



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO



Escuela de organización industrial

2016

EOI en los medios



10 al 16 octubre

Clipping medios online

125 menciones

1. [Jóvenes empresarios reciben un taller para perfeccionar técnicas de negociación y venta](#) @ VOCES DE CUENCA 16/10/2016
2. [El programa de mentorización Lánzate llega a su primera fase](#) @ MUYPYMES 16/10/2016
3. [Google ofrece formación gratuita en competencias digitales en la Universidad Pública de Navarra](#) @ RRHHPRESS.COM 16/10/2016
4. [Último taller del G2work centrado en las habilidades de comunicación](#) @ CUENCANEWS.ES 15/10/2016
5. [Una startup canaria “pone voz” a los proyectos audiovisuales](#) @ ELBLOGOFEROZ.COM 15/10/2016
6. [Comunicar para emprender](#) @ VOCES DE CUENCA 15/10/2016
7. [Videoconferencia sobre periodismo deportivo online](#) @ VISION NOVENTA 15/10/2016
8. [La innovación artesana vuelve a tener premio](#) @ INNOVASPAIN 14/10/2016
9. [Generation Spain imparte formación en marketing digital a 30 jóvenes desempleados para facilitar su acceso al empleo](#) @ RRHH PRESS 14/10/2016
10. [La Universidad de la Mujer Rural forma en liderazgo y gestión empresarial a 57 mujeres](#) @ La Comarca de Puertollano 14/10/2016
11. [La Universidad de la Mujer Rural forma en liderazgo y gestión empresarial a 57 mujeres](#) @ ENTOMELLOSO.COM 14/10/2016
12. [Caja Rural CLM: La Universidad de la Mujer Rural forma en liderazgo y gestión empresarial a 57 mujeres](#) @ NOTICIASALBACETE.COM 14/10/2016
13. [Caja Rural CLM: La Universidad de la Mujer Rural forma en liderazgo y gestión empresarial a 57 mujeres](#) @ LA CERCA 14/10/2016
14. [La Universidad de la Mujer Rural forma en liderazgo y gestión empresarial a 57 mujeres](#) @ CLM PRESS 14/10/2016
15. [La Universidad de la Mujer Rural forma en liderazgo y gestión empresarial a 57 mujeres](#) @ LIBERAL DE CASTILLA 14/10/2016

2

EOI en los medios ▪ 10 al 16 octubre 2016

16. [Ponferrada acude al fondo social europeo para ayudar a los jóvenes](#) @ DIARIO DE LEON 14/10/2016
17. ['Activa tu ciudad', de Google, en la UMA](#) @ OXIGENARTE 14/10/2016
18. [30 emprendedores superan la primera fase del programa "Lánzate"](#) @ ITUSER.ES 14/10/2016
19. [Cinco cosas que hacen los buenos directivos... y cinco que no](#) @ COMPROMISOEMPRESARIAL.COM 14/10/2016
20. [Google apuesta por la formación de los jóvenes malagueños en competencias digitales](#) @ VIDAECONOMICA 14/10/2016
21. [Interesante iniciativa del equipo de Milagros Tolón para ayudar a los empresarios de Toledo](#) @ EL DIGITAL CASTILLA LA MANCHA 14/10/2016
22. [Ponferrada pedirá ayudas del Fondo Social Europeo para la formación de 'ninis'](#) @ LA NUEVA CRÓNICA 14/10/2016
23. [Curso gratuito para jóvenes de operaciones de venta](#) @ GUADALAJARADIARIO.ES 13/10/2016
24. [Ponferrada optará a ayudas del Fondo Social Europeo para la formación menores de 30 años que no estudian ni trabajan](#) @ ICAL 13/10/2016
25. [Ponferrada optará a ayudas del Fondo Social Europeo para la formación menores de 30 años que no estudian ni trabajan](#) @ El Bierzo Digital 13/10/2016
26. [Ponferrada buscará ayudas europeas para formar a menores de 30 años que ni estudian ni trabajan](#) @ ELBIERZONOTICIAS.COM 13/10/2016
27. [Ponferrada recurrirá a fondos europeos para un plan de formación destinados a menores de 30 años que ni estudian ni trabajan](#) @ INFOBIERZO.COM 13/10/2016
28. [Ponferrada buscará ayudas del Fondo social europeo para la formación de jóvenes menores de 30 años](#) @ BIERZOTV 13/10/2016
29. [El Ayuntamiento y la EOI abren un curso gratuito de operaciones de venta](#) @ ELHERALDODELHENARES.ES 13/10/2016
30. [Ponferrada busca ayudas europeas para los ninis](#) @ CADENA SER 13/10/2016
31. [Toledo se suma al programa 'Sé digital' para que empresarios digitalicen sus negocios](#) @ EL DIA DIGITAL.ES 13/10/2016
32. [El Ayuntamiento de Guadalajara y la EOI ponen en marcha un curso gratuito de operaciones de venta](#) @ Guadanews.es 13/10/2016

EOI en los medios ▪ 10 al 16 octubre 2016

33. [El Ayuntamiento de Guadalajara y la EOI ponen en marcha un curso gratuito de operaciones de venta](#) @ LIBERAL DE CASTILLA 13/10/2016
34. [Ayuntamiento, EOI y Orange colaboran para impulsar el emprendimiento y el talento digital de los toledanos](#) @ LA CERCA 13/10/2016
35. [Lánzate, programa gratuito de mentorización para emprendedores](#) @ TICPYMES.ES 13/10/2016
36. [Ayuntamiento, EOI y Orange colaboran para impulsar el emprendimiento y el talento digital de los toledanos](#) @ CLM PRESS 13/10/2016
37. [La internacionalización de las escuelas de negocio españolas](#) @ POLITICAEXTERIOR 13/10/2016
38. [El futuro de Canarias ya es un poco más verde gracias a sus ciudadanos](#) @ Canarias3PuntoCero 13/10/2016
39. [La nueva ola en Canarias es la de la sostenibilidad](#) @ Tenerife Express 13/10/2016
40. [Pequeños gestos para lograr un gran cambio en Canarias](#) @ Revista Binter 13/10/2016
41. [De Startup a Empresa de Éxito](#) @ LOGIC 13/10/2016
42. [El Ayuntamiento de Guadalajara y la Escuela de Organización Industrial ponen en marcha un curso gratuito de operaciones de venta](#) @ CLM PRESS 13/10/2016
43. [Google, en colaboración con la UPNA, ofrece formación gratuita a jóvenes navarros](#) @ DIARIO DE NAVARRA 12/10/2016
44. ['Negociación y venta para emprendedores' para apuntalar los proyectos del G2Work](#) @ CUENCANEWS.ES 12/10/2016
45. [Google presenta ocho cursos gratuitos y certificados que no debes perderte](#) @ LA REPÚBLICA.PE 12/10/2016
46. [Belleza en casa gracias a Style Privé](#) @ CINCODIAS.COM 12/10/2016
47. [Google ofrece formación gratuita en competencias digitales a jóvenes navarros](#) @ NOTICIASDE NAVARRA 12/10/2016
48. [Taller para mejorar las técnicas de comercialización de los productos](#) @ LATRIBUNADECUENCA.ES 12/10/2016
49. [El Ayuntamiento de León impulsa la formación y el empleo para más de 130 jóvenes leoneses durante el período 2016-2017](#) @ ENREDANDO 12/10/2016

50. [El presupuesto del Ayuntamiento santanderino para 2017 ascenderá a 194,1 millones](#) @ El Faro de Cantabria 11/10/2016
51. [Ciudades inteligentes, formación online y servicios TIC centran los 30 proyectos finalistas de 'Lánzate'](#) @ Teinteresa.es 11/10/2016
52. [La colaboración del tejido empresarial alicantino es fundamental para Focus Pyme 2016](#) @ EMPRENEMJUNTS 11/10/2016
53. [Ciudades inteligentes, formación online y servicios TIC centran los 30 proyectos finalistas de 'Lánzate'](#)@ LAINFORMACION.COM 11/10/2016
54. [RetailJobs: 600 jóvenes desempleados recibirán formación en gran consumo](#) @ AMERICA RETAIL 11/10/2016
55. [De la Serna presenta el presupuesto de Santander para 2017 ascenderán a 194,1 millones, un 2,29% más](#) @ CANTABRIA LIBERAL 11/10/2016
56. [Ciudades inteligentes, formación online y servicios TIC centran los 30 proyectos finalistas de Lánzate](#) @ CRÓNICA DE CANTABRIA 11/10/2016
57. [Ciudades inteligentes, formación online y servicios TIC centran los 30 proyectos finalistas de 'Lánzate'](#) @ TELECINCO 11/10/2016
58. [Ciudades inteligentes, formación online y servicios TIC centran los 30 proyectos finalistas de 'Lánzate'](#) @ PERIODISTA DIGITAL 11/10/2016
59. [AECOC estrena un programa gratuito para formar a 600 jóvenes desempleados](#) @ EFE EMPRESAS 10/10/2016
60. [AECOC y la EOI desarrollan un programa gratuito de formación en Gran Consumo para jóvenes desempleados](#) @ MARKETING4FOOD.COM 11/10/2016
61. [Ciudades inteligentes, formación online y servicios TIC centran los 30 proyectos finalistas de 'Lánzate'](#) @ LA VOZ LIBRE 11/10/2016
62. [Ciudades inteligentes, formación online y servicios TIC centran los 30 proyectos finalistas de 'Lánzate'](#) @ Norbolsa 11/10/2016
63. [Ciudades inteligentes, formación online y servicios TIC centran los 30 proyectos finalistas de 'Lánzate'](#) @ EXPANSIÓN 11/10/2016
64. [Ciudades inteligentes, formación online y servicios TIC centran los 30 proyectos finalistas de 'Lánzate'](#) @ SIGLO XXI 11/10/2016
65. [Proyecto 10, del CPM Teresa Berganza, en el inicio del XXVII Ciclo de conciertos de la UPM](#) @ DOCENOTAS 11/10/2016

EOI en los medios ▪ 10 al 16 octubre 2016

66. [Negociación y venta para emprendedores para apuntalar los proyectos del G2Work @ LIBERAL DE CASTILLA 11/10/2016](#)
67. [Lanzan un programa de formación en el sector del gran consumo para jóvenes en paro @ 20MINUTOS.ES 11/10/2016](#)
68. [El presupuesto del Ayuntamiento para 2017 ascenderán a 194,1 millones, un 2,29% más @ GENTE DIGITAL 11/10/2016](#)
69. [El presupuesto del Ayuntamiento para 2017 ascenderán a 194,1 millones, un 2,29% más @ ELECONOMISTA.ES 11/10/2016](#)
70. [El presupuesto del Ayuntamiento para 2017 ascenderán a 194,1 millones, un 2,29% más @ 20MINUTOS.ES 11/10/2016](#)
71. [Orange y la EOI ya tienen a las startups finalistas del programa "Lánzate" @ TICBEAT.COM 11/10/2016](#)
72. [Ser Emprendedor plantea un reto 'hackathon' a sus participantes, que podrán ganar premios @ Innovaticias.com 11/10/2016](#)
73. [El presupuesto del Ayuntamiento para 2017 ascenderán a 194,1 millones, un 2,29% más @ LAINFORMACION.COM 11/10/2016](#)
74. [Everis incorpora a Javier Sánchez para reforzar el área de Clientes @ RRHH DIGITAL 11/10/2016](#)
75. [Lánzate preselecciona 30 proyectos para su programa @ El Referente 11/10/2016](#)
76. [El presupuesto de Santander para 2017 ascenderá a 194,1 millones, un 2,29% más @ EUROPA PRESS 11/10/2016](#)
77. [El presupuesto del Ayuntamiento para 2017 ascenderán a 194,1 millones, un 2,29% más @ ELDIARIO.ES 11/10/2016](#)
78. [AECOC estrena un programa gratuito de formación en gran consumo para jóvenes desempleados @ INTEREMPRESAS 11/10/2016](#)
79. [EOI y Orange seleccionan a los 30 finalistas del programa 'Lánzate' @ SERVIMEDIA 11/10/2016](#)
80. [30 equipos pasan a la semifinal de Lánzate @ EMPRENDEDORES 11/10/2016](#)
81. [30 equipos pasan a la semifinal de Lánzate @ STARTUP356 11/10/2016](#)
82. [Ciudades inteligentes, formación online y servicios TIC centran los 30 proyectos finalistas de "Lánzate" @ CUATRO 11/10/2016](#)

EOI en los medios ▪ 10 al 16 octubre 2016

83. [EOI y Orange seleccionan a los 30 finalistas del programa 'Lánzate'](#) @ SIGLO XXI 11/10/2016
84. [Eoi y orange seleccionan a los 30 finalistas del programa 'Lánzate'](#) @ ELECONOMISTA.ES 11/10/2016
85. [EOI Y Orange seleccionan a los 30 finalistas del programa 'Lánzate'](#) @ Teinteresa.es 11/10/2016
86. [XI Edición Premios Nacionais de Artesanía 2016](#) @ BIBLIOTECA DA EMAO 11/10/2016
87. [El Ayuntamiento de Valdepeñas pone en marcha cursos para mejorar la empleabilidad](#) @ LANZA DIGITAL 11/10/2016
88. [El Consell excluye a la patronal de pymes en el congreso autonómico anual más relevante](#) @ LAS PROVINCIAS DIGITAL 11/10/2016
89. [Avelino Vegas en la tertulia de Primera Hora](#) @ GESTIONA RADIO 11/10/2016
90. [Málaga se une a 'Generation Spain' para conseguir que un millón de jóvenes encuentren trabajo en cinco años](#) @ LA VANGUARDIA 10/10/2016
91. [Málaga se une a 'Generation Spain' para conseguir que un millón de jóvenes encuentren trabajo en cinco años](#) @ GENTE DIGITAL 10/10/2016
92. [Curso gratuito en marketing digital para jóvenes desempleados de Málaga](#) @ PORTALPARADOS 10/10/2016
93. [El Consell excluye a la patronal de pymes en el congreso autonómico anual más relevante](#) @ LA VERDAD 10/10/2016
94. [Valdepeñas programa nuevos cursos gratuitos de formación](#) @ EL DIA DIGITALE.S 10/10/2016
95. [AECOC y EOI estrenan un programa gratuito de formación para jóvenes en paro](#) @ EQUIPOSYTALENTO.COM 10/10/2016
96. [AECOC y EOI estrenan un programa gratuito para jóvenes desempleados](#) @ ELECTROMARKET.COM 10/10/2016
97. [Ser Emprendedor plantea un reto 'hackathon' a sus visitantes, que podrán ganar un máster, cursos y actividades](#) @ GENTE DIGITAL 10/10/2016
98. [Diversidad emprendedora: de huevas de caracol a drones contra el fuego](#) @ LANZA DIGITAL 10/10/2016
99. [El Ayuntamiento de Valdepeñas programa nuevos cursos gratuitos de formación para mejorar la empleabilidad](#) @ LA CERCA 10/10/2016

100. [Valdepeñas programa nuevos cursos gratuitos de formación para mejorar la empleabilidad](#) @ Diario de Castilla la Mancha 10/10/2016
101. [Los emprendedores que forman parte del programa Go2Work presentan sus proyectos en el evento 'Ciudad Real Emprende Internacional'](#) @ La Comarca de Puertollano 10/10/2016
102. [El programa Go2Work presenta sus proyectos en el evento "Ciudad Real Emprende Internacional"](#) @ CADENA SER.COM 10/10/2016
103. [Los emprendedores que forman parte del programa Go2Work presentan sus proyectos en el evento 'Ciudad Real Emprende Internacional'](#) @ MI CIUDAD REAL 10/10/2016
104. [Ser Emprendedor plantea un reto 'hackathon' a sus participantes, que podrán ganar premios](#) @ EUROPA PRESS 10/10/2016
105. [Ser Emprendedor plantea un reto 'hackathon' a sus visitantes, que podrán ganar un máster, cursos y actividades](#) @ LA INFORMACIÓN 10/10/2016
106. [Comerciantes tricantinos podrán formarse en digitalización comercial para mejorar sus empresas](#) @ MADRIDNORTE24HORAS.COM 10/10/2016
107. [El Ayuntamiento, EOI y Orange se unen para impulsar el emprendimiento y la economía local con el programa 'Sé digital'](#) @ GENTE DIGITAL 10/10/2016
108. [Generation Spain, programa para formar en marketing digital a 30 jóvenes desempleados en Málaga](#) @ IVECINOS.ES 10/10/2016
109. [Google ofrece formación gratuita en competencias digitales a jóvenes navarros](#) @ ABC 10/10/2016
110. [Málaga se une a 'Generation Spain' para lograr que un millón de jóvenes encuentren trabajo](#) @ EUROPA PRESS 10/10/2016
111. [Málaga se une a 'Generation Spain' para conseguir que un millón de jóvenes encuentren trabajo en cinco años](#) @ LA INFORMACIÓN 10/10/2016
112. [Comerciantes tricantinos podrán formarse en digitalización comercial para mejorar sus empresas](#) @ MADRIDNORTE24HORAS.ES 10/10/2016
113. [Google ofrece formación gratuita en competencias digitales a jóvenes navarros](#) @ PAMPLONA ACTUAL.COM 10/10/2016
114. [Convócanse as axudas para a creación de novas aceleradoras sectoriais que consoliden o emprendemento innovador](#) @ NOTICIEIROGALEGO.COM 10/10/2016
115. [Javier Sánchez](#) @ APD.ES 10/10/2016

116. [Ayuntamiento, Mckinsey y EOI impulsan un programa para formar en marketing digital a jóvenes desempleados](#) @ PRESSPEOPLE.COM 10/10/2016
117. [Dar el salto a la digitalización](#) @ CADENA SER.COM 10/10/2016
118. El Ayuntamiento de Tres Cantos, EOI y Orange lanzan el programa “Sé digital” @ ENTRESCANTOS.ES 10/10/2016
119. [Inicio de “Sé digital” en Tres Cantos](#) @ VICUS 3 CANTOS 10/10/2016
120. [Javier Bordetas Sánchez, Customer de Everis](#) @ EQUIPOSYTALENTO.COM 10/10/2016
121. [Tres Cantos y la Escuela de Organización Industrial presentan “Sé Digital”](#) @ Crónica Norte 10/10/2016
122. [AECOC estrena junto a EOI un programa gratuito de formación en gran consumo para jóvenes desempleados](#) @ GONDOLADIGITAL.COM 10/10/2016
123. [AECOC ofrecerá a jóvenes desempleados formación gratuita en gran consumo](#) @ REVISTAARAL.COM 10/10/2016
124. [Persuade Comunicación volverá a ser la agencia de medios de EOI](#) @ DIRCOMFIDENCIAL.COM 10/10/2016
125. [Aecoc y EOI lanzan un programa de formación en el sector del gran consumo para 600 jóvenes en paro](#) @ EL PERIÓDICO DEL TALENTO 10/10/2016

Clipping medios impresos

21 menciones

1. Nuevo curso gratuito de venta para jóvenes - Nueva Alcarria 14/10/2016
2. EOI ofrece para empresarios un curso de capacitación digital - La Tribuna de Toledo 14/10/2016
3. Ponferrada acude al fondo social europeo para ayudar a los jóvenes - Diario de León 14/10/2016
4. El Ayuntamiento ofrece gratis un curso para impulsar la economía digital - ABC Toledo 14/10/2016
5. Ampliado el plazo para los cursos de empleo juvenil - Alerta el Periódico de Cantabria 13/10/2016
6. Amplían el plazo de inscripción para los cursos de empleo juvenil - El Diario Montañés 13/10/2016
7. Málaga formará a jóvenes parados en marketing - Viva Málaga 11/10/2016
8. Málaga se une a Generation Spain para ayudar a encontrar trabajo a los jóvenes - La Opinión de Málaga 11/10/2016
9. Fallece una de las figuras que contribuyeron a que la Transición tuviera un sello abulense - Diario de Ávila 11/10/2016
10. Ofrecen nuevos cursos gratuitos de formación para parados y empresarios - La Tribuna de Ciudad Real 11/10/2016
11. El negocio tras una buena idea - La Tribuna de Ciudad Real 11/10/2016
12. El Consell excluye a la patronal de pymes del congreso autonómico anual más relevante - Las Provincias Alicante 11/10/2016
13. Un programa impulsa el desarrollo de la economía digital - El Día de Córdoba 11/10/2016
14. El Ayuntamiento pone en marcha cursos para mejorar la empleabilidad - Lanza 11/10/2016
15. Diversidad emprendedora: de huevas de caracol a drones contra el fuego - Lanza 11/10/2016
16. El plan 'Generation Spain' aspira a lograr que un millón de jóvenes encuentren empleo - Sur 11/10/2016

10

EOI en los medios ▪ 10 al 16 octubre 2016

17. Cuenta atrás para el despegue del proyecto de formación a emprendedores tecnológicos - El Diario Montañés 11/10/2016
18. Nueva línea de ayudas para las aceleradoras gallegas de emprendimiento - Diario de Ferrol 11/10/2016
19. Los emprendedores de Go2Work expondrán este lunes sus proyectos - La Tribuna de Ciudad Real 08/10/2016
20. El Día de León 16/10/2016
21. Page inaugura en Madridejos la V Feria de Mujeres Emprendedoras - ABC Toledo 15/10/2016

11

Impactos medios online: 125

Impactos medios impresos: 21

TOTAL IMPACTOS: 146

**FORMACION**

Nuevo curso gratuito de venta para jóvenes

■ Se dirige a personas de 16 a 30 años inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil

GUADALAJARA
REDACCIÓN

El Ayuntamiento de Guadalajara y la Escuela de Organización Industrial ponen en marcha el Curso de operaciones de venta on/off line, destinado a jóvenes desempleados de entre 16 y 30 años que estén inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil. El curso es gratuito y dará comienzo el próximo día 2 de noviembre.

Esta nueva acción formativa, cofinanciada por el Fondo Social Europeo, se inscribe dentro del convenio suscrito a principios del presente año entre el Ayuntamiento de Guadalajara y la EOI.

A través de este convenio se están desarrollando distintas actividades y cursos con el fin de facilitar a jóvenes y emprendedores de la ciudad "formación en aquellos conocimientos y habilidades más demandadas hoy en día por las empresas", señala Isabel Nogueroles, concejal de Empleo.

El programa de este curso incluye una metodología teórico-práctica en la que los alumnos participantes podrán adquirir conocimientos en materia de técnicas y procesos de venta, resolución de conflictos, fidelización de clientes, comercio electrónico, uso de Internet como canal de venta o diseño de páginas web, entre otras.

El plazo de inscripción permanece abierto. Para más información sobre el curso y para formalizar la inscripción, los interesados pueden dirigirse a la web de la EOI *a.eoi.es/abo1*.



COMERCIO ELECTRÓNICO

EOI ofrece para empresarios un curso de capacitación digital

F.F. | TOLEDO
redacciontoledo@diariolatribuna.com

La Escuela de Organización Industrial, Orange y el Ayuntamiento de Toledo ofrecen un curso *online* gratuito de capacitación digital dirigida a empresarios. Son 20 horas lectivas que cada alumno puede repartir a la carta a lo largo de seis semanas. Los interesados pueden obtener toda la información en www.sedigitalylanzate.com

Las materias sobre las que se ofrece formación están repartidas en seis bloques: oportunidades para hacer negocios y servicios profesionales *online* desde tu ciudad; conceptos y herramientas

básicos para desarrollar tu actividad digital de una manera sencilla; posicionamiento online de tu idea para que te encuentren desde cualquier parte del mundo; nuevas formas de financiación en Internet, para poner en marcha tu negocio; ¿Qué es legal, alegal o ilegal en internet?; Nuevas tecnologías para mejorar procesos en tu empresa y ayudarla en su transformación digital.

El concejal de Urbanismo y Promoción Económica, Teo García, la manager de Relaciones Institucionales de la zona centro de Orange España, Encarnación Fernández, y el director territorial de la Escuela de Organización Industrial

(EOI), Javier Rivero, firmaron ayer un convenio para que Toledo se sume al programa de formación con el objetivo de impulsar el desarrollo empresarial y la economía digital local.

Según las estadísticas que manejan estas entidades el futuro de cualquier negocio pasa por internet y cuánto más conocimiento se tenga de las herramientas que pone la red a disposición de sus usuarios habrá más posibilidades de éxito. Por ejemplo, se puede tener una empresa domiciliada en Toledo y trabajar con cualquier país del mundo.

El reto es digitalizar las empresas porque en muchos sectores la



Teo García, Encarnación Fernández y Javier Rivero firman el convenio./ LT

que no esté dentro de ese mercado corre el riesgo de quedar desfasada y desaparecer.

El año pasado el negocio en Internet movió en España, 5.300 millones de euros, con un crecimien-

to del 23% y existen informes según los cuales que las empresas con comercio electrónico crecen más rápido y generan más empleo. El año que viene se calcula que darán 300.000 puestos de trabajo.



14 Octubre, 2016

Ponferrada acude al fondo social europeo para ayudar a los jóvenes

DL | PONFERRADA

■ El Ayuntamiento de Ponferrada buscará ayudas del Fondo Social Europeo para la formación de jóvenes menores de 30 años que ni estudian ni trabajan. Así lo anunciaron ayer desde el consistorio. La alcaldesa se reunió con el secretario de la Fundación EOI dependiente del Ministerio de Industria y encargada de tramitar el proyecto de garantía juvenil, a quien expuso proyectos relacionados con hostelería, turismo, industria agroalimentaria, marketing digital, compra electrónica o modernización del comercio. Gloria Fernández Merayo, ha mantenido una reunión de trabajo con el secretario general de la Escuela de Organización Industrial -EOI- (Fundación dependiente del Ministerio de Industria), José Ramón Álvarez Redondo. En el encuentro también han estado la presidenta del Imfe, Rosa Luna, y el concejal, Ricardo Miranda.

En la reunión se trató sobre la posibilidad de que el Ayuntamiento de Ponferrada opte a ayudas del Fondo social europeo, en concreto para jóvenes menores de 30 años que ni estudian ni trabajan. «Hemos ido avanzando en las distintas líneas de cursos que se pueden poner en funcionamiento en Ponferrada. Serían proyectos que podrían contar con una financiación europea en un porcentaje muy elevado. Y entre las líneas que vamos a estudiar estarían las destinadas a ayudar al comercio a que reorienten o modernicen sus establecimientos, y otras relacionadas con la hostelería y el turismo», destacó Fernández Merayo.



Tecnología

El Ayuntamiento ofrece gratis un curso para impulsar la economía digital

J. A. PÉREZ TOLEDO

El Ayuntamiento de Toledo, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange han firmado un convenio por el que los toledanos podrán cursar gratis el programa «Sé digital», cuyo objetivo es mejorar la formación online de sus alumnos.

El curso se ofrece a través de la web «sedigitalylanzate.es» y ya lo ofrecen una treintena de ayuntamientos. Para participar en él, hay que entrar en la web y pulsar la pestaña del Consistorio toledano. Una vez dentro, habrá que registrarse y rellenar una serie de campos para inscribirse como alumno. Hay 250 plazas.

Este programa tiene una duración de 20 horas y está disponible desde ayer y hasta el próximo 20 de noviembre (aunque la inscripción se cerrará dos semanas antes). El curso no tiene horarios y es interactivo: los alumnos podrán intercambiar impresiones tanto entre ellos como con los profesores. Además, hay tests que evalúan los conocimientos adquiridos y quienes completen el curso obtendrán un certificado de aprovechamiento.

Javier Rivero, director territorial de la EOI, explicó que el curso se divide en cinco módulos y que la temática que se ofrece es genérica, si bien se tienen muy en cuenta los aspectos legales en internet. Mientras, Teo García, concejal de Promoción Económica, dijo que el objetivo es «ayudar a los ciudadanos a hacer negocios desde su localidad».

Rivero insistió en que la capacitación digital es «importante» porque «el mundo es el que es» y, de hecho, cree que en un futuro no muy lejano «si un negocio no es digital, no será negocio».



FORMACIÓN

Ampliado el plazo para los cursos de empleo juvenil

ALERTA / SANTANDER

El Ayuntamiento de Santander y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han ampliado hasta el 26 de octubre el plazo de inscripción en los cursos del programa de empleo juvenil, que impartirá formación a jóvenes titulados universitarios o de FP y les ofrecerá después la oportunidad de tener su primera experiencia laboral con contratos subvencionados en empresas.

En total, se impartirán siete cursos de 80 horas más 6 horas de tutorías y formación, enfocados a las áreas y perfiles más demandados por el tejido empresarial de Santander, informa el Ayuntamiento. El objetivo es capacitar a los jóvenes para su acceso al mercado laboral, especializándose en los ámbitos más demandados por las empresas a través de una formación «dinámica, teórica y práctica, adaptada a la realidad laboral».

PRIMEROS CURSOS. Los primeros cursos que se van a poner en marcha versarán sobre programación web, gestión de redes, gestión comercial, auxiliar administrativo y gestión de puntos de venta. El programa de empleo juvenil que promueven la EOI y el Ayuntamiento de Santander, que está cofinanciado por el Fondo Social Europeo, cuenta con un presupuesto de 950.000 euros, de los cuales, 300.000 se destinan a las acciones formativas. Los 650.000 euros restantes están dirigidos a subvencionar a las empresas que contraten a estos jóvenes una vez finalizada la fase de formación. Los contratados deberán ser jóvenes mayores de 16 años y menores de 29 (o menores de 30 años en el caso de personas con un grado de discapacidad igual o superior al 33%), que estén empadronados en Santander e inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil, a través de la web del Ministerio.

El Ayuntamiento está dirigiendo, en estos días, cartas a las viviendas de la ciudad en las que están empadronados jóvenes desempleados menores de 30 años con el fin de que conozcan esta iniciativa y puedan participar en ella.

Las empresas realizarán la selección del personal, entre los candidatos que se les planteen dentro del programa, algo que «aumenta» las posibilidades de inserción una vez finalizado el período de 6 meses de prácticas remuneradas, que es el objetivo primordial del programa.



Amplían el plazo de inscripción en los cursos para la promoción del empleo juvenil

■ N. B.

SANTANDER. El Ayuntamiento de Santander y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han ampliado hasta el 26 de octubre el plazo de inscripción en los cursos del programa de empleo juvenil, que impartirá formación a jóvenes titulados universitarios o de FP y les ofrecerá después la oportunidad de tener su primera experiencia laboral con contratos subvencionados en empresas. Se impartirán siete cursos de 80 horas más seis horas de tutorías y formación, enfocados a las áreas y perfiles más demandados por los empresarios de Santander. Los primeros cursos serán de programación web, gestión de redes, comercial, auxiliar administrativo y gestión de puntos de venta.

Lo promueven la EOI y el Ayuntamiento de Santander, que está cofinanciado por el Fondo Social Europeo, con un presupuesto de 950.000 euros, de los cuales, 300.000 se destinan a las acciones formativas.



'GENERATION SPAIN'

Málaga formará a jóvenes parados en marketing

MÁLAGA | El Ayuntamiento de Málaga, junto a la Fundación McKinsey Social Initiative y la Escuela de Organización Industrial (EOI), ha puesto en marcha el programa 'Generation Spain' destinado a formar en marketing digital a 30 jóvenes desempleados para lograr una reducción sustancial del desempleo juvenil en Andalucía. En concreto, se trata de conseguir que un millón de jóvenes encuentre un puesto de trabajo en cinco años. Para participar en estos cursos, los aspirantes deberán pasar un proceso de selección siendo elegidos en base a su diligencia, capacidad de razonamiento lógico, competencias cognitivas y analíticas y su nivel de motivación. Cabe señalar que, gracias a la financiación del Fondo Social Europeo a través del Plan de Empleo Joven, estos cursos no supondrán ningún coste para los estudiantes. Este primer curso de Marketing Digital comenzará el 17 de octubre y se impartirá en las instalaciones de Promálaga UrbanLab con una duración de tres meses.



11 Octubre, 2016

Málaga se une a *Generation Spain* para ayudar a encontrar trabajo a los jóvenes

L. O. MÁLAGA

■ El Ayuntamiento de Málaga, junto a la Fundación McKinsey Social Initiative y la Escuela de Organización Industrial (EOI), ha puesto en marcha el programa *Generation Spain* destinado a formar en marketing digital a 30 jóvenes desempleados para lograr una reducción sustancial del desempleo juvenil en Andalucía. En concreto, se trata de conseguir que un millón de jóvenes encuentre un puesto de trabajo en cinco años.

El programa, que será desarrollado a través del Área de Innovación y Nuevas Tecnologías del Ayuntamiento, del Área de Juventud y la empresa municipal Promálaga, fue presentado ayer por el concejal de Innovación y Nuevas Tecnologías, Mario Cortés; el director de Juventud, Luis Verde; la directora de Innovación, emprendedores y Pymes de Andalucía de la EOI, Dolores Martínez; y el director general de *Generation Spain*, Carlos Bertrán.

Generation Spain persigue el objetivo de que jóvenes malagueños desempleados adquieran una serie de conocimientos de marketing digital que les ayude así a acceder al mercado laboral. Se trata de un programa gratuito, valorado en más de 3.000 euros, que oferta 30 plazas para menores de 30 años.



| NECROLÓGICA |

Fallece Fernando Alcón, una de las figuras abulenses de la Transición e íntimo de Suárez

Los restos del político, empresario e industrial, de 84 años de edad, recibirán cristiana sepultura esta tarde en la capital abulense. PÁGINA 47



| **NECROLÓGICA** | FERNANDO ALCÓN SÁEZ

Fallece una de las figuras que contribuyeron a que la Transición tuviera un sello abulense

J.C.H. / ÁVILA

El político, empresario e industrial abulense Fernando Alcón Sáez (Ávila, 24 de mayo de 1932-Madrid, 10 de octubre de 2016), amigo íntimo de su paisano Adolfo Suárez desde la infancia, primer presidente de la Democracia, falleció ayer lunes en Madrid, a los 84 años de edad. Los restos mortales del que fuera, junto con José María Martín Oviedo y Daniel de Fernando, uno de los tres primeros diputados por Ávila en la Democracia –por la UCD– serán incinerados esta tarde en su Ávila natal, donde serán velados desde la mañana. Por la tarde, a las 17 h, tendrá lugar un solemne ritual de exequias cristianas.

Fernando Alcón Sáez estaba casado con María José Espín y tenía dos hijos (Diego y Fernando). Nacido en Ávila en 1932, cursó Bachillerato en el Colegio de Nuestra Señora de Lourdes de Valladolid; estudios de Derecho en Zaragoza; y de Administración de Empresas en la Escuela de Organización Industrial (EOI) de Madrid. Siguió la tradición familiar empresarial fundando a principios de los años 60 la Concesión de Pegaso en Ávila, marca española de autocamiones (Enasa), y de la British Leyland (ahora Rover). Durante diez años fue Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Ávila (1970-1979). Asimismo, fue Presidente de la Asociación Española de Concesionarios de Pegaso y de Fedauto, Federación Española de Automoción.

Entró en la política de la Transición Española ante la llamada de Adolfo Suárez. Ambos se conocían desde la infancia. Alcón lideró la lista de diputados por la provincia de Ávila del partido Unión de Centro Democrático (UCD) en las primeras elecciones democráticas libres del 15 de junio de 1977. Salió elegido diputado obteniendo gran éxito la UCD al conseguir los 3 diputados posibles de la provincia.

Posteriormente, en las Elecciones Generales de España de marzo de 1979, volvió a presentarse



Fernando Alcón, en el MAST, en la celebración del 80 cumpleaños de Suárez. / ARCHIVO

Compartió
amistad desde la
 infancia con
 Suárez, al que
 siempre **secundó**
 políticamente

como cabeza de lista de la UCD obteniendo el mismo resultado: los 3 diputados de la provincia.

A finales de julio de 1982, tras la creación del Centro Democrático y Social (CDS) por Adolfo Suárez, pasó a formar parte de este nuevo partido. Pocos meses después de las elecciones de junio de 1986, fue nombrado Secretario Nacional de Organización de CDS, desempeñando su cargo hasta 1990. Fue Senador del CDS por Ávila en las elecciones de Octubre de 1989. En 1991 abandonó la política, volviendo a sus actividades empresariales.

Al fallecer el ilustre político cebrereño el 23 de marzo de

2014, Fernando Alcón y su esposa protagonizaron algunas de las escenas y actos más íntimos en el contexto de las exequias y de las manifestaciones de pésame. A ellos correspondió velar los restos de Amparo Illana, mujer de Suárez, durante su exhumación y traslado desde la capilla de Mosén Rubí a la Catedral, donde reposarían junto a los del primer presidente del Gobierno de la Democracia. Aquellas fueron sus últimas declaraciones a Diario de Ávila, y en ellas recordó la amistad con Adolfo Suárez y con su mujer. Con el primero compartió juegos, carreras y estudios a los 10 años de edad en el colegio San Juan de la Cruz.

Desde entonces, mantuvieron una relación sincera y fraternal durante toda la vida. Juntos también vivieron momentos históricos, unos más amables y otros más difíciles, como el que compartieron durante la inevitable legalización del PCE, que provocó un grave desencuentro entre Suárez y una cierta facción del Ejército.

CUMPLEAÑOS EN EL MAST. En 2012, y con el cebrereño Museo de Adolfo Suárez y de la Transición como escenario, Fernando Alcón participó en un emotivo acto en coincidencia con la celebración del 80 cumpleaños del ya muy enfermo presidente.

Aquel evento reunió a un buen número de amigos y familiares de Adolfo Suárez, como Hipólito Suárez, uno de los hermanos de Adolfo; Daniel de Fernando, compañero de partido, parlamentario y presidente de la Diputación de Ávila durante el Gobierno de Suárez; Pepe Ferrer, amigo de la infancia; y José Luis Sagredo, consejero de Medio Ambiente de la Junta de Castilla y León con el gobierno del CDS.

Todos ellos participaron en una mesa redonda a la que siguió un posterior coloquio en el que no faltaron anécdotas y recuerdos de una de las figuras más carismáticas de la política Española.



VALDEPEÑAS

Ofrecen nuevos cursos gratuitos de formación para parados y empresarios

LT / VALDEPEÑAS

El área de Desarrollo Empresarial del Ayuntamiento de Valdepeñas ha programado nuevas acciones formativas dirigidas «a mejorar la empleabilidad de los vecinos, ya que el objetivo es que puedan adquirir una formación y mejorar sus competencias para llegar al mercado laboral», según explicó el concejal de Desarrollo Empresarial, Jesús del Fresno. Los alumnos podrán obtener un certificado o diploma que acreditan que han superado las pruebas teórico-prácticas.

Los interesados ya se pueden inscribir en el curso de capacitación digital, que realizará el Consistorio junto a la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange España, dirigido a empresarios, jóvenes y parados. Se desarrollará durante los meses de octubre y noviembre. Del mismo modo también está abierto el plazo para el curso presencial de búsqueda de empleo en internet, de 30 horas de duración, y que se realizará del 25 de octubre al 22 de noviembre. En colaboración con el Centro de la Mujer también se llevará a cabo el 9 de noviembre el taller de entrevistas de trabajo cuyo plazo de inscripción en del 24 de octubre al 8 de noviembre.



EMPRESAS



Asistentes a la puesta en común de los planes de negocio de los 16 emprendedores. / PABLO LORENTE

EL NEGOCIO TRAS UNA BUENA IDEA

Dieciséis emprendedores culminan su formación en el proyecto Go2Work de la EOI para sacar adelante o impulsar sus empresas

NIEVES SÁNCHEZ / CIUDAD REAL
Después de dedicarse a lo largo de su vida a diferentes sectores de actividad, con 62 años ha decidido montar un taller de lectura para personas sin movilidad. Es el alumno de mayor edad del proyecto Go2Work que organiza la Escuela de Organización Industrial (EOI), en colaboración con la Junta de Comunidades y la Cámara de Comercio, y ayer dio a conocer su plan para convertir su idea en un negocio.

Dos estudios de arquitectura, un restaurante temático, una empresa de drones para la medición del nivel hídrico de los montes para previsión de incendios y hasta una granja de caracoles para el uso de su baba en cosmética, son algunos de los proyectos que 16 emprendedores presentaron ayer en

el 'Demo Day. Ciudad Real Emprende Internacional', como broche de oro del Go2Work.

Su alumno más joven, de 26 años, se ha lanzado a la venta de relojes después del éxito obtenido con un proyecto de venta de raquetas de pádel. El valor de la idea es fundamental e imprescindible tanto como dar con las teclas para sacarle una rentabilidad.

Esta fase final consistió en la puesta en común del proyecto de negocio de cada uno de los alumnos sobre empresas que ya están funcionando pero necesitan expansión o bien están en ciernes. Para ello, la sede del CEEI ha acogido durante cinco meses la formación necesaria para hacer avanzar las ideas de estos empresarios.

A la presentación en la sede de la Cámara de Comercio acudió el

director provincial de Economía, Empresas y Empleo, Agustín Espinosa, que expresó minutos antes a los medios que la «perseverancia» es la cualidad más importante para triunfar.

Desarrollar una idea conlleva riesgos e incertidumbre y precisamente lo que se ha pretendido con esta formación es, según el responsable regional, «evitar los riesgos», por lo que destacó que los alumnos hayan podido conocer el funcionamiento de empresas exitosas. Reiteró también el compromiso de la Administración autonómica con la iniciativa empresarial. «No sólo queremos que se pongan en marcha empresas sino que sabemos de las dificultades de hacerlo, por lo que vamos a estar constantemente al lado de los emprendedores», manifestó.

Agustín Espinosa
Director Economía CLM

[""]

La perseverancia es la cualidad más importante para sacar adelante una idea

Miguel Sánchez
Emprendimiento EOI

[""]

Es importante que conozcan cómo funcionan firmas exitosas

José M. Cabanes
Director de la Cámara

[""]

Deseo el mayor de los éxitos a cada uno de los proyectos

Por su parte, el director de Iniciativa Emprendedora, Innovación y Pymes de la EOI, Miguel Sánchez Galindo, valoró la formación que se imparte en los distintos espacios 'Coworking' con los que cuenta el organismo a lo largo de España, uno de ellos en Ciudad Real. «Además de contar con mentores, talleres y con formación específica enfocada a cómo poner en pie un negocio o la visita a empresas, los alumnos han intercambiado experiencias y han conocido a lo largo de estos meses el funcionamiento de negocios que están triunfando», señaló Galindo.

Por último, el director general de la Cámara, José María Cabanes, deseó el mayor éxito a los proyectos y puso en valor la importancia de que las instituciones respalden a los emprendedores.

11 Octubre, 2016



El Consell excluye a la patronal de pymes del congreso autonómico anual más relevante

Economía se olvida de Cepyme en la organización de Focus pese a integrar 10.000 comercios y 5.000 empresas del metal y su presidente denuncia que es una «decisión política»

■ BERNAT SIRVENT

ALICANTE. En la patronal de pymes de la provincia, Cepyme, con más de 15.000 empresas industriales y comerciales, no ha sentado nada bien que la Conselleria de Economía Sostenible y el Ayuntamiento de Alicante hayan dado el mayor y único protagonismo en el congreso de pymes más relevante de la Comunitat en todo el año, Focus, al presidente de Baleària, Adolfo Utor, como viene informando este diario. Aún ha causado mayor enfado, si cabe, la exclusión de Cepyme como participante y entidad colaboradora en la organización, a diferencia de otros muchos entes económicos pese a no representar directamente a las pymes.

Del hecho se hizo eco ayer el presidente de Cepyme, Cristóbal Navarro, después de que este diario informara el pasado viernes de que el equipo del conseller Rafael Climent y la Concejalía de Empleo que dirige en Alicante Sónia Tirado habían dado todo el protagonismo al naviero de Dénia. Había pasado desapercibido hasta ayer mismo. No sólo no está invitado ningún empresario de pymes de la provincia en los actos 'estrella' programados, sino que ni siquiera Cepyme figura en la lista de entidades colaboradoras del congreso Focus Pyme y Emprendimiento Comunitat Valenciana. Es un evento que, por vez primera en once ediciones anuales, se celebrará en

Alicante. Reunirá a unos 1.500 participantes el próximo 3 de noviembre en el Centro Cultural Las Cigarreras y se anuncian cien ponencias y medio centenar de actividades para autónomos y emprendedores.

En ninguna de las ponencias ni actividades estará presente Cepyme, la principal patronal de las mismas de Alicante, pero tampoco su hermana mayor regional, Cepymeval. En la documentación entregada el pasado jueves en el acto protagonizado por Rafael Climent; el director de Economía, Francisco Al-

varez; y la edil de Empleo, Sónia Tirado, se incluye a Adlypse Alicante, Aepa, Ayuntamiento de Alcoy y de Elche, Cámara de Comercio de Alicante, CDT Invatur, CEEI Elche, Coepa, EOI, Fevecta, Feves, Fundeun de la UA, Icx, Jovempa, Observatorio de Inserción de la UA, Universidad Miguel Hernández y Universidad Politécnica de Alcoy.

Además, la Conselleria asegura que la plataforma www.emprenemjunts.es, promovida por el IVA-CE en colaboración con la Red CEEIs de la Comunitat, «funciona a lo lar-

go de todo el año como soporte de servicios de apoyo a pymes y a emprendedores». Según la Conselleria, cuenta en la actualidad con 4.000 empresas y cerca de 80.000 usuarios registrados que comparten contenidos en el portal.

El presidente de Cepyme Alicante, Cristóbal Navarro, vinculó ayer esa exclusión, que no es producto de un olvido, como refleja la documentación oficial del evento y la falta de alusiones a esta patronal durante el acto de presentación del pasado jueves en la Torre Provin-

cial de Alicante, con la independencia que mantiene la organización. «Se trata de una decisión política de la Conselleria de Climent y de la Generalitat de Puig por mantener nuestra independencia y no doblegarnos a ningún interés que no sea el legítimo de nuestros asociados, las pymes de la provincia», subraya Navarro.

Este diario trató ayer de conocer la versión de la Conselleria que dirige Rafael Climent, pero no recibió respuesta. Ni Cepyme ni sus principales asociados acudirán.



El conseller Rafael Climent bromea con Francisco Gómez, Cristóbal Navarro y Adolfo Utor, el pasado mes de julio en Alicante. ■ A. DOMÍNGUEZ



Un programa impulsa el desarrollo de la economía digital

PRIEGO DE CÓRDOBA. El Ayuntamiento, la Junta de Andalucía, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la operadora de telecomunicaciones Orange España han firmado el convenio para la puesta en marcha del programa de formación online *Sé digital Andalucía* en la localidad cordobesa. Este programa gratuito se enmarca en la iniciativa de impulso a la sociedad de la información. / **EL DÍA**



11 Octubre, 2016

SE MANTIENE EL 'AULA DE FORMACIÓN ON-LINE'

El Ayuntamiento pone en marcha cursos para mejorar la empleabilidad

Las acciones formativas tratarán la capacitación digital, las entrevistas de trabajo o la búsqueda de empleo

MAITE GUERRERO
 VALDEPEÑAS

El concejal de Desarrollo Empresarial, Jesús del Fresno, presentó ayer varios cursos gratuitos que el Ayuntamiento pondrá en marcha próximamente para mejorar la empleabilidad de los ciudadanos. Los asistentes recibirán un certificado o diploma por superar los mismos.

El primer curso es de Informática para la búsqueda de empleo y se desarrollará del 25 de octubre al 22 de noviembre. Está dirigido a desempleados. Las inscripciones se pueden realizar a partir de este martes hasta el 21 de octubre y el día 24 se realizará una prueba para que el grupo sea homogéneo. Se darán pautas para la búsqueda de empleo, elaboración del currículo, preparar entrevistas...

Otro curso de capacitación digital será de formación on line y se celebrará en octubre y noviembre organizado por el Ayuntamiento, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange. Está dirigido a empresas, desempleados y jóvenes. Las inscripciones también se abren este martes.

En colaboración con el Centro de la Mujer también se llevará a



M. GUERRERO

Jesús del Fresno

cabo el 9 de noviembre el taller de entrevistas de trabajo, que tendrá una duración de tres horas. El plazo de inscripción va del 24 de octubre al 8 de noviembre.

Los interesados en inscribirse en estos cursos lo pueden hacer a través de internet en la web de la Concejalía de Desarrollo Empresarial www.valdepenas.es/ude, en el apartado de Formación, o dirigiéndose al Centro de Formación e Innovación de la calle Castella-

nos.

Del Fresno también recordó que ayer comenzó también un taller sobre 'Merchandising estratégico para el pequeño comercio', organizado junto a la Cámara de Comercio de Ciudad Real y la Diputación Provincial, organismos que también organizan un Seminario de Cata para el sector hostelero (17 de octubre) y un taller de calidad en hostelería, que comienza el 18 de octubre.

Jesús del Fresno apuntó que la concejalía ya está trabajando en un taller de empleo, que se anunciará próximamente, y que será "para cubrir una de las profesiones que menos tasa de desempleo tiene, según la Encuesta de Población Activa".

Además el Ayuntamiento mantiene el 'Aula de Formación on-line', que puso en marcha en julio con 96 cursos, dirigida a valdepeñeros, "que está teniendo gran aceptación", y el 3 de noviembre habrá una jornada de puertas abiertas para empresarias y emprendedoras, para que conozcan los espacios públicos para desarrollar su actividad dentro del Centro de Empresas e Innovación del Parque Empresarial Entrecaminos o la Sala Co-working. □



11 Octubre, 2016

Diversidad emprendedora:
de huevas de caracol a
drones contra el fuego

CIUDAD REAL / 5



11 Octubre, 2016

Diversidad emprendedora: de huevas de caracol a drones contra el fuego

Presentan dentro de 'Ciudad Real Emprende Internacional' un total de 16 proyectos del programa Go2Work desarrollado en la Cámara

Un grupo de emprendedores ciudarrealenses pusieron de manifiesto su creatividad y originalidad a la hora de abordar un proyecto profesional desde el autoempleo. Fue en el evento 'Ciudad Real Emprende Internacional' donde demostraron que

las ideas innovadoras tienen salida en el mercado si se planifican y se diseñan con un plan de empresa tutorizado y cuentan con asesoramiento técnico de expertos. Tal es el caso de sendos estudios de arquitectura, con un nutrido vo-

lumen de trabajo, el de una firma de drones para detectar riesgo de incendios en los montes y el más llamativo, la granja de caracoles, con una triple línea comercial: el molusco, su baba y sus huevas.

J. Y.
 CIUDAD REAL

El mentor residente del programa, Joaquín Pastor, dio a conocer a los medios algunos detalles de los proyectos que forman parte del programa Go2Work, en diferentes niveles de desarrollo, pero en su mayoría con una gran proyección social y económica.

Al parecer, han sido impulsados por personas de entre 26 y 62 años, y ya ha visto la luz el restaurante temático 'Secretos de Autor', que ha abierto en la capital; mientras que también han diseñado Servinstant, una app que informa de los negocios próximos y de su disponibilidad, así como 'Luz&Movimiento', una productora con sus titulares en Barcelona para presentar su primer corto, enviaron un tráiler del mismo al evento emprendedor.

Disarquia y Liquefi, son sendos estudios de arquitectos y diseñadores que ya funcionan, así como llama la atención el taller de lectura a domicilio dirigido a personas con dificultades de movimiento o con incapacidades ideado por un emprendedor de



ELENA ROSA

Medio centenar de personas acudió a la presentación de los proyectos innovadores

62 años, mientras que también se presentó un programa de gestión empresarial parametrizable, Psicobox con sus cajas temáticas, y otro programa de gestión de explotaciones ganaderas extensivas

Una revista gastronómica de la ciudad, una web de diseñadores, un portal de venta de palas de pádel y relojes, una app de juegos y cajas con secretos en su interior, los drones que miden el nivel hí-

drico en montes para ver si hay riesgo de incendio y la granja de caracoles, completaron el resto de nuevos negocios impulsados por el programa Go2Work.

Agustín Espinosa, director pro-

► 10 talleres y seminarios

Han transcurrido más de tres meses desde que se inauguró el Espacio Coworking en el polígono Larache y durante este tiempo los emprendedores han asistido a más de 10 talleres y seminarios donde han aprendido metodologías de creación de empresas, marketing digital, gestión de equipos de alto rendimiento, finanzas, comunicación, e internacionalización. Aspectos que les han servido para adquirir los conocimientos necesarios para desarrollar sus proyectos. Para ello, han contado también con un apoyo constante de sus mentores de proyecto que les han conducido de manera muy profesional a elaborar proyectos realistas y factibles. El programa Go2Work puesto en marcha por la Escuela de Organización Industria y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha ha contado con la cofinanciación del Fondo Social Europeo y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

vincial de Economía, Empresas y Empleo mostró su satisfacción por participar en proyectos innovadores que permiten poner en marcha empresas de nueva creación y, por tanto, empleo, y reiteró el compromiso del Ejecutivo autonómico "con el acompañamiento a estos emprendedores que tienen la idea pero también dificultades".

Un millar

El director de la Iniciativa Emprendedora, Innovación Pymes de la Escuela Industrial (EOI), Miguel Galindo, destacó el trabajo realizado en el espacio coworking de esta entidad a nivel nacional, por el que Castilla-La Mancha cuenta con siete centros y 150 emprendedores del millar a los que el programa llegará. Igualmente, subrayó la formación que reciben y la oportunidad para "intercambiar experiencias y aprender entre todos".

De su lado, José María Cabanes, director de la Cámara, se mostró convencido de que "saldrán adelante, con garantía de éxito" los proyectos que han participado en el programa Go2Work, que ha contado con la colaboración de la Junta de Comunidades. □

El plan 'Generation Spain' aspira a lograr que un millón de jóvenes encuentren empleo

■ SUR

MÁLAGA. El Ayuntamiento de Málaga, junto a la Fundación McKinsey Social Initiative y la Escuela de Organización Industrial (EOI), ha puesto en marcha el programa 'Generation Spain' destinado a formar en marketing digital a 30 jóvenes desempleados para lograr una reducción sustancial del desempleo juvenil en Andalucía. En concreto, se trata de conseguir que un millón de jóvenes encuentre un puesto de trabajo en cinco años.

El programa, que será desarrollado a través del Área de Innovación y Nuevas Tecnologías del Ayuntamiento, del Área de Juventud y la empresa municipal Promálaga, persigue el objetivo de que jóvenes malagueños desempleados adquieran una serie de conocimientos de marketing digital que les ayude así a acceder al mercado laboral.

El programa oferta 30 plazas para menores de 30 años y está activo en la actualidad en cinco países (España, EE UU, India, México y Kenia), además de en 25 ciudades como Madrid, Barcelona, Sevilla y Bangladesh.



11 Octubre, 2016

Cuenta atrás para el despegue del proyecto de formación a emprendedores tecnológicos

V. SANTIAGO

SANTANDER. El centro con que contará la ciudad para contribuir a que fragüen 'startups' (empresas de corte tecnológico) llamado Santander Acelera está en cuenta atrás para el despegue: la primera actividad de formación se iniciará en la última semana de octubre, según avan-

zó ayer el alcalde de Santander. Según sus datos, se han inscrito 38 personas y ya se está en el proceso de seleccionar a los 20 emprendedores que se podrán sumar a la primera actividad de formación y tutorización.

Esta se impartirá temporalmente en el Palacio de La Magdalena porque la nave del Barrio Pesquero que

acogerá la propuesta está sin acondicionar.

En este proyecto están involucrados el Banco Santander, la Fundación Escuela de Organización Industrial (EOI) -que será la responsable de impartir formación y tutorías- y la Universidad de Cantabria. Esta última institución adquirió el com-

promiso de «captar talento» entre sus estudiantes.

En el futuro, los emprendedores a los que se elija contarán con espacios de coworking, ubicados en el espacio del Barrio Pesquero en el que hasta ahora estaba instalada la Ensenada del Arte. La iniciativa está dotada con 800.000 euros, de los que 400.000 euros han sido aportados por el Banco Santander y otros 400.000 euros por la EOI.

La idea es organizar cuatro ediciones de cinco meses de duración. En cada una podrán participar entre 12 y 22 proyectos (en los que po-

drán integrarse entre uno y tres emprendedores).

También más adelante, cuando ya se cuente con la sede oficial, a cada emprendedor se le facilitará un lugar gratuito de trabajo. La finalidad es lograr que, en poco tiempo, quien tenga una iniciativa la ponga en marcha gracias a tener al alcance de la mano tanto la formación, como las oportunidades de inversión y las relaciones de negocio que precisen. Se seguirá la metodología «Lean Startup», que persigue acelerar el proceso para identificar la viabilidad de las ideas.



11 Octubre, 2016

Nueva línea de ayudas para las aceleradoras gallegas de emprendimiento

REDACCIÓN FERROL

La Consellería de Economía, Emprego e Industria acaba de aprobar una línea de ayudas a las aceleradoras de emprendimiento innovador en Galicia para contribuir a potenciar la investigación y a mejorar la competitividad de las pymes gallegas.

A este programa podrán acceder los proyectos que participen en el espacio de coworking que se desarrolla desde el pasado mes de septiembre en el CIS de A Cabana –actualmente cuenta con una veintena de emprendedores–, dentro de la red de aceleradoras que impulsa la administración autonómica, en este caso en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI). La Xunta desti-

narán 1,1 millones de euros para esta iniciativa. En concreto, la Axencia Galega de Innovación dedica un presupuesto de 500.000 euros a este programa y con el que ha previsto colaborar con un mínimo de cuatro aceleradoras sectoriales, que percibirán hasta 125.000 euros cada una para el impulso y el apoyo a un total de en torno a 25 proyectos empresariales. El plazo para presentar solicitudes será de un mes a partir de mañana.

Además de estas ayudas, los tres mejores proyectos empresariales de cada aceleradora tendrán la posibilidad de acceder a un préstamo participativo de Xesgalicia de hasta 50.000 euros, por lo que se estima una inversión a mayores de 600.000 euros. ■



ECONOMÍA

Los emprendedores de Go2Work expondrán este lunes sus proyectos

■ La Escuela de Organización Industrial (EOI) celebrará el lunes a las 18.30 horas en el salón de actos de la Cámara de Comercio el *Demo Day. Ciudad Real Emprende Internacional*. Una iniciativa que se enmarca dentro del programa Go2Work que la EOI desarrolla con la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y que cuenta con la financiación del Fondo Social Europeo y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Durante el 'Demo Day' los emprendedores que forman parte del programa Go2Work presentarán sus proyectos a todos los asistentes. Asimismo, la cita contará con la ponencia del emprendedor Gregorio López, que expondrá su experiencia ante los participantes.



EMPLEO

Ponferrada buscará ayudas europeas para formar a 'ninis' menores de 30 años

La alcaldesa de Ponferrada, Gloria Fernández Merayo, se reunió esta semana con el secretario general de la Escuela de Organización Industrial (EOI), José Ramón Álvarez, para abordar la posibilidad de que el Ayuntamiento opte a ayudas del Fondo Social Europeo para la formación jóvenes menores de 30 años que ni estudian ni trabajan. Serían proyectos relacionados con hostelería, turismo, industria agroalimentaria, marketing digital o compra electrónica, entre otros.



Page corta la cinta inaugural junto a José Antonio Contreras, Araceli Martínez y Álvaro Gutiérrez

JCCM

Page inaugura en Madridejos la V Feria de Mujeres Emprendedoras

► También se entregaron los diplomas acreditativos de la Universidad de la Mujer Rural

ABC
 TOLEDO

Un año más el Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha ha organizado la V Feria de Mujeres Emprendedoras coincidiendo con la celebración del Día Internacional de la Mujer Rural, que este acoge hasta mañana la localidad de Madridejos, bajo el lema «Mujeres rurales, mujeres con talento».

La feria se celebra con la intención de fomentar un modelo empresarial más inclusivo y sostenible, apostando por el emprendimiento y las iniciativas relacionadas con la economía social, así como convertirse en un espacio en el que puedan fortalecerse las redes entre emprendedoras y en el que puedan visibilizarse proyectos de emprendimiento ya existentes y otros más novedosos.

La directora del Instituto de la Mujer, Araceli Martínez, destacó la importancia del Día de la Mujer Rural. «En este día reforzamos el vínculo global, ya que no hay un solo rincón del planeta donde no tengamos desigualdad de género, por eso con cualquier avance en cualquier sitio todas las mujeres damos un paso adelante», afirmó, y añadió que el Instituto de la Mujer seguirá «impulsando políticas y medidas cuyo objetivo fundamental sea el empoderamiento de todas las muje-

res en todos los ámbitos».

El presidente de la Diputación de Toledo, Álvaro Gutiérrez, informó de la puesta en marcha de la «Estrategia de igualdad de género de la Diputación de Toledo», que la institución provincial ha elaborado y que beneficiará, especialmente, a las localidades menores de 5.000 habitantes. También participaron en el acto la consejera de Bienestar Social, Aurelia Sánchez; el alcalde de Madridejos, José Antonio Contreras, y el delegado de la Junta en Toledo, Javier Nicolás.

Entrega de diplomas

La Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, en colaboración con la Escuela de Organización Industrial-EOI y el Instituto Regional de la Mujer, ha formado a 57 mujeres en liderazgo y gestión empresarial gracias a la innovadora iniciativa «Universidad de la Mujer Rural», que ayer cerró su segunda edición en Madridejos.

El presidente de Caja Rural Castilla-La Mancha, Andrés Gómez Mora; su director general, Víctor Manuel Martín, y la directora de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, Ana López-Casero, asistieron a la clausura y entrega de diplomas del programa de «Liderazgo y Gestión Empresarial para Mujeres del Ámbito Rural», otro de los actos organizados por el Gobierno regional para celebrar el Día Internacional de las Mujeres Rurales.

Junto a ellos estuvieron el secretario del Consejo Rector de Caja Rural Castilla-La Mancha, Gregorio Gómez; el director territorial en la Zona de La Mancha, Ángel Martín-Ventas; el director de la oficina de Madridejos, An-

tonio Moreno; el director de Iniciativa Emprendedora, Innovación y Pymes de la Escuela de Organización Industrial-EOI, Miguel Sánchez Galindo, y el director territorial de EOI, Javier Rivero. La Universidad de la Mujer Rural es un programa cofinanciado por el Fondo Social Europeo, dirigido a mujeres del ámbito rural.

En esta nueva edición, dichas áreas se integran en un completo programa de «Liderazgo y Gestión Empresarial», que servirá de catalizador para empoderar de forma clara a la mujer y convertirla en el motor económico y de cohesión social de las zonas rurales.

Talento y liderazgo

El programa de «Liderazgo y Gestión Empresarial» de la Universidad de la Mujer Rural está compuesto por cuatro seminarios: «Habilidades Directivas, Liderazgo y Coaching para la Mujer Rural», «Nuevas Tecnologías y Herramientas Digitales. Marketing del siglo XXI: Cómo vender en el mundo digital», «Finanzas para Empresarias y Emprendedoras no Financieras» e «Innovación y Nuevos Modelos de Negocio».

Los objetivos son desarrollar el talento y liderazgo de las mujeres rurales, potenciar los conocimientos y actitudes necesarias para ejercer con éxito la función directiva en empresas propias y ajenas, conocer las claves, frenos e impulsores de su vida profesional y arbitrar los cambios necesarios para superarlos, así como promover su autonomía económica y crear redes de apoyo que configuren un núcleo transformador de las zonas rurales y fortalezcan su proceso de cambio.