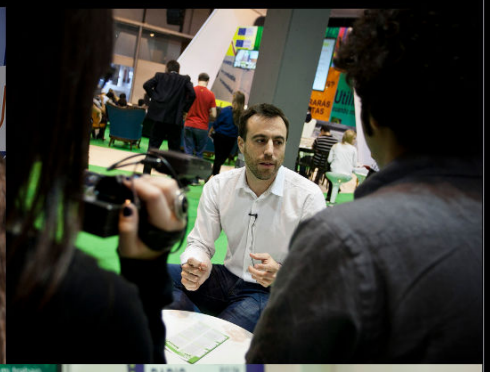
Escuela de organización industrial

2017

EOI en los medios



8 al 14 mayo

Impactos en radio: 1
Impactos impresos: 30
Impactos online: 120
TOTAL: 151

Impactos radio

Antonio Rodríguez Furones en la tertulia de Primera Hora (Gestiona Radio) 09/05/2017

https://www.ivoox.com/18570717

IMPACTOS IMPRESOS

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
NOTICIAS DE EOI				
1	14/05/2017	Diario de Sevilla, 18-19	Claro que es posible un mundo dominado por las máquinas	Escrita
2	14/05/2017	El Día de Córdoba, 36-37	Claro que es posible un mundo dominado por las máquinas	Escrita
3	14/05/2017	Diario de Bergantiños, 8	La Xunta promueve el emprendimiento innovador con el coworking de Cabana	Escrita
4	14/05/2017	El Norte de Castilla Salamanca, 53	La estrategia de la banca para «mejorar la realidad», el martes en el Foro de El Norte	Escrita
5	14/05/2017	El Norte de Castilla Salamanca, 54-55	El Ayuntamiento de Valladolid selecciona técnicos para gestionar programas europeos	Escrita
6	14/05/2017	El Norte de Castilla Valladolid, 53	La estrategia de la banca para «mejorar la realidad», el martes en el Foro de El Norte	Escrita
7	14/05/2017	El Norte de Castilla Valladolid, 54-55	El Ayuntamiento de Valladolid selecciona técnicos para gestionar programas europeos	Escrita
8	13/05/2017	El Dia de Segovia, 32	El centro del vidrio aguarda la llegada de nuevas inversiones	Escrita
9	13/05/2017	El Dia de Segovia, 33	La EOI apunta hacia su segunda renovación al frente de la FCNV	Escrita
10	13/05/2017	La Voz de Galicia Carballo, 3	CABANA Segunda edición del exitoso programa Coworking	Escrita
11	12/05/2017	Diario de Bergantiños, 18	1 2 3 4 5 6 7 8 9	Escrita
12	12/05/2017	Diario de Ferrol, 18	1 2 3 4 5 6 7 8 9	Escrita
13	12/05/2017	El Ideal Gallego, 18	Un plan de formación permitirá que 2.500 jóvenes parados se especialicen	Escrita
14	12/05/2017	Diario de Arousa, 18	Un plan de formación permitirá que 2.500 jóvenes parados se especialicen	Escrita
15	12/05/2017	Última Hora, 24	Foro Educación y Empresa.	Escrita
16	12/05/2017	Nueva Alcarria, 9	Arranca el tercer Espacio Coworking con 22 proyectos	Escrita
17	11/05/2017	Periodico de Ibiza, 10	Impulsan el emprendimiento y la economía digital local en la isla	Escrita
18	11/05/2017	Diario de Ibiza, 31	Convenio para enseñar a los pitiusos «la nueva economía digital»	Escrita
19	11/05/2017	Hoy Badajoz, 33	Foro Conecta Empresas, el encuentro de cooperación empresarial de Extremadura	Escrita
20	11/05/2017	Hoy Cáceres, 34	Foro Conecta Empresas, el encuentro de cooperación empresarial de Extremadura	Escrita
21	10/05/2017	ABC Toledo, 71	Arranca en Guadalajara el tercer con 22 proyectos	Escrita
22	10/05/2017	El Adelantado de Segovia, 19	La Escuela de Organización Industrial y Diputación inician sus cursos en la villa	Escrita
23	10/05/2017	La Región, 26	La villa busca emprendedores para otro espacio ''coworking''	Escrita
24	10/05/2017	La Voz de Galicia Ourense, 9	Celanova busca personas con una idea de negocio que quieran desarrollar a través del «coworking»	Escrita
25	09/05/2017	La Opinion de Tenerife, 12	La Institución tinerfeña lanza un boletín de los Días Europeos de la Artesanía	Escrita
26	09/05/2017	Lanza, 15	Emprendedores tendrán nuevo espacio de coworking	Escrita
27	09/05/2017	La Tribuna de Ciudad Real, 22	Junta y EOI abren la inscripción para la segunda edición de GO2Work	Escrita
28	09/05/2017	Información Alicante, 31	Alicante se sitúa entre las diez provincias con más nacimientos	Escrita
29	09/05/2017	Sur Crónica, 5	Alumnos de la UMA diseñan una cápsula móvil para dormir en ferias y festivales	Escrita
30	09/05/2017	La Voz de Galicia Ourense, 8	Presentan en Celanova la segunda edición del centro de «coworking»	Escrita

Diario de Sevilla

14/05/2017

Tirada: 17.989 Categoría: Andalucía
Difusión: 14.425 Edición: Regional
Audiencia: 43.275 Página: 18

AREA (cm2): 910,5 OCUPACIÓN: 84,8% V.PUB.: 3.617 € NOTICIAS DE EOI

SEVILLA

EL RASTRO DE LA FAMA

JUAN IGNACIO DE ARCOS. **INGENIERO Y DIRECTOR DEL PROGRAMA DE BIG DATA DE LA EOI**

● El análisis de grandes bancos de datos, la posibilidad de que los robots tengan conciencia o el 'Internet de las Cosas' son algunas de las cuestiones sobre las que reflexiona este ingeniero sevillano

"Claro que es posible un mundo dominado por las máquinas"

–La pregunta puede ser elemental, pero creo que es importante para iniciar esta conversación. ¿Qué es *Big Data*?
–Hay muchísimas definiciones. Yo tengo la mía propia: *Big Data* es un conjunto masivo y heterogéneo de datos que es capaz de ser tratado en tiempos razonables (mediante tecnologías de procesamiento en paralelo) para la identificación de patrones. Siempre ha habido datos que hemos almacenado en bibliotecas y archivos, pero con la aparición en los últimos años de las redes sociales y del desarrollo de los sensores se están generando millones de datos que, al principio, desaparecían debido a que la capacidad de memoria era muy pequeña y costaba mucho dinero. Ahora, gracias al abaratamiento de la memoria debido a la Ley de Moore, los datos ya no se tienen que tirar como antes y podemos trabajar con ellos.

–La famosa Ley Moore...
–Sí, es la que dice que cada 18 meses se duplica la capacidad de almacenamiento y la velocidad de procesamiento, así como se divide por dos el coste. Es indefectible. Pese a que se formuló en los años sesenta se sigue cumpliendo.

–Hablaba de los datos que producen los sensores...
–Cada vez hay más en nuestra vida diaria. Nos montamos en un coche y hay diez mil que nos están avisando de diez mil cosas; que si falta gasolina, que si no tenemos puesto el cinturón... Hasta ahora, estos sensores no estaban conectados a internet, pero ahora sí. Hay un montón de ellos conectados. Nuestras teles digitales están conectadas a internet y pueden ser *hackeadas* para que alguien sepa qué vemos, cuáles son nuestros gustos... Es lo que se llama el *Internet de las cosas*, que no es más que el mundo sensorizado y conectado a internet.

–Eso tiene un lado oscuro.
–Sí, genera una cierta preocupación. Imagine una persona con un marcapasos que está conectado a su hospital por internet para que un médico pueda regular su frecuencia. Pues bien, esa señal puede ser *hackeada* y provocar la muerte del paciente.

–Es propio de una película de James Bond.
–Pero es posible.

FOTOS: JUAN CARLOS VÁZQUEZ

Juan Ignacio de Arcos, en su domicilio, durante la entrevista.

> *"Somos seres biológicos con evolución lenta, pero la Inteligencia Artificial lo hace rápido"*

–Deme algún ejemplo más del *Internet de las cosas*.
–Ahora es muy importante el de los vehículos autónomos. Hay dos campos de la inteligencia artificial en los que se ha avanzado brutalmente en los últimos tiempos: el reconocimiento de imágenes y el procesamiento del lenguaje natural. El primero ha sido fundamental para el desarrollo del coche autónomo, ya que necesita monitorizar todo el entorno para saber qué está ocurriendo a su alrededor. Requiere identificar una señal de tráfico, o una pelota botando, o un niño saltando... Es sumamente complicado. El coche autónomo tiene miles de sensores que se están continuamente conectando a internet y tomando decisiones de manera autónoma. El año pasado, unos chicos de Londres lograron *hackear* a uno de estos coches desde su ordenador y acelerarlo, aparcarlo... Toda la señal que va a internet es susceptible de ser *hackeada*.

–Eso nos lleva a la seguridad, el talón de Aquiles de toda esta gran revolución.
–Efectivamente. En internet, los sistemas de seguridad no van igual de rápidos que las innovaciones. El otro día, en un congreso mundial en Pekín, Stephen Hawking volvía a lanzar una proclama para que se aseguren más los avances en inteligencia artificial. Esto es muy complicado. En todo el mundo hay muchos centros que están avanzando en inteligencia artificial, creando los llamados agentes inteligentes que saben hacer una determinada cosa muy bien, pero nada más. Sería el caso, por ejemplo de *Deep Blue*, el ordenador que venció a Gary Kasparov jugando al ajedrez.

–Sabe jugar muy bien al ajedrez pero no sabe hacer otra cosa...
–Exacto. Si la casa sale ardiendo la máquina seguirá jugando al ajedrez hasta ganar y no hará nada por apagar el fuego. Estamos en ese estadio: tenemos muy buenos agentes inteligentes en tareas específicas.

> *"Llegará el momento en que las máquinas tomen sus decisiones y habrá que preguntarse por nuestro futuro"*

–¿Cuál será el siguiente paso?
–Aglutinar todos esos agentes para llegar a la superinteligencia, a la singularidad tecnológica, que domine todas las disciplinas y, a la vez, sea capaz de aprender de sus errores y avanzar exponencialmente. Nosotros somos seres biológicos que evolucionamos a un ritmo extremadamente lento, pero estos agentes inteligentes pueden hacerlo de una forma muy veloz. Stephen Hawking o Bill Gates ya están avisando al mundo de que puede haber un cierto descontrol.

–Nos estamos metiendo en un terreno pantanoso que nos lleva a la distopía de un mundo dominado por las máquinas.
–Sí, estamos llegando a lo que habíamos leído en las novelas de ciencia ficción cuando jóvenes.

–¿Y es posible?
–Sí, claro que es posible un mundo dominado por las máquinas. Con poquísimo dinero, con una infraestructura de *software* y *hardware* baratísima, cualquiera puede procesar ya enormes volúmenes de datos en tiempos cortísimos e incluso real. A partir de 2020 o 2025 tendremos ya, probablemente, una capacidad de procesamiento superior a la del cerebro humano y sistemas inteligentes capaces de aprender como nosotros. Cada vez hay más datos y los sistemas inteligentes, por lo tanto, aprenden más y son más fiables.

–¿Y las máquinas podrán llegar a tener conciencia?
–Ése es el tema estrella. ¿Llegarán a tener conciencia de sí mismos estos *software*? No sé si llamarle conciencia, pero en mi opinión estos robots –que no son más que un *software* metido en chatarra– serán capaces de tomar decisiones según lo que vean alrededor.

–¿Y distinguirán entre el bien y el mal?
–Depende del *software* que tengan.

Volver al índice

14/05/2017

Diario de Sevilla

Tirada: 17.989 Categoría: Andalucía
Difusión: 14.425 Edición: Regional
Audiencia: 43.275 Página: 19

AREA (cm2): 937,7 OCUPACIÓN: 87,4% V.PUB.: 3.695 € NOTICIAS DE EOI

LUIS SÁNCHEZ-MOLINÍ
lmolini@diariodesevilla.es

Lo que pasa es que llegará un momento en que ese *software* será capaz de autocorregirse. Llegará el momento en el que tomarán sus decisiones en función de sus propios objetivos. Ése será el momento de plantearse qué va a ocurrir con la humanidad. A mí me preocupa. Actualmente hay muchas inicitativas en el mundo para establecer una serie de normas éticas para controlar el desarrollo de estos agentes inteligentes.

–Volvamos a la actualidad. Lo cierto es que los consumidores les estamos suministrando de forma gratuita un volumen ingente de datos a no sabemos muy bien quién. ¿Estamos haciendo el tonto?

–Yo creo que sí. Internet y las redes sociales han provocado que cualquier persona sea capaz de ser notoria, algo que produce mucha satisfacción. Por ser notorio, mucha gente es capaz de volcar en internet mucha información privada que están nutriendo los *big data* de grandes corporaciones tipo *Facebook*, *Google*, *Whatsapp*, *Amazon*... Lo relevante es el uso que se va a hacer de esa información. Debemos saber que los datos que generamos en una app son del dueño de ésta, no nuestros. La gente no tiene conciencia de esto. Hay un mercado absolutamente blanco y legal en el que se comercia con datos. Las empresas pagan por estos datos para su marketing. Por Twitter podemos trazar el perfil de una persona, sus odios, sus filias, sus ideas políticas... Gracias a la información geolocalizada se sabe dónde hemos estado, delante de qué escaparate nos hemos parado más tiempo del estándar y, por tanto, tenemos interés por su contenido. Eso es muy útil para la publicidad programática, aquella que se realiza directamente para ti. Por poner un ejemplo ficticio: suponga que gracias a *Big Data* sabemos que el 90% de los que compran una lámpara de techo adquieren después una goma de borrar. No se sabe muy bien por qué, pero es así. Por tanto, si nosotros compramos una lámpara al poco tiempo recibiremos ofertas de gomas de borrar.

–*Big Data* demuestra la importancia actual de la estadística. De alguna manera, nuestra vida es pura estadística.

–Totalmente. Si usted tiene hijos dígales que estudien matemáticas o estadística. El negocio del *Big Data* requiere tres perfiles de profesionales: gentes que provengan del mundo de la tecnología, que sepan de programación; matemáticos y estadísticos formados para crear los algoritmos; y personas con capacidad y conocimientos empresariales, que sepan, como se dice en el gremio, monetizar el dato.

–La revolución digital está destruyendo empleo y destruirá mu-

EL PERFIL

Un ingeniero contra el tópico

Juan Ignacio de Arcos (Sevilla, 1955) es el claro ejemplo de que los ingenieros no siempre responden a ese tópico que los pinta como personas que no ven más allá de sus *orejeras técnicas* o como especies de robots de carne y hueso sin apenas inquietudes humanísticas. Nada más iniciar la conversación con el actual director del Programa Ejecutivo Big Data & Business Analytics de la Escuela de Organización Industrial de Sevilla, el entrevistador cae en la cuenta de que De Arcos es una persona con una profunda curiosidad sobre cómo afecta la tecnología a las personas en su vida diaria, desde la salud hasta el transporte. Después de la entrevista, que se produce en el domicilio que De Arcos comparte con su mujer, la antropóloga Isabel González Turmo, en una *histórica* urbanización sevillana, uno termina con una sensación ambigua, entre sombría y esperanzada. ¿Cómo afectará a la humanidad el espectacular desarrollo de la Inteligencia Artificial? En nuestras manos está todavía evitar una distopía en la que el hombre sea sometido al imperio de las máquinas. ¿O ya no?

> *La gente no tiene conciencia de que no son dueños de los datos que generan en las app gratuitas"*

dalucía se está preparando para asumir este reto?

–No, porque el problema es que la educación no va a la misma velocidad a la que avanza la tecnología. Tenga en cuenta que *Big Data* apenas nació en 2012-2013. Nuestros sistemas de enseñanza no son tan flexibles como para adaptar lo que enseñamos a las continuas innovaciones tecnológicas. Es cierto que hay másteres para universitarios y para gente con experiencia laboral, pero el sistema público debería adaptarse con mayor rapidez. En Eslovaquia, desde los cinco años están estudiando un lenguaje de programación, mientras que aquí no empiezan hasta los 16 o 17 años.

–En los últimos tiempos está de moda la robótica. El hombre siempre quiso construir una máquina lo más parecida a él.

–Autómatas hay desde el siglo IV antes de Cristo. Recientemente he leído un libro fascinante sobre la historia del *Turco mecánico*.

–Cuénteme.

–La construyó Wolfgang von Kemplen, un ingeniero que hacía pequeños autómatas y era consejero en la corte de la emperatriz austríaca Victoria Eugenia. A petición de ésta construyó en 1770 una máquina para jugar al ajedrez y retar al resto de las cortes europeas. La máquina derrotó a todo el mundo y duró hasta 1854, año en el que un fuego fortuito la destruyó en Filadelfia (EEUU). Napoleón, en 1809, perdió una partida y le retó a una segunda en la que le hizo trampa moviendo erróneamente una pieza, pero la máquina se dio cuenta y corrigió el movimiento; el emperador volvió a hacerle trampa y el *Turco mecánico* le corrigió de nuevo; a la tercera vez

> *Hoy en día, el país más poderoso es el que tiene mayor capacidad de intrusión en los sistemas de otros países"*

do el mundo se quedó aterrorizado, pero a Napoleón le cayó simpática la máquina. Von Kemplen la llevó de gira y llegó a jugar con Benjamin Franklin, en 1783; Charles Babbage, padre de la informática, en 1820; o Edgar Allan Poe, en 1835... Nadie era capaz de averiguar cómo funcionaba la máquina, pero no era ningún tipo de inteligenica artificial, sino que dentro del mueble había un señor que sabía jugar muy bien al ajedrez y que por un complejo sistema movía las piezas.

–Divertida estratagema. Habría que esperar a que IBM inventase el ordenador *Deep Blue*, del que ya hemos hablado.

Deep Blue dijo que era trampa y que allí tenía que haber un ser humano oculto.

–Toda esta información, todo este inmenso volumen de datos que generamos se debe guardar físicamente en algún sitio, ¿no?

–Sí, pero las grandes compañías son muy reacias, lógicamente, a ubicar geográficamente los servidores donde se almacenan los datos para evitar tanto el *hackeo* como los sabotajes físicos. De todas formas, la información suele estar replicada y distribuida para evitar que un ataque a un servidor acabe con ella. Facebook o Amazon tienen grandes instalaciones en el subsuelo con potentes sistemas de refrigeración para mitigar el enorme calor que generan estos servidores.

–En los últimos tiempos se habla mucho de los ataques informáticos entre países. Hay una auténtica guerra electrónica en marcha.

–Hoy en día se puede decir que el país más poderoso no es el que tiene el mayor misil, sino el que tiene mayor capacidad de intrusión en los sistemas de otros países. Una potencia adversaria puede llegar hasta la cocina de tu casa. Es probable que haya naciones que dentro de sus sistemas de defensa tengan virus latentes esperando activarse en caso de conflicto.

–Un conflicto electrónico a gran escala sería devastador, podría destruir los sistemas de la sanidad, la navegación aérea, de los bancos...

–Sí. Hay robots en España para hacer operaciones monitorizadas por seres humanos. Imagínese que *hackean* eso para hacer daño... Pero bueno, nos estamos poniendo muy pesimistas...

–Es más divertido. Pero, bueno, sea usted positivo.

–Hemos hablado de muchas amenazas, pero lo cierto es que la inteligencia artificial ha propiciado que todos vivamos mucho mejor y más cómodamente. La medicina, el ocio, los viajes... Ahora es todo más cómodo y eficaz. En el futuro es posible que los bienes de consumo lo produzcan máquinas de manera muy barata, casi gratuita...

–Entonces habrá menos trabajo.

–Pero a lo mejor es que tendremos que trabajar mucho menos. Se están haciendo ya experimentos al respecto, como el del filántropo Sam Altman, que es presidente de Y Combinator, una de los mayores fondos de inversión en capital semilla para *start-ups* en Silicon Valley. Altman está pagando a 100 familias heterogéneas de Oakland entre 1.000 y 2.000 dólares sin contrapartidas para que dejen de trabajar y observar cómo satisfacen sus necesidades básicas, cómo utilizan sus tiempo o cómo afecta a su felicidad.

–¿Y por qué tanta generosidad?

Volver al índice

el Día DE CÓRDOBA
14/05/2017
Tirada: 1.785 Categoría: Andalucía
Difusión: 1.195 Edición: Regional
Audiencia: 3.585 Página: 36
AREA (cm2): 928,5 OCUPACIÓN: 86,5% V.PUB.: 1.664 € NOTICIAS DE EOI

ANDALUCÍA

EL RASTRO DE LA FAMA

JUAN IGNACIO DE ARCOS. **INGENIERO Y DIRECTOR DEL PROGRAMA DE BIG DATA DE LA EOI**

● El análisis de grandes bancos de datos, la posibilidad de que los robots tengan conciencia o el 'Internet de las Cosas' son algunas de las cuestiones sobre las que reflexiona este ingeniero sevillano

"Claro que es posible un mundo dominado por las máquinas"

–La pregunta puede ser elemental, pero creo que es importante para iniciar esta conversación. ¿Qué es *Big Data*?
–Hay muchísimas definiciones. Yo tengo la mía propia: *Big Data* es un conjunto masivo y heterogéneo de datos que es capaz de ser tratado en tiempos razonables (mediante tecnologías de procesamiento en paralelo) para la identificación de patrones. Siempre ha habido datos que hemos almacenado en bibliotecas y archivos, pero con la aparición en los últimos años de las redes sociales y del desarrollo de los sensores se están generando millones de datos que, al principio, desaparecían debido a que la capacidad de memoria era muy pequeña y costaba mucho dinero. Ahora, gracias al abaratamiento de la memoria debido a la Ley de Moore, los datos ya no se tienen que tirar como antes y podemos trabajar con ellos.
–La famosa Ley Moore...
–Sí, es la que dice que cada 18 meses se duplica la capacidad de almacenamiento y la velocidad de procesamiento, así como se divide por dos el coste. Es indefectible. Pese a que se formuló en los años sesenta se sigue cumpliendo.
–Hablaba de los datos que producen los sensores...
–Cada vez hay más en nuestra vida diaria. Nos montamos en un coche y hay diez mil que nos están avisando de diez mil cosas; que si falta gasolina, que si no tenemos puesto el cinturón... Hasta ahora, estos sensores no estaban conectados a internet, pero ahora sí. Hay un montón de ellos conectados. Nuestras teles digitales están conectadas a internet y pueden ser *hackeadas* para que alguien sepa qué vemos, cuáles son nuestros gustos... Es lo que se llama el *Internet de las cosas*, que no es más que el mundo sensorizado y conectado a internet.
–Eso tiene un lado oscuro.
–Sí, genera una cierta preocupación. Imagine una persona con un marcapasos que está conectado a su hospital por internet para que un médico pueda regular su frecuencia. Pues bien, esa señal puede ser *hackeada* y provocar la muerte del paciente.
–Es propio de una película de James Bond.
–Pero es posible.

FOTOS: JUAN CARLOS VÁZQUEZ
Juan Ignacio de Arcos, en su domicilio, durante la entrevista.

> *"Somos seres biológicos con evolución lenta, pero la Inteligencia Artificial lo hace rápido"*

–Deme algún ejemplo más del *Internet de las cosas*.
–Ahora es muy importante el de los vehículos autónomos. Hay dos campos de la inteligencia artificial en los que se ha avanzado brutalmente en los últimos tiempos: el reconocimiento de imágenes y el procesamiento del lenguaje natural. El primero ha sido fundamental para el desarrollo del coche autónomo, ya que necesita monitorizar todo el entorno para saber qué está ocurriendo a su alrededor. Requiere identificar una señal de tráfico, o una pelota botando, o un niño saltando... Es sumamente complicado. El coche autónomo tiene miles de sensores que se están continuamente conectando a internet y tomando decisiones de manera autónoma. El año pasado, unos chicos de Londres lograron *hackear* a uno de estos coches desde su ordenador y acelerarlo, aparcarlo... Toda la señal que va a internet es susceptible de ser *hackeada*.
–Eso nos lleva a la seguridad, el talón de Aquiles de toda esta gran revolución.
–Efectivamente. En internet, los sistemas de seguridad no van igual de rápidos que las innovaciones. El otro día, en un congreso mundial en Pekín, Stephen Hawking volvía a lanzar una proclama para que se aseguren más los avances en inteligencia artificial. Esto es muy complicado. En todo el mundo hay muchos centros que están avanzando en inteligencia artificial, creando los llamados agentes inteligentes que saben hacer una determinada cosa muy bien, pero nada más. Sería el caso, por ejemplo de *Deep Blue*, el ordenador que venció a Gary Kasparov jugando al ajedrez.
–Sabe jugar muy bien al ajedrez pero no sabe hacer otra cosa...
–Exacto. Si la casa sale ardiendo la máquina seguirá jugando al ajedrez hasta ganar y no hará nada por apagar el fuego. Estamos en ese estadio: tenemos muy buenos

> *"Llegará el momento en que las máquinas tomen sus decisiones y habrá que preguntarse por nuestro futuro"*

agentes inteligentes en tareas específicas.
–¿Cuál será el siguiente paso?
–Aglutinar todos esos agentes para llegar a la superinteligencia, a la singularidad tecnológica, que domine todas las disciplinas y, a la vez, sea capaz de aprender de sus errores y avanzar exponencialmente. Nosotros somos seres biológicos que evolucionamos a un ritmo extremadamente lento, pero estos agentes inteligentes pueden hacerlo de una forma muy veloz. Stephen Hawking o Bill Gates ya están avisando al mundo de que puede haber un cierto descontrol.
–Nos estamos metiendo en un terreno pantanoso que nos lleva a la distopía de un mundo dominado por las máquinas.
–Sí, estamos llegando a lo que habíamos leído en las novelas de ciencia ficción cuando jóvenes.
–¿Y es posible?
–Sí, claro que es posible un mundo dominado por las máquinas. Con poquísimo dinero, con una infraestructura de *software* y *hardware* baratísima, cualquiera puede procesar ya enormes volúmenes de datos en tiempos cortísimos e incluso real. A partir de 2020 o 2025 tendremos ya, probablemente, una capacidad de procesamiento superior a la del cerebro humano y sistemas inteligentes capaces de aprender como nosotros. Cada vez hay más datos y los sistemas inteligentes, por lo tanto, aprenden más y son más fiables.
–¿Y las máquinas podrán llegar a tener conciencia?
–Ése es el tema estrella. ¿Llegarán a tener conciencia de sí mismos estos *software*? No sé si llamarle conciencia, pero en mi opinión estos robots –que no son más que un *software* metido en chatarra– serán capaces de tomar decisiones según lo que vean alrededor.
–¿Y distinguirán entre el bien y el mal?
–Depende del *software* que tengan.

Volver al índice

el Día DE CÓRDOBA

14/05/2017

Tirada: 1.785 Categoría: Andalucía
Difusión: 1.195 Edición: Regional
Audiencia: 3.585 Página: 37

AREA (cm2): 859,3 OCUPACIÓN: 80,1% V.PUB.: 1.574 € NOTICIAS DE EOI

Lo que pasa es que llegará un momento en que ese *software* será capaz de autocorregirse. Llegará el momento en el que tomarán sus decisiones en función de sus propios objetivos. Ése será el momento de plantearse qué va a ocurrir con la humanidad. A mí me preocupa. Actualmente hay muchas inicitativas en el mundo para establecer una serie de normas éticas para controlar el desarrollo de estos agentes inteligentes.

–Volvamos a la actualidad. Lo cierto es que los consumidores les estamos suministrando de forma gratuita un volumen ingente de datos a no sabemos muy bien quién. ¿Estamos haciendo el tonto?

–Yo creo que sí. Internet y las redes sociales han provocado que cualquier persona sea capaz de ser notoria, algo que produce mucha satisfacción. Por ser notorio, mucha gente es capaz de volcar en internet mucha información privada que están nutriendo los *big data* de grandes corporaciones tipo *Facebook*, *Google*, *Whatsapp*, *Amazon*... Lo relevante es el uso que se va a hacer de esa información. Debemos saber que los datos que generamos en una app son del dueño de ésta, no nuestros. La gente no tiene conciencia de esto. Hay un mercado absolutamente blanco y legal en el que se comercia con datos. Las empresas pagan por estos datos para su marketing. Por Twitter podemos trazar el perfil de una persona, sus odios, sus filias, sus ideas políticas... Gracias a la información geolocalizada se sabe dónde hemos estado, delante de qué escaparate nos hemos parado más tiempo del estándar y, por tanto, tenemos interés por su contenido. Eso es muy útil para la publicidad programática, aquella que se realiza directamente para ti. Por poner un ejemplo ficticio: suponga que gracias a *Big Data* sabemos que el 90% de los que compran una lámpara de techo adquieren después una goma de borrar. No se sabe muy bien por qué, pero es así. Por tanto, si nosotros compramos una lámpara al poco tiempo recibiremos ofertas de gomas de borrar.

–*Big Data* demuestra la importancia actual de la estadística. De alguna manera, nuestra vida es pura estadística.

–Totalmente. Si usted tiene hijos dígales que estudien matemáticas o estadística. El negocio del *Big Data* requiere tres perfiles de profesionales: gentes que provengan del mundo de la tecnología, que sepan de programación; matemáticos y estadísticos formados para crear los algoritmos; y personas con capacidad y conocimientos empresariales, que sepan, como se dice en el gremio, monetizar el dato.

–La revolución digital está destruyendo empleo y destruirá mucho más, pero también generará nuevos puestos de trabajo relacionados con la tecnología. ¿Andalucía se está preparando para asumir este reto?

–No, porque el problema es que la educación no va a la misma velocidad a la que avanza la tecnología. Tenga en cuenta que *Big Data* apenas nació en 2012-2013. Nuestros sistemas de enseñanza no son tan flexibles como para adaptar lo que enseñamos a las continuas innovaciones tecnológicas. Es cierto que hay másteres para universitarios y para gente con experiencia laboral, pero el sistema público debería adaptarse con mayor rapidez. En Eslovaquia, desde los cinco años están estudiando un lenguaje de programación, mientras que aquí no empiezan hasta los 16 o 17 años. Debería existir un conocimiento en tecnología que complementase todas las materias.

–En los últimos tiempos está de moda la robótica. El hombre siempre quiso construir una máquina lo más parecida a él.

–Autómatas hay desde el siglo IV antes de Cristo. Recientemente he leído un libro fascinante sobre la historia del *Turco mecánico*.

–Cuénteme.

–La construyó Wolfgang von Kemplen, un ingeniero que hacía pequeños autómatas y era consejero en la corte de la emperatriz austríaca Victoria Eugenia. A petición de ésta construyó en 1770 una máquina para jugar al ajedrez y retar al resto de las cortes europeas. La máquina derrotó a todo el mundo y duró hasta 1854, año en el que un fuego fortuito la destruyó en Filadelfia (EEUU). Napoleón, en 1809, perdió una partida y le retó a una segunda en la que le hizo trampa moviendo erróneamente una pieza, pero la máquina se dio cuenta y corrigió el movimiento; el emperador volvió a hacerle trampa y el *Turco mecánico* le corrigió de nuevo; a la tercera vez que el emperador francés intentó hacer trampa, el brazo del *Turco mecánico* tiró todas las fichas. Todo el mundo se quedó aterrorizado, pero a Napoleón le cayó simpática la máquina. Von Kemplen la llevó de gira y llegó a jugar con Benjamin Franklin, en 1783; Charles Babbage, padre de la informática, en 1820; o Edgar Allan Poe, en 1835... Nadie era capaz de averiguar cómo funcionaba la máquina, pero no era ningún tipo de inteligenica artificial, sino que dentro del mueble había un señor que sabía jugar muy bien al ajedrez y que por un complejo sistema movía las piezas.

–Divertida estratagema. Habría que esperar a que IBM inventase el ordenador *Deep Blue*, del que ya hemos hablado.

–Lo curioso es que Kasparov, que conocía la historia del *Turco mecánico*, la primera vez que le ganó *Deep Blue* dijo que era trampa y que allí tenía que haber un ser humano oculto.

–Toda esta información, todo este inmenso volumen de datos que generamos se debe guardar físicamente en algún sitio, ¿no?

–Sí, pero las grandes compañías son muy reacias, lógicamente, a ubicar geográficamente los servidores donde se almacenan los datos para evitar tanto el *hackeo* como los sabotajes físicos. De todas formas, la información suele estar replicada y distribuida para evitar que un ataque a un servidor acabe con ella. Facebook o Amazon tienen grandes instalaciones en el subsuelo con potentes sistemas de refrigeración para mitigar el enorme calor que generan estos servidores.

–En los últimos tiempos se habla mucho de los ataques informáticos entre países. Hay una auténtica guerra electrónica en marcha.

–Hoy en día se puede decir que el país más poderoso no es el que tiene el mayor misil, sino el que tiene mayor capacidad de intrusión en los sistemas de otros países. Una potencia adversaria puede llegar hasta la cocina de tu casa. Es probable que haya naciones que dentro de sus sistemas de defensa tengan virus latentes esperando activarse en caso de conflicto.

–Un conflicto electrónico a gran escala sería devastador, podría destruir los sistemas de la sanidad, la navegación aérea, de los bancos...

–Sí. Hay robots en España para hacer operaciones monitorizadas por seres humanos. Imagínese que *hackean* eso para hacer daño... Pero bueno, nos estamos poniendo muy pesimistas...

–Es más divertido. Pero, bueno, sea usted positivo.

–Hemos hablado de muchas amenazas, pero lo cierto es que la inteligencia artificial ha propiciado que todos vivamos mucho mejor y más cómodamente. La medicina, el ocio, los viajes... Ahora es todo más cómodo y eficaz. En el futuro es posible que los bienes de consumo lo produzcan máquinas de manera muy barata, casi gratuita...

–Entonces habrá menos trabajo.

–Pero a lo mejor es que tendremos que trabajar mucho menos. Se están haciendo ya experimentos al respecto, como el del filántropo Sam Altman, que es presidente de Y Combinator, una de los mayores fondos de inversión en capital semilla para *start-ups* en Silicon Valley. Altman está pagando a 100 familias heterogéneas de Oakland entre 1.000 y 2.000 dólares sin contrapartidas para que dejen de trabajar y observar cómo satisfacen sus necesidades básicas, cómo utilizan sus tiempo o cómo afecta a su felicidad.

–¿Y por qué tanta generosidad?

–Porque se prevé que ese sea el futuro de la humanidad. El mundo puede cambiar radicalmente.

EL PERFIL

Un ingeniero contra el tópico

Juan Ignacio de Arcos (Sevilla, 1955) es el claro ejemplo de que los ingenieros no siempre responden a ese tópico que los pinta como personas que no ven más allá de sus *orejeras técnicas* o como especies de robots de carne y hueso sin apenas inquietudes humanísticas. Nada más iniciar la conversación con el actual director del Programa Ejecutivo Big Data & Business Analytics de la Escuela de Organización Industrial de Sevilla, el entrevistador cae en la cuenta de que De Arcos es una persona con una profunda curiosidad sobre cómo afecta la tecnología a las personas en su vida diaria, desde la salud hasta el transporte. Después de la entrevista, que se produce en el domicilio que De Arcos comparte con su mujer, la antropóloga Isabel González Turmo, en una *histórica* urbanización sevillana, uno termina con una sensación ambigua, entre sombría y esperanzada. ¿Cómo afectará a la humanidad el espectacular desarrollo de la Inteligencia Artificial? En nuestras manos está todavía evitar una distopía en la que el hombre sea sometido al imperio de las máquinas. ¿O ya no?

> *"La gente no tiene conciencia de que no son dueños de los datos que generan en las app gratuitas"*

> *"Hoy en día, el país más poderoso es el que tiene mayor capacidad de intrusión en los sistemas de otros países"*

Volver al índice

Diario de Bergantiños

14/05/2017

Tirada: 9.814 Categoría: Galicia
Difusión: 8.020 Edición: Regional
Audiencia: 22.931 Página: 8

AREA (cm2): 118,7 OCUPACIÓN: 11,9% V.PUB.: 209 € NOTICIAS DE EOI

La Xunta promueve el emprendimiento innovador con el "coworking" de Cabana

REDACCIÓN CABANA

El centro social de mayores de Cabana acogerá el próximo martes (12.00 horas) una jornada de trabajo en la que participarán representantes del Igape, la EOI (Escola de Organización Industrial) y el Concello. En la misma se informará sobre los objetivos y posibilidades que el "coworking cabanés aporta a los emprendedores que necesitan asesoramiento y formación para completar o madurar sus ideas y proyectos.

Intervendrá el mentor residente de este "coworking", que presentará las actividades previstas en la segunda convocatoria, que comenzará en unas semanas. La jornada también acogerá la presentación de las experiencias de las emprendedoras Teresa García y Belén Llanos, impulsoras de los proyectos "Creatés" y "123 Pádel", llevadas a cabo en la convocatoria de 2016.

Los emprendedores que desarrollaron sus proyectos en el espacio "coworking" de la Costa da Morte apostaron por actividades con frecuencia apoyadas en las TIC y en ámbitos como artesanía, industria coservera, turismo, textil y el desarrollo de maquinaria agrícola. ●

Volver al índice

El Norte de Castilla

14/05/2017

Tirada: 1.219 Categoría: Castilla y León
Difusión: 675 Edición: Salamanca
Audiencia: 2.025 Página: 53

AREA (cm2): 183,4 OCUPACIÓN: 17,6% V.PUB.: 595 € NOTICIAS DE EOI

La estrategia de la banca para «mejorar la realidad», el martes en el Foro de El Norte

José Luis Martínez Campuzano, responsable de Comunicación de la AEB, pronunciará su charla en el Museo de la Ciencia

:: EL NORTE

VALLADOLID. El Foro Económico de El Norte de Castilla contará el próximo martes con la presencia en Valladolid de José Luis Martínez Campuzano, portavoz y responsable de Comunicación de la Asociación Española de Banca (AEB), quien intervendrá con la ponencia 'Bancos: Mejorando la realidad'. El encuentro se celebrará el próximo martes, 16 de mayo, a las 9:30 horas, en el Pabellón de Cristal del Museo de la Ciencia, con el patrocinio de la Junta, Banco Sabadell, Gullón, Corporación Llorente y Collosa. Al encuentro empresarial se acude con invitación y debe confirmarse la asistencia.

José Luis Martínez Campuzano fue hasta hace un año estratega económico y de mercados en Citi España, entidad donde trabajó en diferentes áreas de negocio durante 27 años. Es profesor titular del IEB (Instituto de Estudios Bursátiles) y lo ha sido también de la EOI (Escuela de Organización Industrial). Además, ha colaborado en diferentes máster en otras instituciones de enseñanza como Cunef, Icade y el IESE. También es miembro del Observatorio del Banco Central Europeo .

J. L. Martínez Campuzano. :: R. G.

Volver al índice

El Norte de Castilla

14/05/2017

Tirada: 1.219 Categoría: Castilla y León
Difusión: 675 Edición: Salamanca
Audiencia: 2.025 Página: 55

AREA (cm2): 759,0 OCUPACIÓN: 72,7% V.PUB.: 1.558 € NOTICIAS DE EOI

caso percibirá una ayuda de 2.650 euros. El plazo finaliza el 31 de mayo de 2017.
www.valladolidemprende.es (> Ayudas y subvenciones)

Subvenciones para incorporar socios trabajadores o de trabajo y financiar proyectos de inversión en cooperativas o sociedades laborales
La Consejería de Empleo de la Junta de Castilla y León convoca estas subvenciones con el fin de incentivar la creación y mantenimiento de empleo en cooperativas y sociedades laborales con ánimo de lucro, a través de la incorporación de socios y la financiación de proyectos de inversión. Podrán beneficiarse cooperativas y sociedades laborales con domicilio social en Castilla y León y que tengan ánimo de lucro. Hasta el 15 de mayo.
www.valladolidemprende.es (> Ayudas y subvenciones)

VARIOS

Iniciador Valladolid: 'Mamá, quiero ser sexóloga'
En esta edición de Iniciador, Rosa Montaña contará su experiencia como emprendedora en la ciudad de Valladolid y fuera de sus fronteras en un terreno resbaladizo como es el sexo, con muchos tabúes y sobre el que se sigue creyendo que debe ser un tema a tratar en privado. Una nueva profesión con muchas salidas profesionales y con una gran demanda en terrenos formativos, donde todas las empresas de una manera u otra pueden estar relacionadas. Como sexóloga, hablará de cómo las empresas pueden llegar a anular los deseos y romper las relaciones por robarnos cada minuto disponible. La charla será en la Cámara de Comercio de Valladolid (Avda. de Ramón Pradera, 5) el 24 de mayo a las 19:00. Inscripción previa.
www.valladolidadelante.es/node/12294

Lechazoconf: Un día. Un track: 'Un fracaso y un éxito'
Esta actividad, organizada por CyLicon Valley y SolidGear, se plantea como un encuentro de profesionales del emprendimiento, tecnología, negocio y 'startups'. Consta de seis charlas de protagonistas de todo el país y seis experiencias de empresas de la región. La conferencia intenta ser ejemplo de cómo es el desarrollo real de un proyecto, lleno de complicaciones, lecciones aprendidas y algún éxito. Se va a desarrollar el 27 de mayo en el Palacio de Congresos Conde Ansúrez (C/ Real de Burgos, s/n 47011 Valladolid). Necesario inscripción previa.
www.valladolidadelante.es/node/12280

FORMACIÓN

Cursos 'on line' gratuitos de informática aplicada al comercio
La Dirección General de Comercio y Consumo, con el objetivo de facilitar y mejorar la cualificación profesional del sector del comercio minorista, ha promovido una serie de acciones formativas a través de internet dirigidas a los empresarios y trabajadores de las pymes del comercio minorista y al personal técnico contratado con carácter indefinido de las asociaciones, federaciones y confederaciones que representen los intereses del sector. Hay dos grupos de cursos: **Curso de informática básica** y **Cursos sobre materias relacionadas con el ejercicio de la actividad comercial**, con ocho temáticas diferentes del máximo interés para el comercio. El curso es impartido por Enclave formación. La inscripción, por orden de llegada. Comienzo inmediato.
www.valladolidadelante.es/node/12301
Teléfono: 983 140 650

Seminario 'on line' gratuitos
Promovidos por la Dirección General de Comercio y Consumo sobre materias relacionadas con el ejercicio de la actividad comercial están programados 18 seminarios, cada uno de ellos con una duración de dos horas y media. Las temáticas están agrupadas en un seminario de iniciación y otro avanzado Hay 100 plazas para cada uno de ellos. La inscripción a los cursos se hará por estricto orden de llegada. Su comienzo es inmediato. Serán impartidos por Enclave formación.
www.valladolidadelante.es/node/12302

Au Pair in America para jóvenes de 18 a 26 años
Au Pair in América ofrece una oportunidad única en la vida de pasar un año en el extranjero, con el visado de tipo J-1, 100% legal, que permite vivir legalmente en Estados Unidos con una familia de acogida, y ofrecer servicios de cuidado de niños durante un mínimo de 12 meses, pero con posibilidad de ampliar su estancia hasta 6 ó 9 meses más, o incluso un año. Para poder participar, es necesario tener experiencia en el cuidado de niños y sentir verdadera pasión por este trabajo. Los interesados tendrán todos los gastos pagados y, aproximadamente, 700 euros mensuales para sus gastos personales, más una beca de estudios. El programa da derecho a patrocinio del visado y asistencia para obtener el visado J-1 para visitantes de intercambio, vuelos ida y vuelta desde Nueva York y desplazamiento hasta la casa de la familia de acogida, programa de orientación de cuatro días en un hotel de 4* cerca de Nueva York para prepararse para el año, asignación para sus estudios y acceso a los medios de transporte para asistir a las clases durante la semana. Para más información:
http://bkcursos.es
Teléfono: 983 307 307 y 983 516 312

DESTACAMOS

Cartel anunciador del taller de 'Marketing en buscadores SEM'. :: INNOLID

Taller de formación CREA para aprender a publicitarse en Internet

Todas las empresas necesitan hacer publicidad para dar a conocer sus productos o servicios. Hoy en día, Internet permite que cualquier empresa, incluso con un bajo presupuesto, pueda llevar a cabo campañas de publicidad 'online' e impactar en su público objetivo.

La formación CREA, organizada por la Agencia de Innovación y Desarrollo Económico, trae este taller gratuito y fundamentalmente práctico, en el que sus participantes aprenderán a crear campañas de publicidad en buscadores y campañas de 'banners', texto o vídeo en la red de anunciantes de Google (Google display network) con la herramienta Google Adwords.

Descubrirán cómo medir y gestionar las campañas, para saber el impacto de las mismas, poder optimizarlas y calcular el retorno de la inversión. Además, se complementará con los contenidos y ejemplos prácticos necesarios para que los alumnos puedan crear, de forma autónoma, campañas de publicidad en las principales redes sociales: Facebook, Instagram y Twitter. El taller se desarrollará los días 22, 23 y 26 de mayo, de 9:30 a 13:30 horas, en las instalaciones del CDIT (Centro de Difusión Tecnológica) en la calle Enrique IV, 1, Valladolid.

Las inscripciones finalizan el próximo jueves, 18 de mayo.
[redacted]

ÚLTIMOS DÍAS

▶Festival Pint Of Science. Una nueva edición de este novedoso evento que se celebra anualmente durante tres días de forma simultánea en bares de todo el mundo. En él, científicos y curiosos de la ciencia debaten y ponen en valor sus opiniones en un ambiente relajado e informal. En cada sesión, profesores, investigadores o personas relacionadas con el mundo científico exponen un tema e invitan al diálogo sobre él. Está organizado por una organización sin fines de lucro, dirigida por voluntarios, y que fue creada por una comunidad de investigadores de postgrado y postdoctorales en 2012 y está patrocinada por la Universidad de Valladolid. En esta ocasión los temas son: 'Nuestro cuerpo', 'Nuestra sociedad' y 'De los átomos y las galaxias'. La cita será los próximo días 16, 17 y 18 de mayo, a partir de las 20:00 horas, en el bar PIGIAMA (Pasaje Gutiérrez, en Valladolid).

▶Becas de prácticas en empresa: 'Programa Fundación Sepi-Airbus Aerospace MBA Madrid'. En total, son 20 becas de formación práctica en cualquiera de los centros de trabajo que AIRBUS tiene establecidos en la Comunidad de Madrid. Los candidatos deberán haber finalizado la carrera de ingeniería superior, grado o máster en las especialidades que se indican en la convocatoria, preferentemente aeronáutico o industrial después del 31 de diciembre de 2013. Es requisito indispensable tener un alto nivel de inglés y haber nacido con posterioridad al 31 de diciembre de 1986. Las becas tienen una duración de doce meses, con fecha prevista de inicio julio de 2017. La dotación es de 920 euros mensuales. Los becarios de este programa realizarán un MBA, en la especialidad de aeronáutica, en la Escuela de Organización Industrial (EOI) de Madrid, cuyo coste es de 7.550 euros, que deberá ser asumido por el beneficiario de la beca. Las inscripciones finalizarán mañana, 15 de mayo de 2017.
Para más información, en la página web:
www.valladolidadelante.es/node/12289

Volver al índice

El Norte de Castilla

14/05/2017

Tirada: 18.406 Categoría: Castilla y León
Difusión: 15.703 Edición: Valladolid
Audiencia: 186.000 Página: 53

AREA (cm2): 184,2 OCUPACIÓN: 17,6% V.PUB.: 1.079 € NOTICIAS DE EOI

La estrategia de la banca para «mejorar la realidad», el martes en el Foro de El Norte

José Luis Martínez Campuzano, responsable de Comunicación de la AEB, pronunciará su charla en el Museo de la Ciencia

:: EL NORTE

VALLADOLID. El Foro Económico de El Norte de Castilla contará el próximo martes con la presencia en Valladolid de José Luis Martínez Campuzano, portavoz y responsable de Comunicación de la Asociación Española de Banca (AEB), quien intervendrá con la ponencia 'Bancos: Mejorando la realidad'. El encuentro se celebrará el próximo martes, 16 de mayo, a las 9:30 horas, en el Pabellón de Cristal del Museo de la Ciencia, con el patrocinio de la Junta, Banco Sabadell, Gullón, Corporación Llorente y Collosa. Al encuentro empresarial se acude con invitación y debe confirmarse la asistencia.

José Luis Martínez Campuzano fue hasta hace un año estratega económico y de mercados en Citi España, entidad donde trabajó en diferentes áreas de negocio durante 27 años. Es profesor titular del IEB (Instituto de Estudios Bursátiles) y lo ha sido también de la EOI (Escuela de Organización Industrial). Además, ha colaborado en diferentes máster en otras instituciones de enseñanza como Cunef, Icade y el IESE. También es miembro del Observatorio del Banco Central Europeo .

J. L. Martínez Campuzano. :: R. G.

Volver al índice

El Norte de Castilla

14/05/2017

Tirada: 18.406 Categoría: Castilla y León
Difusión: 15.703 Edición: Valladolid
Audiencia: 186.000 Página: 55

AREA (cm2): 789,4 OCUPACIÓN: 75,6% V.PUB.: 2.896 € NOTICIAS DE EOI

caso percibirá una ayuda de 2.650 euros. El plazo finaliza el 31 de mayo de 2017.
www.valladolidemprende.es (> Ayudas y subvenciones)

Subvenciones para incorporar socios trabajadores o de trabajo y financiar proyectos de inversión en cooperativas o sociedades laborales

La Consejería de Empleo de la Junta de Castilla y León convoca estas subvenciones con el fin de incentivar la creación y mantenimiento de empleo en cooperativas y sociedades laborales con ánimo de lucro, a través de la incorporación de socios y la financiación de proyectos de inversión. Podrán beneficiarse cooperativas y sociedades laborales con domicilio social en Castilla y León y que tengan ánimo de lucro. Hasta el 15 de mayo.
www.valladolidemprende.es (> Ayudas y subvenciones)

VARIOS

Iniciador Valladolid: 'Mamá, quiero ser sexóloga'

En esta edición de Iniciador, Rosa Montaña contará su experiencia como emprendedora en la ciudad de Valladolid y fuera de sus fronteras en un terreno resbaladizo como es el sexo, con muchos tabúes y sobre el que se sigue creyendo que debe ser un tema a tratar en privado. Una nueva profesión con muchas salidas profesionales y con una gran demanda en terrenos formativos, donde todas las empresas de una manera u otra pueden estar relacionadas. Como sexóloga, hablará de cómo las empresas pueden llegar a anular los deseos y romper las relaciones por robarnos cada minuto disponible. La charla será en la Cámara de Comercio de Valladolid (Avda. de Ramón Pradera, 5) el 24 de mayo a las 19:00. Inscripción previa.
www.valladolidadelante.es/node/12294

Lechazoconf: Un día. Un track: 'Un fracaso y un éxito'

Esta actividad, organizada por CyLicon Valley y SolidGear, se plantea como un encuentro de profesionales del emprendimiento, tecnología, negocio y 'startups'. Consta de seis charlas de protagonistas de todo el país y seis experiencias de empresas de la región. La conferencia intenta ser ejemplo de cómo es el desarrollo real de un proyecto, lleno de complicaciones, lecciones aprendidas y algún éxito. Se va a desarrollar el 27 de mayo en el Palacio de Congresos Conde Ansúrez (C/ Real de Burgos, s/n 47011 Valladolid). Necesario inscripción previa.
www.valladolidadelante.es/node/12280

FORMACIÓN

Cursos 'on line' gratuitos de informática aplicada al comercio

La Dirección General de Comercio y Consumo, con el objetivo de facilitar y mejorar la cualificación profesional del sector del comercio minorista, ha promovido una serie de acciones formativas a través de internet dirigidas a los empresarios y trabajadores de las pymes del comercio minorista y al personal técnico contratado con carácter indefinido de las asociaciones, federaciones y confederaciones que representen los intereses del sector. Hay dos grupos de cursos: **Curso de informática básica** y **Cursos sobre materias relacionadas con el ejercicio de la actividad comercial**, con ocho temáticas diferentes del máximo interés para el comercio. El curso es impartido por Enclave formación. La inscripción, por orden de llegada. Comienzo inmediato.
www.valladolidadelante.es/node/12301
Teléfono: 983 140 650

Seminario 'on line' gratuitos

Promovidos por la Dirección General de Comercio y Consumo sobre materias relacionadas con el ejercicio de la actividad comercial están programados 18 seminarios, cada uno de ellos con una duración de dos horas y media. Las temáticas están agrupadas en un seminario de iniciación y otro avanzado Hay 100 plazas para cada uno de ellos. La inscripción a los cursos se hará por estricto orden de llegada. Su comienzo es inmediato. Serán impartidos por Enclave formación.
www.valladolidadelante.es/node/12302

Au Pair in America para jóvenes de 18 a 26 años

Au Pair in América ofrece una oportunidad única en la vida de pasar un año en el extranjero, con el visado de tipo J-1, 100% legal, que permite vivir legalmente en Estados Unidos con una familia de acogida, y ofrecer servicios de cuidado de niños durante un mínimo de 12 meses, pero con posibilidad de ampliar su estancia hasta 6 ó 9 meses más, o incluso un año. Para poder participar, es necesario tener experiencia en el cuidado de niños y sentir verdadera pasión por este trabajo. Los interesados tendrán todos los gastos pagados y, aproximadamente, 700 euros mensuales para sus gastos personales, más una beca de estudios. El programa da derecho a patrocinio del visado y asistencia para obtener el visado J-1 para visitantes de intercambio, vuelos ida y vuelta desde Nueva York y desplazamiento hasta la casa de la familia de acogida, programa de orientación de cuatro días en un hotel de 4* cerca de Nueva York para prepararse para el año, asignación para sus estudios y acceso a los medios de transporte para asistir a las clases durante la semana. Para más información:
http://bkcursos.es
Teléfono: 983 307 307 y 983 516 312

DESTACAMOS

Cartel anunciador del taller de 'Marketing en buscadores SEM'. :: INNOLID

Taller de formación CREA para aprender a publicitarse en Internet

Todas las empresas necesitan hacer publicidad para dar a conocer sus productos o servicios. Hoy en día, Internet permite que cualquier empresa, incluso con un bajo presupuesto, pueda llevar a cabo campañas de publicidad 'online' e impactar en su público objetivo.

La formación CREA, organizada por la Agencia de Innovación y Desarrollo Económico, trae este taller gratuito y fundamentalmente práctico, en el que sus participantes aprenderán a crear campañas de publicidad en buscadores y campañas de 'banners', texto o vídeo en la red de anunciantes de Google (Google display network) con la herramienta Google Adwords.

Descubrirán cómo medir y gestionar las campañas, para saber el impacto de las mismas, poder optimizarlas y calcular el retorno de la inversión. Además, se complementará con los contenidos y ejemplos prácticos necesarios para que los alumnos puedan crear, de forma autónoma, campañas de publicidad en las principales redes sociales: Facebook, Instagram y Twitter. El taller se desarrollará los días 22, 23 y 26 de mayo, de 9:30 a 13:30 horas, en las instalaciones del CDIT (Centro de Difusión Tecnológica) en la calle Enrique IV, 1, Valladolid.

Las inscripciones finalizan el próximo jueves, 18 de mayo.

[redacted]

ÚLTIMOS DÍAS

▸Festival Pint Of Science. Una nueva edición de este novedoso evento que se celebra anualmente durante tres días de forma simultánea en bares de todo el mundo. En él, científicos y curiosos de la ciencia debaten y ponen en valor sus opiniones en un ambiente relajado e informal. En cada sesión, profesores, investigadores o personas relacionadas con el mundo científico exponen un tema e invitan al diálogo sobre él. Está organizado por una organización sin fines de lucro, dirigida por voluntarios, y que fue creada por una comunidad de investigadores de postgrado y postdoctorales en 2012 y está patrocinada por la Universidad de Valladolid. En esta ocasión los temas son: 'Nuestro cuerpo', 'Nuestra sociedad' y 'De los átomos y las galaxias'. La cita será los próximo días 16, 17 y 18 de mayo, a partir de las 20:00 horas, en el bar PIGIAMA (Pasaje Gutiérrez, en Valladolid).

▸Becas de prácticas en empresa: 'Programa Fundación Sepi-Airbus Aerospace MBA Madrid'. En total, son 20 becas de formación práctica en cualquiera de los centros de trabajo que AIRBUS tiene establecidos en la Comunidad de Madrid. Los candidatos deberán haber finalizado la carrera de ingeniería superior, grado o máster en las especialidades que se indican en la convocatoria, preferentemente aeronáutico o industrial después del 31 de diciembre de 2013. Es requisito indispensable tener un alto nivel de inglés y haber nacido con posterioridad al 31 de diciembre de 1986. Las becas tienen una duración de doce meses, con fecha prevista de inicio julio de 2017. La dotación es de 920 euros mensuales. Los becarios de este programa realizarán un MBA, en la especialidad de aeronáutica, en la Escuela de Organización Industrial (EOI) de Madrid, cuyo coste es de 7.550 euros, que deberá ser asumido por el beneficiario de la beca. Las inscripciones finalizarán mañana, 15 de mayo de 2017.
Para más información, en la página web:
www.valladolidadelante.es/node/12289

Volver al índice

El Dia de Segovia

13/05/2017

Tirada: Sin auditar Categoría: Castilla y León
Difusión: Sin auditar Edición:
Audiencia: Sin auditar Página: 32

AREA (cm2): 450,2 OCUPACIÓN: 72,2% V.PUB.: Sin auditar NOTICIAS DE EOI

PATRIMONIO INFRAESTRUCTURAS

La reforma del museo y mejoras para la producción son las actuaciones que más urgen en la Real Fábrica de Cristales • La EOI espera que se tomen «decisiones» antes de julio

El centro del vidrio aguarda la llegada de nuevas inversiones

D. ASO | SEGOVIA
davidaso@eldiasegovia.es

El Patronato de la Fundación Centro Nacional del Vidrio (FCNV) prevé reunirse antes del próximo 30 de junio para aprobar las cuentas del año pasado y José Ramón Álvarez, secretario de este órgano y también de la Escuela de Organización Industrial (EOI), confía en que se tomen «decisiones» que permitan abordar nuevas inversiones en la Real Fábrica de Cristales de La Granja. La esperada renovación del Museo Tecnológico del Vidrio se perfila como «uno de los retos» por acometer, principalmente para hacerlo más interactivo, aparte de modificar el itinerario o ampliar la tienda; y también hay mejoras pendientes para «afianzar la fabricación».

El propio inmueble también requeriría reparaciones, tal y como confirma Álvarez, aunque matiza que en líneas generales está «bien conservado», a pesar del informe publicado a finales de abril por el Tribunal de Cuentas, en el que sugiere la intervención del Ministerio de Cultura para evitar su «deterioro». Al respecto, el secretario general de EOI precisa que «aquella auditoría se llevó a cabo entre 2014 y 2015 y la situación ya no es exactamente la misma», dado que a lo largo de todo este tiempo se han ido haciendo obras.

«El Ministerio de Cultura ha tenido un comportamiento ejemplar en lo que se refiere a la parte de la infraestructura, ha acometido reparaciones en los sótanos, por ejemplo», aunque todavía falten algunas. El año pasado, por ejemplo, la Gerencia de Infraestructuras y Equipamientos costeó obras de refuerzo y reparación del forjado de sótano de la cúpula del horno. Y sobre todo se invirtieron casi 1,5 millones de euros en 2014 para rehabilitar las cubiertas.

«Los arquitectos han visitado todo aquello, han estado por allí y en ningún momento ha habido que reclamarles nada. Ahora bien, estamos hablando de un inmueble histórico», emblema de la arquitectura industrial del siglo XVIII. «Todo el dinero que le arrimes lo absorbe porque es muy grande, así que bienvenido sea si el Tribunal opina que nos deben ayudar más, no vamos a decir que no, pero el edificio está bien conservado y en todo caso puede haber alguna humedad», incide.

Área de producción de la Real Fábrica de Cristales de La Granja. / DIEGO DE MIGUEL

La directora gerente de la Real Fábrica, Blanca García Agulló, ya reseñaba el pasado verano, en una entrevista con *El Día de Segovia*, que el edificio presentaba un estado «francamente mejorable» antes de que EOI asumiera la gestión en 2013, pero que desde entonces se habían ido costeando actuaciones como las citadas, dentro de un «plan continuo de mejora» del inmueble. Aunque estaban pendientes, y lo siguen estando, «unas obras por parte del Ayuntamiento para reducir la cota de la calle». En ese sentido, Álvarez explica que el problema está en «las bajantes de agua que vienen del pueblo, de la calle». «Como hay cierta pendiente, esas bajantes digamos que se nos meten en los cimientos y eso hay que modificarlo, pero es un tema conjunto con el Ayuntamiento, no exclusivo de la fábrica».

Museo de la Real Fábrica. / D. M.

LA ASIGNATURA DEL MUSEO. No obstante, igual que el secretario general de EOI asegura que las reparaciones en materia de conservación «han funcionado fenomenalmente» en estos años, «todo lo que es la parte de la dotación museística va con más retraso y eso sí que conviene arreglarlo, pero sin que tenga nada que ver con el edificio», recalca.

La remodelación del museo es una de las actuaciones que ya se contemplaban en el plan estratégico que EOI presentó a los patronos en octubre de 2013, pocos meses después de asumir la encomienda de gestión del Centro Nacional del Vidrio para relanzarlo y reposicionar sus productos a nivel nacional e internacional. Sin embargo, aún hoy continúa en cartera, tras haber dado prioridad a las citadas obras de rehabilitación de cubiertas de 2014, ya que en días de intensa lluvia llegó a darse el caso de tener que achicar agua del propio museo.

«El museo marcha decentemente, tienes la ventaja de que es rentable y la remodelación es también importante porque generaría más ingresos», señala. Pone como ejemplo la reforma integral que se llevó a cabo en el Museo Nacional de Arqueología, el de la calle Serrano de Madrid, «que ya no tiene nada que ver con lo que era antes». «Ahora los museos son más interactivos y no olvidemos que nosotros recibimos a 30.000 niños cada año (unos 100.000 visitantes en total), aproximadamente, y eso requiere una interactividad». Y por otro lado, «también habría que afianzar la producción» en la fábrica con una serie de mejoras también pendientes. «Debemos pensar que una avería de un horno por ejemplo nos paralizaría la producción y hay que buscar una solución a eso. Estamos trabajando con normalidad, pero no podemos olvidar ese tipo de amenazas».

En total, entre el museo y las mejoras en fabricación, Álvarez calcula que habría que invertir en torno a un millón de euros, aparte de las reparaciones de alguna humedad o en los sótanos. ¿Y podrían aprobarse entonces inversiones para este mismo año? «Yo no lo descarto en absoluto, más aún cuando tendrá que haber un Patronato antes del 30 de junio. Confío en que se tomen decisiones, claro». A nivel económico y también organizativo, porque la actual encomienda de gestión a EOI expira en julio.

Volver al índice

El Dia de Segovia

13/05/2017

Tirada: Sin auditar Categoría: Castilla y León
Difusión: Sin auditar Edición:
Audiencia: Sin auditar Página: 33

AREA (cm2): 268,6 OCUPACIÓN: 43,1% V.PUB.: Sin auditar NOTICIAS DE EOI

La encomienda de gestión asumida en 2013 por la Escuela de Organización Industrial expira a mediados de julio

La EOI apunta hacia su segunda renovación al frente de la FCNV

D. A. | SEGOVIA
davidaso@eldiasegovia.es

La Escuela de Organización Industrial (EOI), adscrita al Ministerio de Economía, apunta hacia la renovación de la encomienda de gestión de la Fundación Centro Nacional del Vidrio (FCNV) para seguir avanzando en el plan de viabilidad e incrementando la actividad de la fábrica de cristales. El secretario general de EOI y también secretario del Patronato, José Ramón Álvarez, calcula que la deuda de 3,8 millones que arrastraba la FCNV se ha reducido «más o menos a la mitad» con respecto a 2013, así que «igual no se puede hablar de situación saneada, pero sí controlada», mientras la facturación anual destaca que se ha duplicado para moverse en cifras en torno al millón.

La Fundación EOI asumió la gestión de la FCNV en julio de 2013 con el encargo de realizar un plan de viabilidad. Firmó una encomienda por dos años, en 2015 por otros dos y ahora toca abordar de nuevo el asunto porque el acuerdo expira a mediados del próximo julio. «Es una decisión que corresponde tomar al Patronato (Gobierno, Junta, Diputación y Ayuntamiento de San Ildefonso)», matiza Álvarez. Sin embargo, cuestionado sobre si realmente tiene dudas sobre la continuidad de EOI, responde con otra pregunta: «¿Si no se renueva quién se haría cargo?».

La Real Fábrica arrastraba deudas con Hacienda, Seguridad Social, proveedores y plantilla. Llegaron a producirse cortes de luz o gas y las instituciones apostaron por reflotarla. «No ha sido un camino fácil, pero el balance es positivo teniendo en cuenta todas las dificultades que hemos tenido que salvar», valora Álvarez. «Ahí está la fábrica, que cuatro años después sigue funcionando, produciendo y con algunas mejoras». Tiene 42 empleados que aún llegaron a sufrir impagos en esta etapa, pero hoy la situación «está regulada».

Queda la deuda con las entidades financieras, aunque ya se reestructuró para suavizar las cuotas alargando los plazos y se ajustaron los gastos ordinarios para evitar la «asfixia» de tesorería. «Y la facturación siempre es importante ampliarla, pero para eso debes reforzar la estructura comercial, tener una web con más pasarela de pago, etcétera». «Y todo eso requiere inversiones», subraya Álvarez, que cree que para seguir progresando «habría que dar un nuevo impulso entre todos los socios del Patronato». «No olvidemos que la Junta tiene tantos patronos como el Gobierno central y la fábrica está en Castilla y León», añade. «Quiero decir que cuando hay que poner fondos no sólo tenemos que mirar hacia el Ministerio de Cultura, el de Industria también ha hecho aportaciones, y todo el mundo tiene que arrimar el hombro». ¿Quiere decir que el Gobierno regional se ha puesto de perfil en este tiempo? «No, yo creo que el 'problema' que tiene la Junta es que Castilla y León tiene un patrimonio inmenso», responde. Y el propio edificio de la Real Fábrica granjeña también es enorme y requiere más inversiones aunque, como insiste Álvarez, «continúa marchando bien».

Exterior de la Real Fábrica de Cristales de La Granja, emblema de la arquitectura industrial del siglo XVIII. / D. M.

Volver al índice

La Voz de Carballo

13/05/2017

Tirada: 86.604 Categoría: Galicia
Difusión: 75.104 Edición: Carballo
Audiencia: 225.312 Página: 3

AREA (cm2): 27,8 OCUPACIÓN: 4,7% V.PUB.: 191 € NOTICIAS DE EOI

CABANA

Segunda edición del exitoso programa Coworking

El Concello de Cabana, con la colaboración del Igape y la Escuela de Organización Industrial (EOI), llevará a cabo próximamente la segunda edición del exitoso programa de actividades de Coworking. El número de plazas está limitado a 22 (proyectos) y los interesados ya pueden presentar sus solicitudes. La iniciativa, que tendrá una duración de 5 meses, incluye talleres formativos, sesiones individuales con expertos y eventos de colaboración entre emprendedores. Las previsiones en el Concello son iniciar esta segunda iniciativa en un plazo máximo de 15 días.

Volver al índice

Diario de Bergantiños

12/05/2017

Tirada: 9.814 Categoría: Galicia
Difusión: 8.020 Edición: Regional
Audiencia: 22.931 Página: 18

AREA (cm2): 707,2 OCUPACIÓN: 70,9% V.PUB.: 654 € NOTICIAS DE EOI

Un plan de formación permitirá que 2.500 jóvenes parados se especialicen

El nuevo programa será itinerante y llegará a los ayuntamientos que no tengan centros homologados

EP SANTIAGO

La Xunta de Galicia pondrá en marcha un programa de formación para desempleados dirigido específicamente a menores de 30 años que beneficiará a unas 2.500 personas y que incluirá, como novedad, formación itinerante en ayuntamientos que no cuentan con centros homologados.

Así lo indicó el presidente de la Xunta, Alberto Núñez Feijóo, durante la rueda posterior al Consello de la Xunta que trató este programa, en el cual se invertirán 4,3 millones de euros entre 2017 y 2018. La iniciativa prevé formar, a través de 160 cursos, a cerca de 2.500 jóvenes y, por primera vez, incluye una modalidad de formación puerta a puerta dirigida a 140 ayuntamientos del rural que no tienen centros homologados.

Núñez Feijóo apuntó que estos ayuntamientos tendrán precisamente prioridad en este programa, vinculado al Sistema de Garantía Xuvenil, garantizando que la formación llegue a los jóvenes de estas zonas a través de centros móviles o espacios habilitados provisionalmente para este fin.

Los cursos ofertados se ajustarán a las necesidades del tejido empresarial de cada zona y primarán los cursos con mayor inserción laboral y enfocados al uso de las tecnologías. Al concluirlos, los participantes obtendrán certificados de profesionalidad homologados con validez en toda España. El objetivo de esta iniciativa es seguir reduciendo el desempleo juvenil, que en el último año cayó un 15,78%, así como acercar la formación al rural, fijando población en estas zonas.

Por otra parte, la Xunta y el Ministerio de Economía impulsarán este año la transformación digital de treinta pymes industriales gallegas, que podrán diagnosticar su situación actual y aplicar un plan para avanzar en su digitalización contando con asesoramiento.

Será mediante un convenio pionero en Galicia entre el Igape y la Fundación EOI para el desarrollo de la Estrategia de la Industria Conectada 4.0.

Feijóo charla con sus compañeros de gabinete al inicio del Consello da Xunta | XOÁN CRESPO

La Xunta "mediará" para facilitar el traspaso de tierras y maquinaria

El Gobierno gallego realizará "un rastreo" en la comunidad de explotaciones agrarias que cierran, sobre todo por la jubilación de sus titulares, con el objetivo de crear un banco de información en el que se recopilen las tierras que queden sin trabajar o los activos sin uso y que puedan interesar a otros ganaderos con granjas "limítrofes" o "cercanas", asumiendo un papel de "intermediación".

Con la preocupación del "relevo generacional" en el rural, el presidente de la Xunta, Alberto Núñez Feijóo, informó de esta iniciativa al término de la reunión semanal de su Ejecutivo. De hecho, en la rueda de prensa posterior, constató el "interés creciente" de los jóvenes para emprender en el rural de Galicia. ●

> Feijóo constata el "interés creciente" de la juventud por emprender en el rural

Activa Industria 4.0

El acuerdo cuenta con un presupuesto de más de 300.000 euros y permitirá el desarrollo del programa Activa Industria 4.0, mediante el cual las empresas participantes recibirán asesoramiento especializado e individualizado con apoyo de consultoras con experiencia en la implantación de proyectos. Además, todas las pymes industriales que lo deseen podrán utilizar la aplicación de la iniciativa HADA, una herramienta de autodiagnóstico digital avanzado que les permitirá conocer su grado de madurez digital.

También en el marco de la Agenda Galicia-Industria 4.0, el Consello fue informado de la segunda convocatoria del programa que desarrolla Economía para impulsar la Industria 4.0 entre trabajadores y mandos intermedios de empresas gallegas. ●

CLAVES

1 La Xunta promoverá el idioma gallego en busca de "desterrar los prejuicios" e "impulsar y blindar el futuro de la lengua".

2 La Administración moviliza 10 millones para mejorar la liquidez de las explotaciones vitivinícolas afectadas por heladas.

3 Galicia pide a la UE una nueva categoría de botiquín que dé respuesta a las necesidades de la flota de bajura de la comunidad.

4 Sanidade digitalizará los expedientes clínicos del área sanitaria A Coruña para incluir el ámbito en el mundo de las TIC.

5 La comunidad contará con un observatorio de ríos que pondrá en valor el patrimonio natural y ambiental de los lechos fluviales.

6 Sanidade crea el registro gallego del ictus como "elemento clave" para la mejora del plan gallego sobre esta dolencia.

7 El Consello autoriza las expropiaciones de terrenos para una senda en Vigo y Nigrán y una carretera en Salvaterra.

8 El Ejecutivo autoriza la aceptación del centro de salud de Forcarei, el primero del grupo sobre el que el Sergas asumirá los gastos.

9 El Gobierno gallego convoca seis becas de formación para expertos en cooperación internacional para el desarrollo.

Volver al índice

Diario de Ferrol digital

12/05/2017

Tirada: 3.250 Categoría: Galicia
Difusión: 2.980 Edición: Regional
Audiencia: 8.940 Página: 18

AREA (cm2): 706,5 OCUPACIÓN: 70,8% V.PUB.: 1.730 € NOTICIAS DE EOI

Un plan de formación permitirá que 2.500 jóvenes parados se especialicen

El nuevo programa será itinerante y llegará a los ayuntamientos que no tengan centros homologados

EP SANTIAGO

La Xunta de Galicia pondrá en marcha un programa de formación para desempleados dirigido específicamente a menores de 30 años que beneficiará a unas 2.500 personas y que incluirá, como novedad, formación itinerante en ayuntamientos que no cuentan con centros homologados.

Así lo indicó el presidente de la Xunta, Alberto Núñez Feijóo, durante la rueda posterior al Consello de la Xunta que trató este programa, en el cual se invertirán 4,3 millones de euros entre 2017 y 2018. La iniciativa prevé formar, a través de 160 cursos, a cerca de 2.500 jóvenes y, por primera vez, incluye una modalidad de formación puerta a puerta dirigida a 140 ayuntamientos del rural que no tienen centros homologados.

Núñez Feijóo apuntó que estos ayuntamientos tendrán precisamente prioridad en este programa, vinculado al Sistema de Garantía Xuvenil, garantizando que la formación llegue a los jóvenes de estas zonas a través de centros móviles o espacios habilitados provisionalmente para este fin.

Los cursos ofertados se ajustarán a las necesidades del tejido empresarial de cada zona y primarán los cursos con mayor inserción laboral y enfocados al uso de las tecnologías. Al concluirlos, los participantes obtendrán certificados de profesionalidad homologados con validez en toda España. El objetivo de esta iniciativa es seguir reduciendo el desempleo juvenil, que en el último año cayó un 15,78%, así como acercar la formación al rural, fijando población en estas zonas.

Por otra parte, la Xunta y el Ministerio de Economía impulsarán este año la transformación digital de treinta pymes industriales gallegas, que podrán diagnosticar su situación actual y aplicar un plan para avanzar en su digitalización contando con asesoramiento.

Será mediante un convenio pionero en Galicia entre el Igape y la Fundación EOI para el desarrollo de la Estrategia de la Industria Conectada 4.0.

Feijóo charla con sus compañeros de gabinete al inicio del Consello da Xunta | XOÁN CRESPO

La Xunta "mediará" para facilitar el traspaso de tierras y maquinaria

El Gobierno gallego realizará "un rastreo" en la comunidad de explotaciones agrarias que cierran, sobre todo por la jubilación de sus titulares, con el objetivo de crear un banco de información en el que se recopilen las tierras que queden sin trabajar o los activos sin uso y que puedan interesar a otros ganaderos con granjas "limítrofes" o "cercanas", asumiendo un papel de "intermediación".

Con la preocupación del "relevo generacional" en el rural, el presidente de la Xunta, Alberto Núñez Feijóo, informó de esta iniciativa al término de la reunión semanal de su Ejecutivo. De hecho, en la rueda de prensa posterior, constató el "interés creciente" de los jóvenes para emprender en el rural de Galicia. ●

> Feijóo constata el "interés creciente" de la juventud por emprender en el rural

Activa Industria 4.0

El acuerdo cuenta con un presupuesto de más de 300.000 euros y permitirá el desarrollo del programa Activa Industria 4.0, mediante el cual las empresas participantes recibirán asesoramiento especializado e individualizado con apoyo de consultoras con experiencia en la implantación de proyectos. Además, todas las pymes industriales que lo deseen podrán utilizar la aplicación de la iniciativa HADA, una herramienta de autodiagnóstico digital avanzado que les permitirá conocer su grado de madurez digital.

También en el marco de la Agenda Galicia-Industria 4.0, el Consello fue informado de la segunda convocatoria del programa que desarrolla Economía para impulsar la Industria 4.0 entre trabajadores y mandos intermedios de empresas gallegas. ●

CLAVES

1 La Xunta promoverá el idioma gallego en busca de "desterrar los prejuicios" e "impulsar y blindar el futuro de la lengua".

2 La Administración moviliza 10 millones para mejorar la liquidez de las explotaciones vitivinícolas afectadas por heladas.

3 Galicia pide a la UE una nueva categoría de botiquín que dé respuesta a las necesidades de la flota de bajura de la comunidad.

4 Sanidade digitalizará los expedientes clínicos del área sanitaria A Coruña para incluir el ámbito en el mundo de las TIC.

5 La comunidad contará con un observatorio de ríos que pondrá en valor el patrimonio natural y ambiental de los lechos fluviales.

6 Sanidade crea el registro gallego del ictus como "elemento clave" para la mejora del plan gallego sobre esta dolencia.

7 El Consello autoriza las expropiaciones de terrenos para una senda en Vigo y Nigrán y una carretera en Salvaterra.

8 El Ejecutivo autoriza la aceptación del centro de salud de Forcarei, el primero del grupo sobre el que el Sergas asumirá los gastos.

9 El Gobierno gallego convoca seis becas de formación para expertos en cooperación internacional para el desarrollo.

Volver al índice

El Ideal Gallego

Tirada: 13.000 Categoría: Galicia
Difusión: 10.803 Edición: Regional
Audiencia: 30.200 Página: 18

12/05/2017

AREA (cm2): 697,9 OCUPACIÓN: 70% V.PUB.: 2.427 € NOTICIAS DE EOI

Un plan de formación permitirá que 2.500 jóvenes parados se especialicen

El nuevo programa será itinerante y llegará a los ayuntamientos que no tengan centros homologados

EP SANTIAGO

La Xunta de Galicia pondrá en marcha un programa de formación para desempleados dirigido específicamente a menores de 30 años que beneficiará a unas 2.500 personas y que incluirá, como novedad, formación itinerante en ayuntamientos que no cuentan con centros homologados.

Así lo indicó el presidente de la Xunta, Alberto Núñez Feijóo, durante la rueda posterior al Consello de la Xunta que trató este programa, en el cual se invertirán 4,3 millones de euros entre 2017 y 2018. La iniciativa prevé formar, a través de 160 cursos, a cerca de 2.500 jóvenes y, por primera vez, incluye una modalidad de formación puerta a puerta dirigida a 140 ayuntamientos del rural que no tienen centros homologados.

Núñez Feijóo apuntó que estos ayuntamientos tendrán precisamente prioridad en este programa, vinculado al Sistema de Garantía Xuvenil, garantizando que la formación llegue a los jóvenes de estas zonas a través de centros móviles o espacios habilitados provisionalmente para este fin.

Los cursos ofertados se ajustarán a las necesidades del tejido empresarial de cada zona y primarán los cursos con mayor inserción laboral y enfocados al uso de las tecnologías. Al concluirlos, los participantes obtendrán certificados de profesionalidad homologados con validez en toda España. El objetivo de esta iniciativa es seguir reduciendo el desempleo juvenil, que en el último año cayó un 15,78%, así como acercar la formación al rural, fijando población en estas zonas.

Por otra parte, la Xunta y el Ministerio de Economía impulsarán este año la transformación digital de treinta pymes industriales gallegas, que podrán diagnosticar su situación actual y aplicar un plan para avanzar en su digitalización contando con asesoramiento.

Será mediante un convenio pionero en Galicia entre el Igape y la Fundación EOI para el desarrollo de la Estrategia de la Industria Conectada 4.0.

Feijóo charla con sus compañeros de gabinete al inicio del Consello da Xunta | XOÁN CRESPO

La Xunta "mediará" para facilitar el traspaso de tierras y maquinaria

El Gobierno gallego realizará "un rastreo" en la comunidad de explotaciones agrarias que cierran, sobre todo por la jubilación de sus titulares, con el objetivo de crear un banco de información en el que se recopilen las tierras que queden sin trabajar o los activos sin uso y que puedan interesar a otros ganaderos con granjas "limítrofes" o "cercanas", asumiendo un papel de "intermediación".

Con la preocupación del "relevo generacional" en el rural, el presidente de la Xunta, Alberto Núñez Feijóo, informó de esta iniciativa al término de la reunión semanal de su Ejecutivo. De hecho, en la rueda de prensa posterior, constató el "interés creciente" de los jóvenes para emprender en el rural de Galicia. ●

> Feijóo constata el "interés creciente" de la juventud por emprender en el rural

Activa Industria 4.0

El acuerdo cuenta con un presupuesto de más de 300.000 euros y permitirá el desarrollo del programa Activa Industria 4.0, mediante el cual las empresas participantes recibirán asesoramiento especializado e individualizado con apoyo de consultoras con experiencia en la implantación de proyectos. Además, todas las pymes industriales que lo deseen podrán utilizar la aplicación de la iniciativa HADA, una herramienta de autodiagnóstico digital avanzado que les permitirá conocer su grado de madurez digital.

También en el marco de la Agenda Galicia-Industria 4.0, el Consello fue informado de la segunda convocatoria del programa que desarrolla Economía para impulsar la Industria 4.0 entre trabajadores y mandos intermedios de empresas gallegas. ●

CLAVES

1 La Xunta promoverá el idioma gallego en busca de "desterrar los prejuicios" e "impulsar y blindar el futuro de la lengua".

2 La Administración moviliza 10 millones para mejorar la liquidez de las explotaciones vitivinícolas afectadas por heladas.

3 Galicia pide a la UE una nueva categoría de botiquín que dé respuesta a las necesidades de la flota de bajura de la comunidad.

4 Sanidade digitalizará los expedientes clínicos del área sanitaria A Coruña para incluir el ámbito en el mundo de las TIC.

5 La comunidad contará con un observatorio de ríos que pondrá en valor el patrimonio natural y ambiental de los lechos fluviales.

6 Sanidade crea el registro gallego del ictus como "elemento clave" para la mejora del plan gallego sobre esta dolencia.

7 El Consello autoriza las expropiaciones de terrenos para una senda en Vigo y Nigrán y una carretera en Salvaterra.

8 El Ejecutivo autoriza la aceptación del centro de salud de Forcarei, el primero del grupo sobre el que el Sergas asumirá los gastos.

9 El Gobierno gallego convoca seis becas de formación para expertos en cooperación internacional para el desarrollo.

Volver al índice

Diario de Arousa

12/05/2017

Tirada: 2.640 Categoría: Galicia
Difusión: 2.324 Edición: Regional
Audiencia: 6.972 Página: 18

AREA (cm2): 692,5 OCUPACIÓN: 69,4% V.PUB.: 1.527 € NOTICIAS DE EOI

EOI Escuela de organización industrial

Un plan de formación permitirá que 2.500 jóvenes parados se especialicen

El nuevo programa será itinerante y llegará a los ayuntamientos que no tengan centros homologados

EP SANTIAGO

La Xunta de Galicia pondrá en marcha un programa de formación para desempleados dirigido específicamente a menores de 30 años que beneficiará a unas 2.500 personas y que incluirá, como novedad, formación itinerante en ayuntamientos que no cuentan con centros homologados.

Así lo indicó el presidente de la Xunta, Alberto Núñez Feijóo, durante la rueda posterior al Consello de la Xunta que trató este programa, en el cual se invertirán 4,3 millones de euros entre 2017 y 2018. La iniciativa prevé formar, a través de 160 cursos, a cerca de 2.500 jóvenes y, por primera vez, incluye una modalidad de formación puerta a puerta dirigida a 140 ayuntamientos del rural que no tienen centros homologados.

Núñez Feijóo apuntó que estos ayuntamientos tendrán precisamente prioridad en este programa, vinculado al Sistema de Garantía Xuvenil, garantizando que la formación llegue a los jóvenes de estas zonas a través de centros móviles o espacios habilitados provisionalmente para este fin.

Los cursos ofertados se ajustarán a las necesidades del tejido empresarial de cada zona y primarán los cursos con mayor inserción laboral y enfocados al uso de las tecnologías. Al concluirlos, los participantes obtendrán certificados de profesionalidad homologados con validez en toda España. El objetivo de esta iniciativa es seguir reduciendo el desempleo juvenil, que en el último año cayó un 15,78%, así como acercar la formación al rural, fijando población en estas zonas.

Por otra parte, la Xunta y el Ministerio de Economía impulsarán este año la transformación digital de treinta pymes industriales gallegas, que podrán diagnosticar su situación actual y aplicar un plan para avanzar en su digitalización contando con asesoramiento.

Será mediante un convenio pionero en Galicia entre el Igape y la Fundación EOI para el desarrollo de la Estrategia de la Industria Conectada 4.0.

Feijóo charla con sus compañeros de gabinete al inicio del Consello da Xunta | XOÁN CRESPO

La Xunta "mediará" para facilitar el traspaso de tierras y maquinaria

El Gobierno gallego realizará "un rastreo" en la comunidad de explotaciones agrarias que cierran, sobre todo por la jubilación de sus titulares, con el objetivo de crear un banco de información en el que se recopilen las tierras que queden sin trabajar o los activos sin uso y que puedan interesar a otros ganaderos con granjas "limítrofes" o "cercanas", asumiendo un papel de "intermediación".

Con la preocupación del "relevo generacional" en el rural, el presidente de la Xunta, Alberto Núñez Feijóo, informó de esta iniciativa al término de la reunión semanal de su Ejecutivo. De hecho, en la rueda de prensa posterior, constató el "interés creciente" de los jóvenes para emprender en el rural de Galicia. ●

> Feijóo constata el "interés creciente" de la juventud por emprender en el rural

Activa Industria 4.0

El acuerdo cuenta con un presupuesto de más de 300.000 euros y permitirá el desarrollo del programa Activa Industria 4.0, mediante el cual las empresas participantes recibirán asesoramiento especializado e individualizado con apoyo de consultoras con experiencia en la implantación de proyectos. Además, todas las pymes industriales que lo deseen podrán utilizar la aplicación de la iniciativa HADA, una herramienta de autodiagnóstico digital avanzado que les permitirá conocer su grado de madurez digital.

También en el marco de la Agenda Galicia-Industria 4.0, el Consello fue informado de la segunda convocatoria del programa que desarrolla Economía para impulsar la Industria 4.0 entre trabajadores y mandos intermedios de empresas gallegas. ●

CLAVES

1 La Xunta promoverá el idioma gallego en busca de "desterrar los prejuicios" e "impulsar y blindar el futuro de la lengua".

2 La Administración moviliza 10 millones para mejorar la liquidez de las explotaciones vitivinícolas afectadas por heladas.

3 Galicia pide a la UE una nueva categoría de botiquín que dé respuesta a las necesidades de la flota de bajura de la comunidad.

4 Sanidade digitalizará los expedientes clínicos del área sanitaria A Coruña para incluir el ámbito en el mundo de las TIC.

5 La comunidad contará con un observatorio de ríos que pondrá en valor el patrimonio natural y ambiental de los lechos fluviales.

6 Sanidade crea el registro gallego del ictus como "elemento clave" para la mejora del plan gallego sobre esta dolencia.

7 El Consello autoriza las expropiaciones de terrenos para una senda en Vigo y Nigrán y una carretera en Salvaterra.

8 El Ejecutivo autoriza la aceptación del centro de salud de Forcarei, el primero del grupo sobre el que el Sergas asumirá los gastos.

9 El Gobierno gallego convoca seis becas de formación para expertos en cooperación internacional para el desarrollo.

Volver al índice

Ultima Hora

12/05/2017

Tirada: 28.828 Categoría: Baleares
Difusión: 24.186 Edición: Regional
Audiencia: 194.000 Página: 24

AREA (cm2): 114,0 OCUPACIÓN: 11,8% V.PUB.: 1.155 € NOTICIAS DE EOI

Foro Educación y Empresa. Agora Portals International School acogió ayer el I Foro Educación y Empresa, con el objetivo de acercar las realidades empresarial y educativa. En el foro participaron profesores, alumnos y representantes de las empresas Ernst & Young, TUI, 'la Caixa', Telefónica, BBVA, EOI, Bufete Garrigues, Meliá International Hotels y la Obra Social de 'la Caixa'. Foto: T. AYUGA.

Volver al índice

12/05/2017

nueva alcarria.com

Tirada: 2.329 Categoría: Castilla La Mancha
Difusión: 1.699 Edición: Regional
Audiencia: 4.215 Página: 9

AREA (cm2): 247,1 OCUPACIÓN: 21,5% V.PUB.: 449 € NOTICIAS DE EOI

EMPRENDEDORES

Arranca el tercer Espacio Coworking con 22 proyectos

A través de esta iniciativa, el Ayuntamiento respalda a los emprendedores de Guadalajara

GUADALAJARA
REDACCIÓN

El Ayuntamiento de Guadalajara y la Escuela de Organización Industrial han inaugurado este martes el tercer Espacio Coworking. El acto ha contado con la presencia de Isabel Nogueroles, concejala de Empleo, Gonzalo Osés, director del curso, Pablo Velasco, en representación de EOI, Javier Arriola, director del CEEI y los mentores que acompañarán durante el proceso formativo a los alumnos.

El Espacio Coworking es una acción de fomento del emprendimiento en la que se brinda a los participantes la oportunidad de que cimienten sus proyectos empresariales y aumenten sus posibilidades de éxito y de futuro.

En esta tercera edición, que se financia en un 20% por el Ayuntamiento de Guadalajara y en un 80% por el Fondo Social Europea, van a participar 22 proyectos. Los alumnos participarán en talleres y sesiones de formación grupales. Además, sus proyectos recibirán un seguimiento individual. Está previsto que concluya en octubre.

Isabel Nogueroles, durante la inauguración, pidió a los participantes que aprovechen al máximo los recursos públicos que se están poniendo a su disposición para que puedan sacar adelante sus proyectos empresariales. Ha destacado el esfuerzo que el Ayuntamiento de Guadalajara está realizando en este sentido y la importancia de que sean conocedores de la experiencia de sus profesores, quienes les darán pautas para no cometer los errores que cometieron ellos.

Además de este Espacio Coworking, el Ayuntamiento de Guadalajara desarrolla otras iniciativas para fomentar el emprendimiento en la ciudad, entre ellas la denominada Impuestos Cero, que facilita el inicio de su actividad al suponer la concesión de ayudas por un importe igual a los impuestos correspondientes al primer año de implantación. Por otro lado, Nogueroles ha anunciado que este año el Ayuntamiento lanzará una nueva línea de ayudas a la contratación, destinada a trabajadores autónomos.

La última iniciativa de Coworking resultó un gran éxito. R. MARTÍN

Volver al índice

Periodico de Ibiza

11/05/2017

Tirada: 5.000 Categoría: Baleares
Difusión: 4.000 Edición: Nacional
Audiencia: 12.054 Página: 10

AREA (cm2): 186,3 OCUPACIÓN: 19,2% V.PUB.: 520 € NOTICIAS DE EOI

Impulsan el emprendimiento y la economía digital local en la isla

R.I.

La vicepresidenta segunda y consellera de Industria, Marta Díaz, acompañada por el director de Estrategia de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Alfonso Seoane, y por el gerente de Relaciones Institucionales de Orange España, José Luis Martí, presentó ayer la puesta en marcha del programa de capacitación ciudadana 'Sé digital' en los diferentes municipios de la isla de Ibiza.

El objetivo de esta iniciativa de formación en línea y gratuita es enseñar a ciudadanos y empresarios las herramientas que están surgiendo en torno a la nueva economía digital global para impulsar el desarrollo empresarial y la retención del talento local.

▶ PROPÓSITO
Consell, EOI y Orange quieren que los municipios se integren en la revolución digital

La economía digital crea nuevas oportunidades de negocio, que a su vez generan nuevas necesidades formativas en herramientas digitales, innovación y emprendimiento, a las que responde 'Sé digital'. Por lo tanto, a través de la puesta en marcha en Ibiza, el Consell, EOI y Orange colaborarán en la generación de actividad económica y de empleo en los diferentes municipios de la Isla, con el fin de impulsar la competitividad de la economía local, así como de ayudar a aquellos que busquen desarrollar sus negocios y formar parte de la revolución digital desde sus municipios.

En consecuencia, el Consell impulsará activamente la participación de los municipios ibicencos en la promoción entre sus ciudadanos de estos cursos, para los que ya está abierta la inscripción en la web del programa: *sedigitalylanzate.es*. La formación concluirá el próximo 21 de junio y es posible incorporarse a la misma hasta quince días antes de su finalización.

'Sé digital' es un programa impulsado por EOI en colaboración con Orange para fomentar la transformación del tejido empresarial de municipios y ciudades.

Volver al índice

DIARIO de IBIZA

11/05/2017

Tirada: 5.159 Categoría: Baleares
Difusión: 4.291 Edición:
Audiencia: 12.873 Página: 31

AREA (cm2): 78,1 OCUPACIÓN: 7,3% V.PUB.: 375 € NOTICIAS DE EOI

Convenio para enseñar a los pitiusos «la nueva economía digital»

EIVISSA REDACCIÓN

■ El Consell de Eivissa, la Escuela de Organización Industrial y Orange España firmaron ayer un convenio para desarrollar el programa 'Sé digital', que «preparará a los ciudadanos y empresas locales para la nueva economía digital mediante la aplicación de las nuevas tecnologías». En una nota de prensa, la institución explica que impulsará la «participación de los municipios en la promoción entre sus ciudadanos» de esta iniciativa de formación (*sedigitalylanzate.es*) gratuita, que concluirá el 21 de junio.

El curso ofrece las herramientas que surgen en torno a la nueva economía digital global «con el fin de impulsar el desarrollo empresarial y la retención del talento local». Con esta iniciativa, añade el Consell, «las entidades implicadas contribuirán a potenciar la competitividad de la economía local y a generar empleo a través de las TIC en los distintos municipios de la isla».

Volver al índice

HOY
DIARIO DE EXTREMADURA EDICIÓN BADAJOZ

11/05/2017

Tirada: 9.781 Categoría: Extremadura
Difusión: 8.285 Edición: Badajoz
Audiencia: 127.000 Página: 33

AREA (cm2): 464,4 OCUPACIÓN: 44,5% V.PUB.: 1.370 € NOTICIAS DE EOI

[redacted]
MÉRIDA

CLAUSURA El evento cierra los actos del Mes del Emprendimiento

Foro Conecta Empresas, el encuentro de cooperación empresarial de Extremadura

La Junta de Extremadura organiza la segunda edición del Foro Conecta Empresas, que tendrá lugar el próximo 31 de mayo en el edificio Siglo XXI de Badajoz.

Un encuentro dirigido a la pyme y cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, que pondrá el broche final al Mes del Emprendimiento que se celebra durante el mes de mayo, en el marco del reconocimiento de Extremadura como Región Emprendedora Europea 2017. Es un evento donde los empresarios extremeños dispondrán de un espacio para intercambiar experiencias, crear sinergias y elaborar estrategias a favor de intereses comunes.

El programa incluye encuentros de negocio; talleres formativos; asesoramiento empresarial y debate en una sola jornada. La información acerca de cada una de las actividades y la inscripción están disponibles en la web del foro: conectaempresas.extremaduraempresarial.es.

MESA DE DEBATE

Bajo el título 'La creación de alianzas como estrategia para el incremento de la competitividad de las empresas', se celebrará la primera de las actividades del encuentro, que centrará el debate en torno a la cooperación empresarial como una forma de hacer negocio para ser más competitivos y superar así las limitaciones, debilidades o barreras que pueden tener las empresas a nivel individual. En la mesa participarán profesionales de la región como Celina Pérez, directora de Inizia y secretaria general de AJE Extremadura, o María Carmona, directora de Operaciones de Inquiba y embajadora emblema de Extremadura Región Emprendedora Europea 2017.

TALLERES

El programa también contempla una serie de talleres en los que se abordarán diferentes contenidos que preocupan al empresario.

Una de las sesiones formativas versará acerca del protocolo a seguir para facilitar el relevo generacional y asegurar la continuidad de las pymes y será impartida por José Piñeiro, presidente de la Asociación Extremeña de la Empresa Familiar.

De la mano del equipo de la firma de abogados Montero Aramburu correrá a cargo el taller sobre la responsabilidad penal de la persona jurídica, en la que se abordará el concepto de 'compliance' o cómo dar en la empresa cumplimiento normativo. Se detallará cuándo la organización puede concurrir y cuáles pueden ser las consecuencias de una condena penal, además de mostrar como implantar modelos de prevención de delitos como medidas para reducir el impacto de la responsabilidad penal de la empresa.

Sesión del Foro de la Biomasa. Hoy

Asimismo, otra de las sesiones formativas se centrará en la Industria 4.0, la experiencia del consumidor y la digitalización de los procesos, a cargo de Pablo María de Castro, CEO de Conceptual KLT y docente de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

La Asociación de Diseñadores de Extremadura (DIEX) completa el ciclo de talleres de Conecta Empresas impartiendo una formación sobre la importancia del diseño como ventaja competitiva en un negocio.

ENCUENTROS DE NEGOCIO

Paralelamente a los talleres y como eje central del Foro se van a celebrar los Encuentros de Negocios, en los que las pymes podrán desarrollar contactos entre más de 300 profesionales, multiplicando las posibilidades de generar procesos de colaboración y nuevas oportunidades empresariales.

ASESORAMIENTO EMPRESARIAL

Por último hay que señalar que habrá un espacio de asesoramiento empresarial personalizado durante todo el evento y que los Clústeres de Extremadura dispondrán de un espacio de visibilización y punto de información en el foro.

JUNTA DE EXTREMADURA
Consejería de Economía e Infraestructuras

Volver al índice

HOY

11/05/2017

Tirada: 3.993 Categoría: Extremadura
Difusión: 3.258 Edición: Cáceres
Audiencia: 9.774 Página: 34

AREA (cm2): 467,4 OCUPACIÓN: 44,8% V.PUB.: 771 € NOTICIAS DE EOI

[redacted]

MÉRIDA

CLAUSURA El evento cierra los actos del Mes del Emprendimiento

Foro Conecta Empresas, el encuentro de cooperación empresarial de Extremadura

La Junta de Extremadura organiza la segunda edición del Foro Conecta Empresas, que tendrá lugar el próximo 31 de mayo en el edificio Siglo XXI de Badajoz.

Un encuentro dirigido a la pyme y cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, que pondrá el broche final al Mes del Emprendimiento que se celebra durante el mes de mayo, en el marco del reconocimiento de Extremadura como Región Emprendedora Europea 2017. Es un evento donde los empresarios extremeños dispondrán de un espacio para intercambiar experiencias, crear sinergias y elaborar estrategias a favor de intereses comunes.

El programa incluye encuentros de negocio; talleres formativos; asesoramiento empresarial y debate en una sola jornada. La información acerca de cada una de las actividades y la inscripción están disponibles en la web del foro: conectaempresas.extremaduraempresarial.es.

MESA DE DEBATE

Bajo el título 'La creación de alianzas como estrategia para el incremento de la competitividad de las empresas', se celebrará la primera de las actividades del encuentro, que centrará el debate en torno a la cooperación empresarial como una forma de hacer negocio para ser más competitivos y superar así las limitaciones, debilidades o barreras que pueden tener las empresas a nivel individual. En la mesa participarán profesionales de la región como Celina Pérez, directora de Innizia y secretaria general de AJE Extremadura, o María Carmona, directora de Operaciones de Inquiba y embajadora emblema de Extremadura Región Emprendedora Europea 2017.

TALLERES

El programa también contempla una serie de talleres en los que se abordarán diferentes contenidos que preocupan al empresario.

Una de las sesiones formativas versará acerca del protocolo a seguir para facilitar el relevo generacional y asegurar la continuidad de las pymes y será impartida por José Piñeiro, presidente de la Asociación Extremeña de la Empresa Familiar.

De la mano del equipo de la firma de abogados Montero Aramburu correrá a cargo el taller sobre la responsabilidad penal de la persona jurídica, en la que se abordará el concepto de 'compliance' o cómo dar en la empresa cumplimiento normativo. Se detallará cuándo la organización puede concurrir y cuáles pueden ser las consecuencias de una condena penal, además de mostrar como implantar modelos de prevención de delitos como medidas para reducir el impacto de la responsabilidad penal de la empresa.

Sesión del Foro de la Biomasa. Hoy

Asimismo, otra de las sesiones formativas se centrará en la Industria 4.0, la experiencia del consumidor y la digitalización de los procesos, a cargo de Pablo María de Castro, CEO de Conceptual KLT y docente de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

La Asociación de Diseñadores de Extremadura (DIEX) completa el ciclo de talleres de Conecta Empresas impartiendo una formación sobre la importancia del diseño como ventaja competitiva en un negocio.

ENCUENTROS DE NEGOCIO

Paralelamente a los talleres y como eje central del Foro se van a celebrar los Encuentros de Negocios, en los que las pymes podrán desarrollar contactos entre más de 300 profesionales, multiplicando las posibilidades de generar procesos de colaboración y nuevas oportunidades empresariales.

ASESORAMIENTO EMPRESARIAL

Por último hay que señalar que habrá un espacio de asesoramiento empresarial personalizado durante todo el evento y que los Clústeres de Extremadura dispondrán de un espacio de visibilización y punto de información en el foro.

JUNTA DE EXTREMADURA
Consejería de Economía e Infraestructuras

Volver al índice

ABC

10/05/2017

Tirada: 3.550 Categoría: Castilla La Mancha
Difusión: 2.636 Edición: Toledo
Audiencia: 7.908 Página: 71

AREA (cm2): 226,8 OCUPACIÓN: 25,5% V.PUB.: 557 € NOTICIAS DE EOI

Arranca en Guadalajara el tercer *Coworking* con 22 proyectos

Noguerales dijo que estas acciones ayudan a fomentar el emprendimiento

ABC
GUADALAJARA

El Ayuntamiento de Guadalajara y la Escuela de Organización Industrial (EOI) inauguraron ayer el tercer Espacio Coworking, que contará con 22 proyectos empresariales.

El Espacio Coworking es una acción de fomento del emprendimiento en la que se brinda a los participantes la oportunidad de que cimienten sus proyectos empresariales y aumenten sus posibilidades de éxito y de futuro. En esta tercera edición, que se financia en un 20 por ciento por el Ayuntamiento de Guadalajara y en un 80 por ciento por el Fondo Social Europea, van a participar 22 proyectos.

Los alumnos participarán en talleres y sesiones de formación grupales. Además, sus proyectos recibirán un seguimiento individual, que está previsto que concluya en octubre.

Isabel Nogueroles pidió a los participantes que aprovechen al máximo los recursos públicos que se están poniendo a su disposición para que puedan sacar adelante sus proyectos empresariales.

Igualmente, destacó el esfuerzo que el Ayuntamiento de Guadalajara está realizando en este sentido y «la importancia de que sean conocedores de la experiencia de sus profesores, quienes les darán pautas para no cometer los errores que cometieron ellos».

I. NOGUERALES

Además de este Espacio Coworking, el Ayuntamiento de Guadalajara desarrolla otras iniciativas para fomentar el emprendimiento en la ciudad, entre ellas la denominada Impuestos Cero, que «facilita el inicio de su actividad al suponer la concesión de ayudas por un importe igual a los impuestos correspondientes al primer año».

Por otro lado, Nogueroles anunció que este año se lanzará una nueva línea de ayudas a la contratación, destinada a trabajadores autónomos.

El acto contó con la presencia de la concejal de Empleo, Isabel Nogueroles; el director del curso, Gonzalo Osés; en representación de EOI, Pablo Velasco; el director del Centro Europeo de Empresas e Innovación, Javier Arriola; y los mentores que acompañarán durante el proceso formativo a los alumnos.

Volver al índice

10/05/2017

EL ADELANTADO

Tirada: 3.328 Categoría: Castilla y León
Difusión: 2.780 Edición: Regional
Audiencia: 8.340 Página: 19

AREA (cm2): 434,1 OCUPACIÓN: 39,1% V.PUB.: 1.521 € NOTICIAS DE EOI

▶ EMPLEO

La Escuela de Organización Industrial y Diputación inician sus cursos en la villa

C.N. / CUÉLLAR

Ayer se inició en la Casa Joven el primero de los cursos que se realizan gracias al convenio de colaboración firmado entre la Diputación Provincial de Segovia y la Escuela de Organización Industrial. Se trata de un curso de logística, almacenes e inventario, de seis semanas de duración y dirigido a jóvenes desempleados menores de 30 años e inscritos en el sistema de Garantía Juvenil. En este curso participan 16 jóvenes de Cuéllar, Coca y Nava de la Asunción.

El programa formativo proporcionará a los alumnos conocimientos en las áreas principales de la gestión logística, el almacenaje y la gestión de inventarios, incidiendo tanto en los aspectos téoricos como en los prácticos de la gestión diaria. Esto les capacitará para trabajar en las áreas de logística y almacén de las empresas. Además, pone a su alcance las herramientas necesarias para optimizar las habilidades sociales orientadas a la mejora de la empleabilidad. En el curso también se va a realizar formación para el manejo de carretillas, con dos sesiones prácticas de un total de 16 horas. Está prevista la realización de dos cursos más durante el mes de mayo. Uno será de sistemas de gestión de clientes (configuración y manejo de CRM), que se desarrollará en el Real Sitio de San Ildefonso, con fecha de inicio el 22 de mayo; el otro, de logística, almacenes e inventario, como este de Cuéllar, tendrá lugar en El Espinar y se iniciará el 29 de mayo. En ambos casos está abierto el plazo de inscripción hasta completar el grupo. Se contempla la realización de otras tres acciones formativas más para el año 2018.

Primeras clases del curso impartidas en la Casa Joven. / C.N.

Los cursos forman parte del Proyecto Millenials para el fomento del trabajo por cuenta ajena de jóvenes, que se ejecuta dentro del Programa Operativo de Empleo Juvenil vinculado al desarrollo de la Iniciativa de Empleo Juvenil del Fondo Social Europeo 2014-2020, por lo que cuenta con financiación de este.

La finalidad del proyecto formativo es reducir el desempleo juvenil mediante cursos formativos intensos, prácticos y adaptados a las necesidades de las empresas. Igualmente se pretende fomentar la contratación a través de ayudas salariales dirigidas a empresas empleadoras para crear nuevas oportunidades para jóvenes. Con todas estas medidas se fomentará la obtención de un empleo de calidad. El presupuesto destinado a este Plan para el Fomento del Empleo Joven es de 500.000 euros, de los cuales la Escuela de Organización Industrial aporta el 91% y la Diputación, los 40.550 euros restantes. El programa forma parte del Plan de Empleo Provincial acometido este año por la institución provincial, que cuenta con un presupuesto de 1.700.000 euros. Al finalizar, se espera haber formado a unos 150 jóvenes segovianos, menores de 30 años, desempleados, y la contratación de 41 personas.

Volver al índice

La Región

10/05/2017

Tirada: 10.664 Categoría: Galicia
Difusión: 9.137 Edición: Regional
Audiencia: 80.000 Página: 26

AREA (cm2): 316,1 OCUPACIÓN: 56,6% V.PUB.: 1.943 € NOTICIAS DE EOI

La villa busca emprendedores para otro espacio "coworking"

En esta edición está prevista la incorporación de un programa para proyectos de la madera

CAROLINA A. PIÑEIRO CELANOVA
local@laregion.net

■■■Agentes de desarrollo local, orientadores laborales, concejales, alcaldes y alcaldesas y posibles emprendedores de las comarcas Terras de Celanova y Baixa Limia se dieron cita en la jornada de ayer en el salón de sesiones del Ayuntamiento de Celanova para recibir información acerca de la segunda edición del programa de asesoramiento y mentorización de proyectos comerciales o empresariales que se desarrollará en su segunda edición y a lo largo de los próximos 5 meses en el Auditorio Municipal de Celanova, organizado por el Igape en colaboración con la Escuela de Organización Industrial.

El alcalde de Celanova, José Luís Ferro, el gerente de Igape Nova, Guillermo Viña y el representante de la EOI, Alfonso Martínez, protagonizaron ayer jornada informativa, animando a todos aquellos que tengan un proyecto de emprendimiento, ya sea en el ámbito comercial o en el empresarial, incluso en las denominadas TIC, a que se inscriban en esta segunda edición del proyecto formativo con el fin de conseguir los 22 proyectos con los que debería arrancar esta nueva fase a partir de mediados del próximo mes de junio.

Hasta ese momento, cualquier emprendedor interesado podrá inscribirse vía internet, debiendo pasar después por una entrevista, con el fin de definir concretar la idea de proyecto con la que se presentan e iniciar posteriormente el desarrollo del proyecto empresarial a través de distintas sesiones particulares y colectivas que tendrán una duración, tal como indicó Guillermo Viña, de cinco meses.

El representante del Igape informó que la segunda edición de este programa que estaba prevista para Xinzo no se celebrará debido al casi nulo interés popular que ha despertado el programa, por lo que será trasladado a otra localidad gallega.

Por contra, quien si contará con un nuevo espacio "coworking" en Ourense será la Tecnópole, que desarrollará procesos formativos para proyectos relacionados con el sector de la madera.■

Asistentes a la jornada formativa celebrada en el salón de plenos del Concello. CAP

ESTA SEGUNDA FASE DEL ESPACIO "COWORKING" SE DESARROLLARÁ NUEVAMENTE EN EL AUDITORIO MUNICIPAL DE CELANOVA

EL OBJETIVO ES CONSEGUIR 22 PROYECTOS

Alfonso Martínez, el representante de la Escuela de Organización Industrial, que es la encargada del proceso de formación y asesoramiento a los emprendedores a través de los denominados "mentores residentes", destacó que el objetivo de cada una de estas fases del proyecto global es poder iniciarse con un total de 22 proyectos empresariales. El objetivo es poder facilitar la generación de sinergias entre los propios emprendedores y al mismo tiempo viabilizar económicamente su desarrollo, ya que además de las distintas sesiones personalizadas de orientación y asesoramiento, a lo largo de los cinco meses también organizarán sesiones formativas específicas o relacionada con temas concretos, de carácter colectivo por medio de profesionales destacados e incluso desarrolladores de proyectos de emprendimiento. En la actulidad el espazo coworking de Celanova cuenta con un total de 11 proyectos ya inscritos, por lo que en lo que queda de mes de mayo e inicios de junio deberán inscribirse otras tantas propuestas de emprendimiento para poder viabilizar economicamente el programa.

Volver al índice

La Voz de Galicia

10/05/2017

Tirada: 5.544 Categoría: Galicia
Difusión: 4.861 Edición: Ourense
Audiencia: 14.583 Página: 9

AREA (cm2): 119,1 OCUPACIÓN: 20,2% V.PUB.: 270 € NOTICIAS DE EOI

Celanova busca personas con una idea de negocio que quieran desarrollar a través del «coworking»

M. R. OURENSE / LA VOZ

El segundo espacio *coworking* de Celanova busca emprendedores, personas que tengan una idea de negocio y busquen ayuda para impulsarla. La villa celanovesa dispone de uno de los seis centros de este tipo creados por un convenio con el Igape y la Escuela de Organización Industrial (EOI) para apoyar y asesorar a empresarios innovadores.

Por falta de proyectos, Xinzo de Limia pierde su centro. Por eso, en la presentación realizada ayer de la segunda edición del *coworking* de Celanova se hizo hincapié en la importancia de reunir inscripciones para mantener este programa. Los proyectos ya inscritos en Xinzo se sumarán a Celanova. A cambio, se sumará uno nuevo en el Parque Tecnolóxico de Ourense dedicado al sector de la madera. En total en toda Galicia, serán ocho los espacios de este tipo.

Guillermo Viña, gerente de Igape Nova, explicó que la primera edición celebrada en Celanova fue «exitosa». Este tipo de centros se destinan a empresarios innovadores. Viña matizó que esto no excluye a nadie porque «todas as ideas son boas». Con el asesoramiento que reciben las personas que tienen una idea empresarial en mente se trata, dijo, de «aumentar as posibilidades de éxito e reducir as do fracaso». Los proyectos han de desarrollarse en un período de cinco meses. Para ello, los emprendedores cuentan con un mentor que les guía y les acompaña en el diseño de su modelo de negocio y con talleres prácticos y clases colectivas de finanzas, estrategias, sinergias o fiscalidad, detalló Alfonso Martínez, delegado territorial de la EOI.

En cada centro se trabaja con un mínimo de 16 proyectos y un máximo de 22. A la jornada de ayer asistieron emprendedores de primer *coworking*, más otros que ya están apuntados al segundo, agentes de desarrollo local y alcaldes. La finalidad era que difundan esta posibilidad entre las personas que conozcan que quieren desarrollar una idea de negocio.

La participación en estos centros puede dar puntuación para solicitar préstamos o subvenciones del plan Leader, explicaron. No es fácil mantener un negocio, pero con consejos objetivos sobre la viabilidad y el programa formativo, el difícil camino se hace con apoyo.

Volver al índice

09/05/2017

la Opinión de Tenerife

Tirada: 6.124 Categoría: Canarias
Difusión: 3.847 Edición:
Audiencia: 11.541 Página: 12

AREA (cm2): 130,2 OCUPACIÓN: 11,5% V.PUB.: 354 € NOTICIAS DE EOI

La Institución tinerfeña lanza un boletín de los Días Europeos de la Artesanía

Esta edición se centra en las siete firmas de moda que participaron en la celebración

La Opinión
SANTA CRUZ DE TENERIFE

El Cabildo ha sacado a la luz un nuevo número del Boletín Artesanía de Tenerife. Esta edición está dedicada, especialmente, a la pasarela de las siete firmas artesanas de textil y complementos que participaron en la celebración de los Días Europeos de Artesanía, en el marco de la Feria Internacional de la Moda de Tenerife, que se celebró del 30 de marzo al 2 de abril de 2017 en el Centro Internacional de Ferias y Congresos de Tenerife.

En esta ocasión, el boletín ofrece información sobre Anastasia, Claudia Kurzweil, Agostina Santini y DV Bisutería, que presentaron sus últimas tendencias en joyería y bisutería; Mil Colores, que mostró su gama de pañuelos, abanicos y prendas de vestir; Trama textil, que subió a la pasarela su nueva colección de echarpes, bufandas, gorras y cuellos; y ReDisain, con sus bolsos sostenibles.

El vicepresidente económico, Efraín Medina, explica en este documento cómo ofreció a los organizadores de los Días Europeos de la Artesanía en España, Fundesarte y Fundación Escuela de Organización Industrial la posibilidad de incluir los desfiles de moda de productos artesanos en la Feria Internacional de la Moda, dentro de la programación general que se ofrecía desde distintos puntos de España para celebrar durante tres días actividades relacionadas con el sector artesano.

Volver al índice

Lanza

09/05/2017

Tirada: Sin auditar Categoría: Castilla La Mancha
Difusión: Sin auditar Edición: Regional
Audiencia: Sin auditar Página: 15

AREA (cm2): 62,4 OCUPACIÓN: 10% V.PUB.: 422 € NOTICIAS DE EOI

FUNDESCOP

Emprendedores tendrán nuevo espacio de coworking

LANZA
PUERTOLLANO

Tras el éxito del programa "GO2Work" se abre el plazo de solicitud para inscribirse en la segunda edición hasta el 15 de mayo abierta para dieciséis emprendedores que durante cinco meses tendrán un espacio de trabajo en Fundescop gracias a esta iniciativa de EOI y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Todos los interesados en acceder a este espacio de coworking pueden solicitar ya su plaza en la página web https://www.eoi.es/es/espacios-coworking/puertollano-2a-edicion. Este martes, 9 de mayo, a las 16,30 horas se ofrecerá una sesión informativa en Fundescop, impartida por el director del programa de Puertollano, Rafael Sancho Zamora.

La colaboración entre la Escuela de Organización Industrial y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha dentro del programa 'GO2Work', que cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, hará posible que 16 emprendedores puedan tener acceso de mayo a octubre a un espacio gratuito de coworking en Fundescop (Aduana 21, entreplanta). ❑

Volver al índice

La Tribuna DE CIUDAD REAL

09/05/2017

Tirada: 3.134 Categoría: Castilla La Mancha
Difusión: 2.488 Edición: Regional
Audiencia: 7.464 Página: 22

AREA (cm2): 154,9 OCUPACIÓN: 14% V.PUB.: 431 € NOTICIAS DE EOI

PUERTOLLANO

Junta y EOI abren la inscripción para la segunda edición de 'GO2Work'

Tras el éxito del programa 'GO2Work' se abre hasta el próximo lunes el plazo de solicitud para inscribirse en la segunda edición, abierta para 16 emprendedores que durante cinco meses tendrán un espacio de trabajo en la Agencia de Desarrollo de Puertollano (Fundescop) gracias a esta iniciativa de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Todos los interesados en acceder a este espacio de *coworking* pueden solicitar ya su plaza en la página web *www.eoi.es/es/espacios-coworking/puertollano-2a-edicion*. A las 16.30 horas de hoy se ofrecerá una sesión informativa en Fundescop impartida por el director del programa en la ciudad industrial, Rafael Sancho. La colaboración entre la EOI y el Gobierno regional dentro del programa 'GO2Work', que cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo y el Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital, hará posible que 16 emprendedores puedan tener acceso de mayo a octubre a un espacio gratuito de *coworking* en Fundescop. Esta iniciativa está dirigida a proyectos emprendedores innovadores en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente (no más de seis meses antes de la incorporación al espacio *coworking*).

PUERTOLLANO

La Policía Local decomisa 80 bolsos falsificados en el recinto ferial

■ La Policía Local de Puertollano decomisó 80 bolsos de marca falsificados en el recinto ferial durante la pasada Feria de Mayo. A través de su cuenta de Twitter, *@PuertoLocal092*, la Policía Local advirtió de que «el fraude solo beneficia a quien lo realiza» y más aún en estas pasadas fechas de máxima asistencia al estar instaladas en este lugar atracciones y casetas.

Volver al índice

INFORMACION
ALICANTE

09/05/2017

Tirada: 21.746 Categoría: Comunidad Valenciana
Difusión: 18.052 Edición: Alicante
Audiencia: 208.000 Página: 31

AREA (cm2): 177,2 OCUPACIÓN: 16,6% V.PUB.: 1.161 € NOTICIAS DE EOI

Alicante se sitúa entre las diez provincias con más nacimientos

Clínica Accuna ofrece a las parejas alicantinas que lo deseen un test de fertilidad gratuito entre el 8 al 12 de mayo con motivo del Día de la Madre

Alicante se posiciona entre las diez provincias que más nacimientos registró durante el primer semestre de 2016, según datos provisionales del Instituto Nacional de Estadística (INE). Así pues, 6.951 niños nacieron en esta provincia, por encima de Cádiz y de las Islas Baleares, entre otras. Mientras, las provincias de Madrid y Barcelona registraron 30.654 y 22.458, respectivamente, por encima de Málaga en la que se dieron 7.067 nacimientos, 7.149 en Murcia y en Valencia, 10.328.

La natalidad en España mantiene una tendencia progresiva de descenso de nacimientos desde 1990, salvo un repunte experimentado en 2014. En la Comunitat Valenciana, las provincias de Castellón y Alicante han registrado un descenso del 63% de nacimientos con respecto al año 2006, mientras que Valencia, un 62%. "Esta tendencia se ha intensificado sobre todo por el retraso de la maternidad y, como consecuencia, el descenso del número de mujeres fértiles que desean ser madres", apunta la doctora Baviera, directora médica de Accuna.

A tenor de las cifras difundidas, la provincia alicantina continúa en las primeras posiciones, entre otros motivos, porque se ha convertido en uno de los principales focos de turismo de salud en el ámbito nacional, según el último estudio realizado por la Escuela de Organización Industrial (EOI). Para atender esa demanda incipiente, "en Alicante estamos preparados con la mejor tecnología y capacidad técnica para ofrecer tratamientos de fertilidad", señala la doctora Baviera.

Reproducción asistida: más de 15.000 ciclos en la Comunitat

Asimismo, las dificultades para concebir continúan estando presentes en la sociedad española y los números sobre tratamientos de reproducción asistida así lo reflejan, con 34.000 niños nacidos después de 116.688 fecundaciones in vitro y 40.177 inseminaciones realizadas durante el pasado año. Estas cifras, publicadas en el último Registro de la Sociedad Española de Fertilidad, son las más altas registradas hasta el momento, que sitúan a España en líder europeo y casi mundial, solo por detrás de Japón y Estados Unidos. En las provincias de Castellón, Valencia y Alicante se llevaron a cabo en total 15.729 ciclos reproductivos durante el periodo indicado.

La provincia alicantina, la séptima de España con mayor número de mujeres que dan a luz

Actualmente la tasa de infertilidad de la población española se encuentra entre el 15% y el 17%, por lo que todavía existen muchas parejas que, bien por una traba genética o por la edad a la que lo intentan, no pueden tener hijos.

Día de la Madre: test de fertilidad gratuito en Alicante

Para atender a las parejas alicantinas que tienen dificultades para concebir, y con motivo del Día de la Madre, Accuna ha anunciado hoy que abrirá las puertas de la clínica (Avda. Pintor Xavier Soler, 18. Rotonda Jesuitas) para realizar chequeos gratuitos de fertilidad entre el lunes 8 y el viernes 12 de mayo. El único requisito para los que se muestren interesados, pedir cita previa a través de www.accuna.es. **(R.)**

Volver al índice

Sur Crónica

09/05/2017

Tirada: 23.953 Categoría: Andalucía
Difusión: 18.694 Edición: Crónica
Audiencia: 56.082 Página: 5

AREA (cm2): 915,6 OCUPACIÓN: 87,7% V.PUB.: 4.084 € NOTICIAS DE EOI

Prototipo de las cápsulas en forma de colmena que pretenden sacar al mercado el próximo mes de julio. :: CRÓNICA

Alumnos de la UMA diseñan una cápsula móvil para dormir en ferias y festivales

El proyecto, que prevén comercializar este verano, consiste en habitáculos de 2,5 metros cuadrados con un sofá-cama, un armario y una pantalla

ACTUALIDAD

cronica.su@diariosur.es

MÁLAGA. Pere Miguel Martínez se encontraba en el aeropuerto de Bruselas esperando para coger su próximo vuelo a la ciudad portuguesa de Faro, donde residía en ese momento gracias a la beca Erasmus. Doce interminables horas durmiendo en el suelo de una de las zonas de espera habilitadas para el supuesto descanso de los pasajeros fue lo que sirvió de inspiración a este estudiante de Marketing en la UMA para tener la idea de crear unas cápsulas destinadas al reposo.

«Cuando llegué a Málaga reuní a mis compañeros y empezamos a trabajar en ello», cuenta Martínez. En un primer momento la idea estaba enfocada a la creación de una cápsula exclusiva para aeropuertos, pero conforme avanzaron en el proyecto pensaron en expandir su uso a otros ámbitos como las empresas, festivales, ferias...; en definitiva, congregaciones de personas que necesiten un espacio donde dormir.

De izda. a dcha., Pablo Rodríguez, Inmaculada García y Pere Miguel Martínez. :: CRÓNICA

Con su proyecto inicial, el equipo de Zzzone ganó el año pasado Ideas Factory 2016, un concurso que les sirvió de impulso para comenzar a hacer realidad su diseño y conocer a Emilio Solís, organizador del certamen, y quien posteriormente se convirtió en su mentor. El premio de este concurso de ideas de negocio les posibilitó asistir a la Semana de EmprendimientoEuropeo Summer Jam Croatia, que se celebra en el mes de agosto y en la que participan más de 140 estudiantes de todo el mundo. El año pasado también quedaron en segunda posición en el concurso de emprendedores de la Escuela de Organización Industrial y entre los cinco ganadores del certamen 'Spin off' de la UMA, que dotaba de 3.000 euros además de la disposición de las instalaciones de Link by UMA-ATech, donde trabajan actualmente.

El boceto de las cápsulas fue diseñado por Pablo Rodríguez, estudiante de Ingeniería Industrial que forma parte del proyecto desde el principio y que junto a su última incorporación, Inmaculada García, estudiante de Publicidad y Relaciones Públicas, componen el equipo completo de Zzzone.

Las cápsulas tienen capacidad para una o dos personas y calefacción

En busca de inversores

En estos momentos estos tres emprendedores se encuentran en su mejor etapa buscando nuevos inversores y patrocinadores que estén interesados en colaborar. La marca tiene previsto lanzar el producto al mercado el día 15 de julio y, gracias a la versatilidad del concepto, esperan abrirse a nuevos campos.

Las cápsulas, destinadas a un público diverso y de todas las edades, cuentan con una habitación acogedora con capacidad para una o dos personas. En su interior hay un sofá-cama, un armario o 'locker' para guardar el equipaje y una pantalla para poder acceder a conexión a Internet o utilizarla como una consola. Además, toda la instalación cuenta con enchufes, calefacción, luz, ventilación y un cierre de seguridad como el de una puerta común, que es de gran utilidad sobre todo para eventos a los que asiste una multitud de personas.

La idea se divide en dos conceptos: una cápsula individual que mide 2'5 metros cuadrados y la colmena móvil, formada por doce cápsulas unidas. Ambas fórmulas cuentan con remolques que permitirán su desplazamiento a cualquier parte del mundo.

El equipo ganador del concurso de ideas. :: CRÓNICA

Un sistema para evitar disturbios en aglomeraciones, ganador de Ideas Factory

:: A. RODRÍGUEZ

MÁLAGA. 'Ariia', un proyecto enfocado a evitar disturbios en aglomeraciones, se ha proclamado ganador del concurso Ideas Factory en su edición de este año. La propuesta, planteada por estudiantes de Marketing e Ingeniería, se centra en el uso de tecnologías de inteligencia artificial para evitar problemas en eventos que congregan a un gran número de personas como los sucedidos la pasada Semana Santa en Málaga y Sevilla.

El equipo ganador tendrá la oportunidad de asistir al Campus de Emprendimiento Summer Jam Croatia, donde disfrutará durante una semana de la experiencia y adquisición de nuevos conocimientos sobre el sector empresarial a nivel mundial.

El jurado del concurso de ideas de negocio ha concedido el Premio Experiencia IF al proyecto 'Take & Eat', que consiste en una innovadora propuesta de comida instantánea y saludable, mientras que el Premio a la Actitud Emprendedora ha recaído en la alumna Carmen Larragay por su constancia.

Volver al índice

La Voz de Galicia

09/05/2017

Tirada: 5.544 Categoría: Galicia
Difusión: 4.861 Edición: Ourense
Audiencia: 14.583 Página: 8

AREA (cm2): 74,9 OCUPACIÓN: 12,7% V.PUB.: 200 € NOTICIAS DE EOI

Presentan en Celanova la segunda edición del centro de «coworking»

OURENSE / LA VOZ

El salón de plenos del Concello de Celanova alberga este mediodía la presentación de la segunda edición del centro de «coworking» o trabajo colaborativo que se celebra en la villa. Agentes de desarrollo local, alcaldes y concejales responsables del área de dinamización local, además de promotores, autónomos y emprendedores podrán conocer a partir de las 12.00 horas los detalles de esta segunda edición en una jornada informativa.

Esta fórmula del centro de trabajo colaborativo se utiliza para ayudar a las personas que tienen una idea de proyecto empresarial o que lo están poniendo en marcha a enriquecerlo o empujarlo dándoles una visión global formativa, pero con la particularidad de que se realiza en colaboración de unos emprendedores con otros, compartiendo espacio e impresiones. En la primera edición en Celanova hubo 19 proyectos en desarrollo.

La jornada de hoy tiene doble vía, por un lado, dar a conocer la iniciativa a los agentes locales de la Terra de Celanova y de la Baixa Limia y también saber qué personas pueden estar interesadas en inscribirse en la segunda edición. En la sesión participarán representantes del Igape, de la EOI (Escuela de Organización Industrial).

Volver al índice

IMPACTOS ONLINE

NOTICIAS DE EOI

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
1	14/05/2017	La Vanguardia Vida	EBAN Málaga 2017 brindará la posibilidad a las "startups" de presentar proyectos a inversores internacionales	Digital
2	14/05/2017	Diario de Sevilla	"Claro que es posible un mundo dominado por las máquinas"	Digital
3	14/05/2017	Huelva Red	El próximo 18 de mayo se celebra la Jornada de Financiación de la I+D+i empresarial en Andalucía	Digital
4	14/05/2017	AlicanteHoy	EOI Coworking Orihuela organiza charla-taller sobre estrategia empresarial	Digital
5	14/05/2017	TeleOrihuela	EOI Coworking Orihuela organiza charla-taller sobre estrategia empresarial	Digital
6	14/05/2017	Activa Orihuela	EOI Coworking Orihuela organiza este miércoles una charla-taller sobre estrategia empresarial	Digital
7	13/05/2017	Xunta de Galicia	A Xunta promove o emprendemento innovador e a dinamización económica da Costa da Morte mediante o espazo coworking de Cabana	Digital
8	13/05/2017	Galicia Confidencial	Cabana de Bergantiños -A Coruña- acollerá o vindeiro martes unhas xornadas sobre o seu espazo de "coworking"	Digital
9	13/05/2017	Activa Orihuela	La Cámara de Comercio presenta su Marco Estratégico de Trabajo a Caja Rural y Diputación Provincial	Digital
10	13/05/2017	Emprendedores	Para que tu coche trabaje por ti	Digital
11	13/05/2017	La Voz de Galicia	Segunda edición del exitoso programa Coworking en Cabana	Digital
12	12/05/2017	El Economista	La movilidad conectada y la inteligencia artificial, a debate en el EBAN Málaga 2017 Congress	Digital
13	12/05/2017	La Vanguardia Vida	La movilidad conectada y la inteligencia artificial, a debate en el EBAN Málaga 2017 Congress	Digital
14	12/05/2017	RRHHpress.com	ALSA, Grupo Peñarroya, Indra, Ineco, EY, Leroy Merlin y Deloitte, premiadas por sus buenas prácticas en gestión de RRHH	Digital
15	12/05/2017	Gente Digital	Colmenar ofrecerá cursos gratuitos tras adherirse a la plataforma "Sé digital"	Digital
16	12/05/2017	Crónica Norte	Colmenar Viejo impulsa el desarrollo de la economía digital local	Digital
17	12/05/2017	Diariodeibiza.es	Convenio para enseñar a los pitiusos «la nueva economía digital»	Digital
18	12/05/2017	El Referente	Coworking Startups Alcobendas amplía su convocatoria hasta el 30 de mayo	Digital
19	12/05/2017	Huelva Red	El Ayuntamiento de Lepe promueve el programa formativo online Sé Digital Andalucía	Digital
20	12/05/2017	TICpymes	El espacio Startup Alcobendas abre sus puertas a los emprendedores	Digital
21	12/05/2017	Region Digital	El próximo jueves se celebrará el "Demo Day" tras la 2ª edición del Espacio Coworking Mérida	Digital
22	12/05/2017	Gente Digital	La movilidad conectada y la inteligencia artificial, a debate en el EBAN Málaga 2017 Congress	Digital
23	12/05/2017	EcoDiario.es	La movilidad conectada y la inteligencia artificial, a debate en el EBAN Málaga 2017 Congress	Digital
24	12/05/2017	Cantabria Liberal	La regidora santanderina ha valorado el papel de los autónomos en el tejido económico local	Digital
25	12/05/2017	Alicante Plaza	La "startup" valenciana Upcyclick aterriza en el EOI European Coworkings de París	Digital
26	12/05/2017	AUTOCASION.com	Revilla compromete el apoyo del Gobierno a autónomos y pequeños empresarios porque son "el motor de la economía"	Digital
27	12/05/2017	Emprenemjunts.	Se reúne el Comité organizador de Focus Baix Vinalopó 2017	Digital
28	12/05/2017	Diario de Arousa	Un plan de formación permitirá que 2.500 jóvenes parados se especialicen	Digital
29	12/05/2017	Diario de Ferrol	Un plan de formación permitirá que 2.500 jóvenes parados se especialicen	Digital
30	12/05/2017	El Ideal Gallego Digital	Un plan de formación permitirá que 2.500 jóvenes parados se especialicen	Digital
31	11/05/2017	El Economista	Una delegación argentina visita la Diputación para conocer el funcionamiento de "Córdoba Shopping"	Digital
32	11/05/2017	Emprendedores	2ª Edición Coworking Alcobendas	Digital
33	11/05/2017	Galicia Confidencial	Consello.- A Xunta activa un programa de especialización para 2.500 mozos parados que incluirá formación itinerante	Digital
34	11/05/2017	Diariodeibiza.es	Convenio para enseñar a los pitiusos «la nueva economía digital»	Digital
35	11/05/2017	GuadaQué	Curso de Community Manager para jóvenes de Guadalajara	Digital
36	11/05/2017	El Día de Castilla la Mancha	El poder de las emociones, a estudio en una jornada del CEEI	Digital
37	11/05/2017	La Cerca	El poder de las emociones, a estudio en una nueva Jornada del CEEI de Guadalajara	Digital
38	11/05/2017	Liberal de Castilla	El poder de las emociones, a estudio en una nueva jornada del CEEI Guadalajara	Digital
39	11/05/2017	Periodico de Ibiza	Impulsan el emprendimiento y la economía digital local en la isla	Digital
40	11/05/2017	objetivotorrevieja.wordpress.com	Jornadas sobre Internet y juventud: Problemas frecuentes y cómo solucionarlos	Digital
41	11/05/2017	Cibersur.com	La andaluza Egoduco seleccionada para formar parte de "European Coworkings EOI	Digital
42	11/05/2017	Cadena Ser	Los empresarios colmenareños son digitales	Digital
43	11/05/2017	Infoperiodistas.info	María Teresa Gómez Condado, directora general de AMETIC	Digital
44	11/05/2017	Galicia Hoxe	Programa de especialización para 2.500 mozos parados que incluirá formación itinerante	Digital
45	11/05/2017	Emprenem Junts	Se reúne el Comité organizador de Focus Baix Vinalopó 2017	Digital

46	11/05/2017	Emprenemjunts.	Taller "Presentación eficaz de tu plan de negocio".	Digital
47	11/05/2017	Europa Press	Una delegación argentina visita la Diputación para conocer el funcionamiento de "Córdoba Shopping"	Digital
48	11/05/2017	La información.com	Una delegación argentina visita la Diputación para conocer el funcionamiento de "Córdoba Shopping"	Digital
49	11/05/2017	20 Minutos	Una delegación argentina visita la Diputación para conocer el funcionamiento de "Córdoba Shopping"	Digital
50	11/05/2017	Gente Digital	Una delegación argentina visita la Diputación para conocer el funcionamiento de "Córdoba Shopping"	Digital
51	11/05/2017	EcoDiario.es	Una delegación argentina visita la Diputación para conocer el funcionamiento de "Córdoba Shopping"	Digital
52	10/05/2017	La Marina Plaza	Abel Cardona: "Hay que proteger zonas sobre las que planearon macrourbanizaciones y campos de golf, como La Ràpita y El Collado"	Digital
53	10/05/2017	Sur Digital	Alumnos de la UMA diseñan una cápsula móvil para dormir en ferias y festivales	Digital
54	10/05/2017	Liberal de Castilla	Ayuntamiento de Guadalajara y EOI ponen en marcha un curso de Community Manager	Digital
55	10/05/2017	La Cerca	Ayuntamiento de Guadalajara y EOI ponen en marcha un curso de Community Manager destinado a 20 jóvenes	Digital
56	10/05/2017	Henares al día	Ayuntamiento y EOI ponen en marcha un curso de Community Manager	Digital
57	10/05/2017	La Región de Ourense	Celanova busca emprendedores para otro espacio coworking"	Digital
58	10/05/2017	La Voz de Galicia	Celanova busca personas con una idea de negocio que quieran desarrollar a través del «coworking»	Digital
59	10/05/2017	Noudiari.es	El Consell d"Eivissa, l"Escola d"Organització Industrial i Orange impulsen l"emprenedoria i l"economia digital local	Digital
60	10/05/2017	emagister.com	El futuro será de los profesionales que apuesten por la transformación digital	Digital
61	10/05/2017	eldiario.es	Foro Conecta Empresas, el encuentro de cooperación empresarial de Extremadura	Digital
62	10/05/2017	AlicanteHoy	Jornadas sobre internet y juventud: problemas frecuentes y cómo solucionarlos	Digital
63	10/05/2017	emagister.com	La cualificación especializada y las habilidades profesionales, principales bazas de los alumnos de EOI	Digital
64	10/05/2017	TICpymes	Las startups participantes en EBAN Málaga 2017 Congress optan a una incubación en Ericsson	Digital
65	10/05/2017	valencia plaza	La "startup" valenciana Upcyclick aterriza en el EOI European Coworkings de París	Digital
66	10/05/2017	La Región de Ourense	La villa busca emprendedores para otro espacio coworking"	Digital
67	10/05/2017	El Día de Castilla la Mancha	Ponen en marcha un curso de Community Manager	Digital
68	10/05/2017	Alcobendas - Portal de tu Ciudad	Todavía hay tiempo para apuntarse a StartUp Alcobendas	Digital
69	09/05/2017	El Economista	Los economistas Jordi Sevilla y Daniel Lacalle coinciden en promover un cambio de modelo económico en España	Digital
70	09/05/2017	El Día de Castilla la Mancha	Arranca el tercer Espacio Coworking con 22 proyectos	Digital
71	09/05/2017	La Cerca	Arranca el tercer Espacio Coworking con 22 proyectos empresariales	Digital
72	09/05/2017	Nueva Alcarria	Arranca el tercer Espacio Coworking con 22 proyectos empresariales	Digital
73	09/05/2017	GuadaQué	Arranca el tercer Espacio Coworking en Guadalajara con 22 proyectos	Digital
74	09/05/2017	CLM24	Arranca en Guadalajara el tercer Espacio Coworking con 22 proyectos	Digital
75	09/05/2017	La Cerca	Arranca en Guadalajara el tercer Espacio Coworking con 22 proyectos empresariales	Digital
76	09/05/2017	Liberal de Castilla	Arranca en Guadalajara el tercer Espacio Coworking con 22 proyectos empresariales	Digital
77	09/05/2017	Mundo Digital	Autodrive se presentará en Málaga en el 8º Foro Greencities	Digital
78	09/05/2017	mastermas.com	Becas para hacer un MBA y formarse en Aeronáutica	Digital
79	09/05/2017	Zoquejo.com	Comienza en Cuéllar el primero de los cursos formativos acordado dentro del convenio entre Diputación y EOI	Digital
80	09/05/2017	Almería 24h	Diputación y EOI clausuran el proyecto de impulso a la internacionalización para más de 50 empresas	Digital
81	09/05/2017	Distribución Actualidad	Dos centenares de startups en EBAN Málaga 2017 Congress	Digital
82	09/05/2017	enredando.info	El Ayuntamiento de Salamanca convoca la segunda edición del Programa Millenials, que dará su primera oportunidad laboral a 200 jóvenes	Digital
83	09/05/2017	La Laguna Ahora	El Cabildo lanza un nuevo número del Boletín de Artesanía de Tenerife	Digital
84	09/05/2017	PortalFerias.COM	Greencities 2017 convertirá a Málaga en un centro de pruebas de autodrive	Digital
85	09/05/2017	murcia.com	La Comunidad impulsa una estrategia para atraer talento investigador a las empresas e incrementar la inversión privada	Digital
86	09/05/2017	La Opinión de Tenerife	La Institución tinerfeña lanza un boletín de los Días Europeos de la Artesanía	Digital
87	09/05/2017	Europa Press	Los economistas Jordi Sevilla y Daniel Lacalle coinciden en promover un...	Digital
88	09/05/2017	Gente Digital	Los economistas Jordi Sevilla y Daniel Lacalle coinciden en promover un cambio de modelo ...	Digital
89	09/05/2017	La información.com	Los economistas Jordi Sevilla y Daniel Lacalle coinciden en promover un cambio de modelo económico en España	Digital
90	09/05/2017	20 Minutos	Los economistas Jordi Sevilla y Daniel Lacalle coinciden en promover un cambio de modelo económico en España	Digital
91	09/05/2017	EcoDiario.es	Los economistas Jordi Sevilla y Daniel Lacalle coinciden en promover un cambio de modelo económico en España	Digital
92	09/05/2017	Mercados	Más de 400 empresas participan en el VIII encuentro de tecnología alimentaria	Digital
93	09/05/2017	MurciaEconomía.com	Más de 400 empresas y organismos participan en el VIII encuentro de tecnología alimentaria	Digital

93	09/05/2017	MurciaEconomía.com	Más de 400 empresas y organismos participan en el VIII encuentro de tecnología alimentaria	Digital
94	09/05/2017	Emprendedores	Para que tu coche trabaje por ti	Digital
95	09/05/2017	La Voz de Galicia	Presentan en Celanova la segunda edición del centro de «coworking»	Digital
96	09/05/2017	Noticias Castilla y León	Sevilla y Lacalle apuestan por un cambio de modelo económico	Digital
97	09/05/2017	enalcobendas.es	"StartUp Alcobendas amplía el plazo para presentar proyectos a su quinta convocatoria	Digital
98	09/05/2017	Gente Digital	"StartUp Alcobendas" amplía hasta el 30 de mayo el plazo para presentar proyectos a su quinta ...	Digital
99	09/05/2017	Cadena Ser	Todavía hay tiempo para apuntarse a StartUp Alcobendas	Digital
100	09/05/2017	La Gaceta de Almeria	Trece empresas del Levante ostentan el Sello SICTED durante dos años más	Digital
101	09/05/2017	Noticias de Almería	Trece empresas del Levante ostentan el Sello SICTED durante dos años más	Digital
102	09/05/2017	Teleprensa periódico digital	Trece empresas del Levante ostentan el Sello SICTED durante dos años más	Digital
103	08/05/2017	Galicia Confidencial	A Xunta destaca o papel decisivo dos emprendedores no crecemento da economía galega	Digital
104	08/05/2017	Xunta de Galicia	Conde destaca en Pantón o papel decisivo dos emprendedores no crecemento e fortalecemento da economía galega	Digital
105	08/05/2017	El Periódico de Canarias	El Cabildo lanza un nuevo número del Boletín de Artesanía de Tenerife	Digital
106	08/05/2017	elperiodic.com	Els Sambori premien els treballs de l alumnat de 14 pobles i 19 centres	Digital
107	08/05/2017	Ciudad Real Digital	Emprendedores innovadores tendrán un nuevo espacio coworking en Fundescop	Digital
108	08/05/2017	Diario La Mancha	Emprendedores innovadores tendrán un nuevo espacio coworking en Fundescop	Digital
109	08/05/2017	Equipamiento y Servicios Municipales	Greencities 2017 convertirá a Málaga en el único centro de pruebas en España del proyecto de conducción automatizada Autodrive	Digital
110	08/05/2017	El Correo Gallego	La Xunta destaca el papel decisivo de los emprendedores en el crecimiento de la economía gallega	Digital
111	08/05/2017	Cadena Ser	Primera oportunidad laboral para 200 jóvenes salmantinos	Digital
112	08/05/2017	La Comarca de Puertollano	Puertollano: Emprendedores innovadores tendrán un nuevo espacio coworking en Fundescop	Digital
113	08/05/2017	MiCiudadReal	Puertollano: Emprendedores innovadores tendrán un nuevo espacio coworking en Fundescop	Digital
114	08/05/2017	Observatorio de Recursos Humanos	Silvia Pareja y Pedro Márquez, nuevos gerentes en PeopleMatters	Digital
115	08/05/2017	Alcobendas, un modelo de ciudad	"StartUp Alcobendas amplía hasta el 30 de mayo el plazo para presentar proyectos a su quinta convocatoria	Digital
116	12/05/2017	Loogic.com	Descubre el agregador de crowdfunding inmobiliario BrickFunding	Blog
117	11/05/2017	Galicia Digital	Finaliza la primera edicin del curso de Auxiliar de Gestin Informtica, y da comienzo la segunda, con la participacin de GaliciaDigital	Blog
118	09/05/2017	tan! - TeleAlmeriaNoticias.es	Trece empresas del Levante ostentan el Sello SICTED durante dos años más	Blog
119	08/05/2017	Noticiaspress.es	Emprendedores innovadores tendrán un nuevo espacio coworking en Fundescop	Blog
120	08/05/2017	Loogic.com	Inspírate, Descubre y Emprende en el Coworking de EOI en Madrid	Blog

14/05/2017

La Vanguardia

U.Únicos: 352.720 V.PUB EUR: 2.725
Pag Vistas: 1.763.600 V.PUB USD: 2.978
V.CPM EUR: 140 (152 USD) País: España

http://www.lavanguardia.com/vida/20170428/422118824327/eban-malaga-2017-brindara-la-posibilidad-a-las-startups-de-presentar-proyectos-a-inversores-internacionales.html

EBAN Málaga 2017 brindará la posibilidad a las 'startups' de presentar proyectos a inversores internacionales

original

MÁLAGA, 28 (EUROPA PRESS)

'Startups' de ámbito nacional e internacional están convocadas a presentar sus proyectos e ideas de negocio en las competiciones Global Investment Forum --7 de junio-- y EBAN Premiere Startup Competition --8 y 9 de junio--. Ambas tendrán lugar en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) en el marco de EBAN Málaga 2017 Congress, el encuentro de referencia anual celebrado por The European Trade Association for Business Angels.

Empresas emergentes de todo el país están convocadas para presentar sus proyectos a dos importantes competiciones enmarcadas en EBAN Málaga 2017 Congress. El evento supone una oportunidad para mostrar sus propuestas ante inversores internacionales, y los interesados deben inscribir sus proyectos --redactados en inglés-- antes del 7 de mayo a través de la web www.ebanmalaga.com.

Por un lado, el Global Investment Forum consistirá en una competición de hasta 40 'startups' con presentaciones breves tipo 'elevator pitch', que se llevarán a cabo ante un centenar de inversores y un jurado experto formado por 'business angels'. Se entregarán dos categorías de premios: 'The one to watch' y 'Most investible company', según han informado en un comunicado desde la organización.

Por otra parte, las 20 'startups' seleccionadas para participar en EBAN Premiere Startup Competition tendrán la posibilidad de ganar importantes premios económicos tras exponer sus ideas de negocio entre las jornadas del 8 y el 9 de junio. En este caso, lo harán frente a más de 500 personas.

Pueden participar 'startups' de todo el mundo y pertenecientes a todos los sectores productivos, que no tengan una antigüedad mayor a cinco años y que necesiten una inversión igual o superior a 50.000 euros. Los proyectos inscritos que no sean seleccionados podrán obtener condiciones ventajosas de participación en EBAN Málaga 2017 Congress.

Cabe destacar que este encuentro anual será escenario, además, de la entrega de premios de la organización Marbella Tech Angels --9 de junio en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma)--, en la que serán distinguidas las mejores 'startups' a nivel europeo, español y andaluz, con premios de inversión en 'equity' que oscilan entre un mínimo de 50.000 euros para la categoría de mejor 'startup' europea, mínimo de 30.000 para la mejor española y mínimo de 20.000 euros para la mejor de ámbito andaluz.

CONFERENCIAS, MESAS REDONDAS, 'WORKSHOPS' Y ENCUENTROS ESPECÍFICOS

Volver al índice

14/05/2017

La Vanguardia

U.Únicos: 352.720 V.PUB EUR: 2.725
Pag Vistas: 1.763.600 V.PUB USD: 2.978
V.CPM EUR: 140 (152 USD) País: España

http://www.lavanguardia.com/vida/20170428/422118824327/eban-malaga-2017-brindara-la-posibilidad-a-las-startups-de-presentar-proyectos-a-inversores-internacionales.html

EBAN Málaga 2017 Congress es uno de los reclamos fundamentales entre los eventos que englobará el Málaga Innovation Festival, una iniciativa vinculada con la innovación y el emprendimiento, impulsada por el Ayuntamiento de Málaga, que entre los días 5 y 11 de junio de 2017 reunirá a más de 8.000 participantes en una treintena de eventos y actividades vinculados a la innovación y el emprendimiento.

El evento, de carácter dinámico y orientado cien por cien a la generación de contactos, incluye ponencias de expertos internacionales, mesas redondas, conferencias, competiciones de 'startups' y encuentros específicos orientados a la puesta en común de proyectos emprendedores y empresas emergentes con inversores internacionales, caso de EOI Training, Málaga Startup School, Rising Tide Europe, Inviertlab y Accenture Workshop, entre otros.

Volver al índice

14/05/2017

Diario de Sevilla

U.Únicos:	42.509	V.PUB EUR:	1.051
Pag Vistas:	212.546	V.PUB USD:	1.149
V.CPM EUR:	80 (87 USD)	País:	España

http://www.diariodesevilla.es/rastrodelafama/Claro-posible-mundo-dominado-maquinas_0_1135687068.html

"Claro que es posible un mundo dominado por las máquinas"

original

Juan Ignacio de Arcos / Juan Carlos Vázquez

Un ingeniero contra el tópico. Juan Ignacio de Arcos (Sevilla, 1955) es el claro ejemplo de que los ingenieros no siempre responden a ese tópico que los pinta como personas que no ven más allá de sus *orejeras técnicas* o como especies de robots de carne y hueso sin apenas inquietudes humanísticas. Nada más iniciar la conversación con el actual director del Programa Ejecutivo Big Data & Business Analytics de la Escuela de Organización Industrial de Sevilla, el entrevistador cae en la cuenta de que De Arcos es una persona con una profunda curiosidad sobre cómo afecta la tecnología a las personas en su vida diaria, desde la salud hasta el transporte.

Después de la entrevista, que se produce en el domicilio que De Arcos comparte con su mujer, la antropóloga Isabel González Turmo, en una *histórica* urbanización sevillana, uno termina con una sensación ambigua, entre sombría y esperanzada. ¿Cómo afectará a la humanidad el espectacular desarrollo de la Inteligencia Artificial? En nuestras manos está todavía evitar una distopía en la que el hombre sea sometido al imperio de las máquinas. ¿O ya no?

-La pregunta puede ser elemental, pero creo que es importante para iniciar esta conversación. ¿Qué es *Big Data*?

-Hay muchísimas definiciones. Yo tengo la mía propia: *Big Data* es un conjunto masivo y heterogéneo de datos que es capaz de ser tratado en tiempos razonables (mediante tecnologías de procesamiento en paralelo) para la identificación de patrones. Siempre ha habido datos que hemos almacenado en bibliotecas y archivos, pero con la aparición en los últimos años de las redes sociales y del desarrollo de los sensores se están generando millones de datos que, al principio, desaparecían debido a que la capacidad de memoria era muy pequeña y costaba mucho dinero. Ahora, gracias al abaratamiento de la memoria debido a la Ley de Moore, los datos ya no se tienen que tirar como antes y podemos trabajar con ellos.

Volver al índice

-La famosa Ley Moore...

-Sí, es la que dice que cada 18 meses se duplica la capacidad de almacenamiento y la velocidad de procesamiento, así como se divide por dos el coste. Es indefectible. Pese a que se formuló en los años sesenta se sigue cumpliendo.

-Hablaba de los datos que producen los sensores...

-Cada vez hay más en nuestra vida diaria. Nos montamos en un coche y hay diez mil que nos están avisando de diez mil cosas; que si falta gasolina, que si no tenemos puesto el cinturón... Hasta ahora, estos sensores no estaban conectados a internet, pero ahora sí. Hay un montón de ellos conectados. Nuestras teles digitales están conectadas a internet y pueden ser *hackeadas* para que alguien sepa qué vemos, cuáles son nuestros gustos... Es lo que se llama el *Internet de las cosas*, que no es más que el mundo sensorizado y conectado a internet.

-Eso tiene un lado oscuro.

-Sí, genera una cierta preocupación. Imagine una persona con un marcapasos que está conectado a su hospital por internet para que un médico pueda regular su frecuencia. Pues bien, esa señal puede ser *hackeada* y provocar la muerte del paciente.

-Es propio de una película de James Bond.

-Pero es posible.

-Deme algún ejemplo más del *Internet de las cosas*.

-Ahora es muy importante el de los vehículos autónomos. Hay dos campos de la inteligencia artificial en los que se ha avanzado brutalmente en los últimos tiempos: el reconocimiento de imágenes y el procesamiento del lenguaje natural. El primero ha sido fundamental para el desarrollo del coche autónomo, ya que necesita monitorizar todo el entorno para saber qué está ocurriendo a su alrededor. Requiere identificar una señal de tráfico, o una pelota botando, o un niño saltando... Es sumamente complicado. El coche autónomo tiene miles de sensores que se están continuamente conectando a internet y tomando decisiones de manera autónoma. El año pasado, unos chicos de Londres lograron *hackear* a uno de estos coches desde su ordenador y acelerarlo, aparcarlo... Toda la señal que va a internet es susceptible de ser *hackeada*.

-Eso nos lleva a la seguridad, el talón de Aquiles de toda esta gran revolución.

-Efectivamente. En internet, los sistemas de seguridad no van igual de rápidos que las innovaciones. El otro día, en un congreso mundial en Pekín, Stephen Hawking volvía a lanzar una proclama para que se aseguren más los avances en inteligencia artificial. Esto es muy complicado. En todo el mundo hay muchos centros que están avanzando en inteligencia artificial, creando los llamados

agentes inteligentes que saben hacer una determinada cosa muy bien, pero nada más. Sería el caso, por ejemplo de *Deep Blue*, el ordenador que venció a Gary Kasparov jugando al ajedrez.

-Sabe jugar muy bien al ajedrez pero no sabe hacer otra cosa...

-Exacto. Si la casa sale ardiendo la máquina seguirá jugando al ajedrez hasta ganar y no hará nada por apagar el fuego. Estamos en ese estadio: tenemos muy buenos agentes inteligentes en tareas específicas.

-¿Cuál será el siguiente paso?

Volver al índice

14/05/2017

Diario de Sevilla

U.Únicos: 42.509 V.PUB EUR: 1.051
Pag Vistas: 212.546 V.PUB USD: 1.149
V.CPM EUR: 80 (87 USD) País: España

http://www.diariodesevilla.es/rastrodelafama/Claro-posible-mundo-dominado-maquinas_0_1135687068.html

-¿Cuál será el siguiente paso?

-Aglutinar todos esos agentes para llegar a la superinteligencia, a la singuralidad tecnológica, que domine todas las disciplinas y, a la vez, sea capaz de aprender de sus errores y avanzar exponencialmente. Nosotros somos seres biológicos que evolucionamos a un ritmo extremadamente lento, pero estos agentes inteligentes pueden hacerlo de una forma muy veloz. Stephen Hawking o Bill Gates ya están avisando al mundo de que puede haber un cierto descontrol.

-Nos estamos metiendo en un terreno pantanoso que nos lleva a la distopía de un mundo dominado por las máquinas.

-Sí, estamos llegando a lo que habíamos leído en las novelas de ciencia ficción cuando jóvenes.

-¿Y es posible?

-Sí, claro que es posible un mundo dominado por las máquinas. Con poquísimo dinero, con una infraestructura de *software* y *hardware* baratísima, cualquiera puede procesar ya enormes volúmenes de datos en tiempos cortísimos e incluso real. A partir de 2020 o 2025 tendremos ya, probablemente, una capacidad de procesamiento superior a la del cerebro humano y sistemas inteligentes capaces de aprender como nosotros. Cada vez hay más datos y los sistemas inteligentes, por lo tanto, aprenden más y son más fiables.

-¿Y las máquinas podrán llegar a tener conciencia?

-Ése es el tema estrella. ¿Llegarán a tener conciencia de sí mismos estos *software*? No sé si llamarle conciencia, pero en mi opinión estos robots -que no son más que un *software* metido en chatarra- serán capaces de tomar decisiones según lo que vean alrededor.

-¿Y distinguirán entre el bien y el mal?

-Depende del *software* que tengan. Lo que pasa es que llegará un momento en que ese *software* será capaz de autocorregirse. Llegará el momento en el que tomarán sus decisiones en función de sus propios objetivos. Ése será el momento de plantearse qué va a ocurrir con la humanidad. A mí me preocupa. Actualmente hay muchas inicitativas en el mundo para establecer una serie de normas éticas para controlar el desarrollo de estos agentes inteligentes.

-Volvamos a la actualidad. Lo cierto es que los consumidores les estamos suministrando de forma gratuita un volumen ingente de datos a no sabemos muy bien quién. ¿Estamos haciendo el tonto?

-Yo creo que sí. Internet y las redes sociales han provocado que cualquier persona sea capaz de ser notoria, algo que produce mucha satisfacción. Por ser notorio, mucha gente es capaz de volcar en internet mucha información privada que están nutriendo los *big data* de grandes corporaciones tipo *Facebook*, *Google*, *Whatsapp*, *Amazon*... Lo relevante es el uso que se va a hacer de esa información. Debemos saber que los datos que generamos en una app son del dueño de ésta, no nuestros. La gente no tiene conciencia de esto. Hay un mercado absolutamente blanco y legal en el que se comercia con datos. Las empresas pagan por estos datos para su marketing. Por Twitter podemos trazar el perfil de una persona, sus odios, sus filias, sus ideas políticas... Gracias a la información geolocalizada se sabe dónde hemos estado, delante de qué escaparate nos hemos parado más tiempo del estándar y, por tanto, tenemos interés por su contenido. Eso es muy útil para la publicidad programática, aquella que se realiza directamente para ti. Por poner un ejemplo ficticio: suponga que gracias a *Big Data* sabemos que el 90% de los que compran una lámpara de techo adquieren después una goma de borrar. No se sabe muy bien por qué, pero es así. Por tanto, si nosotros compramos una lámpara al poco tiempo recibiremos ofertas de gomas de borrar.

Volver al índice

-*Big Data* demuestra la importancia actual de la estadística. De alguna manera, nuestra vida es pura estadística.

-Totalmente. Si usted tiene hijos dígales que estudien matemáticas o estadística. El negocio del *Big Data* requiere tres perfiles de profesionales: gentes que provengan del mundo de la tecnología, que sepan de programación; matemáticos y estadísticos formados para crear los algoritmos; y personas con capacidad y conocimientos empresariales, que sepan, como se dice en el gremio, monetizar el dato.

-La revolución digital está destruyendo empleo y destruirá mucho más, pero también generará nuevos puestos de trabajo relacionados con la tecnología. ¿Andalucía se está preparando para asumir este reto?

-No, porque el problema es que la educación no va a la misma velocidad a la que avanza la tecnología. Tenga en cuenta que *Big Data* apenas nació en 2012-2013. Nuestros sistemas de enseñanza no son tan flexibles como para adaptar lo que enseñamos a las continuas innovaciones tecnológicas. Es cierto que hay másteres para universitarios y para gente con experiencia laboral, pero el sistema público debería adaptarse con mayor rapidez. En Eslovaquia, desde los cinco años están estudiando un lenguaje de programación, mientras que aquí no empiezan hasta los 16 o 17 años. Debería existir un conocimiento en tecnología que complementase todas las materias.

-En los últimos tiempos está de moda la robótica. El hombre siempre quiso construir una máquina lo más parecida a él.

-Autómatas hay desde el siglo IV antes de Cristo. Recientemente he leído un libro fascinante sobre la historia del *Turco mecánico*.

-Cuénteme.

-La construyó Wolfgang von Kemplen, un ingeniero que hacía pequeños autómatas y era consejero en la corte de la emperatriz austríaca Victoria Eugenia. A petición de ésta construyó en 1770 una máquina para jugar al ajedrez y retar al resto de las cortes europeas. La máquina derrotó a todo el mundo y duró hasta 1854, año en el que un fuego fortuito la destruyó en Filadelfia (EEUU).

Napoleón, en 1809, perdió una partida y le retó a una segunda en la que le hizo trampa moviendo erróneamente una pieza, pero la máquina se dio cuenta y corrigió el movimiento; el emperador volvió a hacerle trampa y el *Turco mecánico* le corrigió de nuevo; a la tercera vez que el emperador francés intentó hacer trampa, el brazo del *Turco mecánico* tiró todas las fichas. Todo el mundo se quedó aterrorizado, pero a Napoleón le cayó simpática la máquina. Von Kemplen la llevó de gira y llegó a jugar con Benjamin Franklin, en 1783; Charles Babbage, padre de la informática, en 1820; o Edgar Allan Poe, en 1835... Nadie era capaz de averiguar cómo funcionaba la máquina, pero no era ningún tipo de inteligenica artificial, sino que dentro del mueble había un señor que sabía jugar muy bien al ajedrez y que por un complejo sistema movía las piezas.

-Divertida estratagema. Habría que esperar a que IBM inventase el ordenador *Deep Blue*, del que ya hemos hablado.

-Lo curioso es que Kasparov, que conocía la historia del *Turco mecánico*, la primera vez que le ganó *Deep Blue* dijo que era trampa y que allí tenía que haber un ser humano oculto.

-Toda esta información, todo este inmenso volumen de datos que generamos se debe guardar físicamente en algún sitio, ¿no?

Volver al índice

Diario de Sevilla

U.Únicos:	42.509	V.PUB EUR:	1.051
Pag Vistas:	212.546	V.PUB USD:	1.149
V.CPM EUR:	80 (87 USD)	País:	España

http://www.diariodesevilla.es/rastrodelafama/Claro-posible-mundo-dominado-maquinas_0_1135687068.html

-Sí, pero las grandes compañías son muy reacias, lógicamente, a ubicar geográficamente los servidores donde se almacenan los datos para evitar tanto el *hackeo* como los sabotajes físicos. De todas formas, la información suele estar replicada y distribuida para evitar que un ataque a un servidor acabe con ella. Facebook o Amazon tienen grandes instalaciones en el subsuelo con potentes sistemas de refrigeración para mitigar el enorme calor que generan estos servidores.

-En los últimos tiempos se habla mucho de los ataques informáticos entre países. Hay una auténtica guerra electrónica en marcha.

-Hoy en día se puede decir que el país más poderoso no es el que tiene el mayor misil, sino el que tiene mayor capacidad de intrusión en los sistemas de otros países. Una potencia adversaria puede llegar hasta la cocina de tu casa. Es probable que haya naciones que dentro de sus sistemas de defensa tengan virus latentes esperando activarse en caso de conflicto.

-Un conflicto electrónico a gran escala sería devastador, podría destruir los sistemas de la sanidad, la navegación aérea, de los bancos...

-Sí. Hay robots en España para hacer operaciones monitorizadas por seres humanos. Imagínese que *hackean* eso para hacer daño... Pero bueno, nos estamos poniendo muy pesimistas...

-Es más divertido. Pero, bueno, sea usted positivo.

-Hemos hablado de muchas amenazas, pero lo cierto es que la inteligencia artificial ha propiciado que todos vivamos mucho mejor y más cómodamente. La medicina, el ocio, los viajes... Ahora es todo más cómodo y eficaz. En el futuro es posible que los bienes de consumo lo produzcan máquinas de manera muy barata, casi gratuita...

-Entonces habrá menos trabajo.

-Pero a lo mejor es que tendremos que trabajar mucho menos. Se están haciendo ya experimentos al respecto, como el del filántropo Sam Altman, que es presidente de Y Combinator, una de los mayores fondos de inversión en capital semilla para *start-ups* en Silicon Valley. Altman está pagando a 100 familias heterogéneas de Oakland entre 1.000 y 2.000 dólares sin contrapartidas para que dejen de trabajar y observar cómo satisfacen sus necesidades básicas, cómo utilizan sus tiempo o cómo afecta a su felicidad.

-¿Y por qué tanta generosidad?

-Porque se prevé que ese sea el futuro de la humanidad. El mundo puede cambiar radicalmente.

Volver al índice

14/05/2017

Huelva Red

U.Únicos: 1.043 V.PUB EUR: 185
Pag Vistas: 5.218 V.PUB USD: 202
V.CPM EUR: 30 (32 USD) País: España

http://huelvared.com/2017/05/14/el-proximo-18-de-mayo-se-celebra-la-jornada-de-financiacion-de-la-idi-empresarial-en-andalucia/

El próximo 18 de mayo se celebra la Jornada de Financiación de la I+D+i empresarial en Andalucía

original

Según informa Adesva en su web, La Jornada **"Financiación de la I+D+i empresarial en Andalucía: Ayudas y actuaciones del CDTI y de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía en 2017**", tendrá lugar en Sevilla, en el **Salón de Actos de la Escuela de Organización Industrial EOI**, el próximo **18 de mayo de 2017 .**

La **Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía,** a través de la **Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA),** conjuntamente con el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad a través del **Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI)** son los promotores y organizadores de esta iniciativa, cuyo principal objetivo es que las empresas andaluzas conozcan de primera mano cuáles son los instrumentos que ambas Administraciones, la regional y la nacional, ponen a su disposición en el ámbito de las actuaciones de promoción y fomento de la innovación.

La Jornada está dirigida a empresas, entidades, emprendedores, agentes del sistema del conocimiento, así como todos aquellos profesionales que puedan estar interesados en conocer las actuaciones e instrumentos de apoyo empresarial a la I+D+i, que ambas instituciones tienen disponibles a partir de 2017.

El Consejero de Empleo, Empresa y Comercio abrirá la Jornada, junto con los Directores Generales del CDTI y la Agencia IDEA, que explicarán e informarán a las empresas, entidades y agentes asistentes acerca de las nuevas líneas de actuación e instrumentos que este año 2017 ven la luz, como desarrollo y en el marco de implementación de las

Volver al índice

correspondientes estrategias de especialización inteligente para la investigación y la innovación.

La Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA, que ha tenido un papel central desde la fase de diseño y elaboración de la RIS3Andalucía, la Estrategia de Innovación de Andalucía, ha recibido además recientemente la validación positiva para su renovación como Organismo Intermedio gestor de la Subvención Global 2014-2020 en Andalucía, por lo que se encuentra ahora centrada en el desarrollo de los instrumentos necesarios que hacen posible la aplicación e implementación de la RIS3 y objetivos del PO FEDER Andalucía, entre los que se encuentra en lugar principal el Objetivo de "Potenciar la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación".

La asistencia es gratuita y la inscripción previa es necesaria por motivos de aforo en el siguiente **enlace,** donde también encontrará información sobre el programa.

14/05/2017

AlicanteHoy

U.Únicos: 20 V.PUB EUR: 150
Pag Vistas: 100 V.PUB USD: 164
V.CPM EUR: 45 (ND USD) País: España

http://alicantehoy.es/2017/05/14/eoi-coworking-orihuela-organiza-charla-taller-estrategia-empresarial/

EOI Coworking Orihuela organiza charla-taller sobre estrategia empresarial

alicantehoy • original

Jornada dedicada a la clarificación estratégica en el marco de Go2Work, Plan Nacional de Espacios Coworking impulsado por la Escuela de Organización Industrial (EOI) junto con la Diputación de Alicante, con la colaboración del Ayuntamiento de Orihuela y cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE).

Cada empresa es un mundo y ha de establecer sus prioridades en función de sus intereses, de su ciclo de vida y de las circunstancias. Pero para que las variables del entorno no desvíen a la empresa de su propio camino de éxito, es necesario clarificar su estrategia, antes de planificar, programar y ejecutar.

Con este fin, Orihuela recibe en el Vivero de Empresas a Pepe Crespo, experto en pensamiento estratégico y creatividad aplicada al mundo empresarial y coautor del libro "*La Empresa que yo quiero*".

La jornada '**Clarificar antes de planificar'** se dirige a las personas emprendedoras que han estado trabajando desde febrero en el Espacio Coworking así como a todo aquel con necesidad de identificar, agrupar, relacionar y priorizar conceptos relevantes para conseguir grandes metas estratégicas en el marco de su empresa.

Durante la sesión se desarrollarán técnicas de inteligencia colectiva, que dinamizan con un alto nivel de efectividad, los procesos creativos y estratégicos de cada participante.

El taller que se desarrollará el 17 de mayo en el Vivero de Empresas de la Cámara de

Volver al índice

AlicanteHoy

U.Únicos:	20	V.PUB EUR:	150
Pag Vistas:	100	V.PUB USD:	164
V.CPM EUR:	45 (ND USD)	País:	España

http://alicantehoy.es/2017/05/14/eoi-coworking-orihuela-organiza-charla-taller-estrategia-empresarial/

Comercio de Orihuela a partir de las 09:30 horas, está **abierto al público general que puede realizar su inscripción previa en www.eoi.es/es/eventos/24749/taller-clarificar-antes-de-planificar-coworking-orihuela**

Fundada en 1955, la Escuela de Organización Industrial (EOI) es la escuela de negocios decana en España y una de las más antiguas de Europa. Más de 84.500 antiguos alumnos han pasado por sus aulas en sus 61 años de historia.

EOI imparte anualmente más de 80.000 horas de formación de liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.300 alumnos, a través de un claustro de más de 1.100 profesores. Con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE), ha ofrecido asesoramiento personalizado para impulsar sus proyectos a más de 48.000 emprendedores -#valientesEOI- a lo largo de 20 años.

There is no ads to display, Please add some

14/05/2017

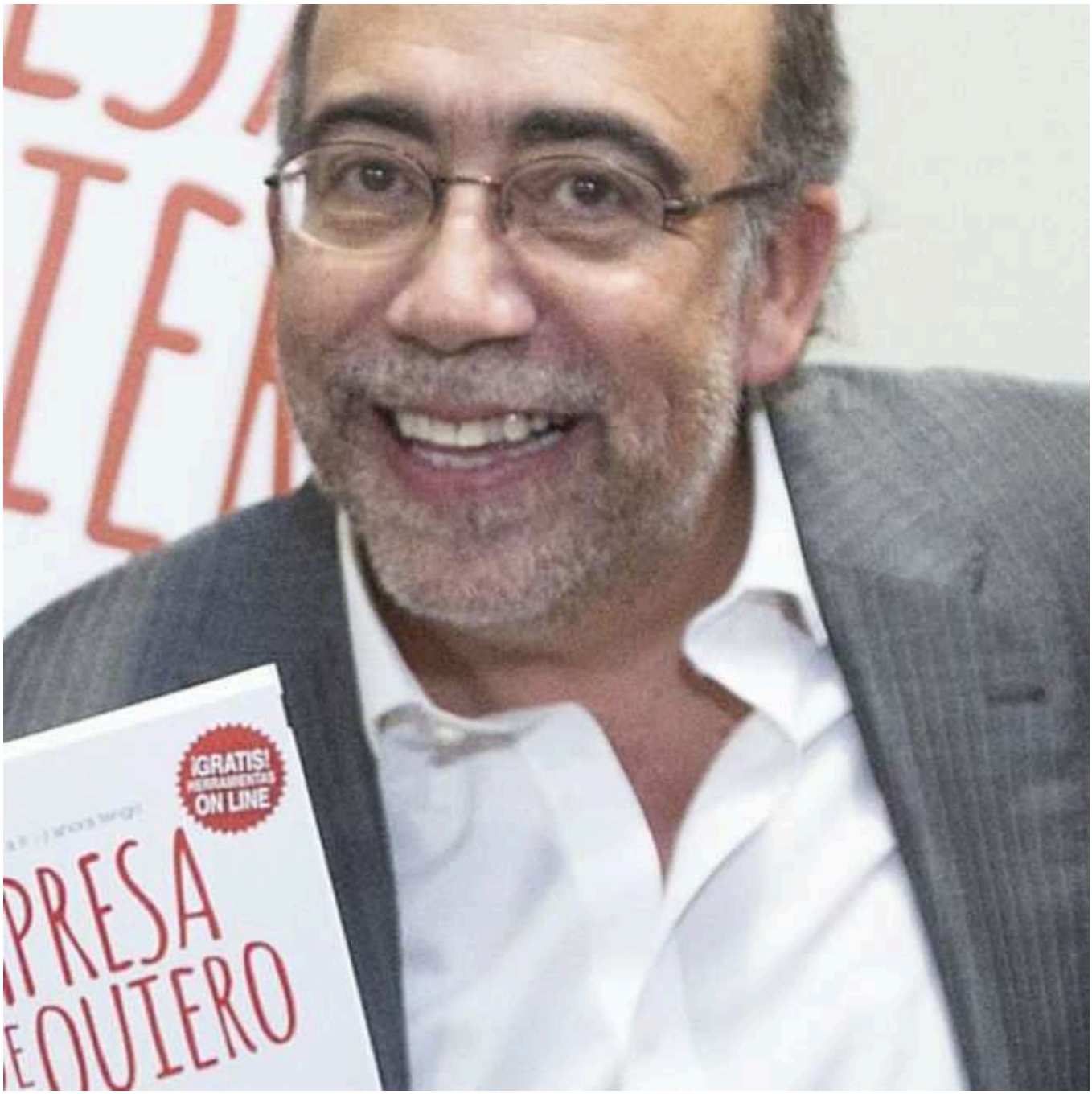
TeleOrihuela

U.Únicos:	369	V.PUB EUR:	162
Pag Vistas:	1.849	V.PUB USD:	177
V.CPM EUR:	40 (43 USD)	País:	España

http://www.teleorihuela.com/sociedad/eoi-coworking-orihuela-organiza-charla-taller-sobre-estrategia-empresarial.html

EOI Coworking Orihuela organiza charla-taller sobre estrategia empresarial

original



La Jornada está dedicada a la clarificación estratégica en el marco de Go2Work, Plan Nacional de Espacios Coworking impulsado por la Escuela de Organización Industrial (EOI) junto con la Diputación de Alicante, con la colaboración del Ayuntamiento de Orihuela y cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE).

Cada empresa es un mundo y ha de establecer sus prioridades en función de sus intereses, de su ciclo de vida y de las circunstancias. Pero para que las variables del entorno no desvíen a la empresa de su propio camino de éxito, es necesario clarificar su estrategia, antes de planificar, programar y ejecutar.

Volver al índice

Con este fin, Orihuela recibe en el Vivero de Empresas a Pepe Crespo, experto en pensamiento estratégico y creatividad aplicada al mundo empresarial y coautor del libro “La Empresa que yo quiero”.

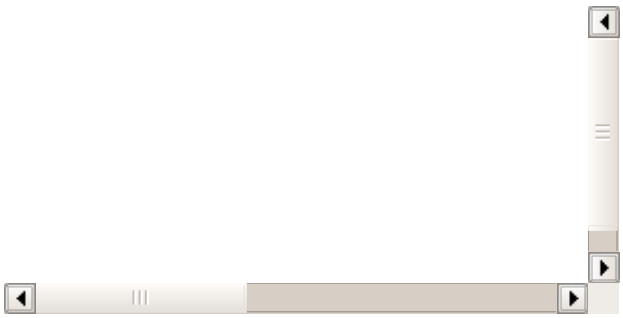
La jornada ‘Clarificar antes de planificar’ se dirige a las personas emprendedoras que han estado trabajando desde febrero en el Espacio Coworking así como a todo aquel con necesidad de identificar, agrupar, relacionar y priorizar conceptos relevantes para conseguir grandes metas estratégicas en el marco de su empresa.

Durante la sesión se desarrollarán técnicas de inteligencia colectiva, que dinamizan con un alto nivel de efectividad, los procesos creativos y estratégicos de cada participante.

El taller que se desarrollará el 17 de mayo en el Vivero de Empresas de la Cámara de Comercio de Orihuela a partir de las 09:30 horas, está abierto al público general que puede realizar su inscripción previa en www.eoi.es/es/eventos/24749/taller-clarificar-antes-de-planificar-coworking-orihuela

Fundada en 1955, la Escuela de Organización Industrial (EOI) es la escuela de negocios decana en España y una de las más antiguas de Europa. Más de 84.500 antiguos alumnos han pasado por sus aulas en sus 61 años de historia.

EOI imparte anualmente más de 80.000 horas de formación de liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.300 alumnos, a través de un claustro de más de 1.100 profesores. Con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE), ha ofrecido asesoramiento personalizado para impulsar sus proyectos a más de 48.000 emprendedores -#valientesEOI- a lo largo de 20 años.



volver arriba

Volver al índice

14/05/2017

Activa Orihuela

U.Únicos:	419	V.PUB EUR:	164
Pag Vistas:	2.095	V.PUB USD:	179
V.CPM EUR:	45 (ND USD)	País:	España

http://www.activaorihuela.es/eoi-coworking-orihuela-organiza-este-miercoles-una-charla-taller-estrategia-empresarial/

EOI Coworking Orihuela organiza este miércoles una charla-taller sobre estrategia empresarial

activaor • original

Cada empresa es un mundo y ha de establecer sus prioridades en función de sus intereses, de su ciclo de vida y de las circunstancias. Pero para que las variables del entorno no desvíen a la empresa de su propio camino de éxito, es necesario clarificar su estrategia, antes de planificar, programar y ejecutar.

Con este fin, Orihuela recibe en el Vivero de Empresas a Pepe Crespo, experto en pensamiento estratégico y creatividad aplicada al mundo empresarial y coautor del libro "*La Empresa que yo quiero*".

La jornada 'Clarificar antes de planificar' se dirige a las personas emprendedoras que han estado trabajando desde febrero en el Espacio Coworking así como a todo aquel con necesidad de identificar, agrupar, relacionar y priorizar conceptos relevantes para conseguir grandes metas estratégicas en el marco de su empresa.

Durante la sesión se desarrollarán técnicas de inteligencia colectiva, que dinamizan con un alto nivel de efectividad, los procesos creativos y estratégicos de cada participante.

El taller que se desarrollará el 17 de mayo en el Vivero de Empresas de la Cámara de Comercio de Orihuela a partir de las 09:30 horas, está abierto al público general que puede realizar su inscripción previa en www.eoi.es/es/eventos/24749/taller-clarificar-antes-de-planificar-coworking-orihuela

Fundada en 1955, la Escuela de Organización Industrial (EOI) es la escuela de negocios decana en España y una de las más antiguas de Europa. Más de 84.500 antiguos alumnos han pasado por sus aulas en sus 61 años de historia.

EOI imparte anualmente más de 80.000 horas de formación de liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.300 alumnos, a través de un claustro de más de 1.100 profesores. Con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE), ha ofrecido asesoramiento personalizado para impulsar sus proyectos a más de 48.000 emprendedores -#valientesEOI- a lo largo de 20 años.

Volver al índice

13/05/2017

Xunta de Galicia

U.Únicos: 58.591 V.PUB EUR: 1.254
Pag Vistas: 292.955 V.PUB USD: 1.370
V.CPM EUR: 72 (78 USD) País: España

http://www.xunta.gal/notas-de-prensa/-/nova/21117/xunta-promove-emprendemento-innovador-dinamizacion-economica-costa-morte-mediante

A Xunta promove o emprendemento innovador e a dinamización económica da Costa da Morte mediante o espazo coworking de Cabana

original

O Centro Social de Maiores de Cabana de Bergantiños acollerá o próximo martes, 16 de maio, a partir das 12 horas, unha xornada de traballo na que participarán representantes do Igape, da EOI e do Concello para informar sobre os obxectivos e posibilidades que o espazo coworking localizado en Cabana achega a emprendedores que precisan asesoramento e formación para completar ou madurar as súas ideas e proxectos empresariais.

Ademais de intervir o mentor residente deste espazo coworking -que fará unha presentación detallada sobre as actividades previstas na segunda convocatoria, que comezará nas próximas semanas- a xornada acollerá a presentación das experiencias das emprendedoras Teresa García e Belén Llanos, impulsoras dos proxectos Creatés e 123 Pádel, desenvolvidos na convocatoria do pasado ano.

Os emprendedores que desenvolveron os seus proxectos ao abeiro da primeira convocatoria aberta no espazo coworking da Costa da Morte apostaron por actividades a miúdo apoiadas nas TIC e en ámbitos como a artesanía, a industria conserveira, o téxtil, o turismo e desenvolvemento de maquinaria agrícola, entre outros.

No espazo cedido polo Concello de Cabana no Centro de Maiores, a primeira convocatoria da aceleradora de proxectos emprendedores desenvolveuse desde o pasado mes de setembro, impulsada conxuntamente pola Consellería de Economía, Emprego e Industria e a Escola de Organización Industrial (EOI).

Os emprendedores que participen na próxima convocatoria poderán contar con servizos de apoio personalizados para desenvolver as súas ideas de negocio e acelerar a posta en marcha das súas empresas. Así, ao abeiro deste marco de colaboración impulsado pola Xunta coa EOI e que conta co apoio do Fondo Social Europeo, os emprendedores da Costa da Morte seguirán dispoñendo de diferentes servizos de formación, asesoramento e aceleración de proxectos, así como de instrumentos de apoio para poñelos en marcha, aos que se poden acoller xa os emprendedores que remataron o seu período formativo.

O obxectivo prioritario das iniciativas de coworking é acelerar o desenvolvemento de proxectos empresariais e a creación de emprego sobre o territorio; incrementando a probabilidade de éxito das ideas impulsadas polos emprendedores, neste caso da Costa de Morte, e facilitando a súa posta en marcha e a súa consolidación temperá.

Volver al índice

Galicia Confidencial

13/05/2017

U.ÚNICOS : 4.192
PAG VISTAS : 20.961
PAÍS : España

V.PUB EUR : 284 (314 USD)
V.CPM EUR : 57 (62 USD)

http://www.galiciaconfidencial.com/noticia/57038-cabana-bergantinos-coruna-acollera-vindeiro-martes-xornadas-espazo-coworking

Uso de *cookies*

Nesta web **utilizamos *cookies* propias e de terceiros** para prestar os nosos servizos, contabilizar as visitas, mostrarlle publicidade relacionada coas súas preferencias e integrarnos con varias redes sociais. **Se continúa navegando, consideramos que acepta o seu uso**. Pode consultar a nosa **información detallada.**

Acepto

Cabana de Bergantiños (A Coruña) acollerá o vindeiro martes unhas xornadas sobre o seu espazo de 'coworking'

Representantes do Igape, a Escola de Organización Industrial (EOI) e do Concello de Cabana de Bergantiños (A Coruña) impartirán unha charla sobre as vantaxes do espazo de 'coworking' habilitado no centro de maiores do municipio.

SANTIAGO DE COMPOSTELA | 13/05/2017 | Actualizada ás 20:01 por **EUROPA PRESS**

Representantes do Igape, a Escola de Organización Industrial (EOI) e do Concello de Cabana de Bergantiños (A Coruña) impartirán unha charla sobre as vantaxes do espazo de 'coworking' habilitado no centro de maiores do municipio.

Desde a súa posta en marcha ou pasado mes de setembro, varios emprendedores desenvolveron neste espazo os seus proxectos, relacionados co ámbito do TIC, a artesanía, a industria conserveira, o téxtil, o turismo ou o mundo agrícola.

Segundo informou ou Executivo autonómico este sábado nun comunicado, vos participantes dá próxima convocatoria, que comezará nas próximas semanas, poderán contar con servizos de apoio personalizados para desenvolver as súas ideas.

O espazo de 'coworking' de Cabana atópase non centro de maiores do municipio e a primeira convocatoria de proxecto contou coa colaboración da Xunta e da Escola de Organización Industrial (EOI).

Algún erro? Nota editorial

Comparte esta noticia

¿Gústache esta noticia?

Colabora para que sexan moitas máis activando GCplus

+ Que é GC plus? | Achegas PayPal VISA

Últimas noticias: Sociedade

- A valedora do Pobo abre unha queixa de oficio sobre a imposibilidade para acceder a manuais de autoescolas en galego
- A Xunta financia con 150.000 euros un avión para trasladar a nenos saharauís para a súa acollida no verán en Galicia
- Detidos cinco mozos dun grupo criminal por 45 roubos con forza en Pontevedra e zonas limítrofes
- Detido un individuo de Carballo por agredir a un funcionario de Correos cando lle pediu o DNI para recoller un paquete
- Denunciado un mozo condutor de Lugo tras dar positivo na proba de alcoholemia
- A Xunta lanza en redes sociais unha campaña pola diversidade

PUBLICIDADE

PUBLICIDADE

Comenta

Texto ¿Queres deixar un comentario?

Volver al índice

13/05/2017

Activa Orihuela

U.Únicos: 419 V.PUB EUR: 164
Pag Vistas: 2.095 V.PUB USD: 178
V.CPM EUR: 45 (ND USD) País: España

http://www.activaorihuela.es/la-camara-comercio-presenta-marco-estrategico-trabajo-caja-rural-diputacion-provincial/

La Cámara de Comercio presenta su Marco Estratégico de Trabajo a Caja Rural y Diputación Provincial

activaor • original

La Cámara de Comercio de Orihuela cuenta ya con Marco Estratégico de Trabajo (MET) con el que poner en marcha una serie de proyectos encaminados a crear una oferta propia que ofrecer al municipio en base a uno de sus principales objetivos: la articulación del territorio oriolano a través de sus núcleos de población.

Encuadrado en la labor encaminada a poner en marcha las cinco líneas de actuación que componen el MET, el secretario adjunto de Cámara Orihuela, Julio Navarro, ha mantenido varias reuniones con representantes de la Diputación Provincial de Alicante y también con el director de Caja Rural Central, José Víctor Guillén, “con intención de buscar financiación para proyectos que ya les hemos puesto sobre la mesa y sobre todo, sinergias entre la Cámara y las instituciones”. Navarro ha explicado en el Palacio Provincial a los diputados de Desarrollo Local y Sectores Productivos, Sebastián Cañada; de Mujer e Igualdad, Mercedes Alonso; de Economía, Carlos Castillo y de Cultura y Educación, César Augusto Asencio, las líneas maestras de la estrategia que quiere poner en marcha la Cámara. “Hemos hablado de incluir algunos proyectos en el presupuesto de 2018 y de intentar poner en marcha otros desde ya mismo”. Hay que recordar que la Diputación Provincial se comprometió hace unos meses tanto con la Cámara de Comercio de Orihuela como con la de Alcoy a darles por primera vez una subvención de 6.000 euros que se busca incrementar con el respaldo de las acciones a poner en marcha.

El secretario adjunto de la institución oriolana recuerda que la Cámara de Comercio tiene dos líneas de actuación, una que se pone en marcha a través de los proyectos de Cámara España y de los Fondos Feder de Europa y que está en funcionamiento ya, y la segunda, la

Volver al índice

que se desarrolla por iniciativa propia y que engloba las cinco líneas de trabajo que se quieren implantar. El Marco Estratégico de Trabajo agrupa cinco programas:

ECCO (Educación y Cultura Cámara Orihuela).

ESUV (Espacios Urbanos con Valor).

Cámara Abierta para la puesta a disposición de quienes necesiten los espacios existentes en el Vivero de Empresas de la Cámara, una línea que ya está en marcha.

En la Cámara: iniciativa que busca potenciar las instalaciones centrales de la institución en Avenida de La Vega y con la que se busca convertir esa sede en un espacio vivo donde pueda hacerse cualquier actividad enfocada al emprendimiento como la presentación de libros o conferencias. C

Colleganza Club: un club de socios que se ha denominado con la palabra 'colleganza' "que viene de la época de Marco Polo, y que era el término que se utilizaba cuando se realizaba una unión de mercaderes por un bien común", relata Julio Navarro. Una iniciativa con la que los socios que paguen una cuota anual tendrán una serie de beneficios como descuentos en el alquiler de aulas o ventajas en los cursos y talleres que se pongan en marcha, entre otras cosas.

"Esas son las cinco líneas, y a partir de ahí surgirán más proyectos que se irán incluyendo en ellas"; precisa el responsable de la Cámara de Comercio de Orihuela, quien incide en el hecho de que la institución no va a ir a pedir dinero a ningún organismo "sin tener detrás un proyecto que desarrollar con esos fondos".

Entre las iniciativas que se quieren poner en marcha en los próximos meses se quiere dar protagonismo a todo el término municipal, con especial incidencia en las pedanías "porque la apuesta de la Cámara es articular el territorio del municipio a través de ellas", concluye Julio Navarro.

El Vivero de Empresas, un espacio vivo

El Vivero de Empresas de Cámara Orihuela se incluye dentro del programa 'Cámara Abierta' y desde la institución se trabaja para que cada vez más sea un espacio con contenido. Anoche mismo acogió el encuentro Ser Empresarios organizado por Radio Orihuela y hoy una nueva acción de Co Working de la Escuela de Organización Industrial. Asimismo es la sede de los cursos para la obtención del Sicted (Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destinos).

13/05/2017

Emprendedores.es

U.Únicos: 97.757 V.PUB EUR: 1.623
Pag Vistas: 488.787 V.PUB USD: 1.774
V.CPM EUR: 78 (85 USD) País: España

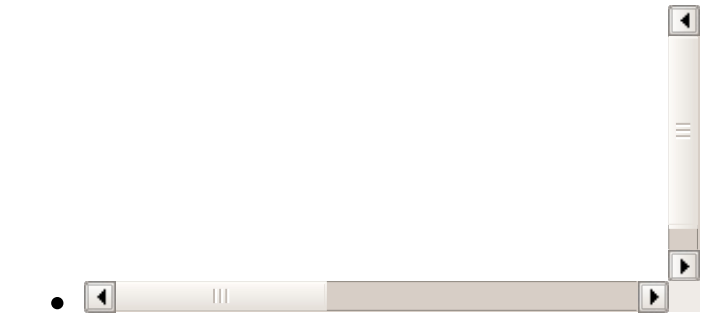
http://www.emprendedores.es/ideas-de-negocio/drive-brands-idea-original

EOI Escuela de organización industrial

Para que tu coche trabaje por ti

original

Buscan conductores de coches particulares dispuestos a lucir publicidad en su carrocería. En función de las zonas por las que transiten y los kilómetros que recorran, podrían obtener más de 100 euros extra al mes sin ningún esfuerzo.



Lo único que tienen que hacer los interesados en obtener recursos extras por el simple hecho de desplazarse en su propio coche es entrar en Drive-Brands, seleccionar de entre todas las disponibles una campaña de la marca que más les guste y pegar en la carrocería el vinilo de publicidad. Al final de cada mes, los conductores recibirán la cantidad de dinero que han ganado en función del número de kilómetros recorridos y zonas transitadas. Una media que **Ioritz Hidalgo Calero**, CEO de la compañía, estima en torno a los 100-120€ al mes. Podrían sumarse también a la iniciativa todos aquellos conductores autónomos que prestan servicio de reparto a domicilio con su propio vehículo y sumar así, algún ingreso recurrente.

La idea ha tenido una buena acogida dado que son ya más de 150 los conductores registrados –mayoritariamente en Madrid y Valencia- sin estar aún el servicio en funcionamiento. “En esta primera fase, el objetivo era captar clientes para poder

Volver al índice

ofrecer la solución a las marcas. Para éstas, el equipo está desarrollando lo que denominan *dashboard* (representación gráfica de las principales métricas o KPIs) que les mantendrá informadas a tiempo real de los núcleos por los que circula su publicidad, los kilómetros o el número estimado de impresiones. Los datos facilitados serán anónimos al objeto de proteger la privacidad de los conductores. “Les ofrecemos campañas segmentadas por ubicación que son muy escalables y dinámicas”. Esta es la innovación que dicen aportar en “un tipo de publicidad que ya se usa”.

Ellos, como empresa 100% de marketing y branding, reciben de las compañías anunciantes un porcentaje que oscila entre un 30 y un 40% del pago del cliente. Asumen, también, la instalación y retirada del vinilo publicitario de los vehículos.

Reconocimiento internacional

El proyecto original de Ioritz Hidalgo formó parte del Programa European coworkings de la Escuela de Organización Industrial (EOI), que permitió al CEO pasar una temporada en la localidad de Geel (Bélgica) para implementar el proyecto. Antes había sido seleccionado entre 400 solicitudes para integrarse en la iniciativa de Startup Europe UE-XCEL, un programa de aceleración virtual que persigue crear nuevas empresas europeas en el ámbito de las TIC. Aquí es donde conoció a los que serían sus socios: dos españoles, un polaco, un pakistaní y un israelí. Drive Brands fue también reconocida como una de las 150 startups más prometedoras en el evento mundial Ship

Como ventaja de disponer de un equipo multicultural, destaca el hecho de contar con proyección internacional desde el minuto 1. Como inconveniente reconoce Ioritz las complicaciones para congeniar los horarios de trabajo y las diferentes culturas. “Pero con ganas de trabajar es muy gratificante poder gestionar un equipo así”, dice.

En fase ya de lanzamiento, las primeras pruebas las han llevado a cabo con los propios alumnos del Campus de la Universidad de Valencia para seguir validando el servicio en la ciudad de Murcia, zona de residencia de otra de las socias. Será entonces cuando intenten captar algo de capital en una ronda *seed* para desembarcar en Madrid con menos ahogo económico y empezar a correr.

13/05/2017

La Voz de Galicia

U.Únicos: 206.006 V.PUB EUR: 2.240
Pag Vistas: 1.030.031 V.PUB USD: 2.436
V.CPM EUR: 83 (90 USD) País: España

http://www.lavozdegalicia.es/noticia/carballo/cabana-de-bergantinos/2017/05/13/segunda-edicion-exitoso-programa-coworking-cabana/0003_201705C13C3996.htm

Segunda edición del exitoso programa Coworking en Cabana

original

El Concello pone en marcha el proyecto junto con el Igape y la Escuela de Organización Industrial

El Concello de Cabana, con la colaboración del Igape y la Escuela de Organización Industrial (EOI), llevará a cabo próximamente la segunda edición del exitoso programa de actividades de Coworking. El número de plazas está limitado a 22 (proyectos) y los interesados ya pueden presentar sus solicitudes. La iniciativa, que tendrá una duración de 5 meses, incluye talleres formativos, sesiones individuales con expertos y eventos de colaboración entre emprendedores. Las previsiones en el Concello son iniciar esta segunda iniciativa en un plazo máximo de 15 días.

Ofrecido por

Volver al índice

12/05/2017

elEconomista.es

U.Únicos: 320.779 V.PUB EUR: 2.638
Pag Vistas: 1.603.898 V.PUB USD: 2.868
V.CPM EUR: 90 (97 USD) País: España

http://ecodiario.eleconomista.es/espana/noticias/8355437/05/17/La-movilidad-conectada-y-la-inteligencia-artificial-a-debate-en-el-EBAN-Malaga-2017-Congress.html

La movilidad conectada y la inteligencia artificial, a debate en el EBAN Málaga 2017 Congress

original

Más de 60 ponentes abordarán la movilidad conectada, el impacto de la inversión o la inteligencia artificial como uno de los temás de mayor actualidad en el EBAN Málaga 2017 Congress, que se celebrará desde el 7 al 9 de junio en la capital malagueña.

MÁLAGA, 12 (EUROPA PRESS)

Los participantes en EBAN Málaga 2017 Congress, evento anual organizado por The European Trade Association for Business Angels, Seed Funds and Early Stage Market Players, tendrán la oportunidad de participar en las ponencias y sesiones con expertos vinculados a la innovación y el emprendimiento.

Los interesados que quieran acudir a estas ponencias pueden beneficiarse de condiciones ventajosas si se inscriben antes del lunes 15 de mayo, según han informado en un comunicado desde la organización.

El futuro de la movilidad conectada y de la tecnología y la inteligencia artificial centrarán dos de los paneles del congreso, que contarán con la presencia de Bradley Mead, Ericcson Global Head of Managed Services & Network Design & Optimisation, y de Steven C. Tiell, Accenture Senior Principal Global Technology, Strategy & Innovation. Junto a ello, Accenture realizará un workshop sobre inteligencia artificial como motor del ecosistema de la innovación.

La tecnología aplicada a la gestión de los seguros y el impacto de la inversión y su importancia en las etapas tempranas serán otros de los ejes centrales de EBAN Málaga 2017 Congress. En este caso serán Christian Gruendl, AXA Germany Head of Strategy and Organization; Cyril Gouiffès, EIF Investment Manager for Venture Capital & Impact Investing y Hedda Pahlson Moller, EBAN Impact Chair, quienes ofrecerán su experiencia y particular visión.

Otros de los temas principales serán la inversión en el espacio, las redes de mujeres inversoras y emprendedoras y la toma rápida de decisiones serán otras cuestiones a debatir, con la intervención de profesionales como Candace Johnson, EBAN President, SES-ASTRA Co-initiator and Architect, SES Global; Anthony Clarke, CEO of Angel Capital Group, Co-founder/Managing Partner of Seraphim Capital and Seraphim Space Fund, entre otros.

GENERACIÓN DE CONTACTOS CON BUSINESS ANGELS Y LAS "MEJORES" 'STARTUPS'

EBAN Málaga 2017 Congress integrará también encuentros específicos orientados a la puesta en común de proyectos emprendedores y 'startups' con inversores

Volver al índice

elEconomista.es

U.Únicos: 320.779 V.PUB EUR: 2.638
Pag Vistas: 1.603.898 V.PUB USD: 2.868
V.CPM EUR: 90 (97 USD) País: España

http://ecodiario.eleconomista.es/espana/noticias/8355437/05/17/La-movilidad-conectada-y-la-inteligencia-artificial-a-debate-en-el-EBAN-Malaga-2017-Congress.html

internacionales, caso de EOI Training, Málaga Startup School, Rising Tide Europe, Inviertelab y Accenture Workshop, entre otros.

En el marco del evento se llevarán a cabo dos competiciones de ámbito mundial para empresas emergentes -- Global Investor Forum y EBAN Premiere Startup Competition-- y se entregarán varios premios en equity e incubación tales como los Marbella Tech Awards o los de Ericsson.

The European Trade Association for Business Angels, Seed Funds and Early Stage Market Players es la mayor organización europea de business angels y agentes especializados en inversión en etapas tempranas.

EBAN Málaga 2017 Congress es uno de los reclamos fundamentales entre los eventos que englobará el Málaga Innovation Festival, una iniciativa vinculada con la innovación y el emprendimiento impulsada por el Ayuntamiento de Málaga entre los días 5 y 11 de junio de 2017.

Volver al índice

12/05/2017

La Vanguardia

U.Únicos: 352.720 V.PUB EUR: 2.725
Pag Vistas: 1.763.600 V.PUB USD: 2.963
V.CPM EUR: 140 (152 USD) País: España

http://www.lavanguardia.com/vida/20170512/422525764193/la-movilidad-conectada-y-la-inteligencia-artificial-a-debate-en-el-eban-malaga-2017-congress.html

La movilidad conectada y la inteligencia artificial, a debate en el EBAN Málaga 2017 Congress

original

MÁLAGA, 12 (EUROPA PRESS)

Más de 60 ponentes abordarán la movilidad conectada, el impacto de la inversión o la inteligencia artificial como uno de los temás de mayor actualidad en el EBAN Málaga 2017 Congress, que se celebrará desde el 7 al 9 de junio en la capital malagueña.

Los participantes en EBAN Málaga 2017 Congress, evento anual organizado por The European Trade Association for Business Angels, Seed Funds and Early Stage Market Players, tendrán la oportunidad de participar en las ponencias y sesiones con expertos vinculados a la innovación y el emprendimiento.

Los interesados que quieran acudir a estas ponencias pueden beneficiarse de condiciones ventajosas si se inscriben antes del lunes 15 de mayo, según han informado en un comunicado desde la organización.

El futuro de la movilidad conectada y de la tecnología y la inteligencia artificial centrarán dos de los paneles del congreso, que contarán con la presencia de Bradley Mead, Ericcson Global Head of Managed Services & Network Design & Optimisation, y de Steven C. Tiell, Accenture Senior Principal Global Technology, Strategy & Innovation. Junto a ello, Accenture realizará un workshop sobre inteligencia artificial como motor del ecosistema de la innovación.

La tecnología aplicada a la gestión de los seguros y el impacto de la inversión y su importancia en las etapas tempranas serán otros de los ejes centrales de EBAN Málaga 2017 Congress. En este caso serán Christian Gruendl, AXA Germany Head of Strategy and Organization; Cyril Gouiffès, EIF Investment Manager for Venture Capital & Impact Investing y Hedda Pahlson Moller, EBAN Impact Chair, quienes ofrecerán su experiencia y particular visión.

Otros de los temas principales serán la inversión en el espacio, las redes de mujeres inversoras y emprendedoras y la toma rápida de decisiones serán otras cuestiones a debatir, con la intervención de profesionales como Candace Johnson, EBAN President, SES-ASTRA Co-initiator and Architect, SES Global; Anthony Clarke, CEO of Angel Capital Group, Co-founder/Managing Partner of Seraphim Capital and Seraphim Space Fund, entre otros.

GENERACIÓN DE CONTACTOS CON BUSINESS ANGELS Y LAS "MEJORES" 'STARTUPS'

EBAN Málaga 2017 Congress integrará también encuentros específicos orientados a la puesta en común de proyectos emprendedores y 'startups' con inversores

Volver al índice

internacionales, caso de EOI Training, Málaga Startup School, Rising Tide Europe, Inviertelab y Accenture Workshop, entre otros.

En el marco del evento se llevarán a cabo dos competiciones de ámbito mundial para empresas emergentes -- Global Investor Forum y EBAN Premiere Startup Competition-- y se entregarán varios premios en equity e incubación tales como los Marbella Tech Awards o los de Ericsson.

The European Trade Association for Business Angels, Seed Funds and Early Stage Market Players es la mayor organización europea de business angels y agentes especializados en inversión en etapas tempranas.

EBAN Málaga 2017 Congress es uno de los reclamos fundamentales entre los eventos que englobará el Málaga Innovation Festival, una iniciativa vinculada con la innovación y el emprendimiento impulsada por el Ayuntamiento de Málaga entre los días 5 y 11 de junio de 2017.

12/05/2017

RRHHpress.com

U.Únicos: 4.063 V.PUB EUR: 281
Pag Vistas: 20.315 V.PUB USD: 305
V.CPM EUR: 57 (61 USD) País: España

http://www.rrhhpress.com/index.php?option=com_content&view=article&id=38229:alsa-grupo-penarroya-indra-ineco-ey-leroy-merlin-y-deloitte-premiadas-por-sus-buenas-practicas-en-gestion-de-rrhh&catid=56:organizaciones&Itemid=171

ALSA, Grupo Peñarroya, Indra, Ineco, EY, Leroy Merlin y Deloitte, premiadas por sus buenas prácticas en gestión de RRHH

RRHHpress.com • original

imagen de la noticia

Recursos Humanos RRHH Press. **ALSA** y **Grupo Peñarroya** (Gestión Integral), **Indra** (Formación y Desarrollo), **Ineco** (Administraciones Públicas), **Leroy Merlin** (Transformación Digital) y **EY** y **Deloitte** (Comunicación Interna) han sido las entidades ganadoras en la **21ª Edición de los Premios Capital Humano a la Gestión de Recursos Humanos**, que convoca Wolters Kluwer España, compañía líder en el mercado de soluciones de gestión y servicios de información, formación y software para profesionales.

Innovación, transformación digital y orientación al negocio han sido los aspectos más valorados por el jurado en las candidaturas ganadoras en la edición de 2017.

SEAT, **Puerto de Tenerife**, **Grupo SM**, **Fundación Microfinanzas BBVA** y **Hospital Príncipe de Asturias**, fueron distinguidas con Menciones Especiales por el jurado presidido por José Antonio Carazo, director de la revista Capital Humano, y que estuvo integrado, como es tradicional, por representantes de las diez principales escuelas de negocios españolas: Comillas, Deusto Business School, EADA, EOI, EAE, Esade, ESIC, IE Business School, IESE y el Instituto Internacional de San Telmo.

ALSA ha recibido el Premio Capital Humano a la Gestión de Recursos Humanos en la categoría de Gestión Integral por el conjunto de sus políticas de Recursos Humanos que, bajo el lema *'Meta 2020'*, han logrado retener y desarrollar el talento interno, convertir el entorno de trabajo en un elemento facilitador del compromiso y las relaciones laborales y lograr la eficiencia en la gestión de los costes de personal.

Grupo Peñarroya compartió el galardón en esta categoría por reforzar cada una de

Volver al índice

sus políticas de Recursos Humanos con las otras de manera coherente y consistente logrando construir una cultura de excelencia, mejora y compromiso orientada a alcanzar la máxima competitividad y con un atento cuidado al cliente interno.

El Premio Capital Humano en la categoría de Formación y Desarrollo recayó en **Indra** por el carácter sistémico e integrador de sus políticas de Recursos Humanos que refuerzan la gestión del talento organizativo. Indra apuesta por la formación como pilar del cambio y la transformación apoyándose en su Universidad Corporativa.

El jurado también decidió otorgar una Mención Especial en esta categoría a **SEAT** por su política de formación continua, que alcanza a todos sus empleados y, especialmente, por apoyarse la Escuela de Aprendices, que este año ha cumplido 60 años, cantera de empleados que después de tres años de formación pueden acceder a puesto técnicos o de gestión al más alto nivel.

Ineco ha sido la empresa galardonada con el Premio Capital Humano en la categoría de Administraciones Públicas por su modelo de gestión de personas, muy cohesionado y perfectamente alineado con la estrategia de negocio, y por su gran despliegue de políticas de Recursos Humanos.

En esta categoría, la **Autoridad Portuaria de Santa Cruz de Tenerife** recibió una Mención Especial por el esfuerzo en mejorar sus políticas de gestión de personas para dotarlas de coherencia y relevancia para todos los que forman parte de la organización, habiendo alcanzado logros importantes en algunas de las políticas clave.

EY y **Deloitte** compartieron el galardón en la categoría de Comunicación Interna. EY por su estrategia de Social Media y una Política de Comunicación 2.0 alineadas con la cultura y la estrategia organizativa y los intereses de los públicos interno y externo e impulsada desde las áreas de Recursos Humanos y Comunicación y Marketing, mientras que Deloitte fue galardonada por saber adaptarse a los nuevos tiempos haciendo uso de nuevos métodos y canales de comunicación 2.0. y poner en marcha, a partir de una detección de necesidades, un Plan de Comunicación Interna que refuerza tanto la gestión de personas como la identidad corporativa.

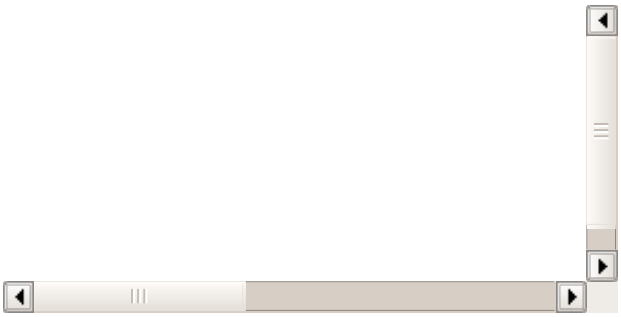
Leroy Merlin obtuvo un el Premio en la categoría de Innovación y Transformación Digital por evolucionar su modelo de organización para apoyar al negocio en la tienda, simplificar e incrementar la eficacia de los procesos, potenciar el impacto de los flujos internos de comunicación, gestionar el conocimiento a través del trabajo en red y ganar velocidad en la toma de decisiones.

En esta categoría, el jurado decidió conceder dos Menciones Especiales en Innovación. Una de ellas a **Grupo SM**, por el rigor, originalidad y pertinencia del proyecto 'Comparte tu día', imbricado con el resto de políticas de gestión de personas, para conseguir un aprendizaje experiencial y práctico en diversas áreas profesionales; y la otra a **Fundación Microfinanzas BBVA**, por el Programa 'Simón' de Gestión de Equipos de Oficina en América Latina que responde a una iniciativa de formación 2.0, combinando la gamificación en espacios virtuales y personales de

Volver al índice

aprendizaje asentada en los principios pedagógicos de la 'enseñanza programada' en entornos de aprendizaje virtuales.

El jurado también decidió otorgar una Mención Especial en Bienestar, Salud Laboral y Wellness al **Hospital Universitario Príncipe de Asturias** por el proyecto 'Cuidar al que cuida' que tiene un enfoque integrado que se centra en la minimización de los riesgos psicosociales qué están directamente relacionados con la organización, el contenido del trabajo y la realización de la tarea, que redunda de manera positiva en la cultura corporativa, el clima laboral, y la productividad.



Volver al índice

12/05/2017

U.Únicos: 3.742 V.PUB EUR: 271
Pag Vistas: 18.713 V.PUB USD: 294
V.CPM EUR: 48 (52 USD) País: España

http://www.gentedigital.es/colmenar/noticia/2146150/colmenar-ofrecera-cursos-gratuitos-tras-adherirse-a-la-plataforma-se-digital/

Colmenar ofrecerá cursos gratuitos tras adherirse a la plataforma 'Sé digital'

original

Colmenar Viejo se ha adherido a la iniciativa Sé Digital, un programa gratuito de formación online que busca potenciar la competitividad de la economía local y capacitar en el uso y aprovechamiento de las nuevas tecnologías a los ciudadanos que deseen desarrollar sus negocios y formar parte de la revolución digital.

Con su lanzamiento, el Consistorio de Colmenar, Aseyacovi, EOI y Orange colaboran en la generación de actividad económica y de empleo en el municipio, y en consecuencia, en la retención del talento local, ha ensalzado el Ayuntamiento en una nota.

La inscripción en los cursos ya está abierta a través de internet. La formación concluirá el próximo 22 de junio y es posible incorporarse a la misma hasta quince días antes de su finalización, han añadido.

SÉ DIGITAL

Sé Digital es un programa impulsado por EOI en colaboración con Orange para fomentar la transformación del tejido empresarial de municipios y ciudades, con el fin lograr una "rápida y efectiva" adaptación de estas poblaciones y sus habitantes a los retos que plantea la nueva economía digital global.

Este plan de formación online gratuito contribuye a que empresarios y emprendedores locales desarrollen sus habilidades digitales y mejoren sus actividades profesionales gracias al aprovechamiento de las nuevas tecnologías.

Volver al índice

12/05/2017

Crónica Norte

U.Únicos: 1.361 V.PUB EUR: 195
Pag Vistas: 6.809 V.PUB USD: 213
V.CPM EUR: 30 (32 USD) País: España

http://www.cronicanorte.es/colmenar-viejo%e2%80%8b-%e2%80%8bimpulsa-desarrollo-la-economia-digital-local/113374

Colmenar Viejo impulsa el desarrollo de la economía digital local

Miguel • original

El Programa 'Sé Digital' prepara a los ciudadanos y empresarios locales para la nueva economía digital mediante la aplicación de las nuevas tecnologías a su vida diaria y al desarrollo y dinamización de sus negocios.

Potenciar la economía local, capacitando el uso y aprovechamiento de las nuevas tecnologías es el objetivo de este programa gratuito.

El Alcalde de Colmenar Viejo, Jorge García Díaz, acompañado por la gerente de Relaciones Institucionales de Orange España, Encarnación Fernández; el jefe de Proyectos Estratégicos de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Javier Moreno; y el Tesorero de Aseyacovi, Francisco López Colmenarejo, ha dado hoy a conocer la adhesión de la localidad a la iniciativa Sé Digital.

El objetivo de este programa gratuito de formación online es potenciar la competitividad de la economía local y capacitar en el uso y aprovechamiento de las nuevas tecnologías a los ciudadanos que deseen desarrollar sus negocios y formar parte de la revolución digital.

La economía digital crea nuevas oportunidades de negocio, que a su vez generan nuevas necesidades formativas en herramientas digitales, innovación y emprendimiento, a las que responde el programa Sé Digital. Por esta razón, el Consistorio promoverá activamente entre sus ciudadanos la participación en estos cursos, para los que ya está abierta la inscripción en la web del programa.

Volver al índice

La formación concluirá el próximo 22 de junio y es posible incorporarse a la misma hasta quince días antes de su finalización.

Sé Digital, un programa de adaptación a la nueva economía digital

Sé Digital es un programa impulsado por EOI para fomentar la transformación del tejido empresarial de municipios y ciudades, con el fin lograr una rápida y efectiva adaptación de estas poblaciones y sus habitantes a los retos que plantea la nueva economía digital global. Este plan de formación online gratuito contribuye a que empresarios y emprendedores locales desarrollen sus habilidades digitales y mejoren sus actividades profesionales gracias al aprovechamiento de las nuevas tecnologías.

Desde su lanzamiento a principios de 2016, Sé Digital ha formado ya a 3.646 personas de 96 municipios de toda España, interesadas en conocer las oportunidades de negocio que les pueden ofrecer las TIC para participar en la nueva economía global desde sus localidades. El propósito que se persigue es que todas las personas que participen en estos cursos puedan adquirir formación en las competencias que exige la nueva economía digital, algo fundamental para fortalecer la competitividad e impulsar el empleo y la transformación digital en los municipios y ciudades.

DIARIO de IBIZA

12/05/2017

U.Únicos: 4.210 V.PUB EUR: 285
Pag Vistas: 21.054 V.PUB USD: 310
V.CPM EUR: 73 (79 USD) País: España

EOI Escuela de organización industrial

http://www.diariodeibiza.es/pitiuses-balears/2017/05/11/convenio-ensenar-pitiusos-nueva-economia/915003.html

Tecnología

Convenio para enseñar a los pitiusos «la nueva economía digital»

El curso ofrece las herramientas que surgen en torno a la nueva economía digital global

Redacción | Ibiza | 11.05.2017 | 08:11

El Consell de Ibiza, la Escuela de Organización Industrial y Orange España firmaron ayer un convenio para desarrollar el programa 'Sé digital', que «preparará a los ciudadanos y empresas locales para la nueva economía digital mediante la aplicación de las nuevas tecnologías». En una nota de prensa, la institución explica que impulsará la «participación de los municipios en la promoción entre sus ciudadanos» de esta iniciativa de formación (*sedigitalylanzate.es*) gratuita, que concluirá el 21 de junio.

El curso ofrece las herramientas que surgen en torno a la nueva economía digital global «con el fin de impulsar el desarrollo empresarial y la retención del talento local». Con esta iniciativa, añade el Consell, «las entidades implicadas contribuirán a potenciar la competitividad de la economía local y a generar empleo a través de las TIC en los distintos municipios de la isla».

Compartir en Facebook Compartir en Twitter

Temas relacionados: Baleares Consell Eivissa Pitiusas

Pitiusas y Baleares

Dos de las imágenes que forman parte de la muestra que se

La Ibiza de Pere Català i Roca, en Sant Antoni

Comentar

La sala de Sa Punta des Molí inaugura esta tarde la muestra 'Viatges a Eivissa', con un centenar...

El PP propone una alternativa «más económica» para el tráfico de Vila

Las alegaciones de los populares permitirían aumentar hasta 530 las plazas de aparcamiento

Mas.DI, el magazín de las Pitiusas

Diario de Ibiza lanza un nuevo suplemento impreso y digital este sábado con contenidos de...

Vila gastará un millón y medio en el derribo del retén y el nuevo albergue

El viejo retén está obsoleto y se ha optado por su demolición, después de la temporada, para...

Protesta por la «pésima tra

Volver al índice

cia

Te recomendamos

Casi un millón de pasajeros en el aeropuerto de Ibiza en cuatro

Arde un vehículo con dos ocupantes en la carretera de

DIARIO de IBIZA

El IMS cierra la participación de 110 ponentes para la edición de

12/05/2017

ElReferente

U.Únicos: 2.604 V.PUB EUR: 235
Pag Vistas: 13.020 V.PUB USD: 256
V.CPM EUR: 45 (48 USD) País: España

http://www.elreferente.es/sociales/coworking-startups-alcobendas-amplia-cponvocatoria-31152

Coworking Startups Alcobendas amplía su convocatoria hasta el 30 de mayo

original

El programa está orientado a startups que no han comenzado con su proyecto o todavía no tienen en fase de planteamiento

Startups Alcobendas ha ampliado el proceso de inscripción de solicitudes **hasta el martes 30 de mayo a las 23:59 horas.** Para la celebración de su **quinta convocatoria de Coworking Startups Alcobendas**, la aceleradora eligirá a un total de 22 proyectos de todos los inicialmente inscritos. El programa está organizado por el Ayuntamiento de Alcobendas y por la Escuela de Organización Industrial (**you**), y cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE).

El requisito principal para poder acceder al programa de desarrollo será que los proyectos seleccionados no hayan nacido todavía no se encuentren en una fase temprana de desarrollo. Desde el mes de junio y durante cinco meses, las startups recibirán, de manera gratuita, apoyo integral por parte de los expertos de EOI para que los proyectos den el pistoletazo de salida.

El apoyo incluye: un **espacio de trabajo** (Espacio Startup Alcobendas, C/. Soria 43) donde se prestarán todos los servicios necesarios; un **tutelaje de 40 horas** para casa proyecto, donde se incluye un plan de empresas y apoyo para la búsqueda de financiación; **formación** con 60 talleres y varias sesiones informativas globales que ayudarán a analizar las amenazas y fortalezas de cada uno de los proyectos. Por último, se llevarán acabo **eventos de networking** para reforzar la búsqueda de financiación.

La inscripción deberá realizarse a través del formulario web, habilitado específicamente para esta convocatoria, disponible en **este enlace**.

Volver al índice

12/05/2017

Huelva Red

U.Únicos:	1.043	V.PUB EUR:	185
Pag Vistas:	5.218	V.PUB USD:	201
V.CPM EUR:	30 (32 USD)	País:	España

http://huelvared.com/2017/05/12/el-ayuntamiento-de-lepe-promueve-el-programa-formativo-online-se-digital-andalucia/

El Ayuntamiento de Lepe promueve el programa formativo online Sé Digital Andalucía

original

El **Ayuntamiento de Lepe**, a través del Área de Desarrollo Local, informa que el **programa formativo online Sé Digital Andalucía**, mantendrá el plazo de inscripción hasta el 5 de junio, y estará destinado a **Emprendedores, profesionales** y cualquier persona interesada en **desarrollar habilidades digitales** que quieran conocer las **oportunidades que ofrece Internet para hacer negocios desde su localidad**.

Dicha formación se impartirá de forma gratuita a través de la iniciativa **Andalucía Compromiso Digital** en los ayuntamientos andaluces de más de 20.000 habitantes, con una duración de 6 semanas, desarrollada por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en colaboración con Orange para impulsar el desarrollo de la economía digital en el ámbito local.

Andalucía Compromiso Digital es la iniciativa para la mejora de la empleabilidad, la inclusión digital y la promoción del uso seguro de las **TIC** en nuestra región. A través de una amplia oferta de cursos presenciales, jornadas de sensibilización, formación online y formación personalizada, acompaña desde 2008 el desarrollo de las competencias digitales de miles de andaluces.

Para el desarrollo de su actividad, cuenta con una red de colaboración compuesta por diferentes colectivos, personas voluntarias, empresas mecenas y otros agentes en el territorio como ayuntamientos e instituciones locales, que le permite una gran capacidad de movilización social.

Volver al índice

12/05/2017

Huelva Red

U.Únicos: 1.043 V.PUB EUR: 185
Pag Vistas: 5.218 V.PUB USD: 201
V.CPM EUR: 30 (32 USD) País: España

http://huelvared.com/2017/05/12/el-ayuntamiento-de-lepe-promueve-el-programa-formativo-online-se-digital-andalucia/

La formación online, desarrollada por la Escuela de Organización Industrial (EOI) en colaboración con Orange, mantendrá el plazo de inscripción hasta el 5 de junio y la formación tendrá una duración de 6 semanas

Volver al índice

U.Únicos: 2.135 V.PUB EUR: 221
Pag Vistas: 10.679 V.PUB USD: 240
V.CPM EUR: 45 (48 USD) País: España

http://www.ticpymes.es/comercio/emprendedores/1097744025404/espacio-startup-alcobendas-abre-puertas-emprendedores.1.html?utm_source=rss&utm_medium=feed&utm_campaign=20170512

El espacio Startup Alcobendas abre sus puertas a los emprendedores 12 de mayo 2017

original

Para inscribirte pincha el siguiente enlace www.StartupAlcobendas.org y solicita formar parte de esta experiencia.

Si eres emprendedor y buscas un espacio de trabajo en un entorno profesional, en Alcobendas han abierto la inscripción para formar parte de su centro. **Aprovecha la oportunidad e inscríbete de forma gratuita en el espacio Coworking EOI Startup Alcobendas.**

1. Un lugar con puestos de trabajo disponibles para ti, con acceso a internet, durante 5 meses, de junio a noviembre (excluyendo agosto) compartiendo con otros emprendedores.

2. Un equipo de **mentores** que te apoyarán en avanzar y en guiarte durante el camino.

3. Cursos y actividades de **networking** que te impulsarán.

4. El coste de esta experiencia en el Coworking EOI Startup Alcobendas es **gratuito** para tí y gracias a **la financiación de la EOI, el Ayuntamiento de Alcobendas y el Fondo Social Europeo.**

Para inscribirte pincha el siguiente enlace **www.StartupAlcobendas.org** y solicita formar parte de una experiencia que será un antes y un después en tu proyecto empresarial.

Volver al índice

región digital.com

12/05/2017

U.Únicos:	3.005	V.PUB EUR:	248
Pag Vistas:	15.029	V.PUB USD:	270
V.CPM EUR:	57 (61 USD)	País:	España

https://www.regiondigital.com/noticias/merida/272511-el-proximo-jueves-se-celebrara-el-demo-day-tras-la-2-edicion-del-espacio-coworking-merida.html

El próximo jueves se celebrará el 'Demo Day' tras la 2ª edición del Espacio Coworking Mérida

original

Foto: Ayuntamiento de Mérida.

Una vez concluida la 2ª edición del Espacio Coworking Mérida, subvencionado por la EOI y el Ayuntamiento, el próximo jueves, 18 de mayo, tendrá lugar el 'Demo Day', donde se expondrán los trabajos de los participantes en esta edición y se podrá consultar con expertos consultores.

Cabe destacar que esta cita se celebrará a las 17:00 horas en la Sala Decumanus, sita en la Puerta de la Villa.

En concreto, el 'Coworking' es un espacio de trabajo destinado a emprendedores, diseñado para aumentar las probabilidades de éxito de proyectos innovadores en fase temprana de desarrollo y autoempleo, tal y como informa el Consistorio emeritense en una nota de prensa.

Así pues, la asistencia a este 'Demo Day' está orientada a alumnos de últimos cursos y profesores, con objeto de que lo conozcan y puedan ser posibles coworkers en la 3ª Edición que comienza próximamente.

Volver al índice

12/05/2017

U.Únicos: 3.742 V.PUB EUR: 271
Pag Vistas: 18.713 V.PUB USD: 294
V.CPM EUR: 48 (52 USD) País: España

http://www.gentedigital.es/malaga/noticia/2146605/la-movilidad-conectada-y-la-inteligencia-artificial-a-debate-en-el-eban-malaga-2017-congress/

La movilidad conectada y la inteligencia artificial, a debate en el EBAN Málaga 2017 Congress

original

MÁLAGA, 12 (EUROPA PRESS)

Más de 60 ponentes abordarán la movilidad conectada, el impacto de la inversión o la inteligencia artificial como uno de los temás de mayor actualidad en el EBAN Málaga 2017 Congress, que se celebrará desde el 7 al 9 de junio en la capital malagueña.

Los participantes en EBAN Málaga 2017 Congress, evento anual organizado por The European Trade Association for Business Angels, Seed Funds and Early Stage Market Players, tendrán la oportunidad de participar en las ponencias y sesiones con expertos vinculados a la innovación y el emprendimiento.

Los interesados que quieran acudir a estas ponencias pueden beneficiarse de condiciones ventajosas si se inscriben antes del lunes 15 de mayo, según han informado en un comunicado desde la organización.

El futuro de la movilidad conectada y de la tecnología y la inteligencia artificial centrarán dos de los paneles del congreso, que contarán con la presencia de Bradley Mead, Ericcson Global Head of Managed Services & Network Design & Optimisation, y de Steven C. Tiell, Accenture Senior Principal Global Technology, Strategy & Innovation. Junto a ello, Accenture realizará un workshop sobre inteligencia artificial como motor del ecosistema de la innovación.

La tecnología aplicada a la gestión de los seguros y el impacto de la inversión y su importancia en las etapas tempranas serán otros de los ejes centrales de EBAN Málaga 2017 Congress. En este caso serán Christian Gruendl, AXA Germany Head of Strategy and Organization; Cyril Gouiffès, EIF Investment Manager for Venture Capital & Impact Investing y Hedda Pahlson Moller, EBAN Impact Chair, quienes ofrecerán su experiencia y particular visión.

Otros de los temas principales serán la inversión en el espacio, las redes de mujeres inversoras y emprendedoras y la toma rápida de decisiones serán otras cuestiones a debatir, con la intervención de profesionales como Candace Johnson, EBAN President, SES-ASTRA Co-initiator and Architect, SES Global; Anthony Clarke, CEO of Angel Capital Group, Co-founder/Managing Partner of Seraphim Capital and Seraphim Space Fund, entre otros.

GENERACIÓN DE CONTACTOS CON BUSINESS ANGELS Y LAS "MEJORES" 'STARTUPS'

EBAN Málaga 2017 Congress integrará también encuentros específicos orientados a la puesta en común de proyectos emprendedores y 'startups' con inversores

Volver al índice

internacionales, caso de EOI Training, Málaga Startup School, Rising Tide Europe, Inviertelab y Accenture Workshop, entre otros.

En el marco del evento se llevarán a cabo dos competiciones de ámbito mundial para empresas emergentes -- Global Investor Forum y EBAN Premiere Startup Competition-- y se entregarán varios premios en equity e incubación tales como los Marbella Tech Awards o los de Ericsson.

The European Trade Association for Business Angels, Seed Funds and Early Stage Market Players es la mayor organización europea de business angels y agentes especializados en inversión en etapas tempranas.

EBAN Málaga 2017 Congress es uno de los reclamos fundamentales entre los eventos que englobará el Málaga Innovation Festival, una iniciativa vinculada con la innovación y el emprendimiento impulsada por el Ayuntamiento de Málaga entre los días 5 y 11 de junio de 2017.

Volver al índice

12/05/2017

elEconomista.es

U.Únicos: 320.779 V.PUB EUR: 2.638
Pag Vistas: 1.603.898 V.PUB USD: 2.868
V.CPM EUR: 90 (97 USD) País: España

http://ecodiario.eleconomista.es/espana/noticias/8355437/05/17/La-movilidad-conectada-y-la-inteligencia-artificial-a-debate-en-el-EBAN-Malaga-2017-Congress.html

La movilidad conectada y la inteligencia artificial, a debate en el EBAN Málaga 2017 Congress

original

Más de 60 ponentes abordarán la movilidad conectada, el impacto de la inversión o la inteligencia artificial como uno de los temás de mayor actualidad en el EBAN Málaga 2017 Congress, que se celebrará desde el 7 al 9 de junio en la capital malagueña.

MÁLAGA, 12 (EUROPA PRESS)

Los participantes en EBAN Málaga 2017 Congress, evento anual organizado por The European Trade Association for Business Angels, Seed Funds and Early Stage Market Players, tendrán la oportunidad de participar en las ponencias y sesiones con expertos vinculados a la innovación y el emprendimiento.

Los interesados que quieran acudir a estas ponencias pueden beneficiarse de condiciones ventajosas si se inscriben antes del lunes 15 de mayo, según han informado en un comunicado desde la organización.

El futuro de la movilidad conectada y de la tecnología y la inteligencia artificial centrarán dos de los paneles del congreso, que contarán con la presencia de Bradley Mead, Ericcson Global Head of Managed Services & Network Design & Optimisation, y de Steven C. Tiell, Accenture Senior Principal Global Technology, Strategy & Innovation. Junto a ello, Accenture realizará un workshop sobre inteligencia artificial como motor del ecosistema de la innovación.

La tecnología aplicada a la gestión de los seguros y el impacto de la inversión y su importancia en las etapas tempranas serán otros de los ejes centrales de EBAN Málaga 2017 Congress. En este caso serán Christian Gruendl, AXA Germany Head of Strategy and Organization; Cyril Gouiffès, EIF Investment Manager for Venture Capital & Impact Investing y Hedda Pahlson Moller, EBAN Impact Chair, quienes ofrecerán su experiencia y particular visión.

Otros de los temas principales serán la inversión en el espacio, las redes de mujeres inversoras y emprendedoras y la toma rápida de decisiones serán otras cuestiones a debatir, con la intervención de profesionales como Candace Johnson, EBAN President, SES-ASTRA Co-initiator and Architect, SES Global; Anthony Clarke, CEO of Angel Capital Group, Co-founder/Managing Partner of Seraphim Capital and Seraphim Space Fund, entre otros.

GENERACIÓN DE CONTACTOS CON BUSINESS ANGELS Y LAS "MEJORES" 'STARTUPS'

EBAN Málaga 2017 Congress integrará también encuentros específicos orientados a la puesta en común de proyectos emprendedores y 'startups' con inversores

Volver al índice

elEconomista.es

U.Únicos: 320.779 V.PUB EUR: 2.638
Pag Vistas: 1.603.898 V.PUB USD: 2.868
V.CPM EUR: 90 (97 USD) País: España

http://ecodiario.eleconomista.es/espana/noticias/8355437/05/17/La-movilidad-conectada-y-la-inteligencia-artificial-a-debate-en-el-EBAN-Malaga-2017-Congress.html

internacionales, caso de EOI Training, Málaga Startup School, Rising Tide Europe, Inviertelab y Accenture Workshop, entre otros.

En el marco del evento se llevarán a cabo dos competiciones de ámbito mundial para empresas emergentes -- Global Investor Forum y EBAN Premiere Startup Competition-- y se entregarán varios premios en equity e incubación tales como los Marbella Tech Awards o los de Ericsson.

The European Trade Association for Business Angels, Seed Funds and Early Stage Market Players es la mayor organización europea de business angels y agentes especializados en inversión en etapas tempranas.

EBAN Málaga 2017 Congress es uno de los reclamos fundamentales entre los eventos que englobará el Málaga Innovation Festival, una iniciativa vinculada con la innovación y el emprendimiento impulsada por el Ayuntamiento de Málaga entre los días 5 y 11 de junio de 2017.

Volver al índice

12/05/2017

Cantabria Liberal

U.Únicos: 1.917 V.PUB EUR: 214
Pag Vistas: 9.589 V.PUB USD: 232
V.CPM EUR: 44 (47 USD) País: España

http://www.cantabrialiberal.com/noticia.php?id=386776&noticia=La%20regidora%20santanderina%20ha%20valorado%20el%20papel%20de%20los%20aut%F3nomos%20en%20el%20tejido%20econ%F3mico%20local

La regidora santanderina ha valorado el papel de los autónomos en el tejido económico local

original

- El Ayuntamiento de Santander apoyó en 2016 la creación de 129 empresas, que generaron 155 puestos de trabajo, el 84,6% autónomos

El presidente de Cantabria, Miguel Ángel Revilla, ha comprometido el apoyo del Gobierno a autónomos y pequeños empresarios, porque son "el motor de la economía" y un tejido económico "sólido".

Así lo ha asegurado este viernes durante el acto inaugural del I Encuentro de Autónomos organizado por la asociación CEAT, donde ha ponderado la contribución de las pequeñas y medianas empresas al desarrollo económico y la importancia de su masa productiva.

El presidente ha explicado durante su intervención las principales políticas que ha puesto en marcha el Gobierno para apoyar a este colectivo, entre ellas una línea de ayudas dotada con algo más de nueve millones de euros anuales para fomentar el empleo autónomo y que el año pasado benefició a más de 1.400 trabajadores.

También se ha referido al programa de mantenimiento del empleo autónomo, con 331 ayudas concedidas el año pasado y en el que reciben especial atención los jóvenes.

Revilla ha señalado que el Gobierno está decidido a apoyar a las pequeñas y medianas empresas, pese al "margen de maniobra muy pequeño" que le permite el presupuesto de la Comunidad Autónoma, que destina el 85 por ciento de los recursos a garantizar la calidad de la sanidad, la educación, la atención a las personas dependientes y a la Renta Social Básica.

Volver al índice

"Con lo que queda hay que atender el resto", ha precisado.

Asimismo, ha opinado que Cantabria se encuentra en este momento ante "un ciclo incipiente de expansión económica", por lo que su "sensación" es que "van a venir tiempos mejores", en los que el reto de la Comunidad Autónoma pasa por recuperar los niveles de empleo perdidos hace cinco o seis años.

En este sentido, ha destacado los "datos positivos" que ha comenzado a registrar la región en comparación con los años de "la crisis más feroz que se ha conocido en España" y se ha referido a los resultados de la última Encuesta de Población Activa, que reflejan una tasa de paro del 14%, 4,4 puntos menos que la media española, y sitúan a Cantabria entre las comunidades con menos paro.

El presidente ha agregado que el objetivo del Gobierno es aprovechar las "muchas potencialidades" de la región para relanzar sectores como la industria y el turismo, con especial incidencia en este último en la atracción de visitantes extranjeros.

Respecto a la industria, ha hablado de proyectos como el de la explotación minera en la comarca del Besaya, que supondrá un impulso al sector industrial, "una inversión muy importante y la creación de actividad y empleo".

SANTANDER

Según los datos expuestos por la alcaldesa en su intervención, el Ayuntamiento de Santander apoyó en 2016 la creación de 129 empresas, que generaron 155 puestos de trabajo, de los que el 84,6 por ciento fueron autónomos.

Por sectores, un 20% fueron de negocios de servicios a empresas, de servicios personales el 12,3%, de comercio el 11,7% y de actividades inmobiliarias, construcción y auxiliares otro 11,7%.

La regidora santanderina ha valorado el papel de los autónomos en el tejido económico local y les ha trasladado el apoyo del Ayuntamiento, así como su disposición a analizar las medidas en favor de este sector que CEAT proponga llevar a cabo desde el ámbito municipal.

Igual ha felicitado a esta organización por tomar la iniciativa de celebrar un encuentro que sirva de punto en común para que los autónomos cántabros se conozcan, compartan sus experiencias y puedan incluso analizar líneas de colaboración entre sus empresas.

Asimismo, ha agradecido la participación de CEAT en el Pacto Local por el Empleo, del que es una de las 42 entidades firmantes, y que está permitiendo poner en marcha progresivamente acciones que se desarrollan como proyectos piloto, de manera que, si se comprueba su efectividad, pasan a incorporarse al programa de actuación de la Concejalía de Empleo y Desarrollo Empresarial.

La alcaldesa ha señalado que uno de los objetivos del Ayuntamiento es promover nuevas oportunidades de negocio que ayuden al emprendedor a identificar necesidades de productos y servicios no satisfechos por el mercado y, en este sentido, ha destacado la iniciativa, puesta en marcha junto con el Banco Santander y la Escuela de Organización Industrial (EOI), denominada "Coworking Santander".

Volver al índice

Cantabria Liberal

U.Únicos: 1.917 V.PUB EUR: 214
Pag Vistas: 9.589 V.PUB USD: 232
V.CPM EUR: 44 (47 USD) País: España

Escuela de organización industrial

http://www.cantabrialiberal.com/noticia.php?id=386776&noticia=La%20regidora%20santanderina%20ha%20valorado%20el%20papel%20de%20los%20aut%F3nomos%20en%20el%20tejido%20econ%F3mico%20local

Se trata de un programa de formación basado en el asesoramiento y el acompañamiento a quienes acuden a este programa con ideas en estado incipiente -preferiblemente de base tecnológica- para que sean capaces de desarrollar ese proyecto, poniéndoles, además, en contacto con posibles inversores, ha explicado.

Acaba de finalizar la primera edición de este programa, en el que han participado 23 personas, que han impulsado 19 proyectos empresariales, y está previsto que se lleven a cabo otras tres ediciones más, cada una de ellas de unos cinco meses de duración.

También se ha referido a la puesta a disposición de quienes arrancan una actividad empresarial de los 24 locales del Centro de Iniciativas Empresariales ubicado en Mercado de México, que se alquilan a bajo precio con estancias de tres a cinco años y donde encuentran un equipo de asesoramiento a emprender y un equipamiento con sala de formación, sala de juntas, etc.

Por otro lado, Igual ha remarcado el interés del Ayuntamiento por simplificar los trámites y agilizar los procedimientos que hacen posible iniciar una actividad, algo que según ha dicho, se está consiguiendo "con éxito" a través de las licencias exprés.

4q9Y5v

Volver al índice

12/05/2017

Alicante Plaza

U.Únicos:	384	V.PUB EUR:	163
Pag Vistas:	1.920	V.PUB USD:	177
V.CPM EUR:	45 (48 USD)	País:	España

http://www.alicanteplaza.es/LastartupvalencianaUpcyclickaterrizaenelEOIEuropeanCoworkingsdePars1

La 'startup' valenciana Upcyclick aterriza en el EOI European Coworkings de París

original

- Compartir
- Tweet
- Linkedin
- Menéame

VALÈNCIA. Tras ganar la distinción a la mejor startup de Impacto Social en Social GO y lanzar la versión beta de su plataforma de customización de ropa, **Mariola Marcet**, **Mara Cozar** y **Marisa Sánchez** no han dejado de buscar la manera de posicionarse como una opción real, accesible y efectiva de combatir el *fast fashion* dando la oportunidad de seguir las tendencias y al mismo tiempo ser sostenible y socialmente responsable.

El pasado mes de abril, **Upcyclick fue seleccionada como una de las 47 startups que viajarían a un centro de innovación europeo** para trabajar en el desarrollo del modelo de negocio y el *product-Market Fit* junto a mentores de primer nivel. “Elegimos París por ser una ciudad muy vinculada a la industria de la moda, a los proyectos de impacto social y la economía colaborativa como Ouishare o “La Ruche Qui Dit Oui”, pero sobre todo por The

Volver al índice

Family.

No es una aceleradora o un fondo de inversión convencional, queríamos una formación diferente, conectar con personas que entendieran nuestra filosofía y pudieran darle vida a nuestro proyecto desde diferentes puntos de vista y creemos que en The Family lo hemos encontrado. Aquí hay personas de todos los sectores dispuestas a facilitarte una infraestructura y unos servicios para que tú, como emprendedor, puedas poner el foco en una única cosa y alcanzar objetivos reales en pocas semanas." Cuenta Marisa, CMO de Upcyclick y responsable del equipo en París durante el desarrollo del programa.

Desde el primer día Virgile Goyet, mentor de las *startups* en París, como Alice Zagury, CEO de The Family, cuestionaron y desmontaron los 4 proyectos, obligándoles a plantear nuevas hipótesis en las que trabajarán durante las próximas semanas. **"Creemos en el poder de las mujeres en el mundo del emprendimiento y que la CEO de The Family sea una mujer con tanto talento y que gestiona una comunidad de 300 *startups* en toda Europa es realmente inspirador.** Sabemos que una de las grandes cosas que podemos sacar de esta experiencia son las historias de todas las emprendedoras que trabajan desde The Family".

El resto del equipo viajará a París la próxima semana para tomar decisiones y avanzar en las diferentes metas propuestas. **Validarán las primeras hipótesis con evento piloto un que organizarán en las instalaciones de The Family y que les servirá para conectar con la comunidad de Fashion Lovers y Fashion Makers de París.** "Sabemos que es posible que después de estas semanas volvamos a España con cambios en nuestra propuesta de valor o en el producto, pero también sabemos que esto puede ser la clave para el éxito y que mantendremos la esencia: implantar el *Slow Fashion* en España".

Volver al índice

12/05/2017

AUTOCASION.com

U.Únicos: 36.510 V.PUB EUR: 964
Pag Vistas: 182.553 V.PUB USD: 1.048
V.CPM EUR: 78 (84 USD) País: España

EOI Escuela de organización industrial

http://www.autocasion.com/actualidad/noticias/europapress-revilla-compromete-el-apoyo-del-gobierno-a-autonomos-y-pequenos-empresarios-porque-son-el-motor-de-la-economia

Revilla compromete el apoyo del Gobierno a autónomos y pequeños empresarios porque son el motor de la economía

original

El Ayuntamiento de Santander apoyó en 2016 la creación de 129 empresas, que generaron 155 puestos de trabajo, el 84,6% autónomos

El Ayuntamiento de Santander apoyó en 2016 la creación de 129 empresas, que generaron 155 puestos de trabajo, el 84,6% autónomos

SANTANDER, 12 (EUROPA PRESS)

El presidente de Cantabria, Miguel Ángel Revilla, ha comprometido el apoyo del Gobierno a autónomos y pequeños empresarios, porque son “el motor de la economía” y un tejido económico “sólido”.

Así lo ha asegurado este viernes durante el acto inaugural del I Encuentro de Autónomos organizado por la asociación CEAT, donde ha ponderado la contribución de las pequeñas y medianas empresas al desarrollo económico y la importancia de su masa productiva.

El presidente ha explicado durante su intervención las principales políticas que ha puesto en marcha el Gobierno para apoyar a este colectivo, entre ellas una línea de ayudas dotada con algo más de nueve millones de euros anuales para fomentar el empleo autónomo y que el año pasado benefició a más de 1.400 trabajadores.

También se ha referido al programa de mantenimiento del empleo autónomo, con 331 ayudas concedidas el año pasado y en el que reciben especial atención los jóvenes.

Revilla ha señalado que el Gobierno está decidido a apoyar a las pequeñas y medianas empresas, pese al “margen de maniobra muy pequeño” que le permite el presupuesto de la Comunidad Autónoma, que destina el 85 por ciento de los recursos a garantizar la calidad de la sanidad, la educación, la atención a las personas dependientes y a la Renta Social Básica. “Con lo que queda hay que atender el resto”, ha precisado.

Asimismo, ha opinado que Cantabria se encuentra en este momento ante “un ciclo incipiente de expansión económica”, por lo que su “sensación” es que “van a venir tiempos mejores”, en los que el reto de la Comunidad Autónoma pasa por recuperar los niveles de empleo perdidos hace cinco o seis años.

En este sentido, ha destacado los “datos positivos” que ha comenzado a registrar la región en comparación con los años de “la crisis más feroz que se ha conocido en España” y se ha referido a los resultados de la última Encuesta de Población Activa, que reflejan una tasa de paro del 14%, 4,4 puntos menos que la media española, y

Volver al índice

sitúan a Cantabria entre las comunidades con menos paro.

El presidente ha agregado que el objetivo del Gobierno es aprovechar las "muchas potencialidades" de la región para relanzar sectores como la industria y el turismo, con especial incidencia en este último en la atracción de visitantes extranjeros.

Respecto a la industria, ha hablado de proyectos como el de la explotación minera en la comarca del Besaya, que supondrá un impulso al sector industrial, "una inversión muy importante y la creación de actividad y empleo".

Además del presidente, en el acto de apertura del I Encuentro de Autónomos han participado la alcaldesa de Santander, Gema Igual; el presidente de CEOE-CEPYME, Lorenzo Vidal de la Peña, y el presidente de CEAT, Norberto Ortiz.

SANTANDER

Según los datos expuestos por la alcaldesa en su intervención, el Ayuntamiento de Santander apoyó en 2016 la creación de 129 empresas, que generaron 155 puestos de trabajo, de los que el 84,6 por ciento fueron autónomos.

Por sectores, un 20% fueron de negocios de servicios a empresas, de servicios personales el 12,3%, de comercio el 11,7% y de actividades inmobiliarias, construcción y auxiliares otro 11,7%.

La regidora santanderina ha valorado el papel de los autónomos en el tejido económico local y les ha trasladado el apoyo del Ayuntamiento, así como su disposición a analizar las medidas en favor de este sector que CEAT proponga llevar a cabo desde el ámbito municipal.

Igual ha felicitado a esta organización por tomar la iniciativa de celebrar un encuentro que sirva de punto en común para que los autónomos cántabros se conozcan, compartan sus experiencias y puedan incluso analizar líneas de colaboración entre sus empresas.

Asimismo, ha agradecido la participación de CEAT en el Pacto Local por el Empleo, del que es una de las 42 entidades firmantes, y que está permitiendo poner en marcha progresivamente acciones que se desarrollan como proyectos piloto, de manera que, si se comprueba su efectividad, pasan a incorporarse al programa de actuación de la Concejalía de Empleo y Desarrollo Empresarial.

La alcaldesa ha señalado que uno de los objetivos del Ayuntamiento es promover nuevas oportunidades de negocio que ayuden al emprendedor a identificar necesidades de productos y servicios no satisfechos por el mercado y, en este sentido, ha destacado la iniciativa, puesta en marcha junto con el Banco Santander y la Escuela de Organización Industrial (EOI), denominada "Coworking Santander".

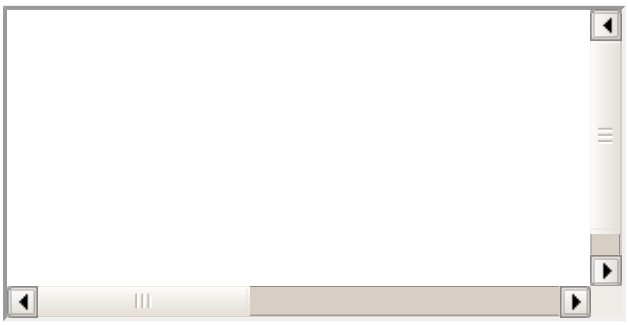
Se trata de un programa de formación basado en el asesoramiento y el acompañamiento a quienes acuden a este programa con ideas en estado incipiente -

preferiblemente de base tecnológica- para que sean capaces de desarrollar ese proyecto, poniéndoles, además, en contacto con posibles inversores, ha explicado.

Acaba de finalizar la primera edición de este programa, en el que han participado 23 personas, que han impulsado 19 proyectos empresariales, y está previsto que se lleven a cabo otras tres ediciones más, cada una de ellas de unos cinco meses de duración.

También se ha referido a la puesta a disposición de quienes arrancan una actividad empresarial de los 24 locales del Centro de Iniciativas Empresariales ubicado en Mercado de México, que se alquilan a bajo precio con estancias de tres a cinco años y donde encuentran un equipo de asesoramiento a emprender y un equipamiento con sala de formación, sala de juntas, etc.

Por otro lado, Igual ha remarcado el interés del Ayuntamiento por simplificar los trámites y agilizar los procedimientos que hacen posible iniciar una actividad, algo que según ha dicho, se está consiguiendo “con éxito” a través de las licencias exprés.



12/05/2017

U.Únicos: 4.054 V.PUB EUR: 280
Pag Vistas: 20.274 V.PUB USD: 305
V.CPM EUR: 25 (27 USD) País: España

http://www.emprenemjunts.es/?op=8&n=13889

Se reúne el Comité organizador de Focus Baix Vinalopó 2017

original

Reunión Focus Baix Vinalopó

El 10 de mayo se celebró en las instalaciones del CEEI Elche, la primera reunión de coordinación de **Focus Comarcal Baix Vinalopó.** A esta primera reunión asistieron los Ayuntamientos de Elche, Crevillente y Santa Pola, así como entidades como UNIFAM y el Parque Industrial de Elche. JOVEMPA, EOI y el Colegio de Economistas de la provincia de Alicante, también mostraron interés en colaborar en dicho evento.

Este comité estuvo presidido por Joaquín Alcázar, Director del CEEI Elche, que asentó las bases del **Focus Pyme y Emprendimiento**, el cuál persigue aglutinar al mayor número de agentes territoriales de la comarca del Baix Vinalopó. Entre sus objetivos se encuentran impulsar el emprendimiento, fomentar la innovación en las pymes y generar sinergias entre las entidades participantes.

El evento tendrá lugar en junio, y tendrá como temáticas centrales la Industria 4.0 y la economía circular.

Get instant updates from your friends, industry experts, favorite celebrities, and what's happening around the world.

Volver al índice

12/05/2017

Diario de Arousa

U.Únicos: 3.202 V.PUB EUR: 254
Pag Vistas: 16.011 V.PUB USD: 276
V.CPM EUR: 57 (61 USD) País: España

http://www.diariodearousa.com/articulo/galicia/plan-formacion-permitira-2500-jovenes-parados-especialicen/20170511232557179958.html

Un plan de formación permitirá que 2.500 jóvenes parados se especialicen

original

Feijóo charla con sus compañeros de gabinete al inicio del Consello da Xunta | xoán crespo

La Xunta de Galicia pondrá en marcha un programa de formación para desempleados dirigido específicamente a menores de 30 años que beneficiará a unas 2.500 personas y que incluirá, como novedad, formación itinerante en ayuntamientos que no cuentan con centros homologados.

Así lo indicó el presidente de la Xunta, Alberto Núñez Feijóo, durante la rueda posterior al Consello de la Xunta que trató este programa, en el cual se invertirán 4,3 millones de euros entre 2017 y 2018. La iniciativa prevé formar, a través de 160 cursos, a cerca de 2.500 jóvenes y, por primera vez, incluye una modalidad de formación puerta a puerta dirigida a 140 ayuntamientos del rural que no tienen centros homologados.

Núñez Feijóo apuntó que estos ayuntamientos tendrán precisamente prioridad en este programa, vinculado al Sistema de Garantía Xuvenil, garantizando que la formación llegue a los jóvenes de estas zonas a través de centros móviles o espacios habilitados provisionalmente para este fin.

Los cursos ofertados se ajustarán a las necesidades del tejido empresarial de cada zona y primarán los cursos con mayor inserción laboral y enfocados al uso de las tecnologías. Al concluirlos, los participantes obtendrán certificados de profesionalidad homologados con validez en toda España. El objetivo de esta iniciativa es seguir reduciendo el desempleo juvenil, que

Volver al índice

en el último año cayó un 15,78%, así como acercar la formación al rural, fijando población en estas zonas.

Por otra parte, la Xunta y el Ministerio de Economía impulsarán este año la transformación digital de treinta pymes industriales gallegas, que podrán diagnosticar su situación actual y aplicar un plan para avanzar en su digitalización contando con asesoramiento.

Será mediante un convenio pionero en Galicia entre el Igape y la Fundación EOI para el desarrollo de la Estrategia de la Industria Conectada 4.0.

Activa Industria 4.0

El acuerdo cuenta con un presupuesto de más de 300.000 euros y permitirá el desarrollo del programa Activa Industria 4.0, mediante el cual las empresas participantes recibirán asesoramiento especializado e individualizado con apoyo de consultoras con experiencia en la implantación de proyectos. Además, todas las pymes industriales que lo deseen podrán utilizar la aplicación de la iniciativa HADA, una herramienta de autodiagnóstico digital avanzado que les permitirá conocer su grado de madurez digital.

También en el marco de la Agenda Galicia-Industria 4.0, el Consello fue informado de la segunda convocatoria del programa que desarrolla Economía para impulsar la Industria 4.0 entre trabajadores y mandos intermedios de empresas gallegas.

Diario de Ferrol digital

12/05/2017

U.Únicos:	3.017	V.PUB EUR:	248
Pag Vistas:	15.086	V.PUB USD:	274
V.CPM EUR:	57 (62 USD)	País:	España

EOi Escuela de organización industrial

http://www.diariodeferrol.com/extarticulo/economia/plan-formacion-permitira-2500-jovenes-parados-especialicen/20170511230742333130.html

Un plan de formación permitirá que 2.500 jóvenes parados se especialicen

original

Feijóo charla con sus compañeros de gabinete al inicio del Consello da Xunta | xoán crespo

La Xunta de Galicia pondrá en marcha un programa de formación para desempleados dirigido específicamente a menores de 30 años que beneficiará a unas 2.500 personas y que incluirá, como novedad, formación itinerante en ayuntamientos que no cuentan con centros homologados.

Así lo indicó el presidente de la Xunta, Alberto Núñez Feijóo, durante la rueda posterior al Consello de la Xunta que trató este programa, en el cual se invertirán 4,3 millones de euros entre 2017 y 2018. La iniciativa prevé formar, a través de 160 cursos, a cerca de 2.500 jóvenes y, por primera vez, incluye una modalidad de formación puerta a puerta dirigida a 140 ayuntamientos del rural que no tienen centros homologados.

Núñez Feijóo apuntó que estos ayuntamientos tendrán precisamente prioridad en este programa, vinculado al Sistema de Garantía Xuvenil, garantizando que la formación llegue a los jóvenes de estas zonas a través de centros móviles o espacios habilitados provisionalmente para este fin.

Los cursos ofertados se ajustarán a las necesidades del tejido empresarial de cada zona y primarán los cursos con mayor inserción laboral y enfocados al uso de las tecnologías. Al concluirlos, los participantes obtendrán certificados de profesionalidad homologados con validez en toda España. El objetivo de esta iniciativa es seguir reduciendo el desempleo juvenil, que

Volver al índice

Diario de Ferrol digital
12/05/2017
U.Únicos: 3.017 V.PUB EUR: 248
Pag Vistas: 15.086 V.PUB USD: 274
V.CPM EUR: 57 (62 USD) País: España
Escuela de organización industrial
http://www.diariodeferrol.com/extarticulo/economia/plan-formacion-permitira-2500-jovenes-parados-especialicen/20170511230742333130.html

en el último año cayó un 15,78%, así como acercar la formación al rural, fijando población en estas zonas.

Por otra parte, la Xunta y el Ministerio de Economía impulsarán este año la transformación digital de treinta pymes industriales gallegas, que podrán diagnosticar su situación actual y aplicar un plan para avanzar en su digitalización contando con asesoramiento.

Será mediante un convenio pionero en Galicia entre el Igape y la Fundación EOI para el desarrollo de la Estrategia de la Industria Conectada 4.0.

Activa Industria 4.0

El acuerdo cuenta con un presupuesto de más de 300.000 euros y permitirá el desarrollo del programa Activa Industria 4.0, mediante el cual las empresas participantes recibirán asesoramiento especializado e individualizado con apoyo de consultoras con experiencia en la implantación de proyectos. Además, todas las pymes industriales que lo deseen podrán utilizar la aplicación de la iniciativa HADA, una herramienta de autodiagnóstico digital avanzado que les permitirá conocer su grado de madurez digital.

También en el marco de la Agenda Galicia-Industria 4.0, el Consello fue informado de la segunda convocatoria del programa que desarrolla Economía para impulsar la Industria 4.0 entre trabajadores y mandos intermedios de empresas gallegas.

Volver al índice

El Ideal Gallego

12/05/2017

U.Únicos: 13.317 V.PUB EUR: 527
Pag Vistas: 29.406 V.PUB USD: 573
V.CPM EUR: 72 (78 USD) País: España

http://www.elidealgallego.com/articulo/economia/plan-formacion-permitira-2500-jovenes-parados-especialicen/20170511230742333130.html

Un plan de formación permitirá que 2.500 jóvenes parados se especialicen

El Ideal gallego • original

Feijóo charla con sus compañeros de gabinete al inicio del Consello da Xunta | xoán crespo

La Xunta de Galicia pondrá en marcha un programa de formación para desempleados dirigido específicamente a menores de 30 años que beneficiará a unas 2.500 personas y que incluirá, como novedad, formación itinerante en ayuntamientos que no cuentan con centros homologados.

Así lo indicó el presidente de la Xunta, Alberto Núñez Feijóo, durante la rueda posterior al Consello de la Xunta que trató este programa, en el cual se invertirán 4,3 millones de euros entre 2017 y 2018. La iniciativa prevé formar, a través de 160 cursos, a cerca de 2.500 jóvenes y, por primera vez, incluye una modalidad de formación puerta a puerta dirigida a 140 ayuntamientos del rural que no tienen centros homologados.

Núñez Feijóo apuntó que estos ayuntamientos tendrán precisamente prioridad en este programa, vinculado al Sistema de Garantía Xuvenil, garantizando que la formación llegue a los jóvenes de estas zonas a través de centros móviles o espacios habilitados provisionalmente para este fin.

Los cursos ofertados se ajustarán a las necesidades del tejido empresarial de cada zona y primarán los cursos con mayor inserción laboral y enfocados al uso de las tecnologías. Al concluirlos, los participantes obtendrán certificados de profesionalidad homologados con validez en toda España. El objetivo de esta iniciativa es seguir reduciendo el desempleo juvenil, que

Volver al índice

El Ideal Gallego

12/05/2017

U.Únicos: 13.317 V.PUB EUR: 527
Pag Vistas: 29.406 V.PUB USD: 573
V.CPM EUR: 72 (78 USD) País: España

http://www.elidealgallego.com/articulo/economia/plan-formacion-permitira-2500-jovenes-parados-especialicen/20170511230742333130.html

en el último año cayó un 15,78%, así como acercar la formación al rural, fijando población en estas zonas.

Por otra parte, la Xunta y el Ministerio de Economía impulsarán este año la transformación digital de treinta pymes industriales gallegas, que podrán diagnosticar su situación actual y aplicar un plan para avanzar en su digitalización contando con asesoramiento.

Será mediante un convenio pionero en Galicia entre el Igape y la Fundación EOI para el desarrollo de la Estrategia de la Industria Conectada 4.0.

Activa Industria 4.0

El acuerdo cuenta con un presupuesto de más de 300.000 euros y permitirá el desarrollo del programa Activa Industria 4.0, mediante el cual las empresas participantes recibirán asesoramiento especializado e individualizado con apoyo de consultoras con experiencia en la implantación de proyectos. Además, todas las pymes industriales que lo deseen podrán utilizar la aplicación de la iniciativa HADA, una herramienta de autodiagnóstico digital avanzado que les permitirá conocer su grado de madurez digital.

También en el marco de la Agenda Galicia-Industria 4.0, el Consello fue informado de la segunda convocatoria del programa que desarrolla Economía para impulsar la Industria 4.0 entre trabajadores y mandos intermedios de empresas gallegas.

Volver al índice

11/05/2017

elEconomista.es

U.Únicos: 320.779 V.PUB EUR: 2.638
Pag Vistas: 1.603.898 V.PUB USD: 2.911
V.CPM EUR: 90 (99 USD) País: España

http://ecodiario.eleconomista.es/espana/noticias/8351709/05/17/Una-delegacion-argentina-visita-la-Diputacion-para-conocer-el-funcionamiento-de-Cordoba-Shopping.html

Una delegación argentina visita la Diputación para conocer el funcionamiento de 'Córdoba Shopping'

original

Empresarios, responsables políticos y técnicos de la Cámara de Comercio de la provincia argentina de La Pampa han visitado este jueves la Diputación de Córdoba con objeto de conocer de primera mano el funcionamiento de la plataforma 'Córdoba Shoppping', una experiencia de comercialización de productos cordobeses online desarrollada por el Instituto Provincial de Desarrollo Económico (Iprodeco) de la institución provincial desde 2014.

CÓRDOBA, 11 (EUROPA PRESS)

La presidenta de Iprodeco y delegada de Desarrollo Económico, Ana Carrillo, ha sido la encargada de recibir a esta delegación formada por el presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Producción de La Pampa, Roberto Nevares; una concejala de la municipalidad de Santa Rosa (capital de La Pampa), Laura Galluccio; y un grupo de empresarios y comerciantes argentinos.

Carrillo ha explicado que 'Córdoba Shopping' "refleja el compromiso de la Diputación e Iprodeco con el tejido empresarial de la provincia y se enmarca en la línea estratégica de la innovación y el desarrollo económico, potenciando el comercio electrónico de las empresas cordobesas como instrumento para facilitar su comercialización".

En este sentido, la diputada provincial ha recordado que "las compras online son ya un hábito en nuestra sociedad y el comercio electrónico viene registrando incrementos interanuales del 15 por ciento. El 19 por ciento de los consumidores españoles realiza este tipo de compras, una cifra todavía alejada del 29 por ciento de otros países europeos, lo que demuestra que este mercado no ha alcanzado su punto de madurez".

"Gracias a la creación de esta plataforma, puesta en marcha en colaboración con la Escuela de Organización Industrial en 2014, estamos promocionando la marca Córdoba, estamos dando a conocer los productos cordobeses y promoviendo su consumo, estamos difundiendo nuestra historia y costumbres, los municipios de la provincia y nuestra gastronomía", ha abundado Carrillo.

La también vicepresidenta segunda de la Diputación ha expresado que 'Córdoba Shopping' es "la única plataforma de las creadas con cargo al programa europeo RISC que permanece activa y que ha ido creciendo, desde las 60 empresas de 2014 hasta las más de 100 de la actualidad".

Por último, la delegada de Desarrollo Económico ha agradecido el interés demostrado por la delegación argentina por la plataforma y ha hecho hincapié en que "compartir nuestra experiencia es una magnífica oportunidad de aprender de todos y de

Volver al índice

elEconomista.es

U.Únicos: 320.779 V.PUB EUR: 2.638
Pag Vistas: 1.603.898 V.PUB USD: 2.911
V.CPM EUR: 90 (99 USD) País: España

http://ecodiario.eleconomista.es/espana/noticias/8351709/05/17/Una-delegacion-argentina-visita-la-Diputacion-para-conocer-el-funcionamiento-de-Cordoba-Shopping.html

estrechar lazos que lleven a generar proyectos que repercutirán en el bienestar de todos".

Gracias a esta reunión, esta representación argentina ha conocido el proceso de creación de la plataforma, en la que están integradas actualmente más de 100 empresas y cooperativas cordobesas del ámbito provincial, así como las actividades que se lleva a cabo desde Iprodeco para promocionarla, generar tráfico de visitas y ventas. El fin último de este encuentro es exportar la experiencia cordobesa a territorio argentino.

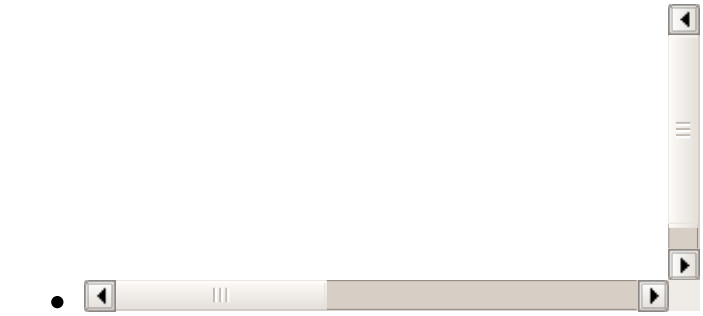
La Pampa es una de las 23 provincias que componen Argentina. Su capital y ciudad más poblada es Santa Rosa, con una población que supera los 100.000 habitantes. La delegación asistente a la reunión de trabajo, perteneciente a la Cámara de Comercio, Industria y Producción de La Pampa, está recorriendo Andalucía durante todo el mes de mayo con el fin de incorporar a sus empresas propuestas de comercialización promovidas desde el ámbito local.

Volver al índice

2ª Edición Coworking Alcobendas

original

Dale el empujón que necesita tu proyecto o startup, junto a otros emprendedores, en el **Espacio Coworking** que te ofrecen EOI y el Ayuntamiento de Alcobendas.



Este **Espacio Coworking** es fruto de la colaboración entre EOI y el ayuntamiento de Alcobendas, que cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo y el Gobierno de España. En su segunda edición, este programa ayudará, de forma gratuita, a emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente (no más de 6 meses antes de su incorporación al **Espacio Coworking**).

En el se desarrollarán, en el periodo de cinco meses (desde el 3 de julio al 30 de noviembre de 2017), diferentes tipos de actividades:

Talleres

Su finalidad es ayudar a los emprendedores a validar su modelo de negocio y capacitar a los emprendedores en habilidades y herramientas imprescindibles para

Volver al índice

poner en marcha un proyecto. Estos pueden celebrarse en modalidad abierta al público en general.

Sesiones de formación grupal

Dirigidas exclusivamente para los beneficiarios del **Espacio Coworking**, tratarán contenidos específicos para las necesidades detectadas en los proyectos emprendedores, como pueden ser:

- "Estrategia y ecosistema emprendedor"
- "Modelos de negocios: validación y monetización"
- "Diseño de equipos", "Marketing"
- "Modelado y simulación de negocios"
- "Finanzas y financiación"
- "Crowdfunding"
- "Gestión empresarial y ventas"
- "Habilidades de Comunicación"

Mentorización

Todos los proyectos seguirán un proceso de aceleración y tutorización por parte de mentores de EOI, que les ayudará a resolver necesidades generales y específicas del mismo, finalizando el proceso con la elaboración del plan de empresa. Así mismo se consensuará con los proyectos acelerados rondas de inversión o financiación o encuentros con *business angels*.

Eventos

Se celebrarán diferentes actividades encaminadas a potenciar el *networking* y compartir las mejores prácticas, contando con la experiencia de otros emprendores/expertos y empresarios.

Como cierre a la edición se celebrará el **Demo Day** durante el cual se presentarán los proyectos participantes en el **Espacio Coworking**, su evolución y las posibilidades de colaboración con los mismos.

Puedes apuntarte en este enlace **http://bit.ly/2r0whg9**

Volver al índice

Galicia Confidencial

11/05/2017

U.ÚNICOS : 4.192
PAG VISTAS : 20.961
PAÍS : España

V.PUB EUR : 284 (314 USD)
V.CPM EUR : 57 (62 USD)

http://www.galiciaconfidencial.com/noticia/56830-consello--xunta-activa-programa-especializacion-2500-mozos-parados-incluira-formacion-itinerante

Uso de *cookies*

Nesta web **utilizamos *cookies* propias e de terceiros** para prestar os nosos servizos, contabilizar as visitas, mostrarlle publicidade relacionada coas súas preferencias e integrarnos con varias redes sociais. **Se continúa navegando, consideramos que acepta o seu uso**. Pode consultar a nosa **información detallada.**

Acepto

Consello.- A Xunta activa un programa de especialización para 2.500 mozos parados que incluirá formación itinerante

A Xunta de Galicia porá en marcha un programa de formación para desempregados dirixido especificamente a menores de 30 anos que beneficiará a unhas 2.500 persoas e que incluirá, como novidade, formación itinerante en concellos que non contan con centros homologados.

SANTIAGO DE COMPOSTELA | 11/05/2017 | Actualizada ás 18:49 por **EUROPA PRESS**

A Xunta de Galicia porá en marcha un programa de formación para desempregados dirixido especificamente a menores de 30 anos que beneficiará a unhas 2.500 persoas e que incluirá, como novidade, formación itinerante en concellos que non contan con centros homologados.

Así o indicou o presidente da Xunta, Alberto Núñez Feijóo, durante a roda posterior ao Consello da Xunta que tratou este programa, no cal se investirán 4,3 millóns de euros entre 2017 e 2018.

A iniciativa prevé formar, a través de 160 cursos, a preto de 2.500 mozos e, por primeira vez, inclúe unha modalidade de formación porta a porta dirixida a 140 concellos do rural que non contan con centros homologados.

Núñez Feijóo apuntou que estes concellos terán precisamente prioridade neste programa, vinculado ao Sistema de Garantía Xuvenil, garantindo que a formación chegue aos mozos destas zonas a través de centros móbiles ou espazos habilitados provisionalmente para este fin.

Os cursos ofertados axustaranse ás necesidades do tecido empresarial de cada zona e primarán os cursos con maior inserción laboral e enfocados ao uso das tecnoloxías. Ao concluílos, os participantes obterán certificados de profesionalidade homologados con validez en toda España.

O obxectivo desta iniciativa é seguir reducindo o desemprego xuvenil, que no último ano caeu un 15,78%, así como achegar a formación ao rural, fixando poboación nestas zonas.

TRANSFORMACIÓN DIXITAL DE PEMES

Por outra banda, a Xunta e o Ministerio de Economía impulsarán este ano a transformación dixital de 30 pemes industriais galegas, que poderán diagnosticar a súa situación actual e aplicar un plan para avanzar na súa dixitalización contando con asesoramento especializado.

Será mediante un convenio pioneiro en Galicia entre o Igape e a Fundación EOI, que aprobou este xoves o Consello da Xunta, para o desenvolvemento da Estratexia da Industria Conectada 4.0.

O acordo conta cun orzamento de máis de 300.000 euros e permitirá o desenvolvemento do programa Activa Industria 4.0, mediante o cal as empresas participantes recibirán asesoramento especializado e individualizado con apoio de consultoras con experiencia na implantación de

Comparte esta noticia

¿Gústache esta noticia?

Colabora para que sexan moitas máis activando GCplus

+ Que é GC plus? | Achegas PayPal VISA

Últimas noticias: Sociedade

- Celso Almuiña cualifica de "controladores" da liberdade de prensa aos accionistas e as empresas anunciantes
- Román Rodríguez reclama "unha universidade ao servizo da sociedade" e a súa implicación "cos sectores produtivos"
- A valedora do Pobo abre unha queixa de oficio sobre a imposibilidade para acceder a manuais de autoescolas en galego
- A Xunta financia con 150.000 euros un avión para trasladar a nenos saharauís para a súa acollida no verán en Galicia
- Detidos cinco mozos dun grupo criminal por 45 roubos con forza en Pontevedra e zonas limítrofes
- Detido un individuo de Carballo por agredir a un funcionario de Correos cando lle pediu o DNI para recoller un paquete

PUBLICIDADE

PUBLICIDADE

Volver al índice

proxectos.

Ademais, todas as pemes industriais que o desexen poderán utilizar a aplicación da iniciativa HADA, unha ferramenta de autodiagnóstico dixital avanzado que lles permitirá coñecer o seu grao de madurez dixital.

PROGRAMA FORMATIVO

Tamén no marco da Axenda Galicia-Industria 4.0, o Consello da Xunta foi informado da segunda convocatoria do programa formativo que desenvolve a Consellería de Economía para impulsar a Industria 4.0 entre traballadores e mandos intermedios de empresas galegas.

Poderán beneficiarse desta iniciativa ao redor de 1.000 persoas, que trasladarán os coñecementos que adquiran sobre fábrica intelixente ás súas empresas, para que así "gañen competitividade". Este programa de axudas á formación 4.0 conta cun orzamento de 700.000 euros e diríxese a organismos intermedios, como clústers e centros tecnolóxicos, que organicen programas formativos nos que participen persoas vinculadas profesionalmente cunha peme galega.

A iniciativa apoiará programas de formación en ámbitos como a robótica, big data, Internet das cousas, vehículos autónomos, ciberseguridade, loxística 4.0 ou eficiencia enerxética.

A diferenza da primeira edición, na que se cubría o 50 por cento do custo da acción formativa con independencia do tamaño do organismo intermedio, nesta ocasión a axuda sobe ata o 70 por cento no caso de que o beneficiario cumpra as condicións de pequena empresa e do 60 por cento se é mediana.

COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Finalmente, o Consello da Xunta deu este xoves o visto e prace ao acordo da Dirección Xeral de Relacións Exteriores para a concesión de seis bolsas de formación para expertos en cooperación internacional para o desenvolvemento no período 2017-2018.

A convocatoria está dotada con 98.000 euros, que servirán para financiar as actividades de formación deste seis bolseiros entre o 1 de setembro deste ano e o 31 de agosto de 2018. O seu obxectivo é apoiar a formación de expertos en cooperación internacional, cumprindo co establecido nos plans directores de cooperación galega, en especial no que se refire ao apoio á formación e á capacitación especializada de actores e axentes de cooperación.

Os destinos das bolsas serán a sede da dirección xeral en Santiago de Compostela e as oficinas técnicas de cooperación da Axencia Española de Cooperación Internacional. O importe será de 1.200 euros brutos mensuais, máis os gastos de viaxe, no caso de que os destinos sexan no exterior, e de 1.000 euros se son na sede de Relacións Exteriores.

Algún erro? Nota editorial

Comenta

Texto ¿Queres deixar un comentario?

PUBLICIDADE

PUBLICIDADE

PUBLICIDADE

PUBLICIDADE

PUBLICIDADE

Volver al índice

+lidas +comentadas comentarios

DIARIO de IBIZA

11/05/2017

U.ÚNICOS : 4.210
PAG VISTAS : 21.054
PAÍS : España

V.PUB EUR : 285 (315 USD)
V.CPM EUR : 73 (80 USD)

EOI Escuela de organización industrial

http://www.diariodeibiza.es/pitiuses-balears/2017/05/11/convenio-ensenar-pitiusos-nueva-economia/915003.html

Las 10 acciones con más potencial alcista de la bolsa española

Utilizamos "cookies" propias y de terceros para elaborar información estadística y mostrarle contenidos, servicios y publicidad personalizada a través del análisis de su navegación. Si continua navegando acepta su uso. Más información y cambio de configuración.

COCHE DEL AÑO DE LOS LECTORES PRENSA IBÉRICA

COCHE DEL AÑO DE LOS LECTORES

COCHES SELECCIONADOS COMO CANDIDATOS DEL MES DE MAYO

Tecnología

Convenio para enseñar a los pitiusos «la nueva economía digital»

El curso ofrece las herramientas que surgen en torno a la nueva economía digital global

Redacción | Ibiza | 11.05.2017 | 08:11

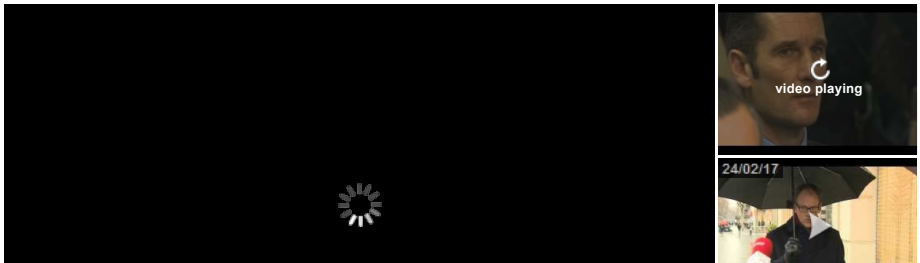
El Consell de Ibiza, la Escuela de Organización Industrial y Orange España firmaron ayer un convenio para desarrollar el programa 'Sé digital', que «preparará a los ciudadanos y empresas locales para la nueva economía digital mediante la aplicación de las nuevas tecnologías». En una nota de prensa, la institución explica que impulsará la «participación de los municipios en la promoción entre sus ciudadanos» de esta iniciativa de formación (*sedigitalylanzate.es*) gratuita, que concluirá el 21 de junio.

El curso ofrece las herramientas que surgen en torno a la nueva economía digital global «con el fin de impulsar el desarrollo empresarial y la retención del talento local». Con esta iniciativa, añade el Consell, «las entidades implicadas contribuirán a potenciar la competitividad de la economía local y a generar empleo a través de las TIC en los distintos municipios de la isla».

Compartir en Facebook Compartir en Twitter

Temas relacionados: Baleares Consell Eivissa Pitiusas

Vídeos relacionados: Urdangarin, libertad condicional sin fianza



Contenido para ti

El juzgado ordena el cierre de un club de cánnabis de Vila tras arrestar a su presidente
16-05-2017

Golpe al narcotráfico con 24 detenidos y 5,5 toneladas de cocaína incautadas
15-05-2017

Amancio Ortega dona 5 millones a Baleares para luchar contra el cáncer
16-05-2017

El Consell abre al público tres monumentos de Interés Cultural hasta noviembre
16-05-2017

Muere Ian Brady, el famoso asesino en serie británico
16-05-2017

Dimite un viceconsejero de Cifuentes im

Volver al índice

16-05-2017

11/05/2017

U.Únicos: 1.603 V.PUB EUR: 203
Pag Vistas: 8.018 V.PUB USD: 224
V.CPM EUR: 41 (45 USD) País: España

https://www.guadaque.com/curso-de-community-manager-para-jovenes-de-guadalajara

Curso de Community Manager para jóvenes de Guadalajara

Redacción • original

Veinte jóvenes en situación de desempleo y debidamente inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil son los destinatarios de la nueva acción formativa puesta en marcha por el Ayuntamiento de Guadalajara y EOI (Escuela de Organización Industrial). Se trata de un curso de Community Manager, actividad cuyo propósito es del de “ofrecer a jóvenes desempleados los conocimientos, habilidades y aptitudes necesarios para su inmersión en el mercado laboral como profesionales en un entorno laboral cada vez más exigido en empresas, proyectos u organizaciones dentro de Guadalajara”, explica Isabel Nogueroles, concejal de Empleo.

El curso está previsto que se inicie el 29 de mayo y se prolongará hasta el 14 de julio. Las clases se desarrollarán en horario de mañana. Por la tarde se llevarán a cabo las tutorías de empleabilidad y el desarrollo de proyectos.
Durante el desarrollo del curso se abordará un completo temario en el que se incluyen conocimientos teóricos de base y las aplicaciones prácticas necesarias para llevar a cabo las funciones específicas de un community manager.

Entre los objetivos específicos del programa figuran los siguientes:
Comprender las necesidades del nuevo mercado de trabajo.
Entender las funciones y responsabilidades de la posición de community manager.
Identificar las necesidades tanto de las empresas como de sus consumidores finales, para

Volver al índice

desarrollar e implementar una estrategia de social media coherente y efectiva.
Conocer en profundidad los atributos de valor de cada red social, para así construir una identidad digital sólida de la marca.
Aprender a percibir el social media dentro de una estrategia multicanal de marketing digital.
Comprender el funcionamiento de los motores de búsqueda para optimizar los recursos de las empresas.
Familiarizarse con las distintas plataformas y canales para su explotación publicitaria.
Aprender los lenguajes y particularidades de los distintos canales digitales, desde la perspectiva de la segmentación de públicos objetivos.
Aprender a medir los resultados de social media con criterios y herramientas que permitan cuantificar el retorno y monitorizar el desarrollo y ejecución de campañas online.

Solicitudes e información:
https://www.eoi.es/es/cursos/25395/curso-de-community-manager-guadalajara/formulario-admision.

11/05/2017

EL DIA digital.es

U.Únicos: 3.237 V.PUB EUR: 255
Pag Vistas: 16.187 V.PUB USD: 282
V.CPM EUR: 45 (49 USD) País: España

http://eldiadigital.es/not/217041/el-poder-de-las-emociones-a-estudio-en-una-jornada-del-ceei-/

El poder de las emociones, a estudio en una jornada del CEEI

original

El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara (CEEI Guadalajara), ha desarrollado esta mañana una nueva jornada formativa, centrada, en esta ocasión, en el poder de las emociones, así, bajo el título “La redefinición del marketing.

El poder de las emociones”, José Miguel Dilla, creador de eMarketingMotion, agencia de marketing basada en las emociones, ha sido el encargado de mostrar a la treintena de empresarios y emprendedores presentes como la manera de presentar un proyecto hace que se llegue al cliente y, lo que es más importante a sus emociones y que esto, se convierta en una experiencia para ellos.

Una sesión que ha sido eminentemente práctica, donde se han puesto ejemplos de que cosas se hacen y qué se puede hacer para llegar a un cliente y emocionarle, pues como ha explicado Dilla “las emociones impactan en las acciones que llevan a cabo las marcas para llegar a sus clientes”.

Acciones estas que hacen a la empresa diferenciarse de su competencia.

Sesión informativa organizada por el CEEI alcarreño que ha estado dividida en tres partes,

Volver al índice

una primera donde el ponente a contado su experiencia como emprendedor, cómo encontró la ayuda del CEEI para montar su negocio, la posibilidad de participar en el Go2go de la EOI, y como su idea empresarial se ha hecho realidad y ahora ocupa un espacio coworking en el centro de nuevas empresas.

La segunda parte se ha centrado en como los patrocinios es una de las formas más utilizadas por las marcas para llegar a sus clientes para cerrar la sesión con ejemplos de acciones que se han llevado a cabo por parte de las empresas y que han dejado huella en el consumidor final. Porque como ha concluido José Miguel Dilla, creador de eMarketingMotion, “no hace falta ser una empresa grande para hacer cosas que impacten”.

La Fundación CEEI de Guadalajara cuenta en el patronato con la Diputación Provincial de Guadalajara, CEOE-CEPYME Guadalajara, el Ayuntamiento de Guadalajara, así como de la Asociación provincial de empresarios de nuevas tecnologías (APETI) y la colaboración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Del mismo modo, el CEEI alcarreño forma parte del fomento del emprendimiento innovador de Castilla-La Mancha, que cuenta con el apoyo del Gobierno regional y los Fondos Europeos de Desarrollo Regional.

11/05/2017

LACERCA.com

U.Únicos: 4.095 V.PUB EUR: 282
Pag Vistas: 20.475 V.PUB USD: 311
V.CPM EUR: 53 (58 USD) País: España

http://www.lacerca.com/noticias/guadalajara/emociones-estudio-nueva-jornada-ceei-guadalajara-364368-1.html

El poder de las emociones, a estudio en una nueva Jornada del CEEI de Guadalajara

CEEI • original

El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara (CEEI Guadalajara), ha desarrollado una nueva jornada formativa, centrada, en esta ocasión, en el poder de las emociones, así, bajo el título “La redefinición del marketing. El poder de las emociones”, José Miguel Dilla, creador de eMarketingMotion, agencia de marketing basada en las emociones, ha sido el encargado de mostrar a la treintena de empresarios y emprendedores presentes como la manera de presentar un proyecto hace que se llegue al cliente y, lo que es más importante a sus emociones y que esto, se convierta en una experiencia para ellos.

Una sesión que ha sido eminentemente práctica, donde se han puesto ejemplos de que cosas se hacen y qué se puede hacer para llegar a un cliente y emocionarle, pues como ha explicado Dilla “las emociones impactan en las acciones que llevan a cabo las marcas para llegar a sus clientes”.

Acciones estas que hacen a la empresa diferenciarse de su competencia.

Sesión informativa organizada por el CEEI alcarreño que ha estado dividida en tres partes, una primera donde el ponente a contado su experiencia como emprendedor, cómo encontró la ayuda del CEEI para montar su negocio, la posibilidad de participar en el Go2go de la EOI, y como su idea empresarial se ha hecho realidad y ahora ocupa un espacio coworking en el centro de nuevas empresas.

Volver al índice

LACERCA.com

U.Únicos: 4.095 V.PUB EUR: 282
Pag Vistas: 20.475 V.PUB USD: 311
V.CPM EUR: 53 (58 USD) País: España

http://www.lacerca.com/noticias/guadalajara/emociones-estudio-nueva-jornada-ceei-guadalajara-364368-1.html

La segunda parte se ha centrado en como los patrocinios es una de las formas más utilizadas por las marcas para llegar a sus clientes para cerrar la sesión con ejemplos de acciones que se han llevado a cabo por parte de las empresas y que han dejado huella en el consumidor final. Porque como ha concluido José Miguel Dilla, creador de eMarketingMotion, “no hace falta ser una empresa grande para hacer cosas que impacten”. La Fundación CEEI de Guadalajara cuenta en el patronato con la Diputación Provincial de Guadalajara, CEOE-CEPYME Guadalajara, el Ayuntamiento de Guadalajara, así como de la Asociación provincial de empresarios de nuevas tecnologías (APETI) y la colaboración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Del mismo modo, el CEEI alcarreño forma parte del fomento del emprendimiento innovador de Castilla-La Mancha, que cuenta con el apoyo del Gobierno regional y los Fondos Europeos de Desarrollo Regional.

Volver al índice

11/05/2017

Liberal de Castilla

U.Únicos: Sin Auditar V.PUB EUR: 150
Pag Vistas: Sin Auditar V.PUB USD: 165
V.CPM EUR: 45 (ND USD) País: España

https://www.liberaldecastilla.com/poder-las-emociones-estudio-una-nueva-jornada-del-ceei-guadalajara

El poder de las emociones, a estudio en una nueva jornada del CEEI Guadalajara

original

El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara (CEEI Guadalajara), ha desarrollado esta mañana una nueva jornada formativa, centrada, en esta ocasión, en el poder de las emociones, así, bajo el título “La redefinición del marketing. El poder de las emociones”, José Miguel Dilla, creador de eMarketingMotion, agencia de marketing basada en las emociones, ha sido el encargado de mostrar a la treintena de empresarios y emprendedores presentes como la manera de presentar un proyecto hace que se llegue al cliente y, lo que es más importante a sus emociones y que esto, se convierta en una experiencia para ellos.

Una sesión práctica donde se ha visto que cosas se pueden hacer para llegar al cliente y emocionarle

Una sesión que ha sido eminentemente práctica, donde se han puesto ejemplos de que cosas se hacen y qué se puede hacer para llegar a un cliente y emocionarle, pues como ha explicado Dilla “las emociones impactan en las acciones que llevan a cabo las marcas para llegar a sus clientes”.

Acciones estas que hacen a la empresa diferenciarse de su competencia.

Sesión informativa organizada por el CEEI alcarreño que ha estado dividida en tres partes, una primera donde el ponente a contado su experiencia como emprendedor, cómo encontró la ayuda del CEEI para montar su negocio, la posibilidad de participar en el Go2go de la EOI, y como su idea empresarial se ha hecho realidad y ahora ocupa un espacio coworking en el centro de nuevas empresas.

La segunda parte se ha centrado en como los patrocinios es una de las formas más utilizadas por las marcas para llegar a sus clientes para cerrar la sesión con ejemplos de acciones que se han llevado a cabo por parte de las empresas y que han dejado huella en el consumidor final. Porque como ha concluido José Miguel Dilla, creador de eMarketingMotion, “no hace falta ser una empresa grande para hacer cosas que impacten”.

La Fundación CEEI de Guadalajara cuenta en el patronato con la Diputación Provincial de Guadalajara, CEOE-CEPYME Guadalajara, el Ayuntamiento de Guadalajara, así como de la Asociación provincial de empresarios de nuevas tecnologías (APETI) y la colaboración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Del mismo modo, el CEEI alcarreño forma parte del fomento del emprendimiento innovador de Castilla-La Mancha, que cuenta con el apoyo del Gobierno regional y los Fondos Europeos de Desarrollo Regional.

Volver al índice

11/05/2017

PERIÓDICO de IBIZA Y FORMENTERA

U.Únicos:	1.026	V.PUB EUR:	184
Pag Vistas:	5.130	V.PUB USD:	203
V.CPM EUR:	30 (33 USD)	País:	España

https://periodicodeibiza.es/pitiusas/local/2017/05/11/266550/impulsan-emprendimiento-economia-digital-local-isla.html

Impulsan el emprendimiento y la economía digital local en la isla

R.I. • original

La vicepresidenta segunda y consellera de Industria, Marta Díaz, acompañada por el director de Estrategia de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Alfonso Seoane, y por el gerente de Relaciones Institucionales de Orange España, José Luis Martí, presentó ayer la puesta en marcha del programa de capacitación ciudadana 'Sé digital' en los diferentes municipios de la isla de Ibiza.

El objetivo de esta iniciativa de formación en línea y gratuita es enseñar a ciudadanos y empresarios las herramientas que están surgiendo en torno a la nueva economía digital global para impulsar el desarrollo empresarial y la retención del talento local.

La economía digital crea nuevas oportunidades de negocio, que a su vez generan nuevas necesidades formativas en herramientas digitales, innovación y emprendimiento, a las que responde 'Sé digital'. Por lo tanto, a través de la puesta en marcha en Ibiza, el Consell, EOI y Orange colaborarán en la generación de actividad económica y de empleo en los diferentes municipios de la Isla, con el fin de impulsar la competitividad de la economía local, así como de ayudar a aquellos que busquen desarrollar sus negocios y formar parte de la revolución digital desde sus municipios.

En consecuencia, el Consell impulsará activamente la participación de los municipios ibicencos en la promoción entre sus ciudadanos de estos cursos, para los que ya está abierta la inscripción en la web del programa: *sedigitalylanzate.es*. La formación concluirá el próximo 21 de junio y es posible incorporarse a la misma hasta quince días antes de su finalización.

'Sé digital' es un programa impulsado por EOI en colaboración con Orange para fomentar la transformación del tejido empresarial de municipios y ciudades.

Volver al índice

Jornadas sobre Internet y juventud: Problemas frecuentes y cómo solucionarlos

original

El 17 de mayo en el Centro Cultural Virgen del Carmen y el 23 de mayo en el Centro de Información Juvenil (CIAJ). Están organizadas por la concejalía de Bienestar Social y la Sede de la UA en Torrevieja

Fabiana Ibarra, concejal de Asuntos Sociales y José Norberto Mazón, coordinador UA (Foto: J. Carrión)

La concejala de Bienestar Social, Fabiana Ibarra, ha ofrecido una rueda de prensa con el coordinador de la Sede de la UA en Alicante, José Norberto Mazón, en la que han dado a conocer las jornadas que han organizado con el fin de "dar herramientas a los padres y a los formadores, mediante unas jornadas prácticas de las que se puedan aplicar los conocimientos adquiridos", ha dicho la edil quien ha incidido en la necesidad de que "cada vez haya más cultura respecto a estos temas".

Por su parte Mazón, ha explicado que "las Nuevas Tecnologías en general, e Internet en particular, se han convertido en herramientas muy útiles para nuestra vida diaria (tanto a nivel profesional como a nivel de comunicación u ocio), de las que cada vez más somos incapaces de prescindir. Sin embargo, su uso abusivo puede acarrear diversos problemas, sobre todo en jóvenes. De hecho, más del 90% de los jóvenes entre 10 y 15 años son usuarios habituales de Internet según el Instituto Nacional de Estadística y, según estudios diversos de la Comisión Europea, muchos de ellos están en riesgo de convertirse en adictos a las nuevas tecnologías debido al abuso de Internet y las redes sociales".

Por este motivo ha calificado ha dicho que para la UA este es un tema "prioritario". Es por ello que como padres, madres, familiares y educadores se debe conocer y aplicar estrategias de reducción de un uso indiscriminado y promover propuestas a modo de factores de protección para hacer frente a la actual banalización de este problema cada vez más acusado.

Ibarra ha puesto de relieve que "es preciso que las personas adultas tengan conocimientos acerca de cómo poder supervisar el uso de Internet en los jóvenes, a la vez que aprendemos a utilizar también diversas herramientas, como redes sociales, de una manera coherente y evitando cualquier riesgo".

Entre los temas que se abordarán en las jornadas estarán las implicaciones negativas que tiene compartir una fotografía de los hijo menor de edad en Facebook, cómo activar los controles parentales en las cuentas de nuestros hijos adolescentes, cuáles son las herramientas que ofrecen las Redes Sociales para facilitar el uso seguro de las mismas a los menores. Mazón ha enfatizado la importancia de "conocer y sobre todo de conocer las consecuencias para poder actuar y tomar decisiones para hacer un uso seguro".

La sede de la Universidad de Alicante en Torrevieja y la Concejalía de Bienestar Social, organizan estas jornadas con el fin de que, como sociedad, podamos conocer

Volver al índice

los problemas frecuentes de Internet en la juventud y cómo aportar soluciones. Además, cuentan con la colaboración de las Concejalías de Educación y de Juventud, así como el Instituto Municipal de Cultura.

Entrada gratuita previa inscripción en http://torreviejaua.eventbrite.es/

Miércoles 17 de mayo de 16:00 a 20:00. Centro Cultural Virgen del Carmen

16:00-16:45 “Problemas actuales de la adolescencia por abuso de las tecnologías”. Abraham Fernández (Colegio Profesional de Educadoras/es Sociales de la Región de Murcia, CPESRM)

Las nuevas tecnologías pueden tener un gran potencial sociocomunicativo pero su uso inadecuado o abusivo puede acarrear importantes consecuencias negativas comenzando por la incapacidad de controlar su uso o déficits cognitivos conductuales. Atendiendo que más del 92 por ciento de los adolescentes de entre 10 y 15 años son usuarios habituales de la red según el Instituto Nacional de Estadística, y que el 21,3% de los jóvenes está en riesgo de convertirse en adicto a las nuevas tecnologías según un estudio de la ONG Protégeles y la Comisión Europea, el abuso de las nuevas tecnologías y redes sociales, Internet, telefonía móvil, videojuegos, etc supone un riesgo evidente presente al que debemos aplicar estrategias de reducción por uso indiscriminado y promover propuestas a modo de factores de protección para hacer frente a la actual banalización de este problema cada vez más acusado.

Abraham Fernández Murcia: Educador Social y Pedagogo especializado en intervención con adolescencia en conflicto social. Master en Terapias Psicológicas de Tercera Generación y Postgrado en Problemática y Atención al menor en situación de riesgo. Coordina el programa preventivo de conductas adictivas del Instituto Superior de Estudios y Desarrollo Profesional (ISEDP) en Alicante y Murcia. Es miembro de la Scientific Society of Restorative Justice, del Consejo Independiente de Protección a la Infancia de España y de la American Counseling Association. Ha creado los programas preventivos sobre conductas adictivas y riesgos “Prevensis” y “BraiN”; y “PDVGENA”.

16:45-17:30 “Las Tecnologías de la Información y Comunicación en la prevención del suicidio y el acoso escolar en los jóvenes”. José Manuel Gómez (Universidad de Alicante).

El desarrollo de la Inteligencia Artificial se ha disparado en los recientes años haciendo posible que cada vez más las máquinas puedan hacer de forma automática muchas cosas que antes no podían. Esto ha llevado a explorar nuevos áreas de las tecnologías del lenguaje humano como son la minería de opiniones y el análisis de sentimientos con numerosas aplicaciones, como valorar la opinión de los usuarios de redes sociales sobre ciertos temas, productos o, incluso, políticos. También estamos viendo cómo estas herramientas nos permiten detectar las emociones que expresan los usuarios de Internet y medir su felicidad o si están recibiendo algún tipo de acoso. Incluso podemos predecir ciertos sucesos como la evolución de pandemias de gripe, ganadores de concursos de popularidad televisivos o, incluso, cuándo una persona va a cometer un suicidio o tiene idealizaciones suicidas. Por supuesto, esta tecnología puede ser muy útil para la sociedad pero no está exenta de peligros y un mal uso nos puede coartar nuestras libertades y, por lo tanto, como ciudadanos, debemos asegurarnos y exigir que estos usos maliciosos no se lleguen a dar.

17:30-18:00 Pausa

18:00-18:45 “Conductas adictivas en internet, un problema que crece en la Vega Baja”

a cargo de Andrés Iborra y Daniel Lloret (Diputación de Alicante y Universidad Miguel Hernández)
18:45-19:30 “Bullying, Grooming y Sexting. Como evitar el ciberacoso en la adolescencia” a cargo de Marta García (Policía Nacional)
Martes 23 de mayo de 16:00h a 20:00h. CIAJ Torrevieja.
Taller práctico: ¿Cómo supervisar el uso de Internet en los jóvenes? Mariano Torres (El Santo Comunicación)
Es preciso que las personas adultas tengamos conocimientos acerca de cómo poder supervisar el uso de Internet en los jóvenes, a la vez que aprendemos a utilizar también diversas herramientas (como redes sociales) de una manera coherente y evitando cualquier riesgo. Algunos de los temas a tratar serán: las implicaciones negativas tiene compartir una fotografía de nuestro hijo menor de edad en Facebook, cómo activar los controles parentales en las cuentas de nuestros hijos adolescentes, cuáles son las herramientas que nos facilitan las Redes Sociales para facilitar el uso seguro de las mismas a nuestros hijos, etc.
Director de El Santo Comunicación, Licenciado en Publicidad, Experto en Marketing y Comunicación para Destinos Turísticos por la UOC. Docente en el Grado de Turismo y TADE en la Universidad de Alicante. Formador en Marketing Online y Comunicación en la red de CdTs de la Comunitat Valenciana. Ha impartido cursos para Diputación de Alicante, Asociación Provincial de Hoteles (APHA), El Corte Inglés, UMH, CEEI, EOI, JOVEMPA, entre otras entidades.

Álbum, pinchando sobre la foto

Este mediodía, primero unas cien personas de colectivo de la tercera edad y algunas asociaciones de la ciudad, a la que han unido poco a poco, mucha más gente, hasta alcanzar más de doscientas, se han concentrado a las puertas del edificio del Ayuntamiento salinero, para mostrar su enfado, por una serie de circunstancias que según ellos les afectan directamente, desde la “chapuza” de la Casa de la Tercera Edad San Pascual, insonorizando una cafetería que no funciona, cuando debería haber sido total,para satisfacer las quejas de los vecinos, las cuales comprenden, el cierre del Salón Polivalente de La Mata, la suspensión de bailes y hasta el aplazamiento “sine die” de la Feria de Sevillanas”. Sigue leyendo →

EXPOSICIONES:

Sala de Exposiciones Vista Alegre: Exposición “Calma” de César Rodríguez. Hasta el 7 de mayo.

Sala de Exposiciones del C.C. Virgen del Carmen: Exposición “La mujer mediática”. de Ángeles Romo. Hasta el 20 de Mayo

Álbum, pinchando sobre la foto

Volver al índice

11/05/2017

cibersur

U.Únicos: 2.224 V.PUB EUR: 223
Pag Vistas: 11.123 V.PUB USD: 247
V.CPM EUR: 48 (52 USD) País: España

http://www.cibersur.com/cibersur/impe/portada/extremadura/019456/andaluza/egoduco/seleccionada/formar/parte/european/coworkings/eoi

La andaluza Egoduco seleccionada para formar parte de "European Coworkings EOI

Cibersur.com • original

45 emprendedores españoles desarrollarán sus proyectos de negocio en 17 centros de innovación y emprendimiento de la Unión Europea con una estancia gratuita de 5 semanas.

El Programa Eropean Coworkings EOI está impulsado por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo y la colaboración de las redes de apoyo a emprendedores Impact Hub, EBN y ANCES
EOI ha lanzado la Segunda Convocatoria del Programa, dirigido a emprendedores españoles de todos los sectores, con clara orientación internacional, cuyos proyectos empresariales serán tutorizados por mentores de centros de emprendimiento/innovación ubicados en países de la Unión Europea.

La temática de los proyectos es muy heterogénea, aunque muchos tienen en común su carácter innovador, una base tecnológica o un componente de economía colaborativa y desarrollo sostenible. Plataformas online de intercambio de productos y servicios, aplicaciones móviles, comercio electrónico, servicios de salud y bienestar para personas y animales o innovación en el ámbito deportivo son algunas de las áreas en las que se encuadran los participantes en European Coworkings EOI.

El programa financiará los gastos de formación y mentorización, así como un billete de avión de ida y vuelta al centro europeo y el alojamiento durante 5 semanas en la ciudad que nos han adjudicado: Lyon (Francia). Centro: La Cordée.

A través de este Programa de Aceleración, se pretende mejorar las competencias a nivel internacional y seremos más innovadores.

Las actividades del Programa constarán de dos fases: Una parte formativa donde se abordará materias específicas para el impulso y despegue de los proyectos empresariales a nivel internacional y mejorará las habilidades personales de los

Volver al índice

cibersur

U.Únicos: 2.224 V.PUB EUR: 223
Pag Vistas: 11.123 V.PUB USD: 247
V.CPM EUR: 48 (52 USD) País: España

Escuela de organización industrial

http://www.cibersur.com/cibersur/impe/portada/extremadura/019456/andaluza/egoduco/seleccionada/formar/parte/european/coworkings/eoi

participantes. La segunda parte constará de sesiones de mentorización por parte del centro europeo seleccionado, con el objetivo de acompañar la aceleración de los proyectos empresariales.

Volver al índice

11/05/2017

U.Únicos: 198.198 V.PUB EUR: 2.207
Pag Vistas: 990.992 V.PUB USD: 2.435
V.CPM EUR: 93 (102 USD) País: España

http://cadenaser.com/emisora/2017/05/11/ser_madrid_norte/1494500764_347144.html

Los empresarios colmenareños son digitales

Patricia Rey • original

Presentación del programa 'Sé Digital' / Ayuntamiento de Colmenar Viejo

A partir de ahora los empresarios de Colmenar Viejo van a poder recibir **formación gratuita para que apliquen las nuevas tecnologías a sus negocios**. El ayuntamiento, la Escuela de Organización Industrial y Orange han lanzado el programa **'Sé Digital'** con el objetivo de aumentar la competitividad local a través de la digitalización de los negocios.

Los cursos tienen una duración de 6 semanas y la inscripción puede realizarse a través de la **web municipal o en la del programa: sedigitalylanzate.es.**

'Sé Digital' tiene el objetivo de **transformar el tejido empresarial de los municipios** y a lo largo de **2016 se formaron en el programa más de 3.600 personas** de 96 localidades de toda España. Todos ellos aprendieron las competencias que exige la nueva economía digital, algo fundamental para fortalecer la competitividad e impulsar el empleo.

Volver al índice

infoperiodistas.info
www.infoperiodistas.info

U.Únicos:	1.624	V.PUB EUR:	204
Pag Vistas:	8.122	V.PUB USD:	225
V.CPM EUR:	41 (45 USD)	País:	España

http://www.infoperiodistas.info/noticia/22339/Maria-Teresa-Gomez-Condado-directora-general-de-AMETIC

María Teresa Gómez Condado, directora general de AMETIC

original

María Teresa Gómez Condado es la nueva directora general de AMETIC (Asociación Multisectorial de Empresas de la Electrónica, las Tecnologías de la Información y Comunicación, de las Telecomunicaciones y de los Contenidos Digitales). Sustituye en el cargo a Benigno Lacort que continua dentro de la organización, pasando a desempeñar nuevas funciones como director de Expansión y Desarrollo Asociativo, así como responsabilizándose de la organización de eventos.

Volver al índice

Galicia-Hoxe.com

11/05/2017

U.Únicos: 699 V.PUB EUR: 173
Pag Vistas: 3.497 V.PUB USD: 191
V.CPM EUR: 52 (57 USD) País: España

http://www.galiciahoxe.com/vivir-hoxe-galicia/gh/programa-especializacion-2-500-mozos-parados-incluira-formacion-itinerante/idEdicion-2017-05-11/idNoticia-1054929/

Programa de especialización para 2.500 mozos parados que incluirá formación itinerante

original

A Xunta de Galicia porá en marcha un programa de formación para desempregados dirixido especificamente a menores de 30 anos que beneficiará a unhas 2.500 persoas e que incluirá, como novidade, formación itinerante en concellos que non contan con centros homologados.

Así o indicou o presidente da Xunta, Alberto Núñez Feijóo, durante a roda posterior ao Consello da Xunta que tratou este programa, no cal se investirán 4,3 millóns de euros entre 2017 e 2018.

A iniciativa prevé formar, a través de 160 cursos, a preto de 2.500 mozos e, por primeira vez, inclúe unha modalidade de formación porta a porta dirixida a 140 concellos do rural que non contan con centros homologados.

Núñez Feijóo apuntou que estes concellos terán precisamente prioridade neste programa, vinculado ao Sistema de Garantía Xuvenil, garantindo que a formación chegue aos mozos destas zonas a través de centros móbiles ou espazos habilitados provisionalmente para este fin.

Os cursos ofertados axustaranse ás necesidades do tecido empresarial de cada zona e primarán os cursos con maior inserción laboral e enfocados ao uso das tecnoloxías. Ao concluílos, os participantes obterán certificados de profesionalidade homologados con validez en toda España.

O obxectivo desta iniciativa é seguir reducindo o desemprego xuvenil, que no último ano caeu un 15,78%, así como achegar a formación ao rural, fixando poboación nestas zonas.

TRANSFORMACIÓN DIXITAL DE PEMES

Por outra banda, a Xunta e o Ministerio de Economía impulsarán este ano a transformación dixital de 30 pemes industriais galegas, que poderán diagnosticar a súa situación actual e aplicar un plan para avanzar na súa dixitalización contando con asesoramento especializado.

Será mediante un convenio pioneiro en Galicia entre o Igape e a Fundación EOI, que aprobou este xoves o Consello da Xunta, para o desenvolvemento da Estratexia da Industria Conectada 4.0.

O acordo conta cun orzamento de máis de 300.000 euros e permitirá o desenvolvemento do programa Activa Industria 4.0, mediante o cal as empresas participantes recibirán asesoramento especializado e individualizado con apoio de consultoras con experiencia na implantación de proxectos.

Volver al índice

Ademais, todas as pemes industriais que o desexen poderán utilizar a aplicación da iniciativa HADA, unha ferramenta de autodiagnóstico dixital avanzado que lles permitirá coñecer o seu grao de madurez dixital.

PROGRAMA FORMATIVO

Tamén no marco da Axenda Galicia-Industria 4.0, o Consello da Xunta foi informado da segunda convocatoria do programa formativo que desenvolve a Consellería de Economía para impulsar a Industria 4.0 entre traballadores e mandos intermedios de empresas galegas.

Poderán beneficiarse desta iniciativa ao redor de 1.000 persoas, que trasladarán os coñecementos que adquiran sobre fábrica intelixente ás súas empresas, para que así "gañen competitividade". Este programa de axudas á formación 4.0 conta cun orzamento de 700.000 euros e diríxese a organismos intermedios, como clústers e centros tecnolóxicos, que organicen programas formativos nos que participen persoas vinculadas profesionalmente cunha peme galega.

A iniciativa apoiará programas de formación en ámbitos como a robótica, big data, Internet das cousas, vehículos autónomos, ciberseguridade, loxística 4.0 ou eficiencia enerxética.

A diferenza da primeira edición, na que se cubría o 50 por cento do custo da acción formativa con independencia do tamaño do organismo intermedio, nesta ocasión a axuda sobe ata o 70 por cento no caso de que o beneficiario cumpra as condicións de pequena empresa e do 60 por cento se é mediana.

COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Finalmente, o Consello da Xunta deu este xoves o visto e prace ao acordo da Dirección Xeral de Relacións Exteriores para a concesión de seis bolsas de formación para expertos en cooperación internacional para o desenvolvemento no período 2017-2018.

A convocatoria está dotada con 98.000 euros, que servirán para financiar as actividades de formación deste seis bolseiros entre o 1 de setembro deste ano e o 31 de agosto de 2018. O seu obxectivo é apoiar a formación de expertos en cooperación internacional, cumprindo co establecido nos plans directores de cooperación galega, en especial no que se refire ao apoio á formación e á capacitación especializada de actores e axentes de cooperación.

Os destinos das bolsas serán a sede da dirección xeral en Santiago de Compostela e as oficinas técnicas de cooperación da Axencia Española de Cooperación Internacional. O importe será de 1.200 euros brutos mensuais, máis os gastos de viaxe, no caso de que os destinos sexan no exterior, e de 1.000 euros se son na sede de Relacións Exteriores.

Volver al índice

11/05/2017

U.Únicos: 4.054 V.PUB EUR: 280
Pag Vistas: 20.274 V.PUB USD: 309
V.CPM EUR: 45 (ND USD) País: España

http://www.emprenemjunts.es/?op=8&n=13889

Se reúne el Comité organizador de Focus Baix Vinalopó 2017

original

Reunión Focus Baix Vinalopó

El 10 de mayo se celebró en las instalaciones del CEEI Elche, la primera reunión de coordinación de **Focus Comarcal Baix Vinalopó.** A esta primera reunión asistieron los Ayuntamientos de Elche, Crevillente y Santa Pola, así como entidades como UNIFAM y el Parque Industrial de Elche. JOVEMPA, EOI y el Colegio de Economistas de la provincia de Alicante, también mostraron interés en colaborar en dicho evento.

Este comité estuvo presidido por Joaquín Alcázar, Director del CEEI Elche, que asentó las bases del **Focus Pyme y Emprendimiento**, el cuál persigue aglutinar al mayor número de agentes territoriales de la comarca del Baix Vinalopó. Entre sus objetivos se encuentran impulsar el emprendimiento, fomentar la innovación en las pymes y generar sinergias entre las entidades participantes.

El evento tendrá lugar en junio, y tendrá como temáticas centrales la Industria 4.0 y la economía circular.

Volver al índice

Taller "Presentación eficaz de tu plan de negocio".

original

Taller Presentación eficaz de tu plan de negocio

Este taller se desarrolla en el marco del Espacio Coworking que EOI ha activado en su sede EOIMediterráneo.

En este taller ayudaremos a que los emprendedores puedan dar a conocer su trabajo, sus productos y lo que ofrecen de forma innovadora es algo imprescindible para poder llegar al mercado que queremos.

Los asistentes aprenderán a usar las herramientas a su alcance para **ser más visibles y potenciar las posibilidades de su negocio.** Todos los participantes podrán practicar cómo venden lo que hacen en **primera persona, encontrando las claves** para convertir nuestras presentaciones en una posterior conversación con un cliente, o un posible financiador.

EL PROGRAMA ES EL SIGUIENTE:

- Que es un "Elevator Pitch".
- Regla 10, 20, 30.
- PowerPoint y soportes visuales
- Grandes ideas contadas de forma concisa.
- Despierta! Uso del lenguaje para motivar a la audiencia.

Volver al índice

- Factores que conectan a las personas, pasión y cercanía.

https://www.eoi.es/es/eventos/24604/taller-presentacion-eficaz-de-tu-plan-de-negocio-coworking-eoi-mediterraneo

Volver al índice

11/05/2017

europa press

U.Únicos: 162.857 V.PUB EUR: 2.038
Pag Vistas: 814.287 V.PUB USD: 2.249
V.CPM EUR: 90 (99 USD) País: España

http://www.europapress.es/andalucia/cordoba-unica-01012/noticia-delegacion-argentina-visita-diputacion-conocer-funcionamiento-cordoba-shopping-20170511133136.html

Una delegación argentina visita la Diputación para conocer el funcionamiento de 'Córdoba Shopping'

original

CÓRDOBA, 11 May. (EUROPA PRESS) -

Empresarios, responsables políticos y técnicos de la Cámara de Comercio de la provincia argentina de La Pampa han visitado este jueves la Diputación de Córdoba con objeto de conocer de primera mano el funcionamiento de la plataforma 'Córdoba Shoppping', una experiencia de comercialización de productos cordobeses online desarrollada por el Instituto Provincial de Desarrollo Económico (Iprodeco) de la institución provincial desde 2014.

La presidenta de Iprodeco y delegada de Desarrollo Económico, Ana Carrillo, ha sido la encargada de recibir a esta delegación formada por el presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Producción de La Pampa, Roberto Nevares; una concejala de la municipalidad de Santa Rosa (capital de La Pampa), Laura Galluccio; y un grupo de empresarios y comerciantes argentinos.

Carrillo ha explicado que 'Córdoba Shopping' "refleja el compromiso de la Diputación e Iprodeco con el tejido empresarial de la provincia y se enmarca en la línea estratégica de la innovación y el desarrollo económico, potenciando el comercio electrónico de las empresas cordobesas como instrumento para facilitar su comercialización".

En este sentido, la diputada provincial ha recordado que "las compras online son ya un hábito en nuestra sociedad y el comercio electrónico viene registrando incrementos interanuales del 15 por ciento. El 19 por ciento de los consumidores españoles realiza este tipo de compras, una cifra todavía alejada del 29 por ciento de otros países europeos, lo que demuestra que este mercado no ha alcanzado su punto de madurez".

"Gracias a la creación de esta plataforma, puesta en marcha en colaboración con la Escuela de Organización Industrial en 2014, estamos promocionando la marca Córdoba, estamos dando a conocer los productos cordobeses y promoviendo su consumo, estamos difundiendo nuestra historia y costumbres, los municipios de la provincia y nuestra gastronomía", ha abundado Carrillo.

La también vicepresidenta segunda de la Diputación ha expresado que 'Córdoba Shopping' es "la única plataforma de las creadas con cargo al programa europeo RISC que permanece activa y que ha ido creciendo, desde las 60 empresas de 2014 hasta las más de 100 de la actualidad".

Por último, la delegada de Desarrollo Económico ha agradecido el interés demostrado por la delegación argentina por la plataforma y ha hecho hincapié en que "compartir nuestra experiencia es una magnífica oportunidad de aprender de todos y de

Volver al índice

europa press

U.Únicos: 162.857 V.PUB EUR: 2.038
Pag Vistas: 814.287 V.PUB USD: 2.249
V.CPM EUR: 90 (99 USD) País: España

http://www.europapress.es/andalucia/cordoba-unica-01012/noticia-delegacion-argentina-visita-diputacion-conocer-funcionamiento-cordoba-shopping-20170511133136.html

estrechar lazos que lleven a generar proyectos que repercutirán en el bienestar de todos".

Gracias a esta reunión, esta representación argentina ha conocido el proceso de creación de la plataforma, en la que están integradas actualmente más de 100 empresas y cooperativas cordobesas del ámbito provincial, así como las actividades que se lleva a cabo desde Iprodeco para promocionarla, generar tráfico de visitas y ventas. El fin último de este encuentro es exportar la experiencia cordobesa a territorio argentino.

La Pampa es una de las 23 provincias que componen Argentina. Su capital y ciudad más poblada es Santa Rosa, con una población que supera los 100.000 habitantes. La delegación asistente a la reunión de trabajo, perteneciente a la Cámara de Comercio, Industria y Producción de La Pampa, está recorriendo Andalucía durante todo el mes de mayo con el fin de incorporar a sus empresas propuestas de comercialización promovidas desde el ámbito local.

Volver al índice

11/05/2017

lainformacion.com

U.Únicos: 237.429 V.PUB EUR: 2.366
Pag Vistas: 1.187.145 V.PUB USD: 2.611
V.CPM EUR: 54 (59 USD) País: España

http://www.lainformacion.com/estilo-de-vida-y-tiempo-libre/pasatiempos/compras/delegacion-Diputacion-funcionamiento-Cordoba-Shopping_0_1025298178.html

Una delegación argentina visita la Diputación para conocer el funcionamiento de 'Córdoba Shopping'

Por EUROPA PRESS / lainformacion.com • original

Una delegación argentina visita la Diputación para conocer el funcionamiento de 'Córdoba Shopping' CÓRDOBA | EUROPA PRESS

La presidenta de Iprodeco y delegada de Desarrollo Económico, Ana Carrillo, ha sido la encargada de recibir a esta delegación formada por el presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Producción de La Pampa, Roberto Nevares; una concejala de la municipalidad de Santa Rosa (capital de La Pampa), Laura Galluccio; y un grupo de empresarios y comerciantes argentinos.

Carrillo ha explicado que 'Córdoba Shopping' "refleja el compromiso de la Diputación e Iprodeco con el tejido empresarial de la provincia y se enmarca en la línea estratégica de la innovación y el desarrollo económico, potenciando el comercio electrónico de las empresas cordobesas como instrumento para facilitar su comercialización".

En este sentido, la diputada provincial ha recordado que "las compras online son ya un hábito en nuestra sociedad y el comercio electrónico viene registrando incrementos interanuales del 15 por ciento. El 19 por ciento de los consumidores españoles realiza este tipo de compras, una cifra todavía alejada del 29 por ciento de otros países europeos, lo que demuestra que este mercado no ha alcanzado su punto de madurez".

"Gracias a la creación de esta plataforma, puesta en marcha en colaboración con la Escuela de Organización Industrial en 2014, estamos promocionando la marca Córdoba,

Volver al índice

estamos dando a conocer los productos cordobeses y promoviendo su consumo, estamos difundiendo nuestra historia y costumbres, los municipios de la provincia y nuestra gastronomía", ha abundado Carrillo.

La también vicepresidenta segunda de la Diputación ha expresado que 'Córdoba Shopping' es "la única plataforma de las creadas con cargo al programa europeo RISC que permanece activa y que ha ido creciendo, desde las 60 empresas de 2014 hasta las más de 100 de la actualidad".

Por último, la delegada de Desarrollo Económico ha agradecido el interés demostrado por la delegación argentina por la plataforma y ha hecho hincapié en que "compartir nuestra experiencia es una magnífica oportunidad de aprender de todos y de estrechar lazos que lleven a generar proyectos que repercutirán en el bienestar de todos".

Gracias a esta reunión, esta representación argentina ha conocido el proceso de creación de la plataforma, en la que están integradas actualmente más de 100 empresas y cooperativas cordobesas del ámbito provincial, así como las actividades que se lleva a cabo desde Iprodeco para promocionarla, generar tráfico de visitas y ventas. El fin último de este encuentro es exportar la experiencia cordobesa a territorio argentino.

La Pampa es una de las 23 provincias que componen Argentina. Su capital y ciudad más poblada es Santa Rosa, con una población que supera los 100.000 habitantes. La delegación asistente a la reunión de trabajo, perteneciente a la Cámara de Comercio, Industria y Producción de La Pampa, está recorriendo Andalucía durante todo el mes de mayo con el fin de incorporar a sus empresas propuestas de comercialización promovidas desde el ámbito local.

11/05/2017

U.Únicos: 365.509 V.PUB EUR: 2.758
Pag Vistas: 1.827.548 V.PUB USD: 3.044
V.CPM EUR: 100 (110 USD) País: España

http://www.20minutos.es/noticia/3034472/0/delegacion-argentina-visita-diputacion-para-conocer-funcionamiento-cordoba-shopping/

Una delegación argentina visita la Diputación para conocer el funcionamiento de 'Córdoba Shopping'

original

Carrillo durante la recepción a la delegación argentina (EUROPA PRESS/DIPUTACIÓN DE CÓRDOBA)

La presidenta de Iprodeco y delegada de Desarrollo Económico, Ana Carrillo, ha sido la encargada de recibir a esta delegación formada por el presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Producción de La Pampa, Roberto Nevares; una concejala de la municipalidad de Santa Rosa (capital de La Pampa), Laura Galluccio; y un grupo de empresarios y comerciantes argentinos.

Carrillo ha explicado que 'Córdoba Shopping' "refleja el compromiso de la Diputación e Iprodeco con el tejido empresarial de la provincia y se enmarca en la línea estratégica de la innovación y el desarrollo económico, potenciando el comercio electrónico de las empresas cordobesas como instrumento para facilitar su comercialización".

En este sentido, la diputada provincial ha recordado que "las compras online son ya un hábito en nuestra sociedad y el comercio electrónico viene registrando incrementos interanuales del 15 por ciento. El 19 por ciento de los consumidores españoles realiza este tipo de compras, una cifra todavía alejada del 29 por ciento de otros países europeos, lo que demuestra que este mercado no ha alcanzado su punto de madurez".

"Gracias a la creación de esta plataforma, puesta en marcha en colaboración con la Escuela de Organización Industrial en 2014, estamos promocionando la marca Córdoba, estamos dando a conocer los productos cordobeses y promoviendo su consumo, estamos difundiendo nuestra historia y costumbres, los municipios de la provincia y nuestra gastronomía", ha abundado Carrillo.

Volver al índice

U.Únicos: 365.509 V.PUB EUR: 2.758
Pag Vistas: 1.827.548 V.PUB USD: 3.044
V.CPM EUR: 100 (110 USD) País: España
http://www.20minutos.es/noticia/3034472/0/delegacion-argentina-visita-diputacion-para-conocer-funcionamiento-cordoba-shopping/

La también vicepresidenta segunda de la Diputación ha expresado que 'Córdoba Shopping' es "la única plataforma de las creadas con cargo al programa europeo RISC que permanece activa y que ha ido creciendo, desde

las 60 empresas de 2014 hasta las más de 100 de la actualidad".

Por último, la delegada de Desarrollo Económico ha agradecido el interés demostrado por la delegación argentina por la plataforma y ha hecho hincapié en que "compartir nuestra experiencia es una magnífica oportunidad de aprender de todos y de estrechar lazos que lleven a generar proyectos que repercutirán en el bienestar de todos".

Gracias a esta reunión, esta representación argentina ha conocido el proceso de creación de la plataforma, en la que están integradas actualmente más de 100 empresas y cooperativas cordobesas del ámbito provincial, así como las actividades que se lleva a cabo desde Iprodeco para promocionarla, generar tráfico de visitas y ventas. El fin último de este encuentro es exportar la experiencia cordobesa a territorio argentino.

La Pampa es una de las 23 provincias que componen Argentina. Su capital y ciudad más poblada es Santa Rosa, con una población que supera los 100.000 habitantes. La delegación asistente a la reunión de trabajo, perteneciente a la Cámara de Comercio, Industria y Producción de La Pampa, está recorriendo Andalucía durante todo el mes de mayo con el fin de incorporar a sus empresas propuestas de comercialización promovidas desde el ámbito local.

Volver al índice

11/05/2017

U.Únicos: 3.742 V.PUB EUR: 271
Pag Vistas: 18.713 V.PUB USD: 299
V.CPM EUR: 48 (52 USD) País: España

http://www.gentedigital.es/cordoba/noticia/2145324/una-delegacion-argentina-visita-la-diputacion-para-conocer-el-funcionamiento-de-cordoba-shopping/

Una delegación argentina visita la Diputación para conocer el funcionamiento de 'Córdoba Shopping'

original

CÓRDOBA, 11 (EUROPA PRESS)

Empresarios, responsables políticos y técnicos de la Cámara de Comercio de la provincia argentina de La Pampa han visitado este jueves la Diputación de Córdoba con objeto de conocer de primera mano el funcionamiento de la plataforma 'Córdoba Shoppping', una experiencia de comercialización de productos cordobeses online desarrollada por el Instituto Provincial de Desarrollo Económico (Iprodeco) de la institución provincial desde 2014.

La presidenta de Iprodeco y delegada de Desarrollo Económico, Ana Carrillo, ha sido la encargada de recibir a esta delegación formada por el presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Producción de La Pampa, Roberto Nevares; una concejala de la municipalidad de Santa Rosa (capital de La Pampa), Laura Galluccio; y un grupo de empresarios y comerciantes argentinos.

Carrillo ha explicado que 'Córdoba Shopping' "refleja el compromiso de la Diputación e Iprodeco con el tejido empresarial de la provincia y se enmarca en la línea estratégica de la innovación y el desarrollo económico, potenciando el comercio electrónico de las empresas cordobesas como instrumento para facilitar su comercialización".

En este sentido, la diputada provincial ha recordado que "las compras online son ya un hábito en nuestra sociedad y el comercio electrónico viene registrando incrementos interanuales del 15 por ciento. El 19 por ciento de los consumidores españoles realiza este tipo de compras, una cifra todavía alejada del 29 por ciento de otros países europeos, lo que demuestra que este mercado no ha alcanzado su punto de madurez".

"Gracias a la creación de esta plataforma, puesta en marcha en colaboración con la Escuela de Organización Industrial en 2014, estamos promocionando la marca Córdoba, estamos dando a conocer los productos cordobeses y promoviendo su consumo, estamos difundiendo nuestra historia y costumbres, los municipios de la provincia y nuestra gastronomía", ha abundado Carrillo.

La también vicepresidenta segunda de la Diputación ha expresado que 'Córdoba Shopping' es "la única plataforma de las creadas con cargo al programa europeo RISC que permanece activa y que ha ido creciendo, desde las 60 empresas de 2014 hasta las más de 100 de la actualidad".

Por último, la delegada de Desarrollo Económico ha agradecido el interés demostrado por la delegación argentina por la plataforma y ha hecho hincapié en que "compartir nuestra experiencia es una magnífica oportunidad de aprender de todos y de

Volver al índice

U.Únicos: 3.742
Pag Vistas: 18.713
V.CPM EUR: 48 (52 USD)
V.PUB EUR: 271
V.PUB USD: 299
País: España
http://www.gentedigital.es/cordoba/noticia/2145324/una-delegacion-argentina-visita-la-diputacion-para-conocer-el-funcionamiento-de-cordoba-shopping/

estrechar lazos que lleven a generar proyectos que repercutirán en el bienestar de todos".

Gracias a esta reunión, esta representación argentina ha conocido el proceso de creación de la plataforma, en la que están integradas actualmente más de 100 empresas y cooperativas cordobesas del ámbito provincial, así como las actividades que se lleva a cabo desde Iprodeco para promocionarla, generar tráfico de visitas y ventas. El fin último de este encuentro es exportar la experiencia cordobesa a territorio argentino.

La Pampa es una de las 23 provincias que componen Argentina. Su capital y ciudad más poblada es Santa Rosa, con una población que supera los 100.000 habitantes. La delegación asistente a la reunión de trabajo, perteneciente a la Cámara de Comercio, Industria y Producción de La Pampa, está recorriendo Andalucía durante todo el mes de mayo con el fin de incorporar a sus empresas propuestas de comercialización promovidas desde el ámbito local.

Volver al índice

11/05/2017

elEconomista.es

U.Únicos: 320.779 V.PUB EUR: 2.638
Pag Vistas: 1.603.898 V.PUB USD: 2.911
V.CPM EUR: 90 (99 USD) País: España

http://ecodiario.eleconomista.es/espana/noticias/8351709/05/17/Una-delegacion-argentina-visita-la-Diputacion-para-conocer-el-funcionamiento-de-Cordoba-Shopping.html

Una delegación argentina visita la Diputación para conocer el funcionamiento de 'Córdoba Shopping'

original

Empresarios, responsables políticos y técnicos de la Cámara de Comercio de la provincia argentina de La Pampa han visitado este jueves la Diputación de Córdoba con objeto de conocer de primera mano el funcionamiento de la plataforma 'Córdoba Shoppping', una experiencia de comercialización de productos cordobeses online desarrollada por el Instituto Provincial de Desarrollo Económico (Iprodeco) de la institución provincial desde 2014.

CÓRDOBA, 11 (EUROPA PRESS)

La presidenta de Iprodeco y delegada de Desarrollo Económico, Ana Carrillo, ha sido la encargada de recibir a esta delegación formada por el presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Producción de La Pampa, Roberto Nevares; una concejala de la municipalidad de Santa Rosa (capital de La Pampa), Laura Galluccio; y un grupo de empresarios y comerciantes argentinos.

Carrillo ha explicado que 'Córdoba Shopping' "refleja el compromiso de la Diputación e Iprodeco con el tejido empresarial de la provincia y se enmarca en la línea estratégica de la innovación y el desarrollo económico, potenciando el comercio electrónico de las empresas cordobesas como instrumento para facilitar su comercialización".

En este sentido, la diputada provincial ha recordado que "las compras online son ya un hábito en nuestra sociedad y el comercio electrónico viene registrando incrementos interanuales del 15 por ciento. El 19 por ciento de los consumidores españoles realiza este tipo de compras, una cifra todavía alejada del 29 por ciento de otros países europeos, lo que demuestra que este mercado no ha alcanzado su punto de madurez".

"Gracias a la creación de esta plataforma, puesta en marcha en colaboración con la Escuela de Organización Industrial en 2014, estamos promocionando la marca Córdoba, estamos dando a conocer los productos cordobeses y promoviendo su consumo, estamos difundiendo nuestra historia y costumbres, los municipios de la provincia y nuestra gastronomía", ha abundado Carrillo.

La también vicepresidenta segunda de la Diputación ha expresado que 'Córdoba Shopping' es "la única plataforma de las creadas con cargo al programa europeo RISC que permanece activa y que ha ido creciendo, desde las 60 empresas de 2014 hasta las más de 100 de la actualidad".

Por último, la delegada de Desarrollo Económico ha agradecido el interés demostrado por la delegación argentina por la plataforma y ha hecho hincapié en que "compartir nuestra experiencia es una magnífica oportunidad de aprender de todos y de

Volver al índice

elEconomista.es

U.Únicos: 320.779 V.PUB EUR: 2.638
Pag Vistas: 1.603.898 V.PUB USD: 2.911
V.CPM EUR: 90 (99 USD) País: España

http://ecodiario.eleconomista.es/espana/noticias/8351709/05/17/Una-delegacion-argentina-visita-la-Diputacion-para-conocer-el-funcionamiento-de-Cordoba-Shopping.html

estrechar lazos que lleven a generar proyectos que repercutirán en el bienestar de todos".

Gracias a esta reunión, esta representación argentina ha conocido el proceso de creación de la plataforma, en la que están integradas actualmente más de 100 empresas y cooperativas cordobesas del ámbito provincial, así como las actividades que se lleva a cabo desde Iprodeco para promocionarla, generar tráfico de visitas y ventas. El fin último de este encuentro es exportar la experiencia cordobesa a territorio argentino.

La Pampa es una de las 23 provincias que componen Argentina. Su capital y ciudad más poblada es Santa Rosa, con una población que supera los 100.000 habitantes. La delegación asistente a la reunión de trabajo, perteneciente a la Cámara de Comercio, Industria y Producción de La Pampa, está recorriendo Andalucía durante todo el mes de mayo con el fin de incorporar a sus empresas propuestas de comercialización promovidas desde el ámbito local.

Volver al índice

10/05/2017

La Marina Plaza

U.Únicos:	3.091	V.PUB EUR:	251
Pag Vistas:	15.458	V.PUB USD:	277
V.CPM EUR:	45 (49 USD)	País:	España

http://lamarinaplaza.com/2017/05/09/abel-cardona-hay-que-proteger-zonas-sobre-las-que-planearon-macrourbanizaciones-y-campos-de-golf-como-la-rapita-y-el-collado/

Abel Cardona: Hay que proteger zonas sobre las que planearon macrourbanizaciones y campos de golf, como La Ràpita y El Collado

Sergi García • original

ALCALDE DE BENISSA (Reinciem Benissa)

Se cumplen casi cuatro meses desde que se convirtió en alcalde de Benissa. A sus 40 años, Abel Cardona encabeza el nuevo gobierno del municipio, que tiene dos años por delante para imprimir su rumbo al municipio. Un gobierno insospechado apenas unas semanas antes y que vino propiciado por la sorpresiva dimisión del exalcalde Juan Bautista Roselló (PP) el pasado diciembre. Reiniciem Benissa, PSPV y Compromís manejan juntos ahora las riendas del ayuntamiento después de que, a principios de la legislatura, resultara imposible que se pusieran de acuerdo.

También ha sido imposible cuadrar agendas para la entrevista. Quedamos a las 8 de la mañana y nos encontramos en la puerta del ayuntamiento. Le acompañamos para subir al primer piso, donde está Alcaldía, mientras él se asoma a cada uno de los despachos que nos cogen de camino para dar los buenos días a los empleados municipales. Ya en el suyo, una breve charla mientras ofrece y nos sirve

un café da pie a la entrevista.

Dos años después de nacer Reiniciem Benissa, ¿ya se han desencantado de la política?

Eso nunca, seguimos con muchísima ilusión y energía, y hay mucha gente detrás nuestra, pero hemos constatado la realidad política del pueblo, dominada durante muchos años por el inmovilismo, la poca participación y la escasa transparencia. Y ahora que tenemos la oportunidad, vamos a intentar

Volver al índice

aprovecharla para cambiarlo.

> **"Benissa ha estado muchos años dominada por el inmovilismo, la poca participación y la escasa transparencia"**

¿Todavía les confunden con Podemos?

Sí, mucho. También porque ha habido interés de otros partidos y de la prensa más conservadora en etiquetarnos como Podemos. Pero no somos Podemos ni lo seremos. De hecho, ya hay un círculo de Podemos en Benissa. Nosotros somos una plataforma abierta en la que para participar no hay que ser militante ni pagar ninguna cuota.

¿Cómo va el reinicio?

Está siendo costoso, porque somos tres fuerzas las que gobernamos juntas y cada una tiene sus singularidades. Las tres nos situamos en la izquierda política en cierta manera, aunque a nosotros nos gusta huir de etiquetas y dedicarnos a trabajar por el pueblo, pero es cierto que a veces surgen diferencias, pese a tener muchas cosas en común. Creo que en Reiniciem estamos unos pasos por delante en cuestiones como la modernización de la administración o en cuanto a la presencia política en la calle. De hecho, en las fiestas hemos tenido un debate, creo que interesante, sobre la participación de los concejales en los actos religiosos.

Ya que saca el tema... es Usted religioso?

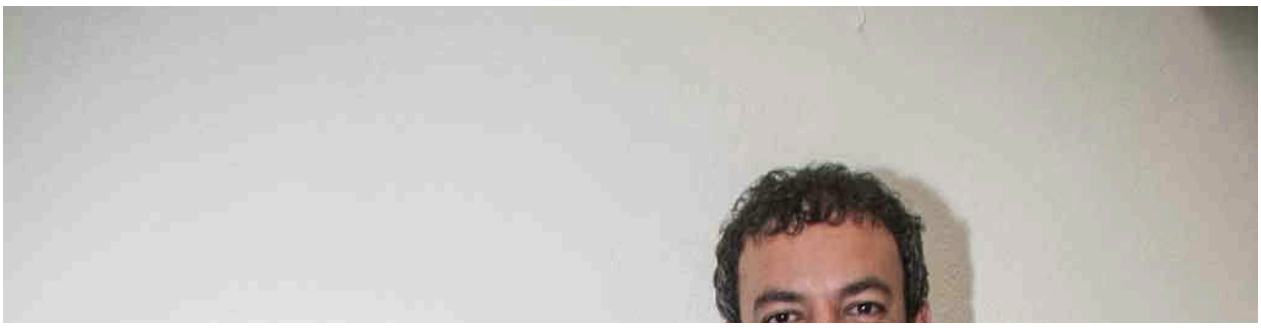
Me considero crisianom, pero no religioso en el sentido de practicante. Tengo cierta espiritualidad y mis creencias personales, pero practico de forma personal y propia. Creo que la religión busca encontrarse a uno mismo, y pienso que hacerlo de forma persona, sin ningún guía o sin ninguna persona que te tutele, siempre y cuando no sea necesario, es la forma más sana de encontrar tu espiritualidad y encontrarte a ti mismo.

Y si fuera religioso en el sentido de practicante, iría a las procesiones como tal o como alcalde?

Si fuera religioso, seguiría con la misma idea: hay que separar cuando eres alcalde y cuando eres ciudadano. Como alcalde represento al 100% de la ciudadanía, y hacerlo en un acto religioso es contradictorio, porque en Benissa conviven diferentes sentimientos religiosos, y ateos y agnósticos. Creo que un alcalde tiene que representar a su pueblo sólo allí donde el pueblo no puede representarse a sí mismo. De lo contrario, pasa como en la procesión de la Puríssima Xiqueta, que acaba convirtiéndose en una escenografía.

> **Como alcalde represento al 100% de la ciudadanía, y hacerlo en un acto religioso es contradictorio**

¿Está en condiciones de asegurar, a estas alturas, que el año que viene no habrá concejales representando institucionalmente al ayuntamiento en la procesión?



Volver al índice

Tengo dudas, porque esta vez tuvimos un principio de acuerdo los tres grupos del gobierno con Isidor Mollà, en el que se decidió que a los actos religiosos no acudiría la corporación. Lo que nos faltaba era el Partido Popular, que siempre ha pensado que sí que tenía la necesidad de acudir, y lo argumenta en que es una obligación porque quien organiza ese acto invita también a la corporación. La postura de Reiniciem era muy clara, la de seguir nuestros puestos a personas que tengan diversidad funcional, pero Compromís y el PSPV ahí no lo tuvieron tan claro. El PP dijo que no, que cabíamos todos y sentían que tenían que ir. Creo que lo que hay es una cierta presión social. Quizás no hemos tenido tiempo de hacer pedagogía al respecto, y lo que hay, tanto por parte del PP como de otros partidos, es miedo; miedo a la crítica, al qué dirán. Dos días antes comenzar las fiestas fui a hablar con el párrocó, José Tomás, y le expliqué la decisión, y he de decir que entendió perfectamente la necesidad de separar y nos felicitó por

la iniciativa. En estas pasadas fiestas hemos avanzado algo, y ahora tenemos un año por delante hasta las próximas para, entre todos juntos, elaborar un documento en el que todos nos podamos sentir más o menos cómodos.

¿Confiaba hace un año en acabar gobernando en esta legislatura?

No, lo veía muy complicado. Aunque hubo mucha presión por parte de algún político para hacer una moción de censura, era muy complicado. Sólo un asunto muy gordo, como un caso de corrupción, podía justificarlo. Y no contábamos con la dimisión de Juan Bautista Roselló, que llegó totalmente por sorpresa y es lo que nos obligó a negociar.

¿Tendrán que hacerle un monumento a Isidor Mollà?

La verdad es que, en política, muy pocos tienen la valentía que ha demostrado él. Mollà tiene la ventaja de que siempre ha sido él mismo. Sea cuál sea la marca o las siglas que lleve encima, siempre ha tenido autonomía suficiente. Todos pensábamos que Roselló se iría con todo atado para que le relevara Arturo Poquet, pero no fue así. Es curioso que un político como el bajage de Roselló se lo jugara todo a una carta.

Pero ya les advirtió Mollà de que su apoyo no era un cheque en blanco…

Y es normal. Cuando haces un cambio, tiene que ser un cambio real; no un recambio. Él tiene unas ideas para cambiar el ayuntamiento y la manera de gobernar en las que coincidimos en gran parte, aunque quiere una inmediatez que no le podemos dar, porque las administraciones son lentas. Él tiene que entender que nosotros tampoco firmamos cheques en blanco; no puede pedir imposibles. Tenemos que encontrar un punto en común.

> **Tenemos que encontrar un punto en común con Isidor Mollà; él no nos dio un cheque en blanco, pero tampoco nos puede pedir imposibles**

¿Cómo ha llevado el hecho de ser festero con su nueva condición de alcalde?

Justo este año estaba en la comisión de fiestas, como integrante de la quinta de los mayores de 40, que se encarga cada año de la organización de la fiesta. A mí siempre me gusta implicarme en todo lo que hago, pero esta vez he tenido que dar un paso atrás, ver las fiestas desde la barrera. Compaginar el hecho de ser festero con el de ser alcalde en unas fiestas que han sido intensas.

Ustedes han acusado al anterior gobierno del PP de hipotecar los ingresos para el futuro inmediato por comprometerse a rebajar el IBI. Pero admiten que el ayuntamiento está saneado. ¿Cuál es la herencia económica del PP?

El problema viene de la ley de Estabilidad Presupuestaria y los ajustes que se obligó a hacer a los ayuntamientos endeudados. Eso obligaba a no gastar más de lo que se ingresa. Y es cierto que en Benissa el déficit era mínimo, pero ahora estás limitado en cuanto a que el superávit no lo puedes gastar el año siguiente, sino que va a una bolsa que se va acumulando. En Benissa, en esa bolsa tenemos hoy 10 millones de euros, y eso quiere decir que no se ha trabajado bien. Se ha jugado a acumular dinero durante tres años para realizar inversiones el año de las elecciones. Pero un ayuntamiento no es Zara ni Coca-cola. Ahora, la ley sólo nos permite gastar este año el 2,1%, unos 400.000 euros, y sólo en inversiones financieramente sostenibles.

> **Si tenemos 10 millones en una bolsa que no podemos gastar es porque el PP no hizo bien las cosas**

Otra cuestión es lo del IBI. Con la rebaja que comprometió el PP tenemos 800.000 euros menos de

ingresos, y eso nos deja prácticamente sin financiación para inversiones.

Dijeron que, pese a ello, intentarían hacer alguna inversión este año. ¿Ya saben cuáles?

Sí. Tenemos más o menos finalizado el presupuesto. Incluiremos, por una parte, propuestas de los presupuestos participativos.

¿También la gatera?

No. Fue la más votada, pero no es financieramente sostenible y, por tanto, no se ajusta a los requisitos que tenemos marcados por ley.

¿Qué otras inversiones se incluirán en el presupuesto?

Volver al índice

Hemos incorporado la museización de la Sala del Consell (la Llotja), 100.000 euros para asfaltado de caminos, el soterramiento de contenedores en la plaza y el casco antiguo, o alumbrado para la zona costera. Como puede verse son actuaciones diversas, es decir, que dentro de las limitaciones de presupuesto hemos intentado que haya cierta variedad.

¿Podrá avanzarse en el Plan General esta legislatura?

Una de las primeras cosas que hicimos tras la investidura fue interesarnos por cuál era la situación. Nos encontramos con que los trabajos de redacción se habían adjudicado ya a una empresa, y la primera semana nos reunimos con ella, que apenas había empezado. Ahora está avanzando ya en los trabajos.

¿Cuál es su modelo urbanístico?

El modelo lo tenemos claro, aunque ahora ya no se puede hacer lo que uno quiera, sino que vas muy marcado por la conselleria. Por ejemplo, la Generalitat no dejará ahora construir en pendientes superiores al 21%, y nosotros tenemos zonas del área costera en esa situación. Está claro que hay zonas, como La Ràpita o El Collado, sobre las que planeó el fantasma de las macrourbanizaciones y campos de golf, que se tienen que proteger. Además, nuestra intención para el Plan General es la de hacerlo participativo y que sirva para diversificar la oferta, por ejemplo, facilitando la creación de más hoteles. Asimismo, queremos proteger los bienes más relevantes, como los riuraus o el Molí del Quisi.

Volver al índice

¿De verdad se cree que vayan a comenzar las obras de la variante de la N-332?

Interesarnos por este tema es otra de las primeras cosas que hicimos nada más entrar a gobernar. Nos pusimos en contacto con la delegación de Carreteras en Valencia y a los pocos días vino un técnico a explicarnos la situación del proyecto. Nos informó de que la obra estaba ya adjudicada, pero pendiente de firmar, ya que va supeditada a la aprobación de los Presupuestos Generales del Estado. Lo que pasa es que el propio técnico valoraba que la obra se había adjudicado por un importe muy por debajo de lo que costaría de hacer, por lo que aunque en el borrador del presupuesto se contempla la inversión para 2018 y 2019, en realidad apuntaba a que el grueso de la obra se extendería a 2020. A eso hay que sumarle otra sorpresa: la adjudicataria, OHL, está ahora investigada por la presunta financiación ilegal del PP. Es la enésima sorpresa que nos depara el proyecto de la variante, pero no nos queda otra que creer, aunque aquí la gente ya es muy escéptica.

Sobre el Pativel y la protección de La Llobella... ¿sí o no?

El asunto del Pativel se tramitó por parte del anterior equipo de gobierno y quienes estábamos en la oposición tuvimos información casi nula. Nos pudimos informar más vía internet o a través de los propios afectados que desde el propio gobierno. La Llobella es un paraje muy singular, pero el exconcejal de Urbanismo por el PP, Arturo Poquet, demostró un pasotismo total al dejar totalmente metido en un cajón este tema, cuando tenían información desde hacía prácticamente un año. Cuando la gente empezó a movilizarse, ya casi se había acabado el plazo de alegaciones. Una vez entramos en el gobierno, fuimos a ver al director general a la conselleria. Éste, para nuestra sorpresa, nos expresó su agradecimiento porque en esa reunión era la primera vez que veía un mapa de detalle de la zona afectaba en Benissa. Nos dijo que, efectivamente, se daría a esa zona la protección máxima en el Pativel, pero que aun así, se permiten determinadas actuaciones, como reformas de viviendas o cambios de actividad. Después presentamos alegaciones, en las que lo que solicitamos es tener cierta autonomía local para decidir sobre esa zona. Que el plan no venga impuesto desde Valencia. En este sentido, es curioso que, después de cinco reuniones de los grupos políticos del ayuntamiento, el PP no quiso aportar nada a esas alegaciones. Y después, cuando ya estaban redactadas aunque todavía sujetas a cambios, dijo que se le presentaba una propuesta ya cerrada. Eso es hipocresía. El único concejal de la oposición que ha aportado a las alegaciones es Isidor Mollà.

Volver al índice

¿No hay manera de hacer comarca en la Marina Alta?

Históricamente, nunca nos hemos puesto de acuerdo absolutamente en nada, y sólo se ha intentado cuando la situación ya era grave. Un buen ejemplo es el del abastecimiento de agua. Tenemos un consorcio desde hace más de 30 años y, realmente, sólo ha empezado a funcionar hace año y medio. En Benissa nos abastecemos con agua de Benigembla, y Benigembla llegó a quedarse sin abastecimiento. Es un hecho que muestra la poca solidaridad de la comarca en este tema.

> **En la Marina Alta, históricamente, los pueblos nunca nos hemos puesto de acuerdo absolutamente en nada**

¿Hace falta una piscina cubierta en cada pueblo?

Ese es otro caso ilustrativo de lo que hablamos. Hay un estudio que señala que, dada la población de la comarca, las necesidades estarían cubiertas con entre una y dos piscinas cubiertas. Sin embargo, tenemos siete u ocho; una auténtica barbaridad. Eso lleva a que las piscinas acaben siendo totalmente deficitarias. Se le adjudican a empresas privadas pero acaban rescatándolas los ayuntamientos. La de Benissa nos cuesta 200.000 euros cada año de mantener.

¿En lo económico, estamos condenados al monocultivo del turismo?

Benissa históricamente ha vivido de la tierra, del secano. Sabemos lo que cuesta ganarse la vida. Lo peor es que en estos últimos años el chip no ha cambiado. Ahora están surgiendo proyectos de recuperación de tierras, del vino, o los Mercats de la Terra que han aflorado por la comarca. Pero siguen siendo casos contados y muy minoritarios. El cambio de modelo es complicado. En Benissa se puso en marcha la EOI, pero al final todas las enseñanzas van enfocadas al mismo modelo.

Volver al índice

10/05/2017

SUR.es

U.Únicos:	62.785	V.PUB EUR:	1.301
Pag Vistas:	313.926	V.PUB USD:	1.435
V.CPM EUR:	73 (80 USD)	País:	España

http://www.diariosur.es/cronica-universitaria/201705/10/alumnos-disenan-capsula-movil-20170510004040-v.html

Alumnos de la UMA diseñan una cápsula móvil para dormir en ferias y festivales

original

Prototipo de las cápsulas en forma de colmena que pretenden sacar al mercado el próximo mes de julio. :: crónica

Pere Miguel Martínez se encontraba en el aeropuerto de Bruselas esperando para coger su próximo vuelo a la ciudad portuguesa de Faro, donde residía en ese momento gracias a la beca Erasmus. Doce interminables horas durmiendo en el suelo de una de las zonas de espera habilitadas para el supuesto descanso de los pasajeros fue lo que sirvió de inspiración a este estudiante de Marketing en la UMA para tener la idea de crear unas cápsulas destinadas al reposo.

«Cuando llegué a Málaga reuní a mis compañeros y empezamos a trabajar en ello», cuenta Martínez. En un primer momento la idea estaba enfocada a la creación de una cápsula exclusiva para aeropuertos, pero conforme avanzaron en el proyecto pensaron en expandir su uso a otros ámbitos como las empresas, festivales, ferias...; en definitiva, congregaciones de personas que necesiten un espacio donde dormir.

Con su proyecto inicial, el equipo de Zzzone ganó el año pasado Ideas Factory 2016, un concurso que les sirvió de impulso para comenzar a hacer realidad su diseño y conocer a Emilio Solís, organizador del certamen, y quien posteriormente se convirtió en su mentor. El premio de este concurso de ideas de negocio les posibilitó asistir a la Semana de EmprendimientoEuropeo Summer Jam Croatia, que se celebra en el mes de agosto y en la que participan más de 140 estudiantes de todo el mundo. El año pasado

Volver al índice

también quedaron en segunda posición en el concurso de emprendedores de la Escuela de Organización Industrial y entre los cinco ganadores del certamen 'Spin off' de la UMA, que dotaba de 3.000 euros además de la disposición de las instalaciones de Link by UMA-ATech, donde trabajan actualmente.

El boceto de las cápsulas fue diseñado por Pablo Rodríguez, estudiante de Ingeniería Industrial que forma parte del proyecto desde el principio y que junto a su última incorporación, Inmaculada García, estudiante de Publicidad y Relaciones Públicas, componen el equipo completo de Zzzone.

En busca de inversores

En estos momentos estos tres emprendedores se encuentran en su mejor etapa buscando nuevos inversores y patrocinadores que estén interesados en colaborar. La marca tiene previsto lanzar el producto al mercado el día 15 de julio y, gracias a la versatilidad del concepto, esperan abrirse a nuevos campos.

Las cápsulas, destinadas a un público diverso y de todas las edades, cuentan con una habitación acogedora con capacidad para una o dos personas. En su interior hay un sofá-cama, un armario o 'locker' para guardar el equipaje y una pantalla para poder acceder a conexión a Internet o utilizarla como una consola. Además, toda la instalación cuenta con enchufes, calefacción, luz, ventilación y un cierre de seguridad como el de una puerta común, que es de gran utilidad sobre todo para eventos a los que asiste una multitud de personas.

La idea se divide en dos conceptos: una cápsula individual que mide 2'5 metros cuadrados y la colmena móvil, formada por doce cápsulas unidas. Ambas fórmulas cuentan con remolques que permitirán su desplazamiento a cualquier parte del mundo.

Volver al índice

10/05/2017

Liberal de Castilla

U.Únicos: Sin Auditar V.PUB EUR: 150
Pag Vistas: Sin Auditar V.PUB USD: 165
V.CPM EUR: 45 (ND USD) País: España

https://www.liberaldecastilla.com/ayuntamiento-guadalajara-eoi-ponen-marcha-curso-community-manager

Ayuntamiento de Guadalajara y EOI ponen en marcha un curso de Community Manager

original

Veinte jóvenes en situación de desempleo y debidamente inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil son los destinatarios de la nueva acción formativa puesta en marcha por el Ayuntamiento de Guadalajara y EOI (Escuela de Organización Industrial). Se trata de un curso de *Community Manager,* actividad cuyo propósito es del de “ofrecer a jóvenes desempleados los conocimientos, habilidades y aptitudes necesarios para su inmersión en el mercado laboral como profesionales en un entorno laboral cada vez más exigido en empresas, proyectos u organizaciones dentro de Guadalajara”, explica Isabel Nogueroles, concejal de Empleo.

El principal objetivo es del de mejorar la empleabilidad de los participantes

El curso está previsto que se inicie el 29 de mayo y se prolongará hasta el 14 de julio. Las clases se desarrollarán en horario de mañana. Por la tarde se llevarán a cabo las tutorías de empleabilidad y el desarrollo de proyectos.

Durante el desarrollo del curso se abordará un completo temario en el que se incluyen conocimientos teóricos de base y las aplicaciones prácticas necesarias para llevar a cabo las funciones específicas de un *community manager.*

Entre los objetivos específicos del programa figuran los siguientes:

Comprender las necesidades del nuevo mercado de trabajo.

Entender las funciones y responsabilidades de la posición de *community manager*.

Identificar las necesidades tanto de las empresas como de sus consumidores finales, para desarrollar e implementar una estrategia de social media coherente y efectiva.

Conocer en profundidad los atributos de valor de cada red social, para así construir una identidad digital sólida de la marca.

Aprender a percibir el social media dentro de una estrategia multicanal de *marketing* digital.

Comprender el funcionamiento de los motores de búsqueda para optimizar los recursos de las empresas.

Familiarizarse con las distintas plataformas y canales para su explotación publicitaria.

Aprender los lenguajes y particularidades de los distintos canales digitales, desde la perspectiva de la segmentación de públicos objetivos.

Volver al índice

Liberal de Castilla

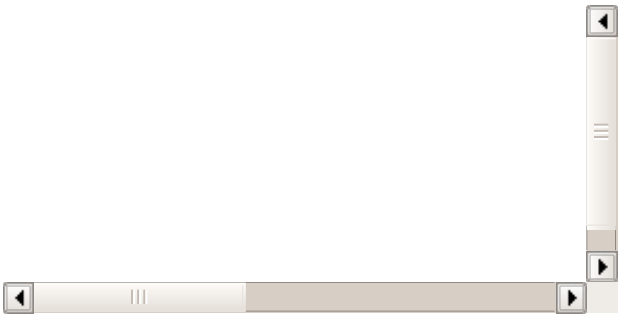
U.Únicos: Sin Auditar V.PUB EUR: 150
Pag Vistas: Sin Auditar V.PUB USD: 165
V.CPM EUR: 45 (ND USD) País: España

https://www.liberaldecastilla.com/ayuntamiento-guadalajara-eoi-ponen-marcha-curso-community-manager

Aprender a medir los resultados de social media con criterios y herramientas que permitan cuantificar el retorno y monitorizar el desarrollo y ejecución de campañas *online.*

Solicitudes e información:

https://www.eoi.es/es/cursos/25395/curso-de-community-manager-guadalajara/formulario-admision.



Volver al índice

10/05/2017

LACERCA.com

U.Únicos: 4.095 V.PUB EUR: 282
Pag Vistas: 20.475 V.PUB USD: 311
V.CPM EUR: 53 (58 USD) País: España

http://www.lacerca.com/noticias/guadalajara/ayuntamiento-guadalajara-curso-community-manager-destinado-20-jovenes-364211-1.html

Ayuntamiento de Guadalajara y EOI ponen en marcha un curso de Community Manager destinado a 20 jóvenes

La Cerca / EP • original

Veinte jóvenes en situación de desempleo y debidamente inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil son los destinatarios del curso de Community Manager puesto en marcha por el Ayuntamiento de Guadalajara y EOI (Escuela de Organización Industrial).

Se trata de una actividad cuyo propósito es del de "ofrecer a jóvenes desempleados los conocimientos, habilidades y aptitudes necesarios para su inmersión en el mercado laboral como profesionales en un entorno laboral cada vez más exigido en empresas, proyectos u organizaciones dentro de Guadalajara", explica Isabel Nogueroles, concejal de Empleo.

El curso está previsto que se inicie el 29 de mayo y se prolongará hasta el 14 de julio. Las clases se desarrollarán en horario de mañana. Por la tarde se llevarán a cabo las tutorías de empleabilidad y el desarrollo de proyectos, ha informado el Ayuntamiento de Guadalajara en nota de prensa.

Durante el desarrollo del curso se abordará un temario en el que se incluyen conocimientos teóricos de base y las aplicaciones prácticas necesarias para llevar a cabo las funciones específicas de un community manager, ha informado el Ayuntamiento de Guadalajara en nota de prensa.

Entre los objetivos específicos del programa figuran los siguientes:

"comprender las necesidades del nuevo mercado de trabajo,

entender las funciones y responsabilidades de la posición de community manager".

Así como "identificar las necesidades tanto de las empresas como de sus consumidores finales, para desarrollar e implementar una estrategia de social media coherente y efectiva, conocer en profundidad los atributos de valor de cada red social, para así construir una identidad digital sólida de la marca".

"Aprender a percibir el social media dentro de una estrategia multicanal de marketing digital o comprender el funcionamiento de los motores de búsqueda para optimizar los recursos de las empresas, familiarizarse con las distintas plataformas y canales para su explotación publicitaria", es otro de los temas a abordar.

Volver al índice

10/05/2017

Henares al día

U.Únicos:	378	V.PUB EUR:	163
Pag Vistas:	1.891	V.PUB USD:	179
V.CPM EUR:	41 (45 USD)	País:	España

http://henaresaldia.com/ayuntamiento-eoi-ponen-marcha-curso-community-manager/

Ayuntamiento y EOI ponen en marcha un curso de Community Manager

Redacción • original

Veinte jóvenes participarán en este curso

Veinte jóvenes en situación de desempleo y debidamente inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil son los destinatarios de la nueva acción formativa puesta en marcha por el Ayuntamiento de Guadalajara y EOI. Se trata de un curso de Community Manager, actividad cuyo propósito es del de “ofrecer a jóvenes desempleados los conocimientos, habilidades y aptitudes necesarios para su inmersión en el mercado laboral como profesionales en un entorno laboral cada vez más exigido en empresas, proyectos u organizaciones dentro de Guadalajara”, explica Isabel Nogueroles, concejal de Empleo.

El curso está previsto que se inicie el 29 de mayo y se prolongará hasta el 14 de julio. Las clases se desarrollarán en horario de mañana. Por la tarde se llevarán a cabo las tutorías de empleabilidad y el desarrollo de proyectos.

Durante el desarrollo del curso se abordará un completo temario en el que se incluyen conocimientos teóricos de base y las aplicaciones prácticas necesarias para llevar a cabo las funciones específicas de un community manager.

Solicitudes e información: https://www.eoi.es/es/cursos/25395/curso-de-community-manager-guadalajara/formulario-admision.

Volver al índice

La Región

10/05/2017

U.Únicos: 7.567 V.PUB EUR: 381
Pag Vistas: 37.835 V.PUB USD: 421
V.CPM EUR: 63 (69 USD) País: España

http://www.laregion.es/articulo/celanova/celanova-busca-emprendedores-espacio-coworking/20170510095106707158.html

La villa busca emprendedores para otro espacio coworking"

original

Asistentes a la jornada formativa celebrada en el salón de plenos del Concello.

Agentes de desarrollo local, orientadores laborales, concejales, alcaldes y alcaldesas y posibles emprendedores de las comarcas Terras de Celanova y Baixa Limia se dieron cita en la jornada de ayer en el salón de sesiones del Ayuntamiento de Celanova para recibir información acerca de la segunda edición del programa de asesoramiento y mentorización de proyectos comerciales o empresariales que se desarrollará en su segunda edición y a lo largo de los próximos 5 meses en el Auditorio Municipal de Celanova, organizado por el Igape en colaboración con la Escuela de Organización Industrial.

El alcalde de Celanova, José Luís Ferro, el gerente de Igape Nova, Guillermo Viña y el representante de la EOI, Alfonso Martínez, protagonizaron ayer jornada informativa, animando a todos aquellos que tengan un proyecto de emprendimiento, ya sea en el ámbito comercial o en el empresarial, incluso en las denominadas TIC, a que se inscriban en esta segunda edición del proyecto formativo con el fin de conseguir los 22 proyectos con los que debería arrancar esta nueva fase a partir de mediados del próximo mes de junio.

Hasta ese momento, cualquier emprendedor interesado podrá inscribirse vía internet, debiendo pasar después por una entrevista, con el fin de definir concretar la idea de proyecto con la que se presentan e iniciar posteriormente el desarrollo del proyecto empresarial a través de distintas sesiones particulares y colectivas que tendrán una duración, tal como indicó Guillermo Viña, de cinco meses.

El representante del Igape informó que la segunda edición de este programa que estaba

Volver al índice

La Región

U.Únicos: 7.567 V.PUB EUR: 381
Pag Vistas: 37.835 V.PUB USD: 421
V.CPM EUR: 63 (69 USD) País: España

http://www.laregion.es/articulo/celanova/celanova-busca-emprendedores-espacio-coworking/20170510095106707158.html

prevista para Xinzo no se celebrará debido al casi nulo interés popular que ha despertado el programa, por lo que será trasladado a otra localidad gallega.

Por contra, quien si contará con un nuevo espacio "coworking" en Ourense será la Tecnópole, que desarrollará procesos formativos para proyectos relacionados con el sector de la madera.

El objetivo es conseguir 22 proyectos

Alfonso Martínez, el representante de la Escuela de Organización Industrial, que es la encargada del proceso de formación y asesoramiento a los emprendedores a través de los denominados "mentores residentes", destacó que el objetivo de cada una de estas fases del proyecto global es poder iniciarse con un total de 22 proyectos empresariales. El objetivo es poder facilitar la generación de sinergias entre los propios emprendedores y al mismo tiempo viabilizar económicamente su desarrollo, ya que además de las distintas sesiones personalizadas de orientación y asesoramiento, a lo largo de los cinco meses también organizarán sesiones formativas específicas o relacionada con temas concretos, de carácter colectivo por medio de profesionales destacados e incluso desarrolladores de proyectos de emprendimiento.

En la actulidad el espazo coworking de Celanova cuenta con un total de 11 proyectos ya inscritos, por lo que en lo que queda de mes de mayo e inicios de junio deberán inscribirse otras tantas propuestas de emprendimiento para poder viabilizar economicamente el programa.

Volver al índice

10/05/2017

La Voz de Galicia

U.Únicos: 206.006 V.PUB EUR: 2.240
Pag Vistas: 1.030.031 V.PUB USD: 2.472
V.CPM EUR: 83 (91 USD) País: España

http://www.lavozdegalicia.es/noticia/ourense/celanova/2017/05/10/celanova-busca-personas-idea-negocio-quieran-desarrollar-traves-coworking/0003_201705O10C9991.htm

Celanova busca personas con una idea de negocio que quieran desarrollar a través del «coworking»

TERESA CELA • original

El segundo espacio *coworking* de Celanova busca emprendedores, personas que tengan una idea de negocio y busquen ayuda para impulsarla. La villa celanovesa dispone de uno de los seis centros de este tipo creados por un convenio con el Igape y la Escuela de Organización Industrial (EOI) para apoyar y asesorar a empresarios innovadores.

Por falta de proyectos, Xinzo de Limia pierde su centro. Por eso, en la presentación realizada ayer de la segunda edición del *coworking* de Celanova se hizo hincapié en la importancia de reunir inscripciones para mantener este programa. Los proyectos ya inscritos en Xinzo se sumarán a Celanova. A cambio, se sumará uno nuevo en el Parque Tecnolóxico de Ourense dedicado al sector de la madera. En total en toda Galicia, serán ocho los espacios de este tipo.

Guillermo Viña, gerente de Igape Nova, explicó que la primera edición celebrada en Celanova fue «exitosa». Este tipo de centros se destinan a empresarios innovadores. Viña matizó que esto no excluye a nadie porque «todas as ideas son boas». Con el asesoramiento que reciben las personas que tienen una idea empresarial en mente se trata, dijo, de «aumentar as posibilidades de éxito e reducir as do fracaso». Los proyectos han de desarrollarse en un período de cinco meses. Para ello, los emprendedores cuentan con un mentor que les guía y les acompaña en el diseño de su modelo de negocio y con talleres prácticos y clases colectivas de finanzas, estrategias, sinergias o fiscalidad, detalló Alfonso Martínez, delegado territorial de la EOI.

En cada centro se trabaja con un mínimo de 16 proyectos y un máximo de 22. A la jornada

Volver al índice

La Voz de Galicia

U.Únicos: 206.006 V.PUB EUR: 2.240
Pag Vistas: 1.030.031 V.PUB USD: 2.472
V.CPM EUR: 83 (91 USD) País: España

http://www.lavozdegalicia.es/noticia/ourense/celanova/2017/05/10/celanova-busca-personas-idea-negocio-quieran-desarrollar-traves-coworking/0003_201705O10C9991.htm

de ayer asistieron emprendedores de primer *coworking*, más otros que ya están apuntados al segundo, agentes de desarrollo local y alcaldes. La finalidad era que difundan esta posibilidad entre las personas que conozcan que quieren desarrollar una idea de negocio.

La participación en estos centros puede dar puntuación para solicitar préstamos o subvenciones del plan Leader, explicaron. No es fácil mantener un negocio, pero con consejos objetivos sobre la viabilidad y el programa formativo, el difícil camino se hace con apoyo.

Volver al índice

10/05/2017

noudiari.es Eivissa y Formentera

U.Únicos: 3.680 V.PUB EUR: 269
Pag Vistas: 18.403 V.PUB USD: 297
V.CPM EUR: 35 (38 USD) País: España

http://www.noudiari.es/2017/05/consell-deivissa-lescola-dorganitzacio-industriai-i-orange-impulsen-lemprenedoria-i-leconomia-digital-local/

El Consell dEivissa, lEscola dOrganització Industrial i Orange impulsen lemprenedoria i leconomia digital local

original

@Noudiari/ La vicepresidenta segona i consellera d'Indústria, Marta Díaz, acompanyada pel director d'Estratègia de l'Escola d'Organització Industrial (EOI), Alfonso Seoane, i pel gerent de Relacions Institucionals d'Orange Espanya, José Luis Martí, ha presentat avui la posada en marxa del programa de capacitació ciutadana "Sé digital" en els diferents municipis de l'illa d'Eivissa.

Imatge de la roda de premsa a la que s'ha presentat la campanya 'Sé digital'.

L'objectiu d'aquesta iniciativa de formació en línia i gratuïta és ensenyar a ciutadans i empresaris les eines que estan sorgint entorn de la nova economia digital global per tal d'impulsar el desenvolupament empresarial i la retenció del talent local.

L'economia digital crea noves oportunitats de negoci, que al seu torn generen noves necessitats formatives en eines digitals, innovació i emprenedoria, a les que respon "Sé digital". Per tant, a través de la posada en marxa a Eivissa, el Consell, EOI i Orange col·laboraran en la generació d'activitat econòmica i d'ocupació en els diferents municipis de l'Illa, per tal d'impulsar la competitivitat de l'economia local, així com d'ajudar a aquells que busquin desenvolupar els seus negocis i formar part de la revolució digital des dels seus municipis.

Volver al índice

noudiari.es Eivissa y Formentera

U.Únicos: 3.680 V.PUB EUR: 269
Pag Vistas: 18.403 V.PUB USD: 297
V.CPM EUR: 35 (38 USD) País: España

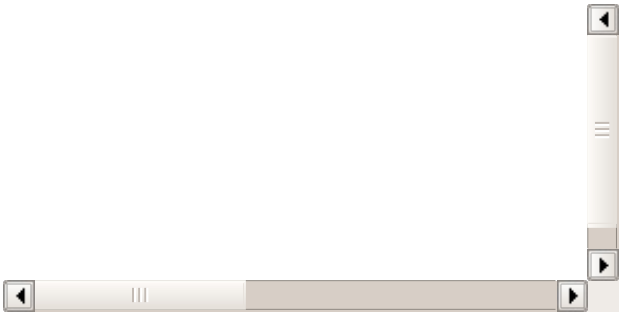
http://www.noudiari.es/2017/05/consell-deivissa-lescola-dorganitzacio-industriai-i-orange-impulsen-lemprenedoria-i-leconomia-digital-local/

En conseqüència, el Consell impulsarà activament la participació dels municipis eivissencs en la promoció entre els seus ciutadans d'aquests cursos, per als que ja està oberta la inscripció al web del programa: sedigitalylanzate.es. La formació conclourà el proper 21 de juny i és possible incorporar-se a la mateixa fins a quinze dies abans de la seva finalització.

'Sé digital' és un programa impulsat per EOI en col·laboració amb Orange per fomentar la transformació del teixit empresarial de municipis i ciutats, per tal aconseguir una ràpida i efectiva adaptació d'aquestes poblacions i els seus habitants als reptes que planteja la nova economia digital global. Aquest pla de formació en línia gratuït contribueix al fet que empresaris i emprenedors locals desenvolupin les seves habilitats digitals i millorin les seves activitats professionals gràcies a l'aprofitament de les noves tecnologies.

Al llarg de 2016, 'Sé Digital' va formar a 3.646 persones de 96 municipis de tot Espanya, interessades en conèixer les oportunitats de negoci que els poden oferir les TIC per participar en la nova economia global des dels seus localitats.

El propòsit que es persegueix és que totes les persones que participin en aquests cursos puguin adquirir formació en les competències que exigeix la nova economia digital, una cosa fonamental per enfortir la competitivitat i impulsar l'ocupació i la transformació digital als municipis i ciutats.



Twittear

10/05/2017

emagister.com

U.Únicos:	Sin Auditar	V.PUB EUR:	150
Pag Vistas:	Sin Auditar	V.PUB USD:	165
V.CPM EUR:	45 (ND USD)	País:	España

http://www.emagister.com/blog/futuro-sera-los-profesionales-apuesten-la-transformacion-digital/

El futuro será de los profesionales que apuesten por la transformación digital

Carlos González • original

La transformación digital y las tecnologías asociadas, como big data, ciberseguridad o machine learning, abren un mundo de oportunidades profesionales para quienes apuesten por especializarse en estas áreas. Ésta fue una de las conclusiones compartidas por los participantes en el foro **Big Data Panorama**, en el marco del Digital Congress de **OMExpo 2017**, que tuvo lugar ayer en la Feria de Madrid (Ifema). Un punto de encuentro de expertos de diversas áreas de la transformación digital en el que, con el patrocinio de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** como socio académico, se analizó desde distintos prismas el impacto del tratamiento masivo de datos en las organizaciones.

La demanda por parte de las empresas de perfiles capacitados para comprender, aplicar y aprovechar todo el potencial de estas tecnologías es creciente y continuará siéndolo en el futuro. “Las máquinas nunca nos robarán nuestros empleos, porque sólo el ser humano puede aportar la creatividad necesariapara generar ‘engagement’, experiencias que creen una conexión emocional del cliente con la marca”, afirmó **Adit Abhyankar, head of Google Analytics 360 Sales, Continental Europe and Emerging Markets**.

Volver al índice

Abhyankar destacó que la importancia del aprendizaje automático (machine learning) radica en su capacidad de gestionar la ingente cantidad de datos que se generan diariamente y en la ventaja competitiva que aporta a las organizaciones. En primer lugar, permite “entender mejor el customer journey, quién es nuestro cliente, cómo se comporta… En definitiva, entender a las personas”. Facilita, además, tomar decisiones acertadas más rápidamente, así como aportar a los clientes experiencias que les vinculen a nuestra marca. “No tenemos ‘un’ cliente, sino muchos. Hay que captar su atención, y una vez que la tenemos, más vale que les ofrezcamos algo que merezca la pena. Ahí entra en juego la creatividad humana”.

“Las empresas valientes y disruptivas que apuesten por la transformación digital ganarán”, afirmó **Vicente de los Ríos, ejecutivo de eCommerce y digital, asesor de empresas y profesor de EOI**. “Hay aquí una gran oportunidad profesional para quien se atreva a aprovecharla”.

De los Ríos, que centró su ponencia en cómo utilizar el big data para llevar las ventas de una compañía a un nivel superior, afirmó que “el big data es una de las mejores herramientas que existen para vender más, porque permite conectar con el cliente, tomar mejores decisiones y crear valor para la empresa a través de la innovación”.

Para que esta ventaja competitiva redunde realmente en un incremento de las ventas, el experto recordó la importancia de adoptar la tecnología adecuada, de propiciar un cambio en la organización y el governance y, especialmente, de contar con personas formadas para gestionar estas tecnologías y con mentalidad abierta de trabajo en equipo.

La importancia de la seguridad

Con el tratamiento y gestión de datos a gran escala surge la necesidad de garantizar al cliente la protección de la confidencialidad de los mismos. Esta cuestión se analizó en la mesa redonda sobre ciberseguridad en la nube, moderada por **Mario Fernández, Audience & Business Digital Strategy director en elEconomista**, y que contó con la participación de **Iván Sánchez, director de Seguridad de la Información en Sanitas; Jorge Laredo, Iberia PMO Lead de HP**; y **Arturo Muñoz, Information Security manager and Privacy officer de Vodafone**, todos ellos profesores del Programa Ejecutivo en Ciberseguridad de EOI.

Los tres invitados coincidieron en la necesidad de que el proveedor de cloud sea capaz de transmitir confianza y garantizar la seguridad de los datos del cliente. En palabras de Iván Sánchez, “no se entiende la transformación digital sin acreditar la seguridad del dato, menos aún en el sector sanitario”. Asimismo, Arturo Muñoz apuntó la necesidad de un cambio de mentalidad en las empresas, para que “se acostumbren a perder el control de los datos y a delegar en terceros la seguridad de los mismos”.

Igualmente, pusieron de relieve la dificultad actual de encontrar y retener talento en este ámbito. “Hay una enorme demanda de perfiles con la formación y la experiencia necesarias para gestionar la ciberseguridad. El nivel en España es bueno, pero justamente por eso, muchos profesionales se marchan fuera porque los salarios son más competitivos”, subrayó Jorge Laredo.

“Se ha avanzado mucho en los últimos años en ofrecer esta formación por parte de escuelas de negocio y las propias empresas, pero aún existe una carencia de personal con

Volver al índice

conocimientos, capacidades y experiencia en seguridad en cloud. Por eso es una gran oportunidad desde el punto de vista profesional", concluyó Iván Sánchez.

El sector asegurador es uno donde más impacto ha tenido la tecnología big data**. Óscar Herencia, director general de MetLife Iberia**, puso sobre la mesa las ventajas que puede aportar a las empresas, pero también la transformación interna que tienen que afrontar.

"El big data nos ayuda a entender el negocio de otra manera y a rentabilizar al máximo la información que tenemos sobre los clientes, pero todavía no sabemos muy bien cómo hacerlo", admitió. "También impacta en la experiencia de cliente que ofrecemos, a superar sus expectativas y así generarle un sentido de pertenencia".

Para alcanzar estos objetivos, sin embargo, Herencia resaltó la necesidad de "una revolución en el liderazgo" para definir los objetivos, con una adecuada gestión del talento, inversión en formación de perfiles y en tecnología y la adopción de una toma de decisiones más transversal.

En la jornada también hubo tiempo para analizar el impacto del big data en la banca, con la demostración en directo de cuán fácil es *hackear* una cuenta de correo por parte de **Antonio Renom, consejero delegado de Levante Capital Partners**, y **Deepak Daswani, Cybersecurity expert en Deloitte CyberSOC Academy**. Por su parte, **Sonia Casado, chief Data & Analitycs officer en Ymedia**, se centró en el potencial de los datos en las agencias de medios para planificar desde el entendimiento de las personas. Finalmente, **Jesús Martín, director de Datos y Analítica en The Cocktail**, expuso el caso de éxito de la agencia creando una ventaja competitiva en las ventas online de El Corte Inglés a través del uso de machine learning.

10/05/2017

eldiario.es

U.Únicos: 64.127 V.PUB EUR: 1.315
Pag Vistas: 320.638 V.PUB USD: 1.451
V.CPM EUR: 66 (72 USD) País: España

http://www.eldiario.es/eldiarioex/economia/Foro-Conecta-Empresas-empresarial-Extremadura_0_642186816.html

Foro Conecta Empresas, el encuentro de cooperación empresarial de Extremadura

original

La Junta de Extremadura organiza la segunda edición del Foro Conecta Empresas, que tendrá lugar el próximo 31 de mayo en el edificio Siglo XXI de Badajoz.

Un encuentro dirigido a la pyme y cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, que pondrá final al Mes del Emprendimiento que se celebra durante el mes de mayo, en el marco del reconocimiento de Extremadura como Región Emprendedora Europea 2017.

Un evento donde los empresarios extremeños dispondrán de un espacio para intercambiar experiencias, crear sinergias y elaborar estrategias a favor de intereses comunes.

El programa incluye encuentros de negocio; talleres formativos; asesoramiento empresarial y debate en una sola jornada. La información acerca de cada una de las actividades y la inscripción están disponibles en la web del Foro Conecta Empresas: https://conectaempresas.extremaduraempresarial.es

Mesa de debate

Bajo el título “La creación de alianzas como estrategia para el incremento de la competitividad de las empresas”, se celebrará la primera de las actividades del encuentro, que centrará el debate en torno a la cooperación empresarial como una forma de hacer negocio para ser más competitivos y superar así las limitaciones, debilidades o barreras que pueden tener las empresas a nivel individual.

Volver al índice

En la mesa participarán profesionales de la región como Celina Pérez, directora de Innizia y secretaria general de AJE Extremadura; o María Carmona, directora de Operaciones de Inquiba y embajadora emblema de Extremadura Región Emprendedora Europea 2017.

Talleres

El programa también contempla una serie de talleres en los que se abordarán diferentes contenidos que preocupan al empresario.

Una de las sesiones formativas versará acerca del protocolo a seguir para facilitar el relevo generacional y asegurar la continuidad de las pymes, y será impartido por José Piñeiro, presidente de la Asociación Extremeña de la Empresa Familiar.

De la mano del equipo de la firma de abogados Montero Aramburu correrá a cargo el taller sobre la responsabilidad penal de la persona jurídica, en la que se abordará el concepto de compliance o cómo dar en la empresa cumplimiento normativo. Se detallará cuándo la organización puede concurrir y cuáles pueden ser las consecuencias de una condena penal, además de mostrar como implantar modelos de prevención de delitos como medidas para reducir el impacto de la responsabilidad penal de la empresa.

Asimismo otra de las sesiones formativas se centrará en la Industria 4.0, la experiencia del consumidor y la digitalización de los procesos, a cargo de Pablo Mª de Castro, CEO de Conceptual KLT y docente de la Escuela de Organización Industrial- EOI.

La Asociación de Diseñadores de Extremadura- DIEX completa el ciclo de talleres de Conecta Empresas impartiendo una formación sobre la importancia del diseño como ventaja competitiva en un negocio.

Encuentros de negocio

Paralelamente a los talleres y como eje central del Foro se van a celebrar los Encuentros de Negocios, en los que las pymes podrán desarrollar contactos entre más de 300 profesionales, multiplicando las posibilidades de generar procesos de colaboración y nuevas oportunidades empresariales.

Asesoramiento empresarial

Por último hay que señalar que habrá un espacio de asesoramiento empresarial personalizado durante todo el evento y que los Clústeres de Extremadura dispondrán de un espacio de visibilización y punto de información en el Foro.

10/05/2017

AlicanteHoy

U.Únicos:	20	V.PUB EUR:	150
Pag Vistas:	100	V.PUB USD:	166
V.CPM EUR:	45 (ND USD)	País:	España

http://alicantehoy.es/2017/05/10/jornadas-internet-juventud-problemas-frecuentes-solucionarlos/

JORNADAS SOBRE INTERNET Y JUVENTUD: PROBLEMAS FRECUENTES Y CÓMO SOLUCIONARLOS

alicantehoy • original

- **El 17 de mayo en el Centro Cultural Virgen del Carmen y el 23 de mayo en el Centro de Información Juvenil (CIAJ)**
- **Dirigida a madres, padres, familiares y personal docente**
- **Charlas y talleres eminentemente prácticos para formar a los formadores y evitar los problemas de un uso inadecuado de las redes sociales**

Volver al índice

- La concejala de Bienestar Social, Fabiana Ibarra, ha ofrecido una rueda de prensa con el coordinador de la Sede de la UA en Alicante, José Norberto Mazón, en la que han dado a conocer las jornadas que han organizado con el fin de “dar herramientas a los padres y a los formadores, mediante unas jornadas prácticas de las que se puedan aplicar los conocimientos adquiridos”, ha dicho la edil quien ha incidido en la necesidad de que “cada vez haya más cultura respecto a estos temas”.

  Por su parte Mazón, ha explicado que “las Nuevas Tecnologías en general, e Internet en particular, se han convertido en herramientas muy útiles para nuestra vida diaria (tanto a nivel profesional como a nivel de comunicación u ocio), de las que cada vez más somos incapaces de prescindir. Sin embargo, su uso abusivo puede acarrear diversos problemas, sobre todo en jóvenes. De hecho, más del 90% de los jóvenes entre 10 y 15 años son usuarios habituales de Internet según el Instituto Nacional de Estadística y, según estudios diversos de la Comisión Europea, muchos de ellos están en riesgo de convertirse en adictos a las nuevas tecnologías debido al abuso de Internet y las redes sociales”.

  Por este motivo ha calificado ha dicho que para la UA este es un tema “prioritario”. Es por ello que como padres, madres, familiares y educadores se debe conocer y aplicar estrategias de reducción de un uso indiscriminado y promover propuestas a modo de factores de protección para hacer frente a la actual banalización de este problema cada vez más acusado.

  Ibarra ha puesto de relieve que “es preciso que las personas adultas tengan conocimientos acerca de cómo poder supervisar el uso de Internet en los jóvenes, a la vez que aprendemos a utilizar también diversas herramientas, como redes sociales, de una manera coherente y evitando cualquier riesgo”.

  Entre los temas que se abordarán en las jornadas estarán las implicaciones negativas que tiene compartir una fotografía de los hijo menor de edad en Facebook, cómo activar los

Volver al índice

controles parentales en las cuentas de nuestros hijos adolescentes, cuáles son las herramientas que ofrecen las Redes Sociales para facilitar el uso seguro de las mismas a los menores. Mazón ha enfatizado la importancia de “conocer y sobre todo de conocer las consecuencias para poder actuar y tomar decisiones para hacer un uso seguro”.

La sede de la Universidad de Alicante en Torrevieja y la Concejalía de Bienestar Social, organizan estas jornadas con el fin de que, como sociedad, podamos conocer los problemas frecuentes de Internet en la juventud y cómo aportar soluciones. Además, cuentan con la colaboración de las Concejalías de Educación y de Juventud, así como el Instituto Municipal de Cultura.

Entrada gratuita previa inscripción en http://torreviejaua.eventbrite.es/

Miércoles 17 de mayo de 16:00 a 20:00. Centro Cultural Virgen del Carmen

16:00-16:45 “Problemas actuales de la adolescencia por abuso de las tecnologías”. Abraham Fernández (Colegio Profesional de Educadoras/es Sociales de la Región de Murcia, CPESRM)

Las nuevas tecnologías pueden tener un gran potencial sociocomunicativo pero su uso inadecuado o abusivo puede acarrear importantes consecuencias negativas comenzando por la incapacidad de controlar su uso o déficits cognitivos conductuales. Atendiendo que más del 92 por ciento de los adolescentes de entre 10 y 15 años son usuarios habituales de la red según el Instituto Nacional de Estadística, y que el 21,3% de los jóvenes está en riesgo de convertirse en adicto a las nuevas tecnologías según un estudio de la ONG Protégeles y la Comisión Europea, el abuso de las nuevas tecnologías y redes sociales, Internet, telefonía móvil, videojuegos, etc supone un riesgo evidente presente al que debemos aplicar estrategias de reducción por uso indiscriminado y promover propuestas a modo de factores de protección para hacer frente a la actual banalización de este problema cada vez más acusado.

Abraham Fernández Murcia: Educador Social y Pedagogo especializado en intervención con adolescencia en conflicto social. Master en Terapias Psicológicas de Tercera Generación y Postgrado en Problemática y Atención al menor en situación de riesgo. Coordina el programa preventivo de conductas adictivas del Instituto Superior de Estudios y Desarrollo Profesional (ISEDP) en Alicante y Murcia. Es miembro de la Scientific Society of Restorative Justice, del Consejo Independiente de Protección a la Infancia de España y de la American Counseling Association. Ha creado los programas preventivos sobre conductas adictivas y riesgos “Prevensis” y “BraiN”; y “PDVGENA”.

16:45-17:30 “Las Tecnologías de la Información y Comunicación en la prevención del suicidio y el acoso escolar en los jóvenes”. José Manuel Gómez (Universidad de Alicante).

El desarrollo de la Inteligencia Artificial se ha disparado en los recientes años haciendo posible que cada vez más las máquinas puedan hacer de forma automática muchas cosas que antes no podían. Esto ha llevado a explorar nuevos áreas de las tecnologías del lenguaje humano como son la minería de opiniones y el análisis de sentimientos con numerosas aplicaciones, como valorar la opinión de los usuarios de redes sociales sobre ciertos temas, productos o, incluso, políticos. También estamos viendo cómo estas herramientas nos permiten detectar las emociones que expresan los usuarios de Internet y medir su felicidad o si están recibiendo algún tipo de acoso. Incluso podemos predecir ciertos sucesos como la evolución de pandemias de gripe, ganadores de concursos de popularidad televisivos o, incluso, cuándo una persona va a cometer un suicidio o tiene idealizaciones suicidas. Por supuesto, esta

tecnología puede ser muy útil para la sociedad pero no está exenta de peligros y un mal uso nos puede coartar nuestras libertades y, por lo tanto, como ciudadanos, debemos asegurarnos y exigir que estos usos maliciosos no se lleguen a dar.

17:30-18:00 Pausa

18:00-18:45 "Conductas adictivas en internet, un problema que crece en la Vega Baja" a cargo de Andrés Iborra y Daniel Lloret (Diputación de Alicante y Universidad Miguel Hernández)

18:45-19:30 "Bullying, Grooming y Sexting. Como evitar el ciberacoso en la adolescencia" a cargo de Marta García (Policía Nacional)

Martes 23 de mayo de 16:00h a 20:00h. CIAJ Torrevieja.

Taller práctico: ¿Cómo supervisar el uso de Internet en los jóvenes? Mariano Torres (El Santo Comunicación)

Es preciso que las personas adultas tengamos conocimientos acerca de cómo poder supervisar el uso de Internet en los jóvenes, a la vez que aprendemos a utilizar también diversas herramientas (como redes sociales) de una manera coherente y evitando cualquier riesgo. Algunos de los temas a tratar serán: las implicaciones negativas tiene compartir una fotografía de nuestro hijo menor de edad en Facebook, cómo activar los controles parentales en las cuentas de nuestros hijos adolescentes, cuáles son las herramientas que nos facilitan las Redes Sociales para facilitar el uso seguro de las mismas a nuestros hijos, etc.

Director de El Santo Comunicación, Licenciado en Publicidad, Experto en Marketing y Comunicación para Destinos Turísticos por la UOC. Docente en el Grado de Turismo y TADE en la Universidad de Alicante. Formador en Marketing Online y Comunicación en la red de CdTs de la Comunitat Valenciana. Ha impartido cursos para Diputación de Alicante, Asociación Provincial de Hoteles (APHA), El Corte Inglés, UMH, CEEI, EOI, JOVEMPA, entre otras entidades.

There is no ads to display, Please add some

10/05/2017

emagister.com

U.Únicos:	Sin Auditar	V.PUB EUR:	150
Pag Vistas:	Sin Auditar	V.PUB USD:	165
V.CPM EUR:	45 (ND USD)	País:	España

http://www.emagister.com/blog/la-cualificacion-especializada-las-habilidades-profesionales-principales-bazas-los-alumnos-eoi/

La cualificación especializada y las habilidades profesionales, principales bazas de los alumnos de EOI

Carlos González • original

Ofrecer a los alumnos una primera oportunidad laboral es el objetivo del **Company Day, Foro de Empleo Postgrado** de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. Durante los días 26 y 27 de abril, los participantes tuvieron la ocasión de establecer contacto con algunas de las empresas españolas más consolidadas y dinámicas en creación de empleo.**Aqualia-FCC, Gas Natural-Fenosa, IBM, 3M, Opel, Colgate-Palmolive, Enagás, Tetra Pak, Ernst & Young, Factor CO2, Opinno o PwC**, entre otras 35 compañías, acudieron a este foro de EOI en busca de nuevos talentos.

Organizado con carácter anual, el Company Day es un canal privilegiado de comunicación directa entre los alumnos de postgrado de EOI y el sector empresarial. A lo largo de dos jornadas, las firmascolaboradorasexponen supropuestade valora los candidatos y seleccionan de manera preferente a aquellos que más se adecúen a sus demandas actuales.

Por su parte, los alumnos tienen la ocasión de presentarse personalmente a los reclutadores de empresas punteras en sus sectores de especialización y realizar pruebas de selección para conseguir una primera oportunidad profesional. Es, además, una ocasión de poner en práctica sus habilidades en la búsqueda de empleo y de comprender el contexto del mercado laboral.

“EOI es una buena plataforma para reclutar a personas muy cualificadas”, apuntan desde el **Departamento de Recursos Humanos deAqualia**. “Buscamos sobre todo perfiles de ingeniería especializados en el sector del aguay los alumnos de EOI cuentan con una excelente formación y una actitud muy positiva. Las experiencias que hemos tenido con ellos previamente han sido muy gratificantes”.

El **Departamento de Selección de IBM**, por su parte, destaca que entre los candidatos de EOI

Volver al índice

buscan “perfiles tecnológicos y con interés por la tecnología, aunque valoramos mucho que hayan cursado un MBA, ya que también es importante que tengan conocimientos de gestiónde empresas para el área de consultoría y ventas”.

“Los becarios tienen bastantes posibilidades de ser contratadosposteriormente. No sólo en IBM: contamos también con muchas empresas satélite en las que pueden necesitar un perfil de esas características”, agregan.

Sobre las posibilidades de conversión de estas prácticas remuneradas en contratos, desde el **área de Talent Management de Opinno** subrayan que “varios alumnos de EOI que empezaron en prácticas están actualmente en plantilla”.

“Son perfiles bastante analíticos y con habilidades interesantes”, afirman. “Como consultora estratégica en innovación, apreciamos que los alumnos de EOI tengan también esa visión. A lo largo de su máster tienen que desarrollar su propio proyecto de*startup*, y lo hacen de una forma muy afín a como nosotros desarrollamos todos nuestros procesos de innovación y ayudamos a empresas a que apliquen metodologías ágiles”.

El Company Day es el punto de partida del **programa de empleabilidad** que EOI ofrece a través de su Departamento de Alumnos y Carreras Profesionales. Los participantes reciben a lo largo de todo el curso un entrenamiento personalizado en habilidades personales y profesionales que faciliten su inserción en el mercado laboral y les preparen para desenvolverse con éxito tanto en la entrevista de trabajo como en el entorno profesional. De esta forma, el 100% consigue prácticas remuneradas o un primer empleo en un plazo de seis meses tras concluir su máster.

10/05/2017

U.Únicos:	2.135	V.PUB EUR:	221
Pag Vistas:	10.679	V.PUB USD:	243
V.CPM EUR:	45 (49 USD)	País:	España

http://www.ticpymes.es/autonomos/noticias/1097637025204/startups-participantes-eban-malaga-2017-congress-optan-incubacion-ericsson.1.html

Las startups participantes en EBAN Málaga 2017 Congress optan a una incubación en Ericsson 10 de mayo 2017

original

- Dónde estoy
- > Portada
- > Noticias
- > Nota

Se trata del encuentro de referencia anual celebrado por The European Trade Association for Business Angels, Seed Funds and Early Stage Market Players.

Ya son más de **200 startups nacionales e internacionales** las que han solicitado presentar sus proyectos en el **EBAN Málaga 2017 Congress**, el encuentro de referencia anual celebrado por The European Trade Association for Business Angels, Seed Funds and Early Stage Market Players. Entre las múltiples competiciones y actividades que albergará el evento y que brindará a los participantes la oportunidad de acceder a inversión y financiación, destaca el premio de incubación en Ericsson Garage, junto a Global Investor Forum y EBAN Premiere Startup Competition

Startups de todo el mundo y de todos los sectores productivos han sido convocadas a presentar sus ideas de negocio en las competiciones que se celebrarán en el EBAN Málaga 2017 Congress, el encuentro anual itinerante impulsado por **The European Trade Association for Business Angels, Seed Funds and Early Stage Market Players**, la mayor red europea de agentes especializados en inversión en etapas tempranas. De esta forma, las startups que se seleccionarán podrán mostrar sus propuestas ante inversores internacionales y acceder a importantes galardones, tales como el premio de incubación en Ericsson Garage.

Ericsson, uno de los principales patrocinadores y colaboradores del EBAN Málaga 2017 Congress, entregará dos importantes premios al mejor proyecto de innovación en el área de sociedad conectada. La startup ganadora tendrá la oportunidad de viajar a Suecia y pasar una semana en Ericsson Garage – la incubadora de Ericsson para impulsar nuevas ideas y proyectos emergentes-, todo ello con gastos de viaje y alojamiento cubiertos por el premio.

Durante su estancia, los ganadores recibirán asesoramiento por parte de los expertos de Ericsson Garage en cuanto a las necesidades específicas de su idea. Además, podrán conocer a los miembros del ecosistema innovador de Ericsson Garage y a socios estratégicos, que les asesorarán para avanzar en las siguientes fases de su proyecto. Junto a ello, Bradley Mead, Global Head of Managed Services & Network Design & Optimization en Ericsson, ofrecerá una ponencia sobre movilidad conectada en el EBAN Málaga 2017 Congress.

Volver al índice

Cabe destacar que este encuentro anual será escenario también de la entrega de premios de inversión en equity de la organización Marbella Tech Angels – 9 de junio en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma)- y de otras dos importantes competiciones: Global Investor Forum –7 de junio- y EBAN Premiere Startup Competition – 8 y 9 de junio-, ambas en Fycma. La primera consistirá en una competición de hasta 40 startups con presentaciones breves tipo 'elevator pitch', que se llevarán a cabo ante un centenar de inversores y un jurado experto formado por business angels. Se entregarán dos categorías de premios: 'The one to watch' y 'Most investible company'.

Por otra parte, las 20 startups seleccionadas para participar en **EBAN Premiere Startup Competition** tendrán la posibilidad de ganar importantes premios económicos tras exponer sus ideas de negocio. En este caso, lo harán frente a más de 500 personas. En todas las competiciones podrán participar startups cuya antigüedad no sea superior a a cinco años y que necesiten una inversión igual o superior a 50.000 euros. Los proyectos inscritos que no sean seleccionados podrán obtener condiciones ventajosas de participación en EBAN Málaga 2017 Congress.

Encuentro de referencia mundial

EBAN Málaga 2017 Congress es uno de los reclamos fundamentales entre los eventos que englobará el **Málaga Innovation Festival**, una iniciativa vinculada con la innovación y el emprendimiento impulsada por el Ayuntamiento de Málaga entre los días 5 y 11 de junio de 2017. El EBAN Málaga 2017 Congress – 7, 8 y 9 de junio- es el encuentro de referencia anual celebrado por The European Trade Association for Business Angels, Seed Funds and Early Stage Market Players, la mayor organización europea de business angels y agentes especializados en inversión en etapas tempranas. EBAN es una red presente en 59 países de Europa, así como en Australia, Canadá, Kenia, Nueva Zelanda, Singapur, Brasil, Jordania, Malasia, Omán y Estados Unidos.

El evento, de carácter dinámico y orientado cien por cien a la generación de contactos, incluye ponencias de expertos internacionales, mesas redondas, conferencias, workshops, competiciones de startups y encuentros específicos orientados a la puesta en común de proyectos emprendedores y startups con inversores internacionales, caso de EOI Training, Málaga Startup School, Rising Tide Europe, Inviertlab y Accenture Workshop, entre otros.

EBAN Málaga 2017 Congress se celebra en el marco de Málaga Innovation Festival, que entre los días 5 y 11 de junio reunirá a más de 8.000 participantes en una treintena de eventos y actividades vinculados a la innovación y el emprendimiento. El registro y adquisición de las entradas para el EBAN Málaga Congress puede realizarse aquí.

10/05/2017

valenciaplaza.com

U.Únicos:	10.147	V.PUB EUR:	449
Pag Vistas:	50.736	V.PUB USD:	496
V.CPM EUR:	51 (56 USD)	País:	España

http://www.valenciaplaza.com/LastartupvalencianaUpcyclickaterrizaenelEOIEuropeanCoworkingsdePars

La 'startup' valenciana Upcyclick aterriza en el EOI European Coworkings de París

original

- Compartir
- Tweet
- Linkedin
- Menéame

VALÈNCIA (VP). Tras ganar la distinción a la mejor startup de Impacto Social en Social GO y lanzar la versión beta de su plataforma de customización de ropa, **Mariola Marcet**, **Mara Cozar** y **Marisa Sánchez** no han dejado de buscar la manera de posicionarse como una opción real, accesible y efectiva de combatir el *fast fashion* dando la oportunidad de seguir las tendencias y al mismo tiempo ser sostenible y socialmente responsable.

El pasado mes de abril, **Upcyclick fue seleccionada como una de las 47 startups que viajarían a un centro de innovación europeo** para trabajar en el desarrollo del modelo de negocio y el *product-Market Fit* junto a mentores de primer nivel. “Elegimos París por ser una ciudad muy vinculada a la industria de la moda, a los proyectos de impacto social y la economía colaborativa como Ouishare o “La Ruche Qui Dit Oui”, pero sobre todo por The Family.

No es una aceleradora o un fondo de inversión convencional, queríamos una formación diferente, conectar con personas que entendieran nuestra filosofía y pudieran darle vida a nuestro proyecto desde diferentes puntos de vista y creemos que en The Family lo hemos encontrado. Aquí hay personas de todos los sectores dispuestas a facilitarte una infraestructura y unos servicios para que tú, como emprendedor, puedas poner el foco en una única cosa y alcanzar objetivos reales en pocas semanas.”

Volver al índice

Cuenta Marisa, CMO de Upcyclick y responsable del equipo en París durante el desarrollo del programa.

Desde el primer día Virgile Goyet, mentor de las *startups* en París, como Alice Zagury, CEO de The Family, cuestionaron y desmontaron los 4 proyectos, obligándoles a plantear nuevas hipótesis en las que trabajarán durante las próximas semanas. **"Creemos en el poder de las mujeres en el mundo del emprendimiento y que la CEO de The Family sea una mujer con tanto talento y que gestiona una comunidad de 300 *startups* en toda Europa es realmente inspirador.** Sabemos que una de las grandes cosas que podemos sacar de esta experiencia son las historias de todas las emprendedoras que trabajan desde The Family".

El resto del equipo viajará a París la próxima semana para tomar decisiones y avanzar en las diferentes metas propuestas. **Validarán las primeras hipótesis con evento piloto un que organizarán en las instalaciones de The Family y que les servirá para conectar con la comunidad de Fashion Lovers y Fashion Makers de París.** "Sabemos que es posible que después de estas semanas volvamos a España con cambios en nuestra propuesta de valor o en el producto, pero también sabemos que esto puede ser la clave para el éxito y que mantendremos la esencia: implantar el *Slow Fashion* en España".

La Región

10/05/2017

U.Únicos:	7.567	V.PUB EUR:	381
Pag Vistas:	37.835	V.PUB USD:	421
V.CPM EUR:	63 (69 USD)	País:	España

http://www.laregion.es/articulo/celanova/celanova-busca-emprendedores-espacio-coworking/20170510095106707158.html

La villa busca emprendedores para otro espacio coworking"

original

Asistentes a la jornada formativa celebrada en el salón de plenos del Concello.

Agentes de desarrollo local, orientadores laborales, concejales, alcaldes y alcaldesas y posibles emprendedores de las comarcas Terras de Celanova y Baixa Limia se dieron cita en la jornada de ayer en el salón de sesiones del Ayuntamiento de Celanova para recibir información acerca de la segunda edición del programa de asesoramiento y mentorización de proyectos comerciales o empresariales que se desarrollará en su segunda edición y a lo largo de los próximos 5 meses en el Auditorio Municipal de Celanova, organizado por el Igape en colaboración con la Escuela de Organización Industrial.

El alcalde de Celanova, José Luís Ferro, el gerente de Igape Nova, Guillermo Viña y el representante de la EOI, Alfonso Martínez, protagonizaron ayer jornada informativa, animando a todos aquellos que tengan un proyecto de emprendimiento, ya sea en el ámbito comercial o en el empresarial, incluso en las denominadas TIC, a que se inscriban en esta segunda edición del proyecto formativo con el fin de conseguir los 22 proyectos con los que debería arrancar esta nueva fase a partir de mediados del próximo mes de junio.

Hasta ese momento, cualquier emprendedor interesado podrá inscribirse vía internet, debiendo pasar después por una entrevista, con el fin de definir concretar la idea de proyecto con la que se presentan e iniciar posteriormente el desarrollo del proyecto empresarial a través de distintas sesiones particulares y colectivas que tendrán una duración, tal como indicó Guillermo Viña, de cinco meses.

El representante del Igape informó que la segunda edición de este programa que estaba prevista para

Xinzo no se celebrará debido al casi nulo interés popular que ha despertado el programa, por lo que será trasladado a otra localidad gallega.

Por contra, quien si contará con un nuevo espacio "coworking" en Ourense será la Tecnópole, que desarrollará procesos formativos para proyectos relacionados con el sector de la madera.

El objetivo es conseguir 22 proyectos

Volver al índice

La Región

10/05/2017

U.Únicos: 7.567 V.PUB EUR: 381
Pag Vistas: 37.835 V.PUB USD: 421
V.CPM EUR: 63 (69 USD) País: España

http://www.laregion.es/articulo/celanova/celanova-busca-emprendedores-espacio-coworking/20170510095106707158.html

Alfonso Martínez, el representante de la Escuela de Organización Industrial, que es la encargada del proceso de formación y asesoramiento a los emprendedores a través de los denominados "mentores residentes", destacó que el objetivo de cada una de estas fases del proyecto global es poder iniciarse con un total de 22 proyectos empresariales. El objetivo es poder facilitar la generación de sinergias entre los propios emprendedores y al mismo tiempo viabilizar económicamente su desarrollo, ya que además de las distintas sesiones personalizadas de orientación y asesoramiento, a lo largo de los cinco meses también organizarán sesiones formativas específicas o relacionada con temas concretos, de carácter colectivo por medio de profesionales destacados e incluso desarrolladores de proyectos de emprendimiento.

En la actulidad el espazo coworking de Celanova cuenta con un total de 11 proyectos ya inscritos, por lo que en lo que queda de mes de mayo e inicios de junio deberán inscribirse otras tantas propuestas de emprendimiento para poder viabilizar economicamente el programa.

Volver al índice

10/05/2017

EL DIA digital.es

U.Únicos:	3.237	V.PUB EUR:	255
Pag Vistas:	16.187	V.PUB USD:	282
V.CPM EUR:	45 (49 USD)	País:	España

http://eldiadigital.es/not/216917/ponen-en-marcha-un-curso-de-community-manager-/

Ponen en marcha un curso de Community Manager

original

Veinte jóvenes en situación de desempleo y debidamente inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil son los destinatarios de la nueva acción formativa puesta en marcha por el Ayuntamiento de Guadalajara y EOI (Escuela de Organización Industrial).

Se trata de un curso de Community Manager, actividad cuyo propósito es del de "ofrecer a jóvenes desempleados los conocimientos, habilidades y aptitudes necesarios para su inmersión en el mercado laboral como profesionales en un entorno laboral cada vez más exigido en empresas, proyectos u organizaciones dentro de Guadalajara", explica Isabel Nogueroles, concejal de Empleo.

El curso está previsto que se inicie el 29 de mayo y se prolongará hasta el 14 de julio. Las clases se desarrollarán en horario de mañana. Por la tarde se llevarán a cabo las tutorías de empleabilidad y el desarrollo de proyectos.
Durante el desarrollo del curso se abordará un completo temario en el que se incluyen conocimientos teóricos de base y las aplicaciones prácticas necesarias para llevar a cabo las funciones específicas de un community manager.

Entre los objetivos específicos del programa figuran los siguientes:

Comprender las necesidades del nuevo mercado de trabajo.
Entender las funciones y responsabilidades de la posición de community manager.
Identificar las necesidades tanto de las empresas como de sus consumidores finales, para desarrollar e implementar una estrategia de social media coherente y efectiva.
Conocer en profundidad los atributos de valor de cada red social, para así construir una identidad digital sólida de la marca.
Aprender a percibir el social media dentro de una estrategia multicanal de marketing digital.
Comprender el funcionamiento de los motores de búsqueda para optimizar los recursos de las empresas.
Familiarizarse con las distintas plataformas y canales para su explotación publicitaria.
Aprender los lenguajes y particularidades de los distintos canales digitales, desde la perspectiva de la segmentación de públicos objetivos.
Aprender a medir los resultados de social media con criterios y herramientas que permitan cuantificar el retorno y monitorizar el desarrollo y ejecución de campañas online.

Volver al índice

U.Únicos: 16.146 V.PUB EUR: 592
Pag Vistas: 80.734 V.PUB USD: 653
V.CPM EUR: 67 (73 USD) País: España
http://alcobendas.portaldetuciudad.com/es-es/noticias/todavia-hay-tiempo-para-apuntarse-a-startup-alcobendas-alcobendas-006_1_1_619212_99.html

Todavía hay tiempo para apuntarse a StartUp Alcobendas

original

Alcobendas, 10 de mayo dde 2017.-Ya hay quinta convocatoria deStatrUp Alcobendas, una plataforma que ayuda a los emprendedores a crear su proyecto y desarrollarlo. Para los empresarios en ciernes que se hayan quedado fuera del plazo, hay una segunda oportunidad, ya que pueden presentar su solicitud hasta el próximo 30 de mayo. En esta edición se impulsarán hasta 22 proyectos, que durante 5 meses recibirán de forma gratuita apoyo integral por parte de los expertos de la Escuela de Organización Industrial para ponerlos en marcha.

Los participantes recibirán 40 horas de tutorización individual para resolver las necesidades de cada emprendedor, además de 60 horas de talleres y sesiones informativas con las que los empresarios adquirirán habilidades y herramientas imprescindibles para poner en marcha su negocio. También se les ayuda a buscar financiación y a asistir a eventos para favorecer el networking entre ellos.
Fuente: Cadena Ser Madrid Norte

Volver al índice

09/05/2017

elEconomista.es

U.Únicos: 320.779 V.PUB EUR: 2.638
Pag Vistas: 1.603.898 V.PUB USD: 2.911
V.CPM EUR: 90 (99 USD) País: España

http://ecodiario.eleconomista.es/espana/noticias/8345995/05/17/Los-economistas-Jordi-Sevilla-y-Daniel-Lacalle-coinciden-en-promover-un-cambio-de-modelo-economico-en-Espana.html

Los economistas Jordi Sevilla y Daniel Lacalle coinciden en promover un cambio de modelo económico en España

original

Los economistas Jordi Sevilla y Daniel Lacalle han coincidido, durante su visita a Salamanca para participar en 'Diálogos para el desarrollo', que es conveniente promover un cambio de modelo económico en España.

SALAMANCA, 9 (EUROPA PRESS)

Antes de intervenir en el foro empresarial, durante su atención a los medios, Lacalle ha insistido en que, a pesar de los resultados positivos de los últimos meses, hay "retos que acometer" y poner en práctica "un modelo más sostenible para ciclos económicos que vendrán".

Por su parte, Sevilla ha señalado que es "evidente" que España, "como todo el mundo avanzado", está superando la crisis. No obstante, ha reconocido que le preocupa "vender la piel antes de cazarlo del todo".

Asimismo, Jordi Sevilla, exministro socialista y exresponsable económico del PSOE, ha destacado que "queda mucho por hacer", pues España es "país puntero" en paro, desigualdad, precariedad laboral, pobreza y déficit público.

"El peor error que podemos cometer es creer que ya hemos hecho los deberes", pues "hace falta un cambio importante" y hay "oportunidades" que se pueden aprovechar como el Brexit, la robotización y la victoria de Macron, ha señalado.

Y ese cambio, ha continuado, pasa por "un gobierno activo, "recuperar una política laboral que permita la negociación colectiva", salarios "más altos" para "fomentar el consumo", medidas "específicas" contra la pobreza y abordar una transición hacia "una energía más limpia", entre otroas medidas.

Para ello, Jordi Sevilla ha insistido desde Salamanca en promover desde el Parlamento políticas activas "en lugar de estar con el paraguas abierto aguantando el chaparrón de los casos de corrupción".

Este foro empresarial 'Diálogos para el Desarrollo' ha reunido a los economistas Jordi Sevilla y Daniel Lacalle con empresarios locales para "analizar los nuevos desafíos socioeconómicos y desgranar las claves para lograr un mayor crecimiento de la economía".

El encuentro, patrocinado por EspañaDuero, Crédito y Caución y Caser, ha tenido lugar en el Casino de Salamanca, ubicado en el Palacio de Figueroa, a partir de las 13.00 horas.

Volver al índice

TRAYECTORIA

Daniel Lacalle es doctor en Economía y licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, posee el título de analista financiero internacional CIIA (Certified International Investment Analyst). También ha cursado el máster en Investigación Económica (UCV) y el post-grado (PDD) por el IESE (Universidad de Navarra).

Es, además, profesor de Economía Global y Finanzas y gestor de fondos de inversión. También cuenta con una amplia trayectoria como escritor, con 'bestsellers' como 'Nosotros los mercados', 'Viaje a la libertad económica', 'La madre de todas las batallas', 'Acabemos con el Paro' y 'La Pizarra de Daniel Lacalle', que han sido traducidos al inglés, portugués y chino.

Jordi Sevilla es economista y pertenece al Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado, además ha desempeñado distintos cargos en la Administración, como jefe de Gabinete del ministro de Economía y Hacienda (1993-1996).

Posteriormente, fue nombrado ministro de Administraciones Públicas (2004-2007), periodo en el que aprobó la Ley de Administración Electrónica y el Estatuto Básico del Empleado Público. Ha sido diez años diputado, portavoz de economía en el Congreso y presidente de la Comisión del Cambio Climático. También ha sido profesor en la EOI y en el Instituto de Empresa (IE).

En 2009, abandonó su escaño para trabajar durante seis años como 'senior counselor' de PwC, donde asesoró a empresas y a administraciones y dirigió el proyecto 'España 2033'.

Posteriormente, en julio de 2015, fue nombrado responsable del equipo económico del candidato socialista a la presidencia del Gobierno, Pedro Sánchez, una tarea que desempeñó hasta septiembre del 2016.

Actualmente, trabaja como vicepresidente en Llorente & Cuencia, en el área de Contexto Económico, y mantiene una columna semanal en el suplemento Mercados de El Mundo. Sus últimos libros son 'Vetos, pinzas y errores. Por qué no fue posible el gobierno del cambio', 'Seis meses que condujeron al rescate', 'Para qué sirve hoy la política' y 'La economía en dos tardes'.

Volver al índice

09/05/2017

EL DIA digital.es

U.Únicos:	3.237	V.PUB EUR:	255
Pag Vistas:	16.187	V.PUB USD:	282
V.CPM EUR:	45 (49 USD)	País:	España

http://eldiadigital.es/not/216765/arranca-el-tercer-espacio-coworking-con-22-proyectos-/

Arranca el tercer Espacio Coworking con 22 proyectos

original

El Ayuntamiento de Guadalajara y la Escuela de Organización Industrial han inaugurado hoy el tercer Espacio Coworking que se desarrolla con la financiación de ambas entidades. El acto ha contado con la presencia de Isabel Nogueroles, concejala de Empleo, Gonzalo Osés, director del curso, Pablo Velasco, en representación de EOI, Javier Arriola, director del CEEI y los mentores que acompañarán durante el proceso formativo a los alumnos.

El Espacio Coworking es una acción de fomento del emprendimiento en la que se brinda a los participantes la oportunidad de que cimenten sus proyectos empresariales y aumenten sus posibilidades de éxito y de futuro.
En esta tercera edición, que se financia en un 20% por el Ayuntamiento de Guadalajara y en un 80% por el Fondo Social Europea, van a participar 22 proyectos. Los alumnos participarán en talleres y sesiones de formación grupales. Además, sus proyectos recibirán un seguimiento individual. Está previsto que concluya en octubre.

Isabel Nogueroles, durante la inauguración de hoy, ha pedido a los participantes que aprovechen al máximo los recursos públicos que se están poniendo a su disposición para que puedan sacar adelante sus proyectos empresariales. Ha destacado el esfuerzo que el Ayuntamiento de Guadalajara está realizando en este sentido y la importancia de que sean conocedores de la experiencia de sus profesores, quienes les darán pautas para no cometer los errores que cometieron ellos.

Además de este Espacio Coworking, el Ayuntamiento de Guadalajara desarrolla otras iniciativas para fomentar el emprendimiento en la ciudad, entre ellas la denominada Impuestos Cero, que facilita el inicio de su actividad al suponer la concesión de ayudas por un importe igual a los impuestos correspondientes al primer año de implantación. Por otro lado, Nogueroles ha anunciado que este año el Ayuntamiento lanzará una nueva línea de

Volver al índice

EL DIA digital.es

U.Únicos: 3.237 V.PUB EUR: 255
Pag Vistas: 16.187 V.PUB USD: 282
V.CPM EUR: 45 (49 USD) País: España

http://eldiadigital.es/not/216765/arranca-el-tercer-espacio-coworking-con-22-proyectos-/

Escuela de organización industrial

ayudas a la contratación, destinada a trabajadores autónomos.

Volver al índice

09/05/2017

LACERCA.com

U.Únicos: 4.095
Pag Vistas: 20.475
V.CPM EUR: 53 (58 USD)
V.PUB EUR: 282
V.PUB USD: 311
País: España

http://www.lacerca.com/noticias/guadalajara/arranca-tercer-espacio-coworking-22-proyectos-empresariales-364017-1.html?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3A+LaCerca-38+%28La+Cerca+-+Econom%C3%A

Arranca el tercer Espacio Coworking con 22 proyectos empresariales

original

El Ayuntamiento de Guadalajara y la Escuela de Organización Industrial han inaugurado hoy el tercer Espacio Coworking. El acto ha contado con la presencia de Isabel Nogueroles, concejala de Empleo, Gonzalo Osés, director del curso, Pablo Velasco, en representación de EOI, Javier Arriola, director del CEEI y los mentores que acompañarán durante el proceso formativo a los alumnos.

El Espacio Coworking es una acción de fomento del emprendimiento en la que se brinda a los participantes la oportunidad de que cimienten sus proyectos empresariales y aumenten sus posibilidades de éxito y de futuro. En esta tercera edición, que se financia en un 20% por el Ayuntamiento de Guadalajara y en un 80% por el Fondo Social Europea, van a participar 22 proyectos. Los alumnos participarán en talleres y sesiones de formación grupales. Además, sus proyectos recibirán un seguimiento individual. Está previsto que concluya en octubre.

Isabel Nogueroles, durante la inauguración de hoy, ha pedido a los participantes que aprovechen al máximo los recursos públicos que se están poniendo a su disposición para que puedan sacar adelante sus proyectos empresariales. Ha destacado el esfuerzo que el Ayuntamiento de Guadalajara está realizando en este sentido y la importancia de que sean conocedores de la experiencia de sus profesores, quienes les darán pautas para no cometer los errores que cometieron ellos.

Volver al índice

LACERCA.com

U.Únicos:	4.095	V.PUB EUR:	282
Pag Vistas:	20.475	V.PUB USD:	311
V.CPM EUR:	53 (58 USD)	País:	España

EOI Escuela de organización industrial

http://www.lacerca.com/noticias/guadalajara/arranca-tercer-espacio-coworking-22-proyectos-empresariales-364017-1.html?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3A+LaCerca-38+%28La+Cerca+-+Econom%C3%A

Además de este Espacio Coworking, el Ayuntamiento de Guadalajara desarrolla otras iniciativas para fomentar el emprendimiento en la ciudad, entre ellas la denominada Impuestos Cero, que facilita el inicio de su actividad al suponer la concesión de ayudas por un importe igual a los impuestos correspondientes al primer año de implantación. Por otro lado, Nogueroles ha anunciado que este año el Ayuntamiento lanzará una nueva línea de ayudas a la contratación, destinada a trabajadores autónomos.

Volver al índice

09/05/2017

nueva alcarria.com

U.Únicos: 2.781 V.PUB EUR: 241
Pag Vistas: 13.908 V.PUB USD: 266
V.CPM EUR: 57 (62 USD) País: España

http://nuevaalcarria.com/articulos/arranca-el-tercer-espacio-coworking-con-22-proyectos-empresariales

Arranca el tercer Espacio Coworking con 22 proyectos empresariales

original

El Ayuntamiento financia, junto a la Escuela de Organización Industrial, esta iniciativa, que persigue respaldar a los emprendedores de Guadalajara.

El Ayuntamiento de Guadalajara y la Escuela de Organización Industrial han inaugurado hoy el tercer Espacio Coworking que se desarrolla con la financiación de ambas entidades. El acto ha contado con la presencia de Isabel Nogueroles, concejala de Empleo, Gonzalo Osés, director del curso, Pablo Velasco, en representación de EOI, Javier Arriola, director del CEEI y los mentores que acompañarán durante el proceso formativo a los alumnos.

El Espacio Coworking es una acción de fomento del emprendimiento en la que se brinda a los participantes la oportunidad de que cimenten sus proyectos empresariales y aumenten sus posibilidades de éxito y de futuro.

En esta tercera edición, que se financia en un 20% por el Ayuntamiento de Guadalajara y en un 80% por el Fondo Social Europea, van a participar 22 proyectos. Los alumnos participarán en talleres y sesiones de formación grupales. Además, sus proyectos recibirán un seguimiento individual. Está previsto que concluya en octubre.

Isabel Nogueroles, durante la inauguración de hoy, ha pedido a los participantes que aprovechen al máximo los recursos públicos que se están poniendo a su disposición para que puedan sacar adelante sus proyectos empresariales. Ha destacado el esfuerzo que el Ayuntamiento de Guadalajara está realizando en este sentido y la importancia de que sean conocedores de la experiencia de sus profesores, quienes les darán pautas para no cometer los errores que cometieron ellos.

Además de este Espacio Coworking, el Ayuntamiento de Guadalajara desarrolla otras iniciativas para fomentar el emprendimiento en la ciudad, entre ellas la denominada Impuestos Cero, que facilita el inicio de su actividad al suponer la concesión de ayudas por un importe igual a los impuestos correspondientes al primer año de implantación. Por otro lado, Nogueroles

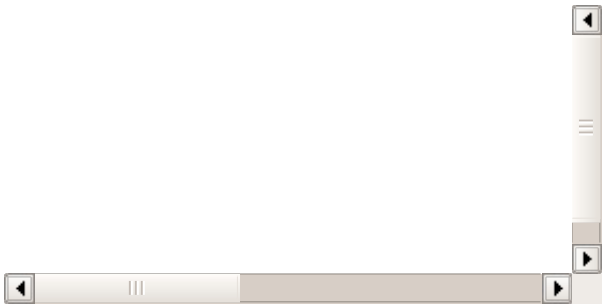
Volver al índice

nueva alcarria.com

U.Únicos: 2.781 V.PUB EUR: 241
Pag Vistas: 13.908 V.PUB USD: 266
V.CPM EUR: 57 (62 USD) País: España

http://nuevaalcarria.com/articulos/arranca-el-tercer-espacio-coworking-con-22-proyectos-empresariales

ha anunciado que este año el Ayuntamiento lanzará una nueva línea de ayudas a la contratación, destinada a trabajadores autónomos.



Volver al índice

09/05/2017

U.Únicos: 1.603 V.PUB EUR: 203
Pag Vistas: 8.018 V.PUB USD: 224
V.CPM EUR: 41 (45 USD) País: España

https://www.guadaque.com/arranca-el-tercer-espacio-coworking-en-guadalajara-con-22-proyectos

Arranca el tercer Espacio Coworking en Guadalajara con 22 proyectos

Redacción • original

El Ayuntamiento de Guadalajara y la Escuela de Organización Industrial han inaugurado hoy el tercer **Espacio Coworking**. El acto ha contado con la presencia de Isabel Nogueroles, concejala de Empleo, Gonzalo Osés, director del curso, Pablo Velasco, en representación de EOI, Javier Arriola, director del CEEI y los mentores que acompañarán durante el proceso formativo a los alumnos.

El Espacio Coworking es una acción de fomento del emprendimiento en la que se brinda a los participantes la oportunidad de que cimienten sus proyectos empresariales y aumenten sus posibilidades de éxito y de futuro.
En esta tercera edición, que se financia en un 20% por el Ayuntamiento de Guadalajara y en un 80% por el Fondo Social Europea, van a participar 22 proyectos. Los alumnos participarán en talleres y sesiones de formación grupales. Además, sus proyectos recibirán un seguimiento individual. Está previsto que concluya en octubre.

Isabel Nogueroles, durante la inauguración de hoy, ha pedido a los participantes que aprovechen al máximo los recursos públicos que se están poniendo a su disposición para que puedan sacar adelante sus proyectos empresariales. Ha destacado el esfuerzo que el Ayuntamiento de Guadalajara está realizando en este sentido y la importancia de que sean conocedores de la experiencia de sus profesores, quienes les darán pautas para no cometer

Volver al índice

los errores que cometieron ellos.

Además de este Espacio Coworking, el Ayuntamiento de Guadalajara desarrolla otras iniciativas para fomentar el emprendimiento en la ciudad, entre ellas la denominada Impuestos Cero, que facilita el inicio de su actividad al suponer la concesión de ayudas por un importe igual a los impuestos correspondientes al primer año de implantación. Por otro lado, Nogueroles ha anunciado que este año el Ayuntamiento lanzará una nueva línea de ayudas a la contratación, destinada a trabajadores autónomos.

Volver al índice

09/05/2017

CLM24

U.Únicos: 533 V.PUB EUR: 168
Pag Vistas: 2.666 V.PUB USD: 185
V.CPM EUR: 30 (33 USD) País: España

http://www.clm24.es/articulo/guadalajara/arranca-guadalajara-tercer-espacio-coworking-22-proyectos/20170509193146157805.html

Arranca en Guadalajara el tercer Espacio Coworking con 22 proyectos empresariales

original

Arranca en Guadalajara el tercer Espacio Coworking con 22 proyectos empresariales

El Ayuntamiento de Guadalajara y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han inaugurado este martes el tercer Espacio Coworking, que contará con 22 proyectos empresariales.

El acto ha contado con la presencia de la concejal de Empleo, Isabel Nogueroles; el director del curso, Gonzalo Osés; en representación de EOI, Pablo Velasco; el director del Centro Europeo de Empresas e Innovación, Javier Arriola; y los mentores que acompañarán durante el proceso formativo a los alumnos, según ha informado en nota de prensa el Ayuntamiento de Guadalajara.

El Espacio Coworking es una acción de fomento del emprendimiento en la que se brinda a los participantes la oportunidad de que cimienten sus proyectos empresariales y aumenten sus posibilidades de éxito y de futuro.

En esta tercera edición, que se financia en un 20 por ciento por el Ayuntamiento de Guadalajara y en un 80 por ciento por el Fondo Social Europea, van a participar 22 proyectos.

Los alumnos participarán en talleres y sesiones de formación grupales. Además, sus proyectos recibirán un seguimiento individual, que está previsto que concluya en octubre.

Isabel Nogueroles ha pedido a los participantes que aprovechen al máximo los recursos públicos que se están poniendo a su disposición para que puedan sacar adelante sus proyectos empresariales.

Volver al índice

U.Únicos: 533 V.PUB EUR: 168
Pag Vistas: 2.666 V.PUB USD: 185
V.CPM EUR: 30 (33 USD) País: España
http://www.clm24.es/articulo/guadalajara/arranca-guadalajara-tercer-espacio-coworking-22-proyectos/20170509193146157805.html

Igualmente, ha destacado el esfuerzo que el Ayuntamiento de Guadalajara está realizando en este sentido y "la importancia de que sean conocedores de la experiencia de sus profesores, quienes les darán pautas para no cometer los errores que cometieron ellos".

Además de este Espacio Coworking, el Ayuntamiento de Guadalajara desarrolla otras iniciativas para fomentar el emprendimiento en la ciudad, entre ellas la denominada Impuestos Cero, que "facilita el inicio de su actividad al suponer la concesión de ayudas por un importe igual a los impuestos correspondientes al primer año de implantación".

Por otro lado, Nogueroles ha anunciado que este año el Ayuntamiento lanzará una nueva línea de ayudas a la contratación, destinada a trabajadores autónomos.

Volver al índice

09/05/2017

LACERCA.com

U.Únicos: 4.095 V.PUB EUR: 282
Pag Vistas: 20.475 V.PUB USD: 311
V.CPM EUR: 53 (58 USD) País: España

http://www.lacerca.com/noticias/guadalajara/arranca-guadalajara-tercer-espacio-coworking-22-proyectos-empresariales-363967-1.html

Arranca en Guadalajara el tercer Espacio Coworking con 22 proyectos empresariales

La Cerca / EP • original

El Ayuntamiento de Guadalajara y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han inaugurado este martes el tercer Espacio Coworking, que contará con 22 proyectos empresariales.

El acto ha contado con la presencia de la concejal de Empleo, Isabel Nogueroles; el director del curso, Gonzalo Osés; en representación de EOI, Pablo Velasco; el director del Centro Europeo de Empresas e Innovación, Javier Arriola; y los mentores que acompañarán durante el proceso formativo a los alumnos, según ha informado en nota de prensa el Ayuntamiento de Guadalajara.

El Espacio Coworking es una acción de fomento del emprendimiento en la que se brinda a los participantes la oportunidad de que cimienten sus proyectos empresariales y aumenten sus posibilidades de éxito y de futuro.

En esta tercera edición, que se financia en un 20 por ciento por el Ayuntamiento de Guadalajara y en un 80 por ciento por el Fondo Social Europea, van a participar 22 proyectos.

Los alumnos participarán en talleres y sesiones de formación grupales. Además, sus proyectos recibirán un seguimiento individual, que está previsto que concluya en octubre.

Isabel Nogueroles ha pedido a los participantes que aprovechen al máximo los recursos públicos que se están poniendo a su disposición para que puedan sacar adelante sus proyectos empresariales.

Igualmente, ha destacado el esfuerzo que el Ayuntamiento de Guadalajara está realizando en este sentido y "la importancia de que sean conocedores de la experiencia de sus profesores, quienes les darán pautas para no cometer los errores que cometieron ellos".

Además de este Espacio Coworking, el Ayuntamiento de Guadalajara desarrolla otras iniciativas para fomentar el emprendimiento en la ciudad, entre ellas la denominada Impuestos Cero, que "facilita el inicio de su actividad al suponer la concesión de ayudas por un importe igual a los impuestos correspondientes al primer año de implantación".

Por otro lado, Nogueroles ha anunciado que este año el Ayuntamiento lanzará una nueva línea de ayudas a la contratación, destinada a trabajadores autónomos.

Volver al índice

09/05/2017

Liberal de Castilla

U.Únicos: Sin Auditar V.PUB EUR: 150
Pag Vistas: Sin Auditar V.PUB USD: 165
V.CPM EUR: 45 (ND USD) País: España

https://www.liberaldecastilla.com/arranca-guadalajara-tercer-espacio-coworking-22-proyectos-empresariales

Arranca en Guadalajara el tercer Espacio Coworking con 22 proyectos empresariales

original

El Ayuntamiento de Guadalajara y la Escuela de Organización Industrial han inaugurado hoy el tercer Espacio Coworking. El acto ha contado con la presencia de Isabel Nogueroles, concejala de Empleo, Gonzalo Osés, director del curso, Pablo Velasco, en representación de EOI, Javier Arriola, director del CEEI y los mentores que acompañarán durante el proceso formativo a los alumnos.

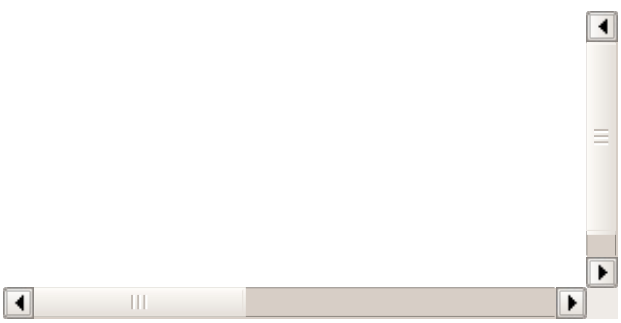
El Ayuntamiento financia, junto a la Escuela de Organización Industrial, esta iniciativa, que persigue respaldar a los emprendedores de Guadalajara

El Espacio Coworking es una acción de fomento del emprendimiento en la que se brinda a los participantes la oportunidad de que cimienten sus proyectos empresariales y aumenten sus posibilidades de éxito y de futuro.

En esta tercera edición, que se financia en un 20% por el Ayuntamiento de Guadalajara y en un 80% por el Fondo Social Europea, van a participar 22 proyectos. Los alumnos participarán en talleres y sesiones de formación grupales. Además, sus proyectos recibirán un seguimiento individual. Está previsto que concluya en octubre.

Isabel Nogueroles, durante la inauguración de hoy, ha pedido a los participantes que aprovechen al máximo los recursos públicos que se están poniendo a su disposición para que puedan sacar adelante sus proyectos empresariales. Ha destacado el esfuerzo que el Ayuntamiento de Guadalajara está realizando en este sentido y la importancia de que sean conocedores de la experiencia de sus profesores, quienes les darán pautas para no cometer los errores que cometieron ellos.

Además de este Espacio Coworking, el Ayuntamiento de Guadalajara desarrolla otras iniciativas para fomentar el emprendimiento en la ciudad, entre ellas la denominada Impuestos Cero, que facilita el inicio de su actividad al suponer la concesión de ayudas por un importe igual a los impuestos correspondientes al primer año de implantación. Por otro lado, Nogueroles ha anunciado que este año el Ayuntamiento lanzará una nueva línea de ayudas a la contratación, destinada a trabajadores autónomos.



Volver al índice

09/05/2017

Mundo Digital

U.Únicos: 2.095 V.PUB EUR: 219
Pag Vistas: 10.478 V.PUB USD: 242
V.CPM EUR: 46 (50 USD) País: España

http://www.mundodigital.net/autodrive-se-presentara-en-malaga-en-el-8o-foro-greencities/

Autodrive se presentará en Málaga en el 8º Foro Greencities

original

OLYMPUS DIGITAL CAMERA

La octava edición de Greencities, Foro de Inteligencia y Sostenibilidad Urbana – 7 y 8 de junio en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma)- será escenario de la presentación de Autodrive, un proyecto para la investigación, desarrollo e innovación de componentes electrónicos y sistemas inteligentes de control integrados para impulsar la conducción automatizada y la seguridad activa de la movilidad urbana. Málaga se convertirá así durante dos jornadas en el único centro de pruebas de este proyecto en el territorio nacional. En el ámbito europeo, solamente comparte iniciativa con la ciudad alemana de Renningen.

Autodrive es un proyecto financiado por ECSEL-Joint Undertaking, una asociación público-privada europea que tiene como objetivo contribuir al desarrollo de una industria de sistemas y componentes electrónicos que sitúe a Europa en una posición de liderazgo industrial frente a países como Estados Unidos y Asia. Sus impulsores son los estados miembros de la Unión Europea y los países asociados al programa marco Horizonte 2020, tales como Italia, Letonia, Países Bajos, Lituania, Noruega, Suecia, Taiwán, Austria, Bélgica, República Checa y Finlandia, además de España y Alemania. Con un coste presupuestario de 65 millones de euros, AutoDrive es un consorcio conformado por 58 socios y liderado por la empresa Infineon. Son socios del mismo 26 centros de investigación, catorce fabricantes de subsistemas y pymes, nueve firmas suministradoras de componentes y seis de equipamiento, entre ellas seis fabricantes de vehículos –entre ellas VDL, Lange, Irizar, Fiat-CRF o JAC y proveedores como Magnetti Marelli, Bosch, Infineon, NXP o ST Microelectronics.

Los resultados de este proyecto serán aplicados tanto a la automoción individual y colectiva como al transporte aéreo. Sus objetivos son incrementar la robustez y seguridad de los sistemas de conducción automatizada basándose en el desarrollo de tecnologías de semiconductores; aumentar la seguridad activa mediante el desarrollo

Volver al índice

de nuevos sensores y actuadores de control; consolidar sistemas de ciberseguridad 'V2X' -Vehicle to External Communication-, demostrar la ventaja competitiva que suponen estos sistemas a medida para incrementar la seguridad activa en la conducción automatizada hasta alcanzar niveles de automatización SAE 3-5 e incrementar la aceptación del usuario final con respecto a este tipo de conducción.

Esta iniciativa viene a reforzar la posición de vanguardia de Europa en componentes electrónicos y sistemas inteligentes a integrar en vehículos con niveles de automatización alto, basados en sistemas avanzados de asistencia a la conducción (ADAS) y sistemas activos de seguridad, que prevén y detectan los fallos, y tendrá importantes impactos en la industria de la automoción.

Movilidad, transporte y energía, entre los bloques temáticos de Greencities

Movilidad y transporte será precisamente uno de los bloques temáticos de Greencities 2017, que además abordará en paneles y mesas redondas cuestiones de plena actualidad en torno a la rehabilitación y urbanismo sostenible, economía circular o TIC's o energía. El Plan Nacional de Ciudades Inteligentes, elaborado por la Secretaría de Estado para la Sociedad de la Información y la Agenda Digital (SESIAD) – dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Agenda Digital- junto con AENOR, constituirá en 2017 uno de los ejes principales del foro, así como los Destinos Turísticos Inteligentes.

Este marco normativo, compuesto por más de una veintena de normas que homogeneizan los criterios a seguir en el desarrollo de smart cities, ya protagonizó en 2016 el programa del Foro. Cabe destacar que el Plan Nacional de Ciudades Inteligentes menciona a Greencities como uno de los encuentros de referencia del sector y que refuerza a España como modelo internacional en el desarrollo de ciudades e islas inteligentes.

Greencities es cada año punto de encuentro para la oferta y demanda de soluciones especializadas para las smart cities, congregando a técnicos de administraciones públicas; profesionales de la arquitectura, ingeniería, urbanismo, medio ambiente y turismo; técnicos de empresa; gestores y administradores de instalaciones, entre otros. A lo largo de sus siete ediciones, han participado más de 900 ponentes, 489 empresas expositoras y más de 27.000 visitantes.

Foro Greencities está organizado por el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma), dependiente del Ayuntamiento de Málaga, y coorganizado por la Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información, Telecomunicaciones y Contenidos Digitales (AMETIC) y por la Secretaría de Estado para la Sociedad de la Información y la Agenda Digital (SESIAD) – dependiente del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital. Junto a ello, tiene como premium partners a la Agencia Andaluza de Promoción Exterior – Extenda, dependiente de la Consejería de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía; la Gerencia Municipal de Urbanismo del Ayuntamiento de Málaga; las consejerías de Economía y Conocimiento y de Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía; Telefónica y FCC Servicios

Volver al índice

Ciudadanos.

En la categoría de golden partner participa Kapsch y en la de silver partner la Diputación Provincial de Málaga, Fundación ONCE, Ilunion, Vodafone, Urbaser y las empresas municipales LIMASA, EMASA Y PARCEMASA. Actúan como colaboradores institucionales la Escuela de Organización Industrial (EOI), ICEX España Exportación e Inversiones, Ministerio de Fomento, Ministerio de Hacienda y Función Pública, Red.es, Red Española de Ciudades Inteligentes (RECI) y Red Innpulso.

Más información en www.greencitiesmalaga.com; en Facebook https://www.facebook.com/forogreencities y en Twitter: @forogreencities/ https://twitter.com/forogreencities

09/05/2017

mastermas.com

U.Únicos:	3.871	V.PUB EUR:	275
Pag Vistas:	19.359	V.PUB USD:	303
V.CPM EUR:	57 (62 USD)	País:	España

http://www.mastermas.com/Noticias/html/N17186_F09052017.html

EOI Escuela de organización industrial

Becas para hacer un MBA y formarse en Aeronáutica

Eva Sereno • original

Formarse en el sector aeronáutico es ahora más fácil con el programa 'Fundación Sepi-Airbus Aerospace MBA Madrid 2017' dentro del que se van a conceder un total de **20 becas de doce meses de duración para cursar un programa MBA, en la especialidad de aeronáutica**, que se impartirá en inglés en la delegación de la EOI (Escuela de Organización Industrial) en Madrid. Además, se podrá **adquirir formación práctica en los centros de trabajo de Airbus** en España.

La formación teórica comprende la realización del **master MBA, que tiene un coste de 7.550 euros**, que deberá ser asumido por el beneficiario de la beca. Las becas establecen que se puede abonar la cantidad de 1.250 euros antes de comenzar el curso y, posteriormente, la cuantía de 700 euros mensuales durante los nueve meses de duración de la maestría.

>> Ver Máster en Derecho Aeronáutico

Aparte del master, el becario realizará prácticas en los centros de Airbus en Madrid, período durante el que contará con un seguro de accidentes y **percibirá la cantidad de 920 euros mensuales**. Esta asignación se recibirá durante los doce meses siguientes a la incorporación al programa, que está prevista para mediados del mes de julio de este año.

Las becas, cuyo disfrute es incompatible con cualquier otra actividad por cuenta propia o ajena, podrán ser solicitadas por quienes hayan **finalizado la carrera de ingeniero superior, grado o master en diferentes especialidades**, aunque también cabe la posibilidad de que se presenten los estudiantes que hayan aprobado todas las asignaturas y vayan a obtener el título a la finalización del plazo de solicitudes, que acaba el día 15 de mayo.

En concreto, pueden optar a estas becas los titulados de áreas como el Doble Grado en Informática e Ingeniería del Software o Ingeniería Eléctrica e Ingeniería Mecánica o bien en Ingeniería y Empresas, así como los graduados en ingenierías Aeronáutica, Gestión Aeronáutica, de Materiales, Organización, Telecomunicación, Electrónica e Informática, entre otras.

Volver al índice

>> Quiero un Máster en Gestión y Dirección Aeroportuaria y Aeronáutica

La convocatoria también está abierta a quienes hayan realizado un master en Automática e Informática Industrial, Automática y Robótica, Ingeniería Aerospacial, Ingeniería Aeronáutica, Organización y Logística o Ingeniería Industrial, entre otros.

Además, se exigen otra serie de requisitos como un **nivel de inglés de Advanced o equivalente** y haber nacido con posterioridad al 31 de diciembre de 1986. Igualmente, se tiene que tener disponibilidad y estar dispuesto a fijar la residencia en el lugar de adjudicación de la beca y no ser beneficiario de ningún otro programa de la Fundación SEPI o de las becas SEPI-Airbus Group.

Los jóvenes que reúnan los requisitos deben **presentar su solicitud** a través de la web de la Fundación SEPI. Una vez cerrado el plazo de candidaturas, se llevará a cabo el proceso de selección en el que habrá una primera fase de comprobación de los requisitos, mientras que posteriormente se harán las pruebas de selección, que incluyen **test de aptitud y competencias y una entrevista con el jurado**.

>> Te recomendamos un Máster en Ingeniería Aeronáutica

Noticias relacionadas

Volver al índice

Comienza en Cuéllar el primero de los cursos formativos acordado dentro del convenio entre Diputación y EOI

original

El convenio contempla la realización de dos cursos más durante el mes de mayo; uno de sistemas de gestión de clientes, que se desarrollará en el Real Sitio de San Ildefonso y otro de logística, almacenes e inventario que tendrá lugar en El Espinar.

El convenio de colaboración firmado hace unos meses entre la Diputación de Segovia y la Escuela de Organización Industrial comenzó ayer su andadura con el primero de los cursos que se impartirán a diferentes jóvenes desempleados menores de 30 años de la provincia. El primero de ellos, centrado en la logística, almacenes e inventario, de seis semanas de duración, dio inicio ayer con la participación de 16 jóvenes de Cuéllar, Coca y Nava de la Asunción.

El programa formativo proporcionará a los alumnos conocimientos en las áreas principales de la gestión logística, el almacenaje y la gestión de inventarios, incidiendo tanto en los aspectos teóricos como en los aspectos prácticos de la gestión diaria, lo que les capacitará para trabajar en las áreas de logística y almacén de las empresas. Además, pone a su alcance las herramientas necesarias para mejorar las habilidades sociales orientadas a la mejora de la empleabilidad. En este curso, además, se va a realizar formación para el manejo de carretillas, con dos sesiones prácticas de un total de 16 horas.

Por otro lado está previsto dentro del convenio, la realización de dos cursos más durante el mes de mayo; uno de sistemas de gestión de clientes -configuración y manejo de CRM-, que se desarrollará en el Real Sitio de San Ildefonso y cuya fecha prevista de inicio es el 22 de mayo, y otro de logística, almacenes e inventario que tendrá lugar en El Espinar, con fecha de inicio el 29 de mayo. En ambos casos está abierto el plazo de inscripción hasta completar el grupo. El acuerdo contempla, por último, la realización de otras 3 acciones formativas más para el año 2018.

Los cursos forman parte del Proyecto Millenials para el fomento del trabajo por cuenta ajena de jóvenes, que se ejecuta dentro del Programa Operativo de Empleo Juvenil vinculado al desarrollo de la Iniciativa de Empleo Juvenil del Fondo Social Europeo 2014-2020, por lo que cuenta con financiación del Fondo Social Europeo.
El proyecto prevé la convocatoria de ayudas a empresas, por un periodo de 6 meses, para la contratación de los jóvenes que se han formado en estos cursos. Así pues, la finalidad última del proyecto formativo es reducir el desempleo juvenil mediante cursos formativos intensos, prácticos y adaptados a las necesidades de las empresas.

El presupuesto total destinado a este Plan para el Fomento del Empleo Joven es de 500.000 euros, de los cuales la Escuela de Organización Industrial pondrá el 91% y la

Volver al índice

Diputación los 40.550 euros restantes. Al finalizar el programa se espera haber formado a unos 150 jóvenes segovianos desempleados, menores de 30 años, y la contratación de 41 de las personas que han participado en las acciones formativas.

Volver al índice

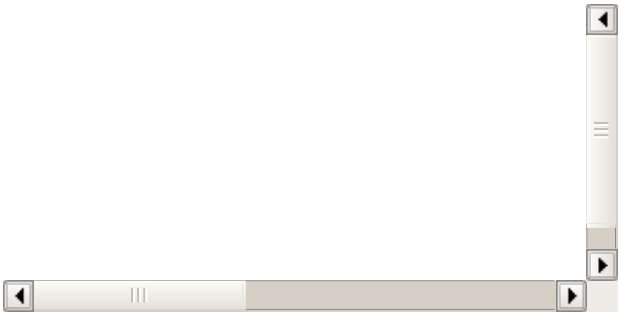
09/05/2017

U.Únicos: 626 V.PUB EUR: 171
Pag Vistas: 3.131 V.PUB USD: 189
V.CPM EUR: 41 (45 USD) País: España

http://www.almeria24h.com/noticia.php?noticia=32577

Diputación y EOI clausuran el proyecto de impulso a la internacionalización para más de 50 empresas -

original



“Existe un alto potencial para la exportación en las pymes de Almería”. Con esta frase Miguel Barcenillas, de Mabs International Marketing Services, que ha realizado la consultoría de internacionalización, valoraba las posibilidades de las pymes que han participado en el proyecto 'Impulso de la internacionalización, concentración y la innovación tecnológica en las Pymes de la provincia de Almería’, promovido por la Diputación de Almería y la Escuela de Organización Industrial (EOI), y cofinanciado por los Fondos Feder de la Unión Europa. Más de 50 pymes han recibido diagnósticos individualizados y gratuitos, cuyas conclusiones se presentaron anoche en el salón de plenos de la Diputación.

El diputado de Promoción Económica, Amós García, ha manifestado que “este Proyecto nace de la voluntad de la Diputación de apoyar al sector empresarial almeriense. Contamos con un valioso empresariado que con esfuerzo, capacidad y talento quiere competir en un mercado cada vez más global y complejo, y que desde la administración debemos apoyar”.

Por su parte, María del Mar Torres Bellido, directora de Programas de la EOI, ha valorado “el grado de satisfacción expresado por las pymes participantes en las encuestas, lo cual significa que es una consultoría que les ha sido útil”.

En la línea de internacionalización, Miguel Barcenillas destaca, entre las conclusiones, que más del 50% de las empresas son agroalimentarias, el 50% aún no tiene experiencia internacional, y el principal destino donde quieren exportar es Europa, principalmente Alemania y Gran Bretaña”. Además, considera que “para iniciarse en el mercado exterior necesitan más recursos humanos y cifra en 50 los puestos de trabajo que podrían crearse entre las 41 pymes que han participado en internacionalización”. Para el experto, las claves para exportar son “ser competitivos, actitud y recursos humanos”.

La consultoría en concentración empresarial e innovación tecnológica ha sido realizada por Indra Sistemas. José María Parrilla explica que “existe interés en colaborar en el tejido de pequeñas y medianas empresas almeriense”, por lo que “se

Volver al índice

U.Únicos: 626 V.PUB EUR: 171
Pag Vistas: 3.131 V.PUB USD: 189
V.CPM EUR: 41 (45 USD) País: España
http://www.almeria24h.com/noticia.php?noticia=32577

debe trabajar para eliminar la posible desconfianza en los procesos de concentración", mientras que en TIC's que "las pymes reconocen como un problema no disponer entre sus recursos huamnos de un profesional que gestione las tecnologías, por lo que recomendamos que empiecen poco a poco, o con externos, que les permitan tener presencia en internet, con páginas webs, SEO, tiendas virtuales, redes sociales, etc.".

El acto concluyó con una mesa redonda en la que explicaron su experiencia como empresas participantes en el proyecto, Antonio Salvador, de MNSoft, Rafael Úbeda, de Vilubert Global, y Nacho Suárez, de Bodegas Fuente Victoria.

El proyecto, promovido por la Diputación y la EOI, y cofinanciación de los Fondos FEDER de la Unión Europea, ha contado, en el ámbito del impulso a la Internacionalización, con la participación de 41 pymes de la provincia de Almería; en Concentración Empresarial, un total de 25; y en Innovación Tecnológica la cifra es de 32 pymes. Algunas de ellas han estado en dos o tres líneas de actuación, por lo que en total han sido más de 50 las pymes participantes.

Amós García afirma que "esta iniciativa, dirigida a la Promoción de la Economía Provincial, confiamos en que sirva de aliciente para poner en marcha actuaciones conjuntas que permitan a las pymes de la provincia de Almería impulsar sus negocios internacionalmente, establecer las bases para la puesta en marcha de proyectos asociativos, así como emprender actuaciones que permitan implantar las nuevas tecnologías.

Volver al índice

09/05/2017

U.Únicos: 2.838 V.PUB EUR: 243
Pag Vistas: 14.192 V.PUB USD: 268
V.CPM EUR: 48 (52 USD) País: España

http://www.distribucionactualidad.com/dos-centenares-startups-eban-malaga-congress/

Dos centenares de startups en EBAN Málaga 2017 Congress

original

Startups de todo el mundo y de todos los sectores

productivos han sido convocadas a presentar sus ideas de negocio en las competiciones que se celebrarán en el **EBAN Málaga 2017 Congress.** Un encuentro anual itinerante impulsado por **The European Trade Association for Business Angels, Seed Funds and Early Stage Market Players**, la mayor red europea de agentes especializados en inversión en etapas tempranas.

Entre las múltiples competiciones y actividades que albergará el evento y que brindará a los participantes la oportunidad de acceder a inversión y financiación, destaca el **premio de incubación en Ericsson Garage, junto a Global Investor Forum y EBAN Premiere Startup Competition.**

Ericsson, uno de los principales patrocinadores y colaboradores del EBAN Málaga 2017 Congress, entregará dos importantes premios al mejor proyecto de innovación en el área de sociedad conectada. La startup ganadora tendrá la oportunidad de viajar a Suecia y pasar una semana en Ericsson Garage – la incubadora de Ericsson para impulsar nuevas ideas y proyectos emergentes-, todo ello con gastos de viaje y alojamiento cubiertos por el premio.

EBAN Málaga 2017 Congress, que se celebrará los días 7, 8 y 9 de junio, es un evento, de carácter dinámico y orientado cien por cien a la generación de contactos, incluye ponencias

Volver al índice

de expertos internacionales, mesas redondas, conferencias, workshops, competiciones de startups y encuentros específicos orientados a la puesta en común de proyectos emprendedores y startups con inversores internacionales, caso de EOI Training, Málaga Startup School, Rising Tide Europe, Inviertlab y Accenture Workshop, entre otros.

Volver al índice

El Ayuntamiento de Salamanca convoca la segunda edición del Programa Millenials, que dará su primera oportunidad laboral a 200 jóvenes

original

En colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI), esta iniciativa facilita a jóvenes titulados universitarios y de ciclos formativos el acceso directo a empresas, a través de una formación específica y un periodo de trabajo remunerado de 6 meses. El programa está dirigido a jóvenes de entre 16 y 29 años -30 en el caso de personas con discapacidad-, y el plazo de inscripción comenzó este pasado lunes permaneciendo abierto hasta el 26 de mayo. Los interesados pueden acudir a la oficina municipal de apoyo a autónomos, empresas y emprendedores, ubicada en la Plaza Mayor 15, 3º planta; llamar al teléfono 923 281 414; enviar un correo electrónico a promocioneconomica@aytosalamanca.es o consultar la página web del Ayuntamiento de Salamanca www.aytosalamanca.es.

Fotografía: cámara de comercio salamanca

El Ayuntamiento de Salamanca abrió ayer lunes 8 de mayo la segunda convocatoria del programa Millenials, que dará su primera oportunidad laboral a 200 jóvenes. Esta iniciativa para el fomento del empleo joven en la ciudad se realiza en colaboración de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Fondo Social Europeo.

Este programa formativo facilita a jóvenes titulados universitarios y de ciclos formativos el acceso directo a empresas, a través de una formación específica especializada para adquirir los conocimientos que desarrollarán después y un periodo de trabajo remunerado de 6 meses.

El programa está dirigido a jóvenes de entre 16 y 29 años -30 en el caso de personas con discapacidad- a los que se ofrece una formación especializada enfocada al puesto de trabajo, con la posibilidad de que, posteriormente, las empresas salmantinas interesadas en contratar personal tengan la oportunidad de beneficiarse de los conocimientos de estos jóvenes.

Apoyo a la empresa

La iniciativa contempla además un apoyo económico a la empresa de 5.000 euros si contratan durante al menos seis meses a uno de estos participantes en el proyecto. Gracias a este programa, en el que el Ayuntamiento actúa de intermediario en la búsqueda de empresas, los jóvenes, que cada vez están mejor preparados, tienen una oportunidad de acceder al mercado laboral. Además, el hecho de que la empresa elija al candidato aumenta las posibilidades de inserción una vez finalizado el período de 6 meses de contratación, objetivo primordial del programa.

Volver al índice

El plazo de inscripción para participar en esta segunda edición es hasta el 26 de mayo incluido, desarrollándose la fase formativa en los meses de junio y julio para formalizar las contrataciones a finales de julio o principios de agosto.

Diversos cursos para mejorar la capacitación profesional

Dentro de la fase teórica, en la que se ayuda a los jóvenes a mejorar o a completar su capacitación profesional para acceder al mercado laboral, se impartirán ocho cursos: comercio exterior (internacionalización con utilización de internet – comercio electrónico; recepcionista polivalente para clínicas, ópticas y otras oficinas de atención al público (gestión de citas, atención al cliente, redes sociales); community manager; dinamizador sociocultural; auditor de calidad de proveedores (seguridad alimentaria); programación digital para la empresa (creación Web con WordPress y E-commerce con Prestahop); administrativo contable y banca y seguros.

Para obtener más información los interesados pueden acudir a la oficina municipal de apoyo a autónomos, empresas y emprendedores, ubicada en la Plaza Mayor 15, 3º planta; llamar al teléfono 923 281 414; enviar un correo electrónico a promocioneconomica@aytosalamanca.es o consultar la página web del Ayuntamiento de Salamanca www.aytosalamanca.es

09/05/2017

La Laguna Ahora

U.Únicos: 537 V.PUB EUR: 168
Pag Vistas: 2.686 V.PUB USD: 185
V.CPM EUR: 41 (45 USD) País: España

http://lalagunaahora.com/?p=66354

El Cabildo lanza un nuevo número del Boletín de Artesanía de Tenerife

editor • original

Esta nueva edición está dedicada, de manera especial, a la celebración de los Días Europeos de la Artesanía, durante la pasada Feria Internacional de la Moda de Tenerife

El Cabildo, a través del Área de Empleo, Comercio, Industria y Desarrollo Socioeconómico, ha sacado a la luz un nuevo número del Boletín Artesanía de Tenerife. En esta nueva edición está dedicado, especialmente, a la pasarela de las siete firmas artesanas de textil y complementos que participaron en la celebración de los Días Europeos de Artesanía, en el marco de la Feria Internacional de la Moda de Tenerife, que se celebró del 30 de marzo al 2 de abril de 2017, en el Centro Internacional de Ferias y Congresos de Tenerife.

En esta ocasión, el boletín, que es el número 26, ofrece una amplia información sobre Anastasia, Claudia Kurzweil, Agostina Santini y DV Bisutería presentaron sus últimas tendencias en joyería y bisutería; Mil Colores, que mostró su gama de pañuelos, abanicos y prendas de vestir; Trama textil, que subió a la pasarela su nueva colección de echarpes, bufandas, gorras y cuellos; y ReDisain, con sus bolsos más sostenibles.

El consejero insular responsable del Área, Efraín Medina, explica en este documento cómo ofreció a los organizadores de los Días Europeos de la Artesanía en España, Fundesarte y Fundación Escuela de Organización Industrial, la posibilidad de incluir los desfiles de moda de productos artesanos en la Feria Internacional de la Moda, dentro de la programación general que se ofrecía desde distintos puntos de España para celebrar durante tres días actividades relacionadas con el sector artesano.

Efraín Medina hace especial hincapié en que “el boletín Artesanía de Tenerife es una publicación participativa con carácter trimestral que contiene información de interés tanto para los artesanos como para el sector en general. Se enmarca en los objetivos

Volver al índice

del Plan Insular de Artesanía de la isla, y es una actuación del Cabildo con la que se persigue el fomento de la cooperación en el sector, a través del acceso a la información relacionada con la actividad artesanal".

En este nuevo número hay, también, información sobre el I Encuentro de Centros Alfareros de Tenerife, en el que participaron responsables de la Empresa Insular de Artesanía y técnicos del Cabildo y de los ayuntamientos donde se enmarcan los centros alfareros que siguen activos en la actualidad.

Dedica también un amplio espacio al Proyecto Formativo para la Gestión y Promoción de los Oficios Artesanales de Tenerife, que lleva a cabo la Corporación a través de la Empresa Insular de Artesanía. Así, se impartirán cursos en varios puntos de la Isla sobre las siguientes materias: fotografía publicitaria, empaquetado de productos, comercio electrónico, redes sociales, profesionalidad, y marcas y patentes.

Otros temas que se abordan en el Boletín están relacionados con el acto de apertura de la nueva tienda de instrumentos musicales en Tacoronte, del lutier tinerfeño, Abraham Marrero. Al mismo asistió el también vicepresidente económico, Efraín Medina, quien manifestó su satisfacción "por este paso de emprendeduría en el sector artesanal".

Otras noticias relacionadas con la Artesanía en Tenerife hacen referencia a la entrega, en el Salón Noble del Cabildo, del carné acreditativo a 32 nuevos artesanos, después de que estos hubieran superado los exámenes pertinentes. Efraín Medina destacó en su intervención la importancia de obtener esta acreditación "pues supone una garantía de la condición de artesano, de la formación de la que ha sido objeto y del trabajo bien hecho", y señaló que "con estas nuevas incorporaciones son ya 628 los artesanos activos en Tenerife".

Artesanía de Tenerife también dedica una sección a informar de las fechas de celebración de las ferias insulares de artesanía que se celebran en las islas y de las ferias municipales de Tenerife a lo largo del año 2017.

09/05/2017

portalferias.com

U.Únicos: 9.259 V.PUB EUR: 426
Pag Vistas: 46.298 V.PUB USD: 470
V.CPM EUR: 67 (73 USD) País: España

EOI Escuela de organización industrial

http://www.portalferias.com/noticias/noticias-ferias/greencities-2017-convertira-a-malaga-en-un-centro-de-pruebas-de-autodrive.htm

Greencities 2017 convertirá a Málaga en un centro de pruebas de autodrive

original

martes, 09 de mayo de 2017

El **Foro de Inteligencia y Sostenibilidad Urbana Greencities 2017**, que celebrará su octava edición en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) los días 7 y 8 del próximo mes de junio, albergará la presentación del proyecto europeo de conducción automatizada Autodrive. Málaga constituirá el único centro de pruebas de la iniciativa en España y el segundo de Europa junto a la ciudad alemana de Renningen.

La octava edición de Greencities, Foro de Inteligencia y Sostenibilidad Urbana – 7 y 8 de junio en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma)- será escenario de la presentación de Autodrive, un proyecto para la investigación, desarrollo e innovación de componentes electrónicos y sistemas inteligentes de control integrados para impulsar la conducción automatizada y la seguridad activa de la movilidad urbana. Málaga se convertirá así durante dos jornadas en el único centro de pruebas de este proyecto en el territorio nacional. En el ámbito europeo, solamente comparte iniciativa con la ciudad alemana de Renningen.

Autodrive es un proyecto financiado por ECSEL-Joint Undertaking, una asociación público-privada europea que tiene como objetivo contribuir al desarrollo de una industria de sistemas y componentes electrónicos que sitúe a Europa en una posición de liderazgo industrial frente a países como Estados Unidos y Asia. Sus impulsores son los estados miembros de la Unión Europea y los países asociados al programa marco Horizonte 2020, tales como Italia, Letonia, Países Bajos, Lituania, Noruega, Suecia, Taiwán, Austria, Bélgica, República Checa y Finlandia, además de España y Alemania. Con un coste presupuestario de 65 millones de euros, AutoDrive es un consorcio conformado por 58 socios y liderado por la empresa Infineon. Son socios del mismo 26 centros de investigación, catorce fabricantes de subsistemas y pymes, nueve firmas suministradoras de componentes y seis de equipamiento, entre ellas seis fabricantes de vehículos –entre ellas VDL, Lange, Irizar, Fiat-CRF o JAC y proveedores como Magnetti Marelli, Bosch, Infineon, NXP o ST Microelectronics.

Los resultados de este proyecto serán aplicados tanto a la automoción individual y colectiva como al transporte aéreo. Sus objetivos son incrementar la robustez y seguridad de los sistemas de conducción automatizada basándose en el desarrollo de tecnologías de semiconductores; aumentar la seguridad activa mediante el desarrollo de nuevos sensores y actuadores de control; consolidar sistemas de ciberseguridad 'V2X' -Vehicle to External Communication-, demostrar la ventaja competitiva que suponen estos sistemas a medida para incrementar la seguridad activa en la conducción automatizada hasta alcanzar niveles de automatización SAE 3-5 e incrementar la aceptación del usuario final con respecto a este tipo de conducción.

Volver al índice

Esta iniciativa viene a reforzar la posición de vanguardia de Europa en componentes electrónicos y sistemas inteligentes a integrar en vehículos con niveles de automatización alto, basados en sistemas avanzados de asistencia a la conducción (ADAS) y sistemas activos de seguridad, que prevén y detectan los fallos, y tendrá importantes impactos en la industria de la automoción.

Movilidad, transporte y energía, entre los bloques temáticos de Greencities

Movilidad y transporte será precisamente uno de los bloques temáticos de Greencities 2017, que además abordará en paneles y mesas redondas cuestiones de plena actualidad en torno a la rehabilitación y urbanismo sostenible, economía circular o TIC's o energía. El Plan Nacional de Ciudades Inteligentes, elaborado por la Secretaría de Estado para la Sociedad de la Información y la Agenda Digital (SESIAD) – dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Agenda Digital- junto con AENOR, constituirá en 2017 uno de los ejes principales del foro, así como los Destinos Turísticos Inteligentes.

Este marco normativo, compuesto por más de una veintena de normas que homogeneizan los criterios a seguir en el desarrollo de smart cities, ya protagonizó en 2016 el programa del Foro. Cabe destacar que el Plan Nacional de Ciudades Inteligentes menciona a Greencities como uno de los encuentros de referencia del sector y que refuerza a España como modelo internacional en el desarrollo de ciudades e islas inteligentes.

Greencities es cada año punto de encuentro para la oferta y demanda de soluciones especializadas para las smart cities, congregando a técnicos de administraciones públicas; profesionales de la arquitectura, ingeniería, urbanismo, medio ambiente y turismo; técnicos de empresa; gestores y administradores de instalaciones, entre otros. A lo largo de sus siete ediciones, han participado más de 900 ponentes, 489 empresas expositoras y más de 27.000 visitantes.

Foro Greencities está organizado por el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma), dependiente del Ayuntamiento de Málaga, y coorganizado por la Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información, Telecomunicaciones y Contenidos Digitales (AMETIC) y por la Secretaría de Estado para la Sociedad de la Información y la Agenda Digital (SESIAD) – dependiente del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital. Junto a ello, tiene como premium partners a la Agencia Andaluza de Promoción Exterior – Extenda, dependiente de la Consejería de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía; la Gerencia Municipal de Urbanismo del Ayuntamiento de Málaga; las consejerías de Economía y Conocimiento y de Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía; Telefónica y FCC Servicios Ciudadanos.

En la categoría de golden partner participa Kapsch y en la de silver partner la Diputación Provincial de Málaga, Fundación ONCE, Ilunion, Vodafone, Urbaser y las empresas municipales LIMASA, EMASA Y PARCEMASA. Actúan como colaboradores

institucionales la Escuela de Organización Industrial (EOI), ICEX España Exportación e Inversiones, Ministerio de Fomento, Ministerio de Hacienda y Función Pública, Red.es, Red Española de Ciudades Inteligentes (RECI) y Red Innpulso.

Más información en www.greencitiesmalaga.com

Volver al índice

09/05/2017

murcia.com

U.Únicos: 2.202 V.PUB EUR: 223
Pag Vistas: 11.010 V.PUB USD: 246
V.CPM EUR: 57 (62 USD) País: España

Escuela de organización industrial

http://www.murcia.com/region/noticias/2017/05/09-la-comunidad-impulsa-una-estrategia-para-atraer-talento-investigador-a-las-empresas-e-incrementar-la-inversion-privad.asp

La Comunidad impulsa una estrategia para atraer talento investigador a las empresas e incrementar la inversión privada

original

El consejero de Empleo, Universidades y Empresa inaugura el VIII 'Food Brokerage', que ha generado 150 colaboraciones entre empresas, universidades y centros de investigación en sus tres últimas ediciones

Este encuentro cuenta con 548 participantes de 400 empresas y organismos de 17 países que han producido un catálogo con 425 perfiles tecnológicos que permitirá a su vez más de 700 entrevistas

El consejero de Empleo, Universidades y Empresa, Juan Hernández, inauguró hoy en Murcia el 'Food Brokerage', cita en la que se muestran las últimas tendencias en materia de tecnología alimentaria, donde destacó que el sector agroalimentario regional "es líder en exportaciones a nivel nacional con un volumen de ventas de 4.216 millones de euros durante 2016 y ha realizado en los últimos años una clara apuesta por la innovación y la tecnología como fórmula para mejorar la competitividad de las empresas y mantener su liderazgo en los exigentes mercados internacionales".

En la actualidad, el sector representa el 30 por ciento de la producción industrial regional y da empleo a más de 18.000 personas, lo que supone el 30 por ciento del empleo en la Región. "Gracias a este 'Food Brokerage', Murcia se convertirá durante dos días en la capital mundial de la tecnología alimentaria", señaló Juan Hernández.

Durante el encuentro, el consejero anunció la elaboración de una estrategia regional de I+D+i empresarial con la que el Gobierno autonómico pretende atraer talento investigador e innovador hacia las empresas, incrementar la inversión privada en materia de innovación empresarial y seguir mejorando la coordinación entre los organismos del sistema de innovación y los recursos que se destinan a innovar.

"El desarrollo de esta estrategia es un reflejo del compromiso del Gobierno regional con la innovación, la investigación y las nuevas tecnologías, bases del modelo económico al que aspiramos para la Región, y que estará cimentado sobre la economía del conocimiento. El objetivo es atraer financiación para el crecimiento de las empresas de perfil tecnológico, de manera que para el 2020 la inversión en I+D+i alcance el uno por ciento del PIB regional, así como incrementar en un 50 por ciento

Volver al índice

el número de empresas innovadoras en la Región", subrayó el consejero.

Las tres últimas ediciones del 'Food Brokerage', uno de los eventos de transferencia tecnológica más relevantes a nivel internacional, han generado más de 150 proyectos de colaboración entre empresas, universidades y centros, organismos, e institutos de investigación. La octava edición, que se celebra hoy y mañana, cuenta con 548 participantes de 400 empresas y organismos procedentes de 17 países de todo el mundo que han producido un catálogo con 425 perfiles tecnológicos que se espera que permita desarrollar más de 700 entrevistas.

VIII Simposium Internacional sobre Tecnología Alimentaria

En esta octava edición del 'Murcia Food Brokerage', organizado por el Info y la Escuela de Organización Industrial (EOI), se podrán conocer las últimas novedades en el campo de la tecnología agraria, estructurados en cinco grandes ejes temáticos. En concreto, las reuniones y encuentros se agrupan en diseño higiénico de instalaciones y seguridad alimentaria; biotecnología; tecnología de conservación; envases activos e inteligentes; automatización y control de procesos; y economía circular.

De forma paralela a estas jornadas, enmarcadas en la Red Empresa Europa de la Comisión Europea y que cuentan con financiación del Fondo Europeo para el Desarrollo Regional (Feder), se celebrará el VIII Simposium Internacional sobre Tecnología Alimentaria, en el que se desarrollarán conferencias, presentaciones y ponencias que expondrán las últimas novedades de este sector.

"Los procesos de transferencia tecnológica son beneficiosos para las empresas, ya que la integración de las nuevas tecnologías a sus procesos productivos les permite reducir costes y obtener mayores beneficios y, por tanto, mejorar su competitividad; para las universidades y centros de investigación, que obtienen un impacto socioeconómico directo y, por tanto, la posibilidad de acceder a nuevas vías de financiación, y para el conjunto de la sociedad, que gana en competitividad y se beneficia de los avances tecnológicos de forma rápida y eficiente", explicó el consejero. "La transferencia de tecnología, en definitiva, alimenta la economía del conocimiento, que se basa en un crecimiento económico inteligente, sostenible e integrador basado en la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico", concluyó Juan Hernández.

Volver al índice

09/05/2017

U.Únicos: 7.562
Pag Vistas: 37.814
V.CPM EUR: 75 (82 USD)
V.PUB EUR: 381
V.PUB USD: 420
País: España

http://www.laopinion.es/tenerife/2017/05/09/institucion-tinerfena-lanza-boletin-dias/773745.html

La Institución tinerfeña lanza un boletín de los Días Europeos de la Artesanía

original

El Cabildo ha sacado a la luz un nuevo número del Boletín Artesanía de Tenerife. Esta edición está dedicada, especialmente, a la pasarela de las siete firmas artesanas de textil y complementos que participaron en la celebración de los Días Europeos de Artesanía, en el marco de la Feria Internacional de la Moda de Tenerife, que se celebró del 30 de marzo al 2 de abril de 2017 en el Centro Internacional de Ferias y Congresos de Tenerife.

En esta ocasión, el boletín ofrece información sobre Anastasia, Claudia Kurzweil, Agostina Santini y DV Bisutería, que presentaron sus últimas tendencias en joyería y bisutería; Mil Colores, que mostró su gama de pañuelos, abanicos y prendas de vestir; Trama textil, que subió a la pasarela su nueva colección de echarpes, bufandas, gorras y cuellos; y ReDisain, con sus bolsos sostenibles.

El vicepresidente económico, Efraín Medina, explica en este documento cómo ofreció a los organizadores de los Días Europeos de la Artesanía en España, Fundesarte y Fundación Escuela de Organización Industrial la posibilidad de incluir los desfiles de moda de productos artesanos en la Feria Internacional de la Moda, dentro de la programación general que se ofrecía desde distintos puntos de España para celebrar durante tres días actividades relacionadas con el sector artesano.

Volver al índice

09/05/2017

europa press

U.Únicos: 162.857 V.PUB EUR: 2.038
Pag Vistas: 814.287 V.PUB USD: 2.249
V.CPM EUR: 90 (99 USD) País: España

Escuela de organización industrial

http://www.europapress.es/castilla-y-leon/noticia-economistas-jordi-sevilla-daniel-lacalle-coinciden-promover-cambio-modelo-economico-espana-20170509140530.html

Los economistas Jordi Sevilla y Daniel Lacalle coinciden en promover un cambio de modelo económico en España

original

SALAMANCA, 9 May. (EUROPA PRESS) -

Los economistas Jordi Sevilla y Daniel Lacalle han coincidido, durante su visita a Salamanca para participar en 'Diálogos para el desarrollo', que es conveniente promover un cambio de modelo económico en España.

Antes de intervenir en el foro empresarial, durante su atención a los medios, Lacalle ha insistido en que, a pesar de los resultados positivos de los últimos meses, hay "retos que acometer" y poner en práctica "un modelo más sostenible para ciclos económicos que vendrán".

Por su parte, Sevilla ha señalado que es "evidente" que España, "como todo el mundo avanzado", está superando la crisis. No obstante, ha reconocido que le preocupa "vender la piel antes de cazarlo del todo".

Asimismo, Jordi Sevilla, exministro socialista y exresponsable económico del PSOE, ha destacado que "queda mucho por hacer", pues España es "país puntero" en paro, desigualdad, precariedad laboral, pobreza y déficit público.

"El peor error que podemos cometer es creer que ya hemos hecho los deberes", pues "hace falta un cambio importante" y hay "oportunidades" que se pueden aprovechar como el Brexit, la robotización y la victoria de Macron, ha señalado.

Y ese cambio, ha continuado, pasa por "un gobierno activo, "recuperar una política laboral que permita la negociación colectiva", salarios "más altos" para "fomentar el consumo", medidas "específicas" contra la pobreza y abordar una transición hacia "una energía más limpia", entre otroas medidas.

Para ello, Jordi Sevilla ha insistido desde Salamanca en promover desde el Parlamento políticas activas "en lugar de estar con el paraguas abierto aguantando el chaparrón de los casos de corrupción".

Este foro empresarial 'Diálogos para el Desarrollo' ha reunido a los economistas Jordi Sevilla y Daniel Lacalle con empresarios locales para "analizar los nuevos desafíos socioeconómicos y desgranar las claves para lograr un mayor crecimiento de la economía".

El encuentro, patrocinado por EspañaDuero, Crédito y Caución y Caser, ha tenido lugar en el Casino de Salamanca, ubicado en el Palacio de Figueroa, a partir de las 13.00 horas.

Volver al índice

Daniel Lacalle es doctor en Economía y licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, posee el título de analista financiero internacional CIIA (Certified International Investment Analyst). También ha cursado el máster en Investigación Económica (UCV) y el post-grado (PDD) por el IESE (Universidad de Navarra).

Es, además, profesor de Economía Global y Finanzas y gestor de fondos de inversión. También cuenta con una amplia trayectoria como escritor, con 'bestsellers' como 'Nosotros los mercados', 'Viaje a la libertad económica', 'La madre de todas las batallas', 'Acabemos con el Paro' y 'La Pizarra de Daniel Lacalle', que han sido traducidos al inglés, portugués y chino.

Jordi Sevilla es economista y pertenece al Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado, además ha desempeñado distintos cargos en la Administración, como jefe de Gabinete del ministro de Economía y Hacienda (1993-1996).

Posteriormente, fue nombrado ministro de Administraciones Públicas (2004-2007), periodo en el que aprobó la Ley de Administración Electrónica y el Estatuto Básico del Empleado Público. Ha sido diez años diputado, portavoz de economía en el Congreso y presidente de la Comisión del Cambio Climático. También ha sido profesor en la EOI y en el Instituto de Empresa (IE).

En 2009, abandonó su escaño para trabajar durante seis años como 'senior counselor' de PwC, donde asesoró a empresas y a administraciones y dirigió el proyecto 'España 2033'.

Posteriormente, en julio de 2015, fue nombrado responsable del equipo económico del candidato socialista a la presidencia del Gobierno, Pedro Sánchez, una tarea que desempeñó hasta septiembre del 2016.

Actualmente, trabaja como vicepresidente en Llorente & Cuencia, en el área de Contexto Económico, y mantiene una columna semanal en el suplemento Mercados de El Mundo. Sus últimos libros son 'Vetos, pinzas y errores. Por qué no fue posible el gobierno del cambio', 'Seis meses que condujeron al rescate', 'Para qué sirve hoy la política' y 'La economía en dos tardes'.

Volver al índice

09/05/2017

Gente

U.Únicos: 3.742 V.PUB EUR: 271
Pag Vistas: 18.713 V.PUB USD: 299
V.CPM EUR: 48 (52 USD) País: España

http://www.gentedigital.es/salamanca/noticia/2143753/los-economistas-jordi-sevilla-y-daniel-lacalle-coinciden-en-promover-un-cambio-de-modelo-economico-en-espana/

Los economistas Jordi Sevilla y Daniel Lacalle coinciden en promover un cambio de modelo económico en España

original

SALAMANCA, 9 (EUROPA PRESS)

Los economistas Jordi Sevilla y Daniel Lacalle han coincidido, durante su visita a Salamanca para participar en 'Diálogos para el desarrollo', que es conveniente promover un cambio de modelo económico en España.

Antes de intervenir en el foro empresarial, durante su atención a los medios, Lacalle ha insistido en que, a pesar de los resultados positivos de los últimos meses, hay "retos que acometer" y poner en práctica "un modelo más sostenible para ciclos económicos que vendrán".

Por su parte, Sevilla ha señalado que es "evidente" que España, "como todo el mundo avanzado", está superando la crisis. No obstante, ha reconocido que le preocupa "vender la piel antes de cazarlo del todo".

Asimismo, Jordi Sevilla, exministro socialista y exresponsable económico del PSOE, ha destacado que "queda mucho por hacer", pues España es "país puntero" en paro, desigualdad, precariedad laboral, pobreza y déficit público.

"El peor error que podemos cometer es creer que ya hemos hecho los deberes", pues "hace falta un cambio importante" y hay "oportunidades" que se pueden aprovechar como el Brexit, la robotización y la victoria de Macron, ha señalado.

Y ese cambio, ha continuado, pasa por "un gobierno activo, "recuperar una política laboral que permita la negociación colectiva", salarios "más altos" para "fomentar el consumo", medidas "específicas" contra la pobreza y abordar una transición hacia "una energía más limpia", entre otroas medidas.

Para ello, Jordi Sevilla ha insistido desde Salamanca en promover desde el Parlamento políticas activas "en lugar de estar con el paraguas abierto aguantando el chaparrón de los casos de corrupción".

Este foro empresarial 'Diálogos para el Desarrollo' ha reunido a los economistas Jordi Sevilla y Daniel Lacalle con empresarios locales para "analizar los nuevos desafíos socioeconómicos y desgranar las claves para lograr un mayor crecimiento de la economía".

El encuentro, patrocinado por EspañaDuero, Crédito y Caución y Caser, ha tenido lugar en el Casino de Salamanca, ubicado en el Palacio de Figueroa, a partir de las 13.00 horas.

Volver al índice

09/05/2017

U.Únicos: 3.742 V.PUB EUR: 271
Pag Vistas: 18.713 V.PUB USD: 299
V.CPM EUR: 48 (52 USD) País: España

http://www.gentedigital.es/salamanca/noticia/2143753/los-economistas-jordi-sevilla-y-daniel-lacalle-coinciden-en-promover-un-cambio-de-modelo-economico-en-espana/

TRAYECTORIA

Daniel Lacalle es doctor en Economía y licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, posee el título de analista financiero internacional CIIA (Certified International Investment Analyst). También ha cursado el máster en Investigación Económica (UCV) y el post-grado (PDD) por el IESE (Universidad de Navarra).

Es, además, profesor de Economía Global y Finanzas y gestor de fondos de inversión. También cuenta con una amplia trayectoria como escritor, con 'bestsellers' como 'Nosotros los mercados', 'Viaje a la libertad económica', 'La madre de todas las batallas', 'Acabemos con el Paro' y 'La Pizarra de Daniel Lacalle', que han sido traducidos al inglés, portugués y chino.

Jordi Sevilla es economista y pertenece al Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado, además ha desempeñado distintos cargos en la Administración, como jefe de Gabinete del ministro de Economía y Hacienda (1993-1996).

Posteriormente, fue nombrado ministro de Administraciones Públicas (2004-2007), periodo en el que aprobó la Ley de Administración Electrónica y el Estatuto Básico del Empleado Público. Ha sido diez años diputado, portavoz de economía en el Congreso y presidente de la Comisión del Cambio Climático. También ha sido profesor en la EOI y en el Instituto de Empresa (IE).

En 2009, abandonó su escaño para trabajar durante seis años como 'senior counselor' de PwC, donde asesoró a empresas y a administraciones y dirigió el proyecto 'España 2033'.

Posteriormente, en julio de 2015, fue nombrado responsable del equipo económico del candidato socialista a la presidencia del Gobierno, Pedro Sánchez, una tarea que desempeñó hasta septiembre del 2016.

Actualmente, trabaja como vicepresidente en Llorente & Cuencia, en el área de Contexto Económico, y mantiene una columna semanal en el suplemento Mercados de El Mundo. Sus últimos libros son 'Vetos, pinzas y errores. Por qué no fue posible el gobierno del cambio', 'Seis meses que condujeron al rescate', 'Para qué sirve hoy la política' y 'La economía en dos tardes'.

Volver al índice

09/05/2017

lainformacion.com

U.Únicos:	237.429	V.PUB EUR:	2.366
Pag Vistas:	1.187.145	V.PUB USD:	2.611
V.CPM EUR:	54 (59 USD)	País:	España

http://www.lainformacion.com/economia-negocios-y-finanzas/economia-general/Jordi-Sevilla-Daniel-Lacalle-Espana_0_1024698348.html

Los economistas Jordi Sevilla y Daniel Lacalle coinciden en promover un cambio de modelo económico en España

Por EUROPA PRESS / lainformacion.com • original

Los economistas Jordi Sevilla y Daniel Lacalle coinciden en promover un cambio de modelo económico en España SALAMANCA | EUROPA PRESS

Los economistas Jordi Sevilla y Daniel Lacalle han coincidido, durante su visita a Salamanca para participar en 'Diálogos para el desarrollo', que es conveniente promover un cambio de modelo económico en España.

Antes de intervenir en el foro empresarial, durante su atención a los medios, Lacalle ha insistido en que, a pesar de los resultados positivos de los últimos meses, hay "retos que acometer" y poner en práctica "un modelo más sostenible para ciclos económicos que vendrán".

Por su parte, Sevilla ha señalado que es "evidente" que España, "como todo el mundo avanzado", está superando la crisis. No obstante, ha reconocido que le preocupa "vender la piel antes de cazarlo del todo".

Asimismo, Jordi Sevilla, exministro socialista y exresponsable económico del PSOE, ha destacado que "queda mucho por hacer", pues España es "país puntero" en paro, desigualdad, precariedad laboral, pobreza y déficit público.

"El peor error que podemos cometer es creer que ya hemos hecho los deberes", pues "hace falta un cambio importante" y hay "oportunidades" que se pueden aprovechar como el Brexit, la robotización

y la victoria de Macron, ha señalado.

Y ese cambio, ha continuado, pasa por "un gobierno activo, "recuperar una política laboral que permita la negociación colectiva", salarios "más altos" para "fomentar el consumo", medidas "específicas" contra la pobreza y abordar una transición hacia "una energía más limpia", entre otroas

Volver al índice

"específicas" contra la pobreza y abordar una transición hacia "una energía más limpia", entre otras medidas.

Para ello, Jordi Sevilla ha insistido desde Salamanca en promover desde el Parlamento políticas activas "en lugar de estar con el paraguas abierto aguantando el chaparrón de los casos de corrupción".

Este foro empresarial 'Diálogos para el Desarrollo' ha reunido a los economistas Jordi Sevilla y Daniel Lacalle con empresarios locales para "analizar los nuevos desafíos socioeconómicos y desgranar las claves para lograr un mayor crecimiento de la economía".

El encuentro, patrocinado por EspañaDuero, Crédito y Caución y Caser, ha tenido lugar en el Casino de Salamanca, ubicado en el Palacio de Figueroa, a partir de las 13.00 horas.

TRAYECTORIA

Daniel Lacalle es doctor en Economía y licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, posee el título de analista financiero internacional CIIA (Certified International Investment Analyst). También ha cursado el máster en Investigación Económica (UCV) y el post-grado (PDD) por el IESE (Universidad de Navarra).

Es, además, profesor de Economía Global y Finanzas y gestor de fondos de inversión. También cuenta con una amplia trayectoria como escritor, con 'bestsellers' como 'Nosotros los mercados', 'Viaje a la libertad económica', 'La madre de todas las batallas', 'Acabemos con el Paro' y 'La Pizarra de Daniel Lacalle', que han sido traducidos al inglés, portugués y chino.

Jordi Sevilla es economista y pertenece al Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado, además ha desempeñado distintos cargos en la Administración, como jefe de Gabinete del ministro de Economía y Hacienda (1993-1996).

Posteriormente, fue nombrado ministro de Administraciones Públicas (2004-2007), periodo en el que aprobó la Ley de Administración Electrónica y el Estatuto Básico del Empleado Público. Ha sido diez años diputado, portavoz de economía en el Congreso y presidente de la Comisión del Cambio Climático. También ha sido profesor en la EOI y en el Instituto de Empresa (IE).

En 2009, abandonó su escaño para trabajar durante seis años como 'senior counselor' de PwC, donde asesoró a empresas y a administraciones y dirigió el proyecto 'España 2033'.

Posteriormente, en julio de 2015, fue nombrado responsable del equipo económico del candidato socialista a la presidencia del Gobierno, Pedro Sánchez, una tarea que desempeñó hasta septiembre del 2016.

Actualmente, trabaja como vicepresidente en Llorente & Cuencia, en el área de Contexto Económico, y mantiene una columna semanal en el suplemento Mercados de El Mundo. Sus últimos libros son

'Vetos, pinzas y errores. Por qué no fue posible el gobierno del cambio', 'Seis meses que condujeron al rescate', 'Para qué sirve hoy la política' y 'La economía en dos tardes'.

09/05/2017

U.Únicos:	365.509	V.PUB EUR:	2.758
Pag Vistas:	1.827.548	V.PUB USD:	3.044
V.CPM EUR:	100 (110 USD)	País:	España

http://www.20minutos.es/noticia/3032476/0/economistas-jordi-sevilla-daniel-lacalle-coinciden-promover-cambio-modelo-economico-espana/

Los economistas Jordi Sevilla y Daniel Lacalle coinciden en promover un cambio de modelo económico en España

original

Jordi Sevilla y Daniel Lacalle en Salamanca (EUROPA PRESS)

Antes de intervenir en el foro empresarial, durante su atención a los medios, Lacalle ha insistido en que, a pesar de los resultados positivos de los últimos meses, hay "retos que acometer" y poner en práctica "un modelo más sostenible para ciclos económicos que vendrán".

Por su parte, Sevilla ha señalado que es "evidente" que España, "como todo el mundo avanzado", está superando la crisis. No obstante, ha reconocido que le preocupa "vender la piel antes de cazarlo del todo".

Asimismo, Jordi Sevilla, exministro socialista y exresponsable económico del PSOE, ha destacado que "queda mucho por hacer", pues España es "país puntero" en paro, desigualdad, precariedad laboral, pobreza y déficit público.

"El peor error que podemos cometer es creer que ya hemos hecho los deberes", pues "hace falta un cambio importante" y hay "oportunidades" que se pueden aprovechar como el Brexit, la robotización y la victoria de Macron, ha señalado.

Y ese cambio, ha continuado, pasa por "un gobierno activo, "recuperar una política laboral que permita la negociación colectiva", salarios "más altos" para "fomentar el consumo", medidas "específicas" contra la pobreza y abordar una transición hacia "una energía más limpia", entre otroas medidas.

Para ello, Jordi Sevilla ha insistido desde Salamanca en promover desde el Parlamento políticas activas "en lugar de estar con el paraguas abierto aguantando el chaparrón de los casos de corrupción".

Volver al índice

Este foro empresarial 'Diálogos para el Desarrollo' ha reunido a los economistas Jordi Sevilla y Daniel Lacalle con empresarios locales para "analizar los nuevos desafíos socioeconómicos y desgranar las claves para lograr un mayor crecimiento de la economía".

El encuentro, patrocinado por EspañaDuero, Crédito y Caución y Caser, ha tenido lugar en el Casino de Salamanca, ubicado en el Palacio de Figueroa, a partir de las 13.00 horas.

TRAYECTORIA

Daniel Lacalle es doctor en Economía y licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, posee el título de analista financiero internacional CIIA (Certified International Investment Analyst). También ha cursado el máster en Investigación Económica (UCV) y el post-grado (PDD) por el IESE (Universidad de Navarra).

Es, además, profesor de Economía Global y Finanzas y gestor de fondos de inversión. También cuenta con una amplia trayectoria como escritor, con 'bestsellers' como 'Nosotros los mercados', 'Viaje a la libertad económica', 'La madre de todas las batallas', 'Acabemos con el Paro' y 'La Pizarra de Daniel Lacalle', que han sido traducidos al inglés, portugués y chino.

Jordi Sevilla es economista y pertenece al Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado, además ha desempeñado distintos cargos en la Administración, como jefe de Gabinete del ministro de Economía y Hacienda (1993-1996).

Posteriormente, fue nombrado ministro de Administraciones Públicas (2004-2007), periodo en el que aprobó la Ley de Administración Electrónica y el Estatuto Básico del Empleado Público. Ha sido diez años diputado, portavoz de economía en el Congreso y presidente de la Comisión del Cambio Climático. También ha sido profesor en la EOI y en el Instituto de Empresa (IE).

En 2009, abandonó su escaño para trabajar durante seis años como 'senior counselor' de PwC, donde asesoró a empresas y a administraciones y dirigió el proyecto 'España 2033'.

Posteriormente, en julio de 2015, fue nombrado responsable del equipo económico del candidato socialista a la presidencia del Gobierno, Pedro Sánchez, una tarea que desempeñó hasta septiembre del 2016.

Actualmente, trabaja como vicepresidente en Llorente & Cuencia, en el área de Contexto Económico, y mantiene una columna semanal en el suplemento Mercados de El Mundo. Sus últimos libros son 'Vetos, pinzas y errores. Por qué no fue posible el gobierno del cambio', 'Seis meses que condujeron al rescate', 'Para qué sirve hoy la política' y 'La economía en dos tardes'.

09/05/2017

elEconomista.es

U.Únicos: 320.779 V.PUB EUR: 2.638
Pag Vistas: 1.603.898 V.PUB USD: 2.911
V.CPM EUR: 90 (99 USD) País: España

http://ecodiario.eleconomista.es/espana/noticias/8345995/05/17/Los-economistas-Jordi-Sevilla-y-Daniel-Lacalle-coinciden-en-promover-un-cambio-de-modelo-economico-en-Espana.html

Los economistas Jordi Sevilla y Daniel Lacalle coinciden en promover un cambio de modelo económico en España

original

Los economistas Jordi Sevilla y Daniel Lacalle han coincidido, durante su visita a Salamanca para participar en 'Diálogos para el desarrollo', que es conveniente promover un cambio de modelo económico en España.

SALAMANCA, 9 (EUROPA PRESS)

Antes de intervenir en el foro empresarial, durante su atención a los medios, Lacalle ha insistido en que, a pesar de los resultados positivos de los últimos meses, hay "retos que acometer" y poner en práctica "un modelo más sostenible para ciclos económicos que vendrán".

Por su parte, Sevilla ha señalado que es "evidente" que España, "como todo el mundo avanzado", está superando la crisis. No obstante, ha reconocido que le preocupa "vender la piel antes de cazarlo del todo".

Asimismo, Jordi Sevilla, exministro socialista y exresponsable económico del PSOE, ha destacado que "queda mucho por hacer", pues España es "país puntero" en paro, desigualdad, precariedad laboral, pobreza y déficit público.

"El peor error que podemos cometer es creer que ya hemos hecho los deberes", pues "hace falta un cambio importante" y hay "oportunidades" que se pueden aprovechar como el Brexit, la robotización y la victoria de Macron, ha señalado.

Y ese cambio, ha continuado, pasa por "un gobierno activo, "recuperar una política laboral que permita la negociación colectiva", salarios "más altos" para "fomentar el consumo", medidas "específicas" contra la pobreza y abordar una transición hacia "una energía más limpia", entre otroas medidas.

Para ello, Jordi Sevilla ha insistido desde Salamanca en promover desde el Parlamento políticas activas "en lugar de estar con el paraguas abierto aguantando el chaparrón de los casos de corrupción".

Este foro empresarial 'Diálogos para el Desarrollo' ha reunido a los economistas Jordi Sevilla y Daniel Lacalle con empresarios locales para "analizar los nuevos desafíos socioeconómicos y desgranar las claves para lograr un mayor crecimiento de la economía".

El encuentro, patrocinado por EspañaDuero, Crédito y Caución y Caser, ha tenido lugar en el Casino de Salamanca, ubicado en el Palacio de Figueroa, a partir de las 13.00 horas.

Volver al índice

TRAYECTORIA

Daniel Lacalle es doctor en Economía y licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, posee el título de analista financiero internacional CIIA (Certified International Investment Analyst). También ha cursado el máster en Investigación Económica (UCV) y el post-grado (PDD) por el IESE (Universidad de Navarra).

Es, además, profesor de Economía Global y Finanzas y gestor de fondos de inversión. También cuenta con una amplia trayectoria como escritor, con 'bestsellers' como 'Nosotros los mercados', 'Viaje a la libertad económica', 'La madre de todas las batallas', 'Acabemos con el Paro' y 'La Pizarra de Daniel Lacalle', que han sido traducidos al inglés, portugués y chino.

Jordi Sevilla es economista y pertenece al Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado, además ha desempeñado distintos cargos en la Administración, como jefe de Gabinete del ministro de Economía y Hacienda (1993-1996).

Posteriormente, fue nombrado ministro de Administraciones Públicas (2004-2007), periodo en el que aprobó la Ley de Administración Electrónica y el Estatuto Básico del Empleado Público. Ha sido diez años diputado, portavoz de economía en el Congreso y presidente de la Comisión del Cambio Climático. También ha sido profesor en la EOI y en el Instituto de Empresa (IE).

En 2009, abandonó su escaño para trabajar durante seis años como 'senior counselor' de PwC, donde asesoró a empresas y a administraciones y dirigió el proyecto 'España 2033'.

Posteriormente, en julio de 2015, fue nombrado responsable del equipo económico del candidato socialista a la presidencia del Gobierno, Pedro Sánchez, una tarea que desempeñó hasta septiembre del 2016.

Actualmente, trabaja como vicepresidente en Llorente & Cuencia, en el área de Contexto Económico, y mantiene una columna semanal en el suplemento Mercados de El Mundo. Sus últimos libros son 'Vetos, pinzas y errores. Por qué no fue posible el gobierno del cambio', 'Seis meses que condujeron al rescate', 'Para qué sirve hoy la política' y 'La economía en dos tardes'.

Volver al índice

09/05/2017

Mercados

U.Únicos: 487 V.PUB EUR: 166
Pag Vistas: 2.438 V.PUB USD: 184
V.CPM EUR: 53 (58 USD) País: España

http://www.revistamercados.com/noticia/mas-400-empresas-participan-viii-encuentro-tecnologia-alimentaria/

Más de 400 empresas participan en el VIII encuentro de tecnología alimentaria

original

El consejero de Empleo y Empresa, Juan Hernández, inauguró hoy en Murcia el 'Food Brokerage', cita en la que se muestran las últimas tendencias en materia de tecnología alimentaria, donde destacó que el sector agroalimentario regional "es líder en exportaciones a nivel nacional con un volumen de ventas de 4.216 millones de euros durante 2016 y ha realizado en los últimos años una clara apuesta por la innovación y la tecnología como fórmula para mejorar la competitividad de las empresas y mantener su liderazgo en los exigentes mercados internacionales".

En la actualidad, el sector representa el 30 por ciento de la producción industrial regional y da empleo a más de 18.000 personas, lo que supone el 30 por ciento del empleo en la región. "Gracias a este 'Food Brokerage', Murcia se convertirá durante dos días en la capital mundial de la tecnología alimentaria", señaló Juan Hernández.

Durante el encuentro, el consejero anunció la elaboración de una estrategia regional de I+D+i empresarial con la que el Gobierno autonómico pretende atraer talento investigador e innovador hacia las empresas, incrementar la inversión privada en materia de innovación empresarial y seguir mejorando la coordinación entre los organismos del sistema de innovación y los recursos que se destinan a innovar.

"El desarrollo de esta estrategia es un reflejo del compromiso del Gobierno regional con la innovación, la investigación y las nuevas tecnologías, bases del modelo económico al que aspiramos para la Región, y que estará cimentado sobre la economía del conocimiento. El objetivo es atraer financiación para el crecimiento de las empresas de perfil tecnológico, de manera que para el 2020 la inversión en I+D+i alcance el uno por ciento del PIB regional, así como incrementar en un 50 por ciento el número de empresas innovadoras en la Región", subrayó el consejero.

Las tres últimas ediciones del 'Food Brokerage', uno de los eventos de transferencia tecnológica más relevantes a nivel internacional, han generado más de 150 proyectos de colaboración entre empresas, universidades y centros, organismos, e institutos de investigación. La octava edición, que se celebra hoy y mañana, cuenta con 548 participantes de 400 empresas y organismos procedentes de 17 países de todo el

Volver al índice

mundo que han producido un catálogo con 425 perfiles tecnológicos que se espera que permita desarrollar más de 700 entrevistas.

VIII Simposium Internacional sobre Tecnología Alimentaria
En esta octava edición del 'Murcia Food Brokerage', organizado por el Info y la Escuela de Organización Industrial (EOI), se podrán conocer las últimas novedades en el campo de la tecnología agraria, estructurados en cinco grandes ejes temáticos. En concreto, las reuniones y encuentros se agrupan en diseño higiénico de instalaciones y seguridad alimentaria; biotecnología; tecnología de conservación; envases activos e inteligentes; automatización y control de procesos; y economía circular.

De forma paralela a estas jornadas, enmarcadas en la Red Empresa Europa de la Comisión Europea y que cuentan con financiación del Fondo Europeo para el Desarrollo Regional (Feder), se celebrará el VIII Simposium Internacional sobre Tecnología Alimentaria, en el que se desarrollarán conferencias, presentaciones y ponencias que expondrán las últimas novedades de este sector.

"Los procesos de transferencia tecnológica son beneficiosos para las empresas, ya que la integración de las nuevas tecnologías a sus procesos productivos les permite reducir costes y obtener mayores beneficios y, por tanto, mejorar su competitividad; para las universidades y centros de investigación, que obtienen un impacto socioeconómico directo y, por tanto, la posibilidad de acceder a nuevas vías de financiación, y para el conjunto de la sociedad, que gana en competitividad y se beneficia de los avances tecnológicos de forma rápida y eficiente", explicó el consejero. "La transferencia de tecnología, en definitiva, alimenta la economía del conocimiento, que se basa en un crecimiento económico inteligente, sostenible e integrador basado en la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico", concluyó Juan Hernández.

Fuente: Murciaeconomía.com

Volver a noticias

09/05/2017

MURCIAeconomía.com

U.Únicos: 3.825 V.PUB EUR: 273
Pag Vistas: 19.127 V.PUB USD: 302
V.CPM EUR: 45 (49 USD) País: España

http://murciaeconomia.com/not/50173/-mas-de-400-empresas-y-organismos-participan-en-el-viii-encuentro-de-tecnologia-alimentaria-/

Más de 400 empresas y organismos participan en el VIII encuentro de tecnología alimentaria

original

En congreso promueve la colaboración entre sociedades, universidades y centros de investigación

El consejero de Empleo y Empresa, Juan Hernández, inauguró hoy en Murcia el 'Food Brokerage', cita en la que se muestran las últimas tendencias en materia de tecnología alimentaria, donde destacó que el sector agroalimentario regional "es líder en exportaciones a nivel nacional con un volumen de ventas de 4.216 millones de euros durante 2016 y ha realizado en los últimos años una clara apuesta por la innovación y la tecnología como fórmula para mejorar la competitividad de las empresas y mantener su liderazgo en los exigentes mercados internacionales".

En la actualidad, el sector representa el 30 por ciento de la producción industrial regional y da empleo a más de 18.000 personas, lo que supone el 30 por ciento del empleo en la Región. "Gracias a este 'Food Brokerage', Murcia se convertirá durante dos días en la capital mundial de la tecnología alimentaria", señaló Juan Hernández.

Volver al índice

Durante el encuentro, el consejero anunció la elaboración de una estrategia regional de I+D+i empresarial con la que el Gobierno autonómico pretende atraer talento investigador e innovador hacia las empresas, incrementar la inversión privada en materia de innovación empresarial y seguir mejorando la coordinación entre los organismos del sistema de innovación y los recursos que se destinan a innovar.

“El desarrollo de esta estrategia es un reflejo del compromiso del Gobierno regional con la innovación, la investigación y las nuevas tecnologías, bases del modelo económico al que aspiramos para la Región, y que estará cimentado sobre la economía del conocimiento. El objetivo es atraer financiación para el crecimiento de las empresas de perfil tecnológico, de manera que para el 2020 la inversión en I+D+i alcance el uno por ciento del PIB regional, así como incrementar en un 50 por ciento el número de empresas innovadoras en la Región”, subrayó el consejero.

Las tres últimas ediciones del ‘Food Brokerage’, uno de los eventos de transferencia tecnológica más relevantes a nivel internacional, han generado más de 150 proyectos de colaboración entre empresas, universidades y centros, organismos, e institutos de investigación. La octava edición, que se celebra hoy y mañana, cuenta con 548 participantes de 400 empresas y organismos procedentes de 17 países de todo el mundo que han producido un catálogo con 425 perfiles tecnológicos que se espera que permita desarrollar más de 700 entrevistas.

VIII Simposium Internacional sobre Tecnología Alimentaria

En esta octava edición del ‘Murcia Food Brokerage’, organizado por el Info y la Escuela de Organización Industrial (EOI), se podrán conocer las últimas novedades en el campo de la tecnología agraria, estructurados en cinco grandes ejes temáticos. En concreto, las reuniones y encuentros se agrupan en diseño higiénico de instalaciones y seguridad alimentaria; biotecnología; tecnología de conservación; envases activos e inteligentes; automatización y control de procesos; y economía circular.

De forma paralela a estas jornadas, enmarcadas en la Red Empresa Europa de la Comisión Europea y que cuentan con financiación del Fondo Europeo para el Desarrollo Regional (Feder), se celebrará el VIII Simposium Internacional sobre Tecnología Alimentaria, en el que se desarrollarán conferencias, presentaciones y ponencias que expondrán las últimas novedades de este sector.

“Los procesos de transferencia tecnológica son beneficiosos para las empresas, ya que la integración de las nuevas tecnologías a sus procesos productivos les permite reducir costes y obtener mayores beneficios y, por tanto, mejorar su competitividad; para las universidades y centros de investigación, que obtienen un impacto socioeconómico directo y, por tanto, la posibilidad de acceder a nuevas vías de financiación, y para el conjunto de la sociedad, que gana en competitividad y se beneficia de los avances tecnológicos de forma rápida y eficiente”, explicó el consejero. “La transferencia de tecnología, en definitiva, alimenta la economía del conocimiento, que se basa en un crecimiento económico inteligente, sostenible e integrador basado en la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico”, concluyó Juan Hernández.

Volver al índice

09/05/2017

MURCIAeconomía.com

U.Únicos: 3.825
Pag Vistas: 19.127
V.CPM EUR: 45 (49 USD)
V.PUB EUR: 273
V.PUB USD: 302
País: España

http://murciaeconomia.com/not/50173/-mas-de-400-empresas-y-organismos-participan-en-el-viii-encuentro-de-tecnologia-alimentaria-/

Volver al índice

09/05/2017

Emprendedores.es

U.Únicos: 97.757 V.PUB EUR: 1.623
Pag Vistas: 488.787 V.PUB USD: 1.791
V.CPM EUR: 78 (86 USD) País: España

http://www.emprendedores.es/ideas-de-negocio/drive-brands-idea-original

EOI Escuela de organización industrial

Para que tu coche trabaje por ti

original

Buscan conductores de coches particulares dispuestos a lucir publicidad en su carrocería. En función de las zonas por las que transiten y los kilómetros que recorran, podrían obtener más de 100 euros extra al mes sin ningún esfuerzo.

Lo único que tienen que hacer los interesados en obtener recursos extras por el simple hecho de desplazarse en su propio coche es entrar en Drive-Brands, seleccionar de entre todas las disponibles una campaña de la marca que más les guste y pegar en la carrocería el vinilo de publicidad. Al final de cada mes, los conductores recibirán la cantidad de dinero que han ganado en función del número de kilómetros recorridos y zonas transitadas. Una media que **Ioritz Hidalgo Calero**, CEO de la compañía, estima en torno a los 100-120€ al mes. Podrían sumarse también a la iniciativa todos aquellos conductores autónomos que prestan servicio de reparto a domicilio con su propio vehículo y sumar así, algún ingreso recurrente.

La idea ha tenido una buena acogida dado que son ya más de 150 los conductores registrados –mayoritariamente en Madrid y Valencia- sin estar aún el servicio en funcionamiento. “En esta primera fase, el objetivo era captar clientes para poder

Volver al índice

ofrecer la solución a las marcas. Para éstas, el equipo está desarrollando lo que denominan *dashboard* (representación gráfica de las principales métricas o KPIs) que les mantendrá informadas a tiempo real de los núcleos por los que circula su publicidad, los kilómetros o el número estimado de impresiones. Los datos facilitados serán anónimos al objeto de proteger la privacidad de los conductores. “Les ofrecemos campañas segmentadas por ubicación que son muy escalables y dinámicas”. Esta es la innovación que dicen aportar en “un tipo de publicidad que ya se usa”.

Ellos, como empresa 100% de marketing y branding, reciben de las compañías anunciantes un porcentaje que oscila entre un 30 y un 40% del pago del cliente. Asumen, también, la instalación y retirada del vinilo publicitario de los vehículos.

Reconocimiento internacional

El proyecto original de Ioritz Hidalgo formó parte del Programa European coworkings de la Escuela de Organización Industrial (EOI), que permitió al CEO pasar una temporada en la localidad de Geel (Bélgica) para implementar el proyecto. Antes había sido seleccionado entre 400 solicitudes para integrarse en la iniciativa de Startup Europe UE-XCEL, un programa de aceleración virtual que persigue crear nuevas empresas europeas en el ámbito de las TIC. Aquí es donde conoció a los que serían sus socios: dos españoles, un polaco, un pakistaní y un israelí. Drive Brands fue también reconocida como una de las 150 startups más prometedoras en el evento mundial Ship

Como ventaja de disponer de un equipo multicultural, destaca el hecho de contar con proyección internacional desde el minuto 1. Como inconveniente reconoce Ioritz las complicaciones para congeniar los horarios de trabajo y las diferentes culturas. “Pero con ganas de trabajar es muy gratificante poder gestionar un equipo así”, dice.

En fase ya de lanzamiento, las primeras pruebas las han llevado a cabo con los propios alumnos del Campus de la Universidad de Valencia para seguir validando el servicio en la ciudad de Murcia, zona de residencia de otra de las socias. Será entonces cuando intenten captar algo de capital en una ronda *seed* para desembarcar en Madrid con menos ahogo económico y empezar a correr.

Volver al índice

09/05/2017

La Voz de Galicia

U.Únicos:	206.006	V.PUB EUR:	2.240
Pag Vistas:	1.030.031	V.PUB USD:	2.472
V.CPM EUR:	83 (91 USD)	País:	España

http://www.lavozdegalicia.es/noticia/ourense/celanova/2017/05/09/presentan-celanova-segunda-edicion-centro-coworking/0003_201705O9C8993.htm

Presentan en Celanova la segunda edición del centro de «coworking»

original

El salón de plenos del Concello de Celanova alberga este mediodía la presentación de la segunda edición del centro de «coworking» o trabajo colaborativo que se celebra en la villa. Agentes de desarrollo local, alcaldes y concejales responsables del área de dinamización local, además de promotores, autónomos y emprendedores podrán conocer a partir de las 12.00 horas los detalles de esta segunda edición en una jornada informativa.

Esta fórmula del centro de trabajo colaborativo se utiliza para ayudar a las personas que tienen una idea de proyecto empresarial o que lo están poniendo en marcha a enriquecerlo o empujarlo dándoles una visión global formativa, pero con la particularidad de que se realiza en colaboración de unos emprendedores con otros, compartiendo espacio e impresiones. En la primera edición en Celanova hubo 19 proyectos en desarrollo.

La jornada de hoy tiene doble vía, por un lado, dar a conocer la iniciativa a los agentes locales de la Terra de Celanova y de la Baixa Limia y también saber qué personas pueden estar interesadas en inscribirse en la segunda edición. En la sesión participarán representantes del Igape, de la EOI (Escuela de Organización Industrial).

Volver al índice

09/05/2017

U.Únicos: 446 V.PUB EUR: 165
Pag Vistas: 2.230 V.PUB USD: 182
V.CPM EUR: 30 (33 USD) País: España

http://www.noticiascyl.com/salamanca/local-salamanca/2017/05/09/sevilla-y-lacalle-apuestan-por-un-cambio-de-modelo-economico/

Sevilla y Lacalle apuestan por un cambio de modelo económico

original

Los economistas Jordi Sevilla y Daniel Lacalle, en Salamanca./ Europa Press

Los economistas Jordi Sevilla y Daniel Lacalle han coincidido, durante su visita a Salamanca para participar en 'Diálogos para el desarrollo', que es conveniente promover un cambio de modelo económico en España.

Antes de intervenir en el foro empresarial, durante su atención a los medios, Lacalle ha insistido en que, a pesar de los resultados positivos de los últimos meses, hay "retos que acometer" y poner en práctica "un modelo más sostenible para ciclos económicos que vendrán".

Por su parte, Sevilla ha señalado que es "evidente" que España, "como todo el mundo avanzado", está superando la crisis. No obstante, ha reconocido que le preocupa "vender la piel antes de cazarlo del todo".

Asimismo, Jordi Sevilla, exministro socialista y exresponsable económico del PSOE, ha destacado que "queda mucho por hacer", pues España es "país puntero" en paro, desigualdad, precariedad laboral, pobreza y déficit público.

Volver al índice

"El peor error que podemos cometer es creer que ya hemos hecho los deberes", pues "hace falta un cambio importante" y hay "oportunidades" que se pueden aprovechar como el Brexit, la robotización y la victoria de Macron, ha señalado.

Y ese cambio, ha continuado, pasa por "un gobierno activo, "recuperar una política laboral que permita la negociación colectiva", salarios "más altos" para "fomentar el consumo", medidas "específicas" contra la pobreza y abordar una transición hacia "una energía más limpia", entre otroas medidas.

Para ello, Jordi Sevilla ha insistido desde Salamanca en promover desde el Parlamento políticas activas "en lugar de estar con el paraguas abierto aguantando el chaparrón de los casos de corrupción".

Este foro empresarial 'Diálogos para el Desarrollo' ha reunido a los economistas Jordi Sevilla y Daniel Lacalle con empresarios locales para "analizar los nuevos desafíos socioeconómicos y desgranar las claves para lograr un mayor crecimiento de la economía".

El encuentro, patrocinado por EspañaDuero, Crédito y Caución y Caser, ha tenido lugar en el Casino de Salamanca, ubicado en el Palacio de Figueroa, a partir de las 13.00 horas.

TRAYECTORIA

Daniel Lacalle es doctor en Economía y licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, posee el título de analista financiero internacional CIIA (Certified International Investment Analyst). También ha cursado el máster en Investigación Económica (UCV) y el post-grado (PDD) por el IESE (Universidad de Navarra).

Es, además, profesor de Economía Global y Finanzas y gestor de fondos de inversión. También cuenta con una amplia trayectoria como escritor, con 'bestsellers' como 'Nosotros los mercados', 'Viaje a la libertad económica', 'La madre de todas las batallas', 'Acabemos con el Paro' y 'La Pizarra de Daniel Lacalle', que han sido traducidos al inglés, portugués y chino.

Jordi Sevilla es economista y pertenece al Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado, además ha desempeñado distintos cargos en la Administración, como jefe de Gabinete del ministro de Economía y Hacienda (1993-1996).

Posteriormente, fue nombrado ministro de Administraciones Públicas (2004-2007), periodo en el que aprobó la Ley de Administración Electrónica y el Estatuto Básico del Empleado Público. Ha sido diez años diputado, portavoz de economía en el Congreso y presidente de la Comisión del Cambio Climático. También ha sido profesor en la EOI y en el Instituto de Empresa (IE).

En 2009, abandonó su escaño para trabajar durante seis años como 'senior counselor' de PwC, donde asesoró a empresas y a administraciones y dirigió el proyecto 'España 2033'.

Posteriormente, en julio de 2015, fue nombrado responsable del equipo económico del candidato socialista a la presidencia del Gobierno, Pedro Sánchez, una tarea que desempeñó hasta septiembre del 2016.

Actualmente, trabaja como vicepresidente en Llorente & Cuencia, en el área de Contexto

Volver al índice

U.Únicos: 446 V.PUB EUR: 165
Pag Vistas: 2.230 V.PUB USD: 182
V.CPM EUR: 30 (33 USD) País: España
http://www.noticiascyl.com/salamanca/local-salamanca/2017/05/09/sevilla-y-lacalle-apuestan-por-un-cambio-de-modelo-economico/

Económico, y mantiene una columna semanal en el suplemento Mercados de El Mundo. Sus últimos libros son ‘Vetos, pinzas y errores. Por qué no fue posible el gobierno del cambio’, ‘Seis meses que condujeron al rescate’, ‘Para qué sirve hoy la política’ y ‘La economía en dos tardes’.

Volver al índice

09/05/2017

enalcobendas.es

U.Únicos:	478	V.PUB EUR:	166
Pag Vistas:	2.392	V.PUB USD:	183
V.CPM EUR:	30 (33 USD)	País:	España

http://enalcobendas.es/noticias/economia/startup-alcobendas-amplia-el-plazo-para-presentar-proyectos-su-quinta-convocatoria

'StartUp Alcobendas amplía el plazo para presentar proyectos a su quinta convocatoria

original

'StartUp Alcobendas' amplía el plazo para presentar proyectos a su quinta convocatoria

El programa, organizado por el Ayuntamiento de Alcobendas y la Escuela de Organización Industrial (EOI), y cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE), está dirigido a emprendedores que no hayan constituido aun su empresa o estén en una fase muy temprana del desarrollo. En esta nueva edición hasta 22 proyectos emprendedores serán impulsados en el Espacio StarUp Alcobendas. Los proyectos seleccionados recibirán durante cinco meses, de forma gratuita, apoyo integral por parte de expertos de EOI para la puesta en marcha de sus proyectos de negocio. Este apoyo incluye:

Espacio de trabajo: Estancia durante 5 meses en el Espacio StartUp Alcobendas dotado de todos los servicios necesarios.
Tutelaje experto: Cada proyecto tendrá 40 horas de tutorización y mentoring individual para resolver necesidades generales y específicas del proyecto que incluirá el plan de empresas y apoyo en la búsqueda de financiación.
Formación: Un total de 60 horas de talleres y sesiones formativas globales para ayudar a los emprendedores a validar su modelo de negocio, y capacitar a los emprendedores en habilidades y herramientas imprescindibles para poner en marcha un proyecto.
Búsqueda de financiación y networking: Eventos para favorecer el networking entre los emprendedores

El plazo de solicitud para participar en este **programa de aceleración y apoyo empresarial** finaliza el 30 de mayo de 2017 a las 23:59 horas. Todas las solicitudes

Volver al índice

serán valoradas por expertos y se seleccionarán un **máximo de 22 proyectos**. La inscripción deberá realizarse a través del formulario web, habilitado específicamente para esta convocatoria, disponible en este enlace.

Volver al índice

09/05/2017

U.Únicos: 3.742 V.PUB EUR: 271
Pag Vistas: 18.713 V.PUB USD: 299
V.CPM EUR: 48 (52 USD) País: España

http://www.gentedigital.es/alcobendas/noticia/2143364/startup-alcobendas-amplia-hasta-el-30-de-mayo-el-plazo-para-presentar-proyectos-a-su-quinta-convocatoria/

'StartUp Alcobendas' amplía hasta el 30 de mayo el plazo para presentar proyectos a su quinta convocatoria

original

La quinta convocatoria del programa municipal de aceleración de empresarial, Startup Alcobendas, amplía hasta el 30 de mayo de 2017 el plazo de presentación de proyectos. El programa, organizado por el Ayuntamiento de Alcobendas y la Escuela de Organización Industrial (EOI), y cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE), está dirigido a emprendedores que no hayan constituido aun su empresa o estén en una fase muy temprana del desarrollo. En esta nueva edición hasta 22 proyectos emprendedores serán impulsados en el Espacio StarUp Alcobendas. Los proyectos seleccionados recibirán durante cinco meses, de forma gratuita, apoyo integral por parte de expertos de EOI para la puesta en marcha de sus proyectos de negocio. Este apoyo incluye:

- Espacio de trabajo: Estancia durante 5 meses en el Espacio StartUp Alcobendas dotado de todos los servicios necesarios.

- Tutelaje experto: Cada proyecto tendrá 40 horas de tutorización y mentoring individual para resolver necesidades generales y específicas del proyecto que incluirá el plan de empresas y apoyo en la búsqueda de financiación.

- Formación: Un total de 60 horas de talleres y sesiones formativas globales para ayudar a los emprendedores a validar su modelo de negocio, y capacitar a los emprendedores en habilidades y herramientas imprescindibles para poner en marcha un proyecto.

- Búsqueda de financiación y networking: Eventos para favorecer el networking entre los emprendedores.

El plazo de solicitud para participar en este programa de aceleración y apoyo empresarial finaliza el 30 de mayo de 2017 a las 23:59 horas. Todas las solicitudes serán valoradas por expertos y se seleccionarán un máximo de 22 proyectos. La inscripción deberá realizarse a través del formulario web, habilitado específicamente para esta convocatoria, disponible en www.startupalcobendas.org en el apartado Convocatoria.

Volver al índice

09/05/2017

U.Únicos: 198.198 V.PUB EUR: 2.207
Pag Vistas: 990.992 V.PUB USD: 2.435
V.CPM EUR: 93 (102 USD) País: España

http://cadenaser.com/emisora/2017/05/09/ser_madrid_norte/1494327709_423846.html

Todavía hay tiempo para apuntarse a StartUp Alcobendas

Patricia Rey • original

StartUp Alcobendas / Ayuntamiento de Alcobendas

Ya hay quinta convocatoria de **'StartUp' Alcobendas, una plataforma que ayuda a los emprendedores** a crear su proyecto y desarrollarlo. Para los empresarios en ciernes que se hayan quedado fuera del plazo, hay una segunda oportunidad, ya que **pueden presentar su solicitud hasta el próximo 30 de mayo.**

En esta edición **se impulsarán hasta 22 proyectos, que durante 5 meses recibirán de forma gratuita apoyo integral** por parte de los expertos de la Escuela de Organización Industrial para ponerlos en marcha.

Los participantes recibirán **40 horas de tutorización** individual para resolver las necesidades de cada emprendedor, además de **60 horas de talleres y sesiones informativas** con las que los empresarios adquirirán habilidades y herramientas imprescindibles para poner en marcha su negocio. También se les ayuda a buscar financiación y a asistir a eventos para favorecer el networking entre ellos.

La inscripción debe realizarse a través del formulario web disponible en www.startupalcobendas.org.

Volver al índice

09/05/2017

La Gaceta de Almeria

U.Únicos: 76 V.PUB EUR: 152
Pag Vistas: 380 V.PUB USD: 168
V.CPM EUR: 45 (ND USD) País: España

http://lagacetadealmeria.es/trece-empresas-del-levante-ostentan-sello-sicted-dos-anos-mas/

Trece empresas del Levante ostentan el Sello SICTED durante dos años más

LA GACETA DE ALMERIA • original

Un total de 13 empresas del Levante Almeriense son ya de ciclo III del Sello SICTED, así se aprobó en la VI Mesa de Calidad Turística del Levante celebrada ayer en la sede de la Mancomunidad de Municipios. El ser de este ciclo supone que ahora son dos años más los que ostenta este sello de calidad turística. En concreto se trata de oficinas de turismo, playas y hoteles. La mesa de Calidad Turística está formada por el presidente de la Mancomunidad de Municipios del Levante Almeriense (órgano gestor), Domingo Fernández, la jefa de servicio de la Dirección General de Calidad Turística de la Consejería de Turismo, Cristina Meneses, el concejal de Turismo del Ayuntamiento de Pulpí, Juan Bautista López, el director de Best Hotel Oasis Tropical, Juan Carlos Jiménez, y la secretaria de la Mesa (Gestora del Destino SICTED Levante Almeriense), María Antonia Fuentes.

En la mesa de Calidad Turística se aprobaron las 13 empresas propuestas al Comité de la Distinción de la concesión a empresas y servicios públicos participantes en el destino SICTED del Levante Almeriense. Como mejora de destino se ha creado la página SICTED Levante Almeriense en redes sociales para dar toda la información de promoción a nivel de Destino Levante Almeriense y donde todas las empresas vinculadas al Sello de Calidad pueden obtener toda la información sobre ayudas a las que tienen preferencia por ostentar este distintivo. La página servirá para que quede constancia de todas las iniciativas y propuestas que hacemos por mejorar la calidad en el destino.

El presidente de la Mancomunidad recordó que la implantación del sello SICTED, nació "con el deseo por parte de la Mancomunidad de implantar un sistema de calidad en su territorio, mejorando la calidad de las empresas en el destino del Levante Almeriense, distintivo que ya ostentan más de 80 empresas y que están renovando muchas de ellas con lo que vamos por el camino marcado para que el destino del levante se distinga por la calidad que ofrece ". Logro que llega a través del programa de Impulso a la Competitividad para PYMES puesto en marcha por la Mancomunidad y la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Con este sello la Mancomunidad establece un nivel de calidad homogéneo en los servicios ofrecidos al turista dentro del destino del levante Almeriense. De esta forma el turista apreciará calidad en los diferentes productos que ofrece el destino para su satisfacción. Además de estas empresas que ya tienen el sello SICTED y que se presentan a la mesa de calidad para su revalidación anual hay un total de 50 más que trabajan actualmente para conseguir este sello.

Volver al índice

09/05/2017

noticiasdealmeria.com

U.Únicos: 2.361 V.PUB EUR: 228
Pag Vistas: 11.805 V.PUB USD: 251
V.CPM EUR: 45 (49 USD) País: España

http://www.noticiasdealmeria.com/noticia/130074/provincia/trece-empresas-del-levante-ostentan-el-sello-sicted-durante-dos-anos-mas.html

Trece empresas del Levante ostentan el Sello SICTED durante dos años más

original

Un total de 13 empresas del Levante Almeriense son ya de ciclo III del Sello SICTED, así se aprobó en la VI Mesa de Calidad Turística del Levante celebrada ayer en la sede de la Mancomunidad de Municipios. El ser de este ciclo supone que ahora son dos años más los que ostenta este sello de calidad turística. En concreto se trata de oficinas de turismo, playas y hoteles. La mesa de Calidad Turística está formada por el presidente de la Mancomunidad de Municipios del Levante Almeriense (órgano gestor), Domingo Fernández, la jefa de servicio de la Dirección General de Calidad Turística de la Consejería de Turismo, Cristina Meneses, el concejal de Turismo del Ayuntamiento de Pulpí, Juan Bautista López, el director de Best Hotel Oasis Tropical, Juan Carlos Jiménez, y la secretaria de la Mesa (Gestora del Destino SICTED Levante Almeriense), María Antonia Fuentes.

En la mesa de Calidad Turística se aprobaron las 13 empresas propuestas al Comité de la Distinción de la concesión a empresas y servicios públicos participantes en el destino SICTED del Levante Almeriense. Como mejora de destino se ha creado la página SICTED Levante Almeriense en redes sociales para dar toda la información de promoción a nivel de Destino Levante Almeriense y donde todas las empresas vinculadas al Sello de Calidad pueden obtener toda la información sobre ayudas a las que tienen preferencia por ostentar este distintivo. La

Volver al índice

página servirá para que quede constancia de todas las iniciativas y propuestas que hacemos por mejorar la calidad en el destino.

El presidente de la Mancomunidad recordó que la implantación del sello SICTED, nació “con el deseo por parte de la Mancomunidad de implantar un sistema de calidad en su territorio, mejorando la calidad de las empresas en el destino del Levante Almeriense, distintivo que ya ostentan más de 80 empresas y que están renovando muchas de ellas con lo que vamos por el camino marcado para que el destino del levante se distinga por la calidad que ofrece ”.

Logro que llega a través del programa de Impulso a la Competitividad para PYMES puesto en marcha por la Mancomunidad y la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Con este sello la Mancomunidad establece un nivel de calidad homogéneo en los servicios ofrecidos al turista dentro del destino del levante Almeriense. De esta forma el turista apreciará calidad en los diferentes productos que ofrece el destino para su satisfacción. Además de estas empresas que ya tienen el sello SICTED y que se presentan a la mesa de calidad para su revalidación anual hay un total de 50 más que trabajan actualmente para conseguir este sello.

09/05/2017

U.Únicos:	3.448	V.PUB EUR:	262
Pag Vistas:	17.241	V.PUB USD:	289
V.CPM EUR:	45 (ND USD)	País:	España

http://www.teleprensa.com/almeria/trece-empresas-del-levante-ostentan-el-sello-sicted-durante-dos-anos-mas.html

Trece empresas del Levante ostentan el Sello SICTED durante dos años más

original

Reunión de la Mesa de Calidad del Destino SICTED en el Levante Almeriense

HUÉRCAL OVERA.- Un total de 13 empresas del Levante Almeriense son ya de ciclo III del Sello SICTED, así se aprobó en la VI Mesa de Calidad Turística del Levante celebrada ayer en la sede de la Mancomunidad de Municipios. El ser de este ciclo supone que ahora son dos años más los que ostenta este sello de calidad turística. En concreto se trata de oficinas de turismo, playas y hoteles. La mesa de Calidad Turística está formada por el presidente de la Mancomunidad de Municipios del Levante Almeriense (órgano gestor), Domingo Fernández, la jefa de servicio de la Dirección General de Calidad Turística de la Consejería de Turismo, Cristina Meneses, el concejal de Turismo del Ayuntamiento de Pulpí, Juan Bautista López, el director de Best Hotel Oasis Tropical, Juan Carlos Jiménez, y la secretaria de la Mesa (Gestora del Destino SICTED Levante Almeriense), María Antonia Fuentes.

En la mesa de Calidad Turística se aprobaron las 13 empresas propuestas al Comité de la Distinción de la concesión a empresas y servicios públicos participantes en el destino SICTED del Levante Almeriense. Como mejora de destino se ha creado la página SICTED Levante Almeriense en redes sociales para dar toda la información de promoción a nivel de Destino Levante Almeriense y donde todas las empresas vinculadas al Sello de Calidad pueden obtener toda la información sobre ayudas a las que tienen preferencia por ostentar este distintivo. La página servirá para que quede constancia de todas las iniciativas y propuestas que hacemos por mejorar la calidad en el destino.

Volver al índice

El presidente de la Mancomunidad recordó que la implantación del sello SICTED, nació "con el deseo por parte de la Mancomunidad de implantar un sistema de calidad en su territorio, mejorando la calidad de las empresas en el destino del Levante Almeriense, distintivo que ya ostentan más de 80 empresas y que están renovando muchas de ellas con lo que vamos por el camino marcado para que el destino del levante se distinga por la calidad que ofrece ". Logro que llega a través del programa de Impulso a la Competitividad para PYMES puesto en marcha por la Mancomunidad y la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Con este sello la Mancomunidad establece un nivel de calidad homogéneo en los servicios ofrecidos al turista dentro del destino del levante Almeriense. De esta forma el turista apreciará calidad en los diferentes productos que ofrece el destino para su satisfacción. Además de estas empresas que ya tienen el sello SICTED y que se presentan a la mesa de calidad para su revalidación anual hay un total de 50 más que trabajan actualmente para conseguir este sello.

"El amor, madre, a la patria

no es el amor ridículo a la tierra,

ni a la yerba que pisan nuestras plantas;

Es el odio invencible a quien la oprime,

es el rencor eterno a quien la ataca".

José Martí

Fue un cínico apologeta de exterminios, sicario de Hitler, al que le fue encomendada la misión de crear un Ministerio de Propaganda. Los nazis envidiaban la maquinaria estalinista de lavado de cerebros en masa. El esbirro del führer, Joseph Goebbels, en los comienzos de su criminal carrera contemporizaba con los soviéticos, y consideró al proyecto totalitario imperialista germano una rama del 'socialismo', un 'nazional-socialismus', hermano del 'socialismo en un solo país' de Stalin. Los viejos y leales camaradas -antes de la Operación Barbarroja- culminarían su idilio en el Pacto Molotov-Ribbentrop, ese infame preludio de la II Guerra Mundial, donde en prueba de buena voluntad Moscú ya había trocado esa II República española fallida en la retaguardia del Reich, por unos territorios orientales en Polonia y el Báltico.

Antes el megalomaníaco ministro de propaganda alemán crearía la legitimación social de múltiples genocidios y racismo a escala intercontinental. Para ello fue decisiva la experiencia de magnates de la empresa norteamericanos, de origen teutón, los cuales colaboraron en su monstruosa labor. Vendieron con éxito el odio racial, la xenofobia, la necesidad de 'purificaciones étnicas' o del imperialismo como productos de 'marketing' político. Si algunos librepensadores, periodistas o intelectuales osaban dudar en público de las patrañas de aquellos majaderos, para despejarles la sesera estaba la

Galicia Confidencial

08/05/2017

U.ÚNICOS : 4.192
PAG VISTAS : 20.961
PAÍS : España

V.PUB EUR : 284 (314 USD)
V.CPM EUR : 57 (62 USD)

http://www.galiciaconfidencial.com/noticia/56461-xunta-destaca-papel-decisivo-emprendedores-crecemento-economia-galega

Uso de *cookies*

Nesta web **utilizamos *cookies* propias e de terceiros** para prestar os nosos servizos, contabilizar as visitas, mostrarlle publicidade relacionada coas súas preferencias e integrarnos con varias redes sociais. **Se continúa navegando, consideramos que acepta o seu uso**. Pode consultar a nosa **información detallada.**

Acepto

A Xunta destaca o papel decisivo dos emprendedores no crecemento da economía galega

O conselleiro de Economía, Emprego e Industria, Francisco Conde, destacou o papel decisivo dos emprendedores no crecemento e o fortalecemento da economía durante un encontro con empresarios da comarca de Lemos celebrado este luns en Pantón (Lugo).

SANTIAGO DE COMPOSTELA | 08/05/2017 | Actualizada ás 18:15 por **EUROPA PRESS**

O conselleiro de Economía, Emprego e Industria, Francisco Conde, destacou o papel decisivo dos emprendedores no crecemento e o fortalecemento da economía durante un encontro con empresarios da comarca de Lemos celebrado este luns en Pantón (Lugo).

O conselleiro Francisco Conde en Pantón | Fonte: *Europa Press*

No evento, o titular de Economía destacou o potencial de Lugo e, en particular, da comarca de Lemos. Así, enumerou os bos datos da provincia como o descenso do paro nun 10% con respecto ao mes de abril de 2015 ou o incremento da creación de empresas dun 23% durante 2016 --sete puntos por encima da media--.

O conselleiro tamén puxo en valor a boa acollida do espazo coworking da comarca de Lemos, no que participaron 17 proxectos, dos que oito xa son unha realidade.

Nesta liña, informou de que das 119 iniciativas galegas que participaron na primeira edición deste programa desenvolvido en cooperación coa Escola de Organización Industrial (EOI), máis da metade --64-- forma parte xa do tecido empresarial galego.

Comparte esta noticia

¿Gústache esta noticia?

Colabora para que sexan moitas máis activando GCplus

+ Que é GC plus? | Achegas PayPal VISA

Últimas noticias: Economía

- Conde prefire "non precipitarse" na resposta a Ferroatlántica e traballadores o ven "esquivo" na súa postura
- Sareb pon á venda 227 vivendas novas en Galicia
- UU.AA. ve a poxa das renovables "unha oportunidade" para Galicia e pide á Xunta reformular o canon eólico
- "Prohibir o eucalipto é unha medida cosmética para congratular ao electorado urbano desinformado"
- O Banco Pastor, en venda
- A IXP Castaña de Galicia pide axudas a Medio Rural para afrontar as perdas polas xeadas

+lidas | +comentadas | comentarios

- A Xunta dálle 1,7 millóns de euros a...
- Épico Celta sen premio
- O presidente de NNGG cobra 38.761 euros ao...
- O galego que patentou un método para...
- Capturan na Coruña un exemplar dunha...
- Unha veciña de Santiago, obrigada a pagar...

Volver al índice

08/05/2017

Galicia Confidencial

U.ÚNICOS : 4.192
PAG VISTAS : 20.961
PAÍS : España

V.PUB EUR : 284 (314 USD)
V.CPM EUR : 57 (62 USD)

http://www.galiciaconfidencial.com/noticia/56461-xunta-destaca-papel-decisivo-emprendedores-crecemento-economia-galega

A xornada informativa deste luns, na que a Consellería de Economía, Emprego e Industria contou coa colaboración de AJE, busca escoitar as suxestións do sector, así como presentar aos asistentes as liñas de apoio e os programas que a Xunta ofrece aos emprendedores.

Algún erro? Nota editorial

Comenta

Texto ¿Queres deixar un comentario?

© GC 2017

Séguenos

Quen somos | RSS
Legal | Política de cookies
Achegas | Publicidade

Galicia Confidencial
18,673 likes
Like Page
Xornalismo Sustentable

Follow @gconfidencial

GC está baixo licenza Creative Commons Recoñecemento-NonComercial-CompartirIgual 4.0 .

Volver al índice

08/05/2017

Xunta de Galicia

U.Únicos:	58.591	V.PUB EUR:	1.254
Pag Vistas:	292.955	V.PUB USD:	1.384
V.CPM EUR:	72 (79 USD)	País:	España

http://www.xunta.gal/notas-de-prensa/-/nova/20938/conde-destaca-panton-papel-decisivo-dos-emprendedores-crecemento-fortalecemento

Conde destaca en Pantón o papel decisivo dos emprendedores no crecemento e fortalecemento da economía galega

original

O conselleiro de Economía, Emprego e Industria, Francisco Conde, mantivo en Pantón un encontro cos emprendedores da comarca de Lemos no que destacou o seu papel decisivo no crecemento e fortalecemento da economía galega. De feito, o conselleiro salientou o potencial de Lugo e, en particular, da comarca de Lemos e enumerou os bos datos da provincia como o descenso do paro nun 10% con respecto ao mes de abril de 2015 ou o incremento da creación de empresas dun 23% durante 2016 -sete puntos por riba da media galega-.

Conde tamén puxo en valor a boa acollida do espazo coworking da comarca de Lemos, no que participaron 17 proxectos, dos que 8 xa son unha realidade. Nesta liña informou de que das 119 iniciativas galegas que participaron na primeira edición deste programa desenvolvido en cooperación coa Escola de Organización Industrial (EOI), máis da metade -64-, forman parte xa do tecido empresarial galego.

A xornada informativa, na que a Consellería de Economía, Emprego e Industria, contou coa colaboración de AJE, tiña como obxectivo escoitar as principais suxestións do sector, así como presentar aos asistentes as liñas de apoio e programas que a Xunta ofrece aos emprendedores: desde as encamiñadas a facilitar os trámites administrativos ás pensadas para apoiar, tanto desde o punto de vista do financiamento, como desde a formación e o asesoramento, a todos aqueles que deciden poñer en marcha a súa idea de negocio.

Conde sinalou que hoxe é máis doado emprender en Galicia grazas á Lei de emprendemento e á eliminación de licencias municipais previas; á creación das entidades de certificación de conformidade municipal (ECCOM); ao impulso da Oficina Doing Business; ao convenio coa Fegamp para impulsar os investimentos empresariais ou á elaboración dunha nova Lei de implantación empresarial para axilizar a tramitación administrativa.

Por outra banda, lembrou que programas como Galicia Emprende -que este ano mobilizará 14 millóns de euros para a creación e mantemento de 500 empregos-; Galicia Rural Emprende -con axudas de ata 70.000 euros para a creación de empresas no rural fóra do ámbito agrícola-; a Estratexia do Autónomo -que incorpora 20 medidas para ofrecer máis facilidades a este sector-; ou os programas de financiamento do Igape fan que Galicia sexa un lugar atractivo para emprender.

Volver al índice

08/05/2017

ElperiodicodeCanarias.es

U.Únicos: 2.783 V.PUB EUR: 241
Pag Vistas: 13.919 V.PUB USD: 266
V.CPM EUR: 45 (ND USD) País: España

http://www.elperiodicodecanarias.es/el-cabildo-lanza-un-nuevo-numero-del-boletin-de-artesania-de-tenerife/

El Cabildo lanza un nuevo número del Boletín de Artesanía de Tenerife

admin • original

El Cabildo lanza un nuevo número del Boletín de Artesanía de Tenerife

Esta nueva edición está dedicada, de manera especial, a la celebración de los Días Europeos de la Artesanía, durante la pasada Feria Internacional de la Moda de Tenerife
Tenerife – 08/05/2017. El Cabildo, a través del Área de Empleo, Comercio, Industria y Desarrollo Socioeconómico, ha sacado a la luz un nuevo número del Boletín Artesanía de Tenerife. En esta nueva edición está dedicado, especialmente, a la pasarela de las siete firmas artesanas de textil y complementos que participaron en la celebración de los Días Europeos de Artesanía, en el marco de la Feria Internacional de la Moda de Tenerife, que se celebró del 30 de marzo al 2 de abril de 2017, en el Centro Internacional de Ferias y Congresos de Tenerife.

En esta ocasión, el boletín, que es el número 26, ofrece una amplia información sobre Anastasia, Claudia Kurzweil, Agostina Santini y DV Bisutería presentaron sus últimas tendencias en joyería y bisutería; Mil Colores, que mostró su gama de pañuelos, abanicos y prendas de vestir; Trama textil, que subió a la pasarela su nueva colección de echarpes, bufandas, gorras y cuellos; y ReDisain, con sus bolsos más sostenibles.

El consejero insular responsable del Área, Efraín Medina, explica en este documento cómo ofreció a los organizadores de los Días Europeos de la Artesanía en España, Fundesarte y Fundación Escuela de Organización Industrial, la posibilidad de incluir los desfiles de moda de productos artesanos en la Feria Internacional de la Moda, dentro de la programación general que se ofrecía desde distintos puntos de España para celebrar durante tres días actividades relacionadas con el sector artesano.

Volver al índice

ElperiodicodeCanarias.es
U.Únicos: 2.783 V.PUB EUR: 241
Pag Vistas: 13.919 V.PUB USD: 266
V.CPM EUR: 45 (ND USD) País: España
http://www.elperiodicodecanarias.es/el-cabildo-lanza-un-nuevo-numero-del-boletin-de-artesania-de-tenerife/

EOI Escuela de organización industrial

Efraín Medina hace especial hincapié en que “el boletín Artesanía de Tenerife es una publicación participativa con carácter trimestral que contiene información de interés tanto para los artesanos como para el sector en general. Se enmarca en los objetivos del Plan Insular de Artesanía de la isla, y es una actuación del Cabildo con la que se persigue el fomento de la cooperación en el sector, a través del acceso a la información relacionada con la actividad artesanal”.

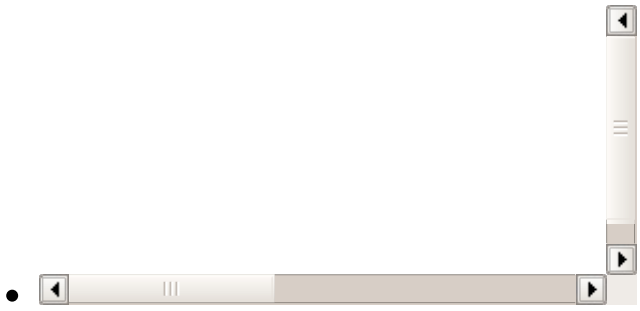
En este nuevo número hay, también, información sobre el I Encuentro de Centros Alfareros de Tenerife, en el que participaron responsables de la Empresa Insular de Artesanía y técnicos del Cabildo y de los ayuntamientos donde se enmarcan los centros alfareros que siguen activos en la actualidad.

Dedica también un amplio espacio al Proyecto Formativo para la Gestión y Promoción de los Oficios Artesanales de Tenerife, que lleva a cabo la Corporación a través de la Empresa Insular de Artesanía. Así, se impartirán cursos en varios puntos de la Isla sobre las siguientes materias: fotografía publicitaria, empaquetado de productos, comercio electrónico, redes sociales, profesionalidad, y marcas y patentes.

Otros temas que se abordan en el Boletín están relacionados con el acto de apertura de la nueva tienda de instrumentos musicales en Tacoronte, del lutier tinerfeño, Abraham Marrero. Al mismo asistió el también vicepresidente económico, Efraín Medina, quien manifestó su satisfacción “por este paso de emprendeduría en el sector artesanal”.

Otras noticias relacionadas con la Artesanía en Tenerife hacen referencia a la entrega, en el Salón Noble del Cabildo, del carné acreditativo a 32 nuevos artesanos, después de que estos hubieran superado los exámenes pertinentes. Efraín Medina destacó en su intervención la importancia de obtener esta acreditación “pues supone una garantía de la condición de artesano, de la formación de la que ha sido objeto y del trabajo bien hecho”, y señaló que “con estas nuevas incorporaciones son ya 628 los artesanos activos en Tenerife”.

Artesanía de Tenerife también dedica una sección a informar de las fechas de celebración de las ferias insulares de artesanía que se celebran en las islas y de las ferias municipales de Tenerife a lo largo del año 2017.



Volver al índice

08/05/2017

Ciudad Real Digital

U.Únicos:	1.093	V.PUB EUR:	187
Pag Vistas:	5.466	V.PUB USD:	206
V.CPM EUR:	40 (44 USD)	País:	España

http://www.ciudadrealdigital.es/noticias/31847/Emprendedores/innovadores/tendran/un/nuevo/espacio/coworking/en/Fundescop

Emprendedores innovadores tendrán un nuevo espacio coworking en Fundescop

original

Tras el éxito del programa "GO2Work" se abre el plazo de solicitud para inscribirse en la segunda edición hasta el 15 de mayo abierta para dieciséis emprendedores que durante cinco meses tendrán un espacio de trabajo en Fundescop gracias a esta iniciativa de EOI y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Abierta la inscripción

Todos los interesados en acceder a este espacio de coworking pueden solicitar ya su plaza en la página web https://www.eoi.es/es/espacios-coworking/puertollano-2a-edicion. El próximo martes, 9 de mayo, a las 16,30 horas se ofrecerá una sesión informativa en Fundescop, impartida por el director del programa de Puertollano, Rafael Sancho Zamora. Más información en fundescop@puertollano.es y en los teléfonos 926 44 00 57 / 670 525 142.

La colaboración entre la Escuela de Organización Industrial y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha dentro del programa 'GO2Work', que cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, hará posible que 16 emprendedores puedan tener acceso de mayo a octubre a un espacio gratuito de coworking en Fundescop (Aduana 21, entreplanta).

Emprendedores innovadores

Esta iniciativa está dirigida a proyectos emprendedores innovadores en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente (no más de 6 meses antes de la incorporación al espacio coworking). Proyectos preferentemente del sector de las Energías Renovables, Eficiencia Energética y Economía Verde orientados a la internacionalización, y en general a todo tipo de proyectos de cualquier sector.

El programa se encuadra dentro del marco de actuaciones que Fundescop pone en marcha con el objetivo de fomentar la cultura emprendedora, dinamizar del mercado laboral y la formación del capital humano. Además de tener acceso gratuito a un lugar de trabajo cómodo y perfectamente acondicionado, todos los beneficiarios de esta iniciativa participarán en talleres en los que se les formará para validar su modelo de negocio con metodologías ágiles y a desarrollar las habilidades imprescindibles para ponerlo en marcha.

Diversos talleres

Entre otros talleres, obligatorios para los emprendedores, que se impartirán en las instalaciones de Fundescop Puertollano de la mano del programa 'GO2Work', destacan temáticas como el crowdfunding, las estrategias de comunicación en redes sociales, la creatividad y la innovación, el marketing digital o la gestión operativa y documental en el proceso de comercialización e internacionalización. 'GO2Work' ha diseñado un plan que contempla sesiones de formación grupal y sesiones de mentorización por parte de expertos, centradas en acompañar a los emprendedores en el diseño de su modelo de negocio y optimización de su proyecto.

Además, la EOI y la Junta de Comunidades desarrollarán actividades encaminadas a potenciar el networking y a compartir mejores prácticas, contando con la experiencia de otros emprendedores, expertos, empresarios etc.

Como broche final a esta iniciativa, tendrá lugar el 'Demo Day'; una jornada durante la que se presentarán los proyectos participantes en el espacio destinado al coworkingasí como,su evolución y las posibilidades de colaboración con los mismos. Una oportunidad única para los emprendedores: "espacio

Volver al índice

Ciudad Real Digital

U.Únicos:	1.093	V.PUB EUR:	187
Pag Vistas:	5.466	V.PUB USD:	206
V.CPM EUR:	40 (44 USD)	País:	España

http://www.ciudadrealdigital.es/noticias/31847/Emprendedores/innovadores/tendran/un/nuevo/espacio/coworking/en/Fundescop

de trabajo compartido, formación de altísima calidad y validación técnica de sus proyectos, durante 5 meses y totalmente gratis".

Este programa está dirigido a todos aquellos que tengan una idea, proyecto, ilusión y estén pensando en impulsar su negocio. Ofreciéndoles formación, mentoring y un espacio donde trabajar junto con otros emprendedores. Con la ayuda de mentores y profesionales expertos, en cinco meses las ideas pueden convertirse en realidad.

Volver al índice

08/05/2017

Diario La Mancha

U.Únicos: 109 V.PUB EUR: 153
Pag Vistas: 544 V.PUB USD: 169
V.CPM EUR: 45 (ND USD) País: España

https://lamancha.net/emprendedores-innovadores-tendran-un-nuevo-espacio-coworking-en-fundescop/

Emprendedores innovadores tendrán un nuevo espacio coworking en Fundescop

original

Tras el éxito del programa “GO2Work” se abre el plazo de solicitud para inscribirse en la segunda edición hasta el 15 de mayo abierta para dieciséis emprendedores que durante cinco meses tendrán un espacio de trabajo en Fundescop gracias a esta iniciativa de EOI y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Tras el éxito del programa “GO2Work” se abre el plazo de solicitud para inscribirse en la segunda edición hasta el 15 de mayo abierta para dieciséis emprendedores que durante cinco meses
tendrán un espacio de trabajo en Fundescop gracias a esta iniciativa de EOI y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Abierta la inscripción

Todos los interesados en acceder a este espacio de coworking pueden solicitar ya su plaza en la
página web https://www.eoi.es/es/espacios-coworking/puertollano-2a-edicion. El próximo martes, 9 de
mayo, a las 16,30 horas se ofrecerá una sesión informativa en Fundescop, impartida por el director
del programa de Puertollano,
Rafael Sancho Zamora. Más información en fundescop@puertollano.es y en los teléfonos 926 44 00 57 / 670 525 142.

Volver al índice

Diario La Mancha

U.Únicos: 109 V.PUB EUR: 153
Pag Vistas: 544 V.PUB USD: 169
V.CPM EUR: 45 (ND USD) País: España

https://lamancha.net/emprendedores-innovadores-tendran-un-nuevo-espacio-coworking-en-fundescop/

La colaboración entre la Escuela de Organización Industrial y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha dentro del programa 'GO2Work', que cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, hará posible que 16 emprendedores puedan tener acceso de mayo a octubre a un espacio gratuito de coworking en Fundescop
(Aduana 21, entreplanta).

Emprendedores innovadores

Esta iniciativa está dirigida a proyectos emprendedores innovadores en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente (no más de 6 meses antes de la incorporación al
espacio coworking). Proyectos preferentemente del sector de las Energías Renovables, Eficiencia
Energética y Economía Verde orientados a la internacionalización, y en general a todo tipo de proyectos de cualquier sector.

El programa se encuadra dentro del marco de actuaciones que Fundescop pone en marcha con el
objetivo de fomentar la cultura emprendedora, dinamizar del mercado laboral y la formación del capital humano. Además de tener acceso gratuito a un lugar de trabajo cómodo y perfectamente
acondicionado, todos los beneficiarios de esta iniciativa participarán en talleres en los que se les formará para validar su modelo de negocio con metodologías ágiles y a desarrollar las habilidades imprescindibles para ponerlo en marcha.

Diversos talleres

Entre otros talleres, obligatorios para los emprendedores, que se impartirán en las instalaciones de Fundescop Puertollano de la mano del programa 'GO2Work', destacan temáticas como el crowdfunding, las estrategias de comunicación en redes sociales, la creatividad y
la innovación, el marketing digital o la gestión operativa y documental en el proceso de comercialización e internacionalización. 'GO2Work' ha diseñado un plan que contempla sesiones de formación grupal y sesiones de mentorización por parte de expertos, centradas en acompañar a los emprendedores en el diseño de su modelo de negocio y optimización de su proyecto.

Además, la EOI y la Junta de Comunidades desarrollarán actividades encaminadas a potenciar el
networking y a compartir mejores prácticas, contando con la experiencia de otros emprendedores,
expertos, empresarios etc.

Como broche final a esta iniciativa, tendrá lugar el 'Demo Day'; una jornada durante
la que se presentarán los proyectos participantes en el espacio destinado al coworkingasí como,su
evolución y las posibilidades de colaboración con los mismos. Una oportunidad única para los emprendedores: "espacio de trabajo compartido, formación de altísima calidad y validación

Volver al índice

técnica de sus proyectos, durante 5 meses y totalmente gratis".

Este programa está dirigido a todos aquellos que tengan una idea, proyecto, ilusión y estén pensando en impulsar su negocio. Ofreciéndoles formación, mentoring y un espacio donde trabajar
junto con otros emprendedores. Con la ayuda de mentores y profesionales expertos, en cinco meses las ideas pueden convertirse en realidad.

Noticias del Ayuntamiento de Puertollano

quipamiento y Servicios Municipales

08/05/2017

U.Únicos: 67 V.PUB EUR: 152
Pag Vistas: 335 V.PUB USD: 168
V.CPM EUR: 15 (16 USD) País: España

http://www.evsmunicipales.es/actualidad/greencities-2017-convertir-a-mlaga-en-el-nico-centro-de-pruebas-en-espaa-del-proyecto-de-conduccin-automatizada-autodrive

Greencities 2017 convertirá a Málaga en el único centro de pruebas en España del proyecto de conducción automatizada Autodrive

original

La octava edición de Greencities, Foro de Inteligencia y Sostenibilidad Urbana – 7 y 8 de junio en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma)- será escenario de la presentación de Autodrive, un proyecto para la investigación, desarrollo e innovación de componentes electrónicos y sistemas inteligentes de control integrados para impulsar la conducción automatizada y la seguridad activa de la movilidad urbana. Málaga se convertirá así durante dos jornadas en el único centro de pruebas de este proyecto en el territorio nacional. En el ámbito europeo, solamente comparte iniciativa con la ciudad alemana de Renningen.

Autodrive es un proyecto financiado por ECSEL-Joint Undertaking, una asociación público-privada europea que tiene como objetivo contribuir al desarrollo de una industria de sistemas y componentes electrónicos que sitúe a Europa en una posición de liderazgo industrial frente a países como Estados Unidos y Asia. Sus impulsores son los estados miembros de la Unión Europea y los países asociados al programa marco Horizonte 2020, tales como Italia, Letonia, Países Bajos, Lituania, Noruega, Suecia, Taiwán, Austria, Bélgica, República Checa y Finlandia, además de España y Alemania. **Con un coste presupuestario de 65 millones de euros, AutoDrive es un consorcio conformado por 58 socios y liderado por la empresa Infineon**. Son socios del mismo 26 centros de investigación, catorce fabricantes de subsistemas y pymes, nueve firmas suministradoras de componentes y seis de equipamiento, entre ellas seis fabricantes de vehículos –entre ellas VDL, Lange, Irizar, Fiat-CRF o JAC y proveedores como Magnetti Marelli, Bosch, Infineon, NXP o ST Microelectronics.

Los resultados de este proyecto serán aplicados tanto a la automoción individual y colectiva como al transporte aéreo. **Sus objetivos son incrementar la robustez y seguridad de los sistemas de conducción automatizada basándose en el desarrollo de tecnologías de semiconductores**; aumentar la seguridad activa mediante el desarrollo de nuevos sensores y actuadores de control; consolidar sistemas de ciberseguridad 'V2X' -Vehicle to External Communication-, demostrar la ventaja competitiva que suponen estos sistemas a medida para incrementar la seguridad activa en la conducción automatizada hasta alcanzar niveles de automatización SAE 3-5 e incrementar la aceptación del usuario final con respecto a este tipo de conducción.

Volver al índice

Esta iniciativa viene a reforzar la posición de vanguardia de Europa en componentes electrónicos y sistemas inteligentes a integrar en vehículos con niveles de automatización alto, basados en sistemas avanzados de asistencia a la conducción (ADAS) y sistemas activos de seguridad, que prevén y detectan los fallos, y tendrá importantes impactos en la industria de la automoción.

Movilidad, transporte y energía, entre los bloques temáticos de Greencities

Movilidad y transporte será precisamente uno de los bloques temáticos de Greencities 2017, que además abordará en paneles y mesas redondas cuestiones de plena actualidad en torno a la rehabilitación y urbanismo sostenible, economía circular o TIC's o energía. El Plan Nacional de Ciudades Inteligentes, elaborado por la Secretaría de Estado para la Sociedad de la Información y la Agenda Digital (SESIAD) – dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Agenda Digital- junto con AENOR, constituirá en 2017 uno de los ejes principales del foro, así como los Destinos Turísticos Inteligentes.

Este marco normativo, compuesto por más de una veintena de normas que homogeneizan los criterios a seguir en el desarrollo de smart cities, ya protagonizó en 2016 el programa del Foro. Cabe destacar que el Plan Nacional de Ciudades Inteligentes menciona a Greencities como uno de los encuentros de referencia del sector y que refuerza a España como modelo internacional en el desarrollo de ciudades e islas inteligentes.

Greencities es cada año punto de encuentro para la oferta y demanda de soluciones especializadas para las smart cities, congregando a técnicos de administraciones públicas; profesionales de la arquitectura, ingeniería, urbanismo, medio ambiente y turismo; técnicos de empresa; gestores y administradores de instalaciones, entre otros. A lo largo de sus siete ediciones, han participado más de 900 ponentes, 489 empresas expositoras y más de 27.000 visitantes.

Foro Greencities está organizado por el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma), dependiente del Ayuntamiento de Málaga, y coorganizado por la Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información, Telecomunicaciones y Contenidos Digitales (AMETIC) y por la Secretaría de Estado para la Sociedad de la Información y la Agenda Digital (SESIAD) – dependiente del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital. Junto a ello, tiene como premium partners a la Agencia Andaluza de Promoción Exterior – Extenda, dependiente de la Consejería de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía; la Gerencia Municipal de Urbanismo del Ayuntamiento de Málaga; las consejerías de Economía y Conocimiento y de Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía; Telefónica y FCC Servicios Ciudadanos.

En la categoría de golden partner participa Kapsch y en la de silver partner la Diputación Provincial de Málaga, Fundación ONCE, Ilunion, Vodafone, Urbaser y las empresas municipales LIMASA, EMASA Y PARCEMASA. Actúan como colaboradores institucionales la Escuela de Organización Industrial (EOI), ICEX España Exportación e Inversiones, Ministerio de Fomento, Ministerio de Hacienda y Función Pública, Red.es, Red Española de Ciudades Inteligentes (RECI) y Red Innpulso.

Volver al índice

El Correo Gallego

08/05/2017

U.Únicos: 32.503 V.PUB EUR: 901
Pag Vistas: 162.517 V.PUB USD: 994
V.CPM EUR: 80 (88 USD) País: España

http://www.elcorreogallego.es/galicia/ecg/xunta-destaca-papel-decisivo-emprendedores-crecimiento-economia-gallega/idEdicion-2017-05-08/idNoticia-1054313/

La Xunta destaca el papel decisivo de los emprendedores en el crecimiento de la economía gallega

original

El conselleiro de Economía, Emprego e Industria, Francisco Conde, ha destacado el papel decisivo de los emprendedores en el crecimiento y el fortalecimiento de la economía durante un encuentro con empresarios de la comarca de Lemos celebrado este lunes en Pantón (Lugo).

En el evento, el titular de Economía ha destacado el potencial de Lugo y, en particular, de la comarca de Lemos. Así, ha enumerado los buenos datos de la provincia como el descenso del paro en un 10% con respecto al mes de abril de 2015 o el incremento de la creación de empresas de un 23% durante 2016 --siete puntos por encima de la media--.

El conselleiro también ha puesto en valor la buena acogida del espacio coworking de la comarca de Lemos, en el que participaron 17 proyectos, de los que ocho ya son una realidad.

En esta línea, ha informado de que de las 119 iniciativas gallegas que participaron en la primera edición de este programa desarrollado en cooperación con la Escola de Organización Industrial (EOI), más de la mitad --64-- forma parte ya del tejido empresarial gallego.

La jornada informativa de este lunes, en la que la Consellería de Economía, Emprego e Industria ha contado con la colaboración de AJE, busca escuchar las sugerencias del sector, así como presentar a los asistentes las líneas de apoyo y los programas que la Xunta ofrece a los emprendedores.

Volver al índice

08/05/2017

U.Únicos: 198.198 V.PUB EUR: 2.207
Pag Vistas: 990.992 V.PUB USD: 2.435
V.CPM EUR: 93 (102 USD) País: España

http://cadenaser.com/emisora/2017/05/08/radio_salamanca/1494237841_670821.html

Primera oportunidad laboral para 200 jóvenes salmantinos

EFE • original

EFE

El Ayuntamiento de Salamanca abre este lunes la segunda convocatoria del **programa Millenials**, que dará su primera oportunidad laboral a 200 jóvenes, una iniciativa para el fomento del empleo joven en la ciudad se realiza en colaboración de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Fondo Social Europeo, según ha indicado el Consistorio a través de un comunicado remitido a Europa Press.

Este programa formativo facilita a jóvenes titulados universitarios y de ciclos formativos el **acceso directo a empresas**, a través de una formación específica especializada para adquirir los conocimientos que desarrollarán después y un periodo de trabajo remunerado de seis meses.

El programa está dirigido a **jóvenes de entre 16 y 29 años --30** en el caso de personas con discapacidad-- a los que se ofrece una formación especializada enfocada al puesto de trabajo, con la posibilidad de que, posteriormente, las empresas salmantinas interesadas en contratar personal tengan la oportunidad de beneficiarse de los conocimientos de estos jóvenes.

Además, la iniciativa contempla un **apoyo económico a la empresa** de 5.000 euros si contratan durante al menos seis meses a uno de estos participantes en el proyecto.

Gracias a este programa, en el que el Ayuntamiento actúa de intermediario en la búsqueda de empresas, los jóvenes, que cada vez están mejor preparados, tendrán una oportunidad de acceder al mercado laboral. Además, el hecho de que la empresa elija al candidato aumenta

Volver al índice

las posibilidades de inserción una vez finalizado el período de seis meses de contratación, objetivo primordial del programa.

El **plazo de inscripción** para participar en esta segunda edición es hasta el 26 de mayo incluido, desarrollándose la fase formativa en los meses de junio y julio para formalizar las contrataciones a finales de julio o principios de agosto.

En la fase teórica, en la que se ayuda a los jóvenes a mejorar o a completar su capacitación profesional para acceder al mercado laboral, se impartirán cursos de comercio exterior, community manager, dinamizador sociocultural, auditor de calidad de proveedores, programación digital para la empresa o administrativo contable y banca y seguros.

Para obtener más información los interesados pueden acudir a la oficina municipal de apoyo a autónomos, empresas y emprendedores, ubicada en la Plaza Mayor 15, 3º planta; llamar al teléfono 923 281 414; enviar un correo electrónico a promocioneconomica@aytosalamanca.es o consultar la página web del Ayuntamiento de Salamanca **www.aytosalamanca.es.**

Volver al índice

08/05/2017

U.Únicos: 707 V.PUB EUR: 174
Pag Vistas: 3.535 V.PUB USD: 192
V.CPM EUR: 45 (49 USD) País: España

http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2017_05_08/61

Puertollano: Emprendedores innovadores tendrán un nuevo espacio coworking en Fundescop

original

Tras el éxito del programa "GO2Work" se abre el plazo de solicitud para inscribirse en la segunda edición hasta el 15 de mayo abierta para dieciséis emprendedores que durante cinco meses tendrán un espacio de trabajo en Fundescop gracias a esta iniciativa de EOI y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Abierta la inscripción

Todos los interesados en acceder a este espacio de coworking pueden solicitar ya su plaza en **esta página web**. El próximo martes, 9 de mayo, a las 16,30 horas se ofrecerá una sesión informativa en Fundescop, impartida por el director del programa de Puertollano, Rafael Sancho Zamora. Más información en fundescop@puertollano.es y en los teléfonos 926 44 00 57 / 670 525 142.

La colaboración entre la Escuela de Organización Industrial y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha dentro del programa 'GO2Work', que cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, hará posible que 16 emprendedores puedan tener acceso de mayo a octubre a un espacio gratuito de coworking en Fundescop (Aduana 21, entreplanta).

Emprendedores innovadores

Esta iniciativa está dirigida a proyectos emprendedores innovadores en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente (no más de 6 meses antes de

Volver al índice

la incorporación al espacio coworking). Proyectos preferentemente del sector de las Energías Renovables, Eficiencia Energética y Economía Verde orientados a la internacionalización, y en general a todo tipo de proyectos de cualquier sector.

El programa se encuadra dentro del marco de actuaciones que Fundescop pone en marcha con el objetivo de fomentar la cultura emprendedora, dinamizar del mercado laboral y la formación del capital humano. Además de tener acceso gratuito a un lugar de trabajo cómodo y perfectamente acondicionado, todos los beneficiarios de esta iniciativa participarán en talleres en los que se les formará para validar su modelo de negocio con metodologías ágiles y a desarrollar las habilidades imprescindibles para ponerlo en marcha.

Diversos talleres

Entre otros talleres, obligatorios para los emprendedores, que se impartirán en las instalaciones de Fundescop Puertollano de la mano del programa 'GO2Work', destacan temáticas como el crowdfunding, las estrategias de comunicación en redes sociales, la creatividad y la innovación, el marketing digital o la gestión operativa y documental en el proceso de comercialización e internacionalización. 'GO2Work' ha diseñado un plan que contempla sesiones de formación grupal y sesiones de mentorización por parte de expertos, centradas en acompañar a los emprendedores en el diseño de su modelo de negocio y optimización de su proyecto.

Además, la EOI y la Junta de Comunidades desarrollarán actividades encaminadas a potenciar el networking y a compartir mejores prácticas, contando con la experiencia de otros emprendedores, expertos, empresarios etc.

Como broche final a esta iniciativa, tendrá lugar el 'Demo Day'; una jornada durante la que se presentarán los proyectos participantes en el espacio destinado al coworkingasí como,su evolución y las posibilidades de colaboración con los mismos. Una oportunidad única para los emprendedores: "espacio de trabajo compartido, formación de altísima calidad y validación técnica de sus proyectos, durante 5 meses y totalmente gratis".

Este programa está dirigido a todos aquellos que tengan una idea, proyecto, ilusión y estén pensando en impulsar su negocio. Ofreciéndoles formación, mentoring y un espacio donde trabajar junto con otros emprendedores. Con la ayuda de mentores y profesionales expertos, en cinco meses las ideas pueden convertirse en realidad.

08/05/2017

U.Únicos:	2.213	V.PUB EUR:	223
Pag Vistas:	11.067	V.PUB USD:	246
V.CPM EUR:	35 (38 USD)	País:	España

http://www.miciudadreal.es/2017/05/08/puertollano-emprendedores-innovadores-tendran-un-nuevo-espacio-coworking-en-fundescop/

Puertollano: Emprendedores innovadores tendrán un nuevo espacio coworking en Fundescop

miciudadreal • original

Tras el éxito del programa “GO2Work” se abre el plazo de solicitud para inscribirse en la segunda edición hasta el 15 de mayo abierta para dieciséis emprendedores que durante cinco meses tendrán un espacio de trabajo en Fundescop gracias a esta iniciativa de EOI y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Todos los interesados en acceder a este espacio de coworking pueden solicitar ya su plaza en la página web https://www.eoi.es/es/espacios-coworking/puertollano-2a-edicion. El próximo martes, 9 de mayo, a las 16,30 horas se ofrecerá una sesión informativa en Fundescop, impartida por el director del programa de Puertollano, Rafael Sancho Zamora. Más información en fundescop@puertollano.es y en los teléfonos 926 44 00 57 / 670 525 142.

La colaboración entre la Escuela de Organización Industrial y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha dentro del programa ‘GO2Work’, que cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, hará posible que 16 emprendedores puedan tener acceso de mayo a octubre a un espacio gratuito de coworking en Fundescop (Aduana 21, entreplanta).

Emprendedores innovadores

Esta iniciativa está dirigida a proyectos emprendedores innovadores en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente (no más de 6 meses antes de la incorporación al espacio coworking). Proyectos preferentemente del sector de las Energías Renovables, Eficiencia Energética y Economía Verde orientados a la internacionalización, y en general a todo tipo de proyectos de cualquier sector.

El programa se encuadra dentro del marco de actuaciones que Fundescop pone en

Volver al índice

marcha con el objetivo de fomentar la cultura emprendedora, dinamizar del mercado laboral y la formación del capital humano. Además de tener acceso gratuito a un lugar de trabajo cómodo y perfectamente acondicionado, todos los beneficiarios de esta iniciativa participarán en talleres en los que se les formará para validar su modelo de negocio con metodologías ágiles y a desarrollar las habilidades imprescindibles para ponerlo en marcha.

Diversos talleres

Entre otros talleres, obligatorios para los emprendedores, que se impartirán en las instalaciones de Fundescop Puertollano de la mano del programa 'GO2Work', destacan temáticas como el crowdfunding, las estrategias de comunicación en redes sociales, la creatividad y la innovación, el marketing digital o la gestión operativa y documental en el proceso de comercialización e internacionalización. 'GO2Work' ha diseñado un plan que contempla sesiones de formación grupal y sesiones de mentorización por parte de expertos, centradas en acompañar a los emprendedores en el diseño de su modelo de negocio y optimización de su proyecto.

Además, la EOI y la Junta de Comunidades desarrollarán actividades encaminadas a potenciar el networking y a compartir mejores prácticas, contando con la experiencia de otros emprendedores, expertos, empresarios etc.

Como broche final a esta iniciativa, tendrá lugar el 'Demo Day'; una jornada durante la que se presentarán los proyectos participantes en el espacio destinado al coworkingasí como,su evolución y las posibilidades de colaboración con los mismos. Una oportunidad única para los emprendedores: "espacio de trabajo compartido, formación de altísima calidad y validación técnica de sus proyectos, durante 5 meses y totalmente gratis".

Este programa está dirigido a todos aquellos que tengan una idea, proyecto, ilusión y estén pensando en impulsar su negocio. Ofreciéndoles formación, mentoring y un espacio donde trabajar junto con otros emprendedores. Con la ayuda de mentores y profesionales expertos, en cinco meses las ideas pueden convertirse en realidad.

Artículos relacionados

- (0)
- (0)
- (0)
- (0)

08/05/2017

U.Únicos: 2.965
Pag Vistas: 14.828
V.CPM EUR: 45 (ND USD)
V.PUB EUR: 247
V.PUB USD: 272
País: España

http://www.observatoriorh.com/al-dia/silvia-pareja-pedro-marquez-nuevos-gerentes-peoplematters.html

Silvia Pareja y Pedro Márquez, nuevos gerentes en PeopleMatters

Redacción • original

PeopleMatters ha incorporado como **gerente del área de Transformación Cultural a Silvia Pareja**, quien cuenta con amplia experiencia en la consultoría de gestión de personas, destacando entre sus áreas de experiencia: transformación cultural y organizativa, estrategia y modelos de Recursos Humanos, estrategia y prácticas de gestión del talento en colectivos clave y gestión del cambio.

Silvia inició su carrera profesional en la división de Human Performance de Accenture, y posteriormente en Talent & Organization de Accenture Strategy. Responsable en España del área de conocimiento de estrategia y transformación de RRHH y miembro de comunidades de prácticas especializadas internacionales. Colaboradora habitual del Centro de estudios Garrigues.
Es Licenciada en Licenciada en Economía por la Universidad de Alcalá de Henares.

A su vez, **también ha anunciado la incorporación gerente del área de Gestión del Talento a Pedro Márquez**, con extensa experiencia en proyectos de tecnología asociada la gestión de personas y desarrollo de personas en la organización.

Pedro inició su carrera profesional en la división de Change Management de Accenture, donde desarrollaba su labor como Consultor Senior hasta el momento de su incorporación a labores de Dirección de Recursos Humanos en diferentes compañías y a desarrollos de Consultoría en distintas firmas y es profesor de los programas máster en la Universidad Pablo de Olavide en Sevilla

Realizó sus estudios de Psicología en la Universidad de Sevilla, así como el Máster de Dirección de Recursos Humanos. MBA por la EOI y Licenciado en Ciencias Químicas por la UNED.

Volver al índice

'StartUp Alcobendas amplía hasta el 30 de mayo el plazo para presentar proyectos a su quinta convocatoria

original

Notas de Prensa

La quinta convocatoria del programa municipal de aceleración de empresarial, StartUp Alcobendas, amplia hasta el 30 de mayo de 2017 el plazo de presentación de proyectos. El programa, organizado por el Ayuntamiento de Alcobendas y la Escuela de Organización Industrial (EOI), y cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE), está dirigido a emprendedores que no hayan constituido aun su empresa o estén en una fase muy temprana del desarrollo. En esta nueva edición hasta 22 proyectos emprendedores serán impulsados en el Espacio StarUp Alcobendas. Los proyectos seleccionados recibirán durante cinco meses, de forma gratuita, apoyo integral por parte de expertos de EOI para la puesta en marcha de sus proyectos de negocio. Este apoyo incluye:

Espacio de trabajo: Estancia durante 5 meses en el Espacio StartUp Alcobendas dotado de todos los servicios necesarios.
Tutelaje experto: Cada proyecto tendrá 40 horas de tutorización y mentoring individual para resolver necesidades generales y específicas del proyecto que incluirá el plan de empresas y apoyo en la búsqueda de financiación.
Formación: Un total de 60 horas de talleres y sesiones formativas globales para ayudar a los

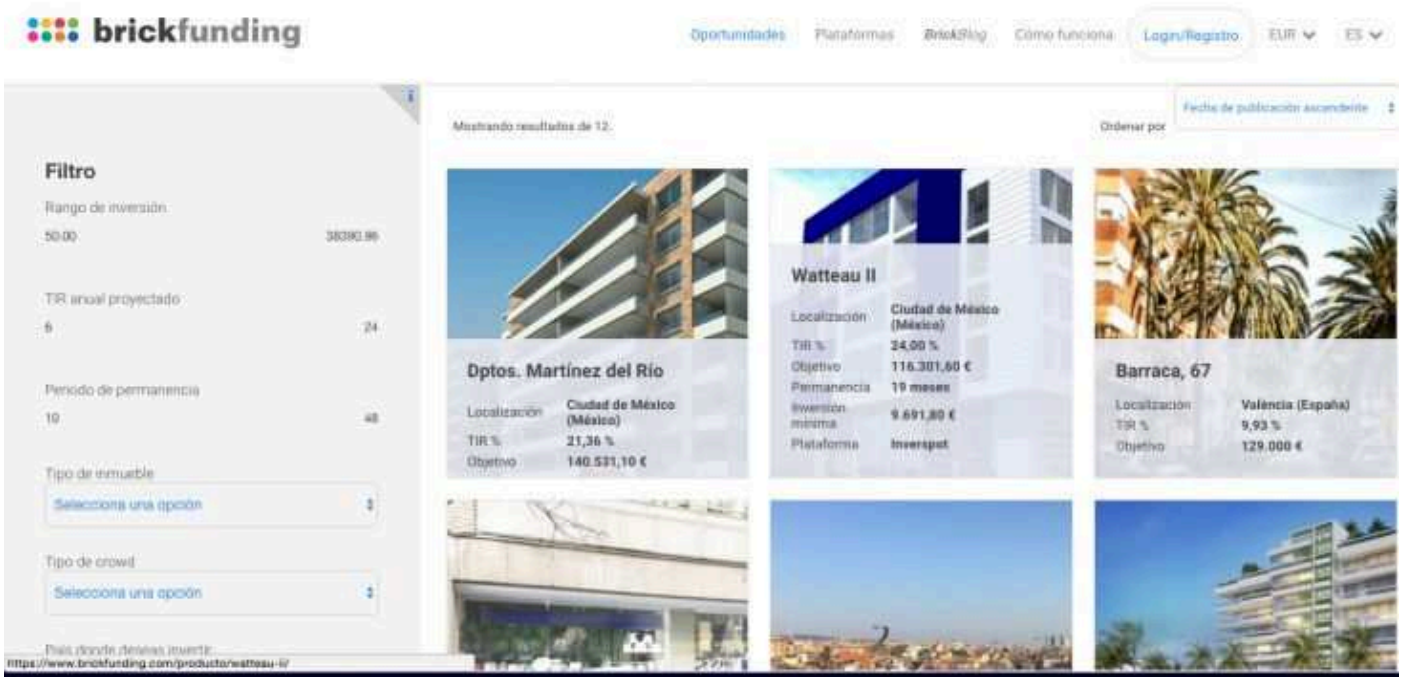
Volver al índice

emprendedores a validar su modelo de negocio, y capacitar a los emprendedores en habilidades y herramientas imprescindibles para poner en marcha un proyecto.
Búsqueda de financiación y networking: Eventos para favorecer el networking entre los emprendedores

El plazo de solicitud para participar en este programa de aceleración y apoyo empresarial finaliza el 30 de mayo de 2017 a las 23:59 horas. Todas las solicitudes serán valoradas por expertos y se seleccionarán un máximo de 22 proyectos. La inscripción deberá realizarse a través del formulario web, habilitado específicamente para esta convocatoria, disponible en www.startupalcobendas.org en el apartado Convocatoria.

Descubre el agregador de crowdfunding inmobiliario BrickFunding

Javier Martín • original



La startup **BrickFunding** promueve una nueva forma de invertir en el sector inmobiliario por medio una plataforma que reune toda la oferta de inversión en crowdfunding inmobiliario. El agregador ya cuenta con veinte plataformas internacionales de **crowdfunding inmobiliario** entre sus parámetros de búsqueda.

Así nos cuentan los fundadores del proyecto cómo surgió la idea y cómo está dando sus primeros pasos tras participar en el programa de formación y mentoring para emprendedores del Coworking de EOI en Madrid.

El crowdfunding está de moda. Desde 2011 su evolución ha sido exponencial. Se han multiplicado todo tipo de plataformas, han nacido proyectos increíbles y miles de personas han confiado y apostado por este sistema. Únicamente con el negocio del crowdfunding inmobiliario el 2016 se cerró con más de 200 plataformas y 3.500 millones de inversión.

Pero, **¿alguna vez has intentado invertir en crowdfunding inmobiliario?** Si lo has hecho seguramente habrás tenido varios obstáculos que han hecho más largo y tedioso el camino. Resulta realmente complicado tener una cartera equilibrada y diversificada sin dedicarle muchísimo tiempo. Por un lado tenemos que, a pesar de la multitud de plataformas de crowdfunding existentes, los proyectos que se ofrecen están muy reducidos. Es decir, su oferta es limitada. Y es lógico porque cada oferta requiere un estudio profundo para decidir si tiene futuro o no ese proyecto. Y por otro lado existe una gran variedad de normativas en cada país y cada plataforma tiene requisitos de acceso propios, registros muy diferentes y ofertas limitadas y locales.

BrickFunding nace para poner solución a estos problemas. Congrega en un solo portal toda la

Volver al índice

oferta disponible a modo de escaparte, con el propósito de acabar con la fragmentación de plataformas. Así, BrickFunding facilita el proceso de inversión en crowdfunding inmobiliario, aportando información y transparencia al inversor para que pueda tomar las decisiones que mejor se ajusten a su perfil.
Todo con la finalidad de conseguir que el camino hacia la inversión en ladrillo sea más fácil y accesible a todo el mundo, por todo el mundo.

BrickFunding es el primer buscador mundial de crowdfunding inmobiliario actualmente cuenta con veinte plataformas internacionales relacionadas con este sector entre sus parámetros de búsqueda. A través de este portal puedes encontrar una nueva forma de invertir en ladrillo. Para hacerlo, BrickFunding dispone de diferentes filtros donde únicamente hay que seleccionar según tus preferencias (cuánto dinero quieres invertir, país, tipo de inmueble, rentabilidad…). Plataformas mexicanas, chilenas, argentinas, españolas y más, ya forman parte del buscador y ofertan sus servicios para que cualquier persona en cualquier parte del mundo pueda invertir. Así, BrickFunding funciona como si fuera un “Trivago”, ya que es un buscador que te ofrece la inversión que más se adapta a tu perfil.

Volver al índice

11/05/2017

U.Únicos: 3.522 V.PUB EUR: 264
Pag Vistas: 17.613 V.PUB USD: 291
V.CPM EUR: 57 (62 USD) País: España

http://www.galiciadigital.com/nota.10949.php

Finaliza la primera edición del curso de Auxiliar de Gestión Informática, y da comienzo la segunda, con la participación de GaliciaDigital

original

Terminó la primera edición del curso “Auxiliar de Gestión Informática e Internet para Pymes”, dentro del proyecto formativo para el empleo juvenil LugoWork, promovido por la Diputación de Lugo y la Escuela de Organización Industrial (EOI), y que cuenta con la participación de GaliciaDigital.

Listado de Cursos 2017

Un total de 15 jóvenes de entre 16 y 30 años participaron en esta primera edición, que ahora ofrece la posibilidad de inserción laboral en empresas lucenses durante un mínimo de 6 meses.

Además, y dado el éxito de convocatoria de este curso, la semana pasada dio comienzo la segunda edición del mismo, en la que otros 15 jóvenes recibirán una formación transversal en Nuevas Tecnologías, con conocimientos en Hardware, Sistemas Operativos, Redes, Seguridad Informática, Ofimática, Web, Redes Sociales, Marketing Online, Certificados Digitales, Relaciones Digitales con las Administraciones y Protección de Datos. Este curso de “Auxiliar de Gestión Informática e Internet para Pymes” ha sido desarrollado por AGESTIC (Asociación Gallega de Empresas TIC).

En ambas ediciones, GaliciaDigital colabora con AGESTIC en el desarrollo de los contenidos, la organización del curso, y se encarga además de impartir el módulo de Desarrollo Web. El nuevo curso se inició el 2 de mayo y finalizará el 29 de junio, con una duración de total 230 horas.

Volver al índice

Trece empresas del Levante ostentan el Sello SICTED durante dos años más

Redacción • original

Un

total de 13 empresas del Levante Almeriense son ya de ciclo III del Sello SICTED, así se aprobó en la VI Mesa de Calidad Turística del Levante celebrada ayer en la sede de la Mancomunidad de Municipios. El ser de este ciclo supone que ahora son dos años más los que ostenta este sello de calidad turística. En concreto se trata de oficinas de turismo, playas y hoteles. La mesa de Calidad Turística está formada por el presidente de la Mancomunidad de Municipios del Levante Almeriense (órgano gestor), Domingo Fernández, la jefa de servicio

Volver al índice

de la Dirección General de Calidad Turística de la Consejería de Turismo, Cristina Meneses, el concejal de Turismo del Ayuntamiento de Pulpí, Juan Bautista López, el director de Best Hotel Oasis Tropical, Juan Carlos Jiménez, y la secretaria de la Mesa (Gestora del Destino SICTED Levante Almeriense), María Antonia Fuentes.

En la mesa de Calidad Turística se aprobaron las 13 empresas propuestas al Comité de la Distinción de la concesión a empresas y servicios públicos participantes en el destino SICTED del Levante Almeriense. Como mejora de destino se ha creado la página SICTED Levante Almeriense en redes sociales para dar toda la información de promoción a nivel de Destino Levante Almeriense y donde todas las empresas vinculadas al Sello de Calidad pueden obtener toda la información sobre ayudas a las que tienen preferencia por ostentar este distintivo. La página servirá para que quede constancia de todas las iniciativas y propuestas que hacemos por mejorar la calidad en el destino.

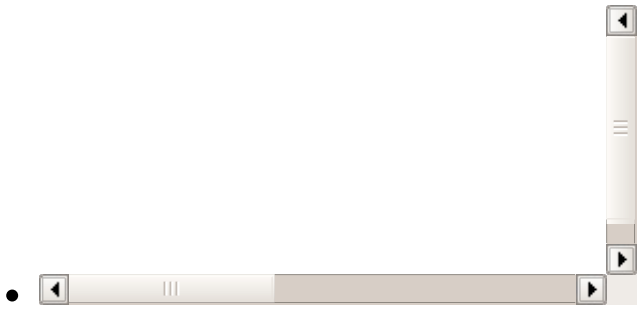
El presidente de la Mancomunidad recordó que la implantación del sello SICTED, nació “con el deseo por parte de la Mancomunidad de implantar un sistema de calidad en su territorio, mejorando la calidad de las empresas en el destino del Levante Almeriense, distintivo que ya ostentan más de 80 empresas y que están renovando muchas de ellas con lo que vamos por el camino marcado para que el destino del levante se distinga por la calidad que ofrece ”. Logro que llega a través del programa de Impulso a la Competitividad para PYMES puesto en marcha por la Mancomunidad y la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Con este sello la Mancomunidad establece un nivel de calidad homogéneo en los servicios ofrecidos al turista dentro del destino del levante Almeriense. De esta forma el turista apreciará calidad en los diferentes productos que ofrece el destino para su satisfacción. Además de estas empresas que ya tienen el sello SICTED y que se presentan a la mesa de calidad para su revalidación anual hay un total de 50 más que trabajan actualmente para conseguir este sello.

0

0

Te ha gustado?



08/05/2017

NoticiasPress.es

U.Únicos: 2.394 V.PUB EUR: 229
Pag Vistas: 11.971 V.PUB USD: 253
V.CPM EUR: 45 (ND USD) País: España

http://www.noticiaspress.es/2017/05/emprendedores-innovadores-tendran-un-nuevo-espacio-coworking-en-fundescop/

Emprendedores innovadores tendrán un nuevo espacio coworking en Fundescop

original

Tras el éxito del programa "GO2Work" se abre el plazo de solicitud para inscribirse en la segunda edición hasta el 15 de mayo abierta para dieciséis emprendedores que durante cinco meses tendrán un espacio de trabajo en Fundescop gracias a esta iniciativa de EOI y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Tras el éxito del programa "GO2Work" se abre el plazo de solicitud para inscribirse en la segunda edición hasta el 15 de mayo abierta para dieciséis emprendedores que durante cinco meses tendrán un espacio de trabajo en Fundescop gracias a esta iniciativa de EOI y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Abierta la inscripción

Todos los interesados en acceder a este espacio de coworking pueden solicitar ya su plaza en la página web https://www.eoi.es/es/espacios-coworking/puertollano-2a-edicion. El próximo martes, 9 de mayo, a las 16,30 horas se ofrecerá una sesión informativa en Fundescop, impartida por el director del programa de Puertollano, **Rafael Sancho Zamora**. Más información en fundescop@puertollano.es y en los teléfonos 926 44 00 57 / 670 525 142.

La colaboración entre la Escuela de Organización Industrial y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha dentro del programa ‘GO2Work’, que cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, hará posible que 16 emprendedores puedan tener acceso de mayo a octubre a un espacio gratuito de coworking en Fundescop (Aduana 21, entreplanta).

Emprendedores innovadores

Esta iniciativa está dirigida a proyectos emprendedores innovadores en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente (no más de 6 meses antes de la incorporación al espacio coworking). Proyectos preferentemente del sector de las Energías Renovables, Eficiencia Energética y Economía Verde orientados a la internacionalización, y en general a todo tipo de proyectos de cualquier sector.

El programa se encuadra dentro del marco de actuaciones que Fundescop pone en marcha con el objetivo de fomentar la cultura emprendedora, dinamizar del mercado

Volver al índice

laboral y la formación del capital humano. Además de tener acceso gratuito a un lugar de trabajo cómodo y perfectamente acondicionado, todos los beneficiarios de esta iniciativa participarán en talleres en los que se les formará para validar su modelo de negocio con metodologías ágiles y a desarrollar las habilidades imprescindibles para ponerlo en marcha.

Diversos talleres

Entre otros talleres, obligatorios para los emprendedores, que se impartirán en las instalaciones de Fundescop Puertollano de la mano del programa 'GO2Work', destacan temáticas como el crowdfunding, las estrategias de comunicación en redes sociales, la creatividad y la innovación, el marketing digital o la gestión operativa y documental en el proceso de comercialización e internacionalización. 'GO2Work' ha diseñado un plan que contempla sesiones de formación grupal y sesiones de mentorización por parte de expertos, centradas en acompañar a los emprendedores en el diseño de su modelo de negocio y optimización de su proyecto.

Además, la EOI y la Junta de Comunidades desarrollarán actividades encaminadas a potenciar el networking y a compartir mejores prácticas, contando con la experiencia de otros emprendedores, expertos, empresarios etc.

Como broche final a esta iniciativa, tendrá lugar el 'Demo Day'; una jornada durante la que se presentarán los proyectos participantes en el espacio destinado al coworkingasí como,su evolución y las posibilidades de colaboración con los mismos. Una oportunidad única para los emprendedores: "espacio de trabajo compartido, formación de altísima calidad y validación técnica de sus proyectos, durante 5 meses y totalmente gratis".

Este programa está dirigido a todos aquellos que tengan una idea, proyecto, ilusión y estén pensando en impulsar su negocio. Ofreciéndoles formación, mentoring y un espacio donde trabajar junto con otros emprendedores. Con la ayuda de mentores y profesionales expertos, en cinco meses las ideas pueden convertirse en realidad.

Inspírate, Descubre y Emprende en el Coworking de EOI en Madrid

Javier Martín • original

El martes 23 de mayo se realizará la presentación de los proyectos que han participado en el programa de formación y mentoring para emprendedores del Coworking de EOI en Madrid. Será un evento abierto en el que conocer experiencias de emprendedores de éxito, descubrir nuevos proyectos emprendedores y realizar networking en el espacio Expo de las startups del Coworking.

A continuación puedes conocer el programa del evento:

18.00 Mesa redonda con tres emprendedores como protagonistas.

Juan de Antonio. Fundador y CEO de **Cabify**, la startup española con mayor proyección y reconocimiento internacional en los últimos años.
Eneko Knorr. Emprendedor en serie y **business angel**. Creador de Hostalia, Ideateca o Ludei. Inversor en grandes éxitos empresariales: Ticketbis, Habitissimo, Foundum, Chicisimo, etc.
Enrique del Río. Fundador de **WeCollect Club**, club para coleccionistas de arte que organiza todo tipo de actividades y formación para coleccionistas. Ex coworker de EOI (I edición).
La mesa redonda será moderada por el director de la revista Emprendedores, Alejandro Vesga.

Volver al índice

19.00 **DemoDay**: presentaciones de los proyectos emprendedores participantes en la 4ª edición del Programa Coworking EOI Madrid.
20.15 Networking final en el espacio de exposición de los proyectos emprendedores presentados.

Además se ha abierto una nueva convocatoria para participar en este programa de pre-aceleración de startups, en el que se ofrece a los emprendedores formación, eventos, mentoring y espacio de trabajo de forma gratuita en la sede de EOI en Madrid, entre los meses de junio a noviembre de 2017. Si eres emprendedor y necesitas ayudar para darle un impulso a tu proyecto te recomiendo aprovechar esta oportunidad.

Volver al índice