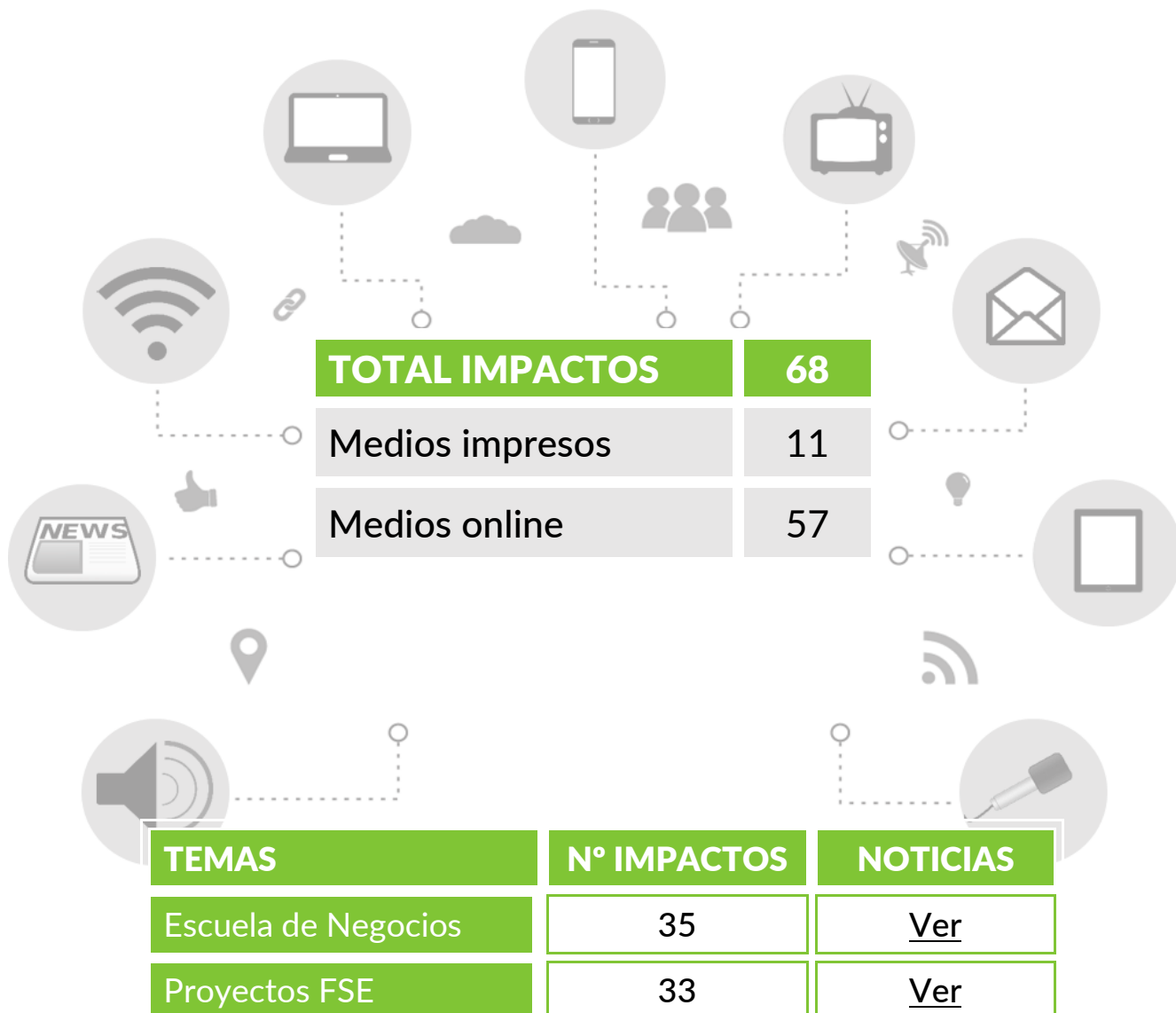


RESUMEN DE PRENSA | EOI

6 AL 12 AGOSTO 2018



Impactos - Escuela de negocios

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
NOTICIAS DE EOI				
1	12/08/2018	El País Negocios, 16	Economía: otro relato es posible	Escrita
2	11/08/2018	Revista Mundo Empresarial, 6	HAN COLABORADO EN ESTE NUMERO... Ángel San Segundo Haering es	Escrita
3	08/08/2018	La Voz de Galicia Santiago, 1	Investigadoras y alumnas de la USC copan el Top 100 de mujeres influyentes	Escrita
4	07/08/2018	Compromiso RSE, 57-58	TranveRSa debate los retos	Escrita
5	06/08/2018	Ideal Almería, 10	La empresa Caparrós Nature recibe el Premio Ágora Bienestar 2018	Escrita
6	12/08/2018	El País	Economía: otro relato es posible	Digital
7	11/08/2018	infoprovincia.net	Más de 600 empresarios extremeños podrán formarse en comercialización turística	Digital
8	10/08/2018	Caceres.portaldetuciudad.com	Más de 600 empresarios extremeños podrán formarse en comercialización turística.	Digital
9	10/08/2018	Extremadura7dias	Más de 600 empresarios extremeños podrán formarse en comercialización turística	Digital
10	10/08/2018	Digital Extremadura	Más de 600 empresarios extremeños podrán formarse en comercialización turística	Digital
11	09/08/2018	Europa Press	Abierto el plazo de inscripción del Programa de Cualificación del empresariado turístico en Extremadura	Digital
12	09/08/2018	caceresdirecto	El Programa de Cualificación del empresariado turístico abre su plazo de inscripción	Digital
13	09/08/2018	Merida Directo	El Programa de Cualificación del empresariado turístico abre su plazo de inscripción	Digital
14	09/08/2018	plasiaciadirecto	El Programa de Cualificación del empresariado turístico abre su plazo de inscripción	Digital
15	09/08/2018	Badajoz Directo	El Programa de Cualificación del empresariado turístico abre su plazo de inscripción	Digital
16	09/08/2018	Region Digital	Formación para empresarios comercialización turística	Digital
17	09/08/2018	Region Digital	Puesta en marcha de formación para empresarios en comercialización turística	Digital
18	09/08/2018	Lucena Hoy	Treinta y cinco proyectos empresariales recibirán las ayudas Lucena Emprende 2018, cuyos ganadores se han dado a conocer hoy	Digital
19	09/08/2018	El Correo Extremadura	Abierto el plazo para participar en el Programa de Cualificación del empresariado turístico	Digital
20	09/08/2018	El Correo Extremadura	El Programa de Cualificación del empresariado turístico abre su plazo de inscripción	Digital
21	08/08/2018	Cinco Días	El BOE publica condiciones y fecha límite de las nuevas ayudas a pymes	Digital
22	08/08/2018	La Voz de Galicia Galego	Investigadoras e alumnas da USC copan o Top 100 de mulleres influentes	Digital
23	08/08/2018	La Voz de Galicia	Investigadoras y alumnas de la USC copan el Top 100 de mujeres influyentes	Digital
24	08/08/2018	TICbeat	Nuevas ayudas de más de 6.000 euros para las pymes españolas	Digital
25	08/08/2018	Pymeseguros	Las pymes podrán recibir asesoramiento especializado sobre la situación de su empresa	Digital
26	08/08/2018	Infoperiodistas.info	Nuevas incorporaciones en Havas	Digital
27	06/08/2018	Ideal Digital	La empresa Caparrós Nature recibe el Premio Ágora Bienestar 2018	Digital
28	06/08/2018	El Publicista	Cabify refuerza su músculo digital con el fichaje de...	Digital
29	06/08/2018	Mujerempresadora.net	EOI y República Dominicana colaborarán en la promoción del talento femenino	Digital
FUNDESARTE				
30	11/08/2018	El Periódico de Extremadura, 42	Ars Fatum crea una máscara de Venus para el Festival de Mérida	Escrita

31	11/08/2018	El Periódico de Extremadura	Ars Fatum crea una máscara de Venus para el Festival de Mérida	Digital
32	10/08/2018	20 Minutos	El proyecto artístico Ars Fatum crea una máscara de Venus para el Festival de Mérida	Digital
33	10/08/2018	Europa Press	El proyecto artístico Ars Fatum crea una máscara de Venus para el Festival de Mérida	Digital
34	10/08/2018	Region Digital	El proyecto artístico Ars Fatum crea una máscara de Venus para el Festival de Mérida	Digital
35	10/08/2018	Gente Digital	El proyecto artístico Ars Fatum crea una máscara de Venus para el Festival de Mérida	Digital

CRECIMIENTO PARA TODOS

AGUSTÍN DEL VALLE

Economía: otro relato es posible

En esta legislatura es difícil que el nuevo Gobierno mejore las cifras macroeconómicas: al contrario, en 2020 creceremos menos (poco más del 2% frente al 3% actual) y caerán los ritmos de aumento del empleo y de reducción del paro. Lógico si consideramos la fase descendente del ciclo ya iniciada y los factores adversos que hemos de afrontar: crecientes precios del crudo, proteccionismo, Brexit, desaceleración de la eurozona, dificultades para culminar la unión bancaria europea, contracción monetaria, inestabilidad en Italia o incertidumbres asociadas a la cuestión catalana.

Pero el nuevo ejecutivo sí podría tratar de cambiar el relato económico de los últimos años. Según dicho relato, el Gobierno de Rajoy habría convertido a nuestra economía en una historia de éxito: primero, por situarla de nuevo en los niveles anteriores a la crisis; segundo, por hacerla crecer vigorosamente (más del 3%, el doble que Europa), con superávit de la balanza de pagos, y, tercero, por conseguir que genere mucho empleo y disminuya el paro (se han recuperado la mitad de los empleos perdidos y reducido 10 puntos la tasa de paro). Cierto y muy positivo, pero con graves deficiencias ocultas. ¿Es posible otro relato? Conveniría analizar éste para inferir alternativas.

Primero, nos hemos recuperado, pero empleando casi 10 años, debido principalmente a la excesiva austeridad fiscal (Alemania tardó dos, Francia tres, nueve la media europea) y lo hemos hecho de forma desigual: muchas comunidades autónomas no lo han logrado (casi la mitad, en términos de población), ni gran parte de las rentas medias y bajas han alcanzado el PIB *per capita* precrisis.

Segundo, hemos crecido mucho, pero con fuertes componentes coyunturales, los llamados "vientos de cola" (que ya están cambiando). Además, los aumentos de competitividad, base del crecimiento y del superávit de la balanza de pagos, se han debido principalmente al sacrificio de los trabajadores, mediante devaluaciones salariales competitivas o incrementos del paro que han mejorado la productividad del trabajo; finalmente, ha sido un crecimiento no inclusivo, apenas perceptible o negativo en rentas medias y bajas.

Tercero, el mercado de trabajo ha empeorado su calidad. El empleo creado es: de salarios bajos (los nuevos trabajadores cobran menos que los antiguos y el poder adquisitivo salarial cayó casi el 9% entre 2008 y 2015), contratos precarios (menos del 10% de los nuevos empleos son indefinidos y los temporales alcanzan el 26% del total, con duración media inferior a dos meses), elevado subempleo (el 65% de los contratados a tiempo parcial, que representan el 15% del empleo, desean trabajar a tiempo completo) e importante porcentaje (15%) de "trabajadores pobres" (con rentas inferiores al 60% de los ingresos medios), sólo superado en la UE por Rumania y Grecia. El paro es todavía elevado y su estructura (con altos porcentajes de parados de larga duración, mayores de 45 años, personas sin formación y jóvenes sin experiencia) dificulta la reinserción laboral.

Además, España es uno de los países europeos con mayor desigualdad (el 20%



RAFAEL RICROY

de los más ricos gana casi siete veces más que el 20% de los más pobres) y donde ésta más ha aumentado (según el coeficiente de Gini), así como la población en riesgo de pobreza (del 23% en 2008 al 28% actual). Consecuencia lógica de políticas que favorecían a los económicamente fuertes (notables crecimientos de beneficios, sueldos de ejecutivos y rentas de la propiedad) y empobrecían a los débiles (descensos salariales y recortes en sanidad, educación o dependencia). Sin olvidar el elevado volumen de deuda pública que, además del gravísimo problema de inestabilidad presupuestaria que representa, supone una desigualdad intergeneracional.

Ante estas deficiencias, el nuevo Gobierno parece apostar por cambiar el re-

lato según sugieren diversas afirmaciones de la ministra de Economía: "Se puede crecer de otra manera..., un crecimiento robusto pero sostenible y justo... compatible con salarios adecuados y empleo de calidad..., sin olvidar el compromiso claro e inequívoco con la estabilidad presupuestaria". Se trata, evidentemente, de otro modelo: crecimiento inclusivo, salarios dignos, empleos de calidad y finanzas públicas sostenibles.

Pero no bastan las palabras: existen graves dificultades para realizarlo. Por un lado, es complicado alcanzar mayorías con 84 diputados (como se ha demostrado en el techo de gasto) debido a la firmeza de los principales partidos de oposición y a la volatilidad de otros apoyos parlamentarios, aunque podrían obtenerse pequeños avances en ámbitos de claro consenso. Por otro, existen problemas técnico-económicos para alcanzar los ambiciosos objetivos del nuevo modelo que pretenden armonizar crecimiento inclusivo, empleo de calidad, redistribución y finanzas públicas estables.

A mi juicio, tres ámbitos serían prioritarios. Por un lado, modificar aspectos sustanciales de la reforma laboral que reduzcan la precariedad del empleo (contratos temporales y parciales involuntarios), propicien aumentos salariales fortaleciendo con flexibilidad los convenios generales e introduzcan políticas activas contra el paro. Todo ello mejorará la calidad laboral y reducirá las desigualdades.

Por otro, una profunda reforma fiscal para afrontar el reto de restablecer la economía del bienestar con finanzas públicas estables. Es necesario ampliar el gasto público (gastamos el 5% menos que la UE) para dedicar los recursos adecuados a educación y sanidad, financiar la dependencia y solucionar las pensiones del futuro. Pero, para hacerlo con estabilidad, necesitamos una reforma fiscal que aumente los ingresos racionalizando y redistribuyendo impuestos, pero reduciendo la presión fiscal de las clases medias y bajas.

Finalmente, aumentar la productividad total de los factores de producción, cuya persistente disminución constituye uno de los problemas ancestrales de nuestra economía. Se trata de mejorar la eficiencia de capital y trabajo mediante inversión en I+D (ahora invertimos la mitad que en Europa), avances en la revolución tecnológica, progresos en gestión empresarial, mayor eficiencia de las instituciones, mejoras regulatorias y liberalización de mercados, entre otras actuaciones. Lo que permitirá aumentar crecimiento, salarios y beneficios y reducir desempleo.

Conveniría, además, acometer tres reformas esenciales que ahora sólo puedo apuntar: una profunda reforma educativa con amplio consenso para pervivir a largo plazo, definir un modelo energético con criterios de racionalidad y respeto al medio ambiente y una reforma sanitaria que utilice eficientemente los recursos.

Aunque difícil, otro relato es posible para permitir, en palabras de Calviño, que "el crecimiento y la prosperidad lleguen a todos los ciudadanos".

Agustín del Valle es profesor emérito de EOI Escuela de Negocios y director del Observatorio EOI de Economía Global.

España es uno de los países con mayor desigualdad: el 20% de los más ricos gana siete veces más que el 20% de los más pobres

Reducir la precariedad laboral, reformar la política fiscal e incrementar la productividad, entre los retos

HAN COLABORADO EN ESTE NÚMERO...

Teresa Rasero es la presidenta de AEGE (Asociación de Empresas con Gran Consumo de Energía). Licenciada en Ingeniería Industrial -especialidad de Organización Industrial- por la Universidad Politécnica de Madrid, Executive MBA por el IE y PADE por el IESE, comenzó su carrera profesional en gestión de proyectos de mejora de calidad y medioambiente, eficiencia energética e internacionalización en el Instituto Madrileño de Desarrollo de la Comunidad de Madrid (IMADE), pasando luego a Gas Natural SdG SA. En 1996, se unió al Grupo Air Liquide, donde ha sido secretaria general con funciones ejecutivas en España y Portugal, y consejera de las distintas sociedades filiales (actividades industrial, medicinal y soldadura) y participadas. Desde junio de 2016 es presidenta de Air Liquide y representa a la compañía en la Federación Empresarial Española de Industria Química España (FEIQUE) y en la Associação Portuguesa das Empresas Químicas (APEQ).
🐦 @AEGEoficial

Ángel San Segundo Haering es ingeniero industrial por la UPM, MBA por EOI y AMP por London Business School. Asesor de empresas y start-ups (fue socio de PwC e IBM Business Services), colabora como profesor en diversas escuelas de negocios y universidades (EOI, EAE, UCIII, UCA,) en materias como Emprendimiento, Innovación, big data y Analytics, y con la red de business angels Keiretsu. Otros puestos destacables ocupados: vicedecano del Colegio de Ingenieros Industriales de Madrid, vicesecretario general de CEDE y responsable

de la Cátedra de Emprendedores EOI- La Caixa.

Javier Tafur es el director y decano del Campus que tiene en Madrid ESCP Europe Business School. Profesor del Departamento de Management, ha ejercido la docencia y desarrollado su investigación en la Universidad Politécnica de Madrid, donde ha impartido clases de innovación y estrategia como profesor en ETS Ingenieros Aeronáuticos e Ingenieros Industriales. Previamente a su entrada en el mundo académico, ha trabajado en los sectores público y privado en empresas multinacionales como consultor. Es ingeniero industrial y Doctor en Economía y Gestión de la Innovación por la UPM y MBA por IE Business School.

Ramon Talamàs es Licenciado en Ciencias Económicas por la UAB, cuenta con una diplomatura en Dirección comercial por ESADE y es censor jurado de cuentas. Su trayectoria profesional lo ha llevado a colaborar en empresas de renombre como Cirsas, Banc Sabadell o La Sirena. Actualmente forma parte del Comité Ejecutivo de la patronal Cecot, es presidente de su Club Financiero & Fiscal y colabora activamente como voluntario en el Banc dels Aliments.

Xavier Torrens es Doctor y profesor de Ciencia Política en la Universidad de Barcelona, sociólogo y experto en políticas públicas. También es director del curso Gestión Multicultural y profesor en los másteres Gestión Cultural, Responsabilidad Social Corporativa, Economía Social y

Investigadoras y alumnas de la USC copan el Top 100 de mujeres influyentes

Una quincena de nombres de la Universidade se cuelan en una de las listas más prestigiosas de España

SUSANA LUAÑA
 SANTIAGO / LA VOZ

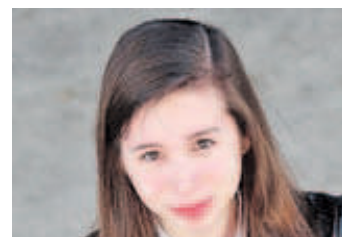
La Universidade de Santiago todavía tiene más hombres que mujeres en los puestos de dirección, aunque a cuentagotas esa diferencia va menguando. También es mayor el número de profesores que ostentan la máxima categoría docente —léase la cátedra—. Pero en total, el número de mujeres sobrepasa con creces al de los hombres, los expedientes de sus alumnas son por lo general mejores y los departamentos de investigación crecen en presencia femenina. De ahí que también sea cada vez mayor su visibilidad, como lo demuestra el hecho de que una quincena de nombres vinculados a la USC figuren en la lista de candidatas al Top 100 Mujeres Líderes que todos los años elabora y publica el foro Mujeres & Cía, que destaca la labor, en diferentes campos, de un centenar de mujeres de toda España.

Entre el medio millar de candidatas que figuran este año está la catedrática de Farmacología Mabel Loza, la catedrática de Matemática Aplicada Peregrina Quintela, la directora médica

María Graña o la vicerrectora y ex decana de Matemáticas Victoria Otero, que figura por cuarto año consecutivo. También es habitual que aparezca en el listado la catedrática de Farmacia María José Alonso, que el año pasado encabezó la selecta lista de elegidas en la categoría de académicas e investigadoras.

Pero no solo aparecen las más famosas o las que lideran los grupos de investigación. Hay otras mujeres que triunfaron fuera de Galicia pero que hicieron sus estudios en la USC, como la jefa de la unidad de trasplante cardíaco infantil del Gregorio Marañón, Manuela Camiño López, licenciada en Medicina y Cirugía por la USC; o la directora del departamento de Bioquímica de la Facultad de Veterinaria de la Complutense, María Teresa Miras Portugal; o la directora de Anfaco, Ana García Cabado; o la directora del despacho Nion & Fieira Abogados, Asunción Fieira; o la investigadora del CSIC María del Carmen Martínez.

Por figurar, figuran también alumnas o exalumnas que brillaron en otros campos, como Laura León, licenciada en Farmacia de la USC, que es candidata en la categoría de emprendedoras y que fue ganadora del concurso Jóvenes Emprendedores de la Escuela de Organización Industrial. O más recientemente, la joven Inés Prado, que este año se proclamó campeona gallega de ajedrez y que estudia Ingeniería Química en la USC. Vinculadas a la Universi-



Mabel Loza, Victoria Otero, María José Alonso, Peregrina Quintela.

Laura León, Inés Prado, Asunción Fieira, María Teresa Mirás.

dade por otras cuestiones están candidatas como Carla Reyes, la presidenta de Executivas de Galicia, que es mentora en la USC.

En años anteriores, además de María José Alonso, otras conoci-

das gallegas figuraron en el TOP 100, como la periodista Julia Otero o la diseñadora Purificación García. El fallo del jurado con las elegidas del 2018 se dará a conocer en dos meses.

Un compromiso con las que llegan

DESDE EL PEDROSO

Todas las investigadoras de la USC, como en general todas las profesionales que se han ganado a pulso figurar en el TOP 100 o en cualquier otro ranking que destaque su currículo, sienten la necesidad de darse a conocer como un compromiso con las generaciones de mujeres que vienen pisando fuerte. Como dice Victoria Otero, y son muchas las que piensan lo mismo, para que las que hoy son niñas, a diferencia de lo que ocurrió con sus madres y sus abuelas, sepan que no hay ningún campo que les sea ajeno, que no se pongan barreras. Se está consiguiendo en los últimos tiempos, con una excepción: el ámbito de las TIC, profesiones de futuro a las que las mujeres todavía les dan la espalda.

56

TranveRSa debate los retos de la función de la Responsabilidad Social

La Asociación Española de Directivos de Responsabilidad Social, DIRSE, organizó el pasado mes de mayo junto a Corporate Excellence – Centre for Reputation Leadership y la Asociación de Directivos de Comunicación – Dircom, la tercera edición de TranveRSa. A lo largo de esta jornada anual, celebrada en la Escuela de Organización Industrial de Madrid, más de un centenar de profesionales abordaron la transversalidad de la responsabilidad social y la elevación de las funciones del *dirse*.



La importancia del propósito cuando se habla del rol de la empresa, la transversalidad de la función del *dirse* y la importancia de la rendición de cuentas y la transparencia son algunos de los temas que se abordaron en la tercera edición de TranveRSa.

El presidente de DIRSE, Francisco Hevia, sostuvo que "para conseguir la excelencia corporativa, la organización necesita establecer un diálogo continuo entre todas sus áreas funcionales que permita detectar todos aquellos aspectos fundamentales que pudieran contribuir o destruir su cadena de valor. En este proceso, el rol del *dirse*

cobra un papel fundamental respecto a la función de dinamización del resto de áreas organizativas en las empresas para la extensión de las estrategias de responsabilidad social corporativa".

En su intervención, el director general de la Asociación de Directivos de Comunicación, Dircom, Sebastián Cebrián, señaló que "las empresas que no aboguen por modelos sostenibles desaparecerán. La sostenibilidad ya no es una opción sino parte de su actividad principal. La economía del marketing ha dado paso a la economía de la reputación". En este sentido, Cebrián remarcó que "la sostenibilidad es un elemento transversal

y debe ser entendida como parte del ADN de las organizaciones. Ya no es el marketing verde, sino entender que en los procesos y procedimientos de cualquier tipo de organización debe implementarse todo aquello que tiene que ver con la sostenibilidad". Por todo ello, en este mundo en el que la sostenibilidad forma parte del *core* de las organizaciones, "el *dircom* adquiere un nuevo rol donde la comunicación corporativa debe ser entendida como un aliado necesario para la gestión eficiente de la reputación de las organizaciones".

Por su parte el CEO de Corporate Excellence – Centre for Reputation Leadership, Ángel Alloza, destacó que "el futuro de las organizaciones pasa por la transversalidad, la transparencia y por incorporar en el cuadro de mando que define el éxito de las organizaciones indicadores que complementen a los indicadores financieros. Si colocamos ahí arriba indicadores como la buena reputación, la fortaleza de la marca, el compromiso de los empleados o la propensión a recomendar nuestra empresa y nuestros servicios a terceros, entonces tendremos una empresa que crea valor económico, valor ético, social y medioambiental".

La transversalidad de la RSE

La tercera edición de este congreso anual se articuló en torno a dos ejes: la transversalidad de la Responsabilidad Social y la elevación de las funciones del *dirse*. De este modo, directivos de empresas como Bankia, Danone o Consum compartieron su aproximación a la gestión de la Responsabilidad Social y cómo integran las prácticas de negocio responsable en sus modelos de gestión.

El director comercial Bankia Pensiones, Juan Pablo Hernández de la Merced, presentó su caso sobre el Fondo Futuro Sostenible. Por su parte María del Mar Güell, Sustainability Manager-Public Affairs de Danone, expuso el caso del Proceso de certificación BCorp de Danone. Finalmente se presentó el caso Informe de Sostenibilidad y diá-

departamento; asume compromisos públicos ante terceros (tanto en lo financiero como en lo no financiero); y explica el nivel de cumplimiento de esos compromisos, tanto de los que se cumplen, como de los que no, y es ahí donde cobra sentido el principio de "cumplir o explicar" sobre el que se asienta la RSC". Según Alberto Andreu, "si se entiende así la rendición de cuentas, es evidente que solo puede relanzarse cuando la función de RSC es transversal a todas las áreas de la compañía, y no se circunscribe solo a un departamento, el de RSC o el Sostenibilidad".

Los retos de la RSE: la transversalidad y la elevación de las funciones del *dirse*

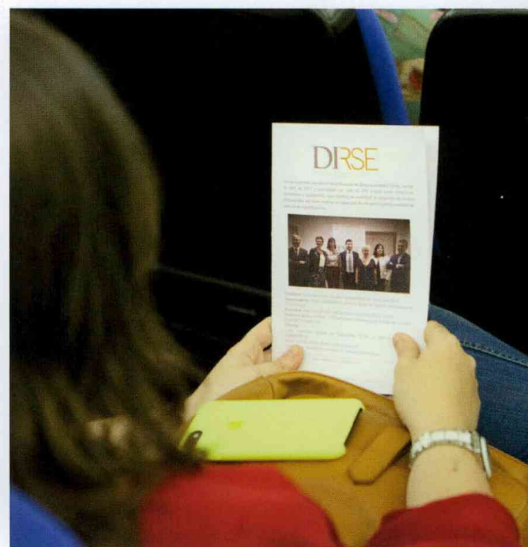
logo con *stakeholders* en Consum, de la mano de Javier Quiles, director de Relaciones Externas de Consum.

El responsable de moderar la mesa empresarial sobre el impacto transversal de la Responsabilidad Social fue Alberto Andreu, Dr. en Economía y profesor asociado en la Universidad de Navarra. Andreu profundizó en el concepto de rendición de cuentas, afirmando que "una compañía estará en disposición de rendir cuentas si responde de forma solidaria ante terceros, es decir, como una compañía en su conjunto, no departamento a

El diálogo con el CEO

En el encuentro participaron también directores generales como Elvira Rodríguez, presidenta de Tragsa, Antonio Espinosa de los Monteros, fundador y CEO de AUARA, José Almansa, CEO de Weller, y Juan Suárez, cofundador y director de Aristocrazy. Todos ellos explicaron que la función del *dirse* en sus organizaciones está ligada con la definición y activación del propósito corporativo.

En este sentido, Javier Garilleti, director general de la Fundación EY y moderador de la mesa de diálogo con el CEO, aseguró que "el propósito es el nuevo concepto de referencia cuando se habla del rol de la empresa en la sociedad. Se trata de un concepto muy vinculado a la visión del líder de la organización, sobre todo, en cómo su organización puede tener un impacto significativo entre sus *stakeholders*, que ahora son más exigentes y que trasladan nuevos requerimientos. Si queremos hacer operativa la idea del propósito en nuestras organizaciones, y que no se quede en un concepto de 'marketing amable', es necesario actuar a múltiples niveles, pero todos vinculados con la cultura corporativa" ■





Mabel Salinas, responsable de Marketing de Grupo Caparrós, con el premio. :: IDEAL

La empresa Caparrós Nature recibe el Premio Ágora Bienestar 2018

Vuelve a sumar un nuevo reconocimiento en su dilatada trayectoria, en esta ocasión como empresa comprometida con el bienestar»

:: J. E. R.

ALMERÍA. La empresa hortofrutícola almeriense Caparrós Nature vuelve a obtener un nuevo reconocimiento por su labor. Y es que, recientemente recibió el Premio Ágora Bienestar 2018 en la categoría de 'Empresa Andaluza comprometida con el bienestar' en un acto que tuvo lugar en Sevilla.

Esta entidad provincial perteneciente a Grupo Caparrós acumula numerosos galardones en diferentes categorías y ámbitos. En esta ocasión, fue premiada como empresa comprometida con el bienestar en los premios Ágora Bienestar 2018

que reconocen la labor realizada por profesionales, empresas, medios de comunicación y administraciones implicadas en el bienestar. La entrega del premio tuvo lugar en el marco de Ágora Bienestar 2018, que se celebró en la sede de la Escuela de Organización Industrial (ROI) de Sevilla.

Este premio reconoce la labor que Caparrós Nature realiza en su compromiso con la cultura de salud y en la búsqueda de mejora para todos sus empleados, dentro de su estrategia de Sostenibilidad. No en vano, la entidad provincial desarrolla acciones continuadas que dan muestra de su implicación en estas facetas. Actualmente, la empresa está trabajando en esa mejora continua a través de su departamento de Responsabilidad Social Empresarial y forma parte de la Red Nacional de Empresas Saludables.

Ágora Bienestar es un congreso itinerante que ofrece una visión glo-

bal de soluciones y tendencias de bienestar tanto desde la perspectiva personal como empresarial. Apoyado por universidades, entidades profesionales, empresas y organismos, este evento promueve la cultura del bienestar, con el objetivo de conseguir una sociedad más saludable.

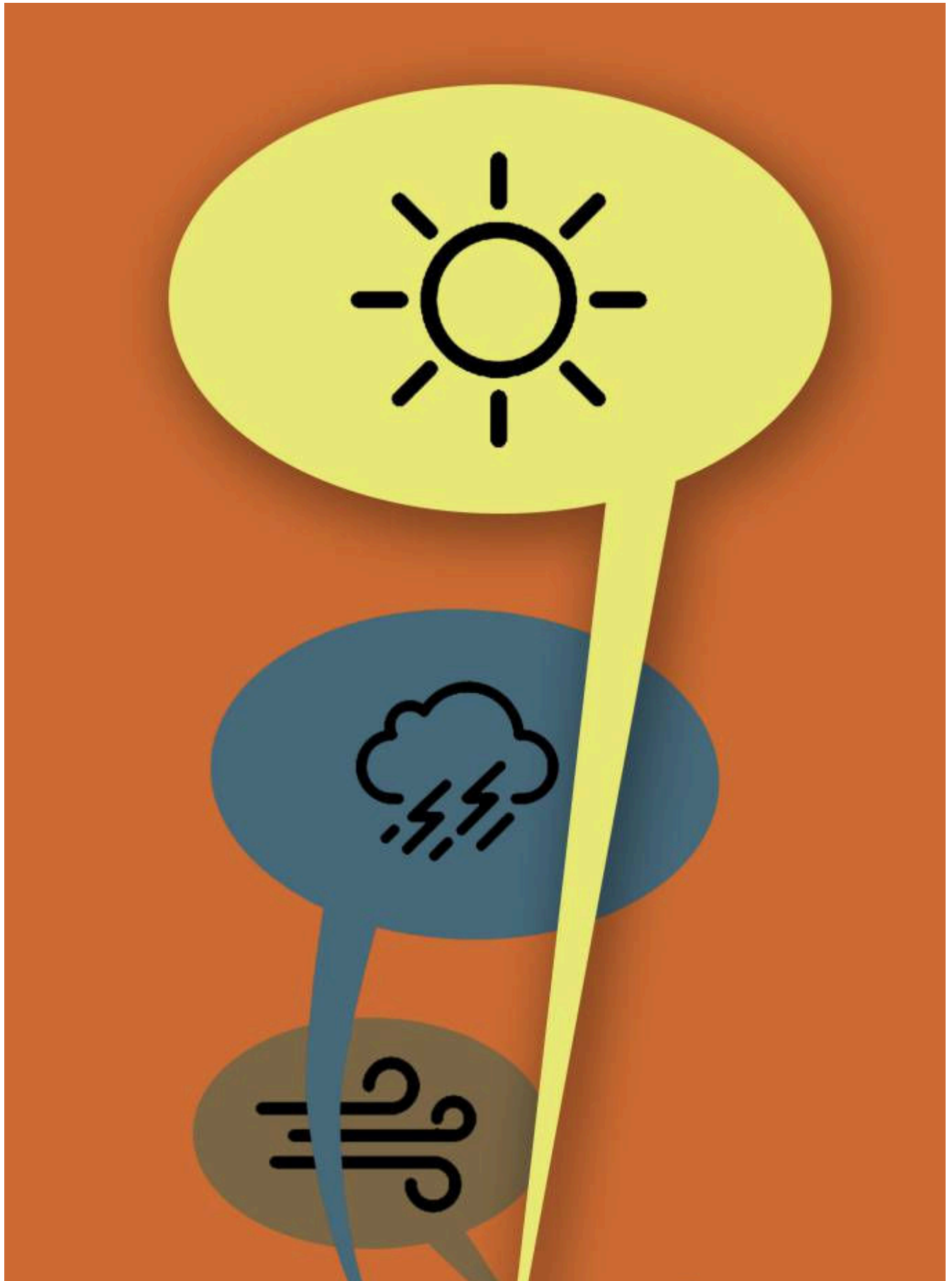
Cabe recordar que Caparrós Nature, en el mes de mayo del presente año, ya recibió, en la capital de España, en la sede del Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo dentro del III Encuentro de la Red Española de Empresas Saludable, el reconocimiento a las Buenas Prácticas empresariales en la Promoción de la Salud en los Lugares de Trabajo.

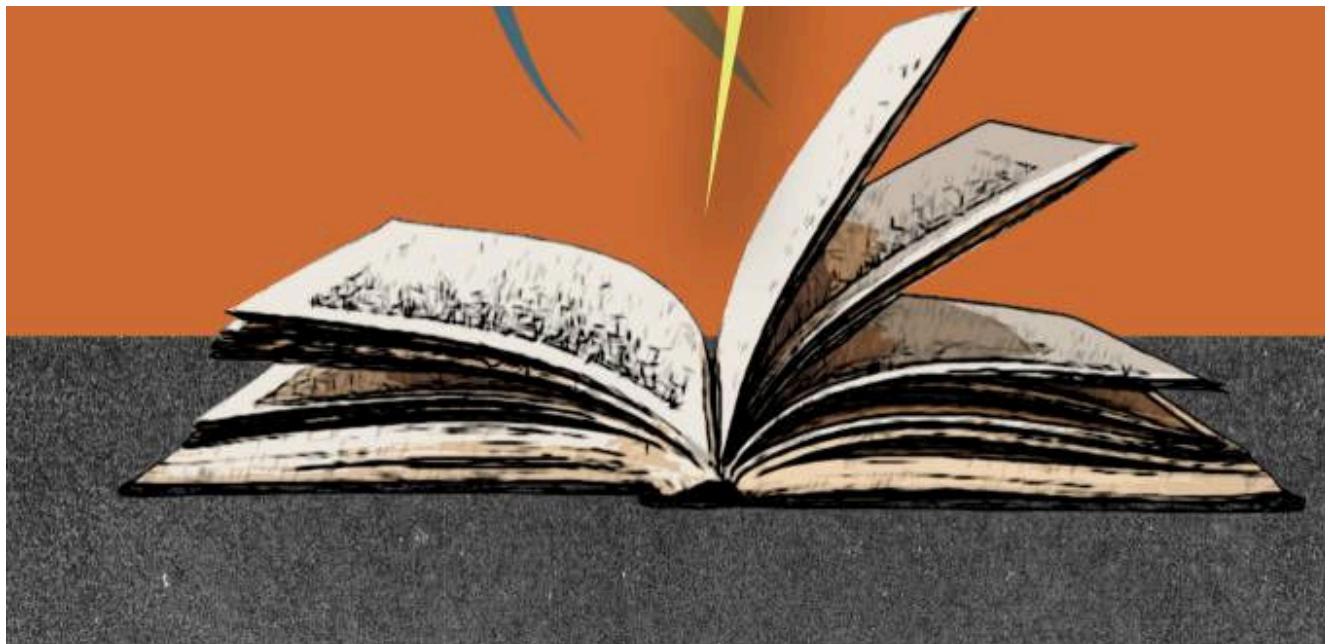
Caparrós Nature es una empresa que se distingue por su apuesta por hábitos de vida saludable y comprometida con los valores de la Declaración de Luxemburgo de los que son firmantes.

https://elpais.com/economia/2018/08/09/actualidad/1533811072_324097.html

Economía: otro relato es posible

agustín del valle • original



https://elpais.com/economia/2018/08/09/actualidad/1533811072_324097.html[Ampliar foto](#)

Rafael Ricoy

En esta legislatura es difícil que el nuevo Gobierno mejore las cifras macroeconómicas: al contrario, en 2020 creceremos menos (poco más del 2% frente al 3% actual) y caerán los ritmos de aumento del empleo y de reducción del paro. Lógico si consideramos la fase descendente del ciclo ya iniciada y los factores adversos que hemos de afrontar: crecientes precios del crudo, proteccionismo, Brexit, desaceleración de la eurozona, dificultades para culminar la unión bancaria europea, contracción monetaria, inestabilidad en Italia o incertidumbres asociadas a la cuestión catalana.

Pero el nuevo ejecutivo sí podría tratar de cambiar el relato económico de los últimos años. Según dicho relato, el Gobierno de Rajoy habría convertido a nuestra economía en una historia de éxito: primero, por situarla de nuevo en los niveles anteriores a la crisis; segundo, por hacerla crecer vigorosamente (más del 3%, el doble que Europa), con superávit de la balanza de pagos, y, tercero, por conseguir que genere mucho empleo y disminuya el paro (se han recuperado la mitad de los empleos perdidos y reducido 10 puntos la tasa de paro). Cierto y muy positivo, pero con graves deficiencias ocultas. ¿Es posible otro relato? Convendría analizar éste para inferir alternativas.

Primero, nos hemos recuperado, pero empleando casi 10 años, debido principalmente a la excesiva austeridad fiscal (Alemania tardó dos, Francia tres, nueve la media europea) y lo hemos hecho de forma desigual: muchas comunidades autónomas no lo han logrado (casi la mitad, en términos de población), ni gran parte de las rentas medias y bajas han alcanzado el PIB *per capita* precrisis.

Segundo, hemos crecido mucho pero con fuertes componentes coyunturales, los llamados "vientos de cola" (que ya están cambiando); además, los aumentos de competitividad, base del crecimiento y del superávit de la balanza de pagos, se han debido principalmente al sacrificio de los trabajadores, mediante devaluaciones salariales competitivas o incrementos del paro que han mejorado la productividad del trabajo; finalmente, ha sido un crecimiento no inclusivo, apenas perceptible o negativo en rentas medias y bajas.

https://elpais.com/economia/2018/08/09/actualidad/1533811072_324097.html

España es uno de los países con mayor desigualdad: el 20% de los más ricos gana siete veces más que el 20% de los más pobres

Tercero, el mercado de trabajo ha empeorado su calidad. El empleo creado es: de salarios bajos (los nuevos trabajadores cobran menos que los antiguos y el poder adquisitivo salarial cayó casi el 9% entre 2008 y 2015), contratos precarios (menos del 10% de los nuevos empleos son indefinidos y los temporales alcanzan el 26% del total, con duración media inferior a dos meses), elevado subempleo (el 65% de los contratados a tiempo parcial, que representan el 15% del empleo, desean trabajar a tiempo completo) e importante porcentaje (15%) de “trabajadores pobres” (con rentas inferiores al 60% de los ingresos medios), sólo superado en la UE por Rumania y Grecia. El paro es todavía elevado y su estructura (con altos porcentajes de parados de larga duración, mayores de 45 años, personas sin formación y jóvenes sin experiencia) dificulta la reinserción laboral.

Además, España es uno de los países europeos con mayor desigualdad (el 20% de los más ricos gana casi siete veces más que el 20% de los más pobres) y donde ésta más ha aumentado (según el coeficiente de Gini), así como la población en riesgo de pobreza (del 23% en 2008 al 28% actual). Consecuencia lógica de políticas que favorecían a los económicamente fuertes (notables crecimientos de beneficios, sueldos de ejecutivos y rentas de la propiedad) y empobrecían a los débiles (descensos salariales y recortes en sanidad, educación o dependencia). Sin olvidar el elevado volumen de deuda pública que, además del gravísimo problema de inestabilidad presupuestaria que representa, supone una desigualdad intergeneracional.

Ante estas deficiencias, el nuevo Gobierno parece apostar por cambiar el relato según sugieren diversas afirmaciones de la ministra de Economía: “Se puede crecer de otra manera..., un crecimiento robusto pero sostenible y justo... compatible con salarios adecuados y empleo de calidad..., sin olvidar el compromiso claro e inequívoco con la estabilidad presupuestaria”. Se trata, evidentemente, de otro modelo: crecimiento inclusivo, salarios dignos, empleos de calidad y finanzas públicas sostenibles.

Pero no bastan las palabras: existen graves dificultades para realizarlo. Por un lado, es complicado alcanzar mayorías con 84 diputados (como se ha demostrado en el techo de gasto) debido a la firmeza de los principales partidos de oposición y a la volatilidad de otros apoyos parlamentarios, aunque podrían obtenerse pequeños avances en ámbitos de claro consenso. Por otro, existen problemas técnico-económicos para alcanzar los ambiciosos objetivos del nuevo modelo que pretenden armonizar crecimiento inclusivo, empleo de calidad, redistribución y finanzas públicas estables.

Reducir la precariedad laboral, reformar la política fiscal e incrementar la productividad, entre los retos

A mi juicio, tres ámbitos serían prioritarios. Por un lado, modificar aspectos sustanciales de la reforma laboral que reduzcan la precariedad del empleo (contratos temporales y parciales involuntarios), propicien aumentos salariales fortaleciendo con flexibilidad los convenios generales e introduzcan políticas activas contra el paro. Todo ello mejorará la calidad laboral y reducirá las desigualdades.

https://elpais.com/economia/2018/08/09/actualidad/1533811072_324097.html

Por otro, una profunda reforma fiscal para afrontar el reto de restablecer la economía del bienestar con finanzas públicas estables. Es necesario ampliar el gasto público (gastamos el 5% menos que la UE) para dedicar los recursos adecuados a educación y sanidad, financiar la dependencia y solucionar las pensiones del futuro. Pero, para hacerlo con estabilidad, necesitamos una reforma fiscal que aumente los ingresos racionalizando y redistribuyendo impuestos, pero reduciendo la presión fiscal de las clases medias y bajas.

Finalmente, aumentar la productividad total de los factores de producción, cuya persistente disminución constituye uno de los problemas ancestrales de nuestra economía. Se trata de mejorar la eficiencia de capital y trabajo mediante inversión en I+D (ahora invertimos la mitad que en Europa), avances en la revolución tecnológica, progresos en gestión empresarial, mayor eficiencia de las instituciones, mejoras regulatorias y liberalización de mercados, entre otras actuaciones. Lo que permitirá aumentar crecimiento, salarios y beneficios y reducir desempleo.

Convendría, además, acometer tres reformas esenciales que ahora sólo puedo apuntar: una profunda reforma educativa con amplio consenso para pervivir a largo plazo, definir un modelo energético con criterios de racionalidad y respeto al medio ambiente y una reforma sanitaria que utilice eficientemente los recursos.

Aunque difícil, otro relato es posible para permitir, en palabras de Calviño, que “el crecimiento y la prosperidad lleguen a todos los ciudadanos”.

Agustín del Valle es profesor emérito de EOI Escuela de Negocios y director del Observatorio EOI de Economía Global.



infoprovincia

Información de la Provincia de Badajoz



JUNTA DE EXTREMADURA

DIPUTACIÓN DE BADAJOZ

MANCOMUNIDADES

GRUPOS DE ACCIÓN LOCAL

MUNICIPIOS

EMPLEO

ASOCIACIONES

TURISMO

CULTURA

DEPORTES

AGENDA

COCINA

OPINIÓN

VÍDEOS

AUDIOS

TIENDA

MÁS DE 600 EMPRESARIOS EXTREMEÑOS PODRÁN FORMARSE EN COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

INFOPROVINCIA AGOSTO 11, 2018

Compartir noticia en: [f](#) [t](#) [s+](#) [p](#) [✉](#)



La Junta de Extremadura, a través de la Dirección General de Turismo, impulsa y financia en su totalidad el Programa de cualificación del empresariado turístico, organizado e impartido por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y enmarcado en la línea estratégica "Mejora de la capacitación de los profesionales de hostelería y turismo", incluido en el Plan Turístico de Extremadura 2017-2020, actividad en la que podrán formarse 600 empresarios.

El Programa prevé la realización de un curso Experto en Comercialización Turística Hotelera y de Restauración y de Jornadas profesionales en diversas localidades de la región. La inscripción en el curso está abierta hasta el próximo 3 de septiembre.

Las Jornadas de "Sensibilización en Comercialización Turística y de Restauración", seis en total, con contenidos de comercialización de productos y servicios turísticos, últimas tendencias en marketing, segmentación, optimización de ventas, atención al cliente y calidad.

El curso "Experto en Comercialización Turística Hotelera y de Restauración" con una duración de 3 meses, consta de una parte presencial, que tendrá lugar en el Palacio de Congresos de Mérida cada lunes del 17 de septiembre al 5 de noviembre, en horario de 9 a 14 y de 15.30 a 18.30 horas. El resto de la formación se impartirá online.

El plazo de inscripción está abierto hasta el próximo 3 de septiembre, con un límite máximo de 30 alumnos. Podrá inscribirse en dicho curso el personal directivo de Pymes extremeñas, debidamente inscritas en el

ÚLTIMAS NOTICIAS

- El director Juan Carlos Rubio presentará el lunes su película 'Las heridas del viento'
- La variante de la N-432 mejorará la fluidez del tráfico y los accesos al hospital de Zafra
- Mensajeros de la Paz Extremadura inicia en otoño un proyecto de participación infantil financiado por la Diputación de Cáceres
- Proserpina acoge el sábado 18 de agosto una jornada de actividades acuáticas
- Más de 600 empresarios extremeños podrán formarse en comercialización turística

<http://infoprovincia.net/2018/08/11/mas-de-600-empresarios-extremenos-podran-formarse-en-comercializacion-turistica/>

Registro General de Empresas y Actividades Turísticas de Extremadura.

Las Jornadas de "Sensibilización en Comercialización Turística y de Restauración" se celebrarán en el mes de noviembre, en horario de 9 a 15 horas, en 5 localidades extremeñas. Las inscripciones se abrirán el próximo mes de octubre para un máximo de 120 profesionales del sector turístico.

La primera sesión se celebrará el 19 de noviembre en el Auditorio Municipal de Zafra, la segunda tendrá lugar el 20 de noviembre en el Palacio de Congresos de Cáceres, la tercera sesión será el 21 de noviembre en el Palacio de Congresos de Badajoz, la cuarta se celebrará el 26 de noviembre en el Palacio de Congresos de Plasencia y la última de las sesiones, el 27 de noviembre en el Palacio de Congresos de Mérida, cerrará el programa formativo.

Adicionalmente a las Jornadas, todos los asistentes tendrán acceso durante 3 semanas a un espacio en la Plataforma virtual EOI, con recursos técnicos y servicio de atención técnica por parte de un experto, así como un técnico de apoyo online a su disposición.

El Programa de Cualificación del empresariado del Sector Turístico está subvencionado al 100% por parte de la Junta de Extremadura

Información:

• Turismo de Extremadura:

<http://turismoextremadura.com/es/Programa-Turismo-EOI.html>

• Inscripciones: <https://www.eoi.es/es/cursos/32334/programa-experto-en-comercializacion-turistica-hotelera-y-de-restauracion-extremadura/formulario-admision>

Relacionado

[La Junta y los agentes sociales y económicos firman el Plan Turístico de Extremadura 2017-2020, dotado con 68,5 millones de euros](#)

mayo 15, 2017

En "Noticias 2"

[Abierto desde hoy el plazo para solicitar las ayudas a la calidad del sector turístico, dotadas con 4 millones de euros](#)

julio 26, 2018

En "Junta de Extremadura"

[Turismo impulsa el Plan Turístico Sur de Extremadura dotado con 4 millones](#)

abril 24, 2018

En "Junta de Extremadura"



NOTICIA ANTERIOR

Manuel Aparicio Cuéllar expone su obra "La aventura de un fontanés" en la Casa de la Cultura de Fuente del Maestre

PRÓXIMA NOTICIA



Mensajeros de la Paz Extremadura inicia en otoño un proyecto de participación infantil financiado por la Diputación de Cáceres

CONTENIDO RELACIONADO

El director Juan Carlos Rubio presentará el lunes su película 'Las heridas del viento'

INFOPROVINCIA AGOSTO 11, 2018



FESTIVAL

Manuel Aparicio Cuéllar expone su obra "La aventura de un fontanés" en la Casa de la Cultura de Fuente del Maestre

INFOPROVINCIA AGOSTO 11, 2018



Ars Fatum crea una máscara de Venus para el Festival de Mérida

INFOPROVINCIA AGOSTO 10, 2018



SIN COMENTARIOS

Responder

Volver al índice

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=171647682

Más de 600 empresarios extremeños podrán formarse en comercialización turística.

original

La Junta de Extremadura, a través de la Dirección General de Turismo, impulsa y financia en su totalidad el Programa de cualificación del empresariado turístico, organizado e impartido por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y enmarcado en la línea estratégica "Mejora de la capacitación de los profesionales de hostelería y turismo", incluido en el Plan Turístico de Extremadura 2017-2020, actividad en la que podrán formarse 600 empresarios.

El Programa prevé la realización de un curso Experto en Comercialización Turística Hotelera y de Restauración y de Jornadas profesionales en diversas localidades de la región. La inscripción en el curso está abierta hasta el próximo 3 de septiembre.

Las Jornadas de "Sensibilización en Comercialización Turística y de Restauración", seis en total, con contenidos de comercialización de productos y servicios turísticos, últimas tendencias en marketing, segmentación, optimización de ventas, atención al cliente y calidad.

El curso "Experto en Comercialización Turística Hotelera y de Restauración" con una duración de 3 meses, consta de una parte presencial, que tendrá lugar en el Palacio de Congresos de Mérida cada lunes del 17 de septiembre al 5 de noviembre, en horario de 9 a 14 y de 15.30 a 18.30 horas. El resto de la formación se impartirá online.

El plazo de inscripción está abierto hasta el próximo 3 de septiembre, con un límite máximo de 30 alumnos. Podrá inscribirse en dicho curso el personal directivo de Pymes extremeñas, debidamente inscritas en el Registro General de Empresas y Actividades Turísticas de Extremadura.

Las Jornadas de "Sensibilización en Comercialización Turística y de Restauración" se celebrarán en el mes de noviembre, en horario de 9 a 15 horas, en 5 localidades extremeñas. Las inscripciones se abrirán el próximo mes de octubre para un máximo de 120 profesionales del sector turístico.

La primera sesión se celebrará el 19 de noviembre en el Auditorio Municipal de Zafra, la segunda tendrá lugar el 20 de noviembre en el Palacio de Congresos de Cáceres, la tercera sesión será el 21 de noviembre en el Palacio de Congresos de Badajoz, la cuarta se celebrará el 26 de noviembre en el Palacio de Congresos de Plasencia y la última de las sesiones, el 27 de noviembre en el Palacio de Congresos de Mérida, cerrará el programa formativo.

Adicionalmente a las Jornadas, todos los asistentes tendrán acceso durante 3 semanas a un espacio en la Plataforma virtual EOI, con recursos técnicos y servicio de atención técnica por parte de un experto, así como un técnico de apoyo online a su disposición. El Programa de Cualificación del empresariado del Sector Turístico está subvencionado al 100% por parte de la Junta de Extremadura

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=171647682

Información:

- Turismo de Extremadura:

<http://turismoextremadura.com/es/Programa-Turismo-EOI.html>

- Inscripciones:<https://www.eoi.es/es/cursos/32334/programa-experto-en-comercializacion-turistica-hotelera-y-de-restauracion-extremadura/formulario-admision>

Más de 600 empresarios extremeños podrán formarse en comercialización turística

original



La Junta de Extremadura, a través de la Dirección General de Turismo, impulsa y financia en su totalidad el Programa de cualificación del empresariado turístico, organizado e impartido por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y enmarcado en la línea estratégica 'Mejora de la capacitación de los profesionales de hostelería y turismo', incluido en el Plan Turístico de Extremadura 2017-2020, actividad en la que podrán formarse 600 empresarios.

El Programa prevé la realización de un curso Experto en Comercialización Turística Hotelera y de Restauración, así como jornadas profesionales en diversas localidades de la región, estando la inscripción abierta hasta el próximo 3 de septiembre.

Las Jornadas de Sensibilización en Comercialización Turística y de Restauración, seis en total, tienen contenidos de comercialización de productos y servicios turísticos, últimas tendencias en marketing, segmentación, optimización de ventas, atención al cliente y calidad.

Por su parte, el curso 'Experto en Comercialización Turística Hotelera y de Restauración' con una duración de 3 meses, consta de una parte presencial, que tendrá lugar en el Palacio de Congresos de Mérida cada lunes del 17 de septiembre al 5 de noviembre, en horario de 9 a 14 y de 15:30 a 18:30 horas. El resto de la formación se impartirá online.

El plazo de inscripción está abierto hasta el próximo 3 de septiembre, con un límite máximo de 30 alumnos. Podrá inscribirse en dicho curso el personal directivo de Pymes extremeñas, debidamente inscritas en el Registro General de Empresas y Actividades Turísticas de

Extremadura.

Las Jornadas de 'Sensibilización en Comercialización Turística y de Restauración' se celebrarán en el mes de noviembre, en horario de 9 a 15 horas, en 5 localidades extremeñas. Las inscripciones se abrirán el próximo mes de octubre para un máximo de 120 profesionales del sector turístico.

La primera sesión se celebrará el 19 de noviembre en el Auditorio Municipal de Zafra, la segunda tendrá lugar el 20 de noviembre en el Palacio de Congresos de Cáceres, la tercera sesión será el 21 de noviembre en el Palacio de Congresos de Badajoz, la cuarta se celebrará el 26 de noviembre en el Palacio de Congresos de Plasencia y la última de las sesiones, el 27 de noviembre en el Palacio de Congresos de Mérida, que cerrará el programa formativo.

Adicionalmente a las Jornadas, todos los asistentes tendrán acceso durante 3 semanas a un espacio en la Plataforma virtual EOI, con recursos técnicos y servicio de atención técnica por parte de un experto, así como un técnico de apoyo online a su disposición.

INFORMACIÓN

- Turismo de Extremadura:

<http://turismoextremadura.com/es/Programa-Turismo-EOI.html>

- Inscripciones:<https://www.eoi.es/es/cursos/32334/programa-experto-en-comercializacion-turistica-hotelera-y-de-restauracion-extremadura/formulario-admision>

Noticias relacionadas

Aviso: Los comentarios ofensivos o que no se ajusten al contenido de la información podrán ser eliminados.

Más de 600 empresarios extremeños podrán formarse en comercialización turística

REDACCION • original



El Programa prevé la realización de un curso Experto en Comercialización Turística Hotelera y de Restauración y de Jornadas profesionales en diversas localidades de la región. La inscripción en el curso está abierta hasta el próximo 3 de septiembre.

Las Jornadas de “Sensibilización en Comercialización Turística y de Restauración”, seis en total, con contenidos de comercialización de productos y servicios turísticos, últimas tendencias en marketing, segmentación, optimización de ventas, atención al cliente y calidad.

El curso “Experto en Comercialización Turística Hotelera y de Restauración” con una duración de 3 meses, consta de una parte presencial, que tendrá lugar en el Palacio de Congresos de Mérida cada lunes del 17 de septiembre al 5 de noviembre, en horario de 9 a 14 y de 15.30 a 18.30 horas. El resto de la formación se impartirá online.

El plazo de inscripción está abierto hasta el próximo 3 de septiembre, con un límite máximo de 30 alumnos. Podrá inscribirse en dicho curso el personal directivo de Pymes extremeñas, debidamente inscritas en el Registro General de Empresas y Actividades Turísticas de Extremadura.

Las Jornadas de “Sensibilización en Comercialización Turística y de Restauración” se

<https://digitalextremadura.com/mas-de-600-empresarios-extremenos-podran-formarse-en-comercializacion-turistica/>

celebrarán en el mes de noviembre, en horario de 9 a 15 horas, en 5 localidades extremeñas. Las inscripciones se abrirán el próximo mes de octubre para un máximo de 120 profesionales del sector turístico.

La primera sesión se celebrará el 19 de noviembre en el Auditorio Municipal de Zafra, la segunda tendrá lugar el 20 de noviembre en el Palacio de Congresos de Cáceres, la tercera sesión será el 21 de noviembre en el Palacio de Congresos de Badajoz, la cuarta se celebrará el 26 de noviembre en el Palacio de Congresos de Plasencia y la última de las sesiones, el 27 de noviembre en el Palacio de Congresos de Mérida, cerrará el programa formativo.

Adicionalmente a las Jornadas, todos los asistentes tendrán acceso durante 3 semanas a un espacio en la Plataforma virtual EOI, con recursos técnicos y servicio de atención técnica por parte de un experto, así como un técnico de apoyo online a su disposición.

El Programa de Cualificación del empresariado del Sector Turístico está subvencionado al 100% por parte de la Junta de Extremadura

Información:

- Turismo de Extremadura:

<http://turismoextremadura.com/es/Programa-Turismo-EOI.html>

- Inscripciones:<https://www.eoi.es/es/cursos/32334/programa-experto-en-comercializacion-turistica-hotelera-y-de-restauracion-extremadura/formulario-admision>

DIGITAL EXTREMADURA

COMUNICACIÓN - INFORMACIÓN - REDES

Abierto el plazo de inscripción del Programa de Cualificación del empresariado turístico en Extremadura

original

MÉRIDA, 9 Ago. (EUROPA PRESS) -

El Programa de Cualificación del Empresariado Turístico, que prevé la realización de un curso Experto en Comercialización Turística Hotelera y de Restauración y de Jornadas profesionales en diversas localidades de la región, ha abierto su plazo de inscripción.

Un programa que financia en su totalidad la Junta de Extremadura, a través de la Dirección General de Turismo, y que está organizado e impartido por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y enmarcado en la línea estratégica 'Mejora de la capacitación de los profesionales de hostelería y turismo', incluido en el Plan Turístico de Extremadura 2017-2020.

Así, y según informa la Junta de Extremadura en nota de prensa, las Jornadas 'Sensibilización en Comercialización Turística y de Restauración' son seis en total y tendrán contenidos de comercialización de productos y servicios turísticos, últimas tendencias en marketing, segmentación, optimización de ventas, atención al cliente y calidad.

Por su parte, el curso 'Experto en Comercialización Turística Hotelera y de Restauración' con una duración de tres meses, consta de una parte presencial, que tendrá lugar en el Palacio de Congresos de Mérida cada lunes del 17 de septiembre al 5 de noviembre, de 9,00 a 14,00 y de 15,30 a 18,30 horas, mientras que el resto de la formación se impartirá online.

El plazo de inscripción está abierto hasta el próximo 3 de septiembre, con un límite máximo de 30 alumnos. Podrá inscribirse en dicho curso el personal directivo de Pymes extremeñas, debidamente inscritas en el Registro General de Empresas y Actividades Turísticas de Extremadura, señala el Ejecutivo regional.

JORNADAS DE SENSIBILIZACIÓN

Así, las Jornadas de 'Sensibilización en Comercialización Turística y de Restauración' se celebrarán en el mes de noviembre, en horario de 9,00 a 15,00 horas, en cinco localidades extremeñas, y las inscripciones se abrirán el próximo mes de octubre para un máximo de 120 profesionales del sector turístico.

La primera sesión se celebrará el 19 de noviembre en el Auditorio Municipal de Zafra; la segunda tendrá lugar el 20 de noviembre en el Palacio de Congresos de Cáceres; la tercera sesión será el 21 de noviembre en el Palacio de Congresos de Badajoz; la cuarta se celebrará el 26 de noviembre en el Palacio de Congresos de Plasencia y la última de las sesiones, el 27 de noviembre en el Palacio de Congresos de Mérida, cerrará el programa formativo.

Adicionalmente a las Jornadas, todos los asistentes tendrán acceso durante tres semanas a un espacio en la Plataforma virtual EOI, con recursos técnicos y servicio de atención técnica por

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=171481056

parte de un experto, así como un técnico de apoyo online a su disposición.

El Programa de Cualificación del empresariado del Sector Turístico está subvencionado al 100 por ciento por parte de la Junta de Extremadura



El Programa de Cualificación del empresariado turístico abre su plazo de inscripción

Redacción • [original](#)

El Programa de Cualificación del Empresariado Turístico, que prevé la realización de un curso Experto en Comercialización Turística Hotelera y de Restauración y de Jornadas profesionales en diversas localidades de la región, ha abierto su plazo de inscripción.

Un programa que financia en su totalidad la Junta de Extremadura, a través de la Dirección General de Turismo, y que está organizado e impartido por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y enmarcado en la línea estratégica 'Mejora de la capacitación de los profesionales de hostelería y turismo', incluido en el Plan Turístico de Extremadura 2017-2020.

Así, y según informa la Junta de Extremadura en nota de prensa, las Jornadas 'Sensibilización en Comercialización Turística y de Restauración' son seis en total y tendrán contenidos de comercialización de productos y servicios turísticos, últimas tendencias en marketing, segmentación, optimización de ventas, atención al cliente y calidad.

Por su parte, el curso 'Experto en Comercialización Turística Hotelera y de Restauración' con una duración de tres meses, consta de una parte presencial, que tendrá lugar en el Palacio de Congresos de Mérida cada lunes del 17 de septiembre al 5 de noviembre, de 9,00 a 14,00 y de 15,30 a 18,30 horas, mientras que el resto de la formación se impartirá online.

El plazo de inscripción está abierto hasta el próximo 3 de septiembre, con un límite máximo de 30 alumnos. Podrá inscribirse en dicho curso el personal directivo de Pymes extremeñas, debidamente inscritas en el Registro General de Empresas y Actividades Turísticas de Extremadura, señala el Ejecutivo regional.

JORNADAS DE SENSIBILIZACIÓN

Así, las Jornadas de 'Sensibilización en Comercialización Turística y de Restauración' se celebrarán en el mes de noviembre, en horario de 9,00 a 15,00 horas, en cinco localidades extremeñas, y las inscripciones se abrirán el próximo mes de octubre para un máximo de 120 profesionales del sector turístico.

La primera sesión se celebrará el 19 de noviembre en el Auditorio Municipal de Zafra; la segunda tendrá lugar el 20 de noviembre en el Palacio de Congresos de Cáceres; la tercera sesión será el 21 de noviembre en el Palacio de Congresos de Badajoz; la cuarta se celebrará el 26 de noviembre en el Palacio de Congresos de Plasencia y la última de las sesiones, el 27 de noviembre en el Palacio de Congresos de Mérida, cerrará el programa formativo.

Adicionalmente a las Jornadas, todos los asistentes tendrán acceso durante tres semanas a un espacio en la Plataforma virtual EOI, con recursos técnicos y servicio de atención técnica por parte de un experto, así como un técnico de apoyo online a su disposición.

<http://www.caceresdirecto.com/region/2018-08-09/extremadura/regional/18065/el-programa-de-cualificacion-del-empresariado-turistico-abre-su-plazo-de-inscripcion.html>

El Programa de Cualificación del empresariado del Sector Turístico está subvencionado al 100 por ciento por parte de la Junta de Extremadura



El Programa de Cualificación del empresariado turístico abre su plazo de inscripción

original

El Programa de Cualificación del Empresariado Turístico, que prevé la realización de un curso Experto en Comercialización Turística Hotelera y de Restauración y de Jornadas profesionales en diversas localidades de la región, ha abierto su plazo de inscripción.

Un programa que financia en su totalidad la Junta de Extremadura, a través de la Dirección General de Turismo, y que está organizado e impartido por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y enmarcado en la línea estratégica 'Mejora de la capacitación de los profesionales de hostelería y turismo', incluido en el Plan Turístico de Extremadura 2017-2020.

Así, y según informa la Junta de Extremadura en nota de prensa, las Jornadas 'Sensibilización en Comercialización Turística y de Restauración' son seis en total y tendrán contenidos de comercialización de productos y servicios turísticos, últimas tendencias en marketing, segmentación, optimización de ventas, atención al cliente y calidad.

Por su parte, el curso 'Experto en Comercialización Turística Hotelera y de Restauración' con una duración de tres meses, consta de una parte presencial, que tendrá lugar en el Palacio de Congresos de Mérida cada lunes del 17 de septiembre al 5 de noviembre, de 9,00 a 14,00 y de 15,30 a 18,30 horas, mientras que el resto de la formación se impartirá online.

El plazo de inscripción está abierto hasta el próximo 3 de septiembre, con un límite máximo de 30 alumnos. Podrá inscribirse en dicho curso el personal directivo de Pymes extremeñas, debidamente inscritas en el Registro General de Empresas y Actividades Turísticas de Extremadura, señala el Ejecutivo regional.

JORNADAS DE SENSIBILIZACIÓN

Así, las Jornadas de 'Sensibilización en Comercialización Turística y de Restauración' se celebrarán en el mes de noviembre, en horario de 9,00 a 15,00 horas, en cinco localidades extremeñas, y las inscripciones se abrirán el próximo mes de octubre para un máximo de 120 profesionales del sector turístico.

La primera sesión se celebrará el 19 de noviembre en el Auditorio Municipal de Zafra; la segunda tendrá lugar el 20 de noviembre en el Palacio de Congresos de Cáceres; la tercera sesión será el 21 de noviembre en el Palacio de Congresos de Badajoz; la cuarta se celebrará el 26 de noviembre en el Palacio de Congresos de Plasencia y la última de las sesiones, el 27 de noviembre en el Palacio de Congresos de Mérida, cerrará el programa formativo.

Adicionalmente a las Jornadas, todos los asistentes tendrán acceso durante tres semanas a un espacio en la Plataforma virtual EOI, con recursos técnicos y servicio de atención técnica por parte de un experto, así como un técnico de apoyo online a su disposición.

El Programa de Cualificación del empresariado del Sector Turístico está subvencionado al 100 por ciento por parte de la Junta de Extremadura

El Programa de Cualificación del empresariado turístico abre su plazo de inscripción

original

El Programa de Cualificación del Empresariado Turístico, que prevé la realización de un curso Experto en Comercialización Turística Hotelera y de Restauración y de Jornadas profesionales en diversas localidades de la región, ha abierto su plazo de inscripción.

Un programa que financia en su totalidad la Junta de Extremadura, a través de la Dirección General de Turismo, y que está organizado e impartido por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y enmarcado en la línea estratégica 'Mejora de la capacitación de los profesionales de hostelería y turismo', incluido en el Plan Turístico de Extremadura 2017-2020.

Así, y según informa la Junta de Extremadura en nota de prensa, las Jornadas 'Sensibilización en Comercialización Turística y de Restauración' son seis en total y tendrán contenidos de comercialización de productos y servicios turísticos, últimas tendencias en marketing, segmentación, optimización de ventas, atención al cliente y calidad.

Por su parte, el curso 'Experto en Comercialización Turística Hotelera y de Restauración' con una duración de tres meses, consta de una parte presencial, que tendrá lugar en el Palacio de Congresos de Mérida cada lunes del 17 de septiembre al 5 de noviembre, de 9,00 a 14,00 y de 15,30 a 18,30 horas, mientras que el resto de la formación se impartirá online.

El plazo de inscripción está abierto hasta el próximo 3 de septiembre, con un límite máximo de 30 alumnos. Podrá inscribirse en dicho curso el personal directivo de Pymes extremeñas, debidamente inscritas en el Registro General de Empresas y Actividades Turísticas de Extremadura, señala el Ejecutivo regional.

JORNADAS DE SENSIBILIZACIÓN

Así, las Jornadas de 'Sensibilización en Comercialización Turística y de Restauración' se celebrarán en el mes de noviembre, en horario de 9,00 a 15,00 horas, en cinco localidades extremeñas, y las inscripciones se abrirán el próximo mes de octubre para un máximo de 120 profesionales del sector turístico.

La primera sesión se celebrará el 19 de noviembre en el Auditorio Municipal de Zafra; la segunda tendrá lugar el 20 de noviembre en el Palacio de Congresos de Cáceres; la tercera sesión será el 21 de noviembre en el Palacio de Congresos de Badajoz; la cuarta se celebrará el 26 de noviembre en el Palacio de Congresos de Plasencia y la última de las sesiones, el 27 de noviembre en el Palacio de Congresos de Mérida, cerrará el programa formativo.

Adicionalmente a las Jornadas, todos los asistentes tendrán acceso durante tres semanas a un espacio en la Plataforma virtual EOI, con recursos técnicos y servicio de atención técnica por parte de un experto, así como un técnico de apoyo online a su disposición.

U.Únicos:	152	V.PUB EUR:	172
Pag Vistas:	764	V.PUB USD:	200
V.CPM EUR:	45 (ND USD)	País:	España

<http://www.plasenciadirecto.com/region/2018-08-09/extremadura/regional/18065/el-programa-de-cualificacion-del-empresariado-turistico-abre-su-plazo-de-inscripcion.html>

El Programa de Cualificación del empresariado del Sector Turístico está subvencionado al 100 por ciento por parte de la Junta de Extremadura

El Programa de Cualificación del empresariado turístico abre su plazo de inscripción

original

El Programa de Cualificación del Empresariado Turístico, que prevé la realización de un curso Experto en Comercialización Turística Hotelera y de Restauración y de Jornadas profesionales en diversas localidades de la región, ha abierto su plazo de inscripción.

Un programa que financia en su totalidad la Junta de Extremadura, a través de la Dirección General de Turismo, y que está organizado e impartido por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y enmarcado en la línea estratégica 'Mejora de la capacitación de los profesionales de hostelería y turismo', incluido en el Plan Turístico de Extremadura 2017-2020.

Así, y según informa la Junta de Extremadura en nota de prensa, las Jornadas 'Sensibilización en Comercialización Turística y de Restauración' son seis en total y tendrán contenidos de comercialización de productos y servicios turísticos, últimas tendencias en marketing, segmentación, optimización de ventas, atención al cliente y calidad.

Por su parte, el curso 'Experto en Comercialización Turística Hotelera y de Restauración' con una duración de tres meses, consta de una parte presencial, que tendrá lugar en el Palacio de Congresos de Mérida cada lunes del 17 de septiembre al 5 de noviembre, de 9,00 a 14,00 y de 15,30 a 18,30 horas, mientras que el resto de la formación se impartirá online.

El plazo de inscripción está abierto hasta el próximo 3 de septiembre, con un límite máximo de 30 alumnos. Podrá inscribirse en dicho curso el personal directivo de Pymes extremeñas, debidamente inscritas en el Registro General de Empresas y Actividades Turísticas de Extremadura, señala el Ejecutivo regional.

JORNADAS DE SENSIBILIZACIÓN

Así, las Jornadas de 'Sensibilización en Comercialización Turística y de Restauración' se celebrarán en el mes de noviembre, en horario de 9,00 a 15,00 horas, en cinco localidades extremeñas, y las inscripciones se abrirán el próximo mes de octubre para un máximo de 120 profesionales del sector turístico.

La primera sesión se celebrará el 19 de noviembre en el Auditorio Municipal de Zafra; la segunda tendrá lugar el 20 de noviembre en el Palacio de Congresos de Cáceres; la tercera sesión será el 21 de noviembre en el Palacio de Congresos de Badajoz; la cuarta se celebrará el 26 de noviembre en el Palacio de Congresos de Plasencia y la última de las sesiones, el 27 de noviembre en el Palacio de Congresos de Mérida, cerrará el programa formativo.

Adicionalmente a las Jornadas, todos los asistentes tendrán acceso durante tres semanas a un espacio en la Plataforma virtual EOI, con recursos técnicos y servicio de atención técnica por parte de un experto, así como un técnico de apoyo online a su disposición.

El Programa de Cualificación del empresariado del Sector Turístico está subvencionado al 100 por ciento por parte de la Junta de Extremadura

Formación para empresarios comercialización turística

original



La Junta de Extremadura, a través de la Dirección General de Turismo, impulsa y financia en su totalidad el Programa de cualificación del empresariado turístico, organizado e impartido por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y enmarcado en la línea estratégica “Mejora de la capacitación de los profesionales de hostelería y turismo”, incluido en el Plan Turístico de Extremadura 2017-2020, actividad en la que podrán formarse 600 empresarios.

El Programa prevé la realización de un curso Experto en Comercialización Turística Hotelera y de Restauración y de Jornadas profesionales en diversas localidades de la región. La inscripción en el curso está abierta hasta el próximo 3 de septiembre.

Las Jornadas de “Sensibilización en Comercialización Turística y de Restauración”, seis en total, con contenidos de comercialización de productos y servicios turísticos, últimas tendencias en marketing, segmentación, optimización de ventas, atención al cliente y calidad.

El curso “Experto en Comercialización Turística Hotelera y de Restauración” con una duración de 3 meses, consta de una parte presencial, que tendrá lugar en el Palacio de Congresos de Mérida cada lunes del 17 de septiembre al 5 de noviembre, en horario de 9 a 14 y de 15.30 a 18.30 horas. El resto de la formación se impartirá online.

El plazo de inscripción está abierto hasta el próximo 3 de septiembre, con un límite máximo de 30 alumnos. Podrá inscribirse en dicho curso el personal directivo de Pymes extremeñas,

<https://www.regiondigital.com/noticias/portada/297840-formacion-para-empresarios-comercializacion-turistica.html>

debidamente inscritas en el Registro General de Empresas y Actividades Turísticas de Extremadura.

Las Jornadas de “Sensibilización en Comercialización Turística y de Restauración” se celebrarán en el mes de noviembre, en horario de 9 a 15 horas, en 5 localidades extremeñas. Las inscripciones se abrirán el próximo mes de octubre para un máximo de 120 profesionales del sector turístico.

La primera sesión se celebrará el 19 de noviembre en el Auditorio Municipal de Zafra, la segunda tendrá lugar el 20 de noviembre en el Palacio de Congresos de Cáceres, la tercera sesión será el 21 de noviembre en el Palacio de Congresos de Badajoz, la cuarta se celebrará el 26 de noviembre en el Palacio de Congresos de Plasencia y la última de las sesiones, el 27 de noviembre en el Palacio de Congresos de Mérida, cerrará el programa formativo.

Adicionalmente a las Jornadas, todos los asistentes tendrán acceso durante 3 semanas a un espacio en la Plataforma virtual EOI, con recursos técnicos y servicio de atención técnica por parte de un experto, así como un técnico de apoyo online a su disposición.

El Programa de Cualificación del empresariado del Sector Turístico está subvencionado al 100% por parte de la Junta de Extremadura.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=171489142

Puesta en marcha de formación para empresarios en comercialización turística

original



La Junta de Extremadura, a través de la Dirección General de Turismo, impulsa y financia en su totalidad el Programa de cualificación del empresariado turístico, organizado e impartido por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y enmarcado en la línea estratégica “Mejora de la capacitación de los profesionales de hostelería y turismo”, incluido en el Plan Turístico de Extremadura 2017-2020, actividad en la que podrán formarse 600 empresarios.

El Programa prevé la realización de un curso Experto en Comercialización Turística Hotelera y de Restauración y de Jornadas profesionales en diversas localidades de la región. La inscripción en el curso está abierta hasta el próximo 3 de septiembre.

Las Jornadas de “Sensibilización en Comercialización Turística y de Restauración”, seis en total, con contenidos de comercialización de productos y servicios turísticos, últimas tendencias en marketing, segmentación, optimización de ventas, atención al cliente y calidad.

El curso “Experto en Comercialización Turística Hotelera y de Restauración” con una duración de 3 meses, consta de una parte presencial, que tendrá lugar en el Palacio de Congresos de Mérida cada lunes del 17 de septiembre al 5 de noviembre, en horario de 9 a 14 y de 15.30 a 18.30 horas. El resto de la formación se impartirá online.

El plazo de inscripción está abierto hasta el próximo 3 de septiembre, con un límite máximo de 30 alumnos. Podrá inscribirse en dicho curso el personal directivo de Pymes extremeñas,

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=171489142

debidamente inscritas en el Registro General de Empresas y Actividades Turísticas de Extremadura.

Las Jornadas de “Sensibilización en Comercialización Turística y de Restauración” se celebrarán en el mes de noviembre, en horario de 9 a 15 horas, en 5 localidades extremeñas. Las inscripciones se abrirán el próximo mes de octubre para un máximo de 120 profesionales del sector turístico.

La primera sesión se celebrará el 19 de noviembre en el Auditorio Municipal de Zafra, la segunda tendrá lugar el 20 de noviembre en el Palacio de Congresos de Cáceres, la tercera sesión será el 21 de noviembre en el Palacio de Congresos de Badajoz, la cuarta se celebrará el 26 de noviembre en el Palacio de Congresos de Plasencia y la última de las sesiones, el 27 de noviembre en el Palacio de Congresos de Mérida, cerrará el programa formativo.

Adicionalmente a las Jornadas, todos los asistentes tendrán acceso durante 3 semanas a un espacio en la Plataforma virtual EOI, con recursos técnicos y servicio de atención técnica por parte de un experto, así como un técnico de apoyo online a su disposición. El Programa de Cualificación del empresariado del Sector Turístico está subvencionado al 100% por parte de la Junta de Extremadura.

Treinta y cinco proyectos empresariales recibirán las ayudas Lucena Emprende 2018, cuyos ganadores se han dado a conocer hoy

original



Juan Pérez y Araceli Bergillos junto a los cinco integrantes de Climer

El Ayuntamiento de Lucena publica hoy la **resolución provisional del concurso Lucena Emprende**, al que **han optado en esta edición un total de 79 proyectos**, 61 en la modalidad de Modernización de Empresas ya existentes y 18 en la categoría de Ideas de Negocio.

Según han indicado **el alcalde de Lucena, Juan Pérez y la edil de Hacienda y responsable del programa de Economía Colaborativa, Araceli Bergillos**, este año **han sido 35 los proyectos premiados** con ayudas de 3.000 o 1.500 euros en función de la puntuación obtenida en la fase preliminar y tras superar el mínimo establecido para poder optar a estas subvenciones.

De estas, **24 corresponden al capítulo de Modernización de Empresas, y las 11 restantes a Ideas de Negocio**, otorgándose 15 ayudas de 3.000 euros y 20 más de 1.500 euros, para completar los 75.000 euros con los que estaba dotado este concurso, cuyos resultados se elevarán a definitivos en septiembre, procediéndose entonces a la entrega de las mismas, que en un primer pago alcanzará el 75% de la subvención otorgada, según ha reseñado Bergillos.

La edil socialista ha señalado que el **jurado** de este certamen, formado por Jose Malagon Serrano, Presidente y representante de la Fundación Andalucía Emprende y por los vocales Manuel Perez Requena, representante de la Agencia IDEA; Antonio Pineda Gallardo, representante del Consejo Economico y Social de Lucena y Agustin Galiana Fernandez, representante de la Fundación EOI, Empresa Publica dependiente del Ministerio de Industria, Energia y Turismo, ha destacado el alto nivel y perspectivas de futuro de muchos de los proyectos galardonados.

proyectos galardonaos.

Araceli Bergillos presentaba estos resultados en una **rueda de prensa celebrada en las instalaciones de la empresa lucentina Climer**, formada por cinco jóvenes empresarios que el pasado año resultaron ganadores de un concurso, que según el regidor lucentino, "es desde 2016 un reflejo de la clara apuesta del ayuntamiento de Lucena por el emprendimiento y el apoyo a nuevos proyectos empresariales que diversifiquen los modelos de negocio ya existentes en nuestra ciudad. Climer facturó el pasado año más de un millón de euros y se dedica a la fabricación de bombas de calor para el calentamiento de agua sanitaria, contando en estos momentos con 15 trabajadores. Según su gerente, Cristóbal Martos, actualmente un setenta por ciento de su producción de dirige al mercado internacional.

En esta ronda de visitas a empresas premiadas por el programa Lucena Emprende, Juan Pérez y Araceli Bergillos también han visitado la tienda que **Deportes Alcalá** posee en el pasaje comercial de la calle Juan Palma García, como premiada en la categoría de modernización en la convocatoria de Lucena Emprende en el año 2017. En este caso, el proyecto premiado fue la creación de una tienda on line, lo que ha supuesto el estreno de las ventas por internet de una empresa creada en 1982 y que en la actualidad dispone de cinco tiendas con una plantilla íntegra de mujeres formada por una decena de dependientas.

PREMIADOS 2018

Surmedia Comunicación S.L., empresa editora de los periódicos digitales www.lucenahoy.com y www.subbetica.com ha obtenido la máxima puntuación en la **modalidad de Modernización de Empresas constituidas**, con 93 puntos y una ayuda que servirá para impulsar nuestro **próximo proyecto de comunicación local y comarcal, que daremos a conocer en los próximos días**. También han superado los 90 puntos las iniciativas presentadas por **Javier Infantes Granados** y **Francisco de Paula Muñoz Jiménez**.

En la modalidad de **Ideas de Negocio**, los proyectos mejor valorados han sido los presentados por **María José González Muñoz**, con 87 puntos e **Ivan Trillo Mitjans** y **María del Carmen Marín Lara**, con 80 puntos. Todos estos resultados son aún provisionales.

Abierto el plazo para participar en el Programa de Cualificación del empresariado turístico

original

La Junta de Extremadura, a través de la **Dirección General de Turismo**, impulsa y financia en su totalidad el Programa de cualificación del empresariado turístico, organizado e impartido por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y enmarcado en la línea estratégica "*Mejora de la capacitación de los profesionales de hostelería y turismo*", incluido en el **Plan Turístico de Extremadura 2017-2020**.

El Programa prevé la realización de un curso Experto en Comercialización Turística Hotelera y de Restauración y de Jornadas profesionales en diversas localidades de la región. La inscripción en el curso está abierta hasta el próximo 3 de septiembre.

Las Jornadas de "Sensibilización en Comercialización Turística y de Restauración", seis en total, con contenidos de comercialización de productos y servicios turísticos, últimas tendencias en marketing, segmentación, optimización de ventas, atención al cliente y calidad.

El curso "Experto en Comercialización Turística Hotelera y de Restauración" con una duración de 3 meses, consta de una parte presencial, que tendrá lugar en el Palacio de Congresos de Mérida cada lunes del 17 de septiembre al 5 de noviembre, en horario de 9 a 14 y de 15.30 a 18.30 horas. El resto de la formación se impartirá online.

El plazo de inscripción está abierto hasta el próximo 3 de septiembre, con un límite máximo de 30 alumnos. Podrá inscribirse en dicho curso el personal directivo de Pymes extremeñas, debidamente inscritas en el Registro General de Empresas y Actividades Turísticas de Extremadura.

Las Jornadas de "Sensibilización en Comercialización Turística y de Restauración" se celebrarán en el mes de noviembre, en horario de 9 a 15 horas, en 5 localidades extremeñas. Las inscripciones se abrirán el próximo mes de octubre para un máximo de 120 profesionales del sector turístico.

La primera sesión se celebrará el 19 de noviembre en el Auditorio Municipal de Zafra, la segunda tendrá lugar el 20 de noviembre en el Palacio de Congresos de Cáceres, la tercera sesión será el 21 de noviembre en el Palacio de Congresos de Badajoz, la cuarta se celebrará el 26 de noviembre en el Palacio de Congresos de Plasencia y la última de las sesiones, el 27 de noviembre en el Palacio de Congresos de Mérida, cerrará el programa formativo.

Adicionalmente a las Jornadas, todos los asistentes tendrán acceso durante 3 semanas a un espacio en la Plataforma virtual EOI, con recursos técnicos y servicio de atención técnica por parte de un experto, así como un técnico de apoyo online a su disposición.

U.Únicos:	121	V.PUB EUR:	168
Pag Vistas:	273	V.PUB USD:	196
V.CPM EUR:	45 (ND USD)	País:	España

http://elcorreoextremadura.com/noticias_region/2018-08-09/1/28705/abierto-el-plazo-para-participar-en-el-programa-de-cualificacion-del-empresariado-turistico.html

El Programa de Cualificación del empresariado del Sector Turístico está subvencionado al 100% por parte de la Junta de Extremadura

- Turismo de Extremadura:

<http://turismoextremadura.com/es/Programa-Turismo-EOI.html>

- Inscripciones:<https://www.eoi.es/es/cursos/32334/programa-experto-en-comercializacion-turistica-hotelera-y-de-restauracion-extremadura/formulario-admision>

El Programa de Cualificación del empresariado turístico abre su plazo de inscripción

original



El **Programa de Cualificación del Empresariado Turístico**, que prevé la realización de un curso **Experto en Comercialización Turística Hotelera y de Restauración** y de Jornadas profesionales en diversas localidades de la región, ha abierto su plazo de inscripción.

Un programa que financia en su totalidad la Junta de Extremadura, a través de la Dirección General de Turismo, y que está organizado e impartido por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y enmarcado en la línea estratégica 'Mejora de la capacitación de los profesionales de hostelería y turismo', incluido en el Plan Turístico de Extremadura 2017-2020.

Así, y según informa la Junta de Extremadura en nota de prensa, las Jornadas 'Sensibilización en Comercialización Turística y de Restauración' son seis en total y tendrán contenidos de comercialización de productos y servicios turísticos, últimas tendencias en marketing, segmentación, optimización de ventas, atención al cliente y calidad.

Por su parte, el curso 'Experto en Comercialización Turística Hotelera y de Restauración' con una duración de tres meses, consta de una parte presencial, que tendrá lugar en el Palacio de Congresos de Mérida cada lunes del 17 de septiembre al 5 de noviembre, de 9,00 a 14,00 y de 15,30 a 18,30 horas, mientras que el resto de la formación se impartirá online.

El plazo de inscripción está abierto hasta el próximo 3 de septiembre, con un límite máximo de 30 alumnos. Podrá inscribirse en dicho curso el personal directivo de Pymes extremeñas, debidamente inscritas en el Registro General de Empresas y

Actividades Turísticas de Extremadura, señala el Ejecutivo regional.

JORNADAS DE SENSIBILIZACIÓN

Así, las Jornadas de 'Sensibilización en Comercialización Turística y de Restauración' se celebrarán en el mes de noviembre, en horario de 9,00 a 15,00 horas, en cinco localidades extremeñas, y las inscripciones se abrirán el próximo mes de octubre para un máximo de 120 profesionales del sector turístico.

La primera sesión se celebrará el 19 de noviembre en el Auditorio Municipal de Zafra; la segunda tendrá lugar el 20 de noviembre en el Palacio de Congresos de Cáceres; la tercera sesión será el 21 de noviembre en el Palacio de Congresos de Badajoz; la cuarta se celebrará el 26 de noviembre en el Palacio de Congresos de Plasencia y la última de las sesiones, el 27 de noviembre en el Palacio de Congresos de Mérida, cerrará el programa formativo.

Adicionalmente a las Jornadas, todos los asistentes tendrán acceso durante tres semanas a un espacio en la Plataforma virtual EOI, con recursos técnicos y servicio de atención técnica por parte de un experto, así como un técnico de apoyo online a su disposición.

El Programa de Cualificación del empresariado del Sector Turístico está subvencionado al 100 por ciento por parte de la Junta de Extremadura.

https://cincodias.elpais.com/cincodias/2018/08/07/pyme/1533663436_622977.html

El BOE publica condiciones y fecha límite de las nuevas ayudas a pymes

Rocío González • original



Impulsar el crecimiento de la industria española. Ese es el objetivo de las nuevas ayudas publicadas en el Boletín Oficial del Estado en el marco del programa de crecimiento empresarial para ayudar a las pequeñas y medianas empresas.

Las compañías que se beneficien de este programa recibirán asesoramiento especializado e individualizado que incluirá un diagnóstico de la situación de partida de la empresa, la elaboración de un plan de asesoramiento temático, así como el seguimiento del plan. El asesoramiento se prestará a través de reuniones individualizadas con las empresas beneficiarias, y contará con 50 horas de asesoramiento individualizado.

Podrán acceder al programa las pymes españolas, ya sean personas físicas o jurídicas, asociaciones o entidades sin ánimo de lucro. El plazo de presentación de solicitudes será hasta el 21 de septiembre.

Diagnóstico de la empresa

Asimismo, las empresas beneficiarias recibirán asesoramiento especializado en su ámbito de actividad. Para ello se realizará un diagnóstico previo de la situación de partida de la empresa y un análisis interno de la organización y del negocio, se hará un plan de asesoramiento personalizado, un seguimiento y evaluación del Plan de Asesoramiento y Visitas necesarias a las instalaciones de la industria que perciba la subvención.

https://cincodias.elpais.com/cincodias/2018/08/07/pyme/1533663436_622977.html

Ayudas de 6.497 euros

En total, las empresas podrán beneficiarse de una ayuda de 6.497,29 euros. Además, la Fundación EOI concederá una subvención bajo la modalidad de ayuda en especie con una cuantía de 5.522,70 euros por empresa industrial beneficiaria, que complete el proceso de asesoramiento permitido, que es de unas 50 horas.

Aparte, la empresa beneficiaria contribuirá al servicio abonando 974,59 euros. Ésta deberá abonar el importe que le corresponde mediante transferencia bancaria a la cuenta indicada por la Fundación en la convocatoria, en el plazo máximo de 30 días naturales desde la emisión de la factura. La emisión de la factura se realizará al finalizar el asesoramiento.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=171243907

Investigadoras y alumnas de la USC copan el Top 100 de mujeres influyentes

MIGUEL VILLAR • original

[susana luaña](#)

santiago / la voz 08/08/2018 05:00 h

La Universidade de Santiago todavía tiene más hombres que mujeres en los puestos de dirección, aunque a cuentagotas esa diferencia va menguando. También es mayor el número de profesores que ostentan la máxima categoría docente -léase la cátedra-. Pero en total, el número de mujeres sobrepasa con creces al de los hombres, los expedientes de sus alumnas son por lo general mejores y los departamentos de investigación crecen en presencia femenina. De ahí que también sea cada vez mayor su visibilidad, como lo demuestra el hecho de que una quincena de nombres vinculados a la USC figuren en la lista de candidatas al Top 100 Mujeres Líderes que todos los años elabora y publica el foro Mujeres & Cía, que destaca la labor, en diferentes campos, de un centenar de mujeres de toda España.

Entre el medio millar de candidatas que figuran este año está la catedrática de Farmacología Mabel Loza, la catedrática de Matemática Aplicada Peregrina Quintela, la directora médica María Graña o la vicerrectora y ex decana de Matemáticas Victoria Otero, que figura por cuarto año consecutivo. También es habitual que aparezca en el listado la catedrática de Farmacia María José Alonso, que el año pasado encabezó la selecta lista de elegidas en la categoría de académicas e investigadoras.

Pero no solo aparecen las más famosas o las que lideran los grupos de investigación. Hay otras mujeres que triunfaron fuera de Galicia pero que hicieron sus estudios en la USC, como la jefa de la unidad de trasplante cardíaco infantil del Gregorio Marañón, Manuela Camiño López, licenciada en Medicina y Cirugía por la USC; o la directora del departamento de Bioquímica de la Facultad de Veterinaria de la Complutense, María Teresa Miras Portugal; o la directora de Anfaco, Ana García Cabado; o la directora del despacho Nion & Fieira Abogados, Asunción Fieira; o la investigadora del CSIC María del Carmen Martínez.

Por figurar, figuran también alumnas o exalumnas que brillaron en otros campos, como Laura León, licenciada en Farmacia de la USC, que es candidata en la categoría de emprendedoras y que fue ganadora del concurso Jóvenes Emprendedores de la Escuela de Organización Industrial. O más recientemente, la joven Inés Prado, que este año se proclamó campeona gallega de ajedrez y que estudia Ingeniería Química en la USC. Vinculadas a la Universidade por otras cuestiones están candidatas como Carla Reyes, la presidenta de Executivas de Galicia, que es mentora en la USC.

En años anteriores, además de María José Alonso, otras conocidas gallegas figuraron en el TOP 100, como la periodista Julia Otero o la diseñadora Purificación García. El fallo del jurado con las elegidas del 2018 se dará a conocer en dos meses.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=171239455

Investigadoras y alumnas de la USC copan el Top 100 de mujeres influyentes

MIGUEL VILLAR • original

[susana luaña](#)

santiago / la voz 08/08/2018 05:00 h

La Universidade de Santiago todavía tiene más hombres que mujeres en los puestos de dirección, aunque a cuentagotas esa diferencia va menguando. También es mayor el número de profesores que ostentan la máxima categoría docente -léase la cátedra-. Pero en total, el número de mujeres sobrepasa con creces al de los hombres, los expedientes de sus alumnas son por lo general mejores y los departamentos de investigación crecen en presencia femenina. De ahí que también sea cada vez mayor su visibilidad, como lo demuestra el hecho de que una quincena de nombres vinculados a la USC figuren en la lista de candidatas al Top 100 Mujeres Líderes que todos los años elabora y publica el foro Mujeres & Cía, que destaca la labor, en diferentes campos, de un centenar de mujeres de toda España.

Entre el medio millar de candidatas que figuran este año está la catedrática de Farmacología Mabel Loza, la catedrática de Matemática Aplicada Peregrina Quintela, la directora médica María Graña o la vicerrectora y ex decana de Matemáticas Victoria Otero, que figura por cuarto año consecutivo. También es habitual que aparezca en el listado la catedrática de Farmacia María José Alonso, que el año pasado encabezó la selecta lista de elegidas en la categoría de académicas e investigadoras.

Pero no solo aparecen las más famosas o las que lideran los grupos de investigación. Hay otras mujeres que triunfaron fuera de Galicia pero que hicieron sus estudios en la USC, como la jefa de la unidad de trasplante cardíaco infantil del Gregorio Marañón, Manuela Camiño López, licenciada en Medicina y Cirugía por la USC; o la directora del departamento de Bioquímica de la Facultad de Veterinaria de la Complutense, María Teresa Miras Portugal; o la directora de Anfaco, Ana García Cabado; o la directora del despacho Nion & Fieira Abogados, Asunción Fieira; o la investigadora del CSIC María del Carmen Martínez.

Por figurar, figuran también alumnas o exalumnas que brillaron en otros campos, como Laura León, licenciada en Farmacia de la USC, que es candidata en la categoría de emprendedoras y que fue ganadora del concurso Jóvenes Emprendedores de la Escuela de Organización Industrial. O más recientemente, la joven Inés Prado, que este año se proclamó campeona gallega de ajedrez y que estudia Ingeniería Química en la USC. Vinculadas a la Universidade por otras cuestiones están candidatas como Carla Reyes, la presidenta de Executivas de Galicia, que es mentora en la USC.

En años anteriores, además de María José Alonso, otras conocidas gallegas figuraron en el TOP 100, como la periodista Julia Otero o la diseñadora Purificación García. El fallo del jurado con las elegidas del 2018 se dará a conocer en dos meses.

<http://www.ticbeat.com/empresa-b2b/nuevas-ayudas-de-mas-de-6-000-euros-para-las-pymes-espanolas/>

Nuevas ayudas de más de 6.000 euros para las pymes españolas

Andrea Núñez-Torrón Stock • original



Te contamos cuáles son las nuevas ayudas publicadas en el BOE dentro el marco del programa de crecimiento empresarial para ayudar a las pymes de nuestro país a mejorar y a garantizar un excelente estado de salud del tejido corporativo español.

El programa de crecimiento empresarial tiene como fin dar un importante impulso a las pymes españolas, **brindándoles tanto asesoramiento especializado e individualizado como ayudas económicas.**

En el apartado más formativo y de apoyo **se diagnosticará la situación de la compañía, se elaborará un plan de asesoramiento temático y se realizará un detallado seguimiento** de la estrategia llevada a cabo. Para ello, cada empresa acudirá a reuniones individualizadas con los expertos encargados de la monitorización, mientras que podrá acceder a **50 horas de asesoramiento individualizado.** También serán analizadas a nivel interno, recibirán visitas a las instalaciones y serán evaluadas para su constante mejora

En el plano económico, **cada pyme podrá acceder a una ayuda con una cuantía de 6.497,29 euros.** Por otra parte, **la Fundación EOI** concederá una subvención bajo la modalidad de **ayuda en especie por importe de 5.522,70 euros por empresa industrial beneficiaria,** que complete el proceso de asesoramiento permitido, estipulado en 50 horas.

<http://www.ticbeat.com/empresa-b2b/nuevas-ayudas-de-mas-de-6-000-euros-para-las-pymes-espanolas/>

La compañía deberá contribuir al servicio abonando 974,59 euros mediante transferencia bancaria a la cuenta indicada por la Fundación en la convocatoria, en el plazo máximo de 30 días naturales desde la emisión de la factura, nada más finalizar el proceso de asesoramiento.

¿Quiénes pueden acceder a estas ayudas?

Tienen posibilidad de acceder al programa **las pequeñas y medianas empresas españolas, ya sean personas físicas o jurídicas, asociaciones o entidades sin ánimo de lucro.**

Por otra parte, el plazo de presentación de solicitudes estará abierto **hasta el próximo día 21 de septiembre.**

00:00



Las pymes podrán recibir asesoramiento especializado sobre la situación de su empresa

original

El Boletín Oficial del Estado ha publicado nuevas ayudas en el marco del programa de crecimiento empresarial para ayudar a las pequeñas y medianas empresas a impulsar el negocio industrial español. Las empresas podrán beneficiarse de una ayuda de 6.497,29 euros.

Según informa el diario [Cinco Días](#), las compañías que se beneficien de este programa recibirán asesoramiento especializado e individualizado que incluirá un diagnóstico de la situación de partida de la empresa, la elaboración de un plan de asesoramiento temático, así como el seguimiento del plan. El asesoramiento se prestará a través de reuniones individualizadas con las empresas beneficiarias, y contará con 50 horas de asesoramiento individualizado. El plazo de presentación de solicitudes será hasta el 21 de septiembre.

Asimismo, las empresas beneficiarias recibirán asesoramiento especializado en su ámbito de actividad. Para ello se realizará un diagnóstico previo de la situación de partida de la empresa y un análisis interno de la organización y del negocio, se hará un plan de asesoramiento personalizado, un seguimiento y evaluación del Plan de Asesoramiento y Visitas necesarias a las instalaciones de la industria que perciba la subvención.

En total, las empresas podrán beneficiarse de una ayuda de 6.497,29 euros. Además, la Fundación EOI concederá una subvención bajo la modalidad de ayuda en especie con una cuantía de 5.522,70 euros por empresa industrial beneficiaria, que complete el proceso de asesoramiento permitido, que es de unas 50 horas.

Nuevas incorporaciones en Havas

original



De izquierda a derecha: Carlos Alonso, Miguel Nieto, Anna Diéguez y Aritz Reyes

Havas Programmatic Hub (HPH), la unidad especializada en publicidad programática de Havas Group España, ha incorporado en su oficina de Madrid a tres nuevos profesionales que formarán parte del equipo que lidera Aritz Reyes, Head of HPH Spain.

<https://www.ideal.es/almeria/provincia-almeria/empresa-caparros-nature-20180806220424-ntvo.html>

La empresa Caparrós Nature recibe el Premio Ágora Bienestar 2018

original



Mabel Salinas, responsable de Marketing de Grupo Caparrós, con el premio. / IDEAL

La empresa hortofrutícola almeriense Caparrós Nature vuelve a obtener un nuevo reconocimiento por su labor. Y es que, recientemente recibió el Premio Ágora Bienestar 2018 en la categoría de 'Empresa Andaluza comprometida con el bienestar' en un acto que tuvo lugar en Sevilla.

Esta entidad provincial perteneciente a Grupo Caparrós acumula numerosos galardones en diferentes categorías y ámbitos. En esta ocasión, fue premiada como empresa comprometida con el bienestar en los premios Ágora Bienestar 2018 que reconocen la labor realizada por profesionales, empresas, medios de comunicación y administraciones implicadas en el bienestar. La entrega del premio tuvo lugar en el marco de Ágora Bienestar 2018, que se celebró en la sede de la Escuela de Organización Industrial (ROI) de Sevilla.

Este premio reconoce la labor que Caparrós Nature realiza en su compromiso con la cultura de salud y en la búsqueda de mejora para todos sus empleados, dentro de su estrategia de Sostenibilidad. No en vano, la entidad provincial desarrolla acciones continuadas que dan muestra de su implicación en estas facetas. Actualmente, la empresa está trabajando en esa mejora continua a través de su departamento de Responsabilidad Social Empresarial y forma parte de la Red Nacional de Empresas Saludables.

Ágora Bienestar es un congreso itinerante que ofrece una visión global de soluciones y tendencias de bienestar tanto desde la perspectiva personal como empresarial. Apoyado por universidades, entidades profesionales, empresas y organismos, este evento promueve la cultura del bienestar, con el objetivo de conseguir una sociedad más saludable.

<https://www.ideal.es/almeria/provincia-almeria/empresa-caparros-nature-20180806220424-ntvo.html>

Cabe recordar que Caparrós Nature, en el mes de mayo del presente año, ya recibió, en la capital de España, en la sede del Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo dentro del III Encuentro de la Red Española de Empresas Saludable, el reconocimiento a las Buenas Prácticas empresariales en la Promoción de la Salud en los Lugares de Trabajo.

Caparrós Nature es una empresa que se distingue por su apuesta por hábitos de vida saludable y comprometida con los valores de la Declaración de Luxemburgo de los que son firmantes.

<https://www.elpublicista.es/anunciantes/cabify-refuerza-musculo-digital-fichaje-carolina-bao>

Cabify refuerza su músculo digital con el fichaje de Carolina Bao

original



6 de agosto de 2018

Ejercerá como nueva social media manager de la empresa desde la sede central de Madrid

Carolina Bao ha fichado por Cabify España en calidad de social media manager, cargo que desempeñará desde las oficinas centrales de la empresa en Madrid y desde el que coordinará toda la división negocio de la firma relacionada con las redes sociales y el entorno social media, en colaboración con el área de marketing, con el de comunicación y con la dirección estratégica de la compañía.

Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid, Bao cuenta igualmente con amplio conocimiento en publicidad y marketing digital. Es máster en Marketing Digital e Inbound Marketing por la KSchool así como experta en Marketing Digital y E-commerce por IAB Spain y la EOI, ente otros títulos. En etapas previas ha formado parte de las empresas Guía Repsol y Destinia, siempre en perfiles relacionados con el social media marketing y la generación de proyectos basados en contenidos, así como en las agencias de publicidad y comunicación Clicknaranja y Trescom Comunicación, donde ha dado servicio a marcas como Estrella Galicia, Tramediterránea, SM Publisher, Orizont, Agrotech, Delaviuda, Philips, Marionnaud Cosmetics y Yahoo España, entre otras.

<https://www.elpublicista.es/anunciantes/cabify-refuerza-musculo-digital-fichaje-carolina-bao>



Saving Friendships.
Zone Temperature Control.



EOI y República Dominicana colaborarán en la promoción del talento femenino

original



El director general de la [Escuela de Organización Industrial \(EOI\)](#), **Adolfo Cazorla**, y su directora de Desarrollo de Negocio y Relaciones Institucionales, **Ana Álvarez**, se han reunido con la **ministra de la Mujer de República Dominicana, Janet Camilo**, para explorar posibles vías de colaboración entre ambas instituciones para promocionar el talento femenino en distintos ámbitos.

En este sentido, EOI ha trasladado a la ministra su experiencia como fundación pública del Gobierno de España, actuando como herramienta de desarrollo de políticas públicas orientadas a impulsar la iniciativa femenina. Adolfo Cazorla y Ana Álvarez han detallado a Janet Camilo los proyectos de EOI orientados a promocionar el **acceso de mujeres a cargos directivos**, así como para apoyar a **empresadoras en el ámbito rural**.

Igualmente, han compartido con la ministra de la Mujer los nuevos proyectos para promover el **acceso de las mujeres al sector TIC** y combatir así la brecha de género, todavía especialmente notable en esta área.

Esta nueva vía de cooperación viene a consolidar los lazos que mantienen EOI y el Gobierno

<http://www.mujerempredadora.net/eoi-y-republica-dominicana-colaboraran-en-la-promocion-del-talento-femenino/>

de la República Dominicana desde hace más de una década. En concreto, la Escuela de Organización Industrial colabora activamente con el [Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología \(MESCyT\)](#) a través de un programa de becas para que alumnos dominicanos cursen los programas formativos de EOI.

El pasado curso académico, 340 estudiantes se beneficiaron de este convenio, que se ha ampliado recientemente con 12 nuevos programas del área digital, en línea con los objetivos estratégicos de 'República Digital' del Gobierno dominicano.

Ars Fatum crea una máscara de Venus para el Festival de Mérida

Proyecto artístico que une la cultura clásica con el folclore popular

REDACCIÓN CÁCERES

'La boca de Venus', colección de cerámicas creada por el proyecto artístico Ars Fatum, cuenta ya entre sus piezas con una máscara concebida en exclusiva para el Festival Internacional de Teatro Clásico de Mérida.

El consorcio del Festival de Mérida ha adquirido una colección completa de esta colección, compuesta por 15 piezas de cerámica a la que se ha añadido la del festival. Los diseñadores de las piezas, Samuel López-Lago y Juan Manuel Pérez Vinagre, crearán pa-

ra la próxima edición del Festival, la número 65, otra máscara inspirada en la que será su programación del año que viene, informó ayer el festival en nota de prensa.

Este proyecto artístico presenta a la diosa Venus de una manera original y especial, al mezclar la cultura clásica con el folclore popular y provocar una confluencia de influencias que tocan la cerámica japonesa, el movimiento vaporwave o las tendencias pin-up o el post-punk.

La Junta de Extremadura, la Escuela de Organización Industrial y Fundesarte colaboran en esta producción.

La máscara dedicada íntegramente al festival, así como su



► 'La boca de Venus', colección de cerámicas creada por el proyecto artístico Ars Fatum.

celebración durante los meses de verano, ha jugado «un papel muy importante otorgándole una mayor visibilidad y apoyo al proyecto de Ars Fatum».

'La boca de Venus' cuenta además con otras quince piezas que se esconden bajo diversos nombres. Sublimidad: del cielo a lo terrenal; Poliedro: diferentes

perspectivas visuales; Destino: perderse para encontrarse; Brotes verdes: llegaron para quedarse; o Quejío: no es necesario un motivo para llorar. ≡

Ars Fatum crea una máscara de Venus para el Festival de Mérida

original



'La boca de Venus', colección de cerámicas creada por el proyecto artístico Ars Fatum. - JERO MORALES / FESTIVAL DE MÉRIDA

U.Únicos:	1.149.958	V.PUB EUR:	6.330
Pag Vistas:	3.569.737	V.PUB USD:	7.366
V.CPM EUR:	100 (116 USD)	País:	España

<https://www.20minutos.es/noticia/3414958/0/proyecto-artistico-ars-fatum-crea-mascara-venus-para-festival-merida/>

El proyecto artístico Ars Fatum crea una máscara de Venus para el Festival de Mérida

original



Colección de cerámicas creada por el proyecto artístico Ars Fatum

FESTIVAL DE MÉRIDA

Los diseñadores de las piezas, Samuel López-Lago y Juan Manuel Pérez Vinagre, crearán para la próxima edición del festival, la número 65, otra máscara inspirada en la que será su programación, ha informado el certamen en una nota de prensa.

Este proyecto artístico presenta a la diosa Venus de una manera "original y especial", mezclando la cultura clásica con el folclore popular y provocando una confluencia de influencias que tocan la cerámica japonesa, el movimiento vaporwave, o las tendencias pin-up o el post-punk. La Junta de Extremadura, la Escuela de Organización Industrial y Fundesarte colaboran en esta producción.

La máscara dedicada íntegramente al Festival, así como su celebración durante los meses de verano, ha jugado "un papel muy importante otorgándole una mayor visibilidad y apoyo al proyecto de Ars Fatum".

'La boca de Venus' cuenta además con otras quince piezas que se esconden bajo diversos nombres. Sublimidad: del cielo a lo terrenal, Poliedro: diferentes perspectivas visuales, Destino: perderse para encontrarse, Brotes verdes: llegaron para quedarse. Quejío: no es necesario un motivo para llorar, Deshumanización: romper barras/es, Elocuencia: la palabra es el medio, Kintsurgi: el paso del tiempo como arte, Disyución: volver a recomponerse, Ola de vapor: nadie sabía de dónde salió, Jipiando: gritos en Technicolor, Criatura: estado de buenas esperanzas, Septum: dios salve a la reina, Infamia: indecorosamente atractiva y

U.Únicos:	1.149.958	V.PUB EUR:	6.330
Pag Vistas:	3.569.737	V.PUB USD:	7.366
V.CPM EUR:	100 (116 USD)	País:	España

<https://www.20minutos.es/noticia/3414958/0/proyecto-artistico-ars-fatum-crea-mascara-venus-para-festival-merida/>

Frenología: pseudociencia, ¿para qué?.

La pieza de la edición 65 del Festival Internacional de Teatro Clásico de Mérida pasará a formar parte de esta colección, siendo ella la número 17.



Buscar epextremadura.es | europa press Abonadoseuropapress / extremadura

El proyecto artístico Ars Fatum crea una máscara de Venus para el Festival de Mérida



Publicado 10/08/2018 11:18:28 CET

MÉRIDA, 10 Ago. (EUROPA PRESS) -

'La boca de Venus', colección de cerámicas creada por el proyecto artístico Ars Fatum, cuenta entre sus piezas con una máscara concebida en exclusiva para el Festival Internacional de Teatro Clásico de Mérida, que ha adquirido una colección completa compuesta por 15 piezas de cerámica a la que se ha añadido la del Festival.

Los diseñadores de las piezas, Samuel López-Lago y Juan Manuel Pérez Vinagre, crearán para la próxima edición del festival, la número 65, otra máscara inspirada en la que será su programación, ha informado el certamen en una nota de prensa.

Este proyecto artístico presenta a la diosa Venus de una manera "original y especial", mezclando la cultura clásica con el folclore popular y provocando una confluencia de influencias que tocan la cerámica japonesa, el movimiento vaporwave, o las tendencias pin-up o el post-punk. La Junta de Extremadura, la Escuela de Organización Industrial y Fundesarte colaboran en esta producción.

La máscara dedicada íntegramente al Festival, así como su celebración durante los meses de verano, ha jugado "un papel muy importante otorgándole una mayor visibilidad y apoyo al proyecto de Ars Fatum".

Últimas noticias / Extremadura

Lo más leído

Extremadura

europa press

1 Fallece un hombre en Ávila por la fiebre Crimea-Congo tras sufrir una picadura de garrapata en Helechosa de los Montes

2 'Las Amazonas' de Magüi Mira se estrenan en el Festival de Mérida con el cartel de "no hay entradas" en el Teatro Romano

Volver al índice

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=171612937

'La boca de Venus' cuenta además con otras quince piezas que se esconden bajo diversos nombres. Sublimidad: del cielo a lo terrenal, Poliedro: diferentes perspectivas visuales, Destino: perderse para encontrarse, Brotes verdes: llegaron para quedarse. Quejío: no es necesario un motivo para llorar, Deshumanización: romper barras/es, Elocuencia: la palabra es el medio, Kintsurgi: el paso del tiempo como arte, Disyución: volver a recomponerse, Ola de vapor: nadie sabía de dónde salió, Jipiando: gritos en Technicolor, Criatura: estado de buenas esperanzas, Septum: dios salve a la reina, Infamia: indecorosamente atractiva y Frenología: pseudociencia, ¿para qué?.

La pieza de la edición 65 del Festival Internacional de Teatro Clásico de Mérida pasará a formar parte de esta colección, siendo ella la número 17.



¿Cómo hacer un vídeo para tus redes sociales?

No vamos a llenar este espacio de métricas, gráficas y estudios que certifican la utilidad...

Ofrecido por **Happy Megaphone**

3 La Junta felicita a Mérida por la declaración de la Semana Santa como Fiesta de Interés Turístico Internacional

4 Detenido un preso cuando intentaba introducir droga en el cárcel de Cáceres para venderla al resto de internos

5 Detenido un joven de 22 años de Almendralejo envasando 657 gramos de marihuana en un garaje

Hoy | Una semana | Un mes

FESTIVAL DE MÉRIDA

Cupones de descuento

Barceló
HOTEL GROUP

Código descuento Barceló Hoteles

HAWKERS

Cupón Hawkers



Código descuento Casa del Libro

ATRÁPALO

El proyecto artístico Ars Fatum crea una máscara de Venus para el Festival de Mérida

original



Presentación de las máscaras para Festival de Mérida

'La boca de Venus', colección de cerámicas creada por el proyecto artístico Ars Fatum, cuenta entre sus piezas con una máscara concebida en exclusiva para el Festival Internacional de Teatro Clásico de Mérida, que ha adquirido una colección completa compuesta por 15 piezas de cerámica a la que se ha añadido la del Festival.

Los diseñadores de las piezas, Samuel López-Lago y Juan Manuel Pérez Vinagre, crearán para la próxima edición del festival, la número 65, otra máscara inspirada en la que será su programación, ha informado el certamen en una nota de prensa.

Este proyecto artístico presenta a la diosa Venus de una manera "original y especial", mezclando la cultura clásica con el folclore popular y provocando una confluencia de influencias que tocan la cerámica japonesa, el movimiento vaporwave, o las tendencias pin-up o el post-punk. La Junta de Extremadura, la Escuela de Organización Industrial y Fundesarte colaboran en esta producción.

La máscara dedicada íntegramente al Festival, así como su celebración durante los meses de verano, ha jugado "un papel muy importante otorgándole una mayor visibilidad y apoyo al proyecto de Ars Fatum".

'La boca de Venus' cuenta además con otras quince piezas que se esconden bajo diversos

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=171636936

nombres. Sublimidad: del cielo a lo terrenal, Poliedro: diferentes perspectivas visuales, Destino: perderse para encontrarse, Brotes verdes: llegaron para quedarse. Quejío: no es necesario un motivo para llorar, Deshumanización: romper barras/es, Elocuencia: la palabra es el medio, Kintsurgi: el paso del tiempo como arte, Disyución: volver a recomponerse, Ola de vapor: nadie sabía de dónde salió, Jipiando: gritos en Technicolor, Criatura: estado de buenas esperanzas, Septum: dios salve a la reina, Infamia: indecorosamente atractiva y Frenología: pseudociencia, ¿para qué?.

La pieza de la edición 65 del Festival Internacional de Teatro Clásico de Mérida pasará a formar parte de esta colección, siendo ella la número 17.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=171622489

¿Problemas de HUMEDAD?
En **ACUASEC** tenemos la solución

Haz clic **AQUÍ** y pide tu diagnóstico **COMPLETO Y GRATUITO**



Gente

viernes, 10 de agosto de 2018 | 13:23 | www.gentedigital.es
[Edición Impresa](#) | [RSS](#) | [Suscríbete](#) | [Vivienda](#)

Gente en Badajoz

Kiosko.NET
 Todas las portadas de hoy
 Toda la prensa del día.

[Portada](#) | [Comunidad de blogs](#) | [Vi-Gente](#) | [Diver-Gente](#) | [Ciudades](#) | [Madrid](#) | [Castilla y León](#) | [Golblog](#) | [Gente Moovit](#)

El proyecto artístico Ars Fatum crea una máscara de Venus para el Festival de Mérida

'La boca de Venus', colección de cerámicas creada por el proyecto artístico Ars Fatum, cuenta entre sus piezas con una máscara concebida en exclusiva para el Festival Internacional de Teatro Clásico de Mérida, que ha adquirido una colección completa compuesta por 15 piezas de cerámica a la que se ha añadido la del Festival.



10/8/2018 - 11:18

MÉRIDA, 10 (EUROPA PRESS)

'La boca de Venus', colección de cerámicas creada por el proyecto artístico Ars Fatum, cuenta entre sus piezas con una máscara concebida en exclusiva para el Festival Internacional de Teatro Clásico de Mérida, que ha adquirido una colección completa compuesta por 15 piezas de cerámica a la que se ha añadido la del Festival.

Los diseñadores de las piezas, Samuel López-Lago y Juan Manuel Pérez Vinagre, crearán para la próxima edición del festival, la número 65, otra máscara inspirada en la que será su programación, ha informado el certamen en una nota de prensa.

Este proyecto artístico presenta a la diosa Venus de una manera "original y especial", mezclando la cultura clásica con el folclore popular y provocando una confluencia de influencias que tocan la cerámica japonesa, el movimiento vaporwave, o las tendencias pin-up o el post-punk. La Junta de Extremadura, la Escuela de Organización Industrial y Fundesarte colaboran en esta producción.

La máscara dedicada íntegramente al Festival, así como su celebración durante los meses de verano, ha jugado "un papel muy importante otorgándole una mayor visibilidad y apoyo al proyecto de Ars Fatum".

'La boca de Venus' cuenta además con otras quince piezas que se esconden bajo diversos nombres. Sublimidad: del cielo a lo terrenal, Poliedro: diferentes perspectivas visuales, Destino: perderse para encontrarse, Brotes verdes: llegaron para quedarse. Quejío: no es necesario un motivo para llorar, Deshumanización: romper barras/es, Elocuencia: la palabra es el medio, Kintsurgi: el paso del tiempo como arte, Disyunción: volver a recomponerse, Ola de vapor: nadie sabía de dónde salió, Jipiando: gritos en Technicolor, Criatura: estado de buenas esperanzas, Septum: dios salve a la reina, Infamia: indecorosamenta atractiva y Frenología: pseudociencia, ¿para qué?.

La pieza de la edición 65 del Festival Internacional de Teatro Clásico de Mérida pasará a formar parte de esta colección, siendo ella la número 17.



ELIGE TU CIUDAD

A Coruña | Albacete | Algeciras | **Alicante** | Almería | **Ávila** | **Avilés** | **Badajoz** | **Barcelona** | **Bilbao** | **Burgos** | Cáceres | Cádiz | Cartagena | Castellón | Ceuta | Ciudad Real | Córdoba | Cuenca | **Gijón** | Girona | Granada | Guadalajara | Huelva | Huesca | Ibiza | Jaén | Las Palmas de Gran Canaria | **León** | Lleida | **Logroño** | Lugo | **Madrid** | **Málaga** | Melilla | Mérida | **Murcia** | Ourense | **Oviedo** | **Palencia** | Palma de Mallorca | **Pamplona** | Pontevedra | Salamanca | San Sebastián | **Santander** | Santiago de Compostela | **Segovia** | **Sevilla** | Soria | Tarragona | Tenerife | Teruel | **Toledo** | **Valencia** | **Valladolid** | **Vigo** | **Vitoria** | Zamora | **Zaragoza** |

[Gente Digital en Facebook](#)

Comentarios - 0

TU COMENTARIO

Nombre *

Email *

Blog / web

Introduce los caracteres de la imagen *



NORMAS

- Nos reservamos el derecho a eliminar los comentarios que consideremos fuera de tema.
- Toda alusión personal injuriosa será automáticamente borrada.
- No está permitido hacer comentarios contrarios a las leyes españolas o injuriantes.
- Gente Digital no se hace responsable de las opiniones publicadas.
- No está permitido incluir código HTML.
- * Campos obligatorios

Impactos - Proyectos FSE

#	Medio	Titular	Tema	Tipo
06/08/2018				
1	businessinsider.es	Nut4Health, blockchain para acabar con la desnutrición	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
2	El Digital Sur	Tenerife. La Asociación RAYUELA logra la inserción laboral de 92 personas en el primer semestre del año	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
3	Canariadiario.com	RAYUELA logra la inserción laboral de 92 personas en el primer semestre del año	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
07/08/2018				
4	La Laguna Ahora	La Asociación RAYUELA logra la inserción laboral de 92 personas en el primer semestre del año	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
5	La Opinión de Tenerife	La asociación Rayuela logra la inserción laboral de 92 personas en el primer semestre	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
6	La Opinion de Tenerife, 14	La asociación Rayuela logra la inserción laboral de 92 personas en el primer semestre	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
7	Diario de Avisos, 16	Rayuela logra la inserción este año de 92 personas sin formación	NOTICIAS DE EOI	Escrita
8	Hosteltur	RAYUELA logra la inserción laboral de 92 personas, la mayoría en el sector turístico	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
9	La Cerca	El Gobierno regional pone a disposición de los jóvenes de la provincia de Guadalajara formación en marketing digital y protección de datos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
10	Liberal de Castilla	La Junta pone a disposición de los jóvenes de la provincia formación en marketing digital y protección de datos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
11	Diario La Mancha	El Gobierno regional pone a disposición de los jóvenes de la provincia de Guadalajara formación en marketing digital y protección de datos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
12	El Día de Castilla la Mancha	Nueva formación en marketing digital y protección de datos para los jóvenes	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
13	Nueva Alcarria	Nuevos cursos de garantía juvenil	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
08/08/2018				
14	El Día, 6	La asociación Rayuela logra la inserción laboral de 92 personas	NOTICIAS DE EOI	Escrita
09/08/2018				
15	Hoy de Extremadura	Cuatro años de emprendimiento en el iNovo de Trujillo Hoy	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
16	Hoy de Extremadura	«Los padres muchas veces luchan por la igualdad entre los niños, pero la sociedad les empuja a lo contrario»	NOTICIAS DE EOI	Digital
17	La Comarca de Puertollano	El Vivero de Empresas de Manzanares se suma al programa 'Go2Work'	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
18	Actualidad Valdepenas	El Vivero de Empresas de Manzanares se suma al programa 'Go2Work'	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
19	Ciudad Real Digital	El Vivero de Empresas de Manzanares se suma al programa 'Go2Work'	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
20	El Eco de Valdepenas	El Vivero de Empresas de Manzanares se suma al programa 'Go2Work'	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
21	El Día de Castilla la Mancha	El Vivero de Empresas de Manzanares se suma al programa 'Go2Work'	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
22	mascastillalamancha.com	Manzanares: El Vivero de Empresas se suma al programa 'Go2Work'	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
23	Manchainformacion	El Vivero de Empresas de Manzanares se suma al programa 'Go2Work'	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
10/08/2018				
24	La Tribuna de Ciudad Real, 19	El vivero de empresas se une al programa Go2Work	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
25	Europa Press	Tecnología para el Bien: Aplicaciones para conseguir un mundo mejor	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
26	Diario Siglo XXI	Entidades públicas y privadas usan las nuevas tecnologías para crear soluciones y mejorar la vida de las personas	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
27	Interbusca	Entidades públicas y privadas usan las nuevas tecnologías para crear soluciones y mejorar la vida de las personas	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital

28	Lanza Digital	El Vivero de Empresas de Manzanares se suma al programa 'Go2Work'	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
----	---------------	---	----------------------	---------

11/08/2018

29	El Digital de Canarias	La asociación 'Rayuela' logra la inserción laboral de 92 personas en el primer semestre del año	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
----	------------------------	---	----------------------	---------

12/08/2018

30	La Voz de Galicia	El Concello de Ourense se anota como éxito el recorte del paro en cuatro años	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
31	La Voz de Galicia Galego	O Concello de Ourense anótase como éxito o recorte do paro en catro anos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
32	La Región de Ourense	El gobierno de la ciudad une la bajada del paro a sus políticas	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
33	La Voz de Galicia Ourense, 6	El Concello de Ourense se anota como éxito el recorte del paro en cuatro años	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita

Nut4Health, blockchain para acabar con la desnutrición

original

Big data, blockchain, deep learning ... Muchos se preguntan: ¿Qué utilidad tienen estas tecnologías para la vida diaria?

Una de sus aplicaciones es que soluciona problemas de gravedad como las hambrunas. Este es, precisamente, el objetivo de **Nut4Health**, una plataforma **tecnológica basada en la cadena de bloques o blockchain "para acabar con la desnutrición**; tan ambicioso como suena", afirma Borja Monreal, copromotor de este proyecto junto con Blanca Pérez. "Los dos hemos montado varias iniciativas juntos en la ONG **SIC4Change**, desde la que lanzamos proyectos tecnológicos para resolver problemas sociales. Nuestro objetivo no es solo crear empresas viables: es demostrar que se pueden generar empresas sociales rentables", prosigue.

Nut4Health **transforma las intervenciones en países con desnutrición a través de la combinación de tecnología blockchain y desarrollo local**. Establece un sistema de incentivos para dinamizar la búsqueda e identificación de casos de riesgo e implementar la prevención temprana. Para ello, transforma a los voluntarios encargados de hacer el primer rastreo en profesionales del diagnóstico, pagándoles por los resultados obtenidos. Los pagos son automatizados con *smart contracts* (contratos inteligentes), que permiten una transparencia absoluta de los fondos y que garantizan la trazabilidad de la transacción. Igualmente, **automatizar el diagnóstico** o hace posible minimizar errores humanos e integrar los datos para su posterior análisis, tanto en el tratamiento como en los procesos de toma de decisiones en el sistema sanitario.

"Nut4Health surge del dolor de participar en emergencias alimentarias y darnos cuenta de que **los métodos y los mecanismos que se ponían en funcionamiento fracasaban estrepitosamente**", relata Borja. "Así que decidimos emprender un análisis exhaustivo de todo el sistema, de arriba abajo: desde los que ponen el dinero a las instituciones encargadas de implementar las intervenciones y los técnicos y voluntarios que trabajaban en terreno. Tras seis meses de trabajo junto a decenas de expertos, conseguimos dibujar Nut4Health", detalla el emprendedor.

Leer más: [5 usos del blockchain más allá del Bitcoin](#)

Para darle el empujón definitivo a este proyecto, Borja y Blanca presentaron su candidatura para participar en el **Espacio Coworking EOI - SPEGC de Gran Canaria**, una iniciativa del Gobierno de España desarrollada por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y la **Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria** para apoyar la creación de *startups* innovadoras, que cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo. En palabras de Monreal: "Éramos conscientes de que necesitábamos el apoyo de expertos en áreas en las que nos faltaba expertise. Y teníamos que sacarlo de nuestro ámbito: de la gente como nosotros lo sabíamos casi todo, así que necesitábamos contrastarlo con otra que no estuviera en nuestra onda. Funcionó".

<https://www.businessinsider.es/nut4health-blockchain-acabar-desnutricion-286539>

A lo largo de cinco meses, el equipo de Nut4Health ha recibido formación especializada en aspectos imprescindibles para emprender un negocio y ha trabajado codo a codo con expertos en emprendimiento de EOI que les han aportado las claves necesarias para impulsar esta iniciativa.

Actualmente, Nut4Health está en fase de desarrollo. "Hemos llegado a un acuerdo de colaboración con Acción Contra el Hambre y presentado el proyecto a organizaciones financiadoras internacionales y nacionales. Estamos en conversaciones avanzadas para arrancar con un piloto en Guatemala a finales de año", explica Monreal.

Este emprendedor tiene muy claro el objetivo social de su iniciativa: "Creemos en la tecnología como motor de cambio. Pero creemos mucho más en el cambio que las personas tienen que generar en las organizaciones, especialmente en las empresas, para hacer que los objetivos sociales pasen al centro del modelo de negocio. Si no tenemos en cuenta el entorno en el que nos desarrollamos, no habrá futuro para nadie. Todo lo demás son miradas cortoplacistas".

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=170985478

Tenerife. La Asociación RAYUELA logra la inserción laboral de 92 personas en el primer semestre del año

original


 eldigitalsur.com

Alumnado del proyecto Turempleo III, durante el curso de ayudante de cocina.

Los proyectos, financiados por el SCE, el Cabildo, Obra Social La Caixa y la EOI, se enfocan fundamentalmente al empleo en el sector turístico de jóvenes sin formación.

La Asociación para el Desarrollo Económico y Social RAYUELA ha logrado durante el primer semestre de este año la inserción laboral de 92 personas en sus cuatro programas y proyectos de formación, empleo y lucha contra la exclusión puestos en marcha en la isla de Tenerife, financiados por el Servicio Canario de Empleo, el Cabildo de Tenerife, la Obra Social La Caixa y la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Los proyectos, orientados fundamentalmente al empleo en el sector turístico y la hostelería, ofrecieron formación a un total de 205 personas, lo que supone que la tasa de inserciones ronda el 45%, un porcentaje elevado teniendo en cuenta que la asociación trabaja con colectivos de bajo nivel formativo y con especiales dificultades de acceso al mercado laboral.



La iniciativa de RAYUELA con mayor número de contrataciones obtenidas es el Programa Experimental de Empleo 'Humboldt V', financiado por el Servicio Canario de Empleo y

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=170985478

enfocado a la inserción laboral en el sector de la hostelería y el turismo de jóvenes sin formación. Se ha atendido a 64 personas; 44 de ellas (el 69%) han encontrado empleo, y 30 siguen trabajando a día de hoy. De las doce personas que comenzaron el Certificado de Profesionalidad de Operaciones Básicas de Restaurante y Bar (el curso más extenso del programa, de 290 horas de duración y con prácticas en empresas), once lo concluyeron, mientras que el alumno restante consiguió empleo antes de finalizar. También se han impartido cursos de atención al cliente y venta de productos turísticos (40 horas), gastroturismo (30 horas), *sumiller* (30 horas), inglés orientado al turismo (30 horas) y manipulación de alimentos, así como 70 horas de orientación laboral. Esta quinta edición del programa 'Humboldt' obtuvo hace unos meses el sello de Talento Joven del Instituto de la Juventud (Injuve).

Otro de los proyectos desarrollados por la asociación es 'Turempleo III', financiado por la Obra Social La Caixa, y cuyo objetivo es la formación e inserción laboral de personas desempleadas de hasta 35 años de edad y en situación de exclusión social residentes en los municipios de Puerto de la Cruz, Los Realejos, La Orotava, Santa Úrsula y San Juan de la Rambla. Un total de 32 personas se han beneficiado de los servicios de orientación laboral e información de ofertas de empleo, de las que veinte (un 62,5%) han encontrado trabajo. El alumnado ha recibido formación en manipulación de alimentos, inglés, atención al cliente y empleabilidad, además de un curso de operaciones básicas de cocina, de 150 horas, impartido en la escuela de Hostelería de Los Realejos. Quince alumnos y alumnas se formaron en esta especialidad y llevaron a cabo prácticas no laborales en empresas relacionadas con el sector. En el marco de este proyecto, RAYUELA ha realizado más de cuarenta visitas a empresas para captar ofertas de empleo acordes al perfil de las personas usuarias.

Objetivo superado

El proyecto 'Cocinando Empleo II', que cuenta con la financiación del Cabildo de Tenerife, ha atendido a 39 personas paradas de larga duración o que demandaban su primer empleo, superando el objetivo inicial de participantes, fijado en treinta. De momento, se ha logrado la inserción laboral de diez de ellas. A lo largo del proyecto se ha impartido formación en igualdad, inglés, manipulación de alimentos y orientación laboral. Veinte de las personas usuarias recibieron, además, un curso de operaciones básicas de cocina de 120 horas de duración y realizaron 50 horas de prácticas en empresas.

Asimismo, RAYUELA brindó asesoramiento y orientación laboral al alumnado de ocho cursos de la Escuela de Organización Industrial (EOI) 2017/2018; en concreto, de tres cursos de ayudante de camarero, uno de orientación laboral, dos de marketing digital, uno de ayudante de cocina y uno de desarrollo web *front-end*. En total, atendió a setenta personas menores de 30 años beneficiarias del Sistema Nacional de Garantía Juvenil, de las que dieciocho han sido contratadas. A todas se les realizó una o varias entrevistas, se les revisó los currículums y se les entregó guías de recursos de la zona y del sector específico en el que demandaban empleo. Además, se llevaron a cabo labores diarias de prospección laboral en la web e intermediación con empresas, en la que se difundieron las ayudas de la EOI a la contratación y se ofreció asesoramiento para su tramitación.

RAYUELA logra la inserción laboral de 92 personas en el primer semestre del año

original

Los proyectos, financiados por el SCE, el Cabildo, Obra Social La Caixa y la EOI, se enfocan fundamentalmente al empleo en el sector turístico de jóvenes sin formación

La Asociación para el Desarrollo Económico y Social RAYUELA ha logrado durante el primer semestre de este año la inserción laboral de 92 personas en sus cuatro programas y proyectos de formación, empleo y lucha contra la exclusión puestos en marcha en la isla de Tenerife, financiados por el Servicio Canario de Empleo, el Cabildo de Tenerife, la Obra Social La Caixa y la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Los proyectos, orientados fundamentalmente al empleo en el sector turístico y la hostelería, ofrecieron formación a un total de 205 personas, lo que supone que la tasa de inserciones ronda el 45%, un porcentaje elevado teniendo en cuenta que la asociación trabaja con colectivos de bajo nivel formativo y con especiales dificultades de acceso al mercado laboral.

La iniciativa de RAYUELA con mayor número de contrataciones obtenidas es el Programa Experimental de Empleo 'Humboldt V', financiado por el Servicio Canario de Empleo y enfocado a la inserción laboral en el sector de la hostelería y el turismo de jóvenes sin formación. Se ha atendido a 64 personas; 44 de ellas (el 69%) han encontrado empleo, y 30 siguen trabajando a día de hoy. De las doce personas que comenzaron el Certificado de Profesionalidad de Operaciones Básicas de Restaurante y Bar (el curso más extenso del programa, de 290 horas de duración y con prácticas en empresas), once lo concluyeron, mientras que el alumno restante consiguió empleo antes de finalizar. También se han impartido cursos de atención al cliente y venta de productos turísticos (40 horas), gastroturismo (30 horas), *sumiller* (30 horas), inglés orientado al turismo (30 horas) y manipulación de alimentos, así como 70 horas de orientación laboral. Esta quinta edición del programa 'Humboldt' obtuvo hace unos meses el sello de Talento Joven del Instituto de la Juventud (Injuve).

Otro de los proyectos desarrollados por la asociación es 'Turempleo III', financiado por la Obra Social La Caixa, y cuyo objetivo es la formación e inserción laboral de personas desempleadas de hasta 35 años de edad y en situación de exclusión social residentes en los municipios de Puerto de la Cruz, Los Realejos, La Orotava, Santa Úrsula y San Juan de la Rambla. Un total de 32 personas se han beneficiado de los servicios de orientación laboral e información de ofertas de empleo, de las que veinte (un 62,5%) han encontrado trabajo. El alumnado ha recibido formación en manipulación de alimentos, inglés, atención al cliente y empleabilidad, además de un curso de operaciones básicas de cocina, de 150 horas, impartido en la escuela de Hostelería de Los Realejos. Quince alumnos y alumnas se formaron en esta especialidad y llevaron a cabo prácticas no laborales en empresas relacionadas con el sector. En el marco de este proyecto, RAYUELA ha realizado más de cuarenta visitas a empresas para captar ofertas de empleo acordes al perfil de las personas usuarias.

<https://www.canariasdiario.com/rayuela-logra-la-insercion-laboral-de-92-personas-en-el-primer-semester-del-ano>

Objetivo superado

El proyecto 'Cocinando Empleo II', que cuenta con la financiación del Cabildo de Tenerife, ha atendido a 39 personas paradas de larga duración o que demandaban su primer empleo, superando el objetivo inicial de participantes, fijado en treinta. De momento, se ha logrado la inserción laboral de diez de ellas. A lo largo del proyecto se ha impartido formación en igualdad, inglés, manipulación de alimentos y orientación laboral. Veinte de las personas usuarias recibieron, además, un curso de operaciones básicas de cocina de 120 horas de duración y realizaron 50 horas de prácticas en empresas.

Asimismo, RAYUELA brindó asesoramiento y orientación laboral al alumnado de ocho cursos de la Escuela de Organización Industrial (EOI) 2017/2018; en concreto, de tres cursos de ayudante de camarero, uno de orientación laboral, dos de marketing digital, uno de ayudante de cocina y uno de desarrollo web *front-end*. En total, atendió a setenta personas menores de 30 años beneficiarias del Sistema Nacional de Garantía Juvenil, de las que dieciocho han sido contratadas. A todas se les realizó una o varias entrevistas, se les revisó los currículums y se les entregó guías de recursos de la zona y del sector específico en el que demandaban empleo. Además, se llevaron a cabo labores diarias de prospección laboral en la web e intermediación con empresas, en la que se difundieron las ayudas de la EOI a la contratación y se ofreció asesoramiento para su tramitación.



<http://lalagunaahora.com/la-asociacion-rayuela-logra-la-insercion-laboral-de-92-personas-en-el-primer-semester-del-ano/>

La Asociación RAYUELA logra la inserción laboral de 92 personas en el primer semestre del año

editor • original



Los proyectos, financiados por el SCE, el Cabildo, Obra Social La Caixa y la EOI, se enfocan fundamentalmente al empleo en el sector turístico de jóvenes sin formación

La Asociación para el Desarrollo Económico y Social RAYUELA ha logrado durante el primer semestre de este año la inserción laboral de 92 personas en sus cuatro programas y proyectos de formación, empleo y lucha contra la exclusión puestos en marcha en la isla de Tenerife, financiados por el Servicio Canario de Empleo, el Cabildo de Tenerife, la Obra Social La Caixa y la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Los proyectos, orientados fundamentalmente al empleo en el sector turístico y la hostelería, ofrecieron formación a un total de 205 personas, lo que supone que la tasa de inserciones ronda el 45%, un porcentaje elevado teniendo en cuenta que la asociación trabaja con colectivos de bajo nivel formativo y con especiales dificultades de acceso al mercado laboral.

La iniciativa de RAYUELA con mayor número de contrataciones obtenidas es el Programa Experimental de Empleo 'Humboldt V', financiado por el Servicio Canario de Empleo y enfocado a la inserción laboral en el sector de la hostelería y el turismo de jóvenes sin formación. Se ha atendido a 64 personas; 44 de ellas (el 69%) han encontrado empleo, y 30

<http://lalagunaahora.com/la-asociacion-rayuela-logra-la-insercion-laboral-de-92-personas-en-el-primer-semester-del-ano/>

siguen trabajando a día de hoy. De las doce personas que comenzaron el Certificado de Profesionalidad de Operaciones Básicas de Restaurante y Bar (el curso más extenso del programa, de 290 horas de duración y con prácticas en empresas), once lo concluyeron, mientras que el alumno restante consiguió empleo antes de finalizar. También se han impartido cursos de atención al cliente y venta de productos turísticos (40 horas), gastroturismo (30 horas), sumiller (30 horas), inglés orientado al turismo (30 horas) y manipulación de alimentos, así como 70 horas de orientación laboral. Esta quinta edición del programa 'Humboldt' obtuvo hace unos meses el sello de Talento Joven del Instituto de la Juventud (Injuve).

Otro de los proyectos desarrollados por la asociación es 'Turempleo III', financiado por la Obra Social La Caixa, y cuyo objetivo es la formación e inserción laboral de personas desempleadas de hasta 35 años de edad y en situación de exclusión social residentes en los municipios de Puerto de la Cruz, Los Realejos, La Orotava, Santa Úrsula y San Juan de la Rambla. Un total de 32 personas se han beneficiado de los servicios de orientación laboral e información de ofertas de empleo, de las que veinte (un 62,5%) han encontrado trabajo. El alumnado ha recibido formación en manipulación de alimentos, inglés, atención al cliente y empleabilidad, además de un curso de operaciones básicas de cocina, de 150 horas, impartido en la escuela de Hostelería de Los Realejos. Quince alumnos y alumnas se formaron en esta especialidad y llevaron a cabo prácticas no laborales en empresas relacionadas con el sector. En el marco de este proyecto, RAYUELA ha realizado más de cuarenta visitas a empresas para captar ofertas de empleo acordes al perfil de las personas usuarias.

Objetivo superado

El proyecto 'Cocinando Empleo II', que cuenta con la financiación del Cabildo de Tenerife, ha atendido a 39 personas paradas de larga duración o que demandaban su primer empleo, superando el objetivo inicial de participantes, fijado en treinta. De momento, se ha logrado la inserción laboral de diez de ellas. A lo largo del proyecto se ha impartido formación en igualdad, inglés, manipulación de alimentos y orientación laboral. Veinte de las personas usuarias recibieron, además, un curso de operaciones básicas de cocina de 120 horas de duración y realizaron 50 horas de prácticas en empresas.

Asimismo, RAYUELA brindó asesoramiento y orientación laboral al alumnado de ocho cursos de la Escuela de Organización Industrial (EOI) 2017/2018; en concreto, de tres cursos de ayudante de camarero, uno de orientación laboral, dos de marketing digital, uno de ayudante de cocina y uno de desarrollo web front-end. En total, atendió a setenta personas menores de 30 años beneficiarias del Sistema Nacional de Garantía Juvenil, de las que dieciocho han sido contratadas. A todas se les realizó una o varias entrevistas, se les revisó los currículums y se les entregó guías de recursos de la zona y del sector específico en el que demandaban empleo. Además, se llevaron a cabo labores diarias de prospección laboral en la web e intermediación con empresas, en la que se difundieron las ayudas de la EOI a la contratación y se ofreció asesoramiento para su tramitación.

La asociaci3n Rayuela logra la inserci3n laboral de 92 personas en el primer semestre

original



La Asociaci3n para el Desarrollo Econ3mico y Social Rayuela ha logrado durante el primer semestre de este a1o la inserci3n laboral de 92 personas en sus cuatro programas y proyectos de formaci3n, empleo y lucha contra la exclusi3n puestos en marcha en la isla de Tenerife, financiados por el Servicio Canario de Empleo, el [Cabildo de Tenerife](#), la Obra Social La Caixa y la Escuela de Organizaci3n Industrial (EOI).

Los proyectos, orientados fundamentalmente al empleo en el sector turístico y la hostelería, ofrecieron formaci3n a un total de 205 personas, lo que supone que la tasa de inserciones ronda el 45%, un porcentaje elevado teniendo en cuenta que la asociaci3n trabaja con colectivos de bajo nivel formativo y con especiales dificultades de acceso al mercado laboral.

La iniciativa de Rayuela con mayor n1mero de contrataciones obtenidas es el Programa Experimental de Empleo Humboldt V, financiado por el Servicio Canario de Empleo y enfocado a la inserci3n laboral en el sector de la hostelería y el [turismo](#) de j3venes sin formaci3n. Se ha atendido a 64 personas; 44 de ellas (el 69%) han encontrado empleo, y 30 siguen trabajando a día de hoy.

Adem1s, de las doce personas que comenzaron el Certificado de Profesionalidad de Operaciones B1sicas de Restaurante y Bar (el curso m1s extenso del programa, de 290 horas de duraci3n y con pr1cticas en empresas), once lo concluyeron, mientras que el alumno restante consigui3 empleo antes de finalizar. Tambi3n se han impartido cursos de atenci3n al cliente y venta de productos turísticos (40 horas), gastroturismo (30 horas), sumiller (30 horas), ingl3s orientado al turismo (30 horas) y manipulaci3n de alimentos, así como 70 horas de orientaci3n laboral. Esta quinta edici3n del programa 'Humboldt' obtuvo hace unos meses el sello de Talento Joven del Instituto de la Juventud (Injuve).

Otro de los proyectos desarrollados por la asociaci3n es Turempleo III, financiado por la Obra Social La Caixa, y cuyo objetivo es la formaci3n e inserci3n laboral de personas desempleadas de hasta 35 a1os de edad y en situaci3n de exclusi3n social residentes en los municipios de Puerto de la Cruz, Los Realejos, La Orotava, Santa Úrsula y San

https://www.laopinion.es/tenerife/2018/08/07/asociacion-rayuela-logra-insercion-laboral/900085.html?utm_source=rss

Juan de la Rambla. Un total de 32 personas se han beneficiado de los servicios de orientación laboral e información de ofertas de empleo, de las que veinte (un 62,5%) han encontrado trabajo.

El alumnado ha recibido formación en manipulación de alimentos, inglés, atención al cliente y empleabilidad, además de un curso de operaciones básicas de cocina, de 150 horas, impartido en la escuela de Hostelería de Los Realejos. Quince alumnos y alumnas se formaron en esta especialidad y llevaron a cabo prácticas no laborales en empresas relacionadas con el sector. En el marco de este proyecto, Rayuela ha realizado más de cuarenta visitas a empresas para captar ofertas de empleo acordes al perfil de las personas usuarias.

Objetivo superado

El proyecto 'Cocinando Empleo II' que cuenta con la financiación del [Cabildo de Tenerife](#), ha atendido a 39 personas paradas de larga duración o que demandaban su primer empleo, superando el objetivo inicial de participantes, fijado en treinta. De momento, se ha logrado la inserción laboral de diez de ellas.

A lo largo del proyecto se ha impartido formación en igualdad, inglés, manipulación de alimentos y orientación laboral. Veinte de las personas usuarias recibieron, además, un curso de operaciones básicas de cocina de 120 horas de duración y realizaron 50 horas de prácticas en empresas.

Asimismo, Rayuela brindó asesoramiento y orientación laboral al alumnado de ocho cursos de la Escuela de Organización Industrial (EOI) 2017/2018; en concreto, de tres cursos de ayudante de camarero, uno de orientación laboral, dos de marketing digital, uno de ayudante de cocina y uno de desarrollo web front-end. En total, atendió a setenta personas menores de 30 años beneficiarias del Sistema Nacional de Garantía Juvenil, de las que dieciocho han sido contratadas.

La asociación Rayuela logra la inserción laboral de 92 personas en el primer semestre

Los proyectos se enfocan en el empleo en el sector turístico de jóvenes sin formación

La Opinión

SANTA CRUZ DE TENERIFE

La Asociación para el Desarrollo Económico y Social Rayuela ha logrado durante el primer semestre de este año la inserción laboral de 92 personas en sus cuatro programas y proyectos de formación, empleo y lucha contra la exclusión puestos en marcha en la isla de Tenerife, financiados por el Servicio Canario de Empleo, el Cabildo de Tenerife, la Obra Social La Caixa y la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Los proyectos, orientados fundamentalmente al empleo en el sector turístico y la hostelería, ofrecieron formación a un total de 205 personas, lo que supone que la tasa de inserciones ronda el 45%, un porcentaje elevado teniendo en cuenta que la asociación trabaja con colectivos de bajo nivel formativo y con especiales dificultades de acceso al mercado laboral.

La iniciativa de Rayuela con mayor número de contrataciones obtenidas es el Programa Experimental de Empleo Humboldt V, financiado por el Servicio Canario de Empleo y enfocado a la inserción laboral en el sector de la hostelería y el turismo de jóvenes sin formación. Se ha atendido a 64 personas; 44 de ellas (el 69%) han encontrado empleo, y 30 siguen trabajando a día de hoy.

Además, de las doce personas que comenzaron el Certificado de Profesionalidad de Operaciones Básicas de Restaurantes y Bar (el curso más extenso del programa, de 290 horas de duración y con prácticas en empresas), once lo concluyeron, mientras que el alumno restante consiguió empleo antes de finalizar. También se han impartido cursos de atención al cliente y venta de productos turísticos (40 horas), gastroturismo (30 horas), sumiller (30 horas), inglés orientado al turismo (30 horas) y manipulación



Foto de familia de los beneficiarios. | LA OPINIÓN

de alimentos, así como 70 horas de orientación laboral. Esta quinta edición del programa 'Humboldt' obtuvo hace unos meses el sello de Talento Joven del Instituto de la Juventud (Injuve).

Otro de los proyectos desarrollados por la asociación es Turempleo III, financiado por la Obra Social La Caixa, y cuyo objetivo es la formación e inserción laboral de personas desempleadas de hasta 35 años de edad y en situación de exclusión social residentes en los municipios de Puerto de la Cruz, Los Realejos, La Orotava, Santa Úrsula y San Juan de la Rambla. Un total de 32 personas se han benefi-

ciado de los servicios de orientación laboral e información de ofertas de empleo, de las que veinte (un 62,5%) han encontrado trabajo.

El alumnado ha recibido formación en manipulación de alimentos, inglés, atención al cliente y empleabilidad, además de un curso de operaciones básicas de cocina, de 150 horas, impartido en la escuela de Hostelería de Los Realejos. Quince alumnos y alumnas se formaron en esta especialidad y llevaron a cabo prácticas no laborales en empresas relacionadas con el sector. En el marco de este proyecto, Rayuela ha realizado más de cuarenta visitas a empresas

para captar ofertas de empleo acordes al perfil de las personas usuarias.

Objetivo superado

El proyecto Cocinando Empleo II' que cuenta con la financiación del Cabildo de Tenerife, ha atendido a 39 personas paradas de larga duración o que demandaban su primer empleo, superando el objetivo inicial de participantes, fijado en treinta. De momento, se ha logrado la inserción laboral de diez de ellas.

A lo largo del proyecto se ha impartido formación en igualdad, inglés, manipulación de alimentos y orientación laboral. Veinte de las personas usuarias recibieron, además, un curso de operaciones básicas de cocina de 120 horas de duración y realizaron 50 horas de prácticas en empresas.

Asimismo, Rayuela brindó asesoramiento y orientación laboral al alumnado de ocho cursos de la Escuela de Organización Industrial (EOI) 2017/2018; en concreto, de tres cursos de ayudante de camarero, uno de orientación laboral, dos de marketing digital, uno de ayudante de cocina y uno de desarrollo web front-end. En total, atendió a setenta personas menores de 30 años beneficiarias del Sistema Nacional de Garantía Juvenil, de las que dieciocho han sido contratadas.

EMPLEO

Rayuela logra la inserción este año de 92 personas sin formación

→ La Asociación para el Desarrollo Económico y Social Rayuela logró en el primer semestre de 2018 la inserción laboral de 92 personas en sus cuatro programas y proyectos de formación, empleo y lucha contra la exclusión, financiados por el Cabildo, Servicio Canario de Empleo, la Obra Social La Caixa y la Escuela de Organización Industrial ■

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=171116094

RAYUELA logra la inserción laboral de 92 personas, la mayoría en el sector turístico

original



La Asociación para el Desarrollo Económico y Social RAYUELA ha logrado durante el primer semestre de este año la inserción laboral de 92 personas en sus cuatro programas y proyectos de formación, empleo y lucha contra la exclusión puestos en marcha en la isla de Tenerife, financiados por el Servicio Canario de Empleo, el Cabildo de Tenerife, la Obra Social La Caixa y la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Los proyectos, orientados fundamentalmente al empleo en el sector turístico y la hostelería, ofrecieron formación a un total de 205 personas, lo que supone que la tasa de inserciones ronda el 45%, un porcentaje elevado teniendo en cuenta que la asociación trabaja con colectivos de bajo nivel formativo y con especiales dificultades de acceso al mercado laboral.

La iniciativa de RAYUELA con mayor número de contrataciones obtenidas es el Programa Experimental de Empleo 'Humboldt V', financiado por el Servicio Canario de Empleo y enfocado a la inserción laboral en el sector de la hostelería y el turismo de jóvenes sin formación. Se ha atendido a 64 personas; 44 de ellas (el 69%) han encontrado empleo, y 30 siguen trabajando a día de hoy. De las doce personas que comenzaron el Certificado de

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=171116094

Profesionalidad de Operaciones Básicas de Restaurante y Bar (el curso más extenso del programa, de 290 horas de duración y con prácticas en empresas), once lo concluyeron, mientras que el alumno restante consiguió empleo antes de finalizar. También se han impartido cursos de atención al cliente y venta de productos turísticos (40 horas), gastroturismo (30 horas), *sumiller* (30 horas), inglés orientado al turismo (30 horas) y manipulación de alimentos, así como 70 horas de orientación laboral. Esta quinta edición del programa 'Humboldt' obtuvo hace unos meses el sello de Talento Joven del Instituto de la Juventud (Injuve).

Otro de los proyectos desarrollados por la asociación es 'Turempleo III', financiado por la Obra Social La Caixa, y cuyo objetivo es la formación e inserción laboral de personas desempleadas de hasta 35 años de edad y en situación de exclusión social residentes en los municipios de Puerto de la Cruz, Los Realejos, La Orotava, Santa Úrsula y San Juan de la Rambla. Un total de 32 personas se han beneficiado de los servicios de orientación laboral e información de ofertas de empleo, de las que veinte (un 62,5%) han encontrado trabajo. El alumnado ha recibido formación en manipulación de alimentos, inglés, atención al cliente y empleabilidad, además de un curso de operaciones básicas de cocina, de 150 horas, impartido en la escuela de Hostelería de Los Realejos. Quince alumnos y alumnas se formaron en esta especialidad y llevaron a cabo prácticas no laborales en empresas relacionadas con el sector. En el marco de este proyecto, RAYUELA ha realizado más de cuarenta visitas a empresas para captar ofertas de empleo acordes al perfil de las personas usuarias.

Objetivo superado

El proyecto 'Cocinando Empleo II', que cuenta con la financiación del Cabildo de Tenerife, ha atendido a 39 personas paradas de larga duración o que demandaban su primer empleo, superando el objetivo inicial de participantes, fijado en treinta. De momento, se ha logrado la inserción laboral de diez de ellas. A lo largo del proyecto se ha impartido formación en igualdad, inglés, manipulación de alimentos y orientación laboral. Veinte de las personas usuarias recibieron, además, un curso de operaciones básicas de cocina de 120 horas de duración y realizaron 50 horas de prácticas en empresas.

Asimismo, RAYUELA brindó asesoramiento y orientación laboral al alumnado de ocho cursos de la Escuela de Organización Industrial (EOI) 2017/2018; en concreto, de tres cursos de ayudante de camarero, uno de orientación laboral, dos de marketing digital, uno de ayudante de cocina y uno de desarrollo web front-end. En total, atendió a setenta personas menores de 30 años beneficiarias del Sistema Nacional de Garantía Juvenil, de las que dieciocho han sido contratadas. A todas se les realizó una o varias entrevistas, se les revisó los currículums y se les entregó guías de recursos de la zona y del sector específico en el que demandaban empleo. Además, se llevaron a cabo labores diarias de prospección laboral en la web e intermediación con empresas, en la que se difundieron las ayudas de la EOI a la contratación y se ofreció asesoramiento para su tramitación.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=171139832

El Gobierno regional pone a disposición de los jóvenes de la provincia de Guadalajara formación en marketing digital y protección de datos

JCCM • original



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=171139832



Ambos cursos están organizados en colaboración con la [Escuela de Organización Industrial](#) y el Fondo Social Europeo y se realizan con CEOE-Cepyme Guadalajara como entidad colaboradora. Comenzarán en septiembre y están dirigidos a jóvenes que tengan entre 16 y 29 años.

Guadalajara, 7 de agosto de 2018.- El [Gobierno de Castilla-La Mancha](#) pone a disposición de los jóvenes de la provincia de Guadalajara dos nuevos cursos de formación incluidos en el programa de Garantía Juvenil.

Ambos cursos están organizados en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Fondo Social Europeo y se realizan con CEOE-Cepyme Guadalajara como entidad colaboradora. Comenzarán en septiembre y están dirigidos a jóvenes que tengan entre 16 y 29 años y que estén inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil o en el [Servicio Público de Empleo](#), siempre que tengan posibilidad de inscribirse en dicho Sistema.

El primero de estos cursos trata sobre marketing digital y tiene 108 horas lectivas, más las tutorías necesarias para facilitar la realización del trabajo final y apoyar al alumnado en la búsqueda de empleo. Comenzará el 17 de septiembre y finalizará el 17 de octubre y durante

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=171139832

él se ofrecerá información sobre marketing, social media, publicidad digital, motores de búsqueda y todo lo necesario para adaptarse a las nuevas necesidades on line de las empresas.

El segundo curso versa sobre la nueva Ley de Protección de Datos y cumplimiento normativo. La formación en este caso girará en torno a las políticas y procedimientos que hay que implementar en las empresas para garantizar el cumplimiento del marco normativo aplicable en cada momento. Este curso tiene una duración de 180 horas, más las tutorías y se prolongará del 17 de septiembre al 25 de octubre.

Según ha explicado el director provincial de Economía, Empresas y Empleo, [Santiago Baeza](#), la realización de estos cursos viene motivada “por la importancia que concedemos a la formación a la hora de acceder al mercado laboral” y ha señalado que ésta es “especialmente necesaria para mejorar la empleabilidad de las personas jóvenes”.

Ambos cursos se impartirán en las instalaciones de formación de CEOE-Cepyme Guadalajara, están limitados a entre 15 y 20 alumnos y la inscripción en ellos es gratuita. Las personas interesadas en realizarlos pueden inscribirse en ellos en los siguientes enlaces:

Curso de marketing digital: <https://www.eoi.es/es/cursos/32195/curso-de-bootcamp-de-marketing-digital-guadalajara/contenidos>

Curso de protección de datos: <https://www.eoi.es/es/cursos/32200/curso-nueva-ley-de-proteccion-de-datos-y-compliance-guadalajara>

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=171143021

La Junta pone a disposición de los jóvenes de la provincia formación en marketing digital y protección de datos

original



Ambos cursos están organizados en colaboración con la Escuela de Organización Industrial y el Fondo Social Europeo y se realizan con CEOE-Cepyme Guadalajara como entidad colaboradora. Comenzarán en septiembre y están dirigidos a jóvenes que tengan entre 16 y 29 años.

El Gobierno de Castilla-La Mancha pone a disposición de los jóvenes de la provincia de Guadalajara dos nuevos cursos de formación incluidos en el programa de Garantía Juvenil.

Ambos cursos están organizados en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Fondo Social Europeo y se realizan con CEOE-Cepyme Guadalajara como entidad colaboradora. Comenzarán en septiembre y están dirigidos a jóvenes que tengan entre 16 y 29 años y que estén inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil o en el Servicio Público de Empleo, siempre que tengan posibilidad de inscribirse en dicho Sistema.

El primero de estos cursos trata sobre marketing digital y tiene 108 horas lectivas, más las tutorías necesarias para facilitar la realización del trabajo final y apoyar al alumnado en la búsqueda de empleo. Comenzará el 17 de septiembre y finalizará el 17 de octubre y durante él se ofrecerá información sobre marketing, social media, publicidad digital, motores de búsqueda y todo lo necesario para adaptarse a las nuevas necesidades on line de las empresas.

El segundo curso versa sobre la nueva Ley de Protección de Datos y cumplimiento normativo.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=171143021

La formación en este caso girará en torno a las políticas y procedimientos que hay que implementar en las empresas para garantizar el cumplimiento del marco normativo aplicable en cada momento. Este curso tiene una duración de 180 horas, más las tutorías y se prolongará del 17 de septiembre al 25 de octubre.

Según ha explicado el director provincial de Economía, Empresas y Empleo, Santiago Baeza, la realización de estos cursos viene motivada “por la importancia que concedemos a la formación a la hora de acceder al mercado laboral” y ha señalado que ésta es “especialmente necesaria para mejorar la empleabilidad de las personas jóvenes”.

Ambos cursos se impartirán en las instalaciones de formación de CEOE-Cepyme Guadalajara, están limitados a entre 15 y 20 alumnos y la inscripción en ellos es gratuita. Las personas interesadas en realizarlos pueden inscribirse en ellos en los siguientes enlaces:

Curso de marketing digital: <https://www.eoi.es/es/cursos/32195/curso-de-bootcamp-de-marketing-digital-guadalajara/contenidos>

Curso de protección de datos: <https://www.eoi.es/es/cursos/32200/curso-nueva-ley-de-proteccion-de-datos-y-compliance-guadalajara>

El Gobierno regional pone a disposición de los jóvenes de la provincia de Guadalajara formación en marketing digital y protección de datos

original



Guadalajara, 7 de agosto de 2018.- El Gobierno de Castilla-La Mancha pone a disposición de los jóvenes de la provincia de Guadalajara dos nuevos cursos de formación incluidos en el programa de Garantía Juvenil.

Ambos cursos están organizados en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Fondo Social Europeo y se realizan con CEOE-Cepyme Guadalajara como entidad colaboradora. Comenzarán en septiembre y están dirigidos a jóvenes que tengan entre 16 y 29 años y que estén inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil o en el Servicio Público de Empleo, siempre que tengan posibilidad de inscribirse en dicho Sistema.

El primero de estos cursos trata sobre marketing digital y tiene 108 horas lectivas, más las tutorías necesarias para facilitar la realización del trabajo final y apoyar al alumnado en la búsqueda de empleo. Comenzará el 17 de septiembre y finalizará el 17 de octubre y durante él se ofrecerá información sobre marketing, social media, publicidad digital, motores de búsqueda y todo lo necesario para adaptarse a las nuevas necesidades on line de las empresas.

El segundo curso versa sobre la nueva Ley de Protección de Datos y cumplimiento normativo. La formación en este caso girará en torno a las políticas y procedimientos que hay que

implementar en las empresas para garantizar el cumplimiento del marco normativo aplicable en cada momento. Este curso tiene una duración de 180 horas, más las tutorías y se prolongará del 17 de septiembre al 25 de octubre.

Según ha explicado el director provincial de Economía, Empresas y Empleo, Santiago Baeza, la realización de estos cursos viene motivada “por la importancia que concedemos a la formación a la hora de acceder al mercado laboral” y ha señalado que ésta es “especialmente necesaria para mejorar la empleabilidad de las personas jóvenes”.

Ambos cursos se impartirán en las instalaciones de formación de CEOE-Cepyme Guadalajara, están limitados a entre 15 y 20 alumnos y la inscripción en ellos es gratuita. Las personas interesadas en realizarlos pueden inscribirse en ellos en los siguientes enlaces:

Curso de marketing digital: <https://www.eoi.es/es/cursos/32195/curso-de-bootcamp-de-marketing-digital-guadalajara/contenidos>

Curso de protección de datos: <https://www.eoi.es/es/cursos/32200/curso-nueva-ley-de-proteccion-de-datos-y-compliance-guadalajara>

<https://eldiadigital.es/not/266557/nueva-formacion-en-marketing-digital-y-proteccion-de-datos-para-los-jovenes/>

Nueva formación en marketing digital y protección de datos para los jóvenes

original

El Gobierno de Castilla-La Mancha pone a disposición de los jóvenes de la provincia de Guadalajara dos nuevos cursos de formación incluidos en el programa de Garantía Juvenil.



Ambos cursos están organizados en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Fondo Social Europeo y se realizan con CEOE-Cepyme Guadalajara como entidad colaboradora. Comenzarán en septiembre y están dirigidos a jóvenes que tengan entre 16 y 29 años y que estén inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil o en el Servicio Público de Empleo, siempre que tengan posibilidad de inscribirse en dicho Sistema.

El primero de estos cursos trata sobre marketing digital y tiene 108 horas lectivas, más las tutorías necesarias para facilitar la realización del trabajo final y apoyar al alumnado en la búsqueda de empleo. Comenzará el 17 de septiembre y finalizará el 17 de octubre y durante él se ofrecerá información sobre marketing, social media, publicidad digital, motores de búsqueda y todo lo necesario para adaptarse a las nuevas necesidades on line de las empresas.

El segundo curso versa sobre la nueva Ley de Protección de Datos y cumplimiento normativo. La formación en este caso girará en torno a las políticas y procedimientos que hay que implementar en las empresas para garantizar el cumplimiento del marco normativo aplicable en cada momento. Este curso tiene una duración de 180 horas, más las tutorías y se prolongará del 17 de septiembre al 25 de octubre.

Según ha explicado el director provincial de Economía, Empresas y Empleo, Santiago Baeza, la realización de estos cursos viene motivada “por la importancia que concedemos a la formación a la hora de acceder al mercado laboral” y ha señalado que ésta es “especialmente necesaria para mejorar la empleabilidad de las personas jóvenes”.

[https://eldiigital.es/not/266557/nueva-formacion-en-marketing-digital-y-proteccion-de-datos-para-los-jovenes-/](https://eldiigital.es/not/266557/nueva-formacion-en-marketing-digital-y-proteccion-de-datos-para-los-jovenes/)

Ambos cursos se impartirán en las instalaciones de formación de CEOE-Cepyme Guadalajara, están limitados a entre 15 y 20 alumnos y la inscripción en ellos es gratuita.

<http://nuevaalcarria.com/articulos/nuevos-cursos-de-garantia-juvenil>

Nuevos cursos de garantía juvenil

original



Ambos cursos están organizados en colaboración con la Escuela de Organización Industrial y el Fondo Social Europeo y se realizan con CEOE-Cepyme Guadalajara como entidad colaboradora. Comenzarán en septiembre y están dirigidos a jóvenes que tengan entre 16 y 29 años.

El Gobierno de Castilla-La Mancha pone a disposición de los jóvenes de la provincia de Guadalajara dos nuevos cursos de formación incluidos en el programa de Garantía Juvenil.

Ambos cursos están organizados en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Fondo Social Europeo y se realizan con CEOE-Cepyme Guadalajara como entidad colaboradora. Comenzarán en septiembre y están dirigidos a jóvenes que tengan entre 16 y 29 años y que estén inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil o en el Servicio Público de Empleo, siempre que tengan posibilidad de inscribirse en dicho Sistema.

El primero de estos cursos trata sobre marketing digital y tiene 108 horas lectivas, más las tutorías necesarias para facilitar la realización del trabajo final y apoyar al alumnado en la búsqueda de empleo. Comenzará el 17 de septiembre y finalizará el 17 de octubre y durante él se ofrecerá información sobre marketing, social media, publicidad digital, motores de búsqueda y todo lo necesario para adaptarse a las nuevas necesidades on line de las empresas.

El segundo curso versa sobre la nueva Ley de Protección de Datos y cumplimiento normativo. La formación en este caso girará en torno a las políticas y procedimientos que hay que implementar en las empresas para garantizar el cumplimiento del marco normativo aplicable en

<http://nuevaalcarria.com/articulos/nuevos-cursos-de-garantia-juvenil>

cada momento. Este curso tiene una duración de 180 horas, más las tutorías y se prolongará del 17 de septiembre al 25 de octubre.

Según ha explicado el director provincial de Economía, Empresas y Empleo, Santiago Baeza, la realización de estos cursos viene motivada “por la importancia que concedemos a la formación a la hora de acceder al mercado laboral” y ha señalado que ésta es “especialmente necesaria para mejorar la empleabilidad de las personas jóvenes”.

Ambos cursos se impartirán en las instalaciones de formación de CEOE-Cepyme Guadalajara, están limitados a entre 15 y 20 alumnos y la inscripción en ellos es gratuita.

La asociación Rayuela logra la inserción laboral de 92 personas

El Día, S/C de Tenerife

La Asociación para el Desarrollo Económico y Social Rayuela ha logrado durante el primer semestre de este año la inserción laboral de 92 personas en sus cuatro programas y proyectos de formación, empleo y lucha contra la exclusión puestos en marcha en la isla de Tenerife, financiados por el Servicio Canario de Empleo (SCE), el Cabildo de Tenerife, la Obra Social "La Caixa" y la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Los proyectos, orientados fundamentalmente al empleo en el sector turístico y la hostelería, ofrecieron formación a un total de 205 personas, lo que supone que la tasa de inserciones ronda el 45%, un porcentaje elevado teniendo en cuenta que la asociación trabaja con colectivos de bajo nivel formativo y con especiales dificultades de acceso al mercado laboral, informaron ayer.

La iniciativa de Rayuela con mayor número de contrataciones obtenidas es el Programa Expe-

rimental de Empleo "Humboldt V", financiado por el SCE y enfocado a la inserción laboral en el sector de la hostelería y el turismo de jóvenes sin formación.

Se ha atendido a 64 personas; 44 de ellas (el 69%) han encontrado empleo, y 30 siguen trabajando a día de hoy. De las doce personas que comenzaron el certificado de profesionalidad de operaciones básicas de restaurante y bar, once lo concluyeron, mientras que el alumno restante consiguió empleo antes de finalizar.



Detalle de uno de los cursos que se celebraron este semestre./ CEDIDA

Cuatro años de emprendimiento en el iNovo de Trujillo

original



Jornada en la Plaza Mayor con promotores del centro

Tras unas obras que comenzaron a finales de 2012 y que se alargaron en el tiempo, en 2014 por fin se puso en marcha. «Fue un salto al vacío», dijo el alcalde, Alberto Casero, en el acto de inauguración del nuevo servicio, que da vida al antiguo silo. Fue un 29 de julio. Tras cuatro años de funcionamiento, parece que está consolidado y con perspectiva de crecimiento. Se trata del Centro de Emprendimiento e Innovación Rural (CEIR) iNovo, fruto del convenio entre el Ayuntamiento y la Diputación Provincial de Cáceres.

Gracias a esta prestación, personas emprendedoras y empresarias con ideas innovadoras han contado con espacio físico para instalarse, así como con la formación y el asesoramiento técnico para hacer realidad sus proyectos, según explica la técnica de Desarrollo Local del centro, Caterina Miguel. «La innovación no es únicamente para aquellas grandes empresas con departamentos de I+D+i, cualquier persona emprendedora puede generar nuevas ideas observando el mercado e identificando oportunidades de negocio innovadores», señala.

Con esa filosofía, por este centro, bien en su zona de coworking bien en los despachos, bien en ambos, han pasado casi una treintena de promotores. Muchos de ellos han sido o son jóvenes, con una gran formación o con una amplia experiencia en un sector y con proyectos punteros, no solo en el ámbito regional, sino también nacional. Prueba de ello es que han ganado premios convocados por diversas instituciones. No han faltado personas de mediana edad, también con iniciativas llamativas. Esas propuestas han estado basadas en la

<http://www.hoy.es/emprende/cuatro-anos-emprendimiento-20180809072900-ntvo.html>

arquitectura, aeronauta, medicina, impresión 3D, limpieza, alimentación saludable e, incluso, diseño de joyas y turismo sostenible, entre otros muchos. Algunos de estos proyectos no serían una realidad, al menos en Trujillo, sino hubiese existido el iNovo.

El director del centro, Gorka Iturbe, reconoce que, en estos cuatro años, no se ha dejado de crecer. Tanto las plazas de la zona de coworking, como los cinco despachos están casi ocupados. Por ello, reconoce que se necesita ampliar las dependencias.



'Inquilinos' del iNovo reunidos hace ya un tiempo

Iturbe también señala que se ha conseguido que no solo lleguen personas de Trujillo, sino de otras poblaciones de la comarca. En este sentido, opina que el programa formativo 'Espacio Coworking', puesto en marcha en el iNovo por la Escuela de Organización Industrial (EOI) gracias a un convenio con el Ayuntamiento, ha atraído a numerosos emprendedores. Para el primer edil trujillano, la firma de este acuerdo y la realización de las cuatro ediciones de esta iniciativa han sido clave para la evolución del centro.

240 personas

Además de 'alojar' a esos empresarios, a través de la técnica de Desarrollo Local, se han atendido a unas 240 personas durante este tiempo. De ese total, a más del 90 por ciento se les ha realizado algún trámite empresarial. En lo que va de año, ya han sido 45, añade Miguel.

Esta labor también se ha completado con la realización de acciones formativas concretas para cubrir las necesidades de los promotores. Asimismo, se ha intentado fomentar la cultura emprendedora recibiendo a estudiantes de centros educativos o visitándolos en diferentes localidades. No han faltado, además, jornadas de puertas abiertas. Una de ellas fue llamativa, ya que los proyectos del iNovo se trasladaron a la plaza Mayor, bajo el 'paraguas' de una estructura desplegable.

<http://www.hoy.es/emprende/cuatro-anos-emprendimiento-20180809072900-ntvo.html>

Con estas y otras muchas iniciativas, Iturbe pone de manifiesto el gran ambiente que hay en el centro, creando sinergias entre los emprendedores. Prueba de esa buena relación es que entre esos 'inquilinos' se ha ideado una especie de 'crowdfunding'. El director explica que la pretensión es que, cuando llegue un nuevo promotor, se le pueda dar un empujón económico si lo necesita, una vez que presente su proyecto de empresa y las necesidades económicas.

Ahora, una de las asignaturas pendientes es dar a conocer los proyectos fuera del iNovo para que los empresarios de la ciudad tomen conciencia de lo que se está haciendo. En esa línea, se está trabajando con la asociación de empresarios de Trujillo. Además, se pretende hacer dos jornadas de puertas abiertas y tres sesiones de master-class con promotores de éxito, gracias a la financiación de la Diputación de Cáceres.

Con la labor desarrollada, el alcalde trujillano considera que el iNovo es uno de los puntos de referencia de la política económica del Ayuntamiento. Sostiene que esta apuesta por el emprendimiento se ha ido consolidando con más personal. «Es un proyecto ambicioso que se verán más claramente sus resultados a medio o largo plazo», apunta.

El futuro de este centro pasa por su ampliación, con el edificio que está al lado. Casero confirma que esas obras se podrán financiar a través del proyecto de la Diputación de Cáceres 'Red de Municipios Sostenibles'. Se beneficiarán 21 poblaciones de la provincia, entre ellas, Trujillo. Forma parte de la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado (Edusi). La idea es la construcción de nuevos despachos, así como una sala multiusos.

<http://www.hoy.es/emprende/coworking/padres-veces-luchan-20180808074400-nt.html>

«Los padres muchas veces luchan por la igualdad entre los niños, pero la sociedad les empuja a lo contrario»

original



Barroso, en su despacho. / Cedida

La Escuela de Organización Industrial continúa asesorando a los emprendedores extremeños para que consigan sacarle el máximo rendimiento a su negocio. Gracias al asesoramiento de Don Benito, Laura Barroso ha logrado poner en marcha su proyecto de diseño de moda.

La joven empresaria se ha propuesto crear una colección de ropa infantil cuya principal característica es que es unisex. «En el proyecto colabora más gente, aunque lo llevo yo sola. Está todavía en curso pero quiero fomentar la igualdad desde los niños», argumenta Barroso.

A la conclusión de que a la sociedad le hace falta una acción de este tipo, llegó escuchando a los más pequeños de su propia familia. «La información la he recibido por parte de mi propia familia. Él tenía asumido que el rosa era para las niñas y el azul para los niños, y con algunos juguetes pasaba lo mismo», explica la empresaria. En el asesoramiento de la EOI han titulado este proyecto como 'Diversity'. Además de la igualdad, busca también que los niños elijan su camino a través de la ropa.

La elección más importante que tienen que tomar los niños sobre su vida es si se sienten masculinos, femeninos o directamente de ningún género. El entorno juega en contra de esta elección. «Los padres muchas veces luchan por la igualdad pero la sociedad les empuja a lo contrario».

<http://www.hoy.es/emprende/coworking/padres-veces-luchan-20180808074400-nt.html>

Separación de sexos

Llama la atención que niños tan pequeños (hablamos de unos cinco o seis años) tengan claro desde tan pronto la separación de sexos. «Además estos tópicos limitan más a las mujeres», apuntilla la creadora de 'Diversity'.

Laura Barroso es pionera en la región en cuanto a paridad infantil se refiere. «Sobre igualdad todavía hay que hacer mucho. He encontrado alguna marca a nivel nacional que hace esto, pero no lo tiene muy desarrollado. En Extremadura no he encontrado nada», explica.

Para vender sus productos, quiere hacerlo a través de internet. «El modo de venta será inicialmente online para que los clientes tengan acceso así las 24 horas del día, y si más tarde además tuviera puntos de venta físicos, pues mejor», afirma la emprendedora.

Para realizar este proyecto, el asesoramiento de la EOI ha sido fundamental. «Ayuda a saber por donde tirar, puesto que me ha dado pautas para seguir avanzando».

http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2018_08_09/36

El Vivero de Empresas de Manzanares se suma al programa Go2Work

original



http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2018_08_09/36



Ofrece espacios gratuitos de coworking para quienes quieran poner en marcha un proyecto empresarial

El Vivero de Empresas de Manzanares acogerá de octubre a marzo uno de los espacios coworking multisede del programa 'Go2Work', impulsado por la Escuela de Organización Industrial y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, y al que se ha sumado el Ayuntamiento de esta ciudad en su compromiso continuo de apoyo al tejido empresarial.

El Programa "Go2Work" impulsado por la EOI se desarrolla en más de 50 localidades de España, cuenta con ediciones de ámbito europeo y otras virtuales para proyectos en fase de consolidación o crecimiento. En Castilla-La Mancha lleva desarrollándose desde 2016 en colaboración con la Junta de Comunidades habiendo lanzado con éxito cerca de 200 proyectos de emprendimiento. La edición prevista para Manzanares persigue acercar esta iniciativa a los emprendedores de las grandes ciudades agroindustriales del centro de la región.

La personas con ideas o proyectos de emprendimiento que se encuentren en sus fases iniciales, podrán disponer gratuitamente de un espacio compartido de trabajo en el Vivero de Empresas así como formación y mentorización individualizada durante cinco meses para poner en marcha su idea de negocio.

Las inscripciones en el programa pueden realizarse hasta el 15 de septiembre en [este enlace](#) o personándose en las oficinas del propio vivero, en la calle Labradores, 1 (frente al campo de fútbol 'José Camacho').

El programa 'Go2Work' cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, Ministerio

http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2018_08_09/36

de Industria, Comercio y Turismo y Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Según la concejala de Desarrollo Empresarial de Manzanares, Gemma de la Fuente, “es el medio idóneo para que los emprendedores inicien y desarrollen su actividad empresarial con proyectos que dinamicen nuestro municipio”. Con la puesta en marcha de este programa “trabajamos para que Manzanares sea referente en el desarrollo de actividades empresariales”, añadió la edil.

Este espacio coworking de Manzanares, con subsedes en otras localidades cercanas, está dirigido preferentemente a proyectos emprendedores innovadores en la economía agroindustrial. Está diseñado para aumentar las probabilidades de éxito de los proyectos desde su fase temprana de desarrollo con el objetivo de lograr que las personas emprendedoras puedan, en poco tiempo, poner en marcha sus proyectos, aumentando sus expectativas de éxito.

De octubre a marzo podrá albergar hasta una veintena de emprendedores que dispondrán del puesto gratuito de coworking en el Vivero de Empresas, talleres, sesiones de formación grupal y mentorización. A los talleres también podrán asistir otros emprendedores y empresas interesadas. Serán, entre otros, de ‘Lean Start Up: Evaluación y validación de tu plan de negocio’, ‘Crowdfunding’, ‘Estrategias de comunicación en redes sociales’, ‘Cómo poner en marcha un plan de marketing digital’, ‘¿Cuánto tengo que cobrar? Estrategias para fijar precios’, ‘De la calidad a la excelencia, el consumidor exigente’, ‘Crear y defender la marca: desde el diseño del producto a la defensa de la marca’, ‘Cero residuos, ¿coste u oportunidad?’, etc.

En las sesiones de formación grupal se trabajarán materias específicas para el impulso y despegue de los proyectos, como ‘Finanzas para emprendedores no financieros’, ‘Habilidades de Comunicación’, ‘Gestión del talento en un proyecto emprendedor: diseña tu equipo’, etc.

La mentorización consistirá en el acompañamiento personalizado por parte de reconocidos expertos, que les asesorarán desde el diseño del modelo de negocio hasta su puesta en marcha, con la optimización de éste y la elaboración final del plan de empresa. Además recibirán tutorías por parte de especialistas en las áreas de sus proyectos para mejorar posibles carencias.

Además del apoyo mutuo y sinergias que se establecen entre los ‘coworkers’, De la Fuente resaltó de este programa la posibilidad del que el tejido empresarial de Manzanares pueda asistir a los talleres abiertos con el objetivo de contribuir a mejorar su competitividad.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=171464136

El Vivero de Empresas de Manzanares se suma al programa Go2Work

Redacción • original



Programa Go2Work

El Vivero de Empresas de Manzanares acogerá de octubre a marzo uno de los espacios coworking multisede del programa 'Go2Work', impulsado por la Escuela de Organización Industrial y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, y al que se ha sumado el Ayuntamiento de esta ciudad en su compromiso continuo de apoyo al tejido empresarial.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=171464136

El Programa “Go2Work” impulsado por la EOI se desarrolla en más de 50 localidades de España, cuenta con ediciones de ámbito europeo y otras virtuales para proyectos en fase de consolidación o crecimiento. En Castilla-La Mancha lleva desarrollándose desde 2016 en colaboración con la Junta de Comunidades habiendo lanzado con éxito cerca de 200 proyectos de emprendimiento. La edición prevista para Manzanares persigue acercar esta iniciativa a los emprendedores de las grandes ciudades agroindustriales del centro de la región.

Las personas con ideas o proyectos de emprendimiento que se encuentren en sus fases iniciales, podrán disponer gratuitamente de un espacio compartido de trabajo en el Vivero de Empresas así como formación y mentorización individualizada durante cinco meses para poner en marcha su idea de negocio.



Las inscripciones en el programa pueden realizarse hasta el 15 de septiembre en el siguiente enlace <https://www.eoi.es/es/espacios-coworking/multisede-manzanares> o personándose en las oficinas del propio vivero, en la calle Labradores, 1 (frente al campo de fútbol 'José Camacho').

El programa 'Go2Work' cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Según la concejala de Desarrollo Empresarial de Manzanares, Gemma de la Fuente, "es el medio idóneo para que los emprendedores inicien y desarrollen su actividad empresarial con proyectos que dinamicen nuestro municipio". Con la puesta en marcha de este programa "trabajamos para que Manzanares sea referente en el desarrollo de actividades empresariales", añadió la edil.

Este espacio coworking de Manzanares, con subsedes en otras localidades cercanas, está dirigido preferentemente a proyectos emprendedores innovadores en la economía agroindustrial. Está diseñado para aumentar las probabilidades de éxito de los proyectos desde su fase temprana de desarrollo con el objetivo de lograr que las personas emprendedoras puedan, en poco tiempo, poner en marcha sus proyectos, aumentando sus expectativas de éxito.

De octubre a marzo podrá albergar hasta una veintena de emprendedores que dispondrán del puesto gratuito de coworking en el Vivero de Empresas, talleres, sesiones de formación grupal y mentorización. A los talleres también podrán asistir otros emprendedores y empresas interesadas. Serán, entre otros, de 'Lean Start Up: Evaluación y validación de tu plan de negocio', 'Crowdfunding', 'Estrategias de comunicación en redes sociales', 'Cómo poner en

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=171464136

marcha un plan de marketing digital', '¿Cuánto tengo que cobrar? Estrategias para fijar precios', 'De la calidad a la excelencia, el consumidor exigente', 'Crear y defender la marca: desde el diseño del producto a la defensa de la marca', 'Cero residuos, ¿coste u oportunidad?', etc.

En las sesiones de formación grupal se trabajarán materias específicas para el impulso y despegue de los proyectos, como 'Finanzas para emprendedores no financieros', 'Habilidades de Comunicación', 'Gestión del talento en un proyecto emprendedor: diseña tu equipo', etc.

La mentorización consistirá en el acompañamiento personalizado por parte de reconocidos expertos, que les asesorarán desde el diseño del modelo de negocio hasta su puesta en marcha, con la optimización de éste y la elaboración final del plan de empresa. Además recibirán tutorías por parte de especialistas en las áreas de sus proyectos para mejorar posibles carencias.

Además del apoyo mutuo y sinergias que se establecen entre los 'coworkers', De la Fuente resaltó de este programa la posibilidad del que el tejido empresarial de Manzanares pueda asistir a los talleres abiertos con el objetivo de contribuir a mejorar su competitividad.

El Vivero de Empresas de Manzanares se suma al programa 'Go2Work'

original

Ofrece espacios gratuitos de coworking para quienes quieran poner en marcha un proyecto empresarial

El Vivero de Empresas de Manzanares acogerá de octubre a marzo uno de los espacios coworking multisede del programa 'Go2Work', impulsado por la Escuela de Organización Industrial y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, y al que se ha sumado el Ayuntamiento de esta ciudad en su compromiso continuo de apoyo al tejido empresarial.

El Programa "Go2Work" impulsado por la EOI se desarrolla en más de 50 localidades de España, cuenta con ediciones de ámbito europeo y otras virtuales para proyectos en fase de consolidación o crecimiento. En Castilla-La Mancha lleva desarrollándose desde 2016 en colaboración con la Junta de Comunidades habiendo lanzado con éxito cerca de 200 proyectos de emprendimiento. La edición prevista para Manzanares persigue acercar esta iniciativa a los emprendedores de las grandes ciudades agroindustriales del centro de la región.

La personas con ideas o proyectos de emprendimiento que se encuentren en sus fases iniciales, podrán disponer gratuitamente de un espacio compartido de trabajo en el Vivero de Empresas así como formación y mentorización individualizada durante cinco meses para poner en marcha su idea de negocio.

Las inscripciones en el programa pueden realizarse hasta el 15 de septiembre en el siguiente enlace <https://www.eoi.es/es/espacios-coworking/multisede-manzanares> o personándose en las oficinas del propio vivero, en la calle Labradores, 1 (frente al campo de fútbol 'José Camacho').

El programa 'Go2Work' cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Según la concejala de Desarrollo Empresarial de Manzanares, Gemma de la Fuente, "es el medio idóneo para que los emprendedores inicien y desarrollen su actividad empresarial con proyectos que dinamicen nuestro municipio". Con la puesta en marcha de este programa "trabajamos para que Manzanares sea referente en el desarrollo de actividades empresariales", añadió la edil.

Este espacio coworking de Manzanares, con subsedes en otras localidades cercanas, está dirigido preferentemente a proyectos emprendedores innovadores en la economía agroindustrial. Está diseñado para aumentar las probabilidades de éxito de los proyectos desde su fase temprana de desarrollo con el objetivo de lograr que las personas emprendedoras puedan, en poco tiempo, poner en marcha sus proyectos, aumentando sus expectativas de éxito.

De octubre a marzo podrá albergar hasta una veintena de emprendedores que dispondrán del puesto gratuito de coworking en el Vivero de Empresas, talleres, sesiones de formación grupal y mentorización. A los talleres también podrán asistir otros emprendedores y empresas

<https://www.ciudadrealdigital.es/noticias/48139/El/Vivero/de/Empresas/de/Manzanares/se/suma/al/programa/Go2Work>

interesadas. Serán, entre otros, de 'Lean Start Up: Evaluación y validación de tu plan de negocio', 'Crowdfunding', 'Estrategias de comunicación en redes sociales', 'Cómo poner en marcha un plan de marketing digital', '¿Cuánto tengo que cobrar? Estrategias para fijar precios', 'De la calidad a la excelencia, el consumidor exigente', 'Crear y defender la marca: desde el diseño del producto a la defensa de la marca', 'Cero residuos, ¿coste u oportunidad?', etc.

En las sesiones de formación grupal se trabajarán materias específicas para el impulso y despegue de los proyectos, como 'Finanzas para emprendedores no financieros', 'Habilidades de Comunicación', 'Gestión del talento en un proyecto emprendedor: diseña tu equipo', etc.

La mentorización consistirá en el acompañamiento personalizado por parte de reconocidos expertos, que les asesorarán desde el diseño del modelo de negocio hasta su puesta en marcha, con la optimización de éste y la elaboración final del plan de empresa. Además recibirán tutorías por parte de especialistas en las áreas de sus proyectos para mejorar posibles carencias.

Además del apoyo mutuo y sinergias que se establecen entre los 'coworkers', De la Fuente resaltó de este programa la posibilidad del que el tejido empresarial de Manzanares pueda asistir a los talleres abiertos con el objetivo de contribuir a mejorar su competitividad.



El Vivero de Empresas de Manzanares se suma al programa Go2Work

Redacción • original



El Vivero de Empresas de Manzanares acogerá de octubre a marzo uno de los espacios coworking multisede del programa 'Go2Work', impulsado por la Escuela de Organización Industrial y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, y al que se ha sumado el Ayuntamiento de esta ciudad en su compromiso continuo de apoyo al tejido empresarial.

El Programa "Go2Work" impulsado por la EOI se desarrolla en más de 50 localidades de España, cuenta con ediciones de ámbito europeo y otras virtuales para proyectos en fase de consolidación o crecimiento. En Castilla-La Mancha lleva desarrollándose desde 2016 en colaboración con la Junta de Comunidades habiendo lanzado con éxito cerca de 200 proyectos de emprendimiento. La edición prevista para Manzanares persigue acercar esta iniciativa a los emprendedores de las grandes ciudades agroindustriales del centro de la región.

La personas con ideas o proyectos de emprendimiento que se encuentren en sus fases iniciales, podrán disponer gratuitamente de un espacio compartido de trabajo en el [Vivero de Empresas](#) así como formación y mentorización individualizada durante cinco meses para poner en marcha su idea de negocio.

<http://www.elecodevaldepenas.es/texto-diario/mostrar/1157583/vivero-empresas-manzanares-suma-programa-go2work>

Las inscripciones en el programa pueden realizarse hasta el 15 de septiembre en el siguiente enlace <https://www.eoi.es/es/espacios-coworking/multisede-manzanares> o personándose en las oficinas del propio vivero, en la [calle Labradores, 1](#) (frente al campo de fútbol 'José Camacho').

El programa 'Go2Work' cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Según la concejala de Desarrollo Empresarial de Manzanares, Gemma de la Fuente, "es el medio idóneo para que los emprendedores inicien y desarrollen su actividad empresarial con proyectos que dinamicen nuestro municipio". Con la puesta en marcha de este programa "trabajamos para que Manzanares sea referente en el desarrollo de actividades empresariales", añadió la edil.

Este espacio coworking de Manzanares, con subsedes en otras localidades cercanas, está dirigido preferentemente a proyectos emprendedores innovadores en la economía agroindustrial. Está diseñado para aumentar las probabilidades de éxito de los proyectos desde su fase temprana de desarrollo con el objetivo de lograr que las personas emprendedoras puedan, en poco tiempo, poner en marcha sus proyectos, aumentando sus expectativas de éxito.

De octubre a marzo podrá albergar hasta una veintena de emprendedores que dispondrán del puesto gratuito de coworking en el Vivero de Empresas, talleres, sesiones de formación grupal y mentorización. A los talleres también podrán asistir otros emprendedores y empresas interesadas. Serán, entre otros, de 'Lean Start Up: Evaluación y validación de tu plan de negocio', 'Crowdfunding', 'Estrategias de comunicación en redes sociales', 'Cómo poner en marcha un plan de marketing digital', '¿Cuánto tengo que cobrar? Estrategias para fijar precios', 'De la calidad a la excelencia, el consumidor exigente', 'Crear y defender la marca: desde el diseño del producto a la defensa de la marca', 'Cero residuos, ¿coste u oportunidad?', etc.

En las sesiones de formación grupal se trabajarán materias específicas para el impulso y despegue de los proyectos, como 'Finanzas para emprendedores no financieros', 'Habilidades de Comunicación', 'Gestión del talento en un proyecto emprendedor: diseña tu equipo', etc.

La mentorización consistirá en el acompañamiento personalizado por parte de reconocidos expertos, que les asesorarán desde el diseño del modelo de negocio hasta su puesta en marcha, con la optimización de éste y la elaboración final del plan de empresa. Además recibirán tutorías por parte de especialistas en las áreas de sus proyectos para mejorar posibles carencias.

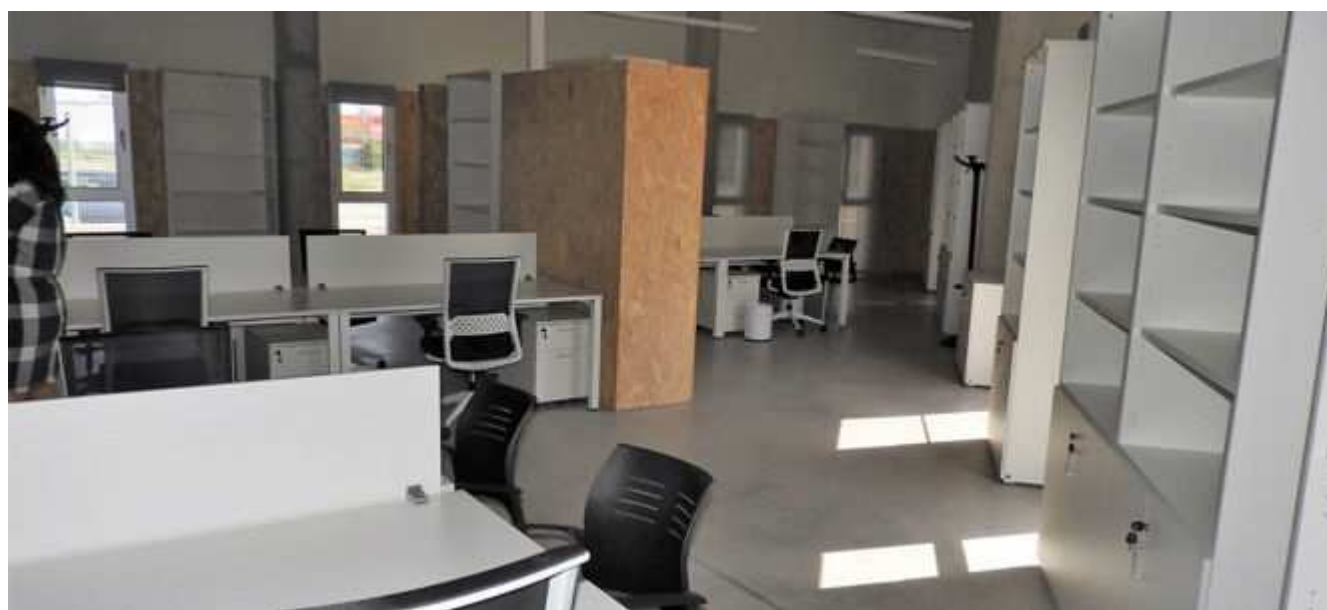
Además del apoyo mutuo y sinergias que se establecen entre los 'coworkers', De la Fuente resaltó de este programa la posibilidad del que el tejido empresarial de Manzanares pueda asistir a los talleres abiertos con el objetivo de contribuir a mejorar su competitividad.

<https://eldiadigital.es/not/266785/el-vivero-de-empresas-de-manzanares-se-suma-al-programa-lsquo-go2work-rsquo-/>

El Vivero de Empresas de Manzanares se suma al programa Go2Work

original

Ofrece espacios gratuitos de coworking para quienes quieran poner en marcha un proyecto empresarial



El Vivero de Empresas de Manzanares acogerá de octubre a marzo uno de los espacios coworking multisede del programa 'Go2Work', impulsado por la Escuela de Organización Industrial y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, y al que se ha sumado el Ayuntamiento de esta ciudad en su compromiso continuo de apoyo al tejido empresarial.

El Programa "Go2Work" impulsado por la EOI se desarrolla en más de 50 localidades de España, cuenta con ediciones de ámbito europeo y otras virtuales para proyectos en fase de consolidación o crecimiento. En Castilla-La Mancha lleva desarrollándose desde 2016 en colaboración con la Junta de Comunidades habiendo lanzado con éxito cerca de 200 proyectos de emprendimiento. La edición prevista para Manzanares persigue acercar esta iniciativa a los emprendedores de las grandes ciudades agroindustriales del centro de la región.

Las personas con ideas o proyectos de emprendimiento que se encuentren en sus fases iniciales, podrán disponer gratuitamente de un espacio compartido de trabajo en el Vivero de Empresas así como formación y mentorización individualizada durante cinco meses para poner en marcha su idea de negocio.

Las inscripciones en el programa pueden realizarse hasta el 15 de septiembre en el siguiente enlace <https://www.eoi.es/es/espacios-coworking/multisede-manzanares> o personándose en las oficinas del propio vivero, en la calle Labradores, 1 (frente al campo de fútbol 'José Camacho').

El programa 'Go2Work' cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Según la

<https://eldiadigital.es/not/266785/el-vivero-de-empresas-de-manzanares-se-suma-al-programa-lsquo-go2work-rsquo-/>

concejala de Desarrollo Empresarial de Manzanares, Gemma de la Fuente, “es el medio idóneo para que los emprendedores inicien y desarrollen su actividad empresarial con proyectos que dinamicen nuestro municipio”. Con la puesta en marcha de este programa “trabajamos para que Manzanares sea referente en el desarrollo de actividades empresariales”, añadió la edil.

Este espacio coworking de Manzanares, con subsedes en otras localidades cercanas, está dirigido preferentemente a proyectos emprendedores innovadores en la economía agroindustrial. Está diseñado para aumentar las probabilidades de éxito de los proyectos desde su fase temprana de desarrollo con el objetivo de lograr que las personas emprendedoras puedan, en poco tiempo, poner en marcha sus proyectos, aumentando sus expectativas de éxito.

De octubre a marzo podrá albergar hasta una veintena de emprendedores que dispondrán del puesto gratuito de coworking en el Vivero de Empresas, talleres, sesiones de formación grupal y mentorización. A los talleres también podrán asistir otros emprendedores y empresas interesadas. Serán, entre otros, de ‘Lean Start Up: Evaluación y validación de tu plan de negocio’, ‘Crowdfunding’, ‘Estrategias de comunicación en redes sociales’, ‘Cómo poner en marcha un plan de marketing digital’, ‘¿Cuánto tengo que cobrar? Estrategias para fijar precios’, ‘De la calidad a la excelencia, el consumidor exigente’, ‘Crear y defender la marca: desde el diseño del producto a la defensa de la marca’, ‘Cero residuos, ¿coste u oportunidad?’, etc.

En las sesiones de formación grupal se trabajarán materias específicas para el impulso y despegue de los proyectos, como ‘Finanzas para emprendedores no financieros’, ‘Habilidades de Comunicación’, ‘Gestión del talento en un proyecto emprendedor: diseña tu equipo’, etc.

La mentorización consistirá en el acompañamiento personalizado por parte de reconocidos expertos, que les asesorarán desde el diseño del modelo de negocio hasta su puesta en marcha, con la optimización de éste y la elaboración final del plan de empresa. Además recibirán tutorías por parte de especialistas en las áreas de sus proyectos para mejorar posibles carencias.

Además del apoyo mutuo y sinergias que se establecen entre los ‘coworkers’, De la Fuente resaltó de este programa la posibilidad del que el tejido empresarial de Manzanares pueda asistir a los talleres abiertos con el objetivo de contribuir a mejorar su competitividad.

Manzanares: El Vivero de Empresas se suma al programa Go2Work

MAS Castilla La Mancha • original



Ofrece espacios gratuitos de coworking para quienes quieran poner en marcha un proyecto empresarial

El Vivero de Empresas de Manzanares (Ciudad Real) acogerá de octubre a marzo uno de los espacios coworking multi-sede del programa 'Go2Work', impulsado por la Escuela de Organización Industrial y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, y al que se ha sumado el gobierno local del Ayuntamiento de esta ciudad en su compromiso continuo de apoyo al tejido empresarial.

El Programa 'Go2Work' impulsado por la EOI se desarrolla en más de 50 localidades de España, cuenta con ediciones de ámbito europeo y otras virtuales para proyectos en fase de consolidación o crecimiento. En Castilla-La Mancha lleva desarrollándose desde 2016 en colaboración con la Junta de Comunidades habiendo lanzado con éxito cerca de 200 proyectos de emprendimiento. La edición prevista para Manzanares persigue acercar esta iniciativa a los emprendedores de las grandes ciudades agroindustriales del centro de la región.

<http://www.mascastillalamancha.com/2018/08/09/manzanares-el-vivero-de-empresas-se-suma-al-programa-go2work/>

Las personas con ideas o proyectos de emprendimiento que se encuentren en sus fases iniciales, podrán disponer gratuitamente de un espacio compartido de trabajo en el Vivero de Empresas así como formación y monitorización individualizada durante cinco meses para poner en marcha su idea de negocio.

Las inscripciones en el programa pueden realizarse hasta el 15 de septiembre en el siguiente enlace <https://www.eoi.es/es/espacios-coworking/multisede-manzanares> o personándose en las oficinas del propio vivero, en la calle Labradores, 1 (frente al campo de fútbol ‘José Camacho’).

El programa ‘Go2Work’ cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Según **Gemma de la Fuente**, concejala de Desarrollo Empresarial de Manzanares, *“es el medio idóneo para que los emprendedores inicien y desarrollen su actividad empresarial con proyectos que dinamicen nuestro municipio”*. Con la puesta en marcha de este programa *“trabajamos para que Manzanares sea referente en el desarrollo de actividades empresariales”*, añadió la edil.

Este espacio coworking de Manzanares, con subsedes en otras localidades cercanas, está dirigido preferentemente a proyectos emprendedores innovadores en la economía agroindustrial. Está diseñado para aumentar las probabilidades de éxito de los proyectos desde su fase temprana de desarrollo con el objetivo de lograr que las personas emprendedoras puedan, en poco tiempo, poner en marcha sus proyectos, aumentando sus expectativas de éxito.

De octubre a marzo podrá albergar hasta una veintena de emprendedores que dispondrán del puesto gratuito de coworking en el Vivero de Empresas, talleres, sesiones de formación grupal y mentorización. A los talleres también podrán asistir otros emprendedores y empresas interesadas. Serán, entre otros, de ‘Lean Start Up: Evaluación y validación de tu plan de negocio’, ‘Crowdfunding’, ‘Estrategias de comunicación en redes sociales’, ‘Cómo poner en marcha un plan de marketing digital’, ‘¿Cuánto tengo que cobrar? Estrategias para fijar precios’, ‘De la calidad a la excelencia, el consumidor exigente’, ‘Crear y defender la marca: desde el diseño del producto a la defensa de la marca’, ‘Cero residuos, ¿coste u oportunidad?’, etc.

En las sesiones de formación grupal se trabajarán materias específicas para el impulso y despegue de los proyectos, como ‘Finanzas para emprendedores no financieros’, ‘Habilidades de Comunicación’, ‘Gestión del talento en un proyecto emprendedor: diseña tu equipo’, etc.

La mentorización consistirá en el acompañamiento personalizado por parte de reconocidos expertos, que les asesorarán desde el diseño del modelo de negocio hasta su puesta en marcha, con la optimización de éste y la elaboración final del plan de empresa. Además, recibirán tutorías por parte de especialistas en las áreas de sus proyectos para mejorar posibles carencias.

Además del apoyo mutuo y sinergias que se establecen entre los ‘coworkers’, De la Fuente resaltó de este programa la posibilidad del que el tejido empresarial de Manzanares pueda asistir a los talleres abiertos con el objetivo de contribuir a mejorar su competitividad.



‘La correspondencia personal de Federico García Lorca’ y ‘La fierecilla’ son otras de las propuestas teatrales para este fin de semana en el Patio de Comedias

El VIII Festival Internacional de Teatro y Títeres de Torralba de Calatrava (Ciudad Real) no da tregua a los amantes de este arte. Este fin de semana, con la representación de tres obras diferentes entre sí y muy atractivas, llegará uno de los momentos álgidos de este evento que organiza el Ayuntamiento torralbeño.

Una de las propuestas más destacadas es la obra ‘André y Dorine’, ganadora de los Premios Max 2018 al Mejor Espectáculo de Teatro y Mejor Composición Musical, además de otros reconocimientos como el Premio Ojo Crítico de RNE, Premios Mejor Especialidad y Mejor Elenco en *Los Ángeles Dramatics Circle*, Premio del Público y Premio a la Mejor Dramaturgia en el Festival de Birmingham y Premio al Mejor Espectáculo Extranjero en el Festival Internacional de Teatro de La Habana.

La Compañía Kulunka Teatro, especializada en teatro gestual con máscaras, aborda la enfermedad del Alzheimer a través de una historia de superación, lucha y amor, que ha sido representada en los principales festivales de más de una veintena de países de todo el mundo, entre ellos, el Festival de Avignon en Francia, Estados Unidos, Reino Unido, China, Rusia, Nepal, Turquía, Noruega, Finlandia y multitud de países sudamericanos.

<http://www.mascastillalamancha.com/2018/08/09/manzanares-el-vivero-de-empresas-se-suma-al-programa-go2work/>

Humor, emotividad y emoción se funden en este montaje de poesía visual, dirigido al público juvenil y adulto, que narra la historia de una pareja de ancianos que ha caído en la desidia olvidando lo que un día les unió a los que la enfermedad vuelve a unirles obligándoles a recordar quiénes fueron y cómo se amaron.

‘André y Dorine’ se representará el sábado 4 de agosto, a las diez y media de la noche en el Patio de Comedias.

‘La correspondencia personal de Federico García Lorca’

Otra de las propuestas de este fin de semana del VIII Festival Internacional de Teatro y Títeres de Torralba de Calatrava es la obra ‘La correspondencia personal de Federico García Lorca’ que será puesta en escena por la Compañía Histrión Teatro.

La obra, que se representará el viernes 3 de agosto a las diez y media de la noche en el Patio de Comedias de Torralba, está dirigida por Juan Carlos Rubio y protagonizada por Gema Matarranz y Alejandro Vera. Además, recibió el Premio al Mejor Espectáculo en la Feria de Teatro del Sur 2017.

Las cartas que el poeta escribió a sus seres amados son el hilo conductor de esta obra, que constituye un recorrido poético, alegre y triste, vital y desesperado, amargo y dulce, con un Lorca desdoblado en hombre y mujer.

Como antesala al intenso fin de semana teatral, hoy jueves, 2 de agosto, a las diez y media de la noche en la Plaza de la Villa, la Compañía 300 Alas Blancas, representará el espectáculo de títeres ‘La fierecilla’, una adaptación de la famosa obra de Shakespeare.

El VIII Festival Internacional de Teatro y Títeres se prolongará hasta el próximo 18 de agosto con multitud de obras de gran nivel. El broche final lo pondrá la entrega del Premio Patio de Comedias 2018, que este año ha recaído en la actriz Lola Herrera, quien también participa en el Festival con la representación de la obra ‘Cinco horas con Mario’.

Las entradas para asistir a cualquier representación pueden adquirirse en la taquilla del Patio de Comedias de Torralba de Calatrava o comprarse online en <https://globalentradas.com/>.

<https://www.manchainformacion.com/noticias/71823>

El Vivero de Empresas de Manzanares se suma al programa 'Go2Work'

original



Iniciativa de la EOI y la JCCM

Ofrece espacios gratuitos de coworking para quienes quieran poner en marcha un proyecto empresarial

El Vivero de Empresas de Manzanares acogerá de octubre a marzo uno de los espacios coworking multisede del programa 'Go2Work', impulsado por la Escuela de Organización Industrial y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, y al que se ha sumado el Ayuntamiento de esta ciudad en su compromiso continuo de apoyo al tejido empresarial.

El Programa "Go2Work" impulsado por la EOI se desarrolla en más de 50 localidades de España, cuenta con ediciones de ámbito europeo y otras virtuales para proyectos en fase de consolidación o crecimiento. En Castilla-La Mancha lleva desarrollándose desde 2016 en colaboración con la Junta de Comunidades habiendo lanzado con éxito cerca de 200 proyectos de emprendimiento. La edición prevista para Manzanares persigue acercar esta iniciativa a los emprendedores de las grandes ciudades agroindustriales del centro de la región.

Las personas con ideas o proyectos de emprendimiento que se encuentren en sus fases iniciales, podrán disponer gratuitamente de un espacio compartido de trabajo en el Vivero de Empresas así como formación y mentorización individualizada durante cinco meses para poner en marcha su idea de negocio.

Las inscripciones en el programa pueden realizarse hasta el 15 de septiembre en el siguiente

<https://www.manchainformacion.com/noticias/71823>

enlace <https://www.eoi.es/es/espacios-coworking/multisede-manzanares> o personándose en las oficinas del propio vivero, en la calle Labradores, 1 (frente al campo de fútbol ‘José Camacho’).

El programa ‘Go2Work’ cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Según la concejala de Desarrollo Empresarial de Manzanares, Gemma de la Fuente, “es el medio idóneo para que los emprendedores inicien y desarrollen su actividad empresarial con proyectos que dinamicen nuestro municipio”. Con la puesta en marcha de este programa “trabajamos para que Manzanares sea referente en el desarrollo de actividades empresariales”, añadió la edil.

Este espacio coworking de Manzanares, con subsedes en otras localidades cercanas, está dirigido preferentemente a proyectos emprendedores innovadores en la economía agroindustrial. Está diseñado para aumentar las probabilidades de éxito de los proyectos desde su fase temprana de desarrollo con el objetivo de lograr que las personas emprendedoras puedan, en poco tiempo, poner en marcha sus proyectos, aumentando sus expectativas de éxito.

De octubre a marzo podrá albergar hasta una veintena de emprendedores que dispondrán del puesto gratuito de coworking en el Vivero de Empresas, talleres, sesiones de formación grupal y mentorización. A los talleres también podrán asistir otros emprendedores y empresas interesadas. Serán, entre otros, de ‘Lean Start Up: Evaluación y validación de tu plan de negocio’, ‘Crowdfunding’, ‘Estrategias de comunicación en redes sociales’, ‘Cómo poner en marcha un plan de marketing digital’, ‘¿Cuánto tengo que cobrar? Estrategias para fijar precios’, ‘De la calidad a la excelencia, el consumidor exigente’, ‘Crear y defender la marca: desde el diseño del producto a la defensa de la marca’, ‘Cero residuos, ¿coste u oportunidad?’, etc.

En las sesiones de formación grupal se trabajarán materias específicas para el impulso y despegue de los proyectos, como ‘Finanzas para emprendedores no financieros’, ‘Habilidades de Comunicación’, ‘Gestión del talento en un proyecto emprendedor: diseña tu equipo’, etc.

La mentorización consistirá en el acompañamiento personalizado por parte de reconocidos expertos, que les asesorarán desde el diseño del modelo de negocio hasta su puesta en marcha, con la optimización de éste y la elaboración final del plan de empresa. Además recibirán tutorías por parte de especialistas en las áreas de sus proyectos para mejorar posibles carencias.

Además del apoyo mutuo y sinergias que se establecen entre los ‘coworkers’, De la Fuente resaltó de este programa la posibilidad del que el tejido empresarial de Manzanares pueda asistir a los talleres abiertos con el objetivo de contribuir a mejorar su competitividad.

MANZANARES

El vivero de empresas se une al programa 'Go2Work'

LA TRIBUNA / MANZANARES

El vivero de empresas de Manzanares acogerá de octubre a marzo uno de los espacios coworking multisede del programa 'Go2Work', impulsado por la Escuela de Organización Industrial y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, y al que se ha sumado el Ayuntamiento en su compromiso continuo de apoyo al tejido empresarial. 'Go2Work' se desarrolla en más de 50 localidades de España, cuenta con ediciones de ámbito europeo y otras virtuales para proyectos en fase de consolidación o crecimiento. Las inscripciones se pueden hacer hasta el 15 de septiembre.

Tecnología para el Bien: Aplicaciones para conseguir un mundo mejor

original

Actualizado 10/08/2018 13:07:36 CET



MADRID, 10 Ago. (EUROPA PRESS) -

Las nuevas tecnologías tienen multitud de usos que pueden servir para mejorar las condiciones de vida de las personas y, en definitiva, para hacer del mundo un lugar mejor en el que vivir. EP Social ha seleccionado algunos ejemplos de ello.

1) Drones para rescatar a refugiados en el Mediterráneo

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=171628283



La Hemav Foundation ha desarrollado un dron de reconocimiento en mar abierto para la búsqueda de personas y embarcaciones para mejorar las misiones de rescate de la ONG Proactiva Open Arms. Los drones trabajan de forma autónoma recorriendo distintas áreas del Mar Mediterráneo y permiten cubrir un área mayor, asegurando una vigilancia continua.

2) Sensores GPS contra la caza furtiva de rinocerontes



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=171628283

Mediante Internet de las cosas (en inglés, Internet of Things, abreviado IoT), la Sigfox Foundation ha desarrollado dos iniciativas complementarias junto con la asociación Lowveld Rhino Trust. En primer lugar, mediante 3 antenas, se ha desplegado una red LPWA (Low Power Wide Area) de Sigfox en una reserva natural sudafricana en cuya extensión se protege a unos 450 rinocerontes.

En segundo lugar, han creado un rastreador GPS diseñado para ser implantado en el cuerno de los rinocerontes. De esta manera, desde 2016 se monitoriza el movimiento de 20 rinocerontes para conocer mejor sus patrones de movimiento y protegerles de la caza furtiva.

3) Geolocalización contra especies invasoras

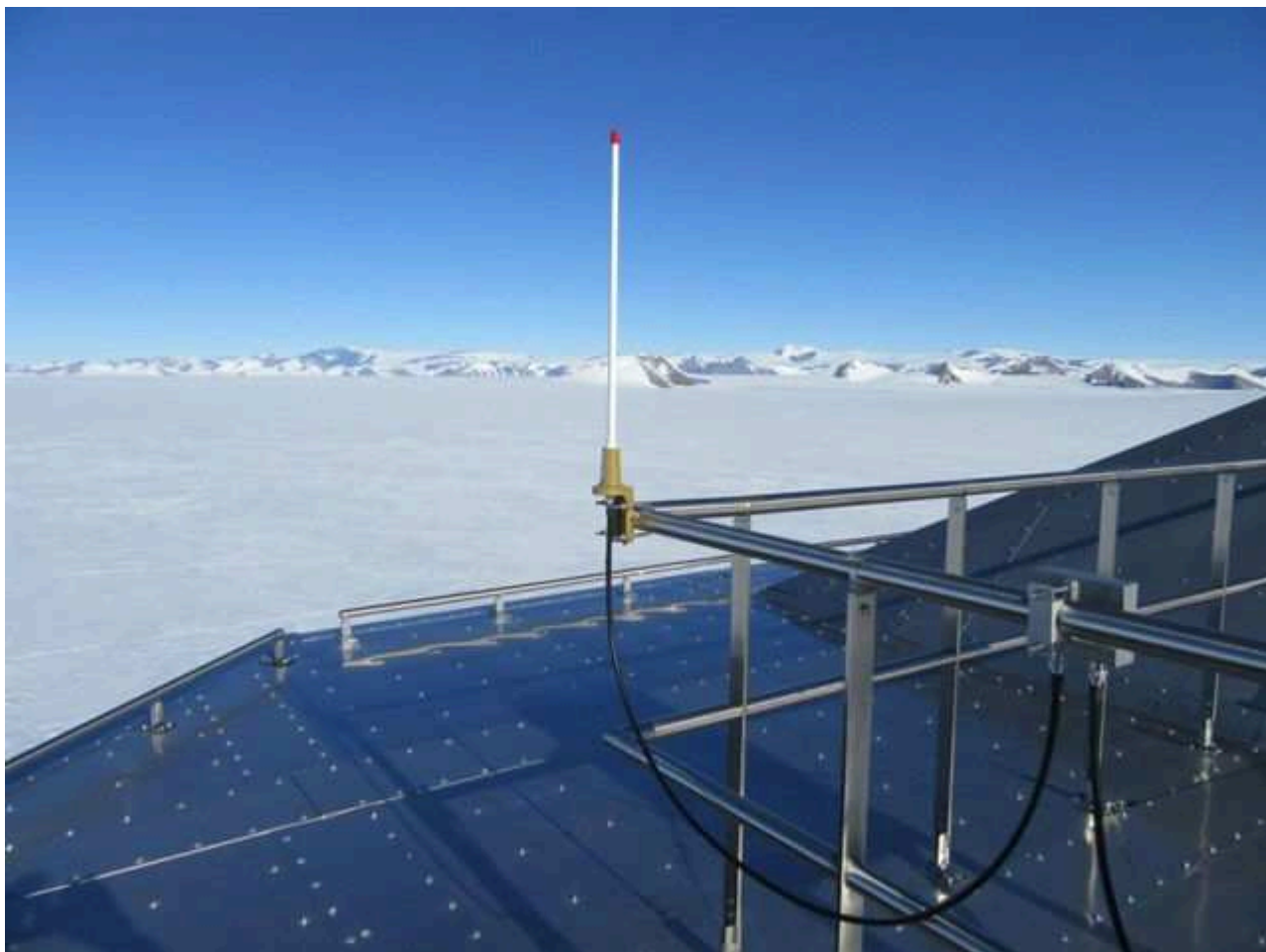


Mosquito Alert nace para luchar contra la expansión del mosquito tigre y el de la fiebre amarilla, dos especies invasoras que pueden transmitir enfermedades como el Zika, el Dengue y la Chikungunya.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=171628283

Con la App cualquier persona puede notificar un posible hallazgo de mosquito tigre o de mosquito de la fiebre amarilla y de sus lugares de cría en la vía pública enviando una foto, que recoge la posición GPS junto con otra información detallada. Después, un equipo de entomólogos expertos valida las fotos recibidas y el resultado se envía directamente al participante y se publica en el mapa de observaciones.

4) Científicos monitorizados para investigar el cambio climático de forma segura



Tres meses y dos antenas desplegadas sobre el terreno. Bajo estas premisas la Sigfox Foundation ha ayudado a que un grupo de 30 investigadores especializados en glaciología, climatología y geomorfología en la Antártida trabaje en condiciones de seguridad.

En concreto, la fundación ha llegado a un acuerdo con SENSOLUS y el Estado de Bélgica ---mediante el Secretariado Polar Belga-- para proveer al grupo de científicos de sistemas de rastreo GPS con el objetivo de conocer su localización exacta y salvaguardar la seguridad de la expedición en el lugar más frío de la Tierra.

5) 'Amuse' y los museos accesibles

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=171628283



La Fundación ONCE, Ilunion y el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte han lanzado el proyecto 'Amuse', una aplicación interactiva y accesible para recorrer museos. 'Amuse' es un sistema de guiado basado en 'beepcons', balizas de guiado inteligente a través de bluetooth, que facilita el acceso a la información de los contenidos de los museos para las personas con discapacidad.

6) Detección, prevención y alerta ante terremotos



México es uno de los países con mayor actividad sísmica del mundo. La iniciativa

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=171628283

'Seconds To Save Lives' de la Sigfox Foundation busca desarrollar sensores más asequibles para desplegarlos de manera masiva en todo el territorio y recabar así más información de manera precisa.

El envío de alertas geolocalizadas mediante el procesamiento de datos en la nube permite hacer llegar información a una mayor parte de la población en momentos críticos, mientras que la generación de modelos de datos mediante Inteligencia Artificial posibilita predecir actividad sísmica en el futuro y tomar decisiones antes de que se produzca una crisis.

7) El chatbot 'Iwi' como aliado de la igualdad



A través de tecnología de Inteligencia Artificial conversacional, 'Iwi' ofrece diversas situaciones de la vida real donde las mujeres se encuentran con obstáculos impuestos por la desigualdad de género. Funciona como un juego experimental que, a través de Facebook Messenger, propone ocho aventuras posibles que pueden vivirse desde el punto de vista femenino o masculino, con diferentes elecciones que llevan a desenlaces distintos. Se puede acceder a través de iwibot.com.

La iniciativa surgió en un curso de técnico en creación de bots de la Escuela de Organización Industrial y cofinanciado por el Fondo Social Europeo. Sus creadores son nueve chicos y chicas con distinta formación académica.

8) Inteligencia Artificial aplicada en la gestión sanitaria

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=171628283



La compañía Bismart ha creado la herramienta 'Folksonomy' que permite mejorar la gestión clínica mediante tecnologías de Procesamiento del Lenguaje Natural, haciendo más eficiente el diagnóstico médico y optimizando procesos como el tratamiento farmacológico.

9) Un pseudo-satélite de ayuda a fenómenos migratorios



Thales Alenia Space ha desarrollado el proyecto StratobusTM, un pseudo-satélite (mitad dron, mitad satélite) tipo 'zeppelin' para la vigilancia de fronteras y ayuda en fenómenos migratorios, con aplicaciones en seguridad e inteligencia, monitorización medioambiental y control climático y telecomunicaciones (Internet, 5G).

Los llamados pseudo-satélites de alta altitud o HAPS (del inglés High Altitude Pseudo-

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=171628283

Satellites) son plataformas que flotan o vuelan a una altitud elevada --por encima del tráfico aéreo convencional-- y que ofrecen una gran autonomía y resistencia.

10) Matemáticas accesibles en tiempo real para alumnos ciegos



La Universidad Complutense de Madrid (UCM) y la ONCE han creado el primer Editor Matemático Accesible EDICO que permite al alumnado con ceguera o discapacidad visual grave seguir las clases de matemáticas, física o química en tiempo real, gracias a la transcripción automática a braille, voz o vista adaptada de todo tipo de fórmulas o aprendizajes.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=171630165

Entidades públicas y privadas usan las nuevas tecnologías para crear soluciones y mejorar la vida de las personas

@DiarioSigloXXI • original

MADRID, 10 (EUROPA PRESS)

Diferentes instituciones, organismos y entidades públicas y privadas se están sirviendo de las nuevas tecnologías y de sus múltiples aplicaciones para desarrollar distintas soluciones que puedan servir para mejorar las condiciones de vida de las personas, pero también el medio ambiente.

Es el caso de la Hemav Foundation que ha desarrollado un dron de reconocimiento en mar abierto para la búsqueda de personas y embarcaciones a fin de mejorar las misiones de rescate de la ONG Proactiva Open Arms. Los drones trabajan de forma autónoma recorriendo distintas áreas del Mar Mediterráneo y permiten cubrir un área mayor, asegurando una vigilancia continua.

Por su parte, mediante Internet de las cosas (en inglés, Internet of Things, abreviado IoT), la Sigfox Foundation ha puesto en marcha dos iniciativas complementarias, junto con la asociación Lowveld Rhino Trust.

En primer lugar, mediante 3 antenas, ha desplegado una red LPWA (Low Power Wide Area) de Sigfox en una reserva natural sudafricana en cuya extensión se protege a unos 450 rinocerontes. Además han creado un rastreador GPS diseñado para ser implantado en el cuerno de los rinocerontes. De esta manera, desde 2016 se monitoriza el movimiento de 20 rinocerontes para conocer mejor sus patrones de movimiento y protegerles de la caza furtiva.

En relación con el medio ambiente, la aplicación Mosquito Alert ha nacido para luchar contra la expansión del mosquito tigre y el de la fiebre amarilla, dos especies invasoras que pueden transmitir enfermedades como el Zika, el Dengue y la Chikungunya.

Con la App cualquier persona puede notificar un posible hallazgo de mosquito tigre o de mosquito de la fiebre amarilla y de sus lugares de cría en la vía pública enviando una foto, que recoge la posición GPS junto con otra información detallada. Después, un equipo de entomólogos expertos valida las fotos recibidas y el resultado se envía directamente al participante y se publica en el mapa de observaciones.

En el ámbito de la investigación científica, la Sigfox Foundation ha ayudado a que un grupo de 30 investigadores especializados en glaciología, climatología y geomorfología en la Antártida trabaje en condiciones de seguridad, durante tres meses y con dos antenas desplegadas sobre el terreno.

En concreto, la fundación ha llegado a un acuerdo con SENSOLUS y el Estado de Bélgica ---mediante el Secretariado Polar Belga-- para proveer al grupo de científicos de sistemas de rastreo GPS con el objetivo de conocer su localización exacta y salvaguardar la seguridad de la expedición en el lugar más frío de la Tierra.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=171630165

En el ámbito de la cultura y su accesibilidad, la Fundación ONCE, Ilunion y el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte han lanzado el proyecto 'Amuse', una aplicación interactiva y accesible para recorrer museos. 'Amuse' es un sistema de guiado basado en 'beepcons', balizas de guiado inteligente a través de bluetooth, que facilita el acceso a la información de los contenidos de los museos para las personas con discapacidad.

Respecto a la actividad sísmica, la iniciativa 'Seconds To Save Lives' de la Sigfox Foundation busca desarrollar sensores más asequibles para desplegarlos de manera masiva en todo el territorio y recabar así más información de forma precisa. México es uno de los países con mayor actividad sísmica del mundo.

De este modo, el envío de alertas geolocalizadas mediante el procesamiento de datos en la nube permite hacer llegar información a una mayor parte de la población en momentos críticos, mientras que la generación de modelos de datos mediante Inteligencia Artificial posibilita predecir actividad sísmica en el futuro y tomar decisiones antes de que se produzca una crisis.

A través de tecnología de Inteligencia Artificial conversacional, 'Iwi' ofrece diversas situaciones de la vida real donde las mujeres se encuentran con obstáculos impuestos por la desigualdad de género. Funciona como un juego experimental que, a través de Facebook Messenger, propone ocho aventuras posibles que pueden vivirse desde el punto de vista femenino o masculino, con diferentes elecciones que llevan a desenlaces distintos. Se puede acceder a través de iwibot.com.

La iniciativa surgió en un curso de técnico en creación de bots de la Escuela de Organización Industrial y cofinanciado por el Fondo Social Europeo. Sus creadores son nueve chicos y chicas con distinta formación académica.

Por su parte, la compañía Bismart ha creado la herramienta 'Folksonomy' que permite mejorar la gestión clínica mediante tecnologías de Procesamiento del Lenguaje Natural, haciendo más eficiente el diagnóstico médico y optimizando procesos como el tratamiento farmacológico.

Para presentar ayuda ante fenómenos migratorios, Thales Alenia Space ha desarrollado el proyecto StratobusTM, un pseudo-satélite (mitad dron, mitad satélite) tipo 'zepelin' para la vigilancia de fronteras y ayuda en fenómenos migratorios, con aplicaciones en seguridad e inteligencia, monitorización medioambiental y control climático y telecomunicaciones (Internet, 5G).

Los llamados pseudo-satélites de alta altitud o HAPS (del inglés High Altitude Pseudo-Satellites) son plataformas que flotan o vuelan a una altitud elevada --por encima del tráfico aéreo convencional-- y que ofrecen una gran autonomía y resistencia.

Finalmente, la Universidad Complutense de Madrid (UCM) y la ONCE han creado el primer Editor Matemático Accesible EDICO que permite al alumnado con ceguera o discapacidad visual grave seguir las clases de matemáticas, física o química en tiempo real, gracias a la transcripción automática a braille, voz o vista adaptada de todo tipo de fórmulas o aprendizajes.

U.Únicos:	2.025	V.PUB EUR:	288
Pag Vistas:	7.112	V.PUB USD:	335
V.CPM EUR:	32 (37 USD)	País:	España

<http://noticias.interbusca.com/tecnologia/entidades-publicas-y-privadas-usan-las-nuevas-tecnologias-para-crear-soluciones-y-mejorar-la-vida-de-las-personas-20180810125108.html>

Entidades públicas y privadas usan las nuevas tecnologías para crear soluciones y mejorar la vida de las personas - Tecnología - Noticias - Interbusca

original

Es el caso de la Hemav Foundation que ha desarrollado un dron de reconocimiento en mar abierto para la búsqueda de personas y embarcaciones a fin de mejorar las misiones de rescate de la ONG Proactiva Open Arms. Los drones trabajan de forma autónoma recorriendo distintas áreas del Mar Mediterráneo y permiten cubrir un área mayor, asegurando una vigilancia continua.

Por su parte, mediante Internet de las cosas (en inglés, Internet of Things, abreviado IoT), la Sigfox Foundation ha puesto en marcha dos iniciativas complementarias, junto con la asociación Lowveld Rhino Trust.

En primer lugar, mediante 3 antenas, ha desplegado una red LPWA (Low Power Wide Area) de Sigfox en una reserva natural sudafricana en cuya extensión se protege a unos 450 rinocerontes. Además han creado un rastreador GPS diseñado para ser implantado en el cuerno de los rinocerontes. De esta manera, desde 2016 se monitoriza el movimiento de 20 rinocerontes para conocer mejor sus patrones de movimiento y protegerles de la caza furtiva.

En relación con el medio ambiente, la aplicación Mosquito Alert ha nacido para luchar contra la expansión del mosquito tigre y el de la fiebre amarilla, dos especies invasoras que pueden transmitir enfermedades como el Zika, el Dengue y la Chikungunya.

Con la App cualquier persona puede notificar un posible hallazgo de mosquito tigre o de mosquito de la fiebre amarilla y de sus lugares de cría en la vía pública enviando una foto, que recoge la posición GPS junto con otra información detallada. Después, un equipo de entomólogos expertos valida las fotos recibidas y el resultado se envía directamente al participante y se publica en el mapa de observaciones.

En el ámbito de la investigación científica, la Sigfox Foundation ha ayudado a que un grupo de 30 investigadores especializados en glaciología, climatología y geomorfología en la Antártida trabaje en condiciones de seguridad, durante tres meses y con dos antenas desplegadas sobre el terreno.

En concreto, la fundación ha llegado a un acuerdo con SENSOLUS y el Estado de Bélgica ---mediante el Secretariado Polar Belga-- para proveer al grupo de científicos de sistemas de rastreo GPS con el objetivo de conocer su localización exacta y salvaguardar la seguridad de la expedición en el lugar más frío de la Tierra.

U.Únicos:	2.025	V.PUB EUR:	288
Pag Vistas:	7.112	V.PUB USD:	335
V.CPM EUR:	32 (37 USD)	País:	España

<http://noticias.interbusca.com/tecnologia/entidades-publicas-y-privadas-usan-las-nuevas-tecnologias-para-crear-soluciones-y-mejorar-la-vida-de-las-personas-20180810125108.html>

En el ámbito de la cultura y su accesibilidad, la Fundación ONCE, Ilunion y el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte han lanzado el proyecto 'Amuse', una aplicación interactiva y accesible para recorrer museos. 'Amuse' es un sistema de guiado basado en 'beepcons', balizas de guiado inteligente a través de bluetooth, que facilita el acceso a la información de los contenidos de los museos para las personas con discapacidad.

Respecto a la actividad sísmica, la iniciativa 'Seconds To Save Lives' de la Sigfox Foundation busca desarrollar sensores más asequibles para desplegarlos de manera masiva en todo el territorio y recabar así más información de forma precisa. México es uno de los países con mayor actividad sísmica del mundo.

De este modo, el envío de alertas geolocalizadas mediante el procesamiento de datos en la nube permite hacer llegar información a una mayor parte de la población en momentos críticos, mientras que la generación de modelos de datos mediante Inteligencia Artificial posibilita predecir actividad sísmica en el futuro y tomar decisiones antes de que se produzca una crisis.

A través de tecnología de Inteligencia Artificial conversacional, 'Iwi' ofrece diversas situaciones de la vida real donde las mujeres se encuentran con obstáculos impuestos por la desigualdad de género. Funciona como un juego experimental que, a través de Facebook Messenger, propone ocho aventuras posibles que pueden vivirse desde el punto de vista femenino o masculino, con diferentes elecciones que llevan a desenlaces distintos. Se puede acceder a través de iwibot.com.

La iniciativa surgió en un curso de técnico en creación de bots de la Escuela de Organización Industrial y cofinanciado por el Fondo Social Europeo. Sus creadores son nueve chicos y chicas con distinta formación académica.

Por su parte, la compañía Bismart ha creado la herramienta 'Folksonomy' que permite mejorar la gestión clínica mediante tecnologías de Procesamiento del Lenguaje Natural, haciendo más eficiente el diagnóstico médico y optimizando procesos como el tratamiento farmacológico.

Para presentar ayuda ante fenómenos migratorios, Thales Alenia Space ha desarrollado el proyecto StratobusTM, un pseudo-satélite (mitad dron, mitad satélite) tipo 'zepelin' para la vigilancia de fronteras y ayuda en fenómenos migratorios, con aplicaciones en seguridad e inteligencia, monitorización medioambiental y control climático y telecomunicaciones (Internet, 5G).

Los llamados pseudo-satélites de alta altitud o HAPS (del inglés High Altitude Pseudo-Satellites) son plataformas que flotan o vuelan a una altitud elevada --por encima del tráfico aéreo convencional-- y que ofrecen una gran autonomía y resistencia.

U.Únicos:	2.025	V.PUB EUR:	288
Pag Vistas:	7.112	V.PUB USD:	335
V.CPM EUR:	32 (37 USD)	País:	España

<http://noticias.interbusca.com/tecnologia/entidades-publicas-y-privadas-usan-las-nuevas-tecnologias-para-crear-soluciones-y-mejorar-la-vida-de-las-personas-20180810125108.html>

Finalmente, la Universidad Complutense de Madrid (UCM) y la ONCE han creado el primer Editor Matemático Accesible EDICO que permite al alumnado con ceguera o discapacidad visual grave seguir las clases de matemáticas, física o química en tiempo real, gracias a la transcripción automática a braille, voz o vista adaptada de todo tipo de fórmulas o aprendizajes.

U.Únicos:	8.864	V.PUB EUR:	578
Pag Vistas:	32.786	V.PUB USD:	673
V.CPM EUR:	49 (57 USD)	País:	España

<https://www.lanzadigital.com/provincia/manzanares/el-vivero-de-empresas-de-manzanares-se-suma-al-programa-go2work/>

El Vivero de Empresas de Manzanares se suma al programa Go2Work

original



Vivero de Empresas de Manzanares / Lanza

El Vivero de Manzanares acogerá de octubre a marzo uno de los espacios coworking del programa 'Go2Work' impulsado por la Junta y la Escuela de Organización Industrial. El objetivo es lanzar con éxito proyectos de emprendimiento a través de formación y tutorización

El Vivero de Empresas de Manzanares acogerá de octubre a marzo uno de los espacios coworking multisede del programa 'Go2Work', impulsado por la Escuela de Organización Industrial y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, y al que se ha sumado el Ayuntamiento de esta ciudad en su compromiso continuo de apoyo al tejido empresarial.

El Programa "Go2Work" impulsado por la EOI se desarrolla en más de 50 localidades de España, cuenta con ediciones de ámbito europeo y otras virtuales para proyectos en fase de consolidación o crecimiento. En Castilla-La Mancha lleva desarrollándose desde 2016 en colaboración con la Junta de Comunidades habiendo lanzado con éxito cerca de 200

proyectos de emprendimiento. La edición prevista para Manzanares persigue acercar esta iniciativa a los emprendedores de las grandes ciudades agroindustriales del centro de la región.

U.Únicos:	8.864	V.PUB EUR:	578
Pag Vistas:	32.786	V.PUB USD:	673
V.CPM EUR:	49 (57 USD)	País:	España

<https://www.lanzadigital.com/provincia/manzanares/el-vivero-de-empresas-de-manzanares-se-suma-al-programa-go2work/>

Una iniciativa para emprendedores que apuestan por la innovación

La personas con ideas o proyectos de emprendimiento que se encuentren en sus fases iniciales, podrán disponer gratuitamente de un espacio compartido de trabajo en el Vivero de Empresas así como formación y mentorización individualizada durante cinco meses para poner en marcha su idea de negocio.

El programa 'Go2Work' cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Según la concejala de Desarrollo Empresarial de Manzanares, Gemma de la Fuente, "es el medio idóneo para que los emprendedores inicien y desarrollen su actividad empresarial con proyectos que dinamicen nuestro municipio". Con la puesta en marcha de este programa "trabajamos para que Manzanares sea referente en el desarrollo de actividades empresariales", añadió la edil.

Este espacio coworking de Manzanares, con subsedes en otras localidades cercanas, está dirigido preferentemente a proyectos emprendedores innovadores en la economía agroindustrial. Está diseñado para aumentar las probabilidades de éxito de los proyectos desde su fase temprana de desarrollo con el objetivo de lograr que las personas emprendedoras puedan, en poco tiempo, poner en marcha sus proyectos, aumentando sus expectativas de éxito.

Estrategias de comunicación, marcas y calidad

De octubre a marzo podrá albergar hasta una veintena de emprendedores que dispondrán del puesto gratuito de coworking en el Vivero de Empresas, talleres, sesiones de formación grupal y mentorización. A los talleres también podrán asistir otros emprendedores y empresas interesadas.

Serán, entre otros, de 'Lean Start Up: Evaluación y validación de tu plan de negocio', 'Crowdfunding', 'Estrategias de comunicación en redes sociales', 'Cómo poner en marcha un plan de marketing digital', '¿Cuánto tengo que cobrar? Estrategias para fijar precios', 'De la calidad a la excelencia, el consumidor exigente', 'Crear y defender la marca: desde el diseño del producto a la defensa de la marca', 'Cero residuos, ¿coste u oportunidad?', etc.

En las sesiones de formación grupal se trabajarán materias específicas para el impulso y despegue de los proyectos, como 'Finanzas para emprendedores no financieros', 'Habilidades de Comunicación', 'Gestión del talento en un proyecto emprendedor: diseña tu equipo', etc.

La mentorización consistirá en el acompañamiento personalizado por parte de reconocidos expertos, que les asesorarán desde el diseño del modelo de negocio hasta su puesta en marcha, con la optimización de éste y la elaboración final del plan de empresa. Además recibirán tutorías por parte de especialistas en las áreas de sus proyectos para mejorar

posibles carencias.

Además del apoyo mutuo y sinergias que se establecen entre los 'coworkers', De la Fuente resaltó de este programa la posibilidad del que el tejido empresarial de Manzanares pueda asistir a los talleres abiertos con el objetivo de contribuir a mejorar su competitividad.

La asociación Rayuela logra la inserción laboral de 92 personas en el primer semestre del año

original



Los proyectos se enfocan fundamentalmente al empleo en el sector turístico

EDDC.NET / Santa Cruz de Tenerife

La asociación para el Desarrollo Económico y Social 'Rayuela' ha logrado durante el primer semestre de este año la inserción laboral de 92 personas en sus cuatro programas y proyectos de formación, empleo y lucha contra la exclusión puestos en marcha en la isla de Tenerife, financiados por el Servicio Canario de Empleo, el Cabildo de Tenerife, la Obra Social La Caixa y la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Los proyectos, orientados fundamentalmente al empleo en el sector turístico y la hostelería, ofrecieron formación a un total de 205 personas, lo que supone que la tasa de inserciones ronda el 45%, un porcentaje elevado teniendo en cuenta que la asociación trabaja con colectivos de bajo nivel formativo y con especiales dificultades de acceso al mercado laboral.

La iniciativa de 'Rayuela' con mayor número de contrataciones obtenidas es el Programa Experimental de Empleo 'Humboldt V', financiado por el Servicio Canario de Empleo y enfocado a la inserción laboral en el sector de la hostelería y el turismo de jóvenes sin formación. Se ha atendido a 64 personas; 44 de ellas (el 69%) han encontrado empleo, y 30

siguen trabajando a día de hoy.

De las doce personas que comenzaron el Certificado de Profesionalidad de Operaciones Básicas de Restaurante y Bar (el curso más extenso del programa, de 290 horas de duración y con prácticas en empresas), once lo concluyeron, mientras que el alumno restante consiguió empleo antes de finalizar. También se han impartido cursos de atención al cliente y venta de productos turísticos (40 horas), gastroturismo (30 horas), sumiller (30 horas), inglés orientado al turismo (30 horas) y manipulación de alimentos, así como 70 horas de orientación laboral. Esta quinta edición del programa 'Humboldt' obtuvo hace unos meses el sello de Talento Joven del Instituto de la Juventud (Injuve).

Otro de los proyectos desarrollados por la asociación es 'Turempleo III', financiado por la Obra Social La Caixa, y cuyo objetivo es la formación e inserción laboral de personas desempleadas de hasta 35 años de edad y en situación de exclusión social residentes en los municipios de Puerto de la Cruz, Los Realejos, La Orotava, Santa Úrsula y San Juan de la Rambla. Un total de 32 personas se han beneficiado de los servicios de orientación laboral e información de ofertas de empleo, de las que veinte (un 62,5%) han encontrado trabajo. El alumnado ha recibido formación en manipulación de alimentos, inglés, atención al cliente y empleabilidad, además de un curso de operaciones básicas de cocina, de 150 horas, impartido en la escuela de Hostelería de Los Realejos. Quince alumnos y alumnas se formaron en esta especialidad y llevaron a cabo prácticas no laborales en empresas relacionadas con el sector. En el marco de este proyecto, 'Rayuela' ha realizado más de cuarenta visitas a empresas para captar ofertas de empleo acordes al perfil de las personas usuarias.

Objetivo superado

El proyecto 'Cocinando Empleo II', que cuenta con la financiación del Cabildo de Tenerife, ha atendido a 39 personas paradas de larga duración o que demandaban su primer empleo, superando el objetivo inicial de participantes, fijado en treinta. De momento, se ha logrado la inserción laboral de diez de ellas. A lo largo del proyecto se ha impartido formación en igualdad, inglés, manipulación de alimentos y orientación laboral. Veinte de las personas usuarias recibieron, además, un curso de operaciones básicas de cocina de 120 horas de duración y realizaron 50 horas de prácticas en empresas.

Asimismo, 'Rayuela' brindó asesoramiento y orientación laboral al alumnado de ocho cursos de la Escuela de Organización Industrial (EOI) 2017/2018; en concreto, de tres cursos de ayudante de camarero, uno de orientación laboral, dos de marketing digital, uno de ayudante de cocina y uno de desarrollo web front-end.

En total, atendió a setenta personas menores de 30 años beneficiarias del Sistema Nacional de Garantía Juvenil, de las que dieciocho han sido contratadas. A todas se les realizó una o varias entrevistas, se les revisó los currículums y se les entregó guías de recursos de la zona y del sector específico en el que demandaban empleo. Además, se llevaron a cabo labores diarias de prospección laboral en la web e intermediación con empresas, en la que se difundieron las ayudas de la EOI a la contratación y se ofreció asesoramiento para su tramitación.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=171825358

El Concello de Ourense se anota como éxito el recorte del paro en cuatro años

original

El descenso de 7.800 desempleados en Ourense, desde el segundo semestre del 2014 hasta ahora, con un recorte en torno al 25 %, confirma «que as políticas activas de emprego, con proxectos innovadores levados a cabo polo Concello, en colaboración coa Xunta de Galicia e a Deputación Provincial, están a dar os seus frutos», según dice el gobierno local en una nota.

Desde la concejalía que dirige Jorge Pumar se resalta el «éxito que están a ter as tres edicións do programa Lanzadeira de emprego; das actividades de *coworking* no Centro de Coñecemento de La Molinera, grazas a cooperación da Diputación e a Escola de Organización Industrial (EOI); así coma dos obradoiros e plans integrais de emprego para os colectivos máis desfavorecidos postos en marcha en colaboración coa Xunta de Galicia». La apuesta por el autoempleo es otro reto, dicen.



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=171831329

El Concello de Ourense se anota como éxito el recorte del paro en cuatro años

original

El descenso de 7.800 desempleados en Ourense, desde el segundo semestre del 2014 hasta ahora, con un recorte en torno al 25 %, confirma «que as políticas activas de emprego, con proxectos innovadores levados a cabo polo Concello, en colaboración coa Xunta de Galicia e a Deputación Provincial, están a dar os seus frutos», según dice el gobierno local en una nota.

Desde la concejalía que dirige Jorge Pumar se resalta el «éxito que están a ter as tres edicións do programa Lanzadeira de emprego; das actividades de *coworking* no Centro de Coñecemento de La Molinera, grazas a cooperación da Diputación e a Escola de Organización Industrial (EOI); así coma dos obradoiros e plans integrais de emprego para os colectivos máis desfavorecidos postos en marcha en colaboración coa Xunta de Galicia». La apuesta por el autoempleo es otro reto, dicen.



<http://www.laregion.es/articulo/ourense/gobierno-ciudad-une-bajada-paro-politicas/20180812081931815824.html>

El gobierno de la ciudad une la bajada del paro a sus políticas

original



Participantes en la Lanzadera de Empleo del Concello.

Ourense redujo el número de parados en un 25% en los últimos cuatro años, hasta situarse en 7.387 personas en el segundo trimestre de 2018. Son datos de la Encuesta de Población Activa del Instituto Nacional de Estadística (INE). La cifra supone que, en este periodo, los ourensanos sin empleo son 2.456 menos que en 2014. Desde la Concellería de Promoción Económica atribuyen la mejora a las políticas activas de empleo llevadas a cabo por el Concello de Ourense, en colaboración con la Xunta de Galicia y la Diputación provincial.

"As cifras veñen a confirmar que estas políticas de emprego con proxectos innovadores están a dar os froitos esperados e que debemos seguir dinamizando o tecido socioeconómico da cidade con proxectos pioneiros", apunta el edil Jorge Pumar.

Los frutos del coworking

Desde el Concello, destacan el "éxito" de las tres ediciones del programa "Lanzadeira de Emprego", las actividades de coworking en La Molinera—gracias a la cooperación de la Diputación y la Escuela de Organización Industrial—, y los talleres y planes de empleo para colectivos más desfavorecidos puestos en marcha en colaboración con la Xunta.

<http://www.laregion.es/articulo/ourense/gobierno-ciudad-une-bajada-paro-politicas/20180812081931815824.html>

El concelleiro de Promoción Económica destaca la "especial sensibilidad" del grupo de gobierno por la integración laboral de colectivos en riesgo, así como la apuesta por el autoempleo a través de la formación de personas interesadas en crear su propia empresa.

"As cifras do INE son os mellores números relativos ao segundo trimestre de ano entre os anos 2014 e 2018. Así, en xuño de 2014 contabilizábanse na nosa cidade un total de 10.293 parados. Catro anos máis tarde, este número reduciuse en 2.456 persoas, o que supón unha caída da taxa de desemprego dun 23,86%", destaca Jorge Pumar.

Paro juvenil

En cuanto a la población menor de 25 años, los datos reflejan un descenso del paro más acusado. Entre el segundo trimestre de 2014 y el de este año, el número de menores en paro en la ciudad se redujo en un 34,6%.

El Concello de Ourense se anota como éxito el recorte del paro en cuatro años

OURENSE / LA VOZ

El descenso de 7.800 desempleados en Ourense, desde el segundo semestre del 2014 hasta ahora, con un recorte en torno al 25 %, confirma «que as políticas activas de emprego, con proxectos innovadores levados a cabo polo Concello, en colaboración coa Xunta de Galicia e a Deputación Provincial, están a dar os seus frutos», según dice el gobierno local en una nota.

Desde la concejalía que dirige Jorge Pumar se resalta el «éxito que están a ter as tres edicións do programa Lanza-deira de emprego; das actividades de *coworking* no Centro de Coñecemento de La Molinera, grazas a cooperación da Diputación e a Escola de Organización Industrial (EOI); así coma dos obradoiros e plans integrais de emprego para os colectivos máis desfavorecidos postos en marcha en colaboración coa Xunta de Galicia». La apuesta por el autoempleo es otro reto, dicen.
