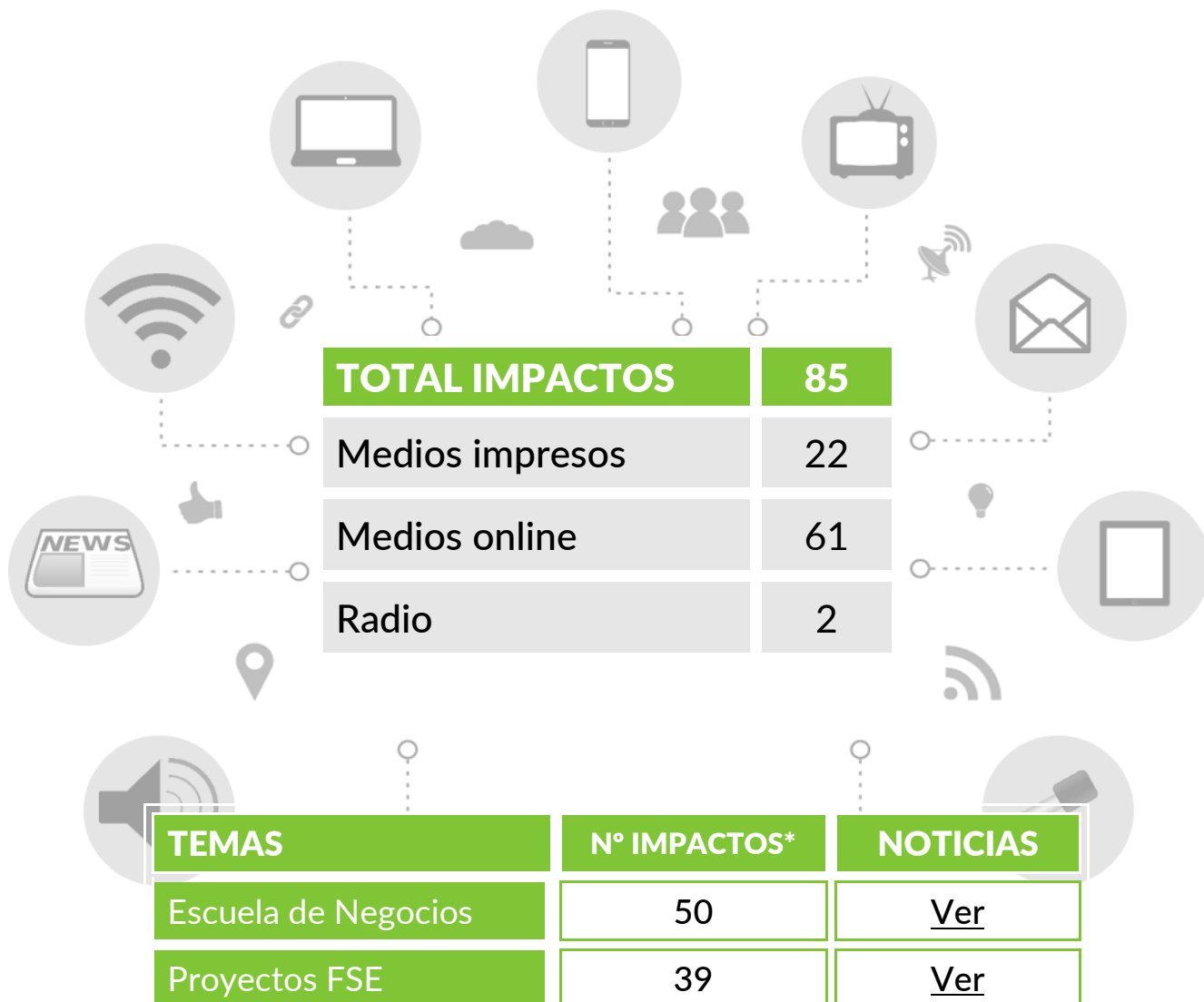


# RESUMEN DE PRENSA | EOI

15 AL 21 DE OCTUBRE 2018



\* La suma de impactos por temas no se corresponde necesariamente con el número total de impactos, ya que una misma noticia puede estar clasificada en distintos temas.

# Impactos - Escuela de negocios

#	Medio	Titular	Tema	Tipo
<b>15/10/2018</b>				
1	InnovaSpain	Vuelve 'Lánzate', la iniciativa que une a grandes CEO y emprendedores	OTROS PROYECTOS	Digital
2	Diario de Noticias de Álava, 34	El sector de la biotecnología tiene que volver a estar en la agendas políticas de los Gobiernos	NOTICIAS DE EOI	Escrita
3	Deia, 30	"El sector de la biotecnología tiene que volver a estar en la agendas políticas de los Gobiernos"	NOTICIAS DE EOI	Escrita
4	Noticias de Álava	"El sector de la biotecnología tiene que volver a estar en la agendas políticas de los Gobiernos"	NOTICIAS DE EOI	Digital
5	El Blog de Orange	El nuevo "Sé + Digital" llega a Santander para ayudar a ciudadanos y emprendedores a potenciar las competencias digitales	FONDO SOCIAL EUROPEO	Blog
6	ITDM Group	Relevos en la dirección de Red.es	NOTICIAS DE EOI	Digital
7	IT User	Relevos en la dirección de Red.es	NOTICIAS DE EOI	Digital
8	Deia	Ion Arocena: "El sector de la biotecnología tiene que volver a estar en la agendas políticas"	NOTICIAS DE EOI	Digital
9	Emprenem Junts	Joaquín Garrido y Nacho Más cerrarán las sesiones de Focus Pyme Startups	NOTICIAS DE EOI	Digital
10	Deia	Ion Arocena: El sector de la biotecnología tiene que volver a estar en la agendas políticas de los Gobiernos	NOTICIAS DE EOI	Digital
11	Nuevaempresa	Marta del Val, Directora de Marketing de Northgate Renting Flexible	NOTICIAS DE EOI	Digital

## 16/10/2018

12	Computer World, 72-76	La administración sin papel no es solo una cuestión de leyes	NOTICIAS DE EOI	Escrita
13	IT Reseller	'Lánzate' abre nuevas oportunidades de negocio ...	NOTICIAS DE EOI	Digital
14	Smart Lighting	Luis Prieto y María Ángeles Sallé, nombrados nuevos directores de Red.es por el Consejo de Administración	NOTICIAS DE EOI	Digital
15	El Referente	EOI y Orange lanzan la segunda edición del programa de apoyo al emprendimiento Lánzate	NOTICIAS DE EOI	Digital
16	tecnologiaparatuempresa.ituser.es	'Lánzate' abre nuevas oportunidades de negocio en la economía digital	NOTICIAS DE EOI	Digital
17	IT User	'Lánzate' abre nuevas oportunidades de negocio en la economía digital	NOTICIAS DE EOI	Digital
18	Emprenem Junts	Business Angels Academy	NOTICIAS DE EOI	Digital
19	viuvalencia.com	El Centro de Artesanía de la Comunidad Valenciana acoge una muestra de joyería en vidrio de jóvenes artistas v talentos	FUNDESARTE	Digital
20	economiaengalicia.com	Xunta, EOI y Orange impulsan la formación en herramientas digitales	NOTICIAS DE EOI	Digital

## 17/10/2018

21	Diario Información	Jornadas en Alicante sobre el entorno digital y la exportación	NOTICIAS DE EOI	Digital
22	Información Alicante, 47	Jornadas en Alicante sobre el entorno digital y la exportación	NOTICIAS DE EOI	Escrita
23	Información Elche, 47	Jornadas en Alicante sobre el entorno digital y la exportación	NOTICIAS DE EOI	Escrita
24	Información Vega Baja, 47	Jornadas en Alicante sobre el entorno digital y la exportación	NOTICIAS DE EOI	Escrita
25	Tecnovino.com	Bodegas Franco-Españolas se apunta al reto de la Industria 4.0	OTROS PROYECTOS	Digital
26	Economía 3	El I digitalXborder, programa de inmersión digital, arranca en Alicante	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
27	Barra de Ideas	¿Eres el gerente o el líder de tu restaurante?	NOTICIAS DE EOI	Blog
28	OEPM	Módulo 4 del Curso de gestión administrativa de la Propiedad Industrial	NOTICIAS DE EOI	Digital

## 18/10/2018

29	elblogoferoz.com	PUERTO DE LA CRUZ   El Consorcio Urbanístico organiza una sesión de aplicación el Desing Thinkino en alojamientos turísticos	NOTICIAS DE EOI	Blog
----	------------------	--	-----------------	------

30	La Razón	David también puede vencer a Goliath en el e-commerce	NOTICIAS DE EOI	Digital
31	El Blog de Orange	Ignacio de Orúe: "En Orange colaboramos para que surjan pequeñas empresas que sean el motor de la economía"	NOTICIAS DE EOI	Blog
32	ideasparatuempresa.es	Qué es UX y cómo influye en los resultados de tu negocio digital	NOTICIAS DE EOI	Digital
33	economiaengalicia.com	Este viernes se entregan los III Premios Galicia de Industria	NOTICIAS DE EOI	Digital
34	El Nuevo Imparcial	Jóvenes Tres Cantos presentan innovadores proyectos en Foro de Economía	NOTICIAS DE EOI	Digital
35	Ara Andorra	Un expert diu que Andorra pot accedir a les mateixes capacitats tecnològiques que Silicon Valley	NOTICIAS DE EOI	Digital
36	Boletn Tricantino	Los jóvenes de Tres Cantos emprenden con éxito y presentan cinco innovadores proyectos en el Foro de Economía	NOTICIAS DE EOI	Digital

19/10/2018

37	Diario de Cádiz	Habla, no ignores a tu vecino	NOTICIAS DE EOI	Digital
38	Granada Hoy	Habla, no ignores a tu vecino	NOTICIAS DE EOI	Digital
39	Diario de Sevilla, 6	H ABLA , N O IGNORES A TU VECINO	NOTICIAS DE EOI	Escrita
40	Europa Sur, 4	HABLA,	NOTICIAS DE EOI	Escrita
41	Diario de Jerez, 6	HABLA,	NOTICIAS DE EOI	Escrita
42	Diario de Sevilla	Habla, no ignores a tu vecino	NOTICIAS DE EOI	Digital
43	Málaga Hoy, 4	HABLA,	NOTICIAS DE EOI	Escrita
44	Granada Hoy, 6	HABLA,	NOTICIAS DE EOI	Escrita
45	Diario de Cádiz, 6	HABLA,	NOTICIAS DE EOI	Escrita
46	Fòrum.ad	Andorra pot accedir a les mateixes capacitats tecnològiques que Silicon Valley	NOTICIAS DE EOI	Digital
47	El Progreso, 18	FRANCISCO CAL PARDO	NOTICIAS DE EOI	Escrita
48	RTVE	EOI y Orange ponen en marcha la segunda edición de Lánzate	NOTICIAS DE EOI	Digital
49	Ejecutivos.es	Juan Pedro Moreno, presidente para España, Portugal e Israel de Accenture, nueva portada de ejecutivos	NOTICIAS DE EOI	Digital
50	RINCON DE ALBUÑOL	Habla, no ignores a tu vecino granadahoy.com	NOTICIAS DE EOI	Blog

<https://www.innovaspain.com/programa-lanzate-eoi-orange-emprendedores/>

## Vuelve Lánzate, la iniciativa que une a grandes CEO y emprendedores

Por José Tomás Palacín - • [original](#)

La inscripción estará disponible hasta el 30 de noviembre, cuando se iniciará el proceso para seleccionar a los seis finalistas

‘Lánzate’, el original programa de mentorización organizado por la **EOI (Escuela de Organización Industrial)** y **Orange**, ha vuelto con su segunda edición. Esta iniciativa apoya, como otras tantas, al emprendimiento en el mundo digital, aunque de una manera distinta: aquí **se contacta a algunos de los principales CEO de grandes compañías con emprendedores**, haciendo que aprendan de primera mano cómo funciona el mundo empresarial a través de sus expertos.

Así, tras un proceso de selección en el que un comité evaluador –junto con responsables y directivos de EOI y Orange– escuchará los diferentes planes de negocio, **se seleccionarán a los seis finalistas**. Pero antes de eso **hay que inscribirse en su web**, y este periodo solo estará **disponible hasta el 30 de noviembre**. Más tarde, el 17 de diciembre, se comunicarán los 20 proyectos más prometedores y ya en enero del año que viene se organizará un *elevator pitch* donde deberán defender su candidatura ante el jurado. Por último, los dos meses siguientes estarán dedicados al programa en sí, donde los ganadores aprenderán de directivos como Pilar López, presidenta de Microsoft Ibérica; Marta Martínez, presidenta de IBM España, o José Antonio López, CEO de Ericsson. Ellos son los que les guiarán y asesorarán sobre las oportunidades de crecimiento de sus proyectos, potenciales clientes y alianzas, proveedores, inversores, etc.

En la presentación de la nueva edición del programa han estado presentes bastantes de estas personalidades que han querido explicar el porqué de ‘Lánzate’, además de cómo lo mejorarán. “Para esta segunda edición queremos que hayan 14 temáticas, más regiones y más pymes y autónomos”, ha adelantado **Laurent Paillassot, CEO de Orange España**. Sobre esto último, ha afirmado que, en un mundo de revolución digital, “las pymes son el motor de nuestras ilusiones de cambio. **Son las que están explorando nuevos caminos**, por lo que debemos tender un puente con ellas para que ambos, la gran y la pequeña empresa, aprendamos y crezcamos”.

Por otro lado, se ha organizado una mesa redonda en la que los participantes –los dos ganadores de la anterior edición, **Eduardo Dueñas y Mercedes Arana**, y **José Antonio López y María Valenzuela, de Sony**– han coincidido en señalar esta experiencia como un éxito. Para ellos, **hay que apoyar un cambio cultural** donde el emprendimiento sea el centro, donde “no se le tenga miedo”. Del mismo modo, aunque no hayan parado de alabar la iniciativa –la experiencia, los contactos–, los dos emprendedores han apuntado que, quizá, se debería seguir más a las empresas tras el paso por el programa.

Por último, **Nieves Olivera, directora general de la EOI**, ha recordado la **necesidad de crear un tejido empresarial “más potente”**. Para ella, la digitalización ya es un hecho,



<https://www.innovaspain.com/programa-lanzate-eoi-orange-emprendedores/>

como la Industria 4.0 que “cada vez está más presente en las pymes, por ello debemos prepararlas”. Asimismo, ha subrayado que en ‘Lánzate’ no ofrecen dinero, “solo información, experiencia, conocimiento; una hora en la hora de un CEO”.





## Ion Arocena

DIRECTOR GENERAL DE ASEBIO

“El sector de la biotecnología tiene que volver a estar en la agendas políticas de los Gobiernos”

Una entrevista de Nekane Lauzirika

**“En la crisis, el sector de la biotecnología fue el gran sacrificado, por eso ahora pedimos volver a la agenda política”, dice Ion Arocena, director general de ASEBIO**

**SEVILLA**– “En esta década años hemos asistido a una evolución sin precedentes de la biotecnología en el Estado debido a la ola de operaciones financieras que se han llevado a cabo en el sector especialmente desde el año 2014”, reconoce a DNA, con indisimulada satisfacción, Ion Arocena, director general de la Asociación Española de Bioempresas (ASEBIO), organizadora de la novena edición de Biospain, la feria biotecnológica que se ha convertido en el mayor evento europeo con base fija en un país y que este año se ha celebrado en Sevilla, con una destacada representación de empresas vascas.

Con una dilatada experiencia profesional en el sector empresarial biotecnológico, principalmente en start-ups y PYMES, así como en financiación de empresas y capital y riesgo, este biólogo por la Complutense de Madrid con Premio Extraordinario (2003) y Master MBA por EOI (2010) se incorporó a la dirección de patronal de las Bioempresas en abril de 2016.

“Somos una organización que agrupa y representa los intereses de las empresas, asociaciones, fundaciones, universidades, centros tecnológicos y de investigación que

desarrollan actividades en el ámbito de la biotecnología en España”, subraya Arocena, natural de Urretxu, quien está seguro de que Biospain volverá a Euskadi pronto, “ya que la experiencia de 2016 con el BEC, el Gobierno Vasco, la diputación foral de Bizkaia y el Ayuntamiento de Barakaldo fue fantástica”.

**El último Biospain se celebró en Bilbao en 2016 todavía inmersos en la crisis. ¿Qué ha variado desde entonces en el sector de la biotecnología?**

–Se ha ido consolidando la atracción de capital internacional. A partir de 2014 empezó a darse, si no una revolución, sí una evolución en el sector de la biotecnología. Esa tendencia se acrecentó en 2016, cuando se celebró la Biospain en la capital vizcaína que atrajo a 1.750 delegados de 800 empresas de 29 países, (siendo el 28% de los asistentes de origen internacional), 233 expositores, 50 inversores internacionales, 49 conferencias y se mantuvieron 3.000 reuniones en *partnering*. En pocos años hemos pasado de ser un país que no era conocido por generar innovación en este sector a que los agentes internacionales se empiecen a plantear si se están dejando algo de lado.

**A partir de ahí empiezan los acuerdos de colaboración**

–Sí. Es a partir de 2014 cuando se empieza a contar con las organizaciones del Estado y se inician las colaboraciones de codesarrollo, licencias, operaciones de capital-riesgo con participación de inversores internacionales por volúmenes

más significativos. Además, es una tendencia creciente. En Biospain de Bilbao había habido algunos casos de este estilo y ahora en 2018 en la Feria de Sevilla se han hecho importantes operaciones en empresas de ciencias de la vida. Se ha consolidado la tendencia de atracción de capital internacional.

**¿Qué demanda la Medicina de Precisión del sector 'biotech'?**

–Clarísimamente es una de las líneas de futuro desarrollo del sector. Actualmente hay muchos productos que están pensados para subpoblaciones concretas de pacientes que son las que responden de manera óptima a ese tratamiento. Desde el sector biotech se tiene claro que el futuro va en esa línea y que eso nos va a obligar a todos, incluido a las Administraciones, a cambiar las formas en las que trabajamos.

**“La Medicina de Precisión es una de las líneas de futuro desarrollo del sector de la biotecnología”**

**“Queremos meter en la agenda política un debate sobre el modelo de I+D+i que quiere tener el país”**

**“Biospain es itinerante, por eso esta edición ha sido en Sevilla; seguro que pronto volveremos a Euskadi”**

**¿En qué sentido?**

En que hay un cambio de paradigma donde tendremos productos o combinaciones de productos para pacientes específicos. Eso nos obliga a que las administraciones varíen la forma en la que están comprando la innovación. La innovación pasa a la práctica de otra forma y debe ser adquirida de forma diferente.

**¿Los Gobiernos deben de incluir y poner en valor en sus agendas los ecosistemas biotecnológicos que estaban aparcados por la crisis?**

–Este es un sector que tiene unas necesidades de capital elevadas, financiación, largos plazos de maduración... no solo aquí, sino en todas partes, es un sector que recibe una atención importante por parte de las autoridades articulando herramientas de apoyo financiero dirigidas al mismo. Es cierto que durante la crisis con las restricciones presupuestarias fuimos sacrificados. Ahora que la situación está empezando a mejorar queremos volver a introducir en la agenda política una discusión en profundidad sobre cuál es el modelo de apoyo a la I+D+i que queremos tener en el país. Si se aspira a un cambio del modelo productivo habrá que plantearse que las herramientas de apoyo y financiación que se pongan encima de la mesa respondan a ese objetivo último.

**¿El nivel de las empresas de biotecnología en el Estado y en Euskadi, en concreto, es bueno?**

–Nos tenemos que quitar complejos. Lo que se hace en el Estado no tiene nada que envidiar a otros países. Es

evidente que quienes primero empezaron a desarrollar este sector como EEUU y Reino Unido, Francia nos sacan un par de cabezas porque han conseguido madurar sus ecosistemas. En España el sector empieza a principios del 2000; lo mismo en el País Vasco; hay que tener en cuenta que el tejido empresarial estaba muy dedicado a la industria manufacturera, al sector del metal, en otras zonas al sector agroalimentario. Y el cambio de modelo productivo no ocurre de un día a otro, pero creo que tenemos una base muy buena sobre la que construir.

**¿En la CAV el esfuerzo realizado en este sector es destacable?**

–Tanto la Comunidad Autónoma Vasca como la foral de Navarra han hecho un importante esfuerzo. En Euskadi desde el desarrollo del autogobierno se ha impulsado el tener una infraestructura científico-técnica competitiva, la atracción de talento, los Ikerbasques, la consolidación de ese talento, financiación de I+D, los centros de investigación cooperativo; todo eso son los cimientos sobre los que se podrá construir una industria biotecnológica competitiva. El trabajo ha empezado; lo que ocurre es que es de largo recorrido y hay que mantener ese esfuerzo.

**¿Se incentiva como es debido a las empresas biotecnológicas?**

–Es una discusión que trasciende muchas veces nuestro ámbito próximo. Desde ASEBIO si creemos en la necesidad de que haya una coherencia. Las empresas necesitan ayuda financiera, un marco fiscal favorable y también que la Administración, allí donde lo compete, ejerza de tractora de la demanda. La Administración es un grandísimo comprador de productos y servicios, y no digamos en el sector de la salud. Si la Administración cree que la innovación tiene que jugar un papel en el desarrollo económico y social de sus Comunidades es importante que cuando la administración compra también tenga en cuenta ese factor.

**¿La burocracia y los calendarios son un handicap en los proyectos?**

–Es clave la previsibilidad; cuando hablamos de subvenciones o incentivos fiscales debe de existir seguridad jurídica y previsibilidad. Desde ASEBIO pedimos que se articulen los recursos –intentaremos que sean los suficientes–, pero aunque no sean los adecuados, tan importante como su volumen es cómo se ponen en marcha: que se hagan en base a un calendario que permita a las empresas planificarse, que las convocatorias tengan una continuidad en el tiempo.

**Pero nuestros investigadores emigran porque aquí cobran 800 euros**

–La movilidad geográfica es buena cuando es una vía de consolidación o generación de oportunidades laborales, pero cuando el talento no tiene posibilidad de retornar es un fracaso. Además, tenemos que ser competitivos para atraer talento extranjero. Hay compañías en el Estado que deben de reclutarlo fuera porque no hay expertos en competencias determinadas. Lo bueno es que nos hemos dado cuenta de eso. Empresas y Administraciones deben hacer un esfuerzo por atraer ese talento cuando lo necesitan para crecer. ●



**“En la crisis, el sector de la biotecnología fue el gran sacrificado, por eso ahora pedimos volver a la agenda política”, dice Ion Arocena, director general de ASEBIO**

**SEVILLA-** “En esta década años hemos asistido a una evolución sin precedentes de la biotecnología en el Estado debido a la ola de operaciones financieras que se han llevado a cabo en el sector especialmente desde el año 2014”, reconoce a DEIA, con indisimulada satisfacción, Ion Arocena, director general de la Asociación Española de Bioempresas (ASEBIO), organizadora de la novena edición de Biospain, la feria biotecnológica que se ha convertido en el mayor evento europeo con base fija en un país y que este año se ha celebrado en Sevilla, con una destacada representación de empresas vascas.

Con una dilatada experiencia profesional en el sector empresarial biotecnológico, principalmente en *start-ups* y PYMES, así como en financiación de empresas y capital y riesgo, este biólogo por la Complutense de Madrid con Premio Extraordinario (2003) y Master MBA por EOI (2010) se incorporó a la dirección de patronal de las Bioempresas en abril de 2016.

“Somos una organización que agrupa y representa los intereses de las empresas, asociaciones, fundaciones, universidades, centros tecnológicos y de investigación que desarrollan actividades en el ámbito de la biotecnología en España”, subraya Arocena, natural de Urretxu, quien está seguro de que Biospain volverá a Euskadi pronto, “ya que la experiencia de 2016 con el BEC, el Gobierno vasco, la diputación foral de Bizkaia y el Ayuntamiento de Barakaldo fue fantástica”. El último Biospain se celebró en Bilbao en 2016 todavía inmersos en la crisis. ¿Qué ha variado desde entonces en el sector de la biotecnología? —Se ha ido consolidando la atracción de capital internacional. A partir de 2014 empezó a darse, si no una revolución, si una evolución en el sector de la biotecnología. Esa tendencia se acrecentó en 2016, cuando se celebró la Biospain en la capital vizcaína que atrajo a 1.750 delegados de 800 empresas de 29 países, (siendo el 28% de los asistentes de origen internacional), 233 expositores, 50 inversores internacionales, 49 conferencias y se mantuvieron 3.000 reuniones en *partnering*. En pocos años hemos pasado de ser un país que no era conocido por generar innovación en este sector a que los agentes internacionales se empiecen a plantear si se están dejando algo de lado.

**A partir de ahí empiezan los acuerdos de colaboración**

—Sí. Es a partir de 2014 cuando se empieza a contar con las organizaciones del Estado y se inician las colaboraciones de codesarrollo, licencias, operaciones de capital-riesgo con participación de inversores internacionales por volúmenes más significativos. Además, es una tendencia creciente. En Biospain de Bilbao había habido algunos casos de este estilo y ahora en 2018 en la Feria de Sevilla se

han hecho importantes operaciones en empresas de ciencias de la vida. Se ha consolidado la tendencia de atracción de capital internacional.

**¿Qué demanda la Medicina de Precisión del sector ‘biotech’?**

—Clarísimamente es una de las líneas de futuro desarrollo del sector. Actualmente hay muchos productos que están pensados para subpoblaciones concretas de pacientes que son las que responden de manera óptima a ese tratamiento. Desde el sector *biotech* se tiene claro que el futuro va en esa línea y que eso nos va a obligar a todos, incluido a las Administraciones, a cambiar las formas en las que trabajamos.

**¿En qué sentido?**

En que hay un cambio de paradigma donde tendremos productos o combinaciones de productos para pacientes específicos. Eso nos obliga a que las administraciones varíen la forma en la que están comprando la innovación. La innovación pasa a la práctica de otra forma y debe ser adquirida de forma diferente.

**¿Los Gobiernos deben de incluir y poner en valor en sus agendas los ecosistemas biotecnológicos que estaban aparcados por la crisis?**

—Este es un sector que tiene unas necesidades de capital elevadas, financiación, largos plazos de maduración..., no solo aquí, sino en todas partes, es un sector que recibe una atención importante por parte de las autoridades articulando herramientas de apoyo financiero dirigidas al mismo. Es cierto que durante la cri-

sis con las restricciones presupuestarias fuimos sacrificados. Ahora que la situación está empezando a mejorar queremos volver a introducir en la agenda política una discusión en profundidad sobre cuál es el modelo de apoyo a la I+D+i que queremos tener en el país. Si se aspira a un cambio del modelo productivo habrá que plantearse que las herramientas de apoyo y financiación que se pongan encima de la mesa respondan a ese objetivo último.

**¿El nivel de las empresas de biotecnología en el Estado y en Euskadi, en concreto es bueno?**

—Nos tenemos que quitar complejos. Lo que se hace en el Estado no tiene nada que envidiar a otros países. Es evidente que quienes primero empezaron a desarrollar este sector como EE.UU. y Reino Unido, Francia nos sacan un par de cabe-

**“La Medicina de Precisión es una de las líneas de futuro desarrollo del sector de la biotecnología”**

**“Queremos meter en la agenda política un debate sobre el modelo de I+D+i que quiere tener el país”**

**“Biospain es itinerante, por eso esta edición ha sido en Sevilla, pero seguro que volveremos pronto a Euskadi”**

**Ion Arocena**

DIRECTOR GENERAL DE ASEBIO

**“El sector de la biotecnología tiene que volver a estar en la agendas políticas de los Gobiernos”**

Una entrevista de Nekane Lauzirika



zas porque han conseguido madurar sus ecosistemas. En España el sector empieza a principios del 2000; lo mismo en el País Vasco; hay que tener en cuenta que el tejido empresarial estaba muy dedicado a la industria manufacturera, al sector del metal, en otras zonas al sector agroalimentario. Y el cambio de modelo productivo no ocurre de un día a otro, pero creo que tenemos una base muy buena sobre la que construir.

**¿En la CAV el esfuerzo realizado en este sector es destacable?**

—Tanto la Comunidad Autónoma Vasca como la foral de Navarra han hecho un importante esfuerzo. En Euskadi desde el desarrollo del autogobierno se ha impulsado el tener una infraestructura científico-técnica competitiva, la atracción de talento, los Ikerbaskes, la consolidación de ese talento, financiación de I+D, los centros de investigación cooperativo; todo eso son los cimientos sobre los que se podrá construir una industria biotecnológica competitiva. El trabajo ha empezado; lo que ocurre es que es de largo recorrido y hay que mantener ese esfuerzo.

**¿Se incentiva como es debido a las empresas biotecnológicas?**

—Es una discusión que trasciende muchas veces nuestro ámbito próximo. Desde ASEBIO si creemos en la necesidad de que haya una coherencia. Las empresas necesitan ayuda financiera, un marco fiscal favorable y también que la Administración, allí donde lo compete, ejerza de tractora de la demanda. La Administración es

un grandísimo comprador de productos y servicios, y no digamos en el sector de la salud. Si la Administración cree que la innovación tiene que jugar un papel en el desarrollo económico y social de sus Comunidades es importante que cuando la administración compra también tenga en cuenta ese factor.

**¿La burocracia y los calendarios son un handicap en los proyectos?**

—Es clave la previsibilidad; cuando hablamos de subvenciones o incentivos fiscales debe de existir seguridad jurídica y previsibilidad. Desde ASEBIO pedimos que se articulen los recursos —intentaremos que sean los suficientes—, pero aunque no sean los adecuados, tan importante como su volumen es cómo se ponen en marcha: que se hagan en base a un calendario que permita a las empresas planificarse, que las convocatorias tengan una continuidad en el tiempo.

**Pero nuestros investigadores emigran porque aquí cobran 800 euros** La movilidad geográfica es buena cuando es una vía de consolidación o generación de oportunidades laborales, pero cuando el talento no tiene posibilidad de retornar es un fracaso. Además, tenemos que ser competitivos para atraer talento extranjero. Hay compañías en el Estado que deben de reclutarlo fuera porque no hay expertise en competencias determinadas. Lo que es bueno es que nos hemos dado cuenta de eso. Empresas y Administraciones deben hacer un esfuerzo por atraer ese talento cuando lo necesitan para crecer. ●



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=179851053](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=179851053)

## El sector de la biotecnología tiene que volver a estar en la agendas políticas de los Gobiernos

original

“En la crisis, el sector de la biotecnología fue el gran sacrificado, por eso ahora pedimos volver a la agenda política”, dice Ion Arocena, director general de ASEBIO



Ion Arocena, DIRECTOR GENERAL DE ASEBIO.

sevilla- “En esta década años hemos asistido a una evolución sin precedentes de la biotecnología en el Estado debido a la ola de operaciones financieras que se han llevado a cabo en el sector especialmente desde el año 2014”, reconoce a DNA, con indisimulada satisfacción, Ion Arocena, director general de la Asociación Española de Bioempresas (ASEBIO), organizadora de la novena edición de Biospain, la feria biotecnológica que se ha convertido en el mayor evento europeo con base fija en un país y que este año se ha celebrado en Sevilla, con una destacada representación de empresas vascas.

Con una dilatada experiencia profesional en el sector empresarial biotecnológico, principalmente en start-ups y PYMES, así como en financiación de empresas y capital y riesgo, este biólogo por la Complutense de Madrid con Premio Extraordinario (2003) y Master MBA por EOI (2010) se incorporó a la dirección de patronal de las Bioempresas en abril de 2016.

“Somos una organización que agrupa y representa los intereses de las empresas, asociaciones, fundaciones, universidades, centros tecnológicos y de investigación que desarrollan actividades en el ámbito de la biotecnología en España”, subraya Arocena, natural de Urretxu, quien está seguro de que Biospain volverá a Euskadi pronto, “ya que la experiencia de 2016 con el BEC, el Gobierno Vasco, la diputación foral de Bizkaia y el Ayuntamiento de Barakaldo fue fantástica”.

El último Biospain se celebró en Bilbao en 2016 todavía inmersos en la crisis. ¿Qué ha

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=179851053](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=179851053)

variado desde entonces en el sector de la biotecnología?

-Se ha ido consolidando la atracción de capital internacional. A partir de 2014 empezó a darse, si no una revolución, sí una evolución en el sector de la biotecnología. Esa tendencia se acrecentó en 2016, cuando se celebró la Biospain en la capital vizcaína que atrajo a 1.750 delegados de 800 empresas de 29 países, (siendo el 28% de los asistentes de origen internacional), 233 expositores, 50 inversores internacionales, 49 conferencias y se mantuvieron 3.000 reuniones en partnering. En pocos años hemos pasado de ser un país que no era conocido por generar innovación en este sector a que los agentes internacionales se empiecen a plantear si se están dejando algo de lado.

A partir de ahí empiezan los acuerdos de colaboración

-Sí. Es a partir de 2014 cuando se empieza a contar con las organizaciones del Estado y se inician las colaboraciones de codesarrollo, licencias, operaciones de capital-riesgo con participación de inversores internacionales por volúmenes más significativos. Además, es una tendencia creciente. En Biospain de Bilbao había habido algunos casos de este estilo y ahora en 2018 en la Feria de Sevilla se han hecho importantes operaciones en empresas de ciencias de la vida. Se ha consolidado la tendencia de atracción de capital internacional.

¿Qué demanda la Medicina de Precisión del sector 'biotech'?

-Clarísimamente es una de las líneas de futuro desarrollo del sector. Actualmente hay muchos productos que están pensados para subpoblaciones concretas de pacientes que son las que responden de manera óptima a ese tratamiento. Desde el sector biotech se tiene claro que el futuro va en esa línea y que eso nos va a obligar a todos, incluido a las Administraciones, a cambiar las formas en las que trabajamos.

¿En qué sentido?

En que hay un cambio de paradigma donde tendremos productos o combinaciones de productos para pacientes específicos. Eso nos obliga a que las administraciones varíen la forma en la que están comprando la innovación. La innovación pasa a la práctica de otra forma y debe ser adquirida de forma diferente.

¿Los Gobiernos deben de incluir y poner en valor en sus agendas los ecosistemas biotecnológicos que estaban aparcados por la crisis ?

-Este es un sector que tiene unas necesidades de capital elevadas, financiación, largos plazos de maduración.., no solo aquí, sino en todas partes, es un sector que recibe una atención importante por parte de las autoridades articulando herramientas de apoyo financiero dirigidas al mismo. Es cierto que durante la crisis con las restricciones presupuestarias fuimos sacrificados. Ahora que la situación está empezando a mejorar queremos volver a introducir en la agenda política una discusión en profundidad sobre cuál es el modelo de apoyo a la I+D+i que queremos tener en el país. Si se aspira a un cambio del modelo productivo habrá que plantearse que las herramientas de apoyo y financiación que se pongan encima de la

mesa respondan a ese objetivo último.

El nivel de las empresas de biotecnología en el Estado y en Euzkadi en concreto...

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=179851053](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=179851053)

¿El nivel de las empresas de biotecnología en el Estado y en Euskadi, en concreto, es bueno?

-Nos tenemos que quitar complejos. Lo que se hace en el Estado no tiene nada que envidiar a otros países. Es evidente que quienes primero empezaron a desarrollar este sector como EEUU y Reino Unido, Francia nos sacan un par de cabezas porque han conseguido madurar sus ecosistemas. En España el sector empieza a principios del 2000; lo mismo en el País Vasco; hay que tener en cuenta que el tejido empresarial estaba muy dedicado a la industria manufacturera, al sector del metal, en otras zonas al sector agroalimentario. Y el cambio de modelo productivo no ocurre de un día a otro, pero creo que tenemos una base muy buena sobre la que construir.

¿En la CAV el esfuerzo realizado en este sector es destacable?

-Tanto la Comunidad Autónoma Vasca como la foral de Navarra han hecho un importante esfuerzo. En Euskadi desde el desarrollo del autogobierno se ha impulsado el tener una infraestructura científico-técnica competitiva, la atracción de talento, los lkerbasques, la consolidación de ese talento, financiación de I+D, los centros de investigación cooperativo; todo eso son los cimientos sobre los que se podrá construir una industria biotecnológica competitiva. El trabajo ha empezado; lo que ocurre es que es de largo recorrido y hay que mantener ese esfuerzo.

¿Se incentiva como es debido a las empresas biotecnológicas?

-Es una discusión que trasciende muchas veces nuestro ámbito próximo. Desde ASEBIO si creemos en la necesidad de que haya una coherencia. Las empresas necesitan ayuda financiera, un marco fiscal favorable y también que la Administración, allí donde lo compete, ejerza de tractora de la demanda. La Administración es un grandísimo comprador de productos y servicios, y no digamos en el sector de la salud. Si la Administración cree que la innovación tiene que jugar un papel en el desarrollo económico y social de sus Comunidades es importante que cuando la administración compra también tenga en cuenta ese factor.

¿La burocracia y los calendarios son un handicap en los proyectos?

-Es clave la previsibilidad; cuando hablamos de subvenciones o incentivos fiscales debe de existir seguridad jurídica y previsibilidad. Desde ASEBIO pedimos que se articulen los recursos -intentaremos que sean los suficientes-, pero aunque no sean los adecuados, tan importante como su volumen es cómo se ponen en marcha: que se hagan en base a un calendario que permita a las empresas planificarse, que las convocatorias tengan una continuidad en el tiempo.

Pero nuestros investigadores emigran porque aquí cobran 800 euros

-La movilidad geográfica es buena cuando es una vía de consolidación o generación de oportunidades laborales, pero cuando el talento no tiene posibilidad de retornar es un fracaso. Además, tenemos que ser competitivos para atraer talento extranjero. Hay compañías en el Estado que deben de reclutarlo fuera porque no hay expertos en competencias determinadas. Lo bueno es que nos hemos dado cuenta de eso. Empresas y Administraciones deben hacer un esfuerzo por atraer ese talento cuando lo necesitan para crecer.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=179851053](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=179851053)

## las claves

“La Medicina de Precisión

es una de las líneas de

futuro desarrollo del

sector de la biotecnología”

“Queremos meter en la agenda política un debate sobre el modelo de I+D-i que quiere tener el país”

“Biospain es itinerante, por eso esta edición ha sido en Sevilla;seguro que pronto volveremos a Euskadi”

Diario de Noticias de Alava. Noticias de última hora locales, nacionales, e internacionales.

<http://blog.orange.es/empresas/se-digital-santander-emprendedores-competencias-digitales/>

# El nuevo Sé + Digital llega a Santander para ayudar a ciudadanos y emprendedores a potenciar las competencias digitales

Daniel López • original



La concejala de Economía, Hacienda, Empleo y Desarrollo Empresarial del Ayuntamiento de Santander, Ana González Pescador, acompañada por Luz Usamentiaga, directora de Relaciones Institucionales de Orange España, y por Eugenio de Juana Saiz, coordinador del Espacio Coworking EOI Santander, anunciaron el pasado día 10 en el Centro Botín la puesta en marcha en la capital cántabra de la iniciativa de capacitación ciudadana en nuevas tecnologías **'Sé + Digital'**.

**'Sé + Digital'** es la continuación de **'Sé Digital'**, un programa impulsado por la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) en colaboración con Orange para fomentar la transformación digital de todos los ciudadanos. Desde su lanzamiento, en marzo de 2016, **'Sé Digital'** y **'Sé + Digital'** han formado a más de 10.000 personas de 130 municipios y asociaciones de toda España, interesadas en adaptarse a los retos, tanto sociales como de empleabilidad, que plantea la nueva economía digital global.

Los representantes de las tres entidades impulsoras han invitado a todos los santanderinos a que participen en esta formación gratuita en herramientas digitales, cuyos fines son el impulso del emprendimiento, el desarrollo empresarial y la retención del talento local a través de la aplicación de las nuevas tecnologías a los negocios.

La fase de inscripción para esta convocatoria de **'Sé + Digital'** en Santander se ha inicia hoy y estará abierta en la web <http://sedigitalylanzate.com> hasta el 7 de noviembre. El periodo para completar el curso, que tiene una duración de 20 horas, concluirá el 21 de noviembre. Finalizado el curso, los alumnos recibirán su correspondiente diploma, certificado y avalado por EOI.

**La continuación de un programa de integración en la nueva economía digital**



<http://blog.orange.es/empresas/se-digital-santander-emprendedores-competencias-digitales/>

Sé Digital, el programa que precedió a **'Sé + Digital'** se lanzó en Santander en septiembre de 2016. Cabe destacar que en dicha edición, el 47% de los alumnos finalizó el programa, por encima del promedio de este tipo de cursos.

En cuanto al perfil demográfico del alumnado, el 69% de los inscritos eran hombres y el 31% mujeres, por lo que en esta nueva fase se hará especial hincapié en animar a las ciudadanas y emprendedoras santanderinas a sumarse al mismo para facilitar su acceso al mercado laboral y el crecimiento de sus negocios en esta nueva economía digital y global.

Por otra parte, la gran mayoría eran personas mayores de 35 años, en situación de desempleo y con la intención de emprender en el año siguiente a la realización del curso.

### Un enfoque más práctico

Esta nueva iniciativa **'Sé + Digital'** ofrece a sus participantes la oportunidad de profundizar en los conceptos presentados en 'Sé Digital' con un enfoque más práctico. Así, los alumnos descubrirán nuevas oportunidades para hacer negocios y ofrecer servicios profesionales online desde sus ciudades; aprenderán conceptos y herramientas básicas para desarrollar sus actividades digitales de una manera sencilla y estrategias de posicionamiento online para que los encuentren desde cualquier parte del mundo; y también conocerán buenas prácticas y nuevas formas de financiación en internet para poner en marcha sus proyectos, así como herramientas recomendadas para iniciar la transformación digital de sus negocios o comenzar a emprender digitalmente.

Además, los participantes en 'Sé + Digital' tendrán acceso al consejo de expertos en economía digital, así como a la experiencia de emprendedores locales que ya han lanzado sus propias iniciativas empresariales desde sus localidades utilizando las nuevas tecnologías.

Asimismo, los alumnos podrán interactuar con los integrantes de la 'Comunidad de Aprendizaje Virtual' asociada a la iniciativa **'Sé + Digital'**. En dicho foro, que cuenta ya con cerca de 800 miembros y que tiene su epicentro en Facebook, tanto ex alumnos que ya han logrado su titulación como nuevos interesados comparten experiencias y conocimientos en un entorno online similar a la plataforma en la que se desarrolla la formación. De esta forma, se fomenta el conocimiento colaborativo a través del intercambio de información y buenas prácticas y la generación de nuevas ideas entre los usuarios. Además, el foro contribuye a dotar de mayor visibilidad a los proyectos empresariales de sus miembros.

<https://www.ituser.es/actualidad/2018/10/relevos-en-la-direccion-de-redes>

## Relevos en la dirección de Red.es

original



**El Ejecutivo de Sánchez va poniendo a su gente de confianza en los organigramas de los entes públicos. El Consejo de Administración de Red.es ha nombrado a Luis Prieto Cuervo nuevo director de Economía Digital de la entidad y a María Ángeles Sallé Alonso directora del Observatorio Nacional de Telecomunicaciones para la Sociedad de la Información (ONTSI), primera mujer que ocupa este cargo. Prieto sustituye a Alejandro Tosina y Sallé al catedrático de la UPM, Jorge Pérez Martínez, que lideró el organismo los dos últimos años.**

Luis Prieto es el sustituto de Alejandro Tosina. Ha ocupado desde el año 2012 el puesto de asesor en la Dirección General de Fondos Europeos del Ministerio de Hacienda, con funciones en la gestión de fondos sobre I+D+i, TIC, instrumentos financieros y financiación de la pequeña y mediana empresa. Cuenta con una larga trayectoria en la administración pública y en el ámbito de la ciencia y la tecnología. Es ingeniero industrial por la Universidad Politécnica de Madrid y diplomado en Dirección Tecnológica por la Escuela de Organización Industrial (EOI), además de haberse formado en dirección y gestión pública.

Ha sido subdirector general de Sociedad de la Información en el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, subdirector general de Infraestructuras Científicas en el Ministerio de Educación y Ciencia y subdirector general de Planificación y Seguimiento del Ministerio de Ciencia y Tecnología.

En el sector privado ha sido responsable de auditoría de sistemas en FASA-Renault y ha

<https://www.ituser.es/actualidad/2018/10/relevos-en-la-direccion-de-redes>

trabajado en la división de ingeniería software de Alcatel.

Por su parte, María Ángeles Sallé Alonso, que sustituye a Jorge Martínez, es doctora en Ciencias Sociales por la Universidad de Valencia, licenciada en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad Complutense de Madrid y Máster en Igualdad y Género en el ámbito público y privado por la Universidad Jaume I de Castellón. Hasta ahora y desde 1996 ejercía como directora de la consultora Enred, dedicada a la ejecución de programas y proyectos de desarrollo socioeconómico. Preside, asimismo, la Fundación Directa, dedicada a promover nuevas agendas de desarrollo humano y convivencia social.

También ha sido directora general del Consorcio Salamanca Emprende (1995-1996), directora de Promoción y Asistencia Técnica de la Fundación para la Formación Continua –actualmente Fundación Estatal para la Formación en el Empleo– (1993-1995), asesora del gabinete de la ministra de Asuntos Sociales (1990-1993), responsable del Área de Empleo del Instituto de la Mujer (1987-1989), coordinadora de Programas del Centro de Información de los Derechos de la Mujer en Asturias (1985-1986), responsable adjunta de la Secretaría Confederal de la Mujer y de la Secretaría Confederal de Formación y Cultura de Comisiones Obreras (1980-1985) y socióloga del Gabinete Técnico de la Federación de la Construcción de Comisiones Obreras (1978-1979).

Ha realizado, asimismo, labores de consultoría internacional para distintos programas de Naciones Unidas, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, el Banco Interamericano de Desarrollo o el Sistema de Integración Centroamericana, entre otros.

<https://www.ituser.es/actualidad/2018/10/relevos-en-la-direccion-de-redes>

## Relevos en la dirección de Red.es

original



**El Ejecutivo de Sánchez va poniendo a su gente de confianza en los organigramas de los entes públicos. El Consejo de Administración de Red.es ha nombrado a Luis Prieto Cuervo nuevo director de Economía Digital de la entidad y a María Ángeles Sallé Alonso directora del Observatorio Nacional de Telecomunicaciones para la Sociedad de la Información (ONTSI), primera mujer que ocupa este cargo. Prieto sustituye a Alejandro Tosina y Sallé al catedrático de la UPM, Jorge Pérez Martínez, que lideró el organismo los dos últimos años.**

Luis Prieto es el sustituto de Alejandro Tosina. Ha ocupado desde el año 2012 el puesto de asesor en la Dirección General de Fondos Europeos del Ministerio de Hacienda, con funciones en la gestión de fondos sobre I+D+i, TIC, instrumentos financieros y financiación de la pequeña y mediana empresa. Cuenta con una larga trayectoria en la administración pública y en el ámbito de la ciencia y la tecnología. Es ingeniero industrial por la Universidad Politécnica de Madrid y diplomado en Dirección Tecnológica por la Escuela de Organización Industrial (EOI), además de haberse formado en dirección y gestión pública.

Ha sido subdirector general de Sociedad de la Información en el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, subdirector general de Infraestructuras Científicas en el Ministerio de Educación y Ciencia y subdirector general de Planificación y Seguimiento del Ministerio de Ciencia y Tecnología.

En el sector privado ha sido responsable de auditoría de sistemas en FASA-Renault y ha

<https://www.ituser.es/actualidad/2018/10/relevos-en-la-direccion-de-redes>

trabajado en la división de ingeniería software de Alcatel.

Por su parte, María Ángeles Sallé Alonso, que sustituye a Jorge Martínez, es doctora en Ciencias Sociales por la Universidad de Valencia, licenciada en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad Complutense de Madrid y Máster en Igualdad y Género en el ámbito público y privado por la Universidad Jaume I de Castellón. Hasta ahora y desde 1996 ejercía como directora de la consultora Enred, dedicada a la ejecución de programas y proyectos de desarrollo socioeconómico. Preside, asimismo, la Fundación Directa, dedicada a promover nuevas agendas de desarrollo humano y convivencia social.

También ha sido directora general del Consorcio Salamanca Emprende (1995-1996), directora de Promoción y Asistencia Técnica de la Fundación para la Formación Continua –actualmente Fundación Estatal para la Formación en el Empleo– (1993-1995), asesora del gabinete de la ministra de Asuntos Sociales (1990-1993), responsable del Área de Empleo del Instituto de la Mujer (1987-1989), coordinadora de Programas del Centro de Información de los Derechos de la Mujer en Asturias (1985-1986), responsable adjunta de la Secretaría Confederal de la Mujer y de la Secretaría Confederal de Formación y Cultura de Comisiones Obreras (1980-1985) y socióloga del Gabinete Técnico de la Federación de la Construcción de Comisiones Obreras (1978-1979).

Ha realizado, asimismo, labores de consultoría internacional para distintos programas de Naciones Unidas, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, el Banco Interamericano de Desarrollo o el Sistema de Integración Centroamericana, entre otros.

## Ion Arocena: El sector de la biotecnología tiene que volver a estar en la agendas políticas de los Gobiernos

original



Ion Arocena

Sevilla- “En esta década años hemos asistido a una evolución sin precedentes de la biotecnología en el Estado debido a la ola de operaciones financieras que se han llevado a cabo en el sector especialmente desde el año 2014”, reconoce a DEIA, con indisimulada satisfacción, Ion Arocena, director general de la Asociación Española de Bioempresas (ASEBIO), organizadora de la novena edición de Biospain, la feria biotecnológica que se ha convertido en el mayor evento europeo con base fija en un país y que este año se ha celebrado en Sevilla, con una destacada representación de empresas vascas.

Con una dilatada experiencia profesional en el sector empresarial biotecnológico, principalmente en *start-ups* y PYMES, así como en financiación de empresas y capital y riesgo, este biólogo por la Complutense de Madrid con Premio Extraordinario (2003) y Master MBA por EOI (2010) se incorporó a la dirección de patronal de las Bioempresas en abril de 2016.

“Somos una organización que agrupa y representa los intereses de las empresas, asociaciones, fundaciones, universidades, centros tecnológicos y de investigación que desarrollan actividades en el ámbito de la biotecnología en España”, subraya Arocena, natural de Urretxu, quien está seguro de que Biospain volverá a Euskadi pronto, “ya que la experiencia de 2016 con el BEC, el Gobierno vasco, la diputación foral de Bizkaia y el Ayuntamiento de Barakaldo fue fantástica”.

El último Biospain se celebró en Bilbao en 2016 todavía inmersos en la crisis. ¿Qué ha



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=179870952](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=179870952)

variado desde entonces en el sector de la biotecnología?

-Se ha ido consolidando la atracción de capital internacional. A partir de 2014 empezó a darse, si no una revolución, sí una evolución en el sector de la biotecnología. Esa tendencia se acrecentó en 2016, cuando se celebró la Biospain en la capital vizcaina que atrajo a 1.750 delegados de 800 empresas de 29 países, (siendo el 28% de los asistentes de origen internacional), 233 expositores, 50 inversores internacionales, 49 conferencias y se mantuvieron 3.000 reuniones en *partnering*. En pocos años hemos pasado de ser un país que no era conocido por generar innovación en este sector a que los agentes internacionales se empiecen a plantear si se están dejando algo de lado.

A partir de ahí empiezan los acuerdos de colaboración

-Sí. Es a partir de 2014 cuando se empieza a contar con las organizaciones del Estado y se inician las colaboraciones de codesarrollo, licencias, operaciones de capital-riesgo con participación de inversores internacionales por volúmenes más significativos. Además, es una tendencia creciente. En Biospain de Bilbao había habido algunos casos de este estilo y ahora en 2018 en la Feria de Sevilla se han hecho importantes operaciones en empresas de ciencias de la vida. Se ha consolidado la tendencia de atracción de capital internacional.

¿Qué demanda la Medicina de Precisión del sector 'biotech'?

-Clarísimamente es una de las líneas de futuro desarrollo del sector. Actualmente hay muchos productos que están pensados para subpoblaciones concretas de pacientes que son las que responden de manera óptima a ese tratamiento. Desde el sector *biotech* se tiene claro que el futuro va en esa línea y que eso nos va a obligar a todos, incluido a las Administraciones, a cambiar las formas en las que trabajamos.

¿En qué sentido?

En que hay un cambio de paradigma donde tendremos productos o combinaciones de productos para pacientes específicos. Eso nos obliga a que las administraciones varíen la forma en la que están comprando la innovación. La innovación pasa a la práctica de otra forma y debe ser adquirida de forma diferente.

¿Los Gobiernos deben de incluir y poner en valor en sus agendas los ecosistemas biotecnológicos que estaban aparcados por la crisis ?

-Este es un sector que tiene unas necesidades de capital elevadas, financiación, largos plazos de maduración..., no solo aquí, sino en todas partes, es un sector que recibe una atención importante por parte de las autoridades articulando herramientas de apoyo financiero dirigidas al mismo. Es cierto que durante la crisis con las restricciones presupuestarias fuimos sacrificados. Ahora que la situación está empezando a mejorar queremos volver a introducir en la agenda política una discusión en profundidad sobre cuál es el modelo de apoyo a la I+D+i que queremos tener en el país. Si se aspira a un cambio del modelo productivo habrá que plantearse que las herramientas de apoyo y financiación que se pongan encima de la mesa respondan a ese objetivo último.

¿El nivel de las empresas de biotecnología en el Estado y en Euskadi, en concreto es bueno?

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=179870952](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=179870952)

-Nos tenemos que quitar complejos. Lo que se hace en el Estado no tiene nada que envidiar a otros países. Es evidente que quienes primero empezaron a desarrollar este sector como EE.UU. y Reino Unido, Francia nos sacan un par de cabezas porque han conseguido madurar sus ecosistemas. En España el sector empieza a principios del 2000;lo mismo en el País Vasco;hay que tener en cuenta que el tejido empresarial estaba muy dedicado a la industria manufacturera, al sector del metal, en otras zonas al sector agroalimentario. Y el cambio de modelo productivo no ocurre de un día a otro, pero creo que tenemos una base muy buena sobre la que construir.

¿En la CAV el esfuerzo realizado en este sector es destacable?

-Tanto la Comunidad Autónoma Vasca como la foral de Navarra han hecho un importante esfuerzo. En Euskadi desde el desarrollo del autogobierno se ha impulsado el tener una infraestructura científico-técnica competitiva, la atracción de talento, los lkerbasques, la consolidación de ese talento, financiación de I+D, los centros de investigación cooperativo;todo eso son los cimientos sobre los que se podrá construir una industria biotecnológica competitiva. El trabajo ha empezado;lo que ocurre es que es de largo recorrido y hay que mantener ese esfuerzo.

¿Se incentiva como es debido a las empresas biotecnológicas?

-Es una discusión que trasciende muchas veces nuestro ámbito próximo. Desde ASEBIO si creemos en la necesidad de que haya una coherencia. Las empresas necesitan ayuda financiera, un marco fiscal favorable y también que la Administración, allí donde lo compete, ejerza de tractora de la demanda. La Administración es un grandísimo comprador de productos y servicios, y no digamos en el sector de la salud. Si la Administración cree que la innovación tiene que jugar un papel en el desarrollo económico y social de sus Comunidades es importante que cuando la administración compra también tenga en cuenta ese factor.

¿La burocracia y los calendarios son un hándicap en los proyectos?

- Es clave la previsibilidad;cuando hablamos de subvenciones o incentivos fiscales debe de existir seguridad jurídica y previsibilidad. Desde ASEBIO pedimos que se articulen los recursos -intentaremos que sean los suficientes-, pero aunque no sean los adecuados, tan importante como su volumen es cómo se ponen en marcha: que se hagan en base a un calendario que permita a las empresas planificarse, que las convocatorias tengan una continuidad en el tiempo.

Pero nuestros investigadores emigran porque aquí cobran 800 euros

La movilidad geográfica es buena cuando es una vía de consolidación o generación de oportunidades laborales, pero cuando el talento no tiene posibilidad de retornar es un fracaso. Además, tenemos que ser competitivos para atraer talento extranjero. Hay compañías en el Estado que deben de reclutarlo fuera porque no hay expertise en competencias determinadas. Lo que es bueno es que nos hemos dado cuenta de eso. Empresas y Administraciones deben hacer un esfuerzo por atraer ese talento cuando lo necesitan para crecer.



<http://www.emprenemjunts.es/?op=8&n=17114>

# Joaquín Garrido y Nacho Más cerrarán las sesiones de Focus Pyme Startups

original



**FOCUS**  
PYME Y EMPRENDIMIENTO  
Comunitat Valenciana



**CONECTANDO STARTUPS**  
Jueves, 18 de octubre  
Art Gallery de Mustang



**Joaquín Garrido**  
Socio Director de Clavei



**Nacho Más**  
CEO Asociación Valenciana Startups



**Focus Pyme y Emprendimiento “Conectando startups”** cerrará la ronda de ponencias con una sesión centrada en la **importancia y posibilidades de conectar startups con otros agentes de innovación para generar e impulsar ecosistemas innovadores**. El presidente de la Asociación Valenciana de Startups, Nacho Más y Joaquín Garrido, Socio director de Clavei serán los encargados de mostrar algunas de las **principales ventajas de esa unión**.

**Joaquín Garrido** ha dedicado más de treinta años de su vida profesional a organizaciones empresariales de pymes TIC sectoriales y territoriales. Como socio director de **Clavei**, ha logrado, junto a todo su equipo, posicionar la empresa como referente en la transformación digital, lo que les ha llevado a obtener multitud de reconocimientos. Además, desde 2007 es presidente de la Asociación de empresas TIC de la Comunitat Valenciana (Estic) y forma parte de Alicantec.

**Nacho Más** es ingeniero en organización industrial y actualmente es **CEO de la Asociación Valenciana de Startups**, director del Executive MBA y del MBA en Negocio y Transformación Digital en la Universidad Europea. Más también es profesor y mentor en la **Escuela de Organización Industrial** del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, conector en Valencia de Ouishare y experto en el diseño de nuevos modelos de negocio, de ahí su título

<http://www.emprenemjunts.es/?op=8&n=17114>

como consultor homologado en Pentagrowth.

**Generar entornos colaborativos** que supongan el crecimiento de propuestas capaces de dar respuesta a los nuevos retos del ecosistema emprendedor, será clave **en el crecimiento y mejora de los diferentes sectores que conforman la sociedad**. De ahí la importancia de **fomentar y potenciar la innovación y aplicación de nuevas tecnologías**.

El **próximo jueves, 18 de octubre**, conoce en primera persona a los profesionales y casos de éxito que conforman este **Focus Pyme y Emprendimiento “Conectando Startups”**. **Inscríbete gratis a través de [este enlace](#)** y vive la experiencia Focus.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=179877109](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=179877109)

## Ion Arocena: El sector de la biotecnología tiene que volver a estar en la agendas políticas de los Gobiernos

original



Ion Arocena

Sevilla- “En esta década años hemos asistido a una evolución sin precedentes de la biotecnología en el Estado debido a la ola de operaciones financieras que se han llevado a cabo en el sector especialmente desde el año 2014”, reconoce a DEIA, con indisimulada satisfacción, Ion Arocena, director general de la Asociación Española de Bioempresas (ASEBIO), organizadora de la novena edición de Biospain, la feria biotecnológica que se ha convertido en el mayor evento europeo con base fija en un país y que este año se ha celebrado en Sevilla, con una destacada representación de empresas vascas.

Con una dilatada experiencia profesional en el sector empresarial biotecnológico, principalmente en *start-ups* y PYMES, así como en financiación de empresas y capital y riesgo, este biólogo por la Complutense de Madrid con Premio Extraordinario (2003) y Master MBA por EOI (2010) se incorporó a la dirección de patronal de las Bioempresas en abril de 2016.

“Somos una organización que agrupa y representa los intereses de las empresas, asociaciones, fundaciones, universidades, centros tecnológicos y de investigación que desarrollan actividades en el ámbito de la biotecnología en España”, subraya Arocena, natural de Urretxu, quien está seguro de que Biospain volverá a Euskadi pronto, “ya que la experiencia de 2016 con el BEC, el Gobierno vasco, la diputación foral de Bizkaia y el Ayuntamiento de Barakaldo fue fantástica”.

El último Biospain se celebró en Bilbao en 2016 todavía inmersos en la crisis. ¿Qué ha

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=179877109](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=179877109)

variado desde entonces en el sector de la biotecnología?

-Se ha ido consolidando la atracción de capital internacional. A partir de 2014 empezó a darse, si no una revolución, sí una evolución en el sector de la biotecnología. Esa tendencia se acrecentó en 2016, cuando se celebró la Biospain en la capital vizcaina que atrajo a 1.750 delegados de 800 empresas de 29 países, (siendo el 28% de los asistentes de origen internacional), 233 expositores, 50 inversores internacionales, 49 conferencias y se mantuvieron 3.000 reuniones en *partnering*. En pocos años hemos pasado de ser un país que no era conocido por generar innovación en este sector a que los agentes internacionales se empiecen a plantear si se están dejando algo de lado.

A partir de ahí empiezan los acuerdos de colaboración

-Sí. Es a partir de 2014 cuando se empieza a contar con las organizaciones del Estado y se inician las colaboraciones de codesarrollo, licencias, operaciones de capital-riesgo con participación de inversores internacionales por volúmenes más significativos. Además, es una tendencia creciente. En Biospain de Bilbao había habido algunos casos de este estilo y ahora en 2018 en la Feria de Sevilla se han hecho importantes operaciones en empresas de ciencias de la vida. Se ha consolidado la tendencia de atracción de capital internacional.

¿Qué demanda la Medicina de Precisión del sector 'biotech'?

-Clarísimamente es una de las líneas de futuro desarrollo del sector. Actualmente hay muchos productos que están pensados para subpoblaciones concretas de pacientes que son las que responden de manera óptima a ese tratamiento. Desde el sector *biotech* se tiene claro que el futuro va en esa línea y que eso nos va a obligar a todos, incluido a las Administraciones, a cambiar las formas en las que trabajamos.

¿En qué sentido?

En que hay un cambio de paradigma donde tendremos productos o combinaciones de productos para pacientes específicos. Eso nos obliga a que las administraciones varíen la forma en la que están comprando la innovación. La innovación pasa a la práctica de otra forma y debe ser adquirida de forma diferente.

¿Los Gobiernos deben de incluir y poner en valor en sus agendas los ecosistemas biotecnológicos que estaban aparcados por la crisis ?

-Este es un sector que tiene unas necesidades de capital elevadas, financiación, largos plazos de maduración..., no solo aquí, sino en todas partes, es un sector que recibe una atención importante por parte de las autoridades articulando herramientas de apoyo financiero dirigidas al mismo. Es cierto que durante la crisis con las restricciones presupuestarias fuimos sacrificados. Ahora que la situación está empezando a mejorar queremos volver a introducir en la agenda política una discusión en profundidad sobre cuál es el modelo de apoyo a la I+D+i que queremos tener en el país. Si se aspira a un cambio del modelo productivo habrá que plantearse que las herramientas de apoyo y financiación que se pongan encima de la mesa respondan a ese objetivo último.

¿El nivel de las empresas de biotecnología en el Estado y en Euskadi, en concreto es bueno?

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=179877109](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=179877109)

-Nos tenemos que quitar complejos. Lo que se hace en el Estado no tiene nada que envidiar a otros países. Es evidente que quienes primero empezaron a desarrollar este sector como EE.UU. y Reino Unido, Francia nos sacan un par de cabezas porque han conseguido madurar sus ecosistemas. En España el sector empieza a principios del 2000;lo mismo en el País Vasco;hay que tener en cuenta que el tejido empresarial estaba muy dedicado a la industria manufacturera, al sector del metal, en otras zonas al sector agroalimentario. Y el cambio de modelo productivo no ocurre de un día a otro, pero creo que tenemos una base muy buena sobre la que construir.

¿En la CAV el esfuerzo realizado en este sector es destacable?

-Tanto la Comunidad Autónoma Vasca como la foral de Navarra han hecho un importante esfuerzo. En Euskadi desde el desarrollo del autogobierno se ha impulsado el tener una infraestructura científico-técnica competitiva, la atracción de talento, los lkerbasques, la consolidación de ese talento, financiación de I+D, los centros de investigación cooperativo;todo eso son los cimientos sobre los que se podrá construir una industria biotecnológica competitiva. El trabajo ha empezado;lo que ocurre es que es de largo recorrido y hay que mantener ese esfuerzo.

¿Se incentiva como es debido a las empresas biotecnológicas?

-Es una discusión que trasciende muchas veces nuestro ámbito próximo. Desde ASEBIO si creemos en la necesidad de que haya una coherencia. Las empresas necesitan ayuda financiera, un marco fiscal favorable y también que la Administración, allí donde lo compete, ejerza de tractora de la demanda. La Administración es un grandísimo comprador de productos y servicios, y no digamos en el sector de la salud. Si la Administración cree que la innovación tiene que jugar un papel en el desarrollo económico y social de sus Comunidades es importante que cuando la administración compra también tenga en cuenta ese factor.

¿La burocracia y los calendarios son un hándicap en los proyectos?

- Es clave la previsibilidad;cuando hablamos de subvenciones o incentivos fiscales debe de existir seguridad jurídica y previsibilidad. Desde ASEBIO pedimos que se articulen los recursos -intentaremos que sean los suficientes-, pero aunque no sean los adecuados, tan importante como su volumen es cómo se ponen en marcha: que se hagan en base a un calendario que permita a las empresas planificarse, que las convocatorias tengan una continuidad en el tiempo.

Pero nuestros investigadores emigran porque aquí cobran 800 euros

La movilidad geográfica es buena cuando es una vía de consolidación o generación de oportunidades laborales, pero cuando el talento no tiene posibilidad de retornar es un fracaso. Además, tenemos que ser competitivos para atraer talento extranjero. Hay compañías en el Estado que deben de reclutarlo fuera porque no hay expertise en competencias determinadas. Lo que es bueno es que nos hemos dado cuenta de eso. Empresas y Administraciones deben hacer un esfuerzo por atraer ese talento cuando lo necesitan para crecer.

<http://www.nuevaempresa.com/northgate-renting-flexible-marta-del-val-directora-marketing/>

## Marta del Val, Directora de Marketing de Northgate Renting Flexible

Redacción • original



Con el fin de que lidere la digitalización de la compañía, de desarrollar estrategias de fidelización y de reforzar la oferta de productos y servicios, **Northgate Renting Flexible**, la filial española de Northgate PLC, la multinacional británica operadora de vehículos comerciales e industriales para empresas, **ha nombrado a Marta del Val, directora de Marketing.**

Ingeniera industrial por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de Valladolid y con un máster en Dirección de Comunicación y Gestión Publicitaria por la Escuela de Negocios ESIC y un Programa de Desarrollo Profesional en Inteligencia Artificial por la Universidad Internacional de La Rioja, Marta del Val cuenta con una carrera profesional de más de veinte años, a lo largo de los cuales ha desempeñado diferentes cargos de responsabilidad en las áreas de consultoría y marketing de compañías como **Capgemini** y **Santa Lucía**, donde dirigió durante una década el departamento de Marketing y Clientes.

Por otro lado, además de la designación de Marta del Val, y con el fin de que gestione el área de vehículos de ocasión, Northgate Renting Flexible también ha anunciado el nombramiento de **Fernando Pérez como director de V.O.** MBA por la ESADE Business School y con un máster de Recursos Humanos por la **EOI**, Pérez, Fernando dispone de más de 30 años de experiencia profesional, habiendo ocupado con éxito diferentes puestos de responsabilidad en distintas empresas del sector de automoción, donde destacó en la implantación de redes comerciales, en todas las fases del proceso de venta, en marcas como **Porsche, Mercedes, Jaguar, BMW, Land Rover** o **Maserati**.



# “La Administración sin papeles no es sólo una cuestión de leyes”



FERNANDO DE PABLO MARTÍN,  
SECRETARIO GENERAL DE  
ADMINISTRACIÓN DIGITAL

► El pasado 31 de agosto el Consejo de Ministros aprobó la prórroga del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, que debía entrar en vigor este mes de octubre con el fin de hacer realidad la llamada “Administración sin papeles”. Fernando de Pablo Martín, secretario general de Administración Digital, asegura que la mayor parte de los derechos de ciudadanos y empresas ya entraron en vigor en 2016 y que la prórroga solo afecta a algunos aspectos.

## ¿Cómo puede afectar esta prórroga a la administración sin papeles y a la administración electrónica?

La decisión de prorrogar el último tramo de la Ley 39/2015 de procedimiento administrativo se ha tomado como un ejercicio de responsabilidad después de un amplio análisis de la situación actual (jurídica, técnica, organizativa) y de los efectos jurídicos que podría tener no hacerlo, en el conjunto de administraciones públicas. No se trata de que haya administraciones adelantadas sino que la mayor parte cumpla con las obligaciones que marcan la Ley. Cada admi-

nistración tiene problemas y dificultades específicas, sea la AGE, CCAA, diputaciones o ayuntamientos. Por ejemplo, los efectos de implantar un registro o archivo únicos no son los mismos en un ayuntamiento que en la AGE, mientras que la notificación afecta a todos por igual. Todo lo que tiene que ver con notificaciones y registros es especialmente importante para la seguridad jurídica del procedimiento administrativo (computo de plazos, efectos del silencio administrativo, etc.). No ha sido una decisión fácil ni individual. Para tomarla se ha contado con la opinión de un amplio colectivo de responsables de todas las administraciones.

Es importante mencionar que la mayor parte de los derechos de ciudadanos y empresas ya entraron en vigor en 2016 y que sólo se prorroga la entrada en vigor de las previsiones sobre las materias que menciona la DF 7ª que afecta a algunos elementos importantes, pero adicionales a la misma y que ya están parcialmente operativos. En este sentido la prórroga no va a significar un parón de los trabajos en marcha sino que se intentará su aceleración (especialmente facilitar la notificación de las empresas, que no



**“LA PRÓRROGA DE LA NORMATIVA NO SIGNIFICA  
UN PARÓN DE LOS TRABAJOS EN MARCHA”**

queda bien resuelta en la Ley), pero con garantías jurídicas para todos. Nada va a ser diferente en la situación de octubre con o sin prórroga. Se realizarán informes periódicos sobre la situación y los progresos que se van produciendo.

La Administración sin papeles, por otra parte, no es sólo una cuestión de leyes. Ya la Ley 11/2007 de acceso electrónico de los ciudadanos a los servicios públicos abogaba por el mismo objetivo. La transformación llega con el uso y no sólo con la disponibilidad de soluciones. Quizá estamos centrando mucho el esfuerzo en estos elementos y abandonando otros importantes: la usabilidad de los servicios electrónicos y la simplificación de los procedimientos, campos donde debemos mejorar, la dificultad de muchos ciudadanos con los medios de identidad y firma electrónica, la participación de los destinatarios en el diseño de los servicios, la información sobre seguimiento de uso y nivel de satisfacción, la capacitación digital, las infraestructuras de comunicaciones en áreas rurales, la difusión de los servicios, la propia transformación interna de los empleados públicos, etc. Estos también son elementos esenciales sin los cuales no desaparecerá la admi-



nistración en papel. Y son esenciales para garantizar derechos para el conjunto de ciudadanos vivan donde vivan ante el conjunto de administraciones, para no caer en nuevas situaciones de brechas digitales.

La declaración de renta se hace ya totalmente por internet (casi 20 millones) y no ha necesitado de ninguna legislación específica para conseguirlo, sino un trabajo continuado, mejorando año a año los servicios electrónicos, a lo largo de más de una década, y adaptándolos a las necesidades y posibilidades de los ciudadanos.

**¿Coincide con Astic y con el Colegio de Ingenieros en la existencia de una falta de previsión de recursos, de liderazgo político y de organización para poder llevar a cabo lo previsto por la Ley?**

El objetivo final de las leyes 39 y 40/2015 es la transformación digital de las administraciones públicas para adaptarnos a un entorno, a un mundo y a una economía eminentemente digital.

Esta transformación, con el paso de una gestión en papel a una gestión digital, no es un tema eminentemente técnico sino que es fundamentalmente de implicación



**“LA DECLARACIÓN DE LA RENTA SE HACE TOTALMENTE POR INTERNET Y NO HA NECESITADO DE NINGUNA LEGISLACIÓN ESPECÍFICA PARA CONSEGUIRLO”**

organizativa, de personas y de planificación de recursos. Para que tenga éxito, los tres componentes (jurídico, procedimiento y técnico) deben ir alineados. Y en este alineamiento la implicación de

las personas de toda la estructura de la organización es el elemento diferenciador. Aquellas administraciones que lo han afrontado así (desde la implicación organizativa al más alto nivel, la planificación estratégica y la dedicación de recursos humanos y económicos) son las que están más adelantadas.

El desarrollo de la administración digital necesita infraestructuras técnicas y, como otras infraestructuras (de transporte o telecomunicaciones) exige recursos y planificación. El voluntarismo es útil para comenzar, pero no es el elemento que garantiza el éxito en los proyectos. Las consecuencias de poner en marcha servicios electrónicos (que ya son infraes-

tructuras críticas) inestables o sin garantía de una disponibilidad, escalabilidad y calidad elevadas puede conducir a la frustración. Siempre es mejor ser realistas y prudentes, que no es enemigo de

ser ambiciosos. Y los efectos jurídicos de la Ley 39/2015 son mucho más importantes que los que tuvo la Ley 11/2007, es el nuevo procedimiento administrativo, esencialmente desarrollado con medios electrónicos.

Desde estos razonamientos estoy básicamente de acuerdo con el planteamiento expresado por estas organizaciones, que, por otra parte, no es nuevo, sino que, al menos en el caso de Astic, ha sido reiterado a lo largo de la última década. Cuando se publicaron las Leyes 39 y 40/2015 ya se manifestaron serias dudas de que las obligaciones que recogían pudieran ser implantadas en los plazos señalados, no sólo por su implicación técnica sino por su componente eminentemente jurídica y organizativa. Se ha insistido también en que la planificación debe venir recogida en las memorias de análisis de impacto y normativa que deben incorporar este análisis realista de infraestructuras, presupuestos y planificación necesario para la puesta en marcha.

**¿Cuándo será realidad la administración sin papeles? ¿Cómo evitar una segunda prórroga?**

Los ciudadanos tienen recogidos sus derechos fundamentales ya desde 2016. Las empresas están obligadas al uso de la administración digital aunque un porcentaje alto, especialmente pymes, la realizan a través de intermediarios. El uso de la administración digital de forma directa no sube en los últimos años de acuerdo a los informes del INE, algo que tendríamos que analizar. La Administración sin papeles será una realidad cuando una mayoría de ciudadanos, en el conjunto de administraciones, utilicen el canal digital de forma preferente en la relación con las administraciones, y no sólo en algunos procedimientos específicos. La transformación vendrá con el uso real, no con la disponibilidad potencial, como ya se experimentó con el desarrollo de la Ley 11/2007. Actualmente existe un desequilibrio en relación al desarrollo y al uso: según los datos de Eurostat y del informe DESI, en desarrollo estamos en las primeras posiciones europeas y en el uso en una posición intermedia. España ha desarrollado unas infraestructuras comunes que son ejemplos de mejor práctica para muchos organismos internacionales y nuestro nivel de madurez en términos definición de

## Fernando de Pablo, desde siempre en la Administración

Aunque Fernando de Pablo acaba de aterrizar en este nuevo proyecto –secretaría general de la Administración Digital–, el experto lleva muchos años siendo una figura clave en el ámbito público. Antes de ser presidente de la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (Segittur), De Pablo estuvo trabajando desde 1993 en el Servicio de Planificación y Relaciones Institucionales de la Agencia Tributaria, organismo en el que ha ocupado diversos cargos; ha sido director general para el Impulso de la Administración Electrónica; y ha desempeñado sus funciones en la Oficina para la Ejecución de la Reforma de la Administración (CORA).

Toda su experiencia se debe a su carrera de ingeniería superior de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid, miembro del Cuerpo Superior de Sistemas y Tecnologías de la Información de la Administración del Estado; y a sus dos Master en Dirección de Sistemas y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (INAP y UPM), y en Executive de Gestión Empresarial por la [Escuela de Organización Industrial](#) y Programa de Liderazgo para la Gestión Pública (IESE).



**“LA ADMINISTRACIÓN SIN PAPELES SERÁ  
UNA REALIDAD CUANDO LOS CIUDADANOS UTILICEN  
EL CANAL DIGITAL DE FORMA PREFERENTE”**

esquemas de interoperabilidad es muy alto. Lo que se pretende es seguir avanzado con implicación de los usuarios, seguridad jurídica y calidad técnica.

En este tiempo se culminará el desarrollo reglamentario, que es básico para in-

terpretar algunos elementos definidos en las leyes 39 y 40/2015, y las adaptaciones necesarias para, entre otros temas, el registro electrónico de apoderamiento, el registro de funcionarios habilitados, el registro único por administración o las notificaciones electrónicas. Es necesario tener en cuenta la sentencia del Tribunal Constitucional sobre el registro de apoderamientos o el informe del Consejo de Estado sobre el registro de funcionarios habilitados. Este será el trabajo más urgente al tiempo que se desarrollan y fortalecen servicios. Y en un contexto de coordinación y corresponsabilidad con el conjunto de administraciones, que considero esencial. La hoja de ruta que sigamos estos dos años ha de ser consensuada con el conjunto de administraciones.

Para el plazo de dos años de prórroga se han tenido en cuenta la planificación de actuaciones pendientes, que el compromiso deba finalizar esta legislatura y también el periodo electoral en que entraremos el primer semestre del próximo año, que afectará lógicamente a la organización de los servicios. En la hoja de ruta es esencial la toma de información para realizar informes de seguimiento periódicos y públicos que permitan ana-

**“LA ADMINISTRACIÓN DIGITAL NO ES SOLO UN TEMA  
 TÉCNICO SINO DE IMPLICACIÓN ORGANIZATIVA,  
 DE PERSONAS Y DE PLANIFICACIÓN DE RECURSOS”**



lizar cómo vamos y tomar decisiones. En todo este proceso impulsaremos la gobernanza y la corresponsabilidad con todas las administraciones.

En cualquier caso, la transformación digital es un proceso continuado en el tiempo de adaptación a las posibilidades que existen en cada momento, no es una acción individual. No existe ninguna meta concreta, es un estado mental que exige adaptación permanente a todas las organizaciones y también a las públicas. Cuando se tienen todos los servicios electrónicos desarrollados para un ordenador personal, es necesario desarrollarlos para el móvil (y adaptar los procedimientos para extraer todo su potencial), y cuando ya están, es necesario implantar servicios web que permitan una comunicación automatizada máquina a máquina, lo piden las grandes empresas que tienen que gestionar miles de formularios con todas las administraciones. Y cuando tengamos esto, que no lo tenemos, será necesario adaptarnos a las posibilidades de traerá la inteligencia artificial aplicada a la gestión administrativa.

Nuestro compromiso decidido ahora es impulsar todas las actuaciones necesarias para que en este plazo se cumplan efectivamente las obligaciones de marca la Ley. **cw**



## 'Lánzate' abre nuevas oportunidades de negocio en la economía digital

original



**Promovido por EOI y Orange, el programa hará posible que nuevos emprendedores que estén desarrollando proyectos en IoT, educación digital, smart cities, big data, ciberseguridad, etc., reciban asesoramiento por parte de figuras clave en el ámbito de las TIC. La convocatoria está abierta hasta el 30 de noviembre.**

Arranca la segunda edición del programa de apoyo e impulso para emprendedores 'Lánzate', que permite **nuevos emprendedores** que estén desarrollando proyectos en líneas estratégicas clave para la nueva sociedad digital reciban asesoramiento necesario para identificar nuevas oportunidades de crecimiento y expansión para sus negocios, y ampliar su red de contactos, partners y potenciales clientes. Esas líneas estratégicas abarcan desde **Internet de las cosas**, a smart cities, **big data**, realidad virtual, **e-commerce** y logística, **Industria 4.0**, **ciberseguridad**, mobile Fintech y **educación digital**, entre otras.

Promovido por **EOI** y Orange, el valor diferencial de Lánzate respecto a otras iniciativas de apoyo al **emprendimiento** es el capital relacional que se aportará a los participantes en el programa. Mediante el contacto directo entre emprendedores y asesores, los seis finalistas del programa podrán optimizar el desarrollo de sus proyectos gracias a la experiencia de líderes de TI, como Irene Cano, country manager Iberia de Facebook; Pilar López, CEO de Microsoft Ibérica; Marta Martínez, presidenta de IBM España; Helena Herrero, presidenta de Hewlett Packard; y Laurent Paillassot, CEO de Orange España.

Lánzate contará además con la colaboración de CEOE, la Fundación COTEC para la

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=180038378](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=180038378)

Innovación, la Asociación Española de Economía Digital (Adigital), la empresa pública ENISA, DigitalES, I2cat, MWCF y los Espacios Coworking 'Go2Work' de EOI, que ayudarán a la difusión del programa para contribuir a su conocimiento y animar a los nuevos emprendedores a optar al mismo.

La iniciativa se desarrollará en varias fases, hasta abril del 2019. Hasta el 30 de noviembre se llevará a cabo la recepción de candidaturas y el 17 de diciembre se comunicarán los 20 proyectos más prometedores en los ámbitos de negocio en los que se enmarca esta iniciativa. En enero se seleccionará a los 6 finalistas con un comité evaluador formado por profesionales del sector TIC, así como responsables y directivos de EOI y Orange, que escucharán su plan de negocio y plantearán preguntas sobre el mismo.

Finalmente, durante febrero y marzo, se desarrollará el programa de apoyo a los proyectos seleccionados, cuyos responsables podrán interactuar cara a cara con los mentores del programa, que les guiarán y asesorarán sobre las oportunidades de crecimiento de sus proyectos, potenciales clientes y alianzas, proveedores, inversores, etc.

<https://smart-lighting.es/luis-prieto-maria-angeles-salle-nombrados-nuevos-directores-red-consejo-administracion/>

## Luis Prieto y María Ángeles Sallé, nombrados nuevos directores de Red.es por el Consejo de Administración

José Enrique Álvarez • original



En su sesión ordinaria del mes de octubre, el Consejo de Administración de **Red.es** ha nombrado a **Luis Prieto Cuervo** nuevo director de Economía Digital de la entidad y a **María Ángeles Sallé Alonso** directora del Observatorio Nacional de Telecomunicaciones para la Sociedad de la Información (ONTSI), primera mujer que ocupa este cargo.

**Prieto** ocupaba desde el año 2012 el puesto de asesor en la Dirección General de Fondos Europeos del Ministerio de Hacienda, con funciones en la gestión de fondos sobre I+D+i, TIC, instrumentos financieros y financiación de la pequeña y mediana empresa. Cuenta con una larga trayectoria en la administración pública y en el ámbito de la ciencia y la tecnología. Es ingeniero industrial por la Universidad Politécnica de Madrid y diplomado en Dirección Tecnológica por la Escuela de Organización Industrial (EOI), además de haberse formado en dirección y gestión pública.

Ha sido subdirector general de Sociedad de la Información en el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, subdirector general de Infraestructuras Científicas en el Ministerio de Educación y Ciencia y subdirector general de Planificación y Seguimiento del Ministerio de Ciencia y Tecnología.

En el sector privado ha sido responsable de auditoría de sistemas en FASA-Renault y ha trabajado en la división de ingeniería software de Alcatel.

Por su parte, **María Ángeles Sallé Alonso** es doctora en Ciencias Sociales por la Universidad de Valencia, licenciada en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad Complutense de Madrid y Máster en Igualdad y Género en el ámbito público y privado por la Universidad Jaime I de Castellón. Hasta ahora y desde 1996 ejercía como directora de la consultora

<https://smart-lighting.es/luis-prieto-maria-angeles-salle-nombrados-nuevos-directores-red-consejo-administracion/>

Enred, dedicada a la ejecución de programas y proyectos de desarrollo socioeconómico. Preside, asimismo, la Fundación Directa, dedicada a promover nuevas agendas de desarrollo humano y convivencia social.

También ha sido directora general del Consorcio Salamanca Emprende (1995-1996), directora de Promoción y Asistencia Técnica de la Fundación para la Formación Continua –actualmente Fundación Estatal para la Formación en el Empleo– (1993-1995), asesora del gabinete de la ministra de Asuntos Sociales (1990-1993), responsable del Área de Empleo del Instituto de la Mujer (1987-1989), coordinadora de Programas del Centro de Información de los Derechos de la Mujer en Asturias (1985-1986), responsable adjunta de la Secretaría Confederal de la Mujer y de la Secretaría Confederal de Formación y Cultura de Comisiones Obreras (1980-1985) y socióloga del Gabinete Técnico de la Federación de la Construcción de Comisiones Obreras (1978-1979).

Ha realizado, asimismo, labores de consultoría internacional para distintos programas de Naciones Unidas, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, el Banco Interamericano de Desarrollo o el Sistema de Integración Centroamericana, entre otros.



<http://www.elreferente.es/mas---/eoi-orange-segunda-edicion-lanzate-33111>

## EOI y Orange lanzan la segunda edición del programa de apoyo al emprendimiento Lánzate

original



Se seleccionarán seis iniciativas que buscarán nuevas vías para impulsar su idea de negocio

"Gracias a la visión compartida por **EOI** y Orange de la importancia de la formación y del impulso a la creación de empresas en las nuevas áreas de la economía digital. Este programa es una oportunidad única para que los emprendedores puedan poner a prueba sus proyectos con expertos del mundo empresarial", asegura **Nieves Olivera**, directora general de **EOI**. Y es que esta institución, junto con **Orange**, es la organizadora de **Lánzate**, el programa de impulso a los emprendedores que hará posible que los estps **reciban 'coaching' por parte de profesionales experimentados del ámbito de las TIC**. El requisito es que las empresas desarrollen proyectos en líneas estratégicas clave para la nueva sociedad digital. Los asesores ayudarán a identificar nuevas oportunidades de crecimiento y expansión para sus negocios y a ampliar su red de contactos y clientes.

**Raül Blanco**, el secretario general de la Industria y de la Pyme y presidente de **EOI**, ha acompañado a **Nieves Olivera**, directora general de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** a la inauguración oficial de la segunda edición del programa de apoyo e impulso **Lánzate**. El consejero delegado de Orange España, **Laurent Paillassot**, también ha estado presente.

Hasta el 30 de noviembre está abierta la convocatoria. Puedes apuntarte en el siguiente



<http://www.elreferente.es/mas---/eoi-orange-segunda-edicion-lanzate-33111>

**enlace.**

## MENTORES DE PRIMER NIVEL

El capital relacional que se aportará a los participantes en el programa, es el valor diferencial de Lánzate.

Los seis finalistas desarrollarán sus proyectos mediante el contacto directo entre emprendedores y asesores. Habrá líderes empresariales como **Silvio González**, CEO de AtresMedia; **Irene Cano**, Country Manager Iberia de Facebook; **María Valenzuela**, Senior Vice President de Sony Pictures Television; **José Antonio López**, CEO de Ericsson; **Rodrigo del Prado**, Director General de BQ; **Pilar López**, CEO de Microsoft Ibérica; **Marta Martínez**, Presidenta de IBM España; **Helena Herrero**, Presidenta de Hewlett Packard; **Almudena Román**, Directora General de ING DIRECT; y **Laurent Paillassot**, CEO de Orange España.

El programa de apoyo al emprendimiento cuenta con el apoyo de **CEOE**, la **Fundación COTEC** para la Innovación, la Asociación Española de Economía Digital (**Adigital**), la empresa pública **ENISA**, **DigitalES**, **I2cat**, **MWCF** y los Espacios Coworking '**Go2Work**' de EOI cofinanciados por Fondo Social Europeo. Todas estos organismos ayudarán a la difusión del proyecto para aumentar su conocimiento y animar a emprendedores a optar al mismo.

"Este programa es un **excelente ejemplo de colaboración público-privada** para contribuir a la innovación del tejido empresarial, una colaboración clave para alinear la estrategia de la Administración Pública con la empresarial en torno a la industria 4.0 y así alcanzar una mayor competitividad y generar un empleo de mejor calidad", decía Raúl Blanco al inaugurar el acto.

## DESARROLLO DEL PROGRAMA

Lánzate se extenderá **hasta abril del 2019**. El 30 de noviembre es el último día para mandar la solicitud. El 17 de diciembre se comunicarán los 20 proyectos más prometedores y, en enero de 2019, se seleccionarán los **seis finalistas con un comité evaluado formado por profesionales del ámbito TIC**. También estarán presentes responsables y directivos de EOI y Orange, quienes escucharán su plan de negocio y plantearán preguntas sobre él.

Durante febrero y marzo se desarrollará el programa de apoyo a los proyectos seleccionados. Los mentores les ayudarán en el proceso, guiándoles y asesorándoles sobre las oportunidades de crecimiento, los clientes, proveedores, inversores, etc.

Esta es la opinión de los internautas, reservado el derecho a eliminar comentarios injuriantes o contrarios a las leyes españolas.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=180061310](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=180061310)

## 'Lánzate' abre nuevas oportunidades de negocio en la economía digital

original



Promovido por **EOI** y Orange, el programa hará posible que nuevos emprendedores que estén desarrollando proyectos en IoT, educación digital, smart cities, big data, ciberseguridad, etc., reciban asesoramiento por parte de figuras clave en el ámbito de las TIC. La convocatoria está abierta hasta el 30 de noviembre.

Arranca la segunda edición del programa de apoyo e impulso para emprendedores 'Lánzate', que permite **nuevos emprendedores** que estén desarrollando proyectos en líneas estratégicas clave para la nueva sociedad digital reciban asesoramiento necesario para identificar nuevas oportunidades de crecimiento y expansión para sus negocios, y ampliar su red de contactos, partners y potenciales clientes. Esas líneas estratégicas abarcan desde **Internet de las cosas**, a smart cities, **big data**, realidad virtual, **e-commerce** y logística, **Industria 4.0**, **ciberseguridad**, mobile Fintech y **educación digital**, entre otras.

Promovido por **EOI** y Orange, el valor diferencial de Lánzate respecto a otras iniciativas de apoyo al **emprendimiento** es el capital relacional que se aportará a los participantes en el programa. Mediante el contacto directo entre emprendedores y asesores, los seis finalistas del programa podrán optimizar el desarrollo de sus proyectos gracias a la experiencia de líderes de TI, como Irene Cano, country manager Iberia de Facebook; Pilar López, CEO de Microsoft Ibérica; Marta Martínez, presidenta de IBM España; Helena Herrero, presidenta de Hewlett Packard; y Laurent Paillassot, CEO de Orange España.

Lánzate contará además con la colaboración de CEOE, la Fundación COTEC para la Innovación. la Asociación Española de Economía Digital (Adigital). la empresa pública ENISA.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=180061310](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=180061310)

...nización, la Asociación Española de Economía Digital (AED), la empresa pública ERM, DigitalES, I2cat, MWCF y los Espacios Coworking 'Go2Work' de EOI, que ayudarán a la difusión del programa para contribuir a su conocimiento y animar a los nuevos emprendedores a optar al mismo.

La iniciativa se desarrollará en varias fases, hasta abril del 2019. Hasta el 30 de noviembre se llevará a cabo la recepción de candidaturas y el 17 de diciembre se comunicarán los 20 proyectos más prometedores en los ámbitos de negocio en los que se enmarca esta iniciativa. En enero se seleccionará a los 6 finalistas con un comité evaluador formado por profesionales del sector TIC, así como responsables y directivos de EOI y Orange, que escucharán su plan de negocio y plantearán preguntas sobre el mismo.

Finalmente, durante febrero y marzo, se desarrollará el programa de apoyo a los proyectos seleccionados, cuyos responsables podrán interactuar cara a cara con los mentores del programa, que les guiarán y asesorarán sobre las oportunidades de crecimiento de sus proyectos, potenciales clientes y alianzas, proveedores, inversores, etc.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=180081283](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=180081283)

## 'Lánzate' abre nuevas oportunidades de negocio en la economía digital

original



Promovido por **EOI** y Orange, el programa hará posible que nuevos emprendedores que estén desarrollando proyectos en IoT, educación digital, smart cities, big data, ciberseguridad, etc., reciban asesoramiento por parte de figuras clave en el ámbito de las TIC. La convocatoria está abierta hasta el 30 de noviembre.

Arranca la segunda edición del programa de apoyo e impulso para emprendedores 'Lánzate', que permite **nuevos emprendedores** que estén desarrollando proyectos en líneas estratégicas clave para la nueva sociedad digital reciban asesoramiento necesario para identificar nuevas oportunidades de crecimiento y expansión para sus negocios, y ampliar su red de contactos, partners y potenciales clientes. Esas líneas estratégicas abarcan desde **Internet de las cosas**, a smart cities, **big data**, realidad virtual, **e-commerce** y logística, **Industria 4.0**, **ciberseguridad**, mobile Fintech y **educación digital**, entre otras.

Promovido por **EOI** y Orange, el valor diferencial de Lánzate respecto a otras iniciativas de apoyo al **emprendimiento** es el capital relacional que se aportará a los participantes en el programa. Mediante el contacto directo entre emprendedores y asesores, los seis finalistas del programa podrán optimizar el desarrollo de sus proyectos gracias a la experiencia de líderes de TI, como Irene Cano, country manager Iberia de Facebook; Pilar López, CEO de Microsoft Ibérica; Marta Martínez, presidenta de IBM España; Helena Herrero, presidenta de Hewlett Packard; y Laurent Paillassot, CEO de Orange España.

Lánzate contará además con la colaboración de CEOE, la Fundación COTEC para la Innovación, la Asociación Española de Economía Digital (Adigital), la empresa pública ENISA.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=180081283](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=180081283)

...nización, la Asociación Española de Economía Digital (AED), la empresa pública ERM, DigitalES, I2cat, MWCF y los Espacios Coworking 'Go2Work' de EOI, que ayudarán a la difusión del programa para contribuir a su conocimiento y animar a los nuevos emprendedores a optar al mismo.

La iniciativa se desarrollará en varias fases, hasta abril del 2019. Hasta el 30 de noviembre se llevará a cabo la recepción de candidaturas y el 17 de diciembre se comunicarán los 20 proyectos más prometedores en los ámbitos de negocio en los que se enmarca esta iniciativa. En enero se seleccionará a los 6 finalistas con un comité evaluador formado por profesionales del sector TIC, así como responsables y directivos de EOI y Orange, que escucharán su plan de negocio y plantearán preguntas sobre el mismo.

Finalmente, durante febrero y marzo, se desarrollará el programa de apoyo a los proyectos seleccionados, cuyos responsables podrán interactuar cara a cara con los mentores del programa, que les guiarán y asesorarán sobre las oportunidades de crecimiento de sus proyectos, potenciales clientes y alianzas, proveedores, inversores, etc.



<http://www.emprenemjunts.es/?op=14&n=14204>

## Business Angels Academy

original

GOBIERNO DE ESPAÑA  
MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

**EOI** Escuela de organización industrial

Formamos  
gestores  
del cambio

**Business Angels Academy**

En colaboración con:

**KEIRETSU FORUM**  
International Network of Business Angels  
ANDALUCÍA - BARCELONA - BORNESTIA/SAN SEBASTIÁN - MADRID

**ANCES**  
Asociación Nacional de CEEI Españoles

Como consecuencia del desarrollo económico y del entorno actual de los mercados financieros en España, cada vez hay un mayor número de personas e instituciones que se plantean efectuar alguna inversión en StartUps.

Para que dicha inversión sea exitosa es necesario conocer en profundidad algunos elementos críticos del proceso. Estos están relacionados con el análisis y la innovación que plantea el proyecto, aspectos financieros de la valoración de la StartUp, ahorro e impacto fiscal, instrumentación legal de las mismas y el seguimiento y gestión de las inversiones.

Con el propósito de que los actuales y potenciales inversores de StartUps puedan adquirir dichas técnicas y conocimientos, **EOI** organiza la segunda edición de Business Angels Academy. Este Seminario cuenta con la participación activa de **ANCES** (Asociación Nacional de Centros Europeos de Empresas e Innovación), y de **Keiretsu Business Angels Network**, la mayor Red Privada del mundo de Business Angels.

### Dirigido a:

- Personas que estén pensando en invertir en startup,s (Business Angels) o ya lo hayan

<http://www.emprenemjunts.es/?op=14&n=14204>

hecho recientemente.

- Empresarios que estén considerando esta alternativa como una vía de diversificación de sus inversiones.
- Profesionales e instituciones que proporcionen servicios a inversores y emprendedores.
- Empresas que estén pensando en abordar un proyecto de emprendimiento corporativo.

### Contenido:

#### Primera Sesión

- 16,30 – 17,00 Presentación institucional del Academy (Director General EOI, Presidente de ANCES, Presidente Keiretsu Nacional).
- 17,00 – 19,00 Introducción al panorama inversor en startups en España y Valoración de startups. Fernando Moroy Hueto. Presidente del Chapter de Madrid de la Red de Business Angels Keiretsu de San Francisco
- 19,00 – 19,20 Descanso-Café conjunto
- 19,20 – 21,30 Experiencia práctica de la jornada: los criterios de inversión de un Venture Capital en proyectos de startups. Irene Gonzalez. Directora Financiera de Everis Ventures.

#### Segunda Sesión

- 16,30 – 17,30 Panorama tecnológico y de innovación actual. Javier Martin. Emprendedor, inversor, fundador de Logic, autor del libro Futurizable.
- 17,30 – 19,00 Métricas y analytics a valorar antes de realizar una inversión. Mariano Torrecilla. Emprendedor, inversor, ha captado más de 20 millones de inversores privados para empresas y startups. Cofundador de Blockchain Day1.
- 19,00 – 19,20 Descanso – Café conjunto
- 19,20 – 21,30 Experiencia práctica de la jornada: invirtiendo en plataformas de equity crowdfunding. Francisco Mariscal y Guillermo Azqueta, socios fundadores de la plataforma de equity crowdfunding Fellow Funders.

#### Tercera Sesión

- 16,30 – 17,30 El proyecto EOI y ANCES para el ecosistema emprendedor e inversor. Director General de EOI, Presidente de ANCES y Presidente Keiretsu Madrid.
- 17,30 – 19,30 La instrumentación jurídico-legal de una inversión en startups y pacto de socios. Ignacio Lacasa, Socios Director y Miguel Angel Martinez Conde, Socio Director de Acrosslegal en Madrid, despacho de abogados especialistas en inversiones en startups.
- 19,30 - 20,30 Panorama actual y perspectivas de la inversión en capital riesgo (private equity) y venture capital en España. José Zudaire. Director General de ASCRI (Asociación Española de Capital Riesgo).
- 20,30 – 21,30 Clausura, copa de vino y networking.

### Condiciones Económicas

- Precio del Taller 750 euros; para antiguos alumnos con un 20% de descuento; socios del



[http://www.viuvalencia.com/articulo/exposicion\\_joyeria\\_artesania\\_vidrio/535364604](http://www.viuvalencia.com/articulo/exposicion_joyeria_artesania_vidrio/535364604)

## El Centro de Artesanía de la Comunidad Valenciana acoge una muestra de joyería en vidrio de jóvenes artistas y talentos

original

La muestra Fusión incorpora las obras de 29 artistas, entre estas, cuatro artistas valencianas



Muestra de joyería en vidrio

La exposición 'Fusión Certamen de Joyería en Vidrio' ha sido inaugurada en el Centro de Artesanía de la Comunidad Valenciana, dependiente de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo.

La muestra incluye las 41 piezas seleccionadas en el I Certamen de Joyería en Vidrio convocada por Fundesarte, la cátedra de de promoción de la artesanía de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Museo de Arte en Vidrio de Alcorcón (MAVA). La exposición se podrá visitar hasta el 29 de noviembre.

La inauguración ha contado con la presencia del director general de Comercio y Consumo, Natxo Costa, y la responsable de Fundesarte, Laura Miguel.

El director general de Comercio y Consumo, Natxo Costa, ha manifestado que "dado que una de las políticas del Centro de Artesanía de la CV es itinerar las exposiciones producidas, es también un placer tener la posibilidad de acoger exposiciones de otras entidades como en este caso. Más aún considerando que entre los artistas se encuentran 4 artesanas valencianas".

Cuatro artistas valencianas -Ana Higuera, María del Mar Castellá, Sara Sorribes y Tiziana

[http://www.viuvalencia.com/articulo/exposicion\\_joyeria\\_artesania\\_vidrio/535364604](http://www.viuvalencia.com/articulo/exposicion_joyeria_artesania_vidrio/535364604)

Chiara- participan en la exposición después de haber sido elegidas entre las 29 creadoras y creadores que exhiben un total de 41 obras. En la muestra, se pueden admirar desde piezas de escultura hasta otras más convencionales que destacan por su belleza y simplicidad.

El objetivo de la exposición es ofrecer al visitante una muestra representativa de este subsector artesano que aglutina las obras de artistas que trabajan un material tan versátil como el vidrio. Algunas piezas exhibidas son susceptibles de ser utilizadas como ornamento para el cuerpo humano, con independencia de las tendencias del mercado.

'Fusión. I Certamen de Joyería en Vidrio' llega a València de la mano del Centro de Artesanía de la Comunidad Valenciana después de haber sido expuesta en el Museo de Arte Contemporáneo en Vidrio de Alcorcón (MAVA) y en la Real Fábrica de Cristales de La Granja de San Ildefonso (Segovia).

El trabajo en vidrio es una técnica con siglos de antigüedad pero que se ha adaptado a los nuevos tiempos. Durante las últimas décadas, ha dado lugar a una importante industria con proyección internacional.

La muestra se puede visitar en Valencia de lunes a viernes en horario de 10 a 13:30h y de 16 a 19h en el Centro de Artesanía de la Comunidad Valenciana (Calle Hospital 7, Valencia) hasta el 29 de noviembre. La entrada es gratuita.

22:36h. Martes, 16 de Octubre de 2018



**economíaengalicia.com**  
diario digital de economía gallega

PORTADA | OPINIÓN | ECONOMÍA | SUBVENCIONES | FORMACIÓN Y EMPLEO | EMPRENDEDORES | EMPRESA | EVENTOS | GUÍA DE SERVICIOS | EMPRESA EXTERIOR.COM

**ÚLTIMAS NOTICIAS**

19:26 h. La presencia de mujeres en cargos directivos de las empresas familiares gallegas, por debajo del 25%

A TRAVÉS DEL PROGRAMA "SÉ DIGITAL"

# Xunta, EOI y Orange impulsan la formación en herramientas digitales

El Igape, Orange España y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** han firmado un convenio para la puesta en marcha del programa de capacitación ciudadana 'Sé Digital' en Galicia.

Redacción Economía en Galicia 05 de Junio de 2017 (18:48 h.)



**0**

veces compartido



compartir

**+ NOTICIAS**

El programa de formación online 'Sé digital' de Orange España y **EOI** llega a Ourense

119 proyectos impulsados por 140 emprendedores, balance de la primera edición de los espacios coworking de Xunta y EOI

El objetivo de este acuerdo es invitar a todos los municipios gallegos para que se adhieran a una iniciativa cuyos fines son el impulso del **desarrollo empresarial, la generación de empleo y la retención del talento local** a través de las nuevas tecnologías. De esta forma, las corporaciones locales que se unan a 'Sé Digital', apoyadas por IGAPE, Orange y EOI, contribuirán a ayudar a empresarios y emprendedores a mejorar su actividad profesional mediante la **formación en habilidades digitales** que les faciliten la aplicación de las nuevas tecnologías para digitalizar y desarrollar sus negocios desde sus municipios.

La economía digital crea nuevas oportunidades de negocio, que a su vez generan nuevas necesidades formativas en herramientas digitales, innovación y emprendimiento, a las que responde el programa 'Sé Digital'. Por ello, IGAPE, EOI y Orange, así como los citados ayuntamientos gallegos, promoverán activamente la participación de los ciudadanos en estos cursos, para los que ya está abierta la inscripción en la web del programa: <http://sedigitalylanzate.com>. **El periodo de formación, que tiene una duración de seis semanas, concluirá el 26 de julio** y es posible incorporarse al mismo hasta quince días antes de su finalización: el 12 de julio.

Desde su lanzamiento en marzo de 2016, 'Sé Digital' **ha formado ya a unas 5.000 personas** de más de 130 municipios de toda España, interesadas en conocer las oportunidades de negocio que les pueden ofrecer las TIC para participar en la nueva economía global desde sus localidades.

**TAGS:** XUNTA FORMACION EOI TIC ORANGE HERRAMIENTAS-DIGITALES

## Quizás también le interese:

- Docentes gallegos se forman en 'e-learning' y herramientas digitales
- La CEC ayudará a insertar laboralmente a 30 jóvenes coruñeses
- CIG-Industria nega déficit de profesionais no sector naval
- El sector de la economía social podrá acceder a cursos online subvencionados por el SEPE

**Noticias De Hoy**



La CEC ayudará a insertar laboralmente a 30 jóvenes coruñeses

1



La presencia de mujeres en cargos directivos de las empresas familiares gallegas, por debajo del

2

25%



Docentes gallegos se forman en 'e-learning' y herramientas digitales

3



87 pymes y autónomos se benefician de las ayudas para inversiones en el sector forestal

4



Arigal promoverá en Bruselas las exportaciones de áridos gallegos

5

**economíaengalicia.com** Economía en Galicia  
291 Me gusta  
**diario digital de economía gallega**  
Me gusta esta página Compartir

Sé el primero de tus amigos en indicar que te gusta.

## Jornadas en Alicante sobre el entorno digital y la exportación

redacción • original

El Instituto de Comercio Exterior (ICEX), la **Escuela de Organización Industrial** (EOI), dependiente del Ministerio de Industria, y la Asociación Española de la Economía Digital (Adigital) han organizado mañana, día 18, en Alicante la primera edición del programa digitalXborder dirigido a los CEOs de empresas para profundizar en el entorno digital como herramienta clave para impulsar la exportación.

Estas jornadas que se inician en la provincia, y que constan de siete sesiones hasta diciembre, se repetirán en otras 24 ciudades de España. Las de Alicante se celebrarán en la sede de la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPO) y a ella está previsto que asistan directivos de más de una veintena de empresas alicantinas de todos los sectores.

Y como ponentes de los distintos aspectos del entorno digital asistirán en las distintas sesiones representantes de firmas como Google, Microsoft, Alibaba, UPS, Ebay o Telefónica, «que compartirán su conocimiento con los CEOs que tengan entre sus prioridades potenciar el crecimiento y la competitividad internacional» a través de la transformación digital, explica el ICEX.

# INFORMACIÓN

# Jornadas en Alicante sobre el entorno digital y la exportación

► Representantes de empresas como Google, Microsoft, Alibaba o Telefónica actuarán de ponentes en distintas sesiones

## REDACCIÓN

■ El Instituto de Comercio Exterior (ICEX), la **Escuela de Organización Industrial** (EOI), dependiente del Ministerio de Industria, y la Asociación Española de la Economía Digital (Adigital) han organizado mañana, día 18, en Alicante la primera edición del programa digitalXborder dirigido a los CEOs de empresas para profundizar en el entorno digital como herramienta clave para impulsar la exportación.

Estas jornadas que se inician en

la provincia, y que constan de siete sesiones hasta diciembre, se repetirán en otras 24 ciudades de España. Las de Alicante se celebrarán en la sede de la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPO) y a ella está previsto que asistan directivos de más de una veintena de empresas alicantinas de todos los sectores.

Y como ponentes de los distintos aspectos del entorno digital asistirán en las distintas sesiones representantes de firmas como Google, Microsoft, Alibaba, UPS, Ebay o Telefónica, «que compartirán su conocimiento con los CEOs que tengan entre sus prioridades potenciar el crecimiento y la competitividad internacional» a través de la transformación digital, explica el ICEX.

# Jornadas en Alicante sobre el entorno digital y la exportación

► Representantes de empresas como Google, Microsoft, Alibaba o Telefónica actuarán de ponentes en distintas sesiones

## REDACCIÓN

■ El Instituto de Comercio Exterior (ICEX), la **Escuela de Organización Industrial** (EOI), dependiente del Ministerio de Industria, y la Asociación Española de la Economía Digital (Adigital) han organizado mañana, día 18, en Alicante la primera edición del programa digitalXborder dirigido a los CEOs de empresas para profundizar en el entorno digital como herramienta clave para impulsar la exportación.

Estas jornadas que se inician en

la provincia, y que constan de siete sesiones hasta diciembre, se repetirán en otras 24 ciudades de España. Las de Alicante se celebrarán en la sede de la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPO) y a ella está previsto que asistan directivos de más de una veintena de empresas alicantinas de todos los sectores.

Y como ponentes de los distintos aspectos del entorno digital asistirán en las distintas sesiones representantes de firmas como Google, Microsoft, Alibaba, UPS, Ebay o Telefónica, «que compartirán su conocimiento con los CEOs que tengan entre sus prioridades potenciar el crecimiento y la competitividad internacional» a través de la transformación digital, explica el ICEX.



# Jornadas en Alicante sobre el entorno digital y la exportación

► Representantes de empresas como Google, Microsoft, Alibaba o Telefónica actuarán de ponentes en distintas sesiones

## REDACCIÓN

■ El Instituto de Comercio Exterior (ICEX), la **Escuela de Organización Industrial** (EOI), dependiente del Ministerio de Industria, y la Asociación Española de la Economía Digital (Adigital) han organizado mañana, día 18, en Alicante la primera edición del programa digitalXborder dirigido a los CEOs de empresas para profundizar en el entorno digital como herramienta clave para impulsar la exportación.

Estas jornadas que se inician en

la provincia, y que constan de siete sesiones hasta diciembre, se repetirán en otras 24 ciudades de España. Las de Alicante se celebrarán en la sede de la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPO) y a ella está previsto que asistan directivos de más de una veintena de empresas alicantinas de todos los sectores.

Y como ponentes de los distintos aspectos del entorno digital asistirán en las distintas sesiones representantes de firmas como Google, Microsoft, Alibaba, UPS, Ebay o Telefónica, «que compartirán su conocimiento con los CEOs que tengan entre sus prioridades potenciar el crecimiento y la competitividad internacional» a través de la transformación digital, explica el ICEX.

# Bodegas Franco-Españolas se apunta al reto de la Industria 4.0

TecnoVino • original

**Bodegas Franco-Españolas anuncia su participación en una iniciativa que busca potenciar la Industria 4.0. La firma ha sido seleccionada para desarrollar el Programa CONECTA RETOS RIO4.0 que promueve el Gobierno de La Rioja, ADER (Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja y FER (Federación de Empresas de La Rioja).**

Una de las siete empresas riojanas elegidas para desarrollar el Programa CONECTA RETOS RIO4.0 es **Bodegas Franco-Españolas**. lanzado por el **Gobierno de La Rioja, ADER (Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja) y FER (Federación de Empresas de La Rioja)**. El proyecto se desarrolla en estrecha colaboración con el **Ministerio de Economía, Industria y Competitividad**, que identifica empresas de diferentes sectores, punteras e inquietas en la búsqueda de **tecnologías habilitadoras que mejoren todos sus procesos industriales y de innovación**, y que a su vez, sirvan de referencia para el resto del tejido empresarial.



La bodega riojana explica que lleva más de un año y medio trabajando en un proceso minucioso de **transformación digital**. Comenzó con la **aplicación de HADA**, herramienta facilitada por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad que permite hacer un **autodiagnóstico del nivel de madurez tecnológica de la compañía**. A continuación pasó a desarrollar el **Programa Activa 4.0** también del Ministerio, el **EOI** y el Gobierno de La Rioja, que consiste en una **consultoría externa aplicada a todos los departamentos de la bodega con entrevistas y propuestas de mejora**. Ambas herramientas, tanto HADA como Activa 4.0, permiten obtener un informe exhaustivo de situación sobre el que **implantar acciones concretas de mejora en tecnología y competitividad**. Por eso destacan desde la bodega riojana que “**marcas de la bodega, como Bordón y Diamante que cuentan con más de un siglo de historia, seguirán siendo punteras y pioneras gracias al uso de tecnologías 4.0. y manteniendo su esencia más descaradamente clásica**”.

Para **Francisco Javier Martínez**, responsable de Tecnología en Bodegas Franco-Españolas:

<http://www.tecnovino.com/bodegas-franco-espanolas-se-apunta-al-reto-de-la-industria-4-0/>

“Ante la imparable cuarta revolución industrial, o Revolución Tecnológica 4.0, ninguna empresa puede permitirse no avanzar en la implantación de habilitadores digitales en todos sus procesos. Para nuestra bodega, que además de pertenecer a un sector tradicional, cuenta con más de 128 años de historia, es un honor poder servir de referencia para el resto de bodegas y empresas riojanas, y seguiremos avanzando en ese sentido, no en vano formamos también parte del equipo que trabajó en la **confección de la Agenda Digital de La Rioja**”.

## Más sobre Conecta Retos Rio4.0



Según indica **ADER**, esta primera edición del Programa CONECTA RETOS RIO4.0, busca detectar retos o problemáticas de la industria riojana a través de las 7 empresas tractoras seleccionadas, y pondrá a su disposición habilitadores digitales necesarios en ese proceso de transformación a través de una convocatoria para empresas riojanas proveedoras de soluciones y nuevas StartUps del panorama nacional, que podrán fijar su sede social en La Rioja.

La Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja destaca que esta primera edición del proyecto consta de dos partes, una primera ya finalizada, que ha servido para identificar los retos y demandas tecnológicas de siete empresas riojanas y una segunda, que implica ver la oferta tecnológica disponible a través de una convocatoria pública dirigida a las **empresas tecnológicas proveedoras de soluciones y servicios tecnológicos avanzados en materia de industria 4.0**. Las empresas que se seleccionen presentarán, a las siete empresas riojanas que han intervenido en la primera fase del proyecto, sus tecnologías y soluciones a los retos planteados. Estas siete empresas serán las que escojan aquellas tecnológicas que consideren que pueden resolver sus retos de la forma más adecuada. Estos retos están relacionados con tecnologías varias como la **impresión 3D**; la **realidad aumentada** y la **realidad virtual**; la **visión artificial**; el **cloud computing**; la **ciberseguridad**; **big data**; **inteligencia artificial** y el **internet de las cosas**.

## La trayectoria de Bodegas Franco-Españolas

A orillas del río Ebro y a 5 minutos caminando desde el centro histórico de Logroño, se encuentra **Bodegas Franco-Españolas**. Una bodega familiar de la **DOCa Rioja** con 127 años de historia a sus espaldas, y la 3ª generación de la familia Eguizábal al frente.

Nace en 1890 como resultado de la unión entre Francia y España. La **compañía de Anglada de Burdeos** y sus **socios españoles** se unieron en un momento álgido en Rioja, cuando los franceses vinieron a la región tratando de reemplazar sus viñedos arrasados por la filoxera.

<http://www.tecnovino.com/bodegas-franco-espanolas-se-apunta-al-reto-de-la-industria-4-0/>

Era el origen de los “vinos finos de Rioja”.

Con **Borja Eguizábal** al frente de Franco-Españolas desde el año 2016, la **bodega centenaria** subraya que asume grandes retos y cambios que se materializan en estrategias de marketing, innovación e imagen, que posicionan a la bodega y sus marcas como referentes del sector a nivel nacional e internacional.



**Bordon** y **Diamante** son sus vinos más emblemáticos y embajadores de la bodega en el mundo. Los consideran “dos vinos de referencia internacional que no sólo representan a la bodega sino también a la Denominación de Origen Calificada Rioja”. Las primeras añadas de ambas marcas se remontan a 1892.

Actualmente, **de la producción total de vino, un 65% se destina a venta nacional y un 35% a exportación**, cuyos principales mercados son: México, Estados Unidos, Canadá, Dinamarca, Alemania y China.

La firma además está volcada en el **enoturismo**, con **más de 35.000 visitas anuales**, Bodegas Franco-Españolas confirma que “es el principal atractivo turístico de Logroño junto con la conocida Calle del Laurel”. Además de las visitas a bodega, ofrece una **amplia oferta enoturística** en la que se une el vino con diferentes actividades culturales: **cine, música, teatro**, etc.



<https://economia3.com/2018/10/17/160349-el-i-digitalxborder-programa-de-inmersion-digital-arranca-en-alicante/>

## El I digitalXborder, programa de inmersión digital, arranca en Alicante

original

El 18 de octubre comienza esta nueva iniciativa que recorrerá 25 ciudades

Se trata de una experiencia de aprendizaje intensiva, que ofrece a CEO de grandes empresas las herramientas clave para facilitar la toma de decisiones



Alicante, por su importante tejido empresarial, con especial relevancia de sectores como el calzado, es el escenario elegido para arrancar la primera edición de digitalXborder, programa de inmersión en el entorno digital promovido por **ICEX España Exportación e Inversiones**, la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y la **Asociación Española de la Economía Digital (Adigital)**.

Empresas líderes del universo digital, como **Google, Microsoft, Alibaba, UPS, eBay, Telefónica** y otras muchas, van a compartir su conocimiento con CEO que tengan entre sus prioridades estratégicas potenciar el crecimiento y la competitividad internacional de sus pymes a través de la transformación digital.

Entre las empresas seleccionadas para participar en esta primera edición del programa Digital Cross Border están **Sprinter, Gioseppo, D.Franklin o Tutto Piccolo, Suavinex, Chocolates Valor, Chie Mihara o Grupo Illice**.

digitalXborder descubrirá el impacto que puede tener en la empresa una estrategia que se

<https://economia3.com/2018/10/17/160349-el-i-digitalxborder-programa-de-inmersion-digital-arranca-en-alicante/>

adapte y evolucione con los continuos cambios del sector digital. Asimismo, mostrará cómo mejorar esa estrategia con el uso de canales digitales y con la economía de plataformas.

El programa desvelará las principales claves prácticas para la captación y fidelización de clientes y para la identificación de oportunidades. Por otra parte, permitirá conocer mejor la economía que crece alrededor del mundo de los datos y cómo estos pueden transformar la empresa.

Es un programa presencial que tendrá lugar durante 7 jueves consecutivos, y que no supone ningún coste económico para los participantes gracias a la cofinanciación de las instituciones promotoras del programa y del Fondo Social Europeo.

La jornada tendrá lugar en **EUIPO**, y cuenta con el apoyo de la **AVECAL**, **AlicanTEC** y **Distrito Digital**. Arranca en Alicante y recorrerá otras 24 ciudades españolas en los próximos meses.

## ¿Eres el gerente o el líder de tu restaurante?

COMPARTIR:



### BALDOMERO GAS

¿Gerente o líder de tu restaurante? En realidad, son dos palabras que, en el sector de la restauración, se utilizan como si fueran equivalentes. Sin embargo, nada más lejos de la realidad.

Es cierto que en muchas ocasiones hay que ejercer cierta presión sobre las personas para que hagan su trabajo correctamente. La típica tarea de un gerente, sin duda. Sin embargo, si quieres salir de la mediocridad y aspirar al éxito con tu restaurante, no tienes otra opción que convertirte en un verdadero líder.

Pero, ¿qué significa liderar un proyecto? El auténtico líder es siempre, con sus aciertos y hasta con sus errores, el perfecto ejemplo positivo para su equipo. Está siempre al frente y jamás se limita a impartir órdenes desde un púlpito. La diferencia entre un gerente y un líder radica en que estos últimos lideran la visión, mientras que los gerentes se centran en administrar los cambios. Resumiendo, el gerente empuja mientras el líder tira del carro. ¿Cómo se consigue transformarse en líder? Se me ocurren unas cuantas cosas que pueden guiarte en la dirección adecuada.

### Contagia tu estado de ánimo.

En el fondo, un restaurante es siempre reflejo de su líder. Cómo te sientas y cómo actúes influirán decisivamente en todos los miembros de tu equipo.

Probablemente sepas que el liderazgo implica responsabilidad, pero deberías saber también que además tienes que administrar tu energía y tus emociones. Si estás irritado, ansioso, deprimido o eufórico... tu equipo también lo estará, sencillamente porque eres el espejo en el que se miran todos.

Los seres humanos somos, en esencia, sociales, lo que significa que imitamos el comportamiento del líder. Recuerda: no te quejes de la falta de puntualidad de un miembro de tu equipo si tienes por costumbre llegar tarde. No puedes esperar de tu equipo más de lo que ofreces tú. Así de sencillo.

### LECTURA RECOMENDADA: ACABA DE UNA VEZ POR TODAS CON LAS DISCUSIONES ENTRE LOS MIEMBROS DE TU EQUIPO.

### Cuídate.

Come mejor y haz ejercicio, el auténtico líder sabe que cuanto más fuerte sea su cuerpo y su mente, más energía y resistencia tendrá. Porque, lo cierto es que liderar un restaurante es una tarea agotadora tanto física como mentalmente.

Incluso aunque seas joven y creas que puedes soportarlo todo, pronto descubrirás que el cuerpo tiene limitaciones y alcanzarás tus límites. Se profesional: ve al gimnasio, corre, anda... lo que sea, pero cuida tu cuerpo.

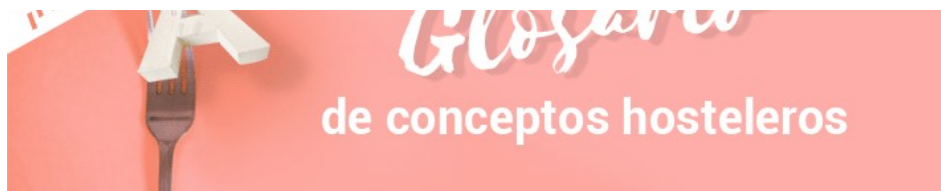
Partner tecnológico



VI Encuentro  
**Alimarket**  
Restauración Organizada

22 de noviembre de 2018  
Complejo Duques de Pastrana (Madrid)  
[www.restauracionorganizada.com](http://www.restauracionorganizada.com)



<http://barradeideas.com/gerente-o-lider-restaurante/>


Come equilibradamente y hazlo siempre sentado y en el ambiente adecuado. El hecho de que te comas un bocadillo sentado sobre una caja de cervezas para no perder tiempo no va a ayudarte en absoluto. Siéntate a la mesa y disfruta de tu comida.

Entrena tu cerebro también. No basta con un cuerpo fuerte, una mente en forma es igualmente imprescindible. Comienza, si quieres, por leer blogs, libros o revistas del sector, pero no te limites a eso. Ábrete a otras cosas de la vida, al arte, a las ciencias sociales, la filosofía, la poesía y la literatura clásica. ¿No te gusta leer? Devora audiolibros o vídeos de YouTube. No hay excusa para no aprender algo nuevo cada día cuando tienes todo un mundo de información disponible en internet y en tu smartphone.

### **LECTURA RECOMENDADA: DELEGAR EN TU RESTAURANTE, UNA TAREA DIFÍCIL, PERO NO IMPOSIBLE.**

## **Pon el foco en lo positivo.**

Como especie, el ser humano está programado para adaptarse y sobrevivir. Es un instinto de conservación que nos hace estar alerta ante el peligro. Si te paras a pensarlo, todos tenemos tendencia a reparar en lo que se hace mal en nuestro restaurante antes que en lo que se hace bien. Ese sesgo de negatividad es profundamente perjudicial porque cuanto más nos centramos en lo malo más cosas malas vemos. Si es cierto que obtenemos aquello en lo que enfocamos nuestro interés, ¿por qué no pruebas durante una semana a centrarte en todo que se hace bien en tu restaurante?

La negatividad es una oscura nube de tormenta suspendida pesadamente sobre el ambiente de tu negocio que contamina su cultura. De hecho, si tienes una cultura tóxica es, muy posiblemente, porque te orientas hacia lo negativo. Eso no significa obviar lo que no funciona, sino que debes aceptarlo así y encontrar formas positivas de cambiarlo.

## **Sé auténtico.**

No pretendas ser quien no eres simplemente porque se supone que así te irá mejor. Mejorar tus habilidades de comunicación es mejor que comunicarte a voces. Para alcanzar el verdadero liderazgo es imprescindible que seas tú mismo.

Sé auténtico. Si nunca has tenido un amigo (ni siquiera uno imaginario), entonces es posible que tengas un problema de personalidad. Pero como con seguridad tienes amigos que te aprecian, seguro que el ser tú mismo te afianza como líder.

Actúa con sensibilidad, muéstrate abierto para hablar de las cosas con simpatía. Tú ya has pasado por los problemas que pueda tener tu equipo, así que nadie mejor que tú para entenderlos y darles soluciones.

### **LECTURA RECOMENDADA: LA EXPERIENCIA QUE OFRECEMOS A NUESTROS CLIENTES COMIENZA MUCHO ANTES DE QUE ENTREN AL RESTAURANTE.**

## **Pregunta, no ordenes.**

Los verdaderos líderes saben que una de las habilidades claves para alcanzar el éxito es la capacidad de influencia, mucho antes que la impartición continua de órdenes. Pero, ¿cómo se consigue ser influyente en nuestro propio equipo sin necesidad de dar órdenes? Básicamente con respeto, confianza y pidiendo las cosas:

El respeto no se exige, se gana. En el mundo de los restaurantes, aún más. Hace tres o cuatro décadas muchos líderes entendían que el equipo debía temerlos. Hoy, esa actitud, es garantía de fracaso porque todo el mundo pensará que es imposible trabajar a tu lado. El liderazgo no es un título, es un conjunto de acciones que haces todos los días por y para tu equipo y tus clientes. Observa el orden... tu equipo, antes que los

**QUALITYFRY**
**Fast Chef Elite**  
Alta cocina automática


## **COLABORADORES**

	<b>DOMÈNEC BIOSCA</b> Educatur
	<b>JUANJO MARTÍNEZ</b> Empresario hostelero y asesor de F&B y de restaurantes
	<b>BALDOMERO GAS</b> Método GAS
	<b>RAMÓN DIOS</b> Gastrocoaching
	<b>JOSEP MORÉ</b> Experto en buffets de hotel
	<b>MANEL MORILLO</b> Experto en gestión de cadenas de restauración
	<b>XAVI IGLESIAS</b> Consultor gastronómico
	<b>NOEMÍ LARRED</b> Diseñadora gráfica
	<b>LLUIS CODÓ</b> Horeca Solutions
	<b>ELOY RODRÍGUEZ</b> Consultor en diseño web
	<b>EVA BALLARÍN</b> Investigación • Tendencias • Análisis • Estrategia
	<b>Mª ÁNGELES PUERMA</b> Consultora de Marketing
	<b>ROBERTO RUIZ RUA</b> Consultor Empresarial
	<b>RODRIGO DOMÍNGUEZ</b> Director de Barra de ideas
	<b>JOTA GUTIÉRREZ</b> Chef y blogger
	<b>GONZALO MATEOS</b> Expansión / Desarrollo / Estrategia



<http://barradeideas.com/gerente-o-lider-restaurante/>

clientes. Demuestra respeto a tu equipo y te lo devolverán multiplicado por tres en forma de productividad.

La confianza es la clave que consolida o destruye un equipo. Los líderes lo saben y trabajan mucho para merecer el respeto de los suyos. Debes confiar en que tu equipo hará lo que esperas de él. Mantén conversaciones sinceras sobre las expectativas que tienes con respecto a su trabajo y luego permitirles hacerlo. Si tienes que estar continuamente pendiente de lo que hacen es porque algo no va bien. Confía en ellos, entrénalos, da instrucciones claras y luego déjalos trabajar.

Pedir es siempre mejor que ordenar. Una de las claves para influir en el equipo es, sin duda, saber pedir las cosas. Pide el cumplimiento de una tarea con instrucciones claras, deja claro cuáles con tus expectativas y la razón por la que esperas ese resultado. Las personas que cumplen órdenes reforzadas con amenazas solo cumplirán por miedo. Las que entienden las razones de una petición se comprometerán con su cumplimiento.

En definitiva, si te limitas a dirigir tu restaurante te estarás negando la posibilidad de liderarlo de verdad y, por tanto, te alejarás del éxito que tanto deseas.

Por **Baldomero Gas**.

Creador y CEO del **Método Gas**

Baldomero es el fundador y CEO del grupo de restaurantes cordobés Bodegas Mezquita y del restaurante online miplato.es. Es Experto en Restauración por la Universidad de Córdoba. Máster en Coaching, MBA de la Cámara de Comercio y profesor de la **Escuela de Organización Industrial**, en las áreas de Turismo, Emprendimiento, Gestión de Empresas, Coaching y Marketing. Impulsor y Director de #RestaurantesFelices, el Primer Congreso online sobre Restaurantes en español.

## Deja un comentario

comentarios

TAGS

BALDOMERO GAS

BAR

CAFETERIA

EMPRESA

HOSTELERIA

LIDERAZGO

RESTAURANTE

COMPARTIR:



← [Artículo anterior](#)

**Pan: el toque gourmet de tus propuestas ...**

### ENTIDADES COLABORADORAS



**LA VIÑA**  
hosteleriamadrid.com



### SUSCRIPCIÓN AL BOLETÍN

Recibe **cada semana** en tu correo noticias que te ayudarán a **vender más tu negocio de restauración**



**SUSCRÍBETE**

### SOMOS MÁS CUOTA

Más Cuota es la empresa que edita barradeideas.com desde su fundación en 2010. Pero, además, hacemos otras muchas cosas, puedes verlo [aquí](#).

### CONTACTA CON NOSOTROS

[Mándanos un email](#) o llámanos al 91 400 85 83  
O también puedes mandarnos un regalo en forma de postal:  
Pza. Mariano de Cavia, 1. Edificio Don Pelayo. Escalera izda.  
1º D. Madrid. 28007

### SÍGUENOS MÁS DE CERCA

Nos encontrarás en las redes sociales



## Módulo 4 del Curso de gestión administrativa de la Propiedad Industrial

original

El próximo 22 de octubre comenzará el Módulo 4 del Curso de gestión administrativa de la Propiedad Industrial (Paralegales) que organizan la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) y la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Este nuevo módulo, que se desarrollará del 22 al 24 de octubre, se centrará en el procedimiento de solicitudes por vía internacional PCT y en su tramitación a través de la OEPM.

El curso está dirigido a profesionales de Agencias de la Propiedad Industrial, personal de Departamentos de Propiedad Industrial de empresas, OTRIS de Universidades, Parques Tecnológicos, y OPIS, etc. y en general a todos los profesionales interesados en la gestión de la Propiedad Industrial. Está enmarcado dentro de las actividades de la Cátedra de Innovación y Propiedad Industrial Carlos Fernández-Nóvoa.

Información e inscripciones: [informacion@eoi.es](mailto:informacion@eoi.es)

[Folleto](#)

## PUERTO DE LA CRUZ | El Consorcio Urbanístico organiza una sesión de aplicación el Desing Thinking en alojamientos turísticos

original



**EBFNoticias** | El Consorcio Urbanístico para la Rehabilitación de Puerto de la Cruz organiza el próximo miércoles, día 24 de octubre, una sesión de aplicación el Desing Thinking en alojamientos turísticos. Esta actividad, que tendrá lugar en el Hotel Vallemar, se enmarca dentro del Programa de Impulso de la Calidad de los Servicios Turísticos.

Esta actividad, que se impartirá de 11,00 a 13,00 horas, pone el foco en la decoración de interiores para atraer al cliente al establecimiento alojativo buscando a su vez la diferenciación, potenciación de la marca, la creación de estrategias efectivas y potentes, que consolidan los proyectos *hospitality*.

La actividad, dirigida principalmente a los directores, gerentes y responsables de calidad de los establecimientos alojativos de Puerto de la Cruz, es gratuita con plazas limitadas, teniendo preferencia aquellas empresas adheridas al Programa de Impulso de la Calidad de los Servicios Turísticos.

La arquitecta Cristina Rebolo será la encargada de ofrecer esta charla-taller donde pondrá en valor la fuerza del interiorismo como instrumento para crear experiencias memorables y con ello lograr un retorno rentable. Esta experta en diseño estratégico es además directora del estudio creativo *Veintiochoymedio*, donde desarrolla proyectos que fluyen entre la arquitectura, el interiorismo, el *branding* y la comunicación. A su vez es profesora de la Escuela de Arquitectura de la Universidad Europea de Canarias y consultora para la Escuela de Organización Industrial.

<https://www.larazon.es/economia/david-tambien-puede-vencer-a-goliat-en-el-e-commerce-BL20183354>

## David también puede vencer a Goliat en el e-commerce

original



El ecosistema digital está formado por ciento de miles de plataformas/dreamstime

Cuenta la Biblia una historia, la del enfrentamiento entre David y Goliat, que enseña que los pequeños pueden vencer a los grandes y que los aparentemente débiles podrían triunfar sobre los superficialmente poderosos. Pues bien, esta moraleja sirve para el mundo del comercio electrónico, en el que no hay hondas, ni piedras; en el que se lucha a golpe de clic y artilugios tecnológicos.

En España, las ventas on-line facturarán este año cerca de los 28.000 millones de euros, un 17% más que en 2017, según un estudio del que también se desprende que los compradores digitales escalarán por encima del 60% durante el presente ejercicio. Y de acuerdo a otros informes, la facturación del e-commerce el año pasado se incrementó más de un 25% con respecto al ejercicio anterior.

Pablo Renaud, consultor experto en comercio electrónico y formador sobre estrategia de comercio electrónico y marketplaces en escuelas de negocio como IE Business School, EOI o KSchool, relata que en los últimos años el crecimiento del e-commerce en España ha superado el 20% anual, situándose en las posiciones líderes del avance registrado en países europeos; aunque todavía nos encontremos lejos del volumen total de ventas on-line que se producen en los principales mercados del continente, como Reino Unido, Alemania y Francia.

**España, un mercado atractivo**



<https://www.larazon.es/economia/david-tambien-puede-vencer-a-goliat-en-el-e-commerce-BL20183354>

El fundador de Ebovolution, agencia de Digital Commerce y de la plataforma de formación on-line Universidad Ecommerce, asegura que España es un mercado muy atractivo para los grandes «players» del e-commerce europeo y los «marketplaces» internacionales. Y agrega que las operaciones logísticas, los medios de pago, la publicidad, las audiencias on-line y todo lo necesario para que el e-commerce funcione de forma efectiva está perfectamente asentado en nuestro país, donde, por otra parte, los datos de penetración de los «smartphones» y del uso de internet y redes sociales son muy interesantes.

«Los rankings de venta on-line en España sitúan como líderes indiscutibles a las grandes plataformas y marketplaces: Amazon, Aliexpress y Ebay. Mientras tanto, las tiendas online españolas que más venden son El Corte Inglés y PC Componentes». Renaud afirma que entre estos cinco gigantes venden más de 7.000 millones de euros al año.

Y es que las grandes tiendas on-line tienen una importante capacidad para innovar, amoldarse a los cambios del mercado y adaptarse a los consumidores, así como de crear experiencias de compra que sirvan para fidelizar a los clientes. De igual modo, pueden ofrecer precios muy competitivos, lo que las convierte en feroces competidores para los e-commerce más pequeños. «Lo mismo sucede en el mundo off-line con la gran distribución frente al comercio de barrio», detalla.

Asimismo, el fenómeno «marketplace» está cambiando las reglas del juego en el mundo on-line y alzándose, sin lugar a dudas, como el modelo ganador del e-commerce en la actualidad. Renaud revela que los «marketplace» ofrecen la mejor experiencia de compra posible a su cliente, derivando todo el almacenaje, la distribución, la entrega, las devoluciones y la gestión del stock a los «merchants» que venden dentro de su plataforma, en una situación de competencia constante por ofrecer el mejor precio y el mejor servicio a los compradores. «Es difícil competir contra una maquinaria así, sobre todo cuando se trata de «marketplaces» de talla mundial», apostilla.

Pero no siempre el pez grande engulle al chico. Máxime en el mundo digital, donde la tecnología equipara las fuerzas y permite a los e-commerce plantar cara, de tú a tú. Es el caso de Hawkers, una compañía cuyo crecimiento vertiginoso le llevó a recibir el calificativo del «Zara» de las gafas de sol. La empresa basó su estrategia de ventas en las redes sociales. De hecho, algunos de sus integrantes llegaron a viajar a las oficinas de Facebook, en Silicon Valley, para contar a 300 ingenieros cómo manejar la plataforma y sacar el máximo provecho a la publicidad. Gracias a la ingeniería inversa, consiguió prever el funcionamiento del algoritmo de la compañía de Mark Zuckerberg. En Twitter, al margen de ser la empresa con más «Trending Topic» de España, realiza concursos y sorteos que disparan las interacciones con sus usuarios. Y en la otra red social del momento, Instagram, fue la primera compañía española en realizar publicidad. En este sentido, como consecuencia de la comunicación en redes sociales, Hawkers se ha alineado con las necesidades reales del mercado y ha logrado que, en casi cinco años, el 41% de los consumidores haya renovado su confianza en la compañía, al comprar varias veces.

Todo ello ha llevado a que, en sólo cuatro años, Hawkers se haya posicionado dentro de las 10 marcas españolas de moda mejor valoradas del mundo. Christian Rodríguez, miembro su equipo de Dirección, sostiene que estas gafas se comercializan principalmente a través de la tienda on-line, lo que reduce ciertos márgenes, evita el uso de intermediarios y permite

<https://www.larazon.es/economia/david-tambien-puede-vencer-a-goliat-en-el-e-commerce-BL20183354>

venderlas entre los 20 y los 40 euros.

Por otra parte, a la hora de valorar el porcentaje de las ventas por internet en España que se concentran en las grandes plataformas, Rodríguez resalta que los datos que se poseen no pueden ser del todo exactos, ya que el ecosistema digital está conformado por cientos de miles de plataformas. Lo que sí es mucho más fácil de medir, añade, es el porcentaje de clientes que compra de manera regular en las grandes plataformas. «Y ese dato sí es muy relevante, porque la cuota de mercado en términos de uso -que no de facturación- es muy elevada», admite.

No obstante, desde la Dirección de Hawkers explican que un hecho que diferencia a las grandes plataformas que actualmente acaparan cuotas de mercado altísimas, y que las destaca por encima de la competencia, no es sólo su tamaño, sino su condición de empresa digital nativa. No se trata de compañías que hayan tenido que aprender a adaptarse a una nueva manera de concebir la venta, sino que ya han nacido en este entorno. Una estrategia digital no es sólo un canal de venta. Es una manera de pensar la compañía diferente.

Rodríguez remarca que algunas grandes plataformas han potenciado en su modelo de negocio la logística, consiguiendo una sensación de inmediatez en la recepción del pedido única o la posibilidad de devolución de producto de manera ágil y fácil. Otras lo han basado en la capacidad de personalización. Otras en la especialización extrema, capaz de generar economías de escala muy optimizadas... Y todas ellas con un común denominador: la medición y análisis constante de todos los datos que se van generando.

Finalmente, desde Hawkers consideran que una de las mejores «armas» con las que cuenta una pyme es ofrecer valor añadido, así como la confianza y comunicación directa con el cliente, que le permite entender el motivo de muchas cosas que pasan en su propio canal online; que en definitiva puede permitir a David vencer a Goliat.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=180581930](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=180581930)

## Ignacio de Orúe: En Orange colaboramos para que surjan pequeñas empresas que sean el motor de la economía

Daniel López • original

Las nuevas ideas y negocios que surgen son uno de los motores más importantes del crecimiento del país, y Orange colabora con una serie de programas que fomentan estas iniciativas como es **Lánzate**: un programa de ayuda al emprendimiento a través del mentoring proporcionado por profesionales en colaboración con la **EOI**.

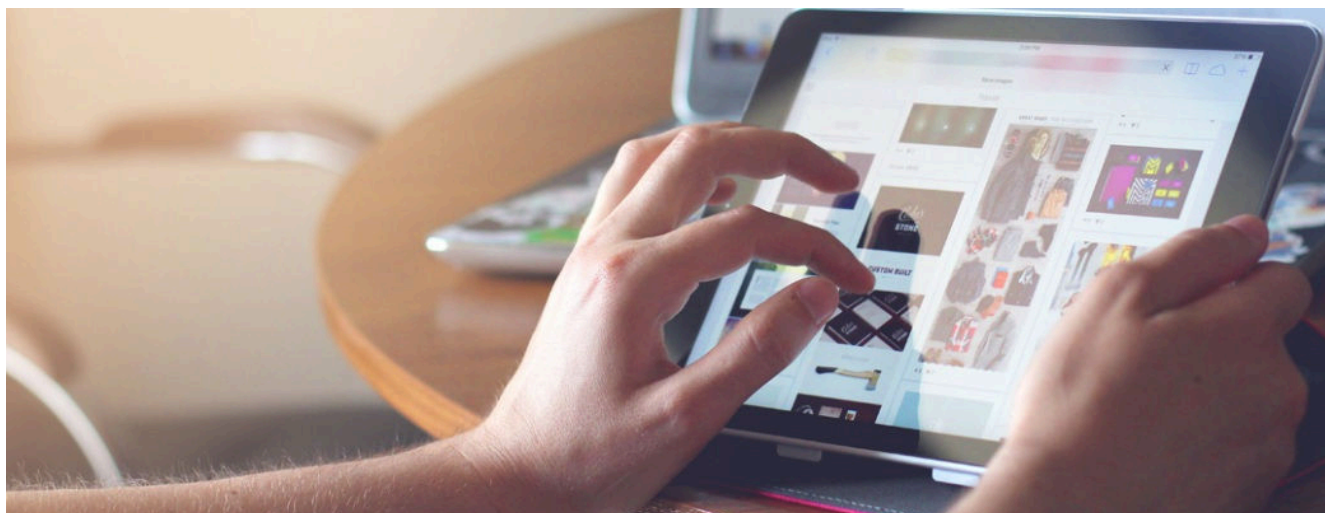
**Ignacio de Orúe**, Director de Personas, Comunicación y Relaciones Institucionales de **Orange**, afirma que se trata de un programa comprometido con el desarrollo digital en España, donde el entorno de las startups está en plena ebullición. Por este motivo, surge la necesidad de colaborar para que surjan pequeñas empresas que sean motor futuro de la economía.



<https://ideasparatuempresa.es/que-es-ux-resultados-negocio-digital/>

# Qué es UX y cómo influye en los resultados de tu negocio digital

original



Autor: Ernesto del Valle

***UX son las siglas en inglés de User Experience (Experiencia de Usuario). Sin embargo, es probable que todavía pienses que esta disciplina es algo “nuevo”, una “moda” o una especialidad “muy nicho”. Te contamos la importancia de la experiencia de usuario para cualquier proyecto digital.***

En realidad, la UX es una materia transversal con una importancia de primer orden. Forma parte de programas educativos oficiales y resulta esencial en la labor cotidiana de ejecutivos y técnicos del sector digital, en empresas de cualquier tamaño.

En otras palabras...

**Tenemos que tomarnos la Experiencia de Usuario, UX, muy en serio, porque de ella puede depender nuestro negocio.**

Para comprobarlo, imagina esta situación:

Inviertes tiempo y dinero en una campaña para traer **tráfico a tu web** y consigues que sea un éxito. Tienes muchas visitas en tu página pero... ¡no sucede nada! Nadie rellena el formulario. Compruebas la analítica y ves que el **tiempo de permanencia es alto** (por ejemplo, más de un minuto) y que la **tasa de rebote es baja** (pongamos que menos del 50%). Así que, en teoría, a tus visitantes les interesa lo que les muestras. Entonces, ¿por qué no hay resultados? ¿Qué es lo que falla?

Solo hay dos explicaciones en un caso como este:

- Tu oferta no interesa a tu audiencia (poco probable si se quedan un buen rato mirando)
- Tienes un problema de Experiencia de Usuario que impide que tu audiencia “dé el paso siguiente”



<https://ideasparatuempresa.es/que-es-ux-resultados-negocio-digital/>

Si tu negocio está validado y consolidado mínimamente, el problema será necesariamente del segundo tipo.

## Problemas de Experiencia de Usuario (UX)

Los problemas de experiencia de usuario pueden ser de diversa índole:

- **Usabilidad:** hay algo en el proceso que “bloquea” al usuario, por ejemplo la interacción es confusa, no es previsible, no es sencilla, o simplemente algo no funciona.
- **Comunicación:** no transmites suficiente **confianza**, no hay una **llamada a la acción clara**, enredas al usuario con **demasiada información**, haces que pierda el foco proponiéndole **demasiadas alternativas**, tienes **puntos de fuga**...

Como ves, UX no es una cuestión exclusiva de diseño, también están **involucrados aspectos de comunicación**.

**La visita a tu web es una “experiencia” para el usuario, y en función de la calidad de esa experiencia, desde todos los puntos de vista, el resultado de negocio será mejor o peor.**

De la misma manera que un local físico puede perder ventas si la exposición de los productos no está bien planteada y el cliente no encuentra lo que busca, en una web puedes perder clientes si las cosas no están exactamente como tu comprador espera: todo tiene que ser claro, previsible, sencillo, seguro.

## Webs “a juego con las cortinas del despacho”

Cuando una empresa exige una web a gusto de las preferencias personales de un directivo que no sabe nada de UX, se suele decir “que el proyecto es una web a juego con las cortinas del despacho”.

Bromas aparte, esto es muy habitual. Hay gente que cree que su web es como el salón de su casa, un espacio “decorado” a su gusto. Pues bien, el mero hecho de “decorar” ya es un error grave. Para comprobarlo, piensa en **Amazon**. La mayor tienda del mundo y uno de los mejores negocios de la Historia supedita TODO a la función, no hace ni una sola concesión a la estética, y sin embargo ¿a que hasta ahora no te habías dado cuenta? ¿Sabes por qué? Porque ese aspecto te da igual, lo que buscas en Amazon no es “una web chula”.

## En qué falla la UX de muchas webs y landing pages de pymes: 5 problemas típicos

Vamos a lo práctico, ¿qué es lo que (posiblemente) estás haciendo mal en UX? Repasa esta lista:

### **PROBLEMA TÍPICO 1: mala arquitectura de la información e *infoxicación*.**

El usuario quiere que le cuentes cómo vas a solucionar su problema, no quiere perder tiempo viendo TODO lo que haces o buscando dónde está lo que a él le interesa. ¿Tu web tiene una estructura alineada con el “mapa mental” del usuario para que éste pueda llegar, **con un clic**, a la información que busca?

<https://ideasparatuempresa.es/que-es-ux-resultados-negocio-digital/>

**PROBLEMA TÍPICO 2: la interacción que da lugar a la generación de una conversión está “escondida”.**

El usuario es IMPACIENTE, y eso es BUENO, porque nosotros también estamos impacientes por convertirlo en nuestro cliente. Sin embargo, muchas empresas transforman esta oportunidad en un problema, porque parecen más interesadas en mostrar el escaparate que en meter al potencial cliente en la tienda.

Ejemplo: si el usuario quiere ponerse en contacto con la empresa, o solicitar un presupuesto rellenando un formulario, debería tener siempre visible un elemento de interacción que le permita hacerlo. Cada vez más empresas especializadas en conseguir conversiones online colocan el formulario y el teléfono, u otras formas de contacto, en la parte superior de la página de inicio, o incluyen un botón “*click to call*” siempre visible en dispositivos móviles.

Salvo que vendas online, tu objetivo es sacar al usuario cuanto antes de la web para llevarlo al espacio donde sí vendes: ponlo en comunicación directa contigo o con tu equipo comercial sin dilación.

**PROBLEMA TÍPICO 3: artificios visuales y filigranas técnicas o de diseño que generan confusión.**

El usuario quiere resolver un problema, no “ser impresionado” por el talento creativo o técnico de tu diseñador. El usuario quiere (exige) tener el control de lo que pasa en su dispositivo, y no le gusta que empiecen a pasar cosas en su pantalla que no preveía o que puedan ser molestas en determinados contextos.

Un enfoque sencillo, fácil, previsible, minimalista, siempre se traduce en una mejor experiencia de usuario. El mero alarde visual desligado de la función solo aporta valor al ego del propietario de la web (o del diseñador).

**PROBLEMA TÍPICO 4: ausencia de elementos de confianza.**

Muchas veces, el usuario no da el paso siguiente porque desconfía y no se siente cómodo. ¿Tiene tu web elementos que aporten un sentimiento de confianza a la experiencia? Ejemplo: testimonios de clientes satisfechos, logotipos de entidades que ofrezcan garantía y organismos certificadores, logos de clientes relevantes que ya confían en tu empresa, etc.

**PROBLEMA TÍPICO 5: una mala ejecución técnica o un pobre rendimiento pueden destruir por completo la experiencia de usuario.**

Por ejemplo, si la web no es *responsive* (no está adaptada a dispositivos móviles – imperdonable a estas alturas del siglo XXI), o si carga con lentitud, el usuario se desespera y se marcha en cuestión de pocos segundos. Del mismo modo, si el usuario ve errores técnicos pierde la confianza, ya que juzgamos por lo que vemos y si la web es chapucera nos queda la sensación de que el negocio también es chapucero.

**Investigación ante todo**

La UX es fundamentalmente investigación: no eres adivino, necesitas **analizar datos**, lanzar

<https://ideasparatuempresa.es/que-es-ux-resultados-negocio-digital/>

**hipótesis fundamentadas** y experimentar hasta dar con la sintonía perfecta. Prueba y error, pero con método.

Este es el esquema que define el proceso:

- **Estudias tu analítica web para encontrar síntomas de cosas que pueden estar fallando**
- **Lanzas hipótesis sobre posibles soluciones**
- **No te crees tus propias hipótesis, sino que experimentas para validarlas.**

**Ejemplo:** haces una campaña a una *landing page* y obtienes muchas visitas, con un buen tiempo de permanencia, pero nadie rellena el formulario pese a que es muy visible y tiene una poderosa llamada a la acción; la mayor parte del tráfico es de dispositivos móviles.

Hipótesis: ¿alguien que está usando su móvil se va a tomar la molestia de rellenar 6 campos de formulario? ¿no será ese el problema? ¿y si pedimos solo nombre y teléfono? Al fin y al cabo, el resto de la información la podemos solicitar después, una vez que hayamos establecido contacto comercial. Parece una buena hipótesis, pero NO nos la creemos, sino que la ponemos a prueba: **hacemos un test A/B** y comprobamos la diferencia.

Investigar significa analizar y experimentar para optimizar tres aspectos esenciales:

- **Emocionales:** ¿cómo se siente el usuario? ¿La visita es agradable, se siente cómodo y confiado? ¿O, por el contrario, hay confusión/desconfianza?
- **Técnicos:** ¿funciona todo bien y rápido?
- **Interactivos:** ¿el usuario entiende y encuentra lo que busca sin esfuerzo, de manera intuitiva? ¿Es la web lo suficientemente previsible? ¿Incentivamos que el usuario mantenga el foco o lo dispersamos?

## Conclusión

Espero que todo lo anterior te haya dado algunas ideas para empezar a ver tu web con otros ojos, los ojos de la investigación UX.

Si crees que este contenido merece la pena, no dudes en usar los botones sociales para compartirlo. Gracias por leer hasta aquí y, ¡hasta el próximo artículo!

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=180667051](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=180667051)

## Este viernes se entregan los III Premios Galicia de Industria

original



Los premios se entregarán durante la III Noite da Industria.

El jurado de los III Premios Galicia de Industria **ha reconocido las mejores trayectorias** en el fomento e implantación de buenas prácticas en el campo de la Industria, así como la contribución realizada por profesionales o entidades en el ámbito de la comunidad autónoma.

Se ha galardonado a **Severino Servicio Móvil**, empresa líder a nivel nacional en la gestión documental y logística, especializada en el sector sanitario. Ubicada en As Pontes de García Rodríguez (A Coruña), en 2017 facturó 44 millones de euros, cuenta con una plantilla de 1.215 trabajadores y 154 centros de trabajo en España.

También recibirá galardón **Francisco Cal Pardo**. Natural de Viveiro (Lugo) e ingeniero industrial por la Universidad Politécnica de Madrid, Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense y Máster en Organización Industrial y Administración de Empresas por la **Escuela de Organización Industrial** de Madrid. En la actualidad es **presidente de LEADAIR**, presidente de la **Asociación de Ingenieros Industriales de Madrid** y **vicepresidente del Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Madrid**. Vicepresidente de la FAIIE.

**Ingapan Corporación** es otra de las empresas galardonadas. Proveedor de productos congelados para hostelería, esta empresa de Lugo engloba un gran número de firmas con 460 trabajadores en su plantilla. Ingapan es el **cuarto productor de masas congeladas a nivel nacional** y en el ejercicio pasado facturó 82,2 millones de euros.

El jurado ha reconocido asimismo al **Centro de Empresas e Innovación-CEI Nodus**. Una iniciativa pública del Concello de Lugo que nació en 2004 con el objetivo de **fortalecer**,



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=180667051](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=180667051)

**diversificar y mejorar la competitividad del tejido industrial lucense**, y con ello, generar riqueza y empleo. A lo largo de este tiempo pasaron por CEI Nodus un centenar de empresas y entidades que generaron más de 300 empleos. Además, unas 5.000 personas participaron en actividades de formación, difusión y asesoramiento gratuito.

Otro de los premiados es **Adventus Plus**. Esta empresa industrial ourensana está especializada en la **fabricación de moldes y piezas de plástico**. Desde el diseño de la pieza pasando por la ingeniería del molde hasta el proceso de la inyección de plástico, Adventus Plus es capaz de darle una solución integral a cualquier sector y cliente. Su misión es ser una empresa líder en el sector satisfaciendo las necesidades de los clientes cumpliendo con sus requerimientos y normas.

La viguesa **VMS Automotive** recibirá otro de los premios de la Noite da Industria. Su historia comienza en 2010, cuando el Departamento de Ingeniería de Marsan Transformaciones Superficiales recibe el encargo de trabajar en el desarrollo de un producto propio: una solución mecánica para que una motocicleta de tres ruedas pudiese conducirse igual que una dos ruedas pero con un nivel de seguridad superior. Aquella iniciativa, un reto para una empresa como Marsan, con más de 65 años de experiencia en el sector gallego de la automoción, ha ido creciendo en ambición hasta acometer el desarrollo de un **vehículo completo**, pionero en materia de seguridad activa para motocicletas y de diseño exquisito que será **lanzada al mercado en 2019**, a través de la marca propia eezon, que se ha hecho pública esta misma semana.

Contará también con premio **Soltec Ingenieros**. Desde 2001, esta empresa de Pontevedra proporciona **servicios técnicos de ingeniería** en consultoría, proyecto y control de ejecución en sector Servicios, Energético e Infraestructuras e Industrial.

En la gala de la Noite da Industria estarán presentes representantes de las principales empresas y profesionales del sector, además de diversas autoridades como el presidente de la Diputación de Lugo, Darío Campos Conde.

<https://www.nuevoimparcial.com/jovenes-tres-cantos-presentan-innovadores-proyectos-en-foro-de-economia/>

## Jóvenes Tres Cantos presentan innovadores proyectos en Foro de Economía

Por Redacción - • original

**En última jornada del 7º Foro de Economía de Tres Cantos, dedicada al emprendimiento, cinco jóvenes emprendedores han presentado sus proyectos junto a alumnos de Educación Secundaria Obligatoria, de los institutos Jorge Manrique y José Luis Sampedro.**

**El alcalde de Tres Cantos; Jesus Moreno con el concejal de Desarrollo Local Antonio Avilés y las ponentes que han intervenido hoy**

Los hermanos Nogueroles, inventores de los auriculares DOTTS; Ana Martín Espín, que cuenta ya con un despacho en el Centro Municipal 21 de Marzo para ofrecer servicios de abogacía; Luna Abad, creadora de VOL una marca de estilo de vida y ropa deportiva, sostenible y fabricada en España.

Alba Martín, premiada por la **EOI** con 3.000 euros por su proyecto Postcardtravel, una agencia de viajes y experiencias a medida y Rodrigo Marín, fundador de Cardioser, que ofrece formación en cardioprotección, mostraron cómo se emprende con éxito en Tres Cantos.

Una de las voces más reconocidas y apreciadas dentro del panorama nacional, la de **Sole Giménez**, ofrecerá un **concierto solidario** a favor de la Asociación Española Contra el Cáncer esta tarde **a las 20 horas**. Presentará al público tricantino las canciones de su último trabajo "**Hombres**".

[https://www.ara.ad/societat/que-Andorra-tecnologiques-Silicon-Valley\\_0\\_2108789334.html](https://www.ara.ad/societat/que-Andorra-tecnologiques-Silicon-Valley_0_2108789334.html)

## Un expert diu que Andorra pot accedir a les mateixes capacitats tecnològiques que Silicon Valley

original



651x366 L'expert en innovació, Jaime García Cantero durant la conferència d'aquest dijous. / B. N. L'expert en innovació, Jaime García Cantero durant la conferència d'aquest dijous. / B. N.

L'expert en innovació, Jaime García Cantero durant la conferència d'aquest dijous. / B. N.

Jaime García Cantero ha dit que Andorra pot accedir avui a les mateixes capacitats tecnològiques que Silicon Valley. "El lloc cada cop és menys rellevant per la democratització de l'accés a la tecnologia. El tema està a crear l'ecosistema i aquí teniu tots els ingredients". García ha ofert aquest dijous la conferència 'La otra revolución de las ideas: innovar en tiempos de unicornios y cisnes negros', organitzada per Actua i que ha tingut lloc a Escaldes-Engordany. García Cantero ha analitzat les noves oportunitats en l'entorn digital i com la diferenciació ha de ser un element imprescindible perquè les empreses o els nous projectes tinguin èxit. "Estem en un moment en què hi ha massa empreses similars fent coses semblants a preus similars. En un moment com aquest, la diferenciació és l'element fonamental de l'estratègia de les companyies. Estem en un entorn i en un moment en què la capacitat de copiar tendeix a l'infinit. És molt fàcil copiar i és molt ràpid copiar. La diferenciació cal veure-la com un procés continu. No pots fer una cosa que et diferenciï avui, sinó que ho has de fer per ser diferent cada dia. La capacitat de seguir al que innova tendeix a infinit".

García Cantero ha explicat que el concepte d'innovació és cada vegada més d'innovació oberta. "La innovació oberta significa que hi haurà coses que facis tu i hi haurà coses que hauràs de fer amb altres. Ser capaç d'incloure't en aquest ecosistema és una obligació. La innovació s'ha d'entendre com un ecosistema. Quan hi ha tantes coses que estan canviant al

[https://www.ara.ad/societat/que-Andorra-tecnologiques-Silicon-Valley\\_0\\_2108789334.html](https://www.ara.ad/societat/que-Andorra-tecnologiques-Silicon-Valley_0_2108789334.html)

mateix temps pots ser molt bo en algunes d'elles, però és pràcticament impossible que siguis bo en totes. La innovació cada vegada més té a veure amb la relació i amb un model obert. Cal ser porós al que està passant fora".

Durant la conferència ha destacat els avenços que hi ha hagut. "S'ha avançat molt. En els últims anys la bombolla de la comunicació de l'emprenedor ha fet que hàgim avançat moltíssim. En el que no hem avançat tant és en les cultures corporatives. A les empreses encara els costa acceptar aquest canvi. Moltes vegades ens creiem que només per tenir un projecte que es digui transformació digital o estratègia digital és suficient per canviar-ho tot. Jo sóc dels que defensa que no cal pensar en transformació digital ni estratègia digital, cal pensar en transformació i en estratègia a seques. Si creus que només fent coses en l'àmbit del digital pots canviar la teva companyia, t'estàs equivocant. Hi ha moltes coses de la teva companyia que has de canviar per adaptar-la al nou entorn, digital o no".

La conferència ha estat presentada per Judit Hidalgo, directora d'Actua Empresa, i al final de la mateixa els nombrosos assistents han pogut formular preguntes al ponent sobre la digitalització o la innovació.

Jaime García Cantero és el director de contingut de la revista Retina de 'El País', analista independent, professor d'innovació de la EOI (Escola d'Organització Industrial) i mentor de diverses Startups (empreses emergents). Va ser director d'anàlisis de l'empresa IDC. Abans va treballar com a consultor estratègic a McKinsey & Co. Jaime García Cantero va estudiar enginyeria a la Universitat Politècnica de Madrid i a la KTH Reial Institut d'Estocolm (Suècia) i ha realitzat estudis de postgrau a la Universitat de Stanford (Estats Units).

*Més continguts de*



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=180701649](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=180701649)

## Los jóvenes de Tres Cantos emprenden con éxito y presentan cinco innovadores proyectos en el Foro de Economía

Redacción • original



Un centenar de alumnos de los institutos Jorge Manrique y José Luis Sampedro han asistido a esta jornada dedicada al emprendimiento

La periodista Marta García Aller habló sobre avances tecnológicos, poniendo el foco en los cambios que pueden provocar en nuestra vida cotidiana

La cantante Sole Giménez cierra esta edición del Foro de Economía con un concierto solidario a favor de la Asociación Española Contra el Cáncer a las 20 horas

La última jornada del 7º Foro de Economía de Tres Cantos, dedicada al emprendimiento, ha contado con la intervención de la periodista Marta García Aller, en la que ha hablado de cómo las grandes innovaciones y los avances tecnológicos pueden cambiar nuestra vida cotidiana en su conferencia “El fin del mundo (y de las empresas) tal y como lo conocemos”.

Cuando pensamos en el futuro, tendemos a imaginar las cosas que llegarán, pero resulta mucho más esclarecedor dibujar ese futuro identificando las cosas que dejarán de existir. “Es como mirar por el retrovisor de un coche. Aún no vemos los tramos de carretera que tenemos por delante pero sí vemos lo que vamos dejando atrás”, explica la periodista.

Entre las cosas que se acaban, Marta incluye el fin del trabajo, y analiza sus pros y sus contras. “Es mejor ir haciéndose a la idea. Todo lo que pueda hacer un algoritmo lo terminará haciendo. En las anteriores revoluciones tecnológicas automatizaron los trabajos físicos. Ahora les toca a todos los demás. Sobre todo, a los más rutinarios”.

Durante la mañana cinco jóvenes emprendedores han presentado sus proyectos ante un aforo completo en el Teatro del Centro Cultural Adolfo Suárez, entre los que se encontraba un

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=180701649](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=180701649)

centenar de alumnos, estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria, de los institutos Jorge Manrique y José Luis Sampedro.

Los hermanos Noguero, inventores de los auriculares DOTTS; Ana Martín Espín, que cuenta ya con un despacho en el Centro Municipal 21 de Marzo para ofrecer servicios de abogacía; Luna Abad, creadora de VOL una marca de estilo de vida y ropa deportiva, sostenible y fabricada en España; Alba Martín, premiada por la EOI con 3.000 euros por su proyecto Postcardtravel, una agencia de viajes y experiencias a medida, mostraron cómo se emprende con éxito en Tres Cantos.

Durante la tarde, la experta en comunicación Ana López de Castro enseñará a elaborar un “Plan de comunicación empresarial” bajo el lema: si no cuentas al mundo que existes, es que realmente no existes, a las 16:30 horas, y Fernando Sáenz ofrecerá “Técnicas de marketing digital”, a las 18:30 horas.

Una de las voces más reconocidas y apreciadas dentro del panorama nacional, la de Sole Giménez, ofrecerá un concierto solidario a favor de la Asociación Española Contra el Cáncer a las 20 horas. Presentará al público tricantino las canciones de su último trabajo “Hombres”.

[http://www.diariodecadiz.es/opinion/tribuna/Habla-ignores-vecino\\_0\\_1292570770.html](http://www.diariodecadiz.es/opinion/tribuna/Habla-ignores-vecino_0_1292570770.html)

## Habla, no ignores a tu vecino

original

Habla, no ignores a tu vecino



Habla, no ignores a tu vecino / rosell

Lunes, 8 de octubre. 10:25 de la mañana. Sala de espera de la consulta de traumatología en el hospital cercano a casa. 14 personas de distintas edades, sexo, estrato social y familiaridad. Ninguna habla. Todas miran su móvil. Como necesitando mostrar mi sentido de pertenencia, saco el mío y, como el resto, me pierdo en el sinfín

[http://www.diariodecadiz.es/opinion/tribuna/Habla-ignores-vecino\\_0\\_1292570770.html](http://www.diariodecadiz.es/opinion/tribuna/Habla-ignores-vecino_0_1292570770.html)

de aplicaciones que reclaman mi atención. No me importa. De hecho, el ver que los demás hacen lo mismo me da una cierta tranquilidad. Al fin y al cabo, si todos lo hacen, no debe estar tan mal.

Tristan Harris abandonó hace un par de años su cargo de especialista en Diseño en la compañía Google para fundar una ONG denominada Time Well Spent, algo así como el Tiempo Bien Utilizado. Su obsesión era y es alinear la tecnología con nuestros intereses y no lo contrario, como viene sucediendo en la actualidad. Denuncia el rapto que de forma cada vez más sofisticada están sufriendo nuestras mentes. Porque el móvil y esas pequeñas herramientas llamadas apps nos apartan día a día de la realidad y, de forma progresiva, de la verdad. Nos conduce hacia un mundo ideal (Instagram magnifica la foto perfecta) y sin descanso (YouTube reproduce el siguiente video a los pocos segundos de haber finalizado el actual), donde priman las relaciones virtuales sobre las presenciales. Pero no llegamos. Esto provoca adicción, ansiedad y erosiona nuestra relaciones sociales.

Precisamente estas relaciones son los pilares de nuestra comunidad sea cual sea su escala. Ahora el paradigma de comunidad se llama Facebook. No deja de ser significativo que en tan solo 14 años, se haya convertido en la comunidad más grande del mundo, con 2.230 millones de usuarios activos, esto es, personas que se han conectado al menos una vez en los últimos 30 días, de las cuales, el 94% lo hace por móvil o tableta. Este número es superior a la población de cualquier país y si continúa creciendo a la tasa actual superará a final de año a la comunidad religiosa más importante, la cristiana, a la que pertenecen 2.400 millones de personas. La diferencia es que en Facebook existen más de 6 millones de anunciantes activos, captando nuestra atención continuamente y esto tiene consecuencias.

En la prestigiosa revista *Computers in Human Behavior* se han publicado varios estudios sobre grupos de norteamericanos intentando concretar estas consecuencias. En el primero de ellos, entre 1.800 jóvenes, se aprecia una asociación lineal clara entre la depresión y la ansiedad con el número de plataformas de redes sociales utilizadas, independientemente del tiempo invertido en ellas. En el segundo, sobre 145 adultos, se afirma que el uso de móvil tiene un impacto negativo en las relaciones de pareja, creando conflictos entre ellas y generando indirectamente una mayor insatisfacción y ansiedad.

Es tal el uso indecoroso del móvil en nuestra sociedad que el mundo anglosajón ha acuñado un término, *phubbing*, para definir el fenómeno de ignorar a tu interlocutor para prestarle atención a tu móvil. No es de extrañar que se hayan creado a su vez encomiables movimientos de resistencia, como *Stop Phubbing*. Denuncian hechos como que durante la cena de un restaurante medio se pueden dar hasta 36 casos de *phubbing* o que el 87% de los adolescentes prefieren comunicarse por texto que cara a cara. Para los ignorantes o maleducados ofrece algunas pautas, como evitar ver el móvil en una entrevista de trabajo, en tu boda o, más grave aún, cuando te presenten a los padres de tu novia.

Entendido, pero ¿qué hacemos? Hay una serie de recomendaciones básicas que nos permitirán liberarnos en parte de esta obsesiva atención: eliminar las notificaciones de

[http://www.diariodecadiz.es/opinion/tribuna/Habla-ignores-vecino\\_0\\_1292570770.html](http://www.diariodecadiz.es/opinion/tribuna/Habla-ignores-vecino_0_1292570770.html)

las apps, sustituir el color de la pantalla por la escala de grises, dejar en la pantalla de inicio únicamente utilidades (mapas, cámara, notas...), cargar el móvil por la noche en otra habitación o enviar mensajes de voz en vez de textos (evitará malentendidos). Y finalmente, la más drástica de todas: eliminar todas las apps de redes sociales y dejarlas en el ordenador de sobremesa, para más tarde. En realidad, no hay nada urgente en ellas.

Esconde el teléfono en tu bolsillo y disfruta de una charla en el mundo real. Tu mente, tu familia y tus amigos te lo agradecerán.



[http://www.gradahoy.com/opinion/tribuna/Habla-ignores-vecino\\_0\\_1292571011.html](http://www.gradahoy.com/opinion/tribuna/Habla-ignores-vecino_0_1292571011.html)

## Habla, no ignores a tu vecino

Granada Hoy • original

Habla, no ignores a tu vecino



Habla, no ignores a tu vecino / rosell

Lunes, 8 de octubre. 10:25 de la mañana. Sala de espera de la consulta de traumatología en el hospital cercano a casa. 14 personas de distintas edades, sexo, estrato social y familiaridad. Ninguna habla. Todas miran su móvil. Como necesitando mostrar mi sentido de pertenencia, saco el mío y, como el resto, me pierdo en el sinfín

[http://www.granadahoy.com/opinion/tribuna/Habla-ignores-vecino\\_0\\_1292571011.html](http://www.granadahoy.com/opinion/tribuna/Habla-ignores-vecino_0_1292571011.html)

de aplicaciones que reclaman mi atención. No me importa. De hecho, el ver que los demás hacen lo mismo me da una cierta tranquilidad. Al fin y al cabo, si todos lo hacen, no debe estar tan mal.

Tristan Harris abandonó hace un par de años su cargo de especialista en Diseño en la compañía Google para fundar una ONG denominada Time Well Spent, algo así como el Tiempo Bien Utilizado. Su obsesión era y es alinear la tecnología con nuestros intereses y no lo contrario, como viene sucediendo en la actualidad. Denuncia el rapto que de forma cada vez más sofisticada están sufriendo nuestras mentes. Porque el móvil y esas pequeñas herramientas llamadas apps nos apartan día a día de la realidad y, de forma progresiva, de la verdad. Nos conduce hacia un mundo ideal (Instagram magnifica la foto perfecta) y sin descanso (YouTube reproduce el siguiente video a los pocos segundos de haber finalizado el actual), donde priman las relaciones virtuales sobre las presenciales. Pero no llegamos. Esto provoca adicción, ansiedad y erosiona nuestra relaciones sociales.

Precisamente estas relaciones son los pilares de nuestra comunidad sea cual sea su escala. Ahora el paradigma de comunidad se llama Facebook. No deja de ser significativo que en tan solo 14 años, se haya convertido en la comunidad más grande del mundo, con 2.230 millones de usuarios activos, esto es, personas que se han conectado al menos una vez en los últimos 30 días, de las cuales, el 94% lo hace por móvil o tableta. Este número es superior a la población de cualquier país y si continúa creciendo a la tasa actual superará a final de año a la comunidad religiosa más importante, la cristiana, a la que pertenecen 2.400 millones de personas. La diferencia es que en Facebook existen más de 6 millones de anunciantes activos, captando nuestra atención continuamente y esto tiene consecuencias.

En la prestigiosa revista *Computers in Human Behavior* se han publicado varios estudios sobre grupos de norteamericanos intentando concretar estas consecuencias. En el primero de ellos, entre 1.800 jóvenes, se aprecia una asociación lineal clara entre la depresión y la ansiedad con el número de plataformas de redes sociales utilizadas, independientemente del tiempo invertido en ellas. En el segundo, sobre 145 adultos, se afirma que el uso de móvil tiene un impacto negativo en las relaciones de pareja, creando conflictos entre ellas y generando indirectamente una mayor insatisfacción y ansiedad.

Es tal el uso indecoroso del móvil en nuestra sociedad que el mundo anglosajón ha acuñado un término, *phubbing*, para definir el fenómeno de ignorar a tu interlocutor para prestarle atención a tu móvil. No es de extrañar que se hayan creado a su vez encomiables movimientos de resistencia, como *Stop Phubbing*. Denuncian hechos como que durante la cena de un restaurante medio se pueden dar hasta 36 casos de *phubbing* o que el 87% de los adolescentes prefieren comunicarse por texto que cara a cara. Para los ignorantes o maleducados ofrece algunas pautas, como evitar ver el móvil en una entrevista de trabajo, en tu boda o, más grave aún, cuando te presenten a los padres de tu novia.

Entendido, pero ¿qué hacemos? Hay una serie de recomendaciones básicas que nos permitirán liberarnos en parte de esta obsesiva atención: eliminar las notificaciones de

[http://www.gradahoy.com/opinion/tribuna/Habla-ignores-vecino\\_0\\_1292571011.html](http://www.gradahoy.com/opinion/tribuna/Habla-ignores-vecino_0_1292571011.html)

las apps, sustituir el color de la pantalla por la escala de grises, dejar en la pantalla de inicio únicamente utilidades (mapas, cámara, notas...), cargar el móvil por la noche en otra habitación o enviar mensajes de voz en vez de textos (evitará malentendidos). Y finalmente, la más drástica de todas: eliminar todas las apps de redes sociales y dejarlas en el ordenador de sobremesa, para más tarde. En realidad, no hay nada urgente en ellas.

Esconde el teléfono en tu bolsillo y disfruta de una charla en el mundo real. Tu mente, tu familia y tus amigos te lo agradecerán.

# HABLA, NO IGNORES A TU VECINO

## LA TRIBUNA

### JUAN IGNACIO DE ARCOS

Director de Programas Ejecutivos de Big Data & Business Analytics de **EOI**



UNES, 8 de octubre. 10:25 de la mañana. Sala de espera de la consulta de traumatología en el hospital cercano a casa. 14 personas de distintas edades, sexo, estrato social y familiaridad. Ninguna habla. Todas miran su móvil. Como necesitando mostrar mi sentido de pertenencia, saco el mío y, como el resto, me pierdo en el sinfín de aplicaciones que reclaman mi atención. No me importa. De hecho, el ver que los demás hacen lo mismo me da una cierta tranquilidad. Al fin y al cabo, si todos lo hacen, no debe estar tan mal.

Tristan Harris abandonó hace un par de años su cargo de especialista en Diseño en la compañía Google para fundar una ONG denominada Time Well Spent, algo así como el Tiempo Bien Utilizado. Su obsesión era y es alinear la tecnología con nuestros intereses y no lo contrario, como viene sucediendo en la actualidad. Denuncia el rapto que de forma cada vez más sofisticada están sufriendo nuestras mentes. Porque el móvil y esas pequeñas herramientas llamadas apps nos apartan día a día de la realidad y, de forma progresiva, de la verdad. Nos conduce hacia un mundo ideal (Instagram magnifica la foto perfecta) y sin descanso (YouTube reproduce el siguiente video a los pocos segundos de haber finalizado el actual), donde priman las relaciones virtuales sobre las presenciales. Pero no llegamos. Esto provoca adicción, ansiedad y erosiona nuestra relaciones sociales.

Precisamente estas relaciones son los pilares de nuestra comunidad sea cual sea su escala. Ahora el paradigma de comunidad se llama Facebook. No deja de ser significativo que en tan solo 14 años,



ROSELL

El mundo anglosajón ha acuñado un término, 'phubbing', para definir el fenómeno de ignorar a tu interlocutor para prestarle atención a tu móvil

se haya convertido en la comunidad más grande del mundo, con 2.230 millones de usuarios activos, esto es, personas que se han conectado al menos una vez en los últimos 30 días, de las cuales, el 94% lo hace por móvil o tableta. Este número es superior a la población de cualquier país y si continúa creciendo a la tasa actual superará a final de año a la comunidad religiosa más importante, la cristiana, a la que pertenecen 2.400 millones de personas. La diferencia es que en Facebook existen más de 6 millones de anunciantes activos, captando nuestra atención continuamente y esto tiene consecuencias.

En la prestigiosa revista *Computers in Human Behavior* se han publicado varios estudios sobre grupos de norteamericanos intentando concretar estas consecuencias. En el primero de ellos, entre 1.800 jóvenes, se aprecia una asociación lineal clara entre la depresión y la ansiedad con el número de plataformas de redes sociales utilizadas, independientemente del tiempo invertido en ellas. En el segundo, sobre 145 adultos, se afirma que el uso de móvil tiene un impacto negativo en las relaciones de pareja, creando conflictos entre ellas y generando indirectamente una mayor insatisfacción y ansiedad.

Es tal el uso indecoroso del móvil en nuestra sociedad que el mundo anglosajón ha acuñado un término, *phubbing*, para definir el fenómeno de ignorar a tu interlocutor para prestarle atención a tu móvil. No es de extrañar que se hayan creado a su vez encomiables movimientos de resistencia, como *Stop Phubbing*. Denuncian hechos como que durante la cena de un restaurante medio se pueden dar hasta 36 casos de *phubbing* o que el 87% de los adolescentes prefieren comunicarse por texto que cara a cara. Para los ignorantes o maleducados ofrece algunas pautas, como evitar ver el móvil en una entrevista de trabajo, en tu boda o, más grave aún, cuando te presenten a los padres de tu novia.

Entendido, pero ¿qué hacemos? Hay una serie de recomendaciones básicas que nos permitirán liberarnos en parte de esta obsesiva atención: eliminar las notificaciones de las apps, sustituir el color de la pantalla por la escala de grises, dejar en la pantalla de inicio únicamente utilidades (mapas, cámara, notas...), cargar el móvil por la noche en otra habitación o enviar mensajes de voz en vez de textos (evitará malentendidos). Y finalmente, la más drástica de todas: eliminar todas las apps de redes sociales y dejarlas en el ordenador de sobremesa, para más tarde. En realidad, no hay nada urgente en ellas.

Esconde el teléfono en tu bolsillo y disfruta de una charla en el mundo real. Tu mente, tu familia y tus amigos te lo agradecerán.

# HABLA, NO IGNORES A TU VECINO

## LA TRIBUNA

### JUAN IGNACIO DE ARCOS

Director de Programas  
Ejecutivos de Big  
Data & Business  
Analytics de **EOI**



UNES, 8 de octubre. 10:25 de la mañana. Sala de espera de la consulta de traumatología en el hospital cercano a casa. 14 personas de distintas edades, sexo, estrato social y familiaridad. Ninguna habla. Todas miran su móvil. Como necesitando mostrar mi sentido de pertenencia, saco el mío y, como el resto, me pierdo en el sinfín de aplicaciones que reclaman mi atención. No me importa. De hecho, el ver que los demás hacen lo mismo me da una cierta tranquilidad. Al fin y al cabo, si todos lo hacen, no debe estar tan mal.

Tristan Harris abandonó hace un par de años su cargo de especialista en Diseño en la compañía Google para fundar una ONG denominada Time Well Spent, algo así como el Tiempo Bien Utilizado. Su obsesión era y es alinear la tecnología con nuestros intereses y no lo contrario, como viene sucediendo en la actualidad. Denuncia el rapto que de forma cada vez más sofisticada están sufriendo nuestras mentes. Porque el móvil y esas pequeñas herramientas llamadas apps nos apartan día a día de la realidad y, de forma progresiva, de la verdad. Nos conduce hacia un mundo ideal (Instagram magnifica la foto perfecta) y sin descanso (YouTube reproduce el siguiente video a los pocos segundos de haber finalizado el actual), donde priman las relaciones virtuales sobre las presenciales. Pero no llegamos. Esto provoca adicción, ansiedad y erosiona nuestra relaciones sociales.

Precisamente estas relaciones son los pilares de nuestra comunidad sea cual sea su escala. Ahora el paradigma de comunidad se llama Facebook. No deja de ser significativo que en tan solo 14 años,



ROSELL

El mundo anglosajón ha acuñado un término, 'phubbing', para definir el fenómeno de ignorar a tu interlocutor para prestarle atención a tu móvil

se haya convertido en la comunidad más grande del mundo, con 2.230 millones de usuarios activos, esto es, personas que se han conectado al menos una vez en los últimos 30 días, de las cuales, el 94% lo hace por móvil o tableta. Este número es superior a la población de cualquier país y si continúa creciendo a la tasa actual superará a final de año a la comunidad religiosa más importante, la cristiana, a la que pertenecen 2.400 millones de personas. La diferencia es que en Facebook existen más de 6 millones de anunciantes activos, captando nuestra atención continuamente y esto tiene consecuencias.

En la prestigiosa revista *Computers in Human Behavior* se han publicado varios estudios sobre grupos de norteamericanos intentando concretar estas consecuencias. En el primero de ellos, entre 1.800 jóvenes, se aprecia una asociación lineal clara entre la depresión y la ansiedad con el número de plataformas de redes sociales utilizadas, independientemente del tiempo invertido en ellas. En el segundo, sobre 145 adultos, se afirma que el uso de móvil tiene un impacto negativo en las relaciones de pareja, creando conflictos entre ellas y generando indirectamente una mayor insatisfacción y ansiedad.

Es tal el uso indecoroso del móvil en nuestra sociedad que el mundo anglosajón ha acuñado un término, *phubbing*, para definir el fenómeno de ignorar a tu interlocutor para prestarle atención a tu móvil. No es de extrañar que se hayan creado a su vez encomiables movimientos de resistencia, como *Stop Phubbing*. Denuncian hechos como que durante la cena de un restaurante medio se pueden dar hasta 36 casos de *phubbing* o que el 87% de los adolescentes prefieren comunicarse por texto que cara a cara. Para los ignorantes o maleducados ofrece algunas pautas, como evitar ver el móvil en una entrevista de trabajo, en tu boda o, más grave aún, cuando te presenten a los padres de tu novia.

Entendido, pero ¿qué hacemos? Hay una serie de recomendaciones básicas que nos permitirán liberarnos en parte de esta obsesiva atención: eliminar las notificaciones de las apps, sustituir el color de la pantalla por la escala de grises, dejar en la pantalla de inicio únicamente utilidades (mapas, cámara, notas...), cargar el móvil por la noche en otra habitación o enviar mensajes de voz en vez de textos (evitará malentendidos). Y finalmente, la más drástica de todas: eliminar todas las apps de redes sociales y dejarlas en el ordenador de sobremesa, para más tarde. En realidad, no hay nada urgente en ellas.

Esconde el teléfono en tu bolsillo y disfruta de una charla en el mundo real. Tu mente, tu familia y tus amigos te lo agradecerán.



# HABLA, NO IGNORES A TU VECINO

## LA TRIBUNA

### JUAN IGNACIO DE ARCOS

Director de Programas Ejecutivos de Big Data & Business Analytics de EOI



UNES, 8 de octubre. 10:25 de la mañana. Sala de espera de la consulta de traumatología en el hospital cercano a casa. 14 personas de distintas edades, sexo, estrato social y familiaridad. Ninguna habla. Todas miran su móvil. Como necesitando mostrar mi sentido de pertenencia, saco el mío y, como el resto, me pierdo en el sinfín de aplicaciones que reclaman mi atención. No me importa. De hecho, el ver que los demás hacen lo mismo me da una cierta tranquilidad. Al fin y al cabo, si todos lo hacen, no debe estar tan mal.

Tristan Harris abandonó hace un par de años su cargo de especialista en Diseño en la compañía Google para fundar una ONG denominada Time Well Spent, algo así como el Tiempo Bien Utilizado. Su obsesión era y es alinear la tecnología con nuestros intereses y no lo contrario, como viene sucediendo en la actualidad. Denuncia el rapto que de forma cada vez más sofisticada están sufriendo nuestras mentes. Porque el móvil y esas pequeñas herramientas llamadas apps nos apartan día a día de la realidad y, de forma progresiva, de la verdad. Nos conduce hacia un mundo ideal (Instagram magnifica la foto perfecta) y sin descanso (YouTube reproduce el siguiente video a los pocos segundos de haber finalizado el actual), donde priman las relaciones virtuales sobre las presenciales. Pero no llegamos. Esto provoca adicción, ansiedad y erosiona nuestra relaciones sociales.

Precisamente estas relaciones son los pilares de nuestra comunidad sea cual sea su escala. Ahora el paradigma de comunidad se llama Facebook. No deja de ser significativo que en tan solo 14 años,



ROSELL

El mundo anglosajón ha acuñado un término, 'phubbing', para definir el fenómeno de ignorar a tu interlocutor para prestarle atención a tu móvil

se haya convertido en la comunidad más grande del mundo, con 2.230 millones de usuarios activos, esto es, personas que se han conectado al menos una vez en los últimos 30 días, de las cuales, el 94% lo hace por móvil o tableta. Este número es superior a la población de cualquier país y si continúa creciendo a la tasa actual superará a final de año a la comunidad religiosa más importante, la cristiana, a la que pertenecen 2.400 millones de personas. La diferencia es que en Facebook existen más de 6 millones de anunciantes activos, captando nuestra atención continuamente y esto tiene consecuencias.

En la prestigiosa revista *Computers in Human Behavior* se han publicado varios estudios sobre grupos de norteamericanos intentando concretar estas consecuencias. En el primero de ellos, entre 1.800 jóvenes, se aprecia una asociación lineal clara entre la depresión y la ansiedad con el número de plataformas de redes sociales utilizadas, independientemente del tiempo invertido en ellas. En el segundo, sobre 145 adultos, se afirma que el uso de móvil tiene un impacto negativo en las relaciones de pareja, creando conflictos entre ellas y generando indirectamente una mayor insatisfacción y ansiedad.

Es tal el uso indecoroso del móvil en nuestra sociedad que el mundo anglosajón ha acuñado un término, *phubbing*, para definir el fenómeno de ignorar a tu interlocutor para prestarle atención a tu móvil. No es de extrañar que se hayan creado a su vez encomiables movimientos de resistencia, como *Stop Phubbing*. Denuncian hechos como que durante la cena de un restaurante medio se pueden dar hasta 36 casos de *phubbing* o que el 87% de los adolescentes prefieren comunicarse por texto que cara a cara. Para los ignorantes o maleducados ofrece algunas pautas, como evitar ver el móvil en una entrevista de trabajo, en tu boda o, más grave aún, cuando te presenten a los padres de tu novia.

Entendido, pero ¿qué hacemos? Hay una serie de recomendaciones básicas que nos permitirán liberarnos en parte de esta obsesiva atención: eliminar las notificaciones de las apps, sustituir el color de la pantalla por la escala de grises, dejar en la pantalla de inicio únicamente utilidades (mapas, cámara, notas...), cargar el móvil por la noche en otra habitación o enviar mensajes de voz en vez de textos (evitará malentendidos). Y finalmente, la más drástica de todas: eliminar todas las apps de redes sociales y dejarlas en el ordenador de sobremesa, para más tarde. En realidad, no hay nada urgente en ellas.

Esconde el teléfono en tu bolsillo y disfruta de una charla en el mundo real. Tu mente, tu familia y tus amigos te lo agradecerán.

[https://www.diariodesevilla.es/opinion/tribuna/Habla-ignores-vecino\\_0\\_1292570786.html](https://www.diariodesevilla.es/opinion/tribuna/Habla-ignores-vecino_0_1292570786.html)

## Habla, no ignores a tu vecino

original

Habla, no ignores a tu vecino



Habla, no ignores a tu vecino / rosell

Lunes, 8 de octubre. 10:25 de la mañana. Sala de espera de la consulta de traumatología en el hospital cercano a casa. 14 personas de distintas edades, sexo, estrato social y familiaridad. Ninguna habla. Todas miran su móvil. Como necesitando mostrar mi sentido de pertenencia, saco el mío y, como el resto, me pierdo en el sinfín

[https://www.diariodesevilla.es/opinion/tribuna/Habla-ignores-vecino\\_0\\_1292570786.html](https://www.diariodesevilla.es/opinion/tribuna/Habla-ignores-vecino_0_1292570786.html)

de aplicaciones que reclaman mi atención. No me importa. De hecho, el ver que los demás hacen lo mismo me da una cierta tranquilidad. Al fin y al cabo, si todos lo hacen, no debe estar tan mal.

Tristan Harris abandonó hace un par de años su cargo de especialista en Diseño en la compañía Google para fundar una ONG denominada Time Well Spent, algo así como el Tiempo Bien Utilizado. Su obsesión era y es alinear la tecnología con nuestros intereses y no lo contrario, como viene sucediendo en la actualidad. Denuncia el rapto que de forma cada vez más sofisticada están sufriendo nuestras mentes. Porque el móvil y esas pequeñas herramientas llamadas apps nos apartan día a día de la realidad y, de forma progresiva, de la verdad. Nos conduce hacia un mundo ideal (Instagram magnifica la foto perfecta) y sin descanso (YouTube reproduce el siguiente video a los pocos segundos de haber finalizado el actual), donde priman las relaciones virtuales sobre las presenciales. Pero no llegamos. Esto provoca adicción, ansiedad y erosiona nuestra relaciones sociales.

Precisamente estas relaciones son los pilares de nuestra comunidad sea cual sea su escala. Ahora el paradigma de comunidad se llama Facebook. No deja de ser significativo que en tan solo 14 años, se haya convertido en la comunidad más grande del mundo, con 2.230 millones de usuarios activos, esto es, personas que se han conectado al menos una vez en los últimos 30 días, de las cuales, el 94% lo hace por móvil o tableta. Este número es superior a la población de cualquier país y si continúa creciendo a la tasa actual superará a final de año a la comunidad religiosa más importante, la cristiana, a la que pertenecen 2.400 millones de personas. La diferencia es que en Facebook existen más de 6 millones de anunciantes activos, captando nuestra atención continuamente y esto tiene consecuencias.

En la prestigiosa revista *Computers in Human Behavior* se han publicado varios estudios sobre grupos de norteamericanos intentando concretar estas consecuencias. En el primero de ellos, entre 1.800 jóvenes, se aprecia una asociación lineal clara entre la depresión y la ansiedad con el número de plataformas de redes sociales utilizadas, independientemente del tiempo invertido en ellas. En el segundo, sobre 145 adultos, se afirma que el uso de móvil tiene un impacto negativo en las relaciones de pareja, creando conflictos entre ellas y generando indirectamente una mayor insatisfacción y ansiedad.

Es tal el uso indecoroso del móvil en nuestra sociedad que el mundo anglosajón ha acuñado un término, *phubbing*, para definir el fenómeno de ignorar a tu interlocutor para prestarle atención a tu móvil. No es de extrañar que se hayan creado a su vez encomiables movimientos de resistencia, como *Stop Phubbing*. Denuncian hechos como que durante la cena de un restaurante medio se pueden dar hasta 36 casos de *phubbing* o que el 87% de los adolescentes prefieren comunicarse por texto que cara a cara. Para los ignorantes o maleducados ofrece algunas pautas, como evitar ver el móvil en una entrevista de trabajo, en tu boda o, más grave aún, cuando te presenten a los padres de tu novia.

Entendido, pero ¿qué hacemos? Hay una serie de recomendaciones básicas que nos permitirán liberarnos en parte de esta obsesiva atención: eliminar las notificaciones de

[https://www.diariodesevilla.es/opinion/tribuna/Habla-ignores-vecino\\_0\\_1292570786.html](https://www.diariodesevilla.es/opinion/tribuna/Habla-ignores-vecino_0_1292570786.html)

las apps, sustituir el color de la pantalla por la escala de grises, dejar en la pantalla de inicio únicamente utilidades (mapas, cámara, notas...), cargar el móvil por la noche en otra habitación o enviar mensajes de voz en vez de textos (evitará malentendidos). Y finalmente, la más drástica de todas: eliminar todas las apps de redes sociales y dejarlas en el ordenador de sobremesa, para más tarde. En realidad, no hay nada urgente en ellas.

Esconde el teléfono en tu bolsillo y disfruta de una charla en el mundo real. Tu mente, tu familia y tus amigos te lo agradecerán.

# HABLA, NO IGNORES A TU VECINO

## LA TRIBUNA

### JUAN IGNACIO DE ARCOS

Director de Programas Ejecutivos de Big Data & Business Analytics de EOI



UNES, 8 de octubre. 10:25 de la mañana. Sala de espera de la consulta de traumatología en el hospital cercano a casa. 14 personas de distintas edades, sexo, estrato social y familiaridad. Ninguna habla. Todas miran su móvil. Como necesitando mostrar mi sentido de pertenencia, saco el mío y, como el resto, me pierdo en el sinfín de aplicaciones que reclaman mi atención. No me importa. De hecho, el ver que los demás hacen lo mismo me da una cierta tranquilidad. Al fin y al cabo, si todos lo hacen, no debe estar tan mal.

Tristan Harris abandonó hace un par de años su cargo de especialista en Diseño en la compañía Google para fundar una ONG denominada Time Well Spent, algo así como el Tiempo Bien Utilizado. Su obsesión era y es alinear la tecnología con nuestros intereses y no lo contrario, como viene sucediendo en la actualidad. Denuncia el rapto que de forma cada vez más sofisticada están sufriendo nuestras mentes. Porque el móvil y esas pequeñas herramientas llamadas apps nos apartan día a día de la realidad y, de forma progresiva, de la verdad. Nos conduce hacia un mundo ideal (Instagram magnifica la foto perfecta) y sin descanso (YouTube reproduce el siguiente video a los pocos segundos de haber finalizado el actual), donde priman las relaciones virtuales sobre las presenciales. Pero no llegamos. Esto provoca adicción, ansiedad y erosiona nuestra relaciones sociales.

Precisamente estas relaciones son los pilares de nuestra comunidad sea cual sea su escala. Ahora el paradigma de comunidad se llama Facebook. No deja de ser significativo que en tan solo 14 años,



ROSELL

El mundo anglosajón ha acuñado un término, 'phubbing', para definir el fenómeno de ignorar a tu interlocutor para prestarle atención a tu móvil

se haya convertido en la comunidad más grande del mundo, con 2.230 millones de usuarios activos, esto es, personas que se han conectado al menos una vez en los últimos 30 días, de las cuales, el 94% lo hace por móvil o tableta. Este número es superior a la población de cualquier país y si continúa creciendo a la tasa actual superará a final de año a la comunidad religiosa más importante, la cristiana, a la que pertenecen 2.400 millones de personas. La diferencia es que en Facebook existen más de 6 millones de anunciantes activos, captando nuestra atención continuamente y esto tiene consecuencias.

En la prestigiosa revista *Computers in Human Behavior* se han publicado varios estudios sobre grupos de norteamericanos intentando concretar estas consecuencias. En el primero de ellos, entre 1.800 jóvenes, se aprecia una asociación lineal clara entre la depresión y la ansiedad con el número de plataformas de redes sociales utilizadas, independientemente del tiempo invertido en ellas. En el segundo, sobre 145 adultos, se afirma que el uso de móvil tiene un impacto negativo en las relaciones de pareja, creando conflictos entre ellas y generando indirectamente una mayor insatisfacción y ansiedad.

Es tal el uso indecoroso del móvil en nuestra sociedad que el mundo anglosajón ha acuñado un término, *phubbing*, para definir el fenómeno de ignorar a tu interlocutor para prestarle atención a tu móvil. No es de extrañar que se hayan creado a su vez encomiables movimientos de resistencia, como *Stop Phubbing*. Denuncian hechos como que durante la cena de un restaurante medio se pueden dar hasta 36 casos de *phubbing* o que el 87% de los adolescentes prefieren comunicarse por texto que cara a cara. Para los ignorantes o maleducados ofrece algunas pautas, como evitar ver el móvil en una entrevista de trabajo, en tu boda o, más grave aún, cuando te presenten a los padres de tu novia.

Entendido, pero ¿qué hacemos? Hay una serie de recomendaciones básicas que nos permitirán liberarnos en parte de esta obsesiva atención: eliminar las notificaciones de las apps, sustituir el color de la pantalla por la escala de grises, dejar en la pantalla de inicio únicamente utilidades (mapas, cámara, notas...), cargar el móvil por la noche en otra habitación o enviar mensajes de voz en vez de textos (evitará malentendidos). Y finalmente, la más drástica de todas: eliminar todas las apps de redes sociales y dejarlas en el ordenador de sobremesa, para más tarde. En realidad, no hay nada urgente en ellas.

Esconde el teléfono en tu bolsillo y disfruta de una charla en el mundo real. Tu mente, tu familia y tus amigos te lo agradecerán.



# HABLA, NO IGNORES A TU VECINO

## LA TRIBUNA

### JUAN IGNACIO DE ARCOS

Director de Programas  
Ejecutivos de Big  
Data & Business  
Analytics de **EOI**



UNES, 8 de octubre. 10:25 de la mañana. Sala de espera de la consulta de traumatología en el hospital cercano a casa. 14 personas de distintas edades, sexo, estrato social y familiaridad. Ninguna habla. Todas miran su móvil. Como necesitando mostrar mi sentido de pertenencia, saco el mío y, como el resto, me pierdo en el sinfín de aplicaciones que reclaman mi atención. No me importa. De hecho, el ver que los demás hacen lo mismo me da una cierta tranquilidad. Al fin y al cabo, si todos lo hacen, no debe estar tan mal.

Tristan Harris abandonó hace un par de años su cargo de especialista en Diseño en la compañía Google para fundar una ONG denominada Time Well Spent, algo así como el Tiempo Bien Utilizado. Su obsesión era y es alinear la tecnología con nuestros intereses y no lo contrario, como viene sucediendo en la actualidad. Denuncia el rapto que de forma cada vez más sofisticada están sufriendo nuestras mentes. Porque el móvil y esas pequeñas herramientas llamadas apps nos apartan día a día de la realidad y, de forma progresiva, de la verdad. Nos conduce hacia un mundo ideal (Instagram magnifica la foto perfecta) y sin descanso (YouTube reproduce el siguiente video a los pocos segundos de haber finalizado el actual), donde priman las relaciones virtuales sobre las presenciales. Pero no llegamos. Esto provoca adicción, ansiedad y erosiona nuestra relaciones sociales.

Precisamente estas relaciones son los pilares de nuestra comunidad sea cual sea su escala. Ahora el paradigma de comunidad se llama Facebook. No deja de ser significativo que en tan solo 14 años,



ROSELL

El mundo anglosajón ha acuñado un término, 'phubbing', para definir el fenómeno de ignorar a tu interlocutor para prestarle atención a tu móvil

se haya convertido en la comunidad más grande del mundo, con 2.230 millones de usuarios activos, esto es, personas que se han conectado al menos una vez en los últimos 30 días, de las cuales, el 94% lo hace por móvil o tableta. Este número es superior a la población de cualquier país y si continúa creciendo a la tasa actual superará a final de año a la comunidad religiosa más importante, la cristiana, a la que pertenecen 2.400 millones de personas. La diferencia es que en Facebook existen más de 6 millones de anunciantes activos, captando nuestra atención continuamente y esto tiene consecuencias.

En la prestigiosa revista *Computers in Human Behavior* se han publicado varios estudios sobre grupos de norteamericanos intentando concretar estas consecuencias. En el primero de ellos, entre 1.800 jóvenes, se aprecia una asociación lineal clara entre la depresión y la ansiedad con el número de plataformas de redes sociales utilizadas, independientemente del tiempo invertido en ellas. En el segundo, sobre 145 adultos, se afirma que el uso de móvil tiene un impacto negativo en las relaciones de pareja, creando conflictos entre ellas y generando indirectamente una mayor insatisfacción y ansiedad.

Es tal el uso indecoroso del móvil en nuestra sociedad que el mundo anglosajón ha acuñado un término, *phubbing*, para definir el fenómeno de ignorar a tu interlocutor para prestarle atención a tu móvil. No es de extrañar que se hayan creado a su vez encomiables movimientos de resistencia, como *Stop Phubbing*. Denuncian hechos como que durante la cena de un restaurante medio se pueden dar hasta 36 casos de *phubbing* o que el 87% de los adolescentes prefieren comunicarse por texto que cara a cara. Para los ignorantes o maleducados ofrece algunas pautas, como evitar ver el móvil en una entrevista de trabajo, en tu boda o, más grave aún, cuando te presenten a los padres de tu novia.

Entendido, pero ¿qué hacemos? Hay una serie de recomendaciones básicas que nos permitirán liberarnos en parte de esta obsesiva atención: eliminar las notificaciones de las apps, sustituir el color de la pantalla por la escala de grises, dejar en la pantalla de inicio únicamente utilidades (mapas, cámara, notas...), cargar el móvil por la noche en otra habitación o enviar mensajes de voz en vez de textos (evitará malentendidos). Y finalmente, la más drástica de todas: eliminar todas las apps de redes sociales y dejarlas en el ordenador de sobremesa, para más tarde. En realidad, no hay nada urgente en ellas.

Esconde el teléfono en tu bolsillo y disfruta de una charla en el mundo real. Tu mente, tu familia y tus amigos te lo agradecerán.

# HABLA, NO IGNORES A TU VECINO

## LA TRIBUNA

### JUAN IGNACIO DE ARCOS

Director de Programas Ejecutivos de Big Data & Business Analytics de **EOI**



UNES, 8 de octubre. 10:25 de la mañana. Sala de espera de la consulta de traumatología en el hospital cercano a casa. 14 personas de distintas edades, sexo, estrato social y familiaridad. Ninguna habla. Todas miran su móvil. Como necesitando mostrar mi sentido de pertenencia, saco el mío y, como el resto, me pierdo en el sinfín de aplicaciones que reclaman mi atención. No me importa. De hecho, el ver que los demás hacen lo mismo me da una cierta tranquilidad. Al fin y al cabo, si todos lo hacen, no debe estar tan mal.

Tristan Harris abandonó hace un par de años su cargo de especialista en Diseño en la compañía Google para fundar una ONG denominada Time Well Spent, algo así como el Tiempo Bien Utilizado. Su obsesión era y es alinear la tecnología con nuestros intereses y no lo contrario, como viene sucediendo en la actualidad. Denuncia el rapto que de forma cada vez más sofisticada están sufriendo nuestras mentes. Porque el móvil y esas pequeñas herramientas llamadas apps nos apartan día a día de la realidad y, de forma progresiva, de la verdad. Nos conduce hacia un mundo ideal (Instagram magnifica la foto perfecta) y sin descanso (YouTube reproduce el siguiente video a los pocos segundos de haber finalizado el actual), donde priman las relaciones virtuales sobre las presenciales. Pero no llegamos. Esto provoca adicción, ansiedad y erosiona nuestra relaciones sociales.

Precisamente estas relaciones son los pilares de nuestra comunidad sea cual sea su escala. Ahora el paradigma de comunidad se llama Facebook. No deja de ser significativo que en tan solo 14 años,



ROSELL

El mundo anglosajón ha acuñado un término, 'phubbing', para definir el fenómeno de ignorar a tu interlocutor para prestarle atención a tu móvil

se haya convertido en la comunidad más grande del mundo, con 2.230 millones de usuarios activos, esto es, personas que se han conectado al menos una vez en los últimos 30 días, de las cuales, el 94% lo hace por móvil o tableta. Este número es superior a la población de cualquier país y si continúa creciendo a la tasa actual superará a final de año a la comunidad religiosa más importante, la cristiana, a la que pertenecen 2.400 millones de personas. La diferencia es que en Facebook existen más de 6 millones de anunciantes activos, captando nuestra atención continuamente y esto tiene consecuencias.

En la prestigiosa revista *Computers in Human Behavior* se han publicado varios estudios sobre grupos de norteamericanos intentando concretar estas consecuencias. En el primero de ellos, entre 1.800 jóvenes, se aprecia una asociación lineal clara entre la depresión y la ansiedad con el número de plataformas de redes sociales utilizadas, independientemente del tiempo invertido en ellas. En el segundo, sobre 145 adultos, se afirma que el uso de móvil tiene un impacto negativo en las relaciones de pareja, creando conflictos entre ellas y generando indirectamente una mayor insatisfacción y ansiedad.

Es tal el uso indecoroso del móvil en nuestra sociedad que el mundo anglosajón ha acuñado un término, *phubbing*, para definir el fenómeno de ignorar a tu interlocutor para prestarle atención a tu móvil. No es de extrañar que se hayan creado a su vez encomiables movimientos de resistencia, como *Stop Phubbing*. Denuncian hechos como que durante la cena de un restaurante medio se pueden dar hasta 36 casos de *phubbing* o que el 87% de los adolescentes prefieren comunicarse por texto que cara a cara. Para los ignorantes o maleducados ofrece algunas pautas, como evitar ver el móvil en una entrevista de trabajo, en tu boda o, más grave aún, cuando te presenten a los padres de tu novia.

Entendido, pero ¿qué hacemos? Hay una serie de recomendaciones básicas que nos permitirán liberarnos en parte de esta obsesiva atención: eliminar las notificaciones de las apps, sustituir el color de la pantalla por la escala de grises, dejar en la pantalla de inicio únicamente utilidades (mapas, cámara, notas...), cargar el móvil por la noche en otra habitación o enviar mensajes de voz en vez de textos (evitará malentendidos). Y finalmente, la más drástica de todas: eliminar todas las apps de redes sociales y dejarlas en el ordenador de sobremesa, para más tarde. En realidad, no hay nada urgente en ellas.

Esconde el teléfono en tu bolsillo y disfruta de una charla en el mundo real. Tu mente, tu familia y tus amigos te lo agradecerán.

<https://forum.ad/andorra-pot-accedir-a-les-mateixes-capacitats-tecnologiques-que-silicon-valley/>

## Andorra pot accedir a les mateixes capacitats tecnològiques que Silicon Valley

ANA • original

Jaime García Cantero creu que Andorra pot accedir avui a les mateixes capacitats tecnològiques que Silicon Valley. “El lloc cada cop és menys rellevant per la democratització de l'accés a la tecnologia. El tema està a crear l'ecosistema i aquí teniu tots els ingredients”. García va oferir ahir dijous la conferència ‘La otra revolución de las ideas: innovar en tiempos de unicornios y cisnes negros’, organitzada per Actua i que va tenir lloc a Escaldes-Engordany. García Cantero va analitzar les noves oportunitats en l'entorn digital i com la diferenciació ha de ser un element imprescindible perquè les empreses o els nous projectes tinguin èxit. “Estem en un moment en què hi ha massa empreses similars fent coses semblants a preus similars. En un moment com aquest, la diferenciació és l'element fonamental de l'estratègia de les companyies. Estem en un entorn i en un moment en què la capacitat de copiar tendeix a l'infinit. És molt fàcil copiar i és molt ràpid copiar. La diferenciació cal veure-la com un procés continu. No pots fer una cosa que et diferenciï avui, sinó que ho has de fer per ser diferent cada dia. La capacitat de seguir al que innova tendeix a infinit”.

García Cantero va explicar que el concepte d'innovació és cada vegada més d'innovació oberta. “La innovació oberta significa que hi haurà coses que facis tu i hi haurà coses que hauràs de fer amb altres. Ser capaç d'incloure't en aquest ecosistema és una obligació. La innovació s'ha d'entendre com un ecosistema. Quan hi ha tantes coses que estan canviant al mateix temps pots ser molt bo en algunes d'elles, però és pràcticament impossible que siguis bo en totes. La innovació cada vegada més té a veure amb la relació i amb un model obert. Cal ser porós al que està passant fora”.

Durant la conferència va destacar els avenços que hi ha hagut. “S'ha avançat molt. En els últims anys la bombolla de la comunicació de l'emprenedor ha fet que hàgim avançat moltíssim. En el que no hem avançat tant és en les cultures corporatives. A les empreses encara els costa acceptar aquest canvi. Moltes vegades ens creiem que només per tenir un projecte que es digui transformació digital o estratègia digital és suficient per canviar-ho tot. Jo sóc dels que defensa que no cal pensar en transformació digital ni estratègia digital, cal pensar en transformació i en estratègia a seques. Si creus que només fent coses en l'àmbit del digital pots canviar la teva companyia, t'estàs equivocant. Hi ha moltes coses de la teva companyia que has de canviar per adaptar-la al nou entorn, digital o no”.

Jaime García Cantero és el director de contingut de la revista Retina de ‘El País’, analista independent, professor d'innovació de la EOI (Escola d'Organització Industrial) i mentor de diverses Startups (empreses emergents).

## FRANCISCO CAL PARDO

**F**RANCISCO Cal Pardo es natural de Viveiro e ingeniero industrial por la Universidad Politécnica de Madrid, licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense y máster en Organización Industrial y Administración de Empresas por la Escuela de Organización Industrial de Madrid.

Fue condecorado con la Medalla de Plata de Galicia o la Gran Cruz de la Orden del Mérito Aeronáutico y del Mérito Civil, entre otras. En la actualidad es presidente de Leadair, de la Asociación de Ingenieros Industriales de Madrid, vicedecano del Colegio Oficial de Ingenie-

ros Industriales de Madrid y vicepresidente de la FAIIE.

Además, Cal Pardo es experto de la Organización de Aviación Civil Internacional y de la Asociación Internacional del Transporte Aéreo, así como profesor del Instituto Internacional de Formación y Desarrollo Aeronáutico.

Recientemente también recibió en la ciudad de Mondoñedo la distinción Cunqueiriano Emeritus —creada para premiar la divulgación de trabajos sobre el escritor Álvaro Cunqueiro—, por ser el alma mater del proyecto 'Mondoñedo, un lugar para invertir', que busca atraer emprendedores a la localidad y crear riqueza.





## La EOI pone en marcha la 2ª edición de Lánzate

original

Marca España - La EOI pone en marcha la 2ª edición de Lánzate - 19/10/18. Marca España online, completo y gratis en A la Carta. Todos los informativos online de Marca España en RTVE.es A la Carta



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=180828595](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=180828595)

## Juan Pedro Moreno, presidente para España, Portugal e Israel de Accenture, nueva portada de ejecutivos

original



Líderes en servicios de consultoría, estrategia, digital, tecnología y operaciones, la actividad de Accenture se centra en el cliente, al que ayudan a superar los retos más complejos que demanda la sociedad, en un nuevo escenario donde la tecnología es la gran protagonista. M<sup>a</sup> Victoria de Rojas, editor de ejecutivos, entrevista a Juan Pedro Moreno, presidente para España, Portugal e Israel de Accenture, en la portada del mes de Noviembre de la revista ejecutivos.

Marcos Urarte, consultor Estratégico y de Alta Dirección y profesor invitado del MIT habla en nuestro *Club de Expertos* de cómo incrementar la competitividad de las empresas pensando en diferente.

Por otra parte, el Club Excelencia en Gestión cuenta esta vez con la opinión de M<sup>a</sup> José Álvarez Mezquíriz, presidenta ejecutiva del Grupo EULEN. "En el Grupo tenemos conciencia de la importancia que debemos otorgarle en nuestro modelo de negocio a la ética y a la transparencia en la gestión de las relaciones con nuestros Grupos de Interés y, sobre todo, a la creación de valor de nuestra compañía", comienza escribiendo.

En el nuevo número, entrevistamos a Higinia Navarro, gerente de Dinópolis, quien ha estado vinculada al parque desde los inicios del proyecto, ya que fue la responsable de toda el área de Administración desde mayo de 2001; y desde 2007 es la directora gerente. Además, Julián Navarro, director general de Gefco España, nos abre las puertas de sus nuevas oficinas. "Estamos en un momento de máxima intensidad. Dentro del Plan Estratégico estamos en una tercera fase histórica, al final del período de transformación", explica Navarro.

El *Especial Energía* hace una llamada de urgencia para evitar el cambio climático. Destacamos en él la celebración del evento el pasado 10 de octubre *The Climate Reality Project* organizado conjuntamente por MARCO de Comunicación y ejecutivos en

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=180828595](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=180828595)

Madrid.

Entre nuestros contenidos destacamos el *Especial Hoteles Silken* y un nuevo reportaje de QuirónSalud sobre la vacunación como herramienta preventiva en el ámbito laboral.

Entrevistamos también a Luis López-Cózar, presidente del Club **EOI**; Ignacio Osborne, presidente del Foro de Marcas Renombradas Españolas; Amalia Blanco Lucas, directora general adjunta de Comunicación y Relaciones Externas de Bankia; Jimena Von Knobloch y Jaime Landeta, co-fundadores de Apodemia.

En la sección *Vivir con Estilo*, nos acercamos a Lúbora, un oasis de fusión en plena capital.

Por último, en la novena entrega de *Destinos Ejecutivos* conocemos Montmartre, un lienzo donde pintar París; y pasemos por los viñedos de la D.O. Rueda de la mano de Enzo Milo.

Descarga tu ejemplar de ejecutivos a través de la [Tienda Ejecutivos](#).

## RINCON DE ALBUÑOL



## Páginas

[Página principal](#)  
[Los gestores culturales reconocen descoordinación ...](#)



## Archivo del blog

- ▼ 2018 (831)
  - ▼ octubre (58)
    - [¿Cómo tratar las emociones destructivas? elhuffing...](#)
    - [Cómo educar en la igualdad de género elhuffingtonp...](#)
    - [Niños andaluces granadahoy.com](#)
    - [Habla, no ignores a tu vecino granadahoy.com](#)
    - [Endometriosis: innovaciones en su tratamiento elhu...](#)
    - ["Decir que la vida sólo existe en la Tierra sería ...](#)
    - [El Virgen de las Nieves, en la brecha de la invest...](#)
    - [El Supremo falla que el banco y no el cliente debe...](#)
    - [La deuda global amenaza el crecimiento económico e...](#)
    - [Por qué nos hemos vuelto tan conservadores elhuffi...](#)
    - [Algunas claves sobre la pobreza y el hambre y cómo...](#)
    - [Los hombres fumadores tienen más posibilidades de ...](#)
    - [Agentes fallecidos en acto de servicio en Granada ...](#)
    - [Así es la vida siendo gorda en un mundo que odia a...](#)
    - [Caminando hacia](#)

VIERNES, 19 DE OCTUBRE DE 2018

Habla, no ignores a tu vecino granadahoy.com

[TRIBUNA](#)

## JUAN IGNACIO DE ARCOS

Director de Programas Ejecutivos de Big Data & Business Analytics de [EOI](#)

El mundo anglosajón ha acuñado un término, 'phubbing', para definir el fenómeno de ignorar a tu interlocutor para prestarle atención a tu móvil



Habla, no ignores a tu vecino / ROSELL

unes, 8 de octubre.  
10:25 de la mañana.  
Sala de espera de la consulta de traumatología en el hospital cercano a casa. 14 personas de distintas edades, sexo, estrato social y familiaridad. Ninguna habla. Todas miran su móvil. Como necesitando mostrar mi

sentido de pertenencia, saco el mío y, como el resto, me pierdo en el sinfín de aplicaciones que reclaman mi atención. No me importa. De hecho, el ver que los demás hacen lo mismo me da una cierta tranquilidad. Al fin y al cabo, si todos lo hacen, no debe estar tan mal.

Tristan Harris abandonó hace un par de años su cargo de especialista en Diseño en la compañía Google para fundar una ONG denominada Time Well Spent, algo así como el Tiempo Bien Utilizado. Su obsesión era y es alinear la tecnología con nuestros intereses y no lo contrario, como viene sucediendo en la actualidad. Denuncia el rapto que de forma cada vez más sofisticada están sufriendo nuestras mentes. Porque el móvil y esas pequeñas herramientas llamadas apps nos apartan día a día de la realidad y, de forma progresiva, de la verdad. Nos conduce hacia un mundo ideal (Instagram magnifica la foto perfecta) y sin descanso (YouTube reproduce el siguiente video a los pocos segundos de haber finalizado el actual), donde priman las relaciones virtuales sobre las presenciales. Pero no llegamos.



<http://albulanrincon.blogspot.com/2018/10/habla-no-ignores-tu-vecino-gradahoycom.html>

[dentro granadahoy.com](#)

[Los suplementos alimenticios o llamamientos para d...](#)

[El metaboloma: otra forma de medir los efectos noc...](#)

[Gorriones y buitres elhuffingtonpost](#)

[Día Mundial de la Salud Mental: ¿Cómo construir re...](#)

["Estudiamos la salud para saber la realidad" grana...](#)

[Las inundaciones más catastróficas de las últimas ...](#)

[Betanzos elimina la cebolla de sus famosas tortill...](#)

[Las voces de la memoria elhuffingtonpost](#)

["Cuanto más tiempo libre tiene una sociedad, más t...](#)

[La edad de la inocencia granadahoy.com](#)

[Tras el cromosoma Y, ese gran desconocido granadah...](#)

[Granada sufre uno de los mayores terremotos de las...](#)

[Seis consejos para empezar las mañanas de otoño co...](#)

[Facua, sobre el acoso de las teleoperadoras: "Si t...](#)

[Siete formas inteligentes de conseguir empleo elhu...](#)

[Cómo los ideales de belleza machistas de mi padre ...](#)

[Mil expertos en psiquiatría analizan los avances e...](#)

[Cardiólogos y médicos de familia agilizan su atenc...](#)

[La investigación en Granada, entre las mejores a n...](#)

[Ocho errores que los hombres divorciados lamentan ...](#)

[Objetivo: detección precoz granadahoy.com](#)

[Una voz de alerta ante los efectos perversos de la...](#)

[El Gobierno deroga el impuesto al sol elhuffington...](#)

[¿Cuáles son las cosas que nadie te cuenta sobre el...](#)

[La Policía avisa: si recibes este mensaje de Whats...](#)

[¿Funciona la pasta de dientes blanqueadora? Depend...](#)

[Principales síntomas del autismo granadahoy.com](#)

[El Gobierno aprueba un decreto para luchar contra ...](#)

Esto provoca adicción, ansiedad y erosiona nuestra relaciones sociales.

Precisamente estas relaciones son los pilares de nuestra comunidad sea cual sea su escala. Ahora el paradigma de comunidad se llama Facebook. No deja de ser significativo que en tan solo 14 años, se haya convertido en la comunidad más grande del mundo, con 2.230 millones de usuarios activos, esto es, personas que se han conectado al menos una vez en los últimos 30 días, de las cuales, el 94% lo hace por móvil o tableta. Este número es superior a la población de cualquier país y si continúa creciendo a la tasa actual superará a final de año a la comunidad religiosa más importante, la cristiana, a la que pertenecen 2.400 millones de personas. La diferencia es que en Facebook existen más de 6 millones de anunciantes activos, captando nuestra atención continuamente y esto tiene consecuencias.

En la prestigiosa revista *Computers in Human Behavior* se han publicado varios estudios sobre grupos de norteamericanos intentando concretar estas consecuencias. En el primero de ellos, entre 1.800 jóvenes, se aprecia una asociación lineal clara entre la depresión y la ansiedad con el número de plataformas de redes sociales utilizadas, independientemente del tiempo invertido en ellas. En el segundo, sobre 145 adultos, se afirma que el uso de móvil tiene un impacto negativo en las relaciones de pareja, creando conflictos entre ellas y generando indirectamente una mayor insatisfacción y ansiedad.

Es tal el uso indecoroso del móvil en nuestra sociedad que el mundo anglosajón ha acuñado un término, *phubbing*, para definir el fenómeno de ignorar a tu interlocutor para prestarle atención a tu móvil. No es de extrañar que se hayan creado a su vez enmiabables movimientos de resistencia, como *Stop Phubbing*. Denuncian hechos como que durante la cena de un restaurante medio se pueden dar hasta 36 casos de *phubbing* o que el 87% de los adolescentes prefieren comunicarse por texto que cara a cara. Para los ignorantes o maleducados ofrece algunas pautas, como evitar ver el móvil en una entrevista de trabajo, en tu boda o, más grave aún, cuando te presenten a los padres de tu novia.

Entendido, pero ¿qué hacemos? Hay una serie de recomendaciones básicas que nos permitirán liberarnos en parte de esta obsesiva atención: eliminar las notificaciones de las apps, sustituir el color de la pantalla por la escala de grises, dejar en la pantalla de inicio únicamente utilidades (mapas, cámara, notas...), cargar el móvil por la noche en otra habitación o enviar mensajes de voz en vez de textos



[La asociación Defensor del Paciente denuncia el de...](#)

[La Unesco puntúa con un 9 al Geoparque y sugiere a...](#)

[Por qué cocinar los alimentos nos hizo más intelect...](#)

[Recetas fáciles: ensalada de lentejas y ventresca ...](#)

[Medio ambiente y educación granadahoy.com](#)

[El SAS ampliará la plantilla de los centros de sal...](#)

[1,4 millones de españoles sufren trastornos psicót...](#)

[Tu hija quiere este tipo de paternidad en su vida ...](#)

["Sólo con los alimentos que se desperdician se eli...](#)

[El Observatorio de Calar Alto despeja su futuro co...](#)

[Lo que la muerte de mi hija me está enseñando sobr...](#)

[Cómo pelar un huevo duro sin que se te rompa y otr...](#)


[La proteína de la leche podría aliviar efectos no ...](#)

[6 formas de mantenerte sano este otoño elhuffingto...](#)

[Díaz anuncia planes de empleo en Andalucía para ma...](#)

- ▶ septiembre (93)
- ▶ agosto (83)
- ▶ julio (78)
- ▶ junio (84)
- ▶ mayo (84)
- ▶ abril (87)
- ▶ marzo (94)
- ▶ febrero (92)
- ▶ enero (78)
- ▶ 2017 (1297)
- ▶ 2016 (1262)
- ▶ 2015 (1207)
- ▶ 2014 (1218)
- ▶ 2013 (2164)
- ▶ 2012 (1273)
- ▶ 2011 (972)
- ▶ 2010 (333)
- ▶ 2009 (32)

#### Datos personales

 **J. GABRIEL RODRIGUEZ**

ALBUÑOL, GRANADA  
SOY UN GRAN AFICIONADO A LA LECTURA, POR ELLO DEDICO MI BLOG A TODOS AQUELLOS QUE COMO YO LEEN !! Y DEDICO ESTE BLOG A TODOS AQUELLOS/AS QUE ESTEN INTERESADOS EN TODAS LAS NOTICIAS QUE HAY SOBRE SU PUEBLO.

[Ver todo mi perfil](#)

(evitará malentendidos). Y finalmente, la más drástica de todas: eliminar todas las apps de redes sociales y dejarlas en el ordenador de sobremesa, para más tarde. En realidad, no hay nada urgente en ellas.


Esconde el teléfono en tu bolsillo y disfruta de una charla en el mundo real. Tu mente, tu familia y tus amigos te lo agradecerán.

Publicado por [J. Gabriel Rodriguez](#) en [1:57](#)

No hay comentarios:

Publicar un comentario

Introduce tu comentario...



Comentar como: Cuenta de Goog

Publicar
Vista previa

[Entrada más reciente](#)

[Página principal](#)

[Entrada antigua](#)

Suscribirse a: [Enviar comentarios \(Atom\)](#)

#### Mi lista de blogs





# Impactos - proyectos FSE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
<b>NOTICIAS DE EOI</b>				
1	17/10/2018	Información Alicante, 47	Jornadas en Alicante sobre el entorno digital y la exportación	Escrita
2	17/10/2018	Información Elche, 47	Jornadas en Alicante sobre el entorno digital y la exportación	Escrita
3	17/10/2018	Información Vega Baja, 47	Jornadas en Alicante sobre el entorno digital y la exportación	Escrita
4	17/10/2018	Diario Información	Jornadas en Alicante sobre el entorno digital y la exportación	Digital
5	17/10/2018	Hoy de Extremadura	«Cuando conocí la relación entre estilo de vida y salud decidí compartirlo y ayudar a la gente»	Digital
<b>FONDO SOCIAL EUROPEO</b>				
6	21/10/2018	La Region Suplemento, 12	Cita con los proyectos	Escrita
7	21/10/2018	La Region Suplemento, 4	GALICIA	Escrita
8	21/10/2018	La Opinión de Malaga, 27	Torremolinos reclama más inanciación y planes específicos para su modernización	Escrita
9	19/10/2018	Hoy Cáceres, 10	Trujillo pone fin a las cuatro ediciones del Espacio Coworking	Escrita
10	17/10/2018	El Norte de Castilla Salamanca, 4	El Ayuntamiento promueve un nuevo Club de Alto Rendimiento empresarial	Escrita
11	17/10/2018	La Gaceta de Salamanca, 10	El Club de Alto Rendimiento del Ayuntamiento impulsará la competitividad de 40 empresas	Escrita
12	16/10/2018	La Región, 15	El Coworking Ourense mostró sus 20 proyectos emprendedores	Escrita
13	16/10/2018	La Voz de Galicia Ourense, 4	La tercera edición de Coworking Ourense impulsará veinte proyectos	Escrita
14	16/10/2018	Faro de Vigo Ourense, 7	Veinte proyectos emprendedores se suman al Coworking Ourense	Escrita
15	21/10/2018	La Opinión de Malaga	Torremolinos reclama más financiación y planes específicos para su modernización	Digital
16	21/10/2018	MiCiudadReal	Los espacios coworking de Puertollano han propiciado la creación de 26 empresas en las dos ediciones celebradas	Digital
17	21/10/2018	Ciudad Real Digital	Los espacios coworking de Puertollano han dado fruto a la creación de 26 empresas en las dos ediciones celebradas hasta la fecha	Digital
18	21/10/2018	La Comarca de Puertollano	Los espacios coworking de Puertollano han propiciado la creación de 26 empresas	Digital
19	21/10/2018	clmpress.com	Los espacios coworking de Puertollano han dado fruto a la creación de 26 empresas en las dos ediciones celebradas hasta la fecha	Digital
20	19/10/2018	trujillo.hoy.es	La ciudad trujillana pone fin a las cuatro ediciones del 'Espacio Coworking'	Digital
21	19/10/2018	Hoy de Extremadura	Trujillo pone fin a las cuatro ediciones del Espacio Coworking	Digital
22	19/10/2018	HOY Talayuela	Trujillo pone fin a las cuatro ediciones del Espacio Coworking	Digital
23	19/10/2018	Hoy de Extremadura	Trujillo pone fin a las cuatro ediciones del Espacio Coworking   Hoy	Digital
24	17/10/2018	El Norte de Castilla	El Ayuntamiento promueve un nuevo Club de Alto Rendimiento empresarial   El Norte de Castilla	Digital
25	17/10/2018	Economía 3	El I digitalXborder, programa de inmersión digital, arranca en Alicante	Digital
26	16/10/2018	La Voz de Galicia Galego	A terceira edición do Coworking Ourense impulsará unha vintena de proxectos	Digital
27	16/10/2018	La Voz de Galicia	La tercera edición del Coworking Ourense impulsará una veintena de proyectos	Digital
28	16/10/2018	Faro de Vigo	Veinte proyectos emprendedores se suman al Coworking Ourense	Digital
29	16/10/2018	Faro de Vigo - Galego	Vinte proxectos emprendedores súmanse ao Coworking Ourense	Digital
30	16/10/2018	La Gaceta de Salamanca	Salamanca tendrá un Centro de Alto Rendimiento para pequeñas empresas	Digital

31	16/10/2018	Salamanca 24 Horas	Más de 200.000 euros para un Club de Alto Rendimiento para pymes locales	Digital
32	16/10/2018	Noticias Castilla y León	Nuevo Club de Alto Rendimiento para Pymes	Digital
33	15/10/2018	La Región de Ourense	Vinte proxectos emprendedores inician a terceira edición de "Coworking Ourense"	Digital
34	15/10/2018	Ourense Dixital	20 proxectos de emprendedores en la 3ª convocatoria del Coworking Ourense presentado este lunes	Digital
35	15/10/2018	Nueva Alcarria	La antigua Escuela Infantil del Mirador será un "coworking" gestionado por la EOI	Digital
36	15/10/2018	Nueva Alcarria	Plena satisfacción en el Patronato del CEEI de Guadalajara	Digital
37	15/10/2018	economiaengalicia.com	21 proxectos de emprendedores ourensanos se desenvolverán en el segundo coworking de Diputación y EOI	Digital
38	15/10/2018	economiaengalicia.com	La presentación de 15 proxectos cierra la segunda edición del coworking promovido por EOI y Diputación de Ourense	Digital
39	15/10/2018	economiaengalicia.com	Las mujeres lideran cerca del 70% de los proxectos del espacio coworking Ourense	Digital

# Jornadas en Alicante sobre el entorno digital y la exportación

► Representantes de empresas como Google, Microsoft, Alibaba o Telefónica actuarán de ponentes en distintas sesiones

## REDACCIÓN

■ El Instituto de Comercio Exterior (ICEX), la **Escuela de Organización Industrial** (EOI), dependiente del Ministerio de Industria, y la Asociación Española de la Economía Digital (Adigital) han organizado mañana, día 18, en Alicante la primera edición del programa digitalXborder dirigido a los CEOs de empresas para profundizar en el entorno digital como herramienta clave para impulsar la exportación.

Estas jornadas que se inician en

la provincia, y que constan de siete sesiones hasta diciembre, se repetirán en otras 24 ciudades de España. Las de Alicante se celebrarán en la sede de la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPO) y a ella está previsto que asistan directivos de más de una veintena de empresas alicantinas de todos los sectores.

Y como ponentes de los distintos aspectos del entorno digital asistirán en las distintas sesiones representantes de firmas como Google, Microsoft, Alibaba, UPS, Ebay o Telefónica, «que compartirán su conocimiento con los CEOs que tengan entre sus prioridades potenciar el crecimiento y la competitividad internacional» a través de la transformación digital, explica el ICEX.

# Jornadas en Alicante sobre el entorno digital y la exportación

► Representantes de empresas como Google, Microsoft, Alibaba o Telefónica actuarán de ponentes en distintas sesiones

## REDACCIÓN

■ El Instituto de Comercio Exterior (ICEX), la **Escuela de Organización Industrial** (EOI), dependiente del Ministerio de Industria, y la Asociación Española de la Economía Digital (Adigital) han organizado mañana, día 18, en Alicante la primera edición del programa digitalXborder dirigido a los CEOs de empresas para profundizar en el entorno digital como herramienta clave para impulsar la exportación.

Estas jornadas que se inician en

la provincia, y que constan de siete sesiones hasta diciembre, se repetirán en otras 24 ciudades de España. Las de Alicante se celebrarán en la sede de la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPO) y a ella está previsto que asistan directivos de más de una veintena de empresas alicantinas de todos los sectores.

Y como ponentes de los distintos aspectos del entorno digital asistirán en las distintas sesiones representantes de firmas como Google, Microsoft, Alibaba, UPS, Ebay o Telefónica, «que compartirán su conocimiento con los CEOs que tengan entre sus prioridades potenciar el crecimiento y la competitividad internacional» a través de la transformación digital, explica el ICEX.



# Jornadas en Alicante sobre el entorno digital y la exportación

► Representantes de empresas como Google, Microsoft, Alibaba o Telefónica actuarán de ponentes en distintas sesiones

## REDACCIÓN

■ El Instituto de Comercio Exterior (ICEX), la **Escuela de Organización Industrial** (EOI), dependiente del Ministerio de Industria, y la Asociación Española de la Economía Digital (Adigital) han organizado mañana, día 18, en Alicante la primera edición del programa digitalXborder dirigido a los CEOs de empresas para profundizar en el entorno digital como herramienta clave para impulsar la exportación.

Estas jornadas que se inician en

la provincia, y que constan de siete sesiones hasta diciembre, se repetirán en otras 24 ciudades de España. Las de Alicante se celebrarán en la sede de la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPO) y a ella está previsto que asistan directivos de más de una veintena de empresas alicantinas de todos los sectores.

Y como ponentes de los distintos aspectos del entorno digital asistirán en las distintas sesiones representantes de firmas como Google, Microsoft, Alibaba, UPS, Ebay o Telefónica, «que compartirán su conocimiento con los CEOs que tengan entre sus prioridades potenciar el crecimiento y la competitividad internacional» a través de la transformación digital, explica el ICEX.

## Jornadas en Alicante sobre el entorno digital y la exportación

redacción • original

El Instituto de Comercio Exterior (ICEX), la **Escuela de Organización Industrial** (EOI), dependiente del Ministerio de Industria, y la Asociación Española de la Economía Digital (Adigital) han organizado mañana, día 18, en Alicante la primera edición del programa digitalXborder dirigido a los CEOs de empresas para profundizar en el entorno digital como herramienta clave para impulsar la exportación.

Estas jornadas que se inician en la provincia, y que constan de siete sesiones hasta diciembre, se repetirán en otras 24 ciudades de España. Las de Alicante se celebrarán en la sede de la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPO) y a ella está previsto que asistan directivos de más de una veintena de empresas alicantinas de todos los sectores.

Y como ponentes de los distintos aspectos del entorno digital asistirán en las distintas sesiones representantes de firmas como Google, Microsoft, Alibaba, UPS, Ebay o Telefónica, «que compartirán su conocimiento con los CEOs que tengan entre sus prioridades potenciar el crecimiento y la competitividad internacional» a través de la transformación digital, explica el ICEX.

# INFORMACIÓN

<http://www.hoy.es/emprende/coworking/conoci-relacion-estilo-20181016091508-nt.html>

## «Cuando conocí la relación entre estilo de vida y salud decidí compartirlo y ayudar a la gente»

original



María Corbalán ofrece las claves para abordar una vida saludable de una forma sencilla. / HOY

### Esta dietista extremeña aboga por una dieta con predominancia de vegetales y alimentos reales en nuestro plato

María Corbalán es una dietista y coach de salud que no pierde la sonrisa. Ofrece sus servicios en una consulta, pero también a través de una bonita y cuidada [página web](#). Tras su paso por la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) de Trujillo promueve un estilo de vida saludable de una manera fácil y sencilla. Ahora, su nombre se ha convertido en su marca.

#### ¿Cómo surge la marca María Corbalán?

La marca surge de la necesidad personal de ayudar a otras personas a conseguir y mantener un estilo de vida saludable que dure para siempre.

#### ¿De dónde nace su pasión por la alimentación?

Mi pasión nace al hacer un cambio de alimentación que mejora mi salud, esto me lleva a investigar aún más la importancia que tiene no solo una comida sana sino un estilo de vida saludable. Cuando conocí la relación tan directa entre el estilo de vida y la salud necesitaba compartirlo y ayudar a otras personas a conseguirlo.

#### ¿Cómo valora el paso por la EOI? ¿En qué le ha ayudado?

<http://www.hoy.es/emprende/coworking/conoci-relacion-estilo-20181016091508-nt.html>

El paso por la EOI me ha ayudado a ver mis capacidades como profesional y a usar otros canales para llegar a más personas. En la EOI tenemos clases de comunicación, de marketing online, de marca personal, de finanzas... Y todo esto me ha dado una visión mucho más amplia para llegar a más personas y conseguir mis objetivos profesionales.

### ¿Tiene consulta física u online?

Ambas, actualmente compagino la consulta online con mi consulta presencial en el Espacio Saludable Ana's, en Logrosán. Además espero pronto lanzar una escuela online donde poder aprender las bases de una alimentación y vida saludable.

### ¿Qué es una dietista integrativa?

Es una dietista que tiene en cuenta muchos más factores, además de la alimentación, a la hora de mejorar la salud de las personas. El estilo de vida, el contacto con el sol, el estrés y el bienestar emocional son, por ejemplo, otros aspectos a tener en cuenta si queremos ayudar de verdad a una persona.

### ¿Hay cada vez más trastornos alimenticios o intolerancias? ¿A qué se debe?

En cuanto a los trastornos alimenticios, cada vez hay más personas que usan la alimentación como una vía de escape. Si tenemos ansiedad, si hemos tenido una discusión con nuestro jefe o si hemos tenido un problema en casa, por ejemplo, muchos de nosotros recurrimos a la comida, es lo que llamamos «el hambre emocional», en muchos casos comemos sin hambre y realmente lo hacemos porque en ese momento la comida nos sirve para evadir el problema de forma momentánea.



Un profesor de la EOI de Trujillo en tutoría con María Corbalán. / HOY

Con respecto a las intolerancias alimentarias, pueden haber varias causas por las que su



<http://www.hoy.es/emprende/coworking/conoci-relacion-estilo-20181016091508-nt.html>

número ha aumentado, pero se baraja la hipótesis de una higiene excesiva, lo cual disminuye la variedad de bacterias presentes en nuestra microbiota (flora) intestinal y eso desencadenaría una menor tolerancia a ciertas sustancias susceptibles de producir alergias e intolerancias. En un estudio se vio que aquellos niños que en casa no tienen lavavajillas, y en su lugar se lavan los platos con esponja, tienen menos alergias de adultos. Esto se puede deber a que el lavavajillas esteriliza casi por completo los utensilios y por tanto los niños entran en contacto con una menor variedad de bacterias.

### ¿Es saludable prescindir del consumo de animales? ¿Y los lácteos, son prescindibles?

Se puede llevar una dieta vegetariana o vegana y que contenga todos los nutrientes necesarios para nuestra salud, aunque es cierto que se tiene que tener muy en cuenta la combinación correcta de alimentos para obtener todas las proteínas necesarias. Igualmente todas aquellas personas que lleven este tipo de alimentación deberían de suplementarse con la vitamina B12, ya que no se consiguen cantidades suficiente comiendo solamente alimentos de origen animal como los huevos y lácteos.

En cuanto a los lácteos, en este tema siempre habrá dos bandos, aquellos que estén muy a favor de los lácteos y aquellos que estén en contra de ellos. Lo cierto es que **no hay alimentos imprescindibles** y los lácteos tampoco los son, aunque pasa algo parecido que con la dieta vegetariana, si quieres llevar una alimentación sin lácteos deberás buscar otras fuentes ricas en calcio como puede ser el brócoli, el sésamo, las sardinas o los garbanzos.

### ¿Qué es el 'Reto Come Sano, Come Paleo'?

Es un reto que organicé y que duró 21 días en el que más de 15 profesionales compartimos un menú con desayuno, comida y cena, siguiendo los principios de la nutrición evolutiva, más conocida como «dieta paleo». En el reto las personas recibieron un menú semanal durante tres semanas, así como la lista de la compra y las recetas de todos los platos del menú.

El impacto que tuvo el reto fue impresionante, se apuntaron cerca de **3.700 personas**, y muchas de ellas me escribieron personalmente para darme las gracias y para contarme los grandes cambios que habían notado en su salud (¡y en su peso!) solamente con un cambio de alimentación de 21 días.

### ¿Está la salud relacionada con la alimentación?

Por supuesto que sí, actualmente nuestra alimentación se basa en productos comestibles no en comida de verdad. En lugar de basar nuestra alimentación en verduras, frutas y proteínas de calidad comemos productos procesados, con azúcares y aceites refinados. Esto al final acaba provocando las típicas patologías occidentales como obesidad, hipercolesterolemia, diabetes, etcétera.

<http://www.hoy.es/emprende/coworking/conoci-relacion-estilo-20181016091508-nt.html>



Afortunadamente aún quedan algunas sociedades en el planeta que no han introducido productos procesados en su alimentación y mantienen un estilo de vida saludable. El estudio de estas sociedades muestra que no padecen las patologías que vemos hoy tan habituales en nuestras poblaciones. Esto nos da una pista de lo que significa llevar una alimentación saludable: No bases tu alimentación en productos sino en alimentos, predominando siempre verduras y frutas.

### **¿Se podrían evitar fármacos con una buena alimentación?**

Sí, con algunos matices. No podemos olvidar que la medicina ha sido un gran aporte a la salud, pero es cierto que podríamos prevenir muchas patologías, y por tanto fármacos, con un buen estilo de vida y alimentación.

### **¿Cuáles son los objetivos de María Corbalán?**

Mi objetivo es ayudar a muchas personas a mejorar su alimentación y estilo de vida para poder así mejorar su salud.

### **¿Realiza labor divulgativa?**

Sí, además de estar presente en mis redes sociales compartiendo información sobre alimentación saludable he realizado varias charlas en ayuntamientos y colegios para concienciar sobre la importancia de comer más sano. Actualmente tengo previsto impartir charlas y talleres donde algunos ayuntamientos se han puesto en contacto conmigo para hacer esta labor divulgativa. Esto demuestra, sin duda, que cada vez hay más conciencia sobre la importancia de una alimentación saludable.

## EL ESCAPARATE



Galaxy S6 disponible en 4 colores

## Cita con los proyectos

### La Región. OURENSE

La veintena de proyectos que han participado en la tercera edición del espacio Coworking han expuesto sus resultados en La Molinera el pasado día 15. Telemiño han dado a conocer las particularidades de cada uno de ellos coincidiendo con la jornada Demo Day, que consiste en que cada uno de ellos da a conocer las características de sus ideas ante público y eventuales inversores. Durante los últimos meses los proyectos han sido tutelados por expertos dentro del programa de emprendimiento de la Diputación de Ourense y la Escola de Organización Industrial (EOI).

## Sector primario

### Ayudas al desarrollo de la industria forestal

La Xunta acaba de publicar las nuevas ayudas a la inversión en el sector forestal de la Axencia Galega da Industria Forestal (Xera), con el fin de apoyar el desarrollo de inversión en el rural. En concreto, la ayuda la han recibido un total de 87 pymes o autónomos del rural. La cifra de subvenciones suma un total de 8,1 millones de euros que permitirán movilizar un total de 27,5 millones de euros y crear 84 nuevos puestos de trabajo, además de mejorar maquinaria y proceso productivo del sector forestal. Todo ello permitirá la mejora de la productividad de las empresas beneficiadas y reforzar sus potencialidades de competencia y venta de producto. Las ayudas están cofinanciadas por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader) en el marco del Programa de desarrollo rural (PDR) de Galicia 2014-2020.

## Emprendedores

### Una veintena de proyectos en la EOI

La Molinera ha acogido esta semana el cierre de la tercera edición de la convocatoria del espacio Coworking Ourense que promueven la Diputación Provincial de Ourense y la Escuela de Organización Industrial (EOI). Un total de 20 proyectos han terminado su

# GALICIA

fase de desarrollo en sectores como la educación, el textil, la motivación, o el diseño, entre otros. Debemos destacar que un 70% de los proyectos de esta edición están liderados por mujeres. El programa "Go2Work", en el que se enmarca esta iniciativa, está diseñado para aumentar las probabilidades de éxito de los proyectos innovadores en edad temprana del desarrollo emprendedor.



## Torremolinos reclama más financiación y planes específicos para su modernización

► El alcalde, José Ortiz, asiste a una reunión de la Alianza de Municipios Turísticos de sol y playa en Benidorm

### F. EXTREMERA TORREMOLINOS

■ El alcalde de Torremolinos, José Ortiz (PSOE), ha participado activamente en el XIX Foro de Turismo de Benidorm Smartdata, donde ha asistido a un encuentro de la Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa, más conocida por las siglas AMT, y ha vuelto a reclamar el sitio que le corresponde a los destinos turísticos pioneros. Exigen, entre otros aspectos, mayor financiación y planes especí-

ficos para la modernización de estos enclaves maduros.

Asimismo, Ortiz ha dado a conocer la apuesta de su municipio por las nuevas tecnologías vinculadas al turismo, a través del emprendimiento. La Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa, considera además que la reconversión de estos destinos maduros en sedes para el «turístico inteligente» debe ir acompañada de mejoras en seguridad, sostenibilidad y accesibilidad.

Los municipios que integran esta alianza son Torremolinos, Sallou, Lloret de Mar, Calviá, Benidorm, San Bartolomé de Tirajana, Adeje y Arona.

El regidor torremolinense tomó

la palabra, además, en el debate del XIX Foro Internacional de Turismo de Benidorm Smartdata, organizado por la Universidad de Alicante.

«Nuestro municipio lleva dos años integrado en un programa de búsqueda de talento y oportunidades para jóvenes que desean potenciar una idea de la que se pueda aprovechar nuestra principal fuente de ingresos, el turismo», recordó en relación a las distintas iniciativas puestas en marcha en colaboración con la Junta de Andalucía y el Gobierno central, a través de la **Escuela de Organización Industrial** (EOI).

Ortiz también remarcó, ante centenares de expertos en turis-



Ortiz, durante el encuentro celebrado en tierras alicantinas. L. O.

mo, «que es muy importante acabar con la distancia entre administraciones para beneficiar a aquellos que quieren invertir en un proyecto».

De manera explícita subrayó lo que actualmente suponen tanto la Junta de Andalucía o la Escuela de

Organización Industrial como el programa Coworking que coordina la experta en turismo de calidad y nuevas tecnologías de la información María Zamora. E hizo hincapié, por otra parte, en la formación dual como herramienta de inserción en el mundo laboral.

# Trujillo pone fin a las cuatro ediciones del Espacio Coworking

## TRUJILLO

La última concluyó ayer con la presentación de los proyectos de sus 20 participantes

### :: JAVIER SÁNCHEZ PABLOS

La **Escuela de Organización Industrial** (EOI), en colaboración con el Ayuntamiento, puso ayer fin a la IV edición del 'Espacio Coworking' de Trujillo. Con este programa, 20 emprendedores de la zona han podido desarrollar 18 proyectos. Atrás quedan cinco meses en el que ha habido 15 talleres y 60 horas de formación, junto a tutorías personalizadas. Esta labor se ha realizado en el centro iNovo.

Ese fin de la edición llegó con la actividad 'Demo Day', que tuvo lugar el convento de La Coria, sede de la Fundación Xavier de Salas. Con esta propuesta, los emprendedores participantes expusieron sus iniciativas ante el público asistentes. Entre otras alternativas, se dio a conocer un servicio de salud integrativa, así como un instituto terapéutico del bienestar, junto a un servicio mediante el uso de aeronaves no tripuladas a empresas y profesionales. También se expuso una propuesta para impulsar el talento dentro de la moda circular sostenible, así como diferentes iniciativas vinculadas al turismo, entre otras.

Antes de las exposiciones, la bienvenida a los asistentes fue dada por el director de Iniciativas Emprendedoras de la EOI, Julio Castilla y por el alcalde, Alberto Casero, acom-



Una de las emprendedoras, ayer durante su exposición. :: JSP

pañados por el presidente de la Fundación Xavier de Salas, Jaime de Salas. Castilla agradeció la labor llevada a cabo tanto por el personal que ha trabajado en los Coworking de la ciudad trujillana, como del apoyo del Ayuntamiento.

Recordó que hace más de tres años comenzaron las conversaciones para que se pudiese desarrollar este proyecto. Además de la apuesta del Consistorio, resaltó el apoyo del Fondo Social Europeo en esas cuatro ediciones. Este responsable, asimismo, puso de manifiesto la tarea importante ejecutada por los 'coworkers'. El mandatario trujillano no se olvidó del papel de la **Escuela de Organización Industrial**, que ha facilitado esa participación de los diferentes emprendedores.

Además de las presentaciones, esta jornada contó con una confe-

rencia ofrecida por el periodista Nacho Aranda, que habló sobre 'Comunicación y emprendimiento'.

Con esta edición, se pone fin, al menos por ahora, a los 'Espacio Coworking' en la ciudad trujillana, fruto de un convenio firmado en 2015 entre la EOI y el Ayuntamiento para desarrollar cuatro ediciones en dos años. Durante ese tiempo, se ha contado con casi 90 participantes de diferentes poblaciones del territorio. Fuentes de ambas entidades reconocen que existe una predisposición para volver a trabajar juntos en este tipo de proyectos.

 [www.hoytrujillo.es](http://www.hoytrujillo.es)

**HOY** Trujillo



E. Sánchez Guijo y el presidente de Confaes, J. Manuel Gómez. :: PYMEINFO



El concejal, durante la reunión con los miembros de CES. :: LAYA

# El Ayuntamiento promueve un nuevo Club de Alto Rendimiento empresarial

El Consistorio nombrará un mentor para cada pyme participante, que le ayudará a mejorar su competitividad y su internacionalización

**REDACCIÓN / WORD**

**SALAMANCA.** El Ayuntamiento pondrá en marcha un Club de Alto Rendimiento para pequeñas y medianas empresas locales, una iniciativa piloto dotada con 232.000 euros que será financiada al 50% por el Consistorio y por el Fondo Social Europeo a través de la **Escuela de Organi-**

**zación Industrial** (EOI). Por este motivo, el concejal de Economía y Empleo, Enrique Sánchez Guijo, y técnicos municipales mantuvieron ayer reuniones con las organizaciones empresariales Confaes y CES, para «concretar los detalles» del nuevo Club de Alto Rendimiento Empresarial, que el Ayuntamiento pondrá en marcha este mes de octubre y que se desarrollará durante los próximos cinco meses.

El objetivo es trabajar con unas 40 pymes locales para «apoyarlas en el incremento de su competitividad y en el camino a su profesionalización e internacionalización», indica el Consistorio.

Para ello el Ayuntamiento ha explicado que designará un mentor a cada empresa participante, que le ayudará a poner en marcha nuevos procesos o líneas de negocio.

El programa de alto rendimiento empresarial contará con una fase lectiva y una de tutorización individual o consultoría. La parte lectiva, de 30 horas de duración, tendrá lugar viernes tarde y sábado mañana. En ella, los participantes tratarán «temas de gran interés» para los empresarios, tales como transformación digital o marketing, aunque las temáticas concretas «se decidirán una vez conocidas las características y necesidades de las empresas seleccionadas».

La fase de tutorización individual, por su parte, tendrá lugar de manera paralela a la parte lectiva y su finalidad será acompañar a cada proyecto en el rediseño de su modelo de negocio, así como en la ayuda a resolver las necesidades generales y específicas que tenga. La estimación es de 28 horas de tutorización y consultoría por empresa.

Esta iniciativa complementa otros programas que pretenden mejorar la ventaja competitiva de las empresas locales, entre los que se incluyen el programa Prometeo, o el recientemente firmado convenio con las universidades para ayudar a los alumnos recién titulados.



Un momento de la reunión con CES, ayer. | GUZÓN

## El Club de Alto Rendimiento del Ayuntamiento impulsará la competitividad de 40 empresas

L.G. | SALAMANCA

El concejal de Economía y Empleo, Enrique Sánchez Guijo, y técnicos municipales mantuvieron ayer reuniones con las confederaciones de empresarios CES y Confaes, para concretar los detalles del nuevo Club de Alto Rendimiento Empresarial, destinado a pymes, que el Ayuntamiento pondrá en marcha este mes. La iniciativa permitirá participar a las pequeñas y medianas empresas salmantinas en la mejora de su propio rendimiento.

El objetivo es trabajar con 40 pymes locales, para apoyarlas en el incremento de su

competitividad y en el camino a su profesionalización e internacionalización. Para ello, se designará un mentor a cada empresa, que le ayude a poner en marcha nuevos procesos o líneas de negocio.

Este proyecto piloto, que se desarrollará a lo largo de cinco meses, supone una inversión de 232.000 euros, financiados al 50% por el Ayuntamiento, y el otro 50% del Fondo Social Europeo, a través de la **EOI**. Sánchez Guijo pidió la colaboración de los representantes empresariales para difundir el programa, realizar aportaciones y proponer formadores.



## El "Coworking Ourense" mostró sus 20 proyectos emprendedores

REDACCIÓN. OURENSE  
 local@laregion.net

Los proyectos resultantes de la tercera convocatoria del espacio "coworking Ourense se dieron a conocer durante la jornada "Demoday", que tuvo lugar en La Molinera en la mañana de ayer. La propuesta, organizada por la Diputación de Ourense y por la Escola de Organización Industrial (EOI) reunió a emprendedores y autoridades en el centro.

En total, veinte iniciativas que abarcan disciplinas como el audiovisual, el turismo, el diseño, la

decoración, la vida saludable o la consultoría. Tal y como remarcó Manuel Baltar, presidente de la Diputación, este tipo de programas contribuye a "facilitar Ourense", y permite que la provincia sea un referente de promoción de empleo y emprendimiento. Asimismo, agradeció la alianza de la Diputación con la EOI y el Ministerio de Industria, que consigue hacer realidad la ilusión de los jóvenes emprendedores ourensanos, que se esfuerzan en conseguir que sus proyectos salgan adelante. Por su parte, el director de la EOI, Javier

de Benito, resaltó el compromiso del órgano provincial por contribuir a fijar economía y trabajo.

En esta tercera convocatoria destaca el alto porcentaje de participación femenina, casi 70%, así como el sistema de trabajo corporativo en el que los profesionales comparten el mismo espacio para llevar a cabo sus proyectos individuales. ■

MÁS EN LA WEB  
 Video de la  
 jornada "Demoday"  
 en La Molinera  
[www.laregion.es](http://www.laregion.es)




Una emprendedora explica su proyecto en el cierre de la jornada.

## La tercera edición de Coworking Ourense impulsará veinte proyectos

OURENSE / LA VOZ

El centro municipal de La Molinera fue ayer escenario de la presentación de la tercera edición del Coworking Ourense. En la iniciativa, organizada por la **Escuela de Organización Industrial** del Ministerio de Industria y por la Diputación ourensana, participarán en esta ocasión una veintena de proyectos de emprendedores.

El presidente provincial, José Manuel Baltar, destacó la importancia de esta propuesta «para hacer realidad a ilusión de emprendedores ourensáns que traballan para que os seus proxectos empresariais saian adiante e acaden o éxito que se merecen». Javier de Benito, director de la EOI, remarcó, por su parte, que contribuye atraer empleo.

### Despoblación

Por otro lado, José Manuel Baltar, presidente de la Diputación ourensana, informó ayer a través de un comunicado oficial que este viernes participará en la tercera edición del Congreso Nacional sobre Despoblación Rural, que tendrá lugar en Aguilar de Campoo.

Allí el máximo responsable de la institución ourensana coincidirá con sus homólogos de las provincias españolas de Huesca, Castellón, Jaén y Palencia. Se prevé la participación en esta cumbre de cuarenta expertos para analizar el problema de la despoblación desde distintos puntos de vista.

# Veinte proyectos emprendedores se suman al Coworking Ourense

Cerca del 70% de las iniciativas están liderados por mujeres y tienen como nexo común un sistema de trabajo cooperativo

REDACCIÓN ■ Ourense

La tercera convocatoria del espacio *coworking* Ourense, "Xornada Demoday", que impulsan la Diputación de Ourense y la Escola de Organización Industrial (EOI), presentó ayer veinte proyectos emprendedores de sectores económicos que abarcan audiovisual, turismo, formación, textil, plataforma colaborativa, decoración y complementos, fomento de la vida saludable, consultoría y alimentación. El presidente del gobierno provincial, Manuel Baltar, destacó en el acto de presentación que el éxito de estos proyectos emprendedores "contribuye a hacer Ourense", y agradeció a los participantes, al Concello de Ourense y a la EOI "la implicación para que nuestra provincia siga siendo un referente de promoción de empleo y emprendimiento".

Baltar remarcó la alianza que la Diputación mantiene con la EOI y con el Ministerio de Industria para desarrollar esta iniciativa, con la finalidad de "hacer realidad la ilusión de emprendedores ourensanos que trabajan para que sus proyectos empresariales salgan adelante y logren el éxito que merecen".

Por su parte, el director de la EOI, Javier de Benito, agradeció el compromiso de la Diputación con esta iniciativa, "por contribuir a atraer empleo a través de la formación y emprendimiento en la



III Coworking Ourense en La Molinera. // FdV

provincia de Ourense, pues se trata de iniciativas para fijar economía y emprendedores".

Cerca del 70% de los proyectos presentados en esta edición están liderados por mujeres, y tienen como nexo común el coworking, un sistema de trabajo cooperativo que permite a profesionales y emprendedores compartir un mismo

espacio físico de trabajo para llevar a cabo sus iniciativas profesionales de forma independiente y fomentar también la realización de proyectos conjuntos.

El programa "Go2Work", en el que se enmarca esta iniciativa, está diseñado para aumentar las posibilidades de éxito de los proyectos innovadores.



## Torremolinos reclama más financiación y planes específicos para su modernización

fran extremeira • original



Ortiz, durante el encuentro celebrado en tierras alicantinas.

El alcalde de Torremolinos, José Ortiz (PSOE), ha participado activamente en el XIX Foro de Turismo de Benidorm Smartdata, donde ha asistido a un encuentro de la Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa, más conocida por las siglas AMT, y ha vuelto a reclamar el sitio que le corresponde a los destinos turísticos pioneros. Exigen, entre otros aspectos, mayor financiación y planes específicos para la modernización de estos enclaves maduros.

Asimismo, Ortiz ha dado a conocer la apuesta de su municipio por las nuevas tecnologías vinculadas al turismo, a través del emprendimiento. La Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa, considera además que la reconversión de estos destinos maduros en sedes para el «turístico inteligente» debe ir acompañada de mejoras en seguridad, sostenibilidad y accesibilidad.

Los municipios que integran esta alianza son Torremolinos, Salou, Lloret de Mar, Calviá, Benidorm, San Bartolomé de Tirajana, Adeje y Arona.

El regidor torremolinense tomó la palabra, además, en el debate del XIX Foro Internacional de Turismo de Benidorm Smartdata, organizado por la Universidad de Alicante.

«Nuestro municipio lleva dos años integrado en un programa de búsqueda de talento y oportunidades para jóvenes que desean potenciar una idea de la que se pueda aprovechar nuestra principal fuente de ingresos, el turismo», recordó en relación a las distintas iniciativas puestas en marcha en colaboración con la Junta de Andalucía y el Gobierno central, a través de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**.

Ortiz también remarcó, ante centenares de expertos en turismo, «que es muy importante acabar con la distancia entre administraciones para beneficiar a aquellos que quieren invertir en un proyecto».



<http://www.laopiniondemalaga.es/costa-sol-occidental/2018/10/21/torremolinos-reclama-financiacion-planes/1041252.html>

De manera explícita subrayó lo que actualmente suponen tanto la Junta de Andalucía o la Escuela de Organización Industrial como el programa Coworking que coordina la experta en turismo de calidad y nuevas tecnologías de la información María Zamora. E hizo hincapié, por otra parte, en la formación dual como herramienta de inserción en el mundo laboral.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=181167753](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=181167753)

## Los espacios coworking de Puertollano han propiciado la creación de 26 empresas en las dos ediciones celebradas

miciudadreal • original

La directora general de Programas de Empleo del Gobierno de Castilla-La Mancha, Elena Carrasco, ha visitado el espacio coworking que tiene lugar en la ciudad de Puertollano que en esta nueva edición cuenta con la asistencia de 21 alumnos y alumnas trabajando en 19 proyectos con temáticas diversas como restauración, hospedajes, balnearios, mecánica, textil, artesanía o fotografía, entre otros.



En las anteriores ediciones que se han llevado a cabo en Puertollano se ha trabajado en 35 proyectos de los que surgieron 26 empresas, con un porcentaje de éxito del 83,90 por ciento.

Carrasco ha estado acompañada en su visita por la directora de la EOI, Pilar Purroy, el concejal del ayuntamiento de Puertollano, Carlos Mora y por el director provincial de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo, Agustín Espinosa.

Los espacios coworking que se están llevando a cabo en diferentes municipios de Castilla-La Mancha se realizan gracias a la firma de un segundo convenio firmado con la Escuela de Organización Industrial, y el Gobierno de Castilla-La Mancha, de la mano de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo.

Etiquetas: [Empresas](#), [formación](#)

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=181170556](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=181170556)

## Los espacios coworking de Puertollano han dado fruto a la creación de 26 empresas en las dos ediciones celebradas hasta la fecha

original



La directora general de Programas de Empleo del Gobierno de Castilla-La Mancha, Elena Carrasco, ha visitado el espacio coworking que tiene lugar en la ciudad de Puertollano que en esta nueva edición cuenta con la asistencia de 21 alumnos y alumnas trabajando en 19 proyectos con temáticas diversas como restauración, hospedajes, balnearios, mecánica, textil, artesanía o fotografía, entre otros.

En las anteriores ediciones que se han llevado a cabo en Puertollano se ha trabajado en 35 proyectos de los que surgieron 26 empresas, con un porcentaje de éxito del 83,90 por ciento.

Carrasco ha estado acompañada en su visita por la directora de la EOI, Pilar Purroy, el concejal del ayuntamiento de Puertollano, Carlos Mora y por el director provincial de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo, Agustín Espinosa.

Los espacios coworking que se están llevando a cabo en diferentes municipios de Castilla-La Mancha se realizan gracias a la firma de un segundo convenio firmado con la Escuela de Organización Industria, y el Gobierno de Castilla-La Mancha, de la mano de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo.



[http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2018\\_10\\_21/18](http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2018_10_21/18)

## Los espacios coworking de Puertollano han propiciado la creación de 26 empresas

original



La directora general de Programas de Empleo del Gobierno de Castilla-La Mancha, Elena Carrasco, ha visitado este espacio que en su nueva edición contará con 21 alumnos en 19 proyectos



[http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2018\\_10\\_21/18](http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2018_10_21/18)

La directora general de Programas de Empleo del Gobierno de Castilla-La Mancha, Elena Carrasco, ha visitado el espacio coworking que tiene lugar en la ciudad de Puertollano que en esta nueva edición cuenta con la asistencia de 21 alumnos trabajando en 19 proyectos con temáticas diversas como restauración, hospedajes, balnearios, mecánica, textil, artesanía o fotografía, entre otros.

En las anteriores ediciones que se han llevado a cabo en Puertollano se ha trabajado en 35 proyectos de los que surgieron 26 empresas, con un porcentaje de éxito del 83,90 por ciento.

Carrasco ha estado acompañada en su visita por la directora de la EOI, Pilar Purroy, el concejal del ayuntamiento de Puertollano, Carlos Mora y por el director provincial de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo, Agustín Espinosa.

Los espacios coworking que se están llevando a cabo en diferentes municipios de Castilla-La Mancha se realizan gracias a la firma de un segundo convenio firmado con la Escuela de Organización Industria, y el Gobierno de Castilla-La Mancha, de la mano de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo.



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=181179993](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=181179993)

## Los espacios coworking de Puertollano han dado fruto a la creación de 26 empresas en las dos ediciones celebradas hasta la fecha

original



La directora general de Programas de Empleo del Gobierno de Castilla-La Mancha, Elena Carrasco, ha visitado el espacio coworking que tiene lugar en la ciudad de Puertollano que en esta nueva edición cuenta con la asistencia de 21 alumnos y alumnas trabajando en 19 proyectos con temáticas diversas como restauración, hospedajes, balnearios, mecánica, textil, artesanía o fotografía, entre otros.

En las anteriores ediciones que se han llevado a cabo en Puertollano se ha trabajado en 35 proyectos de los que surgieron 26 empresas, con un porcentaje de éxito del 83,90 por ciento.

Carrasco ha estado acompañada en su visita por la directora de la **EOI**, Pilar Purroy, el concejal del ayuntamiento de Puertollano, Carlos Mora y por el director provincial de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo, Agustín Espinosa.

Los espacios coworking que se están llevando a cabo en diferentes municipios de Castilla-La Mancha se realizan gracias a la firma de un segundo convenio firmado con la Escuela de Organización Industria, y el Gobierno de Castilla-La Mancha, de la mano de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo.

<http://trujillo.hoy.es/noticias/201810/19/ciudad-trujillana-pone-cuatro-20181019104011.html>

## La ciudad trujillana pone fin a las cuatro ediciones del 'Espacio Coworking'

original



Una de las emprendedoras participantes

La **Escuela de Organización Industrial** (EOI), en colaboración con el Ayuntamiento, puso ayer fin a la IV edición del 'Espacio Coworking' de Trujillo. Con este programa, 20 emprendedores de la zona han podido desarrollar 18 proyectos. Atrás quedan cinco meses en el que ha habido 15 talleres y 60 horas de formación, junto a tutorías personalizadas. Esta labor se ha realizado en el centro iNovo.

Ese fin de la edición llegó con la actividad 'Demo Day', que tuvo lugar en el convento de La Coria, sede de la Fundación Xavier de Salas. Con esta propuesta, los emprendedores participantes expusieron sus iniciativas ante el público asistente. Entre otras alternativas, se dio a conocer un servicio de salud integrativa, así como un instituto terapéutico del bienestar, junto a un servicio mediante el uso de aeronaves no tripuladas a empresas y profesionales. También se expuso una propuesta para impulsar el talento dentro de la moda circular sostenible, así como diferentes iniciativas vinculadas al turismo, entre otras.

Antes de las exposiciones, la bienvenida a los asistentes fue dada por el director de Iniciativas Emprendedoras de la EOI, Julio Castilla y por el alcalde, Alberto Casero, acompañados por el presidente de la Fundación Xavier de Salas, Jaime de Salas. Castilla agradeció la labor



<http://trujillo.hoy.es/noticias/201810/19/ciudad-trujillana-pone-cuatro-20181019104011.html>

llevada a cabo tanto por el personal que ha trabajado en los Coworking de la ciudad trujillana, como del apoyo del Ayuntamiento.

Recordó que hace más de tres años comenzaron las conversaciones para que se pudiese desarrollar este proyecto. Además de la apuesta del Consistorio, resaltó el apoyo del Fondo Social Europeo en esas cuatro ediciones. Este responsable, asimismo, puso de manifiesto la tarea importante ejecutada por los 'coworkers'. El mandatario trujillano no se olvidó del papel de la **Escuela de Organización Industrial**, que ha facilitado esa participación de los diferentes emprendedores.

Además de las presentaciones, esta jornada contó con una conferencia ofrecida por el periodista Nacho Aranda, que habló sobre 'Comunicación y emprendimiento'.

Fin

Con esta edición, se pone fin, al menos por ahora, a los 'Espacio Coworking' en la ciudad trujillana, fruto de un convenio firmado en 2015 entre la EOI y el Ayuntamiento para desarrollar cuatro ediciones en dos años. Durante ese tiempo, se ha contado con casi 90 participantes de diferentes poblaciones del territorio. Fuentes de ambas entidades reconocen que existe una predisposición para volver a trabajar juntos en este tipo de proyectos.



<http://www.hoy.es/prov-caceres/trujillo-pone-cuatro-20181019001217-ntvo.html>

## Trujillo pone fin a las cuatro ediciones del Espacio Coworking

original



Una de las emprendedoras, ayer durante su exposición. :: JSP

La **Escuela de Organización Industrial** (EOI), en colaboración con el Ayuntamiento, puso ayer fin a la IV edición del 'Espacio Coworking' de Trujillo. Con este programa, 20 emprendedores de la zona han podido desarrollar 18 proyectos. Atrás quedan cinco meses en el que ha habido 15 talleres y 60 horas de formación, junto a tutorías personalizadas. Esta labor se ha realizado en el centro iNovo.

Ese fin de la edición llegó con la actividad 'Demo Day', que tuvo lugar el convento de La Coria, sede de la Fundación Xavier de Salas. Con esta propuesta, los emprendedores participantes expusieron sus iniciativas ante el público asistentes. Entre otras alternativas, se dio a conocer un servicio de salud integrativa, así como un instituto terapéutico del bienestar, junto a un servicio mediante del uso de aeronaves no tripuladas a empresas y profesionales. También se expuso una propuesta para impulsar el talento dentro de la moda circular sostenible, así como diferentes iniciativas vinculadas al turismo, entre otras.

Antes de las exposiciones, la bienvenida a los asistentes fue dada por el director de Iniciativas Emprendedoras de la EOI, Julio Castilla y por el alcalde, Alberto Casero, acompañados por el presidente de la Fundación Xavier de Salas, Jaime de Salas. Castilla agradeció la labor llevada a cabo tanto por el personal que ha trabajado en los Coworking de la ciudad trujillana, como del apoyo del Ayuntamiento.

<http://www.hoy.es/prov-caceres/trujillo-pone-cuatro-20181019001217-ntvo.html>

Recordó que hace más de tres años comenzaron las conversaciones para que se pudiese desarrollar este proyecto. Además de la apuesta del Consistorio, resaltó el apoyo del Fondo Social Europeo en esas cuatro ediciones. Este responsable, asimismo, puso de manifiesto la tarea importante ejecutada por los 'coworkers'. El mandatario trujillano no se olvidó del papel de la **Escuela de Organización Industrial**, que ha facilitado esa participación de los diferentes emprendedores.

Además de las presentaciones, esta jornada contó con una conferencia ofrecida por el periodista Nacho Aranda, que habló sobre 'Comunicación y emprendimiento'.

Con esta edición, se pone fin, al menos por ahora, a los 'Espacio Coworking' en la ciudad trujillana, fruto de un convenio firmado en 2015 entre la EOI y el Ayuntamiento para desarrollar cuatro ediciones en dos años. Durante ese tiempo, se ha contado con casi 90 participantes de diferentes poblaciones del territorio. Fuentes de ambas entidades reconocen que existe una predisposición para volver a trabajar juntos en este tipo de proyectos.

<https://www.hoy.es/prov-caceres/trujillo-pone-cuatro-20181019001217-ntvo.html>

## Trujillo pone fin a las cuatro ediciones del Espacio Coworking

original



Una de las emprendedoras, ayer durante su exposición. :: JSP

La **Escuela de Organización Industrial** (EOI), en colaboración con el Ayuntamiento, puso ayer fin a la IV edición del 'Espacio Coworking' de Trujillo. Con este programa, 20 emprendedores de la zona han podido desarrollar 18 proyectos. Atrás quedan cinco meses en el que ha habido 15 talleres y 60 horas de formación, junto a tutorías personalizadas. Esta labor se ha realizado en el centro iNovo.

Ese fin de la edición llegó con la actividad 'Demo Day', que tuvo lugar en el convento de La Coria, sede de la Fundación Xavier de Salas. Con esta propuesta, los emprendedores participantes expusieron sus iniciativas ante el público asistentes. Entre otras alternativas, se dio a conocer un servicio de salud integrativa, así como un instituto terapéutico del bienestar, junto a un servicio mediante el uso de aeronaves no tripuladas a empresas y profesionales. También se expuso una propuesta para impulsar el talento dentro de la moda circular sostenible, así como diferentes iniciativas vinculadas al turismo, entre otras.

Antes de las exposiciones, la bienvenida a los asistentes fue dada por el director de Iniciativas Emprendedoras de la EOI, Julio Castilla y por el alcalde, Alberto Casero, acompañados por el presidente de la Fundación Xavier de Salas, Jaime de Salas. Castilla agradeció la labor llevada a cabo tanto por el personal que ha trabajado en los Coworking de la ciudad trujillana, como del apoyo del Ayuntamiento.

Recordó que hace más de tres años comenzaron las conversaciones para que se pudiese

<https://www.hoy.es/prov-caceres/trujillo-pone-cuatro-20181019001217-ntvo.html>

desarrollar este proyecto. Además de la apuesta del Consistorio, resalto el apoyo del Fondo Social Europeo en esas cuatro ediciones. Este responsable, asimismo, puso de manifiesto la tarea importante ejecutada por los 'coworkers'. El mandatario trujillano no se olvidó del papel de la Escuela de Organización Industrial, que ha facilitado esa participación de los diferentes emprendedores.

Además de las presentaciones, esta jornada contó con una conferencia ofrecida por el periodista Nacho Aranda, que habló sobre 'Comunicación y emprendimiento'.

Con esta edición, se pone fin, al menos por ahora, a los 'Espacio Coworking' en la ciudad trujillana, fruto de un convenio firmado en 2015 entre la EOI y el Ayuntamiento para desarrollar cuatro ediciones en dos años. Durante ese tiempo, se ha contado con casi 90 participantes de diferentes poblaciones del territorio. Fuentes de ambas entidades reconocen que existe una predisposición para volver a trabajar juntos en este tipo de proyectos.



<https://www.hoy.es/prov-caceres/trujillo-pone-cuatro-20181019001217-ntvo.html>

## Trujillo pone fin a las cuatro ediciones del Espacio Coworking

original



Una de las emprendedoras, ayer durante su exposición. :: JSP

La **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, en colaboración con el Ayuntamiento, puso ayer fin a la IV edición del 'Espacio Coworking' de Trujillo. Con este programa, 20 emprendedores de la zona han podido desarrollar 18 proyectos. Atrás quedan cinco meses en el que ha habido 15 talleres y 60 horas de formación, junto a tutorías personalizadas. Esta labor se ha realizado en el centro iNovo.

Ese fin de la edición llegó con la actividad 'Demo Day', que tuvo lugar el convento de La Coria, sede de la Fundación Xavier de Salas. Con esta propuesta, los emprendedores participantes expusieron sus iniciativas ante el público asistentes. Entre otras alternativas, se dio a conocer un servicio de salud integrativa, así como un instituto terapéutico del bienestar, junto a un servicio mediante del uso de aeronaves no tripuladas a empresas y profesionales. También se expuso una propuesta para impulsar el talento dentro de la moda circular sostenible, así como diferentes iniciativas vinculadas al turismo, entre otras.

Antes de las exposiciones, la bienvenida a los asistentes fue dada por el director de Iniciativas Emprendedoras de la EOI, Julio Castilla y por el alcalde, Alberto Casero, acompañados por el presidente de la Fundación Xavier de Salas, Jaime de Salas. Castilla agradeció la labor llevada a cabo tanto por el personal que ha trabajado en los Coworking de la ciudad trujillana, como del apoyo del Ayuntamiento.

<https://www.hoy.es/prov-caceres/trujillo-pone-cuatro-20181019001217-ntvo.html>

Recordó que hace más de tres años comenzaron las conversaciones para que se pudiese desarrollar este proyecto. Además de la apuesta del Consistorio, resaltó el apoyo del Fondo Social Europeo en esas cuatro ediciones. Este responsable, asimismo, puso de manifiesto la tarea importante ejecutada por los 'coworkers'. El mandatario trujillano no se olvidó del papel de la **Escuela de Organización Industrial**, que ha facilitado esa participación de los diferentes emprendedores.

Además de las presentaciones, esta jornada contó con una conferencia ofrecida por el periodista Nacho Aranda, que habló sobre 'Comunicación y emprendimiento'.

Con esta edición, se pone fin, al menos por ahora, a los 'Espacio Coworking' en la ciudad trujillana, fruto de un convenio firmado en 2015 entre la EOI y el Ayuntamiento para desarrollar cuatro ediciones en dos años. Durante ese tiempo, se ha contado con casi 90 participantes de diferentes poblaciones del territorio. Fuentes de ambas entidades reconocen que existe una predisposición para volver a trabajar juntos en este tipo de proyectos.

<http://www.elnortedecastilla.es/salamanca/ayuntamiento-promueve-nuevo-20181017000533-nt.html>

## El Ayuntamiento promueve un nuevo Club de Alto Rendimiento empresarial

original



E. Sánchez Guijo y el presidente de Confaes, J. Manuel Gómez. / PYME.INFO

El Ayuntamiento pondrá en marcha un Club de Alto Rendimiento para pequeñas y medianas empresas locales, una iniciativa piloto dotada con 232.000 euros que será financiada al 50% por el Consistorio y por el Fondo Social Europeo a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI). Por este motivo, el concejal de Economía y Empleo, Enrique Sánchez Guijo, y técnicos municipales mantuvieron ayer reuniones con las organizaciones empresariales Confaes y CES, para «concretar los detalles» del nuevo Club de Alto Rendimiento Empresarial, que el Ayuntamiento pondrá en marcha este mes de octubre y que se desarrollará durante los próximos cinco meses.

El objetivo es trabajar con unas 40 pymes locales para «apoyarlas en el incremento de su competitividad y en el camino a su profesionalización e internacionalización», indica el Consistorio.

Para ello el Ayuntamiento ha explicado que designará un mentor a cada empresa participante, que le ayudará a poner en marcha nuevos procesos o líneas de negocio.

El programa de alto rendimiento empresarial contará con una fase lectiva y una de tutorización individual o consultoría. La parte lectiva, de 30 horas de duración, tendrá lugar viernes tarde y sábado mañana. En ella, los participantes tratarán «temas de gran interés» para los empresarios, tales como transformación digital o marketing, aunque las temáticas concretas «se decidirán una vez conocidas las características y necesidades de las empresas seleccionadas».

<http://www.elnortedecastilla.es/salamanca/ayuntamiento-promueve-nuevo-20181017000533-nt.html>

La fase de tutorización individual, por su parte, tendrá lugar de manera paralela a la parte lectiva y su finalidad será acompañar a cada proyecto en el rediseño de su modelo de negocio, así como en la ayuda a resolver las necesidades generales y específicas que tenga. La estimación es de 28 horas de tutorización y consultoría por empresa.

Esta iniciativa complementa otros programas que pretenden mejorar la ventaja competitiva de las empresas locales, entre los que se incluyen el programa Prometeo, o el recientemente firmado convenio con las universidades para ayudar a los alumnos recién titulados.



<https://economia3.com/2018/10/17/160349-el-i-digitalxborder-programa-de-inmersion-digital-arranca-en-alicante/>

## El I digitalXborder, programa de inmersión digital, arranca en Alicante

original

El 18 de octubre comienza esta nueva iniciativa que recorrerá 25 ciudades

Se trata de una experiencia de aprendizaje intensiva, que ofrece a CEO de grandes empresas las herramientas clave para facilitar la toma de decisiones



Alicante, por su importante tejido empresarial, con especial relevancia de sectores como el calzado, es el escenario elegido para arrancar la primera edición de digitalXborder, programa de inmersión en el entorno digital promovido por **ICEX España Exportación e Inversiones**, la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y la **Asociación Española de la Economía Digital (Adigital)**.

Empresas líderes del universo digital, como **Google, Microsoft, Alibaba, UPS, eBay, Telefónica** y otras muchas, van a compartir su conocimiento con CEO que tengan entre sus prioridades estratégicas potenciar el crecimiento y la competitividad internacional de sus pymes a través de la transformación digital.

Entre las empresas seleccionadas para participar en esta primera edición del programa Digital Cross Border están **Sprinter, Gioseppo, D.Franklin o Tutto Piccolo, Suavinex, Chocolates Valor, Chie Mihara o Grupo Illice**.

digitalXborder descubrirá el impacto que puede tener en la empresa una estrategia que se

<https://economia3.com/2018/10/17/160349-el-i-digitalxborder-programa-de-inmersion-digital-arranca-en-alicante/>

adapte y evolucione con los continuos cambios del sector digital. Asimismo, mostrará cómo mejorar esa estrategia con el uso de canales digitales y con la economía de plataformas.

El programa desvelará las principales claves prácticas para la captación y fidelización de clientes y para la identificación de oportunidades. Por otra parte, permitirá conocer mejor la economía que crece alrededor del mundo de los datos y cómo estos pueden transformar la empresa.

Es un programa presencial que tendrá lugar durante 7 jueves consecutivos, y que no supone ningún coste económico para los participantes gracias a la cofinanciación de las instituciones promotoras del programa y del Fondo Social Europeo.

La jornada tendrá lugar en **EUIPO**, y cuenta con el apoyo de la **AVECAL**, **AlicanTEC** y **Distrito Digital**. Arranca en Alicante y recorrerá otras 24 ciudades españolas en los próximos meses.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=180017684](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=180017684)

## La tercera edición del Coworking Ourense impulsará una veintena de proyectos

original

### La iniciativa fue presentada ayer en el centro La Molinera

Alberte Paz Garza

El centro municipal de La Molinera fue ayer escenario de la presentación de la tercera edición del Coworking Ourense. En la iniciativa, organizada por la Escuela de Organización Industrial del Ministerio de Industria y por la Diputación ourensana, participarán en esta ocasión una veintena de proyectos de emprendedores. El presidente provincial, José Manuel Baltar, destacó la importancia de esta propuesta «para hacer realidad a ilusión de emprendedores ourensáns que traballan para que os seus proxectos empresariais saian adiante e acaden o éxito que se merecen». Javier de Benito, director de la EOI, remarcó, por su parte, que contribuye atraer empleo.

#### **Conoce toda nuestra oferta de newsletters**

Hemos creado para ti una selección de contenidos para que los recibas cómodamente en tu correo electrónico. Descubre nuestro nuevo servicio.





[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=180003389](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=180003389)

## La tercera edición del Coworking Ourense impulsará una veintena de proyectos

original

### La iniciativa fue presentada ayer en el centro La Molinera

Alberte Paz Garza

El centro municipal de La Molinera fue ayer escenario de la presentación de la tercera edición del Coworking Ourense. En la iniciativa, organizada por la Escuela de Organización Industrial del Ministerio de Industria y por la Diputación ourensana, participarán en esta ocasión una veintena de proyectos de emprendedores. El presidente provincial, José Manuel Baltar, destacó la importancia de esta propuesta «para hacer realidad a ilusión de emprendedores ourensáns que traballan para que os seus proxectos empresariais saian adiante e acaden o éxito que se merecen». Javier de Benito, director de la EOI, remarcó, por su parte, que contribuye atraer empleo.

#### **Conoce toda nuestra oferta de newsletters**

Hemos creado para ti una selección de contenidos para que los recibas cómodamente en tu correo electrónico. Descubre nuestro nuevo servicio.





## Veinte proyectos emprendedores se suman al Coworking Ourense

redacción | ourense • original



III Coworking Ourense en La Molinera. // FdV

La tercera convocatoria del espacio *coworking* Ourense, "Xornada Demoday", que impulsan la Diputación de Ourense y la Escola de Organización Industrial (EOI), presentó ayer veinte proyectos emprendedores de sectores económicos que abarcan audiovisual, turismo, formación, textil, plataforma colaborativa, decoración y complementos, fomento de la vida saludable, consultoría y alimentación. El presidente del gobierno provincial, Manuel Baltar, destacó en el acto de presentación que el éxito de estos proyectos emprendedores "contribuye a hacer Ourense", y agradeció a los participantes, al Concello de Ourense y a la EOI "la implicación para que nuestra provincia siga siendo un referente de promoción de **empleo** y emprendimiento".

Baltar remarcó la alianza que la Diputación mantiene con la EOI y con el Ministerio de Industria para desarrollar esta iniciativa, con la finalidad de "hacer realidad la ilusión de emprendedores ourensanos que trabajan para que sus proyectos empresariales salgan adelante y logren el éxito que merecen".

Por su parte, el director de la EOI, Javier de Benito, agradeció el compromiso de la Diputación con esta iniciativa, "por contribuir a atraer empleo a través de la formación y emprendimiento en la provincia de Ourense, pues se trata de iniciativas para fijar economía y emprendedores".

Cerca del 70% de los proyectos presentados en esta edición están liderados por mujeres, y tienen como nexo común el coworking, un sistema de trabajo cooperativo que

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=180003814](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=180003814)

permite a profesionales y emprendedores compartir un mismo espacio físico de trabajo para llevar a cabo sus iniciativas profesionales de forma independiente y fomentar también la realización de proyectos conjuntos.

El programa "Go2Work", en el que se enmarca esta iniciativa, está diseñado para aumentar las posibilidades de éxito de los proyectos innovadores.

## Vinte proxectos emprendedores súmanse ao Coworking Ourense

redacción | ourense • original



III Coworking Ourense na Molinera. // FdV

A terceira convocatoria do espazo *coworking* Ourense, "Xornada Demoday", que impulsan a Deputación de Ourense e a Escola de Organización Industrial (EOI), presentou onte vinte proxectos emprendedores de sectores económicos que abarcan audiovisual, turismo, formación, téxtil, plataforma colaborativa, decoración e complementos, fomento da vida saudable, consultoría e alimentación. O presidente do goberno provincial, Manuel Baltar, destacou no acto de presentación que o éxito destes proxectos emprendedores "contribúe a facer Ourense", e agradeceu aos participantes, ao Concello de Ourense e á EOI "a implicación para que a nosa provincia siga sendo un referente de promoción de emprego e emprendimento".

Baltar remarcou a alianza que a Deputación mantén coa EOI e co Ministerio de Industria para desenvolver esta iniciativa, coa finalidade de facer "realidade a ilusión de emprendedores ourensáns que traballan para que os seus proxectos empresariais saian adiante e logren o éxito que merecen".

Pola súa banda, o director da EOI, Javier de Benito, agradeceu o compromiso da Deputación con esta iniciativa, "por contribuír a atraer emprego a través da formación e emprendimento na provincia de Ourense, pois se trata de iniciativas para fixar economía e emprendedores".

Preto do 70% dos proxectos presentados nesta edición están liderados por mulleres, e teñen como nexa común o coworking, un sistema de traballo cooperativo que permite a

<https://galego.farodevigo.es/portada-ourense/2018/10/16/veinte-proyectos-emprendedores-suman-coworking/1980443.html>

profesionais e emprendedores compartir un mesmo espazo físico de traballo para levar a cabo as súas iniciativas profesionais de forma independente e fomentar tamén a realización de proxectos conxuntos.

O programa "Go2Work", no que se enmarca esta iniciativa, está deseñado para aumentar as posibilidades de éxito dos proxectos innovadores.



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=180141347](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=180141347)

## Salamanca tendrá un Centro de Alto Rendimiento para pequeñas empresas

GUZÓN • original



Sánchez Guijo junto a representantes empresariales

El concejal de Economía y Empleo, Enrique Sánchez Guijo, y técnicos municipales han mantenido este martes sendas reuniones con las organizaciones CONFAES y CES, para concretar los detalles del nuevo **Club de Alto Rendimiento Empresarial**, destinado a Pymes, que **el Ayuntamiento pondrá en marcha este mismo mes**. Esta novedosa iniciativa municipal permitirá participar activamente a las pequeñas y medianas empresas salmantinas en la mejora de su propio rendimiento.

El objetivo es **trabajar con cuarenta PYMES locales**, para apoyarlas en el incremento de su competitividad y en el camino a su profesionalización e internacionalización. Para ello, se designará un mentor a cada empresa, que le ayude a poner en marcha nuevos procesos o líneas de negocio.

Este proyecto piloto, que se desarrollará a lo largo de cinco meses, supone una **inversión de 232.000 euros**, financiados al 50% por el Ayuntamiento, y el otro 50% del Fondo Social Europeo, a través de la **EOI**.

Sánchez Guijo ha pedido la colaboración de los representantes empresariales en tres materias principales: difusión del programa, para que el máximo número de empresas conozcan y se beneficien de sus ventajas; ayuda para identificar las necesidades formativas que en la actualidad precisan las PYMES salmantinas; y formular propuestas de profesionales que puedan ser contratados para desarrollar esta formación, de manera que este convenio deje los mayores beneficios posibles en la ciudad. En su visita a Confaes, el edil ha podido además conocer con detalle la estructura y actividades de los distintos departamentos de la patronal salmantina.

El programa de alto rendimiento empresarial, contará con una fase lectiva y una de tutorización individual o consultoría. La **parte lectiva, de 30 horas de duración, tendrá lugar viernes tarde y sábado mañana**. En ella tratarán temas de gran interés para los empresarios participantes, tales como (transformación digital, marketing, etc.), aunque las temáticas concretas se decidirán una vez conocidas las características y necesidades de las empresas seleccionadas.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=180141347](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=180141347)

La **fase de tutorización individual**, por su parte, se desarrollará de manera paralela a la parte lectiva y su finalidad es acompañar a cada proyecto en el rediseño de su modelo de negocio, así como ayudarle a resolver las necesidades generales y específicas que tenga. Se estima la realización de 28 horas de tutorización- consultoría por empresa. Esta iniciativa complementa otros programas municipales que pretenden mejorar la ventaja competitiva de las empresas de Salamanca, entre los que se incluyen el programa Prometeo, o el recientemente firmado convenio con las universidades, que subvenciona íntegramente a las empresas salmantinas por la contratación en prácticas, durante seis meses, de alumnos recién titulados.

[Sube la tarifa de la zona azul en la primera hora y baja en la segunda](#)

[Piden 13 años de cárcel para el acusado de dejar a su novia en coma](#)

[La Diputación presionará para acabar con el caos del bus de Béjar y Guijuelo a Madrid](#)

<https://www.salamanca24horas.com/texto-diario/mostrar/1210487/200000-euros-club-alto-rendimiento-pymes-locales>

## Más de 200.000 euros para un Club de Alto Rendimiento para pymes locales

Redacción • original



Hasta cuarenta empresas locales contarán con un mentor que les ayude a poner en marcha nuevos procesos y líneas de negocio. El concejal de Economía y Empleo se ha reunido con las confederaciones de empresarios para trasladarles este nuevo proyecto

El concejal de Economía y Empleo, Enrique Sánchez Guijo, y técnicos municipales han mantenido en la mañana de este martes reuniones con las organizaciones CONFAES y CES, para concretar los detalles del nuevo Club de Alto Rendimiento Empresarial, destinado a Pymes, que el Ayuntamiento pondrá en marcha este mismo mes. Esta novedosa iniciativa municipal permitirá participar activamente a las pequeñas y medianas empresas salmantinas en la mejora de su propio rendimiento.

El objetivo es trabajar con cuarenta pymes locales, para apoyarlas en el incremento de su competitividad y en el camino a su profesionalización e internacionalización. Para ello, se designará un mentor a cada empresa, que le ayude a poner en marcha nuevos procesos o líneas de negocio.

Este proyecto piloto, que se desarrollará a lo largo de cinco meses, supone una inversión de 232.000 euros, financiados al 50% por el Ayuntamiento, y el otro 50% del Fondo Social Europeo, a través de la EOI.

<https://www.salamanca24horas.com/texto-diario/mostrar/1210487/200000-euros-club-alto-rendimiento-pymes-locales>

Sánchez Guijo ha pedido la colaboración de los representantes empresariales en tres materias principales: difusión del programa, para que el máximo número de empresas conozcan y se beneficien de sus ventajas; ayuda para identificar las necesidades formativas que en la actualidad precisan las PYMES salmantinas; y formular propuestas de profesionales que puedan ser contratados para desarrollar esta formación, de manera que este convenio deje los mayores beneficios posibles en la ciudad. En su visita a Confaes, el edil ha podido además conocer con detalle la estructura y actividades de los distintos departamentos de la patronal salmantina.

El programa de alto rendimiento empresarial, contará con una fase lectiva y una de tutorización individual o consultoría. La parte lectiva, de 30 horas de duración, tendrá lugar viernes tarde y sábado mañana. En ella tratarán temas de gran interés para los empresarios participantes, tales como (transformación digital, marketing, etc.), aunque las temáticas concretas se decidirán una vez conocidas las características y necesidades de las empresas seleccionadas.

La fase de tutorización individual, por su parte, se desarrollará de manera paralela a la parte lectiva y su finalidad es acompañar a cada proyecto en el rediseño de su modelo de negocio, así como ayudarle a resolver las necesidades generales y específicas que tenga. Se estima la realización de 28 horas de tutorización- consultoría por empresa.

Esta iniciativa complementa otros programas municipales que pretenden mejorar la ventaja competitiva de las empresas de Salamanca, entre los que se incluyen el programa Prometeo, o el recientemente firmado convenio con las universidades, que subvenciona íntegramente a las empresas salmantinas por la contratación en prácticas, durante seis meses, de alumnos recién titulados.

- Galería: [Sánchez-Guijo se reúne con los representantes de CES](#)
- Galería: [Reunión entre Sánchez-Guijo con representantes de Confaes](#)



## Nuevo Club de Alto Rendimiento para Pymes

original

El concejal de Economía y Empleo, Enrique Sánchez Guijo, y técnicos municipales han mantenido esta mañana sendas reuniones con las organizaciones CONFAES y CES, para concretar los detalles del nuevo Club de Alto Rendimiento Empresarial, destinado a Pymes, que el Ayuntamiento pondrá en marcha este mismo mes. Esta novedosa iniciativa municipal permitirá participar activamente a las pequeñas y medianas empresas salmantinas en la mejora de su propio rendimiento.

El objetivo es trabajar con cuarenta pymes locales, para apoyarlas en el incremento de su competitividad y en el camino a su profesionalización e internacionalización. Para ello, se designará un mentor a cada empresa, que le ayude a poner en marcha nuevos procesos o líneas de negocio. Este proyecto piloto, que se desarrollará a lo largo de cinco meses, supone una inversión de 232.000 euros, financiados al 50% por el Ayuntamiento, y el otro 50% del Fondo Social Europeo, a través de la EOI.

Sánchez Guijo ha pedido la colaboración de los representantes empresariales en tres materias principales: difusión del programa, para que el máximo número de empresas conozcan y se beneficien de sus ventajas; ayuda para identificar las necesidades formativas que en la actualidad precisan las PYMES salmantinas; y formular propuestas de profesionales que puedan ser contratados para desarrollar esta formación, de manera que este convenio deje los mayores beneficios posibles en la ciudad. En su visita a Confaes, el edil ha podido además conocer con detalle la estructura y actividades de los distintos departamentos de la patronal salmantina.

El programa de alto rendimiento empresarial, contará con una fase lectiva y una de tutorización individual o consultoría. La parte lectiva, de 30 horas de duración, tendrá lugar viernes tarde y sábado mañana. En ella tratarán temas de gran interés para los empresarios participantes, tales como (transformación digital, marketing, etc.), aunque las temáticas concretas se decidirán una vez conocidas las características y necesidades de las empresas seleccionadas.

La fase de tutorización individual, por su parte, se desarrollará de manera paralela a la parte lectiva y su finalidad es acompañar a cada proyecto en el rediseño de su modelo de negocio, así como ayudarle a resolver las necesidades generales y específicas que tenga. Se estima la realización de 28 horas de tutorización- consultoría por empresa.

Esta iniciativa complementa otros programas municipales que pretenden mejorar la ventaja competitiva de las empresas de Salamanca, entre los que se incluyen el programa Prometeo, o el recientemente firmado convenio con las universidades, que subvenciona íntegramente a las empresas salmantinas por la contratación en prácticas, durante seis meses, de alumnos recién titulados.

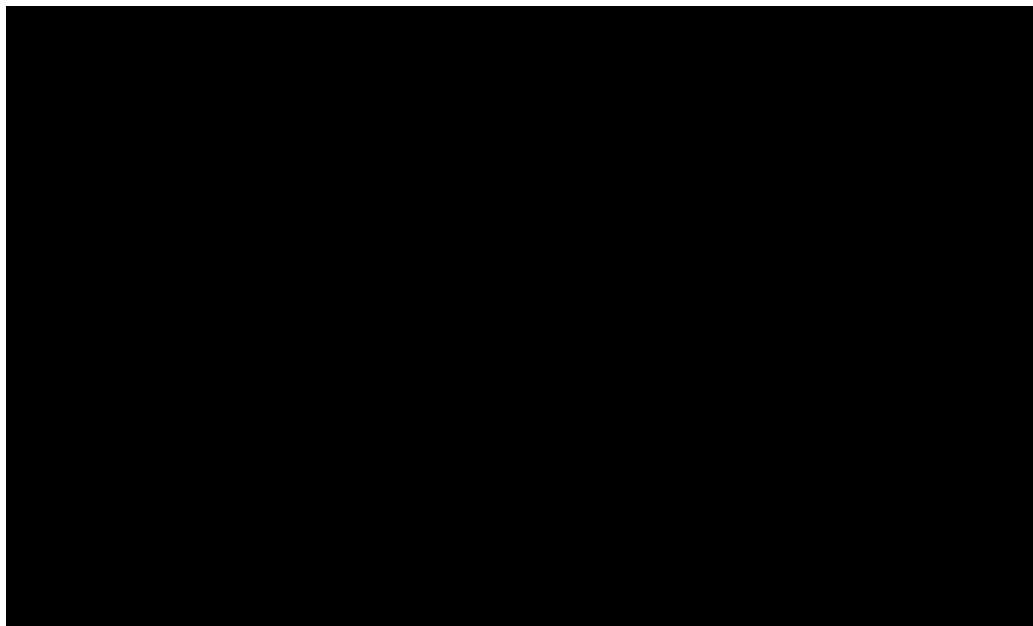
PUBLICIDAD

PUBLICIDAD

COWORKING

## Vinte proxectos emprendedores inician a terceira edición de "Coworking Ourense"

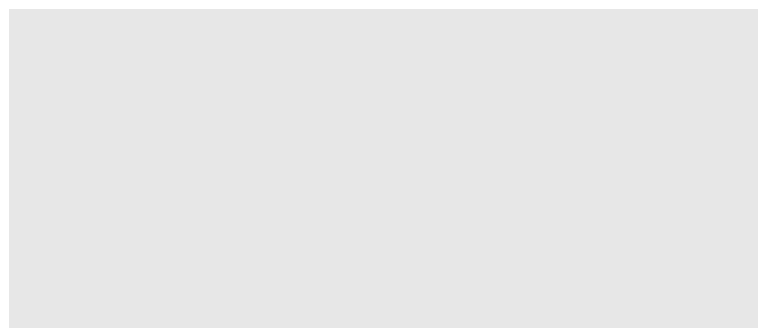
Preto do 70% das propostas presentadas nesta nova tempada están lideradas por mulleres



REDACCIÓN 15/10/2018 16:46 H.

A terceira convocatoria do espazo coworking "Xornada Demoday", organizada de forma conxunta pola Deputación de Ourense e pola Escola de Organización Industrial (EOI), presentou este luns en La Molinera un total de vinte proxectos emprendedores.

Estas propostas enmárcanse en varios sectores económicos: audiovisual, turismo, formación, textil, plataforma colaborativa, decoración e complementos, fomento da vida saudable, consultoría e alimentación.



### BUSCADOR >

Buscar 🔍

PUBLICIDAD

### LO MÁS >

VISTO ACTUAL

- 1 | Las llamas devoraron la nave de Frutas Mavaz en Barreiros
- 2 | Profesionales sanitarios en Ourense de cuidados paliativos: "Hay que cuidar, no solo curar"
- 3 | Fallece una mujer de 70 años en Os Blancos atacada por una avispa autóctona
- 4 | Un temblor de 3'2 grados sacude Laza
- 5 | Las berzas de la discordia en Barrocás
- 6 | Ourensanos con acento extranjero
- 7 | Profesores ourensanos que crean escuela
- 8 | A Limia vive el día con más incendios del año
- 9 | El Noroeste sigue penalizado sin AVE 26 años después de la primera línea
- 10 | Herido en una colisión en el polígono Barreiros

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD

### FACEBOOK >

PUBLICIDAD

### HEMEROTECA >

«	Octubre 2018						»
Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do	
24	25	26	27	28	29	30	
1	2	3	4	5	6	7	
8	9	10	11	12	13	14	
15	16	17	18	19	20	21	
22	23	24	25	26	27	28	
29	30	31	1	2	3	4	

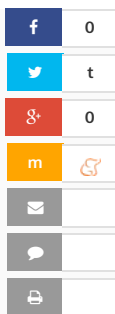
PUBLICIDAD

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD

PUBI Volver al índice

PUBLICIDAD



<http://www.laregion.es/articulo/ourense/a-terceira-edicion-de/20181015162742829688.html>

PUBLICIDAD

O programa "Go2Work", no que se enmarca esta iniciativa, ten como obxectivo que os emprendedores poidan poñer en marcha os seus proxectos, contando cun sistema de titorías e mentores. Preto dun 70% das propostas presentadas nesta edición están lideradas por mulleres.

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD

## 20 proyectos de emprendedores en la tercera convocatoria del

original



15 de Octubre de 2018: OURENSE DIXITAL

La tercera edición del espacio *coworking* Ourense *Xornada Demoday* que organizan la Deputación de Ourense y la Escola de Organización Industrial, EOI, presentó este lunes en *La Molinera* 20 proyectos emprendedores de sectores económicos en materia de audiovisual, turismo, formación, textil, plataforma colaborativa, decoración y complementos, fomento de la vida saludable, consultoría y alimentación. El presidente de la Deputación de Ourense, Manuel Baltar, agradeció en el acto de presentación de esta nueva edición del espacio *coworking* al Concello y a la EOI "a implicación para que a nosa provincia siga sendo un referente de promoción de emprego e emprendimento".

Cerca del 70% de los proyectos de esta edición están liderados por mujeres, y tienen al *coworking* como nexo común de un sistema de trabajo corporativo que permite a profesionales y emprendedores compartir un mismo espacio físico de trabajo. En él se llevarán a cabo los proyectos de un modo independiente, pero fomentando también la realización de proyectos conjuntos. El proyecto se enmarca en el programa *Go2Work*, que está diseñado para aumentar las probabilidades de éxito de proyectos innovadores en edad temprana de desarrollo. Tiene como objetivo, por tanto, que en poco tiempo los emprendedores puedan poner en marcha sus proyectos.



## La antigua Escuela Infantil del Mirador será un coworking gestionado por la EOI

Redacción • original



El edificio municipal donde se ubicaba la Escuela Infantil El Mirador, que cerró hace unos meses por falta de demanda de alumnos y de empresas interesadas en su gestión, va a reabrir sus puertas de modo inminente para albergar un nuevo proyecto empresarial para Cabanillas del Campo. Así, en su interior se va a habilitar la sede de un espacio de “coworking”, un vivero empresarial para pequeños emprendedores de la comarca. Este espacio va a ser gestionado por la **Escuela de Organización Industrial** de Castilla-La Mancha (EOI), entidad pública estatal que mostró recientemente al Ayuntamiento, junto con la Administración Regional, su interés en instalarse en Cabanillas, y que alquilará una parte del edificio ubicado en la calle Lope de Vega. El proyecto inicialmente se extiende desde noviembre de este año hasta marzo de 2018.

Este nuevo “Espacio Coworking” es por tanto una iniciativa de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, gestionada por la EOI, y en colaboración con el Ayuntamiento de Cabanillas del Campo, para un proyecto que cuenta además con financiación del Fondo Social Europeo y el Ministerio de Economía, además de la propia administración regional. Cabe reseñar que el nuevo vivero de emprendedores se dirigirá preferentemente a proyectos innovadores del sector de la Logística y el Transporte, motores económicos en Cabanillas y en todo el Corredor del Henares.

En el nuevo “Coworking” del Mirador se van a desarrollar diferentes tipos de actividades, como talleres de acceso libre en los que se ayuda a los emprendedores a validar el modelo de

<https://www.nuevaalcarria.com/articulos/la-antigua-escuela-infantil-del-mirador-sera-un-coworking-gestionado-por-la-eoi>

negocio con metodologías ágiles y a desarrollar las habilidades para ponerlo en marcha; o sesiones de formación grupal, dirigidas a los participantes del coworking, en las que se trabajarán materias específicas para el impulso y despegue de los proyectos. También habrá un servicio “mentorización” por parte de expertos, que acompañarán a los emprendedores ayudándoles con el diseño de su negocio y su puesta en marcha. Y se albergará eventos encaminados a potenciar el “networking” y compartir mejores prácticas, contando con la experiencia de otros emprendedores y empresarios.

La **EOI** ya ha lanzado la convocatoria para ocupar el espacio, que está abierto a emprendedores innovadores, preferentemente del sector Logística y Transporte, con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo, o con una empresa creada recientemente (de no más de 6 meses antes de su incorporación al espacio). Se calcula que serán unos 20 emprendedores los que podrán participar en esta convocatoria, que permanece abierta hasta el 6 de noviembre. La previsión es que el próximo 13 de noviembre el espacio abra sus puertas.

Los emprendedores interesados en solicitar plaza en el nuevo coworking pueden hacerlo de modo telemático, a través de la web de la EOI (en el enlace <https://www.eoi.es/es/espacios-coworking/cabanillas-del-campo>) o bien acudiendo presencialmente al Servicio de Empleo del Ayuntamiento de Cabanillas, en la planta baja del edificio consistorial.

### Protección Civil

Además del nuevo Coworking de la EOI, el Ayuntamiento de Cabanillas también ha decidido acondicionar otra parte del edificio de la antigua guardería como nueva sede de la Agrupación Local de Protección Civil, que actualmente ocupaba un despacho excesivamente pequeño en la planta baja del Ayuntamiento, y que requería de más espacio para poder guardar material o realizar sus actividades de formación.

El alcalde de Cabanillas, José García Salinas, ha mostrado su satisfacción por ambas propuestas, que supondrán la reapertura de la escuela infantil cerrada. “La creación de un vivero para emprendedores es una magnífica oportunidad para Cabanillas, en una época de pleno auge industrial”, señalaba el alcalde.

No obstante, Salinas ha querido dejar claro que ninguna de las opciones que ahora van a implementarse en el edificio tendrán un carácter definitivo si la demanda de plazas de guardería vuelve a crecer en un futuro. “Si volvemos a tener un incremento de la natalidad y hay empresas interesadas en gestionarla, no habrá problema en recuperar el uso inicial del edificio como Escuela Infantil en el futuro”, señala Salinas, quien recuerda su compromiso de que ninguna persona empadronada en la localidad que solicite plaza de guardería pública se quedará sin ella, al tiempo que recuerda que en la actualidad toda la demanda está cubierta con la Escuela Infantil “Tres Torres”.

<https://www.nuevaalcarria.com/articulos/plena-satisfaccion-en-el-patronato-del-ceei-de-guadalajara>

## Plena satisfacción en el Patronato del CEEI de Guadalajara

Redacción • original



Recientemente tuvo lugar la reunión del Patronato de la Fundación del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara (CEEI Guadalajara), formado por el Ayuntamiento de Guadalajara, Diputación Provincial de Guadalajara, APETI y CEOE-CEPYME Guadalajara, y al que asistieron José Manuel Latre, presidente de la Diputación Provincial de Guadalajara, Isabel Nogueroles, concejala de Promoción Económica del Ayuntamiento de Guadalajara, Alfonso Guijarro, presidente de APETI, Agustín de Grandes, presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara y Javier Arriola, director del CEEI de Guadalajara, para analizar las actividades que se han llevado a cabo durante el primer semestre de 2017, al mismo tiempo que se proyectaban las líneas de trabajo a seguir para los últimos meses del año.

En la actualidad el CEEI de Guadalajara cuenta con 42 empresas instaladas, de las cuales, 22 están en el vivero, mientras que las otras 20 empresas, se encuentran en los espacios de coworking, llegando al 91% de ocupación del centro.

Durante los seis primeros meses de 2017 se han atendido a 200 emprendedores y se han resuelto 689 consultas.

Según la procedencia geográfica, el 50% de los emprendedores y empresas asesoradas son



<https://www.nuevaalcarria.com/articulos/plena-satisfaccion-en-el-patronato-del-ceei-de-guadalajara>

de la provincia de Guadalajara y el otro 50% de la capital. Con esto, el CEEI de Guadalajara consolida su presencia en toda la provincia gracias a sus asesoramientos y talleres, así han visitado localidades como Trillo, Palazuelos, Chiloeches o Fuentenovilla, entre otras.

En estos primeros meses de 2017 los emprendedores de Guadalajara son en un 50% jóvenes menores de 35 años y mayores de esta edad años. Por sexos, en estos primeros meses del año, al igual que ocurre en la edad, mujeres y hombres sienten las mismas inquietudes empresariales. Así, la edad media de los emprendedores asesorados en 2017 es de 37 años y las necesidades medias de financiación de los proyectos es de 10.415 euros.

Por sectores, las actividades seleccionadas por emprendedores de Guadalajara pertenecen mayoritariamente al sector servicios o comercio (59%), seguido de las TICS (16%), consultoría (15%), agricultura (8%), y energías (4%).

De las diferentes actividades que el CEEI de Guadalajara realiza a lo largo de toda la provincia, en los ámbitos de innovación, marketing digital o pymes 2.0, han participado en los programas de formación un total de 1.047 personas en lo que va de año. Entre estas actividades destacan las 12 horas de la innovación, el Startup Europe Week, los espacios Coworking de la EOI o el curso Inicia-T Guadalajara y el programa Emplea-T y Emprende, realizado junto con la Obra social de Ibercaja. Sin olvidarnos de las jornadas y talleres formativos con los IES.

### Entrega de llaves

Aprovechando la presencia de todos los patronos de la Fundación CEEI Guadalajara, se llevó a cabo la entrega de las llaves de los despachos a las últimas empresas y autónomos incorporados.

Las nuevas empresas son:

- Seggeo Global, SL
- Axonade Solutions, SL
- Safety & Security Innova, SL
- Sergio Soriano Jiménez
- Noa Castañón Alonso

La Fundación CEEI de Guadalajara cuenta en el patronato con la Diputación Provincial de Guadalajara, CEOE-CEPYME Guadalajara, el Ayuntamiento de Guadalajara, así como de la Asociación Provincial de Empresarios de Nuevas Tecnologías (APETI) y la colaboración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Del mismo modo, el CEEI alcarreño forma parte del fomento del emprendimiento innovador de Castilla-La Mancha, que cuenta con el apoyo del Gobierno regional y los Fondos Europeos de Desarrollo Regional.



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=179933419](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=179933419)

## 21 proyectos de emprendedores ourensanos se desarrollarán en el segundo coworking de Diputación y EOI

original



Participantes en la segunda edición del coworking de la **EOI** y la Diputación de Ourense./A.PAZ.

Los proyectos participantes pertenecen a diferentes sectores económicos, como **ecommerce**, **food tech**, **campo tech**, **edu-tech**, **retail moda**, o **servicios turísticos**. El 65% de ellos están liderados por mujeres, el 40% de los participantes son desempleados y su media de edad 35.

El coworking es un sistema que permite a profesionales y emprendedores compartir un mismo espacio físico de trabajo para llevar a cabo sus proyectos profesionales de manera independiente y fomentar también la realización de proyectos conjuntos. **Los 21 participantes se formarán a lo largo de cinco meses** en el edificio de La Molinera, en Ourense, y una vez finalizada esta fase, el objetivo de Diputación y EOI es que los proyectos que cuenten con mayor probabilidad de éxito se puedan incorporar en aceleradoras que cubran la siguiente fase de desarrollo.

En la presentación de esta nueva convocatoria participaron el vicepresidente segundo de la Diputación de Ourense, **Jorge Pumar**; y por parte del EOI el director del programa, **Javier Benito**, y el coordinador del programa, **Lalo García**.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=179933317](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=179933317)

## La presentación de 15 proyectos cierra la segunda edición del coworking promovido por EOI y Diputación de Ourense

original



Los promotores de Minaturas explican su idea al presidente de la Diputación, el diputado provincial de Promoción Económica, el director de Desarrollo de Pymes de la **EOI** y el vicerrector del campus de Ourense./P.L.

En el DemoDay, los emprendedores han tenido que presentar los proyectos en los que han estado trabajando en los últimos cinco meses, decidiendo un modelo de negocio, analizando el mercado y comprobando su viabilidad. “Muchos de ellos acabarán siendo proyectos exitosos”, afirmaba el **coordinador del espacio coworking, Lalo García Torres**.

Hay proyectos del sector textil, como como **Labica**, de Zeltia Garzía, una marca sostenible de textiles para cocina o **Hilokune Estudio Logaro**, de Lola García, centrado en el mundo de las lanas. También del ámbito sanitario, como el servicio de fisioterapia que promueve Iván Prada (**Clínica Podogal**), o el de prótesis dentales de Manu Movilla (**Movilla & Borrajo Dental Lab**); y del educativo, **Ingeniu**, a cargo de Maricarmen Otero.

También se han desarrollado propuestas creativas, como la que hace Lucía Blanco con el estudio artístico **Lever du Soleil**, o Ariana Blanco y Marta Antolínez como **Bykokoro**, que ofrece asesoramiento de imagen personal; y gastronómicas, como **Doce Mel**, de Rozilany Gomes. Centradas en el mundo de la decoración están las ideas de Alba Fernández, **Baal** “**piezas para**

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=179933317](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=179933317)

amar”, y las de **María Cabanelas Decoración**. Luis Alberto Gómez y Rubén Blanco han desarrollado **Quark Motor**, una empresa dedicada a restaurar vehículos clásicos y convertirlos en eléctricos, mientras que Sergio Parga, Alexandre Fernández y Alba Velo han creado **Minaturas**, un proyecto para compartir una experiencia de interacción con la naturaleza a través del crecimiento de plantas.

También una consultoría en compra venta de negocios, **Badas Consulting**, promovida por Alex Badas; o un proyecto turístico enfocado para mujeres, **Hadas Viajeras**, de Araceli Muñoz; además de un servicio personalizado de creación y difusión de contenidos, **Mil Historias**, de Rosa Veiga.

Al comienzo de la jornada, **Javier Benito, director de Desarrollo de Pymes de la Escuela de Organización Industrial (EOI)** aludía a este espacio coworking como “una muestra más de colaboración entre distintas instituciones, que pretende que se fije en el territorio actividad empresarial, se genere riqueza y se atraiga capital humano”. El **presidente de la Diputación de Ourense, Manuel Baltar**, por su parte, puso el acento en la importancia de contar con una idea y con formación y avanzó que “habrá muchos más coworking.

#### **Masterclass de Jorge Vázquez, de Redegal**

El DemoDay se complementó con una masterclass a cargo de **Jorge Vázquez, CEO de la empresa ourensana Redegal**. Con cerca de 14 años de vida y 100% capital gallego, Redegal tiene presencia en Ourense, A Coruña y Madrid, . El informático ourensano recordó la disyuntiva a la que se enfrentó al terminar sus estudios en la Universidad de Vigo; irse, como la mayor parte de sus compañeros, o quedarse en Ourense y montar su propia empresa aquí. Eso es lo que hizo. “Si tenemos la Universidad, y una de las mejores facultades de Informática de España, aquí tenía que haber empresas de tecnología”, afirmó Vázquez. El tiempo le ha dado la razón a su decisión, pues **en los últimos dos años “se han creado seis, siete empresas de tecnología en la ciudad, trabajando para clientes de todo el mundo”**.



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=179933417](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=179933417)

## Las mujeres lideran cerca del 70% de los proyectos del espacio coworking Ourense

original



El presidente de la Diputación de Ourense y el director de la EOI acudieron a la presentación de actos del tercer coworking./A.PAZ.

Los proyectos participantes provienen de sectores como el audiovisual, turismo, formación, el textil, las plataformas colaborativas, la decoración y complementos, el fomento de la vida saludable, la consultoría y la alimentación. **Cerca del 70%** de los proyectos presentados en esta edición están **liderados por mujeres**.

Durante el "DemoDay", el **presidente de la Diputación, Manuel Baltar**, agradeció a los participantes, al Concello de Ourense y a la **EOI** "la implicación para que nuestra provincia siga siendo un referente de promoción de empleo y emprendimiento". Baltar remarcó "la alianza que la Diputación de Ourense mantiene con la EOI y con el Ministerio de Industria para llevar a cabo esta iniciativa para hacer realidad al ilusión de emprendedores ourensanos que trabajan para que sus proyectos empresariales salgan adelante y consigan el éxito que se merecen".

Por su parte, el **director de la EOI, Javier de Benito**, agradeció el compromiso de la Diputación de Ourense con esta iniciativa, "por contribuir a atraer empleo a través de la formación y el emprendimiento en la provincia de Ourense, pues se trata de iniciativas para fijar economía y emprendedores".

"Go2Work"



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=179933417](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=179933417)

El programa "**Go2Work**", en el que se enmarca esta iniciativa, está diseñado para aumentar las probabilidades de éxito de los proyectos innovadores en edad temprana de desarrollo, y tiene como objetivo que los emprendedores puedan poner en marcha en poco tiempo sus proyectos. El espacio coworking Ourense le aporta además al emprendedor un sistema de tutorías y mentores; un programa formativo especializado y la pertenencia a una red de **50 espacios coworking** de toda España, así como la participación en eventos específicos.