



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD



Escuela de organización industrial

EOI en los medios



9 al 15 octubre 2017

Impactos impresos: 26

Impactos online: 89

TOTAL: 115

Índice

ENAE creará una red de inversores privados para generar nuevas startups La Opinión de Murcia - 15/10/2017	4
ENAE creará una red de inversores privados para generar nuevas startups La Opinión de Cartagena - 15/10/2017	5
Cajasiete ofrece unas ventajosas condiciones de financiación para los programas formativos de impulso digital promovidos por INTech y EOI Diario de Avisos - 15/10/2017	6
La artesanía que aúna diseño e historia Hoy Diario de Extremadura - 15/10/2017	7
Implicados en la sociedad a través del fútbol, el ballet, la banca o el comercio ABC Empresa - 15/10/2017	8
Las administraciones podrán recibir ayudas para frenar la despoblación La Tribuna de Ciudad Real - 14/10/2017	9
Las administraciones podrán recibir ayudas para frenar la despoblación La Tribuna de Toledo - 14/10/2017	10
Las administraciones podrán recibir ayudas para frenar la despoblación La Tribuna de Albacete - 14/10/2017	11
El Espacio Coworking ayuda a otros 23 emprendedores a crecer Nueva Alcarria - 13/10/2017	12
A Aula Cemit ribadense acolle o 19 a presentación do programa de formación Sé Dixital El Progreso Comarca del Eo - 14/10/2017	13
Cajasiete ofrece una financiación especial a los estudiantes de INtech La Opinión de Tenerife - 12/10/2017	14
Los hoteleros aprenden a optimizar sus ingresos La Tribuna de Ciudad Real - 12/10/2017	15
El Polo Digital acogerá el II programa ejecutivo de transformación La Opinión de Málaga - 12/10/2017	16
A aula Cemit presentará o programa Sé Dixital El Progreso a Mariña - 12/10/2017	17
INDUSTRIA CONECTADA 4.0 Dirigentes - 01/10/2017	18
Gadis y la Fundación Paideia colaboran en la formación de personas con diversidad funcional El Ideal Gallego - 11/10/2017	21
El luthier granadino Daniel Gil de Avalle, Premio Nacional de Artesanía 2016 Ideal Granada - 11/10/2017	22
La Xunta, galardonada con el Premio Nacional de Artesanía El Correo Gallego - 11/10/2017	23

El luthier Daniel Gil de Avalor, Premio Nacional de Artesanía 2016 Diario de Teruel - 11/10/2017	24
Entre los 50 primeros El Faro de Ceuta - 10/10/2017	25
Ubedés, de Úbeda, firma candidata al Premio Nacional de Artesanía Ideal Jaén - 10/10/2017	26
Orihuela acogerá El Congreso Okko a las empresas líderes en el ámbito de la RSE La Razón Valencia y Murcia - 10/10/2017	27
Google y EOI lanzan un programa de formación digital Expansión Economía Digital - 10/10/2017	28
Cómo comprobar que su idea de negocio es buena... y viable Expansión - 10/10/2017	29
El Gobierno anima al sector a ser "industrias 4.0" El Día - 09/10/2017	30
Orange España y la EOI impulsan la formación en 'Big Data' El Economista - 09/10/2017	31



15 Octubre, 2017

ENAE creará una red de inversores privados para generar nuevas startups

REDACCIÓN

■ Representantes de la escuela de Negocios encabezados por Manuel Rincón Hércules, Director General de la misma, se reunieron con el Director del Instituto de Fomento de la Región de Murcia (INFO), Joaquín Gómez, para analizar formas de colaboración y potenciar la emprendeduría en la Región. «Los jóvenes con talento necesitan un gran apoyo para transformar sus ideas innovadoras en proyectos viables, y uno de los aspectos más importantes es poder contar con fuentes de financiación a su alcance para afrontar el reto de poner en marcha una empresa innovadora», manifestó Joaquín Gómez.

En esta ocasión ENAE vuelve a dar un paso de gigante al respecto acordando con el INFO promover una red de inversores privados o 'Business Angels' que generará la creación de nuevas startups o empresas emergentes, y ayudará en la consolidación de las más de 100 iniciativas emprendedoras que ya existen en la Región.

La citada red de inversores 'Business Angels' estaría formada por antiguos alumnos de la Escuela de Negocios, y se integraría en la red de inversores privados Murcia Ban, de la que ya forman parte el Info, Ceeim y la Escuela de Organización Industrial (EOI), y que cuenta con unos 90 emprendedores con proyectos innovadores y más de 60 'Business Angels'.

Murcia Ban ha facilitado el comienzo de más de una veintena de empresas, vinculadas sobre todo a los sectores de la biotecnología, comercio online o tecnologías de la información y la comunicación.

Asimismo en la reunión que mantuvieron Manuel Rincón y Joaquín Gómez se plantearon una serie de medidas para incentivar la inversión privada en las startups.



15 Octubre, 2017

ENAE creará una red de inversores privados para generar nuevas startups

REDACCIÓN

■ Representantes de la escuela de Negocios encabezados por Manuel Rincón Hércules, Director General de la misma, se reunieron con el Director del Instituto de Fomento de la Región de Murcia (INFO), Joaquín Gómez, para analizar formas de colaboración y potenciar la emprendeduría en la Región. «Los jóvenes con talento necesitan un gran apoyo para transformar sus ideas innovadoras en proyectos viables, y uno de los aspectos más importantes es poder contar con fuentes de financiación a su alcance para afrontar el reto de poner en marcha una empresa innovadora», manifestó Joaquín Gómez.

En esta ocasión ENAE vuelve a dar un paso de gigante al respecto acordando con el INFO promover una red de inversores privados o 'Business Angels' que generará la creación de nuevas startups o empresas emergentes, y ayudará en la consolidación de las más de 100 iniciativas emprendedoras que ya existen en la Región.

La citada red de inversores 'Business Angels' estaría formada por antiguos alumnos de la Escuela de Negocios, y se integraría en la red de inversores privados Murcia Ban, de la que ya forman parte el Info, Ceeim y la Escuela de Organización Industrial (EOI), y que cuenta con unos 90 emprendedores con proyectos innovadores y más de 60 'Business Angels'.

Murcia Ban ha facilitado el comienzo de más de una veintena de empresas, vinculadas sobre todo a los sectores de la biotecnología, comercio online o tecnologías de la información y la comunicación.

Asimismo en la reunión que mantuvieron Manuel Rincón y Joaquín Gómez se plantearon una serie de medidas para incentivar la inversión privada en las startups.



15 Octubre, 2017

RECOMENDAMOS

Entradas de la semana en el blog 'Cajasiete con tu negocio'

➔ En el apartado de Innovación y Tecnología, el artículo *Objects as a Service, Objetos como servicio, la sostenibilidad es posible*, escrito por Francis Ortiz, comunicador, experto en turismo y *smart destinations*, con una importante faceta de emprendedor y divulgador tecnológico, CEO de Crea Solu-

tions. En el epígrafe de Legislación, la entrada *El tiempo es oro para las empresas*, de Leopoldo Cologan, abogado especializado en el asesoramiento legal en litigios y arbitrajes relativos a conflictos mercantiles, civiles y societarios. Les recomendamos estas interesantes lecturas ■

Cajasiete ofrece unas ventajosas condiciones de financiación para los programas formativos de impulso digital promovidos por INTech y EOI



ANA ÁLVAREZ, DIRECTORA DE NEGOCIO DE LA ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL, Y FERNANDO BERGE, PRESIDENTE DE CAJASIETE.

DIARIO DE AVISOS
 Santa Cruz de Tenerife

EOI (Escuela de Organización Industrial) y el Área Tenerife 2030 del Cabildo de Tenerife, a través de INTech Tenerife, pondrán en marcha tres programas formativos vinculados al impulso de la cultura digital de la Isla en unas condiciones económicas especialmente favorables, gracias a 90 bonificaciones del 80% del precio de matrícula para los tinerfeños que deseen aprovechar esta

oportunidad. Estos son los programas:

-Programa Ejecutivo en Transformación Digital. Inicio el 10 de noviembre en Tenerife (modalidad mixta: *online* y presencial).

-Programa Ejecutivo en Ciberseguridad, Gestión y Protección contra la Amenazas. Inicio el 17 de noviembre en Tenerife (modalidad mixta: *online* y presencial)

-Programa Ejecutivo en Transformación Digital para la Administración Pública. Inicio

3 de noviembre (modalidad presencial).

Esta interesante oportunidad formativa promovida por INTech Tenerife y EOI es apoyada por Cajasiete en su compromiso de mejora del desarrollo de Canarias, poniendo a disposición de todos los participantes en los programas académicos de la Escuela de Organización Industrial dos modalidades de préstamos en condiciones muy ventajosas, para facilitar así su desarrollo académico y personal: un Prés-

tamo Estudios hasta un importe de 6.000 euros, con duración máxima de 48 meses, y un Préstamo Rápido hasta 3.000 euros, con duración máxima de 10 meses.

Además, para todos los participantes en los programas académicos de la Escuela de Organización Industrial, la entidad ofrece un amplio abanico de cuentas: Nuestra Gente Joven, Nuestra Gente Nómina, Nuestra Gente Autónomo, e-Siete y el servicio de banca electrónica Ruralvía.



La artesanía que aúna diseño e historia

Una colección de Terracota queda segunda en el Concurso Nacional de Artesanía

:: MARTA PÉREZ GUILLÉN

MÉRIDA. Hace un año, Juanma Pérez Vinagre decidió presentar la marca de su taller de artesanía y cerámica 'Terracota' al concurso Nacional que convoca el Ministerio de Industria, Energía y Turismo en colaboración con la Fundación EOI para premiar a los mejores en este campo. Entonces su negocio quedó en segunda posición. Para esta edición, Pérez optó por probar en otra categoría, la de productos, y con este objetivo creó, junto con el diseñador gráfico Samuel López Lago, la colección Ars Fatum, que se compone de 15 modelos diferentes de Venus.

De 80 trabajos presentados por artesanos de todos los rincones del país, el trabajo de Terracota volvía a quedar entre los tres primeros. El anuncio se produjo hace unos ocho meses, el resultado no se ha conocido hasta principios de esta semana tras el desarrollo de una gala, «al puro estilo Goya», como describe uno de los protagonistas. El sello artesano y emeritense quedó de nuevo en segunda posición, detrás del trabajo de una ceramista japonesa que reside en Sevilla. «Nosotros estamos contentísimos, durante ocho meses hemos disfrutado como finalistas», indica Pérez. Al evento acudieron, además de amigos y familiares de los autores de la colección, representantes políticos de la región.

Y si la suerte no se ha posicionado a su lado para conseguir el primer premio, sí que lo ha hecho para sacar partido a la colección. «De cada modelo hay 50 ediciones, y en algunos ya vamos por la 43, por lo que estamos más que satisfechos del éxito y la acogida que está teniendo por sí sola», recalca.

Tanto es así, que la Venus de Terracota ha llegado a los lugares más insospechados del mundo como Mía-



Juanma Pérez Vinagre con parte de la colección Ars Fatum que se inspira en Venus. :: J. M. ROMERO

mi o el Museo Guggenheim de Bilbao. «Les pedimos a nuestros clientes que se hicieran fotos con las piezas que adquirirían y las subieran a las redes sociales. Le llamamos 'Venus Selfie'», explica el artesano. Gracias a esta iniciativa el trabajo del emeritense ha estado moviéndose por las redes durante meses.

Guiño a la historia

El artesano emeritense de raíces salvaterreras, junto con el diseñador gráfico, se inspiró en la capital autonómica como guiño a su historia para crear la colección. Eso sí, sin dejar a

un lado el espíritu más vanguardista. «A la gente le ha llamado mucho la atención la número 16. Tiene la palabra elocuencia, la más bonita de nuestro vocabulario, pintada en la cara de Venus», describe. Se trata de una pieza especial que se trabaja di-

rectamente con los clientes. «Ellos eligen qué poner en el rostro», resalta. La simbiosis entre lo antiguo y el rediseño, marca de la casa, puede que sea el secreto de su éxito. «Siempre buscamos darle una vuelta de tuerca a todo. Por ejemplo, hemos reinventado una vajilla romana del siglo I que se podrá adquirir en el Reina Sofía con esa mezcla», destaca.

Pérez reconoce no haber pensado en su siguiente participación en el Concurso Nacional de Artesanía, pero sí que espera que la tercera sea por fin la vencida para alcanzar el primer premio.

Al concurso se han presentado más de 80 trabajos de artesanos de todo el país



Cerca de 800 participantes

En las tres ediciones de OKKO han participado ya cerca de 800 personas. Antes de esta tercera ocasión en Orihuela, el congreso internacional se celebró en Alicante (2015) y en el municipio valenciano de Torrent (2016).

Un foro de firmas internacionales

Los debates de estos encuentros auspiciados por la compañía Hidraqua han contado con ejecutivos de importantes firmas con proyección mundial como Iberdrola, Pacto Mundial, Aena, Fundación Repsol, Telefónica, grupo Vips, Bankia, Correos, Ilunion, Fundación Once, IKEA, Janssen Grupo J&J y Coca Cola, entre otras.

Okko III Congreso Internacional de Responsabilidad Social Empresarial

Implicados en la sociedad a través del fútbol, el ballet, la banca o el comercio

► La compañía Hidraqua reúne a directivos del sector público y privado con éxito en la RSE

J. L. FERNÁNDEZ
ORIHUELA

El III Congreso Internacional de Responsabilidad Social Empresarial OKKO, organizado por la compañía del ciclo del agua Hidraqua, reunirá el próximo 19 de octubre en Orihuela a directivos de «empresas líderes» en este ámbito que van a dar a conocer ejemplos de éxito en su implicación por aportar progresos a la sociedad desde el sector público y privado. Sus experiencias parten, además, de ramos tan diversos como el fútbol, el ballet, las entidades de crédito o los supermercados de alimentación o bricolaje.

Aisha Al-Said Albella, de la Fundación FC Barcelona, relatará cómo trabajan desde mediados de los años 90 centrados en contribuir a mejorar la calidad de vida de niños y niñas desfavorecidos a través del deporte. Un «compromiso con la sociedad civil, en especial, con los jóvenes». Por su parte, Belén Moreno Fernández, del Ballet Nacional de España, expondrá los fundamentos de la denominada «Estrategia integral española de cultura para todos. Accesibilidad a la cultura para las personas con discapacidad intelectual o del desarrollo», impulsada por acciones conjuntas con entidades y asociacio-



Colaboración entre empresa y municipio

El director territorial de Hidraqua en la provincia de Alicante, Miguel Ángel Benito (izquierda) y el alcalde de Orihuela, Emilio Bascuñana, presentaron el evento fruto de la colaboración de la compañía que gestiona el «ciclo del agua» y este ayuntamiento alicantino

nes de carácter social a favor de discapacitados.

Para Carmen Picot, de la cadena de supermercados Consum, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) constituyen unos «retos» en la sociedad por parte de empresas como la suya, mientras que Rodrigo de Salas, de Leroy Merlin España, apelará a la implicación «social, económica y medioambiental» de cada compañía con sus «stakeholders», es decir, todas las partes interesadas en su actividad, desde clientes a empleados, pasando por proveedores y otros actores.

Proyecto «hernandiano»

El encuentro OKKO será también la ocasión para presentar el «Proyecto de mecenazgo 75 aniversario de la muerte de Miguel Hernández», y el abogado Alfonso Seoane explicará al respecto dos casos prácticos de desgravaciones fiscales aplicables a las donaciones que se produzcan en el «Año Hernandiano» y sus ventajas para los empresarios.

En representación del Instituto de Crédito Oficial (ICO), Enrique Sánchez hará hincapié en el papel de las empresas públicas como promotores de la responsabilidad social en la pyme, con referencias a la tarea ya asumida por esta entidad. También desde el sector público, Álvaro Botella (Correos), ofrecerá información acerca de las novedades legales introducidas en 2015 que entrañan que un mayor número de entidades responde penalmente por incumplimientos normativos, y aconsejará cómo evitar los efectos de una imputación.

Además de este plantel de ponentes, participarán en el congreso de entrada gratuita y organizado con la colaboración del Ayuntamiento de Orihuela Manuel Ruiz Escudero, de Caja Rural, la Fundación Miguel Hernández, Fundación ONCE y Unicef.

El Auditorio de La Lonja (Orihuela) será el escenario del encuentro, que arrancará con la presentación del alcalde, Emilio Bascuñana, seguida de la intervención inaugural de Miguel Ángel Benito, director de Hidraqua en la provincia de Alicante. Posteriormente, se celebrarán dos mesas redondas bajo el marco temático de «La RSC en grandes y pequeñas empresas» y «Desarrollo sostenible en un mundo tan cambiante».

Finalmente, Daniel Trurán, director profesor de Innovación Social y RSC en Pymes en la Escuela de Organización Industrial, será el encargado de cerrar la jornada.

«Este congreso constituye el punto de encuentro de empresas y referentes del sector con los que generar nuevos contactos, realizar networking y conseguir nuevas oportunidades que permitan aumentar la competitividad de las empresas, generar valor e impulsar negocios», destacaron fuentes de Hidraqua, una empresa que se precia de llevar adelante un «desarrollo sostenible» que sus directivos pretenden «contagiar» a otras compañías, según resalta su director en la provincia de Alicante Miguel Ángel Benito.



IGUALDAD | DÍA DE LA MUJER RURAL

Las administraciones podrán recibir ayudas para frenar la despoblación

Esta convocatoria servirá para apoyar proyectos relacionados con la energías renovables, la eficiencia energética, el turismo o el medio ambiente, que pongan en valor el medio rural

• Lo avanzó el vicepresidente primero en el acto institucional con motivo del Día de la Mujer Rural, que se ha celebrado en la localidad conquense de Motilla del Palancar.

LA TRIBUNA | CUENCA
region@diariolatribuna.com

El vicepresidente primero del Gobierno de Castilla-La Mancha, José Luis Martínez Guijarro, ha anunciado que el Ejecutivo autonómico está trabajando en la puesta en marcha de una convocatoria dirigida a todas aquellas instituciones públicas que quieran «poner su grano de arena» en la lucha contra el despoblamiento, como los ayuntamientos y las diputaciones provinciales.

Martínez Guijarro, que ayer presidió el acto institucional del Día de la Mujer Rural e inauguró la VI Feria de Mujeres Empresarias en Motilla del Palancar (Cuenca), ha avanzado que esta convocatoria estará dotada con fondos estructurales y servirá para apoyar proyectos relacionados con las energías renovables, la eficiencia energética, el turismo, el medio ambiente, etc., que pongan en valor el medio rural y contribuyan a mejorar las infraestructuras, además de apoyar a los emprendedores que se ubiquen en zonas despobladas con un 20 por ciento adicional de financiación.

El vicepresidente primero ha afirmado que Castilla-La Mancha es una región eminentemente rural que sufre un grave problema de despoblamiento, por lo que el Gobierno regional ha puesto en marcha una estrategia que se sustenta en tres pilares: asegurar los servicios públicos, como la educación o la salud; generar actividad económica y empleo, y mejorar las infraestructuras.

Precisamente, el alcalde de Motilla del Palancar, Pedro Tendero, ha agradecido al Gobierno de Emiliano García-Page que el centro de salud del municipio haya recuperado recientemente un doble equipo de enfermería los fines de semana y festivos, además de la consulta de digestivo en el Centro de Especialidades, Diagnóstico y Tratamiento (CEDT)

Martínez Guijarro también ha querido felicitar a las diez mujeres de la comarca de La Manchuela conquense que hoy han sido reconocidas por el Gobierno regional y



Amfar organizó ayer una jornada en Toledo a la que acudieron un centenar de mujeres rurales. / DAVID PÉREZ

El 56% de las nuevas empresas rurales están lideradas por mujeres

Es un dato revelado en la jornada que organizó Amfar sobre el 'Acceso de las mujeres a las medidas de desarrollo rural'

S.L.H. | TOLEDO
slucas@diariolatribuna.com

La Federación de Mujeres y Familias del Ámbito Rural (Amfar) celebró ayer en Toledo el Día Mundial de la Mujer Rural -aunque en la práctica es el domingo, día 15- con la jornada 'Acceso de las mujeres a las medidas de desarrollo rural: Feader 2014-2020'.

El acto de inauguración corrió a cargo de la presidenta de Amfar Toledo, Rosa del Castillo, y de la diputada regional del Partido Popular, Carolina Agudo. A la misma asistieron un centenar de mujeres rurales.

Del Castillo habló brevemente de la situación actual de la mujer rural, de sus principales retos y reivindicaciones, centrando su discurso en el problema de la despoblación, asegurando que ha pasado a convertirse en un asunto de Estado. Desde Amfar vienen trabajando para frenar la pérdida de población en el medio rural de Castilla-La Mancha y

propiciar el relevo generacional que es vital para la supervivencia del territorio.

La responsable de Amfar dio paso a la intervención del gerente de la Asociación Comarcal Castillos del Medio Tajo, Ángel Naranjo, que abordó la situación de los Grupos de Desarrollo Rural de la provincia de Toledo y la incorporación de la mujer a los mismos.

Además, la emprendedora rural María del Rosario Saavedra ofreció su visión sobre 'El desarrollo rural en manos de las mujeres', para terminar la jornada con un turno de debate y coloquio.

AÚN MUCHOS RETOS POR DELANTE. Agudo, por su parte, incidió en la necesidad, hoy más que nunca, de impulsar el papel de la mujer en el entorno rural y se mostró segura de que las conclusiones que salgan de la jornada servirán de mucho para «mejorar la situación de la mujer» en

el campo. «La mujer tiene por delante muchos retos aún pero su papel es cada vez más importante», señaló, para continuar diciendo que decir mujer, es decir vida y «nuestro medio rural necesita vida y futuro». Añadió que la despoblación, el envejecimiento y la falta de gente joven son problemas cada vez más acuciantes y, en ello, el papel de la mujer «es vital».

En este sentido, puso en valor la figura de la mujer emprendedora y que cada día haya más y recordó que el 56% de las empresas que se crean en el medio rural están lideradas por mujeres, algo que no sucede en el entorno urbano. «Se está dando, por tanto, importantes pasos en el medio rural», aunque no hay que bajar la guardia, advirtió.

Esta jornada formó parte del Programa Integral para la Promoción de la Mujer Rural y contó con financiación del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente.

UNIVERSIDAD

FORMACIÓN

El lunes arranca la 3ª edición de la Universidad de la Mujer Rural

El presidente de Caja Rural Castilla-La Mancha y su Fundación, Javier López, el gerente de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, Vicente Muñoz, la directora del Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha, Araceli Martínez, y la directora de proyectos de EOI Escuela de Organización Industrial, María Armas, presentarán el próximo lunes en Toledo la tercera edición de la Universidad de la Mujer Rural, impulsada por el Instituto de Innovación y Competitividad de la Fundación y EOI, en colaboración con el Instituto Regional de la Mujer y financiada por el Fondo Social Europeo.

La Universidad de la Mujer Rural es la plataforma de desarrollo del talento y liderazgo de las mujeres rurales, poniendo a su disposición herramientas de formación directiva, gestión, coaching, creación de empresas y consultoría de negocio, para facilitar su acceso al mercado laboral y mejorar su empleabilidad hacia puestos directivos y de gestión.

que «representan a todas las mujeres rurales de nuestra región, que sin un pilar para el sostenimiento de sus pueblos, a pesar de sufrir una doble discriminación por su condición de mujer y de ciudadanas de pequeños municipios».

Por ello, ha abogado por «no dar un paso atrás en materia de igualdad» y seguir trabajando «para que nuestras hijas tengamos más oportunidades que sus madres como estás han tenido más que sus abuelas».

En este sentido, ha valorado que en la última convocatoria de ayudas para la incorporación agraria, uno de cada cuatro beneficiarios sea mujer, lo que no había pasado con anterioridad; mientras que las explotaciones de titularidad compartida se han multiplicado por cuatro.

Junto al vicepresidente primero han asistido al acto la directora del Instituto de la Mujer, Araceli Martínez, el consejero de Agricultura, Medio Ambiente y Desarrollo Rural, Francisco Martínez Arroyo; la consejera encargada de la coordinación del Plan de Garantías Ciudadanas, Inmaculada Herranz; el delegado de la Junta en Cuenca, Ángel Tomás Godoy; y el alcalde de Motilla del Palancar, Pedro Tendero; entre otros.



IGUALDAD | DÍA DE LA MUJER RURAL

Las administraciones podrán recibir ayudas para frenar la despoblación

Esta convocatoria servirá para apoyar proyectos relacionados con la energías renovables, la eficiencia energética, el turismo o el medio ambiente, que pongan en valor el medio rural

• Lo avanzó el vicepresidente primero en el acto institucional con motivo del Día de la Mujer Rural, que se ha celebrado en la localidad conquense de Motilla del Palancar.

LA TRIBUNA | CUENCA
 region@diariolatribuna.com

El vicepresidente primero del Gobierno de Castilla-La Mancha, José Luis Martínez Guijarro, ha anunciado que el Ejecutivo autonómico está trabajando en la puesta en marcha de una convocatoria dirigida a todas aquellas instituciones públicas que quieran «poner su grano de arena» en la lucha contra el despoblamiento, como los ayuntamientos y las diputaciones provinciales.

Martínez Guijarro, que ayer presidió el acto institucional del Día de la Mujer Rural e inauguró la VI Feria de Mujeres Empresarias en Motilla del Palancar (Cuenca), ha avanzado que esta convocatoria estará dotada con fondos estructurales y servirá para apoyar proyectos relacionados con las energías renovables, la eficiencia energética, el turismo, el medio ambiente, etc., que pongan en valor el medio rural y contribuyan a mejorar las infraestructuras, además de apoyar a los emprendedores que se ubiquen en zonas despobladas con un 20 por ciento adicional de financiación.

El vicepresidente primero ha afirmado que Castilla-La Mancha es una región eminentemente rural que sufre un grave problema de despoblamiento, por lo que el Gobierno regional ha puesto en marcha una estrategia que se sustenta en tres pilares: asegurar los servicios públicos, como la educación o la sanidad; generar actividad económica y empleo, y mejorar las infraestructuras.

Precisamente, el alcalde de Motilla del Palancar, Pedro Tendo, ha agradecido al Gobierno de Emiliano García-Page que el centro de salud del municipio haya recuperado recientemente un doble equipo de enfermería los fines de semana y festivos, además de la consulta de digestivo en el Centro de Especialidades, Diagnóstico y Tratamiento (CEDT).

Martínez Guijarro también ha querido felicitar a las diez mujeres de la comarca de La Manchuela conquense que hoy han sido reconocidas por el Gobierno regional y



Amfar organizó ayer una jornada en Toledo a la que acudieron un centenar de mujeres rurales. / DAVID PÉREZ

El 56% de las nuevas empresas rurales están lideradas por mujeres

Es un dato revelado en la jornada que organizó Amfar sobre el 'Acceso de las mujeres a las medidas de desarrollo rural'

S.L.H. | TOLEDO
 slucas@diariolatribuna.com

La Federación de Mujeres y Familias del Ámbito Rural (Amfar) celebró ayer en Toledo el Día Mundial de la Mujer Rural -aunque en la práctica es el domingo, día 15- con la jornada 'Acceso de las mujeres a las medidas de desarrollo rural: Feader 2014-2020'.

El acto de inauguración corrió a cargo de la presidenta de Amfar Toledo, Rosa del Castillo, y de la diputada regional del Partido Popular, Carolina Agudo. A la misma asistieron un centenar de mujeres rurales.

Del Castillo habló brevemente de la situación actual de la mujer rural, de sus principales retos y reivindicaciones, centrandose en el problema de la despoblación, asegurando que ha pasado a convertirse en un asunto de Estado. Desde Amfar vienen trabajando para frenar la pérdida de población en el medio rural de Castilla-La Mancha y

propiciar el relevo generacional que es vital para la supervivencia del territorio.

La responsable de Amfar dio paso a la intervención del gerente de la Asociación Comarcal Castillos del Medio Tajo, Ángel Naranjo, que abordó la situación de los Grupos de Desarrollo Rural de la provincia de Toledo y la incorporación de la mujer a los mismos.

Además, la emprendedora rural María del Rosario Saavedra ofreció su visión sobre 'El desarrollo rural en manos de las mujeres', para terminar la jornada con un turno de debate y coloquio.

AÚN MUCHOS RETOS POR DELANTE. Agudo, por su parte, incidió en la necesidad, hoy más que nunca, de impulsar el papel de la mujer en el entorno rural y se mostró segura de que las conclusiones que salgan de la jornada servirán de mucho para «mejorar la situación de la mujer» en

el campo. «La mujer tiene por delante muchos retos aún pero su papel es cada vez más importante», señaló, para continuar diciendo que decir mujer, es decir vida y «nuestro medio rural necesita vida y futuro». Añadió que la despoblación, el envejecimiento y la falta de gente joven son problemas cada vez más acuciantes y, en ello, el papel de la mujer «es vital».

En este sentido, puso en valor la figura de la mujer emprendedora y que cada día haya más y recordó que el 56% de las empresas que se crean en el medio rural están lideradas por mujeres, algo que no sucede en el entorno urbano. «Se está dando, por tanto, importantes pasos en el medio rural», aunque no hay que bajar la guardia, advirtió.

Esta jornada formó parte del Programa Integral para la Promoción de la Mujer Rural y contó con financiación del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente.

UNIVERSIDAD

FORMACIÓN

El lunes arranca la 3ª edición de la Universidad de la Mujer Rural

El presidente de Caja Rural Castilla-La Mancha y su Fundación, Javier López, el gerente de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, Vicente Muñoz, la directora del Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha, Araceli Martínez, y la directora de proyectos de EOI Escuela de Organización Industrial, María Armas, presentarán el próximo lunes en Toledo la tercera edición de la Universidad de la Mujer Rural, impulsada por el Instituto de Innovación y Competitividad de la Fundación y EOI, en colaboración con el Instituto Regional de la Mujer y financiada por el Fondo Social Europeo.

La Universidad de la Mujer Rural es la plataforma de desarrollo del talento y liderazgo de las mujeres rurales, poniendo a su disposición herramientas de formación directiva, gestión, coaching, creación de empresas y consultoría de negocio, para facilitar su acceso al mercado laboral y mejorar su empleabilidad hacia puestos directivos y de gestión.

que «representan a todas las mujeres rurales de nuestra región, que sin un pilar para el sostenimiento de sus pueblos, a pesar de sufrir una doble discriminación por su condición de mujer y de ciudadanas de pequeños municipios».

Por ello, ha abogado por «no dar un paso atrás en materia de igualdad» y seguir trabajando «para que nuestras hijas tengamos más oportunidades que sus madres como estás han tenido más que sus abuelas».

En este sentido, ha valorado que en la última convocatoria de ayudas para la incorporación agraria, uno de cada cuatro beneficiarios sea mujer, lo que no había pasado con anterioridad; mientras que las explotaciones de titularidad compartida se han multiplicado por cuatro.

Junto al vicepresidente primero han asistido al acto la directora del Instituto de la Mujer, Araceli Martínez, el consejero de Agricultura, Medio Ambiente y Desarrollo Rural, Francisco Martínez Arroyo; la consejera encargada de la coordinación del Plan de Garantías Ciudadanas, Inmaculada Herranz; el delegado de la Junta en Cuenca, Ángel Tomás Godoy; y el alcalde de Motilla del Palancar, Pedro Tendo; entre otros.



14 Octubre, 2017

IGUALDAD | DÍA DE LA MUJER RURAL

Las administraciones podrán recibir ayudas para frenar la despoblación

Esta convocatoria servirá para apoyar proyectos relacionados con la energías renovables, la eficiencia energética, el turismo o el medio ambiente, que pongan en valor el medio rural

• Lo avanzó el vicepresidente primero en el acto institucional con motivo del Día de la Mujer Rural, que se ha celebrado en la localidad conquense de Motilla del Palancar.

LA TRIBUNA | CUENCA
region@diariolatribuna.com

El vicepresidente primero del Gobierno de Castilla-La Mancha, José Luis Martínez Guijarro, ha anunciado que el Ejecutivo autonómico está trabajando en la puesta en marcha de una convocatoria dirigida a todas aquellas instituciones públicas que quieran «poner su grano de arena» en la lucha contra el despoblamiento, como los ayuntamientos y las diputaciones provinciales.

Martínez Guijarro, que ayer presidió el acto institucional del Día de la Mujer Rural e inauguró la VI Feria de Mujeres Empresarias en Motilla del Palancar (Cuenca), ha avanzado que esta convocatoria estará dotada con fondos estructurales y servirá para apoyar proyectos relacionados con las energías renovables, la eficiencia energética, el turismo, el medio ambiente, etc., que pongan en valor el medio rural y contribuyan a mejorar las infraestructuras, además de apoyar a los emprendedores que se ubiquen en zonas despobladas con un 20 por ciento adicional de financiación.

El vicepresidente primero ha afirmado que Castilla-La Mancha es una región eminentemente rural que sufre un grave problema de despoblamiento, por lo que el Gobierno regional ha puesto en marcha una estrategia que se sustenta en tres pilares: asegurar los servicios públicos, como la educación o la sanidad; generar actividad económica y empleo, y mejorar las infraestructuras.

Precisamente, el alcalde de Motilla del Palancar, Pedro Téndero, ha agradecido al Gobierno de Emiliano García-Page que el centro de salud del municipio haya recuperado recientemente un doble equipo de enfermería los fines de semana y festivos, además de la consulta de digestivo en el Centro de Especialidades, Diagnóstico y Tratamiento (CEDT)

Martínez Guijarro también ha querido felicitar a las diez mujeres de la comarca de La Manchuela conquense que hoy han sido reconocidas por el Gobierno regional

UNIVERSIDAD

FORMACIÓN

El lunes arranca la 3ª edición de la Universidad de la Mujer Rural

El presidente de Caja Rural Castilla-La Mancha y su Fundación, Javier López, el gerente de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, Vicente Muñoz, la directora del Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha, Araceli Martínez, y la directora de proyectos de EOI Escuela de Organización Industrial, María Armas, presentarán el próximo lunes en Toledo la tercera edición de la Universidad de la Mujer Rural, impulsada por el Instituto de Innovación y Competitividad de la Fundación y EOI, en colaboración con el Instituto Regional de la Mujer y financiada por el Fondo Social Europeo.

La Universidad de la Mujer Rural es la plataforma de desarrollo del talento y liderazgo de las mujeres rurales, poniendo a su disposición herramientas de formación directiva, gestión, coaching, creación de empresas y consultoría de negocio, para facilitar su acceso al mercado laboral y mejorar su empleabilidad hacia puestos directivos y de gestión.

que «representan a todas las mujeres rurales de nuestra región, que sin un pilar para el sostenimiento de sus pueblos, a pesar de sufrir una doble discriminación por su condición de mujer y de ciudadanas de pequeños municipios».

Por ello, ha abogado por «no dar un paso atrás en materia de igualdad» y seguir trabajando «para que nuestras hijas tengamos más oportunidades que sus madres como estás han tenido más que sus abuelas».

En este sentido, ha valorado que en la última convocatoria de ayudas para la incorporación agraria, uno de cada cuatro beneficiarios sea mujer, lo que no había pasado con anterioridad; mientras que las explotaciones de titularidad compartida se han multiplicado por cuatro.

Junto al vicepresidente primero han asistido al acto la directora del Instituto de la Mujer, Araceli Martínez, el consejero de Agricultura, Medio Ambiente y Desarrollo Rural, Francisco Martínez Arroyo; la consejera encargada de la coordinación del Plan de Garantías Ciudadanas, Inmaculada Herranz; el delegado de la Junta en Cuenca, Ángel Tomás Godoy; y el alcalde de Motilla del Palancar, Pedro Téndero, entre otros.



'GO2WORK'

El Espacio Coworking ayuda a otros 23 emprendedores a crecer

El 'Demoday' de la tercera edición se celebró el martes

GUADALAJARA
 B. PO./ J. P.

El pasado martes se celebró la jornada de demostración (Demoday) de la tercera edición del Programa 2Work en el Espacio Coworking de Guadalajara, realizado gracias a EOI y al Ayuntamiento capitalino.

En esta ocasión se han desarrollado 22 proyectos de manos de 23 emprendedores. Los participantes han sido: Inspiración, Curvy, de Adriana Montenegro; Duelo & Fusión, de Amparón San Pedro; ATG Studios, de Alejandro Trujillo; Bea Garcés Estudio, de Bea Garcés; Xperience 37, de Carmen Vidal; La Hispano de Guadalajara, de José María García Castañeda; FeelGuadalajara Tours, de Cesar Segovia Molinà; Ludoteca Bilingüe Once Upon a Timen, de Estefanía Martín; Fisioterapia Avanzada Cristina Rincón, de Cristina Rincón; Jojoyas, de María Muñoz; Telogestiona, de Fresolina Rivas; Camisetas Felices, de María Cristina; Clínica Veterinaria Kinkajú, de María Cuesta y Gerardo Sierra; Irlanda Viajes, de Milagros Martín; La Escuela de las Emociones, de Milagros García; Manos con Corazón, de Noelia Lucía Marchamalo; Ayuda Diabetes, de Rosa García; Wonvio, de Rodolfo Martínez; Guadamarketing, de Sergio Berbería del Amo; Armonizarte, estudios de Feng Shui, de Yolanda Quintanilla; Pharmacaly, de Carlos Ávila Linares y Dombus Avsec, de Marcela Alejandra Bustos.

El Programa Go2Work que se desarrolla en los Espacios Coworking de la Escuela de Organización Industrial (EOI) tiene por objetivo lograr que los emprendedores puedan poner en marcha sus proyectos en poco tiempo. Y lo hace aportando un espacio de trabajo, tutores y mentores, y la incorporación a una red o ecosistema de espacios coworking de todo el país.

A la jornada del martes asistieron, entre otros, el director del CEEL, Javier Arriola, el vicedecano



Los proyectos distinguidos: La Hispano, Irlanda Viajes y Manos con Corazón.

de Guadalajara, Jaime Carnicero o la edil de Empleo, Isabel Nogueiros, así como Pablo Velasco, en representación de la Escuela de Organización Industrial.

Como en las dos ocasiones anteriores, tanto Ayuntamiento como EOI apoyan estos programas con la firme convicción de que suponen una plataforma para la salida y consolidación futura

de nuevos proyectos de emprendimiento. Velasco sugirió, por su parte, que "nos enorgullece" que estos proyectos continúen meses después. Carnicero se expresó en términos similares al indicar que el Ayuntamiento trabaja para restar obstáculos al emprendimiento. Por ejemplo, aludió a la línea de subvenciones de hasta 5.000 euros creada para emprendedores.



14 Octubre, 2017

A Aula Cemit ribadense acolle o 19 a presentación do programa de formación Sé Dixital

O vindeiro xoves, 19 de outubro, ás 10:00 horas terá lugar na aula do Centro Demostrador TIC, en Santiago de Compostela, a presentación dunha actividade formativa que se vai a realizar en colaboración con Orange e a Escola de Organización Industrial (EOI). O acto, que será retransmitido a través de videoconferencia desde a Aula CeMIT de Ribadeo, terá unha duración máxima dunha hora.

A actividade denomínase Sé dixital e é un programa de formación on line para desenvolver habilidades dixitais e axudar aos cidadáns a facer negocios desde a súa localidade. A actividade está baseada en contidos de alta calidade e coas últimas técnicas audiovisuais/linguaxes de comunicación, con expertos e especialistas de renome, e adaptados á realidade de cada municipio ou comunidade.

A formación consiste nun curso gratuíto de 20 horas de carga lectiva orientado a todos os cidadáns, profesionais e comercios de Ribadeo, e ao que poderán acceder durante aproximadamente un mes e medio (45 días) utilizando a plataforma ad hoc para o programa.

Esta plataforma está dispoñible desde calquera dispositivo fixo ou móbil, coa vantaxe engadida que para ser alumno de Sé dixital non se requiren coñecementos previos polo que o curso vai dirixido a calquera público interesado en oportu-

tunidades de negocio, utilizando internet e os medios dixitais.

Os participantes formaranse en contidos como as oportunidades para os negocios desde a súa localidade, tecnoloxía básica para os negocios e a promoción en canles dixitais, consideracións xurídicas básicas sobre propiedade intelectual e protección de datos, e outras temáticas relacionadas coa economía dixital. Os alum@s terán acceso á comunidade de aprendizaxe local e nacional, e contarán con titores e dinamizadores específicos durante a actividade.



Cajasiete ofrece una financiación especial a los estudiantes de INtech

La entidad oferta dos préstamos a los participantes en los programas de la Escuela Industrial para facilitar su desarrollo académico

La Opinión

SANTA CRUZ DE TENERIFE

Cajasiete ofrece unas ventajosas condiciones de financiación para los programas formativos de impulso digital tinerfeño promovidos por INTech y la Escuela de Organización Industrial (EOI). EOI y el Área Tenerife 2030 del Cabildo de Tenerife, a través de INtech Tenerife, pondrán en marcha tres programas formativos vinculados al impulso de la cultura digital de Tenerife en unas condiciones económicas especialmente favorables, gracias a 90 bonificaciones del 80% del precio de matrícula para los tinerfeños que deseen aprovechar esta oportunidad.

Los programas son sobre la

transformación digital, cuyo inicio es el 10 de noviembre; sobre ciberseguridad, gestión y protección contra la amenazas que comienza el 17 de noviembre; y en transformación digital para la administración pública (inicio 3 de noviembre).

Esta oportunidad formativa promovida por INTech Tenerife y EOI, es apoyada por Cajasiete en su compromiso de mejora del desarrollo económico de Canarias poniendo a disposición de todos los participantes en los programas académicos de la Escuela de Organización Industrial dos modalidades de préstamos para facilitar su desarrollo académico y personal: Un Préstamo Estudios hasta un importe de 6.000 euros

con duración máxima de 48 meses y un Préstamo Rápido hasta 3.000 euros con duración máxima de 10 meses.

Además, para todos los participantes en los programas académicos de la Escuela de Organización Industrial, ofrece un amplio abanico de cuentas: Nuestra Gente Joven, Nuestra Gente Nómina, Nuestra Gente Autónomo, e-Siete y el servicio de banca electrónica RuralVía.

Formación

La EOI es la primera escuela de negocios fundada en España en 1955. En sus más de 62 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados



Firma de la colaboración entre la entidad y la escuela. | LOR

en liderazgo, internacionalización así como sostenibilidad. Actualmente imparte más de 80.000 horas de formación de liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.700 alumnos y cuenta con un claustro de más de 1.400 profesores y con 1.800 empresas que confían en sus alumnos para reclutar talento.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una red nacional de 50 espacios *coworking* en distintas ciudades del país.



BREVES

TURISMO

Los hoteleros aprenden a optimizar sus ingresos

■ Gracias a la colaboración prestada por la Dirección General de Turismo de Castilla-La Mancha e impulsada por la federación autonómica de empresarios de hostelería y turismo, de la que forma parte la patronal ciudadrealeña, el lunes 23 de octubre se impartirá en la capital una jornada técnica sobre optimización de ingresos dirigida a responsables y directores de establecimientos hoteleros de la provincia. La jornada tendrá una duración aproximada de tres horas y será impartida por Víctor Manuel Iglesias, colaborador de la empresa Dinamiun Consultores, consultor de Alojamiento y Gastronomía en la Escuela de Organización Industrial (EOI) y profesor del Máster de Revenue Management de la Universidad de la Rioja (UNIR); además, de Delegado en Castilla-La Mancha de Asociación Española de Directores de Hotel.

El Polo Digital acogerá el II programa ejecutivo de transformación

L. O. MÁLAGA

■ El Polo de Contenidos Digitales acogerá a partir de noviembre de 2017 la II Edición del Programa Ejecutivo en Transformación Digital de la Escuela de Organización Industrial (EOI), que está dirigido a profesionales o universitarios, preferentemente de Málaga y en situación de desempleo.

Con un enfoque eminentemente práctico, los participantes obtendrán una visión clara sobre los principios de la digitalización y sus efectos en la adaptación de los negocios a la nueva realidad, tanto en el ámbito de la organización y automatización de procesos, como en la toma de mejores decisiones, en la forma en que conectar con sus clientes, así como en innovaciones para construir más valor para los negocios. Una vez concluida esta formación, los alumnos tendrán capacidad para abordar el Plan de Transformación Digital tanto personal como de sus organizaciones. El Programa cuenta con la cofinanciación del Ayuntamiento de Málaga y de la (EOI).



12 Octubre, 2017

Formación

A aula Cemit presentará o programa Sé Dixital

O próximo día 19, ás dez da mañá, a aula Cemit de Ribadeo conectará mediante videoconferencia con Santiago de Compostela para a presentación do programa Sé Dixital, que imparte a empresa Orange e a Escola de Organización Industrial (EOI). A aula ribadense colabora ofrecendo as súas instalacións para facer o curso de 20 horas de habilidades dixitais. Para participar hai que ser usuario da rede Cemit e inscribirse na web www.sedigitalylanzate.es.



1 Octubre, 2017

INDUSTRIA CONECTADA 4.0 OPCIONES PARA LAS PYME

En una iniciativa del Gobierno lanzada en octubre de 2015 para favorecer la participación de las pequeñas y medianas industrias en el proceso de transformación digital. Propone el aprovechamiento de los nuevos “habilitadores digitales” en toda la cadena de valor, incluyendo el diseño, la fabricación, la logística y la distribución y atención al cliente.

POR ALMUDENA DÍEZ / BEGOÑA ORTEGA



La iniciativa Industria Conectada 4.0 se puso en marcha con el fin de impulsar la transformación digital de la industria española mediante la actuación conjunta y coordinada del sector público y privado. Esta iniciativa está alineada y es complementaria a otras dos iniciativas naciona-

les: la Agenda Digital y la Agenda para el Fortalecimiento del Sector industrial. Tiene tres objetivos fundamentales:

- Incrementar el valor añadido industrial y el empleo cualificado en el sector industrial.
 - Favorecer un nuevo modelo industrial para la industria española.
 - Desarrollar palancas competitivas.
- Y sus componentes son garantizar el co-

nocimiento y la sensibilización sobre el concepto industria 4.0, fomentar la colaboración entre empresas, impulsar el desarrollo de una oferta española de habilitadores digitales y promover actuaciones para la puesta en marcha de la industria 4.0 en España.

La digitalización abre un sinfín de posibilidades a las pymes aunque, según el segundo Estudio de Competencias





1 Octubre, 2017



Digitales elaborado por el Instituto de la Economía Digital de la escuela de negocios ESIC en colaboración con la consultora Millward Brown, no están del todo preparadas para aprovecharlas. Aún así, están un poco mejor que las grandes compañías. Según el barómetro creado ex profeso para el estudio, alcanzan una puntuación de 13,74 frente al 13,63 de las corporaciones de mayor tamaño.

ESPAÑA Y SU INDUSTRIA NO PUEDEN PERDER EL TREN DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

POSIBILIDADES PARA LAS PYMES

El modelo de apoyo a las pequeñas y medianas industrias se basa en varias líneas de actuación. Además de organizar jornadas de información y sensibilización, desarrolladas en las diferentes comunidades autónomas, para favorecer el conocimiento de las nuevas tecnologías aplicadas a la industria. En la consultora Red2red, destacan las siguientes. →



José Moisés Martín Carretero

DIRECTOR DE RED2RED CONSULTORES

INDUSTRIA 4.0 Y PYME: SABER DÓNDE ESTAMOS.

La revolución digital avanza a gran velocidad y no es fácil saber si estamos en la vanguardia de las aplicaciones digitales o si nuestra competencia está avanzando más rápidamente que nosotros. Para algunas industrias con un alto componente tecnológico, la aplicación de nuevos modelos productivos con los que ganar productividad y competitividad puede ser la diferencia entre la prosperidad o el declive. Pero las PYME, por su propia naturaleza, no encuentran siempre los elementos de benchmarking necesarios para el desarrollo de sus planes de digitalización.

Herramientas como la proporcionada por la Secretaría General de Industria nos permiten evaluar el posicionamiento estratégico de nuestra firma en materia digital, no sólo en productos, sino también en procesos y gestión, y nos permite dibujar una hoja de ruta con la que avanzar en la transformación digital de nuestro tejido industrial. Si esta solución la completamos con las ayudas que, de manera periódica, están proporcionando las comunidades autónomas para la transformación digital, tendremos un esquema de apoyo lo suficientemente flexible y adaptado a nuestras necesidades como para poder ser puesto en marcha. Poner la vista en dónde estamos y hacia dónde queremos ir en materia digital puede marcar la diferencia.

Herramienta de autodiagnóstico digital (HADA):

- A través de un cuestionario online, en el que el equipo directivo debe responder a preguntas sobre el uso de nuevas tecnologías digitales en la firma, se obtiene un diagnóstico que mide su grado de digitalización. La herramienta es sencilla de manejar y, una vez incorporados algunos elementos clave como tamaño y sector, realiza una serie de cuestiones sobre la estrategia de negocio, procesos, organización y personas, infraestructuras y productos y servicios.

- Puede contestarse de modo individual por parte de un directivo o hacerlo en grupo, de manera que su contestación traería consigo una reflexión sobre el grado de madurez de la empresa en la transformación digital.

- Una vez completado, devuelve un informe en formato PDF que permite conocer la situación de la empresa en materia digital, a través de los niveles estático, consciente, competente, dinámico, referente y líder. Y ofrece un benchmarking comparativo con el total de empresas que han contestado, así como sobre aquellas que pueden servir como referencia comparativa: mismo tamaño, actividad, provincia y comunidad autónoma.

Servicio de consultoría individualizado.

- Una vez completado el autodiagnóstico, la iniciativa prevé la prestación de un servicio de consultoría individualizado para que cada empresa pueda, a través del apoyo de un consultor cualificado por la Secretaría de Estado de Industria, realizar un análisis en profundidad de su situación y promover nuevas fórmulas de integración digital.

- El programa, denominado ACTIVA, Programa de asesoramiento especializado

y personalizado, es realizado por consultoras acreditadas y con experiencia en implantación de proyectos de Industria 4.0. Se realizará con la metodología desarrollada por la SG de Industria y de la PYME. Permitirá a las empresas disponer de un diagnóstico de situación y de un plan de transformación que identifique los habilitadores digitales necesarios en ese proceso de transformación y establezca la hoja de ruta para su implantación. Las convocatorias para cada comunidad autónoma serán gestionadas por la Escuela de Organización Industrial. Las empresas deben cumplir los siguientes requisitos: dedicarse al desarrollo de actividades industriales; tener dentro de su objeto social el desarrollo de actividades de las indicadas en las divisiones 10 a 32 inclusive del CNAE-2009; hallarse al corriente en el cumplimiento de las obligaciones tributarias y al corriente en el cumplimiento de las obligaciones con la Seguridad Social.

- El coste de la consultoría está estimado en 10.400 euros. La empresa debe pagar por un máximo del 30% de la consultoría, mientras que la EOI aportaría la cuantía restantes.

- Todas las comunidades autónomas se han sumado a la iniciativa.

- Las solicitudes deben dirigirse a la Escuela de Organización Industrial (<https://www.eoi.es/es/empresas/industria-40>)

El tercer pilar de la iniciativa.

Es la línea de ayudas para proyectos que promuevan la transformación digital de las empresas industriales. Se trata de préstamos reembolsables a 10 años, en condiciones ventajosas, para proyectos que conlleven el desarrollo de iniciativas de industria 4.0. La convocatoria es anual y se lanza a través de la Secretaría de Estado de Industria (http://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-B-2016-33434)





11 Octubre, 2017



Un momento de los cursos de formación recibidos en la sede central de Gadis

Gadis y la Fundación Paideia colaboran en la formación de personas con diversidad funcional

REDACCIÓN A CORUÑA

La distribuidora alimentaria Gadis explicó ayer que ha impartido un curso de auxiliar de productos frescos dirigido a diez beneficiarios del proyecto Antear de la Fundación Paideia Galiza. Con esta iniciativa, enmarcada en el programa de Responsabilidad Social Corporativa de la compañía, se busca reforzar el compromiso con la formación y el acceso al empleo de personas con diversidad funcional.

El curso tuvo una duración de 36 horas y se desarrolló entre el

25 de septiembre y el 5 de octubre de 2017, en las instalaciones de la central de Gadis, ubicada en un polígono de Betanzos. El objetivo es que en los próximos meses los alumnos se puedan incorporar a los supermercados como personal en prácticas, que les podría abrir las puertas para una incorporación a la plantilla.

Sector musical

Por otra parte, la Fundación Paideia Galiza-Estudios Mans anunció ayer que está organizando un seminario informativo para el día 18 a las 19.00 horas en el que se presentará una nue-

va edición formativa en Management Musical, que se iniciará el próximo mes de noviembre y que estará dirigido a emprendedores que estén interesados en formarse como mánager o representantes en el sector musical.

En este taller, cuya entrada es gratuita pero es preciso hacer una inscripción previa, los asistentes recibirán los detalles de la convocatoria de este nuevo programa formativo que se realizará en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI). El moderador de la sesión será el vicepresidente de Paideia, Guillermo Vergara. ●

11 Octubre, 2017



El luthier granadino Daniel Gil de Avalor, Premio Nacional de Artesanía 2016

El Ministerio de Economía, Industria y Competitividad premia el conjunto de la obra consolidada del maestro guitarrero del Realejo

EFE / IDEAL

MADRID / GRANADA. El luthier Daniel Gil de Avalor ha ganado el Premio Nacional de Artesanía 2016 al conjunto de una obra consolidada, que ayer se ha entregado en el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, un galardón que le da «energía» para seguir adelante. El luthier granadino, especialista en la construcción, montaje, mantenimiento, restauración y colección de instrumentos de cuerda frotada y pulsada, considera que el premio le dará mayor «proyección» y la «energía para poder seguir adelante».

En la categoría de producto, que valora la calidad técnica y la adaptación al mercado y potencialidad comercial, ha sido galardonada la ceramista japonesa afincada en Sevilla, Yukiko Kitahara. El premio al emprendimiento ha ido a parar a la empresa madrileña de Rotulación a Mano, el de Promoción para Entidades Privadas a la Asociación de Ceramistas de Cataluña y el de Entidades Públicas a la Fundación

Centro Gallego de Artesanía y Diseño.

El objetivo de estos galardones, convocados anualmente por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y su cátedra Fundesarte, con una dotación económica de 7.000 euros para el ganador y 3.000 para el resto de categorías, es contribuir al desarrollo y la competitividad de las pymes del sector artesano. Incentivar en ellas la innovación, el diseño y su capacidad de adaptación al mercado es también la meta de esta distinción.

Reclama apoyo al sector

Gil de Avalor tomó la palabra en nombre de los premiados y manifestó estar «orgulloso» de ser artesano y de pertenecer a la historia de la artesanía y pidió a las instituciones, públicas y privadas, que no dejen de «apostar» y apoyar la artesanía para evitar así la «invisibilidad» al sector.

El director general de Industria y de la pequeña y mediana empresa, Mario Buisán, señaló que estos galardones premian la «excelencia artesanal» y son un motor de visibilidad para el sector y una manera de «prestigiar» las empresas artesanas españolas. Buisán hizo hincapié en la evolución los productos con cali-



El luthier Daniel Gil de Avalor trabaja en una guitarra en su taller del barrio del Realejo. :: EFE

dad e innovación de este sector, ante un mercado cada vez más «exigente» y «selectivo».

La secretaria general de Industria y de la pequeña y mediana empresa, Begoña Cristeto, clausuró el acto poniendo de manifiesto que «las pymes son el verdadero motor de la economía española» y ha destacado que la artesanía da empleo a 125.000 personas y representa un 0,4 por ciento del valor añadido bruto.

Cristeto resaltó la apuesta de los artesanos por un producto de «calidad, que pone en valor lo único» y ha destacado el incremento en el

proceso de internacionalización que vive. «La artesanía representa la tradición, el hilo conductor de nuestra historia, pero también es innovación, industria, globalización y emprendimiento», manifestó.

Un sector, añadió Cristeto, cada vez más «exigente», «selectivo» e «internacional» y finalizó recordando que España, dentro de Europa, es el país que más «atesora» oficios artesanos.

30 años de carrera

La Guitarrería Gil de Avalor, ubicada en la plaza Fortuny, en el barrio del Realejo de Granada, ofrece una amplia selección de guitarras para principiantes, conservatorio, estudio, profesional y concierto. El maestro luthier elabora con sus propias manos guitarras de alta gama con maderas procedentes de distintas partes del mundo, como Brasil, Hon-

duras, Alemania o Madagascar. Trabaja con palo santo, ciprés mediterráneo, abeto alemán, cedro hondureño, ébano de Madagascar, ojo de perdiz, arce, coral, serpiente y algunas otras.

Daniel Gil de Avalor creció en una familia numerosa. Su hermana mayor, soprano, y su cuñado, director de orquesta, ejercieron una gran influencia en su amor por la música. Comenzó estudiando violín en el Conservatorio de Granada, y, después en el Conservatorio de Madrid. En los años 80 comenzó a construir guitarras en el taller de su suegro, Manuel Bellido, maestro guitarrero con el que trabajó más de 15 años y que le cedió el testigo. Desde los años 90 tiene su propio taller de guitarras y es un reconocido constructor que colabora en proyectos nacionales e internacionales sobre la construcción.

«Estoy orgulloso de mi oficio y pido a las instituciones que no dejen de apostar por la artesanía»



11 Octubre, 2017

La Xunta, galardonada con el Premio Nacional de Artesanía

Se reconoce así la labor desarrollada en 'Enredadas', proyecto que busca la diversificación del trabajo de las rederas gallegas



Sol Vázquez Abeal (izda.) y Elena Fabeiro fueron las encargadas de recoger el galardón. Foto: XdeG

DAVID OTERO
 Santiago

La Xunta de Galicia fue galardonada con el Premio Nacional de Artesanía, en la categoría Promoción para Entidades Públicas, por el proyecto Enredadas, con el que se buscaba poner en valor el trabajo de las redeiras.

La Fundación Artesanía de Galicia ya había recibido este reconocimiento en 2013, en la misma categoría, por el impulso a la innovación, el diseño, la formación y la mejora de la comercialización del sector en la comunidad autónoma, mientras en paralelo se preservan los valores de la esencia de los

productos artesanos. En esta ocasión, con 'Enredadas', se impulsó la diversificación de la actividad de las redeiras gallegas, fortaleciendo su formación y favoreciendo la creación de nuevos productos en colaboración con sectores como la moda, la bisutería o el diseño, entre otros. Por otra parte, el luthier Daniel Gil de Avelle ganó el Premio Nacional de Artesanía 2016 al conjunto de una obra consolidada, que ayer se entregó en el Ministerio de Economía, Industria y competitividad, un galardón que le da "energía" para seguir adelante.

El luthier granadino, especialista en la construcción, montaje, mantenimiento,

restauración y colección de instrumentos de cuerda frotada y pulsada, considera que el premio le dará mayor "proyección" y la "energía para poder seguir adelante".

En la categoría de producto, que valora la calidad técnica y la adaptación al mercado y potencialidad comercial, fue galardonada la ceramista japonesa afincada en Sevilla, Yukiko Kitahara. El premio al emprendimiento fue a parar a la empresa madrileña de Rotulación a Mano y el de Promoción para Entidades Privadas a la Associació de Ceramistes de Catalunya. El objetivo de estos galardones, convocados anualmente

por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y su cátedra Fundesarte, con una dotación económica de 7.000 euros para el ganador y 3.000 para el resto de categorías, es contribuir al desarrollo y la competitividad de las pymes del sector artesano.

Incentivar en ellas la innovación, el diseño y su capacidad de adaptación al mercado es también la meta de esta distinción. Daniel Gil de Avelle tomó la palabra en nombre de los premiados y manifestó estar "orgulloso" de ser artesano y de pertenecer a la historia de la artesanía.



El luthier Daniel Gil de Avalor, Premio Nacional de Artesanía 2016

EFE
Madrid

El luthier Daniel Gil de Avalor ha ganado el Premio Nacional de Artesanía 2016 al conjunto de una obra consolidada, que hoy se ha entregado en el Ministerio de Economía, Industria y competitividad, un galardón que le da “energía” para seguir adelante.

El luthier granadino, especialista en la construcción, montaje, mantenimiento, restauración y colección de instrumentos de cuerda frotada y pulsada, considera que el premio le dará mayor “proyección” y la “energía para poder seguir adelante”.

En la categoría de producto, que valora la calidad técnica y la adaptación al mercado y potencialidad comercial, ha sido galardonada la ceramista japonesa afincada en Sevilla, Yukiko Kitahara.

El premio al emprendimiento ha ido a parar a la empresa madrileña de Rotulación a Mano, el de Promoción para Entidades Privadas a la Associació de Ceramistes de Catalunya y el de Entidades Públicas a la Fundación Centro Galego da Artesanía e do Deseño.

El objetivo de estos galardones, convocados anualmente por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y su cátedra Fundesarte, con una dotación económica de 7.000 euros para el ganador y 3.000 para el resto de categorías, es contribuir al desarrollo y la competitividad de las pymes del sector artesano. Gil de Avalor tomó la palabra en nombre de los premiados y manifestó estar “orgulloso” de ser artesano y de pertenecer a la historia de la artesanía y pidió a las instituciones, públicas y privadas, que no dejen de “apostar” y apoyar la artesanía.

10 Octubre, 2017

LA CONTRA

Entre los 50 primeros

El profesor Raju Shivdasani ha sido seleccionado como uno de los mejores emprendedores españoles por su proyecto 'Kids Smartpen'

M.A. CEUTA

El profesor ceutí, Raju Shivdasani, ha sido seleccionado entre los 50 mejores emprendedores de toda España por su proyecto 'Kids Smartpen'.

Su proyecto será mentorizado por expertos de la Escuela de Organización Industrial en Londres donde el emprendedor tendrá que defender y desarrollar la 'Marca Ceuta' en el centro adscrito en Inglaterra. Su objetivo es muy claro, según apunta. "Se trata de desarrollar recursos educativos para el bienestar de nuestro alumnado e internacionalizar la Marca Ceuta".

En esta tercera convocatoria 50 emprendedores se beneficiarán de mentorización y formación gratuita por parte de expertos europeos para desarrollar sus proyectos empresariales. Esta edición se ha dirigido a emprendedores de Ceuta, Extremadura, Andalucía, Castilla La Mancha, Murcia, Canarias, Asturias, Galicia y Melilla.

Este programa de aceleración internacional, gratuito para los participantes, tiene como objetivo respaldar la creación de empresas españolas de base innovadora con perfil internacional. Hasta el momento, más de un centenar de emprendedores ha pasado por esta iniciativa impulsada por EOI con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE) y la colaboración de las redes internacionales de apoyo a emprende-



Raju Shivdasani diseñó este proyecto que se aplica en varios centros escolares.

EL FARO

dores Impact Hub y EBN, con la participación de ANCES en España.

El proyecto 'Kids Smartpen' ideado por Shivdasani nace a

Recibirá formación gratuita para el desarrollo de su proyecto empresarial

tenor de las circunstancias socioculturales y educativas de nuestra ciudad. "Hemos desarrollado un recurso educativo destinado a la mejora de destrezas lingüísticas especialmente enfocado a la in-

tegración social en el entorno escolar", explica el propio autor del proyecto.

Esta herramienta educativa interpreta cualquier material impreso previamente codificado. Junto al equipo de seis profesores que dirige Shivdasani en su academia, han desarrollado seis libros de texto que actualmente están siendo utilizados en cuatro centros piloto de la ciudad. Su empleo está enfocado principalmente al "fomento de la destreza comunicativa del idioma inglés y la inmersión lingüística para menores en situación de escolarización tardía, que principalmente provienen de Marruecos y han de ser escolari-

zados en nuestro Sistema Educativo permitiendo una aceleración en su proceso de escolarización".

Con este programa piloto, que comenzó en 2016, se han podido valorar las "métricas que desprenden un aumento en los niveles de atención, participación e integración social".

Al finalizar la mentorización y de cara a potenciar el *networking* entre emprendedores y mentores, se celebrará en España un evento donde los premiados podrán explicar su experiencia, intercambiar buenas prácticas, exponer historias de éxito y obstáculos hallados durante el proceso de aceleración.



Ubedíes, de Úbeda, firma candidata al Premio Nacional de Artesanía

■ A. ORDÓÑEZ

JAÉN. La secretaria general de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa, Begoña Cristeto, presidirá hoy la ceremonia de entrega de los Premios Nacionales de Artesanía 2016, entre cuyos candidatos se encuentra Ubedíes artesanía, de Úbeda. Estos galardones son convocados anualmente por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y su cátedra Fundesarte. Su objetivo es contribuir al desarrollo y la competitividad de las pymes del sector artesano, así como incentivar en ellas la innovación, el diseño, etc.

En su undécima edición, los Premios Nacionales de Artesanía han registrado 80 candidaturas procedentes de toda España. De ellas, 15 finalistas optan a las distintas categorías a concurso: premio Nacional de Artesanía al conjunto de una obra consolidada, premio Producto al mejor producto o colección de los últimos dos años, premio al Emprendimiento al emprendedor o empresa destacada por la introducción de nuevos conceptos en el sector y premio Promociona en una doble vertiente, entidades públicas y entidades privadas que contribuyan de forma destacada a la promoción de la artesanía.

En esta edición, tres talleres se disputan el Premio Nacional de Artesanía: Pisaverde (Santa Cruz de Tenerife), Daniel Gil de Avallé (Granada) y Ubedíes Artesanía (Úbeda, Jaén). Yukiko Kitahara, japonesa afincada en Gelves (Sevilla), Terracota Mérida y ONE-SIXONE (Ubrique, Cádiz) son las tres candidatas al Premio Producto. Por su parte, compiten por el Premio al Emprendimiento el madrileño Diego Apesteguía (Rotulación a Mano), la firma barcelonesa Koetania y Obradoiro Martina, el taller de Martina González, compostelana afincada en la isla de La Palma. Los finalistas al Premio Promociona para Entidades Públicas son la Fundación Centro Galego da Artesanía e do Deseño, el Col·legi Oficial de Joiers, d'Orfebres, de Rel·lotgers i de Gemmòlegs de Catalunya (Escola JORGCC) y el Centre Artesanal de Menorca; y en Entidades privadas la Associació de Ceramistes de Catalunya (ACC), la Asociación Cultural Mercado Ecológico y Artesano de Gijón y la Escuela de Formación del Atlántico (Vigo).

Esta noche se celebra la entrega de galardones y se conocerán ganadores



10 Octubre, 2017

Orihuela acogerá El Congreso Okko a las empresas líderes en el ámbito de la RSE

El III Congreso OKKO es una iniciativa promovida por Hidraqua en colaboración con el Ayuntamiento de Orihuela, que contará con la participación del Instituto de Crédito Oficial, Caja Rural Central, Ballet Nacional de España, Fundación Miguel Hernández, Leroy Merlin, Consum, Correos, Fundación ONCE, Unicef y la Escuela de Organización Industrial. La entrada al Congreso será gratuita para todos los asistentes. Se celebrará en el Auditorio de La Lonja (Orihuela) el próximo 19 de octubre.

La Razón





Google y EOI lanzan un programa de formación digital

La Escuela de Organización Industrial y Google España han lanzado un itinerario formativo gratuito en competencias digitales para jóvenes menores de 30 años. El programa, cofinanciado por el Fondo Social Europeo, arranca con curso a distancia de 40 horas en Google Actívate. Una selección de 400 jóvenes inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil podrán realizar tutorías personalizadas, en modo online y presencial, y 160 de ellos podrán acceder un empleo a través de las ayudas económicas a empresas que convocará EOI.



Cómo comprobar que su idea de negocio es buena... y viable

Antes de emprender un proyecto empresarial es imprescindible analizar el cliente al que se dirige el emprendedor y valorar si realmente aporta una solución por la que aquél está dispuesto a pagar.

C. Sekulits, Madrid

Crear una empresa no es un camino de rosas. Nueve de cada diez negocios se ven obligados a echar el cierre en los primeros cinco años de vida. La posibilidad de tener que encarar un fracaso es muy elevada, así que antes de lanzarse a la aventura merece la pena comprobar que esa idea que considera tan prometedora es viable y puede ser ejecutada con éxito.

Para ello no existen fórmulas mágicas, aunque los expertos señalan que, en términos generales, una buena idea de negocio es aquella que genera clientes que estén dispuestos a pagar por ella. En este sentido, hay una serie de factores que conviene chequear:

► **Cliente.** Es imprescindible conocerlo, "casi como si fuera de nuestra familia", afirma Roberto Touza, profesor del IEBS y autor de *Nueve días para crear start up con éxito*. Un factor que, aunque pueda parecer una obviedad, está detrás del fracaso de muchos proyectos, según el experto. Por tanto, hay que analizar tanto sus gustos y necesidades como su capacidad económica.

Por otro lado, una vez determinado este perfil, hay que comprobar si la idea de negocio resuelve un problema real para el cliente. En este punto, es recomendable diseñar un Producto Mínimo Viable (MVP, por sus siglas en inglés) y probarlo con un grupo de clientes. Además, como explica Néstor Guerra, profes-



Dreamstime

Una buena idea de negocio debe generar clientes y tener potencial de crecimiento.

or de *Business Design* y *Lean Start up* de EOJ, se debe comprobar si existe un encaje entre el producto y el mercado, es decir, "si lo que te cuesta que un cliente te compre es menos que el dinero que ganas con él".

► **Mercado.** Otro factor que hay que analizar es el mercado dentro del que se enmarca la idea de negocio. Aquí es importante detectar si la tendencia es alcista o bajista o si es un mercado incipiente. También conviene evaluar el tamaño actual del mercado, teniendo en cuenta las limitaciones del canal de distribución, y las

Una idea sólo será buena si se cuenta con la tecnología y el equipo humano para ponerla en práctica

perspectivas de crecimiento para los próximos años. "Si tiene éxito, pero descubre que su mercado es pequeño, tendrá un chiringuito y no un negocio *escalable*", explica Guerra.

► **Competencia.** El análisis de los posibles competidores ayudará a valorar si la idea de negocio está funcionando y si

el mercado ya está copado o hay margen para diferenciarse o introducir alguna mejora. "Debemos conocer qué hacen bien y qué hacen mal", resume Touza.

► **Producto.** En función de la idea de la que se trate, resulta imprescindible comprobar si la tecnología que necesitamos está ya madura y si tenemos la capacidad de fabricación o desarrollo.

► **Originalidad.** La creatividad siempre es un factor positivo, pero los expertos advierten de que no es lo mismo una buena idea que una buena

Principales errores a evitar

- No analizar en profundidad el cliente al que se dirige.
- Obsesionarse con ser original, cuando lo importante es hacer una propuesta de valor consistente.
- No valorar si el mercado en el que se enmarca la idea tiene potencial para crecer.
- Perder de vista que la idea de negocio tiene que ser ejecutable. Para ello, hay que valorar si se dispone de la tecnología, el equipo humano y la financiación necesarios.

idea de negocio. No obstante, si la idea se integra en una propuesta de valor consistente, merece la pena considerar la posibilidad de patentarla.

► **Ejecución.** Una idea sólo será buena si se puede poner en práctica. Para ello hay que ser capaces de construir sobre ella un modelo de negocio rentable y con potencial de crecimiento. Además, hay que analizar si se dispone del equipo humano y tecnológico necesarios. "Hay millones de ideas, pero no hay tantas personas capaces de llevarlas a cabo", comenta Vicente Arregui, director de Esic.

Requisitos para la financiación

A la hora de obtener dinero con el que poner en marcha la idea de negocio los expertos distinguen entre financiación e inversión. La financiación son los fondos que se obtienen de una entidad bancaria. Implica un compromiso de devolución y el pago de un tipo de interés. Los requisitos que ha de cumplir la idea de negocio

son los habituales a la hora de solicitar un crédito. Debe aportar una serie de garantías, tener liquidez para hacer frente a los pagos y pasar por un proceso de análisis de riesgos. En opinión de Roberto Touza, profesor del IEBS, sólo se debe recurrir a la financiación si se tiene muy claro el proyecto en cuestión

y, en la medida de lo posible, solicitar un préstamo sólo para financiar el circulante. Por otro lado, advierte de que el hecho de que el proyecto obtenga crédito no significa que la idea sea viable. "El banco concede crédito porque tiene avales que le permitirán recuperarlo seguro aunque el proyecto fracase", explica.

En cambio, los inversores que quieren participar del proyecto (como *'business angels'* o fondos de capital riesgo), seleccionarán sólo las ideas de negocio que consideren viables. Para ello, tendrán en cuenta tres factores. "En primer lugar, que están ante un negocio que tiene clientes de facto. En segundo lugar, que es

escalable. Y en tercer lugar, que en caso de éxito puede hacer *'exits'* (revender las acciones)", comenta Néstor Guerra, profesor de EOJ. En función del nivel de avance en el que se encuentre el proyecto, la inversión será más arriesgada y, por tanto, la rentabilidad exigida será mayor.

AUTOMOCIÓN

El Gobierno anima al sector a ser "industrias 4.0"

El Día, S/C de Tenerife

El Gobierno de Canarias ha animado al sector de la automoción a reconvertir sus negocios en "industrias 4.0" como una fórmula para responder a las nuevas necesidades del mercado y garantizar la competitividad empresarial.

El viceconsejero de Industria, Energía y Comercio, Adrián Mendoza, inauguró el sábado las Jornadas Profesionales de Talleres de Automoción, organizadas en el Auditorio Alfredo Kraus por la Federación del Metal y Nuevas Tecnologías de Las Palmas (Femepa), en colaboración con las Asociación de Talleres de Reparación de Vehículos (Atare), para analizar el acceso a la información de los fabricantes por parte de los talleres y la coordinación en prevención de riesgos laborales, así como la Tarjeta Profesional del Metal.

Adrián Mendoza destaca la necesidad de incorporar las innovaciones tecnológicas

En su intervención, Adrián Mendoza explicó que cuatro industrias canarias se han acogido este año a la ayuda técnica que el Gobierno autonómico, en colaboración con la Fundación Escuela de Organización Industria (EOI) ofrece a las empresas que buscan implantar un proceso de digitalización personalizado en sus negocios.

"Sea cual sea la actividad industrial que se realiza, la incorporación de los últimos avances tecnológicos en una industria siempre va a mejorar los procesos, lo que aporta valor añadido al negocio, además de contribuir a la especialización de la mano de obra que trabaja en él", señaló Adrián Mendoza.

El viceconsejero incidió en la necesidad de seguir colaborando con el sector para combatir uno de los principales problemas que frenan su competitividad como es la clandestinidad. En este sentido, destacó la importancia de acciones como la campaña "Yo soy legal", impulsada por las patronales del metal y en la que colabora la Consejería.



Orange España y la EOI impulsan la formación en 'Big Data'

elEconomista MADRID.

Orange España y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han firmado un acuerdo para apoyar la formación de jóvenes profesionales en Big Data a través de un Master. Las compañías señalan que esta colaboración refleja su “apuesta por impulsar la transformación digital y la aplicación del Big Data en la sociedad” e inciden que la participación de Orange abarca “todas las fases del ciclo formativo”. El programa con una carga lectiva de 600 horas más el proyecto.

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
NOTICIAS DE EOI				
1	15/10/2017	Laopiniondemurcia.es	ENAE creará una red de inversores privados para generar nuevas startups	Digital
2	15/10/2017	RRHHpress.com	Fundación Padre Garralda, EOI y Orange promueven la formación digital de personas excluidas para su reinserción laboral	Digital
3	15/10/2017	monesterio.hoy.es	La artesanía que aúna diseño e historia	Digital
4	15/10/2017	Hoy de Extremadura	La artesanía que aúna diseño e historia	Digital
5	15/10/2017	HOY Miajadas	La artesanía que aúna diseño e historia	Digital
6	15/10/2017	HOY Talarubias	La artesanía que aúna diseño e historia	Digital
7	15/10/2017	HOY Villanueva del Fresno	La artesanía que aúna diseño e historia	Digital
8	15/10/2017	Vegabaja Digital	Torreveja se implica con el proyecto gastronómico de la Universidad de Alicante	Digital
9	14/10/2017	RRHH Digital	La formación digital de personas en exclusión social	Digital
10	14/10/2017	objetivotorreveja.wordpress.com	Torreveja se implica con el proyecto gastronómico de la Universidad de Alicante	Digital
11	13/10/2017	El Programa de la Publicidad	Cambios en Secretarías de Estado de Sociedad de la Información y Agenda Digital	Digital
12	13/10/2017	El Periódico de la Energía	El Gobierno aprueba un Real Decreto que transfiere a Energía tareas que realizaba la CNMC	Digital
13	13/10/2017	La información.com	El Gobierno transfiere a Energía competencias que ahora tenía la CNMC	Digital
14	13/10/2017	La información.com	El Gobierno transfiere al Ministerio de Energía competencias que tenía la CNMC	Digital
15	13/10/2017	Invertia España	El Gobierno transfiere al Ministerio de Energía tareas de la CNMC	Digital
16	13/10/2017	El Confidencial	El Gobierno transfiere al Ministerio de Energía tareas que realizaba la CNMC	Digital
17	13/10/2017	Finanzas	El Gobierno transfiere al Ministerio de Energía tareas que realizaba la CNMC	Digital
18	13/10/2017	Invertia España	El Gobierno transfiere al Ministerio de Energía tareas que realizaba la CNMC	Digital
19	13/10/2017	Economía 3	El proyecto Rosa"s se convertirá el 20 de octubre en la primera tienda slow en Santa Faz	Digital
20	13/10/2017	elperiodic.com	Torreveja se implica con el proyecto gastronómico de la UA	Digital
21	12/10/2017	La Opinión de Tenerife	Cajasiete ofrece una financiación especial a los estudiantes de INTech	Digital
22	12/10/2017	Grupo Duplex online	Representación joyera en los Premios Nacionales de Artesanía 2016	Digital
23	12/10/2017	Grup Canovas	Sé Digital , un programa de adaptación a la nueva economía digital	Digital
24	11/10/2017	La Vanguardia Vida	El luthier Daniel Gil de Avalor, Premio Nacional de Artesanía 2016	Digital
25	11/10/2017	La Vanguardia Vida	La Fundación Padre Garralda - Horizontes Abiertos, EOI y Orange impulsan la reinserción laboral con formación digital	Digital
26	11/10/2017	Canariadiario.com	Ashotel acuerda con la EOI el impulso a la digitalización del sector turístico canario	Digital
27	11/10/2017	Ideal Digital	El luthier granadino Daniel Gil de Avalor, Premio Nacional de Artesanía 2016	Digital
28	11/10/2017	lanocion.es	El Polo de Contenidos Digitales acogerá la edición II del programa ejecutivo de transformación digital	Digital
29	11/10/2017	Málaga Actualidad	El Polo de Contenidos Digitales acogerá la edición II del Programa Ejecutivo de Transformación Digital	Digital
30	11/10/2017	20 Minutos	El Polo de Contenidos Digitales acogerá la segunda edición del Programa Ejecutivo de Transformación Digital	Digital
31	11/10/2017	Computing.es	Formación digital para la reinserción laboral	Digital
32	11/10/2017	MiCiudadReal	Jornada técnica sobre revenue management	Digital
33	11/10/2017	Gold and Time	La Joyería se queda sin Premio Nacional de Artesanía	Digital
34	11/10/2017	Retema	Raquel Alonso se incorpora a Calaf Grup como directora comercial del Área Industrial	Digital
35	11/10/2017	Teinteresa.es	RSC. la fundación padre garralda, eoi y orange promueven la formación digital de personas en exclusión social	Digital
36	11/10/2017	Servimedia	RSC. La Fundación Padre Garralda, EOI y Orange promueven la formación digital de personas en exclusión social	Digital
37	11/10/2017	Diario Siglo XXI	RSC. La Fundación Padre Garralda, EOI y Orange promueven la formación digital de personas en exclusión social	Digital
38	11/10/2017	TICpymes	Sé Digital, un programa de adaptación a la nueva economía digital	Digital
39	11/10/2017	Elle.es	XI Edición de los Premios Nacionales de Artesanía	Digital
40	11/10/2017	El Empresario	Y el Premio Nacional de Artesanía es para...	Digital
41	10/10/2017	El Economista	El luthier Daniel Gil de Avalor, Premio Nacional de Artesanía 2016	Digital
42	10/10/2017	El Economista	La Fundación Padre Garralda - Horizontes Abiertos, EOI y Orange impulsan la reinserción laboral con formación digital	Digital
43	10/10/2017	El Economista	La Fundación Padre Garralda - Horizontes Abiertos, EOI y Orange promueven la formación digital para la reinserción laboral de personas en situación de exclusión social	Digital
44	10/10/2017	La Vanguardia Vida	El luthier Daniel Gil de Avalor, Premio Nacional de Artesanía 2016	Digital
45	10/10/2017	La Vanguardia Vida	La Fundación Padre Garralda - Horizontes Abiertos, EOI y Orange impulsan la reinserción laboral con formación digital	Digital
46	10/10/2017	Europa Press	La Fundación Padre Garralda - Horizontes Abiertos, EOI y Orange impulsan la reinserción laboral con formación digital	Digital

47	10/10/2017	El Diario Montañés	El luthier Daniel Gil de Avalor, Premio Nacional de Artesanía 2016	Digital
48	10/10/2017	La Rioja	El luthier Daniel Gil de Avalor, Premio Nacional de Artesanía 2016	Digital
49	10/10/2017	diario-abc.com	La Fundación Padre Garralda - Horizontes Abiertos, EOI y Orange promueven la formación digital para la reinserción laboral	Digital
50	10/10/2017	Las Provincias	El luthier Daniel Gil de Avalor, Premio Nacional de Artesanía 2016	Digital
51	10/10/2017	La Verdad	El luthier Daniel Gil de Avalor, Premio Nacional de Artesanía 2016	Digital
52	10/10/2017	Sur Digital	El luthier Daniel Gil de Avalor, Premio Nacional de Artesanía 2016	Digital
53	10/10/2017	El Confidencial	El luthier Daniel Gil de Avalor, Premio Nacional de Artesanía 2016	Digital
54	10/10/2017	eldiario.es	El luthier Daniel Gil de Avalor, Premio Nacional de Artesanía 2016	Digital
55	10/10/2017	Teinteresa.es	El luthier Daniel Gil de Avalor, Premio Nacional de Artesanía 2016	Digital
56	10/10/2017	EcoDiario.es El Economista	El luthier Daniel Gil de Avalor, Premio Nacional de Artesanía 2016	Digital
57	10/10/2017	Diario Vasco	El luthier Daniel Gil de Avalor, Premio Nacional de Artesanía 2016	Digital
58	10/10/2017	Yahoo España	El luthier Daniel Gil de Avalor, Premio Nacional de Artesanía 2016	Digital
59	10/10/2017	EFE Estilo	El luthier Daniel Gil de Avalor, Premio Nacional de Artesanía 2016	Digital
60	10/10/2017	Microweb	El luthier Daniel Gil de Avalor, Premio Nacional de Artesanía 2016	Digital
61	10/10/2017	El Faro de Ceuta-Melilla	Entre los 50 primeros	Digital
62	10/10/2017	Cibersur.com	La Fundación Padre Garralda - Horizontes Abiertos, EOI y Orange impulsan la reinserción laboral con formación digital	Digital
63	10/10/2017	diario-economia.com	La Fundación Padre Garralda, EOI y Orange promueven la formación digital para la reinserción laboral	Digital
64	10/10/2017	Cibersur.com	La Fundación Padre Garralda - Horizontes Abiertos, EOI y Orange impulsan la reinserción laboral con formación digital	Digital
65	10/10/2017	Bolsamania	La Fundación Padre Garralda - Horizontes Abiertos, EOI y Orange impulsan la reinserción laboral con formación digital	Digital
66	10/10/2017	EcoDiario.es El Economista	La Fundación Padre Garralda - Horizontes Abiertos, EOI y Orange impulsan la reinserción laboral con formación digital	Digital
67	10/10/2017	Diario Siglo XXI	La Fundación Padre Garralda - Horizontes Abiertos, EOI y Orange impulsan la reinserción laboral con formación digital	Digital
68	10/10/2017	Interbusca	La Fundación Padre Garralda - Horizontes Abiertos, EOI y Orange impulsan la reinserción laboral con formación digital	Digital
69	10/10/2017	Economía de Hoy	La Fundación Padre Garralda - Horizontes Abiertos, EOI y Orange promueven la formación digital para la reinserción laboral de personas en situación de exclusión social	Digital
70	10/10/2017	PressPeople	La Fundación Padre Garralda - Horizontes Abiertos, EOI y Orange promueven la formación digital para la reinserción laboral de personas en situación de exclusión social	Digital
71	10/10/2017	PR sync	La Fundación Padre Garralda - Horizontes Abiertos, EOI y Orange promueven la formación digital para la reinserción laboral de personas en situación de exclusión social	Digital
72	10/10/2017	PressPeople	La Fundación Padre Garralda - Horizontes Abiertos, EOI y Orange promueven la formación digital para la reinserción laboral de personas en situación de exclusión social »	Digital
73	10/10/2017	El Confidencial	Martes, 10 de octubre de 2017	Digital
74	10/10/2017	Economía 3	"Qué Pena" quiere abrir mercado en la moda con vestidos de patrón único y ediciones limitadas	Digital
75	10/10/2017	Cadena Ser	Ubedies Artesanía; sin premio pero con reconocimiento	Digital
76	10/10/2017	Finanzas	Una centro de la Xunta se lleva uno de los premios de artesanía	Digital
77	09/10/2017	El Economista	Orange España y la EOI impulsan la formación en "Big Data"	Digital
78	09/10/2017	El Mundo	Un impulso a la gestión cultural	Digital
79	09/10/2017	Menorca.info	El Centro Artesanal de Menorca finalista en los Premios Nacionales	Digital
80	09/10/2017	RRHHpress.com	El Info de la Región de Murcia y ENAE Business School crearán una red de inversores para impulsar startups	Digital
81	09/10/2017	elperiodic.com	ImpulsaCultura Projecta inicia su andadura para profesionalizar al sector creativo y cultural de Alicante	Digital
82	09/10/2017	elautonomodigital.es	Quince finalistas optan al premio nacional de artesanía en cinco categorías	Digital
83	13/10/2017	Residuos Profesional	Calaf Grup incorpora a Raquel Alonso como directora comercial del área Industrial	Blog
84	10/10/2017	Madrid&Business	La Fundación Padre Garralda Horizontes Abiertos, EOI y Orange promueven la formación digital para la reinserción laboral de personas en situación de exclusión social	Blog

ENAE creará una red de inversores privados para generar nuevas startups

redacción • original

Representantes de la escuela de Negocios encabezados por Manuel Rincón Hércules, Director General de la misma, se reunieron con el Director del Instituto de Fomento de la Región de Murcia (INFO), Joaquín Gómez, para analizar formas de colaboración y potenciar la emprendeduría en la Región. «Los jóvenes con talento necesitan un gran apoyo para transformar sus ideas innovadoras en proyectos viables, y uno de los aspectos más importantes es poder contar con fuentes de financiación a su alcance para afrontar el reto de poner en marcha una empresa innovadora», manifestó Joaquín Gómez.

En esta ocasión ENAE vuelve a dar un paso de gigante al respecto acordando con el INFO promover una red de inversores privados o 'Business Angels' que generará la creación de nuevas startups o empresas emergentes, y ayudará en la consolidación de las más de 100 iniciativas emprendedoras que ya existen en la Región.

La citada red de inversores 'Business Angels' estaría formada por antiguos alumnos de la Escuela de Negocios, y se integraría en la red de inversores privados Murcia Ban, de la que ya forman parte el Info, Ceeim y la Escuela de Organización Industrial (EOI), y que cuenta con unos 90 emprendedores con proyectos innovadores y más de 60 'Business Angels'.

Murcia Ban ha facilitado el comienzo de más de una veintena de empresas, vinculadas sobre todo a los sectores de la biotecnología, comercio online o tecnologías de la información y la comunicación.

Asimismo en la reunión que mantuvieron Manuel Rincón y Joaquín Gómez se plantearon una serie de medidas para incentivar la inversión privada en las startups.

Fundación Padre Garralda, EOI y Orange promueven la formación digital de personas excluidas para su reinserción laboral

RRHHpress.com • [original](#)

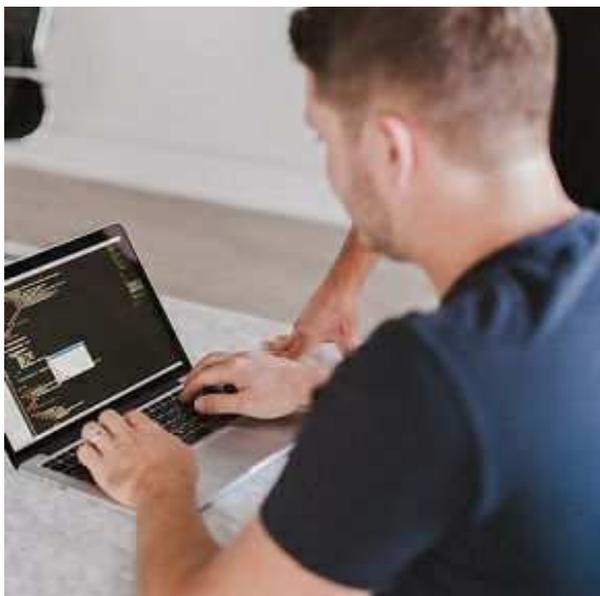


imagen de la noticia

Recursos Humanos RRHH Press. La **Fundación Padre Garralda-Horizontes Abiertos**, **Orange España** y la **Fundación EOI** ofrecerán **formación gratuita en nuevas herramientas digitales a colectivos en exclusión social**, como presos, drogodependientes o madres sin recursos, a través del programa de capacitación ciudadana 'Sé Digital'.

El objetivo de esta iniciativa será favorecer la **reinserción laboral de estas personas en situación de marginación** gracias al aprovechamiento de las nuevas tecnologías, para que encuentren nuevas oportunidades de empleo, ya sea por cuenta ajena o a través del emprendimiento personal.

La economía digital crea nuevas oportunidades de negocio, que a su vez generan nuevas necesidades formativas en herramientas digitales, innovación y emprendimiento, a las que responde el programa 'Sé Digital'. Por esta razón, la Fundación Padre Garralda-Horizontes Abiertos promoverá activamente, a través de los distintos proyectos sociales en los que trabaja, la participación en estos cursos.

El periodo de formación, que tiene una duración de **seis semanas**, concluirá el 21 de noviembre y es posible incorporarse al mismo hasta quince días antes de su finalización.

'Sé digital' es un **programa impulsado por EOI en colaboración con Orange** para fomentar la **transformación digital de los ciudadanos**, con el fin de lograr una rápida y

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=109697703

efectiva adaptación de toda la población a los retos que plantea la nueva economía digital global.

Este plan de formación online gratuito **contribuye a que tanto ciudadanos como empresarios y emprendedores desarrollen sus habilidades digitales y mejoren sus actividades profesionales** gracias al aprovechamiento de las nuevas tecnologías.

Desde su lanzamiento, en marzo del año pasado, **‘Sé Digital’ ha formado a unas 6.000 personas de más de 130 municipios** de toda España, interesadas en conocer las oportunidades de negocio que les pueden ofrecer las TIC para participar en la nueva economía global desde sus localidades.

El propósito que se persigue es que **todos los participantes en estos cursos puedan adquirir formación en las competencias que exige la nueva economía digital**, algo fundamental para fortalecer la competitividad e impulsar el empleo y la transformación digital en los municipios y ciudades.



<http://www.hoy.es/merida/artesania-auna-diseño-20171015000308-ntvo.html>

La artesanía que aúna diseño e historia

original



Juanma Pérez Vinagre con parte de la colección Ars Fatum que se inspira en Venus. :: J. M. ROMERO

Hace un año, Juanma Pérez Vinagre decidió presentar la marca de su taller de artesanía y cerámica 'Terracota' al concurso Nacional que convoca el Ministerio de Industria, Energía y Turismo en colaboración con la Fundación EOI para premiar a los mejores en este campo. Entonces su negocio quedó en segunda posición. Para esta edición, Pérez optó por probar en otra categoría, la de productos, y con este objetivo creó, junto con el diseñador gráfico Samuel López Lago, la colección Ars Fatum, que se compone de 15 modelos diferentes de Venus.

De 80 trabajos presentados por artesanos de todos los rincones del país, el trabajo de Terracota volvía a quedar entre los tres primeros. El anuncio se produjo hace unos ocho meses, el resultado no se ha conocido hasta principios de esta semana tras el desarrollo de una gala, «al puro estilo Goya», como describe uno de los protagonistas. El sello artesano y emeritense quedó de nuevo en segunda posición, detrás del trabajo de una ceramista japonesa que reside en Sevilla. «Nosotros estamos contentísimos, durante ocho meses hemos disfrutado como finalistas», indica Pérez. Al evento acudieron, además de amigos y familiares de los autores de la colección, representantes políticos de la región.

Y si la suerte no se ha posicionado a su lado para conseguir el primer premio, sí que lo ha hecho para sacar partido a la colección. «De cada modelo hay 50 ediciones, y en algunos ya vamos por la 43, por lo que estamos más que satisfechos del éxito y la acogida que está teniendo por sí sola», recalca.

Tanto es así, que la Venus de Terracota ha llegado a los lugares más insospechados del mundo como Miami o el Museo Guggenheim de Bilbao. «Les pedimos a nuestros clientes que

<http://www.hoy.es/merida/artesania-auna-diseno-20171015000308-ntvo.html>

mundo como Miami o el Museo Guggenheim de Bilbao. «Les pedimos a nuestros clientes que se hicieran fotos con las piezas que adquirirían y las subieran a las redes sociales. Le llamamos 'Venus Selfie'», explica el artesano. Gracias a esta iniciativa el trabajo del emeritense ha estado moviéndose por las redes durante meses.

Guiño a la historia

El artesano emeritense de raíces salvaterreñas, junto con el diseñador gráfico, se inspiró en la capital autonómica como guiño a su historia para crear la colección. Eso sí, sin dejar a un lado el espíritu más vanguardista. «A la gente le ha llamado mucho la atención la número 16. Tiene la palabra elocuencia, la más bonita de nuestro vocabulario, pintada en la cara de Venus», describe. Se trata de una pieza especial que se trabaja directamente con los clientes. «Ellos eligen qué poner en el rostro», resalta. La simbiosis entre lo antiguo y el rediseño, marca de la casa, puede que sea el secreto de su éxito. «Siempre buscamos darle una vuelta de tuerca a todo. Por ejemplo, hemos reinventado una vajilla romana del siglo I que se podrá adquirir en el Reina Sofía con esa mezcla», destaca.

Pérez reconoce no haber pensado en su siguiente participación en el Concurso Nacional de Artesanía, pero sí que espera que la tercera sea por fin la vencida para alcanzar el primer premio.

<http://www.hoy.es/merida/artesania-auna-diseno-20171015000308-ntvo.html>

La artesanía que aúna diseño e historia

original



Juanma Pérez Vinagre con parte de la colección Ars Fatum que se inspira en Venus. :: J. M. ROMERO

Hace un año, Juanma Pérez Vinagre decidió presentar la marca de su taller de artesanía y cerámica 'Terracota' al concurso Nacional que convoca el Ministerio de Industria, Energía y Turismo en colaboración con la Fundación EOI para premiar a los mejores en este campo. Entonces su negocio quedó en segunda posición. Para esta edición, Pérez optó por probar en otra categoría, la de productos, y con este objetivo creó, junto con el diseñador gráfico Samuel López Lago, la colección Ars Fatum, que se compone de 15 modelos diferentes de Venus.

De 80 trabajos presentados por artesanos de todos los rincones del país, el trabajo de Terracota volvía a quedar entre los tres primeros. El anuncio se produjo hace unos ocho meses, el resultado no se ha conocido hasta principios de esta semana tras el desarrollo de una gala, «al puro estilo Goya», como describe uno de los protagonistas. El sello artesano y emeritense quedó de nuevo en segunda posición, detrás del trabajo de una ceramista japonesa que reside en Sevilla. «Nosotros estamos contentísimos, durante ocho meses hemos disfrutado como finalistas», indica Pérez. Al evento acudieron, además de amigos y familiares de los autores de la colección, representantes políticos de la región.

Y si la suerte no se ha posicionado a su lado para conseguir el primer premio, sí que lo ha hecho para sacar partido a la colección. «De cada modelo hay 50 ediciones, y en algunos ya vamos por la 43, por lo que estamos más que satisfechos del éxito y la acogida que está teniendo por sí sola», recalca.

Tanto es así, que la Venus de Terracota ha llegado a los lugares más insospechados del mundo como Miami o el Museo Guggenheim de Bilbao. «Les pedimos a nuestros clientes que

<http://www.hoy.es/merida/artesania-auna-diseno-20171015000308-ntvo.html>

mundo como Miami o el Museo Guggenheim de Bilbao. «Les pedimos a nuestros clientes que se hicieran fotos con las piezas que adquirirían y las subieran a las redes sociales. Le llamamos 'Venus Selfie'», explica el artesano. Gracias a esta iniciativa el trabajo del emeritense ha estado moviéndose por las redes durante meses.

Guiño a la historia

El artesano emeritense de raíces salvaterreñas, junto con el diseñador gráfico, se inspiró en la capital autonómica como guiño a su historia para crear la colección. Eso sí, sin dejar a un lado el espíritu más vanguardista. «A la gente le ha llamado mucho la atención la número 16. Tiene la palabra elocuencia, la más bonita de nuestro vocabulario, pintada en la cara de Venus», describe. Se trata de una pieza especial que se trabaja directamente con los clientes. «Ellos eligen qué poner en el rostro», resalta. La simbiosis entre lo antiguo y el rediseño, marca de la casa, puede que sea el secreto de su éxito. «Siempre buscamos darle una vuelta de tuerca a todo. Por ejemplo, hemos reinventado una vajilla romana del siglo I que se podrá adquirir en el Reina Sofía con esa mezcla», destaca.

Pérez reconoce no haber pensado en su siguiente participación en el Concurso Nacional de Artesanía, pero sí que espera que la tercera sea por fin la vencida para alcanzar el primer premio.

<http://www.hoy.es/merida/artesania-auna-diseno-20171015000308-ntvo.html>

La artesanía que aúna diseño e historia

original



Juanma Pérez Vinagre con parte de la colección Ars Fatum que se inspira en Venus. :: J. M. ROMERO

Hace un año, Juanma Pérez Vinagre decidió presentar la marca de su taller de artesanía y cerámica 'Terracota' al concurso Nacional que convoca el Ministerio de Industria, Energía y Turismo en colaboración con la Fundación EOI para premiar a los mejores en este campo. Entonces su negocio quedó en segunda posición. Para esta edición, Pérez optó por probar en otra categoría, la de productos, y con este objetivo creó, junto con el diseñador gráfico Samuel López Lago, la colección Ars Fatum, que se compone de 15 modelos diferentes de Venus.

De 80 trabajos presentados por artesanos de todos los rincones del país, el trabajo de Terracota volvía a quedar entre los tres primeros. El anuncio se produjo hace unos ocho meses, el resultado no se ha conocido hasta principios de esta semana tras el desarrollo de una gala, «al puro estilo Goya», como describe uno de los protagonistas. El sello artesano y emeritense quedó de nuevo en segunda posición, detrás del trabajo de una ceramista japonesa que reside en Sevilla. «Nosotros estamos contentísimos, durante ocho meses hemos disfrutado como finalistas», indica Pérez. Al evento acudieron, además de amigos y familiares de los autores de la colección, representantes políticos de la región.

Y si la suerte no se ha posicionado a su lado para conseguir el primer premio, sí que lo ha hecho para sacar partido a la colección. «De cada modelo hay 50 ediciones, y en algunos ya vamos por la 43, por lo que estamos más que satisfechos del éxito y la acogida que está teniendo por sí sola», recalca.

Tanto es así, que la Venus de Terracota ha llegado a los lugares más insospechados del mundo como Miami o el Museo Guggenheim de Bilbao. «Les pedimos a nuestros clientes que

<http://www.hoy.es/merida/artesania-auna-diseno-20171015000308-ntvo.html>

mundo como Miami o el Museo Guggenheim de Bilbao. «Les pedimos a nuestros clientes que se hicieran fotos con las piezas que adquirirían y las subieran a las redes sociales. Le llamamos 'Venus Selfie'», explica el artesano. Gracias a esta iniciativa el trabajo del emeritense ha estado moviéndose por las redes durante meses.

Guiño a la historia

El artesano emeritense de raíces salvaterreñas, junto con el diseñador gráfico, se inspiró en la capital autonómica como guiño a su historia para crear la colección. Eso sí, sin dejar a un lado el espíritu más vanguardista. «A la gente le ha llamado mucho la atención la número 16. Tiene la palabra elocuencia, la más bonita de nuestro vocabulario, pintada en la cara de Venus», describe. Se trata de una pieza especial que se trabaja directamente con los clientes. «Ellos eligen qué poner en el rostro», resalta. La simbiosis entre lo antiguo y el rediseño, marca de la casa, puede que sea el secreto de su éxito. «Siempre buscamos darle una vuelta de tuerca a todo. Por ejemplo, hemos reinventado una vajilla romana del siglo I que se podrá adquirir en el Reina Sofía con esa mezcla», destaca.

Pérez reconoce no haber pensado en su siguiente participación en el Concurso Nacional de Artesanía, pero sí que espera que la tercera sea por fin la vencida para alcanzar el primer premio.

<http://www.hoy.es/merida/artesania-auna-diseno-20171015000308-ntvo.html>

La artesanía que aúna diseño e historia

original



Juanma Pérez Vinagre con parte de la colección Ars Fatum que se inspira en Venus. :: J. M. ROMERO

Hace un año, Juanma Pérez Vinagre decidió presentar la marca de su taller de artesanía y cerámica 'Terracota' al concurso Nacional que convoca el Ministerio de Industria, Energía y Turismo en colaboración con la Fundación EOI para premiar a los mejores en este campo. Entonces su negocio quedó en segunda posición. Para esta edición, Pérez optó por probar en otra categoría, la de productos, y con este objetivo creó, junto con el diseñador gráfico Samuel López Lago, la colección Ars Fatum, que se compone de 15 modelos diferentes de Venus.

De 80 trabajos presentados por artesanos de todos los rincones del país, el trabajo de Terracota volvía a quedar entre los tres primeros. El anuncio se produjo hace unos ocho meses, el resultado no se ha conocido hasta principios de esta semana tras el desarrollo de una gala, «al puro estilo Goya», como describe uno de los protagonistas. El sello artesano y emeritense quedó de nuevo en segunda posición, detrás del trabajo de una ceramista japonesa que reside en Sevilla. «Nosotros estamos contentísimos, durante ocho meses hemos disfrutado como finalistas», indica Pérez. Al evento acudieron, además de amigos y familiares de los autores de la colección, representantes políticos de la región.

Y si la suerte no se ha posicionado a su lado para conseguir el primer premio, sí que lo ha hecho para sacar partido a la colección. «De cada modelo hay 50 ediciones, y en algunos ya vamos por la 43, por lo que estamos más que satisfechos del éxito y la acogida que está teniendo por sí sola», recalca.

Tanto es así, que la Venus de Terracota ha llegado a los lugares más insospechados del mundo como Miami o el Museo Guggenheim de Bilbao. «Les pedimos a nuestros clientes que

<http://www.hoy.es/merida/artesania-auna-diseno-20171015000308-ntvo.html>

mundo como Miami o el Museo Guggenheim de Bilbao. «Les pedimos a nuestros clientes que se hicieran fotos con las piezas que adquirirían y las subieran a las redes sociales. Le llamamos 'Venus Selfie'», explica el artesano. Gracias a esta iniciativa el trabajo del emeritense ha estado moviéndose por las redes durante meses.

Guiño a la historia

El artesano emeritense de raíces salvaterreñas, junto con el diseñador gráfico, se inspiró en la capital autonómica como guiño a su historia para crear la colección. Eso sí, sin dejar a un lado el espíritu más vanguardista. «A la gente le ha llamado mucho la atención la número 16. Tiene la palabra elocuencia, la más bonita de nuestro vocabulario, pintada en la cara de Venus», describe. Se trata de una pieza especial que se trabaja directamente con los clientes. «Ellos eligen qué poner en el rostro», resalta. La simbiosis entre lo antiguo y el rediseño, marca de la casa, puede que sea el secreto de su éxito. «Siempre buscamos darle una vuelta de tuerca a todo. Por ejemplo, hemos reinventado una vajilla romana del siglo I que se podrá adquirir en el Reina Sofía con esa mezcla», destaca.

Pérez reconoce no haber pensado en su siguiente participación en el Concurso Nacional de Artesanía, pero sí que espera que la tercera sea por fin la vencida para alcanzar el primer premio.

<http://www.hoy.es/merida/artesania-auna-diseno-20171015000308-ntvo.html>

La artesanía que aúna diseño e historia

original



Juanma Pérez Vinagre con parte de la colección Ars Fatum que se inspira en Venus. :: J. M. ROMERO

Hace un año, Juanma Pérez Vinagre decidió presentar la marca de su taller de artesanía y cerámica 'Terracota' al concurso Nacional que convoca el Ministerio de Industria, Energía y Turismo en colaboración con la Fundación EOI para premiar a los mejores en este campo. Entonces su negocio quedó en segunda posición. Para esta edición, Pérez optó por probar en otra categoría, la de productos, y con este objetivo creó, junto con el diseñador gráfico Samuel López Lago, la colección Ars Fatum, que se compone de 15 modelos diferentes de Venus.

De 80 trabajos presentados por artesanos de todos los rincones del país, el trabajo de Terracota volvía a quedar entre los tres primeros. El anuncio se produjo hace unos ocho meses, el resultado no se ha conocido hasta principios de esta semana tras el desarrollo de una gala, «al puro estilo Goya», como describe uno de los protagonistas. El sello artesano y emeritense quedó de nuevo en segunda posición, detrás del trabajo de una ceramista japonesa que reside en Sevilla. «Nosotros estamos contentísimos, durante ocho meses hemos disfrutado como finalistas», indica Pérez. Al evento acudieron, además de amigos y familiares de los autores de la colección, representantes políticos de la región.

Y si la suerte no se ha posicionado a su lado para conseguir el primer premio, sí que lo ha hecho para sacar partido a la colección. «De cada modelo hay 50 ediciones, y en algunos ya vamos por la 43, por lo que estamos más que satisfechos del éxito y la acogida que está teniendo por sí sola», recalca.

Tanto es así, que la Venus de Terracota ha llegado a los lugares más insospechados del mundo como Miami o el Museo Guggenheim de Bilbao. «Les pedimos a nuestros clientes que

<http://www.hoy.es/merida/artesania-auna-diseno-20171015000308-ntvo.html>

mundo como Miami o el Museo Guggenheim de Bilbao. «Les pedimos a nuestros clientes que se hicieran fotos con las piezas que adquirirían y las subieran a las redes sociales. Le llamamos 'Venus Selfie'», explica el artesano. Gracias a esta iniciativa el trabajo del emeritense ha estado moviéndose por las redes durante meses.

Guiño a la historia

El artesano emeritense de raíces salvaterreñas, junto con el diseñador gráfico, se inspiró en la capital autonómica como guiño a su historia para crear la colección. Eso sí, sin dejar a un lado el espíritu más vanguardista. «A la gente le ha llamado mucho la atención la número 16. Tiene la palabra elocuencia, la más bonita de nuestro vocabulario, pintada en la cara de Venus», describe. Se trata de una pieza especial que se trabaja directamente con los clientes. «Ellos eligen qué poner en el rostro», resalta. La simbiosis entre lo antiguo y el rediseño, marca de la casa, puede que sea el secreto de su éxito. «Siempre buscamos darle una vuelta de tuerca a todo. Por ejemplo, hemos reinventado una vajilla romana del siglo I que se podrá adquirir en el Reina Sofía con esa mezcla», destaca.

Pérez reconoce no haber pensado en su siguiente participación en el Concurso Nacional de Artesanía, pero sí que espera que la tercera sea por fin la vencida para alcanzar el primer premio.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=109683885

Torre Vieja se implica con el proyecto gastronómico de la Universidad de Alicante

original



El alcalde de Torre Vieja, ha mantenido una reunión de trabajo con la responsable del proyecto gastronómico en la Universidad de Alicante, Ana Laguna, en la que han participado los concejales de Educación, José Hurtado y de Turismo, Fanny Serrano, así como el Coordinador de la Sede de la UA en Torre Vieja. Laguna ha presentado este proyecto en el Ayuntamiento Torre Vieja al que se ha invitado a participar.

Laguna ha explicado que, "la Universidad de Alicante, asumiendo su responsabilidad social, ha tomado la iniciativa para sentar las bases de un fuerte compromiso en la formación de nuevos profesionales en gastronomía, lo cual, consideramos que se presenta como una actividad imprescindible para garantizar, junto con otras estrategias, el desarrollo económico y empresarial de nuestra región. No en vano, la gastronomía conforma uno de los pilares más importantes para la promoción turística e imagen de nuestra provincia, pero además tenemos el privilegio de ser el origen de muchos de los mejores productos gastronómicos de nuestro país y también, de disponer de numerosos profesionales de alto nivel con ellos relacionados".

"Somos conscientes -ha dicho- de que la cultura gastronómica despierta un gran interés social y lo hace gracias a una singularidad: es capaz de expresar con los sentidos la identidad de un determinado lugar.

Es por esto que la Gastronomía aporta así un valor estratégico en el desarrollo económico y social de un determinado territorio añadiendo grandes oportunidades a sus vertientes industrial, hostelera y turística".

Se trata de "complementar las excelentes propuestas formativas ya existentes como los CdT desde una estrategia conjunta de promoción de alimentación, gastronomía y turismo mediante el desarrollo de actividades de carácter cultural y científico que respondan a este interés social, académico y cultural y que ponga la gastronomía de los diferentes territorios de nuestra provincia en valor como "Marca

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=109683885

gastronómica del Mediterráneo". Por ello se está trabajando en un Grado en Gastronomía que se implantará el curso que viene, y este curso se pone en marcha el Máster en Arroces y Alta Cocina Mediterránea Aplicada donde los estudiantes podrán formarse de manera integral en un entorno de excelencia junto con grandes docentes e investigadores de la Universidad de Alicante, donde existen más de 35 grupos de investigación competitiva relacionados con la gastronomía, y grandes profesionales al frente de restaurantes con estrellas Michelin (no olvidemos que de las 17 estrellas Michelin de la Comunidad Valenciana, diez son de restaurantes de la provincia de Alicante).

José Manuel Dolón ha indicado que las diversas ciudades de la provincia de Alicante que están participando en el proyecto, como Dénia, Torrevieja o Villena, "se complementan perfectamente, además Torrevieja y la Vega Baja tienen un potencial gastronómico inmenso por lo que su colaboración en este proyecto resulta de mucho interés". Desde el Ayuntamiento se va a trabajar en colaborar en este máster con el fin de potenciar los productos autóctonos de Torrevieja y su elaboración a través del establecimiento de líneas de investigación (como por ejemplo, relacionadas con el pescado azul).

Por otra parte, desde UA y su sede en Torrevieja se está trabajando en unas jornadas gastronómicas que giren en torno a la temática de la sal (salazones tradicionales e innovadores, cocción de marisco o historia de la sal y usos innovadores como condimento, entre otros).

El Ayuntamiento de Torrevieja considera que esta propuesta de la UA representa una oportunidad para tratar de incrementar la oferta formativa con la que cuenta el municipio en estos momentos, Formación Profesional y el CdT y los cursos y programas que desde la concejalía de empleo se vienen realizando con Talleres de Empleo y cursos, así como las iniciativas complementarias que se desarrollan en la EOI o la EPA.

Una vez cubierta la formación profesional del personal que se dedica al sector hostelero esta iniciativa "serviría para formar y cualificar al personal que ha de gestionar los establecimientos hoteleros y hosteleros disponiendo de una cualificación técnica y académica completa que les permitirá asumir la oferta integral de la gestión, con conocimientos que mejorarán la oferta y que pueden provocar un cambio de tendencia en la demanda", ha dicho el alcalde.

El Ayuntamiento estudiará la posibilidad de promover que algún joven de Torrevieja con la preparación que la UA requiere para poder participar en el Máster pueda verse beneficiado de una beca, total o parcial.

La formación digital de personas en exclusión social

RRHH Digital • original



La Fundación Padre Garralda-Horizontes Abiertos, ORANGE (FTE.PA) España y la Fundación EOI han acordado ofrecer formación gratuita en nuevas herramientas digitales a colectivos en exclusión social, como presos, drogodependientes o madres sin recursos, a través del programa de capacitación ciudadana 'Sé Digital'.

El acuerdo ha sido suscrito por la presidenta de la Fundación Padre Garralda-Horizontes Abiertos, Dolores Navarro; la gerente de Relaciones Institucionales de Orange España, Encarnación Fernández, y el vicedecano de la Fundación EOI, Eduardo Lizarralde.

El objetivo de esta iniciativa es favorecer la reinserción laboral de estas personas en situación de marginación gracias al aprovechamiento de las nuevas tecnologías, para que encuentren nuevas oportunidades de empleo, ya sea por cuenta ajena o a través del emprendimiento personal.

"Con su incorporación a un programa de formación como 'Sé Digital', que ya ha tenido una gran acogida en municipios de toda España, queremos dar opciones a los colectivos menos favorecidos, no solo para que las nuevas tecnologías no supongan una nueva barrera de exclusión social, sino que se conviertan en una oportunidad tanto para su desarrollo personal como laboral en esta nueva sociedad digital", indican las tres entidades implicadas.

Agregan que la economía digital crea nuevas oportunidades de negocio, que a su vez generan nuevas necesidades formativas en herramientas digitales, innovación y emprendimiento, a las que responde el programa 'Sé Digital'. Por esta razón, la Fundación Padre Garralda-Horizontes Abiertos promoverá activamente, a través de los distintos proyectos sociales en los que trabaja, la participación en estos cursos, que tienen una duración de seis semanas y para los que hay que realizar la inscripción en

<http://www.rrhhdigital.com/secciones/formacion/126856/La-formacion-digital-de-personas-en-exclusion-social>

la web del programa 'sedigitalylanzate.es'.

*Si te ha resultado interesante este artículo, te animamos a seguirnos en [TWITTER](#) y a suscribirte a nuestra [NEWSLETTER DIARIA](#).

RRHHDigital

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=109615887

Torrevieja se implica con el proyecto gastronómico de la Universidad de Alicante

original



Dolón, Serrano, Mazón, Laguna y Hurtado, durante la reunión

El alcalde de Torrevieja, ha mantenido una reunión de trabajo con la responsable del proyecto gastronómico en la Universidad de Alicante, Ana Laguna, en la que han participado los concejales de Educación, José Hurtado y de Turismo, Fanny Serrano, así como el Coordinador de la Sede de la UA en Torrevieja. Laguna ha presentado este proyecto en el Ayuntamiento Torrevieja al que se ha invitado a participar.

Laguna ha explicado que, “la Universidad de Alicante, asumiendo su responsabilidad social, ha tomado la iniciativa para sentar las bases de un fuerte compromiso en la formación de nuevos profesionales en gastronomía, lo cual, consideramos que se presenta como una actividad imprescindible para garantizar, junto con otras estrategias, el desarrollo económico y empresarial de nuestra región. No en vano, la gastronomía conforma uno de los pilares más importantes para la promoción turística e imagen de nuestra provincia, pero además tenemos el privilegio de ser el origen de muchos de los mejores productos gastronómicos de nuestro país y también, de disponer de numerosos profesionales de alto nivel con ellos relacionados”.

“Somos conscientes -ha dicho- de que la cultura gastronómica despierta un gran interés social y lo hace gracias a una singularidad: es capaz de expresar con los sentidos la identidad de un determinado lugar. Es por esto que la Gastronomía aporta así un valor estratégico en el desarrollo económico y social de un determinado territorio añadiendo grandes oportunidades a sus vertientes industrial, hostelera y turística.”

Se trata de “complementar las excelentes propuestas formativas ya existentes como los CdT desde una estrategia conjunta de promoción de alimentación, gastronomía y turismo mediante el desarrollo de actividades de carácter cultural y científico que respondan a este interés social, académico y cultural y que ponga la gastronomía de los diferentes territorios

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=109615887

de nuestra provincia en valor como “Marca gastronómica del Mediterráneo”. Por ello se está trabajando en un Grado en Gastronomía que se implantará el curso que viene, y este curso se pone en marcha el Máster en Arroces y Alta Cocina Mediterránea Aplicada donde los estudiantes podrán formarse de manera integral en un entorno de excelencia junto con grandes docentes e investigadores de la Universidad de Alicante, donde existen más de 35 grupos de investigación competitiva relacionados con la gastronomía, y grandes profesionales al frente de restaurantes con estrellas michelín (no olvidemos que de las 17 estrellas michelín de la comunidad valenciana, 10 son de restaurantes de la provincia de Alicante).

José Manuel Dolón ha indicado que las diversas ciudades de la provincia de Alicante que están participando en el proyecto, como Dénia, Torrevieja o Villena, “se complementan perfectamente, además Torrevieja y la Vega Baja tienen un potencial gastronómico inmenso por lo que su colaboración en este proyecto resulta de mucho interés”. Desde el Ayuntamiento se va a trabajar en colaborar en este máster con el fin de potenciar los productos autóctonos de Torrevieja y su elaboración a través del establecimiento de líneas de investigación (como por ejemplo, relacionadas con el pescado azul). Por otra parte, desde UA y su Sede en Torrevieja se está trabajando en unas jornadas gastronómicas que gire en torno a la temática de la sal (salazones tradicionales e innovadores, cocción de marisco, historia de la sal y usos innovadores como condimento, etc.).

El Ayuntamiento de Torrevieja considera que esta propuesta de la UA representa una oportunidad para tratar de incrementar la oferta formativa con la que cuenta el municipio en estos momentos, Formación Profesional y el CdT y los cursos y programas que desde la concejalía de empleo se vienen realizando con Talleres de Empleo y cursos, así como las iniciativas complementarias que se desarrollan en la EOI o la EPA.

Una vez cubierta la formación profesional del personal que se dedica al sector hostelero esta iniciativa “serviría para formar y cualificar al personal que ha de gestionar los establecimientos hoteleros y hosteleros disponiendo de una cualificación técnica y académica completa que les permitirá asumir la oferta integral de la gestión, con conocimientos que mejorarán la oferta y que pueden provocar un cambio de tendencia en la demanda”, ha dicho el alcalde.

El Ayuntamiento verá la posibilidad de promover que algún joven de Torrevieja con la preparación que la UA requiere para poder participar en el Máster pueda verse beneficiado de una beca, total o parcial.

<http://www.programapublicidad.com/cambios-secretarias-estado-sociedad-la-informacion-agenda-digital/>

Cambios en Secretarías de Estado de Sociedad de la Información y Agenda Digital

admin • original



El Consejo de Ministros ha aprobado un Real Decreto por el que se desarrolla la estructura orgánica básica del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital con cambios en estructuras de Secretarías de Estado de Energía y de Sociedad de la Información y Agenda Digital. La Secretaría de Estado de Energía asume las siguientes funciones recogidas en la Ley de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia de 4 de junio de 2013, que hasta ahora desempeñaba dicha Comisión: inspecciones y liquidaciones, supervisión del sector de hidrocarburos líquidos, sistema de certificados de biocombustibles y control de operaciones.

Nueva Subdirección general

Se crean las subdirecciones generales: Energías Renovables y Estudios; Eficiencia Energética e Inspecciones y Liquidaciones Energéticas. La subdirección de Planificación Energética desaparece. La Subdirección General de Relaciones Energéticas Internacionales refuerza su dimensión exterior y participará en las funciones de estudios, estadísticas y prospectivas.

Por su parte, **la Secretaría de Estado para la Sociedad de la Información y Agenda Digital incorpora nuevas funciones** atribuidas a este organismo por la Ley 9/2014, la Ley General de Telecomunicaciones y la Ley de creación de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia: registro de operadores; otorgamiento de derechos de uso, acceso a números o servicios y registro público de numeración; gestión y liquidación de la tasa general de operadores y de la tasa de numeración; y las relativas a las guías de abonado a los servicios de comunicaciones electrónicas y la prestación de servicios de información sobre ellos.

En cuanto a la Subsecretaría, se **mantiene la adscripción de la Oficina Española de Patentes y Marcas, y**

<http://www.programapublicidad.com/cambios-secretarias-estado-sociedad-la-informacion-agenda-digital/>

desaparece la de la Escuela de Organización Industrial.

La Secretaría de Estado de Turismo mantiene su estructura sin cambios.

Esta estructura organizativa pretende ayudar al Gobierno a alcanzar un crecimiento económico sólido y duradero, que permita una generación de empleo sostenible. Se persigue potenciar las capacidades de análisis y evaluación de los sectores que son competencia de cada departamento para elaborar las regulaciones sectoriales más adecuadas; **la racionalización del funcionamiento del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital**, y una mayor transparencia y apertura hacia las sugerencias e iniciativas de los ciudadanos.



La publicidad móvil crecerá un 18,5 por ciento cada año hasta 2021 con grandes cambios en la publicidad

El Gobierno aprueba un Real Decreto que transfiere a Energía tareas que realizaba la CNMC

Redaccion • original

El **Consejo de Ministros** ha aprobado un Real Decreto por el que las **secretarías de Estado de Energía** y de Sociedad de la Información y Agenda Digital asumirán algunas funciones que desempeñaba hasta ahora la **Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)**.

Este traspaso de funciones se enmarca en una reestructuración orgánica del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital que no afecta a la Secretaría de Estado de Turismo, según recoge la referencia oficial.

Fuentes del ministerio han señalado a EFE que esta nueva distribución de funciones **se hará progresivamente** y que no se había acordado antes "por falta de medios materiales y humanos" del propio departamento. Esta estructura organizativa, según el Gobierno, pretende "ayudar a alcanzar un crecimiento económico sólido y duradero, que permita una generación de empleo sostenible".

Las funciones transferidas en el **ámbito energético** son las **inspecciones y liquidaciones, la supervisión del sector de hidrocarburos líquidos (petróleo y sus derivados y líquidos del gas natural), el sistema de certificados de biocombustibles y control de operaciones**, todas recogidas en la Ley de la CNMC de 4 de junio de 2013.

Nuevas subdirecciones generales

Por tanto, se han creado ad hoc las siguientes subdirecciones generales: **Energías Renovables y Estudios, Eficiencia Energética e Inspecciones y Liquidaciones Energéticas**.

Por el contrario, desaparece la subdirección general de Planificación Energética, mientras que la de Relaciones Energéticas Internacionales refuerza su dimensión exterior y participará en las funciones de estudios, estadísticas y prospectivas.

Además, la Secretaría de Estado para la Sociedad de la Información y Agenda Digital incorpora nuevas funciones atribuidas a este organismo por la Ley General de Telecomunicaciones y la ley por la que se creó la CNMC.

Estas funciones transferidas son el registro de operadores, el otorgamiento de derechos de uso, el acceso a números o servicios y el registro público de numeración.

Asimismo, esta Secretaría de Estado asume la gestión y liquidación de la tasa general de operadores y de la tasa de numeración; y las relativas a las guías de abonado a los servicios de comunicaciones electrónicas y la prestación de servicios de información sobre ellos.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=109574876

En cuanto a la Subsecretaría, se mantiene la adscripción de la Oficina Española de Patentes y Marcas, y desaparece la de la **Escuela de Organización Industrial**.

Artículos relacionados:

El Gobierno transfiere al Ministerio de Energía competencias que tenía la CNMC

original



El Consejo de Ministros ha aprobado este viernes un real decreto por el que las secretarías de Estado de Energía y de Sociedad de la Información y Agenda Digital asumirán algunas funciones que desempeñaba hasta ahora la **Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia** (CNMC).

Este traspaso de funciones se enmarca en una reestructuración orgánica del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital que **no afecta a la Secretaría de Estado de Turismo**, según recoge la referencia oficial.

Esta estructura organizativa, según el Gobierno, pretende "ayudar a alcanzar un crecimiento económico sólido y duradero, que permita una **generación de empleo sostenible**".

Supervisión de hidrocarburos

Las funciones transferidas en el ámbito energético son las inspecciones y liquidaciones, la supervisión del sector de hidrocarburos líquidos (petróleo y sus derivados y líquidos del gas natural), el sistema de certificados de **biocombustibles** y control de operaciones, todas recogidas en la Ley de la **CNMC** de 4 de junio de 2013.

Por tanto, se han creado *ad hoc* las siguientes subdirecciones generales: Energías Renovables y Estudios, Eficiencia Energética e Inspecciones y Liquidaciones Energéticas.

A cambio, **desaparece la subdirección general de Planificación Energética**, mientras que la de Relaciones Energéticas Internacionales refuerza su dimensión exterior y participará en

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=109576415

las funciones de estudios, estadísticas y prospectivas.

Además, la Secretaría de Estado para la Sociedad de la Información y Agenda Digital incorpora nuevas funciones atribuidas a este organismo por la **Ley General de Telecomunicaciones** y la ley por la que se creó la CNMC.

Estas funciones transferidas son el registro de **operadores**, el otorgamiento de derechos de uso, el acceso a números o servicios y el registro público de numeración.

Asimismo, esta Secretaria de Estado asume la gestión y liquidación de la tasa general de operadores y de la tasa de numeración; y las relativas a las **guías de abonado** a los servicios de comunicaciones electrónicas y la prestación de servicios de información sobre ellos.

En cuanto a la Subsecretaría, se mantiene la adscripción de la **Oficina Española de Patentes y Marcas**, y desaparece la de la Escuela de Organización Industrial.



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=109576415



El Gobierno transfiere al Ministerio de Energía competencias que tenía la CNMC

original



El Consejo de Ministros ha aprobado este viernes un real decreto por el que las secretarías de Estado de Energía y de Sociedad de la Información y Agenda Digital asumirán algunas funciones que desempeñaba hasta ahora la **Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia** (CNMC).

Este traspaso de funciones se enmarca en una reestructuración orgánica del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital que **no afecta a la Secretaría de Estado de Turismo**, según recoge la referencia oficial.

Esta estructura organizativa, según el Gobierno, pretende "ayudar a alcanzar un crecimiento económico sólido y duradero, que permita una **generación de empleo sostenible**".

Supervisión de hidrocarburos

Las funciones transferidas en el ámbito energético son las inspecciones y liquidaciones, la supervisión del sector de hidrocarburos líquidos (petróleo y sus derivados y líquidos del gas natural), el sistema de certificados de **biocombustibles** y control de operaciones, todas recogidas en la Ley de la **CNMC** de 4 de junio de 2013.

Por tanto, se han creado *ad hoc* las siguientes subdirecciones generales: Energías Renovables y Estudios, Eficiencia Energética e Inspecciones y Liquidaciones Energéticas.

A cambio, **desaparece la subdirección general de Planificación Energética**, mientras que la de Relaciones Energéticas Internacionales refuerza su dimensión exterior y participará en

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=109575421

las funciones de estudios, estadísticas y prospectivas.

Además, la Secretaría de Estado para la Sociedad de la Información y Agenda Digital incorpora nuevas funciones atribuidas a este organismo por la **Ley General de Telecomunicaciones** y la ley por la que se creó la CNMC.

Estas funciones transferidas son el registro de **operadores**, el otorgamiento de derechos de uso, el acceso a números o servicios y el registro público de numeración.

Asimismo, esta Secretaria de Estado asume la gestión y liquidación de la tasa general de operadores y de la tasa de numeración; y las relativas a las **guías de abonado** a los servicios de comunicaciones electrónicas y la prestación de servicios de información sobre ellos.

En cuanto a la Subsecretaría, se mantiene la adscripción de la **Oficina Española de Patentes y Marcas**, y desaparece la de la Escuela de Organización Industrial.



El Gobierno transfiere al Ministerio de Energía tareas que realizaba la CNMC

original

El Consejo de Ministros ha aprobado hoy un real decreto por el que las secretarías de Estado de Energía y de Sociedad de la Información y Agenda Digital asumirán algunas funciones que desempeñaba hasta ahora la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC).

Este traspaso de funciones se enmarca en una reestructuración orgánica del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital que no afecta a la Secretaría de Estado de Turismo, según recoge la referencia oficial.

Fuentes del ministerio han señalado a EFE que esta nueva distribución de funciones se hará progresivamente y que no se había acordado antes "por falta de medios materiales y humanos" del propio departamento.

Esta estructura organizativa, según el Gobierno, pretende "ayudar a alcanzar un crecimiento económico sólido y duradero, que permita una generación de empleo sostenible".

Las funciones transferidas en el ámbito energético son las inspecciones y liquidaciones, la supervisión del sector de hidrocarburos líquidos (petróleo y sus derivados y líquidos del gas natural), el sistema de certificados de biocombustibles y control de operaciones, todas recogidas en la Ley de la CNMC de 4 de junio de 2013.

Por tanto, se han creado ad hoc las siguientes subdirecciones generales: Energías Renovables y Estudios, Eficiencia Energética e Inspecciones y Liquidaciones Energéticas.

Por el contrario, desaparece la subdirección general de Planificación Energética, mientras que la de Relaciones Energéticas Internacionales refuerza su dimensión exterior y participará en las funciones de estudios, estadísticas y prospectivas.

Además, la Secretaría de Estado para la Sociedad de la Información y Agenda Digital incorpora nuevas funciones atribuidas a este organismo por la Ley General de Telecomunicaciones y la ley por la que se creó la CNMC.

Estas funciones transferidas son el registro de operadores, el otorgamiento de derechos de uso, el acceso a números o servicios y el registro público de numeración.

Asimismo, esta Secretaría de Estado asume la gestión y liquidación de la tasa general de operadores y de la tasa de numeración; y las relativas a las guías de abonado a los servicios de comunicaciones electrónicas y la prestación de servicios de información sobre ellos.

En cuanto a la Subsecretaría, se mantiene la adscripción de la Oficina Española de

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=109574356

Patentes y Marcas, y desaparece la de la Escuela de Organización Industrial.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=109571735

El Gobierno transfiere al Ministerio de Energía tareas que realizaba la CNMC

EFE • original

Madrid, 13 oct (EFECOM).- El Consejo de Ministros ha aprobado hoy un real decreto por el que las secretarías de Estado de Energía y de Sociedad de la Información y Agenda Digital asumirán algunas funciones que desempeñaba hasta ahora la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC).

Este traspaso de funciones se enmarca en una reestructuración orgánica del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital que no afecta a la Secretaría de Estado de Turismo, según recoge la referencia oficial.

Fuentes del ministerio han señalado a EFE que esta nueva distribución de funciones se hará progresivamente y que no se había acordado antes "por falta de medios materiales y humanos" del propio departamento.

Esta estructura organizativa, según el Gobierno, pretende "ayudar a alcanzar un crecimiento económico sólido y duradero, que permita una generación de empleo sostenible".

Las funciones transferidas en el ámbito energético son las inspecciones y liquidaciones, la supervisión del sector de hidrocarburos líquidos (petróleo y sus derivados y líquidos del gas natural), el sistema de certificados de biocombustibles y control de operaciones, todas recogidas en la Ley de la CNMC de 4 de junio de 2013.

Por tanto, se han creado ad hoc las siguientes subdirecciones generales: Energías Renovables y Estudios, Eficiencia Energética e Inspecciones y Liquidaciones Energéticas.

Por el contrario, desaparece la subdirección general de Planificación Energética, mientras que la de Relaciones Energéticas Internacionales refuerza su dimensión exterior y participará en las funciones de estudios, estadísticas y prospectivas.

Además, la Secretaría de Estado para la Sociedad de la Información y Agenda Digital incorpora nuevas funciones atribuidas a este organismo por la Ley General de Telecomunicaciones y la ley por la que se creó la CNMC.

Estas funciones transferidas son el registro de operadores, el otorgamiento de derechos de uso, el acceso a números o servicios y el registro público de numeración.

Asimismo, esta Secretaría de Estado asume la gestión y liquidación de la tasa general de operadores y de la tasa de numeración; y las relativas a las guías de abonado a los servicios de comunicaciones electrónicas y la prestación de servicios de información sobre ellos.

En cuanto a la Subsecretaría, se mantiene la adscripción de la Oficina Española de

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=109571735

Patentes y Marcas, y desaparece la de la Escuela de Organización Industrial.
EFECOM



<http://www.finanzas.com/noticias/empresas/20171013/gobierno-transfiere-ministerio-energia-3704193.html>

El Gobierno transfiere al Ministerio de Energía tareas que realizaba la CNMC

Agencia EFE • original

El Consejo de Ministros ha aprobado hoy un real decreto por el que las secretarías de Estado de Energía y de Sociedad de la Información y Agenda Digital asumirán algunas funciones que desempeñaba hasta ahora la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC).

Este traspaso de funciones se enmarca en una reestructuración orgánica del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital que no afecta a la Secretaría de Estado de Turismo, según recoge la referencia oficial.

Fuentes del ministerio han señalado a EFE que esta nueva distribución de funciones se hará progresivamente y que no se había acordado antes "por falta de medios materiales y humanos" del propio departamento.

Esta estructura organizativa, según el Gobierno, pretende "ayudar a alcanzar un crecimiento económico sólido y duradero, que permita una generación de empleo sostenible".

Las funciones transferidas en el ámbito energético son las inspecciones y liquidaciones, la supervisión del sector de hidrocarburos líquidos (petróleo y sus derivados y líquidos del gas natural), el sistema de certificados de biocombustibles y control de operaciones, todas recogidas en la Ley de la CNMC de 4 de junio de 2013.

Por tanto, se han creado ad hoc las siguientes subdirecciones generales: Energías Renovables y Estudios, Eficiencia Energética e Inspecciones y Liquidaciones Energéticas.

Por el contrario, desaparece la subdirección general de Planificación Energética, mientras que la de Relaciones Energéticas Internacionales refuerza su dimensión exterior y participará en las funciones de estudios, estadísticas y prospectivas.

Además, la Secretaría de Estado para la Sociedad de la Información y Agenda Digital incorpora nuevas funciones atribuidas a este organismo por la Ley General de Telecomunicaciones y la ley por la que se creó la CNMC.

Estas funciones transferidas son el registro de operadores, el otorgamiento de derechos de uso, el acceso a números o servicios y el registro público de numeración.

Asimismo, esta Secretaría de Estado asume la gestión y liquidación de la tasa general de operadores y de la tasa de numeración; y las relativas a las guías de abonado a los servicios de comunicaciones electrónicas y la prestación de servicios de información sobre ellos.

En cuanto a la Subsecretaría, se mantiene la adscripción de la Oficina Española de

<http://www.finanzas.com/noticias/empresas/20171013/gobierno-transfiere-ministerio-energia-3704193.html>

Patentes y Marcas, y desaparece la de la Escuela de Organización Industrial.

<https://www.invertia.com/es/-/el-gobierno-transfiere-al-ministerio-de-energia-tareas-que-realizaba-la-cnmc>

El Gobierno transfiere al Ministerio de Energía tareas que realizaba la CNMC

original

Madrid, 13 oct (EFECOM).- El Consejo de Ministros ha aprobado hoy un real decreto por el que las secretarías de Estado de Energía y de Sociedad de la Información y Agenda Digital asumirán algunas funciones que desempeñaba hasta ahora la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC).

Este traspaso de funciones se enmarca en una reestructuración orgánica del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital que no afecta a la Secretaría de Estado de Turismo, según recoge la referencia oficial.

Fuentes del ministerio han señalado a EFE que esta nueva distribución de funciones se hará progresivamente y que no se había acordado antes "por falta de medios materiales y humanos" del propio departamento.

Esta estructura organizativa, según el Gobierno, pretende "ayudar a alcanzar un crecimiento económico sólido y duradero, que permita una generación de empleo sostenible".

Las funciones transferidas en el ámbito energético son las inspecciones y liquidaciones, la supervisión del sector de hidrocarburos líquidos (petróleo y sus derivados y líquidos del gas natural), el sistema de certificados de biocombustibles y control de operaciones, todas recogidas en la Ley de la CNMC de 4 de junio de 2013.

Por tanto, se han creado ad hoc las siguientes subdirecciones generales: Energías Renovables y Estudios, Eficiencia Energética e Inspecciones y Liquidaciones Energéticas.

Por el contrario, desaparece la subdirección general de Planificación Energética, mientras que la de Relaciones Energéticas Internacionales refuerza su dimensión exterior y participará en las funciones de estudios, estadísticas y prospectivas.

Además, la Secretaría de Estado para la Sociedad de la Información y Agenda Digital incorpora nuevas funciones atribuidas a este organismo por la Ley General de Telecomunicaciones y la ley por la que se creó la CNMC.

Estas funciones transferidas son el registro de operadores, el otorgamiento de derechos de uso, el acceso a números o servicios y el registro público de numeración.

Asimismo, esta Secretaría de Estado asume la gestión y liquidación de la tasa general de operadores y de la tasa de numeración; y las relativas a las guías de abonado a los servicios de comunicaciones electrónicas y la prestación de servicios de información sobre ellos.

En cuanto a la Subsecretaría, se mantiene la adscripción de la Oficina Española de

<https://www.invertia.com/es/-/el-gobierno-transfiere-al-ministerio-de-energia-tareas-que-realizaba-la-cnmc>

Patentes y Marcas, y desaparece la de la Escuela de Organización Industrial.

EFECOM

at/mam/son

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=109556581

El proyecto Rosas se convertirá el 20 de octubre en la primera tienda slow en Santa Faz

original

Muchas veces oímos hablar a las empresas de la apuesta por el territorio y también de la sostenibilidad. La filosofía *slow* combina ambos ejes y sobre él, muchos nuevos proyectos se están abriendo campo. En el ecosistema emprendedor, las apuestas son diferentes y variadas. Hoy nos acercamos a **Rosa's**, una iniciativa de la alicantina **Mariluz Asensi** que ha construido alrededor de una tienda en la pedanía de Santa Faz.



La oferta minorista se basa en la venta de “*productos locales, de temporada, teniendo muy en cuenta los artesanos de proximidad y kilómetro cero. Productos como turrones, chocolates, aceites, mistelas y todos aquellos que son típicos de la provincia de Alicante*”, explica la emprendedora con más de 15 años de experiencia como gerente de una tienda.

Precisamente la ubicación del comercio es una de las singularidades que quiere hacer valer como elemento diferenciador. Durante la presentación del proyecto en el Demoday del **Coworking EOI Alicante**, **Asensi** apostó por el evento atractivo de la Romería de la Santa Faz. Anualmente pasan más de 200.000 personas ese día, pero la transformación del centro alrededor del Monasterio alicantino que

tuvo lugar hace años con motivo de la exposición de la Luz de las Imágenes, ha convertido este pequeño núcleo urbano alicantino en un punto con encanto y bien comunicado.

Bajo el paraguas del turismo y a la sombra de la artesanía

Aunque hay un enfoque de segmentación dirigido a los turistas, la fundadora de **Rosa's** considera que el proyecto está abierto a todos los que “*quieran encontrar lo que se vende los días de la Romería pero*

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=109556581

todo el año". La promotora de la idea ya tiene fecha de inauguración que será el 20 de octubre y trabaja con un calendario muy pegado al terreno. Es decir, apuesta por la apertura en domingo, día en el que hay numerosas visitas al monasterio, el mercadillo y la restauración de la zona.

La promoción inicial la ha canalizado, como otros emprendedores, vía redes sociales. En concreto, **Facebook** y **Twitter** donde ya publicita una cuenta atrás para la apertura. La web será el siguiente paso, pero **Asensi** se prepara para una época clave en la venta como es la campaña navideña.

Rosa's representa un proceso de aprendizaje para su fundadora que se enfrenta a su segunda iniciativa emprendedora. El programa de la **EOI** le ha servido para "*aterrizar, definir bien todo*". **Mariluz Asensi** considera que la ayuda y la tutorización es clave para acotar las ideas, poner los pies y acotar las ideas en negocio. Su paso por la segunda edición del coworking la ha acercado a un ambiente emprendedor que considera existe en la provincia y a la que ahora suma la parte de artesanía.

Por otra parte y como curiosidad, el origen del nombre es un gesto hacia dos mujeres de su familia – madre y abuela. Dentro de una semana, justo cuando se levanten las persianas, empezará toda una nueva fase para la que la propia fundadora reconoce tener una evolución de la marca. Son futuros escenarios de eventos y otros aspectos que derivan de su anterior idea **Llum i Chocalat** de la que ha aprendido.

http://www.elperiodic.com/torrevieja/noticias/528633_torrevieja-implica-proyecto-gastron%F3mico.html

-Torrevieja se implica con el proyecto gastronómico de la UA :: elperiodic.com

original

-Torrevieja se implica con el proyecto gastronómico de la UA :: elperiodic.com

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=109438705

Cajasiete ofrece una financiación especial a los estudiantes de INtech

original



Cajasiete ofrece unas ventajosas condiciones de financiación para los programas formativos de impulso digital tinerfeño promovidos por INTech y la Escuela de Organización Industrial (EOI). EOI y el Área Tenerife 2030 del [Cabildo de Tenerife](#), a través de INTech Tenerife, pondrán en marcha tres programas formativos vinculados al impulso de la cultura digital de Tenerife en unas condiciones económicas especialmente favorables, gracias a 90 bonificaciones del 80% del precio de matrícula para los tinerfeños que deseen aprovechar esta oportunidad.

Los programas son sobre la transformación digital., cuyo inicio es el 10 de noviembre; sobre ciberseguridad, gestión y protección contra la amenazas que comienza el 17 de noviembre; y en transformación digital para la administración pública (inicio 3 de noviembre).

Esta oportunidad formativa promovida por INTech Tenerife y EOI, es apoyada por Cajasiete en su compromiso de mejora del desarrollo económico de Canarias poniendo a disposición de todos los participantes en los programas académicos de la Escuela de organización industrial dos modalidades de préstamos para facilitar su desarrollo académico y personal: Un Préstamo Estudios hasta un importe de 6.000 euros con duración máxima de 48 meses y un Préstamo Rápido hasta 3.000 euros con duración máxima de 10 meses.

Además, para todos los participantes en los programas académicos de la Escuela de organización industrial, ofrece un amplio abanico de cuentas: Nuestra Gente Joven, Nuestra Gente Nómina, Nuestra Gente Autónomo, e-Siete y el servicio de banca electrónica RuralVía.

Formación

La EOI es la primera escuela de negocios fundada en España en 1955. En sus más de 62 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización así como

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=109438705

sostenibilidad. Actualmente imparte más de 80.000 horas de formación de liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.700 alumnos y cuenta con un claustro de más de 1.400 profesores y con 1.800 empresas que confían en sus alumnos para reclutar talento.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una red nacional de 50 espacios *coworking* en distintas ciudades del país.

<http://www.grupoduplex.com/premios/representacion-joyera-en-los-premios-nacionales-de-artesanía-2016/>

Representación joyera en los Premios Nacionales de Artesanía 2016

original



Los Premios Nacionales de Artesanía, convocados anualmente, han alcanzado este año su undécima edición.

En el mediodía de ayer se celebró la entrega de los **Premios Nacionales de Artesanía 2016**, en el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, presidida por la secretaria general de Industria y de la PYME, **Begoña Cristeto**. Han estado también presentes la **secretaría general de la Escuela de Organización Industrial (EOI)**, **Isabel Moneu**, y el **director general de Industria y de la PYME**, **Mario Buisán**.

Los **Premios Nacionales de Artesanía** han alcanzado este año su undécima edición. Son convocados anualmente por el **Ministerio de Economía, Industria y Competitividad** a través de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y su cátedra **Fundesarte**. Su objetivo: contribuir al desarrollo y la competitividad de las pymes del sector artesano, así como incentivar en ellas la innovación, el diseño y su capacidad de adaptación al mercado.

En esta edición se han registrado 80 candidaturas procedentes de toda España para las cinco categorías a concurso: **Premio Nacional de Artesanía** al conjunto de una obra consolidada; **Premio Producto** al mejor producto o colección de los últimos dos años; **Premio al Emprendimiento** al emprendedor o empresa destacada por la introducción de nuevos conceptos en el sector; y **Premio Promociona** en una doble vertiente, para entidades públicas y privadas que contribuyan de forma destacada a la promoción de la artesanía.

Las candidaturas recibidas abarcan una gran variedad de sectores, con **especial representación de joyería v bisutería** (15 candidaturas). cerámica (14). textil (12). madera (8) v piel v cuero (6). Por su parte, las

<http://www.grupoduplex.com/premios/representacion-joyera-en-los-premios-nacionales-de-artesania-2016/>

comunidades autónomas con más representación en estos galardones son Andalucía, Galicia, Comunidad Valenciana y Comunidad de Madrid.

Entre **los finalistas** se encontraban conocidos como la firma barcelonesa Koetania, Obradoiro Martina, la Fundación Centro Galego da Artesanía e do Deseño, el Col·legi Oficial de Joiers, d'Orfebres, de Relotgers i de Gemmòlegs de Catalunya (Escola JORGC) y el Centre Artesanal de Menorca.

Ayer se desveló el ganador, siendo el luthier granadino **Daniel Gil de Avalle** quien ha recibido el **Premio Nacional de Artesanía 2016**, dotado con 7.000 euros, al conjunto de una obra consolidada.

Ubicado en el Realejo, corazón del histórico barrio judío de Granada, el taller de Daniel Gil de Avalle está especializado en la construcción, montaje, mantenimiento, restauración y colección de instrumentos de cuerda frotada y pulsada. A través de la recuperación de instrumentos históricos, Gil de Avalle contribuye al estudio y custodia del patrimonio y la cultura musical. El jurado ha valorado su trayectoria en una profesión artesanal ancestral sin introducir la producción en cadena, anteponiendo y preservando la calidad y valor único del producto. Ha destacado, igualmente, su carácter proactivo y su búsqueda permanente de sinergias con otros sectores.



<http://www.grupoduplex.com/premios/representacion-joyera-en-los-premios-nacionales-de-artesanía-2016/>



Premiados en otras categorías

El Premio Producto ha sido entregado a **Yukiko Kitahara**, ceramista de origen japonés afincada en Gelves (Sevilla), que comercializa sus productos a través de la marca **Taller Kúu**.

El madrileño **Diego Apesteguía** se ha llevado el **Premio al Emprendimiento** por su recuperación de técnicas y estilos clásicos en la rotulación de comercios de calle, haciéndolas compatibles con nuevas tendencias técnicas y artísticas.

El **Premio Promociona para Entidades Privadas** ha recaído en la **Associació de Ceramistes de Catalunya** por la exitosa organización del 47º Congreso y Asamblea General de la Academia Internacional de Cerámica (AIC), del 12 al 16 de septiembre de 2016.

Por su parte, la **Fundación Centro Galego da Artesanía e do Deseño** ha recibido el **Premio Promociona para Entidades Públicas** por su proyecto **'Enredadas'**, dirigido a las rederas gallegas, para que diversifiquen su actividad creando nuevos productos en colaboración con otros sectores, como el diseño, la moda, la bisutería y los complementos.

Un sector sólido que representa el 2,4% del PIB industrial

La importancia de la artesanía no radica sólo en su incalculable valor cultural y artístico. Es también un sector consolidado de la economía española, que representa en torno al 2,4% del PIB industrial y un 0,4% del PIB total. Así se desprende del estudio **'Situación de la artesanía en España. Informe de competitividad y principales variables económicas'**, primer análisis elaborado en España desde 2010.

Este informe, dirigido por el Gobierno de España a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y su área de promoción de la artesanía, Fundesarte, concluye también que la competitividad del sector artesano español se ha incrementado en los últimos cuatro años, pese al descenso en el número de empresas y puestos de trabajo provocado por la crisis.

Otro dato alentador es que, en este periodo de tiempo, su competitividad se ha incrementado de forma muy notable. En este sentido, hay que destacar la apuesta de los artesanos por la innovación y la incorporación de las TIC a su actividad, así como por la cooperación intra e intersectorial y por una mayor orientación de sus procesos hacia la comercialización del producto.

<http://www.grupcanovas.com/noticias/2017/10/11/se-digital-un-programa-de-adaptacion-a-la-nueva-economia-digital>

Sé Digital, un programa de adaptación a la nueva economía digital

original

‘Sé Digital’, un programa de adaptación a la nueva economía digital

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=109385269

El luthier Daniel Gil de Avalor, Premio Nacional de Artesanía 2016

original

El luthier Daniel Gil de Avalor, Premio Nacional de Artesanía 2016



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=109364148

La Fundación Padre Garralda - Horizontes Abiertos, EOI y Orange impulsan la reinserción laboral con formación digital

original

MADRID, 10 (EUROPA PRESS)

La presidenta de la Fundación Padre Garralda-Horizontes Abiertos, Dolores Navarro, la gerente de Relaciones Institucionales de Orange España, Encarnación Fernández, y el vicedecano de la Fundación EOI, Eduardo Lizarralde, han acordado, en representación de sus respectivas entidades, ofrecer formación gratuita en nuevas herramientas digitales a colectivos en exclusión social, como presos, drogodependientes o madres sin recursos, a través del programa de capacitación ciudadana 'Sé Digital'.

El objetivo de esta iniciativa será favorecer la reinserción laboral de estas personas en situación de marginación gracias al aprovechamiento de las nuevas tecnologías, para que encuentren nuevas oportunidades de empleo, ya sea por cuenta ajena o a través del emprendimiento personal.

"Con su incorporación a un programa de formación como Sé Digital, que ya ha tenido una gran acogida en municipios de toda España, queremos dar opciones a los colectivos menos favorecidos, no solo para que las nuevas tecnologías no supongan una nueva barrera de exclusión social, sino que se conviertan en una oportunidad tanto para su desarrollo personal como laboral en esta nueva sociedad digital", han subrayado los representantes de las tres entidades implicadas en la firma.

La economía digital crea nuevas oportunidades de negocio, que a su vez generan nuevas necesidades formativas en herramientas digitales, innovación y emprendimiento, a las que responde el programa 'Sé Digital'. Por esta razón, la Fundación Padre Garralda-Horizontes Abiertos promoverá activamente, a través de los distintos proyectos sociales en los que trabaja, la participación en estos cursos, que tienen una duración de seis semanas y para los que la inscripción en la web del programa 'sedigitalylanzate.es'.

El periodo de formación, que tiene una duración de seis semanas, concluirá el 21 de noviembre y es posible incorporarse al mismo hasta quince días antes de su finalización.

'Sé digital' es un programa impulsado por EOI en colaboración con Orange para fomentar la transformación digital de los ciudadanos, con el fin de lograr una rápida y efectiva adaptación de toda la población a los retos que plantea la nueva economía digital global. Este plan de formación online gratuito contribuye a que tanto ciudadanos como empresarios y emprendedores desarrollen sus habilidades digitales y mejoren sus actividades profesionales gracias al aprovechamiento de las nuevas

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=109364148

tecnologías.

Desde su lanzamiento, en marzo del pasado año, 'Sé Digital' ha formado a unas 6.000 personas de más de 130 municipios de toda España, interesadas en conocer las oportunidades de negocio que les pueden ofrecer las TIC para participar en la nueva economía global desde sus localidades. El propósito que se persigue es que todos los participantes en estos cursos puedan adquirir formación en las competencias que exige la nueva economía digital, algo fundamental para fortalecer la competitividad e impulsar el empleo y la transformación digital en los municipios y ciudades.

- [EOI](#)
- [Orange](#)



Ashotel acuerda con la EOI el impulso a la digitalización del sector turístico canario

original



Ambas entidades promoverán junto al Cabildo de Tenerife el desarrollo de vías comunicativas entre sus programas formativos

La Asociación Hotelera y Extrahotelera de Tenerife, La Palma, La Gomera y El Hierro, Ashotel, y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han firmado esta mañana, coincidiendo con la celebración de HackHotel 2017, el I Congreso Nacional de Ciberseguridad Hotelera, organizado por Ashotel hoy y mañana en el Auditorio de Tenerife Adán Martín, un acuerdo de colaboración que permita facilitar el acceso al impulso formativo necesario en el ámbito de la transformación digital y la ciberseguridad a los más de 240 establecimientos asociados de la patronal hotelera tinerfeña.

Para ello, a lo largo del próximo mes de noviembre, la EOI y el Área Tenerife 2030 del Cabildo de Tenerife, a través de INtech Tenerife, pondrán en marcha tres programas formativos vinculados al impulso de la cultura digital de Tenerife en unas condiciones económicas especialmente favorables, gracias a 90 bonificaciones del 80% del precio de matrícula para los tinerfeños que deseen aprovechar esta oportunidad.

Estos son los programas:

-Programa Ejecutivo en Transformación Digital. Inicio el 10 de noviembre en Tenerife

[Ver más noticias relacionadas](#)

<http://www.canariasdiario.com/ashotel-acuerda-con-la-eoi-el-impulso-a-la-digitalizacion-del-sector-turistico-canario>
(modalidad mixta: online y presencial).

-Programa Ejecutivo en Ciberseguridad, Gestión y Protección contra la Amenazas. Inicio el 17 de noviembre en Tenerife (modalidad mixta: online y presencial).

-Programa Ejecutivo en Transformación Digital para la Administración Pública. Inicio 3 de noviembre (modalidad presencial).

Mediante este acuerdo, Ashotel y EOI refuerzan el compromiso del sector hotelero de la provincia tinerfeña por la modernización de los establecimientos turísticos del Archipiélago y crean un canal cercano y directo para que sus asociados dispongan de toda la información necesaria sobre estos programas formativos.

<http://www.ideal.es/culturas/luthier-granadino-daniel-20171011000230-ntvo.html>

El luthier granadino Daniel Gil de Avalor, Premio Nacional de Artesanía 2016

original



El luthier Daniel Gil de Avalor trabaja en una guitarra en su taller del barrio del Realejo. / EFE

El Ministerio de Economía, Industria y Competitividad premia el conjunto de la obra consolidada del maestro guitarrero del Realejo

El luthier Daniel Gil de Avalor ha ganado el Premio Nacional de Artesanía 2016 al conjunto de una obra consolidada, que ayer se ha entregado en el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, un galardón que le da «energía» para seguir adelante. El luthier granadino, especialista en la construcción, montaje, mantenimiento, restauración y colección de instrumentos de cuerda frotada y pulsada, considera que el premio le dará mayor «proyección» y la «energía para poder seguir adelante».

En la categoría de producto, que valora la calidad técnica y la adaptación al mercado y potencialidad comercial, ha sido galardonada la ceramista japonesa afincada en Sevilla, Yukiko Kitahara. El premio al emprendimiento ha ido a parar a la empresa madrileña de Rotulación a Mano, el de Promoción para Entidades Privadas a la Asociación de Ceramistas de Cataluña y el de Entidades Públicas a la Fundación Centro Gallego de Artesanía y Diseño.

El objetivo de estos galardones, convocados anualmente por el Ministerio de Economía,

Industria y Competitividad a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y su cátedra Fundesarte, con una dotación económica de 7.000 euros para el ganador y 3.000 para el resto

<http://www.ideal.es/culturas/luthier-granadino-daniel-20171011000230-ntvo.html>

fundesane, con una dotación económica de 7.000 euros para el ganador y 3.000 para el resto de categorías, es contribuir al desarrollo y la competitividad de las pymes del sector artesano. Incentivar en ellas la innovación, el diseño y su capacidad de adaptación al mercado es también la meta de esta distinción.

Reclama apoyo al sector

Gil de Avalor tomó la palabra en nombre de los premiados y manifestó estar «orgulloso» de ser artesano y de pertenecer a la historia de la artesanía y pidió a las instituciones, públicas y privadas, que no dejen de «apostar» y apoyar la artesanía para evitar así la «invisibilidad» al sector.

El director general de Industria y de la pequeña y mediana empresa, Mario Buisán, señaló que estos galardones premian la «excelencia artesanal» y son un motor de visibilidad para el sector y una manera de «prestigiar» las empresas artesanas españolas. Buisán hizo hincapié en la evolución los productos con calidad e innovación de este sector, ante un mercado cada vez más «exigente» y «selectivo».

La secretaria general de Industria y de la pequeña y mediana empresa, Begoña Cristeto, clausuró el acto poniendo de manifiesto que «las pymes son el verdadero motor de la economía española» y ha destacado que la artesanía da empleo a 125.000 personas y representa un 0,4 por ciento del valor añadido bruto.

Cristeto resaltó la apuesta de los artesanos por un producto de «calidad, que pone en valor lo único» y ha destacado el incremento en el proceso de internacionalización que vive. «La artesanía representa la tradición, el hilo conductor de nuestra historia, pero también es innovación, industria, globalización y emprendimiento», manifestó.

Un sector, añadió Cristeto, cada vez más «exigente», «selectivo» e «internacional» y finalizó recordando que España, dentro de Europa, es el país que más «atesora» oficios artesanos.

30 años de carrera

La Guitarrería Gil de Avalor, ubicada en la plaza Fortuny, en el barrio del Realejo de Granada, ofrece una amplia selección de guitarras para principiantes, conservatorio, estudio, profesional y concierto. El maestro luthier elabora con sus propias manos guitarras de alta gama con maderas procedentes de distintas partes del mundo, como Brasil, Honduras, Alemania o Madagascar. Trabajo con palo santo, ciprés mediterráneo, abeto alemán, cedro hondureño, ébano de Madagascar, ojo de perdiz, arce, coral, serpiente y algunas otras.

Daniel Gil de Avalor creció en una familia numerosa. Su hermana mayor, soprano, y su cuñado, director de orquesta, ejercieron una gran influencia en su amor por la música. Comenzó estudiando violín en el Conservatorio de Granada, y, después en el Conservatorio de Madrid. En los años 80 comenzó a construir guitarras en el taller de su suegro, Manuel Bellido, maestro guitarrero con el que trabajó más de 15 años y que le cedió el testigo. Desde los años 90 tiene su propio taller de guitarras y es un reconocido constructor que colabora en proyectos nacionales e internacionales sobre la construcción.

El Polo de Contenidos Digitales acogerá la edición II del programa ejecutivo de transformación digital

Agencia Málaga • original

El Polo de Contenidos Digitales acogerá a partir de noviembre de 2017 la II Edición del Programa Ejecutivo en Transformación Digital de la **Escuela de Organización Industrial**, que está dirigido a profesionales o universitarios, preferentemente de Málaga y en situación de desempleo.

Con un enfoque eminentemente práctico, los participantes obtendrán una visión clara sobre los principios de la digitalización y sus efectos en la adaptación de los negocios a la nueva realidad, tanto en el ámbito de la organización y automatización de procesos, como en la toma de mejores decisiones, en la forma en que conectar con sus clientes, así como en innovaciones para construir más valor para los negocios. Una vez concluida esta formación, los alumnos tendrán capacidad para abordar el Plan de Transformación Digital tanto personal como de sus organizaciones.

El Programa cuenta con la cofinanciación del Ayuntamiento de Málaga y de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** que aportan 2.430€ por cada plaza, de modo que el único coste para el participante es de 850€. Estas bonificaciones tienen como objetivo facilitar el acceso a una formación estratégica para desenvolverse en el nuevo entorno digital,

La convocatoria para solicitar la participación bonificada concluye el próximo 5 de noviembre y contará con un máximo de 25 plazas. El Programa Ejecutivo en Transformación Digital será impartido por **EOI Escuela de Organización Industrial**, con claustro proveniente de las empresas referentes en el mundo digital (Amazon, Google, Vodafone, BBVA y Telefónica, entre otras) y se desarrollará entre los meses de noviembre de 2017 y marzo de 2018. Con un total de 150 horas, las clases contarán con metodología blended que combina 64 horas presenciales y 64 horas online, junto a 22 horas guiadas.

El Polo de Contenidos Digitales acogerá la edición II del Programa Ejecutivo de Transformación Digital Destacado

original

MÁLAGA.- El Polo de Contenidos Digitales acogerá a partir de noviembre de 2017 la II Edición del Programa Ejecutivo en Transformación Digital de la Escuela de Organización Industrial, que está dirigido a profesionales o universitarios, preferentemente de Málaga y en situación de desempleo.

Con un enfoque eminentemente práctico, los participantes obtendrán una visión clara sobre los principios de la digitalización y sus efectos en la adaptación de los negocios a la nueva realidad, tanto en el ámbito de la organización y automatización de procesos, como en la toma de mejores decisiones, en la forma en que conectar con sus clientes, así como en innovaciones para construir más valor para los negocios. Una vez concluida esta formación, los alumnos tendrán capacidad para abordar el Plan de Transformación Digital tanto personal como de sus organizaciones.

El Programa cuenta con la cofinanciación del Ayuntamiento de Málaga y de la Escuela de Organización Industrial (EOI) que aportan 2.430€ por cada plaza, de modo que el único coste para el participante es de 850€. Estas bonificaciones tienen como objetivo facilitar el acceso a una formación estratégica para desenvolverse en el nuevo entorno digital.

La convocatoria para solicitar la participación bonificada concluye el próximo 5 de noviembre y contará con un máximo de 25 plazas. El Programa Ejecutivo en Transformación Digital será impartido por EOI Escuela de Organización Industrial, con claustro proveniente de las empresas referentes en el mundo digital (Amazon, Google, Vodafone, BBVA y Telefónica, entre otras) y se desarrollará entre los meses de noviembre de 2017 y marzo de 2018. Con un total de 150 horas, las clases contarán con metodología blended que combina 64 horas presenciales y 64 horas online, junto a 22 horas guiadas.

El Polo de Contenidos Digitales acogerá la segunda edición del Programa Ejecutivo de Transformación Digital

original

Así, con un enfoque eminentemente práctico, los participantes obtendrán una visión sobre los principios de la digitalización y sus efectos en la adaptación de los negocios a la nueva realidad, tanto en el ámbito de la organización y automatización de procesos, como en la toma de mejores decisiones, en la forma en que conectar con sus clientes, así como en innovaciones para construir más valor para los negocios.

Una vez concluida esta formación, los alumnos tendrán capacidad para abordar el Plan de Transformación Digital tanto personal como de sus organizaciones, según han explicado desde el Ayuntamiento de Málaga a través de un comunicado.

El Programa cuenta con la cofinanciación del Ayuntamiento de Málaga y de la Escuela de Organización Industrial (EOI) que aportan 2.430 euros por cada plaza, de modo que el único coste para el participante es de 850 euros. Estas bonificaciones tienen como objetivo facilitar el acceso a una formación estratégica para desenvolverse en el nuevo entorno digital.

La convocatoria para solicitar la participación bonificada concluye el próximo 5 de noviembre y contará con un máximo de 25 plazas, según han precisado. Con un total de 150 horas, las clases contarán con metodología blended que combina 64 horas presenciales y 64 horas online, junto a 22 horas guiadas.

El Programa Ejecutivo en Transformación Digital será impartido por EOI Escuela de Organización Industrial, con claustro proveniente de las empresas referentes en el mundo digital -Amazon, Google, Vodafone, BBVA y Telefónica, entre otras- y se desarrollará entre los meses de noviembre de 2017 y marzo de 2018.

Formación digital para la reinserción laboral

Redacción Computing • [original](#)

La presidenta de la Fundación Padre Garralda-Horizontes Abiertos, Dolores Navarro, la gerente de Relaciones Institucionales de Orange España, Encarnación Fernández, y el vicedecano de la Fundación EOI, Eduardo Lizarralde, han acordado, en representación de sus respectivas entidades, ofrecer **formación gratuita en nuevas herramientas digitales a colectivos en exclusión social**, como presos, drogodependientes o madres sin recursos, a través del programa de capacitación ciudadana 'Sé Digital'.

El objetivo de esta iniciativa será favorecer la reinserción laboral de estas personas en situación de marginación gracias al aprovechamiento de las nuevas tecnologías, para que encuentren nuevas oportunidades de empleo, ya sea por cuenta ajena o a través del emprendimiento personal.

*"Con su incorporación a un **programa de formación como Sé Digital**, que ya ha tenido una gran acogida en municipios de toda España, queremos dar opciones a los colectivos menos favorecidos, no solo para que las nuevas tecnologías no supongan una nueva barrera de exclusión social, sino que se conviertan en una oportunidad tanto para su desarrollo personal como laboral en esta nueva sociedad digital",* han subrayado los representantes de las tres entidades implicadas en la firma.

El objetivo es favorecer la reinserción laboral de personas en situación de marginación gracias al aprovechamiento de las nuevas tecnologías

La Fundación Padre Garralda-Horizontes Abiertos promoverá activamente, a través de los distintos proyectos sociales en los que trabaja, la participación en estos cursos, que tienen una duración de seis semanas y para los que la inscripción en la web del programa sedigitalylanzate.es.

'Sé Digital', un programa de adaptación a la nueva economía digital

<http://www.computing.es/mundo-digital/noticias/1101334046601/formacion-digital-reinsercion-laboral.1.html>



‘Sé digital’ es un **programa impulsado por EOI en colaboración con Orange** para fomentar la transformación digital de los ciudadanos, con el fin de lograr una rápida y efectiva adaptación de toda la población a los retos que plantea la nueva economía digital global. Este plan de formación online gratuito contribuye a que tanto ciudadanos como empresarios y emprendedores desarrollen sus habilidades digitales y mejoren sus actividades profesionales gracias al aprovechamiento de las nuevas tecnologías.

<http://www.miciudadreal.es/2017/10/11/jornada-tecnica-sobre-revenue-management/>

Jornada técnica sobre revenue management

miciudadreal • original

Gracias a la colaboración prestada por la DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO DE CASTILLA-LA MANCHA e impulsada por la FEDERACIÓN REGIONAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE CASTILLA-LA MANCHA de la que nuestra Asociación es integrante, el lunes **23 de octubre** se impartirá en el HOTEL CUMBRIA (CIUDAD REAL) UNA JORNADA TÉCNICA SOBRE REVENUE MANAGEMENT (Optimización de ingresos) dirigida a responsables y directores de establecimientos hoteleros de la provincia.

La jornada dará comienzo a las **9:30 horas** y tendrá una **duración** aproximada de **tres horas** (coffee-break incluido), siendo impartida por VÍCTOR-MANUEL IGLESIAS CHICO, Máster en Dirección un Máster en Dirección y en Gestión de TIC, colaborador de la empresa Dinamiun Consultores, consultor de Alojamiento y Gastronomía en la Escuela de Organización Industrial (EOI) y profesor del Máster de Revenue Management de la Universidad de la Rioja (UNIR), además, de Delegado en Castilla-La Mancha de Asociación Española de Directores de Hotel, y adjunto a la Dirección del Hotel Beatriz Toledo, en donde también desarrolla las tareas de adjunto a la Dirección y responsable de Formación y Revenue Management.

Las inscripciones deben realizarse a través de la Asociación de Hostelería de Ciudad Real en el tf 926-233069 o mediante envío de email a gerencia@hosteleriayturismociudadreal.es

JORNADA TÉCNICA SOBRE REVENUE MANAGEMENT

(Ciudad Real, 23 de octubre, Hotel Cumbria, 9:30 h.)

I.- CONTENIDOS

1. Principios y teorías del Revenue Management[1]

Introducción sobre los orígenes y evolución del Revenue Management.
Establecimiento de la relación entre la economía y el Revenue. Benchmarking[2] (comparativa de precios) y Business Intelligence.

2. Operaciones y procesos del Revenue Management

Establecer las fases que se deben implementar en una empresa del sector de hostelería para aplicar las estrategias, segmentación de la demanda y establecimiento de las matrices de precio.

3. Toma de decisiones y Forecast

Establecimiento de la relación entre el precio, coste y volumen para realizar la toma de decisiones basadas en el precio. El Sales Forecasting[3].

<http://www.miciudadreal.es/2017/10/11/jornada-tecnica-sobre-revenue-management/>

4. Técnicas y herramientas del Revenue Management

Técnicas de para la previsión de la demanda (Forecasting). Técnicas para realizar la venta cruzadas(Ej. Upselling).Plantillas Excel, cómo analizarlas y tomar las decisiones oportunas.

5. E-Commerce[4] aplicado al Revenue Management

Característica de la venta on-line, estructura y mantenimiento, logística, transacciones y métodos de pago. Técnicas aplicadas al Woocommerce.

6. Marketing digital aplicado al Revenue Management

Estrategia digital para poder aplicar las técnicas del Revenue Management a la venta de productos y servicios en los canales propios. Redes Sociales. Posicionamiento SEO y SEM.

II.- PONENTE

- **Nombre y Apellidos**: Víctor-Manuel Iglesias García-Chico.
- **Formación**: Cuenta con un amplio historial académico, destacando un Máster en Dirección y otro en Gestión de TIC. Como formador viene realizado las siguientes colaboraciones:
 - Colabora en la empresa Dinamium Consultores.
 - Consultor en Alojamiento y Gastronomía en la Escuela Organización Industrial (EOI)
 - Profesor en el Máster de Revenue Management de la Universidad de la Rioja (UNIR)
- **Experiencia Profesional**: Tiene una amplia experiencia hotelera en Toledo, y es un reconocido profesional en el ámbito de Castilla-La Mancha

Desde 1989 ejerce sus labores profesionales en el Hotel Beatriz de Toledo, habiendo pasado por distintos departamentos del mismo, desempeñando en los últimos años las funciones de adjunto a la Dirección y responsable de Formación y Revenue Management.

Recientemente ha sido nombrado Delegado en Castilla-La Mancha de la Asociación Española de Directores de Hotel (AEDH)

[1] Optimización de ingresos.

[2]Técnica para buscar las mejores prácticas que se pueden encontrar fuera o a veces dentro de la empresa, en relación con los métodos, procesos de cualquier tipo, productos o servicios, siempre encaminada a la mejora continua y orientada fundamentalmente al cliente.

<http://www.miciudadreal.es/2017/10/11/jornada-tecnica-sobre-revenue-management/>

[3]Previsión de ventas.

[4] Comercialización on-line.

- (0)
- (1)
- (0)
- (0)

 Me gusta 0

Compartir

<http://www.goldandtime.org/noticia/81663/Goldtime/La-Joyeria-se-queda-sin-Premio-Nacional-de-Artesania.html>

La Joyería se queda sin Premio Nacional de Artesanía

original

 Like 0  Share



Ganadores y finalistas de la Edición de este año de los Premios Nacionales de Artesanía.

La **Escuela de Joyería del Colegio de Joyeros de Cataluña (JORG)** en Entidades Públicas; La **Escuela de Joyería del Atlántico** en Entidades Privadas y la firma **Koetania**, en la categoría de Producto, se quedaron a las puertas en unos premios que finalmente fueron a parar a otros ámbitos de la artesanía como el luthier Daniel Gil (Premio Nacional), o la ceramista japonesa afincada en Sevilla, Yukiko Kitahara (Premio Producto).

El objetivo de estos galardones es contribuir al desarrollo y la competitividad de las pymes del sector artesano. Están convocados anualmente por el Ministerio a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y su cátedra Fundesarte, y **cuentan con una dotación económica de 7.000 euros para el ganador absoluto y 3.000 para el resto de categorías.**

Cabe recordar que **la Joyería ya ha logrado este galardón en ocasiones anteriores.** **El más reciente ha sido Luis Méndez Artesanos**, que el año pasado logró el premio nacional por su trabajo *'El Jardín'*.

Con todo, desde este Periódico enviamos nuestra más sincera enhorabuena a los finalistas de nuestro Sector por el reconocimiento una vez más, a su trayectoria y buen hacer.

© Copyright GOLDTIME | Diario online de información sobre joyería y relojería.
Noticias y actualidad del sector de la joyería y la relojería

<http://www.retema.es/noticia/raquel-alonso-se-incorpora-a-calaf-grup-como-directora-comercial-del-area-industrial-uUYzv>

Raquel Alonso se incorpora a Calaf Grup como directora comercial del Área Industrial

original



Calaf Grup ha dado un paso más en su política de potenciar el área industrial con la incorporación de **Raquel Alonso**, ubicada en Madrid, que desempeñará las funciones de directora comercial del área industrial del grupo.

Entre sus principales funciones dentro del área estarán la definición de la estrategia comercial, detección de las necesidades del mercado, planificación y organización de los recursos comerciales y canales de venta.

Raquel Alonso es **Ingeniera Superior Agrónoma por la Universidad Politécnica de Madrid**. Asimismo cuenta con un master en ingeniería y gestión medioambiental por la Escuela de Organización Industrial de Madrid. A lo largo de su dilatada trayectoria profesional, ha trabajado tanto en empresas del sector industrial como del sector reciclaje y valorización de residuos. **Es reseñable su paso por ECOEMBES, por Grupo SPR y por TOMRA Sorting Recycling.**

Esta incorporación se suma a la **continuada apuesta de Calaf Grup por el crecimiento internacional del área industrial**, siguiendo las directrices que promueve la economía circular, y considerando como sectores estratégicos el reciclaje, el tratamiento de aguas y la fabricación industrial.

“Con mi incorporación al Grupo pretendo aportar toda mi experiencia y conocimiento para **ayudar a nuestros clientes a conseguir sus objetivos y afianzar el crecimiento de CALAF GRUP**, en un entorno actual en el que el pensamiento innovador y la visión estratégica son imprescindibles para todos”, destaca Raquel Alonso.

En palabras de **Miriam Pujol**, Consejera delegada de Calaf Grup, “La incorporación de Raquel contribuirá, sin duda, a **reforzar un equipo de máximo nivel y a lograr los objetivos de la entidad**”.

<http://www.retema.es/noticia/raquel-alonso-se-incorpora-a-calaf-grup-como-directora-comercial-del-area-industrial-uUYzv>

Sobre Calaf Grup

Calaf Grup es un grupo empresarial que nace en el 2014 como proceso de crecimiento, diversificación y expansión de varias empresas procedentes de los sectores de la construcción, industrial y servicios, algunas de ellas con más de 50 años de experiencia en el mercado y con seis generaciones vinculadas que lo acreditan. Actualmente cuenta con una plantilla de más de 300 empleados, una facturación de 90M€ anuales y opera en 5 continentes.

Las principales actividades del grupo son: Construcción y servicios de construcción, diseño y fabricación industrial, automatización de procesos, tecnología para el tratamiento de aguas, equipos de visión artificial para separación de residuos y maquinaria para realizar zanjas y minería.

La empresa que aglutina toda el área industrial es Calaf Industrial, con el diseño y fabricación de equipos ópticos para clasificación de residuos (bajo la marca PICVISA), fabricación de equipos de tratamiento de aguas (bajo la marca DAGA) y el diseño y construcción de plantas y procesos industriales.

RSC. LA FUNDACIÓN PADRE GARRALDA, EOI Y ORANGE PROMUEVEN LA FORMACIÓN DIGITAL DE PERSONAS EN EXCLUSIÓN SOCIAL

original

La Fundación Padre Garralda-Horizontes Abiertos, Orange España y la Fundación EOI han acordado ofrecer formación gratuita en nuevas herramientas digitales a colectivos en exclusión social, como presos, drogodependientes o madres sin recursos, a través del programa de capacitación ciudadana 'Sé Digital'.

El acuerdo ha sido suscrito por la presidenta de la Fundación Padre Garralda-Horizontes Abiertos, Dolores Navarro; la gerente de Relaciones Institucionales de Orange España, Encarnación Fernández, y el vicedecano de la Fundación EOI, Eduardo Lizarralde.

El objetivo de esta iniciativa es favorecer la reinserción laboral de estas personas en situación de marginación gracias al aprovechamiento de las nuevas tecnologías, para que encuentren nuevas oportunidades de empleo, ya sea por cuenta ajena o a través del emprendimiento personal.

"Con su incorporación a un programa de formación como 'Sé Digital', que ya ha tenido una gran acogida en municipios de toda España, queremos dar opciones a los colectivos menos favorecidos, no solo para que las nuevas tecnologías no supongan una nueva barrera de exclusión social, sino que se conviertan en una oportunidad tanto para su desarrollo personal como laboral en esta nueva sociedad digital", indican las tres entidades implicadas.

Agregan que la economía digital crea nuevas oportunidades de negocio, que a su vez generan nuevas necesidades formativas en herramientas digitales, innovación y emprendimiento, a las que responde el programa 'Sé Digital'. Por esta razón, la Fundación Padre Garralda-Horizontes Abiertos promoverá activamente, a través de los distintos proyectos sociales en los que trabaja, la participación en estos cursos, que tienen una duración de seis semanas y para los que hay que realizar la inscripción en la web del programa 'sedigitalylanzate.es'.

<http://www.servimedia.es/Noticias/Detalle.aspx?n=734098&s=24>

RSC. La Fundación Padre Garralda, EOI y Orange promueven la formación digital de personas en exclusión social

original



La Fundación Padre Garralda-Horizontes Abiertos, Orange España y la Fundación EOI han acordado ofrecer formación gratuita en nuevas herramientas digitales a colectivos en exclusión social, como presos, drogodependientes o madres sin recursos, a través del programa de capacitación ciudadana 'Sé Digital'.

El acuerdo ha sido suscrito por la presidenta de la Fundación Padre Garralda-Horizontes Abiertos, Dolores Navarro; la gerente de Relaciones Institucionales de Orange España, Encarnación Fernández, y el vicedecano de la Fundación EOI, Eduardo Lizarralde.

El objetivo de esta iniciativa es favorecer la reinserción laboral de estas personas en situación de marginación gracias al aprovechamiento de las nuevas tecnologías, para que encuentren nuevas oportunidades de empleo, ya sea por cuenta ajena o a través del emprendimiento personal.

<http://www.servimedia.es/Noticias/Detalle.aspx?n=734098&s=24>

"Con su incorporación a un programa de formación como 'Sé Digital', que ya ha tenido una gran acogida en municipios de toda España, queremos dar opciones a los colectivos menos favorecidos, no solo para que las nuevas tecnologías no supongan una nueva barrera de exclusión social, sino que se conviertan en una oportunidad tanto para su desarrollo personal como laboral en esta nueva sociedad digital", indican las tres entidades implicadas.

Agregan que la economía digital crea nuevas oportunidades de negocio, que a su vez generan nuevas necesidades formativas en herramientas digitales, innovación y emprendimiento, a las que responde el programa 'Sé Digital'. Por esta razón, la Fundación Padre Garralda-Horizontes Abiertos promoverá activamente, a través de los distintos proyectos sociales en los que trabaja, la participación en estos cursos, que tienen una duración de seis semanas y para los que hay que realizar la inscripción en la web del programa 'sedigitalylanzate.es'.



<http://www.servimedia.es/Noticias/Detalle.aspx?n=734098&s=24>



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=109351343

RSC. La Fundación Padre Garralda, EOI y Orange promueven la formación digital de personas en exclusión social

@DiarioSigloXXI • original

MADRID, 11 (SERVIMEDIA)

La Fundación Padre Garralda-Horizontes Abiertos, Orange España y la Fundación EOI han acordado ofrecer formación gratuita en nuevas herramientas digitales a colectivos en exclusión social, como presos, drogodependientes o madres sin recursos, a través del programa de capacitación ciudadana 'Sé Digital'.

El acuerdo ha sido suscrito por la presidenta de la Fundación Padre Garralda-Horizontes Abiertos, Dolores Navarro; la gerente de Relaciones Institucionales de Orange España, Encarnación Fernández, y el vicedecano de la Fundación EOI, Eduardo Lizarralde.

El objetivo de esta iniciativa es favorecer la reinserción laboral de estas personas en situación de marginación gracias al aprovechamiento de las nuevas tecnologías, para que encuentren nuevas oportunidades de empleo, ya sea por cuenta ajena o a través del emprendimiento personal.

“Con su incorporación a un programa de formación como 'Sé Digital', que ya ha tenido una gran acogida en municipios de toda España, queremos dar opciones a los colectivos menos favorecidos, no solo para que las nuevas tecnologías no supongan una nueva barrera de exclusión social, sino que se conviertan en una oportunidad tanto para su desarrollo personal como laboral en esta nueva sociedad digital”, indican las tres entidades implicadas.

Agregan que la economía digital crea nuevas oportunidades de negocio, que a su vez generan nuevas necesidades formativas en herramientas digitales, innovación y emprendimiento, a las que responde el programa 'Sé Digital'. Por esta razón, la Fundación Padre Garralda-Horizontes Abiertos promoverá activamente, a través de los distintos proyectos sociales en los que trabaja, la participación en estos cursos, que tienen una duración de seis semanas y para los que hay que realizar la inscripción en la web del programa 'sedigitalylanzate.es'.

Sé Digital, un programa de adaptación a la nueva economía digital 11 de octubre 2017

original

- Dónde estoy
- > [Portada](#)
- > [Noticias](#)
- > Nota

La Fundación Padre Garralda - Horizontes Abiertos, EOI y Orange se unen en el marco del programa "Sé Digital".

La presidenta de la Fundación Padre Garralda-Horizontes Abiertos, Dolores Navarro, la gerente de Relaciones Institucionales de Orange España, Encarnación Fernández, y el vicedecano de la Fundación EOI, Eduardo Lizarralde, han acordado, en representación de sus respectivas entidades, ofrecer **formación gratuita en nuevas herramientas digitales a colectivos en exclusión social**, como presos, drogodependientes o madres sin recursos, a través del programa de capacitación ciudadana 'Sé Digital'.

El objetivo de esta iniciativa será favorecer la reinserción laboral de estas personas en situación de marginación gracias al aprovechamiento de las nuevas tecnologías, para que encuentren nuevas oportunidades de empleo, ya sea por cuenta ajena o a través del emprendimiento personal.

*"Con su incorporación a un **programa de formación como Sé Digital**, que ya ha tenido una gran acogida en municipios de toda España, queremos dar opciones a los colectivos menos favorecidos, no solo para que las nuevas tecnologías no supongan una nueva barrera de exclusión social, sino que se conviertan en una oportunidad tanto para su desarrollo personal como laboral en esta nueva sociedad digital"*, han subrayado los representantes de las tres entidades implicadas en la firma.

El objetivo es favorecer la reinserción laboral de personas en situación de marginación gracias al aprovechamiento de las nuevas tecnologías

La Fundación Padre Garralda-Horizontes Abiertos promoverá activamente, a través de los distintos proyectos sociales en los que trabaja, la participación en estos cursos, que tienen una duración de seis semanas y para los que la inscripción en la web del programa sedigitalylanzate.es.

'Sé Digital', un programa de adaptación a la nueva economía digital

'Sé digital' es un **programa impulsado por EOI en colaboración con Orange** para fomentar la transformación digital de los ciudadanos, con el fin de lograr una rápida y efectiva adaptación de toda la población a los retos que plantea la nueva economía digital global. Este plan de formación online gratuito contribuye a que tanto

<http://www.ticpymes.es/educacion/noticias/1101334025604/se-digital-programa-de-adaptacion-nueva-economia-digital.1.html>

ciudadanos como empresarios y emprendedores desarrollen sus habilidades digitales y mejoren sus actividades profesionales gracias al aprovechamiento de las nuevas tecnologías.

XI Edición de los Premios Nacionales de Artesanía

Francisco Muñoz • original

"Dar reconocimiento institucional al más alto nivel a aquellas trayectorias y actuaciones reconocidas generalmente como excelentes y ejemplares en el campo de la artesanía contemporánea", este es el objetivo que persiguen los *Premios Nacionales de Artesanía*, promovidos y organizados por la Fundación EOI a través de su área de artesanía, Fundesarte, y convocados por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo que esta mañana celebraba la ceremonia de su undécima edición y cuyo máximo galardón ha ido a parar a las expertas manos del luthier granadino Daniel Gil de Avalor.

El *Premio Producto* ha reconocido la obra de Yukiko Kitahara, ceramista de origen japonés afincada en Gelves, Sevilla, y su colección *Usar y no tirar*, que comercializa a través de la marca *Taller Kúu*, y en la que reflexiona sobre el hábito de consumir productos de un solo uso y propone un cambio en las costumbres de consumo. Sus piezas se inspiran en los objetos desechables, fundamentalmente de plástico y papel, a los que se le añade elementos artísticos, decorativos y funcionales procedentes de la naturaleza, "como muestra de agradecimiento y respeto hacia ella", explica esta ceramista que [nos guió por su Tokio natal](#).

El *Premio Emprendimiento* ha sido para el madrileño Diego Apesteguía, al frente de *Rotulación a Mano*, en la que realiza rotulación artística con métodos tradicionales como el pan de oro, el grabado de vidrio o el pintado con esmaltes; y el *Premio Promoción* ha reconocido la labor de la *Associació de Ceramistes de Catalunya* (ACC) y "su intensa actividad en la promoción de la cerámica en sus más de treinta años de historia".

Puedes consultar la lista completa de finalistas, aquí:
www.premiosnacionalesdeartesanía.com

<http://www.elle.es/living/elle-decoration/news/a797700/xi-edicion-de-los-premios-nacionales-de-artesania/>



http://www.elpresario.com/noticias/estilo_vida/2017/10/11/y_premio_nacional_artisania_para_56310_1100.html

Y el Premio Nacional de Artesanía es para...

original



Incentivar en ellas la innovación, el diseño y su capacidad de adaptación al mercado es también la meta de esta distinción.

Agencia EFE

El luthier Daniel Gil de Avallé ha ganado el XI Premio Nacional de Artesanía 2016 al conjunto de una obra consolidada, que se ha entregado en el Ministerio de Economía, Industria y competitividad, un galardón que le da "energía" para seguir adelante.

El luthier granadino, especialista en la construcción, montaje, mantenimiento, restauración y colección de instrumentos de cuerda frotada y pulsada, considera que **el premio le dará mayor "proyección" y la "energía para poder seguir adelante"**. Como finalistas en su categoría Pisaverda y Ubediés.

En la categoría de producto, que valora la calidad técnica y la adaptación al mercado y potencialidad comercial, ha sido galardonada la ceramista japonesa afincada en Sevilla, Yukiko Kitahara. Finalistas fueron GTR Luxury Group, y Terracota Mérida

El premio al emprendimiento ha ido a parar a la empresa madrileña de Rotulación a Mano, mientras que Koetania y Obradoiro Martina fueron finalistas. El premio Promociona para Entidades Privadas a la Associació de Ceramistes de Catalunya y el de Entidades Públicas a la Fundación Centro Galego da Artesanía e do Deseño.

Quedando finalistas Asociación Cultural Mercado Ecológico y Artesano y Escuela de Formación del Atlántico y Escuela Jorge y el Centre Artesanal de Menorca.

El objetivo de estos galardones, convocados anualmente por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y su cátedra Fundesarte, con una

http://www.elpresario.com/noticias/estilo_vida/2017/10/11/y_premio_nacional_artisania_para_56310_1100.html

dotación económica de 7.000 euros para el ganador y 3.000 para el resto de categorías, es **contribuir al desarrollo y la competitividad de las pymes del sector artesano. Incentivar en ellas la innovación, el diseño y su capacidad de adaptación al mercado es también la meta de esta distinción.**

Gil de Avalle tomó la palabra en nombre de los premiados y manifestó **estar "orgulloso" de ser artesano y de pertenecer a la historia de la artesanía** y pidió a las instituciones, públicas y privadas, que no dejen de "apostar" y apoyar la artesanía para evitar así la "invisibilidad" al sector.

El director General de Industria y de la pequeña y mediana empresa, Mario Buisán, que estos galardones premian la "excelencia artesanal" y son un motor de visibilidad para el sector y una manera de "prestigiar" las empresas artesanas españolas.

Buisán ha hecho hincapié en la evolución los productos con calidad e innovación de este sector, ante **un mercado cada vez más "exigente" y "selectivo".**

La secretaria general de Industria y de la pequeña y mediana empresa, Begoña Cristeto, ha clausurado el acto poniendo de manifiesto que "las pymes son el verdadero motor de la economía española" y ha destacado que la artesanía da empleo a 125.000 personas y representa un 0'4 por ciento del valor añadido bruto.

Cristeto ha resaltado la apuesta de los artesanos por un producto de "calidad, que pone en valor lo único" y ha destacado el incremento en el proceso de internacionalización que vive. **"La artesanía representa la tradición, el hilo conductor de nuestra historia, pero también es innovación, industria, globalización y emprendimiento"**, ha manifestado.

Un sector, ha añadido Cristeto, cada vez más "exigente", "selectivo" e "internacional" y ha finalizado recordando que España, dentro de Europa, es el país que más "atesora" oficios artesanos.



El luthier Daniel Gil de Avelle, Premio Nacional de Artesanía 2016

original



Madrid, 10 oct (EFE).- El luthier Daniel Gil de Avelle ha ganado el Premio Nacional de Artesanía 2016 al conjunto de una obra consolidada, que hoy se ha entregado en el Ministerio de Economía, Industria y competitividad, un galardón que le da "energía" para seguir adelante.

El luthier granadino, especialista en la construcción, montaje, mantenimiento, restauración y colección de instrumentos de cuerda frotada y pulsada, considera que el premio le dará mayor "proyección" y la "energía para poder seguir adelante".

En la categoría de producto, que valora la calidad técnica y la adaptación al mercado y potencialidad comercial, ha sido galardonada la ceramista japonesa afincada en Sevilla, Yukiko Kitahara.

El premio al emprendimiento ha ido a parar a la empresa madrileña de Rotulación a Mano, el de Promociona para Entidades Privadas a la Associació de Ceramistes de Catalunya y el de Entidades Públicas a la Fundación Centro Galego da Artesanía e do Deseño.

El objetivo de estos galardones, convocados anualmente por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y su cátedra Fundesarte, con una dotación económica de 7.000 euros para el ganador y 3.000 para el resto de categorías, es contribuir al desarrollo y la competitividad de las pymes del sector artesano.

Incentivar en ellas la innovación, el diseño y su capacidad de adaptación al mercado es también la meta de esta distinción.

Gil de Avelle tomó la palabra en nombre de los premiados y manifestó estar "orgulloso" de ser artesano y de pertenecer a la historia de la artesanía y pidió a las instituciones, públicas y privadas, que no dejen de "apostar" y apoyar la artesanía para evitar así la "invisibilidad" al sector.

El director General de Industria y de la pequeña y mediana empresa, Mario Buisán, que estos galardones premian la "excelencia artesanal" y son un motor de visibilidad para el sector y una manera de "prestigiar" las empresas artesanas españolas.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=109252612

Buisán ha hecho hincapié en la evolución los productos con calidad e innovación de este sector, ante un mercado cada vez más "exigente" y "selectivo".

La secretaria general de Industria y de la pequeña y mediana empresa, Begoña Cristeto, ha clausurado el acto poniendo de manifiesto que "las pymes son el verdadero motor de la economía española" y ha destacado que la artesanía da empleo a 125.000 personas y representa un 0,4 por ciento del valor añadido bruto.

Cristeto ha resaltado la apuesta de los artesanos por un producto de "calidad, que pone en valor lo único" y ha destacado el incremento en el proceso de internacionalización que vive.

"La artesanía representa la tradición, el hilo conductor de nuestra historia, pero también es innovación, industria, globalización y emprendimiento", ha manifestado.

Un sector, ha añadido Cristeto, cada vez más "exigente", "selectivo" e "internacional" y ha finalizado recordando que España, dentro de Europa, es el país que más "atesora" oficios artesanos.

La Fundación Padre Garralda - Horizontes Abiertos, EOI y Orange impulsan la reinserción laboral con formación digital

original

La presidenta de la Fundación Padre Garralda-Horizontes Abiertos, Dolores Navarro, la gerente de Relaciones Institucionales de Orange España, Encarnación Fernández, y el vicedecano de la Fundación EOI, Eduardo Lizarralde, han acordado, en representación de sus respectivas entidades, ofrecer formación gratuita en nuevas herramientas digitales a colectivos en exclusión social, como presos, drogodependientes o madres sin recursos, a través del programa de capacitación ciudadana 'Sé Digital'.

MADRID, 10 (EUROPA PRESS)

El objetivo de esta iniciativa será favorecer la reinserción laboral de estas personas en situación de marginación gracias al aprovechamiento de las nuevas tecnologías, para que encuentren nuevas oportunidades de empleo, ya sea por cuenta ajena o a través del emprendimiento personal.

"Con su incorporación a un programa de formación como Sé Digital, que ya ha tenido una gran acogida en municipios de toda España, queremos dar opciones a los colectivos menos favorecidos, no solo para que las nuevas tecnologías no supongan una nueva barrera de exclusión social, sino que se conviertan en una oportunidad tanto para su desarrollo personal como laboral en esta nueva sociedad digital", han subrayado los representantes de las tres entidades implicadas en la firma.

La economía digital crea nuevas oportunidades de negocio, que a su vez generan nuevas necesidades formativas en herramientas digitales, innovación y emprendimiento, a las que responde el programa 'Sé Digital'. Por esta razón, la Fundación Padre Garralda-Horizontes Abiertos promoverá activamente, a través de los distintos proyectos sociales en los que trabaja, la participación en estos cursos, que tienen una duración de seis semanas y para los que la inscripción en la web del programa 'sedigitalylanzate.es'.

El periodo de formación, que tiene una duración de seis semanas, concluirá el 21 de noviembre y es posible incorporarse al mismo hasta quince días antes de su finalización.

'Sé digital' es un programa impulsado por EOI en colaboración con Orange para fomentar la transformación digital de los ciudadanos, con el fin de lograr una rápida y efectiva adaptación de toda la población a los retos que plantea la nueva economía digital global. Este plan de formación online gratuito contribuye a que tanto ciudadanos como empresarios y emprendedores desarrollen sus habilidades digitales y mejoren sus actividades profesionales gracias al aprovechamiento de las nuevas tecnologías.

Desde su lanzamiento, en marzo del pasado año, 'Sé Digital' ha formado a unas 6.000

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=109225838

personas de más de 130 municipios de toda España, interesadas en conocer las oportunidades de negocio que les pueden ofrecer las TIC para participar en la nueva economía global desde sus localidades. El propósito que se persigue es que todos los participantes en estos cursos puedan adquirir formación en las competencias que exige la nueva economía digital, algo fundamental para fortalecer la competitividad e impulsar el empleo y la transformación digital en los municipios y ciudades.

A large graphic element consisting of the letters 'e' and 'E' in a serif font. The 'e' is white and the 'E' is dark blue/black. They are positioned on a solid orange rectangular background.

La Fundación Padre Garralda - Horizontes Abiertos, EOI y Orange promueven la formación digital para la reinserción laboral de personas en situación de exclusión social

original



Las tres entidades se unen para dar formación en nuevas tecnologías a colectivos en situación de marginación en el marco del programa "Sé Digital".

La presidenta de la Fundación Padre Garralda-Horizontes Abiertos, Dolores Navarro, la gerente de Relaciones Institucionales de Orange España, Encarnación Fernández, y el vicedecano de la Fundación EOI, Eduardo Lizarralde, han acordado, en representación de sus respectivas entidades, ofrecer formación gratuita en nuevas herramientas digitales a colectivos en exclusión social, como presos, drogodependientes o madres sin recursos, a través del programa de capacitación ciudadana 'Sé Digital'.

El objetivo de esta iniciativa será favorecer la reinserción laboral de estas personas en situación de marginación gracias al aprovechamiento de las nuevas tecnologías, para que encuentren nuevas oportunidades de empleo, ya sea por cuenta ajena o a través del emprendimiento personal.

"Con su incorporación a un programa de formación como Sé Digital, que ya ha tenido una gran acogida en municipios de toda España, queremos dar opciones a los colectivos menos favorecidos, no solo para que las nuevas tecnologías no supongan una nueva barrera de exclusión social, sino que se conviertan en una oportunidad tanto para su desarrollo personal como laboral en esta nueva sociedad digital", han subrayado los representantes de las tres entidades implicadas en la firma.

La economía digital crea nuevas oportunidades de negocio, que a su vez generan nuevas necesidades formativas en herramientas digitales, innovación y emprendimiento, a las que responde el programa 'Sé Digital'. Por esta razón, la Fundación Padre Garralda-Horizontes Abiertos promoverá activamente, a través de los distintos proyectos sociales en los que trabaja, la participación en estos cursos, que tienen una duración de seis semanas y para los que la inscripción en la web del programa sedigitalylanzate.es.

El periodo de formación, que tiene una duración de seis semanas, concluirá el 21 de noviembre y es posible incorporarse al mismo hasta quince días antes de su finalización.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=109223807

'Sé Digital', un programa de adaptación a la nueva economía digital

'Sé Digital' es un programa impulsado por EOI en colaboración con Orange para fomentar la transformación digital de los ciudadanos, con el fin de lograr una rápida y efectiva adaptación de toda la población a los retos que plantea la nueva economía digital global. Este plan de formación online gratuito contribuye a que tanto ciudadanos como empresarios y emprendedores desarrollen sus habilidades digitales y mejoren sus actividades profesionales gracias al aprovechamiento de las nuevas tecnologías.

Desde su lanzamiento, en marzo del pasado año, 'Sé Digital' ha formado a unas 6.000 personas de más de 130 municipios de toda España, interesadas en conocer las oportunidades de negocio que les pueden ofrecer las TIC para participar en la nueva economía global desde sus localidades. El propósito que se persigue es que todos los participantes en estos cursos puedan adquirir formación en las competencias que exige la nueva economía digital, algo fundamental para fortalecer la competitividad e impulsar el empleo y la transformación digital en los municipios y ciudades.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=109252717

El luthier Daniel Gil de Avalor, Premio Nacional de Artesanía 2016

original

Madrid, 10 oct (EFE).- El luthier Daniel Gil de Avalor ha ganado el Premio Nacional de Artesanía 2016 al conjunto de una obra consolidada, que hoy se ha entregado en el Ministerio de Economía, Industria y competitividad, un galardón que le da "energía" para seguir adelante.

El luthier granadino, especialista en la construcción, montaje, mantenimiento, restauración y colección de instrumentos de cuerda frotada y pulsada, considera que el premio le dará mayor "proyección" y la "energía para poder seguir adelante".

En la categoría de producto, que valora la calidad técnica y la adaptación al mercado y potencialidad comercial, ha sido galardonada la ceramista japonesa afincada en Sevilla, Yukiko Kitahara.

El premio al emprendimiento ha ido a parar a la empresa madrileña de Rotulación a Mano, el de Promoción para Entidades Privadas a la Asociación de Ceramistas de Catalunya y el de Entidades Públicas a la Fundación Centro Galego da Artesanía e do Deseño.

El objetivo de estos galardones, convocados anualmente por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y su cátedra Fundesarte, con una dotación económica de 7.000 euros para el ganador y 3.000 para el resto de categorías, es contribuir al desarrollo y la competitividad de las pymes del sector artesano.

Incentivar en ellas la innovación, el diseño y su capacidad de adaptación al mercado es también la meta de esta distinción.

Gil de Avalor tomó la palabra en nombre de los premiados y manifestó estar "orgulloso" de ser artesano y de pertenecer a la historia de la artesanía y pidió a las instituciones, públicas y privadas, que no dejen de "apostar" y apoyar la artesanía para evitar así la "invisibilidad" al sector.

El director General de Industria y de la pequeña y mediana empresa, Mario Buisán, que estos galardones premian la "excelencia artesanal" y son un motor de visibilidad para el sector y una manera de "prestigiar" las empresas artesanas españolas.

Buisán ha hecho hincapié en la evolución los productos con calidad e innovación de este sector, ante un mercado cada vez más "exigente" y "selectivo".

La secretaria general de Industria y de la pequeña y mediana empresa, Begoña Cristeto, ha clausurado el acto poniendo de manifiesto que "las pymes son el verdadero motor de la economía española" y ha destacado que la artesanía da

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=109252717

empleo a 125.000 personas y representa un 0,4 por ciento del valor añadido bruto.

Cristeto ha resaltado la apuesta de los artesanos por un producto de "calidad, que pone en valor lo único" y ha destacado el incremento en el proceso de internacionalización que vive.

"La artesanía representa la tradición, el hilo conductor de nuestra historia, pero también es innovación, industria, globalización y emprendimiento", ha manifestado.

Un sector, ha añadido Cristeto, cada vez más "exigente", "selectivo" e "internacional" y ha finalizado recordando que España, dentro de Europa, es el país que más "atesora" oficios artesanos. EFE



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=109229169

La Fundación Padre Garralda - Horizontes Abiertos, EOI y Orange impulsan la reinserción laboral con formación digital

original

MADRID, 10 (EUROPA PRESS)

La presidenta de la Fundación Padre Garralda-Horizontes Abiertos, Dolores Navarro, la gerente de Relaciones Institucionales de Orange España, Encarnación Fernández, y el vicedecano de la Fundación EOI, Eduardo Lizarralde, han acordado, en representación de sus respectivas entidades, ofrecer formación gratuita en nuevas herramientas digitales a colectivos en exclusión social, como presos, drogodependientes o madres sin recursos, a través del programa de capacitación ciudadana 'Sé Digital'.

El objetivo de esta iniciativa será favorecer la reinserción laboral de estas personas en situación de marginación gracias al aprovechamiento de las nuevas tecnologías, para que encuentren nuevas oportunidades de empleo, ya sea por cuenta ajena o a través del emprendimiento personal.

"Con su incorporación a un programa de formación como Sé Digital, que ya ha tenido una gran acogida en municipios de toda España, queremos dar opciones a los colectivos menos favorecidos, no solo para que las nuevas tecnologías no supongan una nueva barrera de exclusión social, sino que se conviertan en una oportunidad tanto para su desarrollo personal como laboral en esta nueva sociedad digital", han subrayado los representantes de las tres entidades implicadas en la firma.

La economía digital crea nuevas oportunidades de negocio, que a su vez generan nuevas necesidades formativas en herramientas digitales, innovación y emprendimiento, a las que responde el programa 'Sé Digital'. Por esta razón, la Fundación Padre Garralda-Horizontes Abiertos promoverá activamente, a través de los distintos proyectos sociales en los que trabaja, la participación en estos cursos, que tienen una duración de seis semanas y para los que la inscripción en la web del programa 'sedigitalylanzate.es'.

El periodo de formación, que tiene una duración de seis semanas, concluirá el 21 de noviembre y es posible incorporarse al mismo hasta quince días antes de su finalización.

'Sé digital' es un programa impulsado por EOI en colaboración con Orange para fomentar la transformación digital de los ciudadanos, con el fin de lograr una rápida y efectiva adaptación de toda la población a los retos que plantea la nueva economía digital global. Este plan de formación online gratuito contribuye a que tanto ciudadanos como empresarios y emprendedores desarrollen sus habilidades digitales y mejoren sus actividades profesionales gracias al aprovechamiento de las nuevas

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=109229169

tecnologías.

Desde su lanzamiento, en marzo del pasado año, 'Sé Digital' ha formado a unas 6.000 personas de más de 130 municipios de toda España, interesadas en conocer las oportunidades de negocio que les pueden ofrecer las TIC para participar en la nueva economía global desde sus localidades. El propósito que se persigue es que todos los participantes en estos cursos puedan adquirir formación en las competencias que exige la nueva economía digital, algo fundamental para fortalecer la competitividad e impulsar el empleo y la transformación digital en los municipios y ciudades.



La Fundación Padre Garralda - Horizontes Abiertos, EOI y Orange impulsan la reinserción laboral con formación digital

original

MADRID, 10 Oct. (EUROPA PRESS) -

La presidenta de la Fundación Padre Garralda-Horizontes Abiertos, Dolores Navarro, la gerente de Relaciones Institucionales de Orange España, Encarnación Fernández, y el vicedecano de la Fundación EOI, Eduardo Lizarralde, han acordado, en representación de sus respectivas entidades, ofrecer formación gratuita en nuevas herramientas digitales a colectivos en exclusión social, como presos, drogodependientes o madres sin recursos, a través del programa de capacitación ciudadana 'Sé Digital'.

El objetivo de esta iniciativa será favorecer la reinserción laboral de estas personas en situación de marginación gracias al aprovechamiento de las nuevas tecnologías, para que encuentren nuevas oportunidades de empleo, ya sea por cuenta ajena o a través del emprendimiento personal.

"Con su incorporación a un programa de formación como Sé Digital, que ya ha tenido una gran acogida en municipios de toda España, queremos dar opciones a los colectivos menos favorecidos, no solo para que las nuevas tecnologías no supongan una nueva barrera de exclusión social, sino que se conviertan en una oportunidad tanto para su desarrollo personal como laboral en esta nueva sociedad digital", han subrayado los representantes de las tres entidades implicadas en la firma.

La economía digital crea nuevas oportunidades de negocio, que a su vez generan nuevas necesidades formativas en herramientas digitales, innovación y emprendimiento, a las que responde el programa 'Sé Digital'. Por esta razón, la Fundación Padre Garralda-Horizontes Abiertos promoverá activamente, a través de los distintos proyectos sociales en los que trabaja, la participación en estos cursos, que tienen una duración de seis semanas y para los que la inscripción en la web del programa 'sedigitalylanzate.es'.

El periodo de formación, que tiene una duración de seis semanas, concluirá el 21 de noviembre y es posible incorporarse al mismo hasta quince días antes de su finalización.

'Sé digital' es un programa impulsado por EOI en colaboración con Orange para fomentar la transformación digital de los ciudadanos, con el fin de lograr una rápida y efectiva adaptación de toda la población a los retos que plantea la nueva economía digital global. Este plan de formación online gratuito contribuye a que tanto ciudadanos como empresarios y emprendedores desarrollen sus habilidades digitales y mejoren sus actividades profesionales gracias al aprovechamiento de las nuevas

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=109225268

tecnologías.

Desde su lanzamiento, en marzo del pasado año, 'Sé Digital' ha formado a unas 6.000 personas de más de 130 municipios de toda España, interesadas en conocer las oportunidades de negocio que les pueden ofrecer las TIC para participar en la nueva economía global desde sus localidades. El propósito que se persigue es que todos los participantes en estos cursos puedan adquirir formación en las competencias que exige la nueva economía digital, algo fundamental para fortalecer la competitividad e impulsar el empleo y la transformación digital en los municipios y ciudades.

<http://www.eldiariomontanes.es/agencias/201710/10/luthier-daniel-avalle-premio-1060601.html>

El luthier Daniel Gil de Avalor, Premio Nacional de Artesanía 2016

original

Madrid, 10 oct (EFE).- El luthier Daniel Gil de Avalor ha ganado el Premio Nacional de Artesanía 2016 al conjunto de una obra consolidada, que hoy se ha entregado en el Ministerio de Economía, Industria y competitividad, un galardón que le da "energía" para seguir adelante.

El luthier granadino, especialista en la construcción, montaje, mantenimiento, restauración y colección de instrumentos de cuerda frotada y pulsada, considera que el premio le dará mayor "proyección" y la "energía para poder seguir adelante".

En la categoría de producto, que valora la calidad técnica y la adaptación al mercado y potencialidad comercial, ha sido galardonada la ceramista japonesa afincada en Sevilla, Yukiko Kitahara.

El premio al emprendimiento ha ido a parar a la empresa madrileña de Rotulación a Mano, el de Promoción para Entidades Privadas a la Asociación de Ceramistas de Catalunya y el de Entidades Públicas a la Fundación Centro Galego da Artesanía e do Deseño.

El objetivo de estos galardones, convocados anualmente por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y su cátedra Fundesarte, con una dotación económica de 7.000 euros para el ganador y 3.000 para el resto de categorías, es contribuir al desarrollo y la competitividad de las pymes del sector artesano.

Incentivar en ellas la innovación, el diseño y su capacidad de adaptación al mercado es también la meta de esta distinción.

Gil de Avalor tomó la palabra en nombre de los premiados y manifestó estar "orgulloso" de ser artesano y de pertenecer a la historia de la artesanía y pidió a las instituciones, públicas y privadas, que no dejen de "apostar" y apoyar la artesanía para evitar así la "invisibilidad" al sector.

El director General de Industria y de la pequeña y mediana empresa, Mario Buisán, que estos galardones premian la "excelencia artesanal" y son un motor de visibilidad para el sector y una manera de "prestigiar" las empresas artesanas españolas.

Buisán ha hecho hincapié en la evolución los productos con calidad e innovación de este sector, ante un mercado cada vez más "exigente" y "selectivo".

La secretaria general de Industria y de la pequeña y mediana empresa, Begoña Cristeto, ha clausurado el acto poniendo de manifiesto que "las pymes son el verdadero motor de la economía española" y ha destacado que la artesanía da

<http://www.eldiariomontanes.es/agencias/201710/10/luthier-daniel-avalle-premio-1060601.html>

empleo a 125.000 personas y representa un 0,4 por ciento del valor añadido bruto.

Cristeto ha resaltado la apuesta de los artesanos por un producto de "calidad, que pone en valor lo único" y ha destacado el incremento en el proceso de internacionalización que vive.

"La artesanía representa la tradición, el hilo conductor de nuestra historia, pero también es innovación, industria, globalización y emprendimiento", ha manifestado.

Un sector, ha añadido Cristeto, cada vez más "exigente", "selectivo" e "internacional" y ha finalizado recordando que España, dentro de Europa, es el país que más "atesora" oficios artesanos.

<http://www.larioja.com/agencias/201710/10/luthier-daniel-avalle-premio-1060601.html>

El luthier Daniel Gil de Avalor, Premio Nacional de Artesanía 2016

original

Madrid, 10 oct (EFE).- El luthier Daniel Gil de Avalor ha ganado el Premio Nacional de Artesanía 2016 al conjunto de una obra consolidada, que hoy se ha entregado en el Ministerio de Economía, Industria y competitividad, un galardón que le da "energía" para seguir adelante.

El luthier granadino, especialista en la construcción, montaje, mantenimiento, restauración y colección de instrumentos de cuerda frotada y pulsada, considera que el premio le dará mayor "proyección" y la "energía para poder seguir adelante".

En la categoría de producto, que valora la calidad técnica y la adaptación al mercado y potencialidad comercial, ha sido galardonada la ceramista japonesa afincada en Sevilla, Yukiko Kitahara.

El premio al emprendimiento ha ido a parar a la empresa madrileña de Rotulación a Mano, el de Promoción para Entidades Privadas a la Asociación de Ceramistas de Catalunya y el de Entidades Públicas a la Fundación Centro Galego da Artesanía e do Deseño.

El objetivo de estos galardones, convocados anualmente por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y su cátedra Fundesarte, con una dotación económica de 7.000 euros para el ganador y 3.000 para el resto de categorías, es contribuir al desarrollo y la competitividad de las pymes del sector artesano.

Incentivar en ellas la innovación, el diseño y su capacidad de adaptación al mercado es también la meta de esta distinción.

Gil de Avalor tomó la palabra en nombre de los premiados y manifestó estar "orgulloso" de ser artesano y de pertenecer a la historia de la artesanía y pidió a las instituciones, públicas y privadas, que no dejen de "apostar" y apoyar la artesanía para evitar así la "invisibilidad" al sector.

El director General de Industria y de la pequeña y mediana empresa, Mario Buisán, que estos galardones premian la "excelencia artesanal" y son un motor de visibilidad para el sector y una manera de "prestigiar" las empresas artesanas españolas.

Buisán ha hecho hincapié en la evolución los productos con calidad e innovación de este sector, ante un mercado cada vez más "exigente" y "selectivo".

La secretaria general de Industria y de la pequeña y mediana empresa, Begoña Cristeto, ha clausurado el acto poniendo de manifiesto que "las pymes son el verdadero motor de la economía española" y ha destacado que la artesanía da

<http://www.larioja.com/agencias/201710/10/luthier-daniel-avalle-premio-1060601.html>

empleo a 125.000 personas y representa un 0,4 por ciento del valor añadido bruto.

Cristeto ha resaltado la apuesta de los artesanos por un producto de "calidad, que pone en valor lo único" y ha destacado el incremento en el proceso de internacionalización que vive.

"La artesanía representa la tradición, el hilo conductor de nuestra historia, pero también es innovación, industria, globalización y emprendimiento", ha manifestado.

Un sector, ha añadido Cristeto, cada vez más "exigente", "selectivo" e "internacional" y ha finalizado recordando que España, dentro de Europa, es el país que más "atesora" oficios artesanos.

La Fundación Padre Garralda - Horizontes Abiertos, EOI y Orange promueven la formación digital para la reinserción labor

Voila Comunicación • original

Las tres entidades se unen para dar formación en nuevas tecnologías a colectivos en situación de marginación en el marco del programa “Sé Digital”. El objetivo de esta alianza es generar oportunidades de desarrollo y empleo para estas personas y favorecer así su integración en la sociedad.

Madrid, 10 de octubre de 2017.- La presidenta de la [Fundación Padre Garralda-Horizontes Abiertos](#), Dolores Navarro, la gerente de Relaciones Institucionales de Orange España, Encarnación Fernández, y el vicedecano de la Fundación EOI, Eduardo Lizarralde, han acordado, en representación de sus respectivas entidades, ofrecer formación gratuita en nuevas herramientas digitales a colectivos en exclusión social, como presos, drogodependientes o madres sin recursos, a través del programa de capacitación ciudadana ‘Sé Digital’.

El objetivo de esta iniciativa será favorecer la reinserción laboral de estas personas en situación de marginación gracias al aprovechamiento de las nuevas tecnologías, para que encuentren nuevas oportunidades de empleo, ya sea por cuenta ajena o a través del emprendimiento personal.

“Con su incorporación a un programa de formación como Sé Digital, que ya ha tenido una gran acogida en municipios de toda España, queremos dar opciones a los colectivos menos favorecidos, no solo para que las nuevas tecnologías no supongan una nueva barrera de exclusión social, sino que se conviertan en una oportunidad tanto para su desarrollo personal como laboral en esta nueva sociedad digital”, han subrayado los representantes de las tres entidades implicadas en la firma.

La economía digital crea nuevas oportunidades de negocio, que a su vez generan nuevas necesidades formativas en herramientas digitales, innovación y emprendimiento, a las que responde el programa ‘Sé Digital’. Por esta razón, la Fundación Padre Garralda-Horizontes Abiertos promoverá activamente, a través de los distintos proyectos sociales en los que trabaja, la participación en estos cursos, que tienen una duración de seis semanas y para los que la inscripción en la web del programa sedigitalylanzate.es.

El periodo de formación, que tiene una duración de seis semanas, concluirá el 21 de noviembre y es posible incorporarse al mismo hasta quince días antes de su finalización.

‘Sé Digital’, un programa de adaptación a la nueva economía digital

‘Sé digital’ es un programa impulsado por EOI en colaboración con Orange para

<http://www.diario-abc.com/nota/10637/la-fundacion-padre-garralda---horizontes-abie.html>

fomentar la transformación digital de los ciudadanos, con el fin de lograr una rápida y efectiva adaptación de toda la población a los retos que plantea la nueva economía digital global. Este plan de formación online gratuito contribuye a que tanto ciudadanos como empresarios y emprendedores desarrollen sus habilidades digitales y mejoren sus actividades profesionales gracias al aprovechamiento de las nuevas tecnologías.

Desde su lanzamiento, en marzo del pasado año, 'Sé Digital' ha formado a unas 6.000 personas de más de 130 municipios de toda España, interesadas en conocer las oportunidades de negocio que les pueden ofrecer las TIC para participar en la nueva economía global desde sus localidades. El propósito que se persigue es que todos los participantes en estos cursos puedan adquirir formación en las competencias que exige la nueva economía digital, algo fundamental para fortalecer la competitividad e impulsar el empleo y la transformación digital en los municipios y ciudades.

El luthier Daniel Gil de Avalor, Premio Nacional de Artesanía 2016

original

Madrid, 10 oct (EFE).- El luthier Daniel Gil de Avalor ha ganado el Premio Nacional de Artesanía 2016 al conjunto de una obra consolidada, que hoy se ha entregado en el Ministerio de Economía, Industria y competitividad, un galardón que le da "energía" para seguir adelante.

El luthier granadino, especialista en la construcción, montaje, mantenimiento, restauración y colección de instrumentos de cuerda frotada y pulsada, considera que el premio le dará mayor "proyección" y la "energía para poder seguir adelante".

En la categoría de producto, que valora la calidad técnica y la adaptación al mercado y potencialidad comercial, ha sido galardonada la ceramista japonesa afincada en Sevilla, Yukiko Kitahara.

El premio al emprendimiento ha ido a parar a la empresa madrileña de Rotulación a Mano, el de Promoción para Entidades Privadas a la Asociación de Ceramistas de Catalunya y el de Entidades Públicas a la Fundación Centro Galego da Artesanía e do Deseño.

El objetivo de estos galardones, convocados anualmente por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y su cátedra Fundesarte, con una dotación económica de 7.000 euros para el ganador y 3.000 para el resto de categorías, es contribuir al desarrollo y la competitividad de las pymes del sector artesano.

Incentivar en ellas la innovación, el diseño y su capacidad de adaptación al mercado es también la meta de esta distinción.

Gil de Avalor tomó la palabra en nombre de los premiados y manifestó estar "orgulloso" de ser artesano y de pertenecer a la historia de la artesanía y pidió a las instituciones, públicas y privadas, que no dejen de "apostar" y apoyar la artesanía para evitar así la "invisibilidad" al sector.

El director General de Industria y de la pequeña y mediana empresa, Mario Buisán, que estos galardones premian la "excelencia artesanal" y son un motor de visibilidad para el sector y una manera de "prestigiar" las empresas artesanas españolas.

Buisán ha hecho hincapié en la evolución los productos con calidad e innovación de este sector, ante un mercado cada vez más "exigente" y "selectivo".

La secretaria general de Industria y de la pequeña y mediana empresa, Begoña Cristeto, ha clausurado el acto poniendo de manifiesto que "las pymes son el verdadero motor de la economía española" y ha destacado que la artesanía da

<http://www.lasprovincias.es/agencias/201710/10/luthier-daniel-avalle-premio-1060601.html>

empleo a 125.000 personas y representa un 0,4 por ciento del valor añadido bruto.

Cristeto ha resaltado la apuesta de los artesanos por un producto de "calidad, que pone en valor lo único" y ha destacado el incremento en el proceso de internacionalización que vive.

"La artesanía representa la tradición, el hilo conductor de nuestra historia, pero también es innovación, industria, globalización y emprendimiento", ha manifestado.

Un sector, ha añadido Cristeto, cada vez más "exigente", "selectivo" e "internacional" y ha finalizado recordando que España, dentro de Europa, es el país que más "atesora" oficios artesanos.

<http://www.laverdad.es/agencias/201710/10/luthier-daniel-avalle-premio-1060601.html>

El luthier Daniel Gil de Avalor, Premio Nacional de Artesanía 2016

original

Madrid, 10 oct (EFE).- El luthier Daniel Gil de Avalor ha ganado el Premio Nacional de Artesanía 2016 al conjunto de una obra consolidada, que hoy se ha entregado en el Ministerio de Economía, Industria y competitividad, un galardón que le da "energía" para seguir adelante.

El luthier granadino, especialista en la construcción, montaje, mantenimiento, restauración y colección de instrumentos de cuerda frotada y pulsada, considera que el premio le dará mayor "proyección" y la "energía para poder seguir adelante".

En la categoría de producto, que valora la calidad técnica y la adaptación al mercado y potencialidad comercial, ha sido galardonada la ceramista japonesa afincada en Sevilla, Yukiko Kitahara.

El premio al emprendimiento ha ido a parar a la empresa madrileña de Rotulación a Mano, el de Promoción para Entidades Privadas a la Asociación de Ceramistas de Catalunya y el de Entidades Públicas a la Fundación Centro Galego da Artesanía e do Deseño.

El objetivo de estos galardones, convocados anualmente por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y su cátedra Fundesarte, con una dotación económica de 7.000 euros para el ganador y 3.000 para el resto de categorías, es contribuir al desarrollo y la competitividad de las pymes del sector artesano.

Incentivar en ellas la innovación, el diseño y su capacidad de adaptación al mercado es también la meta de esta distinción.

Gil de Avalor tomó la palabra en nombre de los premiados y manifestó estar "orgulloso" de ser artesano y de pertenecer a la historia de la artesanía y pidió a las instituciones, públicas y privadas, que no dejen de "apostar" y apoyar la artesanía para evitar así la "invisibilidad" al sector.

El director General de Industria y de la pequeña y mediana empresa, Mario Buisán, que estos galardones premian la "excelencia artesanal" y son un motor de visibilidad para el sector y una manera de "prestigiar" las empresas artesanas españolas.

Buisán ha hecho hincapié en la evolución los productos con calidad e innovación de este sector, ante un mercado cada vez más "exigente" y "selectivo".

La secretaria general de Industria y de la pequeña y mediana empresa, Begoña Cristeto, ha clausurado el acto poniendo de manifiesto que "las pymes son el verdadero motor de la economía española" y ha destacado que la artesanía da

<http://www.laverdad.es/agencias/201710/10/luthier-daniel-avalle-premio-1060601.html>

empleo a 125.000 personas y representa un 0,4 por ciento del valor añadido bruto.

Cristeto ha resaltado la apuesta de los artesanos por un producto de "calidad, que pone en valor lo único" y ha destacado el incremento en el proceso de internacionalización que vive.

"La artesanía representa la tradición, el hilo conductor de nuestra historia, pero también es innovación, industria, globalización y emprendimiento", ha manifestado.

Un sector, ha añadido Cristeto, cada vez más "exigente", "selectivo" e "internacional" y ha finalizado recordando que España, dentro de Europa, es el país que más "atesora" oficios artesanos.

El luthier Daniel Gil de Avalor, Premio Nacional de Artesanía 2016

original

Madrid, 10 oct (EFE).- El luthier Daniel Gil de Avalor ha ganado el Premio Nacional de Artesanía 2016 al conjunto de una obra consolidada, que hoy se ha entregado en el Ministerio de Economía, Industria y competitividad, un galardón que le da "energía" para seguir adelante.

El luthier granadino, especialista en la construcción, montaje, mantenimiento, restauración y colección de instrumentos de cuerda frotada y pulsada, considera que el premio le dará mayor "proyección" y la "energía para poder seguir adelante".

En la categoría de producto, que valora la calidad técnica y la adaptación al mercado y potencialidad comercial, ha sido galardonada la ceramista japonesa afincada en Sevilla, Yukiko Kitahara.

El premio al emprendimiento ha ido a parar a la empresa madrileña de Rotulación a Mano, el de Promoción para Entidades Privadas a la Asociación de Ceramistas de Catalunya y el de Entidades Públicas a la Fundación Centro Galego da Artesanía e do Deseño.

El objetivo de estos galardones, convocados anualmente por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y su cátedra Fundesarte, con una dotación económica de 7.000 euros para el ganador y 3.000 para el resto de categorías, es contribuir al desarrollo y la competitividad de las pymes del sector artesano.

Incentivar en ellas la innovación, el diseño y su capacidad de adaptación al mercado es también la meta de esta distinción.

Gil de Avalor tomó la palabra en nombre de los premiados y manifestó estar "orgulloso" de ser artesano y de pertenecer a la historia de la artesanía y pidió a las instituciones, públicas y privadas, que no dejen de "apostar" y apoyar la artesanía para evitar así la "invisibilidad" al sector.

El director General de Industria y de la pequeña y mediana empresa, Mario Buisán, que estos galardones premian la "excelencia artesanal" y son un motor de visibilidad para el sector y una manera de "prestigiar" las empresas artesanas españolas.

Buisán ha hecho hincapié en la evolución los productos con calidad e innovación de este sector, ante un mercado cada vez más "exigente" y "selectivo".

La secretaria general de Industria y de la pequeña y mediana empresa, Begoña Cristeto, ha clausurado el acto poniendo de manifiesto que "las pymes son el verdadero motor de la economía española" y ha destacado que la artesanía da

<http://www.diariosur.es/agencias/201710/10/luthier-daniel-avalle-premio-1060601.html>

empleo a 125.000 personas y representa un 0,4 por ciento del valor añadido bruto.

Cristeto ha resaltado la apuesta de los artesanos por un producto de "calidad, que pone en valor lo único" y ha destacado el incremento en el proceso de internacionalización que vive.

"La artesanía representa la tradición, el hilo conductor de nuestra historia, pero también es innovación, industria, globalización y emprendimiento", ha manifestado.

Un sector, ha añadido Cristeto, cada vez más "exigente", "selectivo" e "internacional" y ha finalizado recordando que España, dentro de Europa, es el país que más "atesora" oficios artesanos.



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=109262669

El luthier Daniel Gil de Avalor, Premio Nacional de Artesanía 2016

EFE • original

Madrid, 10 oct (EFE).- El luthier Daniel Gil de Avalor ha ganado el Premio Nacional de Artesanía 2016 al conjunto de una obra consolidada, que hoy se ha entregado en el Ministerio de Economía, Industria y competitividad, un galardón que le da "energía" para seguir adelante.

El luthier granadino, especialista en la construcción, montaje, mantenimiento, restauración y colección de instrumentos de cuerda frotada y pulsada, considera que el premio le dará mayor "proyección" y la "energía para poder seguir adelante".

En la categoría de producto, que valora la calidad técnica y la adaptación al mercado y potencialidad comercial, ha sido galardonada la ceramista japonesa afincada en Sevilla, Yukiko Kitahara.

El premio al emprendimiento ha ido a parar a la empresa madrileña de Rotulación a Mano, el de Promoción para Entidades Privadas a la Asociación de Ceramistas de Catalunya y el de Entidades Públicas a la Fundación Centro Galego da Artesanía e do Deseño.

El objetivo de estos galardones, convocados anualmente por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y su cátedra Fundesarte, con una dotación económica de 7.000 euros para el ganador y 3.000 para el resto de categorías, es contribuir al desarrollo y la competitividad de las pymes del sector artesano.

Incentivar en ellas la innovación, el diseño y su capacidad de adaptación al mercado es también la meta de esta distinción.

Gil de Avalor tomó la palabra en nombre de los premiados y manifestó estar "orgulloso" de ser artesano y de pertenecer a la historia de la artesanía y pidió a las instituciones, públicas y privadas, que no dejen de "apostar" y apoyar la artesanía para evitar así la "invisibilidad" al sector.

El director General de Industria y de la pequeña y mediana empresa, Mario Buisán, que estos galardones premian la "excelencia artesanal" y son un motor de visibilidad para el sector y una manera de "prestigiar" las empresas artesanas españolas.

Buisán ha hecho hincapié en la evolución los productos con calidad e innovación de este sector, ante un mercado cada vez más "exigente" y "selectivo".

La secretaria general de Industria y de la pequeña y mediana empresa, Begoña Cristeto, ha clausurado el acto poniendo de manifiesto que "las pymes son el verdadero motor de la economía española" y ha destacado que la artesanía da

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=109262669

empleo a 125.000 personas y representa un 0,4 por ciento del valor añadido bruto.

Cristeto ha resaltado la apuesta de los artesanos por un producto de "calidad, que pone en valor lo único" y ha destacado el incremento en el proceso de internacionalización que vive.

"La artesanía representa la tradición, el hilo conductor de nuestra historia, pero también es innovación, industria, globalización y emprendimiento", ha manifestado.

Un sector, ha añadido Cristeto, cada vez más "exigente", "selectivo" e "internacional" y ha finalizado recordando que España, dentro de Europa, es el país que más "atesora" oficios artesanos. EFE



El luthier Daniel Gil de Avalor, Premio Nacional de Artesanía 2016

original



El luthier Daniel Gil de Avalor, Premio Nacional de Artesanía 2016

El luthier Daniel Gil de Avalor ha ganado el Premio Nacional de Artesanía 2016 al conjunto de una obra consolidada, que hoy se ha entregado en el Ministerio de Economía, Industria y competitividad, un galardón que le da "energía" para seguir adelante.

El luthier granadino, especialista en la construcción, montaje, mantenimiento, restauración y colección de instrumentos de cuerda frotada y pulsada, considera que el premio le dará mayor "proyección" y la "energía para poder seguir adelante".

En la categoría de producto, que valora la calidad técnica y la adaptación al mercado y potencialidad comercial, ha sido galardonada la ceramista japonesa afincada en Sevilla, Yukiko Kitahara.

El premio al emprendimiento ha ido a parar a la empresa madrileña de Rotulación a Mano, el de Promociona para Entidades Privadas a la Associació de Ceramistes de Catalunya y el de Entidades Públicas a la Fundación Centro Galego da Artesanía e do Deseño.

El objetivo de estos galardones, convocados anualmente por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y su cátedra Fundesarte, con una dotación económica de 7.000 euros para el ganador y 3.000 para el resto de categorías, es contribuir al desarrollo y la competitividad de las pymes del sector artesano.

Incentivar en ellas la innovación, el diseño y su capacidad de adaptación al mercado es también la meta de esta distinción.

http://www.eldiario.es/cultura/Daniel-Avalle-Premio-Nacional-Artesania_0_695731114.html

Gil de Avalle tomó la palabra en nombre de los premiados y manifestó estar "orgulloso" de ser artesano y de pertenecer a la historia de la artesanía y pidió a las instituciones, públicas y privadas, que no dejen de "apostar" y apoyar la artesanía para evitar así la "invisibilidad" al sector.

El director General de Industria y de la pequeña y mediana empresa, Mario Buisán, que estos galardones premian la "excelencia artesanal" y son un motor de visibilidad para el sector y una manera de "prestigiar" las empresas artesanas españolas.

Buisán ha hecho hincapié en la evolución los productos con calidad e innovación de este sector, ante un mercado cada vez más "exigente" y "selectivo".

La secretaria general de Industria y de la pequeña y mediana empresa, Begoña Cristeto, ha clausurado el acto poniendo de manifiesto que "las pymes son el verdadero motor de la economía española" y ha destacado que la artesanía da empleo a 125.000 personas y representa un 0,4 por ciento del valor añadido bruto.

Cristeto ha resaltado la apuesta de los artesanos por un producto de "calidad, que pone en valor lo único" y ha destacado el incremento en el proceso de internacionalización que vive.

"La artesanía representa la tradición, el hilo conductor de nuestra historia, pero también es innovación, industria, globalización y emprendimiento", ha manifestado.

Un sector, ha añadido Cristeto, cada vez más "exigente", "selectivo" e "internacional" y ha finalizado recordando que España, dentro de Europa, es el país que más "atesora" oficios artesanos.

El luthier Daniel Gil de Avalor, Premio Nacional de Artesanía 2016

- EFE, Madrid • original

El luthier Daniel Gil de Avalor ha ganado el Premio Nacional de Artesanía 2016 al conjunto de una obra consolidada, que hoy se ha entregado en el Ministerio de Economía, Industria y competitividad, un galardón que le da "energía" para seguir adelante.

El luthier granadino, especialista en la construcción, montaje, mantenimiento, restauración y colección de instrumentos de cuerda frotada y pulsada, considera que el premio le dará mayor "proyección" y la "energía para poder seguir adelante".

En la categoría de producto, que valora la calidad técnica y la adaptación al mercado y potencialidad comercial, ha sido galardonada la ceramista japonesa afincada en Sevilla, Yukiko Kitahara.

El premio al emprendimiento ha ido a parar a la empresa madrileña de Rotulación a Mano, el de Promoción para Entidades Privadas a la Asociación de Ceramistas de Catalunya y el de Entidades Públicas a la Fundación Centro Galego da Artesanía e do Deseño.

El objetivo de estos galardones, convocados anualmente por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y su cátedra Fundesarte, con una dotación económica de 7.000 euros para el ganador y 3.000 para el resto de categorías, es contribuir al desarrollo y la competitividad de las pymes del sector artesano.

Incentivar en ellas la innovación, el diseño y su capacidad de adaptación al mercado es también la meta de esta distinción.

Gil de Avalor tomó la palabra en nombre de los premiados y manifestó estar "orgulloso" de ser artesano y de pertenecer a la historia de la artesanía y pidió a las instituciones, públicas y privadas, que no dejen de "apostar" y apoyar la artesanía para evitar así la "invisibilidad" al sector.

El director General de Industria y de la pequeña y mediana empresa, Mario Buisán, que estos galardones premian la "excelencia artesanal" y son un motor de visibilidad para el sector y una manera de "prestigiar" las empresas artesanas españolas.

Buisán ha hecho hincapié en la evolución los productos con calidad e innovación de este sector, ante un mercado cada vez más "exigente" y "selectivo".

La secretaria general de Industria y de la pequeña y mediana empresa, Begoña Cristeto, ha clausurado el acto poniendo de manifiesto que "las pymes son el verdadero motor de la economía española" y ha destacado que la artesanía da empleo a 125.000 personas y representa un 0,4 por ciento del valor añadido bruto.

http://www.teinteresa.es/dinero/Daniel-Avalle-Premio-Nacional-Artesania_0_1885011957.html

Cristeto ha resaltado la apuesta de los artesanos por un producto de "calidad, que pone en valor lo único" y ha destacado el incremento en el proceso de internacionalización que vive.

"La artesanía representa la tradición, el hilo conductor de nuestra historia, pero también es innovación, industria, globalización y emprendimiento", ha manifestado.

Un sector, ha añadido Cristeto, cada vez más "exigente", "selectivo" e "internacional" y ha finalizado recordando que España, dentro de Europa, es el país que más "atesora" oficios artesanos.



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=109273354

El luthier Daniel Gil de Avelle, Premio Nacional de Artesanía 2016

original



Madrid, 10 oct (EFE).- El luthier Daniel Gil de Avelle ha ganado el Premio Nacional de Artesanía 2016 al conjunto de una obra consolidada, que hoy se ha entregado en el Ministerio de Economía, Industria y competitividad, un galardón que le da "energía" para seguir adelante.

El luthier granadino, especialista en la construcción, montaje, mantenimiento, restauración y colección de instrumentos de cuerda frotada y pulsada, considera que el premio le dará mayor "proyección" y la "energía para poder seguir adelante".

En la categoría de producto, que valora la calidad técnica y la adaptación al mercado y potencialidad comercial, ha sido galardonada la ceramista japonesa afincada en Sevilla, Yukiko Kitahara.

El premio al emprendimiento ha ido a parar a la empresa madrileña de Rotulación a Mano, el de Promociona para Entidades Privadas a la Associació de Ceramistes de Catalunya y el de Entidades Públicas a la Fundación Centro Galego da Artesanía e do Deseño.

El objetivo de estos galardones, convocados anualmente por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y su cátedra Fundesarte, con una dotación económica de 7.000 euros para el ganador y 3.000 para el resto de categorías, es contribuir al desarrollo y la competitividad de las pymes del sector artesano.

Incentivar en ellas la innovación, el diseño y su capacidad de adaptación al mercado es también la meta de esta distinción.

Gil de Avelle tomó la palabra en nombre de los premiados y manifestó estar "orgulloso" de ser artesano y de pertenecer a la historia de la artesanía y pidió a las instituciones, públicas y privadas, que no dejen de "apostar" y apoyar la artesanía para evitar así la "invisibilidad" al sector.

El director General de Industria y de la pequeña y mediana empresa, Mario Buisán, que estos galardones premian la "excelencia artesanal" y son un motor de visibilidad para el sector y una manera de "prestigiar" las empresas artesanas españolas.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=109273354

Buisán ha hecho hincapié en la evolución los productos con calidad e innovación de este sector, ante un mercado cada vez más "exigente" y "selectivo".

La secretaria general de Industria y de la pequeña y mediana empresa, Begoña Cristeto, ha clausurado el acto poniendo de manifiesto que "las pymes son el verdadero motor de la economía española" y ha destacado que la artesanía da empleo a 125.000 personas y representa un 0,4 por ciento del valor añadido bruto.

Cristeto ha resaltado la apuesta de los artesanos por un producto de "calidad, que pone en valor lo único" y ha destacado el incremento en el proceso de internacionalización que vive.

"La artesanía representa la tradición, el hilo conductor de nuestra historia, pero también es innovación, industria, globalización y emprendimiento", ha manifestado.

Un sector, ha añadido Cristeto, cada vez más "exigente", "selectivo" e "internacional" y ha finalizado recordando que España, dentro de Europa, es el país que más "atesora" oficios artesanos.

<http://www.diariovasco.com/agencias/201710/10/luthier-daniel-avalle-premio-1060601.html>

El luthier Daniel Gil de Avalor, Premio Nacional de Artesanía 2016

original

Madrid, 10 oct (EFE).- El luthier Daniel Gil de Avalor ha ganado el Premio Nacional de Artesanía 2016 al conjunto de una obra consolidada, que hoy se ha entregado en el Ministerio de Economía, Industria y competitividad, un galardón que le da "energía" para seguir adelante.

El luthier granadino, especialista en la construcción, montaje, mantenimiento, restauración y colección de instrumentos de cuerda frotada y pulsada, considera que el premio le dará mayor "proyección" y la "energía para poder seguir adelante".

En la categoría de producto, que valora la calidad técnica y la adaptación al mercado y potencialidad comercial, ha sido galardonada la ceramista japonesa afincada en Sevilla, Yukiko Kitahara.

El premio al emprendimiento ha ido a parar a la empresa madrileña de Rotulación a Mano, el de Promoción para Entidades Privadas a la Asociación de Ceramistas de Catalunya y el de Entidades Públicas a la Fundación Centro Galego da Artesanía e do Deseño.

El objetivo de estos galardones, convocados anualmente por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y su cátedra Fundesarte, con una dotación económica de 7.000 euros para el ganador y 3.000 para el resto de categorías, es contribuir al desarrollo y la competitividad de las pymes del sector artesano.

Incentivar en ellas la innovación, el diseño y su capacidad de adaptación al mercado es también la meta de esta distinción.

Gil de Avalor tomó la palabra en nombre de los premiados y manifestó estar "orgulloso" de ser artesano y de pertenecer a la historia de la artesanía y pidió a las instituciones, públicas y privadas, que no dejen de "apostar" y apoyar la artesanía para evitar así la "invisibilidad" al sector.

El director General de Industria y de la pequeña y mediana empresa, Mario Buisán, que estos galardones premian la "excelencia artesanal" y son un motor de visibilidad para el sector y una manera de "prestigiar" las empresas artesanas españolas.

Buisán ha hecho hincapié en la evolución los productos con calidad e innovación de este sector, ante un mercado cada vez más "exigente" y "selectivo".

La secretaria general de Industria y de la pequeña y mediana empresa, Begoña Cristeto, ha clausurado el acto poniendo de manifiesto que "las pymes son el verdadero motor de la economía española" y ha destacado que la artesanía da

<http://www.diariovasco.com/agencias/201710/10/luthier-daniel-avalle-premio-1060601.html>

empleo a 125.000 personas y representa un 0,4 por ciento del valor añadido bruto.

Cristeto ha resaltado la apuesta de los artesanos por un producto de "calidad, que pone en valor lo único" y ha destacado el incremento en el proceso de internacionalización que vive.

"La artesanía representa la tradición, el hilo conductor de nuestra historia, pero también es innovación, industria, globalización y emprendimiento", ha manifestado.

Un sector, ha añadido Cristeto, cada vez más "exigente", "selectivo" e "internacional" y ha finalizado recordando que España, dentro de Europa, es el país que más "atesora" oficios artesanos.

El luthier Daniel Gil de Avalor, Premio Nacional de Artesanía 2016

Agencia EFE • original

□ Daniel Gil de Avalor, maestro guitarrero y luthier de Granada. EFE/Archivo

Madrid, 10 oct (EFE).- El luthier Daniel Gil de Avalor ha ganado el Premio Nacional de Artesanía 2016 al conjunto de una obra consolidada, que hoy se ha entregado en el Ministerio de Economía, Industria y competitividad, un galardón que le da "energía" para seguir adelante.

El luthier granadino, especialista en la construcción, montaje, mantenimiento, restauración y colección de instrumentos de cuerda frotada y pulsada, considera que el premio le dará mayor "proyección" y la "energía para poder seguir adelante".

En la categoría de producto, que valora la calidad técnica y la adaptación al mercado y potencialidad comercial, ha sido galardonada la ceramista japonesa afincada en Sevilla, Yukiko Kitahara.

El premio al emprendimiento ha ido a parar a la empresa madrileña de Rotulación a Mano, el de Promoción para Entidades Privadas a la Asociación de Ceramistas de Catalunya y el de Entidades Públicas a la Fundación Centro Galego da Artesanía e do Deseño.

El objetivo de estos galardones, convocados anualmente por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y su cátedra Fundesarte, con una dotación económica de 7.000 euros para el ganador y 3.000 para el resto de categorías, es contribuir al desarrollo y la competitividad de las pymes del sector artesano.

Incentivar en ellas la innovación, el diseño y su capacidad de adaptación al mercado es también la meta de esta distinción.

Gil de Avalor tomó la palabra en nombre de los premiados y manifestó estar "orgulloso" de ser artesano y de pertenecer a la historia de la artesanía y pidió a las instituciones, públicas y privadas, que no dejen de "apostar" y apoyar la artesanía para evitar así la "invisibilidad" al sector.

El director General de Industria y de la pequeña y mediana empresa, Mario Buisán, que estos galardones premian la "excelencia artesanal" y son un motor de visibilidad para el sector y una manera de "prestigiar" las empresas artesanas españolas.

Buisán ha hecho hincapié en la evolución los productos con calidad e innovación de este sector, ante un mercado cada vez más "exigente" y "selectivo".

La secretaria general de Industria y de la pequeña y mediana empresa, Begoña

<http://es.noticias.yahoo.com/luthier-daniel-gil-avalle-premio-nacional-artesan%C3%ADa-2016-134420993--business.html>

Cristeto, ha clausurado el acto poniendo de manifiesto que "las pymes son el verdadero motor de la economía española" y ha destacado que la artesanía da empleo a 125.000 personas y representa un 0,4 por ciento del valor añadido bruto.

Cristeto ha resaltado la apuesta de los artesanos por un producto de "calidad, que pone en valor lo único" y ha destacado el incremento en el proceso de internacionalización que vive.

"La artesanía representa la tradición, el hilo conductor de nuestra historia, pero también es innovación, industria, globalización y emprendimiento", ha manifestado.

Un sector, ha añadido Cristeto, cada vez más "exigente", "selectivo" e "internacional" y ha finalizado recordando que España, dentro de Europa, es el país que más "atesora" oficios artesanos.



<http://www.efeestilo.com/noticia/premio-nacional-artesania/>

El luthier Daniel Gil de Avalor, Premio Nacional de Artesanía 2016

Agencia EFE • original



El Luthier Daniel Gil Avalor. Fundesarte/EFE

El Premio Nacional de Artesanía ha dado hoy visibilidad a un sector, el artesano, que apuesta por un producto de calidad, por la tradición, pero también por la innovación y la internacionalización

Madrid, oct (EFE).- El luthier Daniel Gil de Avalor ha ganado el XI Premio Nacional de Artesanía 2016 al conjunto de una obra consolidada, que hoy se ha entregado en el Ministerio de Economía, Industria y competitividad, un galardón que le da “energía” para seguir adelante.

Premio Nacional de Artesanía

El luthier granadino, especialista en la construcción, montaje, mantenimiento, restauración y colección de instrumentos de cuerda frotada y pulsada, considera que el premio le dará mayor “proyección” y la “energía para poder seguir adelante”. Como finalistas en su categoría Pisaverda y Ubedés.



<http://www.efestilo.com/noticia/premio-nacional-artesania/>



Diseño de Yukiko Kitahara. Fundesarte/EFE

En la categoría de producto, que valora la calidad técnica y la adaptación al mercado y potencialidad comercial, ha sido galardonada la ceramista japonesa afincada en Sevilla, Yukiko Kitahara. Finalistas fueron GTR Luxury Group, y Terracota Mérida

El premio al emprendimiento ha ido a parar a la empresa madrileña de Rotulación a Mano, mientras que Koetania y Obradoiro Martina fueron finalistas. El premio Promociona para Entidades Privadas a la Associació de Ceramistes de Catalunya y el de Entidades Públicas a la Fundación Centro Galego da Artesanía e do Deseño. Quedando finalistas Asociación Cultural Mercado Ecológico y Artesano y Escuela de Formación del Atlántico y Escuela Jorgc y el Centre Artesanal de Menorca.

Objetivo incentivar la innovación

El objetivo de estos galardones, convocados anualmente por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y su cátedra Fundesarte, con una dotación económica de 7.000 euros para el ganador y 3.000 para el resto de categorías, es contribuir al desarrollo y la competitividad de las pymes del sector artesano.



<http://www.efeestilo.com/noticia/premio-nacional-artesanía/>



El premio al emprendimiento ha ido a parar a la empresa madrileña de Rotulación a Mano. Fundesarte/EFE

Incentivar en ellas la innovación, el diseño y su capacidad de adaptación al mercado es también la meta de esta distinción.

Gil de Valle tomó la palabra en nombre de los premiados y manifestó estar “orgulloso” de ser artesano y de pertenecer a la historia de la artesanía y pidió a las instituciones, públicas y privadas, que no dejen de “apostar” y apoyar la artesanía para evitar así la “invisibilidad” al sector.

El director General de Industria y de la pequeña y mediana empresa, Mario Buisán, que estos galardones premian la “excelencia artesanal” y son un motor de visibilidad para el sector y una manera de “prestigiar” las empresas artesanas españolas.

Buisán ha hecho hincapié en la evolución los productos con calidad e innovación de este sector, ante un mercado cada vez más “exigente” y “selectivo”.

La secretaria general de Industria y de la pequeña y mediana empresa, Begoña Cristeto, ha clausurado el acto poniendo de manifiesto que “las pymes son el verdadero motor de la economía española” y ha destacado que la artesanía da empleo a 125.000 personas y representa un 0’4 por ciento del valor añadido bruto.

“La artesanía representa la tradición, el hilo conductor de nuestra historia, pero también es innovación, industria, globalización y emprendimiento”, dice Begoña Cristeto

Cristeto ha resaltado la apuesta de los artesanos por un producto de “calidad, que pone en valor lo único” y ha destacado el incremento en el proceso de internacionalización que vive.

“La artesanía representa la tradición, el hilo conductor de nuestra historia, pero también es innovación, industria, globalización y emprendimiento”, ha manifestado.

Un sector, ha añadido Cristeto, cada vez más “exigente”, “selectivo” e “internacional” y ha finalizado recordando que España, dentro de Europa, es el país que más “atesora” oficios artesanos.EFE

El luthier Daniel Gil de Avalle, Premio Nacional de Artesanía 2016

original



Daniel Gil de Avalle, maestro guitarrero y luthier de Granada. EFE/Archivo

Madrid, 10 oct (EFE).- El luthier Daniel Gil de Avalle ha ganado el Premio Nacional de Artesanía 2016 al conjunto de una obra consolidada, que hoy se ha entregado en el Ministerio de Economía, Industria y competitividad, un galardón que le da "energía" para seguir adelante.

El luthier granadino, especialista en la construcción, montaje, mantenimiento, restauración y colección de instrumentos de cuerda frotada y pulsada, considera que el premio le dará mayor "proyección" y la "energía para poder seguir adelante".

En la categoría de producto, que valora la calidad técnica y la adaptación al mercado y potencialidad comercial, ha sido galardonada la ceramista japonesa afincada en Sevilla, Yukiko Kitahara.

El premio al emprendimiento ha ido a parar a la empresa madrileña de Rotulación a Mano, el de Promociona para Entidades Privadas a la Associació de Ceramistes de Catalunya y el de Entidades Públicas a la Fundación Centro Galego da Artesanía e do Deseño.

El objetivo de estos galardones, convocados anualmente por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y su cátedra Fundesarte, con una dotación económica de 7.000 euros para el ganador y 3.000 para el resto de categorías, es contribuir al desarrollo y la competitividad de las pymes del

sector artesano

Incentivar en ellas la innovación, el diseño y su capacidad de adaptación al mercado es también la meta de esta distinción.

Gil de Avalle tomó la palabra en nombre de los premiados y manifestó estar "orgulloso" de ser artesano y de pertenecer a la historia de la artesanía y pidió a las instituciones, públicas y privadas, que no dejen de "apostar" y apoyar la artesanía para evitar así la "invisibilidad" al sector.

El director General de Industria y de la pequeña y mediana empresa, Mario Buisán, que estos galardones premian la "excelencia artesanal" y son un motor de visibilidad para el sector y una manera de "prestigiar" las empresas artesanas españolas.

Buisán ha hecho hincapié en la evolución los productos con calidad e innovación de este sector, ante un mercado cada vez más "exigente" y "selectivo".

La secretaria general de Industria y de la pequeña y mediana empresa, Begoña Cristeto, ha clausurado el acto poniendo de manifiesto que "las pymes son el verdadero motor de la economía española" y ha destacado que la artesanía da empleo a 125.000 personas y representa un 0,4 por ciento del valor añadido bruto.

Cristeto ha resaltado la apuesta de los artesanos por un producto de "calidad, que pone en valor lo único" y ha destacado el incremento en el proceso de internacionalización que vive.

"La artesanía representa la tradición, el hilo conductor de nuestra historia, pero también es innovación, industria, globalización y emprendimiento", ha manifestado.

Un sector, ha añadido Cristeto, cada vez más "exigente", "selectivo" e "internacional" y ha finalizado recordando que España, dentro de Europa, es el país que más "atesora" oficios artesanos.

<https://elfarodeceuta.es/2017/10/10/los-50-primeros/>

Entre los 50 primeros

M.A. • original



Raju Shivdasani diseñó este proyecto que se aplica en varios centros escolares.

- ***El profesor Raju Shivdasani ha sido seleccionado como uno de los mejores emprendedores españoles por su proyecto 'Kids Smartpen'***

El profesor ceutí, Raju Shivdasani, ha sido seleccionado entre los 50 mejores emprendedores de toda España por su proyecto 'Kids Smartpen'.

Su proyecto será mentorizado por expertos de la Escuela de Organización Industrial en Londres donde el emprendedor tendrá que defender y desarrollar la 'Marca Ceuta' en el centro adscrito en Inglaterra. Su objetivo es muy claro, según apunta. "Se trata de desarrollar recursos educativos para el bienestar de nuestro alumnado e internacionalizar la Marca Ceuta".

En esta tercera convocatoria 50 emprendedores se beneficiarán de mentorización y formación gratuita por parte de expertos europeos para desarrollar sus proyectos empresariales. Esta edición se ha dirigido a emprendedores de Ceuta, Extremadura, Andalucía, Castilla La Mancha, Murcia, Canarias, Asturias, Galicia y Melilla.

Este programa de aceleración internacional, gratuito para los participantes, tiene como objetivo respaldar la creación de empresas españolas de base innovadora con perfil internacional. Hasta el momento, más de un centenar de emprendedores ha pasado por esta iniciativa impulsada por EOI con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE) y la colaboración de las redes internacionales de apoyo a

emprendedores Impact Hub y EBN, con la participación de ANCES en España.

El proyecto 'Kids Smartpen' ideado por Shivdasani nace a tenor de las circunstancias socioculturales y educativas de nuestra ciudad. "Hemos desarrollado un recurso educativo destinado a la mejora de destrezas lingüísticas especialmente enfocado a la integración social en el entorno escolar", explica el propio autor del proyecto.

<https://elfarodeceuta.es/2017/10/10/los-50-primeros/>

Esta herramienta educativa interpreta cualquier material impreso previamente codificado. Junto al equipo de seis profesores que dirige Shivdasani en su academia, han desarrollado seis libros de texto que actualmente están siendo utilizados en cuatro centros piloto de la ciudad. Su empleo está enfocado principalmente al “fomento de la destreza comunicativa del idioma inglés y la inmersión lingüística para menores en situación de escolarización tardía, que principalmente provienen de Marruecos y han de ser escolarizados en nuestro Sistema Educativo permitiendo una aceleración en su proceso de escolarización”.

Con este programa piloto, que comenzó en 2016, se han podido valorar las “métricas que desprenden un aumento en los niveles de atención, participación e integración social”.

Al finalizar la mentorización y de cara a potenciar el networking entre emprendedores y mentores, se celebrará en España un evento donde los premiados podrán explicar su experiencia, intercambiar buenas prácticas, exponer historias de éxito y obstáculos hallados durante el proceso de aceleración.



La Fundación Padre Garralda - Horizontes Abiertos, EOI y Orange impulsan la reinserción laboral con formación digital

Cibersur.com • [original](#)

El objetivo de esta iniciativa será favorecer la reinserción laboral de estas personas en situación de marginación gracias al aprovechamiento de las nuevas tecnologías, para que encuentren nuevas oportunidades de empleo, ya sea por cuenta ajena o a través del emprendimiento personal.

"Con su incorporación a un programa de formación como Sé Digital, que ya ha tenido una gran acogida en municipios de toda España, queremos dar opciones a los colectivos menos favorecidos, no solo para que las nuevas tecnologías no supongan una nueva barrera de exclusión social, sino que se conviertan en una oportunidad tanto para su desarrollo personal como laboral en esta nueva sociedad digital", han subrayado los representantes de las tres entidades implicadas en la firma.

La economía digital crea nuevas oportunidades de negocio, que a su vez generan nuevas necesidades formativas en herramientas digitales, innovación y emprendimiento, a las que responde el programa 'Sé Digital'. Por esta razón, la Fundación Padre Garralda-Horizontes Abiertos promoverá activamente, a través de los distintos proyectos sociales en los que trabaja, la participación en estos cursos, que tienen una duración de seis semanas y para los que la inscripción en la web del programa 'sedigitalylanzate.es'.

El periodo de formación, que tiene una duración de seis semanas, concluirá el 21 de noviembre y es posible incorporarse al mismo hasta quince días antes de su finalización.

'Sé digital' es un programa impulsado por EOI en colaboración con Orange para fomentar la transformación digital de los ciudadanos, con el fin de lograr una rápida y efectiva adaptación de toda la población a los retos que plantea la nueva economía digital global. Este plan de formación online gratuito contribuye a que tanto ciudadanos como empresarios y emprendedores desarrollen sus habilidades digitales y mejoren sus actividades profesionales gracias al aprovechamiento de las nuevas tecnologías.

Desde su lanzamiento, en marzo del pasado año, 'Sé Digital' ha formado a unas 6.000 personas de más de 130 municipios de toda España, interesadas en conocer las oportunidades de negocio que les pueden ofrecer las TIC para participar en la nueva economía global desde sus localidades. El propósito que se persigue es que todos los participantes en estos cursos puedan adquirir formación en las competencias que exige la nueva economía digital, algo fundamental para fortalecer la competitividad e impulsar el empleo y la transformación digital en los municipios y ciudades.

Envíanos tus Comentarios

<http://www.diario-economia.com/nota/9998/la-fundacion-padre-garralda-eoi-y-orange-prom.html>

La Fundación Padre Garralda, EOI y Orange promueven la formación digital para la reinserción labor

Voila Comunicación • [original](#)



Las tres entidades se unen para dar formación en nuevas tecnologías a colectivos en situación de marginación en el marco del programa “Sé Digital”. El objetivo de esta alianza es generar oportunidades de desarrollo y empleo para estas personas y favorecer así su integración en la sociedad.

Madrid, 10 de octubre de 2017.- La presidenta de la [Fundación Padre Garralda-Horizontes Abiertos](#), Dolores Navarro, la gerente de Relaciones Institucionales de Orange España, Encarnación Fernández, y el vicedecano de la Fundación EOI, Eduardo Lizarralde, han acordado, en representación de sus respectivas entidades, ofrecer formación gratuita en nuevas herramientas digitales a colectivos en exclusión social, como presos, drogodependientes o madres sin recursos, a través del programa de capacitación ciudadana ‘Sé Digital’.

El objetivo de esta iniciativa será favorecer la reinserción laboral de estas personas en situación de marginación gracias al aprovechamiento de las nuevas tecnologías, para que encuentren nuevas oportunidades de empleo, ya sea por cuenta ajena o a través del emprendimiento personal.

<http://www.diario-economia.com/nota/9998/la-fundacion-padre-garralda-eoi-y-orange-prom.html>

*“Con su incorporación a un programa de formación como **Sé Digital**, que ya ha tenido una gran acogida en municipios de toda España, queremos dar opciones a los colectivos menos favorecidos, no solo para que las nuevas tecnologías no supongan una nueva barrera de exclusión social, sino que se conviertan en una oportunidad tanto para su desarrollo personal como laboral en esta nueva sociedad digital”,* han subrayado los representantes de las tres entidades implicadas en la firma.

La economía digital crea nuevas oportunidades de negocio, que a su vez generan nuevas necesidades formativas en herramientas digitales, iovación y emprendimiento, a las que responde el programa **‘Sé Digital’**. Por esta razón, la Fundación Padre Garralda-Horizontes Abiertos promoverá activamente, a través de los distintos proyectos sociales en los que trabaja, la participación en estos cursos, que tienen una duración de seis semanas y para los que **la inscripción en la web del programa sedigitalylanzate.es**.

El periodo de formación, que tiene una duración de seis semanas, concluirá el 21 de noviembre y es posible incorporarse al mismo hasta quince días antes de su finalización.

‘Sé Digital’, un programa de adaptación a la nueva economía digital

‘Sé digital’ es un programa impulsado por EOI en colaboración con Orange para fomentar la transformación digital de los ciudadanos, con el fin de lograr una rápida y efectiva adaptación de toda la población a los restos que plantea la nueva economía digital global. Este plan de formación online gratuito contribuye a que tanto ciudadanos como empresarios y emprendedores desarrollen sus habilidades digitales y mejoren sus actividades profesionales gracias al aprovechamiento de las nuevas tecnologías.

Desde su lanzamiento, en marzo del pasado año, **‘Sé Digital’** ha formado a unas 6.000 personas de más de 130 municipios de toda España, interesadas en conocer las oportunidades de negocio que les pueden ofrecer las TIC para participar en la nueva economía global desde sus localidades. El propósito que se persigue es que todos los participantes en estos cursos puedan adquirir formación en las competencias que exige la nueva economía digital, algo fundamental para fortalecer la competitividad e impulsar el empleo y la transformación digital en los municipios y ciudades

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=109284223

La Fundación Padre Garralda - Horizontes Abiertos, EOI y Orange impulsan la reinserción laboral con formación digital

Cibersur.com • [original](#)

El objetivo de esta iniciativa será favorecer la reinserción laboral de estas personas en situación de marginación gracias al aprovechamiento de las nuevas tecnologías, para que encuentren nuevas oportunidades de empleo, ya sea por cuenta ajena o a través del emprendimiento personal.

"Con su incorporación a un programa de formación como Sé Digital, que ya ha tenido una gran acogida en municipios de toda España, queremos dar opciones a los colectivos menos favorecidos, no solo para que las nuevas tecnologías no supongan una nueva barrera de exclusión social, sino que se conviertan en una oportunidad tanto para su desarrollo personal como laboral en esta nueva sociedad digital", han subrayado los representantes de las tres entidades implicadas en la firma.

La economía digital crea nuevas oportunidades de negocio, que a su vez generan nuevas necesidades formativas en herramientas digitales, innovación y emprendimiento, a las que responde el programa 'Sé Digital'. Por esta razón, la Fundación Padre Garralda-Horizontes Abiertos promoverá activamente, a través de los distintos proyectos sociales en los que trabaja, la participación en estos cursos, que tienen una duración de seis semanas y para los que la inscripción en la web del programa 'sedigitalylanzate.es'.

El periodo de formación, que tiene una duración de seis semanas, concluirá el 21 de noviembre y es posible incorporarse al mismo hasta quince días antes de su finalización.

'Sé digital' es un programa impulsado por EOI en colaboración con Orange para fomentar la transformación digital de los ciudadanos, con el fin de lograr una rápida y efectiva adaptación de toda la población a los retos que plantea la nueva economía digital global. Este plan de formación online gratuito contribuye a que tanto ciudadanos como empresarios y emprendedores desarrollen sus habilidades digitales y mejoren sus actividades profesionales gracias al aprovechamiento de las nuevas tecnologías.

Desde su lanzamiento, en marzo del pasado año, 'Sé Digital' ha formado a unas 6.000 personas de más de 130 municipios de toda España, interesadas en conocer las oportunidades de negocio que les pueden ofrecer las TIC para participar en la nueva economía global desde sus localidades. El propósito que se persigue es que todos los participantes en estos cursos puedan adquirir formación en las competencias que exige la nueva economía digital, algo fundamental para fortalecer la competitividad e impulsar el empleo y la transformación digital en los municipios y ciudades.

Envíanos tus Comentarios

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=109225835

La Fundación Padre Garralda - Horizontes Abiertos, EOI y Orange impulsan la reinserción laboral con formación digital

original



Acuerdo Fundación Padre Garralda - Horizontes Abiertos, EOI y Orange

MADRID, 10 (EUROPA PRESS)

La presidenta de la Fundación Padre Garralda-Horizontes Abiertos, Dolores Navarro, la gerente de Relaciones Institucionales de Orange España, Encarnación Fernández, y el vicedecano de la Fundación EOI, Eduardo Lizarralde, han acordado, en representación de sus respectivas entidades, ofrecer formación gratuita en nuevas herramientas digitales a colectivos en exclusión social, como presos, drogodependientes o madres sin recursos, a través del programa de capacitación ciudadana 'Sé Digital'.

El objetivo de esta iniciativa será favorecer la reinserción laboral de estas personas en situación de marginación gracias al aprovechamiento de las nuevas tecnologías, para que encuentren nuevas oportunidades de empleo, ya sea por cuenta ajena o a través del emprendimiento personal.

"Con su incorporación a un programa de formación como Sé Digital, que ya ha tenido una gran acogida en municipios de toda España, queremos dar opciones a los colectivos menos favorecidos, no solo para que las nuevas tecnologías no supongan una nueva barrera de exclusión social, sino que se conviertan en una oportunidad tanto para su desarrollo personal como laboral en esta nueva sociedad digital", han subrayado los representantes de las tres entidades implicadas en la firma.

La economía digital crea nuevas oportunidades de negocio, que a su vez generan nuevas

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=109225835

necesidades formativas en herramientas digitales, innovaci3n y emprendimiento, a las que responde el programa 'Sé Digital'. Por esta raz3n, la Fundaci3n Padre Garralda-Horizontes Abiertos promoverá activamente, a trav3s de los distintos proyectos sociales en los que trabaja, la participaci3n en estos cursos, que tienen una duraci3n de seis semanas y para los que la inscripci3n en la web del programa 'sedigitalylanzate.es'.

El periodo de formaci3n, que tiene una duraci3n de seis semanas, concluirá el 21 de noviembre y es posible incorporarse al mismo hasta quince d3as antes de su finalizaci3n.

'Sé digital' es un programa impulsado por EOI en colaboraci3n con Orange para fomentar la transformaci3n digital de los ciudadanos, con el fin de lograr una rápida y efectiva adaptaci3n de toda la poblaci3n a los retos que plantea la nueva econom3a digital global. Este plan de formaci3n online gratuito contribuye a que tanto ciudadanos como empresarios y emprendedores desarrollen sus habilidades digitales y mejoren sus actividades profesionales gracias al aprovechamiento de las nuevas tecnolog3as.

Desde su lanzamiento, en marzo del pasado a3o, 'Sé Digital' ha formado a unas 6.000 personas de m3s de 130 municipios de toda Espa3a, interesadas en conocer las oportunidades de negocio que les pueden ofrecer las TIC para participar en la nueva econom3a global desde sus localidades. El prop3sito que se persigue es que todos los participantes en estos cursos puedan adquirir formaci3n en las competencias que exige la nueva econom3a digital, algo fundamental para fortalecer la competitividad e impulsar el empleo y la transformaci3n digital en los municipios y ciudades.



La Fundación Padre Garralda - Horizontes Abiertos, EOI y Orange impulsan la reinserción laboral con formación digital

original

La presidenta de la Fundación Padre Garralda-Horizontes Abiertos, Dolores Navarro, la gerente de Relaciones Institucionales de Orange España, Encarnación Fernández, y el vicedecano de la Fundación EOI, Eduardo Lizarralde, han acordado, en representación de sus respectivas entidades, ofrecer formación gratuita en nuevas herramientas digitales a colectivos en exclusión social, como presos, drogodependientes o madres sin recursos, a través del programa de capacitación ciudadana 'Sé Digital'.

MADRID, 10 (EUROPA PRESS)

El objetivo de esta iniciativa será favorecer la reinserción laboral de estas personas en situación de marginación gracias al aprovechamiento de las nuevas tecnologías, para que encuentren nuevas oportunidades de empleo, ya sea por cuenta ajena o a través del emprendimiento personal.

"Con su incorporación a un programa de formación como Sé Digital, que ya ha tenido una gran acogida en municipios de toda España, queremos dar opciones a los colectivos menos favorecidos, no solo para que las nuevas tecnologías no supongan una nueva barrera de exclusión social, sino que se conviertan en una oportunidad tanto para su desarrollo personal como laboral en esta nueva sociedad digital", han subrayado los representantes de las tres entidades implicadas en la firma.

La economía digital crea nuevas oportunidades de negocio, que a su vez generan nuevas necesidades formativas en herramientas digitales, innovación y emprendimiento, a las que responde el programa 'Sé Digital'. Por esta razón, la Fundación Padre Garralda-Horizontes Abiertos promoverá activamente, a través de los distintos proyectos sociales en los que trabaja, la participación en estos cursos, que tienen una duración de seis semanas y para los que la inscripción en la web del programa 'sedigitalylanzate.es'.

El periodo de formación, que tiene una duración de seis semanas, concluirá el 21 de noviembre y es posible incorporarse al mismo hasta quince días antes de su finalización.

'Sé digital' es un programa impulsado por EOI en colaboración con Orange para fomentar la transformación digital de los ciudadanos, con el fin de lograr una rápida y efectiva adaptación de toda la población a los retos que plantea la nueva economía digital global. Este plan de formación online gratuito contribuye a que tanto ciudadanos como empresarios y emprendedores desarrollen sus habilidades digitales y mejoren sus actividades profesionales gracias al aprovechamiento de las nuevas tecnologías.

Desde su lanzamiento, en marzo del pasado año, 'Sé Digital' ha formado a unas 6.000

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=109227698

personas de más de 130 municipios de toda España, interesadas en conocer las oportunidades de negocio que les pueden ofrecer las TIC para participar en la nueva economía global desde sus localidades. El propósito que se persigue es que todos los participantes en estos cursos puedan adquirir formación en las competencias que exige la nueva economía digital, algo fundamental para fortalecer la competitividad e impulsar el empleo y la transformación digital en los municipios y ciudades.

A large graphic featuring the letters 'e' and 'E' in a serif font. The 'e' is white and the 'E' is dark blue/black. They are positioned on a solid orange rectangular background.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=109225836

La Fundación Padre Garralda - Horizontes Abiertos, EOI y Orange impulsan la reinserción laboral con formación digital

@DiarioSigloXXI • original



» Ampliar la imagen

MADRID, 10 (EUROPA PRESS)

La presidenta de la Fundación Padre Garralda-Horizontes Abiertos, Dolores Navarro, la gerente de Relaciones Institucionales de Orange España, Encarnación Fernández, y el vicedecano de la Fundación EOI, Eduardo Lizarralde, han acordado, en representación de sus respectivas entidades, ofrecer formación gratuita en nuevas herramientas digitales a colectivos en exclusión social, como presos, drogodependientes o madres sin recursos, a través del programa de capacitación ciudadana 'Sé Digital'.

El objetivo de esta iniciativa será favorecer la reinserción laboral de estas personas en situación de marginación gracias al aprovechamiento de las nuevas tecnologías, para que encuentren nuevas oportunidades de empleo, ya sea por cuenta ajena o a través del emprendimiento personal.

"Con su incorporación a un programa de formación como Sé Digital, que ya ha tenido una gran acogida en municipios de toda España, queremos dar opciones a los colectivos menos favorecidos, no solo para que las nuevas tecnologías no supongan una nueva barrera de exclusión social, sino que se conviertan en una oportunidad tanto para su desarrollo personal como laboral en esta nueva sociedad digital", han subrayado los representantes de las tres entidades implicadas en la firma.

La economía digital crea nuevas oportunidades de negocio, que a su vez generan nuevas necesidades formativas en herramientas digitales, innovación y emprendimiento, a las que responde el programa 'Sé Digital'. Por esta razón, la

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=109225836

Fundación Padre Garralda-Horizontes Abiertos promoverá activamente, a través de los distintos proyectos sociales en los que trabaja, la participación en estos cursos, que tienen una duración de seis semanas y para los que la inscripción en la web del programa 'sedigitalylanzate.es'.

El periodo de formación, que tiene una duración de seis semanas, concluirá el 21 de noviembre y es posible incorporarse al mismo hasta quince días antes de su finalización.

'Sé digital' es un programa impulsado por EOI en colaboración con Orange para fomentar la transformación digital de los ciudadanos, con el fin de lograr una rápida y efectiva adaptación de toda la población a los retos que plantea la nueva economía digital global. Este plan de formación online gratuito contribuye a que tanto ciudadanos como empresarios y emprendedores desarrollen sus habilidades digitales y mejoren sus actividades profesionales gracias al aprovechamiento de las nuevas tecnologías.

Desde su lanzamiento, en marzo del pasado año, 'Sé Digital' ha formado a unas 6.000 personas de más de 130 municipios de toda España, interesadas en conocer las oportunidades de negocio que les pueden ofrecer las TIC para participar en la nueva economía global desde sus localidades. El propósito que se persigue es que todos los participantes en estos cursos puedan adquirir formación en las competencias que exige la nueva economía digital, algo fundamental para fortalecer la competitividad e impulsar el empleo y la transformación digital en los municipios y ciudades.

La Fundación Padre Garralda - Horizontes Abiertos, EOI y Orange impulsan la reinserción laboral con formación digital

original

La presidenta de la Fundación Padre Garralda-Horizontes Abiertos, Dolores Navarro, la gerente de Relaciones Institucionales de Orange España, Encarnación Fernández, y el vicedecano de la Fundación EOI, Eduardo Lizarralde, han acordado, en representación de sus respectivas entidades, ofrecer formación gratuita en nuevas herramientas digitales a colectivos en exclusión social, como presos, drogodependientes o madres sin recursos, a través del programa de capacitación ciudadana 'Sé Digital'.

El objetivo de esta iniciativa será favorecer la reinserción laboral de estas personas en situación de marginación gracias al aprovechamiento de las nuevas tecnologías, para que encuentren nuevas oportunidades de empleo, ya sea por cuenta ajena o a través del emprendimiento personal.

"Con su incorporación a un programa de formación como Sé Digital, que ya ha tenido una gran acogida en municipios de toda España, queremos dar opciones a los colectivos menos favorecidos, no solo para que las nuevas tecnologías no supongan una nueva barrera de exclusión social, sino que se conviertan en una oportunidad tanto para su desarrollo personal como laboral en esta nueva sociedad digital", han subrayado los representantes de las tres entidades implicadas en la firma.

La economía digital crea nuevas oportunidades de negocio, que a su vez generan nuevas necesidades formativas en herramientas digitales, innovación y emprendimiento, a las que responde el programa 'Sé Digital'. Por esta razón, la Fundación Padre Garralda-Horizontes Abiertos promoverá activamente, a través de los distintos proyectos sociales en los que trabaja, la participación en estos cursos, que tienen una duración de seis semanas y para los que la inscripción en la web del programa 'sedigitalylanzate.es'.

El periodo de formación, que tiene una duración de seis semanas, concluirá el 21 de noviembre y es posible incorporarse al mismo hasta quince días antes de su finalización.

'Sé digital' es un programa impulsado por EOI en colaboración con Orange para fomentar la transformación digital de los ciudadanos, con el fin de lograr una rápida y efectiva adaptación de toda la población a los retos que plantea la nueva economía digital global. Este plan de formación online gratuito contribuye a que tanto ciudadanos como empresarios y emprendedores desarrollen sus habilidades digitales y mejoren sus actividades profesionales gracias al aprovechamiento de las nuevas tecnologías.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=109238015

Desde su lanzamiento, en marzo del pasado año, 'Sé Digital' ha formado a unas 6.000 personas de más de 130 municipios de toda España, interesadas en conocer las oportunidades de negocio que les pueden ofrecer las TIC para participar en la nueva economía global desde sus localidades. El propósito que se persigue es que todos los participantes en estos cursos puedan adquirir formación en las competencias que exige la nueva economía digital, algo fundamental para fortalecer la competitividad e impulsar el empleo y la transformación digital en los municipios y ciudades.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=109235323

La Fundación Padre Garralda - Horizontes Abiertos, EOI y Orange promueven la formación digital para la reinserción laboral de personas en situación de exclusión social

original



De izq a dcha: Juan Jiménez (EOI), Javier Moreno (Orange), presidenta de la Fundación Padre Garralda-Horizontes Abiertos, Dolores Navarro, Nani Fdez (Orange) y Eduardo Lizarralde (EOI)

Like 1 Share

Las tres entidades se unen para dar formación en nuevas tecnologías a colectivos en situación de marginación en el marco del programa "Sé Digital".

La presidenta de la Fundación Padre Garralda-Horizontes Abiertos, Dolores Navarro, la gerente de Relaciones Institucionales de Orange España, Encarnación Fernández, y el vicedecano de la Fundación EOI, Eduardo Lizarralde, han acordado, en

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=109235323

representación de sus respectivas entidades, ofrecer formación gratuita en nuevas herramientas digitales a colectivos en exclusión social, como presos, drogodependientes o madres sin recursos, a través del programa de capacitación ciudadana ‘Sé Digital’.

El objetivo de esta iniciativa será favorecer la reinserción laboral de estas personas en situación de marginación gracias al aprovechamiento de las nuevas tecnologías, para que encuentren nuevas oportunidades de empleo, ya sea por cuenta ajena o a través del emprendimiento personal.

“Con su incorporación a un programa de formación como Sé Digital, que ya ha tenido una gran acogida en municipios de toda España, queremos dar opciones a los colectivos menos favorecidos, no solo para que las nuevas tecnologías no supongan una nueva barrera de exclusión social, sino que se conviertan en una oportunidad tanto para su desarrollo personal como laboral en esta nueva sociedad digital”, han subrayado los representantes de las tres entidades implicadas en la firma.

La economía digital crea nuevas oportunidades de negocio, que a su vez generan nuevas necesidades formativas en herramientas digitales, innovación y emprendimiento, a las que responde el programa ‘Sé Digital’. Por esta razón, la Fundación Padre Garralda-Horizontes Abiertos promoverá activamente, a través de los distintos proyectos sociales en los que trabaja, la participación en estos cursos, que tienen una duración de seis semanas y para los que **la inscripción en la web del programa sedigitalylanzate.es**.

El periodo de formación, que tiene una duración de seis semanas, concluirá el 21 de noviembre y es posible incorporarse al mismo hasta quince días antes de su finalización.

‘Sé Digital’, un programa de adaptación a la nueva economía digital

‘Sé digital’ es un programa impulsado por EOI en colaboración con Orange para fomentar la transformación digital de los ciudadanos, con el fin de lograr una rápida y efectiva adaptación de toda la población a los retos que plantea la nueva economía digital global. Este plan de formación online gratuito contribuye a que tanto ciudadanos como empresarios y emprendedores desarrollen sus habilidades digitales y mejoren sus actividades profesionales gracias al aprovechamiento de las nuevas tecnologías.

Desde su lanzamiento, en marzo del pasado año, ‘Sé Digital’ ha formado a unas 6.000 personas de más de 130 municipios de toda España, interesadas en conocer las oportunidades de negocio que les pueden ofrecer las TIC para participar en la nueva economía global desde sus localidades. El propósito que se persigue es que todos los participantes en estos cursos puedan adquirir formación en las competencias que exige la nueva economía digital, algo fundamental para fortalecer la competitividad e impulsar el empleo y la transformación digital en los municipios y ciudades.

La Fundación Padre Garralda - Horizontes Abiertos, EOI y Orange promueven la formación digital para la reinserción laboral de personas en situación de exclusión social

Voila Comunicación • [original](#)

Las tres entidades se unen para dar formación en nuevas tecnologías a colectivos en situación de marginación en el marco del programa “Sé Digital”. El objetivo de esta alianza es generar oportunidades de desarrollo y empleo para estas personas y favorecer así su integración en la sociedad.

Madrid, 10 de octubre de 2017.- La presidenta de la [Fundación Padre Garralda-Horizontes Abiertos](#), Dolores Navarro, la gerente de Relaciones Institucionales de Orange España, Encarnación Fernández, y el vicedecano de la Fundación EOI, Eduardo Lizarralde, han acordado, en representación de sus respectivas entidades, ofrecer formación gratuita en nuevas herramientas digitales a colectivos en exclusión social, como presos, drogodependientes o madres sin recursos, a través del programa de capacitación ciudadana ‘Sé Digital’.

El objetivo de esta iniciativa será favorecer la reinserción laboral de estas personas en situación de marginación gracias al aprovechamiento de las nuevas tecnologías, para que encuentren nuevas oportunidades de empleo, ya sea por cuenta ajena o a través del emprendimiento personal.

“Con su incorporación a un programa de formación como Sé Digital, que ya ha tenido una gran acogida en municipios de toda España, queremos dar opciones a los colectivos menos favorecidos, no solo para que las nuevas tecnologías no supongan una nueva barrera de exclusión social, sino que se conviertan en una oportunidad tanto para su desarrollo personal como laboral en esta nueva sociedad digital”, han subrayado los representantes de las tres entidades implicadas en la firma.

La economía digital crea nuevas oportunidades de negocio, que a su vez generan nuevas necesidades formativas en herramientas digitales, innovación y emprendimiento, a las que responde el programa ‘Sé Digital’. Por esta razón, la Fundación Padre Garralda-Horizontes Abiertos promoverá activamente, a través de los distintos proyectos sociales en los que trabaja, la participación en estos cursos, que tienen una duración de seis semanas y para los que la inscripción en la web del programa sedigitalylanzate.es.

El periodo de formación, que tiene una duración de seis semanas, concluirá el 21 de noviembre y es posible incorporarse al mismo hasta quince días antes de su finalización.

‘Sé Digital’, un programa de adaptación a la nueva economía digital

<http://www.presspeople.com/nota/fundacion-padre-garralda-horizontes-abiertos-eoi>

‘Sé digital’ es un programa impulsado por EOI en colaboración con Orange para fomentar la transformación digital de los ciudadanos, con el fin de lograr una rápida y efectiva adaptación de toda la población a los retos que plantea la nueva economía digital global. Este plan de formación online gratuito contribuye a que tanto ciudadanos como empresarios y emprendedores desarrollen sus habilidades digitales y mejoren sus actividades profesionales gracias al aprovechamiento de las nuevas tecnologías.

Desde su lanzamiento, en marzo del pasado año, ‘Sé Digital’ ha formado a unas 6.000 personas de más de 130 municipios de toda España, interesadas en conocer las oportunidades de negocio que les pueden ofrecer las TIC para participar en la nueva economía global desde sus localidades. El propósito que se persigue es que todos los participantes en estos cursos puedan adquirir formación en las competencias que exige la nueva economía digital, algo fundamental para fortalecer la competitividad e impulsar el empleo y la transformación digital en los municipios y ciudades.

Sobre la Fundación Padre Garralda – Horizontes Abiertos

La Fundación Padre Garralda – Horizontes Abiertos es una Organización No Gubernamental que lleva 31 años dedicados a la integración social de las personas más necesitadas. Toda su labor está concebida para dar esperanza a las personas más marginadas de la sociedad, a través del desarrollo de diferentes proyectos dirigidos a facilitar el acceso de estas personas a una vida normalizada. Asimismo la Fundación lleva a cabo un importante trabajo de concienciación de la ciudadanía respecto a los graves problemas que sufren los colectivos sociales con los que trabajan. Algunos de los proyectos que desarrolla la Fundación Padre Garralda – Horizontes Abiertos son: hogares para madres y niños sin recursos en grave riesgo de exclusión social; programas con niños menores de tres años que se encuentran en la cárcel por cumplimiento de condena de sus madres; o proyectos específicos para personas en proceso de deshabituación de drogas, así como personas que se encuentran en las cárceles y están decididos a acceder a una vida normalizada una vez que hayan cumplido sus condenas. Más información en: www.horizontesabiertos.org

Acerca de Orange España

España es el segundo mercado del Grupo Orange, uno de los principales operadores de telecomunicaciones del mundo con 267 millones de clientes a 30 de junio de 2017. Con un proyecto de generación de valor basado en la convergencia, la innovación y la calidad de servicio, somos el segundo operador en el mercado español de las telecomunicaciones y uno de los principales inversores extranjeros, con cerca de 20.000 millones de euros de inversión acumulada. A través de nuestras distintas marcas, todas ellas de reconocido prestigio -Orange, Jazztel, Amena y Simyo-, contamos con la confianza de más de 20 millones de clientes, que disfrutan de nuestros servicios fijos, móviles y de televisión.

<http://www.presspeople.com/nota/fundacion-padre-garralda-horizontes-abiertos-eoi>

En nuestra apuesta por contribuir a situar a España entre los países líderes en redes de nueva generación, estamos llevando a cabo un ambicioso proyecto de despliegue de redes de súper banda ancha fijas y móviles, con la ambición de alcanzar con cobertura de fibra óptica a 14 millones de hogares en 2018 y cubrir el 95% de la población española con tecnología 4G en 2017. Nuestra misión, reflejada en el plan estratégico del Grupo Orange, “Essentials2020”, y en nuestro posicionamiento “Love”, es facilitar a todos -personas, familias, empresas...- que estén conectados permanentemente a lo que más les importa. Más información en: www.orange.es

Sobre la Escuela de Organización Industrial (EOI)

Fundada en 1955, la Escuela de Organización Industrial (EOI) es la escuela de negocios decana en España y una de las más antiguas de Europa. Más de 84.500 antiguos alumnos han pasado por sus aulas en sus 61 años de historia.

El lanzamiento del programa “Sé Digital” forma parte de las acciones previstas para celebrar el sexagésimo aniversario de la Escuela de Organización Industrial. Con motivo de esta conmemoración, declarada por el Gobierno Acontecimiento de Excepcional Interés Público (AEIP), se han puesto en marcha a lo largo de 2015 y 2016 numerosos eventos multidisciplinares, desde iniciativas artísticas hasta foros internacionales y ciclos de conferencias con líderes mundiales, así como el impulso de proyectos de transformación empresarial para emprendedores, entre otros.

EOI cuenta con más de 1.800 empresas que confían en su Alumni como fuente de reclutamiento de talento. Imparte anualmente más de 80.000 horas de formación de liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.300 alumnos, a través de un claustro de más de 1.100 profesores. Todo ello a través del apoyo de las nuevas tecnologías, que hacen de EOI una escuela digital de referencia. <http://www.eoi.es>

La Fundación Padre Garralda - Horizontes Abiertos, EOI y Orange promueven la formación digital para la reinserción laboral de personas en situación de exclusión social

original

Las tres entidades se unen para dar formación en nuevas tecnologías a colectivos en situación de marginación en el marco del programa “Sé Digital”. El objetivo de esta alianza es generar oportunidades de desarrollo y empleo para estas personas y favorecer así su integración en la sociedad.

Madrid, 10 de octubre de 2017.- La presidenta de la [Fundación Padre Garralda-Horizontes Abiertos](#), Dolores Navarro, la gerente de Relaciones Institucionales de Orange España, Encarnación Fernández, y el vicedecano de la Fundación EOI, Eduardo Lizarralde, han acordado, en representación de sus respectivas entidades, ofrecer formación gratuita en nuevas herramientas digitales a colectivos en exclusión social, como presos, drogodependientes o madres sin recursos, a través del programa de capacitación ciudadana ‘Sé Digital’.

El objetivo de esta iniciativa será favorecer la reinserción laboral de estas personas en situación de marginación gracias al aprovechamiento de las nuevas tecnologías, para que encuentren nuevas oportunidades de empleo, ya sea por cuenta ajena o a través del emprendimiento personal.

“Con su incorporación a un programa de formación como Sé Digital, que ya ha tenido una gran acogida en municipios de toda España, queremos dar opciones a los colectivos menos favorecidos, no solo para que las nuevas tecnologías no supongan una nueva barrera de exclusión social, sino que se conviertan en una oportunidad tanto para su desarrollo personal como laboral en esta nueva sociedad digital”, han subrayado los representantes de las tres entidades implicadas en la firma.

La economía digital crea nuevas oportunidades de negocio, que a su vez generan nuevas necesidades formativas en herramientas digitales, innovación y emprendimiento, a las que responde el programa ‘Sé Digital’. Por esta razón, la Fundación Padre Garralda-Horizontes Abiertos promoverá activamente, a través de los distintos proyectos sociales en los que trabaja, la participación en estos cursos, que tienen una duración de seis semanas y para los que la inscripción en la web del programa sedigitalylanzate.es.

El periodo de formación, que tiene una duración de seis semanas, concluirá el 21 de noviembre y es posible incorporarse al mismo hasta quince días antes de su finalización.

‘Sé Digital’, un programa de adaptación a la nueva economía digital

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=109223806

‘Sé digital’ es un programa impulsado por EOI en colaboración con Orange para fomentar la transformación digital de los ciudadanos, con el fin de lograr una rápida y efectiva adaptación de toda la población a los retos que plantea la nueva economía digital global. Este plan de formación online gratuito contribuye a que tanto ciudadanos como empresarios y emprendedores desarrollen sus habilidades digitales y mejoren sus actividades profesionales gracias al aprovechamiento de las nuevas tecnologías.

Desde su lanzamiento, en marzo del pasado año, ‘Sé Digital’ ha formado a unas 6.000 personas de más de 130 municipios de toda España, interesadas en conocer las oportunidades de negocio que les pueden ofrecer las TIC para participar en la nueva economía global desde sus localidades. El propósito que se persigue es que todos los participantes en estos cursos puedan adquirir formación en las competencias que exige la nueva economía digital, algo fundamental para fortalecer la competitividad e impulsar el empleo y la transformación digital en los municipios y ciudades.

Sobre la Fundación Padre Garralda – Horizontes Abiertos

La Fundación Padre Garralda – Horizontes Abiertos es una Organización No Gubernamental que lleva 31 años dedicados a la integración social de las personas más necesitadas. Toda su labor está concebida para dar esperanza a las personas más marginadas de la sociedad, a través del desarrollo de diferentes proyectos dirigidos a facilitar el acceso de estas personas a una vida normalizada. Asimismo la Fundación lleva a cabo un importante trabajo de concienciación de la ciudadanía respecto a los graves problemas que sufren los colectivos sociales con los que trabajan. Algunos de los proyectos que desarrolla la Fundación Padre Garralda – Horizontes Abiertos son: hogares para madres y niños sin recursos en grave riesgo de exclusión social; programas con niños menores de tres años que se encuentran en la cárcel por cumplimiento de condena de sus madres; o proyectos específicos para personas en proceso de deshabitación de drogas, así como personas que se encuentran en las cárceles y están decididos a acceder a una vida normalizada una vez que hayan cumplido sus condenas. Más información en: www.horizontesabiertos.org

Acerca de Orange España

España es el segundo mercado del Grupo Orange, uno de los principales operadores de telecomunicaciones del mundo con 267 millones de clientes a 30 de junio de 2017. Con un proyecto de generación de valor basado en la convergencia, la innovación y la calidad de servicio, somos el segundo operador en el mercado español de las telecomunicaciones y uno de los principales inversores extranjeros, con cerca de 20.000 millones de euros de inversión acumulada. A través de nuestras distintas marcas, todas ellas de reconocido prestigio -Orange, Jazztel, Amena y Simyo-, contamos con la confianza de más de 20 millones de clientes, que disfrutan de nuestros servicios fijos, móviles y de televisión.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=109223806

En nuestra apuesta por contribuir a situar a España entre los países líderes en redes de nueva generación, estamos llevando a cabo un ambicioso proyecto de despliegue de redes de súper banda ancha fijas y móviles, con la ambición de alcanzar con cobertura de fibra óptica a 14 millones de hogares en 2018 y cubrir el 95% de la población española con tecnología 4G en 2017. Nuestra misión, reflejada en el plan estratégico del Grupo Orange, “Essentials2020”, y en nuestro posicionamiento “Love”, es facilitar a todos -personas, familias, empresas...- que estén conectados permanentemente a lo que más les importa. Más información en: www.orange.es

Sobre la Escuela de Organización Industrial (EOI)

Fundada en 1955, la Escuela de Organización Industrial (EOI) es la escuela de negocios decana en España y una de las más antiguas de Europa. Más de 84.500 antiguos alumnos han pasado por sus aulas en sus 61 años de historia.

El lanzamiento del programa “Sé Digital” forma parte de las acciones previstas para celebrar el sexagésimo aniversario de la Escuela de Organización Industrial. Con motivo de esta conmemoración, declarada por el Gobierno Acontecimiento de Excepcional Interés Público (AEIP), se han puesto en marcha a lo largo de 2015 y 2016 numerosos eventos multidisciplinares, desde iniciativas artísticas hasta foros internacionales y ciclos de conferencias con líderes mundiales, así como el impulso de proyectos de transformación empresarial para emprendedores, entre otros.

EOI cuenta con más de 1.800 empresas que confían en su Alumni como fuente de reclutamiento de talento. Imparte anualmente más de 80.000 horas de formación de liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.300 alumnos, a través de un claustro de más de 1.100 profesores. Todo ello a través del apoyo de las nuevas tecnologías, que hacen de EOI una escuela digital de referencia. <http://www.eoi.es>



•

<https://www.presspeople.com/nota/fundacion-padre-garralda-horizontes-abiertos-eoi>

La Fundación Padre Garralda - Horizontes Abiertos, EOI y Orange promueven la formación digital para la reinserción laboral de personas en situación de exclusión social

Voila Comunicación • [original](#)

Las tres entidades se unen para dar formación en nuevas tecnologías a colectivos en situación de marginación en el marco del programa “Sé Digital”. El objetivo de esta alianza es generar oportunidades de desarrollo y empleo para estas personas y favorecer así su integración en la sociedad.

Madrid, 10 de octubre de 2017.- La presidenta de la [Fundación Padre Garralda-Horizontes Abiertos](#), Dolores Navarro, la gerente de Relaciones Institucionales de Orange España, Encarnación Fernández, y el vicedecano de la Fundación EOI, Eduardo Lizarralde, han acordado, en representación de sus respectivas entidades, ofrecer formación gratuita en nuevas herramientas digitales a colectivos en exclusión social, como presos, drogodependientes o madres sin recursos, a través del programa de capacitación ciudadana ‘Sé Digital’.

El objetivo de esta iniciativa será favorecer la reinserción laboral de estas personas en situación de marginación gracias al aprovechamiento de las nuevas tecnologías, para que encuentren nuevas oportunidades de empleo, ya sea por cuenta ajena o a través del emprendimiento personal.

“Con su incorporación a un programa de formación como Sé Digital, que ya ha tenido una gran acogida en municipios de toda España, queremos dar opciones a los colectivos menos favorecidos, no solo para que las nuevas tecnologías no supongan una nueva barrera de exclusión social, sino que se conviertan en una oportunidad tanto para su desarrollo personal como laboral en esta nueva sociedad digital”, han subrayado los representantes de las tres entidades implicadas en la firma.

La economía digital crea nuevas oportunidades de negocio, que a su vez generan nuevas necesidades formativas en herramientas digitales, innovación y emprendimiento, a las que responde el programa ‘Sé Digital’. Por esta razón, la Fundación Padre Garralda-Horizontes Abiertos promoverá activamente, a través de los distintos proyectos sociales en los que trabaja, la participación en estos cursos, que tienen una duración de seis semanas y para los que la inscripción en la web del programa sedigitalylanzate.es.

El periodo de formación, que tiene una duración de seis semanas, concluirá el 21 de noviembre y es posible incorporarse al mismo hasta quince días antes de su finalización.

‘Sé Digital’, un programa de adaptación a la nueva economía digital

<https://www.presspeople.com/nota/fundacion-padre-garralda-horizontes-abiertos-eoi>

‘Sé digital’ es un programa impulsado por EOI en colaboración con Orange para fomentar la transformación digital de los ciudadanos, con el fin de lograr una rápida y efectiva adaptación de toda la población a los retos que plantea la nueva economía digital global. Este plan de formación online gratuito contribuye a que tanto ciudadanos como empresarios y emprendedores desarrollen sus habilidades digitales y mejoren sus actividades profesionales gracias al aprovechamiento de las nuevas tecnologías.

Desde su lanzamiento, en marzo del pasado año, ‘Sé Digital’ ha formado a unas 6.000 personas de más de 130 municipios de toda España, interesadas en conocer las oportunidades de negocio que les pueden ofrecer las TIC para participar en la nueva economía global desde sus localidades. El propósito que se persigue es que todos los participantes en estos cursos puedan adquirir formación en las competencias que exige la nueva economía digital, algo fundamental para fortalecer la competitividad e impulsar el empleo y la transformación digital en los municipios y ciudades.

Sobre la Fundación Padre Garralda – Horizontes Abiertos

La Fundación Padre Garralda – Horizontes Abiertos es una Organización No Gubernamental que lleva 31 años dedicados a la integración social de las personas más necesitadas. Toda su labor está concebida para dar esperanza a las personas más marginadas de la sociedad, a través del desarrollo de diferentes proyectos dirigidos a facilitar el acceso de estas personas a una vida normalizada. Asimismo la Fundación lleva a cabo un importante trabajo de concienciación de la ciudadanía respecto a los graves problemas que sufren los colectivos sociales con los que trabajan. Algunos de los proyectos que desarrolla la Fundación Padre Garralda – Horizontes Abiertos son: hogares para madres y niños sin recursos en grave riesgo de exclusión social; programas con niños menores de tres años que se encuentran en la cárcel por cumplimiento de condena de sus madres; o proyectos específicos para personas en proceso de deshabituación de drogas, así como personas que se encuentran en las cárceles y están decididos a acceder a una vida normalizada una vez que hayan cumplido sus condenas. Más información en: www.horizontesabiertos.org

Acerca de Orange España

España es el segundo mercado del Grupo Orange, uno de los principales operadores de telecomunicaciones del mundo con 267 millones de clientes a 30 de junio de 2017. Con un proyecto de generación de valor basado en la convergencia, la innovación y la calidad de servicio, somos el segundo operador en el mercado español de las telecomunicaciones y uno de los principales inversores extranjeros, con cerca de 20.000 millones de euros de inversión acumulada. A través de nuestras distintas marcas, todas ellas de reconocido prestigio -Orange, Jazztel, Amena y Simyo-, contamos con la confianza de más de 20 millones de clientes, que disfrutan de nuestros servicios fijos, móviles y de televisión.

<https://www.presspeople.com/nota/fundacion-padre-garralda-horizontes-abiertos-eoi>

En nuestra apuesta por contribuir a situar a España entre los países líderes en redes de nueva generación, estamos llevando a cabo un ambicioso proyecto de despliegue de redes de súper banda ancha fijas y móviles, con la ambición de alcanzar con cobertura de fibra óptica a 14 millones de hogares en 2018 y cubrir el 95% de la población española con tecnología 4G en 2017. Nuestra misión, reflejada en el plan estratégico del Grupo Orange, “Essentials2020”, y en nuestro posicionamiento “Love”, es facilitar a todos -personas, familias, empresas...- que estén conectados permanentemente a lo que más les importa. Más información en: www.orange.es

Sobre la Escuela de Organización Industrial (EOI)

Fundada en 1955, la Escuela de Organización Industrial (EOI) es la escuela de negocios decana en España y una de las más antiguas de Europa. Más de 84.500 antiguos alumnos han pasado por sus aulas en sus 61 años de historia.

El lanzamiento del programa “Sé Digital” forma parte de las acciones previstas para celebrar el sexagésimo aniversario de la Escuela de Organización Industrial. Con motivo de esta conmemoración, declarada por el Gobierno Acontecimiento de Excepcional Interés Público (AEIP), se han puesto en marcha a lo largo de 2015 y 2016 numerosos eventos multidisciplinares, desde iniciativas artísticas hasta foros internacionales y ciclos de conferencias con líderes mundiales, así como el impulso de proyectos de transformación empresarial para emprendedores, entre otros.

EOI cuenta con más de 1.800 empresas que confían en su Alumni como fuente de reclutamiento de talento. Imparte anualmente más de 80.000 horas de formación de liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.300 alumnos, a través de un claustro de más de 1.100 profesores. Todo ello a través del apoyo de las nuevas tecnologías, que hacen de EOI una escuela digital de referencia. <http://www.eoi.es>

Martes, 10 de octubre de 2017

EFE • original

DEBATE CATALUÑA

PARLAMENT -Barcelona- El presidente de la Generalitat, Carles Puigdemont, comparece a petición propia ante el pleno del Parlament para trasladar los resultados de la jornada del 1-O, con una posible declaración unilateral de independencia de Cataluña encima de la mesa.

(foto) (vídeo)

GOBIERNO -Madrid- El Gobierno responde en el pleno del Senado hasta a seis preguntas de la oposición sobre la situación en Cataluña, a la espera de activar las medidas necesarias para impedir que una eventual declaración de independencia surta efectos.

(foto) (vídeo)

EMPRESAS -Barcelona- Las empresas catalanas siguen con preocupación la situación política en Cataluña y algunas como Grupo Planeta o Idilia Foods ya han anunciado que se llevarán fuera sus sedes sociales si hay una declaración unilateral de independencia.

PRISIÓN PERMANENTE -Madrid- El pleno del Congreso toma en consideración una proposición de ley del PNV de reforma del Código Penal en la que pide la derogación de la prisión permanente revisable.

(foto)

SANIDAD PRIVADA -Madrid- El presidente de CEOE, Juan Rosell, y el de la Comisión de Sanidad de la patronal, Carlos González Bosch, presentan el documento "Pacto en defensa de la sanidad privada", aprobado recientemente por su Junta Directiva.

(foto)

CAMPAÑA MEDICAMENTOS -Madrid- El Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid pone en marcha una campaña para informar a la población de los riesgos de la compra de medicamentos en webs no registradas y ofrece datos sobre el impacto del comercio ilegal de medicamentos.

(foto)

https://www.elconfidencial.com/ultima-hora-en-vivo/2017-10-10/martes-10-de-octubre-de-2017_1336409/

Moderno (IVAM). (foto)

10:00h.- Madrid.- MUSEO ARQUEOLÓGICO.- El Museo Arqueológico Nacional presenta hoy una selección de 150 piezas, "auténticos tesoros" procedentes de alrededor de 70 museos, instituciones y colecciones privadas de toda España, con la que conmemora su siglo y medio de existencia. Museo Arqueológico. Serrano, 13

10:30h.- Barcelona.- EXPOSICIÓN RODIN.- La Fundación Mapfre abre su temporada en Barcelona con la exposición "El infierno según Rodin", que explora la creación de "La puerta del Infierno", considerada la obra central de la carrera del escultor francés, en la que trabajó más de veinte años, aunque dejó sin acabar. Hotel NH Calderón (Rambla de Catalunya, 26).

11:00h.- Barcelona.- LITERATURA NOVELA .- El escritor Joan Rendé presenta su nueva novela, "Els anys de la serp", cuya protagonista es Consuelo, hija de una familia de emigrantes que un día dejan un pueblo de Jaén para recalar en las montañas dels Ports y el Pirineo catalán. Provença 232

11:00h.- Sitges (Barcelona).- CINE SITGES.- El cineasta madrileño Sadrac González presenta hoy en la sección oficial Fantástico del Festival de Cine de Sitges su segunda película, "Black Hollow Cage", junto con los actores Julian Nicholson, Lowena McDonell y Haydee Lysander.

12:00h.- Sitges (Barcelona).- PREMIO MINOTAURO.- El guionista y escritor Pablo Tébar recibe hoy, en el marco del 50 Festival de Cine Fantástico de Sitges, el XIV Premio Minotauro, que valora la mejor novela inédita de ciencia ficción, terror o fantasía, por su obra "Nieve en Marte", un 'thriller' futurista que se desarrolla en un mundo no tan distinto al actual. (foto). Hotel Melià Sitges

12:00h.- Madrid.- FEDERICO FELLINI.- Rueda de prensa de la exposición que el Círculo de Bellas Artes dedica al último trabajo de Federico Fellini: tres cortometrajes que rodó a modo de spots publicitarios. Círculo de Bellas Artes

12:30h.- Barcelona.- MARIA DEL MAR BONET.- La cantante mallorquina Maria del Mar Bonet explica los pormenores del concierto que ofrecerá el próximo viernes en el Gran Teatre del Liceu para presentar su nuevo disco, "Ultramar", que grabó con músicos cubanos y con el que celebra sus 50 años en los escenarios. Gran Teatre del Liceu

12:30h.- Madrid.- ARTESANÍA PREMIOS.- Entrega de los XI Premios Nacionales de Artesanía 2016, convocados por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad a través de EOI y su cátedra Fundesarte, con el objetivo de impulsar la actividad artesanal e incentivar la innovación, el diseño y su capacidad de adaptación al mercado. Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. Paseo de la Castellana, 162.

13:00h.- Madrid.- EXPOSICIÓN ARQUEOLÓGICO.- La vicepresidenta, Soraya Sáenz

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=109259060

Qué Pena quiere abrir mercado en la moda con vestidos de patrón único y ediciones limitadas

original

Dice el refranero que el hábito no hace al monje y dicen que la moda de las grandes marcas ha hecho que vistamos todos iguales, pero las apariencias y la comodidad mandan en el mercado. Para romper tendencia, ha nacido en Alicante la marca 'Qué pena'. La emprendedora **Alexandra Pena** va a comenzar a comercializar una propuesta original basada en los vestidos de patrón único, estampados de edición limitada y cuellos intercambiables.



Durante su presentación en el **Demoday del Coworking EOI Alicante**, la fundadora argumentó una idea básica: Adaptar el vestido a la persona y no a la inversa. El tallaje industrial provoca imágenes muy distintas para una misma prenda. Qué Pena quiere ofrecer una propuesta diferenciada a partir de un modelo muy escalable, tal y como apuntan todos los nuevos modelos expansivos.

Aunque es su primer proyecto emprendedor, la iniciativa tiene un plan de acción medido. Alexandra prevé abrir tanto el canal digital como el físico. Con una web en formato prueba, los vestidos se venderán a través de su propio *e-commerce* y una distribución comercial en tiendas multimarcas.

El punto clave de futuro está en la segmentación. Si los diferentes públicos son de por sí una estrategia en cualquier empresa, en el sector de la moda es una condición de éxito o fracaso. Quizás por este motivo **Alexandra Pena** precisa a quien va dirigida su campaña. *"Mujeres de entre 25 y 30 años, de poder adquisitivo medio-alto que le gusta viajar, el cine, el arte. Mujeres prácticas que no son esclavas de las tendencias pero que les encanta cuidar su imagen, que buscan estampados originales y vestidos cómodos para todas las ocasiones"*, comenta.

Con una formación netamente empresarial, el proyecto pasa también por sumar una pasión personal. La

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=109259060

propia diseñadora explica que su modelo pasa por tres aspectos diferenciados: *“Estampados de edición limitada. Cuellos intercambiables. Confección en talleres locales”*, explica esta emprendedora.

Fase inicial

Con un presupuesto inicial de 5.000 euros, la emprendedora reconoce que sin el apoyo del programa de mentorización y tutorización de la **EOI**, *“nada de esto se hubiese podido llevar a cabo”*. La entrada al ecosistema emprendedor es una nueva experiencia. La responsable de la marca de moda no pertenece al rango *millennial*, pero su apuesta personal encaja en un creciente movimiento emprendedor y de talento local. En su opinión, *“sí está generando un ambiente positivo en la provincia”*.

Alexandra Pena forma parte de la segunda hornada de emprendedores que **EOI Mediterráneo** ha sacado adelante en la ciudad de **Alicante**, pero también lo están haciendo en **Elche** –sede central-, **Benissa** y **Orihuela**.

Radio Úbeda

QUIÉNES SOMOS PARRILLA FONOTECA RSS



Ubedíes Artesanía; sin premio pero con reconocimiento

Se ha quedado a las puertas, entre los 15 finalistas que aspiraban al premio, que ha ido a parar, en esta categoría, a Granada



CADENA SER | Úbeda 10/10/2017 - 13:49 h. CEST

▼ PUBLICIDAD ▼

Ubedíes Artesanía, reconocidos por su habilidad con el esparto **no se han llevado el premio nacional de artesanía; aunque queda acreditado y reconocido su calidad y prestigio. Eran 15 los finalistas en esta categoría y el premio se le ha concedido al lutier Granadino Daniel Gil Avale**

Los premios, convocados por el ministerio de economía e industria a través de Fundesarte. Entre las categorías, **se premia la obra consolidada, el producto, el emprendimiento o el premio a la promoción.**

Ubedíes Artesanía "cuenta con cuatro generaciones dedicadas a la recuperación de productos y a la fabricación artesanal de antaño para trabajar la fibra vegetal a mano. **La producción de este taller radicado en Úbeda es totalmente ecológica y biodegradable.** Ha sabido adaptarse a las tendencias actuales conservando las técnicas y saber hacer tradicionales" según se puede leer en la propia página de Fundesarte y en la propia página web de Ubedíes Artesanía.

También han representado a Andalucía la ceramista afincada en Sevilla, Yukiko Kitahara y la firma de bolsos ONESIXONE. Los ámbitos en los que se han presentado más candidaturas han sido: joyería y bisutería (15 candidaturas), cerámica (14), textil (12), madera (8) y piel y cuero (6)

Comentarios

Úbeda

Artesanía

Provincia Jaén

Andalucía



LO MÁS VISTO



Crédito de 272.000 del Fondo de Ordenación a Villacarrillo



Muere en accidente un hombre en Villanueva del Arzobispo



El grupo local de Izquierda Unida arremete contra el PSOE por asistir únicamente a "la concentración nacionalista"



Cinco detenidos y 930 gramos de cocaína incautados en una operación antidroga en Úbeda



Rotundo éxito para el estreno de ¡Ay Carmela! en el FIT de Cazorra

▼ PUBLICIDAD ▼

▼ PUBLICIDAD ▼

Una centro de la Xunta se lleva uno de los premios de artesanía

Agencia EFE • original

La Fundación Centro Galego da Artesanía e do Deseño ha ganado el Premio de Artesanía en la categoría de Entidades Públicas.

El luthier Daniel Gil de Avalor ha ganado el Premio Nacional de Artesanía 2016 al conjunto de una obra consolidada, que hoy se ha entregado en el Ministerio de Economía, Industria y competitividad, un galardón que le da "energía" para seguir adelante.

El luthier granadino, especialista en la construcción, montaje, mantenimiento, restauración y colección de instrumentos de cuerda frotada y pulsada, considera que el premio le dará mayor "proyección" y la "energía para poder seguir adelante".

En la categoría de producto, que valora la calidad técnica y la adaptación al mercado y potencialidad comercial, ha sido galardonada la ceramista japonesa afincada en Sevilla, Yukiko Kitahara.

El premio al emprendimiento ha ido a parar a la empresa madrileña de Rotulación a Mano, el de Promoción para Entidades Privadas a la Asociación de Ceramistas de Catalunya y el de Entidades Públicas a la Fundación Centro Galego da Artesanía e do Deseño.

El objetivo de estos galardones, convocados anualmente por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y su cátedra Fundesarte, con una dotación económica de 7.000 euros para el ganador y 3.000 para el resto de categorías, es contribuir al desarrollo y la competitividad de las pymes del sector artesano.

Incentivar en ellas la innovación, el diseño y su capacidad de adaptación al mercado es también la meta de esta distinción.

Gil de Avalor tomó la palabra en nombre de los premiados y manifestó estar "orgulloso" de ser artesano y de pertenecer a la historia de la artesanía y pidió a las instituciones, públicas y privadas, que no dejen de "apostar" y apoyar la artesanía para evitar así la "invisibilidad" al sector.

El director General de Industria y de la pequeña y mediana empresa, Mario Buisán, que estos galardones premian la "excelencia artesanal" y son un motor de visibilidad para el sector y una manera de "prestigiar" las empresas artesanas españolas.

Buisán ha hecho hincapié en la evolución los productos con calidad e innovación de este sector, ante un mercado cada vez más "exigente" y "selectivo".

La secretaria general de Industria y de la pequeña y mediana empresa, Begoña

<http://www.finanzas.com/noticias/economia/20171010/centro-xunta-lleva-premios-3702291.html>

Cristeto, ha clausurado el acto poniendo de manifiesto que "las pymes son el verdadero motor de la economía española" y ha destacado que la artesanía da empleo a 125.000 personas y representa un 0,4 por ciento del valor añadido bruto.

Cristeto ha resaltado la apuesta de los artesanos por un producto de "calidad, que pone en valor lo único" y ha destacado el incremento en el proceso de internacionalización que vive.

"La artesanía representa la tradición, el hilo conductor de nuestra historia, pero también es innovación, industria, globalización y emprendimiento", ha manifestado.

Un sector, ha añadido Cristeto, cada vez más "exigente", "selectivo" e "internacional" y ha finalizado recordando que España, dentro de Europa, es el país que más "atesora" oficios artesanos.EFE

..

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=109065085

Orange España y la EOI impulsan la formación en 'Big Data'

original

Este contenido es exclusivo para suscriptores

Para acceder a los contenidos de la **edición impresa** de elEconomista es necesario suscribirse. En caso de que usted ya se haya dado de alta, introduzca el código de suscriptor.

Si no está suscrito a elEconomista.es, [ACCEDA A LA PÁGINA DE ALTA](#)

Para conocer las tarifas de las suscripciones a elEconomista.es y a la edición en papel de elEconomista [ACCEDA A LA PÁGINA DE TARIFAS](#)

The image shows a large, stylized logo consisting of a lowercase 'e' and an uppercase 'E'. The 'e' is white and the 'E' is black, both set against a solid orange background. The 'e' is positioned to the left of the 'E', and they are partially overlapping.

<http://www.elmundo.es/comunidad-valenciana/alicante/2017/10/09/59da637e22601d60688b45ca.html>

Un impulso a la gestión cultural

original



Las actividades se llevan a cabo en el aula CAMON de Las Cigarreras ELMUNDO

ImpulsaCultura Projecta inicia su andadura para profesionalizar al sector creativo y cultural de Alicante

La **Agencia Local de Desarrollo** del Ayuntamiento de Alicante, en colaboración con las **Concejalías de Cultura y Coordinación de Proyectos**, ha puesto en marcha esta semana un programa de **mentorización y asesoramiento**, denominado **ImpulsaCultura Projecta**, que a lo largo de las próximas semanas **especializará a profesionales del sector de las Industrias Culturales y Creativas (ICC)** de la ciudad en la puesta en marcha de proyectos empresariales.

Este programa, de cuya dirección técnica se encargará la entidad **Genion**, constituye la primera actividad de la EDUSI, y está plenamente orientada al emprendimiento en disciplinas de las ICC tan diversas como las **artes, el mundo audiovisual, la publicidad, los videojuegos o el turismo cultural**.

Precisamente, la selección de los **12 proyectos** -algunos individuales y otros grupales- que participan en esta experiencia formativa se caracteriza por su carácter heterogéneo, con el propósito de fomentar el *networking*, el **intercambio de ideas y las sinergias entre los participantes**, y generar de este modo una potente red de apoyo dentro del propio grupo de participantes.

ImpulsaCultura Projecta se celebrará todos los jueves hasta el 21 de diciembre en el **espacio Camon del Centro Cultural Las Cigarreras**, cedido para este fin por la Fundación Caja Mediterráneo,

<http://www.elmundo.es/comunidad-valenciana/alicante/2017/10/09/59da637e22601d60688b45ca.html>

como entidad colaboradora con la Agencia Local. El programa incluye un total de diez sesiones de asesoramiento de carácter semanal, además de un evento de clausura o Demo Day, donde se darán a conocer todos los proyectos que a lo largo de las sesiones de mentorización y asesoramiento se hayan formalizado como empresa.

Entre otras materias, ImpulsaCultura Projecta se ocupará de la generación de **planes de negocio**, los requisitos de propiedad intelectual y derechos de autor, la redacción de proyectos viables, las **normas de fiscalidad y tributación**, las alternativas de **financiación**, la **planificación de la publicidad** y el **marketing** y la **generación de planes de internacionalización**.

Cada una de las diez sesiones incluirá una actividad de *networking*, con el fin de fomentar el intercambio de ideas y las sinergias entre los participantes, así como dos horas de asesoramiento sobre aspectos relativos a la creación de empresas y las peculiaridades del sector cultural. Asimismo, los responsables de cada proyecto dispondrán de diez horas de atención individual para abordar con los formadores cualquier duda sobre su futuro negocio.

El programa dará apoyo al desarrollo de los doce proyectos seleccionados mediante la formación y el asesoramiento, y además facilitará la búsqueda de financiación. De esta forma, las y los participantes se prepararán para presentar su idea de negocio a través de **Verkami**, la plataforma de micromecenazgo cultural líder en España, que ya ha logrado recaudar más de 27 millones de euros, financiando un total de 5.500 proyectos desde 2010.

Los datos sobre las industrias culturales y creativas reflejan un sector de futuro como foco de actividad económica y creación de empleo, por lo que el objetivo de ImpulsaCultura Projecta es contribuir a su crecimiento en la ciudad de Alicante. En este sentido, **la Comisión Europea cifra en un 4,2% la aportación de este sector a la economía comunitaria, donde ya genera más de 7 millones de puestos de trabajo, el 3,3% del total.**

La necesidad de un programa de este tipo en Alicante está avalada por el estudio exclusivo presentado el pasado mes de junio por la **Agencia Local y la Escuela de Organización Industrial (EOI) sobre el estado del sector creativo y cultural en la ciudad**. En este documento, ya se advirtió de la necesidad de planes de asesoramiento que faciliten, por un lado, el emprendimiento en el ámbito de las empresas vinculadas a la cultura y la creación artística, y por otro, líneas de trabajo que ayuden a su consolidación y crecimiento.

Todavía no hay comentarios. **Sé el primero en dar tu opinión...**

El Centro Artesanal de Menorca finalista en los Premios Nacionales

Efe • original

La ceremonia de entrega de premios está prevista para este martes en el Ministerio de Economía Industria y Competitividad



El Centro Artesanal de Menorca ha pasado a la fase final de la décimo primera edición de los Premios Nacionales de Artesanía, ha indicado hoy el Consell insular.

La ceremonia de entrega de premios está prevista para este martes en el Ministerio de Economía Industria y Competitividad y la presidirá la secretaria general de Industria y de la PYME, Begoña Cristeto.

Concretamente el centro menorquín opta al Premio Promociona.

El objetivo de estos premios convocados por el Ministerio por medio de la Escuela de Organización Industrial y su fundación Fundesarte, es impulsar la actividad artesanal e incentivar su competitividad y nivel de innovación.

A su vez estos premios reconocen las trayectorias y las actuaciones más destacadas en el campo de la artesanía contemporánea.

El Centro Artesanal de Menorca opta a estos premios por su labor de difusión y promoción de la artesanía local, una de las bases de las bases del sector en la isla.

También destaca su trabajo en materia de sensibilización hacia el sector, y la creación de rutas para visitar talleres y espacios artesanos en Menorca.

El Centro Artesanal de Menorca, con más de una década de historia, está considerado punto de encuentro de los artesanos de la isla, así como el núcleo de difusión y de gestión administrativa del sector.

La entidad menorquina competirá por este galardón con la Fundación Centro Gallego Da Artesanía y del Diseño, y con el Colegio Oficial de Joyeros, Orfebres, Relojeros y Gemólogos de Cataluña.

Comentar

<https://menorca.info/menorca/vivir-menorca/2017/613609/centro-artesanal-menorca-finalista-premios-nacionales-1.html>

Normas de uso y aviso legal

El contenido de los comentarios es la opinión de los usuarios o internautas no de **menorca.info**

No está permitido verter comentarios contrarios a las leyes, injuriantes, ilícitos o lesivos a terceros.

menorca.info se reserva el derecho de eliminar cualquier comentario inapropiado.

Todos sus comentarios serán previamente moderados. Gracias por participar.

De momento no hay comentarios.



Agromaó



Exposiciones



El Info de la Región de Murcia y ENAE Business School crearán una red de inversores para impulsar startups

RRHHpress.com • [original](#)



info enae

Recursos Humanos RRHH Press. El **Instituto de Fomento** (Info) de la Región de Murcia trabajará con **ENAE Business School** para crear una **red de inversores privados** que contribuya a la puesta en marcha de **nuevas startups** y a la consolidación de las más de 100 que existen actualmente en la comunidad autónoma.

Además, el Info y ENAE **impulsarán la coordinación en materia de capacitación y formación para business angels** mediante la organización conjunta de cursos, talleres o jornadas de formación específica, para poner en común los recursos de la escuela de negocios y de Murcia-Ban, la red de inversores privados de la que forma parte el Info, así como a través de foros de inversión en los que los emprendedores tengan la oportunidad de exponer sus proyectos innovadores para buscar financiación.

Esta red de *business angels*, que estaría formada por antiguos alumnos de la escuela de negocios, se integraría en la red de inversores privados Murcia-Ban. Este vehículo de inversión, del que forman parte también el Info, el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia (CEEIM) y la Escuela de Organización Industrial (EOI), cuenta con unos **90 emprendedores** con proyectos innovadores y **más de 60 business angels** y ha facilitado el cierre de más de una veintena de acuerdos, vinculados sobre todo a los sectores de la biotecnología, el comercio online o las tecnologías de la información y la comunicación.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=109057898

ImpulsaCultura Projecta inicia su andadura para profesionalizar al sector creativo y cultural de Alicante

original

Dilluns 9 de Octubre de 2017

-ImpulsaCultura Projecta inicia su andadura para profesionalizar al sector creativo y cultural de Alicante :: elperiodic.com

Quince finalistas optan al premio nacional de artesanía en cinco categorías

original



La ceremonia se celebra este martes en Madrid

El Autónomo Digital/A.J.C. La secretaria general de Industria y de la Pyme, Begoña Cristeto, presidirá este martes, 10 de octubre, la **ceremonia de entrega de la undécima edición de los Premios Nacionales de Artesanía**, cuya finalidad es dar un respaldo institucional a los profesionales e iniciativas empresariales del sector de la artesanía. El acto tendrá lugar al mediodía en el salón de actos del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

Los galardones, convocados por el Ministerio de Industria, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y su cátedra **Fundesarte**, tienen como objetivo impulsar el desarrollo y la competitividad de las pymes del sector, para incentivar en éstas la innovación, el diseño y la capacidad de adaptación al mercado.

En esta edición, los Premios Nacionales de Artesanía han registrado un total de 80 candidaturas, de las cuales se han seleccionado previamente 15 **finalistas** que optan al premio en sus cinco categorías:

- **Premio Nacional de Artesanía**, al conjunto de una obra consolidada;
- **Premio Producto**, al mejor producto o colección de los últimos dos años;
- **Premio al Emprendimiento**, que reconoce al emprendedor o empresa emprendedora que haya destacado por la introducción de nuevos conceptos en el sector;
- **Premio Promociona para entidades públicas** que contribuyen a la promoción de la artesanía.
- **Premio Promociona para entidades privadas** que contribuyen a la promoción de la artesanía.

Estas distinciones pretenden igualmente reconocer el valor del sector en España, que representa en torno al 2,4% del PIB industrial y un 0,4% del PIB total, tal y como recoge el estudio *Situación de la artesanía en España. Informe de competitividad y principales variables económicas* (año 2015).

Este informe también señala que la competitividad se ha incrementado en el **sector** artesano los últimos cuatro años, a pesar del descenso en el número de empresas y puestos de trabajo.

Calaf Grup incorpora a Raquel Alonso como directora comercial del área Industrial

original

Raquel Alonso tiene una amplia experiencia en la industria del reciclaje y el tratamiento de residuos, sector que la compañía considera estratégico.

Calaf Grup ha dado un paso más en su política de potenciar el área industrial con la incorporación de [Raquel Alonso](#), ubicada en Madrid, que desempeñará las funciones de **directora comercial del área industrial** del grupo. Entre sus principales funciones dentro del área estarán la definición de la estrategia comercial, detección de las necesidades del mercado, planificación y organización de los recursos comerciales y canales de venta.

Raquel Alonso es Ingeniera Superior Agrónoma por la Universidad Politécnica de Madrid. Asimismo cuenta con un master en ingeniería y gestión medioambiental por la Escuela de Organización Industrial de Madrid. A lo largo de su dilatada trayectoria profesional, ha trabajado tanto en empresas del sector industrial como del **sector reciclaje y valorización de residuos**. Es reseñable su paso por Ecoembes, por Grupo SPR y por TOMRA Sorting Recycling.

Esta incorporación se suma a la apuesta de Calaf Grup por el crecimiento internacional del área industrial, siguiendo las directrices que promueve la **economía circular**, y considerando como sectores estratégicos el reciclaje, el tratamiento de aguas y la fabricación industrial.

La empresa que aglutina toda el área industrial es Calaf Industrial, con el diseño y fabricación de **equipos ópticos para clasificación de residuos** (bajo la marca [Picvisa](#)), fabricación de equipos de tratamiento de aguas (bajo la marca DAGA) y el diseño y construcción de plantas y procesos industriales.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=109261502

La Fundación Padre Garralda Horizontes Abiertos, EOI y Orange promueven la formación digital para la reinserción laboral de personas en situación de exclusión social

original



Las tres entidades se unen para dar formación en nuevas tecnologías a colectivos en situación de marginación en el marco del programa “Sé Digital”. El objetivo de esta alianza es generar oportunidades de desarrollo y empleo para estas personas y favorecer así su integración en la sociedad.

Madrid, 10.10.2017.- La presidenta de la [Fundación Padre Garralda-Horizontes Abiertos](#), Dolores Navarro, la gerente de Relaciones Institucionales de Orange España, Encarnación Fernández, y el vicedecano de la Fundación EOI, Eduardo Lizarralde, han acordado, en representación de sus respectivas entidades, ofrecer formación gratuita en nuevas herramientas digitales a colectivos en exclusión social, como presos, drogodependientes o madres sin recursos, a través del programa de capacitación ciudadana ‘Sé Digital’.

El objetivo de esta iniciativa será favorecer la reinserción laboral de estas personas en situación de marginación gracias al aprovechamiento de las nuevas tecnologías, para que encuentren nuevas oportunidades de empleo, ya sea por cuenta ajena o a través del emprendimiento personal.

“Con su incorporación a un programa de formación como Sé Digital, que ya ha tenido una gran acogida en municipios de toda España, queremos dar opciones a los colectivos menos favorecidos, no solo para que las nuevas tecnologías no supongan una nueva barrera de exclusión social, sino que se conviertan en una oportunidad tanto para su desarrollo personal como laboral en esta nueva sociedad digital”, han subrayado los representantes de las tres entidades implicadas en la firma.



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=109261502



De izq a dcha: Juan Jiménez (EOI), Javier Moreno (Orange), M^a Dolores Navarro, presidenta de la Fundación Padre Garralda-Horizontes Abiertos, Nani Fernández (Orange) y Eduardo Lizarralde (EOI)

La economía digital crea nuevas oportunidades de negocio, que a su vez generan nuevas necesidades formativas en herramientas digitales, innovación y emprendimiento, a las que responde el programa **‘Sé Digital’**. Por esta razón, la Fundación Padre Garralda-Horizontes Abiertos promoverá activamente, a través de los distintos proyectos sociales en los que trabaja, la participación en estos cursos, que tienen una duración de seis semanas y para los que **la inscripción en la web del programa sedigitalylanzate.es**.

El periodo de formación, que tiene una duración de seis semanas, concluirá el 21 de noviembre y es posible incorporarse al mismo hasta quince días antes de su finalización.

‘Sé Digital’, un programa de adaptación a la nueva economía digital

‘Sé digital’ es un programa impulsado por EOI en colaboración con Orange para fomentar la transformación digital de los ciudadanos, con el fin de lograr una rápida y efectiva adaptación de toda la población a los retos que plantea la nueva economía digital global. Este plan de formación online

gratuito contribuye a que tanto ciudadanos como empresarios y emprendedores desarrollen sus habilidades digitales y mejoren sus actividades profesionales gracias al aprovechamiento de las nuevas tecnologías.

Desde su lanzamiento, en marzo del pasado año, **‘Sé Digital’** ha formado a unas 6.000 personas de más de 130 municipios de toda España, interesadas en conocer las oportunidades de negocio que les pueden ofrecer las TIC para participar en la nueva economía global desde sus localidades. El propósito que se persigue es que todos los participantes en estos cursos puedan adquirir formación en las competencias que exige la nueva economía digital, algo fundamental para fortalecer la competitividad e impulsar el empleo y la transformación digital en los municipios y ciudades.



FUNDACIÓN PADRE GARRALDA HORIZONTES ABIERTOS

Sobre la Fundación Padre Garralda – Horizontes Abiertos

La Fundación Padre Garralda – Horizontes Abiertos es una Organización No Gubernamental que lleva 31 años dedicados a la integración social de las personas más necesitadas. Toda su labor está concebida para dar esperanza a las personas más marginadas de la sociedad, a través del desarrollo de diferentes proyectos dirigidos a facilitar el acceso de estas personas a

una vida normalizada. Asimismo la Fundación lleva a cabo un importante trabajo de concienciación de la ciudadanía respecto a los graves problemas que sufren los colectivos sociales con los que trabajan. Algunos de los proyectos que desarrolla la Fundación Padre Garralda – Horizontes Abiertos son: hogares para madres y niños sin recursos en grave riesgo de exclusión social; programas con niños menores de tres años que se encuentran en la cárcel por cumplimiento de condena de sus madres; o proyectos específicos para personas en proceso de deshabituación de drogas, así como personas que se encuentran en las cárceles y están decididos a acceder a una vida normalizada una vez que hayan cumplido sus condenas. Más información en: www.horizontesabiertos.org

Acerca de Orange España

España es el segundo mercado del Grupo Orange, uno de los principales operadores de telecomunicaciones del mundo con 267 millones de clientes a 30 de junio de 2017. Con un proyecto de generación de valor basado en la convergencia, la innovación y la calidad de servicio, somos el segundo operador en el mercado español de las telecomunicaciones y uno de los principales inversores extranjeros, con cerca de 20.000 millones de euros de inversión acumulada. A través de nuestras distintas marcas, todas ellas de reconocido prestigio -Orange, Jazztel, Amena y Simyo-, contamos con la confianza de más de 20 millones de clientes, que disfrutan de nuestros servicios fijos, móviles y de televisión.

En nuestra apuesta por contribuir a situar a España entre los países líderes en redes de nueva generación, estamos llevando a cabo un ambicioso proyecto de despliegue de redes de súper banda ancha fijas y móviles, con la ambición de alcanzar con cobertura de fibra óptica a 14 millones de hogares en 2018 y cubrir el 95% de la población española con tecnología 4G en 2017. Nuestra misión, reflejada en el plan estratégico del Grupo Orange, “Essentials2020”, y en nuestro posicionamiento “Love”, es facilitar a todos -personas, familias, empresas...- que estén conectados permanentemente a lo que más les importa. Más información en: www.orange.es

Sobre la Escuela de Organización Industrial (EOI)

Fundada en 1955, la Escuela de Organización Industrial (EOI) es la escuela de negocios decana en España y una de las más antiguas de Europa. Más de 84.500 antiguos alumnos han pasado por sus aulas en sus 61 años de historia.

El lanzamiento del programa “Sé Digital” forma parte de las acciones previstas para celebrar el sexagésimo aniversario de la Escuela de Organización Industrial. Con motivo de esta conmemoración

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=109261502

El programa aniversario de la Escuela de Organización Industrial, con motivo de esta conmemoración, declarada por el Gobierno Acontecimiento de Excepcional Interés Público (AEIP), se han puesto en marcha a lo largo de 2015 y 2016 numerosos eventos multidisciplinares, desde iniciativas artísticas hasta foros internacionales y ciclos de conferencias con líderes mundiales, así como el impulso de proyectos de transformación empresarial para emprendedores, entre otros.

EOI cuenta con más de 1.800 empresas que confían en su Alumni como fuente de reclutamiento de talento. Imparte anualmente más de 80.000 horas de formación de liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.300 alumnos, a través de un claustro de más de 1.100 profesores. Todo ello a través del apoyo de las nuevas tecnologías, que hacen de EOI una escuela digital de referencia. <http://www.eoi.es>