Escuela de organización industrial

Master Executive en Administración de Empresas Tecnológicas e Industriales

Modelo de Negocio

Zenith

ALUMNOS

- Carlos Villa Carmona
- Diana Ubiera Ortiz
- Nilo Ramón Andújar Binet
- Nieves Laura Liranzo Ortega
- Roseidy Ramírez Santana

MAESTRA

Valvanera Castro Fernandez

ASIGNATURA

Metodología de proyectos

Por qué de la propuesta: descripción de problema/oportunidad

En la empresa, **lo único permanente es el cambio.** Con esta frase, se resaltan el carácter cambiante y la evolución continua que experimentan las empresas de hoy en día. Cambios que, por otra parte, son necesarios para el crecimiento y la evolución de cualquier actividad.

Son muchas las áreas en las que evolucionan la sociedad y empresa, pero uno de los ámbitos en los que estos cambios se producen, de forma más rápida y constante, es, precisamente, el área tecnológica. El cambio tecnológico supone una modificación constante en la forma de hacer las cosas, las herramientas que se utilizan y el enfoque de cualquier negocio.

Dado que no todas las empresas tienen la capacidad y los conocimientos para poder desarrollar este cambio de manera acertada y con la idea clara que cada empresa tiene que usar sus recursos para hacer eso que saben hacer, la parcela del cambio y optimización de los recursos es algo que se debe subcontratar y poder sacar más partido de los propios recursos de la empresa en una era en la que la tecnología ofrece una clara ventaja competitiva.

Breve descripción del Mercado y Competencia

La empresa busca Transformar a lo Digital a las empresas tradicionales, siendo este un nicho de mercado como modelo de negocio. Según el informe de Digital Vortex: "How Digital Disruption Is Redefining Industries"[1], La Transformación Digital es un factor vital para las empresas ya que desplaza, aproximadamente, al 40% de las empresas tradicionales. Este factor es esencial para entender el mercado ya que un gran número de empresas están buscando asesorías de expertos para mejorar sus modelos de negocios. Éstas están tratando de invertir en las tecnologías disruptivas del momento, como en Big Data y Cloud Computing. Las estrategias de las empresas para adaptarse a las macro tendencias de hoy en día, es lo que busca ofrecer Zenith, en un mercado en el que las empresas no solo buscan ser líderes, sino que también anhelan seguir compitiendo en el mundo cambiante actual.

Según el informe de Softserve: "Digital Transformation Report 2017"[2], la Transformación Digital ha ido variando según el País en donde se encuentre la empresa siendo un 10% hasta un 33%,

[1] https://www.cisco.com/c/dam/en/us/solutions/collateral/industry-solutions/digital-vortex-report.pdf
[2] https://info.softserveinc.com/hubfs/Nurturing%20Campaigns/2017/OFR-NRTR-WW-DEC2017-Digital-Transformation/digital-transformation-report-2017.pdf?utm_source=hs_automation&utm_medium=email&utm_content=47920728&_hsenc=p2ANqtz-_rV_ZEr8eqS8o7DWmM30wczN6Q3P7nKNP6ZhI8PQfEoDa0e_IzQR888VQrj2UbAz5EIRiHTyGepuNYZJTD2it7LeDw1g&_hsmi=47920728

aproximadamente, las empresas que han realizado su proceso de Transformación Digital. Esto muestra un gran porcentaje de empresas que necesitan realizar el incuestionable proceso de la Transformación Digital.

Son pocas las empresas actuales que brindan servicios de Consultoría para la Transformación Digital de las empresas tradicionales. Algunas de las compañías que brindan servicios de calidad, similar a Zenith, se encuentran Kellton Tech, Tresce Digital Marketing Agency, Inmark y Reingeniería Digital. Esto demuestra un nicho de mercado para que Zenith proceda a ser una "Marca para Algo" para los clientes.