



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD



Escuela de organización industrial

EOI en los medios



6 al 12 noviembre 2017

Impactos en radio: 1

Impactos impresos: 30

Impactos online: 96

TOTAL: 127

Impactos radio

Vicente de los Ríos en la tertulia de Primera Hora (Gestiona Radio) 07/11/2017

<https://www.ivoox.com/21917457>

Índice

«Los empresarios se están dando cuenta de las virtudes diferenciales de las personas con autismo por su forma de entender el mundo» El Día de Soria - 12/11/2017	4
«Los empresarios se están dando cuenta de las virtudes diferenciales de las personas con autismo por su forma de entender el mundo» El Día de Segovia - 12/11/2017	6
«Los empresarios se están dando cuenta de las virtudes diferenciales de las personas con autismo por su forma de entender el mundo» El Día de Salamanca - 12/11/2017	8
«Los empresarios se están dando cuenta de las virtudes diferenciales de las personas con autismo por su forma de entender el mundo» El Día de León - 12/11/2017	10
Donde emerge el futuro La Voz de Galicia Mercados - 12/11/2017	13
ASÍ SE FORMA HOY A LOS EMPLEADOS DEL MAÑANA El Mundo Mercados - 12/11/2017	14
«Los empresarios se están dando cuenta de las virtudes diferenciales de las personas con autismo por su forma de entender el mundo» El D. Palentino el Dia de Palencia - 11/11/2017	15
«Los empresarios se están dando cuenta de las virtudes diferenciales de las personas con autismo por su forma de entender el mundo» El Día de Valladolid - 11/11/2017	17
«Los empresarios se están dando cuenta de las virtudes diferenciales de las personas con autismo por su forma de entender el mundo» Diario de Ávila - 11/11/2017	19
A aposta pola igualdade e o emprendemento reforzan o emprego feminino en Galicia Diario de Bergantiños - 11/11/2017	21
A aposta pola igualdade e o emprendemento reforzan o emprego feminino en Galicia Diario de Ferrol - 11/11/2017	22
A aposta pola igualdade e o emprendemento reforzan o emprego feminino en Galicia Diario de Arousa - 11/11/2017	23
A aposta pola igualdade e o emprendemento reforzan o emprego feminino en Galicia El Ideal Gallego - 11/11/2017	24
Consortio EDER concreta la estrategia de desarrollo de la Ribera hasta 2030 Diario de Noticias - 11/11/2017	25
Así se forma hoy a los empleados del mañana Emprendedores & Empleo - 11/11/2017	27
EOI selecciona a Coaching Airlines para un programa internacional de aceleración La Opinión de Málaga - 09/11/2017	28
Coaching Airlines, seleccionada para un programa de aceleración en Austria Sur - 09/11/2017	29
Los retos de enseñar cómo puedes controlar (más) internet	30

Cinco Días - 09/11/2017

Un encuentro entre periodistas y emprendedores analiza su papel en las 'startups' La Opinión de Tenerife - 08/11/2017	31
Abren el programa de 'Liderazgo empresarial' para las mujeres La Tribuna de Albacete - 08/11/2017	32
Encuentro con emprendedores El Día - 08/11/2017	33
El sevillano Luis Collado, entre los doce nuevos socios del bufete Garrigues El Día de Córdoba - 08/11/2017	34
El sevillano Luis Collado, entre los doce nuevos socios del bufete Garrigues Diario de Jerez - 08/11/2017	35
En marcha el III programa de coworking Hoy Diario de Extremadura - 08/11/2017	36
El sevillano Luis Collado, entre los doce nuevos socios del bufete Garrigues Diario de Sevilla - 08/11/2017	37
Andrés Ortega toma el relevo de Francisco Vázquez en la presidencia de la Fundación Centro Nacional del Vidrio El Norte de Castilla Segovia - 07/11/2017	38
Trabajo en equipo La Voz de Galicia Innova - 07/11/2017	39
Fallados los premios de ASAJA "Joven Agricultor Innovador 2017" ASAJA(Asoc. Agraria Jóvenes Agricultores) - 01/09/2017	42



ENTREVISTA Miguel Ángel de Casas, padre de un adolescente diagnosticado de TEA -Gonzalo- y vicepresidente de Autismo León, asociación a la que pertenece desde 2008, es presidente de la Confederación Autismo España desde el 20 de septiembre de 2014

MIGUEL ÁNGEL DE CASAS

PRESIDENTE DE AUTISMO ESPAÑA

«Los empresarios se están dando cuenta de las virtudes diferenciales de las personas con autismo por su forma de entender el mundo»

RAQUEL SANTAMARTA / LEÓN

Desde hace tres años, Miguel Ángel de Casas lidera Autismo España, una confederación estatal que representa a 77 entidades promovidas por familiares de personas con Trastorno de Espectro del Autismo (TEA). Su última reivindicación, formalizada el pasado martes en el Congreso de los Diputados, se centra en modificar la Ley Orgánica del Régimen Electoral General para eliminar la posibilidad de que los jueces en los procedimientos de incapacidad legal puedan privar del derecho de voto a las personas con discapacidad.

¿Qué balance hace de estos años al frente de Autismo España?

Hemos hecho una mayor incidencia política consiguiendo que el Gobierno, a finales de 2015, aprobara la Estrategia Española en TEA. El Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad ya está trabajando en un plan de acción con iniciativas concretas que beneficiarán a más de 450.000 personas. Con el Cermi tenemos una mayor representatividad y con la Fundación ONCE se han estrechado también lazos. De manera interna, se han modificado los estatutos, se ha reestructurado el organigrama y se ha apostado por la cohesión asociativa con la creación de un foro de presidentes. Ahora, además, estamos apretando el acelerador para convertirnos en un referente en investigación, formación y conocimiento sobre el TEA.

¿Ha observado muchas desigualdades entre las distintas comunidades en cuanto a recursos?

Ese es hoy por hoy uno de los puntos que están en el debe, por resolver. La vida de una persona con TEA en España es diferente en función de donde nace. Hay comunidades, como el País Vasco, en las que se ha avanzado mucho más, porque la relación con la administración es mucho más estrecha; y luego otras, como Castilla y León, en las que queda mucho por hacer a pesar de haber ganado con los años en visibilidad. La Estrategia Española nos ha abierto las puertas de las administraciones regionales, porque con ella aprobada hemos ido solicitando en cada una de las comunidades distintas



actuaciones. El enfoque que tiene la Junta sobre la discapacidad es muy generalista y a veces cuesta hacerle ver las particularidades de un trastorno como el autismo.

En cuanto a la atención temprana, ¿se ha dejado sentir el programa de detección precoz de trastornos del espectro autista en Castilla y León o los padres siguen buscando respuestas fuera de la Comunidad?

Es una de las grandes mejoras que hemos vivido en los últimos años. Padres como yo tuvimos que irnos fuera en busca de un diagnóstico certero, pero se ha avanzado muchísimo en la detección precoz en todas las provincias. La coordinación con los servicios de Salud Mental es cada vez más intensa, aunque las familias seguimos marcando la pauta. El proyecto piloto para la detección precoz del autismo Bebé Miradas, impulsado por Autismo Burgos en colaboración con el Hospital Universitario de Burgos y el Ministerio de Sanidad, que acaba de cumplir seis meses, se basa en la técnica *eye tracking*. Es un programa de observación visual que busca acortar la edad media del diagnóstico, que ahora se obtiene a los 24 meses, al año. Es vital, porque la atención temprana es la que marca la diferencia. Hay estudios que muestran de manera significativa su incidencia en la autonomía de estas personas.

Autismo España reclama un estudio poblacional, porque no sabemos cuántos afectados hay a pesar de que se ha detectado un aumento de la incidencia. ¿Por qué es importante tener cifras?

Los estudios hablan de uno de cada cien niños, pero estamos cada vez más cerca de admitir el uno de cada 88. Para hablar de algo hay que conocerlo y las cifras nos permitirán saber cuántos somos y dónde estamos, al margen de discriminarlos por tramos de edad y sexos. Es importante para hacer visible al colectivo, porque es lo primero que te preguntan en una administración cuando te sientas a negociar.

El riesgo de recurrencia del autismo en los hermanos menores es mayor de lo que se pensaba. ¿Qué tal está funcionando el programa de seguimiento de Autismo León?

Está funcionando francamente bien. Es un tema muy delicado, porque

cada familia afronta el diagnóstico de TEA de un modo diferente. Hay algunas reacias a que los hermanos pasen un *screening* y otras que lo piden pero, salvando esas distancias, estamos trabajando con chicos que, de otra manera, no serían atendidos o recibirían una atención mucho más tardía. Es un programa que se está extendiendo por todo el país, porque los índices de prevalencia en hermanos se están disparando. Esto viene a confirmar que el origen del autismo es genético.

Somos el segundo país de Europa por detrás de Inglaterra en tratamiento del autismo, pero en financiación los Países Bajos están mucho mejor. ¿Cómo nos ha afectado la crisis?

Nos ha afectado de una manera muy notable, teniendo en cuenta nuestra elevada dependencia de las fuentes de financiación públicas. Eso nos ha obligado a reaccionar, porque en el año 2009 nadie hacía esfuerzos por captar fondos privados salvo los de las obras sociales de entidades bancarias, que también se han reducido. En Castilla y León nos movemos con las mismas cantidades de hace nueve años, cuando hay más personas con autismo, de modo que la financiación per cápita se ha reducido mucho. Además, las administraciones están entrando en un modelo de licitación pública de servicios donde hay una concurrencia con empresas en la que no se valora la vertiente social que las asociaciones de padres cubrimos. Se tienen en cuenta criterios economicistas, no la calidad de los servicios prestados o la experiencia. Y eso es francamente dramático.

Casi la mitad de los autistas sufre acoso escolar. ¿De qué modo se puede amortiguar esta realidad?

La adolescencia es una etapa compleja para todos, pero en el caso de las personas con autismo aún más por sus dificultades para interactuar y relacionarse con los demás. En la mayoría de los casos no son conscientes ni de que están siendo víctimas de acoso y eso ya es un problema en sí mismo. No piden ayuda. Es un tema muy preocupante para las familias, porque estos chicos son carne de cañón al llegar a la Educación Secundaria Obligatoria. Aquí el trabajo que tenemos por delante es muy grande.

¿Hay opciones laborales más allá de los centros especiales de empleo? ¿Qué hay de los programas de empleo con apoyo?

El espectro del trastorno es muy amplio. Para aquellas personas con autismo de alto funcionamiento, hay posibilidades más allá de los centros especiales de empleo. De hecho, cada vez hay experiencias laborales positivas. Los empresarios se están empezando a dar cuenta de que las personas con TEA tienen una serie de virtudes que son diferenciales por su forma de entender el mundo. Son trabajadores sin dobleces, sin segundas intenciones, metódicos, rigurosos -lo que les hace especialmente buenos en trabajos que exijan controles de calidad- y muy leales. En su cabeza no entra el «no compromiso». Luego hay un pequeño porcentaje de autistas con una discapacidad intelectual asociada que lo tienen más difícil. Los programas de empleo con apoyo son buenos en una etapa inicial y funcionan en las empresas que entienden que estas personas son empleables. Ese es nuestro caballo de batalla.

Autismo León ha promovido un centro de día (1.800 metros cuadrados repartidos en dos plantas) y una vivienda tutelada (seis habitaciones) con dos millones de inversión en La Lastra. ¿Es muy elevada la demanda residencial?

Sí. Y crece a medida que los niños se hacen mayores. Las personas con TEA gravemente afectadas necesitan una vivienda como la que Autismo León ha promovido en La Lastra. Luego, hay otras con una mayor autonomía que pueden llevar una vida más independiente en pisos de alquiler integrados en la Comunidad. El centro de día, en el que habrá espacio para entre 25 y 30 plazas, es necesario para aquellas personas que tienen más dificultades. Desde aquí aprovechamos para hacer un llamamiento a la sociedad leonesa, porque aún está por equipar.

La tecnología juega un papel importante en todo este complejo. ¿En qué centros se han inspirado?

Hemos mirado hacia los centros de asociaciones que llevan más años funcionando para conseguir un sitio acogedor. Nos hemos fijado en las entidades de Castilla y León como Ávila, Burgos y Valladolid, pero tam-



De Casas posa en el centro María del Pilar del Valle, situado en La Lastra, a punto de abrir sus puertas. / ANA M. DIEZ

TRAYECTORIA

Miguel Ángel de Casas es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Valladolid y Máster en Dirección y Administración de Empresas por la EOI. Durante los últimos dos decenios ha ocupado cargos directivos en consultoría, automoción y banca. En el ámbito asociativo, Casas es vicepresidente de Autismo León (asociación que ayer fue distinguida por el Círculo Empresarial Leonés) y presidente de Autismo España.

bién hemos trabajado con compañeros de Nuevo Horizonte de Madrid, de Autismo Sevilla y de Cataluña. El trabajo de campo ha sido bastante importante y, gracias a él, hemos logrado un espacio donde nuestros hijos se pueden sentir como en casa. La domótica está integrada en todos los sistemas en un centro que se ha sectorizado por colores para ayudarles a saber en qué zona se encuentran.

Por cierto, ¿cuándo está previsto que abra sus puertas?
Nos gustaría poder abrirlo a principios de 2008.

También cuentan con un colegio en Puente Castro y con un instituto en San Cayetano. ¿Se dan por satisfechos o alguno de los proyectos se les ha quedado pequeño?

Tenemos 19 personas escolarizadas, pero cada vez es mayor la demanda. Las relaciones con Educación son bastante fluidas y poco a poco conseguimos que se concierten más aulas. Para este curso habíamos pedido cinco en León y hemos conseguido dos. Tenemos niños que están en otros centros, que probablemente recibirían una educación de mayor calidad si estuvieran con nosotros.

Autismo León forma parte de la Plataforma de Voluntariado de León. ¿Hacen falta manos?

Los voluntarios son esenciales y, además, es la forma que más nos gusta de incorporar personas a nuestra plantilla. Acaban siendo profesionales con vocación, personas muy involucradas en la atención a personas con autismo. Ahora tenemos cerca de una veintena.

En verano, la Fundación Quinta y los cines Zoco de Majadahonda lanzaron sesiones azules para personas autismo. ¿Está el ocio inclusivo por desarrollar o ya hay bastantes iniciativas en marcha?

Poner en marcha un servicio de ocio inclusivo es relativamente más sencillo que, por ejemplo, uno de atención temprana. Cada vez se está desarrollando más y, sobre todo, pensando en las personas con TEA. Ya no se plantea como un respiro para los padres, porque a través del ocio también se consigue su inclusión en la sociedad. Es una herramienta que trabaja en favor de sus capacidades y habilidades.



ENTREVISTA Miguel Ángel de Casas, padre de un adolescente diagnosticado de TEA -Gonzalo- y vicepresidente de Autismo León, asociación a la que pertenece desde 2008, es presidente de la Confederación Autismo España desde el 20 de septiembre de 2014

**MIGUEL
 ÁNGEL DE
 CASAS**

PRESIDENTE DE
 AUTISMO ESPAÑA

«Los empresarios se están dando cuenta de las virtudes diferenciales de las personas con autismo por su forma de entender el mundo»

RAQUEL SANTAMARTA / LEÓN

Desde hace tres años, Miguel Ángel de Casas lidera Autismo España, una confederación estatal que representa a 77 entidades promovidas por familiares de personas con Trastorno de Espectro del Autismo (TEA). Su última reivindicación, formalizada el pasado martes en el Congreso de los Diputados, se centra en modificar la Ley Orgánica del Régimen Electoral General para eliminar la posibilidad de que los jueces en los procedimientos de incapacitación legal puedan privar del derecho de voto a las personas con discapacidad.

¿Qué balance hace de estos años al frente de Autismo España?

Hemos hecho una mayor incidencia política consiguiendo que el Gobierno, a finales de 2015, aprobara la Estrategia Española en TEA. El Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad ya está trabajando en un plan de acción con iniciativas concretas que beneficiarán a más de 450.000 personas. Con el Cermi tenemos una mayor representatividad y con la Fundación ONCE se han estrechado también lazos. De manera interna, se han modificado los estatutos, se ha reestructurado el organigrama y se ha apostado por la cohesión asociativa con la creación de un foro de presidentes. Ahora, además, estamos apretando el acelerador para convertirnos en un referente en investigación, formación y conocimiento sobre el TEA.

¿Ha observado muchas desigualdades entre las distintas comunidades en cuanto a recursos?

Ese es hoy por hoy uno de los puntos que están en el debe, por resolver. La vida de una persona con TEA en España es diferente en función de donde nace. Hay comunidades, como el País Vasco, en las que se ha avanzado mucho más, porque la relación con la administración es mucho más estrecha; y luego otras, como Castilla y León, en las que queda mucho por hacer a pesar de haber ganado con los años en visibilidad. La Estrategia Española nos ha abierto las puertas de las administraciones regionales, porque con ella aprobada hemos ido solicitando en cada una de las comunidades distintas



actuaciones. El enfoque que tiene la Junta sobre la discapacidad es muy generalista y a veces cuesta hacerle ver las particularidades de un trastorno como el autismo.

En cuanto a la atención temprana, ¿se ha dejado sentir el programa de detección precoz de trastornos del espectro autista en Castilla y León o los padres siguen buscando respuestas fuera de la Comunidad?

Es una de las grandes mejoras que hemos vivido en los últimos años. Padres como yo tuvimos que irnos fuera en busca de un diagnóstico certero, pero se ha avanzado muchísimo en la detección precoz en todas las provincias. La coordinación con los servicios de Salud Mental es cada vez más intensa, aunque las familias seguimos marcando la pauta. El proyecto piloto para la detección precoz del autismo *Bebé Miradas*, impulsado por Autismo Burgos en colaboración con el Hospital Universitario de Burgos y el Ministerio de Sanidad, que acaba de cumplir seis meses, se basa en la técnica *eye tracking*. Es un programa de observación visual que busca acortar la edad media del diagnóstico, que ahora se obtiene a los 24 meses, al año. Es vital, porque la atención temprana es la que marca la diferencia. Hay estudios que muestran de manera significativa su incidencia en la autonomía de estas personas.

Autismo España reclama un estudio poblacional, porque no sabemos cuántos afectados hay a pesar de que se ha detectado un aumento de la incidencia. ¿Por qué es importante tener cifras?

Los estudios hablan de uno de cada cien niños, pero estamos cada vez más cerca de admitir el uno de cada 88. Para hablar de algo hay que conocerlo y las cifras nos permitirán saber cuántos somos y dónde estamos, al margen de discriminarlos por tramos de edad y sexos. Es importante para hacer visible al colectivo, porque es lo primero que te preguntan en una administración cuando te sientas a negociar.

El riesgo de recurrencia del autismo en los hermanos menores es mayor de lo que se pensaba. ¿Qué tal está funcionando el programa de seguimiento de Autismo León?

Está funcionando francamente bien. Es un tema muy delicado, porque

cada familia afronta el diagnóstico de TEA de un modo diferente. Hay algunas reacias a que los hermanos pasen un *screening* y otras que lo piden pero, salvando esas distancias, estamos trabajando con chicos que, de otra manera, no serían atendidos o recibirían una atención mucho más tardía. Es un programa que se está extendiendo por todo el país, porque los índices de prevalencia en hermanos se están disparando. Esto viene a confirmar que el origen del autismo es genético.

Somos el segundo país de Europa por detrás de Inglaterra en tratamiento del autismo, pero en financiación los Países Bajos están mucho mejor. ¿Cómo nos ha afectado la crisis?

Nos ha afectado de una manera muy notable, teniendo en cuenta nuestra elevada dependencia de las fuentes de financiación públicas. Eso nos ha obligado a reaccionar, porque en el año 2009 nadie hacía esfuerzos por captar fondos privados salvo los de las obras sociales de entidades bancarias, que también se han reducido. En Castilla y León nos movemos con las mismas cantidades de hace nueve años, cuando hay más personas con autismo, de modo que la financiación per cápita se ha reducido mucho. Además, las administraciones están entrando en un modelo de licitación pública de servicios donde hay una concurrencia con empresas en la que no se valora la vertiente social que las asociaciones de padres cubrimos. Se tienen en cuenta criterios economicistas, no la calidad de los servicios prestados o la experiencia. Y eso es francamente dramático.

Casi la mitad de los autistas sufre acoso escolar. ¿De qué modo se puede amortiguar esta realidad?

La adolescencia es una etapa compleja para todos, pero en el caso de las personas con autismo aún más por sus dificultades para interactuar y relacionarse con los demás. En la mayoría de los casos no son conscientes ni de que están siendo víctimas de acoso y eso ya es un problema en sí mismo. No piden ayuda. Es un tema muy preocupante para las familias, porque estos chicos son carne de cañón al llegar a la Educación Secundaria Obligatoria. Aquí el trabajo que tenemos por delante es muy grande.

¿Hay opciones laborales más allá de los centros especiales de empleo? ¿Qué hay de los programas de empleo con apoyo?

El espectro del trastorno es muy amplio. Para aquellas personas con autismo de alto funcionamiento, hay posibilidades más allá de los centros especiales de empleo. De hecho, cada vez hay experiencias laborales positivas. Los empresarios se están empezando a dar cuenta de que las personas con TEA tienen una serie de virtudes que son diferenciales por su forma de entender el mundo. Son trabajadores sin dobleces, sin segundas intenciones, metódicos, rigurosos -lo que les hace especialmente buenos en trabajos que exijan controles de calidad- y muy leales. En su cabeza no entra el «no compromiso». Luego hay un pequeño porcentaje de autistas con una discapacidad intelectual asociada que lo tienen más difícil. Los programas de empleo con apoyo son buenos en una etapa inicial y funcionan en las empresas que entienden que estas personas son empleables. Ese es nuestro caballo de batalla.

Autismo León ha promovido un centro de día (1.800 metros cuadrados repartidos en dos plantas) y una vivienda tutelada (seis habitaciones) con dos millones de inversión en La Lastra. ¿Es muy elevada la demanda residencial?

Sí. Y crece a medida que los niños se hacen mayores. Las personas con TEA gravemente afectadas necesitan una vivienda como la que Autismo León ha promovido en La Lastra. Luego, hay otras con una mayor autonomía que pueden llevar una vida más independiente en pisos de alquiler integrados en la Comunidad. El centro de día, en el que habrá espacio para entre 25 y 30 plazas, es necesario para aquellas personas que tienen más dificultades. Desde aquí aprovecho para hacer un llamamiento a la sociedad leonesa, porque aún está por equipar.

La tecnología juega un papel importante en todo este complejo. ¿En qué centros se han inspirado?

Hemos mirado hacia los centros de asociaciones que llevan más años funcionando para conseguir un sitio acogedor. Nos hemos fijado en las entidades de Castilla y León como Ávila, Burgos y Valladolid, pero tam-





De Casas posa en el centro María del Pilar del Valle, situado en La Lastra, a punto de abrir sus puertas. / ANA M. DIEZ

TRAYECTORIA

Miguel Ángel de Casas es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Valladolid y Máster en Dirección y Administración de Empresas por la EOI. Durante los últimos dos decenios ha ocupado cargos directivos en consultoría, automoción y banca. En el ámbito asociativo, Casas es vicepresidente de Autismo León (asociación que ayer fue distinguida por el Círculo Empresarial Leonés) y presidente de Autismo España.

bién hemos trabajado con compañeros de Nuevo Horizonte de Madrid, de Autismo Sevilla y de Cataluña. El trabajo de campo ha sido bastante importante y, gracias a él, hemos logrado un espacio donde nuestros hijos se pueden sentir como en casa. La domótica está integrada en todos los sistemas en un centro que se ha sectorizado por colores para ayudarles a saber en qué zona se encuentran.

Por cierto, ¿cuándo está previsto que abra sus puertas?
 Nos gustaría poder abrirlo a principios de 2008.

También cuentan con un colegio en Puente Castro y con un instituto en San Cayetano. ¿Se dan por satisfechos o alguno de los proyectos se les ha quedado pequeño?
 Tenemos 19 personas escolarizadas, pero cada vez es mayor la demanda. Las relaciones con Educación son bastante fluidas y poco conseguimos que se concierten más aulas. Para este curso habíamos pedido cinco en León y hemos conseguido dos. Tenemos niños que están en otros centros, que probablemente recibirían una educación de mayor calidad si estuvieran con nosotros.

Autismo León forma parte de la Plataforma de Voluntariado de León. ¿Hacen falta manos?
 Los voluntarios son esenciales y, además, es la forma que más nos gusta de incorporar personas a nuestra plantilla. Acaban siendo profesionales con vocación, personas muy involucradas en la atención a personas con autismo. Ahora tenemos cerca de una veintena.

En verano, la Fundación Quinta y los cines Zoco de Majadahonda lanzaron sesiones azules para personas autismo. ¿Está el ocio inclusivo por desarrollar o ya hay bastantes iniciativas en marcha?
 Poner en marcha un servicio de ocio inclusivo es relativamente más sencillo que, por ejemplo, uno de atención temprana. Cada vez se está desarrollando más y, sobre todo, pensando en las personas con TEA. Ya no se plantea como un respiro para los padres, porque a través del ocio también se consigue su inclusión en la sociedad. Es una herramienta que trabaja en favor de sus capacidades y habilidades.



ENTREVISTA Miguel Ángel de Casas, padre de un adolescente diagnosticado de TEA -Gonzalo- y vicepresidente de Autismo León, asociación a la que pertenece desde 2008, es presidente de la Confederación Autismo España desde el 20 de septiembre de 2014

**MIGUEL
ÁNGEL DE
CASAS**

PRESIDENTE DE
AUTISMO ESPAÑA

«Los empresarios se están dando cuenta de las virtudes diferenciales de las personas con autismo por su forma de entender el mundo»

RAQUEL SANTAMARTA / LEÓN

Desde hace tres años, Miguel Ángel de Casas lidera Autismo España, una confederación estatal que representa a 77 entidades promovidas por familiares de personas con Trastorno de Espectro del Autismo (TEA). Su última reivindicación, formalizada el pasado martes en el Congreso de los Diputados, se centra en modificar la Ley Orgánica del Régimen Electoral General para eliminar la posibilidad de que los jueces en los procedimientos de incapacitación legal puedan privar del derecho de voto a las personas con discapacidad.

¿Qué balance hace de estos años al frente de Autismo España?

Hemos hecho una mayor incidencia política consiguiendo que el Gobierno, a finales de 2015, aprobara la Estrategia Española en TEA. El Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad ya está trabajando en un plan de acción con iniciativas concretas que beneficiarán a más de 450.000 personas. Con el Cermi tenemos una mayor representatividad y con la Fundación ONCE se han estrechado también lazos. De manera interna, se han modificado los estatutos, se ha reestructurado el organigrama y se ha apostado por la cohesión asociativa con la creación de un foro de presidentes. Ahora, además, estamos apretando el acelerador para convertirnos en un referente en investigación, formación y conocimiento sobre el TEA.

¿Ha observado muchas desigualdades entre las distintas comunidades en cuanto a recursos?

Ese es hoy por hoy uno de los puntos que están en el debe, por resolver. La vida de una persona con TEA en España es diferente en función de donde nace. Hay comunidades, como el País Vasco, en las que se ha avanzado mucho más, porque la relación con la administración es mucho más estrecha; y luego otras, como Castilla y León, en las que queda mucho por hacer a pesar de haber ganado con los años en visibilidad. La Estrategia Española nos ha abierto las puertas de las administraciones regionales, porque con ella aprobada hemos ido solicitando en cada una de las comunidades distintas



La vida de una persona con TEA es diferente en función de donde nace

La atención temprana marca la diferencia. Hay que llegar antes al diagnóstico

La prevalencia en hermanos se está disparando. Eso confirma su origen genético

El acoso escolar es preocupante, porque son carne de cañón al llegar a la ESO

actuaciones. El enfoque que tiene la Junta sobre la discapacidad es muy generalista y a veces cuesta hacerle ver las particularidades de un trastorno como el autismo.

En cuanto a la atención temprana, ¿se ha dejado sentir el programa de detección precoz de trastornos del espectro autista en Castilla y León o los padres siguen buscando respuestas fuera de la Comunidad?

Es una de las grandes mejoras que hemos vivido en los últimos años. Padres como yo tuvimos que irnos fuera en busca de un diagnóstico certero, pero se ha avanzado muchísimo en la detección precoz en todas las provincias. La coordinación con los servicios de Salud Mental es cada vez más intensa, aunque las familias seguimos marcando la pauta. El proyecto piloto para la detección precoz del autismo Bebé Miradas, impulsado por Autismo Burgos en colaboración con el Hospital Universitario de Burgos y el Ministerio de Sanidad, que acaba de cumplir seis meses, se basa en la técnica *eye tracking*. Es un programa de observación visual que busca acortar la edad media del diagnóstico, que ahora se obtiene a los 24 meses, al año. Es vital, porque la atención temprana es la que marca la diferencia. Hay estudios que muestran de manera significativa su incidencia en la autonomía de estas personas.

Autismo España reclama un estudio poblacional, porque no sabemos cuántos afectados hay a pesar de que se ha detectado un aumento de la incidencia. ¿Por qué es importante tener cifras?

Los estudios hablan de uno de cada cien niños, pero estamos cada vez más cerca de admitir el uno de cada 88. Para hablar de algo hay que conocerlo y las cifras nos permitirán saber cuántos somos y dónde estamos, al margen de discriminarlos por tramos de edad y sexos. Es importante para hacer visible al colectivo, porque es lo primero que te preguntan en una administración cuando te sientas a negociar.

El riesgo de recurrencia del autismo en los hermanos menores es mayor de lo que se pensaba. ¿Qué tal está funcionando el programa de seguimiento de Autismo León?

Está funcionando francamente bien. Es un tema muy delicado, porque

cada familia afronta el diagnóstico de TEA de un modo diferente. Hay algunas reacias a que los hermanos pasen un *screening* y otras que lo piden pero, salvando esas distancias, estamos trabajando con chicos que, de otra manera, no serían atendidos o recibirían una atención mucho más tardía. Es un programa que se está extendiendo por todo el país, porque los índices de prevalencia en hermanos se están disparando. Esto viene a confirmar que el origen del autismo es genético.

Somos el segundo país de Europa por detrás de Inglaterra en tratamiento del autismo, pero en financiación los Países Bajos están mucho mejor. ¿Cómo nos ha afectado la crisis?

Nos ha afectado de una manera muy notable, teniendo en cuenta nuestra elevada dependencia de las fuentes de financiación públicas. Eso nos ha obligado a reaccionar, porque en el año 2009 nadie hacía esfuerzos por captar fondos privados salvo los de las obras sociales de entidades bancarias, que también se han reducido. En Castilla y León nos movemos con las mismas cantidades de hace nueve años, cuando hay más personas con autismo, de modo que la financiación per cápita se ha reducido mucho. Además, las administraciones están entrando en un modelo de licitación pública de servicios donde hay una concurrencia con empresas en la que no se valora la vertiente social que las asociaciones de padres cubrimos. Se tienen en cuenta criterios económicos, no la calidad de los servicios prestados o la experiencia. Y eso es francamente dramático.

Casi la mitad de los autistas sufre acoso escolar. ¿De qué modo se puede amortiguar esta realidad?

La adolescencia es una etapa compleja para todos, pero en el caso de las personas con autismo aún más por sus dificultades para interactuar y relacionarse con los demás. En la mayoría de los casos no son conscientes ni de que están siendo víctimas de acoso y eso ya es un problema en sí mismo. No piden ayuda. Es un tema muy preocupante para las familias, porque estos chicos son carne de cañón al llegar a la Educación Secundaria Obligatoria. Aquí el trabajo que tenemos por delante es muy grande.

¿Hay opciones laborales más allá de los centros especiales de empleo? ¿Qué hay de los programas de empleo con apoyo?

El espectro del trastorno es muy amplio. Para aquellas personas con autismo de alto funcionamiento, hay posibilidades más allá de los centros especiales de empleo. De hecho, cada vez hay experiencias laborales positivas. Los empresarios se están empezando a dar cuenta de que las personas con TEA tienen una serie de virtudes que son diferenciales por su forma de entender el mundo. Son trabajadores sin dobleces, sin segundas intenciones, metódicos, rigurosos -lo que les hace especialmente buenos en trabajos que exijan controles de calidad- y muy leales. En su cabeza no entra el «no compromiso». Luego hay un pequeño porcentaje de autistas con una discapacidad intelectual asociada que lo tienen más difícil. Los programas de empleo con apoyo son buenos en una etapa inicial y funcionan en las empresas que entienden que estas personas son empleables. Ese es nuestro caballo de batalla.

Autismo León ha promovido un centro de día (1.800 metros cuadrados repartidos en dos plantas) y una vivienda tutelada (seis habitaciones) con dos millones de inversión en La Lastra. ¿Es muy elevada la demanda residencial?

Sí. Y crece a medida que los niños se hacen mayores. Las personas con TEA gravemente afectadas necesitan una vivienda como la que Autismo León ha promovido en La Lastra. Luego, hay otras con una mayor autonomía que pueden llevar una vida más independiente en pisos de alquiler integrados en la Comunidad. El centro de día, en el que habrá espacio para entre 25 y 30 plazas, es necesario para aquellas personas que tienen más dificultades. Desde aquí aprovecho para hacer un llamamiento a la sociedad leonesa, porque aún está por equipar.

La tecnología juega un papel importante en todo este complejo. ¿En qué centros se han inspirado?

Hemos mirado hacia los centros de asociaciones que llevan más años funcionando para conseguir un sitio acogedor. Nos hemos fijado en las entidades de Castilla y León como Ávila, Burgos y Valladolid, pero tam-



De Casas posa en el centro María del Pilar del Valle, situado en La Lastra, a punto de abrir sus puertas. / ANA M. DIEZ

TRAYECTORIA

Miguel Ángel de Casas es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Valladolid y Máster en Dirección y Administración de Empresas por la EOI. Durante las últimos dos décadas ha ocupado cargos directivos en consultoría, automoción y banca. En el ámbito asociativo, Casas es vicepresidente de Autismo León (asociación que ayer fue distinguida por el Círculo Empresarial Leonés) y presidente de Autismo España.

bién hemos trabajado con compañeros de Nuevo Horizonte de Madrid, de Autismo Sevilla y de Cataluña. El trabajo de campo ha sido bastante importante y, gracias a él, hemos logrado un espacio donde nuestros hijos se pueden sentir como en casa. La domótica está integrada en todos los sistemas en un centro que se ha sectorizado por colores para ayudarles a saber en qué zona se encuentran.

Por cierto, ¿cuándo está previsto que abra sus puertas?
 Nos gustaría poder abrirlo a principios de 2008.

También cuentan con un colegio en Puente Castro y con un instituto en San Cayetano. ¿Se dan por satisfechos o alguno de los proyectos se les ha quedado pequeño?

Tenemos 19 personas escolarizadas, pero cada vez es mayor la demanda. Las relaciones con Educación son bastante fluidas y poco conseguimos que se concierten más aulas. Para este curso habíamos pedido cinco en León y hemos conseguido dos. Tenemos niños que están en otros centros, que probablemente recibirían una educación de mayor calidad si estuvieran con nosotros.

Autismo León forma parte de la Plataforma de Voluntariado de León. ¿Hacen falta manos?

Los voluntarios son esenciales y, además, es la forma que más nos gusta de incorporar personas a nuestra plantilla. Acaban siendo profesionales con vocación, personas muy involucradas en la atención a personas con autismo. Ahora tenemos cerca de una veintena.

En verano, la Fundación Quinta y los cines Zoco de Majadahonda lanzaron sesiones azules para personas autismo. ¿Está el ocio inclusivo por desarrollar o ya hay bastantes iniciativas en marcha?

Poner en marcha un servicio de ocio inclusivo es relativamente más sencillo que, por ejemplo, uno de atención temprana. Cada vez se está desarrollando más y, sobre todo, pensando en las personas con TEA. Ya no se plantea como un respiro para los padres, porque a través del ocio también se consigue su inclusión en la sociedad. Es una herramienta que trabaja en favor de sus capacidades y habilidades.



ENTREVISTA PTE. DE AUTISMO ESPAÑA



MIGUEL ÁNGEL DE CASAS

«La prevalencia de hermanos con autismo confirma su origen genético» PÁGS.18v19



ENTREVISTA Miguel Ángel de Casas, padre de un adolescente diagnosticado de TEA -Gonzalo- y vicepresidente de Autismo León, asociación a la que pertenece desde 2008, es presidente de la Confederación Autismo España desde el 20 de septiembre de 2014

MIGUEL ÁNGEL DE CASAS

PRESIDENTE DE AUTISMO ESPAÑA

«Los empresarios se están dando cuenta de las virtudes diferenciales de las personas con autismo por su forma de entender el mundo»

RAQUEL SANTAMARTA / LEÓN

Desde hace tres años, Miguel Ángel de Casas, líder de Autismo España, una confederación estatal que representa a 77 entidades promovidas por familiares de personas con Trastorno de Espectro del Autismo (TEA). Su última reivindicación, formalizada el pasado martes en el Congreso de los Diputados, se centra en modificar la Ley Orgánica del Régimen Electoral General para eliminar la posibilidad de que los jueces en los procedimientos de incapacitación legal puedan privar del derecho de voto a las personas con discapacidad.

¿Qué balance hace de estos años al frente de Autismo España?

Hemos hecho una mayor incidencia política consiguiendo que el Gobierno, a finales de 2015, aprobara la Estrategia Española en TEA. El Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad ya está trabajando en un plan de acción con iniciativas concretas que beneficiarán a más de 450.000 personas. Con el Cermit tenemos una mayor representatividad y con la Fundación ONCE se han estrechado también lazos. De manera interna, se han modificado los estatutos, se ha reestructurado el organigrama y se ha apostado por la cohesión asociativa con la creación de un foro de presidentes. Ahora, además, estamos apretando el acelerador para convertirnos en un referente en investigación, formación y conocimiento sobre el TEA.

¿Ha observado muchas desigualdades entre las distintas comunidades en cuanto a recursos?

Ese es hoy por hoy uno de los puntos que están en el debe, por resolver. La vida de una persona con TEA en España es diferente en función de donde nace. Hay comunidades, como el País Vasco, en las que se ha avanzado mucho más, porque la relación con la administración es mucho más estrecha; y luego otras, como Castilla y León, en las que queda mucho por hacer a pesar de haber ganado con los años en visibilidad. La Estrategia Española nos ha abierto las puertas de las administraciones regionales, porque con ella aprobada hemos ido solicitando en cada una de las comunidades distintas



La vida de una persona con TEA es diferente en función de donde nace

La atención temprana marca la diferencia. Hay que llegar antes al diagnóstico

La prevalencia en hermanos se está disparando. Eso confirma su origen genético

El acoso escolar es preocupante, porque son carne de cañón al llegar a la ESO

actuaciones. El enfoque que tiene la Junta sobre la discapacidad es muy generalista y a veces cuesta hacerle ver las particularidades de un trastorno como el autismo.

En cuanto a la atención temprana, ¿se ha dejado sentir el programa de detección precoz de trastornos del espectro autista en Castilla y León o los padres siguen buscando respuestas fuera de la Comunidad?

Es una de las grandes mejoras que hemos vivido en los últimos años. Padres como yo tuvimos que irnos fuera en busca de un diagnóstico certero, pero se ha avanzado muchísimo en la detección precoz en todas las provincias. La coordinación con los servicios de Salud Mental es cada vez más intensa, aunque las familias seguimos marcando la pauta. El proyecto piloto para la detección precoz del autismo *Bebé Miradas*, impulsado por Autismo Burgos en colaboración con el Hospital Universitario de Burgos y el Ministerio de Sanidad, que acaba de cumplir seis meses, se basa en la técnica *eye tracking*. Es un programa de observación visual que busca acortar la edad media del diagnóstico, que ahora se obtiene a los 24 meses, al año. Es vital, porque la atención temprana es la que marca la diferencia. Hay estudios que muestran de manera significativa su incidencia en la autonomía de estas personas.

Autismo España reclama un estudio poblacional, porque no sabemos cuántos afectados hay a pesar de que se ha detectado un aumento de la incidencia. ¿Por qué es importante tener cifras?

Los estudios hablan de uno de cada cien niños, pero estamos cada vez más cerca de admitir el uno de cada 88. Para hablar de algo hay que conocerlo y las cifras nos permitirán saber cuántos somos y dónde estamos, al margen de discriminarlas por tramos de edad y sexos. Es importante para hacer visible al colectivo, porque es lo primero que te preguntan en una administración cuando te sientas a negociar.

El riesgo de recurrencia del autismo en los hermanos menores es mayor de lo que se pensaba. ¿Qué tal está funcionando el programa de seguimiento de Autismo León?

Está funcionando francamente bien. Es un tema muy delicado, porque

cada familia afronta el diagnóstico de TEA de un modo diferente. Hay algunas reacias a que los hermanos pasen un *screening* y otras que lo piden pero, salvando esas distancias, estamos trabajando con chicos que, de otra manera, no serían atendidos o recibirían una atención mucho más tardía. Es un programa que se está extendiendo por todo el país, porque los índices de prevalencia en hermanos se están disparando. Esto viene a confirmar que el origen del autismo es genético.

Somos el segundo país de Europa por detrás de Inglaterra en tratamiento del autismo, pero en financiación los Países Bajos están mucho mejor. ¿Cómo nos ha afectado la crisis?

Nos ha afectado de una manera muy notable, teniendo en cuenta nuestra elevada dependencia de las fuentes de financiación públicas. Eso nos ha obligado a reaccionar, porque en el año 2009 nadie hacía esfuerzos por captar fondos privados salvo los de las obras sociales de entidades bancarias, que también se han reducido. En Castilla y León nos movemos con las mismas cantidades de hace nueve años, cuando hay más personas con autismo, de modo que la financiación per cápita se ha reducido mucho. Además, las administraciones están entrando en un modelo de licitación pública de servicios donde hay una concurrencia con empresas en la que no se valora la vertiente social que las asociaciones de padres cubrimos. Se tienen en cuenta criterios economicistas, no la calidad de los servicios prestados o la experiencia. Y eso es francamente dramático.

Casi la mitad de los autistas sufre acoso escolar. ¿De qué modo se puede amortiguar esta realidad?

La adolescencia es una etapa compleja para todos, pero en el caso de las personas con autismo aún más por sus dificultades para interactuar y relacionarse con los demás. En la mayoría de los casos no son conscientes ni de que están siendo víctimas de acoso y eso ya es un problema en sí mismo. No piden ayuda. Es un tema muy preocupante para las familias, porque estos chicos son carne de cañón al llegar a la Educación Secundaria Obligatoria. Aquí el trabajo que tenemos por delante es muy grande.

¿Hay opciones laborales más allá de los centros especiales de empleo? ¿Qué hay de los programas de empleo con apoyo?

El espectro del trastorno es muy amplio. Para aquellas personas con autismo de alto funcionamiento, hay posibilidades más allá de los centros especiales de empleo. De hecho, cada vez hay experiencias laborales positivas. Los empresarios se están empezando a dar cuenta de que las personas con TEA tienen una serie de virtudes que son diferenciales por su forma de entender el mundo. Son trabajadores sin dobleces, sin segundas intenciones, metódicos, rigurosos -lo que les hace especialmente buenos en trabajos que exijan controles de calidad- y muy leales. En su cabeza no entra el «no compromiso». Luego hay un pequeño porcentaje de autistas con una discapacidad intelectual asociada que lo tienen más difícil. Los programas de empleo con apoyo son buenos en una etapa inicial y funcionan en las empresas que entienden que estas personas son empleables. Ese es nuestro caballo de batalla.

Autismo León ha promovido un centro de día (1.800 metros cuadrados repartidos en dos plantas) y una vivienda tutelada (seis habitaciones) con dos millones de inversión en La Lastra. ¿Es muy elevada la demanda residencial?

Sí. Y crece a medida que los niños se hacen mayores. Las personas con TEA gravemente afectadas necesitan una vivienda como la que Autismo León ha promovido en La Lastra. Luego, hay otras con una mayor autonomía que pueden llevar una vida más independiente en pisos de alquiler integrados en la Comunidad. El centro de día, en el que habrá espacio para entre 25 y 30 plazas, es necesario para aquellas personas que tienen más dificultades. Desde aquí aprovecho para hacer un llamamiento a la sociedad leonesa, porque aún está por equipar.

La tecnología juega un papel importante en todo este complejo. ¿En qué centros se han inspirado?

Hemos mirado hacia los centros de asociaciones que llevan más años funcionando para conseguir un sitio acogedor. Nos hemos fijado en las entidades de Castilla y León como Ávila, Burgos y Valladolid, pero tam-



De Casas posa en el centro María del Pilar del Valle, situado en La Lastra, a punto de abrir sus puertas. / ANA M. DIEZ

TRAYECTORIA

Miguel Ángel de Casas es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Valladolid y Máster en Dirección y Administración de Empresas por la EOI. Durante las últimos dos décadas ha ocupado cargos directivos en consultoría, automoción y banca. En el ámbito asociativo, Casas es vicepresidente de Autismo León (asociación que ayer fue distinguida por el Círculo Empresarial Leonés) y presidente de Autismo España.

bién hemos trabajado con compañeros de Nuevo Horizonte de Madrid, de Autismo Sevilla y de Cataluña. El trabajo de campo ha sido bastante importante y, gracias a él, hemos logrado un espacio donde nuestros hijos se pueden sentir como en casa. La domótica está integrada en todos los sistemas en un centro que se ha sectorizado por colores para ayudarles a saber en qué zona se encuentran.

Por cierto, ¿cuándo está previsto que abra sus puertas?
Nos gustaría poder abrirlo a principios de 2008.

También cuentan con un colegio en Puente Castro y con un instituto en San Cayetano. ¿Se dan por satisfechos o alguno de los proyectos se les ha quedado pequeño?

Tenemos 19 personas escolarizadas, pero cada vez es mayor la demanda. Las relaciones con Educación son bastante fluidas y poco a poco conseguimos que se concierten más aulas. Para este curso habíamos pedido cinco en León y hemos conseguido dos. Tenemos niños que están en otros centros, que probablemente recibirían una educación de mayor calidad si estuvieran con nosotros.

Autismo León forma parte de la Plataforma de Voluntariado de León. ¿Hacen falta manos?

Los voluntarios son esenciales y, además, es la forma que más nos gusta de incorporar personas a nuestra plantilla. Acaban siendo profesionales con vocación, personas muy involucradas en la atención a personas con autismo. Ahora tenemos cerca de una veintena.

En verano, la Fundación Quinta y los cines Zoco de Majadahonda lanzaron sesiones azules para personas autismo. ¿Está el ocio inclusivo por desarrollar o ya hay bastantes iniciativas en marcha?

Poner en marcha un servicio de ocio inclusivo es relativamente más sencillo que, por ejemplo, uno de atención temprana. Cada vez se está desarrollando más y, sobre todo, pensando en las personas con TEA. Ya no se plantea como un respiro para los padres, porque a través del ocio también se consigue su inclusión en la sociedad. Es una herramienta que trabaja en favor de sus capacidades y habilidades.



12 Noviembre, 2017

Donde emerge el futuro

● La Diputación de Pontevedra pone en marcha en el polígono de Barro un **innovador espacio de «coworking»** que en su primera edición apoyará a veinte emprendedores de la provincia

● M. Casal

Un espacio para forjar el futuro. Un lugar llamado a dar cobijo a todo ese talento que salpica la provincia. Con esta vocación veía la luz hace unos días la primera edición del *coworking* de Barro-Meis, una iniciativa impulsada por la Diputación de Pontevedra en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI) cuyo fin no es otro que dar salida a proyectos empresariales valiosos y pioneros en espacios gratuitos cedidos al amparo de este programa.

El potencial de este espacio de *coworking* se verá amplificado por la puesta en marcha, también en el polígono industrial de Barro, de Depo FabLab, un pionero y original laboratorio de fabricación digital pensado para la mejora y modernización del tejido empresarial de la provincia. Esta herramienta permitirá a los emprendedores disponer de modernos equipos de producción digital y circuitos integrados (impresoras y escáneres 3D, kits de Arduino...) para construir sus prototipos y hacer realidad sus ideas, una valiosa carta de presentación a la hora de presentarse en el mercado.

La presidenta de la Diputación de Pontevedra, Carmela Silva, ponía en valor durante la presentación de ambas iniciativas su enorme potencial, así como la vocación de servicio público con la que nacen: «Este *coworking* es un lugar extraordinario que fala do que somos: un territorio cheo de innovación, vangarda, emprendemento, talento e capacidade para construír futuro».

Esta primera edición del espacio *coworking* reunirá a una veintena de emprendedores de muy distintos ámbitos (ver tabla adjunta), que durante cinco meses tendrán acceso de forma gratuita a servicios de gran calidad: asesoramiento y tutorización por parte de los técnicos de la institución provincial, sa-



La presidenta de la Diputación, Carmela Silva, destacó el potencial del espacio en el acto de presentación. | EMILIO MOLDES

las de formación y reuniones, wifi... Además, al cabo de este período, las empresas participantes podrán solicitar acomodo en el vivero de empresas del polígono industrial de Barro para poder continuar con su actividad.

El programa impulsado por la Diputación y la EOI ha supuesto una inversión de 800.000 euros y parte inicialmente con cinco ediciones ya confirmadas, la primera de las cuales arrancó hace solo unos días. En palabras de Carmela Silva, se trata de «proyectos extraordinarios que agardo se convirtan pronto en grandes empresas que poidan xenerar empregos e referenciarnos economicamente».

Paralelamente, la iniciativa conjunta activará una serie de acciones formativas (hasta 25 están ya planificadas) que se prolongarán hasta marzo del año que viene y

que reforzarán los conocimientos de los emprendedores participantes en esta primera edición del *coworking*. Los talleres se dividen en grandes grupos temáticos que, de alguna forma, tratan de contribuir a la evolución de la empresa en cada una de sus fases: consolidación y validación de modelo de negocio; habilidades y herramientas del emprendedor; materias específicas y despegue del proyecto empresarial; laboratorio de fabricación digital y sesiones grupales.

Así, cada una de estas fases constan de distintos talleres: creatividad, conocimiento del cliente, diseño y gestión de equipos, competencias emprendedoras, *branding*, análisis de decisiones, *marketing* digital, digitalización en 3D, Arduino... Un amplio abanico de temáticas que, en síntesis, representan algo así como un gran máster formativo que habrá de reforzar las competencias de los futuros emprendedores en la aventura que acaban de iniciar.

EL APOYO DEL VIVERO

El tercer pilar de este círculo virtuoso edificado por la Diputación es el vivero de empresas del polígono de Barro-Meis, que en la actualidad cuenta con 24 oficinas, 16 de las cuales están hoy ocupadas. Los emprendedores que lo estimen oportuno podrán solicitar cobijo en estas instalaciones una vez concluya su estancia en el *coworking*, lo que representa en el fondo una garantía de estabilidad de cara al futuro.

Un futuro en el que la institución provincial ha dibujado nuevos desafíos. Así, el diputado responsable de Cooperación, David Regades, se felicitaba en el acto de presentación del espacio por la colaboración entre instituciones sellada para darle vida y deseaba abiertamente «que este centro de emprendemento sexa o primeiro doutros moitos que haberá que impulsar na provincia de Pontevedra».

● LAS EMPRESAS SELECCIONADAS

EMPRENDEDOR	EMPRESA
José Manuel Álvarez	Xulico
Raquel Barrero	Despacho de «coaching»
Emilio Castro	Educación científica al aire libre
Margarita Chan y Ana Gordillo	Adianta Formación
Joel A. Colmenares	Proyecto deportivo
Elia Costas	El asegurado enterado
Silvia García	Agencia de comunicación
Luis González de la Ballina	Winbox o Wewanna
María Esther González	Asesoría en Internet
Amaya González	Creación de arte contemporánea
Milena Krasimirova	Vivienda en la costa de uso turístico
Rubén Lázaro	VdeVideo
Juan Martínez-Almeida	Evilicia BIM
Alba Diana Pazó	Espacio M-Mujeres emple teatro
Alejandro Pérez	Wakau Atlantic Coast
Javier Peribáñez	ISOP
Nelson Quinteiro	10MilHomes
Alberto Ribas	Community manager
María Carla Salazar	Biopranaworld
Rafael Tenorio Aranguren	SPA-CC virtual spaces



12 Noviembre, 2017



Instituciones como IE Business School no sólo han empezado a impartir programas sobre competencias digitales, sino que también usan las nuevas tecnologías durante el proceso de aprendizaje.

DIGITALIZACIÓN

ASÍ SE FORMA HOY A LOS EMPLEADOS DEL MAÑANA

Las escuelas de negocios han lanzado en los últimos cursos numerosos títulos vinculados a la transformación digital de las empresas

RUBÉN GONZÁLEZ

La oferta española de posgrados especializados en competencias digitales es «comparable» a la del resto de Europa, según concluye un estudio presentado recientemente por Cotec, Fundación para la Innovación. De hecho, la proporción de universitarios titulados en España en las denominadas disciplinas STEM (siglas en inglés de las áreas de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) asciende al 26%, mientras que la media en los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) es del 23%.

Estos datos revelan que, al contrario de lo que se suele repetir, los jó-

venes españoles sí prestan atención a las demandas del mercado laboral cuando eligen sus grados y posgrados. De hecho, el paro juvenil entre los menores de 25 años asciende al 38,6% (el más alto de la OCDE), pero se reduce hasta el 11,9% entre los universitarios. Esta situación es aún más beneficiosa para quienes cuentan con titulaciones de posgrado, cuyos salarios, según Adecco, son hasta un 54% más elevados.

Por tanto, el problema no es tanto la escasez actual de titulados STEM (donde sí se observa una preocupante brecha de género), como la evolución que se espera para este tipo de perfiles durante los próximos años.

Según indican desde Randstad Research, el actual 26% de titulados en este tipo de disciplinas ha caído un 4% desde 2009 y seguirá descendiendo a un ritmo anual superior al 3% hasta 2021, lo que provocará que España pase de 69.000 titulados en competencias digitales en 2016 a 57.600 dentro de cuatro años. Y eso, según Cotec, también hará que se genere un déficit de hasta 800.000 vacantes de perfiles tecnológicos en el mercado de trabajo español (hoy hacen falta 350.000 en toda Europa).

Para revertir esta situación, las universidades españolas están realizando un loable esfuerzo por adecuar sus programas formativos a las necesidades derivadas de la transformación digital de las empresas. En concreto, el 80% de los centros de formación superior ya contempla las competencias digitales en sus planes de estudios, lo que ha permitido que en los dos últimos años hayan empezado a ofrecerse los primeros grados y posgrados especializados.

Según el estudio de Cotec, el problema es que desde el ámbito académico se está poniendo el énfasis en los aspectos más tecnológicos (cuestiones como la interoperabilidad o la conectividad de los sistemas), mientras que las demandas de las empresas van por otros derroteros: se centran, sobre todo, en la recopilación y el análisis de los datos (*big data*), el desarrollo de nuevos modelos de negocio, la protección de los sistemas de información (ciberseguridad) y los aspectos legales vinculados a la digitalización (privacidad).

Las escuelas de negocios parecen haber tomado la delantera a las universidades en este terreno, a tenor de los programas sobre competencias digitales que ya han puesto en el

ESPAÑA ESTÁ AL

NIVEL DEL RESTO

DE PAÍSES DE

LA OCDE EN

FORMACIÓN

TECNOLÓGICA

DE POSGRADO

LAS ESCUELAS

DE NEGOCIOS

PRESENTAN UNA

OFERTA MÁS

ADECUADA A LAS

DEMANDAS DE

LAS EMPRESAS

mercado durante los últimos cursos. Por ejemplo, muchas ya ofrecen másteres en *big data* (EAE Business School, MSMK, ISDI, EOI o MBIT School), ciberseguridad (IE Business School, IMF, ESIC o Deusto Business School), marketing digital (IESE, ESIC o Esade), Internet de las Cosas (The Valley Digital Business), digitalización (IEBS) o industria conectada (OBS Business School o Universidad de Comillas-ICAD).

LOS PUESTOS DEL FUTURO

El objetivo de esta creciente oferta formativa es dar respuesta a las actuales necesidades del tejido empresarial, pero también a las que existirán en los próximos años. Al fin y al cabo, se espera que la demanda de perfiles STEM en España crezca a un ritmo superior al 10% anual durante la próxima década, lo que derivará en la creación de 1,2 millones de empleos hasta 2022, según las previsiones de Randstad. De hecho, la demanda de este tipo de obra no sólo llegará desde las empresas tecnológicas, sino también desde otros muchos sectores, como el financiero, el logístico, el turístico, el sanitario o el energético.

El 2º Estudio de Competencias Digitales en la Empresa Española, presentado a comienzos de año por Icemd –el Instituto de la Economía Digital de ESIC–, puso nombres y apellidos a los perfiles que ya se necesitan para liderar la digitalización de las pymes nacionales: *webmasters*, responsables de *ecommerce* y diseñadores de estrategias de innovación, así como expertos en marketing digital, ciberseguridad, experiencia del cliente, gestión digital, Internet de las Cosas, *big data* y programación web y móvil.



11 Noviembre, 2017

ENTREVISTA Miguel Ángel de Casas, padre de un adolescente diagnosticado de TEA -Gonzalo- y vicepresidente de Autismo León, asociación a la que pertenece desde 2008, es presidente de la Confederación Autismo España desde el 20 de septiembre de 2014

MIGUEL
ÁNGEL DE
CASAS

PRESIDENTE DE
AUTISMO ESPAÑA

«Los empresarios se están dando cuenta de las virtudes diferenciales de las personas con autismo por su forma de entender el mundo»

RAQUEL SANTAMARTA / LEÓN

Desde hace tres años, Miguel Ángel de Casas lidera Autismo España, una confederación estatal que representa a 77 entidades promovidas por familiares de personas con Trastorno de Espectro del Autismo (TEA). Su última reivindicación, formalizada el pasado martes en el Congreso de los Diputados, se centra en modificar la Ley Orgánica del Régimen Electoral General para eliminar la posibilidad de que los jueces en los procedimientos de incapacitación legal puedan privar del derecho de voto a las personas con discapacidad.

¿Qué balance hace de estos años al frente de Autismo España?

Hemos hecho una mayor incidencia política consiguiendo que el Gobierno, a finales de 2015, aprobara la Estrategia Española en TEA. El Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad ya está trabajando en un plan de acción con iniciativas concretas que beneficiarán a más de 450.000 personas. Con el Cermit tenemos una mayor representatividad y con la Fundación ONCE se han estrechado también lazos. De manera interna, se han modificado los estatutos, se ha reestructurado el organigrama y se ha apostado por la cohesión asociativa con la creación de un foro de presidentes. Ahora, además, estamos apretando el acelerador para convertirnos en un referente en investigación, formación y conocimiento sobre el TEA.

¿Ha observado muchas desigualdades entre las distintas comunidades en cuanto a recursos?

Ese es hoy por hoy uno de los puntos que están en el debe, por resolver. La vida de una persona con TEA en España es diferente en función de donde nace. Hay comunidades, como el País Vasco, en las que se ha avanzado mucho más, porque la relación con la administración es mucho más estrecha; y luego otras, como Castilla y León, en las que queda mucho por hacer a pesar de haber ganado con los años en visibilidad. La Estrategia Española nos ha abierto las puertas de las administraciones regionales, porque con ella aprobada hemos ido solicitando en cada una de las comunidades distintas



La vida de una persona con TEA es diferente en función de donde nace

La atención temprana marca la diferencia. Hay que llegar antes al diagnóstico

La prevalencia en hermanos se está disparando. Eso confirma su origen genético

El acoso escolar es preocupante, porque son carne de cañón al llegar a la ESO

actuaciones. El enfoque que tiene la Junta sobre la discapacidad es muy generalista y a veces cuesta hacerle ver las particularidades de un trastorno como el autismo.

En cuanto a la atención temprana, ¿se ha dejado sentir el programa de detección precoz de Trastornos del espectro autista en Castilla y León o los padres siguen buscando respuestas fuera de la Comunidad?

Es una de las grandes mejoras que hemos vivido en los últimos años. Padres como yo tuvimos que irnos fuera en busca de un diagnóstico certero, pero se ha avanzado muchísimo en la detección precoz en todas las provincias. La coordinación con los servicios de Salud Mental es cada vez más intensa, aunque las familias seguimos marcando la pauta. El proyecto piloto para la detección precoz del autismo Bebé Miradas, impulsado por Autismo Burgos en colaboración con el Hospital Universitario de Burgos y el Ministerio de Sanidad, que acaba de cumplir seis meses, se basa en la técnica *eye tracking*. Es un programa de observación visual que busca acortar la edad media del diagnóstico, que ahora se obtiene a los 24 meses, al año. Es vital, porque la atención temprana es la que marca la diferencia. Hay estudios que muestran de manera significativa su incidencia en la autonomía de estas personas.

Autismo España reclama un estudio poblacional, porque no sabemos cuántos afectados hay a pesar de que se ha detectado un aumento de la incidencia. ¿Por qué es importante tener cifras?

Los estudios hablan de uno de cada cien niños, pero estamos cada vez más cerca de admitir el uno de cada 88. Para hablar de algo hay que conocerlo y las cifras nos permitirán saber cuántos somos y dónde estamos, al margen de discriminarlos por tramos de edad y sexos. Es importante para hacer visible al colectivo, porque es lo primero que te preguntan en una administración cuando te sientas a negociar.

El riesgo de recurrencia del autismo en los hermanos menores es mayor de lo que se pensaba. ¿Qué tal está funcionando el programa de seguimiento de Autismo León?

Está funcionando francamente bien. Es un tema muy delicado, porque

cada familia afronta el diagnóstico de TEA de un modo diferente. Hay algunas reacias a que los hermanos pasen un *screening* y otras que lo piden pero, salvando esas distancias, estamos trabajando con chicos que, de otra manera, no serían atendidos o recibirían una atención mucho más tardía. Es un programa que se está extendiendo por todo el país, porque los índices de prevalencia en hermanos se están disparando. Esto viene a confirmar que el origen del autismo es genético.

Somos el segundo país de Europa por detrás de Inglaterra en tratamiento del autismo, pero en financiación los Países Bajos están mucho mejor. ¿Cómo nos ha afectado la crisis?

Nos ha afectado de una manera muy notable, teniendo en cuenta nuestra elevada dependencia de las fuentes de financiación públicas. Eso nos ha obligado a reaccionar, porque en el año 2009 nadie hacía esfuerzos por captar fondos privados salvo los de las obras sociales de entidades bancarias, que también se han reducido. En Castilla y León nos movemos con las mismas cantidades de hace nueve años, cuando hay más personas con autismo, de modo que la financiación per cápita se ha reducido mucho. Además, las administraciones están entrando en un modelo de licitación pública de servicios donde hay una concurrencia con empresas en la que no se valora la vertiente social que las asociaciones de padres cubrimos. Se tienen en cuenta criterios economicistas, no la calidad de los servicios prestados o la experiencia. Y eso es francamente dramático.

Casi la mitad de los autistas sufre acoso escolar. ¿De qué modo se puede amortiguar esta realidad?

La adolescencia es una etapa compleja para todos, pero en el caso de las personas con autismo aún más por sus dificultades para interactuar y relacionarse con los demás. En la mayoría de los casos no son conscientes ni de que están siendo víctimas de acoso y eso ya es un problema en sí mismo. No piden ayuda. Es un tema muy preocupante para las familias, porque estos chicos son carne de cañón al llegar a la Educación Secundaria Obligatoria. Aquí el trabajo que tenemos por delante es muy grande.

¿Hay opciones laborales más allá de los centros especiales de empleo? ¿Qué hay de los programas de empleo con apoyo?

El espectro del trastorno es muy amplio. Para aquellas personas con autismo de alto funcionamiento, hay posibilidades más allá de los centros especiales de empleo. De hecho, cada vez hay experiencias laborales positivas. Los empresarios se están empezando a dar cuenta de que las personas con TEA tienen una serie de virtudes que son diferenciales por su forma de entender el mundo. Son trabajadores sin dobleces, sin segundas intenciones, metódicos, rigurosos -lo que les hace especialmente buenos en trabajos que exijan controles de calidad- y muy leales. En su cabeza no entra el «no compromiso». Luego hay un pequeño porcentaje de autistas con una discapacidad intelectual asociada que lo tienen más difícil. Los programas de empleo con apoyo son buenos en una etapa inicial y funcionan en las empresas que entienden que estas personas son empleables. Ese es nuestro caballo de batalla.

Autismo León ha promovido un centro de día (1.800 metros cuadrados repartidos en dos plantas) y una vivienda tutelada (seis habitaciones) con dos millones de inversión en La Lastra. ¿Es muy elevada la demanda residencial?

Sí. Y crece a medida que los niños se hacen mayores. Las personas con TEA gravemente afectadas necesitan una vivienda como la que Autismo León ha promovido en La Lastra. Luego, hay otras con una mayor autonomía que pueden llevar una vida más independiente en pisos de alquiler integrados en la Comunidad. El centro de día, en el que habrá espacio para entre 25 y 30 plazas, es necesario para aquellas personas que tienen más dificultades. Desde aquí aprovecho para hacer un llamamiento a la sociedad leonesa, porque aún está por equipar.

La tecnología juega un papel importante en todo este complejo. ¿En qué centros se han inspirado?

Hemos mirado hacia los centros de asociaciones que llevan más años funcionando para conseguir un sitio acogedor. Nos hemos fijado en las entidades de Castilla y León como Ávila, Burgos y Valladolid, pero tam-





11 Noviembre, 2017



De Casas posa en el centro María del Pilar del Valle, situado en La Lastra, a punto de abrir sus puertas. / ANA M. DIEZ

TRAYECTORIA

Miguel Ángel de Casas es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Valladolid y Máster en Dirección y Administración de Empresas por la EOI. Durante los últimos dos decadas ha ocupado cargos directivos en consultoría, automoción y banca. En el ámbito asociativo, Casas es vicepresidente de Autismo León (asociación que ayer fue distinguida por el Círculo Empresarial Leonés) y presidente de Autismo España.

¿También hemos trabajado con compañeros de Nuevo Horizonte de Madrid, de Autismo Sevilla y de Cataluña. El trabajo de campo ha sido bastante importante y gracias a él, hemos logrado un espacio donde nuestros hijos se pueden sentir como en casa. La domótica está integrada en todos los sistemas en un centro que se ha sectorizado por colores para ayudarles a saber en qué zona se encuentran.

Por cierto, ¿cuándo está previsto que abra sus puertas?

Nos gustaría poder abrirlo a principios de 2008.

También cuentan con un colegio en Puente Castro y con un instituto en San Cayetano. ¿Se dan por satisfechos o alguno de los proyectos se les ha quedado pequeño?

Tenemos 19 personas escolarizadas, pero cada vez es mayor la demanda. Las relaciones con Educación son bastante fluidas y poco a poco conseguimos que se conciernen más aulas. Para este curso habíamos pedido cinco en León y hemos conseguido dos. Tenemos niños que están en otros centros, que probablemente recibirían una educación de mayor calidad si estuvieran con nosotros.

Autismo León forma parte de la Plataforma de Voluntariado de León. ¿Hacen falta manos?

Los voluntarios son esenciales y, además, es la forma que más nos gusta de incorporar personas a nuestra plantilla. Acaban siendo profesionales con vocación, personas muy involucradas en la atención a personas con autismo. Ahora tenemos cerca de una veintena.

En verano, la Fundación Quinta y los cines Zoco de Majadahonda lanzaron sesiones azules para personas autismo. ¿Está el ocio inclusivo por desarrollar o ya hay bastantes iniciativas en marcha?

Poner en marcha un servicio de ocio inclusivo es relativamente más sencillo que, por ejemplo, uno de atención temprana. Cada vez se está desarrollando más y, sobre todo, pensando en las personas con TEA. Ya no se plantea como un respiro para los padres, porque a través del ocio también se consigue su inclusión en la sociedad. Es una herramienta que trabaja en favor de sus capacidades y habilidades.



ENTREVISTA Miguel Ángel de Casas, padre de un adolescente diagnosticado de TEA -Gonzalo- y vicepresidente de Autismo León, asociación a la que pertenece desde 2008, es presidente de la Confederación Autismo España desde el 20 de septiembre de 2014

**MIGUEL
ÁNGEL DE
CASAS**

PRESIDENTE DE
AUTISMO ESPAÑA

«Los empresarios se están dando cuenta de las virtudes diferenciales de las personas con autismo por su forma de entender el mundo»

RAQUEL SANTAMARTA / LEÓN

Desde hace tres años, Miguel Ángel de Casas lidera Autismo España, una confederación estatal que representa a 77 entidades promovidas por familiares de personas con Trastorno de Espectro del Autismo (TEA). Su última reivindicación, formalizada el pasado martes en el Congreso de los Diputados, se centra en modificar la Ley Orgánica del Régimen Electoral General para eliminar la posibilidad de que los jueces en los procedimientos de incapacidad legal puedan privar del derecho de voto a las personas con discapacidad.

¿Qué balance hace de estos años al frente de Autismo España?

Hemos hecho una mayor incidencia política consiguiendo que el Gobierno, a finales de 2015, aprobara la Estrategia Española en TEA. El Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad ya está trabajando en un plan de acción con iniciativas concretas que beneficiarán a más de 450.000 personas. Con el Cermi tenemos una mayor representatividad y con la Fundación ONCE se han estrechado también lazos. De manera interna, se han modificado los estatutos, se ha reestructurado el organigrama y se ha apostado por la cohesión asociativa con la creación de un foro de presidentes. Ahora, además, estamos apretando el acelerador para convertirnos en un referente en investigación, formación y conocimiento sobre el TEA.

¿Ha observado muchas desigualdades entre las distintas comunidades en cuanto a recursos?

Ese es hoy por hoy uno de los puntos que están en el debe, por resolver. La vida de una persona con TEA en España es diferente en función de donde nace. Hay comunidades, como el País Vasco, en las que se ha avanzado mucho más, porque la relación con la administración es mucho más estrecha; y luego otras, como Castilla y León, en las que queda mucho por hacer a pesar de haber ganado con los años en visibilidad. La Estrategia Española nos ha abierto las puertas de las administraciones regionales, porque con ella aprobada hemos ido solicitando en cada una de las comunidades distintas



La vida de una persona con TEA es diferente en función de donde nace

La atención temprana marca la diferencia. Hay que llegar antes al diagnóstico

La prevalencia en hermanos se está disparando. Eso confirma su origen genético

El acoso escolar es preocupante, porque son carne de cañón al llegar a la ESO

actuaciones. El enfoque que tiene la Junta sobre la discapacidad es muy generalista y a veces cuesta hacerle ver las particularidades de un trastorno como el autismo.

En cuanto a la atención temprana, ¿se ha dejado sentir el programa de detección precoz de trastornos del espectro autista en Castilla y León o los padres siguen buscando respuestas fuera de la Comunidad?

Es una de las grandes mejoras que hemos vivido en los últimos años. Padres como yo tuvimos que irnos fuera en busca de un diagnóstico certero, pero se ha avanzado muchísimo en la detección precoz en todas las provincias. La coordinación con los servicios de Salud Mental es cada vez más intensa, aunque las familias seguimos marcando la pauta. El proyecto piloto para la detección precoz del autismo Bebé Miradas, impulsado por Autismo Burgos en colaboración con el Hospital Universitario de Burgos y el Ministerio de Sanidad, que acaba de cumplir seis meses, se basa en la técnica *eye tracking*. Es un programa de observación visual que busca acortar la edad media del diagnóstico, que ahora se obtiene a los 24 meses, al año. Es vital, porque la atención temprana es la que marca la diferencia. Hay estudios que muestran de manera significativa su incidencia en la autonomía de estas personas.

Autismo España reclama un estudio poblacional, porque no sabemos cuántos afectados hay a pesar de que se ha detectado un aumento de la incidencia. ¿Por qué es importante tener cifras?

Los estudios hablan de uno de cada cien niños, pero estamos cada vez más cerca de admitir el uno de cada 88. Para hablar de algo hay que conocerlo y las cifras nos permitirán saber cuántos somos y dónde estamos, al margen de discriminarlos por tramos de edad y sexos. Es importante para hacer visible al colectivo, porque es lo primero que te preguntan en una administración cuando te sientas a negociar.

El riesgo de recurrencia del autismo en los hermanos menores es mayor de lo que se pensaba. ¿Qué tal está funcionando el programa de seguimiento de Autismo León?

Está funcionando francamente bien. Es un tema muy delicado, porque

cada familia afronta el diagnóstico de TEA de un modo diferente. Hay algunas reacias a que los hermanos pasen un *screening* y otras que lo piden pero, salvando esas distancias, estamos trabajando con chicos que, de otra manera, no serían atendidos o recibirían una atención mucho más tardía. Es un programa que se está extendiendo por todo el país, porque los índices de prevalencia en hermanos se están disparando. Esto viene a confirmar que el origen del autismo es genético.

Somos el segundo país de Europa por detrás de Inglaterra en tratamiento del autismo, pero en financiación los Países Bajos están mucho mejor. ¿Cómo nos ha afectado la crisis?

Nos ha afectado de una manera muy notable, teniendo en cuenta nuestra elevada dependencia de las fuentes de financiación públicas. Eso nos ha obligado a reaccionar, porque en el año 2009 nadie hacía esfuerzos por captar fondos privados salvo los de las obras sociales de entidades bancarias, que también se han reducido. En Castilla y León nos movemos con las mismas cantidades de hace nueve años, cuando hay más personas con autismo, de modo que la financiación per cápita se ha reducido mucho. Además, las administraciones están entrando en un modelo de licitación pública de servicios donde hay una concurrencia con empresas en la que no se valora la vertiente social que las asociaciones de padres cubrimos. Se tienen en cuenta criterios economicistas, no la calidad de los servicios prestados o la experiencia. Y eso es francamente dramático.

Casi la mitad de los autistas sufre acoso escolar. ¿De qué modo se puede amortiguar esta realidad?

La adolescencia es una etapa compleja para todos, pero en el caso de las personas con autismo aún más por sus dificultades para interactuar y relacionarse con los demás. En la mayoría de los casos no son conscientes ni de que están siendo víctimas de acoso y eso ya es un problema en sí mismo. No piden ayuda. Es un tema muy preocupante para las familias, porque estos chicos son carne de cañón al llegar a la Educación Secundaria Obligatoria. Aquí el trabajo que tenemos por delante es muy grande.

¿Hay opciones laborales más allá de los centros especiales de empleo? ¿Qué hay de los programas de empleo con apoyo?

El espectro del trastorno es muy amplio. Para aquellas personas con autismo de alto funcionamiento, hay posibilidades más allá de los centros especiales de empleo. De hecho, cada vez hay experiencias laborales positivas. Los empresarios se están empezando a dar cuenta de que las personas con TEA tienen una serie de virtudes que son diferenciales por su forma de entender el mundo. Son trabajadores sin dobleces, sin segundas intenciones, metódicos, rigurosos -lo que les hace especialmente buenos en trabajos que exijan controles de calidad- y muy leales. En su cabeza no entra el «no compromiso». Luego hay un pequeño porcentaje de autistas con una discapacidad intelectual asociada que lo tienen más difícil. Los programas de empleo con apoyo son buenos en una etapa inicial y funcionan en las empresas que entienden que estas personas son empleables. Ese es nuestro caballo de batalla.

Autismo León ha promovido un centro de día (1.800 metros cuadrados repartidos en dos plantas) y una vivienda tutelada (seis habitaciones) con dos millones de inversión en La Lastra. ¿Es muy elevada la demanda residencial?

Sí. Y crece a medida que los niños se hacen mayores. Las personas con TEA gravemente afectadas necesitan una vivienda como la que Autismo León ha promovido en La Lastra. Luego, hay otras con una mayor autonomía que pueden llevar una vida más independiente en pisos de alquiler integrados en la Comunidad. El centro de día, en el que habrá espacio para entre 25 y 30 plazas, es necesario para aquellas personas que tienen más dificultades. Desde aquí aprovecho para hacer un llamamiento a la sociedad leonesa, porque aún está por equipar.

La tecnología juega un papel importante en todo este complejo. ¿En qué centros se han inspirado?

Hemos mirado hacia los centros de asociaciones que llevan más años funcionando para conseguir un sitio acogedor. Nos hemos fijado en las entidades de Castilla y León como Ávila, Burgos y Valladolid, pero tam-



De Casas posa en el centro María del Pilar del Valle, situado en La Lastra, a punto de abrir sus puertas. / ANA M. DIEZ

TRAYECTORIA

Miguel Ángel de Casas es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Valladolid y Máster en Dirección y Administración de Empresas por la EOI. Durante los últimos dos decadas ha ocupado cargos directivos en consultoría, automoción y banca. En el ámbito asociativo, Casas es vicepresidente de Autismo León (asociación que ayer fue distinguida por el Círculo Empresarial Leonés) y presidente de Autismo España.

bién hemos trabajado con compañeros de Nuevo Horizonte de Madrid, de Autismo Sevilla y de Cataluña. El trabajo de campo ha sido bastante importante y, gracias a él, hemos logrado un espacio donde nuestros hijos se pueden sentir como en casa. La domótica está integrada en todos los sistemas en un centro que se ha sectorizado por colores para ayudarles a saber en qué zona se encuentran.

Por cierto, ¿cuándo está previsto que abra sus puertas?
Nos gustaría poder abrirlo a principios de 2008.

También cuentan con un colegio en Puente Castro y con un instituto en San Cayetano. ¿Se dan por satisfechos o alguno de los proyectos se les ha quedado pequeño?
Tenemos 19 personas escolarizadas, pero cada vez es mayor la demanda. Las relaciones con Educación son bastante fluidas y poco a poco conseguimos que se concierten más aulas. Para este curso habíamos pedido cinco en León y hemos conseguido dos. Tenemos niños que están en otros centros, que probablemente recibirían una educación de mayor calidad si estuvieran con nosotros.

Autismo León forma parte de la Plataforma de Voluntariado de León. ¿Hacen falta manos?
Los voluntarios son esenciales y, además, es la forma que más nos gusta de incorporar personas a nuestra plantilla. Acaban siendo profesionales con vocación, personas muy involucradas en la atención a personas con autismo. Ahora tenemos cerca de una veintena.

En verano, la Fundación Quinta y los cines Zoco de Majadahonda lanzaron sesiones azules para personas autismo. ¿Está el ocio inclusivo por desarrollar o ya hay bastantes iniciativas en marcha?
Poner en marcha un servicio de ocio inclusivo es relativamente más sencillo que, por ejemplo, uno de atención temprana. Cada vez se está desarrollando más y, sobre todo, pensando en las personas con TEA. Ya no se plantea como un respiro para los padres, porque a través del ocio también se consigue su inclusión en la sociedad. Es una herramienta que trabaja en favor de sus capacidades y habilidades.



ENTREVISTA Miguel Ángel de Casas, padre de un adolescente diagnosticado de TEA -Gonzalo- y vicepresidente de Autismo León, asociación a la que pertenece desde 2008, es presidente de la Confederación Autismo España desde el 20 de septiembre de 2014

MIGUEL
 ÁNGEL DE
 CASAS

PRESIDENTE DE
 AUTISMO ESPAÑA

«Los empresarios se están dando cuenta de las virtudes diferenciales de las personas con autismo por su forma de entender el mundo»

RAQUEL SANTAMARTA / LEÓN

Desde hace tres años, Miguel Ángel de Casas lidera Autismo España, una confederación estatal que representa a 77 entidades promovidas por familiares de personas con Trastorno de Espectro del Autismo (TEA). Su última reivindicación, formalizada el pasado martes en el Congreso de los Diputados, se centra en modificar la Ley Orgánica del Régimen Electoral General para eliminar la posibilidad de que los jueces en los procedimientos de incapacitación legal puedan privar del derecho de voto a las personas con discapacidad.

¿Qué balance hace de estos años al frente de Autismo España?

Hemos hecho una mayor incidencia política consiguiendo que el Gobierno, a finales de 2015, aprobara la Estrategia Española en TEA. El Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad ya está trabajando en un plan de acción con iniciativas concretas que beneficiarán a más de 450.000 personas. Con el Cermi tenemos una mayor representatividad y con la Fundación ONCE se han estrechado también lazos. De manera interna, se han modificado los estatutos, se ha reestructurado el organigrama y se ha apostado por la cohesión asociativa con la creación de un foro de presidentes. Ahora, además, estamos apretando el acelerador para convertirnos en un referente en investigación, formación y conocimiento sobre el TEA.

¿Ha observado muchas desigualdades entre las distintas comunidades en cuanto a recursos?

Ese es hoy por hoy uno de los puntos que están en el debe, por resolver. La vida de una persona con TEA en España es diferente en función de donde nace. Hay comunidades, como el País Vasco, en las que se ha avanzado mucho más, porque la relación con la administración es mucho más estrecha; y luego otras, como Castilla y León, en las que queda mucho por hacer a pesar de haber ganado con los años en visibilidad. La Estrategia Española nos ha abierto las puertas de las administraciones regionales, porque con ella aprobada hemos ido solicitando en cada una de las comunidades distintas



La vida de una persona con TEA es diferente en función de donde nace

La atención temprana marca la diferencia. Hay que llegar antes al diagnóstico

La prevalencia en hermanos se está disparando. Eso confirma su origen genético

El acoso escolar es preocupante, porque son carne de cañón al llegar a la ESO

actuaciones. El enfoque que tiene la Junta sobre la discapacidad es muy generalista y a veces cuesta hacerle ver las particularidades de un trastorno como el autismo.

En cuanto a la atención temprana, ¿se ha dejado sentir el programa de detección precoz de trastornos del espectro autista en Castilla y León o los padres siguen buscando respuestas fuera de la Comunidad?

Es una de las grandes mejoras que hemos vivido en los últimos años. Padres como yo tuvimos que irnos fuera en busca de un diagnóstico certero, pero se ha avanzado muchísimo en la detección precoz en todas las provincias. La coordinación con los servicios de Salud Mental es cada vez más intensa, aunque las familias seguimos marcando la pauta. El proyecto piloto para la detección precoz del autismo Bebé Miradas, impulsado por Autismo Burgos en colaboración con el Hospital Universitario de Burgos y el Ministerio de Sanidad, que acaba de cumplir seis meses, se basa en la técnica *eye tracking*. Es un programa de observación visual que busca acortar la edad media del diagnóstico, que ahora se obtiene a los 24 meses, al año. Es vital, porque la atención temprana es la que marca la diferencia. Hay estudios que muestran de manera significativa su incidencia en la autonomía de estas personas.

Autismo España reclama un estudio poblacional, porque no sabemos cuántos afectados hay a pesar de que se ha detectado un aumento de la incidencia. ¿Por qué es importante tener cifras?

Los estudios hablan de uno de cada cien niños, pero estamos cada vez más cerca de admitir el uno de cada 88. Para hablar de algo hay que conocerlo y las cifras nos permitirán saber cuántos somos y dónde estamos, al margen de discriminarlas por tramos de edad y sexos. Es importante para hacer visible al colectivo, porque es lo primero que te preguntan en una administración cuando te sientas a negociar.

El riesgo de recurrencia del autismo en los hermanos menores es mayor de lo que se pensaba. ¿Qué tal está funcionando el programa de seguimiento de Autismo León?

Está funcionando francamente bien. Es un tema muy delicado, porque

cada familia afronta el diagnóstico de TEA de un modo diferente. Hay algunas reacias a que los hermanos pasen un *screening* y otras que lo piden pero, salvando esas distancias, estamos trabajando con chicos que, de otra manera, no serían atendidos o recibirían una atención mucho más tardía. Es un programa que se está extendiendo por todo el país, porque los índices de prevalencia en hermanos se están disparando. Esto viene a confirmar que el origen del autismo es genético.

Somos el segundo país de Europa por detrás de Inglaterra en tratamiento del autismo, pero en financiación los Países Bajos están mucho mejor. ¿Cómo nos ha afectado la crisis?

Nos ha afectado de una manera muy notable, teniendo en cuenta nuestra elevada dependencia de las fuentes de financiación públicas. Eso nos ha obligado a reaccionar, porque en el año 2009 nadie hacía esfuerzos por captar fondos privados salvo los de las obras sociales de entidades bancarias, que también se han reducido. En Castilla y León nos movemos con las mismas cantidades de hace nueve años, cuando hay más personas con autismo, de modo que la financiación per cápita se ha reducido mucho. Además, las administraciones están entrando en un modelo de licitación pública de servicios donde hay una concurrencia con empresas en la que no se valora la vertiente social que las asociaciones de padres cubrimos. Se tienen en cuenta criterios economicistas, no la calidad de los servicios prestados o la experiencia. Y eso es francamente dramático.

Casi la mitad de los autistas sufre acoso escolar. ¿De qué modo se puede amortiguar esta realidad?

La adolescencia es una etapa compleja para todos, pero en el caso de las personas con autismo aún más por sus dificultades para interactuar y relacionarse con los demás. En la mayoría de los casos no son conscientes ni de que están siendo víctimas de acoso y eso ya es un problema en sí mismo. No piden ayuda. Es un tema muy preocupante para las familias, porque estos chicos son carne de cañón al llegar a la Educación Secundaria Obligatoria. Aquí el trabajo que tenemos por delante es muy grande.

¿Hay opciones laborales más allá de los centros especiales de empleo? ¿Qué hay de los programas de empleo con apoyo?

El espectro del trastorno es muy amplio. Para aquellas personas con autismo de alto funcionamiento, hay posibilidades más allá de los centros especiales de empleo. De hecho, cada vez hay experiencias laborales positivas. Los empresarios se están empezando a dar cuenta de que las personas con TEA tienen una serie de virtudes que son diferenciales por su forma de entender el mundo. Son trabajadores sin dobleces, sin segundas intenciones, metódicos, rigurosos -lo que les hace especialmente buenos en trabajos que exijan controles de calidad- y muy leales. En su cabeza no entra el «no compromiso». Luego hay un pequeño porcentaje de autistas con una discapacidad intelectual asociada que lo tienen más difícil. Los programas de empleo con apoyo son buenos en una etapa inicial y funcionan en las empresas que entienden que estas personas son empleables. Ese es nuestro caballo de batalla.

Autismo León ha promovido un centro de día (1.800 metros cuadrados repartidos en dos plantas) y una vivienda tutelada (seis habitaciones) con dos millones de inversión en La Lastra. ¿Es muy elevada la demanda residencial?

Sí. Y crece a medida que los niños se hacen mayores. Las personas con TEA gravemente afectadas necesitan una vivienda como la que Autismo León ha promovido en La Lastra. Luego, hay otras con una mayor autonomía que pueden llevar una vida más independiente en pisos de alquiler integrados en la Comunidad. El centro de día, en el que habrá espacio para entre 25 y 30 plazas, es necesario para aquellas personas que tienen más dificultades. Desde aquí aprovecho para hacer un llamamiento a la sociedad leonesa, porque aún está por equipar.

La tecnología juega un papel importante en todo este complejo. ¿En qué centros se han inspirado?

Hemos mirado hacia los centros de asociaciones que llevan más años funcionando para conseguir un sitio acogedor. Nos hemos fijado en las entidades de Castilla y León como Ávila, Burgos y Valladolid, pero tam-





De Casas posa en el centro María del Pilar del Valle, situado en La Lastra, a punto de abrir sus puertas. / ANA M. DIEZ

TRAYECTORIA

Miguel Ángel de Casas es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Valladolid y Máster en Dirección y Administración de Empresas por la EOI. Durante los últimos dos decadas ha ocupado cargos directivos en consultoría, automoción y banca. En el ámbito asociativo, Casas es vicepresidente de Autismo León (asociación que ayer fue distinguida por el Círculo Empresarial Leonés) y presidente de Autismo España.

bién hemos trabajado con compañeros de Nuevo Horizonte de Madrid, de Autismo Sevilla y de Cataluña. El trabajo de campo ha sido bastante importante y, gracias a él, hemos logrado un espacio donde nuestros hijos se pueden sentir como en casa. La domótica está integrada en todos los sistemas en un centro que se ha sectorizado por colores para ayudarles a saber en qué zona se encuentran.

Por cierto, ¿cuándo está previsto que abra sus puertas?
Nos gustaría poder abrirlo a principios de 2008.

También cuentan con un colegio en Puente Castro y con un instituto en San Cayetano. ¿Se dan por satisfechos o alguno de los proyectos se les ha quedado pequeño?

Tenemos 19 personas escolarizadas, pero cada vez es mayor la demanda. Las relaciones con Educación son bastante fluidas y poco a poco conseguimos que se concierten más aulas. Para este curso habíamos pedido cinco en León y hemos conseguido dos. Tenemos niños que están en otros centros, que probablemente recibirían una educación de mayor calidad si estuvieran con nosotros.

Autismo León forma parte de la Plataforma de Voluntariado de León. ¿Hacen falta manos?

Los voluntarios son esenciales y, además, es la forma que más nos gusta de incorporar personas a nuestra plantilla. Acaban siendo profesionales con vocación, personas muy involucradas en la atención a personas con autismo. Ahora tenemos cerca de una veintena.

En verano, la Fundación Quinta y los cines Zoco de Majadahonda lanzaron sesiones azules para personas autismo. ¿Está el ocio inclusivo por desarrollar o ya hay bastantes iniciativas en marcha?

Poner en marcha un servicio de ocio inclusivo es relativamente más sencillo que, por ejemplo, uno de atención temprana. Cada vez se está desarrollando más y, sobre todo, pensando en las personas con TEA. Ya no se plantea como un respiro para los padres, porque a través del ocio también se consigue su inclusión en la sociedad. Es una herramienta que trabaja en favor de sus capacidades y habilidades.



11 Noviembre, 2017

A aposta pola igualdade e o emprendemento reforzan o emprego feminino en Galicia

O paro entre as mulleres, un colectivo prioritario nas políticas de emprego, reduciuse nun 3,92%

REDACCIÓN A CORUÑA

Galicia aposta polo talento feminino e por unha verdadeira igualdade de oportunidades entre homes e mulleres. A situación do seu mercado de traballo na Comunidade Autónoma está cambiando e así o reflicten as últimas estadísticas. En Galicia estase a favorecer a situación da muller con apoios dirixidos ao emprendemento e a acadar a igualdade na empresa.

O paro feminino reduciuse no último ano nun 3,92%. Oito de cada dez mulleres teñen un traballo a tempo completo e 7 de cada 10 asalariadas ten contrato indefinido. Ademais, Galicia é a sexta comunidade con menor desviación salarial entre xéneros.

Emprega en feminino, o novo programa da Xunta que, con 100 millóns de euros ata 2020, busca desenvolver medidas que impulsen o papel da muller no mercado laboral, está contribuíndo a mellorar o posicionamento das muller no mercado laboral galego.

Catro eixos de actuación

Cun investimento medio anual de 25 millóns, esta folla de ruta inclúe catro eixos de actuación con propostas innovadoras que faciliten a súa incorporación profesional, o seu desenvolvemento, a igualdade na empresa e apoiar o emprendemento.

O Goberno galego fíxase con esta actuación ata 2020 aumentar a taxa de emprego feminino en dous puntos; chegar ao 75% das mulleres asalariadas con contrato indefinido, con atención a novos sectores estratéxicos, como a Industria 4.0; situar o emprego autónomo entre as mulleres no 21% das afiliadas, preto de dous puntos máis que na actualidade.

Emprega en feminino inclúe, entre as súas medidas, incentivos para a reincorporación de nais paradas de longa duración, un incremento do 25% dos incentivos á contratación de mulleres, e a vin-



Un grupo de mulleres participa nun obradoiro sobre confianza e seguridade en internet | QUINTANA

Programas integrados específicos

Os programas integrados de emprego inclúen por primeira vez este ano a reserva dunha porcentaxe do orzamento para o desenvolvemento de plans específicos para as mulleres. En concreto, destínanse dous millóns de euros a esta actuación que permite activar a primeira das medidas de Emprega en feminino.

Os programas integrados de emprego están enfocados a mellorar a ocupación dos desempregados establecendo como obxectivo a inserción laboral dun mínimo do 30% dos seus participantes. Cada plan integrado inclúe accións personalizadas de diversa natureza como información, orientación, asesoramento e formación combinado con prácticas laborais.

A Xunta inviste na convocatoria deste ano un total de 9,5 millóns de euros, o que supón un 40% máis que na pasada edición, para incrementar as oportunidades laborais de 4.000 persoas sen emprego, 565 máis que na convocatoria anterior. A iniciativa da Consellería de Economía, Emprego e Industria está destinada a concellos e entidades sen ánimo de lucro. ●

culación de accións de orientación laboral co ámbito da formación. Potenciarase, así mesmo, a certificación de profesionalidade para mulleres que desexen incorporarse a un traballo.

A Consellería de Economía, Emprego e Industria, ademais, fomentará o desenvolvemento profesional coa primeira edición do programa Excelsia para formar a novas tituladas, tanto universitarias como de FP, en postos intermedios. Este segundo eixo de actuación tamén incidirá na formación vinculada á Industria 4.0

e a sectores estratéxicos, desenvolverase unha nova edición de Executivas para seguir dando a oportunidade ás desempregadas para formarse en postos de dirección, e realizaranse talleres para que as participantes poidan desenvolver a súa marca persoal.

O terceiro gran obxectivo do programa será implantar medidas de igualdade e fomentar a corresponsabilidade para garantir a conciliación. Para iso, incentivarase a igualdade na empresa, levaranse a cabo campañas de sensibilización, favorecerase a

contratación pública en Responsabilidade Social Empresarial e realizaranse novas medidas contra a fenda salarial en Galicia.

Banco de ideas

Por último, o eixo do emprendemento inclúe a posta en marcha dun banco de ideas e o fomento da titularidade feminina en entidades de economía social. Reforzarase, ademais, o apoio ás iniciativas femininas na promoción do emprego autónomo e da economía social.

Neste último ámbito, a Xunta ten en marcha o programa Medrando Xuntas para impulsar o talento feminino no sector da economía social. A iniciativa basease nun plan de formación con contidos específicos para dar máis protagonismo ás mulleres para que participen máis activamente nos procesos de toma de decisión das súas entidades e potenciar as súas capacidades directivas para o seu posterior desenvolvemento profesional.

As mulleres son neste momento un colectivo prioritario en todas as políticas activas de emprego da Xunta. Cada ano, a Xunta destina máis de 51 millóns de euros para facilitar a formación e integración laboral das mulleres en Galicia. ●

ACELERADORAS PARA MULLERES EMPRENDEDORAS

Emprega en feminino inclúe entre as medidas innovadoras a reserva de prazas, preferiblemente para mulleres emprendedoras, nos programas vinculados á Industria 4.0. A esta medida, que forma parte do eixo de emprendemento deste plan, destinaranse 2 millóns de euros. Trátase dos programas de incubación ou aceleración que a Xunta apoia no marco de execución da Axenda Industria 4.0 nos que se reserva unha porcentaxe a emprendedoras. Na próxima edición de Espazos Coworking priorizarase á muller. Os espazos coworking, que reforzan o ecosistema de apoio da Xunta para impulsar os proxectos. Os espazos coworking, coa colaboración da Escola de Organización Industrial (EOI), permitiron que 139 emprendedoras e emprendedoras puideran recibir asesoramento personalizado. En total, xurdiron 119 proxectos nos sete espazos da comunidade.



A aposta pola igualdade e o emprendemento reforzan o emprego feminino en Galicia

O paro entre as mulleres, un colectivo prioritario nas políticas de emprego, reduciuse nun 3,92%

REDACCIÓN A CORUÑA

Galicia aposta polo talento feminino e por unha verdadeira igualdade de oportunidades entre homes e mulleres. A situación do seu mercado de traballo na Comunidade Autónoma está cambiando e así o reflicten as últimas estatísticas. En Galicia estase a favorecer a situación da muller con apoios dirixidos ao emprendemento e a acadar a igualdade na empresa.

O paro feminino reduciuse no último ano nun 3,92%. Oito de cada dez mulleres teñen un traballo a tempo completo e 7 de cada 10 asalariadas ten contrato indefinido. Ademais, Galicia é a sexta comunidade con menor desviación salarial entre xéneros.

Emprega en feminino, o novo programa da Xunta que, con 100 millóns de euros ata 2020, busca desenvolver medidas que impulsen o papel da muller no mercado laboral, está contribuíndo a mellorar o posicionamento das muller no mercado laboral galego.

Catro eixos de actuación

Cun investimento medio anual de 25 millóns, esta folla de ruta inclúe catro eixos de actuación con propostas innovadoras que faciliten a súa incorporación profesional, o seu desenvolvemento, a igualdade na empresa e apoiar o emprendemento.

O Goberno galego fíxase con esta actuación ata 2020 aumentar a taxa de emprego feminino en dous puntos; chegar ao 75% das mulleres asalariadas con contrato indefinido, con atención a novos sectores estratéxicos, como a Industria 4.0; situar o emprego autónomo entre as mulleres no 21% das afiliadas, preto de dous puntos máis que na actualidade.

Emprega en feminino inclúe, entre as súas medidas, incentivos para a reincorporación de nais paradas de longa duración, un incremento do 25% dos incentivos á contratación de mulleres, e a vin-



Un grupo de mulleres participa nun obradoiro sobre confianza e seguridade en internet | QUINTANA

Programas integrados e específicos

Os programas integrados de emprego inclúen por primeira vez este ano a reserva dunha porcentaxe do orzamento para o desenvolvemento de plans específicos para as mulleres. En concreto, destínanse dous millóns de euros a esta actuación que permite activar a primeira das medidas de Emprega en feminino.

Os programas integrados de emprego están enfocados a mellorar a ocupación dos desempregados establecendo como obxectivo a inserción laboral dun mínimo do 30% dos seus participantes. Cada plan integrado inclúe accións personalizadas de diversa natureza como información, orientación, asesoramento e formación combinado con prácticas laborais.

A Xunta inviste na convocatoria deste ano un total de 9,5 millóns de euros, o que supón un 40% máis que na pasada edición, para incrementar as oportunidades laborais de 4.000 persoas sen emprego, 565 máis que na convocatoria anterior. A iniciativa da Consellería de Economía, Emprego e Industria está destinada a concellos e entidades sen ánimo de lucro. ●

culación de accións de orientación laboral co ámbito da formación. Potenciarase, así mesmo, a certificación de profesionalidade para mulleres que desexen incorporarse a un traballo.

A Consellería de Economía, Emprego e Industria, ademais, fomentará o desenvolvemento profesional coa primeira edición do programa Excelsia para formar a novas tituladas, tanto universitarias como de FP, en postos intermedios. Este segundo eixo de actuación tamén incidirá na formación vinculada á Industria 4.0

e a sectores estratéxicos, desenvolverase unha nova edición de Executivas para seguir dando a oportunidade ás desempregadas de formarse en postos de dirección, e realizaranse talleres para que as participantes poidan desenvolver a súa marca persoal.

O terceiro gran obxectivo do programa será implantar medidas de igualdade e fomentar a corresponsabilidade para garantir a conciliación. Para iso, incentivarase a igualdade na empresa, levaranse a cabo campañas de sensibilización, favorecerase a

contratación pública en Responsabilidade Social Empresarial e realizaranse novas medidas contra a fenda salarial en Galicia.

Banco de ideas

Por último, o eixo do emprendemento inclúe a posta en marcha dun banco de ideas e o fomento da titularidade feminina en entidades de economía social. Reforzárase, ademais, o apoio ás iniciativas femininas na promoción do emprego autónomo e da economía social.

Neste último ámbito, a Xunta ten en marcha o programa Medrando Xuntas para impulsar o talento feminino no sector da economía social. A iniciativa basease nun plan de formación con contidos específicos para dar máis protagonismo ás mulleres para que participen máis activamente nos procesos de toma de decisión das súas entidades e potenciar as súas capacidades directivas para o seu posterior desenvolvemento profesional.

As mulleres son neste momento un colectivo prioritario en todas as políticas activas de emprego da Xunta. Cada ano, a Xunta destina máis de 51 millóns de euros para facilitar a formación e integración laboral das mulleres en Galicia. ●

ACELERADORAS PARA MULLERES EMPRENDEDORAS

Emprega en feminino inclúe entre as medidas innovadoras a reserva de prazas, preferiblemente para mulleres emprendedoras, nos programas vinculados á Industria 4.0. A esta medida, que forma parte do eixo de emprendemento deste plan, destinaranse 2 millóns de euros. Trátase dos programas de incubación ou aceleración que a Xunta apoia no marco de execución da Axenda Industria 4.0 nos que se reserva unha porcentaxe a emprendedoras. Na próxima edición de Espazos Coworking priorizarase á muller. Os espazos coworking, que reforzan o ecosistema de apoio da Xunta para impulsar os proxectos. Os espazos coworking, coa colaboración da Escola de Organización Industrial (EOI), permitiron que 139 emprendedores e emprendedoras puideran recibir asesoramento personalizado. En total, xurdiron 119 proxectos nos sete espazos da comunidade.



11 Noviembre, 2017

A aposta pola igualdade e o emprendemento reforzan o emprego feminino en Galicia

O paro entre as mulleres, un colectivo prioritario nas políticas de emprego, reduciuse nun 3,92%

REDACCIÓN A CORUÑA

Galicia aposta polo talento feminino e por unha verdadeira igualdade de oportunidades entre homes e mulleres. A situación do seu mercado de traballo na Comunidade Autónoma está cambiando e así o reflicten as últimas estadísticas. En Galicia estase a favorecer a situación da muller con apoios dirixidos ao emprendemento e a acadar a igualdade na empresa.

O paro feminino reduciuse no último ano nun 3,92%. Oito de cada dez mulleres teñen un traballo a tempo completo e 7 de cada 10 asalariadas ten contrato indefinido. Ademais, Galicia é a sexta comunidade con menor desviación salarial entre xéneros.

Emprega en feminino, o novo programa da Xunta que, con 100 millóns de euros ata 2020, busca desenvolver medidas que impulsen o papel da muller no mercado laboral, está contribuíndo a mellorar o posicionamento das muller no mercado laboral galego.

Catro eixos de actuación

Cun investimento medio anual de 25 millóns, esta folia de ruta inclúe catro eixos de actuación con propostas innovadoras que faciliten a súa incorporación profesional, o seu desenvolvemento, a igualdade na empresa e apoiar o emprendemento.

O Goberno galego fíxase con esta actuación ata 2020 aumentar a taxa de emprego feminino en dous puntos; chegar ao 75% das mulleres asalariadas con contrato indefinido, con atención a novos sectores estratéxicos, como a Industria 4.0; situar o emprego autónomo entre as mulleres no 21% das afiliadas, preto de dous puntos máis que na actualidade.

Emprega en feminino inclúe, entre as súas medidas, incentivos para a reincorporación de nais paradas de longa duración, un incremento do 25% dos incentivos á contratación de mulleres, e a vin-



Un grupo de mulleres participa nun obradoiro sobre confianza e seguridade en internet | QUINTANA

Programas integrados específicos

Os programas integrados de emprego inclúen por primeira vez este ano a reserva dunha porcentaxe do orzamento para o desenvolvemento de plans específicos para as mulleres. En concreto, destínanse dous millóns de euros a esta actuación que permite activar a primeira das medidas de Emprega en feminino.

Os programas integrados de emprego están enfocados a mellorar a ocupación dos desempregados establecendo como obxectivo a inserción laboral dun mínimo do 30% dos seus participantes. Cada plan integrado inclúe accións personalizadas de diversa natureza como información, orientación, asesoramento e formación combinado con prácticas laborais.

A Xunta inviste na convocatoria deste ano un total de 9,5 millóns de euros, o que supón un 40% máis que na pasada edición, para incrementar as oportunidades laborais de 4.000 persoas sen emprego, 565 máis que na convocatoria anterior. A iniciativa da Consellería de Economía, Emprego e Industria está destinada a concellos e entidades sen ánimo de lucro. ●

culación de accións de orientación laboral co ámbito da formación. Potenciarase, así mesmo, a certificación de profesionalidade para mulleres que desexen incorporarse a un traballo.

A Consellería de Economía, Emprego e Industria, ademais, fomentará o desenvolvemento profesional coa primeira edición do programa Excelisia para formar a novas tituladas, tanto universitarias como de FP, en postos intermedios. Este segundo eixo de actuación tamén incidirá na formación vinculada á Industria 4.0

e a sectores estratéxicos, desenvolverase unha nova edición de Executivas para seguir dando a oportunidade ás desempregadas de formarse en postos de dirección, e realizaranse talleres para que as participantes poidan desenvolver a súa marca persoal.

O terceiro gran obxectivo do programa será implantar medidas de igualdade e fomentar a corresponsabilidade para garantir a conciliación. Para iso, incentivarase a igualdade na empresa, levaranse a cabo campañas de sensibilización, favorecerase a

contratación pública en Responsabilidade Social Empresarial e realizaranse novas medidas contra a fenda salarial en Galicia.

Banco de ideas

Por último, o eixo do emprendemento inclúe a posta en marcha dun banco de ideas e o fomento da titularidade feminina en entidades de economía social. Reforzarase, ademais, o apoio ás iniciativas femininas na promoción do emprego autónomo e da economía social.

Neste último ámbito, a Xunta ten en marcha o programa Medrando Xuntas para impulsar o talento feminino no sector da economía social. A iniciativa basease nun plan de formación con contidos específicos para dar máis protagonismo ás mulleres para que participen máis activamente nos procesos de toma de decisión das súas entidades e potenciar as súas capacidades directivas para o seu posterior desenvolvemento profesional.

As mulleres son neste momento un colectivo prioritario en todas as políticas activas de emprego da Xunta. Cada ano, a Xunta destina máis de 51 millóns de euros para facilitar a formación e integración laboral das mulleres en Galicia. ●

ACELERADORAS PARA MULLERES EMPRENDEDORAS

Emprega en feminino inclúe entre as medidas innovadoras a reserva de prazas, preferiblemente para mulleres emprendedoras, nos programas vinculados á Industria 4.0. A esta medida, que forma parte do eixo de emprendemento deste plan, destinaranse 2 millóns de euros. Trátase dos programas de incubación ou aceleración que a Xunta apoia no marco de execución da Axenda Industria 4.0 nos que se reserva unha porcentaxe a emprendedoras. Na próxima edición de Espazos Coworking priorizarase á muller. Os espazos coworking, que reforzan o ecosistema de apoio da Xunta para impulsar os proxectos. Os espazos coworking, coa colaboración da Escuela de Organización Industrial (EOI), permitiron que 139 emprendedores e emprendedoras puideran recibir asesoramento personalizado. En total, xurdiron 119 proxectos nos sete espazos da comunidade.



A aposta pola igualdade e o emprendemento reforzan o emprego feminino en Galicia

O paro entre as mulleres, un colectivo prioritario nas políticas de emprego, reduciuse nun 3,92%

REDACCIÓN A CORUÑA

Galicia aposta polo talento feminino e por unha verdadeira igualdade de oportunidades entre homes e mulleres. A situación do seu mercado de traballo na Comunidade Autónoma está cambiando e así o reflicten as últimas estadísticas. En Galicia estase a favorecer a situación da muller con apoios dirixidos ao emprendemento e a acadar a igualdade na empresa.

O paro feminino reduciuse no último ano nun 3,92%. Oito de cada dez mulleres teñen un traballo a tempo completo e 7 de cada 10 asalariadas ten contrato indefinido. Ademais, Galicia é a sexta comunidade con menor desviación salarial entre xéneros.

Emprega en feminino, o novo programa da Xunta que, con 100 millóns de euros ata 2020, busca desenvolver medidas que impulsen o papel da muller no mercado laboral, está contribuíndo a mellorar o posicionamento das muller no mercado laboral galego.

Catro eixos de actuación

Cun investimento medio anual de 25 millóns, esta folia de ruta inclúe catro eixos de actuación con propostas innovadoras que faciliten a súa incorporación profesional, o seu desenvolvemento, a igualdade na empresa e apoiar o emprendemento.

O Goberno galego fíxase con esta actuación ata 2020 aumentar a taxa de emprego feminino en dous puntos; chegar ao 75% das mulleres asalariadas con contrato indefinido, con atención a novos sectores estratéxicos, como a Industria 4.0; situar o emprego autónomo entre as mulleres no 21% das afiliadas, preto de dous puntos máis que na actualidade.

Emprega en feminino inclúe, entre as súas medidas, incentivos para a reincorporación de nais paradas de longa duración, un incremento do 25% dos incentivos á contratación de mulleres, e a vin-



Un grupo de mulleres participa nun obradoiro sobre confianza e seguridade en internet | QUINTANA

Programas integrados específicos

Os programas integrados de emprego inclúen por primeira vez este ano a reserva dunha porcentaxe do orzamento para o desenvolvemento de plans específicos para as mulleres. En concreto, destínanse dous millóns de euros a esta actuación que permite activar a primeira das medidas de Emprega en feminino.

Os programas integrados de emprego están enfocados a mellorar a ocupación dos desempregados establecendo como obxectivo a inserción laboral dun mínimo do 30% dos seus participantes. Cada plan integrado inclúe accións personalizadas de diversa natureza como información, orientación, asesoramento e formación combinado con prácticas laborais.

A Xunta inviste na convocatoria deste ano un total de 9,5 millóns de euros, o que supón un 40% máis que na pasada edición, para incrementar as oportunidades laborais de 4.000 persoas sen emprego, 565 máis que na convocatoria anterior. A iniciativa da Consellería de Economía, Emprego e Industria está destinada a concellos e entidades sen ánimo de lucro.

culación de accións de orientación laboral co ámbito da formación. Potenciarase, así mesmo, a certificación de profesionalidade para mulleres que desexen incorporarse a un traballo.

A Consellería de Economía, Emprego e Industria, ademais, fomentará o desenvolvemento profesional coa primeira edición do programa Excelsia para formar a novas tituladas, tanto universitarias como de FP, en postos intermedios. Este segundo eixo de actuación tamén incidirá na formación vinculada á Industria 4.0

e a sectores estratéxicos, desenvolverase unha nova edición de Executivas para seguir dando a oportunidade ás desempregadas de formarse en postos de dirección, e realizaranse talleres para que as participantes poidan desenvolver a súa marca persoal.

O terceiro gran obxectivo do programa será implantar medidas de igualdade e fomentar a corresponsabilidade para garantir a conciliación. Para iso, incentivarase a igualdade na empresa, levaranse a cabo campañas de sensibilización, favorecerase a

contratación pública en Responsabilidade Social Empresarial e realizaranse novas medidas contra a fenda salarial en Galicia.

Banco de ideas

Por último, o eixo do emprendemento inclúe a posta en marcha dun banco de ideas e o fomento da titularidade feminina en entidades de economía social. Reforzarase, ademais, o apoio ás iniciativas femininas na promoción do emprego autónomo e da economía social.

Neste último ámbito, a Xunta ten en marcha o programa Medrando Xuntas para impulsar o talento feminino no sector da economía social. A iniciativa basease nun plan de formación con contidos específicos para dar máis protagonismo ás mulleres para que participen máis activamente nos procesos de toma de decisión das súas entidades e potenciar as súas capacidades directivas para o seu posterior desenvolvemento profesional.

As mulleres son neste momento un colectivo prioritario en todas as políticas activas de emprego da Xunta. Cada ano, a Xunta destina máis de 51 millóns de euros para facilitar a formación e integración laboral das mulleres en Galicia.

ACELERADORAS PARA MULLERES EMPRENDEDORAS

Emprega en feminino inclúe entre as medidas innovadoras a reserva de prazas, preferiblemente para mulleres emprendedoras, nos programas vinculados á Industria 4.0. A esta medida, que forma parte do eixo de emprendemento deste plan, destinaranse 2 millóns de euros. Trátase dos programas de incubación ou aceleración que a Xunta apoia no marco de execución da Axenda Industria 4.0 nos que se reserva unha porcentaxe a emprendedoras. Na próxima edición de Espazos Coworking priorizarase á muller. Os espazos coworking, que reforzan o ecosistema de apoio da Xunta para impulsar os proxectos. Os espazos coworking, coa colaboración da Escuela de Organización Industrial (EOI), permitiron que 139 emprendedores e emprendedoras puideran recibir asesoramento personalizado. En total, xurdiron 119 proxectos nos sete espazos da comunidade.



50 PROYECTOS PARA EL PLAN DE DESARROLLO DE LA RIBERA

PÁGINA 38



Consortio EDER concreta la estrategia de desarrollo de la Ribera hasta 2030

Ayer se presentó el Plan Comarcal de Especialización Inteligente, que contempla 50 proyectos

✎ Nieves Arigita

TUDELA – Medio centenar de proyectos, con una inversión de 1.055 millones de euros en 13 años, para solventar 25 retos en 9 sectores diagnosticados como claves para el desarrollo de la Ribera: el Agroalimentario, el de Energías Renovables y Construcción, Turístico, Industrias Creativas y Culturales, Desarrollo empresarial, Educación y formación, Infraestructuras, I+D+i y Administración Pública. Es lo que propone la llamada Estrategia Comarcal de Especialización Inteligente Ribera Navarra que presentó ayer Consortio EDER y que se concreta en un Plan de Activación, también comarcal, que terminará de implementarse en 2030. Las medidas recogidas en este documento, que servirá de hoja de ruta para el necesario despegue de la merindad en los próximos años, fue hecho público y desgranado ayer por el gerente de EDER, Abel Casado, y valorado por el alcalde de Tudela, Eneko Larrarte, y la presidenta del Gobierno de Navarra, Uxue Barkos; en un acto al que acudieron los principales agentes económicos, sociales e institucionales de los 26 municipios que integran el Consorcio.

Partiendo de un exhaustivo diagnóstico en el que se analizaron tanto la realidad comarcal, como la competitividad de la zona, la estrategia aspira a que en 2030, "la Ribera sea un territorio respetuoso con la tierra y su gente, unido y equilibrado, comprometido con el bienestar colectivo, que estimula la inteligencia compartida y apuesta por la innovación y la generación de oportunidades, una sociedad permeable y flexible a los cambios, atrevida ante los retos".

AGROALIMENTACIÓN En el sector agroalimentario el plan considera que la Ribera debe superar los retos detectados como necesarios para el desarrollo comarcal, con ocho proyectos, el primero de ellos, la ejecución de la ampliación de la primera fase y el diseño y ejecución de la segunda del Canal de Navarra. Otros relacionados con el agua, proponen un plan de ahorro y eficiencia energética de los regadíos con elevación de aguas, la ampliación de la formación



Abel Casado, Uxue Barkos y Eneko Larrarte, antes de comenzar la presentación del Plan de Activación Comarcal.

de FP y Educación Superior en materia agroalimentaria o un proyecto de economía circular para el aprovechamiento de los residuos orgánicos en la industria agroalimentaria y los residuos orgánicos urbanos.

RENOVABLES Consortio EDER lanza cinco proyectos que pasan por la realización de un inventario y un plan de aprovechamiento de los recursos energéticos. Además, se prevé renovar energéticamente el parque comarcal de vivienda residencial construido entre 1950 y 1980, crear un centro tecnológico y de forma-

ción continua del sector de la construcción, mejorar la eficiencia energética de las instalaciones públicas y llevar a cabo un proyecto cooperativo comarcal de consumo de energía verde.

TURISMO En materia turística, la estrategia establece la necesidad de elaborar un plan de turismo a nivel comarcal y otro expresamente dirigido a Bardenas Reales. Además, prevé la creación de un servicio de gestión territorial del turismo, la creación de dos productos propios denominados Touring Gastronómico y Bird Watching; y la apertura de una Escuela de Hostelería y Gastronomía.

CULTURA Y CREACIÓN El plan recoge un proyecto cultural para la realización de certámenes especializados en nuevos creadores. También aspira a contar con un centro comarcal para la creación artística y cultural, y con un plató de interior o estudios de producción cinematográfica.

EMPRESA La nueva estrategia de EDER hasta 2030 recoge actuaciones para la promoción de una renovada cultura empresarial. Así, se considera clave contar con un servicio de orientación para la

PRESUPUESTO

1.055

MILLONES. De euros es el presupuesto que contempla el consorcio EDER para llevar a cabo los proyectos establecidos en la nueva estrategia. El cronograma de inversiones se realizaría en los siguientes periodos: 2017-2019, 2020-2024, de 2025 a 2028, y de 2029 a 2030.

POR SECTORES

● **Inversiones.** En el sector Agroalimentario se estima que son necesarios 241,7 millones para llevar a cabo todos los proyectos que contempla el Plan de Estrategia Comarcal Inteligente. El resto de las inversiones son: Renovables y Construcción (67,160 millones), Turismo (841,535), Cultura (1,33 millones), en Desarrollo Empresarial (243,750), Educación y Formación (79,040), Infraestructuras (743,6 millones), I+D+i (112,260 euros) y Administración Pública (273,800).

financiación de proyectos de inversión en pymes y micropymes, y otro de promoción e internacionalización de la empresa ribera. Por último, se pretende reformar y ampliar el servicio de impulso al emprendimiento.

EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

Entre los proyectos recogidos por el nuevo plan están los de adecuar las infraestructuras para la formación continua y ocupacional, ampliar la UNED, la EOI de Tudela y la oferta formativa de la UPNA en la Ribera, y elaborar sendos planes comarcales de infancia y juventud, y prevención de adicciones.

INFRAESTRUCTURAS

En este capítulo, EDER apuesta por el diseño y ejecución de un nuevo corredor ferroviario y estación comarcal de viajeros en Tudela, además de por la creación de una plataforma intermodal en dicho entorno. También retoma la necesidad de replantear el abastecimiento de agua de calidad para el uso urbano e industrial de la Ribera, extender la banda ancha a los polígonos industriales, ejecutar el tramo Soria-Tudela de la autovía a Madrid y realizar un estudio de medidas compensatorias para la gratuidad de la AP-15. ●

"El plan está en armonía con la estrategia S3 para toda Navarra"
UXUE BARKOS
Presidenta de Navarra

"No me asustan esos 1.055 millones; es hora de ser ambiciosos"
ENEKO LARRARTE
Alcalde de Tudela



11 Noviembre, 2017



Instituciones como IE Business School no sólo han empezado a impartir programas sobre competencias digitales, sino que también usan las nuevas tecnologías durante el proceso de aprendizaje.

DIGITALIZACIÓN

Así se forma hoy a los empleados del mañana

Las escuelas de negocios, sean jóvenes directamente creadas en el mundo online o centros con una trayectoria más dilatada, han lanzado en los últimos cursos numerosos títulos concebidos para formar expertos que piloten la transformación digital de las empresas. **Por Rubén González**

La oferta española de posgrados especializados en competencias digitales es “comparable” a la del resto de Europa, según concluye un estudio presentado recientemente por Cotec, Fundación para la Innovación. De hecho, la proporción de universitarios titulados en España en las denominadas disciplinas STEM (siglas en inglés de las áreas de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) asciende al 26%, mientras que la media en los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) es del 23%.

Estos datos revelan que, al contrario de lo que se suele repetir, los jóvenes españoles sí prestan atención a las demandas del mercado laboral cuando eligen sus grados y posgrados. De hecho, el paro juvenil entre los menores de 25 años asciende al 38,6% (el más alto de la OCDE), pero se reduce hasta el 11,9% entre los universitarios. Esta situación es aún más beneficiosa para quienes cuentan con titulaciones de posgrado, cuyos salarios, según Adecco, son hasta un 54% más elevados.

Por tanto, el problema no es tanto la escasez actual de titulados

STEM (donde sí se observa una preocupante brecha de género), como la evolución que se espera para este tipo de perfiles durante los próximos años. Según indican desde Randstad Research, el actual 26% de titulados en este tipo de disciplinas ha caído un 4% desde 2009 y seguirá descendiendo a un ritmo anual superior al 3% hasta 2021, lo que provocará que España pase de 69.000 titulados en competencias digitales en 2016 a 57.600 dentro de cuatro años. Y eso, según Cotec, también hará que se genere un déficit de hasta 800.000 vacantes de perfiles tecnológicos en el mercado de trabajo español (hoy hacen falta 350.000 en toda Europa).

Para revertir esta situación, las universidades españolas están realizando un loable esfuerzo por adecuar sus programas formativos a las necesidades derivadas de la transformación digital de las empresas. En concreto, el 80% de los centros de formación superior ya contempla las competencias digitales en sus planes de estudios, lo que ha permitido que en los dos últimos años hayan empezado a ofrecerse los primeros grados y posgrados especializados.

Según el estudio de Cotec, el problema es que desde el ámbito acadé-

España se encuentra al nivel de la OCDE en formación tecnológica de posgrado

La oferta de las escuelas de negocios está en sintonía con las demandas de las empresas

Programas centrados en 'big data' y ciberseguridad concentran una demanda creciente

mico se está poniendo el énfasis en los aspectos más tecnológicos (cuestiones como la interoperabilidad o la conectividad de los sistemas), mientras que las demandas de las empresas van por otros derroteros: se centra, sobre todo, en la recopilación y el análisis de los datos (*big data*), el desarrollo de nuevos modelos de negocio, la protección de los sistemas de información (ciberseguridad) y los aspectos legales vinculados a la digitalización (privacidad).

Centros al día

Las escuelas de negocios parecen haber tomado la delantera a las universidades en este terreno, a tenor de los programas sobre competencias digitales que ya han puesto en el mercado durante los últimos cursos. Por ejemplo, muchas ya ofrecen másteres en *big data* (EAE Business School, MSMK, ISDI, EOI o MBIT School), ciberseguridad (IE Business School, IMF, ESIC o Deusto Business School), marketing digital (IESE, ESIC o Esade), Internet de las Cosas (The Valley Digital Business), digitalización (IEBS) o industria conectada (OBS Business School o Universidad de Comillas-ICA). El objetivo de esta creciente oferta

formativa es dar respuesta a las actuales necesidades del tejido empresarial, pero también a las que existirán en los próximos años. Al fin y al cabo, se espera que la demanda de perfiles STEM en España crezca a un ritmo superior al 10% anual durante la próxima década, lo que derivará en la creación de 1,2 millones de empleos hasta 2022, según las previsiones de Randstad. De hecho, la demanda de este tipo de mano de obra no sólo llegará desde las empresas tecnológicas, sino también desde otros muchos sectores, como el financiero, el logístico, el turístico, el sanitario o el energético.

El 2º Estudio de Competencias Digitales en la Empresa Española, presentado durante los últimos cursos por Icemd –el Instituto de la Economía Digital de ESIC–, puso nombres y apellidos a los perfiles que ya se necesitan para liderar la digitalización de las pymes nacionales: webmasters, responsables de ecommerce y diseñadores de estrategias de innovación, así como expertos en marketing digital, ciberseguridad, experiencia del cliente, gestión digital, Internet de las Cosas, *big data* y programación web y móvil.

EOI selecciona a Coaching Airlines para un programa internacional de aceleración

► La firma está ubicada en la incubadora de empresas Bic Euronova, en el Parque Tecnológico de Andalucía

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ La Escuela de Organización Industrial (EOI) ha seleccionado recientemente a Coaching Airlines, que tiene su sede en la incubadora de empresas BIC Euronova, en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), para participar en el programa de Aceleración Internacional European Coworkings3.

Según explicó ayer el propio BIC Euronova, Juan Diego Salinas, creador de Coaching Airlines, se encuentra en Viena (Austria) con el propósito de potenciar su modelo de negocio, basado en programas de Coaching de Exce-lencia Hotelera, y escalar así inter-nacionalmente. «Para ello disfru-tará durante cinco semanas de este programa de formación y mentorización de la mano de ex-pertos europeos en empre-di-miento y desarrollo de proy-ectos empresariales, durante su es-tancia en el centro Impact Hub Viena», explicó el BIC.

Más de medio centenar de em-prendedores y empresarios espa-ñoles se están beneficiando gra-tuitamente de este programa de Aceleración Internacional, cofi-nanciado por el Fondo Social Eu-ropeo de Ocupación, Formación y Educación. Esta tercera edición vuelve a contar con la colabora-ción de las asociaciones que agru-pan a los BICs españoles y euro-peos (ANCES y EBN).



Coaching Airlines, seleccionada para un programa de aceleración en Austria

■ SUR

MÁLAGA. La empresa malagueña Coaching Airlines, que tiene su sede en el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga BIC Euronova, ha sido seleccionada para participar en el programa de aceleración internacional 'European Coworkings3' en Viena, promovido por la Escuela de Organización Industrial (EOI). El creador de Coaching Airlines, Juan Diego Salinas, se encuentra en Viena con el propósito de potenciar su modelo de negocio, basado en programas de 'coaching' de excelencia hotelera, y escalar así internacionalmente, según informó ayer la organización en un comunicado.

Para ello, disfrutará durante cinco semanas de este programa de formación y mentorización de la mano de expertos europeos en emprendimiento y desarrollo de proyectos empresariales, durante su estancia en el centro Impact Hub Vienna.

Más de medio centenar de emprendedores y empresarios españoles se están beneficiando gratuitamente de este programa de aceleración internacional, cofinanciado por el Fondo Social Europeo de Ocupación, Formación y Educación. Esta nueva edición vuelve a contar con la colaboración de las asociaciones que agrupan a los BICs españoles (Ances) y (EBN), respectivamente.

Coaching Airlines, que potencia el desarrollo de talento, la mejora de las relaciones profesionales y la implementación de iniciativas y comportamientos productivos en el sector hotelero, cuenta con programas de 'coaching' de excelencia hotelera que ponen al servicio de hoteles y cadenas una fusión única en España de 'coaching' ejecutivo profesional, gestión multicultural y liderazgo hotelero.



9 Noviembre, 2017

Los retos de enseñar cómo puedes controlar (más) internet

La formación en competencias digitales es cada vez más importante

Google amplía su oferta educativa en tecnología con Activate



GETTY IMAGES

JAVIER CORTÉS
MADRID

La revista de moda en la que trabajaba Ana Carpintero decidió prescindir de ella de la noche a la mañana. Su vocación por el diseño y el amor a su tierra la llevaron a estudiar varios cursos de marketing digital para lanzar su propio negocio: Somos Océano, una tienda de ropa online de inspiración gallega.

Las cifras del desempleo en España, esa asignatura pendiente que no parece resuelta una década después de que comenzara la crisis, suelen dejar cierto espacio para el pesimismo y, en muchas ocasiones, no somos conscientes de las puertas que deja abiertas el profundo proceso de digitalización en el que estamos inmersos.

La Comisión Europea ya alertó de que en 2020 habrá más de 900.000 puestos de trabajo que quedarán sin cubrir debido a falta de profesionales con formación en el campo TIC y se estima que

hay más de 300.000 empleos sin cubrir por esta causa en nuestro país. Los empleos en el sector digital aumentan en más de 100.000 al año, pero el número de profesionales cualificados en esas tecnologías no aumenta al mismo ritmo que la demanda.

"Necesitamos actualizar la confianza en las posibilidades de nuestra sociedad", reflexionaba José María Lasalle, secretario de Estado de Agenda Digital, animando al optimismo. "Los retos del futuro no pueden tratarse desde un punto de vista monocromático".

La amenaza que suponen los avances en inteligencia artificial y robótica para el empleo no puede obviarse sin más. La revolución tecnológica acecha los puestos de trabajo más diversos y por eso es necesario adaptarse a esta nueva realidad para aprovechar la oportunidad que supone.

"No podemos cambiar un capitalismo analógico por uno digital: la transforma-

ción digital será inútil si no es también social y ética", sentenciaba Lasalle durante la inauguración de los nuevos cursos en competencias digitales de Google Activate. "No podemos blindar las industrias tradicionales", añadía el director de asuntos públicos de la multinacional, Francisco Ruiz. "Tenemos que seguir una estrategia abierta al cambio". Google Activate se puso en marcha en marzo de 2014 con el apoyo del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, así como la EOI, Red.es, IAB Spain y la Fundación Santa María la Real, además de 28 universidades de toda España.

Uno de los principales problemas que encuentran las empresas en este periodo de adaptación tiene que ver con el capital humano. Las empresas digitalizadas son más productivas y prosperan con mayor facilidad, pero no encuentran a los profesionales que necesitan. El sector no requiere de gran-

des activos o infraestructuras, pero precisa de talento para prosperar.

Echar un vistazo al panorama español demuestra que queda mucho camino por recorrer. "Las vocaciones tecnológicas no son una prioridad entre los jóvenes, hay una presencia escasa de mujeres en carreras STEM -ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, por sus siglas en inglés- y tenemos que hacer más esfuerzos para romper la brecha digital", lamenta Alejandro Tosina, director de economía digital en Red.es.

Tosina insiste en que la enseñanza digital que fomentan los organismos públicos debe dar un paso más allá y abraza las iniciativas que impulsan la formación en materia de emprendimiento. "No solo se trata de saber construir la tecnología", afirma, "sino de saber ponerla en el mercado".

La sociedad debe concienciarse de que cada vez es más necesario entender

cómo funciona el mundo digital, conocer cuáles son las reglas que gobiernan la red e intuir la manera en que la transformación digital va a afectar -y está afectando, ya ha irrumpido con fuerza- a su día a día. La empleabilidad es un buen motivo, pero no el único. "Adquirir competencias digitales es importante, pero saber de ciberseguridad es doblemente importante", afirma Marcos Gómez, subdirector del Instituto Nacional de Ciberseguridad de España.

Afirma que, solo en España, este sector precisa de más de 50.000 profesionales entre analistas, consultores y hackers éticos, pero resalta como una prioridad la sensibilización y concienciación para que los ciudadanos sepan cómo estar prevenidos ante un ciberataque.

Más en retina.elpais.com

Transformación digital

► **Empleo.** Según Google, hasta la fecha, más de 34.000 personas han conseguido un empleo o unas prácticas tras pasar por Google Activate, ya sea por cuenta ajena o lanzando su propio negocio, y más de 230.000 personas se han formado en competencias digitales en nuestro país gracias a esta iniciativa.

► **Novedades.** Google Activate ha destacado la nueva oferta de cursos de formación en las tendencias profesionales del futuro: *big data*, en colaboración con la EOI y Red.es; y ciberseguridad, en colaboración con Incibe. Estos cursos estarán disponibles a principios de 2018. Además, ya se ha incorporado a la oferta de cursos el programa Transformación Digital para el Empleo, lanzado en colaboración con la EOI.



Un encuentro entre periodistas y emprendedores analiza su papel en las 'startups'

La Opinión

SANTA CRUZ DE TENERIFE

El Cabildo de Tenerife, a través del parque científico y tecnológico INtech Tenerife, y la Escuela de Organización Industrial (EOI), organizan hoy la jornada *Media Startups* para abordar el papel de la comunicación en las nuevas empresas y su necesidad de darse a conocer y tener mayor presencia en la opinión pública.

La actividad, que es gratuita y requiere previa inscripción en la web de EOI (www.eoi.es) se desarrollará de 16:00 a 20:00 horas en el espacio TFcoworkIN de INtech Tenerife de la Dársena Pesquera (Santa Cruz de Tenerife) y contará con la presencia del periodista Chema Nieto, presentador del programa de radio *Emprende Madrid*.

Nieto impartirá un taller, en colaboración con dos periodistas locales, donde enseñará a los asistentes a mejorar su interacción con los periodistas. La jornada finalizará con una mesa redonda donde intervendrán el CEO y fundador de Spotahome, Alejandro Artacho; la periodista de *Expansión*, Elena Arrieta; el fundador de *Reparatucoche.com*, José Piñera; y el redactor jefe de *Todostartups*, Luis Miguel Belda. Esta iniciativa pone de relieve la importancia de los periodistas y los medios de comunicación como nuevo actor en el ecosistema emprendedor, ya que la comunicación de las startups adquiere un papel fundamental a la hora de potenciar el conocimiento de marca.

INtech Tenerife y la EOI continúan con su programa de incentivos al emprendimiento ejemplificando en casos prácticos que tienen un final feliz las posibilidades de poner en marcha una iniciativa empresarial, con o sin inversión externa y con o sin venta final de la empresa. Este evento se encuadra dentro de la primera fase del programa de emprendimiento del parque científico y tecnológico INtech Tenerife StartIN.



SOCIEDAD

Abren el programa de 'Liderazgo empresarial' para las mujeres

G. G. / HELLÍN

En un aula del Centro de la Mujer de Hellín se puso en marcha la tercera edición de la Universidad de la Mujer Rural, «un programa que tiene por finalidad impulsar la dinamización económica rural sostenible, con perspectiva de género», promovido por el Instituto de Innovación y Competitividad de la Fundación Caja Rural de Castilla-La Mancha y EOI, en colaboración con el Instituto Regional de la Mujer y cofinanciada por el Fondo Social Europeo.

El acto contó con la presencia, entre otros, de la concejala de Cultura, Fabiola Jiménez, el coordinador general de la Fundación Caja Rural, Rafael Álvarez y el director territorial de EOI, Javier Rivero, que dieron la bienvenida a la veintena de alumnas que hoy han comenzado el programa de Liderazgo y Gestión Empresarial, que se desarrollará hasta el próximo 14 de diciembre.

MUJERES EMPRESARIAS. Va dirigido a mujeres empresarias, profesionales, directivas y técnicas de pequeñas y medianas empresas y comercios con el propósito «de desarrollar el talento y el liderazgo de las mujeres en zonas rurales de Castilla-La Mancha, para impulsar su autonomía económica y dinamizar las zonas rurales».

STARTUPS

Encuentro con emprendedores

●●● El Cabildo y EOI organizan un encuentro entre emprendedores y periodistas y su papel en las startups. El periodista Chema Nieto impartirá un taller hoy en las instalaciones de INtech Tenerife de la Dársena Pesquera del puerto de Santa Cruz de Tenerife.



El sevillano Luis Collado, entre los doce nuevos socios del bufete Garrigues



M. G.

Luis Collado Moreno, primero por la izquierda, junto a los demás nuevos socios de Garrigues.

● El abogado está especializado en Derecho Financiero, Mercantil y Societario

Alberto Grimaldi SEVILLA

La Junta de Socios de Garrigues ha aprobado el nombramiento de doce nuevos socios de cuota, entre ellos el sevillano Luis Collado Moreno, que forma parte del equipo del bufete en Sevilla desde el año 2004.

Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y por el Instituto de Estudios Bursátiles, Collado inició su

carrera profesional en el Banco Europeo de Inversiones (BEI), en Luxemburgo, donde ejerció como asesor legal en operaciones de endeudamiento en los mercados de capitales de América, Asia y áreas del Pacífico y en las principales divisas. Desde su incorporación a Garrigues en Sevilla, Collado se especializó el ámbito financiero, mercantil y societario.

Como docente, ha sido profesor en distintos cursos formativos en la EOI y la Universidad Pablo de Olavide y ponente en numerosos cursos especializados.

En las dos últimas ediciones del directorio *Best Lawyers in Spain* ha sido seleccionado en la especialidad Derecho Mercantil.

Además de Collado Moreno, otros cinco de los nuevos socios ejercen su actividad profesional en España, tres en Latinoamérica

—área en la que se está produciendo el grueso de la expansión del bufete—, dos en Portugal y uno en China, lo que refleja el carácter cada vez más internacional de la firma. Garrigues mantiene una apuesta por crecer en los diferentes países (ya está presente en trece) a través de oficinas propias, de modo que impere una única cultura y valores, y los clientes reciban la misma calidad de servicio en todo el despacho.

Entre las promociones de este año destaca la incorporación a Garrigues del colombiano Roberto Borrás —que entre otros puestos ha sido superintendente financiero de Colombia— y el portugués Lino Torgal, que fue socio fundador del despacho Lino Torgal & Asociados, y socio de Sérvulo & Asociados, firma de la que fue *managing partner*.



8 Noviembre, 2017

El sevillano Luis Collado, entre los doce nuevos socios del bufete Garrigues



Luis Collado Moreno, primero por la izquierda, junto a los demás nuevos socios de Garrigues.

M. G.

● El abogado está especializado en Derecho Financiero, Mercantil y Societario

Alberto Grimaldi SEVILLA

La Junta de Socios de Garrigues ha aprobado el nombramiento de doce nuevos socios de cuota, entre ellos el sevillano Luis Collado Moreno, que forma parte del equipo del bufete en Sevilla desde el año 2004.

Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y por el Instituto de Estudios Bursátiles, Collado inició su

carrera profesional en el Banco Europeo de Inversiones (BEI), en Luxemburgo, donde ejerció como asesor legal en operaciones de endeudamiento en los mercados de capitales de América, Asia y áreas del Pacífico y en las principales divisas. Desde su incorporación a Garrigues en Sevilla, Collado se especializó el ámbito financiero, mercantil y societario.

Como docente, ha sido profesor en distintos cursos formativos en la EOI y la Universidad Pablo de Olavide y ponente en numerosos cursos especializados.

En las dos últimas ediciones del directorio *Best Lawyers in Spain* ha sido seleccionado en la especialidad Derecho Mercantil.

Además de Collado Moreno, otros cinco de los nuevos socios ejercen su actividad profesional en España, tres en Latinoamérica

—área en la que se está produciendo el grueso de la expansión del bufete—, dos en Portugal y uno en China, lo que refleja el carácter cada vez más internacional de la firma. Garrigues mantiene una apuesta por crecer en los diferentes países (ya está presente en trece) a través de oficinas propias, de modo que impere una única cultura y valores, y los clientes reciban la misma calidad de servicio en todo el despacho.

Entre las promociones de este año destaca la incorporación a Garrigues del colombiano Roberto Borrás —que entre otros puestos ha sido superintendente financiero de Colombia— y el portugués Lino Torgal, que fue socio fundador del despacho Lino Torgal & Asociados, y socio de Sérvulo & Asociados, firma de la que fue *managing partner*.



En marcha el III programa de coworking

PROYECTOS

▄ **REDACCIÓN.** Se ha puesto en marcha el III Programa del Coworking EOI, con la colaboración del Ayuntamiento, en el Centro Empresarial y de Nuevas Tecnologías. Asistieron el concejal de Industria y Comercio, Rafael España, el director territorial de la EOI, Víctor Valiente y el director de PYMEs de la EOI, Julio Castilla. Se desarrollarán 15 proyectos con 16 participantes.



8 Noviembre, 2017

El sevillano Luis Collado, entre los doce nuevos socios del bufete Garrigues



M. G.

Luis Collado Moreno, primero por la izquierda, junto a los demás nuevos socios de Garrigues.

● El abogado está especializado en Derecho Financiero, Mercantil y Societario

Alberto Grimaldi SEVILLA

La Junta de Socios de Garrigues ha aprobado el nombramiento de doce nuevos socios de cuota, entre ellos el sevillano Luis Collado Moreno, que forma parte del equipo del bufete en Sevilla desde el año 2004.

Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y por el Instituto de Estudios Bursátiles, Collado inició su

carrera profesional en el Banco Europeo de Inversiones (BEI), en Luxemburgo, donde ejerció como asesor legal en operaciones de endeudamiento en los mercados de capitales de América, Asia y áreas del Pacífico y en las principales divisas. Desde su incorporación a Garrigues en Sevilla, Collado se especializó el ámbito financiero, mercantil y societario.

Como docente, ha sido profesor en distintos cursos formativos en la EOI y la Universidad Pablo de Olavide y ponente en numerosos cursos especializados.

En las dos últimas ediciones del directorio *Best Lawyers in Spain* ha sido seleccionado en la especialidad Derecho Mercantil.

Además de Collado Moreno, otros cinco de los nuevos socios ejercen su actividad profesional en España, tres en Latinoamérica

—área en la que se está produciendo el grueso de la expansión del bufete—, dos en Portugal y uno en China, lo que refleja el carácter cada vez más internacional de la firma. Garrigues mantiene una apuesta por crecer en los diferentes países (ya está presente en trece) a través de oficinas propias, de modo que impere una única cultura y valores, y los clientes reciban la misma calidad de servicio en todo el despacho.

Entre las promociones de este año destaca la incorporación a Garrigues del colombiano Roberto Borrás —que entre otros puestos ha sido superintendente financiero de Colombia— y el portugués Lino Torgal, que fue socio fundador del despacho Lino Torgal & Asociados, y socio de Servedo & Asociados, firma de la que fue *managing partner*.



2-3 Trabajo en equipo

La segunda edición del programa Espazos Coworking reúne a más de 170 emprendedores gallegos.



«Coworking»: un estímulo para las ideas empresariales

La segunda edición de Espazos Coworking reúne a más de 170 emprendedores gallegos con 165 nuevos proyectos innovadores de distintos ámbitos económicos

M. HEVIA
 Redacción

Aumentar las probabilidades de éxito de proyectos innovadores, impulsar iniciativas originales—en su mayoría vinculadas con sectores estratégicos de la economía gallega— y, en definitiva, crear un ecosistema donde se estimulen las ideas para convertirlas en negocio resumen la razón de ser de la segunda edición de los Espazos Coworking promovidos por la Consellería de Economía, Emprego e Industria y la Escuela de Organización Industrial (EOI). El programa ya está en marcha y participan 174 emprendedores con 165 nuevos proyectos empresariales de distinta índole.

Se trata de la segunda convocatoria de *coworking* que se desarrolla durante cinco meses en espacios cedidos por los ayuntamientos o por la Xunta en los municipios de Cabana de Bergantiños, Ferrol, Mondoñedo, Monforte, Celanova, Santiago (centrada en industrias cultura-

les), San Cibrao das Viñas (forestal y madera) y Vilanova de Arousa (alimentación/turismo).

Los emprendedores que participan en esta experiencia desarrollan actividades de formación, asesoramiento y tutoría de la mano de profesionales especializados en este tipo de iniciativas. Porque a la idea de negocio que los futuros empresarios quieren poner en marcha se le añaden otras propuestas necesarias para que su proyecto sea viable. De modo que los emprendedores participantes reciben durante esta etapa formativa asesoramiento personalizado para la aceleración de los proyectos, así como facilidades para el acceso a los medios necesarios que les permitan ampliar sus proyectos en realidades empresariales.

El objetivo prioritario de las iniciativas de *coworking* como las que lidera la Administración autonómica no es otro que anticipar los procesos de maduración, implantación y desarrollo de propuestas empresariales, así como la creación de empleo sobre el territorio, incrementando

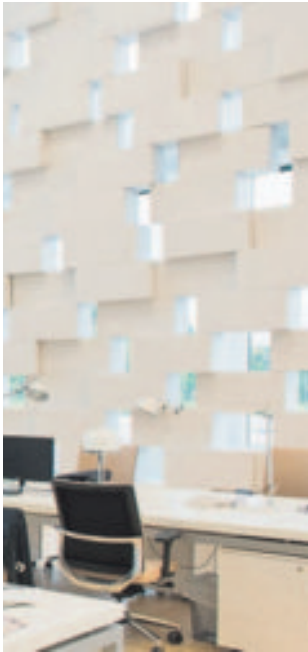
la probabilidad de éxito de las ideas impulsadas por estos nuevos profesionales de la empresa, facilitando la puesta en marcha y la consolidación temprana.

Estos espacios que promueve el Igape en colaboración con la EOI forman parte de la Red de Aceleradoras de Galicia, a través de la cual la Xunta ha movilizado 17 millones de euros en más de 500 proyectos, impulsando iniciativas como ViaGalicia, en colaboración con la Zona Franca; la iniciativa Connecting for Good Galicia, junto con Vodafone; el programa Galicia Open Future, con Telefónica; y colabora con PSA y Ceaga en la Business Factory Auto de Vigo, entre otros. También están en marcha 6 nuevas aceleradoras centradas en proyectos de I+D+i apoyados desde el ámbito personal.

En la primera edición, completaron la formación 139 emprendedores con 119 proyectos, la mayoría de los cuales son ya empresas en funcionamiento. La previsión de la Consellería de Economía y la EOI es organizar otras dos nuevas ediciones de los espacios *coworking* en cada



7 Noviembre, 2017



una de sus sedes en Galicia durante el próximo año.

Estos espacios que ahora se ponen a disposición de los profesionales gallegos son el reflejo de la aparición de nuevos modelos y nuevas expectativas en el mundo de los negocios y en la sociedad en general, que surgieron en Europa hace ya varios años. Desde entonces, han alcanzado cifra inéditas por el número de incubadoras y centros de innovación que están operando por todo el territorio europeo. De hecho, las instituciones públicas y las empresas están empezando a considerar el *coworking* como fuente de inspiración para poner en práctica nuevos enfoques de trabajo, de innovación y de colaboración.

Movimiento global

La idea que se traslada es que se trata de un movimiento global que está cambiando el modo de trabajar y la forma de interactuar en este tipo de espacios. Es una forma de relacionarse que permite a profesionales independientes, emprendedores y pymes de diferentes sectores compartir un mismo escenario, tanto físico como virtual, para desarrollar sus proyectos profesionales de manera independiente, a la vez que fomentan iniciativas conjuntas.

En Galicia, esa concepción general se ha particularizado de manera que se combina la formación y la colaboración al ámbito del emprendimiento. Facilita a sus miembros la capacidad de resolver los problemas a los que se enfrentan en los prolegómenos de un negocio al anticiparse y dar respuesta a las dudas habituales que surgen en la puesta en marcha de un proyecto de empresa.

MÚSICA

«Este tipo de experiencias te acercan y muestran todo el ámbito de la empresa»

Tamara Rodríguez representa al equipo que desde hace unos meses trabaja en la puesta en marcha de una plataforma *online* capaz de conectar y dar respuesta a los usuarios del sector musical, en el sentido más amplio. Un espacio que acoge intérpretes, músicos, técnicos de vídeo, compositores, directores y, en definitiva, todo lo que tenga que ver con el mundo de la música y sus interrelaciones. Un punto de encuentro donde, por medio de unas herramientas, se generan y resuelven todo tipo de propuestas y demandas.

El grueso de negocio es una plataforma de Internet donde se intercambian servicios. El mundo musical se mueve por contactos, de ahí que «con esta plataforma se interconectan y se da visibilidad a los que forman parte de ella», matiza la responsable del proyecto.

En este segmento apenas tienen competencia. «Sí existen experiencias para búsquedas de bandas o cantantes, pero nuestro proyecto se distingue porque ofrece la posibilidad de

contratar a través de la plataforma, con un modelo de negocio por suscripción. No nos metemos en las cantidades de los contratos que se firman, a nosotros no nos interesa, funcionamos por suscripción, en vez de porcentaje».

El proyecto con el que Tamara Rodríguez concurre al espacio de *coworking* de la Administración gallega se centra en una web social que persigue visibilizar y poner en contacto a los profesionales de los distintos ámbitos del sector musical con el objetivo de facilitar la producción y la difusión de la música.

Quiso convertir su idea en negocio, de ahí su interés en participar en este tipo de espacios porque «te acercan y te muestran todo el ámbito de la empresa. Podemos ser especialistas o tener una propuesta interesante en cualquier ámbito, pero a la hora de trasladarlo al mundo de la empresa, necesitas otro tipo de conocimientos», sostiene.

Este soporte formativo le ha permitido además una revisión

«de todo lo que nos habíamos planteado y a depurar errores en la relación con los clientes, el diseño de *marketing online* y, sobre todo, conocer a expertos en distintas materias que te apoyan, te recomiendan y, en definitiva, te sirven un poco de guía en el mundo de los negocios».

La plataforma se lanzó este verano. «Ahora tenemos un bono promocional hasta final de año porque nos encontramos en pleno proceso de creación de contenidos, que los profesionales se den de alta y haya una cartera interesante para que interactúen en la página».

El nuevo servicio virtual es eminentemente gallego, pero de contenido universal. «Ahora está diseñada para España, pero nuestro objetivo es lanzar la web a nivel internacional. Queremos afianzarla aquí para empezar en otros mercados. De hecho hay otras personas en el equipo que ya están en Baltimore (EE.UU.) y en Reino Unido para desarrollar el negocio en el exterior».



TAMARA RODRÍGUEZ
 Proyecto web social en el sector musical

«PARA CONVERTIR UNA IDEA EN NEGOCIO NECESITAS LA AYUDA DE PROFESIONALES QUE TE GUÍEN»

TURISMO

«Mi proyecto responde a una inquietud que ha encontrado un soporte en este espacio»



XAQUÍN GARCÍA
 Proyecto sobre alojamiento sostenible

«LOS EXPERTOS NOS DICEN QUE TENEMOS QUE IMPLICARNOS EN NUESTRO PROYECTO»

Este joven arousano persigue implantar un nuevo concepto de alojamiento sostenible en un entorno natural como el de A Illa de Arousa. Con su proyecto quiere contribuir para convertir esta área en una referencia turística para los visitantes y para la propia comarca.

Y su idea surge a partir de una experiencia empresarial propia en el ámbito de la hostelería. A partir de los testimonios de los visitantes se dio cuenta de que el entorno de A Illa suscitaba mucho interés por su valor paisajístico, pero no daba respuestas de infraestructuras capaces de atraer a los turistas para que cerrasen todo el ciclo de ocio en este entorno. «Vienen a conocerlo, pero pernoctan en otras zonas donde el sector está más asentado y dispone de una mayor oferta hotelera o gastronómica», comenta.

«Mi proyecto responde a una inquietud y a un atrevimiento, si se me permite, que ha encontrado un soporte en este espacio de *coworking* en

el que participo. A los que solo tenemos un proyecto y no tanto experiencia empresarial, iniciativas como estas nos proporcionan el impulso necesario para desarrollar y estudiar la viabilidad y encontrar las posibilidades de implantación de un proyecto de estas características».

Xaquín García se da cuenta de que una propuesta puede triunfar o fracasar por muchos factores, de ahí que confíe en la aportación que le proporcionen los especialistas que participan en esta experiencia de formación para sacar adelante su nuevo concepto de alojamiento en un entorno natural como el de A Illa.

Lo que tiene claro este joven emprendedor es su capacidad para asumir riesgos porque «lo que nos han dejado claro los profesionales que nos asesoran es que somos nosotros los que tenemos que comprometernos en nuestro proyecto». En estos talleres descubren las pautas que requiere la gestión y la administración

de un modelo de empresa.

El negocio turístico de Xaquín García aún no tiene plazos, «sobre todo porque para su puesta en marcha se requiere resolver toda la burocracia que gira en torno a la apertura». Y para ello se forma en este espacio que acaba de comenzar en Vilanova de Arousa, dentro de los talleres organizados por el Igape en colaboración con la Escuela de Organización Industrial y el propio ayuntamiento.

A su juicio, el sector turístico en Galicia está muy supeditado a la estacionalidad y las condiciones meteorológicas. «Somos una potencia gastronómica, paisajística y cultural y las cifras de visitantes lo ratifican cada año».

Este emprendedor confía en el potencial turístico de que dispone la comunidad, pero también cree que el sector debe profesionalizarse más para dar respuesta a una demanda cada vez más creciente con una oferta especializada y actualizada a las necesidades del mercado turístico global.

Fallados los premios de ASAJA “Joven Agricultor Innovador 2017”

Isabel García Tejerina: “Necesitamos contar con jóvenes formados y capacitados que garanticen la continuidad de las explotaciones y el prestigio del sector agroalimentario”

El pasado 12 de septiembre la ministra de Agricultura, Isabel García Tejerina presidió, junto al presidente y el secretario general ASAJA, Pedro Barato, y Juan Sanchez Brunete y la presidenta de ASAJA-Joven, Paola del Castillo, la entrega de premios de la IV edición del Certamen “Joven Agricultor Innovador” que organiza ASAJA cada año. En esta edición, tres hermanos palentinos que dirigen una explotación ganadera de ovino han resultados ganadores y representarán a España en el certamen europeo que se celebra los días 18 y 19 de octubre en Bruselas.



La ministra García Tejerina valoró los proyectos presentados que han sido merecedores de premio y resaltó el papel de los jóvenes en el sector agrario porque “son el talento y el motor del emprendimiento y del liderazgo rural”. También agradeció a ASAJA la organización de este certamen en el que se apuesta por la innovación como herramienta para afrontar los nuevos desafíos relacionados con la sostenibilidad económica y medioambiental.

Por su parte, el presidente de ASAJA, Pedro Barato, aplaudió la valentía de los jóvenes que se han presentado al premio que han diseñado sus planes de negocio con una tecnología e innovación “impresionantes” y aprovechó el evento para reclamar a las administraciones más “concreción, agilidad y veracidad” para que “las ayudas lleguen a sus legítimos dueños en tiempo y forma”. “Es necesario armonizar criterios – prosiguió Barato- para que los fondos de los jóvenes no se pierdan por el camino”.

Los premiados

El primer premio de esta IV edición ha recaído en los hermanos **Beatriz, Fernando y Verónica Tejerina García**, ganaderos de ovino de Autillo de Campos (Palencia). Su empresa, Ovino TG, es la sociedad formada por los tres hermanos premiados y sus padres y está dedicada a





1 Septiembre, 2017

la producción de leche y carne. La empresa da trabajo a nueve personas, tiene excelentes resultados empresariales y sus modernas instalaciones son objeto de visitas y referente para otras explotaciones. Así pues, estos jóvenes ganaderos serán los candidatos que representen a España en el Certamen Europeo de Jóvenes Agricultores Innovadores que tendrá lugar en Bruselas el próximo mes de octubre.

Otro ganadero, esta vez cacereño, **Angel Sanchez**, de 31 años, ha sido galardonado con el segundo premio, destacando en la categoría de "Emprendedor" por su proyecto de innovación tecnológica sobre la limpieza de las granjas avícolas. El trabajo galardonado se basa en utilizar un método diferente a la clásica limpieza y desinfección de naves que ahorra tiempo y optimiza resultado. Este proyecto cuenta con el asesoramiento del Centro Integral de Desarrollo INOVO de Trujillo y de la Escuela de Organización Industrial (EOI).



En tercer lugar, destacando en la categoría "Sostenible" ha quedado un joven agricultor gaditano, Francisco **Jesús Castilla Soto**, con un proyecto sobre el cultivo y venta de aloe vera ecológico. Un proyecto que nace



del campo con la explotación del aloe vera en ecológico y termina en la creación y venta de cuatro productos transformados (dos alimenticios y dos cosméticos). Asimismo, vende productos directos de la planta como las hojas y los hijuelos.

Los finalistas

Como finalistas han quedado **Francisco Javier Fernández Felio** (Avila) que con una explotación de cría de caracoles comercializa caracoles ecológicos frescos y en conserva. Considerados como producto Gourmet. Cuenta con tienda on-line.



Isabel Valls Rodríguez (Badajoz), ganadera de ovino con un proyecto en dos fases de explotación de carne en ecológico y la apertura de una sala de despiece y cebadero extensivo también en ecológico.





1 Septiembre, 2017



Marta García Martínez (Cantabria) ganadera de vacuno y equino comprometida con el medio ambiente y el bienestar animal. Cría razas en peligro de extinción y produce carne bajo marcas de calidad. Cuenta también con un turismo rural.



Antonio Villarejo Becerra (Málaga) agricultor y ganadero de equino que cultiva cinco tipos de semillas para conseguir alimentación natural para el ganado caballar durante todo el año.



Lorenzo Oliverio Pérez Jiménez (Las Palmas), Primer productor de Cochinilla de la UE y promotor de la DOP Cochinilla de Canarias.



Mª Carmen Pérez García (Granada) ganadera de vacuno en zona de alta montaña que cría raza específica de vacuno de carne Secanos del Alcazar en Sierra Nevada, zona de gran despoblamiento.



Jesús Calabuig López (Valencia) ganadero de ovino y productor de quesos, algunos de ellos con distinciones y premios

En la primera parte de la jornada se celebró una conferencia a cargo de la representante del Tribunal de Cuentas de la UE, Malgozata Frydel, quien analizó el funcionamiento de las ayudas europeas a la incorporación de jóvenes al sector agrario. También tuvo lugar una mesa redonda sobre los retos a los que se enfrentan los jóvenes que se incorporan y la subdirectora general del MAPAMA, Carolina Gutierrez presentó las medidas que el ministerio quiere poner en marcha para incentivar la incorporación de jóvenes al sector. ●

Mónica Orozco. Editora (I)

El sector productivo presentó el martes pasado una agenda al 2030. ¿Qué se puede planificar a largo plazo y qué no, en medio de cambios tecnológicos que se producen cada semana, cada día, cada segundo?

Hay que hacer ejercicios de planificación con objetivos que se puedan medir. Pero esos objetivos deben estar en constante revisión, porque la tecnología obliga a replantear productos, objetivos, clientes. Esta cuarta revolución industrial obliga a estar en un continuo proceso de mejora de productos y servicios.

¿Qué es aquello que no se puede planificar?

Que los planes se vayan a cumplir. Debe haber un margen de innovación disruptivo para hacer cosas diferentes y para generar productos y servicios diferentes.

¿Por qué China sí puede planificar a 50 años?

Los objetivos de crecimiento son los que se pueden cumplir. Lo importante es poder, en el camino, cambiar las herramientas. Y, por eso, China siempre está comprando innovación, tecnología, etc.

¿Cómo se hace esa planificación?

Hay diferentes niveles de planificación. Uno macro en donde hay objetivos y metas capaces de ser medidos. Luego está la planificación empresarial, donde se tiene que canalizar el momento que vivimos y entender que la tecnología está transformando los modelos de negocio de las organizaciones, especialmente la relación con el cliente, que es más digital. Un producto de éxito puede dejar de serlo mañana, porque un competidor

‘La revolución tecnológica demanda un Gobierno 4.0’



CORTESÍA CCE

sacó un producto mejor. Eso obliga a estar siempre reinventando y desarrollando emprendedores en las empresas. Un emprendedor es una persona que se apasiona por su trabajo y eso es lo que se necesita para una mejora continua.

¿Cómo entra el Gobierno en esa lógica?

Es un buen esfuerzo desarrollar una agenda basada en los objetivos de desarrollo sostenible, pero si no hay sinergias con otros actores, como el Gobierno, es difícil conseguir esos objetivos.

¿Cómo debe perfilarse el Gobierno en esta cuarta revolución industrial?

Al igual que hacen las empresas, los gobiernos deben ver qué hacen otros países para impulsar a las empresas y que generen más empleo. Incorporar ventanillas únicas, simplificar trámites, digitalizar procesos con sus clientes (empresas y ciudadanos). Eso implica incorporación de tecnología en el Gobierno.

¿Cómo debe participar?

Se necesitan alianzas entre Gobierno y empresarios para

“Se necesitan alianzas público privadas para reducir los riesgos que supone esta economía tecnológica”.

Hoja de Vida

Formación
Economista.
Doctor en Análisis Económico, con una Maestría en Economía Financiera.

Experiencia
Director de Innovación de emprendedores de la Escuela de Organización Industrial (EOI). Ha sido consultor e investigador. El martes pasado participó como expositor en la presentación del proyecto Ecuador productivo y sostenible 2030, organizado por el Comité Empresarial Ecuatoriano.

reducir los riesgos que suponen los cambios de esta “economía tecnológica”.

Las transformaciones tecnológicas van más rápido que los cambios económicos y aún más rápido que los cambios políticos. ¿Cómo conseguir que esta sinergia vaya al mismo ritmo conociendo cómo es el aparato público?

Como decía, el Gobierno debe estar abierto y participar en alianzas público privadas para el desarrollo. Un ejemplo es el proyecto público privado “la industria conectada”, donde el modelo de desarrollo fue definido por los empresarios, pero con el apoyo del Gobierno.

¿Cuándo empezó?

Hace dos años. Se trata de un plan de acción al 2030, en España. Entre los objetivos está subir el peso de la industria en el PIB del 13% al 20%.

¿Cómo ejecutan el plan?

Industria y Estado se pusieron de acuerdo en objetivos y acciones conjuntas. Las empresas participan en el diseño de las medidas y el Estado las apoya. Y, juntos, financian esos proyectos: Estado, un tercio; gobiernos locales, otro tercio; y empresas, el resto.

¿Qué tipo de proyectos?

Compra de tecnología.

¿Con cuántas empresas están trabajando?

Se está evaluando con esta herramienta a más de 2 000. Empezamos con un proyecto piloto con 26 compañías y este año esperamos llegar a 500 más. Y duplicar ese número en el 2018. El Gobierno presta una ayuda de 100 millones de euros para la incorporación de tecnología como préstamos con interés cero y a 10 años.

¿Cómo empata todo esto con el tema del empleo? A medida que se incorpore tecnología se sacrifican puestos de trabajo.

Más bien es un cambio en el perfil de los empleados. Están desapareciendo trabajos menos cualificados; por ejemplo, transporte de mercancía en almacenes, que ahora puede hacerlo un robot. Eso obliga a la recualificación del personal.

¿Cómo un país como Ecuador, con gran población joven y en desempleo, puede insertarse en la cuarta revolución y planificar a largo plazo?

Ecuador necesita analizar cuáles son las cualificaciones y competencias de las industrias que hay en el país. Todo esto para que los modelos universitarios no sean una réplica de otros países, sino que se adapte a las necesidades del sector productivo. España es un ejemplo negativo porque ha generado universidades y programas de jóvenes sobrecualificados en profesiones donde no hallan trabajo.

¿Cómo lo afrontan?

Estamos viendo en cada localidad la capacidad de absorción de empleo de estas empresas y estamos cazando esas necesidades con la cualificación previa de los desempleados. Los formamos en marketing digital, programación web, administración de redes sociales, entre otros.



Antonio Rodríguez Furones

Director de Operaciones
de Tunstall Televida
Profesor Estrategia
de EOI - Escuela de
Organización Industrial

Estrategia y nuevos modelos de negocio

Las nuevas tecnologías están revolucionando nuestras vidas y, por supuesto, los modelos de negocio de las empresas, así como sus relaciones con los clientes y proveedores. En este sentido, las posibilidades que ofrecen los nuevos recursos existentes, la capacidad de computación asociada y, sobre todo, la generalización de su uso en la sociedad está provocando toda una serie de cambios que serían impensables hace apenas cinco o seis años.

De hecho, la proliferación de modelos de negocio con productos y/o servicios basados en economía colaborativa o soporte digital está perturbando el posicionamiento tradicional empresarial, donde las novedades técnicas o tecnológicas se iban incorporando al sistema productivo para mejorar la eficacia y eficiencia de los procesos existentes, sin cuestionar su rediseño, ni mucho menos plantearse una manera “disruptiva” de hacer las cosas.

Por ejemplo, si hace 10 años hubiéramos hablado con los responsables de los grandes medios de comunicación sobre cómo la generalización del soporte digital iba a eliminar (más o menos lentamente) el soporte papel y a trastocar lo que “consumen los clientes de contenidos y cómo lo consumen”, nos hubieran tachado de enajenados mentales. Si hace cinco años, le hubiéramos explicado a los taxistas o los hoteles que su negocio se vería amenazado por una cosa llamada economía colaborativa, nos hubieran solicitado un control de alcoholemia.

Y esto solo es el principio. Sin duda alguna, la “Transformación Digital de la Empresa” (TDE) se ha convertido en un mantra empresarial que se repite constantemente en los foros directivos, ocupa gran parte de los desvelos de la alta dirección de la compañía y está generando un sinfín de encuentros. Actos que, por cierto, gozan de una gran asistencia porque **la cruda realidad es que, salvo sectores o empresas muy específicas, las compañías quieren**

hacer algo con la TDE, aunque no sepan exactamente qué hacer.

Es cierto que si nos acercamos a cualquier organización, todas ellas afirmarán que están inmersas en un proceso de TDE, pero seamos sinceros: hacer una app para interactuar con los clientes o los proveedores, introducir algoritmos sobre metadatos para conocer mejor nuestro mercado potencial, plantear un CRM sobre una nueva plataforma o abrir una línea de e-commerce para saltarnos a los intermediarios habituales (y quedarnos con su margen) no es, en mi opinión, llevar a cabo un proceso de TDE; es introducir ciertas mejoras operativas sobre lo ya existente, sin cambiar la esencia del “*modus facendi*” de la compañía.

La TDE tiene mucho de estrategia: son muchas las compañías en el sector privado y también en el público que están incorporando o reforzando su equipo con una dirección de estrategia y TDE (sin ir más lejos, en la última reestructuración de ADIF se ha creado un puesto de estas características) porque los resultados que se pueden alcanzar con las nuevas posibilidades implican reformular e incluso reinventar (no mejorar incrementalmente) los procesos y la organización existentes. Por eso, en mi opinión, es una cuestión estratégica que requiere del trabajo de muchas áreas y que no puede quedarse circunscrito al área de sistemas que, aunque lo liderase con su mejor intención, podría no alcanzar la profundidad requerida.

En definitiva, estamos ante un clásico del mundo de la gestión: **un nuevo proceso de cambio en el que lo crítico, más que la herramienta en sí, será cómo gestionamos las personas que deben cambiar su paradigma de funcionamiento.** La transformación de los diferentes modelos de negocio va a resultar extremadamente radical, por lo que el coste y resistencia al cambio serán tan fuertes que las empresas deberán hacer un gran esfuerzo (y no me refiero solo a euros) para conseguirlo. ●

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
NOTICIAS DE EOI				
1	12/11/2017	La Voz de Galicia	Donde emerge el futuro	Digital
2	12/11/2017	La Voz de Talavera	Carta abierta de un inmigrante a Talavera de la Reina	Digital
3	12/11/2017	Andalucía Económica	La empresa malagueña Coaching Airlines seleccionada para participar en un programa de aceleración internacional en Austria	Digital
4	12/11/2017	El Norte de Castilla	Objetivo: Formar a unos 150 jóvenes segovianos desempleados, y contratar a 41	Digital
5	11/11/2017	Ibercampus.es	El sector inmobiliario urge su refundación tras los 10 años que lleva de crisis	Digital
6	10/11/2017	El País	Dónde comprar productos artesanales en Internet	Digital
7	10/11/2017	COITAO	El sector de las Telecomunicaciones rinde homenaje a la Expo 92	Digital
8	10/11/2017	Liberal de Castilla	La Junta ha destinado en 2017 más de un millón de euros a la realización de cursos de Garantía Juvenil en Guadalajara	Digital
9	10/11/2017	ElGlobal.net	La RSE en la inclusión de personas con discapacidad	Digital
10	10/11/2017	eldiario.es	Plan de Empleo y Garantías de Renta, apuesta del departamento de Economía para 2018	Digital
11	09/11/2017	Sur Digital	Coaching Airlines, seleccionada para un programa de aceleración en Austria	Digital
12	09/11/2017	La Crónica de Guadalajara	Desde Guadalajara se puede ver cómo mira África y tú puedes comprobarlo	Digital
13	09/11/2017	El Día de Castilla la Mancha	El Centro San José alberga la muestra "Miradas de África"	Digital
14	09/11/2017	La Cerca	El Centro San José de Guadalajara alberga desde este viernes la muestra "Miradas de África" de Carmen Martínez Pascual	Digital
15	09/11/2017	La Opinión de Málaga	EOI selecciona a Coaching Airlines para un programa internacional de aceleración	Digital
16	09/11/2017	Cibersur.com	Google Actívate lanzará en 2018 cursos de big data y ciberseguridad	Digital
17	09/11/2017	Vida Económica.com	La empresa malagueña Coaching Airlines seleccionada para participar en un programa de aceleración en Austria	Digital
18	08/11/2017	El Economista	Google Actívate lanzará en 2018 cursos de big data y ciberseguridad	Digital
19	08/11/2017	ABC	Google Actívate presenta las novedades en sus cursos	Digital
20	08/11/2017	Málaga Hoy	El sevillano Luis Collado, entre los doce nuevos socios del bufete Garrigues	Digital
21	08/11/2017	El Día de Córdoba	El sevillano Luis Collado, entre los doce nuevos socios del bufete Garrigues	Digital
22	08/11/2017	Diario de Sevilla	El sevillano Luis Collado, entre los doce nuevos socios del bufete Garrigues	Digital
23	08/11/2017	Europa Sur	El sevillano Luis Collado, entre los 12 nuevos socios de Garrigues	Digital
24	08/11/2017	Diario de Cádiz	El sevillano Luis Collado, entre los 12 nuevos socios de Garrigues	Digital
25	08/11/2017	Diario de Almería	El sevillano Luis Collado, entre los doce nuevos socios del bufete Garrigues	Digital
26	08/11/2017	Diario de Jerez	El sevillano Luis Collado, entre los 12 nuevos socios de Garrigues	Digital
27	08/11/2017	Madrid es noticia	MADRID.-Valdemoro.- El programa "Sé Digital" preparará a empresarios locales y vecinos para la nueva economía digital	Digital
28	08/11/2017	La revista de Valdemoro	El Ayuntamiento de Valdemoro, EOI y Orange impulsan la formación en herramientas digitales para el desarrollo del emprendimiento y la generación de empleo	Digital
29	08/11/2017	emagister.com	El Club EOI colabora con la asociación Cielo 133 para proporcionar educación y alojamiento a menores en Etiopía	Digital
30	08/11/2017	MadridPress.com	El programa "Sé Digital" preparará para la nueva economía digital	Digital
31	08/11/2017	Diario de Almería	El sevillano Luis Collado, entre los 12 nuevos socios de Garrigues	Digital
32	08/11/2017	Huelva Información	El sevillano Luis Collado, entre los 12 nuevos socios de Garrigues	Digital
33	08/11/2017	Granada Hoy	El sevillano Luis Collado, entre los doce nuevos socios del bufete Garrigues	Digital
34	08/11/2017	El Día de Tenerife	Emprendedores y periodistas debaten en Tenerife el papel de la comunicación en las startups	Digital
35	08/11/2017	Hoy de Extremadura	En marcha el III programa de coworking	Digital
36	08/11/2017	La Voz de Cádiz	Google Actívate presenta las novedades en sus cursos	Digital
37	08/11/2017	notasbit.com	Google Actívate presenta las novedades en sus cursos	Digital
38	08/11/2017	20 Minutos	La empresa malagueña Coaching Airlines seleccionada para participar en un programa de aceleración en Austria	Digital
39	08/11/2017	La Opinión de Tenerife	Un encuentro entre periodistas y emprendedores analiza su papel en las "startups"	Digital
40	08/11/2017	NOTICIAS para municipios	VALDEMORO / El programa "Sé Digital" prepara a empresarios locales y vecinos para la nueva economía digital	Digital
41	08/11/2017	Tribuna Municipal	Valdemoro, EOI y Orange impulsan la formación digital para el desarrollo del emprendimiento	Digital
42	07/11/2017	El Economista	El Club EOI y la asociación Cielo 133 colaboran para proporcionar educación y alojamiento a menores en Etiopía	Digital

43	07/11/2017	El Economista	Emprendedores y periodistas debaten en Tenerife el papel de la comunicación en las startups	Digital
44	07/11/2017	El Economista	Google Actívate lanzará en 2018 cursos de big data y ciberseguridad	Digital
45	07/11/2017	El Economista	Google Actívate lanzará en 2018 cursos de big data y ciberseguridad y un bus que recorrerá España con charlas gratuitas	Digital
46	07/11/2017	Universo Digital	Orange España impulsará su programa de formación Sé Digital en Castilla La Mancha	Digital
47	07/11/2017	Europa Press	El Club EOI y la asociación Cielo 133 colaboran para proporcionar educación y alojamiento a menores en Etiopía	Digital
48	07/11/2017	Bolsamania	El Club EOI y la asociación Cielo 133 colaboran para proporcionar educación y alojamiento a menores en Etiopía	Digital
49	07/11/2017	Cuatro	El Club EOI y la asociación Cielo 133 colaboran para proporcionar educación y alojamiento a menores en Etiopía	Digital
50	07/11/2017	Informativos Telecinco	El Club EOI y la asociación Cielo 133 colaboran para proporcionar educación y alojamiento a menores en Etiopía	Digital
51	07/11/2017	Diario Siglo XXI	El Club EOI y la asociación Cielo 133 colaboran para proporcionar educación y alojamiento a menores en Etiopía	Digital
52	07/11/2017	Interbusca	El Club EOI y la asociación Cielo 133 colaboran para proporcionar educación y alojamiento a menores en Etiopía	Digital
53	07/11/2017	Europa Press	Emprendedores y periodistas debaten en Tenerife el papel de la comunicación en las startups	Digital
54	07/11/2017	EcoDiario.es El Economista	Emprendedores y periodistas debaten en Tenerife el papel de la comunicación en las startups	Digital
55	07/11/2017	20 Minutos	Emprendedores y periodistas debaten en Tenerife el papel de la comunicación en las startups	Digital
56	07/11/2017	Gente Digital	Emprendedores y periodistas debaten en Tenerife el papel de la comunicación en las startups	Digital
57	07/11/2017	GuadaQué	Empresarios de Hostelería de Guadalajara se forman en el Revenue Management	Digital
58	07/11/2017	Noticianarias	En Tenerife Media Startups encuentro entre periodistas y emprendedores	Digital
59	07/11/2017	Deia	Google Actívate lanzará en 2018 cursos de big data y ciberseguridad	Digital
60	07/11/2017	El Día de Tenerife	Google Actívate lanzará en 2018 cursos de big data y ciberseguridad y hará una gira nacional	Digital
61	07/11/2017	Europa Press	Google Actívate lanzará en 2018 cursos de big data y ciberseguridad y un bus que recorrerá España con charlas gratuitas	Digital
62	07/11/2017	Bolsamania	Google Actívate lanzará en 2018 cursos de big data y ciberseguridad y un bus que recorrerá España con charlas gratuitas	Digital
63	07/11/2017	Cuatro	Google Actívate lanzará en 2018 cursos de big data y ciberseguridad y un bus que recorrerá España con charlas gratuitas	Digital
64	07/11/2017	Informativos Telecinco	Google Actívate lanzará en 2018 cursos de big data y ciberseguridad y un bus que recorrerá España con charlas gratuitas	Digital
65	07/11/2017	Diario Siglo XXI	Google Actívate lanzará en 2018 cursos de big data y ciberseguridad y un bus que recorrerá España con charlas gratuitas	Digital
66	07/11/2017	Interbusca	Google Actívate lanzará en 2018 cursos de big data y ciberseguridad y un bus que recorrerá España con charlas gratuitas	Digital
67	07/11/2017	Cantabria24horas.com	Google ofrece en Santander una nueva edición de su programa gratuito de formación digital	Digital
68	07/11/2017	El Eco Regional	Revilla destaca el aumento de la esperanza de vida y el auge de las tecnologías como oelas dos mayores revoluciones contemporáneas	Digital
69	06/11/2017	El Economista	Revilla destaca el aumento de la esperanza de vida y las tecnologías como las "mayores revoluciones" contemporáneas	Digital
70	06/11/2017	ITDM Group	Arranca la segunda convocatoria de "Sé digital"	Digital
71	06/11/2017	IT Reseller	Arranca la segunda convocatoria de "Sé digital"	Digital
72	06/11/2017	La Cerca	Caja Rural CLM: Hellín acoge el inicio de la 3ª edición de la Universidad de la Mujer Rural	Digital
73	06/11/2017	Liberal de Castilla	Empresarios de hostelería de Guadalajara se informan sobre el Revenue Management	Digital
74	06/11/2017	La Verdad	Google llega a Murcia para ayudar encontrar trabajo	Digital
75	06/11/2017	Liberal de Castilla	Hellín acoge el inicio de la 3ª edición de la Universidad de la Mujer Rural	Digital
76	06/11/2017	Manchainformacion	Hellín acoge el inicio de la 3ª edición de la Universidad de la Mujer Rural	Digital
77	06/11/2017	MiCiudadReal	Hellín acoge el inicio de la 3ª edición de la Universidad de la Mujer Rural	Digital
78	06/11/2017	El Digital de Castilla la Mancha	Hellín acoge el inicio de la 3ª edición de la Universidad de la Mujer Rural de Caja Rural CLM	Digital
79	06/11/2017	Cantabria Liberal	Inauguración del programa de formación en Marketing Digital de Google Actívate	Digital
80	06/11/2017	Interactivadigital.com	IV Encuentro del Talento Digital FEED IV: hacia el empleo del futuro	Digital
81	06/11/2017	Cartagena Diario	La Región lidera un grupo de trabajo nacional especializado en empresas innovadoras de base tecnológica	Digital
82	06/11/2017	murcia.com	La Región lidera un grupo de trabajo nacional especializado en empresas innovadoras de base tecnológica	Digital
83	06/11/2017	El Día de Castilla la Mancha	Los empresarios de la Hostelería se informan sobre el Revenue Management	Digital
84	06/11/2017	ADN Seguros	Multiasistencia, socio de la Asociación para el Desarrollo de Experiencia de Cliente	Digital
85	06/11/2017	Gobierno de Cantabria	Revilla destaca el aumento de la esperanza de vida y el auge de las tecnologías como "las dos mayores revoluciones" contemporáneas	Digital
			Revilla destaca el aumento de la esperanza de vida y las tecnologías como las "mayores revoluciones"	Digital

86	06/11/2017	Crónica de Cantabria	contemporáneas	Digital
87	06/11/2017	Europa Press	Revilla destaca el aumento de la esperanza de vida y las tecnologías como las "mayores revoluciones" contemporáneas	Digital
88	06/11/2017	EcoDiario.es El Economista	Revilla destaca el aumento de la esperanza de vida y las tecnologías como las "mayores revoluciones" contemporáneas	Digital
89	06/11/2017	20 Minutos	Revilla destaca el aumento de la esperanza de vida y las tecnologías como las "mayores revoluciones" contemporáneas	Digital
90	06/11/2017	Gente Digital	Revilla destaca el aumento de la esperanza de vida y las tecnologías como las "mayores revoluciones" contemporáneas	Digital
91	06/11/2017	Noticias de Cantabria	Revilla destaca el aumento de la esperanza de vida y las tecnologías como las "mayores revoluciones" contemporáneas	Digital
92	06/11/2017	mituin.com	Revilla ha inaugurado hoy el programa de formación en marketing digital de google actíivate	Digital
93	12/11/2017	TISCAR :: Comunicación y Educación en la era digital	Aportaciones al futuro de Medialab Prado	Blog
94	09/11/2017	itnoticias.com	Google Actíivate presenta las novedades en sus cursos	Blog
95	07/11/2017	Actualidad Universitaria	Google ofrece en la Universidad de Granada formación gratuita en competencias digitales	Blog

Donde emerge el futuro

emilio moldes • original

M. Casal

Redacción / La Voz 12/11/2017 05:01 h

Un espacio para forjar el futuro. Un lugar llamado a dar cobijo a todo ese talento que salpica la provincia. Con esta vocación veía la luz hace unos días la primera edición del coworking de Barro-Meis, una iniciativa impulsada por la Diputación de Pontevedra en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI) cuyo fin no es otro que dar salida a proyectos empresariales valiosos y pioneros en espacios gratuitos cedidos al amparo de este programa.

El potencial de este espacio de coworking se verá amplificado por la puesta en marcha, también en el polígono industrial de Barro, de Depo FabLab, un pionero y original laboratorio de fabricación digital pensado para la mejora y modernización del tejido empresarial de la provincia. Esta herramienta permitirá a los emprendedores disponer de modernos equipos de producción digital y circuitos integrados (impresoras y escáneres 3D, kits de Arduino...) para construir sus prototipos y hacer realidad sus ideas, una valiosa carta de presentación a la hora de presentarse en el mercado.

La presidenta de la Diputación de Pontevedra, Carmela Silva, ponía en valor durante la presentación de ambas iniciativas su enorme potencial, así como la vocación de servicio público con la que nacen: «Este coworking é un lugar extraordinario que fala do que somos: un territorio cheo de innovación, vangarda, emprendemento, talento e capacidade para construír futuro».

Esta primera edición del espacio coworking reunirá a una veintena de emprendedores de muy distintos ámbitos (ver tabla adjunta), que durante cinco meses tendrán acceso de forma gratuita a servicios de gran calidad: asesoramiento y tutorización por parte de los técnicos de la institución provincial, salas de formación y reuniones, wifi... Además, al cabo de este período, las empresas participantes podrán solicitar acomodo en el vivero de empresas del polígono industrial de Barro para poder continuar con su actividad.

El programa impulsado por la Diputación y la EOI ha supuesto una inversión de 800.000 euros y parte inicialmente con cinco ediciones ya confirmadas, la primera de las cuales arrancó hace solo unos días. En palabras de Carmela Silva, se trata de «proxectos extraordinarios que agardo se convirtan pronto en grandes empresas que poidan xenerar empregos e referenciarnos economicamente».

Paralelamente, la iniciativa conjunta activará una serie de acciones formativas (hasta 25 están ya planificadas) que se prolongarán hasta marzo del año que viene y que reforzarán los conocimientos de los emprendedores participantes en esta primera edición del coworking. Los talleres se dividen en grandes grupos temáticos que, de alguna forma, tratan de contribuir a la evolución de la empresa en cada una de sus fases: consolidación y validación de modelo de negocio; habilidades y herramientas del

https://www.lavozdeg Galicia.es/noticia/mercados/2017/11/12/emerge-futuro/0003_201711SM12P6991.htm

emprendedor; materias específicas y despegue del proyecto empresarial; laboratorio de fabricación digital y sesiones grupales.

Así, cada una de estas fases constan de distintos talleres: creatividad, conocimiento del cliente, diseño y gestión de equipos, competencias emprendedoras, branding, análisis de decisiones, márketing digital, digitalización en 3D, Arduino... Un amplio abanico de temáticas que, en síntesis, representan algo así como un gran máster formativo que habrá de reforzar las competencias de los futuros emprendedores en la aventura que acaban de iniciar.

El apoyo del vivero

El tercer pilar de este círculo virtuoso edificado por la Diputación es el vivero de empresas del polígono de Barro-Meis, que en la actualidad cuenta con 24 oficinas, 16 de las cuales están hoy ocupadas. Los emprendedores que lo estimen oportuno podrán solicitar cobijo en estas instalaciones una vez concluya su estancia en el coworking, lo que representa en el fondo una garantía de estabilidad de cara al futuro.

Un futuro en el que la institución provincial ha dibujado nuevos desafíos. Así, el diputado responsable de Cooperación, David Regades, se felicitaba en el acto de presentación del espacio por la colaboración entre instituciones sellada para darle vida y deseaba abiertamente «que este centro de emprendemento sexa o primeiro doutros moitos que haberá que impulsar na provincia de Pontevedra».

La presidenta de la Diputación, Carmela Silva, destacó el potencial del espacio en el acto de presentación. | emilio moldes



Carta abierta de un inmigrante a Talavera de la Reina

original



Hola, talaveranos de nacimientos o de adopción.

En el mes de febrero de 2017 llegué a radicarme en la comarca de Talavera de la Reina por orden del destino, pues no sabía de la existencia de esta ciudad milenaria. Cuando llegué, algunos talaveranos me comentaron de la mala situación económica por la que pasa la ciudad, ser la cuarta con la mayor tasa de paro, con problemas de servicios públicos, de conflictos entre los políticos que frenan las ganas de algunos ciudadanos de levantar la ciudad, de la emigración de nacidos e inmigrantes hacia otras comunidades de España.

¿'Metí la pata' al llegar a esta ciudad?

“Uno no es profeta en su propia tierra”, este refrán nos lo repiten a cada rato nuestros ancianos y se ciñe a la realidad. En el poco tiempo que llevo en España he conocido su verdadera historia, muy diferente a la que se nos cuenta en América. Pero mi realidad es otra, es lleno de esperanza, es lleno de ilusión, es lleno de ganas de arrimar el hombro por esta población, del tamaño de dos barrios de mi ciudad de origen. Por eso soy un inmigrante muy 'sui generis'; los que me ven por primera vez no sacan mi origen latinoamericano hasta que pronuncio las palabras de cordial saludo, aun así, se sorprenden más cuando digo el nombre de mi ciudad de nacimiento. Algunos lo escuchan por primera vez porque no son seguidores de la cantante Shakira.

Talaveranos, no me equivoqué en escoger esta ciudad para labrar el destino de la segunda parte de mi vida. He aprovechado las oportunidades ofrecidas por las instituciones de esta ciudad, como ha sido la sede talaverana de la Cámara de Comercio de Toledo, con el programa 'Team Mix Entrepreneurship', el programa 'Go to Work II – Talavera de la Reina' de la Escuela de Organización Industrial. El Fondo de Solidaridad Talaverana y la Asociación Cultural Aurelio de León por abrirme sus puertas. La Mesa por Talavera por aceptarme como voluntario en la pasada manifestación.

“No metí la pata” al luchar por esta ciudad, de salir a manifestarme, de no ser un

<http://www.lavozdetalavera.com/noticia/48133/opinion/carta-abierta-de-un-inmigrante-a-talavera-de-la-reina.html>

simple espectador más. Paso a ser un actor más para mejorar un presente y cimentar el futuro de futuras generaciones. Por algo estoy apostando por Talavera de la Reina con mi emprendimiento, por algo he decidido colaborar en darle más visibilidad a las asociaciones de esta ciudad, con ideas frescas y llevarla al conceso de los habitantes de esta maravillosa ciudad.

Soy Scout desde los 7 años y unas de las frases que más ha calado en mi ser fue pronunciada hace más 110 años por el fundador del Movimiento Scout, **Baden Powell**: **“El Scout deja el mundo mejor de como lo encontró”**. Eso trato de hacer en toda mi vida, me he equivocado miles de veces, pero cada una de ellas ha dejado grandes enseñanzas, como cada una de las equivocaciones que ha cometido el lector de estas líneas. Somos humanos. Pero sacar provecho de esas equivocaciones es lo que nos hace cada vez más grande, dejar a un lado la timidez, el miedo y la 'zona de confort'.

Es hora de actuar, como lo han hecho los líderes de la Mesa por Talavera. De participar por el bien de tu familia, por el bien de tu comunidad y por el bien de tu comarca. Por eso aprovecho estas líneas para compartir lo que pedimos los comerciantes de Talavera de la Reina. Compra en la tienda, ferretería y comercio local. Enseña a tus hijos y familia que compre sus productos al vecino que tiene un pequeño negocio. Sabemos que es un poco más caro, pero no es que tu vecino quiera, sino es porque el sistema de impuestos español se lo exige.

Aquí sí pido un poco de egoísmo, pues seamos egoístas comprando local, comprando al comerciante que paga impuestos, para poder exigir que esos dineros recaudados se reviertan en cada uno de nosotros. Sin olvidar nuestras peticiones manifestadas el pasado 11 de noviembre, exigiendo mayores carreras universitarias, fin del trasvase de agua, creación del puerto seco, de la plataforma logística, un mejor tren y todo lo demás que necesitamos mejorar como ciudad.

Hasta el 11 del 11 a las 11 me estaba creyendo que había **“metido la pata”**, pensaba que el talaverano era apático, sin ganas de salir adelante, de dejarse llevar por la corriente. Menos mal que estaba equivocado; se estimaba una manifestación de 10.000 a 15.000 personas marchando, pero se manifestaron más de 30.000 y hasta podemos llegar a los 40.000 manifestantes, casi media ciudad se volcó a la calle a decir **'TALAVERA NO SE MUERE'**; está en la U.C.I. pero con cara a mejorar; ahora es nuestro turno. Cada vez que veamos a nuestros líderes de la Mesa por Talavera hay que estrecharle la mano y decir **“MUCHAS GRACIAS POR...”**

Como inmigrante, no sé si estoy de paso o echo raíces en estas tierras, pero mientras que viva en la comarca de Talavera de la Reina lucharé por un mejor presente, ser un ejemplo para la comunidad y colaborar para que esta ciudad vuelva a ser una ciudad importante, tal como lo describe Wikipedia. Tengo un sueño, el mismo de muchos emprendedores y **“es ser uno de los generadores de empleo en Talavera de la Reina”**. **¿Nos ayuda a hacer estos sueños en realidades?**, por eso te extiendo una invitación a una charla gratuita para las Asociaciones, Ampas y fundaciones, entérate

Andalucía Económica .com

domingo, 12 de noviembre del 2017

INICIO

EMPRESAS

INVERSIÓN

INNOVACIÓN

ECONOMÍA

JURÍDICA

PARA VIVIR ANDALUCÍA

ANDALUCÍA ECONÓMICA

La empresa malagueña Coaching Airlines seleccionada para participar en un programa de aceleración internacional en Austria

La empresa con sede en BIC Euronova, viaja a Viena para beneficiarse del programa de aceleración internacional 'European Coworkings3', promovido por la Escuela de Organización Industrial EOI.



Redacción

Me gusta 0

 Twittear
 Compartir

09 noviembre 2017

La Escuela de Organización Industrial (EOI) ha seleccionado recientemente a Coaching Airlines, que tiene su sede en el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga BIC Euronova, para participar en el programa de Aceleración Internacional European Coworkings3.

Juan Diego Salinas, creador de Coaching Airlines, se encuentra en Viena (Austria) con el propósito de potenciar su modelo de negocio, basado en programas de Coaching de Excelencia Hotelera, y escalar así internacionalmente. Para ello disfrutará durante 5 semanas de este programa de formación y mentorización de la mano de expertos europeos en emprendimiento y desarrollo de proyectos empresariales, durante su estancia en el centro Impact Hub Vienna.



Más de medio centenar de emprendedores y empresarios españoles se están beneficiando gratuitamente de este programa de Aceleración Internacional, cofinanciado por el Fondo Social Europeo de Ocupación, Formación y Educación. Esta tercera edición vuelve a contar con la colaboración de las asociaciones que agrupan a los BICs españoles y europeos, Ances y EBN respectivamente.

Coaching Airlines

Coaching Airlines, que potencia el desarrollo de talento, la mejora de las relaciones profesionales y la implementación de iniciativas y comportamientos productivos en el sector hotelero, cuenta con programas de Coaching de Excelencia Hotelera que ponen al servicio de hoteles y cadenas una fusión única en España de coaching ejecutivo profesional, gestión multicultural y liderazgo hotelero.

El valor añadido de Coaching Airlines es la inclusión de la variable multicultural que lleva al THINK GLOBAL: escalar negocios internacionalmente aprovechando las ventajas locales, alcanzar estrategias de upselling y cross-selling hacia clientes extranjeros, aprovechamiento de la diversidad cultural en equipos de distintas nacionalidades. Precisamente este enfoque global es el que lleva a Coaching Airlines a Viena con este programa de dimensión europea.

también te puede interesar

- » BIC Euronova celebra su 25º aniversario.
- » Un total de 10 pymes andaluzas implantan sistemas de gestión de calidad y medio ambiente en sus negocios
- » El primer encuentro internacional en Sevilla de la Escuela Austriaca de Economía abordó temas clave para el futuro de Europa
- » BIC Euronova muestra el apoyo que ofrece a emprendedores y empresas durante una Jornada de Puertas Abiertas
- » BIC Euronova celebrará una jornada de puertas abiertas para mostrar su apoyo a emprendedores y empresarios innovadores

LO MÁS VISTO



Andalucía Económica presenta su XXVII 'Ranking de las 1.200 Mayores Empresas en Andalucía'



Manuel Sánchez, CEO de 4 Gasa, en el ciclo 'Líderes de nueva generación' de Andalucía Económica



Andalucía Económica presenta la III edición de su 'Ranking de Empleo'



Andalucía Económica presenta el XXVI Ranking de las 1.200 Mayores Empresas en Andalucía



Grupo Hermanos Martín abre el primer Supermercado MAS en Extremadura



Andalucía Económica presenta su VII 'Ranking de Empresas Exportadoras'



El Cash Fresh de Castuera abre sus puertas, generando 15 nuevos puestos de trabajo en el entorno



Nuevo ciclo de encuentros de Andalucía Económica: 'Sevilla, una provincia para invertir'



Jardines Hacienda Rosario empieza a comercializar su segunda fase en Sevilla Este



Burger King genera 25 puestos de trabajo en Sevilla con la apertura de un nuevo restaurante

<http://www.elnortedecastilla.es/segovia/objetivo-formar-jovenes-20171112201537-nt.html>

Objetivo: Formar a unos 150 jóvenes segovianos desempleados, y contratar a 41

original



Participantes en uno de los cursos. / El Norte

La **Diputación de Segovia** y la **Escuela de Organización Industrial** han lanzado **dos nuevos cursos para jóvenes desempleados** fruto del convenio de colaboración suscrito entre ambas instituciones y forman parte del **Proyecto Milenials** para el fomento del trabajo por cuenta ajena de jóvenes. El programa formativo del curso de **Gestor de Ventas** contempla, entre otros contenidos, la gestión y fidelización de clientes, técnicas de comunicación, marketing digital y merchandising y espacaratismo en la venta en establecimiento. Este curso se desarrollará **a lo largo de nueve semanas y supone 200 horas lectivas**, según ha indicado la Institución provincial a través de un comunicado remitido a Europa Press.

Por su parte, el curso de **Diseño y Desarrollo de aplicaciones Web**, abordará entre otros contenidos, WordPress CMS como framework de aplicaciones web y programación JavaScript y Frameworks. Se desarrollará a lo largo de 12 semanas y tiene 226 horas lectivas. Ambos cursos tiene un bloque transversal de empleabilidad, en el que se trabajará el desarrollo del curriculum vitae, búsqueda de empleo y pruebas de selección. Los plazos de inscripción estarán abiertos hasta que se complete el grupo y los dos comenzarán el 20 de noviembre.

Podrán optar a la formación los jóvenes menores de 30 años, desempleados e inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil. Las inscripciones se hacen online a través de la web de la EOI, <https://www.eoi.es/es/formacion-para-el-empleo-joven>.

La finalidad última del proyecto formativo es **reducir el desempleo juvenil mediante cursos formativos intensos, prácticos y adaptados a las necesidades de las empresas**. Igualmente se

<http://www.elnortedecastilla.es/segovia/objetivo-formar-jovenes-20171112201537-nt.html>

formativos intensos, prácticos y adaptados a las necesidades de las empresas. Igualmente se pretende fomentar la contratación a través de la utilización de ayudas salariales dirigidas a las empresas empleadoras para crear nuevas oportunidades de empleo para los jóvenes. En este sentido, a la finalización de las acciones formativas se prevé la convocatoria de ayudas a empresas por un periodo de seis meses para la contratación de los jóvenes que se han formado en estos cursos.

El presupuesto total destinado a este Plan para el Fomento del Empleo Joven, es de **500.000 euros**, de los cuales la Escuela de Organización Industrial aporta el 91% y la Diputación, los 40.550 euros restantes.

El programa forma parte del Plan de Empleo Provincial acometido este año por la institución provincial, que **cuenta con un presupuesto de 1.700.000 euros**. Al finalizar el programa se espera **haber formado a unos 150 jóvenes segovianos desempleados**, menores de 30 años, y la contratación de 41 personas de los que han participado en las acciones formativas.

El sector inmobiliario urge su refundación tras los 10 años que lleva de crisis

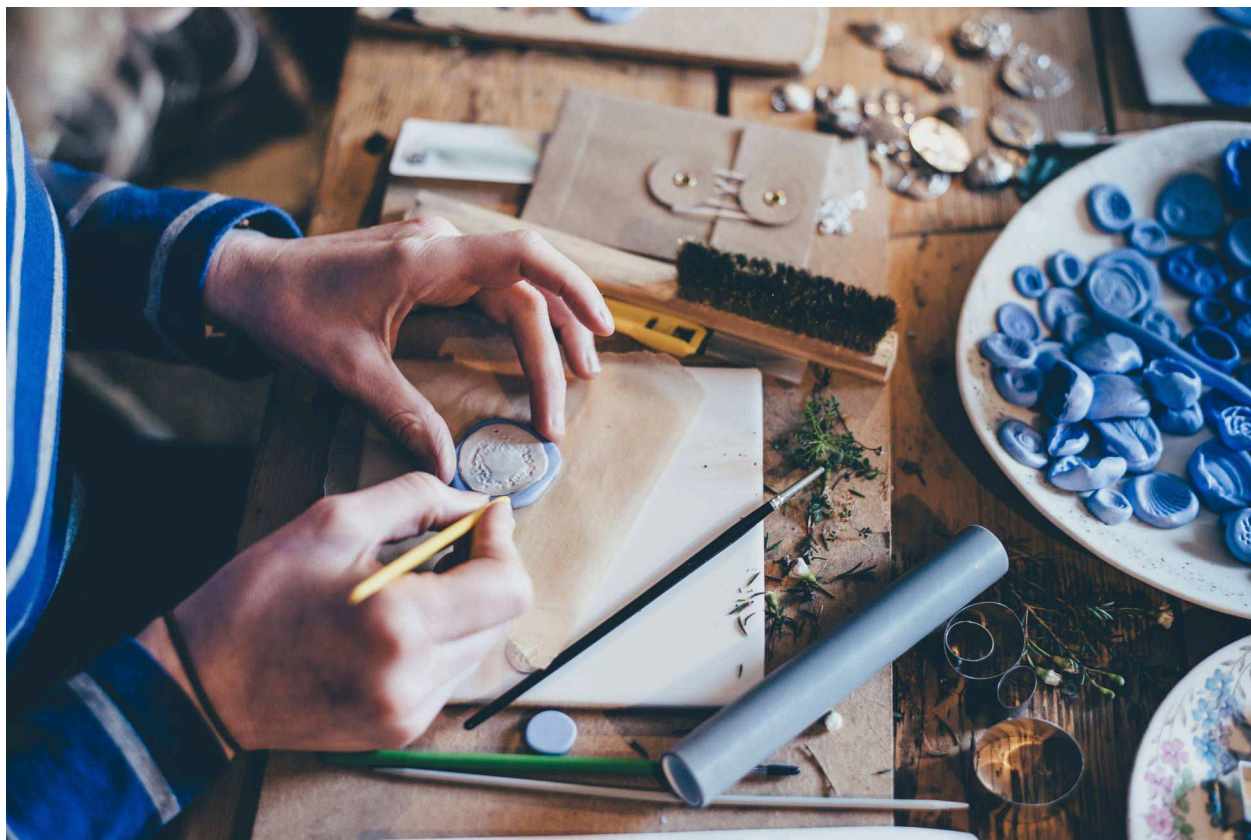
original

Las transformaciones en los diez años de crisis del sector inmobiliario en todos los ámbitos de actuación nos obligan a pensar en una refundación o reformulación del mismo, sin demora, para hacer frente a los nuevos desafíos. Es el objetivo de la Jornada 'El futuro del sector inmobiliario en España', convocada para este lunes por el Foro de Economistas Inmobiliarios, en el Colegio de Economistas de Madrid, donde el 28 de noviembre habrá una conferencia sobre los bancos y las cicatrices de la crisis

https://elpais.com/elpais/2017/11/09/escaparate/1510243456_328326.html

Dónde comprar productos artesanales en Internet

Roger Sabatés • original

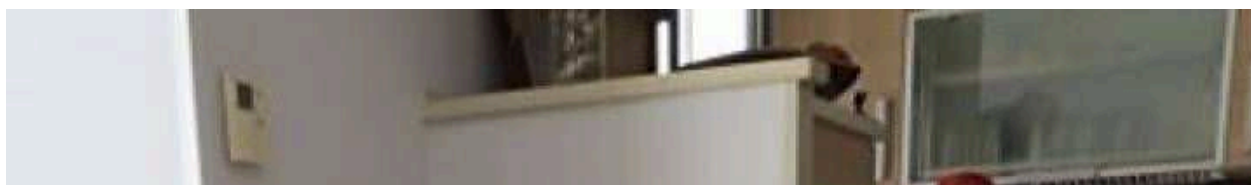


Annie Spratt Unsplash

En la tienda virtual de la donostiarra Amaia Echarri se pueden encontrar [alfombras](#), [cojines](#) o [pufs](#). Todos los productos los fabrica en casa, unidad a unidad, reciclando la técnica del ganchillo que de pequeña aprendió de su abuela. Para Echarri, ingeniera agrícola de formación, la creatividad con la lana y el algodón y el dominio de las agujas le han permitido encontrar una nueva ocupación en el mundo de la artesanía tras quedarse en paro en el inicio de la crisis económica.

“Empecé esta actividad como una terapia porque no podía estar sin hacer nada. Ahora es mi trabajo”, cuenta Echarri que hoy dirige [Beeka Home](#), un negocio que emplea grandes plataformas *online* como [Etsy](#) o [Amazon Handmade](#) para distribuir piezas de decoración para el hogar. Este proyecto, que nació y creció en un entorno digital, es una muestra de cómo los artesanos españoles que crean muebles, ropa o joyas a mano se conectan a la Red para ofrecer un servicio personalizado a clientes que buscan artículos hechos a mano.

“Internet rompe las reglas básicas del artesanado, que siempre había estado muy vinculado al territorio y la movilidad”, explica Laura Baumann, responsable de [Fundesarte](#), una entidad pública que promueve este oficio en España. Baumann comenta que el gran cambio en el sector se da en el momento en que el comprador ya no tiene que desplazarse al taller o a una feria para obtener lo que desea y afirma que hay una [revalorización de la artesanía](#) debido a una creciente demanda de “cosas diferentes y originales, que tengan una historia detrás”.



https://elpais.com/elpais/2017/11/09/escaparate/1510243456_328326.html



Amaia Echarri, creadora de Beeka Home.

En 2014 cerca de uno de cada tres artesanos españoles ya vendía sus productos *online*, una cifra que se incrementó un 24% desde 2010, según un estudio de la escuela de negocios EOI vinculada al Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Para Echarri, su tienda de decoración no sería posible sin Internet, ya que el espacio virtual le permite hacer “de todo”: atender peticiones de clientes, hacer publicidad de sus creaciones o gestionar los tres pedidos que de media tiene por semana, según comenta.

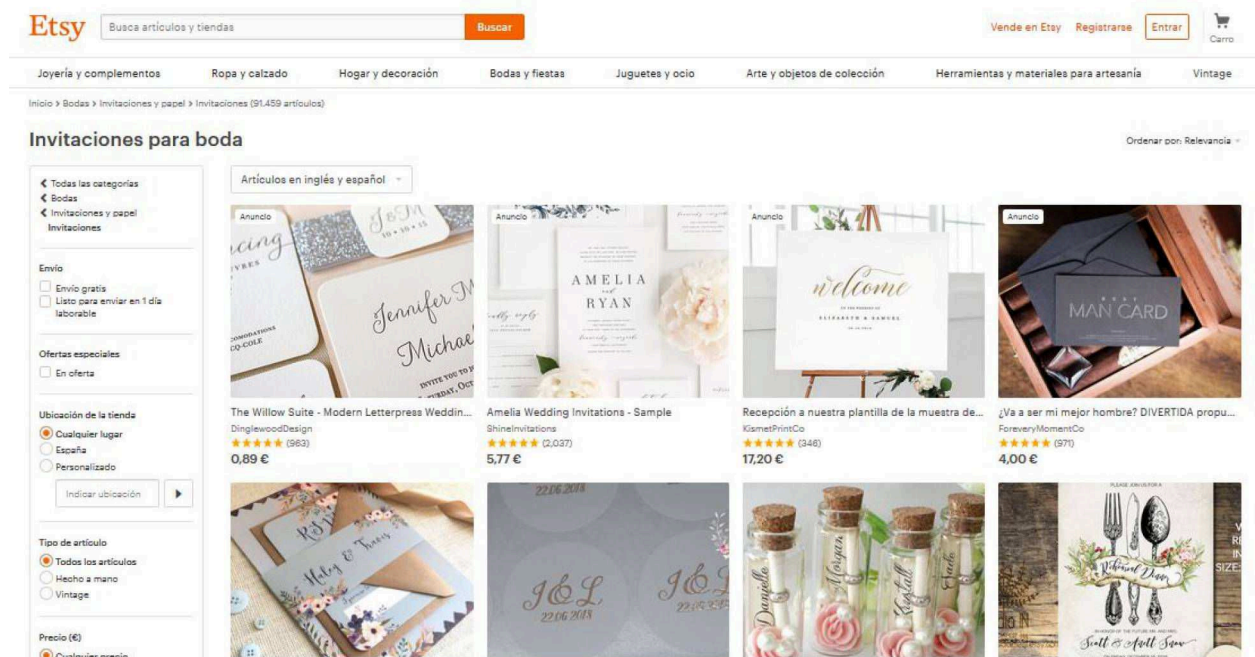
Aunque el proceso de digitalización de los negocios artesanales es aún incipiente, la responsable de Fundesarte apunta el surgimiento de una nueva generación de artesanos que difunde sus contenidos y busca visibilidad en las redes sociales. El caso de Echarri con Beeka Home, según comenta, no es el único: “Se puede encontrar de todo. Arquitectos, abogados, entre otros ejemplos de gente con estudios universitarios que ha optado por la artesanía”, afirma.

Escaparates de artesanía en la Red

https://elpais.com/elpais/2017/11/09/escaparate/1510243456_328326.html

Una de las grandes tiendas *online* de los productos hechos a mano es **Etsy**, una plataforma que nació en 2005 para promocionar las creaciones de una pequeña comunidad de artistas en Nueva York. En la actualidad, reúne a más de medio millón de vendedores independientes y ha ampliado la oferta de venta a artículos de joyería, ropa, calzado, juguetes o muebles además de piezas de arte y coleccionismo.

El portal está distribuido por categorías que facilitan la búsqueda de productos y también se recomiendan los artículos más visitados o los que mejores reseñas han obtenido. Los precios son variables: se pueden encontrar desde **pequeños regalos** o camisetas por menos de 15 euros hasta **anillos** o esculturas que superan los 250 euros. Un gran número de tiendas ofrece al comprador la opción de realizar un pedido a su gusto.



The screenshot shows the Etsy website interface. At the top, there is a search bar with the text 'Busca artículos y tiendas' and a 'Buscar' button. To the right, there are links for 'Vende en Etsy', 'Regístrate', 'Entrar', and a shopping cart icon. Below the search bar, there is a navigation menu with categories like 'Joyería y complementos', 'Ropa y calzado', 'Hogar y decoración', etc. The main content area is titled 'Invitaciones para boda' and shows a grid of product listings. Each listing includes an image of the product, a title, a price, and a star rating. For example, one listing is 'The Willow Suite - Modern Letterpress Wedding Invitations' priced at 0,89 €. Another is 'Amelia Wedding Invitations - Sample' priced at 5,77 €. The page also features a sidebar with filters for 'Envío', 'Ofertas especiales', 'Ubicación de la tienda', and 'Tipo de artículo'.

Página de compra de productos artesanales en Etsy. ETSY.COM

En España, **Artesanio** o **Artesanum** son los proyectos de mayor envergadura que han aparecido con un objetivo similar al de Etsy, aunque con una comunidad de vendedores y compradores más pequeña.

Ambas plataformas tienen un diseño idéntico y su oferta se reduce casi exclusivamente a comercios españoles o latinoamericanos, a los que se pueden hacer pedidos personalizados.

No obstante, los artesanos que venden sus productos por Internet no siempre se alojan en grandes portales. Es el caso de **Cool Maison**, que aglutina una comunidad de cerca de una treintena de artistas y grupos de artesanos cuyos diseños destacan por su exclusividad y cuidada factura. Otros, como **El Arco Artesanía**, cuentan con más de 25 años de experiencia en la venta de artesanía, oferta joyas, sedas, lámparas, esculturas, abanicos, meninas o bolsos de distintos creadores con un sello 'made in Spain'.

Pequeños comercios bajo el paraguas de grandes tiendas online

La presencia en aumento de productos hechos a mano en la Red no ha pasado desapercibida a grandes plataformas de venta *online* como Amazon o eBay. Un año después de su nacimiento en septiembre de 2016, **Amazon Handmade** ya supera los 5.000 vendedores en España y Europa, incorporando a pequeños comercios que buscan aumentar las ventas a través del comercio electrónico. Por su parte, la **sección de artesanía de eBay** ofrece más de 13.000 artículos.

Para Raúl Espinosa, copropietario de **Promise Designs**, su presencia en el espacio de Handmade ha ofrecido a su negocio de joyas personalizadas con sede en Alicante una visibilidad que no habían conseguido con la creación de su propia página web o mediante las redes sociales. "Más del 50% de los pedidos nos entran por la tienda que tenemos en Amazon" explica Espinosa

https://elpais.com/elpais/2017/11/09/escaparate/1510243456_328326.html















puedes nos entrar por la tienda que tenemos en Amazon, España.

1-60 de 200 resultados para Tienda de PROMISE DESIGNS · Productos Handmade

Mostrar resultados para
 Productos Handmade
 Joyería

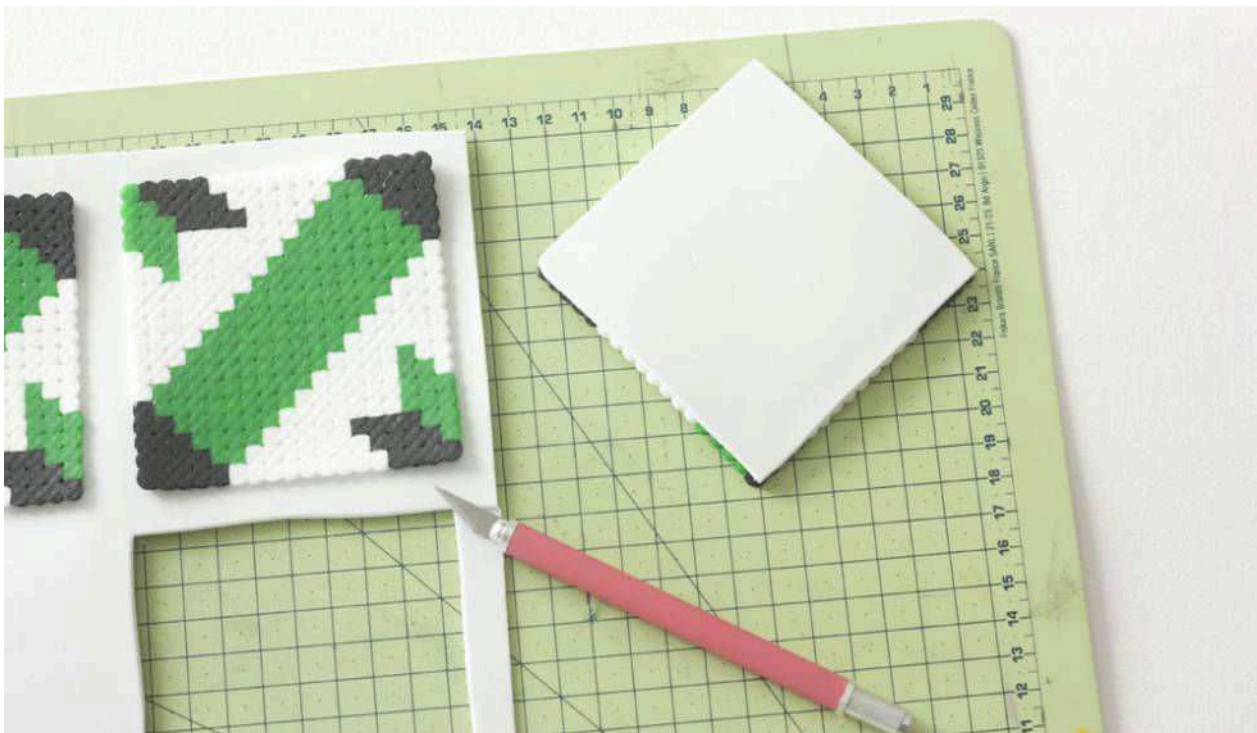
Filtrar por
 Ubicación de artesano
 España
 Tienda de productos destacados
 Artesano Destacado
 Pedidos personalizados
 Acepta pedidos personalizados

Valoración media de los clientes
 ★★★★★ o más
 ★★★★★ o más
 ★★★★★ o más
 ★★★★★ o más

 Colgante dos círculos entrelazados de plata esterlina hecho a mano para mujer. 3,400 €	 Colgante tres anillos Ruso tricolor entrelazados de plata esterlina chapados en oro. 8,700 € ★★★★★ · 4	 Colgante mini cruz horizontal de plata esterlina hecho a mano para mujer. 3,500 €	 Anillo Russian especial de plata esterlina personalizado en su parte exterior con tu nombre para mujer. 5,100 €	 Pendientes círculo rizado de plata esterlina hechos a mano. 2,500 €	 Colgante mini russian tres anillos entrelazados de plata esterlina hecho a mano para mujer. 3,700 € ★★★★★ · 1	 Pendientes de botón Knot de plata esterlina hecho a mano para mujer. 2,200 €
 Gemelos para camisa óvalo personalizados de plata esterlina hechos a mano. 6,700 €	 Gemelos infinito de plata esterlina hechos a mano para camisas. 5,100 €	 Colgante personalizado especial de plata esterlina, con acabado satinado y textura en todos sus lados. 6,300 € ★★★★★ · 2	 Pendientes media luna de plata esterlina hechos a mano para mujer. 2,600 €	 Colgante árbol de la vida de plata esterlina hecho a mano para mujer. 3,100 €	 Colgante infinito de plata esterlina hecho a mano para mujer. 3,100 €	 Pendientes de botón círculo de plata esterlina hechos a mano para mujer. 2,200 €

Catálogo de joyas de Promise Designs en Amazon Handmade. AMAZON.ES

En las tiendas de artesanía del gigante americano del comercio electrónico también se da la posibilidad de [solicitar creaciones personalizadas](#) en una gran variedad de artículos y con precios asequibles para todos los bolsillos: desde [juguetes para niños](#), pasando por [bolsos](#) y hasta [copas para la cocina](#). Además, el pasado mes de octubre la empresa fundada por Jeff Bezos ha actualizado esta sección con la incorporación de una [categoría dedicada en exclusiva a productos italianos](#).



Instrucciones para hacer un posavasos con abalorios de plástico.

https://elpais.com/elpais/2017/11/09/escaparate/1510243456_328326.html



El sector de las Telecomunicaciones rinde homenaje a la Expo92

original

Agentes, profesionales y representantes de entidades y empresas relacionadas con las TIC's se dieron cita en la Mesa Redonda '25 años de Telecomunicaciones desde la Expo'92' organizada por el Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Occidental y Ceuta (COITAOC) con la colaboración de Asociación de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Occidental (ASITANO).

Las infraestructuras de Telecomunicaciones, los hitos tecnológicos desarrollados y los cambios estructurales y de transportes implantados principalmente en Sevilla pero también en Andalucía y España, antes, durante y tras la Exposición Universal, fueron algunos de los temas debatidos durante la jornada.

Aprovechando el vigésimo quinto aniversario de la Exposición Universal de 1992 en Sevilla, el Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Occidental y Ceuta (COITAOC), con la colaboración de la Asociación Andaluza de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Occidental (ASITANO), ha celebrado la Mesa Redonda '25 años de Telecomunicaciones desde la Expo'92'.

El acto ha servido para reunir a agentes, profesionales y representantes de entidades y empresas relacionadas con el Sector TIC, "herederas" del legado tecnológico que supuso este gran acontecimiento mundial no solo en la capital hispalense, sino también en Andalucía y España, en una jornada participativa y de debate donde las Telecomunicaciones han compartido protagonismo con la Exposición Universal sevillana.

La Escuela de Organización Industrial de Sevilla, EOI, -Pabellón de Canadá durante la Expo'92- ha sido el marco elegido por el órgano colegial para celebrar una jornada que ha servido para poner en valor la evolución tecnológica y de la Sociedad de la Información de todo un país, hasta el punto de situar a las Telecomunicaciones a la cabeza de los sectores más productivos a nivel nacional.

Para ello, la Mesa Redonda '25 años de Telecomunicaciones desde la Expo'92' ha contado con profesionales de la talla de Francisco I. Vicente, Antonio Blasco Blas y Andrés Fernández Baltanás, protagonistas activos antes, durante y tras el proceso de implantación de las Telecomunicaciones en la Expo 92, en un debate moderado por el periodista Antonio Manfredi.

La jornada

El Vicedecano del Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Occidental y Ceuta, José Carlos Jiménez, ha sido el encargado de abrir un acto asegurando que "no sólo sirve para recordar el gran acontecimiento social y cultural que fue Expo'92 sino, especialmente, para destacar lo que significó como motor para impulsar para la Ingeniería de Telecomunicación y reconocer el trabajo de sus

profesionales“.

En esta línea, Jiménez hizo hincapié en el avance que tuvieron las telecomunicaciones a partir de este gran evento en diferentes aspectos, “empezando por los propios Ingenieros de Telecomunicación, las infraestructuras que se crearon y desarrollaron que han servido posteriormente para ofrecer un mejor servicio a la ciudadanía, la faceta investigadora e, incluso, el propio espacio donde se desarrolló este gran acontecimiento, la Isla de la Cartuja, convertida actualmente en Parque Científico y Tecnológico”.

Por último, como no podía ser de otra forma, el vicepresidente del COITAOC ensalzó la figura de los profesionales TIC miembros de la mesa redonda, “responsables directos de este desarrollo tecnológico gracias a su conocimiento y experiencia, pero también protagonistas de muchos de los trabajos que se realizaron durante la Expo’92 para convertir a Sevilla en el epicentro de la tecnología mundial”.

Tras una breve exposición del marco espacio-temporal en el cual se encontraba Sevilla, con mención especial para la Isla de la Cartuja, en el momento en el que es elegida para ser sede de la Exposición Universal de 1992, a cargo del periodista de Canal Sur Antonio Manfredi, llegó el turno para las exposiciones iniciales por parte de los participantes en la mesa.

Francisco Vicente Guillén, ingeniero de Telecomunicación y ex decano del COITAOC, fue el encargado de comenzar las exposiciones hablando de las infraestructuras de Telecomunicaciones implantadas durante la Expo’92, periodo en el que fue director técnico de Telefónica, encargado de integrar las soluciones para el Plan Director de la Exposición Universal. De forma gráfica y visual, dio a conocer a los asistentes la comunicaciones externas (Centrales, Satélites, Telepuerto,..) e Internas (Fibra, Cableado estructurado, RDSI, GSM, TPV, Redes telemáticas,..) con las que se contó en el evento. Tecnologías pioneras y nunca vistas antes en nuestro país.

En segundo lugar, Antonio Blasco habló de su experiencia como Ingeniero de Telecomunicación durante la Expo. Durante su presentación, informó sobre las infraestructuras creadas y desarrolladas en espacios abiertos que permitió el rediseño de una ciudad hasta su modernización. Asimismo, analizó la tecnología utilizada en algunos de los pabellones más emblemáticos así como de los transportes utilizados en el recinto de la Exposición Universal como el Telecabina o la Torre Schindler. Por último, desgranó algunos de los principales hitos temáticos.

Por último, el tiempo de exposiciones fue cerrado por Andrés Fernández Baltanás, Ingeniero Aeronáutico que se incorporó al equipo de la Sociedad Estatal para la Exposición Universal Sevilla 92, S.A. como Coordinador de Transportes Externos de la Expo’92. Su intervención giró en torno al desarrollo de las Telecomunicaciones después de la Exposición Universal a nivel regional, destacando los principales hitos como el inicio de Internet, el primer Smartphone Ibm-Simon o la inclusión de la tecnología en el sistema educativo, entre muchos otros.

Debate y participación

Como no podía ser de otra forma, la expectación generada por la temática del evento entre los asistentes derivó en un espacio para la interacción que abrió la baraja a otros temas relacionados con el desarrollo tecnológico y la Exposición Universal.

Así, una de las cuestiones más demandadas fue conocer el grado de implantación tecnológica en la Expo'92 que tiene relación directa con el desarrollo de la Sociedad de la Información actualmente y el acceso universal a Internet.

Asimismo, otro de los aspectos saltaron a la palestra fue la incidencia que tuvo la Expo'92 con el auge de las Telecomunicaciones en Andalucía, especialmente en la parte occidental de Andalucía –ámbito de actuación del COITAOC-, teniendo en cuenta que en 1991 comenzó a impartirse los estudios de Ingeniería de Telecomunicación en la Escuela de Técnica Superior de Ingeniería de Sevilla.

Por último, también hubo tiempo para el networking al finalizar el evento, donde asistentes, participantes y miembros del Colegio y la Asociación pudieron compartir diferentes puntos de vista con las Telecomunicaciones y la Exposición Universal de 1992 como principales protagonistas.

[Imagen_1](#)

[Imagen_2](#)

[Imagen_3](#)

[Imagen_4](#)

[Imagen_5](#)

[Imagen_6](#)

[Imagen_7](#)

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=112424216

La Junta ha destinado en 2017 más de un millón de euros a la realización de cursos de Garantía Juvenil en Guadalajara

original



El delegado de la Junta en Guadalajara ha visitado hoy a los alumnos y alumnas de uno de estos cursos, organizado por la Junta y por la Escuela de Organización Industrial a través de CEOE, en el que 15 jóvenes se forman como técnicos de cumplimiento normativo.

El Gobierno regional ha destinado en 2017 1.169.590 euros a la realización de cursos de Garantía Juvenil en la provincia de Guadalajara, orientados a mejorar la formación y la empleabilidad de jóvenes de hasta 30 años que no tengan empleo y que en el momento de la realización de los cursos tampoco estén estudiando. Así lo señaló el delegado de la Junta en Guadalajara, Alberto Rojo, con motivo de su visita al curso de técnico de cumplimiento normativo, que se desarrolla actualmente en el centro de formación de CEOE-CEPYME-Guadalajara, y en el que participan 15 jóvenes.

Acompañado por el director provincial de Economía, Empresas y Empleo, Santiago Baeza, y por el secretario general de CEOE-Cepyme Guadalajara, Javier Arriola, el delegado de la Junta ha destacado la importancia de la formación para aumentar las posibilidades de acceder al mercado laboral y ha puesto a disposición del alumnado de este curso “las ayudas tanto técnicas como económicas” habilitadas por el Gobierno regional tanto para la orientación laboral como para el autoempleo, en caso de que quieran optar por esta vía.

Del mismo modo, Alberto Rojo ha hecho hincapié en “la apuesta decidida” del Gobierno regional por la formación para el empleo, tanto de trabajadores como de personas desempleadas, que este año ha supuesto una inversión superior a los cinco millones de euros en la provincia de Guadalajara a través de distintos programas, incluidos los talleres de empleo.

Curso de técnico de cumplimiento normativo

El curso de técnico de cumplimiento normativo (o de compliance officer) que se imparte en este momento tiene una duración de 180 horas, a lo que hay que sumarle las tutorías que tendrán los alumnos una vez finalizado el curso, en las que se les acompañará en la creación de un itinerario profesional que les facilite el acceso al mercado laboral.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=112424216

Un técnico de cumplimiento normativo es una figura de vigilancia y control orientado a prevenir la comisión de delitos, garantizar la transparencia y el correcto cumplimiento de la ley en las empresas españolas independientemente de su tamaño. Se trata de una nueva profesión que llega por ley a las compañías españolas después de haber sido aprobada la Reforma del Código Penal en el Congreso de los Diputados. Por esta razón, es un sector por explorar con interesantes opciones de incorporación laboral.

El curso, que se prolongará hasta el próximo 1 de diciembre, se está impartiendo en el Centro de Formación y Negocios de CEOE–CEPYME Guadalajara, ubicado en la Torre Guadalajara, y en él participan 15 jóvenes de diferentes perfiles profesionales y provenientes de Guadalajara capital, Yebes, Horche, Brihuega y Azuqueca de Henares.

La RSE en la inclusión de personas con discapacidad

original



La Responsabilidad Social y la inclusión de la diversidad: Bequal, el sello que certifica la RS con las personas con discapacidad', fue el tema principal de una jornada auspiciada por el Cermi, en la que representantes del sector público, de la empresa privada y de organizaciones sociales destacaron la importancia de la responsabilidad social por parte de las empresas para impulsar la inserción laboral de las personas con discapacidad, según ha informado el comité.

El encuentro fue organizado también por la Fundación Bequal y por las escuelas de negocio EOI, Esade, ESIC e IESE.

Los puntos de partida del encuentro corrieron a cargo del presidente de la Fundación Bequal, Luis Cayo Pérez Bueno, y de la directora general de Economía Social, Trabajo Autónomo y RSC del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, Carmen Casero.

Según Pérez Bueno, se debe ayudar a liberar el potencial que tienen las personas con discapacidad, pues "todavía existen limitaciones no deseadas", afirmó.

El también presidente del Cermi estatal subrayó la importancia del "valor de la similitud", es decir, "que todas las organizaciones se parezcan a la sociedad" pues, a su juicio, "la diversidad debe ser un valor y no una carga".

Por su parte, Casero destacó la importancia de las empresas privadas como generadoras de empleo para las personas con discapacidad. Así, según expuso, "hay cosas difíciles de enseñar, entre las que está el sentimiento de contar con todas las personas y tener un producto que sea fruto de un trabajo inclusivo".

Del mismo modo, la directora general quiso poner sobre la mesa el papel de la empresa privada "para lograr objetivos comunes como son los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030" y su contribución para que el Fondo Social Europeo sirva para favorecer la inclusión laboral de las

personas con discapacidad junto al trabajo también de la administración y de organizaciones como Fundación ONCE.

El director del Instituto Nacional de Administración Pública, Manuel Arenilla, declaró que “en la administración se incorpora por obligación legal a personas con discapacidad desde 1985”, sin embargo admite que ese porcentaje se cubre de forma desigual, pues “hay más personas con discapacidad en los niveles bajos que en los altos”, por lo que ha señalado que “es necesario otro enfoque”.

Por su parte, la directora de Inserta Empleo, Virginia Carcedo, indicó que “la contratación de personas con discapacidad es una inversión en capital humano” y ha resaltado que “debe estar presente en todas las sociedades y en todas las empresas”. Además, ha afirmado que “las empresas que tienen personas con discapacidad obtienen en torno a un tres por ciento más de beneficios”. En este sentido, entre los valores que aportan las personas con discapacidad, Carcedo ha destacado la profesionalidad, voluntad de ser uno más, y el conocimiento y la capacidad de superación, entre otras.

Plan de Empleo y Garantías de Renta, apuesta del departamento de Economía para 2018

original



Patricia Franco, con parte de su equipo en las Cortes regionales

El Plan de Empleo y Garantías de Renta 2018-2020 será una de las principales apuestas de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo para el próximo año. Lo ha anunciado la consejera del ramo, Patricia Franco, en la Comisión de Presupuestos de las Cortes Regionales.

Esta iniciativa “dará el relevo” al Plan Extraordinario de Empleo incorporando no solo las medidas ya existentes (se vuelve a pedir colaboración a diputaciones, ayuntamientos, entidades locales, entidades sin ánimo de lucro o empresas) sino añadiendo otras nuevas.

Un plan que se renueva y que conecta (hasta en el apellido) con el Plan de Garantías Ciudadanas que capitanea, de forma transversal con el resto del Ejecutivo castellano-manchego, la consejera de Podemos, Inmaculada Herranz.

Este Plan de Empleo y Garantías de Rentas contará con un presupuesto de 86,8 millones de euros, un 4,8% más que en 2017 y se desarrollará a través de tres ejes. El primero, denominado ‘Oportunidades de Empleo y Garantías’ se centrará en quienes han agotado sus prestaciones por desempleo e incidirá en potenciar la contratación en las llamadas [zonas de Inversión Territorial Integrada \(ITI\)](#) como [herramienta de lucha contra la despoblación](#).

Por otro lado, habrá acciones formación y empleo para mayores de 45 años, una nueva convocatoria del Programa Garantía + 55 y que representa el 60% del presupuesto del [Plan de Garantías Ciudadanas](#) aprobado en Consejo de Gobierno el pasado 24 octubre.

El segundo eje está relacionado con las medidas destinadas a los jóvenes para reducir el tiempo de búsqueda de empleo una vez concluida su formación académica. En este capítulo se vuelve a incluir el Contrato Joven, ya en vigor en el anterior Plan de Empleo, pero además habrá “una

http://www.eldiario.es/clm/Plan-Empleo-Garantias-Renta-Economia_0_706579585.html

novedosa bolsa de primer empleo”, explicaba la consejera, para que los jóvenes cualificados puedan desarrollar proyectos en colaboración con ayuntamientos y entidades sin ánimo de lucro.

Ambas acciones, ha explicado Patricia Franco, “conectarán” con la Estrategia con el Talento Joven, en colaboración con la Consejería de Educación, para coordinar los recursos disponibles “y que los jóvenes no se alejen del mercado de trabajo”. Se incorpora también como novedad el llamado ‘cheque de transición al empleo ordinario’ para optimizar el paso desde el Plan de Empleo público y el mercado laboral ordinario de trabajo.

El nuevo plan contempla acciones, en su tercer eje, de mejora en la calidad del empleo “para combatir la precariedad y retener el talento”. El objetivo pasa por reducir la temporalidad laboral y en esa idea la consejería se apoyará en las 42 oficinas Emplea de la región, terminando las obras en las de Illescas (Toledo) y Hellín (Albacete) con una inversión de 2,3 millones de euros.

Como complemento a la orientación profesional que realizan los técnicos en las oficinas Emplea habrá una convocatoria dirigida a entidades sin ánimo de lucro, dotada con un millón de euros, para que ayuden en la integración laboral de las personas con especial dificultad.

Unas oficinas Emplea que “cuentan con especial papel” en el Plan de Retorno Juvenil. Hay 30 orientadores formados para que actúen “como mediadores” y en 2018 este plan tendrá un presupuesto de 782.000 euros “ampliables”.

Novedades en el Plan Adelante

Patricia Franco ha dado cuenta también de la continuidad, y las novedades, del Plan Adelante que el próximo año contará con 55,8 millones (8,2% más) y también con varios ejes en su desarrollo. En lo que respecta a la creación empresas, se materializará en [el Plan de Autoempleo](#) dotado con 7,5 millones y con seis líneas de ayudas.

En cuanto a la dotación para inversión empresarial, asciende a 14,8 millones (6,64% más) de los que 12,2 irán destinados a convocatoria ‘Adelante Inversión’ que tendrá una nueva convocatoria en el último trimestre de 2018. En este eje se incluyen, entre otras, ayudas al ahorro y eficiencia energética en las empresas y las ayudas al fomento de empresas de economía social dotadas con 1,4 millones.

Habrán también acciones de apoyo a la comercialización con más de 827.000 euros a través de ‘Adelante Comercialización’. Es, ha dicho la consejera, una de las novedades que [permitirá que la empresa familiar reciba subvenciones](#) para el desarrollo de sus protocolos de transmisión generacional del negocio.

Se dotará con 300.000 euros al Plan de Digitalización de las empresas y se pondrá en marcha el programa ‘Industria Conectada 4.0’ dentro del plan en colaboración con el Gobierno central y la Escuela de Organización Industrial (EOI). Además, a principios de año verá la luz el ‘Campus Adelante’ para abordar los retos de los equipos directivos, dotado con 300.000 euros.

Otra de las novedades es la ‘Iniciativa Crece’ dotada con 300.000 euros para que las micropymes puedan crecer hasta convertirse en pymes. Patricia Franco ha detallado también que la Estrategia de Empresas Innovadoras contará con 3,6 millones de euros.

En cuanto a la Estrategia de Internacionalización, el Instituto de Promoción Exterior (IPEX) recibirá una transferencia nominativa de cuatro millones de euros y se incorporan nuevas medidas al Plan

http://www.eldiario.es/clm/Plan-Empleo-Garantias-Renta-Economia_0_706579585.html

Estratégico de Internacionalización de Castilla-La Mancha como 'Innova World', dotado con 130.000 euros para dar apoyo al diseño, asesoramiento jurídico o registro de marcas en mercados internacionales. Además se anuncian 200.000 euros de ayudas al sector de la moda para facilitar su internacionalización.

Seguir captando inversiones extranjeras

La Junta quiere que las empresas extranjeras sigan invirtiendo en la región y por eso la Consejería ha dotado a la iniciativa para estos fines con un 50% más de presupuesto con una "intensa agenda" con embajadas, oficinas comerciales o desayunos con empresas e inversores y la promoción a través de la web www.investinclm.com

La apuesta por las energías renovables

En el capítulo dedicado a la energía, la consejera ha explicado que en 2018 se iniciarán los trabajos del Plan de Geotermia así como la Estrategia Energética Regional Horizonte 20-30. Habrá, además, cinco millones de euros en ayudas para la implementación de energías renovables en el sector empresarial.

Se impulsará la actividad del Instituto de Sistemas Fotovoltaicos de Concentración (ISFOC) con sede en Puertollano "para ampliar su objeto social y ámbito de actuación". En abril liderará el Congreso Internacional de Energías Fotovoltaicas de Concentración que se celebrará en Castilla-La Mancha. En cuanto a la minería regional habrá un 50% más de presupuesto "para rehabilitar los huecos mineros"

Se reabre Mezquita de Tornerías como Centro Regional de Artesanía

El departamento de Turismo, Comercio y Artesanía contará con 9,7 millones de euros y el 60% de este presupuesto irá a parar al desarrollo de la Red de Hospederías de Castilla-La Mancha (tres millones de euros) y a la reapertura de la Mezquita de Tornerías, en Toledo, como Centro Regional de la Artesanía, además de la creación del Centro de Formación de la Artesanía en Talavera de la Reina. Castilla-La Mancha abrirá una oficina de promoción turística en Madrid, dotada con 150.000 euros.

Más de 274 millones en conjunto para 2018

El presupuesto de este departamento para 2018 asciende a 278,4 millones de euros, crece tres puntos por encima de la consignación presupuestaria de 2016 y cuatro puntos por encima de la media del presupuesto regional en conjunto.

Franco ha calificado los presupuestos como "realistas" y orientados a "crear riqueza y empleo" además de incidir en el objetivo de mejorar la situación macroeconómica regional y así "activar" la microeconomía, la actividad económica local y el consumo.

Los efectos de las políticas de este departamento regional, ha dicho Patricia Franco, "son palpables pero no suficientes" a pesar, dijo que indicadores económicos en positivo como el crecimiento del PIB regional en más de 1.000 millones desde 2015, a pesar de que Castilla-La Mancha es la segunda región en descenso de tasa de paro, también la tasa juvenil, apostilló y de ser la comunicad autónoma en la que el paro ha bajado más del 30% desde el inicio de legislatura. La consejera ha explicado que más del 75% del presupuesto para 2018 "llegará en forma de subvenciones a ciudadanos o empresas".

Coaching Airlines, seleccionada para un programa de aceleración en Austria

original

La empresa malagueña Coaching Airlines, que tiene su sede en el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga BIC Euronova, ha sido seleccionada para participar en el programa de aceleración internacional 'European Coworkings3' en Viena, promovido por la Escuela de Organización Industrial (EOI). El creador de Coaching Airlines, Juan Diego Salinas, se encuentra en Viena con el propósito de potenciar su modelo de negocio, basado en programas de 'coaching' de excelencia hotelera, y escalar así internacionalmente, según informó ayer la organización en un comunicado.

Para ello, disfrutará durante cinco semanas de este programa de formación y mentorización de la mano de expertos europeos en emprendimiento y desarrollo de proyectos empresariales, durante su estancia en el centro Impact Hub Vienna.

Más de medio centenar de emprendedores y empresarios españoles se están beneficiando gratuitamente de este programa de aceleración internacional, cofinanciado por el Fondo Social Europeo de Ocupación, Formación y Educación. Esta nueva edición vuelve a contar con la colaboración de las asociaciones que agrupan a los BICs españoles (Ances) y (EBN), respectivamente.

Coaching Airlines, que potencia el desarrollo de talento, la mejora de las relaciones profesionales y la implementación de iniciativas y comportamientos productivos en el sector hotelero, cuenta con programas de 'coaching' de excelencia hotelera que ponen al servicio de hoteles y cadenas una fusión única en España de 'coaching' ejecutivo profesional, gestión multicultural y liderazgo hotelero.

<https://www.lacronica.net/articulo.asp?idarticulo=75678>

Desde Guadalajara se puede ver cómo mira África y tú puedes comprobarlo

La Crónica de Guadalajara • original



Una de las fotografías de la exposición "Miradas de África".

La Sala Multiusos del Centro San José de Guadalajara acoge desde este viernes la exposición 'Miradas de África' de fotografías de Carmen Martínez Pascual, que se inaugurará a las 19.00 horas.

Carmen Martínez Pascual (Brihuega, 1958) es Licenciada en Ciencias de la Educación por la Universidad Complutense y Máster en Coaching Ejecutivo por la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Tiene una dilatada carrera en el mundo empresarial con cargos de responsabilidad reportando a la Dirección General, que compagina con su pasión por la fotografía y los viajes.

Marruecos, Egipto, Níger, Sudán del Sur o Etiopía en África; India, Birmania, Nepal, Yemen, Mongolia, Maldivas, Siria o Jordania en Asia; Cuba, Guatemala o México en América; Portugal, Francia, Inglaterra, Irlanda, Italia, Alemania, Grecia, Turquía, Hungría, Malta, Montenegro, Croacia, Mónaco, Noruega, Suiza y, por supuesto,

<https://www.lacronica.net/articulo.asp?idarticulo=75678>

España en sus cuatro puntos cardinales son los países que ha visitado.

Martínez Pascual ha realizado exposiciones individuales en la madrileña Galería de Arte Mammah África y en Brihuega.



<http://eldiadigital.es/not/236391/el-centro-san-jose-alberga-la-muestra-miradas-de-africa/>

El Centro San José alberga la muestra 'Miradas de África'

original

La Sala Multiusos del Centro San José de Guadalajara acoge desde este viernes la exposición 'Miradas de África' de fotografías de Carmen Martínez Pascual, que se inaugurará a las 19.00 horas.



Carmen Martínez Pascual (Brihuega, 1958) es Licenciada en Ciencias de la Educación por la Universidad Complutense y Máster en Coaching Ejecutivo por la Escuela de Organización Industrial (EOI), según ha informado en nota de prensa la Diputación, organizadora de la muestra.

Tiene una dilatada carrera en el mundo empresarial con cargos de responsabilidad reportando a la Dirección General, que compagina con su pasión por la fotografía y los viajes.

Marruecos, Egipto, Níger, Sudán del Sur o Etiopía en África; India, Birmania, Nepal, Yemen, Mongolia, Maldivas, Siria o Jordania en Asia; Cuba, Guatemala o México en América; Portugal, Francia, Inglaterra, Irlanda, Italia, Alemania, Grecia, Turquía, Hungría, Malta, Montenegro, Croacia, Mónaco, Noruega, Suiza y, por supuesto, España en sus cuatro puntos cardinales son los países que ha visitado.

Martínez Pascual ha realizado exposiciones individuales en la madrileña Galería de Arte Mammah África y en Brihuega.

El Centro San José de Guadalajara alberga desde este viernes la muestra Miradas de África de Carmen Martínez Pascual

La Cerca / EP • [original](#)

La Sala Multiusos del Centro [San José](#) de Guadalajara acoge desde este viernes la exposición 'Miradas de África' de fotografías de Carmen Martínez Pascual, que se inaugurará a las 19.00 horas.

Carmen Martínez Pascual (Brihuega, 1958) es Licenciada en Ciencias de la Educación por la [Universidad Complutense](#) y Máster en Coaching Ejecutivo por la [Escuela de Organización Industrial](#) (EOI), según ha informado en nota de prensa la Diputación, organizadora de la muestra.

Tiene una dilatada carrera en el mundo empresarial con cargos de responsabilidad reportando a la Dirección General, que compagina con su pasión por la fotografía y los viajes.

Marruecos, Egipto, Níger, Sudán del Sur o Etiopía en África; India, [Birmania](#), Nepal, Yemen, Mongolia, Maldivas, Siria o Jordania en Asia; Cuba, [Guatemala](#) o México en América; Portugal, Francia, Inglaterra, [Irlanda](#), Italia, Alemania, Grecia, Turquía, [Hungría](#), Malta, Montenegro, Croacia, [Mónaco](#), Noruega, Suiza y, por supuesto, España en sus cuatro puntos cardinales son los países que ha visitado.

Martínez Pascual ha realizado exposiciones individuales en la madrileña Galería de [Arte Mammah África](#) y en Brihuega.

http://www.laopiniondemalaga.es/malaga/2017/11/09/eoi-selecciona-coaching-airlines-programa/966760.html?utm_source=rss

EOI selecciona a Coaching Airlines para un programa internacional de aceleración

la opinión • original

La Escuela de Organización Industrial (EOI) ha seleccionado recientemente a Coaching Airlines, que tiene su sede en la incubadora de empresas BIC Euronova, en el [Parque Tecnológico de Andalucía \(PTA\)](#), para participar en el programa de Aceleración Internacional European Coworkings3.

Según explicó ayer el propio BIC Euronova, Juan Diego Salinas, creador de Coaching Airlines, se encuentra en Viena (Austria) con el propósito de potenciar su modelo de negocio, basado en programas de Coaching de Excelencia Hotelera, y escalar así internacionalmente. «Para ello disfrutará durante cinco semanas de este programa de formación y mentorización de la mano de expertos europeos en emprendimiento y desarrollo de proyectos empresariales, durante su estancia en el centro Impact Hub Vienna», explicó el BIC.

Más de medio centenar de emprendedores y empresarios españoles se están beneficiando gratuitamente de este programa de Aceleración Internacional, cofinanciado por el Fondo Social Europeo de Ocupación, Formación y Educación. Esta tercera edición vuelve a contar con la colaboración de las asociaciones que agrupan a los BICs españoles y europeos (ANCES y EBN).



¿Cómo hacer un video para tus redes sociales?



Google Actívate lanzará en 2018 cursos de big data y ciberseguridad

cibersur.com • [original](#)

Así lo han anunciado en un acto este martes 7 de noviembre, en el que ha estado presente el secretario de Estado para la Sociedad de la Información y la Agenda Digital, José María Lasalle, y los directores de Red.es, INCIBE y la EOI, socios institucionales de Google en este proyecto.

Así, entre las novedades de Google Actívate para 2018 destaca la nueva oferta de cursos de formación en las tendencias profesionales del futuro: Big Data, en colaboración con la EOI y Red.es, y Ciberseguridad, en colaboración con INCIBE, dos campos en los que prevén "un fuerte aumento de la demanda de profesionales".

Además, ya se ha incorporado a la oferta de cursos el programa Transformación Digital para el empleo, lanzado en colaboración con la EOI, que permitirá que hasta 160 alumnos del curso puedan acceder a un empleo a través de las ayudas económicas que esta escuela de negocios convocará antes de final de año.

Asimismo, han preparado un plan regional con un autobús que recorrerá diferentes puntos del país y desplegará una unidad móvil con charlas y formación gratuita en competencias digitales en diferentes plazas de la geografía española, con el fin de promover el estudio y el aprendizaje en competencias digitales, algo que consideran "tan importante en el momento presente".

El autobús de Google Actívate comenzará su actividad en el País Vasco, entre los días 15 y 22 de noviembre, recorriendo Bilbao, Barakaldo, Llodio e Irún. Más tarde, llegará a la Comunidad Valenciana, donde estará entre el 28 de noviembre y el 4 de diciembre visitando Alicante, Calpe, Gandía y Benicassim.

En el autobús se realizarán talleres de empleo y marca personal, estrategia digital para Pymes, así como eventos y charlas sobre diferentes temáticas. Además, todas las personas interesadas podrán aprender a elaborar un buen currículo o conocer ponencias de casos de éxito locales.

Según alertan, recordando datos de la Comisión Europea, en 2020 habrá más de 900.000 puestos de trabajo que quedarán sin cubrir debido a falta de profesionales con formación en el campo TIC y se estima que hay más de 300.000 empleos sin cubrir por esta causa en España. "Los empleos en el sector digital aumentan en más de 100.000 al año, pero el número de profesionales cualificados en esas tecnologías no aumenta al mismo ritmo que la demanda", señalan.

Hasta la fecha, más de 34.000 personas han conseguido un empleo o unas prácticas tras pasar por Google Actívate, ya sea por cuenta ajena o lanzando su propio negocio, y más de 230.000 personas se han formado en competencias digitales en España gracias a esta iniciativa. Google Actívate se puso en marcha en marzo de 2014 con el

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=112294975

apoyo del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, así como de la EOI, Red.es, IAB Spain y la Fundación Santa María la Real, además de 28 universidades de toda España.

Envíanos tus Comentarios

La empresa malagueña Coaching Airlines seleccionada para participar en un programa de aceleración en Austria

Publicaciones AVI • [original](#)

Emprendedores

Coaching Airlines, empresa con sede en BIC Euronova, viaja a Viena para beneficiarse del programa de aceleración internacional “European Coworkings3”, promovido por la Escuela de Organización Industrial EOI.

 [Recomendar 0](#)

La Escuela de Organización Industrial (EOI) ha seleccionado recientemente a Coaching Airlines, que tiene su sede en el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga BIC Euronova, para participar en el programa de Aceleración Internacional European Coworkings3.

Juan Diego Salinas, creador de Coaching Airlines, se encuentra en Viena (Austria) con el propósito de potenciar su modelo de negocio, basado en programas de Coaching de Excelencia Hotelera, y escalar así internacionalmente. Para ello disfrutará durante 5 semanas de este programa de formación y mentorización de la mano de expertos europeos en emprendimiento y desarrollo de proyectos empresariales, durante su estancia en el centro Impact Hub Vienna.

Más de medio centenar de emprendedores y empresarios españoles se están beneficiando gratuitamente de este programa de Aceleración Internacional, cofinanciado por el Fondo Social Europeo de Ocupación, Formación y Educación. Esta tercera edición vuelve a contar con la colaboración de las asociaciones que agrupan a los BICs españoles y europeos, ANCES y EBN respectivamente.

Coaching Airlines

Coaching Airlines, que potencia el desarrollo de talento, la mejora de las relaciones profesionales y la implementación de iniciativas y comportamientos productivos en el sector hotelero, cuenta con programas de Coaching de Excelencia Hotelera que ponen al servicio de hoteles y cadenas una fusión única en España de coaching ejecutivo profesional, gestión multicultural y liderazgo hotelero.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=112314040

El valor añadido de Coaching Airlines es la inclusión de la variable multicultural que lleva al THINK GLOBAL: escalar negocios internacionalmente aprovechando las ventajas locales, alcanzar estrategias de upselling y cross-selling hacia clientes extranjeros, aprovechamiento de la diversidad cultural en equipos de distintas nacionalidades. Precisamente este enfoque global es el que lleva a Coaching Airlines a Viena con este programa de dimensión europea.

Google Actívate lanzará en 2018 cursos de big data y ciberseguridad

Europa Press • original



Google Actívate, el programa gratuito de Google para la formación en competencias digitales, pondrá el foco el próximo año en la empleabilidad, con dos cursos de big data y ciberseguridad y un autobús que recorrerá diferentes ciudades de España para dar charlas y cursos gratuitos sobre competencias digitales.

Así lo han anunciado en un acto este martes 7 de noviembre, en el que ha estado presente el secretario de Estado para la Sociedad de la Información y la Agenda Digital, José María Lasalle, y los directores de Red.es, INCIBE y la EOI, socios institucionales de Google en este proyecto.

Así, entre las novedades de Google Actívate para 2018 destaca la nueva oferta de cursos de formación en las tendencias profesionales del futuro: Big Data, en colaboración con la EOI y Red.es, y Ciberseguridad, en colaboración con INCIBE, dos campos en los que prevén "un fuerte aumento de la demanda de profesionales".

Además, ya se ha incorporado a la oferta de cursos el programa Transformación Digital para el empleo, lanzado en colaboración con la EOI, que permitirá que hasta 160 alumnos del curso puedan acceder a un empleo a través de las ayudas económicas que esta escuela de negocios convocará antes de final de año.

Plan regional

Asimismo, han preparado un plan regional con un autobús que recorrerá diferentes puntos del país y desplegará una unidad móvil con charlas y formación gratuita en competencias digitales en diferentes plazas de la geografía española, con el fin de promover el estudio y el aprendizaje en competencias digitales, algo que consideran "tan importante en el momento presente".

El autobús de Google Actívate comenzará su actividad en el País Vasco, entre los días 15 y 22 de noviembre, recorriendo Bilbao, Barakaldo, Llodio e Irún. Más tarde, llegará a la Comunidad Valenciana, donde estará entre el 28 de noviembre y el 4 de diciembre visitando Alicante, Calpe, Gandía y Benicassim.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=112224972

En el autobús se realizarán talleres de empleo y marca personal, estrategia digital para Pymes, así como eventos y charlas sobre diferentes temáticas. Además, todas las personas interesadas podrán aprender a elaborar un buen currículum o conocer ponencias de casos de éxito locales.

Según alertan, recordando datos de la Comisión Europea, en 2020 habrá más de 900.000 puestos de trabajo que quedarán sin cubrir debido a falta de profesionales con formación en el campo TIC y se estima que hay más de 300.000 empleos sin cubrir por esta causa en España. "Los empleos en el sector digital aumentan en más de 100.000 al año, pero el número de profesionales cualificados en esas tecnologías no aumenta al mismo ritmo que la demanda", señalan.

Hasta la fecha, más de 34.000 personas han conseguido un empleo o unas prácticas tras pasar por Google Actívate, ya sea por cuenta ajena o lanzando su propio negocio, y más de 230.000 personas se han formado en competencias digitales en España gracias a esta iniciativa. Google Actívate se puso en marcha en marzo de 2014 con el apoyo del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, así como de la EOI, Red.es, IAB Spain y la Fundación Santa María la Real, además de 28 universidades de toda España.

PUBLICIDAD

<http://www.frikipandi.com/internet/20171108/google-activate-presenta-las-novedades-cursos/>

Google Actívate presenta las novedades en sus cursos

Juan Cascón Baños • original



La AEPD sanciona a Google por tratar sin consentimiento datos personales recogidos a través de redes WiFi

El martes Google ha presentado en Madrid los nuevos cursos de **Google Actívate**, nuestro programa gratuito de formación en competencias digitales, que **en esta nueva etapa pone foco en la empleabilidad**. Para ello hemos contado con la presencia del Secretario de Estado para la Sociedad de la Información y la Agenda Digital, José María Lasalle, y los directores de Red.es, INCIBE y la EOI, socios institucionales de Google en este proyecto.

La formación constante es, desde hace tiempo, un elemento clave en el desarrollo profesional de todos nosotros. Lo que conocíamos como trabajo para toda la vida se diluye para dar paso a un nuevo escenario que transcurre por ampliar nuestras fronteras de conocimiento y habilidades.

La **Comisión Europea** ya alertó de que en 2020 habrá más de **900.000 puestos de trabajo que quedarán sin cubrir debido a falta de profesionales con formación en el campo TIC** y se estima que hay más de 300.000 empleos sin cubrir por esta causa en nuestro país. Los empleos en el sector digital aumentan en más de 100.000 al año, pero el número de profesionales cualificados en esas tecnologías no aumenta al mismo ritmo que la demanda. Por eso surgió la iniciativa **Google Actívate** que ahora hemos reforzado.

Entre las novedades de Google Actívate destaca la nueva oferta de cursos de formación en las tendencias profesionales del futuro: **Big Data**, en colaboración con la EOI y Red.es, y **Ciberseguridad**, en colaboración con INCIBE, dos campos en los que se prevé un fuerte aumento de la demanda de profesionales. Estos cursos estarán disponibles a principios de 2018.

Además, ya se ha incorporado a la oferta de cursos el programa **Transformación Digital para el empleo**, lanzado en colaboración con la EOI, que permitirá que hasta 160 alumnos del curso puedan acceder a

<http://www.frikipandi.com/internet/20171108/google-activate-presenta-las-novedades-cursos/>

un empleo a través de las ayudas económicas que esta escuela de negocios convocará antes de final de año.

Google Actívate por España

Por otro lado, en Google Actívate quieren llegar a más gente. Por ello, han preparado un plan regional con un magnífico autobús que recorrerá diferentes puntos del país y desplegará una unidad móvil con charlas y formación gratuita en competencias digitales en diferentes plazas de la geografía española, con el fin de promover el estudio y el aprendizaje en competencias digitales, algo tan importante en el momento presente.

El autobús de Google Actívate comenzará su actividad en el **País Vasco**, entre los días 15 y 22 de noviembre, recorriendo Bilbao, Barakaldo, Llodio e Irún. Más tarde, llegará a la **Comunidad Valenciana**, donde estará entre el 28 de noviembre y el 4 de diciembre visitando Alicante, Calpe, Gandía y Benicassim.

En el autobús se realizarán talleres de empleo y marca personal, estrategia digital para Pymes, así como eventos y charlas sobre diferentes temáticas. Además, todas las personas interesadas podrán aprender a elaborar un buen CV o conocer ponencias de casos de éxito locales.

Las cifras de Google Actívate

Hasta la fecha, más de **34.000 personas han conseguido un empleo o unas prácticas tras pasar por Google Actívate**, ya sea por cuenta ajena o lanzando su propio negocio, y **más de 230.000 personas se han formado en competencias digitales en nuestro país gracias a esta iniciativa**. Google Actívate se puso en marcha en marzo de 2014 con el apoyo del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, así como la EOI, Red.es, IAB Spain y la Fundación Santa María la Real, además de 28 universidades de toda España



Worms Battlegrounds, Bound y Until Dawn Rush of Blood los juegos gratis en Noviembre del 2017 con PlayStation Plus. Como cada mes, PlayStation®Plus viene cargado de novedades y ventajas exclusivas para sus suscriptores. Los 'Juegos del mes' de noviembre nos trasladarán en esta ocasión al alocado universo de Worms™ Battlegrounds donde controlarás a los simpáticos worms en su lucha encarnizada dentro de un mundo plagado de peligros, trampas y, sobre todo, muchas, muchas explosiones. Además, en noviembre podrás disfrutar de Bound™, una aventura de plataformas 3D con un extraordinario apartado narrativo y un sorprendente apartado artístico exclusivo de PlayStation®4 y compatible con PlayStation®VR. Como videojuego bonus dentro del servicio PlayStation®Plus, podrás ...

[Leer Mas »](#)

http://www.malagahoy.es/economia/sevillano-Luis-Collado-nuevos-Garrigues_0_1189081586.html

El sevillano Luis Collado, entre los doce nuevos socios del bufete Garrigues

original

Luis Collado Moreno, primero por la izquierda, junto a los demás nuevos socios de Garrigues.



Luis Collado Moreno, primero por la izquierda, junto a los demás nuevos socios de Garrigues. / M. G.

La Junta de Socios de Garrigues ha aprobado el nombramiento de doce nuevos socios de cuota, entre ellos el sevillano Luis Collado Moreno, que forma parte del equipo del bufete en Sevilla desde el año 2004.

Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y por el Instituto de Estudios Bursátiles, Collado inició su carrera profesional en el Banco Europeo de Inversiones (BEI), en Luxemburgo, donde ejerció como asesor legal en operaciones de endeudamiento en los mercados de capitales de América, Asia y áreas del Pacífico y en las principales divisas. Desde su incorporación a Garrigues en Sevilla, Collado se especializó en el ámbito financiero, mercantil y societario.

Como docente, ha sido profesor en distintos cursos formativos en la EOI y la Universidad Pablo de Olavide y ponente en numerosos cursos especializados.

En las dos últimas ediciones del directorio *Best Lawyers in Spain* ha sido seleccionado en la especialidad Derecho Mercantil.

Además de Collado Moreno, otros cinco de los nuevos socios ejercen su actividad profesional en España, tres en Latinoamérica -área en la que se está produciendo el grueso de la expansión del bufete-, dos en Portugal y uno en China, lo que refleja el carácter cada vez más internacional de la

firma. Garrigues mantiene una apuesta por crecer en los diferentes países (ya está presente en trece) a través de oficinas propias, de modo que impere una única cultura y valores, y los clientes reciban la misma calidad de servicio en todo el despacho.

Entre las promociones de este año destaca la incorporación a Garrigues del colombiano Roberto

http://www.malahoy.es/economia/sevillano-Luis-Collado-nuevos-Garrigues_0_1189081586.html

Entre las promociones de este año destaca la incorporación a cárgos del colombiano Roberto Borrás -que entre otros puestos ha sido superintendente financiero de Colombia- y el portugués Lino Torgal, que fue socio fundador del despacho Lino Torgal & Asociados, y socio de Sérvulo & Asociados, firma de la que fue *managing partner*.

http://www.eldiadicordoba.es/economia/sevillano-Luis-Collado-nuevos-Garrigues_0_1189081586.html

El sevillano Luis Collado, entre los doce nuevos socios del bufete Garrigues

original

Luis Collado Moreno, primero por la izquierda, junto a los demás nuevos socios de Garrigues.



Luis Collado Moreno, primero por la izquierda, junto a los demás nuevos socios de Garrigues. / M. G.

La Junta de Socios de Garrigues ha aprobado el nombramiento de doce nuevos socios de cuota, entre ellos el sevillano Luis Collado Moreno, que forma parte del equipo del bufete en Sevilla desde el año 2004.

Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y por el Instituto de Estudios Bursátiles, Collado inició su carrera profesional en el Banco Europeo de Inversiones (BEI), en Luxemburgo, donde ejerció como asesor legal en operaciones de endeudamiento en los mercados de capitales de América, Asia y áreas del Pacífico y en las principales divisas. Desde su incorporación a Garrigues en Sevilla, Collado se especializó en el ámbito financiero, mercantil y societario.

Como docente, ha sido profesor en distintos cursos formativos en la EOI y la Universidad Pablo de Olavide y ponente en numerosos cursos especializados.

En las dos últimas ediciones del directorio *Best Lawyers in Spain* ha sido seleccionado en la especialidad Derecho Mercantil.

Además de Collado Moreno, otros cinco de los nuevos socios ejercen su actividad profesional en España, tres en Latinoamérica -área en la que se está produciendo el grueso de la expansión del bufete-, dos en Portugal y uno en China, lo que refleja el carácter cada vez más internacional de la firma. Garrigues mantiene una apuesta por crecer en los diferentes países (ya está presente en trece) a través de oficinas propias, de modo que impere una única cultura y valores, y los clientes reciban la misma calidad de servicio en todo el despacho.

Entre las promociones de este año destaca la incorporación a Garrigues del colombiano Roberto

http://www.eldiadecordoba.es/economia/sevillano-Luis-Collado-nuevos-Garrigues_0_1189081586.html

Entre las promociones de este año destaca la incorporación a cárgos del colombiano Roberto Borrás -que entre otros puestos ha sido superintendente financiero de Colombia- y el portugués Lino Torgal, que fue socio fundador del despacho Lino Torgal & Asociados, y socio de Sérvulo & Asociados, firma de la que fue *managing partner*.

http://www.diariodesevilla.es/economia/sevillano-Luis-Collado-nuevos-Garrigues_0_1189081586.html

El sevillano Luis Collado, entre los doce nuevos socios del bufete Garrigues

original

Luis Collado Moreno, primero por la izquierda, junto a los demás nuevos socios de Garrigues.



Luis Collado Moreno, primero por la izquierda, junto a los demás nuevos socios de Garrigues. / M. G.

La Junta de Socios de Garrigues ha aprobado el nombramiento de doce nuevos socios de cuota, entre ellos el sevillano Luis Collado Moreno, que forma parte del equipo del bufete en Sevilla desde el año 2004.

Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y por el Instituto de Estudios Bursátiles, Collado inició su carrera profesional en el Banco Europeo de Inversiones (BEI), en Luxemburgo, donde ejerció como asesor legal en operaciones de endeudamiento en los mercados de capitales de América, Asia y áreas del Pacífico y en las principales divisas. Desde su incorporación a Garrigues en Sevilla, Collado se especializó en el ámbito financiero, mercantil y societario.

Como docente, ha sido profesor en distintos cursos formativos en la EOI y la Universidad Pablo de Olavide y ponente en numerosos cursos especializados.

En las dos últimas ediciones del directorio *Best Lawyers in Spain* ha sido seleccionado en la especialidad Derecho Mercantil.

Además de Collado Moreno, otros cinco de los nuevos socios ejercen su actividad profesional en España, tres en Latinoamérica -área en la que se está produciendo el grueso de la expansión del bufete-, dos en Portugal y uno en China, lo que refleja el carácter cada vez más internacional de la

firma. Garrigues mantiene una apuesta por crecer en los diferentes países (ya está presente en trece) a través de oficinas propias, de modo que impere una única cultura y valores, y los clientes reciban la misma calidad de servicio en todo el despacho.

Entre las promociones de este año destaca la incorporación a Garrigues del colombiano Roberto

http://www.diariodesevilla.es/economia/sevillano-Luis-Collado-nuevos-Garrigues_0_1189081586.html

Entre las promociones de este año destaca la incorporación a cárgagos del colombiano Roberto Borrás -que entre otros puestos ha sido superintendente financiero de Colombia- y el portugués Lino Torgal, que fue socio fundador del despacho Lino Torgal & Asociados, y socio de Sérvulo & Asociados, firma de la que fue *managing partner*.

http://www.europasur.es/economia/sevillano-Luis-Collado-nuevos-Garrigues_0_1189081586.html

El sevillano Luis Collado, entre los doce nuevos socios del bufete Garrigues

original

Luis Collado Moreno, primero por la izquierda, junto a los demás nuevos socios de Garrigues.



Luis Collado Moreno, primero por la izquierda, junto a los demás nuevos socios de Garrigues. / M. G.

La Junta de Socios de Garrigues ha aprobado el nombramiento de doce nuevos socios de cuota, entre ellos el sevillano Luis Collado Moreno, que forma parte del equipo del bufete en Sevilla desde el año 2004.

Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y por el Instituto de Estudios Bursátiles, Collado inició su carrera profesional en el Banco Europeo de Inversiones (BEI), en Luxemburgo, donde ejerció como asesor legal en operaciones de endeudamiento en los mercados de capitales de América, Asia y áreas del Pacífico y en las principales divisas. Desde su incorporación a Garrigues en Sevilla, Collado se especializó en el ámbito financiero, mercantil y societario.

Como docente, ha sido profesor en distintos cursos formativos en la EOI y la Universidad Pablo de Olavide y ponente en numerosos cursos especializados.

En las dos últimas ediciones del directorio *Best Lawyers in Spain* ha sido seleccionado en la especialidad Derecho Mercantil.

Además de Collado Moreno, otros cinco de los nuevos socios ejercen su actividad profesional en España, tres en Latinoamérica -área en la que se está produciendo el grueso de la expansión del bufete-, dos en Portugal y uno en China, lo que refleja el carácter cada vez más internacional de la firma. Garrigues mantiene una apuesta por crecer en los diferentes países (ya está presente en trece) a través de oficinas propias, de modo que impere una única cultura y valores, y los clientes reciban la misma calidad de servicio en todo el despacho.

Entre las promociones de este año destaca la incorporación a Garrigues del colombiano Roberto

http://www.europasur.es/economia/sevillano-Luis-Collado-nuevos-Garrigues_0_1189081586.html

Entre las promociones de este año destaca la incorporación a cárgos del colombiano Roberto Borrás -que entre otros puestos ha sido superintendente financiero de Colombia- y el portugués Lino Torgal, que fue socio fundador del despacho Lino Torgal & Asociados, y socio de Sérvulo & Asociados, firma de la que fue *managing partner*.

http://www.diariodecadiz.es/economia/sevillano-Luis-Collado-nuevos-Garrigues_0_1189081586.html

El sevillano Luis Collado, entre los doce nuevos socios del bufete Garrigues

original

Luis Collado Moreno, primero por la izquierda, junto a los demás nuevos socios de Garrigues.



Luis Collado Moreno, primero por la izquierda, junto a los demás nuevos socios de Garrigues. / M. G.

La Junta de Socios de Garrigues ha aprobado el nombramiento de doce nuevos socios de cuota, entre ellos el sevillano Luis Collado Moreno, que forma parte del equipo del bufete en Sevilla desde el año 2004.

Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y por el Instituto de Estudios Bursátiles, Collado inició su carrera profesional en el Banco Europeo de Inversiones (BEI), en Luxemburgo, donde ejerció como asesor legal en operaciones de endeudamiento en los mercados de capitales de América, Asia y áreas del Pacífico y en las principales divisas. Desde su incorporación a Garrigues en Sevilla, Collado se especializó en el ámbito financiero, mercantil y societario.

Como docente, ha sido profesor en distintos cursos formativos en la EOI y la Universidad Pablo de Olavide y ponente en numerosos cursos especializados.

En las dos últimas ediciones del directorio *Best Lawyers in Spain* ha sido seleccionado en la especialidad Derecho Mercantil.

Además de Collado Moreno, otros cinco de los nuevos socios ejercen su actividad profesional en España, tres en Latinoamérica -área en la que se está produciendo el grueso de la expansión del bufete-, dos en Portugal y uno en China, lo que refleja el carácter cada vez más internacional de la

firma. Garrigues mantiene una apuesta por crecer en los diferentes países (ya está presente en trece) a través de oficinas propias, de modo que impere una única cultura y valores, y los clientes reciban la misma calidad de servicio en todo el despacho.

Entre las promociones de este año destaca la incorporación a Garrigues del colombiano Roberto

http://www.diariodecadiz.es/economia/sevillano-Luis-Collado-nuevos-Garrigues_0_1189081586.html

Entre las promociones de este año destaca la incorporación a cárgos del colombiano Roberto Borrás -que entre otros puestos ha sido superintendente financiero de Colombia- y el portugués Lino Torgal, que fue socio fundador del despacho Lino Torgal & Asociados, y socio de Sérvulo & Asociados, firma de la que fue *managing partner*.

El sevillano Luis Collado, entre los doce nuevos socios del bufete Garrigues

original

Luis Collado Moreno, primero por la izquierda, junto a los demás nuevos socios de Garrigues.



Luis Collado Moreno, primero por la izquierda, junto a los demás nuevos socios de Garrigues. / M. G.

La Junta de Socios de Garrigues ha aprobado el nombramiento de doce nuevos socios de cuota, entre ellos el sevillano Luis Collado Moreno, que forma parte del equipo del bufete en Sevilla desde el año 2004.

Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y por el Instituto de Estudios Bursátiles, Collado inició su carrera profesional en el Banco Europeo de Inversiones (BEI), en Luxemburgo, donde ejerció como asesor legal en operaciones de endeudamiento en los mercados de capitales de América, Asia y áreas del Pacífico y en las principales divisas. Desde su incorporación a Garrigues en Sevilla, Collado se especializó en el ámbito financiero, mercantil y societario.

Como docente, ha sido profesor en distintos cursos formativos en la EOI y la Universidad Pablo de Olavide y ponente en numerosos cursos especializados.

En las dos últimas ediciones del directorio *Best Lawyers in Spain* ha sido seleccionado en la especialidad Derecho Mercantil.

Además de Collado Moreno, otros cinco de los nuevos socios ejercen su actividad profesional en España, tres en Latinoamérica -área en la que se está produciendo el grueso de la expansión del bufete-, dos en Portugal y uno en China, lo que refleja el carácter cada vez más internacional de la

firma. Garrigues mantiene una apuesta por crecer en los diferentes países (ya está presente en trece) a través de oficinas propias, de modo que impere una única cultura y valores, y los clientes reciban la misma calidad de servicio en todo el despacho.

Entre las promociones de este año destaca la incorporación a Garrigues del colombiano Roberto

http://www.elalmeria.es/economia/sevillano-Luis-Collado-nuevos-Garrigues_0_1189081586.html

Entre las promociones de este año destaca la incorporación a cárgos del colombiano Roberto Borrás -que entre otros puestos ha sido superintendente financiero de Colombia- y el portugués Lino Torgal, que fue socio fundador del despacho Lino Torgal & Asociados, y socio de Sérvulo & Asociados, firma de la que fue *managing partner*.

http://www.diariodejerez.es/economia/sevillano-Luis-Collado-nuevos-Garrigues_0_1189081586.html

El sevillano Luis Collado, entre los doce nuevos socios del bufete Garrigues

original

Luis Collado Moreno, primero por la izquierda, junto a los demás nuevos socios de Garrigues.



Luis Collado Moreno, primero por la izquierda, junto a los demás nuevos socios de Garrigues. / M. G.

La Junta de Socios de Garrigues ha aprobado el nombramiento de doce nuevos socios de cuota, entre ellos el sevillano Luis Collado Moreno, que forma parte del equipo del bufete en Sevilla desde el año 2004.

Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y por el Instituto de Estudios Bursátiles, Collado inició su carrera profesional en el Banco Europeo de Inversiones (BEI), en Luxemburgo, donde ejerció como asesor legal en operaciones de endeudamiento en los mercados de capitales de América, Asia y áreas del Pacífico y en las principales divisas. Desde su incorporación a Garrigues en Sevilla, Collado se especializó en el ámbito financiero, mercantil y societario.

Como docente, ha sido profesor en distintos cursos formativos en la EOI y la Universidad Pablo de Olavide y ponente en numerosos cursos especializados.

En las dos últimas ediciones del directorio *Best Lawyers in Spain* ha sido seleccionado en la especialidad Derecho Mercantil.

Además de Collado Moreno, otros cinco de los nuevos socios ejercen su actividad profesional en España, tres en Latinoamérica -área en la que se está produciendo el grueso de la expansión del bufete-, dos en Portugal y uno en China, lo que refleja el carácter cada vez más internacional de la firma. Garrigues mantiene una apuesta por crecer en los diferentes países (ya está presente en trece) a través de oficinas propias, de modo que impere una única cultura y valores, y los clientes reciban la misma calidad de servicio en todo el despacho.

Entre las promociones de este año destaca la incorporación a Garrigues del colombiano Roberto

http://www.diariodejerez.es/economia/sevillano-Luis-Collado-nuevos-Garrigues_0_1189081586.html

Entre las promociones de este año destaca la incorporación a cárgos del colombiano Roberto Borrás -que entre otros puestos ha sido superintendente financiero de Colombia- y el portugués Lino Torgal, que fue socio fundador del despacho Lino Torgal & Asociados, y socio de Sérvulo & Asociados, firma de la que fue *managing partner*.

MADRID.-Valdemoro.- El programa 'Sé Digital' preparará a empresarios locales y vecinos para la nueva economía digital

original

El alcalde de Valdemoro, Serafín Faraldos, la gerente de Relaciones Institucionales de Orange España, Encarnación Fernández, y el asesor de EOI Escuela de Organización Industrial, Alfonso Seoane, han firmado este miércoles el convenio para la puesta en marcha en la localidad del programa de capacitación ciudadana 'Sé Digital'.

MADRID, 8 (EUROPA PRESS) El alcalde de Valdemoro, Serafín Faraldos, la gerente de Relaciones Institucionales de Orange España, Encarnación Fernández, y el asesor de EOI Escuela de Organización Industrial, Alfonso Seoane, han firmado este miércoles el convenio para la puesta en marcha en la localidad del programa de capacitación ciudadana 'Sé Digital'. Según ha informado el Consistorio, el objetivo de esta iniciativa es el impulso del desarrollo empresarial, la generación de empleo y la retención del talento local a través de las nuevas tecnologías. El Ayuntamiento, EOI y Orange contribuirán así a que empresarios y emprendedores potencien su actividad profesional mediante la formación en habilidades digitales que les faciliten la aplicación de las nuevas tecnologías para digitalizar y desarrollar sus negocios desde sus municipios. La economía digital crea nuevas oportunidades de negocio, que a su vez generan nuevas necesidades formativas en herramientas digitales, innovación y emprendimiento, a las que responde el programa 'Sé Digital'. Por ello, desde el Ayuntamiento de Valdemoro se promoverá activamente la participación de los ciudadanos en este curso, que se inicia hoy y concluye el 20 de diciembre, aunque es posible incorporarse al mismo hasta el 8 de diciembre. 'Sé Digital' es un programa impulsado por EOI en colaboración con Orange para fomentar la transformación digital de los ciudadanos, con el fin de lograr una rápida y efectiva adaptación de toda la población a los retos que plantea la nueva economía digital global. Este plan de formación online gratuito contribuye a que tanto ciudadanos como empresarios y emprendedores desarrollen sus habilidades digitales y mejoren sus actividades profesionales gracias al aprovechamiento de las nuevas tecnologías. Desde su lanzamiento en marzo del pasado año, ha formado a casi 6.000 personas de 130 municipios de toda España, interesadas en conocer las oportunidades de negocio que les pueden ofrecer las TIC para participar en la nueva economía global desde sus localidades. El propósito que se persigue es que todos los participantes en estos cursos puedan adquirir formación en las competencias que exige la nueva economía digital, algo fundamental para fortalecer la competitividad e impulsar el empleo y la transformación digital en los municipios y ciudades.

- Comentarios
- ¡Aún no hay mensajes! Sé el primero en comentar

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=112239795

El Ayuntamiento de Valdemoro, EOI y Orange impulsan la formación en herramientas digitales para el desarrollo del emprendimiento y la generación de empleo

jose manuel • original



El alcalde de Valdemoro, Serafín Faraldos, la gerente de Relaciones Institucionales de Orange España, Encarnación Fernández, y el asesor de EOI Escuela de Organización Industrial, Alfonso Seoane, han firmado hoy el convenio para la puesta en marcha en la localidad del programa de capacitación ciudadana **'Sé Digital'**.

El objetivo de esta iniciativa es el impulso del desarrollo empresarial, la generación de empleo y la retención del talento local a través de las nuevas tecnologías. El Consistorio, EOI y Orange contribuirán así a que empresarios y emprendedores potencien su actividad profesional mediante la formación en habilidades digitales que les faciliten la aplicación de las nuevas tecnologías para digitalizar y desarrollar sus negocios desde sus municipios.

La economía digital crea nuevas oportunidades de negocio, que a su vez generan nuevas necesidades formativas en herramientas digitales, innovación y emprendimiento, a las que responde el programa **'Sé Digital'**. Por ello, desde el Ayuntamiento de Valdemoro se promoverá activamente la participación de los ciudadanos en este curso, que se inicia hoy y concluye el 20

de diciembre, aunque es posible incorporarse al mismo hasta el 8 de diciembre. Las inscripciones pueden realizarse a través de la web del programa: <http://sedigitalylanzate.com>

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=112239795

‘Sé Digital’, un programa de adaptación a la nueva economía digital

‘Sé Digital’ es un programa impulsado por EOI en colaboración con Orange para fomentar la transformación digital de los ciudadanos, con el fin de lograr una rápida y efectiva adaptación de toda la población a los retos que plantea la nueva economía digital global. Este plan de formación online gratuito contribuye a que tanto ciudadanos como empresarios y emprendedores desarrollen sus habilidades digitales y mejoren sus actividades profesionales gracias al aprovechamiento de las nuevas tecnologías.

Desde su lanzamiento en marzo del pasado año, ‘Sé Digital’ ha formado a casi 6.000 personas de 130 municipios de toda España, interesadas en conocer las oportunidades de negocio que les pueden ofrecer las TIC para participar en la nueva economía global desde sus localidades. El propósito que se persigue es que todos los participantes en estos cursos puedan adquirir formación en las competencias que exige la nueva economía digital, algo fundamental para fortalecer la competitividad e impulsar el empleo y la transformación digital en los municipios y ciudades.



Acerca de Ayuntamiento de Valdemoro

El Ayuntamiento de Valdemoro apuesta por el Emprendimiento y la Innovación con base en las nuevas tecnologías como vía para alcanzar un nuevo modelo productivo, de creación de oportunidades, de generación de empleo y de actividad económica en el municipio. Así mismo quiere apoyar la implantación y consolidación de empresas del sector de las TIC en su ámbito territorial, fomentando la creación de Entornos de Formación y Emprendimiento.

Para contribuir a esta transformación digital debemos ofrecer capacitación y apoyo a emprendedores digitales, lo que hará el Consistorio a través de cursos gratuitos on line de 20 horas de duración dirigidos a ciudadanos del municipio basados en tecnología de Harvard y el

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=112239795

horas de duración dirigidos a ciudadanos del municipio basados en tecnología de Harvard y el MIT. Más información : Departamento de Emprendimiento. Centro Municipal de Empresas sito en C/ Gaspar de Sobremonte s/n. Teléfono 91 809 59 66. Mail: centro.empresas@ayto-valdemoro.org

El Club EOI colabora con la asociación Cielo 133 para proporcionar educación y alojamiento a menores en Etiopía

Carlos González • original

El **Club EOI**, asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial**, colabora con la **Asociación Cielo 133** en la construcción y puesta en marcha de un complejo educativo en Debre Libanos (Etiopía). Menores huérfanos y en situación de abandono tendrán así acceso a un alojamiento digno y a educación y formación profesional para contar con un medio de vida.

Dado que la comarca tiene un marcado carácter agropecuario, los estudiantes del complejo podrán estudiar y realizar prácticas de materias vinculadas a la agricultura y ganadería sostenible y responsable.

Siendo **EOI** una escuela de negocios pionera en impartir formación en gestión medioambiental, la Comunidad EOI se siente comprometida de manera muy especial con el desarrollo sostenible y con la educación. Por eso el **Club EOI** ha querido involucrarse en este proyecto y recaudar fondos para contribuir a este proyecto ya iniciado por Cielo 133.

La iniciativa se enmarca en el movimiento global **#GivingTuesday**, que propone dedicar un día (este año el 28 de noviembre) a celebrar la acción de *dar*, sea alimentos, dinero o tiempo. El **#GivingTuesday** nació en 2012 en EEUU, promovido por la ONG neoyorquina 92Y Street, como alternativa a los días conocidos como Black Friday y Cyber Monday, que promueven las compras antes de Navidad. En su primera edición, miles de organizaciones y personas se unieron para colaborar en acciones solidarias en contraposición al consumismo descontrolado.



En 2014 creció y se expandió a otros países, comenzando a convertirse en un movimiento global. Nace su versión en español, Un Día Para Dar, en los países de lengua castellana. Llega por primera vez a España en 2015, año en se recaudaron 405.000 euros destinados a más de 260 proyectos sociales y casi mil personas donaron sangre por primera vez.

Acerca del Club EOI

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=112222861

EL Club EOI es la asociación de antiguos alumnos de la Escuela de Organización Industrial. Su objetivo es mantener vivo el espíritu de pertenencia a EOI y sus valores, así como contribuir al desarrollo de la carrera profesional de sus miembros y a su crecimiento formativo e intelectual a través de iniciativas de formación continua y acceso privilegiado a networking con figuras destacadas del mundo económico y empresarial.

Los cerca de 2.000 miembros del Club EOI buscan un nuevo modelo de liderazgo colaborativo que aúne capacidad emprendedora, espíritu creativo e innovador y voluntad de cooperación, para contribuir así a la transformación de la economía y de la sociedad a través del desarrollo del talento y el espíritu emprendedor.

<http://madridpress.com/not/230196/el-programa-se-digital-prepara-para-la-nueva-economia-digital/>

El programa 'Sé Digital' preparará para la nueva economía digital

original

El alcalde de Valdemoro, Serafín Faraldos, la gerente de Relaciones Institucionales de Orange España, Encarnación Fernández, y el asesor de EOI Escuela de Organización Industrial, Alfonso Seoane, han firmado este miércoles el convenio para la puesta en marcha en la localidad del programa de capacitación ciudadana 'Sé Digital'.

Según ha informado el Consistorio, el objetivo de esta iniciativa es el impulso del desarrollo empresarial, la generación de empleo y la retención del talento local a través de las nuevas tecnologías.

El Ayuntamiento, EOI y Orange contribuirán así a que empresarios y emprendedores potencien su actividad profesional mediante la formación en habilidades digitales que les faciliten la aplicación de las nuevas tecnologías para digitalizar y desarrollar sus negocios desde sus municipios.

La economía digital crea nuevas oportunidades de negocio, que a su vez generan nuevas necesidades formativas en herramientas digitales, innovación y emprendimiento, a las que responde el programa 'Sé Digital'.

Por ello, desde el Ayuntamiento de Valdemoro se promoverá activamente la participación de los ciudadanos en este curso, que se inicia hoy y concluye el 20 de diciembre, aunque es posible incorporarse al mismo hasta el 8 de diciembre.

'Sé Digital' es un programa impulsado por EOI en colaboración con Orange para fomentar la transformación digital de los ciudadanos, con el fin de lograr una rápida y efectiva adaptación de toda la población a los retos que plantea la nueva economía digital global.

Este plan de formación online gratuito contribuye a que tanto ciudadanos como empresarios y emprendedores desarrollen sus habilidades digitales y mejoren sus actividades profesionales gracias al aprovechamiento de las nuevas tecnologías.

Desde su lanzamiento en marzo del pasado año, ha formado a casi 6.000 personas de 130 municipios de toda España, interesadas en conocer las oportunidades de negocio que les pueden ofrecer las TIC para participar en la nueva economía global desde sus localidades.

El propósito que se persigue es que todos los participantes en estos cursos puedan adquirir formación en las competencias que exige la nueva economía digital, algo fundamental para fortalecer la competitividad e impulsar el empleo y la transformación digital en los municipios y ciudades.

http://www.diariodealmeria.es/economia/sevillano-Luis-Collado-nuevos-Garrigues_0_1189081586.html

El sevillano Luis Collado, entre los doce nuevos socios del bufete Garrigues

original

Luis Collado Moreno, primero por la izquierda, junto a los demás nuevos socios de Garrigues.



Luis Collado Moreno, primero por la izquierda, junto a los demás nuevos socios de Garrigues. / M. G.

La Junta de Socios de Garrigues ha aprobado el nombramiento de doce nuevos socios de cuota, entre ellos el sevillano Luis Collado Moreno, que forma parte del equipo del bufete en Sevilla desde el año 2004.

Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y por el Instituto de Estudios Bursátiles, Collado inició su carrera profesional en el Banco Europeo de Inversiones (BEI), en Luxemburgo, donde ejerció como asesor legal en operaciones de endeudamiento en los mercados de capitales de América, Asia y áreas del Pacífico y en las principales divisas. Desde su incorporación a Garrigues en Sevilla, Collado se especializó en el ámbito financiero, mercantil y societario.

Como docente, ha sido profesor en distintos cursos formativos en la EOI y la Universidad Pablo de Olavide y ponente en numerosos cursos especializados.

En las dos últimas ediciones del directorio *Best Lawyers in Spain* ha sido seleccionado en la especialidad Derecho Mercantil.

Además de Collado Moreno, otros cinco de los nuevos socios ejercen su actividad profesional en España, tres en Latinoamérica -área en la que se está produciendo el grueso de la expansión del bufete-, dos en Portugal y uno en China, lo que refleja el carácter cada vez más internacional de la firma. Garrigues mantiene una apuesta por crecer en los diferentes países (ya está presente en trece) a través de oficinas propias, de modo que impere una única cultura y valores, y los clientes reciban la misma calidad de servicio en todo el despacho.

Entre las promociones de este año destaca la incorporación a Garrigues del colombiano Roberto

http://www.diariodealmeria.es/economia/sevillano-Luis-Collado-nuevos-Garrigues_0_1189081586.html

Entre las promociones de este año destaca la incorporación a cárgos del colombiano Roberto Borrás -que entre otros puestos ha sido superintendente financiero de Colombia- y el portugués Lino Torgal, que fue socio fundador del despacho Lino Torgal & Asociados, y socio de Sérvulo & Asociados, firma de la que fue *managing partner*.

El sevillano Luis Collado, entre los doce nuevos socios del bufete Garrigues

original

Luis Collado Moreno, primero por la izquierda, junto a los demás nuevos socios de Garrigues.



Luis Collado Moreno, primero por la izquierda, junto a los demás nuevos socios de Garrigues.

La Junta de Socios de Garrigues ha aprobado el nombramiento de doce nuevos socios de cuota, entre ellos el sevillano Luis Collado Moreno, que forma parte del equipo del bufete en Sevilla desde el año 2004.

Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y por el Instituto de Estudios Bursátiles, Collado inició su carrera profesional en el Banco Europeo de Inversiones (BEI), en Luxemburgo, donde ejerció como asesor legal en operaciones de endeudamiento en los mercados de capitales de América, Asia y áreas del Pacífico y en las principales divisas. Desde su incorporación a Garrigues en Sevilla, Collado se especializó en el ámbito financiero, mercantil y societario.

Como docente, ha sido profesor en distintos cursos formativos en la EOI y la Universidad Pablo de Olavide y ponente en numerosos cursos especializados.

En las dos últimas ediciones del directorio *Best Lawyers in Spain* ha sido seleccionado en la especialidad Derecho Mercantil.

Además de Collado Moreno, otros cinco de los nuevos socios ejercen su actividad profesional en España, tres en Latinoamérica -área en la que se está produciendo el grueso de la expansión del bufete-, dos en Portugal y uno en China, lo que refleja el carácter cada vez más internacional de la firma. Garrigues mantiene una apuesta por crecer en los diferentes países (ya está presente en trece) a través de oficinas propias, de modo que impere una única cultura y valores, y los clientes reciban la misma calidad de servicio en todo el despacho.

Entre las promociones de este año destaca la incorporación a Garrigues del colombiano Roberto

http://www.huelvainformacion.es/economia/sevillano-Luis-Collado-nuevos-Garrigues_0_1189081586.html

Entre las promociones de este año destaca la incorporación a cárgos del colombiano Roberto Borrás -que entre otros puestos ha sido superintendente financiero de Colombia- y el portugués Lino Torgal, que fue socio fundador del despacho Lino Torgal & Asociados, y socio de Sérvulo & Asociados, firma de la que fue *managing partner*.

http://www.granadahoy.com/economia/sevillano-Luis-Collado-nuevos-Garrigues_0_1189081586.html

El sevillano Luis Collado, entre los doce nuevos socios del bufete Garrigues

original

Luis Collado Moreno, primero por la izquierda, junto a los demás nuevos socios de Garrigues.



Luis Collado Moreno, primero por la izquierda, junto a los demás nuevos socios de Garrigues. / M. G.

La Junta de Socios de Garrigues ha aprobado el nombramiento de doce nuevos socios de cuota, entre ellos el sevillano Luis Collado Moreno, que forma parte del equipo del bufete en Sevilla desde el año 2004.

Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y por el Instituto de Estudios Bursátiles, Collado inició su carrera profesional en el Banco Europeo de Inversiones (BEI), en Luxemburgo, donde ejerció como asesor legal en operaciones de endeudamiento en los mercados de capitales de América, Asia y áreas del Pacífico y en las principales divisas. Desde su incorporación a Garrigues en Sevilla, Collado se especializó en el ámbito financiero, mercantil y societario.

Como docente, ha sido profesor en distintos cursos formativos en la EOI y la Universidad Pablo de Olavide y ponente en numerosos cursos especializados.

En las dos últimas ediciones del directorio *Best Lawyers in Spain* ha sido seleccionado en la especialidad Derecho Mercantil.

Además de Collado Moreno, otros cinco de los nuevos socios ejercen su actividad profesional en España, tres en Latinoamérica -área en la que se está produciendo el grueso de la expansión del bufete-, dos en Portugal y uno en China, lo que refleja el carácter cada vez más internacional de la

firma. Garrigues mantiene una apuesta por crecer en los diferentes países (ya está presente en trece) a través de oficinas propias, de modo que impere una única cultura y valores, y los clientes reciban la misma calidad de servicio en todo el despacho.

Entre las promociones de este año destaca la incorporación a Garrigues del colombiano Roberto

http://www.gradahoy.com/economia/sevillano-Luis-Collado-nuevos-Garrigues_0_1189081586.html

Entre las promociones de este año destaca la incorporación a cárgos del colombiano Roberto Borrás -que entre otros puestos ha sido superintendente financiero de Colombia- y el portugués Lino Torgal, que fue socio fundador del despacho Lino Torgal & Asociados, y socio de Sérvulo & Asociados, firma de la que fue *managing partner*.

Emprendedores y periodistas debaten en Tenerife el papel de la comunicación en las startups

original



El Cabildo, a través del parque científico y tecnológico INtech Tenerife, y la Escuela de Organización Industrial (EOI) organizan hoy miércoles la Jornada Media Startups para abordar el papel de la comunicación en las nuevas empresas y su necesidad de darse a conocer y tener mayor presencia en la opinión pública.

La actividad se desarrollará de 16.00 a 20.00 horas en el espacio TFcoworkIN de INtech Tenerife de la Dársena Pesquera (Santa Cruz de Tenerife) y contará con la presencia del periodista Chema Nieto, presentador del programa de radio 'Emprende Madrid'.

En colaboración con dos periodistas locales, Nieto impartirá un taller donde enseñará a los asistentes a mejorar su interacción con los periodistas. La jornada finalizará con una mesa redonda donde intervendrán el CEO y fundador de Spotahome, Alejandro Artacho; la periodista de 'Expansión' Elena Arrieta; el fundador de Reparatucoche.com, José Piñera, y el redactor jefe de Todostartups, Luis Miguel Belda.

Esta iniciativa pone de relieve la importancia de los periodistas y los medios de comunicación como nuevo actor en el ecosistema emprendedor, ya que la comunicación de las startups adquiere un papel fundamental a la hora de potenciar el conocimiento de marca.

Este evento se encuadra dentro de la primera fase del programa de emprendimiento del parque científico y tecnológico INtech Tenerife StartIN como parte de la estrategia Tenerife 2030 del Cabildo para fomentar el emprendimiento y los nuevos proyectos empresariales con base tecnológica.

<http://eldia.es/2017-11-08/tenerife/1-Emprendedores-periodistas-debaten-Tenerife-papel-comunicacion-startups.htm>

En la primera fase se encuentran los programas formativos orientados al emprendimiento en fases tempranas; en la segunda, las formaciones en sectores estratégicos y para colectivos transversales (emprendimiento en femenino, emprendimiento marítimo, cultura digital y tecnologías aditivas); en la tercera se enmarca el programa Tenerife INvierte que INtech Tenerife viene desarrollando desde hace ocho años, y la cuarta fase comprendería la instalación en los viveros empresariales, INFactory, INnovaparq ULL e INnovaparq Recinto Ferial, así como en el espacio coworking TFcoworkIN.

<http://www.hoy.es/merida/marcha-programa-coworking-20171108002111-ntvo.html>

En marcha el III programa de coworking

original

Se ha puesto en marcha el III Programa del Coworking EOI, con la colaboración del Ayuntamiento, en el Centro Empresarial y de Nuevas Tecnologías. Asistieron el concejal de Industria y Comercio, Rafael España, el director territorial de la EOI, Víctor Valiente y el director de PYMEs de la EOI, Julio Castilla. Se desarrollarán 15 proyectos con 16 participantes.



HOY

<http://www.frikipandi.com/internet/20171108/google-activate-presenta-las-novedades-cursos/>

Google Actívate presenta las novedades en sus cursos

Juan Cascón Baños • original



El martes Google ha presentado en Madrid los nuevos cursos de **Google Actívate**, nuestro programa gratuito de formación en competencias digitales, que **en esta nueva etapa pone foco en la empleabilidad**. Para ello hemos contado con la presencia del Secretario de Estado para la Sociedad de la Información y la Agenda Digital, José María Lasalle, y los directores de Red.es, INCIBE y la EOI, socios institucionales de Google en este proyecto.

La formación constante es, desde hace tiempo, un elemento clave en el desarrollo profesional de todos nosotros. Lo que conocíamos como trabajo para toda la vida se diluye para dar paso a un nuevo escenario que transcurre por ampliar nuestras fronteras de conocimiento y habilidades.

La **Comisión Europea** ya alertó de que en 2020 habrá más de **900.000 puestos de trabajo que quedarán sin cubrir debido a falta de profesionales con formación en el campo TIC** y se estima que hay más de 300.000 empleos sin cubrir por esta causa en nuestro país. Los empleos en el sector digital aumentan en más de 100.000 al año, pero el número de profesionales cualificados en esas tecnologías no aumenta al mismo ritmo que la demanda. Por eso surgió la iniciativa **Google Actívate** que ahora hemos reforzado.

Entre las novedades de Google Actívate destaca la nueva oferta de cursos de formación en las tendencias profesionales del futuro: **Big Data**, en colaboración con la EOI y Red.es, y **Ciberseguridad**, en colaboración con INCIBE, dos campos en los que se prevé un fuerte aumento de la demanda de profesionales. Estos cursos estarán disponibles a principios de 2018.

Además, ya se ha incorporado a la oferta de cursos el programa **Transformación Digital para el empleo**, lanzado en colaboración con la EOI, que permitirá que hasta 160 alumnos del curso puedan acceder a un empleo a través de las ayudas económicas que esta escuela de negocios convocará antes de final de año.

Google Actívate por España

Por otro lado, en Google Actívate quieren llegar a más gente. Por ello, han preparado un plan regional con un magnífico autobús que recorrerá diferentes puntos del país y desplegará una unidad móvil con charlas y formación gratuita en competencias digitales en diferentes plazas de la geografía española, con el fin de promover el estudio y el aprendizaje en competencias digitales, algo tan importante en el momento presente

<http://www.frikipandi.com/internet/20171108/google-activate-presenta-las-novedades-cursos/>

momento presente.

El autobús de Google Actívate comenzará su actividad en el **País Vasco**, entre los días 15 y 22 de noviembre, recorriendo Bilbao, Barakaldo, Llodio e Irún. Más tarde, llegará a la **Comunidad Valenciana**, donde estará entre el 28 de noviembre y el 4 de diciembre visitando Alicante, Calpe, Gandía y Benicassim.

En el autobús se realizarán talleres de empleo y marca personal, estrategia digital para Pymes, así como eventos y charlas sobre diferentes temáticas. Además, todas las personas interesadas podrán aprender a elaborar un buen CV o conocer ponencias de casos de éxito locales.

Las cifras de Google Actívate

Hasta la fecha, más de **34.000 personas han conseguido un empleo o unas prácticas tras pasar por Google Actívate**, ya sea por cuenta ajena o lanzando su propio negocio, y **más de 230.000 personas se han formado en competencias digitales en nuestro país gracias a esta iniciativa**. Google Actívate se puso en marcha en marzo de 2014 con el apoyo del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, así como la EOI, Red.es, IAB Spain y la Fundación Santa María la Real, además de 28 universidades de toda España



Worms Battlegrounds, Bound y Until Dawn Rush of Blood los juegos gratis en Noviembre del 2017 con Playstation Plus. Como cada mes, PlayStation@Plus viene cargado de novedades y ventajas exclusivas para sus suscriptores. Los 'Juegos del mes' de noviembre nos trasladarán en esta ocasión al alocado universo de Worms™ Battlegrounds donde controlarás a los simpáticos worms en su lucha encarnizada dentro de un mundo plagado de peligros, trampas y, sobre todo, muchas, muchas explosiones. Además, en noviembre podrás disfrutar de Bound™, una aventura de plataformas 3D con un extraordinario apartado narrativo y un sorprendente apartado artístico exclusivo de PlayStation@4 y compatible con PlayStation@VR. Como videojuego bonus dentro del servicio PlayStation@Plus, podrás ...

[Leer Mas »](#)

Google Actívate presenta las novedades en sus cursos

original

Google Actívate ha presentado hoy las novedades de su programa gratuito de formación en competencias digitales. El acto ha contado con la presencia del Secretario de Estado para la Sociedad de la Información y la Agenda Digital, José María Lasalle, y los directores de Red.es, INCIBE y la EOI, socios institucionales de Google en este proyecto. Leer en Frikipandi: Google Actívate presenta las novedades en sus cursos

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=112225961

La empresa malagueña Coaching Airlines seleccionada para participar en un programa de aceleración en Austria

original



El creador de Coaching Airlines, Juan Diego Salinas, se encuentra en Viena con el propósito de potenciar su modelo de negocio, basado en programas de 'coaching' de excelencia hotelera, y escalar así internacionalmente, según ha informado este miércoles la organización en un comunicado.

Para ello, disfrutará durante cinco semanas de este programa de formación y mentorización de la mano de expertos europeos en emprendimiento y desarrollo de proyectos empresariales, durante su estancia en el centro Impact Hub Vienna.

Más de medio centenar de emprendedores y empresarios españoles se están beneficiando gratuitamente de este programa de aceleración internacional, cofinanciado por el Fondo Social Europeo de Ocupación, Formación y Educación.

Esta tercera edición vuelve a contar con la colaboración de las asociaciones que agrupan a los BICs españoles (Ances) y (EBN), respectivamente.

COACHING AIRLINES

Coaching Airlines, que potencia el desarrollo de talento, la mejora de las relaciones profesionales y la implementación de iniciativas y comportamientos productivos en el sector hotelero, cuenta con programas de 'coaching' de excelencia hotelera que ponen al servicio de hoteles y cadenas una fusión única en España de 'coaching' ejecutivo profesional, gestión multicultural y liderazgo hotelero.

El valor añadido de Coaching Airlines es la inclusión de la variable multicultural que lleva al

'Think Glocal': escalar negocios internacionalmente aprovechando las ventajas locales,

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=112225961

alcanzar estrategias de 'upselling' y 'cross-selling' hacia clientes extranjeros, aprovechamiento de la diversidad cultural en equipos de distintas nacionalidades.



Un encuentro entre periodistas y emprendedores analiza su papel en las 'startups'

original

El [Cabildo de Tenerife](#), a través del parque científico y tecnológico INtech Tenerife, y la Escuela de Organización Industrial (EOI), organizan hoy la jornada *Media Startups* para abordar el papel de la comunicación en las nuevas empresas y su necesidad de darse a conocer y tener mayor presencia en la opinión pública.

La actividad, que es gratuita y requiere previa inscripción en la web de EOI (www.eoi.es) se desarrollará de 16:00 a 20:00 horas en el espacio TFcoworkIN de INtech Tenerife de la Dársena Pesquera (Santa Cruz de Tenerife) y contará con la presencia del periodista Chema Nieto, presentador del programa de radio *Emprende Madrid*.

Nieto impartirá un taller, en colaboración con dos periodistas locales, donde enseñará a los asistentes a mejorar su interacción con los periodistas. La jornada finalizará con una mesa redonda donde intervendrán el CEO y fundador de Spotahome, Alejandro Artacho; la periodista de Expansión, Elena Arrieta; el fundador de Reparatucoche.com, José Piñera; y el redactor jefe de Todostartups, Luis Miguel Belda. Esta iniciativa pone de relieve la importancia de los periodistas y los medios de comunicación como nuevo actor en el ecosistema emprendedor, ya que la comunicación de las startups adquiere un papel fundamental a la hora de potenciar el conocimiento de marca.

INtech Tenerife y la EOI continúan con su programa de incentivos al emprendimiento ejemplificando en casos prácticos que tienen un final feliz las posibilidades de poner en marcha una iniciativa empresarial, con o sin inversión externa y con o sin venta final de la empresa. Este evento se encuadra dentro de la primera fase del programa de emprendimiento del parque científico y tecnológico INtech Tenerife StartIN.



MUNICIPIOS OCIO DEPORTES REGIONAL EMPRESAS OPINIÓN ENTREVISTAS/REPORTAJES



Inicio > Municipios > VALDEMORO / El programa 'Sé Digital' prepara a empresarios locales y vecinos...

Municipios Regional

VALDEMORO / El programa 'Sé Digital' prepara a empresarios locales y vecinos para la nueva economía digital

Por David G. Castillo - 8 noviembre, 2017



El curso se inicia hoy y concluye el 20 de diciembre

VALDEMORO / 8 NOVIEMBRE 2017 / El alcalde de Valdemoro, **Serafín Faraldos**, la gerente de Relaciones Institucionales de Orange España, **Encarnación Fernández**, y el asesor de EOI Escuela de Organización Industrial, **Alfonso Seoane**, han firmado hoy el convenio para la puesta en marcha en la localidad del programa de capacitación ciudadana 'Sé Digital'.

El objetivo de esta iniciativa es el "impulso del desarrollo empresarial, la generación de empleo y la retención del talento local a través de las nuevas tecnologías".

El Ayuntamiento, EOI y Orange contribuirán así a que empresarios y emprendedores potencien su actividad profesional mediante la **formación en habilidades digitales** que les faciliten la aplicación

http://es.eprensa.com/cqi-bin/view_digital_media.cqi?subclient_id=4630&comps_id=112247968

de las nuevas tecnologías para digitalizar y desarrollar sus negocios desde sus municipios.

La economía digital crea nuevas oportunidades de negocio, que a su vez generan nuevas necesidades formativas en herramientas digitales, innovación y emprendimiento, a las que responde el programa 'Sé Digital'.

Por ello, desde el Ayuntamiento de Valdemoro se **promoverá activamente la participación de los ciudadanos** en este curso, que se inicia hoy y concluye el 20 de diciembre, aunque es posible incorporarse al mismo hasta el 8 de diciembre.

- Publicidad -

ETIQUETAS **Sé Digital** Valdemoro Formación

Compartir



tweet

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=112253431

Valdemoro, EOI y Orange impulsan la formación digital para el desarrollo del emprendimiento

original



REDACCIÓN | 8 de Noviembre de 2017

El programa ‘Sé Digital’ preparará a los ciudadanos y empresarios locales para la nueva economía digital mediante la aplicación de las nuevas tecnologías a su vida diaria y al desarrollo y dinamización de sus negocios.

El alcalde de Valdemoro, Serafín Faraldos, la gerente de Relaciones Institucionales de Orange España, Encarnación Fernández, y el asesor de EOI Escuela de Organización Industrial, Alfonso Seoane, han firmado hoy el convenio para la puesta en marcha en la localidad del programa de capacitación ciudadana ‘Sé Digital’.

El objetivo de esta iniciativa es el impulso del desarrollo empresarial, la generación de empleo y la retención del talento local a través de las nuevas tecnologías. El Consistorio, EOI y Orange contribuirán así a que empresarios y emprendedores potencien su actividad profesional mediante la formación en habilidades digitales que les faciliten la aplicación de las nuevas tecnologías para digitalizar y desarrollar sus negocios desde sus municipios.

La economía digital crea nuevas oportunidades de negocio, que a su vez generan nuevas necesidades formativas en herramientas digitales, innovación y emprendimiento, a las que responde el programa ‘Sé Digital’. Por ello, desde el Ayuntamiento de Valdemoro se promoverá activamente la participación de los ciudadanos en este curso, que se inicia hoy y concluye el 20 de diciembre, aunque es posible incorporarse al mismo hasta el 8 de

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=112253431

diciembre. Las inscripciones pueden realizarse a través de la web del programa.

‘SÉ DIGITAL, UN PROGRAMA DE ADAPTACIÓN A LA NUEVA ECONOMÍA DIGITAL

‘Sé Digital’ es un programa impulsado por EOI en colaboración con Orange para fomentar la transformación digital de los ciudadanos, con el fin de lograr una rápida y efectiva adaptación de toda la población a los retos que plantea la nueva economía digital global. Este plan de formación online gratuito contribuye a que tanto ciudadanos como empresarios y emprendedores desarrollen sus habilidades digitales y mejoren sus actividades profesionales gracias al aprovechamiento de las nuevas tecnologías.

Desde su lanzamiento en marzo del pasado año, ‘Sé Digital’ ha formado a casi 6.000 personas de 130 municipios de toda España, interesadas en conocer las oportunidades de negocio que les pueden ofrecer las TIC para participar en la nueva economía global desde sus localidades. El propósito que se persigue es que todos los participantes en estos cursos puedan adquirir formación en las competencias que exige la nueva economía digital, algo fundamental para fortalecer la competitividad e impulsar el empleo y la transformación digital en los municipios y ciudades.

El Club EOI y la asociación Cielo 133 colaboran para proporcionar educación y alojamiento a menores en Etiopía - EcoDiario.es

elEconomista.es • [original](#)

El Club EOI, asociación de antiguos alumnos de la Escuela de Organización Industrial, y la asociación Cielo 133 colaboran en la construcción y puesta en marcha de un complejo educativo en Debre Libanos (Etiopía) para proporcionar un alojamiento digno y educación y formación profesional a menores huérfanos y en situación de abandono, según han informado ambas entidades.

Emprendedores y periodistas debaten en Tenerife el papel de la comunicación en las startups

original

El Cabildo, a través del parque científico y tecnológico INtech Tenerife, y la Escuela de Organización Industrial (EOI) organizan mañana miércoles la Jornada Media Startups para abordar el papel de la comunicación en las nuevas empresas y su necesidad de darse a conocer y tener mayor presencia en la opinión pública.

SANTA CRUZ DE TENERIFE, 7 (EUROPA PRESS)

La actividad, que es gratuita y requiere inscripción previa en la web de EOI (www.eoi.es), se desarrollará de 16.00 a 20.00 horas en el espacio TFcoworkIN de INtech Tenerife de la Dársena Pesquera (Santa Cruz de Tenerife) y contará con la presencia del periodista Chema Nieto, presentador del programa de radio 'Emprende Madrid'.

En colaboración con dos periodistas locales, Nieto impartirá un taller donde enseñará a los asistentes a mejorar su interacción con los periodistas. La jornada finalizará con una mesa redonda donde intervendrán el CEO y fundador de Spotahome, Alejandro Artacho; la periodista de 'Expansión' Elena Arrieta; el fundador de Reparatucoche.com, José Piñera, y el redactor jefe de Todostartups, Luis Miguel Belda.

Esta iniciativa pone de relieve la importancia de los periodistas y los medios de comunicación como nuevo actor en el ecosistema emprendedor, ya que la comunicación de las startups adquiere un papel fundamental a la hora de potenciar el conocimiento de marca.

Este evento se encuadra dentro de la primera fase del programa de emprendimiento del parque científico y tecnológico INtech Tenerife StartIN como parte de la estrategia Tenerife 2030 del Cabildo para fomentar el emprendimiento y los nuevos proyectos empresariales con base tecnológica.

En la primera fase se encuentran los programas formativos orientados al emprendimiento en fases tempranas; en la segunda, las formaciones en sectores estratégicos y para colectivos transversales (emprendimiento en femenino, emprendimiento marítimo, cultura digital y tecnologías aditivas); en la tercera se enmarca el programa Tenerife INvierte que INtech Tenerife viene desarrollando desde hace ocho años, y la cuarta fase comprendería la instalación en los viveros empresariales, INFactory, INnovaparq ULL e INnovaparq Recinto Ferial, así como en el espacio coworking TFcoworkIN.

Google Actívate lanzará en 2018 cursos de big data y ciberseguridad

Europa Press • original



Google Actívate, el programa gratuito de Google para la formación en competencias digitales, pondrá el foco el próximo año en la empleabilidad, con dos cursos de big data y ciberseguridad y un autobús que recorrerá diferentes ciudades de España para dar charlas y cursos gratuitos sobre competencias digitales.

Así lo han anunciado en un acto este martes 7 de noviembre, en el que ha estado presente el secretario de Estado para la Sociedad de la Información y la Agenda Digital, José María Lasalle, y los directores de Red.es, INCIBE y la EOI, socios institucionales de Google en este proyecto.

Así, entre las novedades de Google Actívate para 2018 destaca la nueva oferta de cursos de formación en las tendencias profesionales del futuro: Big Data, en colaboración con la EOI y Red.es, y Ciberseguridad, en colaboración con INCIBE, dos campos en los que prevén "un fuerte aumento de la demanda de profesionales".

Además, ya se ha incorporado a la oferta de cursos el programa Transformación Digital para el empleo, lanzado en colaboración con la EOI, que permitirá que hasta 160 alumnos del curso puedan acceder a un empleo a través de las ayudas económicas que esta escuela de negocios convocará antes de final de año.

Plan regional

Asimismo, han preparado un plan regional con un autobús que recorrerá diferentes puntos del país y desplegará una unidad móvil con charlas y formación gratuita en competencias digitales en diferentes plazas de la geografía española, con el fin de promover el estudio y el aprendizaje en competencias digitales, algo que consideran "tan importante en el momento presente".

El autobús de Google Actívate comenzará su actividad en el País Vasco, entre los días 15 y 22 de noviembre, recorriendo Bilbao, Barakaldo, Llodio e Irún. Más tarde, llegará a la Comunidad Valenciana, donde estará entre el 28 de noviembre y el 4 de diciembre visitando Alicante, Calpe, Gandía y Benicassim.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=112108102

En el autobús se realizarán talleres de empleo y marca personal, estrategia digital para Pymes, así como eventos y charlas sobre diferentes temáticas. Además, todas las personas interesadas podrán aprender a elaborar un buen currículum o conocer ponencias de casos de éxito locales.

Según alertan, recordando datos de la Comisión Europea, en 2020 habrá más de 900.000 puestos de trabajo que quedarán sin cubrir debido a falta de profesionales con formación en el campo TIC y se estima que hay más de 300.000 empleos sin cubrir por esta causa en España. "Los empleos en el sector digital aumentan en más de 100.000 al año, pero el número de profesionales cualificados en esas tecnologías no aumenta al mismo ritmo que la demanda", señalan.

Hasta la fecha, más de 34.000 personas han conseguido un empleo o unas prácticas tras pasar por Google Actívate, ya sea por cuenta ajena o lanzando su propio negocio, y más de 230.000 personas se han formado en competencias digitales en España gracias a esta iniciativa. Google Actívate se puso en marcha en marzo de 2014 con el apoyo del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, así como de la EOI, Red.es, IAB Spain y la Fundación Santa María la Real, además de 28 universidades de toda España.

PUBLICIDAD

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=112106396

Google Actívate lanzará en 2018 cursos de big data y ciberseguridad y un bus que recorrerá España con charlas gratuitas

original

Google Actívate, el programa gratuito de Google para la formación en competencias digitales, pondrá el foco el próximo año en la empleabilidad, con dos cursos de big data y ciberseguridad y un autobús que recorrerá diferentes ciudades de España para dar charlas y cursos gratuitos sobre competencias digitales.

MADRID, 7 (EUROPA PRESS)

Así lo han anunciado en un acto este martes 7 de noviembre, en el que ha estado presente el secretario de Estado para la Sociedad de la Información y la Agenda Digital, José María Lasalle, y los directores de Red.es, INCIBE y la EOI, socios institucionales de Google en este proyecto.

Así, entre las novedades de Google Actívate para 2018 destaca la nueva oferta de cursos de formación en las tendencias profesionales del futuro: Big Data, en colaboración con la EOI y Red.es, y Ciberseguridad, en colaboración con INCIBE, dos campos en los que prevén "un fuerte aumento de la demanda de profesionales".

Además, ya se ha incorporado a la oferta de cursos el programa Transformación Digital para el empleo, lanzado en colaboración con la EOI, que permitirá que hasta 160 alumnos del curso puedan acceder a un empleo a través de las ayudas económicas que esta escuela de negocios convocará antes de final de año.

Asimismo, han preparado un plan regional con un autobús que recorrerá diferentes puntos del país y desplegará una unidad móvil con charlas y formación gratuita en competencias digitales en diferentes plazas de la geografía española, con el fin de promover el estudio y el aprendizaje en competencias digitales, algo que consideran "tan importante en el momento presente".

El autobús de Google Actívate comenzará su actividad en el País Vasco, entre los días 15 y 22 de noviembre, recorriendo Bilbao, Barakaldo, Llodio e Irún. Más tarde, llegará a la Comunidad Valenciana, donde estará entre el 28 de noviembre y el 4 de diciembre visitando Alicante, Calpe, Gandía y Benicassim.

En el autobús se realizarán talleres de empleo y marca personal, estrategia digital para Pymes, así como eventos y charlas sobre diferentes temáticas. Además, todas las personas interesadas podrán aprender a elaborar un buen currículum o conocer ponencias de casos de éxito locales.

Según alertan, recordando datos de la Comisión Europea, en 2020 habrá más de 900.000 puestos de trabajo que quedarán sin cubrir debido a falta de profesionales con formación en el campo TIC y se estima que hay más de 300.000 empleos sin cubrir

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=112106396

por esta causa en España. "Los empleos en el sector digital aumentan en más de 100.000 al año, pero el número de profesionales cualificados en esas tecnologías no aumenta al mismo ritmo que la demanda", señalan.

Hasta la fecha, más de 34.000 personas han conseguido un empleo o unas prácticas tras pasar por Google Actívate, ya sea por cuenta ajena o lanzando su propio negocio, y más de 230.000 personas se han formado en competencias digitales en España gracias a esta iniciativa. Google Actívate se puso en marcha en marzo de 2014 con el apoyo del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, así como de la EOI, Red.es, IAB Spain y la Fundación Santa María la Real, además de 28 universidades de toda España.

A large, stylized logo consisting of a lowercase 'e' and an uppercase 'E' in a serif font. The 'e' is white and the 'E' is dark blue/black. They are positioned on a solid orange background.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=112082356

Orange España impulsará su programa de formación Sé Digital en Castilla La Mancha

Javier G. • original



Orange. Operadora de España. Sé Digital

La compañía de telecomunicaciones **Orange** está desarrollando un programa de formación online, 'Sé Digital', con el objetivo de contribuir con el desarrollo de la sociedad digital. En este sentido, hemos conocido recientemente que Orange España firmará un convenio con el **Gobierno de Castilla-La Mancha** para impulsar este programa.

'Sé Digital' es un programa de formación online, elaborado en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial** (EOI), para desarrollar habilidades digitales con el fin de contribuir al desarrollo empresarial y retención del talento local, además de a la vertebración del ecosistema digital de las ciudades.

Con la firma de este convenio, la consejera del gobierno manchego García Élez ha asegurado que "el Gobierno de Castilla-La Mancha abre esta posibilidad a todos los municipios castellano-manchegos", algo que será un hecho en el momento que se rubrique el acuerdo formalmente. Desde su lanzamiento en marzo de 2016, unas 6.000 personas de 130 municipios de toda España ya han participado en este programa gratuito de formación digital.

Así lo ha avanzado la consejera de Fomento después de la reunión mantenida con la directora de Relaciones Institucionales de **Orange** España, Luz Usamentiaga, y a la que también ha asistido el director general de Telecomunicaciones y Nuevas Tecnologías, Alipio

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=112082356

García, ha informado la Junta en nota de prensa.

Esta cita se enmarca dentro de la ronda de reuniones que mantiene la Consejería de Fomento del Gobierno de [Emiliano García-Page](#), y que es fruto de la “fluida relación con los distintos operadores que sirven para marcar las prioridades en esta materia”, como el despliegue de la banda ancha a las zonas rurales o la ampliación del [4G](#) o la [fibra óptica](#) a otros puntos de esta región, para que redunden en “la eliminación de la brecha digital en Castilla-La Mancha”, ha subrayado García Élez.

Igualmente, la apuesta de Orange en [Castilla-La Mancha](#) se traduce en números, como los 196 millones de euros invertidos en la región hasta finales del año 2016, especialmente en 4G y fibra óptica; así como ha creado 1.100 empleos directos y otros 1.200 de forma indirecta.

En lo que se centra en la fibra óptica, [Orange](#) sigue avanzando en el despliegue de fibra en esta comunidad autónoma con el objetivo de llegar a los principales municipios castellano-manchegos con infraestructuras de comunicaciones de última generación.

El Club EOI y la asociación Cielo 133 colaboran para proporcionar educación y alojamiento a menores en Etiopía

original

Publicado 07/11/2017 17:14:06CET

MADRID, 7 Nov. (EUROPA PRESS) -

El Club EOI, asociación de antiguos alumnos de la Escuela de Organización Industrial, y la asociación Cielo 133 colaboran en la construcción y puesta en marcha de un complejo educativo en Debre Libanos (Etiopía) para proporcionar un alojamiento digno y educación y formación profesional a menores huérfanos y en situación de abandono, según han informado ambas entidades.

Además, dado que la comarca etíope tiene un marcado carácter agropecuario, los estudiantes del complejo podrán estudiar y realizar prácticas de materias vinculadas a la agricultura y ganadería sostenible y responsable a través del proyecto.

Esta iniciativa se enmarca dentro del movimiento global #GivingTuesday, que propone dedicar un día, celebrado este año el 28 de noviembre, a celebrar la acción de dar, tanto alimentos, como dinero o tiempo a otros.

El #GivingTuesday nació en 2012 en EEUU, promovido por la ONG neoyorquina '92Y Street', como alternativa a los días conocidos como 'Black Friday' y 'Cyber Monday', que promueven las compras antes de Navidad y en su primera edición, contó con miles de organizaciones y personas que se unieron para colaborar en acciones solidarias.

El movimiento solidario creció en 2014 y se expandió a otros países, comenzando a convertirse en un movimiento global y llega a España en 2015, año en el que se recaudaron 405.000 euros destinados a más de 260 proyectos sociales y en el que casi mil personas donaron sangre por primera vez.

- [Etiopía](#)
- [Educación](#)

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=112103569

El Club EOI y la asociación Cielo 133 colaboran para proporcionar educación y alojamiento a menores en Etiopía

original

MADRID, 7 (EUROPA PRESS)

El Club EOI, asociación de antiguos alumnos de la Escuela de Organización Industrial, y la asociación Cielo 133 colaboran en la construcción y puesta en marcha de un complejo educativo en Debre Libanos (Etiopía) para proporcionar un alojamiento digno y educación y formación profesional a menores huérfanos y en situación de abandono, según han informado ambas entidades.

Además, dado que la comarca etíope tiene un marcado carácter agropecuario, los estudiantes del complejo podrán estudiar y realizar prácticas de materias vinculadas a la agricultura y ganadería sostenible y responsable a través del proyecto.

Esta iniciativa se enmarca dentro del movimiento global #GivingTuesday, que propone dedicar un día, celebrado este año el 28 de noviembre, a celebrar la acción de dar, tanto alimentos, como dinero o tiempo a otros.

El #GivingTuesday nació en 2012 en EEUU, promovido por la ONG neoyorquina '92Y Street', como alternativa a los días conocidos como 'Black Friday' y 'Cyber Monday', que promueven las compras antes de Navidad y en su primera edición, contó con miles de organizaciones y personas que se unieron para colaborar en acciones solidarias.

El movimiento solidario creció en 2014 y se expandió a otros países, comenzando a convertirse en un movimiento global y llega a España en 2015, año en el que se recaudaron 405.000 euros destinados a más de 260 proyectos sociales y en el que casi mil personas donaron sangre por primera vez.

El Club EOI y la asociación Cielo 133 colaboran para proporcionar educación y alojamiento a menores en Etiopía

original

El Club EOI, asociación de antiguos alumnos de la Escuela de Organización Industrial, y la asociación Cielo 133 colaboran en la construcción y puesta en marcha de un complejo educativo en Debre Libanos (Etiopía) para proporcionar un alojamiento digno y educación y formación profesional a menores huérfanos y en situación de abandono, según han informado ambas entidades.

Además, dado que la comarca etíope tiene un marcado carácter agropecuario, los estudiantes del complejo podrán estudiar y realizar prácticas de materias vinculadas a la agricultura y ganadería sostenible y responsable a través del proyecto.

Esta iniciativa se enmarca dentro del movimiento global #GivingTuesday, que propone dedicar un día, celebrado este año el 28 de noviembre, a celebrar la acción de dar, tanto alimentos, como dinero o tiempo a otros.

El #GivingTuesday nació en 2012 en EEUU, promovido por la ONG neoyorquina '92Y Street', como alternativa a los días conocidos como 'Black Friday' y 'Cyber Monday', que promueven las compras antes de Navidad y en su primera edición, contó con miles de organizaciones y personas que se unieron para colaborar en acciones solidarias.

El movimiento solidario creció en 2014 y se expandió a otros países, comenzando a convertirse en un movimiento global y llega a España en 2015, año en el que se recaudaron 405.000 euros destinados a más de 260 proyectos sociales y en el que casi mil personas donaron sangre por primera vez.

El Club EOI y la asociación Cielo 133 colaboran para proporcionar educación y alojamiento a menores en Etiopía

original

El Club EOI, asociación de antiguos alumnos de la Escuela de Organización Industrial, y la asociación Cielo 133 colaboran en la construcción y puesta en marcha de un complejo educativo en Debre Libanos (Etiopía) para proporcionar un alojamiento digno y educación y formación profesional a menores huérfanos y en situación de abandono, según han informado ambas entidades.

Además, dado que la comarca etíope tiene un marcado carácter agropecuario, los estudiantes del complejo podrán estudiar y realizar prácticas de materias vinculadas a la agricultura y ganadería sostenible y responsable a través del proyecto.

Esta iniciativa se enmarca dentro del movimiento global #GivingTuesday, que propone dedicar un día, celebrado este año el 28 de noviembre, a celebrar la acción de dar, tanto alimentos, como dinero o tiempo a otros.

El #GivingTuesday nació en 2012 en EEUU, promovido por la ONG neoyorquina '92Y Street', como alternativa a los días conocidos como 'Black Friday' y 'Cyber Monday', que promueven las compras antes de Navidad y en su primera edición, contó con miles de organizaciones y personas que se unieron para colaborar en acciones solidarias.

El movimiento solidario creció en 2014 y se expandió a otros países, comenzando a convertirse en un movimiento global y llega a España en 2015, año en el que se recaudaron 405.000 euros destinados a más de 260 proyectos sociales y en el que casi mil personas donaron sangre por primera vez.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=112104812

El Club EOI y la asociación Cielo 133 colaboran para proporcionar educación y alojamiento a menores en Etiopía

@DiarioSigloXXI • [original](#)

MADRID, 7 (EUROPA PRESS)

El Club EOI, asociación de antiguos alumnos de la Escuela de Organización Industrial, y la asociación Cielo 133 colaboran en la construcción y puesta en marcha de un complejo educativo en Debre Libanos (Etiopía) para proporcionar un alojamiento digno y educación y formación profesional a menores huérfanos y en situación de abandono, según han informado ambas entidades.

Además, dado que la comarca etíope tiene un marcado carácter agropecuario, los estudiantes del complejo podrán estudiar y realizar prácticas de materias vinculadas a la agricultura y ganadería sostenible y responsable a través del proyecto.

Esta iniciativa se enmarca dentro del movimiento global #GivingTuesday, que propone dedicar un día, celebrado este año el 28 de noviembre, a celebrar la acción de dar, tanto alimentos, como dinero o tiempo a otros.

El #GivingTuesday nació en 2012 en EEUU, promovido por la ONG neoyorquina '92Y Street', como alternativa a los días conocidos como 'Black Friday' y 'Cyber Monday', que promueven las compras antes de Navidad y en su primera edición, contó con miles de organizaciones y personas que se unieron para colaborar en acciones solidarias.

El movimiento solidario creció en 2014 y se expandió a otros países, comenzando a convertirse en un movimiento global y llega a España en 2015, año en el que se recaudaron 405.000 euros destinados a más de 260 proyectos sociales y en el que casi mil personas donaron sangre por primera vez.

El Club EOI y la asociación Cielo 133 colaboran para proporcionar educación y alojamiento a menores en Etiopía

original

El Club EOI, asociación de antiguos alumnos de la Escuela de Organización Industrial, y la asociación Cielo 133 colaboran en la construcción y puesta en marcha de un complejo educativo en Debre Libanos (Etiopía) para proporcionar un alojamiento digno y educación y formación profesional a menores huérfanos y en situación de abandono, según han informado ambas entidades.

Además, dado que la comarca etíope tiene un marcado carácter agropecuario, los estudiantes del complejo podrán estudiar y realizar prácticas de materias vinculadas a la agricultura y ganadería sostenible y responsable a través del proyecto.

Esta iniciativa se enmarca dentro del movimiento global #GivingTuesday, que propone dedicar un día, celebrado este año el 28 de noviembre, a celebrar la acción de dar, tanto alimentos, como dinero o tiempo a otros.

El #GivingTuesday nació en 2012 en EEUU, promovido por la ONG neoyorquina '92Y Street', como alternativa a los días conocidos como 'Black Friday' y 'Cyber Monday', que promueven las compras antes de Navidad y en su primera edición, contó con miles de organizaciones y personas que se unieron para colaborar en acciones solidarias.

El movimiento solidario creció en 2014 y se expandió a otros países, comenzando a convertirse en un movimiento global y llega a España en 2015, año en el que se recaudaron 405.000 euros destinados a más de 260 proyectos sociales y en el que casi mil personas donaron sangre por primera vez.

Emprendedores y periodistas debaten en Tenerife el papel de la comunicación en las startups

original

SANTA CRUZ DE TENERIFE, 7 Nov. (EUROPA PRESS) -

El Cabildo, a través del parque científico y tecnológico INtech Tenerife, y la Escuela de Organización Industrial (EOI) organizan mañana miércoles la Jornada Media Startups para abordar el papel de la comunicación en las nuevas empresas y su necesidad de darse a conocer y tener mayor presencia en la opinión pública.

La actividad, que es gratuita y requiere inscripción previa en la web de EOI (www.eoi.es), se desarrollará de 16.00 a 20.00 horas en el espacio TFcoworkIN de INtech Tenerife de la Dársena Pesquera (Santa Cruz de Tenerife) y contará con la presencia del periodista Chema Nieto, presentador del programa de radio 'Emprende Madrid'.

En colaboración con dos periodistas locales, Nieto impartirá un taller donde enseñará a los asistentes a mejorar su interacción con los periodistas. La jornada finalizará con una mesa redonda donde intervendrán el CEO y fundador de Spotahome, Alejandro Artacho; la periodista de 'Expansión' Elena Arrieta; el fundador de Reparatucoche.com, José Piñera, y el redactor jefe de Todostartups, Luis Miguel Belda.

Esta iniciativa pone de relieve la importancia de los periodistas y los medios de comunicación como nuevo actor en el ecosistema emprendedor, ya que la comunicación de las startups adquiere un papel fundamental a la hora de potenciar el conocimiento de marca.

Este evento se encuadra dentro de la primera fase del programa de emprendimiento del parque científico y tecnológico INtech Tenerife StartIN como parte de la estrategia Tenerife 2030 del Cabildo para fomentar el emprendimiento y los nuevos proyectos empresariales con base tecnológica.

En la primera fase se encuentran los programas formativos orientados al emprendimiento en fases tempranas; en la segunda, las formaciones en sectores estratégicos y para colectivos transversales (emprendimiento en femenino, emprendimiento marítimo, cultura digital y tecnologías aditivas); en la tercera se enmarca el programa Tenerife INvierte que INtech Tenerife viene desarrollando desde hace ocho años, y la cuarta fase comprendería la instalación en los viveros empresariales, INFactory, INnovaparq ULL e INnovaparq Recinto Ferial, así como en el espacio coworking TFcoworkIN.

Emprendedores y periodistas debaten en Tenerife el papel de la comunicación en las startups

original

El Cabildo, a través del parque científico y tecnológico INtech Tenerife, y la Escuela de Organización Industrial (EOI) organizan mañana miércoles la Jornada Media Startups para abordar el papel de la comunicación en las nuevas empresas y su necesidad de darse a conocer y tener mayor presencia en la opinión pública.

SANTA CRUZ DE TENERIFE, 7 (EUROPA PRESS)

La actividad, que es gratuita y requiere inscripción previa en la web de EOI (www.eoi.es), se desarrollará de 16.00 a 20.00 horas en el espacio TFcoworkIN de INtech Tenerife de la Dársena Pesquera (Santa Cruz de Tenerife) y contará con la presencia del periodista Chema Nieto, presentador del programa de radio 'Emprende Madrid'.

En colaboración con dos periodistas locales, Nieto impartirá un taller donde enseñará a los asistentes a mejorar su interacción con los periodistas. La jornada finalizará con una mesa redonda donde intervendrán el CEO y fundador de Spotahome, Alejandro Artacho; la periodista de 'Expansión' Elena Arrieta; el fundador de Reparatucoche.com, José Piñera, y el redactor jefe de Todostartups, Luis Miguel Belda.

Esta iniciativa pone de relieve la importancia de los periodistas y los medios de comunicación como nuevo actor en el ecosistema emprendedor, ya que la comunicación de las startups adquiere un papel fundamental a la hora de potenciar el conocimiento de marca.

Este evento se encuadra dentro de la primera fase del programa de emprendimiento del parque científico y tecnológico INtech Tenerife StartIN como parte de la estrategia Tenerife 2030 del Cabildo para fomentar el emprendimiento y los nuevos proyectos empresariales con base tecnológica.

En la primera fase se encuentran los programas formativos orientados al emprendimiento en fases tempranas; en la segunda, las formaciones en sectores estratégicos y para colectivos transversales (emprendimiento en femenino, emprendimiento marítimo, cultura digital y tecnologías aditivas); en la tercera se enmarca el programa Tenerife INvierte que INtech Tenerife viene desarrollando desde hace ocho años, y la cuarta fase comprendería la instalación en los viveros empresariales, INFactory, INnovaparq ULL e INnovaparq Recinto Ferial, así como en el espacio coworking TFcoworkIN.

Emprendedores y periodistas debaten en Tenerife el papel de la comunicación en las startups - 20minutos.es

20Minutos • original



ENCUENTRO DE PERIODISTAS Y EMPRENDEDORES

CHEMA NIETO
PRESENTADOR DE EMPRENDE MADRID

ESPACIO #TFCOWORKIN - DÁRSENA PESQUERA
MIÉRCOLES 8 DE NOVIEMBRE
16:00 H - 20:00 H

Unión Europea Fondo Social Europeo El FSE invierte en tu futuro

EOI Escuela de organización industrial

GO

2030

Innova

intech

La actividad, que es gratuita y requiere inscripción previa en la web de **EOI** (www.eoi.es), se desarrollará de 16.00 a 20.00 horas en el espacio TFCoworkIN de INtech Tenerife de la Dársena Pesquera (Santa Cruz de Tenerife) y contará con la presencia del periodista Chema Nieto, presentador del programa de radio 'Emprende Madrid'.

En colaboración con dos periodistas locales, Nieto impartirá un taller donde enseñará a los asistentes a mejorar su interacción con los periodistas. La jornada finalizará con una mesa redonda donde intervendrán el CEO y fundador de Spotahome, Alejandro Artacho; la periodista de 'Expansión' Elena Arrieta; el fundador de Reparatucoche.com, José Piñera, y el redactor jefe de Todostartups, Luis Miguel Belda.

Esta iniciativa pone de relieve la importancia de los periodistas y los medios de comunicación como nuevo actor en el ecosistema emprendedor, ya que la comunicación de las startups adquiere un papel fundamental a la hora de potenciar el conocimiento de marca.

Este evento se encuadra dentro de la primera fase del programa de emprendimiento del parque científico y tecnológico INtech Tenerife StartIN como parte de la estrategia Tenerife 2030 del Cabildo para fomentar el emprendimiento y los nuevos proyectos empresariales con base tecnológica.



U.ÚNICOS 365.509
PÁG VISTAS 1.827.548
PAÍS España

V.PUB.EUR 2.759 (3.210 USD)
V.CPM.EUR 100 (116 USD)

07/11/2017



<http://www.20minutos.es/noticia/3180482/0/emprendedores-periodistas-debaten-tenerife-papel-comunicacion-startups/>

En la primera fase se encuentran los programas formativos orientados al emprendimiento en fases tempranas; en la segunda, las formaciones en sectores estratégicos y para colectivos transversales (emprendimiento en femenino, emprendimiento marítimo, cultura digital y tecnologías aditivas); en la tercera se enmarca el programa Tenerife INvierte que INtech Tenerife viene desarrollando desde hace ocho años, y la cuarta fase comprendería la instalación en los viveros empresariales, INFactory, INnovaparq ULL e INnovaparq Recinto Ferial, así como en el espacio coworking TFcoworkIN.

Síguenos en Facebook para estar informado de la última hora:

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=112094847

Emprendedores y periodistas debaten en Tenerife el papel de la comunicación en las startups

original

SANTA CRUZ DE TENERIFE, 7 (EUROPA PRESS)

El Cabildo, a través del parque científico y tecnológico INtech Tenerife, y la Escuela de Organización Industrial (EOI) organizan mañana miércoles la Jornada Media Startups para abordar el papel de la comunicación en las nuevas empresas y su necesidad de darse a conocer y tener mayor presencia en la opinión pública.

La actividad, que es gratuita y requiere inscripción previa en la web de EOI (www.eoi.es), se desarrollará de 16.00 a 20.00 horas en el espacio TFcoworkIN de INtech Tenerife de la Dársena Pesquera (Santa Cruz de Tenerife) y contará con la presencia del periodista Chema Nieto, presentador del programa de radio 'Emprende Madrid'.

En colaboración con dos periodistas locales, Nieto impartirá un taller donde enseñará a los asistentes a mejorar su interacción con los periodistas. La jornada finalizará con una mesa redonda donde intervendrán el CEO y fundador de Spotahome, Alejandro Artacho; la periodista de 'Expansión' Elena Arrieta; el fundador de Reparatucoche.com, José Piñera, y el redactor jefe de Todostartups, Luis Miguel Belda.

Esta iniciativa pone de relieve la importancia de los periodistas y los medios de comunicación como nuevo actor en el ecosistema emprendedor, ya que la comunicación de las startups adquiere un papel fundamental a la hora de potenciar el conocimiento de marca.

Este evento se encuadra dentro de la primera fase del programa de emprendimiento del parque científico y tecnológico INtech Tenerife StartIN como parte de la estrategia Tenerife 2030 del Cabildo para fomentar el emprendimiento y los nuevos proyectos empresariales con base tecnológica.

En la primera fase se encuentran los programas formativos orientados al emprendimiento en fases tempranas; en la segunda, las formaciones en sectores estratégicos y para colectivos transversales (emprendimiento en femenino, emprendimiento marítimo, cultura digital y tecnologías aditivas); en la tercera se enmarca el programa Tenerife INvierte que INtech Tenerife viene desarrollando desde hace ocho años, y la cuarta fase comprendería la instalación en los viveros empresariales, INFactory, INnovaparq ULL e INnovaparq Recinto Ferial, así como en el espacio coworking TFcoworkIN.

Empresarios de Hostelería de Guadalajara se forman en el Revenue Management

Redacción • original



La Federación Provincial de Turismo de Guadalajara, integrada en CEOE-CEPYME Guadalajara, junto con la Federación Regional de Empresarios de Hostelería y Turismo de Castilla-La Mancha y la dirección general de Economía de Guadalajara, han desarrollado esta mañana, en el centro de empresas de la ciudad, una jornada informativa para los empresarios del sector basada en el Revenue Management.

Loa jornada ha contado con la presencia de Juan Luis Pajares, presidente de la Federación provincial de Turismo de Guadalajara, Santiago Baeza, director provincial de Economía, Empresas y Empleo y Javier Arriola, secretario general de CEOE-CEPYME Guadalajara, Pajares ha destacado la importancia de la formación en el sector de la hostelería y el turismo, sector en constante movimiento y donde en la actualidad, el cliente aporta más su opinión con las redes sociales, por lo que la mejora continua de los establecimientos y su forma de hacer es muy importante.

Por su parte, el director provincial de Economía Empresas y Empleo, Santiago Baeza, ha destacado la necesidad de “apostar por la formación en todos los sectores económicos y por supuesto en todo lo relacionado con el turismo, donde las nuevas tecnologías están revolucionando el sector”.

Durante la inauguración de las jornadas, que se desarrollan en colaboración entre el Gobierno regional y la Federación regional de Turismo, Santiago Baeza ha informado a los asistentes de distintas líneas de

ayuda impulsadas por el Gobierno regional para acometer inversiones para ampliación o modernización de instalaciones o sobre nuevas líneas de financiación.

Baeza ha invitado a los asistentes a que si tienen cualquier proyecto o iniciativa para su negocio acudan a la Dirección provincial de Economía, Empresas y Empleo, donde “estamos a vuestra entera disposición”.

La casi veintena de empresarios presentes han podido ver, de mano de Víctor Manuel Iglesias, con

<https://www.guadaque.com/empresarios-de-hosteleria-de-guadalajara-se-forman-en-el-revenue-management>

amplia experiencia en el sector hotelero es Máster en dirección y gestión de TIC, además de consultor en alojamiento y gastronomía en la EOI, entre otras cosas, aspectos como el ecosistema tecnológico de comercialización hotelera, donde el ponente ha destacado sus cinco pautas, la producción, precio, momento, cliente y canal adecuado. Pues como ha reconocido a sus interlocutores, la reputación online, en la actualidad es muy importante, así como ver la nota que tiene uno con respecto a la competencia. Además de esto se han visto aspectos como el sistema dinámico de los precios, el Business intelligence o el Channel Manager y los gestores de tarifas.

Una sesión dinámica donde los presentes han ido mostrando sus dudas y explicando su actividad diaria en pro de mejorar su atención a los clientes.



<http://www.noticianarias.com/2017/en-tenerife-media-startups-encuentro-entre-periodistas-y-emprendedores/>

En Tenerife Media Startups encuentro entre periodistas y emprendedores

Redacción • original

Imprimir



El acto contará con un taller para la difusión de startups y una mesa redonda donde se enfrentarán las posturas del emprendedor y el periodista.

El Cabildo de Tenerife dentro de la estrategia Tenerife2030 y a través de INtech Tenerife junto con la Escuela de Organización Industrial (EOI), organizan este próximo 8 de noviembre, un encuentro entre periodistas y emprendedores en el espacio TFCoworkIN de la Dársena Pesquera de la capital chicharrera. El evento, que tendrá lugar de 16:00 a 20:00 horas, tiene como objetivo resaltar la necesidad de las nuevas empresas en darse a conocer y tener mayor presencia en la opinión pública.

El acto contará con el desarrollo de un taller para la difusión de startups, dirigido por Chema Nieto, presentador del programa de radio Emprende Madrid, en colaboración con dos periodistas locales, donde se enseñará a los asistentes a mejorar su interacción con los periodistas. Para finalizar, se llevará a cabo una mesa redonda formada por Alejandro Artacho, CEO y cofundador de Spotahome, Elena Arrieta, periodista de Expansión, José Piñera, fundador de Reparatucoche.com, y Luis Miguel Belda, redactor jefe de Todostartups, donde emprendedores y periodistas enfrentarán posturas.

“Hoy, los medios de comunicación son un nuevo jugador en el tablero del emprendimiento, un jugador muy necesario y en muchos casos vital para que las startups y los emprendedores tengan éxito” ha asegurado Nieto, quien además ha añadido que *“es muy importante para un emprendedor mantener una relación adecuada con el periodista si quiere que su startup tenga una mayor difusión”*.

Esta iniciativa pone de relieve la importancia de los periodistas y los medios de comunicación como nuevo ‘player’ en el ecosistema emprendedor. La comunicación de las startups adquiere un papel fundamental a la hora de potenciar el conocimiento de marca. La entrada al evento es **libre y gratuita** previa inscripción en la web de la EOI. Al final del acto se realizará un networking donde asistentes y ponentes podrán poner sus intereses en común.

INtech Tenerife y la EOI continúan con su programa de incentivos al emprendimiento fomentando el conocimiento y las aptitudes para poner en marcha una idea empresarial

Este evento se encuadra dentro de la primera fase del programa de emprendimiento de INtech Tenerife, StartIN como parte de la estrategia del Área de Tenerife 2030 para fomentar el emprendimiento y los nuevos proyectos empresariales con base tecnológica. En la primera fase se encuentran los programas

formativos orientados al emprendimiento en fases tempranas; en la segunda las formaciones en sectores estratégicos y para colectivos transversales (emprendimiento en femenino, emprendimiento marítimo, cultura digital y tecnologías aditivas, etc...); en la tercera se enmarca el programa Tenerife INvierte que INtech Tenerife viene desarrollando desde hace ocho años; y la cuarta fase comprendería la instalación en los viveros empresariales, INFactory, INnovaparq ULL e INnovaparq Recinto Ferial, así como en el espacio coworking TFCoworkIN.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=112110669

Google Actívate lanzará en 2018 cursos de big data y ciberseguridad

original

Su autobús recorrerá entre los días 15 y 22 de noviembre Bilbao, Barakaldo, Laudio e Irun

Me gusta 0 Compartir

Formación gratuita en
competencias
digitales

Trabaja con nuestros cursos que te ayudarán
a encontrar trabajo o emprender.



Google Actívate es el programa gratuito de Google para la formación en competencias digitales

Google Actívate, el programa gratuito de Google para la formación en competencias digitales, pondrá el foco el próximo año en la empleabilidad, con dos cursos de big data y ciberseguridad y un autobús que recorrerá diferentes ciudades para dar charlas y cursos gratuitos sobre competencias digitales.

MADRID. Así lo han anunciado en un acto este martes 7 de noviembre, en el que ha estado presente el secretario de Estado para la Sociedad de la Información y la Agenda Digital, José María Lasalle, y los directores de Red.es, INCIBE y la EOI, socios institucionales de Google en este proyecto.

Así, entre las novedades de Google Actívate para 2018 destaca la nueva oferta de cursos de formación en las tendencias profesionales del futuro: Big Data, en colaboración con la EOI y

Red.es, y Ciberseguridad, en colaboración con INCIBE, dos campos en los que prevén "un

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=112110669

fuerte aumento de la demanda de profesionales".

Además, ya se ha incorporado a la oferta de cursos el programa Transformación Digital para el empleo, lanzado en colaboración con la EOI, que permitirá que hasta 160 alumnos del curso puedan acceder a un empleo a través de las ayudas económicas que esta escuela de negocios convocará antes de final de año.

Asimismo, han preparado un plan regional con un autobús que recorrerá diferentes puntos del país y desplegará una unidad móvil con charlas y formación gratuita en competencias digitales en diferentes plazas, con el fin de promover el estudio y el aprendizaje en competencias digitales, algo que consideran "tan importante en el momento presente".

El autobús de Google Actívate comenzará su actividad en Euskadi, entre los días 15 y 22 de noviembre, recorriendo Bilbao, Barakaldo, Laudio e Irun. Más tarde, llegará a la Comunidad Valenciana, donde estará entre el 28 de noviembre y el 4 de diciembre visitando Alicante, Calpe, Gandía y Benicassim.

En el autobús se realizarán talleres de empleo y marca personal, estrategia digital para Pymes, así como eventos y charlas sobre diferentes temáticas. Además, todas las personas interesadas podrán aprender a elaborar un buen currículum o conocer ponencias de casos de éxito locales.

Según alertan, recordando datos de la Comisión Europea, en 2020 habrá más de 900.000 puestos de trabajo que quedarán sin cubrir debido a falta de profesionales con formación en el campo TIC y se estima que hay más de 300.000 empleos sin cubrir por esta causa en el Estado. "Los empleos en el sector digital aumentan en más de 100.000 al año, pero el número de profesionales cualificados en esas tecnologías no aumenta al mismo ritmo que la demanda", señalan.

Hasta la fecha, más de 34.000 personas han conseguido un empleo o unas prácticas tras pasar por Google Actívate, ya sea por cuenta ajena o lanzando su propio negocio, y más de 230.000 personas se han formado en competencias digitales en el Estado gracias a esta iniciativa. Google Actívate se puso en marcha en marzo de 2014 con el apoyo del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, así como de la EOI, Red.es, IAB Spain y la Fundación Santa María la Real, además de 28 universidades de todo el Estado.

Google Actívate lanzará en 2018 cursos de big data y ciberseguridad y hará una gira nacional

original



BART MAAT (EFE)

Google Actívate, el programa gratuito de Google para la formación en competencias digitales, pondrá el foco el próximo año en la empleabilidad, con dos cursos de big data y ciberseguridad y un autobús que recorrerá diferentes ciudades de España para dar charlas y cursos gratuitos sobre competencias digitales.

Así lo han anunciado en un acto este martes 7 de noviembre, en el que ha estado presente el secretario de Estado para la Sociedad de la Información y la Agenda Digital, José María Lasalle, y los directores de Red.es, INCIBE y la EOI, socios institucionales de Google en este proyecto.

Así, entre las novedades de Google Actívate para 2018 destaca la nueva oferta de cursos de formación en las tendencias profesionales del futuro: Big Data, en colaboración con la EOI y Red.es, y Ciberseguridad, en colaboración con INCIBE, dos campos en los que prevén "un fuerte aumento de la demanda de profesionales".

Además, ya se ha incorporado a la oferta de cursos el programa Transformación Digital para el empleo, lanzado en colaboración con la EOI, que permitirá que hasta 160 alumnos del curso puedan acceder a un empleo a través de las ayudas económicas que esta escuela de negocios convocará antes de final de año.

Asimismo, han preparado un plan regional con un autobús que recorrerá diferentes puntos del país y desplegará una unidad móvil con charlas y formación gratuita en competencias digitales en diferentes plazas de la geografía española, con el fin de promover el estudio y el aprendizaje en competencias digitales, algo que consideran "tan importante en el momento presente".

<http://eldia.es/2017-11-07/tecnologia/2-Google-Activate-lanzara-cursos-big-data-ciberseguridad-hara-gira-nacional.htm>

El autobús de Google Actívate comenzará su actividad en el País Vasco, entre los días 15 y 22 de noviembre, recorriendo Bilbao, Barakaldo, Llodio e Irún. Más tarde, llegará a la Comunidad Valenciana, donde estará entre el 28 de noviembre y el 4 de diciembre visitando Alicante, Calpe, Gandía y Benicassim.

En el autobús se realizarán talleres de empleo y marca personal, estrategia digital para Pymes, así como eventos y charlas sobre diferentes temáticas. Además, todas las personas interesadas podrán aprender a elaborar un buen currículum o conocer ponencias de casos de éxito locales.

Según alertan, recordando datos de la Comisión Europea, en 2020 habrá más de 900.000 puestos de trabajo que quedarán sin cubrir debido a falta de profesionales con formación en el campo TIC y se estima que hay más de 300.000 empleos sin cubrir por esta causa en España. "Los empleos en el sector digital aumentan en más de 100.000 al año, pero el número de profesionales cualificados en esas tecnologías no aumenta al mismo ritmo que la demanda", señalan.

Hasta la fecha, más de 34.000 personas han conseguido un empleo o unas prácticas tras pasar por Google Actívate, ya sea por cuenta ajena o lanzando su propio negocio, y más de 230.000 personas se han formado en competencias digitales en España gracias a esta iniciativa. Google Actívate se puso en marcha en marzo de 2014 con el apoyo del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, así como de la EOI, Red.es, IAB Spain y la Fundación Santa María la Real, además de 28 universidades de toda España.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=112105622

Google Actívate lanzará en 2018 cursos de big data y ciberseguridad y un bus que recorrerá España con charlas gratuitas

original

MADRID, 7 Nov. (EUROPA PRESS) -

Google Actívate, el programa gratuito de Google para la formación en competencias digitales, pondrá el foco el próximo año en la empleabilidad, con dos cursos de big data y ciberseguridad y un autobús que recorrerá diferentes ciudades de España para dar charlas y cursos gratuitos sobre competencias digitales.

Así lo han anunciado en un acto este martes 7 de noviembre, en el que ha estado presente el secretario de Estado para la Sociedad de la Información y la Agenda Digital, José María Lasalle, y los directores de Red.es, INCIBE y la EOI, socios institucionales de Google en este proyecto.

Así, entre las novedades de Google Actívate para 2018 destaca la nueva oferta de cursos de formación en las tendencias profesionales del futuro: Big Data, en colaboración con la EOI y Red.es, y Ciberseguridad, en colaboración con INCIBE, dos campos en los que prevén "un fuerte aumento de la demanda de profesionales".

Además, ya se ha incorporado a la oferta de cursos el programa Transformación Digital para el empleo, lanzado en colaboración con la EOI, que permitirá que hasta 160 alumnos del curso puedan acceder a un empleo a través de las ayudas económicas que esta escuela de negocios convocará antes de final de año.

Asimismo, han preparado un plan regional con un autobús que recorrerá diferentes puntos del país y desplegará una unidad móvil con charlas y formación gratuita en competencias digitales en diferentes plazas de la geografía española, con el fin de promover el estudio y el aprendizaje en competencias digitales, algo que consideran "tan importante en el momento presente".

El autobús de Google Actívate comenzará su actividad en el País Vasco, entre los días 15 y 22 de noviembre, recorriendo Bilbao, Barakaldo, Llodio e Irún. Más tarde, llegará a la Comunidad Valenciana, donde estará entre el 28 de noviembre y el 4 de diciembre visitando Alicante, Calpe, Gandía y Benicassim.

En el autobús se realizarán talleres de empleo y marca personal, estrategia digital para Pymes, así como eventos y charlas sobre diferentes temáticas. Además, todas las personas interesadas podrán aprender a elaborar un buen currículum o conocer ponencias de casos de éxito locales.

Según alertan, recordando datos de la Comisión Europea, en 2020 habrá más de 900.000 puestos de trabajo que quedarán sin cubrir debido a falta de profesionales con formación en el campo TIC y se estima que hay más de 300.000 empleos sin

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=112105622

cubrir por esta causa en España. "Los empleos en el sector digital aumentan en más de 100.000 al año, pero el número de profesionales cualificados en esas tecnologías no aumenta al mismo ritmo que la demanda", señalan.

Hasta la fecha, más de 34.000 personas han conseguido un empleo o unas prácticas tras pasar por Google Actívate, ya sea por cuenta ajena o lanzando su propio negocio, y más de 230.000 personas se han formado en competencias digitales en España gracias a esta iniciativa. Google Actívate se puso en marcha en marzo de 2014 con el apoyo del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, así como de la EOI, Red.es, IAB Spain y la Fundación Santa María la Real, además de 28 universidades de toda España.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=112106180

Google Actívate lanzará en 2018 cursos de big data y ciberseguridad y un bus que recorrerá España con charlas gratuitas

original

MADRID, 7 (EUROPA PRESS)

Google Actívate, el programa gratuito de Google para la formación en competencias digitales, pondrá el foco el próximo año en la empleabilidad, con dos cursos de big data y ciberseguridad y un autobús que recorrerá diferentes ciudades de España para dar charlas y cursos gratuitos sobre competencias digitales.

Así lo han anunciado en un acto este martes 7 de noviembre, en el que ha estado presente el secretario de Estado para la Sociedad de la Información y la Agenda Digital, José María Lasalle, y los directores de Red.es, INCIBE y la EOI, socios institucionales de Google en este proyecto.

Así, entre las novedades de Google Actívate para 2018 destaca la nueva oferta de cursos de formación en las tendencias profesionales del futuro: Big Data, en colaboración con la EOI y Red.es, y Ciberseguridad, en colaboración con INCIBE, dos campos en los que prevén "un fuerte aumento de la demanda de profesionales".

Además, ya se ha incorporado a la oferta de cursos el programa Transformación Digital para el empleo, lanzado en colaboración con la EOI, que permitirá que hasta 160 alumnos del curso puedan acceder a un empleo a través de las ayudas económicas que esta escuela de negocios convocará antes de final de año.

Asimismo, han preparado un plan regional con un autobús que recorrerá diferentes puntos del país y desplegará una unidad móvil con charlas y formación gratuita en competencias digitales en diferentes plazas de la geografía española, con el fin de promover el estudio y el aprendizaje en competencias digitales, algo que consideran "tan importante en el momento presente".

El autobús de Google Actívate comenzará su actividad en el País Vasco, entre los días 15 y 22 de noviembre, recorriendo Bilbao, Barakaldo, Llodio e Irún. Más tarde, llegará a la Comunidad Valenciana, donde estará entre el 28 de noviembre y el 4 de diciembre visitando Alicante, Calpe, Gandía y Benicassim.

En el autobús se realizarán talleres de empleo y marca personal, estrategia digital para Pymes, así como eventos y charlas sobre diferentes temáticas. Además, todas las personas interesadas podrán aprender a elaborar un buen currículum o conocer ponencias de casos de éxito locales.

Según alertan, recordando datos de la Comisión Europea, en 2020 habrá más de 900.000 puestos de trabajo que quedarán sin cubrir debido a falta de profesionales con formación en el campo TIC y se estima que hay más de 300.000 empleos sin

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=112106180

cubrir por esta causa en España. "Los empleos en el sector digital aumentan en más de 100.000 al año, pero el número de profesionales cualificados en esas tecnologías no aumenta al mismo ritmo que la demanda", señalan.

Hasta la fecha, más de 34.000 personas han conseguido un empleo o unas prácticas tras pasar por Google Actívate, ya sea por cuenta ajena o lanzando su propio negocio, y más de 230.000 personas se han formado en competencias digitales en España gracias a esta iniciativa. Google Actívate se puso en marcha en marzo de 2014 con el apoyo del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, así como de la EOI, Red.es, IAB Spain y la Fundación Santa María la Real, además de 28 universidades de toda España.

Google Actívate lanzará en 2018 cursos de big data y ciberseguridad y un bus que recorrerá España con charlas gratuitas

original

Google Actívate, el programa gratuito de Google para la formación en competencias digitales, pondrá el foco el próximo año en la empleabilidad, con dos cursos de big data y ciberseguridad y un autobús que recorrerá diferentes ciudades de España para dar charlas y cursos gratuitos sobre competencias digitales.

Así lo han anunciado en un acto este martes 7 de noviembre, en el que ha estado presente el secretario de Estado para la Sociedad de la Información y la Agenda Digital, José María Lasalle, y los directores de Red.es, INCIBE y la EOI, socios institucionales de Google en este proyecto.

Así, entre las novedades de Google Actívate para 2018 destaca la nueva oferta de cursos de formación en las tendencias profesionales del futuro: Big Data, en colaboración con la EOI y Red.es, y Ciberseguridad, en colaboración con INCIBE, dos campos en los que prevén "un fuerte aumento de la demanda de profesionales".

Además, ya se ha incorporado a la oferta de cursos el programa Transformación Digital para el empleo, lanzado en colaboración con la EOI, que permitirá que hasta 160 alumnos del curso puedan acceder a un empleo a través de las ayudas económicas que esta escuela de negocios convocará antes de final de año.

Asimismo, han preparado un plan regional con un autobús que recorrerá diferentes puntos del país y desplegará una unidad móvil con charlas y formación gratuita en competencias digitales en diferentes plazas de la geografía española, con el fin de promover el estudio y el aprendizaje en competencias digitales, algo que consideran "tan importante en el momento presente".

El autobús de Google Actívate comenzará su actividad en el País Vasco, entre los días 15 y 22 de noviembre, recorriendo Bilbao, Barakaldo, Llodio e Irún. Más tarde, llegará a la Comunidad Valenciana, donde estará entre el 28 de noviembre y el 4 de diciembre visitando Alicante, Calpe, Gandía y Benicassim.

En el autobús se realizarán talleres de empleo y marca personal, estrategia digital para Pymes, así como eventos y charlas sobre diferentes temáticas. Además, todas las personas interesadas podrán aprender a elaborar un buen currículum o conocer ponencias de casos de éxito locales.

Según alertan, recordando datos de la Comisión Europea, en 2020 habrá más de 900.000 puestos de trabajo que quedarán sin cubrir debido a falta de profesionales con formación en el campo TIC y se estima que hay más de 300.000 empleos sin cubrir por esta causa en España. "Los empleos en el sector digital aumentan en más

http://www.cuatro.com/noticias/tecnologia/Google-Activate-ciberseguridad-recorrera-Espana_0_2463825989.html

de 100.000 al año, pero el número de profesionales cualificados en esas tecnologías no aumenta al mismo ritmo que la demanda", señalan.

Hasta la fecha, más de 34.000 personas han conseguido un empleo o unas prácticas tras pasar por Google Actívate, ya sea por cuenta ajena o lanzando su propio negocio, y más de 230.000 personas se han formado en competencias digitales en España gracias a esta iniciativa. Google Actívate se puso en marcha en marzo de 2014 con el apoyo del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, así como de la EOI, Red.es, IAB Spain y la Fundación Santa María la Real, además de 28 universidades de toda España.

Google Actívate lanzará en 2018 cursos de big data y ciberseguridad y un bus que recorrerá España con charlas gratuitas

original

Google Actívate, el programa gratuito de Google para la formación en competencias digitales, pondrá el foco el próximo año en la empleabilidad, con dos cursos de big data y ciberseguridad y un autobús que recorrerá diferentes ciudades de España para dar charlas y cursos gratuitos sobre competencias digitales.

Así lo han anunciado en un acto este martes 7 de noviembre, en el que ha estado presente el secretario de Estado para la Sociedad de la Información y la Agenda Digital, José María Lasalle, y los directores de Red.es, INCIBE y la EOI, socios institucionales de Google en este proyecto.

Así, entre las novedades de Google Actívate para 2018 destaca la nueva oferta de cursos de formación en las tendencias profesionales del futuro: Big Data, en colaboración con la EOI y Red.es, y Ciberseguridad, en colaboración con INCIBE, dos campos en los que prevén "un fuerte aumento de la demanda de profesionales".

Además, ya se ha incorporado a la oferta de cursos el programa Transformación Digital para el empleo, lanzado en colaboración con la EOI, que permitirá que hasta 160 alumnos del curso puedan acceder a un empleo a través de las ayudas económicas que esta escuela de negocios convocará antes de final de año.

Asimismo, han preparado un plan regional con un autobús que recorrerá diferentes puntos del país y desplegará una unidad móvil con charlas y formación gratuita en competencias digitales en diferentes plazas de la geografía española, con el fin de promover el estudio y el aprendizaje en competencias digitales, algo que consideran "tan importante en el momento presente".

El autobús de Google Actívate comenzará su actividad en el País Vasco, entre los días 15 y 22 de noviembre, recorriendo Bilbao, Barakaldo, Llodio e Irún. Más tarde, llegará a la Comunidad Valenciana, donde estará entre el 28 de noviembre y el 4 de diciembre visitando Alicante, Calpe, Gandía y Benicassim.

En el autobús se realizarán talleres de empleo y marca personal, estrategia digital para Pymes, así como eventos y charlas sobre diferentes temáticas. Además, todas las personas interesadas podrán aprender a elaborar un buen currículum o conocer ponencias de casos de éxito locales.

Según alertan, recordando datos de la Comisión Europea, en 2020 habrá más de 900.000 puestos de trabajo que quedarán sin cubrir debido a falta de profesionales con formación en el campo TIC y se estima que hay más de 300.000 empleos sin cubrir por esta causa en España. "Los empleos en el sector digital aumentan en más

http://www.telecinco.es/informativos/tecnologia/Google-Activate-ciberseguridad-recorrera-Espana_0_2463825988.html

de 100.000 al año, pero el número de profesionales cualificados en esas tecnologías no aumenta al mismo ritmo que la demanda", señalan.

Hasta la fecha, más de 34.000 personas han conseguido un empleo o unas prácticas tras pasar por Google Actívate, ya sea por cuenta ajena o lanzando su propio negocio, y más de 230.000 personas se han formado en competencias digitales en España gracias a esta iniciativa. Google Actívate se puso en marcha en marzo de 2014 con el apoyo del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, así como de la EOI, Red.es, IAB Spain y la Fundación Santa María la Real, además de 28 universidades de toda España.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=112107175

Google Actívate lanzará en 2018 cursos de big data y ciberseguridad y un bus que recorrerá España con charlas gratuitas

@DiarioSigloXXI • original

MADRID, 7 (EUROPA PRESS)

Google Actívate, el programa gratuito de Google para la formación en competencias digitales, pondrá el foco el próximo año en la empleabilidad, con dos cursos de big data y ciberseguridad y un autobús que recorrerá diferentes ciudades de España para dar charlas y cursos gratuitos sobre competencias digitales.

Así lo han anunciado en un acto este martes 7 de noviembre, en el que ha estado presente el secretario de Estado para la Sociedad de la Información y la Agenda Digital, José María Lasalle, y los directores de Red.es, INCIBE y la EOI, socios institucionales de Google en este proyecto.

Así, entre las novedades de Google Actívate para 2018 destaca la nueva oferta de cursos de formación en las tendencias profesionales del futuro: Big Data, en colaboración con la EOI y Red.es, y Ciberseguridad, en colaboración con INCIBE, dos campos en los que prevén "un fuerte aumento de la demanda de profesionales".

Además, ya se ha incorporado a la oferta de cursos el programa Transformación Digital para el empleo, lanzado en colaboración con la EOI, que permitirá que hasta 160 alumnos del curso puedan acceder a un empleo a través de las ayudas económicas que esta escuela de negocios convocará antes de final de año.

Asimismo, han preparado un plan regional con un autobús que recorrerá diferentes puntos del país y desplegará una unidad móvil con charlas y formación gratuita en competencias digitales en diferentes plazas de la geografía española, con el fin de promover el estudio y el aprendizaje en competencias digitales, algo que consideran "tan importante en el momento presente".

El autobús de Google Actívate comenzará su actividad en el País Vasco, entre los días 15 y 22 de noviembre, recorriendo Bilbao, Barakaldo, Llodio e Irún. Más tarde, llegará a la Comunidad Valenciana, donde estará entre el 28 de noviembre y el 4 de diciembre visitando Alicante, Calpe, Gandía y Benicassim.

En el autobús se realizarán talleres de empleo y marca personal, estrategia digital para Pymes, así como eventos y charlas sobre diferentes temáticas. Además, todas las personas interesadas podrán aprender a elaborar un buen currículum o conocer ponencias de casos de éxito locales.

Según alertan, recordando datos de la Comisión Europea, en 2020 habrá más de 900.000 puestos de trabajo que quedarán sin cubrir debido a falta de profesionales con formación en el campo TIC y se estima que hay más de 300.000 empleos sin

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=112107175

cubrir por esta causa en España. "Los empleos en el sector digital aumentan en más de 100.000 al año, pero el número de profesionales cualificados en esas tecnologías no aumenta al mismo ritmo que la demanda", señalan.

Hasta la fecha, más de 34.000 personas han conseguido un empleo o unas prácticas tras pasar por Google Actívate, ya sea por cuenta ajena o lanzando su propio negocio, y más de 230.000 personas se han formado en competencias digitales en España gracias a esta iniciativa. Google Actívate se puso en marcha en marzo de 2014 con el apoyo del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, así como de la EOI, Red.es, IAB Spain y la Fundación Santa María la Real, además de 28 universidades de toda España.

SIGLO XXI

Diario digital independiente,
plural y abierto

www.diariosigloxxi.com

Google Actívate lanzará en 2018 cursos de big data y ciberseguridad y un bus que recorrerá España con charlas gratuitas

original

Google Actívate, el programa gratuito de Google para la formación en competencias digitales, pondrá el foco el próximo año en la empleabilidad, con dos cursos de big data y ciberseguridad y un autobús que recorrerá diferentes ciudades de España para dar charlas y cursos gratuitos sobre competencias digitales.

Así lo han anunciado en un acto este martes 7 de noviembre, en el que ha estado presente el secretario de Estado para la Sociedad de la Información y la Agenda Digital, José María Lasalle, y los directores de Red.es, INCIBE y la EOI, socios institucionales de Google en este proyecto.

Así, entre las novedades de Google Actívate para 2018 destaca la nueva oferta de cursos de formación en las tendencias profesionales del futuro: Big Data, en colaboración con la EOI y Red.es, y Ciberseguridad, en colaboración con INCIBE, dos campos en los que prevén "un fuerte aumento de la demanda de profesionales".

Además, ya se ha incorporado a la oferta de cursos el programa Transformación Digital para el empleo, lanzado en colaboración con la EOI, que permitirá que hasta 160 alumnos del curso puedan acceder a un empleo a través de las ayudas económicas que esta escuela de negocios convocará antes de final de año.

Asimismo, han preparado un plan regional con un autobús que recorrerá diferentes puntos del país y desplegará una unidad móvil con charlas y formación gratuita en competencias digitales en diferentes plazas de la geografía española, con el fin de promover el estudio y el aprendizaje en competencias digitales, algo que consideran "tan importante en el momento presente".

El autobús de Google Actívate comenzará su actividad en el País Vasco, entre los días 15 y 22 de noviembre, recorriendo Bilbao, Barakaldo, Llodio e Irún. Más tarde, llegará a la Comunidad Valenciana, donde estará entre el 28 de noviembre y el 4 de diciembre visitando Alicante, Calpe, Gandía y Benicassim.

En el autobús se realizarán talleres de empleo y marca personal, estrategia digital para Pymes, así como eventos y charlas sobre diferentes temáticas. Además, todas las personas interesadas podrán aprender a elaborar un buen currículum o conocer ponencias de casos de éxito locales.

Según alertan, recordando datos de la Comisión Europea, en 2020 habrá más de 900.000 puestos de trabajo que quedarán sin cubrir debido a falta de profesionales con formación en el campo TIC y se estima que hay más de 300.000 empleos sin cubrir por esta causa en España. "Los empleos en el sector digital aumentan en más

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=112109300

de 100.000 al año, pero el número de profesionales cualificados en esas tecnologías no aumenta al mismo ritmo que la demanda", señalan.

Hasta la fecha, más de 34.000 personas han conseguido un empleo o unas prácticas tras pasar por Google Actívate, ya sea por cuenta ajena o lanzando su propio negocio, y más de 230.000 personas se han formado en competencias digitales en España gracias a esta iniciativa. Google Actívate se puso en marcha en marzo de 2014 con el apoyo del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, así como de la EOI, Red.es, IAB Spain y la Fundación Santa María la Real, además de 28 universidades de toda España.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=112070875

Google ofrece en Santander una nueva edición de su programa gratuito de formación digital

original

Desde que lanzamos Google Actívate, más de 8.000 jóvenes cántabros se han registrado en alguno de los ocho cursos gratuitos del programa, y más de 1.000 han superado todos los módulos y exámenes hasta obtener su certificado".



El presidente del Gobierno de Cantabria, **D. Miguel Ángel Revilla Roiz**, ha asistido hoy a la apertura de la nueva edición en Santander de **Actívate**, el programa gratuito de formación en competencias digitales de Google.

El acto, celebrado en la Universidad de Cantabria, ha contado también con la presencia de **D. Ángel Pazos Carro**, Rector de la Universidad de Cantabria; **D. Francisco Fernández Mañanes**, Consejero de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de Cantabria; **D. Federico Gutiérrez Solana**, director del CISE; y **D. Francisco Ruiz Antón**, director de Políticas Públicas y Asuntos con el Gobierno de Google España y Portugal.

Ya es una realidad que la economía digital está transformando el mercado laboral y las competencias digitales cobran cada vez mayor valor en los procesos de selección de las empresas. Por ello, adquirir estas habilidades y conocimientos tiene un impacto directo en la empleabilidad de las personas que apuestan por esta formación.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=112070875

“Desde que lanzamos Google Actívate, más de 8.000 jóvenes cántabros se han registrado en alguno de los ocho cursos gratuitos del programa, y más de 1.000 han superado todos los módulos y exámenes hasta obtener su certificado. Además, 375 jóvenes de Cantabria ya han conseguido un empleo o iniciado su propio negocio gracias a la formación adquirida en Google Actívate” señala **Francisco Ruiz Antón, director de Políticas Públicas y Asuntos con el Gobierno de Google España y Portugal.**

El **presidente de Cantabria** ha destacado que la importancia “creciente” de la cultura digital en la sociedad contemporánea requiere un proceso de adaptación y de aprendizaje constante, tanto en el entorno laboral como en la vida cotidiana. “Lo digital se impone en todos los órdenes y quienes no dominen este tipo de capacidades serán considerados analfabetos en un futuro cercano”, ha asegurado

Curso básico de Marketing Digital, del 6 al 10 de noviembre

Google Actívate ofrece desde hoy, hasta el próximo 10 de noviembre, una nueva edición del curso básico de Marketing Digital, de lunes a viernes, en horario de 9:00h a 18:00h, en el Aula Magna de la ETS de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de la Universidad de Cantabria.

Se trata de un curso presencial de 40 horas, que incluye contenidos sobre fundamentos de tecnología, SEO, SEM, analítica web, comercio electrónico, redes sociales, dispositivos móviles, emprendimiento y búsqueda de empleo en el sector digital. El plazo de inscripción al curso permanecerá abierto hasta agotar las plazas en www.google.es/activate

A través de Google Actívate también se puede acceder a cursos online gratuitos sobre marketing digital, comercio electrónico, *cloud computing*, desarrollo de aplicaciones, productividad personal y desarrollo web.

Google Actívate en cifras

El programa Google Actívate se puso en marcha en marzo de 2014 con el apoyo del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, así como la EOI, Red.es, IAB Spain, la Fundación Santa María la Real, además de 28 universidades de toda España. Son más de 34.000 las personas que han conseguido un empleo o unas prácticas, tras pasar por Google Actívate, ya sea por cuenta ajena o lanzando su propio negocio. Asimismo, más de 230.000 personas se han formado en competencias digitales en nuestro país gracias a esta iniciativa.

http://www.elecoregional.com/noticia_ampliada/23224/revilla-destaca-el-aumento-de-la-esperanza-de.html

Revilla destaca el aumento de la esperanza de vida y el auge de las tecnologías como las dos mayores revoluciones contemporáneas

original



El presidente, durante la inauguración del curso celebrado en la UC

El presidente de Cantabria, Miguel Ángel Revilla, ha afirmado ayer que las dos mayores revoluciones que hemos vivido en las últimas décadas son el aumento de la esperanza de vida y la revolución digital.

Durante la inauguración del programa de formación en competencias digitales Google Actívate, Revilla ha hecho referencia a su propia experiencia, desde una postura “reacia” a la utilización de las nuevas tecnologías, hasta ser un usuario muy activo de internet y de las redes sociales, que —afirma— “me han cambiado la vida”.

Miguel Ángel Revilla ha asegurado que las nuevas tecnologías no solo son “importantísimas” en su vida, sino que son “el futuro” de la sociedad, con efectos fundamentales en todos los órdenes, entre los que ha citado la lucha contra la despoblación rural.

Gracias a las nuevas tecnologías, ha afirmado, “cualquier persona puede ejercer una profesión o desarrollar un negocio desde cualquier punto de Cantabria”, ésa es “la revolución, que ya no necesitas vivir en una ciudad”.

En este sentido, ha recordado el compromiso del Gobierno de Cantabria de que en dos años y medio toda la Comunidad Autónoma esté conectada a internet de alta velocidad.

El acto de apertura ha contado con la presencia del rector de la UC, Ángel Pazos; del director general de Juventud y Cooperación al Desarrollo del Gobierno de Cantabria, Jorge Gutiérrez; el director del Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE), Federico Gutiérrez Solana, y

Francisco Ruiz Antón, director de Políticas Públicas y Asuntos con el Gobierno de Google España y Portugal.

Ruiz Antón ha afirmado que con esta segunda edición del curso presencial de Marketing Digital de Google Actívate en Santander se busca “acercar la formación en competencias digitales a todas las

[http://www.elecoregional.com/noticia ampliada/23224/revilla-destaca-el-aumento-de-la-esperanza-de.html](http://www.elecoregional.com/noticia_ampliada/23224/revilla-destaca-el-aumento-de-la-esperanza-de.html)

personas interesadas en mejorar su empleabilidad”.

El curso inaugurado esta mañana se celebra en la ETS de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de la Universidad de Cantabria (UC) y está centrado, en esta segunda edición, sobre Marketing Digital.

Es de carácter presencial y de 40 horas, e incluye contenidos sobre fundamentos de tecnología, SEO, SEM, analítica web, comercio electrónico, redes sociales, dispositivos móviles, emprendimiento y búsqueda de empleo en el sector digital.

Google Actívate

El programa Google Actívate se puso en marcha en 2014 con el apoyo del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, junta a la EOI, Red.es, IAB Spain, la Fundación Santa María la Real, además de 28 universidades de toda España.

Más de 34.000 personas han conseguido un empleo o prácticas tras pasar por Google Actívate, ya sea por cuenta ajena o montando su propio negocio. Además, más de 230.000 personas se han formado en competencias digitales en España a través de esta iniciativa.

Hasta ahora, 8.000 cántabros se han formado a través de estos cursos, la mayor parte jóvenes. 375 de los que han completado alguno de los ocho cursos de Google Actívate han encontrado un empleo o emprendido su propia empresa.

Los participantes pueden tener perfiles de todo tipo en cuanto a edad, ocupación o formación, con el único denominador común de que se quieren instruir en las competencias de las profesiones del futuro. Se puede acceder a cursos online gratuitos sobre marketing digital, comercio electrónico, computación en la nube, desarrollo de aplicaciones móviles, productividad personal y desarrollo web.



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=111951389

Revilla destaca el aumento de la esperanza de vida y las tecnologías como las "mayores revoluciones" contemporáneas

original

El presidente ha participado en la inauguración del programa de formación en Marketing Digital de Google Actívate

SANTANDER, 6 (EUROPA PRESS)

El presidente de Cantabria, Miguel Ángel Revilla, ha afirmado hoy que "las dos mayores revoluciones" vividas en las últimas décadas son la digital y el aumento de la esperanza de vida.

Durante la inauguración del programa de formación en competencias digitales Google Actívate, Revilla ha hecho referencia a su propia experiencia, desde una postura "reacia" a la utilización de las nuevas tecnologías, hasta ser un usuario muy activo de internet y de las redes sociales, que, según ha afirmado, "me han cambiado la vida".

Revilla ha asegurado que las nuevas tecnologías no solo son "importantísimas" en su vida, sino que son "el futuro" de la sociedad, con efectos fundamentales en todos los órdenes, entre los que ha citado la lucha contra la despoblación rural.

Gracias a las nuevas tecnologías, ha afirmado, "cualquier persona puede ejercer una profesión o desarrollar un negocio desde cualquier punto de Cantabria". "Ésa es la revolución, que ya no necesitas vivir en una ciudad", ha enfatizado.

En este sentido, ha recordado el compromiso del Gobierno de Cantabria de que en dos años y medio toda la Comunidad Autónoma esté conectada a internet de alta velocidad.

El acto de apertura ha contado con la presencia del rector de la UC, Ángel Pazos; del director general de Juventud y Cooperación al Desarrollo del Gobierno de Cantabria, Jorge Gutiérrez; el director del Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE), Federico Gutiérrez Solana, y Francisco Ruiz Antón, director de Políticas Públicas y Asuntos con el Gobierno de Google España y Portugal.

Este último ha afirmado que con esta segunda edición del curso presencial de Marketing Digital de Google Actívate en Santander se busca "acercar la formación en competencias digitales a todas las personas interesadas en mejorar su empleabilidad".

El curso inaugurado esta mañana se celebra en la ETS de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de la Universidad de Cantabria (UC) y está centrado, en esta segunda edición, sobre Marketing Digital.

Es de carácter presencial y de 40 horas, e incluye contenidos sobre fundamentos de tecnología, SEO, SEM, analítica web, comercio electrónico, redes sociales, dispositivos

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=111951389

móviles, emprendimiento y búsqueda de empleo en el sector digital.

GOOGLE ACTÍVATE

El programa Google Actívate se puso en marcha en 2014 con el apoyo del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, junta a la EOI, Red.es, IAB Spain, la Fundación Santa María la Real, además de 28 universidades de toda España.

Más de 34.000 personas han conseguido un empleo o prácticas tras pasar por Google Actívate, ya sea por cuenta ajena o montando su propio negocio. Además, más de 230.000 personas se han formado en competencias digitales en España a través de esta iniciativa.

Hasta ahora, 8.000 cántabros se han formado a través de estos cursos, la mayor parte jóvenes. 375 de los que han completado alguno de los ocho cursos de Google Actívate han encontrado un empleo o emprendido su propia empresa.

Los participantes pueden tener perfiles de todo tipo en cuanto a edad, ocupación o formación, con el único denominador común de que se quieren instruir en las competencias de las profesiones del futuro. Se puede acceder a cursos online gratuitos sobre marketing digital, comercio electrónico, computación en la nube, desarrollo de aplicaciones móviles, productividad personal y desarrollo web.

The image shows a large, stylized logo consisting of a lowercase 'e' and an uppercase 'E'. The 'e' is white with a black outline, and the 'E' is solid black. They are positioned on a solid orange background.

<http://tecnologiaparatuempresa.ituser.es/actualidad/2017/11/arranca-la-segunda-convocatoria-de-se-digital>

Arranca la segunda convocatoria de 'Sé digital'

IT Digital Media Group • [original](#)



Impulsado por EOI, el Ayuntamiento de Madrid y Orange, este plan de formación online gratuito contribuye a que tanto ciudadanos como empresarios y emprendedores desarrollen sus habilidades digitales y mejoren sus actividades profesionales gracias al aprovechamiento de las nuevas tecnologías.

En respuesta al éxito de la primera fase, que se lanzó el pasado mes de marzo, el Ayuntamiento de Madrid, la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y Orange España han lanzado la segunda fase de "Sé digital", un programa gratuito dirigido a impulsar la competitividad de la economía madrileña y apoyar a aquellos que busquen desarrollar sus habilidades digitales y formar parte de la revolución digital desde sus municipios. La [inscripción al programa](#) está abierta hasta el 4 de diciembre.

Desde su lanzamiento, Sé Digital ha formado a unas 6.000 personas de más de 130 municipios de toda España, interesadas en conocer las oportunidades de negocio que les pueden ofrecer las TIC. El propósito que se persigue es que todos los participantes en estos cursos puedan adquirir formación en las competencias que exige la nueva **economía digital**, algo fundamental para fortalecer la competitividad e impulsar el empleo y la transformación digital en los municipios y ciudades. Los alumnos participantes han valorado muy positivamente las oportunidades de empleo y negocio que les abre esta formación en las nuevas herramientas digitales, innovación y **emprendimiento**.

El Ayuntamiento de Madrid se adhirió a esta iniciativa a través del Convenio de

<http://tecnologiaparatuempresa.ituser.es/actualidad/2017/11/arranca-la-segunda-convocatoria-de-se-digital>

Colaboración suscrito por la Delegada del Área de Gobierno y Equidad con la **EOI** y Orange España. A través de iniciativas como ésta, el consistorio trata de potenciar la economía digital de Madrid poniendo al alcance de los ciudadanos los medios necesarios para capacitarles en el uso de las nuevas herramientas digitales, facilitando así el tránsito de los autónomos, pymes y de toda la ciudadanía, hacia la era digital como forma de dinamizar la actividad económica y generar empleo. Esta iniciativa se suma a otras acciones en las que participa el Ayuntamiento de Madrid para el fomento de la **digitalización** como son Mercado 47, una plataforma de comercio online a través de la que las pequeñas empresas y autónomos de la ciudad pueden ofrecer sus productos y servicios en un único mercado virtual; el directorio-buscador de empresas One Business Place; o los cursos impartidos en la Escuela de Innovación para el Comercio para facilitar el acceso a las nuevas TIC a profesionales del sector comercial o cualquier otro interesado.

Descubre más opciones para tu empresa

Hasta no hace mucho, la única opción de las pymes cuando invertía en tecnología era implementarla en las instalaciones; una opción que, aunque tiene beneficios como un mayor control, también tiene desventajas como los costes. Descubre **cómo superar los retos de TI en las pequeñas empresas** y conoce de qué manera se pueden aprovechar los recursos cloud y aquellos instalados en casa del cliente para potenciar el negocio.

Lee también la última edición de **Inspiración para pymes, la revista que te revela cómo transformar cuatro sectores clave de la industria.**

<http://tecnologiaparatuempresa.ituser.es/actualidad/2017/11/arranca-la-segunda-convocatoria-de-se-digital>

Arranca la segunda convocatoria de 'Sé digital'

IT Digital Media Group • [original](#)

Impulsado por EOI, el Ayuntamiento de Madrid y Orange, este plan de formación online gratuito contribuye a que tanto ciudadanos como empresarios y emprendedores desarrollen sus habilidades digitales y mejoren sus actividades profesionales gracias al aprovechamiento de las nuevas tecnologías.

En respuesta al éxito de la primera fase, que se lanzó el pasado mes de marzo, el Ayuntamiento de Madrid, la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y Orange España han lanzado la segunda fase de "Sé digital", un programa gratuito dirigido a impulsar la competitividad de la economía madrileña y apoyar a aquellos que busquen desarrollar sus habilidades digitales y formar parte de la revolución digital desde sus municipios. La [inscripción al programa](#) está abierta hasta el 4 de diciembre.

Desde su lanzamiento, Sé Digital ha formado a unas 6.000 personas de más de 130 municipios de toda España, interesadas en conocer las oportunidades de negocio que les pueden ofrecer las TIC. El propósito que se persigue es que todos los participantes en estos cursos puedan adquirir formación en las competencias que exige la nueva **economía digital**, algo fundamental para fortalecer la competitividad e impulsar el empleo y la transformación digital en los municipios y ciudades. Los alumnos participantes han valorado muy positivamente las oportunidades de empleo y negocio que les abre esta formación en las nuevas herramientas digitales, innovación y **emprendimiento**.

El Ayuntamiento de Madrid se adhirió a esta iniciativa a través del Convenio de

<http://tecnologiaparatuempresa.ituser.es/actualidad/2017/11/arranca-la-segunda-convocatoria-de-se-digital>

Colaboración suscrito por la Delegada del Área de Gobierno y Equidad con la **EOI** y Orange España. A través de iniciativas como ésta, el consistorio trata de potenciar la economía digital de Madrid poniendo al alcance de los ciudadanos los medios necesarios para capacitarles en el uso de las nuevas herramientas digitales, facilitando así el tránsito de los autónomos, pymes y de toda la ciudadanía, hacia la era digital como forma de dinamizar la actividad económica y generar empleo. Esta iniciativa se suma a otras acciones en las que participa el Ayuntamiento de Madrid para el fomento de la **digitalización** como son Mercado 47, una plataforma de comercio online a través de la que las pequeñas empresas y autónomos de la ciudad pueden ofrecer sus productos y servicios en un único mercado virtual; el directorio-buscador de empresas One Business Place; o los cursos impartidos en la Escuela de Innovación para el Comercio para facilitar el acceso a las nuevas TIC a profesionales del sector comercial o cualquier otro interesado.

Descubre más opciones para tu empresa

Hasta no hace mucho, la única opción de las pymes cuando invertía en tecnología era implementarla en las instalaciones; una opción que, aunque tiene beneficios como un mayor control, también tiene desventajas como los costes. Descubre **cómo superar los retos de TI en las pequeñas empresas** y conoce de qué manera se pueden aprovechar los recursos cloud y aquellos instalados en casa del cliente para potenciar el negocio.

Lee también la última edición de **Inspiración para pymes, la revista que te revela cómo transformar cuatro sectores clave de la industria.**

<http://www.lacerca.com/noticias/albacete/caja-rural-hellin-inicio-3-edicion-universidad-mujer-390804-1.html>

Caja Rural CLM: Hellín acoge el inicio de la 3ª edición de la Universidad de la Mujer Rural

Caja Rural de Castilla-La Mancha • original



El coordinador general de la [Fundación Caja Rural](#) Castilla-La Mancha y el director territorial de [EOI](#) dieron la bienvenida a la veintena de alumnas que hoy han comenzado el 'Programa de Liderazgo y Gestión Empresarial', iniciativa compartida por [Fundación Caja Rural](#) Castilla-La Mancha, la [Escuela de Organización Industrial](#) EOI, [FSE](#) y el [Instituto de la Mujer](#). El programa es totalmente gratuito y persigue desarrollar el talento y el liderazgo de las mujeres en zonas rurales de Castilla-La Mancha.

La localidad albaceteña de [Hellín](#) ha acogido esta mañana el inicio de la tercera edición de la [Universidad de la Mujer Rural](#), un programa que tiene por finalidad impulsar la dinamización económica rural sostenible con perspectiva de género y que está promovido por el [Instituto de Innovación y Competitividad de la Fundación](#) y [EOI](#), en colaboración con el [Instituto Regional de la Mujer](#) y cofinanciada por el Fondo Social Europeo.

El coordinador general de la [Fundación Caja Rural](#) Castilla-La Mancha, [Rafael Álvarez Félix](#), y el director territorial de [EOI](#), [Javier Rivero](#), dieron la bienvenida a la veintena de alumnas que hoy han comenzado el 'Programa de Liderazgo y Gestión Empresarial' y que concluirá el próximo 14 de diciembre. En el acto también estuvieron presentes la concejala delegada de Cultura del Ayuntamiento de Hellín, [Fabiola Jiménez Requena](#); la coordinadora del Área de la Mujer e Igualdad del Ayuntamiento de Hellín, María Soledad Moreno Valverde; el director territorial de [Caja Rural](#) Castilla-La Mancha en Albacete, [Carlos Prior García](#), y el director de la oficina de Hellín, Antonio Santiago Iglesias Llopart.

Este curso sobre liderazgo y gestión empresarial, que se está celebrando en el [Centro de la Mujer de Hellín](#) está dirigido a mujeres empresarias, profesionales directivas y técnicas de pymes.

<http://www.lacerca.com/noticias/albacete/caja-rural-hellin-inicio-3-edicion-universidad-mujer-390804-1.html>

de Hellín, está dirigida a mujeres emprendedoras, profesionales autónomas y técnicas de pymes, comercios y micropymes, con el propósito de desarrollar el talento y el liderazgo de las mujeres en zonas rurales de Castilla-La Mancha.

Formación gratuita impulsar el talento de las mujeres rurales

El programa formativo está compuesto por siete módulos complementarios que profundizarán en las áreas de conocimiento relevantes que necesita una emprendedora para avanzar y crecer en su negocio: Liderazgo, Innovación, Imagen personal, Experiencia de usuario, Marketing, Finanzas y Métrica.

Los objetivos son desarrollar el talento y liderazgo de las mujeres rurales, potenciar los conocimientos y actitudes necesarias para ejercer con éxito la función directiva en empresas propias y ajenas, conocer las claves, frenos e impulsores de su vida profesional y arbitrar los cambios necesarios para superarlos, así como promover su autonomía económica y crear redes de apoyo que configuren un núcleo transformador de las zonas rurales y fortalezcan su proceso de cambio.

A lo largo de 2018, la [Universidad de la Mujer Rural](#) se impartirá en 3 localidades más de manera itinerante. Al estar cofinanciado por el Fondo Social Europeo y la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha el programa es totalmente gratuito.

Para realizar las preinscripciones para los próximos cursos, los interesados solo tienen que visitar la web www.fundacioncajaruralcastillalamancha.es o la web de EOI.

A través de este programa, Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, EOI, el [Instituto Regional de la Mujer](#) y el Fondo Social Europeo apuestan firmemente por la dinamización económica de los municipios de nuestra región e impulsar la autonomía económica de las mujeres.

<https://www.liberaldecastilla.com/empresarios-hosteleria-guadalajara-se-informan-revenue-management/>

Empresarios de hostelería de Guadalajara se informan sobre el Revenue Management

original

La Federación Provincial de Turismo de Guadalajara, integrada en GEOE-CEPYME Guadalajara, junto con la Federación Regional de Empresarios de Hostelería y Turismo de Castilla-La Mancha y la dirección general de Economía de Guadalajara, han desarrollado esta mañana, en el centro de empresas de la ciudad, una jornada informativa para los empresarios del sector basada en el Revenue Management.



La jornada ha estado organizada por la Federación Provincial de Turismo de Guadalajara, junto con la Federación Regional de Empresarios de Hostelería y Turismo y la dirección general de Economía de Guadalajara

La jornada ha contado con la presencia de Juan Luis Pajares, presidente de la Federación provincial de Turismo de Guadalajara, Santiago Baeza, director provincial de Economía, Empresas y Empleo y Javier Arriola, secretario general de GEOE-CEPYME Guadalajara, Pajares ha destacado la importancia de la formación en el sector de la hostelería y el turismo, sector en constante movimiento y donde en la actualidad, el cliente aporta más su opinión con las redes sociales, por lo que la mejora continua de los establecimientos y su forma de hacer es muy importante.

Por su parte, el director provincial de Economía Empresas y Empleo, Santiago Baeza, ha destacado la necesidad de “apostar por la formación en todos los sectores económicos y por supuesto en todo lo relacionado con el turismo, donde las nuevas tecnologías están revolucionando el sector”.

Durante la inauguración de las jornadas, que se desarrollan en colaboración entre el Gobierno regional y la Federación regional de Turismo, Santiago Baeza ha informado a los asistentes de distintas líneas de ayuda impulsadas por el Gobierno regional para acometer inversiones para ampliación o modernización de instalaciones o sobre nuevas líneas de financiación.

Baeza ha invitado a los asistentes a que si tienen cualquier proyecto o iniciativa para su negocio acudan a la Dirección provincial de Economía, Empresas y Empleo, donde “estamos a vuestra entera disposición”.

La casi veintena de empresarios presentes han podido ver, de mano de Víctor Manuel Iglesias, con amplia experiencia en el sector hotelero es Máster en dirección y gestión de TIC, además de consultor en alojamiento y gastronomía en la EOI, entre otras cosas, aspectos como el ecosistema tecnológico de comercialización hotelera, donde el ponente ha destacado sus cinco pautas, la producción, precio,

<https://www.liberaldecastilla.com/empresarios-hosteleria-guadalajara-se-informan-revenue-management/>

momento, cliente y canal adecuado. Pues como ha reconocido a sus interlocutores, la reputación online, en la actualidad es muy importante, así como ver la nota que tiene uno con respecto a la competencia. Además de esto se han visto aspectos como el sistema dinámico de los precios, el Business intelligence o el Channel Manager y los gestores de tarifas.

Una sesión dinámica donde los presentes han ido mostrando sus dudas y explicando su actividad diaria en pro de mejorar su atención a los clientes.

<http://www.laverdad.es/murcia/ciudad-murcia/google-llega-murcia-20171106201716-nt.html>

Google llega a Murcia para ayudar a encontrar trabajo

original

La Universidad de Murcia, en colaboración con Google, ofrece este mes de noviembre el programa Actívate de formación gratuita en competencias digitales, con el que más de 34.000 p

<https://www.liberaldecastilla.com/hellin-acoge-inicio-la-3a-edicion-la-universidad-la-mujer-rural/>

Hellín acoge el inicio de la 3ª edición de la Universidad de la Mujer Rural

original

La localidad albaceteña de Hellín ha acogido esta mañana el inicio de la tercera edición de la Universidad de la Mujer Rural, un programa que tiene por finalidad impulsar la dinamización económica rural sostenible con perspectiva de género y que está promovido por el Instituto de Innovación y Competitividad de la Fundación y EOI, en colaboración con el Instituto Regional de la Mujer y cofinanciada por el Fondo Social Europeo.



El coordinador general de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, Rafael Álvarez Félix, y el director territorial de EOI, Javier Rivero, dieron la bienvenida a la veintena de alumnas que hoy han comenzado el 'Programa de Liderazgo y Gestión Empresarial' y que concluirá el próximo 14 de diciembre. En el acto también estuvieron presentes la concejala delegada de Cultura del Ayuntamiento de Hellín, Fabiola Jiménez Requena; la coordinadora del Área de la Mujer e Igualdad del Ayuntamiento de Hellín, María Soledad Moreno Valverde; el director territorial de Caja Rural Castilla-La Mancha en Albacete, Carlos Prior García, y el director de la oficina de Hellín, Antonio Santiago Iglesias Llopart.

Este curso sobre liderazgo y gestión empresarial, que se está celebrando en el Centro de la Mujer de Hellín, está dirigido a mujeres empresarias, profesionales directivas y técnicas de pymes, comercios y micropymes, con el propósito de desarrollar el talento y el liderazgo de las mujeres en zonas rurales de Castilla-La Mancha.

Formación gratuita impulsar el talento de las mujeres rurales

El programa formativo está compuesto por siete módulos complementarios que profundizarán en las áreas de conocimiento relevantes que necesita una emprendedora para avanzar y crecer en su negocio: Liderazgo, Innovación, Imagen personal, Experiencia de usuario, Marketing, Finanzas y Métrica

<https://www.liberaldecastilla.com/hellin-acoge-inicio-la-3a-edicion-la-universidad-la-mujer-rural/>

Los objetivos son desarrollar el talento y liderazgo de las mujeres rurales, potenciar los conocimientos y actitudes necesarias para ejercer con éxito la función directiva en empresas propias y ajenas, conocer las claves, frenos e impulsores de su vida profesional y arbitrar los cambios necesarios para superarlos, así como promover su autonomía económica y crear redes de apoyo que configuren un núcleo transformador de las zonas rurales y fortalezcan su proceso de cambio.

A lo largo de 2018, la Universidad de la Mujer Rural se impartirá en 3 localidades más de manera itinerante. Al estar cofinanciado por el Fondo Social Europeo y la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha el programa es totalmente gratuito.

Para realizar las preinscripciones para los próximos cursos, los interesados solo tienen que visitar la web www.fundacioncajaruralcastillalamancha.es o la web de EOI.

A través de este programa, Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, EOI, el Instituto Regional de la Mujer y el Fondo Social Europeo apuestan firmemente por la dinamización económica de los municipios de nuestra región e impulsar la autonomía económica de las mujeres.

<http://manchainformacion.com/noticias/61759-Helln-acoge-el-inicio-de-la-3-edicin-de-la-Universidad-de-la-Mujer-Rural>

Hellín acoge el inicio de la 3ª edición de la Universidad de la Mujer Rural

original



Con una veintena de alumnas

La localidad albaceteña de Hellín ha acogido esta mañana el inicio de la tercera edición de la Universidad de la Mujer Rural, un programa que tiene por finalidad impulsar la dinamización económica rural sostenible con perspectiva de género y que está promovido por el Instituto de Innovación y Competitividad de la Fundación y EOI, en colaboración con el Instituto Regional de la Mujer y cofinanciada por el Fondo Social Europeo.

 Me gusta 1  Compartir

El coordinador general de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y el director territorial de EOI dieron la bienvenida a la veintena de alumnas que hoy han comenzado el 'Programa de Liderazgo y Gestión Empresarial', iniciativa compartida por Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, la Escuela de Organización Industrial EOI, FSE y el Instituto de la Mujer. El programa es totalmente gratuito y persigue desarrollar el talento y el liderazgo de las mujeres en zonas rurales de Castilla-La Mancha.

El coordinador general de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, Rafael Álvarez Félix, y el director territorial de EOI, Javier Rivero, dieron la bienvenida a la veintena de alumnas que hoy han comenzado el 'Programa de Liderazgo y Gestión Empresarial' y que concluirá el próximo 14 de diciembre. En el acto también estuvieron presentes la concejala delegada de Cultura del Ayuntamiento de Hellín, Fabiola Jiménez Requena; la coordinadora del Área de la Mujer e Igualdad del Ayuntamiento de Hellín, María Soledad Moreno Valverde; el director territorial de Caja Rural Castilla-La Mancha en Albacete, Carlos Prior García, y el director de la oficina de Hellín, Antonio Santiago Iglesias Ibarra.

 [Volver al índice](#)

<http://manchainformacion.com/noticias/61759-Helln-acoge-el-inicio-de-la-3-edicin-de-la-Universidad-de-la-Mujer-Rural>

El director de la Oficina de Empleo, Antonio Santiago Iglesias López.

Este curso sobre liderazgo y gestión empresarial, que se está celebrando en el Centro de la Mujer de Hellín, está dirigido a mujeres empresarias, profesionales directivas y técnicas de pymes, comercios y micropymes, con el propósito de desarrollar el talento y el liderazgo de las mujeres en zonas rurales de Castilla-La Mancha.

Formación gratuita impulsar el talento de las mujeres rurales

El programa formativo está compuesto por siete módulos complementarios que profundizarán en las áreas de conocimiento relevantes que necesita una emprendedora para avanzar y crecer en su negocio: Liderazgo, Innovación, Imagen personal, Experiencia de usuario, Marketing, Finanzas y Métrica.

Los objetivos son desarrollar el talento y liderazgo de las mujeres rurales, potenciar los conocimientos y actitudes necesarias para ejercer con éxito la función directiva en empresas propias y ajenas, conocer las claves, frenos e impulsores de su vida profesional y arbitrar los cambios necesarios para superarlos, así como promover su autonomía económica y crear redes de apoyo que configuren un núcleo transformador de las zonas rurales y fortalezcan su proceso de cambio.

A lo largo de 2018, la Universidad de la Mujer Rural se impartirá en 3 localidades más de manera itinerante. Al estar cofinanciado por el Fondo Social Europeo y la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha el programa es totalmente gratuito.

Para realizar las preinscripciones para los próximos cursos, los interesados solo tienen que visitar la web www.fundacioncajaruralcastillalamancha.es o la web de EOI.

A través de este programa, Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, EOI, el Instituto Regional de la Mujer y el Fondo Social Europeo apuestan firmemente por la dinamización económica de los municipios de nuestra región e impulsar la autonomía económica de las mujeres.



<http://www.miciudadreal.es/2017/11/06/hellin-acoge-el-inicio-de-la-3a-edicion-de-la-universidad-de-la-mujer-rural/>

Hellín acoge el inicio de la 3ª edición de la Universidad de la Mujer Rural

miciudadreal • original

La localidad albaceteña de Hellín ha acogido esta mañana el inicio de la tercera edición de la Universidad de la Mujer Rural, un programa que tiene por finalidad impulsar la dinamización económica rural sostenible con perspectiva de género y que está promovido por el Instituto de Innovación y Competitividad de la Fundación y EOI, en colaboración con el Instituto Regional de la Mujer y cofinanciada por el Fondo Social Europeo.



El coordinador general de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, Rafael Álvarez Félix, y el director territorial de EOI, Javier Rivero, dieron la bienvenida a la veintena de alumnas que hoy han comenzado el 'Programa de Liderazgo y Gestión Empresarial' y que concluirá el próximo 14 de diciembre. En el acto también estuvieron presentes la concejala delegada de Cultura del Ayuntamiento de Hellín, Fabiola Jiménez Requena; la coordinadora del Área de la Mujer e Igualdad del Ayuntamiento de Hellín, María Soledad Moreno Valverde; el director territorial de Caja Rural Castilla-La Mancha en Albacete, Carlos Prior García, y el director de la oficina de Hellín, Antonio Santiago Iglesias Llopart.

Este curso sobre liderazgo y gestión empresarial, que se está celebrando en el Centro de la Mujer de Hellín, está dirigido a mujeres empresarias, profesionales directivas y técnicas de pymes, comercios y micropymes, con el propósito de desarrollar el talento y el liderazgo de las mujeres en zonas rurales de Castilla-La Mancha.

Formación gratuita impulsar el talento de las mujeres rurales

El programa formativo está compuesto por siete módulos complementarios que profundizarán en las áreas de conocimiento relevantes que necesita una

<http://www.miciudadreal.es/2017/11/06/hellin-acoge-el-inicio-de-la-3a-edicion-de-la-universidad-de-la-mujer-rural/>

empresadora para avanzar y crecer en su negocio: Liderazgo, Innovación, Imagen personal, Experiencia de usuario, Marketing, Finanzas y Métrica.

Los objetivos son desarrollar el talento y liderazgo de las mujeres rurales, potenciar los conocimientos y actitudes necesarias para ejercer con éxito la función directiva en empresas propias y ajenas, conocer las claves, frenos e impulsores de su vida profesional y arbitrar los cambios necesarios para superarlos, así como promover su autonomía económica y crear redes de apoyo que configuren un núcleo transformador de las zonas rurales y fortalezcan su proceso de cambio.

A lo largo de 2018, la Universidad de la Mujer Rural se impartirá en 3 localidades más de manera itinerante. Al estar cofinanciado por el Fondo Social Europeo y la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha el programa es totalmente gratuito.

Para realizar las preinscripciones para los próximos cursos, los interesados solo tienen que visitar la web www.fundacioncajaruralcastillalamancha.es o la web de EOI.

A través de este programa, Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, EOI, el Instituto Regional de la Mujer y el Fondo Social Europeo apuestan firmemente por la dinamización económica de los municipios de nuestra región e impulsar la autonomía económica de las mujeres.

Artículos relacionados

- (0)
- (0)
- (0)
- (0)

 Me gusta 1  Compartir

Etiquetas: [cajas rurales](#)

En su afán de mejorar el servicio prestado a sus usuarios, el Centro Asociado de la UNED de Ciudad Real-Valdepeñas informa a todos los interesados que se dispone de un nuevo número de teléfono, en ...

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=111979130

Hellín acoge el inicio de la 3ª edición de la Universidad de la Mujer Rural de Caja Rural CLM

EDCM • original



La localidad albaceteña de Hellín ha acogido el inicio de la tercera edición de la Universidad de la Mujer Rural, un programa que tiene por finalidad impulsar la dinamización económica rural sostenible con perspectiva de género y que está promovido por el Instituto de Innovación y Competitividad de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y EOI, en colaboración con el Instituto Regional de la Mujer y cofinanciada por el Fondo Social Europeo.

El coordinador general de la Fundación, **Rafael Álvarez Félix**, y el director territorial de EOI, **Javier Rivero**, dieron la bienvenida a la veintena de alumnas que han comenzado el 'Programa de Liderazgo y Gestión Empresarial' y que concluirá el próximo 14 de diciembre. En el acto también estuvieron presentes la concejala delegada de Cultura del Ayuntamiento de Hellín, **Fabiola Jiménez Requena**; la coordinadora del Área de la Mujer e Igualdad del Ayuntamiento de Hellín, **María Soledad Moreno Valverde**; el director territorial de Caja Rural Castilla-La Mancha en Albacete, **Carlos Prior García**, y el director de la oficina de Hellín, **Antonio Santiago Iglesias Llopart**.

Este curso sobre liderazgo y gestión empresarial, que se está celebrando en el Centro de la Mujer de Hellín, está dirigido a mujeres empresarias, profesionales directivas y técnicas de pymes, comercios y micropymes, con el propósito de desarrollar el talento y el liderazgo de las mujeres en zonas rurales de Castilla-La Mancha.

Formación gratuita impulsar el talento de las mujeres rurales

El programa formativo está compuesto por siete módulos complementarios que profundizarán en las áreas de conocimiento relevantes que necesita una emprendedora para avanzar y crecer en su negocio: Liderazgo, Innovación, Imagen personal, Experiencia de usuario, Marketing, Finanzas y Métrica.

Los objetivos son desarrollar el talento y liderazgo de las mujeres rurales, potenciar los conocimientos y actitudes necesarias para ejercer con éxito la función directiva en empresas propias y ajenas, conocer las claves, frenos e impulsores de su vida profesional y arbitrar los cambios necesarios para superarlos, así

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=111979130

como promover su autonomía económica y crear redes de apoyo que configuren un núcleo transformador de las zonas rurales y fortalezcan su proceso de cambio.

A lo largo de 2018, la Universidad de la Mujer Rural se impartirá en 3 localidades más de manera itinerante. Al estar cofinanciado por el Fondo Social Europeo y la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha el programa es totalmente gratuito.

Para realizar las preinscripciones para los próximos cursos, los interesados solo tienen que visitar la web www.fundacioncajaruralcastillalamancha.es o la web de EOI.

A través de este programa, Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, EOI, el Instituto Regional de la Mujer y el Fondo Social Europeo apuestan firmemente por la dinamización económica de los municipios de nuestra región e impulsar la autonomía económica de las mujeres.



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=111959893

Inauguración del programa de formación en Marketing Digital de Google Actívate

original



- El acto de apertura ha contado con la presencia del rector de la UC, Ángel Pazos; del director general de Juventud y Cooperación al Desarrollo del Gobierno de Cantabria, Jorge Gutiérrez; el director del Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE), Federico Gutiérrez Solana, y Francisco Ruiz Antón, director de Políticas Públicas y Asuntos con el Gobierno de Google España y Portugal.

El presidente de Cantabria, Miguel Ángel Revilla, ha afirmado hoy que "las dos mayores revoluciones" vividas en las últimas décadas son la digital y el aumento de la esperanza de vida.

Durante la inauguración del programa de formación en competencias digitales Google Actívate, Revilla ha hecho referencia a su propia experiencia, desde una postura "reacia" a la utilización de las nuevas tecnologías, hasta ser un usuario muy activo de internet y de las redes sociales, que, según ha afirmado, "me han cambiado la vida".

Revilla ha asegurado que las nuevas tecnologías no solo son "importantísimas" en su vida, sino que son "el futuro" de la sociedad, con efectos fundamentales en todos los órdenes, entre los que ha citado la lucha contra la despoblación rural.

Gracias a las nuevas tecnologías, ha afirmado, "cualquier persona puede ejercer una profesión o desarrollar un negocio desde cualquier punto de Cantabria". "Ésa es la revolución, que ya no necesitas vivir en una ciudad", ha enfatizado.

En este sentido, ha recordado el compromiso del Gobierno de Cantabria de que en dos años y

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=111959893

medio toda la Comunidad Autónoma esté conectada a internet de alta velocidad.

El acto de apertura ha contado con la presencia del rector de la UC, Ángel Pazos; del director general de Juventud y Cooperación al Desarrollo del Gobierno de Cantabria, Jorge Gutiérrez; el director del Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE), Federico Gutiérrez Solana, y Francisco Ruiz Antón, director de Políticas Públicas y Asuntos con el Gobierno de Google España y Portugal.

Este último ha afirmado que con esta segunda edición del curso presencial de Marketing Digital de Google Actívate en Santander se busca "acercar la formación en competencias digitales a todas las personas interesadas en mejorar su empleabilidad".

El curso inaugurado esta mañana se celebra en la ETS de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de la Universidad de Cantabria (UC) y está centrado, en esta segunda edición, sobre Marketing Digital.

Es de carácter presencial y de 40 horas, e incluye contenidos sobre fundamentos de tecnología, SEO, SEM, analítica web, comercio electrónico, redes sociales, dispositivos móviles, emprendimiento y búsqueda de empleo en el sector digital.

GOOGLE ACTÍVATE

El programa Google Actívate se puso en marcha en 2014 con el apoyo del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, junta a la EOI, Red.es, IAB Spain, la Fundación Santa María la Real, además de 28 universidades de toda España.

Más de 34.000 personas han conseguido un empleo o prácticas tras pasar por Google Actívate, ya sea por cuenta ajena o montando su propio negocio. Además, más de 230.000 personas se han formado en competencias digitales en España a través de esta iniciativa.

Hasta ahora, 8.000 cántabros se han formado a través de estos cursos, la mayor parte jóvenes. 375 de los que han completado alguno de los ocho cursos de Google Actívate han encontrado un empleo o emprendido su propia empresa.

Los participantes pueden tener perfiles de todo tipo en cuanto a edad, ocupación o formación, con el único denominador común de que se quieren instruir en las competencias de las profesiones del futuro. Se puede acceder a cursos online gratuitos sobre marketing digital, comercio electrónico, computación en la nube, desarrollo de aplicaciones móviles, productividad personal y desarrollo web.

5T4z8e

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=111959893



<http://interactivadigital.com/encuentro-del-talento-digital-feed-iv-hacia-el-empleo-del-futuro/>

IV Encuentro del Talento Digital FEED IV: hacia el empleo del futuro

original



Lunes, 06 de noviembre 2017

La IV edición del Foro del Empleo en la Era Digital estará llena de novedades tanto en empleo digital como en aplicaciones reales de inteligencia artificial y realidad virtual. Además, albergará la Casa del Futuro y la Tienda del Futuro en su sección Artificial Expo.

Vivimos una época de grandes cambios y tanto candidatos como empresas corren el peligro de quedarse obsoletos si no se adaptan a la Era Digital. Durante los días 7 y 8 de noviembre, más de 7.000 asistentes al **IV Encuentro del Talento Digital – FEED IV** tendrán la oportunidad de disponer de todas las herramientas necesarias para saber **cómo triunfar en un mundo dominado por la robótica, la inteligencia artificial, el Big Data y la realidad virtual.**

7 de noviembre 2017: Jornada Profesional B2B

Uno de los aspectos centrales de esta IV edición será el **Liderazgo Digital**, que se establece como una competencia transversal de los equipos de alto rendimiento que las empresas necesitan para salir adelante en el nuevo paradigma. Se tratará en profundidad la **hoja de ruta para llevar a cabo una Transformación Digital efectiva** de la empresa, tocando temas fundamentales como **Trabajar en un Entorno VUCA, Employer Journey, Employer Experience, Employer Branding, Reclutamiento 2.0, Big Data para RRHH**, y mucho más.

<http://interactivadigital.com/encuentro-del-talento-digital-feed-iv-hacia-el-empleo-del-futuro/>

Uno de los platos fuertes será la confección de un verdadero **Checklist de Transformación Digital**. En la zona de Digital Garden, los consultores de FEED IV pondrán a disposición de los profesionales de RRHH todos sus conocimientos para ayudarles en cada etapa de su Transformación Digital, y ofrecerán una **visión completa de todos los puntos clave a tocar**.

La zona premium de FEED IV se llama **Digital Garden**. En esta zona **se entregan los premios al Talento Digital**, y se potencia el *networking* B2B entre los expositores. Cada año, el Comité de Expertos de FEED concede los Premios al Talento Digital en función de la aportación y difusión al Talento y Emprendimiento Digital a nivel europeo. Asimismo, se entregará un premio conjunto de la mano de la asociación de directivos DCH y de FEED a la **Digitalización de la Función de RRHH en España y los StartUp Europe Awards 2017 España**.

8 de noviembre 2017: Jornada Candidatos

El segundo día es una **jornada abierta al Talento**. Más de 5.000 candidatos de todas las áreas y sectores estarán presente para poder entrar en contacto con las **más de 100 empresas expositoras** como SEPE, EasyRecrue, EOI, Ferrovial, BMW, Fundación ONCE, Grupo Mediaset España, Endesa, Lionstep, ING, Adidas, Securitas Direct, Lidl, Comité Español de ACNUR, Cepsa, CGI, Zemsania, Groupon, GoldCar, Cognizant, DIGI Mobil, Prosegur, Gas Natural, Madison MK, PGS Inmovest, Altran Innovación... La **muestra de vacantes** con la que estas empresas acuden es tremendamente variadas e incluye desde recién licenciados hasta comerciales y los muy buscados Perfiles Digitales.

Los candidatos podrán acceder a muchas y muy diversas ponencias y actividades para tener presente **qué habilidades están buscando las empresas y cuáles son las nuevas profesiones que la Era Digital nos trae** de la mano de Pangea, Fundación Telefónica, Infoempleo, EOI, BMW Group, Ticjob, Infojobs y otras muchas empresas dedicadas a motivar y actualizar el Talento.

Digital Match usa un potentísimo algoritmo de Inteligencia Artificial que ha desarrollado el partner tecnológico del evento, Lionstep, que **permite a las empresas establecer un ranking de afinidad entre todos los candidatos registrados en la Feria** (8.000 en otras ediciones) y las vacantes de las empresas participantes. Además se podrá hacer multiposting en los diferentes portales y medios sociales externos que normalmente se utilizan para captación de candidatos, así como video entrevista y comunicación directa con los candidatos que se desee.

La zona de Inteligencia Artificial se llama **Artificial Expo** y está diseñada para **captar el mejor talento a nivel nacional**. Consiguiendo una repercusión mediática muy potente, Artificial Expo sirve de verdadero imán del Talento Digital. Contamos con la mayor exposición de Robótica y *gadgets* de Realidad Virtual.

Este año, se contará con:

- La Casa del Futuro.
- La Tienda del Futuro.
- El Aula del Futuro
- Simuladores de vuelo de Realidad Virtual.
- Viajes en coche y bicicletas de realidad virtual.
- Zona Japón – muestra de tecnología japonesa.
- Zona China – muestra de tecnología china.

La Región lidera un grupo de trabajo nacional especializado en empresas innovadoras de base tecnológica

original



87768-1_38563 (1)

La Región lidera, a través del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia (Ceeim), un grupo de trabajo de la Asociación Nacional de Centros Europeos de Empresa e Innovación Españoles (Ances) especializado en empresas innovadoras de base tecnológica (EiBTs). En el marco de este foro, el centro regional ha desarrollado una metodología y un software para que las 'startups' de España puedan hacer un diagnóstico sobre su grado de innovación y conozcan sus puntos fuertes para poder obtener el reconocimiento como EiBTs, que otorga la asociación nacional de Ceeis.

Se trata de una plataforma 'on line' a disposición de todas las 'startups' españolas para que puedan trabajar con la metodología desarrollada por Ceeim y que les permite realizar una autoevaluación y saber si reúnen los requisitos necesarios para ser consideradas EiBTs. Además, esta herramienta permite potenciar el intercambio y la transferencia de conocimientos y tecnologías entre 'startups' de diferentes sectores.

Visualtis

Desde el año 2009, la asociación Ances ha otorgado un total de 136 de estos certificados de innovación, de los que 20 han correspondido a 'startups' de la Región creadas o alojadas en el ecosistema

emprendedor integrado por los Ceeis de Murcia y Cartagena. La última de estas empresas reconocida con este sello ha sido Visualtis, una 'startup' surgida en Ceeim y especializada en el desarrollo de sistemas y software a medida, el diseño de soluciones de tecnología avanzada y la prestación de servicios innovadores para otras empresas.

El director del Instituto de Fomento y presidente de Ceeim, Joaquín Gómez, destacó este elevado porcentaje durante la entrega del reconocimiento a Visualtis. "Esos 20 sellos EiBT representan el 15 por

<http://cartagenadiario.es/la-region-lidera-grupo-trabajo-nacional-especializado-empresas-innovadoras-base-tecnologica/>

ciento del total concedido a nivel nacional, un porcentaje que se eleva si tenemos en cuenta los concedidos en el último año”.

En concreto, durante el presente año la Región ha obtenido dos de los diez sellos otorgados por Ances, unos distintivos que reconocen el fuerte componente innovador, la apuesta por la tecnología avanzada y elevado potencial de crecimiento de las ‘startups’ regionales, lo que refuerza la apuesta de la Región por la creación de un ecosistema tecnológico de un alto nivel de desarrollo”, añadió Gómez.

En este sentido, el director del Info recordó que estos distintivos son concedidos por un jurado altamente especializado compuesto por expertos de los principales centros y organismos de investigación e innovación nacionales, como el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), la Empresa Nacional de Innovación (Enisa), ambos dependientes del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad; la Fundación Escuela de Organización Industrial (EOI); varias Escuelas de Negocios o los directores de los Centros Europeos de Empresa e Innovación que integran la asociación Ances.

El jurado de expertos tiene en cuenta varios requisitos muy exigentes, como que desarrollen su actividad en sectores de alta tecnología, que tengan niveles altos de inversión en I+D, que conviertan el conocimiento tecnológico en nuevos productos o procesos para su introducción en el mercado o que desarrollen procesos, productos o servicios nuevos e innovadores.

Jornada de formación

Tras la entrega de este reconocimiento a Visualtis, el director del Info inauguró una jornada formativa en la que participaron una quincena de empresarios y emprendedores para conocer las condiciones de la convocatoria de ayudas de la agencia de desarrollo regional para la creación y consolidación de este tipo de empresas. Este programa, cofinanciado con Fondos Europeos para el Desarrollo Regional (Feder), cuenta con un presupuesto de 785.000 euros para la convocatoria del presente año, que permanecerá abierta hasta principios del próximo mes de diciembre, y pone a disposición de los emprendedores ayudas de hasta 200.000 euros para desarrollar proyectos y consolidar así el sector de la alta tecnología regional.



La Región lidera un grupo de trabajo nacional especializado en empresas innovadoras de base tecnológica

original



El director del Instituto de Fomento entrega el reconocimiento como EiBT a Visualtis, especializada en el diseño de software a medida y la prestación de servicios innovadores a otras empresas

La Región lidera, a través del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia (Ceeim), un grupo de trabajo de la Asociación Nacional de Centros Europeos de Empresa e Innovación Españoles (Ances) especializado en empresas innovadoras de base tecnológica (EiBTs). En el marco de este foro, el centro regional ha desarrollado una metodología y un software para que las 'startups' de España puedan hacer un diagnóstico sobre su grado de innovación y conozcan sus puntos fuertes para poder obtener el reconocimiento como EiBTs, que otorga la asociación nacional de Ceeis.

Se trata de una plataforma 'on line' a disposición de todas las 'startups' españolas para que puedan trabajar con la metodología desarrollada por Ceeim y que les permite realizar una autoevaluación y saber si reúnen los requisitos necesarios para ser consideradas EiBTs. Además, esta herramienta permite potenciar el intercambio y la transferencia de conocimientos y tecnologías entre 'startups' de diferentes sectores.

Visualtis

Desde el año 2009, la asociación Ances ha otorgado un total de 136 de estos certificados de innovación, de los que 20 han correspondido a 'startups' de la Región creadas o alojadas en el ecosistema emprendedor integrado por los Ceeis de Murcia y Cartagena. La última de estas empresas reconocida con este sello ha sido Visualtis, una 'startup' surgida en Ceeim y especializada en el desarrollo de sistemas y software a medida, el diseño de soluciones de tecnología avanzada y la prestación de servicios innovadores para otras empresas.

El director del Instituto de Fomento y presidente de Ceeim, Joaquín Gómez, destacó este elevado porcentaje durante la entrega del reconocimiento a Visualtis. "Esos 20 sellos EiBT representan el 15 por ciento del total concedido a nivel nacional, un porcentaje que se eleva si tenemos en cuenta los concedidos en el último año".

En concreto, durante el presente año la Región ha obtenido dos de los diez sellos

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=111951385

otorgados por Ances, unos distintivos que reconocen el fuerte componente innovador, la apuesta por la tecnología avanzada y elevado potencial de crecimiento de las 'startups' regionales, lo que refuerza la apuesta de la Región por la creación de un ecosistema tecnológico de un alto nivel de desarrollo", añadió Gómez.

En este sentido, el director del Info recordó que estos distintivos son concedidos por un jurado altamente especializado compuesto por expertos de los principales centros y organismos de investigación e innovación nacionales, como el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), la Empresa Nacional de Innovación (Enisa), ambos dependientes del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad; la Fundación Escuela de Organización Industrial (EOI); varias Escuelas de Negocios o los directores de los Centros Europeos de Empresa e Innovación que integran la asociación Ances.

El jurado de expertos tiene en cuenta varios requisitos muy exigentes, como que desarrollen su actividad en sectores de alta tecnología, que tengan niveles altos de inversión en I+D, que conviertan el conocimiento tecnológico en nuevos productos o procesos para su introducción en el mercado o que desarrollen procesos, productos o servicios nuevos e innovadores.

Jornada de formación

Tras la entrega de este reconocimiento a Visualtis, el director del Info inauguró una jornada formativa en la que participaron una quincena de empresarios y emprendedores para conocer las condiciones de la convocatoria de ayudas de la agencia de desarrollo regional para la creación y consolidación de este tipo de empresas. Este programa, cofinanciado con Fondos Europeos para el Desarrollo Regional (Feder), cuenta con un presupuesto de 785.000 euros para la convocatoria del presente año, que permanecerá abierta hasta principios del próximo mes de diciembre, y pone a disposición de los emprendedores ayudas de hasta 200.000 euros para desarrollar proyectos y consolidar así el sector de la alta tecnología regional.

<http://eldiadigital.es/not/236041/los-empresarios-de-la-hosteleria-se-informan-sobre-el-revenue-management/>

Los empresarios de la Hostelería se informan sobre el Revenue Management

original

Me gusta 1

La Federación Provincial de Turismo de Guadalajara, integrada en CEOE-CEPYME Guadalajara, junto con la Federación Regional de Empresarios de Hostelería y Turismo de Castilla-La Mancha y la dirección general de Economía de Guadalajara, han desarrollado esta mañana, en el centro de empresas de la ciudad, una jornada informativa para los empresarios del sector basada en el Revenue Management.



La jornada ha contado con la presencia de Juan Luis Pajares, presidente de la Federación provincial de Turismo de Guadalajara, Santiago Baeza, director provincial de Economía, Empresas y Empleo y Javier Arriola, secretario general de CEOE-CEPYME Guadalajara, Pajares ha destacado la importancia de la formación en el sector de la hostelería y el turismo, sector en constante movimiento y donde en la actualidad, el cliente aporta más su opinión con las redes sociales, por lo que la mejora continua de los establecimientos y su forma de hacer es muy importante.

Por su parte, el director provincial de Economía Empresas y Empleo, Santiago Baeza, ha destacado la necesidad de “apostar por la formación en todos los sectores económicos y por supuesto en todo lo relacionado con el turismo, donde las nuevas tecnologías están revolucionando el sector”.

Durante la inauguración de las jornadas, que se desarrollan en colaboración entre el Gobierno regional y la Federación regional de Turismo, Santiago Baeza ha informado a los asistentes de distintas líneas de ayuda impulsadas por el Gobierno regional para acometer inversiones para ampliación o modernización de instalaciones o sobre nuevas líneas de financiación.

<http://eldiadigital.es/not/236041/los-empresarios-de-la-hosteleria-se-informan-sobre-el-revenue-management/>

Baeza ha invitado a los asistentes a que si tienen cualquier proyecto o iniciativa para su negocio acudan a la Dirección provincial de Economía, Empresas y Empleo, donde “estamos a vuestra entera disposición”.

La casi veintena de empresarios presentes han podido ver, de mano de Víctor Manuel Iglesias, con amplia experiencia en el sector hotelero es Máster en dirección y gestión de TIC, además de consultor en alojamiento y gastronomía en la EOI, entre otras cosas, aspectos como el ecosistema tecnológico de comercialización hotelera, donde el ponente ha destacado sus cinco pautas, la producción, precio, momento, cliente y canal adecuado. Pues como ha reconocido a sus interlocutores, la reputación online, en la actualidad es muy importante, así como ver la nota que tiene uno con respecto a la competencia. Además de esto se han visto aspectos como el sistema dinámico de los precios, el Business intelligence o el Channel Manager y los gestores de tarifas.

Una sesión dinámica donde los presentes han ido mostrando sus dudas y explicando su actividad diaria en pro de mejorar su atención a los clientes.

Multiasistencia, socio de la Asociación para el Desarrollo de Experiencia de Cliente

original



Sede de Multiasistencia

se ha incorporado a la **Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente** (DEC), la primera organización profesional que promueve en nuestro país el desarrollo e implementación de las mejores prácticas y la búsqueda de la excelencia en la Experiencia de Cliente.

Impulsada por profesionales que lideran esta especialidad en algunas de las más destacadas empresas españolas e internacionales, DEC es un referente en Experiencia de Cliente en el mercado español actualmente y está trabajando en su expansión internacional, especialmente en el ámbito de habla hispana.

La organización tiene como objetivo contribuir a **desarrollar el concepto de Experiencia de Cliente** en toda la sociedad para que las empresas que la forman sean reconocidas por entregar una experiencia única, diferencial y rentable, generadora de fuertes vínculos con los clientes y de resultados sostenibles en el tiempo.

DEC desarrolla eventos, informes, iniciativas y actividades formativas que proporcionan herramientas y conocimientos para potenciar el trabajo en experiencia de cliente. Multiasistencia le aportará a la Asociación su experiencia y compartirá sus éxitos en este campo, lo que contribuirá a su posicionamiento como una compañía pionera y evangelizadora en Experiencia de Cliente.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=111932177

La Asociación DEC ha sido fundada por 29 grandes marcas impulsoras de la experiencia de cliente: **Aena Aeropuertos, Alsa, Altadis, Asisa, Banco Santander, Bain&Company, Cetelem, Cigna, Coca-Cola, Correos, Endesa, E-on, EOI, Everis, Gas Natural Fenosa, Grass Roots, IATA, Iberia, Laboral Kutxa, Mapfre, Mercedes Benz, MdS, MetLife, Mutua Madrileña, Opticalia, Parques Reunidos, Salesforce y Segurcaixa Adeslas.** Al día de hoy DEC integra más de 120 empresas y más de 70 socios particulares.



Detalle - Gobierno de Cantabria

original

Revilla destaca el aumento de la esperanza de vida y el auge de las tecnologías como "las dos mayores revoluciones" contemporáneas



El presidente, durante la inauguración del curso celebrado en la UC (Foto: Miguel López)

El presidente ha inaugurado hoy el programa de formación en Marketing Digital de Google Actívate

El presidente de Cantabria, Miguel Ángel Revilla, ha afirmado hoy que las dos mayores revoluciones que hemos vivido en las últimas décadas son el aumento de la esperanza de vida y la revolución digital.

Durante la inauguración del programa de formación en competencias digitales Google Actívate, Revilla ha hecho referencia a su propia experiencia, desde una postura "reacia" a la utilización de las nuevas tecnologías, hasta ser un usuario muy activo de internet y de las redes sociales, que -afirma- "me han cambiado la vida".

Miguel Ángel Revilla ha asegurado que las nuevas tecnologías no solo son "importantísimas" en su vida, sino que son "el futuro" de la sociedad, con efectos fundamentales en todos los órdenes, entre los que ha citado la lucha contra la despoblación rural.

Gracias a las nuevas tecnologías, ha afirmado, "cualquier persona puede ejercer una profesión o desarrollar un negocio desde cualquier punto de Cantabria", ésa es "la revolución, que ya no necesitas vivir en una ciudad".

En este sentido, ha recordado el compromiso del Gobierno de Cantabria de que en dos años y medio toda la Comunidad Autónoma esté conectada a internet de alta velocidad.

El acto de apertura ha contado con la presencia del rector de la UC, Ángel Pazos; del director general de Juventud y Cooperación al Desarrollo del Gobierno de Cantabria, Jorge Gutiérrez; el director del Centro

http://www.cantabria.es/web/comunicados/detalle/-/journal_content/56_INSTANCE_DETALLE/16413/5242984

Internacional Santander Emprendimiento (CISE), Federico Gutiérrez Solana, y Francisco Ruiz Antón, director de Políticas Públicas y Asuntos con el Gobierno de Google España y Portugal.

Ruiz Antón ha afirmado que con esta segunda edición del curso presencial de Marketing Digital de Google Actívate en Santander se busca "acercar la formación en competencias digitales a todas las personas interesadas en mejorar su empleabilidad".

El curso inaugurado esta mañana se celebra en la ETS de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de la Universidad de Cantabria (UC) y está centrado, en esta segunda edición, sobre Marketing Digital.

Es de carácter presencial y de 40 horas, e incluye contenidos sobre fundamentos de tecnología, SEO, SEM, analítica web, comercio electrónico, redes sociales, dispositivos móviles, emprendimiento y búsqueda de empleo en el sector digital.

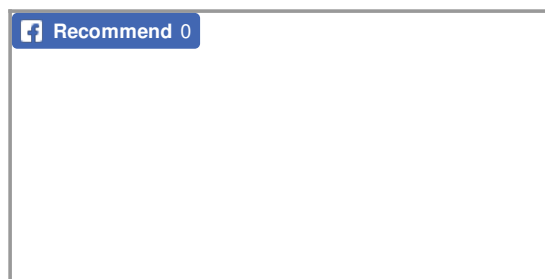
Google Actívate

El programa Google Actívate se puso en marcha en 2014 con el apoyo del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, junta a la EOI, Red.es, IAB Spain, la Fundación Santa María la Real, además de 28 universidades de toda España.

Más de 34.000 personas han conseguido un empleo o prácticas tras pasar por Google Actívate, ya sea por cuenta ajena o montando su propio negocio. Además, más de 230.000 personas se han formado en competencias digitales en España a través de esta iniciativa.

Hasta ahora, 8.000 cántabros se han formado a través de estos cursos, la mayor parte jóvenes. 375 de los que han completado alguno de los ocho cursos de Google Actívate han encontrado un empleo o emprendido su propia empresa.

Los participantes pueden tener perfiles de todo tipo en cuanto a edad, ocupación o formación, con el único denominador común de que se quieren instruir en las competencias de las profesiones del futuro. Se puede acceder a cursos online gratuitos sobre marketing digital, comercio electrónico, computación en la nube, desarrollo de aplicaciones móviles, productividad personal y desarrollo web.



Revilla destaca el aumento de la esperanza de vida y las tecnologías como las mayores revoluciones contemporáneas

Crónica de Cantabria • [original](#)



El presidente ha participado en la inauguración del programa de formación en Marketing Digital de Google Actívate

El presidente de Cantabria, Miguel Ángel Revilla, ha afirmado hoy que “las dos mayores revoluciones” vividas en las últimas décadas son la digital y el aumento de la esperanza de vida.

Durante la inauguración del programa de formación en competencias digitales Google Actívate, Revilla ha hecho referencia a su propia experiencia, desde una postura “reacia” a la utilización de las nuevas tecnologías, hasta ser un usuario muy activo de internet y de las redes sociales, que, según ha afirmado, “me han cambiado la vida”.

Revilla ha asegurado que las nuevas tecnologías no solo son “importantísimas” en su vida, sino que son “el futuro” de la sociedad, con efectos fundamentales en todos los órdenes, entre los que ha citado la lucha contra la despoblación rural.

Gracias a las nuevas tecnologías, ha afirmado, “cualquier persona puede ejercer una profesión o desarrollar un negocio desde cualquier punto de Cantabria”. “Ésa es la revolución, que ya no necesitas vivir en una ciudad”, ha enfatizado.

En este sentido, ha recordado el compromiso del Gobierno de Cantabria de que en dos años y medio toda la Comunidad Autónoma esté conectada a internet de alta velocidad.

El acto de apertura ha contado con la presencia del rector de la UC, Ángel Pazos; del director general de Juventud y Cooperación al Desarrollo del Gobierno de Cantabria, Jorge Gutiérrez; el director del Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE), Federico Gutiérrez Solana, y Francisco Ruiz Antón, director de Políticas Públicas y Asuntos con el Gobierno de Google España y Portugal.

Este último ha afirmado que con esta segunda edición del curso presencial de Marketing Digital de Google Actívate en Santander se busca “acercar la formación en

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=111959892

competencias digitales a todas las personas interesadas en mejorar su empleabilidad”.

El curso inaugurado esta mañana se celebra en la ETS de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de la Universidad de Cantabria (UC) y está centrado, en esta segunda edición, sobre Marketing Digital.

Es de carácter presencial y de 40 horas, e incluye contenidos sobre fundamentos de tecnología, SEO, SEM, analítica web, comercio electrónico, redes sociales, dispositivos móviles, emprendimiento y búsqueda de empleo en el sector digital.

GOOGLE ACTÍVATE

El programa Google Actívate se puso en marcha en 2014 con el apoyo del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, junta a la EOI, Red.es, IAB Spain, la Fundación Santa María la Real, además de 28 universidades de toda España.

Más de 34.000 personas han conseguido un empleo o prácticas tras pasar por Google Actívate, ya sea por cuenta ajena o montando su propio negocio. Además, más de 230.000 personas se han formado en competencias digitales en España a través de esta iniciativa.

Hasta ahora, 8.000 cántabros se han formado a través de estos cursos, la mayor parte jóvenes. 375 de los que han completado alguno de los ocho cursos de Google Actívate han encontrado un empleo o emprendido su propia empresa.

Los participantes pueden tener perfiles de todo tipo en cuanto a edad, ocupación o formación, con el único denominador común de que se quieren instruir en las competencias de las profesiones del futuro. Se puede acceder a cursos online gratuitos sobre marketing digital, comercio electrónico, computación en la nube, desarrollo de aplicaciones móviles, productividad personal y desarrollo web.

Revilla destaca el aumento de la esperanza de vida y las tecnologías como las "mayores revoluciones" contemporáneas

original

El presidente ha participado en la inauguración del programa de formación en Marketing Digital de Google Actívate

SANTANDER, 6 Nov. (EUROPA PRESS) -

El presidente de Cantabria, Miguel Ángel Revilla, ha afirmado hoy que "las dos mayores revoluciones" vividas en las últimas décadas son la digital y el aumento de la esperanza de vida.

Durante la inauguración del programa de formación en competencias digitales Google Actívate, Revilla ha hecho referencia a su propia experiencia, desde una postura "reacia" a la utilización de las nuevas tecnologías, hasta ser un usuario muy activo de internet y de las redes sociales, que, según ha afirmado, "me han cambiado la vida".

Revilla ha asegurado que las nuevas tecnologías no solo son "importantísimas" en su vida, sino que son "el futuro" de la sociedad, con efectos fundamentales en todos los órdenes, entre los que ha citado la lucha contra la despoblación rural.

Gracias a las nuevas tecnologías, ha afirmado, "cualquier persona puede ejercer una profesión o desarrollar un negocio desde cualquier punto de Cantabria". "Ésa es la revolución, que ya no necesitas vivir en una ciudad", ha enfatizado.

En este sentido, ha recordado el compromiso del Gobierno de Cantabria de que en dos años y medio toda la Comunidad Autónoma esté conectada a internet de alta velocidad.

El acto de apertura ha contado con la presencia del rector de la UC, Ángel Pazos; del director general de Juventud y Cooperación al Desarrollo del Gobierno de Cantabria, Jorge Gutiérrez; el director del Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE), Federico Gutiérrez Solana, y Francisco Ruiz Antón, director de Políticas Públicas y Asuntos con el Gobierno de Google España y Portugal.

Este último ha afirmado que con esta segunda edición del curso presencial de Marketing Digital de Google Actívate en Santander se busca "acercar la formación en competencias digitales a todas las personas interesadas en mejorar su empleabilidad".

El curso inaugurado esta mañana se celebra en la ETS de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de la Universidad de Cantabria (UC) y está centrado, en esta segunda edición, sobre Marketing Digital.

Es de carácter presencial y de 40 horas, e incluye contenidos sobre fundamentos de

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=111951386

tecnología, SEO, SEM, analítica web, comercio electrónico, redes sociales, dispositivos móviles, emprendimiento y búsqueda de empleo en el sector digital.

GOOGLE ACTÍVATE

El programa Google Actívate se puso en marcha en 2014 con el apoyo del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, junta a la EOI, Red.es, IAB Spain, la Fundación Santa María la Real, además de 28 universidades de toda España.

Más de 34.000 personas han conseguido un empleo o prácticas tras pasar por Google Actívate, ya sea por cuenta ajena o montando su propio negocio. Además, más de 230.000 personas se han formado en competencias digitales en España a través de esta iniciativa.

Hasta ahora, 8.000 cántabros se han formado a través de estos cursos, la mayor parte jóvenes. 375 de los que han completado alguno de los ocho cursos de Google Actívate han encontrado un empleo o emprendido su propia empresa.

Los participantes pueden tener perfiles de todo tipo en cuanto a edad, ocupación o formación, con el único denominador común de que se quieren instruir en las competencias de las profesiones del futuro. Se puede acceder a cursos online gratuitos sobre marketing digital, comercio electrónico, computación en la nube, desarrollo de aplicaciones móviles, productividad personal y desarrollo web.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=111951384

Revilla destaca el aumento de la esperanza de vida y las tecnologías como las "mayores revoluciones" contemporáneas

original

El presidente ha participado en la inauguración del programa de formación en Marketing Digital de Google Actívate

SANTANDER, 6 (EUROPA PRESS)

El presidente de Cantabria, Miguel Ángel Revilla, ha afirmado hoy que "las dos mayores revoluciones" vividas en las últimas décadas son la digital y el aumento de la esperanza de vida.

Durante la inauguración del programa de formación en competencias digitales Google Actívate, Revilla ha hecho referencia a su propia experiencia, desde una postura "reacia" a la utilización de las nuevas tecnologías, hasta ser un usuario muy activo de internet y de las redes sociales, que, según ha afirmado, "me han cambiado la vida".

Revilla ha asegurado que las nuevas tecnologías no solo son "importantísimas" en su vida, sino que son "el futuro" de la sociedad, con efectos fundamentales en todos los órdenes, entre los que ha citado la lucha contra la despoblación rural.

Gracias a las nuevas tecnologías, ha afirmado, "cualquier persona puede ejercer una profesión o desarrollar un negocio desde cualquier punto de Cantabria". "Ésa es la revolución, que ya no necesitas vivir en una ciudad", ha enfatizado.

En este sentido, ha recordado el compromiso del Gobierno de Cantabria de que en dos años y medio toda la Comunidad Autónoma esté conectada a internet de alta velocidad.

El acto de apertura ha contado con la presencia del rector de la UC, Ángel Pazos; del director general de Juventud y Cooperación al Desarrollo del Gobierno de Cantabria, Jorge Gutiérrez; el director del Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE), Federico Gutiérrez Solana, y Francisco Ruiz Antón, director de Políticas Públicas y Asuntos con el Gobierno de Google España y Portugal.

Este último ha afirmado que con esta segunda edición del curso presencial de Marketing Digital de Google Actívate en Santander se busca "acercar la formación en competencias digitales a todas las personas interesadas en mejorar su empleabilidad".

El curso inaugurado esta mañana se celebra en la ETS de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de la Universidad de Cantabria (UC) y está centrado, en esta segunda edición, sobre Marketing Digital.

Es de carácter presencial y de 40 horas, e incluye contenidos sobre fundamentos de tecnología, SEO, SEM, analítica web, comercio electrónico, redes sociales, dispositivos

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=111951384

móviles, emprendimiento y búsqueda de empleo en el sector digital.

GOOGLE ACTÍVATE

El programa Google Actívate se puso en marcha en 2014 con el apoyo del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, junta a la EOI, Red.es, IAB Spain, la Fundación Santa María la Real, además de 28 universidades de toda España.

Más de 34.000 personas han conseguido un empleo o prácticas tras pasar por Google Actívate, ya sea por cuenta ajena o montando su propio negocio. Además, más de 230.000 personas se han formado en competencias digitales en España a través de esta iniciativa.

Hasta ahora, 8.000 cántabros se han formado a través de estos cursos, la mayor parte jóvenes. 375 de los que han completado alguno de los ocho cursos de Google Actívate han encontrado un empleo o emprendido su propia empresa.

Los participantes pueden tener perfiles de todo tipo en cuanto a edad, ocupación o formación, con el único denominador común de que se quieren instruir en las competencias de las profesiones del futuro. Se puede acceder a cursos online gratuitos sobre marketing digital, comercio electrónico, computación en la nube, desarrollo de aplicaciones móviles, productividad personal y desarrollo web.

The image shows a large graphic with the letters 'eE' centered on a solid orange background. The 'e' is white and lowercase, while the 'E' is black and uppercase. The 'E' has a distinctive shape with a vertical bar on its right side.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=111955586

Revilla destaca el aumento de la esperanza de vida y las tecnologías como las "mayores revoluciones" contemporáneas

original

El presidente ha participado en la inauguración del programa de formación en Marketing Digital de Google Actívate

SANTANDER, 6 (EUROPA PRESS)

El presidente de Cantabria, Miguel Ángel Revilla, ha afirmado hoy que "las dos mayores revoluciones" vividas en las últimas décadas son la digital y el aumento de la esperanza de vida.

Durante la inauguración del programa de formación en competencias digitales Google Actívate, Revilla ha hecho referencia a su propia experiencia, desde una postura "reacia" a la utilización de las nuevas tecnologías, hasta ser un usuario muy activo de internet y de las redes sociales, que, según ha afirmado, "me han cambiado la vida".

Revilla ha asegurado que las nuevas tecnologías no solo son "importantísimas" en su vida, sino que son "el futuro" de la sociedad, con efectos fundamentales en todos los órdenes, entre los que ha citado la lucha contra la despoblación rural.

Gracias a las nuevas tecnologías, ha afirmado, "cualquier persona puede ejercer una profesión o desarrollar un negocio desde cualquier punto de Cantabria". "Ésa es la revolución, que ya no necesitas vivir en una ciudad", ha enfatizado.

En este sentido, ha recordado el compromiso del Gobierno de Cantabria de que en dos años y medio toda la Comunidad Autónoma esté conectada a internet de alta velocidad.

El acto de apertura ha contado con la presencia del rector de la UC, Ángel Pazos; del director general de Juventud y Cooperación al Desarrollo del Gobierno de Cantabria, Jorge Gutiérrez; el director del Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE), Federico Gutiérrez Solana, y Francisco Ruiz Antón, director de Políticas Públicas y Asuntos con el Gobierno de Google España y Portugal.

Este último ha afirmado que con esta segunda edición del curso presencial de Marketing Digital de Google Actívate en Santander se busca "acercar la formación en competencias digitales a todas las personas interesadas en mejorar su empleabilidad".

El curso inaugurado esta mañana se celebra en la ETS de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de la Universidad de Cantabria (UC) y está centrado, en esta segunda edición, sobre Marketing Digital.

Es de carácter presencial y de 40 horas, e incluye contenidos sobre fundamentos de

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=111955586

tecnología, SEO, SEM, analítica web, comercio electrónico, redes sociales, dispositivos móviles, emprendimiento y búsqueda de empleo en el sector digital.

GOOGLE ACTÍVATE

El programa Google Actívate se puso en marcha en 2014 con el apoyo del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, junta a la EOI, Red.es, IAB Spain, la Fundación Santa María la Real, además de 28 universidades de toda España.

Más de 34.000 personas han conseguido un empleo o prácticas tras pasar por Google Actívate, ya sea por cuenta ajena o montando su propio negocio. Además, más de 230.000 personas se han formado en competencias digitales en España a través de esta iniciativa.

Hasta ahora, 8.000 cántabros se han formado a través de estos cursos, la mayor parte jóvenes. 375 de los que han completado alguno de los ocho cursos de Google Actívate han encontrado un empleo o emprendido su propia empresa.

Los participantes pueden tener perfiles de todo tipo en cuanto a edad, ocupación o formación, con el único denominador común de que se quieren instruir en las competencias de las profesiones del futuro. Se puede acceder a cursos online gratuitos sobre marketing digital, comercio electrónico, computación en la nube, desarrollo de aplicaciones móviles, productividad personal y desarrollo web.

Revilla destaca el aumento de la esperanza de vida y las tecnologías como las mayores revoluciones contemporáneas

admin • original

EUROPA PRESS

- SANTANDER, 6 (EUROPA PRESS)

El presidente de Cantabria, Miguel Ángel Revilla, ha afirmado hoy que “las dos mayores revoluciones” vividas en las últimas décadas son la digital y el aumento de la esperanza de vida.

Durante la inauguración del programa de formación en competencias digitales Google Actívate, Revilla ha hecho referencia a su propia experiencia, desde una postura “reacia” a la utilización de las nuevas tecnologías, hasta ser un usuario muy activo de internet y de las redes sociales, que, según ha afirmado, “me han cambiado la vida”.

Revilla ha asegurado que las nuevas tecnologías no solo son “importantísimas” en su vida, sino que son “el futuro” de la sociedad, con efectos fundamentales en todos los órdenes, entre los que ha citado la lucha contra la despoblación rural.

Gracias a las nuevas tecnologías, ha afirmado, “cualquier persona puede ejercer una profesión o desarrollar un negocio desde cualquier punto de Cantabria”. “Ésa es la revolución, que ya no necesitas vivir en una ciudad”, ha enfatizado.

En este sentido, ha recordado el compromiso del Gobierno de Cantabria de que en dos años y medio toda la Comunidad Autónoma esté conectada a internet de alta velocidad.

El acto de apertura ha contado con la presencia del rector de la UC, Ángel Pazos; del director general de Juventud y Cooperación al Desarrollo del Gobierno de Cantabria, Jorge Gutiérrez; el director del Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE), Federico Gutiérrez Solana, y Francisco Ruiz Antón, director de Políticas Públicas y Asuntos con el Gobierno de Google España y Portugal.

Este último ha afirmado que con esta segunda edición del curso presencial de Marketing Digital de Google Actívate en Santander se busca “acercar la formación en competencias digitales a todas las personas interesadas en mejorar su empleabilidad”.

El curso inaugurado esta mañana se celebra en la ETS de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de la Universidad de Cantabria (UC) y está centrado, en esta segunda edición, sobre Marketing Digital.

Es de carácter presencial y de 40 horas, e incluye contenidos sobre fundamentos de tecnología, SEO, SEM, analítica web, comercio electrónico, redes sociales, dispositivos

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=111965374

móviles, emprendimiento y búsqueda de empleo en el sector digital.

GOOGLE ACTÍVATE

El programa Google Actívate se puso en marcha en 2014 con el apoyo del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, junta a la EOI, Red.es, IAB Spain, la Fundación Santa María la Real, además de 28 universidades de toda España.

Más de 34.000 personas han conseguido un empleo o prácticas tras pasar por Google Actívate, ya sea por cuenta ajena o montando su propio negocio. Además, más de 230.000 personas se han formado en competencias digitales en España a través de esta iniciativa.

Hasta ahora, 8.000 cántabros se han formado a través de estos cursos, la mayor parte jóvenes. 375 de los que han completado alguno de los ocho cursos de Google Actívate han encontrado un empleo o emprendido su propia empresa.

Los participantes pueden tener perfiles de todo tipo en cuanto a edad, ocupación o formación, con el único denominador común de que se quieren instruir en las competencias de las profesiones del futuro. Se puede acceder a cursos online gratuitos sobre marketing digital, comercio electrónico, computación en la nube, desarrollo de aplicaciones móviles, productividad personal y desarrollo web.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=111984040

REVILLA HA INAUGURADO HOY EL PROGRAMA DE FORMACIÓN EN MARKETING DIGITAL DE GOOGLE ACTÍVATE

original

Instalación de ascensores

Rehabilitación de cubiertas y fachadas

Albañilería, fontanería, electricidad, pintura ...

Refuerzos estructurales



MARE
edificación

Calvo Sotelo 15
39002 Santander

Tel. 942 101 202

www.maredificacion.es - www.ingesa.net

Les gestionamos las subvenciones
¡¡Se sorprendería de lo que puede ahorrar!!

Les financiamos la obra
¡¡Se sorprendería de lo que poco que le va a costar!!

Banner MAREdIFICACION





ACTÍVATE

→



Emprende

¿Qué es Actívate?

Es una plataforma de cursos MOOC, que principalmente quiere formar a jóvenes sobre emprendimiento, herramientas tecnológicas y sobre productividad personal


Fórmate


Trabaja


Emprende

Cursos OnLine

- ✓ Marketing Digital
- ✓ Desarrollo de Apps
- ✓ Analítica de Datos
- ✓ Comercio Electrónico
- ✓ Cloud Computing
- ✓ Productividad Propia
- ✓ Desarrollo Web (I)

Cursos Presencial

- ✓ Marketing Digital
- ✓ Formación en Emprendimiento
- Itinerario OnLine
- ✓ Emprendimiento

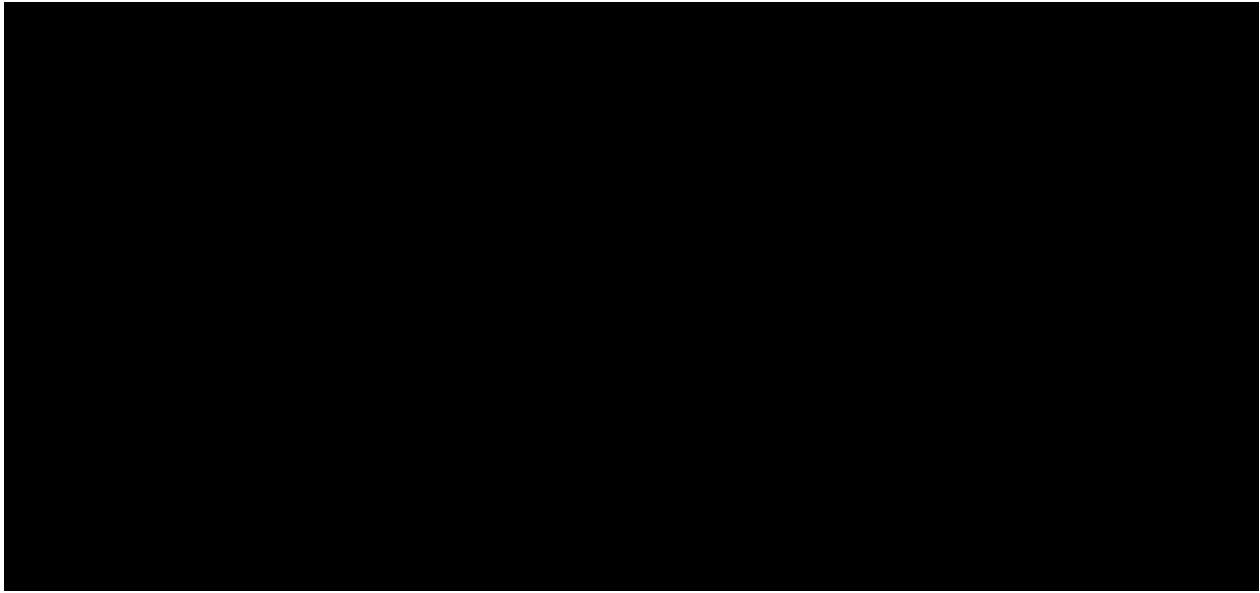
Actívate, a parte de ser una plataforma de cursos gratis, también ayuda a los participantes a conseguir empleo dentro de sus comunidades internas.

Actívate capacita, apoya y orienta a todos los jóvenes que desea emprender en la nueva era de la economía digital

Realizado por: Yi Min Shum Xie

 Volver al índice

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=111984040



El presidente de Cantabria, Miguel Ángel Revilla, ha afirmado hoy que las dos mayores revoluciones que hemos vivido en las últimas décadas son el aumento de la esperanza de vida y la revolución digital.

Durante la inauguración del programa de formación en competencias digitales Google Actívate, Revilla ha hecho referencia a su propia experiencia, desde una postura “reacia” a la utilización de las nuevas tecnologías, hasta ser un usuario muy activo de internet y de las redes sociales, que —afirma— “me han cambiado la vida”.

Miguel Ángel Revilla ha asegurado que las nuevas tecnologías no solo son “importantísimas” en su vida, sino que son “el futuro” de la sociedad, con efectos fundamentales en todos los órdenes, entre los que ha citado la lucha contra la despoblación rural.

Gracias a las nuevas tecnologías, ha afirmado, “cualquier persona puede ejercer una profesión o desarrollar un negocio desde cualquier punto de Cantabria”, ésa es “la revolución, que ya no necesitas vivir en una ciudad”.

En este sentido, ha recordado el compromiso del Gobierno de Cantabria de que en dos años y medio toda la Comunidad Autónoma esté conectada a internet de alta velocidad.

El acto de apertura ha contado con la presencia del rector de la UC, Ángel Pazos; del director general de Juventud y Cooperación al Desarrollo del Gobierno de Cantabria, Jorge Gutiérrez; el director del Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE), Federico Gutiérrez Solana, y Francisco Ruiz Antón, director de Políticas Públicas y Asuntos con el Gobierno de Google España y Portugal.

Ruiz Antón ha afirmado que con esta segunda edición del curso presencial de Marketing Digital de Google Actívate en Santander se busca “acercar la formación en competencias digitales a todas las personas interesadas en mejorar su empleabilidad”.

El curso inaugurado esta mañana se celebra en la ETS de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de la Universidad de Cantabria (UC) y está centrado, en esta segunda edición, sobre Marketing Digital.

Es de carácter presencial y de 40 horas, e incluye contenidos sobre fundamentos de tecnología, SEO, SEM, analítica web, comercio electrónico, redes sociales, dispositivos móviles, emprendimiento y búsqueda de empleo en el sector digital.

Google Actívate

El programa Google Actívate se puso en marcha en 2014 con el apoyo del Ministerio de Industria,

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=111984040

Energía y Turismo, junta a la EOI, Red.es, IAB Spain, la Fundación Santa María la Real, además de 28 universidades de toda España.

Más de 34.000 personas han conseguido un empleo o prácticas tras pasar por Google Actívate, ya sea por cuenta ajena o montando su propio negocio. Además, más de 230.000 personas se han formado en competencias digitales en España a través de esta iniciativa.

Hasta ahora, 8.000 cántabros se han formado a través de estos cursos, la mayor parte jóvenes. 375 de los que han completado alguno de los ocho cursos de Google Actívate han encontrado un empleo o emprendido su propia empresa.

Los participantes pueden tener perfiles de todo tipo en cuanto a edad, ocupación o formación, con el único denominador común de que se quieren instruir en las competencias de las profesiones del futuro. Se puede acceder a cursos online gratuitos sobre marketing digital, comercio electrónico, computación en la nube, desarrollo de aplicaciones móviles, productividad personal y desarrollo web.



Instalación de ascensores

Rehabilitación de cubiertas y fachadas

Albañilería, fontanería. electricidad, pintura ...

Refuerzos estructurales

**MAR**
edificación

Calvo Sotelo 15
39002 Santander

Tel. 942 101 202

www.maredificacion.es - www.ingesa.net

Les gestionamos las subvenciones
¡¡Se sorprendería de lo que puede ahorrar!!

Les financiamos la obra
¡¡Se sorprendería de lo que poco que le va a costar!!

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=112623716

Aportaciones al futuro de Medialab Prado

Tíscar • original

Medialab Prado reflexiona, de nuevo porque repensarse es una constante en su dinámica, sobre sus estrategias de futuro. Su director, Marcos García, ha puesto en abierto el proyecto con el que pretende consolidar y mejorar las actuaciones desarrolladas en los últimos años.

Comparto el borrador del proyecto que estoy preparando para el concurso de director de @medialabprado en <https://t.co/R5MocsSU8b>

— Marcos García (@marcosgcm) 10 de noviembre de 2017



Medialab Prado

Siempre sensible con lo que considera “la comunidad de Medialab Prado” y de la que me siento emocionalmente parte, está recopilando todo tipo de impresiones, críticas y contribuciones que ayuden a configurar este proyecto de forma colectiva.

Aunque el [documento](#) está en una web abierta a comentarios al texto, escribo aquí mi humilde aportación porque algo ha fallado al ponerla en su web y no logro anidarla allí. Espero que pueda ayudar en algo:

Creo interesante desarrollar un poco más la idea de **perseguir la sostenibilidad económica fuera del presupuesto público**, no depender exclusivamente de una fuente de financiación (aunque esta se pueda diversificar dentro de la Administración). En este sentido, considero que MLP tiene mucho campo por recorrer en la colaboración público-privada con el mundo de la empresa. No solo porque es interesante de explorar desde el punto de vista de la sostenibilidad económica, sino porque puede encajar dentro de su misión. **No es un objetivo menor plantearse cómo MLP puede ayudar a trasladar su know-how al tejido económico productivo como vehículo para transformar la sociedad.** Más allá de la necesaria vinculación con el desarrollo de las industrias creativas, habría mucho por hacer en el terreno de la economía social, cooperativa y colaborativa, pero también veo una relación directa con la necesidad de generar innovación abierta en las empresas, su apuesta creciente por crear laboratorios de cocreación, design thinking, intraemprendizaje, etc.

Desarrollar una línea efectiva de transferencia de conocimiento y metodologías en MLP con el foco puesto en aplicar la cultura digital en el desarrollo económico y social no solo es posible, sino incluso deseable. **Esto abarca tanto la colaboración con empresas de mayor tamaño y consolidación, como con el impulso al emprendimiento aplicando metodologías ágiles como lean-startup.** En los talleres de producción (visualizar, interactivos, etc.) se generan muchos prototipos que pueden acabar muertos una vez terminada la actividad sin que se haya considerado su viabilidad como invención susceptible de generar valor en el mercado. Explorar

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=112623716

considerado su viabilidad como inversión susceptible de generar valor en el mercado. Explorar esa vía de sostenibilidad de los proyectos y acompañar a la comunidad en esa fase puede ser un buen objetivo a desarrollar a través de alianzas con entidades que tengan expertise en ello.

En el documento se habla mucho de aumentar las relaciones y alianzas con la Universidad, con el sistema educativo, etc. pero se mira poco hacia la empresa. Una de las vías de canalización de esta relación es **experimentar formas de colaboración con Escuelas de Negocio, por su especial posición muy cercana al tejido empresarial pero también al mundo educativo, y por su orientación eminentemente práctica y no tanto académica**. En este sentido MLP ha ensayado fórmulas interesantes en los últimos años, como puede ser la colaboración con la [Escuela de Organización Industrial](#), Escuela de Negocios de carácter público vinculada al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. Fruto de esta relación se han generado proyectos de investigación aplicada como fueron los talleres de Log-in Madrid, de mapeo del tejido productivo local de economía directa, un libro sobre la Economía del Dato o un curso de Comunicación de datos.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=112261576

Google Actívate presenta las novedades en sus cursos - Noticias de Tecnología - itnoticias.com

original

Google Actívate presenta las novedades en sus cursos - Noticias de Tecnología - itnoticias.com

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=112095798

Google ofrece en la Universidad de Granada formación gratuita en competencias digitales

original



UNIVERSIDAD DE GRANADA

Más de 34000 alumnos en España han encontrado empleo gracias a Google Actívate, que organiza un curso del 6 al 10 de noviembre en la UGR

Google, en colaboración con la Universidad de Granada, ofrece este próximo mes de noviembre el programa Actívate de formación gratuita en competencias digitales.

Con esta nueva edición de Google Actívate en Granada, la compañía busca dar continuidad a la buena acogida de las convocatorias anteriores, en las que ya se han formado cerca de 1000 alumnos.

“La economía digital está transformando el mercado laboral y las competencias digitales cobran cada vez mayor valor en los procesos de selección de las empresas, por eso es fundamental apostar por este tipo de formación” explica Francisco Ruiz Antón, director de Políticas Públicas y Asuntos con el Gobierno de Google España y Portugal.

Curso básico de Marketing Digital, del 6 al 10 de noviembre

Del 6 al 10 de noviembre se impartirá una nueva edición del curso básico de Marketing Digital de Google Actívate, de lunes a viernes, en horario de 9:00h a 18:00h, en la Sala Triunfo (Complejo Administrativo Triunfo, Avenida del Hospicio s/n) de la Universidad de Granada.

Se trata de un curso presencial de 40 horas, en el que los alumnos adquieren los conocimientos y las herramientas básicas del entorno digital, incluyendo contenidos sobre fundamentos de tecnología, SEO, SEM, analítica web, comercio electrónico, redes sociales, dispositivos móviles, emprendimiento y búsqueda de empleo en el sector digital. El plazo de inscripción al curso permanecerá abierto hasta agotar las plazas en www.google.es/activate

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=112095798

A través de Google Actívate también se puede acceder a cursos online gratuitos sobre marketing digital, comercio electrónico, cloudcomputing, desarrollo de aplicaciones, productividad personal y desarrollo web.

Google Actívate en cifras

El programa Google Actívate se puso en marcha en marzo de 2014 con el apoyo del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, así como la EOI, Red.es, IAB Spain, la Fundación Santa María la Real, además de 28 universidades de toda España. Son más de 34.000 las personas que han conseguido un empleo o unas prácticas, tras pasar por Google Actívate, ya sea por cuenta ajena o lanzando su propio negocio. Asimismo, más de 230.000 personas se han formado en competencias digitales en nuestro país gracias a esta iniciativa.

Google Actívate: curso básico de Marketing Digital

Fecha: del 6 al 10 de noviembre de 2017

Horario: de lunes a viernes, de 9:00h a 18:00h

Lugar: Sala Triunfo. Complejo Administrativo Triunfo (frente al Hospital Real) Avenida del Hospicio s/n, 18701, Granada

Registro:www.google.es/activate



PRODUCTOS | SERVICIOS

COMIDA >
ACTUALIDAD (1)

EL COMERCIO

Actualidad · POLÍTICA
12 de noviembre de 2017 00:00

Miguel Sánchez: 'La revolución tecnológica demanda un Gobierno 4.0'



Miguel Sánchez es director de Innovación de emprendedores de la Escuela de Organización Industrial (EOI). Ha sido consultor e investigador. El martes pasado participó como expositor en la presentación del proyecto Ecuador productivo y sostenible 2030, organizado por el Comité Empresarial Ecuatoriano. Foto: cortesía CCE.

Mónica Orozco
Editora (I)

Entrevista a Miguel Sánchez, experto español en innovación

El sector productivo presentó el martes pasado el proyecto Ecuador productivo y sostenible 2030. ¿Qué se puede planificar a largo plazo y qué no, en medio de cambios tecnológicos que se presentarán a corto y mediano plazo?

Hay que hacer ejercicios de planificación con objetivos que se puedan medir. Pero esos objetivos deben estar en constante revisión, porque la tecnología obliga a replantear productos y servicios para nuestros clientes. Esta cuarta revolución industrial obliga a estar en un continuo proceso de mejora de productos y servicios.

¿Qué es aquello que no se puede planificar?

Que los planes se vayan a cumplir. Debe haber un margen de innovación disruptivo para hacer cosas diferentes y para generar productos y servicios diferentes.

¿Por qué China sí puede planificar a 50 años?

Los objetivos de crecimiento son los que se pueden cumplir. Lo importante es poder, en el camino, cambiar las herramientas. Y, por eso, China siempre está comprando innovación, tecnología, etc.

¿Cómo se hace esa planificación?

Hay diferentes niveles de planificación. Uno macro en donde hay objetivos y metas capaces de ser medidos. Luego está la planificación empresarial, donde se tiene que canalizar el momento que vivimos y entender que la tecnología está transformando los modelos de negocio de las organizaciones, especialmente la relación con el cliente, que es más digital. Un producto de éxito



puede dejar de serlo mañana, porque un competidor sacó un producto mejor. Eso obliga a estar siempre reinventando y desarrollando emprendedores en las empresas. Un emprendedor es una persona que se apasiona por su trabajo y eso es lo que se necesita para una mejora continua.

¿Cómo entra el Gobierno en esa lógica?

Es un buen esfuerzo desarrollar una agenda basada en los objetivos de desarrollo sostenible, pero si no hay sinergias con otros actores, como el Gobierno, es difícil conseguir esos objetivos.

¿Cómo debe perfilarse el Gobierno en esta cuarta revolución industrial?

Al igual que hacen las empresas, los gobiernos deben ver qué hacen otros países para impulsar a las empresas y que generen más empleo. Incorporar ventanillas únicas, simplificar trámites, digitalizar procesos con sus clientes (empresas y ciudadanos). Eso implica incorporación de tecnología en el Gobierno.

¿Cómo debe participar?

Se necesitan alianzas entre Gobierno y empresarios para reducir los riesgos que suponen los cambios de esta "economía tecnológica".

Las transformaciones tecnológicas van más rápido que los cambios económicos y aún más rápido que los cambios políticos. ¿Cómo conseguir que esta sinergia vaya al mismo ritmo conociendo cómo es el aparato público?

Como decía, el Gobierno debe estar abierto y participar en alianzas público privadas para el desarrollo. Un ejemplo es el proyecto público privado "la industria conectada", donde el modelo de desarrollo fue definido por los empresarios, pero con el apoyo del Gobierno.

¿Cuándo empezó?

Hace dos años. Se trata de un plan de acción al 2030, en España. Entre los objetivos está subir el peso de la industria en el PIB del 13% al 20%.

¿Cómo ejecutan el plan?

Industria y Estado se pusieron de acuerdo en objetivos y acciones conjuntas. Las empresas participan en el diseño de las medidas y el Estado las apoya. Y, juntos, financian esos proyectos: Estado, un tercio; gobiernos locales, otro tercio; y empresas, el resto.

¿Qué tipo de proyectos?

Compra de tecnología.

¿Con cuántas empresas están trabajando?

Se está evaluando con esta herramienta a más de 2 000. Empezamos con un proyecto piloto con 26 compañías y este año esperamos llegar a 500 más. Y duplicar ese número en el 2018. El Gobierno presta una ayuda de 100 millones de euros para la incorporación de tecnología como préstamos con interés cero y a 10 años.

¿Cómo empata todo esto con el tema del empleo? A medida que se incorpora tecnología se sacrifican puestos de trabajo.

Más bien es un cambio en el perfil de los empleados. Están desapareciendo trabajos menos cualificados; por ejemplo, transporte de mercancía en almacenes, que ahora puede hacerlo un robot. Eso obliga a la recualificación del personal.

¿Cómo un país como Ecuador, con gran población joven y en desempleo, puede insertarse en la cuarta revolución y planificar a largo plazo?

Ecuador necesita analizar cuáles son las cualificaciones y competencias de las industrias que hay en el país. Todo esto para que los modelos universitarios no sean una réplica de otros países, sino que se adapte a las necesidades del sector productivo. España es un ejemplo negativo porque ha generado universidades y programas de jóvenes sobrecualificados en profesiones donde no hallan trabajo.

¿Cómo lo afrontan?

Estamos viendo en cada localidad la capacidad de absorción de empleo de estas empresas y estamos cazando esas necesidades con la cualificación previa de los desempleados. Los formamos en marketing digital, programación web, administración de redes sociales, entre otros.

TAGS : ECUADOR · TRABAJOS · ENTREVISTA · EMPLEO · GOBIERNO · TECNOLOGÍA · POLÍTICA

¿Te sirvió esta noticia?:

Si (2)

No (1)