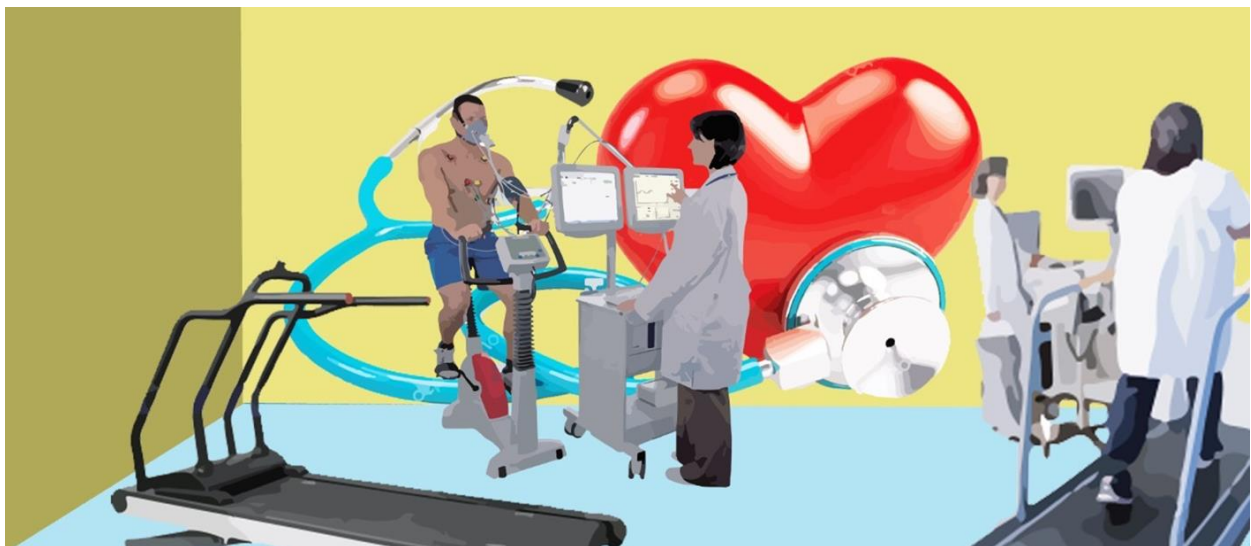


"Master en Gestión Hospitalaria 2019-2020"

Centro de Prevención de Riesgo Cardiovascular CenPreCar



"La Prevención Tú Mejor Aliada"

Asesor: Enrique Garrido

Sustentantes:

- Ana Julia Pérez Febles
- Cruz María Santana Rodríguez
- Diorca Ivelisse Jerez
- Josué González Liriano
- Luis Guillermo Hernández

Tabla de Contenidos

1. Validación del Modelo de Negocio.....	4-5.
2. Análisis del Entorno.....	6.
2.1 Entorno Político-Jurídico.....	6-7.
2.2 Entorno Socio-Cultural.....	7.
2.3 Entorno Económico.....	8.
2.4 Entorno Demográfico.....	8.
2.5 Entorno Tecnológico.....	9.
3. Análisis DAFO	9.
4. Análisis del Sector.....	10.
3.1 Valoración del Mercado de Mercado.....	10.
3.2 Misión.....	10.
3.3 Visión.....	10.
3.4 Valores.....	10.
3.5 Volumen del Mercado	11.
3.6 Competidores actuales.....	11-12.
3.7 Competidores potenciales.....	13-14.
5. Plan de Operaciones.....	17
5.1 Dimensiones.....	17-18.
5.2 Objetivo general.....	19.
5.3 Objetivos específicos.....	19.
5.4 Actividades.....	19.
5.5 Responsables.....	20.
5.6 Departamentos.....	21.
5.7 Recursos.....	21.
5.8 Mapa de procesos.....	21.

6. Plan de Marketing.....	23-25.
6.1 Lema Institucional.....	23.
6.2 Características del servicio	26.
6.3 Cronograma.....	26.
6.4 Presupuesto	27.
6.5 Lienzo estratégico.....	27.
6.6 Logo empresarial.....	28.
7. Recursos Humanos.....	29.
7.1 Formación.....	29.
7.2 Perfil del puesto	30-31.
7.3 Descripción de puesto	32-35.
7.4 Necesidades de talento humano.....	35-36.
7.5 Política retributiva.....	36
7.8 Organigrama.....	38.
8. Marco legal.....	39-40.
9. Plan Financiero.....	41-49.
10. Resumen Ejecutivo.....	50-51-52.
11. One Page Plan.....	53.
12. Bibliografía	55-54
13. Anexos.....	56-58.

Validación de modelo de negocio

Informe sobre encuestas realizadas para Centro Diagnóstico de Prevención enfermedad Cardiovascular

En el proceso de investigación de factibilidad de una empresa de salud, llámese centro diagnóstico preventivo de enfermedades cardiovascular en san pedro de Macorís decidimos realizar una encuesta en la población de la zona para saber su sentir al respecto de dicho proyecto, incluimos las principales situaciones que entendemos por lo que sería necesario como, por ejemplo: ¿cuáles son las razones y cuáles son las principales demandas?

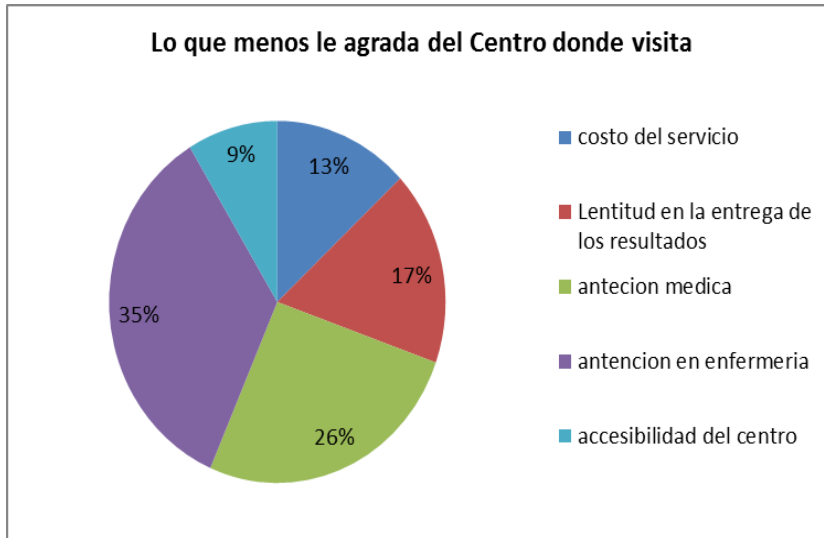
Realizamos un total de 20 encuestas de dos tipos de encuestas una a la población general y otra a expertos en temas de salud, centro diagnóstico y seguros, una fue auto aplicada y la otra en forma de entrevista; obteniendo los siguientes resultados:

El 100% de los encuestados les gustaría un centro como este, el 68% no reconocen que en San Pedro de Macorís exista un centro como este, lo que ciertamente nos indica que se han visto en la necesidad de dicho centro y sus servicios.

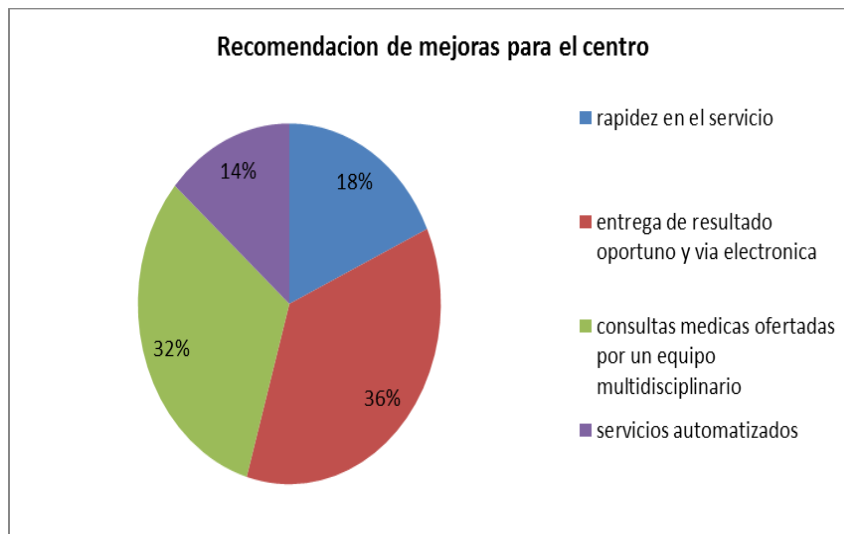
Para conocer más a fondo la situación de la población que manejaremos, indagamos sobre el tema de afiliación a los seguros, lo cual 10% de la población entrevistada tiene el antiguo seguro social, 37% no posee ningún seguro y 53% de las personas poseían seguros privados, es con este último grupo con el que tenemos mayor oportunidad de negocio, ya que la mayoría de las personas utiliza los servicios de salud cuando poseen seguros evitando el gasto de bolsillo directo.

El 90% de los encuestados entiende que le facilitaría la realización de sus estudios sin tener que desplazarse a otros lugares, justo como lo habíamos analizado anteriormente. En cuanto al principal interés por el centro el 21% de encuestados elige la importancia de prevenir estas enfermedades, el 20% tiene interés por la disminución del gasto de transporte trasladándose a otros más retirados, un 18% elige como opción más importante la posibilidad de realizarse todos los estudios en un mismo lugar, 16% busca ser atendido por un personal calificado, 14% disminución de tiempo de espera de citas y 11% disminución de tiempo de espera en la entrega de los resultados.

Por lo que concluimos que la prevención, el gasto y la integración de todos los servicios en un mismo lugar son los aspectos más importantes para nuestra población de estudio.



Fuente: Encuesta a población general



Fuente: Encuesta a población general

Análisis del Sector

Entorno Político Jurídico:

Dentro del entorno político jurídico, en la República Dominicana todos los establecimientos de salud están regulados por la Ley General de Salud (42 -01) y la Ley 87-01 que establece los fundamentos para el desarrollo de un sistema de protección social con cobertura universal, promoviendo el aumento del aseguramiento vía cotizaciones sociales, con los aportes del Estado, de empleadores y del trabajador

La función de Provisión de Servicio de Salud (capítulo II) contenido, en el artículo No. 9 se encarga de la organización y el funcionamiento de los productores de servicios de salud, sean públicos, privados, organizaciones sin fines de lucro o mixtas. Comprendiendo la entrega de servicios de diferentes niveles de complejidad, dirigidos a las personas y sus entornos familiares y comunitarios, de forma individual o colectiva, sean estos de promoción de la salud, de prevención de las enfermedades, de diagnóstico, de recuperación de la salud y rehabilitación de las capacidades afectadas por la enfermedad o por los desequilibrios ambientales.

En el Artículo No.18 la provisión de servicios de salud para la atención a las personas se organiza por niveles de atención de complejidad creciente, dando un papel predominante a la atención primaria. Además, se establece el Servicio Nacional de Salud Institución del Sistema dominicano de Salud creada mediante la Ley 123-15, como una entidad pública, provista de personalidad jurídica, con autonomía administrativa, financiera y técnica y patrimonio propio, adscrita al Ministerio de Salud Pública.

Esta entidad, tiene como propósito asegurar la efectividad técnica, administrativa y financiera de los Servicios Regionales de Salud y estructuralmente está constituido por tres (3) niveles organizativos y funcionales, para cubrir las necesidades en términos de

Salud, de los ciudadanos.

1. Nivel Central, que tiene función de gestión de todos los servicios regionales de salud.
2. Nivel Regional, estructurado por nueve (9) Servicios Regionales de Salud (SRS) quienes a su vez se constituyen en los servicios de atención de carácter público.
3. Nivel Operativo, que tiene función de provisión de los servicios de salud a la población. Cuenta con un órgano de Dirección Central del Servicio Nacional de Salud está conformada por un Consejo Directivo presidido por el Ministerio de Salud Pública y una Dirección Ejecutiva.

La Unidad de Atención Primaria, es definida en el reglamento de provisión de servicios en su artículo No.19, como la célula básica de prestación de servicios en primer nivel de atención. El nivel de complejidad del Centro de Prevención Diagnóstico Cardiovascular corresponde a este nivel por lo que se apresurará la solicitud de la licencia de habilitación de acuerdo a reglamento de la ley 42-01.

En la provincia de San Pedro de Macorís se cuenta con cuarenta y un (41) establecimientos de salud, de los cuales treinta y siete (37) pertenecen al primer nivel de atención y cuatro (4) a nivel especializado, año 2011. Con un número de camas de 607 para el año 2012. Es importante resaltar la cantidad de nacidos vivos para 2019 de 4,710 en relación a 81 nacidos muertos.

Entorno Sociocultural

La provincia de San Pedro de Macorís es parte de la Región V de salud, esta destacada provincia tiene una superficie de 1,254.3 km², con una población general de 569,930 habitantes. Caracterizada por 109,783 mujeres y 122,550 hombres. La provincia está constituida por 6 municipios, 2 distritos municipales, 19 secciones, 249 parajes, 139 barrios y 196 sub-barrio.

San Pedro Macorís se caracteriza por ser una de las provincias con más riquezas culturales debido a las influencias recibidas por varias razas y pueblos que poblaron a finales del siglo XIX. También por el gran crecimiento de la Industria Azucarera. La cultura de esta importante provincia se destaca por el aporte en las áreas del beisbol y la literatura que desarrollaron en el siglo XX y sus comidas típicas llamadas dompling con el bacalao, yanikekes y pasteles en hojas.

A nivel educacional se puede resaltar la tasa de analfabetismo en la población mayor de 15 años para el 2010 era de 8.4. Con un índice de paridad de género entre la tasa de analfabetismo de mujeres y hombres entre 15 y 24 años. En relación a la calidad de vida se destaca que el 98.9 % de los hogares tiene energía eléctrica. Existe, además un 90.6 de la población con capacidad para la lecto-escritura (encuesta hogar 2018).

En la República Dominicana, en la actualidad no existe la cultura de realizar actividades físicas para mantener una vida saludable y más específicamente, desde la perspectiva del cuidado y prevención de enfermedades cardiovasculares.

Entorno Económico

La República Dominicana de acuerdo con el Banco Mundial la economía se ha desarrollado entre el periodo de 2014 y 2018. Se destaca como la economía de mayor crecimiento de América Latina y el Caribe. Con un promedio de crecimiento promedio de 6,3 por ciento anual y de 7 por ciento en el año 2018. Se ha logrado reducir la pobreza y la desigualdad.

La provincia de San Pedro de Macorís tiene como fuente principal a nivel económico la producción de tres importantes ingenios azucareros que son: Ingenio Colón, Porvenir y Consuelo. También, el turismo representado por dos áreas turísticas como son Juan Dolio y el Proyecto Nueva Romana. Para el año 2016 se destaca la existencia de 2, 420 habitaciones distribuidas en 38 hoteles. En el año 2018 el ingreso por turismo fue de \$RD 94,704, 480 para un total de 336, 479,78 empleos por turismo.

También, la existencia de 10, 705 empleados de Zonas Francas para el 2014. En área de salud, la Aseguradora de Riesgos de Salud (ARS) SeNaSa Subsidiado cuenta con 3.7 millones de afiliados y para el Contributivo 700.000 afiliados. En valores autorizados para el Subsidiado \$RD 2, 894, 020,892 de este monto \$RD 918, 694,765 han sido destinados para servicios de alto costo (32%). La provincia de San Pedro de Macorís, además cuenta con una de las más importantes universidades de nuestro país que es la Universidad Central del Este y una extensión de la universidad del estado UAS, todas estas actividades mantienen una activa y creciente economía.

Entorno Tecnológico

En la República Dominicana existe un importante crecimiento con relación al uso y acceso de las Tecnologías de información y Comunicación (TIC) datos de encuesta ENHOGAR año 2018, refiere que el 13.7% de la población de 5 años y más posee al menos una computadora, el 70.7% cuenta con un teléfono celular. A nivel nacional, los hogares disponen de teléfono celulares en un 91%, el 74.8% declaró haber utilizado internet y el 89.8% reveló haber usado teléfono celular. La provincia de San Pedro de Macorís, cuenta con 10, 092 líneas telefónicas para el año 2019. Es importante resaltar que la República Dominicana ha estado desarrollando una agenda de crecimiento de las TIC, denominada la República Digital, esta política de acción desarrollada a través del Instituto de telecomunicaciones (INDOTEL). Con inversión para la ampliación de la cobertura de las redes públicas telecomunicaciones en todo el país. En los establecimientos de salud pública los usuarios tienen acceso a internet (República Digital). Existe un documento Agenda Digital RD donde están señaladas todas las acciones para continuar el proceso de avances e innovación de las tecnologías en las instituciones del estado sobre todo en los centros asistenciales de salud.

En la República Dominicana todos los establecimientos de salud están regulados por la Ley General de Salud (42 -01) y la Ley 87-01, que establece los fundamentos para el desarrollo de un sistema de protección social con cobertura universal. La provincia de San Pedro de Macorís se destaca por ser una de las provincias con más riquezas culturales y su fuente

principal a nivel económico está basada en la industria azucarera. También, la Tecnología de información y Comunicación (TIC) han presentado un significativos avances con la presencia de 10, 092 líneas telefónicas para el año 2019.

Análisis FODA

<p>Fortalezas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Es el único centro en la región especializado en prevención riesgo EVC 2. Rapidez en el servicio 3. Flexibilidad de horarios 4. Todos los servicios en un sólo lugar 5. Posibilidad de resolver otras necesidades en el mismo lugar como hacer sus compras, diligencias bancarias, pago de luz entre otras 6. Servicio a domicilio como toma de muestra, colocación de Holter y MAPA, Fisioterapias 7. Telemedicina 8. Fácil acceso, estamos ubicados en el centro de la ciudad, con varias rutas de transporte, en el principal centro comercial 9. Recurso humano altamente capacitado enfocados en atención de calidad, centrados en la experiencia del paciente 10. Disminución de Morbi-mortalidad por eventos Cardiovasculares 	<p>Oportunidades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Principal y primer centro de Prevención de riesgo Cardiovascular de toda la Región Este 2. Posibilidad de abarcar todo el sector asegurado 3. Ser principal centro de referencia de ARS privadas y públicas 4. Acuerdos con empresas para servicios express a los empleados 5. Evaluar población sana y enferma 6. Expansión al turismo Médico 7. Ser una referencia nacional en el tema de Prevención de Riesgo Cardiovascular
<p>Debilidades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Difícil acceso a población sin seguro 2. Competencia con centros de primer nivel públicos 3. Competencia algunos centros privados 4. Deficiencia Técnicos de equipos médicos 5. Incertidumbre en cuanto a la funcionalidad 	<p>Amenazas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Los costes elevados de mantenimiento de equipos 2. Obsolescencia de los equipos 3. Costos operativos elevados 4. Salida al mercado de empresas similares 5. No contratación por ARS

Análisis del sector – Valoración del mercado.

CenPreCar es un centro de prevención de riesgo Cardiovascular de la zona Este de la República Dominicana, en el cual tendremos una amplia cartera de servicios; consultas especializadas; Medicina Familiar, Cardiología, Endocrinología, Diabetología, Laboratorio Clínico y Estudios de Gabinetes para el abordaje de los riesgos de eventos cardiovasculares así como terapias y tratamientos con un personal alta calidad asistencial, médicos especialistas, auxiliares, técnicos, un servicio rápido y eficiente para dar solución a todas las demandas del cliente en un sólo lugar y a la mayor brevedad e innovador. Con cobertura al paciente público, privado, sano o con comorbilidad. Además de que al acceder a nuestro centro tendrán todos los servicios, de forma rápida y segura también podrán resolver necesidades habituales de su vida diaria ya que se ubicará en un centro comercial

1.1 Misión.

Disminuir la incidencia de Eventos Cardiovasculares en la población de San Pedro de Macorís y zona Este del país, enfocándonos en la detección temprana de los riesgos cardiovasculares y su prevención, concentrando en un sólo lugar todos los servicios, valorando el tiempo y los recursos de nuestros usuarios.

1.2 Visión.

Ser el centro innovador y líder en prevención de riesgo Cardiovascular de San Pedro de Macorís y toda la zona Este de la República Dominicana, caracterizada por ofrecer servicios con los más altos estándares de calidad.

Valores

Nos caracterizamos por los siguientes valores:

- Excelencia en servicio al cliente.
- Trabajo con Calidad
- Humanización en la atención.
- Accesibilidad
- Rapidez

Valoración del mercado

Volumen de Mercado:

TAM – Total Addressable Market (Mercado total o direccionable)

- San Pedro de Macorís 377,057.

SAM – Serviceable Available Market (Mercado que podemos servir)

- La Romana 272,566.
- El Seibo 116,860.
- La Altagracia 276,288.
- Hatomayor 94,547

SOM – Serviceable Obtainable Market (Mercado que podemos conseguir)

- Contamos con un total de población de aproximadamente 1, 137,318 habitantes distribuidos de la manera ya explicada, de los cuales podríamos atender un 10 % de la población total de la población que sería alrededor de 110 mil pacientes.

• **Competidores actuales:** En San Pedro de Macorís existe Centros Diagnósticos y Centros Cardiovasculares con ciertas características similares a CenPreCar, dichos centros tienen uno u otros servicios, pero ninguno cuenta con todos incluidos y sus modelos de negocios no son enfocados específicamente a la prevención solo estudios y laboratorios. Podemos citar algunos de ellos los cuales son:

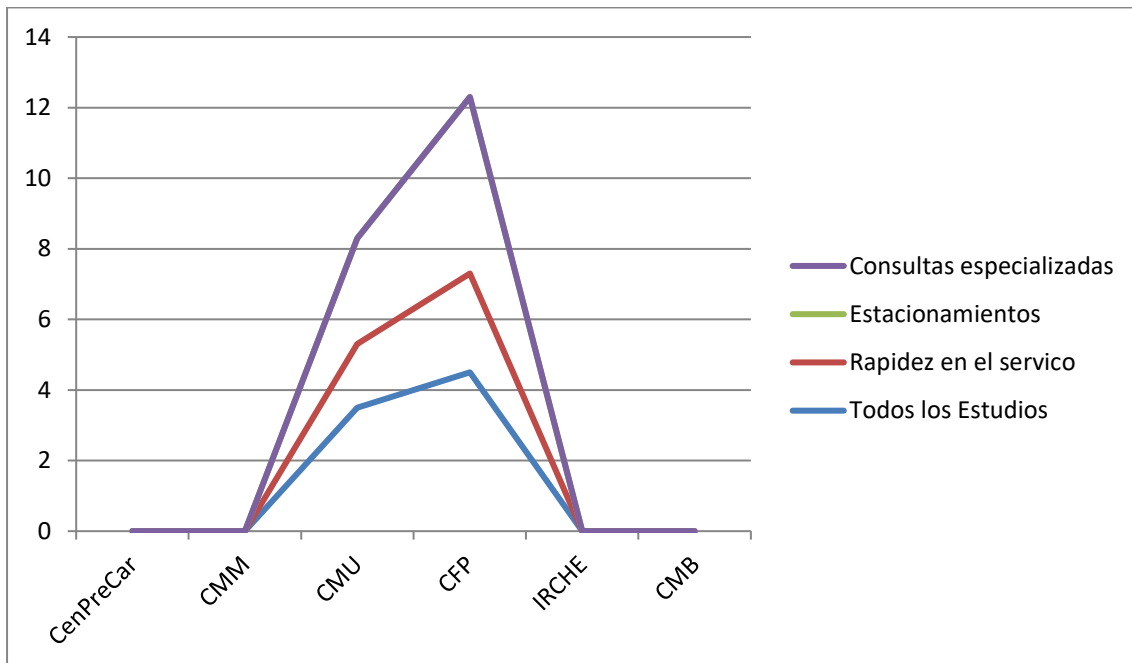
1. Centro Clínico y Diagnóstico (perteneciente a la red pública) calificado con 3 estrellas y media, no están todos los estudios y no exclusividad en manejo de riesgo Cardiovascular, sino que es centro de referencia de Atención Primaria
2. Centro Diagnóstico del Este (CEDIES) es un centro diagnóstico privado sólo para estudios, calificado con 3 estrellas.
3. Centro Somarax, sólo estudios diagnósticos de imágenes y laboratorio clínico, no consultas especializadas, calificado en 5 estrellas.
4. Centro de Diagnóstico Cardiovascular y Especialidades Dr. Bolívar Aquino.
5. Instituto Regional del Corazón – IRCHE, no cuenta con todos los estudios requeridos por los usuarios e incluye hospitalización.
6. Clínica Macorix, no cuenta con todos los estudios ni es exclusivo en prevención de riesgos e incluye hospitalización
7. Centro Médico UCE, no tiene todos los estudios ni es exclusivo de prevención de riesgos, incluye hospitalización.
8. Clínica de Medicina Familiar Dr. Franklin Peña, no es exclusiva en prevención de riesgos cardiovasculares, largas colas para los servicios, no parqueos, incluye hospitalización.

Principales características de nuestros competidores

Centro Médico	Consultas especializadas	Todos los estudios	Enfoque en riesgo CV	Disponibilidad de estacionamientos	Rapidez en el servicio	Privado/Público
CMM	Si	No	No	No	No	Privado
CFP	Si	No	No	No	No	Privado
CBA	Si	No	No	No	No	Privado
IRCHE	Si	Si	Si	No	No	Privado
CMU	Si	No	No	No	No	Privado
CCD	Si	No	No	No	No	Público
Cerilab	Si	No	Si	No	No	Privado

• **Competidores potenciales:**

El Centro Diagnóstico Cerilab es un centro privado lo consideramos un competidor potencial ya que cuenta con servicios de consultas y de algunos estudios, a pesar de tener dificultad con los tiempos de espera y entrega de resultados así como en la calidad de los servicios en general, parqueo y otros detalles, no podemos descartar que con empeño y algunas mejoras aplicadas e inversión y remodelación puede convertirse en una fuerte competencia.



- **Clientes/compradores:** Todos los niños, jóvenes, adultos mayores y otros clientes de San Pedro de Macorís y zona Este, que tengan algún factor de riesgo de enfermedades cardiovascular, así como aquellos que deseen llevar un estilo de vida saludable a pesar de no tener factores de riesgos, reduciendo el gasto de bolsillo ya que suplirán sus necesidades sin tener que desplazarse a diferentes lugares y en menor tiempo, con la oportunidad de resolver otras necesidades en un mismo lugar, con más calidad y pudiendo usar todo tipo de seguros médicos.

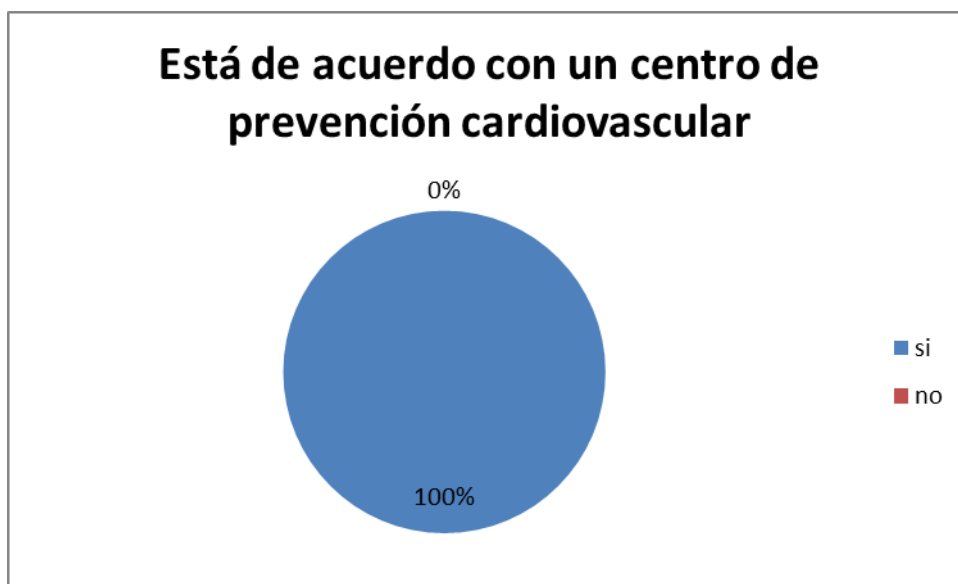
- **Proveedores:** Almanzar y Estévez, Bionuclear, Bp Medical, Quival, LEROMED, Inversiones caribe, Suplimed, estos suplidores no son exclusivos, tienen alta tecnología, calidad y confiabilidad.

- **Trabajo de campo:** Al inicio de este proyecto realizamos dos tipos de encuestas para determinar la factibilidad de la creación de este centro, dichas encuestas fueron una dirigida a expertos relacionadas con las Administradoras de Riesgos de Salud y otra a diferentes personas al azar, ambas fueron tabuladas, analizados y graficados los resultados.

Refiriéndonos a la encuesta dirigida a la población, el 100% de los entrevistados expresó que les gustaría un centro como este, el 68% reconocen que en San Pedro de Macorís no existe un centro con estas características, lo que ciertamente nos indica que se ha visto en la necesidad de la creación de dicho centro y sus servicios.

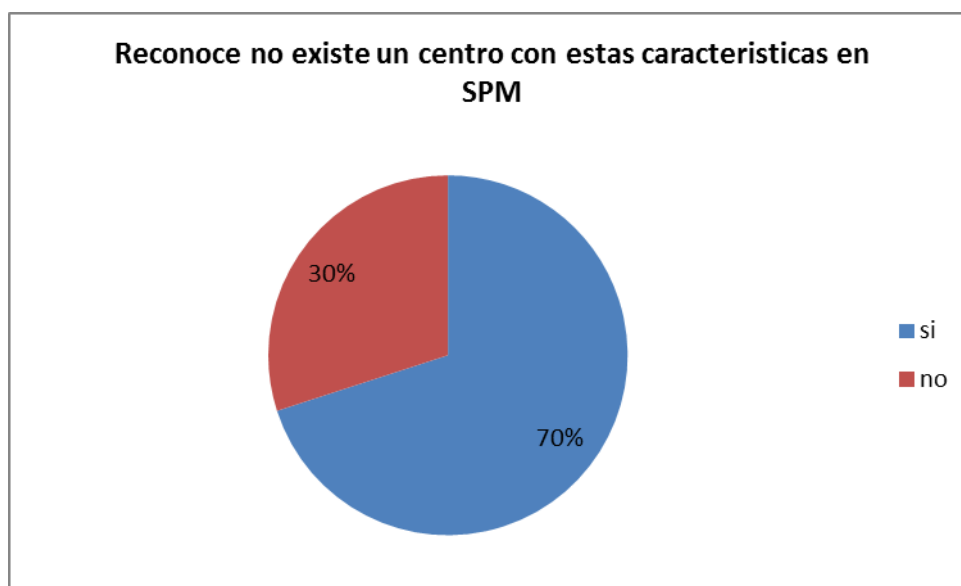
Del total de los encuestados un 80% de la población entrevistada tiene seguro social (antiguo IDSS), 20% no cuentan con ningún seguro y 53% de las personas tienen seguros privados, es con este último grupo es con el que tenemos mayor oportunidad de negocio, así como aquellos privados con pago directo de bolsillo.

100% de los pacientes le gustaría un centro como CenPreCar



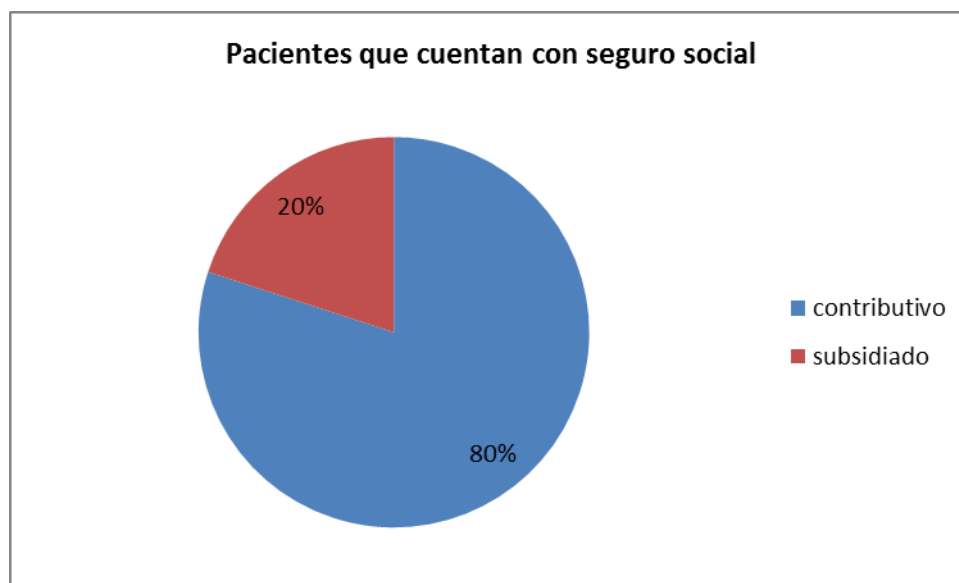
Fuente: Encuesta a población general

Un 68% reconoce que en San Pedro de Macorís no existe un centro con estas características.



Fuente: Encuesta a población general

El 80% de la población encuestada tiene algún tipo de seguro social.



Fuente: Encuesta a población general

Conociendo el congestionamiento de nuestros centros públicos y privados por el prolongado tiempo de espera y entrega de resultados y la inexistencia de un centro que tenga los servicios integrados de prevención diagnóstica cardiovascular.

Se pretende desarrollar Centro Preventivo de Riesgo Cardiovascular en San Pedro de Macorís, provincia de la Rep. Dominicana ubicada en la región del Este, tiene como finalidad fundamental la prevención de eventos cardiovasculares como los Infartos al Miocardio, Eventos Vásculo Cerebrales, reducción del tiempo de espera en la realización de las analíticas y de estudios más importantes relacionados con la salud cardiovascular, disminuyendo la incidencia de estos eventos y la mortalidad en la población en general.

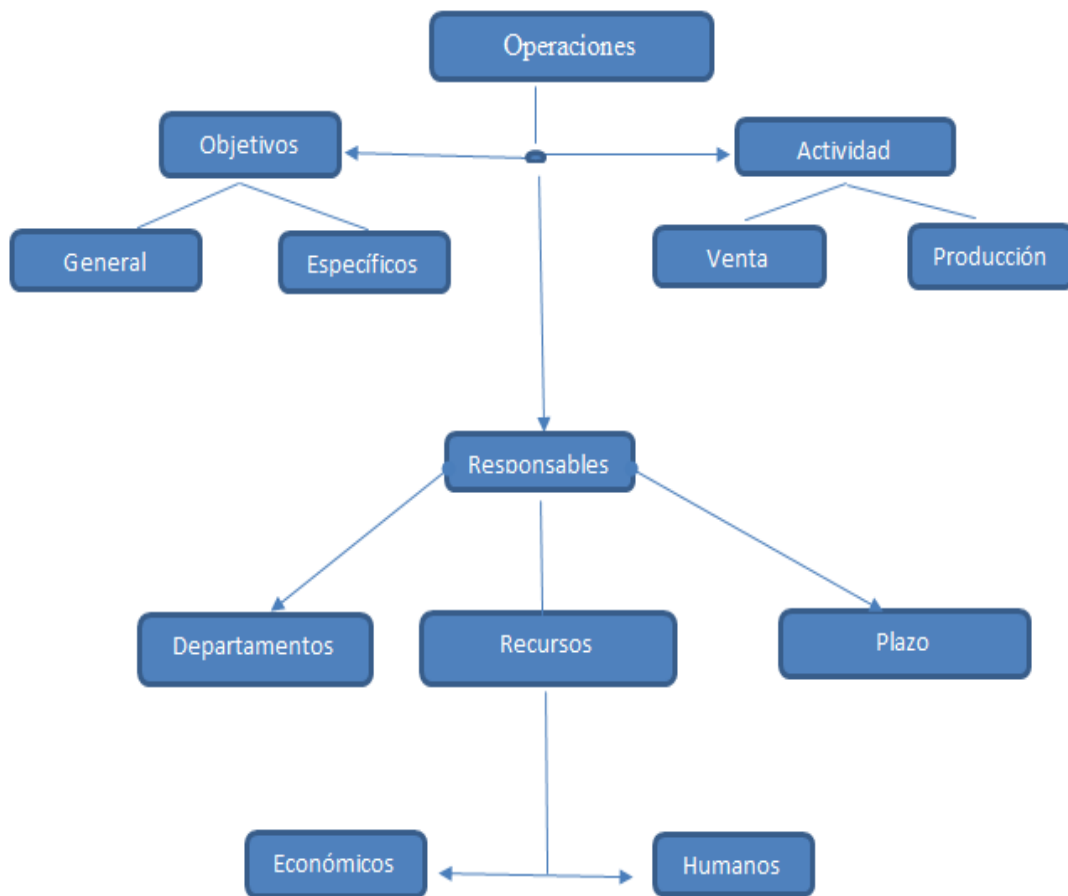
Estaremos ofertando una amplia gama de servicios: Consultas especializadas, Laboratorio Clínico, Holter, Prueba de esfuerzo, Electrocardiograma, Ecocardiograma, Doppler Venoso y Sonografía. El equipo multidisciplinario está compuesto por una Promotora de salud, Psicóloga, Nutrióloga, Cardiólogo, Ecocardiografía, Radiólogo, Diabetólogo, Bioanalistas, Nutrióloga, Enfermeras y personal administrativo y de apoyo.

Plan Operaciones Centro de Prevención de Riesgo Cardiovascular (CenPreCar)

El presente plan operativo está elaborado con la finalidad de un año de duración, con objetivos que se irán desarrollando durante este período para los cuales serán evaluados transcurrido el primer año de prueba. Partiendo de los resultados obtenidos decidiremos la factibilidad para continuar, remodelar, o elaborar un nuevo plan operativo.

Dimensiones:

- **Productos:** Los productos que ofertaremos son servicios de salud preventiva cardiovascular que van desde las consultas especializadas, estudios de imágenes y laboratorio, diagnóstico y tratamiento, hasta promoción y prevención en salud, seguimiento y monitoreo, también contaremos con un área especial y privilegiada para niños y adultos mayores.
- **Población:** Nuestros servicios serán destinados a la población pública, privada, sanos o con comorbilidades, de cualquier edad, nacionales dominicanos y extranjeros de San Pedro de Macorís y toda la Región Este.
- **Ubicación:** Estará localizado en el centro de la ciudad, en una plaza comercial o tienda por departamentos la más grande de la provincia donde los clientes podrán resolver otras necesidades de su vida diaria a la vez que cuidan de su salud, de fácil acceso.
- **Tiempo:** Valorando su tiempo con servicios a domicilio, flexibilidad de horarios, servicios VIP y las largas tandas de trabajos durante la semana de 07:00 am - 09:00 pm y de 08:00 am - 02:00 pm los sábados, más que en cualquier otro centro de competencia así como asistencia rápida y oportuna, brindando la facilidades de acceso desde un móvil y otras Apps para citas hasta la rápida capacidad resolutive una vez llegado al centro y en la entrega de resultados.



Objetivo general:

- Lograr ser la empresa líder en producción y servicios del mercado regional en materia de prevención de riesgo cardiovascular.

Objetivos específicos:

- Mantener los estándares de calidad y eficiencia en un 90% durante el año completo.
- Mantener el equilibrio financiero sostenible entre compra de insumos, pagos de servicios y venta de productos.
- Aumentar la venta de servicios en un 50% al finalizar el año.

Actividades:

Trabajar en horario de 07:00 am – 09:00 pm de lunes a viernes y los sábados en horario de 08:00am – 02:00 pm en los diferentes departamentos.

Área de información y recepción: recibir las personas, orientar en los horarios de trabajo de cada médico y/o departamento, así como asignación de tiques y citas, cualquier otra información que requieran los usuarios.

Facturación:

Cobro y autorización de servicios previa a la realización con fecha límite de 15 días de caducarán una vez autorizado, también tendremos el servicio de facturación online para paciente privados

Consultas: Medicina Familiar, Psicología, Endocrinología, Diabetología, Nutrición, Cardiología, Fisioterapia.

Laboratorio: A través de citas online y por orden de llegada con asignación de turnos con tiques luego de haber autorizado y pagado el servicio a recibir.

- Clínico:

Hematología, Tiempos de Coagulación, química sanguínea, Dímero D, Polipéptido Natriureticos, Hormonas, Virales, Marcadores Tumorales, Marcadores Hepáticos, Marcadores Cardíacos, Microbiología, Biología Molecular, Uroanálisis, Parasitología, drogas terapéuticas, drogas de abuso, Agentes patógenos, Alérgenos, Perfil Renal, Perfil Lipídico, Perfil Tiroideo.

- Imágenes:

Resonancias, Tomografías, Mamografías, Radiografías, Sonografías, Doppler periférico, Doppler Carotideo, MAPA, Ecocardiograma, Electrocardiograma, Holter, Prueba de esfuerzo.

Terapias:

Fisioterapia neurológica, músculo esquelética, cardiopulmonar, terapia manual, eléctrica de estímulo, magnética, movilización común, alargamientos y ejercicios, rehabilitación.

Responsables:

- Director:

Supervisar que todos los procesos se lleven a cabo en cada departamento con la calidad y eficiencia esperada, a la altura de los nuevos tiempos cumpliendo con las expectativas de nuestros clientes, usando racionalmente los insumos y produciendo los mayores ingresos posibles, favoreciendo estabilidad financiera y satisfacción de usuarios internos y externos

- Administrador:

Proveer a cada departamento las condiciones para su adecuado funcionamiento, llevar el control de compras y contrataciones con proveedores de alta calidad y debidamente certificados, supervisar el mantenimiento de la planta física y equipos, manejo adecuado de los inventarios y almacenes.

- Equipo de gestión:

Promover y enaltecer la buena imagen institucional, dar seguimiento al cumplimiento de los protocolos establecidos por Salud Pública, Servicio Nacional de Salud y OMS, supervisar el adecuado funcionamiento de los diferentes departamentos, encargados departamentales y sus dependientes, manejo de servicio al cliente y satisfacción de los usuarios.

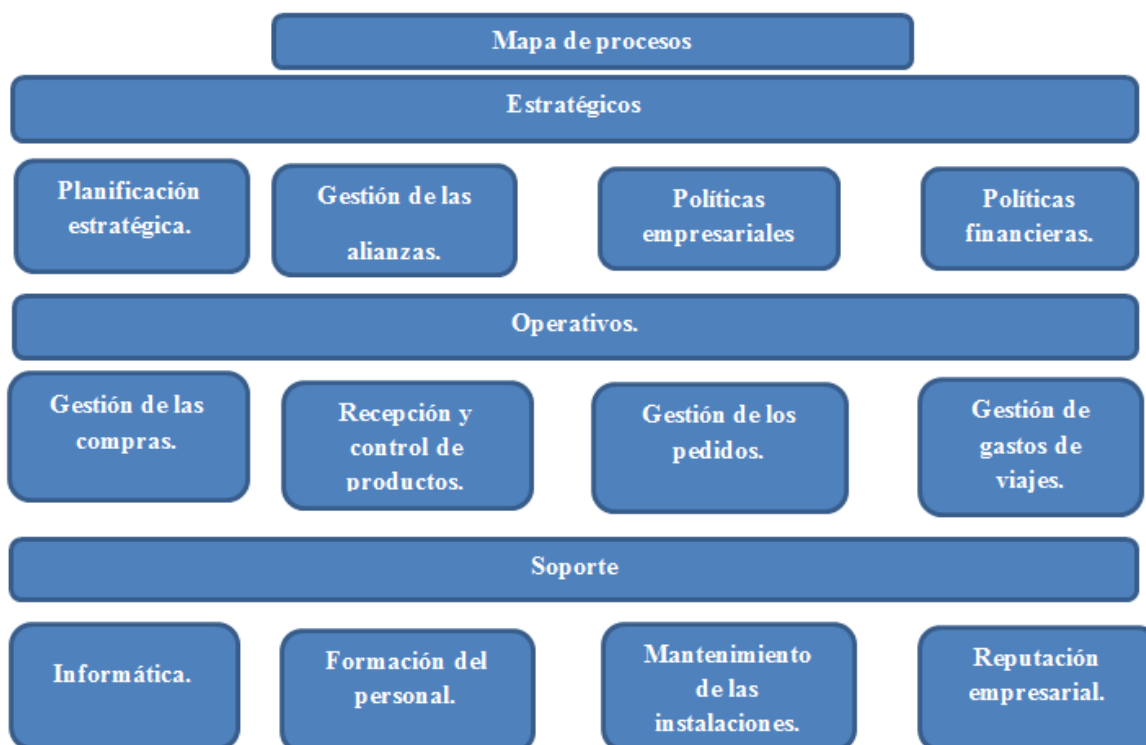
Departamentos:

Dirección, administración, contabilidad, consultas, facturación, enfermería, almacén, farmacia, laboratorio, imágenes, terapias, conserjería, atención a usuarios

Recursos:

- Humanos: Médicos, Administrador, Contador, Licenciadas en Enfermería, Lic. En Bioanálisis, Sonografistas, Técnicos de Imágenes, Auxiliares de Enfermería, Informáticos, Secretarias, personal de apoyo(conserjería)
- Económicos: 10 socios médicos con aportes de un millón de pesos cada uno y un préstamo colectivo por la institución de 50 millones de pesos a entidad bancaria

Plazo: Por ser este proyecto nuevo y de una gran inversión en base a aportes de los socios y préstamos, pretendemos aplicar el presente plan operativo durante el primer año como un año de prueba, donde luego evaluaremos la inversión, producción, crecimiento, nuevos socios y sostenibilidad durante dicho período con el este plan, sujeto a remodelaciones.



Recursos físicos: Los recursos físicos tangibles y propios con los que contaremos son los inmuebles, maquinarias, equipos, instrumentos, insumos para los diferentes departamentos, no así el terreno ni la edificación ya que dicho local será rentado en una plaza comercial de San Pedro de Macorís.

- **Infraestructura Física:** El centro contará con instalaciones extensas, modernas y prácticas, desde los parqueos, áreas de recepción e información, facturación y autorización, sala de espera y consultorios, laboratorios y áreas de terapias, lo cual nos permitirá dar un servicio de calidad, eficiente y oportuno, haciendo más agradable la estadía de nuestros usuarios, así como área especial para envejecientes y niños, todas adecuadas a discapacitados y amigables al medio ambiente.
- **Suministros y servicios externos:** Dirección y Administración en conjunto con el equipo de gestión serán los encargados de aplicar las políticas y procedimientos para selección, evaluación y verificación de insumos y equipos, control de inventario y suministros, evaluación de proveedores y riesgos.

Plan de Marketing Centro Diagnóstico de Prevención Cardiovascular CENPRECAR

Nuestro plan estratégico de marketing será dirigido visualizando una relación de largo plazo potencializando nuestra cadena de valor al cliente que garantice la fidelidad, daremos prioridad a la comunicación con nuestros pacientes de forma permanente, oportuna e individualizada, para recibir sus quejas sugerencias y puedan acceder a los diferentes servicios.

La tecnología ha modificado exponencialmente la forma de comunicación, la mayor parte de la población está constantemente conectada al internet y antes de consumir cualquier servicio busca información en las redes pero además trata de maximizar su tiempo, por lo que prefiere la inmediatez y el acceso a los servicios domiciliarios u online, si tenemos en cuenta que la edad promedio de la población de San Pedro de Macorís es de 25 años esto es sumamente relevante.

Nuestra estrategia será omni canal alineada en una sola imagen corporativa con colores azul oscuro, azul claro y blanco en toda nuestra comercialización pero también en la estructura física enfocándonos en la experiencia del usuario sea única y la comunicación uniforme. Nuestro lema: **"La Prevención Tú Mejor Aliada"**. La imagen del centro es de ser multidisciplinario, rápido, oportuno y calidad en el servicio.

Implementaremos una estrategia de marketing interno y externo teniendo en cuenta la cultura de nuestra población objeto. Para el marketing interno nos enfocaremos en nuestro principal y diferenciador valor el recurso humano, desde su selección, inducción, apego a los protocolos, valores institucionales y fidelidad a la empresa. Para el marketing externo utilizaremos publicidad radial y televisiva pagadas, promoción de ventas, relaciones públicas, marketing directo con las Administradoras de Riesgo de Salud, clínicas privadas y particular con médicos especialistas, ferias, marketing online, intervenciones radiales y televisivas promocionando los servicios, visitas a empresas mayoritarias y a asociaciones hoteleras, aplicación móvil para acceder a los servicios, pagina web, correo electrónico, redes sociales, canales a través de los cuales haremos llegar la información de nuestro centro a pacientes asegurados, privados y a las Administradoras de Riesgos de Salud de los beneficios dirigidos a satisfacer sus expectativas.

El Modelo de negocios está basado en ofertar en un sólo lugar las consultas especializadas y estudios diagnósticos de prevención de riesgo Cardiovascular a nuestro público objetivo que sería por un lado toda la población asegurada y no asegurada, así como las Administradoras de Riesgos de Salud quienes contratarían nuestros servicios, también a los turistas a quienes les sería más rápido y económico que en su país.

En el estudio de factibilidad realizado a la población general de San Pedro de Macorís pudimos comprobar la inexistencia de un centro de este tipo así como el 100% de los encuestados manifestó la importancia de la creación del centro. El 90% de los encuestados entiende que le facilitaría la realización de sus estudios sin tener que desplazarse a otros lugares lejanos como la capital lo que disminuiría el gasto por transporte, la disminución del tiempo de espera de citas y disminución de tiempo de espera de resultados fueron de las características más importantes según los encuestados

Distribución de la Población de la Región Este

Grupos de Edad	San Pedro de Macorís	Romana	Seybo	La Altagracia	Hato Mayor	Total
Ambos sexos	377,057	272,566	116,860	276,288	94,547	1,137,318
0-4	36,029	24,423	13,019	27,764	9,133	110,368
5-9	36,414	25,060	13,306	28,003	9,384	112,167
10-14	36,373	25,641	12,833	27,977	9,312	112,136
15-19	35,109	25,172	11,266	25,613	8,894	106,054
20-24	33,021	23,776	9,702	23,623	8,042	98,164
25-29	31,835	23,135	8,892	23,337	7,390	94,589
30-34	29,689	21,041	8,801	22,049	6,642	88,222
35-39	24,996	18,630	7,742	19,184	6,097	76,649
40-44	21,178	16,245	5,853	17,459	5,410	66,145
45-49	20,536	14,931	4,815	15,379	4,683	60,344
50-54	18,725	13,741	4,116	12,258	4,121	52,961
55-59	16,238	12,402	4,129	10,141	4,117	47,027
60-64	12,605	9,830	3,615	7,768	3,599	37,417
65-69	8,750	6,543	2,839	5,891	2,630	26,653
70-74	5,786	4,735	2,062	3,856	1,930	18,369
75-79	4,118	3,399	1,613	2,692	1,465	13,287
80 y más	5,655	3,862	2,257	3,294	1,698	16,766

El 61% de la población se encuentra por encima de los 20 años edad en plena productividad donde el tiempo es de suma importancia, 30% se encuentra por encima de los 40 años edad donde aumenta el riesgo de algún evento cardiovascular.

En cuanto al área de salud en la Provincia de San Pedro de Macorís, pertenece a la región V del sistema de salud nacional, cuenta con un hospital regional de tercer nivel y un municipal de segundo nivel, 36 Unidades de Atención Primaria y un Centro Diagnóstico, cinco clínicas de mediana complejidad, la Aseguradora de Riesgos de Salud (ARS) SeNaSa Subsidiado cuenta con 3.7 millones de afiliados y para el Contributivo 700.000 afiliados constituyéndose esa Administradora Riesgos de Salud nuestra principal oportunidad de clientes. La administradora de salud Humano y Universal serían las otras dos que tienen también alta proporción de afiliados con quienes tendríamos que negociar.

Distribución de los Centros de Salud de Primer Nivel de la Región Este

Provincias	Centro de Primer nivel	UNAPS
San Pedro de Macorís	54	62
La Romana	25	25
La Altagracia	42	42
El Seibo	24	39
Hato Mayor	27	27
Total	172	195

Estudios diagnósticos y analíticas de laboratorio para la evaluación cardiovascular están disponibles sólo en los centros diagnósticos en la red pública, hospitales de mediana y alta complejidad, que igual en la red privada no disponen todos, tampoco enfocados en la prevención de eventos cardiovasculares, largas listas de espera para realizar estudios y entrega de resultados e insatisfacción por la calidad de la atención. Ningún centro de salud ni público ni privado cuenta con todos los servicios en un sólo lugar, consultas especializadas, estudios de laboratorio y gabinetes ni especializado en el manejo prevención de riesgo cardiovasculares.

La provincia de San Pedro de Macorís tiene como fuente principal a nivel económico la producción de tres importantes Ingenios Azucareros que son: Ingenio Colón, Ingenio Porvenir e Ingenio Consuelo, dos parques industriales o zonas francas, una planta Generadora de Energía, Industrias como Cesar Iglesias productora de pastas y detergentes, Barceló productora de ron, Alcoholes finos productora de Alcohol, Cemex Nacionales productora de cemento, entre otras. También, el turismo representado por dos áreas turísticas como son Juan Dolio y el Proyecto Nueva Romana. Para el año 2016 se destaca la existencia de 2, 420 habitaciones y distribuido en 38 hoteles. En el 2018 el ingreso por turismo fue de 94,704, 480 para un total de 336, 479,78 empleos por turismo, por lo que este sector nos representa clientes potenciales.

La provincia de San Pedro de Macorís, cuenta con dos universidades, la Universidad Central del Este privada con más de 40 años de servicio y la Universidad Autónoma de Santo Domingo estatal tiene alrededor de 10 años y 10, 092 líneas telefónicas para el año 2019 una tendencia evidenciable a utilizar Smartphone e internet, el uso de dispositivos móviles a nivel mundial crece de manera exponencial y parte de este fenómeno se debe a la irrupción de los dispositivos inteligentes o Smartphone. La República Dominicana no es la excepción nuestro público es fundamentalmente la población productiva con escaso tiempo disponible y que le sería beneficioso resolver todo en un solo lugar. La fidelidad de nuestros clientes estará garantizada por la experiencia positiva al utilizar nuestros servicios, comunicación constante y fluida, servicio permanente y respuesta inmediata a sus quejas, sugerencias y necesidades, atención personalizada.

Características del Servicio

- Disponible de 7am a 9 pm
- Consultas especializadas de Medicina Familiar, Cardiología, Diabetología, Nutrición
- Fisioterapia
- Servicios de laboratorio Clínico
- Servicios de imágenes
- Resultados vía online menos de 12 horas al paciente y al médico referidor
- Servicios a domicilio
- Servicios a Centros de hospitalización
- Servicios Vip para turistas
- Servicios Vip empresariales
- Seguimiento vía online
- Facturación y autorización online
- Programa de evaluación general de riesgo dirigido a la población sana
- Programa de seguimiento a pacientes crónicos
- Aviso de citas
- Citas vía telefónica o correo electrónico

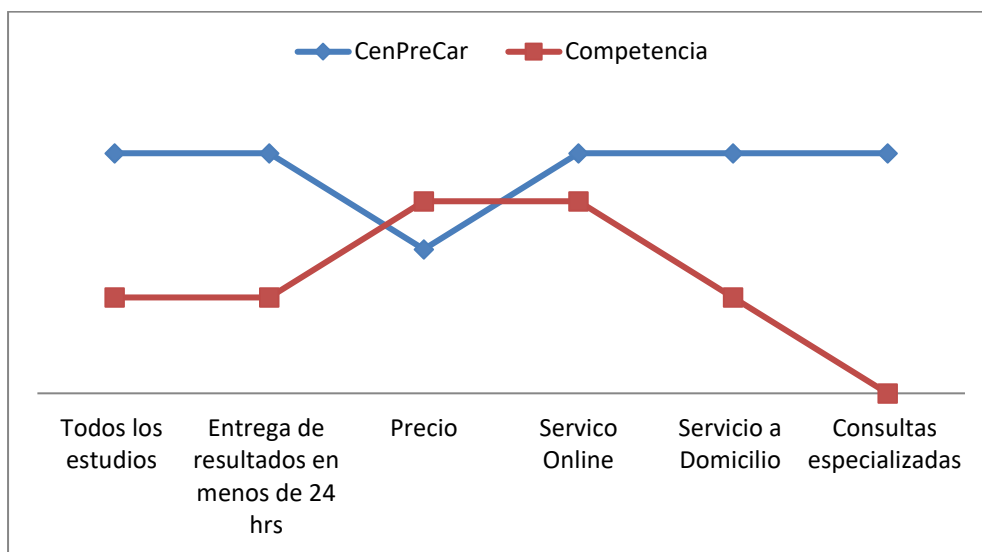
Cronograma de plan de Marketing primeros cinco años

Proceso	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Promoción a ARS					
Promoción a centros de Salud					
Intervención Radial y televisivas					
Redes Sociales					
Ferias					
Web corporativa					
Aplicación móvil					
Promoción televisiva y radial					
Promoción a sector turístico					

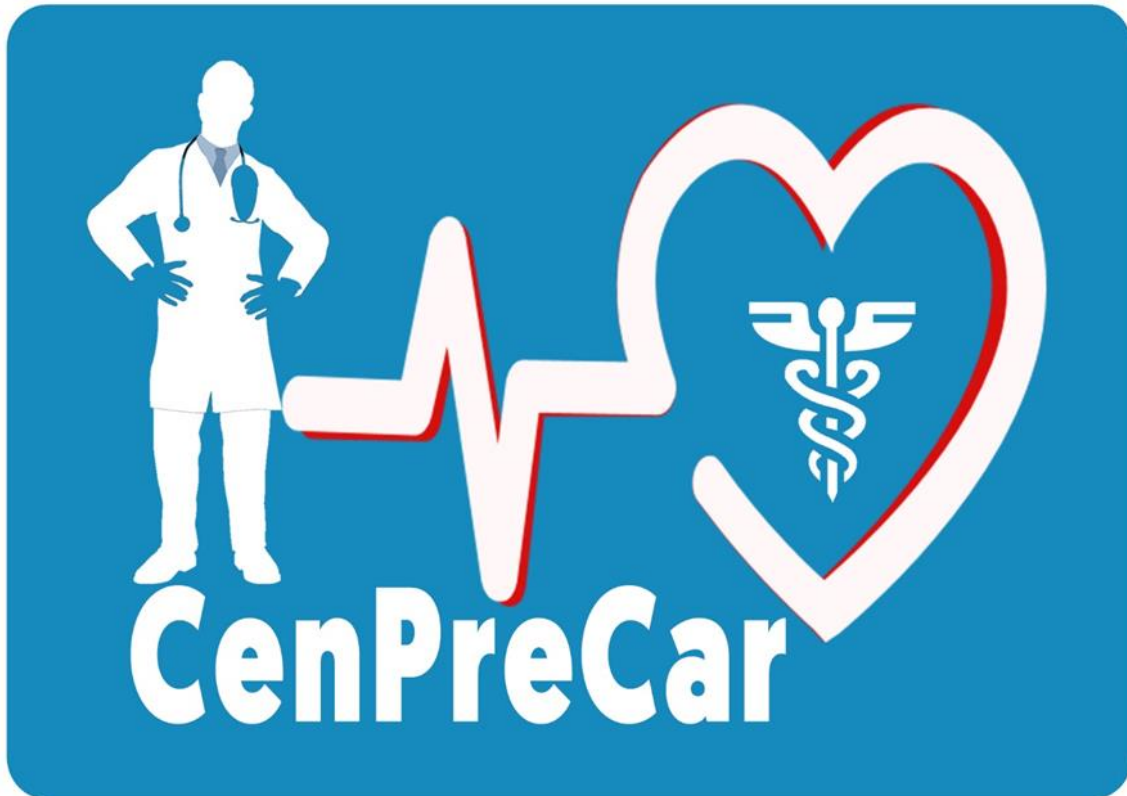
Presupuesto de Plan de Marketing

Acción	Costo \$RD
Promoción Radial	8,000 /mes
Promoción televisiva	10,000/mes
Redes sociales	10,000 al mes
Feria	50,000/año
Aplicación Móvil	20,000 /mes
Material impreso para promoción	50,000 /año
Baya promocional	10,000/mes

Lienzo estratégico



Logo de la Empresa



Plan de Talentos Humanos

El talento humano constituye una de las partes más importantes en nuestra empresa de salud, contamos con un equipo de profesionales técnicos y especializados, orientados a cubrir las necesidades de nuestros usuarios, demostrando siempre sus capacidades y competencias al servicio del buen hacer, con la firme convicción de prestar un servicio personalizado con calidad y trato humanizado. Contribuyendo siempre con nuestra misión de prevenir las enfermedades cardiovasculares, su detección temprana y disminución de la mortalidad por estos eventos en la población mundial.

La división de gestión del talento humano es el órgano encargado de dirigir, gestionar seleccionar, reclutar y desarrollar de manera continua todos los talentos humanos de nuestra empresa, por lo que es importante que el encargado cumpla con las competencias y habilidades necesarias para tan importante posición.

Dentro de las funciones a destacar de la Encargada de Gestión de Talentos Humanos tenemos:

- Gestión por competencia
- Selección de personal
- Preparación de nominas
- Programa de capacitación
- Liderazgo

En la selección de todos los talentos humanos se tomará en cuenta no solo su formación técnico profesional sino también la calidad humana, capacidades y competencia de los candidatos. El personal seleccionado recibirá un programa de inducción para que nuestros prestadores de servicios de salud se comprometan con la misión, visión y valores de la institución. En el proceso de inducción se valorará la prestación de los servicios de salud basado en la experiencia del paciente. La evaluación de desempeño se realizará en periodos anuales para valorar de manera adecuada a los colaboradores y también realizar de acuerdo al desempeño la compensación salarial con un sistema de incentivos bien implantado transparente y equitativo.

Formación

El Centro Diagnóstico de Prevención Cardiovascular la gestión de talentos humanos es lo más importante, por lo tanto desarrollaremos un programa de desarrollo del talento humano con programas de capacitación continua para el crecimiento de todos los prestadores de servicios de salud, en el interés de fomentar y garantizar el compromiso, la fidelidad empresarial y clima laboral. En gestión de talentos humanos, también se trabajarán procesos de mejoras de la calidad permanente, trabajo en equipo y la experiencia del paciente.

Perfil del puesto

Director

Este puesto está definido a la dirección del centro concentra la gestión de talentos humanos. Para este puesto contrataremos un profesional de la salud (médico/a) con Máster en Gestión Hospitalaria. Con capacidad de resolución de desenvolverse en equipos interdisciplinario y gestión de procesos.

Encargado Gestión del Talento Humano

Bajo supervisión general dirige, coordina y supervisa las actividades relacionadas con el desarrollo de los subsistemas de personal para el logro de los objetivos trazados por las normas de servicio.

Título del puesto: Licenciatura en psicología o de las carreras de las ciencias económicas, con post-grado o máster en gestión de recursos humanos o gestión del talento humano por competencias.

Administrador

Bajo supervisión general dirige, coordina y supervisa las actividades administrativas de la institución. Título del puesto: Licenciatura en Administración de Empresas o de las carreras de las ciencias económicas.

Departamento Médico

Planificar, organizar, coordinar e implementar el modelo de atención médica a través de acciones de capacitación, promoción, prevención y rehabilitación dirigida a los usuarios del servicio. Mantener los estándares de calidad, eficacia y eficiencia para satisfacer las necesidades de los usuarios. Título del puesto: Médico Cardiólogo con Máster en gestión hospitalaria, con actitud de trabajo en equipo y de gestión de procesos.

Encargado de Marketing

Se encargara de las relaciones de promoción y ofertas de la cartera de servicio. Tendrá conocimiento en gerencia en servicios de salud, capacidad de organización y gestión de proyectos. De igual forma, debe tener la habilidad y flexibilidad para reaccionar antes lo cambios del mercado de la salud. Título del puesto: Lic. En mercadología.

Médico Especialista

Dar asistencia al paciente en consulta y las diferentes áreas, para preservar su salud mediante acciones de promoción, prevención, curación y rehabilitación. Título del puesto: doctor en medicina con especialidades médicas.

Enfermera

Gestionar y brindar atención de enfermería a los usuarios de los servicios de salud oportunos, con calidad, calidez y seguros. Título del puesto: Licenciatura en enfermería.

Bioanalistas

Bajo supervisión periódica toma, prepara, clasifica y procesa muestras para la realización de las analíticas básicas indicadas a los pacientes que solicitan el servicio.
Título del puesto: Licenciatura en Bioanálisis.

Atención Servicio al cliente

Planificar, coordinar, organizar, apoyar y supervisar las acciones del establecimiento de salud relacionadas con la gestión de orientación, información, trámites para la atención clínica, verificación, citas, referencias, sugerencias, quejas, denuncias, deberes y derechos.
Título del puesto: Licenciatura en psicología o mercadólogo.

Soporte Técnico

El perfil corresponde a un profesional del área de la ingeniería de la informática, con capacidad para innovar en el sistema informático, con pro actividad
Este personal estará a cargo de gestión de asistencia de soporte técnico de los clientes internos del centro.

Técnico (Electromedicina)

El perfil corresponde a un profesional del área de técnico en electromedicina, se encargará de dirigir, planificar y ofertar la cartera de servicios del mantenimiento preventivo y correctivo de los equipos

Descripción de puestos

Nombre de Puesto	Funciones y Responsabilidades	
Director	1-Gestión estratégica de la empresa, misión visión y valores 2-Planificar y desarrollar metas a cortos y largos plazos 3. Orientación al paciente.	
Formación	Experiencia	Competencias
Medico/a con Master en Gestión Hospitalaria	3 años	1.Trabajo en equipo 2.Liderazgo 3.Compromiso institucional 4.Planificacion y organización
Nombre de Puesto	Funciones y Responsabilidades	
Administrador	1. Gestión financiera 2. Trabajo de equipo 3. Planificacion y organización	
Formación	Experiencia	Competencias
Administración de empresa y/ Lic. Contabilidad	3 años	1.Gestión de compras 2. Gestión de suministro 3. Gestión financiera

Nombre del puesto	Funciones y Responsabilidades	
Departamento Médico	1. Gestión de Talentos humanos. 2. Manejos de protocolos de atención de Bioseguridad 3. Protocolos de atención enfermedades cardiovascular.	
Formación	Experiencia	Competencias
Dr. Medicina	2 a 3 años	1. Liderazgos 2. Conocimiento de normativas y protocolos de atención medicas 3. Conocimiento de la Ley 42 -01 y Seguridad Social.

Nombre de Puesto	Funciones y Responsabilidades	
Gestión de Talentos Humanos	1. Gestión de Talentos humanos 2. Selección y reclutamiento del personal 3. Preparar la nomina	
Formación	Experiencia	Competencia
Lic. Talentos humanos	3 años mínimas	1. Liderazgo 2. Comunicación efectiva 3. Organización 4. Trabajo de equipo 5. Desarrollo de personas 6. Orientación a objetivos y resultados

Nombre del Puesto	Funciones y Responsabilidades	
Encargado de Marketing	1. Dirigir y planificar actividades en el Mercado de la Salud. 2. Promocionar la Cartera de Servicio en todos los establecimientos de salud	
Formación	Experiencia	Competencias
Lic. Mercadeo	1 año	1. Liderazgos 2. Creatividad 3. Comunicación asertiva

Nombre del puesto		Funciones y Responsabilidades	
Atención servicio al cliente		<ol style="list-style-type: none"> 1. Empatía 2. Manejo de conflictos y búsqueda de soluciones 3. Resistencia al estrés 4. Gestión de relacion con cliente interno y externos. 	
Formación		Experiencia	Competencias
Lic. Administración de empresa		1 año	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dicción 2. Comunicación asertiva 3. Gestión y resolución de conflictos
Nombre del puesto		Funciones y Responsabilidades	
Soporte Técnico		<ol style="list-style-type: none"> 1. Gestión de soporte técnico. 2. Proveer oportuna atención a los clientes externos. 3. Programa de mantenimiento preventivo y mejoras continuas. 	
Formación		Experiencia	Competencias
Ing. Informática		2 años de experiencia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gestión orientada al cliente interno. 2. Organizado 3. Búsqueda de soluciones

Nombre del Puesto		Funciones y Responsabilidades	
Soporte técnico		<ol style="list-style-type: none"> 1. Gestionar, planificar y supervisar la instalación del Sistema de Electromedicina. 2. Cumplimiento de protocolos de Bioseguridad 3. Programa preventivo y correctivo de equipos médicos. 	
Formación		Experiencia	Competencia
Técnico Electromedicina		1 año	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tener amplio conocimiento en equipamiento maquinas medicinas en general 2. Trabajo de equipo

Nombre del Puesto		Funciones y Responsabilidades	
Diabetologo		<ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluar estado metabólico y nutricional. 2. Prevención de Síndrome Metabólica. 	
Formación		Experiencia	Competencias
Medico con especialidad en Diabetologia		1. año	<ol style="list-style-type: none"> 1. Empatía 2. Cumplimiento de protocolos 3. Trabajo en equipo

Nombre de Puesto	Funciones y Responsabilidades	
Psicólogo	Crear y desarrollar un Servicio basado en la experiencia del paciente	
Formación	Experiencia	Competencias
Lic. Psicología	1 año de experiencia	Empatía Gestión de equipo Capacidad de comunicación

Nombre de Puesto	Funciones y Responsabilidades	
Nutricionista	Crear una cultura sobre alimentación sana Desarrollar vínculos con las comunidades para actividades de sensibilización, educación y prevención de las patologías cardiovasculares	
Formación	Experiencia	Competencias
Dra. Medicina Especialista en Nutrición	1 año de experiencia	Comunicación asertiva Empatía Aplicación de protocolos de atención médica.

Necesidades de los Talentos Humanos

Puestos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Director	1	1	1	1	1
Gestión de Talentos Humanos	1	1	1	1	1
Administrador	1	1	1	1	1
Departamento Médico	1	1	1	1	1
Encargado de Laboratorio	1	1	1	1	1
Bioanalistas	1	2	2	2	2
Atención Servicios al Clientes	1	1	1	1	1
Cardiólogos	2	2	2	3	4
Diabetologo	1	1	1	1	1
Soporte Técnico	1	1	1	1	2
Técnico Electromedicina	1	1	1	1	1
Psicólogo	1	1	1	1	1
Nutricionista	1	1	1	2	2
Enfermeras	2	2	3	4	5
Radiólogo	1	1	1	1	1
Técnicos de imágenes	1	1	1	1	1
Camilleros	1	1	1	1	1
Conserjes	3	3	3	4	4
Seguridad	1	1	1	1	1
Total	23	25	25	29	32

La incorporación de médicos cardiólogos será el proveedor de salud, que tendrá mayor incorporación de acuerdo a la demanda del servicio, para garantizar la calidad de atención y la demanda del servicio.

Política Retributiva

El Centro Diagnóstico de Prevención Cardiovascular tendrá una estructura retributiva de acuerdo a Reglamento de Recursos Humanos, elaborado por la institución. También de acuerdo a cumplimiento de objetivos para garantizar la calidad de atención. Los talentos humanos tendrán beneficios en términos de capacitación que garantiza crecimiento y desarrollo profesional y la implementación de un sistema de incentivos basado en evaluación de desempeño y cumplimientos de objetivos.

Planteamiento inicial de retribución salarial en pesos dominicanos

Puesto	Salario/mes	Fijo	Bruto
Director	95,000		
Administrador	50,000		
Gestión Humanos	40,000		
Departamento Médico	55,000		
Encargado Laboratorio	40,000		
Bioanalistas	25,000		
Atención Servicio al Cliente	30,000		
Soporte Técnico informática	25,000		
Técnico Electromedicina	25,000		
Cardiólogo	55,000		
Diabetologo	50,000		
Técnica Fisiatría	25,000		
Nutricionista	35,000		
Enfermeras	20,000		
Radiólogo	50,000		
Técnico de imágenes	25,000		
Camilleros	15,000		
Conserjes	15,000		

Gasto del personal

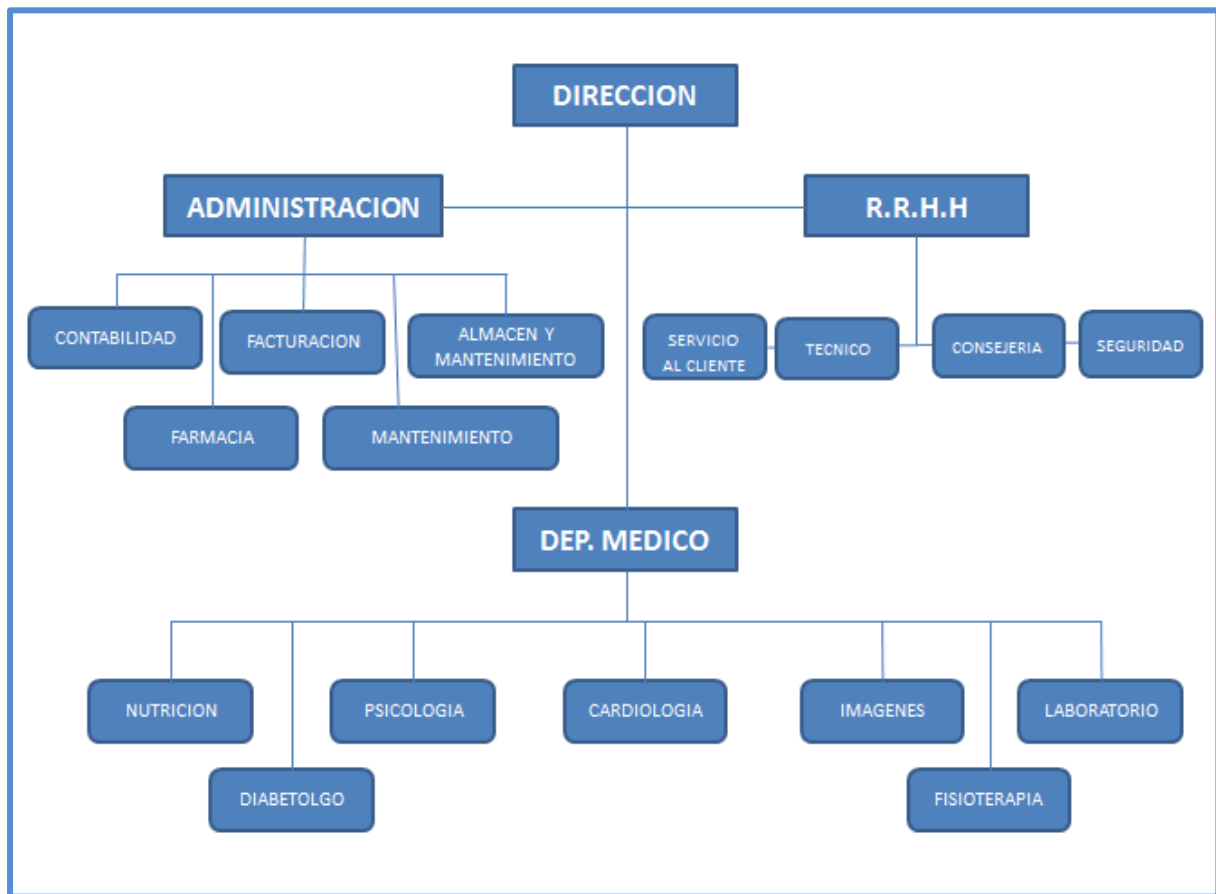
La estructura de personal establecida con relación a los gastos de todos los talentos humanos a incurrir se detallan representados en este cuadro a continuación;

Gastos Recursos Humanos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Salarios	8,100,000	8,910,000	9,801,000	10,781,100	11,859,210
Seguridad Social	3,000,000	3,300,000	3,630,000	3,993,000	4,392,300
Total Gastos Recursos Humanos	11,000,000	12,210,000	13,431,000	14,774,100	16,251,510

Los gastos de personal estarán de acuerdo con la política retributiva establecida en los reglamento de la institución y del Código de Trabajo Laboral.

El Centro Diagnostico de Prevención Cardiovascular tendrá sociedad de responsabilidad limitada (SRL). Los accionistas no trabajaran en la empresa, los socios estratégicos podrán desempeñar puestos gerenciales en la empresa.

Organigrama



Marco Legal

Dentro de nuestro entorno político, geográfico y social, para el Centro de Prevención de Riesgos Cardiovascular (CenPreCar), es de vital importancia para nuestra empresa cumplir con las regulaciones que establecen las autoridades competentes, para los fines correspondientes, en tal sentido iniciamos el proceso de verificación y apego a las Leyes, normas y protocolos vigentes.

Ley General de Salud, 42-01.

Objeto de la Ley: Art. 1. La presente ley tiene por objeto la regulación de todas las acciones que permitan al Estado hacer efectivo el derecho a la salud de la población, reconocido en la Constitución de la República Dominicana.

Ley No. 87-01 que crea el Sistema Dominicano de Seguridad Social.

Objeto de la Ley: La presente ley tiene por objeto establecer el Sistema Dominicano de Seguridad Social (SDSS) en el marco de la Constitución de la República Dominicana, para regularla y desarrollar los derechos y deberes recíprocos del Estado y de los ciudadanos en lo concerniente al financiamiento para la protección de la población contra los riesgos de vejez, discapacidad, cesantía por edad avanzada, sobrevivencia, enfermedad, maternidad, infancia y riesgos laborales. El Sistema Dominicano de Seguridad Social (SDSS) comprende a todas las instituciones públicas, privadas y mixtas que realizan actividades principales o complementarias de seguridad social, a los recursos físicos y humanos, así como las normas y procedimientos que los rigen.

Ley No. 16-92 Que establece el Código de Trabajo de la República Dominicana.

Principio No. I

El trabajo es una función social que se ejerce con la protección y asistencia del Estado. Este debe velar porque las normas del derecho de trabajo se sujeten a sus fines esenciales, que son el bienestar humano y la justicia social.

Reglamento técnico para la habilitación de servicios clínicos y quirúrgicos

Los aspectos técnicos del proceso de habilitación de los establecimientos y servicios clínicos, quirúrgicos, así como de los servicios de apoyo asistencial. Este Reglamento se ha puesto en vigencia con la resolución ministerial No. 000001-2017 La regulación de los establecimientos de salud se complementa con el cumplimiento de lo estipulado en las Guías de Diseño Arquitectónico, Construcción y Acabados, puestas en vigencia mediante la Resolución Ministerial No. 00019-15, que fortalecen la aplicación de normativas en esos tres elementos, anticipando prevención de riesgos y garantizando la inversión eficiente de las condiciones estructurales, resguardando la seguridad y calidad del servicio de salud.

Decreto No. 126-09 reglamento sobre los desechos y residuos generados por los centros de salud y afines

Reglamento que regula la disposición de desechos infecciosos en centros de salud.

Ley General de las Sociedades Comerciales y Empresas Individuales de Responsabilidad Limitada No. 479-08.

Disposiciones generales sobre las sociedades comerciales.

Artículo 1. Las sociedades comerciales se regirán por las disposiciones de la presente ley, los convenios de las partes, los usos comerciales y el derecho común.

Normas Nacionales Expediente Clínico de la Atención Médica 2003

Esta Norma Oficial Dominicana, establece los criterios científicos, tecnológicos y administrativos obligatorios en la elaboración, integración uso y archivo del expediente clínico. La presente norma dominicana es de aplicación general en el territorio nacional y sus disposiciones son obligatorias para los prestadores de servicios de atención médica de los sectores públicos, social y privado, incluidos los consultorios en los términos previstos en la misma. Existen actualmente leyes, reglamentos que desde nuestra individualidad debemos cumplir, ya que si lo hacemos primero estamos ofertando a nuestros usuarios una buena Calidad de Atención y a la vez damos un buen ejemplo a las generaciones futuras que se insertarán en el Sector Salud en la República Dominicana

Plan financiero

La provincia de San Pedro de Macorís que es nuestro principal mercado de inicio luego toda la región este al cual le ofertaremos servicios de prevención de riesgo cardiovascular, este proyecto contempla una estrategia de financiación de un préstamo a una entidad bancaria de Cincuenta millones de pesos \$RD y Diez inversionistas de un millón de pesos cada uno para inversión de capital que nos permita la puesta en ejecución de este innovador centro de salud y con la amplia oferta y calidad del servicio la rentabilidad financiera está garantizada, nos permite desarrollar la actividad empresarial y su continuidad, queden cubiertos los gastos de constitución de la empresa, gastos de préstamos entre otros

En el siguiente cuadro se puede observar la proyección de la producción de servicios. Se destaca la cantidad diaria de servicios ofertados de 603, para una cantidad mensual de 13,869. La cantidad de servicios mensual que ofertaremos es de 13,869. Esto traduce a 166,428,00 cantidades de servicios en el primer año, para el segundo año la oferta está proyectada en 183,070.80. Así también, para el tercer año la cantidad de servicios estimada es de 201,377.88. La proyección para el cuarto año el proyecto contempla la oferta de 221,515.67. Para el quinto año tendremos 243,667.23 como cantidad de servicios para oferta en nuestro proyecto de prevención cardiovascular.

Proyección de Producción de Servicios							
Producción por servicios	Cantidad de servicios diarios	Cantidad de servicios mensual	Cantidad de servicios 1er. año	Cantidad de servicios 2do.año	Cantidad de servicios 3er.año	Cantidad de servicios 4to.año	Cantidad de servicios 5to.año
Consultas especializadas	200	4,600	55,200	60,720	66,792	73,471	80,818
Radiografías	75	1,725	20,700	22,770	25,047	27,552	30,307
Sonografías	50	1,150	13,800	15,180	16,698	18,368	20,205
Holter	10	230	2,760	3,036	3,340	3,674	4,041
Pruebas de esfuerzo	5	115	1,380	1,518	1,670	1,837	2,020
Mapa	4	92	1,104	1,214	1,336	1,469	1,616
Ecocardiograma	4	92	1,104	1,214	1,336	1,469	1,616
Doppler	5	115	1,380	1,518	1,670	1,837	2,020
Laboratorios clínicos	250	5,750	69,000	75,900	83,490	91,839	101,023
TOTAL RDS	603	13,869	166,428.00	183,070.80	201,377.88	221,515.67	243,667.23

Cronograma de pago de pago por préstamos (TEA 15%)

Nuestro proyecto cuenta con una estrategia para la financiación de un saldo inicial de \$RD 20, 000,000.00. El primer pago de interés de \$RD 3, 000,000.00, amortización de \$RD 2, 966,310.72, con una cuota anual de \$RD 5, 966,310.72 para un saldo final de \$RD 17, 033,689.28. Se tendrá al final un pago de \$RD 9, 831,555.82, amortización de \$RD 20, 000,000.00 y cuota anual de \$RD 29, 831,553.59.

Cronograma de pago por Préstamo (TEA 15%)					
Años	Saldo Inicial	Intereses	Amortización	Cuota Anual	Saldo Final
1	20,000,000.00	3,000,000.00	2,966,310.72	5,966,310.72	17,033,689.28
2	17,033,689.28	2,555,053.39	3,411,257.33	5,966,310.72	13,622,431.96
3	13,622,431.96	2,043,364.79	3,922,945.92	5,966,310.72	9,699,486.03
4	9,699,486.03	1,454,922.90	4,511,387.81	5,966,310.72	5,188,098.22
5	5,188,098.22	778,214.73	5,188,098.22	5,966,310.72	0.00
	Total RDS	9,831,555.82	20,000,000.00	29,831,553.59	

Proyección de gastos de Ventas

Dentro de la proyección de ventas para este innovador proyecto tenemos en concepto de la promoción de la cartera de servicio a través de medios de comunicación, radial, televisión, redes sociales, feria y aplicación móvil. Para la realización de esta tenemos el costo mensual de \$RD 52, 166.67. Para un costo en el primer año de \$RD 626,000.00, el segundo año de \$RD 688,600.00. También para el segundo año \$RD 688,600.00, para el tercer año \$RD 757,460. 00, cuarto año \$RD 833,206.00 y quinto año \$RD 916,526.60.

Proyección Gastos de Ventas						
Concepto	Mensual	1er.año	2do.año	3er.año	4to.año	5to.año
Promoción Radial	8,000.00	96,000.00	105,600.00	116,160.00	127,776.00	140,553.60
Promoción Televisiva	10,000.00	120,000.00	132,000.00	145,200.00	159,720.00	175,692.00
Redes Sociales	10,000.00	120,000.00	132,000.00	145,200.00	159,720.00	175,692.00
Feria	4,166.67	50,000.00	55,000.00	60,500.00	66,550.00	73,205.00
Aplicación Móvil	20,000.00	240,000.00	264,000.00	290,400.00	319,440.00	351,384.00
Total RDS	52,166.67	626,000.00	688,600.00	757,460.00	833,206.00	916,526.60

Proyección de ingresos por servicios

Los ingresos más valiosos del proyecto serán de la oferta de la cartera de servicios, para un mes se prevé que la cantidad de servicio ofertados sea de 25,944, con un costo por servicio de \$RD 8,8894. Podemos destacar que además el costo de producción mensual será de \$RD 4,716 674. La cantidad de servicios en el primer año está proyectada para una cantidad de 311,328.00 para un costo de \$RD 56, 600,088.31.

Así también observamos la cantidad de servicios proyectados para el segundo año de 342, 460,60, para un costo de producción de \$RD 62, 260,80. Para el tercer año, la oferta de servicios tiene una proyección de 376,706, 88, para un costo de 68, 486,106.86. Dentro de este contexto para el 4to año la proyección de este importante proyecto la oferta de servicios es de 414, 377,57 con un costo de producción de \$RD 75, 334,717.54.

Finalizando con el 5to año con una proyección de 455, 815,32 para un costo de producción de \$RD 82, 868,189.29. Los ingresos por servicios es la parte fundamental de este proyecto ya que el cumplimiento y ejecución de esta proyección garantiza la operatividad del proyecto.

Proyección de Ingresos por Servicios \$RD													
Ingresos por servicios	Cantidad de servicios mensual	Costo por Servicios	Costo de Producción Mensual	Cantidad de servicios 1er. año	Costo de Producción 1er.año	Cantidad de servicios 2do.año	Costo de Producción 2do.año	Cantidad de servicios 3er.año	Costo de Producción 3er.año	Cantidad de servicios 4to.año	Costo de Producción 4to año	Cantidad de servicios 5to.año	Costo de Producción 5to.año
Consultas especializad	6,900	130	898,124	82,800	10,777,487.14	91,080	11,855,235.86	100,188	13,040,759.44	110,207	14,344,835.39	121,227	15,779,318.93
Radiograf	4,600	336	1,546,686	55,200	18,560,233.89	60,720	20,416,257.28	66,792	22,457,883.01	73,471	24,703,671.31	80,818	27,174,038.44
Sonografías	2,300	336	773,343	27,600	9,280,116.95	30,360	10,208,128.64	33,396	11,228,941.51	36,736	12,351,835.66	40,409	13,587,019.22
Holter	230	336	77,334	2,760	928,011.69	3,036	1,020,812.86	3,340	1,122,894.15	3,674	1,235,183.57	4,041	1,358,701.92
Pruebas de esfuerzo	115	2,450	281,750	1,380	3,381,000.00	1,518	3,719,100.00	1,670	4,091,010.00	1,837	4,500,111.00	2,020	4,950,122.10
Mapa	92	1,750	161,000	1,104	1,932,000.00	1,214	2,125,200.00	1,336	2,337,720.00	1,469	2,571,492.00	1,616	2,828,641.20
Ecocard	92	2,450	225,400	1,104	2,704,800.00	1,214	2,975,280.00	1,336	3,272,808.00	1,469	3,600,088.80	1,616	3,960,097.68
Doppler	115	1,050	120,751	1,380	1,449,014.83	1,518	1,593,916.31	1,670	1,753,307.94	1,837	1,928,638.74	2,020	2,121,502.61
Laboratorio clínico	11,500	55	632,285	138,000	7,587,423.80	151,800	8,346,166.18	166,980	9,180,782.80	183,678	10,098,861.08	202,046	11,108,747.19
TOTAL	25,944	8,894	4,716,674	311,328.00	56,600,088.31	342,460.80	62,260,097.14	376,706.88	68,486,106.86	414,377.57	75,334,717.54	455,815.32	82,868,189.29

Materiales

En nuestro plan de financiación en el renglón de materiales tenemos que para el primer año hemos proyectado un costo de \$RD 2, 407, 003.00 mensual. Para el primer año la proyección estimada será de \$RD 28,824.037.47. Así como también para el segundo año de 29, 461,718.22. En el tercer año tenemos \$RD 33, 880,995, en el cuarto de \$RD 38, 963,122.34 y para el quinto es de \$RD 44, 807,590.70.

Materiales \$RD	Mensual	1er.año	2do.año	3er.año	4to.año	5to.año
Medicamentos almacén	286,272.62	3,435,271.44	3,503,976.87	4,029,573.40	4,634,009.41	5,329,110.82
Material medico gastable (Almacén)	559,181.61	6,710,179.31	6,844,382.89	7,871,040.33	9,051,696.37	10,409,450.83
Papeleria y material de oficina (Almacén)	44,875.24	538,502.84	549,272.90	631,663.84	726,413.41	835,375.42
Gastos de personal	450,040.00	5,400,480.00	5,508,489.60	6,334,763.04	7,284,977.50	8,377,724.12
Gastos indirectos comunes	962,233.72	11,546,804.64	11,777,740.73	13,544,401.84	15,576,062.11	17,912,471.43
Limpieza y desechos hospitalarios	43,261.97	519,143.59	529,526.47	608,955.44	700,298.75	805,343.56
Lavanderia	6,458.44	77,501.27	79,051.30	90,909.00	104,545.34	120,227.15
Alimentación	21,610.15	259,321.84	264,508.28	304,184.52	349,812.19	402,284.02
VIGILANCIA	16,118.67	193,424.10	197,292.58	226,886.46	260,919.43	300,057.35
Atencion a usuarios	7,826.71	93,920.52	95,798.93	110,168.77	126,694.09	145,698.20
Estadísticas	216.78	2,601.30	2,653.33	3,051.32	3,509.02	4,035.38
Bioseguridad	8,070.61	96,847.27	98,784.22	113,601.85	130,642.13	150,238.44
Avanzada	836.61	10,039.35	10,240.13	11,776.15	13,542.58	15,573.96
TOTAL DE MATERIALES RDS	2,407,003.12	28,884,037.47	29,461,718.22	33,880,975.95	38,963,122.34	44,807,590.70

Estado general

El proyecto contempla el análisis específico sobre el total de gastos en el primer año de \$RD 43, 153, 034.85, para el quinto año de \$RD 63, 694,014.25. Con relación a la utilidad Neta para el primer año de un 25, 131,876.84 y para el quinto año de 36, 289,245.48.

Estado General					
Rubro	AÑOS				
	1er.año	2do.año	3er.año	4to.	5to.año
Ventas RD\$	124,890,000.00	137,379,000.00	151,116,900.00	166,228,590.00	182,851,449.00
Costo de Producción RD\$	56,600,088.31	62,260,097.14	68,486,106.86	75,334,717.54	82,868,189.29
Utilidad Bruta RD\$	68,289,911.69	75,118,902.86	82,630,793.14	90,893,872.46	99,983,259.71
Gastos Grales y adm					
Gastos de personal RD\$	8,255,520.00	9,081,072.00	9,989,179.20	10,988,097.12	12,086,906.83
Gastos de Materiales RD\$	28,884,037.47	29,461,718.22	33,880,975.95	38,963,122.34	44,807,590.70
Gastos de Ventas					
Gastos de Publicidad RD\$	52,166.67	626,000.00	688,600.00	757,460.00	833,206.00
Gastos Financieros					
Préstamo RD\$	5,966,310.72	5,966,310.72	5,966,310.72	5,966,310.72	5,966,310.72
Total de Gastos RD\$	43,158,034.85	45,135,100.94	50,525,065.87	56,674,990.18	63,694,014.25
Utilidad Neta RD\$	25,131,876.84	29,983,801.92	32,105,727.27	34,218,882.28	36,289,245.46

Proyección de Ingresos por Servicios												
Cantidad de servicios mensual	Costo por Servicios	Precios por servicios	Cantidad de servicios 1er. año	Ingresos por Servicios 1er.año	Cantidad de servicios 2do.año	Ingresos por Servicios 2do.año	Cantidad de servicios 3er.año	Ingresos por Servicios 3er.año	Cantidad de servicios 4to.año	Ingresos por Servicios 4to.año	Cantidad de servicios 5to.año	Ingresos por Servicios 5to.año
4,600	130	1,200.00	55,200	66,240,000	60,720	72,864,000	66,792	80,150,400	73,471	88,165,440	80,818	96,981,984
1,725	336	500.00	20,700	10,350,000	22,770	11,385,000	25,047	12,523,500	27,552	13,775,850	30,307	15,153,435
1,150	336	750.00	13,800	10,350,000	15,180	11,385,000	16,698	12,523,500	18,368	13,775,850	20,205	15,153,435
230	336	4,000.00	2,760	11,040,000	3,036	12,144,000	3,340	13,358,400	3,674	14,694,240	4,041	16,163,664
115	2,450	3,500.00	1,380	4,830,000	1,518	5,313,000	1,670	5,844,300	1,837	6,428,730	2,020	7,071,603
92	1,750	2,500.00	1,104	2,760,000	1,214	3,036,000	1,336	3,339,600	1,469	3,673,560	1,616	4,040,916
92	2,450	5,000.00	1,104	5,520,000	1,214	6,072,000	1,336	6,679,200	1,469	7,347,120	1,616	8,081,832
115	1,050	4,000.00	1,380	5,520,000	1,518	6,072,000	1,670	6,679,200	1,837	7,347,120	2,020	8,081,832
5,750	55	120.00	69,000	8,280,000	75,900	9,108,000	83,490	10,018,800	91,839	11,020,680	101,023	12,122,748
13,869	8,894	21,570.00	166,428.00	124,890,000.00	183,070.80	137,379,000.00	201,377.88	151,116,900.00	221,515.67	166,228,590.00	243,667.23	182,851,449.00
	3,500.00	2,500.00	3,500.00	1,500.02	78.54							
30%	1,050.00	750.00	1,050.00	450.00	23.56							
	2,450.00	1,750.00	2,450.00	1,050.01	54.98							

Proyección de Gastos de Personal \$RD						
Puesto	Salario Mensual 1er.año	Salario Anual 1er año	Salario 2do.año	Salario 3er.año	Salario 4to.año	Salario 5to.año
Mano de Obra Directa						
Encargado Laboratorio	40,000.00	480,000.00	528,000.00	580,800.00	638,880.00	702,768.00
Bioanalistas	25,000.00	300,000.00	330,000.00	363,000.00	399,300.00	439,230.00
Cardiólogo	55,000.00	660,000.00	726,000.00	798,600.00	878,460.00	966,306.00
Diabetólogo	50,000.00	600,000.00	660,000.00	726,000.00	798,600.00	878,460.00
Técnica Fisiatria	25,000.00	300,000.00	330,000.00	363,000.00	399,300.00	439,230.00
Nutricionista	35,000.00	420,000.00	462,000.00	508,200.00	559,020.00	614,922.00
Enfermeras	20,000.00	240,000.00	264,000.00	290,400.00	319,440.00	351,384.00
Radiólogo	50,000.00	600,000.00	660,000.00	726,000.00	798,600.00	878,460.00
Técnico de imágenes	25,000.00	300,000.00	330,000.00	363,000.00	399,300.00	439,230.00
Sub-total mano de Obra Directa antes de Regalía	325,000.00	3,900,000.00	4,290,000.00	4,719,000.00	5,190,900.00	5,709,990.00
Regalía Pascual		325,000.00	357,500.00	393,250.00	432,575.00	475,832.50
Total mano de Obra Directa		4,225,000.00	4,647,500.00	5,112,250.00	5,623,475.00	6,185,822.50
Mano de Obra Indirecta						
Director	95,000.00	1,140,000.00	1,254,000.00	1,379,400.00	1,517,340.00	1,669,074.00
Administrador	50,000.00	600,000.00	660,000.00	726,000.00	798,600.00	878,460.00
Gestión Humanos	40.00	480.00	528.00	580.80	638.88	702.77
Departamento Médico	55,000.00	660,000.00	726,000.00	798,600.00	878,460.00	966,306.00
Atención Servicio al Cliente	30,000.00	360,000.00	396,000.00	435,600.00	479,160.00	527,076.00
SopORTE Técnico informática	25,000.00	300,000.00	330,000.00	363,000.00	399,300.00	439,230.00
Técnico Electromedicina	25,000.00	300,000.00	330,000.00	363,000.00	399,300.00	439,230.00
Camilleros	15,000.00	180,000.00	198,000.00	217,800.00	239,580.00	263,538.00
Consejeros	15,000.00	180,000.00	198,000.00	217,800.00	239,580.00	263,538.00
Sub-total Mano de Obra Indirecta antes de Regalía	310,040.00	3,720,480.00	4,092,528.00	4,501,780.80	4,951,958.88	5,447,154.77
Regalía Pascual		310,040.00	341,044.00	375,148.40	412,663.24	453,929.56
Total mano de Obra Indirecta		4,030,520.00	4,433,572.00	4,876,929.20	5,364,622.12	5,901,084.33
Total RDS		8,255,520.00	9,081,072.00	9,989,179.20	10,988,097.12	12,086,906.83

Sueldos Directos por área								
Radiólogo y Técnico				Cardiólogo	Diabetólogo	Técnica Fisiatria	Nutricionista	Enfermeras
Imágenes		Mensual		Consultas				
1er.año	900,000.00	75,000.00	1er.año	660,000.00	600,000.00	300,000.00	420,000.00	240,000.00
2do.año	990,000.00	82,500.00	2do.año	726,000.00	660,000.00	330,000.00	462,000.00	264,000.00
3er.año	1,089,000.00	90,750.00	3er.año	798,600.00	726,000.00	363,000.00	508,200.00	290,400.00
4to.año	1,197,900.00	99,825.00	4to.año	878,460.00	798,600.00	399,300.00	559,020.00	319,440.00
5to.año	1,317,690.00	109,807.50	5to.año	966,306.00	878,460.00	439,230.00	614,922.00	351,384.00
	5,494,590.00			4,029,366.00	3,663,060.00	1,831,530.00	2,564,142.00	1,465,224.00
Mensual	457,882.50		Mensual	67,136.10	61,051.00	30,525.50	42,755.70	24,420.40
Enc.de Lab y Bioanalista								
Laboratorio		Mensual						
1er.año	780,000.00	65,000.00						
2do.año	858,000.00	71,500.00						
3er.año	943,800.00	78,650.00						
4to.año	1,038,180.00	86,515.00						
5to.año	1,141,998.00	95,166.50						
	4,761,978.00	396,831.50						
	79,366.30							

Sueldos Indirectos por área \$RD											
	Director	Administ	Gestión RH	Depto Médico	Atención Servicio al Cliente	Soporte Técnico informática	Técnico Electromedicina	Camilleros	Conserjes	Annual	Mensual
1er.año	1,140,000.00	600,000.00	480.00	660,000.00	360,000.00	300,000.00	300,000.00	180,000.00	180,000.00	3,720,480.00	310,040.00
2do.año	1,254,000.00	660,000.00	528.00	726,000.00	396,000.00	330,000.00	330,000.00	198,000.00	198,000.00	4,092,528.00	341,044.00
3er.año	1,379,400.00	726,000.00	580.80	798,600.00	435,600.00	363,000.00	363,000.00	217,800.00	217,800.00	4,501,780.80	375,148.40
4to.año	1,517,340.00	798,600.00	638.88	878,460.00	479,160.00	399,300.00	399,300.00	239,580.00	239,580.00	4,951,958.88	412,663.24
5to.año	1,669,074.00	878,460.00	702.77	966,306.00	527,076.00	439,230.00	439,230.00	263,538.00	263,538.00	5,447,154.77	453,929.56
Total RDS	6,959,814.00	3,663,060.00	2,930.45	4,029,366.00	2,197,836.00	1,831,530.00	1,831,530.00	1,098,918.00	1,098,918.00	22,713,902.45	1,892,825.20

Costos Consulta Especializada		
Costos Directos		
Material Médico Gastable (Almacen)	10,989.11	2.39
Papperia y material de Oficina (Almacen)	112.00	0.02
Gastos de Personal	310,040.00	67.40
Costos Indirectos		
Gastos Indirectos comunes	232,101.28	50.46
Limpieza y Desechos Hospitalarios	26,622.75	5.79
Lavanderia	2,808.02	0.61
Alimentación	2,483.53	0.54
Vigilancia	5,861.34	1.27
Atencion a Usuarios	7,731.26	1.68
Total costos Indirectos	277,608.17	60.35
Total RDS	598,749.29	130.16
Producción	4,600	
Costos Unitarios RDS	130.16	

Costos Imágenes	
Detalle	
Medicamentos almacén	69,688.40
Material médico gastable (Almacén)	354,085.13
Papeleria y materiales de oficina (Almacén)	21.54
Total de medicamentos y materiales	423,795.07
Gastos de Personal	75,000.00

Gastos indirectos	Costos con nomina
Gastos Indirectos comunes	591,718.92
Limpieza y desechos hospitalarios	6,655.69
Lavandería	3,369.62
Alimentación	7,310.28
Vigilancia	2,930.67
Admisión y archivo	179.23
Atención a Usuario	95.45
Estadística	108.39
Bioseguridad	1,614.12
Avanzada	836.61
Total de gastos Indirectos RDS	614,818.96
Costo Total RDS	1,113,614.03
Producción Mensual	3312
Costo Unitario RDS	336.24

Costos Laboratorio	
Detalle	
Reactivos	216,584.22
Material Médico Gastable (Almacén)	194,107.36
Papelería y materiales de oficina (Almacén)	44,741.70
Total de medicamentos y materiales	455,433.28
Total de gastos de personal RDS	65,000.00
Gastos Indirectos	Costos con nómina
Gastos Indirectos comunes	138,413.53
Lavandería	280.80
Limpieza y desechos hospitalarios	9,983.53
Vigilancia	7,326.67
Alimentación	11,816.35
Estadísticas	108.39
Bioseguridad	6,456.48
Total de gastos Indirectos RDS	174,385.75
Total de Costos RDS	694,819.03
Producción mensual	5,750.00
Costo Unitario RDS	120.84

ESTADO DE FLUJO ECONOMICO						
RUBRO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ingresos por Servicios						
Ventas		124,890,000.00	137,379,000.00	151,116,900.00	166,228,590.00	182,851,449.00
Costo de Produccion		56,600,088.31	62,260,097.14	68,486,106.86	75,334,717.54	82,868,189.29
Utilidad Bruta		68,289,911.69	75,118,902.86	82,630,793.14	90,893,872.46	99,983,259.71
Gastos Grales y Adm.						
Gastos de Personal		8,255,520.00	9,081,072.00	9,989,179.20	10,988,097.12	12,086,906.83
Gastos de Materiales		28,884,037.47	29,461,718.22	33,880,975.95	38,963,122.34	44,807,590.70
Gastos de Ventas						
Gastos de Publicidad		52,166.67	626,000.00	688,600.00	757,460.00	833,206.00
Inversión	74,600,000.00					
Total Egresos	74,600,000.00	37,191,724.14	39,168,790.22	44,558,755.15	50,708,679.46	57,727,703.53
Flujo Neto Económico	74,600,000.00	31,098,187.55	35,950,112.64	38,072,037.99	40,185,193.00	42,255,556.18

ESTADO DE FLUJO FINANCIERO						
RUBRO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ingresos por Servicios						
Ventas		124,890,000.00	137,379,000.00	151,116,900.00	166,228,590.00	182,851,449.00
Préstamo	50,000,000.00					
Total Ingresos	50,000,000.00	124,890,000.00	137,379,000.00	151,116,900.00	166,228,590.00	182,851,449.00
Costo de Producción		56,600,088.31	62,260,097.14	68,486,106.86	75,334,717.54	82,868,189.29
Gastos de Personal		8,255,520.00	9,081,072.00	9,989,179.20	10,988,097.12	12,086,906.83
Gastos de Materiales		28,884,037.47	29,461,718.22	33,880,975.95	38,963,122.34	44,807,590.70
Gastos de Publicidad		52,166.67	626,000.00	688,600.00	757,460.00	833,206.00
Intereses		7,500,000.00	6,387,633.48	5,108,411.98	3,637,307.26	1,945,536.83
Amortización		7,415,776.80	8,528,143.32	9,807,364.82	11,278,469.54	12,970,245.52
Inversión	74,600,000.00					
Total Egresos	74,600,000.00	108,707,589.25	116,344,664.16	127,960,638.81	140,959,173.80	155,511,675.17
Flujo Neto Financiero	24,600,000.00	16,182,410.75	21,034,335.84	23,156,261.19	25,269,416.20	27,339,773.83

Años	Saldo Inicial	Intereses	amortizacion	Cuota Anual	Saldo Final
1	50,000,000.00	7,500,000.00	7,415,776.80	14,915,776.80	42,584,223.20
2	42,584,223.20	6,387,633.48	8,528,143.32	14,915,776.80	34,056,079.88
3	34,056,079.88	5,108,411.98	9,807,364.82	14,915,776.80	24,248,715.06
4	24,248,715.06	3,637,307.26	11,278,469.54	14,915,776.80	12,970,245.52
5	12,970,245.52	1,945,536.83	12,970,245.52	14,915,776.80	0.00
	Total Gral.	24,578,889.55	50,000,000.00	74,578,884.00	

Indicadores de Evaluación					
Valor Actual Económico VAN 1	48,642,829.20		48,642,829.20		
Valor Actual Financiero VAN 2	17,698,112.35		17,698,112.35		
Tasa Interna de Económico Retorno T	38.60%		39%		
Tasa Interna de Financiero Retorno T	75.63%		76%		
Período de Recuperación de Inversión en años	1.32		1.32		
En vista de que el VAN es mayor que 0 cero y el TIR supera la tasa de descuento, entonces esto indica que este proyecto es viable.					
Los cobros son <u>las ventas</u>					
Los pagos son <u>los intereses y amortizaciones del préstamo RDS 24,578,889.55</u>					
La inversión inicial: a <u>RDS 74,600,000.00.</u>					
El desembolso inicial: <u>RDS 14,915,776.80.</u>					

Entendemos que CenPreCar, Centro de Prevención Cardiovascular será exitoso porque bien a llenar una necesidad en el mercado no cubierta, que es la concentración de todos los servicios de prevención de riesgo cardiovascular, con personal altamente capacitado, sumamente innovador y una preocupación generalizada de las instituciones de salud por la alta incidencia de eventos cardiovasculares, acarreado mortalidad y discapacidades y gran gasto al sector sanitario, además tiene una rentabilidad asegurada y es un mercado creciente.

Resumen Ejecutivo.-

Centro de Prevención de Riesgo Cardiovascular CenPreCar



Nuestra Empresa

CenPreCar es un Centro de Prevención de Riesgo Cardiovascular especializado, de inicio para la población de San Pedro de Macorís y luego a toda la región Este de la República Dominicana

Nuestra Propuesta

CenPreCar es un Centro que cuenta con un personal asistencial, técnico y profesional especializado altamente capacitados además de una amplia cartera de servicios; Consultas especializadas de Medicina Familiar, Cardiología, Endocrinología, Nutrición, Diabetología, Laboratorio Clínico y Estudios de Gabinetes, y Fisioterapias, enfocados todos en el abordaje de los riesgos de eventos cardiovasculares su detección temprana y manejo oportuno con un servicio rápido, eficiente y concentrados todos en un sólo lugar. Es un centro innovador, ubicado en centro comercial por departamentos, el más grande de la provincia lo cual permite a nuestros pacientes simultáneamente resolver necesidades habituales de su vida diaria; como es hacer compras, pagar luz, teléfono, ir al banco, entre otras, dotado de también con amplio parqueos para nuestros clientes, valorando siempre su tiempo y su salud.

Además tendremos a disposición de nuestros clientes tanto asegurados como privados, espacios confortables, comunicación virtual 24 horas por cualquiera de las vías, la facilidad de citas, facturación previa online, ver sus resultados, así como servicios a domicilio de monitoreo y tomas de muestras, con avanzada tecnología.

Nuestro Equipo

Está conformado por diez accionistas mayoritarios expertos gestores de salud que hemos visto con preocupación la alta tasa de incidencia de eventos cardiovasculares lo que produce alta tasa de mortalidad cada año y discapacidad, vemos la necesidad de un centro especializado en el abordaje, detección y manejo de los riesgos cardiovasculares concentrados en un sólo lugar y un staff de alta calificación profesional comprometidos con la calidad de los servicios y satisfacción de nuestros clientes.

Motivación

Lo que nos motiva a emprender este proyecto es la gran preocupación por el alarmante ascenso de las estadísticas actuales de eventos cardiovasculares cada año en nuestra población, en su mayoría en edad productiva, ver como se pierden años de vida productivos ya que muchos mueren o quedan con alguna discapacidad, en la mayoría de los casos son prevenibles, conscientes también del alto gasto que representa al sector sanitario y altas tasas de morbimortalidad.

No existe en esta provincia ningún centro estas características de concentración de todos servicios de prevención cardiovascular en un sólo lugar, con servicios de calidad, tecnología avanzada, flexibilidad de horarios ya que una de las principales razones de insatisfacción de la población son las largas filas, largas citas de espera y tardanza en entrega de resultados lo que impide un seguimiento y control adecuado de sus riesgos.

Estrategia de Marketing

La estrategia de Marketing de nuestro centro va dirigida en dos vertientes una a la población en general asegurada o privada, tanto sana como con alguna comorbilidad, otra dirigida a las administradoras de Riesgos de Salud que son las que nos contratarán para enviar sus afiliados, un alto porcentaje de la población cuenta con algún tipo de seguro. De inicio utilizaremos aquellas herramientas de marketing más económicas de forma de garantizar la estabilidad financiera, permitiéndonos de inicio posicionarnos en el mercado con la atención de calidad garantizada la fidelidad de todos nuestros clientes y nuestros empleados. Una imagen corporativa unificada, atractiva e innovadora presente en todas las redes sociales, así como entrevistas personalizadas con gerentes de las aseguradoras, participación en entrevistas radiales y televisivas.

Datos financieros

CenPreCar lo pondremos en marcha con una inversión inicial de Sesenta millones; un préstamo a entidad bancaria reconocida en el país y Diez accionistas de un millón cada uno, lo que garantiza la sostenibilidad de la empresa, al final del primer año se valorará la operatividad de la empresa a los fines de hacer ajustes.

El centro tiene proyectado realizar 13,869 servicios por mes, siendo al 166,428 al primer año y 243,767.23 cantidad de servicios proyectados al 5to año. Con relación a la Proyección de gastos de ventas al 1er año 626,000.00 pesos y al 5to año 916,536.60. El Costo de producción proyectado al 1er año \$RD 56,600,008.31 y al 5to año \$RD 82,868,189.29 pesos Nuestra utilidad Neta al 1er año será de \$RD 25,131,876.84 pesos y al 5to año \$RD 36,289,245.46 de pesos.

Como muestra esta tabla del estado general nuestro proyecto es sostenible y rentable financieramente

Estado General					
Rubro	AÑOS				
	1er.año	2do.año	3er.año	4to.	5to.año
Ventas RDS	124,890,000.00	137,379,000.00	151,116,900.00	166,228,590.00	182,851,449.00
Costo de Producción RDS	56,600,088.31	62,260,097.14	68,486,106.86	75,334,717.54	82,868,189.29
Utilidad Bruta RDS	68,289,911.69	75,118,902.86	82,630,793.14	90,893,872.46	99,983,259.71
Gastos Grales y adm					
Gastos de personal RDS	8,255,520.00	9,081,072.00	9,989,179.20	10,988,097.12	12,086,906.83
Gastos de Materiales RDS	28,884,037.47	29,461,718.22	33,880,975.95	38,963,122.34	44,807,590.70
Gastos de Ventas					
Gastos de Publicidad RDS	52,166.67	626,000.00	688,600.00	757,460.00	833,206.00
Gastos Financieros					
Préstamo RDS	5,966,310.72	5,966,310.72	5,966,310.72	5,966,310.72	5,966,310.72
Total de Gastos RDS	43,158,034.85	45,135,100.94	50,525,065.87	56,674,990.18	63,694,014.25
Utilidad Neta RDS	25,131,876.84	29,983,801.92	32,105,727.27	34,218,882.28	36,289,245.46

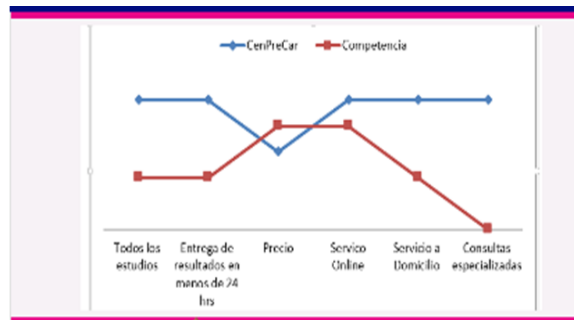
One Page

<https://infograph.venngage.com/ps/qjED7E46F5U/cenprecar-2020>

2020

Lienzo estratégico

Población de San Pedro de Macorís 377,957 habitantes
Región Este 1,137,318 lbs
30 % son mayores de 40 años son vulnerables



Los enfermos de Corazón aumentaron con los aumentos del 37% de las mujeres en la República Dominicana
Centro de Prevención de Riesgo Cardiovascular.

Contamos de la salud y la de los tuyos.

- Servicio al cliente.
- Trabajo con calidad y eficiencia.
- Calidad y humanización en la atención.
- Fácil acceso.
- Valoramos tu tiempo.

Consultas especializadas, Laboratorio Clínico y estudios de gabinetes, enfocados en el abordaje de los riesgos de eventos cardiovasculares su detección temprana y manejo oportuno con un servicio rápido y eficiente y concentrados todos en un sólo lugar y alta tecnología.

Comunicación virtual 24 horas por vía web, WhatsApp, App, one line, correos, la facilidad de citas, facturación previa online, ver sus resultados, así como servicios a domicilio de monitoreo y tomas de muestras.

"LA PREVENCIÓN TU MEJOR ALIADA".

Tu salud es nuestra prioridad.

Prevención de Riesgo Cardiovascular en las mejores manos.

EN SAN PEDRO DE MACORÍS. TODO EN UN SOLO LUGAR.

plan de marketing

Nos basamos en ofertar en un solo lugar las consultas especializadas y estudios diagnósticos de prevención de riesgo cardiovascular a nuestro público.

Objetivos: toda la población asegurada y no asegurada, así como las ARS quienes contratan nuestros servicios, también los turistas a quienes le sumamos rápido que en su país.

Nuestra cadena de valor al cliente garantiza la fidelidad, damos prioridad a la comunicación con nuestros pacientes de forma permanente e individualizada.

Estado General

Rubro	AÑOS				
	Enero	Diciembre	Julio	Junio	Febrero
Ventas RD\$	171,390,000.00	137,379,360.00	151,116,000.00	166,238,750.00	182,571,410.00
Costo de Producción RD\$	36,800,000.00	62,200,000.00	69,488,000.00	75,234,111.24	82,388,189.00
Utilidad Bruta RD\$	134,590,000.00	75,179,360.00	81,628,000.00	91,004,638.76	100,183,221.00
Costos de Grupos y otros					
Costos de personal RD\$	5,151,750.00	9,361,373.36	9,369,179.36	10,008,007.12	11,086,006.83
Costos de Materiales RD\$	28,684.00	29,461,181.21	33,880,071.83	35,963,122.34	44,307,130.00
Costos de Tránsito					
Costos de Publicidad RD\$	32,386.60	626,000.00	689,600.00	731,400.00	833,200.00
Costos Financieros					
Préstamos RD\$	3,966,310.12	3,966,310.12	3,966,310.12	3,966,310.12	3,966,310.12
Tarifa de Correo RD\$	43,338,004.48	43,338,004.48	40,235,666.87	36,743,660.18	42,694,633.25
Utilidad Neta RD\$	25,121,874.84	29,983,894.91	32,566,727.27	34,218,882.28	36,289,245.46

Plan financiero.

60 millones de inversión total.

50 millones por préstamo,
10 millones por aportación de
1 millón por cada uno de los 10 inversionistas.
Utilidad neta: Al primer a

CenPreCar

Bibliografía

- Oficina Nacional de Estadística Tu Municipio en cifras mayo 2001, San Pedro de Macorís
- Presidencia de la República Dominicana Ley General de Salud (No 42 01) Santo Domingo República Dominicana Abril, 2002 Edición Oficial.
- Presidencia de la República Dominicana Reglamentos Hospitalarios de la Ley General de Salud (42 -01) Santo Domingo República Dominicana. Volumen 1, Mayo 2004
- Guías Prácticas Proyecto, EOI Escuela Organización Industrial
- Profesora Valvanera Castro Fernández 2016/2017
- Manual de Operaciones Centro Clínicos Diagnósticos de Atención Primaria, Ministerio de Salud Pública, Servicio Nacional de Salud. Abril 2017 Santo Domingo, República Dominicana.
- Censo nacional de la República Dominicana San Pedro de Macorís, www.one.gob.do
- Perfil de puesto del gerente de recursos humanos consultas <http://www.pymerang.com/administración-de-empresas/recursos-humanos/funciones-de-recursos-humanos/reclutamiento-y-selección/213>
- RDFoods Proyecto Final Master Executive DETI 2014 -2015
- Ministerio de Salud Pública. Dirección General de Habilitación. www.dgha.gob.do
- Los Diferentes Sistemas de Seguridad Social Sistema Dominicano de Seguridad Social. Autor Francisco Domínguez Guzmán Santo Domingo, República Dominicana, Febrero 2002
- J del Llano, J Muñoz, Millán, Médicos, Incentivos y desarrollo profesional, Gestión Hospitalaria 2003: Pag. 63-67
- <http://www.internetlivestats.com/internet-users/#trend> Tendencia Uso de Internet en la República Dominicana
- Manual de Descripción de Puesto de Enfermería. Área de Prestación de Servicios. Ministerio de Salud Pública, Segunda Edición 2015 República Dominicana
- Manual de Descripción de Puesto Médicos. Área de Prestación de Servicios. Ministerio de Salud Pública. Segunda Edición 2015 República Dominicana
- Manual de Descripción De Puesto de Bioanalistas. Área de Prestación de Servicios. Ministerio de Salud Pública, Segunda Edición, 2015 República Dominicana
- Manual de Descripción de Puestos del Personal de la Cadena de Suministro – Ministerio de Salud Pública, Segunda Edición, 2015 República Dominicana.
- El hospital del futuro www.achc.org.co/.../El_Hospital_del_Futuro.pdf

- El Hospital del Futuro: las ideas de los expertos: Club Ger Terch. Madrid Network. Cluster Salud y Bienestar. 2011.
- clubgertech.blogspot.com/2011/08/el-hospital-de
- Fernández Abasalo, A. (2005) La Figura del Ingeniero en el entorno hospitalario. Técnico Industrial 260.
- Ministerio de Administración Pública Manual General de Cargos Comunes Clasificados Del Poder Ejecutivo. Santo Domingo República Dominicana, 2019.
- Estave Segarra, A. La prestación de servicios médicos: Criterios jurisprudenciales de delimitación entre el contrato de trabajo y el contrato de arrendamientos de servicios.
- Tipos de Organigrama en las Organizaciones Sanitarias <https://blogs.imf-formacion.com/blog/mba/organigramas-sanitaria>.
- Manual de Inducción para personal de nuevo ingreso. Ministerio de Salud Pública Santo Domingo, D.N. Junio, 2014.
- Valores estratégicos www.gestiopolis.com/valores-estrategicos-mision
- Como Definir la Misión, Visión y Valores en la Empresa www.marketingandweb.es/emprendedores-2/mision.
- Ley General de Salud, No. 42-01 G.O. 10075 EL CONGRESO NACIONAL 2001
- Ley No. 87-01 que crea El Sistema Dominicano de Seguridad Social Promulgada el 9 de Mayo del 2001
- El marketing desde una visión empresarial basada en los recursos: una aproximación conceptual a las capacidades estratégicas de marketing y al desarrollo de sus instrumentos de medida. Mazaira Castro, a. González Vázquez, e. Universidad de Vigo
- Planificación estratégica del Marketing www4.ujaen.es Emurgado › transp3
- Fundamentos de Marketing, Diego Monferrer Tirado

Anexos

Encuesta sobre un centro de prevención de riesgo cardiovascular (Población pacientes públicos y privados)

Estamos realizando una investigación acerca de los servicios de salud dirigidos al abordaje de los Eventos cardiovasculares evitar complicaciones, disminuir costes, evitar reingresos y mortalidad para nosotros tu opinión es muy importante, por lo que contamos con esta valiosa colaboración

Sexo ____ . Edad ____ . Residencia ____ . Escolaridad.

1. Asegurado. Si ____ . No ____
2. Régimen: contributivo ____ .Subsidiado ____
3. ARS: _____
4. ¿Padece alguna enfermedad? Si ____ . No ____ .Cuál? _____
5. En general usted diría que su salud es:
Excelente ____ . Buena ____ . Regular ____ . Mala ____ .
6. ¿Cuándo fue la última vez que visitó un centro de salud? _____.
7. Normalmente acude a un centro de salud por:
Por Chequeo prevención ____ Por alguna enfermedad que padece ____
Sólo Cuando se siente mal ____
8. Su centro de servicio de salud más cercano queda:
a 200 metros ____ 300 metros -----400 metros -----500 metros ----- más 500 metros.
9. Usted considera que en un centro de salud debe recibir atenciones médicas rápidas, entrega de laboratorios y realización de Electrocardiogramas, Sonografías, MAPA y Prueba de esfuerzos tienes todo lo que buscas en un centro de salud? Si ____ . No ____.
- 10.Cuál de las siguientes considera es lo más importante cuando acude a un centro de salud:
Rapidez__ Calidad__ Economía__ Cercanía__ Confort del área ----- Otros

11. ¿Qué es lo que más te agrada del centro de salud que normalmente visita. Favor marcar con una X.
Atención médica ----- Atención enfermería ----- Laboratorio Clínico-----
Imágenes médicas ----- Servicio al cliente ----- Apoyo administrativo ----
Costo de los servicios-----
12. ¿Qué es lo que menos te agrada del centro de salud que normalmente visita?
Costos del servicio ----- Lentitud en la entrega de los resultados----
Atención médica ----- Atención en enfermería ----- Accesibilidad del centro -----
13. ¿Si estuviera que ofrecer una recomendación para mejoras del centro de prevención cardiovascular que sería lo más importante que recomendaría. Favor marcar con una X.
 - Rapidez en el servicio-----
 - Entrega de resultado oportuno y vía electrónica-----
 - Consultas médicas ofertadas por un equipo multidisciplinario-----
 - Servicios automatizados -----

14. ¿Conoces usted que la Presión Arterial elevada, el aumento de peso y la diabetes son enfermedades que pueden ser manejadas en un centro de prevención cardiovascular?
Si ____ . No ____
15. Está de acuerdo con la incorporación de un centro cardiovascular donde puedas recibir todos los servicios de manera rápida y oportuna? Si ____ . No ____
16. ¿Está de acuerdo con la existencia de un centro cardiovascular donde tendrá una asistencia médica por un equipo multidisciplinario? Si ____ . No ____
17. ¿Sabes lo que es estilo de vida saludable? Si ____ . No ____
18. Reconoce usted que no existe un centro de este tipo en San Pedro de Macorís
Si ____ No ____
19. Le gustaría la existencia de un centro de este tipo Si ____ No ____
20. Qué tipos de estudios le gustaría que ofreciera el centro
 Ecocardiografía
 Electrocardiografía
 Mapa
 Prueba de esfuerzo
 Laboratorio clínico
 Sonografía
 Doppler vascular
 Consulta de cardiología
 Consulta de nutrición
21. Marque que le gustaría de un centro de este tipo
 Disminuir tiempo de espera de citas
 Disminuir tiempo de espera de entrega de resultados
 Le ayudaría acudir a un solo sitio para todos los estudios
 Disminuiría el gasto en transporte
 Le ayudaría para prevenir enfermedades cardiovasculares
 Orientación sobre el peso y la alimentación
22. ¿Qué impacto considera usted generaría en la salud de los habitantes la puesta en funcionamiento de este centro?
23. ¿Utilizaría o recomendaría los servicios de este centro? Si ____ No ____
24. ¿Que considera usted debería incluir este centro?
25. ¿En una escala del 1 al 10 clasificaría la importancia de este centro para esta comunidad?
26. ¿Ha asistido en alguna ocasión a un centro con estas características?
27. ¿Cuántos chequeos preventivos de salud usted se realiza al año?
1 al año----- 2 a 4 al año ----- 5 a 7 al año ----
28. ¿Realiza alguna actividad física?
Si ---- No----
29. ¿Conoce cuáles son los riesgos que tiene sufrir enfermedades de la presión arterial, diabetes y el corazón? Si ---- No----
30. ¿Cuántas horas nos puede informar dura entre la indicación y hacerse el estudio?
Menos de 2 horas ---- De 2 a 4 horas ---- 5 a 7horas ----- Después de 12 horas
31. ¿Cuántas horas nos puede informar dura entre realizarse el estudio y entrega de resultados?
Menos de 2 horas ---- De 2 a 4 horas --- De 5 a 7horas --- Después de 12 horas ----
32. Está usted de acuerdo con un centro de salud que trabaje de manera rápida, oportuna y con un equipo multidisciplinario con una misión y visión de disminuir las enfermedades cardiovasculares? Si ---- No----

Encuesta a Expertos en salud y seguros

Estamos realizando una investigación acerca de los servicios de salud dirigidos al abordaje de los Eventos cardiovasculares evitar complicaciones, disminuir costes, evitar reingresos y mortalidad para nosotros tu opinión es muy importante, por lo que contamos con esta valiosa colaboración

1. ¿Conoce algún centro de salud aquí en San Pedro de Macorís con un equipo multidisciplinario para el abordaje de las EVC, con médicos especialistas alta capacidad, seguridad y rapidez en las analíticas y los estudios?
2. Sabemos existen muchos programas para la prevención y control de las EVC la mayoría no han resultado efectivas ¿Cuáles serían a su consideración las principales dificultades por la que esos programas no funcionan? _____
3. ¿Cuál es el promedio de estudios por año que tienen que autorizar?
EKG _____ Holter _____ ECO _____ Prueba de esfuerzo
MAPA _____
4. ¿Cuál es la principal necesidad expresada por afiliados ?
5. ¿Que toma en cuenta a la hora de autorizar un estudio de los anteriormente mencionados?
6. ¿Si hubiera un centro multidisciplinario para el abordaje de las EVC con consultas especializadas de cardiología, nutriólogos y laboratorios y estudios rápidos y seguros estaría dispuesto a recomendarlo? Si ___ No ___
8. ¿Qué piensas que si existiera un centro multidisciplinario como este que ayudaría a la disminución de las complicaciones y muertes por EVC cuánto estaría dispuesto a pagar por los siguientes estudios?
MAPA ___ EKG ___ Holter ___ Prueba de Esfuerzo ___ Ecocardiograma
Doppler _____
10. Al momento de realizarse un estudio o análisis de los EVC que es lo que más valora, califique del 1 al 5 donde 1 es el menos y 5 el más importante
Rapidez en la entrega de los resultados _____
La disponibilidad del análisis o estudio _____
La seguridad de los resultados _____
Atención inmediata _____
El costo _____