

EOI Escuela de
organización
industrial

2017

EOI en los medios



9 al 15 enero

Impactos impresos: 21

Impactos online: 59

TOTAL: 80

Impactos impresos

En marcha la nueva edición del programa Lázarus ABC Toledo - 14/01/2017	4
De la unión nace la Sevilla capital innovadora Diario de Sevilla - 15/01/2017	5
La Fundación Caja Rural inicia Lázarus con doce proyectos «innovadores» La Tribuna de Albacete - 14/01/2017	6
La Fundación Caja Rural inicia Lázarus con doce proyectos «innovadores» La Tribuna de Ciudad Real - 14/01/2017	7
La Fundación Caja Rural inicia Lázarus con doce proyectos «innovadores» La Tribuna de Toledo - 14/01/2017	8
El espacio 'coworking', una herramienta para ayudar a despegar a los emprendedores La Voz de Almería - 14/01/2017	9
Las críticas acompañan la firma del acuerdo con la Fundación Ruipérez El Norte de Castilla Salamanca - 14/01/2017	10
Abre sus puertas el Espacio Coworking para impulsar la creación de empleo Diario de Almería - 14/01/2017	12
TORREMOLINOS ACOGE UN ESPACIO DE 'COWORKING' Sur - 13/01/2017	13
El PP despierta y critica que el PSOE «solo busque titulares» El Norte de Castilla Salamanca - 12/01/2017	14
Sniace nombra consejera independiente a la exlíder empresarial Gema Díaz Real El Diario Montañés - 12/01/2017	15
El plazo para inscribirse en los cursos del Lugowork finaliza el 3 de febrero El Progreso - 12/01/2017	16
¿Cuándo puede la empresa grabar a sus empleados? Cinco Días - 12/01/2017	17
AJE trabaja para conseguir la inserción laboral en su curso de técnico comercial y 'marketing' La Tribuna de Albacete - 11/01/2017	19
El recibo del IBI trae cola este año La Verdad de Alicante - 11/01/2017	20
Doce proyectos en el II Coworking de la EOI La Verdad de Alicante - 10/01/2017	22
Martina González, una emprendedora candidata al Premio Nacional de Artesanía Diario de Avisos - 09/01/2017	23
LA TECNOLOGÍA COMO FORMA DE VIDA Diario de Ávila - 09/01/2017	24
LA TECNOLOGÍA COMO FORMA DE VIDA	25

El D. Palentino el Dia de Palencia - 09/01/2017

LA TECNOLOGÍA COMO FORMA DE VIDA
Diario de Burgos - 09/01/2017

26

El sueño realizado de Félix de Azúa
El Mundo de Alicante - 08/01/2017

27



Ayuda al emprendimiento de Caja Rural

En marcha la nueva edición del programa Lázarus

La Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial (EOI) inauguraron ayer la tercera edición del proyecto Lazarus, destinado a ayudar a los emprendedores a poner en marcha su negocio. Está cofinanciado por el Fondo Social Europeo y participan 12 proyectos de nuevas empresas, seleccionados entre 253 de toda España y también de México y Perú. Lazarus, según indicó la entidad, es la única aceleradora privada de empresas de Castilla-La Mancha, el programa «estrella» del área de emprendimiento de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y uno de los que más servicios reúnen en España. Tras el éxito y la repercusión internacional de sus dos ediciones anteriores, Lazarus vuelve a abrir sus puertas ayudando a 23 emprendedores -los titulares de los proyectos y sus socios- a validar su idea de negocio y entrenar sus habilidades, acompañándoles durante tres años, durante los que está a su lado y trabaja mano a mano para que su empresa perdure en el tiempo, sin pedirles capital a cambio. El acto de presentación contó con la presencia del presidente de la entidad financiera y su Fundación, Javier López, el director de Emprendimiento e Innovación de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, Vicente Muñoz, la responsable de Proyectos Europeos de EOI, María Armas, y el director territorial de EOI, Javier Rivero. El presidente de Caja Rural Castilla-La Mancha destacó el éxito de esta iniciativa y apuntó que de los 24 proyectos seleccionados en las dos primeras ediciones, 18 empresas están funcionando y comenzando a facturar. «Permite convertir ideas de emprendedores en negocios para la economía viva de nuestro entorno», destacó.



Un momento de la presentación en Caja Rural

A. PÉREZ HERRERA



15 Enero, 2017

De la unión nace la Sevilla capital **innovadora**



Las instituciones implicadas constituyen la Comisión de Investigación e Innovación de 'Sevilla capital inteligente'. M.G.

● IAT y las Universidades de Sevilla, Pablo de Olavide y Loyola Andalucía se alían para potenciar el lado investigador de la ciudad

S. V.

El Instituto Andaluz de Tecnología (IAT), y las Universidades de Sevilla, Pablo de Olavide y Loyola Andalucía y Pablo de Olavide se han unido para potenciar a Sevilla como capital investigadora e innovadora, así como para dar a conocer y poner en valor la actividad en materia de I+D+i que se realiza desde la ciudad, con especial interés en aquella que contribuya al emprendimiento.

En el marco de la iniciativa *Sevilla, capital inteligente*, las cuatro instituciones han constituido la Comisión de Investigación e Innovación que va a poner en marcha diferentes actividades que muestren el verdadero potencial que tiene la capital de Andalucía en este ámbito y que conecten el mundo académico y de la investigación con el tejido empresarial nacional e internacional. Por ello, las tres universidades sevillanas y el Instituto Andaluz de Tecnología trabajarán en el desarrollo de un atlas interactivo de investiga-

ción e innovación en Sevilla, así como en el desarrollo de jornadas de presentación de proyectos de investigación e innovación que puedan ser de interés para sectores concretos de actividad.

La comisión ya ha mantenido una reunión de trabajo en la sede de Loyola Andalucía con la parti-

El proyecto pretende organizar actividades y actuar también como acelerador de empresas

cipación del director del Secretariado de Transferencia del Conocimiento y Emprendimiento de la Universidad de Sevilla, Miguel Torres; de la UPO, el vicerrector de Investigación y Transferencia de Tecnología, Bruno Martínez, y la directora de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI), Rosario Jiménez; la directora de I+D+i del IAT, Carmen Baena; el vicerrector

de Investigación de Loyola Andalucía, Carlos García, y el responsable de la Oficina de Innovación de Loyola Andalucía, Ignacio Fernández de Bobadilla.

Sevilla, capital inteligente es una asociación sin ánimo de lucro nacida de la sociedad civil que tiene como misión la transformación de Sevilla y de Andalucía en general en un ecosistema de emprendimiento e innovación empresarial. De esta asociación forman parte siete fundaciones, Ayesa, Cajasol, Cruzcampo, Empleo y Sociedad, Hélice y Persán; Instituto Andaluz de Tecnología; las tres universidades de Sevilla, Hispalense, Pablo de Olavide y Loyola Andalucía; dos escuelas de negocios, el Instituto Internacional San Telmo y EOI, y el Ayuntamiento de Sevilla.

Este proyecto ha desarrollado ya diversas actividades, como presentaciones de proyectos emprendedores a inversores privados y la mentorización de alguna iniciativa, entre otros. Asimismo, pretende ofrecer al mundo emprendedor, local o foráneo, servicios integrales de acompañamiento, desde el origen de las ideas hasta el completo desarrollo empresarial. Además, actuará como coordinadora de actividades y aceleradora de empresas al mismo tiempo.



EDUCACIÓN | PROYECTO LÁZARUS CAJA RURAL CASTILLA-LA MANCHA



La Fundación Caja Rural inaugura la tercera edición de este programa de iniciativa empresarial. / DAVID PÉREZ

La Fundación Caja Rural inicia Lázarus con doce proyectos «innovadores»

La entidad confía en que estos futuros negocios prosperen y sirvan de motor dinamizador del tejido empresarial de Castilla-La Mancha

• El presidente de la cooperativa de crédito aseguró que 18 equipos de trabajo de ediciones anteriores ya están «facturando» y son una realidad en el panorama financiero.

I. P. NOVA | TOLEDO
irene.perez@diariolatribuna.com

La Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha inauguró ayer la tercera edición de Lázarus, su «incubadora y aceleradora de empresas innovadoras», que viene avalada por un gran éxito y repercusión internacional en sus dos ediciones anteriores. Concretamente, 12 ideas innovadoras (con sus respectivos equipos de proyecto) comenzaron ayer una andadura educativa y profesional que, si todo sale según lo previsto, generará una nueva «dinámica de negocio en la región y en toda España». Así lo explicó durante el acto inaugural el presidente de Caja Rural Castilla-La Mancha y su Fundación, Javier López, el director de Emprendimiento e Innovación de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, Vicente Muñoz, y el director territorial de Escuela de Organización Industrial-EOI, Javier Rivero.

Con esta iniciativa, Caja Rural y su Fundación se ponen a la vanguardia del emprendimiento «en un acto muy arriesgado y muy generoso». Lo aseguró el director de emprendimiento de la institución que recordó que este

tipo de promotores de nuevas formas de negocio son los que «más riesgo tienen en la caída». «Los emprendedores tardan mucho en obtener beneficios y eso es difícil», concretó.

«Vamos a estar 24 personas trabajando para 12 proyectos intentando dar lo mejor de nosotros mismos», argumentó Muñoz, que confía en el poder de estas empresas como «motor dinamizador del tejido empresarial de Castilla-La Mancha».

Por su parte, el director territorial de EOI avaló el recorrido de su entidad en emprendimiento como unos «expertos» en el área. «No es un programa más, sino que es uno muy innovador y hemos puesto todo nuestro cariño», introdujo de esta forma de educar mediante la «inversión y aceleración de empresas». Cuantificado en horas, los emprendedores deberán dedicar 565 horas a impulsar su proyecto. Las mismas se dividirán en horas de sesiones lectivas, de tutorías, de actividades de networking y de planteamientos complementarios. «Queremos que los proyectos, una vez terminado esta fase primera hasta mayo, puedan establecer sus propios negocios y valorar sus propias hipótesis», afirmó. Desde el EOI también quisieron reseñar la colaboración estrecha con la Fundación y

la Caja puesto que coordinan sus programas de Mujeres Emprendedoras Rurales así como varios programas de 'start-ups'. «Son un socio de referencia porque tienen una visión muy alineada con nuestra escuela. Una mirada hacia la innovación; algo que, en una cooperativa de crédito, como la Caja es digno de admiración», concluyó.

Además, para recibir a los alumnos, el presidente de Caja Rural quiso acercarse a la inauguración del programa y así apoyar a estas jóvenes promesas de las que su institución se siente «orgullosa» porque genera «riqueza y empleo», confiando en los jóvenes talentos y «apoyando a sectores estratégicos como el turismo, la biotecnología y las TIC, que suponen la apertura de nuevos mercados de internacionalización».

Javier López puso en valor este programa con cifras anteriores. Recordó que durante las dos ediciones pasadas un total de 18 proyectos se han puesto ya en marcha y se han convertido «en empresa que facturan» siendo una «realidad viva de nuestra economía». Aunque a partir de hoy serán 12 los proyectos que comiencen la andadura, López matizó que han sido más de doscientos los que se presentaron «algunos de ellos de fuera de España».

A esta tercera edición se han presentado 253 propuestas de todo el mundo



EDUCACIÓN | PROYECTO LÁZARUS CAJA RURAL CASTILLA-LA MANCHA



La Fundación Caja Rural inaugura la tercera edición de este programa de iniciativa empresarial. / DAVID PÉREZ

La Fundación Caja Rural inicia Lázarus con doce proyectos «innovadores»

La entidad confía en que estos futuros negocios prosperen y sirvan de motor dinamizador del tejido empresarial de Castilla-La Mancha

• El presidente de la cooperativa de crédito aseguró que 18 equipos de trabajo de ediciones anteriores ya están «facturando» y son una realidad en el panorama financiero.

I. P. NOVA | TOLEDO
irene.perez@diariolatribuna.com

La Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha inauguró ayer la tercera edición de Lázarus, su «incubadora y aceleradora de empresas innovadoras», que viene avalada por un gran éxito y repercusión internacional en sus dos ediciones anteriores. Concretamente, 12 ideas innovadoras (con sus respectivos equipos de proyecto) comenzaron ayer una andadura educativa y profesional que, si todo sale según lo previsto, generará una nueva «dinámica de negocio en la región y en toda España». Así lo explicó durante el acto inaugural el presidente de Caja Rural Castilla-La Mancha y su Fundación, Javier López, el director de Emprendimiento e Innovación de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, Vicente Muñoz, y el director territorial de Escuela de Organización Industrial-EOI, Javier Rivero.

Con esta iniciativa, Caja Rural y su Fundación se ponen a la vanguardia del emprendimiento «en un acto muy arriesgado y muy generoso». Lo aseguró el director de emprendimiento de la institución que recordó que este

tipo de promotores de nuevas formas de negocio son los que «más riesgo tienen en la caída». «Los emprendedores tardan mucho en obtener beneficios y eso es difícil», concretó.

«Vamos a estar 24 personas trabajando para 12 proyectos intentando dar lo mejor de nosotros mismos», argumentó Muñoz, que confía en el poder de estas empresas como «motor dinamizador del tejido empresarial de Castilla-La Mancha».

Por su parte, el director territorial de EOI avaló el recorrido de su entidad en emprendimiento como unos «expertos» en el área. «No es un programa más, sino que es uno muy innovador y hemos puesto todo nuestro cariño», introdujo de esta forma de educar mediante la «inversión y aceleración de empresas». Cuantificado en horas, los emprendedores deberán dedicar 565 horas a impulsar su proyecto. Las mismas se dividirán en horas de sesiones lectivas, de tutorías, de actividades de networking y de planteamientos complementarios. «Queremos que los proyectos, una vez terminado esta fase primera hasta mayo, puedan establecer sus propios negocios y valorar sus propias hipótesis», afirmó. Desde el EOI también quisieron reseñar la colaboración estrecha con la Fundación y

la Caja puesto que coordinan sus programas de Mujeres Emprendedoras Rurales así como varios programas de 'start-ups'. «Son un socio de referencia porque tienen una visión muy alineada con nuestra escuela. Una mirada hacia la innovación; algo que, en una cooperativa de crédito, como la Caja es digno de admiración», concluyó.

Además, para recibir a los alumnos, el presidente de Caja Rural quiso acercarse a la inauguración del programa y así apoyar a estas jóvenes promesas de las

que su institución se siente «orgullosa» porque genera «riqueza y empleo», confiando en los jóvenes talentos y «apoyando a sectores estratégicos como el turismo, la biotecnología y las TIC, que suponen la apertura de nuevos mercados

de internacionalización».

Javier López puso en valor este programa con cifras anteriores. Recordó que durante las dos ediciones pasadas un total de 18 proyectos se han puesto ya en marcha y se han convertido «en empresa que facturan» siendo una «realidad viva de nuestra economía». Aunque a partir de hoy serán 12 los proyectos que comiencen la andadura, López matizó que han sido más de doscientos los que se presentaron «algunos de ellos de fuera de España».

A esta tercera edición se han presentado 253 propuestas de todo el mundo



EDUCACIÓN | PROYECTO LÁZARUS CAJA RURAL



La Fundación Caja-Rural inaugura la tercera edición de este programa de iniciativa empresarial. / DAVID PÉREZ

La Fundación Caja Rural inicia Lázarus con doce proyectos «innovadores»

La entidad confía en que estos futuros negocios prosperen y sirvan de motor dinamizador del tejido empresarial de Castilla-La Mancha

• El presidente de la cooperativa de crédito aseguró que 18 equipos de trabajo de ediciones anteriores ya están «facturando» y son una realidad en el panorama financiero.

I. P. NOVA | TOLEDO
 irene.perez@diariolatribuna.com

La Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha inauguró ayer la tercera edición de Lázarus, su «incubadora y aceleradora de empresas innovadoras», que viene avalada por un gran éxito y repercusión internacional en sus dos ediciones anteriores. Concretamente, 12 ideas innovadoras (con sus respectivos equipos de proyecto) comenzaron ayer una andadura educativa y profesional que, si todo sale según lo previsto, generará una nueva «dinámica de negocio en la región y en toda España». Así lo explicaron durante el acto inaugural el presidente de Caja Rural Castilla-La Mancha y su Fundación, Javier López, el director de Emprendimiento e Innovación de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, Vicente Muñoz, y el director territorial de Escuela de Organización Industrial-EOI, Javier Rivero.

Con esta iniciativa, Caja Rural y su Fundación se ponen a la vanguardia del emprendimiento «en un acto muy arriesgado y muy generoso». Lo aseguró el director de emprendimiento de la institución que recordó que este

tipo de promotores de nuevas formas de negocio son los que «más riesgo tienen en la caída». «Los emprendedores tardan mucho en obtener beneficios y eso es difícil», concretó.

«Vamos a estar 24 personas trabajando para 12 proyectos intentando dar lo mejor de nosotros mismos», argumentó Muñoz, que confía en el poder de estas empresas como «motor dinamizador del tejido empresarial de Castilla-La Mancha».

Por su parte, el director territorial de EOI avaló el recorrido de su entidad en emprendimiento como unos «expertos» en el área. «No es un programa más, sino que es uno muy innovador y hemos puesto todo nuestro cariño», introdujo de esta forma de educar mediante la «inversión y aceleración de empresas». Cuantificados en horas, los emprendedores deberán dedicar 565 horas a impulsar su proyecto. Las mismas se dividirán en horas de sesiones lectivas, de tutorías, de actividades de networking y de planteamientos complementarios. «Queremos que los proyectos, una vez terminado esta fase primera hasta mayo, puedan establecer sus propios negocios y valorar sus propias hipótesis», afirmó. Desde el EOI también quisieron reseñar la colaboración estrecha con la Fundación y

la Caja puesto que coordinan sus programas de Mujeres Emprendedoras Rurales así como varios programas de 'star-ups'. «Son un socio de referencia porque tienen una visión muy alineada con nuestra escuela. Una mirada hacia la innovación; algo que, en una cooperativa de crédito, como la Caja es digno de admiración», concluyó.

Además, para recibir a los alumnos, el presidente de Caja Rural quiso acercarse a la inauguración del programa y así apoyar a estas jóvenes promesas de las que su institución se siente «orgullosa» porque genera «riqueza y empleo», confiando en los jóvenes talentos y «apoyando a sectores estratégicos como el turismo, la biotecnología y las TIC, que suponen la apertura de nuevos mercados de internacionalización».

Javier López puso en valor este programa con cifras anteriores. Recordó que durante las dos ediciones pasadas un total de 18 proyectos se han puesto ya en marcha y se han convertido «en empresa que facturan» siendo una «realidad viva de nuestra economía». Aunque a partir de hoy serán 12 los proyectos que comiencen la andadura, López matizó que han sido más de doscientos los que se presentaron «algunos de ellos de fuera de España».

A esta tercera edición se han presentado 253 propuestas de todo el mundo



14 Enero, 2017

La imagen



El espacio 'coworking', una herramienta para ayudar a despegar a los emprendedores

● **HUÉRCAL-OVERA** Con el objetivo de respaldar la creación de empresas innovadoras del municipio o la comarca, se ha inaugurado el Espacio Coworking de Huércal-Over, una iniciativa impulsada desde el Ayuntamiento y la Escuela de Organización Industrial (EOI). Se desarrollarán cuatro ediciones, de unos cinco meses de duración cada

una, en las que se acelerarán en torno a 20 o 22 proyectos empresariales por edición. "Se trata de un programa totalmente gratuito en el que los emprendedores recibirán un apoyo integral para la puesta en marcha de sus empresas", ha comentado el alcalde, Domingo Fernández.



El Ayuntamiento
de Peñaranda firma
un 'polémico' convenio
con la Fundación
Sánchez Ruipérez **P10**





14 Enero, 2017



Luis González posa con la alcaldesa Carmen Ávila con motivo de la firma del convenio. :: C. HERNÁNDEZ

Las críticas acompañan la firma del acuerdo con la Fundación Ruipérez

La oposición expresa sus dudas sobre la exigencia económica que este convenio implicará para las arcas municipales del Ayuntamiento

:: C. HERNÁNDEZ / WORD

PEÑARANDA. El Ayuntamiento de Peñaranda y la Fundación Germán Sánchez Ruipérez rubricaron ayer el convenio que marca la nueva etapa de funcionamiento del Centro de Desarrollo Sociocultural. A través de este acuerdo la fundación se compromete, entre otros aspectos, a donar al Consistorio peñarandino el edificio donde se asienta el

que ha sido su buque insignia, el CDS, así como a aportar 100.000 euros al año hasta 2019 para seguir impulsando las actividades de la institución en la localidad.

La alcaldesa, Carmen Ávila, agradeció a la fundación el trabajo realizado desde hace 30 años en Peñaranda. «Hemos sido y somos referente en materia de cultura y de promoción a la lectura a nivel nacio-

nal», señaló la regidora, que se felicitó por este nuevo rumbo que permitirá, aseguró, que los peñarandinos mantengan las prestaciones culturales actuales, que «incluso se mejorarán con nuevos proyectos».

Por su parte, Luis González, director general de la fundación Germán Sánchez Ruipérez manifestó que con este acuerdo la institución cultural cumple con el deseo de su impulsor y mecenas de seguir vinculada siempre a Peñaranda, su localidad natal. «Peñaranda seguirá siendo el centro neurálgico de la fundación», garantizó, no sin antes recordar que la relación con el Ayuntamiento ha sido «muy fructífera» a lo largo de los años, tanto que re-

cibió un premio por parte de la Escuela de Organización Industrial como ejemplo de colaboración público-privada en beneficio de la difusión de la cultura.

No obstante, este acuerdo no se ha librado de las críticas, procedentes desde la oposición en el Ayuntamiento de Peñaranda, el Grupo Popular. En la noche del jueves el convenio se aprobó en pleno gracias a la mayoría absoluta del PSOE, pero no se libró de un intenso debate entre las fuerzas políticas. Las críticas principales van dirigidas a la falta de concreción del documento firmado ayer, en el que no quedan claros, asegura el PP, los compromisos de la fundación Germán Sánchez Ruipérez a partir de ahora, ni en el que se menciona a la empresa que se va a ocupar de la gestión de Centro de Desarrollo Sociocultural, Mares Virtuales, la misma que desde hace dos años y medio gestiona el que fuera el otro centro de la fundación en Peñaranda, el Centro Internacional de Tecnologías Avanzadas.

Sospechas

De igual modo, la portavoz del PP, Carmen Familiar, manifiesta sus sospechas sobre el nivel de exigencia económica que este acuerdo va a suponer para el Ayuntamiento, ya que deberá contratar más personal, en principio tres trabajadores más. En este sentido, desde el equipo de Gobierno se asegura que el convenio no afectará a la estabilidad presupuestaria y sostenibilidad económica del Ayuntamiento, como así ha certificado el interventor municipal en su informe.



Abre sus puertas el Espacio Coworking para impulsar la creación de empleo

● Con una dotación de 800.000 euros, la iniciativa está cofinanciada por la Escuela de Organización Industrial, Ayuntamiento y Fondo Social Europeo y respaldará a más de 80 emprendedores locales



Foto de grupo de la inauguración de este nuevo espacio de desarrollo emprendedor.

Redacción

El alcalde de Huércal-Overa, Domingo Fernández, junto a la edil de Promoción Económica, Mónica Navarro, el Director General de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Fernando Bayón, el director de Iniciativa Emprendedora, Innovación y Pymes de la EOI, Miguel Sánchez, junto con María del Mar Torres, directora de Proyectos de Coworking y Agustín Galiana, mentor residente del proyecto, inauguraron ayer el Espacio Coworking de Huércal-Overa para emprendedores.

El objetivo de esta iniciativa es respaldar la creación de empresas innovadoras pertenecientes al municipio o la comarca. Contará con cuatro ediciones, de unos cinco meses de duración cada una, en las que se acelerarán en torno a 20 - 22 proyectos empresariales por edición. Desde hoy está abierta la convocatoria de la primera edición en la que los emprendedores desarrollarán la mayor parte de sus iniciativas en el espacio ubicado en la planta superior del Teatro Villa de Huércal-Overa.

El primer edil huercalense destacó que esta "es una herramienta de gran utilidad para los emprendedores del municipio y de la comarca a través de este programa totalmente gratuito para los emprendedores con un proyecto innovador que no hayan constituido aún su empresa o estén en una fase muy temprana de desarrollo

4 Domingo Fernández
 Alcalde de Huércal-Overa

Es una herramienta de gran utilidad para los emprendedores del municipio y la comarca"

(menos de seis meses), recibirán un apoyo integral para la puesta en marcha de sus empresas: espacio de trabajo, formación, mentorización, talleres y eventos. Desde el Ayuntamiento continuamos trabajando para ofrecer ventajas y dar nuevas posibilidades a los emprendedores y a aquellas personas que tengan esa idea en mente

para ver si puede ser o no factible, una vez más somos referentes ya que es el segundo espacio Coworking que ve la luz en nuestra Comunidad".

A la reunión asistieron en torno a una veintena de emprendedores que forman parte de esta iniciativa. No obstante la convocatoria continúa abierta a emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente. Los interesados pueden obtener más información en el Área de Promoción Económica del Ayuntamiento o a través del correo cwhuercal-overa@eoi.es

Este plan cuenta con un presupuesto total de 800.000 euros, cofinanciados por FSE en el marco del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación. Su objetivo es ayudar al desarrollo y consolidación de iniciativas empresariales innovadoras y de mayor potencial de crecimiento en los próximos años. El Ayuntamiento de Huércal-Overa aporta a ese total el 20% del importe.

Los beneficiarios de esta iniciativa participarán en talleres en los

Más de seis décadas en pro del desarrollo

Fundada en 1955, la Escuela de Organización Industrial (EOI) es la escuela de negocios decana en España y una de las más antiguas de Europa. Más de 84.500 antiguos alumnos han pasado por sus aulas en sus 61 años de historia. EOI imparte anualmente más de 80.000 horas de formación de liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.300 alumnos, a través de un claustro de más de 1.100 profesores. Con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE), ha ofrecido asesoramiento personalizado para impulsar sus proyectos a más de 48.000 emprendedores a lo largo de 20 años. Un amplio bagaje que deja a las claras la gran importancia que tiene este ente a nivel nacional.

que se les formará para validar su modelo de negocio. Según han explicado desde el Ayuntamiento a través de estos talleres se ayudará a los participantes "con metodologías ágiles, así como a desarrollar las habilidades imprescindibles para poner en marcha su proyecto". Entre los talleres que se han diseñado se recogen Lean Start Up: Evaluación y validación de tu

5

Meses. Es lo que durarán las ediciones de coworking en el nuevo espacio de Huércal-Overa

plan de negocio, Crowdfunding, Estrategias de comunicación en redes sociales, Elevator Pitch, Storytelling para emprendedores, Marketing para Starts Up: Herramientas para vender más y mejor, etcétera. Además, se han planificado una serie de sesiones de formación grupal que están dirigidas exclusivamente a los participantes del coworking.

TORREMOLINOS ACOGE UN ESPACIO DE 'COWORKING'

El alcalde de Torremolinos, José Ortiz, visitó ayer las instalaciones del espacio de 'coworking' Go2Work, impulsado por el Ayuntamiento y la Escuela de Organización Industrial. Esta oficina, situada en el Palacio de Congresos, acogerá en los próximos meses a decenas de emprendedores que pondrán en marcha más de una veintena de proyectos relacionados con sectores como la cultura o el turismo. Ortiz estuvo acompañado de la directora del espacio, María Zamora, que analizó la evolución de los proyectos, destinados a potenciar el tejido económico y empresarial de la ciudad.





12 Enero, 2017

El PP despierta y critica que el PSOE «solo busque titulares»

REDACCIÓN / WORD

El Grupo Municipal Popular del Ayuntamiento de Salamanca respondió ayer a las declaraciones de José Luis Mateos y, a través de un comunicado, aseguró que el Grupo Municipal Socialista «solo busca titulares con frases hechas que no contribuyen a que la ciudad de Salaman-

ca avance».

Frente a las críticas del portavoz de los socialistas, José Luis Mateos, contra la gestión del alcalde y del Gobierno Municipal, el Grupo Popular destacó en ese comunicado que «el municipio tiene 1.700 parados menos desde la elección de Alfonso Fernández Mañueco como al-

calde de Salamanca en mayo de 2011 y un 11% menos desde el inicio del presente mandato».

El Grupo Municipal Popular señaló que una de sus prioridades es «hacer de Salamanca una ciudad con más oportunidades para todos, y en especial para los jóvenes; donde las empresas puedan encontrar un en-

torno favorable para asentarse y desarrollar su actividad».

Para ello, según el comunicado, se han puesto en marcha «novedosos programas» en colaboración con el Gobierno de España a través de la Escuela de Organización Industrial y la Fundación Española la Ciencia y Tecnología. También se ha reforzado el apoyo a emprendedores, autónomos y pequeñas empresas con, por ejemplo, «la casi total eliminación de la tasa de apertura para los nuevos negocios; la convocatoria de nuevas ayudas dotadas con 50.000 euros

para la creación, expansión, crecimiento y mejora de la competitividad; la aprobación de un programa para reflotar empresas en dificultades; un plan formativo en línea para potenciar los negocios locales en internet y la apertura de un 'coworking' municipal».

Asimismo, el Grupo Municipal Popular señaló que el PSOE «falsea también la realidad cuando dice que no se ha hecho nada sobre los pactos por el Empleo, el Patrimonio, el Urbanismo y la Seguridad Vial que ofreció el alcalde en el Debate sobre el Estado de la Ciudad».



Alfonso Fernández Mañueco



12 Enero, 2017



Gemma Díaz Real. :: JAVIER COTERA

Sniace nombra consejera independiente a la exlíder empresarial Gemma Díaz Real

Sustituye a Juan Yago Hernández-Canut, que dimitió el pasado mes de noviembre tras diez años en el cargo

:: M. A. PÉREZ JORRÍN

SANTANDER. La expresidenta de la patronal cántabra CEOE-Cepyme, Gemma Díaz Real, fue nombrada ayer consejera independiente de Sniace para cubrir la vacante producida por la renuncia el pasado mes de no-

viembre de Juan Yago Hernández-Canut, que llevaba diez años en el cargo. Con este nombramiento, el consejo de administración de Sniace queda integrado por el presidente Blas Mezquita, por Antonio Temes como consejero coordinador, y por los consejeros Sabino García Vallina, José María Castellano Ríos, Miguel Gómez de Liaño y Gemma Díaz Real. Sniace prevé la figura de vicepresidente, pero no ha nombrado a nadie para este cargo.

Díaz Real es actualmente CEO de Takutama, empresa del sector educativo que desarrolla herramientas

de accesos a la digitalización y también dirige la consultoría ABOT- ECA (Economistas, Consultores y Abogados) dedicada al desarrollo integral de empresas, además de ser profesora de la Escuela de Organización Industrial (EOI). Hasta diciembre de 2014 presidió la CEOE cántabra, cargo en el que fue sustituida, tras no lograr los avales suficientes para presentarse a la reelección, por el actual presidente Lorenzo Vidal de la Peña.

Tras notificar ayer Sniace el nombramiento a la Comisión Nacional del Mercado de Valores, Díaz Real

EL CONSEJO

► **Presidente.** Blas Mezquita.

► **Consejero coordinador.** Antonio Temes.

► **Consejeros.** Sabino García Vallina, José María Castellano Ríos, Miguel Gómez de Liaño y Gemma Díaz Real.

«Espero apoyar para que mejore la situación y aumenten los puestos de trabajo»

destacó su «relación desde siempre con Sniace y Torrelavega». «Espero aportar mucho trabajo al consejo y, sobre todo, trasladar a sus reuniones lo que se puede hacer en Torrelavega y el conocimiento del entramado social y económico de la comarca».

En una breve conversación con El Diario tras conocer la publicación de su nombramiento, Díaz Real resaltó que es la única cántabra en el seno del máximo órgano de Sniace (antes estuvieron Jesús Manuel Zaballa y Manuel Huerta, pero dimitieron). «Yo creo que será positivo que se vean las cosas con la sensibilidad de Torrelavega. Mi intención es colaborar y ayudar a una mejora de la situación y a que Sniace continúe la recuperación y puede mantener y aumentar los puestos de trabajo. Hay pedidos pare ello», aseguró.

El puesto de consejero de Sniace, tras los últimos cambios aprobados en la Junta General de Accionistas, está remunerado en concepto de dietas con 30.000 euros al año. El miembro que más cobra del conejo es su presidente ejecutivo, Blas Mezquita, que en 2016 tenía aprobado ingresar 325.000 euros de salario más 30.000 euros de dietas por asistencia, además de los gastos de representación y el uso del vehículo. A esos 355.000 euros se unía una retribución variable establecida en «lo que resulte de aplicar un 4% de los resultados operativos del grupo del ejercicio antes de impuestos».



12 Enero, 2017

El plazo para inscribirse en los cursos del Lugowork finaliza el 3 de febrero

REDACCIÓN

provincia@elprogreso.es

LUGO. La Diputación mantendrá abierto hasta el próximo 3 de febrero el plazo para inscribirse en alguna de las siete acciones formativas del plan de empleo Lugowork, que tiene como finalidad promover la contratación laboral de lucenses menores de 30 años.

Estas acciones formativas, que incluyen cerca de 1.600 horas lectivas, responden a los perfiles laborales que requiere el tejido productivo de la provincia, después de que el ejecutivo provincial mantuviese contactos con cerca de 600 entidades para conocer sus necesidades.

Esta primera acción formativa del Lugowork incluye cursos de auxiliar de ventas online y atención al público, ayudante de cocina y servicio de restauración, empleo de maquinaria para aprovechamientos forestales, aserrado de madera, auxiliar de gestión informática e internet, trabajos auxiliares en obras de rehabilitación y operario de obra civil.

Los cursos se celebrarán en Lugo, Viveiro, A Fonsagrada y Monforte de Lemos y los interesados podrán inscribirse a través de las webs www.deputacionlugo.gal y www.eoi.es. También pueden solicitar más información a través del mail lugowork@deputacionlugo.org o llamando a los teléfonos 982.26.00.00 o 982.26.00.77.

Este plan de empleo de la Diputación está dotado con cerca de dos millones de euros, procedentes de la Unión Europea a través de la Escuela de Organización Industrial (Eoi), y promueve la contratación de hasta 105 lucenses menores de 30 años, inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil.

Los participantes en el programa tendrán la posibilidad de ser contratados por un periodo de seis meses por empresas lucenses. Durante ese tiempo, será la Diputación la que asuma los costes laborales con ayudas de hasta 5.000 euros.



¿Cuándo puede
la empresa grabar
al empleado?
PÁGINA 30



12 Enero, 2017



THINKSTOCK

Cuándo puede la empresa grabar a sus empleados

Es legal en varios supuestos, aunque ocasiona una fuerte crisis de confianza

PABLO SEMPERE *Madrid*

A la vuelta de las vacaciones de Navidad, los alumnos del instituto catalán Joan Brudieu, de La Seu d'Urgell (Lleida), estuvieron muy cerca de encontrarse con cámaras de videovigilancia grabando en algunas de sus aulas. La iniciativa, finalmente tumbada, fue justificada por el centro por la conflictividad de varias clases. Estos casos, poco habituales a la par que polémicos, también ocurren en el mundo de la empresa, en el que ha tenido que entrar la legislación para determinar cuáles son las ocasiones en las que una compañía puede grabar a sus empleados en horario de trabajo.

Se parte de la base de que es legal que la empresa filme a sus profesionales durante la jornada. Incluso sin el consentimiento de los empleados y sin una explicación dada. Sin embargo, tal y como explica Marisa López Villalba, socia del departamento laboral de Garrigues, "es algo que se admite únicamente bajo determinadas circunstancias". No hay que olvidar que en estas situaciones chocan dos códigos: "Por un lado, el derecho a

la intimidad del profesional; por otro, el derecho del empresario, amparado por el artículo 20 del Estatuto de los Trabajadores, que permite adoptar las medidas oportunas de vigilancia y de control. Cuando estos confrontan, hay que adaptarse a un triple principio", prosigue.

Por eso, a la decisión de recurrir a una cámara de videovigilancia le acompañan las exigencias de que la medida sea ponderada, necesaria e idónea. "Es decir, si quiero ver si un empleado ha defraudado una máquina registradora, es proporcional, óptimo e idóneo instalar una cámara que vigile el lugar donde opera el profesional", ilustra López. Sin embargo, recuerda la jurista, no se puede olvidar que el empleado es el titular de un derecho fundamental, el de la intimidad y la propia imagen, que no puede ser eliminado de facto. Por esa razón surgen casos en los que, si se quiere vigilar y supervisar un puesto concreto, una cámara de seguridad no es la mejor opción.

Esto ocurre, por ejemplo, en las empresas de marketing telefónico. "En estas situaciones el vídeo no sería ni proporcional ni necesario ni idóneo, ya que es

mucho más eficaz, y sobre todo respetuoso con la intimidad del trabajador, decantarse por la grabación de voz". De hecho, es tal la importancia de la idoneidad, que utilizar este tipo de mecanismos cuando no está justificado puede invalidar, en el caso de un juicio, una prueba. Así lo explica Jorge Travesedo, abogado asesor del despacho especializado en Derecho del Trabajo Sagardoy Abogados: "Si una cámara instalada para ver los movimientos de una caja registradora graba el rostro del empleado y no sus manos, deja de ser idónea".

Pero todos estos supuestos han ido evolucionando. Es la realidad que marca la jurisprudencia, y tal y como desarrolla María López, ha habido diferentes casos que han construido poco a poco la ley. "La sentencia 29/2013 fue bastante conocida porque una universidad se sirvió de cámaras de seguridad ajenas para controlar el horario de sus empleados". Por eso, lo que dictamina la última sentencia del Supremo, la 39/2016, es que "el trabajador debe estar avisado". Para esto, explican los juristas, es suficiente con un cartel visible que certifique que una cámara de vigilancia está en marcha. Este es el único requerimiento. De hecho, añade Travesedo, "ni siquiera es obligatorio que la empresa dé a conocer las razones por las que adopta esta medida. Con hacerla visible es suficiente".

Vigilar, ¿pero con qué fin?

Pese al amparo del Estatuto de los Trabajadores y de la jurisprudencia dictada por el Supremo y el Constitucional, conviene que las compañías analicen cada situación antes de recurrir a estos mecanismos. Al menos según opinan los expertos en recursos humanos. Antes de tomar tan drástica decisión, es conveniente preguntarse si el perjuicio o sospecha que lleva a plantearse esta medida tiene una solución alternativa. La profesora en el máster de recursos humanos de EAE Business School Cristina Noguera explica

Si la alta dirección recurre a las cámaras, su liderazgo queda cuestionado

que esta resolución cobra sentido únicamente en casos muy flagrantes, como puede ser el robo por parte de un empleado. Sin embargo, en la mayoría de ocasiones "conlleva una pérdida de confianza por parte de la plantilla, tiene un impacto claro en el rendimiento de los profesionales y repercute en la consecución de objetivos", explica. Es decir, puede interpretarse que si una empresa vigila a sus empleados es porque no confía en ellos.

El profesional también puede coger la cámara

El empleado también puede hacer uso de la tecnología en ciertos casos. Aunque, por razones obvias de titularidad y facilidades, tiene más limitaciones para grabar un acontecimiento o charla. "Está permitido por ley que registre cualquier conversación en la que él mismo participe", explica Marisa López, de Garrigues. Por ejemplo, su propio despido, por si se cometen irregularidades que necesite demostrar en un hipotético juicio.

Lo que sí es ilegal, prosigue López, es grabar las conversaciones ajenas. No obstante, aunque immortalice aquellas en las que él mismo participa, "si lo hace de forma masiva, el criterio de proporcionalidad en un proceso judicial puede tumbar la prueba y declararlas como nula".

Esto supone también un impacto negativo en la búsqueda y retención de talento, "ya que dudo mucho que un profesional quiera ir a una organización que sabe que le está vigilando". Pero donde realmente tiene consecuencias graves es de cara al liderazgo de la directiva, "ya que quedaría patente que un ejecutivo que ha tenido que recurrir a la videovigilancia no ha tenido las herramientas y aptitudes necesarias que por su cargo se le presuponen", sentencia Noguera.

Puede haber, no obstante, casos en los que la vigilancia esté justificada, como puede ser el de una empresa de alarmas y videovigilancia. "En estos, cuando la seguridad de la empresa, del cliente y del empleado pueden estar en riesgo por la información sensible manejada, es útil recurrir a estos métodos", apunta la profesora en gestión de talento y transformación digital de la Escuela de Organización Industrial Elena Sánchez. En estas situaciones, la formación se convierte en el elemento clave: "Así te aseguras que los profesionales saben las razones por las que se les vigila, les das una herramienta para que sepan cómo comportarse y de esta forma conocen cuál es el impacto de sus actos". Se trata, continúa, de buscar un *feedback*, y que estos métodos también sirvan para proteger al empleado y ayudarle a corregir errores. Lo que hay que evitar a toda costa es, remarca, el control por el control. "Si no, puede surgir una desconfianza que corre el riesgo de asentarse en la empresa".

11 Enero, 2017

AJE trabaja para conseguir la inserción laboral en su curso de técnico comercial y 'marketing'

La Asociación de Jóvenes Empresarios y la Fundación EOI facilitarán la orientación y mediación a los alumnos a través de un convenio

REDACCIÓN / ALBACETE

La Asociación de Jóvenes Empresarios AJE Albacete y la Fundación EOI de la Escuela de Organización Industrial firmaron recientemente un acuerdo de colaboración «para la formación, inserción y consolidación laboral de jóvenes» que están participando en la acción formativa de técnico comercial y marketing digital, dentro del programa Operativo de Empleo Juvenil vinculado al desarrollo de la Iniciativa de Empleo Juvenil (YEI) del Fondo Social Europeo 2014-2020, en colaboración con la Junta y el Ministerio. La asociación informó que merced a este convenio se realizará un servicio de inserción y consolidación laboral de los 15 alumnos que están terminando la acción formativa prevista, dentro de la planificación, tan-



Manuel Murcia, presidente de AJE Albacete. / AJE

to del curso actual, como de nuevos cursos que se desarrollarán hasta el próximo febrero. El curso incluye orientación, intermediación, ayuda en la búsqueda de em-

pleo, captación de ofertas de trabajo y promoción de candidatos para conseguir la inserción. Las empresas interesadas pueden dirigirse a AJE Albacete.



11 Enero, 2017

El Consistorio de Elche aprueba las cuentas con el apoyo de C's tras rechazar las alegaciones **P14**



El alcalde, Carlos González, saluda a Mireia Mollà tras el Pleno celebrado ayer en la Casa Consistorial. :: MATÍAS SEGARRA

El portavoz adjunto popular acusó a Mollà de «contar trolas» y a Caballero de «tener jeta»

con seguir batallando para lograr esa bajada en el recibo. No obstante, en su alocución admitió que el PP tuvo que subir esta tasa la pasada legislatura, ante las acusaciones de Arabid. Asimismo puso de manifiesto el desacuerdo del PP con «los 200.000 euros en políticas de asesores y personal de confianza». Puso en duda los procesos de selección de contratación de personal y criticó que el Ayuntamiento vaya a destinar 600.000 euros a la peatonalización de la Corredora. También sacó a colación la alegación de Volem Palmerar, «a la que pertenece una exconcejales del PSOE» y señaló que en su escrito «piden que se aumente la partida de publicidad», lo que opinó que «es un retrato». Criticó también que el Ayuntamiento no haya firmado este año el convenio con la Escuela de Organización Industrial (Eoi).

Contundente

La respuesta de Mollà fue contundente: «El presupuesto para relaciones institucionales no sube ni un euro» y desacreditó a Granero frente a otros concejales populares como Martínez Pujalte. Aseguró que durante la legislatura del PP el gasto en asesores fue de 100.000 euros más y advirtió de que con el tripartito «no habrá que pagar indemnizaciones si alguno de los funcionarios de empleo se tiene que ir» y mencionó el caso del anterior gerente de Visitelche.

Puntualizó que el acuerdo con la EOI no se suscribió al haber modificado el Gobierno central los criterios «de forma que el 70% del salario joven pasa ahora al profesor», un cambio al que se opuso.

En el segundo turno de palabra Granero acusó a Mollà de «contar trolas», en relación con este último asunto, y a Caballero de «tener jeta» porque «Ciudadanos se copia de nosotros» y mencionó algunas de las iniciativas planteadas por los populares que, según su versión, C's hizo suyas.

El recibo del IBI trae cola este año

El tripartito aprueba los presupuestos con el apoyo de C's tras rechazar las alegaciones

El PP arremete en el Pleno contra Compromís y Ciudadanos y advierte al equipo de gobierno de que seguirá reclamando la reducción del impuesto

:: M.T.B.

ELCHE. Algo más de una hora duró ayer el Pleno extraordinario convocado para someter a votación la aprobación definitiva del presupuesto municipal, unas cuentas que salieron adelante con los votos a favor del tripartito, tras desestimar las alegaciones presentadas, y de Ciudadanos. Los concejales del PP e Ilicitanos por Elche votaron en contra, por lo que no hubo sorpresas al seguir el mismo guión que en la última sesión plenaria del 2016, en la que se debatió este asunto.

Pese a ello, en este punto de los cuatro que se abordaron —el resto fueron las modificaciones de ordenanzas fiscales del IBI, recogida de residuos sólidos y terrazas en vía pública— se produjo la mayor confrontación entre los grupos municipales. En primer lugar intervino la edil de Hacienda, Ana Arabid, quien aseguró que las alegaciones presentadas —un total de cinco— no se ajustaban a los criterios establecidos en la ley, y defendió que el presupuesto del 2017,

que entrará en vigor tras publicarse en el Boletín Oficial de la Provincia, es «solidario, inversor y equilibrado».

El edil de Ilicitanos por Elche, Fernando Durá, consideró que las cuentas municipales «son un despropósito» y criticó que «no hayan incluido» acuerdos plenarios como la puesta en marcha de ascensores en todos los centros escolares, una competencia, según le replicó la portavoz de Compromís, Mireia Mollà, que corresponde a la Conselleria.

La tensión comenzó a subir tras la intervención del portavoz de Ciudadanos, David Caballero, quien argumentó su voto a favor del presupuesto, al incluir casi la totalidad de las propuestas de su grupo, aunque advirtió al equipo de gobierno que este gesto «no es un cheque en blanco». Además, arremetió contra el PP, «el partido más votado y con cero propuestas» y le echó en cara que «vuelven a repetir lo mismo y a criticar lo que no venga de sus filas».

El portavoz adjunto del PP, Vicente Granero advirtió a Caballero de que pelagra su puesto «por apoyar a Compromís» y respondió a Arabid sobre la alegación presentada por los populares para pedir la reducción del IBI, que fue rechazada. «No compartimos su política fiscal, somos los únicos que hemos pedido una rebaja del 10% y este año no había excusa económica para que no se redujera». Este impuesto traerá cola este año también, ya que amenazó



Doce proyectos en el II Coworking de la EOI

INNOVACIÓN

▄▄ **R.E.** Elche acoge la segunda edición del Coworking de la Escuela de Organización Industrial (EOI), cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE). El objetivo de esta iniciativa gratuita es respaldar la creación de empresas innovadoras en la ciudad. Participan 12 proyectos empresariales innovadores y se realizarán más de 15 talleres.



9 Enero, 2017



MARTINA ES UNA MUJER LLENA DE INQUIETUDES Y MUY DINÁMICA QUE ESTÁ DISPUESTA A LOGRAR CONSOLIDAR SU PROYECTO, INICIADO HACE CUATRO AÑOS. DA

Martina González, una emprendedora candidata al Premio Nacional de Artesanía

Es autora de verdaderas obras de arte hechas a mano que cobran vida en cualquier prenda de vestir, que elabora con bordados palmeros

EUGENIA PAIZ
 Breña Baja

Martina González Franco, modista artesana y emprendedora de La Palma que ha logrado consolidar su proyecto innovador tras cuatro años de intenso trabajo en su taller, en el barrio breñusco de El Socorro, está nominada a los Premios Nacionales de Artesanía, que se fallarán en las próximas semanas y que convoca el Gobierno de España a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y su cátedra Fundesarte.

Este galardón, recuerda, tiene un valor "singular", dado que en su esencia está el reconocimiento al desarrollo y la competitividad de las pequeñas y medianas empresas artesanas, incentivando la innovación, el diseño y la capaci-

dad de adaptación al mercado. Martina es tenaz y defiende un trabajo de calidad ligado a la moda palmera y en una plena convivencia llena de armonía estética con los bordados tradicionales de la Isla Bonita, una parte singular de su proyecto empresarial que le ha valido ser finalista entre 80 candidaturas.

González es una artesana en mayúsculas. Licenciada en Bellas Artes ha puesto en marcha el Obradoiro de Martina, su medio natural y donde ha logrado conjugar a la perfección la innovación en tiempos de crisis, la emprendeduría surgida desde una inversión mínima de 60 euros -con los que compró las telas del primer vestido que vendió cruzando los dedos para que se lo pagaran en 2012- y la defensa de una tradición

milenaria como la artesanía, ligada inapelablemente a la etnografía palmera.

Su trabajo artesano es reconocido dentro y fuera de la Isla. No en vano, en 2015 recibió la Estrella a la Innovación y la Estrella a la Divulgación Cultural. Su recorrido profesional comenzó siendo apenas una adolescente y como heredera de la pasión de su abuela Carmen por la costura y su minucioso trabajo como sastre, una tarea que desarrolla a diario y que la llevó a iniciar el recién terminado año participando en la Feria de Mercado de Madrid, meses más tarde en Tenerife Moda, en el Simposio de Artesanía de Los Cancajos y a presentar la colección *Aire* en la primera edición del Love Festival.

Martina es la autora de verdaderas obras de arte hechas a mano que cobran vida en cualquier prenda de vestir que elabora en su taller, repleto de telas, dibujos infantiles de sus dos pequeños hijos, Jorge y Carmen, y en el marco de un proyecto con el que, por primer vez en moda, dio vida a los bordados y cinsados de artesanas palmeras que durante décadas colgaron de las paredes de salones en cualquier zona rural de La Palma. Ha logrado presentar su colección de Novias en la Feria Feboda, más tarde participó en la Feria Tricontinental y también en la Feria Regional.

AL DETALLE

Una imagen de modernidad e innovación imprescindibles

→ Las mujeres artesanas en La Palma han tenido una incidencia y un protagonismo silencioso que ha sido clave en el desarrollo de esta actividad que, tradicionalmente, no ha resultado demasiado rentable, pero a la que figuras como Martina González han conseguido dar una imagen de modernidad e innovación hasta ahora testimoniales. 2016 se cerró con el homenaje a precursoras en la actividad como Cesárea García Cabrera, Toribia Cabrera, Agapita Hernández Toledo y Felisa Rodríguez ■



9 Enero, 2017

LA TECNOLOGÍA COMO FORMA DE VIDA

Jóvenes emprendedores como los vallisoletanos Eduardo Velasco y Adán Matallana encuentran un gran nicho de mercado en el I+D+i

SPC / VALLADOLID

Mentorización, 'coworking', 'startups', 'ecofriendly', unicornio, etc. Son sólo algunos de los conceptos que no sonarán a la mayoría de la población pero que jóvenes como Eduardo Velasco y Adán Matallana emplean cada día. El programa internacional 'European Coworkings', promovido por la Escuela de Organización Industrial (EOI), les ha permitido meter la cabeza en un mercado que cada día está más en auge, el de las nuevas tecnologías.

Ambos han encontrado en la investigación y la innovación, el famoso I+D+i del que tanto hablan los políticos, su forma de vida. Tanto Eduardo como Adán viven pendientes de las últimas novedades que se lanzan al mercado para mejorar y desarrollar sus proyectos.

Los dos vallisoletanos conviven en 'Sandwatch', una 'startup' (empresa emergente) que comenzó como un proyecto universitario y que ahora tiene un futuro prometedor. Las líneas de investigación que están desarrollando son varias, aunque por encima de todo destacan la creación de una aplicación móvil que presta a los turistas infor-

mación útil sobre la ciudad en que se encuentren sin necesidad de conexión a Internet y el desarrollo estructuras inteligentes 'low cost' para boyas marinas que ofrezcan datos necesarios a autoridades policiales y empresarios del mar.

Gracias a estas dos ideas tanto Eduardo Velasco como Adán Matallana consiguieron formar parte del programa de mentorización 'European Coworkings'. Una oportunidad excepcional en la que participan los mejores proyectos de jóvenes empresarios de toda España.

Hasta el momento tanto los dos vallisoletanos como el resto de sus compañeros han vivido un intenso periodo de tutelación en el que han trabajado codo con codo con expertos en diversas áreas.



Eduardo Velasco.



Adán Matallana.

El caso de los vallisoletanos dentro del 'European Coworkings' es especial. «Nosotros fuimos de cara desde el primer momento, tanto Adán como yo formamos parte de la misma empresa y estamos juntos aunque poseemos varias líneas de investigación. La idea era que cada uno defendiese una de estas líneas para poder desarrollarlas con la ayuda del 'coworking'», explica Eduardo Velasco a lcal.

Tras superar el proceso de selección, Eduardo decidió realizar el intercambio en Sunderland (Inglaterra), mientras que Adán se decantó por Estocolmo (Suecia). «La experiencia fue maravillosa, aunque agotadora, no tienes tiempo para descansar», resume Eduardo Velasco sobre su paso por el 'European Coworkings'.

A día de hoy Adán no se plantea volver. Estocolmo es su paraíso particular. Impact Hub Stockholm, la empresa que le ha acogido, se ha convertido en su segunda casa. Eduardo, por su parte, pretende expandir la empresa que tienen en común. 'Sandwatch' quiere crecer y entre los seis miembros que comprenden la plantilla se marcan objetivos ambiciosos.



9 Enero, 2017

SPC / VALLADOLID

Mentorización, 'coworking', 'startups', 'ecofriendly', unicornio, etc. Son sólo algunos de los conceptos que no sonarán a la mayoría de la población pero que jóvenes como Eduardo Velasco y Adán Matallana emplean cada día. El programa internacional 'European Coworkings', promovido por la Escuela de Organización Industrial (EOI), les ha permitido meter la cabeza en un mercado que cada día está más en auge, el de las nuevas tecnologías.

Ambos han encontrado en la investigación y la innovación, el famoso I+D+i del que tanto hablan los políticos, su forma de vida. Tanto Eduardo como Adán viven pendientes de las últimas novedades que se lanzan al mercado para mejorar y desarrollar sus proyectos.

Los dos vallisoletanos conviven en 'Sandwatch', una 'startup' (empresa emergente) que comenzó como un proyecto universitario y que ahora tiene un futuro prometedor. Las líneas de investigación que están desarrollando son varias, aunque por encima de todo destacan la creación de una aplicación móvil que presta a los turistas infor-

LA TECNOLOGÍA COMO FORMA DE VIDA

Jóvenes emprendedores como los vallisoletanos Eduardo Velasco y Adán Matallana encuentran un gran nicho de mercado en el I+D+i

mación útil sobre la ciudad en que se encuentren sin necesidad de conexión a Internet y el desarrollo estructuras inteligentes 'low cost' para boyas marinas que ofrezcan datos necesarios a autoridades policiales y empresarios del mar.

Gracias a estas dos ideas tanto Eduardo Velasco como Adán Matallana consiguieron formar parte del programa de mentorización 'European Coworkings'. Una oportunidad excepcional en la que participan los mejores proyectos de jóvenes empresarios de toda España.

Hasta el momento tanto los dos vallisoletanos como el resto de sus compañeros han vivido un intenso periodo de tutelación en el que han trabajado codo con codo con expertos en diversas áreas.



Eduardo Velasco.



Adán Matallana.

El caso de los vallisoletanos dentro del 'European Coworkings' es especial. «Nosotros fuimos de cara desde el primer momento, tanto Adán como yo formamos parte de la misma empresa y estamos juntos aunque poseemos varias líneas de investigación. La idea era que cada uno defendiese una de estas líneas para poder desarrollarlas con la ayuda del 'coworking'», explica Eduardo Velasco a Ical.

Tras superar el proceso de selección, Eduardo decidió realizar el intercambio en Sunderland (Inglaterra), mientras que Adán se decantó por Estocolmo (Suecia). «La experiencia fue maravillosa, aunque agotadora, no tienes tiempo para descansar», resume Eduardo Velasco sobre su paso por el 'European Coworkings'.

A día de hoy Adán no se plantea volver. Estocolmo es su paraíso particular. Impact Hub Stockholm, la empresa que le ha acogido, se ha convertido en su segunda casa. Eduardo, por su parte, pretende expandir la empresa que tienen en común. 'Sandwatch' quiere crecer y entre los seis miembros que comprenden la plantilla se marcan objetivos ambiciosos.



9 Enero, 2017

SPC / VALLADOLID

Mentorización, 'coworking', 'startups', 'ecofriendly', unicornio, etc. Son sólo algunos de los conceptos que no sonarán a la mayoría de la población pero que jóvenes como Eduardo Velasco y Adán Matallana emplean cada día. El programa internacional 'European Coworkings', promovido por la Escuela de Organización Industrial (EOI), les ha permitido meter la cabeza en un mercado que cada día está más en auge, el de las nuevas tecnologías.

Ambos han encontrado en la investigación y la innovación, el famoso I+D+i del que tanto hablan los políticos, su forma de vida. Tanto Eduardo como Adán viven pendientes de las últimas novedades que se lanzan al mercado para mejorar y desarrollar sus proyectos.

Los dos vallisoletanos conviven en 'Sandwatch', una 'startup' (empresa emergente) que comenzó como un proyecto universitario y que ahora tiene un futuro prometedor. Las líneas de investigación que están desarrollando son varias, aunque por encima de todo destacan la creación de una aplicación móvil que presta a los turistas infor-

LA TECNOLOGÍA COMO FORMA DE VIDA

Jóvenes emprendedores como los vallisoletanos Eduardo Velasco y Adán Matallana encuentran un gran nicho de mercado en el I+D+i

mación útil sobre la ciudad en que se encuentren sin necesidad de conexión a Internet y el desarrollo estructuras inteligentes 'low cost' para boyas marinas que ofrezcan datos necesarios a autoridades policiales y empresarios del mar.

Gracias a estas dos ideas tanto Eduardo Velasco como Adán Matallana consiguieron formar parte del programa de mentorización 'European Coworkings'. Una oportunidad excepcional en la que participan los mejores proyectos de jóvenes empresarios de toda España.

Hasta el momento tanto los dos vallisoletanos como el resto de sus compañeros han vivido un intenso periodo de tutelación en el que han trabajado codo con codo con expertos en diversas áreas.



Eduardo Velasco.



Adán Matallana.

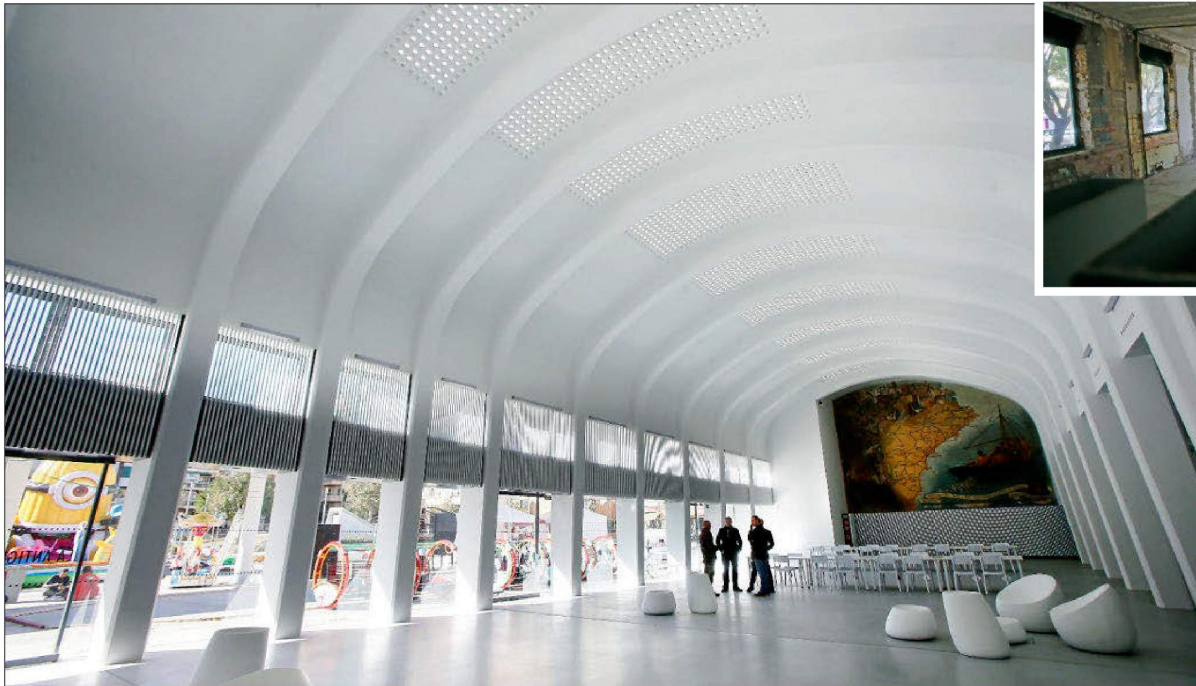
El caso de los vallisoletanos dentro del 'European Coworkings' es especial. «Nosotros fuimos de cara desde el primer momento, tanto Adán como yo formamos parte de la misma empresa y estamos juntos aunque poseemos varias líneas de investigación. La idea era que cada uno defendiese una de estas líneas para poder desarrollarlas con la ayuda del 'coworking'», explica Eduardo Velasco a Ical.

Tras superar el proceso de selección, Eduardo decidió realizar el intercambio en Sunderland (Inglaterra), mientras que Adán se decantó por Estocolmo (Suecia). «La experiencia fue maravillosa, aunque agotadora, no tienes tiempo para descansar», resume Eduardo Velasco sobre su paso por el 'European Coworkings'.

A día de hoy Adán no se plantea volver. Estocolmo es su paraíso particular. Impact Hub Stockholm, la empresa que le ha acogido, se ha convertido en su segunda casa. Eduardo, por su parte, pretende expandir la empresa que tienen en común. 'Sandwatch' quiere crecer y entre los seis miembros que comprenden la plantilla se marcan objetivos ambiciosos.



8 Enero, 2017



De arriba a abajo y de izquierda a derecha: sala principal de Plaza Séneca, zona para el nuevo retén de la Policía y pasillo de acceso en la planta baja. M. LORENZO

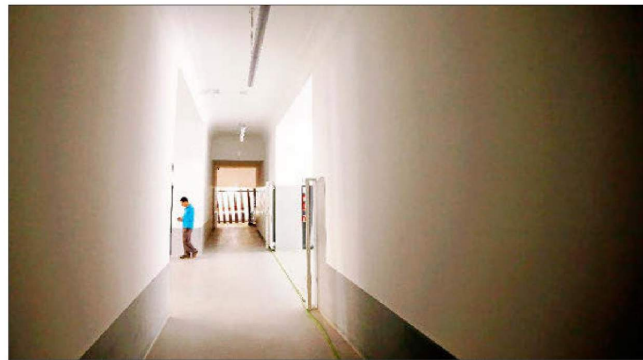


El sueño realizado de Félix de Azúa

El edificio de Plaza Séneca arrancará las próximas semanas, con la llegada de 20 empresas innovadoras

S. SAMPEDRO ALICANTE
El nuevo edificio de la Plaza Séneca está listo para empezar a funcionar. Las instalaciones de la antigua estación de autobuses abrieron sus puertas de manera oficial el pasado 2 de diciembre, aunque la actividad real empezará en las próximas semanas. Las obras, diseñadas por los estudios de arquitectura Crystalzoo e Isaac Peral, pretenden «completar» la obra original que Félix de Azúa ejecutó en 1943 y que supuso un hito en la posguerra española. De hecho, sus responsables consideran que con es-

tos trabajos, desarrollados por la mercantil Dragados, se ha realizado la visión última de De Azúa, quien ya imaginaba una plaza en los planos originales del Ensanche. En el proyecto se han respetado los muros de Gastón Castelló, que permanecen en ambos lados de la sala principal. El inmueble es «completamente inteligente», cuenta con una superficie utilizable de 900 metros cuadrados y está diseñado para aprovechar al máximo la luz solar. Todas sus funciones están automatizadas y centralizadas en una habitación



oculta en uno de los laterales.

El nuevo edificio pretende cubrir varias funciones. Por un lado, la planta baja estará gestionada directamente por la Escuela de Organización Industrial (EOI), una entidad dependiente del Ministerio de Industria que ahora tiene su sede en el Centro de Negocios, y se destinará a acoger empresas dentro de un espacio de *co-working*. Según los datos que maneja la Concejalía de Seguridad, Tráfico y Transportes –el departamento responsable de las instalaciones–, la idea es que unas 40 mer-

cantiles pasen al año por la Plaza Séneca (20 cada seis meses).

Otra de las zonas de la planta baja se ha reservado para realizar eventos y espectáculos, aunque sólo de instituciones (es decir, que por el momento no se abrirá a particulares). En total caben unas 450 personas. Uno de los primeros será un concierto programado por la Universidad de Alicante en el mes de enero. El edil de Tráfico, Fernando Marcos, explica que la idea es que las salas principales tengan propósitos relacionado con la innovación y el turismo. En la

lista de entidades interesadas para aprovechar este área hay varias del propio Ayuntamiento, como el Patronato Municipal de Turismo o las concejalías de Comercio y Fiestas.

El resto de las dependencias muestran un edificio polivalente, enfocado a cubrir las necesidades del barrio. En la planta baja hay una zona reservada para un subdistrito de la Policía Local que aún está en obras. El regidor de Seguridad apunta que estas instalaciones «cubrirán la histórica reivindicación de los vecinos» para reforzar la seguridad en este barrio, y tendrá un total de 80 agentes activos durante todo el año.

La planta superior está todavía por terminar y en principio se destinará a acoger un centro de coordinación de emergencias. Marcos pretende que Alicante cuente con el tercer centro de estas características en la Comunidad Valenciana. Además, una vez completado el proyecto *Alicante se mueve* (un programa financiado con fondos del Ministerio de Industria), la sala también dispondrá del *hardware* y el *software* necesario para procesar el *big data* de las 110 cámaras que se instalarán por toda la ciudad.

A nivel social, el nuevo edificio de la estación de autobuses «pretende revitalizar el barrio después de años de abandono», según precisan fuentes municipales. Con el traslado de la antigua estación de autobuses al edificio provisional en terrenos portuarios, la Plaza Séneca estuvo durante mucho tiempo sin un uso definido. Se habló de instalar un mercado *gourmet* y un nuevo consultorio sanitario, pero al final el único proyecto que salió adelante fue el de la remodelación de las instalaciones y el de los refugios antiaéreos visibles que hay debajo de la plaza.

Impactos online

Las críticas acompañan la firma del acuerdo con la Fundación Ruipérez @ EL NORTE DE CASTILLA - 14/01/2017	6
Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y EOI inauguran la tercera edición de Lazarus @ ENTOMELLOSO.COM - 14/01/2017	7
HUÉRCAL-OVERA.- EOI y el Ayuntamiento impulsarán el emprendimiento local a través de espacios coworking @ TELEALMERIANOTICIAS.ES - 13/01/2017	11
IAT, US, UPO y Loyola se alían para potenciar a Sevilla como capital investigadora e innovadora @ EUROPA PRESS - 13/01/2017	14
IAT, US, UPO y Loyola se alían para potenciar a Sevilla como capital investigadora e innovadora @ FOTOS.LAINFORMACION.COM/ - 13/01/2017	15
IAT, US, UPO y Loyola se alían para potenciar a Sevilla como capital investigadora e innovadora @ GENTE DIGITAL - 13/01/2017	18
En marcha nueva edición del programa de ayuda al emprendimiento de Caja Rural @ FINANZAS.COM - 13/01/2017	19
La incubadora y aceleradora de empresas de Caja Rural Castilla-La Mancha vuelve a la carga @ LA CRÓNICA DE GUADALAJARA - 13/01/2017	20
Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y EOI inauguran la tercera edición de Lazarus @ LAVOZDEPUERTOLLANO.ES - 13/01/2017	23
Inauguran la tercera edición de Lazarus @ EL DIA DIGITAL.ES - 13/01/2017	27
IAT y las universidades apuestan por Sevilla como "capital inteligente" @ MERCADOS21.ES - 13/01/2017	30
En marcha nueva edición del programa de ayuda al emprendimiento de Caja Rural CLM @ CLM24.ES - 13/01/2017	34
En marcha una nueva edición del programa de ayuda al emprendimiento de Caja Rural CLM @ ENCASTILLALAMANCHA.ES - 13/01/2017	38
En marcha nueva edición del programa de ayuda al emprendimiento de Caja Rural @ ABC - 13/01/2017	40
Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y EOI inauguran la tercera edición de Lazarus @ LA CERCA - 13/01/2017	42
Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y EOI inauguran la tercera edición de Lazarus @ MI CIUDAD REAL - 13/01/2017	44
IAT, US, UPO y Loyola se alían para potenciar a Sevilla como capital investigadora e innovadora @ ELECONOMISTA.ES - 13/01/2017	48
EOI y el Ayuntamiento de Huércal-Overa impulsarán el emprendimiento local a través de espacios coworking @ TELEPRENSA.ES - 13/01/2017	49

Los emprendedores del municipio cuentan ya con un espacio de coworking @ Lavozdealmeria.es - 13/01/2017	52
Primeras sinergias con los emprendedores del espacio coworking @ ANDALUCIA INFORMACIÓN - 12/01/2017	55
TORREMOLINOS ACOGE UN ESPACIO DE 'COWORKING' @ SUR DIGITAL - 12/01/2017	59
Torremolinos establece las primeras sinergias con los emprendedores del espacio coworking @ IVECINOS.ES - 12/01/2017	60
Inauguración del espacio Coworking de Huércal-Overa @ TELEPRENSA.ES - 12/01/2017	63
Curso gratuito de Marketing Digital para jóvenes desempleados en el Ayuntamiento de Guadalajara @ PORTALPARADOS.ES - 12/01/2017	66
Curso de Marketing Digital para jóvenes desempleados @ GuadaQué - 12/01/2017	70
Nuevo curso de Marketing Digital gratuito en Guadalajara @ MARCAEMPLEO - 12/01/2017	72
Aprender Marketing Digital para desempleados @ HENARESALDIA.COM - 12/01/2017	76
Sí, su empresa puede grabarle mientras trabaja @ CINCODIAS.COM - 12/01/2017	80
El PP critica que el PSOE sólo busca titulares con frases hechas y destaca el descenso del paro con Mañueco @ Salamanca 24 Horas - 11/01/2017	82
	86

Sniace nombra consejera independiente a la exlíder empresarial Gema Díaz Real @ DIARIO MONTAÑÉS - 11/01/2017	88
El PSOE "solo busca titulares con frases hechas" responde el PP @ NOTICIASCYL.COM - 11/01/2017	89
Ábrese o prazo de solicitude dos cursos do LUGOWORK con contratos en empresas para 105 mozos no paro @ NOTICIEIROGALEGO.COM - 11/01/2017	93
Ayuntamiento y EOI organizan un curso de Marketing Digital @ GUADALAJARADIARIO.ES - 11/01/2017	95
Abre o prazo para participar en LugoWork, que inclúe dous cursos TIC @ CODIGOCERO.COM - 11/01/2017	99
Patricia Muñoz, EMUSER @ MUJEREMPREENDEDORA.NET - 11/01/2017	102
El PP acusa a Mateos de "buscar titulares" y no contribuir a "que la ciudad avance" @ LA GACETA DE SALAMANCA - 11/01/2017	106
Guadalajara oferta un curso de marketing digital @ EL DIA DIGITAL.ES - 11/01/2017	107
El Ayuntamiento y EOI ponen en marcha un curso de Marketing Digital @ LA CERCA - 11/01/2017	109
El Grupo Municipal Popular critica que el PSOE sólo busca titulares con frases hechas @ ALBADETORMESALDIA.ES - 11/01/2017	110
Guadalajara oferta un curso de marketing digital a jóvenes desempleados, con plazo hasta el 16 de enero @ NOTICIASALBACETE.COM - 11/01/2017	114
Descubre la formación gratuita de 'Actívate' @ PAPERBLOG - 11/01/2017	115
El Ayuntamiento y EOI ponen crean un curso de Marketing Digital @ ELHERALDODELHENARES.COM - 11/01/2017	116
Guadalajara oferta curso de marketing digital a jóvenes desempleados @ CLM24.ES - 11/01/2017	120
Guadalajara oferta un curso de marketing digital a jóvenes desempleados, con plazo hasta el 16 de enero @ LA CERCA - 11/01/2017	123
Ayuntamiento de Guadalajara y EOI ponen en marcha un curso de Marketing Digital @ Guadanews.es - 11/01/2017	124
El recibo del IBI trae cola este año @ LAS PROVINCIAS DIGITAL - 11/01/2017	128
El recibo del IBI trae cola este año @ LA VERDAD - 11/01/2017	129

POLÍTICA @ El periódico de aquí - 10/01/2017	130
Doce proyectos en el II Coworking de la EOI @ LAS PROVINCIAS DIGITAL - 10/01/2017	134
El enfrentamiento entre PP y Compromís marca el debate plenario @ TELEELX.ES - 10/01/2017	135
Prioridad para la inserción laboral juvenil en Aje Albacete y Fundación EOI @ NOTICIASALBACETE.COM - 10/01/2017	137
Prioridad para la inserción laboral juvenil en Aje Albacete y Fundación EOI @ LA CERCA - 10/01/2017	138
Prioridad para la inserción laboral juvenil en Aje Albacete y Fundación EOI @ EL DIA DIGITAL.ES - 10/01/2017	139
Aje Albacete y la Fundación EOI colaborarán en la inserción laboral de 15 jóvenes @ ELDIGITALDEALBACETE.COM - 10/01/2017	141
Doce proyectos en el II Coworking de la EOI @ LA VERDAD - 10/01/2017	145
Una emprendedora palmera, candidata al Premio Nacional de Artesanía @ DIARIODEAVISOS.ELESPANOL.COM - 09/01/2017	146
Qué funciona y qué no en los espacios creativos @ SINTETIA - 09/01/2017	148
Los jóvenes emprendedores encuentran un atractivo nicho de mercado en el I+D+i @ LA RAZÓN - 09/01/2017	152
Perfil del profesional de la ciberseguridad @ ORH Observatorio Recursos Humanos - enero 2017	



Las críticas acompañan la firma del acuerdo con la Fundación Ruipérez

Las críticas acompañan la firma del acuerdo con la Fundación Ruipérez : El Ayuntamiento de Peñaranda y la Fundación Germán Sánchez Ruipérez rubricaron ayer el convenio que marca la nueva etapa de funcionamiento del Centro de Desarrollo Sociocultural. A través de este acuerdo la fundación se compromete, entre otros aspectos, a donar al Consistorio peñarandino el edificio donde se asienta el que ha sido su buque insignia, el CDS, así como a aportar 100.000 euros al año hasta 2019 para seguir impulsando las actividades de la institución en la localidad. La alcaldesa, Carmen Ávila, agradeció a la fundación el trabajo realizado desde hace 30 años en Peñaranda. «Hemos sido y somos referente en materia de cultura y de promoción a la lectura a nivel nacional», señaló la regidora, que se felicitó por este nuevo rumbo que permitirá, aseguró, que los peñarandinos mantengan las prestaciones culturales actuales, que «incluso se mejorarán con nuevos proyectos». Por su parte, Luis González, director general de la fundación Germán Sánchez Ruipérez manifestó que con este acuerdo la institución cultural cumple con el deseo de su impulsor y mecenas de seguir vinculada siempre a Peñaranda, su localidad natal. «Peñaranda seguirá siendo el centro neurálgico de la fundación», garantizó, no sin antes recordar que la relación con el Ayuntamiento ha sido «muy fructífera» a lo largo de los años, tanto que recibió un premio por parte de la Escuela de Organización Industrial como ejemplo de colaboración público-privada en beneficio de la difusión de la cultura. No obstante, este acuerdo no se ha librado de las críticas, procedentes desde la oposición en el Ayuntamiento de Peñaranda, el Grupo Popular. En la noche del jueves el convenio se aprobó en pleno gracias a la mayoría absoluta del PSOE, pero no se libró de un intenso debate entre las fuerzas políticas. Las críticas principales van dirigidas a la falta de concreción del documento firmado ayer, en el que no quedan claros, asegura el PP, los compromisos de la fundación Germán Sánchez Ruipérez a partir de ahora, ni en el que se menciona a la empresa que se va a ocupar de la gestión de Centro de Desarrollo Sociocultural, Mares Virtuales, la misma que desde hace dos años y medio gestiona el que fuera el otro centro de la fundación en Peñaranda, el Centro Internacional de Tecnologías Avanzadas. Sospechas De igual modo, la portavoz del PP, Carmen Familiar, manifiesta sus sospechas sobre el nivel de exigencia económica que este acuerdo va a suponer para el Ayuntamiento, ya que deberá contratar más personal, en principio tres trabajadores más. En este sentido, desde el equipo de Gobierno se asegura que el convenio no afectará a la estabilidad presupuestaria y sostenibilidad económica del Ayuntamiento, como así ha certificado el interventor municipal en su informe.



Servicios
Farmacias

14 enero, 2017 a las 09:24

Autónoma de Castilla-La Mancha
Hoy de en Interurbanos
Castilla-La Mancha y Dehesa
Municipios de la provincia
Castilla-La Mancha
El Tiempo en Tomelloso

en Tomelloso.com

Inicio
FERIA
Tomelloso

en Tomelloso TV
en TOMELLOSO
Argamóns de Alba
Provincia
Castilla-La Mancha
Opinión **en TOMELLOSO TV**

Tribuna
Menú **en CASTILLA-LA MANCHA**

TRIBUNA

MENÚ SERVICIOS



Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y EOI inauguran la tercera edición de Lazarus

14 enero, 2017 a las 09:12

NUEVO
kindle paperwhite



desde **129,99€**
> Descúbrelo





La Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial (EOI) inauguraron la tercera edición de su incubadora y aceleradora de empresas innovadoras Lazarus, o Europeo (FSE), en la que participan 12 proyectos de nuevas empresas, seleccionados entre 253 de toda España y también de Méjico y Perú.

El acto, celebrado en la sede de los Servicios Centrales de Caja Rural Castilla-La Mancha, en Toledo, contó con la presencia del presidente de la entidad financiera y su Fundación Emprendimiento e Innovación de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, Vicente Muñoz, la responsable de Proyectos Europeos de EOI, María Armas, y el director territorial de EOI, Javier López.

Lazarus es la única aceleradora privada de empresas de Castilla-La Mancha, el programa estrella del área de Emprendimiento de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y uno de los que n

Tras el éxito y la repercusión internacional de sus dos ediciones anteriores, Lazarus vuelve a abrir sus puertas ayudando a 23 emprendedores –los titulares de los proyectos y sus socios- a validar sus habilidades, acompañándoles durante tres años, estando a su lado y trabajando mano a mano para que su empresa perdure en el tiempo, sin pedirles capital a cambio.

Los participantes en la tercera edición de Lazarus son Almudena Rubio con su proyecto "Blabber", Andrés Pulgarín con "Mr. Jobot", Pilar Calderón con "Angelwatch", Miguel Ruiz Capella con "Retornà", Juan Carlos Sánchez con "La tienda de Hob", Loek Peeters con "HumanSurge", María Vera con "Camporal", Máximo Gómez-Carreño con "RSD" y con "Fitfitrack", Nerea Mayoral con "Being Inclusive" y Verónica Baez con "Designersrooms".

El presidente de Caja Rural Castilla-La Mancha destacó el éxito de esta iniciativa y apuntó que de los 24 proyectos seleccionados en las dos primeras ediciones, 18 empresas están funcionando

Javier López indicó que Lazarus "permite convertir ideas de emprendedores en negocios para la economía viva de nuestro entorno" y se mostró partidario de seguir apoyando "cualquier iniciativa emprendimiento y la creación de riqueza y empleo".

El presidente de la entidad agradeció a EOI su "inestimable colaboración al proporcionar un plantel de profesores de primer nivel que dan mucho valor a este proyecto".

Día de esperanza para los emprendedores

Por su parte, Vicente Muñoz manifestó que "hoy es un día de esperanza para los emprendedores, que ponen toda su confianza en nuestras manos, para que les ayudemos a encontrar un modelo de negocio en una empresa brillante y con una base sólida que les permita crecer".

También consideró este día muy importante para la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, "porque a partir de hoy 24 personas, entre profesores, tutores y mentores nos ponemos a trabajar para poder generar un cambio significativo en la economía de nuestra región".

El director de Emprendimiento e Innovación aseguró que "es un momento de agradecimiento especialmente para Caja Rural Castilla-La Mancha, por situarse a la vanguardia de la ayuda al emprendimiento y confiar en su Fundación para hacerlo".

Según Vicente Muñoz, "es un acto de valentía y de responsabilidad social apostar por emprendedores innovadores, que estadísticamente son los que más riesgo tienen de caída y su viaje es muy largo". Muñoz emplazó a los alumnos de Lazarus al sábado que viene, cuando tendrán una sesión con él en la que trabajarán sus expectativas mutuas.

565 horas

En los mismos términos, el director territorial de EOI subrayó que Lazarus es un programa "muy intenso", con un total de 565 horas, y pidió a los alumnos compromiso con el programa y trabajar duro para que su inversión se pague por su nivel de esfuerzo".

Javier Río resaltó el gran cariño y la ilusión puestos en Lazarus y agradeció a Caja Rural Castilla-La Mancha y su Fundación su estrecha colaboración con esta escuela de negocios, siendo "un orgullo para la región", no solo en la puesta en marcha de Lazarus, sino también en muchas otras iniciativas y actividades relacionadas con el emprendimiento, como la Universidad de la Mujer Rural y el programa de emprendimiento de la mujer.

"La Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha tiene una visión muy alineada con la EOI enfocada a la innovación, y eso en una cooperativa de crédito es digno de admirar", señaló.

Por su parte, la responsable de Proyectos Europeos de EOI, María Armas, recordó que EOI lleva 22 años realizando actividades cofinanciadas por el Fondo Social Europeo, una de ellas "ayudando a poner en marcha sus sueños", consideró a los alumnos de Lazarus unos "privilegiados" por la gran calidad del programa y deseo que sus proyectos salgan adelante y tengan éxito.

Lazarus se impartirá en Ciudad Real principalmente, con sesiones en Toledo y Madrid, con una primera fase de formación de seis meses y una segunda fase de acompañamiento, de casi dos años.





itan! Sábado, 14 Enero, 2017
 Buscar
 telealmería noticias.es periódico online independiente
 directos, concisos, transparentes

Portada Almería Deportes Ocio y Cultura Provincia Agricultura Opinión UAL Suplementos Especiales
 SOBRE NOSOTROS SALUD SERVICIOS BOLETINES OFICIALES

Surponiente Audi Volkswagen Tel. 950 481 919
 Concesionario Oficial Audi Volkswagen
 El Ejido Crta. De Málaga, 87 - 04710 El Ejido (Almería)

HUÉRCAL-OVERA. - EOI y el Ayuntamiento impulsarán el emprendimiento local a través de espacios coworking

0 Me gusta Compartir 1

El Alcalde de Huércal-Overa, Domingo Fernández, junto a la edil de Promoción Económica, Mónica Navarro, el Director General de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Fernando Bayón, el director de Iniciativa Emprendedora, Innovación y Pymes de la EOI, Miguel Sánchez, junto con María del Mar Torres, directora de Proyectos de Coworking y Agustín Galiana, mentor residente del proyecto, inauguraron este jueves el Espacio Coworking de Huércal-Overa para emprendedores.



El objetivo de esta iniciativa es respaldar la creación de empresas innovadoras pertenecientes al municipio o la comarca. Contará con cuatro ediciones, de unos cinco meses de duración cada una, en las que se acelerarán en torno a 20 – 22 proyectos empresariales por edición. Desde hoy está abierta la convocatoria de la primera edición en la que los emprendedores desarrollarán la mayor parte de sus iniciativas en el espacio ubicado en la planta superior del Teatro Villa de Huércal-Overa.

El primer edil huercalense destacó que esta es una herramienta de gran utilidad para los emprendedores del municipio y de la comarca a través de este programa totalmente gratuito para los emprendedores con un proyecto innovador que no hayan constituido aún su empresa o estén en una fase muy temprana de desarrollo (menos de seis meses), recibirán un apoyo integral para la puesta en marcha de sus empresas: espacio de trabajo, formación, mentorización, talleres y eventos. Desde el Ayuntamiento continuamos trabajando para ofrecer ventajas y dar nuevas posibilidades a los emprendedores y a aquellas personas que tengan esa idea en mente para ver si puede ser o no factible, una vez más somos referentes ya que es el segundo espacio Coworking que ve la luz en nuestra Comunidad”.

A la reunión asistieron en torno a una veintena de emprendedores que forman parte de esta iniciativa. No obstante la convocatoria continúa abierta a emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente. Los interesados pueden obtener más información en el Área de Promoción Económica del Ayuntamiento o a través del correo cwhuercal-overa@eoi.es

Este plan cuenta con un presupuesto total de 800.000 euros, cofinanciados por FSE en el marco del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación. Su objetivo es ayudar al desarrollo y consolidación de iniciativas empresariales innovadoras y de mayor potencial de crecimiento en los próximos años. El Ayuntamiento de Huércal-Overa aporta a ese total el 20% del importe.

Escuela de Organización Industrial (EOI)

Fundada en 1955, la Escuela de Organización Industrial (EOI) es la escuela de negocios decana en España y una de las más antiguas de Europa. Más de 84.500 antiguos alumnos han pasado por sus aulas en sus 61 años de historia.

EOI imparte anualmente más de 80.000 horas de formación de liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.300 alumnos, a través de un claustro de más de 1.100 profesores. Con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE), ha ofrecido asesoramiento personalizado para impulsar sus proyectos a más de 48.000 emprendedores a lo largo de 20 años.

0 Te ha gustado?

0 Me gusta Compartir 1

TANI EN SU EMAIL

Introduzca su email:

Suscribirse

ESPECIALES



NOTICIAS DE LOS PUEBLOS

Noticias en Almería
 Noticias en Roquetas de Mar
 Noticias en El Ejido





IAT, US, UPO y Loyola se alían para potenciar a Sevilla como capital investigadora e innovadora

IAT, US, UPO y Loyola se alían para potenciar a Sevilla como capital investigadora e innovadora : CET SEVILLA, 13 Ene. (EUROPA PRESS) - El Instituto Andaluz de Tecnología (IAT) y las universidades de Sevilla (US), Pablo de Olavide (UPO) y Loyola Andalucía se han unido para potenciar a Sevilla como capital investigadora e innovadora, así como para dar a conocer y poner en valor la actividad en materia de I+D+i que se realiza desde la ciudad, con especial interés en aquella que contribuya al emprendimiento. Artículo Relacionado El III Encuentro entre la UPO y el Cuerpo Consular de Sevilla reúne a 21 cónsules 16 Noviembre 2016 Artículo Relacionado Cerca de 800 mayores de 17 municipios de Sevilla comienzan el curso del Aula Abierta de la UPO 19 Octubre 2016 Para ello, en el marco de la iniciativa Sevilla Capital Inteligente, las cuatro instituciones han constituido la Comisión de Investigación e Innovación que va a poner en marcha diferentes actividades que muestren el verdadero potencial que tiene Sevilla en este ámbito y que conecten el mundo académico y de la investigación con el tejido empresarial nacional e internacional, según ha explicado en una nota Loyola Andalucía. En este sentido, las tres universidades sevillanas y el Instituto Andaluz de Tecnología trabajarán en el desarrollo de un atlas interactivo de investigación e innovación en Sevilla, así como en el desarrollo de jornadas de presentación de proyectos de investigación e innovación que puedan ser de interés para sectores concretos de actividad. La comisión ha mantenido una reunión de trabajo en la sede de Loyola Andalucía con la participación del director del Secretariado de Transferencia del Conocimiento y Emprendimiento de la Universidad de Sevilla, Miguel Torres; el vicerrector de Investigación y Transferencia de Tecnología de la UPO, Bruno Martínez; la directora de la OTRI de la UPO, Rosario Jiménez; la directora de I+D+i del IAT, Carmen Baena; el vicerrector de Investigación de Loyola Andalucía, Carlos García; y el responsable de la Oficina de Innovación de Loyola Andalucía, Ignacio Fernández de Bobadilla. Sevilla Capital Inteligente es una asociación sin ánimo de lucro nacida de la sociedad civil que tiene como misión la transformación de Sevilla y de Andalucía en general en un auténtico ecosistema de emprendimiento e innovación empresarial. De esta asociación forman parte siete fundaciones, Ayesa, Cajasol, Cruzcampo, Empleo y Sociedad, Hélice y Persán; Instituto Andaluz de Tecnología; las tres universidades de Sevilla, Hispalense, Pablo de Olavide y Loyola Andalucía; dos escuelas de negocios, el Instituto Internacional San Telmo y EOI; y el Ayuntamiento de Sevilla. Este proyecto ha desarrollado ya diversas actividades, como presentaciones de proyectos emprendedores a inversores privados o la mentorización de alguna iniciativa. Asimismo, pretende ofrecer al mundo emprendedor, local o foráneo, servicios integrales de acompañamiento, desde el origen de las ideas hasta el completo desarrollo empresarial. Hará las veces de coordinadora de actividades y aceleradora de empresas al mismo tiempo.



ECONOMÍA, NEGOCIOS Y FINANZAS - NEGOCIOS (GENERAL) - INSTITUCIÓN

IAT, US, UPO y Loyola se alían para potenciar a Sevilla como capital investigadora e innovadora

POR EUROPA PRESS / LAINFORMACION.COM
SEVILLA | 13/01/2017 - 12:28



IAT, US, UPO y Loyola se alían para potenciar a Sevilla como capital investigadora e innovadora SEVILLA | EUROPA PRESS

Etiquetas Sevilla, Universidad Pablo de Olavide, Cajasol, Cruzcampo, Carlos García Badías, Institución, Investigación, Universidad, Escuelas.

El Instituto Andaluz de Tecnología (IAT) y las universidades de Sevilla (US), Pablo de Olavide (UPO) y Loyola Andalucía se han unido para potenciar a Sevilla como capital investigadora e innovadora, así como para dar a conocer y poner en valor la actividad en materia de I+D+i que se realiza desde la ciudad, con especial interés en aquella que contribuya al emprendimiento.

Para ello, en el marco de la iniciativa Sevilla Capital Inteligente, las cuatro instituciones han constituido la Comisión de Investigación e Innovación que va a poner en marcha diferentes actividades que muestren el verdadero potencial que tiene Sevilla en este ámbito y que conecten el mundo académico y de la investigación con el tejido empresarial nacional e internacional, según ha explicado en una nota Loyola Andalucía.

En este sentido, las tres universidades sevillanas y el Instituto Andaluz de Tecnología trabajarán en el desarrollo de un atlas interactivo de investigación e innovación en Sevilla, así como en el desarrollo de jornadas de presentación de proyectos de investigación e innovación que puedan ser de interés para sectores concretos de actividad.

La comisión ha mantenido una reunión de trabajo en la sede de Loyola Andalucía con la participación del director del Secretariado de Transferencia del Conocimiento y Emprendimiento de la Universidad de Sevilla, Miguel Torres; el vicerrector de Investigación y Transferencia de Tecnología de la UPO, Bruno Martínez; la directora de la OTRI de la UPO, Rosario Jiménez; la directora de

HOJ DESTACADOS BLOGS / NUESTRAS FIRMAS



CUENTAS Y CUENTOS »
Crisis de las cajas, un aprendizaje muy caro

José María García-Hoz



EN MI MOLESTA OPINIÓN »
Aznar no está dispuesto a crear un nuevo partido, pero sí a incordiar a Rajoy

José Luis Roig



BLOG ZOOMBOOMCRASH »
¿Por qué me cae tan bien Arturo Pérez-Reverte? Porque da en el clavo

Carlos Salas



NO NOS MOVERÁN »
La casta está a por uvas, si fuéramos alemanes ya habría gran Coalición

José Ramón Pin



TREINTAVIOLICHS »
Dos fotos sobre refugiados que anticipan el fracaso (y la vergüenza) de la UE

Juan Bosco Martín Algara



TELEDIARIA »
'Pulsaciones': los 4 atrevimientos de la nueva serie de Emilio Aragón

Borja Terán



Los mejores looks de Emma Stone en las premieres de LA LA LAND



Escoge la mejor máscara de pestañas según tus necesidades

SORTEO



I+D+i del IAT, Carmen Baena; el vicerrector de Investigación de Loyola Andalucía, Carlos García; y el responsable de la Oficina de Innovación de Loyola Andalucía, Ignacio Fernández de Bobadilla.

Sevilla Capital Inteligente es una asociación sin ánimo de lucro nacida de la sociedad civil que tiene como misión la transformación de Sevilla y de Andalucía en general en un auténtico ecosistema de emprendimiento e innovación empresarial. De esta asociación forman parte siete fundaciones, Ayesa, Cajasol, Cruzcampo, Empleo y Sociedad, Hélice y Persán; Instituto Andaluz de Tecnología; las tres universidades de Sevilla, Hispalense, Pablo de Olavide y Loyola Andalucía; dos escuelas de negocios, el Instituto Internacional San Telmo y EOI; y el Ayuntamiento de Sevilla.

Este proyecto ha desarrollado ya diversas actividades, como presentaciones de proyectos emprendedores a inversores privados o la mentorización de alguna iniciativa. Asimismo, pretende ofrecer al mundo emprendedor, local o foráneo, servicios integrales de acompañamiento, desde el origen de las ideas hasta el completo desarrollo empresarial. Hará las veces de coordinadora de actividades y aceleradora de empresas al mismo tiempo.



Últimas imágenes

- 00:53 Villares no estará en la coordinadora de En Marea, que logra cerrar una única lista para su proceso interno
- 23:57 Laso. "Hemos dado la vuelta a un partido complicado"
- 23:41 Herido grave un motorista de 41 años al sufrir un accidente en la incorporación de la M-40 a la M-607
- 23:40 (Crónica) ElPozo Murcia, líder provisional tras golear al Ríos Renovables Zaragoza



LO MÁS VISTO

- 1 Una niña de 12 años se suicida en directo en Facebook Live tras confesar que sufrió abusos
- 2 Primeras páginas de los diarios llegados esta noche a nuestra redacción
- 3 El asesor español de Donald Trump, Roberto Centeno, se lía a voces en 'Espejo Público'
- 4 Educar el carácter es clave para tratar a la 'generación blandita'
- 5 Rusia, a punto de aprobar la ley que permite pegar a mujeres y niños... una vez al año sin que sea delito

Suscríbete a el boletín

Recibe las mejores noticias del momento en tu email

Dirección de e-mail

Recibir

Acepto las condiciones de uso

ahora en portada

- El juez imputa a los padres de Nadia un delito de exhibicionismo y explotación sexual [Abren investig](#)
- Los padres niegan ante el juez haber mantenido relaciones sexuales delante de Nadia [La madre de Na](#)
- Las redes sociales difunden una paliza de dos chicas adolescentes a otra joven en Lanzarote [Las redes social](#)
- El exnovio de una miss italiana le quema el rostro con ácido [El exnovio de ur](#)



IAT, US, UPO y Loyola se alían para potenciar a Sevilla como capital investigadora e innovadora



IAT, US, UPO y Loyola se alían para potenciar a Sevilla como capital investigadora e innovadora

El Instituto Andaluz de Tecnología (IAT) y las universidades de Sevilla (US), Pablo de Olavide (UPO) y Loyola Andalucía se han unido para potenciar a Sevilla como capital investigadora e

innovadora, así como para dar a conocer y poner en valor la actividad en materia de I+D+i que se realiza desde la ciudad, con especial interés en aquella que contribuya al emprendimiento.



Tu nombre Email destino

13/1/2017 - 12:27

SEVILLA, 13 (EUROPA PRESS)

El Instituto Andaluz de Tecnología (IAT) y las universidades de Sevilla (US), Pablo de Olavide (UPO) y Loyola Andalucía se han unido para potenciar a Sevilla como capital investigadora e innovadora, así como para dar a conocer y poner en valor la actividad en materia de I+D+i que se realiza desde la ciudad, con especial interés en aquella que contribuya al emprendimiento.

Para ello, en el marco de la iniciativa Sevilla Capital Inteligente, las cuatro instituciones han constituido la Comisión de Investigación e Innovación que va a poner en marcha diferentes actividades que muestren el verdadero potencial que tiene Sevilla en este ámbito y que conecten el mundo académico y de la investigación con el tejido empresarial nacional e internacional, según ha explicado en una nota Loyola Andalucía.

En este sentido, las tres universidades sevillanas y el Instituto Andaluz de Tecnología trabajarán en el desarrollo de un atlas interactivo de investigación e innovación en Sevilla, así como en el desarrollo de jornadas de presentación de proyectos de investigación e innovación que puedan ser de interés para sectores concretos de actividad.

La comisión ha mantenido una reunión de trabajo en la sede de Loyola Andalucía con la participación del director del Secretariado de Transferencia del Conocimiento y Emprendimiento de la Universidad de Sevilla, Miguel Torres; el vicerrector de Investigación y Transferencia de Tecnología de la UPO, Bruno Martínez; la directora de la OTRI de la UPO, Rosario Jiménez; la directora de I+D+i del IAT, Carmen Baena; el vicerrector de Investigación de Loyola Andalucía, Carlos García; y el responsable de la Oficina de Innovación de Loyola Andalucía, Ignacio Fernández de Bobadilla.

Sevilla Capital Inteligente es una asociación sin ánimo de lucro nacida de la sociedad civil que tiene como misión la transformación de Sevilla y de Andalucía en general en un auténtico ecosistema de emprendimiento e innovación empresarial. De esta asociación forman parte siete fundaciones, Ayesa, Cajasol, Cruzcampo, Empleo y Sociedad, Hélice y Persán; Instituto Andaluz de Tecnología; las tres universidades de Sevilla, Hispalense, Pablo de Olavide y Loyola Andalucía; dos escuelas de negocios, el Instituto Internacional San Telmo y EOI; y el Ayuntamiento de Sevilla.

Este proyecto ha desarrollado ya diversas actividades, como presentaciones de proyectos emprendedores a inversores privados o la mentorización de alguna iniciativa. Asimismo, pretende ofrecer al mundo emprendedor, local o foráneo, servicios integrales de acompañamiento, desde el origen de las ideas hasta el completo desarrollo empresarial. Hará las veces de coordinadora de actividades y aceleradora de empresas al mismo tiempo.



Comentarios - 0

TU COMENTARIO

- Nombre * Email *
- Blog / web Introduce los caracteres de la imagen *



- - Nos reservamos el derecho a eliminar los comentarios que consideremos fuera de tema.
- - Toda alusión personal injuriosa será automáticamente borrada.
- - No está permitido hacer comentarios contrarios a las leyes españolas o injuriantes.

- - Gente Digital no se hace responsable de las opiniones publicadas.
- - No está permitido incluir código HTML.

* Campos obligatorios



En marcha nueva edición del programa de ayuda al emprendimiento de Caja Rural

La Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han inaugurado hoy la tercera edición del proyecto Lazarus, destinado a ayudar a los emprendedores a poner en marcha su negocio.

Está cofinanciado por el Fondo Social Europeo y participan 12 proyectos de nuevas empresas, seleccionados entre 253 de toda España y también de México y Perú, informa la Caja Rural.

Lazarus, según ha indicado la entidad, es la única aceleradora privada de empresas de Castilla-La Mancha, el programa "estrella" del área de emprendimiento de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y uno de los que más servicios reúnen en España.

Tras el éxito y la repercusión internacional de sus dos ediciones anteriores, Lazarus vuelve a abrir sus puertas ayudando a 23 emprendedores -los titulares de los proyectos y sus socios- a validar su idea de negocio y entrenar sus habilidades, acompañándoles durante tres años, durante los que está a su lado y trabaja mano a mano para que su empresa perdure en el tiempo, sin pedirles capital a cambio.

El acto de presentación ha contado con la presencia del presidente de la entidad financiera y su Fundación, Javier López, el director de Emprendimiento e Innovación de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, Vicente Muñoz, la responsable de Proyectos Europeos de EOI, María Armas, y el director territorial de EOI, Javier Rivero.

El presidente de Caja Rural Castilla-La Mancha ha destacado el éxito de esta iniciativa y ha apuntado que de los 24 proyectos seleccionados en las dos primeras ediciones, 18 empresas están funcionando y comenzando a facturar.

López ha indicado que Lazarus "permite convertir ideas de emprendedores en negocios para la economía viva de nuestro entorno" y se ha mostrado partidario de seguir apoyando "cualquier iniciativa que mantenga la llama del emprendimiento y la creación de riqueza y empleo". EFE

..



indi & cold SAN SEBASTIAN REBAJAS: -30% VER COLECCIÓN

La Agenda de hoy Hay 4 citas para hoy

La Crónica@

de Guadalajara

Viernes, 13 de enero de 2017

Página inicio | Favoritos | El Tiempo Guadalajara | Búsqueda | Suscripción



40 de pidiendo esto...
13/01/2017
GUADALAJARA. Exposición
#NaturalezaObstinada2016,
en el Teatro Auditorio Buelo

Me dan miedo esas grandes palabras que nos hacen tan infelices. James Joyce

Portada Ciudad Deportes Provincia Región Sociedad Cultura Economía Reportajes Encuentros Opinión Hemeroteca Crónica Viajera Crónica Negra

¿Eres empresario? | ¿Eres trabajador? | El éxito, a golpe de ratón | Esta ayuda es para ti | Ideas claras, consejos precisos | Noticias para no perderse

Selecciona otro idioma: Seleccionar idioma



Si eres emprendedor, todo lo que necesitas está aquí. Compruébalo.

En colaboración con la EOI se ha inaugurado la tercera edición de Lazarus

La incubadora y aceleradora de empresas de Caja Rural Castilla-La Mancha vuelve a la carga



Inicio de la tercera edición del programa Lazarus, de Caja Rural de Castilla-La Mancha

El presidente de la entidad financiera participó en la nueva apertura de esta exitosa incubadora y aceleradora de empresas innovadoras, con 12 proyectos participantes, seleccionados entre 253. Lazarus se impartirá en Ciudad Real principalmente, con sesiones en Toledo y Madrid, con una primera fase de formación de seis meses y una segunda fase de acompañamiento, de casi dos años y medio de duración.

Actualizado 13 enero 2017

Compartir: Facebook Twitter LinkedIn YouTube Google+ Print Algún error? Enviar

La Crónica de Guadalajara

La Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial (EOI) inauguraron la tercera edición de su incubadora y aceleradora de empresas innovadoras Lazarus, cofinanciada por el Fondo Social Europeo (FSE), en la que participan 12 proyectos de nuevas empresas, seleccionados entre 253 de toda España y también de Méjico y Perú.

Temas relacionados

Caja Rural

PUBLICIDAD

El acto, celebrado en la sede de los Servicios Centrales de Caja Rural Castilla-La Mancha, en Toledo, contó con la presencia del presidente de la entidad financiera y su Fundación, Javier López, el director de Emprendimiento e Innovación de la Fundación Caja Rural

AGENDA DEL EMPRENDEDOR

ENERO DE 2017

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Ver en página completa

VIDEOS



Alfonso Guijama explica qué son y como funcionan



Castilla-La Mancha, Vicente Muñoz, la responsable de Proyectos Europeos de EOI, María Armas, y el director territorial de EOI, Javier Rivero.

Lazarus es la única aceleradora privada de empresas de Castilla-La Mancha, el programa estrella del área de Emprendimiento de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y uno de los que más servicios reúnen en España.

Tras el éxito y la repercusión internacional de sus dos ediciones anteriores, Lazarus vuelve a abrir sus puertas ayudando a 23 emprendedores –los titulares de los proyectos y sus socios- a validar su idea de negocio y entrenar sus habilidades, acompañándoles durante tres años, estando a su lado y trabajando mano a mano para que su empresa perdure en el tiempo, sin pedirles capital a cambio.

Los participantes en la tercera edición de Lazarus son Almudena Rubio con su proyecto "Blabber", Andrés Pulgarín con "Mr. Jobot", Pilar Calderón con "Angelwatch", Miguel Ruiz Capella con "Rivekids Technology", José María Fernández con "Returnit", Juan Carlos Sánchez con "La tienda de Hob", Loek Peeters con "HumanSurge", María Vera con "Camporal", Máximo Gómez-Carreño con "RSD multiguitar", Mónica de la Encina con "Fitfitrack", Nerea Mayoral con "Being Inclusive" y Verónica Baez con "Designersrooms".

El presidente de Caja Rural Castilla-La Mancha destacó el éxito de esta iniciativa y apuntó que de los 24 proyectos seleccionados en las dos primeras ediciones, 18 empresas están funcionando y comenzando a facturar.

Javier López indicó que Lazarus "permite convertir ideas de emprendedores en negocios para la economía viva de nuestro entorno" y se mostró partidario de seguir apoyando "cualquier iniciativa que mantenga la llama del emprendimiento y la creación de riqueza y empleo".

El presidente de la entidad agradeció a EOI su "inestimable colaboración al proporcionar un plantel de profesores de primer nivel que dan mucho valor a este proyecto".

Día de esperanza para los emprendedores

Por su parte, Vicente Muñoz manifestó que "hoy es un día de esperanza para los emprendedores, que ponen toda su confianza en nuestras manos, para que les ayudemos a encontrar un modelo de negocio que convierta su proyecto en una empresa brillante y con una base sólida que les permita crecer".

También consideró este día muy importante para la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, "porque a partir de hoy 24 personas, entre profesores, tutores y mentores nos ponemos a trabajar para que estos 12 proyectos puedan generar un cambio significativo en la economía de nuestra región".

El director de Emprendimiento e Innovación aseguró que "es un momento de agradecimiento especialmente para Caja Rural Castilla-La Mancha, por situarse a la vanguardia de la ayuda al emprendimiento dentro del sector financiero y confiar en su Fundación para hacerlo".

Según Vicente Muñoz, "es un acto de valentía y de responsabilidad social apostar por emprendedores innovadores, que estadísticamente son los que más riesgo tienen de caída y su viaje es muy largo hasta llegar a beneficios".

Muñoz emplazó a los alumnos de Lazarus al sábado que viene, cuando tendrán una sesión con él en la que trabajarán sus expectativas mutuas.

En los mismos términos, el director territorial de EOI subrayó que Lazarus es un programa "muy intenso", con un total de 565 horas, y pidió a los alumnos compromiso con el programa y trabajo, ya que "las cosas que valen la pena se miden por su nivel de esfuerzo".

Javier Rivero resaltó el gran cariño y la ilusión puestos en Lazarus y agradeció a Caja Rural Castilla-La Mancha y su Fundación su estrecha colaboración con esta escuela de





negocios, siendo "socio de referencia para la EOI en la región", no solo en la puesta en marcha de Lazarus, sino también en muchas otras iniciativas y actividades relacionadas con el emprendimiento, como la Universidad de la Mujer Rural y el programa Startup Dragons.

"La Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha tiene una visión muy alineada con la EOI enfocada a la innovación, y eso en una cooperativa de crédito es digno de admirar", señaló.

Por su parte, la responsable de Proyectos Europeos de EOI, María Armas, recordó que EOI lleva 22 años realizando actividades cofinanciadas por el Fondo Social Europeo, una de ellas "ayudar a la gente a emprender y a poner en marcha sus sueños", consideró a los alumnos de Lazarus unos "privilegiados" por la gran calidad del programa y deseo que sus proyectos salgan adelante y tengan éxito.

Lazarus se impartirá en Ciudad Real principalmente, con sesiones en Toledo y Madrid, con una primera fase de formación de seis meses y una segunda fase de acompañamiento, de casi dos años y medio de duración.

La Crónica te aconseja...

Otros artículos de Esta ayuda es para ti

[Caja Rural Castilla-La Mancha lanza un Programa de Empleabilidad para menores de 30 años](#)

[Si aún no conoces la web del Plan Adelante, te interesa visitarla](#)

[Ya se pueden pedir las ayudas regionales para mejora de la comercialización](#)

[Conoce las once nuevas empresas que se han instalado en el CEEI de Guadalajara](#)

[Ayudas de 5.000 euros por parte de la Junta para ayudar al relevo generacional en las empresas](#)

[Con 22 proyectos emprendedores arranca un nuevo espacio coworking en Guadalajara](#)

[Más dinero para las nuevas empresarias que para los nuevos empresarios en Castilla-La Mancha](#)

["Impuestos Cero" y espacios Coworking, ayudas en Guadalajara para fomentar el emprendimiento](#)

[Un técnico a disposición de la empresa durante un año para ayudarte a exportar](#)

[Ayudan para que sea más fácil participar en el Salón Gourmet 2017](#)





Suscríbete a las noticias diarias en tu email

Nombre

Email

Acepto la protección de datos y las condiciones de uso

[Recibir noticias](#)



- Portada
- Comarca
- Deportes
- Contacto
- Audios COPE
- Región**
- Hemeroteca

Son las 23:18 del Viernes, 13 de Enero del 2017.

Región /

13 Enero

[Volver](#)

FUNDACIÓN CAJA RURAL CASTILLA-LA MANCHA Y EOI INAUGURAN LA TERCERA EDICIÓN DE LAZARUS

La Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial (EOI) inauguraron la tercera edición de su incubadora y aceleradora de empresas innovadoras Lazarus, cofinanciada por el Fondo Social Europeo (FSE), en la que participan 12 proyectos de nuevas empresas, seleccionados entre 253 de toda España y también de Méjico y Perú.

El acto, celebrado en la sede de los Servicios Centrales de Caja Rural Castilla-La Mancha, en Toledo, contó con la presencia del presidente de la entidad financiera y su Fundación, Javier López, el director de Emprendimiento e Innovación de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, Vicente Muñoz, la responsable de Proyectos Europeos de EOI, María Armas, y el director territorial de EOI, Javier Rivero.



Lazarus es la única aceleradora privada de empresas de Castilla-La Mancha, el programa estrella del área de Emprendimiento de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y uno de los que más servicios reúnen en España.

Tras el éxito y la repercusión internacional de sus dos ediciones anteriores, Lazarus vuelve a abrir sus puertas ayudando a 23 emprendedores –los titulares de los proyectos y sus socios- a validar su idea de negocio y entrenar sus habilidades, acompañándoles durante tres años, estando a su lado y trabajando mano a mano para que su empresa perdure en el tiempo, sin pedirles capital a cambio.

Los participantes en la tercera edición de Lazarus son Almudena Rubio con su proyecto "Blabber", Andrés Pulgarín con "Mr. Jobot", Pilar Calderón con "Angelwatch", Miguel Ruiz Capella con "Rivekids Technology", José María Fernández con "Returnit", Juan Carlos Sánchez con "La tienda de Hob", Loek Peeters con "HumanSurge", María Vera con "Camporal", Máximo Gómez-Carreño con "RSD multiguitar", Mónica de la Encina con "Fitfitrack", Nerea Mayoral con "Being Inclusive" y Verónica Baez con "Designersrooms".

El presidente de Caja Rural Castilla-La Mancha destacó el éxito de esta iniciativa y apuntó que de los 24 proyectos seleccionados en las dos primeras ediciones, 18 empresas están funcionando y comenzando a facturar.



Argamasilla de Campo
Cultura de Vida



El pueblo de
dos mentiras
Eduardo Egidio
Sánchez
12-01-2017



Propósitos p
el nuevo año
08-01-2017





Javier Lopez indicó que Lazarus permite convertir ideas de emprendedores en negocios para la economía viva de nuestro entorno" y se mostró partidario de seguir apoyando "cualquier iniciativa que mantenga la llama del emprendimiento y la creación de riqueza y empleo".

El presidente de la entidad agradeció a EOI su "inestimable colaboración al proporcionar un plantel de profesores de primer nivel que dan mucho valor a este proyecto".

Día de esperanza para los emprendedores

Por su parte, Vicente Muñoz manifestó que "hoy es un día de esperanza para los emprendedores, que ponen toda su confianza en nuestras manos, para que les ayudemos a encontrar un modelo de negocio que convierta su proyecto en una empresa brillante y con una base sólida que les permita crecer".

También consideró este día muy importante para la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, "porque a partir de hoy 24 personas, entre profesores, tutores y mentores nos ponemos a trabajar para que estos 12 proyectos puedan generar un cambio significativo en la economía de nuestra región".

El director de Emprendimiento e Innovación aseguró que "es un momento de agradecimiento especialmente para Caja Rural Castilla-La Mancha, por situarse a la vanguardia de la ayuda al emprendimiento dentro del sector financiero y confiar en su Fundación para hacerlo".

Según Vicente Muñoz, "es un acto de valentía y de responsabilidad social apostar por emprendedores innovadores, que estadísticamente son los que más riesgo tienen de caída y su viaje es muy largo hasta llegar a beneficios".

Muñoz emplazó a los alumnos de Lazarus al sábado que viene, cuando tendrán una sesión con él en la que trabajarán sus expectativas mutuas.

565 horas

En los mismos términos, el director territorial de EOI subrayó que Lazarus es un programa "muy intenso", con un total de 565 horas, y pidió a los alumnos compromiso con el programa y trabajo, ya que "las cosas que valen la pena se miden por su nivel de esfuerzo".

Javier Rivero resaltó el gran cariño y la ilusión puestos en Lazarus y agradeció a Caja Rural Castilla-La Mancha y su Fundación su estrecha colaboración con esta escuela de negocios, siendo "socio de referencia para la EOI en la región", no solo en la puesta en marcha de Lazarus, sino también en muchas otras iniciativas y actividades relacionadas con el emprendimiento, como la Universidad de la Mujer Rural y el programa Startup Dragons.

"La Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha tiene una visión muy alineada con la EOI enfocada a la innovación, y eso en una cooperativa de crédito es digno de admirar", señaló.

Por su parte, la responsable de Proyectos Europeos de EOI, María Armas, recordó que EOI lleva 22 años realizando actividades cofinanciadas por el Fondo Social Europeo, una de ellas "ayudar a la gente a emprender y a poner en marcha sus sueños", consideró a los alumnos de Lazarus unos "privilegiados" por la gran calidad del programa y deseo que sus proyectos salgan adelante y tengan éxito.

Lazarus se impartirá en Ciudad Real principalmente, con sesiones en Toledo y Madrid, con una primera fase de formación de seis meses y una segunda fase de acompañamiento, de casi dos años y medio de duración.



🎵 "Fever": Cuan arden los sentidos



📖 Recomendable lectura para niños: "Voy comedte" de Derouen
02-01-2017



📖 La agonía de pequeño comercio
Pepito Grillo
25-12-2016





ESTE PUEDE SER SU ESPACIO

publicidad@eldiadeclm.es

902 101 907

CONTACTO

redaccion.clm@eldiadeclm.es
redaccion.ab@eldiadeclm.es
redaccion.cr@eldiadeclm.es
redaccion.cu@eldiadeclm.es
redaccion.gu@eldiadeclm.es
redaccion.to@eldiadeclm.es
deportes@eldiadeclm.es

EL DIA digital.es

controlado por



Periódico de Castilla-La Mancha | Viernes, 13 enero 2017. Última actualización: 21:18



Servicios | Cartas de los lectores | Fotos de los lectores

PORTADA LIFESTYLE REGIÓN SUCESOS NACIONAL DEPORTES EMPRESAS BLOGS OPINIÓN MOTOR MÚSICA UCLM QUIÉN ES QUIÉN

Bolsa | Economía | Empresas |

Ediciones: Albacete | Cuenca | Ciudad Real | Guadalajara | Toledo

Aviso sobre el Uso de cookies: Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar la experiencia del lector y ofrecer contenidos de interés. Si continúa navegando entendemos que usted acepta nuestra política de cookies. Ver nuestra Política de Privacidad y Cookies

Viernes, 13 enero 2017

EMPRESAS

Inauguran la tercera edición de Lazarus

Marcar como favorita | Enviar por email | Me gusta 0 | Tweet

EMPRESAS | El Día | Comentarios

Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han inaugurado la tercera edición de su incubadora y aceleradora de empresas innovadoras Lazarus, cofinanciada por el Fondo Social Europeo (FSE), en la que participan 12 proyectos de nuevas empresas, seleccionados entre 253 de toda España y también de Méjico y Perú.



El acto, celebrado en la sede de los Servicios Centrales de Caja Rural Castilla-La Mancha, en Toledo, ha contado con la presencia del presidente de la entidad financiera y su Fundación, Javier López, el director de Emprendimiento e Innovación de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, Vicente Muñoz, la responsable de Proyectos Europeos de EOI, María Armas, y el director territorial de EOI, Javier Rivero.

Lazarus es la única aceleradora privada de empresas de Castilla-La Mancha, "el programa estrella del área de Emprendimiento de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y uno de los que más servicios reúnen en España", ha destacado la entidad en nota de prensa.

Tras el "éxito y la repercusión internacional" de sus dos ediciones anteriores, Lazarus vuelve a abrir sus puertas ayudando a 23 emprendedores –los titulares de los proyectos y sus socios– a validar su idea de negocio y entrenar sus habilidades, acompañándoles durante tres años, estando a su lado y trabajando mano a mano para que su empresa perdure en el tiempo, sin pedirles capital a cambio.

PARTICIPANTES

Los participantes en la tercera edición de Lazarus son Almudena Rubio con su proyecto 'Blabber', Andrés Pulgarín

Lo mas visto

1. El PSOE rechaza el incremento del copago a los pensionistas
2. "Es imposible llegar en menos de media hora a una intervención partiendo desde Cuenca"
3. El nuevo taller de empleo estará especializado en atención geriátrica
4. C-LM acepta el Plan Podemos aunque Molina avisa de que "es sólo un paso"
5. Sólo uno de cada diez castellano-manchegos reconoce tener un nivel alto de inglés
6. Mariscal y Turespaña sientan las bases para promocionar Cuenca
7. UGT inicia la Negociación del IV Convenio Colectivo en Geacam
8. El refugio de Calderón de la Barca puede ver la luz este año
9. Cuenca, Hellín y varias localidades conquenses y albaceteñas se preparan para recibir a la Vuelta a España

NEWSLETTER

Suscríbase gratis al Newsletter

EL DIA digital.es | 41 Me gusta | www.eldiadigital.es

Me gusta esta página

Sé el primero de tus amigos en indicar que le gusta esto.





con 'Mr. Jobot', Pilar Calderón con 'Angelwatch', Miguel Ruiz Capella con 'Rivekids Technology', José María Fernández con 'Returnit', Juan Carlos Sánchez con 'La tienda de Hob', Loek Peeters con 'HumanSurge', María Vera con 'Camporaf', Máximo Gómez-Carreño con 'RSD multiguitar', Mónica de la Encina con 'Fitfitrack', Nerea Mayoral con 'Being Inclusive' y Verónica Baez con 'Designersrooms'.

El presidente de Caja Rural Castilla-La Mancha ha destacado "el éxito" de esta iniciativa y ha apuntado que de los 24 proyectos seleccionados en las dos primeras ediciones, 18 empresas están funcionando y comenzando a facturar.

Javier López ha indicado que Lazarus "permite convertir ideas de emprendedores en negocios para la economía viva de nuestro entorno" y se mostró partidario de seguir apoyando "cualquier iniciativa que mantenga la llama del emprendimiento y la creación de riqueza y empleo".

El presidente de la entidad ha agradecido a EOI su "inestimable colaboración al proporcionar un plantel de profesores de primer nivel que dan mucho valor a este proyecto".

Por su parte, Vicente Muñoz ha manifestado que "hoy es un día de esperanza para los emprendedores, que ponen toda su confianza en nuestras manos, para que les ayudemos a encontrar un modelo de negocio que convierta su proyecto en una empresa brillante y con una base sólida que les permita crecer".

También ha considerado que este día es "muy importante para la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, porque a partir de hoy 24 personas, entre profesores, tutores y mentores nos ponemos a trabajar para que estos 12 proyectos puedan generar un cambio significativo en la economía de nuestra región".

El director de Emprendimiento e Innovación ha asegurado que "es un momento de agradecimiento especialmente para Caja Rural Castilla-La Mancha, por situarse a la vanguardia de la ayuda al emprendimiento dentro del sector financiero y confiar en su Fundación para hacerlo".

Según Vicente Muñoz, "es un acto de valentía y de responsabilidad social apostar por emprendedores innovadores, que estadísticamente son los que más riesgo tienen de caída y su viaje es muy largo hasta llegar a beneficios".

Muñoz ha emplazado a los alumnos de Lazarus al sábado que viene, cuando tendrán una sesión con él en la que trabajarán sus expectativas mutuas.

565 HORAS

En los mismos términos, el director territorial de EOI ha subrayado que Lazarus es un programa "muy intenso", con un total de 565 horas, y pidió a los alumnos compromiso con el programa y trabajo, ya que "las cosas que valen la pena se miden por su nivel de esfuerzo".

Javier Rivero ha reslatado el gran cariño y la ilusión puestos en Lazarus y agradeció a Caja Rural Castilla-La Mancha y su Fundación su estrecha colaboración con esta escuela de negocios, siendo "socio de referencia para la EOI en la región", no solo en la puesta en marcha de Lazarus, sino también en muchas otras iniciativas y actividades relacionadas con el emprendimiento, como la Universidad de la Mujer Rural y el programa Startup Dragons.

"La Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha tiene una visión muy alineada con la EOI enfocada a la innovación, y eso en una cooperativa de crédito es digno de admirar", ha señalado.

Por su parte, la responsable de Proyectos Europeos de EOI, María Armas, ha recordado que EOI lleva 22 años realizando actividades cofinanciadas por el Fondo Social Europeo, una de ellas "ayudar a la gente a emprender y a poner en marcha sus sueños", consideró a los alumnos de Lazarus unos "privilegiados" por la gran calidad del programa y deseo que sus proyectos salgan adelante y tengan éxito.

Lazarus se impartirá en Ciudad Real principalmente, con sesiones en Toledo y Madrid, con una primera fase de formación de seis meses y una segunda fase de acompañamiento, de casi dos años y medio de duración.

■ Volver a Portada Eldiadigital.es

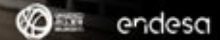
Acceda para dejar un comentario como usuario registrado

¡Deje su comentario!

Form fields for leaving a comment, including a text input area and a submit button.

Normas de participación

- Esta es la opinión de los lectores, no la nuestra
- Nos reservamos el derecho a eliminar los comentarios inapropiados.
- La participación implica que ha leído y acepta las Normas de Participación y Política de Privacidad
- Normas de participación**
- Política de Privacidad**



9 de cada 10 CLIENTES VUELVEN SI VEN LA TV MIENTRAS ESPERAN Te ofrecemos el mejor entretenimiento para tus clientes

one Professional Conócelo > Vodafone Power to you

IAT y las universidades apuestan por Sevilla como "capital inteligente"

Enero 13, 2017 Escrito por Redacción

Tweet

tamaño de la fuente

☆☆☆☆☆
(0 votos)



Miembros de la comisión creada dentro de esta iniciativa

El Instituto Andaluz de Tecnología (IAT), y las universidades de Sevilla, Pablo de Olavide y Loyola Andalucía se han unido para potenciar a Sevilla como capital investigadora e innovadora.

También pretenden dar a conocer y poner en valor la actividad en materia de I+D+i que se realiza desde la ciudad. Para ello, en el marco de la iniciativa **Sevilla Capital Inteligente**, las cuatro instituciones han constituido la **Comisión de Investigación e Innovación** que va a poner en marcha diferentes actividades que "muestren el verdadero potencial que tiene Sevilla en este ámbito y que conecten el mundo académico y de la investigación con el tejido empresarial nacional e internacional", según han informado de forma conjunta.

En este sentido, las **tres universidades sevillanas** y el **Instituto Andaluz de Tecnología** trabajarán en el desarrollo de un **atlas interactivo de investigación e innovación en Sevilla**, así como en el desarrollo de jornadas de presentación de proyectos de investigación e innovación que puedan ser de interés para sectores concretos de actividad.

La comisión ha mantenido una reunión de trabajo en la sede de **Loyola Andalucía** con la participación del director del



Secretariado de Transferencia del Conocimiento y Emprendimiento de la **Universidad de Sevilla**, **Miguel Torres**; el vicerrector de Investigación y Transferencia de Tecnología de la **UPO**, **Bruno Martínez**, así como la directora de la OTRI de la UPO, **Rosario Jiménez**; la directora de I+D+i del **IAT**, **Carmen Baena**; el vicerrector de Investigación de Loyola Andalucía, **Carlos García**, y el responsable de la Oficina de Innovación de Loyola Andalucía, **Ignacio Fernández de Bobadilla**.

Sevilla Capital Inteligente

Sevilla Capital Inteligente es una **asociación sin ánimo de lucro** nacida de la sociedad civil que "tiene como misión la transformación de Sevilla y de Andalucía en general en un auténtico ecosistema de emprendimiento e innovación empresarial". De esta asociación forman parte siete fundaciones, Ayesa, Cajasol, Cruzcampo, Empleo y Sociedad, Hélice y Persán; Instituto Andaluz de Tecnología; las tres universidades de Sevilla, Hispalense, Pablo de Olavide y Loyola Andalucía; dos escuelas de negocios, el Instituto San Telmo y EOI, y el Ayuntamiento de Sevilla.

Este proyecto ha desarrollado ya diversas actividades, como presentaciones de proyectos emprendedores a inversores privados, o la mentorización de alguna iniciativa. Asimismo, pretende ofrecer al mundo emprendedor, local o foráneo, servicios integrales de acompañamiento, desde el origen de las ideas hasta el completo desarrollo empresarial. Hará las veces de coordinadora de actividades y aceleradora de empresas al mismo tiempo.

PUBLICIDAD

LO ÚLTIMO

¿Cuál es el peso de las empresas extranjeras en España por empleo y facturación?

IAT y las universidades apuestan por Sevilla como "capital inteligente"

Landa remarca la importancia del dragado del río para la Zona Franca de Sevilla

Primeros efectos de la crisis de las clausulas suelo en las nuevas hipotecas

Entelgy consigue tres millones de Cofides para crecer en el exterior

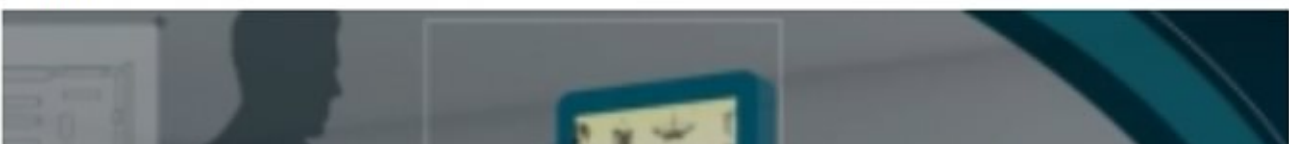
2016 cierra con la cifra de concursos de acreedores más baja desde 2008

El cluster aeroespacial Hélice obtiene el certificado de "Excelencia en la Gestión"

El número de autónomos crece en más de 26.200 personas

PUBLICIDAD

VÍDEOS





MENÚ

clm24.es



Porque estás a solo una meta
COINC de lo que sueñas

clm24.es

VIERNES. 13.01.2017

ALBACETE 7 °C

PORTADA ACTUALIDAD ECONOMÍA PROVINCIAS SOCIEDAD CULTURA DEPORTES OPINIÓN MEDIA

En marcha nueva edición del programa de ayuda al emprendimiento de Caja Rural CLM

EN MARCHA NUEVA EDICIÓN PROGRAMA AYUDA



En marcha nueva edición del programa de ayuda al emprendimiento de Caja Rural CLM



CLM24/EP 20:20 13/01/17

Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han inaugurado la tercera edición de su incubadora y aceleradora de empresas innovadoras Lazarus, cofinanciada por el Fondo Social Europeo (FSE), en la que participan 12 proyectos de nuevas empresas, seleccionados entre 253 de toda España y también de Méjico y Perú.

PUBLICIDAD

LO + EN CASTILLA...

VISTO ACTUAL

ACTUALIDAD | 11/01/2017

CCAA acuerdan con el Gobierno suprimir la tasa de reposición en las ofertas de empleo

VIAJES | 10/01/2017

Los tres paraísos de Castilla-La Mancha para disfrutar (como nunca) en familia

VIAJES | 12/01/2017

Este es, según Turismo, el mejor lugar de CLM al que escaparse en este mes

TOLEDO | 10/01/2017

Piden el cese del director del Hospital de Toledo por 'colapso' de enfermos en Urgencias

TELEVISIÓN | 09/01/2017

El primer desnudo de Gran Hermano VIP



El acto, celebrado en la sede de los Servicios Centrales de Caja Rural Castilla-La Mancha, en Toledo, ha contado con la presencia del presidente de la entidad financiera y su Fundación, Javier López, el director de Emprendimiento e Innovación de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, Vicente Muñoz, la responsable de Proyectos Europeos de EOI, María Armas, y el director territorial de EOI, Javier Rivero.

Lazarus es la única aceleradora privada de empresas de Castilla-La Mancha, "el programa estrella del área de Emprendimiento de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y uno de los que más servicios reúnen en España", ha destacado la entidad en nota de prensa.

Tras el "éxito y la repercusión internacional" de sus dos ediciones anteriores, Lazarus vuelve a abrir sus puertas ayudando a 23 emprendedores --los titulares de los proyectos y sus socios-- a validar su idea de negocio y entrenar sus habilidades, acompañándoles durante tres años, estando a su lado y trabajando mano a mano para que su empresa perdure en el tiempo, sin pedirles capital a cambio.

PARTICIPANTES

Los participantes en la tercera edición de Lazarus son Almudena Rubio con su proyecto 'Blabber', Andrés Pulgarín con 'Mr. Jobot', Pilar Calderón con 'Angelwatch', Miguel Ruiz Capella con 'Rivekids Technology', José María Fernández con 'Returnit', Juan Carlos Sánchez con 'La tienda de Hob', Loek Peeters con 'HumanSurge', María Vera con 'Camporal', Máximo Gómez-Carreño con 'RSD multiguitar', Mónica de la Encina con 'Fitfitrack', Nerea Mayoral con 'Being Inclusive' y Verónica Baez con 'Designersrooms'.

El presidente de Caja Rural Castilla-La Mancha ha destacado "el éxito" de esta iniciativa y ha apuntado que de los 24 proyectos seleccionados en las dos primeras ediciones, 18 empresas están funcionando y comenzando a facturar.

Javier López ha indicado que Lazarus "permite convertir ideas de emprendedores en negocios para la economía viva de nuestro entorno" y se mostró partidario de seguir apoyando "cualquier iniciativa que mantenga la llama del emprendimiento y la creación de riqueza y empleo".

El presidente de la entidad ha agradecido a EOI su "inestimable colaboración al proporcionar un plantel de profesores de primer nivel que dan mucho valor a este proyecto".

Por su parte, Vicente Muñoz ha manifestado que "hoy es un día de esperanza para los emprendedores, que ponen toda su confianza en nuestras manos, para que les ayudemos a encontrar un modelo de negocio que convierta su proyecto en una empresa brillante y con una base sólida que les permita crecer".

También ha considerado que este día es "muy importante para la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, porque a partir de hoy 24 personas, entre profesores, tutores y mentores nos ponemos a trabajar para que estos 12 proyectos puedan generar un cambio significativo en la economía de nuestra región".

El director de Emprendimiento e Innovación ha asegurado que "es un



momento de agradecimiento especialmente para Caja Rural Castilla-La Mancha, por situarse a la vanguardia de la ayuda al emprendimiento dentro del sector financiero y confiar en su Fundación para hacerlo".

Según Vicente Muñoz, "es un acto de valentía y de responsabilidad social apostar por emprendedores innovadores, que estadísticamente son los que más riesgo tienen de caída y su viaje es muy largo hasta llegar a beneficios".

Muñoz ha emplazado a los alumnos de Lazarus al sábado que viene, cuando tendrán una sesión con él en la que trabajarán sus expectativas mutuas.

565 HORAS

En los mismos términos, el director territorial de EOI ha subrayado que Lazarus es un programa "muy intenso", con un total de 565 horas, y pidió a los alumnos compromiso con el programa y trabajo, ya que "las cosas que valen la pena se miden por su nivel de esfuerzo".

Javier Rivero ha resalado el gran cariño y la ilusión puestos en Lazarus y agradeció a Caja Rural Castilla-La Mancha y su Fundación su estrecha colaboración con esta escuela de negocios, siendo "socio de referencia para la EOI en la región", no solo en la puesta en marcha de Lazarus, sino también en muchas otras iniciativas y actividades relacionadas con el emprendimiento, como la Universidad de la Mujer Rural y el programa Startup Dragons.

"La Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha tiene una visión muy alineada con la EOI enfocada a la innovación, y eso en una cooperativa de crédito es digno de admirar", ha señalado.

Por su parte, la responsable de Proyectos Europeos de EOI, María Armas, ha recordado que EOI lleva 22 años realizando actividades cofinanciadas por el Fondo Social Europeo, una de ellas "ayudar a la gente a emprender y a poner en marcha sus sueños", consideró a los alumnos de Lazarus unos "privilegiados" por la gran calidad del programa y deseo que sus proyectos salgan adelante y tengan éxito.

Lazarus se impartirá en Ciudad Real principalmente, con sesiones en Toledo y Madrid, con una primera fase de formación de seis meses y una segunda fase de acompañamiento, de casi dos años y medio de duración.

MÁS INFORMACIÓN EN VÍDEOS





viernes, 13 de enero de 2017 [Quiénes somos](#) · [Buenas Ideas](#) · [Sociedad](#) · [Qué Hacer](#) · [Entrevista Irreverente](#) · [Cultura](#) · [Contacto](#)

en castillalamancha [Portada](#) [Entrevista](#) [Política](#) [Sucesos](#) [Deportes](#) [Economía](#) [Opinión](#) [Castilla-La Mancha](#)

[Inicio](#) > [Economía](#) > [En marcha una nueva edición del programa de ayuda al emprendimiento de Caja Rural CLM](#)

[Volver A Sección](#) [Volver A Portada](#)

TERCERA EDICIÓN DE LAZARUS

En marcha una nueva edición del programa de ayuda al emprendimiento de Caja Rural CLM

Está cofinanciado por el Fondo Social Europeo y participan 12 proyectos de nuevas empresas

La Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han inaugurado hoy la tercera edición del proyecto Lazarus, destinado a ayudar a los emprendedores a poner en marcha su negocio.

POR EFE. VIERNES, 13 DE ENERO DE 2017



Está cofinanciado por el Fondo Social Europeo y participan 12 proyectos de nuevas empresas, seleccionados entre 253 de toda España y también de México y Perú, informa la Caja Rural.

Lazarus, según ha indicado la entidad, es la única aceleradora privada de empresas de Castilla-La Mancha, el programa "estrella" del área de emprendimiento de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y uno de los que más servicios reúnen en España.

Tras el éxito y la repercusión internacional de sus dos ediciones anteriores, Lazarus vuelve a abrir sus puertas ayudando a 23 emprendedores -los titulares de los proyectos y sus socios- a validar su idea de negocio y entrenar sus habilidades, acompañándoles durante tres años, durante los que está a su lado y trabaja mano a mano para que su empresa perdure en el tiempo, sin pedirles capital a cambio.

El acto de presentación ha contado con la presencia del presidente de la entidad financiera y su Fundación, Javier López, el director de Emprendimiento e Innovación de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, Vicente Muñoz, la responsable de Proyectos Europeos de EOI, María Armas, y el director territorial de EOI, Javier Rivero.

El presidente de Caja Rural Castilla-La Mancha ha destacado el éxito de esta iniciativa y ha apuntado que de los 24 proyectos seleccionados en las dos primeras ediciones, 18 empresas están funcionando y comenzarán a facturar

Todas



TU MEJOR COMPRA

en **TREVISTAS** [VER MÁS \(+\)](#)



"EN 2017 INVERTIREMOS 3,4 MILLONES EN OBRA PÚBLICA EN LOS BARRIOS Y EN 2021 TOLEDO NO TENDRÁ DEUDA"

Entrevista en encastillamanchas.es con Milagros Toión, alcaldesa de Toledo.



"UN PADRE PEGÓ UN PUÑETAZO AL PROFESOR PORQUE CASTIGÓ AL HIJO A NO USAR EL MÓVIL..."

Entró en ANPE como afiliado nada más acabar Magisterio, en 1998, y fue elegido presidente regional del sindicato en 2015,...



OPINIÓN [VER MÁS \(+\)](#)



MARG. ILLÁN
ME DECUNTAS A 2017

12 ENI



Pisos | Coches | Empleo | Anuncios | 11870 | Mujer Hoy Iniciar sesión | Regístrate

ABC.es AGENCIAS Ir a abcde Sevilla.es ↗

ACTUALIDAD OPINIÓN DEPORTES CULTURA ESTILO TV MULTIMEDIA BLOGS SALUD ARCHIVO SERVICIOS

España Internacional Economía Sociedad Toros Madrid Local Ciencia Familia Defensa Opinión HoyCinema GuíaTv ABCfoto Casa Real Buscar

Noticias agencias

En marcha nueva edición del programa de ayuda al emprendimiento de Caja Rural

13-01-2017 / 20:00 h EFE

La Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han inaugurado hoy la tercera edición del proyecto Lazarus, destinado a ayudar a los emprendedores a poner en marcha su negocio.

Está cofinanciado por el Fondo Social Europeo y participan 12 proyectos de nuevas empresas, seleccionados entre 253 de toda España y también de México y Perú, informa la Caja Rural.

Lazarus, según ha indicado la entidad, es la única aceleradora privada de empresas de Castilla-La Mancha, el programa "estrella" del área de emprendimiento de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y uno de los que más servicios reúnen en España.

Tras el éxito y la repercusión internacional de sus dos ediciones anteriores, Lazarus vuelve a abrir sus puertas ayudando a 23 emprendedores -los titulares de los proyectos y sus socios- a validar su idea de negocio y entrenar sus habilidades, acompañándoles durante tres años, durante los que está a su lado y trabaja mano a mano para que su empresa perdure en el tiempo, sin pedirles capital a cambio.

El acto de presentación ha contado con la presencia del presidente de la entidad financiera y su Fundación, Javier López, el director de Emprendimiento e Innovación de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, Vicente Muñoz, la responsable de Proyectos Europeos de EOI, María Armas, y el director territorial de EOI, Javier Rivero.

El presidente de Caja Rural Castilla-La Mancha ha destacado el éxito de esta iniciativa y ha apuntado que de los 24 proyectos seleccionados en las dos primeras ediciones, 18 empresas están funcionando y comenzando a facturar.

López ha indicado que Lazarus "permite convertir ideas de emprendedores en negocios para la economía viva de nuestro entorno" y se ha mostrado partidario de seguir apoyando "cualquier iniciativa que mantenga la llama del emprendimiento y la creación de riqueza y empleo".

Noticias relacionadas

El bien y el mal, eje de la primera programación de Carme Portaceli en el Teatro Español

La alcaldesa de Madrid, Manuela Carmena, pisó ayer por fin el Teatro Español (de gestión municipal). Lo hizo no para asistir a una función («madrugó mucho y cuando llega la noche estoy muy ...

Nuevo lío en el Barcelona: Gratacós, destituido

El Barcelona quiere zanjar cualquier atisbo de polémica, sobre todo en lo que refiere a Leo Messi y que pueda ser un elemento distorsionador en las negociaciones sobre su renovación y ampliación de ...

Tweet

Por comunidades

- Andalucía
- Aragón
- Baleares
- Cantabria
- Castilla La Mancha
- Castilla y León
- Cataluña
- Ceuta
- Comunidad Valenciana
- País Vasco
- Córdoba
- Extremadura
- Galicia
- La Rioja
- Madrid
- Melilla
- Murcia
- Navarra
- Sevilla
- Canarias

- Todas las comunidades
- Noticias
- Internacionales
- Noticias Deportivas

Enlaces

- ABC.es
- Lotería del Niño
- Buscador Lotería del Niño
- Lotería de Navidad

Publicidad PUBLICIDAD

Enero 2017

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

01 01 2009 Ir al día ▶

Lotería de Navidad

► Averigua si te ha tocado:

► Lugares donde ha tocado

► Todos los Gordos



ABC ABC.es 379.540 Me gusta

Me gusta esta página

Sé el primero de tus amigos en indicar que te gusta esto.



ABC ABC.es 25 min

¿Preparados para el frío y la nieve?



Noches gélidas y mucha nieve en el norte para este fin de semana y posible ola de



Pablo Iglesias reclama unidad y pide a sus representantes que no se conviertan en políticos

...necesario el equilibrio entre mantener a los fieles y atraer a los ausentes». También recuerda a Errejón la apelación a construir «una nueva voluntad popular» que debe lograrse poniendo a ...

María Teresa Campos y su desconocido accidente con una mina olvidada de la Guerra Civil

...habitantes. Las protagonistas de Las Campos regresarán a la ciudad que las vio nacer en Mamá, volvemos a Málaga, nueva entrega del formato que Telecinco ofrecerá el viernes 13 de enero ...

Un arquitecto descubre que una talla navarra del S.XIII perdida se va subastar en Nueva York

Ricardo Heras Mulero curioseaba el pasado domingo las piezas de la próxima subasta de arte antiguo de Sotheby's, que se celebrará el próximo 26 de enero en Nueva York, cuando una figura le ...

frío a partir del martes 17

Lo último...

Publicidad

PUBLICIDAD

Lo más...

ESPECIALES	CLASIFICADOS	INSTITUCIONAL	ABC	Buscar <input type="text"/>	Buscar ▶
<ul style="list-style-type: none"> • Lotería de Navidad • Salud • Viajar • Tecnología • Gasolineras • RSS 	<ul style="list-style-type: none"> • Tus anuncios • Pisos.com • Autocasión • Infoempleo • Tienda 	<ul style="list-style-type: none"> • Máster ABC • Museo ABC • Suscripción ABC papel • Promociones ABC • ABC en Kiosko y Más • Quiénes somos 	<ul style="list-style-type: none"> • Contacto • Anúnciese • Aviso Legal • Condiciones de uso • Política de Cookies • Política de privacidad 	<p>ABC</p> <p>Copyright © DIARIO ABC, S.L.</p> <p>Mapa Web</p>	
ENLACES VOCENTO					
<ul style="list-style-type: none"> • Elcorreo.com • Idealdigital • Laverdad.es • Diario Vasco 	<ul style="list-style-type: none"> • Elcomercio.es • La Voz Digital • HoyTecnología • SUR Digital 	<ul style="list-style-type: none"> • Eldiariomontañés.es • Hoy Motor • Finanzas • Mundial Brasil 	<ul style="list-style-type: none"> • HoyCinema • Cope • 11870.com • Guapabox 	<ul style="list-style-type: none"> • Guía TV • Larioja.com • El Norte de Castilla • ABCdesevilla 	<ul style="list-style-type: none"> • Hoydigital • Mujer Hoy • Las Provincias • Últimas noticias



Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y EOI inauguran la tercera edición de Lazarus



La Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial (EOI) inauguraron la tercera edición de su incubadora y aceleradora de empresas innovadoras Lazarus, cofinanciada por el Fondo Social Europeo (FSE), en la que participan 12 proyectos de nuevas empresas, seleccionados entre 253 de toda España y también de Méjico y Perú.

El acto, celebrado en la sede de los Servicios Centrales de Caja Rural Castilla-La Mancha, en Toledo, contó con la presencia del presidente de la entidad financiera y su Fundación, Javier López, el director de Emprendimiento e Innovación de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, Vicente Muñoz, la responsable de Proyectos Europeos de EOI, María Armas, y el director territorial de EOI, Javier Rivero.

Lazarus es la única aceleradora privada de empresas de Castilla-La Mancha, el programa estrella del área de Emprendimiento de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y uno de los que más servicios reúnen en España.

Tras el éxito y la repercusión internacional de sus dos ediciones anteriores, Lazarus vuelve a abrir sus puertas ayudando a 23 emprendedores -los titulares de los proyectos y sus socios- a validar su idea de negocio y entrenar sus habilidades, acompañándoles durante tres años, estando a su lado y trabajando mano a mano para que su empresa perdure en el tiempo, sin pedirles capital a cambio.

Los participantes en la tercera edición de Lazarus son Almudena Rubio con su proyecto "Blabber", Andrés Pulgarín con "Mr. Jobot", Pilar Calderón con "Angelwatch", Miguel Ruiz Capella con "Rivekids Technology", José María Fernández con "Returnit", Juan Carlos Sánchez con "La tienda de Hob", Loek Peeters con "HumanSurge", María Vera con "Camporal", Máximo Gómez-Carreño con "RSD multiguitar", Mónica de la Encina con "Fitfitrack", Nerea Mayoral con "Being Inclusive" y Verónica Baez con "Designersrooms".

El presidente de Caja Rural Castilla-La Mancha destacó el éxito de esta iniciativa y apuntó que de los 24 proyectos seleccionados en las dos primeras ediciones, 18 empresas están funcionando y comenzando a facturar.

Javier López indicó que Lazarus "permite convertir ideas de emprendedores en negocios para la economía viva de nuestro entorno" y se mostró partidario de seguir apoyando "cualquier iniciativa que mantenga la llama del



emprendimiento y la creación de riqueza y empleo”.

El presidente de la entidad agradeció a EOI su “inestimable colaboración al proporcionar un plantel de profesores de primer nivel que dan mucho valor a este proyecto”.

Día de esperanza para los emprendedores

Por su parte, Vicente Muñoz manifestó que “hoy es un día de esperanza para los emprendedores, que ponen toda su confianza en nuestras manos, para que les ayudemos a encontrar un modelo de negocio que convierta su proyecto en una empresa brillante y con una base sólida que les permita crecer”.

También consideró este día muy importante para la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, “porque a partir de hoy 24 personas, entre profesores, tutores y mentores nos ponemos a trabajar para que estos 12 proyectos puedan generar un cambio significativo en la economía de nuestra región”.

El director de Emprendimiento e Innovación aseguró que “es un momento de agradecimiento especialmente para Caja Rural Castilla-La Mancha, por situarse a la vanguardia de la ayuda al emprendimiento dentro del sector financiero y confiar en su Fundación para hacerlo”.

Según Vicente Muñoz, “es un acto de valentía y de responsabilidad social apostar por emprendedores innovadores, que estadísticamente son los que más riesgo tienen de caída y su viaje es muy largo hasta llegar a beneficios”.

Muñoz emplazó a los alumnos de Lazarus al sábado que viene, cuando tendrán una sesión con él en la que trabajarán sus expectativas mutuas.

En los mismos términos, el director territorial de EOI subrayó que Lazarus es un programa “muy intenso”, con un total de 565 horas, y pidió a los alumnos compromiso con el programa y trabajo, ya que “las cosas que valen la pena se miden por su nivel de esfuerzo”.

Javier Rivero resaltó el gran cariño y la ilusión puestos en Lazarus y agradeció a Caja Rural Castilla-La Mancha y su Fundación su estrecha colaboración con esta escuela de negocios, siendo “socio de referencia para la EOI en la región”, no solo en la puesta en marcha de Lazarus, sino también en muchas otras iniciativas y actividades relacionadas con el emprendimiento, como la Universidad de la Mujer Rural y el programa Startup Dragons.

“La Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha tiene una visión muy alineada con la EOI enfocada a la innovación, y eso en una cooperativa de crédito es digno de admirar”, señaló.

Por su parte, la responsable de Proyectos Europeos de EOI, María Armas, recordó que EOI lleva 22 años realizando actividades cofinanciadas por el Fondo Social Europeo, una de ellas “ayudar a la gente a emprender y a poner en marcha sus sueños”, consideró a los alumnos de Lazarus unos “privilegiados” por la gran calidad del programa y deseo que sus proyectos salgan adelante y tengan éxito.

Lazarus se impartirá en Ciudad Real principalmente, con sesiones en Toledo y Madrid, con una primera fase de formación de seis meses y una segunda fase de acompañamiento, de casi dos años y medio de duración.



INICIO DESCARGA NUESTRA APP CIUDAD REAL PUERTOLLANO PROVINCIA CASTILLA LA MANCHA

Inicio » Castilla La Mancha

Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y EOI inauguran la tercera edición de Lazarus

micludadreal - 13 enero, 2017 - 18:49

Sin comentarios

La Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial (EOI) inauguraron la tercera edición de su incubadora y aceleradora de empresas innovadoras Lazarus, cofinanciada por el Fondo Social Europeo (FSE), en la que participan 12 proyectos de nuevas empresas, seleccionados entre 253 de toda España y también de Méjico y Perú.



El acto, celebrado en la sede de los Servicios Centrales de Caja Rural Castilla-La Mancha, en Toledo, contó con la presencia del presidente de la entidad financiera y su Fundación, Javier López, el director de Emprendimiento e Innovación de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, Vicente Muñoz, la responsable de Proyectos Europeos de EOI, María Armas, y el director territorial de EOI, Javier Rivero.

Lazarus es la única aceleradora privada de empresas de Castilla-La Mancha, el programa estrella del área de Emprendimiento de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y uno de los que más servicios reúnen en España.

Tras el éxito y la repercusión internacional de sus dos ediciones anteriores, Lazarus vuelve a abrir sus puertas ayudando a 23 emprendedores –los titulares de los proyectos y sus socios- a validar su idea de negocio y entrenar sus habilidades, acompañándoles durante tres años, estando a su lado y trabajando mano a mano para que su empresa perdure en el tiempo, sin pedirles capital a cambio.

Los participantes en la tercera edición de Lazarus son Almudena Rubio con su proyecto "Blabber", Andrés Pulgarín con "Mr. Jobot", Pilar Calderón con "Angelwatch", Miguel Ruiz Capella con "Rivekids Technology", José María Fernández con "Returnit", Juan Carlos Sánchez con "La tienda de Hob", Loek Peeters con "HumanSurge", María Vera con "Camporal", Máximo Gómez-Carreño con "RSD multiguitar", Mónica de la Encina con "Fitfitrack", Nerea Mayoral con "Being Inclusive" y Verónica Baez con "Designersrooms".

El presidente de Caja Rural Castilla-La Mancha destacó el éxito de esta iniciativa y apuntó que de los 24 proyectos seleccionados en las dos primeras ediciones, 18 empresas están funcionando y comenzando a facturar.

Publicidad



PUERTOLLANO

Abaco Hazte Profesor de Autoescuela

centro de estudios - autoescuela

PUBLICADA CONVOCATORIA BOE 04/01/2017

GRUADO E.S.O F.P GRADO MEDIO SOLICITUDES: 1 MES

CLASES PRESENCIALES EN CIUDAD REAL



Abaco Formación Vial. Ramón y Cajal 9 Bajo Ciudad Real

Tif.: 926 274 842

www.abacoformacion.es

Videos destacados

Se ha producido un error.

Prueba a ver el video en www.youtube.com o habilita JavaScript si estuviera inhabilitado en el navegador.



El Tiempo



Javier López indicó que Lazarus "permite convertir ideas de emprendedores en negocios para la economía viva de nuestro entorno" y se mostró partidario de seguir apoyando "cualquier iniciativa que mantenga la llama del emprendimiento y la creación de riqueza y empleo".

El presidente de la entidad agradeció a EOI su "inestimable colaboración al proporcionar un plantel de profesores de primer nivel que dan mucho valor a este proyecto".

Día de esperanza para los emprendedores

Por su parte, Vicente Muñoz manifestó que "hoy es un día de esperanza para los emprendedores, que ponen toda su confianza en nuestras manos, para que les ayudemos a encontrar un modelo de negocio que convierta su proyecto en una empresa brillante y con una base sólida que les permita crecer".

También consideró este día muy importante para la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, "porque a partir de hoy 24 personas, entre profesores, tutores y mentores nos ponemos a trabajar para que estos 12 proyectos puedan generar un cambio significativo en la economía de nuestra región".

El director de Emprendimiento e Innovación aseguró que "es un momento de agradecimiento especialmente para Caja Rural Castilla-La Mancha, por situarse a la vanguardia de la ayuda al emprendimiento dentro del sector financiero y confiar en su Fundación para hacerlo".

Según Vicente Muñoz, "es un acto de valentía y de responsabilidad social apostar por emprendedores innovadores, que estadísticamente son los que más riesgo tienen de caída y su viaje es muy largo hasta llegar a beneficios".

Muñoz emplazó a los alumnos de Lazarus al sábado que viene, cuando tendrán una sesión con él en la que trabajarán sus expectativas mutuas.

565 horas

En los mismos términos, el director territorial de EOI subrayó que Lazarus es un programa "muy intenso", con un total de 565 horas, y pidió a los alumnos compromiso con el programa y trabajo, ya que "las cosas que valen la pena se miden por su nivel de esfuerzo".


Javier Rivero resaltó el gran cariño y la ilusión puestos en Lazarus y agradeció a Caja Rural Castilla-La Mancha y su Fundación su estrecha colaboración con esta escuela de negocios, siendo "socio de referencia para la EOI en la región", no solo en la puesta en marcha de Lazarus, sino también en muchas otras iniciativas y actividades relacionadas con el emprendimiento, como la Universidad de la Mujer Rural y el programa Startup Dragons.

"La Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha tiene una visión muy alineada con la EOI enfocada a la innovación, y eso en una cooperativa de crédito es digno de admirar", señaló.

Por su parte, la responsable de Proyectos Europeos de EOI, María Armas, recordó que EOI lleva 22 años realizando actividades cofinanciadas por el Fondo Social Europeo, una de ellas "ayudar a la gente a emprender y a poner en marcha sus sueños", consideró a los alumnos de Lazarus unos "privilegiados" por la gran calidad del programa y deseo que sus proyectos salgan adelante y tengan éxito.

Lazarus se impartirá en Ciudad Real principalmente, con sesiones en Toledo y Madrid, con una primera fase de formación de seis meses y una segunda fase de acompañamiento, de casi dos años y medio de duración.

Artículos relacionados

 El Tiempo. Consulte la predicción de la AEMET para Ciudad Real
El Tiempo. Consulte la predicción de la AEMET para Puertollano

Publicidad



TANATORIO - CREMATORIO VIRGEN DE GRACIA S.L.
TLF. 24 H.: 926 41 17 27



GARANTIA DE CALIDAD Y SERVICIO.

AQUONA

ELECTRODOMÉSTICOS • TELEVISIÓN • INFORMÁTICA • FOTOGRAFÍA • TELEFONÍA

teknomax
HOME TECHNOLOGY

TODOS COMPRAN AQUÍ ¿Y TÚ?

Avda. Tras AVE junto a Itv

La última viñeta

Aquí mientas la feria taurina y sacan el descabezo

Esta es tierra de puyas



Barbujin

El matamoscas »

Ciudad Real: La copa de los presupuestos



Durante la sesión del pleno extraordinario de Presupuestos las cámaras de la televisión municipal han ofrecido planos en los que se podía ver cómo la Copa de España de Fútbol Sala, que próximamente se disputará ...

[Más artículos »](#)

Twitter

Tweets por @Miciudadreal_es

Publicidad





IAT, US, UPO y Loyola se alían para potenciar a Sevilla como capital investigadora e innovadora

IAT, US, UPO y Loyola se alían para potenciar a Sevilla como capital investigadora e innovadora : El Instituto Andaluz de Tecnología (IAT) y las universidades de Sevilla (US), Pablo de Olavide (UPO) y Loyola Andalucía se han unido para potenciar a Sevilla como capital investigadora e innovadora, así como para dar a conocer y poner en valor la actividad en materia de I+D+i que se realiza desde la ciudad, con especial interés en aquella que contribuya al emprendimiento.

SEVILLA, 13 (EUROPA PRESS) El Instituto Andaluz de Tecnología (IAT) y las universidades de Sevilla (US), Pablo de Olavide (UPO) y Loyola Andalucía se han unido para potenciar a Sevilla como capital investigadora e innovadora, así como para dar a conocer y poner en valor la actividad en materia de I+D+i que se realiza desde la ciudad, con especial interés en aquella que contribuya al emprendimiento. Para ello, en el marco de la iniciativa Sevilla Capital Inteligente, las cuatro instituciones han constituido la Comisión de Investigación e Innovación que va a poner en marcha diferentes actividades que muestren el verdadero potencial que tiene Sevilla en este ámbito y que conecten el mundo académico y de la investigación con el tejido empresarial nacional e internacional, según ha explicado en una nota Loyola Andalucía.

En este sentido, las tres universidades sevillanas y el Instituto Andaluz de Tecnología trabajarán en el desarrollo de un atlas interactivo de investigación e innovación en Sevilla, así como en el desarrollo de jornadas de presentación de proyectos de investigación e innovación que puedan ser de interés para sectores concretos de actividad. La comisión ha mantenido una reunión de trabajo en la sede de Loyola Andalucía con la participación del director del Secretariado de Transferencia del Conocimiento y Emprendimiento de la Universidad de Sevilla, Miguel Torres; el vicerrector de Investigación y Transferencia de Tecnología de la UPO, Bruno Martínez; la directora de la OTRI de la UPO, Rosario Jiménez; la directora de I+D+i del IAT, Carmen Baena; el vicerrector de Investigación de Loyola Andalucía, Carlos García; y el responsable de la Oficina de Innovación de Loyola Andalucía, Ignacio Fernández de Bobadilla. Sevilla Capital Inteligente es una asociación sin ánimo de lucro nacida de la sociedad civil que tiene como misión la transformación de Sevilla y de Andalucía en general en un auténtico ecosistema de emprendimiento e innovación empresarial. De esta asociación forman parte siete fundaciones, Ayesa, Cajasol, Cruzcampo, Empleo y Sociedad, Hélice y Persán; Instituto Andaluz de Tecnología; las tres universidades de Sevilla, Hispalense, Pablo de Olavide y Loyola Andalucía; dos escuelas de negocios, el Instituto Internacional San Telmo y EOI; y el Ayuntamiento de Sevilla. Este proyecto ha desarrollado ya diversas actividades, como presentaciones de proyectos emprendedores a inversores privados o la mentorización de alguna iniciativa. Asimismo, pretende ofrecer al mundo emprendedor, local o foráneo, servicios integrales de acompañamiento, desde el origen de las ideas hasta el completo desarrollo empresarial. Hará las veces de coordinadora de actividades y aceleradora de empresas al mismo tiempo.



talaprensa

PRIMER PERIÓDICO DIGITAL DE ALMERÍA

Domingo, 15 de Enero de 2017

ALMERÍA

ANDALUCÍA

TODAS LAS EDICIONES

SERVICIOS

CAPITAL
PROVINCIA
SOCIEDAD
ECONOMÍA
CULTURA Y OCIO
DEPORTES
UNIVERSIDAD
OPINIÓN

Almanzora

» Emprendedores

EOI y el Ayuntamiento de Huércal-Overa impulsarán el emprendimiento local a través de espacios coworking

13 de Enero de 2017 17:23h



Inauguración del Espacio Coworking en Huércal-Overa

HUÉRCAL-OVERA.- El Alcalde de Huércal-Overa, Domingo Fernández, junto a la edil de Promoción Económica, Mónica Navarro, el Director General de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Fernando Bayón, el director de Iniciativa Emprendedora, Innovación y Pymes de la EOI, Miguel Sánchez, junto con María del Mar Torres, directora de Proyectos de Coworking y Agustín Galiana, mentor residente

del proyecto, inauguraron ayer el Espacio Coworking de Huércal-Overa para emprendedores.

El objetivo de esta iniciativa es respaldar la creación de empresas innovadoras pertenecientes al municipio o la comarca. Contará con cuatro ediciones, de unos cinco meses de duración cada una, en las que se acelerarán en torno a 20 - 22 proyectos empresariales por edición. Desde hoy está abierta la convocatoria de la primera edición en la que los emprendedores desarrollarán la mayor parte de sus iniciativas en el espacio ubicado en la planta superior del Teatro Villa de Huércal-Overa.

El primer edil huercalense destacó que esta es una herramienta de gran utilidad para los emprendedores del municipio y de la comarca a través de este programa totalmente gratuito para los emprendedores con un proyecto innovador que no hayan constituido aún su empresa o estén en una fase muy temprana de desarrollo (menos de seis meses), recibirán un apoyo integral para la puesta en marcha de sus empresas: espacio de trabajo, formación, mentorización, talleres y eventos. Desde el Ayuntamiento continuamos trabajando para ofrecer ventajas y dar nuevas posibilidades a los emprendedores y a aquellas personas que tengan esa idea en mente para ver si puede ser o no factible, una vez más somos referentes ya que es el segundo espacio Coworking que ve la luz en nuestra Comunidad".

A la reunión asistieron en torno a una veintena de emprendedores que forman parte de esta iniciativa. No obstante la convocatoria continúa abierta a emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente. Los interesados pueden obtener más información en el Área de Promoción Económica del Ayuntamiento o a través del correo cwhuercal-overa@eoi.es

Este plan cuenta con un presupuesto total de 800.000 euros, cofinanciados por FSE en el marco del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación. Su objetivo es ayudar al desarrollo y consolidación de iniciativas empresariales innovadoras y de mayor potencial de crecimiento en los próximos años. El Ayuntamiento de Huércal-Overa aporta a ese total el 20% del importe.



Hasta **30% DESCUENTO**
100% Tranquilidad

El único club Familiar que asegura lo tuyo y a los tuyos.

Y además, te bonifica por cada seguro que tienes.





Escuela de Organización Industrial (EOI)

Fundada en 1955, la Escuela de Organización Industrial (EOI) es la escuela de negocios decana en España y una de las más antiguas de Europa. Más de 84.500 antiguos alumnos han pasado por sus aulas en sus 61 años de historia.

EOI imparte anualmente más de 80.000 horas de formación de liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.300 alumnos, a través de un claustro de más de 1.100 profesores. Con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE), ha ofrecido asesoramiento personalizado para impulsar sus proyectos a más de 48.000 emprendedores a lo largo de 20 años.

Comentarios

Please enable JavaScript to view the comments powered by Disqus. blog comments powered by Disqus

Noticias relacionadas

- **El CADE de Almería acoge a 34 emprendedores en los alojamientos gratuitos de su nueva sede en el Puerto**
- **La Junta acerca a emprendedores técnicas innovadoras de presentación y gestión de empresas con dinámicas de juego**
- **MSR Producciones y Realego Oficina Creativa llegan a la fase regional de los Premios Andalucía Emprende**
- **Junta y Ayuntamiento de Huércal Overa colaboran para impulsar el empleo y el emprendimiento en el municipio**

Videos



Hasta 30% DESCUENTO
100% Tranquilidad

El único club Familiar que asegura lo tuyo y a los tuyos.

Y además, te bonifica por cada seguro que tienes.



Noticias más comentadas

Powered by Disqus

Servicios

Google™ Búsqueda personalizada

[Quiénes somos](#)

[Misión y valores](#)

[Cómo leer teleprensa.com](#)

[RSS](#)





It Looks Like You're Using An Old Version Of Internet Explorer. For The Best Web Site Experience, Please **Update Your Browser** Or Learn **How To Browse Happy!**

La Voz de Almería

LEE LA VOZ DE ALMERÍA

SUSCRIPCIÓN ONLINE

LÍDERES EN

KIOSKO



PORTADA → CIUDADES → LOS EMPRENDEDORES DEL MUNICIPIO CUENTAN YA CON UN ESPACIO DE COWORKING

Los emprendedores del municipio cuentan ya con un espacio de coworking

Con una dotación de 800.000 euros, la iniciativa está cofinanciada por EOI, Ayuntamiento y Fondo Social Europeo (FSE) y respaldará a más de 80 emprendedores locales

13/01/2017, 17:00 La Voz



Inauguración del nuevo espacio para emprendedores. La Voz.

Twitter

El Alcalde de Huércal-Overa, Domingo Fernández, junto a la edil de Promoción Económica, Mónica Navarro, el Director General de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Fernando Bayón, el director de Iniciativa Emprendedora, Innovación y Pymes de la EOI, Miguel Sánchez, junto con María del Mar Torres, directora de Proyectos de Coworking y Agustín Galiana, mentor residente del proyecto, inauguraron ayer el Espacio Coworking de Huércal-Overa para emprendedores.

El objetivo de esta iniciativa es respaldar la creación de empresas innovadoras pertenecientes al municipio o la comarca. Contará con cuatro ediciones, de unos cinco meses de duración cada una, en las que se acelerarán en torno a 20 - 22 proyectos

La Voz de Almería

Síguenos en facebook Síguenos en twitter

✓ozbonus

La web de cupones de La Voz de Almería



TODAS LAS NOTICIAS

Main News

- + LEIDAS
- + RECIENTES

- 1.- Una empresa de mármol cierra "sin avisar" y deja en la calle a 34 empleados
- 2.- La hora de las bufandas: una ola de frío polar helará las temperaturas
- 3.- Nuevo año y nuevo equipo de gobierno local en la capital almeriense
- 4.-



empresariales por edición. Desde hoy está abierta la convocatoria de la primera edición en la que los emprendedores desarrollarán la mayor parte de sus iniciativas en el espacio ubicado en la planta superior del Teatro Villa de Huércal-Overa.

El primer edil huercalense destacó que esta es una herramienta de gran utilidad para los emprendedores del municipio y de la comarca a través de este programa totalmente gratuito para los emprendedores con un proyecto innovador que no hayan constituido aún su empresa o estén en una fase muy temprana de desarrollo (menos de seis meses), recibirán un apoyo integral para la puesta en marcha de sus empresas: espacio de trabajo, formación, mentorización, talleres y eventos. Desde el Ayuntamiento continuamos trabajando para ofrecer ventajas y dar nuevas posibilidades a los emprendedores y a aquellas personas que tengan esa idea en mente para ver si puede ser o no factible, una vez más somos referentes ya que es el segundo espacio Coworking que ve la luz en nuestra Comunidad".

A la reunión asistieron en torno a una veintena de emprendedores que forman parte de esta iniciativa. No obstante la convocatoria continúa abierta a emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente. Los interesados pueden obtener más información en el Área de Promoción Económica del Ayuntamiento o a través del correo cwhuercal-overa@eoi.es

Este plan cuenta con un presupuesto total de 800.000 euros, cofinanciados por FSE en el marco del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación. Su objetivo es ayudar al desarrollo y consolidación de iniciativas empresariales innovadoras y de mayor potencial de crecimiento en los próximos años. El Ayuntamiento de Huércal-Overa aporta a ese total el 20% del importe.

Escuela de Organización Industrial (EOI)

Fundada en 1955, la Escuela de Organización Industrial (EOI) es la escuela de negocios decana en España y una de las más antiguas de Europa. Más de 84.500 antiguos alumnos han pasado por sus aulas en sus 61 años de historia.

EOI imparte anualmente más de 80.000 horas de formación de liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.300 alumnos, a través de un claustro de más de 1.100 profesores. Con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE), ha ofrecido asesoramiento personalizado para impulsar sus proyectos a más de 48.000 emprendedores a lo largo de 20 años.

MÁS NOTICIAS



30.000 almerienses aún no saben cómo van a cobrar las cláusulas suelo



Una empresa de mármol cierra "sin avisar" y deja en la calle a 34 empleados



La hora de las bufandas: una ola de frío polar helará las temperaturas

Las hogueras, solo para San Antón

- 5.- 30.000 almerienses aún no saben cómo van a cobrar las cláusulas suelo
- 6.- Una campaña para salvar de la desaparición las uvas almerienses
- 7.- Mucho más que un estreno
- 8.- El mercado inmobiliario recupera brío con 25 ventas de pisos diarios en la provincia
- 9.- El Casco Histórico inicia sus Fiestas
- 10.- La Mesa del Tren reta a los diputados almerienses y pide 478 millones en los Presupuestos



Esta página utiliza cookies propias y de terceros. Navegando por esta web estás aceptando las condiciones de uso. [MÁS INFORMACIÓN.](#)



andaluciainformacion.es/Torremolinos

viva torremolinos

BU SCADOR DE NOTICIAS: Hemeroteca

- Economía
- Sociedad
- Cultura
- Deportes
- Blogs
- Viruji

Estás en: Información **TORREMOLINOS** Primeras sinergias con los emprendedores del espacio coworking

ALMERÍA CÁDIZ CÓRDOBA GRANADA HUELVA JAÉN MÁLAGA SEVILLA SOCIAL WALL

Alcancías Pujol Psiquiatra abusador Maltratadas Menor prostibulo Mesa operaciones Trillo adiós Oleguer Pujol Trump

IMPRIMIR ENVIAR

RECOMENDAR | ❤️

COMENTAR | 💬

TORREMOLINOS | EMPRESA

Primeras sinergias con los emprendedores del espacio coworking



ESPACIO COWORKING

INFORMACIÓN
12/01/2017 15:49

»Veintidós proyectos empresariales siguen su proceso formativo en este centro inaugurado el pasado noviembre

Aún restan cuatro meses para la finalización del primero de los programas integrales de apoyo a emprendedores que se prestan en el espacio de coworking 'Go2Work', impulsado por el Ayuntamiento de Torremolinos y la Escuela de Organización Industrial (EOI). Pero estos empresarios en ciernes ya están recibiendo el apoyo institucional que les permitirá tener la esperanza de consolidar sus proyectos e incorporarlos al tejido productivo de Torremolinos.

El alcalde, José Ortiz, acompañado del concejal de

Viernes, 13/01

App de Andalucía Información Google play App de Andalucía Información



Bienvenido a la web de BEON4U

Algunas de las funcionalidades de la página que estás viendo requiere para su funcionamiento el uso de JavaScript.

Si lo has deshabilitado intencionadamente favor vuelve a activarlo. Gracias.

Este navegador no es compatible con Internet Explorer

@VTORREMOLINOS_ Desarr...

DIRECTO - ONDALUZ COSTA DE...
Tu televisión

Las + destacadas de Torremolinos + LE



Fomento del Emprendimiento y Empleo, César Carrasco, ha visitado hoy jueves las instalaciones del coworking inaugurado el 22 de noviembre, e instalado en el Palacio de Congresos, con el objeto de pulsar la satisfacción de los participantes con el desarrollo de este programa de apoyo empresarial. De esta manera, el primer edil ha comenzado hoy una ronda de reuniones con los participantes de los proyectos, mayormente centrados en el sector cultural y turístico, con el objetivo de conocer el desarrollo de sus productos y servicios, de manera que contribuyan a diversificar la oferta de Torremolinos.

En su visita, el primer edil se ha entrevistado con la directora y mentora del proyecto, María Zamora. En el encuentro han analizado la evolución de los proyectos empresariales cuyos promotores participan en esta fase de formación en materia de financiación, marketing y comunicación, finanzas, formas jurídicas y los aspectos legales sobre la constitución y puesta en marcha de estas futuras empresas y, al mismo tiempo, han sentado las bases de las primeras sinergias para desde la institución municipal dar apoyo a la viabilidad a corto y medio plazo de estos proyectos.

El concejal de Fomento del Emprendimiento y Empleo ha hecho énfasis en declaraciones en el compromiso municipal por "potenciar y dar valor a estas ideas empresariales". "Queremos que estas semillas empresariales puedan desarrollarse como proyectos, potencien nuestro tejido económico, contribuyan a nuestro desarrollo en los segmentos cultural y turístico, y creen valor añadido en el empleo y la inversión en Torremolinos".

Fomento del emprendimiento

Carrasco ha señalado que la apuesta municipal por el fomento de la cultura emprendedora no se limita a la firma con la EOI del convenio que ha permitido la puesta en servicio de este espacio coworking y la celebración de los talleres formativos. En una colaboración entre ambos entes y también del Centro Andaluz de Emprendedores (CADE), ha avanzado, se crearán canales para "seguir tutorizando los proyectos, buscar inversión, procurarles espacios y seguir prestándoles apoyo hasta su definitiva consolidación".

Veintidós proyectos de emprendedores enfocados a los sectores de turismo y cultural integran la primera promoción del programa 'Go2Work' de Torremolinos, que tiene una duración total de dos años y que consta de cuatro convocatorias sucesivas de cinco meses de duración cada una.

+ COMENTAR

+ VOTAR

- 1 CSSP solicita retirar las concesiones administrativas a Parque Animal
- 2 Ilunion Sociosanitario en Torremolinos recibe certificado de calidad
- 3 La Navidad Solidaria culmina con una donación de juguetes a la ACCEM
- 4 Ambicioso plan de renovación del municipio con 'Torremolinos Avante'
- 5 CD Zenit entrega a la AECC la recaudación del partido benéfico
- 6 Condenada la presidenta de Parque a casi cuatro años de cárcel
- 7 Cerca de 3.000 personas se darán cuenta en 'Rockin' Race Jamboree'
- 8 Restaurante El Bodegón gana el I Concurso de Escaparates de Navidad
- 9 Los delitos y faltas caen un 2,01 por ciento en Torremolinos en 2016
- 10 Más de 300 atletas de los Países Bajos en Torremolinos

- 1 La reactivación económica y la peatonalización arrancaron en 2016
- 2 Concienciar al escolar con el nuevo concurso sobre limpieza viaria
- 3 La Navidad Solidaria culmina con una donación de juguetes a la ACCEM
- 4 José Ortiz: "2017 va a ser el gran año de Torremolinos"
- 5 Oferta de servicios de celebraciones sociales en 'Deboda & Comuniones'
- 6 CSSP solicita retirar las concesiones administrativas a Parque Animal
- 7 Aumentan inversiones y reformas en la planta hotelera de Torremolinos
- 8 Más de 300 atletas de los Países Bajos en Torremolinos
- 9 'El MueBT Torremolinos' con 13 campeonatos en quince disciplinas
- 10 Los delitos y faltas caen un 2,01 por ciento en Torremolinos en 2016
- 1 Plazo de inscripción para la XXVIII Maratón de Torremolinos
- 2 Condenada la presidenta de Parque a casi cuatro años de cárcel
- 3 La reactivación económica y la peatonalización arrancaron en 2016
- 4 Concienciar al escolar con el nuevo concurso sobre limpieza viaria
- 5 La Navidad Solidaria culmina con una donación de juguetes a la ACCEM
- 6 José Ortiz: "2017 va a ser el gran año de Torremolinos"



Integrado en el Plan Nacional de Coworking del Ministerio de Industria, Energía y Turismo y cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, los proyectos seleccionados en esta primera convocatoria siguen un programa de formación, mentorización y acompañamiento por expertos; participan en 12 talleres y serán protagonistas de un 'demo-day' en la que expondrán y presentarán sus proyectos a posibles inversores. El programa prevé otras tres promociones más y sucesivamente, hasta sumar un total de 60 proyectos y 120 emprendedores.

Los proyectos incluidos en esta primera hornada de emprendedores en sectores relacionados con el diseño gráfico, el marketing o plataformas de consultoría turística; actividades de animación, mercado de productos artesanales, turismo rural, organización de eventos, creación de empresas de valor turístico añadido, o inmersión de marca en mercados turísticos internacionales, entre otras.

COMENTAR ESTA NOTICIA

Comentario:

Nombre:

Email:

Acepto las **condiciones de uso**

COMENTAR

La dirección IP de su ordenador quedará registrada al realizar el comentario de cara a su identificación por si fuese necesario.

RECUERDE:

- Estas opiniones pertenecen a los lectores y no a andaluciainformacion.es
- No está permitido hacer comentarios injuriosos o contrarios a la libertad de expresión.
- andaluciainformacion.es se reserva el derecho de eliminar comentarios inadecuados.
- No dude en avisar de posibles comentarios inadecuados.
- Los comentarios podrán ser reproducidos textualmente en los periódicos del grupo.

- Torremolinos*
- Oferta de servicios de celebraciones sociales en 'Deboda & Comuniones
- CSSP solicita retirar las concesiones administrativas a Parque Animal
- Aumentan inversiones y reformas en planta hotelera de Torremolinos
- Más de 300 atletas de los Países Ba Torremolinos

Últimas noticias

- M
- Anda
- Es
- M
- Junta resalta el papel de la universidad pa documentar el valor de Dólmenes de Antec
- Nieto pide a los municipios de Málaga que sumen al SATE para fortalecer el turismo
- El Museo de Málaga recibe 43.164 visitas e primer mes abierto al público
- Fallece un motorista en una colisión con u turismo en Benalmádena
- Nieto pide a los municipios de Málaga que sumen al SATE para fortalecer el turismo
- Susana Díaz espera dar cobertura a 230.00 dependientes y que el Gobierno aporte el 5
- El TSJA determina que la violencia de géne delito contra la seguridad pública
- Más de 4.500 víctimas de violencia de géne recibieron atención psicológica en 2016
- Benzema salva el récord en el 93'
- Una entidad financiera devolverá el gasto formalización de hipoteca sin juicio
- El Consejo de Ministros cesará este viernes Trillo a petición propia
- Rajoy apoya la posición de Cospedal en el accidente del Yak-42 y dice que Trillo será relevado en breve porque "toca"
- El juez desoye a la Fiscalía y deja libre a OI Pujol
- Rajoy dice a Puigdemont que no autorizará referéndum y le pide no dejar la "silla vacía Conferencia de Presidentes
- Puigdemont reitera su compromiso con el referéndum y en el calendario previsto
- EEUU deroga la política de 'pies mojados/ secos' para los inmigrantes cubanos
- Trump dice que Clapper le llamó para deni que el informe es "falso"
- Biden carga contra Trump por comparar lo: servicios de Inteligencia de EEUU con los



TORREMOLINOS ACOGE UN ESPACIO DE 'COWORKING'

TORREMOLINOS ACOGE UN ESPACIO DE 'COWORKING' : El alcalde de Torremolinos, José Ortiz, visitó ayer las instalaciones del espacio de 'coworking' Go2Work, impulsado por el Ayuntamiento y la Escuela de Organización Industrial. Esta oficina, situada en el Palacio de Congresos, acogerá en los próximos meses a decenas de emprendedores que pondrán en marcha más de una veintena de proyectos relacionados con sectores como la cultura o el turismo. Ortiz estuvo acompañado de la directora del espacio, María Zamora, que analizó la evolución de los proyectos, destinados a potenciar el tejido económico y empresarial de la ciudad.



IVECINOS.ES

Síguenos en Twitter
Síguenos en Facebook

PORTADA | BENALMADENA | ESTEPONA | FUENGIROLA | MARBELLA | MIJAS | TORREMOLINOS



REBAJAS

Descúbrelas **50% off.**



Estaremos encantados de atenderte en:

ARROYO DE LA MIEL
Av. Federico García Lorca
(c/20 Ar. Gómez) s/n. Aguilas
T. 952 561 045

FUENGIROLA
Av. Juan Gómez (Surito) 3
T. 952 588 725

CÁJAMA FIBRACIÓN
Av. Andalucía 6
T. 952 427 004

bed's.es

*Consultar modelos y condiciones en tienda.

COLCHONES | BASES | ALMOHADAS | ROPA DE CAMA

Benalmádena Alpujarra
XV JORNADAS
DE LAS
LEGUMBRES
Del 17 al 19 de Enero de 2017
RAÍCES, EVOLUCIÓN
Y CONCIENCIA



Torremolinos establece las primeras sinergias con los emprendedores del espacio coworking

JUEVES, 12 ENERO 2017 21:51

Cambia el tamaño de la fuente A- A+

El alcalde, José Ortiz, acompañado del concejal de Fomento del Emprendimiento y Empleo, César Carrasco, ha visitado hoy jueves las instalaciones del coworking inaugurado el 22 de noviembre, e instalado en el Palacio de Congresos, con el objeto de pulsar la satisfacción de los participantes con el desarrollo de este programa de apoyo empresarial

IVECINOS.ES | REDACCIÓN

Aún restan cuatro meses para la finalización del primero de los programas integrales de apoyo a emprendedores que se prestan en el espacio de coworking 'Go2Work', impulsado por el Ayuntamiento de Torremolinos y la Escuela de Organización Industrial (EOI). Pero estos empresarios en ciernes ya están recibiendo el apoyo institucional que les permitirá tener la esperanza de consolidar sus proyectos e incorporarlos al tejido productivo de Torremolinos.

El alcalde, José Ortiz, acompañado del concejal de Fomento del Emprendimiento y Empleo, César Carrasco, ha visitado hoy jueves las instalaciones del coworking inaugurado el 22 de noviembre, e instalado en el Palacio de Congresos, con el objeto de pulsar la satisfacción de los participantes con el desarrollo de este programa de apoyo empresarial. De esta manera, el primer edil ha comenzado hoy una ronda de reuniones con los participantes de los proyectos, mayormente centrados en el sector cultural y turístico, con el objetivo de conocer el desarrollo de sus productos y servicios, de manera que contribuyan a diversificar la oferta de Torremolinos.

Benalmádena Alpujarra
XV JORNADAS
DE LAS
LEGUMBRES
Del 17 al 19 de Enero de 2017
RAÍCES, EVOLUCIÓN
Y CONCIENCIA



IVECINOS.ES
SER NOSOTROS MISMOS



NO QUEREMOS
SER DISTINTOS
QUEREMOS SER
NOSOTROS MISMOS



NEUMÁTICOS BÉJAR

35 años a su servicio

Urb. Béjar II - Local 1 - Arroyo de la Miel
Tel.: 952 44 27 38 - 635 65 85 18

LO MÁS LEÍDO

- Exigen a Navas que no tape la filtración a terceros de documentos privados de usuarios de Servicios Sociales que critican su gestión en las redes
- El PP, a Navas, por la filtración de información confidencial: "Usted conoce estupendamente los documentos"
- Benalmádena aspira a ser un municipio costero que



En su visita, el primer edil se ha entrevistado con la directora y mentora del proyecto, María Zamora. En el encuentro han analizado la evolución de los proyectos empresariales cuyos promotores participan en esta fase de formación en materia de financiación, marketing y comunicación, finanzas, formas jurídicas y los aspectos legales sobre la constitución y puesta en marcha de estas futuras empresas y, al mismo tiempo, han sentado las bases de las primeras sinergias para desde la institución municipal dar apoyo a la viabilidad a corto y medio plazo de estos proyectos.

El concejal de Fomento del Emprendimiento y Empleo ha hecho énfasis en declaraciones en el compromiso municipal por "potenciar y dar valor a estas ideas empresariales". "Queremos que estas semillas empresariales puedan desarrollarse como proyectos, potencien nuestro tejido económico, contribuyan a nuestro desarrollo en los segmentos cultural y turístico, y creen valor añadido en el empleo y la inversión en Torremolinos".

Fomento del emprendimiento

Carrasco ha señalado que la apuesta municipal por el fomento de la cultura emprendedora no se limita a la firma con la EOI del convenio que ha permitido la puesta en servicio de este espacio coworking y la celebración de los talleres formativos. En una colaboración entre ambos entes y también del Centro Andaluz de Emprendedores (CADE), ha avanzado, se crearán canales para "seguir tutorizando los proyectos, buscar inversión, procurarles espacios y seguir prestándoles apoyo hasta su definitiva consolidación".

Veintidós proyectos de emprendedores enfocados a los sectores de turismo y cultural integran la primera promoción del programa 'Go2Work' de Torremolinos, que tiene una duración total de dos años y que consta de cuatro convocatorias sucesivas de cinco meses de duración cada una.

Integrado en el Plan Nacional de Coworking del Ministerio de Industria, Energía y Turismo y cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, los proyectos seleccionados en esta primera convocatoria siguen un programa de formación, mentorización y acompañamiento por expertos; participan en 12 talleres y serán protagonistas de un 'demo-day' en la que expondrán y presentarán sus proyectos a posibles inversores. El programa prevé otras tres promociones más y sucesivamente, hasta sumar un total de 60 proyectos y 120 emprendedores.

Los proyectos incluidos en esta primera hornada de emprendedores en sectores relacionados con el diseño gráfico, el marketing o plataformas de consultoría turística; actividades de animación, mercado de productos artesanales, turismo rural, organización de eventos, creación de empresas de valor turístico añadido, o inmersión de marca en mercados turísticos internacionales, entre otras.



Tweet Sigue @IVecinos

[volver arriba](#)

lidere el sacrificio cero de los animales abandonados

- EDITORIAL: CSSP, la marca de Podemos, algunas iniciativas dignas de mención para los más afectados por la crisis
- En marcha la campaña de Navidad de la tienda de Alzheimer Benalmádena
- El PP lamenta "la pésima" gestión del pentapartido en las fiestas navideñas
- La filtración sobre una supuesta investigación contra Esperanza Oña y algunos concejales "era falsa"
- Los sindicatos prepararán movilizaciones si no se soluciona la situación de FCC en Benalmádena
- Gonzalo Schar (C's) sobre Jiménez, Ramundo y Olmedo: fue "un pacto encubierto que compra voluntades"
- Navas alaba la labor de la edil de Festejos aunque ya reconoce que son "conscientes de lo mucho por mejorar"

III



teleprensa

PRIMER PERIÓDICO DIGITAL DE ALMERÍA

Jueves, 12 de Enero de 2017

ALMERÍA

ANDALUCÍA

TODAS LAS EDICIONES

SERVICIOS

- CAPITAL
- PROVINCIA
- SOCIEDAD
- ECONOMÍA
- CULTURA Y OCIO
- DEPORTES
- UNIVERSIDAD
- OPINIÓN

Almanzora

Inauguración del espacio Coworking de Huércal-Overa

12 de Enero de 2017 17:00h

El Ayuntamiento de Huércal-Overa convoca a este medio de comunicación al acto de inauguración del espacio Coworking de Huércal-Overa, puesto en marcha por el Ayuntamiento y la Escuela de Organización Industrial (EOI), que se realizará esta tarde a las 17:00 horas en las instalaciones ubicadas en la primera planta del Teatro Villa de Huércal-Overa. En el acto se contará con la presencia del Alcalde de Huércal-Overa, Domingo Fernández, la edil de Promoción Económica, Mónica Navarro, el Director General de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Fernando Bayón, el director de Iniciativa Emprendedora, Innovación y Pymes de la EOI, Miguel Sánchez, junto con María del Mar Torres, directora de Proyectos de Coworking en Andalucía y Agustín Galiana, mentor residente del proyecto.

El espacio Coworking está destinado a emprendedores innovadores, diseñado para aumentar las probabilidades de éxito de proyectos innovadores en fase temprana de desarrollo, con el objetivo de lograr que los emprendedores en poco tiempo puedan poner en marcha sus proyectos.

Comentarios

Please enable JavaScript to view the comments powered by Disqus. blog comments powered by Disqus

Videos



AIENEA
PRODUCCIONES

Productora especializada en videoclips.

Elaboramos desde el guión hasta el producto final con las últimas tecnologías.

Pidenos presupuesto, te sorprenderás

Lo que puedas imaginar, nosotros lo hacemos realidad **608920128**





¿Sabes cómo sacar el permiso para trabajar como vigilante de seguridad o escolta privado en 2017?



La empresa Royal Caribbean ofrece un trabajo para subir fotos de uno de sus cruceros durante tres semanas



Oportunidad de empleo en Algeciras para auxiliar de aduanas y operario de inspección fronteriza



Bolsas de trabajo en el Ayuntamiento de Marbella (Málaga) para diez categorías profesionales

Curso gratuito de Marketing Digital para jóvenes desempleados en el Ayuntamiento de Guadalajara

portalparados.es

12/01/2017 12

Si te interes el Marketing Digital, eres joven y vives en Guadalajara capital, tienes la oportunidad de participar en un curso de formación sobre una de las materias con mayores salidas profesionales en el mercado laboral.

#cursos-widget

El Ayuntamiento de Guadalajara y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han puesto en marcha un curso de Marketing Digital para jóvenes desempleados de entre 16 y 30 años, inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, al que pueden **inscribirse gratuitamente hasta el lunes 16 de enero y que tendrá una duración de 205 horas lectivas.**



El principal objetivo de esta nueva actividad, que comienza el próximo 23 de enero, es el de *"mejorar la formación de los participantes y facilitarles una capacitación especializada en uno de los ámbitos más demandados actualmente en el mundo laboral"*, según ha informado el Ayuntamiento de Guadalajara en una nota de prensa.

La concejala de Empleo, Isabel Nogueroles, ha señalado que esta actividad se engloba en las acciones que están desarrollando para el citado colectivo a través de distintos programas organizados con el propósito de *"aumentar su empleabilidad"*. **[Solicita información sobre otros cursos de formación en Marketing Digital]**

Entre los contenidos a desarrollar en este curso de marketing digital, que tiene una duración de 205 horas lectivas más las correspondientes tutorías, figuran **los negocios en Internet, la especialización en SEO (posicionamiento web) y SEM (campañas de anuncios a través de Google), analítica web, mobile, y un módulo de empleabilidad.**

Como complemento, este curso pone al alcance de los alumnos *"las herramientas necesarias para mejorar sus competencias y orientarles en su incorporación al mercado laboral"*, ha añadido la edil.

Más información e inscripciones en www.eoi.es. Y si quieres encontrar trabajo en Guadalajara, puedes visitar nuestro Busca Empleo para acceder a ofertas en decenas de portales de internet.

Castilla La Mancha : Iniciativa

[Cursos Gratuitos](#) [Cursos Guadalajara](#) [Cursos Marketing Digital](#)

Boletín de noticias: te ofrecemos la posibilidad de estar al tanto de las novedades que te ofrecemos desde las secciones informativas. Pulsa [aquí](#) para registrarte.

Deja un comentario

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos obligatorios están marcados con *

Comentario

Nombre *

Correo electrónico *

Publicar comentario



GQ guadaqué

Portada **Local** Provincia Sucesos Región Cultura Deportes Sociedad Campo Economía

Entrevista Reportaje



Curso de Marketing Digital para jóvenes desempleados

Guadaque 12 Enero 2017

TAG: [Marketing Digital](#) [EOI](#) [desempleados](#)

¡Escribe el primer comentario!

El Ayuntamiento de Guadalajara y EOI (Escuela de Organización Industrial) ponen en marcha un curso de Marketing Digital, dirigido a jóvenes desempleados, con edades comprendidas entre los 16 y los 30 años.

Esta actividad se engloba en las acciones que para el citado colectivo se vienen desarrollando a través de distintos programas "para aumentar su empleabilidad", recuerda Isabel Nogueroles, concejal de Empleo.

El principal objetivo de esta nueva actividad es el de "mejorar la formación de los participantes y facilitarles una capacitación especializada en uno de los ámbitos más demandados actualmente en el mundo laboral".

Entre los contenidos a desarrollar figuran los siguientes: negocios en Internet, marketing digital, especialización en SEO y SEM; analítica web, mobile, y un módulo de empleabilidad. El curso tiene una duración de 205 horas lectivas más las correspondientes tutorías.

Como complemento, este curso pone al alcance de los alumnos "las herramientas necesarias para mejorar sus competencias y orientarles en su incorporación al mercado laboral", añade la edil.

Los beneficiarios de este curso entrarán en el programa de empleo de la Fundación EOI.

Requisitos

El plazo de admisión de solicitudes finaliza el día 16 de enero. Para participar hay que estar en situación de desempleo y estar inscrito en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

El curso se iniciará el próximo día 23 de enero. La matrícula es gratuita. El curso está

Últimas Noticias



El

Ayuntamiento de Horche abre una Oficina de Orientación Laboral

Jueves, 12 Enero 2017 10:48



Mil euros para la

Asociación Down Guadalajara con el Fútbol de Navidad

Jueves, 12 Enero 2017 10:36



Taller sobre

empoderamiento femenino en Cabanillas

Jueves, 12 Enero 2017 10:33



Casi 110.000 turistas pasaron por

Sigüenza en 2016

Jueves, 12 Enero 2017 10:29



Curso de

Marketing Digital para jóvenes desempleados

Jueves, 12 Enero 2017 10:21



Búsqueda...

JUEVES, 12 ENERO 2017 | Búsqueda...

Inicio
 ENLACES EMPLEO
 Metabuscadores de Empleo
 Webs Empleo por CC.AA.
 Enlaces de Empleo por Sectores
 Enlaces de Empleo Generales
 Redes Sociales
 Webs Empleo en el Extranjero
 Webs Empleo Discapacidad
 Webs ETT y Empresas Selección
 RECURSOS
 DIRECTORIOS
 Directorios Empresariales Generales
 Directorios Empresariales por Actividad
 FORMACIÓN Y BECAS
 ORIENTACIÓN
 AUTOEMPLEO
 BIBLIOEMPLEO
 BIBLIOEMPLEO
 PUBLICACIONES
 DEMANDAS EMPLEO
 Administración/Oficinas.
 Comercio / Ventas.
 Diseño / Arte.
 Enseñanza.
 Hostelería / Turismo.
 Industrias Agroalimentarias.
 Informática.
 Ingeniería.
 Profesiones y Oficios.
 Sanidad
 Social / RRHH.
 Transporte / Logística.
 Varios.
 OFERTAS EMPLEO
 LO ÚLTIMO EN..
 BECAS-PRÁCTICAS
 BOLSAS de EMPLEO
 DISCAPACIDAD Y EMPLEO
 EMPLEO PRIVADO
 EMPLEO PÚBLICO
 TRABAJO EN EL EXTRANJERO
 FORMACION
 INTERNET y EMPLEO
 NOTICIAS EMPLEO
 ORIENTACION

Artículos de interés LIBRO BLANCO. Los Perfiles y competencias profesionales de la economía digital

Portada / FORMACION / Nuevo curso de Marketing Digital gratuito en Guadalajara

Nuevo curso de Marketing Digital gratuito en Guadalajara

MarcaEmpleo 12 enero, 2017 FORMACION 221 Views

Facebook Twitter Google + LinkedIn

El Ayuntamiento de Guadalajara y EOI (Escuela de Organización Industrial) ponen en marcha un



curso de Marketing Digital, dirigido a jóvenes desempleados, con edades comprendidas entre los 16 y los 30 años.

Esta actividad se engloba en las acciones que para el citado colectivo se vienen desarrollando a través de distintos programas "para aumentar su empleabilidad", recuerda Isabel Nogueroles, concejal de Empleo.

El principal objetivo de esta nueva actividad es el de "mejorar la formación de los participantes y facilitarles una capacitación especializada en uno de los ámbitos más demandados actualmente en el mundo laboral".

Entre los contenidos a desarrollar figuran los siguientes: negocios en Internet, marketing digital, especialización en SEO y SEM; analítica web, mobile, y un módulo de empleabilidad. El curso tiene una duración de 205 horas lectivas más las correspondientes tutorías.

Como complemento, este curso pone al alcance de los alumnos "las herramientas necesarias para mejorar sus competencias y orientarles en su incorporación al mercado laboral", añade la edil.

Los beneficiarios de este curso entrarán en el programa de empleo de la Fundación EOI.

Requisitos

El plazo de admisión de solicitudes finaliza el día 16 de enero. Para participar hay que estar en situación de desempleo y estar inscrito en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

El curso se iniciará el próximo día 23 de enero. La matrícula es gratuita. El curso está cofinanciado por el Fondo Social Europeo y el Ayuntamiento de Guadalajara.

Más información e inscripciones en www.eoi.es.

Fuente: Ayuntamiento de Guadalajara

Entradas relacionadas

Nuevas ediciones de #Cursos online gratuitos Marketing Digital, Comercio electrónico...	Cursos gratuitos online: Marketing Digital, Comercio electrónico....	Curso gratuito de marketing digital en la UGR	Formación gratuita y certificada de Marketing Digital, (Presencial y Online).	Curso gratuito de Marketing Digital online y presencial.

- Imprimir
- Correo electrónico
- Más
-

Share Temas [Facebook](#) [Twitter](#) [Google +](#) [LinkedIn](#)

Anterior
El Ayuntamiento de San Roque contratará 126 desemplead@s

Siguiente
Plazas de auxiliar de Administración General convocadas por el Ayuntamiento

Puede interesarte





Guadalajara, ES
Jueves, 12 de enero de 2017 | 10:14:13 AM

Henares al día



La Central Nuclear de Trillo con los pueblos de su entorno



- INICIO
 - LOCAL
 - PROVINCIA
 - REGIÓN
 - POLÍTICA
 - DEPORTES
 - SOCIEDAD
 - CULTURA Y OCIO
 - OPINIÓN
 - ESPECIAL
- MULTIMEDIA

Inicio [Sociedad](#) [Empleo](#) [Aprender Marketing Digital para desempleados](#)

- Sociedad
- Empleo

Aprender Marketing Digital para desempleados

Por Redacción -
12 enero



El Ayuntamiento de Guadalajara y EOI ponen en marcha este curso de Marketing Digital
El Ayuntamiento de Guadalajara y EOI (Escuela de Organización Industrial) ponen en marcha un curso de Marketing Digital, dirigido a jóvenes desempleados, con edades comprendidas entre los 16 y los 30 años.

Esta actividad se engloba en las acciones que para el citado colectivo se vienen desarrollando a través de distintos programas "para aumentar su empleabilidad", recuerda Isabel Nogueroles, concejal de Empleo.

El principal objetivo de esta nueva actividad es el de "mejorar la formación de los participantes y facilitarles una capacitación especializada en uno de los ámbitos más demandados actualmente en el mundo laboral".

Entre los contenidos a desarrollar figuran los siguientes: negocios en Internet, marketing digital, especialización en SEO y SEM; analítica web, mobile, y un módulo de empleabilidad. El curso tiene una duración de 205 horas lectivas más las correspondientes tutorías.

Como complemento, este curso pone al alcance de los alumnos "las herramientas necesarias para mejorar sus competencias y orientarles en su incorporación al mercado laboral", añade la edil.Los



Sí, su empresa puede grabarle mientras trabaja



A la vuelta de las vacaciones de Navidad, los alumnos del instituto catalán Joan Brudieu, de La Seu d'Urgell (Lérida), estuvieron muy cerca de encontrarse con cámaras de videovigilancia grabando en algunas de sus aulas. La iniciativa, finalmente tumbada, fue justificada por el centro por la conflictividad de varias clases. Estos casos, poco habituales a la par que polémicos, también ocurren en el mundo de la empresa, en el que ha tenido que entrar la legislación para determinar cuáles son las ocasiones en las que una compañía puede grabar a sus empleados en horario de trabajo.

Se parte de la base de que es legal que la empresa filme a sus profesionales durante la jornada. Incluso sin el consentimiento de los empleados y sin una explicación dada. Sin embargo, tal y como explica Marisa López Villalba, socia del departamento Laboral de Garrigues, "es algo que se admite únicamente bajo determinadas circunstancias". No hay que olvidar que en estas situaciones chocan dos códigos: "Por un lado el derecho a la intimidad del profesional; por otro, el derecho del empresario, amparado por el Artículo 20 del Estatuto de los Trabajadores, que permite adoptar las medidas oportunas de vigilancia y de control. Cuando estos confrontan, hay que adaptarse a un triple principio", prosigue.

Por eso, a la decisión de recurrir a una cámara de videovigilancia le acompañan las exigencias de que la medida sea ponderada, necesaria e idónea. "Es decir, si quiero ver si un empleado ha defraudado una máquina registradora, es proporcional, óptimo e idóneo instalar una cámara que vigile el lugar donde opera el profesional", ilustra López. Sin embargo, recuerda la jurista, no se puede olvidar que el empleado es el titular de un derecho fundamental, el de la intimidad y la propia imagen, que no puede ser eliminado de facto. Por esa razón surgen casos en los que, si se quiere vigilar y supervisar un puesto concreto, una cámara de seguridad no es la mejor opción.

Esto ocurre, por ejemplo, en las empresas de marketing telefónico. "En estas situaciones el vídeo no sería ni proporcional, ni necesario ni idóneo, ya que es mucho más eficaz, y sobre todo respetuoso con la intimidad del trabajador, decantarse por la grabación de voz". De hecho, es tal la importancia de la idoneidad, que utilizar este tipo de mecanismos cuando no está justificado puede invalidar, en el caso de un juicio, una prueba. Así lo explica Jorge Travesedo, abogado asesor del despacho especializado en Derecho del Trabajo, Sagardoy Abogados: "Si una cámara instalada para ver los movimientos de una caja registradora graba el rostro del empleado y no sus manos, deja de ser idónea".

Pero todos estos supuestos han ido evolucionando. Es la realidad la que marca la jurisprudencia, y tal y como desarrolla María López, ha habido diferentes casos que han construido poco a poco la ley. "La sentencia 29/2013 fue bastante conocida porque una universidad se sirvió de cámaras de seguridad ajenas para controlar el horario de sus empleados". Por eso, lo que dictamina la última sentencia del Supremo, la 39/2016, es que "el trabajador debe estar avisado". Para esto, explican los juristas, es suficiente con un cartel visible que certifique que una cámara de vigilancia está en marcha. Este es el único requerimiento. De hecho, añade Travesedo, "ni siquiera es obligatorio que la empresa dé a conocer las razones por las que adopta esta medida. Con hacerla visible es suficiente".



Si la alta dirección tiene que recurrir a las cámaras, su liderazgo queda cuestionado, ya que demuestra no haber tenido las aptitudes propias de su posición

- Vigilar, ¿pero con qué fin?

Pese al amparo del Estatuto de los Trabajadores y de la jurisprudencia dictada por el Supremo y el Constitucional, conviene que las compañías analicen cada situación antes de recurrir a estos mecanismos. Al menos según opinan los expertos en recursos humanos. Antes de tomar tan drástica decisión, es conveniente preguntarse si el perjuicio o sospecha que lleva a plantearse esta medida tiene una solución alternativa. La profesora en el máster de recursos humanos de EAE Business School, Cristina Noguera, explica que esta resolución cobra sentido únicamente en casos muy fragantes, como puede ser el robo por parte de un empleado. Sin embargo, en la mayoría de ocasiones “conlleva a una pérdida de confianza por parte de la plantilla, tiene un impacto claro en el rendimiento de los profesionales y repercute en la consecución de objetivos”, explica. Es decir, puede interpretarse que si una empresa vigila a sus empleados es porque no confía en ellos.

Esto supone también un impacto negativo en la búsqueda y retención de talento, “ya que dudo mucho que un profesional quiera ir a una organización que sabe que le está vigilando”. Pero donde realmente tiene consecuencias graves es de cara al liderazgo de la directiva, “ya que quedaría patente que un ejecutivo que ha tenido que recurrir a la videovigilancia no ha tenido las herramientas y aptitudes necesarias que por su cargo se le presuponen”, sentencia Noguera.

Puede haber, no obstante, casos en los que la vigilancia esté justificada, como puede ser el de una empresa de alarmas y videovigilancia. “En estos, cuando la seguridad de la empresa, del cliente y del empleado pueden estar en riesgo por la información sensible manejada, es útil recurrir a estos métodos”, apunta la profesora en gestión de talento y transformación digital de la Escuela de Organización Industrial, Elena Sánchez. En estas situaciones, la formación se convierte en el elemento clave: “Así te aseguras que los profesionales saben las razones por las que se les vigila, les das una herramienta para que sepan cómo comportarse y de esta forma conocen cuál es el impacto de sus actos”. Se trata, continúa, de buscar un feedback, y que estos métodos también sirvan para proteger al empleado y ayudarlo a corregir errores. Lo que hay que evitar a toda costa es, remarca, el control por el control. “Si no, puede surgir una desconfianza que corre el riesgo de asentarse en la empresa”.

El profesional también puede coger la cámara

El empleado también puede hacer uso de la tecnología en ciertos casos. Aunque, por razones obvias de titularidad y facilidades, tiene más limitaciones para grabar un acontecimiento o charla. “Está permitido por ley que registre cualquier conversación en la que él mismo participe”, explica Marisa López, de Garrigues. Por ejemplo, su propio despido, por si se cometen irregularidades que necesite demostrar en un hipotético juicio.

Lo que sí es ilegal, prosigue López, es grabar las conversaciones ajenas. No obstante, aunque inmortalice aquellas en las que él mismo participa, “si lo hace de forma masiva, el criterio de proporcionalidad en un proceso judicial puede tumbar la prueba y declararla como nula”.



Las cookies de este sitio web se usan para personalizar el contenido y los anuncios, ofrecer funciones de redes sociales y analizar el tráfico. Además, compartimos información sobre el uso que haga del sitio web con nuestros partners de redes sociales, publicidad y análisis web, quienes pueden combinarla con otra información que les haya proporcionado o que hayan recopilado a partir del uso que haya hecho de sus servicios. [Ver detalles >](#)

ACEPTAR

JUEVES. 12.01.2017

salamanca24horas.com



INICIO LOCAL UNIVERSIDAD CULTURA SUCESOS SOCIEDAD PROVINCIA CAMPO TOROS CASTILLA Y LEÓN DEPORTES

PUBLICIDAD

El PP critica que el PSOE sólo busca titulares con frases hechas y destaca el descenso del paro con Mañueco

LOCAL



Fernando Rodríguez, portavoz del equipo de Gobierno del PP en el Ayuntamiento



REDACCIÓN

14:44
11/01/17

El Grupo Popular en el Ayuntamiento asegura que la ciudad tiene 1.700 desempleados menos desde que es alcalde y destaca los novedosos programas impulsados con el Gobierno a través de la Escuela de Organización Industrial y la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología. Añade que los socialistas falsea la realidad y subraya los logros por la gestión personal de Mañueco para el octavo centenario de la Universidad

PUBLICIDAD

NOTICIAS DE HOY



El Guijuelo abre su campaña de abonados para la segunda vuelta



Jesús Benito: "Unionistas es de los mejores del grupo pero nosotros llegamos muy necesitados"



"Nuestro objetivo es competir en cada partido"



Navega cadete B



Salmantino Vegapiel: El Nueva



Consigue Tablet a 7,



Descubre cómo conseguir Tablet a 7,57€ por probar servicios

[Saber Más](#)

Pide que te informen



Aprendió finanzas con 4 y solucionó su vida. Gar 15.000 € / mes

[Saber Más](#)

Idiomas para perezo



Impactantes efectos del método de aprendizaje de idiomas experimental

El Grupo Popular en el Ayuntamiento de Salamanca critica que el PSOE "sólo busca titulares con frases hechas que no contribuyen a que la ciudad de Salamanca avance. Frente a las manidas y repetitivas críticas del Partido Socialista contra la gestión del alcalde y del Gobierno Municipal, el PP demuestra con datos su trabajo para hacer de Salamanca una ciudad con más oportunidades".

En un comunicado en respuesta a la rueda de prensa del portavoz municipal socialista, José Luis Mateos, los populares recuerdan que el municipio tiene 1.700 parados menos desde la elección de Alfonso Fernández Mañueco como alcalde de Salamanca en mayo de 2011 y un 11% menos desde el inicio de la actual legislatura. "Durante el último año, además, casi la mitad de las personas que abandonaron la lista de desempleo tenía menos de 35 años", añade.

El Grupo Popular señala que una de sus prioridades es "hacer de Salamanca una ciudad con más oportunidades para todos, y en especial para los jóvenes; donde las empresas puedan encontrar un entorno favorable para asentarse y desarrollar su actividad". Para ello, según añade, ha puesto en marcha novedosos programas en colaboración con el Gobierno de España a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la Fundación Española la Ciencia y Tecnología (FECYT). "Así pues, está desarrollando proyectos para dar la primera oportunidad de empleo a jóvenes salmantinos, y para impulsar la industria vinculada al conocimiento a través del fomento, retención y atracción de talento", recalca el PP.

Ha reforzado también el apoyo a emprendedores, autónomos y pequeñas empresas. "Prueba de ello son la práctica eliminación de la tasa de apertura para los nuevos negocios; la convocatoria de nuevas ayudas dotada con 50.000 euros para la creación, expansión, crecimiento y mejora de la competitividad; la aprobación de un programa para reflotar empresas en dificultades; un plan formativo on line para potenciar los negocios locales en internet; o la apertura de un "coworking" municipal", enumeran los populares.

Y continúan que "estos datos avalan el compromiso del alcalde, que también ha impulsado, junto a parlamentarios del PP, la celebración del octavo centenario con las gestiones necesarias ante el Gobierno de España para la consecución de las exenciones fiscales y la cesión a la Universidad de Salamanca del antiguo edificio del Banco de España como Centro Internacional de Referencia del Español".

Por eso, el Grupo Popular señala que el PSOE falsea la realidad cuando dice que no se ha hecho nada sobre los pactos por el Empleo, el Patrimonio, el Urbanismo y la Seguridad Vial que ofreció el alcalde en el Debate sobre el Estado de la Ciudad. "Los socialistas son conscientes de que el Gobierno Municipal está trabajando en estos pactos y ya han tenido conversaciones sobre ellos", continúa el comunicado.

Y concluye que mientras el alcalde y el equipo de Gobierno "ejercen el liderazgo y trabajan para seguir mejorando la ciudad y ofreciendo oportunidades, el PSOE sigue estacando en la crítica basada en eslóganes que en nada contribuyen a favorecer el progreso de la ciudad".

LO MÁS

VISTO ACTUAL

COMARCA DE SALAMANCA | 09/01/2017

Acusan de omisión de socorro a una pediatra de Santa Marta de Tormes

SOCIEDAD | 08/01/2017

Salamanca de Noche: la última de vacaciones

LOCAL | 06/01/2017

El segundo premio de 'El Niño', muy repartido, toca en Béjar, Lumbrales y Aldeadávila

SUCESOS | 07/01/2017

Un camión daña a su paso el puente de los Dominicos

SUCESOS | 05/01/2017

Aparatoso accidente de un vehículo de la Guardia Civil entre Monterrubio y Villares

SOCIEDAD | 11/01/2017

Una familia salmantina gana una de las cestas de Navidad más grandes de España, valorada en 450.000 euros

CULTURA | 08/01/2017

Agenda cultural para este domingo

LOCAL | 10/01/2017

Adiós a los elevadores sin respaldo para niños en los coches



Mi rincón  Conchi Basilio Nacidos en los 50	Punto de Vista  José Manuel López García Más inspección laboral	Desde Mesoiro con amor  Chito Discapacitados	El observador  José Enrique Centén Los ratones no se equivocan
---	---	--	--

Galicia Diario
Me gusta esta página 311 Me gust

Tweets por @galicia_diario

Más noticias



DEPUTACIÓN DE LUGO

Aberta a solicitud dos cursos do LUGOWORK

11-01-2017 16:40:04

A Deputación mantén aberta ata o 3 de febreiro a solicitude das primeiras sete accións formativas gratuítas do LUGOWORK, o I plan de emprego xuvenil participativo da provincia, que puxo en marcha o Goberno Provincial tras captar preto de 2 millóns de euros da Unión Europea a través da EOI.

Cómpre destacar que o 91,89% dos fondos do plan son do Fondo Social Europeo. Hai prazas para 105 persoas, que teñen que ser lucenses menores de 30 anos e estar inscrito no Sistema de Garantía Xuvenil. Os participantes nestes cursos terán a posibilidade de ser contratados en empresas da provincia durante 6 meses.

Para elo, o organismo provincial asumirá parte dos custos laborais con axudas de 5.000 euros ás entidades contratistas lucenses, que serán seleccionadas nun vindeiro concurso público. As sete accións formativas, que inclúen preto de 1.600 horas de formación, son:

- Auxiliar de Ventas *Online* e Atención ao Público.
- Axudante de Cociña e Servizo de Restauración.
- Emprego eficiente e uso de maquinaria para o aproveitamento forestal. - Aserrado de madeira.
- Auxiliar de Xestión Informática e Internet para PEMES.
- Traballo auxiliares en obras de rehabilitación e construción.
- Operario de obra civil.

Os interesados poden inscribirse en www.deputacionlugo.gal ou en www.eoi.es. Máis información en lugowork@deputacionlugo.org e en 982-26-00-88 ou 982-26-00-77.

Os cursos celebraranse nas zonas Centro, Norte, Sur e Montaña lucenses, pois terán lugar en Lugo, Viveiro, A Fonsagrada e Monforte de Lemos.

Tras esta fase de formación, os participantes terán a posibilidade de ser contratados en empresas da provincia durante 6 meses. Para elo, o Goberno da Deputación abrirá unha convocatoria pública, dirixida ao tecido produtivo lucense, ofrecéndolles axudas de 5.000 euros para a contratación dos mozos que condúan con éxito os cursos.

Cómpre subliñar que as accións formativas se axustan ás necesidades das empresas da provincia, pois o Executivo Provincial mantivo 11 encontros participativos con representantes dos principais sectores produtivos lucenses e contactos con preto de 600 entidades lucenses, que lle trasladaron os perfís laborais que requiren para ser máis competitivos. Coa formación que se ofrece aos mozos cóbrense estes perfís.

EE



Sniace nombra consejera independiente a la exlíder empresarial Gema Díaz Real

Sniace nombra consejera independiente a la exlíder empresarial Gema Díaz Real : Sustituye a Juan Yago Hernández-Canut, que dimitió el pasado mes de noviembre tras diez años en el cargo. La ex presidenta de la patronal cántabra CEOE-Cepyme, Gema Díaz Real, ha sido nombrada consejera independiente de Sniace para cubrir la vacante producida por la renuncia el pasado mes de noviembre de Juan Yago Hernández-Canut, que llevaba diez años en el cargo. Con este nombramiento, el consejo de administración de Sniace queda integrado por el presidente Blas Mezquita, por Antonio Temes como consejero coordinador, y por los consejeros Sabino García Vallina, José María Castellano Ríos, Miguel Gómez de Liaño y Gema Díaz Real. Sniace prevé la figura de vicepresidente, pero no ha nombrado a nadie para este cargo. El Consejo Presidente. Blas Mezquita. Consejero coordinador. Antonio Temes. Consejeros. Sabino García Vallina, José María Castellano Ríos, Miguel Gómez de Liaño y Gema Díaz Real. Díaz Real es actualmente CEO de Takutama, empresa del sector educativo que desarrolla herramientas de accesos a la digitalización y también dirige la consultoría ABOT- ECA (Economistas, Consultores y Abogados) dedicada al desarrollo integral de empresas, además de ser profesora de la Escuela de Organización Industrial (EOI). Hasta diciembre de 2014 presidió la CEOE cántabra, cargo en el que fue sustituida, tras no lograr los avales suficientes para presentarse a la reelección, por el actual presidente Lorenzo Vidal de la Peña. Tras notificar ayer Sniace el nombramiento a la Comisión Nacional del Mercado de Valores, Díaz Real destacó su "relación desde siempre con Sniace y Torrelavega". "Espero aportar mucho trabajo al consejo y, sobre todo, trasladar a sus reuniones lo que se puede hacer en Torrelavega y el conocimiento del entramado social y económico de la comarca". "Espero apoyar para que mejore la situación y aumenten los puestos de trabajo" En una breve conversación con El Diario tras conocer la publicación de su nombramiento, Díaz Real resaltó que es la única cántabra en el seno del máximo órgano de Sniace (antes estuvieron Jesús Manuel Zaballa y Manuel Huerta, pero dimitieron). "Yo creo que será positivo que se vean las cosas con la sensibilidad de Torrelavega. Mi intención es colaborar y ayudar a una mejora de la situación y a que Sniace continúe la recuperación y puede mantener y aumentar los puestos de trabajo. Hay pedidos para ello", aseguró. El puesto de consejero de Sniace, tras los últimos cambios aprobados en la Junta General de Accionistas, está remunerado en concepto de dietas con 30.000 euros al año. El miembro que más cobra del consejo es su presidente ejecutivo, Blas Mezquita, que en 2016 tenía aprobado ingresar 325.000 euros de salario más 30.000 euros de dietas por asistencia, además de los gastos de representación y el uso del vehículo. A esos 355.000 euros se unía una retribución variable establecida en "lo que resulte de aplicar un 4% de los resultados operativos del grupo del ejercicio antes de impuestos".



Miércoles, enero 11, 2017

Registrarse / Unirse

Jornal da raia

Enjoy Castilla y León

Enjoy Gastronomía



34 CONCENTRACIÓN MOTORISTA INVERNAL INTERNACIONAL



rebajas MÁS ARTÍCULOS QUE NUNCA CON **-50%**

Quiérete **COMPRA ONLINE**

Del 7 de enero al 26 de febrero

SI NO QUEDA SATISFECHO, LE DEVOLVEMOS EL DINERO.

CYL ÁVILA BURGOS LEÓN PALENCIA SALAMANCA SEGOVIA SORIA VALLADOLID ZAMORA

Inicio Zamora Local El PSOE "solo busca titulares con frases hechas" responde el PP

Lo + Relevante en Salamanca

Salamanca

Local

El PSOE "solo busca titulares con frases hechas" responde el PP

El PP señala que el PSOE falsea la realidad porque es consciente de que el Gobierno Municipal está trabajando en los pactos por el Empleo, el Patrimonio, el Urbanismo y la Seguridad Vial que ofreció el alcalde en el Debate sobre el Estado de la Ciudad

11 enero, 2017

Compartir en Facebook

Compartir en Twitter





El alcalde de Salamanca y secretario autonómico del PP de Castilla y León, Alfonso Fernández Mañueco, ante los medios de comunicación./ EP

El Grupo Municipal Popular critica que el PSOE sólo busca titulares con frases hechas que no contribuyen a que la ciudad de Salamanca avance. Frente a las manidas y repetitivas críticas del Partido Socialista contra la gestión del alcalde y del Gobierno Municipal, el PP demuestra con datos su trabajo para hacer de Salamanca una ciudad con más oportunidades.

En este sentido, recuerda que el municipio tiene 1.700 parados menos desde la elección de Alfonso Fernández Mañueco como alcalde de Salamanca en mayo de 2011 y un 11% menos desde el inicio del presente mandato.

Durante el último año, además, casi la mitad de las personas que abandonaron la lista de desempleo tenía menos de 35 años.

El Grupo Municipal Popular señala que una de sus prioridades es hacer de Salamanca una ciudad con más oportunidades para todos, y en especial para los jóvenes; donde las empresas puedan encontrar un entorno favorable para asentarse y desarrollar su actividad.

Para ello, según añade, ha puesto en marcha novedosos programas en colaboración con el Gobierno de España a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la Fundación Española la Ciencia y Tecnología (FECYT). Así pues, está desarrollando proyectos para dar la primera oportunidad de empleo a jóvenes salmantinos, y para impulsar la industria vinculada al conocimiento a través del fomento, retención y atracción de talento.

Ha reforzado también el apoyo a emprendedores, autónomos y pequeñas empresas. Prueba de ello son: La práctica eliminación de la tasa de apertura para los nuevos negocios; la convocatoria de nuevas ayudas dotada con 50.000 euros para la creación, expansión, crecimiento y mejora de la competitividad; la aprobación de un programa para reflotar empresas en dificultades; un plan formativo *on line* para potenciar los negocios locales en internet; o la apertura de un "coworking" municipal.

Estos datos avalan el compromiso del alcalde, que también ha impulsado, junto a parlamentarios del PP, la celebración del octavo centenario con las gestiones necesarias ante el Gobierno de España para la consecución de las exenciones fiscales y la cesión a la Universidad de Salamanca del antiguo edificio del Banco de España como Centro Internacional de Referencia del Español.

El Grupo Municipal Popular señala que el PSOE falsea también la realidad cuando dice que no se ha hecho nada sobre los pactos por el Empleo, el Patrimonio, el Urbanismo y la Seguridad Vial que ofreció el alcalde en el Debate sobre el Estado de la Ciudad. Los socialistas, según continúa, son conscientes de que el Gobierno Municipal está trabajando en estos pactos y ya han tenido conversaciones sobre ellos.

Finalmente, concluye que mientras el alcalde y el Gobierno Municipal ejercen el liderazgo y trabajan para seguir mejorando la ciudad y ofreciendo oportunidades, el PSOE sigue estacando en la crítica basada en eslóganes que en nada contribuyen a favorecer el progreso de la ciudad.





Este sitio web emplea cookies, tanto propias como de terceros, para recompilar información estadística sobre a súa navegación e mostrarlle publicidade relacionada coa súa preferencia, xerada a partir das súas pautas de navegación. Se vostede continúa navegando no noso portal damos por entendido que acepta o seu uso. Máis detalles.

Aceptar



HOXE comemos queixo

www.facebook.com/hoxe.gal

www.hoxe.gal

noticieirogalego.com
Actualizado o mércores 11 de xaneiro de 2017 ás 20:05

Buscar



Portada Galicia Local Axenda Cultural Deportes Galicia exterior Sucesos Colaboracións Utilidades

Enviar a un amigo
Opinar Imprimir

Ábrese o prazo de solicitude dos cursos do LUGOWORK con contratos en empresas para 105 mozos no paro

PUBLICADO EN: Noticias de Galicia Lugo

A- A+

A Deputación mantén aberta ata o 3 de febreiro a solicitude das primeiras 7 accións formativas gratuitas do LUGOWORK, o 1º plan de emprego xuvenil participativo da provincia, que puxo en marcha o Goberno Provincial tras captar preto de 2 millóns de euros da Unión Europea a través da EOI. Cómpre destacar que o 91,89% dos fondos do plan son do Fondo Social Europeo. Hai prazas para 105 persoas, que teñen que ser lucenses menores de 30 anos e estar inscrito no Sistema de Garantía Xuvenil. Os participantes nestes cursos terán a posibilidade de ser contratados en empresas da provincia durante 6 meses. Para elo, o organismo provincial asumirá parte dos custos laborais con axudas de 5.000 euros ás entidades contratistas lucenses, que serán seleccionadas nun vindeiro concurso público.

As 7 accións formativas, que inclúen preto de 1.600 horas de formación, son:

- Auxiliar de Ventas Online e Atención ao Público.
- Axudante de Cocina e Servizo de Restauración.
- Emprego eficiente e uso de maquinaria para o aproveitamento forestal.
- Aserrado de madeira.
- Auxiliar de Xestión Informática e Internet para PEMES.
- Traballos auxiliares en obras de rehabilitación e construción.
- Operario de obra civil.

Os interesados poden inscribirse en www.deputacionlugo.gal ou en www.eoi.es. Máis información en lugowork@deputacionlugo.org e en 982-26-00-88 ou 982-26-00-77.

Os cursos celebraranse nas zonas Centro, Norte, Sur e Montaña lucenses, pois terán lugar en Lugo, Viveiro, A Fonsagrada e Monforte de Lemos.

Tras esta fase de formación, os participantes terán a posibilidade de ser contratados en empresas da provincia durante 6 meses. Para elo, o Goberno da Deputación abrirá unha convocatoria pública, dirixida ao tecido produtivo lucense, ofrecéndolles axudas de 5.000 euros para a contratación dos mozos que conclúan con éxito os cursos.

Cómpre subliñar que as accións formativas se axustan ás necesidades das empresas da provincia, pois o Executivo Provincial mantivo 11 encontros participativos con representantes dos principais sectores produtivos lucenses e contactos con preto de 600 entidades lucenses, que lle trasladaron os perfís laborais que requiren para ser máis competitivos. Coa formación que se ofrece aos mozos cóbrense estes perfís.

Máis cursos e axudas no 2017

Durante este ano 2017, o Goberno da Deputación ofrecerá máis cursos con posibilidade de contratos, ao tempo que arrancará a liña do LUGOWORK que inclúe formación e axudas de 3.000 euros para que mozos lucenses no paro poñan en marcha os seus propios establecementos, favorecendo o emprendemento.

Comar

Input field with '0' and a search icon.



Facemos o libro da túa Vida
Historia Familiar, Empresarial, Deportiva... Bioerfías
O Meu Libro

Publicidade
Tu tienda de Trail Running en GALICIA
BIKrunning Tienda de Trail Running

Utilidades
B.O.P. D.O.G. Teléfono
Rueiro O tempo Radio
Carteira Ginec TV

Chios de @noticieiro
Consulta o estado do tempo
meteogalicia

Publicidade



Ayuntamiento y EOI organizan un curso de Marketing Digital

GD Redacción

Publicado el 11-01-17 20:43



Compartir Tweet

Ver comentarios

La matrícula es gratuita y el plazo de inscripción finaliza el día 16 de enero.

El Ayuntamiento de Guadalajara y EOI (Escuela de Organización Industrial) ponen en marcha un curso de Marketing Digital, dirigido a jóvenes desempleados, con edades comprendidas entre los 16 y los 30 años.

Esta actividad se engloba en las acciones que para el citado colectivo se vienen desarrollando a través de distintos programas "para aumentar su empleabilidad", recuerda Isabel Nogueroles, concejal de Empleo.

El principal objetivo de esta nueva actividad es el de "mejorar la formación de los participantes y facilitarles una capacitación especializada en uno de los ámbitos más demandados actualmente en el mundo laboral".

Entre los contenidos a desarrollar figuran los siguientes: negocios en Internet, marketing digital, especialización en SEO y SEM; analítica web, mobile, y un módulo de empleabilidad. El curso tiene una duración de 205 horas lectivas más las correspondientes tutorías.

Como complemento, este curso pone al alcance de los alumnos "las herramientas necesarias para mejorar sus competencias y orientarles en su incorporación al mercado laboral", añade la edil.

Los beneficiarios de este curso entrarán en el programa de empleo de la Fundación EOI.

Requisitos

El plazo de admisión de solicitudes finaliza el día 16 de enero. Para participar hay que estar en situación de desempleo y estar inscrito en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

El curso se iniciará el próximo día 23 de enero. La matrícula es gratuita. El curso está cofinanciado por el Fondo Social Europeo y el Ayuntamiento de Guadalajara.

Más información e inscripciones en www.eoi.es.

View the discussion thread.

Subir

Inicio |
Local |

Ayuntamiento y EOI organizan un curso de Marketing Digital

g^a Blogs



Cuando la oposición lo que quiere es gobernar pero no puede

Santiago Barra



La "yenka" de Ciudadanos

Jesús Orea



Promesas del 2016

Nuria Fernández



Llegan las botargas

Jose Ramón López de Los Mozos



"Viajes a la Alcarria-XXI" y "Viaje a Brihuega", 14 libros en un año

Juan Pablo Mañueco



Código PRINCIPAL

Recursos de busca *Escolma de buscadores*
EMPRESAS *Novas sobre empresas TIC*



Alti encargarse do mantemento das aplicacións corporativas da axencia turística valenciana

A Agència Valenciana do Turisme, entidade competente dentro da Comunidade Valenciana en materia (...)



Vita e fornece un avanzado programa formativo para adestrarnos na arte de xestionar proxectos (...)



Alti fornece de infraestrutura SAP HANA a Hijos de Rivera



A CNMT multa a Telefónica por reportar incidencias en liñas alugadas á competencia como falsas (...)



Alti é elixida pola Comunidade de Madrid para a renovación do seu portal corporativo

Subscribete *As nosas novas por e-mail*

SUBSCRÍBETE AO NOSO BOLETÍN

Introduza o seu e-mail

R

EN MÓBILES E TABLETAS



Os contidos da nosa edición impresa poden lerse comodamente a través da aplicación de Magzter para iOS e Android.

REDES SOCIAIS

- Código.gal
- Novas
- Trebellos
- Videoxogos
- Edición impresa
- Top 100 (webs galegas)
- Top 50 (webs en galego)



Abre o prazo para participar en LugoWork, que inclúe dous cursos TIC

mércoles, 11 de xaneiro do 2017 [Redacción](#)

A Deputación de Lugo vén de abrir o prazo, dende xa e até o 3 de febreiro, para solicitar a nosa participación nos seus cursos LugoWork, iniciativa de accións formativas destinada lucenses de menos de 30 horas rexistrados no Sistema de Garantía Xuvenil.

LugoWork, que ten abertas as canles de participación a través das webs da Deputación de Lugo e da Escola de Organización Industrial (EOI), arrinca con sete accións formativas de balde, dúas das canles teñen relación directa coas novas tecnoloxías da información (vendas en liña e xestión





informática e de Internet).

LugoWork, como lembraremos, é o primeiro plan de emprego xuvenil participativo da provincia, impulsado pola entidade que preside Darío Campos tras captar case 2 millóns de euros da Unión Europea a través da EOI. Hai prazas para 105 persoas. Os participantes terán a posibilidade de ser contratados en empresas da provincia durante 6 meses.

Para isto, o organismo provincial asumirá parte dos custos laborais con axudas de 5.000 euros ás entidades contratistas lucenses, que serán seleccionadas nun vindeiro concurso público. As 7 accións formativas, que inclúen preto de 1.600 horas de formación, son: *Auxiliar de Ventas Online e Atención ao Público; Axudante de Cociña e Servizo de Restauración; Emprego eficiente e uso de maquinaria para o aproveitamento forestal; Aserrado de madeira; Auxiliar de Xestión Informática e Internet para PEME; Traballos auxiliares en obras de rehabilitación e construción e Operario de obra civil.*

Os cursos celebraranse nas zonas centro, norte, sur e montaña lucenses, pois terán lugar en Lugo, Viveiro, A Fonsagrada e Monforte de Lemos.

A Deputación tamén informou que durante este ano fornecerá máis cursos con posibilidade de contratos, ao tempo que arrancará a liña de LugoWork que inclúe formación e axudas de 3.000 euros para que mozos lucenses no paro poñan en marcha os seus propios establecementos, favorecendo o emprendemento.

PUBLICIDADE



Revista en PDF:



Descárgaa xa




- Medio Ambiente rexenerou un espazo de 1900 m2 para o espallamento e goce dos veciños de Curtis
- As bibliotecas galegas de xestión autonómica superan os 214.000 usuarios
- O secretario xeral de Cultura e o alcalde de Ourense valoran novas vías de colaboración en materia cultural






Información Digital AGENDA AGENDA mujerempredora manuel bellido Anna Conte hojasdelibros COMO LOVENKOS adriana gaja Mi Otra Mirada

mujerempredora SingularityU Sevilla C

Inicio Actualidad Protagonistas Perfiles Entrevistas Mujeres en la historia Opiniones A fondo Informaria TV



Patricia Muñoz, EMUSER

EN PORTADA Patricia Muñoz, EMUSER

11 enero, 2017




Etiquetas: [EMUSER](#), [Patricia Muñoz](#), [ROAC](#), [UDIMA](#)

Nueva gerente de la Empresa Municipal de Servicios de Ciudad Real

Patricia Muñoz Gallardo será la gerente de la Empresa Municipal de Servicios (EMUSER) de Ciudad Real. La gerente tendrá a su cargo la administración y gestión ordinaria de las actividades de la Sociedad.

Licenciada en Administración y Dirección de Empresas, en la especialidad en Auditoría por la Universidad San Pablo-CEU, Muñoz reúne un Máster en Tributación y Asesoría Fiscal por UDIMA y Centro de Estudios Financieros; además de un Curso Superior Universitario de Formación Teórica en NIA-ES para acceso ROAC y un Curso Superior de Gestión Financiera por EOI, entre otros estudios.

Previamente, Muñoz ha trabajado como directora financiera y en el departamento económico financiero de varias empresas privadas, y además ha colaborado en la gestión laboral y fiscal de la Asociación Down Caminar Ciudad Real.

Comparte esta información en:   


Twitter Facebook RSS

BUSCADOR

Buscar:

MANUEL BELLIDO


¡Ya a la VENTA!



Compre ahora!

amazon.com

VISIONES

 **Manu Bellido**

Con Permiso

The post Con Permiso appeared first on Manu Bellido. [...]



Miércoles, 11/01/2017 17:51h.

LA GACETA desalamanca.es

Menú

PORTADA SALAMANCA PROVINCIA CAMPO CASTILLA Y LEÓN DEPORTES SUCESOS OCIO-GENTE OPINIÓN VIVA MI PUEBLO

Menú principal Menú principal

La Gaceta de Salamanca > Salamanca

VOTE ESTA NOTICIA ☆☆☆☆☆

f t g+ in

MUNICIPAL

El PP acusa a Mateos de "buscar titulares" y no contribuir a "que la ciudad avance"

El Grupo Municipal Popular destaca que Salamanca tiene 1.700 parados menos desde la elección de Mañueco como alcalde en 2011

11.01.2017 | 16:55

El Grupo Municipal Popular del Ayuntamiento de Salamanca ha criticado que el Grupo Municipal Socialista "solo busca titulares con frases hechas que no contribuyen a que la ciudad de Salamanca avance".

Frente a las [críticas del portavoz de los socialistas, José Luis Mateos](#), contra la gestión del alcalde y del Gobierno Municipal, el Grupo Popular ha destacado en un comunicado que "el municipio tiene 1.700 parados menos desde la elección de Alfonso Fernández Mañueco como alcalde de Salamanca en mayo de 2011 y un once por ciento menos desde el inicio del presente mandato".

El Grupo Municipal Popular ha señalado que "una de sus prioridades" es "**hacer de Salamanca una ciudad con más oportunidades para todos**, y en especial para los jóvenes; donde las empresas puedan encontrar un entorno favorable para asentarse y desarrollar su actividad".

Para ello, según el comunicado, ha puesto en marcha "novedosos programas" en colaboración con el Gobierno de España a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la Fundación Española la Ciencia y Tecnología (FECYT).

También, "**ha reforzado el apoyo a emprendedores, autónomos y pequeñas empresas con, por ejemplo, la práctica eliminación de la tasa de apertura para los nuevos negocios; la convocatoria de nuevas ayudas dotada con 50.000 euros para la creación, expansión, crecimiento y mejora de la competitividad; la aprobación de un programa para "reflotar empresas en dificultades"; un plan formativo on line para potenciar los negocios locales en internet y la apertura de un 'coworking' municipal.**

Según el Grupo Popular, "estos datos avalan el compromiso del alcalde, que también ha impulsado, junto a parlamentarios del PP, la celebración del octavo centenario con las gestiones necesarias ante el Gobierno de España para la consecución de las exenciones fiscales y la cesión a la Universidad de Salamanca del antiguo edificio del Banco de España como Centro Internacional de Referencia del Español".

Asimismo, el Grupo Municipal Popular ha señalado que el PSOE "falsea también la realidad cuando dice que no se ha hecho nada sobre los pactos por el Empleo, el Patrimonio, el Urbanismo y la Seguridad Vial que ofreció el alcalde en el Debate sobre el Estado de la Ciudad".

Finalmente, ha concluido que "mientras el alcalde y el Gobierno Municipal ejercen el liderazgo y trabajan para seguir mejorando la ciudad y ofreciendo oportunidades, el PSOE sigue estacando en la crítica basada en eslóganes que en nada contribuyen a favorecer el progreso de la ciudad".

f Compartir en Facebook t Compartir en Twitter g+ in

CONÓZCANOS: La Gaceta | Publicidad | Fundación Gaceta | Trabaja con nosotros |

La Gaceta de Salamanca On-line Modif.
© Grupo Promotor Salmantino, S.A.
Avenida de los Cipreses, 81. 37004 Salamanca (SALAMANCA).
Tlf: 923 125252 Fax redacción: 923 256155 Fax admin. y publicidad: 923 258404
Aviso legal | Política de cookies





EL DIA digital.es controlado por www.

Periódico de Castilla-La Mancha | Miércoles, 11 enero 2017. Última actualización: 12:25

Servicios | Cartas de los lectores | Fotos de los lectores

PORTADA LIFESTYLE REGIÓN SUCESOS NACIONAL DEPORTES EMPRESAS BLOGS OPINIÓN MOTOR MÚSICA UCLM QUIÉN ES QUIÉN

Ediciones: Albacete | Cuenca | Ciudad Real | Guadalajara | Toledo

Aviso sobre el Uso de cookies: Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar la experiencia del lector y ofrecer contenidos de interés. Si continúa navegando entendemos que usted acepta nuestra política de cookies. Ver nuestra Política de Privacidad y Cookies

Miércoles, 11 enero 2017

FORMACIÓN

Guadalajara oferta un curso de marketing digital

Marcar como favorita
 Enviar por email
 Tweet

Guadalajara | El Día Comentarios

El Ayuntamiento de Guadalajara y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han puesto en marcha un curso de Marketing Digital para jóvenes desempleados de entre 16 y 30 años, inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, al que pueden inscribirse gratuitamente hasta el lunes 16 de enero y que tendrá una duración de 205 horas lectivas.

El principal objetivo de esta nueva actividad, que comienza el próximo 23 de enero, es el de "mejorar la formación de los participantes y facilitarles una capacitación especializada en uno de los ámbitos más demandados actualmente en el mundo laboral", según ha informado este miércoles el Ayuntamiento de Albacete en una nota de prensa.

La concejala de Empleo, Isabel Nogueroles, ha señalado que esta actividad se engloba en las acciones que están desarrollando para el citado colectivo a través de distintos programas organizados con el propósito de "aumentar su empleabilidad".

Entre los contenidos a desarrollar en este curso de marketing digital, que tiene una duración de 205 horas lectivas más las correspondientes tutorías, figuran los negocios en Internet, la especialización en SEO (posicionamiento web) y SEM (campañas de anuncios a través de Google), analítica web, mobile, y un módulo de empleabilidad.

Como complemento, este curso pone al alcance de los alumnos "las herramientas necesarias para mejorar sus competencias y orientarles en su incorporación al mercado laboral", ha añadido la edil.

[Volver a Portada Eldiadigital.es](#)

Acceda para dejar un comentario como usuario registrado

¡Deje su comentario!

Normas de participación

Esta es la opinión de los lectores, no la nuestra

Nos reservamos el derecho a eliminar los comentarios inapropiados.

La participación implica que ha leído y acepta las Normas de Participación y Política de Privacidad

Normas de participación

Política de Privacidad

NEWSLETTER

Suscribase al Newsletter

Publicidad

Descarga la App en Android o iPhone

Get it on Google play
 Available on the App Store

Marchamalo

Todo lo que más te interesa de tu pueblo en tu bolsillo y con **ALERTAS INSTANTÁNEAS**



tiempo el tiempo en Guadalajara

Lo mas visto | guardado | comentado

1. La IV edición de los Premios Pávez incorpora novedades
2. El Ayuntamiento ve "inaceptable" la opinión de la CHT
3. Puertollano se prepara para el Winter Festival
4. CCOO interpone un recurso contra los pliegos de transporte sanitario
5. El Museo de El Greco pierde visitantes en un buen año para los museos estatales



El Ayuntamiento y EOI ponen en marcha un curso de Marketing Digital



El Ayuntamiento de Guadalajara y EOI (Escuela de Organización Industrial) ponen en marcha un curso de Marketing Digital, dirigido a jóvenes desempleados, con edades comprendidas entre los 16 y los 30 años.

Esta actividad se engloba en las acciones que para el citado colectivo se vienen desarrollando a través de distintos programas “para aumentar su empleabilidad”, recuerda Isabel Nogueroles, concejal de Empleo.

El principal objetivo de esta nueva actividad es el de “mejorar la formación de los participantes y facilitarles una capacitación especializada en uno de los ámbitos más demandados actualmente en el mundo laboral”.

Entre los contenidos a desarrollar figuran los siguientes: negocios en Internet, marketing digital, especialización en SEO y SEM; analítica web, mobile, y un módulo de empleabilidad. El curso tiene una duración de 205 horas lectivas más las correspondientes tutorías.

Como complemento, este curso pone al alcance de los alumnos “las herramientas necesarias para mejorar sus competencias y orientarles en su incorporación al mercado laboral”, añade la edil.

Los beneficiarios de este curso entrarán en el programa de empleo de la Fundación EOI.

Requisitos

El plazo de admisión de solicitudes finaliza el día 16 de enero. Para participar hay que estar en situación de desempleo y estar inscrito en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

El curso se iniciará el próximo día 23 de enero. La matrícula es gratuita. El curso está cofinanciado por el Fondo Social Europeo y el Ayuntamiento de Guadalajara.

Más información e inscripciones en www.eoi.es.



Sala
man
ca

Comarcas Alfoz Alba de Tormes Béjar Bracamonte Ciudad Rodrigo Guijuelo La Sierra Las Arribes Las Villas Le

XXI *Feria de la BODA*  PALACIO DE CONGRESOS DE SALAMANCA 27 al 29 ENERO de 2017 ENTRADA GRATUITA

Salamanca-Día PERIÓDICO PAPEL PDF  a

Redacción Miércoles, 11 de enero de 2017

RESPUESTA AL PORTAVOZ SOCIALISTA

El Grupo Popular critica que el PSOE sólo busca titulares con frases hechas

IMPRIMIR E-MAIL TWEET SHARE SHARE SHARE PIN

 Avda. Juan Pablo II, 27 923 30 10 11 Calle Hoces del Duratón, 66-70 Polig. Ind. Montalvo II - 923 19 19 32 37008 Salamanca   Consulta condiciones en tienda

evoluzion24.com  **VER CATÁLOGO**  **vaya precios!!!** **great prices!!!** C/Maria Auxiliadora, 38 Salamanca 923 621 863 Av.Portuñal, 134 Salamanca 923 018 999 Paseo del Rollo, 8 Salamanca 923 187 934

Destaca que la ciudad tiene 1.700 desempleados menos desde que Alfonso Fernández Mañueco es alcalde



El alcalde, Alfonso Fernández Mañueco

El Grupo Municipal Popular critica que el PSOE sólo busca titulares con frases hechas que no contribuyen a que la ciudad de Salamanca avance. Frente a las manidas y repetitivas críticas del Partido Socialista contra la gestión del alcalde y del Gobierno Municipal, **el PP demuestra con datos su trabajo** para hacer de Salamanca una ciudad con más oportunidades.

En este sentido, recuerda que el municipio tiene 1.700 parados menos desde la elección de Alfonso Fernández Mañueco como alcalde de Salamanca en mayo de 2011 y un 11% menos desde el inicio del presente mandato. Durante el último año, además, casi la mitad de las personas que abandonaron la lista de desempleo tenía menos de 35 años.

El Grupo Municipal Popular señala que una de sus prioridades es hacer de Salamanca una ciudad con más oportunidades para todos, y en especial para los jóvenes; donde las empresas puedan encontrar un entorno favorable para asentarse y desarrollar su actividad.

TV DE 32" LED "VOX". 32B500    Pantalla de 32". Panel HD Ready. TDT alta resolución. **199[€]** **60[€]** **139[€]** **PRECIO RECOMENDADO TDT***

Ángel Martín  Plaza Poeta Iglesias nº15 (junto Plaza Mayor) **Clic aquí**  **923 280 544** **www.inmoan.com**

 **CLÍNICA MENCIA**  **Pack Obstetricia** 2 ECOGRAFIAS* 1 EN 3-4 DIMENSIONES **190€** ECOGRAFIA 4D **100€**





Para ello, según añade, **ha puesto en marcha novedosos programas en colaboración con el Gobierno de España** a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la Fundación Española la Ciencia y Tecnología (FECYT). Así pues, está desarrollando proyectos para dar la primera oportunidad de empleo a jóvenes salmantinos, y para impulsar la industria vinculada al conocimiento a través del fomento, retención y atracción de talento.

Ha reforzado también el apoyo a emprendedores, autónomos y pequeñas empresas. Prueba de ello son: La práctica eliminación de la tasa de apertura para los nuevos negocios; la convocatoria de nuevas ayudas dotada con 50.000 euros para la creación, expansión, crecimiento y mejora de la competitividad; la aprobación de un programa para reflotar empresas en dificultades; un plan formativo *on line* para potenciar los negocios locales en internet; o la apertura de un "coworking" municipal.

Estos datos avalan el compromiso del alcalde, que también ha impulsado, junto a parlamentarios del PP, la celebración del octavo centenario con las gestiones necesarias ante el Gobierno de España para la consecución de las exenciones fiscales y la cesión a la Universidad de Salamanca del antiguo edificio del Banco de España como Centro Internacional de Referencia del Español.

El Grupo Municipal Popular señala que el PSOE falsea también la realidad cuando dice que no se ha hecho nada sobre los **pactos por el Empleo, el Patrimonio, el Urbanismo y la Seguridad Vial** que ofreció el alcalde en el Debate sobre el Estado de la Ciudad. Los socialistas, según continúa, son conscientes de que el Gobierno Municipal está trabajando en estos pactos y ya han tenido conversaciones sobre ellos.

Finalmente, concluye que mientras el alcalde y el Gobierno Municipal ejercen el liderazgo y trabajan para seguir mejorando la ciudad y ofreciendo oportunidades, el PSOE sigue estacando en la crítica basada en eslóganes que en nada contribuyen a favorece el progreso de la ciudad.



Talleres Infantiles
 Para niños de 4 a 12 años
 Horario de 17:00 a 22:00 h.
 vialia   



Halcón viajes.com
 Participa en el sorteo de dos maravillosos viajes organizando tu boda con Grupo Boda. **¡INFORMATE!**



Tu proveedor tecnológico
INTERNET



Yauvia
 RESIDENCIA SOCIO SANITARIA

La mayor sabiduría que existe es cuidarse a uno mismo




el secretario





¿Qué desea buscar? powered by Google Miércoles, 11 Enero 2017



[Portada](#) | [Noticias Última Hora](#) | [Deportes](#) | [Ocio y Cultura](#) | [Información de Interés](#) | [Servicios/Entretenimiento](#) | [Tecnología](#) | [España](#) | [Clasificados](#) | [Tiendas/Compras](#) | [Participa!](#)

Artículo y comentarios

► **Guadalajara oferta un curso de marketing digital a jóvenes desempleados, con plazo hasta el 16 de enero**

11.01.2017 11:11 5 Personas leyendo 0 Comentarios
 Tags: [Ayuntamiento](#), [Guadalajara](#), [Nacional](#)

Miércoles, 11 de enero de 2017 - En

El Ayuntamiento de Guadalajara y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han puesto en marcha un curso de Marketing Digital para jóvenes desempleados de entre 16 y 30 años, inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, al que pueden inscribirse gratuitamente hasta el lunes 16 de enero y que tendrá una duración de 205 horas lectivas.

[Ver el artículo completo en www.lacerca.com >>](#)

☆☆☆☆☆

Nombre:

Escriba el código de la imagen: E J A 4 E

NoticiasAlbacete.com no se hace responsable de las opiniones expresadas por los internautas en sus comentarios.

Comentarios:

Copyright © 2008 - 2017 Noticias de Albacete - Periodico noticias ultima hora Albacete y provincia - Todos los derechos reservados. [Contacto >>](#)



También te puede interesar...



Descubre la formación gratuita de 'Actívate'

Compartir el post "Descubre la formación gratuita de 'Actívate'"

- Facebook
- Google+
- Pinterest
- Twitter

Una plataforma que pretende facilitar el acceso al conocimiento, la formación, al emprendimiento y al mundo profesional.

¿Buscas trabajo o quieres adquirir nuevas habilidades en tu perfil profesional? ¿Tienes ganas de formarte pero te falta tiempo?

Solo necesitas un ordenador y organizarte. Fórmate a tu ritmo, con ayuda para cualquier duda y de forma totalmente gratuita con los cursos Actívate.

Actívate, el primer paso para alcanzar tus metas

Adquiere competencias digitales que te ayudarán a la hora de encontrar un trabajo o emprender

Así te recibe el proyecto "Actívate" lanzado por Google.

El proyecto Actívate cuenta con el apoyo del Ministerio de Industria y otras instituciones como IAB, Red.es, la Escuela de Organización Industrial o 13 universidades españolas.



En la plataforma Actívate encontraréis cursos gratuitos, información para mejorar la búsqueda de empleo y recursos para crear un proyecto.

El programa 'Actívate' te ofrece:

- Cursos presenciales sobre marketing digital que incluyen formación en SEO, SEM, e-commerce, marketing en redes sociales y emprendimiento. O pautas sobre cómo hacer un plan de negocio. Son gratuitos y, al terminarlos, se obtiene una certificación del IAB (Internet Advertising Bureau).
- Puedes realizar también talleres presenciales de búsqueda de empleo o de de estrategia digital.
- Cursos online para aquellos que no puedan asistir presencialmente sobre múltiples temáticas como Marketing Digital, Analítica Web, Comercio Electrónico, Desarrollo de Apps y más.
- Además, si quieres digitalizar tu negocio, dispones de formación gratuita para empresas que quieran sacar partido a Internet con Activa tu Negocio.

Está claro que tanto el futuro como el presente, pasa por Internet y las redes sociales. Es por ello que cuanto mayor sea el conocimiento sobre su funcionamiento, será mejor para desempleados o personas que quieren emprender.

Un mundo digital de formación y aprendizaje te está esperando.

¿A qué esperas para entrar en él?



Toda la
información
al instante

EL HERALDO

DEL HENARES

A un solo
clic

Portada | Guadalajara | Provincia | Región | Alcalá | España | Sociedad | Cultura | Universidad | Economía | Deportes | Toros | Salud | Opinión | Cartas

Miércoles 11 de Enero de 2017 buscar

por Laura Garzón Bou - 11-01-17 09:19 - 0 comentarios

El Ayuntamiento crea un curso de Marketing Digital

[La matrícula es gratuita](#)

El Ayuntamiento de Guadalajara y la Escuela de Organización Industrial (EOI) ponen en marcha un curso de Marketing Digital, dirigido a jóvenes desempleados, con edades comprendidas entre los 16 y los 30 años, según informan fuentes del Ayuntamiento de Guadalajara.

Esta actividad se engloba en las acciones que para el citado colectivo se vienen desarrollando a través de distintos programas "para aumentar su empleabilidad", recuerda Isabel Nogueroles, concejal de Empleo.

El principal objetivo de esta nueva actividad es el de "mejorar la formación de los participantes y facilitarles una capacitación especializada en uno de los ámbitos más demandados actualmente en el mundo laboral".

Entre los contenidos a desarrollar figuran los siguientes: negocios en Internet, marketing digital, especialización en SEO y SEM; analítica web, mobile, y un módulo de empleabilidad. El curso tiene una duración de 205 horas lectivas más las correspondientes tutorías.

Como complemento, este curso pone al alcance de los alumnos "las herramientas necesarias para mejorar sus competencias y orientarles en su incorporación al mercado laboral", añade la edil.

Los beneficiarios de este curso entrarán en el programa de empleo de la Fundación EOI.

El plazo de admisión de solicitudes finaliza el día 16 de enero. Para participar hay que estar en situación de desempleo y estar inscrito en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

El curso se iniciará el próximo día 23 de enero. La matrícula es gratuita. El curso está cofinanciado por el Fondo Social Europeo y el Ayuntamiento de Guadalajara.



Opinión

Aquí paz...



¿Está todo explicado?

[Faltan algunas respuestas](#)

¿Con qué marcadores biológicos se compararon los restos de ADN hallados en el lugar del crimen, para determinar que pertenecían al, a la postre, asesino confeso (1 comentario)

Roberto Mangas [ver más noticias](#)



Marcos Iglesias
Osteopatía - Fisioterapia

UNO MÁS UNO, ES MUCHO MÁS

+1 +1 + vacunas
unicef



Despacho jurídico
especialista en Derecho
Civil, Penal,
Fiscal, Familia,
Patentes y Marcas

El rincón de @RMadridDatos



Sevilla-Real Madrid

[Datos previos al choque](#)

R. Madrid y Sevilla han jugado 2 partidos de Copa, con un balance de 17 victorias blancas, 2 empates y 10 derrotas con 50 goles a favor y 34 en contra.

Javier Vázquez Barquero [ver más noticias](#)

Otra mirada



Más contagios por ITS

[En el Corredor del Henares](#)

Atrás quedaron las campañas de prevención y sensibilización realizadas por las administraciones públicas nivel general y entre los grupos de riesgo.

José Vicente García [ver más noticias](#)

Al cine con Ramón



Belleza oculta

[De David Franke](#)



☰ MENÚ
✉

Estás tan cerca
que casi puedes tocarlo

MIÉRCOLES 11/01/2017
CIUDAD REAL 61 °C

PORTADA
ACTUALIDAD
ECONOMÍA
PROVINCIAS
SOCIEDAD
CULTURA
DEPORTES
OPINIÓN
MEDIA

Guadalajara oferta un curso de marketing digital a jóvenes desempleados

GUADALAJARA
OFERTA
CURSO
MARKETING
DIGITAL
JOVENES

f
t
g+
in
m
✉
💬
📄

CLM24/EP 08:41 11/01/17

El Ayuntamiento de Guadalajara y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han puesto en marcha un curso de Marketing Digital para jóvenes desempleados de entre 16 y 30 años, inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, al que pueden inscribirse gratuitamente hasta el lunes 16 de enero y que tendrá una duración de 205 horas lectivas.

El principal objetivo de esta nueva actividad, que comienza el próximo 23 de enero, es el de "mejorar la formación de los participantes y facilitarles una capacitación especializada en uno de los ámbitos más demandados actualmente en el mundo laboral", según ha informado este miércoles el Ayuntamiento de Albacete en una nota de prensa.

La concejala de Empleo, Isabel Nogueroles, ha señalado que esta actividad se engloba en las acciones que están desarrollando para el citado colectivo a través de distintos programas organizados con el propósito de "aumentar su empleabilidad".

Entre los contenidos a desarrollar en este curso de marketing digital, que tiene una duración de 205 horas lectivas más las correspondientes tutorías, figuran los negocios en Internet, la especialización en SEO (posicionamiento web) y SEM (campañas de anuncios a través de Google), analítica web, mobile, y un módulo de empleabilidad.

Como complemento, este curso pone al alcance de los alumnos "las herramientas necesarias para mejorar sus competencias y orientarles

EN LA RED

MásMóvil lanza su nueva oferta de Fibra Gratis para siempre

¿Buscas Fibra óptica?

¿Odias el momento en que te empieza a salir la raíz y da sensación de dejadez?

Magic Retouch de L'oreal

¿Estás buscando un Hotel barato en París? ¡Encuentra las mejores ofertas!

Hotel en París

Ofrecido por

LO + EN CASTILLA...

VISTO
ACTUAL



Guadalajara oferta un curso de marketing digital a jóvenes desempleados, con plazo hasta el 16 de enero

El principal objetivo de esta nueva actividad, que comienza el próximo 23 de enero, es el de “mejorar la formación de los participantes y facilitarles una capacitación especializada en uno de los ámbitos más demandados actualmente en el mundo laboral”, según ha informado este miércoles el Ayuntamiento de Albacete en una nota de prensa.

La concejala de Empleo, Isabel Nogueroles, ha señalado que esta actividad se engloba en las acciones que están desarrollando para el citado colectivo a través de distintos programas organizados con el propósito de “aumentar su empleabilidad”.

Entre los contenidos a desarrollar en este curso de marketing digital, que tiene una duración de 205 horas lectivas más las correspondientes tutorías, figuran los negocios en Internet, la especialización en SEO (posicionamiento web) y SEM (campañas de anuncios a través de Google), analítica web, mobile, y un módulo de empleabilidad.

Como complemento, este curso pone al alcance de los alumnos “las herramientas necesarias para mejorar sus competencias y orientarles en su incorporación al mercado laboral”, ha añadido la edil.



Mira esto
Los hoteles no quieren que te enteres de este truco

Mira esto
El truco para ahorrar en hoteles de lujo del que nadie está hablando.

Doctores están asombrados
Mamá local desvela el secreto para perder peso rápido

Añadir a favoritos | Página de inicio | Quiénes Somos

Hemeroteca

GUADA NEWS.es

Periódico Semanal de Distribución Gratuita Guadalajara / Castilla-La Mancha



En Guadanew

En Google

EN PORTADA OPINIÓN GUADALAJARA CASTILLA-LA MANCHA DEPORTES TOROS TENDENCIAS MOTOR PASATIEMPOS HOROSCOPO

FOTOGALERIA: NAVIGUAD 2017

EL TIEMPO



Alternancia de nubes y sol este miércoles en Guadalajara llegando el mercurio a los 15°C

GUADALAJARA

Ayuntamiento de Guadalajara y EOI ponen en marcha un curso de Marketing Digital

El plazo de inscripción finaliza el día 16 de enero

Por REDACCION



miércoles 11 de enero de 2017, 10:55h

EOI Ayuntamiento de Guadalajara marketing digital

El Ayuntamiento de Guadalajara y EOI (Escuela de Organización Industrial) ponen en marcha un curso de Marketing Digital, dirigido a jóvenes desempleados, con edades comprendidas entre los 16 y los 30 años.

Esta actividad se engloba en las acciones que para el citado colectivo se vienen desarrollando a través de distintos programas "para aumentar su empleabilidad", recuerda Isabel Nogueroles, concejal de Empleo.

El principal objetivo de esta nueva actividad es el de "mejorar la formación de los participantes y facilitarles una capacitación especializada en uno de los ámbitos más demandados actualmente en el mundo laboral".

Entre los contenidos a desarrollar figuran los siguientes: negocios en Internet, marketing digital, especialización en SEO y SEM; analítica web, mobile, y un módulo de empleabilidad. El curso tiene una duración de 205 horas lectivas más las correspondientes tutorías.

Como complemento, este curso pone al alcance de los alumnos "las herramientas necesarias para mejorar sus competencias y orientarles en su incorporación al mercado laboral", añade la edil.

Los beneficiarios de este curso entrarán en el programa de empleo de la Fundación EOI.



Lord Charles Albert

La última falta de educación en la mesa

GUADA NEWS
Valencia: "El 90 por ciento de los jóvenes que se graduaron en la universidad de España"

GUADA NEWS
"El Campus Universitario no se puede demostrar más"

GUADA NEWS
Silvia Valmala, cabeza de lista del PP alacortés al Congreso

GUADA NEWS
La Virgen de la Antigua, orgullo de Guadalajara

Page "tricycle" cost 100,000 euros al día desde su lanzamiento

TEATRO AUDITORIO BUERO VALLEJO

Viernes, 13 y sábado, 14 de enero. 20:00 h.

tricycle **HITS**



El recibo del IBI trae cola este año

El recibo del IBI trae cola este año : Algo más de una hora duró ayer el Pleno extraordinario convocado para someter a votación la aprobación definitiva del presupuesto municipal, unas cuentas que salieron adelante con los votos a favor del tripartito, tras desestimar las alegaciones presentadas, y de Ciudadanos. Los concejales del PP e Ilicitanos por Elche votaron en contra, por lo que no hubo sorpresas al seguir el mismo guión que en la última sesión plenaria del 2016, en la que se debatió este asunto. Pese a ello, en este punto de los cuatro que se abordaron -el resto fueron las modificaciones de ordenanzas fiscales del IBI, recogida de residuos sólidos y terrazas en vía pública- se produjo la mayor confrontación entre los grupos municipales. En primer lugar intervino la edil de Hacienda, Ana Arabid, quien aseguró que las alegaciones presentadas -un total de cinco- no se ajustaban a los criterios establecidos en la ley, y defendió que el presupuesto del 2017, que entrará en vigor tras publicarse en el Boletín Oficial de la Provincia, es «solidario, inversor y equilibrado». El edil de Ilicitanos por Elche, Fernando Durá, consideró que las cuentas municipales «son un despropósito» y criticó que «no hayan incluido» acuerdos plenarios como la puesta en marcha de ascensores en todos los centros escolares, una competencia, según le replicó la portavoz de Compromís, Mireia Mollà, que corresponde a la Conselleria. El portavoz adjunto popular acusó a Mollà de «contar trolas» y a Caballero de «tener jeta». La tensión comenzó a subir tras la intervención del portavoz de Ciudadanos, David Caballero, quien argumentó su voto a favor del presupuesto, al incluir casi la totalidad de las propuestas de su grupo, aunque advirtió al equipo de gobierno que este gesto «no es un cheque en blanco». Además, arremetió contra el PP, «el partido más votado y con cero propuestas» y le echó en cara que «vuelven a repetir lo mismo y a criticar lo que no venga de sus filas». El portavoz adjunto del PP, Vicente Granero advirtió a Caballero de que peligra su puesto «por apoyar a Compromís» y respondió a Arabid sobre la alegación presentada por los populares para pedir la reducción del IBI, que fue rechazada. «No compartimos su política fiscal, somos los únicos que hemos pedido una rebaja del 10% y este año no había excusa económica para que no se redujera». Este impuesto traerá cola este año también, ya que amenazó con seguir batallando para lograr esa bajada en el recibo. No obstante, en su alocución admitió que el PP tuvo que subir esta tasa la pasada legislatura, ante las acusaciones de Arabid. Asimismo puso de manifiesto el desacuerdo del PP con «los 200.000 euros en políticas de asesores y personal de confianza». Puso en duda los procesos de selección de contratación de personal y criticó que el Ayuntamiento vaya a destinar 600.000 euros a la peatonalización de la Corredora. También sacó a colación la alegación de Volem Palmerar, «a la que pertenece una exconcejal del PSOE» y señaló que en su escrito «piden que se aumente la partida de publicidad», lo que opinó que «es un retrato». Criticó también que el Ayuntamiento no haya firmado este año el convenio con la Escuela de Organización Industrial (Eoi). Contundente La respuesta de Mollà fue contundente: «El presupuesto para relaciones institucionales no sube ni un euro» y desacreditó a Granero frente a otros concejales populares como Martínez Pujalte. Aseguró que durante la legislatura del PP el gasto en asesores fue de 100.000 euros más y advirtió de que con el tripartito «no habrá que pagar indemnizaciones si alguno de los funcionarios de empleo se tiene que ir» y mencionó el caso del anterior gerente de Visitelche. Puntualizó que el acuerdo la con la EOI no se suscribió al haber modificado el Gobierno central los criterios «de forma que el 70% del salario joven pasa ahora al profesor», un cambio al que se opuso. En el segundo turno de palabra Granero acusó a Mollà de «contar trolas», en relación con este último asunto, y a Caballero de «tener jeta» porque «Ciudadanos se copia de nosotros» y mencionó algunas de las iniciativas planteadas por los populares que, según su versión, C's hizo suyas.



El recibo del IBI trae cola este año

El recibo del IBI trae cola este año : Algo más de una hora duró ayer el Pleno extraordinario convocado para someter a votación la aprobación definitiva del presupuesto municipal, unas cuentas que salieron adelante con los votos a favor del tripartito, tras desestimar las alegaciones presentadas, y de Ciudadanos. Los concejales del PP e Ilicitanos por Elche votaron en contra, por lo que no hubo sorpresas al seguir el mismo guión que en la última sesión plenaria del 2016, en la que se debatió este asunto. Pese a ello, en este punto de los cuatro que se abordaron -el resto fueron las modificaciones de ordenanzas fiscales del IBI, recogida de residuos sólidos y terrazas en vía pública- se produjo la mayor confrontación entre los grupos municipales. En primer lugar intervino la edil de Hacienda, Ana Arabid, quien aseguró que las alegaciones presentadas -un total de cinco- no se ajustaban a los criterios establecidos en la ley, y defendió que el presupuesto del 2017, que entrará en vigor tras publicarse en el Boletín Oficial de la Provincia, es «solidario, inversor y equilibrado». El edil de Ilicitanos por Elche, Fernando Durá, consideró que las cuentas municipales «son un despropósito» y criticó que «no hayan incluido» acuerdos plenarios como la puesta en marcha de ascensores en todos los centros escolares, una competencia, según le replicó el portavoz de Compromís, Mireia Mollà, que corresponde a la Conselleria. La tensión comenzó a subir tras la intervención del portavoz de Ciudadanos, David Caballero, quien argumentó su voto a favor del presupuesto, al incluir casi la totalidad de las propuestas de su grupo, aunque advirtió al equipo de gobierno que este gesto «no es un cheque en blanco». Además, arremetió contra el PP, «el partido más votado y con cero propuestas» y le echó en cara que «vuelven a repetir lo mismo y a criticar lo que no venga de sus filas». El portavoz adjunto del PP, Vicente Granero advirtió a Caballero de que peligra su puesto «por apoyar a Compromís» y respondió a Arabid sobre la alegación presentada por los populares para pedir la reducción del IBI, que fue rechazada. «No compartimos su política fiscal, somos los únicos que hemos pedido una rebaja del 10% y este año no había excusa económica para que no se redujera». Este impuesto traerá cola este año también, ya que amenazó con seguir batallando para lograr esa bajada en el recibo. No obstante, en su alocución admitió que el PP tuvo que subir esta tasa la pasada legislatura, ante las acusaciones de Arabid. Asimismo puso de manifiesto el desacuerdo del PP con «los 200.000 euros en políticas de asesores y personal de confianza». Puso en duda los procesos de selección de contratación de personal y criticó que el Ayuntamiento vaya a destinar 600.000 euros a la peatonalización de la Corredora. También sacó a colación la alegación de Volem Palmerar, «a la que pertenece una exconcejal del PSOE» y señaló que en su escrito «piden que se aumente la partida de publicidad», lo que opinó que «es un retrato». Criticó también que el Ayuntamiento no haya firmado este año el convenio con la Escuela de Organización Industrial (EOI). Contundente La respuesta de Mollà fue contundente: «El presupuesto para relaciones institucionales no sube ni un euro» y desacreditó a Granero frente a otros concejales populares como Martínez Pujalte. Aseguró que durante la legislatura del PP el gasto en asesores fue de 100.000 euros más y advirtió de que con el tripartito «no habrá que pagar indemnizaciones si alguno de los funcionarios de empleo se tiene que ir» y mencionó el caso del anterior gerente de Visitelche. Puntualizó que el acuerdo la con la EOI no se suscribió al haber modificado el Gobierno central los criterios «de forma que el 70% del salario joven pasa ahora al profesor», un cambio al que se opuso. En el segundo turno de palabra Granero acusó a Mollà de «contar trolas», en relación con este último asunto, y a Caballero de «tener jeta» porque «Ciudadanos se copia de nosotros» y mencionó algunas de las iniciativas planteadas por los populares que, según su versión, C's hizo suyas.



Doce proyectos en el II Coworking de la EOI

Doce proyectos en el II Coworking de la EOI : Elche acoge la segunda edición del Coworking de la Escuela de Organización Industrial (EOI), cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE). El objetivo de esta iniciativa gratuita es respaldar la creación de empresas innovadoras en la ciudad. Participan 12 proyectos empresariales innovadores y se realizarán más de 15 talleres.



PLENO

El enfrentamiento entre PP y Compromís marca el debate plenario

Los concejales Vicente Granero y Mireia Mollá se han lanzado acusaciones a propósito de la política de contratación de personal

Comparte: Me gusta 0



10/01/2017 - @TeleElx

El grupo popular ha criticado los presupuestos por **no contemplan una bajada de impuestos**, por incluir inversiones erráticas y por el aumento del gasto en personal. Según Vicente Granero, se contempla un aumento del gasto en asesores, denuncian que se están realizando **demasiadas contrataciones con entrevistas personales** y teme que en los presupuestos no se contemple la partida real del capítulo de personal.

La edil de Hacienda ha desmentido que la partida de personal sea ilegal y ha acusado a los populares de hacer afirmaciones gratuitas ya que no han alegado con argumentos en ese sentido. Mientras que la portavoz de Compromís, **Mireia Mollá**, ha reprochado a los populares que la **política de personal del gobierno de Mercedes Alonso fue más lesiva** para los intereses de los ciudadanos por las **indemnizaciones** que hubo que pagar a algunos de sus cargos de confianza.

La portavoz de Compromís, Mireia Mollá ha explicado que el convenio con la EOI, la escuela de Organización Industrial, se suprimió porque desde el Ministerio, en manos del PP, se cambiaron los criterios iniciales con el fin de destinar más dinero del salario joven al sueldo de los profesores. Un criterio con el que no están de acuerdo.

Granero le ha acusado de mentir, ha dicho que ese mismo convenio lo ha firmado el gobierno de Alicante en concreto el concejal Natxo Bellido de Compromís.

Al tratarse de un Pleno extraordinario, **la sesión no ha contado con el turno de las preguntas de los ciudadanos** por lo que ha concluido tras la aprobación definitiva del presupuesto de este año, que entrará en vigor según la edil de Hacienda esta misma semana cuando se publique en el Boletín oficial de la provincia.




Comentarios








¿Qué desea buscar? **BUSCAR** powered by Google Martes, 10 Enero 2017




[Portada](#)
[Noticias Última Hora](#)
[Deportes](#)
[Ocio y Cultura](#)
[Información de Interés](#)
[Servicios/Entretenimiento](#)
[Tecnología](#)
[España](#)
[Clasificados](#)
[Tiendas/Compras](#)
[Participa!](#)

Artículo y comentarios

► Prioridad para la inserción laboral juvenil en Aje Albacete y Fundación EOI

 10.01.2017 11:23
  1 Personas leyendo
  0 Comentarios
 Tags: [Albacete](#), [Empleo](#)



Martes, 10 de enero de 2017 - En

Aje Albacete y la Fundación EOI, han firmado un acuerdo de colaboración para la formación, inserción y consolidación laboral de jóvenes que están participando en la acción formativa de Técnico Comercial y Marketing Digital en Albacete, dentro del programa Operativo de Empleo Juvenil, que a su vez está vinculado al desarrollo de la Iniciativa de Empleo Juvenil (YEI) del Fondo Social...

[Ver el artículo completo en www.lacerca.com](http://www.lacerca.com)

»

☆☆☆☆☆

Nombre:

Escriba el código de la imagen: **K 1 6 W x**

NoticiasAlbacete.com no se hace responsable de las opiniones expresadas por los internautas en sus comentarios.

Comentarios:

Copyright © 2008 - 2017 Noticias de Albacete - Periodico noticias ultima hora Albacete y provincia - Todos los derechos reservados. [Contacto»](#)



Prioridad para la inserción laboral juvenil en Aje Albacete y Fundación EOI



Aje Albacete y la Fundación EOI, han firmado un acuerdo de colaboración para la formación, inserción y consolidación laboral de jóvenes que están participando en la acción formativa de Técnico Comercial y Marketing Digital en Albacete, dentro del programa Operativo de Empleo Juvenil, que a su vez está vinculado al desarrollo de la Iniciativa de Empleo Juvenil (YEI) del Fondo Social Europeo 2014-2020, en colaboración con la Junta de Comunidades de Castilla - La Mancha y del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

En base al mismo, desde Aje Albacete se va realizar un servicio de inserción y consolidación laboral de los 15 alumnos que están en estos momentos terminando la acción formativa prevista, dentro de la planificación, tanto del curso actual, como de nuevos cursos que se desarrollarán hasta febrero de 2017.

Este que se está ofreciendo incluye orientación, intermediación, ayuda en la búsqueda de empleo, captación de ofertas de trabajo, promoción de candidatos y otras cuantas sean necesarias para alcanzar el objetivo de este acuerdo, que no es otro que la inserción de estos alumnos.

Las empresas interesadas, podrán solicitar a Aje Albacete sus necesidades en el ámbito laboral, para poder establecer los criterios de selección oportunos.



ESTE PUEDE SER SU ESPACIO

publicidad@eldiadeclm.es

902 101 907

CONTACTO

redaccion.clm@eldiadeclm.es
redaccion.ab@eldiadeclm.es
redaccion.cr@eldiadeclm.es
redaccion.cu@eldiadeclm.es
redaccion.gu@eldiadeclm.es
redaccion.to@eldiadeclm.es
deportes@eldiadeclm.es

EL DIA digital.es

controlado por

Periódico de Castilla-La Mancha | Martes, 10 enero 2017. Última actualización: 11:38



Servicios | Cartas de los lectores | Fotos de los lectores

PORTADA LIFESTYLE REGIÓN SUCESOS NACIONAL DEPORTES EMPRESAS BLOGS OPINIÓN MOTOR MÚSICA UCLM QUIÉN ES QUIÉN

Bolsa | Economía | Empresas |

Ediciones: Albacete | Cuenca | Ciudad Real | Guadalajara | Toledo

Aviso sobre el Uso de cookies: Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar la experiencia del lector y ofrecer contenidos de interés. Si continúa navegando entendemos que usted acepta nuestra política de cookies. Ver nuestra Política de Privacidad y Cookies

Martes, 10 enero 2017

EMPRESAS

Prioridad para la inserción laboral juvenil en Aje Albacete y Fundación EOI

Marcar como favorita | Enviar por email | Tweet

EMPRESAS | ELDIAdigital.es | Comentarios

Desde Aje Albacete se va a realizar un servicio de inserción y consolidación laboral de los 15 alumnos que están en estos momentos terminando la acción formativa prevista, dentro de la planificación, tanto del curso actual, como de nuevos cursos que se desarrollarán hasta febrero de 2017

Aje Albacete y la Fundación EOI, han firmado un acuerdo de colaboración para la formación, inserción y consolidación laboral de jóvenes que están participando en la acción formativa de Técnico Comercial y Marketing Digital en Albacete, dentro del programa Operativo de Empleo Juvenil, que a su vez está vinculado al desarrollo de la Iniciativa de Empleo Juvenil (YEI) del Fondo Social Europeo 2014-2020, en colaboración con la Junta de Comunidades de Castilla - La Mancha y del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

En base al mismo, desde Aje Albacete se va a realizar un servicio de inserción y consolidación laboral de los 15 alumnos que están en estos momentos terminando la acción formativa prevista, dentro de la planificación, tanto del curso actual, como de nuevos cursos que se desarrollarán hasta febrero de 2017.

Este que se está ofreciendo incluye orientación, intermediación, ayuda en la búsqueda de empleo, captación de ofertas de trabajo, promoción de candidatos y otras cuantas sean necesarias para alcanzar el objetivo de este acuerdo, que no es otro que la inserción de estos alumnos.

Las empresas interesadas, podrán solicitar a Aje Albacete sus necesidades en el ámbito laboral, para poder establecer los criterios de selección oportunos.

■ Volver a Portada Eldiadigital.es

Acceda para dejar un comentario como usuario registrado

¡Deje su comentario!

Form fields for leaving a comment, including a text area and a submit button.

Normas de participación

Esta es la opinión de los lectores, no la nuestra
Nos reservamos el derecho a eliminar los comentarios inapropiados.
La participación implica que ha leído y acepta las Normas de Participación y Política de

Lo mas visto

1. El Arcos Albacete pierde fuelle en el último cuarto y deja escapar un triunfo vital
2. El Congreso Internacional de Arte Efímero propone versar sobre el impacto turístico de la tradición alfombrista
3. El Alcázar Basket se reencuentra con la victoria en el Día Miguel frente al Hospitalet
4. Adicae anima a los consumidores a reclamar los gastos hipotecarios
5. Martínez Arroyo apuesta por la integración de empresas y cooperativas
6. Las bajas temperaturas helaron el embalse de La Toba
7. Abengózar pide responsabilidad y prudencia al PP
8. El turismo se convierte en objetivo del terrorismo
9. Jornada de descensos generalizados en las bolsas europeas

NEWSLETTER

Suscríbase gratis al Newsletter



Sé el primero de tus amigos en indicar que le gusta esto.





ULTIMA HORA Los centros educativos de Infantil y Primaria de C-LM ya pueden solicitar francés o alemán como segunda lengua extranjera

Auditor por

El Digital de Albacete

Periódico digital líder en Albacete

Portada
Albacete
Provincia
Almansa
Hellín
Villarrobledo
La Roda
Resto provincia
Castilla-La Mancha
Albacete Balompié
Deportes
Atletismo
Agricultura
Seguridad Ciudadana
Consejos de Seguridad
Justicia
Sanidad y Salud
Educación
Economía
Cultura
Toros
El Tiempo
Contacto
Recibe gratis nuestro boletín diario
Ofertas de Trabajo en Albacete
Buzón Ciudadano
Vídeos
Feria de Albacete 2016

Home » Albacete » [Aje Albacete y la Fundación EOI colaborarán en la inserción laboral de 15 jóvenes](#)



Aje Albacete y la Fundación EOI colaborarán en la inserción laboral de 15 jóvenes

en Albacete 10 enero, 2017

Aje Albacete y la Fundación EOI, han firmado un acuerdo de colaboración para la formación, inserción y consolidación laboral de jóvenes que están participando en la acción formativa de Técnico Comercial y Marketing Digital en Albacete, dentro del programa Operativo de Empleo Juvenil, que a su vez está vinculado al desarrollo de la Iniciativa de Empleo Juvenil (YEJ) del Fondo Social Europeo 2014-2020, en colaboración con la Junta de Comunidades de Castilla – La Mancha y del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

Según ha informado Aje Albacete, "en base al mismo, desde Aje Albacete se va realizar un servicio de inserción y consolidación laboral de los 15 alumnos que están en estos momentos terminando la acción formativa prevista, dentro de la planificación, tanto del curso actual, como de nuevos cursos que se desarrollarán hasta febrero de 2017".



57 viviendas de 3 y 4 dormitorios en Padre Romano/ Arquitecto Fernández

Este que se está ofreciendo incluye orientación, intermediación, ayuda en la búsqueda de empleo, captación de ofertas de trabajo, promoción de candidatos y otras cuantas sean necesarias para alcanzar el objetivo de este acuerdo, que no es otro que la inserción de estos alumnos.

Las empresas interesadas, podrán solicitar a Aje Albacete sus necesidades en el ámbito laboral "para poder establecer los criterios de selección oportunos".

Compártelo:

WhatsApp

Facebook

Telegram

Twitter

Correo electrónico

Imprimir

Menéame

Pinterest

Google

LinkedIn

Bitácoras

Pocket

tweet

Pin it

Anterior:
VIDEO | Los gimnasios de Albacete se llenan tras la Navidad

Siguiente:
Detenido tras provocar un accidente en el centro de Albacete, darse a la fuga y no tener carnet

MÁS NOTICIAS QUE TE PUEDEN INTERESAR



Apoyo a la candidatura de Albacete para que sea sede del Campeonato de España de Fisicoculturismo y Fitness 2017

10 enero, 2017



Doce proyectos en el II Coworking de la EOI

Doce proyectos en el II Coworking de la EOI : Elche acoge la segunda edición del Coworking de la Escuela de Organización Industrial (EOI), cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE). El objetivo de esta iniciativa gratuita es respaldar la creación de empresas innovadoras en la ciudad. Participan 12 proyectos empresariales innovadores y se realizarán más de 15 talleres.



Hemeroteca
Publicidad
Anuncios

EL ESPAÑOL

Diario de Avisos

Tenerife
Metropolitana
Norte
Sur
Islas
La Palma
Nacional
Internacional
Venezuela
Política
Economía
Sucesos
Sociedad
Educación
Sanidad
Medio Ambiente
Gastronomía
Cultura
Opinión
Deportes
CD Tenerife
Baloncesto
Lucha Canaria
Motor

SOCIEDAD >

Una emprendedora palmera, candidata al Premio Nacional de Artesanía

EUGENIA PAIZ 09/01/2017 - 01:37



Martina González inició su proyecto en casa, mientras criaba a sus hijos pequeños y con la colaboración de bordadoras que introdujeron sus obras por primera vez en colecciones de moda. | DA
Martina González Franco, modista artesana y emprendedora de La Palma que ha logrado consolidar su proyecto innovador tras cuatro años de intenso



trabajo en su taller, en el barrio brenusco de El Socorro, esta nominada a los Premios Nacionales de Artesanía, que se tallaran en las próximas semanas y que convoca el Gobierno de España a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y su cátedra Fundesarte.

Este premio, recuerda, tiene un valor "singular" dado que en su esencia está el reconocimiento al desarrollo y la competitividad de las pequeñas y medianas empresas artesanas, incentivando la innovación, el diseño y la capacidad de adaptación al mercado. Martina es tenaz y defiende un trabajo de calidad ligado a la moda palmera y en una plena convivencia llena de armonía estética con los bordados tradicionales de la Isla Bonita, una parte singular de su proyecto empresarial que le ha valido ser finalista entre 80 candidaturas.

González es una artesana en mayúsculas. **Licenciada en Bellas Artes ha puesto en marcha el 'Obradoro de Martina', su medio natural y donde ha logrado** conjugar a la perfección la innovación en tiempos de crisis, la emprendeduría surgida desde una inversión mínima de 60 euros -con los que compró las telas del primer vestido que vendió cruzando los dedos para que se lo pagaran en 2012- y la defensa de una tradición milenaria como la artesanía, ligada inapelablemente a la etnografía palmera.

Su trabajo artesano es reconocido dentro y fuera de la Isla. No en vano, en 2015 recibió la Estrella a la Innovación y la Estrella a la Divulgación Cultural. Su recorrido profesional comenzó siendo apenas una adolescente y como heredera de la pasión de su abuela Carmen por la costura y su minucioso trabajo como sastre, una tarea que desarrolla a diario y que la llevó a iniciar el recién terminado año participando en la Feria de Mercado de Madrid, meses más tarde en la Tenerife Moda, en el Simposio de Artesanía de Los Cancajos y a presentar la colección Aire en la primera edición del Love Festival.

Martina es la autora de verdaderas obras de arte hechas a mano que cobran vida en cualquier prenda de vestir que elabora en su taller, repleto de telas, dibujos infantiles de sus dos pequeños hijos, Jorge y Carmen, y en el marco de un proyecto con el que, por primer vez en moda, dio vida a los bordados y cisnados de artesanas palmeras que durante décadas colgaron de las paredes de salones en cualquier zona rural de La Palma. Ha logrado presentar su colección de Novias en la Feria Feboda, más tarde en la Feria Tricontinental y también en la Feria Regional de Artesanía celebrada en su última edición en Gran Canaria.



TE PUEDE INTERESAR

En portada



[El Iberostar Tenerife cimienta su victoria en una gran primera mitad \(74-79\)](#)

de



sintetia.com

Síguenos en:

Inicio

Sintetia en tu e-mail
Suscríbete al boletín

ECONOMÍA

Qué funciona y qué no en los espacios creativos

ÁNGEL ALBA 10 ENERO 2017

1.00 FTE

[Ver todas »](#)



Sintetia en Twitter

Tweets de @sintetia



Los jóvenes emprendedores encuentran un atractivo nicho de mercado en el I+D+i

Los jóvenes emprendedores encuentran un atractivo nicho de mercado en el I+D+i : Los más audaces logran meter la cabeza en un espacio cada día más en auge: las nuevas tecnologías Mentorización, «coworking», «startups», «ecofriendly», etc. son sólo algunos de los conceptos que no sonarán a la mayoría de la población pero que muchos jóvenes emplean cada día. El programa internacional «European Coworkings», promovido por la Escuela de Organización Industrial (EOI), les ha permitido a los más audaces meter la cabeza en un mercado que cada día está más en auge: las nuevas tecnologías. Un gran número de ellos ha encontrado en la investigación y la innovación, «el famoso I+D+i del que tanto hablan los políticos», su forma de vida. Un buen ejemplo son Eduardo Velasco o Adán Matallana, quienes viven pendientes de las últimas novedades del mercado para mejorar y desarrollar sus proyectos. Estos dos vallisoletanos accedieron gracias a sus ideas al programa de mentorización «European Coworkings». Hasta el momento tanto ellos vallisoletanos como el resto de sus compañeros han vivido un intenso periodo de tutelación en el que han trabajado codo con codo con expertos en diversas áreas relacionadas con sus trabajos durante 40 horas. Esta primera edición finalizará en febrero de 2017 con un evento en el que todos los participantes expondrán su idea de negocio ante un comité evaluador de mentores europeos. En el programa participan 17 centros de innovación y 13 países de la Unión Europea. El principal objetivo es respaldar la creación de empresas de base innovadora con un perfil internacional a través del desarrollo de las competencias de los emprendedores. Dado el éxito de esta edición piloto, la EOI ha dispuesto 50 plazas para la segunda convocatoria. El segundo certamen incluirá, de nuevo, estancia gratuita de cuatro semanas para los seleccionados en un centro de emprendimiento así como mentorización «online» antes y después del viaje.



Los jóvenes emprendedores encuentran un atractivo nicho de mercado en el IDi

Mentorización, «coworking», «startups», «ecofriendly», etc. son sólo algunos de los conceptos que no sonarán a la mayoría de la población pero que muchos jóvenes emplean cada día. El programa internacional «European Coworkings», promovido por la Escuela de Organización Industrial (EOI), les ha permitido a los más audaces meter la cabeza en un mercado que cada día está más en auge: las nuevas tecnologías. Un gran número de ellos ha encontrado en la investigación y la innovación, «el famoso I+D+i del que tanto hablan los políticos», su forma de vida. Un buen ejemplo son Eduardo Velasco o Adán Matallana, quienes viven pendientes de las últimas novedades del mercado para mejorar y desarrollar sus proyectos. Estos dos vallisoletanos accedieron gracias a sus ideas al programa de mentorización «European Coworkings». Hasta el momento tanto ellos vallisoletanos como el resto de sus compañeros han vivido un intenso periodo de tutorización en el que han trabajado codo con codo con expertos en diversas áreas relacionadas con sus trabajos durante 40 horas. Esta primera edición finalizará en febrero de 2017 con un evento en el que todos los participantes expondrán su idea de negocio ante un comité evaluador de mentores europeos. En el programa participan 17 centros de innovación y 13 países de la Unión Europea. El principal objetivo es respaldar la creación de empresas de base innovadora con un perfil internacional a través del desarrollo de las competencias de los emprendedores. Dado el éxito de esta edición piloto, la EOI ha dispuesto 50 plazas para la segunda convocatoria. El segundo certamen incluirá, de nuevo, estancia gratuita de cuatro semanas para los seleccionados en un centro de emprendimiento así como mentorización «online» antes y después del viaje. Leer más: Los jóvenes emprendedores encuentran un atractivo nicho de mercado en el I+D+i
<http://www.larazon.es/local/castilla-y-leon/los-jovenes-emprendedores-encuentran-un-atractivo-nicho-de-mercado-en-el-i-d-i-EB>

- [David Aguado y Raquel Cernada](#)
- [Fernando Palomares](#)
- [Francisco J. Fernández Ferreras](#)
- [Francisco Javier Cantera](#)
- [Francisco Puertas](#)
- [Fundación Estatal para la Formación en el Empleo](#)
- [Irene Martínez](#)
- [Javier Cantera](#)
- [Javier Fernández Aguado](#)
- [Jorge Uribe](#)
- [José María Peláez](#)
- [Mar Rodríguez](#)
- [Marc Cucarella](#)
- [María Julieta Balart](#)
- [Oxford Economics and SAP](#)
- [Redacción ORH](#)



CIBERSEGURIDAD



Título:

Perfil del profesional de la ciberseguridad

Autor: [Verónica del Río San Millán](#)

Número: 119

Etiquetas: ciberseguridad, perfil del profesional, verónica del río, orh, orh119, enero, revista, eoi, Inquietud, iniciativa, constancia, compromiso, vocación, aprendizaje continuo

RESUMEN

Inquietud, iniciativa, constancia, compromiso, vocación y aprendizaje continuo son las características más valoradas en los profesionales de la ciberseguridad. Más allá de la formación técnica y la experiencia, son estas soft-skills las que determinan al buen profesional de la ciberseguridad.

Opciones para la visualización del artículo completo:

Si eres suscriptor, [accede](#) con tus claves de usuario y acceso.

Si **NO** ha realizado la compra añádalo al carrito de compra.

[Añadir al carrito](#)



Gestión
Pública