

EOI Escuela de
organización
industrial

2017

EOI en los medios



6 al 12 de marzo

Impactos en TV: 1

Impactos en radio: 6

Impactos impresos: 28

Impactos online: 109

TOTAL: 144

Impactos TV

El Ayuntamiento de Alhaurín el Grande firma un convenio con EOI - Radio TV Alhaurín el Grande - 06/03/2017

<http://www.rtvahaurinelgrande.com/convenio-eoi/>

Impactos radio

Entrevista a Fernando Bayón sobre cursos formativos Málaga - COPE Málaga 10/03/17 (minuto 03:00)

<http://a.eoi.es/aese>

José Ramón Álvarez en Primera Hora (Gestiona Radio) 10/03/2017

<http://www.ivoox.com/17464101>

Entrevista a Laura Dolado, fundadora de Panchakarma Travels, proyecto de European Coworking EOI - Marca España (REE - RNE) 09/03/2017

<http://www.rtve.es/alcarta/audios/marca-espana/marca-espana-india-espana-unidas-mi-smo-proyecto-experiencias-personalizadas/3938751/>

II edición Espacios Coworking EOI Galicia en Emprende - RTVE 09/03/2017 (min. 01:30)

<http://www.rtve.es/alcarta/videos/emprende/emprende-09-03-17/3939087/>



EOI en los medios • 6 al 12 marzo 2017

Entrevista al fundador de Milingual, proyecto emprendedor de European Coworkings EOI
- Marca España (REE - RNE) 08/03/2017

<http://www.rtve.es/alacarta/audios/marca-espana/marca-espana-como-aprender-lengua-forma-rapida-inteligente-08-03-17/3937719/>

Ramón Gurriarán en Primera Hora (Gestiona Radio) 07/03/2017

<http://www.ivoox.com/17390387>



Impactos impresos

El Terminillo apuesta por un nuevo espacio de 'coworking' La Tribuna de Cuenca - 12/03/2017	4
OPORTUNIDAD EMPRESARIAL La Tribuna de Cuenca - 12/03/2017	7
UN PUENTE CON LA UNIVERSIDAD Las Provincias - 12/03/2017	8
Studio en papier: arte en complementos del día a día Diario de Ferrol - 12/03/2017	9
Empresas al día Información el Dominical - 12/03/2017	11
«Créanselo: sí se puede en Sevilla inventar la tecnología de impacto social» El Correo de Andalucía - 12/03/2017	12
Un escaparate para elegir el mejor máster Diario de Sevilla - 12/03/2017	14
Ayuntamiento y GSW colaborarán en el fomento del empleo juvenil Alerta el Periódico de Cantabria - 11/03/2017	15
gente de empresas Córdoba - 11/03/2017	16
Divulgar la calidad del cielo El Día - 11/03/2017	17
El Cabildo formará en márketing digital y redes sociales a jóvenes El Día - 11/03/2017	18
Convenio para apoyar a los emprendedores Sur - 11/03/2017	19
Los proyectos del programa "Go2Work" son ya una realidad para la mitad de los emprendedores Diario de Ferrol - 11/03/2017	20
La aceleradora de Mondoñedo gestionó los proyectos de veinte emprendedores El Progreso a Mariña - 10/03/2017	22
El «coworking» de Mondoñedo contó con 16 proyectos La Voz de Galicia A Mariña - 10/03/2017	24
La Feria de las Ideas de la UAL se celebrará el próximo 26 de abril La Voz de Almería - 09/03/2017	25
La EOI formará a autónomos y pymes sobre innovación Hoy Diario de Extremadura - 08/03/2017	26
La Junta incentivará con hasta 1.500 euros al mes los contratos para jóvenes Hoy Diario de Extremadura - 08/03/2017	27
DÍA DE LA MUJER TRABAJADORA	29

ABC Córdoba - 08/03/2017

El Cabildo impulsa la competitividad de las cooperativas agrarias de la Isla La Opinión de Tenerife - 07/03/2017	31
Nuevo impulso a la competitividad de las cooperativas agrarias El Día - 07/03/2017	32
Quince proyectos empresariales ven la luz en el espacio coworking cabanés Diario de Bergantiños - 07/03/2017	33
Junta, Ayuntamiento, EOI y Orange impulsan la economía digital local El Correo de Andalucía - 07/03/2017	35
355 participantes en los cursos para que los negocios locales ganen presencia en la red La Gaceta Regional de Salamanca - 06/03/2017	36
El programa 'Sé digital' potencia los negocios en Internet Diario de León - 06/03/2017	37
Más de 350 personas participan en un programa para potenciar negocios locales en internet El Norte de Castilla Salamanca - 06/03/2017	38
Ayudas para la contratación juvenil La Tribuna de Guadalajara - 05/03/2017	39
A LA AVENTURA EN EQUIPO La Tribuna de Cuenca - 05/03/2017	40

12 Marzo, 2017

EMPRESA TRABAJO COOPERATIVO

El Terminillo apuesta por un nuevo espacio de 'coworking'

El Patronato de Desarrollo Provincial
pone en marcha una herramienta más
para los emprendedores

PÁGINAS **6 A 8**



12 Marzo, 2017

TEMA DEL DÍA TEJIDO EMPRESARIAL

El Centro de Empresas de El Terminillo apuesta por un nuevo espacio 'coworking'

El Patronato de Desarrollo Provincial de la Diputación pone en marcha un servicio de trabajo cooperativo para los jóvenes emprendedores • El espacio compartido tiene un coste de 21 euros al mes para los nuevos negocios

J. LÓPEZ | CUENCA
redaccion.cuenca@diariolatribuna.com

El Centro de Empresas de El Terminillo, gestionado por el Patronato de Desarrollo Provincial de la Diputación de Cuenca y promovido por la Junta de Comunidades, el Ayuntamiento de Cuenca y la Cámara de Comercio, apuesta decididamente por los nuevos empresarios y por los jóvenes emprendedores facilitándoles todas las herramientas disponibles para conseguir que una idea o proyecto empresarial culmine en un negocio. Para ello, se ha dispuesto una sala en uno de los edificios del vivero para que varios profesionales de diferentes sectores compartan un espacio físico común, colaboren y establezcan una relación. Es lo que hoy en día se conoce como *coworking* o trabajo cooperativo.

Esta iniciativa se suma al proyecto de la institución provincial que recientemente se realizó en San Clemente y Tarancón, gracias a un convenio de colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI) y CEOE-Cepyme Cuenca, en el que participaron un total de 40 ideas empresariales de la provincia.

«Hemos podido comprobar que estos espacios *coworking* tienen mucho éxito. Es una manera donde los emprendedores comparten sus experiencias, necesidades y oportunidades y generan sinergias», declara la diputada provincial de las áreas de Desarrollo Provincial y Turismo, Paloma García Casado, que desvela que este apoyo se complementa con «este nuevo recurso para los nuevos emprendedores».

El espacio compartido, que tendrá un coste de solamente 21 euros al mes durante el primer año de actividad, puede ser solicitado por cualquier joven empresario que quiera iniciar su proyecto de negocio. Además de las conexiones de fibra y las comodidades para los usuarios, el centro empresarial también proporciona servicios de uso común y herramientas para solventar cualquier duda empresarial.

80% DE OCUPACIÓN. Desde que fue inaugurado en 1995 se han creado un total de 164 empresas y la tasa de cese de actividad es de apenas un 32%. Unos datos que demuestran que la inversión inducida, 4,5 millones de euros, han permitido generar hasta 316 puestos de trabajo. El centro empresarial cuenta con 28 espacios a disposición de los emprendedores (tres despachos pequeños, nueve despachos grandes, seis talleres, cuatro naves sencillas y



Paloma García Casado recuerda que los premiados en el proyecto Lanzadera de la institución provincial tienen acceso a los espacios del centro. / REYES MARTÍNEZ

164
EMPRESAS se han creado desde 1995 en el centro de empresas de El Terminillo

seis naves dobles), además de un salón de actos, sala de visitas y varios departamentos de turismo, eventos y ferias, y agricultura y desarrollo local.

En la actualidad hay un 80% de ocupación en el vivero de la capital conuense. «Ahora mismo tenemos cuatro empresas de diversas actividades que nos han solicitado varias dependencias», explica la presidenta del Patronato de Desarrollo, que recuerda que varios premiados en el concurso de proyectos empresariales Lanzadera, de la institución provincial, también tienen acceso a los espacios del centro.

El abanico de empresas que solicitaron en su día beneficiarse de

los bajos costes de alquiler es amplio, ya que aquí conviven desde compañías de exportación, fontaneros, gestión de imágenes a través de dron, informática, diseño en 3D, y varios de alimentación, por mencionar algunas de ellas.

Los solicitantes pueden permanecer en el centro hasta los cuatro años, prorrogable a uno más, si así lo desean los emprendedores. Lo cierto es que el coste de un despacho pequeño, de unos 18 metros cuadrados, es de 32,40 euros durante los primeros 12 meses, mientras que un despacho grande de 30 metros cuadrados alcanza los 43,20 euros. El taller (60 metros) tiene un coste de 72 euros, la nave sencilla (100 metros) 95,40 euros y la nave doble (200 metros) 169,20 euros.

PROYECTO LANZADERA. Cerca de 40 ideas empresariales se han llevado a cabo en las dos ediciones del Concurso de Proyectos Empresariales 'Lanzadera'.

Precisamente, este pasado martes se inició el programa de asesoramiento y formación de la segunda edición, que se desarrollará durante los próximos seis meses y que

40
EMPRENDEDORES han participado en las ediciones del Concurso de Proyectos Empresariales 'Lanzadera'

busca que los proyectos lleguen a buen puerto.

La Diputación Provincial ha destinado en esta ocasión 200.000 euros –la cuantía de la primera edición fue de 350.000 euros– para que esta segunda remesa de emprendedores perciba la formación necesaria en el manejo de las nuevas tecnologías, la contabilidad, el marketing o la gestión administrativa y, además, unas ayudas económicas que llegan hasta los 20.000 euros como máximo en cada proyecto.

El Patronato de Desarrollo Provincial también mantiene un seguimiento a las ideas que se iniciaron en la primera edición y que han generado empleo en varias localida-

des de la provincia. «Nos da mucha satisfacción ver cómo están montando empresas de alimentación, queserías y demás», dice García Casado, que confirma que muchos de estos proyectos tienen que ver con el desarrollo turístico y con los productos agroalimentarios, ya que «tenemos una calidad que es demandada en otras provincias. La gente tiene muy buenas ideas y nosotros estamos encantados de poder ayudarles», no sólo a nivel económico sino «con el programa de formación y asesoramiento personalizado que se les imparte».

Además del proyecto Lanzadera, el Patronato de Desarrollo Económico lleva a cabo varios programas de formación a lo largo de todo el año, destinados a emprendedores del centro de empresas. En este sentido, García Casado avanza la intención de organizar unas jornadas dedicadas a la calidad en la agroalimentación, ya que muchas de las empresas ubicadas en el recinto elaboran o distribuyen productos manufacturados, así como a la certificación.

«Entendemos que el asesoramiento laboral es muy importante.



El centro de empresas tiene una ocupación actual del 80 por ciento. / REYES MARTÍNEZ

Nos interesa que los proyectos que se asientan aquí generen trabajo de calidad, un empleo que perdure, y esperamos que de esas ideas puedan surgir uno, dos o tres puestos», añade la presidenta del Patronato de Desarrollo, que considera que Cuenca «es una provincia con muchas recursos y posibilidades. La institución provincial está muy cerca de los emprendedores. Eso nos da una visión muy clara de cuales son sus necesidades».

CONVENIOS DE GESTIÓN. La institución provincial destina anualmente una cuantía de 150.000 euros para renovar los convenios con la Cámara de Comercio de Cuenca, que mantienen los viveros de empresa de Tarancón, Motilla y San Clemente, y a los que se unirá el de Mota del Cuervo.

Esta colaboración permite que la institución cameral pueda prestar el servicio a los emprendedores de la provincia, así como mantener la Ventanilla Única y apoyar la promoción exterior de los productos agroalimentarios. «Nosotros favo-

4
VIVEROS de la provincia se benefician del convenio entre la Diputación y la Cámara de Comercio para su mantenimiento

recemos las relaciones entre el ayuntamiento de cada localidad y la Cámara de Comercio para que los centros de empresas estén atendidos, tengan su personal y su espacio para las empresas», dice García Casado, que explica que el centro de empresas de El Terminillo mantiene una relación estrecha con el resto de viveros y con los ayuntamientos a la hora de desarrollar cursos de formación y apoyarles en las acciones que sean necesarias, con el objetivo final de «favorecer la creación de empresas».

En ese contexto, el presidente de la Cámara de Comercio de Cuen-

ca, Félix Aceñero, considera que la gestión de los centros empresariales por parte de la institución cameral «conlleva que los que inician un negocio tengan un sitio donde poder ubicarse y el consecuente asesoramiento de los técnicos de la Cámara para que la empresa se lleve a buen término».

Aceñero confirma que los viveros de la provincia «tienen una alta ocupación en la actualidad» y subraya que la red de centros de empresa del Instituto Cameral para la Creación y Desarrollo de la Empresa (Fundación Incyde) «es la mayor que existe en Europa y probablemente en todo el mundo».

«En Cuenca, tenemos que agradecer la colaboración de la Diputación Provincial, porque todos los años firmamos un convenio que va destinado a llevar a cabo las gestiones que hacemos en los viveros», añade el presidente de la Cámara de Comercio de Cuenca que anuncia que el convenio para la gestión y mantenimiento del nuevo vivero de Mota del Cuervo se va a firmar en las próximas fechas.



12 Marzo, 2017

TEMA DEL DÍA EMPRENDIMIENTO

OPORTUNIDAD EMPRESARIAL

El Vivero de Empresas de la Asociación de Jóvenes Empresarios se ha convertido en un referente para iniciar un negocio • Un 70% de las empresas que arrancó en el espacio continúa con su actividad

J. LÓPEZ | CUENCA
redaccion.cuenca@diariolatribuna.com

Más de una veintena de emprendedores se benefician en la actualidad del vivero de empresas, que inauguró hace año y medio la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de CEOE-Cepyme Cuenca. El espacio impulsado por la patronal conqunense –con el apoyo de la Diputación Provincial, el Ayuntamiento de Cuenca y la entidad financiera Liberbank– se ha convertido en un centro de referencia en el centro de la capital para los jóvenes que quieren desarrollar un proyecto empresarial. Las diferentes herramientas, el asesoramiento de los técnicos y el coste bajo de los servicios son fundamentales para iniciar y dar forma a las ideas y proyectos.

Asimismo, el espacio es un centro de colaboración y participación que permite que los propios empresarios puedan establecer sinergias y aumentar así sus posibilidades de futuro.

El éxito de este espacio empresarial es tal que las seis salas y el espacio *coworking* están al completo en la actualidad. Además, existe una lista de espera de varias empresas que esperan poder instalarse y llevar a cabo su actividad desde este espacio empresarial que reúne a asesores, arquitectos, abogados, distribuidores de alimentación, mantenimiento de piscinas o una consultoría de exportación.

Lo cierto es que el espacio colaborativo ha experimentado una notable evolución en su año y medio de vida. De los seis autónomos que arrancaron en octubre de 2015 se ha aumentado hasta los nueve y, además, se ha podido dar empleo a seis personas más, superando las expectativas iniciales que se formularon cuando se inauguró el vivero. A estos trabajadores hay que añadir becarios que colaboran activamente con los proyectos.

«La tasa de mortalidad de las empresas en los primeros años es de un 80% y aquí podemos decir que ha sobrevivido un 70% de las empresas que han pasado en este tiempo. Los números son muy superiores a la media nacional», asegura el gerente del Vivero de Empresas, Diego López, que subraya el soporte que se ofrece a través de los técnicos.

La asociación también facilita contactos de posibles clientes a los nuevos empresarios, no sólo en el contexto más próximo sino pensando en la internacionalización como un amplio mercado de oportunidades.

Y es que, según afirma, el vivero de empresas ha permitido que los emprendedores hayan apostado por permanecer en Cuenca y desarrollar sus nuevos proyectos aquí. De otra forma, se habrían marchado a otras ciudades españolas, caso de Madrid o



Varios jóvenes desempleados reciben un curso en el aula del vivero de AJE. / REYES MARTÍNEZ

El espacio de AJE permite que los jóvenes desarrollen sus proyectos y no emigren

Valencia, en busca de mayores oportunidades. «Estos espacios hacen que se fije población», afirma el gerente.

CONDICIONES. Como requisito, las empresas o autónomos solicitantes deben ser menores de 40 años, aunque la asociación empresarial ofrece también el espacio para emprendedores mayo-



El centro de empresas cuenta con una sala *coworking*. / REYES MARTÍNEZ

res que quieren iniciar un proyecto. Además, deben pertenecer a la Asociación de Jóvenes Empresarios de Cuenca. «No hay unas normas muy estrictas. Se trata de que todo aquel que quiera montar un negocio tenga to-

das las facilidades posibles», explica el gerente, que comenta que las empresas que se benefician del centro representan a todos los sectores que solicitaron un espacio. «Intentamos que exista variedad, pero sí que es cierto que

hay determinados perfiles que son los que más solicitan como abogados, arquitectos, o desarrolladores de software».

Los jóvenes empresarios disponen de dos años, más uno prorrogable, para permanecer en este centro, arrancar su actividad y beneficiarse de los recursos comunes. El alquiler de los espacios, el uso de la red de Internet, la seguridad o la luz, entre otros servicios, abaratan los costes de los emprendedores, que deben pagar desde los 130 a 200 euros dependiendo de los metros. «Es un precio adecuado para estos primeros años, donde los gastos casi siempre superan a los ingresos», comenta el responsable.

Otro de los aspectos positivos del centro es la relación estrecha con otros viveros de la Asociación de Jóvenes Empresarios en Castilla-La Mancha. «Un empresario que quiera mantener una reunión en Albacete o en Ciudad Real puede disponer de los centros para reunirse. Lo mismo pasa con el espacio de Cuenca», explica.

El buen balance del vivero de empresas en este tiempo no ha pasado desapercibido para varios ayuntamientos de la provincia, que han solicitado poder trasladar la experiencia a sus localidades. «Ha habido alguna reunión con alcaldes que están interesados. Han visto el modelo y les ha gustado, pero de momento no hay nada cerrado», avanza López, que detalla que el vivero «tiene unos costes altos y, si es posible, intentaremos implantar más por la provincia».

Amplia formación para los emprendedores

El vivero de empresas cuenta con dos aulas de formación en las que se llevan a cabo varios cursos a lo largo del año. La formación también está disponible para los emprendedores, que así pueden aumentar sus conocimientos en marketing, exportación o contabilidad.

Precisamente, un grupo de jóvenes desempleados reciben en la actualidad un curso del Plan de Garantía Juvenil sobre Actividades Auxiliares de Almacén.

Asimismo, el centro empresarial de la capital conqunense ha acogido en los últimos meses el programa Go2Work Cuenca que ha permitido que 18 jóvenes hayan podido de-

sarrollar sus proyectos empresariales. Durante los primeros meses de formación, los emprendedores se han inscrito en las aulas de formación del centro gracias a la colaboración entre la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la Junta de Comunidades.

El curso finalizó en diciembre con una jornada de presentación, o Demo Day, en la que los emprendedores pudieron presentar ante más de un centenar de personas los proyectos finales que se han desarrollado en los seis meses de trabajo y que han tenido como centro de referencia el vivero de empresas conqunense.

UN PUENTE CON LA UNIVERSIDAD

Mónica Bragado Directiva y presidenta del Consejo Social de la UPV

Ingeniera industrial en la firma tecnológica Celestica, su función es estrechar los lazos entre las empresas y la institución

Á. MOHORTE

VALENCIA. Cubrir la brecha que separa las necesidades de la empresa y la formación que se imparte en la universidad es una voluntad compartida entre ambas partes. Para lograrlo, se crearon los consejos sociales, entidades en las que representantes del ámbito empresarial se implican en la labor de tender puentes entre ambas. En el caso de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV), la presidencia de esta entidad está en manos de Mónica Bragado y como tal presidió esta semana la entrega de los premios que concede la institución.

Mónica Bragado (Valencia, 1969) es ingeniera industrial por la UPV y MBA por la Escuela de Organización Industrial de Madrid. Durante 12 años ha desempeñado diversas responsabilidades en el Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de la Comunidad Valenciana y actualmente, pertenece a la Junta Directiva de Alumni UPV.

Con más de 20 años de experiencia profesional en el ámbito industrial, Mónica Bragado empezó su carrera como ingeniera de proyectos y calidad en el colegio. Más tarde, se incorporó a Mondragón Soluciones, donde trabajó durante siete años; primero, como ingeniera de calidad y, después, como directora de la Unidad de Negocio en Electrónica.

En 2005 se incorporó a Celestica, multinacional canadiense del sector electróni-

co, con planta productiva en Valencia y con más de 25 fábricas en todo el mundo. Allí ha ocupado puestos de mayor responsabilidad en las áreas de gestión de proyectos, ventas y desarrollo de negocio. En la actualidad, desempeña el puesto de directora de Desarrollo de Negocio y es embajadora de la marca de la planta valenciana. La presidenta del Consejo Social de la UPV, Mónica Bragado, sustituyó en 2014 a Rafael Ferrando, que ocupó este cargo durante 15 años y agotó así el plazo máximo para mantenerse en la presidencia.

«Es esencial que el entorno universitario y el empresarial avancen juntos. Urge una conexión total, acercar posiciones y compartir ob-

jetivos», señaló en el acto del pasado miércoles. Para Bragado, la entidad que preside debe ser un «ojeador de las necesidades de la sociedad» y «un vivero de tendencias, laboratorio de innovación, exportador de talento e importador de experiencias, pero necesitamos el respaldo del tejido empresarial como aliados estratégicos». En ese sentido dio las gracias a los empresarios por invertir en los proyectos del Consejo Social de la UPV, por compartir su pasión e inquietud emprendedora con los alumnos, y por su apoyo incondicional.

En esta edición los premios a la Cooperación entre Universidad y Empresa del Consejo Social de la UPV recayeron en la Fundación Hortensia Herrero y el Arzobispado de Valencia, en la modalidad de Cooperación I+D, por la restauración de la iglesia de San Nicolás de Valencia. La categoría de Prácticas en Empresa y Empleo fue para Airbus Group, y la de Mejora del Conocimiento se otorgó a la Cátedra Tierra Ciudadana.

El Premio Cátedra Cultura Directiva y Empresarial se concedió a la 'start up' Bemore 3D en la categoría de Mejor Proyecto, y a María Palomino como Mejor Directivo. De los 4.000 alumnos que se titulan cada año en la UPV, trece han recibido el galardón al Mejor Estudiante, distinciones que cuentan con el patrocinio de la Fundación Caja de Ingenieros.

Por otro lado, seis profesores fueron reconocidos con el Premio a la Excelencia Docente. El premio a la Responsabilidad Social Corporativa recayó en el Colegio Mayor San Juan de Ribera, institución privada de carácter benéfico que ofrece alojamiento gratuito a estudiantes universitarios.

La subcategoría de Responsabilidad Social Universitaria fue para un grupo de investigación de la UPV por el trabajo realizado para aplicar TICs a la formación que el Centro Ocupacional La Torre de Valencia ofrece a colectivos desfavorecidos y necesitados.

Igualmente, se reconoció a distintos organismos y servicios de la UPV por su labor en la vertebración social y formativa de la universidad.



IRENE MARSILLA



GO2WORK

PÁG. 5

La diseñadora Irene
Lustres elogia el
programa para el
emprendimiento
diseñado por el Igape

PROGRAMA "GO2WORK"

Studio en papier: arte en complementos del día a día

La diseñadora Irene Lustres creó su propia tienda on-line con el programa de emprendimiento del Igape y la EOI

REDACCIÓN FERROL

La primera edición del programa de emprendimiento "Go2Work", impulsada por la Consellería de Economía, Empleo e Industria, a través del Igape, y el Ministerio de Industria, a través de la Fundación Escuela de Organización Industrial (EOI), ha permitido en el caso de Ferrol que casi una veintena de emprendedores hayan sacado adelante su idea de negocio.

La naturaleza de estos proyectos que se fueron gestando durante más de seis meses en el CIS de A Cabana es muy diversa e incluye campos tan dispares como la ingeniería o el arte. Un buen ejemplo de esto último es la tienda on-line de la diseñadora ferrolana Irene Lustres, cuyo proyecto, Studio en papier, ya se ha convertido en una realidad.

Para esta joven creadora, "la experiencia de participar en este programa de emprendimiento colaborativo fue esencial para poner en marcha un negocio que ya tenía en mente, pero que no sabía como hacerlo realidad".

"Además de los talleres, que son muy transversales y te ayudan en ámbitos muy diversos del día a día de tu negocio, las tutorías, en mi caso, resultaron fundamentales para definir los valores de mi marca y aprender a diferenciar mi producto", explica Irene Lustres.

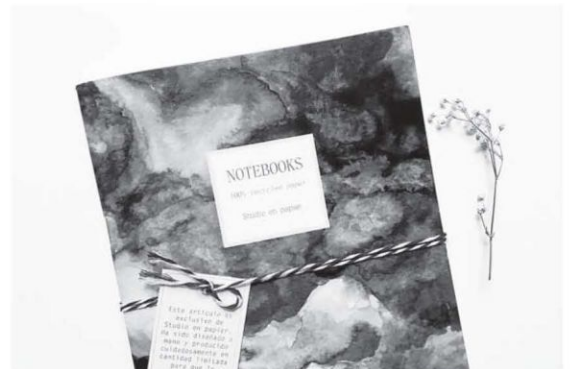
Y es que el proceso de mentorización es una de las partes fundamentales de este programa "Go2Work", cuya segunda edición arrancará el próximo mes de abril. El acceso de los emprendedores a sesiones personalizadas de tutorías por parte de expertos les ayuda en el diseño del modelo de negocio, la optimización del proyecto y da respuesta a todas las dudas que surjan durante el proceso.

BIOSPETUOSO

Actualmente, en la tienda online de Studio en papier se pueden encontrar complementos del día a día, tanto de moda como para el hogar, como fulars, libretas, cojines, bolsos o neceseres, aunque estos productos se van actualizando periódicamente. El proceso creativo que lleva a cabo Irene Lustres comienza con la



Algunos de los diseños de la ferrolana Irene Lustres, que ofrece en su tienda on line productos y complementos del día a día, desde pañuelos y fulars, hasta bolsos y neceseres o libros de notas



plasmación de los diseños en un formato tradicional, como el papel, utilizando acuarelas, ceras, pasteles... "No me cierro a nada a la hora de crear, me gusta utilizar diferentes elementos"

Posteriormente, estas creaciones se trabajan digitalmente para que puedan ser transformadas en todos esos productos, cada uno en un material diferente, con diversas texturas, volúmenes. Para todo este proceso, Irene Lustres se asegura de utilizar materiales naturales, respetuosos con el medio ambiente, con poca agua y sin tintas nocivas. Además, también se encarga de que la estampación se haga de forma responsable. Esta manera artesanal de crear riqueza en un entorno local conlleva, a menudo, una serie de sinergias con otros emprendedores cercanos. "Siempre intento buscar la máxima proximidad con la gente que me provee los tejidos, las imprentas o la propia fabricación", señala.

Unas sinergias, explica esta emprendedora, que también se

"LOS QUINCE TALLERES DEL PROGRAMA SON MUY DIVERSOS Y TRANSVERSALES Y TE AYUDAN EN TU DÍA A DÍA CUANDO PONES TU NEGOCIO EN MARCHA"

GENERAR EMPLEO Y RECUPERAR LA ECONOMÍA

Para la Xunta, el emprendimiento constituye uno de los pilares básicos de actuación para consolidar la recuperación económica y generar empleo. El proyecto de impulsado con la EOI dispondrá de una aportación conjunta de 4,8 millones de euros. La Xunta aportará, a través del Igape, 960.000 euros en dos años, y la EOI la cantidad restante contando con la cofinanciación del FSE. En el marco del

programa "Go2Work" resulta fundamental la cooperación de los ayuntamientos, que ceden los locales –en el caso de Ferrol las instalaciones del CIS de A Cabana– para la formación y asesoramiento de los emprendedores y para la puesta en marcha y aceleración de los mejores proyectos. Y es que el objetivo prioritario de las iniciativas presentadas es acelerar el desarrollo de proyectos empresariales sobre el territorio y fortalecer el tejido empresarial.

han dado durante el programa, otorgando sentido al concepto de espacio colaborativo que se buscaba con esta iniciativa. Comenta que incluso entre todos los participantes "han surgido colaboraciones, a pesar de ofrecer servicios muy diferentes".

Además de vender estos productos a través de su página web, las creaciones de esta diseñadora ferrolana son requeridas por muchas "concept store" de toda España –todavía no abundan en Ferrol–, donde se mezcla moda, diseño, arte y cultura. ■



12 Marzo, 2017

Empresas al día

Tecnología

CYPE ABRE OFICINAS EN MARRUECOS

REDACCIÓN

■ La compañía española de software para arquitectura, ingeniería y construcción CYPE, con sede en Alicante, ha abierto esta semana sus nuevas instalaciones en Casa Blanca (Marruecos) después de haber creado la nueva sociedad CYPEMaroc para operar en este país. Al acto asistió el director técnico de CYPE, Carlos Fernández.

Alicante

ENCUENTRO DEL NEGOCIO DE REDES DE IBERDROLA

REDACCIÓN

■ Iberdrola Distribución Eléctrica ha reunido esta semana en Alicante a más de 360 empleados de la provincia, en otra edición del Encuentro del Negocio de Redes España, para dar a conocer los retos en 2017. Al acto asistieron el director de Distribución de la Comunidad, Bonifacio Álvarez, y el jefe de zona de Alicante, Antonio Mendivil.



Un momento del encuentro de Iberdrola. INFORMACIÓN

Proyecto de la EOI EMPRENDEDORES DEFIENDEN SU PROYECTO

REDACCIÓN

■ La Escuela de Organización Industrial, dependiente del Ministerio, ha clausurado esta semana la edición del Coworking EOI Alicante, que ha contado con financiación del Fondo Social Europeo. Durante cinco meses se ha trabajado en 22 proyectos y en la clausura, que contó con la participación del grupo Tricycle, los emprendedores expusieron su iniciativa.

12 Marzo, 2017

SERGIO DÍEZ FERNÁNDEZ

Creador del Hub de Movilidad Conectada. Impulsa que en Sevilla los jóvenes innoven y además emprendan en uno de los sectores industriales del futuro: los 'coches inteligentes'

«Créanselo: sí se puede en Sevilla inventar la tecnología de impacto social»

►«Mi padre me animó muy joven a entrar en Renfe, me insistía: 'Es para toda la vida'. Y sólo estuve tres meses, me fui, dejé ese empleo porque mi sentimiento era: '¿Qué hago yo aquí?'. Esto no va conmigo, no quiero convertirme en funcionario". Lo dice el ingeniero industrial Sergio Díez Fernández. Emprendedor dentro y fuera de su empresa. Madrileño de 42 años, casado y con dos niñas, tiene su hogar junto a la sevillana calle Feria. Está empeñado en potenciar la innovación en Sevilla tanto en el seno de Renault como en las alianzas que está tejiendo por iniciativa propia para estructurar el Hub de Movilidad Conectada. Con el fin de que la comunidad de emprendedores en la capital andaluza no pase de largo ante uno de los ámbitos de novedad tecnológica más cruciales de las próximas décadas, en plena era del *internet de las cosas* y de la *inteligencia artificial* en los vehículos, en el transporte, en el tráfico.

—**¿Qué experiencias profesionales sí marcaron sus primeros años de juventud?**

—Las que viví cada verano fuera de España mientras hacía en Madrid la carrera de Ingenieros Industriales. Para aprender inglés y para aprender de la vida. Estuve en Londres limpiando letrinas en hostales y sirviendo pintas de cervezas en un bar. En Dublín trabajé en talleres y fábricas, aprendí mucho, me fijaba en todos los objetos, en las herramientas, en los productos, en los procesos. Y la experiencia más importante fue trabajar de operario en la fábrica que IBM instaló en la capital irlandesa. Enriqueció mi forma de entender la producción desde el punto de vista de las personas que han de realizar trabajos tan repetitivos, una dinámica muy dura mentalmente. Tener en cuenta no sólo los controles de calidad de los productos, sino cómo ha de tratarse a las personas

cuando eres su jefe.

—**¿Qué aplica hoy de todas aquellas vivencias?**

—Es muy importante conocer a todas las personas de un centro de producción, y empoderarlas a todas para que se sientan partícipes de un proyecto común y con una visión compartida. Desde el que coordina hasta el último operario, todos en una dinámica de confianza, de corresponsabilidad, de saber delegar. Es fundamental para que todo vaya bien, se garantice la calidad y se cancelen los objetivos.

—**¿Cómo entró en Renault?**

—Cuando regresé a España desde Dublín, estuve trabajando en la factoría de Airbus en Madrid, participando en los tests de pruebas del avión A380, el gigantesco avión de pasajeros, de dos plantas. En 2006 surgió una convocatoria de empleo porque, con la alianza de Renault y Nissan, se iba a desarrollar una caja de cambio a gran escala desde la factoría de Sevilla. Con fuerte inversión y reforzando la plantilla con 50 personas. Me apetecía probarme viviendo en Andalucía. Me presenté y fui de los elegidos. A la semana de estar en Sevilla, ya me enviaron a París para estar con todo el equipo de ingenieros franceses, españoles y rumanos, aprender y participar durante un año en el proyecto, tanto en el diseño, como en su producción, en la fase de mejora de calidad y reducción de costes. Y después ser capaces de industrializarlo todo en el día a día en la factoría de Renault en Sevilla, cumpliendo planes, fechas, objetivos.

—**¿Ha vivido después en Renault algún proyecto aún más relevante?**

—Desde 2010 desempeño funciones de Jefe de Producto, y, en el seno del equipo de dirección de la factoría de Sevilla, nos planteamos el reto de acrecentar la importancia de nuestro grupo de ingeniería para el conjunto



Sergio Díez reside en el centro de Sevilla y trabaja en la factoría de Renault. /Manuel Gómez

«A los jóvenes se les implica hablando menos y haciendo más»

«Cartuja es un distrito ideal para probar los coches inteligentes»

«La conectividad aplicada a la automoción va a ser un gran negocio»

«Logramos ahorros anuales de 4 millones de euros para Renault»

«Es clave dignificar y empoderar a los operarios del trabajo en serie»

de la organización a nivel mundial. Se habían creado grandes centros de ingeniería en Rumanía para Europa, en Brasil para América, en la India para Asia. Mientras que las fábricas no tenían equipos de ingeniería. Sabíamos que podíamos morir, y decidimos, en cambio, ir a muerte para crecer. Pensamos: ¿Qué podemos ofrecer que no lo hagan ingenieros rumanos en Bucarest? Propusimos participar en un proyecto de reducción de costes. Y dónde mejor para hacerlo que en una fábrica, que es donde realmente se produce.

—**¿Qué han logrado?**

—En la actualidad, ha dado como resultado ahorros anuales de cuatro millones de euros. Casi todos repercutidos en la factoría de Sevilla, cuyo volumen de producción es impresionante (anualmente más de un millón de cajas de cambio). Y, como somos ingeniería de producto, también en otros lugares se obtienen mejoras aplicando las modificaciones que hemos alcanzado. Todo empezó formando durante año y medio un pequeño equipo de cuatro personas, y ya somos trece.

—**¿Qué le impulsa a crear esta iniciativa del Hub de Movilidad Conectada?**

—Es el resultado de varias pasiones



@juanluispavon1



personales. Una es crear nuevas cosas, dar respuesta a la necesidad de generar lo nuevo. Internet me apasiona porque tiene un potencial impresionante. Y he participado en diferentes iniciativas de emprendimiento, me he formado en programas muy avanzados en esta materia, como el de la consultora Tecnalia, que secunda la metodología finlandesa. Y el tercer factor que me interesa es el impacto social que aporte la creación nueva. Si combinas esas claves (creación, novedad, internet, tecnología, sociedad), tienes una gran oportunidad. Y en el sector de la movilidad hay una gran necesidad de innovación.

—¿Alguna experiencia le ha servido de acicate?

—La celebración en Sevilla de la cumbre de la Singularity de Silicon Valley, en el Teatro de la Maestranza. Y con Tom Horsey, empresario e inversor, que dirige desde Sevilla el grupo empresarial Crazy4Media, y que también asistió, empezamos a pensar cómo articular una iniciativa que fomentara desarrollo tecnológico, económico y social en Sevilla.

—¿Qué receptividad ha percibido en los diversos estamentos de la ciudad? ¿Se creen que en Sevilla es posible?

—Cuesta mucho convencer a interlocutores. Es consecuencia de la mentalidad tradicional, mucho más acentuada en el sur que en el norte de España, que considera la creación innovadora algo ajeno a nosotros. Sí, hay que creérselo. Queremos ser ejemplo del lema: *Si se puede*. Y el segundo problema que superar: convencer sobre la necesidad de ser ambiciosos. Activar ese espíritu natural de ambición que tenemos todos y que, por motivos culturales, lo tenemos desactivado. Tendemos a ser muy conformistas.

—¿Esa mentalidad conformista está presente en los jóvenes a los que intenta involucrar?

—Les afecta. A mi juicio, para activarles sus ambiciones, ha de ser dando ejemplo. No se logra haciéndoles escuchar conferencias. Sino integrándoles en dinámicas de llevar a cabo proyectos. No se consigue hablando mucho, sino haciendo mucho.

—¿En qué estado se encuentra el proyecto ganador del primer certamen?

—Comenzaron hace seis meses y calculo que dentro de dos meses presentarán la aplicación *Connected Car Solutions*. Sus artífices son jóvenes gaditanos formados en la Universidad de Cádiz y, tras ganar, están

EL PERFIL

Un viaje de 6 semanas, 17 países y 16.000 kilómetros en coche

El talento emprendedor de Sergio Díez le impulsó a idear y llevar a cabo, en 2008, una experiencia a la vez de aventura y de relaciones profesionales. «Con un rumano, un alemán y un francés, todos compañeros de Renault, que nos habíamos conocido en París, un viaje por todas las ciudades de Europa y Asia donde hubiera una sede de Renault, y contactar con colegas en Eslovenia, Turquía, Rusia, Irán... Un viaje de multiculturalidad y solidaridad, llevando materiales educativos para repartirlos en colegios. Fuimos en dos coches modelo Dacia Logan. Seis semanas, 17 países, 16.000 kilómetros. Fue maravilloso. También hubo situaciones difíciles. Nos nos dejaron entrar en China, nos topamos con las mafias en la región rusa de Samara, vimos el miedo de refugiados iraquíes cristianos a ser asesinados... En un viaje así, hablas con tanta gente, y amplías tanto tu entendimiento del mundo, que después relativizas la importancia que se le da a cualquier cosa».

asentados en la incubadora de la EOI en Cartuja para vertebrar el desarrollo tecnológico y empresarial de su proyecto en común. Factor crucial: son un equipo multidisciplinar, uno tiene formación en informática, otro en ingeniería industrial, otro en organización, otro en marketing...

—¿Y los que han ganado la segunda edición?

—Son un equipo potente, más *senior*, de Sevilla, profesionales que tienen trabajo y a la vez quieren emprender. Todos tienen relación con la informática pero desde ámbitos muy diferentes: consultoría, comercial, técnico... También conforman una combinación interesante de saberes y experiencias. Ahora tienen que concretar hasta dónde quieren llegar. Su proyecto *BEEcar* pretende articular nuevos modelos de fidelización y comunidad entre los concesionarios y los clientes.

—¿El factor más valioso de su iniciativa es su vocación de aunar en Sevilla conocimientos y colaboraciones?

—Las sinergias son la razón de ser del Hub. Queremos activar una estrategia compartida donde todo el mundo es necesario. Desde los docentes universitarios hasta altos directivos de empresas. Desde las instituciones públicas a los inversores privados. Desde estudiantes a autoridades. Que el Ayuntamiento colabore para propiciar una experiencia piloto de coches interconectados. Que las universidades hagan aflorar el talento que detectan. Que las incubadoras lo capten y lo mentoricen. Que la Singularity de Sevilla ayude a establecer contactos con Silicon Valley, etc.

—¿Cuándo veremos en nuestro país circular a los coches inteligentes?

—Todavía han de resolverse muchas cuestiones relacionadas con la normativa de circulación, con los seguros de accidente, etc. Lo que sí veremos pronto en España, de aquí a un año, es la automatización creciente en la conducción, hasta el nivel 4, de 5 posibles.

—¿En qué consiste el nivel 4?

—Es ya alta automatización, no automatización completa al 100%. La persona que conduce dispone de volante y pedales, y puede utilizarlos en cualquier momento, pero el coche dispondrá ya de una dirección asistida mucho más sofisticada. Capaz de detectar y decidir cuándo conviene cambiar de carril, sin que la persona mueva el volante, y capaz de alertar al conductor sobre un momento de apuro para que tome los mandos y maniobre.

—La isla de la Cartuja, donde no hay viviendas, ¿es un lugar ideal para experiencias piloto de coches automáticos?

—Sin duda. Con una flota de coches que se muevan sin conductor, y ayudan al aviso de una persona para recogerla y, después, el vehículo busca aparcamiento sin necesidad de hacer perder el tiempo al conductor. Cartuja puede ser el primer distrito de Sevilla donde mejorar la movilidad, y la sostenibilidad medioambiental, mediante estas tecnologías de vanguardia. ■

12 Marzo, 2017

Un escaparate para elegir el mejor **máster**



Varios jóvenes en una de las ediciones pasadas de la Feria Internacional de Estudios de Posgrado.

D. S.

● Unas 30 universidades y escuelas de posgrado participan en la XXI edición de la Feria Internacional de Estudios de Posgrado

S. V.

Cerca de 30 universidades y escuelas de posgrado participarán mañana lunes en la XXI edición de la Feria Internacional de Estudios de Posgrado (FIEP 2017), que organiza Círculo Formación, una consultora especializada en el sector de la formación y los estudios de posgrado. Esta nueva edición está recorriendo 12 ciudades españolas, además de diferentes puntos de Italia, Portugal y 10 países latinoamericanos.

La feria se dirige a todos los estudiantes universitarios o jóvenes profesionales interesados en cursar un máster para especializarse, aportar valor añadido a su formación universitaria y tener una visión emprendedora e internacional del mundo laboral.

Programas de estudios, becas, bolsa de empleo, financiación y convenios con empresas son algunos de los temas sobre los que los asistentes a la feria podrán preguntar. Durante la celebración del encuentro, los estudiantes serán orientados y asesorados

directamente por los directores de admisiones de las distintas universidades y escuelas de posgrado representadas.

Los posgrados que se presentan en FIEP Sevilla abarcan una amplia variedad de áreas. Además de los tradicionales MBA, Marketing, Diseño, Jurídicos, Hostelería, Arquitectura, Comunicación, Educación, Medicina, se han incorporado las últimas demandas profesionales, que incluyen más especialidades en el ámbito tecnológico, biosanitario, social media (Community Manager) o gastronomía, entre otros campos.

Entre las instituciones que estarán presentes en la FIEP 2017 de Sevilla destacan Blanquerna-Universidad Ramón Llull, Cajasol, Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla, el Centro de Estudios Garrigues, EOI Escuela de Organización Industrial, Escuela de Periodismo de Unidad Editorial, ESIC Business & Marketing School, Instituto Europeo de Design, Le Cordon Bleu, Les Roches Marbella International School of Hotel Mana-

gement, Universidad Europea de Madrid, Universidad de Navarra, Universidad de Sevilla, Universidad Loyola Andalucía, Universidad Nebrija, Universidad Pablo de Olavide, Universidad Pontificia Comillas Icaí-Icade y Universitat Oberta de Catalunya.

Los asistentes a la feria entrarán en el sorteo de una de las tres becas por valor de 10.000 euros cada una que Círculo Formación ofrece para los estudios de máster.

Los candidatos que tengan pensado realizar un determinado programa máster podrán beneficiarse durante el encuentro de la Bolsa de Becas y Ayudas, con un valor global de más de un millón de euros. Los centros expositores ofrecerán becas del 100% del importe del programa a descuentos del 20%, 30% y 50%.

Según un estudio realizado por Círculo Formación en la anterior edición de la feria, a una muestra de más de 400 jóvenes sevillanos, el 62% de los consultados estarían dispuestos a trabajar en su primer empleo por 20.000 euros anuales o más. Por su parte, un 38% se conformaría con 15.000 euros anuales.

► **Más información** Mañana lunes, de 16:00 a 19:00. Hotel NH Collection Sevilla. Avda. Diego Martínez Barrio, 8

11 Marzo, 2017

Ayuntamiento y GSW colaborarán en el fomento del empleo juvenil

La alcaldesa y el director general del Grupo GSW firmaron el convenio por el que la empresa prestará su apoyo al Consistorio con el fin de potenciar la formación y la inserción laboral de los jóvenes

ALERTA / SANTANDER

El Ayuntamiento de Santander y la empresa Global Steel Wire colaborarán para el fomento del empleo juvenil en la ciudad, a través de dos medidas: la contratación en prácticas de dos jóvenes en su fábrica de Nueva Montaña y la aportación económica para organizar un taller de mecánica y montaje básico de la bicicleta dirigido a jóvenes en riesgo de exclusión social. La alcaldesa, Gema Igual, y el director general del Grupo GSW, Carlos Día Navarro, firmaron ayer el convenio de colaboración por el que la empresa prestará su apoyo al Ayuntamiento con el fin de potenciar la formación y la inserción laboral de los jóvenes santanderinos.

De esta manera, la empresa colaborará en dos acciones diferentes. En primer lugar, el proyecto para el fomento de la contratación de jóvenes menores de 30 años, en el marco del Convenio que mantienen el Ayuntamiento y la Fundación Escuela de Organización Industrial (EOI). Dentro de este programa, el Ayuntamiento y EOI imparten formación a jóvenes titulados universitarios o de FP que no hayan tenido un empleo anteriormente, centrandose en esa formación en las áreas que demandan las propias empresas, de manera que posteriormente puedan integrarse en una empresa durante un período de seis meses.

Global Steel Wire contratará a dos jóvenes del municipio que hayan participado en algunas de las acciones formativas del programa durante un plazo de seis meses, con la financiación de 5.000 euros por cada joven.

Por otro lado, GSW también participará en otra iniciativa, en este caso encaminada a la formación para la capacitación de jóvenes en riesgo de exclusión social en nuevos yacimientos de empleo, para la que aportará 3.000 euros. Se trata



Gema Igual y Carlos Día firmando el acuerdo. / ALERTA

de un taller de mecánica y montaje básico de la bicicleta para la mejora del desplazamiento urbano sostenible, que irá acompañado de acciones de sensibilización para el uso de la bicicleta en la ciudad, en que el que está previsto que participen 10 personas.

MOVILIDAD. Así, además de recibir formación, los alumnos tendrán la oportunidad de participar en actos ligados al fomento del uso de la bicicleta, sirviendo de apoyo a la organización y visibilizando su aprendizaje, así como en charlas de sensibilización sobre bici urbana y movilidad.

Igual, que mantuvo una reunión de trabajo con los responsables de GSW y realizó posteriormente una visita a la fábrica, destacó la

importancia que tiene para Santander la presencia de GSW, donde trabajan 1.050 trabajadores, a los que se suman otro centenar en la planta de Corrales de Buelna, hasta completar 1.150 empleos en Cantabria.

La alcaldesa destacó «las medidas de seguridad y el compromiso con el medio ambiente que distinguen a Global Steel Wire», así como su implicación en el desarrollo urbano del entorno. En este sentido, se refirió a la inversión que está realizando para la ejecución de un nuevo acceso por la calle La Peseta y un aparcamiento para camiones en las instalaciones que tiene en Nueva Montaña.

Estas obras contribuirán a descongestionar y eliminar el «embotellamiento» que, «en momentos

puntuales», se produce en la calle Nueva Montaña, por donde se accede actualmente a la fábrica, un vial que soporta un tráfico de alrededor de 200 camiones al día.

«Con esta visita y este acuerdo de colaboración, reafirmamos nuestra voluntad, como no puede ser de otra manera, de ir de la mano del tejido empresarial tanto en el fomento del empleo como en lo relativo a la responsabilidad social corporativa», apuntó Igual. Por su parte, el director general de GSW señaló que la firma de este convenio supone demostrar el compromiso de la empresa con la sociedad y con el Ayuntamiento al que está vinculada por su ubicación en el municipio de Santander. «Y que cuando nos piden ayuda, también somos capaces de darla», remarcó.

11 Marzo, 2017

gente de empresas

Grupo SAE, sede de los cursos de turismo, comercio electrónico y frío

Las nuevas instalaciones con que cuenta el Grupo de Formación SAE en el Polígono de Los Polvillares, de Lucena, serán sede de los cursos de Turismo, Comercio Electrónico y Frío de la EOI (Escuela de Organización Industrial). La presentación contó con la asistencia del concejal de Innovación y Desarrollo del Ayuntamiento de Lucena, Manuel Lara Cantizani, y la directora del proyecto en EOI, Mar Torres, junto con Manuel Servián, director de la Asociación de Fabricantes Andaluces de Refrigeración, AFAR.

En este orden de cosas, Manuel Lara explicaba que la apor-

tación consistorial a este programa ha sido del 8% de los 400.000 euros totales, siendo la cuantía restante financiada por el Fondo Social Europeo con cargo al Sistema Nacional de Garantía Juvenil, ya que estos cursos están destinados para jóvenes de entre 16 y 29 años.

Por otro lado, explicaba Manuel Lara que el fin último de la formación para estos chicos que actualmente no están trabajando ni estudiando, es el de que se pueda llevar a cabo la contratación en áreas laborales demandadas por la comarca. J. A. FERNÁNDEZ



Aniversario de éxitos de 'Tu Casa Córdoba'

Tu Casa Córdoba celebra su primer aniversario, creciendo gracias a sus gestiones y transparencia, y de manera especial a la confianza y recomendación de sus clientes. Su equipo humano atiende en Santa Rosa, calle López Amo, 7 (957 08 97 97) y en la avenida de Cádiz, 59 (957 07 70 00).



Hnos. Hidalgo, entre los mejores de Andalucía

Según los votos populares de Andalucía Directo, de Canal Sur TV, la firma cordobesa Confitería Hermanos Hidalgo se encuentra entre las mejores de Andalucía en la elaboración de las típicas torrijas, dulce que se degusta, sobre todo, en la Cuaresma y Semana Santa. RAFAEL CASTRO



Barrilero acoge un mercado de moda y complementos

El popular lugar de encuentro en Córdoba Barrilero ha acogido un interesante mercadillo en el que han participado cinco puestos de moda, complementos e infantil, que han tenido una gran acogida, rematando con un arroz que fue degustado entre las personas asistentes. R. CASTRO



Bar el Niño da a conocer los platos típicos de la Venta

Juani Ruiz Copado (foto) ha estado presente en la reciente feria de la Morcilla de Azuel, donde ha dado a conocer los platos típicos de Bar el Niño, como el lomo de orza y los huevos con patatas y chorizo, de la Venta del Charco. Asimismo ha promocionado la Casa Rural Charqueña. R.C.A.

Mi Ropero H&G renueva su gama de prendas

Mi Ropero H&G, firma situada en la calle Tafur de Villafranca de Córdoba, está renovando su escaparate con una nueva gama de prendas con tallas desde niño hasta la 58. También ofrece una amplia gama de complementos, todo ello para vestir los momentos más especiales, como bodas y celebraciones. R.C.A.



Josefa Moyano presenta nuevos tipos de desayunos

La popular churrera de Montoro Josefa Moyano Roncero, cuyo puesto está situado junto a la plaza de toros de esta localidad, ha introducido un nuevo servicio de churros que consiste en rodear la consumición de cafés o chocolates en sus distintas variedades. Esta modalidad está teniendo una gran acogida.



Divulgar la calidad del cielo

●●●Mariano Hernández y Miguel Ángel Morcuende se han reunido con representantes de la Escuela de Organización Industrial, del Ministerio de Industria, para analizar la situación del Encuentro Mundial de la Estrella, cuyo principal objetivo consiste en divulgar la excepcionalidad del cielo canario y, por ende, de la Isla./ EL DÍA

El Cabildo formará en márketing digital y redes sociales a jóvenes

El Día, S/C de Tenerife

El Cabildo de Tenerife, a través de la Fundación Insular para la Formación, el Empleo y el Desarrollo Empresarial (Fifede), y la Escuela de Organización Industrial ofrecen tres cursos de márketing digital y redes sociales para jóvenes de entre 16 y 30 años inscritos en el Sistema de Garantía

Juvenil. Esta formación se impartirá a partir de abril en Santa Cruz, Puerto de la Cruz y Arona. Una vez concluida, los participantes tendrán la posibilidad de acceder a un empleo gracias a las ayudas para la contratación que incluye este proyecto. Se trata de un programa que contempla una formación práctica en habilidades y en conocimientos técnicos.

Convenio para apoyar a los emprendedores

ALH. EL GRANDE

∴ **F. T.** El Ayuntamiento de Alhaurín el Grande firmó ayer un convenio con la Escuela de Organización Industrial (EOI), para dar cursos de formación a emprendedores. Esta entidad depende del Ministerio de Industria y Competitividad, y a través de fondos europeos realizará diversas actividades para asegurar el éxito de los proyectos empresariales que nazcan en el municipio. La alcaldesa, Toñi Ledesma, calificó este nuevo pacto como «una oportunidad única», que ayudará a «jóvenes y no tan jóvenes a formarse en emprendimiento».



EMPRESA

PÁG. 7

Más de la mitad de los emprendedores del programa Go2Work ya están trabajando



11 Marzo, 2017

PROGRAMA "GO2WORK"



El CIS de A Cabana acoge durante varios meses los talleres y tutorías



ABIERTO EL PLAZO PARA LA SEGUNDA CONVOCATORIA DEL PROGRAMA

La segunda edición del espacio de coworking "Go2Work", cofinanciado por el Fondo Social Europeo y que se desarrolla en el marco de un acuerdo de colaboración entre el Igape y la Escuela de Organización Industrial (EOI) tiene abierto el plazo para

recibir nuevas propuestas hasta el próximo lunes 13 de marzo. El programa se desarrollará entre los meses de abril y hasta septiembre, aproximadamente. Los interesados en participar, cuyo proyecto debe de encontrarse en fase temprana o de reciente creación –no más de 6 meses–, pueden obtener más información en la dirección electrónica cwferrol@eoi.es.

Los proyectos del programa "Go2Work" son ya una realidad para la mitad de los emprendedores

José Manuel Prieto se convirtió en el primer franquiciado de Galicia de la tienda de descanso Nattex

REDACCIÓN FERROL

Más de la mitad de los emprendedores que participaron en la primera edición del programa "Go2Work", desarrollado por el Igape y la Escuela de Organización Industrial (EOI), ya se encuentran trabajando a pleno rendimiento en los negocios que decidieron sacar adelante a mediados del pasado año.

Tras siete meses de programa, en el que asistieron a más de 15 talleres y 40 horas de tutoría personal, estos emprendedores comenzaron a finales del pasado año a poner en práctica todos los conocimientos adquiridos durante estos espacios colaborativos de coworking.

Es el caso de José Manuel Prieto, que se convirtió en el primer franquiciado en Galicia de la

marca de colchones Nattex. Este joven ferrolano explica que aunque ya poseía una serie de conocimientos adquiridos en la labor comercial, este programa colaborativo le sirvió para pulirlos y hacer crecer otras aptitudes en él. "Todo el curso es absolutamente aprovechable de principio a fin. En mi caso, me sirvió, sobre todo, para afinar, pulir y priorizar mis habilidades como comercial", comenta.

"En mi experiencia personal me quedo con dos grandes aportaciones de este coworking. Por un lado me han enseñado dónde debía y dónde no debía invertir, en qué aspectos no era rentable perder el tiempo o dónde debía realizar grandes esfuerzos. Y, por otro lado, me enseñaron a buscar la diferencia dentro de mí para trasladarla a los clientes".

José Manuel Prieto valora especialmente la profesionalidad

"LA PARTE PSICOLÓGICA QUE APORTAN CADA UNO DE LOS MENTORES PERSONALES ES FUNDAMENTAL PARA AFRONTAR EL VÉRTIGO QUE SUPONE EL INICIO DE UN NEGOCIO"

de los tutores que imparten los diferentes talleres: "están muy especializados –comenta–, son unos verdaderos expertos en lo suyo. Así que las herramientas de cada uno de esos campos que tu puedas usar, ellos las tienen más que preparadas y controladas. Probablemente, sean de lo mejor de Galicia, gente muy profesional cuya trayectoria se ha desarrollado entre grandes proyectos".

José Manuel Prieto también destaca la labor de los mentores personales que les fueron asignados a los emprendedores. "En ellos existe un parte psicológica muy importante. Sobre todo en el arranque, que es la parte más dura, hay un vértigo muy grande y el trato personalizado que hemos tenido nos ha ayudado a gestionar ese vértigo".

Desde principios de diciembre, en el número 48 de la calle

de Castilla, José Manuel Prieto asesora a todos aquellos clientes en busca del colchón ideal sobre la nueva generación de estos productos.

"Somos la versión 2.0 de las tiendas de descanso. Hoy en día existen muchos tipos de colchón que resultan más o menos adecuados para cada situación. Lo que hacemos en Nattex es un estudio de cada caso para ofrecer al cliente la solución que más se adapte a él o a ella".

En esta franquicia de Ferrol trabajan con más de 35 marcas y cerca de un centenar de modelos diferentes de colchones y casi medio centenar de almohadas. Bajo su lema "Nuestro sueño, tu descanso", el objetivo de José Manuel Prieto es ofrecer a cada consumidor un descanso más saludable y reparador que permita recuperar las energías que consumen a diario. ■

10 Marzo, 2017



Proyectos para acelerar la comarca

Mondoñedo idea desde moda ecológica a campamentos para niños chinos ▶ Francisco Conde destacó este 'motor rural' P2

Asistentes a la presentación de los proyectos de la aceleradora de iniciativas mindoniense. ANTONIO LÓPEZ

10 Marzo, 2017

La aceleradora de Mondoñedo gestionó los proyectos de veinte emprendedores

► El conselleiro de Industria destacó que estas iniciativas son «o motor do cambio» del tejido empresarial gallego

L.F.B.
burela@elprogreso.es

MONDOÑEDO. La aceleradora de proyectos empresariales puesta en marcha por la Xunta en Mondoñedo gestionó 18 proyectos de una veintena de emprendedores en su primera convocatoria, abierta a mediados del pasado año. Entre estas ideas pueden encontrarse proyectos vinculados al sector turístico, al diseño y la moda, al comercio, las nuevas tecnologías o la construcción.

Así, Alén Clothing es un proyecto desarrollado por tres jóvenes que diseñan y comercializan moda con tejidos ecológicos y sostenibles fabricados, por ejemplo, con plásticos o extraídos de las proteínas de la leche y la miel. Otra de las ideas puesta en marcha es una aplicación móvil para emergencias con la que se busca facilitar el trabajo de los equipos de emergencia al acudir a incidencias en el rural. La idea es presentarla a los concellos y, de hecho, el de Mondoñedo ya está trabajando en ella para ponerla en marcha lo antes posible.

Otra de las iniciativas consiste es una inmobiliaria especializada en el mercado extranjero para vender viviendas en Mondoñedo para rehabilitar con todos los servicios incluidos. En esta línea también se encuentra un personal shopper inmobiliario, que prestará acompañamiento y asesoramiento a clientes extranjeros o nacionales



Presentación de los proyectos, en el centro comarcal de Mondoñedo. ANTONIO LÓPEZ

de fuera de Galicia para comprar una vivienda o una segunda residencia. Otro de los proyectos apuesta por la formación de socorristas, dada la demanda de estos profesionales que se origina en verano en la comarca y también se desarrolló la idea de una tienda en el Camino de Santiago con alimentación típica de los países de procedencia de los peregrinos.

En el sector turístico también llaman la atención la idea de desarrollar un espacio de ocio en una mina a cielo abierto o el campa-

Convocatoria El plazo de la segunda edición ya está abierto

El plazo de la segunda edición de esta actuación, impulsada en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI), ya está abierto. Pueden presentar su

solicitud todas aquellas personas que quieran beneficiarse del programa de asesoramiento que ofrece este espacio coworking.

Galicia

Esta incubadora de Mondoñedo es uno de las siete que la Xunta puso en marcha el año pasado para ser la lanzadera de 139 emprendedores, que presentaron un total de 119 proyectos.

mento pensado especialmente para niños chinos.

Entre los proyectos que se trabajaron todos estos meses también figura la entrada en el mercado gourmet de la faba de Lourenzán; una consultoría de actividades para colectivos especiales, otra para llevar a cabo inspecciones industriales y una tercera especialista en madera; un taller de serigrafía artesanal; una explotación agrícola que pasa a ser ecológica y a abrirse a la posibilidad de procesar el producto; un arquitecto dedicado a rehabilitación tradicional gallega; una firma especializada en cubiertas ajardinadas; una firma de moda para e segmento 'gaming'; y un hotel.

Cada uno de los proyectos se encuentra en distintas fases de maduración y ayer se presentaron todos en un acto en el centro comarcal que clausuró el conselleiro de Economía, Emprego e Industria, Francisco Conde, acompañado por el delegado de la Xunta, José Manuel Balseiro y la alcaldesa de Mondoñedo, Elena Candia.

Conde destacó en su intervención que los emprendedores «son o motor do cambio do tecido empresarial galego» y subrayó las «facilidades» que la Xunta ofrece para la creación de nuevas empresas y comercios. Además hizo hincapié en que la aceleradora de Mondoñedo es un ejemplo «de que no rural tamén existen oportunidades de emprendemento».



El titular de Industria clausuró la jornada en Mondoñedo. x. r.

El «coworking» de Mondoñedo contó con 16 proyectos

La ciudad mindoniense alberga una de las siete aceleradoras que puso en marcha la Xunta

INMA EIROÁ
 MONDOÑEDO / LA VOZ

Mondoñedo alberga una de las siete aceleradoras de emprendimiento que puso en marcha en Galicia la Consellería de Economía, con la colaboración de la Escuela de Organización Industrial, para promover la formación y asesoramiento a los nuevos emprendedores y ayudar a crear nuevos proyectos empresariales.

El propio conselleiro, Francis-

co Conde, visitó ayer Mondoñedo para participar en el acto de presentación de los 16 proyectos impulsados por una veintena de emprendedores en este espacio coworking. Proyecto centrados en el turismo sostenible, la construcción, el comercio, diseño, moda, nuevas tecnologías. Durante el acto, en el que participó la alcaldesa Elena Candia, el conselleiro destacó que la aceleradora de Mondoñedo es un claro ejemplo de que en el rural también existen oportunidades de emprendimiento. La Xunta, manifestó Conde, busca «achegar aos emprendedores todas as facilidades», dispensando de la licencia previa para abrir un negocio, informando de los recursos disponibles, agilizando la tramitación, con deducciones fiscales.



La Feria de las Ideas de la UAL se celebrará el próximo 26 de abril

Universidad

Cuenta con el apoyo de la Junta, PITA, Ministerio de Industria y Cajamar, entidad patrocinadora

LAVOZ

Redacción

La Universidad ha comenzado la cuenta atrás para la organización de la X Feria de las Ideas, un evento que reúne a personas con ideas y proyectos innovadores de reciente creación, y que se celebrará el 26 de abril.

La Feria es posible gracias a la participación de instituciones públicas y privadas como la Delegación Territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta, el Parque Científico Tecnológico de Almería (PITA) y la Escuela de Organización Industrial dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, así como Cajamar, entidad patrocinadora.

Emprender La X Feria de las Ideas de la UAL llega avalada por el éxito de la anterior edición, en la que participaron 223 emprendedores que presentaron 123 propuestas y fue visitada por 2.400 personas. “El objetivo de esta Feria desde su primera edición es buscar personas con espíritu emprendedor y con ideas innovadoras que a través de sus iniciativas impulsen el desarrollo económico y proporcionen una ventaja competitiva a la provincia”.

Diez años después, “entendemos que la Feria ha cumplido con este objetivo

aunque seguiremos trabajando para que la cultura emprendedora siga creciendo y desarrollándose”, ha señalado el coordinador de Gobierno de la UAL y delegado del Rector para la Interacción con la Sociedad y la Empresa, Antonio Fernández.

La Feria de las Ideas es un espacio donde los emprendedores pueden exponer sus ideas y encontrar apoyo financiero-comercial-productivo y formativo de la mano de empresarios experimentados, agencias de fomento y entidades privadas.

El delegado de Economía, Miguel Ángel Tortosa, ha destacado que alcanzar la décima edición de esta feria “es muestra del espíritu emprendedor de Almería, especialmente entre los jóvenes y en el ámbito de la universidad, donde cada vez más estudiantes e investigadores quieren poner en marcha empresas”.

Los interesados en participar pueden inscribirse en la página web www.feriadela-ideas.es

“El objetivo es buscar personas en Almería con espíritu emprendedor y con ideas innovadoras”

“La Feria de las Ideas ha cumplido con el objetivo con el que fue concebida hace ya diez años”

8 Marzo, 2017

La EOI formará a autónomos y pymes sobre innovación

DON BENITO

El Consistorio ha firmado un convenio con la entidad para este curso de 350 horas de duración

ESTRELLA DOMEQUE

El Ayuntamiento de Don Benito y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han firmado un convenio de colaboración para la ejecución de un programa formativo, que se impartirá en modalidad presencial, en el marco de las acciones que ejecuta EOI dentro del Programa Operativo, con el fin de mejorar la competitividad de las empresas, especialmente en innovación y la materia relacionada en el ámbito de la transformación digital y su incidencia en los negocios en la localidad de Don Benito.

Al acto oficial de la firma han asistido el primer edil dombenitense, José Luis Quintana, y el director general de la Fundación EOI, Fernando Bayón Mariné. Según destaca el consistorio, a través de este proyecto se pretende mejorar el tejido productivo mediante su diversificación y modernización, «impulsando la sociedad del conocimiento y dando



Momento de la firma en el Ayuntamiento de Don Benito. :: E. D.

valor a la cualificación de los recursos humanos».

Los destinatarios de las acciones formativas serán profesionales que realicen una actividad profesional por cuenta propia, empresarios, o personal técnico y/o directivo de pymes, preferentemente ubicadas en Don Benito

El programa tendrá una duración total aproximada de 350 horas, de ellas, aproximadamente 100 horas será de formación grupal y 250 de formación individual. Se estima realizar esta acción formativa a lo

largo del año 2017 y que beneficiará, en total, aproximadamente a 22 personas. El proyecto se enmarca dentro de las acciones del Fondo Social Europeo «Invierte en tu futuro». Entre los objetivos del curso está la adquisición de técnicas innovadoras Para mejorar la gestión de los negocios, conseguir que tanto los directivos como los empleados de las empresas, apliquen las Tics y la innovación, y que estas técnicas les permitan impulsar la venta exterior y la internacionalización en sus negocios.



8 Marzo, 2017

La Junta subvencionará la contratación de jóvenes con hasta 1.500 euros al mes

Incentivará que se emplee a menores de 30 años con titulación durante al menos seis meses y la conversión de temporales en indefinidos

La Junta ha puesto en marcha un plan de empleo juvenil que contempla desde el refuerzo de las competencias básicas de los jóvenes en paro hasta ayu-

das de 1.500 euros al mes a la contratación de menores de 30 años con titulación universitaria o FP durante al menos seis meses. El plan, que contará con

16,6 millones y aspira a llegar a 28.000 personas, también subvencionará la conversión de temporales en indefinidos y más si son mujeres. **P.12**

8 Marzo, 2017

La Junta incentivará con hasta 1.500 euros al mes los contratos para jóvenes

El nuevo plan de empleo apostará por un salario digno y una relación laboral de al menos seis meses para menores de 30 años con titulación

|| JUAN SORIANO

MÉRIDA. En el Servicio Extremeño Público de Empleo hay inscritos 3.400 universitarios menores de 30 años. Otros 7.000 tienen el título de Formación Profesional o Bachillerato y 17.600 carecen de formación. Entre los 45.000 en paro, hay 15.900 que no estudian ni trabajan. Para todos ellos la Junta de Extremadura ha puesto en marcha un plan que contempla desde el refuerzo de competencias básicas hasta ayudas para contratos de 1.500 euros mensuales y una duración mínima de seis meses.

La Factoría Joven de Mérida acogió ayer la presentación del Plan de Empleo Joven 2017-2018, que contará con 16,6 millones de euros y aspira a llegar a 28.000 personas. La consejera de Educación y Empleo, Esther Gutiérrez, y su equipo reconocieron que se trata de una cuantía insuficiente y reclamaron al Gobierno que asuma al menos la misma aportación.

El plan divide su dotación en dos áreas, 8,3 millones para formación y otros 8,3 millones para ayudas a la contratación por parte de empresas. En todos los casos se plantean acciones distintas en función de la situación del demandante de empleo, pero con especial incidencia en titulados.

La puesta en marcha del plan dependerá de la aprobación y publicación de los decretos de convocatorias de los distintos programas, una normativa en la que aún se trabaja. La intención es que puedan empezar a aplicarse a lo largo de la primavera y el verano.



La consejera de Educación y Empleo, Esther Gutiérrez, en la presentación del plan en Mérida. || BRÍGIDO

La parte más jugosa del plan corresponde a las ayudas a la contratación. De una dotación de 8,3 millones de euros, la mayor parte, 4,1 millones, será para dos líneas. Una se destinará a contratos en prácticas con una ayuda de 900 a 1.500 euros mensuales, en función de la cualificación, para menores de 30 años que tengan titulación universitaria, de FP o certificado de profesionalidad. La intención es incidir en el salario de los jóvenes, lo que dependerá de la cualificación y el convenio colectivo en vigor. Pero también en la temporalidad, de ahí que se exigirá una relación laboral de al menos seis meses de duración.

La lucha contra la precariedad también guiará una segunda línea, dedicada a promover la conversión de contratos temporales en indefinidos. Cuanto antes se dé ese paso, mayor será la ayuda.

AYUDAS A CONTRATOS

► **4,1 millones de euros.** Se destinarán a fomentar contratos en prácticas con al menos seis meses de duración y un salario de 900 a 1.500 euros. También para incentivar la conversión de contratos temporales en indefinidos, con una subvención mayor en caso de mujeres.

► **2 millones.** Programa para la contratación de personal de apoyo a la investigación en la Universidad y en centros tecnológicos que lleven a cabo proyectos de I+D con empresas privadas.

► **2,2 millones.** Apoyo a proyectos innovadores locales para jóvenes emprendedores en localidades de menos de 20.000 habitantes.

En este apartado se prestará especial atención a las mujeres, ya que la tasa de desempleadas jóvenes con titulación universitaria es del 18,2% frente al 8,1% entre los hombres. Por eso en estos casos la subvención será mayor, un aspecto que se definirá en las convocatorias.

Un segundo programa, dotado con 2 millones, fomentará la contratación de personal de apoyo a la investigación. Será para jóvenes con cualificación (titulados universitarios y FP superior) en la Universidad de Extremadura y en centros tecnológicos que realicen proyectos de I+D con empresas privadas.

Por último, habrá un programa específico para fomentar proyectos innovadores en municipios menores de 20.000 habitantes. Contará con 2,2 millones de euros. Consiste en detectar iniciativas emprendedoras que sean viables y acompa-

ñarlas con tutorización especializada. La propuesta es conceder una ayuda de 4.200 euros durante una fase inicial de ensayo de seis meses, tras lo que podrán optar a la línea de fomento de empleo que resulte más beneficiosa.

Fomentar la formación

Pero las ayudas a la contratación sólo serán la guinda de un plan que pretende trabajar en la empleabilidad de los jóvenes extremeños atendiendo a su situación personal.

Para ello, se plantearán tres itinerarios distintos según los perfiles. Por un lado, menores de 30 años con baja cualificación, a los que se guiará hacia la obtención de un título de Secundaria o Formación Profesional. Por otro, aquellos que disponen de formación, pero no adecuada a las necesidades del mercado laboral. En este caso, se tratará de mejorar su cualificación. Por último, los que tienen formación universitaria o de FP superior pero que no encuentran oportunidades de optar a un empleo. En este caso se plantea llegar hasta las ayudas a la contratación.

El apartado de formación dispondrá de 8,3 millones de euros. De ellos, 500.000 serán para acciones básicas de atención, orientación y seguimiento. 750.000 euros se destinarán a promover competencias para desenvolverse en el mercado laboral, como las relacionadas con la expresión o con la búsqueda de empleo en un entorno digital.

Por último, habrá 7.050.000 euros para capacitación y formación para el empleo, con actuaciones en colaboración con la Escuela de Organización Industrial y con la Universidad de Extremadura, pero también de fomento de los idiomas y la investigación. En este apartado se incluyen becas de formación con empresas y centros tecnológicos de doce meses de duración.

Tanto la consejera de Educación y Empleo como el presidente de la Junta, Guillermo Fernández Vara, quien cerró el acto de presentación, recalcaron que con este plan se pretende contribuir a que los jóvenes titulados extremeños se queden en la región y ayuden a combatir la pérdida de población.



DÍA DE LA MUJER

R. AGUILAR / P. G.-B.
 CÓRDOBA

Cuando llega el momento de formar una familia la mujer suele tener más capacidad de sacrificio y renunciar parcial o totalmente a su profesión, algo que un hombre ni se plantea en la mayoría de los casos. «En hostelería, si un cocinero va a ser padre te aseguro que no se le pasa por la cabeza dejar su profesión para quedarse

Ocho realidades empresariales con un deseo común

ABC pulsa la opinión de empresarias y directivas en este 8-M que coinciden en los avances pero también en lo mucho que queda por hacer

en casa. Creo que hay mucho margen de mejora en este sentido». Así de categórica habla la estrella Michelin Celia Jiménez, una de las ocho empresarias y directivas que ha mostrado a ABC su visión sobre el papel de la mujer en la empresa y la conciliación de la vida laboral y familiar. Esta visión es compartida por empresarias como Isabel Calvache, promotora de Caracol Tours, una agencia de turismo orientada al visitante japonés. Como integrante de la Federación de Empresarias Profesionales de Córdoba



ISABEL CALVACHE
 DIRECTORA DE
 CARACOL TOURS

«La meta es que no haya necesidad de las asociaciones de empresarias»

Calvache, cordobesa de 46 años, estudió Traducción en Granada y Lenguas Aplicadas en Londres y en Aix en Provence, al sur de Francia. Hizo un máster de negociación internacional en Tours (Francia) y otro de Consolidación de la Pyme Exportadora en la Escuela de Organización Industrial (EOI) de Sevilla. Es especialista y formadora de la Denominación de Origen Montilla-Moriles y sumiller de aceite de oliva. En 2014 fundó una agencia de turismo lento para japoneses que visitan Córdoba y fundada en 2014. «Creo que para conseguir la igualdad de género falta que a la mujer no se le juzgue por su aspecto ni por su estado civil. La meta es que no haya necesidad de tener asociaciones de empresarias o que no haya que celebrar el día de la mujer», afirma la emprendedora.

VALLE CORREDERAS
 ADMINISTRADORA DE
 VALLE DE LEDESMA

«Debe haber más mecanismos de conciliación familiar»

Nacida hace 53 años en Córdoba, casada y con dos hijas, atesora una larga vida profesional en varios ámbitos, entre los que destacan la platería y la asistencia de hogar. Cuenta con estudios de Administración de Empresas, y formación en la atención sanitaria a personas mayores. En la actualidad es administradora única de la empresa Valle de Ledesma, que se dedica al sector sociosanitario a nivel nacional. «Pese a las grandes dificultades que tiene ser empresaria en nuestro país, la situación se va controlando y aumentando nuestra presencia en todas las comunidades», asegura. La empresaria es de la opinión de que «debe haber más mecanismos de conciliación familiar y laboral con hechos concretos, dando facilidades para tener hijos y criarlos adecuadamente».



CELIA JIMÉNEZ
 CHEF RESTAURANTE
 CELIA JIMÉNEZ

«La clave está en educar en la igualdad desde la infancia»

«Creo que yo personalmente he sido afortunada. Siempre he trabajado con equipos de gente joven, formados en escuelas donde se habla de profesionales de la hostelería, sin distinción por género. Pero me consta que no siempre es así y por desgracia en muchos casos aún existe esa brecha que hace que se produzcan situaciones de desigualdad en las que el trabajo de la mujer no tiene la misma visibilidad», afirma Celia Jiménez, restauradora cordobesa nacida en 1976 y que abrió el restaurante que lleva su nombre en 2015 en las instalaciones del Open Arena. «La clave está en educar en materia de igualdad y oportunidades desde la infancia, tanto en escuelas como en los hogares: debemos tomar conciencia del problema y poner nuestro granito de arena», afirma la chef poseedora de una Estrella Michelin.

ADELA CÓRDOBA
 DTORA. MÁRketing DE
 B. PÉREZ BARQUERO

«Una mujer puede llegar ya a donde quiera proponerse»

Su currículum es extenso: está licenciada en Derecho (Especialidad Jurídico-Comunitario) por la Universidad San Pablo CEU (Madrid) y diplomada en Estudios Jurídicos y Económicos de la Unión Europea por la Universidad de La Sorbona (París 1); además, es máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial en ESIC. «La sociedad pone la igualdad entre géneros más fácil que antes pero menos de lo deseable: creo que los permisos de maternidad deberían prolongarse al nivel de los países del norte de Europa», asegura esta emprendedora. Lanza un mensaje optimista: «La mentalidad ha cambiado y una mujer puede llegar a donde se proponga. En Bodegas Pérez Barquero existe paridad absoluta en el Consejo de Administración y el número de mujeres en puestos directivos iguala también al de hombres», agrega.



R TRABAJADORA

ba, piensa que hay una clara discriminación en el trato con los clientes por el hecho de ser mujeres. Su caso no es de los más comunes porque es «una mujer feliz, soltera y sin hijos, por lo que estas circunstancias me han permitido formarme mucho fuera de España durante quince años». Ella pone el ejemplo del papel de la mujer emprendedora en Japón, donde «si quiere progresar en la empresa no puede casarse, porque si lo hace ya no es de confianza de las corporaciones». Y condimenta su relato con

Isabel Calvache
«El no tener hijos ni marido me permitió vivir y formarme durante años fuera de España»

Adela Córdoba
«El mayor handicap para la igualdad de la mujer es la maternidad, que frena la carrera profesional»

una vivencia. «Mi experiencia personal es que cuando empecé a trabajar en las bodegas llevaba formación internacional, un máster e idiomas, eran finales de los 90 y aún así yo era la niña», apostilla.

Otro de los ejemplos es el de Valle Correderas, de Valle de Ledesma, convencida de que el futuro está en la mujer, que a su vez, necesita de la colaboración del hombre, porque cada vez más mujeres estamos al frente de grandes empresas y proyectos sociales y mercantiles. Principalmen-

te la formación y la educación desde la etapa de infantil es el espacio principal junto con la familia para tener más libertad en la igualdad y en nuestra sociedad inclusiva».

Otra de las posturas compartidas es la de Adela Córdoba, directora de Marketing de Pérez Barquero: «El mayor handicap para la igualdad de la mujer en el terreno laboral es la maternidad, supone un freno en la carrera profesional. Queda por avanzar en políticas sociales que protejan a la madre trabajadora».



DOLORES JIMÉNEZ JÍCAR

«Procuro que la conciliación del trabajo y familia sea algo natural»

La gerente de Grupo Jícar, y la que fue presidenta de la Cámara de Comercio, Dolores Jiménez, piensa que la conciliación mejora cada día, pero todavía lejos de lo deseable. «Creo que es una cuestión de cada cual y sus responsabilidades. Yo procuro que la conciliación de la vida profesional y la familiar sea algo natural porque nos beneficia a todos, a nosotras y a nuestras familias, y mejora nuestra capacidad profesional. Y como yo, cada vez más empresas, más administraciones y más profesionales». Pero es una realidad, dice, que la mujer tiene que demostrar su validez más que los hombres. «Si atendemos a los datos, cada vez hay más mujeres con responsabilidades de gestión y dirigiendo empresas. Pero queda por aclarar que ser mucho más capaz no depende de ser mujer o hombre en el desempeño de una función».

INMACULADA PÉREZ GERENTE DE INCENTIFOR

«En los foros empresariales siempre hay más hombres»

Inmaculada Pérez, licenciada en Historia del Arte, lleva 20 años al frente de Incentifor, una empresa dedicada a la formación, gestión cultural y organización de eventos. Además, es presidenta del Foro de Empresarias y Profesionales de Córdoba, de nuevo cuño.

Esta empresaria cordobesa está convencida de que la sociedad no se lo pone fácil a la mujer. «Aún no vamos evolucionando positivamente porque cada vez tenemos más claro que el orden impuesto hay que cambiarlo y tomar medidas que se compatibilicen inquietudes, vida profesional y familia».

Además, Pérez reconoce que «la equidad es todavía un mito, ya que en los foros empresariales siempre hay más hombres que mujeres por lo que finalmente se puntúa el ser hombre, y no se valora con igualdad a la mujer».



BLANCA TORRENT DIRECTORA GNAL. DE ACEITUNAS TORRENT

«Las empresas jugamos un papel fundamental en la conciliación»

Licenciada en Económicas y Empresariales, especialista en comercio exterior, gestión aduanera y diplomada en Fundamentos de la Empresa Familiar y máster de Alta Dirección por el Instituto San Telmo, Blanca Torrent es directora general y consejera delegada en la firma cordobesa Aceitunas Torrent. Esta empresaria asegura que la sociedad no facilita la conciliación. «Las empresas jugamos un papel fundamental para su ejecución pero ojalá tuviésemos en nuestras manos el cambiar aspectos políticos y educacionales que nos ayudaran más en esas mejoras conciliadoras que no sólo están en esa flexibilidad de horario, permisos retribuidos o el establecimiento de bolsa de horas, entre otros». Lo que tiene claro es que siempre la mujer tiene que mostrar su valía frente al hombre.



MILAGROSA GÓMEZ Administradora de la firma joyera Ampcor

«He tenido que demostrar más meritos ante mis compañeros»

«Cuando se es madre y se trabaja fuera de casa hay que ser muy metódica, muy organizada y tener las cosas planificadas: la comida, la ropa o los colegios. Hay que ser, sobre todo, una muy buena gestora de tu tiempo». Así habla la empresaria joyera Milagrosa Gómez, (Córdoba, 1956). Diplomada en Empresariales, ha conseguido mientras criaba a sus cuatro hijos ser directora y administradora única desde 1988 de la empresa Análisis de Metales Preciosos Córdoba (Ampcor). «He tenido que demostrar más méritos ante mis compañeros pero siempre me han tratado con respeto. Como presidenta de la Asociación Joyeros de Córdoba admite que «siempre tenemos que demostrar más». Y aunque «hay que seguir avanzando en igualdad, antes no había permiso de paternidad».

El Cabildo impulsa la competitividad de las cooperativas agrarias de la Isla

A través de un convenio con la Escuela de Organización Agraria y Cajasiete formará en gestión empresarial a más de una veintena de profesionales de este sector

Europa Press

SANTA CRUZ DE TENERIFE

El presidente del Cabildo de Tenerife, Carlos Alonso; el presidente de Cajasiete, Fernando Bergé; y el director general de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Fernando Bayón, suscribieron ayer un convenio de colaboración para poner en marcha el Programa de Gestión de Cooperativas Agroalimentarias en Santa Cruz de Tenerife. El objetivo de este acuerdo es potenciar la competitividad de las cooperativas del sector agroalimentario a través de formación cualificada en herramientas innovadoras de gestión empresarial, comunicación y marketing o tecnología agraria.

El proyecto está centrado en mejorar las competencias de los gestores de cooperativas agrícolas, "un sector con el que llevamos tiempo trabajando conjuntamente para impulsar acciones relacionadas con la comercialización, la promoción, la gestión de los residuos y también la formación", apuntó Alonso.

El director general de Cajasiete, Fernando Bergé, indicó que hay que estar "muy preparados para ser capaces de competir" y desde Cajasiete se van a apoyar todas las acciones que vayan en esta línea. Mientras que el director de la Escuela de Organización Industrial, Fernando Bayón, destacó la "importancia de ayudar a las personas que dirigen las cooperativas a actualizar sus competencias", tal y como exige la sociedad.

El consejero insular de Agricultura, Jesús Morales, incidió también en la importancia de la formación porque es necesaria para "ser competitivos".



Momento de la firma del convenio entre el Cabildo la EOI y Cajasiete. | LA OPINIÓN

El programa, que se impartirá en la capital tinerfeña entre abril y junio de 2017, está dirigido a gestores de cooperativas del sector agroalimentario que busquen actualizar sus conocimientos y desarrollar nuevas habilidades para alcanzar sus objetivos empresariales.

Con una duración de 80 horas lectivas más tutorías, el curso se impartirá en modalidad presencial en Santa Cruz de Tenerife y contará con un máximo de 25 plazas.

Valorado en 3.000 euros por alumno, los participantes podrán acceder en condiciones económicas muy ventajosas gracias a la subvención del Cabildo y al patrocinio

de Cajasiete, con un coste final para cada alumno de 1.000 euros.

Este convenio de colaboración nace con la intención de dotar a los gestores de cooperativas de herramientas de una formación integral en el área de gestión con la que puedan valorar el posicionamiento actual de su sociedad y afrontar los desafíos y oportunidades de futuro en un entorno cambiante y globalizado.

Se trata, en definitiva, de proporcionarles las herramientas necesarias para identificar esas oportunidades y liderar procesos de cambio que incluyan la incorporación de estrategias innovadoras tanto

en la gestión interna de las cooperativas como en la prestación de servicios.

En paralelo, el programa propiciará la colaboración entre cooperativas y el intercambio de experiencias con profesionales de gestión del sector agroalimentario, para detectar oportunidades y posibilidades de acciones conjuntas.

Para alcanzar estos objetivos, los alumnos abordarán el análisis estratégico de mercado, marketing y comunicación, redes sociales, finanzas, mejora de procesos, tecnología agraria, habilidades directivas o ecología y sostenibilidad, entre otros contenidos.



Fernando Bergé, Carlos Alonso, Fernando Bayón y Jesús Morales, de izquierda a derecha, ayer, en el Cabildo./ CEDIDA

Nuevo impulso a la competitividad de las cooperativas agrarias

M.A.R., S/C de Tenerife

El Cabildo de Tenerife, Cajasiete, y la Escuela de Organización Industrial (EOI) suscribieron ayer un convenio para poner en marcha el Programa de Gestión

de Cooperativas Agroalimentarias.

El objetivo de este acuerdo es potenciar la competitividad de las cooperativas del sector agroalimentario a través de formación cualificada en herramientas innova-

doras de gestión empresarial, comunicación y marketing o tecnología agraria, entre otras.

El presidente del Cabildo, Carlos Alonso, señaló que se trata de la cuarta iniciativa que la Corporación insular emprende con-

juntamente con la EOI tras dos programas de emprendimiento y un máster en Big Data. “Queremos mejorar la capacitación de las personas que viven en la Isla y esa es la filosofía de la estrategia Tenerife 2030 que impulsamos”, dijo.

El director general de Cajasiete, Fernando Bergé, indicó que “debemos estar muy preparados para ser capaces de competir y desde Cajasiete queremos apoyar todas las acciones que vayan en esta línea”, mientras que el director de la EOI, Fernando Bayón, destacó la “importancia de ayudar a las personas que dirigen las cooperativas a actualizar sus competencias, tal y como exige la sociedad, y desde la EOI queremos colaborar en este sentido”.

El vicepresidente insular, Jesús Morales, resaltó la importancia de la formación “porque es necesaria para que podamos ser competitivos”. El programa se impartirá entre abril y junio de este año en Santa Cruz de Tenerife.

EL IDEAL GALLEGO

La aceleradora de proyectos ubicada en Cabana da a conocer alguna de sus iniciativas

El espacio coworking o aceleradora de iniciativas empresariales, que con el apoyo de la Xunta viene funcionando en Cabana desde el pasado mes de septiembre, da hoy a conocer algunos de los quince proyectos que completaron su formación y asesoramiento al amparo de la primera convocatoria del programa. **PÁG. 3**

7 Marzo, 2017

Quince proyectos empresariales ven la luz en el espacio coworking cabanés

Hoy se presentarán algunos en el centro social de mayores a las diez de la mañana

REDACCIÓN CARBALLO

El Centro Social de Mayores de Cabana acogerá hoy a las diez de la mañana, una jornada de trabajo en la que se presentarán algunos de los quince nuevos proyectos empresariales que completaron su proceso de formación y asesoramiento al amparo de la primera convocatoria del espacio coworking de la Costa da Morte.

Los emprendedores que desarrollaron sus proyectos en este espacio coworking apostaron por actividades a menudo apoyadas en las TIC y en ámbitos como la artesanía, la industria conservera, el textil, el turismo o desarrollo de maquinaria agrícola, entre otros.

En el espacio cedido por el Concello de Cabana en el Centro de Mayores, la primera convocatoria de la aceleradora de proyectos emprendedores se desarrolló desde lo pasado mes de septiembre, impulsada conjuntamente por la Consellería de Economía, Emprego e Industria, a través del Igape, y la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Los emprendedores seleccionados contaron con servicios de apoyo personalizados para desarrollar sus ideas de negocio y acelerar la puesta en marcha de sus empresas. Hasta el próximo



El coworking de Cabana se presentó el verano pasado

AEC

13 de marzo está ahora abierto el plazo para la solicitud de los emprendedores que deseen participar en la segunda convocatoria.

Así, al amparo de este marco de colaboración impulsado por la Xunta con la EOI y que cuenta con el apoyo del Fondo Social Europeo, los emprendedores de la Costa da Morte seguirán disponiendo de diferentes servicios de formación, asesoramiento y aceleración de proyectos, así como de instrumentos de apoyo para ponerlos en marcha, a los

que se pueden acoger ya los emprendedores que finalizaron su período formativo.

El objetivo prioritario de las iniciativas de coworking es acelerar el desarrollo de proyectos empresariales y la creación de empleo sobre el territorio; incrementando la probabilidad de éxito de las ideas impulsadas por los emprendedores, en este caso de la Costa da Morte, y facilitando su puesta en marcha y su consolidación temprana.

En el marco de esta actuación

de aceleración de proyectos empresariales hay espacios de emprendimiento abiertos en Ferrol, Monforte, Mondoñedo, Celanova, Xinzo y Santiago, además de en Cabana. En cada una de estas sedes habrá otras tres ediciones sucesivas que se desarrollarán durante 5 meses cada una y que podrán acoger, en cada caso, entre un y tres emprendedores por cada uno de los proyectos seleccionados para cada edición, un máximo de 22 por cada sede y convocatoria. ■

7 Marzo, 2017

Junta, Ayuntamiento, EOI y Orange impulsan la economía digital local

SEVILLA

►La concejal delegada de Economía, Comercio y Relaciones Institucionales del Ayuntamiento de Sevilla, Carmen Castreño; el delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía en Sevilla, Juan Borrego Romero; la directora de Relaciones Institucionales de

Orange España, Luz Usamentiaga, y el director de EOI Andalucía, Francisco Velasco, dieron a conocer este lunes la adhesión de la capital hispalense a la iniciativa *Sé Digital Andalucía*, un programa de formación on line gratuito que se enmarca en el plan de impulso a la sociedad de la información *Andalucía Compromiso Digital*. ■



355 participantes en los cursos para que los negocios locales ganen presencia en la red

C.R.

Proyectar la empresa local de Salamanca más allá de los límites de la provincia es el objetivo del programa “Sé digital”, una iniciativa puesta en marcha por el Ayuntamiento junto a la Escuela de Organización Industrial —dependiente del Estado—, y Orange. En las dos ediciones del pasado año, 355 personas participaron en los dos cursos on line certificados, en los que pequeñas empresas, emprendedores y particulares de Salamanca han podido adquirir habilidades digitales para que sus negocios tengan una mayor presencia en las redes, para mejorar su actividad profesional y para abrirse a un mercado más amplio a través de internet.

En la primera edición, el 56% de los alumnos fueron mujeres, y en la segunda, un 53%. Por lo que se refiere a los rangos de edad, predominaron los mayores de 35 años, según precisa el Ayuntamiento de la capital del Tormes.



TERCERA EDICIÓN
El programa 'Sé digital' potencia los negocios en Internet

■ El Ayuntamiento de Salamanca potencia los negocios locales en Internet a través del programa gratuito 'Sé digital' que ha contado con 355 participantes en las dos ediciones desarrolladas el pasado año. Con este programa, puesto en marcha por la Escuela de Organización Industrial y Orange, se impulsa la generación de actividad económica y de empleo. | EFE

6 Marzo, 2017



Presentación del proyecto en el ayuntamiento a cargo del concejal Sánchez-Guijo. :: WORD

Más de 350 personas participan en un programa para potenciar negocios locales en internet

'Sé digital' es una iniciativa gratuita que pretende impulsar la generación de actividad económica y de empleo

:: REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. Un total de 355 personas han participado en las dos ediciones desarrolladas el pasado año del programa 'Sé digital', un proyecto 'online' gratuito impulsado por el ayuntamiento con el fin de po-

tenciar los negocios locales en internet.

Con este programa, puesto en marcha junto a la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange, que financian íntegramente su realización sin coste para las arcas municipales, se impulsa la generación de actividad económica y de empleo para contribuir a mejorar la competitividad de la economía local y a retener el talento de aquellos que quieren desarrollar sus negocios disponiendo de lo que las nuevas tecnologías pueden aportarles.

El pasado año se llevó a cabo este curso gratuito 'online' certificado en el que pequeñas empresas, emprendedores y otras personas interesadas han podido adquirir habilidades digitales para hacer negocios desde Salamanca, mejorar su actividad profesional o emprender en el ámbito digital.

Tras el éxito de la primera edición, con 224 participantes, la EOI y Orange concedieron al Ayuntamiento una segunda edición de este proyecto de capacitación ciudadana para el desarrollo empresarial y

retención del talento local, que contó con 131 personas.

El informe elaborado por Orange y EOI sobre las dos ediciones que han tenido lugar recoge que en la primera, el 56 por ciento de los alumnos eran mujeres, y en la segunda, el 53 por ciento. Asimismo, expone que dentro del rango de edad, predominaban los estudiantes mayores de 35 años, siendo el porcentaje un 55 por ciento estudiantes mayores de esa edad en la primera edición, y de un 62 por ciento en la segunda.

Impulsar la competitividad

Asimismo, el ayuntamiento destaca que en la actualidad potencia la formación de más de 140 emprendedores, autónomos y trabajadores a través de un Aula gratuita de Formación 'online' destinando a ayudar a las pymes de la ciudad.

En estos momentos hay 141 personas matriculadas en las diferentes acciones formativas siendo las más demandadas las referentes a redes sociales, domótica, seguridad en las comunicaciones y certificación Project Management Professional (PMP).

Introducción a la logística integral y la cadena de suministro, las estrategias Lean Manufacturing, la gestión de la I+D+i, nuevos servicios de comunicaciones o diseño de infraestructuras de comunicaciones son otros de los temas a los que también se puede acceder mediante esta iniciativa.

Desde su puesta en marcha, en diciembre del pasado año, 58 alumnos ya han finalizado alguno de los cursos de formación que tienen una duración entre 10 y 50 horas y se pueden realizar sin limitaciones de horarios, sin desplazamientos y con el apoyo de tutores.

La inscripción es totalmente gratuita para los usuarios, permanece abierta y no existe un número limitado de plazas porque cada persona puede cursar la formación libremente cuando mejor se adapte a sus circunstancias.

FORMACIÓN SUBVENCIONES

Ayudas para la contratación juvenil

REDACCIÓN | GUADALAJARA
guadalajara@latribunadeguadalajara.es

La concejala de Empleo, Isabel Nogueroles, informó esta semana de los programas de apoyo al empleo y al emprendimiento que el Ayuntamiento de Guadalajara está desarrollando. Parte de ellos son fruto de los convenios suscritos con la Escuela de Organización Industrial el pasado año. Destaca el Programa Operativo de Empleo Juvenil, ya se ha realizado un Curso de ventas on/off line y, actualmente, se está impartiendo otro especializado en Marketing Digital. Ambos llevan aparejados ayudas a la contratación para los participantes en el mismo.

Isabel Nogueroles ha informado de que el viernes, 24 de febrero, se publicó en el Boletín Oficial del Estado la convocatoria para la concesión de subvenciones para la realización de contratos para empresas a jóvenes de más de 16 años y menores de 30 años.

Los beneficiarios de esta convocatoria son empresas de cualquier sector para puestos de trabajo vinculados a actividades comerciales y de marketing con sede en Guadalajara. Estas empresas, en su condición de empleadoras, realizarán contrataciones de los jóvenes inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, en el marco del Programa Operativo de Empleo Juvenil, y que se hayan formado en los cursos desarrollados por EOI, mencionados anteriormente.

El importe destinado para esta convocatoria es de 54.000 euros, con cargo al presupuesto de gastos del convenio de colaboración suscrito entre el Ayuntamiento de Guadalajara y la Fundación EOI en abril de 2016. Además, se cofinancia en un 91,89 por ciento con Fondo Social Europeo.

El plazo de presentación de solicitudes es de treinta días naturales a contar desde el pasado 25 de febrero.



5 Marzo, 2017

EMPRESAS ESCUELA INDUSTRIAL



Más de medio centenar de empresarios y desempleados participan en Finca La Estacada en una jornada sobre emprendimiento enmarcada en el espacio 'coworking' creado en Tarancón. / R.L.C.

A LA AVENTURA EN EQUIPO

La nueva revolución llega con el denominado 'Internet de las Cosas', que abre numerosas oportunidades de negocio a emprendedores optimistas que reinventan

R.L.C. | TARANCON
redaccion.cuenca@diariotribuna.com

La interconexión digital de objetos cotidianos con internet para la proporción instantánea de valiosa información, en muchos casos hasta ahora desconocida, es el concepto que se conoce como el *Internet de las Cosas*.

Un frígido que avise de la fecha de caducidad de los alimentos que contiene dentro o un inodoro que analice la orina y recomiende la dieta alimentaria más conveniente a elegir. Las posibles aplicaciones son numerosas y las oportunidades de negocio que se abren al paso de la utilización de internet, que no está en todos los sitios, pero sí todo estará conectado, resultan enormes.

Así lo destacó Carlos Picazo, ponente de la jornada sobre emprendimiento que se desarrolló el jueves en Finca La Estacada de Tarancón, en el marco del espacio de *coworking* que se está llevando a cabo desde noviembre en la localidad por parte de la Escuela de Organización Industrial (EOI), con el patrocinio de la Diputación provincial de Cuenca y el Fondo Social Europeo. «La nueva revolución, lo que va a cambiar el mundo es conectar todas las cosas a internet, para conseguir que sean inteligentes», aseveró el empresario. Asimismo, considera que «con esa información nueva se van a poder dar servicios a los consumidores muy diferentes a los que se están dando ahora mismo».

Ante más de medio centenar de empresarios y desempleados, este colaborador de diversas escuelas de negocio tanto a nivel na-



Carlos Picazo, fundador de Nexium Customer Solution. / R.L.C.

cional como internacional, hizo hincapié en la importancia de saber aprovechar las oportunidades de negocio que ofrece la red.

Entre los asistentes, los 21 participantes en una iniciativa que apuesta por el emprendimiento

en equipo de una forma innovadora. «Son gente aventurera, que lo tienen miedo a nada, la más joven tiene 22 años y el más mayor 56», detalla el responsable en Tarancón del espacio *coworking*, Pablo Díaz-Masa. Unos tienen la vi-

da medianamente resuelta y lo que quieren es emprender, otros buscan una solución laboral interesante para su desarrollo y otros tienen una idea en la cabeza desde hace tiempo y quieren comprobar si es viable o no. En el camino para lograrlo, reciben la ayuda de la EOI, en las aulas de CEOE-Cepyme Tarancón, donde se van a impartir hasta abril un total de diecisiete talleres.

Junto al alcalde de Tarancón, José Manuel López Carrizo, y el presidente de CEOE-Cepyme Tarancón, Javier López Cortés, el secretario de organización de la EOI, Leandro Esteban, el presidente de la Diputación provincial, Benjamín Prieto, clausuraron un encuentro enriquecedor donde el apoyo institucional a los emprendedores quedó patente.

Tras el denominado *Event Day* en Finca La Estacada, el cierre tendrá lugar el 20 de abril en Cuenca capital, en el *Demo Day*, donde se expondrán y buscarán apoyo los 21 proyectos de emprendimiento. Para Carlos Picazo, la clave para emprender es «ser optimistas, soñadores, si realmente quieren cambiar el mundo y conseguir algo diferente, y luego también la cultura del esfuerzo, que nadie piense que ser emprendedor es fácil». También deja claro que no cualquier idea de negocio tiene que ir ligada a internet, pero si a intentar «hacer las cosas de otra manera». Una aventura que engancha y que vivida en equipo da menos miedo. Para Picazo, las ideas «no valen nada si no las ejecutamos, no sirve decir yo lo pensé o vio una presentación mía y me ha copiado, ahí algo falla».

Más de cuarenta espacios simultáneos en toda España

En la provincia de Cuenca están en marcha dos espacios de *coworking*, en Tarancón y San Clemente, y fruto del convenio entre la Diputación provincial y la EOI están previstas otras dos convocatorias. Con el objetivo de fomentar el emprendimiento y aumentar las posibilidades de éxito de proyectos empresariales, identificando los que tienen mayor potencial de desarrollo, en España se están desarrollando otros 44 espacios donde en equipo se asesora y forma a emprendedores. Una vez finalizado el periodo de cinco meses, en los que se llevan a cabo talleres específicos, los participantes pueden beneficiarse de la Plataforma Nacional de Emprendedores de la Escuela de Organización Industrial, que permite conectar con todos los *coworking* del territorio nacional.

Experiencia que triunfa «en serie»

El emprendedor Carlos Picazo, de los llamados «en serie», porque se ha lanzado a la aventura de abrir un negocio innovador en varias ocasiones, contó su experiencia de cómo pasó de tomar fotos de botellas de refrescos de Coca-Cola hasta convertir a su empresa en líder de herramientas de análisis y optimización de puntos de venta. En 1994, en plena crisis, creó con sus hermanos en paro, con formato autoempleo, la empresa que más tarde sería Nexium Customer Solution. Desarrollaron un software para ayudar a colocar los productos en las estanterías de tiendas e invirtieron en el desarrollo de una tecnología incipiente de reconocimiento de imágenes a través de fotografías en las tiendas. En 2014 fue comprada por Nielsen, tras haberse convertido en una entidad líder mundial en el sector.

No deja de formarse y su nueva aventura en marcha pasa por crear la primera universidad-escuela especialista en el *Internet de las Cosas* e Industria 4.0 en Europa. Carlos Picazo insiste en que «no todo va a tener éxito, pero no pasa nada por confundirse una vez, el mundo del emprendimiento es complicado». Como dato, apunta que «solo dos de cada diez compañías acaban teniendo éxito, las otras ocho cierran, pero cuando se emprende por segunda o tercera vez sí hemos medido que la probabilidad de triunfar es mucho más alta». A los expertos en un área concreta, les anima a encontrar oportunidades reinventándolo.

Impactos online

“Créanselo: sí se puede en Sevilla inventar la tecnología de impacto social” @ elCorreoweb.es - 12/03/2017	8
Un escaparate para elegir el mejor máster @ DIARIO DE SEVILLA - 12/03/2017	9
Studio en papier: arte en complementos del día a día @ DIARIO DE FERROL - 11/03/2017	10
Un puente con la universidad @ LAS PROVINCIAS DIGITAL - 11/03/2017	11
L’Erasmus de l’emprenedoria @ ARA BALEARS - 11/03/2017	12
Zapata se reúne con representantes de la EOI para abordar la situación del EME @ El Digital de Canarias - 11/03/2017	13
El crowdfunding supera la moda para normalizarse y contar con más proyectos financiados @ ALICANTEPLAZA.ES - 11/03/2017	14
Zapata se reúne con representantes de la EOI para abordar la situación del EME @ El Digital de Canarias - 11/03/2017	15
El Cabildo formará en marketing digital y redes sociales a jóvenes inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil @ ELBLOGOFEROZ.COM - 11/03/2017	16
Grupo SAE, sede de los cursos de turismo, comercio electrónico y frío @ DIARIO CÓRDOBA - 11/03/2017	17
El Cabildo formará en márketing digital y redes sociales a jóvenes @ EL DIA - 11/03/2017	18
Los proyectos del programa “Go2Work” son ya una realidad para la mitad de los emprendedores @ DIARIO DE FERROL - 10/03/2017	19
Convenio para apoyar a los emprendedores @ SUR DIGITAL - 10/03/2017	20
Cáceres se suma a la campaña para fomentar el uso del cinturón de seguridad con controles de la Policía Local @ CACERESDIRECTO.COM - 10/03/2017	21
Cáceres se suma a la campaña para fomentar el uso del cinturón de seguridad con controles de la Policía Local @ DIRECTOEXTREMADURA.COM - 10/03/2017	22
Tricycle comparte su experiencia con los emprendedores de la primera edición del Coworking EOIAlicante @ ALICANTEPLAZA.ES - 10/03/2017	23
Abierta la convocatoria de inscripción para el curso de Técnico en Frío Industrial para jóvenes desempleados	24

@ ELECONOMISTA.ES - 10/03/2017

Abierta la convocatoria de inscripción para el curso de Técnico en Frío Industrial para jóvenes desempleados 25

@ ELECONOMISTA.ES - 10/03/2017

Abierta la convocatoria de inscripción para el curso de Técnico en Frío Industrial para jóvenes desempleados 26

@ LAINFORMACION.COM - 10/03/2017

Abierta la convocatoria de inscripción para el curso de Técnico en Frío Industrial para jóvenes desempleados 27

@ GENTE DIGITAL - 10/03/2017

Abierta la convocatoria de inscripción para el curso de Técnico en Frío Industrial para jóvenes desempleados 28

@ 20MINUTOS.ES - 10/03/2017

GSW colaborará con Santander en el fomento del empleo juvenil 29

@ DIARIO MONTAÑÉS - 10/03/2017

GSW colaborará con Santander en el fomento del empleo juvenil 30

@ FINANZAS.COM - 10/03/2017

Menorca se prepara para celebrar los Días Europeos de la Artesanía 31

@ MENORCA.INFO - 10/03/2017

Zapata se reúne con representantes de la EOI para abordar la situación del EME 32

@ LAVOZDELAPALMA.COM - 10/03/2017

Hernández Zapata aborda con la EOI la situación del Encuentro Mundial de las Estrellas en la Isla 33

@ ELDIARIO.ES - 10/03/2017

Mallorca y Menorca se preparan para celebrar los Días Europeos de la Artesanía 34

@ EUROPA PRESS - 10/03/2017

Mallorca y Menorca se preparan para celebrar los Días Europeos de la Artesanía 35

@ GENTE DIGITAL - 10/03/2017

Mallorca y Menorca se preparan para celebrar los Días Europeos de la Artesanía 36

@ ELECONOMISTA.ES - 10/03/2017

Mallorca y Menorca se preparan para celebrar los Días Europeos de la Artesanía 37

@ ELECONOMISTA.ES - 10/03/2017

Alberto Tellechea, nuevo Director Comercial y Marketing de Quilinox, S.L. 38

@ FARMAINDUSTRIAL.COM - 10/03/2017

Curso gratuito de Técnico en Administración y Finanzas en Guadalajara 39

@ MARCAEMPLEO - 10/03/2017

El «coworking» de Mondoñedo contó con 16 proyectos 40

@ LA VOZ DE GALICIA - 10/03/2017

Tricycle comparte su experiencia con los emprendedores de la primera edición del Coworking 41

EOI Alicante

@ VALENCIAPLAZA.COM - 09/03/2017

Conde señala no coworking de Mondoñedo que os emprendedores son o motor do cambio do tecido empresarial galego 42

@ NOTICIASPRESS.ES - 09/03/2017

Santander celebra el próximo lunes una jornada de marketing digital para emprendedores @ NOTICIAS-DE-SANTANDER.COM - 09/03/2017	43
El boom de las casas fantasma @ ETHIC.ES - 09/03/2017	44
San Juan se adhiere a la iniciativa de la Junta 'Sé Digital Andalucía' para desarrollar la economía digital @ ELECONOMISTA.ES - 09/03/2017	45
San Juan se adhiere a la iniciativa de la Junta 'Sé Digital Andalucía' para desarrollar la economía digital @ 20MINUTOS.ES - 09/03/2017	46
San Juan se adhiere a la iniciativa de la Junta 'Sé Digital Andalucía' para desarrollar la economía digital @ FOTOS.LAINFORMACION.COM/ - 09/03/2017	47
San Juan (Sevilla) se adhiere a la iniciativa de la Junta 'Sé Digital Andalucía' para desarrollar la economía digital @ EUROPA PRESS - 09/03/2017	48
La Comunidad explica la estrategia para revolucionar el tejido empresarial través de las tecnologías 4.0 @ MURCIA.COM - 09/03/2017	49
Ideas que valen un futuro @ Lavozdealmeria.es - 09/03/2017	50
Nuevo curso gratuito de EOI para jóvenes desempleados @ GuadaQué - 09/03/2017	51
La UAL celebrará su décima Feria de las Ideas el próximo 26 de abril con proyectos "innovadores" @ LA VANGUARDIA - 08/03/2017	52
El Ayuntamiento de Sevilla, Junta de Andalucía, EOI y Orange impulsan el desarrollo de la economía digital local @ LAVOZDEUTRERA.COM - 08/03/2017	53
Feria de las Ideas de la UAL para mostrar el próximo 26 de abril proyectos innovadores @ Noticias de Almería - 08/03/2017	54
La UAL celebrará su décima Feria de las Ideas el próximo 26 de abril con proyectos "innovadores" @ 20MINUTOS.ES - 08/03/2017	55
La UAL celebrará su décima Feria de las Ideas el próximo 26 de abril con proyectos "innovadores" @ LAINFORMACION.COM - 08/03/2017	56
La UAL celebrará su décima Feria de las Ideas el próximo 26 de abril con proyectos "innovadores" @ GENTE DIGITAL - 08/03/2017	57
La UAL celebrará su décima Feria de las Ideas el próximo 26 de abril @ EUROPA PRESS - 08/03/2017	58
Ponen en marcha un Curso de Técnico en Administración y Finanzas @ ELHERALDODELHENARES.COM - 08/03/2017	59
La X Feria de las Ideas se celebrará el próximo 26 de abril @ IDEAL DIGITAL - 08/03/2017	60
La Feria de las Ideas de la UAL mostrará el próximo 26 de abril proyectos innovadores	61

@ TELEPRENSA.ES - 08/03/2017

La Feria de las Ideas de la UAL mostrará el próximo 26 de abril proyectos innovadores @ TELEALMERIANOTICIAS.ES - 08/03/2017	62
Ponen en marcha el Curso de Técnico en Administración y Finanzas @ EL DIA DIGITAL.ES - 08/03/2017	63
Ayuntamiento y EOI ponen en marcha el Curso en Administración y Finanzas @ GUADALAJARADIARIO.ES - 08/03/2017	64
Ayuntamiento de Guadalajara y EOI ponen en marcha el Curso de Técnico en Administración y Finanzas @ Guadanews.es - 08/03/2017	65
Ayuntamiento y EOI ponen en marcha el Curso de Técnico en Administración y Finanzas @ LA CERCA - 08/03/2017	66
La EOI formará a autónomos y pymes sobre innovación @ DIARIO HOY - 08/03/2017	67
Oportunidades desiguales, y desaprovechadas @ 20MINUTOS.ES - 08/03/2017	68
España empieza a contar con un ecosistema de emprendedores @ ANEXOM.ES - 08/02/2017	69
Los espacios coworking de CLM han finalizado con un 80% de "conversión en negocios" @ EL DIA DIGITAL.ES - 07/03/2017	70
Los retos de ocho empresarias de Córdoba el 8-M @ LA VOZ DE CÁDIZ DIGITAL - 07/03/2017	71
A Xunta salienta a importancia dos proxectos baseados nas TIC para acelerar a modernización da industria galega @ NOTICIASPRESS.ES - 07/03/2017	72
Los espacios coworking de CLM finalizan con un 80% de 'conversión en negocios' @ CLM24.ES - 07/03/2017	73
El Gobierno regional reconoce que los espacios coworking de Castilla-La Mancha han finalizado con un ratio del 80 por ciento de "conversión en negocios" @ La Comarca de Puertollano - 07/03/2017	74
Albacete · @ oretania.es - 07/03/2017	75
El Gobierno regional reconoce que los espacios coworking de Castilla-La Mancha han finalizado con un ratio del 80 por ciento de "conversión en negocios" @ NOTICIASALBACETE.COM - 07/03/2017	76
El Gobierno regional reconoce que los espacios coworking de Castilla-La Mancha han finalizado con un ratio del 80 por ciento de "conversión en negocios" @ LA CERCA - 07/03/2017	77
El Gobierno regional reconoce que los espacios coworking de Castilla-La Mancha han finalizado con un ratio del 80 por ciento de "conversión en negocios" @ MI CIUDAD REAL - 07/03/2017	78

Mario Garcés entrega los premios del concurso al emprendimiento femenino 'Desafío Mujer rural' @ AMECOPRESS.NET - 07/03/2017	79
Presentación de la X Feria de las Ideas @ TELEPRENSA.ES - 07/03/2017	80
Formación para aumentar la competitividad en cooperativas @ Mercados - 07/03/2017	81
Nuevo impulso a la competitividad de las cooperativas agrarias @ EL DIA - 07/03/2017	82
El Cabildo impulsa la competitividad de las cooperativas agrarias de la Isla @ LA OPINIÓN DE TENERIFE - 07/03/2017	83
Alberto Tellechea, nuevo director comercial y de marketing de @ EUROCARNE.COM - 06/03/2017	84
Rozalén compartirá el "éxito" de su carrera musical con 18 emprendedores de Albacete este martes en el 'Demo Day' @ NOTICIASALBACETE.COM - 06/03/2017	85
Cabildo, EOI y Cajasieta potenciarán la competitividad de las cooperativas agrarias de Tenerife @ LA OPINIÓN DE TENERIFE - 06/03/2017	86
Ofertas de Trabajo en Albacete @ ALBADEPORTE.COM - 06/03/2017	87
Tenerife potenciará la competitividad de las cooperativas agroalimentarias @ HORTOINFO.ES - 06/03/2017	88
Rozalén compartirá el "éxito" de su carrera musical con 18 emprendedores de Albacete este martes en el 'Demo Day' @ LA CERCA - 06/03/2017	89
Cabildo, EOI y Cajasieta potenciarán la competitividad de las cooperativas agrarias de Tenerife @ TRIBUNADECANARIAS.ES - 06/03/2017	90
Sector primario.- Cabildo, EOI y Cajasieta potenciarán la competitividad de las cooperativas agrarias de Tenerife. (recursos y 4 totales) @ ACFIPRESS.COM - 06/03/2017	91
¡Atención emprendedores! Despega la II edición del European Coworking EOI @ TICPYMES.ES - 06/03/2017	92
Promotores de 15 proyectos empresariales remataron a su formación en el espacio coworking de Cabana de Bergantiños @ NOTICIEIROGALEGO.COM - 06/03/2017	93
Cabildo de Tenerife, EOI y Cajasieta impulsan la competitividad de las cooperativas agrarias @ ELDIARIO.ES - 06/03/2017	94
Cabildo de Tenerife, EOI y Cajasieta impulsan la competitividad de las cooperativas agrarias @ 20MINUTOS.ES - 06/03/2017	95
Tenerife quiere potenciar la competitividad de las cooperativas agroalimentarias @ ELDIARIO.ES - 06/03/2017	96
Un programa para potenciar la competitividad de cooperativas agroalimentarias	97

@ CANARIAS 7 - 06/03/2017

Cabildo de Tenerife, EOI y Cajasiere impulsan la competitividad de las cooperativas agrarias @ EUROPA PRESS - 06/03/2017	98
Un programa para potenciar la competitividad de cooperativas agroalimentarias @ FINANZAS.COM - 06/03/2017	99
Cabildo de Tenerife, EOI y Cajasiere impulsan la competitividad de las cooperativas agrarias @ ELECONOMISTA.ES - 06/03/2017	100
Cabildo de Tenerife, EOI y Cajasiere impulsan la competitividad de las cooperativas agrarias @ LAINFORMACION.COM - 06/03/2017	101
Cabildo de Tenerife, EOI y Cajasiere impulsan la competitividad de las cooperativas agrarias @ GENTE DIGITAL - 06/03/2017	102
Cabildo, EOI y Cajasiere potenciarán la competitividad de las cooperativas agrarias de Tenerife @ DIARIODETENERIFE.INFO - 06/03/2017	103
Sevilla impulsa el desarrollo de la economía digital local con la adhesión a 'Sé Digital Andalucía' @ Sevilla Actualidad - 06/03/2017	104
Sevilla se adhiere al programa de formación gratuito 'Sé Digital Andalucía' @ SEVILLADIRECTO.COM - 06/03/2017	105
Junta, Ayuntamiento, EOI y Orange impulsan el desarrollo de la economía digital local en la capital @ FOTOS.LAINFORMACION.COM/ - 06/03/2017	106
Sevilla se adhiere al programa 'Sé digital' para impulsar el desarrollo de su economía digital local @ EUROPA PRESS - 06/03/2017	107
Junta, Ayuntamiento, EOI y Orange impulsan el desarrollo de la economía digital local en la capital @ 20MINUTOS.ES - 06/03/2017	108
Junta, Ayuntamiento, EOI y Orange impulsan el desarrollo de la economía digital local en la capital @ ELECONOMISTA.ES - 06/03/2017	109
Junta, Ayuntamiento, EOI y Orange impulsan el desarrollo de la economía digital local en la capital @ GENTE DIGITAL - 06/03/2017	110
Más de 350 personas participan en un programa para potenciar negocios locales en internet @ EL NORTE DE CASTILLA - 06/03/2017	111
El 64% de los jóvenes zaragozanos trabajaría en su primer empleo por 20.000 euros anuales @ ARAGON DIGITAL - 06/03/2017	112
La Escuela de Organización Industrial y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha ponen en marcha la segunda edición del programa Go2Work @ LA CERCA - 06/03/2017	113
Presentación de la visión de los retos de la empresa en España por empresarios y sindicatos @ WIKIPEC.COM - 06/03/2017	114
El programa Sé digital potencia los negocios en Internet @ DIARIO DE LEÓN - 06/03/2017	115

“Créanselo: sí se puede en Sevilla inventar la tecnología de impacto social”

“Créanselo: sí se puede en Sevilla inventar la tecnología de impacto social” : Sergio Díez Fernández, Ingeniero Jefe de Producto en Renault y creador del Hub de Movilidad Conectada. Impulsa que en Sevilla los jóvenes innoven y emprendan en uno de ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Un escaparate para elegir el mejor máster

Un escaparate para elegir el mejor máster : Unas 30 universidades y escuelas de posgrado participan en la XXI edición de la Feria Internacional de Estudios de Posgrado Varios jóvenes en una de las ediciones pasadas de la Feria Internacional de...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

Studio en papier: arte en complementos del día a día

Studio en papier: arte en complementos del día a día : La primera edición del programa de emprendimiento "Go2Work", impulsada por la Consellería de Economía, Empleo e Industria, a través del Igape, y el Ministerio de Industria La primera edic...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Un puente con la universidad

Un puente con la universidad : Ingeniera industrial en la firma tecnológica Celestica, su función es estrechar los lazos entre las empresas y la institución valencia. Cubrir la brecha que separa las necesidades de la empresa y la formación que...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

L'Erasmus de l'emprenedoria

L'Erasmus de l'emprenedoria : Un programa d'acceleració internacional ofereix 50 places per fer una estada gratuïta a diverses ciutats europees i rebre formació de mentors especialitzats S i els estudiants de grau superior disposen d'un prog...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Zapata se reúne con representantes de la EOI para abordar la situación del EME

Zapata se reúne con representantes de la EOI para abordar la situación del EME : net Queda terminantemente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos ofrecidos a través de este medio, salvo autorización expresa de eldigitaldeca...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El crowdfunding supera la moda para normalizarse y contar con más proyectos financiados

El crowdfunding supera la moda para normalizarse y contar con más proyectos financiados : ELCHE. El crowdfunding ha empezado a estabilizarse en España tras ponerse de moda hace unos años con motivo de las primeras acciones y proyectos subvencionad...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Zapata se reúne con representantes de la EOI para abordar la situación del EME

Zapata se reúne con representantes de la EOI para abordar la situación del EME : Además, han analizado los acuerdos de colaboración con el Cabildo Insular EDDC.NET / Madrid El senador por La Palma, Mariano Hernández Zapata, ha mantenido reci...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

El Cabildo formará en marketing digital y redes sociales a jóvenes inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil

El Cabildo formará en marketing digital y redes sociales a jóvenes inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil : EBFNoticias.- El Cabildo de Tenerife, a través de la Fundación Insular para la Formación, el Empleo y el Desarrollo Empresarial (Fifed...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Grupo SAE, sede de los cursos de turismo, comercio electrónico y frío

Grupo SAE, sede de los cursos de turismo, comercio electrónico y frío : Grupo SAE, sede de los cursos de turismo, comercio electrónico y frío - J.A.F. Las nuevas instalaciones con que cuenta el Grupo de Formación SAE en el Polígono de Los Polv...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El Cabildo formará en márketing digital y redes sociales a jóvenes

El Cabildo formará en márketing digital y redes sociales a jóvenes : El Cabildo de Tenerife, a través de la Fundación Insular para la Formación, el Empleo y el Desarrollo Empresarial (Fifede), y la Escuela de Organización Industrial ofrecen tres c...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Los proyectos del programa “Go2Work” son ya una realidad para la mitad de los emprendedores

Los proyectos del programa “Go2Work” son ya una realidad para la mitad de los emprendedores : Más de la mitad de los emprendedores que participaron en la primera edición del programa “Go2Work”, desarrollado por el Igape y la Escuela de Organizació...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Convenio para apoyar a los emprendedores

Convenio para apoyar a los emprendedores : El Ayuntamiento de Alhaurín el Grande firmó ayer un convenio con le Escuela de Organización Industrial (EOI), para dar cursos de formación a emprendedores. Esta entidad depende del Ministerio de Industria...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Cáceres se suma a la campaña para fomentar el uso del cinturón de seguridad con controles de la Policía Local

Cáceres se suma a la campaña para fomentar el uso del cinturón de seguridad con controles de la Policía Local : El Ayuntamiento de Cáceres se ha sumado a la campaña que va a desarrollar la Dirección General de Tráfico (DGT) para fomentar el uso de...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Cáceres se suma a la campaña para fomentar el uso del cinturón de seguridad con controles de la Policía Local

Cáceres se suma a la campaña para fomentar el uso del cinturón de seguridad con controles de la Policía Local : El Ayuntamiento de Cáceres se ha sumado a la campaña que va a desarrollar la Dirección General de Tráfico (DGT) para fomentar el uso de...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Tricicle comparte su experiencia con los emprendedores de la primera edición del Coworking EOIAlicante

Tricicle comparte su experiencia con los emprendedores de la primera edición del Coworking EOIAlicante : ALICANTE. En un escenario muy inspirador, el Teatro Principal y con unos invitados de excepción, el grupo humorístico Tricicle se celebraba es...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Abierta la convocatoria de inscripción para el curso de Técnico en Frío Industrial para jóvenes desempleados

Abierta la convocatoria de inscripción para el curso de Técnico en Frío Industrial para jóvenes desempleados : El curso de Técnico en Frío Industrial del programa 'Millenials', plan formativo con cargo al Fondo Social Europeo coordinado desde la E...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Abierta la convocatoria de inscripción para el curso de Técnico en Frío Industrial para jóvenes desempleados

Abierta la convocatoria de inscripción para el curso de Técnico en Frío Industrial para jóvenes desempleados : El curso de Técnico en Frío Industrial del programa 'Millenials', plan formativo con cargo al Fondo Social Europeo coordinado desde la E...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Abierta la convocatoria de inscripción para el curso de Técnico en Frío Industrial para jóvenes desempleados

Abierta la convocatoria de inscripción para el curso de Técnico en Frío Industrial para jóvenes desempleados : El curso de Técnico en Frío Industrial del programa 'Millenials', plan formativo con cargo al Fondo Social Europeo coordinado desde la E...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Abierta la convocatoria de inscripción para el curso de Técnico en Frío Industrial para jóvenes desempleados

Abierta la convocatoria de inscripción para el curso de Técnico en Frío Industrial para jóvenes desempleados : El curso de Técnico en Frío Industrial del programa 'Millenials', plan formativo con cargo al Fondo Social Europeo coordinado desde la E...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Abierta la convocatoria de inscripción para el curso de Técnico en Frío Industrial para jóvenes desempleados

Abierta la convocatoria de inscripción para el curso de Técnico en Frío Industrial para jóvenes desempleados : El curso de Técnico en Frío Industrial del programa 'Millenials', plan formativo con cargo al Fondo Social Europeo coordinado desde la E...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

GSW colaborará con Santander en el fomento del empleo juvenil

GSW colaborará con Santander en el fomento del empleo juvenil : Santander, 10 mar (EFE).- El Ayuntamiento de Santander y la empresa Global Steel Wire colaborarán en el fomento del empleo juvenil a través de la contratación en prácticas de dos jóve...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

GSW colaborará con Santander en el fomento del empleo juvenil

GSW colaborará con Santander en el fomento del empleo juvenil : El Ayuntamiento de Santander y la empresa Global Steel Wire colaborarán en el fomento del empleo juvenil a través de la contratación en prácticas de dos jóvenes en la fábrica de Nueva...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Menorca se prepara para celebrar los Días Europeos de la Artesanía

Menorca se prepara para celebrar los Días Europeos de la Artesanía : Mallorca y Menorca participarán en los Días Europeos de la Artesanía, que se celebran del 31 de marzo al 2 de abril, con diversas actividades relacionadas con el mundo de la arte...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Zapata se reúne con representantes de la EOI para abordar la situación del EME

Zapata se reúne con representantes de la EOI para abordar la situación del EME : Además, han analizado los acuerdos de colaboración con el Cabildo Insular de La Palma que están pendientes de materializarse una vez que el presupuesto de la primera ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Hernández Zapata aborda con la EOI la situación del Encuentro Mundial de las Estrellas en la Isla

Hernández Zapata aborda con la EOI la situación del Encuentro Mundial de las Estrellas en la Isla : El senador por La Palma ha hecho especial hincapié en que "la situación específica de la Isla es un revulsivo para que el EME cobre un valor añadid...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Mallorca y Menorca se preparan para celebrar los Días Europeos de la Artesanía

Mallorca y Menorca se preparan para celebrar los Días Europeos de la Artesanía : (EUROPA PRESS) - Mallorca y Menorca participarán en los Días Europeos de la Artesanía, que se celebran del 31 de marzo al 2 de abril, con diversas actividades relac...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Mallorca y Menorca se preparan para celebrar los Días Europeos de la Artesanía

Mallorca y Menorca se preparan para celebrar los Días Europeos de la Artesanía : PALMA DE MALLORCA, 10 (EUROPA PRESS) Mallorca y Menorca participarán en los Días Europeos de la Artesanía, que se celebran del 31 de marzo al 2 de abril, con diversa...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Mallorca y Menorca se preparan para celebrar los Días Europeos de la Artesanía

Mallorca y Menorca se preparan para celebrar los Días Europeos de la Artesanía : Mallorca y Menorca participarán en los Días Europeos de la Artesanía, que se celebran del 31 de marzo al 2 de abril, con diversas actividades relacionadas con el mund...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Mallorca y Menorca se preparan para celebrar los Días Europeos de la Artesanía

Mallorca y Menorca se preparan para celebrar los Días Europeos de la Artesanía : Mallorca y Menorca participarán en los Días Europeos de la Artesanía, que se celebran del 31 de marzo al 2 de abril, con diversas actividades relacionadas con el mund...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Alberto Tellechea, nuevo Director Comercial y Marketing de Quilinox, S.L.

Alberto Tellechea, nuevo Director Comercial y Marketing de Quilinox, S.L. : Quilinox, líder en calidad inoxidable, acaba de hacer público el nombramiento de Alberto Tellechea como Director Comercial y Marketing. Quilinox lleva más de 30 años a...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Curso gratuito de Técnico en Administración y Finanzas en Guadalajara

Curso gratuito de Técnico en Administración y Finanzas en Guadalajara : El Ayuntamiento de Guadalajara y EOI (Escuela de Organización Industrial) organizan una nueva iniciativa de formación, destinada a jóvenes desempleados, de entre 16 y 30 años, ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El «coworking» de Mondoñedo contó con 16 proyectos

El «coworking» de Mondoñedo contó con 16 proyectos : Mondoñedo alberga una de las siete aceleradoras de emprendimiento que puso en marcha en Galicia la Consellería de Economía, con la colaboración de la Escuela de Organización Industrial, para pro...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Tricicle comparte su experiencia con los emprendedores de la primera edición del Coworking EOIAlicante

Tricicle comparte su experiencia con los emprendedores de la primera edición del Coworking EOIAlicante : ALICANTE. En un escenario muy inspirador, el Teatro Principal y con unos invitados de excepción, el grupo humorístico Tricicle se celebraba es...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Conde sinala no coworking de Mondoñedo que os emprendedores son o motor do cambio do tecido empresarial galego

Conde sinala no coworking de Mondoñedo que os emprendedores son o motor do cambio do tecido empresarial galego : O conselleiro de Economía, Emprego e Industria participou no Demoday no que se presentaron os 16 proxectos desenvolto por unha vinten...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Santander celebra el próximo lunes una jornada de marketing digital para emprendedores

Santander celebra el próximo lunes una jornada de marketing digital para emprendedores : Santander acogerá el próximo lunes, 13 de marzo, una jornada sobre marketing digital para emprendedores en las que se les mostrará cómo aprovechar estas herra...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El boom de las casas fantasma

El boom de las casas fantasma : Los mercados son capaces de dar forma de activo financiero incluso a la desesperación . Nada les resulta ajeno si piensan que pueden ganar dinero. Igual especulan con cereales que con naranjas o té. Y la especul...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

San Juan se adhiere a la iniciativa de la Junta 'Sé Digital Andalucía' para desarrollar la economía digital

San Juan se adhiere a la iniciativa de la Junta 'Sé Digital Andalucía' para desarrollar la economía digital : La localidad de San Juan de Aznalfarache (Sevilla) se ha adscrito este jueves a la iniciativa 'Sé Digital Andalucía', programa de formaci...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

San Juan se adhiere a la iniciativa de la Junta 'Sé Digital Andalucía' para desarrollar la economía digital

San Juan se adhiere a la iniciativa de la Junta 'Sé Digital Andalucía' para desarrollar la economía digital : La localidad de San Juan de Aznalfarache (Sevilla) se ha adscrito este jueves a la iniciativa 'Sé Digital Andalucía', programa de formaci...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

San Juan se adhiere a la iniciativa de la Junta 'Sé Digital Andalucía' para desarrollar la economía digital

San Juan se adhiere a la iniciativa de la Junta 'Sé Digital Andalucía' para desarrollar la economía digital : La localidad de San Juan de Aznalfarache (Sevilla) se ha adscrito este jueves a la iniciativa 'Sé Digital Andalucía', programa de formaci...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

San Juan (Sevilla) se adhiere a la iniciativa de la Junta 'Sé Digital Andalucía' para desarrollar la economía digital

San Juan (Sevilla) se adhiere a la iniciativa de la Junta 'Sé Digital Andalucía' para desarrollar la economía digital : (EUROPA PRESS) - La localidad de San Juan de Aznalfarache (Sevilla) se ha adscrito este jueves a la iniciativa 'Sé Digital An...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

La Comunidad explica la estrategia para revolucionar el tejido empresarial través de las tecnologías 4.0

La Comunidad explica la estrategia para revolucionar el tejido empresarial través de las tecnologías 4.0 : El director del Info expone las acciones del plan 'Murcia Industria 4.0' para 2017 en una jornada organizada por Inforges a la que han asist...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Ideas que valen un futuro

Ideas que valen un futuro : La Universidad ha comenzado la cuenta atrás para la organización de la X Feria de las Ideas, un evento que reúne a personas con ideas y proyectos innovadores de reciente creación, y que se celebrará el 26 de abril. La ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

Nuevo curso gratuito de EOI para jóvenes desempleados

Nuevo curso gratuito de EOI para jóvenes desempleados : El Ayuntamiento de Guadalajara y EOI (Escuela de Organización Industrial) organizan una nueva iniciativa de formación, destinada a jóvenes desempleados, de entre 16 y 30 años, que estén inscr...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

La UAL celebrará su décima Feria de las Ideas el próximo 26 de abril con proyectos "innovadores"

La UAL celebrará su décima Feria de las Ideas el próximo 26 de abril con proyectos "innovadores" : La Universidad de Almería (UAL) ha comenzado la cuenta atrás para la organización de la X Feria de las Ideas, un evento que reúne a personas con ide...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El Ayuntamiento de Sevilla, Junta de Andalucía, EOI y Orange impulsan el desarrollo de la economía digital local

El Ayuntamiento de Sevilla, Junta de Andalucía, EOI y Orange impulsan el desarrollo de la economía digital local : Sé Digital Andalucía” preparará a los ciudadanos y empresarios locales para la nueva economía digital a través de la aplicación d...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Feria de las Ideas de la UAL para mostrar el próximo 26 de abril proyectos innovadores

Feria de las Ideas de la UAL para mostrar el próximo 26 de abril proyectos innovadores : Destacan ideas y proyectos de empresa como un programa de realidad virtual para niños enfermos de cáncer, una empresa de fabricación de complementos con produ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

La UAL celebrará su décima Feria de las Ideas el próximo 26 de abril con proyectos "innovadores"

La UAL celebrará su décima Feria de las Ideas el próximo 26 de abril con proyectos "innovadores" : La Universidad de Almería (UAL) ha comenzado la cuenta atrás para la organización de la X Feria de las Ideas, un evento que reúne a personas con ide...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

La UAL celebrará su décima Feria de las Ideas el próximo 26 de abril con proyectos "innovadores"

La UAL celebrará su décima Feria de las Ideas el próximo 26 de abril con proyectos "innovadores" : La Universidad de Almería (UAL) ha comenzado la cuenta atrás para la organización de la X Feria de las Ideas, un evento que reúne a personas con ide...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

La UAL celebrará su décima Feria de las Ideas el próximo 26 de abril con proyectos "innovadores"

La UAL celebrará su décima Feria de las Ideas el próximo 26 de abril con proyectos "innovadores" : ALMERÍA, 8 (EUROPA PRESS) La Universidad de Almería (UAL) ha comenzado la cuenta atrás para la organización de la X Feria de las Ideas, un evento ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

La UAL celebrará su décima Feria de las Ideas el próximo 26 de abril

La UAL celebrará su décima Feria de las Ideas el próximo 26 de abril : ALMERÍA, 8 Mar. (EUROPA PRESS) - La Universidad de Almería (UAL) ha comenzado la cuenta atrás para la organización de la X Feria de las Ideas, un evento que reúne a personas ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Ponen en marcha un Curso de Técnico en Administración y Finanzas

Ponen en marcha un Curso de Técnico en Administración y Finanzas : El Ayuntamiento de Guadalajara y la EOI (Escuela de Organización Industrial) han organizado una nueva iniciativa de formación, destinada a jóvenes desempleados, de entre 16 y 30 añ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

La X Feria de las Ideas se celebrará el próximo 26 de abril

La X Feria de las Ideas se celebrará el próximo 26 de abril : El evento ha sido presentado en la UAL y ya cuenta con 16 proyectos presentados r. i 8 marzo 2017 17:15 Compartir La Universidad de Almería ha comenzado la cuenta atrás para l...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

La Feria de las Ideas de la UAL mostrará el próximo 26 de abril proyectos innovadores

La Feria de las Ideas de la UAL mostrará el próximo 26 de abril proyectos innovadores : Destacan ideas y proyectos de empresa como un programa de realidad virtual para niños enfermos de cáncer, una empresa de fabricación de complementos con produc...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

La Feria de las Ideas de la UAL mostrará el próximo 26 de abril proyectos innovadores

La Feria de las Ideas de la UAL mostrará el próximo 26 de abril proyectos innovadores : La Universidad de Almería ha comenzado la cuenta atrás para la organización de la X Feria de las Ideas, un evento que reúne a personas con ideas y proyectos in...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Ponen en marcha el Curso de Técnico en Administración y Finanzas

Ponen en marcha el Curso de Técnico en Administración y Finanzas : El Ayuntamiento de Guadalajara y EOI (Escuela de Organización Industrial) organizan una nueva iniciativa de formación, destinada a jóvenes desempleados, de entre 16 y 30 años, que ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Ayuntamiento y EOI ponen en marcha el Curso en Administración y Finanzas

Ayuntamiento y EOI ponen en marcha el Curso en Administración y Finanzas : El curso es gratuito y está destinado a jóvenes desempleados inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Social. Dará comienzo el próximo mes de abril. El Ayuntamiento...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Ayuntamiento de Guadalajara y EOI ponen en marcha el Curso de Técnico en Administración y Finanzas

Ayuntamiento de Guadalajara y EOI ponen en marcha el Curso de Técnico en Administración y Finanzas : El Ayuntamiento de Guadalajara y EOI (Escuela de Organización Industrial) organizan una nueva iniciativa de formación, destinada a jóvenes desempleados...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Ayuntamiento y EOI ponen en marcha el Curso de Técnico en Administración y Finanzas

Ayuntamiento y EOI ponen en marcha el Curso de Técnico en Administración y Finanzas : Cofinanciado por el Fondo Social Europeo El curso es gratuito y está destinado a jóvenes desempleados inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Social ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

La EOI formará a autónomos y pymes sobre innovación

La EOI formará a autónomos y pymes sobre innovación : El Ayuntamiento de Don Benito y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han firmado un convenio de colaboración para la ejecución de un programa formativo, que se impartirá en modalidad pre...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Oportunidades desiguales, y desaprovechadas

Oportunidades desiguales, y desaprovechadas : Tom Peters es considerado uno de los más inspiradores y provocadores especialistas en gestión de empresas del mundo. Hace ahora casi 20 años, Peters escribió un pequeño libro titulado Las mujeres arra...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

España empieza a contar con un ecosistema de emprendedores

España empieza a contar con un ecosistema de emprendedores : Carmen Recio, Secretaria General y del Consejo de Orange Hace unas semanas, el prestigioso diario financiero británico Financial Times hacía referencia en un amplio reportaje especial so...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Los espacios coworking de CLM han finalizado con un 80% de “conversión en negocios”

Los espacios coworking de CLM han finalizado con un 80% de “conversión en negocios” : El Gobierno regional ha reconocido que los 88 nuevos proyectos empresariales que han nacido en Castilla-La Mancha a través de los siete espacios coworking desarr...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Los retos de ocho empresarias de Córdoba el 8-M

Los retos de ocho empresarias de Córdoba el 8-M : ABC pulsa la opinión de directivas y emprendedoras que coinciden en que queda mucho por hacer Isabel Calvache, durnate una entrevistas - RAFAEL CARMONA Cordobesa de 46 años , estudió Traducción...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

A Xunta salienta a importancia dos proxectos baseados nas TIC para acelerar a modernización da industria galega

A Xunta salienta a importancia dos proxectos baseados nas TIC para acelerar a modernización da industria galega : O director do Igape, Juan Cividanes, participou hoxe na xornada onde se presentaron iniciativas emprendedoras desenvolvidas no espazo...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Los espacios coworking de CLM finalizan con un 80% de 'conversión en negocios'

Los espacios coworking de CLM finalizan con un 80% de 'conversión en negocios' : El Gobierno regional ha reconocido que los 88 nuevos proyectos empresariales que han nacido en Castilla-La Mancha a través de los siete espacios coworking desarrollad...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El Gobierno regional reconoce que los espacios coworking de Castilla-La Mancha han finalizado con un ratio del 80 por ciento de “conversión en negocios”

El Gobierno regional reconoce que los espacios coworking de Castilla-La Mancha han finalizado con un ratio del 80 por ciento de “conversión en negocios” : El director general de Empresas, Competitividad e Internacionalización, Javier Rosell ha ava...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

Albacete ·

Albacete · : El Gobierno regional ha reconocido que los 88 nuevos proyectos empresariales que han nacido en Castilla-La Mancha a través de los siete espacios coworking desarrollados en Toledo, Albacete, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara, Puertollan...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El Gobierno regional reconoce que los espacios coworking de Castilla-La Mancha han finalizado con un ratio del 80 por ciento de “conversión en negocios”

El Gobierno regional reconoce que los espacios coworking de Castilla-La Mancha han finalizado con un ratio del 80 por ciento de “conversión en negocios” : 07.03.2017 19:44 0 Personas leyendo 0 Comentarios Tags: Gobierno, Mancha, Talavera, Reina,...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El Gobierno regional reconoce que los espacios coworking de Castilla-La Mancha han finalizado con un ratio del 80 por ciento de "conversión en negocios"

El Gobierno regional reconoce que los espacios coworking de Castilla-La Mancha han finalizado con un ratio del 80 por ciento de "conversión en negocios" : Durante el acto de clausura del espacio coworking de Albacete, celebrado en el salón de acto...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El Gobierno regional reconoce que los espacios coworking de Castilla-La Mancha han finalizado con un ratio del 80 por ciento de “conversión en negocios”

El Gobierno regional reconoce que los espacios coworking de Castilla-La Mancha han finalizado con un ratio del 80 por ciento de “conversión en negocios” : El Gobierno regional ha reconocido que los 88 nuevos proyectos empresariales que han nacido ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Mario Garcés entrega los premios del concurso al emprendimiento femenino 'Desafío Mujer rural'

Mario Garcés entrega los premios del concurso al emprendimiento femenino 'Desafío Mujer rural' : M^a Teresa Pérez Cruz ha sido la ganadora por su proyecto empresarial 'My Werto' Madrid. 7 de marzo de 2017. Amecopress Mario Garcés, Secretario de Est...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Presentación de la X Feria de las Ideas

Presentación de la X Feria de las Ideas : El delegado de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Miguel Ángel Tortosa, presenta mañana la X Feria de las Ideas que tendrá lugar el 26 de abril en la Universidad de Almería, que junto al Gobierno anda...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Formación para aumentar la competitividad en cooperativas

Formación para aumentar la competitividad en cooperativas : El Cabildo de Tenerife, Cajasiete y la Escuela de Organización Industrial firman un convenio para dotar a estos colectivos de nuevas herramientas para impulsar sus negocios. El Cabild...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Nuevo impulso a la competitividad de las cooperativas agrarias

Nuevo impulso a la competitividad de las cooperativas agrarias : El Cabildo de Tenerife, Cajasieta, y la Escuela de Organización Industrial (EOI) suscribieron ayer un convenio para poner en marcha el Programa de Gestión de Cooperativas Agroaliment...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El Cabildo impulsa la competitividad de las cooperativas agrarias de la Isla

El Cabildo impulsa la competitividad de las cooperativas agrarias de la Isla : A través de un convenio con la Escuela de Organización Agraria y Cajasiete formará en gestión empresarial a más de una veintena de profesionales de este sector El p...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Alberto Tellechea, nuevo director comercial y de marketing de

Alberto Tellechea, nuevo director comercial y de marketing de : La firma Quilinox, especializada en soluciones para la manipulación de fluidos, acaba de nombrar a Alberto Tellechea como nuevo director comercial y de marketing. Para la empresa,...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Rozalén compartirá el "éxito" de su carrera musical con 18 emprendedores de Albacete este martes en el 'Demo Day'

Rozalén compartirá el "éxito" de su carrera musical con 18 emprendedores de Albacete este martes en el 'Demo Day' : 06.03.2017 20:04 0 Personas leyendo 0 Comentarios Tags: Albacete Lunes, 06 de marzo de 2017 - En La cantautora albaceteña Roz...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Cabildo, EOI y Cajasierte potenciar n la competitividad de las cooperativas agrarias de Tenerife

Cabildo, EOI y Cajasierte potenciar n la competitividad de las cooperativas agrarias de Tenerife : Los alumnos podrán acceder al programa en condiciones económicas ventajosas gracias a la subvención de la Corporación insular y al patrocinio de Caja...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Ofertas de Trabajo en Albacete

Ofertas de Trabajo en Albacete : Home » Albacete » Rozalén compartirá el “éxito” de su carrera musical con 18 emprendedores de Albacete este martes en el ‘Demo Day’ Rozalén compartirá el “éxito” de su carrera musical con 18 emprendedores de Al...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Tenerife potenciará la competitividad de las cooperativas agroalimentarias

Tenerife potenciará la competitividad de las cooperativas agroalimentarias : 06/03/2017.- Para ello, el Cabildo de Tenerife ha suscrito un convenio de colaboración con la entidad financiera Cajasieta y la Escuela de Organización Industrial, con el...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Rozalén compartirá el "éxito" de su carrera musical con 18 emprendedores de Albacete este martes en el 'Demo Day'

Rozalén compartirá el "éxito" de su carrera musical con 18 emprendedores de Albacete este martes en el 'Demo Day' : La cantautora albaceteña Rozalén va a intervenir en el 'Demo Day' del Coworking de la Escuela de Organización Industrial (EOI) de A...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Cabildo, EOI y Cajasiete potenciarán la competitividad de las cooperativas agrarias de Tenerife

Cabildo, EOI y Cajasiete potenciarán la competitividad de las cooperativas agrarias de Tenerife : El presidente del Cabildo de Tenerife, Carlos Alonso; el presidente de la entidad financiera Cajasiete, Fernando Bergé; y el director general de la E...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Sector primario.- Cabildo, EOI y Cajasierte potenciarán la competitividad de las cooperativas agrarias de Tenerife. (recursos y 4 totales)

Sector primario.- Cabildo, EOI y Cajasierte potenciarán la competitividad de las cooperativas agrarias de Tenerife. (recursos y 4 totales) : _



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

¡Atención emprendedores! Despega la II edición del European Coworking EOI

¡Atención emprendedores! Despega la II edición del European Coworking EOI : El Programa de Aceleración Internacional incluye una estancia gratuita de 5 semanas en un centro de emprendimiento en Europa. EOI lanza la Segunda Convocatoria del Pro...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Promotores de 15 proxectos empresariais remataron a súa formación no espazo coworking de Cabana de Bergantiños

Promotores de 15 proxectos empresariais remataron a súa formación no espazo coworking de Cabana de Bergantiños : O Centro Social de Maiores de Cabana de Bergantiños acollerá mañá, a partir das 10 horas, unha xornada de traballo na que se presentará...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Cabildo de Tenerife, EOI y Cajasieta impulsan la competitividad de las cooperativas agrarias

Cabildo de Tenerife, EOI y Cajasieta impulsan la competitividad de las cooperativas agrarias : El objetivo del acuerdo firmado este lunes es potenciar la formación cualificada en herramientas innovadoras de gestión empresarial, comunicación, marke...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Cabildo de Tenerife, EOI y Cajasiete impulsan la competitividad de las cooperativas agrarias

Cabildo de Tenerife, EOI y Cajasiete impulsan la competitividad de las cooperativas agrarias : El presidente del Cabildo de Tenerife, Carlos Alonso; el presidente de Cajasiete, Fernando Bergé; y el director general de la Escuela de Organización In...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Tenerife quiere potenciar la competitividad de las cooperativas agroalimentarias

Tenerife quiere potenciar la competitividad de las cooperativas agroalimentarias : La corporación insular ha colaborado para poner en marcha en la capital un curso de 80 horas lectivas más tutorías, en modalidad presencial, con un máximo de 25 pla...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Un programa para potenciar la competitividad de cooperativas agroalimentarias

Un programa para potenciar la competitividad de cooperativas agroalimentarias : PublicidadEl Cabildo de Tenerife, la entidad financiera Cajasiete y la Escuela de Organización Industrial pondrán en marcha un programa de gestión de cooperativas agro...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Cabildo de Tenerife, EOI y Cajasieta impulsan la competitividad de las cooperativas agrarias

Cabildo de Tenerife, EOI y Cajasieta impulsan la competitividad de las cooperativas agrarias : SANTA CRUZ DE TENERIFE, 6 Mar. (EUROPA PRESS) - El presidente del Cabildo de Tenerife, Carlos Alonso; el presidente de Cajasieta, Fernando Bergé; y el...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Un programa para potenciar la competitividad de cooperativas agroalimentarias

Un programa para potenciar la competitividad de cooperativas agroalimentarias : El Cabildo de Tenerife, la entidad financiera Cajasieta y la Escuela de Organización Industrial pondrán en marcha un programa de gestión de cooperativas agroalimentari...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**

Cabildo de Tenerife, EOI y Cajasiete impulsan la competitividad de las cooperativas agrarias

Cabildo de Tenerife, EOI y Cajasiete impulsan la competitividad de las cooperativas agrarias : El presidente del Cabildo de Tenerife, Carlos Alonso; el presidente de Cajasiete, Fernando Bergé; y el director general de la Escuela de Organización In...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Cabildo de Tenerife, EOI y Cajasiete impulsan la competitividad de las cooperativas agrarias

Cabildo de Tenerife, EOI y Cajasiete impulsan la competitividad de las cooperativas agrarias : El presidente del Cabildo de Tenerife, Carlos Alonso; el presidente de Cajasiete, Fernando Bergé; y el director general de la Escuela de Organización In...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Cabildo de Tenerife, EOI y Cajasiete impulsan la competitividad de las cooperativas agrarias

Cabildo de Tenerife, EOI y Cajasiete impulsan la competitividad de las cooperativas agrarias : SANTA CRUZ DE TENERIFE, 6 (EUROPA PRESS) El presidente del Cabildo de Tenerife, Carlos Alonso; el presidente de Cajasiete, Fernando Bergé; y el directo...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Cabildo, EOI y Cajasiete potenciarán la competitividad de las cooperativas agrarias de Tenerife

Cabildo, EOI y Cajasiete potenciarán la competitividad de las cooperativas agrarias de Tenerife : El presidente del Cabildo de Tenerife, Carlos Alonso; el presidente de la entidad financiera Cajasiete, Fernando Bergé; y el director general de la E...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Sevilla impulsa el desarrollo de la economía digital local con la adhesión a 'Sé Digital Andalucía'

Sevilla impulsa el desarrollo de la economía digital local con la adhesión a 'Sé Digital Andalucía' : "Sé Digital Andalucía" preparará a los ciudadanos y empresarios locales para la nueva economía digital a través de la aplicación de las nuevas te...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Sevilla se adhiere al programa de formación gratuito 'Sé Digital Andalucía'

Sevilla se adhiere al programa de formación gratuito 'Sé Digital Andalucía' : Los sevillanos interesados en realizar este programa de formación gratuito podrán inscribirse a través de Internet desde este lunes y hasta el 9 de abril. Desde su lanza...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Junta, Ayuntamiento, EOI y Orange impulsan el desarrollo de la economía digital local en la capital

Junta, Ayuntamiento, EOI y Orange impulsan el desarrollo de la economía digital local en la capital : La concejal delegada de Economía, Comercio y Relaciones Institucionales del Ayuntamiento de Sevilla, Carmen Castroño; el delegado territorial de ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Sevilla se adhiere al programa 'Sé digital' para impulsar el desarrollo de su economía digital local

Sevilla se adhiere al programa 'Sé digital' para impulsar el desarrollo de su economía digital local : (EUROPA PRESS) - La concejal delegada de Economía, Comercio y Relaciones Institucionales del Ayuntamiento de Sevilla, Carmen Castreño; el dele...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Junta, Ayuntamiento, EOI y Orange impulsan el desarrollo de la economía digital local en la capital

Junta, Ayuntamiento, EOI y Orange impulsan el desarrollo de la economía digital local en la capital : La concejal delegada de Economía, Comercio y Relaciones Institucionales del Ayuntamiento de Sevilla, Carmen Castroño; el delegado territorial de ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Junta, Ayuntamiento, EOI y Orange impulsan el desarrollo de la economía digital local en la capital

Junta, Ayuntamiento, EOI y Orange impulsan el desarrollo de la economía digital local en la capital : 6/03/2017 - 13:03
La concejal delegada de Economía, Comercio y Relaciones Institucionales del Ayuntamiento de Sevilla, Carmen Castreño; el de...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Junta, Ayuntamiento, EOI y Orange impulsan el desarrollo de la economía digital local en la capital

Junta, Ayuntamiento, EOI y Orange impulsan el desarrollo de la economía digital local en la capital : La concejal delegada de Economía, Comercio y Relaciones Institucionales del Ayuntamiento de Sevilla, Carmen Castroño; el delegado territorial de ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Más de 350 personas participan en un programa para potenciar negocios locales en internet

Más de 350 personas participan en un programa para potenciar negocios locales en internet : 'Sé digital' es una iniciativa gratuita que pretende impulsar la generación de actividad económica y de empleo Un total de 355 personas han participado en ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El 64% de los jóvenes zaragozanos trabajaría en su primer empleo por 20.000 euros anuales

El 64% de los jóvenes zaragozanos trabajaría en su primer empleo por 20.000 euros anuales : Este martes más de 30 universidades y escuelas de postgrado estarán en el Hotel Boston de Zaragoza de 16.00 a 19.00 horas. Este lugar acoge la Feria Intern...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

La Escuela de Organización Industrial y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha ponen en marcha la segunda edición del programa Go2Work

La Escuela de Organización Industrial y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha ponen en marcha la segunda edición del programa Go2Work : El vendedor Ángel Ruiz Palencia, adscrito a la Agencia ONCE de Ciudad Real, ha vendido un cupón premiad...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Presentación de la visión de los retos de la empresa en España por empresarios y sindicatos

Presentación de la visión de los retos de la empresa en España por empresarios y sindicatos : Antonio Garamendi, Juan Rosell, Ignacio Fernández Toxo, Marta Martínez Alonso, Javier Rodríguez Zapatero, José Luis Bonet, Juan Arrizabalaga, Fernando Ba...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El programa Sé digital potencia los negocios en Internet

El programa Sé digital potencia los negocios en Internet : El Ayuntamiento de Salamanca potencia los negocios locales en Internet a través del programa gratuito 'Sé digital' que ha contado con 355 participantes en las dos ediciones desarrolladas e...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Un joven emprendedor de Aracena idea un juguete pionero para aprender idiomas en realidad virtual

Domingo 12 - marzo - 2017 ·

Ingeniero Informático, su vocación por la docencia llevó a Carlos-Helder García a enseñar español e inglés a niños en China. Es allí donde nacen los cimientos de este innovador producto. "Aprendemos mucho más si nos estamos divirtiendo", aseguran sus creadores.

Me gusta A 1797 personas les gusta esto. Sé el primero de tus amigos.

R.M. El **vocabulario** es la base en el **aprendizaje** de cualquier **idioma**. Una tarea, la de adquirir nuevos vocablos que, aunque vista en muchas ocasiones como una actividad monótona y donde tan solo la memoria entra en juego, puede llegar a ser de lo más **divertida** e incluso motivadora para los niños que se enfrenten al conocimiento de una lengua extranjera. Así lo creen **Carlos-Helder García Escobar** y **Mario Márquez Humanes**, dos jóvenes emprendedores que han irrumpido recientemente en el mercado con un innovador **juego de realidad virtual**.



Carlos-Helder García Escobar y Mario Márquez Humanes, fundadores de EducaInventions.



HeroMask de EducaInventions es el primer juguete basado en un videojuego para aprender idiomas en realidad virtual.

diseñado para "niños grandes", de entre 8 y 12 años, y disponible actualmente tanto para inglés, francés y chino", explica en una entrevista a *Huelva Buenas Noticias*, Carlos- Helder García.

"HeroMask de EducaInventions es una **máscara de un héroe**. Cuando el jugador se pone la máscara se convierte en nuestro héroe, alguien capaz de **aprender cualquier idioma** que se le presente si eso es necesario para salvar la galaxia. Este juguete está especialmente

Aunque nació en el pueblo gaditano de la Línea de la Concepción, Carlos- Helder García reside en el municipio onubense de **Aracena** desde su juventud, por lo que se considera un **serrano** más. Aventurero y de mente inquieta -rasgos que definen y comparten los verdaderos emprendedores-, cuando se encontraba a punto de finalizar la titulación de **Ingeniería Técnica en Informática de Gestión** en la Universidad de Sevilla, aprovechó una **beca deportiva** que le ofrecieron para continuar su formación en la **William Carey University**, en el estado estadounidense de **Misisipi**. "Tras completar el primer semestre en EEUU y con la mentalidad de cambiada, me mudo a la Universidad de Cádiz para comenzar Ingeniería Informática", nos explica este joven de Aracena. Estudios, para cuya finalización solo le resta presentar el proyecto fin de carrera, que versará precisamente sobre EducaInventions y su producto estrella, la HeroMask.

El origen de este de innovador juego para aprender idiomas lo encontramos en **China**. Hasta este país asiático se desplazó Carlos-Helder

García para disfrutar durante seis meses de una experiencia como docente en la **Yihua Computer and Language School**. “Acabé dando **clases de español e inglés a niños** y, la verdad, es que aprendí mucho sobre cómo enseñar un bien un idioma. Me di



El juego está disponible actualmente tanto para inglés como para chino.

cuenta de que pasaba mucho tiempo enseñando vocabulario. **Primero van los ladrillos, que son el vocabulario** -me decía mi jefe- y luego se enseña a construir la casa. En este sentido, se me metió en la cabeza crear algo que hiciera esa tarea divertida”, nos explica el emprendedor de Aracena.

El joven se inició en el aprendizaje de chino durante su **beca Erasmus** en la ciudad polaca de **Breslavia** donde, nos cuenta, realizó su primer videojuego.



La empresa se constituyó finalmente tras una exitosa campaña crowdfunding, en diciembre de 2016.

Los primeros prototipos de la HeroMask reconoce Carlos, en nada se parecen al producto que hoy se encuentra en el mercado. Lo que inicialmente iba a ser una plataforma dirigida a profesores fue cambiando a su esencia. **“El que haya vivido más de un año en la única incubadora de empresas en Europa**

que también es CooLiving, la Freehouse, ayudó mucho para que EducaInventions sea ahora lo que es”, explica Carlos-Helder García.

EducaInventions, S.L. se constituye finalmente, tras más de dos años de trabajo, con una exitosa campaña *crowdfunding*, el 12 de diciembre de 2016.

“El videojuego no sólo innova en que introduce la realidad virtual, también es una forma **nueva de diseñar los videojuegos educativos**. El juego ha sido concebido para ser divertido, esa es la base de todo: motivar al niño a que quiera seguir jugando. Para ello, **partimos de un tipo de videojuegos** que sabemos que triunfan entre los jóvenes, los *shooters* de acción, y les **añadimos mecánicas de enseñanza de idiomas**. Pero no por ello deja de ser didáctico, de hecho **incluimos las más de 400 palabras repartidas entre 19 temáticas** distintas como animales, el cuerpo humano, elementos de la ciudad, alimentos y bebidas, colores, números, tiempo, meteorología, profesiones, elementos de la casa, elementos de la escuela, deportes, ropa y banderas, entre otros”, señalan sus creadores.

El proyecto ha conseguido hasta el momento **reconocimientos de diversa índole** tales como el **primer premio del 14 Concurso de Emprendedores Universitarios** organizada por la Escuela Organización Industrial, Grupo Joly y Agencia IDEA, este 2017, o el segundo premio en el concurso del mejor proyecto emprendedor de **atrÉBT!** de la Universidad de Cádiz, finalistas en la II Edición de SEK Lab, la primera aceleradora de Startups en Educación de España, ganadores de la II Convocatoria de Ayudas a Emprendedores con Discapacidad FK-URJC-FU, además del segundo premio en la tercera edición de los Premios de Emprendimiento ‘Ilumina tus Ideas’, organizado por AUPA y Fundecor, estos últimos durante 2016.