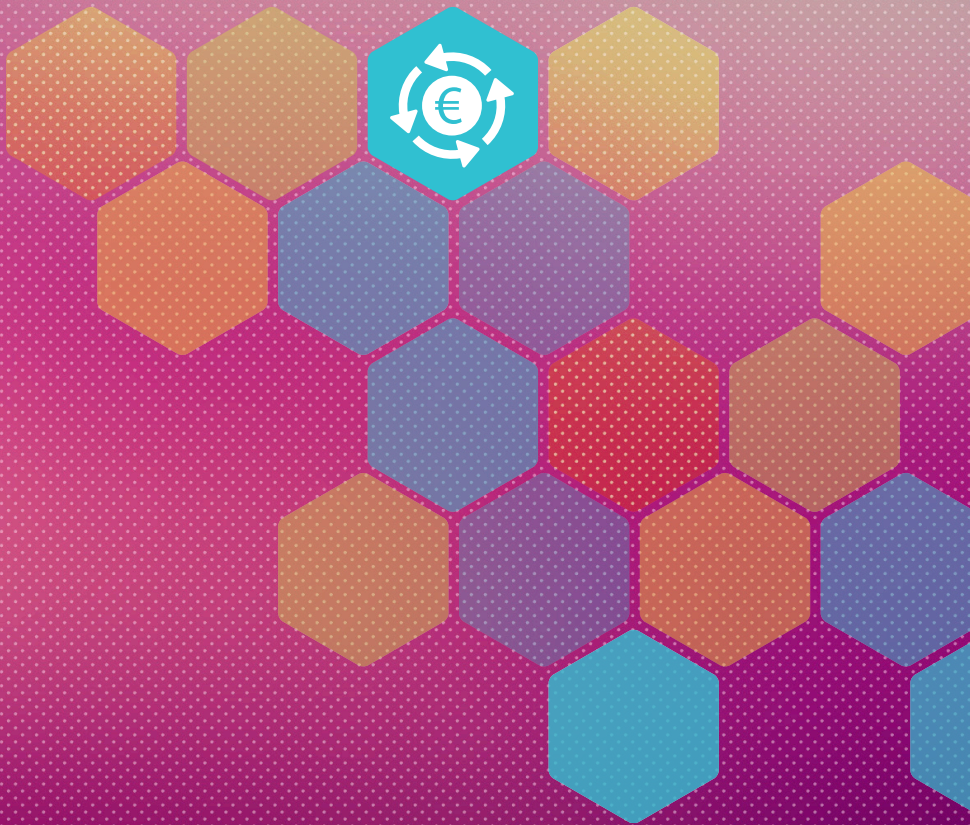


GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS DE CRAFTS CODE
Tema 4 Cómo acceder a la financiación





SOBRE CRAFTS CODE

CRAFTS CODE, literalmente "código de artesanía", es el acrónimo de:

CReative Actions For Tailoring Smes' COmpetitive DEvelopment

(Acciones creativas para adaptar el desarrollo competitivo de las pymes)



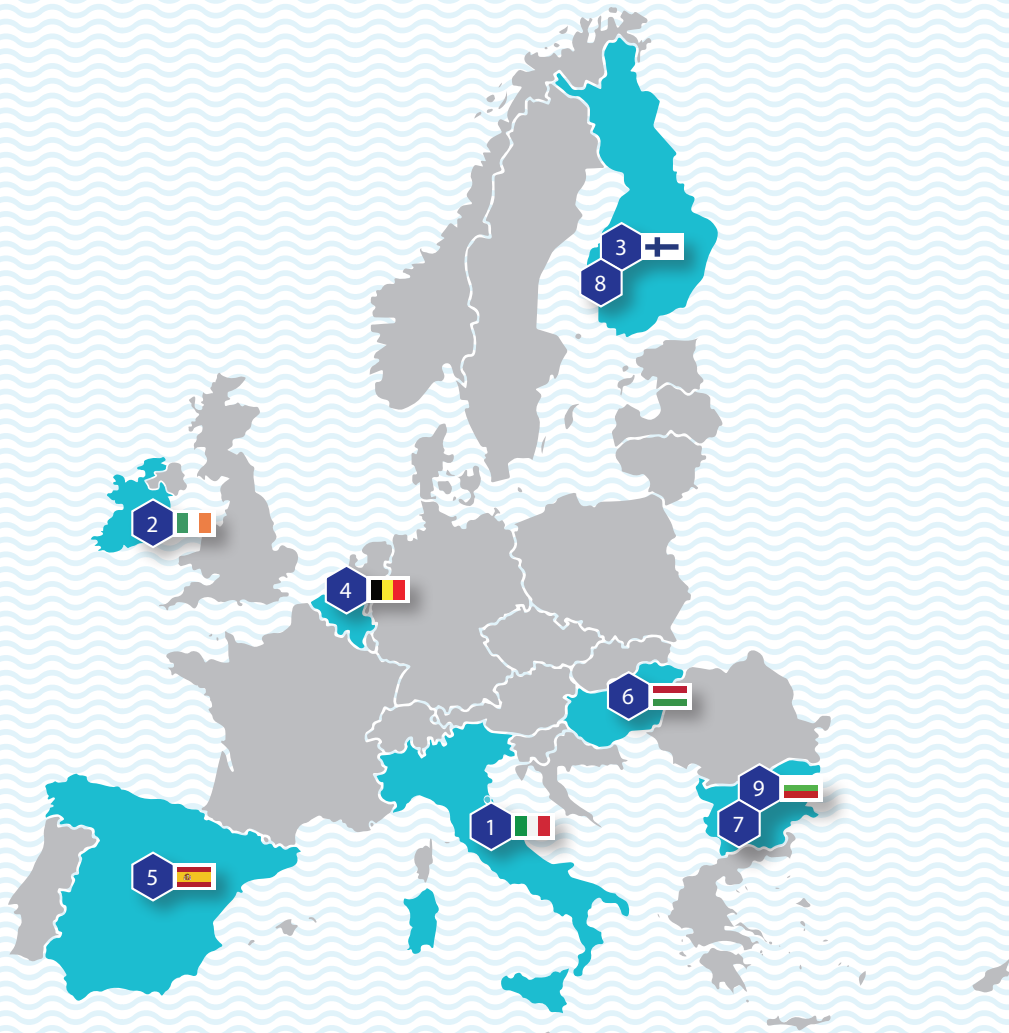
CRAFTS
CODE

CRAFTS CODE pretende hacer más competitivas las pymes de artesanía.

¿CÓMO?

CRAFTS CODE tiene como objetivo mejorar la competitividad de las pymes de artesanía mediante el desarrollo de un marco para estimular el aprendizaje y mejorar la aplicación de políticas y programas de desarrollo regional. El proyecto identificará los obstáculos para las pymes que trabajan en el sector de la artesanía y mejorará el acceso a las ayudas para la creación de empresas, la expansión empresarial y el aumento de los niveles de innovación en las microempresas.

PARTENARIADO



1 ITALIA



COMUNE DI FIRENZE

Socio principal
AYUNTAMIENTO DE FLORENCIA (LP)

El Ayuntamiento participa directamente en el apoyo a la economía local de la artesanía proporcionando oportunidades y fondos a los artesanos y las pymes.

2 IRLANDA



Design & Crafts Council Ireland

Socio
CONSEJO DE DISEÑO Y ARTESANÍA DE IRLANDA (DCCI)

El DCCI es el principal defensor de la industria del diseño y la artesanía en Irlanda, fomentando su crecimiento y fuerza comercial.

3 FINLANDIA



VAMK
VAASAN AMMATTIKORKEAKOULU
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Socio
UNIVERSIDAD DE CIENCIAS APLICADAS DE VAASA

La VAMK es una universidad internacional de ciencias aplicadas que ofrece una educación de alto nivel teórico y práctico en finés e inglés.

4 BÉLGICA



AP UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES AND ARTS ANTWERP

Socio asesor
UNIVERSIDAD DE AMBERES ARTESIS PLANTIJN

La Universidad de Ciencias Aplicadas y Artes de Amberes (AP) es una institución de enseñanza superior situada en Amberes, Flandes, Bélgica.

5 ESPAÑA



EOI Escuela de Organización Industrial
FUNDESARTE

Socio
FUNDACIÓN EOI

Fundesarte es la institución líder en la promoción y el desarrollo de las empresas españolas de artesanía que forma parte de la Fundación EOI.

6 HUNGRÍA



Budapest Foundation for Enterprise Promotion

Socio
FUNDACIÓN BUDAPEST PARA LA PROMOCIÓN EMPRESARIAL

La Agencia Empresarial de Budapest desarrolla y promueve las microempresas y las pequeñas y medianas empresas de la capital húngara.

7 BULGARIA



RAM CENTRAL STARA PLANINA

Socio
RAM CENTRAL STARA PLANINA

RAM Central Stara Planina reconoce que la cultura y la creatividad son los principales motores del desarrollo sostenible.

8 FINLANDIA



REGIONAL COUNCIL OF OSTROBOTNIA
Ostrobothnian Council - Pohjois-Pirkanmaa

Socio
CONSEJO REGIONAL DE OSTROBOTNIA

El Consejo Regional tiene como objetivo crear las condiciones necesarias para un desarrollo equilibrado y crecimiento económico y sirve al bienestar de la población de Ostrobothnia.

9 BULGARIA



REPUBLIC OF BULGARIA
Ministry of Economy

Socio
MINISTERIO DE ECONOMÍA, DIRECCIÓN GENERAL DE FONDOS EUROPEOS DE COMPETITIVIDAD

La principal prioridad del Ministerio de Economía es crear las condiciones para un crecimiento económico sostenible en la República de Bulgaria.

ESTUDIOS DE CASOS: Buenas prácticas observadas

Entre mayo de 2021 y noviembre de 2021, los socios de CRAFTS CODE organizaron reuniones de grupos de interés locales para investigar y encontrar buenas prácticas relacionadas con el tema “cómo ayudar al sector artesanal a acceder a la financiación” para las pymes de artesanía. Estas reuniones, que se celebraron en línea en la mayoría de los países socios como resultado del COVID-19, permitieron informar mejor a los socios y a las principales partes interesadas sobre las buenas prácticas disponibles en su país. Se prestó especial atención a las buenas prácticas que pueden seguir siendo eficaces a pesar de la pandemia y, en algunos casos, a causa de ella. Se hizo hincapié en los recursos digitales y en línea, ejemplos y programas que se pueden transferir y compartir fácilmente entre países, tanto durante como después del COVID-19.

Las reuniones e investigaciones permitieron el intercambio de experiencias y aprendizajes que luego fueron recogidos y presentados en el cuarto Seminario Temático Interregional (STI) los días 18 y 19

de noviembre de 2021, acogido de forma híbrida por nuestro socio español Fundesarte en Madrid. Este seminario en línea de dos días incluyó presentaciones de los socios del proyecto en Irlanda, Hungría, Bulgaria, Finlandia, Italia y España sobre sus buenas prácticas en relación con el tema del acceso a la financiación. También hubo algunas presentaciones especiales en directo por parte de las partes interesadas y una introducción informativa sobre “financiación colectiva” por parte del socio asesor belga. Las presentaciones fueron seguidas de un debate mixto sobre los enfoques específicos de las partes interesadas de los socios para conseguir la financiación de sus empresas.

Sobre el tema 4: Cómo ayudar al sector de la artesanía a acceder a la financiación

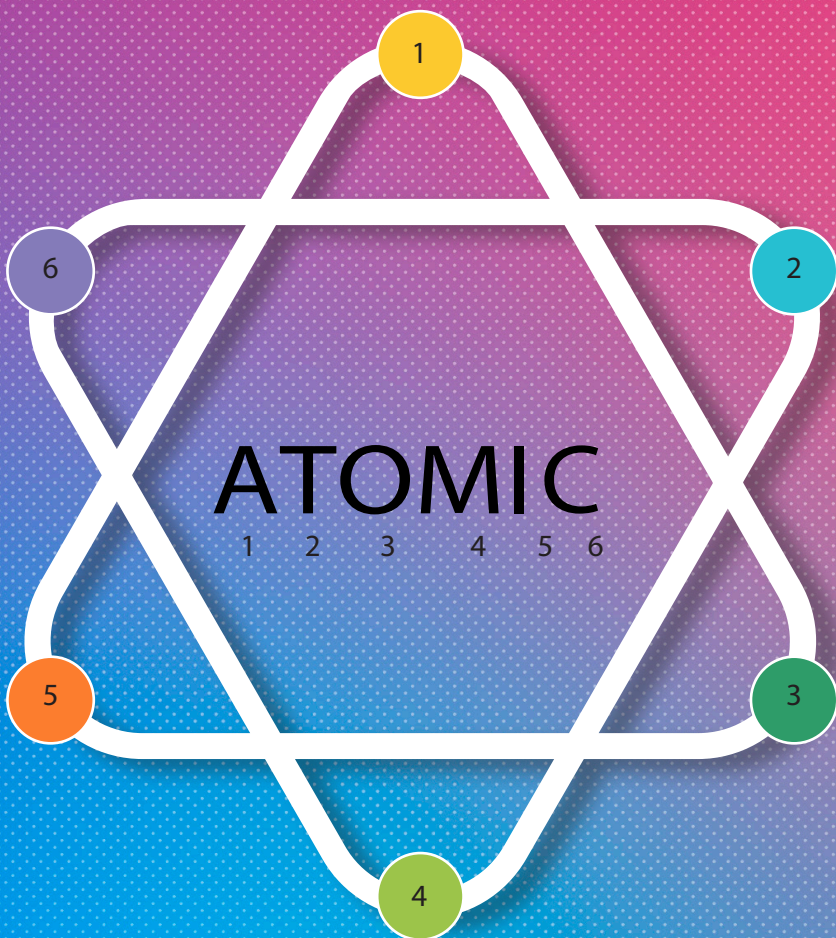
Para los socios del proyecto CRAFTS CODE era importante investigar “cómo ayudar al sector de la artesanía a acceder a la financiación”. La financiación se considera un tema difícil que siempre está en la mente del empresario. Existe una necesidad

clara de ofrecer a las empresas de artesanía una red de apoyo adecuada que proporcione ayudas financieras vitales. Los tres temas comunes que surgieron de las buenas prácticas presentadas fueron los siguientes:

- Financiación y conocimiento
- Colaboración y formación intersectoriales
- Habilidades empresariales y mentorías

La reunión, de dos días de duración, permitió que se abriera un amplio abanico de posibilidades de acceso a la financiación, ya sea con fondos públicos o privados. Las partes interesadas del socio finlandés de Kvarken, que prefieren optar por la “colaboración” en lugar de la “competencia”, aportaron un gran aprendizaje. El acto se grabó y se subió a YouTube y a las redes sociales para que pudiera participar un mayor número de personas en el proyecto.





Se pidió a los socios de **CRAFTS CODE** que las buenas prácticas seleccionadas se basaran en los siguientes criterios:

Una buena práctica debería ser: **ATÓMICO**

- 1

AVANZADA. Debe ser precursora en su campo
- 2

TRANSFERIBLE. Se tiene que poder trasladar a otros ámbitos y situaciones
- 3

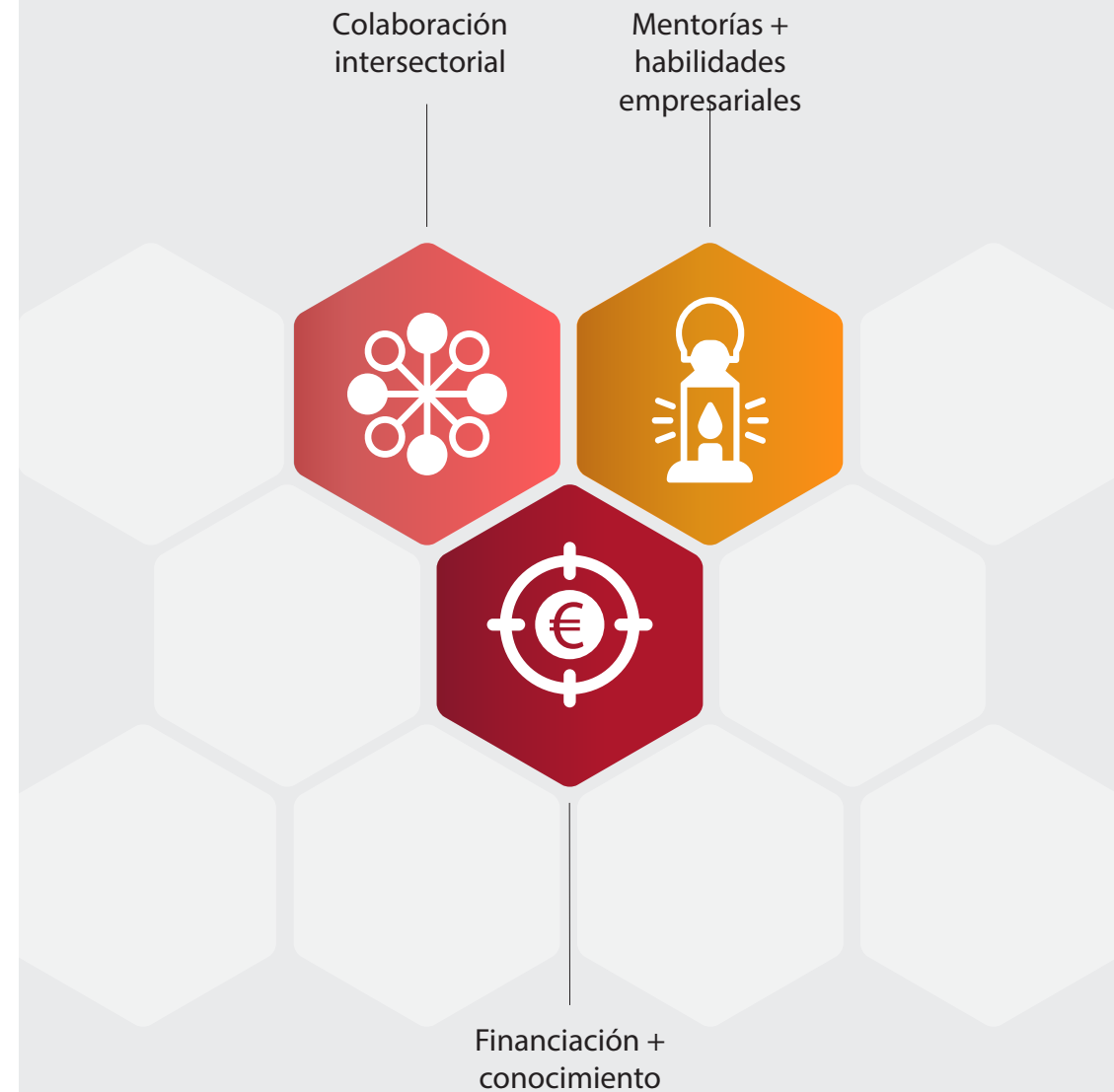
ORIENTADA A LOS OBJETIVOS. Debe tener un objetivo específico y estar bien descrito
- 4

MEDIBLE. Debe aportar resultados positivos y un claro valor añadido
- 5

INNOVADORA. Se diferencia de lo que actualmente se considera una práctica común
- 6

COMPLETA Se deben tener en cuenta posibles problemas y contratiempos

Socio	Buenas prácticas	
Consejo de Diseño y Artesanía de Irlanda	1. Dinero en efectivo y ayudas adecuadas: creación de empresas con capacidad de resistencia	
EOI Fundesarte, España	2. Espacios de <i>coworking</i> y programa Go-To-Work	
	3. Ayudas al sector artesanal español	
RAM Central Stara Planina Ministerio de Economía - Dirección General de Fondos Europeos de Competitividad	4. Artesanía para el futuro	
Ayuntamiento de Florencia, Italia	5. CALLforCRAFT	
	6. Convocatoria de Artesanía Artística	
Fundación Budapest para la Promoción Empresarial, Hungría	7. Mittersisters Studio	
Consejo Regional de Ostrobotnia y Universidad de Ciencias Aplicadas de Vaasa, Finlandia (VAMK)	8. Ayudas económicas de Starttiraha para futuros empresarios	
	9. Plataforma en línea de emprendimiento ligero UKKO.fi	





PRÁCTICA 1 Irlanda Dinero en efectivo y ayudas adecuadas: creación de empresas con capacidad de resistencia

Organización a cargo de la buena práctica

Oficina de la Empresa Local

Resumen de la buena práctica

El reciente informe “Design Practice in Ireland” (Prácticas de diseño en Irlanda) destaca la necesidad de “proporcionar la formación adecuada, a las personas adecuadas y en el momento adecuado” (Skillnet Ireland, 2021). Las empresas artesanales necesitan una red de apoyo suficiente que proporcione no solo ayudas financieras, sino también ayudas más flexibles y necesarias, como la educación y la formación impartidas por mentores y asesores apropiados.

La Oficina de la Empresa Local (LEO) ofrece ayudas financieras accesibles para las empresas en cada autoridad local de Irlanda. Las subvenciones para la creación y expansión de empresas pueden ofrecer ayudas de hasta 150 000 €. El bono “Trading Online” ofrece hasta 2500 € para ayudar a las empresas en la creación de tiendas web o actividades similares. Las LEO colaboran estrechamente con otros organismos, como el Consejo de Diseño y Artesanía de Irlanda, en apoyo de las empresas de artesanía.

Las LEO también ofrecen programas de formación y mentorías de alta calidad, todo ello adaptado a las necesidades específicas de la empresa. Las LEO ayudan a las empresas creativas a acceder a ferias y talleres de innovación, diseñados por

Design+

Technology Gateways, que guían a las empresas a través de un proceso de diseño estratégico utilizando un conjunto de herramientas de diseño específicas. Involucrarse con estos apoyos demuestra el compromiso, aumenta la viabilidad y el rigor del proceso para las empresas, asegurando una mayor posibilidad de acceder a las ayudas financieras. Puede dar forma a una red de apoyo a las pymes de artesanía, fomentando la resiliencia, la adaptabilidad, la innovación y la estrategia.

Resultados

Éxito de las ayudas financieras: se mide examinando las medidas actuales y las previstas, como las cifras de empleo, la facturación y los beneficios.

Formación y mentoría: estudio del éxito del apoyo en las redes sociales mediante una comparación del compromiso anterior y posterior a dicho apoyo.

Existen temas, como las habilidades de liderazgo, que no son tan cuantificables, que pueden medirse a través de encuestas a los participantes.

Más información

<https://www.localenterprise.ie/response/Other-LEO-Supports/>





PRÁCTICA 2 España Espacios de coworking y programa Go-To-Work

Organización a cargo de la buena práctica

El proyecto es desarrollado por la Fundación EOI, institución pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de España, en el marco del PROGRAMA OPERATIVO DE EMPLEO, FORMACIÓN Y EDUCACIÓN del Fondo Social Europeo.

Resumen de la buena práctica

El principal objetivo de la Fundación EOI es impulsar el espíritu empresarial. La Fundación EOI, junto con instituciones locales españolas de todo el país (ayuntamientos, diputaciones...), han creado más de 50 espacios de *coworking* donde los emprendedores pueden pasar el día trabajando en sus proyectos con todos los servicios necesarios, conocer a otros emprendedores y recibir una formación de 5 meses y mentorías personalizadas, todo ello basado en la Metodología ágil para emprendedores de EOI.

Todos los sectores son bienvenidos (economía circular, tecnología financiera, artesanía e industrias creativas, energía, *blockchain*, máquetin digital, videojuegos, turismo sostenible...).

Al final de cada programa de mentoría,

se celebra una jornada de demostración, en la que los emprendedores presentan sus proyectos y reciben comentarios importantes por parte de instructores y compañeros. Además, se han puesto en marcha dos programas transnacionales: El Programa Europeo de Coworking (junto con socios de casi todos los países de la UE) y "Womenpreneurs for Change" (junto con la Universidad de Oulu, en Finlandia).

Solo tienes que buscar "Espacios *coworking* eoi" en Youtube para saber más.

Resultados

Hasta el momento, casi 3000 emprendedores se han beneficiado del programa en casi todas las regiones españolas, con una tasa de creación de empresas superior al 75 %.

Más información

https://www.youtube.com/results?search_query=espacios+trabajo+eoi

<https://www.youtube.com/watch?v=dGGaC5SBD2Q>

<https://www.eoi.es/empresas/emprendedores/espacios-coworking>





PRÁCTICA 3 España Ayudas al sector artesanal español

Organización a cargo de la buena práctica

Organismos públicos y administraciones regionales de España.

Resumen de la buena práctica

Las instituciones públicas encargadas de apoyar a las sociedades y empresas de artesanía en España ofrecieron programas en línea para ayudar a las empresas de artesanía que habían sufrido el impacto del COVID-19. EOI ha emitido servicios de mentoría personalizados; el ASESORAMIENTO EXPRESO se centra en ayudar en la gestión financiera y jurídica de la empresa. El CONSEJO PARA PYMES es un servicio de asesoramiento a medida que consiste en talleres grupales y tutorías entre profesionales del sector y las empresas, para desarrollar un plan estratégico de promoción y mejora adaptado a sus necesidades.

Además, la mayoría de las regiones de España establecieron sus propias medidas específicas de apoyo al sector. En Cataluña se diseñaron dos programas: uno para reactivar la economía de las empresas de artesanía y otro dedicado a apoyar a los ayuntamientos en el ámbito del comercio y la artesanía. En la región de Galicia se ofreció una formación gratuita sobre ventas en línea y máquetin

digital. En Valencia se concedieron ayudas a los autónomos cuya actividad se había reducido en un 75 % o se había paralizado por completo.

Resultados

La Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa ha publicado la Guía dinámica de ayudas e incentivos para el sector artesanal, que está permanentemente actualizada y contiene información sobre las ayudas e incentivos de la Unión Europea, la administración general del estado, las administraciones autonómicas, las administraciones locales y otros organismos públicos.

Más información

http://www.ipyme.org/_layouts/15/ipyme/guiaayudassector.aspx?sector=4



PRÁCTICA 4 Bulgaria Artesanía para el futuro

Organización a cargo de la buena práctica

Museo Etnográfico Regional al Aire Libre, "Etar"

Resumen de la buena práctica

Debido al COVID-19, ha sido imposible que las empresas culturales y turísticas llevaran a cabo sus actividades. Los maestros de la artesanía tradicional, muchos de los cuales son propietarios de pequeños negocios familiares, han tenido dificultades financieras importantes. Varios ayuntamientos de Bulgaria, que albergan museos al aire libre y centros etnográficos de importancia nacional en sus territorios, pidieron ayuda al Ministerio de Cultura.

En 2021, se concedieron subvenciones de 2500 € a cada uno de los artesanos tradicionales del Museo Etnográfico Regional al Aire Libre "Etar" de Gabrovo, de la antigua calle del mercado "Samovodska charshiya" de Veliko Tarnovo, del complejo etnográfico "Stariyat (viejo) Dobrich" de la ciudad de Dobrich, de la antigua calle del mercado de artesanos de Plovdiv y del centro etnográfico de Zlatograd.

El primer museo búlgaro de tipo skansen "Etar" aprovechó la subvención para promocionar a cada uno de los

maestros que trabajaban en el museo, presentando sus destrezas para preservar las tradiciones y destacar el talento de los creadores y autores de obras de arte originales. Los artesanos emplearon parte de los recursos financieros para reparaciones en los talleres y en las instalaciones, para la compra de materiales y herramientas. De acuerdo con el proyecto "Artesanía para el futuro", cada artesano recibió una retribución por compartir sus destrezas.

Resultados

- Etar produjo un avance publicitario y 17 cortometrajes para cada artesano y los promocionó en los canales de comunicación del museo, presentándolos en intercambios turísticos, conferencias, exposiciones de artesanía, en la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO y en Turismo creativo.

Más información

www.etar.bg



PRÁCTICA 5 Italia CALLforCRAFT

Organización a cargo de la buena práctica

SSATI - SCUOLA SCIENZE AZIENDALI E TECNOLOGIE INDUSTRIALI "Piero Baldesi".

Resumen de la buena práctica

El objetivo de la CALLforCRAFT es impulsar y apoyar el desarrollo de la artesanía artística tradicional florentina, que ha sufrido un gran golpe debido al COVID-19, con especial atención a dar formación y a compartir los conocimientos para la creación de una nueva generación de artesanos digitales innovadores. La digitalización y la innovación en el ámbito de la tradición artesanal son fundamentales para la recuperación y la reactivación de este sector del mercado.

El proyecto CALLforCRAFT será llevado a cabo por la Escuela de Ciencias Empresariales y Tecnologías Industriales "Piero Baldesi", a través de su Murate Idea Park, bajo la supervisión y coordinación del Ayuntamiento de Florencia, líder del proyecto europeo CRAFTS CODE, cofinanciado por el programa Interreg Europe. Los socios de la iniciativa, implicados por el MIP y la SSATI en el proyecto, con el fin de ofrecer un servicio de apoyo completo y de carácter transversal a los artesanos, son: ARTEX

- Centro de Artesanía Artística y Tradicional de la Toscana, Cámara de

Comercio de Florencia, CNA Firenze y Confartigianato Firenze, Instituto Superior de Industrias Artísticas (ISIA), Fundación Studio Marangoni y Me-We srl, una *startup* innovadora que ya se ha puesto en marcha en el MIP.

Las pymes de artesanía no recibirán financiación directa, pero se beneficiarán de servicios de apoyo adaptados que se ofrecerán en el marco del programa de formación y mentoría para aumentar su nivel de competitividad. El programa dará lugar al desarrollo de una nueva estrategia de comunicación, combinando la tradición, los conocimientos, las destrezas personales y las metodologías nuevas. Se desarrollará un nuevo modelo de negocio y se ofrecerá a los artesanos la posibilidad de mejorar o llevar a cabo su tienda virtual, además de realizar un estudio de mercado.

Resultados

Hay 12 artesanos florentinos que han sido seleccionados para recibir tres meses de servicios y apoyo. Es un camino que les llevará a mejorar su presencia en línea optimizando el uso del comercio electrónico y de las redes sociales.

Más información

www.ssati.it

www.murateideapark.it





PRÁCTICA 6 Italia

Convocatoria de Artesanía Artística

Organización a cargo de la buena práctica

OMA - Associazione Osservatorio dei Mestieri d'Arte

Resumen de la buena práctica

“Rinascimento Firenze” da oxígeno a los múltiples proyectos que eran prósperos antes de la pandemia, pero que actualmente se encuentran en situaciones difíciles. Se ha producido un descenso de los flujos turísticos, que siempre han sido un motor de desarrollo en el territorio.

En un periodo máximo de 18 meses, “Rinascimento Firenze” está generando un impacto social tanto directo como indirecto en el territorio. OMA, como organismo ejecutor, desembolsa un millón de euros en subvenciones a fondo perdido e Intesa Sanpaolo pone a disposición de cada emprendedor elegido préstamos por un importe de entre 60 000 y 500 000 euros, hasta un total de cinco millones de euros. La primera convocatoria está abierta a las microempresas y las pequeñas empresas del sector de la artesanía artística, con sede en la ciudad metropolitana de Florencia. Se trata de empresas y talleres artesanales, también estructurados como organizaciones sin ánimo de lucro (como empresas sociales y cooperativas), que destacan por la alta calidad de sus

productos y materiales, por sus procesos de producción no estandarizados y por el uso de técnicas tradicionales, pero también por la introducción de tecnologías innovadoras que representan los productos y actividades históricamente identificativas del territorio.

Resultados

La Convocatoria de Artesanía Artística de Rinascimento Firenze fue un éxito: se han presentado 33 solicitudes, de las cuales 16 han sido calificadas como aptas por el Organismo de Ejecución. Rinascimento Firenze tiene la intención de apoyar la recuperación de la empresa individual para la reactivación del sector hasta que haya un gran crecimiento en todo el territorio de referencia. El hecho de centrarse en la solidez de los proyectos y su viabilidad a largo plazo es, sin duda, una nueva forma de desembolsar las subvenciones.

Más información

www.rinascimentofirenze.it

www.osservatoriomestieridarte.it





PRÁCTICA 7 Hungría Mittersisters Studio

Organización a cargo de la buena práctica

Mittersisters Studio.

Resumen de la buena práctica

Debido a la digitalización y la industrialización, la industria de la moda está adquiriendo un ritmo muy acelerado y el valor de los productos disminuye a gran velocidad. Mittersisters, creada en 2015 por Anna Róza Mitter junto con sus dos socios, dio respuesta a la industria de la moda acelerada creando una experiencia única y exclusiva que incorpora la sostenibilidad y la sensibilización. Los talleres de Mittersisters se basan en un sistema único: la convicción fundamental de que no hay nada en la vida que supere el apoyo mutuo que supone el hecho de formar parte de una comunidad, incluso una comunidad que surge durante uno de los talleres de un día que organiza Mittersisters, donde los participantes pueden crear el bolso de sus sueños con sus accesorios. Se educa a los clientes para que lleguen a ser compradores concienciados. Los talleres han ayudado a desarrollar relaciones sólidas entre la fundadora y los clientes, proporcionando la fundadora una idea del tipo de conceptos a los que los clientes están abiertos.

Resultados

- 1200 personas participaron en talleres de larga duración, por ejemplo, de fabricación de bolsos (gran compromiso).
- 10 000 personas participaron en talleres más sencillos, por ejemplo, talleres cortos de fabricación de carteras, etc. (pequeño compromiso).
- El 25 % de los participantes proceden de países extranjeros.
- La gente procedía de 43 países diferentes desde 2017, momento en el que Airbnb inició sus actividades en Hungría y se creó su sitio web específico de experiencias, en el cual se puso en marcha el servicio de talleres de Mittersisters, que los turistas pueden elegir cuando van a Budapest.
- Los clientes tienen entre 12 y 78 años, son mujeres y hombres, y algunos son creativos mientras que otros no.
- El 70 % de los participantes vuelve a participar o recomienda el taller a sus amigos, compañeros y familiares.

Más información

www.mittersisters.com





PRÁCTICA 8 Finlandia Ayudas económicas de Starttiraha para futuros empresarios

Organización a cargo de la buena práctica

TE - Servicios del Ministerio de Economía y Empleo

Resumen de la buena práctica

Los artesanos disponen de muy pocos canales y oportunidades de financiación, ya que la mayor parte de la financiación y el desarrollo, por ejemplo, de las *startups*, se dirige a empresas de alto rendimiento, como las tecnológicas. Por consiguiente, hay que buscar otras opciones.

Starttiraha concede subvenciones para dar apoyo en los ingresos de artesanos y otros futuros empresarios. Las subvenciones de Starttiraha fomentan la creación de nuevas empresas y promueven el empleo. La subvención proporciona al empresario unos ingresos seguros durante un máximo de 12 meses durante el período de puesta en marcha del negocio. Starttiraha proporciona 33,78 euros al día a las nuevas empresas como "sueldo". Esto puede ser especialmente útil para artesanos y otras personas que emprenden negocios individuales con recursos limitados. Existen algunas condiciones previas para recibir la subvención, como ser empresario a tiempo completo y tener las capacidades necesarias para el negocio previsto.

Debido al COVID-19, la duración máxima de la subvención de Starttiraha se ha ampliado temporalmente de 12 a 18 meses. Las personas primero se ponen en contacto con Enterprise Finland, donde se les ofrece orientación para solicitar la subvención y poner en marcha su negocio. Las Oficinas TE, los Centros ELY y otras organizaciones ofrecen formación gratuita para ayudar a todo aquel que desee emprender. La subvención Starttiraha es concedida por la Oficina TE, o por los municipios que tienen programas piloto de empleo si la empresa se considera una opción adecuada para el solicitante de empleo.

Resultados

Sistema de Información al Cliente (URA) de las Oficinas de Empleo y Desarrollo Económico: entre 2011 y 2018, Starttiraha se concedió a 35 516 personas. El importe total de la financiación concedida fue de 223 millones de euros; la financiación media por beneficiario fue de unos 6 290 euros.

Más información

<https://yrityksen-perustaminen.net/starttiraha/>



PRÁCTICA 9 Finlandia Plataforma online de emprendimiento ligero UKKO.fi

Organización a cargo de la buena práctica

UKKO.fi; un sitio web que permite el emprendimiento ligero.

Resumen de la buena práctica

La mayoría de los artesanos de Finlandia tienen una actividad principal y se dedican a la artesanía además de a realizar su propia profesión. Algunos artesanos siguen avanzando hacia el emprendimiento pleno en el sector creativo, pero la financiación puede ser un verdadero reto. Además, es mejor que los artesanos prueben primero si quieren ser empresarios con dedicación a tiempo completo o no y que se dediquen a ello sin asumir todavía todos los riesgos de emprender por su cuenta.

UKKO.fi ofrece una solución a este problema, ya que se proporciona una plataforma web de emprendimiento ligero sin tener que iniciar un negocio u obtener una licencia de actividad empresarial o comprometerse con contratos a largo plazo. El emprendimiento ligero puede ser a tiempo parcial, un trabajo complementario. Esto puede beneficiar a los artesanos que no quieran —o no les resulte rentable— dedicar el tiempo, la energía y el dinero necesarios para crear una empresa.

Con los servicios de UKKO.fi, la facturación, los cobros, los seguros, los pagos por adelantado, el IVA y otros trámites y gestiones burocráticas los gestiona UKKO.fi en favor del empresario ligero. Esto permite a los artesanos disponer de más tiempo para realizar sus tareas artesanales y les libera de tener que saber y hacer mucha contabilidad. Dado que los servicios están disponibles en línea, los artesanos pueden acceder a esta práctica independientemente de su lugar de residencia, o de que se encuentren alejados o en el medio rural.

Resultados

- Fundada en 2012
- Líder del mercado desde 2016
- Las ventas netas superaron los 100 euros en 2019
- Más de 100 000 usuarios en 2020
- Nivel de reconocimiento/sensibilización del 67 % en 2021
- En 2012-2021, los usuarios de UKKO.fi pagaron un total de 115 millones de euros en impuestos, ejecutaron más de 500 000 operaciones y pagaron un total de 377 millones de euros en concepto de tasas.

Más información

<https://www.ukko.fi/ukko-yhtiona/medialle/>



ITALIA



Socio principal
AYUNTAMIENTO DE
FLORENCIA (LP)

Carlotta Viviani
Tel. +390552616083



IRLANDA



Socio
CONSEJO DE DISEÑO Y
ARTESANÍA DE IRLANDA (DCCI)

Shauna Sweeney
Tel. +353 56 7761804



FINLANDIA



Socio
UNIVERSIDAD DE CIENCIAS
APLICADAS DE VAASA

Tanja Oraviita
Tel. 00 358 40 1632940



BÉLGICA



Socio asesor
UNIVERSIDAD DE AMBERES
ARTESIS PLANTIJN

Hilde Hoefnagels
Tel. +32 496 70 36 66



ESPAÑA



Socio
FUNDACIÓN EOI

Laura Miguel Baumann
Tel. +34 913 495 600



HUNGRÍA



Socio
FUNDACIÓN BUDAPEST PARA
LA PROMOCIÓN EMPRESARIAL

Mónika Alíz Mészáros
Tel. 0036304543050



BULGARIA



Socio
RAM CENTRAL STARA
PLANINA

Mariela Petrova
Tel. +359 66 804 613



FINLANDIA



Socio
CONSEJO REGIONAL DE
OSTROBOTNIA

Tarja Hautamäki
Tel. +358 44 723 5007



BULGARIA



Socio
MINISTERIO DE ECONOMÍA,
DIRECCIÓN GENERAL DE
FONDOS EUROPEOS DE
COMPETITIVIDAD
Desislava Mihalkova
Tel. +359 2 39329 297



CRAFTS CODE

 www.interregeurope.eu/craftscore

 www.facebook.com/CraftsCode/

 www.instagram.com/craftscore/

 @code_crafts

Socios del proyecto

