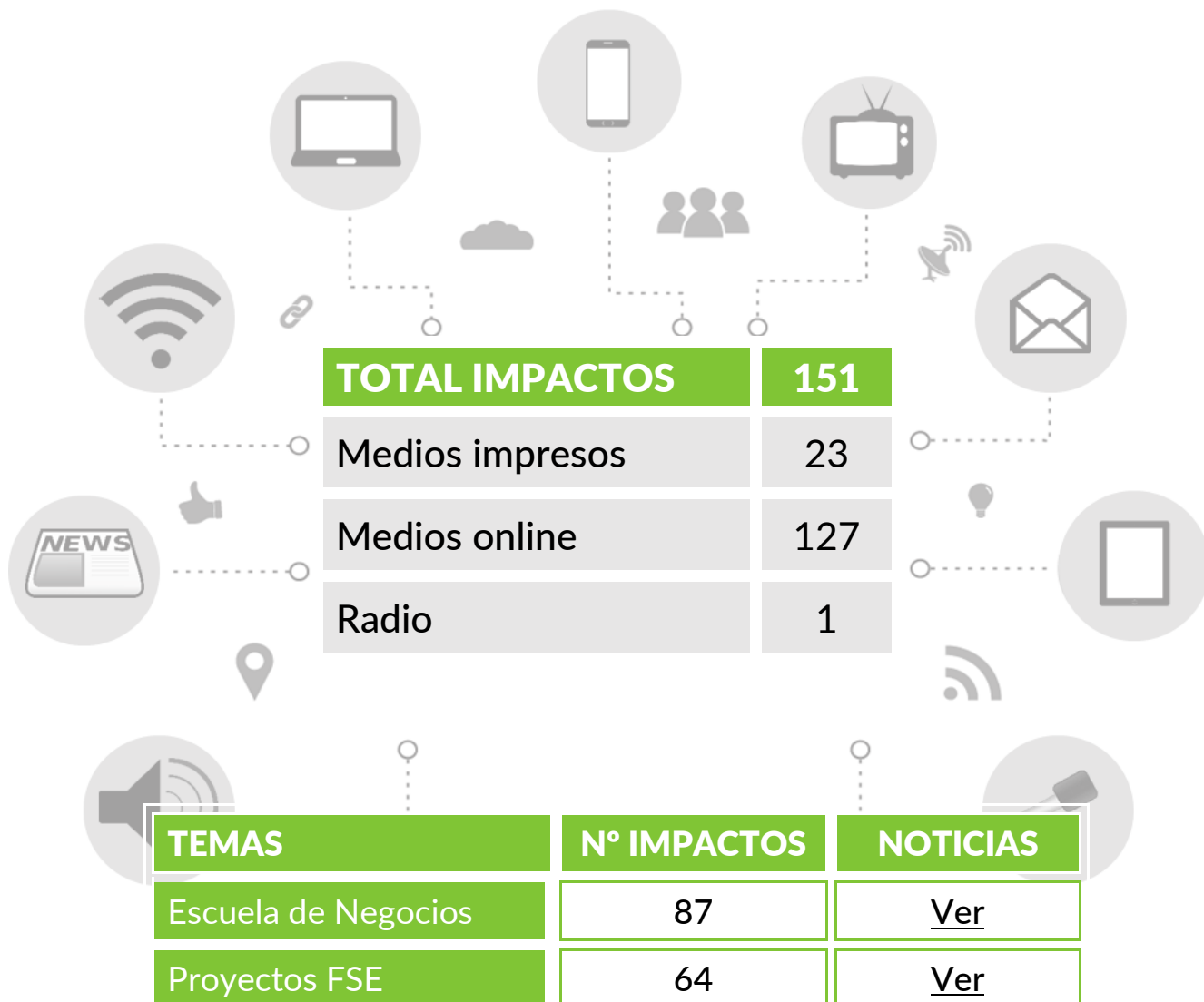


RESUMEN DE PRENSA | EOI

8 AL 14 OCTUBRE 2018



Impactos - Escuela de negocios

#	Medio	Titular	Tema	Tipo
08/10/2018				
1	TICpymes	Los 12 retos de la industria 4.0	OTROS PROYECTOS	Digital
2	NueveCuatroUno.com	Bodegas Franco-Españolas, pionera en la industria 4.0	NOTICIAS DE EOI	Digital
3	rioja2.com	Bodegas Franco-Españolas, seleccionada para desarrollar el programa Conecta Retos Rio4.0	NOTICIAS DE EOI	Digital
09/10/2018				
4	El Economista, 6	MEJOREMOS LOS HORARIOS DE TRABAJO	NOTICIAS DE EOI	Escrita
5	El Mundo Catalunya, 7	Doce retos de la Industria 4.0 para doce start ups nacionales	OTROS PROYECTOS	Escrita
6	El Economista	Mejoremos los horarios de trabajo	NOTICIAS DE EOI	Digital
7	iVoox	Vicente de los Ríos en la tertulia de Primera Hora - Gestiona Radio	NOTICIAS DE EOI	Blog
8	Universidad de Málaga	La 'spin-off' de la UMA Biofy primer premio en el XV Concurso de Emprendedores EOI-Grupo Joly	NOTICIAS DE EOI	Digital
9	Red.es	Luis Prieto y María Ángeles Sallé, nombrados nuevos directores de Red.es por el Consejo de Administración	NOTICIAS DE EOI	Digital
10	Top Comunicación	Agencias especializadas en el sector educación/formación	NOTICIAS DE EOI	Digital
11	TecnoAlimen	Jornada Techsolids	NOTICIAS DE EOI	Digital
12	Diario de la Universidad Loyola Andalucía	Joaquín García-Tapia: '¿Qué es la economía circular?'	NOTICIAS DE EOI	Digital
13	Mundo Vino	Bodegas franco-españolas pionera en industria 4.0	NOTICIAS DE EOI	Digital
10/10/2018				
14	nobbot.com	Segunda edición de Lánzate, un trampolín para emprendedores	NOTICIAS DE EOI	Digital
15	Abogacía Española	Presentado el Programa formativo en Dirección y Gestión de Colegios Profesionales de Unión Profesional v EOI	NOTICIAS DE EOI	Digital
16	ifomocantabria.es	Ciudadanos y emprendedores podrán potenciar sus competencias digitales a través del programa "Sé + Digital"	NOTICIAS DE EOI	Digital
17	Zonamovilidad.com	">Luis Prieto y María Ángeles Sallé se incorporan como nuevos directores de Red.es	NOTICIAS DE EOI	Digital
18	Europa Press	Presentación Sé+ Digital	NOTICIAS DE EOI	Digital
19	Empresason	Aragón Emprendedor: Modelos de éxito en la colaboración entre empresas y startups	NOTICIAS DE EOI	Digital
20	Noticias de Cantabria	Ciudadanos y emprendedores podrán potenciar sus competencias digitales a través del programa 'Sé + Digital'	NOTICIAS DE EOI	Digital
21	El Portaluco	Ciudadanos y emprendedores podrán potenciar sus competencias a través del programa 'Sé + Digital'	NOTICIAS DE EOI	Digital
22	santanderdigital24horas.com	Ciudadanos y emprendedores podrán potenciar sus competencias a través del programa 'Sé + Digital'	NOTICIAS DE EOI	Digital
23	La revista de Valdemoro	El Ayuntamiento celebra la II Semana del Emprendedor en el Centro de Empresas	NOTICIAS DE EOI	Digital
11/10/2018				
24	Noticias de Cantabria	Ciudadanos y emprendedores podrán potenciar sus competencias a través del programa 'Sé + Digital'	NOTICIAS DE EOI	Digital
25	El Economista, 4	LAS PERSEIDAS, EL CALOR Y EL ENTRENAMIENTO DE NUESTRO CEREBRO	NOTICIAS DE EOI	Escrita
26	Universidad de Murcia	Competencias y desarrollo de personas en la organización	NOTICIAS DE EOI	Digital
27	Fundidores, 7-16	JAVIER ESTEBAN, NUEVO PRESIDENTE DE GASINDUSTRIAL	OTROS PROYECTOS	Escrita
28	La Vanguardia	Orange y EOI conectarán a emprendedores con directivos del sector TIC	NOTICIAS DE EOI	Digital

29	Agendaempresa.com	Estamos viviendo una transición en la forma de hacer marketing	NOTICIAS DE EOI	Digital
30	Teinteresa.es	Orange y EOI conectarán a emprendedores con directivos de las TIC para impulsar vías de negocio en la economía digital	NOTICIAS DE EOI	Digital
31	Servimedia	Orange y la Escuela de Organización Industrial conectan a emprendedores con directivos del sector TIC	NOTICIAS DE EOI	Digital
32	El Economista	Orange y la escuela de organización industrial conectan a emprendedores con directivos del sector tic	NOTICIAS DE EOI	Digital
33	Diario Siglo XXI	Orange y EOI conectarán a emprendedores con directivos de las TIC para impulsar vías de negocio en la economía digital	NOTICIAS DE EOI	Digital
34	Agendaempresa.com	EOI y Orange lanzan la segunda edición del programa de apoyo al emprendimiento 'Lánzate'	NOTICIAS DE EOI	Digital
35	Público.es	Orange y EOI conectarán a emprendedores con directivos de TIC	NOTICIAS DE EOI	Digital
36	Bolsamania	Economía.- Orange y EOI conectarán a emprendedores con directivos de las TIC para impulsar vías de neocio	NOTICIAS DE EOI	Digital
37	Europa Press	Orange y EOI conectarán a emprendedores con directivos de TIC	NOTICIAS DE EOI	Digital
38	Finanzas	Economía.- Orange y EOI conectarán a emprendedores con directivos de las TIC para impulsar vías de neocio	NOTICIAS DE EOI	Digital
39	Invertia España	Economía.- Orange y EOI conectarán a emprendedores con directivos de las TIC para impulsar vías de neocio	NOTICIAS DE EOI	Digital
40	Mujerempresadora.net	'Lánzate', el programa de apoyo al emprendimiento de EOI y Orange	NOTICIAS DE EOI	Digital
41	Público.es	'Lánzate' pretende impulsar "proyectos de emprendimiento en el ámbito digital"	NOTICIAS DE EOI	Digital
42	Europa Press	'Lánzate' pretende impulsar "proyectos de emprendimiento en el ámbito digital"	NOTICIAS DE EOI	Digital
43	Europa Press	Presentan la segunda edición del programa para emprendedores 'Lánzate'	NOTICIAS DE EOI	Digital
44	Hoy de Extremadura	'Lánzate' pretende impulsar "proyectos de emprendimiento en el ámbito digital"	NOTICIAS DE EOI	Digital
45	El Correo Digital	Lánzate pretende impulsar "proyectos de emprendimiento en el ámbito digital" El Correo	NOTICIAS DE EOI	Digital
46	Diario Vasco	Lánzate pretende impulsar "proyectos de emprendimiento en el ámbito digital"	NOTICIAS DE EOI	Digital
47	El Diario Montañés	Lánzate pretende impulsar "proyectos de emprendimiento en el ámbito digital" El Diario Montañés	NOTICIAS DE EOI	Digital
48	Sur Digital	Lánzate pretende impulsar "proyectos de emprendimiento en el ámbito digital" Diario Sur	NOTICIAS DE EOI	Digital
49	20 Minutos	'Lánzate' pretende impulsar "proyectos de emprendimiento en el ámbito digital"	NOTICIAS DE EOI	Digital
50	Abogacía Española	Presentado el Programa formativo en Dirección y Gestión de Colegios Profesionales de Unión Profesional v EOI	NOTICIAS DE EOI	Digital
51	Público.es	Presentan la segunda edición del programa para emprendedores 'Lánzate'	NOTICIAS DE EOI	Digital
52	Hoy de Extremadura	Lánzate pretende impulsar "proyectos de emprendimiento en el ámbito digital" Hoy	NOTICIAS DE EOI	Digital
53	El Norte de Castilla	Lánzate pretende impulsar "proyectos de emprendimiento en el ámbito digital" El Norte de Castilla	NOTICIAS DE EOI	Digital
54	Finanzas	Orange y EOI conectarán a emprendedores con directivos del sector TIC	NOTICIAS DE EOI	Digital
55	El Comercio Digital	Lánzate pretende impulsar "proyectos de emprendimiento en el ámbito digital"	NOTICIAS DE EOI	Digital
56	Hoy de Extremadura	Orange y EOI conectarán emprendedores con directivos de TIC	NOTICIAS DE EOI	Digital
57	Europa Press	Orange y EOI conectarán emprendedores con directivos de TIC	NOTICIAS DE EOI	Digital
58	20 Minutos	Orange y EOI conectarán emprendedores con directivos de TIC	NOTICIAS DE EOI	Digital
59	Hoy de Extremadura	Orange y EOI conectarán emprendedores con directivos de TIC Hoy	NOTICIAS DE EOI	Digital
60	El Norte de Castilla	Orange y EOI conectarán emprendedores con directivos de TIC El Norte de Castilla	NOTICIAS DE EOI	Digital
61	Público.es	Orange y EOI conectarán emprendedores con directivos de TIC	NOTICIAS DE EOI	Digital
62	centralcharts.com	Orange y EOI conectarán emprendedores con directivos de TIC	NOTICIAS DE EOI	Digital
63	El Correo Digital	Orange y EOI conectarán emprendedores con directivos de TIC El Correo	NOTICIAS DE EOI	Digital
64	El Diario Montañés	Orange y EOI conectarán emprendedores con directivos de TIC El Diario Montañés	NOTICIAS DE EOI	Digital

65	Diario Vasco	Orange y EOI conectarán emprendedores con directivos de TIC	NOTICIAS DE EOI	Digital
66	Sur Digital	Orange y EOI conectarán emprendedores con directivos de TIC Diario Sur	NOTICIAS DE EOI	Digital
67	Las Provincias	Lánzate pretende impulsar "proyectos de emprendimiento en el ámbito digital"	NOTICIAS DE EOI	Digital
68	EFE Empresas	Orange y EOI conectarán a emprendedores con directivos del sector TIC	NOTICIAS DE EOI	Digital
69	EFE emprende	Orange y EOI conectarán a emprendedores con directivos del sector TIC	NOTICIAS DE EOI	Digital
70	Las Provincias	Orange y EOI conectarán emprendedores con directivos de TIC	NOTICIAS DE EOI	Digital

12/10/2018

71	La Rioja	Orange y EOI conectarán emprendedores con directivos de TIC	NOTICIAS DE EOI	Digital
72	Mercado negro	Los 5 pasos para crear tu emprendimiento online exitoso	NOTICIAS DE EOI	Digital
73	20 Minutos	Bodegas Franco-Españolas, seleccionada para desarrollar el proyecto CONECTA RETOS RIO4.0	NOTICIAS DE EOI	Digital
74	Europa Press	Bodegas Franco-Españolas, seleccionada para desarrollar el proyecto CONECTA RETOS RIO4.0.	NOTICIAS DE EOI	Digital
75	Gente Digital	Bodegas Franco-Españolas, seleccionada para desarrollar el proyecto CONECTA RETOS RIO4.0.	NOTICIAS DE EOI	Digital
76	La Vanguardia	Bodegas Franco-Españolas, seleccionada para desarrollar el proyecto CONECTA RETOS RIO4.0.	NOTICIAS DE EOI	Digital

13/10/2018

77	La Vanguardia	Bodegas Franco-Españolas, seleccionada para desarrollar el proyecto CONECTA RETOS RIO4.0.	NOTICIAS DE EOI	Digital
78	Ideal Digital	Orange y EOI conectarán emprendedores con directivos de TIC	NOTICIAS DE EOI	Digital
79	El Diario Alerta, 9	Se+Digital acerca las herramientas tecnológicas a los emprendedores	NOTICIAS DE EOI	Escrita
80	Marketing Directo	Orange y EOI conectarán a emprendedores con directivos del sector TIC	NOTICIAS DE EOI	Digital
81	Cafetecnología	Orange y EOI conectarán a emprendedores con directivos del sector TIC	NOTICIAS DE EOI	Digital

14/10/2018

82	es.makemefeed.com	Orange y EOI conectarán a emprendedores con directivos del sector TIC	NOTICIAS DE EOI	Digital
83	La Razón Tu Economía, 14-15	David también puede vencer	NOTICIAS DE EOI	Escrita
84	Málaga Hoy, 22	La Axarquía lleva 3 años esperando el Plan Estratégico de la Diputación	OTROS PROYECTOS	Escrita
85	Nuevo Druidas	Orange y EOI conectarán a emprendedores con directivos del sector TIC	NOTICIAS DE EOI	Blog
86	La Voz de Galicia Mercados, 11	EL PANADERO ELÉCTRICO	NOTICIAS DE EOI	Escrita
87	Málaga Hoy	La Axarquía lleva 3 años esperando el Plan Estratégico de la Diputación	NOTICIAS DE EOI	Digital

<http://www.ticpymes.es/tecnologia/noticias/1108017049504/12-retos-de-industria-40.1.html>

Los 12 retos de la industria 4.0

Redacción TICPymes • [original](#)

El Ministerio ultima los preparativos de este programa que nace con el objetivo de fomentar la innovación abierta para conectar startups con las principales empresas industriales en España.

El **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo**, a través de la **Escuela de Organización Industrial** (EOI), está ultimando el programa '12 retos de la Industria 4.0' con el objetivo de fomentar la innovación abierta conectando empresas de nueva generación, startups, con las principales empresas industriales en España.

La innovación abierta permite **desarrollar conjuntamente soluciones** que aceleran la innovación y pueden activar nuevos productos, servicios o modelos de negocio en las corporaciones. En concreto, permite a las empresas adoptar soluciones de manera más ágil y creativa mientras a las startups les sirve como impulso para crecer.



12 retos de la Industria 4.0

Mediante el próximo lanzamiento de esta iniciativa, que se enmarca dentro de la estrategia por la innovación y la industria 4.0, dicho Ministerio conseguirá no sólo que los retos de las empresas industriales sean solucionados, sino establecer relaciones entre startups y grandes empresas. De esta manera se pondrán en marcha **procesos de colaboración** que puedan ser beneficiosos para ambas partes y así empezar a crear cultura de innovación y entornos de colaboración entre diferentes agentes del sector.

En esta primera edición doce retos de la Industria 4.0 serán resueltos por doce startups nacionales

Bodegas Franco-Españolas, pionera en la industria 4.0

nuevecuatrouno • original



Bodegas Franco-Españolas es una de las siete compañías riojanas elegidas para desarrollar el Programa 'Conecta Retos Rio4.0', lanzado por el Gobierno de La Rioja, la ADER y la FER, en estrecha colaboración con el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, que identifica empresas de diferentes sectores, punteras e inquietas en la búsqueda de tecnologías habilitadoras que mejoren todos sus procesos industriales y de innovación, y que a su vez, sirvan de referencia para el resto del tejido empresarial.

La bodega riojana lleva más de un año y medio trabajando en un proceso minucioso de transformación digital. Comenzó con la aplicación de HADA, herramienta facilitada por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad que permite hacer un autodiagnóstico del nivel de madurez tecnológica de la compañía.

A continuación, pasó a desarrollar el Programa Activa 4.0, también del Ministerio, el **EOI** y el Gobierno de La Rioja, que consiste en una consultoría externa aplicada a todos los departamentos de la bodega con entrevistas y propuestas de mejora.

Ambas herramientas, tanto HADA como Activa 4.0. permiten obtener un informe exhaustivo de situación sobre el que implantar acciones concretas de mejora en tecnología y competitividad. Marcas de la bodega, como Bordon y Diamante, que cuentan con más de un siglo de historia,

<https://nuevecuatrouno.com/2018/10/08/bodegas-franco-espanolas-pionera-en-la-industria-4-0/>

seguirán siendo punteras y pioneras gracias al uso de tecnologías 4.0. y manteniendo su esencia más descaradamente clásica.

Para Francisco Javier Martínez, responsable de Tecnología en Bodegas Franco-Españolas: “Ante la imparable cuarta revolución industrial o Revolución Tecnológica 4.0, ninguna empresa puede permitirse no avanzar en la implantación de habilitadores digitales en todos sus procesos. Para nuestra bodega, que además de pertenecer a un sector tradicional, cuenta con más de 128 años de historia, es un honor poder servir de referencia para el resto de bodegas y empresas riojanas, y seguiremos avanzando en ese sentido, no en vano formamos también parte del equipo que trabajó en la confección de la Agenda Digital de La Rioja”.

Según indica la ADER, esta primera edición del Programa CONECTA RETOS RIO-4.0, busca detectar retos o problemáticas de la industria riojana a través de las siete empresas tractoras seleccionadas, y pondrá a su disposición habilitadores digitales necesarios en ese proceso de transformación a través de una convocatoria para empresas riojanas proveedoras de soluciones y nuevas StartUps del panorama nacional, que podrán fijar su sede social en La Rioja.



Métete a Rioja2 en el bolsillo

Todo lo que sucede en La Rioja al minuto.

Descárgate nuestra APP y participa en el sorteo de 5 entradas dobles de Cines Moderno cada día. *Válidas de lunes a viernes hasta 31 de noviembre.



Vito Tourer

> Descúbrelo

*Consulte condiciones en el concesionario oficial

Mercedes-Benz

Vans. Born to run.



El 8 de octubre de 2018

Tiempo de lectura: 01:54

Bodegas Franco-Españolas, seleccionada para desarrollar el programa Conecta Retos Rio4.0

La Bodega lleva más de un año y medio trabajando en un "minucioso proceso de transformación digital".



Rioja2



Me gusta 0

Tweet



Bodegas Franco-Españolas es una de las **7 empresas riojanas elegidas para desarrollar el Programa CONECTA RETOS RIO4.0**, lanzado por el Gobierno de La Rioja, la ADER y la FER, en estrecha colaboración con el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, que identifica empresas de diferentes sectores, punteras e inquietas en la búsqueda de tecnologías habilitadoras que mejoren todos sus procesos industriales y de innovación, y que a su vez, sirvan de referencia para el resto del tejido empresarial.

A través de una nota de prensa explican que "la bodega riojana lleva más de un año y medio trabajando en un proceso minucioso de transformación digital que comenzó con la **aplicación de HADA**, herramienta facilitada por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad que

HOT DEAL

USA TO SPAIN

FROM ONLY

\$287*

ROUND-TRIP

Seats are selling out fast!

GET A QUOTE

asaptickets

LO MÁS LEÍDO

ÚLTIMA HORA

Los riojanos no caemos bien al re: comunidades

Volver al índice

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=178745485

permite hacer un autodiagnóstico del nivel de madurez tecnológica de la compañía".

A continuación "pasó a desarrollar el **Programa Activa 4.0.** también del Ministerio, el **EOI** y el Gobierno de La Rioja, que consiste en una consultoría externa aplicada a todos los departamentos de la bodega con entrevistas y propuestas de mejora". Ambas herramientas, "tanto HADA como Activa 4.0. permiten obtener un informe exhaustivo de situación sobre el que implantar acciones concretas de mejora en tecnología y competitividad. Marcas de la bodega, como Bordón y Diamante que cuentan con más de un siglo de historia, seguirán siendo **punteras y pioneras gracias al uso de tecnologías 4.0. y manteniendo su esencia más descaradamente clásica**".

El responsable de Tecnología en Bodegas Franco- Españolas, Francisco Javier Martínez, explica que "ante la imparable cuarta revolución industrial, o Revolución Tecnológica 4.0, ninguna empresa puede permitirse no avanzar en la implantación de habilitadores digitales en todos sus procesos". Por esta razón, "para nuestra bodega, que además de **pertenecer a un sector tradicional, cuenta con más de 128 años de historia, es un honor poder servir de referencia para el resto de bodegas y empresas riojanas, y seguiremos avanzando en ese sentido, no en vano formamos también parte del equipo que trabajó en la confección de la Agenda Digital de La Rioja**".

Según indica la **ADER**, esta **primera edición del Programa CONECTA RETOS RIO-4.0, busca detectar retos o problemáticas de la industria riojana a través de las 7 empresas tractoras seleccionadas,** y pondrá a su disposición habilitadores digitales necesarios en ese proceso de transformación a través de una convocatoria para empresas riojanas proveedoras de soluciones y nuevas StartUps del panorama nacional, que podrán fijar su sede social en La Rioja.

TAGS: [Bodegas Franco Españolas](#) [noticias de La Rioja](#) [transformación digital](#)

[+](#) A favor [-](#) En contra [Me gusta 0](#) [Tweet](#) [G+](#)

0 comentarios

MENSAJE

Mensaje

NOMBRE

Nombre

EMAIL

Email



Please upgrade to a [supported browser](#) to get a reCAPTCHA challenge.

[Why is this happening to me?](#)

[Privacy](#) - [Terms](#)

Acepto las Condiciones Generales

ENVIAR



Rioja2 | 13

El fraude de las peluquerías low cost, con tres locales en Logroño



Rioja2 | 7

Herida una mujer al ser atropellada y golpeada contra una columna en un garaje de Logroño



Rioja2 | 2

MEJOREMOS LOS HORARIOS DE TRABAJO



Alfredo Fernández Lorenzo

Profesor de EOI

La discusión a nivel europeo sobre la conveniencia de suprimir el cambio de hora y, específicamente en España, sobre el huso horario a adoptar que sea más apropiado, me anima a reflexionar sobre un aspecto que ha quedado algo oculto en esta polémica: los muy mejorables horarios de trabajo en España.

Desde hace más de 15 años, Arhoe, la Asociación para la Racionalización de los Horarios Españoles, viene clamando por que las autoridades y la sociedad en general adopten otros enfoques sobre los horarios, pero las resistencias a ello son elevadas y los avances han sido, lamentablemente, escasos.

Un aspecto muy concreto de esta normalización es el que se refiere a los horarios de trabajo, tanto el número de horas trabajadas como, especialmente, las horas del día en que se llevan a cabo.

Es un lugar común considerar que en Espa-

ña se trabajan muchas horas, claramente más que en los países de nuestro entorno. Sin embargo, los datos de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo (OCDE) no son tan obvios. La verdad es que trabajamos menos que la media de los países miembro de esta organización, pero sí es cierto que algo más que países de nuestro entorno con los que tendemos a compararnos, como Alemania, Países Bajos o los países nórdicos.

Nuestro problema no es tanto el número de horas dedicadas a la actividad profesional como la baja productividad de éstas. Y de ello tienen culpa en gran parte los poco eficientes horarios de trabajo españoles, con jornadas que comienzan bastante tarde, se cortan de manera prolongada para comer y se alargan de manera innecesaria.

Aunque no es el único elemento, la jornada partida simboliza perfectamente estos hábitos poco efectivos que tanto nos cuesta abandonar. La jornada partida afecta hasta al 75 por ciento de los trabajadores españoles, según la Encuesta Nacional de Condiciones de Trabajo, y es mucho menos productiva que la jornada continua. A título de ejemplo, Antonio Montañés, catedrático de Economía de la Universidad de

Zaragoza, ha realizado un estudio denominado Tipos de Jornada y Productividad del Trabajo (se refiere a Aragón, pero los resultados son extrapolables al conjunto nacional), que concluye que la productividad de la jornada continua es un 6,5 por ciento mayor que la de la jornada partida, y que este incremento se eleva hasta el 9 por ciento en el caso de empresas de servicios, que suponen el 60 por ciento de la economía española.

Tampoco quiero olvidarme de lo poco flexibles que son nuestros horarios, que no permiten adaptarse a las diferentes circunstancias de los trabajadores. A diferencia de otros países europeos, en España los horarios los fija el empleador en el 73 por ciento de los casos (Encuesta Europea sobre Condiciones de Trabajo). Eso dificulta enormemente, entre otras cosas, el desarrollo profesional y la conciliación familiar y, por tanto, la satisfacción de los empleados, elemento clave para su motivación.

Ante esta situación, ¿se puede hacer algo para mejorarla? Evidentemente, se trata sobre todo de un cambio en la sociedad, que lleva tiempo. Pero a nivel público, se podrían tomar o fomentar una serie de medidas que ayudarían en el proceso de normalización, como

adelantar la entrada a los colegios, cambiar los horarios de los programas televisivos de más éxito, adelantar el horario de cierre de los comercios sin que haya paradas a mediodía, etcétera.

Pero también las empresas pueden empezar a dar pasos para optimizar los horarios de trabajo y contribuir así a una mejora de la productividad y de la satisfacción de sus equipos, como optar por el modelo europeo de horarios, comenzando la jornada antes (entre 7:30 y 9:00 de la mañana) y terminando entre las 16:30 y las 18:00, con una pausa para comer entre media y una hora; ofrecer flexibilidad de horarios, fijando una cantidad mínima de horas a cubrir; potenciar el trabajo por objetivos y desterrar la cultura de la presencialidad; fomentar el teletrabajo, en los casos que sea posible; y, en general, potenciar medidas que favorezcan la conciliación familiar, personal y profesional.

La tarea es ardua, pero, como señala el filósofo Lao-Tse: "Un largo viaje comienza con un paso". Aprovechemos que se discute abiertamente sobre los horarios en general para dar pasos en la optimización de los horarios de trabajo, en beneficio de todos y, también, de la cuenta de resultados.

El problema no es el número de horas trabajadas, sino la baja productividad de las mismas

La jornada continua es una buena solución para incrementar la eficiencia

> SINERGIAS

Doce retos de la Industria 4.0 para doce 'start ups' nacionales

La **Escuela de Organización Industrial (EOI)** desarrollará el programa *12 retos de la Industria 4.0* que está ultimando el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo con el objetivo básico de fomentar la innovación abierta conectando empresas de nueva generación, las ya conocidas *startups*, con las principales empresas industriales en España.

La innovación abierta es una herramienta que se ha probado muy exitosa para desarrollar conjuntamente soluciones que aceleran la innovación y pueden activar nuevos productos, servicios o modelos de negocio en las corporaciones, cuentan desde el mismo centro. En concre-



El centro EOI de Madrid es uno de los principales involucrados en el proyecto.

EL MUNDO

to, permite a las empresas adoptar soluciones de manera más ágil y creativa. Y, al mismo tiempo, a las *start ups* les sirve como impulso para crecer.

Mediante el próximo lanzamiento de este programa, que se enmarca dentro de la estrategia por la innovación y la industria 4.0, el Ministerio de Industria conseguirá no sólo que los retos de las empresas industriales sean solucionados, sino establecer relaciones entre *start ups* y grandes empresas. De esta manera se pondrán en marcha procesos de colaboración que puedan ser beneficiosos para ambas partes y así empezar a crear cultura de innovación y entornos de colaboración entre diferentes agentes del sector.

En esta primera edición, el centro serán doce retos de la Industria 4.0, que serán resueltos por doce *start ups* nacionales.

Mejoremos los horarios de trabajo

original



Imagen: Getty.

1. Alfredo Fernández Lorenzo

La discusión a nivel europeo sobre la conveniencia de suprimir el cambio de hora y, específicamente en España, sobre el huso horario a adoptar que sea más apropiado, me anima a reflexionar sobre un aspecto que ha quedado algo oculto en esta polémica: los muy mejorables horarios de trabajo en España.

Desde hace más de 15 años, Arhoe, la Asociación para la Racionalización de los Horarios Españoles, viene clamando por que las autoridades y la sociedad en general adopten otros enfoques sobre los horarios, pero las resistencias a ello son elevadas y los avances han sido, lamentablemente, escasos.

Un aspecto muy concreto de esta normalización es el que se refiere a los horarios de trabajo, tanto el número de horas trabajadas como, especialmente, las horas del día en que se llevan a cabo.

Es un lugar común considerar que en España se trabajan muchas horas, claramente más que en los países de nuestro entorno. Sin embargo, los datos de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo (OCDE) no son tan obvios. La verdad es que trabajamos menos que la media de los países miembro de esta organización, pero sí es cierto que algo más que países de nuestro entorno con los que tendemos a compararnos, como Alemania, Países Bajos o los países nórdicos.

Nuestro problema no es tanto el número de horas dedicadas a la actividad profesional como la

<http://www.economista.es/opinion-blogs/noticias/9438902/10/18/Mejoremos-los-horarios-de-trabajo.html>

baja productividad de éstas. Y de ello tienen culpa en gran parte los poco eficientes horarios de trabajo españoles, con jornadas que comienzan bastante tarde, se cortan de manera prolongada para comer y se alargan de manera innecesaria.

Aunque no es el único elemento, la jornada partida simboliza perfectamente estos hábitos poco efectivos que tanto nos cuesta abandonar. La jornada partida afecta hasta al 75% de los trabajadores españoles, según la Encuesta Nacional de Condiciones de Trabajo, y es mucho menos productiva que la jornada continua.

A título de ejemplo, Antonio Montañés, catedrático de Economía de la Universidad de Zaragoza, ha realizado un estudio denominado Tipos de Jornada y Productividad del Trabajo (se refiere a Aragón, pero los resultados son extrapolables al conjunto nacional), que concluye que la productividad de la jornada continua es un 6,5% mayor que la de la jornada partida, y que este incremento se eleva hasta el 9% en el caso de empresas de servicios, que suponen el 60% de la economía española.

Tampoco quiero olvidarme de lo poco flexibles que son nuestros horarios, que no permiten adaptarse a las diferentes circunstancias de los trabajadores. A diferencia de otros países europeos, en España los horarios los fija el empleador en el 73% de los casos (Encuesta Europea sobre Condiciones de Trabajo). Eso dificulta enormemente, entre otras cosas, el desarrollo profesional y la conciliación familiar y, por tanto, la satisfacción de los empleados, elemento clave para su motivación.

Ante esta situación, ¿se puede hacer algo para mejorarla? Evidentemente, se trata sobre todo de un cambio en la sociedad, que lleva tiempo. Pero a nivel público, se podrían tomar o fomentar una serie de medidas que ayudaran en el proceso de normalización, como adelantar la entrada a los colegios, cambiar los horarios de los programas televisivos de más éxito, adelantar el horario de cierre de los comercios sin que haya paradas a mediodía, etcétera.

Pero también las empresas pueden empezar a dar pasos para optimizar los horarios de trabajo y contribuir así a una mejora de la productividad y de la satisfacción de sus equipos, como optar por el modelo europeo de horarios, comenzando la jornada antes (entre 7:30 y 9:00 de la mañana) y terminando entre las 16:30 y las 18:00, con una pausa para comer entre media y una hora; ofrecer flexibilidad de horarios, fijando una cantidad mínima de horas a cubrir; potenciar el trabajo por objetivos y desterrar la cultura de la presencialidad; fomentar el teletrabajo, en los casos que sea posible; y, en general, potenciar medidas que favorezcan la conciliación familiar, personal y profesional.

La tarea es ardua, pero, como señala el filósofo Lao-Tse: "Un largo viaje comienza con un paso". Aprovechemos que se discute abiertamente sobre los horarios en general para dar pasos en la optimización de los horarios de trabajo, en beneficio de todos y, también, de la cuenta de resultados.

<https://www.ivoox.com/29176924>

Descripción de Primera Hora 09/10/2018 08:00

original

Usamos cookies para que la web funcione, personalizar contenido, analizar tráfico, mostrar anuncios personalizados y para integrar redes sociales. Compartimos información con nuestros partners de analítica, publicidad y redes sociales para el registro. Si pulsas "Aceptar" o continuas navegando, aceptas su uso.



La 'spin-off' de la UMA Biofy primer premio en el XV Concurso de Emprendedores EOI-Grupo Joly

original



La Spin-Off de la Universidad de Málaga Biofy, la *startup* que propone convertir residuos plásticos en fueloil bajo en azufre, se alzó ayer con el primer premio de la XV edición del Concurso de Emprendedores Universitarios EOI-Grupo Joly.

Biofy es una pequeña empresa constituida por un equipo multidisciplinar de estudiantes, formada por su creador, Matías Canale, y Daniel Gil-Felez, ambos del doble grado en Ingeniería Eléctrica y Mecánica; Victoria Rubio, de grado en Marketing e Investigación de Mercados y Marcelo Hornillos, de grado en Turismo y máster en Emprendimiento y Dirección de Empresas.

El objetivo de Biofy es elaborar una solución para convertir los residuos plásticos, que no pueden ser tratados actualmente y se acumulan en vertederos y espacios naturales, en un nuevo tipo de combustible. Para ello propone un combustible respetuoso con las normas europeas de contaminación, que al mismo tiempo serviría para eliminar residuos plásticos que suponen un grave problema mundial por su acumulación.

Además, el proceso que propone la *startup* de la UMA permite un precio estable del producto, en contraposición a las enormes oscilaciones del petróleo originado en países con alta inestabilidad política. Ahora mismo sus miembros buscan financiación para su proyecto piloto.

El ganador del premio, Matías Canale, tendrá derecho a una beca completa para cursar un master EOI, algo que “será fundamental para los siguientes pasos que va a desarrollar Biofy”, comentó ayer tras recibir el reconocimiento en la sede de la **Escuela de Organización Industrial** en Sevilla.

Se trata de un nuevo reconocimiento para la empresa derivada de la UMA, ganadora del *Startup Programme* en España y premiada en la ‘European Enterprise Challenge Award 2018’ como la Mejor Startup Europea del año 2018.

Luis Prieto y María Ángeles Sallé, nombrados nuevos directores de Red.es por el Consejo de Administración

original



nombramientos prieto y sallé

En su sesión ordinaria del mes de octubre, el Consejo de Administración de Red.es ha nombrado a Luis Prieto Cuervo nuevo director de Economía Digital de la entidad y a María Ángeles Sallé Alonso directora del Observatorio Nacional de Telecomunicaciones para la Sociedad de la Información (ONTSI), primera mujer que ocupa este cargo.

Prieto ocupaba desde el año 2012 el puesto de asesor en la Dirección General de Fondos Europeos del Ministerio de Hacienda, con funciones en la gestión de fondos sobre I+D+i, TIC, instrumentos financieros y financiación de la pequeña y mediana empresa. Cuenta con una larga trayectoria en la administración pública y en el ámbito de la ciencia y la tecnología. Es ingeniero industrial por la Universidad Politécnica de Madrid y diplomado en Dirección Tecnológica por la **Escuela de Organización Industrial** (EOI), además de haberse formado en dirección y gestión pública.

Ha sido subdirector general de Sociedad de la Información en el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, subdirector general de Infraestructuras Científicas en el Ministerio de Educación y Ciencia y subdirector general de Planificación y Seguimiento del Ministerio de Ciencia y Tecnología.

En el sector privado ha sido responsable de auditoría de sistemas en FASA-Renault y ha trabajado en la división de ingeniería software de Alcatel.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=178955398

Por su parte, María Ángeles Sallé Alonso es doctora en Ciencias Sociales por la Universidad de Valencia, licenciada en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad Complutense de Madrid y Máster en Igualdad y Género en el ámbito público y privado por la Universidad Jaume I de Castellón. Hasta ahora y desde 1996 ejercía como directora de la consultora Enred, dedicada a la ejecución de programas y proyectos de desarrollo socioeconómico. Preside, asimismo, la Fundación Directa, dedicada a promover nuevas agendas de desarrollo humano y convivencia social.

También ha sido directora general del Consorcio Salamanca Emprende (1995-1996), directora de Promoción y Asistencia Técnica de la Fundación para la Formación Continua –actualmente Fundación Estatal para la Formación en el Empleo– (1993-1995), asesora del gabinete de la ministra de Asuntos Sociales (1990-1993), responsable del Área de Empleo del Instituto de la Mujer (1987-1989), coordinadora de Programas del Centro de Información de los Derechos de la Mujer en Asturias (1985-1986), responsable adjunta de la Secretaría Confederal de la Mujer y de la Secretaría Confederal de Formación y Cultura de Comisiones Obreras (1980-1985) y socióloga del Gabinete Técnico de la Federación de la Construcción de Comisiones Obreras (1978-1979).

Ha realizado, asimismo, labores de consultoría internacional para distintos programas de Naciones Unidas, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, el Banco Interamericano de Desarrollo o el Sistema de Integración Centroamericana, entre otros.





Agencias especializadas en el sector educación/formación

original

Selección de Agencias de Comunicación con experiencia y Know How en el sector de la Educación, y que están presentes en nuestra [GUÍA DE LA COMUNICACIÓN](#). En cada ficha encontrarás una relación de sus clientes (actuales y/o antiguos) en este sector.

Por criterios de confidencialidad, BM no hace público el listado de sus clientes, pero declara tener experiencia y actividad en este sector. Para más información, consultar a la propia agencia.

La agencia declarar tener clientes y experiencia en este sector, aunque prefiere no aportar nombres por criterios de confidencialidad. Para más información, consultar a la propia agencia.

La agencia declarar tener clientes y experiencia en este sector, aunque prefiere no aportar nombres por criterios de confidencialidad. Para más información, consultar a la propia agencia.

EUROMEDIA COMUNICACIÓN

Colegio de San Francisco de Paula, Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, Consorcio Escuela de la Madera de Córdoba, Universidad de Huelva, Universidad de Jaén, Universidad Pablo de Olavide, Universidad de Sevilla. **Escuelas de Negocio:** **EOI**, Instituto de Estudios Cajasol.

Jornada Techsolids

original

Techsolids, Asociación Española de Tecnología para Sólidos, ha organizado una jornada sobre Gestión y control de sólidos, que tendrá lugar el día 25 de octubre en la **Escuela de Organización Industrial** de Sevilla (C/ Leonardo da Vinci, 12 - PCT Cartuja), de 9.15h a 17.30h.

Este evento contará con la participación de expertos del sector. Más información sobre el programa de esta jornada [en este enlace](#).

Si estás interesado en inscribirte, [pincha este enlace](#).

<http://www.loyolaandnews.es/joaquin-garcia-tapial-que-es-la-economia-circular/>

Joaquín García-Tapial: ¿Qué es la economía circular?

Francisco Javier Burrero • original

El subdirector del Área de Gestión de Loyola Leadership School, Joaquín García-Tapial, nos hace una rápida explicación de qué es la economía circular en una nueva entrega de sus videoblogs de análisis.

¿Qué es la economía circular?

“Hoy venimos a hablar de otro concepto empresarial que está de moda: la economía circular. ¿Qué es la economía circular? Pues a diferencia de la economía lineal, donde tenemos unos recursos, producimos con unos recursos, obtenemos un producto, lo consumimos y desechamos los restos del producto una vez consumidos. En la economía circular el resultado del consumo del producto tiene que dar lugar a un *input*, a un recurso par un nuevo proceso de producción. Esto puede sonarnos parecido a lo que ya hacíamos hasta ahora, la denominada gestión medioambiental. Pero, existe un cambio fundamental en la economía circular y es que todo el proceso se planifica por anticipado, *ex ante*. De manera que a la hora de planificar nuestro proceso de producción tenemos que tener en cuenta que el producto una vez consumido tiene que generar un recurso que sea válido para un nuevo proceso de producción”, explica el profesor García-Tapial.

Joaquin Garcia-Tapial Arregui

Joaquin Garcia-Tapial Arregui es **Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales y Licenciado en Derecho por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE E-3), Máster en Dirección de Organización y Recursos Humanos por CEPADE (Universidad Politécnica de Madrid) y Diploma de Estudios Avanzados en Economía Aplicada por la Universidad de Alcalá.**

En la actualidad es **director del MBA de Loyola Leadership School** y profesor a tiempo completo, donde imparte Emprendimiento / Business in English. Anteriormente ha sido **Socio de la consultora de negocio iBravo, Director de la Escuela de Organización Industrial (EOI) en Andalucía**, donde también he desempeñado distintos puestos directivos en sus sedes de Madrid y Sevilla, y ha desempeñado puestos de responsabilidad la **Empresa Metropolitana de Aguas de Sevilla (EMASESA)** y en **Andersen Consulting (actual Accenture)**.

Asimismo, ha sido **Fundador y Presidente de RACI (Red Andaluza de Consultores Independientes)**, miembro de la **Junta Directiva de la CEA**, consultor homologado en los programas **Cheque Innovación de la Junta de Andalucía e Innocámaras del Consejo Superior de Cámaras de Comercio**, miembro del **Club de Ponentes de la APD (Asociación para el Progreso de la Dirección)**, de **AEDIPE** y del **Club de Mentores de Sevilla Capital Inteligente**, Mentor Registrado de **AMCES (Asociación Española de Mentoring)**, Coordinador del módulo de **Digital Business en el MBA de la Universidad Loyola**

<http://www.loyolaandnews.es/joaquin-garcia-tapial-que-es-la-economia-circular/>

Andalucía y Director de Cursos de Iniciativa Emprendedora en la **EOI**.



<https://www.mundovino.net/bodegas-franco-espanolas-pionera-en-industria-4-0.html>

BODEGAS FRANCO-ESPAÑOLAS PIONERA EN INDUSTRIA 4.0

Publicado por: Jose • original

- *Ha sido seleccionada para desarrollar el Programa CONECTA RETOS RIO4.0*

Bodegas Franco-Españolas es una de las 7 empresas riojanas elegidas para desarrollar el Programa CONECTA RETOS RIO4.0. lanzado por el Gobierno de La Rioja, la ADER (Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja y la FER (Federación de Empresas de La Rioja), en estrecha colaboración con el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, que identifica empresas de diferentes sectores, punteras e inquietas en la búsqueda de tecnologías habilitadoras que mejoren todos sus procesos industriales y de innovación, y que a su vez, sirvan de referencia para el resto del tejido empresarial.

La bodega riojana lleva más de un año y medio trabajando en un proceso minucioso de transformación digital. Comenzó con la aplicación de HADA, herramienta facilitada por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad que permite hacer un autodiagnóstico del nivel de madurez tecnológica de la compañía. A continuación pasó a desarrollar el Programa Activa 4.0. también del Ministerio, el **EOI** y el Gobierno de La Rioja, que consiste en una consultoría externa aplicada a todos los departamentos de la bodega con entrevistas y propuestas de mejora. Ambas herramientas, tanto HADA como Activa 4.0. permiten obtener un informe exhaustivo de situación sobre el que implantar acciones concretas de mejora en tecnología y competitividad. Marcas de la bodega, como Bordón y Diamante que cuentan con más de un siglo de historia, seguirán siendo punteras y pioneras gracias al uso de tecnologías 4.0. y manteniendo su esencia más descaradamente clásica.

Para Francisco Javier Martínez, Responsable de Tecnología en Bodegas Franco-Españolas: “Ante la imparable cuarta revolución industrial, o Revolución Tecnológica 4.0, ninguna empresa puede permitirse no avanzar en la implantación de habilitadores digitales en todos sus procesos. Para nuestra bodega, que además de pertenecer a un sector tradicional, cuenta con más de 128 años de historia, es un honor poder servir de referencia para el resto de bodegas y empresas riojanas, y seguiremos avanzando en ese sentido, no en vano formamos también parte del equipo que trabajó en la confección de la Agenda Digital de La Rioja”.

Según indica la **ADER**, esta primera edición del Programa CONECTA RETOS RIO-4.0, busca detectar retos o problemáticas de la industria riojana a través de las 7 empresas tractoras seleccionadas, y pondrá a su disposición habilitadores digitales necesarios en ese proceso de transformación a través de una convocatoria para empresas riojanas proveedoras de soluciones y nuevas StartUps del panorama nacional, que podrán fijar su sede social en La Rioja.

BODEGAS FRANCO ESPAÑOLAS

A orillas del río Ebro y a 5 minutos caminando desde el centro histórico de Logroño, se encuentra Bodegas Franco-Españolas. Una bodega familiar de la DOCa Rioja con 127

<https://www.mundovino.net/bodegas-franco-espanolas-pionera-en-industria-4-0.html>

años de historia a sus espaldas, y la 3ª generación de la familia Eguizábal al frente.

Bodegas Franco-Españolas nace en 1890 como resultado de la unión entre Francia y España. La compañía de Anglada de Burdeos y sus socios españoles se unieron en un momento álgido en Rioja, cuando los franceses vinieron a la región tratando de reemplazar sus viñedos arrasados por la filoxera. Era el origen de los “vinos finos de Rioja”.

Con Borja Eguizábal al frente de Franco-Españolas desde el año 2016, la bodega centenaria asume grandes retos y cambios que se materializan en estrategias de marketing, innovación e imagen, que posicionan a la bodega y sus marcas como referentes del sector a nivel nacional e internacional.

LOS VINOS

Bordón y Diamante son sus vinos más emblemáticos y embajadores de la bodega en el mundo. 2 vinos de referencia internacional que no sólo representan a la bodega sino también a la Denominación de Origen Calificada Rioja. Las primeras añadas de ambas marcas se remontan a 1892.

Actualmente, de la producción total de vino, un 65% se destina a venta nacional y un 35% a exportación, cuyos principales mercados son: México, Estados Unidos, Canadá, Dinamarca, Alemania y China.

ENOTURISMO

Con más de 35.000 visitas anuales, Bodegas Franco-Españolas es el principal atractivo turístico de Logroño junto con la conocida Calle del Laurel. Además de las visitas a bodega, ofrece una amplia oferta enoturística en la que se une el vino con diferentes actividades culturales: cine, música, teatro, etc.

<https://www.nobot.com/general/lanzate-orange-eoi/>

Segunda edición de Lánzate, un trampolín para emprendedores

David Martínez Pradales • original



El secretario general de Industria y de la Pyme y presidente de **EOI**, **Raül Blanco**, ha acompañado a **Nieves Olivera**, directora general de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, y a **Laurent Paillassot**, consejero delegado de **Orange España**, en la inauguración oficial de la segunda edición del programa de apoyo e impulso para emprendedores **‘Lánzate’**.

El programa **“Lánzate”**, promovido por EOI y Orange, hará posible que nuevos emprendedores que estén desarrollando proyectos en líneas estratégicas clave para la nueva sociedad digital –**internet de las cosas**, **educación digital**, **smart cities**, **big data**, **ciberseguridad**, etcétera- reciban *coaching* por parte de figuras clave en el ámbito de las TIC. Estos *advisors* o asesores les ayudarán a identificar nuevas oportunidades de crecimiento y expansión para sus negocios y a ampliar su red de contactos, partners y potenciales clientes.

La convocatoria estará abierta hasta el próximo 30 de noviembre a través de la web <http://sedigitalylanzate.es/lanzate/>

mentores de primer nivel

El valor diferencial de **“Lánzate”** respecto a otras iniciativas de apoyo al emprendimiento es precisamente el capital relacional que se aportará a los participantes en el programa.

<https://www.nobot.com/general/lanzate-orange-eoi/>

Mediante el contacto directo entre emprendedores y asesores, los 6 finalistas del programa podrán optimizar el desarrollo de sus proyectos gracias a la experiencia de líderes empresariales como **Silvio González**, CEO de AtresMedia; **Irene Cano**, Country Manager Iberia de Facebook; **María Valenzuela**, Senior Vice President de Sony Pictures Television; **José Antonio López**, CEO de Ericsson; **Rodrigo del Prado**, Director General de BQ; **Pilar López**, CEO de Microsoft Ibérica; **Marta Martínez**, Presidenta de IBM España; **Helena Herrero**, Presidenta de Hewlett Packard; **Almudena Román**, Directora General de ING DIRECT; y **Laurent Paillassot**, CEO de Orange España.

“**Lánzate**” contará además con la colaboración de CEOE, **la Fundación COTEC** para la Innovación, la Asociación Española de Economía Digital (Adigital), la empresa pública **ENISA** – dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa–, **DigitalES**, **I2cat**, **MWCF** y **los Espacios Coworking ‘Go2Work’** de **EOI** cofinanciados por Fondo Social Europeo. Todas estas entidades ayudarán a la difusión del programa para contribuir a su conocimiento y animar a los nuevos emprendedores a optar al mismo.

colaboración público-privada

El acto ha sido inaugurado por el secretario general de Industria y de la Pyme (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo) y presidente de EOI, **Raül Blanco**, quien ha destacado: “*Este programa es un excelente ejemplo de colaboración público-privada para contribuir a la innovación del tejido empresarial, una colaboración clave para alinear la estrategia de la Administración Pública con la empresarial en torno a la industria 4.0 y así alcanzar una mayor competitividad y generar un empleo de mejor calidad*”.

Por su parte, **Laurent Paillassot**, consejero delegado de Orange España, ha declarado que, “*como ya sucedió con la edición anterior de este programa, con esta nueva convocatoria queremos contribuir a la generación de actividad económica y de empleo en nuestro país, favoreciendo la innovación, el emprendimiento y las competencias digitales para ayudar a mejorar la competitividad de la economía española en el nuevo ecosistema digital*”.

Finalmente, la directora general de **EOI**, **Nieves Olivera**, ha recordado que “**Lánzate**” es un proyecto posible “*gracias a la visión compartida por EOI y Orange de la importancia de la formación y del impulso a la creación de empresas en las nuevas áreas de la economía digital. Este programa es una oportunidad única para que los emprendedores puedan poner a prueba sus proyectos con expertos del mundo empresarial*”.

lánzate en varias fases

La iniciativa “**Lánzate**”, cuya convocatoria se abre hoy, se desarrollará en varias fases, hasta abril del 2019. Hasta el 30 de noviembre se llevará a cabo la recepción de candidaturas a través de la web del programa <http://sedigitalylanzate.es/lanzate/>, y el 17 de diciembre se comunicarán los 20 proyectos más prometedores en los ámbitos de negocio en los que se enmarca esta iniciativa.

Durante el mes de enero de 2019, se seleccionará a los 6 finalistas con un comité evaluador formado por profesionales del sector TIC, así como responsables y directivos de EOI y Orange,

<https://www.nobot.com/general/lanzate-orange-eoi/>

que escucharán su plan de negocio y plantearán preguntas sobre el mismo.

Finalmente, durante febrero y marzo, se desarrollará el programa de apoyo a los proyectos seleccionados, cuyos responsables podrán interactuar cara a cara con los mentores del programa, que les guiarán y asesorarán sobre las oportunidades de crecimiento de sus proyectos, potenciales clientes y alianzas, proveedores, inversores, etc.

Relacionado

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=179842951

Presentado el Programa formativo en Dirección y Gestión de Colegios Profesionales de Unión Profesional y EOI

original

Victoria Ortega, presidenta de Unión Profesional, y Nieves Olivera, directora general de la **Escuela de Organización Industrial** (EOI), presentaron en Madrid la nueva edición del programa en Dirección y Gestión de Colegios Profesionales, organizado por ambas entidades, y cuyo inicio está previsto para el 16 de noviembre del 2018.

Tras el éxito de la edición 2017/2018, Unión Profesional y la EOI han decidido apostar, una vez más, por la formación continuada de los directivos y gerentes de las organizaciones colegiales con un Programa contrastado que permite al alumnado acceder a una formación integral y avanzada en el proceso de dirección y gestión de colegios profesionales.

Un Programa que, como apuntó Victoria Ortega, presidenta de Unión Profesional, “busca dar cobertura adecuada a las organizaciones colegiales, que requieren de personas cualificadas y especializadas. Personas que entiendan la importancia de la deontología profesional, recogida en el instrumento normativo que es el código deontológico. Directores y gestores que comprendan que las corporaciones colegiales son entidades públicas con una faceta privada, con todo lo que conlleva esta singularidad”.

El Programa formativo en Dirección y Gestión de Colegios Profesionales recoge la esencia colegial y cuenta, además, con nuevos enfoques y herramientas para que las organizaciones colegiales sepan adaptarse a las cambiantes necesidades. Esto es posible gracias a la perspectiva panorámica del Programa y la calidad de la formación de la que dio cuenta la directora general de la **Escuela de Organización Industrial** (EOI), Nieves Olivera, en su intervención: “Nuestro propósito con este Programa diseñado junto a Unión Profesional es dotar al participante de los conocimientos, herramientas y habilidades necesarias para llevar a cabo, con éxito, la gestión del colegio profesional”.

Gonzalo Múzquiz, secretario técnico de Unión Profesional y coordinador del Programa, aludió a la calidad de los trabajos prácticos del alumnado de anteriores ediciones e hizo especial hincapié en el potencial como laboratorio de ideas del Programa formativo en Dirección y Gestión de Colegios Profesionales para las organizaciones colegiales.

Por su parte, Ana Larrañaga, alumna de la primera edición del Programa con EOI y responsable de la asesoría jurídica del Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Industriales de Madrid, trasladó su experiencia de aprendizaje al auditorio, enfatizando en los elementos intangibles que suelen ser más complejos de trasladar cuando se habla de formación continuada, como el productivo ambiente de trabajo que se establece entre compañeros y compañeras de otras profesiones, así como el intercambio de saberes y destrezas en un entorno de reflexión y creatividad.

Ciudadanos y emprendedores podrán potenciar sus competencias digitales a través del programa 'Sé + Digital'

original

Ciudadanos y emprendedores de Santander podrán potenciar sus competencias digitales a través del programa 'Sé + Digital', una iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) con la colaboración de Orange y el apoyo del Ayuntamiento de Santander orientada a impulsar el emprendimiento, el desarrollo empresarial y la retención de talento.

La concejala de Empleo y Desarrollo Empresarial, Ana González Pescador; la directora de Relaciones Institucionales de Orange España, Luz Usamentiaga, y el coordinador de Espacio Coworking EOI Santander, Eugenio de Juana, han presentado hoy este programa de capacitación ciudadana en nuevas tecnologías.

'Sé + Digital', continuación de 'Sé Digital', profundiza en el conocimiento de las aplicaciones TIC desde un punto de vista más práctico y orientado al día a día de los ciudadanos y sus negocios.

Así, los alumnos podrán descubrir nuevas oportunidades para hacer negocios y ofrecer servicios profesionales online desde sus ciudades, aprenderán conceptos y herramientas básicas para desarrollar sus actividades digitales de una manera sencilla.

Además, se les enseñarán estrategias de posicionamiento online para que los encuentren desde cualquier parte del mundo, y conocerán buenas prácticas y nuevas formas de financiación en internet para poner en marcha sus proyectos.

El programa les permitirá acercarse también a las herramientas recomendadas para iniciar la transformación digital de sus negocios o comenzar a emprender digitalmente.

La formación en estas áreas se completa con la posibilidad de acceder al consejo de expertos en economía digital y conocer la experiencia de emprendedores locales que ya han lanzado sus propias iniciativas empresariales desde sus localidades utilizando las nuevas tecnologías.

Asimismo, los alumnos podrán interactuar con los integrantes de la 'Comunidad de Aprendizaje Virtual' asociada a la iniciativa 'Sé + Digital'.

En este foro, que cuenta ya con cerca de 800 miembros y que tiene su epicentro en Facebook, tanto exalumnos que ya han logrado su titulación como nuevos interesados comparten experiencias y conocimientos en un entorno online similar a la plataforma en la que se desarrolla la formación.

De esta forma, se fomenta el conocimiento colaborativo a través del intercambio de información y buenas prácticas y la generación de nuevas ideas entre los usuarios. Además, el foro contribuye a dotar de mayor visibilidad a los proyectos empresariales de

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=179860467

sus miembros.

INSCRIPCIONES

Los representantes de las tres entidades impulsoras han invitado a todos los santanderinos a participar en esta formación gratuita en herramientas digitales.

Las inscripciones están abiertas hasta el 7 de noviembre a través de la web <http://sedigitalylanzate.com>.

El periodo para completar el curso, que tiene una duración de 20 horas, concluirá el 21 de noviembre, tras lo cual, los alumnos recibirán su correspondiente diploma, certificado y avalado por **EOI**.

IMPULSO DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Desde el lanzamiento de 'Sé Digital' en marzo de 2016 y el posterior arranque de 'Sé + Digital' estas iniciativas han formado a más de 10.000 personas de 130 municipios y asociaciones de toda España, interesadas en adaptarse a los retos, tanto sociales como de empleabilidad, que plantea la nueva economía digital global.

En Santander 'Sé Digital' se lanzó en septiembre de 2016, y participaron principalmente personas mayores de 35 años, en situación de desempleo, que tenían intención de emprender.

Prácticamente el 70 % de los alumnos de aquella edición eran hombres. Por eso, en esta ocasión se quiere animar especialmente a ciudadanas y emprendedoras a sumarse al programa para facilitar su acceso al mercado laboral y el crecimiento de sus negocios en la nueva economía digital.

Miércoles, 10 de Octubre de 2018



[Buscar](#)



Los nuevos iPhone Xs y Xs Max tienen problemas de carga

Zonamovilidad
Quiénes somos

SUSCRIBETE A
NUESTRO
BOLETIN

Archivo
WEB

[IFA 2018](#) [Noticias](#) [Novedades](#) [Pruebas](#) [Aplicaciones](#) [Ciberseguridad](#) [Tecnología](#) [Zona Empresas](#) [Ofertas y promos](#) [Hogar Digital](#) [AutoConectado](#) [Zona Videos](#) [MWC 2018](#)

App Mi Movistar
Descubre todo lo que puedes hacer.

Movistar en la palma de tu mano

Zona Empresas



María Ángeles Sallé Alonso, directora de ONTSI, y Luis Prieto Cuervo, director de Economía Digital de Red.es

Luis Prieto y María Ángeles Sallé se incorporan como nuevos directores de Red.es

David Cierco Jiménez de Parga, nuevo director general de Red.es



Miércoles 10 de octubre de 2018, 11:54h

02:57

[Red.es](#) [ONTSI](#) [Economía Digital](#) [Luis Prieto Cuervo](#) [María Ángeles Sallé Alonso](#) [nuevos directores red.es](#)

El Consejo de Administración de Red.es ha anunciado la incorporación de Luis Prieto Cuervo como director de Economía Digital de la entidad y de María Ángeles Sallé Alonso como directora del Observatorio Nacional de Telecomunicaciones para la Sociedad de la Información (ONTSI).

En su sesión ordinaria de octubre, el Consejo de Administración de Red.es ha nombrado a estos dos nuevos directores para las áreas de Economía Digital y del Observatorio Nacional de Telecomunicaciones para la Sociedad de la Información, cuyos perfiles podemos conocer a continuación.

María Ángeles Sallé Alonso es la

Pero antes, cabe destacar especialmente la incorporación de María Ángeles Sallé



amazon.es
Descubre Amazon.es
Miles de productos
[Compralo ya](#)



[Volver al índice](#)

primera mujer en ocupar el cargo como directora de ONTSI.

Alonso como nueva directora de ONTSI, ya que se trata de la primera mujer en ocupar este cargo.



Luis Prieto Cuerdo, nuevo director de Economía Digital de la entidad

Luis Prieto Cuerdo es ingeniero industrial por la Universidad Politécnica de Madrid y diplomado en Dirección Tecnológica por la [Escuela de Organización Industrial](#) (EOI), además de haberse formado en dirección y gestión pública.

Ocupaba desde 2012 el puesto de asesor en la Dirección General de Fondos Europeos del Ministerio de Hacienda, con funciones en la gestión de fondos sobre I+D+i, TIC, instrumentos financieros y financiación de la pequeña y mediana empresa. Asimismo, cuenta con una larga trayectoria en la administración pública y en el ámbito de la ciencia y la tecnología.

En el sector privado ha sido responsable de auditoría de sistemas en FASA-Renault y ha trabajado en la división de ingeniería software de Alcatel.

María Ángeles Sallé Alonso nueva directora de ONTSI

Por su parte, María Ángeles Sallé Alonso es doctora en Ciencias Sociales por la Universidad de Valencia, licenciada en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad Complutense de Madrid y Máster en Igualdad y Género en el ámbito público y privado por la Universidad Jaume I de Castellón.

Desde 1996 hasta ahora, ejercía como directora de la consultora Enred, dedicada a la ejecución de programas y proyectos de desarrollo socioeconómico y preside, admeás, la Fundación Directa, dedicada a promover nuevas agendas de desarrollo humano y convivencia social.

Previamente, también ha sido directora general del Consorcio Salamanca Emprende (1995-1996), directora de Promoción y Asistencia Técnica de la Fundación para la Formación Continua –actualmente Fundación Estatal para la Formación en el Empleo– (1993-1995), asesora del gabinete de la ministra de Asuntos Sociales (1990-1993), responsable del Área de Empleo del Instituto de la Mujer (1987-1989), coordinadora de Programas del Centro de Información de los Derechos de la Mujer en Asturias (1985-1986), responsable adjunta de la Secretaría Confederal de la Mujer y de la Secretaría Confederal de Formación y Cultura de Comisiones Obreras (1980-1985) y socióloga del Gabinete Técnico de la Federación de la Construcción de Comisiones Obreras (1978-1979).

Asimismo, ha realizado labores de consultoría internacional para distintos programas de Naciones Unidas, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, el Banco Interamericano de Desarrollo o el Sistema de Integración Centroamericana, entre otros.

Por Redacción
Más artículos de este autor

Último número



Puedes comprar la revista digital en:



O puedes comprar la revista impresa



Blogs/Opinión

Hasta que llegue 5G, y todavía queda, qué

Juan Carlos F. Galindo

Autoconectado.es



Volkswagen se asocia con Microsoft para ofrecer un viaje conectado a sus conductores

Car2go amplía su flota 45l [Volver al índice](#)

NOTICIAS RELACIONADAS



<https://fotos.europapress.es/f1740700/>



PRESENTACIÓN SÉ+ DIGITAL

Pie de Foto: Presentación 'Sé+ Digital'

Código: 1740700

Fecha: 10/10/2018

Descripción: CANTABRIA.-Ciudadanos y emprendedores podrán potenciar sus competencias digitales a través del programa Sé + Digital

Tamaño en Alta Resolución: 51,39 x 33,54 cm.

Dimensiones en Pixels: 0.98MB

T. máx. a 150 dpi: 51,39 x 33,54 cm.

T. máx. a 300 dpi: 25,70 x 16,77 cm.

Firma: AYTO SANTANDER

Fotos del Tema: 1

NOTICIA ASOCIADA

CANTABRIA.-Ciudadanos y emprendedores podrán potenciar sus competencias digitales a través del programa 'Sé + Digital'

Contenido: Ciudadanos y emprendedores de Santander podrán potenciar sus competencias digitales a través del programa 'Sé + Digital', una iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** con la colaboración de Orange y el apoyo del Ayuntamiento de Santander orientada a impulsar el emprendimiento, el desarrollo empresarial y la retención de talento.

Para descargar esta foto, entre como abonado o contáctenos al teléfono: +34 91.350.08.10

Novedades

- «
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- ...
- 100
- »



10/10/2018 1 foto

EFRAÍN MEDINA

CEDIDA



10/10/2018 1 foto

PP NATACHA RIVAS PATRICIA NAVARRO Y OBDULIO PÉREZ ALCALDE DE CÓMPETA CENTRO SALU

PP DE MÁLAGA



10/10/2018 1 foto

REUNIÓN SALUD CON SMM

JUNTA DE ANDALUCIA



10/10/2018 1 foto

EL MUNICIPIO DE BERJA APROVECHA EL PUENTE DEL PILAR PARA CELEBRAR EL TORNEO.

DIPUTACIÓN DE ALMERÍA



Volver al índice

Aragón Emprendedor: Modelos de éxito en la colaboración entre empresas y startups - EmpresasON el digital económico de Aragón

original

Generar sinergias entre los nuevos modelos de innovación del entorno emprendedor (startup) y las empresas (corporate), es ya una realidad. Por ello, hemos diseñado una sesión para acercarlas, basándonos en las nuevas formas de relación y colaboración, compartiendo agilidad y accediendo a talento, tecnología y nuevos modelos de negocio.

□

Gracias a estos nuevos modos de relación:

- Las startups pueden acceder a clientes estratégicos, ganar visibilidad, escalabilidad y ser creíbles con gran renacimiento de marca.
- Las empresas mejoran sus procesos de innovación y acceso a talento, ganan agilidad, afrontan desafíos y se familiarizan con nuevas formas de trabajar.

Adjuntamos el programa para más información:

9:45-10:00

Recepción de asistentes.

Bienvenida y Apertura institucional. Universidad de Zaragoza, Asociación de Jóvenes Empresarios y Fundación Ibercaja.

10:15-11:15

Ponencia "MODELOS DE ÉXITO EN LA COLABORACIÓN ENTRE EMPRESAS Y STARTUPS"

Luz López Palacios fundadora de www.xqno.net

Licenciada en Ciencias Económicas, PDD por la IESE Business School, Máster en Creación de Empresas por la **EOI** y Máster en Finanzas por la UZ, doctorando en la actualidad sobre nuevos modelos financieros FINTECH (Finance & Technology).

Facilitadora de procesos de transformación empresarial, mentora de proyectos emprendedores y formadora en metodología Lean Startup y en Corporate Venture.

Actualmente coordinadora del Ecosistema Más Empresa de Ibercaja, un ecosistema de inteligencia colectiva para que las personas y empresas que participan en él estén en permanente evolución gracias a que juntos somos más creativos, más innovadores y activos.

Mesa redonda con ejemplos de colaboración entre empresa y startup.

<http://empresason.com/not/4479/aragon-emprendedor-modelos-de-exito-en-la-colaboracion-entre-empresas-y-startups/>

- Rem-OT (Lucía Martínez) y Libelium (David Bordonada)
- Atria Innovación (Elena Martínez) y BSH (Fran Esther)
- Herizont (Iván Romero) y Arelux (Pablo San Agustín)
- Modera: Luz López

<http://santander.es/content/ciudadanos-emprendedores-podran-potenciar-competencias-digitales-traves-del-programa-se>

Ciudadanos y emprendedores podrán potenciar sus competencias a través del programa Sé + Digital

original



Impulsada por **EOI**, con la colaboración de Orange y el apoyo del Ayuntamiento de Santander, la iniciativa se orienta a fomentar el emprendimiento, el desarrollo empresarial y la retención de talento

Ciudadanos y emprendedores de Santander podrán potenciar sus competencias digitales a través del programa 'Sé + Digital', una iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) con la colaboración de Orange y el apoyo del Ayuntamiento de Santander orientada a impulsar el emprendimiento, el desarrollo empresarial y la retención de talento.

La concejala de Empleo y Desarrollo Empresarial, Ana González Pescador; la directora de Relaciones Institucionales de Orange España, Luz Usamentiaga, y el coordinador de Espacio Coworking EOI Santander, Eugenio de Juana, han presentado hoy este programa de capacitación ciudadana en nuevas tecnologías.

'Sé + Digital', continuación de 'Sé Digital', profundiza en el conocimiento de las aplicaciones TIC desde un punto de vista más práctico y orientado al día a día de los ciudadanos y sus negocios.

Así, los alumnos podrán descubrir nuevas oportunidades para hacer negocios y ofrecer servicios profesionales online desde sus ciudades, aprenderán conceptos y herramientas básicas para desarrollar sus actividades digitales de una manera sencilla.

<http://santander.es/content/ciudadanos-emprendedores-podran-potenciar-competencias-digitales-traves-del-programa-se>

Además, se les enseñarán estrategias de posicionamiento online para que los encuentren desde cualquier parte del mundo, y conocerán buenas prácticas y nuevas formas de financiación en internet para poner en marcha sus proyectos.

El programa les permitirá acercarse también a las herramientas recomendadas para iniciar la transformación digital de sus negocios o comenzar a emprender digitalmente.

La formación en estas áreas se completa con la posibilidad de acceder al consejo de expertos en economía digital y conocer la experiencia de emprendedores locales que ya han lanzado sus propias iniciativas empresariales desde sus localidades utilizando las nuevas tecnologías.

Asimismo, los alumnos podrán interactuar con los integrantes de la 'Comunidad de Aprendizaje Virtual' asociada a la iniciativa 'Sé + Digital'.

En este foro, que cuenta ya con cerca de 800 miembros y que tiene su epicentro en Facebook, tanto exalumnos que ya han logrado su titulación como nuevos interesados comparten experiencias y conocimientos en un entorno online similar a la plataforma en la que se desarrolla la formación.

De esta forma, se fomenta el conocimiento colaborativo a través del intercambio de información y buenas prácticas y la generación de nuevas ideas entre los usuarios. Además, el foro contribuye a dotar de mayor visibilidad a los proyectos empresariales de sus miembros.

Inscripciones

Los representantes de las tres entidades impulsoras han invitado a todos los santanderinos a participar en esta formación gratuita en herramientas digitales.

Las inscripciones están abiertas hasta el 7 de noviembre a través de la web <http://sedigitalylanzate.com>.

El periodo para completar el curso, que tiene una duración de 20 horas, concluirá el 21 de noviembre, tras lo cual, los alumnos recibirán su correspondiente diploma, certificado y avalado por **EOI**.

Impulso de la transformación digital

La concejala de Empleo y Desarrollo Empresarial ha destacado que el objetivo es contribuir al desarrollo de las habilidades digitales de los ciudadanos, la transformación digital de las empresas y el impulso y vertebración del ecosistema digital de la ciudad.

En este sentido, González Pescador ha reiterado la apuesta del Ayuntamiento de Santander por facilitar a emprendedores y ciudadanos herramientas que mejoren su capacitación digital y favorezcan la proyección o transformación de sus negocios.

Y ha agradecido a EOI y Orange que se haya vuelto a contar con la ciudad para el desarrollo de esta iniciativa.

<http://santander.es/content/ciudadanos-emprendedores-podran-potenciar-competencias-digitales-traves-del-programa-se>

Desde el lanzamiento de 'Sé Digital' en marzo de 2016 y el posterior arranque de 'Sé + Digital' estas iniciativas han formado a más de 10.000 personas de 130 municipios y asociaciones de toda España, interesadas en adaptarse a los retos, tanto sociales como de empleabilidad, que plantea la nueva economía digital global.

En Santander 'Sé Digital' se lanzó en septiembre de 2016, y participaron principalmente personas mayores de 35 años, en situación de desempleo, que tenían intención de emprender.

Prácticamente el 70 % de los alumnos de aquella edición eran hombres. Por eso, en esta ocasión se quiere animar especialmente a ciudadanas y emprendedoras a sumarse al programa para facilitar su acceso al mercado laboral y el crecimiento de sus negocios en la nueva economía digital.

Sobre EOI y Orange

Fundada en 1955, la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) es la escuela de negocios decana en España y una de las más antiguas de Europa. Imparte anualmente más de 80.000 horas de formación a una media de 4.700 alumnos, con un claustro de más de 1.400 profesores.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país, así como el proyecto de internacionalización European Coworkings y el coworking virtual Espacio 51.

En cuanto al Grupo Orange, es uno de los principales operadores de telecomunicaciones del mundo con 260 millones de clientes y un proyecto de generación de valor basado en la convergencia, la innovación y la calidad de servicio.

Es el segundo operador en el mercado español de las telecomunicaciones, con una facturación de 5.371 millones de euros, y también, uno de los principales inversores extranjeros en España, con 23.000 millones de euros de inversión acumulada.

Ciudadanos y emprendedores podrán potenciar sus competencias a través del programa Sé + Digital

original

Santander | Centro Botín | 23 junio | 31 diciembre Retratos: Esencia y Expresión | Exposición permanente Exposición Retratos: Esencia y Expresión Bajo el título Retratos: Esencia y Expresión, el Centro [\[+\]](#)

Asón-Agüera-Trasmiera | 10 agosto | 9 noviembre Concurso de Fotografía | 'Patrimonio Olvidado del Asón' Concurso de Fotografía 'Patrimonio Olvidado del Asón' CONCURSO DE FOTOGRAFÍA "PATRIMONIO OLVI [\[+\]](#)

Santander | CDIS | 31 agosto | 14 octubre Las huellas del viaje | Exposición Colección Marañón Exposición 'Las huellas del viaje' El Centro de Documentación de la Imagen de Santander (CDIS) se suma a [\[+\]](#)

Santander | MUPAC | 31 julio | 14 octubre Caminando entre carnívoros | Exposición temporal 'Caminando entre carnívoros' Exposición temporal. Una interesante reflexión sobre la interacción entre homínid [\[+\]](#)

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=179151930

Ciudadanos y emprendedores podrán potenciar sus competencias a través del programa Sé + Digital

Redacción • [original](#)

Impulsada por **EOI**, con la colaboración de Orange y el apoyo del Ayuntamiento de Santander, la iniciativa se orienta a fomentar el emprendimiento, el desarrollo empresarial y la retención de talento

[Ir a la fuente](#)



Author: Anonimo

<http://www.larevistadevaldemoro.com/el-ayuntamiento-celebra-la-ii-semana-del-emprendedor-en-el-centro-de-empresas/>

El Ayuntamiento celebra la II Semana del Emprendedor en el Centro de Empresas

Por jose manuel - • original



 centro de empresas		Gaspar Bravo de Sobremonte, s/n. 28541 Valdemoro Tlf: 91 809 59 66 centroempresajugto-valdemoro.org	Diseño realizado por alumnado del Proyecto 4º ESO+Empresa que han desarrollado las prácticas en el Centro de Empresas. Pizcas limitadas.
--	---	---	--

patrocinado

El Centro Municipal de Empresas acogerá del 23 al 26 de octubre la segunda edición de la Semana del Emprendedor, organizada por la Concejalía de Comercio, Industria, Trabajo e Innovación Tecnológica para estimular la iniciativa empresarial desde la perspectiva personal y profesional. Se trata de unas jornadas gratuitas en las que habrá ponencias sobre gestión del negocio, ayudas, recursos y todo tipo de información útil para sacar adelante un proyecto; también sobre la importancia de los valores humanos y las emociones.

El día 23, tras la entrega de acreditaciones y la inauguración se celebrará la primera conferencia –*Tengo una idea. Tengo un proyecto* (10.00 h.)-, a cargo de Antonio Prieto, técnico de la Oficina de Empleo de Valdemoro. A continuación (11.00 h.), el alumnado de la Escuela Comarcal Arzobispo Morcillo (ECAM) presentará sus proyectos. Cerrará la sesión matinal (12.30 h.) Fátima Gordillo, editor&productor de la revista digital *Teknlife* quien expondrá sobre los valores humanos en la empresa. Y ya por la tarde, una representante del Club de las Malas Madres hablará de lo complicado que resulta *Emprender, ser madre y sobrevivir* .

El miércoles 24 a las 9.30 h., el entrenador de desactivación de explosivos Julio de la Iglesia dirigirá un taller práctico para enseñar a gestionar el miedo a iniciar un negocio. Tomará el relevo la jefa del Área de Emprendimiento de la Cámara de Comercio de Madrid, Sol Cirujano,

<http://www.larevistadevaldemoro.com/el-ayuntamiento-celebra-la-ii-semana-del-emprendedor-en-el-centro-de-empresas/>

(11.00 h.) con una disertación sobre intra emprendimiento o promoción de acciones emprendedoras en el seno de una organización ya existente. Seguidamente (11.30 h.), varios empresarios locales pondrán en común sus casos de éxito.

Por la tarde, José Carlos Curiel, de Asepeyo, (18.00 h.) hablará de *Integración de la prevención en la empresa y conocimiento preventivo dirigido al emprendedor*, mientras que la formadora en disciplina positiva Isabel Bersabé expondrá (19.00 h.) el proceso de cambio ligado al empoderamiento.

Agustín Martín, de Spinnit Sistemas, abrirá la jornada del 25 de octubre (9.30 h.) con la charla *Emprender, una gran aventura*. A continuación (11.30 h.), estudiantes del colegio Valle del Miro expondrán sus proyectos de innovación, tecnología y creatividad como antesala de la presentación (12.30 h.) del curso *online* gratuito Sé+Digital, que realizará Nani Fernández, *manager* de Relaciones Institucionales y directivo de **EOI**.

A las 16.00 h. alumnos de la ECAM presentarán sus proyectos e intercambiarán impresiones con profesionales domiciliados en el Centro de Empresas y a las 18.00 h., la terapeuta Ana Madroño ofrecerá información sobre tecnología de última generación para el emprendimiento.

Las charlas *Capitalización del pago único* (9.30 h.), a cargo del director de la Oficina de Prestaciones de Valdemoro, Enrique Fernández, y *Bonificaciones y ayudas al emprendedor*, de Sol Cirujano, pondrán punto final a estos días dedicados a la iniciativa empresarial.

Durante las jornadas se mostrará el centro a escolares de distintos niveles para que se vayan familiarizando con esta fórmula de acceso al mercado laboral.

Fuente: Ayuntamiento de Valdemoro

Ciudadanos y emprendedores podrán potenciar sus competencias a través del programa Sé + Digital

original



Impulsada por EOI, con la colaboración de Orange y el apoyo del Ayuntamiento de Santander, la iniciativa se orienta a fomentar el emprendimiento, el desarrollo empresarial y la retención de talento

Ciudadanos y emprendedores de Santander podrán potenciar sus competencias digitales a través del programa 'Sé + Digital', una iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) con la colaboración de Orange y el apoyo del Ayuntamiento de Santander orientada a impulsar el emprendimiento, el desarrollo empresarial y la retención de talento.

La concejala de Empleo y Desarrollo Empresarial, Ana González Pescador; la directora de Relaciones Institucionales de Orange España, Luz Usamentiaga, y el coordinador de Espacio Coworking EOI Santander, Eugenio de Juana, han presentado hoy este programa de capacitación ciudadana en nuevas tecnologías.

'Sé + Digital', continuación de 'Sé Digital', profundiza en el conocimiento de las aplicaciones TIC desde un punto de vista más práctico y orientado al día a día de los ciudadanos y sus negocios.

Así, los alumnos podrán descubrir nuevas oportunidades para hacer negocios y ofrecer servicios profesionales online desde sus ciudades, aprenderán conceptos y herramientas básicas para desarrollar sus actividades digitales de una manera sencilla.

<http://santander.es/content/ciudadanos-emprendedores-podran-potenciar-competencias-traves-del-programa-se-digital>

Además, se les enseñarán estrategias de posicionamiento online para que los encuentren desde cualquier parte del mundo, y conocerán buenas prácticas y nuevas formas de financiación en internet para poner en marcha sus proyectos.

El programa les permitirá acercarse también a las herramientas recomendadas para iniciar la transformación digital de sus negocios o comenzar a emprender digitalmente.

La formación en estas áreas se completa con la posibilidad de acceder al consejo de expertos en economía digital y conocer la experiencia de emprendedores locales que ya han lanzado sus propias iniciativas empresariales desde sus localidades utilizando las nuevas tecnologías.

Asimismo, los alumnos podrán interactuar con los integrantes de la 'Comunidad de Aprendizaje Virtual' asociada a la iniciativa 'Sé + Digital'.

En este foro, que cuenta ya con cerca de 800 miembros y que tiene su epicentro en Facebook, tanto exalumnos que ya han logrado su titulación como nuevos interesados comparten experiencias y conocimientos en un entorno online similar a la plataforma en la que se desarrolla la formación.

De esta forma, se fomenta el conocimiento colaborativo a través del intercambio de información y buenas prácticas y la generación de nuevas ideas entre los usuarios. Además, el foro contribuye a dotar de mayor visibilidad a los proyectos empresariales de sus miembros.

Inscripciones

Los representantes de las tres entidades impulsoras han invitado a todos los santanderinos a participar en esta formación gratuita en herramientas digitales.

Las inscripciones están abiertas hasta el 7 de noviembre a través de la web <http://sedigitalylanzate.com>.

El periodo para completar el curso, que tiene una duración de 20 horas, concluirá el 21 de noviembre, tras lo cual, los alumnos recibirán su correspondiente diploma, certificado y avalado por **EOI**.

Impulso de la transformación digital

La concejala de Empleo y Desarrollo Empresarial ha destacado que el objetivo es contribuir al desarrollo de las habilidades digitales de los ciudadanos, la transformación digital de las empresas y el impulso y vertebración del ecosistema digital de la ciudad.

En este sentido, González Pescador ha reiterado la apuesta del Ayuntamiento de Santander por facilitar a emprendedores y ciudadanos herramientas que mejoren su capacitación digital y favorezcan la proyección o transformación de sus negocios.

Y ha agradecido a EOI y Orange que se haya vuelto a contar con la ciudad para el desarrollo de esta iniciativa.

<http://santander.es/content/ciudadanos-emprendedores-podran-potenciar-competencias-traves-del-programa-se-digital>

Desde el lanzamiento de 'Sé Digital' en marzo de 2016 y el posterior arranque de 'Sé + Digital' estas iniciativas han formado a más de 10.000 personas de 130 municipios y asociaciones de toda España, interesadas en adaptarse a los retos, tanto sociales como de empleabilidad, que plantea la nueva economía digital global.

En Santander 'Sé Digital' se lanzó en septiembre de 2016, y participaron principalmente personas mayores de 35 años, en situación de desempleo, que tenían intención de emprender.

Prácticamente el 70 % de los alumnos de aquella edición eran hombres. Por eso, en esta ocasión se quiere animar especialmente a ciudadanas y emprendedoras a sumarse al programa para facilitar su acceso al mercado laboral y el crecimiento de sus negocios en la nueva economía digital.

Sobre EOI y Orange

Fundada en 1955, la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) es la escuela de negocios decana en España y una de las más antiguas de Europa. Imparte anualmente más de 80.000 horas de formación a una media de 4.700 alumnos, con un claustro de más de 1.400 profesores.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país, así como el proyecto de internacionalización European Coworkings y el coworking virtual Espacio 51.

En cuanto al Grupo Orange, es uno de los principales operadores de telecomunicaciones del mundo con 260 millones de clientes y un proyecto de generación de valor basado en la convergencia, la innovación y la calidad de servicio.

Es el segundo operador en el mercado español de las telecomunicaciones, con una facturación de 5.371 millones de euros, y también, uno de los principales inversores extranjeros en España, con 23.000 millones de euros de inversión acumulada.

LAS PERSEIDAS, EL CALOR Y EL ENTRENAMIENTO DE NUESTRO CEREBRO



Eduardo Sicilia

Director del Executive MBA de EOI

Recientemente tuve la fortuna de participar en una de estas charlas a media noche, con cielo estrellado, que siempre te hace sentir pequeño en un universo que brilla y no alcanzas ni con la mirada ni con el pensamiento. La compañía, heterogénea, como sucede en esos veranos donde te juntas con gente que conoce gente y con la que acabas compartiendo parte de tu tiempo.

La conversación comenzó con las observaciones de un cardiólogo, que afirmaba que los niños que nacen ahora superarán la barrera de los 100 años de forma generalizada: la ciencia hoy es capaz de alargar la vida para que nuestro físico supere holgadamente la centena.

La pregunta apareció de la mano de un directivo: “¿Cómo vamos a llegar a esos 100 años, en qué estado?”. Porque una cosa es llegar y otra llegar bien, en condiciones; el estrés y la ansiedad merman las condiciones físicas y especialmente las psíquicas. Una voz, esta vez de una abogada experta en operaciones

financieras, apuntaba la falta de recursos económicos para contar con una población a la que se pueda mantener hasta edades tan avanzadas.

Atento y con curiosidad trataba de hacer conexiones, que es lo que realmente me gusta hacer en cuanto veo disciplinas diferentes, conversaciones paralelas. Lo que me estaba preocupando era la parte relativa a lo que estaremos haciendo cuando alcancemos esos años, a nuestra capacidad para mantener una cabeza sana y activa.

La crisis económica que padecemos en 2008 motivó que empresas de todo el mundo hicieran reducciones de costes muy significativas, lo que ha llevado a que muchos profesionales en la cincuentena dejaran sus ocupaciones mediante salidas pactadas de sus respectivas compañías. En todo caso, trataba de imaginarme la vida de mis padres, trabajando hasta los 65 años y con una esperanza de vida alrededor de los 80. La esperanza de vida en España pasó entre 1910 y 2009 de 38,8 años a 74,4 años, según la Revista Española de Investigaciones Sociológicas.

En resumidas cuentas, te jubilabas a los 65 y te morías a los 80, lo que suponían 15 años reales de jubilación. En ese periodo, nuestros padres seguían desarrollando su capacidad intelectual a través de la lectura, el cine, el trabajo en el caso de profesionales libres, las conversaciones, etcétera.

Pero, ¿qué ocurre si en lugar de disfrutar de 15 años de jubilación nos encontramos con 25, 40 o 50 años por delante, desde que abandonamos nuestra actividad profesional hasta que nuestra esperanza de vida nos lo permita?

Hablamos mucho de mantenernos en forma física: deporte, buena alimentación y hábitos saludables, lo que hace que nuestro cuerpo envejezca mejor. ¿Pero cómo me puedo mantener motivado, retado intelectualmente? No siempre y no todos dispondrán de una posibilidad de empleo o actividad profesional que les obligue a ese esfuerzo del intelecto.

Mi experiencia, en especial en los últimos diez años trabajando con directivos que se reinventan, emprendedores de nueva generación, *startups* en pleno *boom* de Silicon Valley,

es que la mejor manera de mantener joven tu cerebro es aprendiendo. Se acabó el modelo de aprender cinco años en la universidad para vivir el resto de los días de ese conocimiento adquirido. Este ya caducó, apenas tengo reservas, necesito desarrollarme a través de nuevas experiencias que vengan de nuevo conocimiento. Quizás si nos entrenamos en aprender, como parte de esa vida saludable de la que hablábamos antes, podamos ayudar a nuestro cerebro a mantenerse en forma, a seguir produciendo conexiones neuronales que nos enriquezcan, que nos den más vida.

Escucho a menudo: “Ya, pero yo estoy deseando parar, me cuesta entender todo lo nuevo, eso queda para las siguientes generaciones”. De nuevo un cansado ejecutivo intervenía en la discusión.

Ese discurso ya no funciona. Quizás lo hizo en el pasado, pero hoy no sobrevives al nuevo ecosistema de la vida si no entiendes lo que está pasando, y la única manera de entender lo que viene es aprendiendo, o quizás aprendiendo a aprender, si es que tenemos muy abandonado el hábito.

Me quedo observando la lluvia de estrellas y me pregunto frente a su espejo si he aprendido hoy algo... aunque sólo sea que, quizás, sea verdad que tengo que seguir aprendiendo. Hasta el último día.

Hoy no sobrevives si no entiendes lo que pasa, y la única forma de hacerlo es aprendiendo

Competencias y desarrollo de personas en la organización

original

El próximo **Jueves 11 de octubre a las 12:00 horas** en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Murcia (Campus de Espinardo) tendrá lugar la conferencia “**Competencias y desarrollo de personas en la organización**”, impartida por **Carmen Garrido Ferrer**.

Descripción: La actividad enmarcada en el Plan de Orientación y Tutela de la Facultad y organizada de forma conjunta con el Grupo de Innovación Docente “Dirección de Empresa y Recursos Humanos” abordará, desde una perspectiva organizacional, el desarrollo de las personas en al organización, tomando como punto de partida sus competencias.

Dña. Carmen Garrido Ferrer es Psicóloga por la Universidad de Valencia, Máster en dirección de RRHH, posgrado en Coaching y PNL, y es formadora acreditada del SEF, entre otros títulos y acreditaciones. Además forma parte de la Fundación Punset y la Fundación Mapfre como miembro del Servicio de Apoyo Psicológico Online y de la red de formadores de la **Escuela de Organización Industrial**.

Congresos

Convocatorias

Exposiciones

Formación

Jornadas

Ocio y Tiempo libre

Premios y Concursos

Premios y Concursos

Esta nueva funcionalidad se puede utilizar en una amplia variedad de aplicaciones de metrología a gran escala en diferentes industrias concentradas en la fabricación, como la industria automotriz, aeroespacial, de construcción, equipamiento pesado y construcción naval.

Servicio Lector 11

EMPLEOS



Ver en la revista y también en <http://metalspain.com/empleo.htm>

Servicio Lector 12

ANA GARZÓN NUEVA DIRECTORA DE OPERACIONES DE GRANDES INDUSTRIAS DE AIR LIQUIDE ESPAÑA Y PORTUGAL



Ana Garzón ha sido nombrada Directora de Operaciones de Grandes Industrias de Air Liquide España y Portugal. En su nuevo cargo, Garzón será responsable de la gestión de las plantas de producción primaria de la compañía en la península Ibérica, así como de garantizar el cumplimiento de las normas de gestión industrial en las operaciones de Grandes Industrias.



Ana Garzón cuenta con más de doce años de experiencia en Air Liquide, en los que ha ocupado cargos de responsabilidad tanto a nivel nacional como internacional. Durante los dos últimos años ha ejercido el puesto de Transformation Project Manager para Grandes Industrias en el Suroeste de Europa. Entre sus funciones se encontraba la gestión y coordinación de los proyectos de transformación de las plantas situadas en esta zona. Anteriormente, ocupó distintos puestos ligados a la producción o al desarrollo de proyectos relacionados con la eficiencia energética, tanto en el entorno ibérico como en otros países de Europa.

En esta nueva etapa como Directora de Operaciones de Grandes Industrias, y con una clara vocación de escucha al cliente y diálogo continuo, Garzón será responsable de los centros de producción primaria de la Península Ibérica. Entre sus prioridades se encuentran asegurar la excelencia operacional y garantizar el cumplimiento de las Normas de Gestión Industrial en base a los principios de seguridad y fiabilidad, aprovechando las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías, el big data y los modelos inteligentes.

Ana Garzón es ingeniera industrial por la Universidad Politécnica de Madrid y posee un MBA y un Executive Development Program por la **Escuela de Organización Industrial**.

Servicio Lector 13

CREAFORM ABRE UNA OFICINA EN ESPAÑA



El líder de metrología 3D y proveedor de servicios refuerza su presencia en el mercado europeo.

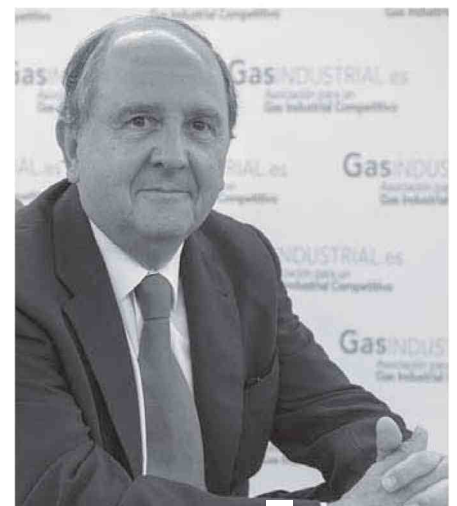
El personal local ha estado operando desde julio, respondiendo a la creciente demanda de sistemas y servicios de metrología del mercado español, es-

pecialmente de los sectores automotriz y aeroespacial que son sectores clave de Creaform. España es el 8.º mayor productor de automóviles del mundo y el 2.º mayor fabricante de automóviles de Europa. En cuanto a su industria aeroespacial altamente avanzada, ocupa el 8.º lugar en el mundo y el 5.º en Europa en términos de facturación.

“Con el desarrollo económico e industrial reciente de España, hay una gran cantidad de oportunidades más potenciales junto con una creciente demanda de nuevas tecnologías, como nuestras soluciones de medición 3D portátiles y automatizadas. Especialmente hemos visto una creciente demanda de soluciones automáticas de control de calidad en las industrias mencionadas anteriormente. Hemos respondido a esa demanda con nuestra nueva CMM de escaneo 3D, CUBE-R”, explica Marc-Antoine Schneider, gerente de territorio de Creaform. “Ser local con una presencia de ventas directas y una oficina de servicio fue un movimiento lógico para nosotros. Creaform continuará trabajando junto con los distribuidores establecidos para fortalecer aún más su presencia en la región”.

Servicio Lector 14

JAVIER ESTEBAN, NUEVO PRESIDENTE DE GASINDUSTRIAL



En su reciente asamblea general, GasINDUSTRIAL nombró presidente a Javier Esteban, que sustituye a Juan Vila tras concluir su mandato.

Javier Esteban es Doctor Ingeniero Industrial por la Universidad Politécnica de Madrid, Máster en Administración de Empresas por la EOI y PADE por el IESE. Toda su larga trayectoria profesional se ha desarrollado en el mundo gasista. Entre otros cargos, ha sido director de Gas Madrid y de Enertecma, consultora energética que el mismo fundó y que ha trabajado para las principales empresas gasistas nacionales y multinacionales.

Servicio Lector 15

NUEVA LÍNEA DE TRUENO PARA SOLDADORES Y FUNDIDORES



Destaca la nueva línea de **TRUENO** para soldadores y fundidores, entran nuevos modelos que se unen a los de siempre para garantizar una gran durabilidad, suela anti caducidad y un 70% de comodidad extra comparado con los modelos habituales.

Servicio Lector 16

PROQUIMIA, NUEVO MIEMBRO DE LA ASOCIACIÓN RSPO



PROQUIMIA

Proquimia ha sido aceptada como miembro de la asociación RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil), dentro de la categoría de "supply chain associate". La empresa en sus productos detergentes utiliza tensioactivos de origen natural que se obtienen a partir de aceite de palma, el más utilizado a nivel mundial por su alta productividad por unidad de superficie cultivada y elevada versatilidad.

Proquimia consolida y reafirma con la obtención de este certificado su compromiso hacia el desarrollo de productos y sistemas cada vez más sostenibles.

Servicio Lector 17

AIR LIQUIDE PRESENTA DRY P CABINET, SU PRINCIPAL NOVEDAD EN FABRICACIÓN ADITIVA DE METAL



El Dry P Cabinet es un equipo que gracias a una atmósfera inerte de nitrógeno protege los polvos metálicos utilizados en fabricación aditiva.

Air Liquide, líder mundial en gases, tecnologías y servicios para la Industria y la Salud, presentó en el marco de Addit3D, su principal novedad

en fabricación aditiva: Dry P Cabinet. Una nueva solución de almacenamiento para polvos metálicos en una atmósfera inerte (N₂).

El Dry P Cabinet es una solución que aporta calidad y seguridad al almacenamiento y preservación de los polvos metálicos en una atmósfera inerte (N₂). Esta atmósfera, creada por la alimentación continua de gas inerte, evita la oxidación y la absorción de humedad por los materiales.

Entre sus principales ventajas, Dry P Cabinet destaca por proteger y preservar las propiedades del polvo de metal, mejorando la calidad de los productos finales. Su funcionamiento 100% neumático se ha diseñado para una sencilla utilización "plug and play". Además, facilita el almacenamiento de polvos cerca de los equipos de fabricación aditiva ya que su diseño modular permite superponer los armarios (2 máximo) haciendo posible la configuración más adecuada al espacio existente.

Air Liquide dispone de una completa oferta que cumple con las necesidades y los requisitos de la Fabricación Aditiva. Gracias al know-how de sus expertos, la compañía acompaña a sus clientes en la puesta en marcha de sus procesos, ofreciéndoles soluciones flexibles y adaptadas, concebidas para dar respuesta a sus necesidades de Gases técnicos, Equipos y Servicios en Aplicaciones de Fabricación Aditiva.

Asimismo, Air Liquide ha presentado con motivo de este evento un White Paper: "La Fabricación Aditiva en metal - Recomendaciones y Buenas Prácticas para la Fusión Selectiva por Láser".

En palabras de Javier Triana, director del Mercado Manufacturing and Process para la Península Ibérica: "Gracias a la cercanía y a la escucha atenta de las necesidades de nuestros clientes, los equipos de Air Liquide se sienten orgullosos de poder acompañarlos en su desarrollo en el mercado de fabricación aditiva, un sector en pleno desarrollo".



**Suministro de productos de calidad a precios competitivos
NUEVO - RECONSTRUIDO - REACONDICIONADO**

- ◆ Fuentes de alimentación
- ◆ Hornos
- ◆ Bobinas
- ◆ Cables de poder
- ◆ Sistemas de refrigeración y recirculación de agua
- ◆ Piezas de repuesto
- ◆ Servicio de campo en el sitio

Call : 1-760-246-7333 or
Toll Free 1-800-828-9799
Email: ITC@Inductiontech.com

Contacto América Latina
ovp@inductiontech.com

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=179842953

Orange y EOI conectarán a emprendedores con directivos del sector TIC

Redacción • original

Madrid, 11 oct (EFE).- Orange y la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) conectarán, a través del programa "Lánzate", a emprendedores con directivos del sector de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para impulsar nuevas oportunidades de negocio en la economía digital.

La segunda edición de este programa ha sido presentado hoy por el secretario general de Industria y de la Pyme y presidente de la EOI, Raúl Blanco, y el consejero delegado de Orange España, Laurent Paillassot, quienes han destacado el capital relacional que se aportará a los participantes en la iniciativa.

Blanco ha valorado la colaboración público-privada como "clave" en el éxito de este tipo de programas, ya que se consigue "potenciar" los objetivos y las nuevas oportunidades que generan un empleo de "calidad".

Ha destacado otras actuaciones de "filosofía similar" impulsadas por la EOI como "Activa 4.0" que ofrece asesoramiento a pymes que desean iniciar la transformación digital.

Además, la EOI tiene previsto lanzar un nuevo programa de retos para la industria 4.0, que cuenta también con colaboración público-privada.

"En él 12 empresas lanzan 12 retos que recogen 12 'startups', con las que EOI colabora para ver cómo dan respuesta a los desafíos planteados y generan actividad económica y crecimiento empresarial", ha explicado Blanco.

Por su parte, Paillassot ha explicado que el papel fundamental de "Lánzate" es servir de conector entre las grandes y las pequeñas empresas, con el objetivo de alcanzar un bien común para ambas.

"Las pymes ganan activos mas sólidos, datos, inversión o estabilidad y las grandes empresas obtienen la oportunidad de generar nuevos talentos y nuevas ideas", ha apostillado.

Paillassot ha destacado el compromiso de Orange con el crecimiento empresarial español, especialmente a través de las pymes y autónomos, que constituyen el 95% del tejido empresarial.

En esta segunda edición de "Lánzate", ha indicado, se incluirán catorce temáticas, entre las que se encuentran el internet de las cosas, la educación digital, el "big data" o la ciberseguridad.

Los emprendedores interesados en participar podrán presentar sus candidaturas a través de la página web del programa.

Una vez completado el proceso de selección, el programa de apoyo se desarrollará

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=179842953

durante febrero y marzo, cuando los mentores guiarán y asesorarán sobre las oportunidades de crecimiento de sus proyectos, potenciales clientes y alianzas, proveedores, inversores, etc.

Entre los líderes empresariales que compartirán sus experiencias en esta segunda edición del programa están el consejero delegado de AtresMedia, Silvio Gonzalez; la gerente general para Iberia de Facebook, Irene Cano; la consejera delegada de Sony Pictures, María Valenzuela; el consejero delegado de Ericsson, José Antonio López, o la consejera delegada de Microsoft Ibérica, Pilar López. EFE



VAN
LA VANGUARDIA

Estamos viviendo una transición en la forma de hacer marketing

original

Estamos viviendo un momento único de cambios en el consumidor, nunca en la historia de la humanidad había habido tantos cambios y tan rápidos en los hábitos de los consumidores. Estos cambios se deben a que la tecnología está impactando de manera directa en su día a día:

- Los clientes interactúan mucho más por medios digitales; de hecho, la evolución de las redes fijas hacia la fibra, y de las redes móviles hacia el 4G y 5G, hace que la cantidad de información que se envía y gestiona por Internet se duplica en volumen cada año.
- Y más rápido incluso que el aumento de la información compartida por las redes, está siendo el incremento de la capacidad de almacenar dicha información. De hecho, se ha guardado más información sobre los clientes en los últimos dos años que la suma de todos los registros de información en el resto de la historia de la humanidad. Esta explosión en la cantidad de información disponible de los clientes ha alumbrado conceptos como el Big Data.
- Y todo esto viene acompañado del aumento exponencial en la capacidad de computación de los microprocesadores que permite gestionar en tiempo real dicha información. Por ejemplo, hoy los ordenadores pueden realizar el 70% de las actividades sistemáticas mejor que el cerebro humano. En 2020 se estima que será el 90%, y en el 2035 el 100% (momento que se denomina "Singularity"). Este desarrollo de la capacidad de procesamiento está generando nuevos conceptos que hoy ya nos parecen cotidianos, como el Machine Learning.

Estas tres tendencias tecnológicas están generando cambios radicales en los hábitos de los clientes. Tenemos clientes:

- Cada vez más conectados.
- Que adoptan nuevas tecnologías rápidamente.
- Más informados y más exigentes respecto a lo que pagan.
- Menos influenciados por la publicidad en medios masivos.
- Y que cada vez más practican el autoservicio a través de canales digitales.

Y como el marketing analiza y parte del cliente, se tiene que adaptar rápidamente para dar respuesta a estos cambios en los hábitos de los consumidores.

Este nuevo contexto es un riesgo para empresas inmovilistas, pero una gran oportunidad para aquellas dispuestas a transformarse y evolucionar su marketing en cinco líneas básicas:

1. Mantener una relación a largo plazo con el cliente, asegurando que está satisfecho en todo momento y que mantenemos un diálogo permanente con él.
2. Centrarse en lo que de verdad es diferencial respecto a la competencia en nuestra

<http://www.agendaempresa.com/93937/opinion-jose-maria-corella-telefonica-eoi-viviendo-transicion-forma-hacer-marketing/>

propuesta de valor, y preguntarnos continuamente cómo podemos transformarnos para ofrecer más valor al usuario y mantener este diferencial competitivo.

3. Entender la sensibilidad al precio del cliente y cómo es percibido el precio, eligiendo cobrar por aquellos conceptos que molesten menos, y hacerlo de la forma que le resulte más conveniente al cliente.

4. Medir sistemáticamente el retorno a la inversión de todas las acciones de marketing, reinvertiendo solo en las que mejor funcionan, y probando continuamente nuevas formas para alcanzar al cliente adaptándose a sus hábitos. Con la digitalización hoy es posible.

5. A nivel de canales, adoptar rápidamente las nuevas tecnologías que permiten la gestión de los clientes uno a uno con trazabilidad y visión multicanal. El 89% de los clientes hoy ya son multicanal, sobre todo usando el medio online.

En la **Escuela de Organización Industrial** hemos focalizado los contenidos de marketing en entender estas nuevas tendencias y en utilizar las nuevas tecnologías y paradigmas que están surgiendo a nuestro alrededor, y que son una gran oportunidad para aquellos que sepan aprovecharlas.

José María Corella | Head of Marketing- Telefónica



Profesor EOI- **Escuela de Organización Industrial**

Orange y EOI conectarán a emprendedores con directivos de las TIC para impulsar vías de negocio en la economía digital

EUROPA PRESS • original

El programa 'Lánzate', promovido por **EOI** y Orange, hará posible que nuevos emprendedores que estén desarrollando proyectos en líneas estratégicas clave para la nueva sociedad digital (que incluye internet de las cosas, educación digital, smart cities, big data, ciberseguridad, etcétera) reciban 'coaching' por parte de figuras clave en el ámbito de las TIC.

Estos 'advisors' o asesores les ayudarán a identificar nuevas oportunidades de crecimiento y expansión para sus negocios y a ampliar su red de contactos, 'partners' y potenciales clientes. La convocatoria estará abierta hasta el próximo 30 de noviembre a través de la web <http://sedigitalylanzate.es/lanzate/>, en ella podrán inscribirse los emprendedores que deseen optar a participar de la iniciativa.

MENTORES "DE PRIMER NIVEL"

El valor diferencial de 'Lánzate' respecto a otras iniciativas de apoyo al emprendimiento ese "el capital relacional que se aportará a los participantes en el programa". Mediante el contacto directo entre emprendedores y asesores, los seis finalistas del programa "podrán optimizar el desarrollo de sus proyectos gracias a la experiencia de líderes empresariales" como el CEO de AtresMedia; Silvio González o la Country Manager Iberia de Facebook, Irene Cano.

Los emprendedores también podrán aprender del bagaje de empresarios como la Senior Vice President de Sony Pictures Television, María Valenzuela; el CEO de Ericsson, José Antonio López; el director General de BQ, Rodrigo del Prado; el CEO de Microsoft Ibérica; Pilar López, la presidenta de IBM España, Marta Martínez; la presidenta de Hewlett Packard, Helena Herrero; la directora general de ING Direct, Almudena Román o la CEO de Orange España, Laurent Paillassot,

'Lánzate' contará además con la colaboración de CEOE, la Fundación Cotec para la Innovación, la Asociación Española de Economía Digital (Adigital), la empresa pública Enisa (dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa), DigitalES, I2cat, Mwcf y los Espacios coworking 'Go2Work' de **EOI** cofinanciados por Fondo Social Europeo. Todas estas entidades ayudarán a la difusión del programa para contribuir a su conocimiento y animar a los nuevos emprendedores a optar al mismo.

El acto ha sido inaugurado por el secretario general de Industria y de la Pyme (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo) y presidente de EOI, Raül Blanco, quien ha destacado esta programa como un un "excelente ejemplo" de colaboración público-privada para "contribuir a la innovación del tejido empresarial". "Esta es una colaboración clave para alinear la estrategia de la Administración Pública con la empresarial en torno a la industria 4.0 y así alcanzar una mayor competitividad y generar un empleo de mejor calidad", ha señalado

Por su parte, consejero delegado de Orange España, Laurent Paillassot, ha declarado que,

http://www.teinteresa.es/dinero/Orange-EOI-conectarán-emprendedores-TIC_0_2104589645.html

"como ya sucedió con la edición anterior de este programa, con esta nueva convocatoria queremos contribuir a la generación de actividad económica y de empleo en nuestro país, favoreciendo la innovación, el emprendimiento y las competencias digitales para ayudar a mejorar la competitividad de la economía española en el nuevo ecosistema digital".

Finalmente, la directora general de EOI, Nieves Olivera, ha recordado que 'Lánzate' es un proyecto posible gracias a la "visión compartida" por EOI y Orange de la importancia de la formación y del impulso a la creación de empresas en las nuevas áreas de la economía digital. "Este programa es una oportunidad única para que los emprendedores puedan poner a prueba sus proyectos con expertos del mundo empresarial", ha subrayado.

UN PROGRAMA QUE SE DESARROLLARÁ EN VARIAS FASES

La iniciativa 'Lánzate', cuya convocatoria se abre este mismo jueves, se desarrollará en varias fases, hasta abril del 2019. Hasta el 30 de noviembre se llevará a cabo la recepción de candidaturas a través de la web del programa <http://sedigitalylanzate.es/lanzate/>, y el 17 de diciembre se comunicarán los 20 proyectos más prometedores en los ámbitos de negocio en los que se enmarca esta iniciativa.

Durante el mes de enero de 2019, se seleccionará a los seis finalistas con un comité evaluador formado por profesionales del sector TIC, así como responsables y directivos de EOI y Orange, que escucharán su plan de negocio y plantearán preguntas sobre el mismo.

Finalmente, durante febrero y marzo, se desarrollará el programa de apoyo a los proyectos seleccionados, cuyos responsables podrán interactuar cara a cara con los mentores del programa, que les guiarán y asesorarán sobre las oportunidades de crecimiento de sus proyectos, potenciales clientes y alianzas, proveedores, inversores, etc.

MESA REDONDA

La presentación de esta nueva edición de la iniciativa ha contado con una mesa redonda, moderada por el director de personas, comunicación y RRHH de Orange España, Ignacio de Orúe, en la que han participado dos ganadores de la edición anterior y dos empresarios que se han encargado de dar las orientaciones. Los ganadores que vivieron la experiencia en la edición anterior de 'Lánzate' que se han acercado a Madrid han sido el CEO de Metrica6, Eduardo Dueñas, y la socia de Dima 3D Mercedes Arana.

Del lado de las empresas que participan en la iniciativa para ayudar a desarrollar los proyectos a los emprendedores, han formado parte de la mesa redonda en CEO de Ericsson España, José Antonio López, y la CEO de Sony Pictures, María Valenzuela.

Eduardo Dueñas, ganador en la anterior edición, ha resaltado que uno de los puntos que más le gustó de la iniciativa fue comprobar "que no hay barreras" ni "diferenciaciones" con los empresarios de grandes corporaciones, con los que ha aprendido "mucho". "Me llevo del programa ese conocimiento y esos contactos que incluso nos van a permitir crear sinergias", ha resumido.

De su lado, la socia de Dima 3D que también participó en el programa 'Lánzate' del año pasado, ha destacado la "humildad" con la que los empresarios les han transmitido la cara real

http://www.teinteresa.es/dinero/Orange-EOI-conectarán-emprendedores-TIC_0_2104589645.html

del mundo empresarial. "Los que estamos en el emprendimiento tenemos la adrenalina a mil por hora, que te pongan en tu sitio, que se cuenten donde te puedes estrellar o que tengas cuidado con tales cosas es fundamental", ha explicado.

La CEO de Sony Pictures, María Valenzuela, ha señalado la necesidad de un "cambio de mentalidad" en la sociedad para que "valoren el riesgo" y se lancen a emprender proyectos propios. "Hay capacidad de creación en España y grandísimas ideas", ha dicho, al tiempo que ha resaltado la propuesta de Orange y EOI como "apoyo" para que estas empresas nuevas salgan adelante.

Por último, el CEO de Ericsson España, Antonio López, ha abogado por fomentar el crecimiento de las 'start-ups' haciendo que la financiación llegue de manera más sencilla y sin trabas burocráticas. En este punto, ha sugerido que grandes escaparates, como el relacionado con la Marca España, se centren más en promocionar estos negocios emprendedores fuera de España.



El paro sube en 20.441 personas con el fin del verano, su menor alza en un mes de septiembre desde 2014

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=179380374

Orange y la escuela de organización industrial conectan a emprendedores con directivos del sector tic

original



MADRID, 11 (SERVIMEDIA)

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=179380374

ORANGE (FTE.PA) y la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) han lanzado la segunda edición del programa 'Lánzate', para hacer posible que nuevos emprendedores que estén desarrollando proyectos en líneas estratégicas clave para la nueva sociedad digital, como Internet de las Cosas (IoT) o 'Big Data' reciban asesoramiento por parte de figuras clave en el ámbito de las TIC.

Estos asesores les ayudarán a identificar nuevas oportunidades de crecimiento y expansión para sus negocios y a ampliar su red de contactos, partners y potenciales clientes.

Mediante el contacto directo entre emprendedores y asesores, los seis finalistas del programa podrán optimizar el desarrollo de sus proyectos gracias a la experiencia de líderes empresariales como Silvio González, consejero delegado de Atresmedia; Irene Cano, country manager en Iberia de Facebook; María Valenzuela, senior vice president de Sony Pictures Television, y José Antonio López, consejero delegado de Ericsson.

'Lánzate' contará, además, con la colaboración de CEOE, la Fundación Cotec para la Innovación, la Asociación Española de Economía Digital (Adigital), la empresa pública Enisa dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa, DigitalES, I2cat, MWCF y los Espacios Coworking 'Go2Work' de EOI cofinanciados por Fondo Social Europeo. Todas estas entidades ayudarán a la difusión del programa para contribuir a su conocimiento y animar a los nuevos emprendedores a optar al mismo.

El acto de presentación del programa en la sede de EOI fue inaugurado por el secretario general de Industria y de la Pyme (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo) y presidente de EOI, Raül Blanco, quien dijo que el programa "es un excelente ejemplo de colaboración público-privada para contribuir a la innovación del tejido empresarial, una colaboración clave para alinear la estrategia de la Administración Pública con la empresarial en torno a la industria 4.0 y así alcanzar una mayor competitividad y generar un empleo de mejor calidad".

Por su parte, Laurent Paillassot, consejero delegado de Orange España, declaró que "como ya sucedió con la edición anterior de este programa, con esta nueva convocatoria queremos contribuir a la generación de actividad económica y de empleo en nuestro país, favoreciendo la innovación, el emprendimiento y las competencias digitales para ayudar a mejorar la competitividad de la economía española en el nuevo ecosistema digital".

Esta segunda edición de 'Lánzate', cuya convocatoria se abre este jueves, se desarrollará en varias fases, hasta abril del 2019. Hasta el 30 de noviembre se llevará a cabo la recepción de candidaturas a través de la web del programa 'http://sedigitalylanzate.es/lanzate/', y el 17 de diciembre se comunicarán los 20 proyectos más prometedores en los ámbitos de negocio en los que se enmarca esta iniciativa.

Durante el mes de enero de 2019, se seleccionará a los 6 finalistas con un comité evaluador formado por profesionales del sector TIC, así como responsables y directivos de EOI y Orange, que escucharán su plan de negocio y plantearán preguntas sobre el mismo.

Finalmente, durante febrero y marzo, se desarrollará el programa de apoyo a los proyectos seleccionados, cuyos responsables podrán interactuar cara a cara con los mentores del

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=179380374

programa, que les guiarán y asesorarán sobre las oportunidades de crecimiento de sus proyectos, potenciales clientes y alianzas, proveedores, inversores, etc.

(SERVIMEDIA)

11-OCT-18

JRN/gja

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=179380489

Orange y EOI conectarán a emprendedores con directivos de las TIC para impulsar vías de negocio en la economía digital

original

MADRID, 11 (EUROPA PRESS)

El secretario general de Industria y de la Pyme y presidente de EOI, Raül Blanco, ha acompañado este jueves a la directora general de la **Escuela de Organización Industrial** (EOI), Nieves Olivera, y al consejero delegado de Orange España, Laurent Paillassot, en la inauguración oficial de la segunda edición del programa de apoyo e impulso para emprendedores 'Lánzate'.

El programa 'Lánzate', promovido por EOI y Orange, hará posible que nuevos emprendedores que estén desarrollando proyectos en líneas estratégicas clave para la nueva sociedad digital (que incluye internet de las cosas, educación digital, smart cities, big data, ciberseguridad, etcétera) reciban 'coaching' por parte de figuras clave en el ámbito de las TIC.

Estos 'advisors' o asesores les ayudarán a identificar nuevas oportunidades de crecimiento y expansión para sus negocios y a ampliar su red de contactos, 'partners' y potenciales clientes. La convocatoria estará abierta hasta el próximo 30 de noviembre a través de la web <http://sedigitalylanzate.es/lanzate/>, en ella podrán inscribirse los emprendedores que deseen optar a participar de la iniciativa.

MENTORES "DE PRIMER NIVEL"

El valor diferencial de 'Lánzate' respecto a otras iniciativas de apoyo al emprendimiento ese "el capital relacional que se aportará a los participantes en el programa". Mediante el contacto directo entre emprendedores y asesores, los seis finalistas del programa "podrán optimizar el desarrollo de sus proyectos gracias a la experiencia de líderes empresariales" como el CEO de AtresMedia; Silvio González o la Country Manager Iberia de Facebook, Irene Cano.

Los emprendedores también podrán aprender del bagaje de empresarios como la Senior Vice President de Sony Pictures Television, María Valenzuela; el CEO de Ericsson, José Antonio López; el director General de BQ, Rodrigo del Prado; el CEO de Microsoft Ibérica; Pilar López, la presidenta de IBM España, Marta Martínez; la presidenta de Hewlett Packard, Helena Herrero; la directora general de ING Direct, Almudena Román o la CEO de Orange España, Laurent Paillassot,

'Lánzate' contará además con la colaboración de GEOE, la Fundación Cotec para la Innovación, la Asociación Española de Economía Digital (Adigital), la empresa pública Enisa (dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa), DigitalES, I2cat, Mwcf y los Espacios coworking 'Go2Work' de EOI cofinanciados por Fondo Social Europeo. Todas estas entidades ayudarán a la difusión del programa para contribuir a

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=179380489

su conocimiento y animar a los nuevos emprendedores a optar al mismo.

El acto ha sido inaugurado por el secretario general de Industria y de la Pyme (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo) y presidente de EOI, Raül Blanco, quien ha destacado esta programa como un un "excelente ejemplo" de colaboración público-privada para "contribuir a la innovación del tejido empresarial". "Esta es una colaboración clave para alinear la estrategia de la Administración Pública con la empresarial en torno a la industria 4.0 y así alcanzar una mayor competitividad y generar un empleo de mejor calidad", ha señalado

Por su parte, consejero delegado de Orange España, Laurent Paillassot, ha declarado que, "como ya sucedió con la edición anterior de este programa, con esta nueva convocatoria queremos contribuir a la generación de actividad económica y de empleo en nuestro país, favoreciendo la innovación, el emprendimiento y las competencias digitales para ayudar a mejorar la competitividad de la economía española en el nuevo ecosistema digital".

Finalmente, la directora general de EOI, Nieves Olivera, ha recordado que 'Lánzate' es un proyecto posible gracias a la "visión compartida" por EOI y Orange de la importancia de la formación y del impulso a la creación de empresas en las nuevas áreas de la economía digital. "Este programa es una oportunidad única para que los emprendedores puedan poner a prueba sus proyectos con expertos del mundo empresarial", ha subrayado.

UN PROGRAMA QUE SE DESARROLLARÁ EN VARIAS FASES

La iniciativa 'Lánzate', cuya convocatoria se abre este mismo jueves, se desarrollará en varias fases, hasta abril del 2019. Hasta el 30 de noviembre se llevará a cabo la recepción de candidaturas a través de la web del programa

<http://sedigitalylanzate.es/lanzate/>, y el 17 de diciembre se comunicarán los 20 proyectos más prometedores en los ámbitos de negocio en los que se enmarca esta iniciativa.

Durante el mes de enero de 2019, se seleccionará a los seis finalistas con un comité evaluador formado por profesionales del sector TIC, así como responsables y directivos de EOI y Orange, que escucharán su plan de negocio y plantearán preguntas sobre el mismo.

Finalmente, durante febrero y marzo, se desarrollará el programa de apoyo a los proyectos seleccionados, cuyos responsables podrán interactuar cara a cara con los mentores del programa, que les guiarán y asesorarán sobre las oportunidades de crecimiento de sus proyectos, potenciales clientes y alianzas, proveedores, inversores, etc.

MESA REDONDA

La presentación de esta nueva edición de la iniciativa ha contado con una mesa redonda, moderada por el director de personas, comunicación y RRH de Orange España, Ignacio de Orúe, en la que han participado dos ganadores de la edición

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=179380489

anterior y dos empresarios que se han encargado de dar las orientaciones. Los ganadores que vivieron la experiencia en la edición anterior de 'Lánzate' que se han acercado a Madrid han sido el CEO de Metrica6, Eduardo Dueñas, y la socia de Dima 3D Mercedes Arana.

Del lado de las empresas que participan en la iniciativa para ayudar a desarrollar los proyectos a los emprendedores, han formado parte de la mesa redonda en CEO de Ericsson España, José Antonio López, y la CEO de Sony Pictures, María Valenzuela.

Eduardo Dueñas, ganador en la anterior edición, ha resaltado que uno de los puntos que más le gustó de la iniciativa fue comprobar "que no hay barreras" ni "diferenciaciones" con los empresarios de grandes corporaciones, con los que ha aprendido "mucho". "Me llevo del programa ese conocimiento y esos contactos que incluso nos van a permitir crear sinergias", ha resumido.

De su lado, la socia de Dima 3D que también participó en el programa 'Lánzate' del año pasado, ha destacado la "humildad" con la que los empresarios les han transmitido la cara real del mundo empresarial. "Los que estamos en el emprendimiento tenemos la adrenalina a mil por hora, que te pongan en tu sitio, que se cuenten donde te puedes estrellar o que tengas cuidado con tales cosas es fundamental", ha explicado.

La CEO de Sony Pictures, María Valenzuela, ha señalado la necesidad de un "cambio de mentalidad" en la sociedad para que "valoren el riesgo" y se lancen a emprender proyectos propios. "Hay capacidad de creación en España y grandísimas ideas", ha dicho, al tiempo que ha resaltado la propuesta de Orange y EOI como "apoyo" para que estas empresas nuevas salgan adelante.

Por último, el CEO de Ericsson España, Antonio López, ha abogado por fomentar el crecimiento de las 'start-ups' haciendo que la financiación llegue de manera más sencilla y sin trabas burocráticas. En este punto, ha sugerido que grandes escaparates, como el relacionado con la Marca España, se centren más en promocionar estos negocios emprendedores fuera de España.

EOI y Orange lanzan la segunda edición del programa de apoyo al emprendimiento Lánzate

original



El secretario general de Industria y de la Pyme y presidente de EOI, Raúl Blanco, ha acompañado hoy a Nieves Olivera, directora general de la **Escuela de Organización Industrial** (EOI), y a Laurent Paillassot, consejero delegado de Orange España, en la inauguración oficial de la segunda edición del programa de apoyo e impulso para emprendedores “**Lánzate**”.

El programa, promovido por EOI y Orange, hará posible que nuevos emprendedores que estén desarrollando proyectos en líneas estratégicas clave para la nueva sociedad digital -Internet de las Cosas, educación digital, Smart Cities, Big Data, ciberseguridad, etcétera- reciban coaching por parte de figuras clave en el ámbito de las TIC. Estos advisors o asesores les ayudarán a identificar nuevas oportunidades de crecimiento y expansión para sus negocios y a ampliar su red de contactos, partners y potenciales clientes.

La convocatoria estará abierta hasta el próximo 30 de noviembre a través de la web <http://sedigitalylanzate.es/lanzate/>.

Mentores de primer nivel

El valor diferencial de “**Lánzate**” respecto a otras iniciativas de apoyo al emprendimiento es precisamente el capital relacional que se aportará a los participantes en el programa.

Mediante el contacto directo entre emprendedores y asesores, los 6 finalistas del programa

<http://www.agendaempresa.com/93944/eoi-orange-lanzan-segunda-edicion-programa-apoyo-emprendimiento-lanzate/>

podrán optimizar el desarrollo de sus proyectos gracias a la experiencia de líderes empresariales como **Silvio González**, CEO de AtresMedia; **Irene Cano**, Country Manager Iberia de Facebook; **María Valenzuela**, Senior Vice President de Sony Pictures Television; **José Antonio López**, CEO de Ericsson; **Rodrigo del Prado**, director general de BQ; **Pilar López**, CEO de Microsoft Ibérica; **Marta Martínez**, presidenta de IBM España; **Helena Herrero**, presidenta de Hewlett Packard; **Almudena Román**, directora general de ING DIRECT, y **Laurent Paillassot**, CEO de Orange España.

“**Lánzate**” contará además con la colaboración de CEOE, la Fundación COTEC para la Innovación, la Asociación Española de Economía Digital (Adigital), la empresa pública ENISA –dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa–, DigitalES, I2cat, MWCF y los Espacios Coworking ‘Go2Work’ de EOI cofinanciados por Fondo Social Europeo. Todas estas entidades ayudarán a la difusión del programa para contribuir a su conocimiento y animar a los nuevos emprendedores a optar al mismo.

El acto ha sido inaugurado por el secretario general de Industria y de la Pyme (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo) y presidente de EOI, Raúl Blanco, quien ha destacado: *“Este programa es un excelente ejemplo de colaboración público-privada para contribuir a la innovación del tejido empresarial, una colaboración clave para alinear la estrategia de la Administración Pública con la empresarial en torno a la industria 4.0 y así alcanzar una mayor competitividad y generar un empleo de mejor calidad”*.

Por su parte, **Laurent Paillassot**, consejero delegado de Orange España, ha declarado que, “como ya sucedió con la edición anterior de este programa, con esta nueva convocatoria queremos contribuir a la generación de actividad económica y de empleo en nuestro país, favoreciendo la innovación, el emprendimiento y las competencias digitales para ayudar a mejorar la competitividad de la economía española en el nuevo ecosistema digital”.

Finalmente, la directora general de EOI, Nieves Olivera, ha recordado que “**Lánzate**” es un proyecto posible “gracias a la visión compartida por EOI y Orange de la importancia de la formación y del impulso a la creación de empresas en las nuevas áreas de la economía digital. Este programa es una oportunidad única para que los emprendedores puedan poner a prueba sus proyectos con expertos del mundo empresarial”.

Un programa, varias fases

La iniciativa, cuya convocatoria se abre hoy, se desarrollará en varias fases, hasta abril del 2019. Hasta el 30 de noviembre se llevará a cabo la recepción de candidaturas a través de la web del programa <http://sedigitalylanzate.es/lanzate/>, y el 17 de diciembre se comunicarán los 20 proyectos más prometedores en los ámbitos de negocio en los que se enmarca esta iniciativa.

Durante el mes de enero de 2019, se seleccionará a los seis finalistas con un comité evaluador formado por profesionales del sector TIC, así como responsables y directivos de EOI y Orange, que escucharán su plan de negocio y plantearán preguntas sobre el mismo.

Finalmente, durante febrero y marzo, se desarrollará el programa de apoyo a los proyectos

<http://www.agendaempresa.com/93944/eoi-orange-lanzan-segunda-edicion-programa-apoyo-emprendimiento-lanzate/>

seleccionados, cuyos responsables podrán interactuar cara a cara con los mentores del programa, que les guiarán y asesorarán sobre las oportunidades de crecimiento de sus proyectos, potenciales clientes y alianzas, proveedores, inversores, etc.

<https://www.publico.es/videos/711655/orange-y-eoi-conectaran-a-emprendedores-con-directivos-de-tic>

Orange y EOI conectarán a emprendedores con directivos de TIC

Público TV • original

Declaraciones del secretario general de Industria y Pyme y presidente de **EOI**, Raúl Blanco, así como del consejero delegado de Orange España, Laurent Paillassot, en la inauguración oficial de la segunda edición del programa de apoyo e impulso para emprendedores 'Lánzate'. Asimismo, también las declaraciones de dos ganadores de la edición anterior.



Economía.- Orange y EOI conectarán a emprendedores con directivos de las TIC para impulsar vías de negocio

original

MADRID, 11 (EUROPA PRESS)

El secretario general de Industria y de la Pyme y presidente de EOI, Raül Blanco, ha acompañado este jueves a la directora general de la **Escuela de Organización Industrial** (EOI), Nieves Olivera, y al consejero delegado de Orange España, Laurent Paillassot, en la inauguración oficial de la segunda edición del programa de apoyo e impulso para emprendedores 'Lánzate'.

El programa 'Lánzate', promovido por EOI y Orange, hará posible que nuevos emprendedores que estén desarrollando proyectos en líneas estratégicas clave para la nueva sociedad digital (que incluye Internet de las Cosas, educación digital, smart cities, Big Data, ciberseguridad, etcétera) reciban 'coaching' por parte de figuras clave en el ámbito de las TIC.

Estos asesores les ayudarán a identificar nuevas oportunidades de crecimiento y expansión para sus negocios y a ampliar su red de contactos, socios y potenciales clientes. La convocatoria estará abierta hasta el próximo 30 de noviembre a través de la web <http://sedigitalylanzate.es/lanzate/>, en ella podrán inscribirse los emprendedores que deseen optar a participar de la iniciativa.

Los organizadores del programa destacan que el valor diferencial de 'Lánzate' respecto a otras iniciativas de apoyo al emprendimiento es "el capital relacional que se aportará a los participantes". Mediante el contacto directo entre emprendedores y asesores, los seis finalistas podrán optimizar el desarrollo de sus proyectos gracias a la experiencia de líderes empresariales como el consejero delegado de AtresMedia, Silvio González, o la responsable de Facebook en Iberia, Irene Cano.

Los emprendedores también podrán aprender de empresarios como la vicepresidenta senior de Sony Pictures Television, María Valenzuela; el consejero delgado de Ericsson España, José Antonio López; el director general de BQ, Rodrigo del Prado; la consejera delegada de Microsoft Ibérica; Pilar López; la presidenta de IBM España, Marta Martínez; la presidenta de Hewlett Packard, Helena Herrero; la directora general de ING Direct, Almudena Román, o el consejero delegado de Orange España, Laurent Paillassot,

'Lánzate' contará además con la colaboración de GEOE, la Fundación Cotec para la Innovación, la Asociación Española de Economía Digital (Adigital), la empresa pública Enisa (dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa), DigitalES, I2cat, Mwcf y los Espacios coworking 'Go2Work' de EOI cofinanciados por Fondo Social

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=179399869

Europeo.

El acto ha sido inaugurado por el secretario general de Industria y de la Pyme (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo) y presidente de EOI, Raül Blanco, quien ha destacado esta programa como un "excelente ejemplo" de colaboración público-privada para "contribuir a la innovación del tejido empresarial".

"Esta es una colaboración clave para alinear la estrategia de la Administración Pública con la empresarial en torno a la industria 4.0 y así alcanzar una mayor competitividad y generar un empleo de mejor calidad", ha señalado.

Por su parte, el consejero delegado de Orange España, Laurent Paillassot, ha declarado que, como ya sucedió con la edición anterior de este programa, con esta nueva convocatoria quieren "contribuir a la generación de actividad económica y de empleo" en España, "favoreciendo la innovación, el emprendimiento y las competencias digitales para ayudar a mejorar la competitividad de la economía española en el nuevo ecosistema digital".

Finalmente, la directora general de EOI, Nieves Olivera, ha recordado que 'Lánzate' es un proyecto posible gracias a la "visión compartida" por EOI y Orange de la importancia de la formación y del impulso a la creación de empresas en las nuevas áreas de la economía digital. "Este programa es una oportunidad única para que los emprendedores puedan poner a prueba sus proyectos con expertos del mundo empresarial", ha subrayado.

UN PROGRAMA QUE SE DESARROLLARÁ EN VARIAS FASES

La iniciativa 'Lánzate', cuya convocatoria se abre este mismo jueves, se desarrollará en varias fases, hasta abril del 2019. Hasta el 30 de noviembre se llevará a cabo la recepción de candidaturas a través de la web del programa <http://sedigitalylanzate.es/lanzate/>, y el 17 de diciembre se comunicarán los 20 proyectos más prometedores en los ámbitos de negocio en los que se enmarca esta iniciativa.

Durante el mes de enero de 2019, se seleccionará a los seis finalistas con un comité evaluador formado por profesionales del sector TIC, así como responsables y directivos de EOI y Orange, que escucharán su plan de negocio y plantearán preguntas sobre el mismo.

Finalmente, durante febrero y marzo, se desarrollará el programa de apoyo a los proyectos seleccionados, cuyos responsables podrán interactuar cara a cara con los mentores del programa, que les guiarán y asesorarán sobre las oportunidades de crecimiento de sus proyectos, potenciales clientes y alianzas, proveedores, inversores, etc.

<https://www.europapress.tv/economia/410399/1/orange-eoi-conectarán-emprendedores-directivos-tic>

Orange y EOI conectarán a emprendedores con directivos de TIC

original



www.europapress.tv es el portal para profesionales del sector audiovisual de la Agencia Europa Press.

© 2018 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los contenidos de esta web sin su previo y expreso consentimiento.

Economía.- Orange y EOI conectarán a emprendedores con directivos de las TIC para impulsar vías de negocio

original

EUROPA PRESS

MADRID, 11 (EUROPA PRESS)

El secretario general de Industria y de la Pyme y presidente de EOI, Raül Blanco, ha acompañado este jueves a la directora general de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Nieves Olivera, y al consejero delegado de Orange España, Laurent Paillassot, en la inauguración oficial de la segunda edición del programa de apoyo e impulso para emprendedores 'Lánzate'.

El programa 'Lánzate', promovido por EOI y Orange, hará posible que nuevos emprendedores que estén desarrollando proyectos en líneas estratégicas clave para la nueva sociedad digital (que incluye Internet de las Cosas, educación digital, smart cities, Big Data, ciberseguridad, etcétera) reciban 'coaching' por parte de figuras clave en el ámbito de las TIC.

Estos asesores les ayudarán a identificar nuevas oportunidades de crecimiento y expansión para sus negocios y a ampliar su red de contactos, socios y potenciales clientes. La convocatoria estará abierta hasta el próximo 30 de noviembre a través de la web <http://sedigitalylanzate.es/lanzate/>, en ella podrán inscribirse los emprendedores que deseen optar a participar de la iniciativa.

Los organizadores del programa destacan que el valor diferencial de 'Lánzate' respecto a otras iniciativas de apoyo al emprendimiento es "el capital relacional que se aportará a los participantes". Mediante el contacto directo entre emprendedores y asesores, los seis finalistas podrán optimizar el desarrollo de sus proyectos gracias a la experiencia de líderes empresariales como el consejero delegado de AtresMedia, Silvio González, o la responsable de Facebook en Iberia, Irene Cano.

Los emprendedores también podrán aprender de empresarios como la vicepresidenta senior de Sony Pictures Television, María Valenzuela; el consejero delgado de Ericsson España, José Antonio López; el director general de BQ, Rodrigo del Prado; la consejera delegada de Microsoft Ibérica; Pilar López; la presidenta de IBM España, Marta Martínez; la presidenta de Hewlett Packard, Helena Herrero; la directora general de ING Direct, Almudena Román, o el consejero delegado de Orange España, Laurent Paillassot,

'Lánzate' contará además con la colaboración de CEOE, la Fundación Cotec para la Innovación, la Asociación Española de Economía Digital (Adigital), la empresa pública Enisa (dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la

http://www.finanzas.com/noticias/economia/20181011/economia-orange-conectaran-emprendedores-3925076_age.html

Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa), DigitalES, I2cat, Mwcf y los Espacios coworking 'Go2Work' de **EOI** cofinanciados por Fondo Social Europeo.

El acto ha sido inaugurado por el secretario general de Industria y de la Pyme (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo) y presidente de **EOI**, Raül Blanco, quien ha destacado esta programa como un "excelente ejemplo" de colaboración público-privada para "contribuir a la innovación del tejido empresarial".

"Esta es una colaboración clave para alinear la estrategia de la Administración Pública con la empresarial en torno a la industria 4.0 y así alcanzar una mayor competitividad y generar un empleo de mejor calidad", ha señalado.

Por su parte, el consejero delegado de Orange España, Laurent Paillassot, ha declarado que, como ya sucedió con la edición anterior de este programa, con esta nueva convocatoria quieren "contribuir a la generación de actividad económica y de empleo" en España, "favoreciendo la innovación, el emprendimiento y las competencias digitales para ayudar a mejorar la competitividad de la economía española en el nuevo ecosistema digital".

Finalmente, la directora general de **EOI**, Nieves Olivera, ha recordado que 'Lánzate' es un proyecto posible gracias a la "visión compartida" por **EOI** y Orange de la importancia de la formación y del impulso a la creación de empresas en las nuevas áreas de la economía digital. "Este programa es una oportunidad única para que los emprendedores puedan poner a prueba sus proyectos con expertos del mundo empresarial", ha subrayado.

UN PROGRAMA QUE SE DESARROLLARÁ EN VARIAS FASES

La iniciativa 'Lánzate', cuya convocatoria se abre este mismo jueves, se desarrollará en varias fases, hasta abril del 2019. Hasta el 30 de noviembre se llevará a cabo la recepción de candidaturas a través de la web del programa <http://sedigitalylanzate.es/lanzate/>, y el 17 de diciembre se comunicarán los 20 proyectos más prometedores en los ámbitos de negocio en los que se enmarca esta iniciativa.

Durante el mes de enero de 2019, se seleccionará a los seis finalistas con un comité evaluador formado por profesionales del sector TIC, así como responsables y directivos de **EOI** y Orange, que escucharán su plan de negocio y plantearán preguntas sobre el mismo.

Finalmente, durante febrero y marzo, se desarrollará el programa de apoyo a los proyectos seleccionados, cuyos responsables podrán interactuar cara a cara con los mentores del programa, que les guiarán y asesorarán sobre las oportunidades de crecimiento de sus proyectos, potenciales clientes y alianzas, proveedores, inversores, etc.

Economía.- Orange y EOI conectarán a emprendedores con directivos de las TIC para impulsar vías de negocio

Europa Press • original

MADRID, 11 (EUROPA PRESS)

El secretario general de Industria y de la Pyme y presidente de EOI, Raül Blanco, ha acompañado este jueves a la directora general de la **Escuela de Organización Industrial** (EOI), Nieves Olivera, y al consejero delegado de Orange España, Laurent Paillassot, en la inauguración oficial de la segunda edición del programa de apoyo e impulso para emprendedores 'Lánzate'.

El programa 'Lánzate', promovido por EOI y Orange, hará posible que nuevos emprendedores que estén desarrollando proyectos en líneas estratégicas clave para la nueva sociedad digital (que incluye Internet de las Cosas, educación digital, smart cities, Big Data, ciberseguridad, etcétera) reciban 'coaching' por parte de figuras clave en el ámbito de las TIC.

Estos asesores les ayudarán a identificar nuevas oportunidades de crecimiento y expansión para sus negocios y a ampliar su red de contactos, socios y potenciales clientes. La convocatoria estará abierta hasta el próximo 30 de noviembre a través de la web <http://sedigitalylanzate.es/lanzate/>, en ella podrán inscribirse los emprendedores que deseen optar a participar de la iniciativa.

Los organizadores del programa destacan que el valor diferencial de 'Lánzate' respecto a otras iniciativas de apoyo al emprendimiento es "el capital relacional que se aportará a los participantes". Mediante el contacto directo entre emprendedores y asesores, los seis finalistas podrán optimizar el desarrollo de sus proyectos gracias a la experiencia de líderes empresariales como el consejero delegado de AtresMedia, Silvio González, o la responsable de Facebook en Iberia, Irene Cano.

Los emprendedores también podrán aprender de empresarios como la vicepresidenta senior de Sony Pictures Television, María Valenzuela; el consejero delgado de Ericsson España, José Antonio López; el director general de BQ, Rodrigo del Prado; la consejera delegada de Microsoft Ibérica; Pilar López; la presidenta de IBM España, Marta Martínez; la presidenta de Hewlett Packard, Helena Herrero; la directora general de ING Direct, Almudena Román, o el consejero delegado de Orange España, Laurent Paillassot,

'Lánzate' contará además con la colaboración de CEOE, la Fundación Cotec para la Innovación, la Asociación Española de Economía Digital (Adigital), la empresa pública Enisa (dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa), DigitalES, I2cat, Mwcf y los Espacios coworking 'Go2Work' de **EOI** cofinanciados por Fondo Social Europeo.

El acto ha sido inaugurado por el secretario general de Industria y de la Pyme

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=179403469

(Ministerio de Industria, Comercio y Turismo) y presidente de EOI, Raúl Blanco, quien ha destacado esta programa como un "excelente ejemplo" de colaboración público-privada para "contribuir a la innovación del tejido empresarial".

"Esta es una colaboración clave para alinear la estrategia de la Administración Pública con la empresarial en torno a la industria 4.0 y así alcanzar una mayor competitividad y generar un empleo de mejor calidad", ha señalado.

Por su parte, el consejero delegado de Orange España, Laurent Paillassot, ha declarado que, como ya sucedió con la edición anterior de este programa, con esta nueva convocatoria quieren "contribuir a la generación de actividad económica y de empleo" en España, "favoreciendo la innovación, el emprendimiento y las competencias digitales para ayudar a mejorar la competitividad de la economía española en el nuevo ecosistema digital".

Finalmente, la directora general de EOI, Nieves Olivera, ha recordado que 'Lánzate' es un proyecto posible gracias a la "visión compartida" por EOI y Orange de la importancia de la formación y del impulso a la creación de empresas en las nuevas áreas de la economía digital. "Este programa es una oportunidad única para que los emprendedores puedan poner a prueba sus proyectos con expertos del mundo empresarial", ha subrayado.

UN PROGRAMA QUE SE DESARROLLARÁ EN VARIAS FASES

La iniciativa 'Lánzate', cuya convocatoria se abre este mismo jueves, se desarrollará en varias fases, hasta abril del 2019. Hasta el 30 de noviembre se llevará a cabo la recepción de candidaturas a través de la web del programa <http://sedigitalylanzate.es/lanzate/>, y el 17 de diciembre se comunicarán los 20 proyectos más prometedores en los ámbitos de negocio en los que se enmarca esta iniciativa.

Durante el mes de enero de 2019, se seleccionará a los seis finalistas con un comité evaluador formado por profesionales del sector TIC, así como responsables y directivos de EOI y Orange, que escucharán su plan de negocio y plantearán preguntas sobre el mismo.

Finalmente, durante febrero y marzo, se desarrollará el programa de apoyo a los proyectos seleccionados, cuyos responsables podrán interactuar cara a cara con los mentores del programa, que les guiarán y asesorarán sobre las oportunidades de crecimiento de sus proyectos, potenciales clientes y alianzas, proveedores, inversores, etc.

<http://www.mujerempresadora.net/lanzate-programa-apoyo-emprendimiento-eoi-orange/>

Lánzate, el programa de apoyo al emprendimiento de EOI y Orange

original



El secretario general de Industria y de la Pyme y presidente de EOI, Raúl Blanco, ha acompañado hoy a Nieves Olivera, directora general de la **Escuela de Organización Industrial** (EOI), y a Laurent Paillassot, consejero delegado de Orange España, en la inauguración oficial de la segunda edición del programa de apoyo e impulso para emprendedores “**Lánzate**”.

El programa, promovido por EOI y Orange, hará posible que nuevos emprendedores que estén desarrollando proyectos en líneas estratégicas clave para la nueva sociedad digital -Internet de las Cosas, educación digital, Smart Cities, Big Data, ciberseguridad, etcétera- reciban coaching por parte de figuras clave en el ámbito de las TIC. Estos advisors o asesores les ayudarán a identificar nuevas oportunidades de crecimiento y expansión para sus negocios y a ampliar su red de contactos, partners y potenciales clientes.

La convocatoria estará abierta hasta el próximo 30 de noviembre a través de la web <http://sedigitalylanzate.es/lanzate/>.

Mentores de primer nivel

El valor diferencial de “**Lánzate**” respecto a otras iniciativas de apoyo al emprendimiento es precisamente el capital relacional que se aportará a los participantes en el programa.

Mediante el contacto directo entre emprendedores y asesores, los 6 finalistas del programa

<http://www.mujerempresadora.net/lanzate-programa-apoyo-emprendimiento-eoi-orange/>

podrán optimizar el desarrollo de sus proyectos gracias a la experiencia de líderes empresariales como **Silvio González**, CEO de AtresMedia; **Irene Cano**, Country Manager Iberia de Facebook; **María Valenzuela**, Senior Vice President de Sony Pictures Television; **José Antonio López**, CEO de Ericsson; **Rodrigo del Prado**, director general de BQ; **Pilar López**, CEO de Microsoft Ibérica; **Marta Martínez**, presidenta de IBM España; **Helena Herrero**, presidenta de Hewlett Packard; **Almudena Román**, directora general de ING DIRECT, y **Laurent Paillassot**, CEO de Orange España.

“**Lánzate**” contará además con la colaboración de CEOE, la Fundación COTEC para la Innovación, la Asociación Española de Economía Digital (Adigital), la empresa pública ENISA –dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa–, DigitalES, I2cat, MWCF y los Espacios Coworking ‘Go2Work’ de EOI cofinanciados por Fondo Social Europeo. Todas estas entidades ayudarán a la difusión del programa para contribuir a su conocimiento y animar a los nuevos emprendedores a optar al mismo.

El acto ha sido inaugurado por el secretario general de Industria y de la Pyme (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo) y presidente de EOI, Raúl Blanco, quien ha destacado: *“Este programa es un excelente ejemplo de colaboración público-privada para contribuir a la innovación del tejido empresarial, una colaboración clave para alinear la estrategia de la Administración Pública con la empresarial en torno a la industria 4.0 y así alcanzar una mayor competitividad y generar un empleo de mejor calidad”*.

Por su parte, **Laurent Paillassot**, consejero delegado de Orange España, ha declarado que, “como ya sucedió con la edición anterior de este programa, con esta nueva convocatoria queremos contribuir a la generación de actividad económica y de empleo en nuestro país, favoreciendo la innovación, el emprendimiento y las competencias digitales para ayudar a mejorar la competitividad de la economía española en el nuevo ecosistema digital”.

Finalmente, la directora general de EOI, Nieves Olivera, ha recordado que “**Lánzate**” es un proyecto posible “gracias a la visión compartida por EOI y Orange de la importancia de la formación y del impulso a la creación de empresas en las nuevas áreas de la economía digital. Este programa es una oportunidad única para que los emprendedores puedan poner a prueba sus proyectos con expertos del mundo empresarial”.

Un programa, varias fases

La iniciativa, cuya convocatoria se abre hoy, se desarrollará en varias fases, hasta abril del 2019. Hasta el 30 de noviembre se llevará a cabo la recepción de candidaturas a través de la web del programa <http://sedigitalylanzate.es/lanzate/>, y el 17 de diciembre se comunicarán los 20 proyectos más prometedores en los ámbitos de negocio en los que se enmarca esta iniciativa.

Durante el mes de enero de 2019, se seleccionará a los seis finalistas con un comité evaluador formado por profesionales del sector TIC, así como responsables y directivos de EOI y Orange, que escucharán su plan de negocio y plantearán preguntas sobre el mismo.

Finalmente, durante febrero y marzo, se desarrollará el programa de apoyo a los proyectos

<http://www.mujerempredadora.net/lanzate-programa-apoyo-empredimiento-eoi-orange/>

seleccionados, cuyos responsables podrán interactuar cara a cara con los mentores del programa, que les guiarán y asesorarán sobre las oportunidades de crecimiento de sus proyectos, potenciales clientes y alianzas, proveedores, inversores, etc.

<https://www.publico.es/videos/711703/lanzate-pretende-impulsar-proyectos-de-emprendimiento-en-el-ambito-digital>

'Lánzate' pretende impulsar "proyectos de emprendimiento en el ámbito digital"

Público TV • original

- *El Ibex cae un 1,25% a media sesión*



<https://www.europapress.tv/economia/410427/1/lanzate-pretende-impulsar-proyectos-emprendimiento-ambito-digital>

'Lánzate' pretende impulsar "proyectos de emprendimiento en el ámbito digital"

original

El secretario general de Industria y de la Pyme y presidente de **EOI**, Raül Blanco, ha explicado que el objetivo de 'Lánzate' es "impulsar proyectos de emprendimiento en el ámbito de economía digital".

El secretario general de Industria y de la Pyme y presidente de EOI, Raül Blanco, ha explicado que el objetivo de 'Lánzate' es "impulsar proyectos de emprendimiento en el ámbito de economía digital".

Presentan la segunda edición del programa para emprendedores 'Lánzate'

original

Declaraciones de la vicepresidenta senior de Sony Pictures Television, María Valenzuela, del consejero delgado de Ericsson España, José Antonio López, y de la directora general de la **Escuela de Organización Industrial** (EOI), Nieves Olivera, que han presentado la segunda edición del programa de 'mentoring' para emprendedores 'Lánzate'.

Declaraciones de la vicepresidenta senior de Sony Pictures Television, María Valenzuela, del consejero delgado de Ericsson España, José Antonio López, y de la directora general de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Nieves Olivera, que han presentado la segunda edición del programa de 'mentoring' para emprendedores 'Lánzate'.

<http://www.hoy.es/economia/lanzate-pretende-impulsar-proyectos-5847416415001-20181011141032-vi.html>

'Lánzate' pretende impulsar "proyectos de emprendimiento en el ámbito digital"

original

El secretario general de Industria y de la Pyme y presidente de EOI, Raül Blanco, ha explicado que el objetivo de 'Lánzate' es "impulsar proyectos de emprendimiento en el ámbito de economía digital".



'Lánzate' pretende impulsar "proyectos de emprendimiento en el ámbito digital"

original

Newsletters exclusivos para suscriptores

¿Ya eres suscriptor/a? [Inicia sesión](#)

Apps para tablet y smartphone solo para suscriptores

¿Ya eres suscriptor/a? [Inicia sesión](#)

Contenido extra solo para suscriptores

¿Ya eres suscriptor/a? [Inicia sesión](#)

Acceso limitado a todo el contenido de la web

¿Ya eres suscriptor/a? [Inicia sesión](#)

Club del suscriptor: un mundo de ventajas y descuentos

¿Ya eres suscriptor/a? [Inicia sesión](#)

Esta es tu última noticia por ver este mes

Accede 2 meses gratis al periodismo de EL CORREO sin límite

¿Ya eres suscriptor/a? [Inicia sesión](#)

Accede 2 meses gratis al periodismo de EL CORREO sin límite

¿Ya eres suscriptor/a? [Inicia sesión](#)

Navega sin límites con nuestra oferta de lanzamiento

4,95€ al mes

¿Ya eres suscriptor/a? [Inicia sesión](#)

Hoy concluye tu prueba gratuita

Navega sin límites con nuestra oferta de lanzamiento durante este fin de semana

4,95€ al mes

¿Ya eres suscriptor/a? [Inicia sesión](#)

Si te gusta, on+ es mucho más

¿Quieres seguir navegando sin límites?

<https://www.elcorreo.com/economia/lanzate-pretende-impulsar-proyectos-5847409013001-20181011141030-vi.html>

OFERTA DE LANZAMIENTO

2 MESES GRATIS



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=179414908

'Lánzate' pretende impulsar "proyectos de emprendimiento en el ámbito digital"

EUROPA PRESS • original

El secretario general de Industria y de la Pyme y presidente de EOI, Raül Blanco, ha explicado que el objetivo de 'Lánzate' es "impulsar proyectos de emprendimiento en el ámbito de economía digital".



'Lánzate' pretende impulsar "proyectos de emprendimiento en el ámbito digital"

original

El secretario general de Industria y de la Pyme y presidente de EOI, Raül Blanco, ha explicado que el objetivo de 'Lánzate' es "impulsar proyectos de emprendimiento en el ámbito de economía digital".



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=179416620

'Lánzate' pretende impulsar "proyectos de emprendimiento en el ámbito digital"

original

El secretario general de Industria y de la Pyme y presidente de EOI, Raül Blanco, ha explicado que el objetivo de 'Lánzate' es "impulsar proyectos de emprendimiento en el ámbito de economía digital".



'Lánzate' pretende impulsar "proyectos de emprendimiento en el ámbito digital"

original

El secretario general de Industria y de la Pyme y presidente de **EOI**, Raúl Blanco, ha explicado que el objetivo de 'Lánzate' es "impulsar proyectos de emprendimiento en el ámbito de economía digital".



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=179417412

Presentado el Programa formativo en Dirección y Gestión de Colegios Profesionales de Unión Profesional y EOI

original

Victoria Ortega, presidenta de Unión Profesional, y Nieves Olivera, directora general de la **Escuela de Organización Industrial** (EOI), presentaron en Madrid la nueva edición del programa en Dirección y Gestión de Colegios Profesionales, organizado por ambas entidades, y cuyo inicio está previsto para el 16 de noviembre del 2018.

Tras el éxito de la edición 2017/2018, Unión Profesional y la EOI han decidido apostar, una vez más, por la formación continuada de los directivos y gerentes de las organizaciones colegiales con un Programa contrastado que permite al alumnado acceder a una formación integral y avanzada en el proceso de dirección y gestión de colegios profesionales.

Un Programa que, como apuntó Victoria Ortega, presidenta de Unión Profesional, “busca dar cobertura adecuada a las organizaciones colegiales, que requieren de personas cualificadas y especializadas. Personas que entiendan la importancia de la deontología profesional, recogida en el instrumento normativo que es el código deontológico. Directores y gestores que comprendan que las corporaciones colegiales son entidades públicas con una faceta privada, con todo lo que conlleva esta singularidad”.

El Programa formativo en Dirección y Gestión de Colegios Profesionales recoge la esencia colegial y cuenta, además, con nuevos enfoques y herramientas para que las organizaciones colegiales sepan adaptarse a las cambiantes necesidades. Esto es posible gracias a la perspectiva panorámica del Programa y la calidad de la formación de la que dio cuenta la directora general de la **Escuela de Organización Industrial** (EOI), Nieves Olivera, en su intervención: “Nuestro propósito con este Programa diseñado junto a Unión Profesional es dotar al participante de los conocimientos, herramientas y habilidades necesarias para llevar a cabo, con éxito, la gestión del colegio profesional”.

Gonzalo Múzquiz, secretario técnico de Unión Profesional y coordinador del Programa, aludió a la calidad de los trabajos prácticos del alumnado de anteriores ediciones e hizo especial hincapié en el potencial como laboratorio de ideas del Programa formativo en Dirección y Gestión de Colegios Profesionales para las organizaciones colegiales.

Por su parte, Ana Larrañaga, alumna de la primera edición del Programa con EOI y responsable de la asesoría jurídica del Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Industriales de Madrid, trasladó su experiencia de aprendizaje al auditorio, enfatizando en los elementos intangibles que suelen ser más complejos de trasladar cuando se habla de formación continuada, como el productivo ambiente de trabajo que se establece entre compañeros y compañeras de otras profesiones, así como el intercambio de saberes y destrezas en un entorno de reflexión y creatividad.

<https://www.publico.es/videos/711715/presentan-la-segunda-edicion-del-programa-para-emprendedores-lanzate>

Presentan la segunda edición del programa para emprendedores 'Lánzate'

Público TV • original

Declaraciones de la vicepresidenta senior de Sony Pictures Television, María Valenzuela, del consejero delgado de Ericsson España, José Antonio López, y de la directora general de la **Escuela de Organización Industrial** (EOI), Nieves Olivera, que han presentado la segunda edición del programa de 'mentoring' para emprendedores 'Lánzate'.



<https://www.hoy.es/economia/lanzate-pretende-impulsar-proyectos-5847416415001-20181011141032-vi.html>

'Lánzate' pretende impulsar "proyectos de emprendimiento en el ámbito digital"

original

El secretario general de Industria y de la Pyme y presidente de EOI, Raül Blanco, ha explicado que el objetivo de 'Lánzate' es "impulsar proyectos de emprendimiento en el ámbito de economía digital".



<https://www.elnortedecastilla.es/economia/lanzate-pretende-impulsar-proyectos-5847415003001-20181011141034-vi.html>

'Lánzate' pretende impulsar "proyectos de emprendimiento en el ámbito digital"

original

El secretario general de Industria y de la Pyme y presidente de EOI, Raül Blanco, ha explicado que el objetivo de 'Lánzate' es "impulsar proyectos de emprendimiento en el ámbito de economía digital".



Orange y EOI conectarán a emprendedores con directivos del sector TIC

Agencia EFE • original

Orange y la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) conectarán, a través del programa "Lánzate", a emprendedores con directivos del sector de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para impulsar nuevas oportunidades de negocio en la economía digital.

La segunda edición de este programa ha sido presentado hoy por el secretario general de Industria y de la Pyme y presidente de la EOI, Raúl Blanco, y el consejero delegado de Orange España, Laurent Paillassot, quienes han destacado el capital relacional que se aportará a los participantes en la iniciativa.

Blanco ha valorado la colaboración público-privada como "clave" en el éxito de este tipo de programas, ya que se consigue "potenciar" los objetivos y las nuevas oportunidades que generan un empleo de "calidad".

Ha destacado otras actuaciones de "filosofía similar" impulsadas por la EOI como "Activa 4.0" que ofrece asesoramiento a pymes que desean iniciar la transformación digital.

Además, la EOI tiene previsto lanzar un nuevo programa de retos para la industria 4.0, que cuenta también con colaboración público-privada.

"En él 12 empresas lanzan 12 retos que recogen 12 'startups', con las que EOI colabora para ver cómo dan respuesta a los desafíos planteados y generan actividad económica y crecimiento empresarial", ha explicado Blanco.

Por su parte, Paillassot ha explicado que el papel fundamental de "Lánzate" es servir de conector entre las grandes y las pequeñas empresas, con el objetivo de alcanzar un bien común para ambas.

"Las pymes ganan activos mas sólidos, datos, inversión o estabilidad y las grandes empresas obtienen la oportunidad de generar nuevos talentos y nuevas ideas", ha apostillado.

Paillassot ha destacado el compromiso de Orange con el crecimiento empresarial español, especialmente a través de las pymes y autónomos, que constituyen el 95% del tejido empresarial.

En esta segunda edición de "Lánzate", ha indicado, se incluirán catorce temáticas, entre las que se encuentran el internet de las cosas, la educación digital, el "big data" o la ciberseguridad.

Los emprendedores interesados en participar podrán presentar sus candidaturas a través de la página web del programa.

http://www.finanzas.com/noticias/economia/20181011/orange-conectaran-emprendedores-directivos-3925183_age.html

Una vez completado el proceso de selección, el programa de apoyo se desarrollará durante febrero y marzo, cuando los mentores guiarán y asesorarán sobre las oportunidades de crecimiento de sus proyectos, potenciales clientes y alianzas, proveedores, inversores, etc.

Entre los líderes empresariales que compartirán sus experiencias en esta segunda edición del programa están el consejero delegado de AtresMedia, Silvio Gonzalez; la gerente general para Iberia de Facebook, Irene Cano; la consejera delegada de Sony Pictures, María Valenzuela; el consejero delegado de Ericsson, José Antonio López, o la consejera delegada de Microsoft Ibérica, Pilar López.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=179425059

'Lánzate' pretende impulsar "proyectos de emprendimiento en el ámbito digital"

original

El secretario general de Industria y de la Pyme y presidente de EOI, Raül Blanco, ha explicado que el objetivo de 'Lánzate' es "impulsar proyectos de emprendimiento en el ámbito de economía digital".



<http://www.hoy.es/economia/orange-conectaran-emprendedores-directivos-5847456176001-20181011151043-vi.html>

Orange y **EOI** conectarán emprendedores con directivos de TIC

original

Orange y la **Escuela de Organización Industrial** han impulsado por segundo año consecutivo,...

<https://www.europapress.tv/economia/410440/1/orange-eoi-conectarán-emprendedores-directivos-tic>

Orange y EOI conectarán emprendedores con directivos de TIC

original

Orange y la **Escuela de Organización Industrial** han impulsado por segundo año consecutivo, 'Lanzate', un programa de apoyo e impulso para emprendedores. El valor diferencial de 'Lánzate' respecto a otras iniciativas de apoyo al emprendimiento es el capital relacional que se aportará a los participantes en el programa.

Orange y la Escuela de Organización Industrial han impulsado por segundo año consecutivo, 'Lanzate', un programa de apoyo e impulso para emprendedores. El valor diferencial de 'Lánzate' respecto a otras iniciativas de apoyo al emprendimiento es el capital relacional que se aportará a los participantes en el programa.

<https://www.20minutos.es/videos/nacional/acdipuSW-orange-y-eoi-conectaran-emprendedores-con-directivos-de-tic/>

Orange y EOI conectarán emprendedores con directivos de TIC

original

Orange y la **Escuela de Organización Industrial** han impulsado por segundo año consecutivo, 'Lanzate', un programa de apoyo e impulso para emprendedores. El valor diferencial de 'Lanzate' respecto a otras iniciativas de apoyo al emprendimiento es el capital relacional que se aportará a los participantes en el programa.



<https://www.hoy.es/economia/orange-conectaran-emprendedores-directivos-5847456176001-20181011151043-vi.html>

Orange y EOI conectarán emprendedores con directivos de TIC

original

Orange y la Escuela de Organización Industrial han impulsado por segundo año consecutivo, 'Lanzate', un programa de apoyo e impulso para emprendedores. El valor diferencial de 'Lánzate' respecto a otras iniciativas de apoyo al emprendimiento es el capital relacional que se aportará a los participantes en el programa.



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=179432510

Orange y EOI conectarán emprendedores con directivos de TIC

original

Orange y la Escuela de Organización Industrial han impulsado por segundo año consecutivo, 'Lanzate', un programa de apoyo e impulso para emprendedores. El valor diferencial de 'Lánzate' respecto a otras iniciativas de apoyo al emprendimiento es el capital relacional que se aportará a los participantes en el programa.



<https://www.publico.es/videos/711771/orange-y-eoi-conectarán-emprendedores-con-directivos-de-tic>

Orange y EOI conectarán emprendedores con directivos de TIC

Público TV • original



PONERSE AL DÍA,
TRAÍDO A USTED
POR EL USO
COMPARTIDO
DEL CARRO.

BAYAREACOMMUTE
TIPS.ORG



Orange y la **Escuela de Organización Industrial** han impulsado por segundo año consecutivo, 'Lanzate', un programa de apoyo e impulso para emprendedores. El valor diferencial de 'Lanzate' respecto a otras iniciativas de apoyo al emprendimiento es el capital relacional que se aportará a los participantes en el programa.

Orange y EOI conectarán emprendedores con directivos de TIC

original

Orange y la **Escuela de Organización Industrial** han impulsado por segundo año consecutivo, 'Lanzate', un programa de apoyo e impulso para emprendedores.



Europa Press



Canal Oficial de **Europa Press**, la primera agencia privada de España. Encuentra a diario las principales noticias nacionales e internacionales. Queremos que con un sólo golpe de click estés al tanto de toda la información interesante en español.

Suscríbete al canal y recibirás las noticias de última hora para estar enterado de todo.

Participa en las conversaciones. Da tu punto de vista desde el respeto. No te cortes y participa en la actualidad.

Orange y EOI conectarán emprendedores con directivos de TIC

original

Newsletters exclusivos para suscriptores

¿Ya eres suscriptor/a? [Inicia sesión](#)

Apps para tablet y smartphone solo para suscriptores

¿Ya eres suscriptor/a? [Inicia sesión](#)

Contenido extra solo para suscriptores

¿Ya eres suscriptor/a? [Inicia sesión](#)

Acceso limitado a todo el contenido de la web

¿Ya eres suscriptor/a? [Inicia sesión](#)

Club del suscriptor: un mundo de ventajas y descuentos

¿Ya eres suscriptor/a? [Inicia sesión](#)

Esta es tu última noticia por ver este mes

Accede 2 meses gratis al periodismo de EL CORREO sin límite

¿Ya eres suscriptor/a? [Inicia sesión](#)

Accede 2 meses gratis al periodismo de EL CORREO sin límite

¿Ya eres suscriptor/a? [Inicia sesión](#)

Navega sin límites con nuestra oferta de lanzamiento

4,95€ al mes

¿Ya eres suscriptor/a? [Inicia sesión](#)

Hoy concluye tu prueba gratuita

Navega sin límites con nuestra oferta de lanzamiento durante este fin de semana

4,95€ al mes

¿Ya eres suscriptor/a? [Inicia sesión](#)

Si te gusta, on+ es mucho más

¿Quieres seguir navegando sin límites?

OFERTA DE LANZAMIENTO

2 MESES GRATIS



Orange y EOI conectarán emprendedores con directivos de TIC

original

Orange y la Escuela de Organización Industrial han impulsado por segundo año consecutivo, 'Lanzate', un programa de apoyo e impulso para emprendedores. El valor diferencial de 'Lánzate' respecto a otras iniciativas de apoyo al emprendimiento es el capital relacional que se aportará a los participantes en el programa.



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=179441006

Orange y EOI conectarán emprendedores con directivos de TIC

EUROPA PRESS • original

Orange y la Escuela de Organización Industrial han impulsado por segundo año consecutivo, 'Lanzate', un programa de apoyo e impulso para emprendedores. El valor diferencial de 'Lánzate' respecto a otras iniciativas de apoyo al emprendimiento es el capital relacional que se aportará a los participantes en el programa.



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=179442169

Orange y EOI conectarán emprendedores con directivos de TIC

original

Orange y la Escuela de Organización Industrial han impulsado por segundo año consecutivo, 'Lanzate', un programa de apoyo e impulso para emprendedores. El valor diferencial de 'Lánzate' respecto a otras iniciativas de apoyo al emprendimiento es el capital relacional que se aportará a los participantes en el programa.



'Lánzate' pretende impulsar "proyectos de emprendimiento en el ámbito digital"

original

El secretario general de Industria y de la Pyme y presidente de EOI, Raúl Blanco, ha explicado que el objetivo de 'Lánzate' es "impulsar proyectos de emprendimiento en el ámbito de economía digital".



<https://www.efeempresas.com/noticia/orange-y-eoi-conectarán-emprendedores-con-directivos-del-sector-tic/>

Orange y EOI conectarán a emprendedores con directivos del sector TIC

original



El consejero delegado de Orange España, Laurent Paillassot, durante su intervención en la presentación de la segunda edición del programa Lánzate.

La segunda edición del programa de apoyo e impulso para emprendedores “Lánzate” ha sido inaugurado este viernes por el secretario general de Industria y de la Pyme y presidente de EOI, Raúl Blanco, acompañado por la directora general de la **Escuela de Organización Industrial** (EOI), Nieves Olivera, y por el consejero delegado de Orange España, Laurent Paillassot

Ha señalado que este tipo de colaboración “potencia” la **consecución de objetivos y la aparición de nuevas oportunidades** que generan un empleo de “calidad”, un resultado que beneficia tanto a los emprendedores como a las personas que terminan incorporándose al proyecto. **(Más...)**

Puedes leer más noticias de emprendedores e **EFEmprende**

<https://www.efeemprende.com/noticia/orange-eoi-segunda-edicion-lanzate/>

Orange y EOI conectarán a emprendedores con directivos del sector TIC

original

El programa “Lánzate”, promovido por EOI y Orange, hará posible que nuevos emprendedores, que estén desarrollando proyectos en líneas estratégicas clave para la nueva sociedad digital, conecten con directivos del sector de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) con el objetivo de impulsar nuevas oportunidades de negocio.



Fotografía cedida por la EOI que muestra al consejero delegado de Orange España, Laurent Paillassot, durante su intervención en la presentación de la segunda edición del programa Lánzate.

La segunda edición del programa de apoyo e impulso para emprendedores “Lánzate” ha sido inaugurado este viernes por el secretario general de Industria y de la Pyme y presidente de EOI, Raúl Blanco, acompañado por la directora general de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Nieves Olivera, y por el consejero delegado de Orange España, Laurent Paillassot.

Blanco ha valorado la **colaboración pública-privada** “clave” en el éxito de iniciativas como

<https://www.efeemprende.com/noticia/orange-eoi-segunda-edicion-lanzate/>

“Lánzate”.

Ha señalado que este tipo de colaboración “potencia” la **consecución de objetivos y la aparición de nuevas oportunidades** que generan un empleo de “calidad”, un resultado que beneficia tanto a los emprendedores como a las personas que terminan incorporándose al proyecto.

Asimismo, ha destacado otras actuaciones de “filosofía similar” impulsadas por la EOI como “Activa 4.0” que ofrece asesoramiento a pymes que desean iniciar la **transformación digital**, o el programa de **crecimiento para pymes** con hasta 300 empresas participantes.

Además, la EOI tiene previsto lanzar un nuevo programa de retos para la industria 4.0 que cuenta también con colaboración público-privada.

“En él 12 empresas lanzan 12 retos que recogen 12 startups, con las que EOI colabora para ver como dan respuesta a los desafíos planteados y generan actividad económica y crecimiento empresarial”, ha explicado Blanco.

Conectar a pymes y grandes empresas

Por su parte, el consejero delegado de Orange, **Laurent Paillassot**, ha destacado que las startups y las pymes son el “motor” de los modelos convencionales en el recorrido a la transformación digital y la relación con los clientes.

En este sentido, Paillassot ha explicado que el papel fundamental de “Lánzate” es **servir de conector entre las grandes y las pequeñas empresas**, con el objetivo de alcanzar un bien común para ambas.

“Así, las pymes ganan activos mas sólidos, datos, inversión o estabilidad, y, las grandes empresas obtienen la oportunidad de generar a nuevos talentos y nuevas ideas”, ha apostillado.

Paillassot ha manifestado el compromiso de Orange por contribuir al **crecimiento empresarial español** para lo que ha decidido enfocarse sobre todo en las pymes y autónomos que constituyen el 95% del tejido empresarial.

Casi un centenar de proyectos se presentaron a la primera edición

Los resultados de los seis finalistas, de los 90 presentados, de la primera edición del programa han reflejado “balance positivo”, por lo que de cara a la segunda edición se han evolucionado aspectos como las temáticas, ampliadas a 14, entre las que se encuentran el “internet de las cosas”, “la educación digital”, “el big data” o “la ciberseguridad”.

Los emprendedores interesados en participar podrán presentar sus candidaturas a través de la página web del programa, donde el 17 de diciembre se comunicarán los 20 proyectos “más prometedores”, de los que se elegirán seis resultarán finalistas en enero

<https://www.efeemprende.com/noticia/orange-eoi-segunda-edicion-lanzate/>

de 2019.

Una vez completado el proceso de selección, el programa de apoyo se desarrollará durante febrero y marzo, cuando **los mentores guiarán y asesorarán sobre las oportunidades** de crecimiento de sus proyectos, potenciales clientes y alianzas, proveedores o inversores, entre otros.

Líderes empresariales colaborarán con las startups

Los líderes empresariales que compartirán sus experiencias en esta segunda edición del programa son el consejero delegado de AtresMedia, **Silvio Gonzalez**; la gerente general Iberia de Facebook, **Irene Cano**; la consejera delegada de Sony Pictures, **María Valenzuela**; el consejero delegado de Ericsson, **José Antonio López**; el director general de BQ, **Rodrigo del Prado**.

También participarán la consejera delegada de Microsoft Ibérica, **Pilar López**; la presidenta de IBM España, **Helena Herrero**; la presidenta de HP, **Almudena Román**; la directora general de ING Direct, **Marta Martínez**; y, el consejero delegado de Orange España, **Laurent Paillassot**.

Noticias relacionadas:

Los promotores del programa, Orange y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han anunciado la segunda edición del programa de mentorización dirigido a emprendedores "Lánzate" para 2017

Orange y EOI conectarán emprendedores con directivos de TIC

original

Orange y la Escuela de Organización Industrial han impulsado por segundo año consecutivo, 'Lanzate', un programa de apoyo e impulso para emprendedores. El valor diferencial de 'Lánzate' respecto a otras iniciativas de apoyo al emprendimiento es el capital relacional que se aportará a los participantes en el programa.



<https://www.larioja.com/economia/orange-conectarán-emprendedores-directivos-5847458233001-20181011151043-vi.html>

Orange y EOI conectarán emprendedores con directivos de TIC

original

Orange y la Escuela de Organización Industrial han impulsado por segundo año consecutivo, 'Lanzate', un programa de apoyo e impulso para emprendedores. El valor diferencial de 'Lánzate' respecto a otras iniciativas de apoyo al emprendimiento es el capital relacional que se aportará a los participantes en el programa.



Los 5 pasos para crear tu emprendimiento online exitoso | MercadoNegro

original

Cada vez que leemos o escuchamos hablar a algún empresario o emprendedor exitoso nos damos cuenta que ciertas vivencias o experiencias se repiten una y otra vez, aunque se traten de proyectos muy diferentes y en tiempos muy variados.

Los **fracasos previos**, así como la perseverancia y la capacidad de adaptarse a los cambios e innovar parecen ser una mini receta del éxito en los negocios, y es ese preciso momento cuando nos ponemos a pensar delante de nuestro interlocutor o disertante y nos damos cuenta que todos hemos sido perseverantes en mayor o menos media, hemos fracasado y aún así no conseguimos consolidarnos en el negocio propio.

Es que las historias de éxito son excelentes inspiradoras y motivadoras, y nos llevan a pensar que si otros tan similares a nosotros pudieron lograrlo, entonces todos podrían hacerlo. Pero la verdaderamente importante es seguir con esa actitud positiva y con confianza pero añadiéndole otros ingredientes para llegar a la meta del emprendimiento o empresa.

Aquí, a modo de resumen, citaremos los elementos que más relevancia tienen a la hora de despuntarse hacia el éxito.

Cuando se habla de innovar no se hace referencia a pensar o inventar algo jamás visto, sino buscar y encontrar la manera de hacerlo desde otra perspectiva y ángulo. Podemos innovar en marketing, computación, diseño **web**, indumentaria, construcción, comunicación y todas las áreas posibles siempre y cuando abordemos nuestra idea inicial desde un lugar fuera de lo común.

"A veces no es cuestión de tener nuevas ideas, sino de dejar de tener ideas de las antiguas"

(Edwin Land, inventor y fundador de Polaroid)

Elaborar un correcto plan de negocios en donde se contemplen los puntos más importantes a tener en cuenta en el ciclo comercial entrante es vital para poder organizarse y escalonar objetivos que deberán ser cumplidos.

Según un estudio científico realizada por la escuela de negocios **EOI** a través de entrevistas individuales a expertos en busca de los 15 principales fallos de emprendedores, se identificaron en los primeros puestos cuatro causas relacionadas con esta tarea:

- Falta de Planificación financiera: (68,8% de los encuestados)
- Empezar la casa por el tejado: alquiler de oficinas, equipos, logotipo, etc., antes de concretar el proyecto empresarial (68,8%)
- Inexistencia de un Plan Estratégico (62,5%)
- Sin un cronograma de actividades: qué hacer y en qué plazos (46,9%)

<http://www.mercadonegro.pe/los-5-pasos-para-crear-tu-emprendimiento-online-exitoso/>

Contrario a lo que se piensa, no todo proyecto exitoso comienza con un capital importante. El dinero es necesario a la hora de comprar insumos, contratar mano de obra calificada, tener presencia online, etc. Pero no son indispensables sumas astronómicas, sino mucha constancia e ir creando clientes que vayan generando ingresos por fuera de nuestro aporte inicial.

"Si en los inicios no puedes alimentar a tu equipo con 2 pizzas, es que es demasiado grande"

(Jeff Bezos, Fundador y Director ejecutivo de Amazon)

Así como una relación de pareja se puede quebrar por no tomar la decisión correcta, un negocio corre la misma fortuna si a la hora de realizar una elección clave se titubea o pisa en falso. Es por eso que el plan de negocios, y el presupuesto nos sirven de guía para no abarcar gastos que nos superen o bien para no perdernos en la extensa oferta de servicios "para triunfar" .

Un diseñador web puede crear una agencia exitosa y próspera con una inversión moderada y una correcta toma de decisiones al momento de atender y satisfacer al cliente, ampliar la cartera de servicios o destacarse de la competencia.

"Donde hay una empresa de éxito, alguien tomó alguna vez una decisión valiente" Peter Drucker (padre del management y mayor filósofo de administración del siglo XX)

Se reinvierte porque eso es justamente lo que logra que una empresa sea exitosa en el tiempo. En este sentido es válido el dicho, "el que no avanza retrocede", **y para seguir avanzando necesitamos seguir innovando, ampliando nuestras fronteras y ofreciendo servicios o productos únicos**. Para todas estas acciones contar con una planificación de la inversión se consolida como un pilar del éxito de tu negocio.

Si quieres conocer más sobre gráfica publicitaria de Toulouse Lautrec deja tus datos en el siguiente formulario:

Bodegas Franco-Españolas, seleccionada para desarrollar el proyecto CONECTA RETOS RIO4.0

original



Fachada de las Bodegas

BODEGAS FRANCO ESPAÑOLAS

La bodega riojana lleva más de un año y medio trabajando en un proceso minucioso de transformación digital. Comenzó con la aplicación de HADA, herramienta facilitada por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad que permite hacer un autodiagnóstico del nivel de madurez tecnológica de la compañía.

A continuación pasó a desarrollar el Programa Activa 4.0. también del Ministerio, el **EOI** y el Gobierno de La Rioja, que consiste en una consultoría externa aplicada a todos los departamentos de la bodega con entrevistas y propuestas de mejora. Ambas herramientas, tanto HADA como Activa 4.0. permiten obtener un informe exhaustivo de situación sobre el que implantar acciones concretas de mejora en tecnología y competitividad.

Marcas de la bodega, como Bordón y Diamante que cuentan con más de un siglo de historia, seguirán siendo punteras y pioneras gracias al uso de tecnologías 4.0. y manteniendo su esencia más descaradamente clásica.

Para Francisco Javier Martínez, responsable de Tecnología en Bodegas Franco-Españolas: "Ante la imparable cuarta revolución industrial, o Revolución Tecnológica 4.0, ninguna empresa puede permitirse no avanzar en la implantación de habilitadores digitales en todos sus procesos. Para nuestra bodega, que además de pertenecer a un sector tradicional, cuenta con más de 128 años de historia, es un honor poder servir de referencia para el resto de bodegas y empresas riojanas, y seguiremos avanzando en ese sentido, no en vano formamos también parte del equipo que trabajó en la confección de la Agenda Digital de La

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=179566429

Rioja".

Según indica la ADER, esta primera edición del Programa CONECTA RETOS RIO-4.0, busca detectar retos o problemáticas de la industria riojana a través de las 7 empresas tractoras seleccionadas, y pondrá a su disposición

habilitadores digitales necesarios en ese proceso de transformación a través de una convocatoria para empresas riojanas proveedoras de soluciones y nuevas StartUps del panorama nacional, que podrán fijar su sede social en La Rioja.



Bodegas Franco-Españolas, seleccionada para desarrollar el proyecto CONECTA RETOS RIO4.0.

original

LOGROÑO, 12 Oct. (EUROPA PRESS) -

Bodegas Franco-Españolas es una de las 7 empresas riojanas elegidas para desarrollar el Programa CONECTA RETOS RIO4.0., lanzado por el Gobierno de La Rioja, la ADER y la FER, en estrecha colaboración con el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, que identifica empresas de diferentes sectores, punteras e inquietas en la búsqueda de tecnologías habilitadoras que mejoren todos sus procesos industriales y de innovación, y que a su vez, sirvan de referencia para el resto del tejido empresarial.

La bodega riojana lleva más de un año y medio trabajando en un proceso minucioso de transformación digital. Comenzó con la aplicación de HADA, herramienta facilitada por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad que permite hacer un autodiagnóstico del nivel de madurez tecnológica de la compañía.

A continuación pasó a desarrollar el Programa Activa 4.0. también del Ministerio, el **EOI** y el Gobierno de La Rioja, que consiste en una consultoría externa aplicada a todos los departamentos de la bodega con entrevistas y propuestas de mejora. Ambas herramientas, tanto HADA como Activa 4.0. permiten obtener un informe exhaustivo de situación sobre el que implantar acciones concretas de mejora en tecnología y competitividad.

Marcas de la bodega, como Bordón y Diamante que cuentan con más de un siglo de historia, seguirán siendo punteras y pioneras gracias al uso de tecnologías 4.0. y manteniendo su esencia más descaradamente clásica.

Para Francisco Javier Martínez, responsable de Tecnología en Bodegas Franco-Españolas: "Ante la imparable cuarta revolución industrial, o Revolución Tecnológica 4.0, ninguna empresa puede permitirse no avanzar en la implantación de habilitadores digitales en todos sus procesos. Para nuestra bodega, que además de pertenecer a un sector tradicional, cuenta con más de 128 años de historia, es un honor poder servir de referencia para el resto de bodegas y empresas riojanas, y seguiremos avanzando en ese sentido, no en vano formamos también parte del equipo que trabajó en la confección de la Agenda Digital de La Rioja".

Según indica la ADER, esta primera edición del Programa CONECTA RETOS RIO-4.0, busca detectar retos o problemáticas de la industria riojana a través de las 7 empresas tractoras seleccionadas, y pondrá a su disposición habilitadores digitales necesarios en ese proceso de transformación a través de una convocatoria para empresas riojanas proveedoras de soluciones y nuevas StartUps del panorama nacional, que podrán fijar su sede social en La Rioja.

Bodegas Franco-Españolas, seleccionada para desarrollar el proyecto CONECTA RETOS RIO4.0.

original

LOGROÑO, 12 (EUROPA PRESS)

Bodegas Franco-Españolas es una de las 7 empresas riojanas elegidas para desarrollar el Programa CONECTA RETOS RIO4.0., lanzado por el Gobierno de La Rioja, la ADER y la FER, en estrecha colaboración con el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, que identifica empresas de diferentes sectores, punteras e inquietas en la búsqueda de tecnologías habilitadoras que mejoren todos sus procesos industriales y de innovación, y que a su vez, sirvan de referencia para el resto del tejido empresarial.

La bodega riojana lleva más de un año y medio trabajando en un proceso minucioso de transformación digital. Comenzó con la aplicación de HADA, herramienta facilitada por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad que permite hacer un autodiagnóstico del nivel de madurez tecnológica de la compañía.

A continuación pasó a desarrollar el Programa Activa 4.0. también del Ministerio, el **EOI** y el Gobierno de La Rioja, que consiste en una consultoría externa aplicada a todos los departamentos de la bodega con entrevistas y propuestas de mejora. Ambas herramientas, tanto HADA como Activa 4.0. permiten obtener un informe exhaustivo de situación sobre el que implantar acciones concretas de mejora en tecnología y competitividad.

Marcas de la bodega, como Bordón y Diamante que cuentan con más de un siglo de historia, seguirán siendo punteras y pioneras gracias al uso de tecnologías 4.0. y manteniendo su esencia más descaradamente clásica.

Para Francisco Javier Martínez, responsable de Tecnología en Bodegas Franco-Españolas: "Ante la imparable cuarta revolución industrial, o Revolución Tecnológica 4.0, ninguna empresa puede permitirse no avanzar en la implantación de habilitadores digitales en todos sus procesos. Para nuestra bodega, que además de pertenecer a un sector tradicional, cuenta con más de 128 años de historia, es un honor poder servir de referencia para el resto de bodegas y empresas riojanas, y seguiremos avanzando en ese sentido, no en vano formamos también parte del equipo que trabajó en la confección de la Agenda Digital de La Rioja".

Según indica la ADER, esta primera edición del Programa CONECTA RETOS RIO-4.0, busca detectar retos o problemáticas de la industria riojana a través de las 7 empresas tractoras seleccionadas, y pondrá a su disposición habilitadores digitales necesarios en ese proceso de transformación a través de una convocatoria para empresas riojanas proveedoras de soluciones y nuevas StartUps del panorama nacional, que podrán fijar su sede social en La Rioja.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=179639022

Bodegas Franco-Españolas, seleccionada para desarrollar el proyecto CONECTA RETOS RIO4.0.

Redacción • [original](#)

Bodegas Franco-Españolas es una de las 7 empresas riojanas elegidas para desarrollar el Programa CONECTA RETOS RIO4.0., lanzado por el Gobierno de La Rioja, la ADER y la FER, en estrecha colaboración con el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, que identifica empresas de diferentes sectores, punteras e inquietas en la búsqueda de tecnologías habilitadoras que mejoren todos sus procesos industriales y de innovación, y que a su vez, sirvan de referencia para el resto del tejido empresarial.

LOGROÑO, 12 (EUROPA PRESS)

Bodegas Franco-Españolas es una de las 7 empresas riojanas elegidas para desarrollar el Programa CONECTA RETOS RIO4.0., lanzado por el Gobierno de La Rioja, la ADER y la FER, en estrecha colaboración con el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, que identifica empresas de diferentes sectores, punteras e inquietas en la búsqueda de tecnologías habilitadoras que mejoren todos sus procesos industriales y de innovación, y que a su vez, sirvan de referencia para el resto del tejido empresarial.

La bodega riojana lleva más de un año y medio trabajando en un proceso minucioso de transformación digital. Comenzó con la aplicación de HADA, herramienta facilitada por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad que permite hacer un autodiagnóstico del nivel de madurez tecnológica de la compañía.

A continuación pasó a desarrollar el Programa Activa 4.0. también del Ministerio, el **EOI** y el Gobierno de La Rioja, que consiste en una consultoría externa aplicada a todos los departamentos de la bodega con entrevistas y propuestas de mejora. Ambas herramientas, tanto HADA como Activa 4.0. permiten obtener un informe exhaustivo de situación sobre el que implantar acciones concretas de mejora en tecnología y competitividad.

Marcas de la bodega, como Bordón y Diamante que cuentan con más de un siglo de historia, seguirán siendo punteras y pioneras gracias al uso de tecnologías 4.0. y manteniendo su esencia más descaradamente clásica.

Para Francisco Javier Martínez, responsable de Tecnología en Bodegas Franco-Españolas: "Ante la imparable cuarta revolución industrial, o Revolución Tecnológica 4.0, ninguna empresa puede permitirse no avanzar en la implantación de habilitadores digitales en todos sus procesos. Para nuestra bodega, que además de pertenecer a un sector tradicional, cuenta con más de 128 años de historia, es un honor poder servir de referencia para el resto de bodegas y empresas riojanas, y seguiremos avanzando en ese sentido, no en vano formamos también parte del equipo que trabajó en la confección de la Agenda Digital de La Rioja".

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=179639022

Según indica la ADER, esta primera edición del Programa CONECTA RETOS RIO-4.0, busca detectar retos o problemáticas de la industria riojana a través de las 7 empresas tractoras seleccionadas, y pondrá a su disposición habilitadores digitales necesarios en ese proceso de transformación a través de una convocatoria para empresas riojanas proveedoras de soluciones y nuevas StartUps del panorama nacional, que podrán fijar su sede social en La Rioja.



VAN
LA VANGUARDIA

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=179639022

Bodegas Franco-Españolas, seleccionada para desarrollar el proyecto CONECTA RETOS RIO4.0.

Redacción • [original](#)

Bodegas Franco-Españolas es una de las 7 empresas riojanas elegidas para desarrollar el Programa CONECTA RETOS RIO4.0., lanzado por el Gobierno de La Rioja, la ADER y la FER, en estrecha colaboración con el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, que identifica empresas de diferentes sectores, punteras e inquietas en la búsqueda de tecnologías habilitadoras que mejoren todos sus procesos industriales y de innovación, y que a su vez, sirvan de referencia para el resto del tejido empresarial.

LOGROÑO, 12 (EUROPA PRESS)

Bodegas Franco-Españolas es una de las 7 empresas riojanas elegidas para desarrollar el Programa CONECTA RETOS RIO4.0., lanzado por el Gobierno de La Rioja, la ADER y la FER, en estrecha colaboración con el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, que identifica empresas de diferentes sectores, punteras e inquietas en la búsqueda de tecnologías habilitadoras que mejoren todos sus procesos industriales y de innovación, y que a su vez, sirvan de referencia para el resto del tejido empresarial.

La bodega riojana lleva más de un año y medio trabajando en un proceso minucioso de transformación digital. Comenzó con la aplicación de HADA, herramienta facilitada por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad que permite hacer un autodiagnóstico del nivel de madurez tecnológica de la compañía.

A continuación pasó a desarrollar el Programa Activa 4.0. también del Ministerio, el **EOI** y el Gobierno de La Rioja, que consiste en una consultoría externa aplicada a todos los departamentos de la bodega con entrevistas y propuestas de mejora. Ambas herramientas, tanto HADA como Activa 4.0. permiten obtener un informe exhaustivo de situación sobre el que implantar acciones concretas de mejora en tecnología y competitividad.

Marcas de la bodega, como Bordón y Diamante que cuentan con más de un siglo de historia, seguirán siendo punteras y pioneras gracias al uso de tecnologías 4.0. y manteniendo su esencia más descaradamente clásica.

Para Francisco Javier Martínez, responsable de Tecnología en Bodegas Franco-Españolas: "Ante la imparable cuarta revolución industrial, o Revolución Tecnológica 4.0, ninguna empresa puede permitirse no avanzar en la implantación de habilitadores digitales en todos sus procesos. Para nuestra bodega, que además de pertenecer a un sector tradicional, cuenta con más de 128 años de historia, es un honor poder servir de referencia para el resto de bodegas y empresas riojanas, y seguiremos avanzando en ese sentido, no en vano formamos también parte del equipo que trabajó en la confección de la Agenda Digital de La Rioja".

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=179639022

Según indica la ADER, esta primera edición del Programa CONECTA RETOS RIO-4.0, busca detectar retos o problemáticas de la industria riojana a través de las 7 empresas tractoras seleccionadas, y pondrá a su disposición habilitadores digitales necesarios en ese proceso de transformación a través de una convocatoria para empresas riojanas proveedoras de soluciones y nuevas StartUps del panorama nacional, que podrán fijar su sede social en La Rioja.



VAN
LA VANGUARDIA

Orange y EOI conectarán emprendedores con directivos de TIC

original

Orange y la Escuela de Organización Industrial han impulsado por segundo año consecutivo, 'Lanzate', un programa de apoyo e impulso para emprendedores. El valor diferencial de 'Lánzate' respecto a otras iniciativas de apoyo al emprendimiento es el capital relacional que se aportará a los participantes en el programa.



FORMACIÓN

Se+Digital acerca las herramientas tecnológicas a los emprendedores

Este programa de capacitación ciudadana es una iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) con la colaboración de Orange y el apoyo del Ayuntamiento de Santander



Eugenio de Juana, Luz Usamentiaga y Ana González Pescador en la presentación. / ALERTA

OPORTUNIDADES. Así, los alumnos podrán descubrir nuevas oportunidades para hacer negocios y ofrecer servicios profesionales online desde sus ciudades, aprenderán conceptos y herramientas básicas para desarrollar sus actividades digitales de una manera sencilla. Además, se les enseñarán estrategias de posicionamiento online para que los encuentren desde cualquier parte del mundo, y conocerán buenas

prácticas y nuevas formas de financiación en internet para poner en marcha sus proyectos.

El programa les permitirá acercarse también a las herramientas recomendadas para iniciar la transformación digital de sus negocios o comenzar a emprender digitalmente. La formación se completa con la posibilidad de acceder al consejo

de expertos en economía digital y conocer la experiencia de emprendedores locales que ya han lanzado sus propias iniciativas.

También podrán interactuar con los integrantes de la Comunidad de Aprendizaje Virtual en Facebook, asociada a la iniciativa 'Sé + Digital'.

Las inscripciones están abiertas

hasta el 7 de noviembre a través de la web <http://sedigitalylanzate.com>, ha informado hoy el Ayuntamiento de Santander en una nota.

El periodo para completar el curso, que tiene una duración de 20 horas, concluirá el 21 de noviembre, y una vez acabado, los alumnos recibirán su correspondiente diploma, certificado y avalado por **EOI**.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=179698399

Orange y EOI conectarán a emprendedores con directivos del sector TIC

original

Entre los proyectos que se presenten hasta el próximo 30 de noviembre, se seleccionarán seis iniciativas a través del contacto con directivos del sector TIC



El secretario general de Industria y de la Pyme y presidente de EOI, Raül Blanco, ha acompañado hoy a Nieves Olivera, directora general de la **Escuela de Organización Industrial** (EOI), y a Laurent Paillassot, consejero delegado de Orange España, en la inauguración oficial de la segunda edición del programa de apoyo e impulso para emprendedores “**Lánzate**”.

El programa “**Lánzate**”, promovido por EOI y Orange, hará posible que nuevos emprendedores que estén desarrollando proyectos en líneas estratégicas clave para la nueva sociedad digital internet de las cosas, educación digital, smart cities, big data, ciberseguridad, etcétera, reciban coaching por parte de figuras clave en el ámbito de las TIC. Estos advisors o asesores les ayudarán a identificar nuevas oportunidades de crecimiento y expansión para sus negocios y a ampliar su red de contactos, partners y potenciales clientes.

La convocatoria estará abierta hasta el próximo 30 de noviembre a través de la [web](#)

Mentores de primer nivel

El valor diferencial de “**Lánzate**” respecto a otras iniciativas de apoyo al emprendimiento es precisamente el capital relacional que se aportará a los participantes en el programa.

Mediante el contacto directo entre emprendedores y asesores, los 6 finalistas del programa

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=179698399

podrán optimizar el desarrollo de sus proyectos gracias a la experiencia de líderes empresariales como **Silvio González**, CEO de AtresMedia; **Irene Cano**, Country Manager Iberia de Facebook; **María Valenzuela**, Senior Vice President de Sony Pictures Television; **José Antonio López**, CEO de Ericsson; **Rodrigo del Prado**, Director General de BQ; **Pilar López**, CEO de Microsoft Ibérica; **Marta Martínez**, Presidenta de IBM España; **Helena Herrero**, Presidenta de Hewlett Packard; **Almudena Román**, Directora General de ING DIRECT; y **Laurent Paillassot**, CEO de Orange España.

“**Lánzate**” contará además con la colaboración de CEOE, la Fundación COTEC para la Innovación, la Asociación Española de Economía Digital (Adigital), la empresa pública ENISA –dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa–, DigitalES, I2cat, MWCF y los Espacios Coworking “Go2Work” de EOI cofinanciados por Fondo Social Europeo. Todas estas entidades ayudarán a la difusión del programa para contribuir a su conocimiento y animar a los nuevos emprendedores a optar al mismo.

El acto ha sido inaugurado por el secretario general de Industria y de la Pyme (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo) y presidente de EOI, Raül Blanco, quien ha destacado: “Este programa es un excelente ejemplo de colaboración público-privada para contribuir a la innovación del tejido empresarial, una colaboración clave para alinear la estrategia de la Administración Pública con la empresarial en torno a la industria 4.0 y así alcanzar una mayor competitividad y generar un empleo de mejor calidad”.

Por su parte, **Laurent Paillassot**, consejero delegado de Orange España, ha declarado que, “como ya sucedió con la edición anterior de este programa, con esta nueva convocatoria queremos contribuir a la generación de actividad económica y de empleo en nuestro país, favoreciendo la innovación, el emprendimiento y las competencias digitales para ayudar a mejorar la competitividad de la economía española en el nuevo ecosistema digital”.

Finalmente, la directora general de EOI, **Nieves Olivera**, ha recordado que “Lánzate” es un proyecto posible “gracias a la visión compartida por EOI y Orange de la importancia de la formación y del impulso a la creación de empresas en las nuevas áreas de la economía digital. Este programa es una oportunidad única para que los emprendedores puedan poner a prueba sus proyectos con expertos del mundo empresarial”.

Un programa que se desarrollará en varias fases

La iniciativa “**Lánzate**”, cuya convocatoria se abre hoy, se desarrollará en varias fases, hasta abril del 2019. Hasta el 30 de noviembre se llevará a cabo la recepción de candidaturas a través de la [web del programa](#), y el 17 de diciembre se comunicarán los 20 proyectos más prometedores en los ámbitos de negocio en los que se enmarca esta iniciativa.

Durante el mes de enero de 2019, se seleccionará a los 6 finalistas con un comité evaluador formado por profesionales del sector TIC, así como responsables y directivos de EOI y Orange, que escucharán su plan de negocio y plantearán preguntas sobre el mismo.

Si no puede verlo correctamente, haga clic [aquí](#).

Finalmente, durante febrero y marzo, se desarrollará el programa de apoyo a los proyectos seleccionados, cuyos responsables podrán interactuar cara a cara con los mentores del programa, que les guiarán y asesorarán sobre las oportunidades de crecimiento de sus proyectos, potenciales clientes y alianzas, proveedores, inversores, etc.

Nota de prensa

No te pierdas nada de MarketingDirecto.com y únete a nuestro Telegram t.me/MarketingDirecto



<http://cafetecnologia.com/2018/10/13/orange-y-eoi-conectaran-a-emprendedores-con-directivos-del-sector-tic/>

Orange y **EOI** conectarán a emprendedores con directivos del sector TIC

original

Entre los proyectos que se presenten hasta el próximo 30 de noviembre, se seleccionarán seis iniciativas a través del contacto con directivos del sector TIC

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=179730714

Orange y EOI conectarán a emprendedores con directivos del sector TIC

original

Orange y EOI conectarán a emprendedores con directivos del sector TIC

Publicado el: 13/10/2018



Fuente: WWW.MARKETINGDIRECTO.COM

Sigues a leer en

- #marketing
- #marketingdigital
- #marketingonline
- #media
- #medios
- #mkt
- #portal
- #publicidad
- #social
- #sociales

Entre los proyectos que se presenten hasta el próximo 30 de noviembre, se seleccionarán seis iniciativas a través del contacto con directivos del sector TIC
La entrada Orange y **EOI conectarán a emprendedores con directivos del sector**

R. S. G

Cuenta la Biblia una historia, la del enfrentamiento entre David y Goliat, que enseña que los pequeños pueden vencer a los grandes y que los aparentemente débiles podrían triunfar sobre los superficialmente poderosos. Pues bien, esta moraleja sirve para el mundo del comercio electrónico, en el que no hay hondas, ni piedras; en el que se lucha a golpe de clic y artilugios tecnológicos.

En España, las ventas on-line facturarán este año cerca de los 28.000 millones de euros, un 17% más que en 2017, según un estudio del que también se desprende que los compradores digitales escalarán por encima del 60% durante el presente ejercicio. Y de acuerdo a otros informes, la facturación del e-commerce el año pasado se incrementó más de un 25% con respecto al ejercicio anterior.

Pablo Renaud, consultor experto en comercio electrónico y formador sobre estrategia de comercio electrónico y marketplaces en escuelas de negocio como IE Business School, EOI o KSchool, relata que en los últimos años el crecimiento del e-commerce en España ha superado el 20% anual, situándose en las posiciones líderes del avance registrado en países europeos; aunque todavía nos encontremos lejos del volumen total de ventas on-line que se producen en los principales mercados del continente, como Reino Unido, Alemania y Francia.

ESPAÑA, UN MERCADO ATRACTIVO

El fundador de Ebovolution, agencia de Digital Commerce y de la plataforma de formación on-line Universidad Ecommerce, asegura que España es un mercado muy atractivo para los grandes «players» del e-commerce europeo y los «marketplaces» internacionales. Y agrega que las operaciones logísticas, los medios de pago, la publicidad, las audiencias on-line y todo lo necesario para que el e-commerce funcione de forma efectiva está perfectamente asentado en nuestro país, donde, por otra parte, los datos de penetración de los «smartphones» y del uso de internet y redes sociales son muy interesantes.

«Los rankings de venta on-line en España sitúan como líderes indiscutibles a las grandes plataformas y marketplaces: Amazon, Aliexpress y Ebay. Mientras tanto, las tiendas online españolas que más venden son El Corte Inglés y PC Componentes». Renaud afirma que entre estos cinco gigantes venden más de 7.000 millones de euros al año.

Y es que las grandes tiendas on-line tienen una importante capacidad para innovar, amoldarse a los cambios del mercado y adaptarse a los consumidores, así como de crear experiencias de compra que sirvan para fidelizar a los clientes. De igual modo, pueden ofrecer precios muy competitivos, lo que las convierte en feroces competidores para los e-commerce más pequeños. «Lo mismo sucede en el mundo off-line con la gran distribución frente al comercio de barrio», detalla.

Asimismo, el fenómeno «marketplace» está cambiando las reglas del juego en el mundo on-line y alzándose, sin lugar a dudas, como el modelo ganador del e-commerce en la actualidad. Renaud revela que los «marketplace» ofrecen la mejor experiencia

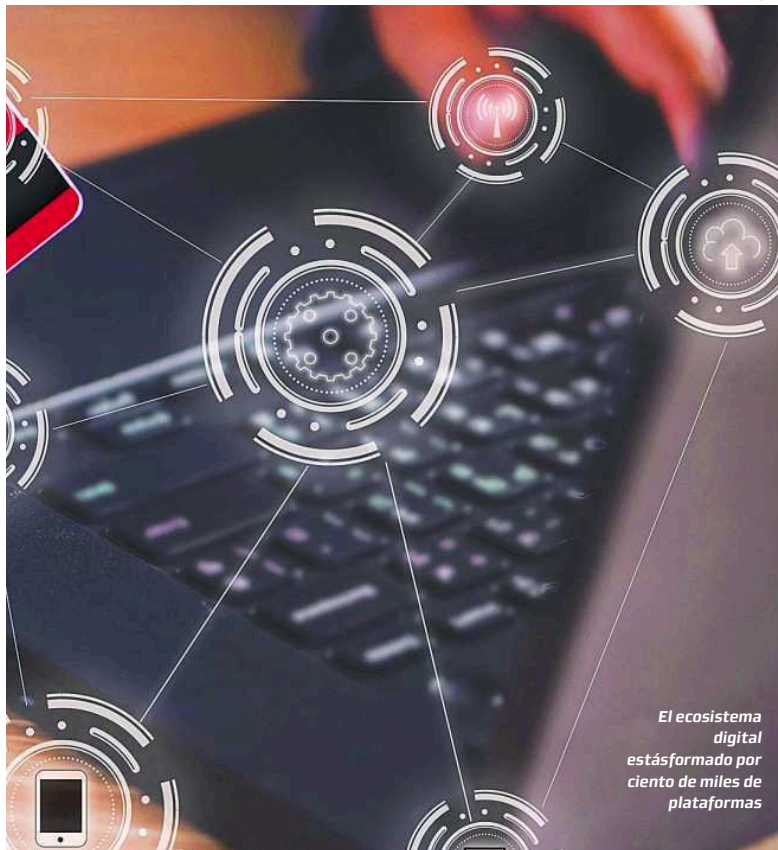


David también puede vencer a Goliat en el e-commerce

La clave de cualquier pyme para competir contra las grandes plataformas reside en su valor añadido. Sus armas: confianza y comunicación directa con el cliente

de compra posible a su cliente, derivando todo el almacenaje, la distribución, la entrega, las devoluciones y la gestión del stock a los «merchants» que venden dentro de su plataforma, en una situación de competencia constante por ofrecer el mejor precio y el mejor servicio a los compradores. «Es difícil competir contra una maquinaria así, sobre todo cuando se trata de «marketplaces» de talla mundial», apostilla.

Pero no siempre el pez grande engulle al chico. Máxime en el mundo digital, donde la tecnología equipara las fuerzas y permite a los e-commerce plantar cara, de tú a tú. Es el caso de Hawkers, una compañía cuyo crecimiento vertiginoso le llevó a recibir el califi-



El ecosistema digital está formado por ciento de miles de plataformas

cativo del «Zara» de las gafas de sol. La empresa basó su estrategia de ventas en las redes sociales. De hecho, algunos de sus integrantes llegaron a viajar a las oficinas de Facebook, en Silicon Valley, para contar a 300 ingenieros cómo manejar la plataforma y sacar el máximo provecho a la publicidad. Gracias a la ingeniería inversa, consiguió prever el funcionamiento del algoritmo de la compañía de Mark Zuckerberg. En Twitter, al margen de ser la empresa con más «Trending Topic» de España, realiza concursos y sorteos que disparan las interacciones con sus usuarios. Y en la otra red social del momento, Instagram, fue la primera compañía española en realizar publicidad. En este sentido, como consecuencia de la comunicación en redes sociales, Hawkers se ha alineado con las necesidades reales del mercado y ha logrado que, en casi cinco años, el 41% de los consumidores haya renovado su confianza en la compañía, al comprar varias veces.

Todo ello ha llevado a que, en sólo cuatro años, Hawkers se haya posicionado dentro de las 10 marcas españolas de moda mejor valoradas del mundo. Christian Rodríguez, miembro su equipo de Dirección, sostiene que estas gafas se comercializan principalmente a través de la tienda on-line, lo que reduce ciertos márgenes, evita el uso de intermediarios y permite venderlas entre los 20 y los 40 euros.

Por otra parte, a la hora de valorar el porcentaje de las ventas por internet en España que se concentran en las grandes plataformas, Rodríguez resalta que los datos que se poseen no pueden ser del todo exactos, ya que el ecosistema digital está conformado por cientos de miles de plataformas. Lo que

sí es mucho más fácil de medir, añade, es el porcentaje de clientes que compra de manera regular en las grandes plataformas. «Y ese dato sí es muy relevante, porque la cuota de mercado en términos de uso -que no de facturación- es muy elevada», admite.

No obstante, desde la Dirección de Hawkers explican que un hecho que diferencia a las grandes plataformas que actualmente acaparan cuotas de mercado altísimas, y que las destaca por encima de la competencia, no es sólo su tamaño, sino su condición de empresa digital nativa. No se trata de compañías que hayan tenido que aprender a adaptarse a una nueva manera de concebir la venta, sino que ya han nacido en este entorno. Una estrategia digital no es sólo un canal de venta. Es una manera de pensar la compañía diferente.

Rodríguez remarca que algunas grandes plataformas han potenciado en su modelo de negocio la logística, consiguiendo una sensación de inmediatez en la recepción del pedido única o la posibilidad de devolución de producto de manera ágil y fácil. Otras lo han basado en la capacidad de personalización. Otras en la especialización extrema, capaz de generar economías de escala muy optimizadas... Y todas ellas con un común denominador: la medición y análisis constante de todos los datos que se van generando.

Finalmente, desde Hawkers consideran que una de las mejores «armas» con las que cuenta una pyme es ofrecer valor añadido, así como la confianza y comunicación directa con el cliente, que le permite entender el motivo de muchas cosas que pasan en su propio canal on-line; que en definitiva puede permitir a David vencer a Goliat.

La Axarquía lleva 3 años esperando el Plan Estratégico de la Diputación

● La institución provincial y la EOI preparan un estudio sobre pequeñas y medianas empresas

Mayte Cortés VÉLEZ-MÁLAGA

Poco o nada se sabe del Plan Estratégico de la Costa del Sol Axarquía encargado por la Diputación de Málaga y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. El objetivo era convertir a esta comarca del levante malagueño en un referente turístico como lo es Niza o la región italiana de La Toscana. Con la intención de situarla en los mercados internacionales y potenciar sus recursos naturales y patrimoniales, el arquitecto Salvador Moreno Peralta hizo un diagnóstico de sus fortalezas y debilidades, así como de sus posibilidades de desarrollo. Eso fue en mayo de 2015.

Actualmente, desde la institución supramunicipal explicaron que “están elaborando el documento previo centrado en las pymes de la Costa del Sol, especialmente de la Axarquía”. Este nuevo trabajo consistiría en ver las posibilidades de crecimiento y creación de empresas, y a partir de ahí plantear las necesidades de infraestructuras. Es decir, sigue sin estar completo, ya que se encuentra en “las pautas preliminares”. No hay plazos. Según determinaron desde el organismo presidido por Elías Bendodo, el plan estratégico versaba sobre todo en “el entramado económico” de la Axarquía, de forma que el documento elaborado por Moreno Peralta estaba centrado “en las pymes aunque se adelantaron otros temas globales”.

Entre otros, cabe citar las posibilidades del pantano de La Viñuela, donde se proponía un centro de ocio y deportivo, con una oferta hotelera de calidad, respetuosa con el entorno. También se destacaba la capacidad del Parque Natu-



Panorámica de la Axarquía, entre la sierra y el mar.

El anuncio generó el interés en toda la comarca

El anuncio oficial por parte de la Diputación tuvo lugar en octubre de 2014. En la presentación, Elías Bendodo y Salvador Moreno Peralta estuvieron acompañados de alcaldes y representantes de los 31 municipios de la comarca. Durante el evento se informó de que la redacción del citado plan estratégico se iniciaría el 1 de noviembre, con la previsión de que estuviese listo para abril de 2015. La iniciativa era una de las siete que conforman el Plan de Innovación y Excelencia Turística de la Costa del Sol, que incluía actividades por un total de 4 millones de euros cofinanciados por los fondos Feder, el Gobierno y la Diputación.

ral de las Sierras Almijara y Tejeda de atraer visitantes como ocurre con el de Sierras Segura, Cazorla y Las Villas. Igualmente se comparaba el atractivo turístico del río Chíllar con el de Las Angosturas, en Benahavís. El documento presentado hace tres años destacaba la potencialidad de la comarca de la Axarquía con el sector agrícola, proponiendo así la creación de una residencia de trabajo para emprendedores que conecte Vélez con el Parque Tecnológico de Andalucía o con la Universidad de Málaga en aspectos de investigación y desarrollo ligados a los sectores productivos locales.

Si bien sí que podría considerarse que algo se ha avanzado –aunque hasta el momento en la Diputación consideran que el plan sigue con los trabajos previos– en la ejecución de la Senda Litoral como eje vertebrador que garantiza la conectividad viaria, peatonal y en bicicleta.

El documento también contemplaba la creación de un espacio nuevo, ligado a Sabor a Málaga, en el que se exhiban, se degusten, se divulguen y se vendan productos y servicios. Se trataría de un gran Centro de Interpretación de la Axarquía, que incluyese un mercado *gourmet*, restaurantes, zona de exposición y venta de artesanía, espacios de divulgación y de formación, tiendas, salas de conferencias y zonas para demostraciones culinarias. Este podría ser el recién abierto mercado San Francisco, en el que la Diputación Provincial ha invertido cerca de un millón de euros de los 3,1 millón de euros que ha costado su rehabilitación.

Además se hablaba de la necesidad de ampliar la planta hotelera y la construcción de nuevos campos de golf, siempre de forma sostenible teniendo en cuenta las infraestructuras hidráulicas. Buenas intenciones que sigue esperando la comarca axarquica.

<http://nuevosdruidas.blogspot.com/2018/10/orange-y-eoi-conectarán-emprendedores.html>

Orange y EOI conectarán a emprendedores con directivos del sector TIC

original

Entre los proyectos que se presenten hasta el próximo 30 de noviembre, se seleccionarán seis iniciativas a través del contacto con directivos del sector TIC



El secretario general de Industria y de la Pyme y presidente de EOI, Raül Blanco, ha acompañado hoy a Nieves Olivera, directora general de la **Escuela de Organización Industrial** (EOI), y a Laurent Paillassot, consejero delegado de Orange España, en la inauguración oficial de la segunda edición del programa de apoyo e impulso para emprendedores “**Lánzate**”.

El programa “**Lánzate**”, promovido por EOI y Orange, hará posible que nuevos emprendedores que estén desarrollando proyectos en líneas estratégicas clave para la nueva sociedad digital internet de las cosas, educación digital, smart cities, big data, ciberseguridad, etcétera, reciban coaching por parte de figuras clave en el ámbito de las TIC. Estos advisors o asesores les ayudarán a identificar nuevas oportunidades de crecimiento y expansión para sus negocios y a ampliar su red de contactos, partners y potenciales clientes.

La convocatoria estará abierta hasta el próximo 30 de noviembre a través de la [web](#)

Mentores de primer nivel

El valor diferencial de “**Lánzate**” respecto a otras iniciativas de apoyo al emprendimiento es precisamente el capital relacional que se aportará a los participantes en el programa.

Mediante el contacto directo entre emprendedores y asesores, los 6 finalistas del programa

<http://nuevosdruidas.blogspot.com/2018/10/orange-y-eoi-conectarán-emprendedores.html>

podrán optimizar el desarrollo de sus proyectos gracias a la experiencia de líderes empresariales como **Silvio González**, CEO de AtresMedia; **Irene Cano**, Country Manager Iberia de Facebook; **María Valenzuela**, Senior Vice President de Sony Pictures Television; **José Antonio López**, CEO de Ericsson; **Rodrigo del Prado**, Director General de BQ; **Pilar López**, CEO de Microsoft Ibérica; **Marta Martínez**, Presidenta de IBM España; **Helena Herrero**, Presidenta de Hewlett Packard; **Almudena Román**, Directora General de ING DIRECT; y **Laurent Paillassot**, CEO de Orange España.

“**Lánzate**” contará además con la colaboración de CEOE, la Fundación COTEC para la Innovación, la Asociación Española de Economía Digital (Adigital), la empresa pública ENISA –dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa–, DigitalES, I2cat, MWCF y los Espacios Coworking “Go2Work” de EOI cofinanciados por Fondo Social Europeo. Todas estas entidades ayudarán a la difusión del programa para contribuir a su conocimiento y animar a los nuevos emprendedores a optar al mismo.

El acto ha sido inaugurado por el secretario general de Industria y de la Pyme (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo) y presidente de EOI, Raül Blanco, quien ha destacado: “Este programa es un excelente ejemplo de colaboración público-privada para contribuir a la innovación del tejido empresarial, una colaboración clave para alinear la estrategia de la Administración Pública con la empresarial en torno a la industria 4.0 y así alcanzar una mayor competitividad y generar un empleo de mejor calidad”.

Por su parte, **Laurent Paillassot**, consejero delegado de Orange España, ha declarado que, “como ya sucedió con la edición anterior de este programa, con esta nueva convocatoria queremos contribuir a la generación de actividad económica y de empleo en nuestro país, favoreciendo la innovación, el emprendimiento y las competencias digitales para ayudar a mejorar la competitividad de la economía española en el nuevo ecosistema digital”.

Finalmente, la directora general de EOI, **Nieves Olivera**, ha recordado que “Lánzate” es un proyecto posible “gracias a la visión compartida por EOI y Orange de la importancia de la formación y del impulso a la creación de empresas en las nuevas áreas de la economía digital. Este programa es una oportunidad única para que los emprendedores puedan poner a prueba sus proyectos con expertos del mundo empresarial”.

Un programa que se desarrollará en varias fases

La iniciativa “**Lánzate**”, cuya convocatoria se abre hoy, se desarrollará en varias fases, hasta abril del 2019. Hasta el 30 de noviembre se llevará a cabo la recepción de candidaturas a través de la [web del programa](#), y el 17 de diciembre se comunicarán los 20 proyectos más prometedores en los ámbitos de negocio en los que se enmarca esta iniciativa.

Durante el mes de enero de 2019, se seleccionará a los 6 finalistas con un comité evaluador formado por profesionales del sector TIC, así como responsables y directivos de EOI y Orange, que escucharán su plan de negocio y plantearán preguntas sobre el mismo.

<http://nuevosdruidas.blogspot.com/2018/10/orange-y-eoi-conectarán-emprendedores.html>

Si no puede verlo correctamente, haga clic [aquí](#).

Finalmente, durante febrero y marzo, se desarrollará el programa de apoyo a los proyectos seleccionados, cuyos responsables podrán interactuar cara a cara con los mentores del programa, que les guiarán y asesorarán sobre las oportunidades de crecimiento de sus proyectos, potenciales clientes y alianzas, proveedores, inversores, etc.

Nota de prensa

No te pierdas nada de MarketingDirecto.com y únete a nuestro Telegram t.me/MarketingDirecto

from Marketing Directo <https://ift.tt/2CF5DzD>
via



PERFIL

MERCEDES MORA
mercedes.mora@lavo.es**José Ignacio Sánchez Galán**

PRESIDENTE DE IBERDROLA

EL PANADERO ELÉCTRICO

Andan muchos hogares españoles con el agua al cuello, entre otras cosas, por la subida de la luz. Pero hay quien quita hierro al asunto. Dicen que tampoco es para tanto. José Ignacio Sánchez Galán (Salamanca, 1950) es uno de ellos. Advierte el presidente de Iberdrola que lo acertado es mirar las cosas a largo plazo. También el recibo de la luz. Y explica que en los últimos 40 años, desde que tenemos Constitución, el precio unitario del kilovatio hora en términos homogéneos —esto es, sin incluir impuestos— ha aumentado un 45 %, menos que el del pan. Habría que olvidarse pues de que, desde que comenzó la crisis, la electricidad se ha encarecido casi un 70 %, mientras que los salarios apenas han subido un 3 % de media. Por aquello del largo plazo que aconseja el hombre fuerte de la primera eléctrica española y uno de los directivos más influyentes del país.

Nadie le discute a Galán la veracidad de sus afirmaciones. Pero sí la oportunidad. Porque, como diría un castizo, los hay que cuando hablan, sube el pan. Sobre todo si ese alguien es uno de los ejecutivos mejor pagados del país. De los que ganan algo más de mil euros... pero a la hora.

Y no es que lo de crear polémica vaya mucho con la personalidad del salmantino, a quien poco, o más bien nada, le agrada eso de salir en los periódicos. Que se lo pregunten si no a algunos de los jefes de prensa que ha tenido en Iberdrola, a cuyo frente lleva desde el 2001. Primero como consejero delegado; y luego, desde el 2006, como presidente.

Nacido en el seno de una familia de clase media, y tras su paso por los Maristas de Salamanca, Galán se trasladó a Madrid para estudiar Ingeniería Industrial en la Uni-

ABRALDES | <http://abraldesartstudios.jimdo.com>

versidad Pontificia de Comillas. En la capital aprendió también inglés. Tenía claro que era importante para escalar profesionalmente en una España, la de los setenta, a la que aquello de entenderse en otras lenguas se le resistía. Se maneja también en francés e italiano y tiene un máster en Administración de Empresas por ICADE y otro en Administración de Empresas y Comercio Exterior por la Escuela de Organización Industria EOI. Y en su currículo figuran empresas como Industria de Turbo Propulsores, el consorcio militar aeroespacial europeo Eurojet, con sede en Alemania, Tudor o Airtel (hoy Vodafone), desde donde dio el salto a Iberdrola.

Y puede que a él no le guste lo de dar titulares, como decíamos antes, pero lo cierto es que los da. Y muchos. Derivados, las más de las veces, de su negativa a doblegarse ante los políticos de turno. Como cuando dijo que Iberdrola se sentía más una empresa británica, norteamericana o mexicana que española, porque aquí la trataban peor que en México. El Gobierno acababa de obligar a las grandes eléctricas a asumir los 25.000 millones del déficit de tarifa. Hasta puso un anuncio en prensa para explicar que la culpa de que la luz fuese cara la tenían las políticas energéticas del ministro Soria. Es solo un ejemplo de su falta de pelos en la lengua cuando de defender lo suyo se trata, sin importarle a quién tenga enfrente. Que se lo pregunten si no a Dilma Rousseff, que cuando era ministra de Energía en tiempos de Lula da Silva tuvo que bregar con él, amenaza de expropiación incluida.

Casado con la también salmantina Isabel García-Taberner Ramos, y padre de cuatro hijos, Galán dedica todo su tiempo libre a la familia y a sus dos grandes aficiones: la caza y la bicicleta. Casi siempre en su finca de 1.200 hectáreas en Fuenterroble de Salvatierra (Salamanca).

La Axarquía lleva 3 años esperando el Plan Estratégico de la Diputación

Málaga Hoy • original

Panorámica de la Axarquía, entre la sierra y el mar.



Panorámica de la Axarquía, entre la sierra y el mar.

Poco o nada se sabe del Plan Estratégico de la Costa del Sol Axarquía encargado por la Diputación de Málaga y la **Escuela de Organización Industrial** (EOI). El objetivo era convertir a esta comarca del levante malagueño en un referente turístico como lo es Niza o la región italiana de La Toscana. Con la intención de situarla en los mercados internacionales y potenciar sus recursos naturales y patrimoniales, el arquitecto Salvador Moreno Peralta hizo un diagnóstico de sus fortalezas y debilidades, así como de sus posibilidades de desarrollo. Eso fue en mayo de 2015.

Actualmente, desde la institución supramunicipal explicaron que "están elaborando el documento previo centrado en las pymes de la Costa del Sol, especialmente de la Axarquía". Este nuevo trabajo consistiría en ver las posibilidades de crecimiento y creación de empresas, y a partir de ahí plantear las necesidades de infraestructuras. Es decir, sigue sin estar completo, ya que se encuentra en "las pautas preliminares". No hay plazos. Según determinaron desde el organismo presidido por Elías Bendodo, el plan estratégico versaba sobre todo en "el entramado económico" de la Axarquía, de forma que el documento elaborado por Moreno Peralta estaba centrado "en las pymes aunque se adelantaron otros temas globales".

Entre otros, cabe citar las posibilidades del pantano de La Viñuela, donde se proponía un centro de ocio y deportivo, con una oferta hotelera de calidad, respetuosa con el entorno. También se destacaba la capacidad del Parque Natural de las Sierras Almirante y Tejeda de

https://www.malagahoy.es/malaga_costa/Axarquia-esperando-Plan-Estrategico-Diputacion_0_1291071226.html

atraer visitantes como ocurre con el de Sierras Segura, Cazorla y Las Villas. Igualmente se comparaba el atractivo turístico del río Chíllar con el de Las Angosturas, en Benahavís. El documento presentado hace tres años destacaba la potencialidad de la comarca de la Axarquía con el sector agrícola, proponiendo así la creación de una residencia de trabajo para emprendedores que conecte Vélez con el Parque Tecnológico de Andalucía o con la Universidad de Málaga en aspectos de investigación y desarrollo ligados a los sectores productivos locales.

Si bien sí que podría considerarse que algo se ha avanzado -aunque hasta el momento en la Diputación consideran que el plan sigue con los trabajos previos- en la ejecución de la Senda Litoral como eje vertebrador que garantizase la conectividad viaria, peatonal y en bicicleta.

El documento también contemplaba la creación de un espacio nuevo, ligado a Sabor a Málaga, en el que se exhiban, se degusten, se divulguen y se vendan productos y servicios. Se trataría de un gran Centro de Interpretación de la Axarquía, que incluyese un mercado *gourmet*, restaurantes, zona de exposición y venta de artesanía, espacios de divulgación y de formación, tiendas, salas de conferencias y zonas para demostraciones culinarias. Este podría ser el recién abierto mercado San Francisco, en el que la Diputación Provincial ha invertido cerca de un millón de euros de los 3,1 millón de euros que ha costado su rehabilitación.

Además se hablaba de la necesidad de ampliar la planta hotelera y la construcción de nuevos campos de golf, siempre de forma sostenible teniendo en cuenta las infraestructuras hidráulicas. Buenas intenciones que sigue esperando la comarca axárquica.

El anuncio generó el interés en toda la comarca

El anuncio oficial por parte de la Diputación tuvo lugar en octubre de 2014. En la presentación, Elías Bendodo y Salvador Moreno Peralta estuvieron acompañados de alcaldes y representantes de los 31 municipios de la comarca. Durante el evento se informó de que la redacción del citado plan estratégico se iniciaría el 1 de noviembre, con la previsión de que estuviese listo para abril de 2015. La iniciativa era una de las siete que conforman el Plan de Innovación y Excelencia Turística de la Costa del Sol, que incluía actividades por un total de 4 millones de euros cofinanciados por los fondos Feder, el Gobierno y la Diputación.

Impactos - Proyectos FSE

#	Medio	Titular	Tema	Tipo
08/10/2018				
1	El Faradio	Una cooperativa de catering ecológico y consumo responsable gana la tercera edición de Coworking Santander	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
2	enredando.info	El II Coworking municipal de Salamanca consigue que el 74% de los proyectos se conviertan en nuevas empresas	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
3	La Opinión A Coruña, 6	Paideia oferta formación gratis a músicos que quieran dar el salto a escenarios	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
4	Diario de Bergantiños, 19	CABANA	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
5	Cadena Ser	Veinte emprendedores participan en el III Coworking	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
6	detectivia.com	DETECTIVIA EN EOI	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
7	Cluster TIC Galicia	Os 23 emprendedores do coworking da Costa da Morte impulsan 20 proxectos vinculados ao sector TIC. á moda. ao turismo. á artesanía. á formación. á construción e á aliment...	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
8	Cadena Ser	Veinte emprendedores participan en el III Coworking	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
9	Noticieirogalego.com	Os 23 emprendedores do coworking da Costa da Morte impulsan 20 proxectos vinculados ao sector TIC. á moda. ao turismo. á artesanía. á formación. á construción e á aliment...	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
10	eltime.es	La importancia de asumir el fracaso centrará un encuentro de emprendedores en Santa Cruz	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
11	Canarias Actual	La importancia de asumir el fracaso centrará un encuentro de emprendedores en Santa Cruz de La Palma	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
09/10/2018				
12	La Verdad	Viento en popa para 16 emprendedores del Coworking en Cartagena	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
13	La Voz de Galicia	El Concello de Cabana capitaliza el emprendimiento en el rural de la Costa da Morte	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
14	La Voz de Galicia Galego	O Concello de Cabana capitaliza o emprendimiento no rural da Costa da Morte	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
15	La Voz de Galicia	Cabana capitaliza el emprendimiento en el rural de la Costa da Morte	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
16	La Voz de Galicia Carballo, 1	Cabana capitaliza el emprendimiento en el rural de la Costa da Morte	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
17	El Correo Gallego, 33	O terceiro coworking da Costa da Morte alumeou outros 20 novos proxectos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
18	La Voz de Galicia Suplemento, 2-3	Un ecosistema para desarrollar ideas empresariales	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
19	La Voz de Galicia Suplemento, 3	Una plataforma de financiación alternativa para pymes y autónomos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
20	El Periódico de Canarias	La importancia de asumir el fracaso centrará un encuentro de emprendedores en Santa Cruz de La Palma	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
21	Diario de Bergantiños, 5	Presentados veinte nuevos proyectos de emprendedores en la comarca	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
22	Noticias Bancarias	Ecotierruca gana la tercera edición del programa de emprendimiento 'Coworking Santander'	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
23	InfoLibre	Ecotierruca, un cátering que fomenta el desarrollo rural y da apoyo a las cadenas agroalimentarias de proximidad	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
24	El Digital de Albacete	Castilla-La Mancha apuesta por el acompañamiento y la tutorización de todos aquellos que ven en el autoempleo su futuro laboral	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
25	eldiario.es	La importancia de asumir el fracaso centrará un encuentro de emprendedores en la capital	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
26	MiCiudadReal	El Gobierno de Castilla-La Mancha apuesta por el acompañamiento y la tutorización de todos aquellos que ven en el autoempleo su futuro laboral	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
27	El Semanal de La Mancha	El Gobierno de Castilla-La Mancha apuesta por el acompañamiento y la tutorización de todos aquellos que ven en el autoempleo su futuro laboral	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
28	La Cerca	El Gobierno de Castilla-La Mancha apuesta por el acompañamiento y la tutorización de todos aquellos que ven en el autoempleo su futuro laboral	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
29	Que pasa na Costa	O cowoking da Costa da Morte impulsa vinte novos proxectos vinculados a distintos sectores	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
30	JCCM	El Gobierno de Castilla-La Mancha apuesta por el acompañamiento y la tutorización de todos aquellos que ven en el autoempleo su futuro laboral	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital

31	La Cerca	Inaugurado el nuevo espacio coworking en Manzanares (Ciudad Real)	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
32	agencias.abc.es	Junta apuesta por tutorización de los que ven en autoempleo su futuro laboral	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
33	Finanzas	Junta apuesta por tutorización de los que ven en autoempleo su futuro laboral	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
34	Cluster TIC Galicia	Os 22 proxectos do Coworking da Mariña apostan por servizos industriais innovadores e a valorización dos recursos do territorio	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
35	Xunta de Galicia	Os 22 proxectos do Coworking da Mariña apostan por servizos industriais innovadores e a valorización dos recursos do territorio	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
36	Xornal de Lugo	Mondoñedo contará cunha nova edición do coworking da Mariña	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
37	El Día de Castilla la Mancha	Inaugurado el nuevo espacio coworking en Manzanares	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
38	Ciudad Real Digital	La directora general de Programas de Empleo, Elena Carrasco, ha inaugurado un nuevo espacio coworking en Manzanares	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
39	clmpress.com	El Gobierno de Castilla-La Mancha apuesta por el acompañamiento y la tutorización de todos aquellos que ven en el autoempleo su futuro laboral	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
40	clmpress.com	El alcalde, Antonio Román, presidirá mañana la entrega de diplomas a los participantes en el 4º Coworking del Avuntamiento	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital

10/10/2018

41	21 Noticias	Mondoñedo contará a partir de xaneiro cunha nova edición do coworking da Mariña lucense	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
42	La Tribuna de Ciudad Real, 28	Carrasco destaca el apoyo de la Junta a aquellos que ven en el autoempleo su futuro laboral	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
43	La Voz de Galicia Viveiro, 5	22 novos proxectos empresariais saen adiante no «coworking» de Mondoñedo	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
44	El Progreso A Mariña, 4	Mondoñedo albergar á otra edición del espacio coworking a partir de enero	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
45	El Progreso, 16	M o n d o ñ e d o v o l v e r á a albergar u n c o w o r k i n g a p a r t i r d e l m e s d e e n e r o	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
46	Hoy de Extremadura	Prexenz facilita la vida cotidiana con la experiencia de Juego de Tronos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
47	El Progreso de Lugo	Mondoñedo albergará la cuarta edición del coworking de A Mariña a partir de enero	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
48	Cluster TIC Galicia	Os 22 proxectos do coworking da Mariña apostan por servizos industriais innovadores e a valorización dos recursos do territorio	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
49	El Eco de Valdepenas	El nuevo espacio coworking de Manzanares, epicentro del emprendimiento en la región	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
50	El Día de Castilla la Mancha	El nuevo espacio coworking de Manzanares, epicentro del emprendimiento en la región	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
51	Actualidad Valdepenas	El nuevo espacio coworking de Manzanares, epicentro del emprendimiento en la región	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
52	Cluster TIC Galicia	A Xunta destaca as oportunidades de emprendemento no rural da provincia de Lugo que xeran programas como os espazos coworking	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital

11/10/2018

53	Manchainformacion	El nuevo espacio coworking de la localidad de Manzanares, epicentro del emprendimiento en la región	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
54	Cluster TIC Galicia	Os 25 emprendedores do coworking de Ferrolterra impulsan 21 proxectos vinculados ao sector TIC, a moda. a industria da saúde e a alimentación	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
55	La Voz de Galicia	Una veintena de emprendedores de la zona lanzan sus proyectos de coworking en el CIS	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
56	La Voz de Galicia Galego	Unha vintena de emprendedores da zona lanzan os seus proxectos de coworking no CIS	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
57	Alternativas Económicas	Mujer rural	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital

12/10/2018

58	La Tribuna de Ciudad Real	Fundescop atendió a 1.441 empresas desde su externalización	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
59	La Tribuna de Ciudad Real, 20	Fundescop suma casi 1.500 empresas atendidas desde su externalización	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
60	La Voz de Galicia Ferrol, 5	Una veintena de emprendedores de la zona lanzan sus proyectos trabajados en coworking en el CIS	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita

13/10/2018

61	Lanza Digital	Una veintena de emprendedores participan en el espacio coworking de Manzanares	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
----	---------------	--	----------------------	---------

62	La Región, 19	19 proyectos para crear un ecosistema emprendedor	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
----	---------------	---	----------------------	---------

14/10/2018

63	Ecofin	El éxito del fracaso en Las Palmas	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
64	La Razón Tu Economía, 10	Afammer reivindica un año más el papel de la mujer rural	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=178597544

Una cooperativa de catering ecológico y consumo responsable gana la tercera edición de Coworking Santander

Redacción • original

Ecotierruca, una cooperativa de catering basada en productos locales ecológicos y en el consumo responsable ha sido la idea ganadora de la tercera edición del programa Coworking Santander, impulsado por el Ayuntamiento, la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) y el Banco Santander, y cofinanciado por el Fondo Social Europeo.



Entrega del premio a Ecotierruca

Los responsables de la idea ganadora, Maybe Arce Lejarza y María Pérez Incera, han sido votados por sus propios compañeros.

El proyecto ganador de esta tercera edición de Coworking Santander es el denominado 'EcoTierruca Catering', una cooperativa de iniciativa social destinada al servicio de catering a comedores escolares y otros colectivos.

La idea es ofrecer un servicio basado en menús nutricionalmente equilibrados, en productos agroecológicos, frescos, de temporada y de cercanía, en un consumo responsable y en la generación de empleo para colectivos desfavorecidos como personas con discapacidad o en riesgo de exclusión social.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=178597544

En total, 19 proyectos de iniciativa han participado en esta edición del programa, que ha terminado con una jornada de exposición de los proyectos y de su estado actual ante representantes de las entidades promotoras.

Además de esta propuesta, otras de las ideas de negocio en las que han trabajado los emprendedores de esta tercera edición del programa se orientan a actividades como la recreación de misiones espaciales en una cueva natural de Cantabria o la aplicación de la inteligencia artificial al diagnóstico de lesiones dermatológicas para agilizar la detección de melanomas y carcinomas.

Otros emprendedores han desarrollado propuestas como una aplicación vinculada a la grabación mediante cámaras en casos de accidente o infracciones de tráfico; una plataforma para agrupar a particulares y empresas que quieran instalar paneles solares para abaratar los costes; aplicaciones para gestionar pedidos en locales hosteleros o espacios de ocio; proyectos de formación o divulgación online; o servicios a terceros en el ámbito del marketing y la comunicación, entre otros.

El programa Coworking ofrece formación en emprendimiento, asesoramiento para poner en marcha o consolidar la idea de negocio y apoyo en la búsqueda de financiación.

En sus dos primeras ediciones 29 ideas se materializaron en iniciativas empresariales, un camino que igual ha confiado que sigan los participantes en esta tercera edición, que en algunos casos han pasado también ya de la idea al negocio.

PROGRAMA COWORKING

El programa Coworking se dirige a emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente.

El objetivo es aumentar la probabilidad de éxito de los proyectos en un periodo breve de tiempo, identificando los de mayor potencial de desarrollo.

En cada edición se selecciona un grupo de entre 16 y 22 emprendedores. A las tres ediciones ya realizadas se sumarán otras dos más.

A lo largo de cinco meses, los seleccionados reciben formación en competencias relacionadas con el emprendimiento y la gestión de proyectos, que se completa con un proceso de tutorización para acompañarles en el diseño de su modelo de negocio, la búsqueda de financiación y la solución a necesidades generales y específicas.

Cuentan además con un espacio gratuito para desarrollar sus ideas, así como zonas comunes para reuniones, networking y lugares que facilitan el aprendizaje compartido.

Con todas estas herramientas se trata de impulsar a potenciales emprendedores para que finalicen creando una startup siguiendo para ello la metodología 'Lean Startup'.

El programa Coworking es una iniciativa del Ayuntamiento de Santander, la **Escuela de Organización Industrial** y el Banco Santander, que está cofinanciada por el Fondo Social Europeo.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=178611623

El II Coworking municipal de Salamanca consigue que el 74% de los proyectos se conviertan en nuevas empresas

original

*Los 25 emprendedores participantes en la segunda edición de este proyecto, desarrollado junto a la **Escuela de Organización Industrial**, han recibido hoy sus diplomas. Son ya 27 las nuevas empresas creadas en la ciudad a través de este programa, que refleja la fuerte apuesta del Ayuntamiento por generar oportunidades.*



El concejal de Economía y Empleo, Enrique Sánchez Guijo, acompañado de Luis Sánchez, director de programas de la EOI, ha entregado este pasado jueves 4 de octubre los diplomas de aprovechamiento a los participantes de la segunda edición del coworking municipal, proyecto desarrollado junto a la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) y financiado por el Fondo Social Europeo, que ha permitido que el 75% de los proyectos iniciados ya se hayan constituido como empresas.

En esta segunda edición han participado 20 proyectos empresariales, con 25 emprendedores que han contado con un espacio gratuito de trabajo y asesoramiento durante los 5 meses que ha durado el programa.

De estos proyectos, actualmente se encuentran constituidos como empresa un total de 15 de los 20 proyectos empresariales que iniciaron el programa.

Las temáticas en las que han trabajado estos emprendedores, quienes han puesto en marcha o están trabajando en el inicio de una nueva actividad empresarial, están relacionadas con aplicación de tecnología a actividades tradicionales como el desarrollo de inmobiliarias on line, organización de eventos, moda sostenible, desarrollo personal e inteligencia emocional, ámbito cultural, diseño gráfico o, entre otras, asesoramiento a empresas alimentarias.



El concejal ha destacado la importancia de que las administraciones públicas ofrezcan oportunidades a los emprendedores, facilitando su labor y acompañándoles en el crecimiento de sus negocios. Sánchez Guijo ha señalado además que los datos de las dos primeras ediciones así lo reflejan. En la primera edición, 12 de 18 proyectos se tradujeron en nuevas empresas con el proyecto, que se suman a las quince nuevas empresas constituidas en esta segunda edición. Con ello, son ya 27 las nuevas empresas creadas en la ciudad a través de este programa.

Los 25 emprendedores que han recogido hoy sus diplomas han tenido la oportunidad de aplicar, desde el primer día, los conocimientos necesarios para la puesta en marcha de sus ideas en el mínimo periodo de tiempo trabajando con la metodología "Lean Startup", que persigue acelerar el proceso para identificar la viabilidad de los proyectos de los emprendedores y minimizar el riesgo, tratando de que el inicio de la actividad empresarial tenga garantías de éxito y se consolide en el mercado.

El concejal ha recordado a los asistentes que el Ayuntamiento seguirá acompañándoles en adelante con otro tipo de iniciativas complementarias desarrolladas desde el servicio municipal del área de Promoción Económica, entre los que se incluyen el servicio de consultoría gratuito para apoyar a la consolidación de la empresa, las ayudas municipales para iniciativas innovadoras o implantación de innovaciones en las empresas ya constituidas, o incluso el aula virtual de formación que permite de manera cómoda y con profesorado especializado continuar formándose en áreas de interés para la empresa.

A todo ello se suma la reciente puesta en marcha de un edificio municipal como centro de empresas y emprendedores donde ubicar durante los primeros años la actividad empresarial a precios inferiores a los existentes en el mercado.

Paideia oferta formación gratis a músicos que quieran dar el salto a escenarios

Redacción

A CORUÑA

La Fundación Paideia Galiza y la **Escuela de Organización Industrial** (EOI), convocan un programa formativo denominado Go2Work Formación en Emprendimiento Musical, dirigido a grupos y solistas que quieran desarrollar una carrera artística profesional.

La metodología presencial de este programa, cuyo plazo de inscripción ya está abierto, incluye tutorías individuales. Se seleccionarán 22 proyectos musicales que tendrán la oportunidad de definir su proyecto de negocio con ayuda de profesionales del sector. Las clases empezarán el día 20 de este mes. Habrá sesiones presenciales de cuatro horas los sábados.

» CABANA**Los participantes en la tercera edición del Espazo Coworking Costa da Morte presentan sus proyectos**

Esta mañana se presentarán en Cabana de Bergantiños los proyectos desarrollados por los participantes de la tercera edición del Espazo Coworking Costa da Morte. Está prevista la asistencia del conselleiro de Economía, Emprego e Industria, Francisco Conde; el director Área Desenvolvemento Pymes **EOI**, Javier Benito, y el alcalde de Cabana, José Muíño. También acudirán los empresarios que promovieron los diferentes proyectos.

http://cadenaser.com/emisora/2018/10/08/radio_linares/1538999870_083458.html

Veinte emprendedores participan en el III Coworking

Sonia Padilla • original

Zaelis y María Polaina son dos de las nuevas empresas que participan en esta edición



Manuel Alejandro, Juan Carlos Ortega y María Polaina. / Cadena SER

Linares acoge la tercera edición del **Coworking** que la **Escuela de Organización Industrial** desarrolla junto con la **Cámara de Comercio** y el **Ayuntamiento**. Veinte emprendedores de **diversos sectores** forman parte de esta iniciativa que combina la mentorización con el networking, dentro de una dinámica exitosa.

Juan Carlos Ortega y Manuel Alejandro Casquell de **Zaelis y María Polaina** son emprendedores de esta edición que **cuentan su experiencia en Hoy por Hoy Linares Comarca Norte**.

<http://www.detectivia.com/index.php/2018/10/08/detectiva-en-eoi/>

Detectivia en EOI

62c6cffbc6 • original

¡Estamos de enhorabuena!

Detectivia ha sido seleccionada para formar parte del plan de coworking de **EOI (Escuela De Organización Industrial)** en la Isla de la Cartuja de Sevilla.

Esto supone acceso a recursos de espacio e infraestructura, pero también supone mucho más: facilita el acceso a una mentorización de primer nivel y a una agenda de contactos y posibles inversores de campanillas. Es el momento de afrontar una Detectivia grande, con recursos y capacidad de expansión a todo el territorio nacional, en su primera fase y a nivel internacional a medio plazo.



Esta es la Detectivia que se está forjando, la que sin complejos se presenta en la **Dual Use Andalucía 2018** y hace una exposición 20x20 sobre la figura de los detectives en la identificación de amenazas en el ciberespacio, la que el próximo 26 de Octubre tendrá una ponencia en la **SecAdmin** sobre la huella de navegación en el mundo de la investigación.

A partir de ahora Detectivia crece pisando fuerte, porque no va de la mano de cualquiera, va de la mano de **EOI**, organización que fue fundada en 1955, fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Educación e Industria, convirtiéndose así en la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa.

SEC/ADMIN
CONFERENCE 2018

Inicio Venta de entradas Congreso Agenda Speakers

13:00



Salvador Gamero | Antoni Cobos

OSINT y Detectives II: la huella de navegar el mundo de la investigación

El detective privado, en muchas ocasiones, tiene que identificar a una persona que comete unos hechos en el mundo físico. Su función es clave cuando existe una ponderación de derechos entre la defensa del cliente y la intimidad del investigado. Las mismas normas rigen en el ciberespacio. - Vemos cómo desenmascarar perfiles anónimos. - Explicamos cómo usar técnicas hasta ahora inéditas en el sector de la investigación privada como la identificación a través del hash de canvas fingerprinting. - Analizamos cómo aportar estas evidencias en procesos judiciales adjuntándolas en el informe de investigación será el último paso.

No es necesario resaltar el nivel de los mentores, talleres, cursos “satélites” y en definitiva de una nueva atmósfera que me hace respirar un aire que te empuja hacia adelante, a seguir luchando por algo en lo que creemos en Detectivia y en **EOI**:

“es el momento de la conquista del ciberespacio por el sector de la investigación privada”.

GRACIAS POR LA CONFIANZA

Os 23 emprendedores do coworking da Costa da Morte impulsan 20 proxectos vinculados ao sector TIC, á moda, ao turismo, á artesanía, á formación, á construción e á alimentación

original

A Escola de Vela de Cabana de Bergantiños acolleu hoxe a presentación dos proxectos impulsados na terceira edición do coworking impulsado polo Consellería de Economía, Emprego e Industria, a través do IGAPE, e a Escola de Organización Industrial (EOI), na que se achegou formación e asesoramento para o desenvolvemento dun total de 20 iniciativas.

Os 23 emprendedores que desenvolveron os proxectos empresariais neste espazo coworking, no que recibiron asesoramento á medida sobre a posta en marcha das súas iniciativas, optaron por diferentes ámbitos de actividade, como os servizos tecnolóxicos apoiados nas TIC, o sector da moda, a construción de vivendas modulares ou os servizos relacionados coa valorización de recursos do territorio, como turismo ou os produtos agroalimentarios.

O delegado territorial da Xunta destacou que “nas 3 convocatorias da Costa da Morte participaron un total de 62 emprendedores con 55 proxectos. Na actual edición, con 20 proxectos, un 80 % dos participantes xa iniciou a súa actividade como empresa”. Neste sentido, engadiu que o obxectivo destes espazos de emprendemento é “axudar a madurar e a pulir as ideas de negocio e procuramos darlles as claves para saír ao mercado con recursos e motivación”:

Esta aceleradora, na que nas dúas edicións anteriores se apoiaron 35 iniciativas emprendedoras, forma parte da rede de espazos creada pola Conselleira de Economía, Emprego e Industria, a través do Igape e en colaboración coa Escola de Organización Industrial (EOI). Cofinanciada polo Fondo Social Europeo (FSE), a rede ten como obxectivo favorecer o desenvolvemento de proxectos empresariais e a creación de emprego sobre o territorio, contribuíndo á posta en marcha e consolidación de novas empresas no territorio.

Nestes días finalizan tamén as accións de formación e asesoramento das últimas edicións dos espazos coworking de Celanova-Terras da Limia, Ribeira Sacra, Costa da Morte, Mariña lucense e Ferrolterra, nas que, en conxunto, se apoiaron 130 novos proxectos de emprendemento. Desde o comezo da súa actividade e ata finais de 2018, estas iniciativas terán impulsado un total de 440 proxectos de 540 emprendedores.

Os novos empresarios poderán seguir contando cos servizos e os instrumentos de apoio que ofrece a Consellería de Economía, Emprego e Industria para facilitar a posta en marcha e a consolidación temperá das novas empresas. Deste xeito, poderán continuar accedendo ao asesoramento especializado ou titoría que precisen, así como a préstamos directos como os activados no novo programa de instrumentos financeiros innovadores (IFIs) para financiar os seus investimentos.

http://cadenaser.com/emisora/2018/10/08/radio_linares/1538999870_083458.html

Veinte emprendedores participan en el III Coworking

Sonia Padilla • original



Manuel Alejandro, Juan Carlos Ortega y María Polaina. / Cadena SER

Linares acoge la tercera edición del **Coworking** que la **Escuela de Organización Industrial** desarrolla junto con la **Cámara de Comercio** y el **Ayuntamiento**. Veinte emprendedores de **diversos sectores** forman parte de esta iniciativa que combina la mentorización con el networking, dentro de una dinámica exitosa.

Juan Carlos Ortega y Manuel Alejandro Casquell de **Zaelis** y **María Polaina** son emprendedores de esta edición que **cuentan su experiencia en Hoy por Hoy Linares Comarca Norte**.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=178768757

Os 23 emprendedores do coworking da Costa da Morte impulsan 20 proxectos vinculados ao sector TIC, á moda, ao turismo, á artesanía, á formación, á construción e á alimentación

original



A Escola de Vela de Cabana de Bergantiños acolleu hoxe a presentación dos proxectos impulsados na terceira edición do coworking impulsado polo Consellería de Economía, Emprego e Industria, a través do IGAPE, e a Escola de Organización Industrial (EOI), na que se achegou formación e asesoramento para o desenvolvemento dun total de 20 iniciativas.

Os 23 emprendedores que desenvolveron os proxectos empresariais neste espazo coworking, no que recibiron asesoramento á medida sobre a posta en marcha das súas iniciativas, optaron por diferentes ámbitos de actividade, como os servizos tecnolóxicos apoiados nas TIC, o sector da moda, a construción de de vivendas modulares ou os servizos relacionados coa valorización de recursos do territorio, como turismo ou os

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=178768757

produtos agroalimentarios.

O delegado territorial da Xunta destacou que “nas 3 convocatorias da Costa da Morte participaron un total de 62 emprendedores con 55 proxectos. Na actual edición, con 20 proxectos, un 80 % dos participantes xa iniciou a súa actividade como empresa”. Neste sentido, engadiu que o obxectivo destes espazos de emprendemento é “axudar a madurar e a pulir as ideas de negocio e procuramos darlles as claves para saír ao mercado con recursos e motivación”:

Esta aceleradora, na que nas dúas edicións anteriores se apoiaron 35 iniciativas emprendedoras, forma parte da rede de espazos creada pola Conselleira de Economía, Emprego e Industria, a través do Igape e en colaboración coa Escola de Organización Industrial (EOI). Cofinanciada polo Fondo Social Europeo (FSE), a rede ten como obxectivo favorecer o desenvolvemento de proxectos empresariais e a creación de emprego sobre o territorio, contribuíndo á posta en marcha e consolidación de novas empresas no territorio.

Nestes días finalizan tamén as accións de formación e asesoramento das últimas edicións dos espazos coworking de Celanova-Terras da Limia, Ribeira Sacra, Costa da Morte, Mariña lucense e Ferrolterra, nas que, en conxunto, se apoiaron 130 novos proxectos de emprendemento. Desde o comezo da súa actividade e ata finais de 2018, estas iniciativas terán impulsado un total de 440 proxectos de 540 emprendedores.

Os novos empresarios poderán seguir contando cos servizos e os instrumentos de apoio que ofrece a Consellería de Economía, Emprego e Industria para facilitar a posta en marcha e a consolidación temperá das novas empresas. Deste xeito, poderán continuar accedendo ao asesoramento especializado ou titoría que precisen, así como a préstamos directos como os activados no novo programa de instrumentos financeiros innovadores (IFIs) para financiar os seus investimentos.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=178769134

La importancia de asumir el fracaso centrará un encuentro de emprendedores en Santa Cruz

original



La importancia de asumir los fracasos como parte del aprendizaje en cualquier proyecto empresarial centrará la jornada que organiza la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) en el Espacio Coworking EOI de Santa Cruz de La Palma. Tendrá lugar el próximo día 10 de octubre en Casa Tey, a partir de las 19:30 horas, y está abierta a cualquier persona interesada.

Durante el encuentro, tres emprendedores charlarán con los asistentes sobre su experiencia personal a la hora de poner en marcha un proyecto empresarial, qué errores cometieron y qué aprendieron de ellos. Los invitados serán Abraham Guzmán, director general de Factorii, Pedro Mújica, CEO de Wecolab, y Carlos Jiménez, cofundador de Transversalia. El acto será presentado y dinamizado por Presen Simón, emprendedora y presentadora de radio, y al final del mismo habrá un tiempo de networking para intercambiar impresiones entre los asistentes.

Esta jornada se enmarca en las actividades formativas del Espacio Coworking EOI de Santa Cruz de La Palma. Durante cinco meses, 21 emprendedores reciben formación y asesoramiento para acelerar sus ideas de negocio con garantías de éxito. Impulsado por EOI, este programa cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE) y la colaboración del Cabildo Insular de La Palma.

La importancia de asumir el fracaso centrará un encuentro de emprendedores en Santa Cruz de La Palma

Canarias • original

¡EL ÉXITO DEL FRACASO!

10 DE OCTUBRE
19:00 a 21:30

AGENDA

19:00 - APERTURA
» Apertura.

19:10 - ¡EL ÉXITO DEL FRACASO!
» Presentado y dinamizado por Presen Simón

CON LA PARTICIPACIÓN DE:

- » Abraham Guzmán, Director General de Factorii.
- » Pedro Mújica, CEO de Wecolab.
- » Carlos Jiménez, CoFundador de Transversalia.

LUGAR: Casa Tey, Calle Álvarez de Abreu 57, Santa Cruz de La Palma

INFORMACIÓN: cwlapalma@eoi.es

www.eoi.es

La importancia de asumir los fracasos como parte del aprendizaje en cualquier proyecto empresarial centrará la jornada que organiza la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en el Espacio Coworking EOI de Santa Cruz de La Palma. Tendrá lugar el próximo día 10 de octubre en Casa Tey, a partir de las 19:30 horas, y está abierta a cualquier persona interesada.

Durante el encuentro, tres emprendedores charlarán con los asistentes sobre su experiencia personal a la hora de poner en marcha un proyecto empresarial, qué errores cometieron y qué aprendieron de ellos. Los invitados serán Abraham Guzmán, director general de Factorii, Pedro Mújica, CEO de Wecolab, y Carlos Jiménez, cofundador de Transversalia. El acto será presentado y dinamizado por Presen Simón, emprendedora y presentadora de radio, y al final del mismo habrá un tiempo de networking para intercambiar impresiones entre los asistentes.

Esta jornada se enmarca en las actividades formativas del Espacio Coworking EOI de

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=178799404

Santa Cruz de La Palma. Durante cinco meses, 21 emprendedores reciben formación y asesoramiento para acelerar sus ideas de negocio con garantías de éxito. Impulsado por EOI, este programa cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE) y la colaboración del Cabildo Insular de La Palma.

Viento en popa para 16 emprendedores del Coworking en Cartagena



Lo + leído

La Verdad

Ciencia

Top 50

- 1 Los atardeceres del Mar Menor y la biotecnología vegetal
- 2 A un paso del diagnóstico de enfermedades por inteligencia artificial
- 3 La Región, un poco más cerca de ofrecer un turismo accesible
- 4 40 años de ecología en Murcia
- 5 El problema del plástico

Lunes, 8 octubre 2018, 22:28



La [Escuela de Organización Industrial](#) e INFO clausuraron una nueva edición de su programa de aceleración empresarial, que transforma ideas de negocio brillantes en negocios en solo cinco meses, tras una formación

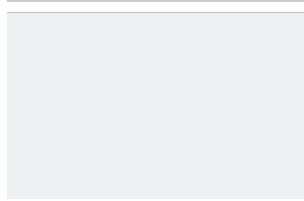
<https://www.laverdad.es/ababol/ciencia/viento-popa-emprendedores-20181006005041-ntvo.html>

intensiva y especializada de los futuros empresarios. La cómica murciana Raquel Sastre -colaboradora de 'El Hormiguero', 'La Hora de José Mota' y 'La que se avecina'- fue la madrina de la nueva generación de coworkers de Cartagena. El tercerCoworking EOI Cartagena dio a conocer a inversores y representantes de entidades empresariales 16 proyectos empresariales creados en un tiempo récord que pasan a formar parte del tejido empresarial del entorno. El acto tuvo lugar en la sala Isaac Peral.

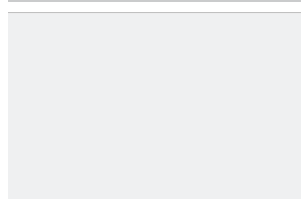
Comentarios

Patrocinada

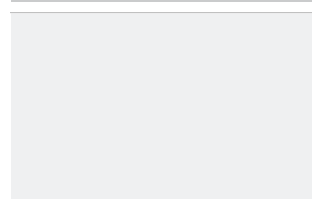
Noticias relacionadas



«En materia de accesibilidad queda mucho por hacer»



Europa quiere un Erasmus para todos



La Región, un poco más cerca de ofrecer un turismo accesible

CONTENIDO PATROCINADO

Fotos



Alguazas se vuelca contra las enfermedades cardiovasculares en el Día Mundial del Corazón



Jornada de concienciación y cuidado del medio ambiente en Águilas



Festividad de los Ángeles Custodios en Región



Cabana capitaliza el emprendimiento en el rural de la Costa da Morte

original

Toni Longueira

Carballo / La Voz 09/10/2018 05:00 h

«Soy socióloga y llevo 13 años ejerciendo esta profesión y quería convertir esta experiencia profesional en una convicción personal». Patricia Vaquero montó una consultoría para empresas, oenegés y Administraciones con el objetivo de avanzar «hacia una sociedad más justa e igualitaria».

Como ella, otros 17 emprendedores presentaron ayer en la Escola de Vela de Cabana sus iniciativas, muchas de ellas pioneras y originales. Algunas ya son una realidad y otras, están a punto de serlo. Y todo gracias al apoyo del Igape, la **Escuela de Organización Industrial** y el Concello. Cabana se ha consolidado en los últimos años como capitalizador del emprendimiento en el rural de la Costa da Morte, con 55 proyectos desarrollados por 62 empresarios, tal y como apuntó el delegado de la Xunta, Ovidio Rodeiro. Por su parte, el alcalde cabanés, José Muíño dejó de que el emprendimiento «non é solo cousa de cidades e que os emprendedores do rural teñen os mesmos dereitos a levar a cabo os seus proxectos e materializar os seus propios sonos».

Coworking es un espacio común en el que los autónomos y los potenciales emprendedores analizan los pros y contras de llevar a cabo una actividad. Este foro incluye asesoramiento, formación y, sobre todo, un análisis pormenorizado de las oportunidades de inversión y de búsqueda de nuevos mercados. El alcalde cabanés ya dejó claro que el Concello liderará una cuarta edición de Coworking, «aínda que para que iso sexa unha realidade, faise necesario que se presenten en torno a vinte proxectos».

Los proyectos

Centro dental Nordés. Odontología avanzada, estética y salud bucodental.

Manolo Eirín. Renovación con objetos de diseño e interiores y muebles que recuperan las técnicas artesanales.

Ático Azul Social Media. Asesoramiento en publicidad.

Perdona bonita. Marca de moda para mujer con complementos y productos exclusivos.

Modulux. Viviendas modulares personalizadas.

El Arca de Noé. Cría biológica y en libertad de animales de raza autóctona con denominación de origen.

El Mundo de Wey. Arte emergente urbana plasmada en moda.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=178859431

Arrouxada. Tienda multiprecio y multiproducto.

Marearte. Recuerdos combinando algas y otros productos del mar con ilustraciones en gallego.

Morada da Moa. Alojamiento turístico que combina una gran gastronomía y un entorno único como O Monte Pindo.

MyGalicia. Venta on-line de productos exclusivos de Galicia.

Costa CX. Asesoría sobre cómo actúan los clientes.

Nós Igualdade. Consultoría y formación en igualdad.

Casa de Verdes. Alojamiento rural con sinfín de actividades.

Estela Suárez Fotografía.

Enxebre Galicia Foods. Productos para diabéticos y otras intolerancias.

Obradoiro Gorín. Gres con barro 100% de Buño.

A Escola do Bardo. Educación a través de actividades lúdico-didácticas.

«Saborea lo mejor de tus sueños»

Lleva veinte años en el mundo de la empresa, pero José Antonio González Rodríguez buscaba una experiencia «extraempresarial». Y lo hizo en el ámbito de la hostelería con la Morada da Moa, en O Pindo. Un negocio tradicional y de enjundia reformado «con el objetivo de mantener la cercanía y familiaridad de antaño con el aliciente de un entorno idílico como O Monte Pindo» y una gastronomía en la que se mezclan los productos del mar de la zona con la comida peruana, todo ello aderezado con el buen saber del chef José Carlos Anchorena.

El complejo hostelero tiene 18 habitaciones y abrió el 8 de junio: «Lo mejor de todo son los comentarios que te dejan los clientes», dijo ayer en su intervención: Su lema: «Ven a O Pindo y saborea lo mejor de tus sueños».

«Queremos recuperar el pasado, sin fertilizantes y cría en libertad»

Lucía Cuesta montó un proyecto de cría ecológica en libertad, con animales de raza autóctona y denominación de origen: «¿Cuánto hace que no veis un huevo de color blanco? Hay una pérdida de la diversidad, con manipulación genética y cambios en los ciclos de los animales, como las gallinas, en busca de la elevada productividad a costa de la calidad». Su proyecto es claro: «Queremos recuperar el pasado, como lo hacían nuestros antepasados, sin fertilizantes y cría en libertad de los animales. Para ello adquirimos una parcela en Cabana de 5.000 metros cuadrados».

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=178859431

«Queremos diferenciarnos, pero mantendo a tradición»

Dimas Búa, junto con su pareja, Tamara, decidió ampliar un negocio que su madre, y posteriormente desarrolló su padre en Muxía. Este negocio nace con el objetivo de «facilitar a compra, que o cliente repita e que comprar alí sexa unha experiencia agradable». Su idea: «Queremos diferenciarnos, pero mantendo a tradición. En Muxía no hai un só quiosco ou librería, unha tenda na que se poida comprar ese agasallo de última hora sen ter que desprazarte». Búa apuesta por la tecnología para controlar «o stock, mellorar a rendibilidade e ter acceso ás redes sociais».



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=178865967

Cabana capitaliza el emprendimiento en el rural de la Costa da Morte

original

Toni Longueira

«Soy socióloga y llevo 13 años ejerciendo esta profesión y quería convertir esta experiencia profesional en una convicción personal». Patricia Vaquero montó una consultoría para empresas, oenegés y Administraciones con el objetivo de avanzar «hacia una sociedad más justa e igualitaria».

Como ella, otros 17 emprendedores presentaron ayer en la Escola de Vela de Cabana sus iniciativas, muchas de ellas pioneras y originales. Algunas ya son una realidad y otras, están a punto de serlo. Y todo gracias al apoyo del Igape, la **Escuela de Organización Industrial** y el Concello. Cabana se ha consolidado en los últimos años como capitalizador del emprendimiento en el rural de la Costa da Morte, con 55 proyectos desarrollados por 62 empresarios, tal y como apuntó el delegado de la Xunta, Ovidio Rodeiro. Por su parte, el alcalde cabanés, José Muíño dejó de que el emprendimiento «non é solo cousa de cidades e que os emprendedores do rural teñen os mesmos dereitos a levar a cabo os seus proxectos e materializar os seus propios sonos».

Coworking es un espacio común en el que los autónomos y los potenciales emprendedores analizan los pros y contras de llevar a cabo una actividad. Este foro incluye asesoramiento, formación y, sobre todo, un análisis pormenorizado de las oportunidades de inversión y de búsqueda de nuevos mercados. El alcalde cabanés ya dejó claro que el Concello liderará una cuarta edición de Coworking, «aínda que para que iso sexa unha realidade, faise necesario que se presenten en torno a vinte proxectos».

Los proyectos

Centro dental Nordés. Odontología avanzada, estética y salud bucodental.

Manolo Eirín. Renovación con objetos de diseño e interiores y muebles que recuperan las técnicas artesanales.

Ático Azul Social Media. Asesoramiento en publicidad.

Perdona bonita. Marca de moda para mujer con complementos y productos exclusivos.

Modulux. Viviendas modulares personalizadas.

El Arca de Noé. Cría biológica y en libertad de animales de raza autóctona con denominación de origen.

El Mundo de Wey. Arte emergente urbana plasmada en moda.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=178865967

Aroutada. Tienda multiprecio y multiproducto.

Marearte. Recuerdos combinando algas y otros productos del mar con ilustraciones en gallego.

Morada da Moa. Alojamiento turístico que combina una gran gastronomía y un entorno único como O Monte Pindo.

MyGalicia. Venta on-line de productos exclusivos de Galicia.

Costa CX. Asesoría sobre cómo actúan los clientes.

Nós Igualdade. Consultoría y formación en igualdad.

Casa de Verdes. Alojamiento rural con sinfín de actividades.

Estela Suárez Fotografía.

Enxebre Galicia Foods. Productos para diabéticos y otras intolerancias.

Obradoiro Gorín. Gres con barro 100% de Buño.

A Escola do Bardo. Educación a través de actividades lúdico-didácticas.

«Saborea lo mejor de tus sueños»

Lleva veinte años en el mundo de la empresa, pero José Antonio González Rodríguez buscaba una experiencia «extraempresarial». Y lo hizo en el ámbito de la hostelería con la Morada da Moa, en O Pindo. Un negocio tradicional y de enjundia reformado «con el objetivo de mantener la cercanía y familiaridad de antaño con el aliciente de un entorno idílico como O Monte Pindo» y una gastronomía en la que se mezclan los productos del mar de la zona con la comida peruana, todo ello aderezado con el buen saber del chef José Carlos Anchorena.

El complejo hostelero tiene 18 habitaciones y abrió el 8 de junio: «Lo mejor de todo son los comentarios que te dejan los clientes», dijo ayer en su intervención: Su lema: «Ven a O Pindo y saborea lo mejor de tus sueños».

«Queremos recuperar el pasado, sin fertilizantes y cría en libertad»

Lucía Cuesta montó un proyecto de cría ecológica en libertad, con animales de raza autóctona y denominación de origen: «¿Cuánto hace que no veis un huevo de color blanco? Hay una pérdida de la diversidad, con manipulación genética y cambios en los ciclos de los animales, como las gallinas, en busca de la elevada productividad a costa de la calidad». Su proyecto es claro: «Queremos recuperar el pasado, como lo hacían nuestros antepasados, sin fertilizantes y cría en libertad de los animales. Para ello adquirimos una parcela en Cabana de 5.000 metros cuadrados».

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=178865967

«Queremos diferenciarnos, pero mantendo a tradición»

Dimas Búa, junto con su pareja, Tamara, decidió ampliar un negocio que su madre, y posteriormente desarrolló su padre en Muxía. Este negocio nace con el objetivo de «facilitar a compra, que o cliente repita e que comprar alí sexa unha experiencia agradable». Su idea: «Queremos diferenciarnos, pero mantendo a tradición. En Muxía no hai un só quiosco ou librería, unha tenda na que se poida comprar ese agasallo de última hora sen ter que desprazarte». Búa apuesta por la tecnología para controlar «o stock, mellorar a rendibilidade e ter acceso ás redes sociais».



Cabana capitaliza el emprendimiento en el rural de la Costa da Morte

original

Toni Longueira

Carballo / La Voz 09/10/2018 05:00 h

«Soy socióloga y llevo 13 años ejerciendo esta profesión y quería convertir esta experiencia profesional en una convicción personal». Patricia Vaquero montó una consultoría para empresas, oenegés y Administraciones con el objetivo de avanzar «hacia una sociedad más justa e igualitaria».

Como ella, otros 17 emprendedores presentaron ayer en la Escola de Vela de Cabana sus iniciativas, muchas de ellas pioneras y originales. Algunas ya son una realidad y otras, están a punto de serlo. Y todo gracias al apoyo del Igape, la **Escuela de Organización Industrial** y el Concello. Cabana se ha consolidado en los últimos años como capitalizador del emprendimiento en el rural de la Costa da Morte, con 55 proyectos desarrollados por 62 empresarios, tal y como apuntó el delegado de la Xunta, Ovidio Rodeiro. Por su parte, el alcalde cabanés, José Muíño dejó de que el emprendimiento «non é solo cousa de cidades e que os emprendedores do rural teñen os mesmos dereitos a levar a cabo os seus proxectos e materializar os seus propios sonos».

Coworking es un espacio común en el que los autónomos y los potenciales emprendedores analizan los pros y contras de llevar a cabo una actividad. Este foro incluye asesoramiento, formación y, sobre todo, un análisis pormenorizado de las oportunidades de inversión y de búsqueda de nuevos mercados. El alcalde cabanés ya dejó claro que el Concello liderará una cuarta edición de Coworking, «aínda que para que iso sexa unha realidade, faise necesario que se presenten en torno a vinte proxectos».

Los proyectos

Centro dental Nordés. Odontología avanzada, estética y salud bucodental.

Manolo Eirín. Renovación con objetos de diseño e interiores y muebles que recuperan las técnicas artesanales.

Ático Azul Social Media. Asesoramiento en publicidad.

Perdona bonita. Marca de moda para mujer con complementos y productos exclusivos.

Modulux. Viviendas modulares personalizadas.

El Arca de Noé. Cría biológica y en libertad de animales de raza autóctona con denominación de origen.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=178871507

El Mundo de Wey. Arte emergente urbana plasmada en moda.

Arroutada. Tienda multiprecio y multiproducto.

Marearte. Recuerdos combinando algas y otros productos del mar con ilustraciones en gallego.

Morada da Moa. Alojamiento turístico que combina una gran gastronomía y un entorno único como O Monte Pindo.

MyGalicia. Venta on-line de productos exclusivos de Galicia.

Costa CX. Asesoría sobre cómo actúan los clientes.

Nós Igualdade. Consultoría y formación en igualdad.

Casa de Verdes. Alojamiento rural con sinfín de actividades.

Estela Suárez Fotografía.

Enxebre Galicia Foods. Productos para diabéticos y otras intolerancias.

Obradoiro Gorín. Gres con barro 100% de Buño.

A Escola do Bardo. Educación a través de actividades lúdico-didácticas.

«Saborea lo mejor de tus sueños»

Lleva veinte años en el mundo de la empresa, pero José Antonio González Rodríguez buscaba una experiencia «extraempresarial». Y lo hizo en el ámbito de la hostelería con la Morada da Moa, en O Pindo. Un negocio tradicional y de enjundia reformado «con el objetivo de mantener la cercanía y familiaridad de antaño con el aliciente de un entorno idílico como O Monte Pindo» y una gastronomía en la que se mezclan los productos del mar de la zona con la comida peruana, todo ello aderezado con el buen saber del chef José Carlos Anchorena.

El complejo hostelero tiene 18 habitaciones y abrió el 8 de junio: «Lo mejor de todo son los comentarios que te dejan los clientes», dijo ayer en su intervención: Su lema: «Ven a O Pindo y saborea lo mejor de tus sueños».

«Queremos recuperar el pasado, sin fertilizantes y cría en libertad»

Lucía Cuesta montó un proyecto de cría ecológica en libertad, con animales de raza autóctona y denominación de origen: «¿Cuánto hace que no veis un huevo de color blanco? Hay una pérdida de la diversidad, con manipulación genética y cambios en los ciclos de los animales, como las gallinas, en busca de la elevada productividad a costa de la calidad». Su proyecto es claro: «Queremos recuperar el pasado, como lo hacían nuestros antepasados, sin fertilizantes y cría en libertad de los animales. Para ello

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=178871507

adquirimos una parcela en Cabana de 5.000 metros cuadrados».

«Queremos diferenciarnos, pero mantendo a tradición»

Dimas Búa, junto con su pareja, Tamara, decidió ampliar un negocio que su madre, y posteriormente desarrolló su padre en Muxía. Este negocio nace con el objetivo de «facilitar a compra, que o cliente repita e que comprar alí sexa unha experiencia agradable». Su idea: «Queremos diferenciarnos, pero mantendo a tradición. En Muxía no hai un só quiosco ou librería, unha tenda na que se poida comprar ese agasallo de última hora sen ter que desprazarte». Búa apuesta por la tecnología para controlar «o stock, mellorar a rendibilidade e ter acceso ás redes sociais».



Cabana capitaliza el emprendimiento en el rural de la Costa da Morte

En tres ediciones, los talleres Coworking promovieron la puesta en marcha de 55 proyectos innovadores en toda la zona

TONI LONGUEIRA
 CARBALLO / LA VOZ

«Soy socióloga y llevo 13 años ejerciendo esta profesión y quería convertir esta experiencia profesional en una convicción personal». Patricia Vaquero montó una consultoría para empresas, oenegés y Administraciones con el objetivo de avanzar «hacia una sociedad más justa e igualitaria».

Como ella, otros 17 emprendedores presentaron ayer en la Escuela de Vela de Cabana sus iniciativas, muchas de ellas pioneras y originales. Algunas ya son una realidad y otras, están a pun-

Oportunidades

BERRO SECO

El mundo rural de la Costa da Morte atesora un sinfín de oportunidades. Hay que verlas, analizarlas, valorarlas y adaptarlas a las necesidades de la sociedad. En el mundo actual, el verdadero valor está en las ideas. Nada hay más valioso que una buena idea. El esfuerzo emprendedor debe tener un sentido, un objetivo claro, a poder ser exclusivo, y un modelo adecuado a los movimientos económicos. Y la mejor salida es atinar con las posibilidades.

to de serlo. Y todo gracias al apoyo del Igape, la **Escuela de Organización Industrial** y el Concello. Cabana se ha consolidado en los últimos años como capitalizador del emprendimiento en el rural de la Costa da Morte, con 55 proyectos desarrollados por 62 empresarios, tal y como apuntó el delegado de la Xunta,



La Escuela de Vela de Cabana acogió la clausura del tercer Coworking Costa da Morte. FOTOS_ ANA GARCÍA

Ovidio Rodeiro. Por su parte, el alcalde cabanés, José Muíño dejó de que el emprendimiento «non é solo cousa de cidades e que os emprendedores do rural teñen os mesmos dereitos a levar a cabo os seus proxectos e materializar os seus propios sonos».

Coworking es un espacio común en el que los autónomos y los potenciales emprendedores analizan los pros y contras de

llevar a cabo una actividad. Este foro incluye asesoramiento, formación y, sobre todo, un análisis pormenorizado de las oportunidades de inversión y de búsqueda de nuevos mercados. El alcalde cabanés ya dejó claro que el Concello liderará una cuarta edición de Coworking, «aínda que para que iso sexa unha realidade, faise necesario que se presenten en torno a vinte proxectos».

LOS PROYECTOS

Centro dental Nordés. Odontología avanzada, estética y salud bucodental.

Manolo Eirín. Renovación con objetos de diseño e interiores y muebles que recuperan las técnicas artesanales.

Ático Azul Social Media. Asesoramiento en publicidad.

Perdona bonita. Marca de moda para mujer con complementos y productos exclusivos.

Modulux. Viviendas modulares personalizadas.

El Arca de Noé. Cría biológica y en libertad de animales de raza autóctona con denominación de origen.

El Mundo de Wey. Arte emergente urbana plasmada en moda.

Arrouxada. Tienda multiprecio y multiproducto.

Marearte. Recuerdos combinando algas y otros productos del mar con ilustraciones en gallego.

Morada da Moa. Alojamiento turístico que combina una gran gastronomía y un entorno único como O Monte Pindo.

MyGalicia. Venta on-line de productos exclusivos de Galicia.

Costa CX. Asesoría sobre cómo actúan los clientes.

Nós Igualdade. Consultoría y formación en igualdad.

Casa de Verdes. Alojamiento rural con sinfín de actividades.

Estela Suárez Fotografía.

Enxebre Galicia Foods. Productos para diabéticos y otras intolerancias.

Obradoiro Gorín. Gres con barro 100% de Buño.

A Escola do Bardo. Educación a través de actividades lúdico-didácticas.

LUCÍA CUESTA EL ARCA DE NOÉ

«Queremos recuperar el pasado, sin fertilizantes y cría en libertad»

Lucía Cuesta montó un proyecto de cría ecológica en libertad, con animales de raza autóctona y denominación de origen: «¿Cuánto hace que no veis un huevo de color blanco? Hay una pérdida de la diversidad, con manipulación genética y cambios en los ciclos de los animales, como las gallinas, en busca de la elevada productividad a costa de la calidad».

Su proyecto es claro: «Queremos recuperar el pasado, como lo hacían nuestros antepasados, sin fertilizantes y cría en libertad de los animales. Para ello adquirimos una parcela en Cabana de 5.000 metros cuadrados».



Lucía Cuesta.



José Antonio González y su mujer, ayer en A Escola da Vela.

JOSÉ ANTONIO GONZÁLEZ MORADA DA MOA

«Saborea lo mejor de tus sueños»

Lleva veinte años en el mundo de la empresa, pero José Antonio González Rodríguez buscaba una experiencia «extraempresarial». Y lo hizo en el ámbito de la hostelería con la Morada da Moa, en O Pindo. Un negocio tradicional y de enjundia reformado «con el objetivo de mantener la cercanía y familiaridad de antaño con el aliciente de un entorno idílico como O Monte Pindo» y una gas-

tronomía en la que se mezclan los productos del mar de la zona con la comida peruana, todo ello aderezado con el buen saber del chef José Carlos Anchorena. El complejo hostelero tiene 18 habitaciones y abrió el 8 de junio: «Lo mejor de todo son los comentarios que te dejan los clientes», dijo ayer en su intervención: Su lema: «Ven a O Pindo y saborea lo mejor de tus sueños».

DIMAS BÚ ARROUTADA

«Queremos diferenciarnos, pero manteniendo a tradición»

Dimas Búa, junto con su pareja, Támara, decidió ampliar un negocio que su madre, y posteriormente desarrolló su padre en Muxía. Este negocio nace con el objetivo de «facilitar a compra, que o cliente repita e que comprar alí sexa unha experiencia agradable». Su idea: «Queremos diferenciarnos, pero manteniendo a tradición. En Muxía no hai un só quiosco ou librería, unha tenda na que se poida comprar ese agasallo de última hora sen ter que desprazarte».

Búa apuesta por la tecnología para controlar «o stock, mellorar a rendibilidade e ter acceso ás redes sociais».



Dimas Búa.

O terceiro coworking da Costa da Morte alumeou outros 20 novos proxectos

Son iniciativas vinculadas a sete sectores distintos // O 70 % dos participantes nas tres edicións iniciaron xa a actividade



Ovidio Rodeiro presentando onte os proxectos do terceiro coworking na Escola de Vela de Cabana. Foto: Xunta de Galicia

JOSÉ M. RAMOS
Cabana

Os 23 emprendedores que desenvolveron os proxectos empresariais na terceira edición do coworking da Costa da Morte impulsaron vinte novos proxectos vinculados aos sectores das TIC, a moda, o turismo, a artesanía, a formación, a construción e a alimentación. Unhas iniciativas que foron presentadas onte na Escola de Vela de Cabana de Bergantiños polo delegado territorial da Xunta, Ovidio Rodeiro.

A través da iniciativa impulsada pola Consellería de

Economía, Emprego e Industria os emprendedores recibiron asesoramento a medida sobre a posta en marcha dos seus proxectos. Ovidio Rodeiro asegurou que “nas tres convocatorias da Costa da Morte participaron 62 emprendedores con 55 proxectos”.

Nesta terceira edición un 80% dos participantes xa iniciaron a súa actividade como empresa, e no cómputo das tres convocatorias fixeron o mesmo o 70% dos 62 emprendedores.

O delegado da Xunta asegurou que o obxecto destes espazos de emprendemento é “axudar a madurar e

pulir as ideas de negocio e procuramos darlles as claves para saír ao mercado con recursos e motivación”. Os novos emprsarios poderán seguir contando cos servizos e os instrumentos de apoio que ofrece a Xunta de Galicia para facilitar a posta en marcha e a consolidación temperá das novas empresas.

Esta aceleradora, na que nas dúas edicións anteriores se apoiaron 35 iniciativas emprendedoras, forma parte da rede de espazos creada pola Consellería de Economía, Emprego e Industria a través do Igape en colaboración coa Escola

de Organización Industrial. Cofinanciada polo Fondo Social Europeo (FSE), a rede ten como obxectivo favorecer o desenvolvemento de proxectos empresariais e a creación de emprego sobre o territorio, contribuíndo á posta en marcha e consolidación de novas empresas no territorio.

Nestes días finalizan tamén as accións de formación e asesoramento dos espazos coworking de Celanova-Terras da Limia, Ribeira Sacra, Mariña Lucense e Ferrolterra, ademais da Costa da Morte, nos que apoiaron un total 130 novos proxectos.



Los espacios de «coworking» buscan contribuir al desarrollo y consolidación de iniciativas empresariales y a la creación de empleo. » SA

Un ecosistema para desarrollar ideas empresariales

Desde que comenzaron en el 2016, los Espazos de Coworking de la Administración gallega han permitido consolidar más de 400 proyectos innovadores

SARA CABRERO
Redacción

El trabajo en equipo, compartir el saber hacer y crear lugares proclives al emprendimiento son parte de la esencia de los conocidos como espacios de *coworking*, unos ecosistemas pensados para estimular a los futuros empresarios y de los que pueden surgir algunas de las grandes ideas que en el futuro se convertirán en las compañías que sostengan el empleo y la economía. Y estos son, precisamente, algunos de los objetivos que persiguen los Espazos de Coworking promovidos por la Xunta y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. Con este tipo de proyectos, las dos entidades buscan facilitar el desarrollo de proyectos empresariales y la creación de empleo en todo el conjunto del territorio gallego, incrementando así las probabilidades de éxito de las iniciativas impulsadas por los emprendedores.

Estos espacios ya cuentan con cierta tradición, y desde su

puesta en marcha, en el 2016, han demostrado que pueden ser una gran oportunidad para aquellos que busquen desarrollar y consolidar sus iniciativas empresariales. Porque los emprendedores que se suman a esta experiencia pueden beneficiarse de actividades de formación, asesoramiento y tutoría de la mano de profesionales especializados.

Este soporte ha permitido consolidar a lo largo de toda Galicia cerca de 420 proyectos promovidos por más de 500 emprendedores. Y las cifras no paran de crecer. Porque actualmente se encuentran en marcha más de 124 nuevos proyectos de 146 emprendedores que se distribuyen por los diferentes espacios habilitados a lo largo de todo el territorio. A los espacios de Celanova-Terras da Limia se suman ahora los de A Mariña lucense, A Ribeira Sacra, Santiago, Ferrolterra, A Costa da Morte y el de O Salnés. Además, en los próximos meses está pendiente la activación de la segunda edición del espacio dedicado a la madera en Ourense.

Todos estos espacios contribuyen en gran medida a dinamizar la economía y el empleo de los concellos más pequeños. Pero también ayudan a aprovechar los recursos de cada zona para crear nuevas oportunidades y fijar población.

Una idea, una empresa

No son solo una gran oportunidad para los concellos. Los emprendedores con ideas renovadoras y revolucionarias pueden encontrar en estos lugares el empujón que les falta para lanzarse al vacío y transformar su idea en una gran empresa. Porque estas aceleradoras generan un clima de confianza realmente interesante para poner en marcha cualquier negocio. Además, fomentan un trabajo colaborativo que permite poner en contacto a diferentes perfiles con ideas de lo más dispares promoviendo así el intercambio de saber.

Los espacios de *coworking* es otra de las iniciativas con las que la Xunta pretende afianzar el emprendimiento en la comunidad de Galicia. Enmarcados



DRA ALONSO

en una red autonómica de aceleradoras, estas iniciativas han permitido apoyar más de 900 proyectos en los últimos cinco años. Podemos encontrar entre ellos casos de éxito como la iniciativa Agrobiotech, en Lugo y Ourense, centrada en los sectores agroalimentario, forestal y la biomasa. Pero también la Business Factory Auto (BFA), en Vigo, con la colaboración de PSA, la Zona Franca y Cega o los programas Connecting for Good Galicia y Galicia Open Future, en Santiago, con la participación de Vodafone y Telefónica. Y hay más. Porque gracias a estas iniciativas también se han podido desarrollar proyectos tan interesantes como el de la primera incubadora de fármacos de España, que se promueve desde Santiago con la Fundación Kaertor y la multinacional Janssen.

Un empujón al emprendedor

Lanzarse a convertir una idea en una realidad empresarial no es tan sencillo como parece. Cualquier ayuda puede ser capital para conseguir convertir un proyecto en éxito. Conscientes de ello, la Xunta de Galicia ofrece a los emprendedores y autónomos su programa de ayudas Galicia Emprende, cuyos apoyos se podrán solicitar hasta el 25 de octubre. Con esta actuación, la Administración pretende acercar ayudas por valor de 3 millones de euros para impulsar 80 proyectos de autónomos y emprendedores, generando así inversiones por 11 millones. Esta línea de apoyo al emprendimiento busca estimular el tejido empresarial de toda la comunidad y fomentar la generación de empleo mediante la creación y fortalecimiento de nuevas pymes.

INVERSA

Una plataforma de financiación alternativa para pymes y autónomos

S. C.
Redacción

Encontrar financiación no siempre es tarea fácil para los más pequeños. Y eso es lo que busca solucionar Inversa. Esta plataforma *online* de financiación alternativa de facturas (lo que se conoce en el sector como *crowdfactoring*) pone en contacto empresas que necesitan liquidez con una comunidad de inversores que buscan una mayor rentabilidad para sus ahorros. «Con el valor añadido del impacto positivo que la economía colaborativa tiene en el desarrollo socioeconómico, la sostenibilidad y el crecimiento de las pymes», explica Atilano Martínez, fundador y CEO de esta compañía.

Su sistema, «ágil y transparente», ofrece una plataforma *online* en el anticipo de facturas o descuento de pagarés procedentes de operaciones comerciales de pymes y autónomos. «Nosotros lo que aportamos es nuestro saber hacer y experiencia profesional en el análisis y selección de facturas, proporcionando toda la infraestructura necesaria para la publicación, venta y gestión de cobro, así como facilitando en todo momento la comunicación entre ambas partes», ase-



Atilano Martínez es fundador y CEO de Inversa.

gura Martínez. El funcionamiento es muy sencillo. Las pymes envían las facturas que quieren financiar a Inversa, ellos las analizan y las publican en su plataforma, donde su comunidad de inversores puede comprar parte de las facturas hasta cubrir la totalidad.

Después, Inversa transfiere el dinero

a la pyme y los intereses a los inversores por anticipado. Al vencimiento de la factura, el cliente de la pyme realiza el pago a Inversa, y ellos se encargan de devolver a los inversores el capital prestado. «Ofrecemos una alta rentabilidad (de entre un 4 a un 8 %), a corto plazo (entre 30 y 180 días), sin comisiones y con un riesgo controlado que cuenta con la garantía del cedente y del librado», sentencia Atilano Martínez.

La idea de estos emprendedores surgió hace un año «como solución ante la alta concentración bancaria que se ha producido en nuestro país». Asegura el fundador que sus previsiones son optimistas: «Esperamos llegar a los mil clientes con un volumen de tres millones de euros para este año y seguir creciendo en los próximos años con nuevas oficinas y expansión por toda España».

Aseguran que el programa de *coworking* de la Xunta los ha ayudado mucho: «Nos ha permitido validar nuestro modelo de negocio, ampliar nuestra red de contactos con otras *startups*, beneficiarnos de la infraestructura existente del espacio *coworking*, así como sobre todo la enorme aportación de la experiencia de los profesionales que trabajan para la [Escuela de Organización Industrial](#)».

La importancia de asumir el fracaso centrará un encuentro de emprendedores en Santa Cruz de La Palma

admin • original





¡EL ÉXITO DEL FRACASO!

GO2WORK LA PALMA

10 DE OCTUBRE
 19:00 A 21:30

Actividad gratuita cofinanciada por:

Unión Europea
Fondo Social Europeo
 El FSE invierte en tu futuro.

AGENDA

19:00 - APERTURA
 » Apertura.

19:10 - ¡EL ÉXITO DEL FRACASO!
 » Presentado y dinamizado por Presen Simón

CON LA PARTICIPACIÓN DE:
 » Abraham Guzmán, Director General de Factorii.
 » Pedro Mujica, CEO de Wecolab
 » Carlos Jiménez, CoFundador de Transversalia

LUGAR: Casa Tey, Calle Álvarez de Abreu 57, Santa Cruz de La Palma
INFORMACIÓN: cwlalpalma@eoi.es

www.eoi.es



• La jornada “El Éxito del Fracaso” tendrá lugar el próximo 10 de octubre, en Casa Tey, y está abierta a todas las personas interesadas

• El encuentro, moderado por la presentadora de radio Presen Simón, contará con las experiencias de Abraham Guzmán, director general de Factorii, Pedro Mújica, CEO de Wecolab, y Carlos Jiménez, cofundador de Transversalia

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=178892708

- Esta iniciativa se celebra en el marco del Espacio Coworking EOI de la **Escuela de Organización Industrial** y el Cabildo de La Palma, cofinanciado por el FSE

La importancia de asumir los fracasos como parte del aprendizaje en cualquier proyecto empresarial centrará la jornada que organiza la Escuela de Organización Industrial (EOI) en el Espacio Coworking EOI de Santa Cruz de La Palma. Tendrá lugar el próximo día 10 de octubre en Casa Tey, a partir de las 19:30 horas, y está abierta a cualquier persona interesada.

Durante el encuentro, tres emprendedores charlarán con los asistentes sobre su experiencia personal a la hora de poner en marcha un proyecto empresarial, qué errores cometieron y qué aprendieron de ellos. Los invitados serán Abraham Guzmán, director general de Factorii, Pedro Mújica, CEO de Wecolab, y Carlos Jiménez, cofundador de Transversalia. El acto será presentado y dinamizado por Presen Simón, emprendedora y presentadora de radio, y al final del mismo habrá un tiempo de networking para intercambiar impresiones entre los asistentes.

Esta jornada se enmarca en las actividades formativas del Espacio Coworking EOI de Santa Cruz de La Palma. Durante cinco meses, 21 emprendedores reciben formación y asesoramiento para acelerar sus ideas de negocio con garantías de éxito. Impulsado por EOI, este programa cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE) y la colaboración del Cabildo Insular de La Palma.

Jornada “El Éxito del Fracaso”

Dónde: Casa Tey – Calle Álvarez de Abreu, 57 (Santa Cruz de La Palma)

Cuándo: de 19:30 horas a 21:30 horas



Participantes ayer en la jornada de presentación de los proyectos de emprendedores en la comarca | MAREMA

Presentados veinte nuevos proyectos de emprendedores en la comarca

Las iniciativas pertenecen a diversos sectores y están impulsados por el coworking

REDACCIÓN CABANA

Un total de veinte nuevos proyectos empresariales pertenecientes a diferentes sectores, impulsados en la tercera edición del Coworking Costa da Morte fueron presentados ayer en Cabana de Bergantiños. Los veintitrés empre-

dedores que desarrollan estas iniciativas recibieron información y asesoramiento sobre sus ideas durante los últimos meses.

Sectores como la moda, hostelería, construcción de viviendas modulares, artesanías o productos ecológicos se encuentran entre los nuevos proyectos. El delegado territorial de la Xunta en A Coruña, Ovidio Rodeiro, destacó durante el acto que en las tres convocatorias del Coworking que se llevan desarrollado en la Costa da Morte participaron un total de 62 emprendedores con 55 proyectos. De la veintena que salió de esta última edición indicó que "el 80% de los participantes ya ini-

ció su actividad como empresa". Según explicó, el objetivo de estos espacios de emprendimiento es "ayudar a madurar y pulir las ideas e negocio y procuramos darles claves para salir al mercado con recursos y motivación".

Esta aceleradora, en la que en las dos iniciativas anteriores se apoyaron 35 iniciativa, forma parte de la red de espacios creados por la Consellería de Economía, Emprego e Industria, a través del Igapa y en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, cofinanciada por el Fondo Social Europeo. El alcalde de Cabana, José Muíño, también destacó que se trata de llevar este

tipo de iniciativas al medio rural que los vecinos "que cada vez somos menos, pero no debemos de tener menos oportunidades". Al acto también estaba prevista la asistencia del conselleiro de Industria, que no pudo acudir por un compromiso de última hora.

Centro Dental Nordés, Manolo Eirín, Ático Azul Social Media, Perdona Bonita, Modulox, El mundo de Wey, El Arca de Noé, Arroutada, Marearte, Morada da Moa, MyGalicia, Cota CX, Patricia Vaquero, Casa de Verdes, Estela Suárez Fotografía, Obradoiro Gorín, Enxebre Galicia Foods y A Escola do Bardo son los proyectos presentados. ●

PROTAGONISTAS



DIMAS BÚA
EMPRENDEDOR

El joven muxián pretende adaptar el antiguo bazar de sus padres, Arroutada, a los nuevos tiempos que corren



LUCÍA CUESTA
EMPRENDEDORA

Tiene en marcha El Arca de Noe en Cabana, un proyecto de cría ecológica de gallinas autóctonas



FRANCISCO X. GORÍN
EMPRENDEDOR

Este oleiro de Buño recoge la tradición de su familia en el Obradoiro Gorín uniendo tradición y modernidad



PATRICIA VAQUERO
EMPRENDEDORA

La socióloga especializada en igualdad de género ofrece sus servicios en la consultora Nós Igualdade

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=178910983

Ecotierruca gana la tercera edición del programa de emprendimiento Coworking Santander

Redacción • original



Coworking Santander, el programa de emprendimiento de Banco Santander, ha dado como ganador de su tercera edición a la cooperativa social cántabra, Ecotierruca.

Esta iniciativa cuenta con la colaboración de la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) y el Ayuntamiento de Santander, y está cofinanciada por el Fondo Social Europeo.

Impulsada por Maybe Arce y María Pérez, Ecotierruca es una cooperativa sin ánimo de lucro, cuyo objetivo es proporcionar un catering ecológico de alimentación saludable a comedores escolares (colegios, escuelas infantiles y guarderías) así como de empresas, mediante proveedores del entorno rural de la región.

Ecotierruca se define como la “primera cooperativa Integral de Cantabria, sin ánimo de lucro, que aúna a socias de trabajo, consumidores y de servicios, en un proyecto de emprendimiento social que fomenta el desarrollo rural y da apoyo a las cadenas cortas agroalimentarias, con el objetivo de cambiar la alimentación de colectividades en Cantabria”.

El programa de emprendimiento **Coworking Santander** tiene previstas dos ediciones más y en sus tres primeros años, ha ayudado al desarrollo de 70 empresas locales en fase temprana o empresas creadas recientemente.

En cada edición se selecciona un grupo de entre 16 y 22 emprendedores, que durante cinco meses reciben formación en habilidades relacionadas con el emprendimiento y la gestión de proyectos empresariales, tutorías para el diseño del modelo de negocio, búsqueda de

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=178910983

financiación y la solución a necesidades generales o específicas. Además, cuentan con un espacio físico gratuito para desarrollar sus proyectos y áreas comunes para reuniones, networking y actividades compartidas.

Al acto de finalización de la tercera edición acudieron Eutiquio Fomperosa, director de zona de Banco Santander; Ana González Pescadora, consejala de Empleo y Desarrollo Empresarial; y Luis Sánchez Henríquez, responsable del Programas de **EOI**.

Banco Santander ha ampliado su oferta de espacios coworking para clientes y no clientes, en sucursales a pie de calle, en los que se puede trabajar de forma gratuita. Asimismo, las nuevas oficinas Smart Red se pueden utilizar de modo flexible para celebrar actividades internas, eventos o acciones culturales.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=179860605

Ecotierruca, un catering que fomenta el desarrollo rural y da apoyo a las cadenas agroalimentarias de proximidad

infoLibre • original



Las instalaciones de la pequeña cooperativa.

La cooperativa cántabra [Ecotierruca Catering](#) ha ganado la tercera edición del programa *Coworking Santander*. Esta cooperativa **no tiene ánimo de lucro** y su objetivo es proporcionar un catering ecológico y de alimentación saludable destinado a comedores escolares y de empresa mediante proveedores del entorno rural cántabro.

Ecotierruca fue puesta en marcha por dos mujeres emprendedoras, Maybe Arce y María Pérez, y se define en su sitio web como la “**primera cooperativa integral de Cantabria**, sin ánimo de lucro, que aúna a socias de trabajo, consumidores y de servicios, en un proyecto de emprendimiento social que fomenta el desarrollo rural y da apoyo a las cadenas cortas agroalimentarias, con el objetivo de cambiar la alimentación de colectividades en Cantabria”.

Coworking Santander es un programa de apoyo a emprendedores impulsado por el [Banco Santander](#), en colaboración con la [Escuela de Organización Industrial](#) y el Ayuntamiento de

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=179860605

Santander, y cofinanciado por el **Fondo Social Europeo**.

“Queremos acercar la calidad en el **cocinado y los productos frescos**, de cercanía, de temporada y agroecológicos a las empresas de Cantabria. Para que comer en el puesto de trabajo no sea sinónimo de comida rápida, proporcionando un menú diario accesible, saludable y nutricionalmente equilibrado”, explican desde Ecotierruca.

Las materias primas son frescas, de temporada, de cercanía y compradas en instalaciones agroecológicas. Sólo realizan repartos a **un máximo de 50 kilómetros** de sus cocinas centrales, “para respetar la calidad” de sus servicios y “cumplir con nuestros valores de sostenibilidad”.

Algunos otros proyectos desarrollados en el marco de este programa en esta última edición han sido la recreación de **misiones espaciales** en una cueva natural de Cantabria –la idea es que los astronautas queden aislados durante días en la cueva, recreando las condiciones de una misión espacial real– o una plataforma para agrupar a particulares o empresas en la compra de paneles solares.

El concepto *coworking* también está siendo desarrollando en otros ámbitos por el Banco Santander. La entidad tiene previsto **habilitar en sus sucursales** este tipo de espacios comunitarios de trabajo tanto para clientes como no clientes, en los que se podrá trabajar de forma gratuita. Ya existen estos primeros espacios en la oficina de la madrileña plaza del Marqués de Salamanca y en el local del Paseo de Gracia de Barcelona. Además, las nuevas 500 oficinas llamadas *Smart Red* también se pueden utilizar de modo flexible para **celebrar actividades** internas, eventos o acciones culturales.



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=179860604

Castilla-La Mancha apuesta por el acompañamiento y la tutorización de todos aquellos que ven en el autoempleo su futuro laboral

original



El Gobierno de Castilla-La Mancha ha hecho una clara apuesta por el acompañamiento y la tutorización de todas aquellas personas que ven en el autoempleo su futuro laboral. Así lo ha indicado hoy la directora general de Programas de Empleo, Elena Carrasco, en la inauguración del nuevo espacio coworking en Manzanares (Ciudad Real).

En este sentido, la directora general ha indicado que desde la Consejería de Economía, Empresas y Empleo se ha trabajado para construir un Plan de Autoempleo y Emprendimiento que coordina la participación y el esfuerzo de las entidades que trabajen por y para el emprendimiento.

Del mismo modo, ha indicado que el autoempleo es necesario para conseguir un aumento empresarial en nuestra región que ponga a la persona emprendedora en el punto de partida y también a las entidades colaboradoras. A este respecto, ha destacado la importancia de las

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=179860604

Oficinas Emplea (orientadores en emprendimiento); los Centros de la Mujer (técnicas laborales); las entidades homologadas para acompañar y tutorizar al emprendedor; los ayuntamientos (Espacios Adelante Autoempleo); y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, dependiente del Ministerio de Empleo.



Elena Carrasco ha destacado que el éxito del trabajo realizado en otras ocasiones en los espacios coworking ha hecho posible la inauguración del coworking multisede de Manzanares que permite llegar a muchas más personas y aumentar el territorio de influencia hasta los municipios de Valdepeñas, La Solana; Tomelloso, Alcázar de San Juan y Madridejos.

Desde la puesta en marcha de los espacios coworking que desarrolla la Escuela de Organización Industrial (EOI), en colaboración con el Gobierno de Castilla-La Mancha, se han creado 198 empresas, lo que quiere decir que más del 76 por ciento de los emprendedores que han pasado por el programa han creado su empresa en el transcurso del mismo o en los seis meses posteriores a su finalización.

SERVICIO
24h. ■



Laureano Zafrilla
servicios funerarios



Avda. Isabel la Católica, 20
02005 Albacete

T. 967 21 52 05
967 21 58 09
Fax 967 21 58 09

contacto@funerariazafrilla.com

www.funerariazafrilla.com

La importancia de asumir el fracaso centrará un encuentro de emprendedores en la capital

original

La importancia de asumir los fracasos como parte del aprendizaje en cualquier proyecto empresarial centrará la jornada que organiza la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) en el Espacio Coworking EOI de Santa Cruz de La Palma. Tendrá lugar el próximo día 10 de octubre en Casa Tey, a partir de las 19:30 horas, y está abierta a cualquier persona interesada, se informa en nota de prensa.

Durante el encuentro, tres emprendedores charlarán con los asistentes sobre su experiencia personal a la hora de poner en marcha un proyecto empresarial, qué errores cometieron y qué aprendieron de ellos. Los invitados serán Abraham Guzmán, director general de Factorii; Pedro Mújica, CEO de Wecolab, y Carlos Jiménez, cofundador de Transversalia. El acto será presentado y dinamizado por Presen Simón, emprendedora y presentadora de radio, y al final del mismo habrá un tiempo de networking para intercambiar impresiones entre los asistentes.

Esta jornada se enmarca en las actividades formativas del Espacio Coworking EOI de Santa Cruz de La Palma. Durante cinco meses, 21 emprendedores reciben formación y asesoramiento para acelerar sus ideas de negocio con garantías de éxito. Impulsado por EOI, este programa cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE) y la colaboración del Cabildo Insular de La Palma.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país, a la que se suma el virtual Espacio 51.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=178980401



mi negocio
Ayudamos a tu comercio o negocio a crecer y a diferenciarse

Descubre un mundo de ventajas solo por contratar el **TPV de Globalcaja**

Globalcaja
comprometidos con tu futuro



PON UNA APP A TU NEGOCIO
y distínguese de la competencia

Cómo una app móvil ayuda a que crezca tu negocio

Fideliza clientes · Generar Ingresos · Mayor compromiso de clientes · Llega donde están tus clientes · Es asequible.

Llámenos y se lo demostraremos Tfno.: 610622006

INICIO DESCARGA NUESTRA APP CIUDAD REAL PUERTOLLANO PROVINCIA CASTILLA LA MANCHA Search...

Inicio » Castilla La Mancha

El Gobierno de Castilla-La Mancha apuesta por el acompañamiento y la tutorización de todos aquellos que ven en el autoempleo su futuro laboral

micidadreal - 9 octubre, 2018 - 17:58

[Sin comentarios](#)

El Gobierno de Castilla-La Mancha ha hecho una clara apuesta por el acompañamiento y la tutorización de todas aquellas personas que ven en el autoempleo su futuro laboral. Así lo ha indicado hoy la directora general de Programas de Empleo, Elena Carrasco, en la inauguración del nuevo espacio coworking en Manzanares (Ciudad Real).

En este sentido, la directora general ha indicado que desde la Consejería de Economía, Empresas y Empleo se ha trabajado para construir un Plan de Autoempleo y Emprendimiento que coordina la participación y el esfuerzo de las entidades que trabajen por y para el emprendimiento.

Del mismo modo, ha indicado que el autoempleo es necesario para conseguir un aumento empresarial en nuestra región que ponga a la persona emprendedora en el punto de partida y también a las entidades colaboradoras. A este respecto, ha destacado la importancia de las Oficinas Emplea (orientadores en emprendimiento); los Centros de la Mujer (técnicas laborales); las entidades homologadas para acompañar y tutorizar al emprendedor; los ayuntamientos (Espacios Adelante Autoempleo); y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, dependiente del Ministerio de Empleo.

Elena Carrasco ha destacado que el éxito del trabajo realizado en otras ocasiones en los espacios coworking ha hecho posible la inauguración del coworking multisede de Manzanares que permite llegar a muchas más personas y aumentar el territorio de influencia hasta los municipios de Valdepeñas, La Solana; Tomelloso, Alcázar de San Juan y Madridejos.

Desde la puesta en marcha de los espacios coworking que desarrolla la Escuela de Organización Industrial (EOI), en colaboración con el Gobierno de Castilla-La Mancha, se han creado 198 empresas, lo que quiere decir que más del 76 por ciento de los emprendedores que han pasado por el programa han creado su empresa en el transcurso del mismo o en los seis meses posteriores a su finalización.

Artículos relacionados



Publicidad



35ª SEMANA DE ZARZUELA
(Declarada Fiesta de Interés Turístico Nacional)
3º FESTIVAL LÍRICO
LA SOLANA
(Ciudad Real)
Del 12 al 28 Octubre de 2018



Ábaco
centro de estudios - autoescuela

OPOSICIONES
Inicio OCTUBRE ¡Infórmate!

EXAMINADORES DE TRÁFICO CONDUCTORES JUNTA CLM

Ábaco Centro de Estudios. Ramón y Cajal 9
Ciudad Real. 926 27 48 42

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=178981015

El Gobierno de Castilla-La Mancha apuesta por el acompañamiento y la tutorización de todos aquellos que ven en el autoempleo su futuro laboral

original



La directora general de Programas de Empleo, Elena Carrasco, ha inaugurado un nuevo espacio coworking en Manzanares

El autoempleo es necesario para conseguir un aumento empresarial en la región que ponga a la persona emprendedora en el punto de partida, así como a las entidades colaboradoras, para conseguir un ecosistema óptimo que anime al autoempleo

El Gobierno de Castilla-La Mancha ha hecho una clara apuesta por el acompañamiento y la tutorización de todas aquellas personas que ven en el autoempleo su futuro laboral. Así lo ha indicado hoy la directora general de Programas de Empleo, Elena Carrasco, en la inauguración del nuevo espacio coworking en Manzanares.

En este sentido, la directora general ha indicado que desde la Consejería de Economía, Empresas y Empleo se ha trabajado para construir un Plan de Autoempleo y Emprendimiento que coordina la participación y el esfuerzo de las entidades que trabajen por y para el emprendimiento.

Del mismo modo, ha indicado que el autoempleo es necesario para conseguir un aumento empresarial en nuestra región que ponga a la persona emprendedora en el punto de partida y también a las entidades colaboradoras. A este respecto, ha destacado la importancia de las Oficinas Emplea (orientadores en emprendimiento); los Centros de la Mujer (técnicas laborales); las entidades homologadas para acompañar y tutorizar al emprendedor; los

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=178981015

ayuntamientos (Espacios Adelante Autoempleo); y la **Escuela de Organización Industrial** (EOI), dependiente del Ministerio de Empleo.

Elena Carrasco ha destacado que el éxito del trabajo realizado en otras ocasiones en los espacios coworking ha hecho posible la inauguración del coworking multisede de Manzanares que permite llegar a muchas más personas y aumentar el territorio de influencia hasta los municipios de Valdepeñas, La Solana; Tomelloso, Alcázar de San Juan y Madridejos.

Desde la puesta en marcha de los espacios coworking que desarrolla la Escuela de Organización Industrial (EOI), en colaboración con el Gobierno de Castilla-La Mancha, se han creado 198 empresas, lo que quiere decir que más del 76 por ciento de los emprendedores que han pasado por el programa han creado su empresa en el transcurso del mismo o en los seis meses posteriores a su finalización.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=178984298

El Gobierno de Castilla-La Mancha apuesta por el acompañamiento y la tutorización de todos aquellos que ven en el autoempleo su futuro laboral

JCCM • original





El autoempleo es necesario para conseguir un aumento empresarial en la región que ponga a la persona emprendedora en el punto de partida, así como a las entidades colaboradoras, para conseguir un ecosistema óptimo que anime al autoempleo.

El [Gobierno de Castilla-La Mancha](#) ha hecho una clara apuesta por el acompañamiento y la tutorización de todas aquellas personas que ven en el autoempleo su futuro laboral. Así lo ha indicado hoy la directora general de Programas de Empleo, [Elena Carrasco](#), en la inauguración del nuevo espacio coworking en [Manzanares](#) (Ciudad Real).

En este sentido, la directora general ha indicado que desde la Consejería de Economía, Empresas y Empleo se ha trabajado para construir un Plan de Autoempleo y Emprendimiento que coordina la participación y el esfuerzo de las entidades que trabajen por y para el emprendimiento.

Del mismo modo, ha indicado que el autoempleo es necesario para conseguir un aumento empresarial en nuestra región que ponga a la persona emprendedora en el punto de partida y también a las entidades colaboradoras. A este respecto, ha destacado la importancia de las Oficinas Emplea (orientadores en emprendimiento); los Centros de la Mujer (técnicas

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=178984298

laborales); las entidades homologadas para acompañar y tutorizar al emprendedor; los ayuntamientos (Espacios Adelante Autoempleo); y la **Escuela de Organización Industrial** (EOI), dependiente del **Ministerio de Empleo**.

Elena Carrasco ha destacado que el éxito del trabajo realizado en otras ocasiones en los espacios coworking ha hecho posible la inauguración del coworking multisede de Manzanares que permite llegar a muchas más personas y aumentar el territorio de influencia hasta los municipios de **Valdepeñas**, La Solana; **Tomelloso**, Alcázar de **San Juan** y **Madridejos**.

Desde la puesta en marcha de los espacios coworking que desarrolla la Escuela de Organización Industrial (EOI), en colaboración con el Gobierno de Castilla-La Mancha, se han creado 198 empresas, lo que quiere decir que más del 76 por ciento de los emprendedores que han pasado por el programa han creado su empresa en el transcurso del mismo o en los seis meses posteriores a su finalización.

<https://quepasanacosta.gal/o-cowoking-da-costa-da-morte-impulsa-vinte-novos-proxectos-vinculados-a-distintos-sectores/>

O cowoking da Costa da Morte impulsa vinte novos proxectos vinculados a distintos sectores

Lorena Martínez • original



Unn total de 23 emprendedores desenvolveron os seus proxectos ao longo deste ano no espazo coworking da Costa da Morte

A Escola de Vela de Cabana de Bergantiños acolleu onte a presentación dos proxectos impulsados na terceira edición do coworking impulsado polo consellería de Economía, Emprego e Industria, a través do IGAPE, e a Escola de Organización Industrial (EOI), na que se achegou formación e asesoramento para o desenvolvemento dun total de 20 iniciativas.

Os 23 emprendedores que desenvolveron os proxectos empresariais neste espazo coworking, no que recibiron asesoramento á medida sobre a posta en marcha das súas iniciativas, optaron por diferentes ámbitos de actividade, como os servizos tecnolóxicos apoiados nas TIC, o sector da moda, a construción de de vivendas modulares ou os servizos relacionados coa valorización de recursos do territorio, como turismo ou os produtos agroalimentarios.

O delegado territorial da Xunta destacou durante a súa visita de onte que “nas 3 convocatorias da Costa da Morte participaron un total de 62 emprendedores con 55 proxectos. Na actual edición, con 20 proxectos, un 80 % dos participantes xa iniciou a súa actividade como

<https://quepasanacosta.gal/o-cowoking-da-costa-da-morte-impulsa-vinte-novos-proxectos-vinculados-a-distintos-sectores/>

empresa”. Neste sentido, engadiu que o obxectivo destes espazos de emprendemento é “axudar a madurar e a pulir as ideas de negocio e procuramos darlles as claves para saír ao mercado con recursos e motivación”.

Novas empresas

Esta aceleradora, na que nas dúas edicións anteriores se apoiaron 35 iniciativas emprendedoras, forma parte da rede de espazos creada pola Conselleira de Economía, Emprego e Industria, a través do Igape e en colaboración coa Escola de Organización Industrial (EOI). Cofinanciada polo Fondo Social Europeo (FSE), a rede ten como obxectivo favorecer o desenvolvemento de proxectos empresariais e a creación de emprego sobre o territorio, contribuíndo á posta en marcha e consolidación de novas empresas no territorio.

Os novos empresarios poderán seguir contando cos servizos e os instrumentos de apoio que ofrece a Consellería de Economía, Emprego e Industria para facilitar a posta en marcha e a consolidación temperá das novas empresas. Deste xeito, poderán continuar accedendo ao asesoramento especializado ou titoría que precisen, así como a préstamos directos como os activados no novo programa de instrumentos financeiros innovadores (IFIs) para financiar os seus investimentos.

Fonte

- Redacción QPC (info@quepasanacosta.com)
- Xunta de Galicia



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=178988531

El Gobierno de Castilla-La Mancha apuesta por el acompañamiento y la tutorización de todos aquellos que ven en el autoempleo su futuro laboral

original



El autoempleo es necesario para conseguir un aumento empresarial en la región que ponga a la persona emprendedora en el punto de partida, así como a las entidades colaboradoras, para conseguir un ecosistema óptimo que anime al autoempleo.

Manzanares (Ciudad Real), 9 de octubre de 2018.- El Gobierno de Castilla-La Mancha ha hecho una clara apuesta por el acompañamiento y la tutorización de todas aquellas personas que ven en el autoempleo su futuro laboral. Así lo ha indicado hoy la directora general de Programas de Empleo, Elena Carrasco, en la inauguración del nuevo espacio coworking en Manzanares (Ciudad Real).

En este sentido, la directora general ha indicado que desde la Consejería de Economía, Empresas y Empleo se ha trabajado para construir un Plan de Autoempleo y Emprendimiento que coordina la participación y el esfuerzo de las entidades que trabajen por y para el emprendimiento.

Del mismo modo, ha indicado que el autoempleo es necesario para conseguir un aumento empresarial en nuestra región que ponga a la persona emprendedora en el punto de partida y también a las entidades colaboradoras. A este respecto, ha destacado la importancia de las Oficinas Emplea (orientadores en emprendimiento); los Centros de la Mujer (técnicas laborales); las entidades homologadas para acompañar y tutorizar al emprendedor; los

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=178988531

ayuntamientos (Espacios Adelante Autoempleo); y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, dependiente del Ministerio de Empleo.

Elena Carrasco ha destacado que el éxito del trabajo realizado en otras ocasiones en los espacios coworking ha hecho posible la inauguración del coworking multisede de Manzanares que permite llegar a muchas más personas y aumentar el territorio de influencia hasta los municipios de Valdepeñas, La Solana; Tomelloso, Alcázar de San Juan y Madridejos.

Desde la puesta en marcha de los espacios coworking que desarrolla la Escuela de Organización Industrial (EOI), en colaboración con el Gobierno de Castilla-La Mancha, se han creado 198 empresas, lo que quiere decir que más del 76 por ciento de los emprendedores que han pasado por el programa han creado su empresa en el transcurso del mismo o en los seis meses posteriores a su finalización.



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=178989036

Inaugurado el nuevo espacio coworking en Manzanares (Ciudad Real)

La Cerca / EP • original



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

El [Gobierno de Castilla-La Mancha](#) ha destacado su “clara apuesta” por el acompañamiento y la tutorización de todas aquellas personas que ven en el autoempleo su futuro laboral, según ha indicado la directora general de Programas de Empleo, [Elena Carrasco](#), en la inauguración del nuevo espacio coworking en [Manzanares](#) (Ciudad Real).

En este sentido, la directora general ha indicado que desde la Consejería de Economía, Empresas y Empleo se ha trabajado para construir un Plan de Autoempleo y Emprendimiento que coordina la participación y el esfuerzo de las entidades que trabajen por y para el emprendimiento.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=178989036

Del mismo modo, ha indicado que el autoempleo es necesario para conseguir un aumento empresarial en nuestra región que ponga a la persona emprendedora en el punto de partida y también a las entidades colaboradoras, ha informado el Gobierno regional en nota de prensa.

A este respecto, ha destacado la importancia de las Oficinas Emplea (orientadores en emprendimiento); los Centros de la Mujer (técnicas laborales); las entidades homologadas para acompañar y tutorizar al emprendedor; los ayuntamientos (Espacios Adelante Autoempleo); y la [Escuela de Organización Industrial](#) (EOI), dependiente del [Ministerio de Empleo](#).

Elena Carrasco ha destacado que el éxito del trabajo realizado en otras ocasiones en los espacios coworking ha hecho posible la inauguración del coworking multisede de Manzanares que permite llegar a muchas más personas y aumentar el territorio de influencia hasta los municipios de [Valdepeñas](#), La Solana; [Tomelloso](#), Alcázar de [San Juan](#) y [Madrirdejos](#).

Desde la puesta en marcha de los espacios coworking que desarrolla la Escuela de Organización Industrial (EOI), en colaboración con el Gobierno de Castilla-La Mancha, se han creado 198 empresas, lo que quiere decir que más del 76 por ciento de los emprendedores que han pasado por el programa han creado su empresa en el transcurso del mismo o en los seis meses posteriores a su finalización, según señala el Gobierno autonómico.

Junta apuesta por tutorización de los que ven en autoempleo su futuro laboral

09-10-2018 / 19:01 h EFE • [original](#)

Ciudad Real, 9 oct La directora general de Programas de Empleo, Elena Carrasco, ha destacado "la clara apuesta" del Gobierno regional por el acompañamiento y la tutorización de todas aquellas personas que ven en el autoempleo su futuro laboral.

Así, ha indicado que la consejería de Economía, Empresas y Empleo ha trabajado para construir un Plan de Autoempleo y Emprendimiento que coordina la participación y el esfuerzo de las entidades que trabajen por y para el emprendimiento, ha informado la Junta en nota de prensa.

Carrasco, que ha inaugurado un nuevo espacio coworking en Manzanares (Ciudad Real), también ha resaltado que el autoempleo es necesario para "conseguir un aumento empresarial en la región que ponga a la persona emprendedora en el punto de partida y también a las entidades colaboradoras".

Al respecto, ha subrayado la importancia de las Oficinas Emplea (orientadores en emprendimiento); los Centros de la Mujer (técnicas laborales); las entidades homologadas para acompañar y tutorizar al emprendedor; los ayuntamientos (Espacios Adelante Autoempleo), y la **Escuela de Organización Industrial** (EOI), dependiente del Ministerio de Empleo.

Desde la puesta en marcha de los espacios coworking que desarrolla la EOI en colaboración con la Junta se han creado 198 empresas, lo que supone que más del 76 % de los emprendedores que han pasado por el programa han creado su empresa en el transcurso del mismo o en los seis meses posteriores a su finalización.

El coworking multisede de Manzanares permitirá llegar a muchas más personas y aumentar el territorio de influencia hasta los municipios ciudadrealeños de Valdepeñas, La Solana, Tomelloso, Alcázar de San Juan y Madridejos (Toledo).

1010525

Junta apuesta por tutorización de los que ven en autoempleo su futuro laboral

Agencia EFE • original

La directora general de Programas de Empleo, Elena Carrasco, ha destacado "la clara apuesta" del Gobierno regional por el acompañamiento y la tutorización de todas aquellas personas que ven en el autoempleo su futuro laboral.

Así, ha indicado que la consejería de Economía, Empresas y Empleo ha trabajado para construir un Plan de Autoempleo y Emprendimiento que coordina la participación y el esfuerzo de las entidades que trabajen por y para el emprendimiento, ha informado la Junta en nota de prensa.

Carrasco, que ha inaugurado un nuevo espacio coworking en Manzanares (Ciudad Real), también ha resaltado que el autoempleo es necesario para "conseguir un aumento empresarial en la región que ponga a la persona emprendedora en el punto de partida y también a las entidades colaboradoras".

Al respecto, ha subrayado la importancia de las Oficinas Emplea (orientadores en emprendimiento); los Centros de la Mujer (técnicas laborales); las entidades homologadas para acompañar y tutorizar al emprendedor; los ayuntamientos (Espacios Adelante Autoempleo), y la **Escuela de Organización Industrial** (EOI), dependiente del Ministerio de Empleo.

Desde la puesta en marcha de los espacios coworking que desarrolla la EOI en colaboración con la Junta se han creado 198 empresas, lo que supone que más del 76 % de los emprendedores que han pasado por el programa han creado su empresa en el transcurso del mismo o en los seis meses posteriores a su finalización.

El coworking multisede de Manzanares permitirá llegar a muchas más personas y aumentar el territorio de influencia hasta los municipios ciudadrealeños de Valdepeñas, La Solana, Tomelloso, Alcázar de San Juan y Madridejos (Toledo).

1010525

..

Os 22 proxectos do Coworking da Mariña apostan por servizos industriais innovadores e a valorización dos recursos do territorio

original

O Centro Comarcal de Mondoñedo acolleu hoxe a presentación dos proxectos impulsados na terceira edición do coworking da Mariña lucense impulsado pola Consellería de Economía, Emprego e Industria, a través do Igape, e a Escola de Organización Industrial (EOI), na que 33 emprendedores recibiron formación e asesoramento á medida para o desenvolvemento dun total de 22 proxectos empresariais.

Os novos empresarios optaron pola oferta de servizos en diferentes ámbitos de actividade, como os relacionados coa valorización de recursos do territorio, o turismo e a hostalería; o uso das TIC en agricultura, seguridade ou fotografía; a asistencia e a conciliación familiar, laboral e persoal, e a fisioterapia; así como pola oferta de novos produtos do sector do transporte, o agroalimentario e a artesanía, entre outros.

Nas tres convocatorias da aceleradora da Mariña lucense levan participado ata o momento máis de 80 emprendedores con 65 proxectos, dos cales preto do 60% iniciaron a súa actividade empresarial. A iniciativa forma parte da rede coworking creada pola Conselleira de Economía, Emprego e Industria, cofinanciada polo Fondo Social Europeo (FSE), para favorecer o desenvolvemento de plans empresariais e a creación de emprego sobre o territorio.

Este apoio da Xunta para o fomento do espírito emprendedor, sobre todo nos concellos do rural, súmase ao programa Galicia Rural Emprende, que este ano mobiliza case 7,8 millóns de euros para impulsar un total de 74 proxectos de empresas ou autónomos, 30 máis que na edición anterior. Só na provincia de Lugo, mobilízanse dous millóns de euros na consolidación de 18 proxectos empresariais.

Nestes días finalizan tamén as accións de formación e asesoramento das últimas edicións dos espazos coworking de Celanova-Terras da Limia, Ribeira Sacra, Costa da Morte, Mariña lucense e Ferrolterra, nas que, en conxunto, se apoiaron 130 novos proxectos de emprendemento. Desde o comezo da súa actividade e ata finais de 2018, estas iniciativas terán impulsado un total de 440 plans empresariais de 540 emprendedores.

Os novos empresarios poderán seguir contando cos servizos e os instrumentos de apoio que ofrece a Consellería de Economía, Emprego e Industria para facilitar a posta en marcha e a consolidación temperá das novas empresas. Deste xeito, poderán continuar accedendo ao asesoramento especializado ou titoría que precisen, así como a préstamos directos como os activados no novo programa de instrumentos financeiros innovadores (IFIs) para financiar os seus investimentos.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=178999755

Os 22 proxectos do Coworking da Mariña apostan por servizos industriais innovadores e a valorización dos recursos do territorio

original

O Centro Comarcal de Mondoñedo acolleu hoxe a presentación dos proxectos impulsados na terceira edición do coworking da Mariña lucense impulsado pola Consellería de Economía, Emprego e Industria, a través do Igape, e a Escola de Organización Industrial (EOI), na que 33 emprendedores recibiron formación e asesoramento á medida para o desenvolvemento dun total de 22 proxectos empresariais.

Os novos empresarios optaron pola oferta de servizos en diferentes ámbitos de actividade, como os relacionados coa valorización de recursos do territorio, o turismo e a hostalería; o uso das TIC en agricultura, seguridade ou fotografía; a asistencia e a conciliación familiar, laboral e persoal, e a fisioterapia; así como pola oferta de novos produtos do sector do transporte, o agroalimentario e a artesanía, entre outros.

Nas tres convocatorias da aceleradora da Mariña lucense levan participado ata o momento máis de 80 emprendedores con 65 proxectos, dos cales preto do 60% iniciaron a súa actividade empresarial. A iniciativa forma parte da rede coworking creada pola Conselleira de Economía, Emprego e Industria, cofinanciada polo Fondo Social Europeo (FSE), para favorecer o desenvolvemento de plans empresariais e a creación de emprego sobre o territorio.

Este apoio da Xunta para o fomento do espírito emprendedor, sobre todo nos concellos do rural, súmase ao programa Galicia Rural Emrende, que este ano mobiliza case 7,8 millóns de euros para impulsar un total de 74 proxectos de empresas ou autónomos, 30 máis que na edición anterior. Só na provincia de Lugo, mobilízanse dous millóns de euros na consolidación de 18 proxectos empresariais.

Nestes días finalizan tamén as accións de formación e asesoramento das últimas edicións dos espazos coworking de Celanova-Terras da Limia, Ribeira Sacra, Costa da Morte, Mariña lucense e Ferrolterra, nas que, en conxunto, se apoiaron 130 novos proxectos de emprendemento. Desde o comezo da súa actividade e ata finais de 2018, estas iniciativas terán impulsado un total de 440 plans empresariais de 540 emprendedores.

Os novos empresarios poderán seguir contando cos servizos e os instrumentos de apoio que ofrece a Consellería de Economía, Emprego e Industria para facilitar a posta en marcha e a consolidación temperá das novas empresas. Deste xeito, poderán continuar accedendo ao asesoramento especializado ou titoría que precisen, así como a préstamos directos como os activados no novo programa de instrumentos financeiros innovadores (IFIs) para financiar os seus investimentos.

<http://www.xornaldelugo.com/mondonedo-contara-cunha-nova-edicion-do-coworking-da-mariña/>

Mondoñedo contará cunha nova edición do coworking da Mariña

Xornal de Lugo • original



O Centro Comarcal de [Mondoñedo](#) acolleu esta tarde a presentación dos **proxectos impulsados na terceira edición do coworking da Mariña lucense** impulsado pola Consellería de Economía, Emprego e Industria, a través do [lgape](#), e a Escola de Organización Industrial (**EOI**), na que 33 emprendedores recibiron formación e asesoramento á medida para o desenvolvemento dun total de 22 proxectos empresariais. A alcaldesa mindoniense, Elena Candia, avanzou na súa intervención que Mondoñedo acollerá a partir de xaneiro unha nova edición do coworking da Mariña lucense, en concreto a cuarta, tal e como lle confirmaron desde o [lgape](#) e a [EOI](#).

A rexedora explicou que solicitarán que se identifique ao Concello de Mondoñedo como administración colaboradora atendendo ao coidado que se fai do emprendemento e ao impulso dun modelo que funciona, á vista dos resultados. **Os novos empresarios da terceira edición optaron pola oferta de servizos en diferentes ámbitos de actividade**, como os relacionados coa valorización de recursos do territorio, o turismo e a hostalería; o uso das TIC en agricultura, seguridade ou fotografía; a asistencia e a conciliación familiar, laboral e persoal, e a fisioterapia; así como pola oferta de novos produtos do sector do transporte, o agroalimentario e a artesanía, entre outros.

Nas tres convocatorias da aceleradora da Mariña lucense **levan participado ata o momento máis de 80 emprendedores con 65 proxectos, dos cales preto do 60% iniciaron a súa actividade empresarial**. A iniciativa forma parte da rede coworking creada pola Conselleira de Economía, Emprego e Industria, cofinanciada polo Fondo Social Europeo (FSE), para favorecer o

<http://www.xornaldelugo.com/mondonado-contara-cunha-nova-edicion-do-coworking-da-marina/>

desenvolvemento de plans empresariais e a creación de emprego sobre o territorio.

<https://eldiadigital.es/not/272551/inaugurado-el-nuevo-espacio-coworking-en-manzanares/>

Inaugurado el nuevo espacio coworking en Manzanares

original

El Gobierno de Castilla-La Mancha ha destacado su "clara apuesta" por el acompañamiento y la tutorización de todas aquellas personas que ven en el autoempleo su futuro laboral, según ha indicado la directora general de Programas de Empleo, Elena Carrasco, en la inauguración del nuevo espacio coworking en Manzanares (Ciudad Real).

En este sentido, la directora general ha indicado que desde la Consejería de Economía, Empresas y Empleo se ha trabajado para construir un Plan de Autoempleo y Emprendimiento que coordina la participación y el esfuerzo de las entidades que trabajen por y para el emprendimiento.

Del mismo modo, ha indicado que el autoempleo es necesario para conseguir un aumento empresarial en nuestra región que ponga a la persona emprendedora en el punto de partida y también a las entidades colaboradoras, ha informado el Gobierno regional en nota de prensa.

A este respecto, ha destacado la importancia de las Oficinas Emplea (orientadores en emprendimiento); los Centros de la Mujer (técnicas laborales); las entidades homologadas para acompañar y tutorizar al emprendedor; los ayuntamientos (Espacios Adelante Autoempleo); y la **Escuela de Organización Industrial** (EOI), dependiente del Ministerio de Empleo.

Elena Carrasco ha destacado que el éxito del trabajo realizado en otras ocasiones en los espacios coworking ha hecho posible la inauguración del coworking multisede de Manzanares que permite llegar a muchas más personas y aumentar el territorio de influencia hasta los municipios de Valdepeñas, La Solana; Tomelloso, Alcázar de San Juan y Madridejos.

Desde la puesta en marcha de los espacios coworking que desarrolla la Escuela de Organización Industrial (EOI), en colaboración con el Gobierno de Castilla-La Mancha, se han creado 198 empresas, lo que quiere decir que más del 76 por ciento de los emprendedores que han pasado por el programa han creado su empresa en el transcurso del mismo o en los seis meses posteriores a su finalización, según señala el Gobierno autonómico.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=179014069

La directora general de Programas de Empleo, Elena Carrasco, ha inaugurado un nuevo espacio coworking en Manzanares

original

El autoempleo es necesario para conseguir un aumento empresarial en la región que ponga a la persona emprendedora en el punto de partida, así como a las entidades colaboradoras, para conseguir un ecosistema óptimo que anime al autoempleo

El Gobierno de Castilla-La Mancha ha hecho una clara apuesta por el acompañamiento y la tutorización de todas aquellas personas que ven en el autoempleo su futuro laboral. Así lo ha indicado hoy la directora general de Programas de Empleo, Elena Carrasco, en la inauguración del nuevo espacio coworking en Manzanares (Ciudad Real).

En este sentido, la directora general ha indicado que desde la Consejería de Economía, Empresas y Empleo se ha trabajado para construir un Plan de Autoempleo y Emprendimiento que coordina la participación y el esfuerzo de las entidades que trabajen por y para el emprendimiento.

Del mismo modo, ha indicado que el autoempleo es necesario para conseguir un aumento empresarial en nuestra región que ponga a la persona emprendedora en el punto de partida y también a las entidades colaboradoras. A este respecto, ha destacado la importancia de las Oficinas Emplea (orientadores en emprendimiento); los Centros de la Mujer (técnicas laborales); las entidades homologadas para acompañar y tutorizar al emprendedor; los ayuntamientos (Espacios Adelante Autoempleo); y la **Escuela de Organización Industrial** (EOI), dependiente del Ministerio de Empleo.

Elena Carrasco ha destacado que el éxito del trabajo realizado en otras ocasiones en los espacios coworking ha hecho posible la inauguración del coworking multisede de Manzanares que permite llegar a muchas más personas y aumentar el territorio de influencia hasta los municipios de Valdepeñas, La Solana; Tomelloso, Alcázar de San Juan y Madridejos.

Desde la puesta en marcha de los espacios coworking que desarrolla la Escuela de Organización Industrial (EOI), en colaboración con el Gobierno de Castilla-La Mancha, se han creado 198 empresas, lo que quiere decir que más del 76 por ciento de los emprendedores que han pasado por el programa han creado su empresa en el transcurso del mismo o en los seis meses posteriores a su finalización.



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=179014069



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=179017264

El Gobierno de Castilla-La Mancha apuesta por el acompañamiento y la tutorización de todos aquellos que ven en el autoempleo su futuro laboral

original



El Gobierno de Castilla-La Mancha ha hecho una clara apuesta por el acompañamiento y la tutorización de todas aquellas personas que ven en el autoempleo su futuro laboral. Así lo ha indicado hoy la directora general de Programas de Empleo, Elena Carrasco, en la inauguración del nuevo espacio coworking en Manzanares (Ciudad Real).

En este sentido, la directora general ha indicado que desde la Consejería de Economía, Empresas y Empleo se ha trabajado para construir un Plan de Autoempleo y Emprendimiento que coordina la participación y el esfuerzo de las entidades que trabajen por y para el emprendimiento.

Del mismo modo, ha indicado que el autoempleo es necesario para conseguir un aumento empresarial en nuestra región que ponga a la persona emprendedora en el punto de partida y también a las entidades colaboradoras. A este respecto, ha destacado la importancia de las Oficinas Emplea (orientadores en emprendimiento); los Centros de la Mujer (técnicas laborales); las entidades homologadas para acompañar y tutorizar al emprendedor; los ayuntamientos (Espacios Adelante Autoempleo); y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, dependiente del Ministerio de Empleo.

Elena Carrasco ha destacado que el éxito del trabajo realizado en otras ocasiones en los espacios coworking ha hecho posible la inauguración del coworking multisede de Manzanares

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=179017264

que permite llegar a muchas más personas y aumentar el territorio de influencia hasta los municipios de Valdepeñas, La Solana; Tomelloso, Alcázar de San Juan y Madridejos.

Desde la puesta en marcha de los espacios coworking que desarrolla la **Escuela de Organización Industrial** (EOI), en colaboración con el Gobierno de Castilla-La Mancha, se han creado 198 empresas, lo que quiere decir que más del 76 por ciento de los emprendedores que han pasado por el programa han creado su empresa en el transcurso del mismo o en los seis meses posteriores a su finalización.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=179020065

El alcalde, Antonio Román, presidirá mañana la entrega de diplomas a los participantes en el 4º Coworking del Ayuntamiento

original



Presentación IV Coworking Ayuntamiento de Guadalajara - EOI en el CEEI

El alcalde de Guadalajara, Antonio Román, presidirá mañana el acto de entrega de diplomas a los participantes en el 4º espacio Coworking organizado por el Ayuntamiento de Guadalajara con la colaboración de **EOI** y la cofinanciación del Fondo Social Europeo.

El acto tendrá lugar mañana miércoles, 10 de octubre, a partir de las 19 horas, en el Salón de Plenos del Ayuntamiento.

A las 19 horas está previsto el acto de apertura y saludo de las instituciones participantes.

A las 19.10 horas se celebrará la entrega de diplomas de esta cuarta edición por parte del alcalde de Guadalajara.

Seguidamente, a las 19.30 horas, se impartirá la ponencia “No dejes de intentarlo”, a cargo de Fernando Sainz Trápaga, consultor en Speakers BCC y en RRHH, ha impartido formación en más de la mitad de las empresas de IBEX 35. Jugador internacional de Rugby durante 15 años, entre otras facetas.

A través del programa Coworking, el Ayuntamiento de Guadalajara y las instituciones

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=179020065

colaboradoras ponen a disposición de emprendedores un espacio para ayudar a emprendedores a iniciar su proyecto empresarial o de negocio.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=179042954

Mondoñedo contará a partir de xaneiro cunha nova edición do coworking da Mariña lucense

21 Noticias • original



O Centro Comarcal de Mondoñedo acolleu esta tarde a presentación dos proxectos impulsados na terceira edición do coworking da Mariña lucense impulsado pola Consellería de Economía, Emprego e Industria, a través do Igape, e a Escola de Organización Industrial (EOI), na que 33 emprendedores recibiron formación e asesoramento á medida para o desenvolvemento dun total de 22 proxectos empresariais. A alcaldesa, Elena Candia, avanzou na súa intervención que Mondoñedo acollerá a partir de xaneiro unha nova edición do coworking da Mariña lucense, en concreto a cuarta, tal e como lle confirmaron desde o Igape e a EOI.

A rexedora explicou que solicitarán que se identifique ao Concello de Mondoñedo como administración colaboradora atendendo ao coidado que se fai do emprendemento e ao impulso dun modelo que funciona, á vista dos resultados.

Os novos empresarios da terceira edición optaron pola oferta de servizos en diferentes ámbitos de actividade, como os relacionados coa valorización de recursos do territorio, o turismo e a hostalería; o uso das TIC en agricultura, seguridade ou fotografía; a asistencia e a conciliación familiar, laboral e persoal, e a fisioterapia; así como pola oferta de novos produtos do sector do transporte, o agroalimentario e a artesanía, entre outros.



Nas tres convocatorias da aceleradora da Mariña lucense levan participado ata o momento máis de 80 emprendedores con 65 proxectos, dos cales preto do 60% iniciaron a súa

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=179042954

actividade empresarial. A iniciativa forma parte da rede coworking creada pola Conselleira de Economía, Emprego e Industria, cofinanciada polo Fondo Social Europeo (FSE), para favorecer o desenvolvemento de plans empresariais e a creación de emprego sobre o territorio.



Este apoio da Xunta para o fomento do espírito emprendedor, sobre todo nos concellos do rural, súmase ao programa Galicia Rural Emprende, que este ano mobiliza case 7,8 millóns de euros para impulsar un total de 74 proxectos de empresas ou autónomos, 30 máis que na edición anterior. Só na provincia de Lugo, mobilízanse dous millóns de euros na consolidación de 18 proxectos empresariais.

Nestes días finalizan tamén as accións de formación e asesoramento das últimas edicións dos espazos coworking de Celanova-Terras da Limia, Ribeira Sacra, Costa da Morte, Mariña lucense e Ferrolterra, nas que, en conxunto, se apoiaron 130 novos proxectos de emprendemento. Desde o comezo da súa actividade e ata finais de 2018, estas iniciativas terán impulsado un total de 440 plans empresariais de 540 emprendedores.

Os novos empresarios poderán seguir contando cos servizos e os instrumentos de apoio que ofrece a Consellería de Economía, Emprego e Industria para facilitar a posta en marcha e a consolidación temperá das novas empresas. Deste xeito, poderán continuar accedendo ao asesoramento especializado ou titoría que precisen, así como a préstamos directos como os activados no novo programa de instrumentos financeiros innovadores (IFIs) para financiar os

MANZANARES

Carrasco destaca el apoyo de la Junta a aquellos que ven en el autoempleo su futuro laboral

LT / MANZANARES

El Gobierno de Castilla-La Mancha ha hecho una clara apuesta por el acompañamiento y la tutorización de todas aquellas personas que ven en el autoempleo su futuro laboral. Así lo subrayó ayer la directora general de Programas de Empleo, Elena Carrasco, en la inauguración del nuevo espacio coworking en Manzanares.

En este sentido, la directora general indicó que desde la Consejería de Economía, Empresas y Empleo se ha trabajado para construir un Plan de Autoempleo y Emprendimiento que coordina la participación y el esfuerzo de las entidades que trabajen por y para el emprendimiento.

Del mismo modo, afirmó que el autoempleo es necesario para conseguir un aumento empresarial en nuestra región que ponga a la persona emprendedora en el punto de partida y también a las entidades colaboradoras. A este respecto, destacó la importancia de las oficinas Emplea (orientadores en emprendimiento); los centros de la mujer (técnicas laborales); las entidades homologadas para acompañar y tutorizar al emprendedor; los ayuntamientos; y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, dependiente del Ministerio de Empleo.

22 novos proxectos empresariais saen adiante no «coworking» de Mondoñedo

MONDOÑEDO / LA VOZ

O Centro Comarcal de Mondoñedo acolleu onte a presentación dos proxectos impulsados na terceira edición do *coworking* da Mariña lucense, impulsado pola Consellería de Economía, a través do Igape, e a Escola de Organización Industrial (EOI), na que 33 emprendedores recibiron formación e asesoramento á medida para o desenvolvemento dun total de 22 proxectos empresariais. A alcaldesa, Elena Candia, avanzou na súa intervención que Mondoñedo acollerá a partir de xaneiro unha nova edición do *coworking* da Mariña lucense.

Os novos empresarios da terceira edición optaron pola oferta de servizos en diferentes ámbitos de actividade, como os relacionados coa valorización de recursos do territorio, o turismo e a hostalería; o uso das TIC en



Os novos emprendedores, onte, no acto de Mondoñedo.

agricultura, seguridade ou fotografía; a asistencia e a conciliación familiar, laboral e persoal, e a fisioterapia; así como pola oferta de novos produtos do sector do transporte, o agroalimentario e a artesanía, entre outros.

Nas tres convocatorias da ace-

leradora da Mariña lucense levan participado ata o momento máis de 80 emprendedores con 65 proxectos, dos cales preto do 60% iniciaron a súa actividade empresarial. A iniciativa forma parte da rede *coworking* creada pola Xunta e financiada polo FSE.

Mondoñedo albergará otra edición del espacio coworking a partir de enero

► Diez emprendedores presentaron sus proyectos en la clausura de la tercera convocatoria de esta iniciativa, en la que participaron 33 personas para el desarrollo de 22 ideas empresariales

L.F.B.
 #burela@elprogreso.es

A MARIÑA. Mondoñedo volverá a ser la sede de la nueva edición del espacio coworking de A Mariña lucense, que será la cuarta, según avanzó ayer la alcaldesa, Elena Candia, en el transcurso de la clausura de la tercera edición de esta iniciativa impulsada por la Consellería de Economía, Emprego e Industria, a través del Igape, y la Escola de Organización Industrial (EOI). La regidora explicó que solicitarán que se identifique al Concello como administración colaboradora «atendendo ao coitado que se fai do emprendemento e ao impulso dun modelo que funciona, á vista dos resultados».

La convocatoria que ayer terminó, en un acto presentado por el periodista de El Progreso Javier Rivera, reunió a 33 emprendedores que desarrollaron 22 proyectos. Los nuevos empresarios optaron por la oferta de servicios en diferentes ámbitos de actividad como los relacionados con la valorización de recursos del territorio, el turismo y la hostelería; el uso de las nuevas tecnologías en la agricultura, la seguridad o la fotografía; la asistencia y la conciliación familiar, laboral y personal y la fisioterapia, así como por la oferta de nuevos productos del sector del transporte, el agroalimentario y la artesanía, entre otros.

Con estos nuevos emprendedores, la aceleradora de la comarca, que reúne proyectos no solo de la zona sino de otros municipios limítrofes, contó en sus tres ediciones con la participación de 80 emprendedores con 65 proyectos, «dos cales preto do 60% iniciaron



Clausura de la tercera edición del coworking de Mondoñedo, en el centro comarcal. IRIA LV.

Futuro

La consellería subraya que cerca del 60% de las iniciativas que se presentaron en la aceleradora mindoniense ya iniciaron su actividad

Balance

Este espacio formó en sus tres convocatorias a 80 personas que desarrollaron la idea para la puesta en marcha de 65 empresas

xa a súa actividade empresarial», destacó ayer la consellería.

ACTIVIDADES. En el acto de ayer, diez emprendedores presentaron los proyectos que desarrollaron durante este coworking. Así, pudo escucharse a José Alonso Celerier, que instaló en Meira la empresa JAC Garage, firma especializada en la diagnosis de la electricidad y la electrónica de los vehículos; a Sonia Carril, que desarrolló Geron-toval para la atención integral a las personas mayores en su domicilio en Lourenzá; y David García Castro, que impulsó Talleres Mafe en Muimenta.

También habló de su agencia especializada en vivienda vacacional Alicia Gustems y Laura Iglesias de L.I. Drones, un proyecto enfocado al diseño de aplicaciones para drones. Otra de las empresas expuestas fue Físio-14 de Rafael Giampeiro, un centro de entrenamiento innovador ubicado en Burela y Sergio Rivas expuso su empresa para aprender inglés cantando en Xove. También William Alberto Solano expuso sus lavanderías autoservicio y Julio Vázquez el Gupo Pelé que ofrece servicios de interiorismo en Vilalba. Nicolás Criado habló de sus tiendas de deportes en Lugo y Burela.

Mondoñedo volverá a albergar un coworking a partir del mes de enero

► La tercera edición de este espacio para el emprendimiento contó con la participación de 33 personas de la comarca y de municipios limítrofes que desarrollaron 22 ideas empresariales

L.F.B.

burela@elprogreso.es

A MARINA. El espacio coworking de A Mariña lucense tendrá una nueva convocatoria, que será la cuarta, y volverá a tener como sede Mondoñedo. Así lo avanzó ayer la alcaldesa, Elena Candia, en el transcurso de la clausura de la tercera edición de esta iniciativa impulsada por la Consellería de Economía, Emprego e Industria, a través del Igape, y la Escola de Organización Industrial (EOI). La regidora explicó que solicitarán que se identifique al Concello como administración colaboradora, «atendendo ao coitado que se fai do emprendemento e ao impulso dun modelo que funciona, á vista dos resultados».

La convocatoria que ayer terminó, en un acto presentado por el periodista de El Progreso Javier Rivera, reunió a 33 emprendedores que recibieron formación y asesoramiento a su medida para el desarrollo de 22 proyectos. Los nuevos empresarios optaron por la oferta de servicios en diferentes ámbitos de actividad como los relacionados con la valorización de recursos del territorio, el turismo y la hostelería; el uso de las nuevas tecnologías en la agricultura, la seguridad o la fotografía; la asistencia y la conciliación familiar, laboral y personal y la fisioterapia, así como por la oferta de nuevos productos del sector del transporte, el agroalimentario y la artesanía, entre otros.

Con estos nuevos emprendedores, la aceleradora de la comarca, que reúne proyectos no solo de la zona sino de otros municipios limítrofes, contó en sus tres edi-



Presentación de uno de los proyectos. IRIA LV.

ciones con la participación de 80 emprendedores con 65 proyectos, «dos cales preto do 60% iniciaron xa a súa actividade empresarial», destacó ayer la consellería.

GALICIA. En estos días también finalizar las acciones formativas del resto de espacios coworking repartidos por toda Galicia: Celanova-Terras da Limia, Ribeira Sacra, Costa da Morte y Ferrolterra. En todos estos espacios se apoyaron 130 nuevos proyectos de emprendimiento.

Desde el inicio de su actividad, estas iniciativas han impulsado un total de 440 planes empresariales de 540 emprendedores.

Ejemplos Diez participantes presentaron sus proyectos

Diez emprendedores presentaron ayer sus proyectos. Así, pudo escucharse a José Alonso Celerier, que instaló en Meira la empresa JAC Garage; a Sonia Carril, que desarrolló Gerontoval en Lourenzá; y David García Castro, que impulsó Talleres Mafe en Muimenta. También habló de su

agencia especializada en vivienda vacacional Alicia Gustems y Laura Iglesias de L.I. Drones, un proyecto enfocado al diseño de aplicaciones para drones. Otra de las empresas expuestas fue Fisio-14 de Rafael Giampeiro en Burela y Sergio Rivas expuso su empresa para aprender inglés cantando en Xove. También William Alberto Solano expuso sus lavanderías autoservicio y Julio Vázquez el Gupo Pelé, que ofrece servicios de interiorismo en Vilalba. Nicolás Criado habló de sus tiendas de deportes en Lugo y Burela.

<http://www.hoy.es/emprende/coworking/prexenz-facilita-vida-20181009073500-nt.html>

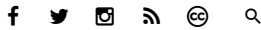
Prexenz facilita la vida cotidiana con la experiencia de Juego de Tronos

original

Esta empresa emeritense de creación de visualizaciones interactivas para realidad virtual cuenta entre sus componentes con un creador que ha trabajado para la famosa ser

MIÉRCOLES, 10.10.2018 CASTELLANO

LUGO 20.5 °C



EL PROGRESO



Aniversario

LUGO GALICIA ECONOMÍA ESPAÑA MUNDO DEPORTES SOCIEDAD SUCESOS OPINIÓN MEDIA
COMARCAS A CHAIRA A MARIÑA A MONTAÑA A ULLOA / MELIDE COMARCA DE LUGO RIBEIRA SACRA SARRIA

PUBLICIDAD

Mondoñedo albergará la cuarta edición del coworking de A Mariña a partir de enero



LUPE F. BOUZA



10 OCTUBRE 2018 13:24 H.

COWORKING A MARIÑA MONDOÑEDO

PUBLICIDAD



Asistentes a la clausura de la tercera edición del coworking de A Mariña. IRIA L.V.

Diez emprendedores presentaron sus proyectos en la clausura de la tercera convocatoria, en la que participaron 33 personas para el desarrollo de 22 ideas empresariales



Mondoñedo volverá a ser la sede de la nueva edición del espacio coworking de A Mariña lucense, que será la cuarta, según avanzó la alcaldesa, Elena Candia, en el transcurso de la clausura de la tercera edición de esta iniciativa impulsada por la Consellería de Economía, Emprego e Industria, a través del Igape, y la Escola de Organización Industrial (EOI). La regidora explicó que solicitarán que se identifique al Concello como administración colaboradora "atendiendo ao

NOTICIAS DE HOY



Nuevos protocolos para reducir el riesgo de asesinato de mujeres y menores



El Concello de Baleira dedica 50.000 euros a construir una nueva depuradora



Una sarriana, número dos de la lista de Bescansa, que encabezan diez mujeres



Yoga por una buena causa



Quejas vecinales por la reducción del tiempo para cruzar los pasos de cebra

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=179136191

coidado que se fai do emprendemento e ao impulso dun modelo que funciona, á vista dos resultados".

La convocatoria que acaba de terminar, con un acto presentado por el periodista de El Progreso Javier Rivera, reunió a 33 emprendedores que desarrollaron 22 proyectos. Los nuevos empresarios optaron por la oferta de servicios en diferentes ámbitos de actividad como los relacionados con la valorización de recursos del territorio, el turismo y la hostelería; el uso de las nuevas tecnologías en la agricultura, la seguridad o la fotografía; la asistencia y la conciliación familiar, laboral y personal y la fisioterapia, así como por la oferta de nuevos productos del sector del transporte, el agroalimentario y la artesanía, entre otros.

Con estos nuevos emprendedores, la aceleradora de la comarca, que reúne proyectos no solo de la zona sino de otros municipios limítrofes, contó en sus tres ediciones con la participación de 80 emprendedores con 65 proyectos, "dos cales preto do 60% iniciaron xa a súa actividade empresarial", destacou este martes la consellería.

PUBLICIDAD

En el acto de clausura diez emprendedores presentaron los proyectos que desarrollaron durante este coworking. Así, pudo escucharse a José Alonso Celerier, que instaló en Meira la empresa JAC Garage, firma especializada en la diagnosis de la electricidad y la electrónica de los vehículos; a Sonia Carril, que desarrolló Gerontoval para la atención integral a las personas mayores en su domicilio en Lourenzá; y David García Castro, que impulsó Talleres Mafe en Muimenta. También habló de su agencia especializada en vivienda vacacional Alicia Gustems y Laura Iglesias de L.I. Drones, un proyecto enfocado al diseño de aplicaciones para drones. Otra de las empresas expuestas fue Fisiso-14 de Rafael Giampeiero, un centro de entrenamiento innovador ubicado en Burela y Sergio Rivas expuso su empresa para aprender inglés cantando en Xove. También William Alberto Solano expuso sus lavanderías autoservicio y Julio Vázquez el Gupo Pelé que ofrece servicios de interiorismo en Vilalba. Nicolás Criado habló de sus tiendas de deportes en Lugo y Burela.

PUBLICIDAD

CONTENIDO PATROCINADO



This Device Allows You To Watch Virtually Anything For Free

Eliminate Cable TV Bill
Learn More



New Rule in Your City, U.S. Leaves Drivers Fuming

:
Learn More



If You See Someone With Their Keys Wrapped In Foil, This Is What It Means

Keep Your Keys wrapped
Read More



Warehouse - Salary from \$30k

Urgent Jobs



PUBLICIDAD

PUBLICIDAD

LO MÁS

VISTO ACTUAL

SARRIA | 08/10/2018

Dos sarrianos mueren en un brutal choque en O Páramo

LUGO | 05/10/2018

Fallece el ginecólogo lucense Javier Portas Rey a los 66 años

LUGO | 05/10/2018

Un grupo de jabalíes pasea por la Ronda

A MARIÑA | 03/10/2018

Fallece un marinero de Foz rumbo al Gran Sol a bordo de un pesquero que opera en Burela

RIBEIRA SACRA | 08/10/2018

Un vecino de Bóveda, herido grave de un disparo en una batida de corzo

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD



XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DE ECONOMÍA,
EMPREGO E INDUSTRIA

Qué é o
IGAPE

Investir en
GALICIA

Crear unha
EMPRESA

Ser máis
COMPETITIVO

Sair ao
MERCADO EXTERIOR

Últimas
NOVAS

Ver
XORNADAS

Buscar...

[Inicio](#) ▶ [Actualidade](#) ▶ Os 22 proxectos do coworking da Mariña apostan por servizos industriais innovadores e a valorización dos recursos do territorio

Mércores, 10 Outubro 2018 14:04

Os 22 proxectos do coworking da Mariña apostan por servizos industriais innovadores e a valorización dos recursos do territorio

Mondoñedo acolleu a presentación das iniciativas emprendedoras desenvolvidas na aceleradora, na que colaboran a Xunta e a Escola de Organización Industrial (EOI). Os 33 novos empresarios escolleron ámbitos de actividade como novos servizos e produtos relacionados co transporte, o turismo e a agroalimentación, as TIC e a industria da saúde, entre outros. Os participantes contaron con asesoramento especializado e tutoría personalizada no espazo habilitado no Centro Comarcal do municipio lugués, onde se levan acelerado máis de 65 plans empresariais. Desde o comezo a súa actividade ata finais de 2018, a rede de espazos coworking da Xunta terá impulsado 440 proxectos de 540 emprendedores.

Mondoñedo (Lugo), 9 de outubro de 2018.- O Centro Comarcal de Mondoñedo acolleu hoxe a presentación dos proxectos impulsados na terceira edición do coworking da Mariña lucense impulsado pola Consellería de Economía, Emprego e Industria, a través do Igape, e a Escola de Organización Industrial (EOI), na que 33 emprendedores recibiron formación e asesoramento á medida para o desenvolvemento dun total de 22 proxectos empresariais.

Os novos empresarios optaron pola oferta de servizos en diferentes ámbitos de actividade, como os relacionados coa valorización de recursos do territorio, o turismo e a hostalería; o uso das TIC en agricultura, seguridade ou fotografía; a asistencia e a conciliación familiar, laboral e persoal, e a fisioterapia; así como pola oferta de novos produtos do sector do transporte, o agroalimentario e a artesanía, entre outros.

Nas tres convocatorias da aceleradora da Mariña lucense levan participado ata o momento máis de 80 emprendedores con 65 proxectos, dos cales preto do 60% iniciaron a súa actividade empresarial. A iniciativa forma parte da rede coworking creada pola Conselleira de Economía, Emprego e Industria, cofinanciada polo Fondo Social Europeo (FSE), para favorecer o desenvolvemento de plans empresariais e a creación de emprego sobre o territorio.

Este apoio da Xunta para o fomento do espírito emprendedor, sobre todo nos concellos do rural, súmase ao programa Galicia Rural Emprande, que este ano mobiliza case 7,8 millóns de euros para impulsar un total de 74 proxectos de empresas ou autónomos, 30 máis que na edición anterior. Só na provincia de Lugo, mobilízanse dous millóns de euros na consolidación de 18 proxectos empresariais.

Nestes días finalizan tamén as accións de formación e asesoramento das últimas edicións dos espazos coworking de Celanova-Terras da Limia, Ribeira Sacra, Costa da Morte, Mariña lucense e Ferrolterra, nas que, en conxunto, se apoiaron 130 novos proxectos de emprendemento. Desde o comezo da súa actividade e ata finais de 2018, estas iniciativas terán impulsado un total de 440 plans empresariais de 540 emprendedores.

Os novos empresarios poderán seguir contando cos servizos e os instrumentos de apoio que ofrece a Consellería de Economía, Emprego e Industria para facilitar a posta en marcha e a consolidación temperá das novas empresas. Deste xeito, poderán continuar accedendo ao asesoramento especializado ou tutoría que precisen, así como a préstamos directos como os activados no novo programa de instrumentos financeiros innovadores (IFIs) para financiar os seus investimentos.



Valora este artigo (0 votos)

Inicia sesión para enviar comentarios

volver arriba

Suscríbete



Pode subscribirse ás novidades desta web cun lector de feeds

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=179152541

El nuevo espacio coworking de Manzanares, epicentro del emprendimiento en la región

Redacción • original

ENTRENAMIENTO PERSONALIZADO CON ELECTROESTIMULACIÓN

Rehabilitar lesiones Pérdida peso Tonificar Refuerzo muscular Anti celulítico

20 MINUTOS

SOLICITA TU PRUEBA GRATUITA

BODY & BEAUTY
ENTRENAMIENTO PERSONAL, ESTÉTICA Y BELLEZA
BodyPerfect
Valdepeñas

926 048 612
C/ Real 23, Valdepeñas @BodyPerfectValde

1 clase por semana

LOGO BODY PERFECT SEPTIEMBRE



El espacio coworking multisede del Vivero de Empresas de Manzanares ya está en marcha. Aquí, durante cinco meses, una veintena de emprendedores de la región recibirán una formación de máximo nivel para sacar adelante sus proyectos y convertirlos en empresas vivas. Fue inaugurado este martes por la directora general de Programas de Empleo de Castilla-La Mancha, Elena Carrasco, y por el alcalde, Julián Nieva, que agradeció esta nueva apuesta por una ciudad que en el actual mandato ha creado más de 1.000 empleos.

Manzanares se convierte de nuevo en una referencia “por su apuesta incondicional por el

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=179152541

emprendimiento y por la creación de empresas”, destacó el primer edil en la inauguración de este espacio de trabajo colaborativo, acto en el que destacó las posibilidades que tiene la ciudad. Por ello, agradeció a la representante de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo que “en todo lo que sea promoción económica y creación de empleo, se cuente con la ciudad mejor comunicada de la región y con polígonos seguros y activos con proyectos de ampliación de importantes empresas”.

Julián Nieva se mostró muy satisfecho de colaborar con la Junta de Castilla-La Mancha y con la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) para que las ideas y proyectos de los emprendedores lleguen a buen puerto. Dijo estar “especialmente feliz” de que la mitad de los participantes en esta acción formativa sean de Manzanares, ciudad con una de las tasas de desempleo más bajas de la región y en la que, según el alcalde, se han creado más de 1.000 puestos de trabajo estables en poco más de tres años.

Elena Carrasco, directora general de Programas de Empleo del Gobierno de Castilla-La Mancha, calificó como óptimas para el coworking las instalaciones del Vivero de Empresas de Manzanares y deseó que en este espacio multisede se supere el 76% de éxito que están teniendo estas iniciativas de formación y tutorización “de mucha calidad” que ya han permitido la creación de 198 empresas en la región.

Destacó la apuesta del presidente García-Page por el emprendimiento en Castilla-La Mancha, por trasladar la importancia del autoempleo y por poner en marcha un plan de emprendimiento para coordinar a todos los agentes implicados en la región, con orientadores específicos en las oficinas Emplea, y con entidades homologadas que tutorizan y acompañan a las y los emprendedores durante el primer año, como es el caso del Ayuntamiento de Manzanares que, gracias a un convenio firmado por el alcalde con la consejera de Economía, Empresas y Empleo, dispone de un espacio Adelante Autoempleo, con personal e instalaciones “para que el emprendedor sea llevado por personas con capacidad”, según Carrasco.

“El círculo del plan de emprendimiento en Castilla-La Mancha se cierra con la formación que presta la EOI”, explicó la directora general, para quien programas como el iniciado en Manzanares son “una oportunidad de futuro”. Esta multisede coworking es además novedosa ya que en ella participan tanto proyectos de la localidad como de otras poblaciones como Valdepeñas, Alcázar de San Juan, La Solana, Membrilla, Madridejos, Camuñas, Tomelloso y Socuéllamos. Los emprendedores seleccionados han presentado proyectos que sirven de apoyo a la diversificación de la economía agraria predominante en la zona.

Desde la puesta en marcha de los espacios coworking que desarrolla la **Escuela de Organización Industrial** (EOI), en colaboración con el Gobierno de Castilla-La Mancha, se han creado 198 empresas, lo que quiere decir que más del 76 por ciento de los emprendedores que han pasado por el programa han creado su empresa en el transcurso del mismo o en los seis meses posteriores a su finalización.

<https://eldiadigital.es/not/272656/el-nuevo-espacio-coworking-de-manzanares-epicentro-del-emprendimiento-en-la-region/>

El nuevo espacio coworking de Manzanares, epicentro del emprendimiento en la región

original

Julián Nieva destaca que la apuesta por Manzanares ha permitido crear más de 1.000 empleos en poco más de tres años.



El espacio coworking multisede del Vivero de Empresas de Manzanares ya está en marcha. Aquí, durante cinco meses, una veintena de emprendedores de la región recibirán una formación de máximo nivel para sacar adelante sus proyectos y convertirlos en empresas vivas. Fue inaugurado este martes por la directora general de Programas de Empleo de Castilla-La Mancha, Elena Carrasco, y por el alcalde, Julián Nieva, que agradeció esta nueva apuesta por una ciudad que en el actual mandato ha creado más de 1.000 empleos.

Manzanares se convierte de nuevo en una referencia “por su apuesta incondicional por el emprendimiento y por la creación de empresas”, destacó el primer edil en la inauguración de este espacio de trabajo colaborativo, acto en el que destacó las posibilidades que tiene la ciudad. Por ello, agradeció a la representante de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo que “en todo lo que sea promoción económica y creación de empleo, se cuente con la ciudad mejor comunicada de la región y con polígonos seguros y activos con proyectos de ampliación de importantes empresas”.

Julián Nieva se mostró muy satisfecho de colaborar con la Junta de Castilla-La Mancha y con la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** para que las ideas y proyectos de los emprendedores lleguen a buen puerto. Dijo estar “especialmente feliz” de que la mitad de los participantes en esta acción formativa sean de Manzanares, ciudad con una de las tasas de desempleo más bajas de la región y en la que, según el alcalde, se han creado más de 1.000 puestos de trabajo estables en poco más de tres años.

<https://eldiadigital.es/not/272656/el-nuevo-espacio-coworking-de-manzanares-epicentro-del-emprendimiento-en-la-region/>

Elena Carrasco, directora general de Programas de Empleo del Gobierno de Castilla-La Mancha, calificó como óptimas para el coworking las instalaciones del Vivero de Empresas de Manzanares y deseó que en este espacio multisede se supere el 76% de éxito que están teniendo estas iniciativas de formación y tutorización “de mucha calidad” que ya han permitido la creación de 198 empresas en la región.

Destacó la apuesta del presidente García-Page por el emprendimiento en Castilla-La Mancha, por trasladar la importancia del autoempleo y por poner en marcha un plan de emprendimiento para coordinar a todos los agentes implicados en la región, con orientadores específicos en las oficinas Emplea, y con entidades homologadas que tutorizan y acompañan a las y los emprendedores durante el primer año, como es el caso del Ayuntamiento de Manzanares que, gracias a un convenio firmado por el alcalde con la consejera de Economía, Empresas y Empleo, dispone de un espacio Adelante Autoempleo, con personal e instalaciones “para que el emprendedor sea llevado por personas con capacidad”, según Carrasco.

“El círculo del plan de emprendimiento en Castilla-La Mancha se cierra con la formación que presta la EOI”, explicó la directora general, para quien programas como el iniciado en Manzanares son “una oportunidad de futuro”. Esta multisede coworking es además novedosa ya que en ella participan tanto proyectos de la localidad como de otras poblaciones como Valdepeñas, Alcázar de San Juan, La Solana, Membrilla, Madridejos, Camuñas, Tomelloso y Socuéllamos. Los emprendedores seleccionados han presentado proyectos que sirven de apoyo a la diversificación de la economía agraria predominante en la zona.

Desde la puesta en marcha de los espacios coworking que desarrolla la **Escuela de Organización Industrial** (EOI), en colaboración con el Gobierno de Castilla-La Mancha, se han creado 198 empresas, lo que quiere decir que más del 76 por ciento de los emprendedores que han pasado por el programa han creado su empresa en el transcurso del mismo o en los seis meses posteriores a su finalización.

El nuevo espacio coworking de Manzanares, epicentro del emprendimiento en la región

original



Coworking Manzanares

El espacio coworking multisede del Vivero de Empresas de Manzanares ya está en marcha. Aquí, durante cinco meses, una veintena de emprendedores de la región recibirán una formación de máximo nivel para sacar adelante sus proyectos y convertirlos en empresas vivas. Fue inaugurado este martes por la directora general de Programas de Empleo de Castilla-La Mancha, Elena Carrasco, y por el alcalde, Julián Nieva, que agradeció esta nueva apuesta por una ciudad que en el actual mandato ha creado más de 1.000 empleos.

Manzanares se convierte de nuevo en una referencia “por su apuesta incondicional por el emprendimiento y por la creación de empresas”, destacó el primer edil en la inauguración de este espacio de trabajo colaborativo, acto en el que destacó las posibilidades que tiene la ciudad. Por ello, agradeció a la representante de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo que “en todo lo que sea promoción económica y creación de empleo, se cuente con la ciudad mejor comunicada de la región y con polígonos seguros y activos con proyectos de ampliación de importantes empresas”.

Julián Nieva se mostró muy satisfecho de colaborar con la Junta de Castilla-La Mancha y con la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) para que las ideas y proyectos de los emprendedores lleguen a buen puerto. Dijo estar “especialmente feliz” de que la mitad de los participantes en esta acción formativa sean de Manzanares, ciudad con una de las tasas de desempleo más bajas de la región y en la que, según el alcalde, se han creado más de 1.000 puestos de trabajo estables en poco más de tres años.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=179194791


Elena Carrasco, directora general de Programas de Empleo del Gobierno de Castilla-La Mancha, calificó como óptimas para el coworking las instalaciones del Vivero de Empresas de Manzanares y deseó que en este espacio multisede se supere el 76% de éxito que están teniendo estas iniciativas de formación y tutorización “de mucha calidad” que ya han permitido la creación de 198 empresas en la región.

Destacó la apuesta del presidente García-Page por el emprendimiento en Castilla-La Mancha, por trasladar la importancia del autoempleo y por poner en marcha un plan de emprendimiento para coordinar a todos los agentes implicados en la región, con orientadores específicos en las oficinas Emplea, y con entidades homologadas que tutorizan y acompañan a las y los emprendedores durante el primer año, como es el caso del Ayuntamiento de Manzanares que, gracias a un convenio firmado por el alcalde con la consejera de Economía, Empresas y Empleo, dispone de un espacio Adelante Autoempleo, con personal e instalaciones “para que el emprendedor sea llevado por personas con capacidad”, según Carrasco.



OPOSICIONES
AUXILIAR ADMINISTRATIVO
AYUNTAMIENTO VALDEPEÑAS

14 PLAZAS

**TEMARIO PROPIO, TEST Y SIMULACROS
 DE EXAMEN, GRUPOS REDUCIDOS
 (MÁXIMO 8 ALUMNOS), GRUPOS DE
 MAÑANA Y TARDE**

c/Cristo 45 Valdepeñas Tlf: 665072241
valdepenasacademiapitagoras@gmail.com

**ACADEMIA
 PITÁGORAS**



“El círculo del plan de emprendimiento en Castilla-La Mancha se cierra con la formación que presta la EOI”, explicó la directora general, para quien programas como el iniciado en Manzanares son “una oportunidad de futuro”. Esta multisede coworking es además novedosa ya que en ella participan tanto proyectos de la localidad como de otras poblaciones como Valdepeñas, Alcázar de San Juan, La Solana, Membrilla, Madridejos, Camuñas, Tomelloso y Socuéllamos. Los emprendedores seleccionados han presentado proyectos que sirven de apoyo a la diversificación de la economía agraria predominante en la zona.

Desde la puesta en marcha de los espacios coworking que desarrolla la **Escuela de Organización Industrial** (EOI), en colaboración con el Gobierno de Castilla-La Mancha, se han creado 198 empresas, lo que quiere decir que más del 76 por ciento de los emprendedores que han pasado por el programa han creado su empresa en el transcurso del mismo o en los seis meses posteriores a su finalización.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=179225495

A Xunta destaca as oportunidades de emprendemento no rural da provincia de Lugo que xeran programas como os espazos coworking

original

O conselleiro de Economía, Emprego e Industria, Francisco Conde, participou hoxe en Monforte de Lemos na inauguración do centro de día Vida, unha iniciativa empresarial que supuxo a creación de 5 postos de traballo e que xurdiu da man de dúas mulleres emprendedoras que participaron con este proxecto no coworking que, nesta comarca lucense, apoia a Xunta coa colaboración da Escola de Organización Industrial (EOI).

Conde destacou as oportunidades para emprender no rural –neste caso, na provincia de Lugo– que nacen con programas como os espazos coworking. Nas tres edicións celebradas na provincia lucense –a través dos dous espazos, localizados nas comarcas da Ribeira Sacra e A Mariña– participaron 160 emprendedores con 124 proxectos, dos que un 60% xa iniciaron a súa actividade como empresa.

O conselleiro indicou que para o Goberno galego é unha prioridade poñer os máximos recursos ao alcance de quen quere iniciar unha idea de negocio, o que contribúe a revitalizar o rural galego.



<https://www.manchainformacion.com/noticias/73570>

El nuevo espacio coworking de la localidad de Manzanares, epicentro del emprendimiento en la región

original



Formación de calidad para 20 emprendedores

Julián Nieva destaca que la apuesta por Manzanares ha permitido crear más de 1.000 empleos en poco más de tres años

El espacio coworking multisede del Vivero de Empresas de Manzanares ya está en marcha. Aquí, durante cinco meses, una veintena de emprendedores de la región recibirán una formación de máximo nivel para sacar adelante sus proyectos y convertirlos en empresas vivas. Fue inaugurado este martes por la directora general de Programas de Empleo de Castilla-La Mancha, Elena Carrasco, y por el alcalde, Julián Nieva, que agradeció esta nueva apuesta por una ciudad que en el actual mandato ha creado más de 1.000 empleos.

Manzanares se convierte de nuevo en una referencia “por su apuesta incondicional por el emprendimiento y por la creación de empresas”, destacó el primer edil en la inauguración de este espacio de trabajo colaborativo, acto en el que destacó las posibilidades que tiene la ciudad. Por ello, agradeció a la representante de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo que “en todo lo que sea promoción económica y creación de empleo, se cuente con la ciudad mejor comunicada de la región y con polígonos seguros y activos con proyectos de ampliación de importantes empresas”.

Julián Nieva se mostró muy satisfecho de colaborar con la Junta de Castilla-La Mancha y con la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) para que las ideas y proyectos de los

<https://www.manchainformacion.com/noticias/73570>

emprendedores lleguen a buen puerto. Dijo estar “especialmente feliz” de que la mitad de los participantes en esta acción formativa sean de Manzanares, ciudad con una de las tasas de desempleo más bajas de la región y en la que, según el alcalde, se han creado más de 1.000 puestos de trabajo estables en poco más de tres años.

Elena Carrasco, directora general de Programas de Empleo del Gobierno de Castilla-La Mancha, calificó como óptimas para el coworking las instalaciones del Vivero de Empresas de Manzanares y deseó que en este espacio multisede se supere el 76% de éxito que están teniendo estas iniciativas de formación y tutorización “de mucha calidad” que ya han permitido la creación de 198 empresas en la región.

Destacó la apuesta del presidente García-Page por el emprendimiento en Castilla-La Mancha, por trasladar la importancia del autoempleo y por poner en marcha un plan de emprendimiento para coordinar a todos los agentes implicados en la región, con orientadores específicos en las oficinas Emplea, y con entidades homologadas que tutorizan y acompañan a las y los emprendedores durante el primer año, como es el caso del Ayuntamiento de Manzanares que, gracias a un convenio firmado por el alcalde con la consejera de Economía, Empresas y Empleo, dispone de un espacio Adelante Autoempleo, con personal e instalaciones “para que el emprendedor sea llevado por personas con capacidad”, según Carrasco.

“El círculo del plan de emprendimiento en Castilla-La Mancha se cierra con la formación que presta la EOI”, explicó la directora general, para quien programas como el iniciado en Manzanares son “una oportunidad de futuro”. Esta multisede coworking es además novedosa ya que en ella participan tanto proyectos de la localidad como de otras poblaciones como Valdepeñas, Alcázar de San Juan, La Solana, Membrilla, Madridejos, Camuñas, Tomelloso y Socuéllamos. Los emprendedores seleccionados han presentado proyectos que sirven de apoyo a la diversificación de la economía agraria predominante en la zona.

Desde la puesta en marcha de los espacios coworking que desarrolla la **Escuela de Organización Industrial** (EOI), en colaboración con el Gobierno de Castilla-La Mancha, se han creado 198 empresas, lo que quiere decir que más del 76 por ciento de los emprendedores que han pasado por el programa han creado su empresa en el transcurso del mismo o en los seis meses posteriores a su finalización.

Os 25 emprendedores do coworking de Ferrolterra impulsan 21 proxectos vinculados ao sector TIC, a moda, a industria da saúde e a alimentación

original

As instalacións do Centro de Innovación e Servizos de Galicia (CIS) en Ferrol acolleu hoxe a presentación dos proxectos acelerados na terceira edición do coworking impulsado pola Consellería de Economía, Emprego e Industria, a través do Igape, e a Escola de Organización Industrial (EOI), na que se achegou formación e asesoramento para o desenvolvemento dun total de 21 iniciativas.

Os 25 emprendedores que desenvolveron os proxectos empresariais neste espazo coworking, no que recibiron asesoramento á medida sobre a posta en marcha das súas iniciativas, optaron por diferentes ámbitos de actividade, como os servizos técnicos apoiados nas TIC, os relacionados coa valorización de recursos do territorio, como o turismo ou os produtos agroalimentarios, a industria da saúde, o sector da moda e o asesoramento xurídico e empresarial, entre outros.

O delegado territorial da Xunta destacou que “nas tres convocatorias da aceleradora de Ferrolterra participaron un total de 66 emprendedores con 62 proxectos. Na actual edición, case a metade dos participantes xa iniciou a súa actividade como empresa, e o resto comezaran no último trimestre deste ano ou están en fase de validación das iniciativas”. Neste sentido, engadiu que o obxectivo destes espazos de emprendemento é “axudar a madurar e a pulir as ideas de negocio e procuramos darlles as claves para saír ao mercado con recursos e motivación”.

Esta aceleradora, na que nas dúas edicións anteriores se apoiaron 41 iniciativas emprendedoras, forma parte da rede de espazos creada pola Conselleira de Economía, Emprego e Industria, a través do Igape e en colaboración coa Escola de Organización Industrial (EOI). Cofinanciada polo Fondo Social Europeo (FSE), a rede ten como obxectivo favorecer o desenvolvemento de proxectos empresariais e a creación de emprego sobre o territorio.

Nestes días finalizaron tamén as accións de formación e asesoramento das últimas edicións dos espazos coworking de Celanova-Terras da Limia, Ribeira Sacra, Costa da Morte, Mariña lucense e Ferrolterra, nas que, en conxunto, se apoiaron 130 novos proxectos de emprendemento. Desde o comezo da súa actividade e ata finais de 2018, estas iniciativas terán impulsado un total de 440 proxectos de 540 emprendedores.

Os novos empresarios poderán seguir contando cos servizos e os instrumentos de apoio que ofrece a Consellería de Economía, Emprego e Industria para facilitar a posta en marcha e a consolidación temperá das novas empresas. Deste xeito, poderán continuar accedendo ao asesoramento especializado ou titoría que precisen, así como a préstamos directos como os activados no novo programa de instrumentos financeiros innovadores (IFIs) para financiar os seus investimentos.



Una veintena de emprendedores de la zona lanzan sus proyectos de coworking en el CIS

original

Beatriz Couce

El Centro de Innovación y Servicios (CIS) de A Cabana acogió ayer la presentación de los proyectos de coworking impulsados por la Consellería de Economía, a través del Igape, y por la Escola de Organización Industrial (EOI). Un total de 25 emprendedores recibieron formación y asesoramiento para acelerar 21 proyectos, que fueron presentados en el acto en las mencionadas instalaciones.

Los emprendedores lanzan iniciativas ligadas a sectores como los servicios técnicos apoyados en las TIC, los relacionados con la valorización de recursos del territorio, como el turismo o los productos alimentarios, la industria de la salud, la moda y el asesoramiento jurídico y empresarial, entre otros.

El delegado territorial de la Xunta en A Coruña, Ovidio Rodeiro, asistió al acto en el CIS y destacó que «nas tres convocatorias da aceleradora de Ferrolterra participaron un total de 66 emprendedores con 62 proxectos. Na actual edición, case a metade dos participantes xa iniciou a súa actividade como empresa, e o resto comezaran no último trimestre deste ano ou están en fase de validación das iniciativas». Además, explicó que el objetivo de este tipo de espacios de emprendimiento es el «axudar a madurar e a pulir as ideas de negocio e procuramos darlles as claves para saír ao mercado con recursos e motivación».

Esta aceleradora forma parte de la red de espacios creada por la Consellería de Economía, cofinanciados por el Fondo Social Europeo.

Otros apoyos

La Xunta insiste en que los nuevos empresarios podrán seguir contando con los servicios y los instrumentos de apoyo que tiene activados la Consellería de Industria para facilitar la puesta en marcha y la consolidación temprana de nuevas industrias. Así, podrán continuar accediendo al asesoramiento especializado o a la tutoría que precisen, así como a los préstamos habilitados para apoyar nuevas inversiones.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=179437680



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=179439228

Unha vintena de emprendedores da zona lanzan os seus proxectos de coworking no CIS

original

Beatriz Couce

O Centro de Innovación e Servizos (CIS) da Cabana acolleu onte a presentación dos proxectos de coworking impulsados pola Consellería de Economía, a través do Igape, e pola Escola de Organización Industrial (EOI). Un total de 25 emprendedores recibiron formación e asesoramento para acelerar 21 proxectos, que foron presentados no acto nas mencionadas instalacións.

Os emprendedores lanzan iniciativas ligadas a sectores como os servizos técnicos apoiados nas TIC, os relacionados coa valorización de recursos do territorio, como o turismo ou os produtos alimentarios, a industria da saúde, a moda e o asesoramento xurídico e empresarial, entre outros.

O delegado territorial da Xunta na Coruña, Ovidio Rodeiro, asistiu ao acto no CIS e destacou que «nas tres convocatorias dá aceleradora de Ferrolterra participaron un total de 66 emprendedores con 62 proxectos. Na actual edición, case a metade dos participantes xa iniciou a súa actividade como empresa, e ou resto comezarana non último trimestre deste ano ou están en fase de validación das iniciativas». Ademais, explicou que o obxectivo deste tipo de espazos de emprendimiento é o «axudar a madurar e a puír as ideas de negocio e procuramos darlles as claves para saír ao mercado con recursos e motivación».

Esta aceleradora forma parte da rede de espazos creada pola Consellería de Economía, cofinanciados polo Fondo Social Europeo.

Outros apoios

A Xunta insiste en que os novos empresarios poderán seguir contando cos servizos e os instrumentos de apoio que ten activados a Consellería de Industria para facilitar a posta en marcha e a consolidación temperá de novas industrias. Así, poderán continuar accedendo ao asesoramento especializado ou á tutoría que precisen, así como aos préstamos habilitados para apoiar novos investimentos.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=179439228



<https://alternativaseconomicas.coop/articulo/mujer-rural>

Mujer rural

original

La mujer rural sufre una doble discriminación: por ser mujer y por ser de pueblo. Problemas como la brecha salarial, la doble jornada, el déficit de formación y la violencia machista se acentúan en las zonas menos pobladas del país.

*

Trabajo y emprendimiento

68. Apoyar las iniciativas empresariales y de fomento del empleo

El empleo es la cuestión clave para que las mujeres residentes en zonas rurales tengan oportunidades de desarrollo personal y puedan vivir dignamente. Hablamos de casi cinco millones de mujeres, el 15% de la población española. En el campo hay una discriminación salarial de género aún mayor que en las ciudades. Las mujeres están sobrerrepresentadas en los rangos salariales más bajos, mientras que los hombres se concentran en los más altos. Las mujeres ocupan, por lo general, posiciones inferiores de la jerarquía laboral y los hombres tienen mucha más presencia en puestos de poder y responsabilidad.

Hace tres años el Gobierno puso en marcha el Plan para la Promoción de las Mujeres en el Medio Rural, dotado con 23,1 millones para el periodo 2015-2018, una cifra a todas luces escasa para la magnitud de la tarea. El plan incluye medidas para impulsar en los pueblos el Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM), dirigido a emprendedoras con una idea de negocio o con un plan de modernización o ampliación de sus empresas.

La discriminación de la mujer en el mundo rural es mayor que en las ciudades

Fademur propone "itinerarios" de inserción sociolaboral

Para favorecer el acceso de las mujeres al mercado laboral, la Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales (Fademur) propone desarrollar *itinerarios* de inserción sociolaboral y un plan específico de empleo para mujeres residentes en los pueblos. Rurality, un programa de emprendimiento impulsado por la propia federación, acompaña a las mujeres durante todo el proceso de creación de una empresa y ayuda a salvar los obstáculos que surjan por el camino.

Las organizaciones defensoras de la mujer rural consideran fundamental desarrollar los incentivos que incluye la Ley de Titularidad Compartida de las Explotaciones Agrarias para Fomentar la Igualdad de Oportunidades. Actualmente, menos del 9% de las explotaciones agrarias son dirigidas por mujeres, y son de dimensiones bastante más pequeñas que las dirigidas por hombres. Muchas mujeres compatibilizan su trabajo en explotaciones familiares agrarias con las obligaciones de ama de casa y más de la mitad no cotiza a la Seguridad Social, por lo que su actividad es *invisible* y entra en el capítulo de trabajo no remunerado.

<https://alternativaseconomicas.coop/articulo/mujer-rural>

Los espacios de *coworking* se han convertido en plataformas ideales para lanzar proyectos de desarrollo rural y crear empleo de calidad para las mujeres. Un buen ejemplo es El Hueco, fundado hace cinco años por la ONG Cives Mundi, que da cobijo en Soria a una veintena de empresas sociales en las que trabajan alrededor de un centenar de personas.

*

Servicios de calidad

69. Facilitar el acceso a la sanidad, la educación y bienes de consumo básicos

Acercar lo máximo posible los servicios básicos a los lugares de residencia mejoraría enormemente la vida de muchas mujeres rurales. La educación, la asistencia sanitaria y la atención a las personas dependientes serían más accesibles si se frenase la concentración de instalaciones y mejorase el transporte público. El desarrollo de los trenes regionales (grandes perdedores de un modelo apoyado casi exclusivamente en la alta velocidad) sería una medida muy bien recibida en las zonas más afectadas por la despoblación.

En ocasiones, las iniciativas de economía social ocupan el espacio que dejan vacío la Administración y las grandes empresas. La Exclusiva es una empresa que reparte la compra a domicilio por los pueblos menos poblados de las provincias de Soria y Burgos. Está dirigida por una mujer, Victoria Tortosa, y atiende a muchas mujeres mayores que viven solas.

Promocionar la llegada de nuevos pobladores contribuiría no solo a revitalizar las economías rurales, sino a salvar colegios, centros de salud y sucursales bancarias que corren peligro de desaparecer por la falta de niños, pacientes y clientes. La asociación Abraza la Tierra, con sede en Segovia, aglutina a una veintena de grupos de acción local en Aragón, Castilla y León, Madrid y Cantabria. Esta ONG se dedica a intermediar entre quienes quieren abandonar la ciudad y los habitantes de los pueblos. En sus oficinas se presta apoyo a los nuevos pobladores, tratando de adaptar sus necesidades personales y económicas a los recursos disponibles en el entorno.

*

Más participación política

70. Incorporar a más mujeres a la toma de decisiones

El poder político y económico en el mundo rural sigue siendo, fundamentalmente, cosa de hombres. La tradición y la cultura machista tienen aún mucho peso, lo que se traduce en que las mujeres estén infrarrepresentadas en las organizaciones políticas, sociales y sindicales. Aunque se han hecho avances en este terreno, la proporción de alcaldesas y concejales mujeres en los pueblos es muy inferior a la de las ciudades.

<https://alternativaseconomicas.coop/articulo/mujer-rural>

Sería muy positivo adoptar localmente ideas y medidas que ya han tenido éxito a nivel estatal o en algunas ciudades, como la paridad en las listas electorales y el establecimiento de cuotas para mujeres en los órganos de gobierno de empresas y entidades locales.

Aumentar el asociacionismo de las mujeres también sería de gran ayuda para mejorar sus condiciones de vida. Algunas organizaciones de ámbito estatal son la Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales (Fademur), la Federación de Mujeres y Familias del Ámbito Rural (Amfar), la Confederación de Mujeres del Medio Rural (Ceres) y la Asociación de Mujeres de Cooperativas Agroalimentarias de España (Amcae).

*

Conexión a Internet

71. Llevar la banda ancha a todos los rincones para facilitar el teletrabajo y el acceso a la información

Una reivindicación generalizada en el mundo rural es contar con una conexión a Internet de calidad que facilite trabajar desde casa y que proporcione acceso rápido a la información y a los servicios. Internet se ha convertido en un gran aliado de quienes luchan por frenar la despoblación de las zonas rurales, especialmente de las mujeres, muchas de las cuales trabajan doble jornada. Una iniciativa interesante es Desafío Mujer Rural, una plataforma web creada por el Instituto de la Mujer en colaboración con la Fundación **EOI** para impulsar la innovación y la competitividad de las emprendedoras rurales. La plataforma e-empresarias.net, de las Cámaras de Comercio, alberga un servicio de información y asesoramiento para responder consultas de forma personalizada, efectuar un diagnóstico de viabilidad de empresas y un foro de experiencias.

Los talleres impartidos *in situ* por Administraciones o asociaciones locales sirven para que las mujeres rurales saquen el mayor partido posible a Internet, aprendiendo a gestionar la información en la Red. Un proyecto recién nacido es Digitalizadas, en la que participa Google, que ayudará a alfabetizar digitalmente, a conseguir empleo y a fomentar el emprendimiento a 5.000 mujeres del mundo rural en 10 comunidades autónomas.

*

Combatir la violencia machista

72. Adoptar medidas para reducir el número de víctimas de malos tratos

Las mujeres de los pueblos son víctimas de violencia machista con más frecuencia que las de zonas urbanas. Fademur ha presentado en el Congreso un catálogo de 15 medidas para luchar contra ella en el medio rural. Entre las propuestas figuran desarrollar un programa impartido por personal especializado, para la formación de profesionales de la sanidad, de servicios sociales y de las fuerzas de seguridad del Estado que ejerzan en el medio rural y una campaña de sensibilización que incluya las

<https://alternativaseconomicas.coop/articulo/mujer-rural>

singularidades de la vida en los pueblos.

Fademur también pide que se devuelva a los ayuntamientos menores de 20.000 habitantes las competencias que en materia de lucha contra la violencia de género que les restó la Ley de Racionalización y Sostenibilidad de la Administración Local, que supuso la desaparición de múltiples puntos de información en el medio rural, así como apoyar a las asociaciones de mujeres rurales en el desarrollo de programas para la prevención de la violencia de género y de campañas específicas adaptadas al medio rural sobre el empoderamiento de las mujeres.

*** Este artículo forma parte del número extra '[Economía feminista](#)' de *Alternativas Económicas*, que incluye 72 propuestas para incorporar la perspectiva de género a la actividad económica

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=179521008

Fundescop atendió a 1.441 empresas desde su externalización

original



Vista de parte del parque empresarial La Nava de Puertollano. - Foto: Rueda Villaverde

El concejal de Promoción Económica, Carlos Teófilo Mora, augura un final de legislatura "ilusionante" gracias a las inversiones del Miner y del convenio del Plan del Carbón, y la Edusi

La Agencia de Desarrollo de la comarca de Puertollano (Fundescop), organismo dependiente del Ayuntamiento de la ciudad industrial, acaba de finalizar su segundo año con gestión externa tras la llegada en 2016 de la consultora Moa BPI Group, empresa que se ha hecho cargo de sus servicios. Durante este tiempo, Fundescop ha prestado servicio a casi 1.500 empresas, la gran mayoría en su primer año de funcionamiento con un total de 1.049, mientras que en lo que va de 2018 ascienden a 392.

La mayoría de los servicios de atención a empresas prestados por Fundescop estuvieron relacionados con información sobre ayudas y subvenciones, destacando entre ellas las conocidas como Miner y Minimis, ambas procedentes del Instituto para la Reestructuración de la Minería del Carbón y Desarrollo Alternativo de las Comarcas Mineras. No en vano, a lo largo de las próximas semanas se espera que salga publicada la resolución de la última convocatoria de estas ayudas, que en el caso de Puertollano suman cerca de 100 millones de euros en total merced a ocho proyectos tramitados con base al Miner y seis al Minimis.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=179521008

Tal y como explicó -en declaraciones a este diario- el concejal delegado de Promoción Económica y Empleo, Carlos Teófilo Mora, «confiamos en que sea la mayor cuantía posible para que se hagan realidad estos proyectos que hay sobre la mesa», a la par que reconoció que gracias al Miner y al Minimis, así como a la «inminente» firma del convenio para el desarrollo en esta ciudad del Marco de Actuación para la Minería del Carbón y las Comarcas Mineras, dotado con casi 8,15 millones de euros, se espera un tramo final de legislatura «ilusionante» en cuanto a inversiones «ya que empiezan a verse los primeros resultados de nuestra promoción económica».

A esto habría que sumar los 12,5 millones de euros que gracias a la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado (Edusi) se podrán invertir en Puertollano hasta el año 2023, de los cuales la Administración municipal deberá aportar un 20 por ciento y el 80 por ciento restante correrá a cargo del Ministerio de Hacienda con cargo al Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder).

«El primer año que externalizamos la gestión de Fundescop sabíamos que sería un trabajo bastante arduo de toma de contacto con inversores y con la calle. Fue un año en el que se plantaron las bases para volver a ser un referente y un reclamo en el mapa inversor nacional y europeo», apuntó Mora, que añadió que «sus frutos son a medio y largo plazo, puesto que no se puede pensar en promoción económica a corto plazo». En este sentido, puso de manifiesto que «hay que continuar apostando por la externalización de Fundescop con una empresa especializada, como hemos hecho hasta ahora con Moa BPI Group». Asimismo, apuntó que «ahora tenemos por delante un trabajo doble: por un lado, hacer realidad los proyectos que tenemos sobre la mesa y, por otro, seguir prospectando para diversificar nuestro tejido empresarial».

Otros datos que avalan el «buen hacer» de Fundescop desde su «reactivación» en 2016 colocando a una empresa privada al frente de su gestión son los siguientes: 65 contactos con empresas interesadas en viveros de empresas, naves o parcelas de titularidad municipal, 17 proyectos generadores de empleo en marcha, 56 emprendedores en los diferentes espacios 'Coworking' de la **Escuela de Organización Industrial** (EOI), 17 trámites sobre expedientes de suelo y 27 trámites sobre ayudas a la internacionalización, comercialización, innovación e incentivos regionales. Además, Fundescop ha estado presente en diferentes ferias y eventos relacionados con el sector de la promoción económica.

PRÓXIMA LICITACIÓN. Por otro lado, el concejal de Promoción Económica explicó que desde el Ayuntamiento se trabaja en pliegos para sacar de nuevo a licitación los servicios de una consultora que se haga cargo de la gestión de Fundescop. La primera vez que se externalizó este servicio fue adjudicado a la citada Moa BPI Group, que el pasado año, en su segunda licitación, volvió a ser la adjudicataria.

PUERTOLLANO | PROMOCIÓN ECONÓMICA

Fundescop suma casi 1.500 empresas atendidas desde su externalización

El concejal de Promoción Económica augura un final de legislatura «ilusionante» gracias a las inversiones del Miner y del convenio del Plan del Carbón, y la Edusi

D. RODRÍGUEZ / PUERTOLLANO

La Agencia de Desarrollo de la comarca de Puertollano (Fundescop), organismo dependiente del Ayuntamiento de la ciudad industrial, acaba de finalizar su segundo año con gestión externa tras la llegada en 2016 de la consultora Moa BPI Group, empresa que se ha hecho cargo de sus servicios. Durante este tiempo, Fundescop ha prestado servicio a casi 1.500 empresas, la gran mayoría en su primer año de funcionamiento con un total de 1.049, mientras que en lo que va de 2018 ascienden a 392.

La mayoría de los servicios de atención a empresas prestados por Fundescop estuvieron relacionados con información sobre ayudas y subvenciones, destacando entre ellas las conocidas como Miner y Minimis, ambas procedentes del Instituto para la Reestructuración de la Minería del Carbón y Desarrollo Alternativo de las Comarcas Mineras. No en vano, a lo largo de las próximas semanas se espera que salga publicada la resolución de la última convocatoria de estas ayudas, que en el caso de Puertollano suman cerca de 100 millones de euros en total merced a ocho proyectos tramitados con base al Miner y seis al Minimis.

Tal y como explicó -en declaraciones a este diario- el concejal delegado de Promoción Económica y Empleo, Carlos Teófilo Mora, «confiamos en que sea la mayor cuantía posible para que se hagan realidad estos proyectos que hay sobre la mesa», a la par que reconoció que gracias al Miner y al Minimis, así como a la «inminente» firma del convenio para el desarrollo en esta ciudad del Marco de Actuación para la Minería del Carbón y las Comarcas Mineras, dotado con casi 8,15 millones de euros, se espera un tramo final de legislatura «ilusionante» en cuanto a inversiones «ya que empiezan a verse los primeros resultados de nuestra promoción económica».

A esto habría que sumar los 12,5 millones de euros que gracias a la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado (Edusi) se podrán invertir en Puertollano hasta el año 2023, de los cuales la Administración municipal deberá aportar un 20 por ciento y el 80 por ciento restante correrá a cargo del



Vista de parte del parque empresarial La Nava de Puertollano. / RUEDA VILLAVEDE

Ministerio de Hacienda con cargo al Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder).

«El primer año que externalizamos la gestión de Fundescop sabíamos que sería un trabajo bastante arduo de toma de contacto con inversores y con la calle. Fue un año en el que se plantaron las bases para volver a ser un referente y un reclamo en el mapa inversor nacional y europeo», apuntó Mora, que añadió que «sus frutos son a medio y largo plazo, puesto que no se puede pensar en promoción económica a corto plazo». En este sentido, puso de manifiesto que «hay que continuar apostando por la externalización de Fundescop con una empresa especializada, como hemos hecho hasta ahora con Moa BPI Group». Asimismo, apuntó que «ahora tenemos por delante un trabajo doble: por un lado, hacer realidad los proyectos que tenemos sobre la mesa y, por otro, seguir prospectando para diversificar nuestro tejido empresarial».

Otros datos que avalan el «buen hacer» de Fundescop desde su «reactivación» en 2016 colocando a

DECLARACIONES



CARLOS TEÓFILO MORA
EDIL DE PROM. ECONÓMICA

«Ya empiezan a verse los primeros resultados tras la reactivación de Fundescop»

«No se puede pensar en promoción económica solo a corto plazo»

una empresa privada al frente de su gestión son los siguientes: 65 contactos con empresas interesadas en viveros de empresas, naves o parcelas de titularidad municipal, 17 proyectos generadores de empleo en marcha, 56 emprendedores en los diferentes espacios 'Coworking' de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, 17 trámites sobre expedientes de suelo y 27 trámites sobre ayudas a la internacionalización, comercialización, innovación e incentivos regionales. Además, Fundescop ha estado presente en diferentes ferias y eventos relacionados con el sector de la promoción económica.

PRÓXIMA LICITACIÓN. Por otro lado, el concejal de Promoción Económica explicó que desde el Ayuntamiento se trabaja en pliegos para sacar de nuevo a licitación los servicios de una consultora que se haga cargo de la gestión de Fundescop. La primera vez que se externalizó este servicio fue adjudicado a la citada Moa BPI Group, que el pasado año, en su segunda licitación, volvió a ser la adjudicataria.

Una veintena de emprendedores de la zona lanzan sus proyectos trabajados en coworking en el CIS

FERROL / LA VOZ

El Centro de Innovación y Servicios (CIS) de A Cabana acogió ayer la presentación de los proyectos de coworking impulsados por la Consellería de Economía, a través del Igape, y por la Escuela de Organización Industrial (EOI). Un total de 25 emprendedores recibieron formación y asesoramiento para acelerar 21 proyectos, que fueron presentados en el acto en las mencionadas instalaciones.

Los emprendedores lanzan iniciativas ligadas a sectores como los servicios técnicos apoyados en las TIC, los relacionados con la valorización de recursos del territorio, como el turismo o los productos alimentarios, la industria de la salud, la moda y el asesoramiento jurídico y empresarial, entre otros.

El delegado territorial de la



En los últimos años se ampararon 62 proyectos de coworking.

Xunta en A Coruña, Ovidio Rodeiro, asistió al acto en el CIS y destacó que «nas tres convocatorias da aceleradora de Ferrolterra participaron un total de 66 emprendedores con 62 proxectos. Na actual edición, case a me-

tade dos participantes xa iniciou a súa actividade como empresa, e o resto comezarana no último trimestre deste ano ou están en fase de validación das iniciativas». Además, explicó que el objetivo de este tipo de espacios de em-

prendimiento es el de «axudar a madurar e a pulir as ideas de negocio e procuramos darlles as claves para saír ao mercado con recursos e motivación».

Esta aceleradora forma parte de la red de espacios creada por la Consellería de Economía, cofinanciados por el Fondo Social Europeo.

Otros apoyos

La Xunta insiste en que los nuevos empresarios podrán seguir contando con los servicios y los instrumentos de apoyo que tiene activados la Consellería de Industria para facilitar la puesta en marcha y la consolidación temprana de nuevas industrias. Así, podrán continuar accediendo al asesoramiento especializado o a la tutoría que precisen, así como a los préstamos habilitados para apoyar nuevas inversiones.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=179642324

Una veintena de emprendedores participan en el espacio coworking de Manzanares

Noemí Velasco • original



Julián Nieva, Elena Carrasco y Agustín Espinosa, entre otras autoridades, en la apertura del nuevo espacio coworking en el Vivero de Empresas de Manzanares / N. V.

El Vivero de Empresas de Manzanares ha pasado a formar parte de la red de espacios coworking promovida por la Consejería de Economía, Empresas y Empleo de Castilla-La Mancha, en coordinación con la **Escuela de Organización Industrial**, para ofrecer acompañamiento y tutorización al emprendimiento

Una veintena de emprendedores han abierto este martes el nuevo **espacio coworking** Go2Work de Manzanares con la intención de poner en marcha proyectos empresariales. Impulsado por la Consejería de Economía, Empresas y Empleo de Castilla-La Mancha, en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial** y el Ayuntamiento de Manzanares, el espacio ofrecerá orientación, acompañamiento y tutorización individualizada para el autoempleo en los próximos meses.

La directora general de Programas de Empleo, Elena Carrasco, acompañada del alcalde, Julián Nieva, ha destacado la apuesta por el emprendimiento y el autoempleo del Gobierno de

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=179642324

Emiliano García-Page a través de estos espacios coworking que pretenden dinamizar la economía y plantar cara al desempleo, al mismo tiempo que “conseguir un ecosistema óptimo” para las futuras empresas.

Manzanares: espacio multisede

Manzanares ha pasado a engrosar la red de puntos coworking de la región de manera novedosa, ya que surge como espacio “multisede” para los emprendedores de varias comarcas con potencial. Entre los 20 proyectos presentados, la mitad son de Manzanares y el resto de Tomelloso, Alcázar de San Juan, Valdepeñas, Membrilla, Madridejos, Camuñas y Socuéllamos.

La **Escuela de Organización Industrial** ha puesto en marcha 18 espacios coworking en Castilla-La Mancha en los últimos tres años. Además, Manzanares destaca por su especialización en “proyectos de apoyo a la diversificación de la economía agraria”, predominante en la zona. Aparte, este año han lanzado un coworking virtual y una experiencia de emprendimiento inclusivo en Toledo.

El 76% de los proyectos salen adelante

El programa asegura la coordinación entre todos los agentes y entidades que trabajan por el emprendimiento de la región, como las Oficinas Emplea y otras entidades homologadas como los Espacios Adelante Autoempleo de los ayuntamientos o los centros de la mujer.

Elena Carrasco ha señalado que así aseguran el “acompañamiento tutorizado al emprendedor durante el primer año de vida” de la empresa, e incluso un apoyo en el segundo y tercer año para reducir la alta mortalidad empresarial en los primeros meses.

Con una inversión de 4.800.000 euros, procedentes de la Junta de Comunidades, el Gobierno de España y el Fondo Social Europeo, el programa ha promovido la creación de 198 empresas, un 76 por ciento de los proyectos presentados.

Nieva destaca las potencialidades de Manzanares

Emprendedores participantes en el espacio coworking de Manzanares / N. V.

Por su parte, el alcalde de Manzanares ha destacado su satisfacción al poder colaborar de nuevo con la Junta y la **Escuela de Organización Industrial** con la creación de este nuevo espacio en el Vivero de Empresas. Además, ha puesto en valor la alta presencia de emprendedores de Manzanares, ciudad que ha calificado como “cuna de emprendimiento”.

Así pues, Julián Nieva ha considerado que el momento es idóneo para poner en marcha nuevas ideas, dado que Manzanares tiene una de las “menores tasas de desempleo entre poblaciones de más de 10.000 habitantes de la región” y ha creado “más de 1.000 puestos de trabajo estables” en los últimos tres años. También hay unos “polígonos seguros y activos”, que cuentan con importantes proyectos de ampliación en industrias.

PROGRAMA GO2WORK

19 proyectos para crear un ecosistema emprendedor

S.N. OURENSE
 especiales@laregion.net

La Molinera acoge el próximo lunes la Demo Day del programa GO2Work, la tercera edición del Espacio Coworking en la que participan la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la Diputación de Ourense que llega así a su fin. La inauguración será a las 11,00 horas y a las 11,15 horas comenzará una Master Class previa a la presentación (12,00 horas) de los 19 proyectos participantes. La clausura del acto está prevista para las 15,00 horas.

El programa GO2Work es un espacio de trabajo destinado a emprendedores innovadores diseñado para aumentar las probabilidades de éxito de proyectos innovadores en fase temprana de desarrollo con un objetivo: lograr que los emprendedores en poco tiempo puedan poner en marcha sus proyectos. Es un nodo del ecosistema emprendedor impulsado por EOI, con acceso a networking, formación y oportunidades de inversión.

El director de EOI, Lalo García hace balance positivo ya que "el objetivo no es una única edición sino que es un programa a cuatro ediciones para hacer que Ourense tenga un perfil emprendedor y poco a poco vamos consiguiendo ese objetivo". Una prueba de esto último es que "coworkers" de anteriores ediciones han estado colaborando en esta edición con algunos de los proyectos trasladando sus experiencias. "El objetivo fundamental: generar un ecosistema emprendedor, se cumple", recalca Lalo García.

En este edición en particular, el objetivo es ayu-

PROYECTOS

Los proyectos presentados en esta edición fueron los siguientes:

- Maria Cala.
- Despeja la X.
- Tacto con tacto.
- Slow travel.
- Vacaloura camper.
- Filtsonrisa.
- Nexhum.
- Triquels.
- Sabor & Art.
- Turibeiro.
- Cíclicas.
- Mans de luz.
- Ingeniu.
- Carry App.
- Escampa.
- Telartesan.
- Solutkids.
- Audire.
- Eva Montoro.

dar a los proyectos que se presentaron a lanzarse al mercado. El balance de las tres ediciones del Espacio Coworking es también positivo porque de todos los proyectos presentados en las ediciones anteriores, aproximadamente el 40% de ellos están funcionando. La metodología empleada es que validar con el mercado y con el cliente si la idea que trae el emprendedor tiene sentido o no. Durante todo el programa no solo hay la posibilidad de pivotar esa idea de negocio en algo similar sino incluso de cambiar si en determinado momento se ve que la idea no es viable.

PERFILES

Algunos de los proyectos presentados en esta edición están vinculados al turismo, de gente que ya está trabajando en este sector y que ha visto una necesidad y quiere cubrirla. "Tenemos



Emprendedores en la pasada edición del Espacio Coworking.

EL PRÓXIMO LUNES SERÁ LA JORNADA DEMO DAY EN LA MOLINERA, EN LA QUE LOS EMPRENDEDORES PRESENTARÁN SUS PROYECTOS

mucho proyecto se servicio para los turistas. Tenemos proyectos incluso de realidad virtual para que los turistas puedan jugar virtual cuando visitan la ciudad. También hay muchos proyectos vinculados al comercio y otros que son más tecnológicos".

Una de las cualidades que distingue es que en todas las ediciones se crea equi-

po o lo que es lo mismo ecosistema emprendedor para que aquellos proyectos que realmente validan su idea tengan la capacidad de atraer ese talento. "Nosotros generamos formación para ese talento y después el talento elige para qué proyectos quiere trabajar y, lógicamente, suelen aquellos que luego tienen más viabilidad", aclara Lalo García.

El director de EOI señala que "lo único que falta en Ourense son los referentes por eso nosotros traemos a emprendedores para que cuenten sus experiencias y para que la gente vea que se puede hacer desde aquí, para que no vean que es algo sólo se hace en Silicon Valley o en Madrid (Google Campus) o en Barcelona. La presencia de referentes es lo que uno no piense que eso está muy lejos". ■



Lalo García, director de EOI Ourense.

<https://ecofin.es/el-exito-del-fracaso-en-las-palmas/>

El éxito del fracaso en Las Palmas

original

Todo el mundo comete errores. Aprender de ellos de una forma amena y divertida es el objetivo de la tercera edición de la **Fuckup Night: El Éxito del Fracaso**, que se celebrará el próximo 19 de octubre en Las Palmas de Gran Canaria. Cuatro ponentes contarán alguno de los errores que han cometido en su trayectoria profesional, cómo lo superaron y qué aprendieron de ellos. Uno de los ponentes de este año será Salvador Molina, presidente del Foro ECOFIN. Después habrá una sesión de preguntas y respuestas. Y al final de las historias de los oradores, un espacio para la creación de redes entre los asistentes.

Este evento de *networking* está patrocinado por la **Escuela de Organización Industrial** (EOI), fundada en 1955 fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Educación e Industria, convirtiéndose así en la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa. Este respaldo de la EOI refuerza la iniciativa que desde sus inicios ha estado impulsada por la Sociedad de Promoción de Gran Canaria, socio local de la EOI en Las Palmas.



Aprender de los fracasos de una forma amena y divertida es el objetivo de la tercera edición de la Fuckup Night.

Las **Fuckup Nights** son un movimiento global nacido en México (2012) e impulsado en las ciudades startup de Estados Unidos. El objetivo es compartir historias de fracaso en los negocios. El concepto evolucionó a partir de una conversación entre cinco amigos que sentían la necesidad de liberarse de los estigmas que rodean el fracaso y a día de hoy se celebra en más de 300 ciudades de 80 países.

Emprendedores de todo tipo (empresarios, actores, artistas) hablan de su mayor fracaso profesional o empresarial de una manera irreverente y sincera. Profesionales reconocidos por su éxito cuentan que no todo es tan fácil como lo pintan, y cómo aprendieron de sus errores para intentar que el resto aprendamos de sus fracasos.

Afammer reivindica un año más el papel de la mujer rural

T. U. E.

La Asociación de Familias y Mujeres del Medio Rural, Afammer, celebra mañana el Día Internacional de la Mujer Rural y lo hace reivindicando varios principios: Una igualdad efectiva en el medio rural donde no existan brechas de género en el empleo y el emprendimiento; donde la corresponsabilidad y la conciliación de la vida laboral y familiar sea una realidad; donde exista la misma representación entre hombres y mujeres en los órganos de dirección de las empresas y demás puestos de decisión y participación del medio rural, y donde se

haya acabado con el silencio que envuelve a las mujeres rurales frente a la violencia de género.

La presidenta de esta asociación con más de 36 años de historia, Carmen Quintanilla, hace balance: «Han pasado más de 20 años desde que se declarase el 15 de octubre, Día Internacional de la Mujer Rural, y aún hoy, sigue siendo necesario visibilizar y dar voz a este colectivo, ya que, la igualdad real de oportunidades no será posible hasta que no entendamos el valor y el papel fundamental que juegan las mujeres rurales en el progreso económico y social de los diferentes países».

Recientemente, Afammer ha llegado a un acuerdo con los impulsores de la Plataforma Desafío Mujer Rural, un portal al servicio de las emprendedoras del medio rural desarrollada por el Instituto de la Mujer para la Igualdad de Oportunidades, en colaboración con la Fundación EOI y cofinanciado por el Fondo Social Europeo. «Es un acuerdo necesario, pues el 54% del empleo autónomo del medio rural lo crean mujeres, y hay que ayudarlas a consolidar sus proyectos para que sigan creando riqueza y empleo en sus pueblos», afirma Quintanilla. Asimismo considera que este acuerdo es «muy beneficioso»

para las emprendedoras del medio rural porque afirma, «no cuentan con las mismas oportunidades que tendrían si vivieran en una ciudad». Denuncia que «sólo el 35% de los hogares que reside en municipios de menos de 1.000 habitantes, tiene acceso a un servicio público». Una situación que, según sus palabras, «dificulta la labor emprendedora de las mujeres rurales». En su apoyo a las mujeres víctimas de la violencia machista, Afammer cuenta con un programa de asesoramiento y seguimiento específico en el cual las mujeres del medio rural puede conocer los recursos que tienen a su disposición.