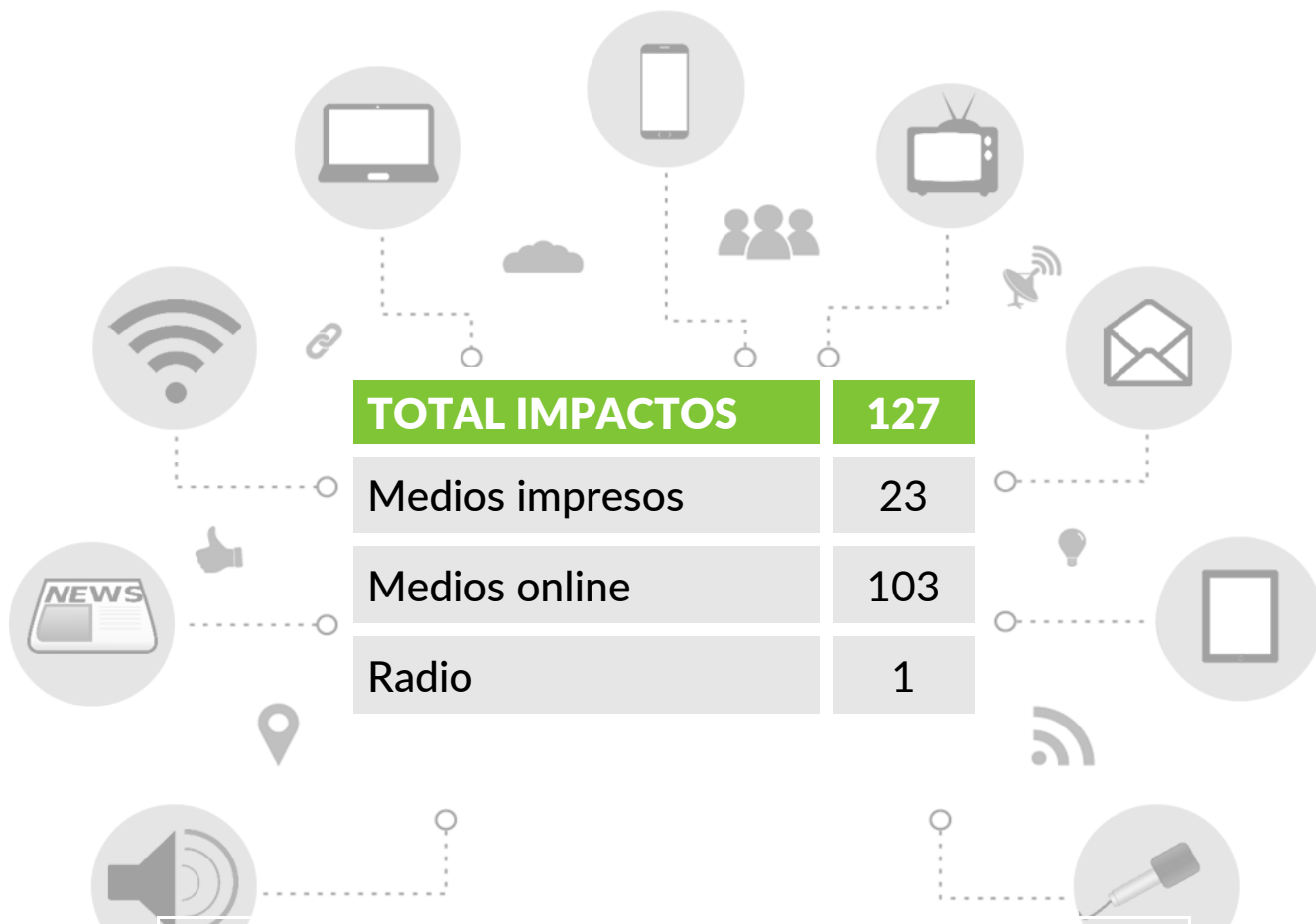


RESUMEN DE PRENSA | EOI

9 AL 15 ABRIL 2018



TOTAL IMPACTOS	127
Medios impresos	23
Medios online	103
Radio	1

TEMAS	Nº IMPACTOS	NOTICIAS
Escuela de Negocios	49	Ver
Proyectos FSE	71	Ver
Proyectos FEDER	6	Ver

Escuela de negocios - impactos medios impresos

Diplomas para máster en la Mancomunidad
Ideal Almería - 09/04/2018

ABC presenta el suplemento especial # YoEstudioEnSevilla18
ABC Sevilla - 10/04/2018

Vuelve el Free Market Road Show
El Correo de Andalucía - 12/04/2018



EN BREVE

Diplomas para máster en la Mancomunidad

ALMANZORA

∴ **E. BENÍTEZ** El Presidente de la Mancomunidad de Municipios del Valle del Almanzora, Antonio Ramón Salas, junto a varios alcaldes de la comarca, hizo entrega a empresarios de esta zona, de los diplomas correspondientes a la formación de los másters de 300 horas impartidos por profesores de la **EOI**, (perteneciente al Ministerio de Industria).

Está previsto que en pocos días visite la comarca del Almanzora, el Director General de la **EOI** para estudiar junto a la Mancomunidad nuevas iniciativas y proyectos que puedan desarrollarse en los municipios adscritos a este organismo supramunicipal, según expresó Salas tras la entrega de los diplomas acreditativos.



Sobre estas líneas, intervención de la periodista de ABC de Sevilla Isabel Aguilar. A la derecha, un momento de la conferencia de Matías Méndez Pérez y asistentes al acto



ABC presenta el suplemento especial #YoEstudioEnSevilla18

► Tercera edición de la publicación especializada sobre universidad y empresa

PEDRO YBARRA
SEVILLA

El Museo de Carruajes de Sevilla acogió ayer la presentación del Suplemento #YoEstudioEnSevilla18, tercera edición de la publicación de ABC de Sevilla sobre universidad y empresa, que cuenta con el patrocinio del Instituto de Estudios Cajasol y la colaboración de Altair Centro Educativo, Cámara de Comercio de Sevilla, CEU Andalucía, **Escuela de Organización Industrial EOI**, ESIC Business & Marketing School, Formación y Estudios Sagrados Corazones FESAC, Universidad Loyola Andalucía y Universidad Pablo de Olavide.

La periodista de ABC Isabel Aguilar fue la encargada de abrir el acto ante un centenar de personas, agradeciendo a todos los ponentes la participación en los encuentros sobre Grado, Postgrado y por primera también sobre Formación Profesional, cuyas conclusiones se reúnen en este suplemento. Aguilar señaló cómo cobra especial relevancia en el proceso de selección de un título «la orientación previa del futuro alumno, algo

fundamental. Tanto el centro de Bachillerato como su familia deben ayudarle a encaminar su vocación para tomar una decisión acertada», señaló.

Además de la elección, Aguilar destacó «la preparación del profesorado y el equilibrio entre los perfiles académicos y profesionales para que la formación que reciba el alumno sea lo más completa posible», como otro de los temas recurrentes en todas las mesas.

A continuación tomó la palabra el profesor y consultor educativo, Matías Méndez Pérez, quien pronunció la conferencia sobre 'El nuevo paradigma profesional en un mundo cambiante'. Durante su intervención, Méndez Pérez explicó cómo «este comienzo del siglo XXI es el más disruptivo y cambiante y nuestros jóvenes profesionales no se pueden cambiar como han hecho al uso», afirmó.

El profesor se refirió al «trabajo», «familia» y «salud» como ejes. Siendo el primero al que más tiempo dedicamos, mientras que en los otros dos ejes la segunda oportunidad es más difícil, «ya que el trabajo sería la única pata que se podría recuperar», señaló. Destacó también la relación de los «millennials» con la tecnología, y de cómo a «alguno de ellos les afecta y son incapaces de vivir sin ella. Son las cuestiones de una sociedad líquida que evita el compromiso y

«Formar personas»

Isabel Aguilar destacó durante su intervención que «el objetivo de los centros de formación actuales no se limita a formar profesionales, quieren formar personas. Personas comprometidas con ellas mismas y con su entorno, preparadas para trabajar en equipo, liderar, gestionar, intercambiar experiencias con el resto del mundo, con conocimiento de idiomas, con una importante base cultural que les ayude a entender la realidad que vivimos», dijo. Por tanto, «trabajar competencias transversales que le sean de utilidad en su vida laboral y adaptar continuamente los programas curriculares a los cambios de sociedad y del mercado», materias tratadas en los encuentros.

Formación Profesional Junto a la de Grado y Postgrado, por primera vez se ha incluido en las mesas la FP

huye de lo que es para siempre», señaló. Méndez habló también sobre los perfiles como el «knowmadiano» —una persona que generalmente está aprendiendo, «si no estamos abiertos a un aprendizaje continuo no estamos en la sociedad de hoy día», dijo—. También habló sobre la cuarta revolución industrial, o la Generación YZ y al final abogó por un aprendizaje continuo, cambiante, «para ello hay que estar a la última y adaptarse a todos los cambios de nuevas tecnologías, que en dos días se cambia más que en tres siglos, y para ello el elemento diferenciador será la cultura», añadió.

«La adaptabilidad que tengan esas personas harán que las empresas del futuro, incierto debido a la automatización, a los índices de paro en muchos países —sobre todo en Europa— les hagan destacar. No hay otro factor y todas las empresas de la Unión Europea abogan por ello», señaló para concluir.

Yo Estudio en Sevilla

#YoEstudioEnSevilla18, el suplemento sobre universidad y empresa que recibe hoy junto con su ejemplar de ABC de Sevilla, reúne en 48 páginas las conclusiones de las tres mesas de expertos —FP, Grado y Postgrado— celebradas recientemente en la Casa de ABC de Sevilla, a la que se suman reportajes sobre los principales centros de formación sevillanos.

Este suplemento también se encuentra disponible a través de la página web www.yoestudioensevilla.es, donde se puede consultar y compartir el contenido de este número especial.

12 Abril, 2018

Vuelve el Free Market Road Show

Especialistas en economía y periodismo se dan cita

SEVILLA

►El próximo jueves 12 de abril, Sevilla se suma por cuarto año consecutivo a las 40 ciudades europeas que este 2018 acogen el *Free Market Road Show* (FMRS). Una iniciativa del Austrian Economics Center de Viena que reúne en torno a una misma mesa a reconocidos economistas, líderes políticos, empresarios, periodistas y líderes de opinión para debatir acerca de los retos a los que se enfrentan España y Europa, con el objetivo de aportar posibles soluciones basadas en el libre mercado.

En la edición de este año, la capital hispalense se encuentra junto con Madrid, Barcelona, Castellón y Santiago de Compostela dentro de un selecto grupo de ciudades que acogen la iniciativa.

Los organizadores del FMRS han preparado para esta ocasión una temática de máxima actualidad: *La pérdida de valores en la sociedad europea*.

Entre otros ponentes se encuentra José Manuel Cabello, doctor en Economía por la Universidad de Málaga; Manuel Llamas, licenciado en Ciencias Políticas y de la Administración, actualmente redactor jefe de Economía en *Libertad Digital*; Miguel Ángel Quintana Paz, profesor titular de Ética y Política en la Univer-



sidad Europea Miguel de Cervantes (Valladolid) y miembro del Euro-Mediterranean University Institute de la Universidad Complutense de Madrid; Javier Santacruz, doctor en Economía, Licenciado en Economía y Administración de Empresas y Máster en Econometría y Economía Matemática; y Domingo Soriano, licen-

ciado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Carlos III de Madrid.

Tan interesante evento tendrá lugar en la **Escuela de Organización Industrial EOI** de La Isla de Cartuja a partir de las 16.45 horas. La entrada es libre y gratuita hasta completar el aforo. ■

Escuela de negocios - impactos medios online

09/04/2018

1	Economía de Hoy	Foro Transfiere confirma su octava edición para el próximo mes de febrero tras reunir a más de 4.500 profesionales en 2018	
2	Vanguardia de Sevilla	El Free Market Road Show de nuevo en Sevilla	
3	Economía de Hoy	Foro Transfiere confirma su octava edición para el próximo mes de febrero	
4	Equipos y Talento	Siempre supo que quería estudiar ADE, y ahora tiene claro en qué ambito, la RSC	
5	NOTICIAS para municipios	ALCORCÓN/ El MAVA acoge la exposición Fusión, del Primer Certamen Nacional de Joyería creativa con vidrio	
6	MasJerez	Un debate sobre el libre mercado español y europeo, muy cerca de Jerez	

10/04/2018

7	ABC Sevilla	ABC presenta el suplemento especial #YoEstudioEnSevilla18	
8	ABC	ABC de Sevilla presenta el suplemento especial #YoEstudioEnSevilla18	
9	La Voz de Cádiz	ABC de Sevilla presenta el suplemento especial #YoEstudioEnSevilla18	
10	iVoox	Antonio Rodríguez Furones en la Tertulia de Primera Hora (Gestiona Radio)	
11	Europa Press	El Foro Ser Emprendedor arranca este miércoles con más de 1.200 inscritos	
12	EcoDiario.es El Economista	El Foro Ser Emprendedor arranca este miércoles con más de 1.200 inscritos	
13	20 Minutos	El Foro Ser Emprendedor arranca este miércoles con más de 1.200 inscritos	
14	Gente Digital	El Foro Ser Emprendedor arranca este miércoles con más de 1.200 inscritos	
15	El Noticiero	El Foro Ser Emprendedor arranca este miércoles con más de 1.200 inscritos	
16	Teleprensa periódico digital	El Foro Ser Emprendedor arranca este miércoles con más de 1.200 inscritos	
17	Motor Mundial.com	Francisco Palma, nuevo Director de Comunicación de Toyota	

11/04/2018

18	Europa Press	El Foro Ser Emprendedor arranca este miércoles con más de 1.200 inscritos	
19	Europa Press	Proyectos emergentes y 'startups', protagonistas de la sexta edición de Ser Emprendedor	
20	El Economista	Proyectos emergentes y 'startups', protagonistas de la sexta edición de Ser Emprendedor	
21	EcoDiario.es El Economista	Proyectos emergentes y 'startups', protagonistas de la sexta edición de Ser Emprendedor	
22	20 Minutos	Proyectos emergentes y 'startups', protagonistas de la sexta edición de Ser Emprendedor	
23	Gente Digital	Proyectos emergentes y 'startups', protagonistas de la sexta edición de Ser Emprendedor	
24	PR Noticias	El departamento de Comunicación de Toyota España se revoluciona	
25	Teleprensa periódico digital	Proyectos emergentes y 'startups', protagonistas de la sexta edición de Ser Emprendedor	
26	El Noticiero	Proyectos emergentes y 'startups', protagonistas de la sexta edición de Ser Emprendedor	
27	El Publicista	Toyota España reorganiza su Departamento de Comunicación	

12/04/2018

28	Fundación Alternativas	Inma Ballesteros analiza el trabajo y la revolución digital en España	
29	Europa Press	Ser Emprendedor reúne en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga a más de 1.400 participantes	

30	El Economista	Ser Emprendedor reúne en el Palacio de Ferias y Congresos a más de 1.400 participantes
31	EcoDiario.es El Economista	Ser Emprendedor reúne en el Palacio de Ferias y Congresos a más de 1.400 participantes
32	20 Minutos	Ser Emprendedor reúne en el Palacio de Ferias y Congresos a más de 1.400 participantes
33	Gente Digital	Ser Emprendedor reúne en el Palacio de Ferias y Congresos a más de 1.400 participantes
34	Teleprensa periódico digital	Ser Emprendedor reúne en el Palacio de Ferias y Congresos a más de 1.400 participantes
35	Dircomfidencial	Nueva organización del departamento de Comunicación de Toyota España
36	El Candelero Tecnológico Blog	Una mayor formación para el empleo en competencias y valores de futuro, entre los desafíos para el desarrollo de España antes de 2050
37	Motor Mundial.com	Francisco Palma, Communications General Manager de Toyota

13/04/2018

38	Kippel01.com	De Isdi a The Valley: la cantera de los jefes del negocio digital
39	El Economista	Una mayor formación para el empleo en competencias y valores de futuro
40	Equipos y Talento	Fundación Telefónica revela los retos en empleo que España afrontará en 30 años
41	ABC Sevilla	La empleabilidad como objetivo
42	Observatorio de Recursos Humanos	Mayor formación para el empleo en competencias y valores de futuro, desafíos de España antes de 2050

14/04/2018

43	Andalucía Económica	Foro EOI-AEDIPE-DCH sobre 'Employer Branding'
44	Valencia Noticias	El Tour Google Activate 2018 llega a Valencia apostando por la empleabilidad

15/04/2018

45	Ideal Granada Expectativas, 6	Caja Rural ayuda a medio centenar de empresas a mejorar sus competencias digitales
----	-------------------------------	--

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=138180045

Foro Transfiere confirma su octava edición para el próximo mes de febrero tras reunir a más de 4.500 profesionales en 2018

original

[Like 0](#) [Share](#)

El comité organizador de Transfiere, Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación, se ha reunido en Madrid con el objetivo de evaluar la edición de 2018, que el pasado mes de febrero reunió a más de 4.500 profesionales.

El Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación, Transfiere, ha reunido en Madrid a representantes de las entidades públicas y privadas que conforman su comité organizador para realizar un balance de la pasada edición y comenzar a trabajar en los contenidos de 2019, que tendrá lugar los próximos 13 y 14 de febrero en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma). Transfiere cerró su convocatoria 2018 con la participación de más de 4.500 profesionales procedentes de 37 países, siendo la edición más internacional hasta el momento, y albergando más de 5.500 encuentros de trabajo.

Al respecto, el secretario general de Ciencia e Innovación del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, Juan María Vázquez, ha manifestado su “satisfacción” con los resultados obtenidos y ha reiterado el “compromiso” con el foro por su potencial para poner en común “oferta y demanda de soluciones innovadoras y desarrollar actividades

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=138180045

en beneficio del ciudadano”.

En esta línea se ha pronunciado también el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, quien ha calificado el foro como una “oportunidad de encuentro y de diálogo” que permite avanzar las principales tendencias en el ámbito de la economía digital aplicado a los principales sectores estratégicos. Así, ha recordado que el evento “ha inspirado” ya a otros territorios y sistemas innovadores, en alusión a la celebración de Transfiere Argentina, Foro Iberoamericano de Tecnología e Innovación, en Mar del Plata en septiembre de 2018.

Junto a ello, el secretario general de Universidades, Investigación y Tecnología de la Junta de Andalucía, Manuel Torralbo, ha incidido en la trascendencia del encuentro dado que “el conocimiento es la mejor de las apuestas para ganar competitividad”. En este sentido, ha recalcado que el foro recoge en sus ejes temáticos tecnologías y líneas de trabajo claves como blockchain, agricultura 4.0 o inteligencia artificial, un “acierto porque se trata no tanto de tendencias de futuro como de tendencias del presente, y debemos de prepararnos para todo lo que suponen”. Asimismo, apostó por seguir impulsando en el foro herramientas como la Compra Pública de Innovación (CPI), potenciando la transferencia de conocimiento entre universidad, centros de investigación y tejido productivo.

El presidente del comité organizador, Felipe Romera, por su parte, ha destacado el apoyo institucional y el trabajo público y privado, insistiendo también en el “papel de los organismos intermedios del sistema de innovación español” -reunidos en su comité- con más de 150 entidades representadas, y que, según sus palabras, son “clave” para la consecución de los objetivos del encuentro.

Transfiere 2018 contó con más de 1.700 entidades públicas y privadas representadas, vinculadas con los sectores estratégicos de la economía española y aquellos con más potencial de internacionalización, caso del aeronáutico y aeroespacial; agroalimentario, energía, industria, infraestructura y transportes, medio ambiente, plataformas tecnológicas españolas, sanidad y tecnologías de la información y la comunicación. Así, se convirtió en el primer encuentro en incluir un proceso de consulta al mercado por parte de los servicios públicos, a la vez que compañías de referencia como Aertec Solutions, Fundación Repsol o Endesa pusieron en común sus actuales retos tecnológicos a empresas de carácter emergente y grupos de investigación.

Foro Transfiere 2018 ha estado organizado por el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga. Sus promotores han sido el Ayuntamiento de Málaga, la Consejería de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía y el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. Han actuado como partners principal la Agencia Andaluza del Conocimiento -Consejería de Economía y Conocimiento-. Son Golden Partners del evento Airbus, Santander, Telefónica y la Universidad de Málaga (UMA). Como Silver Partners participan Argos, la Delegación de Recursos Humanos y Calidad del Ayuntamiento de Málaga, la Diputación Provincial de Málaga, la Empresa Municipal de Aguas de Málaga, la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, Limasa y Parcemasa. Como dinamizadores han intervenido la Asociación de Parque Científicos y Tecnológicos de España (APTE), el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=138180045

(CDTI) –Ministerio de Economía, Industria y Competitividad-, la Fundación para la Innovación Tecnológica (COTEC), CRUE Universidades Españolas, la Agencia Estatal Consejo Superior de Investigación Científicas (CSIC) –Ministerio de Economía, Industria y Competitividad-, la Fundación General CSIC, la Corporación Tecnológica de Andalucía, la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) –Ministerio de Economía, Industria y Competitividad-, la Oficina Española de Patentes y Marcas – Ministerio de Industria, Energía y Turismo-.



<http://www.vanguardiadesevilla.com/texto-diario/mostrar/1048974/free-market-road-show-nuevo-sevilla>

El Free Market Road Show de nuevo en Sevilla

Redacción • original

 Compartir 0



El próximo jueves, 12 de abril, Sevilla se suma por cuarto año consecutivo a las 40 ciudades europeas que este 2018 acogen el Free Market Road Show (FMRS), una iniciativa del Austrian Economics Center de Viena que reúne en torno a una misma mesa a reconocidos economistas, líderes políticos, empresarios, periodistas y líderes de opinión para debatir acerca de los retos a los que se enfrenta España y Europa, con el objetivo de aportar posibles soluciones basadas en el libre mercado.

En la edición de este año, la capital hispalense se encuentra junto con Madrid, Barcelona, Castellón y Santiago de Compostela dentro de un selecto grupo de ciudades españolas que acogen esta iniciativa.

Los organizadores del FMRS han preparado para esta ocasión una temática de máxima actualidad, 'La pérdidas de valores en la sociedad europea'. Entre los ponentes que participarán en el evento se encuentra José Manuel Cabello, Doctor en Economía por la Universidad de Málaga, donde curso los cursos de Doctorado de Investigación Operativa y Economía Cuantitativa. Es Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, habiendo estudiado en las Universidades de Málaga y Newcastle, donde estudió Marketing.

También formará parte del FMRS, Manuel Llamas, Licenciado en Ciencias Políticas y de la Administración y Diploma de Estudios Avanzados en Teoría Política por la Universidad de Santiago de Compostela. En la actualidad, es redactor jefe de Economía en Libertad Digital, responsable de la sección de Libre Mercado. Miguel Ángel Quintana Paz, que es Profesor Titular de Ética y Política en la Universidad Europea Miguel de



<http://www.vanguardiadesevilla.com/texto-diario/mostrar/1048974/free-market-road-show-nuevo-sevilla>

Cervantes (Valladolid) y miembro del Euro-Mediterranean University Institute de la Universidad Complutense de Madrid. Ha sido Lonergan Post-Doctoral Fellow en el Boston College (2008) e investigador postdoctoral bajo la dirección de Gianni Vattimo en la Universidad de Turín (2002-04). Sus últimos libros son Reglas. Una introducción a la hermenéutica de manos de Wittgenstein y Sherlock Holmes (2017) y Normatividad, interpretación y praxis (2014).

Por último, también estará presente Javier Santacruz, Doctor en Economía, Licenciado en Economía y Administración de Empresas y Máster en Econometría y Economía Matemática. Especializado en Macroeconometría y Finanzas, además de ser experto en economía china. Es socio principal y cofundador de Shijie Shoudu Ltd., un escritorio estratégico con sede en Beijing, jefe del área de investigación de Asia-Pacífico en "Cátedra China" y gestor de fondos con operaciones en China desde 2012. También Domingo Soriano, que es Licenciado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Carlos III de Madrid. Después de tres años trabajando en IBM, decidió cambiar de rumbo en su carrera profesional y se matriculó en el Máster de Periodismo de El Mundo, que completó como número 1 de la promoción 2006-07. Desde 2010 es redactor de Libre Mercado, la sección de Economía de Libertad Digital. También participa como colaborador y tertuliano en varios programas de esRadio. Sus principales áreas de especialización son mercado laboral, pensiones, políticas públicas, gasto público, macroeconomía.

El evento tendrá lugar en la Escuela de Organización Industrial **EOI** de La Isla de Cartuja a partir de las 16:45 horas. La entrada es libre y gratuita hasta completar el aforo.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=138200425

Foro Transfiere confirma su octava edición para el próximo mes de febrero

original

[Like 0](#) [Share](#)

El comité organizador de Transfiere, Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación, se ha reunido en Madrid con el objetivo de evaluar la edición de 2018, que el pasado mes de febrero reunió a más de 4.500 profesionales.

El Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación, Transfiere, ha reunido en Madrid a representantes de las entidades públicas y privadas que conforman su comité organizador para realizar un balance de la pasada edición y comenzar a trabajar en los contenidos de 2019, que tendrá lugar los próximos 13 y 14 de febrero en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma). Transfiere cerró su convocatoria 2018 con la participación de más de 4.500 profesionales procedentes de 37 países, siendo la edición más internacional hasta el momento, y albergando más de 5.500 encuentros de trabajo.

Al respecto, el secretario general de Ciencia e Innovación del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, Juan María Vázquez, ha manifestado su "satisfacción" con los resultados obtenidos y ha reiterado el "compromiso" con el foro por su potencial para poner en común "oferta y demanda de soluciones innovadoras y desarrollar actividades en beneficio del ciudadano".

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=138200425

En esta línea se ha pronunciado también el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, quien ha calificado el foro como una “oportunidad de encuentro y de diálogo” que permite avanzar las principales tendencias en el ámbito de la economía digital aplicado a los principales sectores estratégicos. Así, ha recordado que el evento “ha inspirado” ya a otros territorios y sistemas innovadores, en alusión a la celebración de Transfiere Argentina, Foro Iberoamericano de Tecnología e Innovación, en Mar del Plata en septiembre de 2018.

Junto a ello, el secretario general de Universidades, Investigación y Tecnología de la Junta de Andalucía, Manuel Torralbo, ha incidido en la trascendencia del encuentro dado que “el conocimiento es la mejor de las apuestas para ganar competitividad”. En este sentido, ha recalcado que el foro recoge en sus ejes temáticos tecnologías y líneas de trabajo claves como blockchain, agricultura 4.0 o inteligencia artificial, un “acierto porque se trata no tanto de tendencias de futuro como de tendencias del presente, y debemos de prepararnos para todo lo que suponen”. Asimismo, apostó por seguir impulsando en el foro herramientas como la Compra Pública de Innovación (CPI), potenciando la transferencia de conocimiento entre universidad, centros de investigación y tejido productivo.

El presidente del comité organizador, Felipe Romera, por su parte, ha destacado el apoyo institucional y el trabajo público y privado, insistiendo también en el “papel de los organismos intermedios del sistema de innovación español” -reunidos en su comité- con más de 150 entidades representadas, y que, según sus palabras, son “clave” para la consecución de los objetivos del encuentro.

Transfiere 2018 contó con más de 1.700 entidades públicas y privadas representadas, vinculadas con los sectores estratégicos de la economía española y aquellos con más potencial de internacionalización, caso del aeronáutico y aeroespacial; agroalimentario, energía, industria, infraestructura y transportes, medio ambiente, plataformas tecnológicas españolas, sanidad y tecnologías de la información y la comunicación. Así, se convirtió en el primer encuentro en incluir un proceso de consulta al mercado por parte de los servicios públicos, a la vez que compañías de referencia como Aertec Solutions, Fundación Repsol o Endesa pusieron en común sus actuales retos tecnológicos a empresas de carácter emergente y grupos de investigación.

Foro Transfiere 2018 ha estado organizado por el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga. Sus promotores han sido el Ayuntamiento de Málaga, la Consejería de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía y el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. Han actuado como partners principal la Agencia Andaluza del Conocimiento -Consejería de Economía y Conocimiento-. Son Golden Partners del evento Airbus, Santander, Telefónica y la Universidad de Málaga (UMA). Como Silver Partners participan Argos, la Delegación de Recursos Humanos y Calidad del Ayuntamiento de Málaga, la Diputación Provincial de Málaga, la Empresa Municipal de Aguas de Málaga, la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, Limasa y Parcemasa. Como dinamizadores han intervenido la Asociación de Parque Científicos y Tecnológicos de España (APTE), el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) –Ministerio de Economía, Industria y Competitividad-, la Fundación para la

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=138200425

Innovación Tecnológica (COTEC), CRUE Universidades Españolas, la Agencia Estatal Consejo Superior de Investigación Científicas (CSIC) –Ministerio de Economía, Industria y Competitividad-, la Fundación General CSIC, la Corporación Tecnológica de Andalucía, la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) –Ministerio de Economía, Industria y Competitividad-, la Oficina Española de Patentes y Marcas – Ministerio de Industria, Energía y Turismo-.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=138223008

Siempre supo que quería estudiar ADE, y ahora tiene claro en qué ambito, la RSC

original



Fátima Enríquez,

Graduada en ADE por la Universidad de A Coruña y estudiante de Máster de la Escuela de Organización Industrial (EOI)

03/11/2015 · Desde que descubrió la asignatura de Economía en el Instituto, Fátima Enríquez supo que quería estudiar Administración y Dirección de Empresas y desarrollarse profesionalmente en ese campo. Y lo ha cumplido. Es graduada en ADE por la Universidad de A Coruña, actualmente cursa un Máster sobre Responsabilidad Corporativa en la Escuela de Organización Industrial (EOI) y realiza prácticas en una Auditoría. A pesar de su juventud, tiene las ideas muy claras, en parte gracias a haber realizado ya sus primeros pinitos laborales, y por su gran experiencia Erasmus en la ESC Rennes School of Business. Esta gallega de nacimiento y residente en Madrid destaca por su alto rendimiento académico, habiendo obtenido el Premio Extraordinario de Bachillerato.

En primer lugar, te agradecería que te definieras de forma creativa, más allá de tópicos, en tres líneas

Inconformista por naturaleza, **curiosa, meticulosa y perfeccionista** en todos los aspectos de la vida. Siempre abierta y en busca de nuevas experiencias y retos por considerarlos la mejor

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=138223008

manera de aprender tanto profesional como personalmente.

¿Cuál consideras que será tu principal contribución al mercado laboral?

Mi **predisposición y el alto nivel de exigencia** que aplico a la hora de hacer frente a todos los proyectos que se me van planteando.

Considero que más allá de las enseñanzas teóricas aprendidas durante mi carrera de **Administración y Dirección de Empresas**, las **competencias profesionales** adquiridas durante mis años como estudiante tanto en A Coruña, Rennes -ciudad en la que estuve de Erasmus en el curso académico 2012-2013- y Madrid; así como los **valores** y principios con los que he ido creciendo son los inputs más importantes que puedo ofrecer al mundo laboral.

A punto de dar el salto al mercado profesional ¿por orden de prioridad, qué tres características de la empresa priorizarías a la hora de aceptar un futuro puesto de trabajo?

1. **Compromiso** con las personas que dependen del negocio (stakeholders). Que se ponga en valor el desarrollo profesional dentro de la compañía.
2. **Ética empresarial** rígida y consistente integrada en la estrategia de negocio y en toda la cadena de valor de la empresa.
3. **Buen ambiente laboral.**

Puedo aportar las competencias profesionales adquiridas durante mis años como estudiante tanto en A Coruña, Rennes y Madrid; así como los valores y principios con los que he ido creciendo

Y en el extremo contrario, ¿qué tres características te desestimulan de una empresa como posible empleador?

1. **Falta o inexistencia de compromiso** por parte de la compañía con los stakeholders
2. **Falta o inexistencia de ética empresarial**
3. **Ambiente laboral malo**

¿Cuáles son tus canales de información sobre posibles empresas futuras: la publicidad, tu círculo de conocidos, foros, sus propias cuentas en las redes sociales...?

En la era de la información resulta crucial estar atento al día a día de las empresas en las que te gustaría trabajar o te interesan por cómo hacen sus negocios. Por ello, me informo a través de sus propias **páginas web** de la información corporativa que van publicando y las sigo en redes sociales como **LinkedIn, Facebook o Instagram** (dependiendo de la naturaleza de sus actividades). **Foros de empleo** y otras **páginas web**, como Recruiting Erasmus, también son algunas de las plataformas que utilizo.

Cita tres grandes compañías en las que te gustaría trabajar y describe con sólo tres adjetivos los que consideras que son los trazos que mejor las definen como empleadoras

- **INDITEX:** Multinacional, comprometida con sus stakeholders, sostenible

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=138223008

- **PwC:** Dinámica, comprometida con su capital humano, internacional
- **Deloitte:** Dinámica, exigente, internacional

Para estar en contacto con empresas del mercado, he asistido por mi cuenta a eventos como el Women Consulting Afterwork Event o Talento en Crecimiento

¿Has empezado a hacer contactos con el mercado laboral? ¿A través de qué canales: webs corporativas, empresas de selección, portales de empleo...?

Sí, utilizando diferentes canales. De hecho, he utilizado portales de empleo como Infojobs, webs como Recruiting Erasmus y LinkedIn. Además de los contactos obtenidos durante la carrera y el posgrado que he realizado, así como, mediante la asistencia a conferencias y cursos durante mis años de carrera tanto en la Universidad de A Coruña como en la ESC Rennes School of Business.

Destacaría también la búsqueda por mi cuenta de diferentes eventos: por ejemplo, la asistencia al **Women Consulting Afterwork Event** organizado por Accenture en el Instituto de Empresa de Madrid, o al evento **Talento en Crecimiento**, organizado por la Confederación Española de Directivos y Ejecutivos en A Coruña.

ENVIAR ENTREVISTA:

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=138294523

ALCORCÓN/ El MAVA acoge la exposición Fusión, del Primer Certamen Nacional de Joyería creativa con vidrio

Rubén S. Lesmas • original



Fusión se creó con el objetivo de dar a conocer los nuevos talentos y valores de la joyería contemporánea española con vidrio

ALCORCÓN/ 9 ABRIL 2018/ El Museo de Arte Contemporáneo en Vidrio de Alcorcón (MAVA) acoge en una exposición 41 piezas o colecciones, realizadas por 29 creadores procedentes de toda la geografía nacional, de Fusión, primer certamen nacional de joyería creativa con vidrio.

Con el objetivo de dar a conocer los nuevos talentos y valores de la joyería contemporánea española con vidrio nació Fusión, convocado por el Museo de Arte Contemporáneo en Vidrio de Alcorcón- MAVA y Fundesarte, cátedra de promoción de la artesanía de la **EOI** (Escuela de Organización Industrial).

[Punta Cana Todo Incluido - Super Promociones](#)

[DescuentosDiarios.net Saber más](#)

Ahora, **varias piezas han sido seleccionadas por un comité de expertos del más alto nivel en nuestro país**, integrado por representantes de las ramas de la artesanía, el diseño, la conservación y el vidrio. Tras su paso por el MAVA la exposición visitará diversas salas de España y del extranjero.

En esta primera convocatoria han participado 53 autores que han propuesto 166 piezas trabajadas con vidrio. Entre los participantes se encontraban jóvenes talentos,

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=138294523

arquitectos, diseñadores, artesanos y artistas consagrados, que diseñaron y elaboraron las piezas combinando el vidrio con materiales como el oro, las plantas, cuerdas, plástico, cuero... y un amplio abanico de opciones que han permitido, también, establecer colaboraciones y diálogos con artesanos de distintas disciplinas.

<https://www.masjerez.com/noticia/fgedc/un-debate-libre-mercado-espanol-europeo-muy-cerca-jerez>

Un debate sobre el libre mercado español y europeo, muy cerca de Jerez

original



Lunes, 9 de abril de 2018 - www.masjerez.com

El próximo jueves 12 de abril, Sevilla se suma por cuarto año consecutivo a las 40 ciudades europeas que este 2018 acogen el **Free Market Road Show (FMRS)**. Una iniciativa del **Austrian Economics Center de Viena** que reúne en torno a una misma mesa a reconocidos economistas, líderes políticos, empresarios, periodistas y líderes de opinión para **debatir acerca de los retos a los que se enfrenta España y Europa**, con el objetivo de aportar posibles soluciones basadas en el libre mercado.

En la edición de este año, la capital hispalense se encuentra junto con Madrid, Barcelona, Castellón y Santiago de Compostela dentro de un selecto grupo de ciudades que acogen esta iniciativa.

Los organizadores del FMRS han preparado para esta ocasión una temática de máxima actualidad: "La pérdida de valores en la sociedad europea". Los ponentes serán: **José Manuel Cabello**: Doctor en Economía por la Universidad de Málaga, donde cursó Doctorado de Investigación Operativa y Economía Cuantitativa. Es Licenciado en Ciencias

<https://www.masjerez.com/noticia/fgedc/un-debate-libre-mercado-espanol-europeo-muy-cerca-jerez>


Económicas y Empresariales, habiendo estudiado en las Universidades de Málaga y Newcastle, donde estudió Marketing.

Manuel Llamas: Licenciado en Ciencias Políticas y de la Administración y Diploma de Estudios Avanzados en Teoría Política por la Universidad de Santiago de Compostela. En la actualidad, Llamas es redactor jefe de Economía en *Libertad Digital*, responsable de la sección de *Libre Mercado*.

Miguel Ángel Quintana Paz: que es Profesor Titular de Ética y Política en la Universidad Europea Miguel de Cervantes (Valladolid) y miembro del Euro-Mediterranean University Institute de la Universidad Complutense de Madrid. Ha sido Lonergan Post-Doctoral Fellow en el Boston College (2008) e investigador postdoctoral bajo la dirección de Gianni Vattimo en la Universidad de Turín (2002-04). Sus últimos libros son 'Reglas. Una introducción a la hermenéutica de manos de Wittgenstein y Sherlock Holmes' (2017) y 'Normatividad, interpretación y praxis' (2014).

Javier Santacruz: Doctor en Economía, Licenciado en Economía y Administración de Empresas y Máster en Econometría y Economía Matemática. Especializado en Macroeconometría y Finanzas, además de ser experto en economía china. Es socio principal y cofundador de Shijie Shoudu Ltd., un escritorio estratégico con sede en Beijing, jefe del área de investigación de Asia-Pacífico en 'Cátedra China' y gestor de fondos con operaciones en China desde 2012.

Domingo Soriano: Licenciado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Carlos III de Madrid. Después de tres años trabajando en IBM, decidió cambiar de rumbo en su carrera profesional y se matriculó en el Máster de Periodismo de El Mundo, que completó como número 1 de la promoción 2006-07. Desde 2010 es redactor de Libre Mercado, la sección de Economía de Libertad Digital. También participa como colaborador y tertuliano en varios programas de esRadio. Sus principales áreas de especialización son mercado laboral, pensiones, políticas públicas, gasto público, macroeconomía.

Tan interesante evento tendrá lugar en la Escuela de Organización Industrial  de La Isla de La Cartuja a partir de las 16:45 h. [La entrada es con entrada libre y gratuita](#) hasta completar el aforo.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=138388583

A continuación tomó la palabra el profesor y consultor educativo, **Matías Méndez Pérez**, quien pronunció la conferencia sobre «El nuevo paradigma profesional en un mundo cambiante». Durante su intervención, Méndez Pérez explicó cómo «este comienzo del siglo XXI es el más disruptivo y cambiante y nuestros jóvenes profesionales no se pueden cambiar como han hecho al uso», afirmó.

El profesor se refirió al «trabajo», «familia» y «salud» como ejes. Siendo el primero al que más tiempo dedicamos, mientras que en los otros dos ejes la segunda oportunidad es más difícil, «ya que el trabajo sería la única pata que se podría recuperar», señaló. Destacó también la relación de los «**millennials**» con la tecnologías, y de cómo a «alguno de ellos les afecta y son incapaces de vivir sin ella. Son las cuestiones de una sociedad líquida que evita el compromiso y huye de lo que es para siempre», señaló. Méndez habló también sobre los perfiles como el «**knowmadiano**» -una persona que generalmente está aprendiendo, «si no estamos abiertos a un aprendizaje continuo no estamos en la sociedad de hoy día», dijo-. También habló sobre la **cuarta revolución industrial**, o la **Generación YZ** y al final abogó por un aprendizaje continuo, cambiante, «para ello hay que estar a la última y adaptarse a todos los cambios de nuevas tecnologías, que en dos días se cambia más que en tres siglos, y para ello el elemento diferenciador será la cultura», añadió.

«La adaptabilidad que tengan esas personas harán que las empresas del futuro, incierto debido a la automatización, a los índices de paro en muchos países -sobre todo en Europa- les hagan destacar. No hay otro factor y todas las empresas de la Unión Europea abogan por ello», señaló para concluir.

Yo Estudio en Sevilla

#YoEstudioEnSevilla18, el suplemento sobre universidad y empresa que recibe hoy junto con su ejemplar de ABC de Sevilla, reúne en **48 páginas las conclusiones de las tres mesas de expertos** -FP, Grado y Postgrado- celebradas recientemente en la Casa de ABC de Sevilla, a la que se suman reportajes sobre los principales centros de formación sevillanos.

Este suplemento también se encuentra disponible a través de la página web www.yoestudioensevilla.es, donde se puede consultar y compartir el contenido de este número especial.

Isabel Aguilar destacó durante su intervención que «el objetivo de los centros de formación actuales no se limita a formar profesionales, quieren formar personas. Personas comprometidas con ellas mismas y con su entorno, preparadas para trabajar en equipo, liderar, gestionar, intercambiar experiencias con el resto del mundo, con conocimiento de idiomas, con una importante base cultural que les ayude a entender la realidad que vivimos», dijo. Por tanto, «trabajar competencias transversales que le sean de utilidad en su vida laboral y adaptar continuamente los programas curriculares a los cambios de sociedad y del mercado», materias tratadas en los encuentros.



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=138397978

ABC de Sevilla presenta el suplemento especial #YoEstudioEnSevilla18

original



Isabel Aguilar se dirige a los asistentes a la presentación de #YoEstudioEnSevilla18 -

El Museo de Carruajes de Sevilla acogió ayer la presentación del Suplemento #YoEstudioEnSevilla18, tercera edición de la publicación de ABC de Sevilla sobre universidad y empresa, que cuenta con el patrocinio del Instituto de Estudios Cajasol y la colaboración de Altair Centro Educativo, Cámara de Comercio de Sevilla, CEU Andalucía, Escuela de Organización Industrial EOI, ESIC Business & Marketing School, Formación y Estudios Sagrados Corazones FESAC, Universidad Loyola Andalucía y Universidad Pablo de Olavide.

La periodista de ABC Isabel Aguilar fue la encargada de abrir el acto ante un centenar de personas, agradeciendo a todos los ponentes la participación en los encuentros sobre Grado, Postgrado y por primera también sobre Formación Profesional, cuyas conclusiones se reúnen en este suplemento. Aguilar señaló cómo cobra especial relevancia en el proceso de selección de un título «la orientación previa del futuro alumno, algo fundamental. Tanto el centro de Bachillerato como su familia deben ayudarle a encaminar su vocación para tomar una decisión acertada», señaló.

Además de la elección, Aguilar destacó «la preparación del profesorado y el equilibrio entre los perfiles académicos y profesionales para que la formación que reciba el alumno sea lo más completa posible», como otro de los temas recurrentes en todas las mesas.

A continuación tomó la palabra el profesor y consultor educativo, Matías Méndez Pérez, quien pronunció la conferencia sobre «El nuevo paradigma profesional en un mundo cambiante».

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=138397978

Durante su intervención, Méndez Pérez explicó cómo «este comienzo del siglo XXI es el más disruptivo y cambiante y nuestros jóvenes profesionales no se pueden cambiar como han hecho al uso», afirmó.

El profesor se refirió al «trabajo», «familia» y «salud» como ejes. Siendo el primero al que más tiempo dedicamos, mientras que en los otros dos ejes la segunda oportunidad es más difícil, «ya que el trabajo sería la única pata que se podría recuperar», señaló. Destacó también la relación de los «**millennials**» con la tecnologías, y de cómo a «alguno de ellos les afecta y son incapaces de vivir sin ella. Son las cuestiones de una sociedad líquida que evita el compromiso y huye de lo que es para siempre», señaló. Méndez habló también sobre los perfiles como el «**knowmadiano**» -una persona que generalmente está aprendiendo, «si no estamos abiertos a un aprendizaje continuo no estamos en la sociedad de hoy día», dijo-. También habló sobre la **cuarta revolución industrial**, o la **Generación YZ** y al final abogó por un aprendizaje continuo, cambiante, «para ello hay que estar a la última y adaptarse a todos los cambios de nuevas tecnologías, que en dos días se cambia más que en tres siglos, y para ello el elemento diferenciador será la cultura», añadió.

«La adaptabilidad que tengan esas personas harán que las empresas del futuro, incierto debido a la automatización, a los índices de paro en muchos países -sobre todo en Europa- les hagan destacar. No hay otro factor y todas las empresas de la Unión Europea abogan por ello», señaló para concluir.

Yo Estudio en Sevilla

#YoEstudioEnSevilla18, el suplemento sobre universidad y empresa que recibe hoy junto con su ejemplar de ABC de Sevilla, reúne en **48 páginas las conclusiones de las tres mesas de expertos** -FP, Grado y Postgrado- celebradas recientemente en la Casa de ABC de Sevilla, a la que se suman reportajes sobre los principales centros de formación sevillanos.

Este suplemento también se encuentra disponible a través de la página web www.yoestudioensevilla.es, donde se puede consultar y compartir el contenido de este número especial.

Isabel Aguilar destacó durante su intervención que «el objetivo de los centros de formación actuales no se limita a formar profesionales, quieren formar personas. Personas comprometidas con ellas mismas y con su entorno, preparadas para trabajar en equipo, liderar, gestionar, intercambiar experiencias con el resto del mundo, con conocimiento de idiomas, con una importante base cultural que les ayude a entender la realidad que vivimos», dijo. Por tanto, «trabajar competencias transversales que le sean de utilidad en su vida laboral y adaptar continuamente los programas curriculares a los cambios de sociedad y del mercado», materias tratadas en los encuentros.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=138399443

ABC de Sevilla presenta el suplemento especial #YoEstudioEnSevilla18

original



Isabel Aguilar se dirige a los asistentes a la presentación de #YoEstudioEnSevilla18 -

Tercera edición de la publicación especializada sobre universidad y empresa

El Museo de Carruajes de Sevilla acogió ayer la presentación del Suplemento #YoEstudioEnSevilla18, tercera edición de la publicación de ABC de Sevilla sobre universidad y empresa, que cuenta con el patrocinio del Instituto de Estudios Cajasol y la colaboración de Altair Centro Educativo, Cámara de Comercio de Sevilla, CEU Andalucía, Escuela de Organización Industrial EOI, ESIC Business & Marketing School, Formación y Estudios Sagrados Corazones FESAC, Universidad Loyola Andalucía y Universidad Pablo de Olavide.

La periodista de ABC Isabel Aguilar fue la encargada de abrir el acto ante un centenar de personas, agradeciendo a todos los ponentes la participación en los encuentros sobre Grado, Postgrado y por primera también sobre Formación Profesional, cuyas conclusiones se reúnen en este suplemento. Aguilar señaló cómo cobra especial relevancia en el proceso de selección de un título «la orientación previa del futuro alumno, algo fundamental. Tanto el centro de Bachillerato como su familia deben ayudarle a encaminar su vocación para tomar una decisión acertada», señaló.

Además de la elección, Aguilar destacó «la preparación del profesorado y el equilibrio entre los perfiles académicos y profesionales para que la formación que reciba el alumno sea lo más completa posible», como otro de los temas recurrentes en todas las mesas.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=138399443

A continuación tomó la palabra el profesor y consultor educativo, **Matías Méndez Pérez**, quien pronunció la conferencia sobre «El nuevo paradigma profesional en un mundo cambiante». Durante su intervención, Méndez Pérez explicó cómo «este comienzo del siglo XXI es el más disruptivo y cambiante y nuestros jóvenes profesionales no se pueden cambiar como han hecho al uso», afirmó.

El profesor se refirió al «trabajo», «familia» y «salud» como ejes. Siendo el primero al que más tiempo dedicamos, mientras que en los otros dos ejes la segunda oportunidad es más difícil, «ya que el trabajo sería la única pata que se podría recuperar», señaló. Destacó también la relación de los «**millennials**» con la tecnologías, y de cómo a «alguno de ellos les afecta y son incapaces de vivir sin ella. Son las cuestiones de una sociedad líquida que evita el compromiso y huye de lo que es para siempre», señaló. Méndez habló también sobre los perfiles como el «**knowmadiano**» -una persona que generalmente está aprendiendo, «si no estamos abiertos a un aprendizaje continuo no estamos en la sociedad de hoy día», dijo-. También habló sobre la **cuarta revolución industrial**, o la **Generación YZ** y al final abogó por un aprendizaje continuo, cambiante, «para ello hay que estar a la última y adaptarse a todos los cambios de nuevas tecnologías, que en dos días se cambia más que en tres siglos, y para ello el elemento diferenciador será la cultura», añadió.

«La adaptabilidad que tengan esas personas harán que las empresas del futuro, incierto debido a la automatización, a los índices de paro en muchos países -sobre todo en Europa- les hagan destacar. No hay otro factor y todas las empresas de la Unión Europea abogan por ello», señaló para concluir.

Yo Estudio en Sevilla

#YoEstudioEnSevilla18, el suplemento sobre universidad y empresa que recibe hoy junto con su ejemplar de ABC de Sevilla, reúne en **48 páginas las conclusiones de las tres mesas de expertos** -FP, Grado y Postgrado- celebradas recientemente en la Casa de ABC de Sevilla, a la que se suman reportajes sobre los principales centros de formación sevillanos.

Este suplemento también se encuentra disponible a través de la página web www.yoestudioensevilla.es, donde se puede consultar y compartir el contenido de este número especial.

Isabel Aguilar destacó durante su intervención que «el objetivo de los centros de formación actuales no se limita a formar profesionales, quieren formar personas. Personas comprometidas con ellas mismas y con su entorno, preparadas para trabajar en equipo, liderar, gestionar, intercambiar experiencias con el resto del mundo, con conocimiento de idiomas, con una importante base cultural que les ayude a entender la realidad que vivimos», dijo. Por tanto, «trabajar competencias transversales que le sean de utilidad en su vida laboral y adaptar continuamente los programas curriculares a los cambios de sociedad y del mercado», materias tratadas en los encuentros.

<https://www.ivoox.com/25211510>

Antonio Rodríguez Furones en la tertulia de Primera Hora (Gestiona Radio)

original



El Foro Ser Emprendedor arranca este miércoles con más de 1.200 inscritos

original

MÁLAGA, 10 Abr. (EUROPA PRESS) -

Tecnología Blockchain-Fintech, emprendimiento 'verde' y de carácter social, o alternativas de autoempleo en el desarrollo de videojuegos, son algunas de las temáticas protagonistas de la sexta edición de Ser Emprendedor, Foro de Emprendimiento, que desde este miércoles al jueves se estará celebrando en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma).

El encuentro albergará durante dos jornadas más de 40 charlas, presentaciones, mesas redondas, talleres y actividades paralelas. Más de 1.200 personas están inscritas a la convocatoria hasta el momento, una cifra que aumentará en el transcurso de la misma, dado que los interesados se pueden inscribir de manera presencial.

Así, Ser Emprendedor constituye una plataforma única para encontrar una hoja de ruta clara para todos los perfiles de personas emprendedoras, desde aquellas que tienen la iniciativa pero aún no disponen de proyecto definido, hasta las que ya emprendieron pero requieren de reorientación, según han informado desde Fycma a través de un comunicado.

Han señalado que para atender las diferentes necesidades e inquietudes de estos perfiles, el foro estructura el grueso de sus contenidos en dos espacios funcionales denominados 'ágoras', en las que expertos de diferentes ámbitos mostrarán a los participantes herramientas, claves y pasos a seguir en función de si se trata de una persona emprendedora con o sin proyecto, o una startup.

Así, en la primera jornada, abordará temas como la innovación, herramientas tecnológicas o nichos en sectores emergentes como la hostelería, de la mano de expertos del sector. Además, será escenario del programa de desarrollo de talento dirigido a emprendedores noveles y estudiantes universitarios de tercer y cuarto grado de IESE Málaga. Las startups, por su parte, recibirán información sobre inversión, estrategias de marketing o internacionalización, entre otras.

PUESTA EN COMÚN CON EMPRESAS CONSOLIDADAS

Por otro lado, han señalado que entre las novedades de 2018 cabe destacar el espacio 'The Lab' que, además de acoger encuentros y talleres de carácter especializado vinculados con el emprendimiento de base tecnológico, será escenario de la jornada de networking organizada por la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), donde empresas emergentes podrán ser partícipes de las experiencias de entidades ya consolidadas. Además, será un encuentro entre profesionales para establecer contactos de interés.

En este sentido, otro espacio que se inaugura en esta edición es la 'Zona IKEA', en

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=138517016

cuyo marco se celebrará la actividad 'Un café con'. En el transcurso de la misma y a través de entrevistas abiertas al público, directivos y representantes del mundo empresarial acercarán a los asistentes vivencias y experiencias relacionadas con su trayectoria profesional, siempre desde un punto de vista más personal y cercano. Así, en su primera sesión contará con la presencia de la directora del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma), Yolanda de Aguilar.

Por su parte, el jueves participará la directora de IKEA Málaga, Gabriele Scattolo. Este espacio acogerá también la actividad 'Encuentros en femenino' organizada por la Asociación de Mujeres Emprendedoras, Profesionales y Empresarias de Málaga y Provincia (Amupema), que contará con la visita de Macarena Regueira, de la empresa Makyre Eventos; Marina Hernández, de la gestora cultura +Arte, y María Isabel Martín, de la marca Larisa. El jueves asistirán Rocío García, de la consultora comercial y empresarial RGD Factoría de Proyectos; Alina Caravaca, de la agencia Muxo Marketing, y María Monasterio, arquitecta, ceramista y diseñadora.

GESTIÓN DE EQUIPOS, LIDERAZGO Y RETO 'HACKATHON'

De igual modo, junto a ello, Ser Emprendedor 2018 incorpora talleres y actividades específicas dirigidas a gestionar de manera eficiente los equipos, promover el talento e incentivar el trabajo colaborativo a través de técnicas vinculadas con el concepto team building.

De esta forma, la compañía especializada malagueña Mr.Maboo organizará talleres que combinan experiencias deportivas, educativas y de ingenio en un ambiente lúdico para trasladar pautas orientadas a mejorar la comunicación y relaciones interpersonales entre compañeros, fomentar el trabajo en equipo y potenciar el talento individual de cada miembro para ponerlo al servicio de un objetivo común.

También en este ámbito se convocará nuevamente un 'hackathon', es decir, una actividad basada en una metodología de trabajo que insta a encontrar en un tiempo determinado soluciones innovadoras para retos empresariales o sociales de forma colaborativa. Tras la acogida obtenida en la edición anterior, en esta ocasión el reto propuesto es diseñar los contenidos de Foro Ser Emprendedor 2019.

Esta metodología ofrece a los participantes la posibilidad de ampliar contactos profesionales y acreditar experiencia en equipos multidisciplinares. Además, se establecerán tres categorías distinguidas, mejor persona emprendedora, mejor proyecto y mejor equipo cohesionado, dotados con numerosos premios, incluyendo la realización de un máster en la escuela de negocios Esesa valorado en más de 10.000 euros para el ganador individual.

Por otro lado, Ser Emprendedor será escenario también de actividades paralelas, caso de la ronda de inversión para personas emprendedoras y startups con inversores internacionales organizada por la red Málaga Business Angels, de la mano de Turismo y Planificación Costa del Sol. Por su parte, el Instituto Municipal de Formación y Empleo (IMFE) y la empresa pública Promálaga promoverán acciones formativas, caso de una charla sobre recomendaciones para buscar inversores, y una sesión sobre el programa

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=138517016

de transferencia tecnológica 'Ineustar Pionerr', respectivamente.

Asimismo, como en convocatorias anteriores, Ser Emprendedor contará con una zona expositiva en la que estarán representadas las entidades colaboradoras y más de una veintena de empresas que mostrarán sus productos, servicios y soluciones a disposición de las personas emprendedoras.

Además, medio centenar de startups presentan sus proyectos para dar cabida a casos reales de iniciativa emprendedora de éxito, que serán votadas por los visitantes para elegir a la mejor. La startup ganadora recibirá un trofeo conmemorativo así como una tableta electrónica iPad por cortesía de Proyecto Minerva. Cabe mencionar también que entre aquellos que participen en dicha votación, se sorteará un bono de dos entradas para el Beach Club del Hotel Holiday World.

Ser Emprendedor está organizado por el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) conjuntamente con el Ayuntamiento de la ciudad. Los promotores principales del foro son el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE), Promálaga, Unicaja Banco y la Universidad de Málaga. Participan también como promotores Esesa, Escuela Superior de Estudios de Empresa y Turismo y Planificación Costa del Sol.

Asimismo, intervienen como Golden Partners la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y figuran como colaboradores la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga (AJE); la Asociación de Mujeres Profesionales y Empresarias de Málaga; la compañía ASDF; BIC Euronova, Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga; Busco Extra; la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga; Diverxia Consulting; Ecoideas, la Escuela de Organización Industrial (EOI); Parque Tecnológico de Andalucía (PTA); IKEA; Andalucía Emprende, Junta e ICEX España Exportación e Inversiones.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=138518719

El Foro Ser Emprendedor arranca este miércoles con más de 1.200 inscritos

original

Tecnología Blockchain-Fintech, emprendimiento 'verde' y de carácter social, o alternativas de autoempleo en el desarrollo de videojuegos, son algunas de las temáticas protagonistas de la sexta edición de Ser Emprendedor, Foro de Emprendimiento, que desde este miércoles al jueves se estará celebrando en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma).

MÁLAGA, 10 (EUROPA PRESS)

El encuentro albergará durante dos jornadas más de 40 charlas, presentaciones, mesas redondas, talleres y actividades paralelas. Más de 1.200 personas están inscritas a la convocatoria hasta el momento, una cifra que aumentará en el transcurso de la misma, dado que los interesados se pueden inscribir de manera presencial.

Así, Ser Emprendedor constituye una plataforma única para encontrar una hoja de ruta clara para todos los perfiles de personas emprendedoras, desde aquellas que tienen la iniciativa pero aún no disponen de proyecto definido, hasta las que ya emprendieron pero requieren de reorientación, según han informado desde Fycma a través de un comunicado.

Han señalado que para atender las diferentes necesidades e inquietudes de estos perfiles, el foro estructura el grueso de sus contenidos en dos espacios funcionales denominados 'ágoras', en las que expertos de diferentes ámbitos mostrarán a los participantes herramientas, claves y pasos a seguir en función de si se trata de una persona emprendedora con o sin proyecto, o una startup.

Así, en la primera jornada, abordará temas como la innovación, herramientas tecnológicas o nichos en sectores emergentes como la hostelería, de la mano de expertos del sector. Además, será escenario del programa de desarrollo de talento dirigido a emprendedores noveles y estudiantes universitarios de tercer y cuarto grado de IESE Málaga. Las startups, por su parte, recibirán información sobre inversión, estrategias de marketing o internacionalización, entre otras.

PUESTA EN COMÚN CON EMPRESAS CONSOLIDADAS

Por otro lado, han señalado que entre las novedades de 2018 cabe destacar el espacio 'The Lab' que, además de acoger encuentros y talleres de carácter especializado vinculados con el emprendimiento de base tecnológico, será escenario de la jornada de networking organizada por la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), donde empresas emergentes podrán ser partícipes de las experiencias de entidades ya consolidadas. Además, será un encuentro entre profesionales para establecer contactos de interés.

En este sentido, otro espacio que se inaugura en esta edición es la 'Zona IKEA', en

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=138518719

cuyo marco se celebrará la actividad 'Un café con'. En el transcurso de la misma y a través de entrevistas abiertas al público, directivos y representantes del mundo empresarial acercarán a los asistentes vivencias y experiencias relacionadas con su trayectoria profesional, siempre desde un punto de vista más personal y cercano. Así, en su primera sesión contará con la presencia de la directora del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma), Yolanda de Aguilar.

Por su parte, el jueves participará la directora de IKEA Málaga, Gabriele Scattolo. Este espacio acogerá también la actividad 'Encuentros en femenino' organizada por la Asociación de Mujeres Emprendedoras, Profesionales y Empresarias de Málaga y Provincia (Amupema), que contará con la visita de Macarena Regueira, de la empresa Makyre Eventos; Marina Hernández, de la gestora cultura +Arte, y María Isabel Martín, de la marca Larisa. El jueves asistirán Rocío García, de la consultora comercial y empresarial RGD Factoría de Proyectos; Alina Caravaca, de la agencia Muxo Marketing, y María Monasterio, arquitecta, ceramista y diseñadora.

GESTIÓN DE EQUIPOS, LIDERAZGO Y RETO 'HACKATHON'

De igual modo, junto a ello, Ser Emprendedor 2018 incorpora talleres y actividades específicas dirigidas a gestionar de manera eficiente los equipos, promover el talento e incentivar el trabajo colaborativo a través de técnicas vinculadas con el concepto team building.

De esta forma, la compañía especializada malagueña Mr.Maboo organizará talleres que combinan experiencias deportivas, educativas y de ingenio en un ambiente lúdico para trasladar pautas orientadas a mejorar la comunicación y relaciones interpersonales entre compañeros, fomentar el trabajo en equipo y potenciar el talento individual de cada miembro para ponerlo al servicio de un objetivo común.

También en este ámbito se convocará nuevamente un 'hackathon', es decir, una actividad basada en una metodología de trabajo que insta a encontrar en un tiempo determinado soluciones innovadoras para retos empresariales o sociales de forma colaborativa. Tras la acogida obtenida en la edición anterior, en esta ocasión el reto propuesto es diseñar los contenidos de Foro Ser Emprendedor 2019.

Esta metodología ofrece a los participantes la posibilidad de ampliar contactos profesionales y acreditar experiencia en equipos multidisciplinares. Además, se establecerán tres categorías distinguidas, mejor persona emprendedora, mejor proyecto y mejor equipo cohesionado, dotados con numerosos premios, incluyendo la realización de un máster en la escuela de negocios Esesa valorado en más de 10.000 euros para el ganador individual.

Por otro lado, Ser Emprendedor será escenario también de actividades paralelas, caso de la ronda de inversión para personas emprendedoras y startups con inversores internacionales organizada por la red Málaga Business Angels, de la mano de Turismo y Planificación Costa del Sol. Por su parte, el Instituto Municipal de Formación y Empleo (IMFE) y la empresa pública Promálaga promoverán acciones formativas, caso de una charla sobre recomendaciones para buscar inversores, y una sesión sobre el programa

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=138518719

de transferencia tecnológica 'Ineustar Pionerr', respectivamente.

Asimismo, como en convocatorias anteriores, Ser Emprendedor contará con una zona expositiva en la que estarán representadas las entidades colaboradoras y más de una veintena de empresas que mostrarán sus productos, servicios y soluciones a disposición de las personas emprendedoras.

Además, medio centenar de startups presentan sus proyectos para dar cabida a casos reales de iniciativa emprendedora de éxito, que serán votadas por los visitantes para elegir a la mejor. La startup ganadora recibirá un trofeo conmemorativo así como una tableta electrónica iPad por cortesía de Proyecto Minerva. Cabe mencionar también que entre aquellos que participen en dicha votación, se sorteará un bono de dos entradas para el Beach Club del Hotel Holiday World.

Ser Emprendedor está organizado por el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) conjuntamente con el Ayuntamiento de la ciudad. Los promotores principales del foro son el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE), Promálaga, Unicaja Banco y la Universidad de Málaga. Participan también como promotores Esesa, Escuela Superior de Estudios de Empresa y Turismo y Planificación Costa del Sol.

Asimismo, intervienen como Golden Partners la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y figuran como colaboradores la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga (AJE); la Asociación de Mujeres Profesionales y Empresarias de Málaga; la compañía ASDF; BIC Euronova, Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga; Busco Extra; la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga; Diverxia Consulting; Ecoideas, la Escuela de Organización Industrial (EOI); Parque Tecnológico de Andalucía (PTA); IKEA; Andalucía Emprende, Junta e ICEX España Exportación e Inversiones.



El Foro Ser Emprendedor arranca este miércoles con más de 1.200 inscritos

original



Agora SER EMPRENDEDOR FYCMA

El encuentro albergará durante dos jornadas más de 40 charlas, presentaciones, mesas redondas, talleres y actividades paralelas. Más de 1.200 personas están inscritas a la convocatoria hasta el momento, una cifra que aumentará en el transcurso de la misma, dado que los interesados se pueden inscribir de manera presencial.

Así, Ser Emprendedor constituye una plataforma única para encontrar una hoja de ruta clara para todos los perfiles de personas emprendedoras, desde aquellas que tienen la iniciativa pero aún no disponen de proyecto definido, hasta las que ya emprendieron pero requieren de reorientación, según han informado desde Fycma a través de un comunicado.

Han señalado que para atender las diferentes necesidades e inquietudes de estos perfiles, el foro estructura el grueso de sus contenidos en dos espacios funcionales denominados 'ágoras', en las que expertos de diferentes ámbitos mostrarán a los participantes herramientas, claves y pasos a seguir en función de si se trata de una persona emprendedora con o sin proyecto, o una startup.

Así, en la primera jornada, abordará temas como la innovación, herramientas tecnológicas o nichos en sectores emergentes como la hostelería, de la mano de expertos del sector. Además, será escenario del programa de desarrollo de talento dirigido a emprendedores noveles y estudiantes universitarios de tercer y cuarto grado de IKEA Málaga. Las startups, por su parte, recibirán información sobre inversión, estrategias de marketing o internacionalización, entre otras.

PUESTA EN COMÚN CON EMPRESAS CONSOLIDADAS

<https://www.20minutos.es/noticia/3310009/0/foro-ser-emprendedor-arranca-este-miercoles-con-mas-1-200-inscritos/>

Por otro lado, han señalado que entre las novedades de 2018 cabe destacar el espacio 'The Lab' que, además de acoger encuentros y talleres de carácter especializado vinculados con el emprendimiento de base tecnológico, será escenario de la jornada de networking organizada por la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), donde empresas emergentes podrán ser partícipes de las experiencias de entidades ya consolidadas. Además, será un encuentro entre profesionales para establecer contactos de interés.

En este sentido, otro espacio que se inaugura en esta edición es la 'Zona IKEA', en cuyo marco se celebrará la actividad 'Un café con'. En el transcurso de la misma y a través de entrevistas abiertas al público, directivos y representantes del mundo empresarial acercarán a los asistentes vivencias y experiencias relacionadas con su trayectoria profesional, siempre desde un punto de vista más personal y cercano. Así, en su primera sesión contará con la presencia de la directora del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma), Yolanda de Aguilar.

Por su parte, el jueves participará la directora de IKEA Málaga, Gabriele Scattolo. Este espacio acogerá también la actividad 'Encuentros en femenino' organizada por la Asociación de Mujeres Emprendedoras, Profesionales y Empresarias de Málaga y Provincia (Amupema), que contará con la visita de Macarena Regueira, de la empresa Makyre Eventos; Marina Hernández, de la gestora cultura +Arte, y María Isabel Martín, de la marca Larisa. El jueves asistirán Rocío García, de la consultora comercial y empresarial RGD Factoría de Proyectos; Alina Caravaca, de la agencia Muxo Marketing, y María Monasterio, arquitecta, ceramista y diseñadora.

GESTIÓN DE EQUIPOS, LIDERAZGO Y RETO 'HACKATHON'

De igual modo, junto a ello, Ser Emprendedor 2018 incorpora talleres y actividades específicas dirigidas a gestionar de manera eficiente los equipos, promover el talento e incentivar el trabajo colaborativo a través de técnicas vinculadas con el concepto team building.

De esta forma, la compañía especializada malagueña Mr.Maboo organizará talleres que combinan experiencias deportivas, educativas y de ingenio en un ambiente lúdico para trasladar pautas orientadas a mejorar la comunicación y relaciones interpersonales entre compañeros, fomentar el trabajo en equipo y potenciar el talento individual de cada miembro para ponerlo al servicio de un objetivo común.

También en este ámbito se convocará nuevamente un 'hackathon', es decir, una actividad basada en una metodología de trabajo que insta a encontrar en un tiempo determinado soluciones innovadoras para retos empresariales o sociales de forma colaborativa. Tras la acogida obtenida en la edición anterior, en esta ocasión el reto propuesto es diseñar los contenidos de Foro Ser Emprendedor 2019.

Esta metodología ofrece a los participantes la posibilidad de ampliar contactos profesionales y acreditar experiencia en equipos multidisciplinarios. Además, se establecerán tres categorías distinguidas, mejor persona emprendedora, mejor proyecto y mejor equipo cohesionado, dotados con numerosos premios, incluyendo la realización de un máster en la escuela de negocios Esesa valorado en más de 10.000 euros para el ganador individual.

<https://www.20minutos.es/noticia/3310009/0/foro-ser-emprendedor-arranca-este-miercoles-con-mas-1-200-inscritos/>

Por otro lado, Ser Emprendedor será escenario también de actividades paralelas, caso de la ronda de inversión para personas emprendedoras y startups con inversores internacionales organizada por la red Málaga Business Angels, de la mano de Turismo y Planificación Costa del Sol. Por su parte, el Instituto Municipal de Formación y Empleo (IMFE) y la empresa pública Promálaga promoverán acciones formativas, caso de una charla sobre recomendaciones para buscar inversores, y una sesión sobre el programa de transferencia tecnológica 'Ineustar Pionerr', respectivamente.

Asimismo, como en convocatorias anteriores, Ser Emprendedor contará con una zona expositiva en la que estarán representadas las entidades colaboradoras y más de una veintena de empresas que mostrarán sus productos, servicios y soluciones a disposición de las personas emprendedoras.

Además, medio centenar de startups presentan sus proyectos para dar cabida a casos reales de iniciativa emprendedora de éxito, que serán votadas por los visitantes para elegir a la mejor. La startup ganadora recibirá un trofeo conmemorativo así como una tableta electrónica iPad por cortesía de Proyecto Minerva. Cabe mencionar también que entre aquellos que participen en dicha votación, se sorteará un bono de dos entradas para el Beach Club del Hotel Holiday World.

Ser Emprendedor está organizado por el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) conjuntamente con el Ayuntamiento de la ciudad. Los promotores principales del foro son el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE), Promálaga, Unicaja Banco y la Universidad de Málaga. Participan también como promotores Esesa, Escuela Superior de Estudios de Empresa y Turismo y Planificación Costa del Sol.

Asimismo, intervienen como Golden Partners la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y figuran como colaboradores la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga (AJE); la Asociación de Mujeres Profesionales y Empresarias de Málaga; la compañía ASDF; BIC Euronova, Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga; Busco Extra; la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga; Diverxia Consulting; Ecoideas, la Escuela de Organización Industrial (EOI); Parque Tecnológico de Andalucía (PTA); IKEA; Andalucía Emprende, Junta e ICEX España Exportación e Inversiones.

El Foro Ser Emprendedor arranca este miércoles con más de 1.200 inscritos

original

MÁLAGA, 10 (EUROPA PRESS)

Tecnología Blockchain-Fintech, emprendimiento 'verde' y de carácter social, o alternativas de autoempleo en el desarrollo de videojuegos, son algunas de las temáticas protagonistas de la sexta edición de Ser Emprendedor, Foro de Emprendimiento, que desde este miércoles al jueves se estará celebrando en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma).

El encuentro albergará durante dos jornadas más de 40 charlas, presentaciones, mesas redondas, talleres y actividades paralelas. Más de 1.200 personas están inscritas a la convocatoria hasta el momento, una cifra que aumentará en el transcurso de la misma, dado que los interesados se pueden inscribir de manera presencial.

Así, Ser Emprendedor constituye una plataforma única para encontrar una hoja de ruta clara para todos los perfiles de personas emprendedoras, desde aquellas que tienen la iniciativa pero aún no disponen de proyecto definido, hasta las que ya emprendieron pero requieren de reorientación, según han informado desde Fycma a través de un comunicado.

Han señalado que para atender las diferentes necesidades e inquietudes de estos perfiles, el foro estructura el grueso de sus contenidos en dos espacios funcionales denominados 'ágoras', en las que expertos de diferentes ámbitos mostrarán a los participantes herramientas, claves y pasos a seguir en función de si se trata de una persona emprendedora con o sin proyecto, o una startup.

Así, en la primera jornada, abordará temas como la innovación, herramientas tecnológicas o nichos en sectores emergentes como la hostelería, de la mano de expertos del sector. Además, será escenario del programa de desarrollo de talento dirigido a emprendedores noveles y estudiantes universitarios de tercer y cuarto grado de IESE Málaga. Las startups, por su parte, recibirán información sobre inversión, estrategias de marketing o internacionalización, entre otras.

PUESTA EN COMÚN CON EMPRESAS CONSOLIDADAS

Por otro lado, han señalado que entre las novedades de 2018 cabe destacar el espacio 'The Lab' que, además de acoger encuentros y talleres de carácter especializado vinculados con el emprendimiento de base tecnológico, será escenario de la jornada de networking organizada por la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), donde empresas emergentes podrán ser partícipes de las experiencias de entidades ya consolidadas. Además, será un encuentro entre profesionales para establecer contactos de interés.

En este sentido, otro espacio que se inaugura en esta edición es la 'Zona IKEA', en

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=138523456

cuyo marco se celebrará la actividad 'Un café con'. En el transcurso de la misma y a través de entrevistas abiertas al público, directivos y representantes del mundo empresarial acercarán a los asistentes vivencias y experiencias relacionadas con su trayectoria profesional, siempre desde un punto de vista más personal y cercano. Así, en su primera sesión contará con la presencia de la directora del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma), Yolanda de Aguilar.

Por su parte, el jueves participará la directora de IKEA Málaga, Gabriele Scattolo. Este espacio acogerá también la actividad 'Encuentros en femenino' organizada por la Asociación de Mujeres Emprendedoras, Profesionales y Empresarias de Málaga y Provincia (Amupema), que contará con la visita de Macarena Regueira, de la empresa Makyre Eventos; Marina Hernández, de la gestora cultura +Arte, y María Isabel Martín, de la marca Larisa. El jueves asistirán Rocío García, de la consultora comercial y empresarial RGD Factoría de Proyectos; Alina Caravaca, de la agencia Muxo Marketing, y María Monasterio, arquitecta, ceramista y diseñadora.

GESTIÓN DE EQUIPOS, LIDERAZGO Y RETO 'HACKATHON'

De igual modo, junto a ello, Ser Emprendedor 2018 incorpora talleres y actividades específicas dirigidas a gestionar de manera eficiente los equipos, promover el talento e incentivar el trabajo colaborativo a través de técnicas vinculadas con el concepto team building.

De esta forma, la compañía especializada malagueña Mr.Maboo organizará talleres que combinan experiencias deportivas, educativas y de ingenio en un ambiente lúdico para trasladar pautas orientadas a mejorar la comunicación y relaciones interpersonales entre compañeros, fomentar el trabajo en equipo y potenciar el talento individual de cada miembro para ponerlo al servicio de un objetivo común.

También en este ámbito se convocará nuevamente un 'hackathon', es decir, una actividad basada en una metodología de trabajo que insta a encontrar en un tiempo determinado soluciones innovadoras para retos empresariales o sociales de forma colaborativa. Tras la acogida obtenida en la edición anterior, en esta ocasión el reto propuesto es diseñar los contenidos de Foro Ser Emprendedor 2019.

Esta metodología ofrece a los participantes la posibilidad de ampliar contactos profesionales y acreditar experiencia en equipos multidisciplinares. Además, se establecerán tres categorías distinguidas, mejor persona emprendedora, mejor proyecto y mejor equipo cohesionado, dotados con numerosos premios, incluyendo la realización de un máster en la escuela de negocios Esesa valorado en más de 10.000 euros para el ganador individual.

Por otro lado, Ser Emprendedor será escenario también de actividades paralelas, caso de la ronda de inversión para personas emprendedoras y startups con inversores internacionales organizada por la red Málaga Business Angels, de la mano de Turismo y Planificación Costa del Sol. Por su parte, el Instituto Municipal de Formación y Empleo (IMFE) y la empresa pública Promálaga promoverán acciones formativas, caso de una charla sobre recomendaciones para buscar inversores, y una sesión sobre el programa

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=138523456

de transferencia tecnológica 'Ineustar Pionerr', respectivamente.

Asimismo, como en convocatorias anteriores, Ser Emprendedor contará con una zona expositiva en la que estarán representadas las entidades colaboradoras y más de una veintena de empresas que mostrarán sus productos, servicios y soluciones a disposición de las personas emprendedoras.

Además, medio centenar de startups presentan sus proyectos para dar cabida a casos reales de iniciativa emprendedora de éxito, que serán votadas por los visitantes para elegir a la mejor. La startup ganadora recibirá un trofeo conmemorativo así como una tableta electrónica iPad por cortesía de Proyecto Minerva. Cabe mencionar también que entre aquellos que participen en dicha votación, se sorteará un bono de dos entradas para el Beach Club del Hotel Holiday World.

Ser Emprendedor está organizado por el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) conjuntamente con el Ayuntamiento de la ciudad. Los promotores principales del foro son el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE), Promálaga, Unicaja Banco y la Universidad de Málaga. Participan también como promotores Esesa, Escuela Superior de Estudios de Empresa y Turismo y Planificación Costa del Sol.

Asimismo, intervienen como Golden Partners la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y figuran como colaboradores la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga (AJE); la Asociación de Mujeres Profesionales y Empresarias de Málaga; la compañía ASDF; BIC Euronova, Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga; Busco Extra; la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga; Diverxia Consulting; Ecoideas, la Escuela de Organización Industrial (EOI); Parque Tecnológico de Andalucía (PTA); IKEA; Andalucía Emprende, Junta e ICEX España Exportación e Inversiones.

<http://www.elnoticierodigital.com/noticias-turismo/1046017.php>

El Foro Ser Emprendedor arranca este miércoles con más de 1.200 inscritos

original



foto 1 de El Foro Ser Emprendedor arranca este miércoles con más de 1.200 inscritos

Tecnología Blockchain-Fintech, emprendimiento 'verde' y de carácter social, o alternativas de autoempleo en el desarrollo de videojuegos, son algunas de las temáticas protagonistas de la sexta edición de Ser Emprendedor, Foro de Emprendimiento, que desde este miércoles al jueves se estará celebrando en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma).

El encuentro albergará durante dos jornadas más de 40 charlas, presentaciones, mesas redondas, talleres y actividades paralelas. Más de 1.200 personas están inscritas a la convocatoria hasta el momento, una cifra que aumentará en el transcurso de la misma, dado que los interesados se pueden inscribir de manera presencial.

Así, Ser Emprendedor constituye una plataforma única para encontrar una hoja de ruta clara para todos los perfiles de personas emprendedoras, desde aquellas que tienen la iniciativa pero aún no disponen de proyecto definido, hasta las que ya emprendieron pero requieren de reorientación, según han informado desde Fycma a través de un comunicado.

Han señalado que para atender las diferentes necesidades e inquietudes de estos perfiles, el foro estructura el grueso de sus contenidos en dos espacios funcionales denominados 'ágoras', en las que expertos de diferentes ámbitos mostrarán a los participantes herramientas, claves y pasos a seguir en función de si se trata de una persona emprendedora con o sin proyecto, o una startup.

Así, en la primera jornada, abordará temas como la innovación, herramientas tecnológicas o nichos en sectores emergentes como la hostelería, de la mano de expertos del sector. Además, será escenario del programa de desarrollo de talento dirigido a emprendedores noveles y estudiantes universitarios de tercer y cuarto grado

<http://www.elnoticierodigital.com/noticias-turismo/1046017.php>

de IKEA Málaga. Las startups, por su parte, recibirán información sobre inversión, estrategias de marketing o internacionalización, entre otras.

PUESTA EN COMÚN CON EMPRESAS CONSOLIDADAS

Por otro lado, han señalado que entre las novedades de 2018 cabe destacar el espacio 'The Lab' que, además de acoger encuentros y talleres de carácter especializado vinculados con el emprendimiento de base tecnológico, será escenario de la jornada de networking organizada por la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), donde empresas emergentes podrán ser partícipes de las experiencias de entidades ya consolidadas. Además, será un encuentro entre profesionales para establecer contactos de interés.

En este sentido, otro espacio que se inaugura en esta edición es la 'Zona IKEA', en cuyo marco se celebrará la actividad 'Un café con'. En el transcurso de la misma y a través de entrevistas abiertas al público, directivos y representantes del mundo empresarial acercarán a los asistentes vivencias y experiencias relacionadas con su trayectoria profesional, siempre desde un punto de vista más personal y cercano. Así, en su primera sesión contará con la presencia de la directora del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma), Yolanda de Aguilar.

Por su parte, el jueves participará la directora de IKEA Málaga, Gabriele Scattolo. Este espacio acogerá también la actividad 'Encuentros en femenino' organizada por la Asociación de Mujeres Emprendedoras, Profesionales y Empresarias de Málaga y Provincia (Amupema), que contará con la visita de Macarena Regueira, de la empresa Makyre Eventos; Marina Hernández, de la gestora cultura +Arte, y María Isabel Martín, de la marca Larisa. El jueves asistirán Rocío García, de la consultora comercial y empresarial RGD Factoría de Proyectos; Alina Caravaca, de la agencia Muxo Marketing, y María Monasterio, arquitecta, ceramista y diseñadora.

GESTIÓN DE EQUIPOS, LIDERAZGO Y RETO 'HACKATHON'

De igual modo, junto a ello, Ser Emprendedor 2018 incorpora talleres y actividades específicas dirigidas a gestionar de manera eficiente los equipos, promover el talento e incentivar el trabajo colaborativo a través de técnicas vinculadas con el concepto team building.

De esta forma, la compañía especializada malagueña Mr.Maboo organizará talleres que combinan experiencias deportivas, educativas y de ingenio en un ambiente lúdico para trasladar pautas orientadas a mejorar la comunicación y relaciones interpersonales entre compañeros, fomentar el trabajo en equipo y potenciar el talento individual de cada miembro para ponerlo al servicio de un objetivo común.

También en este ámbito se convocará nuevamente un 'hackathon', es decir, una actividad basada en una metodología de trabajo que insta a encontrar en un tiempo determinado soluciones innovadoras para retos empresariales o sociales de forma colaborativa. Tras la acogida obtenida en la edición anterior, en esta ocasión el reto propuesto es diseñar los contenidos de Foro Ser Emprendedor 2019.

Esta metodología ofrece a los participantes la posibilidad de ampliar contactos

<http://www.elnoticierodigital.com/noticias-turismo/1046017.php>

profesionales y acreditar experiencia en equipos multidisciplinares. Además, se establecerán tres categorías distinguidas, mejor persona emprendedora, mejor proyecto y mejor equipo cohesionado, dotados con numerosos premios, incluyendo la realización de un máster en la escuela de negocios Esesa valorado en más de 10.000 euros para el ganador individual.

Por otro lado, Ser Emprendedor será escenario también de actividades paralelas, caso de la ronda de inversión para personas emprendedoras y startups con inversores internacionales organizada por la red Málaga Business Angels, de la mano de Turismo y Planificación Costa del Sol. Por su parte, el Instituto Municipal de Formación y Empleo (IMFE) y la empresa pública Promálaga promoverán acciones formativas, caso de una charla sobre recomendaciones para buscar inversores, y una sesión sobre el programa de transferencia tecnológica 'Ineustar Pionerr', respectivamente.

Asimismo, como en convocatorias anteriores, Ser Emprendedor contará con una zona expositiva en la que estarán representadas las entidades colaboradoras y más de una veintena de empresas que mostrarán sus productos, servicios y soluciones a disposición de las personas emprendedoras.

Además, medio centenar de startups presentan sus proyectos para dar cabida a casos reales de iniciativa emprendedora de éxito, que serán votadas por los visitantes para elegir a la mejor. La startup ganadora recibirá un trofeo conmemorativo así como una tableta electrónica iPad por cortesía de Proyecto Minerva. Cabe mencionar también que entre aquellos que participen en dicha votación, se sorteará un bono de dos entradas para el Beach Club del Hotel Holiday World.

Ser Emprendedor está organizado por el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) conjuntamente con el Ayuntamiento de la ciudad. Los promotores principales del foro son el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE), Promálaga, Unicaja Banco y la Universidad de Málaga. Participan también como promotores Esesa, Escuela Superior de Estudios de Empresa y Turismo y Planificación Costa del Sol.

Asimismo, intervienen como Golden Partners la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y figuran como colaboradores la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga (AJE); la Asociación de Mujeres Profesionales y Empresarias de Málaga; la compañía ASDF; BIC Euronova, Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga; Busco Extra; la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga; Diverxia Consulting; Ecoideas, la Escuela de Organización Industrial (EOI); Parque Tecnológico de Andalucía (PTA); IKEA; Andalucía Emprende, Junta e ICEX España Exportación e Inversiones.

El Foro Ser Emprendedor arranca este miércoles con más de 1.200 inscritos

original



Agora SER EMPRENDEDOR

Tecnología Blockchain-Fintech, emprendimiento 'verde' y de carácter social, o alternativas de autoempleo en el desarrollo de videojuegos, son algunas de las temáticas protagonistas de la sexta edición de Ser Emprendedor, Foro de Emprendimiento, que desde este miércoles al jueves se estará celebrando en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma).

El encuentro albergará durante dos jornadas más de 40 charlas, presentaciones, mesas redondas, talleres y actividades paralelas. Más de 1.200 personas están inscritas a la convocatoria hasta el momento, una cifra que aumentará en el transcurso de la misma, dado que los interesados se pueden inscribir de manera presencial.

Así, Ser Emprendedor constituye una plataforma única para encontrar una hoja de ruta clara para todos los perfiles de personas emprendedoras, desde aquellas que tienen la iniciativa pero aún no disponen de proyecto definido, hasta las que ya emprendieron pero requieren de reorientación, según han informado desde Fycma a través de un comunicado.

<https://www.teleprensa.com/malaga/el-foro-ser-emprendedor-arranca-este-miercoles-con-mas-de-1200-inscritos.html.html>

Han señalado que para atender las diferentes necesidades e inquietudes de estos perfiles, el foro estructura el grueso de sus contenidos en dos espacios funcionales denominados 'ágoras', en las que expertos de diferentes ámbitos mostrarán a los participantes herramientas, claves y pasos a seguir en función de si se trata de una persona emprendedora con o sin proyecto, o una startup.

Así, en la primera jornada, abordará temas como la innovación, herramientas tecnológicas o nichos en sectores emergentes como la hostelería, de la mano de expertos del sector. Además, será escenario del programa de desarrollo de talento dirigido a emprendedores noveles y estudiantes universitarios de tercer y cuarto grado de IKEA Málaga. Las startups, por su parte, recibirán información sobre inversión, estrategias de marketing o internacionalización, entre otras.

PUESTA EN COMÚN CON EMPRESAS CONSOLIDADAS

Por otro lado, han señalado que entre las novedades de 2018 cabe destacar el espacio 'The Lab' que, además de acoger encuentros y talleres de carácter especializado vinculados con el emprendimiento de base tecnológico, será escenario de la jornada de networking organizada por la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), donde empresas emergentes podrán ser partícipes de las experiencias de entidades ya consolidadas. Además, será un encuentro entre profesionales para establecer contactos de interés.

En este sentido, otro espacio que se inaugura en esta edición es la 'Zona IKEA', en cuyo marco se celebrará la actividad 'Un café con'. En el transcurso de la misma y a través de entrevistas abiertas al público, directivos y representantes del mundo empresarial acercarán a los asistentes vivencias y experiencias relacionadas con su trayectoria profesional, siempre desde un punto de vista más personal y cercano. Así, en su primera sesión contará con la presencia de la directora del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma), Yolanda de Aguilar.

Por su parte, el jueves participará la directora de IKEA Málaga, Gabriele Scattolo. Este espacio acogerá también la actividad 'Encuentros en femenino' organizada por la Asociación de Mujeres Emprendedoras, Profesionales y Empresarias de Málaga y Provincia (Amupema), que contará con la visita de Macarena Regueira, de la empresa Makyre Eventos; Marina Hernández, de la gestora cultura +Arte, y María Isabel Martín, de la marca Larisa. El jueves asistirán Rocío García, de la consultora comercial y empresarial RGD Factoría de Proyectos; Alina Caravaca, de la agencia Muxo Marketing, y María Monasterio, arquitecta, ceramista y diseñadora.

GESTIÓN DE EQUIPOS, LIDERAZGO Y RETO 'HACKATHON'

De igual modo, junto a ello, Ser Emprendedor 2018 incorpora talleres y actividades específicas dirigidas a gestionar de manera eficiente los equipos, promover el talento e incentivar el trabajo colaborativo a través de técnicas vinculadas con el concepto team building.

De esta forma, la compañía especializada malagueña Mr.Maboo organizará talleres que combinan experiencias deportivas, educativas y de ingenio en un ambiente lúdico para trasladar pautas orientadas a mejorar la comunicación y relaciones interpersonales entre

<https://www.teleprensa.com/malaga/el-foro-ser-emprendedor-arranca-este-miercoles-con-mas-de-1200-inscritos.html.html>

compañeros, fomentar el trabajo en equipo y potenciar el talento individual de cada miembro para ponerlo al servicio de un objetivo común.

También en este ámbito se convocará nuevamente un 'hackathon', es decir, una actividad basada en una metodología de trabajo que insta a encontrar en un tiempo determinado soluciones innovadoras para retos empresariales o sociales de forma colaborativa. Tras la acogida obtenida en la edición anterior, en esta ocasión el reto propuesto es diseñar los contenidos de Foro Ser Emprendedor 2019.

Esta metodología ofrece a los participantes la posibilidad de ampliar contactos profesionales y acreditar experiencia en equipos multidisciplinarios. Además, se establecerán tres categorías distinguidas, mejor persona emprendedora, mejor proyecto y mejor equipo cohesionado, dotados con numerosos premios, incluyendo la realización de un máster en la escuela de negocios Esesa valorado en más de 10.000 euros para el ganador individual.

Por otro lado, Ser Emprendedor será escenario también de actividades paralelas, caso de la ronda de inversión para personas emprendedoras y startups con inversores internacionales organizada por la red Málaga Business Angels, de la mano de Turismo y Planificación Costa del Sol. Por su parte, el Instituto Municipal de Formación y Empleo (IMFE) y la empresa pública Promálaga promoverán acciones formativas, caso de una charla sobre recomendaciones para buscar inversores, y una sesión sobre el programa de transferencia tecnológica 'Ineustar Pionerr', respectivamente.

Asimismo, como en convocatorias anteriores, Ser Emprendedor contará con una zona expositiva en la que estarán representadas las entidades colaboradoras y más de una veintena de empresas que mostrarán sus productos, servicios y soluciones a disposición de las personas emprendedoras.

Además, medio centenar de startups presentan sus proyectos para dar cabida a casos reales de iniciativa emprendedora de éxito, que serán votadas por los visitantes para elegir a la mejor. La startup ganadora recibirá un trofeo conmemorativo así como una tableta electrónica iPad por cortesía de Proyecto Minerva. Cabe mencionar también que entre aquellos que participen en dicha votación, se sorteará un bono de dos entradas para el Beach Club del Hotel Holiday World.

Ser Emprendedor está organizado por el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) conjuntamente con el Ayuntamiento de la ciudad. Los promotores principales del foro son el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE), Promálaga, Unicaja Banco y la Universidad de Málaga. Participan también como promotores Esesa, Escuela Superior de Estudios de Empresa y Turismo y Planificación Costa del Sol.

Asimismo, intervienen como Golden Partners la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y figuran como colaboradores la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga (AJE); la Asociación de Mujeres Profesionales y Empresarias de Málaga; la compañía ASDF; BIC Euronova, Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga; Busco Extra; la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga; Diverxia Consulting; Ecoideas, la Escuela de Organización Industrial (EOI); Parque Tecnológico de Andalucía (PTA); IKEA; Andalucía Emprende, Junta e ICEX España

<http://www.motormundial.es/francisco-palma-nuevo-director-de-comunicacion-de-toyota/2018/04/10/>

Francisco Palma, nuevo Director de Comunicación de Toyota

original



Francisco Palma ha sido designado como nuevo Communications General Manager, al frente de la nueva área de Comunicación de Toyota, reportando a la Dirección de Marketing que continuará liderando [Fernando De Miguel](#).

De igual forma, **José Antonio Galve**, hasta ahora Jefe de Prensa de la división Lexus, se convierte en el nuevo **Jefe de Prensa (PR Manager) de Toyota España** reportando directamente a Francisco Palma, nuevo director de Toyota Communications. Dentro del equipo de José Antonio Galve figuran **Jaime Arruz** como PR Product Consultant y **Carlos Rivera** para la gestión de Flota de Vehículos de Prensa.

Desde el pasado 1 de abril de 2018, [Toyota España ha reorganizado su estrategia de comunicación](#) dentro del Departamento de Marketing, que dirige Fernando De Miguel, como parte del proceso de transformación de negocio que vive la compañía a lo largo de los últimos tiempos. Con una filosofía organizacional 'CUSTOMER CENTRIC', orientada 100% al consumidor, la nueva área de Comunicación de Toyota también se adapta al futuro y, para ello, **integrará la comunicación de todos los productos y servicios junto con la comunicación de marca**, basándose en los pilares de Deseo, Emoción e Innovación a través de su liderazgo en tecnología híbrida, su implicación en Motorsport y las continuas propuestas de Toyota en

<http://www.motormundial.es/francisco-palma-nuevo-director-de-comunicacion-de-toyota/2018/04/10/>

materias de movilidad y conectividad.

Francisco Palma (40 años, Madrid) posee a nivel académico doble diplomatura en Publicidad y Marketing por el CENP, ha sido recientemente alumno del IE y pertenece a la 11ª promoción del Dibex que imparte ISDI en Madrid. A nivel profesional, cuenta con 16 años de experiencia de los cuales los 5 primeros estuvo vinculado a agencias de publicidad líderes tales como BBDO o TBWA. En los 11 años de trayectoria profesional en Toyota España ha sido promocionado 4 veces, habiendo puesto en marcha 'Conduce Como Piensas', la plataforma de comunicación de la gama híbrida de Toyota convertida hoy en una "best practise" del sector del automóvil. Actualmente es miembro del Consejo Directivo de la Asociación Española de Anunciantes.



José Antonio Galve, (43 años, Madrid) es licenciado en Ciencias Económicas y en Ciencias Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid (UCM) y Master por la Escuela de Organización Industrial (EOI). Cuenta con 20 años de experiencia en el sector de automoción. Su trayectoria profesional comenzó en Gefco Transportes, perteneciente al grupo PSA. Después se incorporó al Dpto. de Ventas Especiales de Peugeot. En 2001 formó parte de la División de Vehículos de Turismo de Mitsubishi, incorporándose a Toyota España en 2003, asumiendo diferentes responsabilidades tanto en Toyota como en Lexus en los departamentos de Ventas, Relaciones Públicas, Asuntos Corporativos y Relación con Medios.

El Foro Ser Emprendedor arranca este miércoles con más de 1.200 inscritos

original

MÁLAGA, 11 Abr. (EUROPA PRESS) -

Tecnología Blockchain-Fintech, emprendimiento 'verde' y de carácter social, o alternativas de autoempleo en el desarrollo de videojuegos, son algunas de las temáticas protagonistas de la sexta edición de Ser Emprendedor, Foro de Emprendimiento, que desde este miércoles al jueves se estará celebrando en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma).

El encuentro albergará durante dos jornadas más de 40 charlas, presentaciones, mesas redondas, talleres y actividades paralelas. Más de 1.200 personas están inscritas a la convocatoria hasta el momento, una cifra que aumentará en el transcurso de la misma, dado que los interesados se pueden inscribir de manera presencial.

Así, Ser Emprendedor constituye una plataforma única para encontrar una hoja de ruta clara para todos los perfiles de personas emprendedoras, desde aquellas que tienen la iniciativa pero aún no disponen de proyecto definido, hasta las que ya emprendieron pero requieren de reorientación, según han informado desde Fycma a través de un comunicado.

Han señalado que para atender las diferentes necesidades e inquietudes de estos perfiles, el foro estructura el grueso de sus contenidos en dos espacios funcionales denominados 'ágoras', en las que expertos de diferentes ámbitos mostrarán a los participantes herramientas, claves y pasos a seguir en función de si se trata de una persona emprendedora con o sin proyecto, o una startup.

Así, en la primera jornada, abordará temas como la innovación, herramientas tecnológicas o nichos en sectores emergentes como la hostelería, de la mano de expertos del sector. Además, será escenario del programa de desarrollo de talento dirigido a emprendedores noveles y estudiantes universitarios de tercer y cuarto grado de IESE Málaga. Las startups, por su parte, recibirán información sobre inversión, estrategias de marketing o internacionalización, entre otras.

PUESTA EN COMÚN CON EMPRESAS CONSOLIDADAS

Por otro lado, han señalado que entre las novedades de 2018 cabe destacar el espacio 'The Lab' que, además de acoger encuentros y talleres de carácter especializado vinculados con el emprendimiento de base tecnológico, será escenario de la jornada de networking organizada por la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), donde empresas emergentes podrán ser partícipes de las experiencias de entidades ya consolidadas. Además, será un encuentro entre profesionales para establecer contactos de interés.

En este sentido, otro espacio que se inaugura en esta edición es la 'Zona IKEA', en

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=138697098

cuyo marco se celebrará la actividad 'Un café con'. En el transcurso de la misma y a través de entrevistas abiertas al público, directivos y representantes del mundo empresarial acercarán a los asistentes vivencias y experiencias relacionadas con su trayectoria profesional, siempre desde un punto de vista más personal y cercano. Así, en su primera sesión contará con la presencia de la directora del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma), Yolanda de Aguilar.

Por su parte, el jueves participará la directora de IKEA Málaga, Gabriele Scattolo. Este espacio acogerá también la actividad 'Encuentros en femenino' organizada por la Asociación de Mujeres Emprendedoras, Profesionales y Empresarias de Málaga y Provincia (Amupema), que contará con la visita de Macarena Regueira, de la empresa Makyre Eventos; Marina Hernández, de la gestora cultura +Arte, y María Isabel Martín, de la marca Larisa. El jueves asistirán Rocío García, de la consultora comercial y empresarial RGD Factoría de Proyectos; Alina Caravaca, de la agencia Muxo Marketing, y María Monasterio, arquitecta, ceramista y diseñadora.

GESTIÓN DE EQUIPOS, LIDERAZGO Y RETO 'HACKATHON'

De igual modo, junto a ello, Ser Emprendedor 2018 incorpora talleres y actividades específicas dirigidas a gestionar de manera eficiente los equipos, promover el talento e incentivar el trabajo colaborativo a través de técnicas vinculadas con el concepto team building.

De esta forma, la compañía especializada malagueña Mr.Maboo organizará talleres que combinan experiencias deportivas, educativas y de ingenio en un ambiente lúdico para trasladar pautas orientadas a mejorar la comunicación y relaciones interpersonales entre compañeros, fomentar el trabajo en equipo y potenciar el talento individual de cada miembro para ponerlo al servicio de un objetivo común.

También en este ámbito se convocará nuevamente un 'hackathon', es decir, una actividad basada en una metodología de trabajo que insta a encontrar en un tiempo determinado soluciones innovadoras para retos empresariales o sociales de forma colaborativa. Tras la acogida obtenida en la edición anterior, en esta ocasión el reto propuesto es diseñar los contenidos de Foro Ser Emprendedor 2019.

Esta metodología ofrece a los participantes la posibilidad de ampliar contactos profesionales y acreditar experiencia en equipos multidisciplinares. Además, se establecerán tres categorías distinguidas, mejor persona emprendedora, mejor proyecto y mejor equipo cohesionado, dotados con numerosos premios, incluyendo la realización de un máster en la escuela de negocios Esesa valorado en más de 10.000 euros para el ganador individual.

Por otro lado, Ser Emprendedor será escenario también de actividades paralelas, caso de la ronda de inversión para personas emprendedoras y startups con inversores internacionales organizada por la red Málaga Business Angels, de la mano de Turismo y Planificación Costa del Sol. Por su parte, el Instituto Municipal de Formación y Empleo (IMFE) y la empresa pública Promálaga promoverán acciones formativas, caso de una charla sobre recomendaciones para buscar inversores, y una sesión sobre el programa

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=138697098

de transferencia tecnológica 'Ineustar Pionerr', respectivamente.

Asimismo, como en convocatorias anteriores, Ser Emprendedor contará con una zona expositiva en la que estarán representadas las entidades colaboradoras y más de una veintena de empresas que mostrarán sus productos, servicios y soluciones a disposición de las personas emprendedoras.

Además, medio centenar de startups presentan sus proyectos para dar cabida a casos reales de iniciativa emprendedora de éxito, que serán votadas por los visitantes para elegir a la mejor. La startup ganadora recibirá un trofeo conmemorativo así como una tableta electrónica iPad por cortesía de Proyecto Minerva. Cabe mencionar también que entre aquellos que participen en dicha votación, se sorteará un bono de dos entradas para el Beach Club del Hotel Holiday World.

Ser Emprendedor está organizado por el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) conjuntamente con el Ayuntamiento de la ciudad. Los promotores principales del foro son el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE), Promálaga, Unicaja Banco y la Universidad de Málaga. Participan también como promotores Esesa, Escuela Superior de Estudios de Empresa y Turismo y Planificación Costa del Sol.

Asimismo, intervienen como Golden Partners la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y figuran como colaboradores la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga (AJE); la Asociación de Mujeres Profesionales y Empresarias de Málaga; la compañía ASDF; BIC Euronova, Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga; Busco Extra; la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga; Diverxia Consulting; Ecoideas, la Escuela de Organización Industrial (EOI); Parque Tecnológico de Andalucía (PTA); IKEA; Andalucía Emprende, Junta e ICEX España Exportación e Inversiones.

Proyectos emergentes y 'startups', protagonistas de la sexta edición de Ser Emprendedor

original

MÁLAGA, 11 Abr. (EUROPA PRESS) -

El Foro Ser Emprendedor ha inaugurado este miércoles su sexta edición con un programa de contenidos y actividades que prioriza la exposición y muestra de proyectos emergentes y 'startups'. Medio centenar de empresas de estas características conviven hasta este jueves en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) con 40 actividades paralelas y 60 ponentes. Ser Emprendedor es punto de encuentro de todas las entidades públicas y privadas vinculadas a la promoción de la iniciativa y el desarrollo empresarial.

Al acto de inauguración han acudido el teniente de alcalde responsable del Palacio de Ferias y Congresos, Mario Cortés; la vicepresidenta ejecutiva de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Natalia Sánchez; el gerente de Turismo y Planificación Costa del Sol, Arturo Bernal; el director de Secretariado de Cultura de la Innovación de la Universidad de Málaga (UMA), José María Alonso, y el responsable de Empresas de Unicaja Banco, Domingo Narváez.

Como plataforma de oportunidades de emprendimiento en sectores y actividades emergentes, el foro cuenta desde sus inicios con el apoyo de todas las entidades públicas y privadas vinculadas con el desarrollo empresarial en el ámbito regional, según ha señalado Cortés, que ha afirmado que "todo este plantel de instituciones públicas y privadas tenemos claro que si algo desarrolla un ecosistema, una sociedad, es el emprendimiento".

Asimismo, bajo la idea de trabajar en unas jornadas más prácticas y útiles, Cortés ha señalado que "buscamos orientar a las personas emprendedoras y a aquellas que se plantean serlo" para aportarles todas "los mecanismos que la sociedad pone a su disposición".

En este punto, ha recordado que el foro abordará durante sus dos jornadas "más de 40 charlas, presentaciones, mesas redondas, talleres y actividades paralelas" para abordar de manera integral el proceso del emprendimiento de la mano de más de 60 ponentes.

Por su parte, Sánchez ha manifestado que Ser Emprendedor permite "reunir en un mismo espacio a todos aquellos que generamos ese ecosistema que apuesta por la creación de empresas en nuestra provincia".

La vicepresidenta ejecutiva de la CEM ha remarcado que esta sexta edición pone de manifiesto que "si algo caracteriza a nuestra provincia es la capacidad para la generación de nuevas empresas, de proyectos innovadores y de oportunidades de futuro".

En este sentido, ha apuntado que este crecimiento se está materializando en "empresas

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=138775249

relacionadas con fintech, aquellas que trabajan el blockchain o incluso los videojuegos y la economía verde", que serán algunas de las temáticas protagonistas de esta sexta edición de Ser Emprendedor.

Bernal, de igual modo, ha destacado "el innovador concepto orientado al negocio" del foro, que se configura como "punto de encuentro entre oferta y demanda" y ha recordado que el encuentro incluye "las herramientas de trabajo de las diferentes organizaciones e instituciones aquí presentes". También ha aludido a la importancia del sector turístico, "una gran plataforma para el empleo y emprendimiento" puesto que "el 20 por ciento del empleo generado en la provincia" deriva de este ámbito directamente.

Alonso ha incidido en que "el compromiso de la Universidad de Málaga con el emprendimiento es total", ostentando en la actualidad la acreditación internacional de "universidad emprendedora". Así, ha expresado que "debemos considerar el foro como una plataforma para la formación y oportunidades de nuestros estudiantes", destacando "la mejora que ha ido teniendo el ecosistema emprendedor tanto en la Universidad como en la provincia y la ciudad".

Asimismo, Narváez ha manifestado que "los empresarios y las personas emprendedoras forman parte muy importante de nuestro proyecto" por lo que "compartimos la misión de contribuir al progreso de estas personas y empresas".

El responsable de Empresas de Unicaja Banco ha recordado que la entidad tiene presencia tanto en la zona expositiva del foro, con asesoramiento personalizado para las personas emprendedoras, como en el programa de conferencias y mesas redondas, donde abordarán herramientas de financiación y comercio exterior.

El acto ha contado también con la participación de otros responsables institucionales y empresariales pertenecientes al Comité Organizador del salón.

SESIONES PARA EL APRENDIZAJE Y LA EXPERIENCIA

La jornada de este miércoles ha contado con una ponencia inaugural de la mano del coach de la Federación Española de Fútbol, Juan Carlos Luque, que ha tenido un marcado carácter inspiracional y de desarrollo personal para personas emprendedoras.

Luque, que desarrolla un programa de la Union of European Football Associations (UEFA) en centros penitenciarios, ha abordado pautas y consejos para la autorrealización y búsqueda de la felicidad independientemente de la realidad personal. Tras ofrecer diversas fórmulas, técnicas y ejemplos, ha concluido con una frase atribuida a Jigoro Kano, creador del Judo, quien aseguró que "lo importante no es ser mejor que otros, sino ser mejor que ayer".

En las 'ágoras', espacios para las charlas y conferencias, los asistentes han asistido a ponencias que han abordado temas como la innovación, herramientas tecnológicas o nichos en sectores emergentes.

Responsables de 'startups' y empresas emergentes, por su parte, han recibido información sobre inversión, estrategias de marketing o internacionalización. La zona

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=138775249

Ikea ha contado con la presencia de la directora de Fycma, Yolanda de Aguilar, que ha participado en la actividad 'Un café con'. Junto a ello, se han iniciado otras sesiones que continuarán mañana, caso del taller de team building y la nueva convocatoria del hackathon.

También el foro ha acogido también el networking de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y unos encuentros a cargo del Instituto Municipal de Formación y Empleo (IMFE) y la empresa pública Promálaga, que han promovido acciones formativas, una charla sobre recomendaciones para buscar inversores y una sesión sobre el programa de transferencia tecnológica 'Ineustar Pionerr', respectivamente.

Ser Emprendedor está organizado por el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga conjuntamente con el Ayuntamiento de la ciudad. Los promotores principales del foro son el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo, Promálaga, Unicaja Banco y la Universidad de Málaga.

Asimismo, participan también como promotores la Escuela Superior de Estudios de Empresa y Turismo y Planificación Costa del Sol. Intervienen como Golden Partners la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y la Confederación de Empresarios de Málaga.

Por su parte, figuran como colaboradores la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga; la Asociación de Mujeres Profesionales y Empresarias de Málaga; la compañía ASDF; BIC Euronova, Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga; Busco Extra; la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga; Diverxia Consulting; Ecoideas, la Escuela de Organización Industrial (EOI); Parque Tecnológico de Andalucía (PTA); Ikea; Andalucía Emprende, Junta de Andalucía e ICEX España Exportación e Inversiones.

Proyectos emergentes y 'startups', protagonistas de la sexta edición de Ser Emprendedor

original

El Foro Ser Emprendedor ha inaugurado este miércoles su sexta edición con un programa de contenidos y actividades que prioriza la exposición y muestra de proyectos emergentes y 'startups'. Medio centenar de empresas de estas características conviven hasta este jueves en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) con 40 actividades paralelas y 60 ponentes. Ser Emprendedor es punto de encuentro de todas las entidades públicas y privadas vinculadas a la promoción de la iniciativa y el desarrollo empresarial.

MÁLAGA, 11 (EUROPA PRESS)

Al acto de inauguración han acudido el teniente de alcalde responsable del Palacio de Ferias y Congresos, Mario Cortés; la vicepresidenta ejecutiva de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Natalia Sánchez; el gerente de Turismo y Planificación Costa del Sol, Arturo Bernal; el director de Secretariado de Cultura de la Innovación de la Universidad de Málaga (UMA), José María Alonso, y el responsable de Empresas de Unicaja Banco, Domingo Narváez.

Como plataforma de oportunidades de emprendimiento en sectores y actividades emergentes, el foro cuenta desde sus inicios con el apoyo de todas las entidades públicas y privadas vinculadas con el desarrollo empresarial en el ámbito regional, según ha señalado Cortés, que ha afirmado que "todo este plantel de instituciones públicas y privadas tenemos claro que si algo desarrolla un ecosistema, una sociedad, es el emprendimiento".

Asimismo, bajo la idea de trabajar en unas jornadas más prácticas y útiles, Cortés ha señalado que "buscamos orientar a las personas emprendedoras y a aquellas que se plantean serlo" para aportarles todas "los mecanismos que la sociedad pone a su disposición".

En este punto, ha recordado que el foro abordará durante sus dos jornadas "más de 40 charlas, presentaciones, mesas redondas, talleres y actividades paralelas" para abordar de manera integral el proceso del emprendimiento de la mano de más de 60 ponentes.

Por su parte, Sánchez ha manifestado que Ser Emprendedor permite "reunir en un mismo espacio a todos aquellos que generamos ese ecosistema que apuesta por la creación de empresas en nuestra provincia".

La vicepresidenta ejecutiva de la CEM ha remarcado que esta sexta edición pone de manifiesto que "si algo caracteriza a nuestra provincia es la capacidad para la generación de nuevas empresas, de proyectos innovadores y de oportunidades de futuro".

En este sentido, ha apuntado que este crecimiento se está materializando en "empresas

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=138777257

relacionadas con fintech, aquellas que trabajan el blockchain o incluso los videojuegos y la economía verde", que serán algunas de las temáticas protagonistas de esta sexta edición de Ser Emprendedor.

Bernal, de igual modo, ha destacado "el innovador concepto orientado al negocio" del foro, que se configura como "punto de encuentro entre oferta y demanda" y ha recordado que el encuentro incluye "las herramientas de trabajo de las diferentes organizaciones e instituciones aquí presentes". También ha aludido a la importancia del sector turístico, "una gran plataforma para el empleo y emprendimiento" puesto que "el 20 por ciento del empleo generado en la provincia" deriva de este ámbito directamente.

Alonso ha incidido en que "el compromiso de la Universidad de Málaga con el emprendimiento es total", ostentando en la actualidad la acreditación internacional de "universidad emprendedora". Así, ha expresado que "debemos considerar el foro como una plataforma para la formación y oportunidades de nuestros estudiantes", destacando "la mejora que ha ido teniendo el ecosistema emprendedor tanto en la Universidad como en la provincia y la ciudad".

Asimismo, Narváez ha manifestado que "los empresarios y las personas emprendedoras forman parte muy importante de nuestro proyecto" por lo que "compartimos la misión de contribuir al progreso de estas personas y empresas".

El responsable de Empresas de Unicaja Banco ha recordado que la entidad tiene presencia tanto en la zona expositiva del foro, con asesoramiento personalizado para las personas emprendedoras, como en el programa de conferencias y mesas redondas, donde abordarán herramientas de financiación y comercio exterior.

El acto ha contado también con la participación de otros responsables institucionales y empresariales pertenecientes al Comité Organizador del salón.

SESIONES PARA EL APRENDIZAJE Y LA EXPERIENCIA

La jornada de este miércoles ha contado con una ponencia inaugural de la mano del coach de la Federación Española de Fútbol, Juan Carlos Luque, que ha tenido un marcado carácter inspiracional y de desarrollo personal para personas emprendedoras.

Luque, que desarrolla un programa de la Union of European Football Associations (UEFA) en centros penitenciarios, ha abordado pautas y consejos para la autorrealización y búsqueda de la felicidad independientemente de la realidad personal. Tras ofrecer diversas fórmulas, técnicas y ejemplos, ha concluido con una frase atribuida a Jigoro Kano, creador del Judo, quien aseguró que "lo importante no es ser mejor que otros, sino ser mejor que ayer".

En las 'ágoras', espacios para las charlas y conferencias, los asistentes han asistido a ponencias que han abordado temas como la innovación, herramientas tecnológicas o nichos en sectores emergentes.

Responsables de 'startups' y empresas emergentes, por su parte, han recibido información sobre inversión, estrategias de marketing o internacionalización. La zona

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=138777257

Ikea ha contado con la presencia de la directora de Fycma, Yolanda de Aguilar, que ha participado en la actividad 'Un café con'. Junto a ello, se han iniciado otras sesiones que continuarán mañana, caso del taller de team building y la nueva convocatoria del hackathon.

También el foro ha acogido también el networking de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y unos encuentros a cargo del Instituto Municipal de Formación y Empleo (IMFE) y la empresa pública Promálaga, que han promovido acciones formativas, una charla sobre recomendaciones para buscar inversores y una sesión sobre el programa de transferencia tecnológica 'Ineustar Pionerr', respectivamente.

Ser Emprendedor está organizado por el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga conjuntamente con el Ayuntamiento de la ciudad. Los promotores principales del foro son el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo, Promálaga, Unicaja Banco y la Universidad de Málaga.

Asimismo, participan también como promotores la Escuela Superior de Estudios de Empresa y Turismo y Planificación Costa del Sol. Intervienen como Golden Partners la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y la Confederación de Empresarios de Málaga.

Por su parte, figuran como colaboradores la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga; la Asociación de Mujeres Profesionales y Empresarias de Málaga; la compañía ASDF; BIC Euronova, Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga; Busco Extra; la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga; Diverxia Consulting; Ecoideas, la Escuela de Organización Industrial (EOI); Parque Tecnológico de Andalucía (PTA); Ikea; Andalucía Emprende, Junta de Andalucía e ICEX España Exportación e Inversiones.



Proyectos emergentes y 'startups', protagonistas de la sexta edición de Ser Emprendedor

original

El Foro Ser Emprendedor ha inaugurado este miércoles su sexta edición con un programa de contenidos y actividades que prioriza la exposición y muestra de proyectos emergentes y 'startups'. Medio centenar de empresas de estas características conviven hasta este jueves en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) con 40 actividades paralelas y 60 ponentes. Ser Emprendedor es punto de encuentro de todas las entidades públicas y privadas vinculadas a la promoción de la iniciativa y el desarrollo empresarial.

MÁLAGA, 11 (EUROPA PRESS)

Al acto de inauguración han acudido el teniente de alcalde responsable del Palacio de Ferias y Congresos, Mario Cortés; la vicepresidenta ejecutiva de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Natalia Sánchez; el gerente de Turismo y Planificación Costa del Sol, Arturo Bernal; el director de Secretariado de Cultura de la Innovación de la Universidad de Málaga (UMA), José María Alonso, y el responsable de Empresas de Unicaja Banco, Domingo Narváez.

Como plataforma de oportunidades de emprendimiento en sectores y actividades emergentes, el foro cuenta desde sus inicios con el apoyo de todas las entidades públicas y privadas vinculadas con el desarrollo empresarial en el ámbito regional, según ha señalado Cortés, que ha afirmado que "todo este plantel de instituciones públicas y privadas tenemos claro que si algo desarrolla un ecosistema, una sociedad, es el emprendimiento".

Asimismo, bajo la idea de trabajar en unas jornadas más prácticas y útiles, Cortés ha señalado que "buscamos orientar a las personas emprendedoras y a aquellas que se plantean serlo" para aportarles todas "los mecanismos que la sociedad pone a su disposición".

En este punto, ha recordado que el foro abordará durante sus dos jornadas "más de 40 charlas, presentaciones, mesas redondas, talleres y actividades paralelas" para abordar de manera integral el proceso del emprendimiento de la mano de más de 60 ponentes.

Por su parte, Sánchez ha manifestado que Ser Emprendedor permite "reunir en un mismo espacio a todos aquellos que generamos ese ecosistema que apuesta por la creación de empresas en nuestra provincia".

La vicepresidenta ejecutiva de la CEM ha remarcado que esta sexta edición pone de manifiesto que "si algo caracteriza a nuestra provincia es la capacidad para la generación de nuevas empresas, de proyectos innovadores y de oportunidades de futuro".

En este sentido, ha apuntado que este crecimiento se está materializando en "empresas

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=138776812

relacionadas con fintech, aquellas que trabajan el blockchain o incluso los videojuegos y la economía verde", que serán algunas de las temáticas protagonistas de esta sexta edición de Ser Emprendedor.

Bernal, de igual modo, ha destacado "el innovador concepto orientado al negocio" del foro, que se configura como "punto de encuentro entre oferta y demanda" y ha recordado que el encuentro incluye "las herramientas de trabajo de las diferentes organizaciones e instituciones aquí presentes". También ha aludido a la importancia del sector turístico, "una gran plataforma para el empleo y emprendimiento" puesto que "el 20 por ciento del empleo generado en la provincia" deriva de este ámbito directamente.

Alonso ha incidido en que "el compromiso de la Universidad de Málaga con el emprendimiento es total", ostentando en la actualidad la acreditación internacional de "universidad emprendedora". Así, ha expresado que "debemos considerar el foro como una plataforma para la formación y oportunidades de nuestros estudiantes", destacando "la mejora que ha ido teniendo el ecosistema emprendedor tanto en la Universidad como en la provincia y la ciudad".

Asimismo, Narváez ha manifestado que "los empresarios y las personas emprendedoras forman parte muy importante de nuestro proyecto" por lo que "compartimos la misión de contribuir al progreso de estas personas y empresas".

El responsable de Empresas de Unicaja Banco ha recordado que la entidad tiene presencia tanto en la zona expositiva del foro, con asesoramiento personalizado para las personas emprendedoras, como en el programa de conferencias y mesas redondas, donde abordarán herramientas de financiación y comercio exterior.

El acto ha contado también con la participación de otros responsables institucionales y empresariales pertenecientes al Comité Organizador del salón.

SESIONES PARA EL APRENDIZAJE Y LA EXPERIENCIA

La jornada de este miércoles ha contado con una ponencia inaugural de la mano del coach de la Federación Española de Fútbol, Juan Carlos Luque, que ha tenido un marcado carácter inspiracional y de desarrollo personal para personas emprendedoras.

Luque, que desarrolla un programa de la Union of European Football Associations (UEFA) en centros penitenciarios, ha abordado pautas y consejos para la autorrealización y búsqueda de la felicidad independientemente de la realidad personal. Tras ofrecer diversas fórmulas, técnicas y ejemplos, ha concluido con una frase atribuida a Jigoro Kano, creador del Judo, quien aseguró que "lo importante no es ser mejor que otros, sino ser mejor que ayer".

En las 'ágoras', espacios para las charlas y conferencias, los asistentes han asistido a ponencias que han abordado temas como la innovación, herramientas tecnológicas o nichos en sectores emergentes.

Responsables de 'startups' y empresas emergentes, por su parte, han recibido información sobre inversión, estrategias de marketing o internacionalización. La zona

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=138776812

Ikea ha contado con la presencia de la directora de Fycma, Yolanda de Aguilar, que ha participado en la actividad 'Un café con'. Junto a ello, se han iniciado otras sesiones que continuarán mañana, caso del taller de team building y la nueva convocatoria del hackathon.

También el foro ha acogido también el networking de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y unos encuentros a cargo del Instituto Municipal de Formación y Empleo (IMFE) y la empresa pública Promálaga, que han promovido acciones formativas, una charla sobre recomendaciones para buscar inversores y una sesión sobre el programa de transferencia tecnológica 'Ineustar Pionerr', respectivamente.

Ser Emprendedor está organizado por el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga conjuntamente con el Ayuntamiento de la ciudad. Los promotores principales del foro son el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo, Promálaga, Unicaja Banco y la Universidad de Málaga.

Asimismo, participan también como promotores la Escuela Superior de Estudios de Empresa y Turismo y Planificación Costa del Sol. Intervienen como Golden Partners la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y la Confederación de Empresarios de Málaga.

Por su parte, figuran como colaboradores la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga; la Asociación de Mujeres Profesionales y Empresarias de Málaga; la compañía ASDF; BIC Euronova, Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga; Busco Extra; la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga; Diverxia Consulting; Ecoideas, la Escuela de Organización Industrial (EOI); Parque Tecnológico de Andalucía (PTA); Ikea; Andalucía Emprende, Junta de Andalucía e ICEX España Exportación e Inversiones.



Proyectos emergentes y 'startups', protagonistas de la sexta edición de Ser Emprendedor

original



Foto familia inauguración Ser Emprendedor FYCMA

Al acto de inauguración han acudido el teniente de alcalde responsable del Palacio de Ferias y Congresos, Mario Cortés; la vicepresidenta ejecutiva de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Natalia Sánchez; el gerente de Turismo y Planificación Costa del Sol, Arturo Bernal; el director de Secretariado de Cultura de la Innovación de la Universidad de Málaga (UMA), José María Alonso, y el responsable de Empresas de Unicaja Banco, Domingo Narváez.

Como plataforma de oportunidades de emprendimiento en sectores y actividades emergentes, el foro cuenta desde sus inicios con el apoyo de todas las entidades públicas y privadas vinculadas con el desarrollo empresarial en el ámbito regional, según ha señalado Cortés, que ha afirmado que "todo este plantel de instituciones públicas y privadas tenemos claro que si algo desarrolla un ecosistema, una sociedad, es el emprendimiento".

Asimismo, bajo la idea de trabajar en unas jornadas más prácticas y útiles, Cortés ha señalado que "buscamos orientar a las personas emprendedoras y a aquellas que se plantean serlo" para aportarles todas "los mecanismos que la sociedad pone a su disposición".

En este punto, ha recordado que el foro abordará durante sus dos jornadas "más de 40 charlas, presentaciones, mesas redondas, talleres y actividades paralelas" para abordar de manera integral el proceso del emprendimiento de la mano de más de 60 ponentes.

Por su parte, Sánchez ha manifestado que Ser Emprendedor permite "reunir en un mismo espacio a todos aquellos que generamos ese ecosistema que apuesta por la creación de

empresas en nuestra provincia".

La vicepresidenta ejecutiva de la CEM ha remarcado que esta sexta edición pone de manifiesto que "si algo caracteriza a nuestra provincia es la capacidad para la generación de nuevas empresas, de proyectos innovadores y de oportunidades de futuro".

En este sentido, ha apuntado que este crecimiento se está materializando en "empresas relacionadas con fintech, aquellas que trabajan el blockchain o incluso los videojuegos y la economía verde", que serán algunas de las temáticas protagonistas de esta sexta edición de Ser Emprendedor.

Bernal, de igual modo, ha destacado "el innovador concepto orientado al negocio" del foro, que se configura como "punto de encuentro entre oferta y demanda" y ha recordado que el encuentro incluye "las herramientas de trabajo de las diferentes organizaciones e instituciones aquí presentes". También ha aludido a la importancia del sector turístico, "una gran plataforma para el empleo y emprendimiento" puesto que "el 20 por ciento del empleo generado en la provincia" deriva de este ámbito directamente.

Alonso ha incidido en que "el compromiso de la Universidad de Málaga con el emprendimiento es total", ostentando en la actualidad la acreditación internacional de "universidad emprendedora". Así, ha expresado que "debemos considerar el foro como una plataforma para la formación y oportunidades de nuestros estudiantes", destacando "la mejora que ha ido teniendo el ecosistema emprendedor tanto en la Universidad como en la provincia y la ciudad".

Asimismo, Narváez ha manifestado que "los empresarios y las personas emprendedoras forman parte muy importante de nuestro proyecto" por lo que "compartimos la misión de contribuir al progreso de estas personas y empresas".

El responsable de Empresas de Unicaja Banco ha recordado que la entidad tiene presencia tanto en la zona expositiva del foro, con asesoramiento personalizado para las personas emprendedoras, como en el programa de conferencias y mesas redondas, donde abordarán herramientas de financiación y comercio exterior.

El acto ha contado también con la participación de otros responsables institucionales y empresariales pertenecientes al Comité Organizador del salón.

SESIONES PARA EL APRENDIZAJE Y LA EXPERIENCIA

La jornada de este miércoles ha contado con una ponencia inaugural de la mano del coach de la Federación Española de Fútbol, Juan Carlos Luque, que ha tenido un marcado carácter inspiracional y de desarrollo personal para personas emprendedoras.

Luque, que desarrolla un programa de la Union of European Football Associations (UEFA) en centros penitenciarios, ha abordado pautas y consejos para la autorrealización y búsqueda de la felicidad independientemente de la realidad personal. Tras ofrecer diversas fórmulas, técnicas y ejemplos, ha concluido con una frase atribuida a Jigoro Kano, creador del Judo, quien aseguró que "lo importante no es ser mejor que otros, sino ser mejor que ayer".

<https://www.20minutos.es/noticia/3311020/0/proyectos-emergentes-startups-protagonistas-sexta-edicion-ser-emprendedor/>

En las 'ágoras', espacios para las charlas y conferencias, los asistentes han asistido a ponencias que han abordado temas como la innovación, herramientas tecnológicas o nichos en sectores emergentes.

Responsables de 'startups' y empresas emergentes, por su parte, han recibido información sobre inversión, estrategias de marketing o internacionalización. La zona Ikea ha contado con la presencia de la directora de Fycma, Yolanda de Aguilar, que ha participado en la actividad 'Un café con'. Junto a ello, se han iniciado otras sesiones que continuarán mañana, caso del taller de team building y la nueva convocatoria del hackathon.

También el foro ha acogido también el networking de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y unos encuentros a cargo del Instituto Municipal de Formación y Empleo (IMFE) y la empresa pública Promálaga, que han promovido acciones formativas, una charla sobre recomendaciones para buscar inversores y una sesión sobre el programa de transferencia tecnológica 'Ineustar Pionerr', respectivamente.

Ser Emprendedor está organizado por el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga conjuntamente con el Ayuntamiento de la ciudad. Los promotores principales del foro son el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo, Promálaga, Unicaja Banco y la Universidad de Málaga.

Asimismo, participan también como promotores la Escuela Superior de Estudios de Empresa y Turismo y Planificación Costa del Sol. Intervienen como Golden Partners la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y la Confederación de Empresarios de Málaga.

Por su parte, figuran como colaboradores la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga; la Asociación de Mujeres Profesionales y Empresarias de Málaga; la compañía ASDF; BIC Euronova, Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga; Busco Extra; la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga; Diverxia Consulting; Ecoideas, la Escuela de Organización Industrial (EOI); Parque Tecnológico de Andalucía (PTA); Ikea; Andalucía Emprende, Junta de Andalucía e ICEX España Exportación e Inversiones.



Proyectos emergentes y 'startups', protagonistas de la sexta edición de Ser Emprendedor

original

MÁLAGA, 11 (EUROPA PRESS)

El Foro Ser Emprendedor ha inaugurado este miércoles su sexta edición con un programa de contenidos y actividades que prioriza la exposición y muestra de proyectos emergentes y 'startups'. Medio centenar de empresas de estas características conviven hasta este jueves en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) con 40 actividades paralelas y 60 ponentes. Ser Emprendedor es punto de encuentro de todas las entidades públicas y privadas vinculadas a la promoción de la iniciativa y el desarrollo empresarial.

Al acto de inauguración han acudido el teniente de alcalde responsable del Palacio de Ferias y Congresos, Mario Cortés; la vicepresidenta ejecutiva de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Natalia Sánchez; el gerente de Turismo y Planificación Costa del Sol, Arturo Bernal; el director de Secretariado de Cultura de la Innovación de la Universidad de Málaga (UMA), José María Alonso, y el responsable de Empresas de Unicaja Banco, Domingo Narváez.

Como plataforma de oportunidades de emprendimiento en sectores y actividades emergentes, el foro cuenta desde sus inicios con el apoyo de todas las entidades públicas y privadas vinculadas con el desarrollo empresarial en el ámbito regional, según ha señalado Cortés, que ha afirmado que "todo este plantel de instituciones públicas y privadas tenemos claro que si algo desarrolla un ecosistema, una sociedad, es el emprendimiento".

Asimismo, bajo la idea de trabajar en unas jornadas más prácticas y útiles, Cortés ha señalado que "buscamos orientar a las personas emprendedoras y a aquellas que se plantean serlo" para aportarles todas "los mecanismos que la sociedad pone a su disposición".

En este punto, ha recordado que el foro abordará durante sus dos jornadas "más de 40 charlas, presentaciones, mesas redondas, talleres y actividades paralelas" para abordar de manera integral el proceso del emprendimiento de la mano de más de 60 ponentes.

Por su parte, Sánchez ha manifestado que Ser Emprendedor permite "reunir en un mismo espacio a todos aquellos que generamos ese ecosistema que apuesta por la creación de empresas en nuestra provincia".

La vicepresidenta ejecutiva de la CEM ha remarcado que esta sexta edición pone de manifiesto que "si algo caracteriza a nuestra provincia es la capacidad para la generación de nuevas empresas, de proyectos innovadores y de oportunidades de futuro".

En este sentido, ha apuntado que este crecimiento se está materializando en "empresas

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=138789481

relacionadas con fintech, aquellas que trabajan el blockchain o incluso los videojuegos y la economía verde", que serán algunas de las temáticas protagonistas de esta sexta edición de Ser Emprendedor.

Bernal, de igual modo, ha destacado "el innovador concepto orientado al negocio" del foro, que se configura como "punto de encuentro entre oferta y demanda" y ha recordado que el encuentro incluye "las herramientas de trabajo de las diferentes organizaciones e instituciones aquí presentes". También ha aludido a la importancia del sector turístico, "una gran plataforma para el empleo y emprendimiento" puesto que "el 20 por ciento del empleo generado en la provincia" deriva de este ámbito directamente.

Alonso ha incidido en que "el compromiso de la Universidad de Málaga con el emprendimiento es total", ostentando en la actualidad la acreditación internacional de "universidad emprendedora". Así, ha expresado que "debemos considerar el foro como una plataforma para la formación y oportunidades de nuestros estudiantes", destacando "la mejora que ha ido teniendo el ecosistema emprendedor tanto en la Universidad como en la provincia y la ciudad".

Asimismo, Narváez ha manifestado que "los empresarios y las personas emprendedoras forman parte muy importante de nuestro proyecto" por lo que "compartimos la misión de contribuir al progreso de estas personas y empresas".

El responsable de Empresas de Unicaja Banco ha recordado que la entidad tiene presencia tanto en la zona expositiva del foro, con asesoramiento personalizado para las personas emprendedoras, como en el programa de conferencias y mesas redondas, donde abordarán herramientas de financiación y comercio exterior.

El acto ha contado también con la participación de otros responsables institucionales y empresariales pertenecientes al Comité Organizador del salón.

SESIONES PARA EL APRENDIZAJE Y LA EXPERIENCIA

La jornada de este miércoles ha contado con una ponencia inaugural de la mano del coach de la Federación Española de Fútbol, Juan Carlos Luque, que ha tenido un marcado carácter inspiracional y de desarrollo personal para personas emprendedoras.

Luque, que desarrolla un programa de la Union of European Football Associations (UEFA) en centros penitenciarios, ha abordado pautas y consejos para la autorrealización y búsqueda de la felicidad independientemente de la realidad personal. Tras ofrecer diversas fórmulas, técnicas y ejemplos, ha concluido con una frase atribuida a Jigoro Kano, creador del Judo, quien aseguró que "lo importante no es ser mejor que otros, sino ser mejor que ayer".

En las 'ágoras', espacios para las charlas y conferencias, los asistentes han asistido a ponencias que han abordado temas como la innovación, herramientas tecnológicas o nichos en sectores emergentes.

Responsables de 'startups' y empresas emergentes, por su parte, han recibido información sobre inversión, estrategias de marketing o internacionalización. La zona

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=138789481

Ikea ha contado con la presencia de la directora de Fycma, Yolanda de Aguilar, que ha participado en la actividad 'Un café con'. Junto a ello, se han iniciado otras sesiones que continuarán mañana, caso del taller de team building y la nueva convocatoria del hackathon.

También el foro ha acogido también el networking de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y unos encuentros a cargo del Instituto Municipal de Formación y Empleo (IMFE) y la empresa pública Promálaga, que han promovido acciones formativas, una charla sobre recomendaciones para buscar inversores y una sesión sobre el programa de transferencia tecnológica 'Ineustar Pionerr', respectivamente.

Ser Emprendedor está organizado por el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga conjuntamente con el Ayuntamiento de la ciudad. Los promotores principales del foro son el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo, Promálaga, Unicaja Banco y la Universidad de Málaga.

Asimismo, participan también como promotores la Escuela Superior de Estudios de Empresa y Turismo y Planificación Costa del Sol. Intervienen como Golden Partners la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y la Confederación de Empresarios de Málaga.

Por su parte, figuran como colaboradores la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga; la Asociación de Mujeres Profesionales y Empresarias de Málaga; la compañía ASDF; BIC Euronova, Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga; Busco Extra; la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga; Diverxia Consulting; Ecoideas, la Escuela de Organización Industrial (EOI); Parque Tecnológico de Andalucía (PTA); Ikea; Andalucía Emprende, Junta de Andalucía e ICEX España Exportación e Inversiones.

El departamento de Comunicación de Toyota España se revoluciona

redacción prnoticias • original



Francisco Palma, nuevo director de Comunicación de Toyota España

El departamento de Comunicación de la empresa automovilística **Toyota España** ha experimentado una revolución que afecta a todos los niveles. De esta forma, el área integrada dentro del departamento de Marketing que dirige **Fernando de Miguel**, contará con **Francisco Palma** como nuevo director de Comunicación. Estos cambios se enmarcan dentro de la transformación de negocio que vive la compañía a lo largo de los últimos tiempos.

Toyota busca integrar la comunicación de todos los productos y servicios junto con la comunicación de marca, basándose en los pilares de “Deseo, Emoción e Innovación”. Adaptándose a la tendencia de los últimos años, la empresa automovilística quiere poner al consumidor en el centro de su negocio siguiendo la filosofía organizacional “Customer Centric”.

José Antonio Galve, procedente de la división **Lexus**, pasará ahora a ser el nuevo Jefe de Prensa y PR Manager de Toyota España, reportando directamente a Francisco Palma. Junto Galve estarán **Jaume Arruz** como PR Product Consultant y **Carlos Rivera** para la gestión de Flota de Vehículos de Prensa. Enrique Centeno continúa como Corporate Affairs & Communicatios General Manager y Alejandro San Martin como Corporate Affairs & Communications Senior Specialist.

Francisco Palma cuenta a nivel académico con la doble diplomatura en Publicidad y Marketing por el CENP, ha sido recientemente alumno del IE y pertenece a la 11ª promoción del Dibex que imparte ISDI en Madrid. En las próximas semanas se marchará a Boston para realizar una inmersión en marketing y transformación digital en Harvard. Cuenta además con 16 años de

<https://prnoticias.com/comunicacion/prcomunicacion/20168046-departamento-comunicacion-toyota-revoluciona>

experiencia entre los que ha estado vinculado a agencias de publicidad como BBDO o TBWA. E la actualidad es miembro del Consejo Directivo de la Asociación Española de Anunciantes.

Por su parte, José Antonio Galve es licenciado en Ciencias Económicas y en Ciencias Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid (UCM) y posee un máster por la Escuela de Organización Industrial (EOI). Cuenta con 20 años de experiencia en el sector de automoción y tanto en Toyota como en Lexus ha pasado por los departamentos de Ventas, Relaciones Públicas, Asuntos Corporativos y Relaciones con Medios.

Los cambios en la Comunicación de Lexus España

Lexus en España ha unificado su departamento de Comunicación y ya tiene sustituto para José Antonio Galve. **Alejandro Fernández Kennedy** será la persona que ocupe el cargo de Jefe de Prensa. De esta manera, el departamento de prensa de la compañía dependerá ahora del área de Marketing. Así, Kennedy reportará directamente a **Aurelio García**, responsable senior de Comunicación. García responde directamente al director general **Leonardo Carluccio**.

Seguiremos informando...



Proyectos emergentes y 'startups', protagonistas de la sexta edición de Ser Emprendedor

original



Foto familia inauguración Ser Emprendedor

El Foro Ser Emprendedor ha inaugurado este miércoles su sexta edición con un programa de contenidos y actividades que prioriza la exposición y muestra de proyectos emergentes y 'startups'. Medio centenar de empresas de estas características conviven hasta este jueves en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) con 40 actividades paralelas y 60 ponentes. Ser Emprendedor es punto de encuentro de todas las entidades públicas y privadas vinculadas a la promoción de la iniciativa y el desarrollo empresarial.

Al acto de inauguración han acudido el teniente de alcalde responsable del Palacio de Ferias y Congresos, Mario Cortés; la vicepresidenta ejecutiva de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Natalia Sánchez; el gerente de Turismo y Planificación Costa del Sol, Arturo Bernal; el director de Secretariado de Cultura de la Innovación de la Universidad de Málaga (UMA), José María Alonso, y el responsable de Empresas de Unicaja Banco, Domingo Narváez.

Como plataforma de oportunidades de emprendimiento en sectores y actividades emergentes,

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=138799606

el foro cuenta desde sus inicios con el apoyo de todas la entidades públicas y privadas vinculadas con el desarrollo empresarial en el ámbito regional, según ha señalado Cortés, que ha afirmado que "todo este plantel de instituciones públicas y privadas tenemos claro que si algo desarrolla un ecosistema, una sociedad, es el emprendimiento".

Asimismo, bajo la idea de trabajar en unas jornadas más prácticas y útiles, Cortés ha señalado que "buscamos orientar a las personas emprendedoras y a aquellas que se plantean serlo" para aportarles todas "los mecanismos que la sociedad pone a su disposición".

En este punto, ha recordado que el foro abordará durante sus dos jornadas "más de 40 charlas, presentaciones, mesas redondas, talleres y actividades paralelas" para abordar de manera integral el proceso del emprendimiento de la mano de más de 60 ponentes.

Por su parte, Sánchez ha manifestado que Ser Emprendedor permite "reunir en un mismo espacio a todos aquellos que generamos ese ecosistema que apuesta por la creación de empresas en nuestra provincia".

La vicepresidenta ejecutiva de la CEM ha remarcado que esta sexta edición pone de manifiesto que "si algo caracteriza a nuestra provincia es la capacidad para la generación de nuevas empresas, de proyectos innovadores y de oportunidades de futuro".

En este sentido, ha apuntado que este crecimiento se está materializando en "empresas relacionadas con fintech, aquellas que trabajan el blockchain o incluso los videojuegos y la economía verde", que serán algunas de las temáticas protagonistas de esta sexta edición de Ser Emprendedor.

Bernal, de igual modo, ha destacado "el innovador concepto orientado al negocio" del foro, que se configura como "punto de encuentro entre oferta y demanda" y ha recordado que el encuentro incluye "las herramientas de trabajo de las diferentes organizaciones e instituciones aquí presentes". También ha aludido a la importancia del sector turístico, "una gran plataforma para el empleo y emprendimiento" puesto que "el 20 por ciento del empleo generado en la provincia" deriva de este ámbito directamente.

Alonso ha incidido en que "el compromiso de la Universidad de Málaga con el emprendimiento es total", ostentando en la actualidad la acreditación internacional de "universidad emprendedora". Así, ha expresado que "debemos considerar el foro como una plataforma para la formación y oportunidades de nuestros estudiantes", destacando "la mejora que ha ido teniendo el ecosistema emprendedor tanto en la Universidad como en la provincia y la ciudad".

Asimismo, Narváez ha manifestado que "los empresarios y las personas emprendedoras forman parte muy importante de nuestro proyecto" por lo que "compartimos la misión de contribuir al progreso de estas personas y empresas".

El responsable de Empresas de Unicaja Banco ha recordado que la entidad tiene presencia tanto en la zona expositiva del foro, con asesoramiento personalizado para las personas emprendedoras, como en el programa de conferencias y mesas redondas, donde abordarán herramientas de financiación y comercio exterior.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=138799606

El acto ha contado también con la participación de otros responsables institucionales y empresariales pertenecientes al Comité Organizador del salón.

SESIONES PARA EL APRENDIZAJE Y LA EXPERIENCIA

La jornada de este miércoles ha contado con una ponencia inaugural de la mano del coach de la Federación Española de Fútbol, Juan Carlos Luque, que ha tenido un marcado carácter inspiracional y de desarrollo personal para personas emprendedoras.

Luque, que desarrolla un programa de la Union of European Football Associations (UEFA) en centros penitenciarios, ha abordado pautas y consejos para la autorrealización y búsqueda de la felicidad independientemente de la realidad personal. Tras ofrecer diversas fórmulas, técnicas y ejemplos, ha concluido con una frase atribuida a Jigoro Kano, creador del Judo, quien aseguró que "lo importante no es ser mejor que otros, sino ser mejor que ayer".

En las 'ágoras', espacios para las charlas y conferencias, los asistentes han asistido a ponencias que han abordado temas como la innovación, herramientas tecnológicas o nichos en sectores emergentes.

Responsables de 'startups' y empresas emergentes, por su parte, han recibido información sobre inversión, estrategias de marketing o internacionalización. La zona Ikea ha contado con la presencia de la directora de Fycma, Yolanda de Aguilar, que ha participado en la actividad 'Un café con'. Junto a ello, se han iniciado otras sesiones que continuarán mañana, caso del taller de team building y la nueva convocatoria del hackathon.

También el foro ha acogido también el networking de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y unos encuentros a cargo del Instituto Municipal de Formación y Empleo (IMFE) y la empresa pública Promálaga, que han promovido acciones formativas, una charla sobre recomendaciones para buscar inversores y una sesión sobre el programa de transferencia tecnológica 'Ineustar Pionerr', respectivamente.

Ser Emprendedor está organizado por el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga conjuntamente con el Ayuntamiento de la ciudad. Los promotores principales del foro son el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo, Promálaga, Unicaja Banco y la Universidad de Málaga.

Asimismo, participan también como promotores la Escuela Superior de Estudios de Empresa y Turismo y Planificación Costa del Sol. Intervienen como Golden Partners la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y la Confederación de Empresarios de Málaga.

Por su parte, figuran como colaboradores la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga; la Asociación de Mujeres Profesionales y Empresarias de Málaga; la compañía ASDF; BIC Euronova, Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga; Busco Extra; la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga; Diverxia Consulting; Ecoideas, la Escuela de Organización Industrial (EOI); Parque Tecnológico de Andalucía (PTA); Ikea; Andalucía Emprende, Junta de Andalucía e ICEX España Exportación e Inversiones.

--EUROPA PRESS--

<http://www.elnoticierodigital.com/noticias-turismo/1046097.php>

Proyectos emergentes y 'startups', protagonistas de la sexta edición de Ser Emprendedor

original



foto 1 de Proyectos emergentes y 'startups', protagonistas de la sexta edición de Ser Emprendedor

El Foro Ser Emprendedor ha inaugurado este miércoles su sexta edición con un programa de contenidos y actividades que prioriza la exposición y muestra de proyectos emergentes y 'startups'. Medio centenar de empresas de estas características conviven hasta este jueves en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) con 40 actividades paralelas y 60 ponentes. Ser Emprendedor es punto de encuentro de todas las entidades públicas y privadas vinculadas a la promoción de la iniciativa y el desarrollo empresarial.

Al acto de inauguración han acudido el teniente de alcalde responsable del Palacio de Ferias y Congresos, Mario Cortés; la vicepresidenta ejecutiva de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Natalia Sánchez; el gerente de Turismo y Planificación Costa del Sol, Arturo Bernal; el director de Secretariado de Cultura de la Innovación de la Universidad de Málaga (UMA), José María Alonso, y el responsable de Empresas de Unicaja Banco, Domingo Narváez.

Como plataforma de oportunidades de emprendimiento en sectores y actividades emergentes, el foro cuenta desde sus inicios con el apoyo de todas la entidades públicas y privadas vinculadas con el desarrollo empresarial en el ámbito regional, según ha señalado Cortés, que ha afirmado que "todo este plantel de instituciones públicas y privadas tenemos claro que si algo desarrolla un ecosistema, una sociedad, es el emprendimiento".

<http://www.elnoticierodigital.com/noticias-turismo/1046097.php>

Asimismo, bajo la idea de trabajar en unas jornadas más prácticas y útiles, Cortés ha señalado que "buscamos orientar a las personas emprendedoras y a aquellas que se plantean serlo" para aportarles todas "los mecanismos que la sociedad pone a su disposición".

En este punto, ha recordado que el foro abordará durante sus dos jornadas "más de 40 charlas, presentaciones, mesas redondas, talleres y actividades paralelas" para abordar de manera integral el proceso del emprendimiento de la mano de más de 60 ponentes.

Por su parte, Sánchez ha manifestado que Ser Emprendedor permite "reunir en un mismo espacio a todos aquellos que generamos ese ecosistema que apuesta por la creación de empresas en nuestra provincia".

La vicepresidenta ejecutiva de la CEM ha remarcado que esta sexta edición pone de manifiesto que "si algo caracteriza a nuestra provincia es la capacidad para la generación de nuevas empresas, de proyectos innovadores y de oportunidades de futuro".

En este sentido, ha apuntado que este crecimiento se está materializando en "empresas relacionadas con fintech, aquellas que trabajan el blockchain o incluso los videojuegos y la economía verde", que serán algunas de las temáticas protagonistas de esta sexta edición de Ser Emprendedor.

Bernal, de igual modo, ha destacado "el innovador concepto orientado al negocio" del foro, que se configura como "punto de encuentro entre oferta y demanda" y ha recordado que el encuentro incluye "las herramientas de trabajo de las diferentes organizaciones e instituciones aquí presentes". También ha aludido a la importancia del sector turístico, "una gran plataforma para el empleo y emprendimiento" puesto que "el 20 por ciento del empleo generado en la provincia" deriva de este ámbito directamente.

Alonso ha incidido en que "el compromiso de la Universidad de Málaga con el emprendimiento es total", ostentando en la actualidad la acreditación internacional de "universidad emprendedora". Así, ha expresado que "debemos considerar el foro como una plataforma para la formación y oportunidades de nuestros estudiantes", destacando "la mejora que ha ido teniendo el ecosistema emprendedor tanto en la Universidad como en la provincia y la ciudad".

Asimismo, Narvéez ha manifestado que "los empresarios y las personas emprendedoras forman parte muy importante de nuestro proyecto" por lo que "compartimos la misión de contribuir al progreso de estas personas y empresas".

El responsable de Empresas de Unicaja Banco ha recordado que la entidad tiene presencia tanto en la zona expositiva del foro, con asesoramiento personalizado para las personas emprendedoras, como en el programa de conferencias y mesas redondas, donde abordarán herramientas de financiación y comercio exterior.

El acto ha contado también con la participación de otros responsables institucionales y empresariales pertenecientes al Comité Organizador del salón.

<http://www.elnoticierodigital.com/noticias-turismo/1046097.php>

SESIONES PARA EL APRENDIZAJE Y LA EXPERIENCIA

La jornada de este miércoles ha contado con una ponencia inaugural de la mano del coach de la Federación Española de Fútbol, Juan Carlos Luque, que ha tenido un marcado carácter inspiracional y de desarrollo personal para personas emprendedoras.

Luque, que desarrolla un programa de la Union of European Football Associations (UEFA) en centros penitenciarios, ha abordado pautas y consejos para la autorrealización y búsqueda de la felicidad independientemente de la realidad personal. Tras ofrecer diversas fórmulas, técnicas y ejemplos, ha concluido con una frase atribuida a Jigoro Kano, creador del Judo, quien aseguró que "lo importante no es ser mejor que otros, sino ser mejor que ayer".

En las 'ágoras', espacios para las charlas y conferencias, los asistentes han asistido a ponencias que han abordado temas como la innovación, herramientas tecnológicas o nichos en sectores emergentes.

Responsables de 'startups' y empresas emergentes, por su parte, han recibido información sobre inversión, estrategias de marketing o internacionalización. La zona Ikea ha contado con la presencia de la directora de Fycma, Yolanda de Aguilar, que ha participado en la actividad 'Un café con'. Junto a ello, se han iniciado otras sesiones que continuarán mañana, caso del taller de team building y la nueva convocatoria del hackathon.

También el foro ha acogido también el networking de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y unos encuentros a cargo del Instituto Municipal de Formación y Empleo (IMFE) y la empresa pública Promálaga, que han promovido acciones formativas, una charla sobre recomendaciones para buscar inversores y una sesión sobre el programa de transferencia tecnológica 'Ineustar Pionerr', respectivamente.

Ser Emprendedor está organizado por el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga conjuntamente con el Ayuntamiento de la ciudad. Los promotores principales del foro son el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo, Promálaga, Unicaja Banco y la Universidad de Málaga.

Asimismo, participan también como promotores la Escuela Superior de Estudios de Empresa y Turismo y Planificación Costa del Sol. Intervienen como Golden Partners la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y la Confederación de Empresarios de Málaga.

Por su parte, figuran como colaboradores la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga; la Asociación de Mujeres Profesionales y Empresarias de Málaga; la compañía ASDF; BIC Euronova, Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga; Busco Extra; la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga; Diverxia Consulting; Ecoideas, la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**; Parque Tecnológico de Andalucía (PTA); Ikea; Andalucía Emprende, Junta de Andalucía e ICEX España Exportación e Inversiones.

<http://www.elpublicista.es/anunciantes/toyota-espana-reorganiza-departamento-comunicacion>

Toyota España reorganiza su Departamento de Comunicación

original

Francisco Palma, nuevo communications general manager, será la persona responsable del área, reportando a la Dirección de Marketing que continuará liderando Fernando De Miguel. Mientras Jose Antonio Galve, proveniente de Lexus España, es el nuevo PR Manager (Jefe de Prensa) de Toyota España, reportando a Francisco Palma. Dentro del equipo de José Antonio Galve figuran Jaime Arruz como PR Product Consultant y Carlos Rivera para la gestión de Flota de Vehículos de Prensa.

Desde este mes de abril de 2018, Toyota España organiza su estrategia de comunicación de forma integrada dentro del Departamento de Marketing, que dirige Fernando De Miguel, como parte del proceso de transformación de negocio que vive la compañía a lo largo de los últimos tiempos.

Francisco Palma (40 años, Madrid) posee a nivel académico doble diplomatura en Publicidad y Marketing por el CENP, ha sido recientemente alumno del IE y pertenece a la 11ª promoción del Dibex que imparte ISDI en Madrid. En constante proceso de formación académica con el objetivo de conocer el comportamiento digital de los nuevos consumidores, en las próximas semanas se marchará a Boston para realizar una inmersión en marketing y transformación digital en Harvard.

A nivel profesional, cuenta con 16 años de experiencia de los cuales los 5 primeros estuvo vinculado a agencias de publicidad líderes tales como BBDO o TBWA. En los 11 años de trayectoria profesional en Toyota España ha sido promocionado 4 veces, habiendo puesto en marcha 'Conduce Como Piensas', la plataforma de comunicación de la gama híbrida de Toyota convertida hoy en una best practise del sector del automóvil. Actualmente es miembro del Consejo Directivo de la Asociación Española de Anunciantes, está casado, es padre de dos hijos de 5 y 3 años y se define como un gran apasionado de su trabajo y en general de todo lo que hace en la vida.

José Antonio Galve, (43 años, Madrid) es licenciado en Ciencias Económicas y en Ciencias Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid (UCM) y Master por la Escuela de Organización Industrial (EOI). Cuenta con 20 años de experiencia en el sector de automoción. Su trayectoria profesional comenzó en Gefco Transportes, perteneciente al grupo PSA. Después se incorporó al Dpto. de Ventas Especiales de Peugeot. En 2001 formó parte de la División de Vehículos de Turismo de Mitsubishi, incorporándose a Toyota España en 2003, asumiendo diferentes responsabilidades tanto en Toyota como en Lexus en los departamentos de Ventas, Relaciones Públicas, Asuntos Corporativos y Relación con Medios.

Inma Ballesteros analiza el trabajo y la revolución digital en España

original



Inma Ballesteros, directora de Cultura y Comunicación de la Fundación Alternativas, participó en la presentación del informe '50 estrategias para 2050. El trabajo y la revolución digital en España', que se llevó a cabo en la sede de la Fundación Telefónica.

El trabajo plantea los retos a los que se enfrenta España en el ámbito del empleo de aquí a 30 años, y las estrategias a seguir para lograr un alto grado de empleo en nuestro país. En el informe se analizan los efectos que en España pueden tener los cambios tecnológicos asociados a la revolución digital, con especial atención a los que afectan al mundo del trabajo. La publicación plantea estas 50 estrategias con la mirada puesta en el año 2050, para que España pueda superar las dificultades y aprovechar las oportunidades ligadas a las profundas transformaciones que se van a producir.

Entre las conclusiones destaca que será necesario abordar cambios profundos en los sistemas educativo, económico y político, y en el propio concepto del trabajo, para evitar que la situación en 2050 se caracterice por un desempleo masivo. En el proyecto participan 300 expertos de 50 países.

La apertura de evento corrió a cargo de **José María Sanz Magallón**, director general de la Fundación Telefónica. Participaron además **Juan Jiménez**, director ejecutivo de Proyectos del Área de Innovación del Decanato de **EOI**; **Carmen Simón**, presidenta de Apadrina La Ciencia; y **Adolfo Castilla**, experto en Prospectiva y Previsión Tecnológica.

Galería de imágenes

Ser Emprendedor reúne en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga a más de 1.400 participantes

original

MÁLAGA, 12 Abr. (EUROPA PRESS) -

La sexta edición del Foro Ser Emprendedor, que se ha celebrado hasta este jueves en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma), ha reunido a más de 1.400 participantes que han podido conocer herramientas y claves para llevar a cabo nuevas ideas de negocio, con especial atención en esta ocasión a los sectores y actividades de base tecnológica, caso de la creación de videojuegos o tecnología blockchain.

Así, el espacio 'The Lab' ha albergado una mesa redonda denominada 'Blockchain Emprende: Blockchain y la industria 4.0', donde entre otras cuestiones se ha abordado la inversión en 'ICOs' (Initial Coin Offering), que tiene que ver con la financiación de un proyecto empresarial a través de 'criptomonedas'. De este modo, expertos han ofrecido pautas para evitar usos fraudulentos o de riesgo, aconsejando, por ejemplo, una investigación previa.

En relación con la iniciativa emprendedora en el desarrollo y creación de videojuegos, se ha puesto de manifiesto la necesidad de "educar" a los inversores sobre este negocio, en pleno proceso de expansión.

Junto a ello, los espacios funcionales conocidos como 'ágoras' han incluido charlas y conferencias sobre recursos locales para las personas emprendedoras, comercio electrónico o técnicas para la creación de marca. Así, y orientado específicamente al desarrollo de startups, los asistentes han recibido pautas para reorientar o expandir el proyecto, tales como la internacionalización o la correcta gestión del fracaso empresarial.

El encuentro también ha sido escenario de una serie de actividades paralelas, caso de la ronda de inversión que se ha llevado a cabo hoy a través de la red Málaga Business Angels, de la mano de Turismo y Planificación Costa del Sol.

Han destacado, además, el interés despertado por la iniciativa entre los inversores, que han mostrado un alto grado de satisfacción con respecto a los proyectos presentados, priorizando así el papel del foro como generador de contactos para potenciales socios.

RETO HACKATHON Y PREMIO A LA MEJOR STARTUP

En su sexta edición, el foro ha acogido una nueva convocatoria del reto hackathon, una actividad basada en una metodología de trabajo que insta a encontrar en un tiempo determinado soluciones innovadoras para retos empresariales o sociales de forma colaborativa.

Así, el reto propuesto ha sido diseñar los contenidos de Foro Ser Emprendedor 2019, que ha tenido como ganadores a los integrantes de los grupos 'Entrepreneurs 101', mejor equipo cohesionado, y el equipo 'Sinercom', mejor proyecto. El premio individual ha recaído en Maite Doña, que ha recibido un máster de Esesa valorado en más de

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=139063645

10.000 euros.

El foro ha contado con la participación de más de medio centenar de startups que han expuesto sus proyectos, ejemplos de iniciativa emprendedora en diversos sectores, caso de contenido digital y videojuegos, soluciones en ingeniería, salud, consultoría, comunicación y marketing, propuestas turísticas y de ocio novedosas, impresión 3D, servicios y cuidados integrales en el hogar, gestión ambiental, formación, educación y crianza, diseño de interiores, o moda y complementos, entre otros.

Las citadas propuestas han sido valoradas y votadas por los asistentes al foro, que han elegido como mejor startup a 'Territorial', dedicada a la elaboración de complementos con madera, caso de pajaritas, gemelos o tirantes.

Una de las principales novedades de esta edición ha sido el espacio denominado 'Zona Ikea', en cuyo marco se ha celebrado la actividad 'Un café con'. Con el objetivo de que las personas entrevistadas acercaran a los visitantes vivencias y experiencias relacionadas con su trayectoria profesional, hoy ha participado la directora de Ikea Málaga, Gabriele Scattolo.

Este espacio ha acogido también la actividad 'Encuentros en femenino' que ha estado organizado por la Asociación de Mujeres Emprendedoras, Profesionales y Empresarias de Málaga y Provincia (Amupema). Este jueves han estado presentes Rocío García, de la consultora comercial y empresarial RGD Factoría de Proyectos; Alina Caravaca, de la agencia Muxo Marketing, y María Monasterio, arquitecta, ceramista y diseñadora.

Ser Emprendedor ha estado organizado por el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) conjuntamente con el Ayuntamiento de la ciudad. Los promotores principales del foro han sido el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE), Promálaga, Unicaja Banco y la Universidad de Málaga.

Asimismo, han participado también como promotores Esesa, Escuela Superior de Estudios de Empresa y Turismo y Planificación Costa del Sol. Han intervenido como Golden Partners la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM).

También han figurado como colaboradores la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga (AJE); la Asociación de Mujeres Profesionales y Empresarias de Málaga; la compañía ASDF; BIC Euronova, Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga; Busco Extra; la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga; Diverxia Consulting; Ecoideas, la Escuela de Organización Industrial (EOI); Parque Tecnológico de Andalucía (PTA); IKEA; Andalucía Emrende, Junta de Andalucía e ICEX España Exportación e Inversiones.

Ser Emprendedor reúne en el Palacio de Ferias y Congresos a más de 1.400 participantes

original

La sexta edición del Foro Ser Emprendedor, que se ha celebrado hasta este jueves en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma), ha reunido a más de 1.400 participantes que han podido conocer herramientas y claves para llevar a cabo nuevas ideas de negocio, con especial atención en esta ocasión a los sectores y actividades de base tecnológica, caso de la creación de videojuegos o tecnología blockchain.

MÁLAGA, 12 (EUROPA PRESS)

Así, el espacio 'The Lab' ha albergado una mesa redonda denominada 'Blockchain Emprende: Blockchain y la industria 4.0', donde entre otras cuestiones se ha abordado la inversión en 'ICOs' (Initial Coin Offering), que tiene que ver con la financiación de un proyecto empresarial a través de 'criptomonedas'. De este modo, expertos han ofrecido pautas para evitar usos fraudulentos o de riesgo, aconsejando, por ejemplo, una investigación previa.

En relación con la iniciativa emprendedora en el desarrollo y creación de videojuegos, se ha puesto de manifiesto la necesidad de "educar" a los inversores sobre este negocio, en pleno proceso de expansión.

Junto a ello, los espacios funcionales conocidos como 'ágoras' han incluido charlas y conferencias sobre recursos locales para las personas emprendedoras, comercio electrónico o técnicas para la creación de marca. Así, y orientado específicamente al desarrollo de startups, los asistentes han recibido pautas para reorientar o expandir el proyecto, tales como la internacionalización o la correcta gestión del fracaso empresarial.

El encuentro también ha sido escenario de una serie de actividades paralelas, caso de la ronda de inversión que se ha llevado a cabo hoy a través de la red Málaga Business Angels, de la mano de Turismo y Planificación Costa del Sol.

Han destacado, además, el interés despertado por la iniciativa entre los inversores, que han mostrado un alto grado de satisfacción con respecto a los proyectos presentados, priorizando así el papel del foro como generador de contactos para potenciales socios.

RETO HACKATHON Y PREMIO A LA MEJOR STARTUP

En su sexta edición, el foro ha acogido una nueva convocatoria del reto hackathon, una actividad basada en una metodología de trabajo que insta a encontrar en un tiempo determinado soluciones innovadoras para retos empresariales o sociales de forma colaborativa.

Así, el reto propuesto ha sido diseñar los contenidos de Foro Ser Emprendedor 2019, que ha tenido como ganadores a los integrantes de los grupos 'Entrepreneurs 101', mejor equipo cohesionado, y el equipo 'Sinercom', mejor proyecto. El premio individual ha recaído en Maite Doña, que ha recibido un máster de Esesa valorado en más de

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=139064223

10.000 euros.

El foro ha contado con la participación de más de medio centenar de startups que han expuesto sus proyectos, ejemplos de iniciativa emprendedora en diversos sectores, caso de contenido digital y videojuegos, soluciones en ingeniería, salud, consultoría, comunicación y marketing, propuestas turísticas y de ocio novedosas, impresión 3D, servicios y cuidados integrales en el hogar, gestión ambiental, formación, educación y crianza, diseño de interiores, o moda y complementos, entre otros.

Las citadas propuestas han sido valoradas y votadas por los asistentes al foro, que han elegido como mejor startup a 'Territorial', dedicada a la elaboración de complementos con madera, caso de pajaritas, gemelos o tirantes.

Una de las principales novedades de esta edición ha sido el espacio denominado 'Zona Ikea', en cuyo marco se ha celebrado la actividad 'Un café con'. Con el objetivo de que las personas entrevistadas acercaran a los visitantes vivencias y experiencias relacionadas con su trayectoria profesional, hoy ha participado la directora de Ikea Málaga, Gabriele Scattolo.

Este espacio ha acogido también la actividad 'Encuentros en femenino' que ha estado organizado por la Asociación de Mujeres Emprendedoras, Profesionales y Empresarias de Málaga y Provincia (Amupema). Este jueves han estado presentes Rocío García, de la consultora comercial y empresarial RGD Factoría de Proyectos; Alina Caravaca, de la agencia Muxo Marketing, y María Monasterio, arquitecta, ceramista y diseñadora.

Ser Emprendedor ha estado organizado por el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) conjuntamente con el Ayuntamiento de la ciudad. Los promotores principales del foro han sido el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE), Promálaga, Unicaja Banco y la Universidad de Málaga.

Asimismo, han participado también como promotores Esesa, Escuela Superior de Estudios de Empresa y Turismo y Planificación Costa del Sol. Han intervenido como Golden Partners la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM).

También han figurado como colaboradores la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga (AJE); la Asociación de Mujeres Profesionales y Empresarias de Málaga; la compañía ASDF; BIC Euronova, Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga; Busco Extra; la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga; Diverxia Consulting; Ecoideas, la Escuela de Organización Industrial (EOI); Parque Tecnológico de Andalucía (PTA); IKEA; Andalucía Emprende, Junta de Andalucía e ICEX España Exportación e Inversiones.

Ser Emprendedor reúne en el Palacio de Ferias y Congresos a más de 1.400 participantes

ElEconomista.es • original

La sexta edición del Foro Ser Emprendedor, que se ha celebrado hasta este jueves en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma), ha reunido a más de 1.400 participantes que han podido conocer herramientas y claves para llevar a cabo nuevas ideas de negocio, con especial atención en esta ocasión a los sectores y actividades de base tecnológica, caso de la creación de videojuegos o tecnología blockchain.

MÁLAGA, 12 (EUROPA PRESS)

Así, el espacio 'The Lab' ha albergado una mesa redonda denominada 'Blockchain Emprende: Blockchain y la industria 4.0', donde entre otras cuestiones se ha abordado la inversión en 'ICOs' (Initial Coin Offering), que tiene que ver con la financiación de un proyecto empresarial a través de 'criptomonedas'. De este modo, expertos han ofrecido pautas para evitar usos fraudulentos o de riesgo, aconsejando, por ejemplo, una investigación previa.

En relación con la iniciativa emprendedora en el desarrollo y creación de videojuegos, se ha puesto de manifiesto la necesidad de "educar" a los inversores sobre este negocio, en pleno proceso de expansión.

Junto a ello, los espacios funcionales conocidos como 'ágoras' han incluido charlas y conferencias sobre recursos locales para las personas emprendedoras, comercio electrónico o técnicas para la creación de marca. Así, y orientado específicamente al desarrollo de startups, los asistentes han recibido pautas para reorientar o expandir el proyecto, tales como la internacionalización o la correcta gestión del fracaso empresarial.

El encuentro también ha sido escenario de una serie de actividades paralelas, caso de la ronda de inversión que se ha llevado a cabo hoy a través de la red Málaga Business Angels, de la mano de Turismo y Planificación Costa del Sol.

Han destacado, además, el interés despertado por la iniciativa entre los inversores, que han mostrado un alto grado de satisfacción con respecto a los proyectos presentados, priorizando así el papel del foro como generador de contactos para potenciales socios.

RETO HACKATHON Y PREMIO A LA MEJOR STARTUP

En su sexta edición, el foro ha acogido una nueva convocatoria del reto hackathon, una actividad basada en una metodología de trabajo que insta a encontrar en un tiempo determinado soluciones innovadoras para retos empresariales o sociales de forma colaborativa.

Así, el reto propuesto ha sido diseñar los contenidos de Foro Ser Emprendedor 2019, que ha tenido como ganadores a los integrantes de los grupos 'Entrepreneurs 101', mejor equipo cohesionado, y el equipo 'Sinercom', mejor proyecto. El premio individual ha recaído en Maite Doña, que ha recibido un máster de Esesa valorado en más de

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=139064820

10.000 euros.

El foro ha contado con la participación de más de medio centenar de startups que han expuesto sus proyectos, ejemplos de iniciativa emprendedora en diversos sectores, caso de contenido digital y videojuegos, soluciones en ingeniería, salud, consultoría, comunicación y marketing, propuestas turísticas y de ocio novedosas, impresión 3D, servicios y cuidados integrales en el hogar, gestión ambiental, formación, educación y crianza, diseño de interiores, o moda y complementos, entre otros.

Las citadas propuestas han sido valoradas y votadas por los asistentes al foro, que han elegido como mejor startup a 'Territorial', dedicada a la elaboración de complementos con madera, caso de pajaritas, gemelos o tirantes.

Una de las principales novedades de esta edición ha sido el espacio denominado 'Zona Ikea', en cuyo marco se ha celebrado la actividad 'Un café con'. Con el objetivo de que las personas entrevistadas acercaran a los visitantes vivencias y experiencias relacionadas con su trayectoria profesional, hoy ha participado la directora de Ikea Málaga, Gabriele Scattolo.

Este espacio ha acogido también la actividad 'Encuentros en femenino' que ha estado organizado por la Asociación de Mujeres Emprendedoras, Profesionales y Empresarias de Málaga y Provincia (Amupema). Este jueves han estado presentes Rocío García, de la consultora comercial y empresarial RGD Factoría de Proyectos; Alina Caravaca, de la agencia Muxo Marketing, y María Monasterio, arquitecta, ceramista y diseñadora.

Ser Emprendedor ha estado organizado por el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) conjuntamente con el Ayuntamiento de la ciudad. Los promotores principales del foro han sido el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE), Promálaga, Unicaja Banco y la Universidad de Málaga.

Asimismo, han participado también como promotores Esesa, Escuela Superior de Estudios de Empresa y Turismo y Planificación Costa del Sol. Han intervenido como Golden Partners la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM).

También han figurado como colaboradores la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga (AJE); la Asociación de Mujeres Profesionales y Empresarias de Málaga; la compañía ASDF; BIC Euronova, Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga; Busco Extra; la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga; Diverxia Consulting; Ecoideas, la Escuela de Organización Industrial (EOI); Parque Tecnológico de Andalucía (PTA); IKEA; Andalucía Emprende, Junta de Andalucía e ICEX España Exportación e Inversiones.

Ser Emprendedor reúne en el Palacio de Ferias y Congresos a más de 1.400 participantes

original



Foro Ser Emprendedor FYCMA

Así, el espacio 'The Lab' ha albergado una mesa redonda denominada 'Blockchain Emprende: Blockchain y la industria 4.0', donde entre otras cuestiones se ha abordado la inversión en 'ICOs' (Initial Coin Offering), que tiene que ver con la financiación de un proyecto empresarial a través de 'criptomonedas'. De este modo, expertos han ofrecido pautas para evitar usos fraudulentos o de riesgo, aconsejando, por ejemplo, una investigación previa.

En relación con la iniciativa emprendedora en el desarrollo y creación de videojuegos, se ha puesto de manifiesto la necesidad de "educar" a los inversores sobre este negocio, en pleno proceso de expansión.

Junto a ello, los espacios funcionales conocidos como 'ágoras' han incluido charlas y conferencias sobre recursos locales para las personas emprendedoras, comercio electrónico o técnicas para la creación de marca. Así, y orientado específicamente al desarrollo de startups, los asistentes han recibido pautas para reorientar o expandir el proyecto, tales como la internacionalización o la correcta gestión del fracaso empresarial.

El encuentro también ha sido escenario de una serie de actividades paralelas, caso de la ronda de inversión que se ha llevado a cabo hoy a través de la red Málaga Business Angels, de la mano de Turismo y Planificación Costa del Sol.

Han destacado, además, el interés despertado por la iniciativa entre los inversores, que han mostrado un alto grado de satisfacción con respecto a los proyectos presentados, priorizando así el papel del foro como generador de contactos para potenciales socios.

RETO HACKATHON Y PREMIO A LA MEJOR STARTUP

En su sexta edición, el foro ha acogido una nueva convocatoria del reto hackathon, una actividad basada en una metodología de trabajo que insta a encontrar en un tiempo determinado soluciones innovadoras para retos empresariales o sociales de forma colaborativa.

Así, el reto propuesto ha sido diseñar los contenidos de Foro Ser Emprendedor 2019, que ha tenido como ganadores a los integrantes de los grupos 'Entrepreneurs 101', mejor equipo cohesionado, y el equipo 'Sinercom', mejor proyecto. El premio individual ha recaído en Maite Doña, que ha recibido un máster de Esesa valorado en más de 10.000 euros.

El foro ha contado con la participación de más de medio centenar de startups que han expuesto sus proyectos, ejemplos de iniciativa emprendedora en diversos sectores, caso de contenido digital y videojuegos, soluciones en ingeniería, salud, consultoría, comunicación y marketing, propuestas turísticas y de ocio novedosas, impresión 3D, servicios y cuidados integrales en el hogar, gestión ambiental, formación, educación y crianza, diseño de interiores, o moda y complementos, entre otros.

Las citadas propuestas han sido valoradas y votadas por los asistentes al foro, que han elegido como mejor startup a 'Territorial', dedicada a la elaboración de complementos con madera, caso de pajaritas, gemelos o tirantes.

Una de las principales novedades de esta edición ha sido el espacio denominado 'Zona Ikea', en cuyo marco se ha celebrado la actividad 'Un café con'. Con el objetivo de que las personas entrevistadas acercaran a los visitantes vivencias y experiencias relacionadas con su trayectoria profesional, hoy ha participado la directora de Ikea Málaga, Gabriele Scattolo.

Este espacio ha acogido también la actividad 'Encuentros en femenino' que ha estado organizado por la Asociación de Mujeres Emprendedoras, Profesionales y Empresarias de Málaga y Provincia (Amupema). Este jueves han estado presentes Rocío García, de la consultora comercial y empresarial RGD Factoría de Proyectos; Alina Caravaca, de la agencia Muxo Marketing, y María Monasterio, arquitecta, ceramista y diseñadora.

Ser Emprendedor ha estado organizado por el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) conjuntamente con el Ayuntamiento de la ciudad. Los promotores principales del foro han sido el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE), Promálaga, Unicaja Banco y la Universidad de Málaga.

Asimismo, han participado también como promotores Esesa, Escuela Superior de Estudios de Empresa y Turismo y Planificación Costa del Sol. Han intervenido como Golden Partners la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM).

También han figurado como colaboradores la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga (AJE); la Asociación de Mujeres Profesionales y Empresarias de Málaga; la compañía ASDF; BIC Euronova, Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga; Busco Extra; la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga; Diverxia Consulting; Ecoideas, la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**; Parque Tecnológico de

Ser Emprendedor reúne en el Palacio de Ferias y Congresos a más de 1.400 participantes

original

MÁLAGA, 12 (EUROPA PRESS)

La sexta edición del Foro Ser Emprendedor, que se ha celebrado hasta este jueves en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma), ha reunido a más de 1.400 participantes que han podido conocer herramientas y claves para llevar a cabo nuevas ideas de negocio, con especial atención en esta ocasión a los sectores y actividades de base tecnológica, caso de la creación de videojuegos o tecnología blockchain.

Así, el espacio 'The Lab' ha albergado una mesa redonda denominada 'Blockchain Emprende: Blockchain y la industria 4.0', donde entre otras cuestiones se ha abordado la inversión en 'ICOs' (Initial Coin Offering), que tiene que ver con la financiación de un proyecto empresarial a través de 'criptomonedas'. De este modo, expertos han ofrecido pautas para evitar usos fraudulentos o de riesgo, aconsejando, por ejemplo, una investigación previa.

En relación con la iniciativa emprendedora en el desarrollo y creación de videojuegos, se ha puesto de manifiesto la necesidad de "educar" a los inversores sobre este negocio, en pleno proceso de expansión.

Junto a ello, los espacios funcionales conocidos como 'ágoras' han incluido charlas y conferencias sobre recursos locales para las personas emprendedoras, comercio electrónico o técnicas para la creación de marca. Así, y orientado específicamente al desarrollo de startups, los asistentes han recibido pautas para reorientar o expandir el proyecto, tales como la internacionalización o la correcta gestión del fracaso empresarial.

El encuentro también ha sido escenario de una serie de actividades paralelas, caso de la ronda de inversión que se ha llevado a cabo hoy a través de la red Málaga Business Angels, de la mano de Turismo y Planificación Costa del Sol.

Han destacado, además, el interés despertado por la iniciativa entre los inversores, que han mostrado un alto grado de satisfacción con respecto a los proyectos presentados, priorizando así el papel del foro como generador de contactos para potenciales socios.

RETO HACKATHON Y PREMIO A LA MEJOR STARTUP

En su sexta edición, el foro ha acogido una nueva convocatoria del reto hackathon, una actividad basada en una metodología de trabajo que insta a encontrar en un tiempo determinado soluciones innovadoras para retos empresariales o sociales de forma colaborativa.

Así, el reto propuesto ha sido diseñar los contenidos de Foro Ser Emprendedor 2019, que ha tenido como ganadores a los integrantes de los grupos 'Entrepreneurs 101', mejor equipo cohesionado, y el equipo 'Sinercom', mejor proyecto. El premio individual ha recaído en Maite Doña, que ha recibido un máster de Esesa valorado en más de

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=139067741

10.000 euros.

El foro ha contado con la participación de más de medio centenar de startups que han expuesto sus proyectos, ejemplos de iniciativa emprendedora en diversos sectores, caso de contenido digital y videojuegos, soluciones en ingeniería, salud, consultoría, comunicación y marketing, propuestas turísticas y de ocio novedosas, impresión 3D, servicios y cuidados integrales en el hogar, gestión ambiental, formación, educación y crianza, diseño de interiores, o moda y complementos, entre otros.

Las citadas propuestas han sido valoradas y votadas por los asistentes al foro, que han elegido como mejor startup a 'Territorial', dedicada a la elaboración de complementos con madera, caso de pajaritas, gemelos o tirantes.

Una de las principales novedades de esta edición ha sido el espacio denominado 'Zona Ikea', en cuyo marco se ha celebrado la actividad 'Un café con'. Con el objetivo de que las personas entrevistadas acercaran a los visitantes vivencias y experiencias relacionadas con su trayectoria profesional, hoy ha participado la directora de Ikea Málaga, Gabriele Scattolo.

Este espacio ha acogido también la actividad 'Encuentros en femenino' que ha estado organizado por la Asociación de Mujeres Emprendedoras, Profesionales y Empresarias de Málaga y Provincia (Amupema). Este jueves han estado presentes Rocío García, de la consultora comercial y empresarial RGD Factoría de Proyectos; Alina Caravaca, de la agencia Muxo Marketing, y María Monasterio, arquitecta, ceramista y diseñadora.

Ser Emprendedor ha estado organizado por el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) conjuntamente con el Ayuntamiento de la ciudad. Los promotores principales del foro han sido el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE), Promálaga, Unicaja Banco y la Universidad de Málaga.

Asimismo, han participado también como promotores Esesa, Escuela Superior de Estudios de Empresa y Turismo y Planificación Costa del Sol. Han intervenido como Golden Partners la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM).

También han figurado como colaboradores la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga (AJE); la Asociación de Mujeres Profesionales y Empresarias de Málaga; la compañía ASDF; BIC Euronova, Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga; Busco Extra; la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga; Diverxia Consulting; Ecoideas, la Escuela de Organización Industrial (EOI); Parque Tecnológico de Andalucía (PTA); IKEA; Andalucía Emprende, Junta de Andalucía e ICEX España Exportación e Inversiones.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=139079117

Ser Emprendedor reúne en el Palacio de Ferias y Congresos a más de 1.400 participantes

original



Foro Ser Emprendedor

La sexta edición del Foro Ser Emprendedor, que se ha celebrado hasta este jueves en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma), ha reunido a más de 1.400 participantes que han podido conocer herramientas y claves para llevar a cabo nuevas ideas de negocio, con especial atención en esta ocasión a los sectores y actividades de base tecnológica, caso de la creación de videojuegos o tecnología blockchain.

Así, el espacio 'The Lab' ha albergado una mesa redonda denominada 'Blockchain Empeende: Blockchain y la industria 4.0', donde entre otras cuestiones se ha abordado la inversión en 'ICOs' (Initial Coin Offering), que tiene que ver con la financiación de un proyecto empresarial a través de 'criptomonedas'. De este modo, expertos han ofrecido pautas para evitar usos fraudulentos o de riesgo, aconsejando, por ejemplo, una investigación previa.

En relación con la iniciativa emprendedora en el desarrollo y creación de videojuegos, se ha puesto de manifiesto la necesidad de "educar" a los inversores sobre este negocio, en pleno proceso de expansión.

Junto a ello, los espacios funcionales conocidos como 'ágoras' han incluido charlas y conferencias sobre recursos locales para las personas emprendedoras, comercio electrónico o técnicas para la creación de marca. Así, y orientado específicamente al desarrollo de startups, los asistentes han recibido pautas para reorientar o expandir el proyecto, tales como la

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=139079117

internacionalización o la correcta gestión del fracaso empresarial.

El encuentro también ha sido escenario de una serie de actividades paralelas, caso de la ronda de inversión que se ha llevado a cabo hoy a través de la red Málaga Business Angels, de la mano de Turismo y Planificación Costa del Sol.

Han destacado, además, el interés despertado por la iniciativa entre los inversores, que han mostrado un alto grado de satisfacción con respecto a los proyectos presentados, priorizando así el papel del foro como generador de contactos para potenciales socios.

RETO HACKATHON Y PREMIO A LA MEJOR STARTUP

En su sexta edición, el foro ha acogido una nueva convocatoria del reto hackathon, una actividad basada en una metodología de trabajo que insta a encontrar en un tiempo determinado soluciones innovadoras para retos empresariales o sociales de forma colaborativa.

Así, el reto propuesto ha sido diseñar los contenidos de Foro Ser Emprendedor 2019, que ha tenido como ganadores a los integrantes de los grupos 'Entrepreneurs 101', mejor equipo cohesionado, y el equipo 'Sinercom', mejor proyecto. El premio individual ha recaído en Maite Doña, que ha recibido un máster de Esesa valorado en más de 10.000 euros.

El foro ha contado con la participación de más de medio centenar de startups que han expuesto sus proyectos, ejemplos de iniciativa emprendedora en diversos sectores, caso de contenido digital y videojuegos, soluciones en ingeniería, salud, consultoría, comunicación y marketing, propuestas turísticas y de ocio novedosas, impresión 3D, servicios y cuidados integrales en el hogar, gestión ambiental, formación, educación y crianza, diseño de interiores, o moda y complementos, entre otros.

Las citadas propuestas han sido valoradas y votadas por los asistentes al foro, que han elegido como mejor startup a 'Territorial', dedicada a la elaboración de complementos con madera, caso de pajaritas, gemelos o tirantes.

Una de las principales novedades de esta edición ha sido el espacio denominado 'Zona Ikea', en cuyo marco se ha celebrado la actividad 'Un café con'. Con el objetivo de que las personas entrevistadas acercaran a los visitantes vivencias y experiencias relacionadas con su trayectoria profesional, hoy ha participado la directora de Ikea Málaga, Gabriele Scattolo.

Este espacio ha acogido también la actividad 'Encuentros en femenino' que ha estado organizado por la Asociación de Mujeres Emprendedoras, Profesionales y Empresarias de Málaga y Provincia (Amupema). Este jueves han estado presentes Rocío García, de la consultora comercial y empresarial RGD Factoría de Proyectos; Alina Caravaca, de la agencia Muxo Marketing, y María Monasterio, arquitecta, ceramista y diseñadora.

Ser Emprendedor ha estado organizado por el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) conjuntamente con el Ayuntamiento de la ciudad. Los promotores principales del foro han sido el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE), Promálaga, Unicaja Banco y la Universidad de Málaga.

Asimismo, han participado también como promotores Esesa, Escuela Superior de Estudios de

Nueva organización del departamento de Comunicación de Toyota España

original



Desde el 1 de abril de 2018, Toyota España organiza su estrategia de comunicación de forma integrada dentro del Departamento de Marketing, que dirige **Fernando De Miguel**, como parte del proceso de transformación de negocio que vive la compañía a lo largo de los últimos tiempos.

Con una filosofía organizacional '*CUSTOMER CENTRIC*', es decir, orientada 100% al consumidor, la nueva área de Comunicación de Toyota también se adapta al futuro y, para ello, integrará la comunicación de todos los productos y servicios junto con la comunicación de marca, basándose en los pilares de Deseo, Emoción e Innovación a través de su liderazgo en tecnología híbrida, su implicación en *Motorsport* y las continuas propuestas de Toyota en materias de movilidad y conectividad.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=139112125

Una mayor formación para el empleo en competencias y valores de futuro, entre los desafíos para el desarrollo de España antes de 2050

Alfonso Villamudria • original



El informe **50 estrategias para 2050**. El trabajo y la revolución digital en España, elaborado conjuntamente por **Fundación Telefónica** y Prospektiker, el nodo español del **Proyecto Millennium**, destaca entre los desafíos que nuestro país debería cumplir antes de 2050 una mayor formación para el empleo en competencias y valores de futuro.

El informe quiere ser una ayuda para optimizar las posibilidades de nuestro país en los ámbitos de la educación, la ciencia y la tecnología, el trabajo y la empresa, la sociedad, la cultura y la gobernanza. Así, plantea los retos a los que se enfrenta España en el ámbito del empleo de aquí a 30 años, así como los efectos que en nuestro país pueden tener los cambios tecnológicos asociados a la revolución digital, con especial atención a los que afectan al mundo del trabajo.

La publicación, en la que han participado más de 300 expertos de 50 países, plantea estas 50 estrategias con la mirada puesta en el año 2050, para que España pueda superar las dificultades y aprovechar las oportunidades ligadas a las profundas transformaciones que se van a producir. En este sentido destaca como principal desafío antes de 2050 la mayor implicación y compromiso de la empresa en la educación y un aumento de sinergias entre el mundo educativo y el laboral.

Entre las conclusiones destaca que será necesario abordar cambios profundos en los sistemas educativo, económico y político, y en el propio concepto del trabajo, para evitar que la situación en 2050 se caracterice por un desempleo masivo. Los expertos del informe señalan, entre otros retos, la necesidad de una monitorización del mercado de trabajo en cuanto a tendencias y tecnologías; el fomento de la transparencia, la evaluación y la comunicación; la coordinación en red y la transversalidad en el empleo,

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=139112125

la industria y la educación; la mejora de las condiciones y recursos para el emprendimiento y el autoempleo; etc. El estudio también indica que la revolución digital se presenta en las próximas décadas bajo el signo de la incertidumbre y la aceleración de cambios, pero también de las oportunidades casi ilimitadas en la gestión de la información y el conocimiento.

La presentación ha tenido lugar esta tarde en el Espacio Fundación Telefónica y ha contado con el director general de Fundación Telefónica, José María Sanz Magallón; el director ejecutivo de Proyectos del Área de Innovación – Decanato, EOI, Juan Jiménez; la directora de Cultura de Fundación Alternativas Carmen Simón y presidenta de Apadrina La Ciencia, Inmaculada Ballesteros; el experto en Prospectiva y Previsión Tecnológica, Adolfo Castilla; y el CEO de Prospektiker, nodo en España de la iniciativa global del Proyecto Millennium, Ibon Zugasti.

Recomendaciones estratégicas hasta 2050

El grupo de expertos ha dividido las recomendaciones según las cinco áreas de trabajo en educación y aprendizaje, ciencia y tecnología, empresa y trabajo, sociedad y cultura y gobierno y políticas públicas. Entre las estrategias generales sugieren los autores del informe cinco de mayor impacto y viabilidad: generalizar la educación digital e integrar las TIC en la docencia, desarrollar un programa de implantación nacional en ciencia y tecnología, extender los sistemas de apoyo al autoempleo y el emprendimiento y fomentar los ecosistemas conectados, redefinir los valores éticos de las organizaciones y las personas, y convertir la estrategia nacional sobre tecnología en una política de Estado, al margen del debate partidista, entre otras.

Entre los retos de futuro, el informe recomienda:

- 1) Articular espacios de encuentro sobre el futuro del trabajo.
- 2) Favorecer la transición entre el mundo educativo y el laboral.
- 3) Impulsar la formación para el empleo en competencias y valores de futuro.
- 4) Realizar un seguimiento continuo del mercado de trabajo en cuanto a tendencias y tecnologías.
- 5) Fomentar la transparencia, la evaluación y la comunicación.
- 6) Establecer la coordinación en red y la transversalidad en el empleo, la industria y la educación.
- 7) Mejorar las condiciones y recursos para el emprendimiento y el autoempleo.
- 8) Impulsar el diálogo social para unas nuevas relaciones laborales.
- 9) Incorporar a la empresa española modelos de mayor corresponsabilidad.
- 10) Reflexionar sobre el Estado del bienestar y el modelo de protección social y fiscal.
- 11) Apoyar sectores estratégicos vinculados a la digitalización.
- 12) Reforzar los valores de inclusión, equidad e igualdad de oportunidades.

Las publicaciones de Fundación Telefónica

En el marco de las actividades de Cultura digital de Fundación Telefónica, las publicaciones constituyen un vehículo para la difusión del conocimiento sobre las principales transformaciones que las tecnologías de la información y la comunicación están produciendo en las sociedades actuales. Entre ellas, destaca la publicación de referencia, el Informe sobre la Sociedad de la Información en España (siE), que se edita

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=139112125

anualmente desde hace ya dieciséis ediciones.

El informe actual “50 estrategias para 2050” se enmarca además en la acciones de Empleabilidad que realizamos con Conecta Empleo, el programa de Formación digital y Emprendimiento de Fundación Telefónica que busca conectar a la sociedad con la nueva realidad del mercado laboral y formar a las personas en las nuevas profesiones de la sociedad digital, fomentando la empleabilidad para que logren su sueño y tengan un futuro mejor.

<http://www.motormundial.es/francisco-palma-nuevo-director-de-comunicacion-de-toyota/2018/04/10/>

Francisco Palma, Communications General Manager de Toyota

original



Francisco Palma ha sido designado como nuevo Communications General Manager, al frente de la nueva área de Comunicación de Toyota, reportando a la Dirección de Marketing que continuará liderando [Fernando De Miguel](#).

De igual forma, **José Antonio Galve**, hasta ahora Jefe de Prensa de la división Lexus, se convierte en el nuevo **Jefe de Prensa (PR Manager) de Toyota España** reportando directamente a Francisco Palma, nuevo Communications General Manager de Toyota Communications. Dentro del equipo de José Antonio Galve figuran **Jaime Arruz** como PR Product Consultant y **Carlos Rivera** para la gestión de Flota de Vehículos de Prensa.

Desde el pasado 1 de abril de 2018, [Toyota España ha reorganizado su estrategia de comunicación](#) dentro del Departamento de Marketing, que dirige **Fernando De Miguel**, como parte del proceso de transformación de negocio que vive la compañía a lo largo de los últimos tiempos. Con una filosofía organizacional 'CUSTOMER CENTRIC', orientada 100% al consumidor, la nueva área de Comunicación de Toyota también se adapta al futuro y, para ello, **integrará la comunicación de todos los productos y servicios junto con la comunicación de marca**, basándose en los pilares de Deseo, Emoción e Innovación a través de su liderazgo en tecnología híbrida, su implicación en Motorsport y las continuas propuestas de Toyota en

<http://www.motormundial.es/francisco-palma-nuevo-director-de-comunicacion-de-toyota/2018/04/10/>

materias de movilidad y conectividad.



Francisco Palma (40 años, Madrid) posee a nivel académico doble diplomatura en Publicidad y Marketing por el CENP, ha sido recientemente alumno del IE y pertenece a la 11ª promoción del Dibex que imparte ISDI en Madrid. A nivel profesional, cuenta con 16 años de experiencia de los cuales los 5 primeros estuvo vinculado a agencias de publicidad líderes tales como BBDO o TBWA. En los 11 años de trayectoria profesional en Toyota España ha sido promocionado 4 veces, habiendo puesto en marcha 'Conduce Como Piensas', la plataforma de comunicación de la gama híbrida de Toyota convertida hoy en una "best practise" del sector del automóvil. Actualmente es miembro del Consejo Directivo de la Asociación Española de Anunciantes.

José Antonio Galve, (43 años, Madrid) es licenciado en Ciencias Económicas y en Ciencias Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid (UCM) y Master por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. Cuenta con 20 años de experiencia en el sector de automoción. Su trayectoria profesional comenzó en Gefco Transportes, perteneciente al grupo PSA. Después se incorporó al Dpto. de Ventas Especiales de Peugeot. En 2001 formó parte de la División de Vehículos de Turismo de Mitsubishi, incorporándose a Toyota España en 2003, asumiendo diferentes responsabilidades tanto en Toyota como en Lexus en los departamentos de Ventas, Relaciones Públicas, Asuntos Corporativos y Relación con Medios.

<https://www.kippel01.com/pro/de-isdi-a-the-valley-la-cantera-de-los-jefes-del-negocio-digital.html>

De Isdi a The Valley: la cantera de los jefes del negocio digital

Daniel López • original

Ante la digitalización que azota el tejido empresarial español, los profesionales se reciclan en las escuelas de formación digital con el objetivo de liderar la nueva revolución y rediseñar los planes estratégicos en sus respectivas compañías.



Directivo en una escalera

Empresas y profesionales deben decidir si afrontan la transformación digital o si se dejan engullir por aquellos que sí lo hagan. Diversos centros de formación en España han identificado la necesidad de que los directivos dispongan de los conocimientos necesarios para poder liderar el nuevo paradigma. **Desde Isdi a The Valley, pasando por Inesdi, EOI y Kschool, existen diversas escuelas que imparten disciplinas en el ámbito de la digitalización.**

En 2009 se creó el Instituto Superior para el Desarrollo de Internet (Isdi) de la mano de un grupo de profesionales de Internet con la idea de crear una escuela para formar a profesionales y emprendedores en el negocio digital. Por la entidad, que cuenta con cursos presenciales en Madrid, Barcelona, Silicon Valley, Boston y Ciudad de México, han pasado profesionales como Rosa Fernández, *chief digital officer* de Bershka, y Patricia Benito, responsable de la estrategia digital de Openbank.

El instituto cuenta, por ejemplo, con el programa de *Global Executive Master Digital Business*, de nueve meses. Este va dirigido a ejecutivos en empresas multinacionales que quieren liderar equipos o proyectos de digitalización, a expertos en márketing y comunicación, y a especialistas del sector digital que desean alcanzar un nivel de conocimientos más profundo. La media de edad de los alumnos de este programa es de 39 años y cuentan con una experiencia laboral de quince años.

<https://www.kippel01.com/pro/de-isdi-a-the-valley-la-cantera-de-los-jefes-del-negocio-digital.html>

Por las aulas de Isdi han pasado la 'chief digital officer' de Bershka y la responsable de la estrategia digital de OpenBank

Por su parte, **Inesdi Digital Business School** dispone de varios campus, en Madrid, Barcelona, Valencia y Bogotá (Colombia), en los que imparte masters, posgrados, programas *in Company* y para ejecutivos. La escuela imparte cursos en comunicación digital, *branded content*, *márketing digital*, *social media*, **SEO**, **SEM**, *analítica digital* y *customer intelligence*. Por sus aulas han pasado profesionales del sector como Mónica Martín, *chief digital officer* de Intersport España. Inesdi cuenta con tres programas para directivos: *big data*, transformación digital e innovación digital de los recursos humanos.

The Valley Digital Business School nació en 2012 con el objetivo de formar a profesionales en las distintas disciplinas que conforman el negocio digital. Cuenta con diferentes cursos de formación dependiendo del perfil: directivo, profesional sénior, profesional junior y empresa (formación *in company*). En el área de directivos, se encuentra el programa de **Alta Dirección en Digital Business**, que prepara a los ejecutivos para abordar las claves de la digitalización de manera que puedan competir en el nuevo entorno.

En el curso se explican las últimas tendencias digitales y se incide en la estrategia y orientación al negocio, de forma que los directivos adquieran los conocimientos y habilidades para poder aplicar un plan estratégico en el que se incluyan empleados, socios y clientes. **Para ser admitido en este programa de The Valley se requiere ser un empresario con una trayectoria consolidada** y ser director general o de área en una compañía mediana o grande. La edad media del curso es de 45 años y su duración es de 110 horas.

Por EOI ha pasado Mariano Galán, responsable de Vodafone Global Enterprise para España y Portugal

Mariano Galán, responsable de Vodafone Global Enterprise para España y Portugal, cuenta con un MBA en la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. En el terreno de la digitalización, el centro dispone de un Máster en Transformación Digital con el pretende ofrecer a los directivos una visión de los principios de la digitalización y sus efectos en los negocios. En ese sentido, ofrece formación en el ámbito de la optimización y automatización de procesos, en la toma de decisiones, en la forma de conectar con los clientes, así como en innovaciones que generen valor añadido.

Su Máster está dirigido a ejecutivos con responsabilidad directa en la gestión de un negocio y que cuenten con más de tres años de experiencia profesional. El curso cuenta con una fase presencial en Madrid, donde tienen lugar talleres, visitas a empresas y conferencias. Asimismo, se elabora un proyecto de fin de Máster individual en el que se desarrolla y aplica un proyecto de transformación digital.

Kschool también nació en 2011 con el objetivo de impartir formación en el nuevo paradigma digital. *Márketing online*, *analítica web*, **SEO**, **SEM**, *usabilidad* y *experiencia de usuario*, *big data*, *data science*, *visualización de datos* y *blockchain* son las tendencias sobre las que la entidad trabaja, con presencia en Madrid, Barcelona y Valencia. Marta López, responsable de *márketing digital* en Telefónica Educación Digital, Sonsoles López, responsable de estrategia

<https://www.kippel01.com/pro/de-isdi-a-the-valley-la-cantera-de-los-jefes-del-negocio-digital.html>

digital en Universia España y Víctor Caracuel, responsable de microinformática de la red de oficinas de CaixaBank, han pasado por Kschool.

La Escuela de Finanzas (AFI) imparte formación sobre tecnología aplicada a la banca

ThePowerMBA despegó el pasado febrero como un programa de negocio basado en el *microlearning*. La empresa apuesta por un modelo de enseñanza que requiere de una dedicación de entre quince y veinte minutos al día. Bajo el liderazgo de Hugo Arévalor, ex presidente de Hawkers, el proyecto está cofundado por emprendedores e inversores de Jobandtalent, La Nevera Roja, Cabify, Glovo, Deporvillage, Ticketbis y Tulotero.

Asimismo, **la Escuela de Finanzas (AFI) se hace eco de la convulsión digital a la que se está viendo sometido el sector financiero.** La aparición de las empresas *fintech* ha abierto un mundo de nuevas oportunidades empresariales, por lo que los directivos de la industria están cada vez más interesados en formarse en tecnología aplicada a las finanzas. La entidad dispone de cursos dirigidos a directivos y responsables del sector bancario, profesionales ligados a la transformación digital, así como empresas *fintech* que quieren profundizar en el desarrollo de la industria.

Cice, por su parte, es una escuela dedicada a la impartición de másters y cursos de ingeniería, diseño, *big data*, animación 3D, videojuegos, seguridad informática, desarrollo web y *apps*. Con una trayectoria de casi cuarenta años a sus espaldas, la escuela se dedica a la formación de expertos en las últimas tendencias en tecnología. La entidad cuenta con dos centros en Madrid, uno de diseño y producción audiovisual y el otro sobre desarrollo, comunicaciones y márketing digital.



Una mayor formación para el empleo en competencias y valores de futuro

original

- Entre los desafíos para el desarrollo de España antes de 2050.



El informe 50 estrategias para 2050. El trabajo y la revolución digital en España, elaborado conjuntamente por Fundación Telefónica y Prospektiker, el nodo español del Proyecto Millennium, destaca entre los desafíos que nuestro país debería cumplir antes de 2050 una mayor formación para el empleo en competencias y valores de futuro.

El informe quiere ser una ayuda para optimizar las posibilidades de nuestro país en los ámbitos de la educación, la ciencia y la tecnología, el trabajo y la empresa, la sociedad, la cultura y la gobernanza. Así, plantea los retos a los que se enfrenta España en el ámbito del empleo de aquí a 30 años, así como los efectos que en nuestro país pueden tener los cambios tecnológicos asociados a la revolución digital, con especial atención a los que afectan al mundo del trabajo. La publicación, en la que han participado más de 300 expertos de 50 países, plantea estas 50 estrategias con la mirada puesta en el año 2050, para que España pueda superar las dificultades y aprovechar las oportunidades ligadas a las profundas transformaciones que se van a producir. En este sentido destaca como principal desafío antes de 2050 la mayor implicación y compromiso de la empresa en la educación y un aumento de sinergias entre el mundo educativo y el laboral.

Entre las conclusiones destaca que será necesario abordar cambios profundos en los sistemas educativo, económico y político, y en el propio concepto del trabajo, para evitar que la situación en 2050 se caracterice por un desempleo masivo. Los expertos del informe señalan, entre otros retos, la necesidad de una monitorización del mercado de trabajo en cuanto a

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=139220560

tendencias y tecnologías; el fomento de la transparencia, la evaluación y la comunicación; la coordinación en red y la transversalidad en el empleo, la industria y la educación; la mejora de las condiciones y recursos para el emprendimiento y el autoempleo; etc. El estudio también indica que la revolución digital se presenta en las próximas décadas bajo el signo de la incertidumbre y la aceleración de cambios, pero también de las oportunidades casi ilimitadas en la gestión de la información y el conocimiento.

La presentación ha tenido lugar esta tarde en el Espacio Fundación Telefónica y ha contado con el director general de Fundación Telefónica, José María Sanz Magallón; el director ejecutivo de Proyectos del Área de Innovación Decanato, EOI, Juan Jiménez; la directora de Cultura de Fundación Alternativas Carmen Simón y presidenta de Apadrina La Ciencia, Inmaculada Ballesteros; el experto en Prospectiva y Previsión Tecnológica, Adolfo Castilla; y el CEO de Prospektiker, nodo en España de la iniciativa global del Proyecto Millennium, Ibon Zugasti.

Recomendaciones estratégicas hasta 2050

El grupo de expertos ha dividido las recomendaciones según las cinco áreas de trabajo en educación y aprendizaje, ciencia y tecnología, empresa y trabajo, sociedad y cultura y gobierno y políticas públicas. Entre las estrategias generales sugieren los autores del informe cinco de mayor impacto y viabilidad: generalizar la educación digital e integrar las TIC en la docencia, desarrollar un programa de implantación nacional en ciencia y tecnología, extender los sistemas de apoyo al autoempleo y el emprendimiento y fomentar los ecosistemas conectados, redefinir los valores éticos de las organizaciones y las personas, y convertir la estrategia nacional sobre tecnología en una política de Estado, al margen del debate partidista, entre otras.

Entre los retos de futuro, el informe recomienda:

- 1) Articular espacios de encuentro sobre el futuro del trabajo.
- 2) Favorecer la transición entre el mundo educativo y el laboral.
- 3) Impulsar la formación para el empleo en competencias y valores de futuro.
- 4) Realizar un seguimiento continuo del mercado de trabajo en cuanto a tendencias y tecnologías.
- 5) Fomentar la transparencia, la evaluación y la comunicación.
- 6) Establecer la coordinación en red y la transversalidad en el empleo, la industria y la educación.
- 7) Mejorar las condiciones y recursos para el emprendimiento y el autoempleo.
- 8) Impulsar el diálogo social para unas nuevas relaciones laborales.
- 9) Incorporar a la empresa española modelos de mayor corresponsabilidad.
- 10) Reflexionar sobre el Estado del bienestar y el modelo de protección social y fiscal.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=139220560

- 11) Apoyar sectores estratégicos vinculados a la digitalización.
- 12) Reforzar los valores de inclusión, equidad e igualdad de oportunidades.

Las publicaciones de Fundación Telefónica

En el marco de las actividades de Cultura digital de Fundación Telefónica, las publicaciones constituyen un vehículo para la difusión del conocimiento sobre las principales transformaciones que las tecnologías de la información y la comunicación están produciendo en las sociedades actuales. Entre ellas, destaca la publicación de referencia, el Informe sobre la Sociedad de la Información en España (siE), que se edita anualmente desde hace ya dieciséis ediciones.

El informe actual "50 estrategias para 2050" se enmarca además en la acciones de Empleabilidad que realizamos con Conecta Empleo, el programa de Formación digital y Emprendimiento de Fundación Telefónica que busca conectar a la sociedad con la nueva realidad del mercado laboral y formar a las personas en las nuevas profesiones de la sociedad digital, fomentando la empleabilidad para que logren su sueño y tengan un futuro mejor.

PUBLICIDAD

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=139222668

Fundación Telefónica revela los retos en empleo que España afrontará en 30 años

original

50 estrategias que permitirán a España superar la revolución digital del empleo



13/04/2018 El informe 50 estrategias para 2050. El trabajo y la revolución digital en España, elaborado conjuntamente por Fundación Telefónica y Propektiker, el nodo español del Proyecto Millennium, ha revelado que, entre los desafíos que nuestro país debería cumplir antes de 2050, se encuentra una mayor formación para el empleo en competencias y valores de futuro.

El informe de la [Fundación Telefónica](#) plantea los retos a los que se enfrenta España en el ámbito del empleo de aquí a 30 años, así como los efectos que en nuestro país pueden tener los cambios tecnológicos asociados a la revolución digital, con especial atención a los que afectan al mundo del trabajo.

La [publicación](#), en la que han participado **más de 300 expertos de 50 países**, plantea 50 estrategias para que España pueda superar las dificultades y aprovechar las oportunidades ligadas a las profundas transformaciones que se van a producir. En este sentido, destaca como principal desafío "una **mayor implicación y compromiso de la empresa en la educación**" y "un **aumento de sinergias entre el mundo educativo y el laboral**".

Por otro lado, se indica que "será necesario **abordar cambios profundos en los sistemas educativo, económico y político**, y en el propio concepto del trabajo", para evitar que la situación en 2050 se caracterice por "un desempleo masivo".

Otros de retos señalados son la necesidad de **una monitorización del mercado** de trabajo en cuanto a tendencias y tecnologías; el **fomento de la transparencia, la evaluación y la comunicación**; la **coordinación en red** y la transversalidad en el empleo, la industria y la educación; la mejora de las condiciones y recursos para el **emprendimiento y el autoempleo**; etc.

El estudio también indica que la revolución digital se presenta en las próximas décadas bajo el signo de "la incertidumbre y la aceleración de cambios", pero también de "las

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=139222668

oportunidades casi ilimitadas en la gestión de la información y el conocimiento".

La presentación de estos resultados ha tenido lugar en el Espacio Fundación Telefónica y ha contado con el director general de Fundación Telefónica, José María Sanz Magallón; el director ejecutivo de Proyectos del Área de Innovación – Decanato, EOI, Juan Jiménez; la directora de Cultura de Fundación Alternativas Carmen Simón y presidenta de Apadrina La Ciencia, Inmaculada Ballesteros; el experto en Prospectiva y Previsión Tecnológica, Adolfo Castilla; y el CEO de Prospektiker, nodo en España de la iniciativa global del Proyecto Millennium, Ibon Zugasti.

Recomendaciones estratégicas hasta 2050

El grupo de expertos que ha participado en el estudio ha dividido las **recomendaciones** según las cinco áreas de trabajo en educación y aprendizaje, ciencia y tecnología, empresa y trabajo, sociedad y cultura y gobierno y políticas públicas.

Entre las estrategias generales sugieren los autores del informe, hay **cinco de mayor impacto y viabilidad** como generalizar la educación digital e integrar las TIC en la docencia, desarrollar un programa de implantación nacional en ciencia y tecnología, extender los sistemas de apoyo al autoempleo y el emprendimiento y fomentar los ecosistemas conectados, redefinir los valores éticos de las organizaciones y las personas, y convertir la estrategia nacional sobre tecnología en una política de Estado, al margen del debate partidista, entre otras.

<http://www.yoestudioensevilla.es/mesa-redonda-sobre-posgrado/>

Mesa redonda sobre postgrado

original

La empleabilidad como objetivo

Los posgrados dan al alumno las habilidades necesarias para enfrentarse al mercado laboral y completan la formación generalista del grado.



De izquierda a derecha: José María González-Alorda, Yolanda Sánchez, Myriam Peláez, Álvaro Martínez, Francisco José Pérez y Javier Fernández.

¿Cómo elegir el posgrado adecuado? ¿Cuáles son las temáticas más demandadas? ¿En qué consisten las pruebas de acceso? Estas son algunas de las cuestiones que plantearon en la Mesa sobre Posgrado organizada por ABC de Sevilla, que se enmarca en la iniciativa «Yo Estudio en Sevilla», cuya tercera edición la consolida como uno de los encuentros imprescindibles para analizar el sector educativo en la capital hispalense.

A la hora de analizar las pautas para seleccionar el posgrado, Javier Fernández, director general de EUSA y la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Sevilla, planteó que «depende de si se trata de un recién egresado o un profesional ya en activo», dos perfiles distintos con necesidades, igualmente, diferentes. «**Los que acaban de terminar sus estudios universitarios persiguen el acceso al mercado laboral y la especialización en una temática concreta**», aseguro. Por ello, las prácticas son lo primero por lo que se interesan los alumnos, teniendo en cuenta su duración, las empresas en las que tienen lugar, la mentorización y las posibilidades posteriores de empleo que puedan tener. «Además, también se valoran el

<http://www.yoestudioensevilla.es/mesa-redonda-sobre-posgrado/>

claustro de profesores y que el programa esté adaptado a sus necesidades», aseguró.

En cuanto al perfil «executive», de los profesionales, explicó que «ya conocen el mundo de la empresa y la profesión», y **lo que buscan es adquirir competencias que garanticen el acceso a un puesto superior** o un cambio de estrategia en su itinerario formativo.

Las personas del siglo XXI

Por su parte, José María González-Alorda, director de extensión académica de CEU Andalucía, aseguró que, para **dar respuesta a la necesidad de personas «creativas, imaginadoras y soñadoras» que necesita el siglo XXI**, CEU utiliza dos dimensiones que son transversales en toda su actividad: desarrollo empresarial, un parámetro que mide la empleabilidad, e innovación digital.

«El posgrado sirve para la empleabilidad, hay una habilitación que dan los títulos oficiales y está muy bien, pero los posgrados son también necesarios para entrar en el mundo profesional», declaraba. Además, detalló que en la institución que representa **«evitan que los profesores de grado sean los mismo que en los posgrados** y que buscan perfiles profesionales, con muchos años de experiencia y con formación académica».

Por su parte, Álvaro Martínez, jefe de relaciones con empresas del Instituto de Estudios Cajasol, se puso, por unos minutos, en la cabeza de un joven del 22 años que acaba de terminar el grado. **«Tiene que aspirar al máximo, entendiendo por ello dedicarse toda su vida laboral a lo que le guste**. Si la carrera delimita, el máster lo hace mucho más, así que tiene que elegir bien atendiendo a la profesión que quiere tener», afirmó.

Un paso obligatorio

Francisco José Pérez, adjunto al Rector de la Universidad Loyola Andalucía, hizo hincapié en la «obligatoriedad» del máster, que viene dada por dos condicionantes: **exigencia legal en algunas materias para las que son necesarias los másteres habilitantes y por exigencias del mercado** laboral, que necesita trabajadores formados y especializados. «Nosotros no hacemos ningún máster que no responda a un perfil de profesión concreto», aseguró.

<http://www.yoestudioensevilla.es/mesa-redonda-sobre-posgrado/>



Los asistentes en un momento de la mesa redonda que tuvo lugar en ABC

Por otro lado, destacó la importancia de que el título sea válido para el reglamento legal de cualquier país y se mostró de acuerdo con el resto de ponentes que destacaban la empleabilidad como clave. «Para nosotros el máster es un programa de inserción profesional con visión global, prácticas internacionales y habilitación para el mundo entero, no solo para Europa», informaba. **Y, además, recordó la importancia de que el programa sea coherente, que se haga con criterio pedagógico y que dé a los alumnos una oportunidad de desarrollo.**

Myriam Peláez de la Peña, coordinadora general del Campus ESIC de Sevilla, también opinó que el máster es obligatorio para la formación de un estudiante, casi un «quinto año de carrera». **Así, aconsejó a los futuros alumnos que busquen la empleabilidad, pero también que estudien todas las instituciones** que ofrezcan posgrados y hagan caso del boca a boca. «En el máster te especializas por completo, es una decisión clave que te permite hacer lo que de verdad te gusta», afirmó. En cuanto a las características de los programas, consideró importante que la institución tenga un departamento dedicado a dar servicio a los estudiantes incluso una vez obtenido el título y la acreditación internacional. «No hay que olvidarse de la importancia de los aprendizajes, las prácticas vendrán después, pero esa oportunidad de formarse en competencias debe aprovecharse al máximo», aseguró, al mismo tiempo que puntualizó que perfil de los profesionales que acuden a hacer un máster y el de los recién egresados es completamente distinto.

Cualidades muy apreciadas

A continuación, Yolanda Sánchez Morán, directora Business Management Education de **EOI**

<http://www.yoestudioensevilla.es/mesa-redonda-sobre-posgrado/>

Andalucía ve los másteres «**como un complemento obligado a una formación universitaria que no cubre todas las necesidades del alumno**». Además, puso el foco en la empresa, ya que los posgrados «forman en muchas cualidades que le van a demandar en el mercado laboral», entre ellas mentalidad digital y habilidades globales. «El objetivo de alguien que esté decidiendo qué master cursar debe ser elegir aquel título que le permita tener esas competencias cuanto antes», explicó.

Las diferencias, ventajas e inconvenientes entre un máster propio y otro oficial coparon gran parte del debate entre los expertos reunidos por ABC de Sevilla. Javier Fernández pedía que «la no oficialidad tuviese otro nombre» que no diese lugar a equívocos, **ya que «hay demandas y necesidades que cubren los títulos propios y no los oficiales»**. José María González, por su parte, aseguraba que en CEU Andalucía poseen la oficialidad «pero que la valoran como habilitante, no como profesionalizante», mientras que Francisco José Pérez opinaba que la clave es «hacer un máster habilitante que forme, al mismo tiempo, en las exigencias del mercado».

Pruebas de acceso

Por otro lado, los ponentes **explicaron con detalle en qué consisten las pruebas de acceso a los títulos de las diferentes instituciones**, un aspecto fundamental ya que, como explicaban Francisco José Pérez y Myriam Peláez de la Peña, «en un máster no solo tiene importancia el profesor, sino la aportación y el intercambio de conocimientos entre los alumnos».

En EUSA y la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Sevilla, tal y como detalló Javier Fernández, se hace un análisis del currículum y una entrevista personal a cada uno de los candidatos en la que se selecciona «a los alumnos que tienen más posibilidades de responder a las expectativas del máster y poseen vocación real». Además, **también realizan tareas de orientación** ya que, en ocasiones, los jóvenes llegan sin tener muy claro qué máster es el adecuado.

De su parte, José M^a González-Alorda explicó que en CEU Andalucía tienen «dos tipos de intensidad de elección», dependiendo si se trata de un profesional o un recién egresado. No obstante todos realizan una solicitud de admisión en la que debe contar quién es, tener una nota media de, al menos, un 7, y **el nivel B2 en idiomas, o el compromiso de obtenerlo antes de acabar el posgrado**. Además, desde CEU Andalucía realizan a los futuros alumnos un test de admisión basado en el sentido matemático, la lógica, el dominio del lenguaje y el abordaje de un caso real. «Esto nos arroja una primera foto de cómo es la persona antes del último paso, la entrevista personal», detalla González-Alorda.

En el Instituto de Estudios Cajasol se realiza, igualmente, una labor de orientación para recomendar al alumno el título que más se adapte sus necesidades y **una entrevista en la que se confirma si el alumno está realmente interesado en realizar el máster**, aparte de tener en cuenta las calificaciones académicas del grado.

Francisco José Pérez, de Loyola Andalucía, también realizan una primera fase de orientación para analizar las expectativas e intereses de cada uno y, ya en el proceso de selección, ponderan el expediente académico, una carta de presentación, dos cartas de recomendación, nivel B2 en idiomas y, por último, un test aptitudinal en el que se valoran razonamiento verbal,

<http://www.yoestudioensevilla.es/mesa-redonda-sobre-posgrado/>

numérico y capacidad de adaptación. **«A partir de ahí, cada alumno tiene una entrevista con el director del máster en la que este evalúa la aportación que podría realizar al grupo», afirmó.**

En ESIC Andalucía, además de tener en cuenta el currículum, una carta de presentación y la realización de un caso enfocado a la materia sobre la que verse el máster, **realizan una entrevista personal «muy exhaustiva».** «Es lo que tiene más peso», reconoce Myriam Peláez de la Peña, que asegura que los alumnos «deben estar dispuestos a ser generosos, a aportar y a interactuar».

Por último, Yolanda Sánchez explicó que en **EOI** Andalucía el proceso es muy similar: análisis de currículum, prueba temática, carta de recomendación y una entrevista personal «determinante». Por otra parte, en programas concretos en los que los alumnos se incorporan a trabajar en una empresa al mismo tiempo que comienzan a cursar el máster, como es el caso del programa de Big Data, se añade el criterio de selección de la empresa. **«Buscan una serie de perfiles determinados con la idea de que se queden a trabajar en la compañía, así que participan en el proceso de acceso con nosotros», detallaba.**

Los más demandados

También se pusieron sobre la mesa los programas estrella de cada una de las instituciones, con un denominador común: **los posgrados destinados a la adaptación al mundo digital y la capacitación para las nuevas profesiones vienen pisando fuerte, aunque los tradicionales no dejan de tener éxito.** En EUSA y la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio, por ejemplo, los programas con más demanda son los MBA, aunque los relacionados con la comunicación y el mundo digital (marketing digital, social media o influencer) han crecido mucho los últimos años.

José María González-Alorda, por su parte, destacó como temáticas exitosas en CEU algunas tan dispares como la atención temprana, la capacitación digital docente, el derecho deportivo, la optimización del entrenamiento y readaptación físico deportiva, la de salud de la actividad física, y la fisioterapia deportiva avanzada, que comenzará este año. **También poseen numerosos alumnos los MBA y otros títulos relacionados con la salud,** como el máster en ecografía muscoesquelética y intervencionismo ecoguiado, específico y profesionalizante para los traumatólogos, el máster de foniatría y el programa de alta dirección y emprendimiento en oficinas de farmacias.

En cuanto a tecnología, la CEU oferta un máster en diseño gráfico digital y otro en diseño 3D para dibujos animados. Y, por último, en el apartado de seguridad y defensa, poseen un máster en seguridad y ciberdefensa, otro en pensamiento estratégico, uno centrado en el terrorismo yihadista y otro de detective privado.

El Instituto de Estudios Cajasol, de su parte, que este año celebra su treinta aniversario, **sigue siendo un referente gracias a sus programas de gestión de recursos humanos, asesoría fiscal, asesoría jurídica y finanzas.** Además, ofertan otros títulos más novedosos como negocios internacionales o marketing y comunicación digital.

Francisco José Pérez explicó que poseen másteres relacionados con la educación, la empresa, el ámbito jurídico o la ingeniería, y que los dobles másteres son muy demandados

<http://www.yoestudioensevilla.es/mesa-redonda-sobre-posgrado/>

entre los alumnos. «**El que más expectación crea, sin duda, es el de psicología general sanitaria, ya que es habilitante y tiene carácter retroactivo**», detalló. También nombró las «opciones» executive, que están destinadas a profesionales con más de 10 años de experiencia.

Myriam Peláez de la Peña destacó que ESIC sigue contando con su buque insignia, el máster en dirección de marketing y gestión comercial, que ha cambiado en estos 40 años pero que sigue siendo uno de los más solicitados. Además, éste convive con el título de marketing digital. «**Acabamos de recibir, además, la Acreditación Amba para nuestros MBA**, una acreditación que solo tienen 257 escuelas de negocio en el mundo y 5 en España y que le da aún más prestigio a nuestros MBA», informó.

En cuanto a EOI Andalucía, Yolanda Sánchez nombró como fundamentales a sus MBA, con 65 años de historia, más de 80.000 alumnos y un claustro de profesores profesionales, y los programas relacionados con la economía digital: Big Data, transformación digital e inteligencia artificial, entre otros.

La opinión de los expertos

Javier Fernández, director general de EUSA y Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Sevilla.

Los estudiantes persiguen el acceso al mercado laboral y la especialización en una temática concreta.

Si la carrera delimita, el máster lo hace mucho más, así que es clave que elegir bien.



Mayor formación para el empleo en competencias y valores de futuro, desafíos de España antes de 2050

Redacción • original



El informe **50 estrategias para 2050. El trabajo y la revolución digital en España**, elaborado conjuntamente por [Fundación Telefónica](#) y [Prospektiker](#), el nodo español del Proyecto Millennium, destaca entre los desafíos que nuestro país debería cumplir antes de 2050 una mayor formación para el **empleo** en competencias y valores de futuro.

El informe quiere ser una ayuda para optimizar las posibilidades de nuestro país en los ámbitos de la educación, la ciencia y la tecnología, el trabajo y la empresa, la sociedad, la cultura y la gobernanza. Así, plantea los retos a los que se enfrenta España en el ámbito del **empleo** de aquí a 30 años, así como los efectos que en nuestro país pueden tener los cambios tecnológicos asociados a la revolución digital, con especial atención a los que afectan al mundo del trabajo. La publicación, en la que han participado **más de 300 expertos de 50 países**, plantea estas 50 estrategias con la mirada puesta en el año **2050**, para que España pueda superar las dificultades y aprovechar las oportunidades ligadas a las profundas transformaciones que se van a producir.

Entre las conclusiones destaca que será necesario **abordar cambios profundos en los sistemas educativo, económico y político, y en el propio concepto del trabajo**, para evitar que la situación en 2050 se caracterice por un desempleo masivo. Los expertos del informe señalan, entre otros retos, la necesidad de una monitorización del mercado de trabajo en cuanto a tendencias y tecnologías; el fomento de la transparencia, la evaluación y la comunicación; la coordinación en red y la transversalidad en el **empleo**, la industria y la educación; la mejora de las condiciones y recursos para el emprendimiento y el autoempleo; etc. El estudio también indica que la revolución digital se presenta en las próximas décadas bajo el signo de la incertidumbre y la aceleración de cambios, pero también de las oportunidades casi ilimitadas

en la gestión de la información y el conocimiento.

La presentación ha tenido en el Espacio Fundación Telefónica y ha contado con el **director general de Fundación Telefónica, José María Sanz Magallón**; el **director ejecutivo de Proyectos del Área de Innovación – Decanato, EOI, Juan Jiménez**; la **directora de Cultura de Fundación Alternativas Carmen Simón** y **presidenta de Apadrina La Ciencia, Inmaculada Ballesteros**; el **experto en Prospectiva y Previsión Tecnológica, Adolfo Castilla**; y el **CEO de Prospektiker**, nodo en España de la iniciativa global del Proyecto Millennium, Ibon Zugasti.

El grupo de expertos ha dividido las recomendaciones según las cinco áreas de trabajo en educación y aprendizaje, ciencia y tecnología, empresa y trabajo, sociedad y cultura y gobierno y políticas públicas. Entre las **estrategias generales** sugieren los autores del informe cinco de mayor impacto y viabilidad: generalizar la educación digital e integrar las TIC en la docencia, desarrollar un programa de implantación nacional en ciencia y tecnología, extender los sistemas de apoyo al autoempleo y el emprendimiento y fomentar los ecosistemas conectados, redefinir los valores éticos de las organizaciones y las personas, y convertir la estrategia nacional sobre tecnología en una política de Estado, al margen del debate partidista, entre otras.

Entre los **retos de futuro**, el informe recomienda:

- 1) **Articular espacios de encuentro sobre el futuro del trabajo.**
- 2) **Favorecer la transición entre el mundo educativo y el laboral.**
- 3) **Impulsar la formación para el empleo en competencias y valores de futuro.**
- 4) **Realizar un seguimiento continuo del mercado de trabajo en cuanto a tendencias y tecnologías.**
- 5) **Fomentar la transparencia, la evaluación y la comunicación.**
- 6) **Establecer la coordinación en red y la transversalidad en el empleo, la industria y la educación.**
- 7) **Mejorar las condiciones y recursos para el emprendimiento y el autoempleo.**
- 8) **Impulsar el diálogo social para unas nuevas relaciones laborales.**
- 9) **Incorporar a la empresa española modelos de mayor corresponsabilidad.**
- 10) **Reflexionar sobre el Estado del bienestar y el modelo de protección social y fiscal.**
- 11) **Apoyar sectores estratégicos vinculados a la digitalización.**
- 12) **Reforzar los valores de inclusión, equidad e igualdad de oportunidades.**

<http://andaluciaeconomica.com/2018/04/foro-eoi-aedipe-dch-sobre-employer-branding/>

Foro EOI-AEDIPE-DCH sobre Employer Branding

 Redacción • [original](#)

Hace unos días, tuvo lugar una nueva edición del Foro EOI-AEDIPE. Este encuentro, con más de 10 años de trayectoria, es el foro más consolidado en el ámbito de los recursos humanos en Andalucía, donde periódicamente se vienen tratando cuestiones de actualidad para mejorar la gestión empresarial. Desde la presente edición, y tras la constitución de la delegación andaluza de DCH, se suma esta institución para constituir el Foro EOI-AEDIPE-DCH.



José Luis Romero, de DCH Andalucía; Jorge Ramos, de AEDIPE Andalucía; Ana Lastra, de Orange; Isabel Arribas, de Admiral Seguros; Francisco Velasco, de **EOI** Andalucía; Alfonso Jiménez, de People Matters; Juan Román, de DCH Andalucía; y Yolanda Sánchez, de EOI Andalucía.

El acto contó con la participación de Francisco Velasco, director de EOI Andalucía; Jorge Ramos, presidente de AEDIPE Andalucía, y Juan Román, delegado de DCH en Andalucía, que dieron la bienvenida.

Alfonso Jiménez, socio director de People Matters, y uno de los mayores expertos nacionales en 'Employer Branding', centró metodológicamente el tema con la conferencia 'Empresas que dejan huella', con el mismo título que su libro publicado en 2017. Para Jiménez, cada día son más las empresas que consideran a sus profesionales como la mayor fuente de ventaja competitiva. Muchas de ellas abrazan la idea de convertirse en "la mejor empresa para trabajar", es decir, resultar atractivas para atraer y comprometer a los mejores profesionales, independientemente del nivel o tipo de puesto que ocupan. Contar con los mejores es y debe ser una obsesión del management moderno. Los mejores y más adecuados en cada nivel,

<http://andaluciaeconomica.com/2018/04/foro-eoi-aedipe-dch-sobre-employer-branding/>

puesto y actividad, desde las más básicas a las más especializadas, desde las más operativas a las más estratégicas.

A continuación, Isabel Arribas, directora de Personas, Cultura y Comunicación de Admiral Group (Balumba, Qualitas Auto, WiYou Seguros) y Ana Lastra, Responsable del Área de Personas y Comunicación de Orange expusieron dos casos prácticos. Admiral está en el 4º puesto nacional del BWP (Best Work Place) y lleva 12 años de forma consecutiva en dicho ranking. También es BWP a nivel internacional. Para ello, tiene diferentes iniciativas, como hacer accionistas de la compañía a todos los empleados. Destacó la importancia de la confianza dentro de las organizaciones.

Por parte de Orange, hay que destacar que recientemente han sido reconocidos como Premio Hudson-ABC a la Dirección de Recursos Humanos por sus proyectos sobre 'Employee Experience: nuevo paradigma en Recursos Humanos'. En su Plan Estratégico a 2020 plantean como objetivo ser ágil, digital y humana. Ana Lastra presentó todo el proyecto de Transformación cultural de Orange.

El foro finalizó con un interesante debate entre los directivos y profesionales de recursos humanos asistentes al encuentro.

<http://valencianoticias.com/el-tour-google-activate-2018-llega-a-valencia-apostando-por-la-empleabilidad/>

El Tour Google Actívate 2018 llega a Valencia apostando por la empleabilidad

Agencias • original



Valencia, El Tour Google Actívate 2018 llega mañana a Valencia. Se trata de un autobús que ofrece cursos y talleres en competencias y habilidades digitales de forma gratuita, con el objetivo de facilitar a los alumnos el acceso al mercado laboral.

Las actividades previstas en la ciudad comienzan mañana a las 12.30h, con la llegada de un autobús que ha sido acondicionado para celebrar charlas, talleres, mentorías sobre marca personal y emprendimiento, networking, y diversas actividades destinadas a las personas que quieran mejorar su perfil profesional adquiriendo competencias digitales.

“Hasta el momento, **16.000 valencianos** se han formado ya en competencias digitales con el programa Google Actívate. Nuestro compromiso con la Comunidad Valenciana es seguir ofreciendo esta formación, tan demandada por las empresas, de manera que los alumnos puedan mejorar su empleabilidad” explica **Francisco Ruiz Antón, Director de Políticas y Asuntos Públicos de Google España**.

El autobús de Google Actívate estará situado en la **Estación del Norte**, del **viernes 13 al domingo 15 de abril**, y ofrecerá actividades gratuitas desde las 12.30h hasta las 20h. La agenda completa de las actividades que tendrán lugar en Valencia está disponible en la web <https://formacionactivate.withgoogle.com/tour/ciudades/valencia/>

Una vez que el autobús continúe su ruta hacia otras ciudades, Google Actívate permanecerá en Valencia impartiendo las siguientes **formaciones presenciales gratuitas** durante los meses de abril y mayo:

<http://valencianoticias.com/el-tour-google-activate-2018-llega-a-valencia-apostando-por-la-empleabilidad/>

Curso Básico de Marketing Digital, del 23 al 27 de abril, que se impartirá en la Universidad de Valencia; y **Taller de Estrategia Digital para tu Negocio**, dirigido a pymes, que tendrá lugar el 8 de mayo en la Cámara de Comercio de Valencia. Más información e inscripciones [aquí](#).

Además de los cursos presenciales, todos los valencianos que estén interesados pueden acceder a la amplia oferta de **cursos online gratuitos** de Google Actívate, que incluye formaciones en marketing digital, comercio electrónico, *cloud computing*, desarrollo de aplicaciones y desarrollo web, entre otros. Más información [aquí](#).

Google Actívate

Google Actívate es un programa gratuito que ayuda a descubrir nuevas oportunidades profesionales a través de la formación en competencias digitales.

El proyecto nació en 2014 y ya ha formado a más de 300.000 personas en nuestro país. Además, 34.000 han conseguido un empleo o unas prácticas tras pasar por Google Actívate, ya sea por cuenta ajena o lanzando su propio negocio.

Google Actívate ha sido reconocido por la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, y cuenta con la participación del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital, así como la colaboración de diversas entidades públicas como la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, el Instituto de la Juventud (INJUVE) del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, además de 29 universidades públicas de todas las comunidades autónomas así como las Cámaras de Comercio locales.

Valencia noticias [Noticias de Valencia, Castellón y Alicante](#) Periódico, prensa digital valenciano, Noticias en Valencià, noticias nacionales e internacionales.

[PDF o Imprime este artículo](#)

Caja Rural ayuda a medio centenar de empresas a mejorar sus competencias digitales

La Entidad granadina y la Escuela de Organización Industrial imparten dos cursos sobre esta materia en Granada y Málaga

IDEAL

GRANADA. Caja Rural Granada está organizando la quinta y sexta edición de su programa formativo sobre Competencias Digitales y Redes Sociales que consta de dos cursos, uno impartido en Granada y otro en Málaga. Están dirigidos tanto a grandes empresas como a pymes y se impartirán entre los meses de abril y julio.

Este programa forma parte de las acciones sufragadas por el Fondo de Educación y Promoción que Caja Rural como cooperativa de crédito destina al desarrollo empresarial y social del territorio donde está implantada.

Se trata de unos cursos muy bien valorados y demandados por parte del empresariado, por lo que la Entidad Granadina ha organizado varias ediciones, actualizando los contenidos, ya que el mundo digital vive en constante evolución. Serán gratuitos para las empresas seleccionadas, al estar financiados por Caja Rural y su precio en el mercado se sitúa en torno a los novecien-

tos euros por alumno. Ambos cursos estarán impartidos por profesorado muy cualificado de la Fundación EOI (Escuela de Organización Industrial), entre el 25 de abril y 5 de julio durante una sesión de tarde semanal. El programa consta de 67 horas de formación, 40 presen-

ciales y 27 de tutorías y trabajo individual por participante.

Las TICs, tecnologías de la información y la comunicación, están presentes actualmente en todos los ámbitos de nuestra vida social, económica, cultural, de ocio y laboral. Las formas de producir, ac-

ceder e intercambiar conocimientos han cambiado radicalmente, de modo que poseer competencias digitales resulta fundamental en cualquier área. Nos encontramos en un entorno en constante evolución, en el que las redes sociales se han convertido en uno de los canales con mayor poder de prescripción y una importante herramienta de marketing, que hay que saber utilizar correctamente para obtener la máxima rentabilidad de las posibilidades que ofrecen.

El terreno empresarial no es ajeno a esta transformación y exige tanto a grandes empresas como a pymes renovarse constantemente en este escenario digital, ser competitivos, estar bien posicionados en el mundo online y contar con profesionales cualificados para ello.

Para abordar y preparar a emprendedores en estos nuevos retos y obtener una visión profunda de los medios sociales y sus posibilidades, Caja Rural ofrece esta formación especializada, en la que se darán las claves para realizar la transformación digi-

tal en su modelo de negocio, elaborar el Plan de Marketing Digital, Email Marketing y Comercio Electrónico, SEO, SEM, publicidad en redes sociales, Analítica web, Facebook, Twitter, Youtube, LinkedIn, Instagram y otras redes emergentes, estrategias de contenidos y gestión de reputación, mobile marketing y seguridad digital.

Los profesionales de las empresas interesadas pueden solicitar información a través del correo electrónico amsanchez@cajarural.com hasta el día 18 de abril para el curso de Granada y hasta el día 19 para el de Málaga.

Las ediciones anteriores han registrado una fuerte demanda y una gran acogida entre los profesionales de las empresas porque les ayuda a obtener beneficios reales en sus actividades, dotándoles de los conocimientos, experiencias, habilidades y competencias en su negocio y ofreciéndoles una visión estratégica y realista de la importancia del marketing online, redes sociales y los procesos de digitalización. Caja Rural ha detectado la necesidad de una adecuada formación en esta nueva cultura empresarial y la adaptación a las nuevas exigencias de comercialización de sus productos y servicios.



Participantes del curso impartido en 2017. IDEAL

Proyectos FSE - impactos medios impresos

La ciudad acogerá en mayo una nueva edición de las lanzaderas de empleo
Hoy Diario de Extremadura - 09/04/2018

Más de 20 proyectos están en el coworking
El Progreso a Mariña - 10/04/2018

Nueva convocatoria 'Millennials' para formar a 250 jóvenes desempleados
La Verdad de Murcia - 10/04/2018

El SEF lanza un programa de cursos para 250 jóvenes 'Millennials'
La Opinión de Murcia - 10/04/2018

Nueva convocatoria 'Millennials' para formar a 250 jóvenes desempleados
La Verdad de Cartagena - 10/04/2018

El SEF lanza un programa de cursos para 250 jóvenes 'Millennials'
La Opinión de Cartagena - 10/04/2018

Veintidós proyectos buscan convertirse en negocios con el vivero de empresas
La Voz de Galicia Lemos - 11/04/2018

Más de 100 jóvenes desempleados de El Ejido se forman en marketing y turismo
Ideal Almería - 11/04/2018

Un programa que profesionaliza la ayuda al hambre gana 'Go2Work'
Canarias 7 - 12/04/2018

El consultor Pascual Parada imparte un taller en el coworking mindoniense
El Progreso a Mariña - 12/04/2018

La nueva convocatoria de cursos 'Millennials' pretende llegar a un total de 250 jóvenes
La Verdad de Murcia Nuestra Economía - 12/04/2018

Padrón presenta proyectos que emprenden en verde
La Voz de Galicia Santiago - 12/04/2018

La transformación digital del Banco
El Diario Montañés Especial - 12/04/2018

Conde destaca el potencial del coworking como oportunidad para el turismo y la alimentación
Diario de Arousa - 12/04/2018



La ciudad acogerá en mayo una nueva edición de las lanzaderas de empleo

REDACCIÓN

MÉRIDA. Mérida contará, a partir de mayo, con una nueva edición de las Lanzaderas de Empleo y Emprendimiento Solidario.

Este es un programa de orientación laboral gratuito que servirá para ayudar a 20 personas desempleadas a 'entrenar' una innovadora búsqueda de trabajo en equipo, bajo una cultura colectiva, solidaria y proactiva, acorde a las coordenadas del nuevo mercado laboral.

El programa va destinado a 20 personas desempleadas, preferi-

blemente jóvenes menores de 35 años. Aunque se reserva la posibilidad de que cinco de ellas puedan destinarse a personas de mayor edad, hasta los 59 años. El plazo de inscripción concluye el 2 de mayo.

Por otra parte, ya está abierto el periodo de inscripción para la cuarta edición del Coworking **EOI** Mérida. Este es un proyecto que se basa en la creación de un espacio conjunto para emprendedores pensado especialmente para los proyectos empresariales que se encuentren en sus fases iniciales.

Con esta iniciativa los participantes podrán recibir, de forma totalmente gratuita, la ayuda de expertos de la **EOI** a través de talleres y sesiones de formación y asesoramiento. Estas acciones se desarrollarán en el Centro Empresarial situado en Nueva Ciudad.



Mondoñedo

Más de 20 proyectos están en el coworking

Un total de 22 proyectos son los que se están desarrollando en esta tercera edición del espacio coworking que se celebra en Mondoñedo, impulsado por la Consellería de Economía, Empleo e Industria, a través del Igape, en colaboración con la Escola de Organización Industrial (EOI). Los emprendedores que se formarán durante cinco meses desarrollarán actividades empresariales en distintos sectores como el agroalimentario, el industrial, los servicios o la importación e incluyen propuestas innovadoras en la industria 4.0. AMA





10 Abril, 2018

Nueva convocatoria 'Millennials' para formar a 250 jóvenes desempleados

LA VERDAD

Un total de 250 jóvenes beneficiarios de Garantía Juvenil podrán formarse en los sectores que están generando empleo en la Región con una nueva convocatoria de cursos 'Millennials', el programa formativo impulsado por la Consejería de Empleo, Universidades y Empresa, a través del Servicio de Empleo y Formación (SEF) y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**.

Esta iniciativa ofrece a jóvenes de entre 16 y 29 años, que actualmente no tengan ocupación laboral o formativa, cinco semanas de inmersión teórico-práctica en distintas especialidades que les capacitarán para

desarrollar una actividad profesional en sectores emergentes.

La nueva oferta de 'Millennials', que arrancará en las próximas semanas en Murcia, Alcantarilla y Cartagena, está formada por diez acciones formativas que brindarán especialización en sectores con gran demanda de profesionales en la actualidad, como el agroalimentario y el tecnológico.

El director general del SEF, Alejandro Zamora, destacó que «se trata de cursos formativos intensos, prácticos y adaptados a las necesidades de las empresas. A partir de una novedosa metodología de enseñanza, permiten al alumnado poner en práctica todos los conocimientos que va adqui-

riendo en clase». Una de las diez propuestas ofertadas es el de técnico en Calidad y Medio Ambiente en el Sector Agroalimentario, que capacitará a 25 alumnos para gestionar todas las áreas necesarias que garanticen la calidad de los productos agrícolas, desde la llegada de las materias primas hasta la exportación de los mismos.

En cuanto a los profesionales del sector tecnológico, uno de los más dinámicos del mercado laboral actual se oferta el curso 'Gestión de la robótica', que se impartirá en Alcantarilla. Otros 25 alumnos podrán formarse en programación Java y 25 más en análisis estadístico con el curso 'Data analysis'.



10 Abril, 2018

El SEF lanza un programa de cursos para 250 jóvenes 'Millennials'

► La iniciativa ofrece a murcianos de entre 16 y 29 años cinco semanas de formación teórica y práctica

L. O.

■ Un total de 250 jóvenes beneficiarios de Garantía Juvenil podrán formarse en sectores que están generando empleo en la Región de Murcia con una nueva convocatoria de cursos 'Millennials', el programa formativo impulsado por la Consejería de Empleo, Universidades y Empresa, a través del

Servicio de Empleo y Formación (SEF), y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

En concreto, esta iniciativa ofrece a jóvenes de entre 16 y 29 años que actualmente no tengan ocupación laboral o formativa cinco semanas de inmersión teórico-práctica en distintas especialidades que les capacitarán para desarrollar una actividad profesional en sectores emergentes, que, por su novedad, hasta ahora no contaban con formación específica.



10 Abril, 2018

Nueva convocatoria 'Millennials' para formar a 250 jóvenes desempleados

LA VERDAD

Un total de 250 jóvenes beneficiarios de Garantía Juvenil podrán formarse en los sectores que están generando empleo en la Región con una nueva convocatoria de cursos 'Millennials', el programa formativo impulsado por la Consejería de Empleo, Universidades y Empresa, a través del Servicio de Empleo y Formación (SEF) y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**.

Esta iniciativa ofrece a jóvenes de entre 16 y 29 años, que actualmente no tengan ocupación laboral o formativa, cinco semanas de inmersión teórico-práctica en distintas especialidades que les capacitarán para

desarrollar una actividad profesional en sectores emergentes.

La nueva oferta de 'Millennials', que arrancará en las próximas semanas en Murcia, Alcantarilla y Cartagena, está formada por diez acciones formativas que brindarán especialización en sectores con gran demanda de profesionales en la actualidad, como el agroalimentario y el tecnológico.

El director general del SEF, Alejandro Zamora, destacó que «se trata de cursos formativos intensos, prácticos y adaptados a las necesidades de las empresas. A partir de una novedosa metodología de enseñanza, permiten al alumnado poner en práctica todos los conocimientos que va adqui-

riendo en clase». Una de las diez propuestas ofertadas es el de técnico en Calidad y Medio Ambiente en el Sector Agroalimentario, que capacitará a 25 alumnos para gestionar todas las áreas necesarias que garanticen la calidad de los productos agrícolas, desde la llegada de las materias primas hasta la exportación de los mismos.

En cuanto a los profesionales del sector tecnológico, uno de los más dinámicos del mercado laboral actual se oferta el curso 'Gestión de la robótica', que se impartirá en Alcantarilla. Otros 25 alumnos podrán formarse en programación Java y 25 más en análisis estadístico con el curso 'Data analysis'.



10 Abril, 2018

El SEF lanza un programa de cursos para 250 jóvenes 'Millennials'

► La iniciativa ofrece a murcianos de entre 16 y 29 años cinco semanas de formación teórica y práctica

L. O.

■ Un total de 250 jóvenes beneficiarios de Garantía Juvenil podrán formarse en sectores que están generando empleo en la Región de Murcia con una nueva convocatoria de cursos 'Millennials', el programa formativo impulsado por la Consejería de Empleo, Universidades y Empresa, a través del

Servicio de Empleo y Formación (SEF), y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

En concreto, esta iniciativa ofrece a jóvenes de entre 16 y 29 años que actualmente no tengan ocupación laboral o formativa cinco semanas de inmersión teórico-práctica en distintas especialidades que les capacitarán para desarrollar una actividad profesional en sectores emergentes, que, por su novedad, hasta ahora no contaban con formación específica.



Veintidós proyectos buscan convertirse en negocios con el vivero de empresas

Cinco meses de tutela y líneas de ayuda para dar el paso decisivo

La tercera edición del plan de apoyo a los emprendedores arranca después de una criba entre las cuarenta solicitudes

LUIS DÍAZ
 MONFORTE / LA VOZ

Pistoletazo de salida para una nueva entrega del vivero de empresas que se desarrolla en la que fuera sede de la fundación comarcal. Asistieron los promotores de los veintidós proyectos que resultaron seleccionados, entre un total de cuarenta que aspiraban a participar en esta tercera edición. «Non podemos garantir o éxito de todos eles, pero imos diminuír os riscos empresariais», dijo en el acto inaugural Guillermo Viñas, gerente del Igape.

El acto de apertura sirvió para que los participantes en este



El gerente del Igape, en primer término, durante el acto inaugural celebrado en Expolemos. c. CORTÉS

programa de apoyo a los emprendedores aclarasen dudas sobre su funcionamiento. «Se trata de que todo quede bien clarito para que la semana que viene esto esté funcionando al cien por

cien», señaló en la presentación Alfonso Martínez, director de este espacio de formación y asesoramiento que impulsan la Consejería de Economía y la **Escuela de Organización Industrial** con

el apoyo del Ayuntamiento. «Non hai mellor inversión que a que vai destinada a axudar aos que buscan transformar as ideas en empresas», destacó el alcalde, José Tomé, en su discurso.

El abanico de los proyectos incluidos en la tercera edición del programa de apoyo a la cultura emprendedora es bastante amplio. Las iniciativas van desde la actividad turística a la producción de forrajes, pasando por la puesta en marcha de empresas de todo tipo de servicios. A lo largo de los próximos cinco meses, sus promotores contarán con tutorías que los guiarán sobre la forma de llevar sus ideas a la práctica. El gerente del Igape incidió en que el apoyo institucional no se terminará con el período de asesoramiento. «É difícil que haxa un proxecto que non teña acceso a algún tipo de axuda», señaló Guillermo Viñas.

El alcalde, por su parte, cargó las tintas en la importancia de este tipo de iniciativas en el contexto económico y demográfico del interior de Galicia. «Estes proxectos poden converterse co tempo en nichos importantes de emprego que axuden a fixar poboación. Cando perdemos poboación, empobrecémonos todos», manifestó Tomé.



Más de 100 jóvenes desempleados de El Ejido se forman en marketing y turismo

Hasta tres cursos están desarrollando el Ayuntamiento y la **Escuela de Organización Industrial** para menores de 30 años

INMA ACIÉN

EL EJIDO. El Ayuntamiento de El Ejido y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** están desarrollando tres programas de empleo juvenil dirigido a menores de 30 años del municipio en situación de desempleo centrados en marketing y comercialización en materia agroa-

limentaria, calidad turística y actividades logísticas.

Tres cursos fruto de esa colaboración que les une y que se están llevando a cabo en el Centro de Iniciativas Empresariales de la localidad y que están dando la oportunidad a más de 100 jóvenes de formarse en otros campos que les brinden una oportunidad laboral.

En esta línea, se trata de formaciones de 200 horas lectivas durante las que se dota a los participantes de herramientas y habilidades prácticas en áreas que tienen una mayor demanda laboral.

El alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, explicó ayer durante el

acto de presentación de los cursos que se trata de «formar a nuestros jóvenes en materias de máximo interés, de forma que puedan acceder a un puesto de trabajo en las áreas comercial y de marketing que tienen una fuerte demanda en las empresas agrícolas de nuestro municipio.

Para ello, es necesario el conocimiento previo del sector, sus claves y retos básicos, así como el funcionamiento interno de la industria agroalimentaria».

Por otra parte, Góngora compartió el acto con el director de la **Escuela de Organización Industrial** de Sevilla, Agustín Roda.



El alcalde y el director de la **EOI** de Sevilla, en la presentación. :: IDEAL

En esta línea, desde que se puso en marcha el proyecto de colaboración entre ambas instituciones se han llevado a cabo más de 3.000 horas lectivas en materia de formación, con programas que ahondan

en el desarrollo de medidas de apoyo e impulso a la mejora del empleo juvenil y que a su vez contribuyen y favorecen la contratación y el emprendimiento de los jóvenes en el municipio ejidense.



Un programa que profesionaliza la ayuda al hambre gana 'Go2Work'

CANARIAS7 / LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

■ Una plataforma que sirve para transformar la intervención en países con hambre y desnutrición, 'Nut4Health', es el mejor proyecto de la tercera edición del programa Go2Work-Espacios Colaborativos clausurada ayer con la presentación de los 20 proyectos desarrollados.

El jurado destacó los proyectos 'Twaif', una red social basada en la interacción visual, y 'Bento', aplicación móvil que permite comprar comida sobrante de los restaurantes, como segundo y tercer mejores proyectos.

Todos participaron en un programa de aceleración de 5 meses de duración, resultado de la colaboración de Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria y la **Escuela de Organización Industrial**, en el que los participantes reciben tutorías y talleres especializados destinados a enfocar sus proyectos a ponerlos en marcha.



El consultor Pascual Parada imparte un taller en el coworking mindoniense

DELEGACIÓN

MONDOÑEDO. El consultor de estrategia y operaciones para el crecimiento empresarial Pascual Parada ofrece el taller de hoy a los emprendedores que participan en la tercera edición del espacio coworking de Mondoñedo, puesto en marcha por la Consellería de Economía, a través del Iga-pe, y la Escola de Organización Industrial (EOI).

En esta edición de la iniciativa se están desarrollando 22 proyectos empresariales.



12 Abril, 2018

FORMACIÓN

La nueva convocatoria de cursos 'Millennials' pretende llegar a un total de 250 jóvenes

MURCIA

NE. Un total de 250 jóvenes beneficiarios de Garantía Juvenil podrán formarse en sectores que están generando empleo en la Región con una nueva convocatoria de cursos 'Millennials', el programa formativo impulsado por la Consejería de Empleo, Universidades y Empresa, a través del Servicio de Empleo y Formación (SEF), y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

En concreto, esta iniciativa ofrece a jóvenes de entre 16 y 29 años que actualmente no tengan ocupación laboral o formativa cinco se-

manas de inmersión teórico-práctica en distintas especialidades que les capacitarán para desarrollar una actividad profesional en sectores emergentes que, por su novedad, hasta ahora no contaban con formación específica.

Así, esta nueva oferta de cursos 'Millennials', que arrancará las próximas semanas en Murcia, Alcantarilla y Cartagena, está conformada por diez acciones formativas que brindarán especialización en sectores con gran demanda de profesionales en la actualidad como son el agroalimentario o el tecnológico, entre otros. El director general del SEF, Alejandro Zamora,

destacó que «se trata de cursos formativos intensos, prácticos y adaptados a las necesidades de las empresas, que, a partir de una novedosa metodología de enseñanza, permiten al alumnado poner en práctica desde el primer día todos los conocimientos que va adquiriendo en clase».

Por ejemplo, uno de los diez cursos ofertados es el de 'Técnico en Calidad y Medio Ambiente en Sector Agroalimentario', que capacitará a 25 alumnos para gestionar todas las áreas necesarias que garanticen la calidad de los productos agrícolas, desde la llegada de la materia prima hasta la exportación de

los mismos. Se trata de la segunda edición de esta acción formativa, que vuelve a ofertarse en la capital debido a su alta demanda.

En cuanto a los profesionales del sector tecnológico, uno de los más dinámicos del mercado laboral actual, se oferta el curso 'Gestión de la Robótica', que se impartirá en Alcantarilla. Asimismo, otros 25 alumnos podrán formarse en programación Java y 25 más en análisis estadístico con el curso 'Data Analysis'.

La convocatoria también incluye especialidades para la mejora de la competitividad de las empresas como, por ejemplo, el curso de especialista digital en finanzas, otro de comercio Internacional, así como el de 'Logística y Supply Chain', centrado en formación de profesionales del operaciones y logística.

Los interesados en conocer más detalles sobre estos cursos pueden

hacerlo en la web www.eoi.es. En ella también encontrarán los formularios de inscripción de las distintas acciones formativas.

PRÁCTICAS Y TUTORÍAS

Además de formación específica en cada una de las especialidades programación, estos cursos se completan con un módulo de empleabilidad con cinco tutorías individualizadas en las que el alumno recibirá orientación y asesoramiento para incorporarse al mercado laboral.

Estos cursos también proporcionan la posibilidad de realizar prácticas en empresas a través de una línea de ayudas a la contratación que el SEF y la **EOI** dirigen al empresariado, que permiten a las entidades contratantes cubrir el 90% del coste total del trabajador durante seis meses, hasta un máximo de 5.000 euros.



12 Abril, 2018

Padrón presenta proyectos que emprenden en verde

La Fundación Paideia y la **Escuela de Organización Industrial** formaron a 13 emprendedores

U. LÓPEZ PADRÓN / LA VOZ

La Casa de Rosalía, en el lugar de A Matanza (Padrón), acogió ayer el *demoday* del programa de formación A/Em prender en Verde, que promueven de forma conjunta la Fundación Paideia Galiza y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, dependiente esta del Ministerio de Industria, Energía y Comercio.

El programa está dirigido a emprendedores innovadores con proyectos empresariales en fase temprana de desarrollo. Así, en el encuentro de ayer, un total de 13 emprendedores presentaron los proyectos que desarrollan desde hace seis meses en este espacio de aprendizaje.

Al acto, conducido por la periodista Celia Rúa de la Radio Galega, asistieron el vicepresidente de la Fundación Paideia, Guillermo Vergara; el director del departamento de aceleración empresarial de la **EOI**, Javier Benito; y el presidente de la Fundación Rosalía de Castro, Anxo Angueira, que dio la bienvenida a los asis-



La presentación de los proyectos innovadores se celebró en el auditorio de la Casa de Rosalía. M. ARES

tentes. Angueira recordó que la Casa de Rosalía es de todos los colores, pero, principalmente, del verde «da terra e da ecoloxía».

Por su parte, la presentadora explicó que la Fundación Paideia y la **Escuela de Organización Industrial** ya desarrollaron otros programas de emprendimiento, centrados en las industrias culturales y, concretamente, en la música. No obstante, el de A/Em prender en Verde se centra en el desarrollo de proyectos innovadores y sostenibles que ge-

neran riqueza y calidad de vida en el medio rural, según destacó Celia Rúa.

Así, las personas emprendedoras presentaron los proyectos de forma individual, centrados en la producción de hidromiel, mermelada, vinagre, stevia, quesos y yogures de cabra, manzanas y derivados de la misma, el kiwi y otros productos relacionados con el monte, entre otros, y todo ello desde un punto de vista innovador y sostenible. Entre esos proyectos, uno de Padrón,

el ecoalbergue El Santuario, en A Escravitude, cuyo promotor es Manuel Turnes.

Los asistentes también tuvieron la oportunidad de conocer una iniciativa del sector agroalimentario ya consolidada y con éxito dentro y fuera de Galicia, el de la Casa Grande de Xanceda, una granja ecológica que se dedica a la venta de productos lácteos de alta calidad.

Para finalizar el encuentro, los emprendedores realizaron una visita a la Casa de Rosalía.



BANCO SANTANDER



Los Reyes de España y la presidenta del Banco Santander durante la clausura de la II edición del programa Coworking, celebrado el pasado 23 de junio de 2017 en La Magdalena. :: DM

Un total de 24 emprendedores participarán en la tercera edición del programa Coworking Santander

fianza y cercanía que se tiene en las sucursales y con los gestores personales.

La banca móvil es uno de los principales ejes de la estrategia de transformación digital del banco. La entidad, que lidera el mercado de pagos por móvil -controla el 60% de los pagos que se realizan en España mediante estos dispositivos-, ha mejorado las funcionalidades de la App. De manera que desde su móvil, los clientes pueden pedir cita previa en la oficina, apagar temporalmente las tarjetas, acceder a un asistente virtual, pagar con código en cajeros hasta consultar y devolver recibos.

Entre las Apps con más éxito se encuentra 'Money Plan', que permite agregar en la misma aplicación las cuentas y tarjetas que el cliente tiene en otros bancos. De esta manera, el usuario tiene una visión más completa de sus finanzas. En su oferta de aplicaciones móviles también se encuentran las ligadas a los medios de pago, como 'Apple Pay', 'Samsung Pay' y a su aplicación 'Santander Wallet'; los clientes pueden pagar en cualquier sitio, independientemente del Smartphone que tengan.

La última novedad que ha incorporado la entidad, es que los clientes que tengan un Smartwatch Fitbit Ionic podrán añadir sus tarjetas de crédito o débito Mastercard y podrán utilizarlo para comprar en cualquier establecimiento de todo el mundo que acepte pagos contactless.

Coworking Santander

La tercera edición del programa Coworking Santander ha dado comienzo este mes. Un total de 24 emprendedores participarán en la nueva edición, en la que contarán con apoyo y asesoramiento para desarrollar los 19 proyectos seleccionados en esta convocatoria. Esta iniciativa, que puso en funcionamiento en 2015 el Ayuntamiento de Santander, EOLY y Banco Santander, se dirige a emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa recién creada. Y les ayuda a poner en marcha o consolidar su idea.

A partir de ese momento, y a lo largo de cinco meses, los participantes recibirán formación en competencias relacionadas con el emprendimiento y la gestión de proyectos. Banco Santander aporta a este programa formación financiera a los emprendedores en aspectos clave para el crecimiento de su negocio y sirve de nexo entre los emprendedores y posibles inversores o potenciales clientes.

La transformación digital del Banco

Más de la mitad de los clientes cántabros utilizan los canales digitales



BANCA

Los clientes se están comportando de forma muy distinta, no sólo en relación con los bancos, sino en todos los ámbitos. «Los bancos tenemos que estar a la altura incorporando las mejores soluciones tecnológicas para ellos y acompañándoles en el proceso de digitalización, pero sin olvidarnos de que son los clientes quienes eligen el canal en el que quieren interactuar con nosotros». Así lo confirma Carlos Hazas, director Territorial de Cantabria de Banco Santander, una de las entidades que está impulsando con mayor fuerza el cambio digital en España.

Durante el año 2017, el banco ha dado un acelerón en la transformación digital, mejorando la experiencia del cliente y acelerando las ven-

tas por todos los canales digitales. Las cifras de Cantabria avalan este crecimiento. Más de la mitad de los clientes cántabros que se relacionan digitalmente con el banco utilizan la aplicación móvil y utilizan los canales digitales, como principal vía de interacción con la entidad.

Todos los servicios en el móvil

Las sucursales de Santander exhiben este cambio a través de carteles que explican su Digilosofía, el término que encierra la filosofía digital del Santander, con la que el banco traslada a sus clientes su apuesta por la digitalización, pero al mismo tiempo, la importancia de mantener esa relación de con-

La banca móvil es uno de los principales ejes de la estrategia de transformación del Banco Santander



Operar en un cajero automático utilizando un móvil ya es posible. :: DM



12 Abril, 2018

Conde destaca el potencial del coworking como oportunidad para el turismo y la alimentación

El conselleiro de Economía e Industria presidió en Vilanova la clausura de la iniciativa local

REDACCIÓN VILANOVA

El conselleiro de Economía, Empleo e Industria, Francisco Conde, destacó ayer la potencialidad de la comarca de O Salnés para seguir creciendo en el sector del turismo y de la alimentación. Lo hizo durante la clausura del "Demoday" del coworking de Vilanova en el que participaron un total de 21 proyectos. De hecho este espacio se especializó tanto en el sector del turismo como en el de la alimentación, estratégicos en la economía arousana. De hecho lo que se hizo fue facilitar el asesoramiento y la formación a los emprendedores para madurar sus ideas de negocio.

Conde avanzó que este coworking se va a desarrollar también entre el año 2018 y 2019 en otras

dos convocatorias más en O Salnés, lo que permitirá apoyar a un total de 60 proyectos empresariales promovidos por 200 emprendedores.

El propio conselleiro de Economía explicó que el coworking forma parte de la red que existe en Galicia y que existe gracias a la colaboración de la Xunta y de la Escola de Organización Industrial (EOI), ya que permite consolidar 303 proyectos promovidos por 370 emprendedores gallegos. Estas iniciativas ayudan a dinamizar la economía y el empleo de los ayuntamientos más pequeños, así como aprovechar los recursos de la zona para crear nuevas oportunidades y fijar población.

De hecho Francisco Conde manifestó estos espacios como el que existe en Vilanova generan el clima de confianza necesario para poner en marcha un negocio a la vez que se fomenta el trabajo colaborativo, superando los obstáculos de emprender en solitario.

Compromiso

En su intervención el conselleiro recordó el compromiso de la Xunta con el emprendimiento y



El conselleiro estuvo en la clausura de la edición del coworking | G. SALGADO

señaló su importante papel en la consolidación de la recuperación económica en la comunidad. En este sentido incidió en que el gobierno gallego busca ser una administración facilitadora con medidas como las que se recogen en la Lei de Implantación empresarial y que, con la colaboración

de los concellos emprendedores, permitirán otorgar más simplificación administrativa, más facilidades al acceso al suelo y mejor fiscalidad a las empresas que se implanten en ellos. Finalmente se apeló al trabajo conjunto del tejido empresarial y de la administración. ●

Proyectos FSE - impactos medios online

09/04/2018

1	Hoy de Extremadura	Mérida acogerá en mayo una nueva edición de las lanzaderas de empleo
2	Europa Press	Un total de 250 jóvenes podrán formarse en sectores generadores de empleo con una nueva convocatoria de 'Millennials'
3	EcoDiario.es El Economista	Un total de 250 jóvenes podrán formarse en sectores generadores de empleo con una nueva convocatoria de 'Millennials'
4	20 Minutos	Un total de 250 jóvenes podrán formarse en sectores generadores de empleo con una nueva convocatoria de 'Millennials'
5	romMurcia	250 jóvenes podrán formarse a través de una nueva convocatoria de cursos 'Millennials'
6	Cartagena Diario	250 jóvenes podrán formarse en sectores generadores de empleo con una nueva convocatoria de cursos 'Millennials'
7	murciadiario.com	El SEF y la EOI formará a 250 'millennials' en tecnología y agroalimentación
8	murcia.com	250 jóvenes podrán formarse en sectores generadores de empleo con una nueva convocatoria de cursos 'Millennials'
9	MurciaEconomía.com	Convocados nuevos cursos 'Millennials' para la formación de 250 'ninis'
10	JovenMania	Tres cursos gratuitos sobre nuevas tecnologías dentro del Programa 'Lets, go to work'
11	Trabajo-Murcia.com	250 jóvenes podrán formarse en sectores generadores de empleo con una nueva convocatoria de cursos 'Millennials'
12	Trabajo-Murcia.com	Convocados nuevos cursos 'Millennials' para la formación de 250 'ninis'
13	INFO	250 jóvenes podrán formarse en sectores generadores de empleo con una nueva convocatoria de cursos 'Millennials'

10/04/2018

14	Laopiniondemurcia.es	El SEF lanza un programa de cursos para 250 jóvenes 'Millennials'
15	Diario de La Manga	Una start-up de Cabo de Palos seleccionada para participar en el programa Go2Work de la EOI
16	La Verdad	Nueva convocatoria Millennials para formar a 250 jóvenes desempleados
17	La Voz de La Palma	El espacio de trabajo colaborativo del Cabildo y la EOI acoge una ponencia sobre motivación, actitudes v habilidades para el emprendimiento
18	tan! - TeleAlmeriaNoticias.es	EL EJIDO.- Ayuntamiento y EOI forman a jóvenes desempleados en marketing, comercialización, logística v calidad turística
19	Mujerempresadora.net	Costa da Morte impulsa 22 nuevas iniciativas empresariales
20	Almería 24h	Ayuntamiento y EOI forman a jóvenes desempleados en marketing, comercialización, logística y calidad turística
21	Teleprensa periódico digital	Jóvenes desempleados de El Ejido se forman en marketing, comercialización, logística y calidad turística
22	eldiario.es	Ponencia en el espacio de trabajo colaborativo del Cabildo y la EOI sobre motivación, actitudes y habilidades para el emprendimiento
23	Canarias Actual	El espacio de trabajo colaborativo del Cabildo y la EOI acoge una ponencia sobre motivación, actitudes v habilidades para el emprendimiento
24	elapuron.com	El espacio de trabajo colaborativo del Cabildo y la EOI acoge una ponencia sobre motivación, actitudes v habilidades para el emprendimiento

11/04/2018

25	eldiario.es	Ponencia sobre motivación, actitudes y habilidades para el emprendimiento
26	La Voz de Galicia	Veintidós proyectos buscan convertirse en negocios con el vivero de empresas
27	eldiario.es	Una plataforma que profesionaliza las intervenciones en países por hambre, mejor proyecto del Programa Go2Work en Gran Canaria
28	Cadena Ser	Tres Cantos entrega los diplomas del curso de fomento del autoempleo
29	La Voz de Galicia Galego	Vinte e dous proxectos buscan convertirse en negocios co viveiro de empresas
30	El Diario Montañés	Santander elige a Woorker como su plataforma digital de empleo .

31	Cadena Ser	Paideia presenta los proyectos del programa "A/emprender en Verde"	
32	Madrid Norte 24 Horas	Una joven de Tres Cantos consigue una ayuda de 3.000 euros para iniciar su negocio	
33	elperiodic.com	Carlos Giménez apuesta por los jóvenes	
34	TeldeActualidad.com	La plataforma 'Nut4Health', mejor proyecto del Programa 'Go2Work' en Gran Canaria	
35	Noticanarias	'Nut4Health', plataforma que profesionaliza las intervenciones en países por hambre, mejor proyecto del Programa Go2Work en Gran Canaria	
36	Ideal Digital	Más de 100 jóvenes desempleados de El Ejido se forman en marketing y turismo	

12/04/2018

37	Diario de Arousa	Conde destaca el potencial del coworking como oportunidad para el turismo y la alimentación	
38	La Voz de Galicia	Padrón presenta proyectos que emprenden en verde	
39	La Voz de Galicia Galego	Padrón presenta proxectos que emprenden en verde	
40	Portalparados.es	Nueva convocatoria de cursos Millennials en Murcia para 250 desempleados	
41	Crónica Norte	Alba Martín, la joven tricantina que ha obtenido la ayuda del programa de fomento del autoempleo	
42	MiCiudadReal	Curso de emprendimiento en actividades Audiovisuales y creativas	
43	La Plana al Dia	Vila-real: Vila-real acollirà demà l'últim taller de la província del Concurs d'emprenedors organitzat per l'EOI	
44	Boletn Tricantino	El Alcalde entrega los diplomas a los jóvenes del programa de fomento del autoempleo y la creación de empresas de la EOI	

13/04/2018

45	EFE Empresas	Los diez errores más comunes a la hora de emprender	
46	EFE emprende	Los diez errores más comunes a la hora de emprender	
47	La Plana al Dia	Vila-real: Un centenar de personas asisten a la clausura del "Concurso de Emprendedores" organizado por la EOI en Vila-real	
48	elperiodic.com	Un centenar de persones assisteixen a la clausura del Concurs d'emprenedors organitzat per l'EOI a Vila-real	

14/04/2018

49	Levante Castellon, 12	Taller de Habilidades de Comunicación	
50	elperiodic.com	Un centenar de personas asisten a la clausura del oeConcurso de Emprendedores organizado por la EOI	
51	El Diario Montañés	Quince jóvenes participan en el curso de "Programación java y desarrollo web"	

15/04/2018

52	Alerta	15 jóvenes participan en el curso de programación Java y desarrollo web	
53	La Voz de Galicia	«El Coworking de Mondoñedo le dio a mi negocio el empujón que necesitaba»	
54	La Voz de Galicia Galego	«O Coworking de Mondoñedo deulle ao meu negocio o empuxón que necesitaba»	
55	Ideal Suplemento, 1	M á s emprendedores en Linares	
56	Ideal Suplemento, 2-3	Empresas "incubadas" hacia el éxito	
57	El Diario Alerta, 10	15 jóvenes participan en el curso de "Programación Java y desarrollo web"	

<http://www.hoy.es/merida/ciudad-acogera-mayo-20180409003637-ntvo.html>

Mérida acogerá en mayo una nueva edición de las lanzaderas de empleo

original

Mérida acogerá en mayo una nueva edición de las lanzaderas de empleo



HOY

Un total de 250 jóvenes podrán formarse en sectores generadores de empleo con una nueva convocatoria de 'Millennials'

original

Las clases se impartirán en Murcia, Alcantarilla y Cartagena en el marco de un convenio suscrito por el SEF y la EOI

MURCIA, 9 Abr. (EUROPA PRESS) -

Un total de 250 jóvenes beneficiarios de Garantía Juvenil podrán formarse en sectores que están generando empleo en la Región con una nueva convocatoria de cursos 'Millennials', el programa formativo impulsado por la Consejería de Empleo, Universidades y Empresa, a través del Servicio de Empleo y Formación (SEF), y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

En concreto, esta iniciativa ofrece a jóvenes de entre 16 y 29 años que actualmente no tengan ocupación laboral o formativa cinco semanas de inmersión teórico-práctica en distintas especialidades que les capacitarán para desarrollar una actividad profesional en sectores emergentes, que, por su novedad, hasta ahora no contaban con formación específica.

Así, esta nueva oferta de cursos 'Millennials', que arrancará las próximas semanas en Murcia, Alcantarilla y Cartagena, está conformada por diez acciones formativas que brindarán especialización en sectores con gran demanda de profesionales en la actualidad como son el agroalimentario o el tecnológico, entre otros, según informaron fuentes del Gobierno regional en un comunicado.

El director general del SEF, Alejandro Zamora, ha destacado que "se trata de cursos formativos intensos, prácticos y adaptados a las necesidades de las empresas, que, a partir de una novedosa metodología de enseñanza, permiten al alumnado poner en práctica desde el primer día todos los conocimientos que va adquiriendo en clase".

Por ejemplo, uno de los diez cursos ofertados es el de 'Técnico en Calidad y Medio Ambiente en Sector Agroalimentario', que capacitará a 25 alumnos para gestionar todas las áreas necesarias que garanticen la calidad de los productos agrícolas, desde la llegada de las materias primas hasta la exportación de los mismos. Se trata de la segunda edición de esta acción formativa, que vuelve a ofertarse en la capital debido a su alta demanda.

En cuanto a los profesionales del sector tecnológico, uno de los más dinámicos del mercado laboral actual, se oferta el curso 'Gestión de la Robótica', que se impartirá en Alcantarilla. Asimismo, otros 25 alumnos podrán formarse en programación Java y 25 más en análisis estadístico con el curso 'Data Analysis'.

Esta convocatoria también incluye especialidades para la mejora de la competitividad de

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=138200546

las empresas como, por ejemplo, el curso de especialista digital en finanzas, otro de comercio Internacional, así como el de 'Logística y Supply Chain', centrado en la formación de profesionales del área de operaciones y logística.

Los interesados en conocer más detalles sobre estos cursos pueden hacerlo en la web '<http://www.eoi.es>'. En ella también encontrarán los formularios de inscripción de las distintas acciones formativas.

PRÁCTICAS Y TUTORÍAS INDIVIDUALIZADAS

Además de formación específica en cada una de las especialidades programación, estos cursos se completan con un módulo de empleabilidad con cinco tutorías individualizadas en las que el alumno recibirá orientación y asesoramiento para incorporarse al mercado laboral.

Estos cursos también proporcionan la posibilidad de realizar prácticas en empresas a través de una línea de ayudas a la contratación que el SEF y la **EOI** dirigen al empresariado, que permiten a las entidades contratantes cubrir el 90 por ciento del coste total del trabajador durante seis meses, hasta un máximo de 5.000 euros.

Esta iniciativa, en la que también colabora el Instituto de Fomento de la Región de Murcia (Info), cuenta con una partida de 950.000 euros, y la cofinanciación del Fondo Social Europeo.

- [Universidades](#)

Un total de 250 jóvenes podrán formarse en sectores generadores de empleo con una nueva convocatoria de 'Millennials'

original

Las clases se impartirán en Murcia, Alcantarilla y Cartagena en el marco de un convenio suscrito por el SEF y la EOI

MURCIA, 9 (EUROPA PRESS)

Un total de 250 jóvenes beneficiarios de Garantía Juvenil podrán formarse en sectores que están generando empleo en la Región con una nueva convocatoria de cursos 'Millennials', el programa formativo impulsado por la Consejería de Empleo, Universidades y Empresa, a través del Servicio de Empleo y Formación (SEF), y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

En concreto, esta iniciativa ofrece a jóvenes de entre 16 y 29 años que actualmente no tengan ocupación laboral o formativa cinco semanas de inmersión teórico-práctica en distintas especialidades que les capacitarán para desarrollar una actividad profesional en sectores emergentes, que, por su novedad, hasta ahora no contaban con formación específica.

Así, esta nueva oferta de cursos 'Millennials', que arrancará las próximas semanas en Murcia, Alcantarilla y Cartagena, está conformada por diez acciones formativas que brindarán especialización en sectores con gran demanda de profesionales en la actualidad como son el agroalimentario o el tecnológico, entre otros, según informaron fuentes del Gobierno regional en un comunicado.

El director general del SEF, Alejandro Zamora, ha destacado que "se trata de cursos formativos intensos, prácticos y adaptados a las necesidades de las empresas, que, a partir de una novedosa metodología de enseñanza, permiten al alumnado poner en práctica desde el primer día todos los conocimientos que va adquiriendo en clase".

Por ejemplo, uno de los diez cursos ofertados es el de 'Técnico en Calidad y Medio Ambiente en Sector Agroalimentario', que capacitará a 25 alumnos para gestionar todas las áreas necesarias que garanticen la calidad de los productos agrícolas, desde la llegada de las materias primas hasta la exportación de los mismos. Se trata de la segunda edición de esta acción formativa, que vuelve a ofertarse en la capital debido a su alta demanda.

En cuanto a los profesionales del sector tecnológico, uno de los más dinámicos del mercado laboral actual, se oferta el curso 'Gestión de la Robótica', que se impartirá en Alcantarilla. Asimismo, otros 25 alumnos podrán formarse en programación Java y 25 más en análisis estadístico con el curso 'Data Analysis'.

Esta convocatoria también incluye especialidades para la mejora de la competitividad de

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=138201264

las empresas como, por ejemplo, el curso de especialista digital en finanzas, otro de comercio Internacional, así como el de 'Logística y Supply Chain', centrado en la formación de profesionales del área de operaciones y logística.

Los interesados en conocer más detalles sobre estos cursos pueden hacerlo en la web 'http://www.eoi.es'. En ella también encontrarán los formularios de inscripción de las distintas acciones formativas.

PRÁCTICAS Y TUTORÍAS INDIVIDUALIZADAS

Además de formación específica en cada una de las especialidades programación, estos cursos se completan con un módulo de empleabilidad con cinco tutorías individualizadas en las que el alumno recibirá orientación y asesoramiento para incorporarse al mercado laboral.

Estos cursos también proporcionan la posibilidad de realizar prácticas en empresas a través de una línea de ayudas a la contratación que el SEF y la **EOI** dirigen al empresariado, que permiten a las entidades contratantes cubrir el 90 por ciento del coste total del trabajador durante seis meses, hasta un máximo de 5.000 euros.

Esta iniciativa, en la que también colabora el Instituto de Fomento de la Región de Murcia (Info), cuenta con una partida de 950.000 euros, y la cofinanciación del Fondo Social Europeo.



Un total de 250 jóvenes podrán formarse en sectores generadores de empleo con una nueva convocatoria de 'Millennials'

original



Zamora y Gómez COMUNIDAD

Un total de 250 jóvenes beneficiarios de Garantía Juvenil podrán formarse en sectores que están generando empleo en la Región con una nueva convocatoria de cursos 'Millennials', el programa formativo impulsado por la Consejería de Empleo, Universidades y Empresa, a través del Servicio de Empleo y Formación (SEF), y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

En concreto, esta iniciativa ofrece a jóvenes de entre 16 y 29 años que actualmente no tengan ocupación laboral o formativa cinco semanas de inmersión teórico-práctica en distintas especialidades que les capacitarán para desarrollar una actividad profesional en sectores emergentes, que, por su novedad, hasta ahora no contaban con formación específica.

Así, esta nueva oferta de cursos 'Millennials', que arrancará las próximas semanas en Murcia, Alcantarilla y Cartagena, está conformada por diez acciones formativas que brindarán especialización en sectores con gran demanda de profesionales en la actualidad como son el agroalimentario o el tecnológico, entre otros, según informaron fuentes del Gobierno regional en un comunicado.

El director general del SEF, Alejandro Zamora, ha destacado que "se trata de cursos formativos intensos, prácticos y adaptados a las necesidades de las empresas, que, a partir de una novedosa metodología de enseñanza, permiten al alumnado poner en práctica desde el primer día todos los conocimientos que va adquiriendo en clase".



U.ÚNICOS 365 509
PÁG VISTAS 1 827 548
PAÍS España

V.PUB.EUR 2759 (3210 USD)
V.CPM.EUR 100 (116 USD)

09/04/2018



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=138202399

Por ejemplo, uno de los diez cursos ofertados es el de 'Técnico en Calidad y Medio Ambiente en Sector Agroalimentario', que capacitará a 25 alumnos para gestionar todas las áreas necesarias que garanticen la calidad de los productos agrícolas, desde la llegada de las materias primas hasta la exportación de los mismos. Se trata de la segunda edición de esta acción formativa, que vuelve a ofertarse en la capital debido a su alta demanda.

En cuanto a los profesionales del sector tecnológico, uno de los más dinámicos del mercado laboral actual, se oferta el curso 'Gestión de la Robótica', que se impartirá en Alcantarilla. Asimismo, otros 25 alumnos podrán formarse en programación Java y 25 más en análisis estadístico con el curso 'Data Analysis'.

Esta convocatoria también incluye especialidades para la mejora de la competitividad de las empresas como, por ejemplo, el curso de especialista digital en finanzas, otro de comercio Internacional, así como el de 'Logística y Supply Chain', centrado en la formación de profesionales del área de operaciones y logística.

Los interesados en conocer más detalles sobre estos cursos pueden hacerlo en la web 'http://www.eoi.es'. En ella también encontrarán los formularios de inscripción de las distintas acciones formativas.

PRÁCTICAS Y TUTORÍAS INDIVIDUALIZADAS

Además de formación específica en cada una de las especialidades programación, estos cursos se completan con un módulo de empleabilidad con cinco tutorías individualizadas en las que el alumno recibirá orientación y asesoramiento para incorporarse al mercado laboral.

Estos cursos también proporcionan la posibilidad de realizar prácticas en empresas a través de una línea de ayudas a la contratación que el SEF y la EOI dirigen al empresariado, que permiten a las entidades contratantes cubrir el 90 por ciento del coste total del trabajador durante seis meses, hasta un máximo de 5.000 euros.

Esta iniciativa, en la que también colabora el Instituto de Fomento de la Región de Murcia (Info), cuenta con una partida de 950.000 euros, y la cofinanciación del Fondo Social Europeo.

250 jóvenes podrán formarse a través de una nueva convocatoria de cursos Millennials

original

Un total de **250 jóvenes beneficiarios de Garantía Juvenil** podrán formarse en sectores que están generando empleo en la Región con una **nueva convocatoria de cursos 'Millennials'**, el programa formativo impulsado por la Consejería de Empleo, Universidades y Empresa, a través del Servicio de Empleo y Formación (SEF), y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

En concreto, esta iniciativa ofrece a **jóvenes de entre 16 y 29 años que actualmente no tengan ocupación laboral o formativa** cinco semanas de inmersión teórico-práctica en distintas especialidades que les capacitarán para desarrollar una actividad profesional en sectores emergentes, que, por su novedad, hasta ahora no contaban con formación específica.

Así, esta nueva oferta de cursos 'Millennials', que arrancará las próximas semanas en Murcia, Alcantarilla y Cartagena, está conformada por **diez acciones formativas que brindarán especialización en sectores con gran demanda de profesionales en la actualidad como son el agroalimentario o el tecnológico**, entre otros.

Los interesados en conocer más detalles sobre estos cursos pueden hacerlo en la web www.eoi.es. Estos cursos también proporcionan la **posibilidad de realizar prácticas en empresas a través de una línea de ayudas a la contratación que el SEF y la EOI dirigen al empresariado**, que permiten a las entidades contratantes cubrir el 90 por ciento del coste total del trabajador durante seis meses, hasta un máximo de 5.000 euros.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=138210175

250 jóvenes podrán formarse en sectores generadores de empleo con una nueva convocatoria de cursos Millennials

original



logo sef

Un total de 250 jóvenes beneficiarios de Garantía Juvenil podrán formarse en sectores que están generando empleo en la Región con una nueva convocatoria de cursos 'Millennials', el programa formativo impulsado por la Consejería de Empleo, Universidades y Empresa, a través del Servicio de Empleo y Formación (SEF), y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

En concreto, esta iniciativa ofrece a jóvenes de entre 16 y 29 años que actualmente no tengan ocupación laboral o formativa cinco semanas de inmersión teórico-práctica en distintas especialidades que les capacitarán para desarrollar una actividad profesional en sectores emergentes, que, por su novedad, hasta ahora no contaban con formación específica.

Así, esta nueva oferta de cursos 'Millennials', que arrancará las próximas semanas en Murcia, Alcantarilla y Cartagena, está conformada por diez acciones formativas que brindarán especialización en sectores con gran demanda de profesionales en la actualidad como son el agroalimentario o el tecnológico, entre otros.

El director general del SEF, Alejandro Zamora, destacó que "se trata de cursos formativos intensos, prácticos y adaptados a las necesidades de las empresas, que, a partir de una novedosa metodología de enseñanza, permiten al alumnado poner en práctica desde el primer día todos los conocimientos que va adquiriendo en clase".

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=138210175

Por ejemplo, uno de los diez cursos ofertados es el de 'Técnico en Calidad y Medio Ambiente en Sector Agroalimentario', que capacitará a 25 alumnos para gestionar todas las áreas necesarias que garanticen la calidad de los productos agrícolas, desde la llegada de las materias primas hasta la exportación de los mismos. Se trata de la segunda edición de esta acción formativa, que vuelve a ofertarse en la capital debido a su alta demanda.

En cuanto a los profesionales del sector tecnológico, uno de los más dinámicos del mercado laboral actual, se oferta el curso 'Gestión de la Robótica', que se impartirá en Alcantarilla. Asimismo, otros 25 alumnos podrán formarse en programación Java y 25 más en análisis estadístico con el curso 'Data Analysis'.

Esta convocatoria también incluye especialidades para la mejora de la competitividad de las empresas como, por ejemplo, el curso de especialista digital en finanzas, otro de comercio Internacional, así como el de 'Logística y Supply Chain', centrado en la formación de profesionales del área de operaciones y logística.

Los interesados en conocer más detalles sobre estos cursos pueden hacerlo en la web www.eoi.es. En ella también encontrarán los formularios de inscripción de las distintas acciones formativas.

Prácticas y tutorías individualizadas

Además de formación específica en cada una de las especialidades programación, estos cursos se completan con un módulo de empleabilidad con cinco tutorías individualizadas en las que el alumno recibirá orientación y asesoramiento para incorporarse al mercado laboral.

Estos cursos también proporcionan la posibilidad de realizar prácticas en empresas a través de una línea de ayudas a la contratación que el SEF y la **EOI** dirigen al empresariado, que permiten a las entidades contratantes cubrir el 90 por ciento del coste total del trabajador durante seis meses, hasta un máximo de 5.000 euros.

Esta iniciativa, en la que también colabora el Instituto de Fomento de la Región de Murcia (Info), cuenta con una partida de 950.000 euros, y la cofinanciación del Fondo Social Europeo.

El SEF y la EOI formará a 250 'millennials' en tecnología y agroalimentación

original

 Compartir 0

Redacción |



El director general del SEF, Alejandro Zamora, junto al director del Info, Joaquín Gómez, durante una visita a los alumnos de un curso 'Millennials'

Un total de 250 jóvenes beneficiarios de Garantía Juvenil podrán formarse en sectores que están generando empleo en la Región con una nueva convocatoria de cursos 'Millennials', el programa formativo impulsado por la **Consejería de Empleo, Universidades y Empresa**, a través del **Servicio de Empleo y Formación (SEF)**, y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

En concreto, **esta iniciativa ofrece a jóvenes de entre 16 y 29 años que actualmente no tengan ocupación laboral o formativa cinco semanas de inmersión teórico-práctica en distintas especialidades** que les capacitarán para desarrollar una actividad profesional en sectores emergentes, que, por su novedad, hasta ahora no contaban con formación específica.

Así, esta nueva oferta de cursos 'Millennials', que arrancará las próximas semanas en Murcia, Alcantarilla y Cartagena, está conformada por diez acciones formativas que brindarán especialización en sectores con gran demanda de profesionales en la actualidad como son el agroalimentario o el tecnológico, entre otros.

El director general del SEF, Alejandro Zamora, destacó que "se trata de cursos formativos intensos, prácticos y adaptados a las necesidades de las empresas, que, a partir de una novedosa metodología de enseñanza, permiten al alumnado poner en práctica desde el primer día todos los conocimientos que va adquiriendo en clase".

Por ejemplo, uno de los diez cursos ofertados es el de **'Técnico en Calidad y Medio Ambiente en Sector Agroalimentario'**, que **capacitará a 25 alumnos** para gestionar todas las áreas necesarias que garanticen la calidad de los productos agrícolas, desde la llegada de las materias primas hasta la exportación de los mismos. Se trata de la segunda edición de esta acción formativa, que vuelve a ofertarse en la capital debido a su alta demanda.

<http://murciadiario.com/not/8504/el-sef-y-la-eoi-formara-a-250-millennials-en-tecnologia-y-agroalimentacion>

En cuanto a los profesionales del sector tecnológico, uno de los más dinámicos del mercado laboral actual, se oferta el curso 'Gestión de la Robótica', que se impartirá en Alcantarilla. Asimismo, otros 25 alumnos podrán formarse en programación Java y 25 más en análisis estadístico con el curso 'Data Analysis'.

Esta convocatoria también incluye especialidades para la mejora de la competitividad de las empresas como, por ejemplo, el curso de especialista digital en finanzas, otro de comercio Internacional, así como el de 'Logística y Supply Chain', centrado en la formación de profesionales del área de operaciones y logística.

Los interesados en conocer más detalles sobre estos cursos pueden hacerlo en la web www.eoi.es. En ella también encontrarán los formularios de inscripción de las distintas acciones formativas.

PRÁCTICAS Y TUTORÍAS. Además de formación específica en cada una de las especialidades programación, estos cursos se completan con un módulo de empleabilidad con cinco tutorías individualizadas en las que el alumno recibirá orientación y asesoramiento para incorporarse al mercado laboral.

Estos cursos también proporcionan la posibilidad de realizar prácticas en empresas a través de una línea de ayudas a la contratación que el SEF y la **EOI** dirigen al empresariado, que permiten a las entidades contratantes cubrir el 90 por ciento del coste total del trabajador durante seis meses, hasta un máximo de 5.000 euros.

Esta iniciativa, en la que también colabora el Instituto de Fomento de la Región de Murcia (Info), cuenta con una partida de 950.000 euros, y la cofinanciación del Fondo Social Europeo.

250 jóvenes podrán formarse en sectores generadores de empleo con una nueva convocatoria de cursos 'Millennials'

CARM • original

A partir de esta iniciativa, los beneficiarios de Garantía Juvenil pueden especializarse gratuitamente en ámbitos profesionales que demandan trabajadores como el tecnológico o el agroalimentario



Las clases se impartirán en Murcia, Alcantarilla y Cartagena en el marco de un convenio suscrito por el SEF y la EOI

Un total de 250 jóvenes beneficiarios de Garantía Juvenil podrán formarse en sectores que están generando empleo en la Región con una nueva convocatoria de cursos 'Millennials', el programa formativo impulsado por la Consejería de Empleo, Universidades y Empresa, a través del Servicio de Empleo y Formación (SEF), y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

En concreto, esta iniciativa ofrece a jóvenes de entre 16 y 29 años que actualmente no tengan ocupación laboral o formativa cinco semanas de inmersión teórico-práctica en distintas especialidades que les capacitarán para desarrollar una actividad profesional en sectores emergentes, que, por su novedad, hasta ahora no contaban con formación específica.

Así, esta nueva oferta de cursos 'Millennials', que arrancará las próximas semanas en Murcia, Alcantarilla y Cartagena, está conformada por diez acciones formativas que brindarán especialización en sectores con gran demanda de profesionales en la actualidad como son el agroalimentario o el tecnológico, entre otros.

El director general del SEF, Alejandro Zamora, destacó que "se trata de cursos formativos intensos, prácticos y adaptados a las necesidades de las empresas, que, a partir de una novedosa metodología de enseñanza, permiten al alumnado poner en práctica desde el primer día todos los conocimientos que va adquiriendo en clase".

Por ejemplo, uno de los diez cursos ofertados es el de 'Técnico en Calidad y Medio Ambiente en Sector Agroalimentario', que capacitará a 25 alumnos para gestionar todas las áreas necesarias que garanticen la calidad de los productos agrícolas, desde la llegada de las materias primas hasta la exportación de los mismos. Se trata de la segunda edición de esta acción formativa, que vuelve a ofertarse en la capital debido a su alta demanda.

En cuanto a los profesionales del sector tecnológico, uno de los más dinámicos del mercado

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=138212203

laboral actual, se oferta el curso 'Gestión de la Robótica', que se impartirá en Alcantarilla. Asimismo, otros 25 alumnos podrán formarse en programación Java y 25 más en análisis estadístico con el curso 'Data Analysis'.

Esta convocatoria también incluye especialidades para la mejora de la competitividad de las empresas como, por ejemplo, el curso de especialista digital en finanzas, otro de comercio Internacional, así como el de 'Logística y Supply Chain', centrado en la formación de profesionales del área de operaciones y logística.

Los interesados en conocer más detalles sobre estos cursos pueden hacerlo en la web www.eoi.es. En ella también encontrarán los formularios de inscripción de las distintas acciones formativas.

Prácticas y tutorías individualizadas

Además de formación específica en cada una de las especialidades programación, estos cursos se completan con un módulo de empleabilidad con cinco tutorías individualizadas en las que el alumno recibirá orientación y asesoramiento para incorporarse al mercado laboral.

Estos cursos también proporcionan la posibilidad de realizar prácticas en empresas a través de una línea de ayudas a la contratación que el SEF y la **EOI** dirigen al empresariado, que permiten a las entidades contratantes cubrir el 90 por ciento del coste total del trabajador durante seis meses, hasta un máximo de 5.000 euros.

Esta iniciativa, en la que también colabora el Instituto de Fomento de la Región de Murcia (Info), cuenta con una partida de 950.000 euros, y la cofinanciación del Fondo Social Europeo.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=138215093

Convocados nuevos cursos Millennials para la formación de 250 ninis

original

Las clases se impartirán en Murcia, Alcantarilla y Cartagena tras el convenio suscrito por el SEF y la EOI

Me gusta 1



El director general del SEF, Alejandro Zamora, y el director del Info, Joaquín Gómez, durante una visita a los alumnos de un curso 'Millennials'

Un total de 250 jóvenes beneficiarios de Garantía Juvenil podrán formarse en sectores que están generando empleo en la Región con una nueva convocatoria de cursos 'Millennials', el programa formativo impulsado por la consejería de Empleo y Empresa, a través del Servicio de Empleo y Formación (SEF), y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**.

En concreto, esta iniciativa ofrece a jóvenes de entre 16 y 29 años que actualmente no tengan ocupación laboral o formativa cinco semanas de inmersión teórico-práctica en distintas especialidades que les capacitarán para desarrollar una actividad profesional en sectores emergentes, que, por su novedad, hasta ahora no contaban con formación específica.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=138215093

Así, esta nueva oferta de cursos 'Millennials', que arrancará las próximas semanas en Murcia, Alcantarilla y Cartagena, está conformada por diez acciones formativas que brindarán especialización en sectores con gran demanda de profesionales en la actualidad como son el agroalimentario o el tecnológico, entre otros.

El director general del SEF, Alejandro Zamora, destacó que "se trata de cursos formativos intensos, prácticos y adaptados a las necesidades de las empresas, que, a partir de una novedosa metodología de enseñanza, permiten al alumnado poner en práctica desde el primer día todos los conocimientos que va adquiriendo en clase".

Por ejemplo, uno de los diez cursos ofertados es el de 'Técnico en Calidad y Medio Ambiente en Sector Agroalimentario', que capacitará a 25 alumnos para gestionar todas las áreas necesarias que garanticen la calidad de los productos agrícolas, desde la llegada de las materias primas hasta la exportación de los mismos. Se trata de la segunda edición de esta acción formativa, que vuelve a ofertarse en la capital debido a su alta demanda.

En cuanto a los profesionales del sector tecnológico, uno de los más dinámicos del mercado laboral actual, se oferta el curso 'Gestión de la Robótica', que se impartirá en Alcantarilla. Asimismo, otros 25 alumnos podrán formarse en programación Java y 25 más en análisis estadístico con el curso 'Data Analysis'.

Esta convocatoria también incluye especialidades para la mejora de la competitividad de las empresas como, por ejemplo, el curso de especialista digital en finanzas, otro de comercio Internacional, así como el de 'Logística y Supply Chain', centrado en la formación de profesionales del área de operaciones y logística.

Los interesados en conocer más detalles sobre estos cursos pueden hacerlo en la web www.eoi.es. En ella también encontrarán los formularios de inscripción de las distintas acciones formativas.

Prácticas y tutorías individualizadas

Además de formación específica en cada una de las especialidades programación, estos cursos se completan con un módulo de empleabilidad con cinco tutorías individualizadas en las que el alumno recibirá orientación y asesoramiento para incorporarse al mercado laboral.

Estos cursos también proporcionan la posibilidad de realizar prácticas en empresas a través de una línea de ayudas a la contratación que el SEF y la **EOI** dirigen al empresariado, que permiten a las entidades contratantes cubrir el 90 por ciento del coste total del trabajador durante seis meses, hasta un máximo de 5.000 euros.

Esta iniciativa, en la que también colabora el Instituto de Fomento de la Región de Murcia (Info), cuenta con una partida de 950.000 euros, y la cofinanciación del Fondo Social Europeo.

Tres cursos gratuitos sobre nuevas tecnologías dentro del Programa 'Lets, go to work'

original



CAPLEA

El **Ayuntamiento de Santander y la Escuela de Organización Industrial**, subvencionado por el Fondo Social Europeo, ponen en marcha tres **nuevos cursos gratuitos del Programa "Let,s go to work" de formación** para la inserción de jóvenes Inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil SNGJ.

En concreto, en colaboración con ASCENTIC, se organizan dos cursos **enfocados a la inserción laboral de los jóvenes en el ámbito tecnológico:**

-Programación Java & Desarrollo web (465 horas)

[Pinche aquí para acceder al contenido](#)

-MCSD: APP Builder (387 horas)

[Pinche aquí para acceder al contenido](#)

La formación se iniciará al completarse las plazas (inicio previsto en abril de 2018) y se impartirá en horario de mañana (9-14 horas) en la **Biblioteca Municipal Menéndez Pelayo** (C/ Gravina s/n).

Además se pone en marcha **el curso Recepcionista 3.0**. con el objetivo de preparar a los recepcionista que realmente necesitan las empresas actualmente, incluyendo la formación presencial de atención a usuarios y clientes, con la atención tecnológica que requieren las nuevas formas de comunicación y ventas.

-RECEPCIONISTA 3.0

[Pinche aquí para acceder al contenido del curso](#)

La formación se iniciará al completarse las plazas (inicio previsto en abril de 2018) y se impartirá en **horario de mañana (9-14 horas)** en el **CEFEM del Bº Pesquero** (C/ Marqués de la Ensenada s/n).

Para realizar estos cursos, es necesario que estés inscrito en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil SNGJ y registres tu inscripción en la web de la **EOI**.

250 jóvenes podrán formarse en sectores generadores de empleo con una nueva convocatoria de cursos 'Millennials'

Administrador • [original](#)

A partir de esta iniciativa, los beneficiarios de Garantía Juvenil pueden especializarse gratuitamente en ámbitos profesionales que demandan trabajadores como el tecnológico o el agroalimentario

Las clases se impartirán en Murcia, Alcantarilla y Cartagena en el marco de un convenio suscrito por el SEF y la [EOI](#) [\[+\] Ampliar información](#)

Comparte con tus amigos este trabajo en:

Otros Trabajos y cursos relacionados:

Trabajos similares que también te pueden interesar:

<https://www.trabajo-murcia.com/convocados-nuevos-cursos-millennials-para-la-formacion-de-250-ninis/>

Convocados nuevos cursos Millennials para la formación de 250 ninis

Administrador • original

Las clases se impartirán en Murcia, Alcantarilla y Cartagena tras el convenio suscrito por el SEF y la **EOI**



Un total de 250 jóvenes beneficiarios de Garantía Juvenil podrán formarse en sectores que están generando empleo en la Región con una nueva convocatoria de cursos ‘Millennials’, el programa formativo impulsado por la consejería de Empleo y Empresa, a través del Servicio de Empleo y Formación (SEF), y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**.

En concreto, esta iniciativa ofrece a jóvenes de entre 16 y 29 años que actualmente no tengan ocupación laboral o formativa cinco semanas de inmersión teórico-práctica en distintas especialidades que les capacitarán para desarrollar una actividad profesional en sectores emergentes, que, por su novedad, hasta ahora no contaban con formación específica.

Así, esta nueva oferta de cursos ‘Millennials’, que arrancará las próximas semanas en Murcia, Alcantarilla y Cartagena, está conformada por diez acciones formativas que brindarán especialización en sectores con gran demanda de profesionales en la actualidad como son el agroalimentario o el tecnológico, entre otros.

El director general del SEF, Alejandro Zamora, destacó que “se trata de cursos formativos intensos, prácticos y adaptados a las necesidades de las empresas, que, a partir de una novedosa metodología de enseñanza, permiten al alumnado poner en práctica desde el primer día todos los conocimientos que va adquiriendo en clase”.

<https://www.trabajo-murcia.com/convocados-nuevos-cursos-millennials-para-la-formacion-de-250-ninis/>

Por ejemplo, uno de los diez cursos ofertados es el de 'Técnico en Calidad y Medio Ambiente en Sector Agroalimentario', que capacitará a 25 alumnos para gestionar todas las áreas necesarias que garanticen la calidad de los productos agrícolas, desde la llegada de las materias primas hasta la exportación de los mismos. Se trata de la segunda edición de esta acción formativa, que vuelve a ofertarse en la capital debido a su alta demanda.

En cuanto a los profesionales del sector tecnológico, uno de los más dinámicos del mercado laboral actual, se oferta el curso 'Gestión de la Robótica', que se impartirá en Alcantarilla. Asimismo, otros 25 alumnos podrán formarse en programación Java y 25 más en análisis estadístico con el curso 'Data Analysis'.

Esta convocatoria también incluye especialidades para la mejora de la competitividad de las empresas como, por ejemplo, el curso de especialista digital en finanzas, otro de comercio Internacional, así como el de 'Logística y Supply Chain', centrado en la formación de profesionales del área de operaciones y logística.

Los interesados en conocer más detalles sobre estos cursos pueden hacerlo en la web www.eoi.es. En ella también encontrarán los formularios de inscripción de las distintas acciones formativas.

Prácticas y tutorías individualizadas

Además de formación específica en cada una de las especialidades programación, estos cursos se completan con un módulo de empleabilidad con cinco tutorías individualizadas en las que el alumno recibirá orientación y asesoramiento para incorporarse al mercado laboral.

Estos cursos también proporcionan la posibilidad de realizar prácticas en empresas a través de una línea de ayudas a la contratación que el SEF y la **EOI** dirigen al empresariado, que permiten a las entidades contratantes cubrir el 90 por ciento del coste total del trabajador durante seis meses, hasta un máximo de 5.000 euros.

Esta iniciativa, en la que también colabora el Instituto de Fomento de la Región de Murcia (Info), cuenta con una partida de 950.000 euros, y la cofinanciación del Fondo Social Europeo.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=138260618

250 jóvenes podrán formarse en sectores generadores de empleo con una nueva convocatoria de cursos 'Millennials' - Últimas noticias Info

original



250 jóvenes podrán formarse en sectores generadores de empleo con una nueva convocatoria de cursos 'Millennials'

Un total de 250 jóvenes beneficiarios de Garantía Juvenil podrán formarse en sectores que están generando empleo en la Región con una nueva convocatoria de cursos 'Millennials', el programa formativo impulsado por la Consejería de Empleo, Universidades y Empresa, a través del Servicio de Empleo y Formación (SEF), y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

En concreto, esta iniciativa ofrece a jóvenes de entre 16 y 29 años que actualmente no tengan ocupación laboral o formativa cinco semanas de inmersión teórico-práctica en distintas especialidades que les capacitarán para desarrollar una actividad profesional en sectores emergentes, que, por su novedad, hasta ahora no contaban con formación específica.

Así, esta nueva oferta de cursos 'Millennials', que arrancará las próximas semanas en Murcia, Alcantarilla y Cartagena, está conformada por diez acciones formativas que brindarán especialización en sectores con gran demanda de profesionales en la actualidad como son el agroalimentario o el tecnológico, entre otros.

El director general del SEF, Alejandro Zamora, destacó que "se trata de cursos formativos intensos, prácticos y adaptados a las necesidades de las empresas, que, a

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=138260618

partir de una novedosa metodología de enseñanza, permiten al alumnado poner en práctica desde el primer día todos los conocimientos que va adquiriendo en clase”.

Por ejemplo, uno de los diez cursos ofertados es el de ‘Técnico en Calidad y Medio Ambiente en Sector Agroalimentario’, que capacitará a 25 alumnos para gestionar todas las áreas necesarias que garanticen la calidad de los productos agrícolas, desde la llegada de las materias primas hasta la exportación de los mismos. Se trata de la segunda edición de esta acción formativa, que vuelve a ofertarse en la capital debido a su alta demanda.

En cuanto a los profesionales del sector tecnológico, uno de los más dinámicos del mercado laboral actual, se oferta el curso ‘Gestión de la Robótica’, que se impartirá en Alcantarilla. Asimismo, otros 25 alumnos podrán formarse en programación Java y 25 más en análisis estadístico con el curso ‘Data Analysis’.

Esta convocatoria también incluye especialidades para la mejora de la competitividad de las empresas como, por ejemplo, el curso de especialista digital en finanzas, otro de comercio Internacional, así como el de ‘Logística y Supply Chain’, centrado en la formación de profesionales del área de operaciones y logística.

Los interesados en conocer más detalles sobre estos cursos pueden hacerlo en la web www.eoi.es. En ella también encontrarán los formularios de inscripción de las distintas acciones formativas.

Prácticas y tutorías individualizadas

Además de formación específica en cada una de las especialidades programación, estos cursos se completan con un módulo de empleabilidad con cinco tutorías individualizadas en las que el alumno recibirá orientación y asesoramiento para incorporarse al mercado laboral.

Estos cursos también proporcionan la posibilidad de realizar prácticas en empresas a través de una línea de ayudas a la contratación que el SEF y la **EOI** dirigen al empresariado, que permiten a las entidades contratantes cubrir el 90 por ciento del coste total del trabajador durante seis meses, hasta un máximo de 5.000 euros.

Esta iniciativa, en la que también colabora el Instituto de Fomento de la Región de Murcia (Info), cuenta con una partida de 950.000 euros, y la cofinanciación del Fondo Social Europeo.

El SEF lanza un programa de cursos para 250 jóvenes 'Millennials'

l. o. • original

Un total de 250 jóvenes beneficiarios de Garantía Juvenil podrán formarse en sectores que están generando empleo en la Región de Murcia con una nueva convocatoria de cursos 'Millennials', el programa formativo impulsado por la Consejería de Empleo, Universidades y Empresa, a través del Servicio de Empleo y Formación (SEF), y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

En concreto, esta iniciativa ofrece a jóvenes de entre 16 y 29 años que actualmente no tengan ocupación laboral o formativa cinco semanas de inmersión teórico-práctica en distintas especialidades que les capacitarán para desarrollar una actividad profesional en sectores emergentes, que, por su novedad, hasta ahora no contaban con formación específica.

La Opinión DE MURCIA

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=138384987

Una start-up de Cabo de Palos seleccionada para participar en el programa Go2Work de la EOI

Por DLM - • original



Imagen de archivo de la presentación del Programa Go2work en San Javier en noviembre del año pasado / DLM

La start-up Reddactores, dedicada al marketing de contenidos y ubicada en Cabo de Palos, ha sido seleccionada para participar en el programa Go2Work.

El programa será desarrollado por la Escuela de Organización Industrial, en colaboración con el Instituto de Fomento de la Región de Murcia y el Centro de Empresas e Innovación de Cartagena, y financiado por el Fondo Social Europeo y el Ministerio de Economía, Empresas y Competitividad.

Junto a los 21 proyectos participantes, los promotores de Reddactores recibirán formación en varias áreas para validar su modelo de negocio y adquirir buenas prácticas empresariales. Asimismo, recibirán mentorización por parte de expertos en aquellas áreas del negocio que más lo requieran y adquirirán visibilidad a través de los distintos eventos en los que tomarán parte los participantes.

Los servicios ofertados por Reddactores “pretenden dar mayor visibilidad -señalan- a los sitios web a través del desarrollo de estrategias de desarrollo de contenidos para blogs y redes sociales, con los objetivos de atraer nuevos clientes y mejorar el posicionamiento natural en los motores de búsqueda”.

Esta iniciativa empresarial ha partido de uno de los colaboradores habituales de Diario de La Manga, Jorge Bañón, y pone de manifiesto “el potencial de la zona para desarrollar nuevos

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=138384987

modelos de negocio distintos de aquellos vinculados al turismo y la hostelería”, ha indicado.

“Desde siempre he pensado que esta zona tiene un gran potencial para atraer pequeñas empresas de base tecnológica que, -comenta Bañón-, podrían contribuir a desestacionalizar la actividad. Ya tenemos el caso del congreso SEOnthebeach, organizado por Sico de Andrés, otro de los especialistas en marketing de la zona, que todos los años atrae a empresas y personas relacionadas con el mundo digital y les permite conocer los encantos de la zona”.

“La formación y las nuevas tecnologías, todas ellas consideradas como actividades sostenibles, podrían ser un complemento importante a las actividades turísticas y atraer nuevos perfiles de residentes. Además, tenemos la cercanía de la Universidad Politécnica de Cartagena”.

Bañón confía en tener el apoyo de la administración y de la iniciativa empresarial local.

<http://www.laverdad.es/murcia/otros-municipios/nueva-convocatoria-millennials-20180410005835-ntvo.html>

Nueva convocatoria 'Millennials' para formar a 250 jóvenes desempleados

original

Nueva convocatoria 'Millennials' para formar a 250 jóvenes desempleados



LA VERDAD

El espacio de trabajo colaborativo del Cabildo y la EOI acoge una ponencia sobre motivación, actitudes y habilidades para el emprendimiento

original

El acto se celebra este miércoles por la tarde en Santa Cruz de La Palma, con acceso libre para las personas interesadas.

El espacio de trabajo colaborativo *coworking* del Cabildo Insular de La Palma y de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** alberga este miércoles, 11 de abril, a partir de las 18:00 horas, una ponencia que abordará los aspectos relativos al emprendimiento: la motivación, las actitudes y habilidades personales y técnicas a desarrollar para ser emprendedor.

Emprender, que tus sueños sean mayores que tus excusas es el título de la ponencia que ofrecerá la promotora y mentora de *startups*, Valvanera Castro. En la charla, que tendrá lugar en las instalaciones de la calle Apurón en Santa Cruz de La Palma con acceso libre y gratuito para las personas interesadas, también se contará con la presencia de Pablo Velasco, coordinador de la red de *coworkings* EOI en España.

La ponente, Valvanera Castro, es experta en innovación empresarial y gestión de proyectos. Ha ocupado puestos directivos, a nivel internacional, en el área de marketing e innovación, en diversas compañías multinacionales. Tiene una dilatada experiencia académica en prestigiosas escuelas de negocio, nacionales e internacionales, en el área de emprendimiento, innovación y marketing.

Habitual conferenciante sobre emprendimiento e innovación en diversas instituciones y empresas, Valvanera Castro es licenciada en Derecho por la Universidad de Zaragoza, máster en Administración de Empresas por **EOI** y máster en Control y Planificación Estratégica en la Dirección General por la Universidad Camilo José Cela.

En su charla en Santa Cruz de La Palma, la ponente analizará las potencialidades y circunstancias externas para emprender en el entorno actual y compartirá consejos y recomendaciones para iniciar el camino del emprendimiento.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=138436839

EL EJIDO.- Ayuntamiento y EOI forman a jóvenes desempleados en marketing, comercialización, logística y calidad turística

direccion • original

Me gusta 0 Compartir



El Ayuntamiento de El Ejido y la Escuela de Organización Industrial están desarrollando tres programas de empleo juvenil dirigido a menores de 30 años del municipio en situación de desempleo. El alcalde, Francisco Góngora, y el director de la **EOI** de Sevilla, Agustín Roda, han participado esta mañana en el acto de presentación de los mismos.

Se trata de los cursos en 'Técnico en Marketing y Comercialización en Industria Agroalimentaria', 'Técnico en Calidad Turística' y 'Técnico en Actividades Logística' que se están impartiendo en el Centro de Iniciativas Empresariales con 200 horas lectivas y una media de 45 alumnos en cada uno.

El objetivo de esta acción es dotar a los participantes de las herramientas y habilidades prácticas necesarias para su inclusión en el mundo laboral, generalmente en temáticas y áreas solicitadas por el mercado laboral.

Góngora ha explicado que "desde el Ayuntamiento trabajamos continuamente en formar a nuestros jóvenes en materias de máximo interés, de forma que puedan acceder a un puesto de trabajo en las áreas comercial y de marketing que tienen una fuerte demanda en las empresas agrícolas de nuestro municipio. Para ello, es necesario el conocimiento

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=138436839

previo del sector, sus claves y retos básicos, así como el funcionamiento interno de la industria agroalimentaria”.

El regidor ha recordado que “el equipo de gobierno mantiene entre sus objetivos estratégicos el fomento y desarrollo de la actividad empresarial y la creación de empleo a través de la formación, siguiendo con la línea trazada desde hace años, como entidad colaborada y socio local, con la Escuela de Organización Industrial”.

Ayuntamiento y **EOI** trabajan, por tanto, en el desarrollo de medidas de apoyo e impulso que contribuyan a la mejora del empleo juvenil y que favorezcan la contratación y el emprendimiento. A través del convenio de colaboración que mantienen ambas instituciones se ha superado ya las 3.000 horas lectivas en acciones formativas.

Por último, Góngora se ha dirigido a los alumnos para desearles que aprovechen el curso, que afronten esta etapa de formación, cualquier opción de trabajo o propósito que emprendan con la mejor de las actitudes, haciendo las cosas bien y de manera profesional, siendo éstas las claves para el éxito de cualquier proyecto”.

0

0

Te ha gustado?

 Me gusta 0  Compartir

•

<http://www.mujerempresadora.net/costa-da-morte-impulsa-22-nuevas-iniciativas-empresariales/>

Costa da Morte impulsa 22 nuevas iniciativas empresariales

original



La tercera edición del coworking ha comenzado en Cabana de Bergantiños

Esta martes dio comienzo, en el espacio del Centro de Día, cedido por el Ayuntamiento de Cabana de Bergantiños, la tercera edición del espacio coworking de la Costa da Morte en el que, durante cinco meses, emprendedores de la comarca recibirán formación especializada y a medida para poner en marcha 22 nuevos proyectos empresariales.

Esta aceleradora de proyectos empresariales forma parte de la red de espacios coworking que la Conselleira de Economía, Empleo e Industria, a través del Igape, en colaboración de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, puso en funcionamiento en 2016 para contribuir al desarrollo y consolidación de iniciativas empresariales y a la creación de empleo.

Las actividades de los emprendedores que se formarán en la tercera edición del coworking de Cabana de Bergantiños, donde hasta ahora se desarrollaron cerca de cuarenta proyectos, abarcan sectores productivos tan variados como la alimentación, la industria, la producción artesana, la salud, el turismo y otros servicios. Incluyen además propuestas innovadoras como el cultivo y la comercialización de algas marinas, plataformas de negocio online y nuevas formas de construcción de viviendas que siguen parámetros más ecológicos y eficientes que las convencionales.

En la red de aceleradoras creada en la Comunidad por la Conselleira de Economía, Empleo e

<http://www.mujerempresadora.net/costa-da-morte-impulsa-22-nuevas-iniciativas-empresariales/>

Industria, a través del Igape, y en colaboración de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, los nuevos emprendedores, además de recibir asesoramiento personalizado para poner en marcha sus proyectos empresariales, reciben información al por menor de los instrumentos de apoyo disponibles que ayudan a consolidarlos después de finalizar la formación. Con esta iniciativa, la Xunta favorece el desarrollo de proyectos empresariales y la creación de empleo sobre el territorio.

La tercera edición de los coworking de la Xunta impulsará 130 iniciativas de emprendimiento, repartidas, además de en el espacio formativo de la Costa da Morte, nos de Santiago, Ferrolterra, a Ribeira Sacra y la Marina lucense, que comenzaron las actividades en días pasados, y nos de la Ribeira Sacra y en el de Celanova y Terras da Limia, que las iniciarán en esta semana. Por otra parte, está a punto de finalizar la segunda edición de las aceleradoras de San Cibrao das Viñas y Vilanova de Arousa, especializadas en el sector forestal-madera y en la alimentación y el turismo, respectivamente. El plazo de inscripción para participar en las actividades formativas de la segunda edición de este espacio está ya abierto.

Además de la formación y asesoramiento especializados a través de la red de aceleradoras, la Consellería de Economía, Empleo e Industria ofrece a los emprendedores otros instrumentos de apoyo como la Red Gallega de Mentores, así como líneas de ayudas y financiación, como son las ayudas reguladas por los programas del Igape Galicia Emprende y Galicia Rural Emprende, los nuevos préstamos directos del programa de Instrumentos Financieros Innovadores, también desarrollados por el Igape, o la financiación a través de fondos de capital riesgo como el Galicia Iniciativas Emprendedoras que coordina Xesgalicia.

Ayuntamiento y EOI forman a jóvenes desempleados en marketing, comercialización, logística y calidad turística

original



PUBLICIDAD

El Ayuntamiento de El Ejido y la Escuela de Organización Industrial están desarrollando tres programas de empleo juvenil dirigido a menores de 30 años del municipio en situación de desempleo. El alcalde, Francisco Góngora, y el director de la **EOI** de Sevilla, Agustín Roda, han participado esta mañana en el acto de presentación de los mismos.

Se trata de los cursos en “Técnico en Marketing y Comercialización en Industria Agroalimentaria”, “Técnico en Calidad Turística” y “Técnico en Actividades Logística” que se están impartiendo en el Centro de Iniciativas Empresariales con 200 horas lectivas y una media de 45 alumnos en cada uno.

El objetivo de esta acción es dotar a los participantes de las herramientas y habilidades prácticas necesarias para su inclusión en el mundo laboral, generalmente en temáticas y áreas solicitadas por el mercado laboral.

Góngora ha explicado que “desde el Ayuntamiento trabajamos continuamente en formar a nuestros jóvenes en materias de máximo interés, de forma que puedan acceder a un puesto de trabajo en las áreas comercial y de marketing que tienen una fuerte demanda en las empresas agrícolas de nuestro municipio. Para ello, es necesario el conocimiento previo del sector, sus claves y retos básicos, así como el funcionamiento interno de la industria agroalimentaria”.

<http://www.almeria24h.com/noticia.php?noticia=43962>

El regidor ha recordado que “el equipo de gobierno mantiene entre sus objetivos estratégicos el fomento y desarrollo de la actividad empresarial y la creación de empleo a través de la formación, siguiendo con la línea trazada desde hace años, como entidad colaborada y socio local, con la Escuela de Organización Industrial”.

Ayuntamiento y **EOI** trabajan, por tanto, en el desarrollo de medidas de apoyo e impulso que contribuyan a la mejora del empleo juvenil y que favorezcan la contratación y el emprendimiento. A través del convenio de colaboración que mantienen ambas instituciones se ha superado ya las 3.000 horas lectivas en acciones formativas.

Por último, Góngora se ha dirigido a los alumnos para desearles que aprovechen el curso, que afronten esta etapa de formación, cualquier opción de trabajo o propósito que emprendan con la mejor de las actitudes, haciendo las cosas bien y de manera profesional, siendo éstas las claves para el éxito de cualquier proyecto”.

Jóvenes desempleados de El Ejido se forman en marketing, comercialización, logística y calidad turística

original



El alcalde de El Ejido dirige unas palabras a los participantes en el curso

EL EJIDO.- El Ayuntamiento de El Ejido y la Escuela de Organización Industrial están desarrollando tres programas de empleo juvenil dirigido a menores de 30 años del municipio en situación de desempleo. El alcalde, Francisco Góngora, y el director de la **EOI** de Sevilla, Agustín Roda, han participado esta mañana en el acto de presentación de los mismos.

Se trata de los cursos en 'Técnico en Marketing y Comercialización en Industria Agroalimentaria', 'Técnico en Calidad Turística' y 'Técnico en Actividades Logística' que se están impartiendo en el Centro de Iniciativas Empresariales con 200 horas lectivas y una media de 45 alumnos en cada uno.

El objetivo de esta acción es dotar a los participantes de las herramientas y habilidades prácticas necesarias para su inclusión en el mundo laboral, generalmente en temáticas y áreas solicitadas por el mercado laboral.

Góngora ha explicado que "desde el Ayuntamiento trabajamos continuamente en formar a nuestros jóvenes en materias de máximo interés, de forma que puedan acceder a un puesto de trabajo en las áreas comercial y de marketing que tienen una fuerte demanda en las empresas agrícolas de nuestro municipio. Para ello, es necesario el conocimiento previo del sector, sus claves y retos básicos, así como el funcionamiento interno de la industria agroalimentaria".

El regidor ha recordado que "el equipo de gobierno mantiene entre sus objetivos estratégicos el fomento y desarrollo de la actividad empresarial y la creación de empleo

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=138460501

a través de la formación, siguiendo con la línea trazada desde hace años, como entidad colaborada y socio local, con la Escuela de Organización Industrial”.

Ayuntamiento y **EOI** trabajan, por tanto, en el desarrollo de medidas de apoyo e impulso que contribuyan a la mejora del empleo juvenil y que favorezcan la contratación y el emprendimiento. A través del convenio de colaboración que mantienen ambas instituciones se ha superado ya las 3.000 horas lectivas en acciones formativas.

Por último, Góngora se ha dirigido a los alumnos para desearles que aprovechen el curso, que afronten esta etapa de formación, cualquier opción de trabajo o propósito que emprendan con la mejor de las actitudes, haciendo las cosas bien y de manera profesional, siendo éstas las claves para el éxito de cualquier proyecto”.



Ponencia en el espacio de trabajo colaborativo del Cabildo y la EOI sobre motivación, actitudes y habilidades para el emprendimiento

original



Imagen de archivo de la inauguración de espacio colaborativo coworking de Santa Cruz de La Palma.

El espacio de trabajo colaborativo *coworking* del Cabildo Insular de La Palma y de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** alberga este miércoles, 11 de abril, a partir de las 18:00 horas, una ponencia que abordará los aspectos relativos al emprendimiento: la motivación, las actitudes y habilidades personales y técnicas a desarrollar para ser emprendedor, se indica en una nota de prensa del Cabildo.

Emprender, que tus sueños sean mayores que tus excusas es el título de la ponencia que ofrecerá la promotora y mentora de *startups*, Valvanera Castro. En la charla, que tendrá lugar en las instalaciones de la calle Apurón en Santa Cruz de La Palma con acceso libre y gratuito para las personas interesadas, también se contará con la presencia de Pablo Velasco, coordinador de la red de *coworkings* EOI en España.

La ponente, Valvanera Castro, se apunta en la nota, es experta en innovación empresarial y gestión de proyectos. Ha ocupado puestos directivos, a nivel internacional, en el área de marketing e innovación, en diversas compañías multinacionales. Tiene una dilatada experiencia académica en prestigiosas escuelas de negocio, nacionales e internacionales, en el área de emprendimiento, innovación y marketing.

Habitual conferenciante sobre emprendimiento e innovación en diversas instituciones y empresas, Valvanera Castro es licenciada en Derecho por la Universidad de Zaragoza, máster en Administración de Empresas por **EOI** y máster en Control y Planificación Estratégica en la

Dirección General por la Universidad Camilo José Cela.

En su charla en Santa Cruz de La Palma, la ponente analizará las potencialidades y circunstancias externas para emprender en el entorno actual y compartirá consejos y recomendaciones para iniciar el camino del emprendimiento.

El espacio de trabajo colaborativo del Cabildo y la EOI acoge una ponencia sobre motivación, actitudes y habilidades para el emprendimiento

Canarias • original

El espacio de trabajo colaborativo coworking del Cabildo Insular de La Palma y de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** alberga este miércoles, 11 de abril, a partir de las 18:00 horas, una ponencia que abordará los aspectos relativos al emprendimiento: la motivación, las actitudes y habilidades personales y técnicas a desarrollar para ser emprendedor.

Emprender, que tus sueños sean mayores que tus excusas es el título de la ponencia que ofrecerá la promotora y mentora de startups, Valvanera Castro. En la charla, que tendrá lugar en las instalaciones de la calle Apurón en Santa Cruz de La Palma con acceso libre y gratuito para las personas interesadas, también se contará con la presencia de Pablo Velasco, coordinador de la red de coworkings **EOI** en España. La ponente, Valvanera Castro, es experta en innovación empresarial y gestión de proyectos. Ha ocupado puestos directivos, a nivel internacional, en el área de marketing e innovación, en diversas compañías multinacionales. Tiene una dilatada experiencia académica en prestigiosas escuelas de negocio, nacionales e internacionales, en el área de emprendimiento, innovación y marketing.

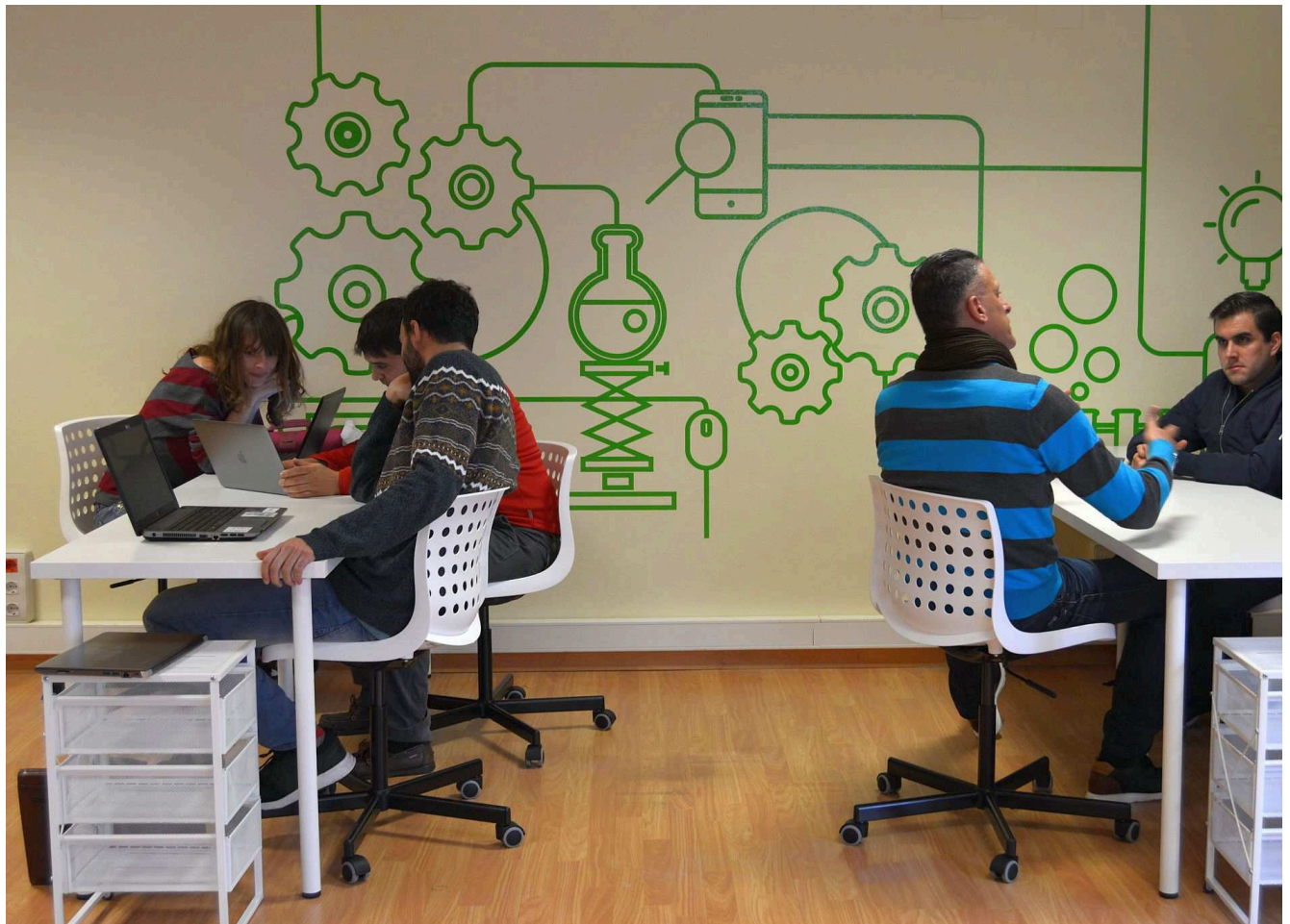
Habitual conferenciante sobre emprendimiento e innovación en diversas instituciones y empresas, Valvanera Castro es licenciada en Derecho por la Universidad de Zaragoza, máster en Administración de Empresas por EOI y máster en Control y Planificación Estratégica en la Dirección General por la Universidad Camilo José Cela.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=138553263

El espacio de trabajo colaborativo del Cabildo y la EOI acoge una ponencia sobre motivación, actitudes y habilidades para el emprendimiento

original

El acto se celebra este miércoles por la tarde en Santa Cruz de La Palma, con acceso libre para las personas interesadas



Espacio Coworking.

El espacio de trabajo colaborativo *coworking* del Cabildo Insular de La Palma y de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** alberga este miércoles, 11 de abril, a partir de las 18:00 horas, una ponencia que abordará los aspectos relativos al emprendimiento: la motivación, las actitudes y habilidades personales y técnicas a desarrollar para ser emprendedor.

Emprender, que tus sueños sean mayores que tus excusas es el título de la ponencia que ofrecerá la promotora y mentora de *startups*, Valvanera Castro. En la charla, que tendrá lugar en las instalaciones de la calle Apurón en Santa Cruz de La Palma con acceso libre y gratuito para las personas interesadas, también se contará con la presencia de Pablo Velasco, coordinador de la red de *coworkings* EOI en España.

La ponente, Valvanera Castro, es experta en innovación empresarial y gestión de proyectos. Ha ocupado puestos directivos, a nivel internacional, en el área de marketing e innovación, en

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=138553263

diversas compañías multinacionales. Tiene una dilatada experiencia académica en prestigiosas escuelas de negocio, nacionales e internacionales, en el área de emprendimiento, innovación y marketing.

Habitual conferenciante sobre emprendimiento e innovación en diversas instituciones y empresas, Valvanera Castro es licenciada en Derecho por la Universidad de Zaragoza, máster en Administración de Empresas por **EOI** y máster en Control y Planificación Estratégica en la Dirección General por la Universidad Camilo José Cela.

En su charla en Santa Cruz de La Palma, la ponente analizará las potencialidades y circunstancias externas para emprender en el entorno actual y compartirá consejos y recomendaciones para iniciar el camino del emprendimiento.

Ponencia sobre motivación, actitudes y habilidades para el emprendimiento

original



Imagen de archivo de la inauguración de espacio colaborativo coworking de Santa Cruz de La Palma.

La Casa Salazar de Santa Cruz de La Palma acoge este miércoles, 11 de abril, a partir de las 18:00 horas, una ponencia que abordará los aspectos relativos al emprendimiento: la motivación, las actitudes y habilidades personales y técnicas a desarrollar para ser emprendedor, se indica en una nota de prensa del Cabildo.

Emprender, que tus sueños sean mayores que tus excusas es el título de la ponencia que ofrecerá la promotora y mentora de *startups*, Valvanera Castro. En la charla, que tendrá lugar en las instalaciones de la calle Apurón en Santa Cruz de La Palma con acceso libre y gratuito para las personas interesadas, también se contará con la presencia de Pablo Velasco, coordinador de la red de *coworkings* EOI en España.

La ponente, Valvanera Castro, se apunta en la nota, es experta en innovación empresarial y gestión de proyectos. Ha ocupado puestos directivos, a nivel internacional, en el área de marketing e innovación, en diversas compañías multinacionales. Tiene una dilatada experiencia académica en prestigiosas escuelas de negocio, nacionales e internacionales, en el área de emprendimiento, innovación y marketing.

Habitual conferenciante sobre emprendimiento e innovación en diversas instituciones y empresas, Valvanera Castro es licenciada en Derecho por la Universidad de Zaragoza, máster en Administración de Empresas por EOI y máster en Control y Planificación Estratégica en la Dirección General por la Universidad Camilo José Cela.

En su charla en Santa Cruz de La Palma, la ponente analizará las potencialidades y

https://www.eldiario.es/lapalmaahora/economia/Ponencia-colaborativo-Cabildo-EOI-emprendimiento_0_759424384.html

circunstancias externas para emprender en el entorno actual y compartirá consejos y recomendaciones para iniciar el camino del emprendimiento.

Veintidós proyectos buscan convertirse en negocios con el vivero de empresas

CARLOS CORTÉS • original

LUIS DÍAZ

Pistoletazo de salida para una nueva entrega del vivero de empresas que se desarrolla en la que fuera sede de la fundación comarcal. Asistieron los promotores de los veintidós proyectos que resultaron seleccionados, entre un total de cuarenta que aspiraban a participar en esta tercera edición. «Non podemos garantir o éxito de todos eles, pero imos diminuír os riscos empresariais», dijo en el acto inaugural Guillermo Viñas, gerente del IgaPe.

El acto de apertura sirvió para que los participantes en este programa de apoyo a los emprendedores aclarasen dudas sobre su funcionamiento. «Se trata de que todo quede bien clarito para que la semana que viene esto esté funcionando al cien por cien», señaló en la presentación Alfonso Martínez, director de este espacio de formación y asesoramiento que impulsan la Consellería de Economía y la Escuela de Organización Industrial con el apoyo del Ayuntamiento. «Non hai mellor inversión que a que vai destinada a axudar aos que buscan transformar as ideas en empresas», destacó el alcalde, José Tomé, en su discurso.

Cinco meses de tutela y líneas de ayuda para dar el paso decisivo

El abanico de los proyectos incluidos en la tercera edición del programa de apoyo a la cultura emprendedora es bastante amplio. Las iniciativas van desde la actividad turística a la producción de forrajes, pasando por la puesta en marcha de empresas de todo tipo de servicios. A lo largo de los próximos cinco meses, sus promotores contarán con tutorías que los guiarán sobre la forma de llevar sus ideas a la práctica. El gerente del IgaPe incidió en que el apoyo institucional no se terminará con el período de asesoramiento. «É difícil que haxa un proxecto que non teña acceso a algún tipo de axuda», señaló Guillermo Viñas.

El alcalde, por su parte, cargó las tintas en la importancia de este tipo de iniciativas en el contexto económico y demográfico del interior de Galicia. «Estes proxectos poden converterse co tempo en nichos importantes de emprego que axuden a fixar poboación. Cando perdemos poboación, empobrecémonos todos», manifestó Tomé.

Una plataforma que profesionaliza las intervenciones en países por hambre, mejor proyecto del Programa Go2Work en Gran Canaria

original



Entrega de premios del Programa Go2Work

Una plataforma que sirve para transformar la intervención en países por hambre y desnutrición denominada *Nut4Health* ha recibido hoy la mención al mejor proyecto de la tercera edición del Programa Go2Work – Espacios Colaborativos que ha sido clausurada con la presentación de los 20 proyectos desarrollados gracias al Programa.

“Podemos estar orgullosos del nivel de los proyectos presentados, porque intentan resolver problemas importantes y significativos, tanto a escala global, como a escala local”, aseguró el consejero de Desarrollo Económico, Energía e I+D+i, Raúl García Brink, quien entregó a Borja Monreal, promotor del proyecto ganador, la mención como mejor idea de esta edición.

Nut4Health es una plataforma tecnológica adherida a una serie de aplicaciones que permite hacer seguimiento los fondos que parten los donantes hasta que llegan a quienes realizan los diagnósticos y los tratamientos, “generándoles un modelo de negocio viable para transformar a los voluntarios en profesionales de la salud”, explicó el promotor del proyecto.

El jurado también destacó los proyectos *Twaif*, una red social basada en la interacción visual, y *Bento*, una aplicación móvil que permite comprar la comida sobrante de los restaurantes, como segundo y tercer mejores proyectos de la edición 2018.

Todos ellos participaron en este Programa de Aceleración de cinco meses de duración, en el que los participantes reciben tutorías y talleres especializados en ámbitos como las fuentes de

financiación, innovación e infraestructuras TIC, Big Data en turismo, marketing digital y posicionamiento, entre otros, que les ayudan a enfocar su proyecto para ponerlo en marcha.

El Programa Go2Work – Espacios Colaborativos es fruto de la colaboración entre el Cabildo de Gran Canaria, a través de la Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria, y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, y cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo y del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

Su objetivo es el de ayudar a los emprendedores a validar su modelo de negocio con metodologías ágiles, así como a desarrollar las habilidades imprescindibles para optimizarlos y ponerlos en marcha. A través de talleres, eventos, sesiones y tutorías especializadas, durante los cinco meses, los participantes tratan de desarrollar sus ideas y mejorar sus proyectos hasta el punto de poder lanzarlos al mercado, aunque algunos de ellos ya han comenzado a funcionar incluso antes de finalizar el programa.

20 proyectos innovadores

Esta tercera edición del Programa ha estado centrada en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y ha priorizado los proyectos relacionados con modelos digitales e innovadores.

Además de los tres proyectos reconocidos este miércoles, en esta edición del Programa participaron otros 17 proyectos relacionados con las Tecnologías de la Información, como *Osseous*, una plataforma que une digitalmente a todos los agentes del ecosistema de la traumatología.

El sector audiovisual ha estado representado en el Programa con el proyecto *UTakeONE*, una plataforma de búsqueda y selección de profesionales audiovisuales que pone en contacto a empresas y particulares con los profesionales del sector. Por otro lado, *Imperion Studio* ofrece el desarrollo de tecnologías innovadoras potenciadas con realidad virtual, así como *Orbis Nauta*, que desarrolla soluciones, aplicaciones y herramientas basadas también en vídeos 360º.

La sostenibilidad ha sido uno de los temas recurrentes de varios de los proyectos: *Idea Tú Mismo* está basado en el diseño sostenible y la eficiencia doméstica que pretende reducir la generación de residuos mediante el reciclaje creativo, mientras que *Green-Expo* se configura como plataforma online que ayuda a los profesionales y empresas de los sectores sostenibles a hacer negocios local e internacionalmente.

En el ámbito turístico, *RoomHost* permite a los hoteles tener una comunicación inmediata con sus clientes, y que *data4tourism* se presenta como una plataforma de intermediación turística basada en el concepto de economía colaborativa.

Yo no gluten y *Pelus* pretenden facilitar a los usuarios la compra o gestión de servicios a través de internet: el primero, como tienda online de alimentación y nutrición deportiva sin gluten, y el segundo como plataforma para gestionar reservas y servicios de peluquería y estética.

Paola Duque Jewellery también es una plataforma online de una firma de joyas de diseños

exclusivos y personalizados de fabricación artesanal con procesos sostenibles.

Relacionado con la gastronomía se presentó el proyecto *Handmade Wines*, un directorio de bodegas del Archipiélago canario, en la que los usuarios pueden reservar sus visitas y degustaciones, conocer el territorio y valorar el vino desde sus viñedos.

Luxur Studio es un estudio de videojuegos que trabaja actualmente en el videojuego *Lescimer The Solar Realm* y *Artificial Intelligence & Robotics* desarrolla soluciones que combinan inteligencia artificial y robótica, sobre todo en el área de detección de incendios.

Mitrunami es un proyecto que idea la prestación de servicios TIC a empresas del transporte a través de un sistema informático. También utiliza una aplicación *Kenko*, que facilita la estimulación cognitiva, emocional y física de las personas a través de actividades a realizar en su entorno más próximo.

El deporte también ha tenido cabida en esta edición del Programa, con el proyecto *Tourney*, red social temática que impulsa el deporte y sus valores ofreciendo a los usuarios una plataforma única con soporte para viajar, compartir, competir y disfrutar.

Tres Cantos entrega los diplomas del curso de fomento del autoempleo

Nieves Sebastián • [original](#)



El 60% de los jóvenes que han participado en el programa han terminado el curso / Ayuntamiento de Tres Cantos

El alcalde de Tres Cantos, **Jesús Moreno**, la directora de proyectos, **María Armas**, y el director del Programa, **José Luis García**, han entregado los **diplomas** a los jóvenes que han participado en el curso de la Escuela de Organización industrial para el fomento del autoempleo y la creación de empresas.

El **60%** de los jóvenes entre **18 y 29 años** que estaban inscritos en el sistema de garantía juvenil y han realizado este curso lo han terminado y ya están poniendo en marcha sus proyectos empresariales. El programa cuenta con más de 100 horas de formación presencial y formación individual, complementadas con asesoramiento individualizado para poder llevar a cabo sus proyectos.

Una de las participantes de este programa, **Alba Martín Castillo**, ha recibido una ayuda de **3.000 euros** para financiar su negocio. Se trata de una **agencia de viajes** en la que se personalizan los itinerarios en función de las propuestas de los clientes.

El alcalde de Tres Cantos, **Jesús Moreno**, ha felicitado a los alumnos por sus logros, y el concejal de Desarrollo Local, **Antonio Avilés**, considera que este tipo de iniciativas aportan herramientas a los jóvenes para conseguir el éxito.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=138697619

Vinte e dous proxectos buscan converterse en negocios co viveiro de empresas

CARLOS CORTÉS • original

LUIS DÍAZ

Pistoletazo de saída para unha nova entrega do viveiro de empresas que se desenvolve na que fose sede da fundación comarcal. Asistiron os promotores dos vinte e dous proxectos que resultaron seleccionados, entre un total de corenta que aspiraban a participar nesta terceira edición. «Non podemos garantir o éxito de todos eles, pero imos diminuír os riscos empresariais», dixo no acto inaugural Guillermo Viñas, xerente do Igape.

O acto de apertura serviu para que os participantes neste programa de apoio aos emprendedores aclarasen dúbidas sobre o seu funcionamento. «Trátase de que todo quede ben clarito para que a semana que vén isto estea a funcionar ao cento por cento», sinalou na presentación Alfonso Martínez, director deste espazo de formación e asesoramento que impulsan a Consellería de Economía e a Escola de Organización Industrial co apoio do Concello. «Non hai mellor inversión que a que vai destinada a axudar aos que buscan transformar as ideas en empresas», destacou o alcalde, José Tomei, no seu discurso.

Cinco meses de tutela e liñas de axuda para dar o paso decisivo

O abano dos proxectos incluídos na terceira edición do programa de apoio á cultura emprendedora é bastante amplo. As iniciativas van desde a actividade turística á produción de forraxes, pasando pola posta en marcha de empresas de todo tipo de servizos. Ao longo dos próximos cinco meses, os seus promotores contarán con tutorías que os guiarán sobre a forma de levar as súas ideas á práctica. O xerente do Igape incidiu en que o apoio institucional non se terminará co período de asesoramento. «É difícil que haxa un proxecto que non teña acceso a algún tipo de axuda», sinalou Guillermo Viñas.

O alcalde, pola súa banda, cargou as tintas na importancia deste tipo de iniciativas no contexto económico e demográfico do interior de Galicia. «Estes proxectos poden converterse co tempo en nichos importantes de emprego que axuden a fixar poboación. Cando perdemos poboación, empobrecémonos todos», manifestou Tomei.

<http://www.eldiariomontanes.es/tecnologia/201703/29/santander-elige-woorker-como-20170329122650.html>

Santander elige a Woorker como su plataforma digital de empleo

original



Que el mundo se digitaliza a marchas forzadas no es ninguna novedad. Al contrario, es una realidad que transforma día a día todos los sectores productivos y a la sociedad en general. Uno de los campos donde mayor impacto provoca el cambio tecnológico es el laboral, especialmente en el ámbito de los recursos humanos. Un entorno actualmente irreconocible, si se atiende a cómo era y cómo funcionaba hace apenas una década. En Cantabria, uno de los ejemplos más destacados de esta transformación es la red social de empleo Woorker, que tras dos años de vida se ha convertido recientemente en la plataforma digital oficial del Ayuntamiento de Santander. La apuesta del consistorio santanderino tanto por actualizar sus vías de acceso a las ofertas de empleo como por mejorar la gestión de su oferta laboral se enmarca dentro de un proyecto piloto que forma parte del Pacto del Empleo de Santander, gracias al cual los desempleados inscritos en la Agencia de Desarrollo Local pueden acceder a las ofertas de empleo publicadas por el Ayuntamiento a través de Woorker. Una realidad que está directamente relacionada con la participación de Woorker en el Programa de Coworking de consistorio santanderino. El CEO de Woorker, Juan Gracia, valoró el impulso que este programa ha supuesto para la plataforma: "Tenemos que agradecer al Ayuntamiento, al Banco Santander y a la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** que nos hayan incluido en el programa, porque nos ha ayudado a acelerar el desarrollo de producto. En los últimos meses hemos duplicado nuestro negocio: gestionamos más de 900 ofertas de empleo a nivel nacional y tanto las solicitudes de nuevas empresas clientes como los registros de nuevos usuarios en la plataforma se han disparado".

A lo largo del último año, Woorker también ha visto crecer exponencialmente sus cifras de negocio. A raíz del acuerdo con el ayuntamiento de la capital cántabra, la plataforma ha iniciado distintas conversaciones con otros consistorios a nivel nacional para

<http://www.eldiariomontanes.es/tecnologia/201703/29/santander-elige-woorker-como-20170329122650.html>

convertirse en su canal digital de empleo. En el ámbito de la empresa privada, Woorker también ha conseguido marcar diferentes hitos en su trayectoria gracias a los acuerdos firmados con clientes como McDonalds (en Cantabria), Acnur Internacional, Securitas, 8belts.com o Remax Inmo. Una trayectoria que se basa en su apuesta constante por la evolución para adaptarse a las necesidades tanto de sus clientes como de sus usuarios. “Tratamos de ofrecer una solución que sea realmente útil a todo tipo de empresas, desde una pyme hasta una multinacional; a nivel de los usuarios, nuestro objetivo es democratizar la búsqueda de empleo, para que cualquier profesional pueda gestionar sus opciones a través de nuestra web”, explica Juan Gracia.

A tenor de las cifras, la fórmula de esta joven empresa de base tecnológica funciona. Porque gracias al crecimiento registrado en el último ejercicio cuenta con 230 empresas como clientes y gestiona ya cerca de un millar de ofertas de empleo a nivel nacional. Un análisis por sectores revela que las ofertas más habituales en la plataforma están relacionadas con la informática y las telecomunicaciones, con la ingeniería, la sanidad, el marketing, la hostelería y la educación. Analistas programadores, electricistas, ‘community managers’, cocineros, fisioterapeutas, comerciales o ingenieros industriales son algunos de los perfiles profesionales que las empresas demandan en Woorker.

La trayectoria de Woorker está directamente ligada a la filosofía que alumbró esta plataforma, en la que la innovación, entendida como la capacidad de resolver de forma ágil y precisa a las necesidades de sus clientes y usuarios, juega desde sus inicios un papel fundamental. Dos son los principales ejemplos de dicho espíritu: la ‘gamificación’ de los procesos y la potenciación del ‘employer branding’. La ‘gamificación’ ha sido una de las grandes novedades aportadas por Woorker, que apuesta porque la búsqueda de empleo deje de ser un proceso tedioso y aburrido. A base de ‘woorkies’ (la moneda virtual de la plataforma) y de un sistema de retos y recompensas, los usuarios de esta red social pueden buscar trabajo de una forma mucho más atractiva. En cuanto al ‘employer branding’, es definido por Patricia Ruiz, CPO de la compañía, como «el reto de conseguir que los empleados estén orgullosos de su empresa, y que ésta sea atractiva de cara a los nuevos trabajadores».

Paideia presenta los proyectos del programa "A/emprender en Verde"

Elena López • [original](#)

La casa-museo Rosalía de Castro, en Padrón, ha acogido la jornada de presentación del programa "A-Emprender en verde". Una serie de sesiones y talleres de formación puestos en marcha por la Fundación Paideia, en colaboración con la Escola de Organización Industrial **EOI**, en los que nuevos emprendedores gallegos han recibido pautas para sacar adelante sus proyectos ya iniciados o en proceso de lanzamiento. Todos ellos con la sostenibilidad y la economía verde como eje central.

Se han presentado planes como el de "Kiwigal", para el desarrollo y comercialización del Kiwi gallego, o "Torques de Ouro" que comercializa una bebida elaborada a base de miel, que pretende competir con la cerveza o el vino. También "Vinagres do Ribeiro", la primera elaboradora de vinagre, con este tipo de vino gallego Denominación de Origen. Como ejemplo de éxito de emprendimiento agroalimentario ha participado la Granja de Xanceda.

Radio Coruña

SER

Una joven de Tres Cantos consigue una ayuda de 3.000 euros para iniciar su negocio

Escrito por Redacción • [original](#)



Alba Martín Castillo utilizará dicho montante para poner en marcha una agencia de viajes, su proyecto en el curso formativo de Autoempleo y Creación de Empresas que ha tenido lugar en Tres Cantos organizado por la **Escuela de Organización Industrial (EOI).**

La joven ha sido seleccionada por la propia Escuela de Organización Industrial para recibir los 3.000 euros con los que financiará una agencia de viajes que personaliza los itinerarios propuestos por sus clientes. La empresa ya se ha constituido a través del Punto de Atención al Emprendedor (PAE) del Ayuntamiento tricantino.

Alba Martín Carrilo forma parte del grupo de jóvenes entre los 18 y los 29 años que, inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, se inscribieron en el curso, y han finalizado el programa.

Según el consistorio, "el 60% de los que iniciaron el programa lo han aprobado y se encuentran poniendo en marcha su proyecto empresarial". Dicha iniciativa les ofreció gratuitamente más de 100 horas de formación presencial (con contenidos relacionados con el liderazgo, la innovación, iniciativa emprendedora y desarrollo personal) y de formación individual, con acciones de asesoramiento individualizado y especializado para la puesta en marcha de proyectos.

El Alcalde tricantino, Jesús Moreno, y la Directora de Proyectos, María Armas y el Director del Programa, José Luis García, como representantes de la **EOI**, han hecho entrega de los diplomas a los jóvenes que han finalizado dicho curso. Al acto también ha asistido el concejal de Desarrollo Local, Antonio Avilés.

Según la nota de prensa emitida, Moreno ha felicitado a los jóvenes por sus logros y el concejal de Desarrollo Local, Antonio Avilés, por su parte, ha señalado: "con este tipo de iniciativas ayudamos a los jóvenes a tener todas las herramientas necesarias para emprender con éxito".

http://www.elperiodic.com/alicante/noticias/559044_carlos-gim%E9nez-apuesta-j%F3venes.html

Carlos Giménez apuesta por los jóvenes :: elperiodic.com

News Editor • original



En la tarde del miércoles 10 de abril se reunió el Consejo Interdepartamental de la Juventud para revisar las actuaciones realizadas y dirigidas al colectivo joven así como dar a conocer las propuestas de actuación para los próximos meses.

La reunión fue presidida por el concejal de Empleo y Desarrollo Local, Carlos Giménez, y a ella asistieron: Sonia Tirado (COMPROMÍS), Fernando Marcos (PSOE), Marisa Gayo (PP), Marisol Moreno (GUANYAR) y Vicente Buades (Ciudadanos). Por el Consell de la Joventut contó con la participación de Pedro Ródenas, Joan Miquel Rovira y Yolanda Díaz.

Fue una sesión intensa en la que se abordaron numerosos temas gestionados por distintas concejalías y cuyo objetivo primordial es la mejora de la situación del colectivo joven tanto a nivel formativo y laboral como social y cultural.

En una primera parte se revisó el presupuesto de la concejalía de Juventud para 2018, del cual más del 83% de este (262.000 €) se van a dedicar a actividades de promoción juvenil. Una partida de este presupuesto es la subvención destinada al Consell de la Joventut que se destinará, preferentemente, a potenciar el asociacionismo juvenil, en particular asociaciones de estudiantes de los IES, con especial incidencia en los centros de la zona EDUSI.

Otro de los temas tratados fue la elaboración del Plan Anual de la Juventud de 2019, para lo que es necesario crear una Comisión Técnica. El plan recogerá todas las propuestas de actividades y servicios que se ejecuten desde Juventud así como cualquier otra que se ponga en marcha desde otras unidades del Ayto, en especial todas las convenidas con del CJA o sus asociaciones miembros.

La concejalía de la Juventud presentó también sus propuestas de actuaciones en el Área de las Cigarreras dentro de la EDUSI: recuperar, acondicionar y poner en uso las pistas de skate y rocódromo del Monte Tossal; reconvertir el Aula Naturaleza del Benacantil en un Centro de Tiempo Libre para jóvenes que se convierta en un lugar de

http://www.elperiodic.com/alicante/noticias/559044_carlos-gim%E9nez-apuesta-j%F3venes.html

referencia para la organización de actividades deportivas, de tiempo libre y culturales; y por último, ubicar la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Alicante (EASDA) en el complejo cultural a rehabilitar de "Las Cigarreras" Lo que supondría una potentísima revitalización cultural dada la alta calidad de los estudios que en ella se imparten y su experiencia.

En la reunión también hubo espacio para hablar de la Xarxa Jove de la Mancomunitat de l'Alacantí. Un recurso para impulsar las políticas de juventud locales cuyo objetivo es dar a conocer todas las actividades juveniles que se realicen en la comarca y mejorar la accesibilidad a estas. A través de esta xarxa se da apoyo al trabajo coordinado de ayuntamientos y entidades juveniles y se fomenta la creación de redes para el trabajo con los jóvenes.

Plan de Empleo Juvenil "Ocupa't Alacant"

Uno de los puntos de mayor contenido de esta sesión fue la presentación de las actividades y propuestas del Plan de Empleo Juvenil "Ocupa't Alacant", que se gestiona principalmente desde la Agencia Local de Desarrollo.

Dentro de los 23 programas que constituyen el plan, en la Agencia se están prestando servicios de orientación para el empleo y el emprendimiento así como un plan de formación específico para jóvenes. Esto se complementará con la activación de un portal único de empleo, con ofertas de empleo para el colectivo de jóvenes.

La formación y cualificación de los jóvenes orientadas a su inserción laboral es un objetivo prioritario en el plan y para ello se están realizando los programas Iníci@ate, para la inserción laboral de jóvenes en riesgo de exclusión social, y Lanzadera de empleo Santa María la Real, un novedoso programa de apoyo a la búsqueda de empleo. Además, a través de un convenio con la Escuela de Organización Industrial, fundación pública del Ministerio de Industria, desde julio de 2017 hasta septiembre de 2018, se está desarrollando un ambicioso programa mixto de formación e inserción laboral para jóvenes de 16 a 29 años, inscritos como demandantes de empleo. Cuenta con un presupuesto de 900.000 € y comprende 14 cursos, la mayoría de ellos incluidos en el sector digital y de las nuevas tecnologías. El objetivo es formar a 180 jóvenes e insertar en el mercado laboral a 100.

Otra de las actividades por las que se apuesta en la Agencia Local es fomentar la creación de empresas innovadoras por jóvenes, para ello, ha comenzado a funcionar, en el Coworking Alicante Emprende, el Programa Alicante Ignition. De abril a diciembre 10 proyectos de jóvenes emprendedores estarán ubicados en las instalaciones del coworking y participarán en un programa de aceleración y mentorización.

Por tercer año consecutivo, la Agencia Local ha convocado subvenciones a entidades sin ánimo de lucro de la ciudad de Alicante que realicen programas de mejora de la empleabilidad de jóvenes. Cuenta con una dotación económica de 60.000 € y el plazo de presentación de solicitudes está abierto hasta el 20 de abril. En la convocatoria del pasado año, 14 entidades se beneficiaron de esta subvención.

http://www.elperiodic.com/alicante/noticias/559044_carlos-gim%E9nez-apuesta-j%F3venes.html

Por último se informó de la solicitud que el Ayuntamiento de Alicante ha presentado al SERVEF dentro de los programas EMCUJU y EMPUJU, de incentivos para la contratación de personas jóvenes cualificadas y no cualificadas. Se ha solicitado la contratación para 428 jóvenes lo que supondría una subvención de 6.770.189€ y que les facilitaría el acceso a un puesto de trabajo en el ayuntamiento entre septiembre de 2018 a agosto de 2019.

<http://www.teldeactualidad.com/noticia/grancanaria/2018/04/11/1977.html>

La plataforma 'Nut4Health', mejor proyecto del Programa 'Go2Work' en Gran Canaria

original



Foto de grupo de los participantes en el programa (Foto TA)

TELDEACTUALIDAD

Las Palmas de Gran Canaria.- Una plataforma que sirve para transformar la intervención en países por hambre y desnutrición denominada *Nut4Health* ha recibido hoy la mención al mejor proyecto de la tercera edición del Programa *Go2Work – Espacios Colaborativos* que ha sido clausurada con la presentación de los 20 proyectos desarrollados.

“Podemos estar orgullosos del nivel de los proyectos presentados, porque intentan resolver problemas importantes y significativos, tanto a escala global, como a escala local”, aseguraba el consejero de Desarrollo Económico, Energía e I+D+i, Raúl García Brink, quien entregó a Borja Monreal, promotor del proyecto ganador, la mención como mejor idea de esta edición.

Nut4Health es una plataforma tecnológica adherida a una serie de aplicaciones que permite hacer seguimiento los fondos que parten los donantes hasta que llegan a quienes realizan los diagnósticos y los tratamientos, “generándoles un modelo de negocio viable para transformar a

<http://www.teldeactualidad.com/noticia/grancanaria/2018/04/11/1977.html>

los voluntarios en profesionales de la salud”, explicó el promotor del proyecto.

El jurado también destacó los proyectos *Twaif*, una red social basada en la interacción visual, y *Bento*, una aplicación móvil que permite comprar la comida sobrante de los restaurantes, como segundo y tercer mejores proyectos de la edición 2018.

Todos ellos participaron en este Programa de Aceleración de cinco meses de duración, en el que los participantes reciben tutorías y talleres especializados en ámbitos como las fuentes de financiación, innovación e infraestructuras TIC, Big Data en turismo, marketing digital y posicionamiento, entre otros, que les ayudan a enfocar su proyecto para ponerlo en marcha.

El *Programa Go2Work – Espacios Colaborativos* es fruto de la colaboración entre el Cabildo de Gran Canaria, a través de la Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria, y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, y cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo y del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

Su objetivo es el de ayudar a los emprendedores a validar su modelo de negocio con metodologías ágiles, así como a desarrollar las habilidades imprescindibles para optimizarlos y ponerlos en marcha. A través de talleres, eventos, sesiones y tutorías especializadas, durante los cinco meses, los participantes tratan de desarrollar sus ideas y mejorar sus proyectos hasta el punto de poder lanzarlos al mercado, aunque algunos de ellos ya han comenzado a funcionar incluso antes de finalizar el programa.

20 proyectos innovadores

Esta tercera edición del Programa ha estado centrada en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y ha priorizado los proyectos relacionados con modelos digitales e innovadores.

Además de los tres proyectos reconocidos hoy, en esta edición del Programa participaron otros 17 proyectos relacionados con las Tecnologías de la Información, como *Osseous*, una plataforma que une digitalmente a todos los agentes del ecosistema de la traumatología.

El sector audiovisual ha estado representado en el Programa con el proyecto *UTakeONE*, una plataforma de búsqueda y selección de profesionales audiovisuales que pone en contacto a empresas y particulares con los profesionales del sector. Por otro lado, *Imperion Studio* ofrece el desarrollo de tecnologías innovadoras potenciadas con realidad virtual, así como *Orbis Nauta*, que desarrolla soluciones, aplicaciones y herramientas basadas también en vídeos 360º.

La sostenibilidad ha sido uno de los temas recurrentes de varios de los proyectos: *Idea Tú Mismo* está basado en el diseño sostenible y la eficiencia doméstica que pretende reducir la generación de residuos mediante el reciclaje creativo, mientras que ‘Green-Expo’ se configura como plataforma online que ayuda a los profesionales y empresas de los sectores sostenibles a hacer negocios local e internacionalmente.

En el ámbito turístico, *RoomHost* permite a los hoteles tener una comunicación inmediata con sus clientes, y que *data4tourism* se presenta como una plataforma de intermediación turística basada en el concepto de economía colaborativa.

<http://www.teldeactualidad.com/noticia/grancanaria/2018/04/11/1977.html>

Yo no gluten y *Pelus* pretenden facilitar a los usuarios la compra o gestión de servicios a través de internet: el primero, como tienda online de alimentación y nutrición deportiva sin gluten, y el segundo como plataforma para gestionar reservas y servicios de peluquería y estética.

Paola Duque Jewellery también es una plataforma online de una firma de joyas de diseños exclusivos y personalizados de fabricación artesanal con procesos sostenibles.

Relacionado con la gastronomía se presentó el proyecto *Handmade Wines*, un directorio de bodegas del Archipiélago canario, en la que los usuarios pueden reservar sus visitas y degustaciones, conocer el territorio y valorar el vino desde sus viñedos.

Luxur Studio es un estudio de videojuegos que trabaja actualmente en el videojuego *Lescimer The Solar Realm* y *Artificial Intelligence & Robotics* desarrolla soluciones que combinan inteligencia artificial y robótica, sobre todo en el área de detección de incendios.

Mitrunami es un proyecto que idea la prestación de servicios TIC a empresas del transporte a través de un sistema informático. También utiliza una aplicación *Kenko*, que facilita la estimulación cognitiva, emocional y física de las personas a través de actividades a realizar en su entorno más próximo.

El deporte también ha tenido cabida en esta edición del Programa, con el proyecto *Tourney*, red social temática que impulsa el deporte y sus valores ofreciendo a los usuarios una plataforma única con soporte para viajar, compartir, competir y disfrutar.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=138841261

Nut4Health, plataforma que profesionaliza las intervenciones en países por hambre, mejor proyecto del Programa Go2Work en Gran Canaria

PorRedaccion - • original

Las Palmas de Gran Canaria, 11 de abril de 2018.- Una plataforma que sirve para transformar la intervención en países por hambre y desnutrición denominada 'Nut4Health' ha recibido hoy la mención al mejor proyecto de la tercera edición del Programa Go2Work – Espacios Colaborativos que ha sido clausurada con la presentación de los 20 proyectos desarrollados gracias al Programa.

“Podemos estar orgullosos del nivel de los proyectos presentados, porque intentan resolver problemas importantes y significativos, tanto a escala global, como a escala local”, aseguró el consejero de Desarrollo Económico, Energía e I+D+i, Raúl García Brink, quien entregó a Borja Monreal, promotor del proyecto ganador, la mención como mejor idea de esta edición.

'Nut4Health' es una plataforma tecnológica adherida a una serie de aplicaciones que permite hacer seguimiento los fondos que parten los donantes hasta que llegan a quienes realizan los diagnósticos y los tratamientos, “generándoles un modelo de negocio viable para transformar a los voluntarios en profesionales de la salud”, explicó el promotor del proyecto.

El jurado también destacó los proyectos 'Twaif', una red social basada en la interacción visual, y 'Bento', una aplicación móvil que permite comprar la comida sobrante de los restaurantes, como segundo y tercer mejores proyectos de la edición 2018. Todos ellos participaron en este Programa de Aceleración de cinco meses de duración, en el que los participantes reciben tutorías y talleres especializados en ámbitos como las fuentes de financiación, innovación e infraestructuras TIC, Big Data en turismo, marketing digital y posicionamiento, entre otros, que les ayudan a enfocar su proyecto para ponerlo en marcha.

El Programa Go2Work – Espacios Colaborativos es fruto de la colaboración entre el Cabildo de Gran Canaria, a través de la Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria, y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, y cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo y del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

Su objetivo es el de ayudar a los emprendedores a validar su modelo de negocio con metodologías ágiles, así como a desarrollar las habilidades imprescindibles para optimizarlos y ponerlos en marcha. A través de talleres, eventos, sesiones y tutorías especializadas, durante los cinco meses, los participantes tratan de desarrollar sus ideas y mejorar sus proyectos hasta el punto de poder lanzarlos al mercado, aunque algunos de ellos ya han comenzado a funcionar incluso antes de finalizar el programa.

20 proyectos innovadores

Esta tercera edición del Programa ha estado centrada en las Tecnologías de la

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=138841261

Información y la Comunicación (TIC) y ha priorizado los proyectos relacionados con modelos digitales e innovadores.

Además de los tres proyectos reconocidos hoy, en esta edición del Programa participaron otros 17 proyectos relacionados con las Tecnologías de la Información, como 'Osseous', una plataforma que une digitalmente a todos los agentes del ecosistema de la traumatología.

El sector audiovisual ha estado representado en el Programa con el proyecto 'UTakeONE', una plataforma de búsqueda y selección de profesionales audiovisuales que pone en contacto a empresas y particulares con los profesionales del sector. Por otro lado, 'Imperion Studio' ofrece el desarrollo de tecnologías innovadoras potenciadas con realidad virtual, así como 'Orbis Nauta', que desarrolla soluciones, aplicaciones y herramientas basadas también en vídeos 360º.

La sostenibilidad ha sido uno de los temas recurrentes de varios de los proyectos: 'Idea Tú Mismo' está basado en el diseño sostenible y la eficiencia doméstica que pretende reducir la generación de residuos mediante el reciclaje creativo, mientras que 'Green-Expo' se configura como plataforma online que ayuda a los profesionales y empresas de los sectores sostenibles a hacer negocios local e internacionalmente.

En el ámbito turístico, 'RoomHost' permite a los hoteles tener una comunicación inmediata con sus clientes, y que 'data4tourism' se presenta como una plataforma de intermediación turística basada en el concepto de economía colaborativa.

'Yo no gluten' y 'Pelus' pretenden facilitar a los usuarios la compra o gestión de servicios a través de internet: el primero, como tienda online de alimentación y nutrición deportiva sin gluten, y el segundo como plataforma para gestionar reservas y servicios de peluquería y estética.

'Paola Duque Jewellery' también es una plataforma online de una firma de joyas de diseños exclusivos y personalizados de fabricación artesanal con procesos sostenibles.

Relacionado con la gastronomía se presentó el proyecto 'Handmade Wines', un directorio de bodegas del Archipiélago canario, en la que los usuarios pueden reservar sus visitas y degustaciones, conocer el territorio y valorar el vino desde sus viñedos.

'Luxur Studio' es un estudio de videojuegos que trabaja actualmente en el videojuego 'Lescimer The Solar Realm' y 'Artificial Intelligence & Robotics' desarrolla soluciones que combinan inteligencia artificial y robótica, sobre todo en el área de detección de incendios.

'Mitrunami' es un proyecto que idea la prestación de servicios TIC a empresas del transporte a través de un sistema informático. También utiliza una aplicación 'Kenko', que facilita la estimulación cognitiva, emocional y física de las personas a través de actividades a realizar en su entorno más próximo.

El deporte también ha tenido cabida en esta edición del Programa, con el proyecto 'Tourney', red social temática que impulsa el deporte y sus valores ofreciendo a los usuarios una plataforma única con soporte para viajar, compartir, competir y disfrutar.

<http://elejido.ideal.es/elejido/jovenes-desempleados-ejido-20180411193208-nt.html>

Más de 100 jóvenes desempleados de El Ejido se forman en marketing y turismo

original

Más de 100 jóvenes desempleados de El Ejido se forman en marketing y turismo



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=138879961

Conde destaca el potencial del coworking como oportunidad para el turismo y la alimentación

original



El conselleiro estuvo en la clausura de la edición del coworking | g. salgado

El conselleiro de Economía, Empleo e Industria, Francisco Conde, destacó ayer la potencialidad de la comarca de O Salnés para seguir creciendo en el sector del turismo y de la alimentación. Lo hizo durante la clausura del “Demoday” del coworking de Vilanova en el que participaron un total de 21 proyectos. De hecho este espacio se especializó tanto en el sector del turismo como en el de la alimentación, estratégicos en la economía arousana. De hecho lo que se hizo fue facilitar el asesoramiento y la formación a los emprendedores para madurar sus ideas de negocio.

Conde avanzó que este coworking se va a desarrollar también entre el año 2018 y 2019 en otras dos convocatorias más en O Salnés, lo que permitirá apoyar a un total de 60 proyectos empresariales promovidos por 200 emprendedores.

El propio conselleiro de Economía explicó que el coworking forma parte de la red que existe en Galicia y que existe gracias a la colaboración de la Xunta y de la Escola de Organización Industrial (EOI), ya que permite consolidar 303 proyectos promovidos por 370 emprendedores gallegos. Estas iniciativas ayudan a dinamizar la economía y el empleo de los ayuntamientos más pequeños, así como aprovechar los recursos de la zona para crear nuevas oportunidades y fijar población.

De hecho Francisco Conde manifestó estos espacios como el que existe en Vilanova generan el clima de confianza necesario para poner en marcha un negocio a la vez que se fomenta el trabajo colaborativo, superando los obstáculos de emprender en solitario.

Compromiso

En su intervención el conselleiro recordó el compromiso de la Xunta con el emprendimiento y señaló su importante papel en la consolidación de la recuperación económica en la

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=138879961

comunidad. En este sentido incidió en que el gobierno gallego busca ser una administración facilitadora con medidas como las que se recogen en la Lei de Implantación empresarial y que, con la colaboración de los concellos emprendedores, permitirán otorgar más simplificación administrativa, más facilidades al acceso al suelo y mejor fiscalidad a las empresas que se implanten en ellos. Finalmente se apeló al trabajo conjunto del tejido empresarial y de la administración. |



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=138903790

Padrón presenta proyectos que emprenden en verde

MERCE ARES • [original](#)

u. López

padrón / IA voz 12/04/2018 05:00 h

La Casa de Rosalía, en el lugar de A Matanza (Padrón), acogió ayer el *demoday* del programa de formación A/Em prender en Verde, que promueven de forma conjunta la Fundación Paideia Galiza y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, dependiente esta del Ministerio de Industria, Energía y Comercio.

El programa está dirigido a emprendedores innovadores con proyectos empresariales en fase temprana de desarrollo. Así, en el encuentro de ayer, un total de 13 emprendedores presentaron los proyectos que desarrollan desde hace seis meses en este espacio de aprendizaje.

Al acto, conducido por la periodista Celia Rúa de la Radio Galega, asistieron el vicepresidente de la Fundación Paideia, Guillermo Vergara; el director del departamento de aceleración empresarial de la **EOI**, Javier Benito; y el presidente de la Fundación Rosalía de Castro, Anxo Angueira, que dio la bienvenida a los asistentes. Angueira recordó que la Casa de Rosalía es de todos los colores, pero, principalmente, del verde «da terra e da ecoloxía».

Por su parte, la presentadora explicó que la Fundación Paideia y la Escuela de Organización Industrial ya desarrollaron otros programas de emprendimiento, centrados en las industrias culturales y, concretamente, en la música. No obstante, el de A/Em prender en Verde se centra en el desarrollo de proyectos innovadores y sostenibles que generan riqueza y calidad de vida en el medio rural, según destacó Celia Rúa.

Así, las personas emprendedoras presentaron los proyectos de forma individual, centrados en la producción de hidromiel, mermelada, vinagre, stevia, quesos y yogures de cabra, manzanas y derivados de la misma, el kiwi y otros productos relacionados con el monte, entre otros, y todo ello desde un punto de vista innovador y sostenible. Entre esos proyectos, uno de Padrón, el ecoalbergue El Santuario, en A Escravitude, cuyo promotor es Manuel Turnes.

Los asistentes también tuvieron la oportunidad de conocer una iniciativa del sector agroalimentario ya consolidada y con éxito dentro y fuera de Galicia, el de la Casa Grande de Xanceda, una granja ecológica que se dedica a la venta de productos lácteos de alta calidad.

Para finalizar el encuentro, los emprendedores realizaron una visita a la Casa de Rosalía.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=138922077

Padrón presenta proxectos que emprenden en verde

MERCE ARES • [original](#)

ou. López

A Casa de Rosalía, no lugar da Matanza (Padrón), acolleu onte o *demoday* do programa de formación A/Em prender en Verde, que promoven de forma conxunta a Fundación Paideia Galiza e a Escola de Organización Industrial (EOI), dependente esta de o Ministerio de Industria, Enerxía e Comercio.

O programa está dirixido a emprendedores innovadores con proxectos empresariais en fase temperá de desenvolvemento. Así, no encontro de onte, un total de 13 emprendedores presentaron os proxectos que desenvolven desde fai seis meses neste espazo de aprendizaxe.

Ao acto, conducido pola xornalista Celia Rúa da Radio Galega, asistiron o vicepresidente da Fundación Paideia, Guillermo Vergara; o director do departamento de aceleración empresarial da EOI, Javier Benito; e o presidente da Fundación Rosalía de Castro, Anxo Angueira, que deu a benvinda aos asistentes. Angueira recordou que a Casa de Rosalía é de todas as cores, pero, principalmente, do verde «da terra e da ecoloxía».

Pola súa banda, a presentadora explicou que a Fundación Paideia e a Escola de Organización Industrial xa desenvolveron outros programas de emprendimento, centrados nas industrias culturais e, concretamente, na música. No entanto, o de A/Em prender en Verde céntrase no desenvolvemento de proxectos innovadores e sostibles que xeran riqueza e calidade de vida no medio rural, segundo destacou Celia Rúa.

Así, as persoas emprendedoras presentaron os proxectos de forma individual, centrados na produción de hidromiel, marmelada, vinagre, stevia, queixos e iogures de cabra, mazás e derivados da mesma, o kiwi e outros produtos relacionados co monte, entre outros, e todo iso desde un punto de vista innovador e sostible. Entre eses proxectos, un de Padrón, o ecoalbergue O Santuario, na Escravitude, cuxo promotor é Manuel Turnes.

Os asistentes tamén tiveron a oportunidade de coñecer unha iniciativa do sector agroalimentario xa consolidada e con éxito dentro e fóra de Galicia, o da Casa Grande de Xanceda, unha granxa ecolóxica que se dedica á venda de produtos lácteos de alta calidade.

Para finalizar o encontro, os emprendedores realizaron unha visita á Casa de Rosalía.

<https://www.portalparados.es/autonomias/murcia/cursos-millennials-en-murcia-para-250-desempleados/>

Nueva convocatoria de cursos Millennials en Murcia para 250 desempleados

original

Un total de **250 jóvenes beneficiarios de Garantía Juvenil** podrán formarse en los sectores que están generando empleo en la Región con una nueva convocatoria de cursos Millennials en Murcia, el programa formativo impulsado por la Consejería de Empleo, Universidades y Empresa, a través del Servicio de Empleo y Formación (SEF) y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**.

Esta iniciativa ofrece a **jóvenes de entre 16 y 29 años**, que actualmente no tengan ocupación laboral o formativa, cinco semanas de inmersión teórico-práctica en distintas especialidades que les capacitarán para desarrollar una actividad profesional en sectores emergentes.

La nueva oferta de los cursos Millennials en Murcia, que arrancará en las próximas semanas en la capital, Alcantarilla y Cartagena, está formada por diez acciones formativas que brindarán especialización en sectores con gran demanda de profesionales en la actualidad, como el **agroalimentario y el tecnológico**.

El director general del SEF, Alejandro Zamora, destacó que «*se trata de **cursos formativos intensos, prácticos y adaptados** a las necesidades de las empresas. A partir de una novedosa metodología de enseñanza, permiten al alumnado poner en práctica todos los conocimientos que va adquiriendo en clase*». Una de las diez propuestas ofertadas es el de técnico en Calidad y Medio Ambiente en el Sector Agroalimentario, que capacitará a 25 alumnos para gestionar todas las áreas necesarias que garanticen la calidad de los productos agrícolas, desde la llegada de las materias primas hasta la exportación de los mismos.

En cuanto a los profesionales del sector tecnológico, uno de los más dinámicos del mercado laboral actual se oferta el curso 'Gestión de la robótica', que se impartirá en Alcantarilla. Otros 25 alumnos podrán formarse en programación Java y 25 más en análisis estadístico con el curso 'Data analysis'.

Si quieres encontrar trabajo en la Región de Murcia, puedes visitar además [nuestro Busca Empleo](#) para acceder a ofertas en decenas de portales de internet.

Alba Martín, la joven tricantina que ha obtenido la ayuda del programa de fomento del autoempleo

original

El Alcalde, Jesús Moreno, y la Directora Proyectos, María Armas y el Director del Programa José Luis García, como representantes de la **EOI**, han hecho entrega de los diplomas a los jóvenes que han finalizado el curso de la Escuela de Organización Industrial para el fomento del autoempleo y la creación de empresas. Al acto también ha asistido el concejal de Desarrollo Local, Antonio Avilés.



El 60% de los jóvenes de entre 18 y 29 años, inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, que se inscribieron en el curso, han finalizado el programa y todos se encuentran poniendo en marcha su proyecto empresarial.

Gracias al Programa han recibido gratuitamente más de 100 horas de formación presencial (con contenidos relacionados con el liderazgo, la innovación, iniciativa emprendedora y desarrollo personal) y de formación individual, con acciones de asesoramiento individualizado y especializado para la puesta en marcha de proyectos.

3.000 euros para financiar su negocio

Además, el proyecto de una de las alumnas, Alba Martín Castillo, ha sido seleccionado por Escuela de Organización Industrial para recibir 3.000 euros con los que financiar su negocio:

<http://www.cronicanorte.es/alba-martin-la-joven-tricantina-ha-obtenido-la-ayuda-garantia-juvenil-montar-negocio/124894>

una agencia de viajes que personaliza los itinerarios propuestos por sus clientes. Una empresa que ya se ha constituido a través del Punto de Atención al Emprendedor (PAE) del Ayuntamiento.

El Alcalde, Jesús Moreno, les ha felicitado por sus logros y el concejal de Desarrollo Local, Antonio Avilés, por su parte, ha señalado: “con este tipo de iniciativas ayudamos a los jóvenes a tener todas las herramientas necesarias para emprender con éxito”.

<http://www.miciudadreal.es/2018/04/12/curso-de-emprendimiento-en-actividades-audiovisuales-y-creativas/>

Curso de emprendimiento en actividades Audiovisuales y creativas

miciudadreal • [original](#)

La JCCM y la Fundación **EOI** F.S.P. (*Escuela de Organización Industrial*), en colaboración con la Concejalía de la Juventud del Ayuntamiento de Ciudad Real, ponen en marcha un novedoso programa dirigido a jóvenes que quieran avanzar en el desarrollo de sus ideas, trabajos, aficiones y actividades relacionadas con el mundo de la comunicación y tecnología audiovisual, a la vez que se planteen en el futuro cuales son las alternativas para organizarse y vivir de ello.

<http://www.miciudadreal.es/2018/04/12/curso-de-emprendimiento-en-actividades-audiovisuales-y-creativas/>



En colaboración con:



Ayuntamiento de Ciudad Real



Castilla-La Mancha



CURSO DE INICIATIVA EMPRENDEDORA EN ACTIVIDADES AUDIOVISUALES CIUDAD REAL

Inicio previsto:
23 DE ABRIL DE 2018

**MATRÍCULA ABIERTA
SOLICITA
TU PLAZA**

REQUISITOS

Ser beneficiario en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil o inscrito en el momento actual como demandante de empleo en un servicio público de empleo - siendo obligatoria la inscripción en Garantía Juvenil a lo largo del programa -.

Te presentamos el curso de **Iniciativa Emprendedora en Actividades Audiovisuales**, un curso que te ayudará en el diseño de tu modelo de negocio, con una metodología innovadora, para que puedas poner en marcha tu proyecto de forma ágil y eficaz. Porque validar tu idea es imprescindible antes de lanzarte a la aventura profesional.

El concepto de "entorno audiovisual" que delimita el enfoque y desarrollo de este programa es amplio y agrupa todas aquellas actividades y profesiones que las diseñan, desarrollan o realizan y hace referencia a lo auditivo y visual (imagen y sonido) en el mundo de la comunicación; en el terreno de los medios de comunicación de masas, se habla de lenguaje audiovisual y comunicación audiovisual.

Programas gratuitos con la cofinanciación de:



www.eoi.es



En la primera edición participaron monologistas, gestores de eventos, dibujantes de comics, cámaras y fotógrafos, youtubers, bloggers, actores de teatro, desarrolladores de

<http://www.miciudadreal.es/2018/04/12/curso-de-emprendimiento-en-actividades-audiovisuales-y-creativas/>

cortos, guionistas, que buscan la oportunidad de consolidar un modo de vida en relación con sus aficiones y pasiones.

“¿Quieres conocer y trabajar con los últimos equipamientos audiovisuales?, ¿grabar un corto con una buena cámara digital?, ¿aprender a preparar un guión con técnicas profesionales?, ¿comprender y aprender la planificación y gestión de producciones audiovisuales?, ¿hacer el montaje y la posproducción de tu trabajo?, ¿conocer la utilidad real de los Drones en la producción cinematográfica y televisiva? Es una gran oportunidad para conocer el camino de una posible profesión”, señalan desde la organización.

El requisito es tener entre 18 y 29 años e inscrito en Garantía Juvenil. El curso se realizará en la calle Barcelona de Ciudad Real, en las instalaciones de la Concejalía de la Juventud y tiene una duración de dos meses, con clases por la mañana y talleres dos días a la semana por la tarde.

El curso tendrá comienzo el 23 de abril.

Para más información y ficha de inscripción:

<https://www.eoi.es/es/cursos/27050/curso-de-iniciativa-emprendedora-en-actividades-audiovisuales-ciudad-real>

Artículos relacionados

- (0)
- (1)
- (0)
- (0)

Etiquetas: [Curso](#), [Emprendedores](#), [EOI](#)

Vila-real: Vila-real acollirà demà l'últim taller de la província del Concurs d'emprenedors organitzat per IEOI

original



I Congreso Go Global
 DE INTELIGENCIA COMPETITIVA
 PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

CASTELLÓN 19 DE ABRIL
 EN LA CÁMARA DE COMERCIO

INSCRÍBETE AQUÍ

Cofinancia:  UNIÓN EUROPEA
 Organizan:  GENERALITAT VALENCIANA |  IACE |  Cámara de Comercio de España |  Cambres

Fondo Europeo de Desarrollo Regional | Una manera de hacer Europa

Aquest divendres, 13 d'abril, la Fundació Globalis serà l'encarregada de realitzar l'últim taller formatiu de la província de Castelló, emmarcat dins del Concurs d'emprenedors de **(IEOI)**. D'aquesta manera, Globalis se suma a la formació dels joves valencians a través del taller Habilitats de comunicació, impartit per la seua directora, Maria Bellmunt, a la Biblioteca Universitària del Coneixement (BUC) de Vila-real de 10 a 13 hores. Aquest taller pretén que els assistents aconseguisquen ser bons oradors i realitzen presentacions orals eficaces i professionals de tal forma que adquirisquen habilitats i coneixements de comunicació que els facen controlar en tot moment la situació davant de l'audiència.

La Fundació Globalis col·labora amb l'Ajuntament de Vila-real i la xarxa Innpulso, l'Ajuntament de Castelló i la Fundació Caixa Rural de Vila-real, entre altres, en la formació dels joves participants del Concurs d'emprenedors de l'Escola d'Organització Industrial **(EOI)** cofinançat pel Ministeri d'Economia, Indústria i Competitivitat i Fons Social Europeu.

Fins al 17 d'abril s'impartiran per tota la Comunitat Valenciana diferents tallers per a tractar temàtiques professionals relacionades amb l'emprenedoria: Nous professionals, tendències en tecnologia, marca personal, lean startup, knowmads... L'objectiu del concurs és impulsar l'emprenedoria entre els joves, afavorint la cultura emprenedora i dotant-los del coneixement

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=139057849

necessari per a la definició d'idees i models de negoci viables acompanyant-los en el procés de transformar la seua idea.

Fundació Globalis

La Fundació Globalis és una entitat privada que té com a objectiu promoure la modernització del teixit empresarial a Vila-real i presta suport a totes aquelles iniciatives que suposen innovació o diversificació empresarial o social. Dinamitzant el teixit socioeconòmic, la ciutat i la seua àrea d'influència des d'una perspectiva global amb un nou model d'innovació 360º, Globalis promou i dóna suport a l'emprenedoria i els projectes innovadors, treballa per a millorar l'ocupabilitat dels joves a més que dóna suport a projectes innovadors vinculats al sector de la salut, la nutrició o l'esport.

Añadir comentario

Nombre *(requerido)*

Escriba su comentario

laplanaaldia.com se reserva el derecho de retirar todos aquellos comentarios y aportaciones que vulneren el respeto a la dignidad de la persona, que sean discriminatorios, xenófobos, racistas, pornográficos, que atenten contra la juventud o la infancia, el orden o la seguridad pública o que, a su juicio, no resultaran adecuados para su publicación. En cualquier caso laplanaaldia.com no será responsable de las opiniones vertidas por los usuarios a través de lo comentarios.

Comentarios

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=139102398

El Alcalde entrega los diplomas a los jóvenes del programa de fomento del autoempleo y la creación de empresas de la EOI

original



- El 60% jóvenes que se inscribieron en el curso lo han finalizado con éxito y ya están poniendo en marcha su proyecto empresarial
- La tricantina, Alba Martín Castillo ha obtenido una ayuda de 3.000 euros para poner en marcha su negocio

10 de abril de 2018.- El Alcalde, Jesús Moreno, y la Directora Proyectos, María Armas y el Director del Programa José Luis García, como representantes de la **EOI**, han hecho entrega de los diplomas a los jóvenes que han finalizado el curso de la Escuela de Organización Industrial para el fomento del autoempleo y la creación de empresas. Al acto también ha asistido el concejal de Desarrollo Local, Antonio Avilés.

El 60% de los jóvenes de entre 18 y 29 años, inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, que se inscribieron en el curso, han finalizado el programa y todos se encuentran poniendo en marcha su proyecto empresarial.

Gracias al Programa han recibido gratuitamente más de 100 horas de formación presencial (con contenidos relacionados con el liderazgo, la innovación, iniciativa emprendedora y desarrollo personal) y de formación individual, con acciones de asesoramiento individualizado y especializado para la puesta en marcha de proyectos.

Además, el proyecto de una de las alumnas, Alba Martín Castillo, ha sido seleccionado

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=139102398

por Escuela de Organización Industrial para recibir 3.000 euros con los que financiar su negocio: una agencia de viajes que personaliza los itinerarios propuestos por sus clientes. Una empresa que ya se ha constituido a través del Punto de Atención al Emprendedor (PAE) del Ayuntamiento.

El Alcalde, Jesús Moreno, les ha felicitado por sus logros y el concejal de Desarrollo Local, Antonio Avilés, por su parte, ha señalado: “con este tipo de iniciativas ayudamos a los jóvenes a tener todas las herramientas necesarias para emprender con éxito”.

Redacción

<https://www.efeempresas.com/noticia/los-diez-errores-mas-comunes-la-hora-de-emprender/>

Los diez errores más comunes a la hora de emprender

EFE Emprende | Madrid • original



La profesora del **EOI** y asesora de emprendedores, Silvia Mazzoli.

Durante una conferencia en el **IV Foro de Activación del Empleo** y la **XI Feria de Empleo para Personas con Discapacidad**, dos eventos celebrados conjuntamente en el **IFEMA** y organizados por la Comunidad de Madrid, Mazzoli ha lanzado la siguiente pregunta: ¿todo el mundo puede emprender?.

1-No tener madera para emprender

“En principio sí, pero hay que tener madera de emprender”, ha señalado la profesora del **EOI**, quien ha asegurado que una actitud basada en “**el trabajo duro, la tenacidad, el optimismo**” y la “**obsesión**” por el proyecto, es la base de “todo lo demás”, y ha puesto como ejemplo a aquellos emprendedores del ‘coworking’ del EOI que “abrían y cerraban” todos los días el centro, de modo que, incluso, “el guardia les tenía que echar” dado las horas que estaban trabajando.

“Es un componente imprescindible de cualquier proyecto emprendedor”, ha indicado, al tiempo que ha advertido de que todos los que están pensando emprender deben ser conscientes de “**la montaña rusa emocional**” que supone embarcarse en proyecto desde cero (**más...**).

<https://www.efeemprende.com/noticia/diez-errores-comunes-la-hora-emprender/>

Los diez errores más comunes a la hora de emprender

original

La profesora de marketing y directora de cursos de **EOI** Business School, Silvia Mazzoli, quien además se dedica al asesoramiento de emprendedores, ha explicado cuáles son los diez errores más comunes a la hora de comenzar un proyecto.



La profesora del **EOI** y asesora de emprendedores, Silvia Mazzoli.

Durante una conferencia en el **IV Foro de Activación del Empleo** y la **XI Feria de Empleo para Personas con Discapacidad**, dos eventos celebrados conjuntamente en el **IFEMA** y organizados por la Comunidad de Madrid, Mazzoli ha lanzado la siguiente pregunta: ¿todo el mundo puede emprender?.

1-No tener madera para emprender

“En principio sí, pero hay que tener madera de emprender”, ha señalado la profesora del **EOI**, quien ha asegurado que una actitud basada en “**el trabajo duro, la tenacidad, el optimismo**” y la “**obsesión**” por el proyecto, es la base de “todo lo demás”, y ha puesto como ejemplo a aquellos emprendedores del ‘coworking’ del EOI que “abrían y cerraban” todos los días el centro, de modo que, incluso, “el guardia les tenía que echar” dado las horas que estaban trabajando.

<https://www.efeemprende.com/noticia/diez-errores-comunes-la-hora-emprender/>

“Es un componente imprescindible de cualquier proyecto emprendedor”, ha indicado, al tiempo que ha advertido de que todos los que están pensando emprender deben ser conscientes de “**la montaña rusa emocional**” que supone embarcarse en proyecto desde cero.

2-No estudiar el mercado

El segundo error que se debe evitar es “**lanzarse al mercado antes de haber validado adecuadamente las hipótesis del negocio**”, dado que las ideas por si solas, aunque puedan parecer provechosas e innovadoras, “no valen nada” si detrás no existe una tracción que las avale y las haga viable económicamente.

“Lo más importante es ir poco a poco, progresivamente”, empezando primeramente con “**un prototipo**”, un producto “mínimamente viable” y con tantear el mercado y testar, el cual, si da señales de funcionar, se hace crecer de manera paulatina.

En este sentido, y en esta fase del proyecto, el mantra para todo emprendedor según Mazzoli debe ser “**crea, mide y aprende**”.

3-Ignorar al consumidor

El emprendedor también debe evitar a toda costa “**ignorar al consumidor**” y pensar que su producto es comercialmente factible solamente porque ha recibido la aprobación de su entorno.

“**Hay que ver el ‘feedback’ en el mercado real**”, para lo cual existen una serie de herramientas, como el “**mapa de la empatía**”, que sirve para reconocer a los clientes y ver cuáles son sus necesidades y demandas. Esto se puede hacer mediante encuestas y entrevistas.

El segundo mecanismo es el “**lienzo de la propuesta de valor**”, que sirve para, en grosso modo, describir los beneficios que un cliente puede esperar del productos o servicio.

4-Asociarse con cualquiera

Respecto a los socios, la asesora de emprendedores ha recomendado “**no asociarse con cualquiera**”, lo cual supone una cuestión que, ni mucho menos, debe subestimarse y “tomarse a la ligera”.

“Si hay dos personas, por ejemplo, uno tiene que tener el 51%, sino se paraliza la empresa y alguien debe tomar las decisiones finales e importantes”, y en el caso de que el número de socios sea elevado, **uno de ellos siempre debe disponer de un mayoría respecto a los demás**, una proporción que se estima en base al esfuerzo que dedica y el valor que aporta cada socio a la empresa.

Para evitar posibles roces entre socios por el reparto de la propiedad, Mazzoli ha recomendado la redacción por parte de un abogado de un **pacto de socios**, en el que se incluyan “las cláusulas que regulan las relaciones entre socios”.

5-Emprender en solitario

Otro error es tratar de **emprender en solitario**, pues nadie es capaz de hacer todo lo que el

<https://www.efeemprende.com/noticia/diez-errores-comunes-la-hora-emprender/>

devenir de una empresa exige, por lo que “también es un arte rodearse de personas, de un equipo”.

Si no se es capaz de formar equipo, una probabilidad es “engatusar” a alguien con espíritu emprendedor, dado que el mundo del emprendimiento traspasa un momento “boyante” -Mazzoli ha evitado referirse a una burbuja, aunque ha reconocido los síntomas- en el que se puede conocer a multitud de posibles socios o aliados en programas de aceleración, incubación, premios o jornadas.

“Al principio se trabaja gratis, por lo que hay que **saber ilusionar**“, ha dicho la profesora de **EOI**, quien ha asegurado que además del equipo, la empresa debe tener bien cubierta la parte de negocio, de tecnologías (disponer de página web, por ejemplo) y el marketing si desea prosperar.

6-Pensar que el dinero lo es todo

Hay quien piensa que el dinero lo es todo a la hora de montar una empresa, pero se equivocan, o eso es lo que ha señalado la asesora de emprendedores durante su intervención.

“**Cuidado con el mito del dinero**“, ha advertido, aunque también ha explicado que, si un proyecto no puede despegar ante la falta de recursos financieros, siempre vitales, de los socios, “si tienes un buen equipo y un buen proyecto, **hoy en día encuentras la financiación**“, una cuestión que se tercia más complicada en solitario.

Asimismo, los hay que no buscan solamente financiación, sino que quien ejerce de prestamista **también se vincule directamente con el proyecto** aportando contactos, abriendo puertas en el sector de operación, o ayudando en la gestión de la empresa.

7-No vigilar el flujo de dinero en caja

Mazzoli ha apuntado que una equivocación es no vigilar el dinero en caja, pues “**facturar no es lo mismo que cobrar**“, y sin dinero en la caja, es difícil “mantenerse a flote”.

Para asegurar el flujo de caja, ha recomendado pensar de manera “**pesimista**” para vigilar este tráfico.

Por otro lado está **el descuido en la gestión de facturas**, un campo en el que los emprendedores “a veces son un desastre”.

El **descuido del marketing** también conduce a equívoco, pues es “estratégico” para la consolidación de la marca y, ante la falta de recursos para publicitarse en todos los canales, la mejor opción es estar el que mejor funciona y apostar por él.

8-Descuidar el marketing

La falta de capacidad de vender viene relacionado con la escasez de marketing, y el emprender debe ser consciente de que, al final, “**tiene que ser el primer vendedor de su propia empresa**”.

<https://www.efeemprende.com/noticia/diez-errores-comunes-la-hora-emprender/>

9-Obsesionarse con los competidores

Obsesionarse con los competidores y comprenderlos en sentido peyorativo es un desacierto.

Hay “emprendedores que se vienen abajo porque después de investigar descubren que tienen un competidor, con más recursos, más experiencia, etc... y entonces deciden dejarlo”, ha explicado Mazzoli.

“Pero existe algo que se llama **diferenciación**: darle una vuelta para un segmento distinto”, además, la presencia de competencia, debe observarse desde un arista positivo pues en síntoma de que “hay mercado” y, con la cual, incluso, se pueden establecer alianzas y colaboraciones.

10-Dormirse en los laureles

Por último, un error de los emprendedores consolidados es “**dormirse en los laureles**”.

El emprendedor tiene la obligación de estar “**formado, atento, y ser inquieto**” para ser consciente de las variaciones que se producen en el mercado, que no debe considerarse como un ente estático, de modo que quien no esté preparado para estos cambios y fluctuaciones, no será capaz de seguir compitiendo.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=139334504

Vila-real: Un centenar de personas asisten a la clausura del "Concurso de Emprendedores" organizado por la EOI en Vila-real

original



I Congreso Go Global
 DE INTELIGENCIA COMPETITIVA
 PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

CASTELLÓN 19 DE ABRIL
 EN LA CÁMARA DE COMERCIO

INSCRÍBETE AQUÍ

Cofinancia:  UNIÓN EUROPEA

Organizan:  GENERALITAT VALENCIANA |  IVACE |  **Cámara** de Comercio de España |  **Cambres** Comissió Valenciana

Fondo Europeo de Desarrollo Regional | Una manera de hacer Europa

Galería fotográfica



Publicidad

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=139334504


Cerca de un centenar de personas han acudido este viernes, 13 de abril, al último taller formativo de la provincia de Castellón, enmarcado dentro del "Concurso de Emprendedores de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. El taller 'Habilidades de comunicación', impartido por la directora de la Fundación Globalis, Maria Bellmunt, en la Biblioteca Universitaria del Conocimiento (BUC), ha tenido muy buena acogida por parte de los asistentes. Los participantes han aprendido cuáles son las destrezas necesarias para ser buenos oradores, realizar presentaciones orales eficaces y profesionales controlando en todo momento la situación ante la audiencia.

La Fundación Globalis colabora con el Ayuntamiento de Vila-real y la Red INNpulso, el Ayuntamiento de Castellón y la Fundación Caja Rural de Vila-real, entre otros, en la formación de los jóvenes participantes del "Concurso de Emprendedores" de la **Escuela de organización industrial (EOI)** cofinanciado por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y Fondo Social Europeo.

Hasta el 17 de abril se impartirán por toda la Comunidad Valenciana diferentes talleres para tratar temáticas profesionales relacionadas con el emprendimiento: Nuevos profesionales, tendencias en tecnología, marca personal, lean startup, knowmads... El objetivo del concurso es impulsar el emprendimiento entre los jóvenes, favoreciendo la cultura emprendedora y dotándoles del conocimiento necesario para la definición de ideas y modelos de negocio viables acompañándolos en el proceso de transformar su idea.

Fundación Globalis

La Fundación Globalis es una entidad privada que tiene como objetivo promover la modernización del tejido empresarial en Vila-real y presta apoyo a todas aquellas iniciativas que supongan innovación o diversificación empresarial o social. Dinamizando el tejido socioeconómico, la ciudad y su área de influencia desde una perspectiva global con un nuevo modelo de innovación 360º, Globalis promueve y apoya el emprendimiento y los proyectos innovadores, trabaja para mejorar la empleabilidad de los jóvenes además de que apoya proyectos innovadores vinculados al sector de la salud, la nutrición o el deporte.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=139334504

Añadir comentario

Nombre *(requerido)*

Escriba su comentario

laplanaaldia.com se reserva el derecho de retirar todos aquellos comentarios y aportaciones que vulneren el respeto a la dignidad de la persona, que sean discriminatorios, xenófobos, racistas, pornográficos, que atenten contra la juventud o la infancia, el orden o la seguridad pública o que, a su juicio, no resultaran adecuados para su publicación. En cualquier caso laplanaaldia.com no será responsable de las opiniones vertidas por los usuarios a través de lo comentarios.

Comentarios

Un centenar de personas asisten a la clausura del "Concurso de Emprendedores" organizado por la EOI :: elperiodic.com

News Editor • original



Cerca de un centenar de personas han acudido este viernes, 13 de abril, al último taller formativo de la provincia de Castellón, enmarcado dentro del "Concurso de Emprendedores de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. El taller 'Habilidades de comunicación', impartido por la directora de la Fundación Globalis, Maria Bellmunt, en la Biblioteca Universitaria del Conocimiento (BUC), ha tenido muy buena acogida por parte de los asistentes. Los participantes han aprendido cuáles son las destrezas necesarias para ser buenos oradores, realizar presentaciones orales eficaces y profesionales controlando en todo momento la situación ante la audiencia.

La Fundación Globalis colabora con el Ayuntamiento de Vila-real y la Red INNpulso, el Ayuntamiento de Castellón y la Fundación Caja Rural de Vila-real, entre otros, en la formación de los jóvenes participantes del "Concurso de Emprendedores" de la **Escuela de organización industrial (EOI)** cofinanciado por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y Fondo Social Europeo.

Hasta el 17 de abril se impartirán por toda la Comunidad Valenciana diferentes talleres para tratar temáticas profesionales relacionadas con el emprendimiento: Nuevos profesionales, tendencias en tecnología, marca personal, lean startup, knowmads... El objetivo del concurso es impulsar el emprendimiento entre los jóvenes, favoreciendo la cultura emprendedora y dotándoles del conocimiento necesario para la definición de ideas y modelos de negocio viables acompañándolos en el proceso de transformar su idea.

Fundación Globalis

La Fundación Globalis es una entidad privada que tiene como objetivo promover la modernización del tejido empresarial en Vila-real y presta apoyo a todas aquellas iniciativas que supongan innovación o diversificación empresarial o social. Dinamizando el tejido socioeconómico, la ciudad y su área de influencia desde una perspectiva global

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=139354024

con un nuevo modelo de innovación 360º, Globalis promueve y apoya el emprendimiento y los proyectos innovadores, trabaja para mejorar la empleabilidad de los jóvenes además de que apoya proyectos innovadores vinculados al sector de la salud, la nutrición o el deporte.

FUNDACIÓN GLOBALIS

Taller de Habilidades de Comunicación

■ Un centenar de personas asistieron a la clausura del Concurso de Emprendedores organizado por la **EOI** en Vila-real. Un ciclo de talleres que ha concluido con la charla sobre 'Habilidades de comunicación'.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=139479365

Un centenar de personas asisten a la clausura del "Concurso de Emprendedores" organizado por la EOI :: elperiodic.com

News Editor • [original](#)

Cerca de un centenar de personas han acudido este viernes, 13 de abril, al último taller formativo de la provincia de Castellón, enmarcado dentro del "Concurso de Emprendedores de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**". El taller 'Habilidades de comunicación', impartido por la directora de la Fundación Globalis, Maria Bellmunt, en la Biblioteca Universitaria del Conocimiento (BUC), ha tenido muy buena acogida por parte de los asistentes. Los participantes han aprendido cuáles son las destrezas necesarias para ser buenos oradores, realizar presentaciones orales eficaces y profesionales controlando en todo momento la situación ante la audiencia.

La Fundación Globalis colabora con el Ayuntamiento de Vila-real y la Red INNpulso, el Ayuntamiento de Castellón y la Fundación Caja Rural de Vila-real, entre otros, en la formación de los jóvenes participantes del "Concurso de Emprendedores" de la Escuela de organización industrial (EOI) cofinanciado por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y Fondo Social Europeo.

Hasta el 17 de abril se impartirán por toda la Comunidad Valenciana diferentes talleres para tratar temáticas profesionales relacionadas con el emprendimiento: Nuevos profesionales, tendencias en tecnología, marca personal, lean startup, knowmads... El objetivo del concurso es impulsar el emprendimiento entre los jóvenes, favoreciendo la cultura emprendedora y dotándoles del conocimiento necesario para la definición de ideas y modelos de negocio viables acompañándolos en el proceso de transformar su idea.

Fundación Globalis

La Fundación Globalis es una entidad privada que tiene como objetivo promover la modernización del tejido empresarial en Vila-real y presta apoyo a todas aquellas iniciativas que supongan innovación o diversificación empresarial o social. Dinamizando el tejido socioeconómico, la ciudad y su área de influencia desde una perspectiva global

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=139479365

con un nuevo modelo de innovación 360º, Globalis promueve y apoya el emprendimiento y los proyectos innovadores, trabaja para mejorar la empleabilidad de los jóvenes además de que apoya proyectos innovadores vinculados al sector de la salud, la nutrición o el deporte.

<http://www.eldiariomontanes.es/agencias/cantabria/201804/14/quince-jovenes-participan-curso-1173863.html>

Quince jóvenes participan en el curso de "Programación java y desarrollo web"

original

Quince jóvenes participan en el curso de "Programación java y desarrollo web"

15 jóvenes participan en el curso de programación Java y desarrollo web

original



González Pescador da la bienvenida a los alumnos. /ALERTA

Quince jóvenes participan en el curso de 'Programación Java y desarrollo web' que acaban de poner en marcha el Ayuntamiento de Santander, la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y la Asociación Cántabra de Empresarios de Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (Ascentic).

En total, los participantes recibirán 465 horas de formación en las que se incluyen contenidos específicos, un módulo de empleabilidad y tutorías individuales. La concejala de Empleo y Desarrollo Empresarial, Ana González Pescador, y el gerente de Ascentic, Raúl Uría, han dado la bienvenida a estos jóvenes a los que han animado a sacar el máximo partido a la formación que van a recibir para que les sirva de puerta de acceso al mercado laboral.

González Pescador ha señalado que el objetivo de estos cursos es ofrecer a los alumnos una formación ajustada a las demandas y necesidades reales del sector, de tal manera que se mejore la empleabilidad de estos jóvenes y las empresas encuentren profesionales cualificados con los perfiles que requieren.

Además de este primer curso que acaba de comenzar, en las próximas semanas se pondrán

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=139546023

en marcha otros dos cursos más, de 'APP builder' y 'Recepcionista 3.0', para los que aún quedan plazas, ha informado el Ayuntamiento de Santander en nota de prensa.

Estos programas formativos se imparten con la colaboración de Ascentic gracias al convenio suscrito entre el Ayuntamiento y la asociación para la formación de jóvenes en áreas demandadas por el sector.

Las temáticas de los cursos responden a las necesidades que han trasladado las propias empresas del sector tecnológico, con ese doble objetivo de aumentar las posibilidades de acceso al mercado laboral de los jóvenes, y a la vez, facilitar a las empresas profesionales con perfiles acordes a la demanda real del mercado.

Los cursos se dirigen a jóvenes menores de 30 años que estén inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, que pueden solicitar plaza a través de la web de **EOI** (<https://www.eoi.es/es/formacion-para-el-empleo-joven?comunidad=9840>).

Todos aquellos jóvenes que quieran ampliar información sobre estos cursos o sobre el resto de programas e iniciativas de empleo joven que se desarrollan en la ciudad pueden dirigirse a la Agencia de Desarrollo de Santander (calle Magallanes, 30) o llamar al teléfono 942 20 30 30.

En este sentido, González Pescador ha destacado que el Ayuntamiento ofrece un amplio abanico de opciones para jóvenes desempleados, que van desde el Programa de Empleo Juvenil, en el que se enmarcan estos cursos, a los programas de formación profesional para el empleo, las escuelas taller, el Espacio Coworking, o los proyectos ONDAS Santander y ECO, financiados por el Fondo Social Europeo.

La concejala les ha animado a acercarse a la Agencia de Desarrollo, acceder a su portal web (<http://agenciadesarrollo.ayto-santander.es/adl/adl.aspx/web/portada>) o descargarse el Pasaporte Europeo al Empleo, en el que encontrarán información de todos estos programas para saber cuál se ajusta mejor a su perfil personal y profesional.



«El Coworking de Mondoñedo le dio a mi negocio el empujón que necesitaba»

PEPA LOSADA • original

lucía rey

Casi la mitad de los 22 proyectos empresariales que participaron en la segunda edición del Coworking de Mondoñedo siguen adelante, según destacó uno de los coordinadores de la iniciativa que desarrolla la Escola de Organización Industrial en colaboración con el Instituto Galego de Promoción Económica (Igape), con la financiación del Fondo Social Europeo, el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, y el propio Igape. «Muchos de ellos siguen en marcha», comentó Juan Manuel López, antes de recordar que hay dos perfiles de alumnos. «Por un lado están los que llegan con una idea de negocio que aún no han realizado, y por otro los que tienen una empresa en marcha y quieren darle una vuelta para obtener mejores resultados», detalló. Geográficamente, están en funcionamiento proyectos en municipios como Xove, Meira, Mondoñedo, Muras, Barreiros, Foz, Castro de Rei, San Cibrao o Ribadeo.

En marcha la tercera edición

En este momento está en marcha la tercera edición del proyecto, que cuenta con la participación de otros 22 proyectos. La iniciativa pretende ayudar a los emprendedores a desarrollar habilidades imprescindibles para poner su negocio en marcha, con sesiones de formación en grupo en las que se trabajan aspectos relacionados con las finanzas, la comunicación o la gestión del talento; así como sesiones de mentorización (por parte de expertos) o charlas.

«El Coworking le dio a mi negocio de psicoterapia infantil el empujón que necesitaba», destaca Yanet Escobar, del Centro de Psicología Seoane

Hace cinco años que Yanet Escobar (La Habana, 1982) dejó Cuba y se instaló en A Mariña por motivos familiares. «Mis orígenes son gallegos y tengo la doble nacionalidad», relata esta psicóloga que tiene un máster en Psicología educativa, y que también participó en el segundo Coworking de Mondoñedo. «Cuando vine llevaba 7 años trabajando, era profesora en la Universidad de La Habana y estaba comenzando mi doctorado. Tenía un buen currículum, pero en España las acreditaciones no son compatibles. Lo que había hecho no se reconocía y lo pasé mal estando en el paro. Me presenté al Sergas, a varios concellos..., hasta que me di cuenta de que no me quedaba otra que hacerlo por mi cuenta», explica la mujer, que ha abierto en Xove (Avenida Diputación, 67, °C) el Centro de Psicología Seoane. En él presta servicios de terapia, psicoterapia y *coaching* «on line» o presencial. Uno de sus objetivos es «salir hacia fuera» trabajando en la prevención y en la potenciación de los recursos personales a través, por ejemplo, de talleres de formación a padres. En esa línea, cuenta, ofrece la llamada «disciplina positiva»: una metodología «bastante novedosa» dentro de la psicología que aborda la educación infantil «desde una perspectiva de amabilidad y firmeza a la vez». «Intenta entender al niño, ponerse en su piel, entender la situación y

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=139552772

dar una solución en conjunto», añade la autónoma, que también colabora con otros profesionales mariñanos. «En la unión está la fuerza, y cada línea de negocio dentro del proyecto tiene la capacidad de vincularme con otros profesionales especializados en el tema», dice. Palabra de Coworking.

«Quiero potenciar la rehabilitación y la arquitectura tradicional en Barreiros», dice Noelia Ramalleira, de Ramalleira Arquitectura

Potenciar la arquitectura tradicional y la rehabilitación de las aldeas y los núcleos rurales que existen en Barreiros, un municipio que en la década pasada se convirtió en símbolo del bum del urbanismo sin control, es una de las metas de Noelia Ramalleira (Barreiros, 1981). Titulada por la Universidade de A Coruña, la arquitecta participó en la segunda edición del Coworking de Mondoñedo, celebrado a lo largo del 2017.

«Compaginaba dos trabajos, uno como asalariada en prevención de riesgos, y otro como autónoma. Pero quería dedicarme al cien por cien a esto y me pareció una oportunidad muy buena para empezar», explica.

Aprender a «sacar rentabilidad»

En las sesiones y los talleres organizados durante el curso, la emprendedora ha aprendido a publicitarse en las redes sociales, pero también, y quizá lo más importante, a sacar rentabilidad a la arquitectura, su auténtica pasión. «Porque al final ¿dice? por muchos conocimientos que tengas de lo tuyo, te faltan conocimientos de empresa». La empresaria lleva dos meses centrada únicamente en su negocio, y tiene en marcha dos rehabilitaciones de viviendas en Barreiros y está terminando una obra nueva en una vivienda unifamiliar.

Algunos de los trabajos que ha impulsado, así como sus visitas a las obras, pueden verse ya en Internet, a través de Facebook

(<https://www.facebook.com/ramalleiraarquitectura/>), Instagram

(<https://www.instagram.com/ramalleiraarquitectura/>) o la web

<https://noeliaramalleira.wordpress.com/>. «Es complicado organizarse uno solo, pero por ahora va todo muy bien. Al ser un lugar pequeño, la acogida de la gente es muy buena», subraya. «En Barreiros hay bastantes zonas masificadas, y creo que potenciar las aldeas, donde vive gente todo el año, tiene su importancia».

«O asesoramento en márketing e en axudas é moi útil», subraia André Outeiro, de Tecnocousas de Mondoñedo

En enero del 2017, André Outeiro (Mondoñedo, 1978) abrió Tecnocousas, una pequeña empresa especializada en reparación y venta de servicios informáticos. Meses más tarde, el emprendedor tuvo la oportunidad de ampliar conocimientos relacionados con el funcionamiento empresarial en el segundo Coworking que acogió su localidad natal.

«Foime moi útil, sobre todo polo asesoramento en márketing ou no tema das axudas», indicó. En su negocio, Outeiro arregla ordenadores, tablets o teléfonos móviles, pero también ofrece asesoramiento a la hora de comprar dispositivos tecnológicos de última generación. «Fago un pouco de todo centrándome moito no entorno de Mondoñedo»,

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=139552772

indica el empresario, que está cursando un ciclo superior de informática. De cara al futuro, su objetivo es «seguir ampliando clientela», destaca.

Eduardo Sierra, de restaurante Sierra de San Cibrao: un restaurante que da servicio a Alcoa, y ahora también a turistas

El restaurante Sierra lleva más de dos décadas sirviendo cada día alrededor de 130 menús a trabajadores, camioneros y gente vinculada a la fábrica de Alcoa. «Meus pais deixan o negocio e miña irmá e máis eu queríamos mellorar a presenza nas redes, facilitar a relación cos clientes ou potenciar cousas que nos caracterizan, como os caracois, as 'chuletas do Sierra' ou as almejas», destaca Eduardo Sierra, que participó en el Coworking de Mondoñedo. «Doulle un dez absoluto, foi fantástico e aprendimos moitísimo». indica. Entre otros, ahora están en Facebook o My Business.

Otros proyectos son un alojamiento inspirado en «El señor de los anillos» y un hotel urbano en Viveiro

En cuanto las últimas licencias sean aprobadas, en la parroquia viveirense de Galdo comenzará a construirse un alojamiento hotelero inspirado en los apartamentos subterráneos donde vivían los hobbits de El señor de los anillos, la emblemática novela de J.R.R. Tolkien, y que aparecen en todas las películas de la saga cinematográfica dirigida por Peter Jackson. Su impulsora es Virginia Mateos, que fue alumna de la segunda edición del Coworking mindoniense. Otro de los proyectos más llamativos de ese ciclo es la construcción de un hotel urbano que estaría situado en el centro de Viveiro. Su impulsor es Francisco Javier Aja Chao.

Canguro Express

Mientras tanto, en Foz ya está funcionando Canguro Express, cuyo gerente es Daniel Villarino, y que gestiona las demandas y las ofertas de necesidades vinculadas al hogar.

El próximo jueves participará en el ciclo Francisco Cal Pardo, exdirector de Aena

El empresario viveirense Francisco Cal Pardo (Galdo, 1940) se desplazará el próximo jueves a Mondoñedo para participar en la tercera edición del Coworking que impulsan la Escuela de Organización Industrial y el Igape.

Los 22 alumnos de la iniciativa tendrán la oportunidad de conocer y compartir experiencias con quien ha sido, entre otros, presidente de la empresa pública Aena (Aeropuertos españoles y navegación aérea), director general de Norconsult y Soluziona-Grupo Unión Fenosa, o presidente de Tecniberia y Leadair, una consultoría estratégica y de liderazgo.

Formado como ingeniero en la Politécnica de Madrid y como economista en la Universidad Complutense de Madrid, Cal Pardo preside además la Asociación de Ingenieros Industriales de Madrid. En el 2017 fue distinguido como «Cunqueirianus eméritus» por su vinculación con Mondoñedo y con A Mariña.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=139555780

«O Coworking de Mondoñedo deulle ao meu negocio o empuxón que necesitaba»

PEPA LOSADA • original

lucía rei

Case a metade dos 22 proxectos empresariais que participaron na segunda edición do Coworking de Mondoñedo seguen adiante, segundo destacou un dos coordinadores da iniciativa que desenvolve a Escola de Organización Industrial en colaboración co Instituto Galego de Promoción Económica (Igape), co financiamento do Fondo Social Europeo, o Ministerio de Industria, Enerxía e Turismo, e o propio Igape. «Moitos deles seguen en marcha», comentou Juan Manuel López, antes de recordar que hai dous perfís de alumnos. «Por unha banda están os que chegan cunha idea de negocio que aínda non realizaron, e por outro os que teñen unha empresa en marcha e queren darlle unha volta para obter mellores resultados», detallou. Xeograficamente, están en funcionamento proxectos en municipios como Xove, Meira, Mondoñedo, Muras, Barreiros, Foz, Castro de Rei, San Cibrao ou Ribadeo.

En marcha a terceira edición

Neste momento está en marcha a terceira edición do proxecto, que conta coa participación doutros 22 proxectos. A iniciativa pretende axudar aos emprendedores a desenvolver habilidades imprescindibles para pór o seu negocio en marcha, con sesións de formación en grupo nas que se traballan aspectos relacionados coas finanzas, a comunicación ou a xestión do talento; así como sesións de mentorización (por parte de expertos) ou charlas.

«O Coworking deulle ao meu negocio de psicoterapia infantil o empuxón que necesitaba», destaca Yanet Escobar, do Centro de Psicoloxía Seoane

Fai cinco anos que Yanet Escobar (A Habana, 1982) deixou Cuba e instalouse na Mariña por motivos familiares. «As miñas orixes son galegos e teño a dobre nacionalidade», relata esta psicóloga que ten un máster en Psicoloxía educativa, e que tamén participou no segundo Coworking de Mondoñedo. «Cando vin levaba 7 anos traballando, era profesora na Universidade da Habana e estaba comezando o meu doutoramento. Tiña un bo currículo, pero en España as acreditacións non son compatibles. O que fixera non se recoñecía e paseino mal estando no paro. Presenteime ao Sergas, a varios concellos..., ata que me dei conta de que non quedaba outra que facelo pola miña conta», explica a muller, que abriu en Xove (Avenida Deputación, 67, 9C) o Centro de Psicoloxía Seoane. Nel presta servizos de terapia, psicoterapia e *coaching* «en liña» ou presencial. Un dos seus obxectivos é «saír cara a fóra» traballando na prevención e na potenciación dos recursos persoais a través, por exemplo, de talleres de formación a pais. Nesa liña, conta, ofrece a chamada «disciplina positiva»: unha metodoloxía «bastante nova» dentro da psicoloxía que aborda a educación infantil «desde unha perspectiva de amabilidade e firmeza á vez». «Intenta entender ao neno, pórse na súa pel, entender a situación e dar unha solución en

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=139555780

conxunto», engade a autónoma, que tamén colabora con outros profesionais mariñáns. «Na unión está a forza, e cada liña de negocio dentro do proxecto ten a capacidade de vincularme con outros profesionais especializados no tema», di. Palabra de Coworking.

«Quero potenciar a rehabilitación e a arquitectura tradicional en Barreiros», di Noelia Ramalleira, de Ramalleira Arquitectura

Potenciar a arquitectura tradicional e a rehabilitación das aldeas e os núcleos rurais que existen en Barreiros, un municipio que na década pasada converteuse en símbolo do bum do urbanismo sen control, é unha das metas de Noelia Ramalleira (Barreiros, 1981). Titulada pola Universidade da Coruña, a arquitecta participou na segunda edición do Coworking de Mondoñedo, celebrado ao longo do 2017. «Compaxinaba dous traballos, un como asalariada en prevención de riscos, e outro como autónoma. Pero quería dedicarme ao cento por cento a isto e pareceume unha oportunidade moi boa para empezar», explica.

Aprender a «sacar rendibilidade»

Nas sesións e os talleres organizados durante o curso, a emprendedora aprendeu a publicitarse nas redes sociais, pero tamén, e talvez o máis importante, a sacar rendibilidade á arquitectura, a súa auténtica paixón. «Porque ao final ?di? por moitos coñecementos que teñas do teu, fáltanche coñecementos de empresa». A empresaria leva dous meses centrada unicamente no seu negocio, e ten en marcha dúas rehabilitacións de vivendas en Barreiros e está terminando unha obra nova nunha vivenda unifamiliar.

Algúns dos traballos que impulsou, así como as súas visitas ás obras, poden verse xa en Internet, a través de Facebook (<https://www.facebook.com/ramalleiraarquitectura/>), Instagram (<https://www.instagram.com/ramalleiraarquitectura/>) ou a web <https://noeliaramalleira.wordpress.com/>. «É complicado organizarse un só, pero por agora vai todo moi ben. Ao ser un lugar pequeno, a acollida da xente é moi boa», subliña. «En Barreiros hai bastantes zonas masificadas, e creo que potenciar as aldeas, onde vive xente todo o ano, ten a súa importancia».

«Ou asesoramento en mercadotecnia e en axudas é moi útil», subraia André Outeiro, de Tecnocousas de Mondoñedo

En xaneiro do 2017, André Outeiro (Mondoñedo, 1978) abriu Tecnocousas, unha pequena empresa especializada en reparación e venda de servizos informáticos. Meses máis tarde, o emprendedor tivo a oportunidade de ampliar coñecementos relacionados co funcionamento empresarial no segundo Coworking que acolleu a súa localidade natal. «Foime moi útil, sobre todo polo asesoramento en mercadotecnia ou non tema das axudas», indicou. No seu negocio, Outeiro arranxa ordenadores, tablets ou teléfonos móbiles, pero tamén ofrece asesoramento á hora de comprar dispositivos tecnolóxicos de última xeración. «Fago un pouco de todo centrándome moito non contorna de Mondoñedo», indica o empresario, que está cursando un ciclo superior de informática. De cara ao futuro, o seu obxectivo é «seguir ampliando clientela», destaca.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=139555780

Eduardo Sierra , de restaurante Sierra de San Cibrao: un restaurante que dá servizo a Alcoa, e agora tamén a turistas

O restaurante Sierra leva máis de dúas décadas servindo cada día ao redor de 130 menús a traballadores, camioneiros e xente vinculada á fábrica de Alcoa. «Meus pais deixan ou negocio e miña irmá e máis eu queriamos mellorar a presenza nas redes, facilitar a relación cos clientes ou potenciar cousas que nos caracterizan, como vos caracois, as 'chuletas do Sierra ' ou as ameixas», destaca Eduardo Sierra , que participou no Coworking de Mondoñedo. «Doulle un dez absoluto, foi fantástico e aprendemos moitísimo». indica. Entre outros, agora están en Facebook ou My Business.

Outros proxectos son un aloxamento inspirado en «O señor dos aneis» e un hotel urbano en Viveiro

En canto as últimas licenzas sexan aprobadas, na parroquia viveirense de Galdo comezará a construírse un aloxamento hostaleiro inspirado nos apartamentos subterráneos onde vivían os hobbits do señor dos aneis, a emblemática novela de J.R.R. Tolkien, e que aparecen en todas as películas da saga cinematográfica dirixida por Peter Jackson. A súa impulsora é Virginia Mateos, que foi alumna da segunda edición do Coworking mindoniense. Outro dos proxectos máis rechamantes dese ciclo é a construción dun hotel urbano que estaría situado no centro de Viveiro. O seu impulsor é Francisco Javier Aja Chao.

Canguro Express

Mentres tanto, en Foz xa está a funcionar Canguro Express, cuxo xerente é Daniel Villarino, e que xestiona as demandas e as ofertas de necesidades vinculadas ao fogar.

O vindeiro xoves participará no ciclo Francisco Cal Pardo, exdirector de Aena

O empresario viveirense Francisco Cal Pardo (Galdo, 1940) desprazarase o vindeiro xoves a Mondoñedo para participar na terceira edición do Coworking que impulsan a Escola de Organización Industrial e o Igape.

Os 22 alumnos da iniciativa terán a oportunidade de coñecer e compartir experiencias con quen foi, entre outros, presidente da empresa pública Aena (Aeropuertos españois e navegación aérea), director xeral de Norconsult e Soluziona-Grupo Unión Fenosa, ou presidente de Tecniberia e Leadair, unha consultoría estratéxica e de liderazco.

Formado como enxeñeiro na Politécnica de Madrid e como economista na Universidade Complutense de Madrid, Cal Pardo preside ademais a Asociación de Enxeñeiros Industriais de Madrid. No 2017 foi distinguido como «Cunqueirianus eméritus» pola súa vinculación con Mondoñedo e coa Mariña.

Más emprendedores en Linares

La segunda edición del programa Coworking Linares, que ha finalizado recientemente, suma 17 nuevos proyectos empresariales a la ciudad minera

En esta edición del coworking se tocan sectores muy diversos y con amplia proyección de futuro

Hace dos semanas presentaron sus proyectos empresariales en el 'Demoday' en El Pósito y ya se pueden considerar empresarios. En esta segunda edición del programa Coworking que desarrollan la Escuela de Organización Indus-

trial y el Ayuntamiento de Linares se han impulsado 17 nuevas empresas que abarcan sectores tan diferentes como la comunicación, la consultoría, clínicas dentales, energías renovables y hasta un club de baloncesto. **P2-3**



Algunos de los emprendedores que se han formado en el II Coworking de la **EOI** y el Ayuntamiento de Linares, en la Incubadora de Empresas. :: ENRIQUE

Empresas 'incubadas' hacia el éxito

El II Coworking de la EOI y el Ayuntamiento ha impulsado la creación de 17 nuevos negocios

■ JÉSSICA SOTO

LINARES. Han pasado algo más de dos semanas desde que presentaron sus proyectos en el 'Demoday' y el espíritu de los que acaban de aterrizar en el mundo empresarial, o están próximos a ello, se percibe en el ambiente. Todos saben que no hay tiempo que perder y, mientras esperan su turno para ser entrevistados, no apartan la vista de sus ordenadores y teléfonos móviles en la aula que, durante los cinco meses que ha durado el segundo coworking de Linares, les ha ayudado a madurar su proyecto de negocio.

El espacio coworking es una iniciativa puesta en marcha por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y el Ayuntamiento de Linares y cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, el Ministerio de Industria, Energía y Turismo y el Consorcio linarense. En el coworking se han realizado talleres de formación, mentorización, networking y eventos como el citado 'Demoday' que supuso la puesta de largo de cada uno de los proyectos en un acto que tuvo lugar en el auditorio de El Pósito.

1.- Sitlook Tecnologías

Francisco García, José García y Antonio del Moral son los responsables de esta empresa que ofrece un sistema de inteligencia turística. Ellos utilizan el 'big data' para convertir todos los datos que el turista deja a su paso por un destino turístico en conocimiento. «Nos dirigimos a los gestores de los destinos, que bien son administraciones públicas o empresas privadas, y finalmente creamos un cuadro de mandos donde tanto de fuentes tradicionales como no, se va recopilando toda esa información y a través del big data convierte todos esos datos en conocimiento», apuntó Francisco García. Su servicio aún está en fase de desarrollo, pero está despertando el interés de administraciones como, por ejemplo, de la Diputación de Jaén y están trabajando ya con grupos de investigación de la UJA. Su página web es sitlook.com.

2.- Dentalisto

Louise Alice ha visto en el sector de la odontología una oportunidad de negocio. Su empresa Dentalisto es un buscador de clínicas dentales «de confianza», tal y como reseña su creadora. Disponen en su web de 1.600 clínicas dentales ingresadas en toda España. «Nos damos cuenta de que había muchos pacientes que buscaban un dentista de confianza, pero no encontraban ninguna referencia en Internet. Lo que hemos hecho es coger toda la información, que antes no estaba bien clasificada, y ponerla en una plataforma muy sencilla para el usuario que le ayude a encontrar una clínica dental», declaró Alice. Tenía experiencia antes empresarial pero el coworking le

ha servido para darle forma y «pujar las aristas». Para más información: www.dentalisto.com.

3.- Visualy Studio

Al frente de esta empresa está Pedro Jesús Ibáñez. Se trata de un estudio de fotografía, especializado en fotografías de producto y publicitaria, sin dejar de lado la fotografía más social, esto es, de eventos de diversa índole. «Vamos a ayudar a las empresas a potenciar su producto por medio de la fotografía y a publicarse con ellas a través de las redes sociales, para su catálogo y demás», indicó Ibáñez. Él es diseñador gráfico y debido a la falta de oportunidades laborales de su sector, se animó a constituir su propia empresa viendo la necesidad que hay en la provincia de empresas especializadas en la fotografía de producto. Está recibiendo ya muchos encargos de empresas. La página web es www.visualy.es.

4.- Enrelec

La empresa 'Energías Renovables y Electricidad', cuyo acrónimo es Enrelec, ha sido creada por Tomás Javier Poza, y trabaja desde cual-

quier pequeña instalación eléctrica y mantenimiento a proyectos mucho más ambiciosos, potenciando lo que son las energías renovables y buscando un modelo medioambiental y movilidad sostenible. «Estamos empezando a notar que nuestros trabajos pueden generar un valor añadido para quien apuesta por nosotros. Estamos en varios proyectos inmersos. Uno de ellos muy importante es que estamos haciendo instalaciones en apartamentos rurales en el Parque Natural de Cazorla, Segura y Las Villas para que sean 100% sostenibles», afirmó Poza. Para más información, consultar su página de Facebook: [EnrelecEnergiasRenovables y Electricidad](https://www.facebook.com/EnrelecEnergiasRenovables).

5.- Linabasket

Juan Siles y Carmen Moreno fundaron este club de baloncesto en septiembre de 2017 con el objetivo de replantear la idea que hay de la práctica de este deporte, según observaron ambos que han ejercido y ejercen de entrenadores. «Entendemos que en los clubes que hay en los alrededores el principal objetivo es la competición y noso-

tros vemos que la competición es un medio más de aprendizaje e intentamos tratar a todo el mundo por igual y dar un servicio lo más asequible para todos los chicos», argumentó Siles. Comenzaron con 70 niños y jóvenes en septiembre y ya cuentan con 110. Destacan de su paso por el coworking la formación que han recibido que les ha servido de gran ayuda. Su página web es www.linabasket.es.

6.- Nuus Comunicación

La baezana Ana Rodríguez se dedica a la gestión de las redes sociales para empresas, aunque también trabaja la comunicación offline en compañías. «Lo que hacemos es como si fuéramos el gabinete de comunicación interna de las empresas pero de forma externalizada. También apporto profesionalidad por mi formación como periodista», declaró Rodríguez. Para la joven, su paso por el coworking le ha ofrecido las herramientas necesarias y el 'impulso' para lanzar su idea de negocio, que ya le rondaba la cabeza hace tiempo. Para contactar con ella, visitar su página web: www.nuuscomunicacion.com.

7.- La guía del networker

María Jesús Conde y Miguel Ángel Galán han repetido en esta segunda edición con un nuevo proyecto que lleva por nombre 'La guía del Networker'. Ofrecen una plataforma web para formar y capacitar a nuevos emprendedores y pequeños empresarios para que sepan cómo desarrollar sus proyectos en el entorno digital. «Nosotros somos también emprendedores y nos hemos tenido que formar en todo el mágnium de páginas webs que hay de información de este tipo y normalmente te generan pereza porque el contenido es muy específico y no te enteras. Lo que queremos es acercar ese lenguaje al emprendedor y facilitarles las cosas», añadió Conde. De su experiencia, resaltan la colaboraciones y sinergias que surgen entre los emprendedores.

8.- Agregados Inertes

José Félix González es el responsable de esta empresa. Después de trabajar durante 25 años en el sector de la extracción y fabricación de áridos para hormigones, aglomerados y mortero y, a raíz de la crisis, comenzó a investigar productos que



Grupo de emprendedores que han participado en este segundo coworking en la sala donde se han formado. ■ ENRIQUE

Domingo 15.04.18
IDEAL

LINARES 3

OPORTUNIDADES

► **Formación.** Todos ellos reconocen que en el coworking les ha servido para reorientar sus ideas empresariales y hacerlas viables.

► **Sinergias.** Además de aumentar su red de contactos, muchos de los proyectos empresariales son complementarios y se podrían originar relaciones laborales entre ellos.

► **Futuro.** Su participación en este espacio es tan solo pas en su carrera como empresarios. A su vez, pueden seguir en contacto con los profesionales de los que han recibido alguna enseñanza.

podrían tener mercados internacionales. «Llevo 4 o 5 años haciendo ensayos preliminares de distintos materiales con diferentes conglomerantes, cementos y resinas y diversos agregados para hacer el producto que hago», apostilló González. El coworker reseñó la formación que ha recibido en estos cinco meses y animó a que sea una iniciativa que se repita en sucesivos años. Él tiene su proyecto desarrollado y está a la espera de contar con inversores para ponerlo en marcha.

9.- Piedad Martínez Asesores

El proyecto sobre el que ha trabajado en la segunda edición del coworking es una asesoría laboral y fiscal, pero con un valor añadido que hará que se diferencie de la competencia. «Viendo las necesidades que tenía la gente, por ejemplo, tenemos la flexibilidad horaria. Es decir, no se va a registrar por un horario comercial sino que los clientes van a poder tener disponibilidad en cualquier momento de poder contar con nuestros servicios», indicó Martínez. Además, dentro de la página web que están ultimando, cada cliente podrá acceder con su clave y consultar la documentación que necesite a tiempo real. Su paso por el

coworking le ha sorprendido gratamente, según reveló, y le ha permitido desarrollar mejor su proyecto.

10.- Escándalo Creativo

Juaner Cuenca ha puesto en marcha una agencia multiservicios de comunicación que ofrece marketing digital, diseño creativo, tanto gráfico como multimedia, Social Media, reportajes audiovisuales corporativos y de empresas, así como campañas publicitarias. A diferencia de otras empresas del sector, Escándalo Creativo se distingue del resto porque ofrece un servicio integral. Por ejemplo, pueden desarrollar una campaña desde sus inicios, crearla, darle imagen y difusión. «El coworking ha sido lo que más me ha impulsado a crear la empresa. Sabía



Los coworkers en un ambiente relajado y distendido, el pasado martes en la Incubadora. :: ENRIQUE

que quería hacer algo así pero me ha dado más conocimientos, he podido conocer a gente del sector y me ha ayudado muchísimo», señaló Cuenca. La página web es www.escondalocreativo.com.

11.- Safari Einstein

Las responsables de la Escuela de Genios 'Safari Einstein' son Lola Ruiz y Maribel Cantalejo. Se trata de una empresa que trabaja la inteligencia emocional a través de talleres en guarderías, conferencias, actividades extraescolares, una escuela de padres y también han conseguido impartir ya esta formación en horario lectivo en la SAFA de Linares. Realizan tutorías individualizadas con el 'life coaching' y, sobre todo, se dirigen a los centros educativos y a colectivos de todo tipo, especialmente, han empezado a darse a conocer a asociaciones vecinales. «Nos ha aportado experiencia y

hemos aumentado nuestra red de contactos. Para nosotras ha sido un antes y un después el paso por el coworking», apostilló Ruiz. Para más información, mirar en sus perfiles en Facebook y Twitter.

12.- Movifort

Pedro Carrasco es el emprendedor que ha creado una máquina para la rehabilitación y el fortalecimiento de la zona lumbopélvica cadera y que está orientada a recuperar la estabilidad dinámica perdida. Es una máquina muy versátil que se adapta a cada tipo de persona, muy cómoda y muy fácil de utilizar y, según su inventor, es una magnífica herramienta que ofrece distintas posibilidades de estímulo y entrenamiento específico en cada uno de los estadios de la escala funcional para la recuperación de la salud y la estabilidad dinámica del sistema lumbo-pélvico-caderas.

13.- Degusta Sabores de Jaén

Miguel Ángel Rodríguez es el emprendedor que ha impulsado esta empresa que es un marketplace de productos de Jaén. Con este espacio se persigue ofrecer a los artesanos un escaparate donde presentar y vender sus productos de manera profesional, dando al visitante la confianza de adquirir productos de altísima calidad y a los proveedores la posibilidad de delegar las responsabilidades de difusión y venta a través del marketplace.

14.- Elecmove Solutions

El responsable de esta firma es Javier Ángel Garrancho y es una empresa dedicada a la construcción o modificación de medios de transporte de movilidad personal dirigida a personas con problemas de movilidad reducida.

15.- Entretelas

Este segundo coworking también ha contado con una emprendedora que trabajará en el sector de la moda. Se llama Magdalena Gámez y en Entretelas se dedica a la venta y asesoramiento de tejidos para la confección de ropa de mujer e infantil.

16.- Gestión A3

Las emprendedoras María Eugenia Rascón, Pilar Parra y Rocío Aguilar han fundado la empresa Gestión A3 y se presentan como auditores de Protección de Datos y expertos en Compliance haciendo la implantación, mantenimiento, seguimiento y auditoría de los mismos. Para más información, consultar su perfil en la red social Facebook.

17.- Ecoelum

Esta empresa lleva el sello de Alicia Sandoval y Antonio Jesús Rodríguez y trabajan la cosmética ecológica con aceite de oliva. Ecoelum nace de la inquietud por desarrollar un nuevo concepto de cosmética natural con el aceite de oliva virgen extra ecológico como elemento diferenciador. El objetivo principal es satisfacer la creciente demanda de productos libres de químicos y respetuosos con el medio ambiente, con el fin de contribuir a la investigación contra el cáncer de mama mediante parte de los beneficios generados. Su página web es www.ecoelum.es.



Presentación de Safari Einstein, en el Pósito. :: ENRIQUE



Pedro Jesús Ibáñez explica su proyecto en el 'Demoday'. :: ENRIQUE

EMPLEO

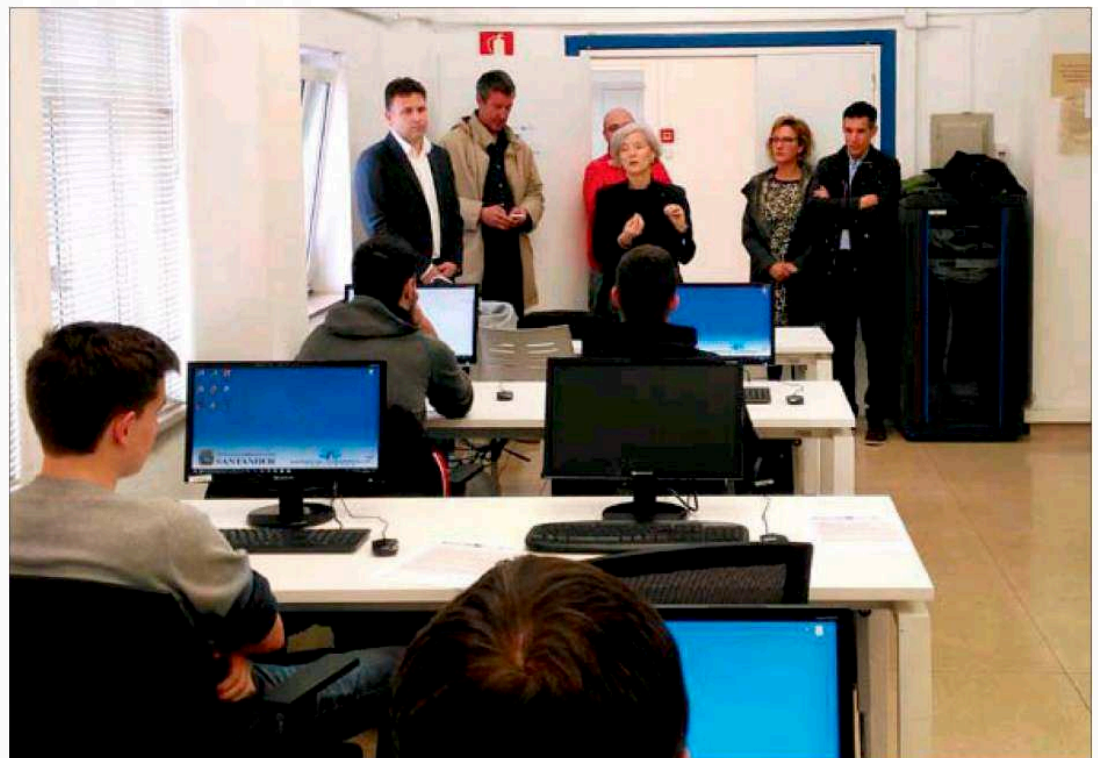
15 jóvenes participan en el curso de 'Programación Java y desarrollo web'

Consta de 465 horas de formación en las que se incluyen contenidos específicos, un módulo de empleabilidad y tutorías individuales • Próximamente se pondrán en marcha dos cursos más

ALERTA / SANTANDER

Quince jóvenes participan en el curso de 'Programación Java y desarrollo web' que acaban de poner en marcha el Ayuntamiento de Santander, la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y la Asociación Cántabra de Empresarios de Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (Ascentic). En total, los participantes recibirán 465 horas de formación en las que se incluyen contenidos específicos, un módulo de empleabilidad y tutorías individuales. La concejala de Empleo y Desarrollo Empresarial, Ana González Pescador, y el gerente de Ascentic, Raúl Uría, dieron la bienvenida a estos jóvenes a los que han animado a sacar el máximo partido a la formación que van a recibir para que les sirva de puerta de acceso al mercado laboral. González Pescador ha señalado que el objetivo de estos cursos es ofrecer a los alumnos una formación ajustada a las demandas y necesidades reales del sector, de tal manera que se mejore la empleabilidad de estos jóvenes y las empresas encuentren profesionales cualificados con los perfiles que requieren. Además de este primer curso que acaba de comenzar, en las próximas semanas se pondrán en marcha otros dos cursos más, de 'APP builder' y 'Recepcionista 3.0', para los que aún quedan plazas, ha informado el Ayuntamiento de Santander en nota de prensa.

Estos programas formativos se imparten con la colaboración de Ascentic gracias al convenio suscrito entre el Ayuntamiento y la asociación para la formación de



González Pescador da la bienvenida a los alumnos. / ALERTA

jóvenes en áreas demandadas por el sector. Las temáticas de los cursos responden a las necesidades que han trasladado las propias empresas del sector tecnológico, con ese doble objetivo de aumentar las posibilidades de acceso al mercado laboral de los jóvenes, y a la vez, facilitar a las empresas profesionales con perfiles acordes a la demanda real del mercado. Los cursos se dirigen a jóvenes menores de 30 años que estén inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, que pueden solicitar plaza a través de la web de EOI ([https://www.eoi.](https://www.eoi.es/es/formacion-para-el-empleo-joven?comunidad=9840)

[es/es/formacion-para-el-empleo-joven?comunidad=9840](https://www.eoi.es/es/formacion-para-el-empleo-joven?comunidad=9840)). Todos aquellos jóvenes que quieran ampliar información sobre estos cursos o sobre el resto de programas e iniciativas de empleo joven que se desarrollan en la ciudad pueden dirigirse a la Agencia de Desarrollo de Santander (calle Magallanes, 30) o llamar al teléfono 942-203030.

En este sentido, González Pescador ha destacado que el Ayuntamiento ofrece un amplio abanico de opciones para jóvenes desempleados, que van desde el Programa de Empleo Juvenil, en el que se

enmarcan estos cursos, a los programas de formación profesional para el empleo, las escuelas taller, el Espacio Coworking, o los proyectos ONDAS Santander y ECO, financiados por el Fondo Social Europeo. La concejala les ha animado a acercarse a la Agencia de Desarrollo, acceder a su portal web (<http://agenciadesarrollo.ayto-santander.es/adl/adl.aspx/web/portada>) o descargarse el Pasaporte Europeo al Empleo, en el que encontrarán información de todos estos programas para saber cuál se ajusta mejor a su perfil personal y profesional.

Proyectos FEDER - impactos impresos y online

#	Medio	Titular	Tema	Tipo
11/04/2018				
1	Mujeremprendedora.net	EOI busca emprendedores con proyectos en economía verde	OTROS PROYECTOS	Digital
2	EFE emprende	EOI busca emprendedores con proyectos en economía verde en el evento Startup Olé	OTROS PROYECTOS	Digital
3	Energética XXI	EOI busca emprendedores con proyectos de economía verde	OTROS PROYECTOS	Digital
12/04/2018				
4	Noticias Castilla y León	Se buscan emprendedores con proyectos en economía verde en Salamanca	OTROS PROYECTOS	Digital
13/04/2018				
5	El Referente	EOI busca emprendedores con proyectos en economía verde	OTROS PROYECTOS	Digital



12 Abril, 2018

La **EOI** buscará emprendedores con proyectos en economía verde en la próxima “Startup Olé”

R.D.L. | SALAMANCA

La **Escuela de Organización Industrial (EOI)** busca emprendedores con proyectos inspirados en modelos de economía circular y baja en carbono para ayudarles a convertirlos en una realidad tangible. Con este objetivo estará presente en la cuarta edición de “Startup Olé”, que tendrá lugar la próxima semana en Salamanca apoyado por la Comisión Europea, la Universidad de Salamanca y Marca España.

EOI organizará el taller ‘Impulsa tu iniciativa empresarial’,

impartido por Agustín Valentín Gamazo, mentor del programa de emprendimiento verde “Low Carbon Innovation” el día 18 de abril de 10:30 a 12:00 horas. Para asistir es necesaria la inscripción previa en el email Teresa.Martinez@eoi.es. El objetivo de este taller es animar a los asistentes a optar a una de las plazas disponibles en el programa gratuito “Low Carbon Innovation”, una oportunidad única de conseguir el apoyo necesario para convertir en una realidad modelos de negocio enfocados

hacia una economía circular y baja en carbono.

La iniciativa está dirigida a proyectos empresariales en fase temprana de desarrollo y a empresas de reciente creación que trabajen en torno a la reducción de impactos ambientales, la eco-innovación en productos o servicios, las energías renovables, la eficiencia energética o la optimización de recursos naturales. Está abierta a candidaturas de Galicia y de las provincias castellano-leonesas de Salamanca, Zamora, Ávila, León y Valladolid.

“Low Carbon Innovation” es un proyecto cofinanciado por el Programa Operativo EP - Interreg V A España Portugal de la Unión Europea y está impulsado por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, la Fundación de la Universidade da Coruña (FUAC), la Fundación Patrimonio Natural Castilla y León (FPNCYL), la Agência Regional de Energía e Ambiente do Alto Minho y CEDES-Asociação para um Centro de Estudos em Desenvolvimento Sustentável.

<http://www.mujerempresadora.net/eoi-busca-emprendedores-con-proyectos-en-economia-verde/>

EOI busca emprendedores con proyectos en economía verde

original



Organiza un taller de captación de candidatos en Salamanca el próximo 18 de abril

La **Escuela de Organización Industrial (EOI)** busca emprendedores con proyectos inspirados en modelos de economía circular y baja en carbono, para ayudarles a convertirlos en una realidad tangible. Con este objetivo, estará presente en la cuarta edición de **Startup Olé**, evento de referencia del ecosistema de emprendimiento europeo apoyado por la **Comisión Europea**, la **Universidad de Salamanca** y **Marca España**.

En este contexto, EOI organiza el taller '**Impulsa tu iniciativa empresarial**', que será impartido por Agustín Valentín Gamazo, mentor del programa de emprendimiento verde **Low Carbon Innovation**. Tendrá lugar el **18 de abril de 10:30 a 12:00 horas**. Es necesaria la inscripción previa en el email Teresa.Martinez@eoi.es

El objetivo de este taller es animar a los asistentes a optar a una de las plazas disponibles en el programa gratuito **Low Carbon Innovation**, una oportunidad única de conseguir el apoyo necesario para convertir en una realidad modelos de negocio enfocados hacia una **economía circular y baja en carbono**. Los emprendedores participantes en el taller tendrán acceso a **Startup Olé**, incluidos los cócteles de *networking*.

La iniciativa está dirigida a proyectos empresariales en fase temprana de desarrollo y a empresas de reciente creación que trabajen en torno a la reducción de impactos ambientales, la eco-innovación en productos o servicios, las energías renovables, la

<http://www.mujerempresadora.net/eoi-busca-empresadores-con-proyectos-en-economia-verde/>

eficiencia energética o la optimización de recursos naturales. Está abierta a **candidaturas de Galicia y de las provincias castellanoleonesas de Salamanca, Zamora, Ávila, León y Valladolid.**

A través de este programa, **sin coste para el emprendedor**, éste recibirá mentorización individual para poner en marcha su iniciativa empresarial. También contará con talleres de formación, sesiones de networking y servicio de seguimiento en remoto por parte de los expertos asesores. Asimismo, se pondrá en marcha una **Red de Emprendimiento Verde** en la que los participantes podrán establecer colaboraciones, además de participar en foros con inversores verdes.

Low Carbon Innovation es un proyecto cofinanciado por el Programa Operativo EP – Interreg V A España Portugal de la Unión Europea. Está impulsado por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, la Fundación de la Universidade da Coruña (FUAC), la Fundación Patrimonio Natural Castilla y León (FPNCYL), la Agência Regional de Energía e Ambiente do Alto Minho y CEDES-Associação para um Centro de Estudos em Desenvolvimento Sustentável.

<https://www.efeemprende.com/noticia/eoi-busca-emprendedores-proyectos-economia-verde-evento-startup-ole/>

EOI busca emprendedores con proyectos en economía verde en el evento Startup Olé

original



Imagen de archivo de EOI

Con este objetivo estará presente en la cuarta edición de esta cita del ecosistema de emprendimiento europeo apoyado por la Comisión Europea, la Universidad de Salamanca y Marca España.

En este contexto, **EOI** organiza el taller 'Impulsa tu iniciativa empresarial', que será impartido por **Agustín Valentín Gamazo**, mentor del programa de emprendimiento verde Low Carbon Innovation.

Tendrá lugar el 18 de abril de 10:30 a 12:00 horas. Es necesaria la inscripción previa en el correo Teresa.Martinez@eoi.es, ha explicado EOI en un comunicado.

El objetivo de este taller es animar a los asistentes a optar a una de las plazas disponibles en el programa gratuito **Low Carbon Innovation**, "una oportunidad única de conseguir el apoyo necesario para convertir en una realidad modelos de negocio enfocados hacia una economía circular y baja en carbono", ha destacado.

Los emprendedores participantes en el taller tendrán acceso a Startup Olé, "incluidos los cócteles de networking", ha detallado la escuela formativa.

Proyectos en fase temprana de desarrollo

Esta iniciativa está dirigida a proyectos empresariales en fase temprana de desarrollo y a empresas de reciente creación que trabajen en torno a la reducción de impactos ambientales, la eco-innovación en productos o servicios, las energías renovables, la eficiencia energética o la optimización de recursos naturales.

Está abierta a candidaturas de Galicia y de las provincias castellanoleonesas de **Salamanca, Zamora, Ávila, León y Valladolid**.

A través de este programa, sin coste para el emprendedor, éste recibirá mentorización individual para poner en marcha su iniciativa empresarial.

<https://www.efeemprende.com/noticia/eoi-busca-emprendedores-proyectos-economia-verde-evento-startup-ole/>

También contará con talleres de formación, sesiones de networking y servicio de seguimiento en remoto por parte de los expertos asesores.

Asimismo, se pondrá en marcha una **Red de Emprendimiento Verde** en la que los participantes podrán establecer colaboraciones, además de participar en foros con inversores verdes.

Noticias relacionadas

La **Escuela de Organización Industrial (EOI)** lanza la cuarta convocatoria del programa de preaceleración para startups European Coworkings EOI, en el que 55 emprendedores se beneficiarán de mentorización y formación gratuita por parte de expertos europeos para desarrollar e internacionalizar sus proyectos empresariales.

EOI busca emprendedores con proyectos de economía verde

original

La **Escuela de Organización Industrial (EOI)** organiza el taller 'impulsa tu iniciativa empresarial' por el que buscan emprendedores con proyectos inspirados en modelos de economía circular y baja en carbono, para ayudarles a convertirlos en una realidad tangible. El proyecto ganador estará presente en la cuarta edición de Startup Olé, evento de referencia del ecosistema de emprendimiento europeo apoyado por la Comisión Europea, la Universidad de Salamanca y Marca España.

El taller será impartido por Agustín Valentín Gamazo, mentor del programa de emprendimiento verde Low Carbon Innovation y tendrá lugar el 18 de abril de 10:30 a 12:00 horas.

El objetivo de este taller es animar a los asistentes a optar a una de las plazas disponibles en el programa gratuito Low Carbon Innovation, una oportunidad de conseguir el apoyo necesario para convertir en una realidad modelos de negocio enfocados hacia una economía circular y baja en carbono. Los emprendedores participantes en el taller podrá acceder a Startup Olé, y a los cócteles de *networking* que se realizan.

Esta iniciativa está dirigida a proyectos empresariales en fase temprana de desarrollo y a empresas de reciente creación que trabajen en torno a la reducción de impactos ambientales, la eco-innovación en productos o servicios, las energías renovables, la eficiencia energética o la optimización de recursos naturales. Está abierta a candidaturas de Galicia y de las provincias castellanoleonesas de Salamanca, Zamora, Ávila, León y Valladolid.

A través de este programa, el emprendedor, éste recibirá mentorización individual para poner en marcha su iniciativa empresarial. También contará con talleres de formación, sesiones de *networking* y servicio de seguimiento en remoto por parte de los expertos asesores. Asimismo, se pondrá en marcha una Red de Emprendimiento Verde en la que los participantes podrán establecer colaboraciones, además de participar en foros con inversores verdes.

Se buscan emprendedores con proyectos en economía verde en Salamanca

original

La Escuela de Organización Industrial participará en la cuarta edición de la feria Startup Olé del 17 al 19 de abril para convertir en una realidad modelos de negocio enfocados hacia una economía circular y baja en carbono

La **Escuela de Organización Industrial (EOI)** estará presente en la cuarta edición de la feria Startup Olé, donde buscará emprendedores con proyectos inspirados en modelos de economía circular y baja en carbono, para “ayudarles a convertirlos en una realidad tangible”.

Dentro de este evento, apoyado por la Comisión Europea, la Universidad de Salamanca y Marca España y que tendrá lugar del 17 al 19 de abril en Salamanca, la EOI organizará el taller ‘Impulsa tu iniciativa empresarial’, impartido por Agustín Valentín Gamazo, mentor del programa de emprendimiento verde ‘Low Carbon Innovation’.

Según los datos aportados por la Escuela de Organización Industrial a Europa Press, este taller tendrá lugar el 18 de abril, de 10.30 a 12.00 horas, y para participar será necesaria la inscripción previa, en el correo electrónico Teresa.Martinez@eoi.es.

El objetivo de este taller será animar a los asistentes a optar a una de las plazas disponibles en el programa gratuito ‘Low Carbon Innovation’, que es “una oportunidad única de conseguir el apoyo necesario para convertir en una realidad modelos de negocio enfocados hacia una economía circular y baja en carbono”.

Así lo ha destacado la EOI, que además ha señalado que los emprendedores participantes en el taller tendrán acceso a Startup Olé en la ciudad de Salamanca, incluidos los cócteles de ‘networking’.

Esta iniciativa está dirigida a proyectos empresariales en fase temprana de desarrollo y a empresas de reciente creación que trabajen en torno a la reducción de impactos ambientales, la eco-innovación en productos o servicios, las energías renovables, la eficiencia energética o la optimización de recursos naturales.

¿Qué es Low Carbon Innovation?

La Escuela de Organización Industrial ha explicado que esta iniciativa está abierta a candidaturas de Galicia y de las provincias castellanoleonesas de Salamanca, Zamora, Ávila, León y Valladolid. A través de este programa, “sin coste para el emprendedor”, el participante recibirá ‘mentorización’ individual para poner en marcha su iniciativa empresarial, y también contará con talleres de formación, sesiones de networking y servicio de seguimiento en remoto por parte de los expertos asesores.

Asimismo, dentro del proyecto de EOI, se pondrá en marcha una ‘Red de Emprendimiento Verde’, en la que los participantes podrán establecer colaboraciones, además de participar en foros con inversores verdes.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=138913363

'Low Carbon Innovation' es un proyecto cofinanciado por el Programa Operativo EP – Interreg V A España Portugal de la Unión Europea. Está impulsado por la Escuela de Organización Industrial, la Fundación de la Universidade da Coruña (FUAC), la Fundación Patrimonio Natural Castilla y León (FPNCYL), la Agência Regional de Energía e Ambiente do Alto Minho y CEDES-Associação para um Centro de Estudos em Desenvolvimento Sustentável.



<http://www.elreferente.es/innovadores/eoi-emprendedores-economia-verde-32481>

EOI busca emprendedores con proyectos en economía verde

original



Esta iniciativa está dirigida a proyectos empresariales en fase temprana de desarrollo y a empresas de reciente creación que trabajen en torno a la reducción de impactos ambientales

La **Escuela de Organización Industrial** busca emprendedores con proyectos inspirados en modelos de economía circular y baja en carbono para ayudarles convertirlos en una realidad tangible. Con este objetivo, estará presente en la cuarta edición de **Startup Olé**, evento de referencia del ecosistema de emprendimiento europeo apoyado por la Comisión Europea, la Universidad de Salamanca y Marca España.

Low Carbon Innovation es un proyecto cofinanciado por el Programa Operativo EP – Interreg V A España Portugal de la Unión Europea. Está impulsado por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, la **Fundación de la Universidade da Coruña (FUAC)**, la **Fundación Patrimonio Natural Castilla y León (FPNCYL)**, la **Agência Regional de Energía e Ambiente do Alto Minho** y **CEDES-Associação para um Centro de Estudos em Desenvolvimento Sustentável**. La **EOI** es la primera escuela de negocios fundada en España. Su objetivo es formar gestores del cambio con base social a través de la digitalización, el emprendimiento y la sostenibilidad para contribuir a la mejora de la economía y de las personas. **EOI** organiza el taller 'Impulsa tu iniciativa empresarial', el cual, estará impartido por Agustín Agustín Valentín Gamazo, mentor del programa de emprendimiento verde Low Carbon Innovation. El taller tendrá lugar el **18 de abril de 10:30 a 12:00**, y para es necesaria la inscripción previa, que se realiza a través del siguiente correo: Teresa.Martínez@eoi.es

<http://www.elreferente.es/innovadores/eoi-emprendedores-economia-verde-32481>

Esta iniciativa está dirigida a proyectos empresariales en fase temprana de desarrollo y a empresas de reciente creación que trabajen en torno a la reducción de impactos ambientales, la eco-innovación en productos o servicios, las energías renovables, la eficiencia energética o la optimización de recursos naturales. **Está abierta a candidaturas de Galicia y de las provincias de Salamanca, Zamora, Ávila, León y Valladolid.** El objetivo de este taller es animar a los asistentes a optar a una de las plazas disponibles en el programa gratuito Low Carbon Innovation, una oportunidad de conseguir el apoyo necesario para convertir en una realidad modelos de negocio enfocados hacia una economía circular y baja en carbono.

Los emprendedores participantes en el taller tendrán acceso a Startup Olé, incluidos los cócteles de networking. A través de este programa este recibirá mentorización individual, sin coste alguno para poner en marcha su iniciativa empresarial. También contará con talleres de formación, sesiones de networking y servicio de seguimiento en remoto por parte de los expertos asesores. **Asimismo, se pondrá en marcha una Red de Emprendimiento Verde en la que los participantes podrán establecer colaboraciones,** además de participar en foros con inversores verdes.