

Como parte fundamental de nuestra visión “ECOSOS RD SRL” en su rol de buen gobierno ha desarrollado un plan que busca saber la satisfacción o disgusto de nuestros clientes en cuanto al servicio brindado. Con el fin de lograr un mayor impacto en el resultado deseado y también poder implementar mejoras en el servicio brindado en caso de que lo amerite. El plan consta de realización de encuestas y cuestionarios de selección múltiple, con miras de resolver inquietudes, analizar y evaluar servicio brindado, evidenciar posibles fallas de las mejoras estructurales realizadas, de manera que nos ayuden a implementar mejoras futuras.

**Las mismas arrojarían los siguientes resultados:**

- Retroalimentación de la calidad del servicio brindado a los clientes
- Evidenciar que debemos mejorar para brindar un mejor servicio
- posibles fallas de las mejoras estructural realizadas
- Posicionamiento en el mercado, frente a potenciales competidores
- Saber que otros servicios nuestros clientes requieren que les brindemos

Los resultados obtenidos de las encuestas serán analizados y formarían parte de nuestro Racking virtual en nuestra página web, serán actualizado mensualmente, de manera que el cliente a la hora de contactarnos tenga una opinión veraz sobre nosotros.

Con la continua valoración de nuestros servicios, se busca conducir nuestras acciones, metas y objetivos a la perfección del servicio implementando mejoras continuas, con el fin de garantizar preferencia única en el mercado.

#### 9.3.5. Desarrollo Logotipo de la Empresa

*Figura No.3.: Logotipo ECOSOS RD SRL*



**La simbología y colores de nuestro logo describe lo siguiente:**

- **Siluetas del “Ser Humano” con pensamiento verde:** Sinónimo de “Pensamiento Limpio ò ambiente sano”, con la misma buscamos resaltar el papel del ser humano en el equilibrio de la naturaleza; único animal con raciocinio con el preponderante papel de gestionar los recursos (agua, materia, energía, flora, fauna) con el fin poder contar



## ECOSOS RD PFM, Master Executive Desarrollo Sostenible y RSC

con un ambiente sano libre de contaminantes (sólidos, líquidos y gaseosos), que logre satisfacer las necesidades de las presentes y futuras generaciones.

- **Ciclo del reciclaje:** Resalta la importancia del reciclaje, es decir, transformación de materiales usados (que ya han cumplido el propósito que fueron creados), que, de otro modo, serían simplemente desechos, pero al transformar su uso se convierten en productos muy valiosos.
- **Color verde:** El color verde es alusivo a la naturaleza, se asocia a la fertilidad. También se le asocia con la tranquilidad, la armonía, la limpieza y con lo agradable.
- **Color Naranja:** El color naranja es un color alegre, felicidad, la creación, la amistad y la vida.



### 9.3. Cronograma Acciones de Marketing

ACTIVIDADES		AÑO 1												AÑO 2												AÑO 3											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Diseño de la campaña publicitaria y Elaboración Plan de marketing																																				
	Publicidad "Agencia publicitaria"																																				
	Análisis del mercado																																				
	Selección de Nicho de mercado																																				
<b>Marketing Digital</b>																																					
2	Elaboración página web																																				
	Social Media Plan																																				
	Anuncios y campañas publicitarias en las distintas en las redes sociales																																				
	Creación de embudos para captar																																				
	Envíos correos personalizados a clientes contenidos en nuestro embudo																																				
	Desarrollo de estrategias SEO																																				
	Campañas de búsqueda y display																																				
	Propuestas de palabras Clave																																				
	Informe de posicionamiento web en																																				
<b>Marketing cliente</b>																																					
3	Mejora continua a tus instalaciones u/o																																				
	Campaña "Asociate a Nosotros" que ofrece descuentos al ser referidos por																																				
	Redes de mercadeo																																				



#### 9.4. Presupuesto.

ACTIVIDADES	PRECIO RD\$
<b>1- Desarrollo de campaña y plan de marketing</b>	
1.1 Agencia publicitaria	60.000,00
1.2 Análisis de mercado	35.000,00
Sub total	95.000,00
<b>2-Marketing digital</b>	
2.1 Desarrollo página web	27.500,00
2.2 Anuncios y campañas publicitarias en las redes sociales	20.000,00
2.3 Creación de embudos	15.000,00
Desarrollo de estrategias SEO	25.000,00
Desarrollo de campaña de búsqueda y display	20.000,00
Sub total	107.500,00
<b>3-Marketing cliente</b>	
2.1 Renovación de estrategias	10.000,00
Sub total	10.000,00
<b>Presupuesto total</b>	<b>212.500,00</b>

#### 10. PLAN DE GESTION DE TALENTO HUMANO

Las empresas más exitosas, se caracterizan por la búsqueda constante para reclutar el mejor personal, el más capacitado para desarrollar cada una de las tareas necesarias, pues de lo contrario la empresa no tendrá oportunidad para sobrevivir a la competencia, (Pedraza, 2015).

La gestión del potencial humano de ECOSO RD estará establecida por la combinación de conocimientos, habilidades y actitudes de cada uno de los socios que conforman la empresa. Para el correcto desarrollo de cualquiera de los puestos de trabajo, el personal integrado dentro de las competencias estratégicas se enmarca en las competencias relacionadas con los propósitos propios de la empresa.

El recurso humano será lo más valioso de ECOSOS RD SRL, el trabajo en equipo será la forma más inteligente de usar dicho recurso, para fortalecer el apoyo mutuo y así compensar las debilidades individuales. Por consiguiente, uno de los principales procesos estratégicos será la adecuada gestión del talento humano, buscando empleados que se identifiquen con el proyecto, valores y metas de la empresa además de cumplir con el perfil de cada puesto.

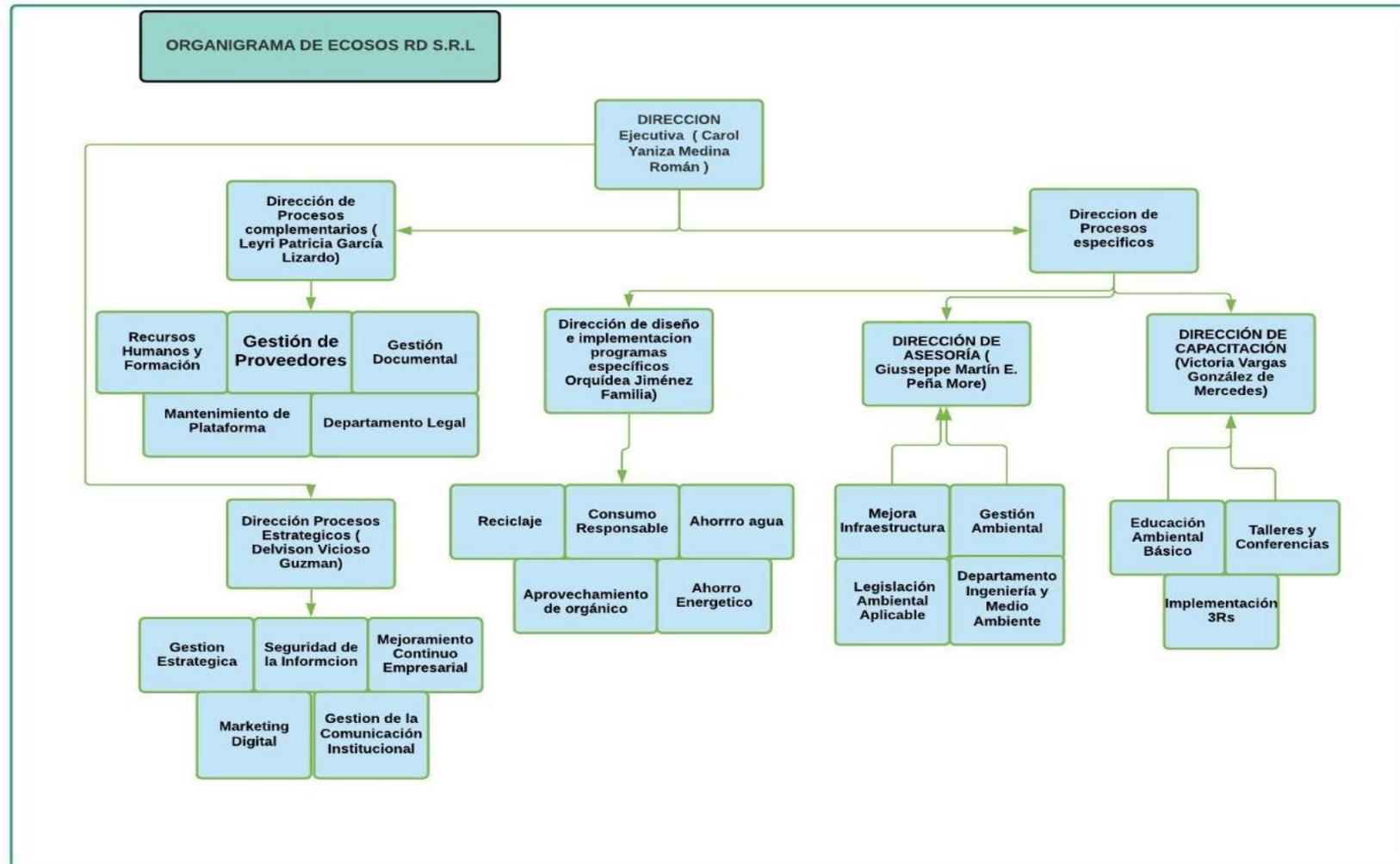


### **10.1. Socios**

**ECOSOS RD SRL** es una empresa gestora creada por seis (06) miembros pensadores y a su vez cada uno forma parte de la mesa principal que conforma el núcleo principal para el correcto funcionamiento y/o puesta en marcha de la misma. Las acciones y/o participación, están distribuidas a cada uno de los miembros en porcentajes (un 16.66 % cada uno). Desde la constitución de la compañía cada integrante, aparte de fungir como socio, desempeñará una función de acuerdo con su perfil, tanto en el área operativa, como de gestión.



### 10.2. Organigrama ECOSOS RD SRL





La plantilla inicial de ECOSOS RD SRL, estará compuesta por los seis (06) socios que componen la empresa, de manera que todos tienen el mismo nivel jerárquico y trabajamos en un ambiente amigable y desarrollando sus funciones de acuerdo al perfil de cada uno, para el correcto funcionamiento en el presente y futuro de la empresa gestor.

#### Previsiones de Plantilla

Cargo	Apertura	Ejecución				
	1er año	2do año	3er año	4to año	5to año	
Director Ejecutivo	1	-	-	-	-	
Director de Capacitación: Educación Ambiental, implementación 3Rs	1	1	1	1	3	
Dirección de programas: consumo responsable, ahorro energético, aprovechamiento de residuos orgánicos y Ahorro agua	2	1	1	1	1	
Dirección de Asesorías: mejoras a infraestructuras, gestión ambiental y legislación ambiental aplicable	1	1	1	1	1	
Dirección de Procesos Estratégicos	1	1	1	1	1	
Dirección de Procesos Complementarios	1	1	1	1	1	

### 10.3. Descripción de puestos de trabajos

#### Director Ejecutivo

##### Objetivo del puesto:

- Dirigir la empresa, tomar decisiones, supervisar las diferentes direcciones.
- Organizar la estructura de la empresa actual y a futuro, así como las funciones y los cargos que se habiliten en cada dirección.



## **ECOSOS RD PFM, Master Executive Desarrollo Sostenible y RSC**

- Realizar reuniones periódicas con las gerencias específicas de la empresa y en su caso con los coordinadores de direcciones para efectos de reporte, supervisión, control y toma de decisiones.
- Mantener informada a la junta de accionistas sobre las condiciones de avance y evolución de la empresa.
- Analizar los problemas de la empresa en el aspecto financiero, contable, administrativo, y servicios, además de ejecutar las medidas correspondientes para su solución.
- Promover activamente el aumento de los estándares de calidad y del número de clientes

### **Competencias necesarias**

- Compromiso que la empresa y los objetivos que persigue la misma
- Conocimiento básico sobre los procesos realizado en cada dirección
- Capacidad para delegar y guiar el equipo hacia las metas de la empresa
- Buenas relaciones humanas y comunicativas
- Creatividad e innovación para las soluciones enfocadas

### **Director de Capacitaciones**

#### **Objetivo del puesto:**

- Coordinar y desarrollar toda la logística para las capacitaciones solicitadas
- Coordinar y desarrollar programas en Educación ambiental, de acuerdo al nivel requerido
- Coordinar y desarrollar programas para implementación 3Rs (Reducir, Reusar y Reciclar)
- Desarrollar Programas de aprovechamiento de residuos acorde a los requerimientos de la parte interesada

#### **Competencias Necesarias:**

- Buenas relaciones humanas
- Habilidades comunicativas
- Manejo de plataformas digitales y programas informáticos
- Aval en pedagogía
- Manejo eficiente el paquete completo Microsoft office

### **Director de Diseño e Implementación Programas de Reciclaje, Consumo Responsable, Aprovechamiento de Residuos Orgánicos, Ahorro Energético, Ahorro Consumo de Agua**

#### **Objetivo del puesto:**

- Desarrollar programas para manejo de los residuos generados según el tipo
- Implementar puntos clasificados de recolección temporal de residuos
- Implementar políticas estratégicas para el aprovechamiento y/o reciclaje de residuos según su tipología
- Desarrollar programas de siembras atendiendo a las características de cada zona seleccionada.
- Identificar la zona y las principales especies de flora endémica.
- Realizar inventario de las zonas reforestadas y especies de flora utilizada. Así como tareas o hectáreas reforestada.
- Realizar inventarios sobre la cantidad de residuos generados según el tipo
- Manejo eficiente el paquete completo Microsoft office

#### **Competencias Necesarias:**

- Conocimiento sobre clasificación y manejo de residuos según su tipología



**ECOSOS RD PFM, Master Executive Desarrollo Sostenible y RSC**

- Capacidad para desarrollar planes estratégicos
- Capacidad de identificar especies de flora atendiendo a su nombre científico, nombre común y familia a que pertenece.
- Capacidad realizar siembras atendiendo a las características edafológicas
- Manejo eficiente el paquete completo Microsoft office

**Director de Asesoría en: gestión ambiental, responsabilidad social y uso sostenible de recursos, asesorías en legislación ambiental aplicable y asesorías para mejoras en infraestructura**

**Objetivo del puesto:**

- Conocimiento en producción y consumo sostenible
- Realizar un diagnóstico de los procesos de gestión ambiental realizados
- Diseñar planos las infraestructuras a mejorar incluyendo mejoras propuestas
- Analizar la legislación ambiental aplicable según las actividades que realice quien solicite el servicio
- Realizar una memoria descriptiva de las diferentes actividades que realiza la empresa paralela a los artículos que cumple, incumple y/o debe cumplir
- Realizar inventario de los recursos consumidos en cada proceso desarrollado
- Realizar evaluaciones in situ de las infraestructuras atendiendo a materiales de construcción seleccionados
- Diagnosticar mediante informe escrito sobre la situación encontrada en la evaluación in situ
- Desarrollar e implementar plan de trabajo según las actividades programadas de acuerdo al servicio solicitado
- Manejo eficiente el paquete completo Microsoft office

**Competencias Necesarias:**

- Preparación en el área de sostenibilidad ambiental
- Conocimientos en energías renovables
- Conocimiento en producción y consumo sostenible
- Conocimiento de la legislación ambiental dominicana
- Conocimientos básicos de legislación ambiental internacional
- Capacidad para realizar análisis comparativos
- Conocimientos en tecnologías apropiadas
- Conocimientos en energías renovables
- Conocimiento en producción y consumo sostenible
- Manejo eficiente el paquete completo Microsoft office

**Director de Procesos Estratégicos**

**Objetivo del puesto:**

- Planificación y diseño de estrategias que posicionen a la empresa como el número uno del mercado
- Cumplir con las metas y objetivos planteados por la empresa
- Mantener una comunicación constante con las partes interesadas, informar sobre cada decisión.
- Desarrollar estrategias para incrementar mensualmente el número de clientes

**Competencias Necesarias:**

- Habilidades para estrategias publicitarias



## **ECOSOS RD PFM, Master Executive Desarrollo Sostenible y RSC**

- Conocimiento en proyecciones y estimaciones de costos y contratos
- Buenas relaciones humanas y comunicativas
- Manejo eficiente el paquete completo Microsoft office
- Manejo de programas digitales para proyecciones

### **Director de Procesos Complementarios**

#### **Objetivo del puesto:**

- Mantener una base de dato actualizada sobre los clientes que soliciten nuestros servicios
- Organizar capacitaciones para el personal según el perfil de puesto de trabajo
- Gestionar las solicitudes de servicios, negociar con las empresas que nos suministrara
- Consensuar las negociaciones para adquisición de equipos
- Dar seguimiento al mantenimiento de la plataforma.

#### **Competencias Necesarias:**

- Buenas relaciones humanas y comunicativas
- Manejo eficiente el paquete completo Microsoft office

### **10.4. Políticas de Retribuciones**

La plantilla estará integrada por los seis (06) socios de ECOSOS RD SRL, los cuales laborarán a tiempo completo y recibirán una retribución correspondiente al 10% de los servicios mensuales, durante el primer año lo que equivale al 60% de los Ingresos totales de cada mes. Adicionalmente, recibirán un auxilio por concepto de transporte, viáticos y varios, con un valor fijo mensual, no constitutivo de salario, de 15 dólares, el cual se incrementará dependiendo la zona geográfica donde corresponda brindar el servicio solicitado.

### **10.5. Aspectos Legales**

ECOSOS RD S.R.L. se encuentra enmarcada en el tipo de empresa de sociedad de responsabilidad limitada S.R.L. “Son aquellas empresas que se forman con un mínimo de dos socios y hasta un máximo 50 socios, mediante aportaciones de todos” según lo establecido por la Ley 479-08, Mod. por la Ley 31-11, que también establece en el párrafo I, del artículo 91:

*El monto del capital social y el valor nominal de las cuotas sociales serán determinados por los estatutos sociales; sin embargo, el capital social no podrá ser menor de cien mil pesos dominicanos (RD\$100,000.00) y se integrará por cuotas sociales no menor de cien pesos dominicanos (RD\$100.00) cada una.*

ECOSOS RD SRL también se compromete en cumplir con la Ley No. 172-13 que tiene por objeto la protección integral de los datos personales asentados en archivos, registros públicos, bancos de datos u otros medios técnicos de tratamiento de datos destinados a dar informes, sean estos públicos o privados.

Cabe resaltar que, para dar soporte a todos los aspectos legales, nuestra empresa contratara asesoría externa.



## 11. PLAN FINANCIERO ECOSOS RD.

Para de evaluar la rentabilidad de nuestro negocio antes de ponerlo en marcha, diseñamos un plan financiero, con la óptica de elaborar un presupuesto, lista de actividades e inversiones a realizar en un intervalo de tiempo de unos 5 años, tiempo mínimo de una empresa para encontrar su nicho, darse a conocer y establecerse en el mercado.

Una vez logrado todo ello, nuestra empresa empezará a crecer en inmobiliarios, flujos de efectivos, servicios, etc., de manera que, las inversiones tengan la garantía de ser retornadas a mediano plazo.

A continuación, mostramos el plan financiero de ECOSOS RD.

### 11.1. Inversiones.

La inversión para la puesta en marcha de nuestras operaciones consistirá en suplir el inmovilizado material e inmaterial necesario.

- **Inmovilizado material.** Aquellos bienes físicos de carácter duradero que la empresa requiere para desarrollar su actividad normal.
- **Mobiliario:** Inversión a realizar para equipar nuestro local comercial, para la compra de sillas, muebles, mesas de trabajo, etc. de manera que sea cómodo para nuestros clientes y nuestro equipo de trabajo.
- **Equipos Informáticos:** Compra de computadoras, impresoras o plóter, de manera que se pueda ofrecer un servicio de calidad y eficiencia.
- **Vehículos:** Inversión para la compra de nuestra primera camioneta para la realización de trabajos que requieran movilización de equipos, de manera que se asegure la ejecución del trabajo.
- **Existencia Iniciales:** Inventario con posibles materiales de primera necesidad en una oficina, papel, grapadoras, lápices, lapiceros, etc.
- **Inmovilizado Inmaterial:** Elementos patrimoniales tangibles e inmuebles.

**Otros:** Inversión inicial destinada al contrato de servicios básicos, teléfono, agua, luz, alquiler del local, marketing, sub contrataciones de las compañías para brindar servicios, etc.,

**Software:** Creación, diseño y desarrollo de nuestra página web y su mantenimiento.

**Tesorería Inicia:** Flujo en efectivo resguardado para imprevisto en caso de emergencia “caja chica”.



Tabla 10.1. Inversiones de ECOSOS RD en los 5 primeros años.

INVERSIONES									
INVERSIONES ANUALES									
CATEGORIA	DESCRIPCION	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	Vida útil	Amortización (%)
Mobiliario	Silla, escritorios, archivos,etc	180,000.00	100,000.00	50,000.00	25,000.00	25,000.00	25,000.00	4.00	25%
Equipos informáticos	Computadoras, ploters, impresoras	95,000.00	100,000.00	70,000.00	120,000.00	100,000.00	100,000.00	4.00	25%
Software	Pagina web y Mantenimiento	75,000.00	30,000.00	15,000.00	10,000.00	10,000.00	10,000.00	4.00	25%
Vehiculos	Camionetas	0.00	500,000.00	1,000,000.00	1,300,000.00	1,000,000.00	1,000,000.00	4.00	25%
Existencias iniciales (Inventario)	Material Gastable	35,000.00	30,000.00	34,000.00	38,000.00	42,000.00	45,000.00		
Tesorería inicial	Efectivo	250,000.00	400,000.00	600,000.00	1,500,000.00	1,350,000.00	3,000,000.00		
Otros	sub-contrataciones, marketing, gastos de constitucion, alquiler, luz, telefono, limpieza.	500,000.00	1,500,000.00	2,500,000.00	4,000,000.00	4,100,000.00	5,340,000.00		
<b>TOTAL</b>		<b>1,135,000.00</b>	<b>2,660,000.00</b>	<b>4,269,000.00</b>	<b>6,993,000.00</b>	<b>6,627,000.00</b>	<b>9,520,000.00</b>		

INMOVLIZADO ACUMULADO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Maquinaria	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Mobiliario	180,000.00	280,000.00	330,000.00	355,000.00	380,000.00	405,000.00
Equipos informáticos	95,000.00	195,000.00	265,000.00	385,000.00	485,000.00	585,000.00
Software	75,000.00	105,000.00	120,000.00	130,000.00	140,000.00	150,000.00
Vehiculos	0.00	500,000.00	1,500,000.00	2,800,000.00	3,800,000.00	4,800,000.00
Otros	500,000.00	2,000,000.00	4,500,000.00	8,500,000.00	12,600,000.00	17,940,000.00
<b>TOTAL</b>	<b>850,000.00</b>	<b>3,080,000.00</b>	<b>6,715,000.00</b>	<b>12,170,000.00</b>	<b>17,405,000.00</b>	<b>23,880,000.00</b>

AMORTIZACIÓN ANUAL	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Maquinaria	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Mobiliario	0.00	70,000.00	82,500.00	88,750.00	95,000.00	101,250.00
Equipos informáticos	0.00	48,750.00	66,250.00	96,250.00	121,250.00	146,250.00
Software	0.00	26,250.00	30,000.00	32,500.00	35,000.00	37,500.00
Vehiculos	0.00	125,000.00	375,000.00	700,000.00	950,000.00	1,200,000.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>0.00</b>	<b>270,000.00</b>	<b>553,750.00</b>	<b>917,500.00</b>	<b>1,201,250.00</b>	<b>1,485,000.00</b>

AMORTIZACIÓN ACUMULADA	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Maquinaria	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Mobiliario	0.00	70,000.00	152,500.00	241,250.00	336,250.00	437,500.00
Equipos informáticos	0.00	48,750.00	115,000.00	211,250.00	332,500.00	478,750.00
Software	0.00	26,250.00	56,250.00	88,750.00	123,750.00	161,250.00
Vehiculos	0.00	125,000.00	500,000.00	1,200,000.00	2,150,000.00	3,350,000.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>0.00</b>	<b>270,000.00</b>	<b>823,750.00</b>	<b>1,741,250.00</b>	<b>2,942,500.00</b>	<b>4,427,500.00</b>

Las amortizaciones se establecieron en base a la categoría de la Dirección General de Impuestos Internos de la República Dominicana, ya que los activos que se van a depreciar en nuestra empresa son los mobiliarios, equipos informáticos, software y vehículos, encajan en la categoría 2, correspondiéndole así un 25%.



En ese mismo contexto de inmovilizado acumulado, en esta categoría incluimos, máquinas, equipos, cuyo valor vario de un año a otro, luego la amortización anual para cada uno de los inmobiliarios.

La amortización acumulada engloba todos los inmovilizados de todos los años.

### 11.2. Financiación De ECOSOS RD.

La financiación de ECOSO RD como sociedad compuesta por seis (06) socios “partes iguales”, cuales cubrirán al 100% la inversión inicial del inicio de sus operaciones y para continuar con el desarrollo y expansión de nuestra empresa en los próximos años, las inversiones están cubiertas por parte de los socios y la otra parte por financiación ajena “préstamos a corto y largo plazo”, a una tasa de interés de doce (12%) anual fija por los primeros cinco (05) años de operación.

Tabla 11.2. Financiación de Ecosos RD.

FINANCIACION						
<b>FINANCIACIÓN PROPIA:</b>						
Capital Social						
	<b>AÑO 0</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
Aportaciones al Capital	200,000.00	250,000.00	400,000.00	600,000.00	700,000.00	1,000,000.00
<b>FINANCIACIÓN AJENA:</b>						
Préstamos						
	<b>AÑO 0</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
Nuevos préstamos constituido	900,000.00	2,410,000.00	0.00	3,100,000.00	0.00	4,000,000.00
<b>Condiciones Préstamos:</b>						
Tipo de interés %		12%				
Años		5				

### 11.3. Ingresos Anuales

En la siguiente tabla se presenta una estimación de los ingresos de nuestra empresa desde su primer año de operación, obtenidos a través de sus principales actividades comerciales; construcciones sostenibles, capacitaciones, términos de referencia y asesorías en el área medioambiental.

La misma se realizó con la estimación de los costos y ventas de nuestros servicios y el aumento de sus precios anual, en una proyección de cinco (05) años, para su posicionamiento en el mercado, su nicho no es muy conocido, se contemplan un crecimiento escalonado de un 1.5 % a un 2 % anual.



Tabla 11.3. Estimación de los ingresos.

<b>SERVICIOS</b>				
<b>SERVICIOS</b>				
Nombre del producto o servicio		Consultoria	Capacitaciones	Construcciones sostenibles
cantidad de servicios estimados año 1 (unidades)		15	10	40
Incremento anual servicios %		1.20%	1.00%	1.30%
Precio de servicio año 1		155,000.00	200,000.00	70,000
Incremento anual del precio %		1.10%	1.50%	1.20%
Periodo medio de cobro (días)		60		
<b>COSTE DE VENTAS</b>				
Nombre del producto o servicio		Terminos de referencias		
Porcentaje de stocks sobre ventas %		10.00%		
Coste del producto año 1		40,000.00		
Incremento anual del precio %		1.05%		
Periodo medio pago a proveedores (días)		30		

<b>MARGEN BRUTO</b>	Consultoria	Capacitaciones	Construcciones sostenibles
	115,000.00	200,000.00	70,000.00

<b>Ingresos por servicios:</b>		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Consultoria		2,325,000.00	2,378,781.90	2,433,807.88	2,490,106.73	2,547,707.88
Capacitaciones		2,000,000.00	2,050,300.00	2,101,865.05	2,154,726.95	2,208,918.33
Construcciones sostenibles		2,800,000.00	2,870,436.80	2,942,645.51	3,016,670.70	3,092,558.07
0		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
0		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>TOTAL</b>		<b>7,125,000.00</b>	<b>7,299,518.70</b>	<b>7,478,318.44</b>	<b>7,661,504.38</b>	<b>7,849,184.28</b>

<b>Ingresos por ventas</b>		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Consultoria		600,000.00	381,075.60	151,819.63	-88,126.09	-339,130.70
Capacitaciones		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Construcciones sostenibles		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
0		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
0		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
0		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
0		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
0		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>TOTAL</b>		<b>600,000.00</b>	<b>381,075.60</b>	<b>151,819.63</b>	<b>-88,126.09</b>	<b>-339,130.70</b>

<b>Valoración económica existencias:</b>		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Consultoria		232,500.00	237,878.19	243,380.79	249,010.67	254,770.79
Capacitaciones		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Construcciones sostenibles		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
0		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
0		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
0		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
0		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
0		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>TOTAL</b>		<b>232,500.00</b>	<b>237,878.19</b>	<b>243,380.79</b>	<b>249,010.67</b>	<b>254,770.79</b>

#### 11.4. Gastos Fijos Anual

De igual manera se estiman unos egresos “gastos fijos anuales” para garantizar su operación, correspondientes a una comisión de un 10 % para cada uno de los socios, sujeto a los ingresos



por los servicios de cada mes, “cuales deberán pagar un porcentaje correspondiente a la DGII” por concepto de operación. En adicional a ellos están los costos fijos asociados a la operación, por concepto de combustible, viáticos, pago de empleados, servicios, limpieza, entre otros.

Tabla 10.4. Estimación de los gastos fijos.

<b>GASTOS FIJOS</b>							
		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	
<b>Número de empleados</b>		2	3	4	6	12	
<b>Salario mensual medio año 1 RD</b>		15,000.00	16,500.00	18,150.00	20,328.00	21,377.20	
<b>Incremento salarial anual %</b>		0.00%	10.00%	10.00%	12.00%	8.00%	
<b>Cuotas Seguridad Social %</b>		5.91%	5.91%	5.91%	5.91%	5.91%	
<b>Otros gastos</b>							
<b>Electricidad</b>		10,000.00	8,000.00	7,500.00	5,000.00	3,500.00	
<b>Teléfono</b>		5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	3,800.00	
<b>Material de Oficina</b>		12,000.00	15,000.00	18,000.00	20,000.00	8,000.00	
<b>Limpieza</b>		10,000.00	12,000.00	14,000.00	15,000.00	11,500.00	
<b>Servicios Profesionales</b>		2,200,000.00	1,430,000.00	1,800,000.00	720,000.00	450,000.00	
<b>Seguros</b>		100,000.00	110,000.00	120,000.00	130,000.00	85,000.00	
<b>Tributos</b>		70,000.00	120,000.00	160,000.00	225,000.00	110,000.00	
<b>Alquiler</b>		30,000	32,000	40,000	40,000	35,000	
<b>Marketing</b>		30,000.00	50,000.00	80,000.00	85,000.00	75,000.00	
<b>TOTAL OTROS GASTOS</b>		<b>2,467,000.00</b>	<b>1,782,000.00</b>	<b>2,244,500.00</b>	<b>1,245,000.00</b>	<b>781,800.00</b>	
<b>TOTAL GASTOS FIJOS</b>							
		<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>	
<b>Salarios</b>		390,000.00	585,000.00	780,000.00	1,170,000.00	2,140,000.00	
<b>Seguridad Social</b>		23,049.00	34,573.50	46,098.00	69,147.00	126,474.00	
<b>Gastos Recursos Humanos</b>		413,049.00	619,573.50	826,098.00	1,239,147.00	1,385,000.00	
<b>Marketing</b>		30,000.00	50,000.00	80,000.00	85,000.00	75,000.00	
<b>Gastos operativos</b>		2,437,000.00	1,732,000.00	2,164,500.00	1,160,000.00	480,000.00	
<b>TOTAL GASTOS FIJOS</b>		<b>2,880,049.00</b>	<b>2,401,573.50</b>	<b>3,070,598.00</b>	<b>2,484,147.00</b>	<b>1,940,000.00</b>	



Tabla 10.4.1. Resultados previsionales mensuales.

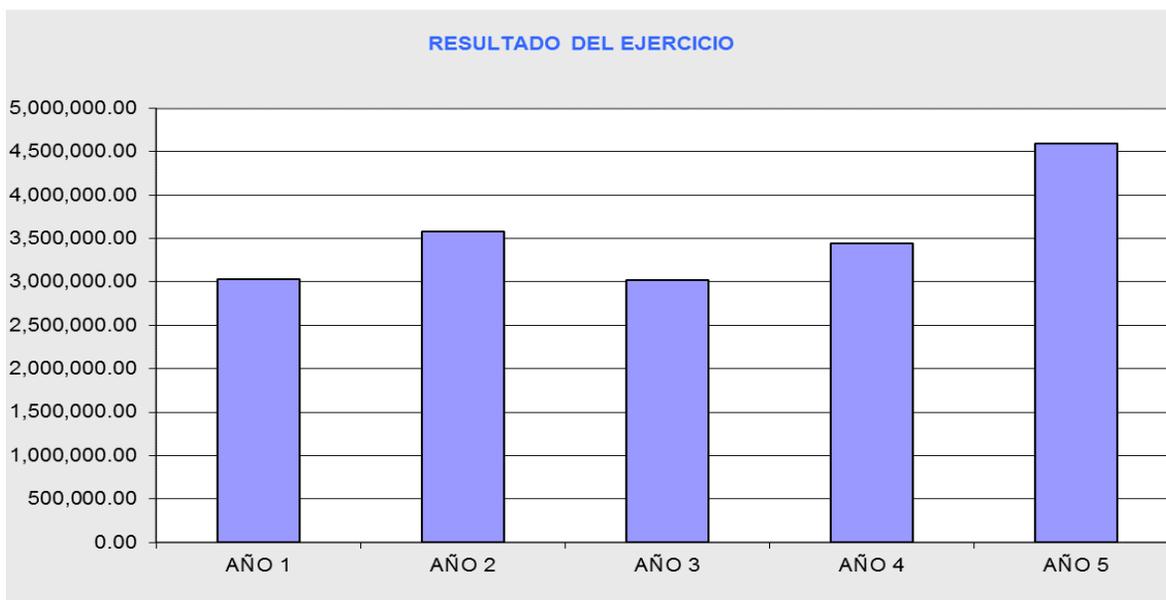
<b>CUENTA DE RESULTADOS PREVISIONAL</b>					
	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
<b>Ventas</b>	<b>7,125,000.00</b>	<b>7,299,518.70</b>	<b>7,478,318.44</b>	<b>7,661,504.38</b>	<b>7,849,184.28</b>
Ingresos de Explotación	7,125,000.00	7,299,518.70	7,478,318.44	7,661,504.38	7,849,184.28
Compras	600,000.00	381,075.60	151,819.63	-88,126.09	-339,130.70
Variación de existencias	232,500.00	5,378.19	5,502.60	5,629.88	5,760.11
Recursos Humanos	413,049.00	619,573.50	826,098.00	1,239,147.00	1,385,000.00
Marketing	30,000.00	50,000.00	80,000.00	85,000.00	75,000.00
Gastos operativos	2,437,000.00	1,732,000.00	2,164,500.00	1,160,000.00	480,000.00
Dotación para la amortización	270,000.00	553,750.00	917,500.00	1,201,250.00	1,485,000.00
<b>Resultado de Explotación</b>	<b>3,142,451.00</b>	<b>3,957,741.41</b>	<b>3,332,898.21</b>	<b>4,058,603.58</b>	<b>4,757,554.87</b>
Gastos financieros	108,000.00	380,199.75	315,636.57	615,325.82	162,337.77
<b>Resultado antes de Impuestos</b>	<b>3,034,451.00</b>	<b>3,577,541.66</b>	<b>3,017,261.64</b>	<b>3,443,277.77</b>	<b>4,595,217.10</b>
Impuesto sobre beneficios	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	<b>3,034,451.00</b>	<b>3,577,541.66</b>	<b>3,017,261.64</b>	<b>3,443,277.77</b>	<b>4,595,217.10</b>
Dividendos	30,344.51	107,326.25	0.00	0.00	0.00
Reservas	3,004,106.49	6,474,321.90	9,491,583.54	12,934,861.31	17,530,078.40

<b>PORCENTAJES</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
<b>Ventas</b>	<b>7,125,000</b>	<b>7,299,519</b>	<b>7,478,318</b>	<b>7,661,504</b>	<b>7,849,184</b>
Ingresos de Explotación	100%	100%	100%	100%	100%
Compras	8%	5%	2%	-1%	-4%
Variación de existencias	3%	0%	0%	0%	0%
Recursos Humanos	6%	8%	11%	16%	18%
Marketing	0%	1%	1%	1%	1%
Gastos operativos	34%	24%	29%	15%	6%
Dotación para la amortización	4%	8%	12%	16%	19%
<b>Resultado de Explotación</b>	<b>44%</b>	<b>54%</b>	<b>45%</b>	<b>53%</b>	<b>61%</b>
Gastos financieros	2%	5%	4%	8%	2%
<b>Resultado antes de Impuestos</b>	<b>43%</b>	<b>49%</b>	<b>40%</b>	<b>45%</b>	<b>59%</b>
Impuesto sobre beneficios	0%	0%	0%	0%	0%
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	<b>43%</b>	<b>49%</b>	<b>40%</b>	<b>45%</b>	<b>59%</b>



Distribución de Resultados					
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Reservas	3,004,106.49	6,474,321.90	9,491,583.54	12,934,861.31	17,530,078.40
Dividendos	30,344.51	107,326.25	0.00	0.00	0.00

Gráfico 1. Resultados del ejercicio



### 11.5. Balance Previsional

Nuestro balance previsional los realizamos luego del análisis financiero de todas las operaciones que prevé nuestra empresa, durante cada uno de los estudios financieros y que quedará reflejada en la cuenta de resultados previsional, en forma de ingresos (ventas) y de gastos-, y en el plan de tesorería -en forma de cobros y pagos-, debemos de volver a confeccionar el balance al final de cada ejercicio económico, para saber cuál es la situación patrimonial en ese momento de nuestra empresa.

El objeto de un balance final previsional es describir de manera exhaustiva la situación patrimonial final del cierre de cada ejercicio económico, para poder detectar si el patrimonio de la empresa se ha enriquecido o empobrecido como consecuencia de todo lo que se ha estimado que ocurra a lo largo de ese periodo.



Tabla No. 11.5. Balance Previsional

<b>BALANCE PREVISIONAL</b>						
	<b>AÑO 0</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
<b>ACTIVO</b>						
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>						
Tesorería	250000.00	3579937.73	3202254.87	3246929.47	807216.55	1070778.73
Clientes	0.00	1171232.88	1199920.88	1229312.62	1259425.38	1290276.87
Existencias	0.00	232500.00	237878.19	243380.79	249010.67	254770.79
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>250000.00</b>	<b>4983670.61</b>	<b>4640053.94</b>	<b>4719622.87</b>	<b>2315652.60</b>	<b>2615826.38</b>
Cuentas con socios deudoras		1,912,533.19	3,032,185.68	3,950,665.77	5,707,587.80	9,841,524.90
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>						
Inmovilizado	850000.00	3080000.00	6715000.00	12170000.00	17405000.00	23880000.00
Amortización Inmovilizado	0.00	-270000.00	-823750.00	-1741250.00	-2942500.00	-4427500.00
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>850000.00</b>	<b>2810000.00</b>	<b>5891250.00</b>	<b>10428750.00</b>	<b>14462500.00</b>	<b>19452500.00</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>1100000.00</b>	<b>9706203.80</b>	<b>13563489.62</b>	<b>19099038.64</b>	<b>22485740.40</b>	<b>31909851.28</b>
<b>PASIVO Y PATRIMONIO</b>						
<b>PASIVO A CORTO PLAZO</b>						
Cuentas con socios acreedoras	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Proveedores		49315.07	31321.28	12478.33	-7243.24	-27873.76
<b>TOTAL PASIVO A CORTO PLAZO</b>	<b>0.00</b>	<b>49315.07</b>	<b>31321.28</b>	<b>12478.33</b>	<b>-7243.24</b>	<b>-27873.76</b>
<b>PASIVO A LARGO PLAZO</b>						
Préstamos a largo plazo	900000.00	3168331.24	2630304.78	5127715.14	3964844.57	6662429.54
<b>FONDOS PROPIOS</b>						
Capital	200000.00	450000.00	850000.00	1450000.00	2150000.00	3150000.00
Reservas	0.00	3004106.49	6474321.90	9491583.54	12934861.31	17530078.40
Resultado ejercicio	0.00	3034451.00	3577541.66	3017261.64	3443277.77	4595217.10
<b>TOTAL FONDOS PROPIOS</b>	<b>200000.00</b>	<b>6488557.49</b>	<b>10901863.56</b>	<b>13958845.18</b>	<b>18528139.07</b>	<b>25275295.50</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>1100000.00</b>	<b>9706203.80</b>	<b>13563489.62</b>	<b>19099038.64</b>	<b>22485740.40</b>	<b>31909851.28</b>



### Elaboración del presupuesto de tesorería ò flujo de caja.

Para asegurar la liquidez de nuestra empresa y maximizar nuestros resultados, nos auxiliamos de una herramienta indispensable “Presupuesto de Tesorería”, recogiendo toda la información económica de toda la empresa y transformándola en flujos de cajas reales.

<b>PRESUPUESTO DE TESORERÍA</b>						
	<b>AÑO 0</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
<b>TESORERÍA INICIAL</b>	<b>250,000.00</b>	<b>215,000.00</b>	<b>3,579,937.73</b>	<b>3,202,254.87</b>	<b>3,246,929.47</b>	<b>807,216.55</b>
<b>COBROS</b>						
Cobros de ventas	0.00	7,125,000.00	7,299,518.70	7,478,318.44	7,661,504.38	7,849,184.28
Capital	200,000.00	250,000.00	400,000.00	600,000.00	700,000.00	1,000,000.00
Préstamos	900,000.00	2,410,000.00	0.00	3,100,000.00	0.00	4,000,000.00
<b>TOTAL COBROS Y TESORERÍA INICIAL</b>	<b>1,350,000.00</b>	<b>10,000,000.00</b>	<b>11,279,456.43</b>	<b>14,380,573.30</b>	<b>11,608,433.84</b>	<b>13,656,400.83</b>
<b>PAGOS</b>						
Inmovilizado	1,135,000.00	2,660,000.00	4,269,000.00	6,993,000.00	6,627,000.00	9,520,000.00
Suministros	0.00	600,000.00	381,075.60	151,819.63	-88,126.09	-339,130.70
Gastos de personal	0.00	413,049.00	619,573.50	826,098.00	1,239,147.00	1,385,000.00
Marketing	0.00	30,000.00	50,000.00	80,000.00	85,000.00	75,000.00
Gastos financieros	0.00	108,000.00	380,199.75	315,636.57	615,325.82	162,337.77
Devoluciones de préstamos	0.00	141,668.76	538,026.46	602,589.64	1,162,870.57	1,302,415.03
Otros gastos	0.00	2,437,000.00	1,732,000.00	2,164,500.00	1,160,000.00	480,000.00
Pago Impuesto Beneficios	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Pago dividendos	0.00	30,344.51	107,326.25	0.00	0.00	0.00
<b>TOTAL PAGOS</b>	<b>1,135,000.00</b>	<b>6,420,062.27</b>	<b>8,077,201.56</b>	<b>11,133,643.84</b>	<b>10,801,217.29</b>	<b>12,585,622.10</b>
<b>SALDO TESORERÍA</b>	<b>215,000.00</b>	<b>3,579,937.73</b>	<b>3,202,254.87</b>	<b>3,246,929.47</b>	<b>807,216.55</b>	<b>1,070,778.73</b>

### 11.6. Análisis Económico - financiero.

Con objeto diagnosticar la situación y perspectivas de ECOSOS RD y poder tomar decisiones adecuadas en el momento oportuno, realizamos nuestro análisis económico-financiero, el cual constituye un informe gerencial que nos da fe del éxito o el fracaso de nuestra empresa con señales de aviso de las dificultades internas que se presentan.



Tabla No. 11.6. Análisis económico - financiero ECOSOS RD.

ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO						
LIQUIDEZ	FÓRMULA	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
1. Fondo de Maniobra	Activo Corriente - Pasivo Corriente	0	0	0	0	0
2. Liquidez Total	Activo Corriente / Pasivo Corriente	101.1	148.1	378.2	-319.7	-93.8
3. Prueba Ácida	Activo Corriente - Exist./Pasivo Corriente	4983670.5	4640053.9	4719622.9	2315652.6	2615826.4
4. Tesorería	Tesorería / Pasivo Corriente	72.6	102.2	260.2	-111.4	-38.4
SOLVENCIA		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
5. Endeudamiento	Fondos Ajenos / Fondos Propios	49,315.6	31,321.5	12,478.7	-7,243.0	-27,873.5
6. Cobertura de Intereses	BAIT / Gastos Financieros	29.1	10.4	10.6	6.6	29.3
7. Solvencia	Activo Realizable / Fondos Ajenos	3,168,528.1	2,630,737.8	5,129,245.7	3,961,740.2	6,661,284.7
RENTABILIDAD		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
8. Rentabilidad económica (ROI)	BAIT/ Activo Neto = Margen * Rotación	32.38%	29.18%	17.45%	18.05%	14.91%
9. Rentabilidad financiera (ROE)	BN/Fondos Propios=[ROI+e*(ROI-Kd)]/(1-t)	46.77%	32.82%	21.62%	18.58%	18.18%
10. Crecimiento interno (ICI)	Beneficio Retenido / Fondos Propios	46.30%	59.39%	68.00%	69.81%	69.36%

### 11.7. Cálculo del VAN Y TIR

En esta parte actualizamos los cobros y pagos a efectuarse de nuestro proyecto, con el objeto estimar la ganancia o pérdida “rentabilidad” de una inversión en el presente con miras al futuro y tasa interna de retorno para nuestros inversionistas.

Como resultado general obtuvimos un valor mayor que cero, lo que confirma que nuestro proyecto es rentable, a la vez que, la TIR es muy elevada expresada en porcentaje, por lo cual concluimos que nuestro negocio es muy rentable.

Tabla No. 11.7. Estimación del valor neto actual y la tasa interna de retorno.

VAN Y TIR						
	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
BENEFICIO EXPLOTACIÓN		3,142,451.00	3,957,741.41	3,332,898.21	4,058,603.58	4,757,554.87
IMPUESTOS		942,735.30	1,187,322.42	999,869.46	1,217,581.07	1,427,266.46
AMORTIZACIÓN		270,000.00	553,750.00	917,500.00	1,201,250.00	1,485,000.00
INVERSIÓN	-1,135,000.00					
FLUJO DE CAJA OPERATIVO	-1,135,000.00	2,469,715.70	3,324,168.99	3,250,528.75	4,042,272.51	4,815,288.41
<b>VAN</b>	<b>10,368,635.4</b>					
<b>TIR</b>	<b>240.49%</b>					



## 12. CRONOGRAMA DE GESTION DE TIEMPOS

		AÑO DE ANALISIS E IMPLEMENTACION													
		AÑO	2020												
ACTIVIDADES	RESPONSABLE	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre						
Ideacion del modelo de Negocio	Todos los departamentos.														
Validacion del modelo de negocio	Todos los departamentos.														
Análisis del entorno-Sector-Daño-Modelo de negocio	Todos los departamentos.														
Operaciones-Marketing-RRHH-Legal	Todos los departamentos.														
Plan financiero	Todos los departamentos.														
Presentación y Validación final	Todos los departamentos.														
Contratación programador de página web y agencia publicitaria	Gestión Gerencial y gestión administrativa.														
Construcción de página web, pruebas de funcionalidad.	Programador y Departamento de publicidad y Marketing Digital														
Elaboración de campaña publicitaria	Marketing Digital														
Registro y legalización de la empresa.	Departamento legal y gestión administrativa														
Ubicación y acondicionamiento de oficinas.	Gestión Gerencial y gestión administrativa.														
Contratación de personal para distintas áreas.	Recursos humanos y formación.														
Puesta en marcha de anuncios y campañas publicitarias.	Departamento de publicidad y Mercadotecnia.														
Apertura de plataforma web a clientes.	Gestión estratégica														
Campaña "Asociate con Nosotros" con descuentos para primeros clientes.	Gestión administrativa y Gestión estratégica														
Gestión comercial con empresas, centros educativos y oficinas gubernamentales.	Gestión administrativa, Gestión estratégica y dirección de costos y contratos.														
Monitoreo al plan financiero.	Gestión Administrativa y Gestión gerencial.														
Evaluación del desempeño laboral del equipo.	Recursos humanos y formación y Gestión estratégica de responsabilidad corporativa.														
Monitoreo a la campaña de marketing.	Marketing Digital														
Reuniones internas de seguimiento a trabajos.	Todos los departamentos.														
Seguimiento a sugerencias, quejas, peticiones y reclamaciones del cliente.	Satisfacción del cliente y mejoramiento continuo.														
Atención y seguimiento a clientes en el programa "Asociate con nosotros"	Gestión administrativa y Gestión estratégica														
Supervisión del funcionamiento de la plataforma y mejoras continuas.	Mantenimiento de plataforma.														
Mantenimiento a instalaciones de oficinas.	Gestión administrativa.														
Actividades de recreación y fortalecimiento de vínculos entre empleados.	Recursos humanos y formación.														







13. ONE PAGER

**ECOSOS RD, SRL.**

Bienvenidos a **EDUCACION AMBIENTAL**

Desde nuestra fundación en el año 2002 iniciamos a brindar desarrollo ambiental, promoviendo y educando a la ciudadanía sobre el medio ambiente.

**MERCADO DIRIGIDO A:**

- EMPRESAS PRIVADAS
- EMPRESAS PÚBLICAS
- EMPRESAS GOBIERNOS

**LO QUE HACEMOS**

- Programas de capacitación ambiental.
- Compostaje, horticultura.
- Capacitaciones para turismo responsable.
- Diseño e implementación de programas SAS.
- Desarrollo de programas para reciclar papel, cartón y plásticos.
- Diseño y desarrollo de jardines con plantas endémicas de la zona.
- Diseño e implementación de huertos ecológicos.
- Asesoría e implementación de mejoras eco-sostenibles de infraestructuras.

**NUESTRO EQUIPO DE TRABAJO**

ECOSOS RD cuenta con un equipo de profesionales y especialistas medioambientales altamente capacitados que aseguran valor a nuestro marca.

**Ing. Leyri Patricia García**  
Dirección de procesos complementarios

**Ing. Victoria Vargas**  
Dirección de capacitación

**Ing. Orquídea Jiménez**  
Dirección de diseño e implementación de programas específicos

**Ing. Giuseppe Peña**  
Dirección de infraestructura

**Ing. Carol Medina**  
Dirección ejecutiva

**Ing. Delvison Vicioso**  
Dirección de procesos estratégicos

**VALORES CORPORATIVOS**

**EQUIPO UNIF. GARANTIZADO**

**ACLANAMOS TUS QUEJAS EN CUAL SIEMPRE MOMENTO**

**NOSOTROS**

**SOBRE NOSOTROS**

Somos una empresa especializada en asesorar y escuchar a las organizaciones que necesitan incrementar su eco sostenibilidad (disminuir el impacto de sus acciones en el medio ambiente, para una mayor sostenibilidad económica, ambiental y social).

**PROBLEMÁTICA**

En Rep. Dom. la deficiencia en la gestión de desechos sólidos, en empresas, escuelas y hogares, son los principales causantes de problemas de contaminación ambiental y salud.

**SOLUCION**

ECOSOS RD es el aliado perfecto para quienes buscan mejorar su gestión ambiental, crear valor a su institución e implementar programas de responsabilidad social.

- El 8% de desechos peligrosos generados en República Dominicana van al medioambiente sin tratarlos.
- Según datos de la SOECI (Sociedad Ecológica del Cibao), aproximadamente un 30% del total de desechos que se generan, se es recogido de las calles por la incapacidad de los ayuntamientos y las empresas que manejan la gestión de la basura.
- El 99% de desechos peligrosos generados en República Dominicana van al medioambiente sin tratarlos.

**Capital inicial**

Contamos con un capital de recaudado de RD\$: 1,000,000.00 para poner en marcha este gran proyecto con un gasto neto mensual de RD\$: 205,585.00

**Nuestro equipo**

Iniciamos con una sociedad de 6 personas en nuestro primer año para poder cumplir con la meta requerida.

**FLUJO DE CAJA**

VAN Y TIR						
	ANO 0	ANO 1	ANO 2	ANO 3	ANO 4	ANO 5
IMPUESTO DE INGRESOS	1,100.00	1,100.00	1,100.00	1,100.00	1,100.00	1,100.00
IMPUESTO DE RENTA	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00
IMPUESTO DE GANANCIAS	1,100.00	1,100.00	1,100.00	1,100.00	1,100.00	1,100.00
IMPUESTO DE VALORES AGREGADOS	1,100.00	1,100.00	1,100.00	1,100.00	1,100.00	1,100.00
<b>TOTAL</b>	<b>4,600.00</b>	<b>4,600.00</b>	<b>4,600.00</b>	<b>4,600.00</b>	<b>4,600.00</b>	<b>4,600.00</b>
<b>INICI</b>	<b>18,300.00</b>					
<b>TIR</b>	<b>240.00</b>					

**CONTACTANOS**

TEL: 809-587-5845/809-623-6875  
EXT: 2511/1182  
EMAIL: ECOSOSRD@HOTMAIL.COM

**REDES SOCIALES**

ECOSOSRD

**PAGINA WEB**

<https://ecososrd.com.wixsite.com/my-site>

**ENCUENTRANOS**

Prol. 27 de febrero esq. Nueñez de caceres  
Plaza Duarte local 352



#### 14. Bibliografía

- Arias, Y. (21 de Enero de 2020). Contaminación del aire y su impacto negativo en el medioambiente. *Listín Diario*.
- BCRD. (07 de Marzo de 2020). *Banco Central de la República Dominicana*. Obtenido de <https://www.bancentral.gov.do/a/d/4792-economia-dominicana-crece-47-en-enero-de-2020>
- Brandonarreygue. (2014). *Importancia de un medio ambiente limpio*. wordpress.com.
- CEPAL. (2018). *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe*. Santiago: Copyright © Naciones Unidas. Obtenido de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141_es.pdf)
- Dominicana, M. d. (2016). *República Digital*. Obtenido de <https://republicadigital.gob.do/>
- EALDE-BUSINESS. (4 de Septiembre de 2020). *Qué es el presupuesto de tesorería de una empresa y para qué sirve*. Obtenido de <https://www.ealde.es/que-es-presupuesto-tesoreria/>
- EcuRed. (s.f.). *Análisis Económico Financiero*. Obtenido de [https://www.ecured.cu/An%C3%A1lisis\\_Econ%C3%B3mico\\_Financiero](https://www.ecured.cu/An%C3%A1lisis_Econ%C3%B3mico_Financiero)
- Elreciclaje.org. (2019). *El reciclaje*. Obtenido de <https://elreciclaje.org/>
- Encuestas, Q. S. (2015). *Como medir la satisfacción del cliente*. Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/como-medir-la-satisfaccion-del-cliente/>
- González, J. (03 de Agosto de 2020). Basura arroja ríos y cañadas del Gran Santo Domingo. *El Nacional*.
- Heinsen, G. (2019). *Sostenibilidad3rs*. Obtenido de <http://www.sostenibilidad3rs.com/nosotros/>
- López, Y. (17 de junio de 2019). La exitosa certificación ambiental Sostenibilidad 3Rs. *Listín Diario*.
- Morales, V. V. (s.f.). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/valor-actual-neto.html>
- Navajas, M. C. (29 de Octubre de 2019). *blog.universidadeuropea*. Obtenido de EL BALANCE PREVISIONAL EN UN PROYECTO DE NEGOCIO: <https://blog.universidadeuropea.es/es/business-y-emprendimiento/la-empresa-es-un-mundo-y-el-mundo-es-una-empresa/el-balance-previsional-en>
- Rosa, A. d. (19 de abril de 2020). Basura y malos olores intranquilizan a personas de residenciales en Santo Domingo Norte. *Diario Libre*.
- s/n. (07 de agosto de 2014). *Significado de los colores*. Obtenido de SIGNIFICADO DEL COLOR VERDE: <http://significadodeloscolores.info/significado-del-color-verde/>
- s/n. (2018). *Euroresidentes.com*. Obtenido de Significado del color Naranja: <https://www.euroresidentes.com/horoscopos/colores/significado-naranja.htm>
- s/n. (16 de Julio de 2018). Principales problemas ambientales de Rep. Dom. *Plan Lea. Listín Diario*.
- s/n. (13 de Mayo de 2020). *Banco Mundial org*. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/country/dominicanrepublic/overview>



**ECOSOS RD PFM, Master Executive Desarrollo Sostenible y RSC**

s/n. (28 de junio de 2020). Presentan propuesta ambiental del "Gobierno del Cambio". *Diario Libre*.

SalesForce. (2000). *El valor de medir la satisfacción del cliente*. Obtenido de <https://www.salesforce.com/es/learning-centre/customer-service/measure-customer-satisfaction/>



# RESUMEN EJECUTIVO



# ECOSOS RD

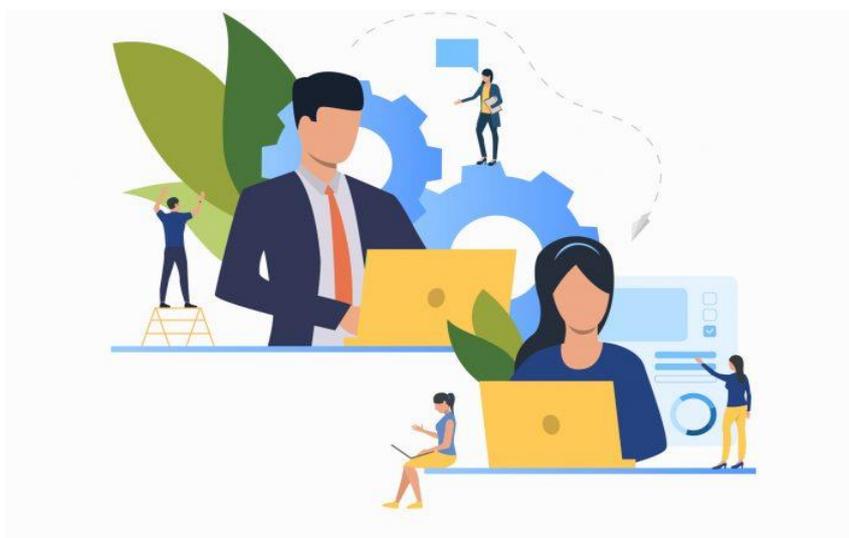


Intentando romper el enfoque tradicional de las empresas, las cuales se enfocan mayormente en mejorar el clima laboral de los empleados, pero estas no agregan directamente formación para fortalecer el bien social y medio ambiental. De esta forma nace **ECOSOS RD**, como enfoque principal cuidar el medio ambiente.

Detrás de la curiosidad que tenemos y pensando en nuestro futuro inmediato, nos enfocamos en aportar para crear una sociedad más sensible en materia sostenible y un mundo mejor para las futuras generaciones.

### ¿Qué es ECOSOS RD?

Ubicada en **Santo Domingo, República Dominicana**, es una empresa de gestión ambiental que se dedicará a cambiar el paradigma tradicional a **Eco-Sostenible**, mediante la promoción de educación ambiental, el comercio y la producción local, el consumo responsable, la valorización de los recursos, buscando que cada institución cuente con nuevos conocimientos, con menos contaminantes, consumos responsables, así como una reducción en los desperdicios por procesos de producción.



### ¿Cómo opera ECOSOS RD?

Utilizamos unos términos de referencia guía que incluyen formación en el área ambiental, mejoras a la infraestructura con enfoque eco-friendly, asesoría e implementación de programas de mejoras sostenibles, entre otros. Permitiendo de esta manera que nuestros clientes mejoren su nivel de conocimiento y colaborando con el desarrollo sostenible.

### Objetivos de ECOSOS RD

Para cambiar la forma tradicional de operar las empresas, decidimos crear **ECOSOS RD**, idealizando una empresa de gestión ambiental, la cual se dedique a realizar capacitaciones y asesorías del personal, para lograr el desarrollo de los clientes interesados.

Mediante la utilización de los servicios de **ECOSOS RD**, nuestros clientes logran optimizar el capital humano fortaleciendo la educación ambiental, contribuyendo de esta manera con la protección y dando solución a cualquier problemática ambiental que pueda surgir en el desempeño de sus funciones laborales.



### ¿A quién va dirigido?

- Centros educativos: públicos, privados, universidades e institutos de formación independiente.
- Sector empresarial: Grandes y pequeñas empresas.
- Ministerios de Educación de la Rep. Dom.
- Ayuntamientos municipales.
- Clientes internos y externos.
- empresas privadas, instituciones PFM, gubernamentales y/o usuarios que soliciten de nuestros servicios.

### Servicios que ofrecemos:

- Capacitaciones en formación del personal en tópicos de educación ambiental:
- Educación en uso de las 3Rs, beneficios de instalar sistemas automatizados, beneficios de mejoras sostenibles, entre otras.
- Desarrollo de programas de capacitación para despertar conciencia en el recurso humano y la incorporación del concepto de consumo responsable.
- Diseño e implementación de programas 3R: Reciclar, reducir y reutilizar específico para la empresa, centro o institución que solicite el servicio.
- Talleres y conferencias de concientización ambiental ciudadana.
- Desarrollo de programas para aprovechamiento de residuos orgánicos: compostaje, lombriz-cultura.
- Desarrollo de programas para reciclar papel, cartón y plásticos.
- Diseño y desarrollo de siembra con plantas endémicas de la zona.
- Diseño e implementación de huertos ecológicos.
- Asesoría e implementación de mejoras eco-sostenibles de infraestructuras.
- Asesoría en gestión ambiental, responsabilidad social y uso sostenible de recursos.
- Asesoría sobre la legislación vigente aplicable que debe cumplir para evitar ser multado según cada empresa y las actividades a las que se dedique.

### Asociados Claves e Inversionistas:

- Lic. Carol Román - **Dirección Ejecutiva.**
- Ing. Leyri García - **Dirección de Procesos Complementarios.**
- Ing. Delvison Vicioso - **Dirección Procesos estratégicos.**
- Ing. Orquídea Jiménez - **Dirección De Diseño E Implementación De Programas Específicos.**
- Ing. Victoria Vargas - **Dirección de Capacitación.**
- Ing. Giuseppe Peña - **Dirección de Infraestructura.**





### Misión:

Somos una empresa de consultoría ambiental especializada en asesorar a las empresas y organizaciones que deseen incrementar su producción limpia y disminuir el impacto negativo de sus actividades en el medio ambiente, para de esta manera tener una mayor sostenibilidad económica, ambiental y social.



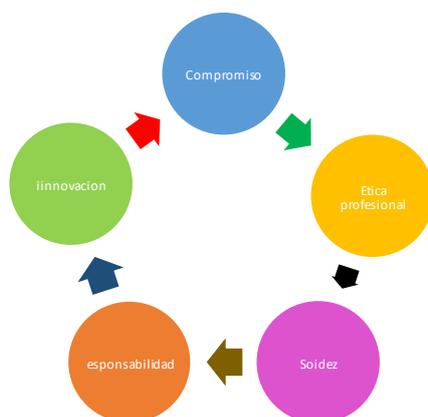
### Visión:

Nuestra visión se basa en alcanzar las siguientes metas:

- Ser la empresa líder en prestación de servicios de consultoría ambiental a nivel nacional, que satisfaga las necesidades y supere las expectativas de nuestros clientes, promoviendo mecanismos de crecimiento limpios y sostenibles.
- Progresar y mejorar cada día, avanzando de forma responsable y eficiente, manteniendo siempre el compromiso con la calidad, el medio ambiente y la seguridad de nuestros clientes y colaboradores.



### Valores:





### Proveedores y Aliados:

- Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales
- Instituto de Capacitación Dominicano
- Ministerio de Agricultura de la Rep. Dom.
- Vaina Verde
- Cemex
- RC Power
- Lancer Group
- Green Love
- Agorzon

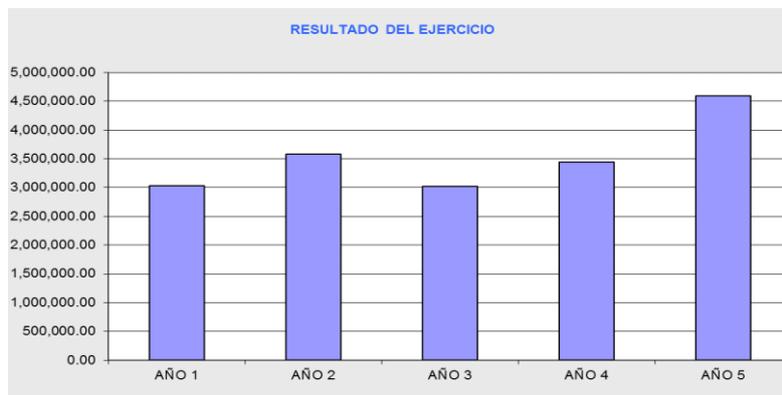
### Acercamiento a los clientes

Mediante un plan de Marketing a través de nuestra plataforma Web, Redes Sociales, Periódicos, Eventos institucionales, etc. Además, por recomendación de nuestros clientes.

### Plan financiero y análisis de rentabilidad

Como resultado del plan financiero desarrollado, obtenemos que los principales indicadores son muy satisfactorios para nuestro modelo de negocio.

Estimamos ingresos desde el primer año de operación, obtenidos a través de las principales actividades comerciales; construcciones sostenibles, capacitaciones, términos de referencia y asesorías en el área medioambiental, y con una excelente proyección de cinco (05) años para su posicionamiento en el mercado, con un crecimiento escalonado de un 1.5 % a un 2 % anual.



Como resultado general obtuvimos unos valores muy favorables para VAN y TIR, por lo cual concluimos que nuestro negocio es muy rentable y se prevé una progresión de sólido crecimiento y expansión futura del negocio.

<b>VAN Y TIR</b>						
	<b>AÑO 0</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
BENEFICIO EXPLOTACIÓN		3,142,451.00	3,957,741.41	3,332,898.21	4,058,603.58	4,757,554.87
IMPUESTOS		942,735.30	1,187,322.42	999,869.46	1,217,581.07	1,427,266.46
AMORTIZACIÓN		270,000.00	553,750.00	917,500.00	1,201,250.00	1,485,000.00
INVERSIÓN	-1,135,000.00					
<b>FLUJO DE CAJA OPERATIVO</b>	<b>-1,135,000.00</b>	<b>2,469,715.70</b>	<b>3,324,168.99</b>	<b>3,250,528.75</b>	<b>4,042,272.51</b>	<b>4,815,288.41</b>
<b>VAN</b>	<b>10,368,635.4</b>					
<b>TIR</b>	<b>240.49%</b>					