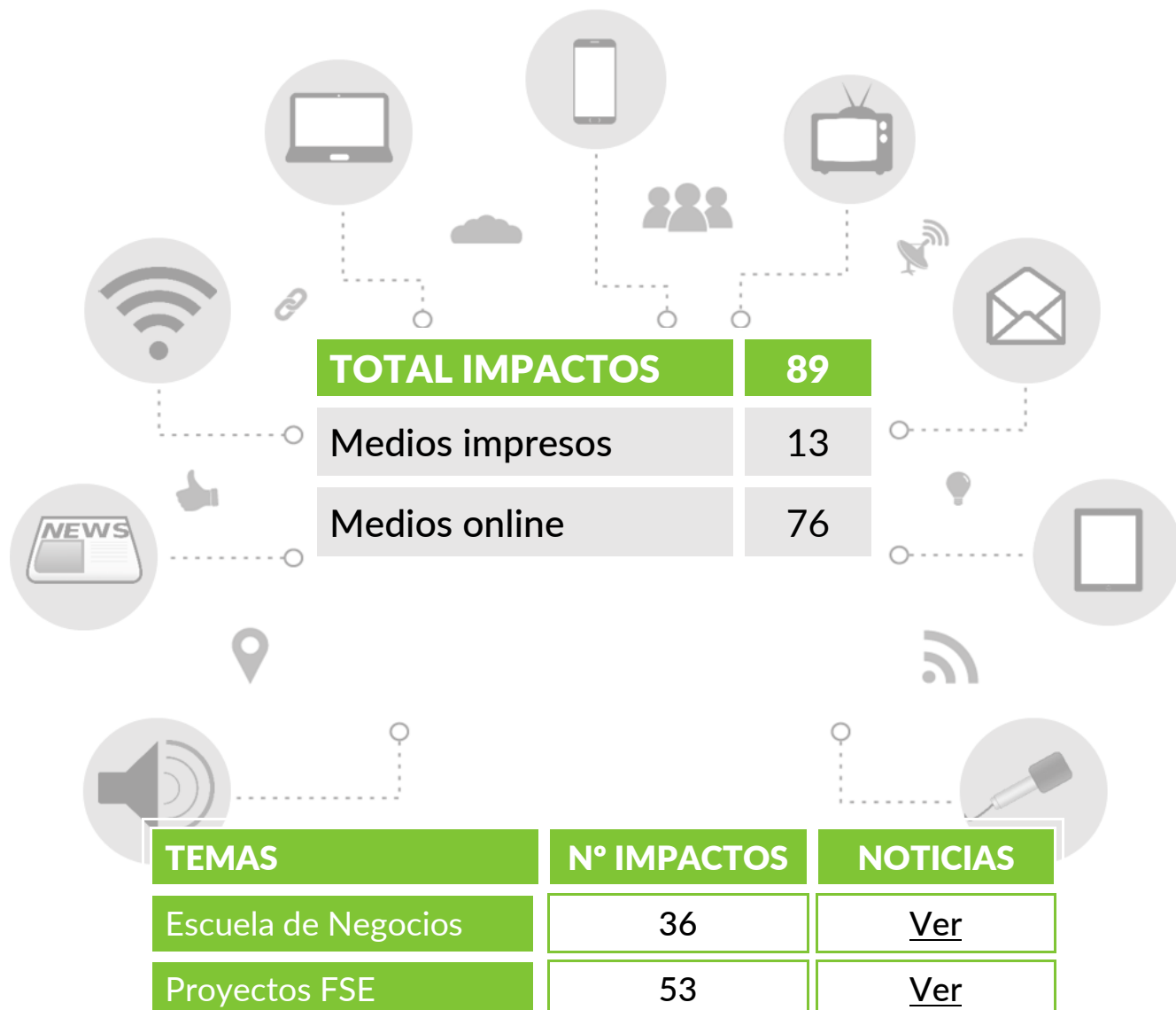


# RESUMEN DE PRENSA

# EOI

9 AL 15 JULIO 2018



# Impactos Escuela de Negocios

#	Medio	Titular	Tema	Tipo
---	-------	---------	------	------

09/07/2018

1	Expansión , 59,62	Cómo elegir la mejor fórmula para cobrar sus facturas	NOTICIAS DE EOI	Escrita
2	Interempresas	Santa Cruz de Tenerife y Cepsa transformarán los terrenos en los que se ubica la refinería	NOTICIAS DE EOI	Digital
3	Revista Estaciones de Servicio	Santa Cruz de Tenerife y Cepsa transformarán los terrenos en los que se ubica la refinería	NOTICIAS DE EOI	Digital
4	Ejecutivos.es	La revista ejecutivos celebrará el próximo miércoles la VIII edición de los premios ejecutivos Galicia	NOTICIAS DE EOI	Digital
5	21 Noticias	Gema Casquero de Internalia Group elegida Empresaria del Año por Amupema	NOTICIAS DE EOI	Digital
6	emagister.com	El Blockchain como factor de productividad	NOTICIAS DE EOI	Digital
7	emagister.com	EOI y MESCyT amplían su colaboración académica en formación en áreas de transformación digital	NOTICIAS DE EOI	Digital
8	emagister.com	María Jesús Almazor, nombrada primera profesora 'ad-honorem' de EOI	NOTICIAS DE EOI	Digital
9	socialrrhh.com	Media Startups Alcobendas reúne en su tercera edición a más de 500 emprendedores y 50 periodistas	NOTICIAS DE EOI	Digital

10/07/2018

10	Paperblog	Mi actividad: Módulo de Innovación en Programa de Transformación a la Cultura Digital para CESCE	NOTICIAS DE EOI	Blog
11	Diario Información	Antonio Alaminos, catedrático de la UA, nuevo director del CIS	NOTICIAS DE EOI	Digital
12	Diario Información	Antonio Alaminos, catedrático de la UA, nuevo director de Investigación del CIS	NOTICIAS DE EOI	Digital
13	Expansión	¿Qué fórmula debería elegir para cobrar sus facturas?	NOTICIAS DE EOI	Digital

11/07/2018

14	Levante-emv.com	Un catedrático de la Universidad de Alicante pasa a ser nuevo director del CIS	NOTICIAS DE EOI	Digital
15	Diario Información	Un «gurú» electoral para la cúpula del CIS	NOTICIAS DE EOI	Digital
16	Información Vega Baja, 16	Un «gurú» electoral para la cúpula del CIS	NOTICIAS DE EOI	Escrita
17	Información Elche, 16	Un «gurú» electoral para la cúpula del CIS	NOTICIAS DE EOI	Escrita
18	Levante EMV Valencia, 9	Un catedrático de la Universidad de Alicante pasa a ser nuevo director del CIS	NOTICIAS DE EOI	Escrita
19	Información Alicante, 16	Un «gurú» electoral para la cúpula del CIS	NOTICIAS DE EOI	Escrita
20	Expansión	¿Qué fórmula debería elegir para cobrar sus facturas?	NOTICIAS DE EOI	Digital

12/07/2018

21	ADN Seguros	CESCE clausura su Programa en Transformación a la Cultura Digital	NOTICIAS DE EOI	Digital
22	ECOticias.com	EOI: una oportunidad formativa ambiental para una sociedad más sensibilizada	NOTICIAS DE EOI	Digital
23	Economía 3	Cesce clausura su programa de transformación a la cultura digital	NOTICIAS DE EOI	Digital
24	El Asesor Financiero	CESCE clausura su Programa en Transformación a la Cultura Digital, impartido por la EOI	NOTICIAS DE EOI	Digital
25	Diario de Navarra	Un navarro de 75 años gana la segunda edición de las Becas Aquarius	NOTICIAS DE EOI	Digital
26	Noticias de Navarra	Un navarro de 75 años gana la 2ª edición de la Beca Aquarius	NOTICIAS DE EOI	Digital
27	pamplona24horas.com	Un navarro de 75 años gana la segunda edición de las Becas Aquarius	NOTICIAS DE EOI	Digital

13/07/2018

28	Diarioabierto.es	Cesce culmina su Programa en Transformación a la Cultura Digital	NOTICIAS DE EOI	Digital
----	------------------	--	-----------------	---------

29	Tusestudios.com	El catedrático de la UA, Antonio Alaminos, nuevo director de Investigación del CIS	NOTICIAS DE EOI	Digital
30	Digital Extremadura	Diego de Alcalá Cachero de la empresa Renacen, Premio Joven Empresario 2018 de AJE...	NOTICIAS DE EOI	Digital

14/07/2018

31	murciadiario.com	Juan Francisco Zambudio gana el premio AJE Bankia Joven Empresario	NOTICIAS DE EOI	Digital
32	murciadiario.com	Juan Francisco Zambudio, joven empresario del año	NOTICIAS DE EOI	Digital
33	Europa Press	El Gobierno de Aragón colaborará con Fundación EOI para apoyar la digitalización de la industria aragonesa	NOTICIAS DE EOI	Digital

15/07/2018

34	Empresason	Economía colabora con Fundación EOI para apoyar la digitalización de la industria aragonesa	NOTICIAS DE EOI	Digital
----	------------	---	-----------------	---------

## EMPREENDEDORES | GESTIÓN

# ¿Qué fórmula debería elegir para cobrar sus facturas?

'Confirming' y 'factoring' abren la posibilidad de recibir el dinero antes del vencimiento, previo pago de una comisión al banco, mientras que los pagarés aportan **seguridad** en el cobro.

C. Sekulits, Madrid

Gestionar las facturas puede resultar una de las tareas más insidiosas para un empresario. Pero al mismo tiempo es una labor vital. De poco sirve conseguir nuevos clientes y aumentar las ventas si las facturas no se cobran a tiempo (o no se cobran en absoluto).

Lo primero es realizar una adecuada planificación de los gastos e ingresos pendientes en los próximos doce meses. El objetivo es asegurarse de que la pyme no va a tener problemas de liquidez. Para ello, es clave negociar con los clientes los plazos de vencimiento de las facturas, intentando que sean lo más cortos posible. También es importante conocer las diferentes fórmulas de cobro, ya que algunas permiten obtener el dinero por anticipado, previo pago de una comisión bancaria.



• **'Confirming'**. Es un tipo de contrato por el que una empresa delega el pago de una factura en una entidad financiera. Esta entidad da la posibilidad al proveedor de cobrar por anticipado a cambio de un descuento en el importe de la factura. La principal ventaja para el proveedor es que el pago está garantizado por el banco y además tiene la opción de cobrar antes de tiempo. Ahora bien, antes de decantarse por esta posibilidad es importante analizar el coste que se le va a imputar. Una buena forma de valorarlo es anualizarlo. Por ejemplo, si hablamos de una factura a 90 días y el banco le aplica un descuento del 2%, esto supone un coste anualizado del 8%. "El proveedor tendrá que valorar este coste frente a otras fórmulas alternativas. Por ejemplo, el inte-

rés que le cobrarían por un préstamo bancario", comenta Albert Fernández, profesor del IESE.

El problema del *confirming* es que algunas empresas (sobre todo aquellas que tienen más poder de negociación) lo utilizan para imponer plazos de pago abusivos, mucho más allá del máximo de 60 días que impone la ley. Como el proveedor sabe que dispone de un *confirming* para adelantar el cobro, acepta la factura. De hecho, en países como EEUU, donde la morosidad empresarial está duramente penalizada, esta fórmula de pago apenas se utiliza.

El anticipo del cobro suele ser voluntario por parte del proveedor, pero en algunos casos el cliente le obliga a realizarlo en una fecha determinada, antes de los 60 días. De ese modo,

**Algunas empresas usan el 'confirming' para aplazar los pagos más allá del máximo legal**

contabiliza la factura en su balance como que se ha pagado en el plazo legal cuando en realidad ha sido emitida a un plazo muy superior y ha obligado al proveedor a pagar la comisión del banco para cobrarla a tiempo.

Aun así, los expertos consideran que es una fórmula que no hay que demonizar. "Que puedas viciar el método de pago no quiere decir que en sí mismo sea malo", afirma Alejandro Magnet, profesor del EOI.

• **'Factoring'**. Es un método de financiación que funciona como el *confirming*, pero al revés. Aquí es el proveedor el que acude con la factura al banco y le pide que le adelante el dinero a cambio de una comisión. "El problema es que la entidad suele requerir que el cliente haga un reco-

### EN EL EXTRANJERO

En las ventas en el extranjero el nivel de riesgo aumenta. Es más difícil conocer la solvencia del cliente y las diferencias regulatorias dificultan la gestión de un eventual impago. Por tanto, hay que ser más precavido. La fórmula más utilizada es el 'factoring', que se suele complementar con un seguro de caución. Algunos proveedores (sobre todo, los chinos) exigen el pago al contado. Otra fórmula es el **crédito documentario**. Es una de las más seguras que existen, ya que la deuda pasa del cliente a su entidad financiera, que negocia directamente con el banco del proveedor. "El problema es que exige una gran cantidad de papeleo, por lo que se suele limitar a operaciones de cierto volumen", comenta Alejandro Magnet, profesor de EOI.

nocimiento de la deuda o bien que aporte un pagaré", señala Fernández. Si el proveedor contrata la modalidad de *factoring sin recurso* podrá lavarse las manos frente al banco en caso de que su cliente no pague.

Como explica Magnet, *factoring* y *confirming* pueden crear sinergias que benefician a ambas partes. Por ejemplo, si una pyme utiliza el *factoring* con su banco y los clientes son buenos pagadores, la entidad considerará que el riesgo de la empresa es bajo. En consecuencia, si la pyme quiere ofrecer un *confirming* a sus proveedores, el banco les aplicará una comisión más reducida.

• **Pagarés**. Es una de las fórmulas de cobro más seguras para el proveedor, ya que supone un reconocimiento oficial de la deuda. En sí mismos no contemplan la posibilidad de cobrar antes del vencimiento. Pero si el proveedor desea obtener el dinero por adelantado puede realizar un descuento de pagarés o un *factoring*.

• **Recibos y transferencias**. Un recibo domiciliado es una orden de cobro que se carga en la cuenta del cliente. La iniciativa corre a cargo del proveedor y el cliente tiene que haber prestado su consentimiento expreso mediante una orden SEPA. La transferencia es también una orden de pago, sólo que la iniciativa corre a cargo del cliente. Ambas fórmulas son las que más riesgo implican para el proveedor, ya que el pago no está garantizado por la entidad bancaria.



## Defensores del 'confirming'

Conocer los pros y contras de cada fórmula de cobro es importante. Pero lo cierto es que muchas pymes no tienen margen de maniobra. "Lo normal es que las fórmulas de cobro las marque el cliente", comenta Marola Balmes, de Industrias Balmes. Cuando puede elegir, se decanta por el 'confirming'. "Por un lado, implica que el banco ha concedido crédito a esa empresa, lo cual es un indicativo a priori positivo. Por otro lado, en caso de necesidad se puede anticipar sin consumir riesgo propio. Y si es bajo la modalidad sin recurso y se anticipa, implica que no hay posibilidad de

devolución por parte del cliente. El problema suele ser el coste asociado que este sistema de cobro tiene", explica.

Sólo unos pocos clientes pagan al contado. "Se cobra a los clientes nuevos la primera vez, hasta apertura de cuenta con ellos, y a aquellos clientes cuyo nivel de solvencia y/o experiencias anteriores suponen un riesgo de impago no asumible por nuestra empresa". Por otro lado, cuando sale algún proyecto internacional se suele cobrar por transferencia anticipada (todo o parte) y en otros casos a 30/45 días desde la entrega.



## Santa Cruz de Tenerife y Cepsa transformarán los terrenos en los que se ubica la refinería

Redacción Interempresas • [original](#)

El Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife y [Cepsa](#) firmaron el pasado 26 de junio un acuerdo para estudiar la regeneración urbana de los terrenos que en la actualidad ocupa la Refinería Tenerife, lo que permitiría la transformación de la ciudad con la ejecución de un proyecto denominado 'Santa Cruz Verde 2030'.



**Panorámica del frente marítimo de la ciudad de Santa Cruz de Tenerife. A la izquierda se puede observar la refinería de Cepsa. Foto: Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife.**

El acuerdo fija la disposición de ambas partes para trabajar (junto al Cabildo de Tenerife, el Gobierno de Canarias y demás administraciones implicadas en el proyecto) “en la conformación de un gran sistema de espacios verdes, dotaciones, equipamientos públicos, en el que también se habilitará suelo de uso residencial y turístico”, informaron fuentes del Consistorio de Santa Cruz de Tenerife y de Cepsa en una nota de prensa conjunta.

El alcalde de Santa Cruz, José Manuel Bermúdez, y el consejero delegado de Cepsa, Pedro Miró, firmaron el acuerdo en un acto celebrado en el salón de Plenos del Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, un acto al que asistieron también el presidente del Gobierno de Canarias, Fernando Clavijo, y el presidente del Cabildo de Tenerife, Carlos Alonso.

Bermúdez destacó “el hito histórico que supone la alianza con Cepsa para la transformación completa de la ciudad, en un proyecto ilusionante que comienza hoy aquí”. El alcalde, quien agradeció la contribución de la compañía al desarrollo del municipio a lo largo de su historia, señaló que el acuerdo “abre las puertas a un nuevo Santa Cruz más verde, más sostenible y

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=164226575](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=164226575)

más eficiente” y subrayó que el proceso “será abierto, transparente y participativo”.

Por su parte, el consejero delegado de la compañía energética aseguró que “hoy es un día importante para Cepsa. Nuestros orígenes como refineros son santacruceros. Por eso cualquier asunto relacionado con la Refinería de Santa Cruz lo tratamos bajo una perspectiva empresarial, pero, asimismo, tiene consideraciones emotivas muy relevantes”.

El consejero delegado de la compañía energética indicó que “nuestro futuro, ni quiere ni puede estar lejos de esta tierra tan querida. Cepsa tiene una larga historia en Tenerife y el Archipiélago ocupa un importante lugar en nuestro Plan Estratégico Cepsa 2030”.

Clavijo expresó la disposición del Gobierno de Canarias a colaborar en la ejecución de un proyecto que “permitirá ganar espacios para la ciudadanía, un nuevo pulmón verde en los terrenos que hasta ahora ha ocupado la refinería”.

El presidente canario aludió también a la importancia de acometer una actuación que sea una referencia a nivel global. A juicio de Alonso, “Santa Cruz ya no tiene un sueño, puesto que la recuperación de los terrenos de la refinería de Cepsa para los ciudadanos de Santa Cruz y de la Isla es ya una realidad gracias al impulso y compromiso claro del alcalde, José Manuel Bermúdez. Hemos trabajado codo a codo para una nueva ciudad más sostenible, más verde”.



La refinería inició su actividad en la década de los años 30 del siglo XX. Foto: Benjamín Núñez González.

### ***“Una oportunidad única para transformar la ciudad”***

El proyecto ‘Santa Cruz Verde 2030’ supone “una oportunidad única para completar y transformar la ciudad, con la ejecución de un proyecto de regeneración urbana que sea referencia internacional a través de la reconversión de una refinería de petróleo en el nuevo

pulmón verde de la ciudad”.

Con la firma de este acuerdo Cepsa y las administraciones canarias impulsan una solución que, “teniendo en cuenta a todos los sectores, y dentro de un marco normativo estable, por un lado, combine el destino más adecuado del terreno para la ciudad y, por otro, garantice la viabilidad y permanencia de las actividades de la compañía, como empresa impulsora del desarrollo económico y social de Tenerife”.

Se trata de un proyecto que apuesta por la creación de nuevas zonas verdes y equipamientos públicos y privados; por el aprovechamiento y la generación de recursos y valores medioambientales sostenibles; y por la dinamización económica y la creación de nuevos empleos directos e indirectos.

La propuesta sobre la que se trabajará prevé que, de los 573.000 metros cuadrados de superficie, unas dos terceras partes quedarían como suelo público, mientras que la superficie restante sería residencial y de uso terciario.

La mayoría del suelo público “se destinaría a zonas verdes; otra parte a dotaciones y el resto a otro tipo de equipamientos de carácter también público, entre ellos el viario”, facilitando el acceso a la ciudad por el sur.

Esta actuación urbana aspira a lograr varios objetivos, algunos de ellos demandados por la población de la ciudad canaria desde hace años. Así, se logrará abrir la ciudad al mar “a través de un gran sistema de espacios libres conectado con el Palmetum y el Parque Marítimo”. Asimismo, se regenerará el litoral con la creación de “una zona de baño o playa, un puerto deportivo y un paseo marítimo peatonal y ciclista, conformando, además, un gran espacio multifuncional público”.

Por lo que respecta a la movilidad y accesibilidad, la zona recuperada se adaptará al trazado del sistema viario territorial, “básicamente para tráfico portuario, de manera que sea posible crear una zona deportiva lúdico-recreativa asociada al litoral”.





En su etapa de mayor producción, la instalación tinerfeña llegó a refinar 4,5 millones de toneladas anuales de petróleo. Foto: Cepsa.

### ***Equipamientos y usos comunitarios***

Se habilitará una nueva entrada rápida a la ciudad por el sur alternativa a la TF-4, situada al norte de los terrenos del 'Plan Santa Cruz Verde 2030', y de una nueva rambla de penetración a la capital, entendida como la espina dorsal de la nueva urbanización definida en este documento. También se aprovechará la intervención para construir un nuevo intercambiador de transportes.

Nuevas dotaciones públicas tendrán cabida en la zona mediante la "generación de espacios que permitan implantar dotaciones públicas para equipamientos y usos comunitarios, como los sociosanitarios, docentes, culturales, social-asistenciales, o de seguridad y protección ciudadana, y se llevarán a cabo las cesiones para vivienda protegida correspondientes a un proceso de renovación urbana".

La sostenibilidad será uno de los ejes que vertebrarán el proyecto urbanístico, por lo que los edificios producirán su propia energía, con fuentes renovables, además de cumplir los objetivos que la directiva europea señala para la implantación de los llamados edificios de consumo de energía casi nulo.

Se aplicarán criterios de sostenibilidad a todas las actuaciones previstas, en el ámbito público y privado, como la generación de energías renovables en espacios públicos para el alumbrado y la señalética, con el uso de tecnologías eficientes.

Asimismo, se utilizará agua regenerada para riego de zonas verdes y se monitorizará en tiempo real del consumo de energía de la zona y de la generación de energía mediante fuentes renovables, así como de consumo de agua.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=164226575](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=164226575)

Las consecuencias económicas perseguidas con este proyecto es fortalecer la actividad de la ciudad y la creación de empleo a través de la generación de espacios para el desarrollo turístico -tanto hotelero como extra-hotelero-, comercial y administrativo, con oficinas sedes de empresas.

Las tareas de remediación de los terrenos sobre los que se ha asentado desde hace casi 90 años la instalación refinera contarán “con las capacidades que se dispongan en la Universidad de La Laguna y en el tejido tecnológico local existente mediante mecanismos para mejorar su capacidad y experiencia, de forma que puede constituirse un sector local vinculado a la innovación en ese campo en torno al Parque Tecnológico”.

En este sentido, Cepsa apoyará al Parque Tecnológico en el desarrollo de sus proyectos de transferencia tecnológica, “en particular en el desarrollo de su oficina de proyectos de transferencia junto a la Universidad, otros centros de investigación de la isla, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el tejido económico local”.



La recuperación del espacio ocupado por la refinera comunicará zonas emblemáticas de la ciudad canaria. Foto: Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=164237524](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=164237524)

## Santa Cruz de Tenerife y Cepsa transformarán los terrenos en los que se ubica la refinería

Redacción Interempresas • [original](#)

El Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife y [Cepsa](#) firmaron el pasado 26 de junio un acuerdo para estudiar la regeneración urbana de los terrenos que en la actualidad ocupa la Refinería Tenerife, lo que permitiría la transformación de la ciudad con la ejecución de un proyecto denominado 'Santa Cruz Verde 2030'.



**Panorámica del frente marítimo de la ciudad de Santa Cruz de Tenerife. A la izquierda se puede observar la refinería de Cepsa. Foto: Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife.**

El acuerdo fija la disposición de ambas partes para trabajar (junto al Cabildo de Tenerife, el Gobierno de Canarias y demás administraciones implicadas en el proyecto) “en la conformación de un gran sistema de espacios verdes, dotaciones, equipamientos públicos, en el que también se habilitará suelo de uso residencial y turístico”, informaron fuentes del Consistorio de Santa Cruz de Tenerife y de Cepsa en una nota de prensa conjunta.

El alcalde de Santa Cruz, José Manuel Bermúdez, y el consejero delegado de Cepsa, Pedro Miró, firmaron el acuerdo en un acto celebrado en el salón de Plenos del Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, un acto al que asistieron también el presidente del Gobierno de Canarias, Fernando Clavijo, y el presidente del Cabildo de Tenerife, Carlos Alonso.

Bermúdez destacó “el hito histórico que supone la alianza con Cepsa para la transformación completa de la ciudad, en un proyecto ilusionante que comienza hoy aquí”. El alcalde, quien agradeció la contribución de la compañía al desarrollo del municipio a lo largo de su historia, señaló que el acuerdo “abre las puertas a un nuevo Santa Cruz más verde, más sostenible y



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=164237524](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=164237524)

más eficiente” y subrayó que el proceso “será abierto, transparente y participativo”.

Por su parte, el consejero delegado de la compañía energética aseguró que “hoy es un día importante para Cepsa. Nuestros orígenes como refineros son santacruceros. Por eso cualquier asunto relacionado con la Refinería de Santa Cruz lo tratamos bajo una perspectiva empresarial, pero, asimismo, tiene consideraciones emotivas muy relevantes”.

El consejero delegado de la compañía energética indicó que “nuestro futuro, ni quiere ni puede estar lejos de esta tierra tan querida. Cepsa tiene una larga historia en Tenerife y el Archipiélago ocupa un importante lugar en nuestro Plan Estratégico Cepsa 2030”.

Clavijo expresó la disposición del Gobierno de Canarias a colaborar en la ejecución de un proyecto que “permitirá ganar espacios para la ciudadanía, un nuevo pulmón verde en los terrenos que hasta ahora ha ocupado la refinería”.

El presidente canario aludió también a la importancia de acometer una actuación que sea una referencia a nivel global. A juicio de Alonso, “Santa Cruz ya no tiene un sueño, puesto que la recuperación de los terrenos de la refinería de Cepsa para los ciudadanos de Santa Cruz y de la Isla es ya una realidad gracias al impulso y compromiso claro del alcalde, José Manuel Bermúdez. Hemos trabajado codo a codo para una nueva ciudad más sostenible, más verde”.



La refinería inició su actividad en la década de los años 30 del siglo XX. Foto: Benjamín Núñez González.

### ***“Una oportunidad única para transformar la ciudad”***

El proyecto ‘Santa Cruz Verde 2030’ supone “una oportunidad única para completar y transformar la ciudad, con la ejecución de un proyecto de regeneración urbana que sea referencia internacional a través de la reconversión de una refinería de petróleo en el nuevo



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=164237524](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=164237524)

pulmón verde de la ciudad”.

Con la firma de este acuerdo Cepsa y las administraciones canarias impulsan una solución que, “teniendo en cuenta a todos los sectores, y dentro de un marco normativo estable, por un lado, combine el destino más adecuado del terreno para la ciudad y, por otro, garantice la viabilidad y permanencia de las actividades de la compañía, como empresa impulsora del desarrollo económico y social de Tenerife”.

Se trata de un proyecto que apuesta por la creación de nuevas zonas verdes y equipamientos públicos y privados; por el aprovechamiento y la generación de recursos y valores medioambientales sostenibles; y por la dinamización económica y la creación de nuevos empleos directos e indirectos.

La propuesta sobre la que se trabajará prevé que, de los 573.000 metros cuadrados de superficie, unas dos terceras partes quedarían como suelo público, mientras que la superficie restante sería residencial y de uso terciario.

La mayoría del suelo público “se destinaría a zonas verdes; otra parte a dotaciones y el resto a otro tipo de equipamientos de carácter también público, entre ellos el viario”, facilitando el acceso a la ciudad por el sur.

Esta actuación urbana aspira a lograr varios objetivos, algunos de ellos demandados por la población de la ciudad canaria desde hace años. Así, se logrará abrir la ciudad al mar “a través de un gran sistema de espacios libres conectado con el Palmetum y el Parque Marítimo”. Asimismo, se regenerará el litoral con la creación de “una zona de baño o playa, un puerto deportivo y un paseo marítimo peatonal y ciclista, conformando, además, un gran espacio multifuncional público”.

Por lo que respecta a la movilidad y accesibilidad, la zona recuperada se adaptará al trazado del sistema viario territorial, “básicamente para tráfico portuario, de manera que sea posible crear una zona deportiva lúdico-recreativa asociada al litoral”.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=164237524](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=164237524)



En su etapa de mayor producción, la instalación tinerfeña llegó a refinar 4,5 millones de toneladas anuales de petróleo. Foto: Cepsa.

### ***Equipamientos y usos comunitarios***

Se habilitará una nueva entrada rápida a la ciudad por el sur alternativa a la TF-4, situada al norte de los terrenos del 'Plan Santa Cruz Verde 2030', y de una nueva rambla de penetración a la capital, entendida como la espina dorsal de la nueva urbanización definida en este documento. También se aprovechará la intervención para construir un nuevo intercambiador de transportes.

Nuevas dotaciones públicas tendrán cabida en la zona mediante la "generación de espacios que permitan implantar dotaciones públicas para equipamientos y usos comunitarios, como los sociosanitarios, docentes, culturales, social-asistenciales, o de seguridad y protección ciudadana, y se llevarán a cabo las cesiones para vivienda protegida correspondientes a un proceso de renovación urbana".

La sostenibilidad será uno de los ejes que vertebrarán el proyecto urbanístico, por lo que los edificios producirán su propia energía, con fuentes renovables, además de cumplir los objetivos que la directiva europea señala para la implantación de los llamados edificios de consumo de energía casi nulo.

Se aplicarán criterios de sostenibilidad a todas las actuaciones previstas, en el ámbito público y privado, como la generación de energías renovables en espacios públicos para el alumbrado y la señalética, con el uso de tecnologías eficientes.

Asimismo, se utilizará agua regenerada para riego de zonas verdes y se monitorizará en tiempo real del consumo de energía de la zona y de la generación de energía mediante fuentes renovables, así como de consumo de agua.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=164237524](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=164237524)

Las consecuencias económicas perseguidas con este proyecto es fortalecer la actividad de la ciudad y la creación de empleo a través de la generación de espacios para el desarrollo turístico -tanto hotelero como extra-hotelero-, comercial y administrativo, con oficinas sedes de empresas.

Las tareas de remediación de los terrenos sobre los que se ha asentado desde hace casi 90 años la instalación refinera contarán “con las capacidades que se dispongan en la Universidad de La Laguna y en el tejido tecnológico local existente mediante mecanismos para mejorar su capacidad y experiencia, de forma que puede constituirse un sector local vinculado a la innovación en ese campo en torno al Parque Tecnológico”.

En este sentido, Cepsa apoyará al Parque Tecnológico en el desarrollo de sus proyectos de transferencia tecnológica, “en particular en el desarrollo de su oficina de proyectos de transferencia junto a la Universidad, otros centros de investigación de la isla, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el tejido económico local”.



La recuperación del espacio ocupado por la refinera comunicará zonas emblemáticas de la ciudad canaria. Foto: Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife.

## La revista ejecutivos celebrará el próximo miércoles la VIII edición de los premios ejecutivos Galicia

original



La revista ejecutivos celebrará el próximo miércoles 11 de julio la VIII edición de los Premios ejecutivos Galicia en el Círculo de Empresarios de Galicia. Ignacio González Hernández, CEO de Nueva Pescanova, recibirá el galardón al “ejecutivo del año”

### 1. PREMIO EJECUTIVO DEL AÑO – IGNACIO GONZÁLEZ HERNÁNDEZ, CEO de Nueva Pescanova

Liderar el proyecto de construir la Nueva Pescanova ha sido el reto al que este madrileño de corazón gallego se enfrentó hace poco más de dos años. El plan estratégico 2016-2020 que entonces se diseñó, no solo se está cumpliendo, sino que marcha a gran velocidad. Se han lanzado nuevos productos al mercado, se está rejuveneciendo la marca y los resultados del pasado año, que ya muestran números positivos, no podían augurar un futuro más prometedor. Un desafío al que Ignacio González se enfrenta con pasión y que le han hecho merecedor del premio al Ejecutivo del Año en la VIII edición de los premios ejecutivos Galicia.

### 2. PREMIO EMPRESA DEL AÑO – BABÉ Y CÍA.

Babé y Cía., con un tráfico diario de 300 camiones, es una empresa familiar gallega que ofrece soluciones de transporte por carretera flexibles y adaptadas a las necesidades de cada cliente, garantizando los máximos estándares de calidad en todo el servicio a nivel nacional e internacional. Actualmente, bajo su marca Babé Logística, se gestionan siete empresas de transporte, cada una con sus socios, participaciones y objetos, enfocadas a distintos segmentos. La compañía, que cumple 130 años y fue transportistas de Campsa hasta su extinción en el año 1993, recibe en esta VIII edición de los Premios ejecutivos Galicia el galardón a la Empresa del Año.

### 3. PREMIO TRAYECTORIA PROFESIONAL – FRANCISCO CAL

Nacido en 19 de junio de 1939 en Viveiro, Lugo, Francisco Cal es ingeniero industrial por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de la



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=164257024](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=164257024)

Universidad Politécnica de Madrid, licenciado en Ciencias Económicas por Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Complutense y diplomado en Organización Industrial y Administración de Empresas por la EOI. La vida profesional de Cal gira en torno a tres ejes: los Transportes, la Gestión Empresarial y el Asociacionismo, ámbitos que le han llevado a estar en posesión de la Medalla de Plata de Galicia y de las Grandes Cruces del Mérito Aeronáutico y del Mérito Civil, ser galardonado con el Premio Claude I. Taylor del Instituto Internacional para la Formación en Gerencia Aeronáutica, de Canadá en 1997 y ser Madrigallego de Oro al Mérito Empresarial. En la actualidad, entre otros cargos, es el presidente de la Asociación de Ingenieros Industriales de Madrid y presidente de Leadair, Consultoría de Estrategia y Liderazgo. Todo esto le lleva a recibir el galardón a la Trayectoria Profesional.

#### 4. **PREMIO EMPRESA FAMILIAR – PÉREZ RUMBAO**

En la actualidad, Pérez Rumbo es la empresa gallega líder del sector de la automoción en Galicia. Con sede en Ourense, en la actualidad supera los 300 millones de euros anuales de facturación y da empleo a más de 1.000 personas, lo que sitúa a la compañía entre las empresas con mayor peso económico en Galicia. La empresa familiar destaca por su apuesta en la RSC basada en el compromiso con la realidad económica y empresarial; la educación, formación e integración laboral; el entorno social y ambiental; y el ámbito cultural y deportivo. Todo esto hace a Pérez Rumbao el galardón a la Empresa Familiar en la VIII edición de los Premios ejecutivos Galicia.

#### 5. **PREMIO SIVSA – SERVICIO AL CLIENTE**

Sivsa es una compañía global dedicada a la prestación de servicios TIC, con más de treinta años de experiencia internacional en consultoría y desarrollo de sistemas de información. Fuertemente consolidada en los sectores de salud, pesca, Administración Pública, finanzas, automoción, telco y servicios cloud, ofrece, desde su fundación en 1987, respuestas de última generación en diseño y desarrollo de sistemas, mantenimiento, investigación e innovación tecnológica. Además, suministra, implanta y gestiona infraestructuras y sistemas de altas prestaciones, tanto en materia de seguridad y comunicaciones como en entornos virtualizados. Por todo ello, la revista ejecutivos a conceder a Sivsa el galardón al Servicio al Cliente en la VIII edición de los Premios ejecutivos Galicia.

6. **PREMIO CALIDAD- BODEGAS LA VAL** Bodegas La Val nace en 1985, convirtiéndose así en una de las marcas pioneras de la Denominación de Origen Rías Baixas. Inicialmente estaba situada en el Municipio de O Rosal, a orillas del río Miño, y en el año 2003 se traslada a Salvaterra de Miño, a una nueva y moderna bodega, equipada con las tecnologías más punteras del sector. Fruto de esta trayectoria y buen hacer, Bodegas La Val cuenta hoy con 53 hectáreas de viñedo propio, 6.600 m<sup>2</sup> de superficie útil en bodega, 1.000.000 de litros de capacidad en fermentación y 70 % de la producción destinada al mercado exterior. Todo esto hace a Bodegas La Val merecedora del galardón a la Calidad.

#### 7. **PREMIO INICIATIVA EMPRESARIAL – CLÚSTER TURISMO DE GALICIA**

El Clúster Turismo de Galicia, creado en junio de 2013, es una asociación de empresas articuladas sobre la cadena de valor del turismo y que desarrollan sus actividades en un espacio geográfico concreto: Galicia. El Clúster actúa como

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=164257024](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=164257024)

portavoz (a voz do turismo) del sector privado y su objetivo es potenciar la marca Galicia como destino turístico fuerte, diferenciado y ubicándolo a escala global. Por su evidente avance en la profesionalización del sector y la creación de producto turístico para el destino, la revista ejecutivos ha decidido otorgar al Clúster Turismo de Galicia el galardón a la Iniciativa Empresarial en la VIII edición de los Premios ejecutivos Galicia.

**8. PREMIO GESTIÓN INSTITUCIONAL – SUSANA PÉREZ**

Susana Pérez (Vigo, 1984) creó hace poco más de dos años la Asociación Empresarias Galicia, una asociación interprofesional con representación en toda la comunidad autónoma de Galicia, dirigida a promocionar y visualizar la igualdad plena de la mujer como empresaria, profesional liberal o directiva. La empresaria gallega compagina esta presidencia con la dirección de las empresas Infi Consultores y La Dehesa Ibérica, de las que es fundadora. Con todo ello, la revista ejecutivos quiere reconocer la labor de Susana Pérez al frente de la organización Empresarias Galicia con el galardón a la Gestión Institucional en la VIII edición de los Premios ejecutivos Galicia.

**9. PREMIO PRESTIGIO PROFESIONAL – FRANCISCO GÓMEZ-ULLA DE IRAZAZÁBALPREMIO**

Con más de 40 años de trayectoria profesional, el profesor Francisco Gómez-Ulla es el director médico del Instituto Oftalmológico Gómez-Ulla, clínica situada en Santiago de Compostela, que trata las enfermedades de la vista con la tecnología más puntera del mercado. Gómez-Ulla es, además, catedrático de Oftalmología de la USC y jefe del Servicio de Oftalmología del CHUS y ha recibido las distinciones más prestigiosas en su especialidad, como los premios Arruga, Castroviejo, Nacional Barea, el Bausch & Lomb al mejor retinólogo español y el premio gallego del año en 2015, y es Best Doctor español 2011. El Instituto que dirige cuenta además con una gran experiencia científica en la lucha contra los problemas de la visión al participar en numerosos ensayos clínicos contra la ceguera tanto a nivel nacional como internacional. Todo esto hace al Dr. Gómez-Ulla merecedor del galardón al Prestigio Profesional.

**10. TRANSFORMACIÓN DIGITAL – CORREOS**

La compañía postal y de paquetería, CORREOS, ha ampliado su presencia en las distintas Rutas Jacobeas que recorren España, facilitando a los peregrinos el envío de sus equipajes, bicicletas y paquetes antes, durante y después del Camino. La página web [www.elcaminoconcorreos.com](http://www.elcaminoconcorreos.com) incluye descripciones detalladas de cada Ruta, información de los servicios para peregrinos y de los más de 5.000 establecimientos hosteleros a los que CORREOS ofrece colaboración. Esta iniciativa innovadora ha llevado al Consejo Editorial de la revista ejecutivos a conceder a CORREOS el galardón a la Transformación Digital en la VIII edición de los Premios ejecutivos Galicia.

**11. PREMIO EXCELENCIA EMPRESARIAL – ÚNICLA**

Únicla es la marca de leche premium de Feiraco, perteneciente a la cooperativa gallega CLUN. Un sabor como el de antes, unas extraordinarias propiedades nutricionales y un compromiso decidido con el medio ambiente y el bienestar animal, diferencian a esta gama de leche galega 100 % de las del resto del mercado. Su carácter único y natural llevan a la revista ejecutivos a conceder a

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=164257024](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=164257024)

Única el galardón a la Excelencia Empresarial en la VIII edición de los Premios ejecutivos Galicia.

**12. PREMIO INNOVACIÓN – UNIVERSIDADE DE VIGO**

La Universidade de Vigo se integra en el entorno en el que se sitúa cada uno de sus campus, a la vez que mantiene un firme compromiso con la sociedad que la hace posible. Centrada en las personas, apuesta por la calidad, la internacionalización y la especialización para mejorar la docencia y la investigación, así como por la orientación de sus capacidades hacia la transferencia de conocimiento. Todo esto hace a la Universidade de Vigo merecedora del galardón a la Innovación en la VIII edición de los Premios ejecutivos Galicia.

**13. PREMIO EXCELENCIA TURÍSTICA – RESTAURANTE ESPAÑA**

Los hermanos López, Héctor (chef) y Francisco (maître) están al mando del restaurante lucense, Restaurante España, fundado a principios del siglo pasado, siendo hoy el restaurante más antiguo de Lugo y uno de los referentes nacionales e internacionales de la cocina de autor gallega; lo que le ha llevado a recibir numerosos reconocimientos como el Premio Nacional de Hostelería en el año 2008. Hace unos años, la familia López puso en marcha el proyecto de la Finca Recelle dedicado a la cría de bueyes en semilibertad. Todas estas razones hacen a la revista ejecutivos conceder al Restaurante España el galardón a la Excelencia Turística en la VIII edición de los Premios ejecutivos Galicia.

**14. PREMIO JOVEN EMPRESARIO – SANTIAGO SALGUEIRO**

Las hamburguesas de La Pepita Burger Bar son un concepto gastronómico único totalmente diferenciado de la comida fast food tradicional. Una apuesta por carne de primera calidad hecha a la parrilla, acompañada de los mejores y más frescos ingredientes, servida en un lugar innovador. Juan a Begoña Ocampo, Santiago Salgueiro es el artífice de este modelo de negocio revolucionario que está en continua expansión; y es por ello que la revista ejecutivos le otorga el galardón Joven Empresario en la VIII edición de los Premios ejecutivos Galicia.



<https://www.21noticias.com/2018/07/gema-casquero-de-internalia-group-elegida-empresaria-del-ano-por-amupema/>

## Gema Casquero de Internalia Group elegida Empresaria del Año por Amupema

21 Noticias • [original](#)



**Gema Casquero resultó elegida dentro del sector de Servicios Empresariales, además de Empresaria del Año 2018. Licenciada en Ciencias de la Información, por la Universidad de Málaga y Co-fundadora de Internalia Group. Actualmente, directora del departamento de marketing y comunicación, Miembro del grupo de investigación Universitaria Labcom, sobre nuevos medios y tecnología de la comunicación. Además de ponente en numerosos congresos.**

*Internalia Group es una compañía especializada en el desarrollo de Apps de negocios para empresas, llevando a cabo proyectos que consolidan el canal de distribución e implantación de sus productos a nivel internacional. La empresa tiene sede en Málaga con clientes en países latinoamericanos. Y actualmente abriendo mercado en Europa. Este año puso en marcha la 2ª Edición de Málaga Mobile Day*

*El jurado para los reconocimientos de Amupema por sectores 2018 lo forman representantes del Ayuntamiento, Diputación, Junta de Andalucía, Cámara de Comercio, Confederación de Empresarios (CEM), Escuela ESESA, Diario Sur, PTV y Canal Málaga. Nuestra presidenta Macarena Regueira actúa como secretaria del jurado sin voz ni voto.*

<https://www.21noticias.com/2018/07/gema-casquero-de-internalia-group-elegida-empresaria-del-ano-por-amupema/>



Al acto acudieron D. Francisco de la Torre, Alcalde de Málaga, D. José Luis Ruíz Espejo, Delegado de la Junta de Andalucía, D<sup>a</sup> Mari Carmen Moreno, coordinadora del IAM, D<sup>a</sup> Noelia Suarez, Coordinadora del IAJ, D<sup>a</sup> Monserrat de los Reyes, Directora gerente de la fundación Red Andalucía Emprende, D<sup>a</sup> Ana Alonso, Presidenta de FAME, y varios miembros de la corporación municipal.

Todas las candidatas han sido seleccionadas en un complicado proceso y tras la deliberación en esta edición el jurado ha decidió que recaiga este reconocimiento en las siguientes empresarias:

En el sector Comercio ha resultado elegida María Monasterio (María Monasterio Cerámica). En 2014 se graduó como Arquitecta por la Universidad de Málaga y en 2015 como Técnica de artes plásticas y diseño de Alfarería por la Escuela de Arte de San Telmo de Málaga. Posteriormente realizó diversos cursos de cerámica para completar su formación con ceramistas como Kazuco, Uga, Rafaela Pareja etc. En 2016 comienza a trabajar en el taller de su tío, Pablo Romero, también ceramista. Y a partir de ahí comienza a desarrollar su proyecto. Hasta el momento ha conseguido afianzar su firma, crear una obra que se va consolidando y que es reconocible como suya a través de su participación en ferias, exposiciones. Está preparando un muestrario de piezas utilitarias (vajillas, tazas) pues pretende centrarse en el mercado de la restauración, haciendo vajillas especiales y a medida. Su trabajo evoluciona constantemente, pero siempre manteniendo su idea original.

En Comunicación y Marketing el reconocimiento recae en Alina Caravaca (Muxo Marketing). Melillense de nacimiento, pero Malagueña de adopción, licenciada en Periodismo por la

<https://www.21noticias.com/2018/07/gema-casquero-de-internalia-group-elegida-empresaria-del-ano-por-amupema/>

Universidad de Málaga, que fue siempre su vocación. Después de trabajar en distintos medios de comunicación y de pasar hora delante de QuarkXPress e indesign maquetando hojitas de periódico, se dio cuenta que le gustaba demasiado diseñar para dejarlo en stand by. Ello le llevó a reciclarse formándose en Community Management. Su idea de negocio surge cuando trabajando en el Ayuntamiento, se da cuenta de la necesidad que tienen las empresas y asociaciones en pasar de un marketing 2.0 a un marketing 3.0. Una vez dimitió decidió apostar por esta idea.

En Formación obtiene el reconocimiento Eva Rico (Creacciona fcg S.L.). Nacida en Torrox ha realizado cursos de Dirección de Empresas y Planes de Negocios para Emprendedores por la Escuela de Organización Industrial (EOI), Master en Coaching Personal y Ejecutivo por la Escuela de Coach Creativo, Coaching y Habilidades Directivas (EOI). Con 20 años empezó a trabajar en la empresa familiar dedicada a la industria de la Construcción, llegando a ser gerente. En 2011 crea una nueva empresa "Creacciona FCG SL", donde además de ejercer como Quality Manager, emprende su camino en el campo de la formación desarrollando una programa de Coaching Empresarial "El Arte de Emprender" impartiendo cursos para mujeres emprendedoras y empresarias. Como Coach tiene la función de formación y acompañamiento para emprendedores y como consultora la función de mentorización de proyectos.

En el sector de Hostelería se ha elegido a Silvia Laserna (Mainake Casual Gastro). Malagueña, licenciada en Pedagogía, pero su experiencia ha estado siempre ligada a empresas de índole internacional, trabajando en diferentes sectores empresariales. Después de trabajar 10 años en una empresa multinacional decidió dar un paso y poner en marcha una distribuidora de vinos de calidad y productos gourmet, que compagina con una exposición permanente de los productos que comercializa. Observando que dicho showroom permanente tuvo bastante éxito, hasta el extremo de vender la distribución y dedicarse a la venta y consumo de sus productos. Actualmente posee un restaurante MAINAKE CASUAL GASTRO. Donde han ampliado el espacio y la cocina, con un proyecto claramente de restauración y con una oferta gastro muy definida basada en los principios de calidad y creatividad.



marenatum  
WORLDWIDE  
trade & export

En el sector Salud obtiene el reconocimiento Pilar Aguilar (Clínica Aguilar Rosell). Nacida en Jaén Licenciada en Medicina por la Universidad de Granada, siendo su primer destino Puertollano donde ejerció como pediatra durante 8 años en el 1991 vino a Málaga e influenciada por el espíritu empresarial de su padre, sintió la necesidad de montar su propia empresa y tras realizar varios master de Medicina Estética, en 1998, decidió dejar definitivamente la Seguridad Social y montar su propia clínica privada; siendo la primera médica en Málaga que empieza a pagar la Seguridad Social y se hace autónoma. Actualmente tiene una clínica en Torremolinos, su proyecto de futuro es crecer con

<https://www.21noticias.com/2018/07/gema-casquero-de-internalia-group-elegida-empresaria-del-ano-por-amupema/>

profesionales para completar la clínica con varias especialidades, para finalmente llegar a ser una Clínica Antiaging.

En Servicios Empresariales ha resultado elegida Gema Casquero (Internalia Group). Licenciada en Ciencias de la Información, por la Universidad de Málaga y Co-fundadora de Internalia Group. Actualmente, directora del departamento de marketing y comunicación, Miembro del grupo de investigación Universitaria Labcom, sobre nuevos medios y tecnología de la comunicación. Además de ponente en numerosos congresos. *Internalia Group es una compañía* especializada en el desarrollo de Apps de negocios para empresas, llevando a cabo proyectos que consolidan el canal de distribución e implantación de sus productos a nivel internacional. La empresa tiene sede en Málaga con clientes en países latinoamericano. Y actualmente abriendo mercado en Europa. Este año puso en marcha la 2ª Edición de Málaga Mobile Day.



Y por último, en el sector de Turismo, Ocio y Cultura ha sido elegida M<sup>a</sup> Victoria Artillo (La Temporal). Nacida en Málaga en una familia de empresarios. Estudio decoración en la escuela de San Telmo, posteriormente empezó a trabajar para la empresa familiar donde aprendió los valores fundamentales que sostienen una empresa y la importancia de la constancia para lograr sus propósitos. Posteriormente formó parte durante 15 años del departamento de decoración de interiores de una de las empresas más reconocidas a nivel nacional. Pero su espíritu emprendedor le hizo hace 2 años dejarlo todo y realizar uno de sus sueños: LA TEMPORAL. Un espacio efímero con un encanto especial en pleno centro de Málaga, donde se unen, diseñadores. Un concepto innovador en la ciudad donde experimentar la moda de forma, hasta ahora, solo frecuente en grandes capitales. Su idea es seguir dando a conocer el espacio, impulsar a las marcas emergentes y artistas a que puedan realizar sus proyectos en pleno corazón de la ciudad.

Estos reconocimientos se enmarcan en una campaña impulsada por Amupema para la visibilización y el reconocimiento a la labor de las mujeres empresarias: *“La visibilidad de la mujer como empresaria en nuestra sociedad es uno de nuestros fines. Queremos que las nuevas generaciones tengan ejemplos reales de mujeres empresarias que en un momento concreto de sus vidas se atrevieron a ser emprendedoras”* comenta Macarena Regueira, presidenta de Amupema.

En las pasadas ediciones, el Reconocimiento a la Empresaria del Año 2016 recayó en Paqui Núñez de Nep English y la Empresaria del Año 2017 fue María del Mar Peñarrubia de Poquitoapoco



## El Blockchain como factor de productividad

Carlos González • [original](#)

La innovación tecnológica contribuye decisivamente a mejorar la productividad total de los factores de producción, cuya caída durante más de dos décadas representa uno de los principales problemas de la economía española. Dentro de esta revolución digital, la tecnología Blockchain o cadena de bloques adquiere más y más peso.

El impacto de la cadena de bloques sobre la productividad, sus distintas aplicaciones y su potencial para revolucionar el mundo de los negocios en diversas áreas –operaciones bancarias, distribución y transporte, contratos, etcétera– centraron la séptima sesión del Observatorio EOI de la Economía Global, que se celebró ayer en el Campus EOI Madrid.

Dirigido y moderado por el profesor emérito Agustín del Valle, el Observatorio es un proyecto de EOI Alumni que ofrece la oportunidad de escuchar a expertos en cuestiones candentes de la economía española e internacional.

Esta sesión contó con las intervenciones de Jesús Fernández-Villaverde, profesor de Economía de la Universidad de Pensilvania, y de Julio Faura, director de I+D en Banco Santander, ambos grandes especialistas en Blockchain.

Fernández-Villaverde defendió la utilidad de esta tecnología como sistema descentralizado de verificación de condiciones, algo fundamental para efectuar cualquier actividad económica o industrial con un nivel de productividad adecuado. La cadena de bloques permite realizar transacciones de forma fiable y segura sin necesidad de intermediarios, al estar la información validada por esa cadena que guarda la historia completa de las transacciones.



En este sentido, el profesor destacó que esta tecnología tendría un impacto directo sobre la productividad de la economía por sus ventajas a la hora de internacionalizar las empresas y fomentar las exportaciones, entre otros factores.

Igualmente, Fernández-Villaverde subrayó la necesidad de crear “un nuevo marco regulatorio, una ‘Lex Cryptographia’ moderna lo suficientemente flexible para no ralentizar la actividad económica. Y la necesitamos ya, si queremos que la actividad económica florezca mucho más”. En consonancia, también insistió en la importancia de contar con “una nueva generación de juristas que entiendan que las transacciones privadas del siglo XXI son, en gran medida, digitales”.

<https://www.emagister.com/blog/el-blockchain-como-factor-de-productividad/>

Por su parte, Julio Faura expuso un caso práctico de *jointventure* de varias entidades bancarias para ofrecer servicios a pymes con Blockchain como base. Faura aseguró que la cadena de bloques “es una pata fundamental de la cuarta revolución industrial para que todos los actores puedan intercambiar valor de manera eficiente” y manifestó la necesidad de un “sistema lo suficientemente descentralizado a nivel nacional, no un consorcio privado, con un modelo aún por definir”.

Guardar mi nombre, correo electrónico y sitio web en este navegador para la próxima vez que haga un comentario.

## EOI y MESCyT amplían su colaboración académica en formación en áreas de transformación digital

Carlos González • [original](#)

La Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (MESCyT) de la República Dominicana han acordado ampliar el radio de acción de su convenio de convocatoria de becas para que alumnos dominicanos cursen estudios en EOI. Con esta adenda, EOI y MESCyT incluyen en su acuerdo de colaboración académica nuevos programas formativos en el área de la transformación digital para 2018 y 2019, de cara a alinearse con los objetivos estratégicos de 'República Digital' del Gobierno dominicano.

Esta adenda ha sido suscrita hoy en Santo Domingo por la ministra de Educación Superior, Ciencia y Tecnología, Alejandrina Germán, y el director general de EOI, Adolfo Cazorla, con la presencia del embajador de España en República Dominicana, Alejandro Abellán.



Así, la colaboración académica entre MESCyT y EOI camina en consonancia con las directrices gubernamentales de 'República Digital', que pretende garantizar el acceso de los profesionales dominicanos a las tecnologías de la información y la comunicación, contribuir a su posicionamiento en el nuevo ecosistema digital y reducir esta brecha, así como prestar un mejor servicio a la ciudadanía a través de su formación específica en áreas de conocimiento especializadas que le permitirá comprender cómo se están transformando los negocios y la economía.

En consecuencia, se ha ampliado el listado de becas para el curso académico 2018/2019 a 12 nuevos programas formativos del área digital: tres programas máster en Business Intelligence & Big Data, Transformación Digital y Big Data y ocho programas ejecutivos en Ciberseguridad, Blockchain, Nuevos Modelos de Negocio en Internet, Marketing Digital, Transformación Digital, Inteligencia Artificial y Deep Learning, Big Data & Business Analytics y, por último, Big Data & Data Science.

En paralelo, el ministro de Administración Pública del país caribeño, Ramón Ventura, y su directora de Relaciones Internacionales, Evelyn Román, acompañados de Felipe Herrero, de la Embajada de República Dominicana en Madrid, visitaron el campus de EOI Madrid para conocer la oferta formativa de la Escuela en gestión de calidad. En su reunión con la directora de Desarrollo de Negocio y Relaciones Institucionales de EOI, Ana Álvarez, el director general, Adolfo Cazorla, y el director de Programas Formativos, Ramón Gurriarán, manifestaron su interés en los programas de formación que imparte



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=164280092](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=164280092)

EOI y que pueden contribuir a mejorar la atención a la ciudadanía por parte de la Administración dominicana.

## María Jesús Almazor, nombrada primera profesora ad-honorem de EOI

Carlos González • [original](#)

“Estamos en un momento único, un momento de cambios y de buscar la manera de adaptarnos a ellos, que abrirá una gran oportunidad para las mujeres”. Así lo aseguró **María Jesús Almazor, consejera delegada de Telefónica España**, en la jornada ‘Seis Generaciones de Gestores del Cambio’ organizada ayer en el campus de Madrid de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. En este contexto, Almazor fue nombrada profesora *ad-honorem* de EOI por su trayectoria y decidida contribución a la transformación digital en el ámbito de la empresa.

Almazor destacó que el panorama de nuevos empleos en los próximos años que propiciará la revolución tecnológica permitirá a las mujeres alcanzar esos espacios profesionales sin partir con desventaja: “Ofrecerá a todos, y especialmente a las mujeres, la ocasión de empezar de cero, y las escuelas de negocios como EOI tendrán mucho que ver en todo esto”.

El encuentro ‘Seis Generaciones de Gestores del Cambio’ supuso un reconocimiento público de EOI a todos los agentes integrados en su ecosistema: alumnos y alumni, profesores, empresas, instituciones y administraciones públicas colaboradoras. Todos ellos “suponen nuestro activo más importante y es el sustrato sobre el que se debe construir la apuesta estratégica de la Escuela”, afirmó el **director general de EOI, Adolfo Cazorla**.



En el evento se ofreció también un reconocimiento a antiguos alumnos con notables trayectorias profesionales: ‘gestores del cambio’ para los que el paso por EOI desencadenó una transformación tanto en su trayectoria profesional como en el plano personal. Estuvieron presentes Jaime Martín, director de Tecnología y Negocios Emergentes de **Repsol**; Miguel Temboury, director general territorial en Zona Noroeste de **Endesa**; Francisco Servia, senior product manager de **Amazon**; Marta Blanco, directora general de Turismo de la **Comunidad de Madrid**; Begoña Beneytez, directora de Riesgo Reputacional del **Banco Santander**; David Arconada, senior vicepresident on Board Service de **Aeroméxico** —quien se unió a través de videoconferencia por encontrarse en México—; y Nieves Cifuentes, jefa del Departamento de Medio Ambiente y Sostenibilidad de Ingeniería e Innovación Tecnológica en **Naturgy (antes Gas Natural Fenosa)**.

**Nieves Cifuentes**, que actuó como portavoz de los alumni, destacó que “EOI trabaja el

<https://www.emagister.com/blog/maria-jesus-almazor-nombrada-primer-profesora-ad-honorem-de-eoi/>

talento desde una cultura de la meritocracia y es una correa de transmisión en la que los profesionales del presente forman a los profesionales del futuro”.

También los actuales alumnos tuvieron su momento y nueve de ellos fueron designados como ‘embajadores EOI’. **Clara Carnicero**, alumna del Executive MBA, que habló en nombre de todos ellos, destacó de la Escuela su carácter de “punto de encuentro de diversidad, donde se respiran valores distintos a los de otras escuelas más tradicionales, espíritu emprendedor, de cooperación y compañerismo”.

Finalmente, se homenajeó a varios profesores históricos de EOI, que han contribuido a impulsar un cambio sustancial y cualitativo en la institución, mediante el nombramiento de profesores eméritos. Entre ellos se encontraban Luis Alberto Petit, alumno más antiguo de EOI, que formó parte de la primera promoción, además de Mariano Gómez Agüero, Emiliano Mata, Fernando Moroy y Agustín del Valle, director del Observatorio EOI de la Economía. **Del Valle** animó a los presentes a “mantener siempre el espíritu crítico” y agradeció a sus alumnos haber aprendido de ellos “que siempre es posible otro relato de todo: de la política, de la economía, de la pobreza, de las migraciones”.

Guardar mi nombre, correo electrónico y sitio web en este navegador para la próxima vez que haga un comentario.

# Media Startups Alcobendas reúne en su tercera edición a más de 500 emprendedores y 50 periodistas

socialrrhh • [original](#)



La tercera edición del mayor encuentro de periodistas y emprendedores del mundo, Media Startups Alcobendas, batió el pasado jueves su récord de asistencia con más de 600 personas. El evento, celebrado en el Centro de Arte de Alcobendas, volvió a ser un claro reclamo de la necesidad que tiene el ecosistema emprendedor nacional de tener mayor presencia mediática.

Con más de 500 emprendedores, más de 60 periodistas, 65 speakers, 30 medios de comunicación, inversores y diferentes agentes del ecosistema emprendedor disfrutaron de una jornada que fue inaugurada por el alcalde de Alcobendas, Ignacio García de Vinuesa, Esteban Mayoral, jefe de Innovación en Impulsa Visión de RTVE, María Benjumea, Fundadora de South Summit y Chema Nieto, fundador de Media Startups Alcobendas.

“Los medios de comunicación son un nuevo jugador en el tablero del emprendimiento, un jugador muy necesario y en muchos casos vital para que las startups y los emprendedores tengan éxito” ha asegurado Chema Nieto, responsable de Media Startups. “Media Startups ya se está convirtiendo en un encuentro referente capaz de aglutinar a los principales actores del emprendimiento nacional y potenciar su alcance gracias a la presencia masiva de medios y periodistas”, ha declarado.

Durante el evento tuvieron lugar diferentes mesas redondas, entre las que destacaron, ‘Periodistas y emprendedoras, la fuerza de la mujer en los medios’ como reclamo a potenciar el emprendimiento femenino o la denominada ‘mesa redonda más grande del mundo’, en la que 11 periodistas y 11 emprendedores intercambiaron opiniones y mensajes con vistas a establecer una relación más fluida y con mayor beneficio para ambos. Los asistentes al evento contaron con diferentes espacios, con zona de networking y talleres para potenciar su marca personal que fueron abarrotados por los asistentes. El fin de fiesta del evento tuvo lugar en la terraza del Centro de Artes de

<http://socialrrhh.com/media-startups-alcobendas-reune-en-su-tercera-edicion-a-mas-de-500-emprendedores-y-50-periodistas/>

Alcobendas con la actuación del rapero Arkano.

“Media Startups es una marca única a nivel mundial y se está convirtiendo en un encuentro itinerante, por lo tanto, en la medida de lo posible, queremos llegar a cada rincón para que no haya un solo emprendedor sin la posibilidad de darse a conocer. Hoy más que nunca, Media Startups abre sus puertas al mundo”.

Medios de comunicación como El País Retina, ABC, El Español, ABC, Vozpópuli, Onda Madrid, EFE Empresa (Agencia EFE), programas como Emprende TVE, Emprende Madrid, Pymetech o medios del propio ecosistema como Todostartups, El Referente o Top Emprendedores son media partners y protagonistas de este encuentro. Startups y emprendedores. Difunden Media Startups Alcobendas, además, Onda Cero Madrid Norte, Impulsa Visión RTVE, Punta Tacón, Canal 33, Investing, Ágoranews, AxiCom, Infomix, Cultura Emprende, Crónica Norte, Mundo Emprende, Déjate de Historias TV, y Tips para Emprender.

Este evento contó con el apoyo del Ayuntamiento de Alcobendas, Alcobendas Hub, Fundación Ciudad de Alcobendas, Startup Alcobendas, ENISA, Caser Seguros, Fundación Biodiversidad, EOI, Sinfaltas.com, Spartanhack, Eurocoinpay, Siteground, Grupo CEF – UDIMA, Spotahome, Chiara, Anaconda Foods, Taksee, Dinsa, Goa, Vinoloa Corporación, Barra de Pintxos, South Summit, Pícara, Emprende Consentida, Safekat, Venn Brand, Wevento, Cátering Casa Gómez, Centro Español de Oratoria, Mahou San Miguel, Barlab, Schweppes, Tattoow, Asociación de Empresarios de Alcobendas (AICA) y Reparatucoche.com.



<http://socialrrhh.com/media-startups-alcobendas-reune-en-su-tercera-edicion-a-mas-de-500-emprendedores-y-50-periodistas/>

Nota de prensa [Media Startups Alcobendas reúne en su tercera edición a más de 500 emprendedores y 50 periodistas](#) publicada en [comunicae.es](#)

## Mi actividad: Módulo de Innovación en Programa de Transformación a la Cultura Digital para CESCE

original



Hace unos días se produjo el cierre del **Programa de Transformación a la Cultura Digital** que, dirigido a los profesionales de la aseguradora **CESCE** se impartió por parte de la **Escuela de Organización Industrial**.

En ese programa, fui el encargado del módulo titulado '**La digitalización como palanca para la innovación**'. Dicho módulo, impartido a dos grupos diferentes, consistió en una sesión de cuatro horas en donde repasamos los conceptos y relación entre creatividad, investigación e **innovación** además de entender conceptos fundamentales del poder transformador de lo **digital**. Luego nos adentramos en el terreno de la **creatividad** y los juegos con alguna dinámica muy entretenida para a continuación repasar los diferentes modelos de innovación, con especial foco en el **Desarrollo de Clientes** y **Lean Startup**. Dejamos un espacio para repasar cómo se está innovando en el sector asegurador y finalizamos hablando de las técnicas de gestión adaptativas hablando de **Agile** y **DevOps**.

Unas sesiones que espero que para los alumnos hayan sido instructivas y entretenidas y que a mi me ha servido para descubrir la fuerte cultura innovadora de **CESCE**.



<https://www.diarioinformacion.com/alicante/2018/07/10/antonio-alaminos-catedratico-ua-nuevo/2041609.html>

## Antonio Alaminos, catedrático de la UA, nuevo director del CIS

original



Antonio Alaminos, nuevo director del CIS

**Antonio Alaminos**, catedrático de sociología matemática en la **Universidad de Alicante**, es el nuevo director del **CIS** (Centro de Investigaciones Sociológicas). Alaminos está especializado en métodos comparados para el estudio del cambio y estructuras sociales y entre 2009 y 2016 fue director del departamento de Sociología II de la UA.

Alaminos ha sido investigador en el **Instituto de Cooperación Iberoamericana** (Ministerio de Asuntos Exteriores), el Instituto de Estudios Fiscales (Ministerio de Hacienda, Madrid), la **Escuela de Organización Industrial** (Ministerio de Industria, Madrid), la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales FLACSO-Chile, y el Centro de Investigaciones Sociológicas (Ministerio de Relaciones con las Cortes, Madrid), así como profesor invitado en varias universidades y centros internacionales.



El nuevo director del CIS ha centrado su trabajo de investigación en el cambio sociopolítico, las formas de la vida cotidiana, los procesos de socialización y aculturación y los modelos matemáticos y estadísticos de dinámicas y estructuras sociales.

## Antonio Alaminos, catedrático de la UA, nuevo director de Investigación del CIS

original



Antonio Alaminos, nuevo director del CIS

**Antonio Alaminos**, catedrático de sociología matemática en la **Universidad de Alicante**, es el nuevo director del departamento de Investigación del **CIS** (Centro de Investigaciones Sociológicas). Alaminos está especializado en métodos comparados para el estudio del cambio y estructuras sociales y entre 2009 y 2016 fue director del departamento de Sociología II de la **UA**.

Alaminos ha sido investigador en el **Instituto de Cooperación Iberoamericana** (Ministerio de Asuntos Exteriores), el Instituto de Estudios Fiscales (Ministerio de Hacienda, Madrid), la **Escuela de Organización Industrial** (Ministerio de Industria, Madrid), la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales FLACSO-Chile, y el Centro de Investigaciones Sociológicas (Ministerio de Relaciones con las Cortes, Madrid), así como profesor invitado en varias universidades y centros internacionales.



El experto ha centrado su trabajo de investigación en el cambio sociopolítico, las formas de la vida cotidiana, los procesos de socialización y aculturación y los modelos matemáticos y estadísticos de dinámicas y estructuras sociales.

## Nuevo presidente del CIS

El sociólogo **José Félix Tezanos** ha pedido ser suspendido de sus funciones como secretario de Estudios y Programas de la Ejecutiva Federal del PSOE para dedicarse plenamente a la presidencia del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), ha informado el partido. También ha presentado su renuncia como catedrático emérito de Sociología de la [UNED](#).

Tezanos ha enviado una carta al secretario de Organización del PSOE, José Luis Ábalos, en la que argumenta que tras conocer "en detalle" las tareas y responsabilidades que implica la Presidencia del CIS, y "sopesar las diferentes opiniones y criterios" entiende que debe dedicar sus esfuerzos a "intentar realizar bien" esta tarea al frente del CIS.

Y hacerlo "garantizando y apoyando el buen hacer y la acreditada profesionalidad de los excelentes técnicos y personal del CIS, que siempre han sido la mejor garantía de su imparcialidad, rigor científico y credibilidad" así como para "preservar la buena imagen del CIS y su reputación institucional".

En esa misiva, Tezanos insiste en su "compromiso de trabajar en el Centro de Investigaciones Sociológicas de acuerdo a los más estrictos criterios propios de la deontología profesional y el rigor científico", como ha hecho a lo largo de su vida profesional con el máximo número de sexenios de investigación que es posible en un catedrático universitario.

Un periodo en el que, asegura Tezanos, ha quedado acreditada su "vocación y capacidad para trabajar de manera imparcial y objetiva" con personas de diferentes ideologías.

<http://www.expansion.com/pymes/2018/07/10/5b3f502e46163fca328b45ea.html>

## ¿Qué fórmula debería elegir para cobrar sus facturas? - EXPANSION

original



'Confirming' y 'factoring' abren la posibilidad de recibir el dinero antes del vencimiento, previo pago de una comisión al banco, mientras que los pagarés aportan seguridad en el cobro.

Gestionar las facturas puede resultar una de las tareas más insidiosas para un empresario. Pero al mismo tiempo es una labor vital. De poco sirve conseguir nuevos clientes y aumentar las ventas si las facturas no se cobran a tiempo (o no se cobran en absoluto).

Lo primero es realizar una adecuada planificación de los gastos e ingresos pendientes en los próximos doce meses. El objetivo es asegurarse de que la pyme no va a tener problemas de liquidez. Para ello, es clave negociar con los clientes los plazos de vencimiento de las facturas, intentando que sean lo más cortos posible. También es importante conocer las diferentes fórmulas de cobro, ya que algunas permiten obtener el dinero por anticipado, previo pago de una comisión bancaria.

Confirming. Es un tipo de contrato por el que una empresa delega el pago de una factura en una entidad financiera. Esta entidad da la posibilidad al proveedor de cobrar por anticipado a cambio de un descuento en el importe de la factura. La principal ventaja para el proveedor es que el pago está garantizado por el banco y además tiene la opción de cobrar antes de tiempo. Ahora bien, antes de decantarse por esta posibilidad es importante analizar el coste que se le va a imputar. Una buena forma de valorarlo es anualizarlo. Por ejemplo, si hablamos de una factura a 90 días y el banco le aplica un descuento del 2%, esto supone un coste anualizado del 8%. "El proveedor tendrá que valorar este coste frente a otras fórmulas alternativas. Por ejemplo, el interés que le cobrarían por un préstamo bancario", comenta Albert

<http://www.expansion.com/pymes/2018/07/10/5b3f502e46163fca328b45ea.html>

Fernández, profesor del IESE.

El problema del confirming es que algunas empresas (sobre todo aquellas que tienen más poder de negociación) lo utilizan para imponer plazos de pago abusivos, mucho más allá del máximo de 60 días que impone la ley. Como el proveedor sabe que dispone de un confirming para adelantar el cobro, acepta la factura. De hecho, en países como EEUU, donde la morosidad empresarial está duramente penalizada, esta fórmula de pago apenas se utiliza.

El anticipo del cobro suele ser voluntario por parte del proveedor, pero en algunos casos el cliente le obliga a realizarlo en una fecha determinada, antes de los 60 días. De ese modo, contabiliza la factura en su balance como que se ha pagado en el plazo legal cuando en realidad ha sido emitida a un plazo muy superior y ha obligado al proveedor a pagar la comisión del banco para cobrarla a tiempo.

Aun así, los expertos consideran que es una fórmula que no hay que demonizar. "Que puedas viciar el método de pago no quiere decir que en sí mismo sea malo", afirma Alejandro Magnet, profesor del EOI.

**Factoring.** Es un método de financiación que funciona como el confirming, pero al revés. Aquí es el proveedor el que acude con la factura al banco y le pide que le adelante el dinero a cambio de una comisión. "El problema es que la entidad suele requerir que el cliente haga un reconocimiento de la deuda o bien que aporte un pagaré", señala Fernández. Si el proveedor contrata la modalidad de factoring sin recurso podrá lavarse las manos frente al banco en caso de que su cliente no pague.

Como explica Magnet, factoring y confirming pueden crear sinergias que benefician a ambas partes. Por ejemplo, si una pyme utiliza el factoring con su banco y los clientes son buenos pagadores, la entidad considerará que el riesgo de la empresa es bajo. En consecuencia, si la pyme quiere ofrecer un confirming a sus proveedores, el banco les aplicará una comisión más reducida.

**Pagarés.** Es una de las fórmulas de cobro más seguras para el proveedor, ya que supone un reconocimiento oficial de la deuda. En sí mismos no contemplan la posibilidad de cobrar antes del vencimiento. Pero si el proveedor desea obtener el dinero por adelantado puede realizar un descuento de pagarés o un factoring.

**Recibos y transferencias.** Un recibo domiciliado es una orden de cobro que se carga en la cuenta del cliente. La iniciativa corre a cargo del proveedor y el cliente tiene que haber prestado su consentimiento explícito mediante una orden SEPA. La transferencia es también una orde pago, sólo que la iniciativa corre a cargo del cliente. Ambas fórmulas son las que más riesgo implican para el proveedor, ya que el pago no está garantizado por la entidad bancaria.

### **Defensores del 'confirming'**

Conocer los pros y contras de cada fórmula de cobro es importante. Pero lo cierto es que muchas pymes no tienen margen de maniobra. "Lo normal es que las fórmulas de cobro las marque el cliente", comenta Marola Balmes, de Industrias Balmes. Cuando puede elegir, se decanta por el 'confirming'. "Por un lado, implica que el banco ha concedido crédito a esa



<http://www.expansion.com/pymes/2018/07/10/5b3f502e46163fca328b45ea.html>

empresa, lo cual es un indicativo a priori positivo. Por otro lado, en caso de necesidad se puede anticipar sin consumir riesgo propio. Y si es bajo la modalidad sin recurso y se anticipa, implica que no hay posibilidad de devolución por parte del cliente. El problema suele ser el coste asociado que este sistema de cobro tiene", explica.

Sólo unos pocos clientes pagan al contado. "Se cobra a los clientes nuevos la primera vez, hasta apertura de cuenta con ellos, y a aquellos clientes cuyo nivel de solvencia y/o experiencias anteriores suponen un riesgo de impago no asumible por nuestra empresa". Por otro lado, cuando sale algún proyecto internacional se suele cobrar por transferencia anticipada (todo o parte) y en otros casos a 30/45 días desde la entrega.

En las ventas en el extranjero el nivel de riesgo aumenta. Es más difícil conocer la solvencia del cliente y las diferencias regulatorias dificultan la gestión de un eventual impago. Por tanto, hay que ser más precavido. La fórmula más utilizada es el 'factoring', que se suele complementar con un seguro de caución. Algunos proveedores (sobre todo, los chinos) exigen el pago al contado. Otra fórmula es el crédito documentario. Es una de las más seguras que existen, ya que la deuda pasa del cliente a su entidad financiera, que negocia directamente con el banco del proveedor. "El problema es que exige una gran cantidad de papeleo, por lo que se suele limitar a operaciones de cierto volumen", comenta Alejandro Magnet, profesor de

EOI.

## Un catedrático de la Universidad de Alicante pasa a ser nuevo director del CIS

levante-emv | valència • [original](#)

Antonio Alaminos, catedrático de Sociología Matemática en la Universidad de Alicante, será el nuevo director del departamento de Investigación del CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas). Alaminos está especializado en métodos comparados para el estudio del cambio y estructuras sociales y entre 2009 y 2016 fue director del departamento de Sociología II de la UA.

El experto ha centrado su trabajo de investigación a lo largo de su carrera en el cambio sociopolítico, las formas de la vida cotidiana, los procesos de socialización y aculturación y los modelos matemáticos y estadísticos de dinámicas y estructuras sociales.

Eso le ha llevado a desarrollar su investigación en distintas universidades y organismos internacionales. Ha trabajado en el Instituto de Cooperación Iberoamericana (Ministerio de Asuntos Exteriores), el Instituto de Estudios Fiscales (Ministerio de Hacienda), la **Escuela de Organización Industrial** (Ministerio de Industria, la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales en Chile, y el Centro de Investigaciones Sociológicas, además de ser profesor invitado en varias universidades de todo el mundo.

Ahora, Alaminos será el director de investigación del CIS, elk número dos de la institución por detrás del presidente, cargo para el que ha sido elegido José Félix Tezanos, que después de la polémica por su militancia pidió el pasado lunes su suspensión como secretario de Estudios y Programas de la ejecutiva del PSOE.

# Levante

EL MERCANTIL VALENCIANO

## Un «gurú» electoral para la cúpula del CIS

original



El catedrático Alaminos.

**Antonio Alaminos Chica**, catedrático de la [Universidad de Alicante](#), se convertirá de forma inminente en nuevo director del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS). Este sociólogo, doctorado por la Universidad Complutense de Madrid pero que ha desarrollado la mayoría de su carrera en el Campus alicantino, ha labrado gran parte de su prestigio profesional en la prospectiva electoral. De gran capacidad para el análisis sociológico y político, sus encuestas siempre eran esperadas y muy valoradas, especialmente, en los periodos próximos a cada cita con las urnas. Fuentes del Gobierno consultadas por este periódico atribuyeron el nombramiento de forma directa a la influencia de **José Félix Tezanos**, dirigente socialista y nuevo presidente del CIS. Pero destacaron que, al margen de eso, aporta un perfil profesional de gran nivel en un organismo que se había visto inmerso en una fuerte polémica durante los últimos días por el indudable rol político de Tezanos, que ya ha solicitado dejar la ejecutiva socialista de la que formaba parte desde el último congreso en el que **Pedro Sánchez** salió elegido por segunda vez para el cargo.

Y es que con esta elección, fraguada ya desde mediados de la semana pasada según confirmaron estas mismas fuentes, llega a la cúpula del CIS formada por el presidente y tres grandes directores de departamentos -investigación, del que se haría cargo Alaminos; banco de datos y publicaciones-, por encima de todo, un técnico de máximo nivel. Un académico que nunca, por cierto, ha jugado un papel de máxima relevancia en la política universitaria a pesar de los agitados entresijos internos que suelen afectar a la actividad de la UA. Este gran experto ha concentrado gran parte de su labor de investigación en el cambio sociopolítico, las formas de la vida cotidiana, los procesos de socialización y aculturación y los modelos matemáticos y estadísticos de dinámicas y las estructuras sociales.

<https://www.diarioinformacion.com/politica/2018/07/11/guru-electoral-cupula-cis/2041706.html>

Alaminos es catedrático de sociología matemática y está especializado en métodos comparados para el estudio del cambio y estructuras sociales. Ha sido investigador en el Instituto de Cooperación Iberoamericana, el Instituto de Estudios Fiscales, la Escuela de Organización Industrial, la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales de Chile y, en otras etapas, en el propio Centro de Investigaciones Sociológicas, así como profesor invitado en varias universidades y centros internacionales. También fue uno de los colaboradores del estudio que encargó en su día la Cámara de Comercio sobre el impacto económico que la EUIPO tiene en la provincia de Alicante.

Precisamente, los que avalan su nombramiento para un puesto de esta relevancia en el CIS destacan su sólida formación en el extranjero como uno de los puntos a su favor además de su papel en la Universidad de Alicante al frente del departamento de Sociología II, puesto que ocupó entre los años 2009 y 2016. Habitual de las entrevistas y las apariciones en los medios de comunicación, especialmente, para comentar resultados electorales, de muchas de esas intervenciones se puede extraer la gran importancia que Alaminos, con muchos años de trabajo desde que comenzó a hacer encuestas cuando apenas tenía 17 años, concede a los niveles de participación que se reflejan en los sondeos. Ahora tiene un inmenso reto: trabajar en un escenario en el que la ciudadanía ve con profunda desconfianza todos los estudios demoscópicos. Incluidos los del CIS.

## ANTONIO ALAMINOS

# Un «gurú» electoral para la cúpula del CIS

Pere Rostoll

PERFIL

► El prestigioso catedrático de la Universidad de Alicante asume una de las áreas más importantes del organismo

■ **Antonio Alaminos Chica**, catedrático de la Universidad de Alicante, se convertirá de forma inminente en nuevo director del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS). Este sociólogo, doctorado por la Universidad Complutense de Madrid pero que ha desarrollado la mayoría de su carrera en el Campus alicantino, ha labrado gran parte de su prestigio profesional en la prospectiva electoral. De gran capacidad para el análisis sociológico y político, sus encuestas siempre eran esperadas y muy valoradas, especialmente, en los periodos próximos a cada cita con las urnas. Fuentes del Gobierno consultadas por este periódico atribuyeron el nombramiento de forma directa a la influencia de **José Félix Tezanos**, dirigente socialista y nuevo presidente del CIS. Pero destacaron que, al margen de eso, aporta un perfil profesional de gran nivel en un organismo que se había visto inmerso en una fuerte polémica durante los últimos días por el indudable rol político de Tezanos, que ya ha solicitado dejar la ejecutiva socialista de la que formaba parte desde el último congreso en el que **Pedro Sánchez** salió elegido por segunda vez para el cargo.

Y es que con esta elección, fraguada ya desde mediados de la semana pasada según confirmaron estas mismas fuentes, llega a la cúpula del CIS formada por el presidente y tres grandes directores de departamentos -investigación, del que se haría cargo Alaminos; ban-



ISABEL RAMÓN

**El catedrático Alaminos.**

co de datos y publicaciones-, por encima de todo, un técnico de máximo nivel. Un académico que nunca, por cierto, ha jugado un papel de máxima relevancia en la política universitaria a pesar de los agitados entresijos internos que suelen afectar a la actividad de la

Los que avalan su elección para el puesto destacan su rol técnico de gran nivel junto a su sólida formación en el extranjero

UA. Este gran experto ha concentrado gran parte de su labor de investigación en el cambio sociopolítico, las formas de la vida cotidiana, los procesos de socialización y aculturación y los modelos matemáticos y estadísticos de dinámicas y las estructuras sociales.

Alaminos es catedrático de sociología matemática y está especializado en métodos comparados para el estudio del cambio y estructuras sociales. Ha sido investigador en el Instituto de Cooperación Iberoamericana, el Instituto de Estudios Fiscales, la **Escuela de Organización Industrial**, la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales de Chile y, en otras etapas, en el propio Centro de Investigaciones Sociológicas, así como profesor invitado en varias universidades y centros internacionales. También fue uno de los colaboradores del estudio que encargó en su día la Cámara de Comercio sobre el impacto económico que la EUIPO tiene en la provincia de Alicante.

Precisamente, los que avalan su nombramiento para un puesto de esta relevancia en el CIS destacan su sólida formación en el extranjero como uno de los puntos a su favor además de su papel en la Universidad de Alicante al frente del departamento de Sociología II, puesto que ocupó entre los años 2009 y 2016. Habitual de las entrevistas y las apariciones en los medios de comunicación, especialmente, para comentar resultados electorales, de muchas de esas intervenciones se puede extraer la gran importancia que Alaminos, con muchos años de trabajo desde que comenzó a hacer encuestas cuando apenas tenía 17 años, concede a los niveles de participación que se reflejan en los sondeos. Ahora tiene un inmenso reto: trabajar en un escenario en el que la ciudadanía ve con profunda desconfianza todos los estudios demoscópicos. Incluidos los del CIS.



## ANTONIO ALAMINOS

# Un «gurú» electoral para la cúpula del CIS

**Pere Rostoll**

**PERFIL**

► El prestigioso catedrático de la Universidad de Alicante asume una de las áreas más importantes del organismo

■ **Antonio Alaminos Chica**, catedrático de la Universidad de Alicante, se convertirá de forma inminente en nuevo director del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS). Este sociólogo, doctorado por la Universidad Complutense de Madrid pero que ha desarrollado la mayoría de su carrera en el Campus alicantino, ha labrado gran parte de su prestigio profesional en la prospectiva electoral. De gran capacidad para el análisis sociológico y político, sus encuestas siempre eran esperadas y muy valoradas, especialmente, en los periodos próximos a cada cita con las urnas. Fuentes del Gobierno consultadas por este periódico atribuyeron el nombramiento de forma directa a la influencia de **José Félix Tezanos**, dirigente socialista y nuevo presidente del CIS. Pero destacaron que, al margen de eso, aporta un perfil profesional de gran nivel en un organismo que se había visto inmerso en una fuerte polémica durante los últimos días por el indudable rol político de Tezanos, que ya ha solicitado dejar la ejecutiva socialista de la que formaba parte desde el último congreso en el que **Pedro Sánchez** salió elegido por segunda vez para el cargo.

Y es que con esta elección, fraguada ya desde mediados de la semana pasada según confirmaron estas mismas fuentes, llega a la cúpula del CIS formada por el presidente y tres grandes directores de departamentos -investigación, del que se haría cargo Alaminos; ban-



ISABEL RAMÓN

**El catedrático Alaminos.**

co de datos y publicaciones-, por encima de todo, un técnico de máximo nivel. Un académico que nunca, por cierto, ha jugado un papel de máxima relevancia en la política universitaria a pesar de los agitados entresijos internos que suelen afectar a la actividad de la

Los que avalan su elección para el puesto destacan su rol técnico de gran nivel junto a su sólida formación en el extranjero

UA. Este gran experto ha concentrado gran parte de su labor de investigación en el cambio sociopolítico, las formas de la vida cotidiana, los procesos de socialización y aculturación y los modelos matemáticos y estadísticos de dinámicas y las estructuras sociales.

Alaminos es catedrático de sociología matemática y está especializado en métodos comparados para el estudio del cambio y estructuras sociales. Ha sido investigador en el Instituto de Cooperación Iberoamericana, el Instituto de Estudios Fiscales, la **Escuela de Organización Industrial**, la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales de Chile y, en otras etapas, en el propio Centro de Investigaciones Sociológicas, así como profesor invitado en varias universidades y centros internacionales. También fue uno de los colaboradores del estudio que encargó en su día la Cámara de Comercio sobre el impacto económico que la EUIPO tiene en la provincia de Alicante.

Precisamente, los que avalan su nombramiento para un puesto de esta relevancia en el CIS destacan su sólida formación en el extranjero como uno de los puntos a su favor además de su papel en la Universidad de Alicante al frente del departamento de Sociología II, puesto que ocupó entre los años 2009 y 2016. Habitual de las entrevistas y las apariciones en los medios de comunicación, especialmente, para comentar resultados electorales, de muchas de esas intervenciones se puede extraer la gran importancia que Alaminos, con muchos años de trabajo desde que comenzó a hacer encuestas cuando apenas tenía 17 años, concede a los niveles de participación que se reflejan en los sondeos. Ahora tiene un inmenso reto: trabajar en un escenario en el que la ciudadanía ve con profunda desconfianza todos los estudios demoscópicos. Incluidos los del CIS.

# Un catedrático de la Universidad de Alicante pasa a ser nuevo director del CIS

► El Gobierno nombra a Antonio Alaminos, experto en sociología matemática y un referente internacional

**LEVANTE-EMV** VALÈNCIA

■ Antonio Alaminos, catedrático de Sociología Matemática en la Universidad de Alicante, será el nuevo director del departamento de Investigación del CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas). Alaminos está especializado en métodos comparados para el estudio del cambio y estructuras sociales y entre 2009 y 2016 fue director del departamento de Sociología II de la UA.

El experto ha centrado su trabajo de investigación a lo largo de su carrera en el cambio sociopolítico, las formas de la vida cotidiana, los procesos de socialización y aculturación y los modelos matemáticos y estadísticos de diná-

micas y estructuras sociales.

Eso le ha llevado a desarrollar su investigación en distintas universidades y organismos internacionales. Ha trabajado en el Instituto de Cooperación Iberoamericana (Ministerio de Asuntos Exteriores), el Instituto de Estudios Fiscales (Ministerio de Hacienda), la **Escuela de Organización Industrial** (Ministerio de Industria, la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales en Chile, y el Centro de Investigaciones Sociológicas, además de ser profesor invitado en varias universidades de todo el mundo.

Ahora, Alaminos será el director de investigación del CIS, el número dos de la institución por detrás del presidente, cargo para el que ha sido elegido José Félix Tezanos, que después de la polémica por su militancia pidió el pasado lunes su suspensión como secretario de Estudios y Programas de la ejecutiva del PSOE.

## ANTONIO ALAMINOS

# Un «gurú» electoral para la cúpula del CIS

**Pere Rostoll**

**PERFIL**

► El prestigioso catedrático de la Universidad de Alicante asume una de las áreas más importantes del organismo

■ **Antonio Alaminos Chica**, catedrático de la Universidad de Alicante, se convertirá de forma inminente en nuevo director del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS). Este sociólogo, doctorado por la Universidad Complutense de Madrid pero que ha desarrollado la mayoría de su carrera en el Campus alicantino, ha labrado gran parte de su prestigio profesional en la prospectiva electoral. De gran capacidad para el análisis sociológico y político, sus encuestas siempre eran esperadas y muy valoradas, especialmente, en los periodos próximos a cada cita con las urnas. Fuentes del Gobierno consultadas por este periódico atribuyeron el nombramiento de forma directa a la influencia de **José Félix Tezanos**, dirigente socialista y nuevo presidente del CIS. Pero destacaron que, al margen de eso, aporta un perfil profesional de gran nivel en un organismo que se había visto inmerso en una fuerte polémica durante los últimos días por el indudable rol político de Tezanos, que ya ha solicitado dejar la ejecutiva socialista de la que formaba parte desde el último congreso en el que **Pedro Sánchez** salió elegido por segunda vez para el cargo.

Y es que con esta elección, fraguada ya desde mediados de la semana pasada según confirmaron estas mismas fuentes, llega a la cúpula del CIS formada por el presidente y tres grandes directores de departamentos -investigación, del que se haría cargo Alaminos; ban-



ISABEL RAMÓN

**El catedrático Alaminos.**

co de datos y publicaciones-, por encima de todo, un técnico de máximo nivel. Un académico que nunca, por cierto, ha jugado un papel de máxima relevancia en la política universitaria a pesar de los agitados entresijos internos que suelen afectar a la actividad de la

Los que avalan su elección para el puesto destacan su rol técnico de gran nivel junto a su sólida formación en el extranjero

UA. Este gran experto ha concentrado gran parte de su labor de investigación en el cambio sociopolítico, las formas de la vida cotidiana, los procesos de socialización y aculturación y los modelos matemáticos y estadísticos de dinámicas y las estructuras sociales.

Alaminos es catedrático de sociología matemática y está especializado en métodos comparados para el estudio del cambio y estructuras sociales. Ha sido investigador en el Instituto de Cooperación Iberoamericana, el Instituto de Estudios Fiscales, la **Escuela de Organización Industrial**, la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales de Chile y, en otras etapas, en el propio Centro de Investigaciones Sociológicas, así como profesor invitado en varias universidades y centros internacionales. También fue uno de los colaboradores del estudio que encargó en su día la Cámara de Comercio sobre el impacto económico que la EUIPO tiene en la provincia de Alicante.

Precisamente, los que avalan su nombramiento para un puesto de esta relevancia en el CIS destacan su sólida formación en el extranjero como uno de los puntos a su favor además de su papel en la Universidad de Alicante al frente del departamento de Sociología II, puesto que ocupó entre los años 2009 y 2016. Habitual de las entrevistas y las apariciones en los medios de comunicación, especialmente, para comentar resultados electorales, de muchas de esas intervenciones se puede extraer la gran importancia que Alaminos, con muchos años de trabajo desde que comenzó a hacer encuestas cuando apenas tenía 17 años, concede a los niveles de participación que se reflejan en los sondeos. Ahora tiene un inmenso reto: trabajar en un escenario en el que la ciudadanía ve con profunda desconfianza todos los estudios demoscópicos. Incluidos los del CIS.

<http://www.expansion.com/pymes/2018/07/10/5b3f502e46163fca328b45ea.html>

## ¿Qué fórmula debería elegir para cobrar sus facturas? - EXPANSION

original



'Confirming' y 'factoring' abren la posibilidad de recibir el dinero antes del vencimiento, previo pago de una comisión al banco, mientras que los pagarés aportan seguridad en el cobro.

Gestionar las facturas puede resultar una de las tareas más insidiosas para un empresario. Pero al mismo tiempo es una labor vital. De poco sirve conseguir nuevos clientes y aumentar las ventas si las facturas no se cobran a tiempo (o no se cobran en absoluto).

Lo primero es realizar una adecuada planificación de los gastos e ingresos pendientes en los próximos doce meses. El objetivo es asegurarse de que la pyme no va a tener problemas de liquidez. Para ello, es clave negociar con los clientes los plazos de vencimiento de las facturas, intentando que sean lo más cortos posible. También es importante conocer las diferentes fórmulas de cobro, ya que algunas permiten obtener el dinero por anticipado, previo pago de una comisión bancaria.

Confirming. Es un tipo de contrato por el que una empresa delega el pago de una factura en una entidad financiera. Esta entidad da la posibilidad al proveedor de cobrar por anticipado a cambio de un descuento en el importe de la factura. La principal ventaja para el proveedor es que el pago está garantizado por el banco y además tiene la opción de cobrar antes de tiempo. Ahora bien, antes de decantarse por esta posibilidad es importante analizar el coste que se le va a imputar. Una buena forma de valorarlo es anualizarlo. Por ejemplo, si hablamos de una factura a 90 días y el banco le aplica un descuento del 2%, esto supone un coste anualizado del 8%. "El proveedor tendrá que valorar este coste frente a otras fórmulas alternativas. Por ejemplo, el interés que le cobrarían por un préstamo bancario", comenta Albert



<http://www.expansion.com/pymes/2018/07/10/5b3f502e46163fca328b45ea.html>

Fernández, profesor del IESE.

El problema del confirming es que algunas empresas (sobre todo aquellas que tienen más poder de negociación) lo utilizan para imponer plazos de pago abusivos, mucho más allá del máximo de 60 días que impone la ley. Como el proveedor sabe que dispone de un confirming para adelantar el cobro, acepta la factura. De hecho, en países como EEUU, donde la morosidad empresarial está duramente penalizada, esta fórmula de pago apenas se utiliza.

El anticipo del cobro suele ser voluntario por parte del proveedor, pero en algunos casos el cliente le obliga a realizarlo en una fecha determinada, antes de los 60 días. De ese modo, contabiliza la factura en su balance como que se ha pagado en el plazo legal cuando en realidad ha sido emitida a un plazo muy superior y ha obligado al proveedor a pagar la comisión del banco para cobrarla a tiempo.

Aun así, los expertos consideran que es una fórmula que no hay que demonizar. "Que puedas viciar el método de pago no quiere decir que en sí mismo sea malo", afirma Alejandro Magnet, profesor del EOI.

**Factoring.** Es un método de financiación que funciona como el confirming, pero al revés. Aquí es el proveedor el que acude con la factura al banco y le pide que le adelante el dinero a cambio de una comisión. "El problema es que la entidad suele requerir que el cliente haga un reconocimiento de la deuda o bien que aporte un pagaré", señala Fernández. Si el proveedor contrata la modalidad de factoring sin recurso podrá lavarse las manos frente al banco en caso de que su cliente no pague.

Como explica Magnet, factoring y confirming pueden crear sinergias que benefician a ambas partes. Por ejemplo, si una pyme utiliza el factoring con su banco y los clientes son buenos pagadores, la entidad considerará que el riesgo de la empresa es bajo. En consecuencia, si la pyme quiere ofrecer un confirming a sus proveedores, el banco les aplicará una comisión más reducida.

**Pagarés.** Es una de las fórmulas de cobro más seguras para el proveedor, ya que supone un reconocimiento oficial de la deuda. En sí mismos no contemplan la posibilidad de cobrar antes del vencimiento. Pero si el proveedor desea obtener el dinero por adelantado puede realizar un descuento de pagarés o un factoring.

**Recibos y transferencias.** Un recibo domiciliado es una orden de cobro que se carga en la cuenta del cliente. La iniciativa corre a cargo del proveedor y el cliente tiene que haber prestado su consentimiento explícito mediante una orden SEPA. La transferencia es también una orde pago, sólo que la iniciativa corre a cargo del cliente. Ambas fórmulas son las que más riesgo implican para el proveedor, ya que el pago no está garantizado por la entidad bancaria.

### **Defensores del 'confirming'**

Conocer los pros y contras de cada fórmula de cobro es importante. Pero lo cierto es que muchas pymes no tienen margen de maniobra. "Lo normal es que las fórmulas de cobro las marque el cliente", comenta Marola Balmes, de Industrias Balmes. Cuando puede elegir, se decanta por el 'confirming'. "Por un lado, implica que el banco ha concedido crédito a esa



<http://www.expansion.com/pymes/2018/07/10/5b3f502e46163fca328b45ea.html>

empresa, lo cual es un indicativo a priori positivo. Por otro lado, en caso de necesidad se puede anticipar sin consumir riesgo propio. Y si es bajo la modalidad sin recurso y se anticipa, implica que no hay posibilidad de devolución por parte del cliente. El problema suele ser el coste asociado que este sistema de cobro tiene", explica.

Sólo unos pocos clientes pagan al contado. "Se cobra a los clientes nuevos la primera vez, hasta apertura de cuenta con ellos, y a aquellos clientes cuyo nivel de solvencia y/o experiencias anteriores suponen un riesgo de impago no asumible por nuestra empresa". Por otro lado, cuando sale algún proyecto internacional se suele cobrar por transferencia anticipada (todo o parte) y en otros casos a 30/45 días desde la entrega.

En las ventas en el extranjero el nivel de riesgo aumenta. Es más difícil conocer la solvencia del cliente y las diferencias regulatorias dificultan la gestión de un eventual impago. Por tanto, hay que ser más precavido. La fórmula más utilizada es el 'factoring', que se suele complementar con un seguro de caución. Algunos proveedores (sobre todo, los chinos) exigen el pago al contado. Otra fórmula es el crédito documentario. Es una de las más seguras que existen, ya que la deuda pasa del cliente a su entidad financiera, que negocia directamente con el banco del proveedor. "El problema es que exige una gran cantidad de papeleo, por lo que se suele limitar a operaciones de cierto volumen", comenta Alejandro Magnet, profesor de

EOI.

## CESCE clausura su Programa en Transformación a la Cultura Digital

original



Sede de CESCE

El Campus **EOI** Madrid ha sido escenario de la clausura del **Programa en Transformación a la Cultura Digital** impartido y diseñado por la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) para CESCE, Compañía Española de Seguro de Crédito a la Exportación.

Durante cinco meses, los participantes han recibido formación en metodologías de innovación aplicables específicamente a la transformación digital de la compañía con el objetivo de conocer algunas de las palancas más importantes para aprovechar la digitalización: **marketing digital, big data, ciberseguridad, cloud y blockchain**.

Igualmente, a lo largo de la formación se ha transmitido al alumnado la necesidad de aprovechar las oportunidades que abre la digitalización y de situar al cliente en el centro de las operaciones de CESCE.

El acto de clausura contó con la intervención del director de RRHH de CESCE, **Carlos de Benito**, del director general de EOI, **Adolfo Cazorla**, y del director de Postgrado y Executive Education de EOI, **Ramón Gurriarán**.

## EOI: una oportunidad formativa ambiental para una sociedad más sensibilizada

original



Carmen García Guerra, directora de programas medioambientales de **EOI** Escuela de organización Industrial

La **EOI** fue pionera en la incorporación de estudios ambientales en su formación. ¿Cómo han evolucionado la integración del componente ambiental en las empresas y la concienciación social en los últimos años? Y el sector de la formación ambiental, en general.





La evolución ha sido notable. Hemos pasado del mero cumplimiento de las exigencias legales con respecto a *la normativa medioambiental* a integrar esta componente en la estrategia empresarial, independientemente del tamaño de la compañía. Cada vez más las empresas son conscientes de la necesidad de mantener una actividad sostenible y respetuosa con el entorno.

La sociedad demanda esa **sensibilidad medioambiental** y es un factor que consideran en sus decisiones de compra. Ya no es suficiente con cumplir los mínimos en cuanto a emisiones

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=165097184](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=165097184)

atmosféricas o contaminación del agua; es importante que sus planes estratégicos estén alineados con los objetivos globales de lucha contra el cambio climático o los ODS de desarrollo sostenible de la ONU.

En cuanto a la evolución en el ámbito de la formación: *la educación medioambiental* ya no es algo estanco y reservado a los especialistas, sino que se ha integrado ya en todos los ámbitos y desde la educación primaria. En lo que respecta a la formación que impartimos en EOI, también ha evolucionado palpablemente desde nuestros primeros programas en 1976.

En cuanto a la evolución en el ámbito de la formación: la educación medioambiental ya no es algo estanco y reservado a los especialistas, sino que se ha integrado ya en todos los ámbitos y desde la educación primaria.

La oferta formativa se ha ido ampliando progresivamente y haciéndose más especializada, para adaptarla a los nuevos perfiles requeridos por las organizaciones. También han cambiado sus contenidos en consonancia con *la visión más holística de la sostenibilidad*: hemos pasado de unos programas iniciales más enfocados a la ingeniería ambiental a otros que incorporan temas de cambio climático, agua, energías renovables, desarrollo sostenible, RSC o economía circular.

***¿Cuál es la inserción laboral de sus exalumnos? ¿Cuántos alumnos tienen al año, aproximadamente? ¿Han notado una mayor demanda, respecto a décadas anteriores?***

En los tres últimos cursos académicos, el cien por cien de los alumnos de los másters de postgrado del área medioambiental han conseguido su primera oportunidad profesional, a través de un contrato o de prácticas remuneradas en empresas del sector de su especialidad.





A fecha de hoy [junio 2018], los alumnos de la promoción 2017-2018 ya están incorporados en distintas empresas, incluso sin haber concluido su Proyecto de Fin de Máster. En este último curso académico hemos contado con más de 130 alumnos en *los programas del área de medioambiente*, tanto postgrado como executive: Máster Executive en Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Corporativa online, Máster Executive en Energías Renovables y Mercado Energético online, Máster en Ingeniería y Gestión del Agua, Máster en Energías Renovables y Mercado Energético, Máster en Ingeniería y Gestión Medioambiental e International Master in Sustainable Development and Corporate Responsibility

En consonancia con lo que comentábamos antes, con esa mayor sensibilización social y empresarial con el medioambiente, la demanda de estos programas se ha incrementado, especialmente en el área de energías renovables.

***¿Cuáles son las salidas profesionales más demandadas en el sector, actualmente? ¿En qué han cambiado, respecto a décadas anteriores?***

En general, se han incrementado las ofertas de empleo en todas las áreas: gestión de aguas y medioambiente, desarrollo sostenible, RSC y sector energético. Las organizaciones buscan perfiles preparados para enfrentarse a *los retos medioambientales globales* y que están en sintonía con las directrices europeas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas: acceso a agua limpia y saneada, energías asequibles y no contaminantes, ciudades sostenibles...



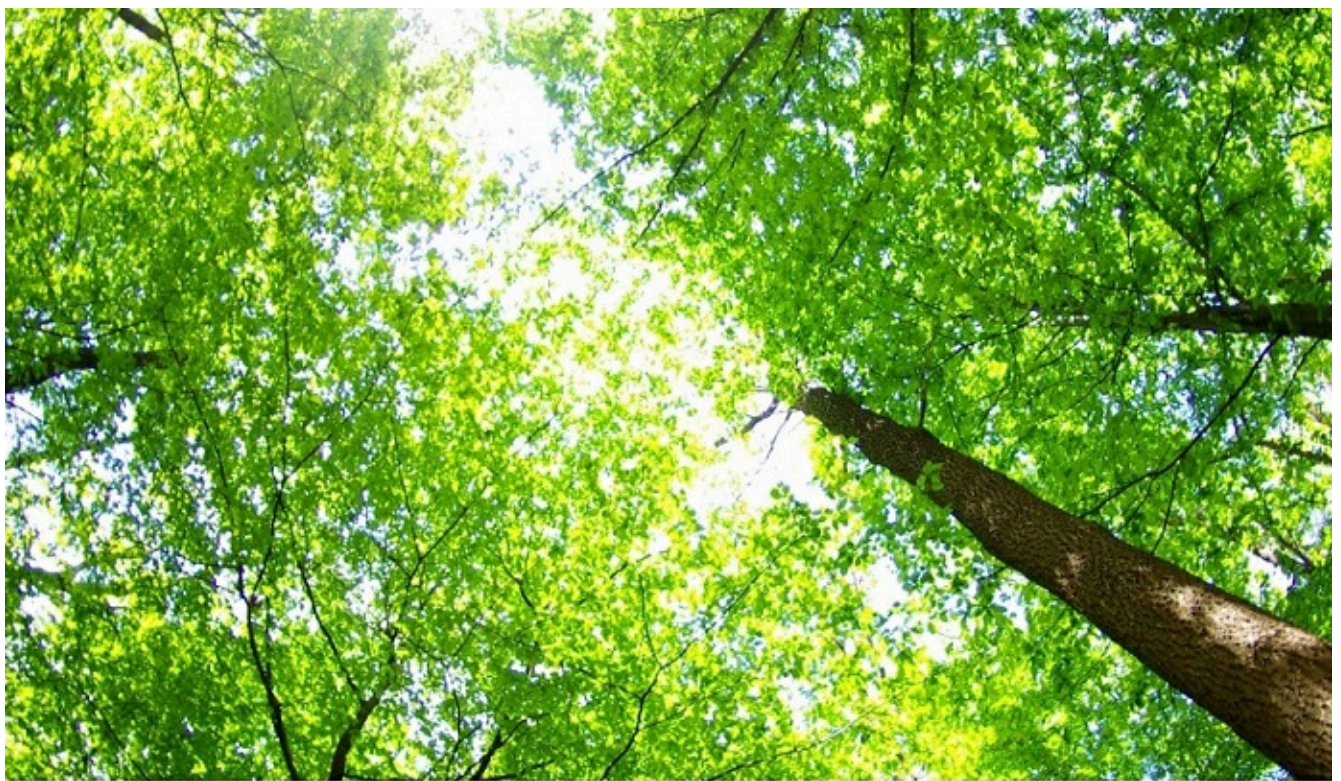
[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=165097184](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=165097184)

La apuesta de la Unión Europea y del Gobierno de España por incrementar significativamente el porcentaje de energías renovables se ha traducido también en la reactivación de este sector y, en consecuencia, también se está percibiendo una mayor demanda de estos perfiles profesionales.

Al margen de la especialización, el perfil demandado ha variado en estos años: hemos pasado de un profesional más específico en ingeniería medioambiental a otro con una visión más holística, integrado en la estrategia de la empresa y atento a temas de prevención y control.

***En la última entrevista para Ecoticias hablaban de un perfil internacional, flexible y con conocimientos generales amplios. ¿Continúa siendo éste el perfil más demandado?***

Esas cualidades siguen siendo muy valoradas. Candidatos que hablen idiomas y con movilidad internacional, ya que muchos proyectos en estos ámbitos se están desarrollando fuera de España. También se busca a un profesional más completo, que aparte de los conocimientos técnicos necesarios, cuenten también con habilidades y competencias de gestión empresarial, de comunicación, de trabajo en equipo, con espíritu crítico e innovador.



En **EOI** incorporamos estas habilidades al currículo académico para que nuestros alumnos se conviertan en personas capaces de generar un cambio con una base sólida de valores sociales.

***Afirman que la formación ambiental de la EOI tiene un enfoque práctico. ¿Cómo se consigue potenciar este elemento práctico sin dejar de potenciar la base teórica?***

Por una parte, nuestro claustro está compuesto por profesionales del sector, que compaginan la docencia con su actividad en empresas y organizaciones. De esta forma, además del conocimiento teórico, pueden transmitir a los alumnos su experiencia del día a día a través de casos prácticos reales que han de resolver en equipo. Además, los alumnos tienen que aplicar

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=165097184](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=165097184)

sus conocimientos teóricos en un proyecto de fin de máster, que consiste en un proyecto real de emprendimiento.

Finalmente, las prácticas profesionales que gestionamos a los alumnos en nuestras empresas colaboradoras hacen posible que se integren como uno más del equipo y empezar a llevar a la práctica sus conocimientos desde el primer momento.

Más información:

Tel. 913 495 600

[www.eoi.es](http://www.eoi.es)

Por: ECOticias.com / Red / Agencias





## Cesce clausura su programa de transformación a la cultura digital

original



El Campus **EOI Madrid** ha sido escenario de la clausura del *Programa en Transformación a la Cultura Digital* impartido y diseñado por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** para **Cesce**, **Compañía Española de Seguro de Crédito a la Exportación**.

Durante cinco meses, los participantes han recibido formación en metodologías de innovación aplicables específicamente a la transformación digital de la compañía con el objetivo de conocer algunas de las palancas más importantes para aprovechar la digitalización: marketing digital, *big data*, ciberseguridad, *cloud* y *blockchain*.

Igualmente, a lo largo de la formación se ha transmitido al alumnado la necesidad de aprovechar las oportunidades que abre la digitalización y de situar al cliente en el centro de las operaciones de **Cesce**.

El acto de clausura contó con la intervención del director de Recursos Humanos de **Cesce**, **Carlos de Benito**; del director general de **EOI**, **Adolfo Cazorla**, y del director de Postgrado y Executive Education de **EOI**, **Ramón Gurriarán**.

# CESCE clausura su Programa en Transformación a la Cultura Digital, impartido por la EOI

Redacción • original



El Campus **EOI** Madrid ha sido escenario de la clausura del **Programa en Transformación a la Cultura Digital** impartido y diseñado por la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) para CESCE, Compañía Española de Seguro de Crédito a la Exportación, entidad que preside Álvaro Rengifo (en la foto).

Durante cinco meses, los participantes han recibido **formación en metodologías de innovación** aplicables específicamente a la transformación digital de la compañía con el objetivo de conocer algunas de las **palancas más importantes para aprovechar la digitalización**: marketing digital, big data, ciberseguridad, cloud y blockchain.

Igualmente, a lo largo de la formación se ha transmitido al alumnado la necesidad de aprovechar las oportunidades que abre la digitalización y de situar al cliente en el centro de las operaciones de CESCE.

El acto de clausura contó con la intervención del director de RRHH de CESCE, **Carlos de Benito**, del director general de EOI, **Adolfo Cazorla**, y del director de Postgrado y Executive Education de EOI, **Ramón Gurriarán**.



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=165220509](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=165220509)

## Un navarro de 75 años gana la segunda edición de las Becas Aquarius

Europa Press.Pamplona • [original](#)

### Becas Aquarius

**Fernando Irujo pretende promover la actividad física entre las personas con movilidad reducida con el proyecto 'Bielas Extensibles'**



Imagen de Fernando Irujo, un navarro de 75 años que ha ganado la Beca Aquarius

**Becas Aquarius**, las primeras becas intergeneracionales en España para **mayores de 60 años**, ya tienen proyecto ganador de su segunda edición. **Fernando Irujo**, navarro de **75 años**, con su proyecto '**Bielas Extensibles**' ha sido seleccionado como el ganador, con lo que obtendrá **5.000 euros** en concepto de capital semilla para poner en marcha su iniciativa.

Fernando Irujo, mentorizado y asesorado por Carlos Pierre, CEO y fundador de la plataforma para encontrar compañeros de piso Badi, pretende **promover la actividad física** entre las personas con **movilidad reducida**. El proyecto '**Bielas Extensibles**' consiste exactamente en el **alargamiento de la palanca del pedal de la bicicleta** que permite incrementar entre un 25% y un 35% la fuerza del pedaleo, lo que reduce el esfuerzo físico y facilita el uso de este tipo de transporte entre este colectivo, ha explicado la organización de las Becas Aquarius en una nota.

"Para mí es un sueño cumplido que Coca-Cola haya reconocido este proyecto a través de las Becas Aquarius. **Animo a todas las personas que tienen una idea a emprenderla**, tengan la edad que tengan", ha afirmado Fernando Irujo.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=165220509](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=165220509)

"Estamos muy orgullosos al comprobar que las Becas Aquarius ganan en aceptación social y los proyectos presentados son cada vez de mayor calidad", ha expresado Beatriz Osuna, Brand PR Senior Manager de Coca-Cola Iberia y responsable de Becas Aquarius, que ha asegurado que **"el talento y las ganas de emprender no tienen edad**, por eso con Becas Aquarius queremos fomentar la colaboración intergeneracional y dar una oportunidad a aquellas personas mayores de 60 años de poner en marcha sus proyectos".

Los cinco proyectos finalistas han expuesto este jueves su plan de negocio ante un **jurado** compuesto por **Miguel Sánchez Galindo**, director de Innovación, Emprendedores y Pymes de la Escuela de Organización Industrial (EOI); **Carmen Bieguer**, directora de Fundación Atresmedia; **Charo Onieva**, fundadora de la asociación Cincuentopía; **Pablo Blázquez**, director de la revista Ethic; y **María Benjumea**, emprendedora senior coordinadora del foro de emprendedores Spain Startup.

Para poder llevar a cabo esta iniciativa corporativa social de Coca-Cola, Aquarius ha contado con la **colaboración y el respaldo de Ashoka España**, la asociación de referencia a nivel mundial de **emprendimiento social**, y con el apoyo de Cincuentopía, plataforma cultural para personas mayores de 50 años.

Los **otros cuatro proyectos** finalistas incluyen propuestas de **transformación de las ciudades** en lugares más accesibles y comprensibles para discapacitados, talleres de baile de Street dance y comedia musical para mayores, lucha contra la despoblación en áreas rurales y promoción de la actividad física con paseos por la naturaleza para personas mayores.

**Todos ellos han recibido 2.000 euros** de capital semilla para poner en marcha sus proyectos y serán premiados con tres meses de formación online en la prestigiosa plataforma 'Bridges for Billions'.

Asimismo, han recibido **formación y mentoría personalizada** de la mano de otros cuatro emprendedores jóvenes de éxito como Jaime Garrastazu, cofundador y responsable de Marketing de Pompeii, compañía online de zapatillas; Pablo Ruibal, cofundador de Boatjump, plataforma online especializada en alquiler de barcos; María Covadonga Fernández, creadora de la marca de calzado Uniqshoes; y Daniel Jiménez, fundador de la plataforma de viajes y experiencias Waynabox.

## Un navarro de 75 años gana la segunda edición de las Becas Aquarius

original



Fernando Irujo, explicando su proyecto. (CEDIDA)

PAMPLONA.- Becas Aquarius, las primeras becas intergeneracionales en España para mayores de 60 años, ya tienen proyecto ganador de su segunda edición. Fernando Irujo, navarro de 75 años, con su proyecto 'Bielas Extensibles' ha sido seleccionado como el ganador, con lo que obtendrá 5.000 euros en concepto de capital semilla para poner en marcha su iniciativa.

Fernando Irujo, mentorizado y asesorado por Carlos Pierre, CEO y fundador de la plataforma para encontrar compañeros de piso Badi, pretende promover la actividad física entre las personas con movilidad reducida. El proyecto 'Bielas Extensibles' consiste exactamente en el alargamiento de la palanca del pedal de la bicicleta que permite incrementar entre un 25% y un 35% la fuerza del pedaleo, lo que reduce el esfuerzo físico y facilita el uso de este tipo de transporte entre este colectivo, ha explicado la organización de las Becas Aquarius en una nota.

"Para mí es un sueño cumplido que Coca-Cola haya reconocido este proyecto a través de las Becas Aquarius. Animo a todas las personas que tienen una idea a emprenderla, tengan la edad que tengan", ha afirmado Fernando Irujo.

Lauridsen, de mediana edad multipolíglota, habla con soltura 23 idiomas y ha presentado a los españoles su famosa fórmula de 2 semanas. Ya 75,000 españoles dejaron los métodos ineficaces de aprender idiomas y se unieron a Lauridsen. Tú también, da igual tu edad, formación o talentos, ya en 2 semanas podrás disfrutar de la sorpresa reflejada en los ojos de tus familiares, amigos y compañeros... Lee el contenido...

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=165227584](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=165227584)

"Estamos muy orgullosos al comprobar que las Becas Aquarius ganan en aceptación social y los proyectos presentados son cada vez de mayor calidad", ha expresado Beatriz Osuna, Brand PR Senior Manager de Coca-Cola Iberia y responsable de Becas Aquarius, que ha asegurado que "el talento y las ganas de emprender no tienen edad, por eso con Becas Aquarius queremos fomentar la colaboración intergeneracional y dar una oportunidad a aquellas personas mayores de 60 años de poner en marcha sus proyectos".

Los cinco proyectos finalistas han expuesto este jueves su plan de negocio ante un jurado compuesto por Miguel Sánchez Galindo, director de Innovación, Emprendedores y Pymes de la Escuela de Organización Industrial (EOI); Carmen Bieguer, directora de Fundación Atresmedia; Charo Onieva, fundadora de la asociación Cincuentopía; Pablo Blázquez, director de la revista Ethic; y María Benjumea, emprendedora senior coordinadora del foro de emprendedores Spain Startup.

Para poder llevar a cabo esta iniciativa corporativa social de Coca-Cola, Aquarius ha contado con la colaboración y el respaldo de Ashoka España, la asociación de referencia a nivel mundial de emprendimiento social, y con el apoyo de Cincuentopía, plataforma cultural para personas mayores de 50 años.

Los otros cuatro proyectos finalistas incluyen propuestas de transformación de las ciudades en lugares más accesibles y comprensibles para discapacitados, talleres de baile de Street dance y comedia musical para mayores, lucha contra la despoblación en áreas rurales y promoción de la actividad física con paseos por la naturaleza para personas mayores.

Todos ellos han recibido 2.000 euros de capital semilla para poner en marcha sus proyectos y serán premiados con tres meses de formación online en la prestigiosa plataforma 'Bridges for Billions'.

Asimismo, han recibido formación y mentoría personalizada de la mano de otros cuatro emprendedores jóvenes de éxito como Jaime Garrastazu, cofundador y responsable de Marketing de Pompeii, compañía online de zapatillas; Pablo Ruibal, cofundador de Boatjump, plataforma online especializada en alquiler de barcos; María Covadonga Fernández, creadora de la marca de calzado Uniqshoes; y Daniel Jiménez, fundador de la plataforma de viajes y experiencias Waynabox.

Autor: JMJ

 Me gusta 7  Compartir

•



## Un navarro de 75 años gana la segunda edición de las Becas Aquarius

original



Fernando Irujo, explicando su proyecto. (CEDIDA)

PAMPLONA.- Becas Aquarius, las primeras becas intergeneracionales en España para mayores de 60 años, ya tienen proyecto ganador de su segunda edición. Fernando Irujo, navarro de 75 años, con su proyecto 'Bielas Extensibles' ha sido seleccionado como el ganador, con lo que obtendrá 5.000 euros en concepto de capital semilla para poner en marcha su iniciativa.

Fernando Irujo, mentorizado y asesorado por Carlos Pierre, CEO y fundador de la plataforma para encontrar compañeros de piso Badi, pretende promover la actividad física entre las personas con movilidad reducida. El proyecto 'Bielas Extensibles' consiste exactamente en el alargamiento de la palanca del pedal de la bicicleta que permite incrementar entre un 25% y un 35% la fuerza del pedaleo, lo que reduce el esfuerzo físico y facilita el uso de este tipo de transporte entre este colectivo, ha explicado la organización de las Becas Aquarius en una nota.

"Para mí es un sueño cumplido que Coca-Cola haya reconocido este proyecto a través de las Becas Aquarius. Animo a todas las personas que tienen una idea a emprenderla, tengan la edad que tengan", ha afirmado Fernando Irujo.

Lauridsen, de mediana edad multipolíglota, habla con soltura 23 idiomas y ha presentado a los españoles su famosa fórmula de 2 semanas. Ya 75,000 españoles dejaron los métodos ineficaces de aprender idiomas y se unieron a Lauridsen. Tú también, da igual tu edad, formación o talentos, ya en 2 semanas podrás disfrutar de la sorpresa reflejada en los ojos de tus familiares, amigos y compañeros... Lee el contenido...



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=165254162](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=165254162)

"Estamos muy orgullosos al comprobar que las Becas Aquarius ganan en aceptación social y los proyectos presentados son cada vez de mayor calidad", ha expresado Beatriz Osuna, Brand PR Senior Manager de Coca-Cola Iberia y responsable de Becas Aquarius, que ha asegurado que "el talento y las ganas de emprender no tienen edad, por eso con Becas Aquarius queremos fomentar la colaboración intergeneracional y dar una oportunidad a aquellas personas mayores de 60 años de poner en marcha sus proyectos".

Los cinco proyectos finalistas han expuesto este jueves su plan de negocio ante un jurado compuesto por Miguel Sánchez Galindo, director de Innovación, Emprendedores y Pymes de la Escuela de Organización Industrial (EOI); Carmen Bieguer, directora de Fundación Atresmedia; Charo Onieva, fundadora de la asociación Cincuentopía; Pablo Blázquez, director de la revista Ethic; y María Benjumea, emprendedora senior coordinadora del foro de emprendedores Spain Startup.

Para poder llevar a cabo esta iniciativa corporativa social de Coca-Cola, Aquarius ha contado con la colaboración y el respaldo de Ashoka España, la asociación de referencia a nivel mundial de emprendimiento social, y con el apoyo de Cincuentopía, plataforma cultural para personas mayores de 50 años.

Los otros cuatro proyectos finalistas incluyen propuestas de transformación de las ciudades en lugares más accesibles y comprensibles para discapacitados, talleres de baile de Street dance y comedia musical para mayores, lucha contra la despoblación en áreas rurales y promoción de la actividad física con paseos por la naturaleza para personas mayores.

Todos ellos han recibido 2.000 euros de capital semilla para poner en marcha sus proyectos y serán premiados con tres meses de formación online en la prestigiosa plataforma 'Bridges for Billions'.

Asimismo, han recibido formación y mentoría personalizada de la mano de otros cuatro emprendedores jóvenes de éxito como Jaime Garrastazu, cofundador y responsable de Marketing de Pompeii, compañía online de zapatillas; Pablo Ruibal, cofundador de Boatjump, plataforma online especializada en alquiler de barcos; María Covadonga Fernández, creadora de la marca de calzado Uniqshoes; y Daniel Jiménez, fundador de la plataforma de viajes y experiencias Waynabox.

Autor: JMJ

 Me gusta 7  Compartir

<https://www.diarioabierto.es/417362/cesce-culmina-su-programa-en-transformacion-a-la-cultura-digital>

## Cesce culmina su Programa en Transformación a la Cultura Digital

original

El Campus de la Escuela de Organización Industrial (EOI) en Madrid ha sido escenario de la clausura del Programa en Transformación a la Cultura Digital impartido y diseñado por la EOI para Cesce.

Durante cinco meses, los participantes han recibido formación en metodologías de innovación aplicables específicamente a la transformación digital de la compañía con el objetivo de conocer algunas de las palancas más importantes para aprovechar la digitalización: marketing digital, big data, ciberseguridad, cloud y blockchain.

A lo largo de la formación se ha transmitido al alumnado la necesidad de aprovechar las oportunidades que abre la digitalización y de situar al cliente en el centro de las operaciones de Cesce

El acto de clausura contó con la intervención del director de Recursos Humanos de Cesce, Carlos de Benito, del director general de EOI, Adolfo Cazorla, y del director de Postgrado y Executive Education de EOI, Ramón Gurriarán.

## El catedrático de la UA, Antonio Alaminos, nuevo director de Investigación del CIS

original



**Antonio Alaminos**, catedrático de sociología matemática en la **Universidad de Alicante**, es el nuevo director del departamento de **Investigación del CIS** (Centro de Investigaciones Sociológicas). Alaminos está especializado en métodos comparados para el estudio del cambio y estructuras sociales y entre 2009 y 2016 fue **director del departamento de Sociología II** de la **UA**.

Alaminos ha sido investigador en el Instituto de Cooperación Iberoamericana (Ministerio de Asuntos Exteriores), el Instituto de Estudios Fiscales (Ministerio de Hacienda, Madrid), la **Escuela de Organización Industrial** (Ministerio de Industria, Madrid), la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales FLACSO-Chile, y el Centro de Investigaciones Sociológicas (Ministerio de Relaciones con las Cortes, Madrid), así como profesor invitado en varias universidades y centros internacionales.

El experto ha centrado su trabajo de investigación en el cambio sociopolítico, las formas de la vida cotidiana, los procesos de socialización y aculturación y los modelos matemáticos y estadísticos de dinámicas y estructuras sociales.

Fuente: [Universidad de Alicante](#)

## Diego de Alcalá Cachero de la empresa Renacen, Premio Joven Empresario 2018 de AJE Extremadura

REDACCION • original



RENACEN - Premio Joven Empresario 2018 de AJE Extremadura

El Fuerte San Cristóbal de Badajoz ha sido el escenario elegido para la III Edición del Premio Joven Empresario de la Asociación de Jóvenes Emprendedores y Empresarios de AJE Extremadura (AJE Extremadura).

En la edición 2018 ha recibido el Premio Joven Empresario el emprendedor **Diego de Alcalá Cachero** de la empresa **Renacen**. Una empresa, que según el dictamen del Jurado, reúne todos los atributos, valores, actitudes e ideas que han llevado a Diego de Alcalá Cachero y su equipo no sólo a consolidar un excelente proyecto empresarial desde el Parque Científico y Tecnológico de Extremadura si no a tener consolidación internacional en diferentes aerolíneas con su tecnología revolucionaria '3D SeatMapVR'.

El Premio Joven Empresario Junior ha recaído en las jóvenes empresarias Nuria Morales y Beatriz Magro de la empresa KOMVIDA KOMBUCHA en Fregenal de la Sierra, que en poco más de un año han creado más de una docena de puestos de trabajo con un producto único y referente en el mercado de las bebidas saludables a nivel mundial.

Según el dictamen del jurado reunido el martes 10 de julio en el Ayuntamiento de Badajoz han sido merecedores de los siguientes accésits las empresas nominadas en el Premio Joven

## Empresario 2018:

- Accésit a la Innovación y al Desarrollo Tecnológico: Almudena González METANOGENIA.
- Accésit a la Internacionalización: Víctor Sánchez de ÁGORA FRANQUICIAS.
- Accésit al Compromiso Social: David Pérez de PANTHOS, DEPORTE Y OCIO INCLUSIVO.
- Accésit a la Identidad Extremeña: Pilar Arjona de HOTEL RURAL VILLA XARAHIZ.
- Accésit a la Mujer Emprendedora: Elvira Prieto de MONTIJO TOUR VIAJES.
- Accésit al Comercio Minorista: Beatriz Teomiro de ZERO INFINITO.
- Accésit a la Sostenibilidad: Beatriz Juan Puñales de MAMÁ ZEBRA.
- Premio Especial del Jurado: Antonio Fernández de Molina de CORTIJO DE SARTENEJA.

En el transcurso de la cena de gala, el Alcalde de Badajoz y la Presidenta de AJE Extremadura hicieron entrega del cheque benéfico a Marco Antonio Sánchez Becerra, representante de la Asociación ELA Extremadura y entidad elegida por AJE Extremadura por cuyo fin solidario va destinada la edición de este año.

Estos son unos Premios que buscan recompensar el espíritu de lucha que mueve a los jóvenes empresarios extremeños en cualquier punto de la región a superar todos los obstáculos y a utilizar su imaginación, sus recursos, y su energía en crear una empresa de la que toda sociedad se beneficia.

La III Edición del Premio Joven Empresario ha sido posible por el apoyo incondicional del Ayuntamiento de Badajoz y de patrocinadores como Extremadura AVANTE, Catering CANTUESO, EROSKI, PROMEDIO y Conkistadores – La Nueva Formación.

El Jurado del Premio Joven Empresario 2018 ha estado integrado por distintas personalidades del tejido empresarial de la región, como es el caso de Blanca Subirán Pacheco, Concejala de Empleo y Desarrollo del Ayuntamiento de Badajoz; Víctor Valiente, Delegado Territorial de la EOI en Extremadura; Ángel Luis Gómez, Director General de Área Abogados & Asesores; Amparo Casablanca, Área de Emprendimiento de Extremadura AVANTE; Ricardo Hernández Mogollón, Director del Informe GEM Extremadura, Angie Prado Solano, Coordinadora de Acción Social de Acción contra el Hambre en Extremadura; Jesús Martín Martín, Director de Inversiones Sunhunter; Mónica Barroso, Directora de la Delegación de AENOR en Extremadura; Manuel Antonio Díaz, Diputado Delegado del Consorcio PROMEDIO de la Diputación de Badajoz; Rafael Miguel Mateos, Responsable de Franquicias de EROSKI en Extremadura y por parte de la Comisión Ejecutiva de AJE Extremadura: Celina Pérez Casado, Jesús Preciado Martínez y Laura Cabo González.

Los premios que han contado con la presencia del Alcalde de Badajoz, Francisco Javier Frago, la Delegada del Gobierno en Extremadura, Yolanda García Seco, el Secretario General de Economía y Comercio de la Junta de Extremadura, Antonio Ruiz Romero, el Presidente de la Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios (CEAJE), Fermín Albadalejo, y representantes de COEBA y CREEX.



<http://murciadiario.com/not/10273/juan-francisco-zambudio-joven-empresario-del-ano/>

## Juan Francisco Zambudio gana el premio AJE Bankia Joven Empresario

original

La decisión se dio a conocer en el transcurso de una celebración en el Auditorio Parque Torres de Cartagena

Redacción |



**Juan Francisco Zambudio y su esposa, Marina Sánchez, posan con el presidente López Miras, la consejera Arroyo, y con miembros de su equipo, y empresarios como Miguel López, Bruno Dureux, Ignacio Martínez, Celedonio Perea, JM Bayonas o José María Tortosa**

Juan Francisco Zambudio, presidente ejecutivo de grupo Zambudio, ganó este viernes el premio Bankia Joven Empresario en la gala organizada por AJE Región de Murcia. Zambudio fue proclamado así empresari o joven del año en un espectacular evento celebrado en el Auditorio del Parque Torres de Cartagena. Los finalistas fueron Paloma Jáudenes, co-fundadora de la firma de ropa Pequeña Moma, y Juanjo Martínez, CEO de la empresa lorquina de curtidos Hijos de Juan Martínez.

Durante su discurso de aceptación del premio, Zambudio destacó que "entre las muchas lecciones que aprendes en la empresa, hay una que es fundamental: intentarlo, y si fracasas, volverlo a intentar". El premio fue entregado por el presidente autonómico, Fernando López Miras, quien llamó a la unidad de todos los sectores de la sociedad para afrontar la difícil situación en que queda la Región por la falta de agua y por el retraso del AVE.

En el transcurso de la gala también fue premiado Roy Torgensen, fundador de la empresa de 'drones acuáticos' Nido Robotics, como mejor startup de la Región. Torgensen se llevó el premio con Darío García, fundador y CEO de Cella Medical Solutions, y Francisco Inglés, co-fundador de la empresa de tecnología aeronáutica Obuu Tech.

También se llevó un premio Tomás Fuertes, presidente del Grupo Fuertes, quien recibió un reconocimiento a toda su trayectoria. Visiblemente contento por el premio, Fuertes aseguró sentirse "como pez en el agua entre los jóvenes".



**Foto de familia de los premiados**

Ginés Ángel García, presidente de AJE, volvió a sorprender en su discurso de bienvenida, y destacó la alegría que supone "premiar a esos chicos que un día decidieron tomar un camino que no es fácil, tomar el camino de formar una empresa o de tomar las riendas de una empresa familiar, hacerla crecer, de crear empleo, y, en definitiva, de hacer que esta Región sea mejor", aseguró ante un Parque Torres que se convirtió en el epicentro de la empresa regional, al que no faltaron representantes de prácticamente todas las asociaciones empresariales, como Amefmur (José María

<http://murciadiario.com/not/10273/juan-francisco-zambudio-joven-empresario-del-ano/>

Tortosa), la Cámara de Comercio (Miguel López), y de entidades como **EOI** (Fernando Garrido), y empresarios y profesionales como Andrés Romero, José Miguel de las Bayonas, Manuel Clavel, Fernando López Alonso, Macarena Perona, Juan Bolea, el rector de la UPCT, el decano de Económicas de la UMU, Samuel Baixauli, la consejera Noelia Arroyo, Domingo Segado y un largo etcétera.

Ginés Ángel García, presidente de **AJE Región de Murcia**, ha señalado que “un año más, nos hemos encontrado con un nivel muy alto de todas las candidaturas, lo que refleja el gran nivel de los jóvenes empresarios murcianos”.

AJE Región de Murcia ha reunido para valorar las diferentes candidatura y elegir a un ganador a empresarios y representantes empresariales como el presidente de **CROEM**, **José María Albarracín**, la directora territorial de Bankia, Olga García, el presidente de la **Cámara de Comercio de Murcia**, Miguel López, el presidente del Consejo Social de la **UMU**, Juan Antonio Campillo, el director del Círculo de Economía, **Bruno Dureux**, la presidenta de **OMEP**, Manuela Marín, la presidente del Foro de Jóvenes de Amefmur, Esther Aguirre, la jefa del área de Emprendimiento del **INFO**, María José Bernal, los responsables de **Ucomur** y **Amusal**, Juan Pedro Sánchez y Juan Antonio Pedreño, o los empresarios Luis Miguel Chuecos, Elena Pacheco, José Miguel de las Bayonas, José Martínez Nieto, Pedro Miguel Muñoz Gálvez, Andrés Romero, Carlos Recio, María Victoria Madrid, Macarena Perona, Fernando López, Cristina García o Juanma Soler.

***Suscríbase a la Newsletter de Murciadiario y reciba en su correo electrónico, de lunes a viernes y a primera hora de la mañana, los artículos de opinión, noticias, reportajes y exclusivas que marcarán el día en el mundo de la economía y las empresas de la Región de Murcia.***

## El Gobierno de Aragón colaborará con Fundación EOI para apoyar la digitalización de la industria aragonesa

original

ZARAGOZA, 14 Jul. (EUROPA PRESS) -

El Gobierno de Aragón y la Fundación Escuela de Organización Industrial (EOI) van a colaborar para desarrollar la estrategia Industria Conectada 4.0 en 2018. El Consejo de Gobierno ha dado el visto bueno al acuerdo entre ambas entidades públicas que permitirá que las empresas industriales aragonesas continúen beneficiándose de la herramienta gratuita de autodiagnóstico HADA para conocer su grado de madurez digital y del programa de asesoramiento individualizado Activa Industria 4.0.

El Ejecutivo autonómico ha explicado en una nota de prensa que el programa Activa Industria 4.0 permite la realización de un diagnóstico individualizado de la situación de partida de la empresa y la elaboración de un plan de transformación digital con la ayuda de una entidad seleccionada previamente por la Fundación EOI.

El coste del servicio por cada una de las empresas beneficiarias es de 10.400 euros, de los cuales la empresa solamente abona 3.350 euros puesto que el resto es financiado por el Gobierno de Aragón --que aporta 3.580 euros-- y por la Fundación EOI y el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo --con 3.470 euros--.

Para ello, el Departamento de Economía, Industria y Empleo aportará este año un total de 85.920 euros que permitirá la participación estimada de 24 empresas de Aragón, seleccionadas mediante la convocatoria pública que realizará la Fundación EOI.

Teniendo en cuenta la aportación financiera de todas las partes implicadas, el presupuesto final destinado al programa Activa Industria 4.0 en Aragón asciende a cerca de 250.000 euros para el año 2018.

El Ejecutivo autonómico ha detallado que este convenio se enmarca dentro de la Estrategia Aragón Industria 4.0 con la que el Gobierno de Aragón pretende conseguir que el proceso de digitalización de la industria de la Comunidad "sea lo más eficaz y completo posible".

Por su parte, el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo está desarrollando la Iniciativa Industria Conectada 4.0 con un conjunto de actuaciones que comparten objetivos y complementan las herramientas y recursos previstos en la estrategia aragonesa.

En concreto, a través de la Fundación EOI, el Ministerio va a continuar trabajando con la herramienta de autodiagnóstico HADA y el programa de asesorías Activa Industria 4.0, que ya se inició en 2017 con la participación altamente satisfactoria del Ejecutivo aragonés.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=165764582](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=165764582)

En 2017, 19 empresas de la Comunidad resultaron beneficiadas de las ayudas de Activa Industria 4.0, que permiten a las pymes recibir asesoramiento especializado e individualizado, incluyendo un informe de diagnóstico de su situación actual en materia de digitalización y la elaboración de un plan de transformación.

## TALLERES

El programa de asesoramiento finalizará con la celebración de varios talleres demostrativos en Aragón para presentar a las empresas beneficiarias del programa una oferta concreta de habilitadores digitales adaptados a su plan de transformación.

En cuanto a la utilización de la herramienta HADA, las empresas de la Comunidad participaron activamente el pasado año realizando un número relevante de diagnósticos, lo que permite tener una primera aproximación del indicador de madurez digital de las pymes industriales aragonesas.

La utilización de esta herramienta es gratuita para las empresas y la información generada será objeto de análisis a efectos informativos y para orientar las futuras acciones de las administraciones públicas en el fomento de la industria 4.0, han comentado desde el Gobierno de Aragón.

- [Gobierno de Aragón](#)

The logo for 'europa press' is displayed on a dark blue background with a faint world map. The word 'europa' is in white, lowercase, sans-serif font. Below it is a thin white horizontal line. The word 'press' is in a bold, red, lowercase, sans-serif font.



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=165799461](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=165799461)

## Economía colabora con **Fundación EOI** para apoyar la digitalización de la industria aragonesa - EmpresasON el digital económico de Aragón

original

Las pymes industriales de nuestra Comunidad se beneficiarán también este año de la herramienta de autodiagnóstico gratuita y de ayudas para recibir asesoramiento individualizado

□

El Gobierno de Aragón y la Fundación **Escuela de Organización Industrial (EOI)** colaboran para desarrollar la estrategia Industria Conectada 4.0 en 2018. El Consejo de Gobierno ha dado el visto bueno al acuerdo entre ambas entidades públicas que permitirá que las empresas industriales aragonesas continúen beneficiándose de la herramienta gratuita de autodiagnóstico HADA para conocer su grado de madurez digital y del programa de asesoramiento individualizado Activa Industria 4.0.

**El programa Activa Industria 4.0 permite la realización de un diagnóstico individualizado** de la situación de partida de la empresa y la elaboración de un plan de transformación digital con la ayuda de una entidad seleccionada previamente por la **Fundación EOI**. El coste del servicio por cada una de las empresas beneficiarias es de 10.400 euros, de los cuales la empresa solamente abona 3.350 euros puesto que el resto es financiado por el Gobierno de Aragón (3.580 euros) y por la **Fundación EOI** y el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (3.470 euros).

Para ello, el departamento de Economía, Industria y Empleo aportará este año un total de 85.920 euros que permitirá la participación estimada de **24 empresas de nuestra Comunidad Autónoma, seleccionadas mediante la convocatoria pública que realizará la Fundación EOI**. Teniendo en cuenta la aportación financiera de todas las partes implicadas, el presupuesto final destinado al programa Activa Industria 4.0 en Aragón, asciende a cerca de 250.000 euros para el año 2018.

Este convenio se enmarca dentro de la Estrategia Aragón Industria 4.0 con la que el Gobierno de Aragón pretende conseguir que el proceso de digitalización de la industria de nuestra Comunidad Autónoma sea los más eficaz y completo posible. **Por su parte, el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo está desarrollando la Iniciativa Industria Conectada 4.0 con un conjunto de actuaciones que comparten objetivos y complementan las herramientas y recursos previstos en la estrategia aragonesa.** En concreto, a través de la **Fundación EOI**, el Ministerio va a continuar trabajando con la herramienta de autodiagnóstico HADA y el programa de asesorías Activa Industria 4.0, que ya se inició en 2017 con la participación altamente satisfactoria del Ejecutivo aragonés.

En concreto, el pasado año un total de 19 empresas de **nuestra Comunidad resultaron beneficiadas de las ayudas de Activa Industria 4.0, que permiten a las pymes recibir asesoramiento especializado e individualizado**, incluyendo un

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=165799461](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=165799461)

informe de diagnóstico de su situación actual en materia de digitalización y la elaboración de un plan de transformación. El programa de asesoramiento finalizará con la celebración de varios talleres demostrativos en Aragón para presentar a las empresas beneficiarias del programa una oferta concreta de habilitadores digitales adaptados a su plan de transformación.

En cuanto a la utilización de la **herramienta HADA**, las empresas de nuestra Comunidad Autónoma participaron activamente el pasado año realizando un número relevante de diagnósticos, lo que permite tener una primera aproximación del indicador de madurez digital de las pymes industriales aragonesas. La utilización de esta herramienta es gratuita para las empresas y la información generada será objeto de análisis a efectos informativos y para orientar las futuras acciones de las administraciones públicas en el fomento de la industria 4.0.

# 10 consejos para adaptarse al cambio y no quedarse obsoleto

original



**Según Eduardo Sicilia, estamos viviendo una situación retadora y llena de incertidumbres, pero también repleta de oportunidades.**

El pasado mes de Abril, **Eduardo Sicilia**, Director del Executive MBA de **EOI**, inauguraba el curso **Business Akademia** en Bankinter con la sesión “El mundo que viene”. Con más de veinticinco años de experiencia en gestión de negocio, Eduardo colabora con el programa Cre100do, una iniciativa de la Fundación Innovación Bankinter junto con el ICEX y el Círculo de Empresarios **para hacer crecer a las empresas españolas**.

Que el mundo está cambiando a gran velocidad no es noticia. **Sectores como la prensa, el cine, la televisión o la música** están siendo superados por nuevos modelos de negocio **disruptivos que están cambiando las reglas del juego**. Según Eduardo estamos viviendo una situación retadora y llena de incertidumbres, pero también repleta de oportunidades.

Pero **¿estamos cambiando nosotros?** Según contaba Eduardo, tenemos un ritmo interno de cambio, que en ocasiones es menor que el ritmo externo del cambio. Esto provoca que quedemos obsoletos. **¿Qué podemos hacer nosotros para adaptarnos al cambio?**

1. Aceptar el desafío y verlo como una oportunidad.

<https://www.fundacionbankinter.org/blog/noticia/fundacion/10-propuestas-para-adaptarte-al-cambio-y-no-quedarte-obsoleto#>

2. Aprender y formarse para entender lo que está sucediendo.
3. Cuestionar las ideas preconcebidas.
4. Desarrollar nuevas inteligencias; social, digital, creativa y emocional.
5. Tener una nueva mentalidad de la mano de la innovación y la tecnología.
6. Generar ecosistemas y relacionarnos con otras personas distintas a nosotros.
7. Experimentar y fallar, y aprender de los errores.
8. Construir y apoyarse en equipos.
9. Romper los límites
10. Crear un nuevo mapa mental cuyos pilares sean la actitud y los conocimientos nuevos.

¿Cuáles son los motivos que hacen que el mundo esté cambiando? ¿Qué habilidades necesitamos para cambiar el mundo? ¿Están preparadas las empresas para lo que viene?

¿Cuál es el papel de la innovación en un mundo en constante cambio? **No te pierdas la respuesta a estas preguntas sobre el mundo que viene en el siguiente video a Eduardo Sicilia:**





# Impactos proyectos FSE

#	Medio	Titular	Tema	Tipo
---	-------	---------	------	------

09/07/2018

1	Paperblog	BILIB acogerá la 3ª edición del Espacio de Coworking de la EOI en Albacete	FONDO SOCIAL EUROPEO	Blog
2	El Portaluco	Ayuntamiento y EOI impartirán un nuevo curso de programación JAVA para jóvenes	NOTICIAS DE EOI	Digital
3	santanderdigital24horas.com	Ayuntamiento y EOI impartirán un nuevo curso de programación JAVA para jóvenes	NOTICIAS DE EOI	Digital
4	Alcobendas, un modelo de ciudad	22 nuevos proyectos innovadores han sido seleccionados en la sexta edición de StartUp Alcobendas	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
5	La Opinión de Málaga	Málaga, en la carrera de la industria 4.0	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital

10/07/2018

6	Madrid Norte 24 Horas	Alcobendas presenta a la nueva hornada de emprendedores de su Espacio Coworking	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
7	Finanzas	Alcobendas asesorará a 22 emprendedores durante cinco meses	NOTICIAS DE EOI	Digital
8	ABC	Alcobendas asesorará a 22 emprendedores durante cinco meses	NOTICIAS DE EOI	Digital
9	Europa Press	El Polo Digital de Málaga acoge este jueves el lanzamiento de Noahmund, juego de rol de Estudio Ábreao	NOTICIAS DE EOI	Digital
10	20 Minutos	El Polo Digital acoge este jueves el lanzamiento de Noahmund, juego de rol de Estudio Ábreao	NOTICIAS DE EOI	Digital
11	EcoDiario.es El Economista	El Polo Digital acoge este jueves el lanzamiento de Noahmund, juego de rol de Estudio Ábreao	NOTICIAS DE EOI	Digital
12	Teleprensa periódico digital	El Polo Digital acoge este jueves el lanzamiento de Noahmund, juego de rol de Estudio Ábreao	NOTICIAS DE EOI	Digital
13	El Noticiero	El Polo Digital de Málaga acoge el lanzamiento de Noahmund, juego de rol de Estudio Ábreao	NOTICIAS DE EOI	Digital

11/07/2018

14	La Opinión de Málaga	El Polo Digital acoge el lanzamiento del videojuego Noahmund	NOTICIAS DE EOI	Digital
15	El Diario Montañés, 39	EMPRENDER BAJO EL ESPEJO DE CASOS DE ÉXITO	NOTICIAS DE EOI	Escrita
16	Alcobendas - Portal de tu Ciudad	22 nuevos proyectos innovadores han sido seleccionados en la sexta edición de StartUp Alcobendas	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
17	La Opinión de Málaga, 6	El Polo Digital acoge el lanzamiento del videojuego Noahmund	NOTICIAS DE EOI	Escrita
18	Crónica Norte	La VI edición StarUp Alcobendas culmina con 22 nuevos proyectos innovadores	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
19	Emprendedores	22 proyectos innovadores seleccionados en la VI StartUp Alcobendas	NOTICIAS DE EOI	Digital
20	Teleprensa periódico digital	Concluye la cuarta edición del curso de Calidad Turística de Huércal Overa con un 70% de inserción laboral	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital

12/07/2018

21	El Periódico de Extremadura	Jóvenes parados se forman para ejercer de mantenedor industrial	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
22	El Periódico de Extremadura, 9	Jóvenes parados se forman para ejercer de mantenedor industrial	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
23	Diario de Almería, 17	Un 70% de los alumnos del curso de calidad turística encuentra trabajo	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
24	Diario de Almería	Un 70% de los alumnos del curso de calidad turística encuentra trabajo	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
25	tan! - TeleAlmeríaNoticias.es	HUÉRCAL-OVERA.- Concluye la cuarta edición del curso de Calidad Turística con un 70% de inserción laboral de los alumnos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Blog
26	Europa Press	El Polo Digital de Málaga acoge el lanzamiento de Noahmund, que rompe barreras entre géneros de	NOTICIAS DE EOI	Digital
27	20 Minutos	El Polo Digital acoge el lanzamiento de Noahmund, que rompe barreras entre géneros de videojuegos de rol	NOTICIAS DE EOI	Digital
28	Gente Digital	El Polo Digital acoge el lanzamiento de Noahmund, que rompe barreras entre géneros de videojuegos de rol	NOTICIAS DE EOI	Digital

29	Teleprensa periódico digital	El Polo Digital acoge el lanzamiento de Noahmund, que rompe barreras entre géneros de videojuegos de rol	NOTICIAS DE EOI	Digital
30	Málaga Actualidad	El Polo Digital acoge el lanzamiento de Noahmund, el juego de rol de 'Estudio Ábrego' instalado en el espacio municipal	NOTICIAS DE EOI	Digital
31	El Noticiero	El Polo Digital de Málaga acoge el lanzamiento de Noahmund, que rompe barreras entre géneros de videojuegos de rol	NOTICIAS DE EOI	Digital
32	Andalucía Información	Noahmund, el videojuego que rompe barreras entre el género de rol	NOTICIAS DE EOI	Digital

13/07/2018

33	lapublicidad.net	Nace la plataforma online para gestionar la publicidad digital desde el...	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
34	Vandal Online	Crónica: Así fue la presentación del juego de rol Noahmund en Málaga	NOTICIAS DE EOI	Digital
35	El Publicista	Luna Digital Signage, la plataforma online para gestionar la publicidad digital	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
36	Alicante Plaza	Luna Digital Signage, la plataforma 'online' para gestionar la publicidad digital nacida en Elche	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
37	El Programa de la Publicidad	Nace Luna Digital Signage, la plataforma online para gestionar la publicidad digital desde el punto de venta	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital

14/07/2018

38	Hoy de Extremadura	«Las mujeres somos la cara visible de la empresa»	NOTICIAS DE EOI	Digital
39	Europa Press	El programa Coworking de apoyo a emprendedores se ampliará con una quinta edición	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
40	20 Minutos	El programa Coworking de apoyo a emprendedores se ampliará con una quinta edición	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
41	Crónica de Cantabria	El programa Coworking de apoyo a emprendedores se ampliará con una quinta edición	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
42	Gente Digital	El programa Coworking de apoyo a emprendedores se ampliará con una quinta edición	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
43	El Portaluco	El programa Coworking de apoyo a emprendedores se ampliará con una quinta edición	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
44	Diario de Arousa, 16	RIBEIRA La asociación Delo organiza un taller de producción de festivales	NOTICIAS DE EOI	Escrita
45	Noticias de Cantabria	El programa Coworking de apoyo a emprendedores se ampliará con una quinta edición	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
46	Popular TV Cantabria	El programa Coworking de apoyo a emprendedores se ampliará con una quinta edición	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
47	eldiario.es	El programa Coworking de apoyo a emprendedores se ampliará con una quinta edición	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
48	santanderdigital24horas.com	El programa Coworking de apoyo a emprendedores se ampliará con una quinta edición	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital

15/07/2018

49	Diario de Bergantiños, 12-13	El coworking de A Costa da Morte acelera 21 proyectos empresariales	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
50	El Diario Alerta, 8	El programa Coworking se ampliará con una quinta edición	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
51	La Región de Ourense	Os coworking de Ourense impulsan un cento de proxectos empresariais	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
52	La Region Suplemento, 6	Os coworking de Ourense im pulsan un cento de proxectos em presariais	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
53	Cantabria24horas.com	El programa Coworking de apoyo a emprendedores se ampliará con una quinta edición	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital

## BILIB acogerá la 3ª edición del Espacio de Coworking de la EOI en Albacete

Aprodelclm • original



ILIB acogerá de nuevo el Espacio de Coworking **EOI-JCCM** de Albacete, un proyecto fruto de la colaboración entre EOI y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, que ya se encuentra en su tercera edición.

Durante 5 meses, los emprendedores participantes en este Espacio de Coworking tendrán un lugar de trabajo para desarrollar sus proyectos, establecer sinergias, formarse y reunirse con sus mentores para transformar sus ideas en una realidad tangible.

El Centro de Coworking se alojará en las instalaciones de BILIB y estará abierto a emprendedores e innovadores, preferentemente del sector de Economía Digital, con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo, o con una empresa de reciente creación.

El plazo para la presentación de solicitudes estará abierto hasta el 15 de julio de 2018.

**Actividades dentro de los Centros de Coworking de la EOI** El Espacio EOI Coworking tendrá una duración de 5 meses. Durante estos meses los emprendedores no solo tendrán un lugar donde desarrollar sus proyectos, sino que además tendrán acceso a: Talleres de validación del modelo de negocio. En estas actividades se ayudará a los emprendedores a validar su modelo de negocio con metodologías ágiles, así como a desarrollar las habilidades imprescindibles para ponerlo en marcha, abarcando alguno de ellos temática específica del sector de Economía Digital.

Sesiones de formación grupal. En ellas se trabajarán materias específicas para el impulso y despegue de los proyectos del espacio coworking.

Sesiones de mentorización. Los participantes del coworking podrán acceder a estas sesiones por parte de expertos de reconocido prestigio y que se centrarán en acompañar a los emprendedores desde la fase de diseño de modelo de negocio a su puesta en marcha y optimización del proyecto, dando respuesta a las necesidades que surjan durante el camino.

Eventos de networking, dirigidos a potenciar la colaboración y compartir buenas prácticas. Estas sesiones contarán con la experiencia de otros emprendedores/expertos y empresarios.

**¿Qué es un Centro de Coworking?** Un espacio de trabajo destinado a emprendedores

<https://es.paperblog.com/bilib-acogera-la-3a-edicion-del-espacio-de-coworking-de-la-eoi-en-albacete-4966204/>

innovadores.

Diseñado para aumentar las probabilidades de éxito de proyectos innovadores en fase temprana de desarrollo.

Con un objetivo: lograr que los emprendedores en poco tiempo puedan poner en marcha sus proyectos.

Un nodo del ecosistema emprendedor impulsado por EOI, con acceso a networking, formación y oportunidades de inversión.

Poner en marcha un proyecto emprendedor requiere, además de una buena idea, dedicar tiempo y energía para solucionar aspectos del día a día relacionados con el lugar de trabajo. Además, pese a que existe un momento social muy favorable al emprendimiento, no es sencillo encontrar quién te acompañe en el camino y te ayude a validar tu idea y convertirla en un negocio.

**Consulta AQUÍ** otras convocatarias de espacios EOI coworking abiertas en Castilla-La Mancha: Albacete, Ciudad Real, Toledo, Puertollano, Talavera de la Reina y Guadalajara.

Fuente: [bilib.es](http://bilib.es)



<https://elportaluco.com/ayuntamiento-y-eoi-impartiran-un-nuevo-curso-de-programacion-java-para-jovenes/>

## Ayuntamiento y EOI impartirán un nuevo curso de programación JAVA para jóvenes

original

Ganzo | 7 julio | 8 julioV DH Sierrallana | BTT DescensoV DH SierrallanaBTT Descenso (DH) CiclismoCampeonato de CantabriaCategorías: Cadete, Cadete Fem., Elite, Elite Fem., Junior, Junior Fem., M [\[+\]](#)

Herrerías | Cabanzón | 8 julioIV Trail Valle de Herrerías | Carrera de montañaIV edición del Trail Valle de HerreríasMODALIDADES:ANDARINES 23 Km. Salida 09:00 h. - 15 euros.TRAIL 23 Km. Salida 10:00 [\[+\]](#)

Pedreña | 7 julio | 8 julio24 horas en Stand Up Paddle | Campeonato de España FES de ResistenciaIV Campeonato de España FES de Resistencia Pruebas de resistencia de un día, siendo la única prueba de [\[+\]](#)

Noja | 7 julio | 8 julioTorneo Voley Playa | Circuito Cántabro de Voley Playa V Torneo Voley Playa Villa de NojaCircuito Cántabro de Voley Playa Mixto (Única categoría).Los equipos estarán compuest [\[+\]](#)

<http://www.santanderdigital24horas.com/ayuntamiento-y-eoi-impartiran-un-nuevo-curso-de-programacion-java-para-jovenes/>

## Ayuntamiento y EOI impartirán un nuevo curso de programación JAVA para jóvenes

Redacción • [original](#)

Las inscripciones están abiertas a través de la web de la **Escuela de Organización Industrial** ([www.eoi.es](http://www.eoi.es)). Los participantes podrán optar después a contratos subvencionados en empresas de la ciudad. Ir a la fuente Author: Anonimo Powered by WPeMatico

La entrada [Ayuntamiento y EOI impartirán un nuevo curso de programación JAVA para jóvenes](#) aparece primero en [El Portaluco](#).

# 22 nuevos proyectos innovadores han sido seleccionados en la sexta edición de StartUp Alcobendas

original

## Notas de Prensa



Esta mañana se han presentado los 22 proyectos que serán acelerados en el Espacio Coworking StartUp Alcobendas. Todos ellos recibirán durante cinco meses, de forma gratuita, apoyo integral por parte de expertos de **EOI** para la puesta en marcha de sus proyectos de negocio. Los proyectos acelerados en la sexta convocatoria de el programa StarUp Alcobendas son los siguientes:

Inspirando Salud. Plataforma web sobre información y recursos alrededor de la alimentación y la vida saludable.

Bloombox: E-commerce y web para la comercialización de flores por suscripción.

Diseño Calzado: Diseño sobre la base de colecciones temáticas, fabricación y comercialización web de calzado innovador.

Tienda On Line: Tienda on line de ropa de mujer vinculada a blog de moda.

Recomendaciones Turísticas: App colaborativa para recomendaciones turísticas en campos poco habituales.

Pastas Alimentarias con Propósito: Fabricación y venta on line de pasta rellena destinada a intolerantes y alérgicos.

Locura en Bote: Tarjetas de regalo de Amazon personalizadas en botes atractivos.

Novoo: Plataforma on line que conecta personas con diferentes cualidades para crear

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=164328479](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=164328479)

proyectos de manera colaborativa.

Amicoche: Web y app para compartir coche financiada con publicidad

Artemisa: Plataforma de cursos en realidad virtual para mujeres, especialmente en gestación o con baja materna.

Singular Energy: Plataforma digital para comercializar energía entre usuarios sin necesidad de intermediarios.

Reutiliza: Proyecto para reutilizar residuos en punto limpio a través de una app.

Teuthus: Verificación de la calidad de software para startups, comprobando que cumple con las expectativas.

The Trendy Company: Marketplace que pone en contacto productos que nacen de startups con gente "trendy".

Dataunic: estudio de desarrollo digital que tiene como objetivo ayudar a las organizaciones en su proceso de transformación digital a través de algoritmos.

Cultivo Hidropónico: Producción de vegetales de consumo humano mediante agricultura hidropónica vertical dentro del perímetro urbano.

Campocinco: Centro de fútbol con wearables y generación de electricidad por los jugadores.

Planet Yourope: Portal interactivo para la promoción turística incorporando producción audiovisual.

Netfisgame: Diseño y comercialización de juegos de estrategia para móvil.

Consultoría de Voz: Web de consultoría de la voz y comunicación personal a través de infoproductos.

Escuchamamás: E-commerce de ayudas técnicas, productos de apoyo y consultoría para la discapacidad auditiva.

El Encinar Verde: Recogida de residuos en zonas residenciales con personas con discapacidad a través de una app y con un sistema de gamificación.

## Málaga, en la carrera de la industria 4.0

josé vicente rodríguez • [original](#)

- El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) cerró el año 2017 con las mejores cifras de su historia, en un ejercicio en el que celebró su XXV aniversario. El PTA tiene 18.750 trabajadores, un 5% más que el año anterior, mientras que la facturación conjunta de sus empresas ascendió a 1.900 millones de euros, con un alza del 8%. En cuanto al número de empresas, la cifra se mantuvo estable, con 635 firmas instaladas. El mayor peso del empleo en el parque se da en el sector TIC (electrónica, información, informática y telecomunicaciones), que absorbe el 63% de la ocupación, seguido de la ingeniería, consultoría y asesoría, con un 10% de peso.
- El Polo de Contenidos Digitales de Tabacalera. Impulsado por el Ayuntamiento, está situado en el edificio de Tabacalera y en 2017, su primer año de funcionamiento, alcanzó registros importantes: el impacto económico generado roza los ocho millones de euros y las actividades atrajeron a más de 60.000 personas. El Polo concentra a la Universidad, incubadoras, aceleradoras y emprendedores, empresas ya consolidadas en el sector, además de los clúster. En Tabacalera, por ejemplo, se ubica el centro de crowdworking La Farola, dentro de la iniciativa Andalucía Open Future de Telefónica y la Junta de Andalucía. Allí, diversas hornadas de emprendedores con sus starups tienen la oportunidad de dar a conocer sus proyectos ante potenciales clientes e inversores.
- Muchas firmas del ámbito tecnológico se están ubicando en el centro urbano de Málaga, una zona de gran visibilidad y muy apetecida para sus empleados como zona de trabajo. Freepik, Resultados de Fútbol (BeSoccer), Uptodown o Ebury ya ocupan espacios en edificios del Centro y sus alrededores. Las consultoras explican que el cambio de modelo de trabajo y el creciente interés de empresas internacionales por ubicar su sede en la ciudad, posicionan a Málaga como «destino de oficinas en Europa». Sin embargo, hay un problema de escasez de espacios disponibles en el distrito Centro y se acusa la «necesidad urgente de nuevos proyectos competitivos», según explican consultoras empresas en el sector del segmento de oficinas.

Málaga se está postulando desde hace años como uno de los polos de referencia en innovación y nuevas tecnologías, como parte de una estrategia de diversificación de su economía que pretende que la provincia se conozca a nivel internacional no sólo por su atractiva Costa del Sol. El [Parque Tecnológico de Andalucía \(PTA\)](#), los diversos clúster empresariales instalados en la capital, el Polo de Contenidos Digitales de Tabacalera o las aceleradoras e incubadoras impulsadas con capital público y privado conforman un gran ecosistema para el desarrollo de empresas del sector. El talento de muchos jóvenes malagueños que han impulsado firmas que compiten en el mercado global es también piedra clave para este florecimiento. Citas anuales como el Foro Transfiere o el Greencities ponen también a Málaga regularmente en el escaparate internacional dentro de esta carrera por no quedarse atrás en lo que se ha venido en llamar la Cuarta Revolución Industrial, caracterizada por el imparable fenómeno de la digitalización aplicado a la industria en todos los sectores.

La iniciativa más madura es, sin duda, el Parque Tecnológico, que el pasado año cumplió su 25 aniversario y que presenta los mejores números de su historia en facturación conjunta de sus empresas instaladas y en empleo, en un ejercicio en el que celebró su XXV aniversario. El PTA, en cuyo consejo de administración están la [Junta de Andalucía](#), el [Ayuntamiento de](#)



<http://www.laopiniondemalaga.es/economia/2018/07/09/malaga-carrera-industria-40/1018995.html>

Málaga, Unicaja Banco y la Universidad de Málaga, clausuró así el pasado ejercicio con 635 firmas instaladas, 18.750 trabajadores y una facturación conjunta de sus empresas que ascendió a 1.900 millones de euros.

Según un reciente estudio, la tecnópolis sostiene ya de forma directa o inducida el 20% del empleo de Málaga capital y el 8% en el caso de la provincia, con un cálculo de unos 50.000 empleos sumando tanto a las personas que trabajan en el propio parque como a los sostenidos por su «efecto arrastre» del parque, englobados en sectores más tradicionales como los servicios (incluido el turismo) o la agroindustria. El informe, elaborado por la consultora Infyde con motivo del 25 aniversario del PTA, también revela que la tecnópolis aporta el 7,9% del Producto Interior Bruto (PIB) de la provincia y el 19,2% de la capital, siempre siguiendo los parámetros de actividad directa e indirecta.

## Un imán para las empresas extranjeras

El creciente atractivo del parque se deja notar en el hecho de que las empresas extranjeras representan ya más del 30% del empleo y el 40% de la facturación del PTA, y la previsión es que su peso, sobre todo en lo que se refiere al número de trabajadores, siga en aumento a lo largo de los próximos años. Las compañías extranjeras, pese a representar sólo el 10% de las empresas instaladas en el parque (algo más de 60 del total de 635), son las que están liderando el crecimiento, principalmente por el tirón de las grandes corporaciones multinacionales. Las firmas foráneas acumulan ya 5.800 trabajadores y una facturación conjunta de 700 millones. El director general de la tecnópolis, Felipe Romera, ha comentado en varias ocasiones que el PTA se ha consolidado en los últimos años como «uno de los principales polos nacionales de atracción de empresas multinacionales y startups tecnológicas foráneas». El 70% de estas firmas se dedica al sector de Tecnologías de la Información (TIC).

«Tenemos una marca consolidada y estamos configurando un entorno cada vez más internacional, lo que nos permite competir con otras ubicaciones de referencia de Europa», detallaban recientemente los rectores del PTA. Cada semana se atienden una o dos peticiones de consultas de firmas interesadas por la posibilidad de venir a Málaga y en los últimos años se ha producido el desembarco de firmas que «pudiendo ir a Madrid o Barcelona han preferido venir aquí».

Esta tendencia ha permitido que en el último lustro se ha producido «una oleada de empresas innovadoras internacionales, con el aterrizaje progresivo y creciente de empresas de tamaño mediano, procedentes de todo el mundo». La gran mayoría se dedica al desarrollo de software e inician su actividad en el PTA con equipos iniciales de 10 a 15 ingenieros, «que luego crecen en el propio parque combinando talento local y procedente de otros países». Así, desde 2012 han llegado al recinto una treintena de firmas y startups procedentes de Estados Unidos, Canadá, Francia, Alemania, Reino Unido, Centroeuropa y países nórdicos.

Este goteo de empresas se une al tirón de grandes multinacionales como Oracle (con más de 600 trabajadores en el parque) o Accenture (que espera alcanzar este año los 1.600). Mades (antes Raytheon), una de las pioneras, tiene 200, y la alemana Dekra (que compró la malagueña AT4 Wireless), unos 320.

<http://www.laopiniondemalaga.es/economia/2018/07/09/malaga-carrera-industria-40/1018995.html>



**Del Blockchain al hub ferroviario**

El PTA es también foco neurálgico de diversos clúster empresariales. El más reciente es The Railway Innovation Hub Spain (RIH), un hub de firmas españolas del sector ferroviario que tiene como ambicioso objetivo convertir en un futuro a Málaga en el referente internacional de la innovación en este segmento. El clúster fue constituido a finales de 2017 por diez empresas fundadoras (Ferrovia Agromán, Abengoa, MRI International, Telice, Siemens, Elecnor Deimos, Thales, Vias, Comsa y Azvi) pero en sus primeros meses su poder de atracción ha sido notorio y engloba ya a un total de 55 firmas, con otras 20 nuevas solicitudes de incorporación que se irán resolviendo en los próximos meses.

Otra estrategia del parque pasa por convertirse en uno de los núcleos de desarrollo de la tecnología Blockchain. En 2017 se presentó en el PTA la Red Alastria, una asociación empresarial promovida por varias de las grandes empresas del **IBEX 35** para el desarrollo de un entorno blockchain nacional. La Universidad de Málaga aprovechó esta circunstancia para crear Unblocking Chain, un evento mensual que pretende aglutinar a las personas y empresas interesadas en este campo. A este evento le han seguido otros organizados por la Cámara de Comercio Británica en España, por Telefónica y por las escuelas de negocio San Telmo y ESIC, entre otros. El PTA también ha creado un grupo de trabajo donde participan muchas de las grandes empresas del recinto para desarrollar un ecosistema blockchain con el objetivo inicial de formar a muchas personas en esta tecnología de la mano de la UMA y aumentar el número de profesionales con estos conocimientos.

Málaga también acoge Andalucía Smart City, una alianza de empresas e instituciones andaluzas que trabajan en el desarrollo de ciudades inteligentes, entendidas como eficientes,

<http://www.laopiniondemalaga.es/economia/2018/07/09/malaga-carrera-industria-40/1018995.html>

sostenibles y confortables.

El segmento de las nuevas tecnologías es, sin duda, uno de los que están poniendo a Málaga en el escaparate internacional. Fujitsu, TDK-Epcos o Grupo Premo son factorías de muchísima solera en Málaga y dedicadas al diseño y fabricación de componentes electrónicos. Por otro lado, hay una legión de empresas surgidas desde los años 90 en la provincia como Aertec, Ingenia, Corporación Altra (Airzone), Virus Total, Lynka, Uptodown, GE XXI, Madés, Atyges, Resultados de Fútbol (BeSoccer), Freepik o Ebury, que trabajan desde hace años en el mercado global. No todas estas firmas están en el PTA. De hecho, el entorno urbano (sobre todo el Centro Histórico) se está convirtiendo en un emplazamiento muy codiciado para este tipo de empresas, que añaden el atractivo de Málaga y su calidad de vida como elemento con el que reclutar talento de todo el mundo.



El Polo de Contenidos Digitales de Tabacalera, auspiciado por el Ayuntamiento de Málaga, otro de las grandes apuestas en materia de innovación. Está situado en el edificio de Tabacalera y en 2017, su primer año de funcionamiento, alcanzó registros importantes: el impacto económico generado roza los ocho millones de euros y las actividades atrajeron a más de 60.000 personas. El Polo concentra a la Universidad, incubadoras, aceleradoras y emprendedores, empresas ya consolidadas en el sector, además de los clúster. Asimismo, en el Polo colaboran activamente empresas tecnológicas, de realidad virtual y videojuegos, así como emprendedores tecnológicos que promueven la cultura del videojuego y la industria tecnológica digital, en constante crecimiento. En la actualidad, trabajan en ese ecosistema empresas como Genera Games, la escuela de diseño Animun, Ozone/Versus, la productora Medina Media, la **EOI** y Fresco Film.

<http://www.laopiniondemalaga.es/economia/2018/07/09/malaga-carrera-industria-40/1018995.html>

Las actividades y eventos son innumerables: el programa Go2Work es el único coworking sectorial de los más de 50 que desarrolla EOI a nivel nacional, centrando en los videojuegos. En sus tres ediciones, han pasado por el programa más de 60 proyectos y 150 participantes. También están en auge los esports, sector en el que el Polo ha sido pionero con la primera liga presencial de España. Así, cada semana acoge la Liga Survival de League of Legends (LOL) que, entre marzo y agosto de 2017, ha reunido a más de 8.000 espectadores presenciales y 40.000 visualizaciones online.

Asimismo, multinacionales como Samsung, Nokia, Sony-Playstation, HTC o Microsoft participaron en el primer observatorio de Realidad Virtual; en noviembre, compañías como Movistar, Telefónica, Sony, Eutelsat, RTVE, Canal Sur, Hispasat, Dolby, Canon, Grass Valley, Cellnex, Axion o Panasonic participaron en la primera edición de 4k Summit. Participaron más de 300 profesionales y 90 empresas de 22 países. Tuvo un impacto publicitario de medio millón de euros y una audiencia de 42,2 millones de personas. Es el encuentro internacional más importante sobre el 4K-HDR y la Ultra Alta Definición y celebrará su cuarta edición del 7 al 9 de noviembre de 2018.

Otras actividades han sido Gamepolis (que reunió a 40.000 personas en el Polo), FreakCon (la convención internacional de manga, cómic, series y animación), Málaga Jam, Alterna en la Noche y La Noche en Blanco.

En cuanto a formación, en colaboración con la **EOI** el Polo ha desarrollado ocho cursos gratuitos para jóvenes desempleados y dos programas de formación, todos ellos en áreas relacionadas con la economía digital. Por otro lado, el Ayuntamiento y la UMA tienen un convenio que contempla la creación de seis cátedras para generar contenidos digitales en distintos ámbitos de conocimiento.



<http://www.laopiniondemalaga.es/economia/2018/07/09/malaga-carrera-industria-40/1018995.html>



El Plan de Innovación Tecnológica de Málaga, otra apuesta en el campo de la innovación, fue presentado recientemente por el Ayuntamiento de Málaga. Agrupa 204 proyectos de las distintas áreas municipales que se quieren ejecutar hasta 2022, con un presupuesto de 155 millones de euros (33 millones de vendrían de fondos de la UE y colaboraciones privadas y el resto los asumiría l Ayuntamiento), sobre todo para proyectos piloto y de I+D. El objetivo es reducir los costes y mejorar los servicios municipales de forma radical, apoyándose en nuevas tecnologías y promoviendo, incluso, el desarrollo de algunas que todavía no están en el mercado. El plan municipal que responde al título «Málaga Smart» se organiza en seis líneas de actuación: Hábitat sostenible y seguro; Movilidad inteligente; Economía innovadora; Infraestructuras TIC; Transformación digital, y Servicios al Ciudadano.



# Alcobendas presenta a la nueva hornada de emprendedores de su Espacio Coworking

Escrito por Nota de Prensa • [original](#)



**Se trata de 22 proyectos de contenido tecnológico (entre las que hay varias plataformas web o tiendas online) que serán acelerados en el Espacio Coworking StartUp Alcobendas de manera gratuita.**

Todos ellos recibirán durante cinco meses, de forma gratuita, apoyo integral por parte de expertos de **EOI** para la puesta en marcha de sus proyectos de negocio.

Entre los proyectos acelerados en la sexta convocatoria del programa StarUp Alcobendas hay una plataforma web sobre recursos alrededor de la alimentación y vida saludable, un proyecto de e-commerce para la comercialización de flores, una app colaborativa para recomendaciones turísticas en campos poco habituales, la fabricación y venta online de pasta rellena destinada a intolerantes y alérgicos, una plataforma on line que conecta personas con diferentes cualidades para crear proyectos de manera colaborativa, un proyecto de producción de vegetales de consumo humano mediante agricultura hidropónica vertical dentro del perímetro urbano, un Centro de fútbol con wearables y generación de electricidad por los jugadores, o una plataforma digital para comercializar energía entre usuarios sin necesidad de intermediarios.

## Listado completo de proyectos empresariales

Inspirando Salud. Plataforma web sobre información y recursos alrededor de la alimentación y la vida saludable.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=164423174](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=164423174)

Bloombox: E-commerce y web para la comercialización de flores por suscripción.

Diseño Calzado: Diseño sobre la base de colecciones temáticas, fabricación y comercialización web de calzado innovador.

Tienda OnLine: Tienda on line de ropa de mujer vinculada a blog de moda.

Recomendaciones Turísticas: App colaborativa para recomendaciones turísticas en campos poco habituales.

Pastas Alimentarias con Propósito: Fabricación y venta online de pasta rellena destinada a intolerantes y alérgicos.

Locura en Bote: Tarjetas de regalo de Amazon personalizadas en botes atractivos.

Novoo: Plataforma on line que conecta personas con diferentes cualidades para crear proyectos de manera colaborativa.

Amicoche: Web y app para compartir coche financiada con publicidad

Artemisa: Plataforma de cursos en realidad virtual para mujeres, especialmente en gestación o con baja materna.

Singular Energy: Plataforma digital para comercializar energía entre usuarios sin necesidad de intermediarios.

Reutiliza: Proyecto para reutilizar residuos en punto limpio a través de una app.

Teuthus: Verificación de la calidad de software para startups, comprobando que cumple con las expectativas.

The Trendy Company: Marketplace que pone en contacto productos que nacen de startups con gente "trendy".

Dataunic: estudio de desarrollo digital que tiene como objetivo ayudar a las organizaciones en su proceso de transformación digital a través de algoritmos.

Cultivo Hidropónico: Producción de vegetales de consumo humano mediante agricultura hidropónica vertical dentro del perímetro urbano.

Campocinco: Centro de fútbol con wearables y generación de electricidad por los jugadores.

Planet Yourope: Portal interactivo para la promoción turística incorporando producción audiovisual.

Netfisgame: Diseño y comercialización de juegos de estrategia para móvil.

Consultoría de Voz: Web de consultoría de la voz y comunicación personal a través de infoproductos.

Escuchamamás: E-commerce de ayudas técnicas, productos de apoyo y consultoría para la discapacidad auditiva.

El Encinar Verde: Recogida de residuos en zonas residenciales con personas con discapacidad a través de una app y con un sistema de gamificación.

**Escribir un comentario**

## Alcobendas asesorará a 22 emprendedores durante cinco meses

Agencia EFE • [original](#)

El Ayuntamiento de Alcobendas ha elegido a los 22 emprendedores que participarán en el VI programa StartUp de Alcobendas, por el que durante cinco meses recibirán apoyo integral y gratuito de expertos de la Escuela de Organización Industria (EOI) para la puesta en marcha de sus proyectos de negocio.

Además, los seleccionados dispondrán de instalaciones para poder trabajar en equipo, pudiendo "acelerar" sus planes de trabajo en el espacio de trabajo compartido StartUp Alcobendas, destaca el Consistorio en una nota.

Los participantes podrán asistir a diversos talleres y eventos mientras dure el programa.

El objetivo de esta iniciativa municipal es respaldar los proyectos más emprendedores que pueden fomentar la creación de empresas innovadoras en la localidad, favoreciendo nuevos puestos de trabajo.

Los proyectos seleccionados están directamente relacionados con el comercio digital, las plataformas online y las aplicaciones móviles.

## Alcobendas asesorará a 22 emprendedores durante cinco meses

10-07-2018 / 11:10 h EFE • [original](#)

El Ayuntamiento de Alcobendas ha elegido a los 22 emprendedores que participarán en el VI programa StartUp de Alcobendas, por el que durante cinco meses recibirán apoyo integral y gratuito de expertos de la Escuela de Organización Industria (EOI) para la puesta en marcha de sus proyectos de negocio.

Además, los seleccionados dispondrán de instalaciones para poder trabajar en equipo, pudiendo "acelerar" sus planes de trabajo en el espacio de trabajo compartido StartUp Alcobendas, destaca el Consistorio en una nota.

Los participantes podrán asistir a diversos talleres y eventos mientras dure el programa.

El objetivo de esta iniciativa municipal es respaldar los proyectos más emprendedores que pueden fomentar la creación de empresas innovadoras en la localidad, favoreciendo nuevos puestos de trabajo.

Los proyectos seleccionados están directamente relacionados con el comercio digital, las plataformas online y las aplicaciones móviles.



# El Polo Digital de Málaga acoge este jueves el lanzamiento de Noahmund, juego de rol de Estudio Ábrego

original

MÁLAGA, 10 Jul. (EUROPA PRESS) -

El Polo de Contenidos Digital, promovido por el Ayuntamiento a través de Promálaga, acogerá en su sede de Tabacalera este jueves 12 de julio a partir de las 11.00 horas el lanzamiento del videojuego Noahmund para PC y plataforma Steam, desarrollado por el Rol Play Game de estilo japonés.

Este título quiere situarse entre uno de los grandes lanzamientos nacionales del 2018 y busca adentrarse en el mercado oriental. Para ello ha llegado a un acuerdo con la empresa japonesa Shinyuden y con la editora con la editora Badland Games para PS4 y Nintendo Switch.

Noahmund hace gala de un sistema de batalla que rompe las barreras entre los videojuegos de rol. Según sus creadores, "el resultado es como jugar al ajedrez sin turnos de ningún tipo, con magia, trampas y enemigos de todas las clases".

Durante este acto de presentación habrá diferentes actividades, con un concierto basado en la banda sonora del videojuego, y asistirán representantes de la industria del sector como Arturo Monedero, vicepresidente de la Asociación Española de Videojuegos, Luis Quintans, presidente de Desarrollo de Videojuegos o María Luisa García, directora de InnovaEmpresa en **EOI** y vicepresidenta de AABAN (Asociación Andaluza de Business Angels Networks).

El equipo de Estudio Ábrego está asentado en el Polo de Contenidos Digitales en Málaga y se trata de un título que desde sus primeras fases ha contado con el apoyo del Polo de Contenidos Digitales.

Noahmund, según han informado en un comunicado, rompe las barreras entre géneros de los videojuegos de rol y los fusiona en un novedoso sistema basado en una nueva mitología creada totalmente desde cero.

Posee un innovador sistema de combate, Motion Battle Chess. Imagina jugar al ajedrez sin turnos de ningún tipo, con magia, trampas y enemigos de todas clases.

- [tabaco](#)

## El Polo Digital acoge este jueves el lanzamiento de Noahmund, juego de rol de Estudio Ábrego

original



Presentación de Noahmund en Málaga

EUROPA PRESS/ AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA - Archivo

Este título quiere situarse entre uno de los grandes lanzamientos nacionales del 2018 y busca adentrarse en el mercado oriental. Para ello ha llegado a un acuerdo con la empresa japonesa Shinyuden y con la editora con la editora Badland Games para PS4 y Nintendo Switch.

Noahmund hace gala de un sistema de batalla que rompe las barreras entre los videojuegos de rol. Según sus creadores, "el resultado es como jugar al ajedrez sin turnos de ningún tipo, con magia, trampas y enemigos de todas las clases".

Durante este acto de presentación habrá diferentes actividades, con un concierto basado en la banda sonora del videojuego, y asistirán representantes de la industria del sector como Arturo Monedero, vicepresidente de la Asociación Española de Videojuegos, Luis Quintans, presidente de Desarrollo de Videojuegos o María Luisa García, directora de InnovaEmpresa en **EOI** y vicepresidenta de AABAN (Asociación Andaluza de Business Angels Networks).

El equipo de Estudio Ábrego está asentado en el Polo de Contenidos Digitales en Málaga y se trata de un título que desde sus primeras fases ha contado con el apoyo del Polo de Contenidos Digitales.

Noahmund, según han informado en un comunicado, rompe las barreras entre géneros de los videojuegos de rol y los fusiona en un novedoso sistema basado en una nueva mitología creada totalmente desde cero.

## El Polo Digital acoge este jueves el lanzamiento de Noahmund, juego de rol de Estudio Ábrego

original

El Polo de Contenidos Digital, promovido por el Ayuntamiento a través de Promálaga, acogerá en su sede de Tabacalera este jueves 12 de julio a partir de las 11.00 horas el lanzamiento del videojuego Noahmund para PC y plataforma Steam, desarrollado por el Rol Play Game de estilo japonés.

MÁLAGA, 10 (EUROPA PRESS)

Este título quiere situarse entre uno de los grandes lanzamientos nacionales del 2018 y busca adentrarse en el mercado oriental. Para ello ha llegado a un acuerdo con la empresa japonesa Shinyuden y con la editora con la editora Badland Games para PS4 y Nintendo Switch.

Noahmund hace gala de un sistema de batalla que rompe las barreras entre los videojuegos de rol. Según sus creadores, "el resultado es como jugar al ajedrez sin turnos de ningún tipo, con magia, trampas y enemigos de todas las clases".

Durante este acto de presentación habrá diferentes actividades, con un concierto basado en la banda sonora del videojuego, y asistirán representantes de la industria del sector como Arturo Monedero, vicepresidente de la Asociación Española de Videojuegos, Luis Quintans, presidente de Desarrollo de Videojuegos o María Luisa García, directora de InnovaEmpresa en **EOI** y vicepresidenta de AABAN (Asociación Andaluza de Business Angels Networks).

El equipo de Estudio Ábrego está asentado en el Polo de Contenidos Digitales en Málaga y se trata de un título que desde sus primeras fases ha contado con el apoyo del Polo de Contenidos Digitales.

Noahmund, según han informado en un comunicado, rompe las barreras entre géneros de los videojuegos de rol y los fusiona en un novedoso sistema basado en una nueva mitología creada totalmente desde cero.

Posee un innovador sistema de combate, Motion Battle Chess. Imagina jugar al ajedrez sin turnos de ningún tipo, con magia, trampas y enemigos de todas clases.

## El Polo Digital acoge este jueves el lanzamiento de Noahmund, juego de rol de Estudio Ábrego

original



Presentación de Noahmund en Málaga

El Polo de Contenidos Digital, promovido por el Ayuntamiento a través de Promálaga, acogerá en su sede de Tabacalera este jueves 12 de julio a partir de las 11.00 horas el lanzamiento del videojuego Noahmund para PC y plataforma Steam, desarrollado por el Rol Play Game de estilo japonés.

Este título quiere situarse entre uno de los grandes lanzamientos nacionales del 2018 y busca adentrarse en el mercado oriental. Para ello ha llegado a un acuerdo con la empresa japonesa Shinyuden y con la editora con la editora Badland Games para PS4 y Nintendo Switch.

Noahmund hace gala de un sistema de batalla que rompe las barreras entre los videojuegos de rol. Según sus creadores, "el resultado es como jugar al ajedrez sin turnos de ningún tipo, con magia, trampas y enemigos de todas las clases".

Durante este acto de presentación habrá diferentes actividades, con un concierto basado en la banda sonora del videojuego, y asistirán representantes de la industria del sector como Arturo



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=164509541](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=164509541)

Monedero, vicepresidente de la Asociación Española de Videojuegos, Luis Quintans, presidente de Desarrollo de Videojuegos o María Luisa García, directora de InnovaEmpresa en **EOI** y vicepresidenta de AABAN (Asociación Andaluza de Business Angels Networks).

El equipo de Estudio Ábrego está asentado en el Polo de Contenidos Digitales en Málaga y se trata de un título que desde sus primeras fases ha contado con el apoyo del Polo de Contenidos Digitales.

Noahmund, según han informado en un comunicado, rompe las barreras entre géneros de los videojuegos de rol y los fusiona en un novedoso sistema basado en una nueva mitología creada totalmente desde cero.

Posee un innovador sistema de combate, Motion Battle Chess. Imagina jugar al ajedrez sin turnos de ningún tipo, con magia, trampas y enemigos de todas clases.

--EUROPA PRESS--

## El Polo Digital de Málaga acoge el lanzamiento de Noahmund, juego de rol de Estudio Ábrego

original



foto 1 de El Polo Digital de Málaga acoge el lanzamiento de Noahmund, juego de rol de Estudio Ábrego

El Polo de Contenidos Digital, promovido por el Ayuntamiento a través de Promálaga, acogerá en su sede de Tabacalera este jueves 12 de julio a partir de las 11.00 horas el lanzamiento del videojuego Noahmund para PC y plataforma Steam, desarrollado por el Rol Play Game de estilo japonés.

Este título quiere situarse entre uno de los grandes lanzamientos nacionales del 2018 y busca adentrarse en el mercado oriental. Para ello ha llegado a un acuerdo con la empresa japonesa Shinyuden y con la editora con la editora Badland Games para PS4 y Nintendo Switch.

Noahmund hace gala de un sistema de batalla que rompe las barreras entre los videojuegos de rol. Según sus creadores, "el resultado es como jugar al ajedrez sin turnos de ningún tipo, con magia, trampas y enemigos de todas las clases".

Durante este acto de presentación habrá diferentes actividades, con un concierto basado en la banda sonora del videojuego, y asistirán representantes de la industria del sector como Arturo Monedero, vicepresidente de la Asociación Española de Videojuegos, Luis Quintans, presidente de Desarrollo de Videojuegos o María Luisa García, directora de InnovaEmpresa en **EOI** y vicepresidenta de AABAN (Asociación Andaluza de Business Angels Networks).

## El Polo Digital acoge el lanzamiento del videojuego Noahmund

original

El Polo de Contenidos Digital, promovido por el Ayuntamiento a través de Promálaga, acogerá en su sede de Tabacalera, este jueves a partir de las 11.00 horas, [el lanzamiento del videojuego Noahmund](#) para PC y plataforma Steam, desarrollado por el Rol Play Game de estilo japonés. Este título quiere situarse entre uno de los grandes lanzamientos nacionales del 2018 y busca adentrarse en el mercado oriental. Para ello llegó a un acuerdo con la empresa japonesa Shinyuden y con la editora con la editora Badland Games para PS4 y Nintendo Switch.

Noahmund hace gala de un sistema de batalla que rompe las barreras entre los videojuegos de rol. Según sus creadores, «el resultado es como jugar al ajedrez sin turnos de ningún tipo, con magia, trampas y enemigos de todas las clases». Durante este acto de presentación habrá diferentes actividades, con un concierto basado en la banda sonora del videojuego, y asistirán representantes de la industria del sector como Arturo Monedero, vicepresidente de AEVI (Asociación Española de Videojuegos); Luis Quintans, presidente de DEV (Desarrollo de Videojuegos) o María Luisa García, directora de InnovaEmpresa en **EOI** y vicepresidenta de AABAN (Asociación Andaluza de Business Angels).

# La Opinión DE MÁLAGA



## EMPRENDER BAJO EL ESPEJO DE CASOS DE ÉXITO

La sede que CEOE-Cepyme Cantabria tiene en la calle Tres de Noviembre de Santander acogió ayer una jornada sobre 'Experiencias Emprendedoras' organizada por la **Escuela de Organización Industrial** en colaboración con Banco Santander. En el evento participaron empresarios de éxito como Juan Picón (Latham & Watkins); Blanca Moro o Covadonga O'Shea, ambas fundadoras de O'Shea & Moro Fashion Consulting. Tanto en ponencias individuales como en una mesa redonda posterior, los expertos compartieron sus experiencias.

:: DANIEL PEDRIZA

## 22 nuevos proyectos innovadores han sido seleccionados en la sexta edición de StartUp Alcobendas

original



**Alcobendas**, 11 de julio de 2018.-Ayer por la mañana se presentaron los 22 proyectos que serán acelerados en el Espacio Coworking StartUp Alcobendas. Todos ellos recibirán durante cinco meses, de forma gratuita, apoyo integral por parte de expertos de **EOI** para la puesta en marcha de sus proyectos de negocio. Los proyectos acelerados en la sexta convocatoria de el programa StarUp Alcobendas son los siguientes:

**Inspirando Salud.** Plataforma web sobre información y recursos alrededor de la alimentación y la vida saludable.

**Bloombox:** E-commerce y web para la comercialización de flores por suscripción.

**Diseño Calzado:** Diseño sobre la base de colecciones temáticas, fabricación y comercialización web de calzado innovador.

**Tienda On Line:** Tienda on line de ropa de mujer vinculada a blog de moda.

**Recomendaciones Turísticas:** App colaborativa para recomendaciones turísticas en campos poco habituales.

**Pastas Alimentarias con Propósito:** Fabricación y venta on line de pasta rellena destinada a intolerantes y alérgicos.

**Locura en Bote:** Tarjetas de regalo de Amazon personalizadas en botes atractivos.

**Novoo:** Plataforma on line que conecta personas con diferentes cualidades para crear proyectos de manera colaborativa.

**Amicoche:** Web y app para compartir coche financiada con publicidad

**Artemisa:** Plataforma de cursos en realidad virtual para mujeres, especialmente en gestación o con baja materna.

**Singular Energy:** Plataforma digital para comercializar energía entre usuarios sin necesidad



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=164681580](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=164681580)

de intermediarios.

Reutiliza: Proyecto para reutilizar residuos en punto limpio a través de una app.

Teuthus: Verificación de la calidad de software para startups, comprobando que cumple con las expectativas.

The Trendy Company: Marketplace que pone en contacto productos que nacen de startups con gente "trendy".

Dataunic: estudio de desarrollo digital que tiene como objetivo ayudar a las organizaciones en su proceso de transformación digital a través de algoritmos.

Cultivo Hidropónico: Producción de vegetales de consumo humano mediante agricultura hidropónica vertical dentro del perímetro urbano.

Campocinco: Centro de fútbol con wearables y generación de electricidad por los jugadores.

Planet Yourope: Portal interactivo para la promoción turística incorporando producción audiovisual.

Netfisgame: Diseño y comercialización de juegos de estrategia para móvil.

Consultoría de Voz: Web de consultoría de la voz y comunicación personal a través de infoproductos.

Escuchamás: E-commerce de ayudas técnicas, productos de apoyo y consultoría para la discapacidad auditiva.

El Encinar Verde: Recogida de residuos en zonas residenciales con personas con discapacidad a través de una app y con un sistema de gamificación.

## El Polo Digital acoge el lanzamiento del videojuego Noahmund

► Será este jueves en un acto en el que tendrán cabida diferentes actividades, informó el Ayuntamiento

**P. MÁLAGA**

El Polo de Contenidos Digital, promovido por el Ayuntamiento a través de Promálaga, acogerá en su sede de Tabacalera, este jueves a partir de las 11.00 horas, el lanzamiento del videojuego Noahmund para PC y plataforma Steam, desarrollado por el RolPlay Game de estilo japonés. Este título quiere situarse entre uno de los grandes lanzamientos nacionales del 2018 y busca adentrarse en el mercado oriental. Para ello llegó a un acuerdo con la empresa japonesa Shinyuden y con la editora con la editora Badland Games para PS4 y Nintendo Switch.

Noahmund hace gala de un sistema de batalla que rompe las barreras entre los videojuegos de rol. Según sus creadores, «el resultado es como jugar al ajedrez sin turnos de ningún tipo, con magia, trampas y enemigos de todas las clases». Durante este acto de presentación habrá diferentes actividades, con un concierto basado en la banda sonora del videojuego, y asistirán representantes de la industria del sector como Arturo Monedero, vicepresidente de AEVI (Asociación Española de Videojuegos); Luis Quintans, presidente de DEV (Desarrollo de Videojuegos) o María Luisa García, directora de InnoVaEmpresa en EOI y vicepresidenta de AABAN (Asociación Andaluza de Business Angels).

<http://www.cronicanorte.es/la-vi-edicion-starup-alcobendas-culmina-con-22-nuevos-proyectos-innovadores/127997>

## La VI edición StarUp Alcobendas culmina con 22 nuevos proyectos innovadores

original

Este lunes se presentaron los 22 proyectos que serán acelerados en el Espacio Coworking StartUp Alcobendas. Todos ellos recibirán durante cinco meses, de forma gratuita, apoyo integral por parte de expertos de **EOI** para la puesta en marcha de sus proyectos de negocio.



Entre los proyectos acelerados en la sexta convocatoria del programa StarUp Alcobendas hay una plataforma web sobre recursos alrededor de la alimentación y vida saludable, un proyecto de e-commerce para la comercialización de flores, una app colaborativa para recomendaciones turísticas en campos poco habituales, la fabricación y venta online de pasta rellena destinada a intolerantes y alérgicos, una plataforma on line que conecta personas con diferentes cualidades para crear proyectos de manera colaborativa, un proyecto de producción de vegetales de consumo humano mediante agricultura hidropónica vertical dentro del perímetro urbano, un Centro de fútbol con wearables y generación de electricidad por los jugadores, o una plataforma digital para comercializar energía entre usuarios sin necesidad de intermediarios.

Inspirando Salud. Plataforma web sobre información y recursos alrededor de la alimentación y la vida saludable.

Bloombox: E-commerce y web para la comercialización de flores por suscripción.

Diseño Calzado: Diseño sobre la base de colecciones temáticas, fabricación y comercialización web de calzado innovador.

<http://www.cronicanorte.es/la-vi-edicion-starup-alcobendas-culmina-con-22-nuevos-proyectos-innovadores/127997>

Tienda OnLine: Tienda on line de ropa de mujer vinculada a blog de moda.

Recomendaciones Turísticas: App colaborativa para recomendaciones turísticas en campos poco habituales.

Pastas Alimentarias con Propósito: Fabricación y venta online de pasta rellena destinada a intolerantes y alérgicos.

Locura en Bote: Tarjetas de regalo de Amazon personalizadas en botes atractivos.

Novoo: Plataforma on line que conecta personas con diferentes cualidades para crear proyectos de manera colaborativa.

Amicoche: Web y app para compartir coche financiada con publicidad

Artemisa: Plataforma de cursos en realidad virtual para mujeres, especialmente en gestación o con baja materna.

Singular Energy: Plataforma digital para comercializar energía entre usuarios sin necesidad de intermediarios.

Reutiliza: Proyecto para reutilizar residuos en punto limpio a través de una app.

Teuthus: Verificación de la calidad de software para startups, comprobando que cumple con las expectativas.

The Trendy Company: Marketplace que pone en contacto productos que nacen de startups con gente "trendy".

Dataunic: estudio de desarrollo digital que tiene como objetivo ayudar a las organizaciones en su proceso de transformación digital a través de algoritmos.

Cultivo Hidropónico: Producción de vegetales de consumo humano mediante agricultura hidropónica vertical dentro del perímetro urbano.

Campocinco: Centro de fútbol con wearables y generación de electricidad por los jugadores.

Planet Yourope: Portal interactivo para la promoción turística incorporando producción audiovisual.

Netfisgame: Diseño y comercialización de juegos de estrategia para móvil.

Consultoría de Voz: Web de consultoría de la voz y comunicación personal a través de infoproductos.

Escuchamamás: E-commerce de ayudas técnicas, productos de apoyo y consultoría para la discapacidad auditiva.

El Encinar Verde: Recogida de residuos en zonas residenciales con personas con discapacidad a través de una app y con un sistema de gamificación.

## 22 nuevos proyectos innovadores han sido seleccionados en la sexta edición de StartUp Alcobendas

original

**Recibirán durante cinco meses, de forma gratuita, apoyo integral por parte de expertos de EOI**

Ya conocemos los 22 proyectos que serán acelerados en el Espacio Coworking StartUp Alcobendas.



Todos ellos recibirán durante cinco meses, de forma gratuita, apoyo integral por parte de expertos de EOI para la puesta en marcha de sus proyectos de negocio. Los proyectos de la sexta convocatoria del programa [StarUp Alcobendas](#) son los siguientes:

**Inspirando Salud:** Plataforma web sobre información y recursos alrededor de la alimentación y la vida saludable.

**Bloombox:** E-commerce y web para la comercialización de flores por suscripción.

**Diseño Calzado:** Diseño sobre la base de colecciones temáticas, fabricación y comercialización web de calzado innovador.

**Tienda OnLine:** Tienda on line de ropa de mujer vinculada a blog de moda.

**Recomendaciones Turísticas:** App colaborativa para recomendaciones turísticas en campos poco habituales.

**Pastas Alimentarias con Propósito:** Fabricación y venta online de pasta rellena destinada a intolerantes y alérgicos.

**Locura en Bote:** Tarjetas de regalo de Amazon personalizadas en botes atractivos.



<http://www.emprendedores.es/agenda-emprendedores/seleccionados-startup-alcobendas-2018>

**Novoo:** Plataforma on line que conecta personas con diferentes cualidades para crear proyectos de manera colaborativa.

**Amicoche:** Web y app para compartir coche financiada con publicidad.

**Artemisa:** Plataforma de cursos en realidad virtual para mujeres, especialmente en gestación o con baja materna.

**Singular Energy:** Plataforma digital para comercializar energía entre usuarios sin necesidad de intermediarios.

**Reutiliza:** Proyecto para reutilizar residuos en punto limpio a través de una app.

**Teuthus:** Verificación de la calidad de software para startups, comprobando que cumple con las expectativas.

**The Trendy Company:** Marketplace que pone en contacto productos que nacen de startups con gente “trendy”.

**Dataunic:** estudio de desarrollo digital que tiene como objetivo ayudar a las organizaciones en su proceso de transformación digital a través de algoritmos.

**Cultivo Hidropónico:** Producción de vegetales de consumo humano mediante agricultura hidropónica vertical dentro del perímetro urbano.

**Campocinco:** Centro de fútbol con wearables y generación de electricidad por los jugadores.

**Planet Yourope:** Portal interactivo para la promoción turística incorporando producción audiovisual.

**Netfisgame:** Diseño y comercialización de juegos de estrategia para móvil.

**Consultoría de Voz:** Web de consultoría de la voz y comunicación personal a través de infoproductos.

**Escuchamás:** E-commerce de ayudas técnicas, productos de apoyo y consultoría para la discapacidad auditiva.

**El Encinar Verde:** Recogida de residuos en zonas residenciales con personas con discapacidad a través de una app y con un sistema de gamificación.

## Concluye la cuarta edición del curso de Calidad Turística de Huércal Overa con un 70% de inserción laboral

original



Entrega de certificados a los alumnos

HUÉRCAL OVERA.- La Mancomunidad de municipios del Levante Almeriense, el Fondo Social Europeo y la **Escuela de Organización Industrial**, han concluido la cuarta edición del curso en Calidad Turística del que el 70% de los alumnos están ya trabajando tras la realización del mismo.

El presidente del ente supramunicipal, Domingo Fernández, ha destacado en la entrega de los certificados los buenos datos de inserción laboral de los alumnos de este curso “de los 13 que han realizado la cuarta edición, nueve de ellos se encuentran ya trabajando en gestión de departamentos turísticos, dinamizador turístico deportivo, manager de empresa o creación de productos turísticos, entre otros. A estos buenos resultados se suman los de ediciones anteriores en los que la inserción ha sido también del 70%. Con esta formación en calidad turística los jóvenes están teniendo nuevas oportunidades laborales”

Desde la Mancomunidad se puso en marcha este curso conscientes de la necesidad de aumentar la empleabilidad de los jóvenes con el objetivo de capacitarles para su entrada en el mundo laboral especializándoles en los ámbitos más demandados en la zona. El curso de Técnico de Calidad Turística ha formado en las distintas áreas que todo técnico debe dominar para iniciar su carrera profesional a unos 50 jóvenes de la comarca en las cuatro ediciones realizadas.

Fernández, ha matizado que a través de esta iniciativa “se ha ofrecido una formación complementaria a la que tienen nuestros jóvenes para diferenciarlos del resto y

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=164826648](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=164826648)

ayudarlos a través de la calida turística que se consigue y que aúna más de 32 oficios dentro de la industria turística, a la vez que se les han dado las claves para la empleabilidad y su inserción en el mercado laboral, conociendo claves para afrontar una entrevista o la importancia del curriculum vitae”.

A través de la calidad “conseguimos que el flujo turístico de sol y playa sea transversal hacia municipios del interior como oferta complementaria a la vez que creando nuevos productos turísticos que se ofertan durante todo el año para conseguir un turismo sostenible durante todo el año en todos los municipios del levante almeriense”.

Entre los módulos que se han impartido durante el curso se encuentran la gestión de clientes difíciles, responsabilidad social empresarial. Recursos y productos turísticos en el Levante Almeriense, acceso al sistema de calidad turística, nuevos perfiles de turistas, comercialización del producto o RRSS y reputación on line.



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=164962427](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=164962427)

## Jóvenes parados se forman para ejercer de mantenedor industrial

original



Jóvenes participantes en el curso de Operario de Mantenimiento Industrial. - EL PERIÓDICO



TRUJILLO ► ACCIÓN REALIZADA POR EL SEXPE Y LA EOI EN LA PLANTA NAVIDUL

# Jóvenes parados se forman para ejercer de mantenedor industrial

► Son menores de 30 años beneficiarios del Sistema Nacional de Garantía Juvenil

SOLEDAD GÓMEZ

prov-caceres@extremadura.elperiodico.com  
TRUJILLO

Quince desempleados, beneficiarios del Sistema Nacional de Garantía Juvenil y menores de 30 años, han iniciado el Curso de Operario de Mantenimiento Industrial que la **Escuela de Organización Industrial**, en colaboración con el Sexpe y Navidul, imparte en Trujillo hasta el 20 de septiembre. La formación responde a la necesidad de cualificar a profesionales que desarrollen su trabajo en el área de mantenimiento de plantas industriales. Para ello, recibirán una formación teórico-práctica en las áreas que requiere el mantenimiento de una industria, tal y como ha indicado el coordinador del programa, José Pedro Pastor.

Este método de trabajo, junto con un módulo específico de



► Jóvenes participantes en el curso de Operario de Mantenimiento Industrial.

empleabilidad, en el que se forma a los participantes sobre preparación de entrevistas, currículum, trabajo en equipo, negociación, autoconocimiento y marca personal, hace que la incorporación de los participantes al mercado de trabajo sea muy rápida,

aseguran. Entre los contenidos que van a adquirir en Trujillo están el mantenimiento operativo de los sistemas, equipos y servicios auxiliares de una planta industrial; conocer y desarrollar las técnicas usadas en el montaje en fábrica, el mantenimiento

y la reparación de maquinaria industrial; así como determinar los procedimientos de actuación para el diagnóstico y localización de las averías en los sistemas mecánicos, hidráulicos, neumáticos, eléctrico y de control de la maquinaria. ≡

EL PERIÓDICO



# Un 70% de los alumnos del curso de calidad turística encuentra trabajo

● Mancomunidad y la **EOI** han formado ya a un total de 50 jóvenes de la comarca

## Redacción

La Mancomunidad de municipios del Levante Almeriense, el Fondo Social Europeo y la Escuela de Organización Industrial, han concluido la cuarta edición del curso en Calidad Turística del que el 70% de los alumnos están ya trabajando tras la realización del mismo.

El presidente del ente supramunicipal, Domingo Fernández, ha destacado en la entrega de los certificados los buenos datos de inser-

ción laboral de los alumnos de este curso “de los 13 que han realizado la cuarta edición, nueve de ellos se encuentran ya trabajando en gestión de departamentos turísticos, dinamizador turístico deportivo, manager de empresa o creación de productos turísticos, entre otros. A estos buenos resultados se suman los de ediciones anteriores en los que la inserción ha sido también del 70%. Con esta formación en calidad turística los jóvenes están teniendo nuevas oportunidades laborales”

Desde la Mancomunidad se puso en marcha este curso conscientes de la necesidad de aumentar la empleabilidad de los jóvenes con el objetivo de capacitarles para su entrada en el mundo laboral especializándoles en los ámbitos más demandados en la zona. El curso de Técnico de Calidad Turística ha formado en las distintas áreas que todo técnico debe dominar para



Presidente junto a algunos de los alumnos del curso en la entrega de certificados.

Domingo Fernández destaca que 9 de los 13 alumnos de la cuarta edición tienen empleo

iniciar su carrera profesional a unos 50 jóvenes de la comarca en las cuatro ediciones realizadas.

Fernández, ha matizado que a través de esta iniciativa “se ha ofrecido una formación complementaria a la que tienen nuestros

jóvenes para diferenciarlos del resto y ayudarlos a través de la calidad turística que se consigue y que aún a más de 32 oficios dentro de la industria turística, a la vez que se les han dado las claves para la empleabilidad y su inserción en el mercado laboral, conociendo claves para afrontar una entrevista o la importancia del curriculum vitae”.

A través de la calidad “conseguimos que el flujo turístico de sol y playa sea transversal hacia municipios del interior como oferta complementaria a la vez que

creando nuevos productos turísticos que se ofertan durante todo el año para conseguir un turismo sostenible durante todo el año en todos los municipios del levante almeriense”.

Entre los módulos que se han impartido durante el curso se encuentran la gestión de clientes difíciles, responsabilidad social empresarial. Recursos y productos turísticos en el Levante Almeriense, acceso al sistema de calidad turística, nuevos perfiles de turistas, comercialización del producto o RRSS y reputación on line.

## Un 70% de los alumnos del curso de calidad turística encuentra trabajo

original

Presidente junto a algunos de los alumnos del curso en la entrega de certificados.



Presidente junto a algunos de los alumnos del curso en la entrega de certificados. / d. a.

La Mancomunidad de municipios del Levante Almeriense, el Fondo Social Europeo y la **Escuela de Organización Industrial**, han concluido la cuarta edición del curso en Calidad Turística del que el 70% de los alumnos están ya trabajando tras la realización del mismo.

El presidente del ente supramunicipal, Domingo Fernández, ha destacado en la entrega de los certificados los buenos datos de inserción laboral de los alumnos de este curso "de los 13 que han realizado la cuarta edición, nueve de ellos se encuentran ya trabajando en gestión de departamentos turísticos, dinamizador turístico deportivo, manager de empresa o creación de productos turísticos, entre otros. A estos buenos resultados se suman los de ediciones anteriores en los que la inserción ha sido también del 70%. Con esta formación en calidad turística los jóvenes están teniendo nuevas oportunidades laborales"

Desde la Mancomunidad se puso en marcha este curso conscientes de la necesidad de aumentar la empleabilidad de los jóvenes con el objetivo de capacitarles para su entrada en el mundo laboral especializándoles en los ámbitos más demandados en la zona. El curso de Técnico de Calidad Turística ha formado en las distintas áreas que todo técnico debe dominar para iniciar su carrera profesional a unos 50 jóvenes de la comarca en las cuatro ediciones realizadas.

Fernández, ha matizado que a través de esta iniciativa "se ha ofrecido una formación complementaria a la que tienen nuestros jóvenes para diferenciarlos del resto y ayudarlos a

[https://www.diariodealmeria.es/provincia/huerca/overa/alumnos-calidad-turistica-encuentra-trabajo\\_0\\_1262873960.html](https://www.diariodealmeria.es/provincia/huerca/overa/alumnos-calidad-turistica-encuentra-trabajo_0_1262873960.html)

través de la calidad turística que se consigue y que aúna más de 32 oficios dentro de la industria turística, a la vez que se les han dado las claves para la empleabilidad y su inserción en el mercado laboral, conociendo claves para afrontar una entrevista o la importancia del curriculum vitae".

A través de la calidad "conseguimos que el flujo turístico de sol y playa sea transversal hacia municipios del interior como oferta complementaria a la vez que creando nuevos productos turísticos que se ofertan durante todo el año para conseguir un turismo sostenible durante todo el año en todos los municipios del levante almeriense".

Entre los módulos que se han impartido durante el curso se encuentran la gestión de clientes difíciles, responsabilidad social empresarial. Recursos y productos turísticos en el Levante Almeriense, acceso al sistema de calidad turística, nuevos perfiles de turistas, comercialización del producto o RRSS y reputación on line.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=165049649](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=165049649)

## HUÉRCAL-OVERA.- Concluye la cuarta edición del curso de Calidad Turística con un 70% de inserción laboral de los alumnos

direccion • original

Me gusta 1 Compartir



La Mancomunidad de municipios del Levante Almeriense, el Fondo Social Europeo y la **Escuela de Organización Industrial**, han concluido la cuarta edición del curso en Calidad Turística del que el 70% de los alumnos están ya trabajando tras la realización del mismo.

El presidente del ente supramunicipal, Domingo Fernández, ha destacado en la entrega de los certificados los buenos datos de inserción laboral de los alumnos de este curso “de los 13 que han realizado la cuarta edición, nueve de ellos se encuentran ya trabajando en gestión de departamentos turísticos, dinamizador turístico deportivo, manager de empresa o creación de productos turísticos, entre otros. A estos buenos resultados se suman los de ediciones anteriores en los que la inserción ha sido también del 70%. Con esta formación en calidad turística los jóvenes están teniendo nuevas oportunidades laborales”

Desde la Mancomunidad se puso en marcha este curso conscientes de la necesidad de aumentar la empleabilidad de los jóvenes con el objetivo de capacitarles para su

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=165049649](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=165049649)

entrada en el mundo laboral especializándoles en los ámbitos más demandados en la zona. El curso de Técnico de Calidad Turística ha formado en las distintas áreas que todo técnico debe dominar para iniciar su carrera profesional a unos 50 jóvenes de la comarca en las cuatro ediciones realizadas.

Fernández, ha matizado que a través de esta iniciativa “se ha ofrecido una formación complementaria a la que tienen nuestros jóvenes para diferenciarlos del resto y ayudarlos a través de la calidad turística que se consigue y que aúna más de 32 oficios dentro de la industria turística, a la vez que se les han dado las claves para la empleabilidad y su inserción en el mercado laboral, conociendo claves para afrontar una entrevista o la importancia del curriculum vitae”.

A través de la calidad “conseguimos que el flujo turístico de sol y playa sea transversal hacia municipios del interior como oferta complementaria a la vez que creando nuevos productos turísticos que se ofertan durante todo el año para conseguir un turismo sostenible durante todo el año en todos los municipios del levante almeriense”.

Entre los módulos que se han impartido durante el curso se encuentran la gestión de clientes difíciles, responsabilidad social empresarial. Recursos y productos turísticos en el Levante Almeriense, acceso al sistema de calidad turística, nuevos perfiles de turistas, comercialización del producto o RRSS y reputación on line.

0

0

Te ha gustado?

 Me gusta 1

Compartir

•

Usted debe estar conectado para publicar un comentario [Iniciar sesión](#) - [Registrarse](#)



## El Polo Digital de Málaga acoge el lanzamiento de Noahmund, que rompe barreras entre géneros de videojuegos de rol

original

MÁLAGA, 12 Jul. (EUROPA PRESS) -

El Polo de Contenidos Digital, promovido por el Ayuntamiento a través de Promálaga, ha acogido este jueves el lanzamiento de Noahmund para PC y plataforma Steam, desarrollado por el Rol Play Game de estilo japonés, que rompe las barreras entre géneros de los videojuegos de rol y los fusiona en un novedoso sistema basado en una nueva mitología creada totalmente desde cero.

El equipo de Estudio Ábrego está asentado en el Polo de Contenidos Digitales en Málaga y se trata de un título que desde sus primeras fases ha contado con el apoyo de este espacio tecnológico de carácter municipal.

Este título quiere situarse entre uno de los grandes lanzamientos nacionales de 2018 y busca adentrarse en el mercado oriental. Para ello ha llegado a un acuerdo con la empresa japonesa Shinyuden y con la editora con la editora Badland Games para PS4 y Nintendo Switch.

Además, Noahmund posee un innovador sistema de combate, Motion Battle Chess, que rompe las barreras entre los videojuegos de rol. Según sus creadores, "el resultado es como jugar al ajedrez sin turnos de ningún tipo, con magia, trampas y enemigos de todas las clases".

Durante el acto de presentación, al que ha asistido el alcalde de la capital malagueña, Francisco de la Torre, se han realizado diferentes actividades, con un concierto basado en la banda sonora del videojuego.

Asimismo, han estado presentes representantes de la industria del sector, como el vicepresidente de AEVI (Asociación Española de Videojuegos), Arturo Monedero; el presidente de DEV (Desarrollo de Videojuegos), Luis Quintans; o la directora de InnovaEmpresa en **EOI** y vicepresidenta de AABAN (Asociación Andaluza de Business Angels Networks), María Luisa García.

# El Polo Digital acoge el lanzamiento de Noahmund, que rompe barreras entre géneros de videojuegos de rol

original



Presentación videojuego Noahmund en el Polo Digital de Málaga

## AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA

El equipo de Estudio Ábrego está asentado en el Polo de Contenidos Digitales en Málaga y se trata de un título que desde sus primeras fases ha contado con el apoyo de este espacio tecnológico de carácter municipal.

Este título quiere situarse entre uno de los grandes lanzamientos nacionales de 2018 y busca adentrarse en el mercado oriental. Para ello ha llegado a un acuerdo con la empresa japonesa Shinyuden y con la editora con la editora Badland Games para PS4 y Nintendo Switch.

Además, Noahmund posee un innovador sistema de combate, Motion Battle Chess, que rompe las barreras entre los videojuegos de rol. Según sus creadores, "el resultado es como jugar al ajedrez sin turnos de ningún tipo, con magia, trampas y enemigos de todas las clases".

Durante el acto de presentación, al que ha asistido el alcalde de la capital malagueña, Francisco de la Torre, se han realizado diferentes actividades, con un concierto basado en la banda sonora del videojuego.

Asimismo, han estado presentes representantes de la industria del sector, como el vicepresidente de AEVI (Asociación Española de Videojuegos), Arturo Monedero; el presidente de DEV (Desarrollo de Videojuegos), Luis Quintans; o la directora de

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=165144100](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=165144100)

InnovaEmpresa en **EOI** y vicepresidenta de AABAN (Asociación Andaluza de Business Angels Networks), María Luisa García.



# El Polo Digital acoge el lanzamiento de Noahmund, que rompe barreras entre géneros de videojuegos de rol

original

MÁLAGA, 12 (EUROPA PRESS)

El Polo de Contenidos Digital, promovido por el Ayuntamiento a través de Promálaga, ha acogido este jueves el lanzamiento de Noahmund para PC y plataforma Steam, desarrollado por el Rol Play Game de estilo japonés, que rompe las barreras entre géneros de los videojuegos de rol y los fusiona en un novedoso sistema basado en una nueva mitología creada totalmente desde cero.

El equipo de Estudio Ábrego está asentado en el Polo de Contenidos Digitales en Málaga y se trata de un título que desde sus primeras fases ha contado con el apoyo de este espacio tecnológico de carácter municipal.

Este título quiere situarse entre uno de los grandes lanzamientos nacionales de 2018 y busca adentrarse en el mercado oriental. Para ello ha llegado a un acuerdo con la empresa japonesa Shinyuden y con la editora con la editora Badland Games para PS4 y Nintendo Switch.

Además, Noahmund posee un innovador sistema de combate, Motion Battle Chess, que rompe las barreras entre los videojuegos de rol. Según sus creadores, "el resultado es como jugar al ajedrez sin turnos de ningún tipo, con magia, trampas y enemigos de todas las clases".

Durante el acto de presentación, al que ha asistido el alcalde de la capital malagueña, Francisco de la Torre, se han realizado diferentes actividades, con un concierto basado en la banda sonora del videojuego.

Asimismo, han estado presentes representantes de la industria del sector, como el vicepresidente de AEVI (Asociación Española de Videojuegos), Arturo Monedero; el presidente de DEV (Desarrollo de Videojuegos), Luis Quintans; o la directora de InnovaEmpresa en **EOI** y vicepresidenta de AABAN (Asociación Andaluza de Business Angels Networks), María Luisa García.



## El Polo Digital acoge el lanzamiento de Noahmund, que rompe barreras entre géneros de videojuegos de rol

original



Presentación videojuego Noahmund en el Polo Digital de Málaga

El Polo de Contenidos Digital, promovido por el Ayuntamiento a través de Promálaga, ha acogido este jueves el lanzamiento de Noahmund para PC y plataforma Steam, desarrollado por el Rol Play Game de estilo japonés, que rompe las barreras entre géneros de los videojuegos de rol y los fusiona en un novedoso sistema basado en una nueva mitología creada totalmente desde cero.

El equipo de Estudio Ábrego está asentado en el Polo de Contenidos Digitales en Málaga y se trata de un título que desde sus primeras fases ha contado con el apoyo de este espacio tecnológico de carácter municipal.

Este título quiere situarse entre uno de los grandes lanzamientos nacionales de 2018 y busca adentrarse en el mercado oriental. Para ello ha llegado a un acuerdo con la empresa japonesa Shinyuden y con la editora con la editora Badland Games para PS4 y Nintendo Switch.

Además, Noahmund posee un innovador sistema de combate, Motion Battle Chess, que rompe las barreras entre los videojuegos de rol. Según sus creadores, "el resultado es como jugar al



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=165148819](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=165148819)

ajedrez sin turnos de ningún tipo, con magia, trampas y enemigos de todas las clases".

Durante el acto de presentación, al que ha asistido el alcalde de la capital malagueña, Francisco de la Torre, se han realizado diferentes actividades, con un concierto basado en la banda sonora del videojuego.

Asimismo, han estado presentes representantes de la industria del sector, como el vicepresidente de AEVI (Asociación Española de Videojuegos), Arturo Monedero; el presidente de DEV (Desarrollo de Videojuegos), Luis Quintans; o la directora de InnovaEmpresa en **EOI** y vicepresidenta de AABAN (Asociación Andaluza de Business Angels Networks), María Luisa García.

--EUROPA PRESS--

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=165178219](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=165178219)

## El Polo Digital acoge el lanzamiento de Noahmund, el juego de rol de 'Estudio Ábrego' instalado en el espacio municipal Destacado

original



MÁLAGA.- El Polo de Contenidos Digital, promovido por el Ayuntamiento a través de Promálaga, ha acogido este jueves, con la presencia del alcalde, Francisco de la Torre, el lanzamiento del videojuego Noahmund para PC y plataforma Steam, desarrollado por el Rol Play Game de estilo japonés.

Este título quiere situarse entre uno de los grandes lanzamientos nacionales de 2018 y busca adentrarse en el mercado oriental. Para ello ha llegado a un acuerdo con la empresa japonesa Shinyuden y con la editora con la editora Badland Games para PS4 y Nintendo Switch.

Noahmund hace gala de un sistema de batalla que rompe las barreras entre los videojuegos de rol. Según sus creadores, "el resultado es como jugar al ajedrez sin turnos de ningún tipo, con magia, trampas y enemigos de todas las clases".

Durante el acto de presentación se han realizado diferentes actividades, con un concierto basado en la banda sonora del videojuego, y han estado presentes representantes de la industria del sector, como Arturo Monedero, vicepresidente de AEVI (Asociación Española de Videojuegos); Luis Quintans, presidente de DEV (Desarrollo de Videojuegos); o María Luisa García, directora de InnovaEmpresa en **EOI** y vicepresidenta de AABAN (Asociación Andaluza de Business Angels Networks).

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=165178219](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=165178219)

El equipo de Estudio Ábrego está asentado en el Polo de Contenidos Digitales en Málaga y se trata de un título que desde sus primeras fases ha contado con el apoyo del Polo de Contenidos Digitales.

Noahmund rompe las barreras entre géneros de los videojuegos de rol y los fusiona en un novedoso sistema basado en una nueva mitología creada totalmente desde cero. Posee un innovador sistema de combate, Motion Battle Chess. Imagina jugar al ajedrez sin turnos de ningún tipo, con magia, trampas y enemigos de todas clases.

## El Polo Digital de Málaga acoge el lanzamiento de Noahmund, que rompe barreras entre géneros de videojuegos de rol

original



**foto 1 de El Polo Digital de Málaga acoge el lanzamiento de Noahmund, que rompe barreras entre géneros de videojuegos de rol**

El Polo de Contenidos Digital, promovido por el Ayuntamiento a través de Promálaga, ha acogido este jueves el lanzamiento de Noahmund para PC y plataforma Steam, desarrollado por el Rol Play Game de estilo japonés, que rompe las barreras entre géneros de los videojuegos de rol y los fusiona en un novedoso sistema basado en una nueva mitología creada totalmente desde cero.

El equipo de Estudio Ábrego está asentado en el Polo de Contenidos Digitales en Málaga y se trata de un título que desde sus primeras fases ha contado con el apoyo de este espacio tecnológico de carácter municipal.

Este título quiere situarse entre uno de los grandes lanzamientos nacionales de 2018 y busca adentrarse en el mercado oriental. Para ello ha llegado a un acuerdo con la empresa japonesa Shinyuden y con la editora con la editora Badland Games para PS4 y Nintendo Switch.

Además, Noahmund posee un innovador sistema de combate, Motion Battle Chess, que rompe las barreras entre los videojuegos de rol. Según sus creadores, "el resultado es como jugar al ajedrez sin turnos de ningún tipo, con magia, trampas y enemigos de todas las clases".

Durante el acto de presentación, al que ha asistido el alcalde de la capital malagueña, Francisco de la Torre, se han realizado diferentes actividades, con un concierto basado

<http://www.elnoticierodigital.com/noticias-turismo/1050993.php>

en la banda sonora del videojuego.

Asimismo, han estado presentes representantes de la industria del sector, como el vicepresidente de AEVI (Asociación Española de Videojuegos), Arturo Monedero; el presidente de DEV (Desarrollo de Videojuegos), Luis Quintans; o la directora de InnovaEmpresa en **EOI** y vicepresidenta de AABAN (Asociación Andaluza de Business Angels Networks), María Luisa García.





HOY ES NOTICIA:

ACTUALIZADO: 23:17 CET

VIERNES, 13/07/2018

andalucía información

Viva Málaga

PDF

Buscar

Menu

ANDALUCÍA: IDENTAL | JUNTA ERE.JOLY | NOTAS SECUNDARIA | NIÑA OCTAVO PISO | EXDIRECTOR FAFFE | 'MÁGICO' GONZÁLEZ

MÁLAGA

# Noahmund, el videojuego que rompe barreras entre el género de rol

Se ha desarrollado tanto para PC como para plataforma Steam

Cargando el reproductor....



Participa con el hashtag

#enREDadosENclase



TEMAS

Información

Publicado: 12/07/2018 - 21:27

Actualizado: 12/07/2018 - 21:56

MÁLAGA | POLO DIGITAL | VIDEOJUEGOS | ROL | INNOVACIÓN

>> Este título quiere situarse entre uno de los grandes lanzamientos nacionales de 2018

El Polo de Contenidos Digital, promovido por el Ayuntamiento a través de Promálaga,acogió este jueves el lanzamiento de Noahmund para PC y plataforma Steam, desarrollado por el Rol Play Game de estilo japonés, que rompe las barreras entre géneros de los videojuegos de rol y los fusiona en un novedoso sistema basado en una nueva mitología creada totalmente desde cero.

El equipo de Estudio Ábrego está asentado en el Polo de Contenidos Digitales en Málaga y se trata de un título que desde sus primeras fases ha contado con el apoyo de este espacio tecnológico de carácter municipal.

@VIVA\_MALAGA

DIRECTO - OL Málaga

Tu televisión

<http://andaluciainformacion.es/>  
hace 66 días

Volver al índice

<https://andaluciainformacion.es/malaga/766372/noahmund-el-videojuego-que-rompe-barreras-entre-el-genero-de-rol/>

Este título quiere situarse entre uno de los grandes lanzamientos nacionales de 2018 y busca adentrarse en el mercado oriental. Para ello ha llegado a un acuerdo con la empresa japonesa Shinyuden y con la editora con la editora Badland Games para PS4 y Nintendo Switch.

Además, Noahmund posee un innovador sistema de combate, Motion Battle Chess, que rompe las barreras entre los videojuegos de rol. Según sus creadores, "el resultado es como jugar al ajedrez sin turnos de ningún tipo, con magia, trampas y enemigos de todas las clases".

Durante el acto de presentación, al que ha asistido el alcalde de la capital malagueña, Francisco de la Torre, se han realizado diferentes actividades, con un concierto basado en la banda sonora del videojuego.

Asimismo, han estado presentes representantes de la industria del sector, como el vicepresidente de AEVI (Asociación Española de Videojuegos), Arturo Monedero; el presidente de DEV (Desarrollo de Videojuegos), Luis Quintans; o la directora de InnovaEmpresa en EOI y vicepresidenta de AABAN (Asociación Andaluza de Business Angels Networks), María Luisa García.

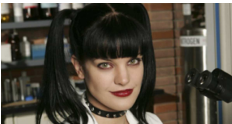
🚴🏍️ Evento sobre ruedas de #AlternaenlaMovida #EdiciónVerano.El 27/07 ven a @SkateParkMalaga de 18h a 23h e HÍNCHATE de actividades gratuitas como taller de breakdance, escalada, skate... 🤔 Consulta todos los detalles en 📍 <https://t.co/su6wTqYqNH> #Málaga #JuventudMálaga <https://t.co/lvMZFE4BK>

 Malaga Juventud hace 4 horas



 SE EL PRIMERO 

COMENTARIOS



Celebrities Then and Now

Anuncio Stanton Daily



El sexo fácil en las calles de Cádiz

andaluciainformacion.es



El sexo de lujo en Cádiz tiene precio: entre 400 y 1.000 euros

andaluciainformacion.es



Una muñeca de una superviviente del Titanic estaba en...

andaluciainformacion.es



Getxo fue obligada a retirar la prohibición del nudismo

andaluciainformacion.es



Hallado el cadáver del hombre de Alcalá desaparecido en...

andaluciainformacion.es



IU dice que el PP usa rancios? argumentos contra el nudismo

andaluciainformacion.es



El Ayuntamiento renuncia a habilitar una playa nudista

andaluciainformacion.es

Lo más leído

- Un detenido al desembarcar una narcolancha en Manilva
- Encuentran una culebra de 1,20 metros oculta en el carrito de un bebé
- Noche infernal para los bomberos de Málaga por un incendio en el Viso
- El incendio de El Viso, en imágenes


Lo último

- Salutación unirá su sede con un nuevo salón de trono
- Noahmund, el videojuego que rompe barreras entre el género de rol
- Más de 70.000 ancianos de la provincia viven en soledad
- Vecinos de la calle Hurtado protestan contra la falta de accesinildiad

Boletín diario gratuito

INSCRÍBASE A NUESTRA NEWSLETTER:

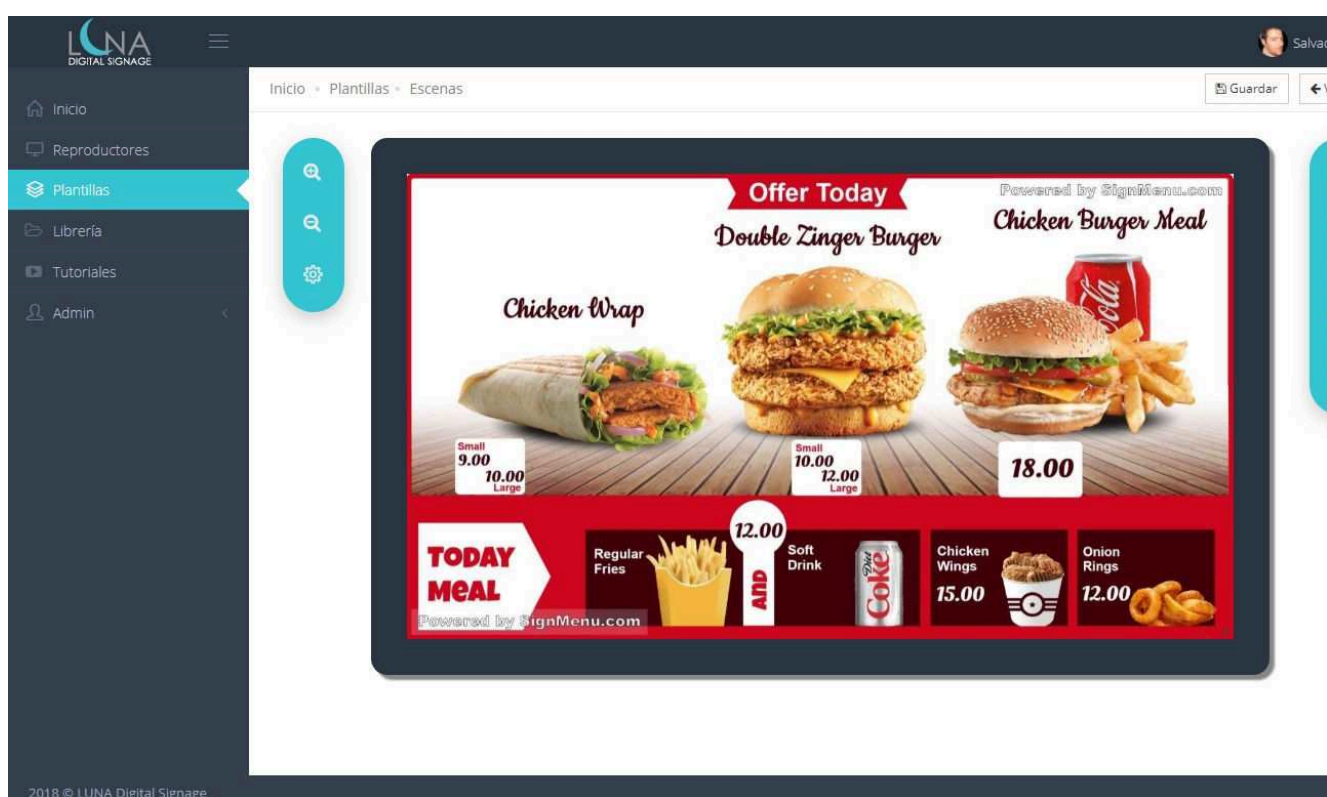
☐ Acepto los términos de uso y la política de privacidad

INSCRÍBASE PULSANDO  Volver al índice

<https://lapublicidad.net/nace-la-plataforma-online-para-gestionar-la-publicidad-digital-desde-el-punto-de-venta/>

# Nace la plataforma online para gestionar la publicidad digital desde el punto de venta

Por La Redacción - • original



Las ventajas de la cartelería digital frente a la estática son contundentes y apoyadas por numerosos estudios. Según la **Asociación de la Publicidad, el Marketing y la Comunicación Digital en España (IAB Spain)**, la percepción de la digital *signage* es en general positiva. Transmite modernidad e innovación y resulta entretenida y útil para la mayoría de los sondeados. Además, el 80% de quienes reciben un impacto desde una pantalla digital recuerdan el mensaje, hecho que permite influir en un 70% en la decisión de compra.

Por todas estas razones, *“el año pasado decidí que quería crear mi propio proyecto e innovar en este mundo que está despertando una gran curiosidad y aceptación”*. Son palabras de **Salvador García**, un ingeniero informático que, tras 18 años trabajando en la misma empresa desarrollando soluciones de éxito con grandes redes de dispositivos, ha decidido emprender por su cuenta **Luna Digital Signage**. Una **plataforma online que permite la transformación digital de esos carteles y folletos** que podemos ver en cualquier establecimiento solo con un televisor o pantalla con entrada HDMI y un reproductor Android. Así, a través de **Luna Digital Signage**

<https://lapublicidad.net/nace-la-plataforma-online-para-gestionar-la-publicidad-digital-desde-el-punto-de-venta/>

es posible emitir cualquier elemento multimedia (imágenes, vídeos, webs...) desde una pantalla y gestionar todos los impactos publicitarios de forma centralizada, para crear promociones fijas o temporales.

*“Me di cuenta de la buena aceptación que tenía la cartelería digital. Todas las cadenas y franquicias estaban deseando dar el **salto digital**, pero el precio siempre era el problema”, explica Salvador García. “Por ello vi posible crear mi plataforma y hacer un producto de calidad al mejor precio del mercado y llegar a todos esos puntos de venta que estaban mostrando tanto interés”, agrega.*

Y lo que surgió como una idea pasó a tomar forma. Gracias a un consejo se decidió a participar en la **cuarta edición del Espacio Coworking de EOI Mediterráneo en Elche**, iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** cofinanciada por el **Fondo Social Europeo**, que ha culminado recientemente. *“El Espacio Coworking ha dado la forma definitiva a todos los aspectos que no tenía tan en cuenta, como los planes de marketing y financiero, el desarrollo de la marca... Son aspectos que no tienes en mente cuando decides emprender y gracias a los talleres, tutorías personales y el apoyo de nuestro mentor, que ha sido un gran guía en este camino, he podido llegar al con todo preparado y mucha más confianza y seguridad”, explica al respecto este emprendedor.*



<https://vandal.elespanol.com/noticia/1350710293/cronica-asi-fue-la-presentacion-del-juego-de-rol-noahmund-en-malaga/>

## Crónica: Así fue la presentación del juego de rol Noahmund en Málaga

Alberto González • original



Hacer un videojuego no es algo fácil, barato ni mucho menos agradecido. Es un proceso de esfuerzo constante y de sacrificio, pero que como todo en esta vida, puede materializarse en algo bueno si se saben tomar las decisiones correctas a tiempo. **Estudio Ábrego** presentó ayer en la ciudad de **Málaga** uno de los proyectos más esperados en el panorama del desarrollo de videojuegos nacional, **Noahmund**, un título de rol japonés creado en España y que ha llegado a tener el respaldo de Square Enix y su plataforma para indies **Collective algo de lo que ya informamos en Vandal**. Tras un periplo un tanto traumático y varios momentos de duda e incertidumbre, Noahmund **se materializó ayer en la capital de la Costal de Sol en un evento al que Vandal tuvo el placer de asistir**.

### Un juego de rol que pretende triunfar aquí y en Japón

*Noahmund* es un videojuego de **rol** muy particular. Se trata de un título que se presentó hace más de dos años, bajo un estilo visual y jugable radicalmente distinto a lo que se ha acabado mostrando en su versión final. Por aquel entonces, la obra de **Alejandro Domínguez** y **Alberto Jiménez** ha ido evolucionando, mutando y ha pasado de ser un juego que parecía una versión de Bravely Default a un título diferente, más tradicional dentro de los cánones del género y con una serie de particularidades únicas dentro de su planteamiento jugable y estético. Hablamos de un juego, que saldrá en **Steam y PC** y que también dará el salto a **Nintendo Switch y PlayStation 4** en formato físico bajo el amparo de BadLand Games, que presenta un sistema de combate único, **Motion Battle Chess**, que mezcla batallas en tiempo real con una disposición táctica de tablero de ajedrez.

"Hacer un videojuego de rol en España es una locura", afirmaba Alejandro. "Hemos tenido



<https://vandal.elespanol.com/noticia/1350710293/cronica-asi-fue-la-presentacion-del-juego-de-rol-noahmund-en-malaga/>

suerte de encontrar un publisher en Japón y **BadLand** editará el juego en Nintendo Switch y PlayStation 4", comentaba Alejandro. "El título además **ha llegado a tener resonancia en Japón** gracias a la cobertura de medios especializados, e incluso un ilustrador de renombre ha llegado a hacernos un homenaje en forma de dibujo para una de las protagonistas", apuntaba Alberto.

"¿Por qué queríamos llegar a Japón? Lo teníamos claro desde un principio. Esto es una carta de amor a los juegos de rol japoneses", afirmaba Alberto, que reconoce que este título bebe de obras maestras como **Chrono Trigger** y la saga *Tales of*. "Sabíamos que podíamos hacer un trabajo muy defendible a nivel internacional con el máximo respeto a esa cultura y tradición, pero no olvidemos que **es un producto para todo el mundo, tanto para el malagueño como para el japonés**", añadía. "Sabemos que la competencia es dura y que no podemos competir contra títulos triple A japoneses, pero sí queremos aportar frescura en el ecosistema indie", explicaba Alejandro.

El evento contó con un concierto, una zona de museo con artes y dibujos del juego y una 'play-room' con el juego y una experiencia VR

Fue también una de las claves que destacó **Francisco de la Torre Prados**, alcalde de Málaga, que se presentó por sorpresa en el evento. "La marca Málaga se enriquece con producciones como la de este videojuego y con estudios como Ábrego", remarcó. "Tener un lanzamiento global y universal de un juego como Noahmund enriquece el nombre de Málaga", afirmó en relación a la publicación internacional del videojuego.

Completamente diseñado en 3D, nos narra la historia de tres protagonistas, **Galina, Berani y Stalos Ti**, tres personajes que cuentan con sus propias habilidades especiales y trasfondos, y que nos presentarán tres formas distintas de jugar y enfrentarnos a los numerosos enemigos con los que nos encontraremos por los escenarios. Con un apartado artístico muy trabajado, una banda sonora a cargo de **Carlos Vallejo** y un **doblaje que podrá disfrutarse en inglés, en castellano y en japonés**, *Noahmund* está destinado a ser uno de los videojuegos más importantes hechos en España.

## Un proyecto que demuestra la fuerza del sector en España

Ha sido una de las frases más destacadas en la presentación, que **se celebró en el Polo Digital de Málaga**, un espacio arropado con la última tecnología y en el que varias empresas y desarrolladoras trabajan en un entorno de networking constante. Tras una introducción de **Arturo Monedero de AEVI** en la que destacó el papel de los indies en España, **Maria Luisa García de EOI/AABAN**, comentó lo único de este proyecto, que cuenta con un publisher japonés para su edición en tierras niponas. "Es un proceso complejo, desarrollar un título es complicado, pero venderlo es quizás lo más difícil de este camino", destacó en su ponencia. No hay medias tintas. Hacer un videojuego es complicado, pero venderlo en un entorno tan competitivo lo es más. En estos momentos *Noahmund* está en las últimas fases de su desarrollo de cara al lanzamiento. Tenía previsto debutar en estos días, pero dado que quieren pulir los últimos detalles, han preferido lanzar un juego más completo y sin *bugs* o *glitches* en las próximas semanas en PC.

Uno de los momentos más emocionantes del evento, fue cuando los mismos Alberto y

<https://vandal.lespanol.com/noticia/1350710293/cronica-asi-fue-la-presentacion-del-juego-de-rol-noahmund-en-malaga/>

Alejandro presentaron uno a uno a todos los miembros y colaboradores que han puesto su grano de arena en *Noahmund*. Todos salieron al estrado desde sus asientos, demostrando que construir un juego no es un hecho personalista o artificial: es un trabajo colaborativo y humano que necesita del apoyo de los más variados profesionales del sector.

"Es muy importante darle a la gente lo que quiere y en España, repito, se hacen muy buenos videojuegos"

Entre ellos destacamos a Carlos Vallejo, compositor y músico de *Noahmund*, que ha elaborado una partitura original para el videojuego y de la que en la presentación pudimos **disfrutar de un pequeño extracto en forma de suite interpretada en directo**. "La música es muy importante en el videojuego; el apartado sonoro del título tiene una banda sonora de más de dos horas, y dos temas cantados e interpretados", explicaba Alberto Jiménez.

*Noahmund* tiene un **proceso creativo muy importante** detrás. "El indie tiene mucho que aportar en **España**, pero no se le ve. El mercado español a veces no destaca lo suficiente lo mucho y muy bueno que se hace aquí. Es muy importante darle a la gente lo que quiere y en España, repito, se hacen muy buenos videojuegos", destacaba una y otra vez Alejandro en la presentación.

*Noahmund* estará disponible en PC y pronto dará el salto a PlayStation 4 y Nintendo Switch.

<https://www.elpublicista.es/medios/luna-digital-signage-plataforma-online-para-gestionar-publicidad>

## Luna Digital Signage, la plataforma online para gestionar la publicidad digital

original



13 de julio de 2018

### Lanzada por ingeniero informático Salvador García

Luna Digital Signage, es una plataforma online que permite la transformación digital de las actividades promocionales, pasando de carteles y folletos tradicionales a elementos multimedia más atractivos y con mayor impacto. A través de esta plataforma es posible emitir cualquier elemento multimedia desde una pantalla y gestionar todos los impactos publicitarios de forma centralizada, para crear promociones fijas o temporales.

Según IAB Spain, respecto a la percepción del 'digital signage', el 80% de quienes reciben un impacto desde una pantalla digital recuerdan el mensaje, lo que permite influir en un 70% en la decisión de compra.

A la hora de emprender el proyecto, Salvador García se apoyó en la cuarta edición del

<https://www.elpublicista.es/medios/luna-digital-signage-plataforma-online-para-gestionar-publicidad>

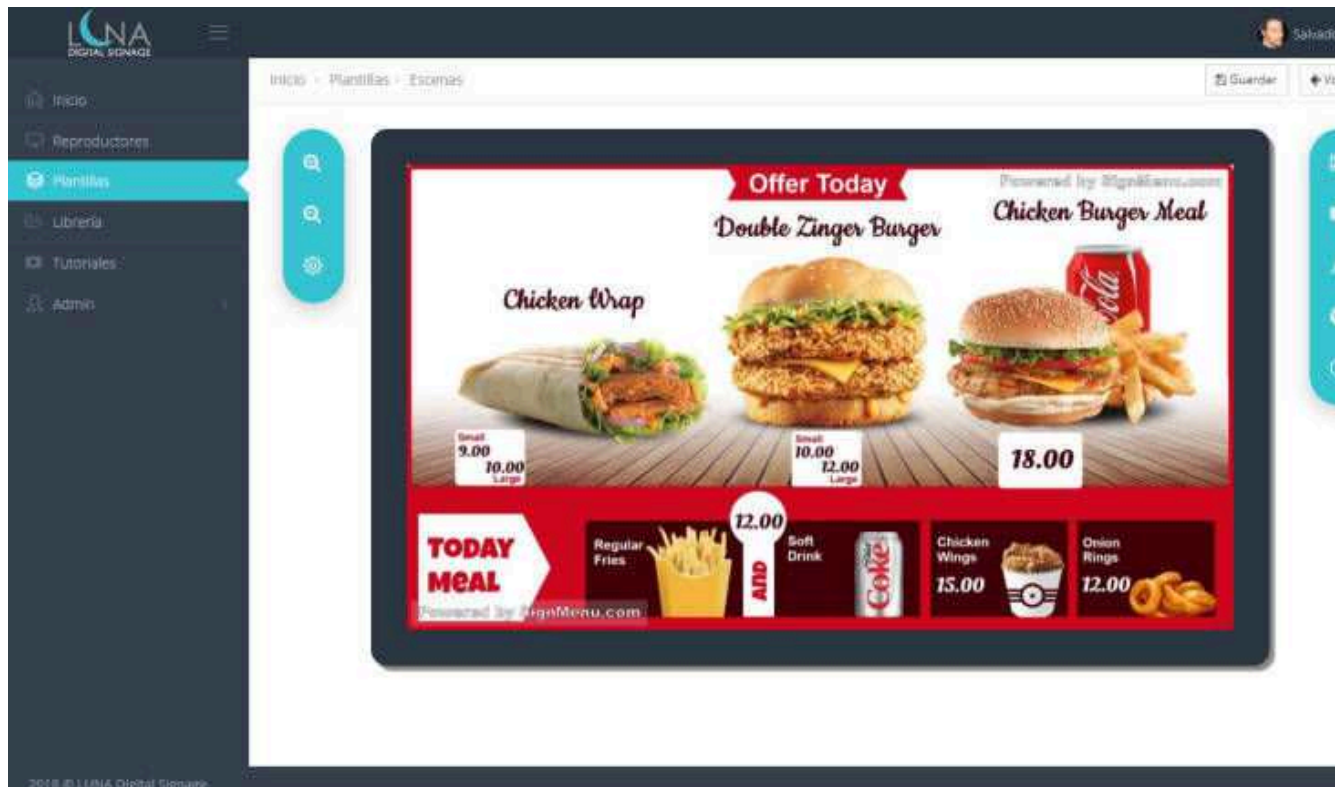
Espacio Coworking de **EOI** Mediterráneo en Elche, iniciativa de la Escuela de Organización Industrial (EOI) cofinanciada por el Fondo Social Europeo, en la que participó y de la que pudo sacar inspiración al iniciar el desarrollo de la plataforma.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=165507630](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=165507630)

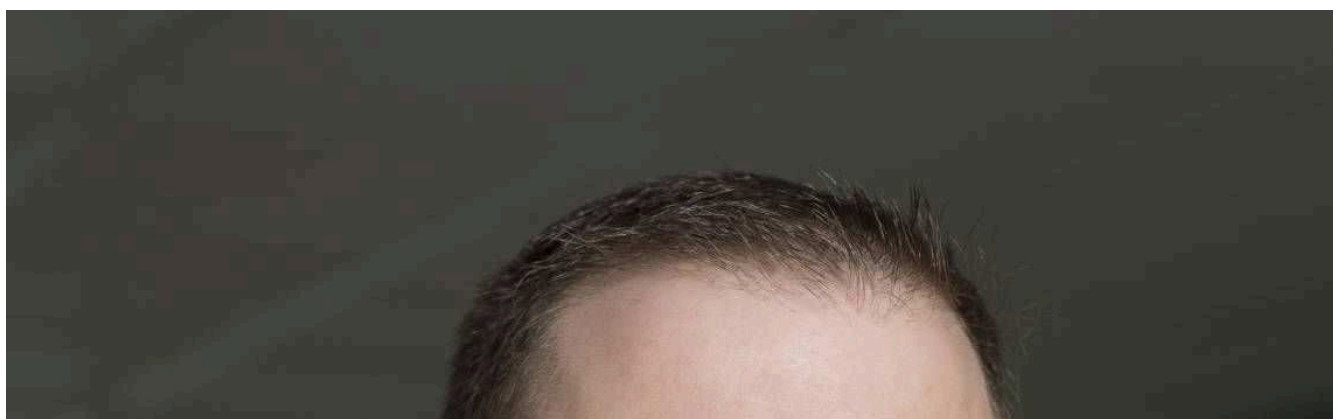
## Luna Digital Signage, la plataforma 'online' para gestionar la publicidad digital nacida en Elche

original

- Compartir
- Tweet
- Linkedin
- Menéame



ALICANTE. Las ventajas de la cartelería digital frente a la estática son contundentes y apoyadas por numerosos estudios. Según la Asociación de la Publicidad, el Marketing y la Comunicación Digital en España (**IAB Spain**), la percepción del *digital signage* –así es como se conoce este formato– es en general positiva. Transmite modernidad e innovación y resulta entretenida y útil para la mayoría de los sondeados. Además, el 80% de quienes reciben un impacto desde una pantalla digital recuerdan el mensaje, hecho que permite influir en un 70% en la decisión de compra.







Por todas estas razones, “el año pasado decidí que quería crear mi propio proyecto e innovar en este mundo que está despertando una gran curiosidad y aceptación”. Son palabras de **Salvador García**, un ingeniero informático que, tras 18 años trabajando en la misma empresa desarrollando soluciones de éxito con grandes redes de dispositivos, ha decidido emprender por su cuenta **Luna Digital Signage**. Una plataforma *online* que permite la transformación digital de esos carteles y folletos que podemos ver en cualquier establecimiento solo con un televisor

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=165507630](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=165507630)

o pantalla con entrada HDMI y un reproductor Android. Así, a través de su plataforma es posible emitir cualquier elemento multimedia (imágenes, vídeos, webs...) desde una pantalla y gestionar todos los impactos publicitarios de forma centralizada, para crear promociones fijas o temporales.

“Me di cuenta de la buena aceptación que tenía la cartelería digital. Todas las cadenas y franquicias estaban deseando dar el salto digital, pero **el precio siempre era el problema**”, explica Salvador García. “Por ello vi posible crear mi plataforma y hacer un producto de calidad al mejor precio del mercado y llegar a todos esos puntos de venta que estaban mostrando tanto interés”, agrega.

Y lo que surgió como una idea pasó a tomar forma. Gracias a un consejo se decidió a participar en la [cuarta edición del Espacio Coworking de EOI Mediterráneo en Elche](#), iniciativa de la [Escuela de Organización Industrial \(EOI\)](#) cofinanciada por el **Fondo Social Europeo**, que ha culminado recientemente. “El Espacio Coworking ha dado la forma definitiva a todos los aspectos que no tenía tan en cuenta, como los planes de marketing y financiero, el desarrollo de la marca... Son aspectos que no tienes en mente cuando decides emprender y gracias a los talleres, tutorías personales y el apoyo de nuestro mentor, que ha sido un gran guía en este camino, he podido llegar al con todo preparado y mucha más confianza y seguridad”, explica al respecto este emprendedor.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=165533781](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=165533781)

# Nace Luna Digital Signage, la plataforma online para gestionar la publicidad digital desde el punto de venta

redaccion • [original](#)



El ingeniero informático Salvador García apuesta por la cartelería digital frente a la estática, con un [software](#) de fácil manejo y accesible para franquicias y empresas. Este soporte permitirá a los usuarios dar el salto a la transformación digital en sus actividades promocionales, pasando de carteles y folletos tradicionales a elementos multimedia más atractivos y con mayor impacto

Las ventajas de la cartelería digital frente a la estática son contundentes y apoyadas por numerosos estudios. Según la Asociación de la Publicidad, el Marketing y la Comunicación Digital en España (IAB Spain), la percepción del digital signage es en general positiva. Transmite modernidad e innovación y resulta entretenida y útil para la mayoría de los sondeados. Además, **el 80% de quienes reciben un impacto desde una pantalla digital recuerdan el mensaje, hecho que permite influir en un 70% en la decisión de compra.**

Por todas estas razones, “el año pasado decidí que quería crear mi propio proyecto e innovar en este mundo que está despertando una gran curiosidad y aceptación”. Son palabras de Salvador García, un ingeniero informático que, tras 18 años trabajando en la misma empresa desarrollando soluciones de éxito con grandes redes de dispositivos, ha decidido emprender

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=165533781](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=165533781)

por su cuenta **Luna Digital Signage**. Una plataforma online que permite la transformación digital de esos carteles y folletos que podemos ver en cualquier establecimiento solo con un televisor o pantalla con entrada HDMI y un reproductor Android. Así, a través de **Luna Digital Signage** es posible emitir cualquier elemento multimedia (imágenes, vídeos, webs...) desde una pantalla y gestionar todos los impactos publicitarios de forma centralizada, para crear promociones fijas o temporales.

“Me di cuenta de la buena aceptación que tenía la cartelería digital. Todas las cadenas y franquicias estaban deseando dar el salto digital, pero el precio siempre era el problema”, explica Salvador García. “Por ello vi posible crear mi plataforma y hacer un producto de calidad al mejor precio del mercado y llegar a todos esos puntos de venta que estaban mostrando tanto interés”, agrega.

Gracias a un consejo se decidió a participar en la cuarta edición del Espacio Coworking de **EOI** Mediterráneo en Elche, iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) cofinanciada por el Fondo Social Europeo, que ha culminado recientemente. “El Espacio Coworking ha dado la forma definitiva a todos los aspectos que no tenía tan en cuenta, como los planes de marketing y financiero, el desarrollo de la marca... Son aspectos que no tienes en mente cuando decides emprender y gracias a los talleres, tutorías personales y el apoyo de nuestro mentor, que ha sido un gran guía en este camino, he podido llegar al con todo preparado y mucha más confianza y seguridad”, explica al respecto este emprendedor.



Finanzas, Editorial y Automoción, sectores que lideran el share of voice según Observatorio de la Publicidad Digital IAB



IAB Spain lanza Observatorio de Publicidad Digital (nov/2017): El SOV, liderado por editoriales

<http://www.hoy.es/emprende/coworking/mujeres-cara-visible-20180713190421-nt.html>

## «Las mujeres somos la cara visible de la empresa»

original



Si de que pasen unos años hay que explicarle a los niños el significado de la palabra **emprendimiento**, estos chicos son una de las mejores opciones para ponerlos como ejemplo. **The Geco Company** es una empresa pacense dedicada al marketing digital que continúa formándose gracias a los cursos que imparte la **Escuela de Organización Industrial**.

Estos cuatro chicos combinan la juventud con el buen manejo de las nuevas tecnologías. «Nos dedicamos tanto a diseño web como a marketing digital. Incluso tenemos CMS propios», explica la responsable de la empresa **Ana María Galán**.

Esta especie de sistemas informáticos que son los CMS han sido diseñados por los programadores. En cuanto a la disposición legal de esta marca, todo parecería estar hecho siguiendo los canones de la perfección. «Nos constituímos hace dos años y medio como una sociedad cooperativa de trabajo asociado. Somos dos hombres y dos mujeres con el 25% de participación de la empresa cada uno», aclara.

Aunque la paridad de la que alardean no fue buscada, sí que sirve como una oportunidad más para reivindicar. «Esto ha llegado simplemente por circunstancias. Es un valor para nosotros pero nos vinimos aquí los cuatro tras estar diez años juntos en otra empresa. Las dos mujeres hacemos las funciones directivas, somos la cara visible», argumenta.

La amistad que les une les ha llevado también a flexibilizar los horarios de forma innovadora. «Tenemos un horario de trabajo como cualquier empresa, pero por la tarde hay cierta flexibilidad para compatibilizar con las familias. Se trabaja desde casa y nos distribuimos según disponibilidad. Es algo pactado desde el principio», explica la responsable.



<http://www.hoy.es/emprende/coworking/mujeres-cara-visible-20180713190421-nt.html>

El nombre de la empresa, 'The Geco Company', es así en honor al reptil del mismo nombre. Cuentan sus compañeros que dicho animal comparte sus mejores características con el gestor de contenidos. «Nuestro gestor de contenidos es muy versátil, igual que un Geco», confirma Galán. Los integrantes de esta empresa se encuentran recibiendo clases empresariales en la **Escuela de Organización Industrial**. «Nos viene bien saber cómo rentabilizar la empresa. Es algo muy útil para gente como nosotros y para cualquiera que esté pensando en emprender».

Ser directiva de una empresa sabe Ana María Galán que no es fácil. «Cada vez más mujeres somos la cara visible de las empresas, pero la mayoría de personas con las que tratamos son hombres. Alguna vez nos hemos topado con alguien que no nos ha prestado la atención adecuada por ser mujer que vamos a vender nuevas tecnologías, pero no es lo normal», piensa ella. De cualquier manera, los objetivos de su negocio los tienen claros. «Lo que hacemos es ayudar a pymes y autónomos a adaptar su negocio a las nuevas necesidades, desde webs más básicas a otras más complejas que contengan intranet, por ejemplo», argumenta.

Quizás lo mejor de todo esto, es que tienen sangre cien por cien extremeña. «Somos todos de Badajoz y hemos desarrollado estas funciones aquí fundamentalmente, aunque en otros momentos puntuales sí que hemos salido fuera», confiesa. En cuanto a los clientes, ya se amplía el abanico. «Los tenemos principalmente de la región, pero también de otros sitios como Madrid, Valencia, hemos tenido solicitudes de Andalucía, etc. Lo bueno de Extremadura es que tenemos precios más competitivos». Quizás en esto último haya que basar la reconversión de negocio en el futuro de las empresas de casa.

# El programa Coworking de apoyo a emprendedores se ampliará con una quinta edición

original

SANTANDER, 14 Jul. (EUROPA PRESS) -

El Ayuntamiento de Santander, la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y el Banco Santander ampliarán con una quinta edición el programa Espacio Coworking, de apoyo e impulso a proyectos emprendedores.

Así lo ha anunciado la alcaldesa, Gema Igual, coincidiendo con una jornada celebrada esta semana en el marco de la tercera edición del programa.

En la sesión se han presentado ejemplos de experiencias emprendedoras como las de Covadonga O'Shea, fundadora de Telva y socia-directora de O'Shea&Moro Fashion Business Consulting; o Blanca Moro, cofundadora de O'Shea&Moro Fashion Business Consulting.

Y también se ha contado con la intervención de Juan Picón, director de la oficina española del despacho de abogados Latham&Watkins.

Según ha destacado Igual, a través de este tipo de jornadas se pretende mostrar a los participantes del programa Coworking algunas de las claves para poner en marcha un proyecto y para afrontar todos los retos que conlleva crear un negocio e iniciar una andadura empresarial.

"Se trata de acercarles a la experiencia de personas que han pasado ya por ese proceso y representan casos de éxito, modelos en los que fijarse y, a la vez, ejemplos que les motiven y les ayuden a vencer las dudas o los miedos", ha resumido.

En este sentido, la alcaldesa ha destacado la importancia de acompañar a los nuevos emprendedores, asesorarles y darles los medios y las herramientas para que sus proyectos "cristalicen en nuevas ideas de negocio y actividad".

Según dice, eso es lo que hace el programa Coworking, por el que han pasado hasta la fecha 69 emprendedores: 45 de ellos en las dos primeras ediciones, ya finalizadas, y 24 en la que se encuentran actualmente en marcha.

Espacio Coworking nació con la idea inicial de impartir cuatro ediciones abiertas a una veintena de participantes cada una, pero superado ya su ecuador y tras constatar que queda presupuesto para ampliarlo, las partes han acordado sumar una quinta edición.

El programa se dirige a emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente. El objetivo es aumentar la probabilidad de éxito de los proyectos en un periodo breve de tiempo, identificando los de mayor potencial de desarrollo.

En cada edición se selecciona un grupo de entre 16 y 22 emprendedores que, a lo

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=165696476](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=165696476)

largo de cinco meses, reciben formación en competencias relacionadas con el emprendimiento y la gestión de proyectos, que se completa con un proceso de tutorización para acompañarles en el diseño de su modelo de negocio, la búsqueda de financiación y la solución a necesidades generales y específicas.

Cuentan además con un espacio gratuito para desarrollar sus ideas, así como zonas comunes para reuniones, networking y lugares que facilitan el aprendizaje compartido. Con todas estas herramientas se trata de impulsar a potenciales emprendedores para que finalicen creando una startup siguiendo para ello la metodología 'Lean Startup'.

El programa Coworking es una iniciativa del Ayuntamiento de Santander, la **Escuela de Organización Industrial** y el Banco Santander, que está cofinanciada por el Fondo Social Europeo.

- Banco Santander
- Santander (Cantabria)
- Portal Startup



<https://www.20minutos.es/noticia/3394952/0/programa-coworking-apoyo-emprendedores-se-ampliara-con-quinta-edicion/>

## El programa Coworking de apoyo a emprendedores se ampliará con una quinta edición

original



Apertura de la jornada sobre experiencias emprendedoras

### AYUNTAMIENTO

Así lo ha anunciado la alcaldesa, Gema Igual, coincidiendo con una jornada celebrada esta semana en el marco de la tercera edición del programa.

En la sesión se han presentado ejemplos de experiencias emprendedoras como las de Covadonga O'Shea, fundadora de Telva y socia-directora de O'Shea&Moro Fashion Business Consulting; o Blanca Moro, cofundadora de O'Shea&Moro Fashion Business Consulting.

Y también se ha contado con la intervención de Juan Picón, director de la oficina española del despacho de abogados Latham&Watkins.

Según ha destacado Igual, a través de este tipo de jornadas se pretende mostrar a los participantes del programa Coworking algunas de las claves para poner en marcha un proyecto y para afrontar todos los retos que conlleva crear un negocio e iniciar una andadura empresarial.

"Se trata de acercarles a la experiencia de personas que han pasado ya por ese proceso y representan casos de éxito, modelos en los que fijarse y, a la vez, ejemplos que les motiven y les ayuden a vencer las dudas o los miedos", ha resumido.

En este sentido, la alcaldesa ha destacado la importancia de acompañar a los nuevos emprendedores, asesorarles y darles los medios y las herramientas para que sus proyectos



<https://www.20minutos.es/noticia/3394952/0/programa-coworking-apoyo-emprendedores-se-ampliara-con-quinta-edicion/>

"cristalicen en nuevas ideas de negocio y actividad".

Según dice, eso es lo que hace el programa Coworking, por el que han pasado hasta la fecha 69 emprendedores: 45 de ellos en las dos primeras ediciones, ya finalizadas, y 24 en la que se encuentran actualmente en marcha.

Espacio Coworking nació con la idea inicial de impartir cuatro ediciones abiertas a una veintena de participantes cada una, pero superado ya su ecuador y tras constatar que queda presupuesto para ampliarlo, las partes han acordado sumar una quinta edición.

El programa se dirige a emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente. El objetivo es aumentar la probabilidad de éxito de los proyectos en un periodo breve de tiempo, identificando los de mayor potencial de desarrollo.

En cada edición se selecciona un grupo de entre 16 y 22 emprendedores que, a lo largo de cinco meses, reciben formación en competencias relacionadas con el emprendimiento y la gestión de proyectos, que se completa con un proceso de tutorización para acompañarles en el diseño de su modelo de negocio, la búsqueda de financiación y la solución a necesidades generales y específicas.

Cuentan además con un espacio gratuito para desarrollar sus ideas, así como zonas comunes para reuniones, networking y lugares que facilitan el aprendizaje compartido. Con todas estas herramientas se trata de impulsar a potenciales emprendedores para que finalicen creando una startup siguiendo para ello la metodología 'Lean Startup'.

El programa Coworking es una iniciativa del Ayuntamiento de Santander, la **Escuela de Organización Industrial** y el Banco Santander, que está cofinanciada por el Fondo Social Europeo.





# El programa Coworking de apoyo a emprendedores se ampliará con una quinta edición

Crónica de Cantabria • [original](#)



El Ayuntamiento de Santander, la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y el Banco Santander ampliarán con una quinta edición el programa Espacio Coworking, de apoyo e impulso a proyectos emprendedores.

Así lo ha anunciado la alcaldesa, Gema Igual, coincidiendo con una jornada celebrada esta semana en el marco de la tercera edición del programa.

En la sesión se han presentado ejemplos de experiencias emprendedoras como las de Covadonga O Shea, fundadora de Telva y socia-directora de O Shea&Moro Fashion Business Consulting; o Blanca Moro, cofundadora de O Shea&Moro Fashion Business Consulting.

Y también se ha contado con la intervención de Juan Picón, director de la oficina española del despacho de abogados Latham&Watkins.

Según ha destacado Igual, a través de este tipo de jornadas se pretende mostrar a los participantes del programa Coworking algunas de las claves para poner en marcha un proyecto y para afrontar todos los retos que conlleva crear un negocio e iniciar una andadura empresarial.

“Se trata de acercarles a la experiencia de personas que han pasado ya por ese proceso y representan casos de éxito, modelos en los que fijarse y, a la vez, ejemplos que les motiven y les ayuden a vencer las dudas o los miedos”, ha resumido.

En este sentido, la alcaldesa ha destacado la importancia de acompañar a los nuevos emprendedores, asesorarles y darles los medios y las herramientas para que sus proyectos “cristalicen en nuevas ideas de negocio y actividad”.

Según dice, eso es lo que hace el programa Coworking, por el que han pasado hasta la fecha 69 emprendedores: 45 de ellos en las dos primeras ediciones, ya finalizadas, y 24 en la que se encuentran actualmente en marcha.

Espacio Coworking nació con la idea inicial de impartir cuatro ediciones abiertas a una veintena de participantes cada una, pero superado ya su ecuador y tras constatar que queda presupuesto para ampliarlo, las partes han acordado sumar una quinta edición.

[http://cronicadecantabria.com/cr/el-programa-coworking-de-apoyo-a-emprendedores-se-ampliar-con-una-quinta-edicin/](http://cronicadecantabria.com/cr/el-programa-coworking-de-apoyo-a-emprendedores-se-ampliar-con-una-quinta-edicion/)

El programa se dirige a emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente. El objetivo es aumentar la probabilidad de éxito de los proyectos en un periodo breve de tiempo, identificando los de mayor potencial de desarrollo.

En cada edición se selecciona un grupo de entre 16 y 22 emprendedores que, a lo largo de cinco meses, reciben formación en competencias relacionadas con el emprendimiento y la gestión de proyectos, que se completa con un proceso de tutorización para acompañarles en el diseño de su modelo de negocio, la búsqueda de financiación y la solución a necesidades generales y específicas.

Cuentan además con un espacio gratuito para desarrollar sus ideas, así como zonas comunes para reuniones, networking y lugares que facilitan el aprendizaje compartido. Con todas estas herramientas se trata de impulsar a potenciales emprendedores para que finalicen creando una startup siguiendo para ello la metodología Lean Startup .

El programa Coworking es una iniciativa del Ayuntamiento de Santander, la **Escuela de Organización Industrial** y el Banco Santander, que está cofinanciada por el Fondo Social Europeo.

Escribe tu comentario!

# El programa Coworking de apoyo a emprendedores se ampliará con una quinta edición

original

SANTANDER, 14 (EUROPA PRESS)

El Ayuntamiento de Santander, la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y el Banco Santander ampliarán con una quinta edición el programa Espacio Coworking, de apoyo e impulso a proyectos emprendedores.

Así lo ha anunciado la alcaldesa, Gema Igual, coincidiendo con una jornada celebrada esta semana en el marco de la tercera edición del programa.

En la sesión se han presentado ejemplos de experiencias emprendedoras como las de Covadonga O'Shea, fundadora de Telva y socia-directora de O'Shea&Moro Fashion Business Consulting; o Blanca Moro, cofundadora de O'Shea&Moro Fashion Business Consulting.

Y también se ha contado con la intervención de Juan Picón, director de la oficina española del despacho de abogados Latham&Watkins.

Según ha destacado Igual, a través de este tipo de jornadas se pretende mostrar a los participantes del programa Coworking algunas de las claves para poner en marcha un proyecto y para afrontar todos los retos que conlleva crear un negocio e iniciar una andadura empresarial.

"Se trata de acercarles a la experiencia de personas que han pasado ya por ese proceso y representan casos de éxito, modelos en los que fijarse y, a la vez, ejemplos que les motiven y les ayuden a vencer las dudas o los miedos", ha resumido.

En este sentido, la alcaldesa ha destacado la importancia de acompañar a los nuevos emprendedores, asesorarles y darles los medios y las herramientas para que sus proyectos "cristalicen en nuevas ideas de negocio y actividad".

Según dice, eso es lo que hace el programa Coworking, por el que han pasado hasta la fecha 69 emprendedores: 45 de ellos en las dos primeras ediciones, ya finalizadas, y 24 en la que se encuentran actualmente en marcha.

Espacio Coworking nació con la idea inicial de impartir cuatro ediciones abiertas a una veintena de participantes cada una, pero superado ya su ecuador y tras constatar que queda presupuesto para ampliarlo, las partes han acordado sumar una quinta edición.

El programa se dirige a emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente. El objetivo es aumentar la probabilidad de éxito de los proyectos en un periodo breve de tiempo, identificando los de mayor potencial de desarrollo.

En cada edición se selecciona un grupo de entre 16 y 22 emprendedores que, a lo

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=165698236](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=165698236)

largo de cinco meses, reciben formación en competencias relacionadas con el emprendimiento y la gestión de proyectos, que se completa con un proceso de tutorización para acompañarles en el diseño de su modelo de negocio, la búsqueda de financiación y la solución a necesidades generales y específicas.

Cuentan además con un espacio gratuito para desarrollar sus ideas, así como zonas comunes para reuniones, networking y lugares que facilitan el aprendizaje compartido. Con todas estas herramientas se trata de impulsar a potenciales emprendedores para que finalicen creando una startup siguiendo para ello la metodología 'Lean Startup'.

El programa Coworking es una iniciativa del Ayuntamiento de Santander, la **Escuela de Organización Industrial** y el Banco Santander, que está cofinanciada por el Fondo Social Europeo.

<https://elportaluco.com/el-programa-coworking-de-apoyo-a-emprendedores-se-ampliara-con-una-quinta-edicion/>

## El programa Coworking de apoyo a emprendedores se ampliará con una quinta edición

original

Laredo | 13 julio | 14 julioll Torneo Internacional Villa de Laredo | Rugby Playall Torneo Internacional Rugby Playa Villa de LaredoSegunda de las sedes del Circuito del Cantábrico de Rugby Playa, q [\[+\]](#)

Ribamontán al Mar | Somo | 1 julio | 29 julioSurf Camp Menores | Escuela Cántabra de SurfSurf Camp MenoresVive una experiencia inolvidable este verano, en los campamentos de verano de la ESCUELA CÁN [\[+\]](#)



## ► RIBEIRA

### La asociación Deloa organiza un taller de producción de festivales

Ribeira acogerá a partir del 17 de julio un taller de gestión y producción de festivales musicales, dentro del marco de colaboración que mantienen la asociación Deloa y la Escuela de Organización Industrial (EOI). El taller está destinado a jóvenes de entre 16 y 29 años, que contarán con docentes profesionales del sector y aprenderán aspectos tan importantes como la gestión, la programación, marketing o promoción.

<http://noticiasdecantabria.com/el-programa-coworking-de-apoyo-a-emprendedores-se-ampliara-con-una-quinta-edicion/>

## El programa Coworking de apoyo a emprendedores se ampliará con una quinta edición

original



EUROPA PRESS

- El Ayuntamiento de Santander, la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y el Banco Santander ampliarán con una quinta edición el programa Espacio Coworking, de apoyo e impulso a proyectos emprendedores.



Así lo ha anunciado la alcaldesa, Gema Igual, coincidiendo con una jornada celebrada esta semana en el marco de la tercera edición del programa.

En la sesión se han presentado ejemplos de experiencias emprendedoras como las de Covadonga O'Shea, fundadora de Telva y socia-directora de O'Shea&Moro Fashion Business Consulting; o Blanca Moro, cofundadora de O'Shea&Moro Fashion Business Consulting.

Y también se ha contado con la intervención de Juan Picón, director de la oficina española del despacho de abogados Latham&Watkins.

Según ha destacado Igual, a través de este tipo de jornadas se pretende mostrar a los participantes del programa Coworking algunas de las claves para poner en marcha un proyecto y para afrontar todos los retos que conlleva crear un negocio e iniciar una andadura

<http://noticiasdecantabria.com/el-programa-coworking-de-apoyo-a-emprendedores-se-ampliara-con-una-quinta-edicion/>

empresarial.

“Se trata de acercarles a la experiencia de personas que han pasado ya por ese proceso y representan casos de éxito, modelos en los que fijarse y, a la vez, ejemplos que les motiven y les ayuden a vencer las dudas o los miedos”, ha resumido.

En este sentido, la alcaldesa ha destacado la importancia de acompañar a los nuevos emprendedores, asesorarles y darles los medios y las herramientas para que sus proyectos “cristalicen en nuevas ideas de negocio y actividad”.

Según dice, eso es lo que hace el programa Coworking, por el que han pasado hasta la fecha 69 emprendedores: 45 de ellos en las dos primeras ediciones, ya finalizadas, y 24 en la que se encuentran actualmente en marcha.

Espacio Coworking nació con la idea inicial de impartir cuatro ediciones abiertas a una veintena de participantes cada una, pero superado ya su ecuador y tras constatar que queda presupuesto para ampliarlo, las partes han acordado sumar una quinta edición.

El programa se dirige a emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente. El objetivo es aumentar la probabilidad de éxito de los proyectos en un periodo breve de tiempo, identificando los de mayor potencial de desarrollo.

En cada edición se selecciona un grupo de entre 16 y 22 emprendedores que, a lo largo de cinco meses, reciben formación en competencias relacionadas con el emprendimiento y la gestión de proyectos, que se completa con un proceso de tutorización para acompañarles en el diseño de su modelo de negocio, la búsqueda de financiación y la solución a necesidades generales y específicas.

Cuentan además con un espacio gratuito para desarrollar sus ideas, así como zonas comunes para reuniones, networking y lugares que facilitan el aprendizaje compartido. Con todas estas herramientas se trata de impulsar a potenciales emprendedores para que finalicen creando una startup siguiendo para ello la metodología ‘Lean Startup’.

El programa Coworking es una iniciativa del Ayuntamiento de Santander, la **Escuela de Organización Industrial** y el Banco Santander, que está cofinanciada por el Fondo Social Europeo.

[Ir a la fuente](#)

Author: EUROPA PRESS

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=165701733](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=165701733)

## El programa Coworking de apoyo a emprendedores se ampliará con una quinta edición

original

A partir del próximo 25 de mayo, comienza la aplicación del nuevo Reglamento Europeo de Protección de Datos. En Popular TV nos tomamos en serio la privacidad de tus datos y queremos ofrecer una mayor transparencia en el uso de la información.

Para reflejar todos los cambios que nos trae la nueva normativa, hemos actualizado las condiciones del servicio.

Si deseas ampliar información, puedes hacerlo accediendo a nuestro [Registro de tratamiento de datos](#)





## El programa Coworking de apoyo a emprendedores se ampliará con una quinta edición

EUROPA PRESS • original



Así lo ha anunciado la alcaldesa, Gema Igual, coincidiendo con una jornada celebrada esta semana en el marco de la tercera edición del programa.

En la sesión se han presentado ejemplos de experiencias emprendedoras como las de Covadonga O'Shea, fundadora de Telva y socia-directora de O'Shea&Moro Fashion Business Consulting; o Blanca Moro, cofundadora de O'Shea&Moro Fashion Business Consulting.

Y también se ha contado con la intervención de Juan Picón, director de la oficina española del despacho de abogados Latham&Watkins.

Según ha destacado Igual, a través de este tipo de jornadas se pretende mostrar a los participantes del programa Coworking algunas de las claves para poner en marcha un proyecto y para afrontar todos los retos que conlleva crear un negocio e iniciar una andadura empresarial.

"Se trata de acercarles a la experiencia de personas que han pasado ya por ese proceso y representan casos de éxito, modelos en los que fijarse y, a la vez, ejemplos que les motiven y les ayuden a vencer las dudas o los miedos", ha resumido.

En este sentido, la alcaldesa ha destacado la importancia de acompañar a los nuevos emprendedores, asesorarles y darles los medios y las herramientas para que sus proyectos "cristalicen en nuevas ideas de negocio y actividad".

Según dice, eso es lo que hace el programa Coworking, por el que han pasado hasta la fecha



69 emprendedores: 45 de ellos en las dos primeras ediciones, ya finalizadas, y 24 en la que se encuentran actualmente en marcha.

Espacio Coworking nació con la idea inicial de impartir cuatro ediciones abiertas a una veintena de participantes cada una, pero superado ya su ecuador y tras constatar que queda presupuesto para ampliarlo, las partes han acordado sumar una quinta edición.

El programa se dirige a emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente. El objetivo es aumentar la probabilidad de éxito de los proyectos en un periodo breve de tiempo, identificando los de mayor potencial de desarrollo.

En cada edición se selecciona un grupo de entre 16 y 22 emprendedores que, a lo largo de cinco meses, reciben formación en competencias relacionadas con el emprendimiento y la gestión de proyectos, que se completa con un proceso de tutorización para acompañarles en el diseño de su modelo de negocio, la búsqueda de financiación y la solución a necesidades generales y específicas.

Cuentan además con un espacio gratuito para desarrollar sus ideas, así como zonas comunes para reuniones, networking y lugares que facilitan el aprendizaje compartido. Con todas estas herramientas se trata de impulsar a potenciales emprendedores para que finalicen creando una startup siguiendo para ello la metodología 'Lean Startup'.

El programa Coworking es una iniciativa del Ayuntamiento de Santander, la **Escuela de Organización Industrial** y el Banco Santander, que está cofinanciada por el Fondo Social Europeo.

<http://www.20minutos.es/noticia/3394952/0/programa-coworking-apoyo-emprendedores-se-ampliara-con-quinta-edicion/>

## El programa Coworking de apoyo a emprendedores se ampliará con una quinta edición

original



Apertura de la jornada sobre experiencias emprendedoras

### AYUNTAMIENTO

Así lo ha anunciado la alcaldesa, Gema Igual, coincidiendo con una jornada celebrada esta semana en el marco de la tercera edición del programa.

En la sesión se han presentado ejemplos de experiencias emprendedoras como las de Covadonga O'Shea, fundadora de Telva y socia-directora de O'Shea&Moro Fashion Business Consulting; o Blanca Moro, cofundadora de O'Shea&Moro Fashion Business Consulting.

Y también se ha contado con la intervención de Juan Picón, director de la oficina española del despacho de abogados Latham&Watkins.

Según ha destacado Igual, a través de este tipo de jornadas se pretende mostrar a los participantes del programa Coworking algunas de las claves para poner en marcha un proyecto y para afrontar todos los retos que conlleva crear un negocio e iniciar una andadura empresarial.

"Se trata de acercarles a la experiencia de personas que han pasado ya por ese proceso y representan casos de éxito, modelos en los que fijarse y, a la vez, ejemplos que les motiven y les ayuden a vencer las dudas o los miedos", ha resumido.

En este sentido, la alcaldesa ha destacado la importancia de acompañar a los nuevos emprendedores, asesorarles y darles los medios y las herramientas para que sus proyectos

<http://www.20minutos.es/noticia/3394952/0/programa-coworking-apoyo-emprendedores-se-ampliara-con-quinta-edicion/>

"cristalicen en nuevas ideas de negocio y actividad".

Según dice, eso es lo que hace el programa Coworking, por el que han pasado hasta la fecha 69 emprendedores: 45 de ellos en las dos primeras ediciones, ya finalizadas, y 24 en la que se encuentran actualmente en marcha.

Espacio Coworking nació con la idea inicial de impartir cuatro ediciones abiertas a una veintena de participantes cada una, pero superado ya su ecuador y tras constatar que queda presupuesto para ampliarlo, las partes han acordado sumar una quinta edición.

El programa se dirige a emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente. El objetivo es aumentar la probabilidad de éxito de los proyectos en un periodo breve de tiempo, identificando los de mayor potencial de desarrollo.

En cada edición se selecciona un grupo de entre 16 y 22 emprendedores que, a lo largo de cinco meses, reciben formación en competencias relacionadas con el emprendimiento y la gestión de proyectos, que se completa con un proceso de tutorización para acompañarles en el diseño de su modelo de negocio, la búsqueda de financiación y la solución a necesidades generales y específicas.

Cuentan además con un espacio gratuito para desarrollar sus ideas, así como zonas comunes para reuniones, networking y lugares que facilitan el aprendizaje compartido. Con todas estas herramientas se trata de impulsar a potenciales emprendedores para que finalicen creando una startup siguiendo para ello la metodología 'Lean Startup'.

El programa Coworking es una iniciativa del Ayuntamiento de Santander, la **Escuela de Organización Industrial** y el Banco Santander, que está cofinanciada por el Fondo Social Europeo.



Domingo, 15 de julio de 2018

# El coworking de A Costa da Morte acelera 21 proyectos empresariales

Un total de 24 emprendedores de la comarca se benefician de formación a media para sus iniciativas

REDACCIÓN CARBALLO

El centro de día de Cabana de Bergantiños acoge desde el pasado mes de abril la tercera edición del espacio coworking de A Costa da Morte, donde veinticuatro emprendedores de la comarca reciben información especializada y personalizada sobre veintinueve proyectos empresariales. Las iniciativas incluyen sectores tan variados como la alimentación, la industria, la producción artesanal, la salud, el turismo y otros servicios. Entre ellas destacan varias propuestas innovadoras como el cultivo y la comercialización de algas marinas, plataformas de negocio online o nuevas formas de construcción de viviendas, siguiendo parámetros más ecológicos y eficientes.

Este proyecto forma parte de los espacios coworking que la Xunta de Galicia, en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, puso en marcha en el año 2016 para contribuir al desarrollo y consolidación de iniciativas empresariales y la creación de empleo. Esta cooperación ya ha permitido consolidar en toda Galicia 295 proyectos promovidos por 364 emprendedores. Además del espacio de A Costa da Morte se encuentran los de A Mariña lucense en Mondoñedo, Santiago, Ferrolterra, A Ribeira Sacra, Celanova-Terras da Limia, Ourense y O Salnés.

## Dinamizar la economía

Estas iniciativas ayudan a dinamizar la economía y el empleo de los municipios más pequeños, así como a aprovechar los recursos propios de la zona

## AYUDAS PARA EL RELEVO GENERACIONAL DE AUTÓNOMOS

La Xunta está ejecutando la Estrategia Autónoma 2020 para apoyar el trabajo de los autónomos en la Comunidad. La iniciativa incluye veinte medidas para favorecer a 10.000 autónomos al año, apoyándolos para incorporar nuevas personas a su empleo y consolidar su actividad. Para apoyar a los trabajadores por cuenta propia destina una media de 40 millones de euros al año. Entre las medidas que se están poniendo en marcha, destaca una nueva línea de ayudas que pone en marcha por primera vez para facilitarles el relevo generacional. Estos apoyos podrán solicitarse hasta el 30 de septiembre. A través de esta actuación, la persona transmisora y la que adquiere el negocio tendrán una ayuda con la que se financiará el 100% de los gastos de asesoramiento. En las próximas semanas también se publicará un programa para que el personal autónomo que quiera pueda reemprender su negocio, y en este caso tendrá que adquirir un compromiso de formación.

para crear nuevas oportunidades y fijar población. Esta actuación se enmarca dentro de la filosofía de la Red de Aceleradoras de Galicia, con la que ya se apoyaron más de 600 proyectos en los últimos cinco años.

En este período destacan iniciativas como Agrobiotech en Lugo y Ourense, centrada en el sector alimentario; la Business Factory Auto (BFA), en Vigo, con la colaboración de PSA, Zona Franca, Ceaga y CTAG; los programas Connecting For Good Galicia y Galicia Open Future, en Santiago, y en los que participan,



1. Varios de los participantes en la sesión de coworking celebrada este viernes en Cabana / 2. Vistas desde el restaurante A Morada da Moa, en O Pindo, en Carnota, proyecto que se benefició del coworking de Cabana. / 3. Construcciones de Modulux, empresa de Cabana que también participó en el coworking. | MAREMA/ CEDIDAS



respectivamente, Vodafone y Telefonica; o la primera incubadora de fármacos de España, que se promueve en Santiago con la Fundación Kaertor y la multinacional Janssen.

Los emprendedores y los autónomos son uno de los motores principales de la economía gallega y juegan un papel muy im-

portante en la consolidación de la recuperación económica. Por eso la Administración autonómica está impulsando medidas que favorezcan el emprendimiento en Galicia.

Además de facilitar información y asesoramiento especializado, como ocurre en los espacios coworking, se ofrecen a los

emprendedores servicios como la Rede Galega de Mentores, e instrumentos de apoyo que incluyen las ayudas reguladas con programas como Galicia Emprime o Galicia Rural Emprime, los nuevos préstamos directos del programa de Instrumentos Financieros Innovadores (IFIs) o la financiación a través de fondos

**DIRECTOR DA MORADA DA MOA (CARNOTA)**

## José Antonio González | “Las tutorías especializadas me ayudaron a sacar adelante el negocio”

José Antonio González participa desde el pasado mes de abril en el espacio coworking de Cabana de Bergantiños y el 8 de junio abrió el hotel restaurante A Morada da Moa en el lugar de O Pindo, en el municipio de Carnota, a los pies del Olimpo Celta, presente en todo el establecimiento.

### ¿Cómo surgió la idea de montar su negocio?

La idea de montar algo así ya la tenía desde hace tiempo porque me gustaba, aunque en el sector de la hostelería directamente no tenía experiencia.

### ¿Le ayudó participar en el espacio coworking en Cabana?

Por supuesto que me ayudaron muchísimo las sesiones de coworking. Y todavía siguen haciéndolo porque te dan todo tipo de información y de orientación. Tienes tutorías personalizadas con personal experto y te ayudan en todo.

### ¿Qué tal está siendo la nueva experiencia?

De momento parece que marcha

bien. Por ahora sólo llevamos un mes abiertos, pero estamos contentos. Parece que a la gente le gusta, están contentos con el trato, la comida, el local... y esto es lo importante.

### ¿Cuál es su especialidad?

Somos un restaurante de dos tendedores con una fusión de la cocina gallega y peruana, respetando el contraste de los mejores sabores. Además, se dio la casualidad de que nuestro chef es peruano, y queremos hacer algo distinto. Está claro que aquí tenemos los mejores productos, y aprovechamos eso para hacer un contraste de sabores.

### ¿Algún plato estrella para recomendar?

El “pulpo á Moa” es uno de ellos porque a la gente le encanta. Es una fusión del pulpo gallego con la cocina peruana, con un tentáculo de pulpo entero sobre una base de patata panadera con salsa de perejil y un poco de membrillo, que está riquísimo con ese contraste de sabores. También gustan mucho las “gambas



A.G.

ao panco”, pimientos del Bierzo rellenos de carrillera de ternera gallega al vino tinto, merluza con ñoquis de remolacha y espuma de queso San Simón... Y de postre hay que tomar el “Volcán Monte Pindo”, con flan de chocolate hirviendo con helado frío, como si fuese un volcán en erupción por donde sale la lava..., y también la “Fantasía de Mango”.

### Su hotel es un parque temático sobre el monte Pindo.

Sí. Contamos con 18 habitaciones y todas ellas están tematizadas con el monte Pindo. Tenemos imágenes de A Moa, Cova da Xoana, Pedra da Cabalgada, el castillo de San Xurxo, la cascada... Estando en el hotel conoces el 70 por ciento del monte Pindo.

### La cascada del Ézaro pertenece al vecino concello de Dumbria...

Sí, pero baja por la ladera del monte Pindo. Si no existiera el monte no existiría la cascada... (risas). Y nosotros estamos en la ladera del monte, el Olimpo Celta, y a unos cincuenta metros de la playa.

**Hacemos fusión de cocina gallega y peruana, con los mejores productos de nuestra tierra. El pulpo á Moa es uno de los platos estrella que gusta mucho**

**GERENTE DE MODULUX (CABANA DE BERGANTIÑOS)**

## Rubén Rama Mato | “Creamos viviendas eficientes, una mezcla de construcción modular y tradicional”

Rubén Rama Mato y su hermano Sergio crearon en el pasado mes de abril Modulux, una empresa destinada a la construcción de viviendas eficientes, donde se mezcla la construcción modular y tradicional. Ellos también asisten a las sesiones de coworking de Cabana de Bergantiños, el municipio donde tienen su negocio, para recibir información y asesoramiento.

### ¿Cómo está funcionando su reciente proyecto?

Tenemos cinco proyectos en estudio. Uno de ellos parece que va a llevarse a cabo y el resto lo están estudiando. La verdad es que nos sorprendió la demanda porque empezamos en el mes de abril y las noticias van de boca en boca. Para ser sinceros, no contábamos con tanta aceptación para empezar.

### ¿A qué se dedica exactamente su empresa?

Nos dedicamos a la construcción de viviendas eficientes. Construir una vivienda de modo rápido,



MAREMA

de forma personalizada adaptada a lo que quiere cada cliente, equiparla con todo tipo de aislamientos para ser viviendas eficientes, quizás más orientadas hacia el modelo de Centroeuropa y hacia los estándares de la llamada casa pasiva.

### ¿Es el modelo de lo que conocemos como casas modulares?

Es una mezcla de construcción modular y tradicional. Son módulos prefabricados de hormigón que no necesitan pilares ni columnas y por tanto se hacen de forma muy rápida, pero más orientada hacia lo tradicional.

### ¿Cuánto tiempo necesitan para su construcción?

En cuatro meses ya puede estar lista para entrar a vivir.

### ¿Los precios son más asequibles que los de una vivienda tradicional?

Desde 850 euros por metro cuadrado ya tenemos viviendas de este tipo. Y totalmente equipada, con suelo radiante, sistema de

calor, ventilación forzada, fuerte aislamiento...

### ¿Cómo surgió esta iniciativa?

Ya llevaba dándole vueltas a la idea desde hace casi un año, y en el mes de abril decidimos ponerla en marcha. Yo tengo algo de experiencia en el sector inmobiliario y mi hermano es delineante, así que entre los dos empezamos el proyecto. Y también estamos apoyados por Felipe Nuñez, que tiene un estudio de arquitectura en A Coruña, pero no está ayudando en todo.

### ¿Qué tal la experiencia del coworking?

Muy bien. Tienes un tutor personalizado para ayudarte en tu proyecto, con especialistas en distintas materias. La verdad es que la participación fue de imprevisto, porque al solicitar una ayuda en el Igape nos dijeron que había este espacio, que te marcaba los pasos a seguir, y así fue. Ahora nuestra intención es hacer una vivienda eficiente que funcione como sede en Cabana.

de capital riesgo. Modulux, una empresa dedicada a la construcción de viviendas eficientes en Cabana de Bergantiños, y A Morada da Moa, un hotel-restaurante en la localidad de O Pindo (Carnota), son dos ejemplos de emprendedores que se beneficiaron del coworking de A Costa para su puesta en marcha. ●

**A través del coworking te ayudan en todo en tu proyecto, puesto que hay especialistas en diferentes materias**





Inauguración de una edición del programa Coworking. / ALERTA

EMPLEO Y DESARROLLO EMPRESARIAL

## El programa Coworking se ampliará con una quinta edición

La alcaldesa Gema Igual destaca la importancia de acompañar a los emprendedores y darles herramientas para que sus proyectos «cristalicen en nuevas ideas de negocio y actividad»

ALERTA / SANTANDER

El Ayuntamiento de Santander, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Banco Santander ampliarán con una quinta edición el programa Espacio Coworking, de apoyo e impulso a proyectos emprendedores. Así lo ha anunciado la alcaldesa, Gema Igual, coincidiendo

con una jornada celebrada esta semana en el marco de la tercera edición del programa. En la sesión se han presentado ejemplos de experiencias emprendedoras como las de Covadonga O'Shea, fundadora de Telva y socia-directora de O'Shea&Moro Fashion Business Consulting; o Blanca Moro, cofundadora de O'Shea&Moro Fashion

Business Consulting.

Y también se ha contado con la intervención de Juan Picón, director de la oficina española del despacho de abogados Latham&Watkins. Según ha destacado Igual, a través de este tipo de jornadas se pretende mostrar a los participantes del programa Coworking algunas de las claves para poner en marcha

un proyecto y para afrontar todos los retos que conlleva crear un negocio e iniciar una andadura empresarial.

«Se trata de acercarles a la experiencia de personas que han pasado ya por ese proceso y representan casos de éxito, modelos en los que fijarse y, a la vez, ejemplos que les motiven y les ayuden a vencer

las dudas o los miedos», ha resumido. En este sentido, la alcaldesa ha destacado la importancia de acompañar a los nuevos emprendedores, asesorarles y darles los medios y las herramientas para que sus proyectos «cristalicen en nuevas ideas de negocio y actividad». Según dice, eso es lo que hace el programa Coworking, por el que han pasado hasta la fecha 69 emprendedores: 45 de ellos en las dos primeras ediciones, ya finalizadas, y 24 en la que se encuentran actualmente en marcha.

Espacio Coworking nació con la idea inicial de impartir 4 ediciones abiertas a una veintena de participantes cada una, pero superado ya su ecuador y tras constatar que queda presupuesto para ampliarlo, las partes han acordado sumar una quinta edición.

El programa se dirige a emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente. El objetivo es aumentar la probabilidad de éxito de los proyectos en un periodo breve de tiempo, identificando los de mayor potencial de desarrollo. En cada edición se selecciona un grupo de entre 16 y 22 emprendedores que, a lo largo de cinco meses, reciben formación en competencias relacionadas con el emprendimiento y la gestión de proyectos, que se completa con un proceso de tutorización para acompañarles en el diseño de su modelo de negocio, la búsqueda de financiación y la solución a necesidades generales y específicas.

Cuentan además con un espacio gratuito para desarrollar sus ideas, así como zonas comunes para reuniones, networking y lugares que facilitan el aprendizaje compartido. Con todas estas herramientas se trata de impulsar a potenciales emprendedores para que finalicen creando una startup siguiendo para ello la metodología 'Lean Startup'. El programa Coworking es una iniciativa del Ayuntamiento de Santander, la Escuela de Organización Industrial y el Banco Santander, que está cofinanciada por el Fondo Social Europeo.

## Os coworking de Ourense impulsan un cento de proxectos empresariais

original



Participantes no coworking de Celanova.

Na provincia de Ourense, o programa de espazos coworking, que conta con sedes en Celanova e no CIS Madeira (San Cibrao das Viñas), ten permitido que preto dun cento de proxectos avancen na súa consolidación a través dun asesoramento especializado.

O espazo situado en San Cibrao das Viñas mantén aberta a convocatoria da segunda edición para os emprendedores que desexen desenvolver un novo proxecto empresarial, especialmente nos ámbitos do forestal e da transformación da madeira.

A primeira edición deste espazo coworking especializado nun dos sectores estratéxicos para a economía galega rematou en abril e contou coa participación de 18 proxectos. Xunto co coworking do Salnés (Pontevedra), focalizado no turismo e a agroalimentación, e o de Santiago, centrado nas industrias culturais, esta aceleradora é unha das especializadas nun ámbito sectorial.

Poden participar nestes espazos de traballo en común persoas con ideas empresariais sen desenvolver, emprendedores con proxectos en fase temperá de desenvolvemento ou que crearan a súa empresa en datas recentes e precisen asesoramento para a fase inicial de

consolidación e crecemento.

No tocante a Celanova, xa están a participar un total de 22 emprendedores de 19 proxectos diferentes, manténdose así a liña da anterior edición, cando se desenvolveron iniciativas empresariais relacionadas con ámbitos tan diversos como os servizos tecnolóxicos apoiados nas TIC, o sector da moda ou os servizos vencellados coa valorización de recursos do territorio como turismo ou os produtos agroalimentarios.

Os proxectos acelerados no espazo coworking de Celanova están chamados a servir para dinamizar economicamente as comarcas do sur de Ourense, con novas empresas tamén relacionadas co turismo sostible e as actividades de ocio que poñen en valor a natureza e o patrimonio da provincia.

Estas aceleradoras forman parte da rede de espazos coworking que a Xunta de Galicia, en colaboración da Escola de Organización Industrial (EOI), puxo en funcionamento en 2016 para contribuír ao desenvolvemento e consolidación de iniciativas empresariais e á creación de emprego.

Esta cooperación entre a Administración autonómica e a EOI xa ten permitido consolidar en toda Galicia 295 proxectos promovidos por 364 emprendedores galegos. Na actualidade se encontran en marcha 124 proxectos de 146 emprendedores. Aos espazos de Celanova e do CIS Madeira, súmanse os da Mariña lucense (en Mondoñedo), A Ribeira Sacra (en Monforte de Lemos), Santiago, Ferrolterra, A Costa da Morte (en Cabana de Bergantiños) e o do Salnés (en Vilanova de Arousa).

Estas iniciativas contribúen a dinamizar a economía e o emprego dos concellos máis pequenos, así como aproveitar os recursos de cada zona para crear novas oportunidades e fixar poboación. Deste xeito, estas aceleradoras xeran o clima de confianza necesario para poñer en marcha un negocio á vez que se fomenta o traballo colaborativo.

## Rede galega de aceleradoras

Esta actuación responde ao compromiso da Xunta co emprendemento, enmarcándose nunha rede de aceleradoras de Galicia coa que se apoiaron xa máis de 600 proxectos nos últimos cinco anos a través de iniciativas como Agrobiotech en Lugo e Ourense, centrada nos sectores agroalimentario, forestal e a biomasa; a Business Factory Auto (BFA), en Vigo, coa colaboración de PSA, Zona Franca, Ceaga e CTAG; os programas Connecting for Good Galicia e Galicia Open Future, en Santiago, coa participación de Vodafone e Telefónica, respectivamente; ViaGalicia, en Vigo e Lugo, que conta co apoio de Zona Franca; ou a primeira incubadora de fármacos de España, que se promove desde Santiago coa Fundación Kaertor e a multinacional Janssen; ademais de aceleradoras privadas centradas en proxectos de I+D+i.

## GALICIA EMPRENDE

A nova convocatoria de axudas do programa Galicia Emprende xa está activa. Os emprendedores e autónomos interesados en solicitar os apoios este ano poderán facelo en calquera das dúas convocatorias sucesivas: ata o 27 de xullo e do 30 deste mesmo mes ao 25 de outubro. Poden acollerse proxectos promovidos en Galicia, tanto de nova creación como

de consolidación de empresas durante os seus primeiros 42 meses de funcionamento.

A través desta actuación preténdese achegar axudas por valor de 3 millóns de euros para impulsar 80 proxectos de autónomos e emprendedores, xerando investimentos por 11 millóns de euros.

Esta liña de apoio ao emprendemento, coordinada pola Xunta e cofinanciada polo Fondo Europeo de Desenvolvemento Económico, ten como obxectivo estimular o tecido empresarial galego e fomentar a xeración de emprego mediante a creación e fortalecemento de novas pemes. O importe dos investimentos apoiados está comprendido entre os 25.000 e os 500.000 euros e as axudas concedidas poderán cubrir ata o 30% dos mesmos no caso das pequenas empresas e ata o 20% no das medianas.

Co mesmo obxectivo, pero focalizando a acción no ámbito rural, a Xunta vén desenvolvendo o programa Galicia Rural Emrende, deseñado para promover a diversificación e creación de novas empresas non agrícolas sobre o territorio. O orzamento destinado ao emprendemento en 2018 ao abeiro de ambos os dous programas suma, como no exercicio anterior, 7,5 millóns de euros.

Mediante estas dúas iniciativas, durante o ano pasado o Goberno galego apoiou 162 proxectos empresariais de emprendedores que mobilizaron máis de 18 millóns de euros en novos investimentos que levan asociada a creación e o mantemento de 385 postos de traballo.

## EMPRENDEMENTO

**Pedro Ferrero, de Árbore: "Achegoume unha nova visión da miña empresa"**





A empresa de Pedro Ferrero foi unha das que participaron neste espazo de axuda especializada sobre a transformación da madeira que se ubica no CIS Madeira, no Parque Tecnolóxico. Chegou a el de casualidade da man da súa muller, pero ao ver que estaba relacionado coa madeira interesouse polos obradoiros que se realizaban nel, aínda que ao comezo non puido asistir tanto como lle gustaría xa que se movía entre Barcelona e Ourense. Afirmo que este programa lle achegou novos coñecementos no relativo a marketing e comunicación, o que lle permitirá levar a súa empresa ao seguinte nivel, cun crecemento sostido. Pedro Ferrero, sempre vinculado ao sector da madeira, comezou primeiro cunha sociedade aínda que despois deixou este sector e agora quere volver e dedicarse ao que sempre lle gustou. Comeza con esta idea en Madrid, no ano 1997, cando, despois dunha obra de teatro, o chan queda destrozado por unha inundación e pídennlle que faga unha réplica do estragado. Este foi o punto de partida de Árbore, unha empresa que se dedica á fabricación e a restauración de pavimentos históricos e artísticos. “Como estou nun sector tan específico, nunca falta traballo, pero si continuidade, polo que con estes obradoiros o que quero é crecer e fabricar un produto para a creación de pavimentos non tan macizos como a madeira convencional, a multicapa, o que permite realizar o labor coa mesma calidade pero dun xeito moito máis económico”, afirma Pedro Ferrero. Árbore é unha empresa dun único traballador que viu neste coworking a oportunidade de reinventarse e aprender cousas novas.

**Álvaro Rodríguez e Hugo Pérez, de la Florida: "Deunos capacidade de síntese e visión empresarial"**

Un dos proxectos que participaron no CIS Madeira de San Cibrao foi La Florida, unha



iniciativa de Álvaro Rodríguez e Hugo Pérez. O primeiro, investigador en microbioloxía na Facultade de Ciencias de Ourense, e o segundo, apicultor autónomo con oito anos de experiencia. O seu proxecto, "Innovando con miel", ten como obxectivo crear novos produtos de calidade nun entorno ligado á tradición como é o sector apícola.

Álvaro Rodríguez afirma: "Nós estabamos desenvolvendo un produto a base de mel, Gurung Hidromiel, pero faltábanos a parte empresarial. Foi entón cando xurdiu este coworking no CIS Madeira e durante case que seis meses estivemos desenvolvendo un plan de negocio".

Gurung Hidromiel é unha bebida aperitivo resultado da fermentación alcohólica de mel con agua, zumo de laranxa e una mezcla secreta de especias. É unha reinvencción da hidromel, a primeira bebida alcohólica fermentada da historia e consumida polos celtas. Gurung contén 10° alcohólicos e consómese cun xeo e media roda de laranxa. Este produto xa se atopa en tendas gourmet, locais de moda e de alta cociña de Ourense e Vigo.

Os responsables de La Florida afirman que "o espazo axudounos a centrar ideas, o plan de acción, a marcar unha folia de ruta, sobre todo, na parte financeira, que era onde os dous estábamos máis frouxos".

O vindeiro mes de agosto, La Florida tamén terá no mercado Refrescos Melité unha bebida para deportistas elaborada a base de infusión real de té, "herbas" e especias, sen conservantes e endulcorada en pequena cantidade cun "azucro premium" como é o mel.

**Pedro Wald, de Griller: "Traballamos o plan de negocio e o desenvolvemento comercial"**



O proxecto de Grilier é a posta en marcha dunha compañía enfocada en mellorar a experiencia de asar en barbacoas, contando coa inspiración da alta cociña e achegando a súa calidade a todos aqueles que busquen unha experiencia gourmet única. Pedro Wald e Ana Isabel Fernández comezaron con este proxecto hai dous anos en Celanova. “Compartimos a nosa paixón polo sabor e a alta cociña a través dos nosos produtos coidadosamente feitos a man en Celanova”, destacan os responsables de Grilier. Este produto é un sazonador en

bloque para barbacoas, innovador e moi doado de usar. A súa intención é ser unha opción natural que axuda a realzar os sabores dos alimentos. É un alimento saudable, que ademáis é compatible con calquera tipo de dieta. “Escollemos coidadosamente cada ingrediente para desenvolver un aroma único que é capaz de penetrar nas fibras dos alimentos, realzando os sabores naturais e as súas características únicas”, destacan Ana Isabel Fernández e Pedro Wald. Na actualidade a empresa está a traballar en temas de comercialización e distribución nacional e internacional, con tenda propia e a posta en marcha da venda do produto a través de Amazon en Estados Unidos, México, Canadá, Francia, Italia, Alemaña ou Inglaterra. “Cando comezamos co proxecto na incubadora da escola empresarial de Celanova seguimos adiante traballando no plan de negocios e comercial para dar saída ao mercado dun produto innovador e sen calorías”, rematan os responsables de Grilier.

**Rubén Casal, de Niotek: "Buscamos solucións para as necesidades reais dos clientes"**



As aplicacións informáticas e o desenvolvemento de software aplicado ás necesidades cotiás das empresas son cada vez máis importantes. Rubén Casal é o CEO de Niotek Soluciones Informáticas, empresa que ten unha actividade que xira en torno ao mantemento de sistemas informáticos e que dá emprego na actualidade a dez persoas. Está no espazo de coworking de Celanova. O carácter emprendedor de Rubén Casal fixo posible a creación doutra empresa, Niosoft Technology Consulting, na que están a desenvolver varios proxectos. “Un deles consistirá no arrendamento de equipos para eventos, montaxe de pantallas LED e sistemas de audio e video”, destaca Casal. A idea xurdiu ao ver a necesidade dalgúns clientes que necesitaban este tipo de servizo e non o atopaban en ningunha parte. Por outra banda

<http://www.laregion.es/articulo/euro/coworking-ourense-impulsan-cento-proxectos-empresariais/20180715114811809526.html>

Niotek/Niosoft está en fase de lanzamento dunha iniciativa empresarial baixo a denominación comercial de eltpv.com, un proxecto innovador no mercado que consistirá no aluguer de hardware, software e mantemento para o sector da hostelería, e que ten como obxectivo a súa comercialización inicial no sur de Galicia e en Madrid, zonas onde a empresa ten presenza física. Os proxectos de Niotek teñen como factor diferenciador que “o cliente pode despreocuparse totalmente, pode alugar un equipo sen un investimento inicial, sin ningún tipo de permanencia e se o equipo, por calquera circunstancia, ten algunha avería conta cun equipo de substitución”, remata o responsable de Niotek/Niosoft.



# Os coworking de Ourense impulsan un cento de proxectos empresariais

Facilitar o desenvolvemento de proxectos empresariais e a creación de emprego sobre o conxunto do territorio galego, incrementando así as posibilidades de éxito das iniciativas impulsadas polos emprendedores, é o obxectivo dos espazos coworking que están a desenvolver a Xunta e a Escola de Organización Industrial (EOI).

Na provincia de Ourense, o programa de espazos coworking, que conta con sedes en Celanova e no CIS Madeira (San Cibrao das Viñas), ten permitido que preto dun cento de proxectos avancen na súa consolidación a través dun asesoramento especializado.

O espazo situado en San Cibrao das Viñas mantén aberta a convocatoria da segunda edición para os emprendedores que desexen desenvolver un novo proxecto empresarial, especialmente nos ámbitos do forestal e da transformación da madeira.

A primeira edición deste espazo coworking especializado nun dos sectores estratéxicos para a economía galega rematou en abril e contou coa participación de 18 proxectos. Xunto co coworking do Salnés (Pontevedra), focalizado no turismo e a agroalimentación, e o de Santiago, centrado nas industrias culturais, esta aceleradora é unha das especializadas nun ámbito sectorial.

Poden participar nestes espazos de traballo en común persoas con ideas empresariais sen desenvolver, emprendedores con proxectos en fase temperá de desenvolvemento ou que crearan a súa empresa en datas recentes e precisen asesoramento para a fase inicial de consolidación e crecemento.

No tocante a Celanova, xa están a participar un total de 22 emprendedores de 19 proxectos diferentes, manténdose así a liña da anterior edición, cando se desenvolveron iniciativas empresariais relacionadas con ámbitos tan diversos como os servizos tecnolóxicos apoiados nas TIC, o sector da moda ou os servizos vencellados coa valorización de recursos do territorio como turismo ou os produtos agroalimentarios.

Os proxectos acelerados no es-



Participantes no coworking de Celanova.

pazo coworking de Celanova están chamados a servir para dinamizar economicamente as comarcas do sur de Ourense, con novas empresas tamén relacionadas co turismo sostible e as actividades de ocio que poñen en valor a natureza e o patrimonio da provincia.

Estas aceleradoras forman parte da rede de espazos coworking que a Xunta de Galicia, en colaboración da Escola de Organización Industrial (EOI), puxo en funcionamento en 2016 para contribuír ao desenvolvemento e consolidación de iniciativas empresariais e á creación de emprego.

Esta cooperación entre a Administración autonómica e a EOI xa ten permitido consolidar en toda Galicia 295 proxectos promovidos por 364 emprendedores galegos. Na actualidade se encontran en marcha 124 proxectos de 146 emprendedores. Aos espazos de Celanova e do CIS Madeira, súmanse os da Mariña lucense (en Mondoñedo), A Ribeira Sacra (en Monforte de Lemos), Santiago, Ferrolterra, A Costa da Morte (en Cabana de Bergantiños) e o do Salnés (en Vilanova de Arousa).



## Os proxectos do espazo de Celanova serven para dinamizar as comarcas do sur da provincia

Estas iniciativas contribúen a dinamizar a economía e o emprego dos concellos máis pequenos, así como aproveitar os recursos de cada zona para crear novas oportunidades e fixar poboación. Deste xeito, estas aceleradoras xeran o clima de confianza necesario para poñer en marcha un negocio á vez que se fomenta o traballo colaborativo.

### REDE GALEGA DE ACELERADORAS

Esta actuación responde ao compromiso da Xunta co emprendemento, enmarcándose nunha rede de aceleradoras de Galicia coa que

se apoiaron xa máis de 600 proxectos nos últimos cinco anos a través de iniciativas como Agrobiotech en Lugo e Ourense, centrada nos sectores agroalimentario, forestal e a biomasa; a Business Factory Auto (BFA), en Vigo, coa colaboración de PSA, Zona Franca, Ceaga e CTAG; os programas Connecting for Good Galicia e Galicia Open Future, en Santiago, coa participación de Vodafone e Telefónica, respectivamente; ViaGalicia, en Vigo e Lugo, que conta co apoio de Zona Franca; ou a primeira incubadora de fármacos de España, que se promove desde Santiago coa Fundación Kaertor e a multinacional Janssen; ademais de aceleradoras privadas centradas en proxectos de I+D+i.

### GALICIA EMPRENDE

A nova convocatoria de axudas do programa Galicia Emprende xa está activa. Os emprendedores e autónomos interesados en solicitar os apoios este ano poderán facelo en calquera das dúas convocatorias sucesivas: ata o 27 de xullo e do 30 deste mesmo mes ao 25 de outubro. Poden acollerse proxectos promovidos en Galicia, tanto

de nova creación como de consolidación de empresas durante os seus primeiros 42 meses de funcionamento.

A través desta actuación preténdese achegar axudas por valor de 3 millóns de euros para impulsar 80 proxectos de autónomos e emprendedores, xerando investimentos por 11 millóns de euros.

Esta liña de apoio ao emprendemento, coordinada pola Xunta e cofinanciada polo Fondo Europeo de Desenvolvemento Económico, ten como obxectivo estimular o tecido empresarial galego e fomentar a xeración de emprego mediante a creación e fortalecemento de novas pemes. O importe dos investimentos apoiados está comprendido entre os 25.000 e os 500.000 euros e as axudas concedidas poderán cubrir ata o 30% dos mesmos no caso das pequenas empresas e ata o 20% no das medianas.

Co mesmo obxectivo, pero focalizando a acción no ámbito rural, a Xunta vén desenvolvendo o programa Galicia Rural Emprende, deseñado para promover a diversificación e crea-



## As axudas do Galicia Emprende poden acollerse proxectos de nova creación e de consolidación de empresa

ción de novas empresas non agrícolas sobre o territorio. O orzamento destinado ao emprendemento en 2018 ao abeiro de ambos os dous programas suma, como no exercicio anterior, 7,5 millóns de euros.

Mediante estas dúas iniciativas, durante o ano pasado o Goberno galego apoiou 162 proxectos empresariais de emprendedores que mobilizaron máis de 18 millóns de euros en novos investimentos que levan asociada a creación e o mantemento de 385 postos de traballo.



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=165858843](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=165858843)

## El programa Coworking de apoyo a emprendedores se ampliará con una quinta edición

original

Hasta la fecha 69 personas han participado en esta iniciativa del Ayuntamiento de Santander, la **Escuela de Organización Industrial** y el Banco Santander, que celebra actualmente su tercera edición



El Ayuntamiento de Santander, la Escuela de Organización Industrial (**EOI**) y el Banco Santander ampliarán con una quinta edición el programa Espacio Coworking, de apoyo e impulso a proyectos emprendedores.

En la sesión se han presentado ejemplos de experiencias emprendedoras como las de Covadonga O'Shea, fundadora de Telva y socia-directora de O'Shea&Moro Fashion Business Consulting; o Blanca Moro, cofundadora de O'Shea&Moro Fashion Business Consulting.

Y también se ha contado con la intervención de Juan Picón, director de la oficina española del despacho de abogados Latham&Watkins.

Según ha destacado Igual, a través de este tipo de jornadas se pretende mostrar a los participantes del programa Coworking algunas de las claves para poner en marcha un proyecto y para afrontar todos los retos que conlleva crear un negocio e iniciar una andadura empresarial.

“Se trata de acercarles a la experiencia de personas que han pasado ya por ese proceso y representan casos de éxito, modelos en los que fijarse y, a la vez, ejemplos

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=165858843](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=165858843)

que les motiven y les ayuden a vencer las dudas o los miedos”, ha resumido.

En este sentido, la alcaldesa ha destacado la importancia de acompañar a los nuevos emprendedores, asesorarles y darles los medios y las herramientas para que sus proyectos “cristalicen en nuevas ideas de negocio y actividad”.

Según dice, eso es lo que hace el programa Coworking, por el que han pasado hasta la fecha 69 emprendedores: 45 de ellos en las dos primeras ediciones, ya finalizadas, y 24 en la que se encuentran actualmente en marcha.

Espacio Coworking nació con la idea inicial de impartir 4 ediciones abiertas a una veintena de participantes cada una, pero superado ya su ecuador y tras constatar que queda presupuesto para ampliarlo, las partes han acordado sumar una quinta edición.

El programa se dirige a emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente. El objetivo es aumentar la probabilidad de éxito de los proyectos en un periodo breve de tiempo, identificando los de mayor potencial de desarrollo.

En cada edición se selecciona un grupo de entre 16 y 22 emprendedores que, a lo largo de cinco meses, reciben formación en competencias relacionadas con el emprendimiento y la gestión de proyectos, que se completa con un proceso de tutorización para acompañarles en el diseño de su modelo de negocio, la búsqueda de financiación y la solución a necesidades generales y específicas.

Cuentan además con un espacio gratuito para desarrollar sus ideas, así como zonas comunes para reuniones, networking y lugares que facilitan el aprendizaje compartido. Con todas estas herramientas se trata de impulsar a potenciales emprendedores para que finalicen creando una startup siguiendo para ello la metodología ‘Lean Startup’. El programa Coworking es una iniciativa del Ayuntamiento de Santander, la **Escuela de Organización Industrial** y el Banco Santander, que está cofinanciada por el Fondo Social Europeo.