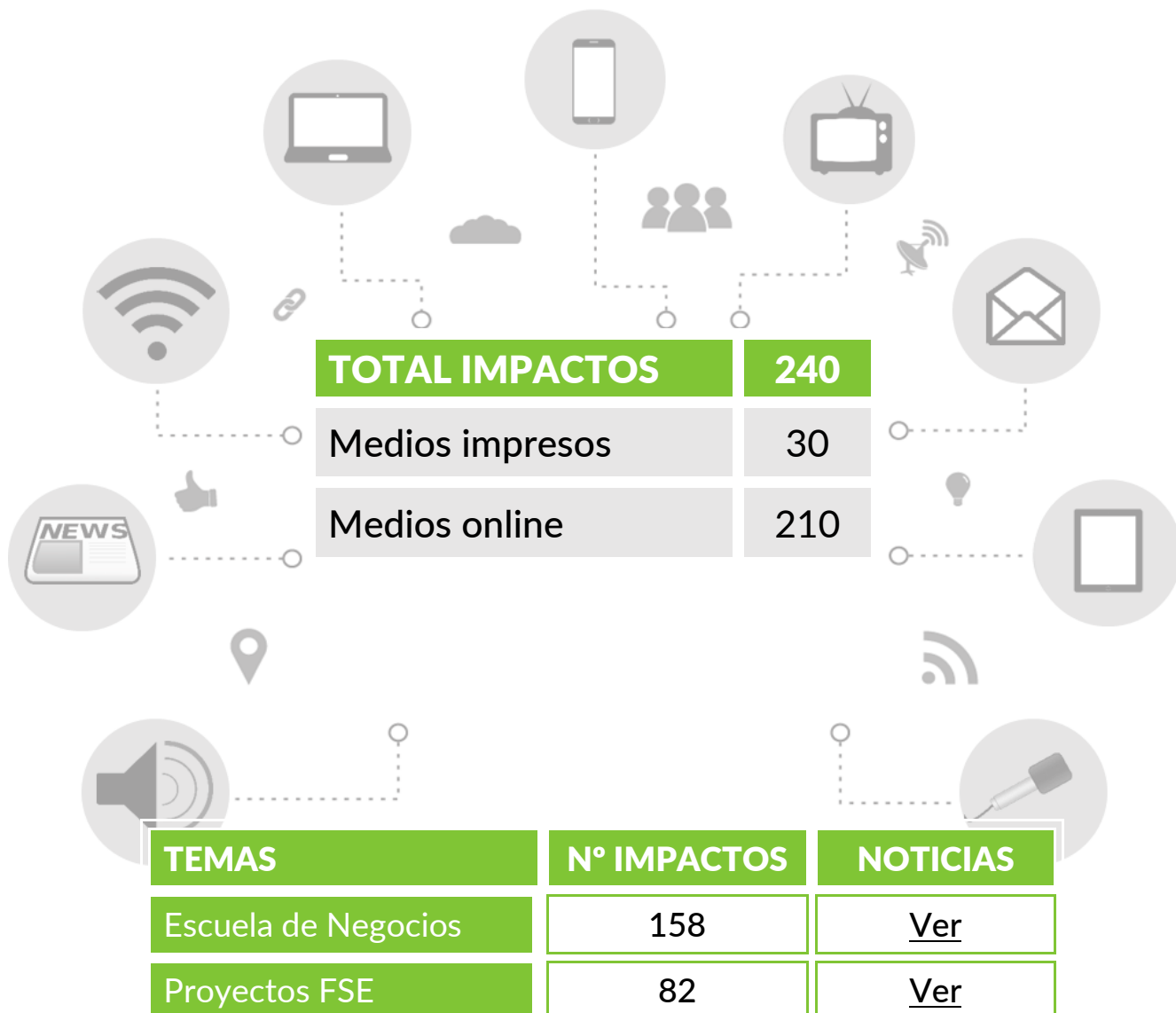


RESUMEN DE PRENSA | EOI

5 AL 11 NOVIEMBRE 2018



Impactos - Escuela de negocios

#	Medio	Titular	Tema	Tipo
05/11/2018				
1	Hoy de Extremadura	Turismo y la EOI organizan unas jornadas para profesionales en cinco ciudades	NOTICIAS DE EOI	Digital
2	Hoy Badajoz, 14	Turismo y la EOI organizan unas jornadas para profesionales en cinco ciudades	NOTICIAS DE EOI	Escrita
3	El Mundo Actualidad Economica, 39-41	Especial Infraestructuras	NOTICIAS DE EOI	Escrita
4	Equipos y Talento	EOI analiza el impacto de la revolución 4.0	NOTICIAS DE EOI	Digital
5	Caceres.portaldetuciudad.com	Turismo organiza jornadas de comercialización para profesionales.	NOTICIAS DE EOI	Digital
6	Hoy Cáceres, 14	Turismo y la EOI organizan unas jornadas para profesionales en cinco ciudades	NOTICIAS DE EOI	Escrita
7	Aral	Javier López García-Asenjo, nuevo director de internacional de Angulas Aguinaga	NOTICIAS DE EOI	Digital
8	Revista infoRETAIL	Angulas Aguinaga se fortalece el mercado exterior	NOTICIAS DE EOI	Digital
9	eltime.es	Economía convoca el 9 de noviembre un encuentro con el sector industrial de La Palma	NOTICIAS DE EOI	Digital
10	Gondola Digital	05.11.2018.- Javier Lpez Garca-Asenjo, nuevo director de internacional de Angulas Aguinaga	NOTICIAS DE EOI	Digital
11	Fruit Today	Cajamar promueve la formación empresarial del sector agro de Murcia y La Vega Baja	NOTICIAS DE EOI	Digital
12	Canarias Noticias	Google Actívate lleva a Gran Canaria su formación gratuita para emprendedores	NOTICIAS DE EOI	Digital
13	RRHHpress.com	Angulas Aguinaga nombra a Javier López García-Asenjo, nuevo director del área Internacional	NOTICIAS DE EOI	Digital
14	Europa Press	Javier López García-Asenjo, nuevo director de internacional de Angulas Aguinaga	NOTICIAS DE EOI	Digital
15	Bolsamania	Economía/Empresas.- Javier López García-Asenjo, nuevo director de internacional de Angulas Aquinaga	NOTICIAS DE EOI	Digital
16	Finanzas	Economía/Empresas.- Javier López García-Asenjo, nuevo director de internacional de Angulas Aquinaga	NOTICIAS DE EOI	Digital
17	Invertia España	Economía/Empresas.- Javier López García-Asenjo, nuevo director de internacional de Angulas Aquinaga	NOTICIAS DE EOI	Digital
18	OEPM	Módulo 5 del Curso de gestión administrativa de la Propiedad Industrial	NOTICIAS DE EOI	Digital
19	Observatorio de Recursos Humanos	Javier López García-Asenjo, nuevo director de internacional de Angulas Aguinaga	NOTICIAS DE EOI	Digital
20	Análisis Financiero	Ética, responsabilidad y reputación en las finanzas. Una reflexión general	NOTICIAS DE EOI	Digital
21	Foodretail	Javier López se une a la cúpula de Angulas Aguinaga	NOTICIAS DE EOI	Digital
22	Extremadura.com	Turismo organiza jornadas de comercialización para profesionales en cinco ciudades extremeñas	NOTICIAS DE EOI	Digital
23	Diario de la Universidad Loyola Andalucía	Joaquín García-Tapia: 'La Inteligencia de Negocio como ventaja competitiva de la Empresa'	NOTICIAS DE EOI	Digital

06/11/2018

24	Carter News, 26-27	QUEREMOS CREAR CULTURA GASTRONOMICA EN LOS MÁS PEQUEÑOS: GUSTOS, OLORES. COLORES. SENSACIONES...	NOTICIAS DE EOI	Escrita
25	Alimarket	Angulas Aguinaga, nuevo director internacional	NOTICIAS DE EOI	Digital
26	El Vigía, 24-25,28,30	España rebaja sus expectativas en el Canal de Panamá	NOTICIAS DE EOI	Escrita
27	Alto Directivo	Angulas Aguinaga nombra a Javier López García-Asenjo nuevo responsable del área internacional	NOTICIAS DE EOI	Digital
28	Industrias Pesqueras	Nuevo director del área internacional de Angulas Aguinaga	NOTICIAS DE EOI	Digital
29	Invertia España	Orange y EOI convocan la 2ª edición del programa de apoyo a emprendedores	NOTICIAS DE EOI	Digital
30	Finanzas	Orange y EOI convocan la 2ª edición del programa de apoyo a emprendedores	NOTICIAS DE EOI	Digital

31	Finanzas	Orange y EOI ponen en marcha segunda edición programa apoyo a emprendedores	NOTICIAS DE EOI	Digital
32	Diario Vasco	Orange y EOI convocan la 2ª edición del programa de apoyo a emprendedores	NOTICIAS DE EOI	Digital
33	Hoy de Extremadura	Orange y EOI convocan la 2ª edición del programa de apoyo a emprendedores	NOTICIAS DE EOI	Digital
34	El Comercio Digital	Orange y EOI convocan la 2ª edición del programa de apoyo a emprendedores	NOTICIAS DE EOI	Digital
35	La Rioja	Orange y EOI convocan la 2ª edición del programa de apoyo a emprendedores	NOTICIAS DE EOI	Digital
36	agencias.abc.es	Orange y EOI ponen en marcha segunda edición programa apoyo a emprendedores	NOTICIAS DE EOI	Digital
37	El Confidencial	Orange y EOI convocan la 2ª edición del programa de apoyo a emprendedores	NOTICIAS DE EOI	Digital
38	El Blog de Orange	Mobile World Capital Barcelona, Fundación i2cat, Orange y EOI impulsan el emprendimiento digital en Cataluña a través del programa "Lánzate"	NOTICIAS DE EOI	Blog
39	nobot.com	MWC Barcelona, Fundación i2cat, Orange y EOI impulsan el emprendimiento catalán	NOTICIAS DE EOI	Digital
40	Aldia.cat	MWCapital i i2cat col·laboren a Lánzate d'EOI i Orange	NOTICIAS DE EOI	Digital
41	Europa Press	Martín (i2cat), Usamentiaga (Organge), Jiménez (EOI) y Grau (MWCcapital)	NOTICIAS DE EOI	Digital

07/11/2018

42	Emprenem Junts	Cómo vender en amazon	NOTICIAS DE EOI	Digital
43	El Economista	TDI Advisors: "La visión a largo plazo y la aportación de valor son las claves de la evolución"	NOTICIAS DE EOI	Digital
44	EcoDiario.es El Economista	TDI Advisors: "La visión a largo plazo y la aportación de valor son las claves de la evolución"	NOTICIAS DE EOI	Digital
45	Aecop	AECOP Aragón organiza el Workshop "COACHING PARA LOS NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO Y MANAGEMENT. HERRAMIENTAS PRÁCTICAS"	NOTICIAS DE EOI	Digital
46	Observatorio de Recursos Humanos	29 de noviembre: OnBoarding y Vida Laboral: Una visión dinámica de la incorporación	NOTICIAS DE EOI	Digital

08/11/2018

47	Aula Magna	Empleabilidad y las nuevas tecnologías, las grandes apuestas de la Feria de Postgrado	NOTICIAS DE EOI	Digital
48	RRHH Digital	OnBoarding y Vida Laboral: Una visión dinámica de la incorporación	NOTICIAS DE EOI	Digital
49	Diario de Almería, 51	La empresa familiar andaluza asume el reto inaplazable de la innovación	NOTICIAS DE EOI	Escrita
50	Granada Hoy, 40	La empresa familiar andaluza asume el reto inaplazable de la innovación	NOTICIAS DE EOI	Escrita
51	Europa Sur, 37	La empresa familiar andaluza asume el reto inapazable de la innovación	NOTICIAS DE EOI	Escrita
52	Diario de Jerez, 39	La empresa familiar andaluza asume el reto inapazable de la innovación	NOTICIAS DE EOI	Escrita
53	El Día de Córdoba, 33	La empresa familiar andaluza asume el reto inaplazable de la innovación	NOTICIAS DE EOI	Escrita
54	Diario de Sevilla, 47	La empresa familiar andaluza asume el reto inaplazable de la innovación	NOTICIAS DE EOI	Escrita
55	Diario de Cádiz, 49	La empresa familiar andaluza asume el reto inaplazable de la innovación	NOTICIAS DE EOI	Escrita
56	Málaga Hoy, 45	La empresa familiar andaluza asume el reto inaplazable de la innovación	NOTICIAS DE EOI	Escrita
57	Huelva Información, 44	La empresa familiar andaluza asume el reto inaplazable de la innovación	NOTICIAS DE EOI	Escrita
58	Hoy de Extremadura	Turismo y la EOI organizan unas jornadas para profesionales en cinco ciudades	NOTICIAS DE EOI	Digital
59	Comunicae	John Rutter dirige al Coro EOI en Madrid	NOTICIAS DE EOI	Digital
60	Notasdeprensa.es	John Rutter dirige al Coro EOI en Madrid	NOTICIAS DE EOI	Digital
61	Estrella Digital	John Rutter dirige al Coro EOI en Madrid	NOTICIAS DE EOI	Digital
62	martincid.com	John Rutter dirige al Coro EOI en Madrid	NOTICIAS DE EOI	Digital
63	El Mundo Financiero	Cuatro desafíos pendientes en el Día Mundial del Urbanismo	NOTICIAS DE EOI	Digital

64	castillalamancha24horas.com	John Rutter dirige al Coro EOI en Madrid	NOTICIAS DE EOI	Digital
65	El Mundo Financiero	John Rutter dirige al Coro EOI en Madrid	NOTICIAS DE EOI	Digital
66	asturias24horas.com	Cuatro desafíos pendientes en el Día Mundial del Urbanismo	NOTICIAS DE EOI	Digital
67	murciadigital24horas.com	Cuatro desafíos pendientes en el Día Mundial del Urbanismo	NOTICIAS DE EOI	Digital
68	elportaluco.es	Cuatro desafíos pendientes en el Día Mundial del Urbanismo	NOTICIAS DE EOI	Digital
69	murciadigital24horas.com	John Rutter dirige al Coro EOI en Madrid	NOTICIAS DE EOI	Digital
70	catalunyanoticias.com	Cuatro desafíos pendientes en el Día Mundial del Urbanismo	NOTICIAS DE EOI	Digital
71	lleidanoticias.com	Cuatro desafíos pendientes en el Día Mundial del Urbanismo	NOTICIAS DE EOI	Digital
72	catalunyanoticias.com	John Rutter dirige al Coro EOI en Madrid	NOTICIAS DE EOI	Digital
73	lleidanoticias.com	John Rutter dirige al Coro EOI en Madrid	NOTICIAS DE EOI	Digital
74	article.wn.com	Cuatro desafíos pendientes en el Día Mundial del Urbanismo	NOTICIAS DE EOI	Digital
75	article.wn.com	John Rutter dirige al Coro EOI en Madrid	NOTICIAS DE EOI	Digital
76	Casa Asia	Curso de protocolo y cultura de los negocios en Asia y países árabes. Asia oriental: Japón, China v Corea del Sur	NOTICIAS DE EOI	Digital
77	tarragonanoticias.com	John Rutter dirige al Coro EOI en Madrid	NOTICIAS DE EOI	Digital
78	madrid-noticias.com	John Rutter dirige al Coro EOI en Madrid	NOTICIAS DE EOI	Digital
79	camaltecpres.com	John Rutter dirige al Coro EOI en Madrid	NOTICIAS DE EOI	Digital
80	burgosdigital24horas.com	John Rutter dirige al Coro EOI en Madrid	NOTICIAS DE EOI	Digital
81	BarcelonaNotcies.com	John Rutter dirige al Coro EOI en Madrid	NOTICIAS DE EOI	Digital
82	asturias24horas.com	John Rutter dirige al Coro EOI en Madrid	NOTICIAS DE EOI	Digital
83	barcelonadigital24horas.com	John Rutter dirige al Coro EOI en Madrid	NOTICIAS DE EOI	Digital
84	islascanarias24horas.com	John Rutter dirige al Coro EOI en Madrid	NOTICIAS DE EOI	Digital
85	zaragoza24horas.com	John Rutter dirige al Coro EOI en Madrid	NOTICIAS DE EOI	Digital
86	notasdeprensagratias.es	John Rutter dirige al Coro EOI en Madrid	NOTICIAS DE EOI	Digital
87	sticknoticias.com	John Rutter dirige al Coro EOI en Madrid	NOTICIAS DE EOI	Digital
88	cadiz24horas.com	John Rutter dirige al Coro EOI en Madrid	NOTICIAS DE EOI	Digital
89	extremaduradigital24horas.com	John Rutter dirige al Coro EOI en Madrid	NOTICIAS DE EOI	Digital
90	bilbaodigital24horas.com	John Rutter dirige al Coro EOI en Madrid	NOTICIAS DE EOI	Digital
91	Diario Siglo XXI	John Rutter dirige al Coro EOI en Madrid	NOTICIAS DE EOI	Digital
92	sansebastian24horas.com	John Rutter dirige al Coro EOI en Madrid	NOTICIAS DE EOI	Digital
93	GironaNoticies.com	John Rutter dirige al Coro EOI en Madrid	NOTICIAS DE EOI	Digital
94	granada24horas.com	John Rutter dirige al Coro EOI en Madrid	NOTICIAS DE EOI	Digital
95	Sol del sur tenerife	El gasto social y la movilidad centran el esfuerzo inversor del Cabildo en 2019	NOTICIAS DE EOI	Digital
96	El Blog de Orange	La Comunidad Valenciana, comprometida en el impulso al emprendimiento digital en la II edición de "Lánzate"	NOTICIAS DE EOI	Blog
97	elperiodicodeycondendaute.es	El gasto social y la movilidad centran el esfuerzo inversor del Cabildo de Tenerife en 2019	NOTICIAS DE EOI	Digital
98	El Digital Sur	Tenerife El gasto social y la movilidad centran el esfuerzo inversor del Cabildo en 2019	NOTICIAS DE EOI	Digital
99	LibreDiario@digital	El Cabildo de Tenerife presenta las cuentas insulares 2019 en torno a 5 ejes pero sin garantías de equidad en su aplicación	NOTICIAS DE EOI	Digital

100	Notasdeprensa.es	Cuatro desafíos pendientes en el Día Mundial del Urbanismo	NOTICIAS DE EOI	Digital
101	Energías renovables	La española María Cubillo, elegida "Leyenda de la Energía" en el Salón de la Fama de Nascar	NOTICIAS DE EOI	Digital
102	Comunicae	Cuatro desafíos pendientes en el Día Mundial del Urbanismo	NOTICIAS DE EOI	Digital
103	merca2.es	Cuatro desafíos pendientes en el Día Mundial del Urbanismo	NOTICIAS DE EOI	Digital
104	Diario Siglo XXI	Cuatro desafíos pendientes en el Día Mundial del Urbanismo	NOTICIAS DE EOI	Digital
105	sticknoticias.com	Cuatro desafíos pendientes en el Día Mundial del Urbanismo	NOTICIAS DE EOI	Digital
106	bilbaodigital24horas.com	Cuatro desafíos pendientes en el Día Mundial del Urbanismo	NOTICIAS DE EOI	Digital
107	BarcelonaNotcies.com	Cuatro desafíos pendientes en el Día Mundial del Urbanismo	NOTICIAS DE EOI	Digital
108	camaltecpres.com	Cuatro desafíos pendientes en el Día Mundial del Urbanismo	NOTICIAS DE EOI	Digital
109	madrid-noticias.com	Cuatro desafíos pendientes en el Día Mundial del Urbanismo	NOTICIAS DE EOI	Digital
110	galiciadigital24horas.com	Cuatro desafíos pendientes en el Día Mundial del Urbanismo	NOTICIAS DE EOI	Digital
111	tarragonanoticias.com	Cuatro desafíos pendientes en el Día Mundial del Urbanismo	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
112	madriddigital24horas.com	Cuatro desafíos pendientes en el Día Mundial del Urbanismo	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
113	burgosdigital24horas.com	Cuatro desafíos pendientes en el Día Mundial del Urbanismo	NOTICIAS DE EOI	Digital
114	GironaNotcies.com	Cuatro desafíos pendientes en el Día Mundial del Urbanismo	NOTICIAS DE EOI	Digital
115	extremaduradigital24horas.com	Cuatro desafíos pendientes en el Día Mundial del Urbanismo	NOTICIAS DE EOI	Digital
116	islascanarias24horas.com	Cuatro desafíos pendientes en el Día Mundial del Urbanismo	NOTICIAS DE EOI	Digital
117	notasdeprensagratis.es	Cuatro desafíos pendientes en el Día Mundial del Urbanismo	NOTICIAS DE EOI	Digital
118	cadiz24horas.com	Cuatro desafíos pendientes en el Día Mundial del Urbanismo	NOTICIAS DE EOI	Digital
119	zaragoza24horas.com	Cuatro desafíos pendientes en el Día Mundial del Urbanismo	NOTICIAS DE EOI	Digital
120	Mercados21	Club Crecimiento Empresarial se presenta en Málaga con una sesión sobre ciberseguridad y negocio	NOTICIAS DE EOI	Digital
121	castillalalamanca24horas.com	Cuatro desafíos pendientes en el Día Mundial del Urbanismo	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
122	vitoria24horas.com	Cuatro desafíos pendientes en el Día Mundial del Urbanismo	NOTICIAS DE EOI	Digital

09/11/2018

123	vitoria24horas.com	Cuatro desafíos pendientes en el Día Mundial del Urbanismo	NOTICIAS DE EOI	Digital
124	diario-economia.com	Cuatro desafíos pendientes en el Día Mundial del Urbanismo	NOTICIAS DE EOI	Digital
125	noticiasempresa.com	Cuatro desafíos pendientes en el Día Mundial del Urbanismo	NOTICIAS DE EOI	Digital
126	diario-abc.com	Cuatro desafíos pendientes en el Día Mundial del Urbanismo	NOTICIAS DE EOI	Digital
127	Hechos de hoy	Cuatro desafíos pendientes en el Día Mundial del Urbanismo	NOTICIAS DE EOI	Digital
128	granada24horas.com	Cuatro desafíos pendientes en el Día Mundial del Urbanismo	NOTICIAS DE EOI	Digital
129	barcelonadigital24horas.com	Cuatro desafíos pendientes en el Día Mundial del Urbanismo	NOTICIAS DE EOI	Digital
130	sansebastian24horas.com	Cuatro desafíos pendientes en el Día Mundial del Urbanismo	NOTICIAS DE EOI	Digital
131	palenciadigital24horas.com	Cuatro desafíos pendientes en el Día Mundial del Urbanismo	NOTICIAS DE EOI	Digital
132	elblogoferoz.com	CABILDO DE TENERIFE La Corporación insular gestionará el próximo año 884 millones de euros. un 4.4 por ciento más que en el ejercicio anterior	NOTICIAS DE EOI	Blog
133	Estrella Digital	Cuatro desafíos pendientes en el Día Mundial del Urbanismo	NOTICIAS DE EOI	Digital

134	pamplona24horas.com	Cuatro desafíos pendientes en el Día Mundial del Urbanismo	NOTICIAS DE EOI	Digital
135	Asturias&Business	Cuatro desafíos pendientes en el Día Mundial del Urbanismo	NOTICIAS DE EOI	Digital
136	Finanzas	Cuatro desafíos pendientes en el Día Mundial del Urbanismo	NOTICIAS DE EOI	Digital
137	ESMARTCITY	La convocatoria "Lánzate" está abierta a las propuestas tecnológicas de emprendedores hasta el 30 de noviembre	NOTICIAS DE EOI	Digital
138	MurciaEconomía.com	'Lánzate', de la EOI, busca nuevas propuestas tecnológicas	NOTICIAS DE EOI	Digital
139	Canarias 24 horas	El gasto social y la movilidad centran el esfuerzo inversor del Cabildo en 2019	NOTICIAS DE EOI	Digital
140	Madrid&Business	Cuatro desafíos pendientes en el Día Mundial del Urbanismo	NOTICIAS DE EOI	Blog

10/11/2018

141	Expansión, 61	NOMBRAMIENTOS	NOTICIAS DE EOI	Escrita
142	Diario de Cádiz	¿Los móviles buenos van al cielo?	NOTICIAS DE EOI	Digital
143	El Día de Córdoba	¿Los móviles buenos van al cielo?	NOTICIAS DE EOI	Digital
144	Granada Hoy	¿Los móviles buenos van al cielo?	NOTICIAS DE EOI	Digital
145	Granada Hoy, 6	LOS MÓVILES BUENOS VAN AL CIELO?	NOTICIAS DE EOI	Escrita
146	Diario de Sevilla, 6	MÓVILES BUENOS VAN AL CIELO?	NOTICIAS DE EOI	Escrita
147	El Heraldo, 45	Una titulación que da respuesta al principal reto del mundo globalizado	NOTICIAS DE EOI	Escrita
148	Málaga Hoy, 4	MÓVILES BUENOS VAN AL CIELO?	NOTICIAS DE EOI	Escrita
149	Diario de Cádiz, 6	MÓVILES BUENOS VAN AL CIELO?	NOTICIAS DE EOI	Escrita
150	El Día de Córdoba, 4	¿LOS MÓVILES BUENOS VAN AL CIELO?	NOTICIAS DE EOI	Escrita
151	Diario de Jerez, 6	MÓVILES BUENOS VAN AL CIELO?	NOTICIAS DE EOI	Escrita
152	Europa Sur, 4	MÓVILES BUENOS VAN AL CIELO?	NOTICIAS DE EOI	Escrita
153	Diario de Sevilla	¿Los móviles buenos van al cielo?	NOTICIAS DE EOI	Digital

11/11/2018

154	El País	¿Por qué los jóvenes vivirán peor que sus padres?	NOTICIAS DE EOI	Digital
155	Heraldo.es	Una titulación que da respuesta al principal reto del mundo globalizado	NOTICIAS DE EOI	Digital
156	El País Negocios, 1-4	De la lucha de clases a la de generaciones	NOTICIAS DE EOI	Escrita
157	Cinco Días	¿Por qué los jóvenes vivirán peor que sus padres?	NOTICIAS DE EOI	Digital
158	El digital de Asturias	John Rutter dirige al Coro EOI en Madrid	NOTICIAS DE EOI	Digital

<http://www.hoy.es/extremadura/turismo-organizan-jornadas-20181105003222-ntvo.html>

Turismo y la EOI organizan unas jornadas para profesionales en cinco ciudades

original

La Dirección General de Turismo ha organizado cinco jornadas de comercialización turística hotelera y de restauración para profesionales del sector, que se celebrarán en Zafra, Cáceres, Badajoz, Plasencia y Mérida.

Esta iniciativa, realizada en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI), está dirigida a pequeños empresarios, autónomos, emprendedores, jóvenes profesionales y técnicos de promoción turística, entre otros perfiles.

Cada jornada consta de seis horas y de un aforo de hasta 120 participantes y en ella intervendrán el director general de Turismo, de la Junta de Extremadura, Francisco Martín Simón; y los representantes de la EOI Jimmy Pons y Tirso Maldonado.

La jornada formativa está incluida en el Programa de Cualificación del Empresariado Turístico que incluye un programa más amplio. Turismo pretende fomentar con estos cursos la innovación de los empresarios de la región para responder mejor a las demandas de los visitantes.



HOY

Turismo y la EOI organizan unas jornadas para profesionales en cinco ciudades

REDACCIÓN

MÉRIDA. La Dirección General de Turismo ha organizado cinco jornadas de comercialización turística hotelera y de restauración para profesionales del sector, que se celebrarán en Zafra, Cáceres, Badajoz, Plasencia y Mérida.

Esta iniciativa, realizada en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI), está dirigida a pequeños empresarios, autónomos, emprendedores, jóvenes profesionales y técnicos de promoción turística, entre otros perfiles.

Cada jornada consta de seis horas y de un aforo de hasta 120 participantes y en ella intervendrán el director general de Turismo, de la Junta de Extremadura, Francisco Martín Simón; y los representantes de la EOI Jimmy Pons y Tirso Maldonado.

La jornada formativa está incluida en el Programa de Cualificación del Empresariado Turístico que incluye un programa más amplio. Turismo pretende fomentar con estos cursos la innovación de los empresarios de la región para responder mejor a las demandas de los visitantes.

E S P E

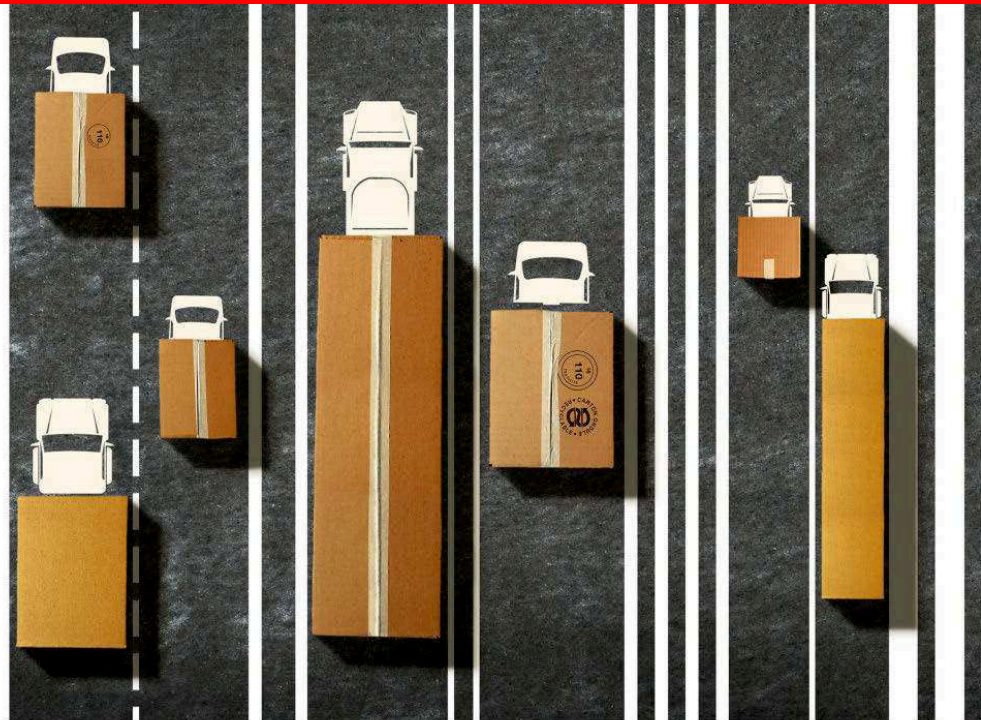
INFRAESTRUCTURAS

ESPAÑA CUENTA CON UNA MODERNA RED DE TRANSPORTE QUE HA IMPULSADO EL TURISMO Y LAS EXPORTACIONES DURANTE LA CRISIS. SIN EMBARGO, SE NECESITAN PROYECTOS URGENTES RELATIVOS AL TRATAMIENTO DEL AGUA O A LA MEJORA DE ACCESOS A LAS CIUDADES

C I A L

DEL 5
AL 11 DE
NOVIEM-
BRE DE
2018

ACTUALIDAD
ECONÓMICA



5 012345 678

ILUSTRACIONES: GABRIEL SANZ

LAS OBRAS URGENTES QUE ESPAÑA NECESITA PARA CUMPLIR CON EUROPA

PLANTAS DE TRATAMIENTO DE AGUA O MEJORAS EN LOS ACCESOS A LAS CIUDADES SON ALGUNOS DE LOS PROYECTOS PRIORITARIOS QUE EL PAÍS REQUIERE PARA ADAPTARSE A LAS NORMATIVAS

POR NOELIA MARÍN

España posee un completo sistema de infraestructuras de transporte integrado por el AVE, la extensa red de puertos, aeropuertos y autovías de alta capacidad. Todo ello ha contribuido a que el país haya alcanzado en los últimos años cifras récord en turismo y en exportaciones, ambos impulsores de la recuperación económica. Sin embargo, han pasado a un segundo plano otro tipo de infraestructuras esenciales como plantas depuradoras de agua, de tratamiento de residuos o la mejora de los accesos a las grandes ciudades, lo que nos posiciona en fuerte desventaja respecto a otros países europeos.

Así lo desvela un informe realizado por la Asociación de Empresas Constructoras y Concesionarias de infraestructuras (Seopan) junto con la ingeniería Sener, que reivindica que España necesita 814 proyectos prioritarios en infraestructuras de agua, medio ambiente, transporte y urbanismo para cumplir la directivas europeas en materia medioambiental, mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y dinamizar la economía. Con una inversión de 103.780 millones de euros, prevén que estas actuaciones generarían 994.120 empleos, 78.907 millones de euros de actividad económica inducida y otros 50.851 millones de retorno fiscal.

“El motivo básico que ralentiza el desarrollo de estos proyectos prioritarios es el presupuestario, existe un déficit inversor en España

muy acusado si lo comparamos con los países de la Unión Europea con los que competimos en todos los ámbitos”, recalca César Quevedo, director general de Infraestructuras y Transporte en Sener. Y no le falta razón: a lo largo de 2018, España tiene previsto invertir 8.487 millones de euros en infraestructuras –el 70% destinado a ferrocarril y carreteras–. Esto supone un incremento del 12,7% respecto a los presupuestos de

2017, pero continúa a años luz de los más de 22.000 millones que se invirtieron en el sector en 2009 y del nivel de implicación de nuestros países vecinos. De hecho, entre 2016 y 2018 se calcula que España dedicará 120.000 millones de euros menos a infraestructuras que la media de las cuatro mayores economías europeas.

AGUA. En un contexto en el que el 72% de la superficie española se encuentra en situación de estrés hídrico severo, las infraestructuras relacionadas con el agua son las que mayor urgencia despiertan, entre las que destacan la mejora de la red de distribución. Y es que España pierde un 26% de agua como consecuencia de las deficiencias en estos sistemas, una situación mucho más acusada en el ámbito agrícola, donde se utilizan entre 4.000 y 8.000 metros cúbicos por hectárea al año, cantidad que debería reducirse al 50%. “Ese agua se pierde por el mal estado de las infraestructuras de regadío, que muchas datan del Franquismo o de los años 60 o 70”, recalca David Casero, profesor del máster en Ingeniería y Gestión del Agua de la Escuela de Organización Industrial (EOI), quien señala que esto frena el crecimiento del sector agrícola.

Para él, también hay que afrontar proyectos



urgentes como los trasvases de agua de cuencas excedentes "como de la zona mediana del Tajo o el Guadiana" a regiones deficitarias, y la construcción de nuevos embalses. "Hay muchos casos en los que la capacidad de almacenamiento de estas estructuras con respecto al consumo de las poblaciones a las que dan servicio no tiene una garantía adecuada. Deberían tener tres veces lo que se consume en un año", recalca Casero, tras hacer hincapié en que Madrid es una de las ciudades más afectadas por esta falta de capacidad.

La inversión en depuradoras es otro de los retos urgentes a los que España debe hacer frente para

adaptarse a la normativa de la Unión Europea, que obliga a tratar el 100% de las aguas residuales. Tres son las sanciones que el país ha recibido por incumplimiento de esta normativa, la última, con multa incluida: el pasado mes de julio el Tribunal de Justicia de Luxemburgo condenó a España a pagar 12 millones de euros porque nueve poblaciones de más de 15.000 habitantes todavía no cumplen con las obligaciones europeas.

Y es que en España quedan por construir depuradoras para cerca del 20% de la población. "Aunque los grandes núcleos urbanos ya disponen de estos sistemas, faltan por resolver los relativos a pequeñas poblaciones y también la remodelación de las

plantas existentes, que han quedado obsoletas o se han visto superadas por el crecimiento de los núcleos a los que dan servicio", recuerda el directivo de Sener.

Además, algunos expertos denuncian que faltan plantas de tratamiento de residuos y de valorización energética, después de que la Unión Europea haya sancionado a España por los 61 vertederos ilegales que todavía hay en nuestro país. De hecho, según datos de Eurostat, los españoles sólo reciclan un tercio de los residuos urbanos que generan, lejos de los objetivos marcados por Bruselas, que aspiran a que los países alcancen el 70% en 2030.

La mejora de la movilidad urbana y los accesos a las ciudades, tanto a través de carretera como del servicio de trenes cercanías, es otra de las áreas que requiere mayor atención. Esto permitirá reducir tanto los atascos -que roban una media de 18 horas al año a los ciudadanos-, como las emisiones de CO2, pues un tercio de la población española vive en zonas donde la contaminación atmosférica supera los límites legales.

Desde Sener, para conseguir estos objetivos apuntan a la importancia de proyectos como la línea transversal de Cercanías de Madrid (prevista para 2027), la línea orbital en Barcelona (2026) o el cierre de la M-50. Junto a esto, conviven otras necesidades, como la mejora de los accesos ferroviarios a los puertos para potenciar el transporte de mercancías, o la instalación de pantallas acústicas en las

carreteras. Esto último permite, además, reducir los elevados niveles de contaminación acústica que sufre el 60% de la población.

REDES INTELIGENTES. Los objetivos medioambientales de la Unión Europea también establecen límites en materia energética. Para 2020, los países miembros deben reducir un 20% las emisiones de gases efecto invernadero, potenciar un 20% las energías renovables y mejorar otro 20% su eficiencia energética respecto a 1990 y, para conseguirlo, es fundamental invertir en redes inteligentes. "La sociedad se va a electrificar de forma drástica en detrimento del carbón. Si el uso final de la energía eléctrica es del 19% en la actualidad, en 2030 llegará al 38%", explica Javier Arriola, director de Procesos y Tecnología en Iberdrola.

La compañía ha culminado el proyecto Star, que ha permitido la digitalización de la red eléctrica y la automatización de la red de distribución. Gracias a esta iniciativa, pueden monitorizar y actuar a distancia y de forma automática sobre la red eléctrica, con lo que puede adelantarse a posibles incidentes y mejorar la calidad de servicio. El objetivo es prepararse para poder dar respuesta al futuro aumento de la demanda de energía. Así, la inversión, de 2.000 millones de euros, ha permitido la instalación de 11 millones de contadores inteligentes y la adaptación de 90.000 centros de distribución. "La red inteligente será imprescindible para un escenario de penetración masiva y eficiente del vehículo eléctrico", señala Arriola.

A todos estos proyectos se suma, tal como señalan los expertos, la deficiente inversión en el mantenimiento de las infraestructuras ya existentes. "Algunas, como la red de carreteras de alta capacidad, arrastran un déficit de conservación de varios miles de millones de euros, brecha que continúa elevándose año a año", recalca Miguel Laserna, socio de Financial Advisory de Deloitte. Tanto es así que, según la Asociación Española de Carretera (AEC), la red de carreteras del país acumula un déficit de inversión en conservación de 7.054 millones de euros. ■



EOI analiza el impacto de la revolución 4.0

original

La inteligencia colectiva como salvaguarda ante los riesgos de la inteligencia artificial



Dirigido y moderado por Agustín del Valle, economista y profesor emérito de la [Escuela de Organización Industrial](#) (EOI), el Observatorio EOI de la Economía Global es un proyecto de EOI Alumni que ofrece la oportunidad de escuchar a expertos en cuestiones candentes de la economía española e internacional.

Durante el encuentro, presentado por la directora general de EOI, Nieves Olivera, la presidenta de [Hispasat](#), Elena Pisonero manifestó la importancia de “**ser capaces de articular una inteligencia colectiva** para construir el nuevo futuro y afrontar el reto que plantea la inteligencia artificial”. Tras ello, Pisonero mantuvo una conversación con Javier Andrés, catedrático de Economía de la Universidad de Valencia, en torno a la revolución 4.0 y su impacto en el mercado laboral a medio y largo plazo.

En este sentido, la presidenta de Hispasat y profesora ad-honorem de EOI destacó **la relevancia del trabajo en comunidad** para enfrentarse a este riesgo de desempleo a gran escala. “No creo que haya paro masivo, pienso que seremos capaces de gestionar el nuevo escenario”, agregó, pero para eso es necesario un “esfuerzo colectivo” para que la tecnología y sus beneficios alcancen a toda la sociedad. “Si no, iremos hacia la distopía”, advirtió.

En este sentido, Pisonero alertó sobre **los nuevos modelos de negocio surgidos de esta revolución digital** y que “no están creando empleo en la forma en que este se entendía tradicionalmente; es un concepto de trabajo totalmente distinto”.

<http://www.equipoystalento.com/noticias/2018/11/05/eoi-analiza-el-impacto-de-la-revolucion-40>



Por su parte, Javier Andrés se mostró moderadamente optimista con respecto al impacto de la cuarta revolución industrial sobre el crecimiento económico y el empleo. **“El paro masivo no es imposible, pero sí bastante improbable.** Hay factores que hacen pensar que no se trata de un riesgo inminente”, aseguró. “Hay que preguntarse si esta es una tecnología masivamente más sustitutiva que la de revoluciones anteriores. Ya hemos pasado por otros cambios estructurales antes y, además, partimos de una sociedad con un estado de bienestar bastante desarrollado”, señaló.

Para el catedrático, el mayor riesgo en este sentido sería **“la polarización del mercado de trabajo”**, es decir, que el desempleo afecte no solo a un determinado perfil profesional con ciertas capacidades fácilmente asumibles por la inteligencia artificial, sino que lleve a la desaparición de bloques profesionales enteros. Además, puso de relieve la incertidumbre sobre cómo prepararnos y formarnos adecuadamente para enfrentar estos cambios que exige el nuevo escenario: “Tenemos más preguntas que respuestas”, admitió, y añadió que “es tarea de los individuos, del estado y de la empresa implicarse en estos cambios”.

A este interrogante, Pisonero insistió en la importancia de **“potenciar lo que ya sabemos que va a ser útil** y construir sobre eso soluciones nuevas”. Instó, además, a aprovechar el “enorme capital humano” con que cuentan las empresas en Europa para buscar estos nuevos caminos y concluyó apuntando las implicaciones éticas de estos avances tecnológicos: “Tenemos que avanzar en la protección de las personas y plantear el debate de cuánta libertad estamos dispuestos a ceder”.

Turismo organiza jornadas de comercialización para profesionales.

original

La Dirección General de Turismo organiza cinco jornadas de comercialización turística hotelera y de restauración para profesionales del sector, que se celebrarán en Zafra (19 de noviembre), Cáceres (día 20), Badajoz (día 21), Plasencia (día 26) y Mérida (día 27).

Esta iniciativa, realizada en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI), está dirigida a pequeños empresarios, autónomos, emprendedores, jóvenes profesionales y técnicos de promoción turística, entre otros perfiles. Cada jornada consta de 6 horas, de 9h00 a 15h00, y de un aforo de hasta 120 participantes. Intervienen Francisco Martín Simón, director general de Turismo, Jimmy Pons y Tirso Maldonado, ambos de la EOI, en un formato que se repite en cada una de las cinco jornadas.

Con esta acción, incluida en el Programa de Cualificación del Empresariado Turístico, la Junta de Extremadura pretende concienciar al sector del enorme potencial de la región en materia turística, poniendo el énfasis en la innovación en productos y en la importancia de responder a las demandas actuales del sector español, en general, y extremeño, en particular.

Los lugares de impartición serán el Auditorio Municipal de Zafra y los Palacios de Congresos de Cáceres, Badajoz, Plasencia y Mérida

Turismo y la EOI organizan unas jornadas para profesionales en cinco ciudades

REDACCIÓN

MÉRIDA. La Dirección General de Turismo ha organizado cinco jornadas de comercialización turística hotelera y de restauración para profesionales del sector, que se celebrarán en Zafra, Cáceres, Badajoz, Plasencia y Mérida.

Esta iniciativa, realizada en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI), está dirigida a pequeños empresarios, autónomos, emprendedores, jóvenes profesionales y técnicos de promoción turística, entre otros perfiles.

Cada jornada consta de seis horas y de un aforo de hasta 120 participantes y en ella intervendrán el director general de Turismo, de la Junta de Extremadura, Francisco Martín Simón; y los representantes de la EOI Jimmy Pons y Tirso Maldonado.

La jornada formativa está incluida en el Programa de Cualificación del Empresariado Turístico que incluye un programa más amplio. Turismo pretende fomentar con estos cursos la innovación de los empresarios de la región para responder mejor a las demandas de los visitantes.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183565255

Javier López García-Asenjo, nuevo director de internacional de Angulas Aguinaga

original



Tras más de veinticinco años ocupando cargos de relevancia en empresas de gran consumo relacionadas con el mundo de la alimentación, se incorpora a la compañía para liderar el crecimiento y expansión de Angulas Aguinaga en otros países.// FOTO: Angulas Aguinaga

Angulas Aguinaga ha nombrado a Javier López García-Asenjo nuevo responsable del área internacional de la compañía. Javier se incorpora al equipo "para liderar el crecimiento de Angulas Aguinaga en otros países y continuar con el objetivo de revolucionar la alimentación al servicio del consumidor también en los mercados europeos", según indican desde la empresa.

Javier es Licenciado en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid y en Derecho Europeo por la Universidad Libre de Bruselas, cuenta además con un Master en Dirección de Empresas por el Instituto de Empresa (IE) y un Master en Dirección Internacional por la Escuela de Organización Internacional (EOI). El grueso de su carrera profesional ha sido desarrollada en la industria de la alimentación y bebidas durante más de veinticinco años liderando proyectos de internacionalización y ayudando a empresas líderes en el sector en su proceso de transformación interno y de crecimiento en otros mercados. Entre las marcas y proyectos importantes con los que ha trabajado, destaca su labor como director comercial internacional de Mahou- San Miguel, su etapa como director internacional de Grupo Calvo, adjunto al director general internacional de Campofrío o miembro del consejo de administración de DEOLEO, puesto que mantiene en la actualidad.

Como nuevo responsable del área internacional de Angulas Aguinaga, Javier López ayudará a la compañía a cumplir el objetivo de crecimiento en otros mercados y expansión internacional de Angulas Aguinaga especialmente en Europa. Para ello, se

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183565255

centrará en dar respuesta a las necesidades de los consumidores en los mercados prioritarios para la compañía como es el caso de Francia, Italia y Reino Unido. Mercados donde Angulas Aguinaga ya tiene presencia, pero espera conseguir los objetivos de crecimiento marcados hasta 2020.

“Formar parte de Angulas Aguinaga supone un nuevo reto en mi trayectoria profesional que afronto con especial ilusión. He llegado en un momento de cambio y crecimiento que me va a permitir llevar la filosofía de la compañía a otros mercados con nuevas soluciones, lo cual será una experiencia muy enriquecedora para la compañía y especialmente para mí”, afirma Javier López, director de internacional de Angulas Aguinaga.

“Nuestra proyección internacional es muy importante para nosotros y es por esto que apostamos por reforzar nuestro equipo con la incorporación de talento experimentado en entornos internacionales para seguir creciendo y hacer llegar nuestra misión también a otros países”, señala Ignacio Muñoz, CEO de Angulas Aguinaga.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183568453

Angulas Aguinaga se fortalece el mercado exterior

original

Noticias

Nombra a Javier López García-Asenjo nuevo responsable del área internacional



Javier López García-Asenjo

infoRETAIL.- Javier López García-Asenjo (en la imagen) ha sido nombrado nuevo responsable del área internacional de Angulas Aguinaga, para ayudar a la compañía a cumplir su objetivo de crecimiento en otros mercados y de expansión internacional, especialmente en Europa.

Para ello, se centrará en dar respuesta a las necesidades de los consumidores en los mercados prioritarios para la compañía como es el caso de Francia, Italia y Reino Unido. Se trata de países donde Angulas Aguinaga ya tiene presencia, pero espera conseguir los objetivos de crecimiento marcados hasta 2020.

“Nuestra proyección internacional es muy importante para nosotros y es por esto que apostamos por reforzar nuestro equipo con la incorporación de talento experimentado en entornos internacionales para seguir creciendo y hacer llegar nuestra misión también a otros países”, señala el CEO de Angulas Aguinaga, Ignacio Muñoz.

Tras más de 25 años en el sector, Javier López se incorpora a Angulas Aguinaga para liderar su crecimiento y expansión en otros países

Javier López es Licenciado en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid y en Derecho Europeo por la Universidad Libre de Bruselas. Además, cuenta con un Master en Dirección de Empresas por el Instituto de Empresa (IE) y un Master en Dirección Internacional por la Escuela de Organización Internacional (EOI).

El grueso de su carrera profesional ha sido desarrollado en la industria de la alimentación y bebidas durante más de 25 años liderando proyectos de

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183568453

internacionalización y ayudando a empresas líderes en el sector en su proceso de transformación interno y de crecimiento en otros mercados.

Entre las marcas y proyectos importantes con los que ha trabajado, destaca su labor como director comercial internacional de Mahou-San Miguel, su etapa como director internacional de Grupo Calvo, adjunto al director general internacional de Campofrío o miembro del consejo de administración de Deoleo, puesto que mantiene en la actualidad.

“He llegado en un momento de cambio y crecimiento que me va a permitir llevar la filosofía de la compañía a otros mercados con nuevas soluciones, lo cual será una experiencia muy enriquecedora para la compañía y especialmente para mí”, afirma Javier López.

Otras noticias



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183570745

Economía convoca el 9 de noviembre un encuentro con el sector industrial de La Palma

original



Durante el mes de noviembre, tendrá lugar la ronda de encuentros insulares que, bajo la denominación de Foros Industriales y eventos de Networking Industrial 2018, pretenden servir de espacio para la puesta en común de reflexiones y diagnósticos de las diferentes realidades de la industria en cada isla. En La Palma tendrá lugar el viernes 9 de noviembre en la Casa Salazar de Santa Cruz de La Palma.

Estos encuentros con agentes del sector industrial son la continuación de los realizados en su primera edición de 2017, con el propósito de servir de escenario productivo para profundizar en el desarrollo de actividades de colaboración y puesta en común sobre los retos que ha de afrontar el sector en los próximos años en el Archipiélago, con nuevas oportunidades, pero también con un entorno cambiante y enormemente competitivo para la industria regional.

Ambas modalidades de eventos están alineadas con las actuaciones para la implementación de la Estrategia de Desarrollo Industrial de Canarias (EDIC 2009-2020), instrumento de apoyo e impulso al sector productivo industrial en las Islas, con el objetivo de fortalecer y desplegar una nueva estrategia industrial en el Archipiélago.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183570745

El programa de encuentros empresariales de ámbito insular incluye cuatro Foros Industriales en las islas no capitalinas, un lugar de encuentro entre empresarios, operadores y administraciones para propiciar un mejor conocimiento y dotar de apoyo e información estratégica a las pymes industriales en estas Islas. En ellos se presentarán casos de éxito empresarial y buenas prácticas, así como soluciones de I+D estratégicas para el sector industrial.

Para el desarrollo de este programa de Foros y eventos de Networking Industriales se cuenta con la colaboración del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, los cabildos insulares, la Asociación Industrial de Canarias (ASINCA), las Cámaras de Comercio de Santa Cruz de Tenerife, Gran Canaria, Lanzarote y Fuerteventura, la Empresa Nacional de Innovación (ENISA), la Escuela de Organización Industrial (EOI), el Instituto Tecnológico de Canarias (ITC), la Red Canaria de Centros de Innovación y Desarrollo Empresarial (Red CIDE) y el clúster Canarias Excelencia Tecnológica. El calendario y formularios de inscripción a los Foros Industriales y Networking Industrial están disponibles en la página web <http://industria40canarias.com/>.

Antecedentes

En 2009, el sector industrial de Canarias se encontraba con dificultades y estrangulamientos evidentes para la adaptación a los cambios derivados de la globalización y retos de la sociedad del conocimiento que, unidos a factores de la pequeña escala, mercado reducido, elevados costes por lejanía y dificultades con el suelo de uso industrial, así como el fraccionamiento del mercado interior en el Archipiélago, justificó el diseño e implementación de la Estrategia de Desarrollo Industrial de Canarias (EDIC) 2009-2020.

Esta herramienta y su actualización, plantea articular, tanto las actuaciones de la Unión Europea, el Gobierno del Estado y las de la Comunidad Autónoma de Canarias, con un esfuerzo que debe confluir con los Cabildos y Ayuntamientos en sus respectivos ámbitos territoriales y competenciales.

Javier López García-Asenjo, nuevo director de internacional de Angulas Aguinaga

original



Angulas Aguinaga nombra a Javier López García-Asenjo nuevo responsable del área internacional de la compañía. Javier se incorpora al equipo para liderar el crecimiento de Angulas Aguinaga en otros países y continuar con el objetivo de revolucionar la alimentación al servicio del consumidor también en los mercados europeos.

Javier es Licenciado en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid y en Derecho Europeo por la Universidad Libre de Bruselas, cuenta además con un Master en Dirección de Empresas por el Instituto de Empresa (IE) y un Master en Dirección Internacional por la Escuela de Organización Internacional (EOI). El grueso de su carrera profesional ha sido desarrollada en la industria de la alimentación y bebidas durante más de veinticinco años liderando proyectos de internacionalización y ayudando a empresas líderes en el sector en su proceso de transformación interno y de crecimiento en otros mercados. Entre las marcas y proyectos importantes con los que ha trabajado, destaca su labor como director comercial internacional de Mahou- San Miguel, su etapa como director internacional de Grupo Calvo, adjunto al director general internacional de Campofrío o miembro del consejo de administración de DEOLEO, puesto que mantiene en la actualidad.

Como nuevo responsable del área internacional de Angulas Aguinaga, Javier López ayudará a la compañía a cumplir el objetivo de crecimiento en otros mercados y expansión internacional de Angulas Aguinaga especialmente en Europa. Para ello, se centrará en dar respuesta a las necesidades de los consumidores en los mercados prioritarios para la compañía como es el caso de Francia, Italia y Reino Unido. Mercados donde Angulas Aguinaga ya tiene presencia, pero espera conseguir los objetivos de crecimiento marcados hasta 2020.

“Formar parte de Angulas Aguinaga supone un nuevo reto en mi trayectoria profesional que afronto con especial ilusión. He llegado en un momento de cambio y crecimiento que me va a permitir llevar la filosofía de la compañía a otros mercados con nuevas soluciones, lo cual será una experiencia muy enriquecedora para la compañía y especialmente para mí”, afirma Javier López, director de internacional de Angulas Aguinaga.

“Nuestra proyección internacional es muy importante para nosotros y es por esto que

http://www.gondoladigital.com/noticia.php?ID_NOTICIA=25976

apostamos por reforzar nuestro equipo con la incorporación de talento experimentado en entornos internacionales para seguir creciendo y hacer llegar nuestra misión también a otros países”, señala Ignacio Muñoz, CEO de Angulas Aguinaga.

<http://fruittoday.com/cajamar-promueve-la-formacion-empresarial-del-sector-agro-de-murcia-y-la-vega-baja/>

Cajamar promueve la formación empresarial del sector agro de Murcia y La Vega Baja

original



Cajamar ha convocado una nueva acción formativa para emprendedores, equipos directivos y mandos intermedios de empresas agroalimentarias de la Región de Murcia y la comarca alicantina de La Vega Baja, que se realizará los próximos días 13 y 14 de noviembre en el Hotel Intercontinental Mar Menor Golf Resort de la localidad de Torre Pacheco.

Se trata del primer workshop 'Design Thinking', en el que se abordará todo el abanico de decisiones, tareas y actividades relacionadas con la aplicación de procesos innovadores en la empresa agroalimentaria desde un punto de vista creativo. El encuentro, que ha sido diseñado en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI), se enmarca en el Programa Continúa de Cajamar Agrofood School.

Durante dos días, se fomentará entre los asistentes la gestión creativa de resolución de retos que la actividad empresarial genera en un entorno cambiante y altamente competitivo, impulsando el trabajo en equipo desde el ejercicio aplicado de la innovación en la toma de decisiones y la ejecución de cualquiera de las tareas importantes para el óptimo funcionamiento de la empresa.

El programa incluye temas de especial relevancia para el desarrollo de la cadena de valor agroalimentaria como son la creación y desarrollo de productos y servicios de mayor valor añadido; la necesidad de hacer frente a los desafíos de la actividad empresarial desde la diferenciación, reinventando la posición y perfil de la empresa para mejorar su competitividad; y el fomento del trabajo en equipo a través de procesos creativos en los que se aborden nuevos modelos de trabajo y de resolución de problemas.

Para inscribirse en el curso, becado al 100% por Caiamar, es necesario enviar un correo a:

 [Volver al índice](#)

<http://fruittoday.com/cajamar-promueve-la-formacion-empresarial-del-sector-agro-de-murcia-y-la-vega-baja/>
formacionagrofood@cajamar.com, o a través de la web: www.adnagro.com.

Google Actívate lleva a Gran Canaria su formación gratuita para emprendedores

original



UNA INICIATIVA DE Grow with Google

Google Actívate ha organizado en Las Palmas la I edición del curso presencial gratuito “**Estrategia Digital para tu negocio**”.

El curso, que se imparte en colaboración con la **Cámara de Comercio de Las Palmas**, forma parte del programa gratuito de formación en competencias digitales de Google.

“Desde que lanzamos Google Actívate en 2014, cerca de **10.000 canarios** se han formado en competencias digitales a través de nuestros cursos online. Este año, además, hemos comenzado a impartir formaciones presenciales en Las Palmas, con el objetivo de llegar al mayor número posible de personas interesadas en mejorar su empleabilidad o emprender su propio negocio”, explica **Francisco Ruiz Antón, Director de Políticas y Asuntos Públicos de Google España**.

“Estrategia Digital para tu negocio” se impartirá el **21 de noviembre** en la Cámara de Comercio de Las Palmas. Se trata de una formación presencial que ofrece las claves para crear una estrategia profesional de marketing digital.

En el curso, dirigido a emprendedores que quieran diseñar una estrategia digital para su negocio, los alumnos también aprenden a medir y analizar el impacto de sus acciones online para optimizarlas y lograr sus objetivos.

Las inscripciones al curso “Estrategia Digital para tu negocio” permanecerán abiertas hasta agotar plazas en <https://formacionactivate.withgoogle.com/negocios/>

Además, todos los canarios que estén interesados en mejorar sus competencias digitales pueden acceder, de manera totalmente gratuita, a la amplia oferta de cursos online de Google Actívate:

- Marketing digital, certificado por IAB Spain.
- Comercio electrónico, certificado por EOI.
- Cloud computing, certificado por EOI.

<https://canariasnoticias.es/2018/11/05/google-activate-lleva-a-gran-canaria-su-formacion-gratuita-para-emprendedores>

- Desarrollo de aplicaciones móviles, certificado por la UCM.
- Desarrollo web, certificado por el IEI de la Universidad de Alicante.
- Productividad personal, certificado por Santa María la Real.
- Transformación digital para el empleo, certificado por EOI.

Google Actívate

Google Actívate es un programa gratuito de formación en competencias digitales para favorecer la empleabilidad y el emprendimiento.

El proyecto nació en 2014 y ya ha formado a más de 330.000 personas en nuestro país. Además, 43.000 han conseguido un empleo o unas prácticas tras pasar por Google Actívate, ya sea por cuenta ajena o lanzando su propio negocio.

Google Actívate ha sido reconocido por la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, y cuenta con la participación del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital, así como la colaboración de diversas entidades públicas -como la Escuela de Organización Industrial (EOI) del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, o el Instituto de la Juventud (INJUVE) del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad-, además de 29 universidades públicas de todas las comunidades autónomas.

Sponsored



PORTADA EMPLEO **GENTE** MARKETING RRHH ORGANIZACIONES TALENTO TENDENCIAS COMPROMETIDOS ZONA TECH BLOGS

GENTE Lunes, 05 Noviembre 2018 14:45

Angulas Aguinaga nombra a Javier López García-Asenjo, nuevo director del área Internacional



Redacción. **Angulas Aguinaga** ha anunciado el nombramiento de **Javier López García-Asenjo** como nuevo responsable del área Internacional de la compañía.

Javier López es **licenciado en Derecho** por la Universidad Autónoma de Madrid y en **Derecho Europeo** por la Universidad Libre de Bruselas, **máster en Dirección de Empresas** por el Instituto de Empresa (IE) y **máster en Dirección Internacional** por la Escuela de Organización Internacional (EOI).

La mayor parte de su **carrera profesional ha sido desarrollada en la industria de la alimentación y bebidas durante más de 25 años**, liderando proyectos de internacionalización y ayudando a empresas líderes en el sector en su proceso de transformación interno y de crecimiento en otros mercados.

Ha sido director comercial internacional de **Mahou-San Miguel**, director internacional de **Grupo Calvo**, adjunto al director general internacional de **Campofrío** y miembro del consejo de administración de **Deoleo**, puesto que mantiene en la actualidad.

Como nuevo responsable del área Internacional de Angulas Aguinaga, López ayudará a la compañía a cumplir el objetivo de crecimiento en otros mercados y expansión internacional, especialmente en Europa.



Máster universitario de Dirección y Gestión de Recursos Humanos

Aprende a gestionar el capital de más valor de una empresa

UOC Universitat Oberta de Catalunya

Infórmate

Encuesta

¿Han perdido prestigio los directores de Recursos Humanos durante la crisis?

- Sí
- No

Ver

Votar

Últimas noticias



Lunes, 05 Noviembre 2018 15:53
Dachser y Minsait desarrollan un proyecto de tecnología IoT para la geolocalización de activos en almacenes



Lunes, 05 Noviembre 2018 14:45
Angulas Aguinaga nombra a Javier López García-Asenjo, nuevo director del área Internacional



Lunes, 05 Noviembre 2018 13:36
ESIC, reconocida por su compromiso con la accesibilidad

Volver al índice



Lo sentimos, el navegador que estás usando no está soportado actualmente. Disqus soporta de manera activa los siguientes navegadores:

- [Firefox](#)
- [Chrome](#)
- [Internet Explorer 11+](#)
- [Safari](#)



[back to top](#)

y la atención a las
personas con
discapacidad

Newsletter



Obtén un [navegador compatible](#) para conseguir un reto reCAPTCHA.

[¿Por qué tengo que hacer esto?](#)

[Privacidad - Condiciones](#)

SUSCRIBIRSE

Lo más leído



Visto: 539

El 63 % de las empresas españolas no están a favor del currículum ciego



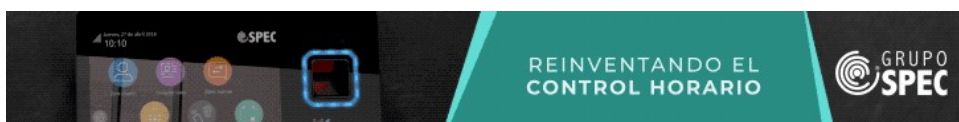
Visto: 438

La demografía respalda al talento sénior



Visto: 318

Los nuevos profesionales digitales con capacidad para trabajar en todos los sectores



05/11/2018

U.ÚNICOS 1610
PÁG VISTAS 4905
PAÍS España

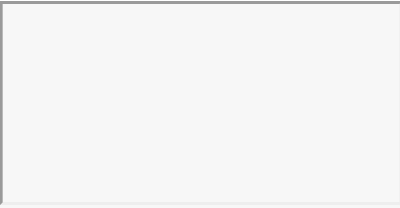
V.PUB.EUR 267 (310 USD)
V.CPM.EUR 57 (66 USD)

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183584599

CONTACTO

AVISO LEGAL

Copyright © 2018 RRHH Press - Actualidad y noticias sobre Recursos Humanos, RRHH, laboral y empleo. Todos los derechos reservados. Desarrollado por NosAdaptamos.com.



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183598385

Economía/Empresas.- Javier López García-Asenjo, nuevo director de internacional de Angulas Aguinaga

original



Fwd: Nota De Prensa. Javier López García Asenjo, Nuevo Director De Internacional

SAN SEBASTIÁN, 5 (EUROPA PRESS)

Angulas Aguinaga ha nombrado a Javier López García-Asenjo nuevo responsable del área internacional de la compañía, quien se incorpora al equipo para "liderar el crecimiento de la empresa" en otros países.

Licenciado en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid y en Derecho Europeo por la Universidad Libre de Bruselas, cuenta además con un Master en Dirección de Empresas por el Instituto de Empresa (IE) y un Master en Dirección Internacional por la Escuela de Organización Internacional (EOI).

Según ha explicado Angulas Aguinaga en un comunicado, el grueso de su carrera profesional ha sido desarrollada en la industria de la alimentación y bebidas durante más de 25 años liderando proyectos de internacionalización.

Entre las marcas y proyectos con los que ha trabajado, destaca su labor como director comercial internacional de Mahou-San Miguel, su etapa como director internacional de Grupo Calvo, adjunto al director general internacional de Campofrío o miembro del consejo de administración de Deoleo, puesto que mantiene en la actualidad.

Como nuevo responsable del área internacional de Angulas Aguinaga, Javier López ayudará a la compañía a "cumplir el objetivo de crecimiento en otros mercados y expansión internacional de Angulas Aguinaga especialmente en Europa". Para ello, se centrará en dar respuesta a las necesidades de los consumidores en los mercados prioritarios para la compañía como es el

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183598385

caso de Francia, Italia y Reino Unido.

Economía/Empresas.- Javier López García-Asenjo, nuevo director de internacional de Angulas Aguinaga

EUROPA PRESS • original

SAN SEBASTIÁN, 5 (EUROPA PRESS)

Angulas Aguinaga ha nombrado a Javier López García-Asenjo nuevo responsable del área internacional de la compañía, quien se incorpora al equipo para "liderar el crecimiento de la empresa" en otros países.

Licenciado en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid y en Derecho Europeo por la Universidad Libre de Bruselas, cuenta además con un Master en Dirección de Empresas por el Instituto de Empresa (IE) y un Master en Dirección Internacional por la Escuela de Organización Internacional (EOI).

Según ha explicado Angulas Aguinaga en un comunicado, el grueso de su carrera profesional ha sido desarrollada en la industria de la alimentación y bebidas durante más de 25 años liderando proyectos de internacionalización.

Entre las marcas y proyectos con los que ha trabajado, destaca su labor como director comercial internacional de Mahou-San Miguel, su etapa como director internacional de Grupo Calvo, adjunto al director general internacional de Campofrío o miembro del consejo de administración de Deoleo, puesto que mantiene en la actualidad.

Como nuevo responsable del área internacional de Angulas Aguinaga, Javier López ayudará a la compañía a "cumplir el objetivo de crecimiento en otros mercados y expansión internacional de Angulas Aguinaga especialmente en Europa". Para ello, se centrará en dar respuesta a las necesidades de los consumidores en los mercados prioritarios para la compañía como es el caso de Francia, Italia y Reino Unido.

Economía/Empresas.- Javier López García-Asenjo, nuevo director de internacional de Angulas Aguinaga

Europa Press • [original](#)

SAN SEBASTIÁN, 5 (EUROPA PRESS)

Angulas Aguinaga ha nombrado a Javier López García-Asenjo nuevo responsable del área internacional de la compañía, quien se incorpora al equipo para "liderar el crecimiento de la empresa" en otros países.

Licenciado en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid y en Derecho Europeo por la Universidad Libre de Bruselas, cuenta además con un Master en Dirección de Empresas por el Instituto de Empresa (IE) y un Master en Dirección Internacional por la Escuela de Organización Internacional (EOI).

Según ha explicado Angulas Aguinaga en un comunicado, el grueso de su carrera profesional ha sido desarrollada en la industria de la alimentación y bebidas durante más de 25 años liderando proyectos de internacionalización.

Entre las marcas y proyectos con los que ha trabajado, destaca su labor como director comercial internacional de Mahou-San Miguel, su etapa como director internacional de Grupo Calvo, adjunto al director general internacional de Campofrío o miembro del consejo de administración de Deoleo, puesto que mantiene en la actualidad.

Como nuevo responsable del área internacional de Angulas Aguinaga, Javier López ayudará a la compañía a "cumplir el objetivo de crecimiento en otros mercados y expansión internacional de Angulas Aguinaga especialmente en Europa". Para ello, se centrará en dar respuesta a las necesidades de los consumidores en los mercados prioritarios para la compañía como es el caso de Francia, Italia y Reino Unido.

Módulo 5 del Curso de gestión administrativa de la Propiedad Industrial

original

El próximo 12 de noviembre comenzará el Módulo 5 del Curso de gestión administrativa de la Propiedad Industrial (Paralegales) que organizan la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) y la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Este nuevo módulo, que se desarrollará del 12 al 14 de noviembre, es el último del curso y se centrará en la protección de los signos distintivos y los diseños como parte de la estrategia empresarial.

El curso está dirigido a profesionales de Agencias de la Propiedad Industrial, personal de Departamentos de Propiedad Industrial de empresas, OTRIS de Universidades, Parques Tecnológicos, y OPIS, etc. y en general a todos los profesionales interesados en la gestión de la Propiedad Industrial. Está enmarcado dentro de las actividades de la Cátedra de Innovación y Propiedad Industrial Carlos Fernández-Nóvoa.

Información e inscripciones: informacion@eoi.es

Folleto

Javier López García-Asenjo, nuevo director de internacional de Angulas Aguinaga

original



Angulas Aguinaga nombra a Javier López García-Asenjo nuevo responsable del área internacional de la compañía. Javier se incorpora al equipo para liderar el crecimiento de Angulas Aguinaga en otros países y continuar con el objetivo de revolucionar la alimentación al servicio del consumidor también en los mercados europeos.

Javier es Licenciado en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid y en Derecho Europeo por la Universidad Libre de Bruselas, cuenta además con un Master en Dirección de Empresas por el Instituto de Empresa (IE) y un Master en Dirección Internacional por la Escuela de Organización Internacional (EOI). El grueso de su carrera profesional ha sido desarrollada en la industria de la alimentación y bebidas durante más de veinticinco años liderando proyectos de internacionalización y ayudando a empresas líderes en el sector en su proceso de transformación interno y de crecimiento en otros mercados. Entre las marcas y proyectos importantes con los que ha trabajado, destaca su labor como director comercial internacional de Mahou- San Miguel, su etapa como director internacional de Grupo Calvo, adjunto al director general internacional de Campofrío o miembro del consejo de administración de DEOLEO, puesto que mantiene en la actualidad.

Como nuevo responsable del área internacional de **Angulas Aguinaga**, Javier López ayudará a la compañía a cumplir el objetivo de crecimiento en otros mercados y expansión internacional de Angulas Aguinaga especialmente en Europa. Para ello, se centrará en dar respuesta a las necesidades de los consumidores en los mercados prioritarios para la compañía como es el caso de Francia, Italia y Reino Unido. Mercados donde Angulas Aguinaga ya tiene presencia, pero espera conseguir los objetivos de crecimiento mercados hasta 2020.

<http://www.observatoriorh.com/al-dia/javier-lopez-garcia-asenjo-nuevo-director-internacional-angulas-aguinaga.html>

“Formar parte de Angulas Aguinaga supone un nuevo reto en mi trayectoria profesional que afronto con especial ilusión. He llegado en un momento de cambio y crecimiento que me va a permitir llevar la filosofía de la compañía a otros mercados con nuevas soluciones, lo cual será una experiencia muy enriquecedora para la compañía y especialmente para mí”, afirma **Javier López, director de internacional de Angulas Aguinaga.**

“Nuestra proyección internacional es muy importante para nosotros y es por esto que apostamos por reforzar nuestro equipo con la incorporación de talento experimentado en entornos internacionales para seguir creciendo y hacer llegar nuestra misión también a otros países”, señala **Ignacio Muñoz, CEO de Angulas Aguinaga.**

Ética, responsabilidad y reputación en las finanzas. Una reflexión general

original

Autor: [Luis Díaz Marcos](#)

Hablar de ética y finanzas representa para muchos una entelequia difícil de comprender. Para quienes piensan así se trata de conceptos difíciles de conjugar. Son, piensan, como el aceite y el agua, por mucho que los agites y remuevas siempre tienden, de manera natural, a encontrar espacios, texturas, densidades claramente diferenciados. A lo largo de este artículo se aportan ideas y conceptos que estimamos pueden ayudar a reflexionar sobre la percepción anterior.

Hoy la sociedad exige, cada vez con mayor insistencia, que las empresas, también las financieras, se comporten de acuerdo con una visión amplia y éticamente comprometida al respecto de la responsabilidad que tienen sobre el estado de la sociedad en la que operan y de la cual obtienen sus recursos. Y sobre las consecuencias que sobre dicho sistema social tienen sus actividades. Esto es especialmente relevante en el caso de las empresas e instituciones del sector financiero. De hecho, es uno de sus principales desafíos. Nos referimos a lo que la doctrina sobre las motivaciones de las actuaciones empresariales denomina el enfoque *stakeholder*¹. Dicho enfoque está íntimamente relacionado con el modelo de empresa plural. Modelo que se fundamenta en que la empresa debe satisfacer una “pluralidad de intereses en juego al mismo tiempo que busca el largo plazo sin renunciar a su fin social” (González, 2012). La empresa debe, según este modelo plural, atender e intentar satisfacer a una base amplia de intereses legítimos de diferentes grupos que se relacionan con ella. Esa concepción amplia de la responsabilidad de la empresa está en la génesis de lo que se denomina responsabilidad social empresarial (RSE) o corporativa (RSC). Por tanto, cuando se habla de RSC se refiere a un concepto amplio que integra y se preocupa de las percepciones, ya no sólo de eficiencia o de resultados económicos, sino también de quienes se ven afectados por las actividades o por los resultados de la actividad empresarial (clientes, empleados, competidores, sociedad en general...). Ya que, desde este prisma, se entiende que la empresa no sólo tiene responsabilidades frente a sus propietarios o accionistas, sino que, además, existen otra serie de grupos de interés con quienes la empresa también debe asumir un determinado grado de responsabilidad como consecuencia de sus actos y de las consecuencias que se derivan de los mismos. Adicionalmente se piensa que la empresa es “un ente con responsabilidad propia económica, social y medioambiental a la que se exigen comportamientos acordes con dicha responsabilidad” (de la Cuesta, 2004, pág. 47).

El punto de partida conceptual es sencillo, las empresas, también las financieras, producen como resultado de su actividad consecuencias –algunas positivas, otras negativas– que afectan a diversos actores (los grupos de interés) que, de una u otra manera, se relacionan con ella en su actividad. Entendiendo por grupo de interés “cualquier grupo o individuo que puede afectar o ser afectado por la consecución de los objetivos de la empresa” (Freeman, 1984). Y es responsabilidad de la empresa hacer frente a las consecuencias de su actividad (externalidades positivas o negativas) tratando de maximizar la influencia de las positivas, y minimizando la aparición de las negativas. Las consecuencias siempre son analizadas desde una doble perspectiva: por un lado, se analiza su oportunidad desde el criterio técnico y estratégico; y, por otro lado, se analizan desde el de la oportunidad ética. Para así poder contribuir, desde la actividad empresarial, a la mejora de las sociedades, al bien común, como sustrato filosófico que soporta dicha concepción de la empresa. Bien común que podemos concretar, en el caso de la empresa, en “la producción de bienes y servicios útiles, con eficiencia (obteniendo un elevado valor añadido) y auto continuidad, de modo que se creen las condiciones para que cada participante en la empresa reciba de ella aquello que

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183605965

razonablemente esperaba” (Argandoña, 1998, pág. 6).

Tabla 1 Consecuencias positivas y negativas de la actividad empresarial.

Consecuencias positivas (+)	Consecuencias negativas (-)
– Generación y reparto de riqueza.	– Consumo de recursos escasos materiales e inmateriales.
– Satisfacción de necesidades de manera directa (a través de los productos y/o servicios que la empresa produce y comercializa) e indirecta (trabajo, estabilidad social, vertebración de las sociedades en las que operan...).	– Contaminación y generación de residuos.
– Innovación y mejoras para la sociedad (patentes, nuevos descubrimientos...).	– Uso inadecuado del poder o de las capacidades disponibles (malas prácticas, corrupción, quebranto de normas...).

Fuente: elaboración propia

Lo cierto es que la preocupación por la sostenibilidad, por la reputación y por “la Responsabilidad Social de la Empresa (RSE) está en el centro del debate económico, social y político en todo el mundo desarrollado” (Olcese, 2007, pág. 35), en especial en la industria financiera. Dando por válida esta visión central de la sostenibilidad y de la reputación resulta difícil imaginar una empresa cuya presentación en sociedad, cuyo discurso y cuyas actuaciones tengan como único punto de mira la persecución de fines económicos. Hoy la preocupación al respecto de cuáles son las responsabilidades de una empresa, también la financiera, va necesariamente más allá.

De hecho, en los últimos años han ido adquiriendo relevancia en el entorno institucional y empresarial los conceptos desarrollo sostenible y de sostenibilidad. En la industria financiera se trata de una tendencia creciente. Hoy se habla de finanzas responsables y banca responsable, de inversiones y fondos socialmente responsables, de índices bursátiles éticos... Este concepto de desarrollo sostenible se definió por primera vez en el documento publicado en 1987 "Nuestro Futuro Común", como “el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (ONU, 1987, pág. 23). Fue elaborado por la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo de las Naciones Unidas (CMMAD). La primera ministra de Noruega, Gro Harlem Brundtland, fue la presidenta de la Comisión y su notoriedad ha hecho que el documento “Nuestro futuro común” sea más conocido como, ‘El Informe Brundtland’. El concepto pone énfasis en la preocupación por el futuro, el futuro de las nuevas generaciones. El desarrollo actual es sostenible cuando no se coartan las capacidades de desarrollo futuras gracias a una orientación adecuada de las decisiones presentes.

Pensamos que la relación entre los conceptos de ética empresarial, RSC, sostenibilidad y reputación es clara, necesaria e innegable y que son el sustrato de ventajas competitivas necesarias para competir con éxito. La RSC se refiere a una visión multilateral de la actividad y la responsabilidad de la empresa. Los conceptos de sostenibilidad y reputación incorporan el largo plazo a la visión de futuro que hemos comentado. Y es ahí donde dichos conceptos se encuentran y se relacionan ya que implican una visión de las responsabilidades de la empresa financiera para con todos sus grupos de interés. Pero, junto con lo anterior la sostenibilidad

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183605965

incorpora, y esto es decisivo, el factor tiempo (la preocupación por el largo plazo) a la misión empresarial, a su estrategia, pero también a su táctica, esto es, a su actividad diaria.

Finalmente, una breve mención al concepto de reputación y su relación con la actividad de la industria financiera. Como señala (Villafañe, 2014, pág. 259) “la reputación es el reconocimiento que hacen los ‘*stakeholders*’ del comportamiento de una empresa a la hora de satisfacer sus expectativas con relación a la compañía.” El concepto adquiere especial relevancia en su relación con lo que actualmente la sociedad espera de una empresa. Hoy junto con el paradigma del liberalismo económico (maximización del beneficio económico y retorno del capital) se incorporan otra serie de valores necesarios para que una empresa sea percibida como una buena empresa. Nos referimos a la ética y la sostenibilidad. En este nuevo marco es donde se integra el compromiso con la responsabilidad social corporativa y con la sostenibilidad como una de las dimensiones² que forman la reputación corporativa. La reputación corporativa se relaciona con la estrategia empresarial como una de las ventajas competitivas más consistentes y difíciles de imitar y que aporta valor diferencial a la organización. La reputación es valiosa, escasa, complementaria y se caracteriza por: ser multidimensional; fruto de un lento proceso de acumulación; que se genera a través de un proceso social complejo; que tiene carácter tácito y subjetivo; consecuencia de circunstancias históricas únicas; y es difícil de manipular por parte de la propia empresa.

Un par de apuntes sobre la relevancia de la reputación en el sector financiero. El 87% de los ejecutivos que tomaron parte en un reciente estudio sobre riesgo reputacional manifestaron que dicho riesgo es, para ellos, más importante que otros riesgos corporativos (Deloitte, 2015). También opinaron que, en el caso de la industria financiera, las tres principales causas que inciden en el riesgo reputacional son por este orden: el comportamiento ético y la integridad de sus profesionales; los aspectos relacionados con la seguridad y la ciberseguridad y, en tercer lugar, los asuntos relacionados con los riesgos estrictamente financieros. En esta misma dirección se manifestaron casi 7 de cada 10 encuestados, en otro reciente estudio, quienes opinaron que trabajar por construir confianza hacia su compañía es la ocupación principal de los primeros ejecutivos del sector financiero por encima de proporcionar productos y servicios de alta calidad (Edelman, 2018). Alimentar la hucha reputacional no es tarea fácil. Lleva tiempo y, en general, se tiende a pensar que la hucha nunca está suficientemente llena.

Pensamos que la clave está en el factor humano y en la pedagogía social. Hay que trabajar para que los valores corporativos trasciendan al comportamiento y así puedan contribuir a mejorar la confianza de unos en otros ante los momentos de confusión. Prudencia, transparencia, y empatía, con todos sus *stakeholder*, son algunos de los ingredientes que aplicados con rigor profesional contribuirán a construir mejores y merecidos réditos a la actividad de las empresas e instituciones del sector financiero. Pero esto sólo no bastará. Es necesaria más pedagogía social. La industria financiera cumple un papel imprescindible en la generación de riqueza y de dinamismo económico y empresarial que debe ser justamente entendido. Y esto requiere, visto lo visto, de mucha más pedagogía social.

¹Varios autores (Freeman, 1984) y (Goodpaster, 1993, pág. 85) señalan que el vocablo *stakeholder* nace en la década de los 60 del siglo XX en Estados Unidos como un juego de palabras con el vocablo *stockholder* (accionista). Con la intención de señalar que en la empresa existen responsabilidades hacia otros grupos, sin cuya aportación la empresa no podría existir, más allá de las responsabilidades que la empresa tiene con los accionistas.

²Según (Villafañe, 2014) la medición de la reputación propuesta en el MERCO -Monitor Empresarial de Reputación Corporativa- se sustenta en seis variables primarias: los resultados económico-financieros, la calidad de la oferta comercial, el talento de la organización, la ética y la responsabilidad social corporativas, la innovación y la internacionalización.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183605965

Bibliografía

Argandoña, A. (1998). *La teoría de los stakeholders y el bien común*. IESE, División de Investigación. Barcelona: IESE.

de la Cuesta, M. (2004). *El porqué de la responsabilidad social corporativa*. *Boletín Económico de ICE*(2813), 45-58.

Deloitte. (2015). *Global survey on reputation risk*. Forbes Insights. Recuperado el 19 de Octubre de 2018, de https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/za/Documents/risk/NEWReputationRiskSurveyReport_25FEB.1

Edelman. (2018). *2018 Edelman Trust Barometer. Financial Services Edition*. Edelman. Recuperado el 19 de Octubre de 2018, de http://cms.edelman.com/sites/default/files/2018-03/Edelman_Trust_Barometer_Financial_Services_2018.pdf

Freeman, R. (1984). *Strategic Management: A stakeholder approach*. Marshfield, MA: Pitman Publishing Inc.

González, E. (2012). El modelo de empresa plural desde el enfoque de los stakeholders. *Debats*(116), 71-80.

Goodpaster, K. L. (1993). *Business ethics a stakeholder analysis*. *Ethical theory and business*. Englewood Cliffs: Prentice hall.

Olcese, A. (2007). Introducción , resúmenes y conclusiones. En R. A. Financieras, *La Responsabilidad Social de la Empresa (RSE)* . Madrid: Real Academia de Ciencias Sociales y Financieras.

ONU. (1987). *Informe de la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo. Informe Brundtland*. Recuperado el 20 de Abril de 2015, de <http://es.scribd.com/doc/105305734/ONU-Informe-Brundtland-Ago-1987-Informe-de-la-Comision-Mundial-sobre-Medio-Ambiente-y-Desarrollo#scribd>

Villafañe, J. (2014). Una empresa para después de la crisis: Las reglas de la buena empresa y los imperativos éticos de la buena reputación. *Mediterráneo Económico*, 26, 255-274.

Autor: Luis Díaz Marcos

Doctor en CC Empresariales, Licenciado en Derecho y Master of Business Administration. Cuenta con una dilatada experiencia profesional en el sector educativo. En la actualidad es Director de Postgrado en CUNEF y profesor de Ética empresarial en diferentes programas de postgrado de CUNEF. Previamente, ha sido Director General de EOI Escuela de Negocios, Director de Desarrollo Universitario (Universidad Nebrija), analista y consultor en varias instituciones. Sus áreas de interés académico se centran en: Dirección Estratégica, Ética empresarial, RSC y Gobierno Corporativo. Es autor del libro: "Ética empresarial: ideas, reflexiones y casos. Qué es y para qué sirve."

Etiquetas: [Luis Díaz Marcos](#)

https://www.foodretail.es/fabricantes/angulas-aguinaga-javier-lopez-direccion-internacional_0_1270672938.html

Fabricantes | Javier López se une a la cúpula de Angulas Aguinaga

original

Fabricantes | Javier López se une a la cúpula de Angulas Aguinaga



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183609943

Turismo organiza jornadas de comercialización para profesionales en cinco ciudades extremeñas

original



La Dirección General de Turismo organiza cinco jornadas de comercialización turística hotelera y de restauración para profesionales del sector, que se celebrarán en Zafra (19 de noviembre), Cáceres (día 20), Badajoz (día 21), Plasencia (día 26) y Mérida (día 27).

Esta iniciativa, realizada en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI), está dirigida a pequeños empresarios, autónomos, emprendedores, jóvenes profesionales y técnicos de promoción turística, entre otros perfiles. Cada jornada consta de 6 horas, de 9h00 a 15h00, y de un aforo de hasta 120 participantes. Intervienen Francisco Martín Simón, director general de Turismo, Jimmy Pons y Tirso Maldonado, ambos de la EOI, en un formato que se repite en cada una de las cinco jornadas.

Con esta acción, incluida en el Programa de Cualificación del Empresariado Turístico, la Junta de Extremadura pretende concienciar al sector del enorme potencial de la región en materia turística, poniendo el énfasis en la innovación en productos y en la importancia de responder a las demandas actuales del sector español, en general, y extremeño, en particular.

Los lugares de impartición serán el Auditorio Municipal de Zafra y los Palacios de Congresos

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183609943

de Cáceres, Badajoz, Plasencia y Mérida.

Más información en <http://www.turismoextremadura.com/es/Programa-Turismo-EOI.html>

<http://www.loyolaandnews.es/la-inteligencia-de-negocio-como-ventaja-competitiva-de-la-empresa/>

La Inteligencia de Negocio como ventaja competitiva de la Empresa

Francisco Javier Burrero • [original](#)

El subdirector del Área de Gestión de [Loyola Leadership School](#), la escuela de posgrado de la [Universidad Loyola Andalucía](#), [Joaquín García-Tapial](#), nos habla en su videoblog de análisis sobre **Inteligencia de Negocio**.

“Una de las características de la **Revolución Digital** que estamos viviendo y de la cual ya os he hablado en otras ocasiones, es la **gran cantidad de información y de datos** a la que hoy en día tenemos acceso. Hay un hecho que muchas personas desconocen: hoy en día un niño de Primaria, tiene acceso a más información a la que tenía acceso **Bill Clinton** cuando era **presidente de los Estados Unidos**, el país más poderoso del mundo. Pero disponer de información, no quiere decir que se disponga de conocimiento. Igual que un niño de Primaria no tiene la misma capacidad de procesarla que tenía Bill Clinton. Y si llevamos esto al terreno de la empresa ¿qué supone? Pues supone que tenemos que ser capaces de convertir esta información en estos datos, en **guías estratégicas para la toma de decisiones**. Tenemos que tomar decisiones y tomar ventajas competitivas basadas en el análisis de estos datos y de esta información”, explica el **profesor García-Tapial**.

Joaquin Garcia-Tapial Arregui

Joaquin Garcia-Tapial Arregui es **Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales y Licenciado en Derecho por la [Universidad Pontificia de Comillas \(ICADE E-3\)](#), Máster en Dirección de Organización y Recursos Humanos por [CEPADE \(Universidad Politécnica de Madrid\)](#) y Diploma de Estudios Avanzados en Economía Aplicada por la [Universidad de Alcalá](#).**

En la actualidad es **director del MBA de Loyola Leadership School** y profesor a tiempo completo, donde imparte **Emprendimiento / Business in English**. Anteriormente ha sido **Socio de la consultora de negocio iBravo**, **Director de la [Escuela de Organización Industrial \(EOI\) en Andalucía](#)**, donde también he desempeñado distintos puestos directivos en sus sedes de Madrid y Sevilla, y ha desempeñado puestos de responsabilidad la **[Empresa Metropolitana de Aguas de Sevilla \(EMASESA\)](#)** y en **Andersen Consulting (actual [Accenture](#))**.

Asimismo, ha sido **Fundador y Presidente de RACI (Red Andaluza de Consultores Independientes)**, miembro de la **Junta Directiva de la CEA**, consultor homologado en los programas **Cheque Innovación de la Junta de Andalucía e Innocámaras del Consejo Superior de Cámaras de Comercio**, miembro del **Club de Ponentes de la APD (Asociación para el Progreso de la Dirección)**, de **AEDIPE** y del **Club de Mentores de Sevilla Capital Inteligente**, Mentor Registrado de **AMCES (Asociación Española de Mentoring)**, Coordinador del módulo de **Digital Business en el MBA de la Universidad Loyola Andalucía** y **Director de Cursos de Iniciativa Emprendedora en la EOI**.

<http://www.loyolaandnews.es/la-inteligencia-de-negocio-como-ventaja-competitiva-de-la-empresa/>



ENTREVISTA

“A los más pequeños, si les das la posibilidad de crear, como por ejemplo un gazpacho, les transmitirás conocimientos sobre nutrición, sobre Historia y sobre proporciones (Matemáticas), y también curiosidad”

dad y de dar a mi gente, a mi ciudad y a mi entorno personal todo mi agradecimiento. Mira, en 2014 tuve un accidente de moto, cuando el restaurante estaba en pleno apogeo, trabajando muchísimo. La razón: querer llegar a todo en el mínimo tiempo. Por suerte lo superé, pero en esos momentos piensas que la vida es algo más que trabajar mucho. No somos conscientes de la suerte que tenemos al vivir en esta tierra tan fantástica, con toda su variedad, con el clima, el mar ... hasta que te das cuenta que todo puede cambiar en un segundo. Y ello te lleva a una reflexión importante: podemos cambiar las cosas a base de pequeños esfuerzos.

Lo que me hacía feliz era que los demás también lo fueran y poder generar bienestar. Y para ello había que crear algo, y eso fue la Fundación.

Jugáis con ventaja al tener productos como los de Huelva...

Huelva es una gran despensa de productos. Siempre ha apostado por la calidad y por generar entre sus visitantes verdadera veneración por lo que comen. Hemos sido Capital de la Gastronomía, somos una referencia y ahora queremos crear más conciencia gastronómica. No podemos quedarnos parados.

Ruth Tenorio

Directora de la Fundación Prenauta

“QUEREMOS CREAR CULTURA GASTRONÓMICA EN LOS MÁS PEQUEÑOS: GUSTOS, OLORES, COLORES, SENSACIONES...”

¿Cómo nace la iniciativa? ¿por qué Xanty?

Xanty es una persona comprometida con su ciudad, con la gastronomía, por la formación de futuros profesionales y por los más pequeños y por divulgar el nombre de Huelva por donde va. Genera empatía y autenticidad. Yo lo conocí cuando realicé un estudio sobre la percepción de la capital. Y ya en ese momento me di cuenta que era un líder. Al poco tiempo me llamó para poner en marcha esta realidad tan importante que está generando en diferentes ámbitos una expectación increíble. Queremos crear conocimiento en los más pequeños sobre algo tan importante como la gastronomía, la cocina, nuestros productos, nuestra ciudad. Y eso es algo de verdad ilusionante.

¿Qué retos, objetivos son los más importantes de esta iniciativa?

Pues que profesores, alumnos y padres se crean que pueden hacer cosas importantes. Xanty ya ha llevado a



ENTREVISTA



Xanty Elías, presidente

Chef del restaurante Acánthum de Huelva, miembro del Jurado de la última edición de la semifinal de Sevilla y de la final del Concurso Cocinero del Año, Estrella Michelin durante tres años consecutivos y con 2 Soles de la Guía Repsol.

Ruth Tenorio, directora

Es Licenciada en ADE con especialidad en Marketing (Ceade) y Bachelor of Business Administration (Universidad de Gales), Executive MBA por EOI y posee un Master en Ingeniería de Sistemas (Microsoft). Divulgadora y apasionada por su ciudad y la pedagogía.

LA FUNDACIÓN

La Fundación Prenauta es una entidad social sin ánimo de lucro netamente onubense, liderada por destacadas personalidades de la provincia, de reconocida trayectoria en sus ámbitos profesionales y procedentes de sectores económicos como la hostelería, el agroindustrial, tecnológico, turismo e innovación empresarial. En septiembre reciben por parte de la Junta de Andalucía uno de los Premios del Turismo 2018 en la modalidad de 'Formación e Investigación', por su labor de difusión de la cultura gastronómica.

El nombre de la Fundación proviene de una historia previa al Descubrimiento de América. Alonso Sánchez es el nombre que se le da a un marinero y comerciante, nacido en Huelva a mediados del siglo XV, y que habría llegado al continente americano antes de que lo hiciera Cristóbal Colón en 1492, motivo por el cual es también conocido como "el Prenauta".

cabo experiencias anteriores a través de la colaboración con Euro-Toques. Y lo que él ya comprobó personalmente se va a repetir a partir de este curso: hay que aprovechar el boom de la gastronomía y de los programas televisivos para crear cultura de la cocina. Nosotros aportamos además que los escolares en edad temprana descubran que el arte culinario tiene mucho de Matemáticas (proporciones), Ciencias Sociales (Historia de los productos y Geografía de su procedencia), Biología (tipo de productos, cultivo, etc.) y conocimiento en general.

Cuando los alumnos se dan cuenta que en Huelva han estado fenicios, griegos, romanos o árabes, podemos explicar qué riqueza tenemos en gastronomía.

¿Qué respuesta habéis tenido de los centros escolares y los profesores?

Queremos que no sea una experiencia que se pierda y que se convierta en un conocimiento curricular. En este sentido hay varios avances para que sea así y forme parte del programa educativo. Es un avance de primera magnitud.

¿Qué es lo primero que haréis al inicio de curso con los centros que se han adherido a la iniciativa?

Primero hay que formar a profesores sobre la metodología, y posteriormente se llevarán a cabo las clases. Se han apuntado 2.150 escolares de 52 colegios de

Huelva. Un éxito absoluto. Hemos hablado con la Consejería de Educación de la Junta y hay ya en marcha una posibilidad de continuidad para años próximos y también en otras provincias. Podría ser algo pionero. No sabemos de iniciativas similares. Podríamos ser la primera comunidad en el mundo en cuanto a cultura gastronómica escolar. Queríamos que en 2020 se convirtiera en asignatura curricular.

¿Puede crearse así la generación mejor formada en cultura gastronómica de la historia?

Ese es el objetivo. Crear cultura gastronómica, igual que recordamos gustos de platos de la abuela, olores de la cocina, colores, sensaciones, ... cultura. Se mejorarán a través de esta iniciativa estímulos fuera del aula, sobre todo emocionales.

No podemos olvidar tampoco que España es líder mundial en gastronomía. Es la mejor manera de hacer Marca España. Según los últimos datos, la mitad de nuestros visitantes, a Andalucía me refiero, nos visitan por la comida.

¿Se va a poner en marcha en otras provincias?

Vamos a empezar en Huelva y cuando se demuestre que la metodología es apropiada seguramente puede llegar primero a otras provincias andaluzas, Málaga y Córdoba ya lo han solicitado, y después ¿quién sabe?

<https://www.alimarket.es/alimentacion/noticia/287598/angulas-aguinaga--nuevo-director-internacional>

Angulas Aguinaga, nuevo director internacional

Alimarket Alimentación • original



Angulas Aguinaga, líder en pescadería moderna -como se autodenomina la propia empresa-, ha nombrado a **Javier López García-Asenjo nuevo responsable del área internacional de la compañía**. García-Asenjo se incorpora al equipo de Angulas Aguinaga para liderar el crecimiento del grupo en otros países y continuar con el objetivo de revolucionar la alimentación al servicio del consumidor también en los mercados europeos. El nuevo director internacional es licenciado en derecho por la Universidad Autónoma de Madrid y en Derecho Europeo por la Universidad Libre de Bruselas. Cuenta además con un master en dirección de empresas por el Instituto de Empresa (IE) y un master en dirección internacional por la Escuela de Organización Internacional (EOI). El grueso de su carrera profesional la ha desarrollado en la industria de la alimentación y bebidas durante más de veinticinco años, liderando proyectos de internacionalización y ayudando a empresas líderes en el sector en su proceso de transformación interno y de crecimiento en otros mercados. **Entre las marcas y proyectos importantes en los que ha trabajado, destaca su labor como director comercial internacional de Mahou- San Miguel, su etapa como director internacional de Grupo Calvo, adjunto al director general internacional de Campofrío o miembro del consejo de administración de DEOLEO, puesto que mantiene en la actualidad.**

Como nuevo responsable del área internacional de Angulas Aguinaga, Javier López ayudará a la compañía a cumplir el **objetivo de crecimiento en otros mercados, especialmente en Europa.**

<https://www.alimarket.es/alimentacion/noticia/287598/angulas-aguinaga--nuevo-director-internacional>

Para ello, se centrará en dar respuesta a las necesidades de los consumidores en los mercados prioritarios para la compañía, como Francia, Italia y Reino Unido, mercados en los que Angulas Aguinaga tiene presencia, pero espera conseguir los objetivos de crecimiento marcados hasta 2020. "Formar parte de Angulas Aguinaga supone un nuevo reto en mi trayectoria profesional, que afronto con especial ilusión. He llegado en un momento de cambio y crecimiento que me va a permitir llevar la filosofía de la compañía a otros mercados con nuevas soluciones, lo cual será una experiencia muy enriquecedora para la compañía y especialmente para mí", afirma Javier López.

MARÍTIMO

España rebaja sus expectativas en el Canal de Panamá

La repercusión del canal ampliado en los puertos españoles ha sido mínima en estos dos años

PORELENA DE JESÚS

La ampliación del Canal de Panamá zambulló al sector marítimo español en una montaña de expectativas que, dos años más tarde de su inauguración, parecen haberse esfumado. Desde Puertos del Estado confiaban en que la ampliación sería un factor determinante para la potenciación de las relaciones comerciales españolas y europeas con los países y regiones de la ribera del Pacífico en el continente americano. De hecho, ya en 2011 el organismo portuario, entonces liderado por Fernando González Laxe, suscribió un acuerdo con la Autoridad del Canal de Panamá (ACP) para que los enclaves españoles pudiesen beneficiarse del incremento de tráfico que supondría su ampliación.

Sin embargo, los pronósticos más optimistas se han debilitado y, lejos de verse reforzados por la ampliación, los flujos de actividad entre el Canal de Panamá y España se mantienen prácticamente en el punto de partida. Así, mientras que la repercusión del nuevo canal a nivel mundial ha sido enorme –e incluso en los puertos atlánticos portugueses, en especial Sines, han mejorado sus tráfico procedentes del canal–, en España sus efectos han sido mínimos. Por tanto, la pelota está ahora en los puertos españoles, que siguen intentando hacerse un hueco para obtener los máximos beneficios colaterales posibles de esta ampliación.

“En España no ha jugado un papel relevante en la creación de nuevas oportunidades. El que estaba, sigue, pero no me parece que haya muchos nuevos jugadores”, comenta Alejandro Molins, profesor de EOI y experto en logística internacional.

En la actualidad, España es el principal socio europeo del canal –seguido de Holanda–, con un tráfico de 4,7 millones de toneladas largas de carga con origen y destino y una cuota de mercado del 1,9% durante el ejercicio fiscal 2018. Pese a que estas cifras suponen una mejora respecto a los cuatro millones de toneladas largas registradas en 2015 o los 3,6 millones de 2016, se trata de un crecimiento limitado e inferior si se compara con los resultados récord de tráfico en el conjunto de puertos españoles. Además, tampoco el número de escalas en estos enclaves ha aumentado de forma significativa desde la apertura del canal e incluso ha descendido ligeramente entre 2017 y 2018, según indican las estadísticas facilitadas por MarineTraffic. “Las llegadas a puertos españoles se han incrementado desde la inauguración de la ampliación, pero no en gran cantidad. En cambio, lo que sí que hemos observado es un crecimiento de las llegadas de buques Post Panamax, lo que implica una correlación directa con la apertura del canal”, apuntan los expertos. En concreto, los portacontenedores se han mantenido como el segmento con mayor impacto, con más de dos millones de toneladas largas de carga gestionadas, lo que supone el 42,3% del total movido entre el canal y España.

El balance que realiza Alberto Camarero, profesor de la Universidad Politécnica de Madrid es que “el crecimiento del tráfico de nuestros puertos ha seguido la tendencia de los últimos años y no se ha observado ningún crecimiento extraordinario que pudiera ser causado por el Canal”. Esta dinámica también la observa Ramón Vázquez, presidente del Consejo Asesor Empresarial del Grado de Ciencias



del Transporte y la Logística de la Universidad Camilo José Cela, para quien de la teoría a la práctica hay un trecho. Aunque –según apunta–, la posibilidad de facilitar la navegación a más buques y de mayor tamaño debería permitir a los países de la cuenca del Pacífico un acceso más fácil y rápido de sus flujos comerciales a los mercados europeos –beneficiando así a los puertos de la fachada atlántica ibérica y, en concreto, a los españoles–, lo cierto es que “todavía no se está materializando”.

Los expertos tampoco esperan que esta situación cambie, por lo menos a corto plazo. “Deberemos esperar a ver cuáles son los efectos positivos de este proyecto, pues hasta la fecha no se vislumbran”, comenta Ramón Vázquez, cuyas previsiones apuntan a que los grandes buques seguirán transitando por Suez porque, cada vez más, son de mayor tamaño y no pueden pasar



por el nuevo canal. En este sentido, entiende que los efectos de la ampliación van a ser ínfimos.

Antes de inaugurarse el nuevo canal, el anterior presidente de Puertos del Estado, José Llorca, se mostró convencido de que este proyecto beneficiaría especialmente al puerto de Algeciras y a algunos enclaves de la Costa Atlántica, en detrimento de los del Mediterráneo. “España está muy bien situada en el centro de las grandes rutas entre Asia y Norteamérica y junto a un punto clave como es el Estrecho de Gibraltar”, aseguró. Pero a día de hoy parece que estas afirmaciones ya no se las cree nadie. En el caso de Algeciras, por ejemplo, los expertos lamentan que la conectividad ferroviaria de esta dársena tanto con la meseta como con Europa, en especial hasta Bobadilla, resulta “arcaica”. “Vía única, sin electrificar, con pendientes muy elevadas... Todo ello provoca que Algeciras no

sea un puerto atractivo para la captación de nuevos tráficos de estas rutas, a pesar de contar con infraestructuras portuarias muy adecuadas para los grandes buques”, asegura Vázquez. Por su parte, Jesús Martínez, coordinador del Grado Universitario en Logística y Negocios Marítimos del TecnoCampus, también se refiere a Tanger Med, que se ha convertido en un competidor natural de Algeciras a la hora de captar tráficos y rutas con Panamá. “El juego dependerá de la capacidad de fortalecer las rutas que vengan de Panamá para ampliar su área de influencia en el Mediterráneo”, sostiene Martínez.

En relación con los puertos atlánticos, el panorama tampoco es mucho más alentador. Ramón Vázquez explica que el canal no ha producido ningún efecto en los puertos gallegos o de la cornisa cantábrica. “Ninguno de los
 >> *Continúa en la página 26*

España gestionó 4,7 millones de toneladas largas con el Canal de Panamá durante el ejercicio fiscal 2018 / ACP

MARÍTIMO



El Canal de Panamá absorbe el 6% del comercio mundial y cerró el ejercicio fiscal 2018 con records /AUTORIDAD DEL CANAL DE PANAMÁ

>> Viene de la página 23

puertos atlánticos españoles tiene las infraestructuras y alianzas comerciales suficientes para integrarse en las grandes rutas marítimas de contenedores y aprovechar esta importante oportunidad económica”, sostiene Vázquez.

Para ser competitivos y aprovechar la oportunidad económica que brinda el nuevo canal, el analista entiende que los puertos necesitan ser solventes, tanto a nivel de infraestructuras como de conectividad. A su juicio, “son necesarios muelles con calados suficientes y dotados de grandes grúas para descargar estos buques a un ritmo de al menos 50 contenedores por hora y, además, conectados por ferrocarril. No basta con infraestructuras, también es necesario tener conectividad, es decir, integrarse en las grandes cadenas globales de tráfico de mercancías.

El análisis que realizan actualmente los expertos sobre la capacidad de atracción de tráficos del nuevo canal augura que los enclaves más beneficiados serán València y Barcelona, principales puntos de conexión entre España y Panamá actualmente. En su opinión, disponen de infraestructuras solven-

EL DATO

Panamá pierde un 10% de sus ingresos por la competencia de Suez

Pese a su buena marcha en los tráficos, el Canal de Panamá ha perdido entre un 10 y un 15% de sus ingresos anuales debido a la competencia ejercida por el Canal de Suez, que representa actualmente el 7,5% del comercio mundial. Además del recorte de tarifas que ha realizado Suez, Panamá afronta otros desafíos, tales como que su ampliación sigue siendo insuficiente para facilitar el tránsito de buques de más de 14.000 teus. Además, la falta de lluvias en la cuenca del canal ha provocado restricciones de calado de los buques que transitan y que han tenido que escoger a Suez como ruta alternativa.

tes y con un nivel de conectividad ferroviaria capaz de responder a los requerimientos de los nuevos espacios para el transporte marítimo internacional y las operaciones portuarias. Por otra parte, Jesús E. Martínez se refiere también a la confianza que tiene depositada Panamá en el desarrollo del short sea shipping en España y en su consolidación de tráficos con Europa a través de las líneas de transporte marítimo de corta distancia.

LAS CIFRAS RÉCORD DEL CANAL

La realidad del Canal de Panamá ha superado todas las expectativas a nivel mundial. Esta infraestructura, que absorbe el 6% de las mercancías que se mueven en el mundo, cerró el ejercicio fiscal 2018 con un récord histórico de tonelaje, al alcanzar los 442,1 millones de toneladas CP/SUAB (medida del volumen del sistema universal de arqueo de buques del Canal de Panamá), lo que representa una mejora del 9,5% respecto al año anterior y se sitúa un 29,72% y un 34% por encima de las cifras de 2015 y 2016, respectivamente. EEUU es el principal beneficiario del canal, siendo origen o destino de más de dos terceras partes

MARÍTIMO



El gas natural licuado podría convertirse en 2020 en el principal tráfico que transcurre por el Canal de Panamá / ACP

de las mercancías que transitan, mientras que China ocupa la segunda posición, con una cuota del 22%.

Tras consultarlo con actores públicos y privados de la Autoridad Marítima del Canal de Panamá, así como con las propias navieras, el coordinador del Grado Universitario en Logística y Negocios Marítimos del Tecnocampus concluye que se han superado con récords históricos expectativas que no se tenían previstas tan a corto plazo. “Se tenían estimaciones de un crecimiento gradual, pero en dos años el crecimiento ha sido exponencial. También los efectos colaterales que estaban previstos se han cumplido, como el impacto negativo en los hubs de transbordo y la baja del sistema intermodal de EEUU de la costa oeste al centro y la parte este”, señala Jesús Martínez. Asimismo, Alberto Camarero también considera que “la tendencia seguirá al alza, alcanzando el límite de su capacidad bastante antes de lo previsto inicialmente”.

Las estadísticas achacan este buen comportamiento de la actividad al aumento del tráfico de gas natural licuado de petróleo, que ha contribuido al 7,1% del total de los tránsitos del Canal de Panamá y es el segundo mayor segmento después de los contenedores, que con una cuota del 25,4% sigue siendo el tráfico que más optimiza el canal. Además, otro de los objetivos que perseguía la ampliación era beneficiarse del auge de la producción de GNL en EEUU y el interés del mismo en diferentes mercados, tales como Corea del Sur, India, China y Japón. De hecho, los datos aportados por Jesús Martínez indican que, en la actualidad, más del 90% de la flota mundial de buques de GNL pueden transitar por el Canal y todo el GNL que pasa por la ruta panameña proviene de EEUU (93%) y de Trinidad y Tobago (7%), siendo su principal destino Asia, y en concreto, China, donde va a parar el 20% del producto que pasa por Panamá. De continuar esta tendencia, las previsiones de Ramón Vázquez apuntan que para 2020 será el principal producto que transcurrirá por esta infraestructura.

De todas formas, algunas cuestiones siembran dudas sobre el futuro de esta infraestructura. Alejandro Molins se refiere, en este sentido, a la ralentización del crecimiento del comercio mundial, a los costes y, sobre todo, al desarrollo del nuevo marco comercial en el mercado norteamericano. **V**

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183706519

Angulas Aguinaga nombra a Javier López García-Asenjo nuevo responsable del área internacional

Alto Directivo • original



AltoDirectivo

Javier se incorpora al equipo para liderar el crecimiento de Angulas Aguinaga en otros países y continuar con el objetivo de revolucionar la alimentación al servicio del consumidor también en los mercados europeos.

Javier es Licenciado en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid y en Derecho Europeo por la Universidad Libre de Bruselas, cuenta además con un Master en Dirección de Empresas por el Instituto de Empresa (IE) y un Master en Dirección Internacional por la Escuela de Organización Internacional (EOI). El grueso de su carrera profesional ha sido desarrollada en la industria de la alimentación y bebidas durante más de veinticinco años liderando proyectos de internacionalización y ayudando a empresas líderes en el sector en su proceso de transformación interno y de crecimiento en otros mercados. Entre las marcas y proyectos importantes con los que ha trabajado, destaca su labor como director comercial internacional de Mahou- San Miguel, su etapa como director internacional de Grupo Calvo, adjunto al director general internacional de Campofrío o miembro del consejo de administración de DEOLEO, puesto que mantiene en la actualidad.

Como nuevo responsable del área internacional de Angulas Aguinaga, Javier López ayudará a la compañía a cumplir el objetivo de crecimiento en otros mercados y expansión internacional de Angulas Aguinaga especialmente en Europa. Para ello, se centrará en dar respuesta a las necesidades de los consumidores en los mercados prioritarios para la compañía como es el caso de Francia, Italia y Reino Unido. Mercados donde Angulas Aguinaga ya tiene presencia, pero espera conseguir los objetivos de crecimiento mercados hasta 2020.

“Formar parte de Angulas Aguinaga supone un nuevo reto en mi trayectoria profesional que afronto con especial ilusión. He llegado en un momento de cambio y crecimiento

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183706519

que me va a permitir llevar la filosofía de la compañía a otros mercados con nuevas soluciones, lo cual será una experiencia muy enriquecedora para la compañía y especialmente para mí”, afirma Javier López, director de internacional de Angulas Aguinaga.

“Nuestra proyección internacional es muy importante para nosotros y es por esto que apostamos por reforzar nuestro equipo con la incorporación de talento experimentado en entornos internacionales para seguir creciendo y hacer llegar nuestra misión también a otros países”, señala **Ignacio Muñoz, CEO de Angulas Aguinaga.**

*Si te ha resultado interesante este artículo, te animamos a seguirnos en [TWITTER](#) y a suscribirte a nuestra [NEWSLETTER DIARIA](#).

Alto Directivo

Nuevo director del área internacional de Angulas Aguinaga

original



Javier López García-Asenjo

Javier López García-Asenjo ha sido nombrado como nuevo responsable del área internacional de Angulas Aguinaga. Javier López se incorpora al equipo para **liderar el crecimiento de Angulas Aguinaga en otros países** y continuar con el objetivo de “revolucionar”, indica la empresa, la alimentación al servicio del consumidor también en los mercados europeos.

López es Licenciado en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid y en Derecho Europeo por la Universidad Libre de Bruselas, cuenta además con un Master en Dirección de Empresas por el Instituto de Empresa (IE) y un Master en Dirección Internacional por la Escuela de Organización Internacional (EOI). Durante los últimos **25 años ha estado ligado a la industria alimentaria, liderando proyectos de internacionalización y ayudando a empresas líderes en el sector en su proceso de transformación interno y de crecimiento en otros mercados.** En el ámbito de los productos del mar, ha sido director internacional de **Grupo Calvo**.

Orange y EOI convocan la 2ª edición del programa de apoyo a emprendedores

original

Barcelona, 6 nov (EFECOM).- Orange y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han puesto en marcha en toda España la segunda edición del programa Lánzate, dirigido a emprendedores tecnológicos, cuyos ganadores son asesorados por directivos de grandes compañías tecnológicas.

En rueda de prensa, la directora de Relaciones Institucionales de Orange, Luz Usamentiaga, y el director del proyecto 'Lánzate' en EOI, Juan Jiménez, han precisado que los aspirantes tienen de plazo hasta el 30 de noviembre para presentar sus candidaturas.

Han participado en la presentación también el consejero delegado de Mobile World Capital Barcelona, Carlos Grau, y su homólogo de la Fundación i2cat, Joan Manel Martín, que han destacado la relevancia de este proyecto para impulsar el emprendimiento tecnológico en Cataluña.

Una vez recibidas las propuestas de los emprendedores -el año pasado se presentaron 98 solicitudes-, se seleccionarán los 20 proyectos más interesantes y, tras exponer sus proyectos a un comité de expertos, en enero se elegirán los seis proyectos ganadores.

A partir de aquí, los participantes en estos seis proyectos de emprendimiento tecnológico tendrán la oportunidad de reservar "una hora en la agenda de un consejero delegado" de los que participan en el proyecto, y durante la duración del programa tendrán la oportunidad de ver a otros dos directivos más.

Participan como mentores en este programa diez directivos de las siguientes empresas: Facebook, BQ, Atresmedia, HP, Microsoft, Ericsson, IBM, Orange, ING y Sony Pictures.

La responsable de relaciones institucionales de Orange ha comentado que este programa busca que estos mentores de empresas de primer nivel ayuden a los emprendedores a "enfocar sus negocios de otra manera", que les den consejos o que les puedan facilitar incluso vías de acceso a la financiación.

Por su parte, el consejero delegado de la Mobile World Capital Barcelona, Carlos Grau, ha avanzado que participará como mentor en la próxima edición de este programa, y ha opinado que iniciativas como esta son "la Champions del mentoring", dado que permiten que emprendedores entren en contacto con directivos de primer nivel. EFECOM

jd/pll/sgb

Orange y EOI convocan la 2ª edición del programa de apoyo a emprendedores

Agencia EFE • [original](#)

Orange y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han puesto en marcha en toda España la segunda edición del programa Lánzate, dirigido a emprendedores tecnológicos, cuyos ganadores son asesorados por directivos de grandes compañías tecnológicas.

En rueda de prensa, la directora de Relaciones Institucionales de Orange, Luz Usamentiaga, y el director del proyecto 'Lánzate' en EOI, Juan Jiménez, han precisado que los aspirantes tienen de plazo hasta el 30 de noviembre para presentar sus candidaturas.

Han participado en la presentación también el consejero delegado de Mobile World Capital Barcelona, Carlos Grau, y su homólogo de la Fundación i2cat, Joan Manel Martín, que han destacado la relevancia de este proyecto para impulsar el emprendimiento tecnológico en Cataluña.

Una vez recibidas las propuestas de los emprendedores -el año pasado se presentaron 98 solicitudes-, se seleccionarán los 20 proyectos más interesantes y, tras exponer sus proyectos a un comité de expertos, en enero se elegirán los seis proyectos ganadores.

A partir de aquí, los participantes en estos seis proyectos de emprendimiento tecnológico tendrán la oportunidad de reservar "una hora en la agenda de un consejero delegado" de los que participan en el proyecto, y durante la duración del programa tendrán la oportunidad de ver a otros dos directivos más.

Participan como mentores en este programa diez directivos de las siguientes empresas: Facebook, BQ, Atresmedia, HP, Microsoft, Ericsson, IBM, Orange, ING y Sony Pictures.

La responsable de relaciones institucionales de Orange ha comentado que este programa busca que estos mentores de empresas de primer nivel ayuden a los emprendedores a "enfocar sus negocios de otra manera", que les den consejos o que les puedan facilitar incluso vías de acceso a la financiación.

Por su parte, el consejero delegado de la Mobile World Capital Barcelona, Carlos Grau, ha avanzado que participará como mentor en la próxima edición de este programa, y ha opinado que iniciativas como esta son "la Champions del mentoring", dado que permiten que emprendedores entren en contacto con directivos de primer nivel.

Orange y EOI ponen en marcha segunda edición programa apoyo a emprendedores

Agencia EFE • original

Orange y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han puesto en marcha en toda España la segunda edición del programa Lánzate, dirigido a emprendedores tecnológicos de toda España, cuyos ganadores son asesorados por directivos de grandes compañías tecnológicas.

En rueda de prensa, la directora de Relaciones Institucionales de Orange, Luz Usamentiaga, y el director del proyecto 'Lánzate' en EOI, Juan Jiménez, han precisado que los aspirantes tienen de plazo hasta el 30 de noviembre para presentar sus candidaturas.

Han participado en la presentación también el consejero delegado de Mobile World Capital Barcelona, Carlos Grau, y su homólogo de la Fundación i2cat, Joan Manel Martín, que han destacado la relevancia de este proyecto para impulsar el emprendimiento tecnológico en Cataluña.

Una vez recibidas las propuestas de los emprendedores -el año pasado se presentaron 98 solicitudes-, se seleccionarán los 20 proyectos más interesantes y, tras exponer sus proyectos a un comité de expertos, en enero se elegirán los seis proyectos ganadores.

A partir de aquí, los participantes en estos seis proyectos de emprendimiento tecnológico tendrán la oportunidad de reservar "una hora en la agenda de un consejero delegado" de los que participan en el proyecto, y durante la duración del programa tendrán la oportunidad de ver a otros dos directivos más.

Participan como mentores en este programa diez directivos de las siguientes empresas: Facebook, BQ, Atresmedia, HP, Microsoft, Ericsson, IBM, Orange, ING y Sony Pictures.

La responsable de relaciones institucionales de Orange ha comentado que este programa busca que estos mentores de empresas de primer nivel ayuden a los emprendedores a "enfocar sus negocios de otra manera", que les den consejos o que les puedan facilitar incluso vías de acceso a la financiación.

Por su parte, el consejero delegado de la Mobile World Capital Barcelona, Carlos Grau, ha avanzado que él mismo participará como mentor en la próxima edición de este programa, y ha opinado que iniciativas como esta son "la Champions del mentoring", dado que permiten que emprendedores entren en contacto con directivos de primer nivel.

<http://www.diariovasco.com/agencias/201811/06/orange-convocan-edicion-programa-1286762.html>

Orange y EOI convocan la 2ª edición del programa de apoyo a emprendedores

original

Barcelona, 6 nov (EFE).- Orange y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han puesto en marcha en toda España la segunda edición del programa Lánzate, dirigido a emprendedores tecnológicos, cuyos ganadores son asesorados por directivos de grandes compañías tecnológicas.

En rueda de prensa, la directora de Relaciones Institucionales de Orange, Luz Usamentiaga, y el director del proyecto 'Lánzate' en EOI, Juan Jiménez, han precisado que los aspirantes tienen de plazo hasta el 30 de noviembre para presentar sus candidaturas.

Han participado en la presentación también el consejero delegado de Mobile World Capital Barcelona, Carlos Grau, y su homólogo de la Fundación i2cat, Joan Manel Martín, que han destacado la relevancia de este proyecto para impulsar el emprendimiento tecnológico en Cataluña.

Una vez recibidas las propuestas de los emprendedores -el año pasado se presentaron 98 solicitudes-, se seleccionarán los 20 proyectos más interesantes y, tras exponer sus proyectos a un comité de expertos, en enero se elegirán los seis proyectos ganadores.

A partir de aquí, los participantes en estos seis proyectos de emprendimiento tecnológico tendrán la oportunidad de reservar "una hora en la agenda de un consejero delegado" de los que participan en el proyecto, y durante la duración del programa tendrán la oportunidad de ver a otros dos directivos más.

Participan como mentores en este programa diez directivos de las siguientes empresas: Facebook, BQ, Atresmedia, HP, Microsoft, Ericsson, IBM, Orange, ING y Sony Pictures.

La responsable de relaciones institucionales de Orange ha comentado que este programa busca que estos mentores de empresas de primer nivel ayuden a los emprendedores a "enfocar sus negocios de otra manera", que les den consejos o que les puedan facilitar incluso vías de acceso a la financiación.

Por su parte, el consejero delegado de la Mobile World Capital Barcelona, Carlos Grau, ha avanzado que participará como mentor en la próxima edición de este programa, y ha opinado que iniciativas como esta son "la Champions del mentoring", dado que permiten que emprendedores entren en contacto con directivos de primer nivel.

<http://www.hoy.es/agencias/201811/06/orange-convocan-edicion-programa-1286762.html>

Orange y EOI convocan la 2ª edición del programa de apoyo a emprendedores

original

Barcelona, 6 nov (EFE).- Orange y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han puesto en marcha en toda España la segunda edición del programa Lánzate, dirigido a emprendedores tecnológicos, cuyos ganadores son asesorados por directivos de grandes compañías tecnológicas.

En rueda de prensa, la directora de Relaciones Institucionales de Orange, Luz Usamentiaga, y el director del proyecto 'Lánzate' en EOI, Juan Jiménez, han precisado que los aspirantes tienen de plazo hasta el 30 de noviembre para presentar sus candidaturas.

Han participado en la presentación también el consejero delegado de Mobile World Capital Barcelona, Carlos Grau, y su homólogo de la Fundación i2cat, Joan Manel Martín, que han destacado la relevancia de este proyecto para impulsar el emprendimiento tecnológico en Cataluña.

Una vez recibidas las propuestas de los emprendedores -el año pasado se presentaron 98 solicitudes-, se seleccionarán los 20 proyectos más interesantes y, tras exponer sus proyectos a un comité de expertos, en enero se elegirán los seis proyectos ganadores.

A partir de aquí, los participantes en estos seis proyectos de emprendimiento tecnológico tendrán la oportunidad de reservar "una hora en la agenda de un consejero delegado" de los que participan en el proyecto, y durante la duración del programa tendrán la oportunidad de ver a otros dos directivos más.

Participan como mentores en este programa diez directivos de las siguientes empresas: Facebook, BQ, Atresmedia, HP, Microsoft, Ericsson, IBM, Orange, ING y Sony Pictures.

La responsable de relaciones institucionales de Orange ha comentado que este programa busca que estos mentores de empresas de primer nivel ayuden a los emprendedores a "enfocar sus negocios de otra manera", que les den consejos o que les puedan facilitar incluso vías de acceso a la financiación.

Por su parte, el consejero delegado de la Mobile World Capital Barcelona, Carlos Grau, ha avanzado que participará como mentor en la próxima edición de este programa, y ha opinado que iniciativas como esta son "la Champions del mentoring", dado que permiten que emprendedores entren en contacto con directivos de primer nivel.

<https://www.elcomercio.es/agencias/201811/06/orange-convocan-edicion-programa-1286762.html>

Orange y EOI convocan la 2ª edición del programa de apoyo a emprendedores

original

Barcelona, 6 nov (EFE).- Orange y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han puesto en marcha en toda España la segunda edición del programa Lánzate, dirigido a emprendedores tecnológicos, cuyos ganadores son asesorados por directivos de grandes compañías tecnológicas.

En rueda de prensa, la directora de Relaciones Institucionales de Orange, Luz Usamentiaga, y el director del proyecto 'Lánzate' en EOI, Juan Jiménez, han precisado que los aspirantes tienen de plazo hasta el 30 de noviembre para presentar sus candidaturas.

Han participado en la presentación también el consejero delegado de Mobile World Capital Barcelona, Carlos Grau, y su homólogo de la Fundación i2cat, Joan Manel Martín, que han destacado la relevancia de este proyecto para impulsar el emprendimiento tecnológico en Cataluña.

Una vez recibidas las propuestas de los emprendedores -el año pasado se presentaron 98 solicitudes-, se seleccionarán los 20 proyectos más interesantes y, tras exponer sus proyectos a un comité de expertos, en enero se elegirán los seis proyectos ganadores.

A partir de aquí, los participantes en estos seis proyectos de emprendimiento tecnológico tendrán la oportunidad de reservar "una hora en la agenda de un consejero delegado" de los que participan en el proyecto, y durante la duración del programa tendrán la oportunidad de ver a otros dos directivos más.

Participan como mentores en este programa diez directivos de las siguientes empresas: Facebook, BQ, Atresmedia, HP, Microsoft, Ericsson, IBM, Orange, ING y Sony Pictures.

La responsable de relaciones institucionales de Orange ha comentado que este programa busca que estos mentores de empresas de primer nivel ayuden a los emprendedores a "enfocar sus negocios de otra manera", que les den consejos o que les puedan facilitar incluso vías de acceso a la financiación.

Por su parte, el consejero delegado de la Mobile World Capital Barcelona, Carlos Grau, ha avanzado que participará como mentor en la próxima edición de este programa, y ha opinado que iniciativas como esta son "la Champions del mentoring", dado que permiten que emprendedores entren en contacto con directivos de primer nivel.

<https://www.larioja.com/agencias/201811/06/orange-convocan-edicion-programa-1286762.html>

Orange y EOI convocan la 2ª edición del programa de apoyo a emprendedores

original

Barcelona, 6 nov (EFE).- Orange y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han puesto en marcha en toda España la segunda edición del programa Lánzate, dirigido a emprendedores tecnológicos, cuyos ganadores son asesorados por directivos de grandes compañías tecnológicas.

En rueda de prensa, la directora de Relaciones Institucionales de Orange, Luz Usamentiaga, y el director del proyecto 'Lánzate' en EOI, Juan Jiménez, han precisado que los aspirantes tienen de plazo hasta el 30 de noviembre para presentar sus candidaturas.

Han participado en la presentación también el consejero delegado de Mobile World Capital Barcelona, Carlos Grau, y su homólogo de la Fundación i2cat, Joan Manel Martín, que han destacado la relevancia de este proyecto para impulsar el emprendimiento tecnológico en Cataluña.

Una vez recibidas las propuestas de los emprendedores -el año pasado se presentaron 98 solicitudes-, se seleccionarán los 20 proyectos más interesantes y, tras exponer sus proyectos a un comité de expertos, en enero se elegirán los seis proyectos ganadores.

A partir de aquí, los participantes en estos seis proyectos de emprendimiento tecnológico tendrán la oportunidad de reservar "una hora en la agenda de un consejero delegado" de los que participan en el proyecto, y durante la duración del programa tendrán la oportunidad de ver a otros dos directivos más.

Participan como mentores en este programa diez directivos de las siguientes empresas: Facebook, BQ, Atresmedia, HP, Microsoft, Ericsson, IBM, Orange, ING y Sony Pictures.

La responsable de relaciones institucionales de Orange ha comentado que este programa busca que estos mentores de empresas de primer nivel ayuden a los emprendedores a "enfocar sus negocios de otra manera", que les den consejos o que les puedan facilitar incluso vías de acceso a la financiación.

Por su parte, el consejero delegado de la Mobile World Capital Barcelona, Carlos Grau, ha avanzado que participará como mentor en la próxima edición de este programa, y ha opinado que iniciativas como esta son "la Champions del mentoring", dado que permiten que emprendedores entren en contacto con directivos de primer nivel.

Orange y EOI ponen en marcha segunda edición programa apoyo a emprendedores

06-11-2018 / 12:10 h EFE • [original](#)

Orange y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han puesto en marcha en toda España la segunda edición del programa Lánzate, dirigido a emprendedores tecnológicos de toda España, cuyos ganadores son asesorados por directivos de grandes compañías tecnológicas.

En rueda de prensa, la directora de Relaciones Institucionales de Orange, Luz Usamentiaga, y el director del proyecto 'Lánzate' en EOI, Juan Jiménez, han precisado que los aspirantes tienen de plazo hasta el 30 de noviembre para presentar sus candidaturas.

Han participado en la presentación también el consejero delegado de Mobile World Capital Barcelona, Carlos Grau, y su homólogo de la Fundación i2cat, Joan Manel Martín, que han destacado la relevancia de este proyecto para impulsar el emprendimiento tecnológico en Cataluña.

Una vez recibidas las propuestas de los emprendedores -el año pasado se presentaron 98 solicitudes-, se seleccionarán los 20 proyectos más interesantes y, tras exponer sus proyectos a un comité de expertos, en enero se elegirán los seis proyectos ganadores.

A partir de aquí, los participantes en estos seis proyectos de emprendimiento tecnológico tendrán la oportunidad de reservar "una hora en la agenda de un consejero delegado" de los que participan en el proyecto, y durante la duración del programa tendrán la oportunidad de ver a otros dos directivos más.

Participan como mentores en este programa diez directivos de las siguientes empresas: Facebook, BQ, Atresmedia, HP, Microsoft, Ericsson, IBM, Orange, ING y Sony Pictures.

La responsable de relaciones institucionales de Orange ha comentado que este programa busca que estos mentores de empresas de primer nivel ayuden a los emprendedores a "enfocar sus negocios de otra manera", que les den consejos o que les puedan facilitar incluso vías de acceso a la financiación.

Por su parte, el consejero delegado de la Mobile World Capital Barcelona, Carlos Grau, ha avanzado que él mismo participará como mentor en la próxima edición de este programa, y ha opinado que iniciativas como esta son "la Champions del mentoring", dado que permiten que emprendedores entren en contacto con directivos de primer nivel.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183711918

Orange y EOI convocan la 2ª edición del programa de apoyo a emprendedores

EFE • original

Barcelona, 6 nov (EFECOM).- Orange y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han puesto en marcha en toda España la segunda edición del programa Lánzate, dirigido a emprendedores tecnológicos, cuyos ganadores son asesorados por directivos de grandes compañías tecnológicas.

En rueda de prensa, la directora de Relaciones Institucionales de Orange, Luz Usamentiaga, y el director del proyecto 'Lánzate' en EOI, Juan Jiménez, han precisado que los aspirantes tienen de plazo hasta el 30 de noviembre para presentar sus candidaturas.

Han participado en la presentación también el consejero delegado de Mobile World Capital Barcelona, Carlos Grau, y su homólogo de la Fundación i2cat, Joan Manel Martín, que han destacado la relevancia de este proyecto para impulsar el emprendimiento tecnológico en Cataluña.

Una vez recibidas las propuestas de los emprendedores -el año pasado se presentaron 98 solicitudes-, se seleccionarán los 20 proyectos más interesantes y, tras exponer sus proyectos a un comité de expertos, en enero se elegirán los seis proyectos ganadores.

A partir de aquí, los participantes en estos seis proyectos de emprendimiento tecnológico tendrán la oportunidad de reservar "una hora en la agenda de un consejero delegado" de los que participan en el proyecto, y durante la duración del programa tendrán la oportunidad de ver a otros dos directivos más.

Participan como mentores en este programa diez directivos de las siguientes empresas: Facebook, BQ, Atresmedia, HP, Microsoft, Ericsson, IBM, Orange, ING y Sony Pictures.

La responsable de relaciones institucionales de Orange ha comentado que este programa busca que estos mentores de empresas de primer nivel ayuden a los emprendedores a "enfocar sus negocios de otra manera", que les den consejos o que les puedan facilitar incluso vías de acceso a la financiación.

Por su parte, el consejero delegado de la Mobile World Capital Barcelona, Carlos Grau, ha avanzado que participará como mentor en la próxima edición de este programa, y ha opinado que iniciativas como esta son "la Champions del mentoring", dado que permiten que emprendedores entren en contacto con directivos de primer nivel. EFECOM

<http://blog.orange.es/destacamos/orange-eoi-impulsan-emprendimiento-digital-cataluna-traves-del-programa-lanzate/>

Mobile World Capital Barcelona, Fundación i2cat, Orange y EOI impulsan el emprendimiento digital en Cataluña a través del programa Lánzate

Daniel López • original

El CEO de Mobile World Capital Barcelona, Carlos Grau, y el CEO de la Fundación i2cat, Joan Manel Martín, se han unido hoy a la Directora de Relaciones Institucionales de Orange, Luz Usamentiaga, y al Director del proyecto Lánzate por EOI, Juan Jiménez, para presentar el acuerdo de colaboración entre las cuatro entidades para difundir en Cataluña el programa 'Lánzate' de impulso al emprendimiento a través del contacto con grandes directivos del sector TIC.

El programa "Lánzate", promovido por EOI y Orange, hará posible que nuevos emprendedores que estén desarrollando proyectos en líneas estratégicas clave para la nueva sociedad digital - internet de las cosas, educación digital, *smart cities*, big data, ciberseguridad, etcétera- reciban *coaching* por parte de figuras clave en el ámbito de las TIC. Estos *advisors* o asesores les ayudarán a identificar nuevas oportunidades de crecimiento y expansión para sus negocios y a ampliar su red de contactos, partners y potenciales clientes.

El valor diferencial de "Lánzate" respecto a otras iniciativas de apoyo al emprendimiento es precisamente el capital relacional que se aportará a los participantes en el programa.

Mediante el contacto directo entre emprendedores y asesores, los 6 finalistas del programa podrán optimizar el desarrollo de sus proyectos gracias a la experiencia de líderes empresariales como **Silvio González**, CEO de AtresMedia; **Irene Cano**, Country Manager Iberia de Facebook; **María Valenzuela**, Senior Vice President de Sony Pictures Television; **José Antonio López**, CEO de Ericsson; **Rodrigo del Prado**, Director General de BQ; **Pilar López**, CEO de Microsoft Ibérica; **Marta Martínez**, Presidenta de IBM España; **Helena Herrero**, Presidenta de Hewlett Packard; **Almudena Román**, Directora General de ING DIRECT; y **Laurent Paillassot**, CEO de Orange España.



en colaboración con:



Los 10 mentores de Lánzate

Irene Cano
FacebookRodrigo del Prado
BQSilvio González
AtresmediaHelena Herrero
HPPilar López
MicrosoftJosé Antonio
López
EricssonMarta Martínez
IBMLaurent Paillassot
OrangeAlmudena Román
INGMaría Valenzuela
Sony Pictures

La suma a la promoción de 'Lánzate' por parte de Mobile World Capital Barcelona y la Fundación i2cat contribuirá a asegurar la máxima difusión del mismo a todos los emprendedores, autónomos y pymes catalanas que tengan ideas innovadoras en cualquiera de las categorías definidas en las bases del concurso.

La convocatoria estará abierta hasta el próximo 30 de noviembre a través de la web <http://sedigitalylanzate.es/lanzate/>

Tal y como ha destacado la Directora de Relaciones Institucionales de Orange, Luz Usamentiaga, *"para Orange es un privilegio contar con colaboradores con tanto prestigio y experiencia para dar a conocer en Cataluña un programa único como 'Lánzate', que se distingue por su carácter innovador al contribuir con el capital relacional de figuras destacadas en el sector TIC a la generación de actividad económica y de empleo, favoreciendo la innovación, el emprendimiento y la competitividad de la economía en el nuevo ecosistema digital.*

Por su parte, Carlos Grau, CEO de Mobile World Capital Barcelona, ha apuntado que *"los emprendedores de este país necesitan perder el miedo a compartir. Por eso, con iniciativas como Lánzate conseguimos juntar un ecosistema emprendedor en auge con voces autorizadas que les permitirán crecer"*.

Por otra parte, el CEO de la Fundación i2CAT, Joan Manel Martín, ha destacado que *"cada vez más, el paradigma del emprendimiento tiene que seguir los principios de la innovación abierta. El Programa Lánzate es una oportunidad para incorporar al equipo emprendedor una visión estratégica, tanto del negocio como de las alianzas y colaboraciones necesarias para conseguir el éxito"*.

<https://www.nobot.com/general/orange-lanzate-mwc-barcelona/>

MWC Barcelona, Fundación i2cat, Orange y EOI impulsan el emprendimiento catalán

David Martínez Pradales • original



MWC Barcelona, Fundación i2cat, Orange y EOI han llegado a un acuerdo para difundir en Cataluña el programa **'Lánzate'** de impulso al emprendimiento a través del contacto con grandes directivos del sector TIC. Esta iniciativa, promovida por EOI y Orange, hará posible que nuevos emprendedores que estén desarrollando proyectos en líneas estratégicas clave para la nueva sociedad digital -**internet de las cosas, educación digital, smart cities, big data, ciberseguridad**, etcétera- reciban *coaching* por parte de figuras clave en el ámbito de las TIC.

Los asesores del programa Lánzate les ayudarán a **identificar nuevas oportunidades de crecimiento y expansión para sus negocios** y a ampliar su red de contactos, partners y potenciales clientes. El valor diferencial de "Lánzate" respecto a otras iniciativas de apoyo al emprendimiento es precisamente el capital relacional que se aportará a los participantes en el programa.

lánzate para emprendedores, autónomos y pymes catalanas

Mediante el contacto directo entre emprendedores y asesores, los 6 finalistas del programa podrán optimizar el desarrollo de sus proyectos gracias a la experiencia de líderes empresariales como **Silvio González**, CEO de AtresMedia; **Irene Cano**, Country Manager Iberia de Facebook; **María Valenzuela**, Senior Vice President de Sony Pictures Television; **José Antonio López**, CEO de Ericsson; **Rodrigo del Prado**, Director General de BQ; **Pilar López**, CEO de Microsoft Ibérica; **Marta Martínez**, Presidenta de IBM España; **Helena Herrero**, Presidenta de Hewlett-Packard; **Antonio Bernal**, Director General de INO DIRECT...

<https://www.nobot.com/general/orange-lanzate-mwc-barcelona/>

Presidenta de Hewlett Packard; **Aimudena Roman**, Directora General de ING DIRECT; y **Laurent Paillassot**, CEO de Orange España.

La suma a la promoción de 'Lánzate' por parte de Mobile World Capital Barcelona y la Fundación i2cat contribuirá a asegurar la máxima difusión del mismo a todos los emprendedores, autónomos y pymes catalanas que tengan ideas innovadoras en cualquiera de las categorías definidas en las bases del concurso.

La convocatoria estará abierta hasta el próximo 30 de noviembre a través de la web <http://sedigitalylanzate.es/lanzate/>

perder el miedo

Tal y como ha destacado la **Directora de Relaciones Institucionales de Orange, Luz Usamentiaga**, *"para Orange es un privilegio contar con colaboradores con tanto prestigio y experiencia para dar a conocer en Cataluña un programa único como 'Lánzate', que se distingue por su carácter innovador al contribuir con el capital relacional de figuras destacadas en el sector TIC a la generación de actividad económica y de empleo, favoreciendo la innovación, el emprendimiento y la competitividad de la economía en el nuevo ecosistema digital"*.

Carlos Grau, CEO de Mobile World Capital Barcelona, ha apuntado que *"los emprendedores de este país necesitan perder el miedo a compartir. Por eso, con iniciativas como Lánzate conseguimos juntar un ecosistema emprendedor en auge con voces autorizadas que les permitirán crecer"*.

Por otra parte, el **CEO de la Fundación i2CAT, Joan Manel Martín**, ha destacado que *"cada vez más, el paradigma del emprendimiento tiene que seguir los principios de la innovación abierta. El Programa Lánzate es una oportunidad para incorporar al equipo emprendedor una visión estratégica, tanto del negocio como de las alianzas y colaboraciones necesarias para conseguir el éxito"*.

"La Escuela de Organización Industrial lleva más de 20 años impulsando proyectos emprendedores. El programa 'Lánzate' viene a sumarse a todas estas iniciativas. Valoramos mucho esta colaboración con Orange e instituciones como Mobile World Capital Barcelona e i2CAT, que nos permiten ampliar el alcance de estos programas de innovación y emprendimiento", concluye **Juan Jiménez, director de 'Lánzate' en EOI**.

MWCapital i i2cat col·laboren en el programa de mentoria Lánzate d'EOI i Orange

Europa Press • [original](#)

Carlos Grau participará en la propera edición com a mentor

BARCELONA, 6 Nov. (EUROPA PRESS) -

La Mobile World Capital Barcelona (MWCapital) i la fundació i2cat col·laboraran en la segona edició del programa de mentoria Lánzate, que seleccionarà sis empreses i emprenedors d'Espanya i està impulsat per l'Escola d'Organització Industrial (EOI) i compta amb Orange com a soci.

En la roda de premsa aquest dimarts, el director del Lánzate a EOI, Juan Jiménez, ha explicat que el programa consisteix a rebre la mentoria d'una hora amb tres directors generals d'empreses tecnològiques: "Una hora en l'agenda d'un CEO".

El CEO de Mobile World Capital Barcelona, Carlos Grau, ha defensat que aquesta iniciativa permet conèixer importants directors generals i aprendre de les seves experiències i ha anunciat que participarà com a mentor en la propera edició.

Grau ha ressaltat que es tracta d'un projecte personalitzat, segons com sigui cada un dels projectes participants: "Cada emprenedor tindrà els seus reptes".

El CEO de la Fundació i2cat, Joan Manel Martín, ha celebrat que Lánzate permet accedir a diferents directors generals per aprendre de la seva "visió tecnològica i estratègica" i ha indicat que des de la seva fundació donaran a conèixer la iniciativa a empreses emergents.

"Emprenedors i pimes a través d'aquest programa poden accelerar i aconseguir un èxit més ràpid", ha raonat Martín.

PROGRAMA

En una primera fase, fins al 30 de novembre, s'obrirà la convocatòria per a la presentació dels projectes, dels quals se'n seleccionaran un total 20 i als quals se'ls convocarà perquè facin una presentació davant un comitè d'experts el 10 de gener.

D'aquests primers, el programa en seleccionarà els sis finalistes, que seran comunicats el 14 de gener, i s'obrirà el termini per a les mentories amb els càrrecs directius, que estan previstes que hagin acabat a l'abril.

En la primera edició de Lánzate es van presentar un total de 89 projectes.

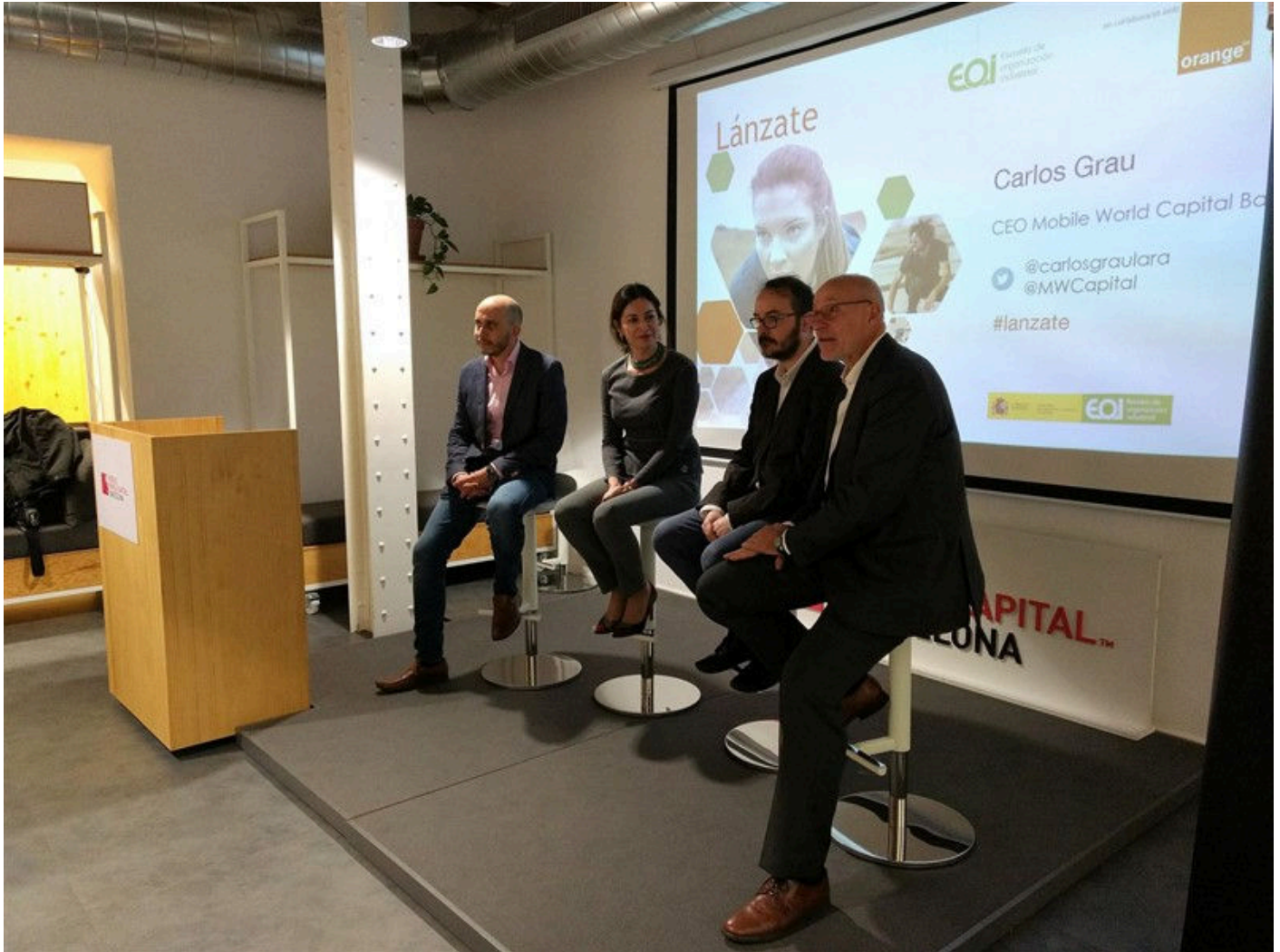
Aquest any, participaran com a mentors la directora general de Facebook a Espanya, Irene Cano; la presidenta i consellera delegada d'HP a Espanya, Helena Herrero; la presidenta d'IBM Espanya, Marta Martínez; la presidenta de Microsoft a Espanya, Pilar López; la directora general d'ING Espanya, Almudena Roman, i la vicepresidenta de

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183752858

Sony Pictures a Espanya, Maria Valenzuela, entre d'altres.

La Directora de Relacions Institucionals d'Orange, Luz Usamentiaga, ha celebrat la gran presència de mentors en el programa, sobretot, tenint en compte que la baixa presència femenina en el sector tecnològic.

Segueix-nos a: @AIDiaCat



<https://fotos.europapress.es/f1765910/>

Martín (i2cat), Usamentiaga (Organge), Jiménez (EOI) y Grau (MWCcapital)

original



MWCcapital i i2cat col·laboren en el programa de mentoria Lánzate d'EOI i Orange

Contenido: La Mobile World Capital Barcelona (MWCcapital) i la fundació i2cat col·laboraran en la segona edició del programa de mentoria Lánzate, que seleccionarà sis empreses i emprenedors d'Espanya i està impulsat per l'Escola d'Organització Industrial (EOI) i compta amb Orange com a soci.

- **Pie de Foto:** Martín (i2cat), Usamentiaga (Organge), Jiménez (EOI) y Grau (MWCcapital)
- **Descripción:** MWCcapital i i2cat col·laboren en el programa de mentoria Lánzate d'EOI i Orange
- **Tamaño en Alta Resolución:** 78,03 x 58,52 cm.
- **Dimensiones en Pixels:** 3.09MB
- **T. máx. a 150 dpi:** 78,03 x 58,52 cm.
- **T. máx. a 300 dpi:** 39,01 x 29,26 cm.
- **Firma:** EUROPA PRESS
- **Fotos del Tema:** 1

<https://fotos.europapress.es/f1765910/>



Bakartxo Ruiz, en la presentación de candidatos municipales de EH Bildu.



06/11/2018 1 foto

CÓMO VENDER EN AMAZON

original



El 15 de noviembre estará en Lanzadera Jordi Ordóñez, que viene a contarnos los mejores consejos para vender en Amazon.

Es consultor en eCommerce y proyectos online desde el año 2.000. Ha escrito y participado en La Vanguardia, Shopify, Prestashop, Radio Nacional de España, Capital Radio, El Español, Revista Emprendedores, Brainsins, Marketing4ecommerce, eCommerce-news.es, SEMRush y otros medios.

Da formación sobre en ecommerce y Amazon en The Valley, Foxize, EOI, Esic y otras escuelas del negocios.

Si quieres sacarle el máximo provecho a tus ventas en Amazon, apúntate a este Meetup.

TDI Advisors: "La visión a largo plazo y la aportación de valor son las claves de la evolución"

original

1. Turismo y Viajes

7/11/2018 - 11:55

TDI Advisors está a punto de celebrar sus 10 años como plataforma de desarrollo para clientes de los sectores inmobiliario, turístico, hotelero y de ocio. Liderada por Carlos Horno y Susana Menéndez, esta consultora destaca por su know-how, visión global y búsqueda de soluciones sostenibles.

¿Cuáles han sido los hitos destacados de la compañía en esta década?

Carlos- Internamente, construir un equipo compacto y bien dimensionado. Y si tengo que hablar de algún proyecto en concreto, destacaría nuestro papel como *asset manager* en el proyecto de reposicionamiento de Magalluf.

Entre sus clientes figuran un buen número de cadenas hoteleras y entidades financieras. ¿Por qué eligen trabajar con ustedes y no con otros consultores?

Susana- Por nuestra experiencia y nuestra visión global. Venimos del sector financiero, donde trabajamos en la deuda del sector, tanto en la crisis del 90 como en la que acabamos de pasar. Por lo tanto, hemos visto los problemas y soluciones que permiten redirigir activos y proyectos mal planteados. A su vez, tenemos un equipo multidisciplinar que puede llegar al detalle en el análisis operativo a la par que diseña el mejor encaje financiero en cada caso.

La inversión en el mercado de compra-venta hotelera -uno de los sectores estratégicos en los que TDI Advisors trabaja- movió 3.900 millones de euros en España el año pasado. Nos movemos en máximos históricos ¿Cuál es la evolución en este 2018? ¿Cómo ve usted el panorama a medio plazo?

Carlos- Si incluimos reformas y nuevas construcciones, este año estimamos que acabaremos de nuevo en el entorno de los 4.000 millones. A medio plazo es probable que el sector se mueva en cifras similares. Lo que cambiará, y de hecho ya está cambiando, es el perfil de compradores y vendedores. La ventana oportunista se ha cerrado y vamos a operaciones donde los compradores miran más el largo plazo y se busca aportar valor añadido. Además, los inversores privados nacionales están volviendo a mirar este sector.

Otra de sus áreas de trabajo es el reposicionamiento de activos turísticos. Ahora que tanto se habla, por fin, de la sostenibilidad, ¿podemos afirmar que hay una nueva sensibilidad a la hora de planificar la oferta turística y su reconversión?

Susana- Hay más sensibilidad, pero también hay más necesidad. Como se ha visto este verano, no podemos competir con otros destinos en precio y ello nos obliga a ofrecer

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183846601

más calidad. La reconversión de Magalluf es un claro ejemplo de éxito. Los ADR en los que se mueven los hoteles de la *Joint Venture* entre MHI y Avenue están ahora por encima de otros destinos tradicionalmente más caros y todo ello es debido a la apuesta por la calidad.

TDI presta servicios a las empresas de la industria turística en diversas áreas, incluyendo la internacionalización. ¿Cómo ayudan a los clientes en este sentido?

Carlos- De una forma u otra hemos sido testigos de la internacionalización de la industria turística y conocemos bien toda la problemática que ello conlleva. Tuvimos la oportunidad de trabajar en EE.UU. después del 11-S con la gestión de más de 20 establecimientos y conocimos nuevas fórmulas donde la piedra angular era el *asset management*. Y, en cualquier caso, somos capaces de adaptarnos a las necesidades de los clientes en cada momento. Por ejemplo, somos los gestores interinos de varios cientos de apartamentos turísticos en Andalucía, aportando rentabilidad y valor a unos activos que se estaban deteriorando en el balance de una entidad financiera.

¿Colaboran también en proyectos con Administraciones Públicas?

Susana- Por supuesto. Por ejemplo, tanto Carlos como yo somos miembros de la Mesa de Turismo y los contactos con las Administraciones Públicas son constantes. Hemos trabajado con el Ayuntamiento de Madrid en jornadas para la reflexión, reorganización e impulso del destino, colaboramos con la EOI en Málaga en la búsqueda de incentivos para pymes en I+D+I, etc.

¿Cuáles cree que son los retos ineludibles que afronta el empresariado turístico español para que esta industria conserve un liderazgo internacional?

Carlos- La reforma y reposicionamiento de la planta hotelera junto con la inversión en I+D+I. Con una oferta hotelera con una edad media sin reformas del entorno de 10 años hay una inversión pendiente importante si queremos mantenernos en ese puesto de privilegio. Por otro lado, el sector turístico no es ajeno a los retos que supone la innovación tecnológica. En la mayoría de los establecimientos que gestionamos hemos recomendado y monitorizado inversiones de cierta importancia, que han sido amortizadas en breve espacio temporal y que han conseguido reposicionar los activos. Nosotros en este campo hemos establecido una alianza con SGS, que busca la implementación de nuevos servicios en el sector: cálculo de riesgos, impulso de la sostenibilidad, parametrización de la responsabilidad social corporativa, etc.

¿Cuál es la parte más compleja de asesorar a un cliente? ¿Siempre "se dejan" aconsejar?

Susana- Quizás la parte más difícil es la de aislar el componente emocional que a algunos clientes le supone ser propietario de un activo. Como en cualquier industria, el hotelero tiene cierta resistencia al cambio y la evolución. Pero cuando nuestros clientes han apostado por la inversión aconsejada han quedado 100% satisfechos, por ejemplo, el antiguo hotel Convención es hoy otro caso de éxito como Novotel Madrid Center.

Y, por último, ¿cuál es la recomendación que más repite a sus clientes?

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183846601

Carlos- Más que recomendar buscamos soluciones ad hoc según el tipo de cliente; por eso nos gusta decir que somos "advisors" y no "consultant". Para una entidad financiera buscaremos la forma más rentable y rápida de poner en valor un activo adjudicado y su desinversión, a un fondo le buscaremos oportunidades de inversión según su perfil de rentabilidad o riesgo; y a una familia que no quiera seguir gestionando un hotel le buscaremos un operador que rentabilice su patrimonio.

TDI Advisors: "La visión a largo plazo y la aportación de valor son las claves de la evolución"

original

1. Turismo y Viajes

TDI Advisors está a punto de celebrar sus 10 años como plataforma de desarrollo para clientes de los sectores inmobiliario, turístico, hotelero y de ocio. Liderada por Carlos Horno y Susana Menéndez, esta consultora destaca por su know-how, visión global y búsqueda de soluciones sostenibles.

¿Cuáles han sido los hitos destacados de la compañía en esta década?

Carlos- Internamente, construir un equipo compacto y bien dimensionado. Y si tengo que hablar de algún proyecto en concreto, destacaría nuestro papel como *asset manager* en el proyecto de reposicionamiento de Magalluf.

Entre sus clientes figuran un buen número de cadenas hoteleras y entidades financieras. ¿Por qué eligen trabajar con ustedes y no con otros consultores?

Susana- Por nuestra experiencia y nuestra visión global. Venimos del sector financiero, donde trabajamos en la deuda del sector, tanto en la crisis del 90 como en la que acabamos de pasar. Por lo tanto, hemos visto los problemas y soluciones que permiten redirigir activos y proyectos mal planteados. A su vez, tenemos un equipo multidisciplinar que puede llegar al detalle en el análisis operativo a la par que diseña el mejor encaje financiero en cada caso.

La inversión en el mercado de compra-venta hotelera -uno de los sectores estratégicos en los que TDI Advisors trabaja- movió 3.900 millones de euros en España el año pasado. Nos movemos en máximos históricos ¿Cuál es la evolución en este 2018? ¿Cómo ve usted el panorama a medio plazo?

Carlos- Si incluimos reformas y nuevas construcciones, este año estimamos que acabaremos de nuevo en el entorno de los 4.000 millones. A medio plazo es probable que el sector se mueva en cifras similares. Lo que cambiará, y de hecho ya está cambiando, es el perfil de compradores y vendedores. La ventana oportunista se ha cerrado y vamos a operaciones donde los compradores miran más el largo plazo y se busca aportar valor añadido. Además, los inversores privados nacionales están volviendo a mirar este sector.

Otra de sus áreas de trabajo es el reposicionamiento de activos turísticos. Ahora que tanto se habla, por fin, de la sostenibilidad, ¿podemos afirmar que hay una nueva sensibilidad a la hora de planificar la oferta turística y su reconversión?

Susana- Hay más sensibilidad, pero también hay más necesidad. Como se ha visto este verano, no podemos competir con otros destinos en precio y ello nos obliga a ofrecer más calidad. La reconversión de Magalluf es un claro ejemplo de éxito. Los ADR en los que se mueven los hoteles de la *Joint Venture* entre MHI y Avenue están ahora por

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183848604

encima de otros destinos tradicionalmente más caros y todo ello es debido a la apuesta por la calidad.

TDI presta servicios a las empresas de la industria turística en diversas áreas, incluyendo la internacionalización. ¿Cómo ayudan a los clientes en este sentido?

Carlos- De una forma u otra hemos sido testigos de la internacionalización de la industria turística y conocemos bien toda la problemática que ello conlleva. Tuvimos la oportunidad de trabajar en EE.UU. después del 11-S con la gestión de más de 20 establecimientos y conocimos nuevas fórmulas donde la piedra angular era el *asset management*. Y, en cualquier caso, somos capaces de adaptarnos a las necesidades de los clientes en cada momento. Por ejemplo, somos los gestores interinos de varios cientos de apartamentos turísticos en Andalucía, aportando rentabilidad y valor a unos activos que se estaban deteriorando en el balance de una entidad financiera.

¿Colaboran también en proyectos con Administraciones Públicas?

Susana- Por supuesto. Por ejemplo, tanto Carlos como yo somos miembros de la Mesa de Turismo y los contactos con las Administraciones Públicas son constantes. Hemos trabajado con el Ayuntamiento de Madrid en jornadas para la reflexión, reorganización e impulso del destino, colaboramos con la EOI en Málaga en la búsqueda de incentivos para pymes en I+D+I, etc.

¿Cuáles cree que son los retos ineludibles que afronta el empresariado turístico español para que esta industria conserve un liderazgo internacional?

Carlos- La reforma y reposicionamiento de la planta hotelera junto con la inversión en I+D+I. Con una oferta hotelera con una edad media sin reformas del entorno de 10 años hay una inversión pendiente importante si queremos mantenernos en ese puesto de privilegio. Por otro lado, el sector turístico no es ajeno a los retos que supone la innovación tecnológica. En la mayoría de los establecimientos que gestionamos hemos recomendado y monitorizado inversiones de cierta importancia, que han sido amortizadas en breve espacio temporal y que han conseguido reposicionar los activos. Nosotros en este campo hemos establecido una alianza con SGS, que busca la implementación de nuevos servicios en el sector: cálculo de riesgos, impulso de la sostenibilidad, parametrización de la responsabilidad social corporativa, etc.

¿Cuál es la parte más compleja de asesorar a un cliente? ¿Siempre "se dejan" aconsejar?

Susana- Quizás la parte más difícil es la de aislar el componente emocional que a algunos clientes le supone ser propietario de un activo. Como en cualquier industria, el hotelero tiene cierta resistencia al cambio y la evolución. Pero cuando nuestros clientes han apostado por la inversión aconsejada han quedado 100% satisfechos, por ejemplo, el antiguo hotel Convención es hoy otro caso de éxito como Novotel Madrid Center.

Y, por último, ¿cuál es la recomendación que más repite a sus clientes?

Carlos- Más que recomendar buscamos soluciones ad hoc según el tipo de cliente; por

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183848604

eso nos gusta decir que somos "advisors" y no "consultant". Para una entidad financiera buscaremos la forma más rentable y rápida de poner en valor un activo adjudicado y su desinversión, a un fondo le buscaremos oportunidades de inversión según su perfil de rentabilidad o riesgo; y a una familia que no quiera seguir gestionando un hotel le buscaremos un operador que rentabilice su patrimonio.

<http://aecop.net/noticias-aecop/taller-coaching-management-aecop-aragon/>

AECOP Aragón organiza el Workshop COACHING PARA LOS NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO Y MANAGEMENT. HERRAMIENTAS PRÁCTICAS

original



WORKSHOP AECOP ARAGÓN
COACHING EJECUTIVO PARA LOS NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO Y MANAGEMENT. HERRAMIENTAS PRÁCTICAS.

30 NOV (16:00 a 20:00)
1 DIC (10:00 a 14:00)


con **MANUEL SEIJO**
Coach Senior Certificado por AECOP

!PLAZAS LIMITADAS! HAZ TU RESERVA enviando un email a socios.aecop@aecop

www.aragon.aecop

AECOP ARAGÓN organiza los próximos 30 de noviembre y 1 de diciembre el WORKSHOP

“COACHING PARA LOS NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO Y MANAGEMENT. HERRAMIENTAS PRÁCTICAS”

con **MANUEL SEIJO**

Las plazas son limitadas y se cubrirán las plazas por orden de inscripción. Si estás interesado/a en participar envía por favor un email a Inés Iranzo (ines@inesiranzo.com).

Objetivos generales:

- Promover el aprendizaje para trabajar en procesos de coaching ejecutivo, para que el directivo pueda crecer, tanto personal como profesionalmente, y con ello, generar desarrollo organizacional en la empresa a la que pertenece.
- Promover aprendizaje sobre los procesos psicológicos y emocionales conscientes e inconscientes que se dan en el liderazgo y el management dentro de las organizaciones.

Objetivos específicos:

- Conocer y entrenar habilidades y herramientas muy especializadas para desarrollar el rol de coach, que permiten incorporar las claves para trabajar en el aquí y ahora de las sesiones.
- Adquirir nuevas claves que permitan trabajar en la desactivación de las resistencias al

<http://aecop.net/noticias-aecop/taller-coaching-management-aecop-aragon/>

cambio de los clientes.

- Adquirir un profundo conocimiento de los procesos emocionales que afectan tanto a la dinámica de la organización, como a las personas que trabajan en ella por medio de sueños, dibujos e historias.
- Aprender a gestionar estos procesos y dinámicas psicológicas que operan en el individuo, los grupos y las organizaciones y que condicionan el rendimiento y la consecución de objetivos.

La base conceptual del programa es el enfoque sistémico-psicodinámico en donde además utilizaremos herramientas como los dibujos, historias y sueños para poder entender que pasa por debajo de la superficie.

Objetivo de este workshop:

Facilitar e impulsar la formación continua de calidad entre nuestros socios, que es algo muy valorado por los miembros de Aecop Aragón. El Workshop es una actividad reconocida por AECOP España en el Plan de Formación Continua para la Renovación de las Certificaciones Profesionales por la que obtienes créditos de formación.

Manuel Seijo es licenciado en Derecho, Master en Psicología Psicodinámica y es Director de Leister Consultores. ManuelSeijo es también Presidente de honor de AECOP (Asociación Española de Coaching Ejecutivo), miembro fundador y Coach Senior acreditado, además de miembro del Comité de Certificaciones. Pertenece al comité LARA del ISPSO (International Society for the Psychoanalytical Study of Organizations). Tiene además una amplia trayectoria como profesor en la Universidad Complutense de Madrid, Universidad de Alcalá de Henares, Universidad de Navarra, Camilo José Cela, Universidad de Almería, Universidad de Málaga y diferentes escuelas de negocio como EOI, Deusto, IE, Las Salle Business School, Eseune, Caixanova, CEU. Ha sido además Director de varios Programas y Congresos internacionales

Precios del workshop:

- **Socio AECOP ARAGÓN:** 20€
- **No socio:** 120€
- **Socio AECOP otras territoriales:** 80€
- **Pack Workshop + Cuota Nuevo Socio Aecop Aragón año 2019):** 150€

Horario:

Viernes 30 de noviembre (de 16h00 a 20h00) y Sábado 1 de diciembre (de 10h00 a 14h00).

Lugar:

Centro Joaquín Roncal, calle San Braulio, 5, Zaragoza.

Confiamos en que resulte de tu interés y poder encontrarnos en esta actividad.

Quedamos a tu disposición para comentar cualquier detalle.

29 de noviembre: OnBoarding y Vida Laboral: Una visión dinámica de la incorporación

original



En este mundo digital es muy necesaria la conexión emocional entre las personas y las empresas. Los procesos de incorporación de candidatos, de nuevos retos de movilidad y de promociones necesitan de una visión digital. El On-boarding se constituye en un proceso básico para instalar y retener el talento seleccionado o promocionado.

El módulo On-boarding y Vida laboral, integrado en [Cezanne HR](#), ayuda a mejorar la experiencia completa del empleado, desde su contratación hasta su jubilación.

Te resultará más fácil contratar a los nuevos empleados antes de su ingreso, gestionar las actividades clave de la incorporación y agilizar otras cuestiones estratégicas en el ciclo de vida laboral como traslados, ascensos o reincorporaciones después de un largo período de ausencia.

Objetivos

- Comprometer a los nuevos empleados antes de que se incorporen
- Promover la cultura corporativa
- Asegurarse de que las tareas esenciales de acogida se completan a tiempo
- Agilizar las tareas relacionadas con el ciclo de vida laboral

Programa

9:30h – Javier Cantera – Presidente de [Grupo BLC](#) y Fundación Personas y Empresas.
On-Boarding como proceso agile de RR.HH.

10:00h – José Manuel Villaseñor – Partner Director de Cezanne HR España.

Cómo se puede ayudar a las Organizaciones para Gestionar las Políticas de On-Boarding a través de la tecnología.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183886951

10:30h – Mesa redonda

Victoria Sánchez – Directora de Organización y Personas de EOI.
Aplicación en EOI.

11:00h – Mesa Redonda

Ana Holgado – Directora de Recursos Humanos del Grupo Selectiva.
Aplicación en [Grupo Selectiva](#).

11:30h – Café

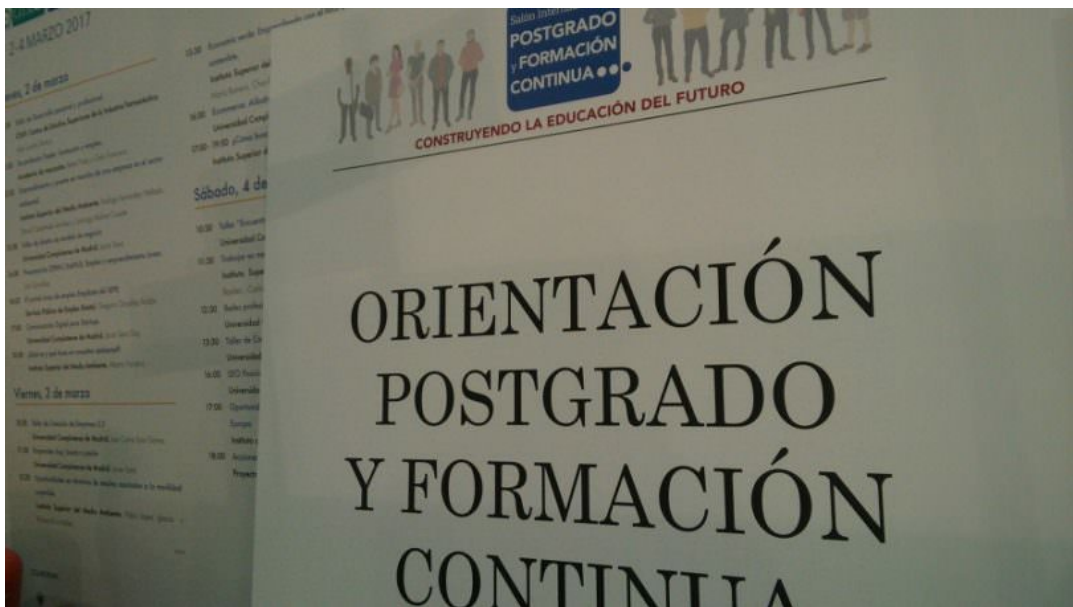
Fecha: 29 de noviembre

Horario: 9:30h – 11:30h

Lugar: Salón de Actos de las Instalaciones de EOI (Escuela de Organización Industrial),
Avenida de Gregorio del Amo 6.

Más información: marketing2@grupobl.com

Inscripciones: <https://www.grupobl.com/evento/una-vision-dinamica-de-la-incorporacion/>



General Madrid

Empleabilidad y las nuevas tecnologías, las grandes apuestas de la Feria de Postgrado

2 marzo, 2017 por Héctor García



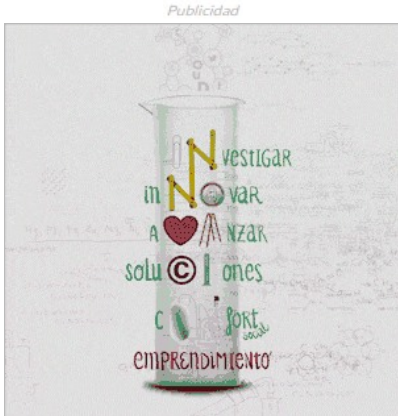
El Salón Internacional de Postgrado y Formación Continua (enmarcada dentro de la Semana de la Educación en IFEMA) ha abierto sus puertas en el día de hoy. El Ministro de Educación, Cultura y Deportes, Íñigo Méndez de Vigo, ha inaugurado una Feria donde destaca la amplia oferta en títulos oficiales y propios por parte de las principales universidades madrileñas, con gran peso de la empleabilidad y el importante crecimiento de los títulos relacionados con las nuevas tecnologías. Es el caso de la UAM, entre los que sobresale la formación en Big Data, Ciencias Forenses o el Máster en Periodismo UAM-El País. La UAM también ha incorporado nuevas ofertas en su programa con las titulaciones en Investigación Jurídica, Bioinformática y Biología Computacional y Estudios Francófonos.



El Ministro de Educación, Cultura y Deportes, Íñigo Méndez de Vigo, ha inaugurado una Feria

Nuevas tecnologías

“En la UAM apostamos por la calidad de nuestra enseñanza, siendo referentes dentro de la Comunidad de Madrid. También



LO MÁS VISTO VER TODO

-  Una nueva edición en papel para profundizar en la necesidad del diálogo y el consenso
-  Pedro Duque, primer ministro en asistir al CEUNE desde 2012
-  Transparencia e integridad en el nuevo curso académico: toda la información en la edición 309 de AM
-  La Junta destinará 1,5 millones al Observatorio Astronómico de Calar Alto en 2019

<http://www.aulamagna.com.es/empleabilidad-nuevas-tecnologias-grandes-apuestas-la-feria-postgrado/>

destacamos por nuestras titulaciones de carácter internacional”, señalan a Aula Magna desde la institución, que actualmente con tres títulos “cien por cien en inglés y un alto grado de empleabilidad en sus titulaciones, con colaboraciones con entidades privadas”. Un apartado que también tiene una importante presencia en la URJC, con “más de 9500 convenios de colaboración con empresas y entidades para la realización de prácticas externas y el desarrollo profesional de los estudiantes. La URJC, además, destaca por la formación “con presencia en todas las ramas del conocimiento y una gran distribución por Madrid, añadiendo la posibilidad online”, explican desde la Universidad madrileña. Posibilidades también presentes en la UAH, con una amplia oferta en títulos propios que también se pueden realizar de manera presencial u online.

UPM, por su parte, cuenta en su oferta con tres tipos de titulaciones: habilitantes, oficiales y los títulos propios. Como principal novedad llega a Feria de Ifema con el Máster Interuniversitario en Gestión de Desastres, en colaboración con la Universidad Complutense. Un título que ha arrancado en el presente curso con una gran aceptación entre los estudiantes, como también lo ha tenido el Máster en Eficiencia Energética en la Edificación, la Industria y el Transporte. En la cartera de titulaciones que se pueden realizar completamente en inglés se encuentra el Máster en Data Science, de la rama de Ingeniería Informática.



Mientras, en la UNED llegan a 70 títulos entre oficiales y propios. Los más demandados, como señalan desde la institución, entran dentro del “campo de la psicología, área de la salud y medidores. Son cursos muy transversales”. El título en inglés en su totalidad es de Sistema Electrónicos de Información y Comunicación.

Universidades privadas

La oferta de Postgrados y Másteres también es muy amplia en las instituciones privadas. CESMA destaca por la posibilidad de poder estudiar el Executive MBA, premiado por el portal MBA como el mejor Máster Executive 2016. CESMA “también acaba de arrancar este año con la opción online y cuenta con más de 2500 acuerdos con empresas”, como explica Juan Carlos Viñas, gerente de admisiones de CESMA.

En ese camino entre formación y empleabilidad se marca la Asociación Española de Escuela de Negocios, como señala su Presidente, Antonio Alonso. La Feria de Postgrado y Formación representa para esta institución “una gran oportunidad para que el sector educativo se reúna vez al año y pueda dar a conocer su oferta educativa. En nuestro caso el título más destacado sigue siendo Dirección de Empresas (MBA), pero hemos experimentado un crecimiento en la formación relacionada con los avances tecnológicos, como Big Data y Ciberseguridad”. Antonio Alonso, por otro lado, advierte de la necesidad de crecer en inglés, considerando que “sigue siendo una de las grandes carencias de los trabajadores y estudiantes españoles”.



“Cercanía con el estudiante”

En Udima y CEF el “factor diferencial es la cercanía con el estudiante. No se sienten como números, tenemos un trato muy personal con ellos”, explica Arturo de la Heras, director general. Las titulaciones más demandadas en Udima son abogacía, psicología clínica y gestión sanitaria. Asimismo, cuenta con más de 1000 convenios con distintas empresas para fomentar la empleabilidad de sus estudiantes. La cercanía con el estudiante y “la transmisión del conocimiento por parte de los ponentes” también es un factor clave en la AM Formación Empresarial. “Nuestro compromiso con la empleabilidad es total, garantizado un contrato de prácticas remuneradas y la

bolsa de empleo, contando con acuerdos con más de 100 empresas y distintas asociaciones”, destaca Irene de la Torre, responsable de admisiones y orientación de AM Formación Profesional, “puntera en auditoría medioambiental, sistemas relaciones, industria alimentaria y recursos Humanos”.

“La innovación y la empleabilidad” también son señas de identidad de EOI, como apunta Almudena de la Mota, directora de Programas. Actualmente cuenta con siete ofertas de postgrados. La oferta en online se engloba dentro de “tres áreas: Gestión Empresarial, Medioambiente, Energía y sostenibilidad y la transformación digital, con titulaciones como la de Big Data”. En inglés cuenta con el título Internacional MBA y el de Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Corporativa. ESIC, mientras, ha lanzado como principal novedad “el Máster en Marketing Deportivo y Moda y Lujo”, apunta Mario Comunión, director del departamento de admisión. La organización cuenta con tres Másteres cien por cien en inglés y convenios de empleo con distintas empresas, destacando que el 93% de sus titulados acaban encontrando trabajo. Como una importante opción de empleabilidad se sitúa Academia de Mercados, con su oferta en la formación de Trades.

Estudiar en el Extranjero

IEC es una de las empresas más asentadas en la internacionalización de estudiantes. El año pasado mandaron al extranjero a 350 estudiantes. Jaime Brieva, marketing manager de IEC, la destaca como una institución de garantía “gracias a sus más de veinte años

<http://www.aulamagna.com.es/empleabilidad-nuevas-tecnologias-grandes-apuestas-la-feria-postgrado/>

trabajando en España en la asesoría educacional". IEC ofrece, además, "seguridad y confianza a sus clientes, con una amplia demanda de estudios en el Reino Unido. Más del 80% de los estudiantes realizan su formación educativa allí, entre otros factores, por la cercanía y la facilidad en la financiación de las becas. Estados Unidos también es otro de los países con mayor presencia entre nuestros clientes", añade Jaime Brieva.

AULA 2017 8 Posgrados 77 Salón Internacional de Postgrado y Formación Continua 5

Noticias Relacionadas



Santander Impact, un espacio digital que muestra las iniciativas académicas de Banco Santander en el mundo



El Ministerio de Educación participa en Aula con una importante acción contra el acoso escolar

Nombre * E-mail * Página web

x seis = 18

COMENTARIOS

Su email no será mostrado en los comentarios. Los campos requeridos son marcados con *



AULA MAGNA

EL PERIÓDICO UNIVERSITARIO

+ INFO

CONTACTO

TRABAJA CON NOSOTROS

LEGALIDAD

TEMAS

- UAL
- UCA
- UCO
- UHU
- UMA
- US
- UGR
- UPO
- UJA
- URJC
- BECAS
- UNIA
- BIBLIOTECAS
- ERASMUS+
- POSGRADOS



Uso de cookies

Este sitio web utiliza cookies para que usted tenga la mejor experiencia de usuario. Si continúa navegando está dando su consentimiento para la aceptación de las mencionadas cookies y la aceptación de nuestra política de cookies, pinche el enlace para mayor información.

ACEPTAR

OnBoarding y Vida Laboral: Una visión dinámica de la incorporación

original



En este mundo digital es muy necesaria la conexión emocional entre las personas y las empresas. Los procesos de incorporación de candidatos, de nuevos retos de movilidad y de promociones necesitan de una visión digital.

El **On-boarding** se constituye en un proceso básico para instalar y retener el talento seleccionado o promocionado.

El módulo **On-boarding y Vida laboral**, integrado en **Cezanne HR**, te ayuda a mejorar la experiencia completa del empleado, desde su contratación hasta su jubilación.

Te resultará más fácil contratar a los nuevos empleados antes de su ingreso, gestionar las actividades clave de la incorporación y agilizar otras cuestiones estratégicas en el ciclo de vida laboral como traslados, ascensos o reincorporaciones después de un largo período de ausencia.

Objetivos

- Comprometer a los nuevos empleados antes de que se incorporen
- Promover la cultura corporativa
- Asegurarse de que las tareas esenciales de acogida se completan a tiempo
- Agilizar las tareas relacionadas con el ciclo de vida laboral

Programa

9:30h - **Javier Cantera** – Presidente de Grupo BLC y Fundación Personas y Empresas.

On-Boarding como proceso agile de RR.HH.

10:00h - **José Manuel Villaseñor** – Partner Director de Cezanne HR España.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183935286

Cómo se puede ayudar a las Organizaciones para Gestionar las Políticas de On-Boarding a través de la tecnología.

10:30h - Mesa redonda

Victoria Sánchez – Directora de Organización y Personas de EOI.

Aplicación en EOI.

11:00h - Mesa Redonda

Ana Holgado – Directora de Recursos Humanos del Grupo Selectiva.

Aplicación en Grupo Selectiva.

11:30h - Café

Fecha: 29 de noviembre

Horario: 9:30h - 11:30h

Lugar: Salón de Actos de las Instalaciones de EOI (Escuela de Organización Industrial), Avenida de

Gregorio del Amo 6.

Más información: marketing2@grupoblc.com

*Si te ha resultado interesante este artículo, te animamos a seguirnos en [TWITTER](#) y a suscribirte a nuestra [NEWSLETTER DIARIA](#).

RRHHDigital



M. G.

La jornada sobre cultura innovadora en la empresa familiar se celebró en la sede de la EOI de Sevilla.

La empresa familiar andaluza asume el reto inaplazable de la innovación

Una jornada organizada por Deloitte y APD resalta que no innovar es “letal” para las compañías

Redacción SEVILLA

La innovación no es cosa sólo de grandes corporaciones empresariales. Al contrario, las compañías de origen familiar asumen cada vez más el reto inaplazable de la

innovación. Así se puso ayer de manifiesto en una jornada organizada en Sevilla por Deloitte y la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD). La jornada contó con participantes de empresas familiares andaluzas como Barbadiello o Cosentino.

“La propiedad, que debe tener la inquietud de innovar para poder sobrevivir. Esto choca frontalmente con el posicionamiento generalmente tradicional de la dirección empresarial española”,

resaltó Felipe Medina, presidente de la Zona Sur de APD. Por su parte, Leopoldo Parias, socio director de Deloitte en Andalucía y Extremadura afirmó que “la IV Revolución Industrial, la digital, dará alas a la empresa familiar para poder reinventarse y sobrevivir en este mercado ultra competitivo y global”. Xavier Camps, colaborador en IESE Business School, advirtió que para las empresas familiares “innovar es arriesgado, no innovar es letal”.



M. G.

La jornada sobre cultura innovadora en la empresa familiar se celebró en la sede de la EOI de Sevilla.

La empresa familiar andaluza asume el reto inaplazable de la innovación

Una jornada organizada por Deloitte y APD resalta que no innovar es "letal" para las compañías

Redacción SEVILLA

La innovación no es cosa sólo de grandes corporaciones empresariales. Al contrario, las compañías de origen familiar asumen cada vez más el reto inaplazable de la

innovación. Así se puso ayer de manifiesto en una jornada organizada en Sevilla por Deloitte y la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD). La jornada contó con participantes de empresas familiares andaluzas como Barbadiello o Cosentino.

"La propiedad, que debe tener la inquietud de innovar para poder sobrevivir. Esto choca frontalmente con el posicionamiento generalmente tradicional de la dirección empresarial española",

resaltó Felipe Medina, presidente de la Zona Sur de APD. Por su parte, Leopoldo Parias, socio director de Deloitte en Andalucía y Extremadura afirmó que "la IV Revolución Industrial, la digital, dará alas a la empresa familiar para poder reinventarse y sobrevivir en este mercado ultra competitivo y global". Xavier Camps, colaborador en IESE Business School, advirtió que para las empresas familiares "innovar es arriesgado, no innovar es letal".



M. G.

La jornada sobre cultura innovadora en la empresa familiar se celebró en la sede de la EOI de Sevilla.

La empresa familiar andaluza asume el reto inapazable de la innovación

Una jornada organizada por Deloitte y APD resalta que no innovar es “letal” para las compañías

Redacción SEVILLA

La innovación no es cosa sólo de grandes corporaciones empresariales. Al contrario, las compañías de origen familiar asumen cada vez más el reto inaplazable de la

innovación. Así se puso ayer de manifiesto en una jornada organizada en Sevilla por Deloitte y la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD). La jornada contó con participantes de empresas familiares andaluzas como Barbadiello o Cosentino.

“La propiedad, que debe tener la inquietud de innovar para poder sobrevivir. Esto choca frontalmente con el posicionamiento generalmente tradicional de la dirección empresarial española”,

resaltó Felipe Medina, presidente de la Zona Sur de APD. Por su parte, Leopoldo Parias, socio director de Deloitte en Andalucía y Extremadura afirmó que “la IV Revolución Industrial, la digital, dará alas a la empresa familiar para poder reinventarse y sobrevivir en este mercado ultra competitivo y global”. Xavier Camps, colaborador en IESE Business School, advirtió que para las empresas familiares “innovar es arriesgado, no innovar es letal”.



M. G.

La jornada sobre cultura innovadora en la empresa familiar se celebró en la sede de la EOI de Sevilla.

La empresa familiar andaluza asume el reto inapazable de la innovación

Una jornada organizada por Deloitte y APD resalta que no innovar es “letal” para las compañías

Redacción SEVILLA

La innovación no es cosa sólo de grandes corporaciones empresariales. Al contrario, las compañías de origen familiar asumen cada vez más el reto inaplazable de la

innovación. Así se puso ayer de manifiesto en una jornada organizada en Sevilla por Deloitte y la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD). La jornada contó con participantes de empresas familiares andaluzas como Barbadiello o Cosentino.

“La propiedad, que debe tener la inquietud de innovar para poder sobrevivir. Esto choca frontalmente con el posicionamiento generalmente tradicional de la dirección empresarial española”,

resaltó Felipe Medina, presidente de la Zona Sur de APD. Por su parte, Leopoldo Parias, socio director de Deloitte en Andalucía y Extremadura afirmó que “la IV Revolución Industrial, la digital, dará alas a la empresa familiar para poder reinventarse y sobrevivir en este mercado ultra competitivo y global”. Xavier Camps, colaborador en IESE Business School, advirtió que para las empresas familiares “innovar es arriesgado, no innovar es letal”.



M. G.

La jornada sobre cultura innovadora en la empresa familiar se celebró en la sede de la EOI de Sevilla.

La empresa familiar andaluza asume el reto inaplazable de la innovación

Una jornada organizada por Deloitte y APD resalta que no innovar es “letal” para las compañías

Redacción SEVILLA

La innovación no es cosa sólo de grandes corporaciones empresariales. Al contrario, las compañías de origen familiar asumen cada vez más el reto inaplazable de la

innovación. Así se puso ayer de manifiesto en una jornada organizada en Sevilla por Deloitte y la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD). La jornada contó con participantes de empresas familiares andaluzas como Barbadiello o Cosentino.

“La propiedad, que debe tener la inquietud de innovar para poder sobrevivir. Esto choca frontalmente con el posicionamiento generalmente tradicional de la dirección empresarial española”,

resaltó Felipe Medina, presidente de la Zona Sur de APD. Por su parte, Leopoldo Parias, socio director de Deloitte en Andalucía y Extremadura afirmó que “la IV Revolución Industrial, la digital, dará alas a la empresa familiar para poder reinventarse y sobrevivir en este mercado ultra competitivo y global”. Xavier Camps, colaborador en IESE Business School, advirtió que para las empresas familiares “innovar es arriesgado, no innovar es letal”.



M. G.

La jornada sobre cultura innovadora en la empresa familiar se celebró en la sede de la EOI de Sevilla.

La empresa familiar andaluza asume el reto inaplazable de la innovación

Una jornada organizada por Deloitte y APD resalta que no innovar es “letal” para las compañías

Redacción SEVILLA

La innovación no es cosa sólo de grandes corporaciones empresariales. Al contrario, las compañías de origen familiar asumen cada vez más el reto inaplazable

de la innovación. Así se puso ayer de manifiesto en una jornada organizada en Sevilla por Deloitte y la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD). La jornada contó con participantes de empresas familiares andaluzas como Barbadillo o Cosentino.

“La propiedad, que debe tener la inquietud de innovar para poder sobrevivir. Esto choca frontalmente con el posicionamiento generalmente tradicional de la dirección empresarial española”,

resaltó Felipe Medina, presidente de la Zona Sur de APD. Por su parte, Leopoldo Parias, socio director de Deloitte en Andalucía y Extremadura afirmó que “la IV Revolución Industrial, la digital, dará alas a la empresa familiar para poder reinventarse y sobrevivir en este mercado ultra competitivo y global”. Xavier Camps, colaborador en IESE Business School, advirtió que para las empresas familiares “innovar es arriesgado, no innovar es letal”.



M. G.

La jornada sobre cultura innovadora en la empresa familiar se celebró en la sede de la EOI de Sevilla.

La empresa familiar andaluza asume el reto inaplazable de la innovación

Una jornada organizada por Deloitte y APD resalta que no innovar es “letal” para las compañías

Redacción SEVILLILLA

La innovación no es cosa sólo de grandes corporaciones empresariales. Al contrario, las compañías de origen familiar asumen cada vez más el reto inaplazable de la

innovación. Así se puso ayer de manifiesto en una jornada organizada en Sevilla por Deloitte y la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD). La jornada contó con participantes de empresas familiares andaluzas como Barbadiello o Cosentino.

“La propiedad, que debe tener la inquietud de innovar para poder sobrevivir. Esto choca frontalmente con el posicionamiento generalmente tradicional de la dirección empresarial española”,

resaltó Felipe Medina, presidente de la Zona Sur de APD. Por su parte, Leopoldo Parias, socio director de Deloitte en Andalucía y Extremadura afirmó que “la IV Revolución Industrial, la digital, dará alas a la empresa familiar para poder reinventarse y sobrevivir en este mercado ultra competitivo y global”. Xavier Camps, colaborador en IESE Business School, advirtió que para las empresas familiares “innovar es arriesgado, no innovar es letal”.



M. G.

La jornada sobre cultura innovadora en la empresa familiar se celebró en la sede de la EOI de Sevilla.

La empresa familiar andaluza asume el reto inaplazable de la innovación

Una jornada organizada por Deloitte y APD resalta que no innovar es "letal" para las compañías

Redacción SEVILLA

La innovación no es cosa sólo de grandes corporaciones empresariales. Al contrario, las compañías de origen familiar asumen cada vez más el reto inaplazable de la

innovación. Así se puso ayer de manifiesto en una jornada organizada en Sevilla por Deloitte y la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD). La jornada contó con participantes de empresas familiares andaluzas como Barbadiello o Cosentino.

“La propiedad, que debe tener la inquietud de innovar para poder sobrevivir. Esto choca frontalmente con el posicionamiento generalmente tradicional de la dirección empresarial española”,

resaltó Felipe Medina, presidente de la Zona Sur de APD. Por su parte, Leopoldo Parias, socio director de Deloitte en Andalucía y Extremadura afirmó que “la IV Revolución Industrial, la digital, dará alas a la empresa familiar para poder reinventarse y sobrevivir en este mercado ultra competitivo y global”. Xavier Camps, colaborador en IESE Business School, advirtió que para las empresas familiares “innovar es arriesgado, no innovar es letal”.



M. G.

La jornada sobre cultura innovadora en la empresa familiar se celebró en la sede de la EOI de Sevilla.

La empresa familiar andaluza asume el reto inaplazable de la innovación

Una jornada organizada por Deloitte y APD resalta que no innovar es “letal” para las compañías

Redacción SEVILLA

La innovación no es cosa sólo de grandes corporaciones empresariales. Al contrario, las compañías de origen familiar asumen cada vez más el reto inaplazable de la

innovación. Así se puso ayer de manifiesto en una jornada organizada en Sevilla por Deloitte y la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD). La jornada contó con participantes de empresas familiares andaluzas como Barbadiello o Cosentino.

“La propiedad, que debe tener la inquietud de innovar para poder sobrevivir. Esto choca frontalmente con el posicionamiento generalmente tradicional de la dirección empresarial española”,

resaltó Felipe Medina, presidente de la Zona Sur de APD. Por su parte, Leopoldo Parias, socio director de Deloitte en Andalucía y Extremadura afirmó que “la IV Revolución Industrial, la digital, dará alas a la empresa familiar para poder reinventarse y sobrevivir en este mercado ultra competitivo y global”. Xavier Camps, colaborador en IESE Business School, advirtió que para las empresas familiares “innovar es arriesgado, no innovar es letal”.

<http://www.hoy.es/emprende/turismo-organizan-jornadas-20181105070000-nt.html>

Turismo y la EOI organizan unas jornadas para profesionales en cinco ciudades

original



La Dirección General de Turismo ha organizado **cinco jornadas** de comercialización turística hotelera y de restauración para profesionales del sector, que se celebrarán en Zafra, Cáceres, Badajoz, Plasencia y Mérida.

Esta iniciativa, realizada en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI), está dirigida a pequeños empresarios, autónomos, emprendedores, jóvenes profesionales y técnicos de promoción turística, entre otros perfiles.

Cada jornada consta de seis horas y de un aforo de hasta 120 participantes y en ella intervendrán el director general de Turismo, de la Junta de Extremadura, Francisco Martín Simón; y los representantes de la EOI Jimmy Pons y Tirso Maldonado.

La jornada formativa está incluida en el Programa de Cualificación del Empresariado Turístico que incluye un programa más amplio. Turismo pretende fomentar con estos cursos la innovación de los empresarios de la región para responder mejor a las demandas de los visitantes.

John Rutter dirige al Coro EOI en Madrid

original



El compositor británico **John Rutter** cautivó a los asistentes a su concierto en la Iglesia de Santa María (Madrid) el pasado 28 de octubre. Con las localidades agotadas en pocos días, Rutter dirigió al **Coro EOI**, a **Zenobia Música** y al coro del **British Council School** en una actuación apoyada, entre otras instituciones, por el **Club EOI**, asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**.

El concierto incluyó varias de las piezas del compositor, entre ellas su mundialmente aclamado "Réquiem", una obra intimista y espiritual. En este estuvo acompañado por la orquesta **La Arcadia Hispánica** y la soprano **Sonia de Munck**.

Considerado como uno de los compositores actuales más importantes de música coral en el ámbito internacional, **John Rutter** es, además, director de coro, director orquestal, arreglista y productor musical.

Nacido en Londres en 1945, trabaja en Cambridge, donde ha pasado gran parte de su vida profesional, vinculado sobre todo al prestigioso Clare College, cuyo coro está entre los mejores del mundo. Sus obras son mundialmente conocidas y su música acompaña grandes acontecimientos sociales, como las bodas reales.

https://www.comunicae.es/nota/john-rutter-dirige-al-coro-eoi-en-madrid_1-1199695/

Entre los asistentes se encontraban el embajador de Reino Unido en España, Simon Manley; el ministro consejero de la Embajada, Tim Hemmings; y el responsable en España del British Council, Ciarán Devane. También disfrutaron del concierto varios integrantes del equipo de **EOI**: Ana Álvarez, directora de Desarrollo de Negocio; Luis López-Cózar, presidente del Club EOI; vocales de la asociación, antiguos alumnos y socios del Club EOI, estos últimos invitados por la asociación.

Durante su visita a Madrid, Rutter dirigió, además, un taller coral en el que participaron Coro EOI y Zenobia Música, así como más de 200 coralistas de varios países, como España, Dinamarca y Estados Unidos.

Acerca del Club EOI

EL Club EOI es la asociación de antiguos alumnos de la Escuela de Organización Industrial. Su objetivo es mantener vivo el espíritu de pertenencia a EOI y sus valores, así como contribuir al desarrollo de la carrera profesional de sus miembros y a su crecimiento formativo e intelectual a través de iniciativas de formación continua y acceso privilegiado a networking con figuras destacadas del mundo económico y empresarial.

Los cerca de 2.000 miembros del Club EOI buscan un nuevo modelo de liderazgo colaborativo que aúne capacidad emprendedora, espíritu creativo e innovador y voluntad de cooperación, para contribuir así a la transformación de la economía y de la sociedad a través del desarrollo del talento y el espíritu emprendedor.

www.eoi.es/clubeoi

John Rutter dirige al Coro EOI en Madrid

redacción • original



El compositor británico **John Rutter** cautivó a los asistentes a su concierto en la Iglesia de Santa María (Madrid) el pasado 28 de octubre. Con las localidades agotadas en pocos días, Rutter dirigió al **Coro EOI**, a **Zenobia Música** y al coro del **British Council School** en una actuación apoyada, entre otras instituciones, por el **Club EOI**, asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**.

El concierto incluyó varias de las piezas del compositor, entre ellas su mundialmente aclamado "Réquiem", una obra intimista y espiritual. En este estuvo acompañado por la orquesta **La Arcadia Hispánica** y la soprano **Sonia de Munck**.

Considerado como uno de los compositores actuales más importantes de música coral en el ámbito internacional, **John Rutter** es, además, director de coro, director orquestal, arreglista y productor musical.

Nacido en Londres en 1945, trabaja en Cambridge, donde ha pasado gran parte de su vida profesional, vinculado sobre todo al prestigioso Clare College, cuyo coro está entre los mejores del mundo. Sus obras son mundialmente conocidas y su música acompaña grandes acontecimientos sociales, como las bodas reales.

http://www.notasdeprensa.es/1199695/john-rutter-dirige-al-coro-eoi-en-madrid_1

Entre los asistentes se encontraban el embajador de Reino Unido en España, Simon Manley; el ministro consejero de la Embajada, Tim Hemmings; y el responsable en España del British Council, Ciarán Devane. También disfrutaron del concierto varios integrantes del equipo de **EOI**: Ana Álvarez, directora de Desarrollo de Negocio; Luis López-Cózar, presidente del Club EOI; vocales de la asociación, antiguos alumnos y socios del Club EOI, estos últimos invitados por la asociación.

Durante su visita a Madrid, Rutter dirigió, además, un taller coral en el que participaron Coro EOI y Zenobia Música, así como más de 200 coralistas de varios países, como España, Dinamarca y Estados Unidos.

Acerca del Club EOI

EL Club EOI es la asociación de antiguos alumnos de la Escuela de Organización Industrial. Su objetivo es mantener vivo el espíritu de pertenencia a EOI y sus valores, así como contribuir al desarrollo de la carrera profesional de sus miembros y a su crecimiento formativo e intelectual a través de iniciativas de formación continua y acceso privilegiado a networking con figuras destacadas del mundo económico y empresarial.

Los cerca de 2.000 miembros del Club EOI buscan un nuevo modelo de liderazgo colaborativo que aúne capacidad emprendedora, espíritu creativo e innovador y voluntad de cooperación, para contribuir así a la transformación de la economía y de la sociedad a través del desarrollo del talento y el espíritu emprendedor.

www.eoi.es/clubeoi

<https://www.estrelladigital.es/articulo/comunicados/john-rutter-dirige-coro-eoi-madrid/20181108161428357309.html>

John Rutter dirige al Coro EOI en Madrid

original

El compositor británico ofreció un concierto que contó con el apoyo del Club EOI, entre otras instituciones. Además del Coro EOI, Rutter contó con la soprano Sonia de Munck, el coro del British Council School , La Arcadia Hispánica y Zenobia Música /COMUNICAE/



John Rutter dirige al Coro EOI en Madrid

El compositor británico ofreció un concierto que contó con el apoyo del Club EOI, entre otras instituciones. Además del Coro EOI, Rutter contó con la soprano Sonia de Munck, el coro del British Council School , La Arcadia Hispánica y Zenobia Música

El compositor británico cautivó a los asistentes a su concierto en la Iglesia de Santa María (Madrid) el pasado 28 de octubre. Con las localidades agotadas en pocos días, Rutter dirigió al , a **Zenobia Música** y al coro del **British Council School** en una actuación apoyada, entre otras instituciones, por el **Club EOI**, asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**.

El concierto incluyó varias de las piezas del compositor, entre ellas su mundialmente aclamado "Réquiem", una obra intimista y espiritual. En este estuvo acompañado por la orquesta **La Arcadia Hispánica** y la soprano **Sonia de Munck**.

<https://www.estrelladigital.es/articulo/comunicados/john-rutter-dirige-coro-eoi-madrid/20181108161428357309.html>

Considerado como uno de los compositores actuales más importantes de música coral en el ámbito internacional, **John Rutter** es, además, director de coro, director orquestal, arreglista y productor musical.

Nacido en Londres en 1945, trabaja en Cambridge, donde ha pasado gran parte de su vida profesional, vinculado sobre todo al prestigioso Clare College, cuyo coro está entre los mejores del mundo. Sus obras son mundialmente conocidas y su música acompaña grandes acontecimientos sociales, como las bodas reales.

Entre los asistentes se encontraban el embajador de Reino Unido en España, Simon Manley; el ministro consejero de la Embajada, Tim Hemmings; y el responsable en España del British Council, Ciarán Devane. También disfrutaron del concierto varios integrantes del equipo de **EOI**: Ana Álvarez, directora de Desarrollo de Negocio; Luis López-Cózar, presidente del Club EOI; vocales de la asociación, antiguos alumnos y socios del Club EOI, estos últimos invitados por la asociación.

Durante su visita a Madrid, Rutter dirigió, además, un taller coral en el que participaron Coro EOI y Zenobia Música, así como más de 200 coralistas de varios países, como España, Dinamarca y Estados Unidos.

Acerca del Club EOI

EL Club EOI es la asociación de antiguos alumnos de la Escuela de Organización Industrial. Su objetivo es mantener vivo el espíritu de pertenencia a EOI y sus valores, así como contribuir al desarrollo de la carrera profesional de sus miembros y a su crecimiento formativo e intelectual a través de iniciativas de formación continua y acceso privilegiado a networking con figuras destacadas del mundo económico y empresarial.

Los cerca de 2.000 miembros del Club EOI buscan un nuevo modelo de liderazgo colaborativo que aúne capacidad emprendedora, espíritu creativo e innovador y voluntad de cooperación, para contribuir así a la transformación de la economía y de la sociedad a través del desarrollo del talento y el espíritu emprendedor.

<https://www.martincid.com/2018/11/08/john-rutter-dirige-al-coro-eoi-en-madrid/>

John Rutter dirige al Coro EOI en Madrid

original



John Rutter dirige al Coro EOI en Madrid

El compositor británico ofreció un concierto que contó con el apoyo del Club EOI, entre otras instituciones. Además del Coro EOI, Rutter contó con la soprano Sonia de Munck, el coro del British Council School, La Arcadia Hispánica y Zenobia Música

El compositor británico **John Rutter** cautivó a los asistentes a su concierto en la Iglesia de Santa María (Madrid) el pasado 28 de octubre. Con las localidades agotadas en pocos días, Rutter dirigió al **Coro EOI**, a **Zenobia Música** y al coro del **British Council School** en una actuación apoyada, entre otras instituciones, por el **Club EOI**, asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**.

El concierto incluyó varias de las piezas del compositor, entre ellas su mundialmente aclamado "Réquiem", una obra intimista y espiritual. En este estuvo acompañado por la orquesta **La Arcadia Hispánica** y la soprano **Sonia de Munck**.

Considerado como uno de los compositores actuales más importantes de música coral en el ámbito internacional, **John Rutter** es, además, director de coro, director orquestal, arreglista y productor musical.

<https://www.martincid.com/2018/11/08/john-rutter-dirige-al-coro-eoi-en-madrid/>

Nacido en Londres en 1945, trabaja en Cambridge, donde ha pasado gran parte de su vida profesional, vinculado sobre todo al prestigioso Clare College, cuyo coro está entre los mejores del mundo. Sus obras son mundialmente conocidas y su música acompaña grandes acontecimientos sociales, como las bodas reales.

Entre los asistentes se encontraban el embajador de Reino Unido en España, Simon Manley; el ministro consejero de la Embajada, Tim Hemmings; y el responsable en España del British Council, Ciarán Devane. También disfrutaron del concierto varios integrantes del equipo de **EOI**: Ana Álvarez, directora de Desarrollo de Negocio; Luis López-Cózar, presidente del Club EOI; vocales de la asociación, antiguos alumnos y socios del Club EOI, estos últimos invitados por la asociación.

Durante su visita a Madrid, Rutter dirigió, además, un taller coral en el que participaron Coro EOI y Zenobia Música, así como más de 200 coralistas de varios países, como España, Dinamarca y Estados Unidos.

Acerca del Club EOI

EL Club EOI es la asociación de antiguos alumnos de la Escuela de Organización Industrial. Su objetivo es mantener vivo el espíritu de pertenencia a EOI y sus valores, así como contribuir al desarrollo de la carrera profesional de sus miembros y a su crecimiento formativo e intelectual a través de iniciativas de formación continua y acceso privilegiado a networking con figuras destacadas del mundo económico y empresarial.

Los cerca de 2.000 miembros del Club EOI buscan un nuevo modelo de liderazgo colaborativo que aúne capacidad emprendedora, espíritu creativo e innovador y voluntad de cooperación, para contribuir así a la transformación de la economía y de la sociedad a través del desarrollo del talento y el espíritu emprendedor.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=189427160

Negocios | EL MUNDO FINANCIERO

original

Negocios

<https://castillalamancha24horas.com/john-rutter-dirige-al-coro-eoi-en-madrid/>

John Rutter dirige al Coro EOI en Madrid

admin • original

/COMUNICAE/



El compositor británico ofreció un concierto que contó con el apoyo del Club EOI, entre otras instituciones. Además del Coro EOI, Rutter contó con la soprano Sonia de Munck, el coro del British Council School , La Arcadia Hispánica y Zenobia Música

El compositor británico **John Rutter** cautivó a los asistentes a su concierto en la Iglesia de Santa María (Madrid) el pasado 28 de octubre. Con las localidades agotadas en pocos días, Rutter dirigió al **Coro EOI**, a **Zenobia Música** y al coro del **British Council School** en una actuación apoyada, entre otras instituciones, por el **Club EOI**, asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**.

El concierto incluyó varias de las piezas del compositor, entre ellas su mundialmente aclamado "Réquiem", una obra intimista y espiritual. En este estuvo acompañado por la orquesta **La Arcadia Hispánica** y la soprano **Sonia de Munck**.

Considerado como uno de los compositores actuales más importantes de música coral en el ámbito internacional, **John Rutter** es, además, director de coro, director orquestal, arreglista y productor musical.

<https://castillalamancha24horas.com/john-rutter-dirige-al-coro-eoi-en-madrid/>

Nacido en Londres en 1945, trabaja en Cambridge, donde ha pasado gran parte de su vida profesional, vinculado sobre todo al prestigioso Clare College, cuyo coro está entre los mejores del mundo. Sus obras son mundialmente conocidas y su música acompaña grandes acontecimientos sociales, como las bodas reales.

Entre los asistentes se encontraban el embajador de Reino Unido en España, Simon Manley; el ministro consejero de la Embajada, Tim Hemmings; y el responsable en España del British Council, Ciarán Devane. También disfrutaron del concierto varios integrantes del equipo de **EOI**: Ana Álvarez, directora de Desarrollo de Negocio; Luis López-Cózar, presidente del Club EOI; vocales de la asociación, antiguos alumnos y socios del Club EOI, estos últimos invitados por la asociación.

Durante su visita a Madrid, Rutter dirigió, además, un taller coral en el que participaron Coro EOI y Zenobia Música, así como más de 200 coralistas de varios países, como España, Dinamarca y Estados Unidos.

Acerca del Club EOI

EL Club EOI es la asociación de antiguos alumnos de la Escuela de Organización Industrial. Su objetivo es mantener vivo el espíritu de pertenencia a EOI y sus valores, así como contribuir al desarrollo de la carrera profesional de sus miembros y a su crecimiento formativo e intelectual a través de iniciativas de formación continua y acceso privilegiado a networking con figuras destacadas del mundo económico y empresarial.

Los cerca de 2.000 miembros del Club EOI buscan un nuevo modelo de liderazgo colaborativo que aúne capacidad emprendedora, espíritu creativo e innovador y voluntad de cooperación, para contribuir así a la transformación de la economía y de la sociedad a través del desarrollo del talento y el espíritu emprendedor.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=189424435

John Rutter dirige al Coro EOI en Madrid

original

El compositor británico ofreció un concierto que contó con el apoyo del Club EOI, entre otras instituciones. Además del Coro EOI, Rutter contó con la soprano Sonia de Munck, el coro del British Council School , La Arcadia Hispánica y Zenobia Música



El compositor británico **John Rutter** cautivó a los asistentes a su concierto en la Iglesia de Santa María (Madrid) el pasado 28 de octubre. Con las localidades agotadas en pocos días, Rutter dirigió al **Coro EOI**, a **Zenobia Música** y al coro del **British Council School** en una actuación apoyada, entre otras instituciones, por el **Club EOI**, asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**.

El concierto incluyó varias de las piezas del compositor, entre ellas su mundialmente aclamado "Réquiem", una obra intimista y espiritual. En este estuvo acompañado por la orquesta **La Arcadia Hispánica** y la soprano **Sonia de Munck**.

Considerado como uno de los compositores actuales más importantes de música coral en el ámbito internacional, **John Rutter** es, además, director de coro, director orquestal, arreglista y productor musical.

Nacido en Londres en 1945, trabaja en Cambridge, donde ha pasado gran parte de su vida

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=189424435

profesional, vinculado sobre todo al prestigioso Clare College, cuyo coro está entre los mejores del mundo. Sus obras son mundialmente conocidas y su música acompaña grandes acontecimientos sociales, como las bodas reales.

Entre los asistentes se encontraban el embajador de Reino Unido en España, Simon Manley; el ministro consejero de la Embajada, Tim Hemmings; y el responsable en España del British Council, Giarán Devane. También disfrutaron del concierto varios integrantes del equipo de **EOI**: Ana Álvarez, directora de Desarrollo de Negocio; Luis López-Cózar, presidente del Club EOI; vocales de la asociación, antiguos alumnos y socios del Club EOI, estos últimos invitados por la asociación.

Durante su visita a Madrid, Rutter dirigió, además, un taller coral en el que participaron Coro EOI y Zenobia Música, así como más de 200 coralistas de varios países, como España, Dinamarca y Estados Unidos.

Acerca del Club EOI

EL Club EOI es la asociación de antiguos alumnos de la Escuela de Organización Industrial. Su objetivo es mantener vivo el espíritu de pertenencia a EOI y sus valores, así como contribuir al desarrollo de la carrera profesional de sus miembros y a su crecimiento formativo e intelectual a través de iniciativas de formación continua y acceso privilegiado a networking con figuras destacadas del mundo económico y empresarial.

Los cerca de 2.000 miembros del Club EOI buscan un nuevo modelo de liderazgo colaborativo que aúne capacidad emprendedora, espíritu creativo e innovador y voluntad de cooperación, para contribuir así a la transformación de la economía y de la sociedad a través del desarrollo del talento y el espíritu emprendedor.

www.eoi.es/clubeoi

Puedes ver la noticia original en https://www.comunicae.es/nota/john-rutter-dirige-al-coro-eoi-en-madrid_1-1199695/

Cuatro desafíos pendientes en el Día Mundial del Urbanismo

admin • original

/COMUNICAE/

En la actualidad, una de cada siete personas en el mundo vive en tugurios o chabolas, según Antonio Lucio, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI). La práctica del urbanismo ha de saber encontrar planteamientos inteligentes para enfrentar los retos de futuro

Proporcionar habitabilidad básica a 1.600 millones de personas es el principal desafío del urbanismo a día de hoy. Bien porque carecen de un techo mínimamente confortable y seguro, o de servicios sanitarios, de agua potable o de alcantarillado, o de conexiones de transporte y acceso a sus ciudades.

Más de 30 países de todo el mundo celebran hoy el **Día Mundial del Urbanismo**, para recordar la relevancia de esta disciplina en la configuración de las ciudades y en la calidad de vida de las personas que las habitan.

“El **Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 11 de las Naciones Unidas** cuantifica en 883 millones las personas viven en barrios marginales. Actualmente, 1 de cada 7 personas en el mundo vive en tugurios o chabolas”, asegura **Antonio Lucio, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI)** y experto en urbanismo y movilidad sostenible. “Según esta tendencia, serán 1 de cada 4 personas en 2030. En los países en desarrollo, en general, ya son 1 de cada 3. Pero en algunos países esta cifra llega la 90% de su población urbana”, recalca.

Según Antonio Lucio, ante este reto “la práctica del urbanismo ha de saber encontrar planteamientos inteligentes y respetuosos de diálogo con esa realidad social”, como los siguientes.

1. Vincular los barrios informales en las ciudades en torno a las que se han generado.
2. Reconocerlos como comunidades. Valorar sus esfuerzos de supervivencia diaria, de improvisación de soluciones urbanas.
3. Proveer la mejora de sus servicios.
4. Dar el protagonismo en ese proceso a quienes habitan esos barrios.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios

Cuatro desafíos pendientes en el Día Mundial del Urbanismo

admin • original

/COMUNICAE/

En la actualidad, una de cada siete personas en el mundo vive en tugurios o chabolas, según Antonio Lucio, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI). La práctica del urbanismo ha de saber encontrar planteamientos inteligentes para enfrentar los retos de futuro

Proporcionar habitabilidad básica a 1.600 millones de personas es el principal desafío del urbanismo a día de hoy. Bien porque carecen de un techo mínimamente confortable y seguro, o de servicios sanitarios, de agua potable o de alcantarillado, o de conexiones de transporte y acceso a sus ciudades.

Más de 30 países de todo el mundo celebran hoy el **Día Mundial del Urbanismo**, para recordar la relevancia de esta disciplina en la configuración de las ciudades y en la calidad de vida de las personas que las habitan.

“El **Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 11 de las Naciones Unidas** cuantifica en 883 millones las personas viven en barrios marginales. Actualmente, 1 de cada 7 personas en el mundo vive en tugurios o chabolas”, asegura **Antonio Lucio, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI)** y experto en urbanismo y movilidad sostenible. “Según esta tendencia, serán 1 de cada 4 personas en 2030. En los países en desarrollo, en general, ya son 1 de cada 3. Pero en algunos países esta cifra llega la 90% de su población urbana”, recalca.

Según Antonio Lucio, ante este reto “la práctica del urbanismo ha de saber encontrar planteamientos inteligentes y respetuosos de diálogo con esa realidad social”, como los siguientes.

1. Vincular los barrios informales en las ciudades en torno a las que se han generado.
2. Reconocerlos como comunidades. Valorar sus esfuerzos de supervivencia diaria, de improvisación de soluciones urbanas.
3. Proveer la mejora de sus servicios.
4. Dar el protagonismo en ese proceso a quienes habitan esos barrios.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios

Cuatro desafíos pendientes en el Día Mundial del Urbanismo

original

/COMUNICAE/

En la actualidad, una de cada siete personas en el mundo vive en tugurios o chabolas, según Antonio Lucio, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI). La práctica del urbanismo ha de saber encontrar planteamientos inteligentes para enfrentar los retos de futuro

Proporcionar habitabilidad básica a 1.600 millones de personas es el principal desafío del urbanismo a día de hoy. Bien porque carecen de un techo mínimamente confortable y seguro, o de servicios sanitarios, de agua potable o de alcantarillado, o de conexiones de transporte y acceso a sus ciudades.

Más de 30 países de todo el mundo celebran hoy el **Día Mundial del Urbanismo**, para recordar la relevancia de esta disciplina en la configuración de las ciudades y en la calidad de vida de las personas que las habitan.

“El **Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 11 de las Naciones Unidas** cuantifica en 883 millones las personas viven en barrios marginales. Actualmente, 1 de cada 7 personas en el mundo vive en tugurios o chabolas”, asegura **Antonio Lucio, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI)** y experto en urbanismo y movilidad sostenible. “Según esta tendencia, serán 1 de cada 4 personas en 2030. En los países en desarrollo, en general, ya son 1 de cada 3. Pero en algunos países esta cifra llega la 90% de su población urbana”, recalca.

Según Antonio Lucio, ante este reto “la práctica del urbanismo ha de saber encontrar planteamientos inteligentes y respetuosos de diálogo con esa realidad social”, como los siguientes.

1. Vincular los barrios informales en las ciudades en torno a las que se han generado.
2. Reconocerlos como comunidades. Valorar sus esfuerzos de supervivencia diaria, de improvisación de soluciones urbanas.
3. Proveer la mejora de sus servicios.
4. Dar el protagonismo en ese proceso a quienes habitan esos barrios.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios

<https://murciadigital24horas.com/john-rutter-dirige-al-coro-eoi-en-madrid/>

John Rutter dirige al Coro EOI en Madrid

admin • original

/COMUNICAE/



El compositor británico ofreció un concierto que contó con el apoyo del Club EOI, entre otras instituciones. Además del Coro EOI, Rutter contó con la soprano Sonia de Munck, el coro del British Council School , La Arcadia Hispánica y Zenobia Música

El compositor británico **John Rutter** cautivó a los asistentes a su concierto en la Iglesia de Santa María (Madrid) el pasado 28 de octubre. Con las localidades agotadas en pocos días, Rutter dirigió al **Coro EOI**, a **Zenobia Música** y al coro del **British Council School** en una actuación apoyada, entre otras instituciones, por el **Club EOI**, asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**.

El concierto incluyó varias de las piezas del compositor, entre ellas su mundialmente aclamado "Réquiem", una obra intimista y espiritual. En este estuvo acompañado por la orquesta **La Arcadia Hispánica** y la soprano **Sonia de Munck**.

Considerado como uno de los compositores actuales más importantes de música coral en el ámbito internacional, **John Rutter** es, además, director de coro, director orquestal, arreglista y productor musical.

<https://murciadigital24horas.com/john-rutter-dirige-al-coro-eoi-en-madrid/>

Nacido en Londres en 1945, trabaja en Cambridge, donde ha pasado gran parte de su vida profesional, vinculado sobre todo al prestigioso Clare College, cuyo coro está entre los mejores del mundo. Sus obras son mundialmente conocidas y su música acompaña grandes acontecimientos sociales, como las bodas reales.

Entre los asistentes se encontraban el embajador de Reino Unido en España, Simon Manley; el ministro consejero de la Embajada, Tim Hemmings; y el responsable en España del British Council, Ciarán Devane. También disfrutaron del concierto varios integrantes del equipo de **EOI**: Ana Álvarez, directora de Desarrollo de Negocio; Luis López-Cózar, presidente del Club EOI; vocales de la asociación, antiguos alumnos y socios del Club EOI, estos últimos invitados por la asociación.

Durante su visita a Madrid, Rutter dirigió, además, un taller coral en el que participaron Coro EOI y Zenobia Música, así como más de 200 coralistas de varios países, como España, Dinamarca y Estados Unidos.

Acerca del Club EOI

EL Club EOI es la asociación de antiguos alumnos de la Escuela de Organización Industrial. Su objetivo es mantener vivo el espíritu de pertenencia a EOI y sus valores, así como contribuir al desarrollo de la carrera profesional de sus miembros y a su crecimiento formativo e intelectual a través de iniciativas de formación continua y acceso privilegiado a networking con figuras destacadas del mundo económico y empresarial.

Los cerca de 2.000 miembros del Club EOI buscan un nuevo modelo de liderazgo colaborativo que aúne capacidad emprendedora, espíritu creativo e innovador y voluntad de cooperación, para contribuir así a la transformación de la economía y de la sociedad a través del desarrollo del talento y el espíritu emprendedor.

Cuatro desafíos pendientes en el Día Mundial del Urbanismo

original

En la actualidad, una de cada siete personas en el mundo vive en tugurios o chabolas, según Antonio Lucio, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI). La práctica del urbanismo ha de saber encontrar planteamientos inteligentes para enfrentar los retos de futuro

En la actualidad, una de cada siete personas en el mundo vive en tugurios o chabolas, según Antonio Lucio, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI). La práctica del urbanismo ha de saber encontrar planteamientos inteligentes para enfrentar los retos de futuro

Proporcionar habitabilidad básica a 1.600 millones de personas es el principal desafío del urbanismo a día de hoy. Bien porque carecen de un techo mínimamente confortable y seguro, o de servicios sanitarios, de agua potable o de alcantarillado, o de conexiones de transporte y acceso a sus ciudades.

Más de 30 países de todo el mundo celebran hoy el **Día Mundial del Urbanismo**, para recordar la relevancia de esta disciplina en la configuración de las ciudades y en la calidad de vida de las personas que las habitan.

“El **Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 11 de las Naciones Unidas** cuantifica en 883 millones las personas viven en barrios marginales. Actualmente, 1 de cada 7 personas en el mundo vive en tugurios o chabolas”, asegura **Antonio Lucio, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI)** y experto en urbanismo y movilidad sostenible. “Según esta tendencia, serán 1 de cada 4 personas en 2030. En los países en desarrollo, en general, ya son 1 de cada 3. Pero en algunos países esta cifra llega la 90% de su población urbana”, recalca.

Según Antonio Lucio, ante este reto “la práctica del urbanismo ha de saber encontrar planteamientos inteligentes y respetuosos de diálogo con esa realidad social”, como los siguientes.

1. Vincular los barrios informales en las ciudades en torno a las que se han generado.
2. Reconocerlos como comunidades. Valorar sus esfuerzos de supervivencia diaria, de improvisación de soluciones urbanas.
3. Proveer la mejora de sus servicios.
4. Dar el protagonismo en ese proceso a quienes habitan esos barrios.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y

<http://www.catalunyanoticias.com/comunicado/21518-cuatro-desafios-pendientes-en-el-dia-mundial-del-urbanismo.htm>

sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

Cuatro desafíos pendientes en el Día Mundial del Urbanismo

original

En la actualidad, una de cada siete personas en el mundo vive en tugurios o chabolas, según Antonio Lucio, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI). La práctica del urbanismo ha de saber encontrar planteamientos inteligentes para enfrentar los retos de futuro

En la actualidad, una de cada siete personas en el mundo vive en tugurios o chabolas, según Antonio Lucio, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI). La práctica del urbanismo ha de saber encontrar planteamientos inteligentes para enfrentar los retos de futuro

Proporcionar habitabilidad básica a 1.600 millones de personas es el principal desafío del urbanismo a día de hoy. Bien porque carecen de un techo mínimamente confortable y seguro, o de servicios sanitarios, de agua potable o de alcantarillado, o de conexiones de transporte y acceso a sus ciudades.

Más de 30 países de todo el mundo celebran hoy el **Día Mundial del Urbanismo**, para recordar la relevancia de esta disciplina en la configuración de las ciudades y en la calidad de vida de las personas que las habitan.

“El **Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 11 de las Naciones Unidas** cuantifica en 883 millones las personas viven en barrios marginales. Actualmente, 1 de cada 7 personas en el mundo vive en tugurios o chabolas”, asegura **Antonio Lucio, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI)** y experto en urbanismo y movilidad sostenible. “Según esta tendencia, serán 1 de cada 4 personas en 2030. En los países en desarrollo, en general, ya son 1 de cada 3. Pero en algunos países esta cifra llega la 90% de su población urbana”, recalca.

Según Antonio Lucio, ante este reto “la práctica del urbanismo ha de saber encontrar planteamientos inteligentes y respetuosos de diálogo con esa realidad social”, como los siguientes.

1. Vincular los barrios informales en las ciudades en torno a las que se han generado.
2. Reconocerlos como comunidades. Valorar sus esfuerzos de supervivencia diaria, de improvisación de soluciones urbanas.
3. Proveer la mejora de sus servicios.
4. Dar el protagonismo en ese proceso a quienes habitan esos barrios.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y

<http://www.lleidanoticias.com/comunicado/8181-cuatro-desafios-pendientes-en-el-dia-mundial-del-urbanismo.htm>

sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

<http://www.catalunyanoticies.com/comunicado/21471-john-rutter-dirige-al-coro-eoi-en-madrid.htm>

John Rutter dirige al Coro EOI en Madrid

original

El compositor británico ofreció un concierto que contó con el apoyo del Club EOI, entre otras instituciones. Además del Coro EOI, Rutter contó con la soprano Sonia de Munck, el coro del British Council School , La Arcadia Hispánica y Zenobia Música



El compositor británico ofreció un concierto que contó con el apoyo del Club EOI, entre otras instituciones. Además del Coro EOI, Rutter contó con la soprano Sonia de Munck, el coro del British Council School , La Arcadia Hispánica y Zenobia Música

El compositor británico **John Rutter** cautivó a los asistentes a su concierto en la Iglesia de Santa María (Madrid) el pasado 28 de octubre. Con las localidades agotadas en pocos días, Rutter dirigió al **Coro EOI**, a **Zenobia Música** y al coro del **British Council School** en una actuación apoyada, entre otras instituciones, por el **Club EOI**, asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**.

El concierto incluyó varias de las piezas del compositor, entre ellas su mundialmente aclamado "Réquiem", una obra intimista y espiritual. En este estuvo acompañado por la orquesta **La Arcadia Hispánica** y la soprano **Sonia de Munck**.

Considerado como uno de los compositores actuales más importantes de música coral en el

<http://www.catalunanoticias.com/comunicado/21471-john-rutter-dirige-al-coro-eoi-en-madrid.htm>

ámbito internacional, **John Rutter** es, además, director de coro, director orquestal, arreglista y productor musical.

Nacido en Londres en 1945, trabaja en Cambridge, donde ha pasado gran parte de su vida profesional, vinculado sobre todo al prestigioso Clare College, cuyo coro está entre los mejores del mundo. Sus obras son mundialmente conocidas y su música acompaña grandes acontecimientos sociales, como las bodas reales.

Entre los asistentes se encontraban el embajador de Reino Unido en España, Simon Manley; el ministro consejero de la Embajada, Tim Hemmings; y el responsable en España del British Council, Giarán Devane. También disfrutaron del concierto varios integrantes del equipo de **EOI**: Ana Álvarez, directora de Desarrollo de Negocio; Luis López-Cózar, presidente del Club EOI; vocales de la asociación, antiguos alumnos y socios del Club EOI, estos últimos invitados por la asociación.

Durante su visita a Madrid, Rutter dirigió, además, un taller coral en el que participaron Coro EOI y Zenobia Música, así como más de 200 coralistas de varios países, como España, Dinamarca y Estados Unidos.

Acerca del Club EOI

EL Club EOI es la asociación de antiguos alumnos de la Escuela de Organización Industrial. Su objetivo es mantener vivo el espíritu de pertenencia a EOI y sus valores, así como contribuir al desarrollo de la carrera profesional de sus miembros y a su crecimiento formativo e intelectual a través de iniciativas de formación continua y acceso privilegiado a networking con figuras destacadas del mundo económico y empresarial.

Los cerca de 2.000 miembros del Club EOI buscan un nuevo modelo de liderazgo colaborativo que aúne capacidad emprendedora, espíritu creativo e innovador y voluntad de cooperación, para contribuir así a la transformación de la economía y de la sociedad a través del desarrollo del talento y el espíritu emprendedor.

<http://www.lleidanoticias.com/comunicado/8145-john-rutter-dirige-al-coro-eoi-en-madrid.htm>

John Rutter dirige al Coro EOI en Madrid

original

El compositor británico ofreció un concierto que contó con el apoyo del Club EOI, entre otras instituciones. Además del Coro EOI, Rutter contó con la soprano Sonia de Munck, el coro del British Council School , La Arcadia Hispánica y Zenobia Música



El compositor británico ofreció un concierto que contó con el apoyo del Club EOI, entre otras instituciones. Además del Coro EOI, Rutter contó con la soprano Sonia de Munck, el coro del British Council School , La Arcadia Hispánica y Zenobia Música

El compositor británico **John Rutter** cautivó a los asistentes a su concierto en la Iglesia de Santa María (Madrid) el pasado 28 de octubre. Con las localidades agotadas en pocos días, Rutter dirigió al **Coro EOI**, a **Zenobia Música** y al coro del **British Council School** en una actuación apoyada, entre otras instituciones, por el **Club EOI**, asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**.

El concierto incluyó varias de las piezas del compositor, entre ellas su mundialmente aclamado "Réquiem", una obra intimista y espiritual. En este estuvo acompañado por la orquesta **La Arcadia Hispánica** y la soprano **Sonia de Munck**.

Considerado como uno de los compositores actuales más importantes de música coral en el

<http://www.lleidanoticias.com/comunicado/8145-john-rutter-dirige-al-coro-eoi-en-madrid.htm>

ámbito internacional, **John Rutter** es, además, director de coro, director orquestal, arreglista y productor musical.

Nacido en Londres en 1945, trabaja en Cambridge, donde ha pasado gran parte de su vida profesional, vinculado sobre todo al prestigioso Clare College, cuyo coro está entre los mejores del mundo. Sus obras son mundialmente conocidas y su música acompaña grandes acontecimientos sociales, como las bodas reales.

Entre los asistentes se encontraban el embajador de Reino Unido en España, Simon Manley; el ministro consejero de la Embajada, Tim Hemmings; y el responsable en España del British Council, Giarán Devane. También disfrutaron del concierto varios integrantes del equipo de **EOI**: Ana Álvarez, directora de Desarrollo de Negocio; Luis López-Cózar, presidente del Club EOI; vocales de la asociación, antiguos alumnos y socios del Club EOI, estos últimos invitados por la asociación.

Durante su visita a Madrid, Rutter dirigió, además, un taller coral en el que participaron Coro EOI y Zenobia Música, así como más de 200 coralistas de varios países, como España, Dinamarca y Estados Unidos.

Acerca del Club EOI

EL Club EOI es la asociación de antiguos alumnos de la Escuela de Organización Industrial. Su objetivo es mantener vivo el espíritu de pertenencia a EOI y sus valores, así como contribuir al desarrollo de la carrera profesional de sus miembros y a su crecimiento formativo e intelectual a través de iniciativas de formación continua y acceso privilegiado a networking con figuras destacadas del mundo económico y empresarial.

Los cerca de 2.000 miembros del Club EOI buscan un nuevo modelo de liderazgo colaborativo que aúne capacidad emprendedora, espíritu creativo e innovador y voluntad de cooperación, para contribuir así a la transformación de la economía y de la sociedad a través del desarrollo del talento y el espíritu emprendedor.

https://article.wn.com/view/2018/11/08/Cuatro_desafios_pendientes_en_el_Dia_Mundial_del_Urbanismo/

Cuatro desafíos pendientes en el Día Mundial del Urbanismo

original

En la actualidad, una de cada siete personas en el mundo vive en tugurios o chabolas, según Antonio Lucio, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI). La práctica del urbanismo ha de saber encontrar planteamientos inteligentes para enfrentar los retos de futuro

/COMUNICAE/

En la actualidad, una de cada

"El Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 11 de las Naciones Unidas cuantifica en 883 millones las personas viven en barrios marginales. Actualmente, 1 de cada 7 personas en el mundo vive en tugurios o chabolas"

https://article.wn.com/view/2018/11/08/John_Rutter_dirige_al_Coro_EOI_en_Madrid/

John Rutter dirige al Coro EOI en Madrid

original

La iniciativa se enmarca en el movimiento global #GivingTuesday, que propone dedicar un día al año a celebrar la acción de dar, como respuesta al consumismo descontrolado que promueven el Black Friday y el Cyber Monday Este proyecto de la Asociación de Antiguos Alumnos de la Escuela de Organización Industrial recaudó más 4.600 euros en 2017; este año, el reto es la construcción...

[Public Technologies](#) 2018-11-27

La Banda Municipal dirigida por su titular Casiano Mourio Maquiera, repetir en parte el programa con la Escolana de la Catedral, de J.Lus Vzquez, esta vez, en las matinales del Teatro Principal, en el Concerto de Reis-1200 h.-, contando con el acompaamiento del pianista Mateto Iglesias, buena ocasin para recuperar el comentario dedicado al Concerto de...

[El Correo Gallego](#) 2018-01-07

Curso de protocolo y cultura de los negocios en Asia y países árabes. Asia oriental: Japón, China y Corea del Sur

original



Casa Asia presenta de forma conjunta con Casa Árabe un curso de protocolo y cultura de los negocios en Asia y en el mundo árabe. Los módulos asiáticos se centrarán, en un primer momento en Asia meridional y central y en un segundo tiempo en Asia oriental.

Cada módulo está formado por ocho sesiones. La primera sesión de cada curso tiene por objetivo situar los países a tratar en su contexto regional, así como dar breves apuntes sobre su trayectoria histórica en aquellos puntos que siguen influenciando su presente y que habrán de tenerse en cuenta en su futuro.

A lo largo de cada módulo veremos conceptos clave para comprender el funcionamiento de las sociedades que nos ocupan; hablaremos de sus marcos políticos y jurídicos; así como de sus entornos económicos y empresariales para centrarnos en los usos y costumbres y en el protocolo que debemos atender si pretendemos desarrollar lazos comerciales y profesionales con estos países de forma satisfactoria.

Impartidos por profesionales de diversos ámbitos de reconocido prestigio y amplias trayectorias profesionales, estos módulos pretenden ser un primer acercamiento al protocolo y cultura de los negocios en diversas regiones de Asia, y proporcionar al alumno las herramientas básicas indispensables para abordar las relaciones comerciales con estos países.

PROGRAMA:

SESIÓN I – INTRODUCCIÓN Y CHARLA INAUGURAL 22/01/19

Ponente por confirmar.

SESIÓN II – SOCIEDAD, CULTURA Y RELIGIÓN 29/01/19

CRISTINA MONTIEL

* Pensamiento y religión en Asia Oriental. Su influencia en el mundo de los negocios.

* Sociedad y cultura en Asia Oriental. Gustos y perfiles de los consumidores.

SESIÓN III – MARCO POLÍTICO 05/02/19

MARIO ESTEBAN

- * Análisis de la evolución de los principales sistemas políticos de Asia Oriental
- * Análisis de los conflictos y procesos de integración regionales
- * Análisis del posicionamiento de los países de la zona ante la creciente rivalidad entre China y Estados Unidos.

SESIÓN IV – MARCO LEGAL 12/02/19

JUDITH PADROS

- * Introducción al marco legal
- * Marco legal para Inversiones extranjeras: Vías de implantación.
 - o Requisitos, impuestos, obligaciones y timings
 - o Recursos Humanos
 - o Comparativa, ventajas y desventajas
- * Barreras operativas
 - o China (Sistema de cambio en China y el flujo de capitales)
 - o Japón vs Corea
- * El papel de los hubs asiáticos: Hong Kong y Singapur
- * Casos prácticos

SESIÓN V – RELACIONES ECONÓMICAS CON ESPAÑA 19/02/19

CRISTINA MONTIEL

- * Relaciones comerciales entre España y Asia Oriental.
- * Inversiones españolas y presencia empresarial en Asia Oriental.
- * Oportunidades de negocio.
- * Inversiones de Asia Oriental en España.

SESIÓN VI– HACER NEGOCIOS EN JAPÓN 26/02/19

ANA MARIA GOY YAMAMOTO

La sesión abarcará diferentes aspectos del protocolo y la negociación en Japón tomando la base cultural y cómo éstas influyen en las técnicas de negociación aplicadas en el mundo corporativo japonés:

- * Omotenashi como razón de ser
- * ¿Existe una cultura corporativa japonesa?
- * Protocolo de negociación
- * Espacio público y espacio privado
- * Fases de la negociación
- * Aspectos legales a tener en cuenta
- * Otras dimensiones protocolarias (tiempos informales formales)

SESIÓN VII – HACER NEGOCIOS EN CHINA 05/03/19

RAQUEL LATORRE

- * Entorno económico y rasgos socioculturales
- * Conceptos básicos de la cultura empresarial china

- * La importancia de las relaciones sociales
- * Estrategias de negociación y escenarios a evitar
- * Protocolo en reuniones y comidas de negocios
- * Costumbres, curiosidades y consejos prácticos

SESIÓN VIII – HACER NEGOCIOS EN COREA DEL SUR 12/03/19

EUNSOOK YANG

- * Aspectos generales de Corea. Historia breve y el desarrollo político de Corea.
- * Desarrollo económico de Corea/ambiente de inversión extranjera
- * Cultura de corea y mentalidad de los coreanos
- * Los modales y las normas protocolarias para hacer negocios en Corea

PONENTES:

Cristina Montiel es Licenciada en Derecho por la Universidad de León, Máster en Derecho de las Telecomunicaciones por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE), International Marketing Degree por la Universidad de Wisconsin GB y Máster en Gestión Internacional de la Empresa por el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX). En el marco de las becas de la Fundación ICO para China ha estudiado durante dos años el idioma y la cultura empresarial china en la Universidad Internacional de Economía y Comercio (UIBE) y en la Universidad de Peking (PKU). Ha trabajado como consultora en la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Seúl ayudando a las empresas españolas en sus estrategias de internacionalización en el mercado coreano. Es co-autora del "Año de la República de Corea en España 2007" y autora de varios estudios de mercado sobre Corea del Sur. Ha colaborado en la organización de varias ediciones del Foro España-Corea y en el programa cultural entre Corea y España "Nuevas culturas urbanas · 2010". Trabajó como coordinadora del departamento de Programas Económicos y Cooperación de Casa Asia durante seis años y es profesora invitada en varias instituciones. Asimismo, ha colaborado con la Comisión Europea en el asesoramiento del programa y en los cursos de formación del EU Gateway Programme con Japón y Corea del Sur y ha sido consultora en la evaluación del Executive Training Programme to Korea (ETPK) de la Comisión Europea. Asesora a empresas españolas en sus planes de internacionalización en China y Corea del Sur, y a empresas asiáticas en su implantación y procesos de inversión en España.

Mario Esteban Rodríguez, Doctor en Ciencias Políticas y Máster en Política Asiática (SOAS). Es Profesor Titular en el Centro de Estudios de Asia Oriental de la Universidad Autónoma de Madrid e Investigador Principal (Asia-Pacífico) del Real Instituto Elcano. Ha sido profesor visitante en la Beijing Foreign Studies University e investigador visitante en la Chinese Academy of Social Sciences y en la National Chengchi University. Ha dirigido proyectos de investigación financiados por diferentes instituciones como el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, el Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación, la Korea Foundation, y el Parlamento Europeo. Sus investigaciones sobre la política internacional de Asia Oriental, las relaciones UE-Asia Oriental, y la política doméstica y exterior de China han sido publicadas en revistas académicas como The Journal of Contemporary China, China Quarterly, Journal of Current Chinese Affairs, African and Asian Studies, Chinese Political Science Review, and The European Journal of East Asian Studies y en editoriales como Oxford University Press, y Routledge.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183999955

Judith Padrós Rombouts cuenta con 20 años de experiencia en el asesoramiento internacional a empresas y en la entrada y consolidación de nuevos mercados. Licenciada en Marketing y Negocios Internacionales por la Universidad Pompeu Fabra (ESCI), y con un Posgrado en Estudios de Asia Pacífico por la UB, vivió en Tailandia hasta el año 2000 y desde entonces ha viajado constantemente a Asia. Su experiencia se ha desarrollado en distintos proyectos, e industrias con alcance internacional, que le ha permitido adquirir las herramientas para asesorar a empresas extranjeras en sus pasos de entrada y estructuración operativa en los mercados asiáticos. Actualmente es la responsable para España de P&P, asesoría internacional con sede central en Hong Kong y oficinas en 9 ciudades en Asia, que asesora a empresas de todo el mundo a cumplir con la regulación local de los mercados en los que opera.

Ana M. Goy Yamamoto, profesora de Economía y Gestión Empresarial de Japón en la Universidad Autónoma de Madrid. Doctora en Investigación Comercial (UAM), especialista universitaria en Sociología del Consumo (UCM) y licenciada en CC. Empresariales y Económicas (UAM). Miembro del Centro de Estudios de Asia Oriental (UAM) y profesora visitante en el Instituto de Empresa (IE). Ha realizado estancias de investigación en las Universidades de Erasmus de Rotterdam, Hitotsubashi Graduate School of Commerce, Osaka University, Deutsches Institut für Japanstudien y ha sido miembro asociado del Heidelberg University Cluster of Excellence Asia-Europe. Ha colaborado también en la elaboración de informes con el Observatorio de Política Exterior de España (OPEX). Tiene numerosas publicaciones sobre economía japonesa y asiática en general, comportamiento del consumidor, sociedad y política energética.

Raquel Latorre es Licenciada en Periodismo y Estudios de Asia Oriental. Es directora de formación de la escuela Xindongfang, docente en la Universidad Nacional de Educación a Distancia, consultora y formadora de Casa Asia. Posee una extensa trayectoria profesional dedicada a la comunicación y al entorno empresarial, tanto en China como en España. Completó sus estudios en la Universidad de Beijing (Beijing Daxue), en la Universidad Normal de Shanghai (Shifang Daxue) y en el Instituto CEIBS de Shanghai. Tras varios años de estancia en China trabajando como responsable de proyectos para empresas del país, se ha especializado en Cultura empresarial y Protocolo chino e imparte formación y asesoramiento en empresas y entidades públicas y privadas.

Eunsook Yang, Doctora en Relaciones Internacionales por la Universidad Complutense de Madrid (UCM). Profesora de estudios coreanos en la Universidad Autónoma de Madrid (UAM). Ha sido profesora de Estudios Interculturales en la Escuela de Organización Industrial (EOI) y en Samsung España. Directora del programa, "Diploma de Estudios Coreanos" en el Instituto Complutense de Estudios Internacionales (ICEI) de la UCM. Publicaciones: Autora del libro "Corea: Historia de un proceso de reunificación" y diversos artículos sobre Corea en revistas internacionales y centros investigaciones: Unidad de Investigación sobre Seguridad y Cooperación (UNISCI) de UCM, Observatorio de Política Exterior de España (OPEX) y Real Instituto Elcano.

John Rutter dirige al Coro EOI en Madrid

original

El compositor británico ofreció un concierto que contó con el apoyo del Club EOI, entre otras instituciones. Además del Coro EOI, Rutter contó con la soprano Sonia de Munck, el coro del British Council School , La Arcadia Hispánica y Zenobia Música



El compositor británico ofreció un concierto que contó con el apoyo del Club EOI, entre otras instituciones. Además del Coro EOI, Rutter contó con la soprano Sonia de Munck, el coro del British Council School , La Arcadia Hispánica y Zenobia Música

El compositor británico **John Rutter** cautivó a los asistentes a su concierto en la Iglesia de Santa María (Madrid) el pasado 28 de octubre. Con las localidades agotadas en pocos días, Rutter dirigió al **Coro EOI**, a **Zenobia Música** y al coro del **British Council School** en una actuación apoyada, entre otras instituciones, por el **Club EOI**, asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**.

El concierto incluyó varias de las piezas del compositor, entre ellas su mundialmente aclamado "Réquiem", una obra intimista y espiritual. En este estuvo acompañado por la orquesta **La Arcadia Hispánica** y la soprano **Sonia de Munck**.

Considerado como uno de los compositores actuales más importantes de música coral en el

<https://tarragonanoticias.com/comunicado/8123-john-rutter-dirige-al-coro-eoi-en-madrid.htm>

ámbito internacional, **John Rutter** es, además, director de coro, director orquestal, arreglista y productor musical.

Nacido en Londres en 1945, trabaja en Cambridge, donde ha pasado gran parte de su vida profesional, vinculado sobre todo al prestigioso Clare College, cuyo coro está entre los mejores del mundo. Sus obras son mundialmente conocidas y su música acompaña grandes acontecimientos sociales, como las bodas reales.

Entre los asistentes se encontraban el embajador de Reino Unido en España, Simon Manley; el ministro consejero de la Embajada, Tim Hemmings; y el responsable en España del British Council, Giarán Devane. También disfrutaron del concierto varios integrantes del equipo de **EOI**: Ana Álvarez, directora de Desarrollo de Negocio; Luis López-Cózar, presidente del Club EOI; vocales de la asociación, antiguos alumnos y socios del Club EOI, estos últimos invitados por la asociación.

Durante su visita a Madrid, Rutter dirigió, además, un taller coral en el que participaron Coro EOI y Zenobia Música, así como más de 200 coralistas de varios países, como España, Dinamarca y Estados Unidos.

Acerca del Club EOI

EL Club EOI es la asociación de antiguos alumnos de la Escuela de Organización Industrial. Su objetivo es mantener vivo el espíritu de pertenencia a EOI y sus valores, así como contribuir al desarrollo de la carrera profesional de sus miembros y a su crecimiento formativo e intelectual a través de iniciativas de formación continua y acceso privilegiado a networking con figuras destacadas del mundo económico y empresarial.

Los cerca de 2.000 miembros del Club EOI buscan un nuevo modelo de liderazgo colaborativo que aúne capacidad emprendedora, espíritu creativo e innovador y voluntad de cooperación, para contribuir así a la transformación de la economía y de la sociedad a través del desarrollo del talento y el espíritu emprendedor.

<http://madrid-noticias.com/comunicado/21525-john-rutter-dirige-al-coro-eoi-en-madrid.htm>

John Rutter dirige al Coro EOI en Madrid

original

El compositor británico ofreció un concierto que contó con el apoyo del Club EOI, entre otras instituciones. Además del Coro EOI, Rutter contó con la soprano Sonia de Munck, el coro del British Council School , La Arcadia Hispánica y Zenobia Música



El compositor británico ofreció un concierto que contó con el apoyo del Club EOI, entre otras instituciones. Además del Coro EOI, Rutter contó con la soprano Sonia de Munck, el coro del British Council School , La Arcadia Hispánica y Zenobia Música

El compositor británico **John Rutter** cautivó a los asistentes a su concierto en la Iglesia de Santa María (Madrid) el pasado 28 de octubre. Con las localidades agotadas en pocos días, Rutter dirigió al **Coro EOI**, a **Zenobia Música** y al coro del **British Council School** en una actuación apoyada, entre otras instituciones, por el **Club EOI**, asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**.

El concierto incluyó varias de las piezas del compositor, entre ellas su mundialmente aclamado "Réquiem", una obra intimista y espiritual. En este estuvo acompañado por la orquesta **La Arcadia Hispánica** y la soprano **Sonia de Munck**.

Considerado como uno de los compositores actuales más importantes de música coral en el

<http://madrid-noticias.com/comunicado/21525-john-rutter-dirige-al-coro-eoi-en-madrid.htm>

ámbito internacional, **John Rutter** es, además, director de coro, director orquestal, arreglista y productor musical.

Nacido en Londres en 1945, trabaja en Cambridge, donde ha pasado gran parte de su vida profesional, vinculado sobre todo al prestigioso Clare College, cuyo coro está entre los mejores del mundo. Sus obras son mundialmente conocidas y su música acompaña grandes acontecimientos sociales, como las bodas reales.

Entre los asistentes se encontraban el embajador de Reino Unido en España, Simon Manley; el ministro consejero de la Embajada, Tim Hemmings; y el responsable en España del British Council, Giarán Devane. También disfrutaron del concierto varios integrantes del equipo de **EOI**: Ana Álvarez, directora de Desarrollo de Negocio; Luis López-Cózar, presidente del Club EOI; vocales de la asociación, antiguos alumnos y socios del Club EOI, estos últimos invitados por la asociación.

Durante su visita a Madrid, Rutter dirigió, además, un taller coral en el que participaron Coro EOI y Zenobia Música, así como más de 200 coralistas de varios países, como España, Dinamarca y Estados Unidos.

Acerca del Club EOI

EL Club EOI es la asociación de antiguos alumnos de la Escuela de Organización Industrial. Su objetivo es mantener vivo el espíritu de pertenencia a EOI y sus valores, así como contribuir al desarrollo de la carrera profesional de sus miembros y a su crecimiento formativo e intelectual a través de iniciativas de formación continua y acceso privilegiado a networking con figuras destacadas del mundo económico y empresarial.

Los cerca de 2.000 miembros del Club EOI buscan un nuevo modelo de liderazgo colaborativo que aúne capacidad emprendedora, espíritu creativo e innovador y voluntad de cooperación, para contribuir así a la transformación de la economía y de la sociedad a través del desarrollo del talento y el espíritu emprendedor.

<https://www.camaltecpress.com/76757/john-rutter-dirige-al-coro-eoi-en-madrid/>

John Rutter dirige al Coro EOI en Madrid

Redacción • original



El compositor británico **John Rutter** cautivó a los asistentes a su concierto en la Iglesia de Santa María (Madrid) el pasado 28 de octubre. Con las localidades agotadas en pocos días, Rutter dirigió al **Coro EOI**, a **Zenobia Música** y al coro del **British Council School** en una actuación apoyada, entre otras instituciones, por el **Club EOI**, asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**.

El concierto incluyó varias de las piezas del compositor, entre ellas su mundialmente aclamado "Réquiem", una obra intimista y espiritual. En este estuvo acompañado por la orquesta **La Arcadia Hispánica** y la soprano **Sonia de Munck**.

Considerado como uno de los compositores actuales más importantes de música coral en el ámbito internacional, **John Rutter** es, además, director de coro, director orquestal, arreglista y productor musical.

Nacido en Londres en 1945, trabaja en Cambridge, donde ha pasado gran parte de su vida profesional, vinculado sobre todo al prestigioso Clare College, cuyo coro está entre los mejores del mundo. Sus obras son mundialmente conocidas y su música acompaña grandes acontecimientos sociales, como las bodas reales.

Entre los asistentes se encontraban el embajador de Reino Unido en España, Simon Manley; el ministro consejero de la Embajada, Tim Hemmings; y el responsable en España del British Council, Ciarán Devane. También disfrutaron del concierto varios integrantes del equipo de **EOI**: Ana Álvarez, directora de Desarrollo de Negocio; Luis López-Cózar, presidente del Club EOI; vocales de la asociación, antiguos alumnos y socios del Club EOI, estos últimos invitados por la asociación.

Durante su visita a Madrid, Rutter dirigió, además, un taller coral en el que participaron Coro EOI y Zenobia Música, así como más de 200 coralistas de varios países, como España, Dinamarca y Estados Unidos.

Acerca del Club EOI

<https://www.camaltecpress.com/76757/john-rutter-dirige-al-coro-eoi-en-madrid/>

EL Club EOI es la asociación de antiguos alumnos de la Escuela de Organización Industrial. Su objetivo es mantener vivo el espíritu de pertenencia a EOI y sus valores, así como contribuir al desarrollo de la carrera profesional de sus miembros y a su crecimiento formativo e intelectual a través de iniciativas de formación continua y acceso privilegiado a networking con figuras destacadas del mundo económico y empresarial.

Los cerca de 2.000 miembros del Club EOI buscan un nuevo modelo de liderazgo colaborativo que aúne capacidad emprendedora, espíritu creativo e innovador y voluntad de cooperación, para contribuir así a la transformación de la economía y de la sociedad a través del desarrollo del talento y el espíritu emprendedor.

www.eoi.es/clubeoi

<http://www.burgosdigital24horas.com/john-rutter-dirige-al-coro-eoi-en-madrid/>

John Rutter dirige al Coro EOI en Madrid

Redacción • original

/COMUNICAE/



El compositor británico ofreció un concierto que contó con el apoyo del Club EOI, entre otras instituciones. Además del Coro EOI, Rutter contó con la soprano Sonia de Munck, el coro del British Council School , La Arcadia Hispánica y Zenobia Música

El compositor británico **John Rutter** cautivó a los asistentes a su concierto en la Iglesia de Santa María (Madrid) el pasado 28 de octubre. Con las localidades agotadas en pocos días, Rutter dirigió al **Coro EOI**, a **Zenobia Música** y al coro del **British Council School** en una actuación apoyada, entre otras instituciones, por el **Club EOI**, asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**.

El concierto incluyó varias de las piezas del compositor, entre ellas su mundialmente aclamado “Réquiem”, una obra intimista y espiritual. En este estuvo acompañado por la orquesta **La Arcadia Hispánica** y la soprano **Sonia de Munck**.

Considerado como uno de los compositores actuales más importantes de música coral en el ámbito internacional, **John Rutter** es, además, director de coro, director orquestal, arreglista y productor musical.

<http://www.burgosdigital24horas.com/john-rutter-dirige-al-coro-eoi-en-madrid/>

Nacido en Londres en 1945, trabaja en Cambridge, donde ha pasado gran parte de su vida profesional, vinculado sobre todo al prestigioso Clare College, cuyo coro está entre los mejores del mundo. Sus obras son mundialmente conocidas y su música acompaña grandes acontecimientos sociales, como las bodas reales.

Entre los asistentes se encontraban el embajador de Reino Unido en España, Simon Manley; el ministro consejero de la Embajada, Tim Hemmings; y el responsable en España del British Council, Ciarán Devane. También disfrutaron del concierto varios integrantes del equipo de **EOI**: Ana Álvarez, directora de Desarrollo de Negocio; Luis López-Cózar, presidente del Club EOI; vocales de la asociación, antiguos alumnos y socios del Club EOI, estos últimos invitados por la asociación.

Durante su visita a Madrid, Rutter dirigió, además, un taller coral en el que participaron Coro EOI y Zenobia Música, así como más de 200 coralistas de varios países, como España, Dinamarca y Estados Unidos.

Acerca del Club EOI

EL Club EOI es la asociación de antiguos alumnos de la Escuela de Organización Industrial. Su objetivo es mantener vivo el espíritu de pertenencia a EOI y sus valores, así como contribuir al desarrollo de la carrera profesional de sus miembros y a su crecimiento formativo e intelectual a través de iniciativas de formación continua y acceso privilegiado a networking con figuras destacadas del mundo económico y empresarial.

Los cerca de 2.000 miembros del Club EOI buscan un nuevo modelo de liderazgo colaborativo que aúne capacidad emprendedora, espíritu creativo e innovador y voluntad de cooperación, para contribuir así a la transformación de la economía y de la sociedad a través del desarrollo del talento y el espíritu emprendedor.

www.eoi.es/clubeoi

Fuente [Comunicae](#)

John Rutter dirige al Coro EOI en Madrid

original

El compositor británico ofreció un concierto que contó con el apoyo del Club EOI, entre otras instituciones. Además del Coro EOI, Rutter contó con la soprano Sonia de Munck, el coro del British Council School , La Arcadia Hispánica y Zenobia Música



El compositor británico ofreció un concierto que contó con el apoyo del Club EOI, entre otras instituciones. Además del Coro EOI, Rutter contó con la soprano Sonia de Munck, el coro del British Council School , La Arcadia Hispánica y Zenobia Música

El compositor británico **John Rutter** cautivó a los asistentes a su concierto en la Iglesia de Santa María (Madrid) el pasado 28 de octubre. Con las localidades agotadas en pocos días, Rutter dirigió al **Coro EOI**, a **Zenobia Música** y al coro del **British Council School** en una actuación apoyada, entre otras instituciones, por el **Club EOI**, asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**.

El concierto incluyó varias de las piezas del compositor, entre ellas su mundialmente aclamado "Réquiem", una obra intimista y espiritual. En este estuvo acompañado por la orquesta **La Arcadia Hispánica** y la soprano **Sonia de Munck**.

Considerado como uno de los compositores actuales más importantes de música coral en el ámbito internacional, **John Rutter** es, además, director de coro, director orquestal, arreglista y

http://www.barcelonanotcies.com/ver-nota2.php?id_nota=175770

productor musical.

Nacido en Londres en 1945, trabaja en Cambridge, donde ha pasado gran parte de su vida profesional, vinculado sobre todo al prestigioso Clare College, cuyo coro está entre los mejores del mundo. Sus obras son mundialmente conocidas y su música acompaña grandes acontecimientos sociales, como las bodas reales.

Entre los asistentes se encontraban el embajador de Reino Unido en España, Simon Manley; el ministro consejero de la Embajada, Tim Hemmings; y el responsable en España del British Council, Ciarán Devane. También disfrutaron del concierto varios integrantes del equipo de **EOI**: Ana Álvarez, directora de Desarrollo de Negocio; Luis López-Cózar, presidente del Club EOI; vocales de la asociación, antiguos alumnos y socios del Club EOI, estos últimos invitados por la asociación.

Durante su visita a Madrid, Rutter dirigió, además, un taller coral en el que participaron Coro EOI y Zenobia Música, así como más de 200 coralistas de varios países, como España, Dinamarca y Estados Unidos.

Acerca del Club EOI

EL Club EOI es la asociación de antiguos alumnos de la Escuela de Organización Industrial. Su objetivo es mantener vivo el espíritu de pertenencia a EOI y sus valores, así como contribuir al desarrollo de la carrera profesional de sus miembros y a su crecimiento formativo e intelectual a través de iniciativas de formación continua y acceso privilegiado a networking con figuras destacadas del mundo económico y empresarial.

Los cerca de 2.000 miembros del Club EOI buscan un nuevo modelo de liderazgo colaborativo que aúne capacidad emprendedora, espíritu creativo e innovador y voluntad de cooperación, para contribuir así a la transformación de la economía y de la sociedad a través del desarrollo del talento y el espíritu emprendedor.

www.eoi.es/clubeoi

<http://asturias24horas.com/john-rutter-dirige-al-coro-eoi-en-madrid/>

John Rutter dirige al Coro EOI en Madrid

original

/COMUNICAE/



El compositor británico ofreció un concierto que contó con el apoyo del Club EOI, entre otras instituciones. Además del Coro EOI, Rutter contó con la soprano Sonia de Munck, el coro del British Council School , La Arcadia Hispánica y Zenobia Música

El compositor británico **John Rutter** cautivó a los asistentes a su concierto en la Iglesia de Santa María (Madrid) el pasado 28 de octubre. Con las localidades agotadas en pocos días, Rutter dirigió al **Coro EOI**, a **Zenobia Música** y al coro del **British Council School** en una actuación apoyada, entre otras instituciones, por el **Club EOI**, asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**.

El concierto incluyó varias de las piezas del compositor, entre ellas su mundialmente aclamado “Réquiem”, una obra intimista y espiritual. En este estuvo acompañado por la orquesta **La Arcadia Hispánica** y la soprano **Sonia de Munck**.

Considerado como uno de los compositores actuales más importantes de música coral en el ámbito internacional, **John Rutter** es, además, director de coro, director orquestal, arreglista y productor musical.

<http://asturias24horas.com/john-rutter-dirige-al-coro-eoi-en-madrid/>

Nacido en Londres en 1945, trabaja en Cambridge, donde ha pasado gran parte de su vida profesional, vinculado sobre todo al prestigioso Clare College, cuyo coro está entre los mejores del mundo. Sus obras son mundialmente conocidas y su música acompaña grandes acontecimientos sociales, como las bodas reales.

Entre los asistentes se encontraban el embajador de Reino Unido en España, Simon Manley; el ministro consejero de la Embajada, Tim Hemmings; y el responsable en España del British Council, Ciarán Devane. También disfrutaron del concierto varios integrantes del equipo de **EOI**: Ana Álvarez, directora de Desarrollo de Negocio; Luis López-Cózar, presidente del Club EOI; vocales de la asociación, antiguos alumnos y socios del Club EOI, estos últimos invitados por la asociación.

Durante su visita a Madrid, Rutter dirigió, además, un taller coral en el que participaron Coro EOI y Zenobia Música, así como más de 200 coralistas de varios países, como España, Dinamarca y Estados Unidos.

Acerca del Club EOI

EL Club EOI es la asociación de antiguos alumnos de la Escuela de Organización Industrial. Su objetivo es mantener vivo el espíritu de pertenencia a EOI y sus valores, así como contribuir al desarrollo de la carrera profesional de sus miembros y a su crecimiento formativo e intelectual a través de iniciativas de formación continua y acceso privilegiado a networking con figuras destacadas del mundo económico y empresarial.

Los cerca de 2.000 miembros del Club EOI buscan un nuevo modelo de liderazgo colaborativo que aúne capacidad emprendedora, espíritu creativo e innovador y voluntad de cooperación, para contribuir así a la transformación de la economía y de la sociedad a través del desarrollo del talento y el espíritu emprendedor.

www.eoi.es/clubeoi

Fuente [Comunicae](#)

<http://barcelonadigital24horas.com/john-rutter-dirige-al-coro-eoi-en-madrid/>

John Rutter dirige al Coro EOI en Madrid

Redacción • original

/COMUNICAE/



El compositor británico ofreció un concierto que contó con el apoyo del Club EOI, entre otras instituciones. Además del Coro EOI, Rutter contó con la soprano Sonia de Munck, el coro del British Council School , La Arcadia Hispánica y Zenobia Música

El compositor británico **John Rutter** cautivó a los asistentes a su concierto en la Iglesia de Santa María (Madrid) el pasado 28 de octubre. Con las localidades agotadas en pocos días, Rutter dirigió al **Coro EOI**, a **Zenobia Música** y al coro del **British Council School** en una actuación apoyada, entre otras instituciones, por el **Club EOI**, asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**.

El concierto incluyó varias de las piezas del compositor, entre ellas su mundialmente aclamado "Réquiem", una obra intimista y espiritual. En este estuvo acompañado por la orquesta **La Arcadia Hispánica** y la soprano **Sonia de Munck**.

Considerado como uno de los compositores actuales más importantes de música coral en el ámbito internacional, **John Rutter** es, además, director de coro, director orquestal, arreglista y productor musical.

<http://barcelonadigital24horas.com/john-rutter-dirige-al-coro-eoi-en-madrid/>

Nacido en Londres en 1945, trabaja en Cambridge, donde ha pasado gran parte de su vida profesional, vinculado sobre todo al prestigioso Clare College, cuyo coro está entre los mejores del mundo. Sus obras son mundialmente conocidas y su música acompaña grandes acontecimientos sociales, como las bodas reales.

Entre los asistentes se encontraban el embajador de Reino Unido en España, Simon Manley; el ministro consejero de la Embajada, Tim Hemmings; y el responsable en España del British Council, Ciarán Devane. También disfrutaron del concierto varios integrantes del equipo de **EOI**: Ana Álvarez, directora de Desarrollo de Negocio; Luis López-Cózar, presidente del Club EOI; vocales de la asociación, antiguos alumnos y socios del Club EOI, estos últimos invitados por la asociación.

Durante su visita a Madrid, Rutter dirigió, además, un taller coral en el que participaron Coro EOI y Zenobia Música, así como más de 200 coralistas de varios países, como España, Dinamarca y Estados Unidos.

Acerca del Club EOI

EL Club EOI es la asociación de antiguos alumnos de la Escuela de Organización Industrial. Su objetivo es mantener vivo el espíritu de pertenencia a EOI y sus valores, así como contribuir al desarrollo de la carrera profesional de sus miembros y a su crecimiento formativo e intelectual a través de iniciativas de formación continua y acceso privilegiado a networking con figuras destacadas del mundo económico y empresarial.

Los cerca de 2.000 miembros del Club EOI buscan un nuevo modelo de liderazgo colaborativo que aúne capacidad emprendedora, espíritu creativo e innovador y voluntad de cooperación, para contribuir así a la transformación de la economía y de la sociedad a través del desarrollo del talento y el espíritu emprendedor.

www.eoi.es/clubeoi

Fuente [Comunicae](#)

<https://www.islascanarias24horas.com/john-rutter-dirige-al-coro-eoi-en-madrid/>

John Rutter dirige al Coro EOI en Madrid

original

/COMUNICAE/



El compositor británico ofreció un concierto que contó con el apoyo del Club EOI, entre otras instituciones. Además del Coro EOI, Rutter contó con la soprano Sonia de Munck, el coro del British Council School , La Arcadia Hispánica y Zenobia Música

El compositor británico **John Rutter** cautivó a los asistentes a su concierto en la Iglesia de Santa María (Madrid) el pasado 28 de octubre. Con las localidades agotadas en pocos días, Rutter dirigió al **Coro EOI**, a **Zenobia Música** y al coro del **British Council School** en una actuación apoyada, entre otras instituciones, por el **Club EOI**, asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**.

El concierto incluyó varias de las piezas del compositor, entre ellas su mundialmente aclamado "Réquiem", una obra intimista y espiritual. En este estuvo acompañado por la orquesta **La Arcadia Hispánica** y la soprano **Sonia de Munck**.

Considerado como uno de los compositores actuales más importantes de música coral en el ámbito internacional, **John Rutter** es, además, director de coro, director orquestal, arreglista y productor musical.

<https://www.islascanarias24horas.com/john-rutter-dirige-al-coro-eoi-en-madrid/>

Nacido en Londres en 1945, trabaja en Cambridge, donde ha pasado gran parte de su vida profesional, vinculado sobre todo al prestigioso Clare College, cuyo coro está entre los mejores del mundo. Sus obras son mundialmente conocidas y su música acompaña grandes acontecimientos sociales, como las bodas reales.

Entre los asistentes se encontraban el embajador de Reino Unido en España, Simon Manley; el ministro consejero de la Embajada, Tim Hemmings; y el responsable en España del British Council, Ciarán Devane. También disfrutaron del concierto varios integrantes del equipo de **EOI**: Ana Álvarez, directora de Desarrollo de Negocio; Luis López-Cózar, presidente del Club EOI; vocales de la asociación, antiguos alumnos y socios del Club EOI, estos últimos invitados por la asociación.

Durante su visita a Madrid, Rutter dirigió, además, un taller coral en el que participaron Coro EOI y Zenobia Música, así como más de 200 coralistas de varios países, como España, Dinamarca y Estados Unidos.

Acerca del Club EOI

EL Club EOI es la asociación de antiguos alumnos de la Escuela de Organización Industrial. Su objetivo es mantener vivo el espíritu de pertenencia a EOI y sus valores, así como contribuir al desarrollo de la carrera profesional de sus miembros y a su crecimiento formativo e intelectual a través de iniciativas de formación continua y acceso privilegiado a networking con figuras destacadas del mundo económico y empresarial.

Los cerca de 2.000 miembros del Club EOI buscan un nuevo modelo de liderazgo colaborativo que aúne capacidad emprendedora, espíritu creativo e innovador y voluntad de cooperación, para contribuir así a la transformación de la economía y de la sociedad a través del desarrollo del talento y el espíritu emprendedor.

www.eoi.es/clubeoi

Fuente [Comunicae](#)

[Ir a la fuente](#)

Author:

<https://www.zaragoza24horas.com/john-rutter-dirige-al-coro-eoi-en-madrid/>

John Rutter dirige al Coro EOI en Madrid

original

/COMUNICAE/



El compositor británico ofreció un concierto que contó con el apoyo del Club EOI, entre otras instituciones. Además del Coro EOI, Rutter contó con la soprano Sonia de Munck, el coro del British Council School , La Arcadia Hispánica y Zenobia Música

El compositor británico **John Rutter** cautivó a los asistentes a su concierto en la Iglesia de Santa María (Madrid) el pasado 28 de octubre. Con las localidades agotadas en pocos días, Rutter dirigió al **Coro EOI**, a **Zenobia Música** y al coro del **British Council School** en una actuación apoyada, entre otras instituciones, por el **Club EOI**, asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**.

El concierto incluyó varias de las piezas del compositor, entre ellas su mundialmente aclamado “Réquiem”, una obra intimista y espiritual. En este estuvo acompañado por la orquesta **La Arcadia Hispánica** y la soprano **Sonia de Munck**.

Considerado como uno de los compositores actuales más importantes de música coral en el ámbito internacional, **John Rutter** es, además, director de coro, director orquestal, arreglista y productor musical.

<https://www.zaragoza24horas.com/john-rutter-dirige-al-coro-eoi-en-madrid/>

Nacido en Londres en 1945, trabaja en Cambridge, donde ha pasado gran parte de su vida profesional, vinculado sobre todo al prestigioso Clare College, cuyo coro está entre los mejores del mundo. Sus obras son mundialmente conocidas y su música acompaña grandes acontecimientos sociales, como las bodas reales.

Entre los asistentes se encontraban el embajador de Reino Unido en España, Simon Manley; el ministro consejero de la Embajada, Tim Hemmings; y el responsable en España del British Council, Ciarán Devane. También disfrutaron del concierto varios integrantes del equipo de **EOI**: Ana Álvarez, directora de Desarrollo de Negocio; Luis López-Cózar, presidente del Club EOI; vocales de la asociación, antiguos alumnos y socios del Club EOI, estos últimos invitados por la asociación.

Durante su visita a Madrid, Rutter dirigió, además, un taller coral en el que participaron Coro EOI y Zenobia Música, así como más de 200 coralistas de varios países, como España, Dinamarca y Estados Unidos.

Acerca del Club EOI

EL Club EOI es la asociación de antiguos alumnos de la Escuela de Organización Industrial. Su objetivo es mantener vivo el espíritu de pertenencia a EOI y sus valores, así como contribuir al desarrollo de la carrera profesional de sus miembros y a su crecimiento formativo e intelectual a través de iniciativas de formación continua y acceso privilegiado a networking con figuras destacadas del mundo económico y empresarial.

Los cerca de 2.000 miembros del Club EOI buscan un nuevo modelo de liderazgo colaborativo que aúne capacidad emprendedora, espíritu creativo e innovador y voluntad de cooperación, para contribuir así a la transformación de la economía y de la sociedad a través del desarrollo del talento y el espíritu emprendedor.

www.eoi.es/clubeoi

Fuente [Comunicae](#)

<https://www.notasdeprensagratis.es/22576/john-rutter-dirige-al-coro-eoi-en-madrid/>

John Rutter dirige al Coro EOI en Madrid

Europa Press • original

El compositor británico **John Rutter** cautivó a los asistentes a su concierto en la Iglesia de Santa María (Madrid) el pasado 28 de octubre. Con las localidades agotadas en pocos días, Rutter dirigió al **Coro EOI**, a **Zenobia Música** y al coro del **British Council School** en una actuación apoyada, entre otras instituciones, por el **Club EOI**, asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**.

El concierto incluyó varias de las piezas del compositor, entre ellas su mundialmente aclamado "Réquiem", una obra intimista y espiritual. En este estuvo acompañado por la orquesta **La Arcadia Hispánica** y la soprano **Sonia de Munck**.

Considerado como uno de los compositores actuales más importantes de música coral en el ámbito internacional, **John Rutter** es, además, director de coro, director orquestal, arreglista y productor musical.

Nacido en Londres en 1945, trabaja en Cambridge, donde ha pasado gran parte de su vida profesional, vinculado sobre todo al prestigioso Clare College, cuyo coro está entre los mejores del mundo. Sus obras son mundialmente conocidas y su música acompaña grandes acontecimientos sociales, como las bodas reales.

Entre los asistentes se encontraban el embajador de Reino Unido en España, Simon Manley; el ministro consejero de la Embajada, Tim Hemmings; y el responsable en España del British Council, Ciarán Devane. También disfrutaron del concierto varios integrantes del equipo de **EOI**: Ana Álvarez, directora de Desarrollo de Negocio; Luis López-Cózar, presidente del Club EOI; vocales de la asociación, antiguos alumnos y socios del Club EOI, estos últimos invitados por la asociación.

Durante su visita a Madrid, Rutter dirigió, además, un taller coral en el que participaron Coro EOI y Zenobia Música, así como más de 200 coralistas de varios países, como España, Dinamarca y Estados Unidos.

Acerca del Club EOI

EL Club EOI es la asociación de antiguos alumnos de la Escuela de Organización Industrial. Su objetivo es mantener vivo el espíritu de pertenencia a EOI y sus valores, así como contribuir al desarrollo de la carrera profesional de sus miembros y a su crecimiento formativo e intelectual a través de iniciativas de formación continua y acceso privilegiado a networking con figuras destacadas del mundo económico y empresarial.

Los cerca de 2.000 miembros del Club EOI buscan un nuevo modelo de liderazgo colaborativo que aúne capacidad emprendedora, espíritu creativo e innovador y voluntad de cooperación, para contribuir así a la transformación de la economía y de la sociedad a través del desarrollo del talento y el espíritu emprendedor.

www.eoi.es/clubeoi

<https://sticknoticias.com/john-rutter-dirige-al-coro-eoi-en-madrid/>

John Rutter dirige al Coro EOI en Madrid

Redacción • original

<https://youtu.be/wKun1cPXJww>



/COMUNICAE/

<https://sticknoticias.com/john-rutter-dirige-al-coro-eoi-en-madrid/>



El compositor británico ofreció un concierto que contó con el apoyo del Club EOI, entre otras instituciones. Además del Coro EOI, Rutter contó con la soprano Sonia de Munck, el coro del British Council School , La Arcadia Hispánica y Zenobia Música

El compositor británico **John Rutter** cautivó a los asistentes a su concierto en la Iglesia de Santa María (Madrid) el pasado 28 de octubre. Con las localidades agotadas en pocos días, Rutter dirigió al **Coro EOI**, a **Zenobia Música** y al coro del **British Council School** en una actuación apoyada, entre otras instituciones, por el **Club EOI**, asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**.

El concierto incluyó varias de las piezas del compositor, entre ellas su mundialmente aclamado "Réquiem", una obra intimista y espiritual. En este estuvo acompañado por la orquesta **La Arcadia Hispánica** y la soprano **Sonia de Munck**.

Considerado como uno de los compositores actuales más importantes de música coral en el ámbito internacional, **John Rutter** es, además, director de coro, director orquestal, arreglista y productor musical.

Nacido en Londres en 1945, trabaja en Cambridge, donde ha pasado gran parte de su vida profesional, vinculado sobre todo al prestigioso Clare College, cuyo coro está entre los mejores del mundo. Sus obras son mundialmente conocidas y su música acompaña grandes acontecimientos sociales, como las bodas reales.

<https://sticknoticias.com/john-rutter-dirige-al-coro-eoi-en-madrid/>

Entre los asistentes se encontraban el embajador de Reino Unido en España, Simon Manley; el ministro consejero de la Embajada, Tim Hemmings; y el responsable en España del British Council, Ciarán Devane. También disfrutaron del concierto varios integrantes del equipo de **EOI**: Ana Álvarez, directora de Desarrollo de Negocio; Luis López-Cózar, presidente del Club EOI; vocales de la asociación, antiguos alumnos y socios del Club EOI, estos últimos invitados por la asociación.

Durante su visita a Madrid, Rutter dirigió, además, un taller coral en el que participaron Coro EOI y Zenobia Música, así como más de 200 coralistas de varios países, como España, Dinamarca y Estados Unidos.

Acerca del Club EOI

EL Club EOI es la asociación de antiguos alumnos de la Escuela de Organización Industrial. Su objetivo es mantener vivo el espíritu de pertenencia a EOI y sus valores, así como contribuir al desarrollo de la carrera profesional de sus miembros y a su crecimiento formativo e intelectual a través de iniciativas de formación continua y acceso privilegiado a networking con figuras destacadas del mundo económico y empresarial.

Los cerca de 2.000 miembros del Club EOI buscan un nuevo modelo de liderazgo colaborativo que aúne capacidad emprendedora, espíritu creativo e innovador y voluntad de cooperación, para contribuir así a la transformación de la economía y de la sociedad a través del desarrollo del talento y el espíritu emprendedor.

<http://www.cadiz24horas.com/john-rutter-dirige-al-coro-eoi-en-madrid/>

John Rutter dirige al Coro EOI en Madrid

Redacción • original

/COMUNICAE/



El compositor británico ofreció un concierto que contó con el apoyo del Club EOI, entre otras instituciones. Además del Coro EOI, Rutter contó con la soprano Sonia de Munck, el coro del British Council School , La Arcadia Hispánica y Zenobia Música

El compositor británico **John Rutter** cautivó a los asistentes a su concierto en la Iglesia de Santa María (Madrid) el pasado 28 de octubre. Con las localidades agotadas en pocos días, Rutter dirigió al **Coro EOI**, a **Zenobia Música** y al coro del **British Council School** en una actuación apoyada, entre otras instituciones, por el **Club EOI**, asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**.

El concierto incluyó varias de las piezas del compositor, entre ellas su mundialmente aclamado "Réquiem", una obra intimista y espiritual. En este estuvo acompañado por la orquesta **La Arcadia Hispánica** y la soprano **Sonia de Munck**.

Considerado como uno de los compositores actuales más importantes de música coral en el ámbito internacional, **John Rutter** es, además, director de coro, director orquestal, arreglista y productor musical.

<http://www.cadiz24horas.com/john-rutter-dirige-al-coro-eoi-en-madrid/>

Nacido en Londres en 1945, trabaja en Cambridge, donde ha pasado gran parte de su vida profesional, vinculado sobre todo al prestigioso Clare College, cuyo coro está entre los mejores del mundo. Sus obras son mundialmente conocidas y su música acompaña grandes acontecimientos sociales, como las bodas reales.

Entre los asistentes se encontraban el embajador de Reino Unido en España, Simon Manley; el ministro consejero de la Embajada, Tim Hemmings; y el responsable en España del British Council, Ciarán Devane. También disfrutaron del concierto varios integrantes del equipo de **EOI**: Ana Álvarez, directora de Desarrollo de Negocio; Luis López-Cózar, presidente del Club EOI; vocales de la asociación, antiguos alumnos y socios del Club EOI, estos últimos invitados por la asociación.

Durante su visita a Madrid, Rutter dirigió, además, un taller coral en el que participaron Coro EOI y Zenobia Música, así como más de 200 coralistas de varios países, como España, Dinamarca y Estados Unidos.

Acerca del Club EOI

EL Club EOI es la asociación de antiguos alumnos de la Escuela de Organización Industrial. Su objetivo es mantener vivo el espíritu de pertenencia a EOI y sus valores, así como contribuir al desarrollo de la carrera profesional de sus miembros y a su crecimiento formativo e intelectual a través de iniciativas de formación continua y acceso privilegiado a networking con figuras destacadas del mundo económico y empresarial.

Los cerca de 2.000 miembros del Club EOI buscan un nuevo modelo de liderazgo colaborativo que aúne capacidad emprendedora, espíritu creativo e innovador y voluntad de cooperación, para contribuir así a la transformación de la economía y de la sociedad a través del desarrollo del talento y el espíritu emprendedor.

www.eoi.es/clubeoi

Fuente [Comunicae](#)

John Rutter dirige al Coro EOI en Madrid

8 noviembre, 2018 Redacción Empresas Comentarios desactivados



/COMUNICAE/



El compositor británico ofreció un concierto que contó con el apoyo del Club EOI, entre otras instituciones. Además del Coro EOI, Rutter contó con la soprano Sonia de Munck, el coro del British Council School, La Arcadia Hispánica y Zenobia Música

El compositor británico **John Rutter** cautivó a los asistentes a su concierto en la Iglesia de Santa María (Madrid) el pasado 28 de octubre. Con las localidades agotadas en pocos días, Rutter dirigió al **Coro EOI**, a **Zenobia Música** y al coro del **British Council School** en una actuación apoyada, entre otras instituciones, por el **Club EOI**, asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**.

El concierto incluyó varias de las piezas del compositor, entre ellas su mundialmente aclamado "Réquiem", una obra intimista y espiritual. En este estuvo acompañado por la orquesta **La Arcadia Hispánica** y la soprano **Sonia de Munck**.

Considerado como uno de los compositores actuales más importantes de música coral en el ámbito internacional, **John Rutter** es, además, director de coro, director orquestal, arreglista y productor musical.

Nacido en Londres en 1945, trabaja en Cambridge, donde ha pasado gran parte de su vida profesional, vinculado sobre todo al prestigioso Clare College, cuyo coro está entre los mejores del mundo. Sus obras son mundialmente conocidas y su música acompaña grandes acontecimientos sociales, como las bodas reales.

<http://www.extremaduradigital24horas.com/john-rutter-dirige-al-coro-eoi-en-madrid/>

Entre los asistentes se encontraban el embajador de Reino Unido en España, Simon Manley; el ministro consejero de la Embajada, Tim Hemmings; y el responsable en España del British Council, Ciarán Devane. También disfrutaron del concierto varios integrantes del equipo de **EOI**: Ana Álvarez, directora de Desarrollo de Negocio; Luis López-Cózar, presidente del Club EOI; vocales de la asociación, antiguos alumnos y socios del Club EOI, estos últimos invitados por la asociación.

Durante su visita a Madrid, Rutter dirigió, además, un taller coral en el que participaron Coro EOI y Zenobia Música, así como más de 200 coralistas de varios países, como España, Dinamarca y Estados Unidos.

Acerca del Club EOI

EL Club EOI es la asociación de antiguos alumnos de la Escuela de Organización Industrial. Su objetivo es mantener vivo el espíritu de pertenencia a EOI y sus valores, así como contribuir al desarrollo de la carrera profesional de sus miembros y a su crecimiento formativo e intelectual a través de iniciativas de formación continua y acceso privilegiado a networking con figuras destacadas del mundo económico y empresarial.

Los cerca de 2.000 miembros del Club EOI buscan un nuevo modelo de liderazgo colaborativo que aúne capacidad emprendedora, espíritu creativo e innovador y voluntad de cooperación, para contribuir así a la transformación de la economía y de la sociedad a través del desarrollo del talento y el espíritu emprendedor.

www.eoi.es/clubeoi

Fuente **Comunicae**

Powered by **WPoMatico**



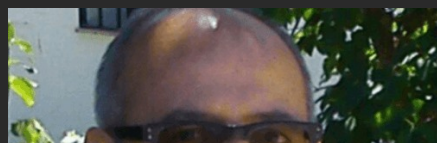
« **PREVIOUS**

Niños de Mérida participan en la ruta 'Camino escolar'

NEXT »

ABA English y Lingokids se unen para ayudar a que los padres puedan aprender inglés junto a sus hijos

OPINIÓN



DEPORTES

Medio Maratón Elvas-Badajoz obligará a "circulación intermitente" en el Puente Real 7 noviembre, 2018
El tráfico de Badajoz se verá afectado este próximo domingo, 11 de noviembre, con motivo de la celebración del 31º Medio Maratón

EXTREMADURA DIGITAL

Aviso Legal 20 agosto, 2018
Información y Condiciones de Uso de EDN
ESPAÑA:EDN o Extremadura Digital Network es una publicación de ámbito regional, nacional e internacional editado en la Comunidad Autónoma de

<https://bilbaodigital24horas.com/john-rutter-dirige-al-coro-eoi-en-madrid/>

John Rutter dirige al Coro EOI en Madrid

original

/COMUNICAE/



El compositor británico ofreció un concierto que contó con el apoyo del Club EOI, entre otras instituciones. Además del Coro EOI, Rutter contó con la soprano Sonia de Munck, el coro del British Council School , La Arcadia Hispánica y Zenobia Música

El compositor británico **John Rutter** cautivó a los asistentes a su concierto en la Iglesia de Santa María (Madrid) el pasado 28 de octubre. Con las localidades agotadas en pocos días, Rutter dirigió al **Coro EOI**, a **Zenobia Música** y al coro del **British Council School** en una actuación apoyada, entre otras instituciones, por el **Club EOI**, asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**.

El concierto incluyó varias de las piezas del compositor, entre ellas su mundialmente aclamado "Réquiem", una obra intimista y espiritual. En este estuvo acompañado por la orquesta **La Arcadia Hispánica** y la soprano **Sonia de Munck**.

Considerado como uno de los compositores actuales más importantes de música coral en el ámbito internacional, **John Rutter** es, además, director de coro, director orquestal, arreglista y productor musical.

<https://bilbaodigital24horas.com/john-rutter-dirige-al-coro-eoi-en-madrid/>

Nacido en Londres en 1945, trabaja en Cambridge, donde ha pasado gran parte de su vida profesional, vinculado sobre todo al prestigioso Clare College, cuyo coro está entre los mejores del mundo. Sus obras son mundialmente conocidas y su música acompaña grandes acontecimientos sociales, como las bodas reales.

Entre los asistentes se encontraban el embajador de Reino Unido en España, Simon Manley; el ministro consejero de la Embajada, Tim Hemmings; y el responsable en España del British Council, Ciarán Devane. También disfrutaron del concierto varios integrantes del equipo de **EOI**: Ana Álvarez, directora de Desarrollo de Negocio; Luis López-Cózar, presidente del Club EOI; vocales de la asociación, antiguos alumnos y socios del Club EOI, estos últimos invitados por la asociación.

Durante su visita a Madrid, Rutter dirigió, además, un taller coral en el que participaron Coro EOI y Zenobia Música, así como más de 200 coralistas de varios países, como España, Dinamarca y Estados Unidos.

Acerca del Club EOI

EL Club EOI es la asociación de antiguos alumnos de la Escuela de Organización Industrial. Su objetivo es mantener vivo el espíritu de pertenencia a EOI y sus valores, así como contribuir al desarrollo de la carrera profesional de sus miembros y a su crecimiento formativo e intelectual a través de iniciativas de formación continua y acceso privilegiado a networking con figuras destacadas del mundo económico y empresarial.

Los cerca de 2.000 miembros del Club EOI buscan un nuevo modelo de liderazgo colaborativo que aúne capacidad emprendedora, espíritu creativo e innovador y voluntad de cooperación, para contribuir así a la transformación de la economía y de la sociedad a través del desarrollo del talento y el espíritu emprendedor.

www.eoi.es/clubeoi

Fuente [Comunicae](#)

[Ir a la fuente](#)

Author:

<http://www.diariosigloxxi.com/texto-diario/mostrar/1247074/john-rutter-dirige-coro-eoi-madrid>

John Rutter dirige al Coro EOI en Madrid

original

El compositor británico ofreció un concierto que contó con el apoyo del Club EOI, entre otras instituciones. Además del Coro EOI, Rutter contó con la soprano Sonia de Munck, el coro del British Council School, La Arcadia Hispánica y Zenobia Música

El compositor británico **John Rutter** cautivó a los asistentes a su concierto en la Iglesia de Santa María (Madrid) el pasado 28 de octubre. Con las localidades agotadas en pocos días, Rutter dirigió al **Coro EOI**, a **Zenobia Música** y al coro del **British Council School** en una actuación apoyada, entre otras instituciones, por el **Club EOI**, asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**.

El concierto incluyó varias de las piezas del compositor, entre ellas su mundialmente aclamado "Réquiem", una obra intimista y espiritual. En este estuvo acompañado por la orquesta **La Arcadia Hispánica** y la soprano **Sonia de Munck**.

Considerado como uno de los compositores actuales más importantes de música coral en el ámbito internacional, **John Rutter** es, además, director de coro, director orquestal, arreglista y productor musical.

Nacido en Londres en 1945, trabaja en Cambridge, donde ha pasado gran parte de su vida profesional, vinculado sobre todo al prestigioso Clare College, cuyo coro está entre los mejores del mundo. Sus obras son mundialmente conocidas y su música acompaña grandes acontecimientos sociales, como las bodas reales.

Entre los asistentes se encontraban el embajador de Reino Unido en España, Simon Manley; el ministro consejero de la Embajada, Tim Hemmings; y el responsable en España del British Council, Ciarán Devane. También disfrutaron del concierto varios integrantes del equipo de **EOI**: Ana Álvarez, directora de Desarrollo de Negocio; Luis López-Cózar, presidente del Club EOI; vocales de la asociación, antiguos alumnos y socios del Club EOI, estos últimos invitados por la asociación.

Durante su visita a Madrid, Rutter dirigió, además, un taller coral en el que participaron Coro EOI y Zenobia Música, así como más de 200 coralistas de varios países, como España, Dinamarca y Estados Unidos.

Acerca del Club EOI

EL Club EOI es la asociación de antiguos alumnos de la Escuela de Organización Industrial. Su objetivo es mantener vivo el espíritu de pertenencia a EOI y sus valores, así como contribuir al desarrollo de la carrera profesional de sus miembros y a su crecimiento formativo e intelectual a través de iniciativas de formación continua y acceso privilegiado a networking con figuras destacadas del mundo económico y empresarial.

Los cerca de 2.000 miembros del Club EOI buscan un nuevo modelo de liderazgo colaborativo que aúne capacidad emprendedora, espíritu creativo e innovador y voluntad de cooperación, para contribuir así a la transformación de la economía y de la sociedad

<http://www.sansebastian24horas.com/john-rutter-dirige-al-coro-eoi-en-madrid/>

John Rutter dirige al Coro EOI en Madrid

admin • original

/COMUNICAE/



El compositor británico ofreció un concierto que contó con el apoyo del Club EOI, entre otras instituciones. Además del Coro EOI, Rutter contó con la soprano Sonia de Munck, el coro del British Council School , La Arcadia Hispánica y Zenobia Música

El compositor británico **John Rutter** cautivó a los asistentes a su concierto en la Iglesia de Santa María (Madrid) el pasado 28 de octubre. Con las localidades agotadas en pocos días, Rutter dirigió al **Coro EOI**, a **Zenobia Música** y al coro del **British Council School** en una actuación apoyada, entre otras instituciones, por el **Club EOI**, asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**.

El concierto incluyó varias de las piezas del compositor, entre ellas su mundialmente aclamado "Réquiem", una obra intimista y espiritual. En este estuvo acompañado por la orquesta **La Arcadia Hispánica** y la soprano **Sonia de Munck**.

Considerado como uno de los compositores actuales más importantes de música coral en el ámbito internacional, **John Rutter** es, además, director de coro, director orquestal, arreglista y productor musical.

<http://www.sansebastian24horas.com/john-rutter-dirige-al-coro-eoi-en-madrid/>

Nacido en Londres en 1945, trabaja en Cambridge, donde ha pasado gran parte de su vida profesional, vinculado sobre todo al prestigioso Clare College, cuyo coro está entre los mejores del mundo. Sus obras son mundialmente conocidas y su música acompaña grandes acontecimientos sociales, como las bodas reales.

Entre los asistentes se encontraban el embajador de Reino Unido en España, Simon Manley; el ministro consejero de la Embajada, Tim Hemmings; y el responsable en España del British Council, Ciarán Devane. También disfrutaron del concierto varios integrantes del equipo de **EOI**: Ana Álvarez, directora de Desarrollo de Negocio; Luis López-Cózar, presidente del Club EOI; vocales de la asociación, antiguos alumnos y socios del Club EOI, estos últimos invitados por la asociación.

Durante su visita a Madrid, Rutter dirigió, además, un taller coral en el que participaron Coro EOI y Zenobia Música, así como más de 200 coralistas de varios países, como España, Dinamarca y Estados Unidos.

Acerca del Club EOI

EL Club EOI es la asociación de antiguos alumnos de la Escuela de Organización Industrial. Su objetivo es mantener vivo el espíritu de pertenencia a EOI y sus valores, así como contribuir al desarrollo de la carrera profesional de sus miembros y a su crecimiento formativo e intelectual a través de iniciativas de formación continua y acceso privilegiado a networking con figuras destacadas del mundo económico y empresarial.

Los cerca de 2.000 miembros del Club EOI buscan un nuevo modelo de liderazgo colaborativo que aúne capacidad emprendedora, espíritu creativo e innovador y voluntad de cooperación, para contribuir así a la transformación de la economía y de la sociedad a través del desarrollo del talento y el espíritu emprendedor.

www.eoi.es/clubeoi

Fuente [Comunicae](#)

<https://gironanoticies.com/comunicado/80173-john-rutter-dirige-al-coro-eoi-en-madrid.htm>

John Rutter dirige al Coro EOI en Madrid

original



<https://gironanoticies.com/comunicado/80173-john-rutter-dirige-al-coro-eoi-en-madrid.htm>



El compositor británico ofreció un concierto que contó con el apoyo del Club EOI, entre otras instituciones. Además del Coro EOI, Rutter contó con la soprano Sonia de Munck, el coro del British Council School , La Arcadia Hispánica y Zenobia Música



El compositor británico ofreció un concierto que contó con el apoyo del Club EOI, entre otras instituciones. Además del Coro EOI, Rutter contó con la soprano Sonia de Munck, el coro del British Council School , La Arcadia Hispánica y Zenobia Música

El compositor británico **John Rutter** cautivó a los asistentes a su concierto en la Iglesia de

<https://gironanoticias.com/comunicado/80173-john-rutter-dirige-al-coro-eoi-en-madrid.htm>

Santa María (Madrid) el pasado 28 de octubre. Con las localidades agotadas en pocos días, Rutter dirigió al **Coro EOI**, a **Zenobia Música** y al coro del **British Council School** en una actuación apoyada, entre otras instituciones, por el **Club EOI**, asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**.

El concierto incluyó varias de las piezas del compositor, entre ellas su mundialmente aclamado "Réquiem", una obra intimista y espiritual. En este estuvo acompañado por la orquesta **La Arcadia Hispánica** y la soprano **Sonia de Munck**.

Considerado como uno de los compositores actuales más importantes de música coral en el ámbito internacional, **John Rutter** es, además, director de coro, director orquestal, arreglista y productor musical.

Nacido en Londres en 1945, trabaja en Cambridge, donde ha pasado gran parte de su vida profesional, vinculado sobre todo al prestigioso Clare College, cuyo coro está entre los mejores del mundo. Sus obras son mundialmente conocidas y su música acompaña grandes acontecimientos sociales, como las bodas reales.

Entre los asistentes se encontraban el embajador de Reino Unido en España, Simon Manley; el ministro consejero de la Embajada, Tim Hemmings; y el responsable en España del British Council, Ciarán Devane. También disfrutaron del concierto varios integrantes del equipo de **EOI**: Ana Álvarez, directora de Desarrollo de Negocio; Luis López-Cózar, presidente del Club EOI; vocales de la asociación, antiguos alumnos y socios del Club EOI, estos últimos invitados por la asociación.

Durante su visita a Madrid, Rutter dirigió, además, un taller coral en el que participaron Coro EOI y Zenobia Música, así como más de 200 coralistas de varios países, como España, Dinamarca y Estados Unidos.

Acerca del Club EOI

EL Club EOI es la asociación de antiguos alumnos de la Escuela de Organización Industrial. Su objetivo es mantener vivo el espíritu de pertenencia a EOI y sus valores, así como contribuir al desarrollo de la carrera profesional de sus miembros y a su crecimiento formativo e intelectual a través de iniciativas de formación continua y acceso privilegiado a networking con figuras destacadas del mundo económico y empresarial.

Los cerca de 2.000 miembros del Club EOI buscan un nuevo modelo de liderazgo colaborativo que aúne capacidad emprendedora, espíritu creativo e innovador y voluntad de cooperación, para contribuir así a la transformación de la economía y de la sociedad a través del desarrollo del talento y el espíritu emprendedor.

<https://granada24horas.com/john-rutter-dirige-al-coro-eoi-en-madrid/>

John Rutter dirige al Coro EOI en Madrid

original

/COMUNICAE/



El compositor británico ofreció un concierto que contó con el apoyo del Club EOI, entre otras instituciones. Además del Coro EOI, Rutter contó con la soprano Sonia de Munck, el coro del British Council School , La Arcadia Hispánica y Zenobia Música

El compositor británico **John Rutter** cautivó a los asistentes a su concierto en la Iglesia de Santa María (Madrid) el pasado 28 de octubre. Con las localidades agotadas en pocos días, Rutter dirigió al **Coro EOI**, a **Zenobia Música** y al coro del **British Council School** en una actuación apoyada, entre otras instituciones, por el **Club EOI**, asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**.

El concierto incluyó varias de las piezas del compositor, entre ellas su mundialmente aclamado "Réquiem", una obra intimista y espiritual. En este estuvo acompañado por la orquesta **La Arcadia Hispánica** y la soprano **Sonia de Munck**.

Considerado como uno de los compositores actuales más importantes de música coral en el ámbito internacional, **John Rutter** es, además, director de coro, director orquestal, arreglista y productor musical.

<https://granada24horas.com/john-rutter-dirige-al-coro-eoi-en-madrid/>

Nacido en Londres en 1945, trabaja en Cambridge, donde ha pasado gran parte de su vida profesional, vinculado sobre todo al prestigioso Clare College, cuyo coro está entre los mejores del mundo. Sus obras son mundialmente conocidas y su música acompaña grandes acontecimientos sociales, como las bodas reales.

Entre los asistentes se encontraban el embajador de Reino Unido en España, Simon Manley; el ministro consejero de la Embajada, Tim Hemmings; y el responsable en España del British Council, Ciarán Devane. También disfrutaron del concierto varios integrantes del equipo de **EOI**: Ana Álvarez, directora de Desarrollo de Negocio; Luis López-Cózar, presidente del Club EOI; vocales de la asociación, antiguos alumnos y socios del Club EOI, estos últimos invitados por la asociación.

Durante su visita a Madrid, Rutter dirigió, además, un taller coral en el que participaron Coro EOI y Zenobia Música, así como más de 200 coralistas de varios países, como España, Dinamarca y Estados Unidos.

Acerca del Club EOI

EL Club EOI es la asociación de antiguos alumnos de la Escuela de Organización Industrial. Su objetivo es mantener vivo el espíritu de pertenencia a EOI y sus valores, así como contribuir al desarrollo de la carrera profesional de sus miembros y a su crecimiento formativo e intelectual a través de iniciativas de formación continua y acceso privilegiado a networking con figuras destacadas del mundo económico y empresarial.

Los cerca de 2.000 miembros del Club EOI buscan un nuevo modelo de liderazgo colaborativo que aúne capacidad emprendedora, espíritu creativo e innovador y voluntad de cooperación, para contribuir así a la transformación de la economía y de la sociedad a través del desarrollo del talento y el espíritu emprendedor.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184025897

El gasto social y la movilidad centran el esfuerzo inversor del Cabildo en 2019

original

El Cabildo gestionará en 2019 un presupuesto de 884 millones de euros articulado en torno a la planificación que contempla el Marco Estratégico de Desarrollo Insular (MEDI) 2016-2025, el plan que define el desarrollo de Tenerife para los próximos años.



La Corporación insular gestionará el próximo año 884 millones de euros, un 4,4 por ciento más que en el ejercicio anterior

“Es un presupuesto optimista, orientado a la **cohesión social**, con 400 millones de euros para políticas sociales que suponen la cifra más alta de la historia; al **crecimiento sostenible**, con casi 300 millones dedicados a la inversión y el empleo; y al **futuro**, con más de 103 millones para mejorar las capacidades de las personas a través de Tenerife 2030”, ha indicado el presidente del Cabildo, Carlos Alonso en la presentación de las cuentas insulares.

Alonso, que ha estado acompañado por los cinco vicepresidentes insulares, Aurelio Abreu, Efraín Medina, José Antonio Valbuena, Jesús Morales y Alberto Bernabé, además del director insular de Hacienda, Juan Carlos Pérez Frías, ha destacado que la atención al bienestar de las personas y a los servicios sociales “se llevará el 62,5 por ciento de los recursos económicos del Cabildo para el próximo año”.

Las cuentas de la Corporación insular para el próximo ejercicio se incrementan un 4,4 por

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184025897

ciento en relación al año anterior, lo que afianza los crecimientos experimentados en años anteriores. Si se tiene en cuenta el presupuesto consolidado, es decir, el del Cabildo y el de todas sus empresas y organismos autónomos, la cifra asciende a **1.050 millones** de euros.

Dos líneas de políticas sobresalen especialmente en las cuentas del Cabildo por su importancia cuantitativa y cualitativa. Se trata de las actuaciones en materia de servicios sociales y promoción social, que incrementan su presupuesto en un 20,5 por ciento después de haber subido otro 20 por ciento el año anterior, y las vinculadas a la movilidad (transporte público), que crecen un 22,7 por ciento.

Pero el esfuerzo inversor continúa también en las actuaciones de carácter económico, centradas especialmente en la estrategia Tenerife 2030, y en materia de empleo así como en políticas tendentes a facilitar el acceso igualitario a las oportunidades y a una mejor distribución de la renta a través del denominado Pacto de Rentas. Como novedad, la incorporación de cláusulas sociales y medioambientales en la contratación pública insular.

El vicepresidente Aurelio Abreu ha destacado durante su intervención la “estabilidad institucional” para la elaboración de estos últimos Presupuestos en este mandato en referencia al “pacto firmado con la ciudadanía en 2015”. En este sentido, afirmó que la recuperación económica de la Institución insular reflejada en estas cuentas, ha permitido “asumir retos fuera de nuestra competencia”, como la consolidación de los servicios sociales y la dependencia, así como “poner en la agenda políticas asuntos que estaban pendientes en la Isla como la depuración de aguas en coordinación con todos los ayuntamientos de la Isla, la rehabilitación de vivienda y poner en marcha 33 años después, un nuevo plan de residuos sólidos”

Ingresos, inversión y deuda

Los ingresos que recibe el Cabildo proceden fundamentalmente de los recursos del REF, que en este ejercicio se reducen en 59,7 millones de euros como consecuencia de la bajada del tipo general del IGIC. Esta circunstancia se compensa con una aportación del Gobierno de Canarias por valor de 16,1 millones para paliar dicha pérdida, con el incremento de la financiación prevista para las competencias transferidas y delegadas (20,9 millones), el incremento de la financiación destinada al convenio de dependencia que aporta la Comunidad Autónoma (10,5 millones) y las políticas de transporte vinculadas al bono de residente canario por importe de 10 millones de euros. En cuanto a los recursos correspondientes al Fondo de Desarrollo de Canarias (FDCAN), superan los 47,7 millones para 2019.

La inversión prevista en 2019 asciende a **220 millones** de euros, siete millones más que en el ejercicio anterior. A esta cifra hay que sumarle otros 48,4 millones de euros correspondientes a proyectos de inversión financieramente sostenibles que se ejecutarán íntegramente el próximo año, lo que elevaría el umbral de inversión hasta los **268 millones** de euros. Estos fondos adicionales, que provienen del superávit y que se pueden utilizar gracias a la estabilidad presupuestaria de la Corporación insular, se destinan fundamentalmente a la asistencia social primaria (13,3 millones de euros); la movilidad (17 millones de euros); las carreteras (12,5 millones) y la gestión del patrimonio (5,5 millones de euros).

Además, las cuentas del Cabildo podrían nutrirse de otros **25 millones** de euros procedentes de la venta de los casinos propiedad de la Corporación insular, que actualmente están en

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184025897

período de presentación de ofertas. Estos recursos adicionales precedentes de la venta conjunta de las tres salas de juego se destinarán a financiar infraestructuras sociosanitarias.

El gasto del Cabildo en servicios sociales y bienestar comunitario supone un 62,5 por ciento del presupuesto de la Corporación insular (un 14 por ciento más que en el ejercicio anterior) y las actuaciones de carácter económico representan 37,5 por ciento (+6 %).

La buena gestión económico-financiera del Cabildo ha hecho posible que en los últimos nueve años haya logrado reducir en un 74 por ciento el nivel de endeudamiento, que se situará por debajo del 20 por ciento de los recursos ordinarios de la Corporación insular, por debajo del techo de los 100 millones de euros (99 millones) al cierre del año 2018. Este porcentaje es muy inferior al 110 por ciento que fija el Estado como tope para las administraciones públicas locales.

Durante el ejercicio de 2019 la Corporación insular se endeudará por valor de 25 millones de euros para financiar inversiones y reducirá 13,6 millones la deuda viva consolidada. Respecto al ejercicio anterior, destinará 12,5 millones menos a amortizar la deuda al haber disminuido esta sustancialmente, con lo que estos recursos se utilizan para financiar otras líneas de actuación.

El conjunto de acciones y proyectos que se incluyen en el presupuesto del Cabildo para 2019 tiene su encaje en los cinco ejes estratégicos del MEDI en base a criterios de eficiencia, solidaridad y equilibrio territorial para generar, en definitiva, mayores oportunidades para las personas.

Para el próximo ejercicio las inversiones previstas en este programa superan los **269 millones** de euros, donde se incluyen proyectos y acciones encaminadas a fomentar la creación de empleo y mejorar las capacidades y los conocimientos de los tinerfeños.

Eje 1: Tenerife 2030

El Área Tenerife 2030 tendrá el próximo año un presupuesto de **103,6 millones** de euros para impulsar acciones relacionadas con la educación, la creatividad, el emprendimiento, el conocimiento, la innovación o el deporte. El objetivo es mejorar las capacidades de las personas para que puedan afrontar los retos del futuro

Para Innovación se ha previsto una partida de **23,7 millones** de euros, lo que permitirá desarrollar proyectos para mejorar las infraestructuras de la Isla, atraer nuevas inversiones y captar el talento investigador.

Para la transferencia del conocimiento hay previstos 2,1 millones para 60 contratos de las becas 'Agustín de Betancourt' en la Universidad de La Laguna, el Instituto de Astrofísica de Canarias y el CSIC y un millón de euros para becas de formación de 50 personas en el Centro de Excelencia para el Desarrollo y la Innovación de Tenerife (CEDEI). Asimismo, hay previstos 830.000 euros para el plan de capacitación tecnológica del Instituto Astrofísica de Canarias (IAC). Además, hay una partida de 158.000 euros para los Servicios Generales de Apoyo a la Investigación de la Universidad de la Laguna (Segai) y 150.000 euros para el programa de Apoyo a la Transferencia y Valorización (Spin-Up) que también se desarrolla en colaboración con la ULL.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184025897

El parque científico y tecnológico INtech Tenerife contará con una partida de 5,2 millones de euros para actividades de formación y divulgación vinculados a la ciencia y la tecnología entre las que destaca casi un millón de euros para el desarrollo de diferentes másteres con la Escuela de Organización Industrial (EOI) y 1,2 millones para el programa Tenerife Innova. Al mismo tiempo, continuará desarrollando iniciativas como TLP Tenerife y First Lego League (fase nacional) y la Liga de Videojuegos Profesional (LVP)

Para la mejora de infraestructuras hay prevista una partida de 3,3 millones de euros. Dichos inversiones incluyen los trabajos de la tercera fase del Anillo Insular de las Telecomunicaciones, cobertura TDT en Anaga, mejora de las torres de vigilancia forestales, la plataforma *Smart Island* y la instalación de wifi en espacios públicos. Además, el Instituto Tecnológico y de Energías Renovables (ITER) contará con una partida que supera los 2 millones de euros –se incluyen las becas CEDEI– para el desarrollo de diferentes proyectos como los estudios de genómica, huella dactilar de vinos y los proyectos Aires de Tenerife y Tenair.

Por otra parte, hay prevista una partida de 871.000 euros para la construcción del edificio Stephen Hawking en el IAC y 460.000 euros para el Centro de Investigaciones Biomédicas de Canarias (Cibican). Por su parte, para el Instituto Volcanológico de Canarias hay prevista una partida de 412.000 euros.

El presupuesto para Educación asciende a **12,5 millones** de euros, de los que 7,8 millones están destinados íntegramente a becas (dos millones más que el año pasado). Con esta partida económica el Cabildo de Tenerife ofertará en el curso 2018-2019 un total de 3.718 becas en diferentes modalidades: concurso general para grados y postgrados, transporte, movilidad de FP, excelencia, Erasmus, educación especial, inmersión lingüística o estudios artísticos, entre otras

Las acciones de inmersión lingüística beneficiarán en el curso 2018/2019 a 1.121 personas, de las cuales la cantidad más numerosa (400) corresponde a alumnos de la ESO. El presupuesto para las diferentes líneas de actuación en este campo idiomático alcanza los 3,7 millones de euros.

Para Cultura hay previstos **26,5** millones de euros, que permitirán financiar acciones como el Distrito de las Artes (782.000 euros) o el Plan de Infraestructuras Culturales (3,8 millones). En este último apartado destacan actuaciones como el antiguo empaquetado de la FAST de Garachico (500.000 euros); el Centro Cultural de Adeje (350.000 euros); el Cine Santa Úrsula (410.000), el Antiguo cine de Fasnia (231.000), el Cine Teatro Buenavista (202.000) o la rehabilitación de la Casa del Cuento de Los Silos (200.000), entre otras acciones.

El Área de TIC y Sociedad de la Información gestionará en 2018 un total de **11,9 millones** de euros, que empleará en acciones destinadas a impulsar la administración electrónica municipal (140.000 euros); la creación de una aplicación específica para calcular los recorridos accesibles en municipios (32.100 euros) o la implantación de un gestor de expedientes electrónicos (162.640 euros), además de otros proyectos relacionados con los servicios en la nube o ciudades inteligentes.

El área de Deportes contará con una partida de **20,6 millones** de euros para fomentar la

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184025897

actividad física y deportiva. Para inversiones se dispondrá de más de 12 millones que se destinarán para mejorar las instalaciones de la Isla, distribuidos en los planes insulares para piscinas, instalaciones deportivas al aire libre, campos de fútbol, atletismo y mejora de instalaciones existentes.

Así, destaca la inversión prevista para comenzar el Centro Insular de Natación del Puerto de la Cruz (748.000) y la mejora de la piscina Acidalio Lorenzo de Santa Cruz (300.000) y la continuidad del programa de instalaciones al aire libre (Pidal) que contará con un millón de euros.

Por su parte, las actuaciones del Plan Insular de Atletismo dispondrán de una partida de un millón de euros, mientras que a la mejora de instalaciones deportivas existentes se destinarán más de 4 millones de euros, destacando cubiertas de espacios deportivos como San Miguel, Tegueste, Vilaflor, Santa Úrsula, entre otros. Dentro de las inversiones también hay que resaltar 2,7 millones de euros para la mejora de la Ciudad Deportiva de Tenerife Javier Pérez; 600.000 euros para la reforma de la pista polideportiva de Somosierra (Santa Cruz); y 500.000 euros para la mejora del Centro de Deportes Marinos de Tenerife (Cidemat)

Desde un punto de vista territorial están previstas acciones en las infraestructuras deportivas en más de 15 municipios así como en la Universidad de La Laguna. A ello se sumará la mejora en la calidad de las instalaciones insulares como el Centro de Atletismo de Tenerife, Estadio Heliodoro Rodríguez López y el Complejo Deportivo de Tenerife Santa Cruz-Ofra.

En el ámbito del fomento deportivo el área de Deportes destinará más de 3 millones de euros para las subvenciones a méritos deportivos, la cantera, desplazamientos, federaciones, equipos de categoría nacional y eventos y los convenios con las federaciones. Asimismo, en la lucha por aumentar la práctica deportiva se continuará con el programa de Escuelas Activas que aumenta las horas extraescolares en centros escolares dedicadas al deporte, así como el nuevo proyecto de recreos activos y la prescripción médica de la receta deportiva que ha comenzado en La Laguna.

Por último, se continuará con el esfuerzo en la oferta deportiva insular a través de los Juegos Cabildo de Tenerife, Juegos Máster, Plan Insular de Deporte Adaptado, Mujeres y Deporte, Lo nuestro en tu centro, Deporte Joven y Tenerife + Azul (deportes náuticos). También continúa el apoyo por eventos deportivos de relevancia turística como la Tenerife Bluetrail y las pruebas ciclistas Tenerife 360, Vuelta al Teide y la Hoya del Abade.

El Área de Museos tendrá un presupuesto de **8,1 millones** de euros para financiar algunos proyectos como el centro de visitantes del complejo insular Cueva del Viento (70.000); actuaciones en el Museo de Historia y Antropología de Tenerife, en su sede de Casa de Carta, en Valle de Guerra (400.000); e inversiones generales en el resto de infraestructuras (233.000).

Eje 2: Acción Social

El bienestar de las personas y la mejora de la calidad de vida constituyen el epicentro de la política social del Cabildo porque el desarrollo de la Isla no se concibe sin atender las necesidades básicas de sus habitantes, especialmente la de los colectivos con mayor

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184025897

vulnerabilidad.

El Área de Gobierno Abierto, Acción Social y Atención Ciudadana contará el próximo año con un presupuesto de **195 millones** euros mientras que el presupuesto del Instituto de Atención Social y Sociosanitaria (IASS) crecerá un 15 por ciento hasta alcanzar los **191,7 millones** de euros, es decir, 25 millones de euros más que en 2018.

En el capítulo de inversiones, que cuenta con 30,9 millones de euros, destacan los 22,4 millones del Plan de Infraestructuras Sociosanitarias, entre los que se incluye la aportación de 12,5 millones del Gobierno de Canarias y otros 2,2 millones destinados a ayuntamientos y entidades para la mejora de infraestructuras sociosanitarias en funcionamiento.

En 2019 se iniciarán las obras del Hospital Febles Campos (Santa Cruz), el Hospital Santísima Trinidad de La Orotava y el CAMP La Cuesta (La Laguna). El próximo año finalizará la construcción de los centros sociosanitarios de Granadilla de Abona, Añaza, Garachico, Arona y La Matanza de Acentejo y de las residencias de mayores de Guía de Isora y Arico y la residencia para personas con discapacidad de Buenavista del Norte.

Por otro lado, se incrementa el presupuesto para dependencia, que alcanza los 147 millones de euros y se llegará a las 5.027 plazas totales en la red (2.491 discapacidad y 2.536 mayores). En cuanto al convenio de Dependencia plurianual 2018-2021, cuenta para 2019 con 73,7 millones de euros

Destaca en este sentido el incremento de plazas especializadas como la atención domiciliaria, residenciales de trastorno límite de la personalidad, servicio ambulatorio para daño cerebral y tele asistencia, que se implantará próximamente.

Continuará en 2019 la gestión del Anillo Insular de Promoción de la Autonomía, con 1,8 millones de euros de presupuesto; la atención a la violencia de género, con 7,5 millones de euros (se incrementa un 15,85 por ciento respecto al año anterior) y la atención a la Infancia, con 24,3 millones de euros. Esta última partida tiene un incremento del 12,4 por ciento debido principalmente a la incorporación de 2 millones de euros para la atención a menores inmigrantes.

Para inclusión social se consigna más de **un millón** de euros, de los que 356.000 corresponden al proyecto Base 25 para personas sin hogar que se desarrolla a través de Cáritas y otros 435.000 para la contratación de equipos multidisciplinares que acompañarán a estas personas hasta que logren normalizar su vida. Por último, otros 300.000 euros se destinarán a personas sin hogar que necesitan alojamiento y atención después de recibir un alta hospitalaria y carecer de medios

La partida prevista para el Área de Juventud e Igualdad alcanza los **2,9** millones de euros, con inversiones para culminar la red de casas de juventud por valor de 571.000 euros.

También se ha previsto un presupuesto de **3 millones** de euros para impulsar el Desarrollo Urbano Sostenible Integrado (DUSI) del área metropolitana. Esta acción permitirá desarrollar esta estrategia integrada para definir un modelo de crecimiento en el que se aborden un conjunto de objetivos temáticos como el impulso de la inclusión social a través del apoyo a la regeneración física, económica y social de las áreas urbanas deprimidas. Entre los proyectos

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184025897

destaca el itinerario multimodal Tíncer-San Matías (200.000 euros), la regeneración ambiental de los parques del suroeste de la zona metropolitana (595.00 euros), la rehabilitación de la montaña de Taco como parque de interés insular (356.695 euros) o diversas acciones para fomentar el empleo (458.000 euros).

Eje 3: Infraestructuras

El presupuesto de Carreteras y Paisaje asciende a 65 millones de euros, a los que hay que añadir otros 12,5 millones que proceden de la inversión financiera sostenible hasta llegar a los **77,5 millones** de euros en total.

Un total de 28,8 millones de euros se destinarán exclusivamente para la mejora del firme en 2019. Otra cuantía de 9 millones de euros se utilizará en el acondicionamiento de las carreteras regionales, actuando en intersecciones y enlaces (entre los que se encuentra un nuevo carril desde Guamasa hasta el Aeropuerto Tenerife Norte en sentido Santa Cruz (500.000 euros), otro carril para vehículos lentos en el tramo de la TF-5 entre los Realejos e Icod (100.000 euros) y la pasarela peatonal de Padre Anchieta, cuyo proyecto está actualmente en redacción) y nuevos trabajos de rehabilitación del firme. Para labores de conservación, la partida prevista es de 10,2 millones de euros.

En cuanto al programa de mejora de recorridos para ciclistas, se invertirá un total de 335.000 euros en el presupuesto del próximo año, destacando la obra prevista para la carretera TF-11 (carretera de acceso a San Andrés).

Las actuaciones de Paisaje contarán con 7 millones de euros de presupuesto, incrementándose en más de dos millones con respecto al pasado año. Esta cifra incluye los 6,2 de inversión del Área más 800.000 euros de financiación sostenible. Entre otras actuaciones se incluyen la rehabilitación o construcción de miradores en los márgenes de las carreteras; la mejora de espacios degradados y la limpieza de zonas verdes adyacentes a las vías. La principal novedad, en materia de conservación de espacios verdes, la dotación presupuestaria de más de 1,2 millones de euros para nuevos contratos de conservación de zonas verdes en carreteras convencionales. Destaca también la obra de mejora del enlace entre la TF-1 y la Vía Exterior.

El Área de Movilidad y Proyectos Estratégicos recibirá 74,1 millones de los presupuestos del Cabildo a los que se suman otros 17 millones de inversiones sostenibles para la compra de 74 guaguas de TITSA, lo que supone un presupuesto total de **91,1 millones** de euros.

En políticas sociales de transporte público se invertirá 40 millones de euros, con partidas para el Bono residente canario (14 millones), nuevas políticas de transporte (5,3 millones) y otras políticas sociales en la materia por importe de 20,7 millones.

Para la nueva flota de TITSA se consignan 23,8 millones y se reservan partidas presupuestarias para otras actuaciones como aparcamientos disuasorios en la TF-5 (700.000); la adecuación y mejora de estaciones y paradas de guaguas (1,3 millones), la mejora del sistema de billeteaje (1,2 millones) y la creación de puestos de recarga de vehículos eléctricos (460.000 euros).

Dentro del apartado de Proyectos Estratégicos, se incluye el proyecto de rehabilitación de la

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184025897

Plaza de España (1,5 millones de euros), el Dique de Bajamar (850.000 euros), instalación y equipamientos del Cecopin (600.000 euros), el proyecto del puerto del Puerto de la Cruz (480.000 euros) y el parque de Las Mesas (800.000), entre otros.

El Área de Cooperación Municipal, Vivienda y Aguas contará en 2019 con un presupuesto de **22,2 millones** de euros. Entre las actuaciones previstas destacan las obras de los colectores principales de Santa Cruz (1,5 millones); las obras de solución de puntos negros en La Laguna (919.618 euros); la mejora de los depósitos en Granadilla de Abona (724.638 euros) o el saneamiento y la depuración en la zona baja de San Miguel de Abona (675.000 euros). Para el Programa Insular de Rehabilitación de Viviendas se destinan 2,3 millones mientras que otros dos millones corresponden a Programa de Fomento de la Regeneración y Renovación Urbanas (ARRU).

En cuanto al Consejo Insular de Aguas, dispondrá de un presupuesto de **46 millones de euros** para acometer diversas actuaciones. Se consignan 5,3 millones de euros para la gestión de sistemas del Valle de Güímar entre los que se incluyen una partida de 2,5 millones para la depuradora del Valle de Güímar y un millón para la depuradora de aguas industriales del Polígono de Güímar. Además, hay prevista una inversión de 3,2 millones de euros para la gestión de sistemas de Adeje-Arona en la que se incluye un millón de euros para la remodelación y mejora el emisario submarino y unos 850.000 euros en actuaciones de saneamiento.

Por otra parte, se destinarán 2,5 millones de euros para la mejora del abastecimiento urbano en La Matanza, El Sauzal y El Rosario, principalmente; y unos 1,8 millones de euros en la depuración y reutilización de aguas en Garachico, Los Silos, Fasnia, Buenavista del Norte, La Guancha, San Juan de la Rambla y Arico. Asimismo, hay previstos 1,7 millones de euros para la realización de obras hidráulicas en La Laguna, Santa Cruz, Tegueste, Tacoronte, El Sauzal, Santa Úrsula, Los Realejos, Puerto de la Cruz, Adeje, Guía de Isora y Los Silos.

Por otro lado, y dentro también del eje de Infraestructuras, al Área de Política Territorial le corresponderá gestionar 2,5 millones de euros durante el próximo ejercicio para financiar diferentes proyectos como el apoyo a los municipios en la redacción del planeamiento (277.000 euros) o los planes de ordenación de los recursos naturales, los espacios naturales protegidos y la Red Natura 2000.

Eje 4: Empleo y sectores productivos

El área de Empleo contará con **11,1 millones** de euros para continuar impulsando el Pacto de Rentas, cuyo objetivo es generar empleo estable y de calidad en la Isla.

Así, el proyecto *Barrios por el Empleo: Juntos más fuertes* contará con una partida de 3,5 millones de euros -se incrementa en un millón de euros con respecto al año pasado-, mientras que para la convocatoria de proyectos de empleo se destinan 2 millones de euros, multiplicándose por 10 la partida con respecto al año anterior.

El área de Empleo pone en marcha dos nuevas líneas para fomentar el empleo y atender las necesidades de la población: Nuevas Oportunidades de Empleo (NOE) y Bono Cabildo Emplea. NOE contará con un presupuesto de 2 millones de euros -que podría ampliarse en

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184025897

otros dos millones- para la contratación de 160 personas. La experiencia de Cabildo Emplea se ha traducido en un proyecto de índole regional avalado por Europa y laureado por el resto de Cabildos Insulares. Por su parte, el Bono Cabildo Emplea contará con un millón de euros y prevé la creación de un bono de transporte específico para personas desempleadas que costará 30 euros/mes durante un período máximo de seis meses.

El área de Empleo continuará desarrollando programas como *Estamos con ellas* (inserción en empresas) con una partida de 300.000 euros; Cabildo Emplea (incentivos a la contratación) con 221.000 euros; y el DUSI Empleo para el desarrollo de un proyecto de orientación y empleo en el Distrito Suroeste (Santa Cruz-La Laguna) por un importe de 265.000 euros. Además, hay previstos 410.000 euros para el Centro Cabildo Emplea, un espacio para la creación, gestión y obtención de fondos para desarrollo de proyectos de empleo.

De igual forma, se consignan 160.000 euros para la formación de personas con titulación y unos 62.000 euros para realizar otros proyectos vinculados al empleo como la Lanzadera de Empleo y el Programa Integral de Cualificación y de Empleo.

A través del Área de Recursos Humanos, se realizará una tercera edición del programa Inserta, una iniciativa que permite que personas recién tituladas puedan realizar un período de prácticas profesionales remuneradas en diferentes áreas de la Corporación insular. Este programa, del que ya se han beneficiado 86 personas en las dos convocatorias anteriores, contará en 2019 con un presupuesto de 800.000 euros para contratar a otro medio centenar de titulados.

El Área de Comercio, Industria y Desarrollo Socioeconómico cuenta con una partida de **10,8 millones**. Se ha consignado un presupuesto de 2.465.000 euros para la obra de mejora del Polígono Industrial La Campana. Además, el programa de Zonas Comerciales Abiertas dispone de más de un millón de euros.

En cuanto al Área de Agricultura, Ganadería y Pesca gestionará **22,1 millones** de euros, de los que más de 7 millones de euros corresponden a inversión. Entre las partidas presupuestadas destacan 4,7 millones para realizar actuaciones de infraestructura rural; otros 400.000 euros para la ampliación de la desaladora de la Isla Baja; una partida de 300.000 euros para subvencionar redes de riego y otros 150.000 euros para el proyecto biodigestor de purines. Se estrenará una nueva línea de subvenciones destinadas a ganaderos para la realización de pequeñas obras por importe de 300.000 euros.

Otros **6,5 millones** de euros se emplearán en la mejora del patrimonio histórico de Tenerife. La rehabilitación del Santuario del Cristo de La Laguna (1,1 millones); la rehabilitación de la finca Borges Estévez (534.000 euros) o la realización de obras en la parroquia de Santa Ana de Candelaria (200.000 euros) son algunas de las actuaciones previstas junto a las inversiones previstas para la mejora tanto en bienes de titularidad pública como eclesiástica por valor de 1,3 millones de euros.

El Área de Turismo y Acción Exterior contará en 2019 con un presupuesto 33,7 millones de euros, de los que 16,3 corresponden a inversiones. Para el programa Tenerife y el Mar se destinarán 8,5 millones de euros y otros 5,9 millones para la mejora del producto turístico. El programa de estrategia y regeneración del espacio turístico contará en 2019 con 1,8 millones

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184025897

de euros.

La regeneración de la playa de Martiánez en el Puerto de la Cruz (3,4 millones); el acondicionamiento de La Barranquera, en La Laguna (412.000); la primera fase de la mejora de la avenida del Emigrante y Juan Carlos I, en Guía de Isora (1 millón de euros) o el acceso a la playa de los Guíos en Santiago del Teide (414.728 euros) son algunos de los proyectos que se ejecutarán durante el próximo año. También se destinarán 185.000 euros a la redacción de diferentes proyectos como el frente litoral de Garachico; el carril-bici de El Médano (Granadilla); la zona de baño de Añaza (Santa Cruz) o el frente marítimo de Las Caletillas (Candelaria).

En Acción Exterior se seguirá apostando por la internacionalización de la Isla mediante los programas Tenerife Licitia y "Why Tenerife? (396.00 euros) así como por la internacionalización de los jóvenes a través del programa Becas África, en el que han participado ya 55 personas. Para el próximo año hay consignado un presupuesto de 300.000 euros destinado a más de 40 becarios.

Además, continúa el apoyo a proyectos de cooperación e investigación en distintos sectores como las energías renovables o en el campo de la salud, colaborando concretamente con la Fundación Canaria para el Control de Enfermedades Tropicales (FUNCCT), destinado a estos proyectos unos fondos por importe de 69.000 euros.

Eje 5: Sostenibilidad, Medio Ambiente y Seguridad

El Área de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Seguridad contará con **84,9 millones** de euros.

En Medio Ambiente hay previstos unos 45 millones de euros mientras que el Parque Nacional del Teide dispondrá de un presupuesto de 6,7 millones de euros, de los que 3,1 millones serán de inversión. En cuanto a los parques rurales de Teno y Anaga, recibirán dos millones de euros cada uno para distintas actuaciones de conservación y mejora.

Por su parte, se destinarán 32,7 millones de euros en materia de sostenibilidad, principalmente para la mejora de infraestructuras y gestión de los residuos en la Isla, mientras que en Seguridad están previstos unos 7 millones de euros, entre los que se incluye el acondicionamiento del Parque de Bomberos de Güímar.



<http://blog.orange.es/destacamos2/comunidad-valenciana-lanzate/>

La Comunidad Valenciana, comprometida en el impulso al emprendimiento digital en la II edición de "Lánzate"

Daniel López • original

La Comunidad Valenciana, comprometida en el impulso al emprendimiento digital en la II edición de "Lánzate" La Cámara de Comercio de Valencia y la Universidad Politécnica de Valencia se han unido en estos días a Orange y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** para promocionar la iniciativa 'Lánzate' de impulso al emprendimiento en el sector TIC a través del aprovechamiento del capital relacional con grandes directivos de la industria.



La segunda edición de este innovador programa, promovido por Orange y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, y que cuenta con apoyo de entidades de tanto prestigio como las citadas en la Comunidad Valenciana, hará posible que nuevos emprendedores que estén desarrollando proyectos en hasta 14 líneas estratégicas clave para la nueva sociedad digital - como internet de las cosas, educación digital, smart cities, big data, ciberseguridad, etc.- reciban coaching por parte de figuras clave en el ámbito de las TIC. Dichos directivos les ayudarán a identificar nuevas oportunidades de crecimiento y expansión para sus negocios y a ampliar su red de contactos, partners y potenciales clientes.

Mediante el contacto directo entre emprendedores y asesores, los finalistas del programa, que se darán a conocer en enero de 2019, podrán optimizar el desarrollo de sus proyectos gracias

<http://blog.orange.es/destacamos2/comunidad-valenciana-lanzate/>

a la experiencia de líderes empresariales como **Silvio González, CEO de AtresMedia; Irene Cano, Country Manager Iberia de Facebook; María Valenzuela, Senior Vice President de Sony Pictures Television; José Antonio López, CEO de Ericsson; Rodrigo del Prado, Director General de BQ; Pilar López, CEO de Microsoft Ibérica; Marta Martínez, Presidenta de IBM España; Helena Herrero, Presidenta de Hewlett Packard; Almudena Román, Directora General de ING DIRECT; y Laurent Paillassot, CEO de Orange España.**



Durante los meses de febrero y marzo, se desarrollará el programa de apoyo a los proyectos seleccionados, cuyos responsables podrán interactuar cara a cara con los mentores del programa, que les guiarán y asesorarán sobre las oportunidades de crecimiento de sus proyectos, potenciales clientes y alianzas, proveedores, inversores, etc.

La suma a la promoción de '**Lánzate**' por parte de la Cámara de Comercio de Valencia y la Universidad Politécnica de Valencia contribuirá a asegurar la máxima difusión del mismo a todos los emprendedores, autónomos y pymes valencianas que tengan ideas innovadoras en cualquiera de las categorías definidas en las bases del concurso.

Inversión en redes de nueva generación en la Comunidad

El anuncio de esta segunda edición de '**Lánzate**' para que se unan a la convocatoria emprendedores de la región es un paso más dentro del compromiso de Orange con el desarrollo socioeconómico de la Comunidad Valencia, que tiene también su reflejo en los proyectos de inversión que está realizando la empresa, con el objetivo de modernizar las redes de telecomunicación andaluzas, y contribuir así a la digitalización de la ciudadanía y el tejido empresarial andaluces.

En concreto, **Orange prevé superar los 460 millones de euros destinados a sus despliegues de fibra óptica y 4G en la región valenciana a finales de este año.** Esta cifra incluye, en primer lugar, los **193 millones de inversión en su red móvil de cuarta generación.** Actualmente, el **97% de los ciudadanos de las tres provincias valencianas pueden navegar ya con la máxima**

<http://blog.orange.es/destacamos2/comunidad-valenciana-lanzate/>

velocidad de transferencia de datos móviles gracias a la red de Orange.

Asimismo, a finales de 2018, Orange llegará con su red de fibra óptica de última generación a cerca de 1,8 millones de hogares y negocios en más de 87 municipios valencianos. La compañía dedicará un total de 270 millones de euros para este proyecto.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184031330

El gasto social y la movilidad centran el esfuerzo inversor del Cabildo de Tenerife en 2019

original



El Cabildo de Tenerife gestionará en 2019 un presupuesto de 884 millones de euros articulado en torno a la planificación que contempla el Marco Estratégico de Desarrollo Insular (MEDI) 2016-2025, el plan que define el desarrollo de Tenerife para los próximos años. “Es un presupuesto optimista, orientado a la cohesión social, con 400 millones de euros para políticas sociales que suponen la cifra más alta de la historia; al crecimiento sostenible, con casi 300 millones dedicados a la inversión y el empleo; y al futuro, con más de 103 millones para mejorar las capacidades de las personas a través de Tenerife 2030”, ha indicado el presidente del Cabildo, Carlos Alonso en la presentación de las cuentas insulares.



Alonso, que ha estado acompañado por los cinco vicepresidentes insulares, Aurelio Abreu, Efraín Medina, José Antonio Valbuena, Jesús Morales y Alberto Bernabé, además del director insular de Hacienda, Juan Carlos Pérez Frías, ha destacado que la atención al bienestar de las personas y a los servicios sociales “se llevará el 62,5 por ciento de los recursos económicos del Cabildo para el próximo año”.

Las cuentas de la Corporación insular para el próximo ejercicio se incrementan un 4,4 por ciento en relación al año anterior, lo que afianza los crecimientos experimentados en años anteriores. Si se tiene en cuenta el presupuesto consolidado, es decir, el del Cabildo y el de todas sus empresas y organismos autónomos, la cifra asciende a 1.050 millones de euros.

Dos líneas de políticas sobresalen especialmente en las cuentas del Cabildo por su importancia cuantitativa y cualitativa. Se trata de las actuaciones en materia de servicios sociales y promoción social, que incrementan su presupuesto en un 20,5 por ciento después de haber subido otro 20 por ciento el año anterior, y las vinculadas a la movilidad (transporte público), que crecen un 22,7 por ciento.

Pero el esfuerzo inversor continúa también en las actuaciones de carácter económico, centradas especialmente en la estrategia Tenerife 2030, y en materia de empleo así como en políticas tendentes a facilitar el acceso igualitario a las oportunidades y a una mejor

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184031330

distribución de la renta a través del denominado Pacto de Rentas. Como novedad, la incorporación de cláusulas sociales y medioambientales en la contratación pública insular.

El vicepresidente Aurelio Abreu ha destacado durante su intervención la “estabilidad institucional” para la elaboración de estos últimos Presupuestos en este mandato en referencia al “pacto firmado con la ciudadanía en 2015”. En este sentido, afirmó que la recuperación económica de la Institución insular reflejada en estas cuentas, ha permitido “asumir retos fuera de nuestra competencia”, como la consolidación de los servicios sociales y la dependencia, así como “poner en la agenda políticas asuntos que estaban pendientes en la Isla como la depuración de aguas en coordinación con todos los ayuntamientos de la Isla, la rehabilitación de vivienda y poner en marcha 33 años después, un nuevo plan de residuos sólidos”

Los ingresos que recibe el Cabildo proceden fundamentalmente de los recursos del REF, que en este ejercicio se reducen en 59,7 millones de euros como consecuencia de la bajada del tipo general del IGIC. Esta circunstancia se compensa con una aportación del Gobierno de Canarias por valor de 16,1 millones para paliar dicha pérdida, con el incremento de la financiación prevista para las competencias transferidas y delegadas (20,9 millones), el incremento de la financiación destinada al convenio de dependencia que aporta la Comunidad Autónoma (10,5 millones) y las políticas de transporte vinculadas al bono de residente canario por importe de 10 millones de euros. En cuanto a los recursos correspondientes al Fondo de Desarrollo de Canarias (FDCAN), superan los 47,7 millones para 2019.

La inversión prevista en 2019 asciende a 220 millones de euros, siete millones más que en el ejercicio anterior. A esta cifra hay que sumarle otros 48,4 millones de euros correspondientes a proyectos de inversión financieramente sostenibles que se ejecutarán íntegramente el próximo año, lo que elevaría el umbral de inversión hasta los 268 millones de euros. Estos fondos adicionales, que provienen del superávit y que se pueden utilizar gracias a la estabilidad presupuestaria de la Corporación insular, se destinan fundamentalmente a la asistencia social primaria (13,3 millones de euros); la movilidad (17 millones de euros); las carreteras (12,5 millones) y la gestión del patrimonio (5,5 millones de euros).

Además, las cuentas del Cabildo podrían nutrirse de otros 25 millones de euros procedentes de la venta de los casinos propiedad de la Corporación insular, que actualmente están en período de presentación de ofertas. Estos recursos adicionales procedentes de la venta conjunta de las tres salas de juego se destinarán a financiar infraestructuras sociosanitarias.

El gasto del Cabildo en servicios sociales y bienestar comunitario supone un 62,5 por ciento del presupuesto de la Corporación insular (un 14 por ciento más que en el ejercicio anterior) y las actuaciones de carácter económico representan 37,5 por ciento (+6 %).

La buena gestión económico-financiera del Cabildo ha hecho posible que en los últimos nueve años haya logrado reducir en un 74 por ciento el nivel de endeudamiento, que se situará por debajo del 20 por ciento de los recursos ordinarios de la Corporación insular, por debajo del techo de los 100 millones de euros (99 millones) al cierre del año 2018. Este porcentaje es muy inferior al 110 por ciento que fija el Estado como tope para las administraciones públicas locales.

Durante el ejercicio de 2019 la Corporación insular se endeudará por valor de 25 millones de

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184031330

euros para financiar inversiones y reducirá 13,6 millones la deuda viva consolidada. Respecto al ejercicio anterior, destinará 12,5 millones menos a amortizar la deuda al haber disminuido esta sustancialmente, con lo que estos recursos se utilizan para financiar otras líneas de actuación.

El conjunto de acciones y proyectos que se incluyen en el presupuesto del Cabildo para 2019 tiene su encaje en los cinco ejes estratégicos del MEDI en base a criterios de eficiencia, solidaridad y equilibrio territorial para generar, en definitiva, mayores oportunidades para las personas.

Para el próximo ejercicio las inversiones previstas en este programa superan los 269 millones de euros, donde se incluyen proyectos y acciones encaminadas a fomentar la creación de empleo y mejorar las capacidades y los conocimientos de los tinerfeños.

El Área Tenerife 2030 tendrá el próximo año un presupuesto de 103,6 millones de euros para impulsar acciones relacionadas con la educación, la creatividad, el emprendimiento, el conocimiento, la innovación o el deporte. El objetivo es mejorar las capacidades de las personas para que puedan afrontar los retos del futuro

Para Innovación se ha previsto una partida de 23,7 millones de euros, lo que permitirá desarrollar proyectos para mejorar las infraestructuras de la Isla, atraer nuevas inversiones y captar el talento investigador.

Para la transferencia del conocimiento hay previstos 2,1 millones para 60 contratos de las becas 'Agustín de Betancourt' en la Universidad de La Laguna, el Instituto de Astrofísica de Canarias y el CSIC y un millón de euros para becas de formación de 50 personas en el Centro de Excelencia para el Desarrollo y la Innovación de Tenerife (CEDEI). Asimismo, hay previstos 830.000 euros para el plan de capacitación tecnológica del Instituto Astrofísica de Canarias (IAC). Además, hay una partida de 158.000 euros para los Servicios Generales de Apoyo a la Investigación de la Universidad de la Laguna (Segai) y 150.000 euros para el programa de Apoyo a la Transferencia y Valorización (Spin-Up) que también se desarrolla en colaboración con la ULL.

El parque científico y tecnológico INtech Tenerife contará con una partida de 5,2 millones de euros para actividades de formación y divulgación vinculados a la ciencia y la tecnología entre las que destaca casi un millón de euros para el desarrollo de diferentes másteres con la Escuela de Organización Industrial (EOI) y 1,2 millones para el programa Tenerife Innova. Al mismo tiempo, continuará desarrollando iniciativas como TLP Tenerife y First Lego League (fase nacional) y la Liga de Videojuegos Profesional (LVP)

Para la mejora de infraestructuras hay prevista una partida de 3,3 millones de euros. Dichos inversiones incluyen los trabajos de la tercera fase del Anillo Insular de las Telecomunicaciones, cobertura TDT en Anaga, mejora de las torres de vigilancia forestales, la plataforma Smart Island y la instalación de wifi en espacios públicos. Además, el Instituto Tecnológico y de Energías Renovables (ITER) contará con una partida que supera los 2 millones de euros –se incluyen las becas CEDEI– para el desarrollo de diferentes proyectos como los estudios de genómica, huella dactilar de vinos y los proyectos Aires de Tenerife y Tenair.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184031330

Por otra parte, hay prevista una partida de 871.000 euros para la construcción del edificio Stephen Hawking en el IAC y 460.000 euros para el Centro de Investigaciones Biomédicas de Canarias (Cibican). Por su parte, para el Instituto Volcanológico de Canarias hay prevista una partida de 412.000 euros.

El presupuesto para Educación asciende a 12,5 millones de euros, de los que 7,8 millones están destinados íntegramente a becas (dos millones más que el año pasado). Con esta partida económica el Cabildo de Tenerife ofertará en el curso 2018-2019 un total de 3.718 becas en diferentes modalidades: concurso general para grados y postgrados, transporte, movilidad de FP, excelencia, Erasmus, educación especial, inmersión lingüística o estudios artísticos, entre otras

Las acciones de inmersión lingüística beneficiarán en el curso 2018/2019 a 1.121 personas, de las cuales la cantidad más numerosa (400) corresponde a alumnos de la ESO. El presupuesto para las diferentes líneas de actuación en este campo idiomático alcanza los 3,7 millones de euros.

Para Cultura hay previstos 26,5 millones de euros, que permitirán financiar acciones como el Distrito de las Artes (782.000 euros) o el Plan de Infraestructuras Culturales (3,8 millones). En este último apartado destacan actuaciones como el antiguo empaquetado de la FAST de Garachico (500.000 euros); el Centro Cultural de Adeje (350.000 euros); el Cine Santa Úrsula (410.000), el Antiguo cine de Fasnía (231.000), el Cine Teatro Buenavista (202.000) o la rehabilitación de la Casa del Cuento de Los Silos (200.000), entre otras acciones.

El Área de TIC y Sociedad de la Información gestionará en 2018 un total de 11,9 millones de euros, que empleará en acciones destinadas a impulsar la administración electrónica municipal (140.000 euros); la creación de una aplicación específica para calcular los recorridos accesibles en municipios (32.100 euros) o la implantación de un gestor de expedientes electrónicos (162.640 euros), además de otros proyectos relacionados con los servicios en la nube o ciudades inteligentes.

El área de Deportes contará con una partida de 20,6 millones de euros para fomentar la actividad física y deportiva. Para inversiones se dispondrá de más de 12 millones que se destinarán para mejorar las instalaciones de la Isla, distribuidos en los planes insulares para piscinas, instalaciones deportivas al aire libre, campos de fútbol, atletismo y mejora de instalaciones existentes.

Así, destaca la inversión prevista para comenzar el Centro Insular de Natación del Puerto de la Cruz (748.000) y la mejora de la piscina Acidalio Lorenzo de Santa Cruz (300.000) y la continuidad del programa de instalaciones al aire libre (Pidal) que contará con un millón de euros.

Por su parte, las actuaciones del Plan Insular de Atletismo dispondrán de una partida de un millón de euros, mientras que a la mejora de instalaciones deportivas existentes se destinarán más de 4 millones de euros, destacando cubiertas de espacios deportivos como San Miguel, Tegueste, Vilaflor, Santa Úrsula, entre otros. Dentro de las inversiones también hay que resaltar 2,7 millones de euros para la mejora de la Ciudad Deportiva de Tenerife Javier Pérez; 600.000 euros para la reforma de la pista polideportiva de Somosierra (Santa Cruz); y 500.000

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184031330

euros para la mejora del Centro de Deportes Marinos de Tenerife (Cidemat)

Desde un punto de vista territorial están previstas acciones en las infraestructuras deportivas en más de 15 municipios así como en la Universidad de La Laguna. A ello se sumará la mejora en la calidad de las instalaciones insulares como el Centro de Atletismo de Tenerife, Estadio Heliodoro Rodríguez López y el Complejo Deportivo de Tenerife Santa Cruz-Ofra.

En el ámbito del fomento deportivo el área de Deportes destinará más de 3 millones de euros para las subvenciones a méritos deportivos, la cantera, desplazamientos, federaciones, equipos de categoría nacional y eventos y los convenios con las federaciones. Asimismo, en la lucha por aumentar la práctica deportiva se continuará con el programa de Escuelas Activas que aumenta las horas extraescolares en centros escolares dedicadas al deporte, así como el nuevo proyecto de recreos activos y la prescripción médica de la receta deportiva que ha comenzado en La Laguna.

Por último, se continuará con el esfuerzo en la oferta deportiva insular a través de los Juegos Cabildo de Tenerife, Juegos Máster, Plan Insular de Deporte Adaptado, Mujeres y Deporte, Lo nuestro en tu centro, Deporte Joven y Tenerife + Azul (deportes náuticos). También continúa el apoyo por eventos deportivos de relevancia turística como la Tenerife Bluetrail y las pruebas ciclistas Tenerife 360, Vuelta al Teide y la Hoya del Abade.

El Área de Museos tendrá un presupuesto de 8,1 millones de euros para financiar algunos proyectos como el centro de visitantes del complejo insular Cueva del Viento (70.000); actuaciones en el Museo de Historia y Antropología de Tenerife, en su sede de Casa de Carta, en Valle de Guerra (400.000); e inversiones generales en el resto de infraestructuras (233.000).

El bienestar de las personas y la mejora de la calidad de vida constituyen el epicentro de la política social del Cabildo porque el desarrollo de la Isla no se concibe sin atender las necesidades básicas de sus habitantes, especialmente la de los colectivos con mayor vulnerabilidad.

El Área de Gobierno Abierto, Acción Social y Atención Ciudadana contará el próximo año con un presupuesto de 195 millones euros mientras que el presupuesto del Instituto de Atención Social y Sociosanitaria (IASS) crecerá un 15 por ciento hasta alcanzar los 191,7 millones de euros, es decir, 25 millones de euros más que en 2018.

En el capítulo de inversiones, que cuenta con 30,9 millones de euros, destacan los 22,4 millones del Plan de Infraestructuras Sociosanitarias, entre los que se incluye la aportación de 12,5 millones del Gobierno de Canarias y otros 2,2 millones destinados a ayuntamientos y entidades para la mejora de infraestructuras sociosanitarias en funcionamiento.

En 2019 se iniciarán las obras del Hospital Febles Campos (Santa Cruz), el Hospital Santísima Trinidad de La Orotava y el CAMP La Cuesta (La Laguna). El próximo año finalizará la construcción de los centros sociosanitarios de Granadilla de Abona, Añaza, Garachico, Arona y La Matanza de Acentejo y de las residencias de mayores de Guía de Isora y Arico y la residencia para personas con discapacidad de Buenavista del Norte.

Por otro lado, se incrementa el presupuesto para dependencia, que alcanza los 147 millones

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184031330

de euros y se llegará a las 5.027 plazas totales en la red (2.491 discapacidad y 2.536 mayores). En cuanto al convenio de Dependencia plurianual 2018-2021, cuenta para 2019 con 73,7 millones de euros

Destaca en este sentido el incremento de plazas especializadas como la atención domiciliaria, residenciales de trastorno límite de la personalidad, servicio ambulatorio para daño cerebral y tele asistencia, que se implantará próximamente.

Continuará en 2019 la gestión del Anillo Insular de Promoción de la Autonomía, con 1,8 millones de euros de presupuesto; la atención a la violencia de género, con 7,5 millones de euros (se incrementa un 15,85 por ciento respecto al año anterior) y la atención a la Infancia, con 24,3 millones de euros. Esta última partida tiene un incremento del 12,4 por ciento debido principalmente a la incorporación de 2 millones de euros para la atención a menores inmigrantes.

Para inclusión social se consigna más de un millón de euros, de los que 356.000 corresponden al proyecto Base 25 para personas sin hogar que se desarrolla a través de Cáritas y otros 435.000 para la contratación de equipos multidisciplinares que acompañarán a estas personas hasta que logren normalizar su vida. Por último, otros 300.000 euros se destinarán a personas sin hogar que necesitan alojamiento y atención después de recibir un alta hospitalaria y carecer de medios

La partida prevista para el Área de Juventud e Igualdad alcanza los 2,9 millones de euros, con inversiones para culminar la red de casas de juventud por valor de 571.000 euros.

También se ha previsto un presupuesto de 3 millones de euros para impulsar el Desarrollo Urbano Sostenible Integrado (DUSI) del área metropolitana. Esta acción permitirá desarrollar esta estrategia integrada para definir un modelo de crecimiento en el que se aborden un conjunto de objetivos temáticos como el impulso de la inclusión social a través del apoyo a la regeneración física, económica y social de las áreas urbanas deprimidas. Entre los proyectos destaca el itinerario multimodal Tíncer-San Matías (200.000 euros), la regeneración ambiental de los parques del suroeste de la zona metropolitana (595.00 euros), la rehabilitación de la montaña de Taco como parque de interés insular (356.695 euros) o diversas acciones para fomentar el empleo (458.000 euros).

El presupuesto de Carreteras y Paisaje asciende a 65 millones de euros, a los que hay que añadir otros 12,5 millones que proceden de la inversión financiera sostenible hasta llegar a los 77,5 millones de euros en total.

Un total de 28,8 millones de euros se destinarán exclusivamente para la mejora del firme en 2019. Otra cuantía de 9 millones de euros se utilizará en el acondicionamiento de las carreteras regionales, actuando en intersecciones y enlaces (entre los que se encuentra un nuevo carril desde Guamasa hasta el Aeropuerto Tenerife Norte en sentido Santa Cruz (500.000 euros), otro carril para vehículos lentos en el tramo de la TF-5 entre los Realejos e Icod (100.000 euros) y la pasarela peatonal de Padre Anchieta, cuyo proyecto está actualmente en redacción) y nuevos trabajos de rehabilitación del firme. Para labores de conservación, la partida prevista es de 10,2 millones de euros.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184031330

En cuanto al programa de mejora de recorridos para ciclistas, se invertirá un total de 335.000 euros en el presupuesto del próximo año, destacando la obra prevista para la carretera TF-11 (carretera de acceso a San Andrés).

Las actuaciones de Paisaje contarán con 7 millones de euros de presupuesto, incrementándose en más de dos millones con respecto al pasado año. Esta cifra incluye los 6,2 de inversión del Área más 800.000 euros de financiación sostenible. Entre otras actuaciones se incluyen la rehabilitación o construcción de miradores en los márgenes de las carreteras; la mejora de espacios degradados y la limpieza de zonas verdes adyacentes a las vías. La principal novedad, en materia de conservación de espacios verdes, la dotación presupuestaria de más de 1,2 millones de euros para nuevos contratos de conservación de zonas verdes en carreteras convencionales. Destaca también la obra de mejora del enlace entre la TF-1 y la Vía Exterior.

El Área de Movilidad y Proyectos Estratégicos recibirá 74,1 millones de los presupuestos del Cabildo a los que se suman otros 17 millones de inversiones sostenibles para la compra de 74 guaguas de TITSA, lo que supone un presupuesto total de 91,1 millones de euros.

En políticas sociales de transporte público se invertirá 40 millones de euros, con partidas para el Bono residente canario (14 millones), nuevas políticas de transporte (5,3 millones y otras políticas sociales en la materia por importe de 20,7 millones.

Para la nueva flota de TITSA se consignan 23,8 millones y se reservan partidas presupuestarias para otras actuaciones como aparcamientos disuasorios en la TF-5 (700.000); la adecuación y mejora de estaciones y paradas de guaguas (1,3 millones), la mejora del sistema de billeteaje (1,2 millones) y la creación de puestos de recarga de vehículos eléctricos (460.000 euros).

Dentro del apartado de Proyectos Estratégicos, se incluye el proyecto de rehabilitación de la Plaza de España (1,5 millones de euros), el Dique de Bajamar (850.000 euros), instalación y equipamientos del Cecopin (600.000 euros), el proyecto del puerto del Puerto de la Cruz (480.000 euros) y el parque de Las Mesas (800.000), entre otros.

El Área de Cooperación Municipal, Vivienda y Aguas contará en 2019 con un presupuesto de 22,2 millones de euros. Entre las actuaciones previstas destacan las obras de los colectores principales de Santa Cruz (1,5 millones); las obras de solución de puntos negros en La Laguna (919.618 euros); la mejora de los depósitos en Granadilla de Abona (724.638 euros) o el saneamiento y la depuración en la zona baja de San Miguel de Abona (675.000 euros). Para el Programa Insular de Rehabilitación de Viviendas se destinan 2,3 millones mientras que otros dos millones corresponden a Programa de Fomento de la Regeneración y Renovación Urbanas (ARRU).

En cuanto al Consejo Insular de Aguas, dispondrá de un presupuesto de 46 millones de euros para acometer diversas actuaciones. Se consignan 5,3 millones de euros para la gestión de sistemas del Valle de Güímar entre los que se incluyen una partida de 2,5 millones para la depuradora del Valle de Güímar y un millón para la depuradora de aguas industriales del Polígono de Güímar. Además, hay prevista una inversión de 3,2 millones de euros para la gestión de sistemas de Adeje-Arona en la que se incluye un millón de euros para la

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184031330

remodelación y mejora el emisario submarino y unos 850.000 euros en actuaciones de saneamiento.

Por otra parte, se destinarán 2,5 millones de euros para la mejora del abastecimiento urbano en La Matanza, El Sauzal y El Rosario, principalmente; y unos 1,8 millones de euros en la depuración y reutilización de aguas en Garachico, Los Silos, Fasnia, Buenavista del Norte, La Guancha, San Juan de la Rambla y Arico. Asimismo, hay previstos 1,7 millones de euros para la realización de obras hidráulicas en La Laguna, Santa Cruz, Tegueste, Tacoronte, El Sauzal, Santa Úrsula, Los Realejos, Puerto de la Cruz, Adeje, Guía de Isora y Los Silos.

Por otro lado, y dentro también del eje de Infraestructuras, al Área de Política Territorial le corresponderá gestionar 2,5 millones de euros durante el próximo ejercicio para financiar diferentes proyectos como el apoyo a los municipios en la redacción del planeamiento (277.000 euros) o los planes de ordenación de los recursos naturales, los espacios naturales protegidos y la Red Natura 2000.

El área de Empleo contará con 11,1 millones de euros para continuar impulsando el Pacto de Rentas, cuyo objetivo es generar empleo estable y de calidad en la Isla.

Así, el proyecto Barrios por el Empleo: Juntos más fuertes contará con una partida de 3,5 millones de euros -se incrementa en un millón de euros con respecto al año pasado-, mientras que para la convocatoria de proyectos de empleo se destinan 2 millones de euros, multiplicándose por 10 la partida con respecto al año anterior.

El área de Empleo pone en marcha dos nuevas líneas para fomentar el empleo y atender las necesidades de la población: Nuevas Oportunidades de Empleo (NOE) y Bono Cabildo Emplea. NOE contará con un presupuesto de 2 millones de euros -que podría ampliarse en otros dos millones- para la contratación de 160 personas. La experiencia de Cabildo Emplea se ha traducido en un proyecto de índole regional avalado por Europa y laureado por el resto de Cabildos Insulares. Por su parte, el Bono Cabildo Emplea contará con un millón de euros y prevé la creación de un bono de transporte específico para personas desempleadas que costará 30 euros/mes durante un período máximo de seis meses.

El área de Empleo continuará desarrollando programas como Estamos con ellas (inserción en empresas) con una partida de 300.000 euros; Cabildo Emplea (incentivos a la contratación) con 221.000 euros; y el DUSI Empleo para el desarrollo de un proyecto de orientación y empleo en el Distrito Sureste (Santa Cruz-La Laguna) por un importe de 265.000 euros. Además, hay previstos 410.000 euros para el Centro Cabildo Emplea, un espacio para la creación, gestión y obtención de fondos para desarrollo de proyectos de empleo.

De igual forma, se consignan 160.000 euros para la formación de personas con titulación y unos 62.000 euros para realizar otros proyectos vinculados al empleo como la Lanzadera de Empleo y el Programa Integral de Cualificación y de Empleo.

A través del Área de Recursos Humanos, se realizará una tercera edición del programa Inserta, una iniciativa que permite que personas recién tituladas puedan realizar un período de prácticas profesionales remuneradas en diferentes áreas de la Corporación insular. Este programa, del que ya se han beneficiado 86 personas en las dos convocatorias anteriores,

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184031330

contará en 2019 con un presupuesto de 800.000 euros para contratar a otro medio centenar de titulados.

El Área de Comercio, Industria y Desarrollo Socioeconómico cuenta con una partida de 10,8 millones. Se ha consignado un presupuesto de 2.465.000 euros para la obra de mejora del Polígono Industrial La Campana. Además, el programa de Zonas Comerciales Abiertas dispone de más de un millón de euros.

En cuanto al Área de Agricultura, Ganadería y Pesca gestionará 22,1 millones de euros, de los que más de 7 millones de euros corresponden a inversión. Entre las partidas presupuestadas destacan 4,7 millones para realizar actuaciones de infraestructura rural; otros 400.000 euros para la ampliación de la desaladora de la Isla Baja; una partida de 300.000 euros para subvencionar redes de riego y otros 150.000 euros para el proyecto biodigestor de purines. Se estrenará una nueva línea de subvenciones destinadas a ganaderos para la realización de pequeñas obras por importe de 300.000 euros.

Otros 6,5 millones de euros se emplearán en la mejora del patrimonio histórico de Tenerife. La rehabilitación del Santuario del Cristo de La Laguna (1,1 millones); la rehabilitación de la finca Borges Estévez (534.000 euros) o la realización de obras en la parroquia de Santa Ana de Candelaria (200.000 euros) son algunas de las actuaciones previstas junto a las inversiones previstas para la mejora tanto en bienes de titularidad pública como eclesiástica por valor de 1,3 millones de euros.

El Área de Turismo y Acción Exterior contará en 2019 con un presupuesto 33,7 millones de euros, de los que 16,3 corresponden a inversiones. Para el programa Tenerife y el Mar se destinarán 8,5 millones de euros y otros 5,9 millones para la mejora del producto turístico. El programa de estrategia y regeneración del espacio turístico contará en 2019 con 1,8 millones de euros.

La regeneración de la playa de Martiánez en el Puerto de la Cruz (3,4 millones); el acondicionamiento de La Barranquera, en La Laguna (412.000); la primera fase de la mejora de la avenida del Emigrante y Juan Carlos I, en Guía de Isora (1 millón de euros) o el acceso a la playa de los Guíos en Santiago del Teide (414.728 euros) son algunos de los proyectos que se ejecutarán durante el próximo año. También se destinarán 185.000 euros a la redacción de diferentes proyectos como el frente litoral de Garachico; el carril-bici de El Médano (Granadilla); la zona de baño de Añaza (Santa Cruz) o el frente marítimo de Las Caletillas (Candelaria).

En Acción Exterior se seguirá apostando por la internacionalización de la Isla mediante los programas Tenerife Licita y "Why Tenerife? (396.00 euros) así como por la internacionalización de los jóvenes a través del programa Becas África, en el que han participado ya 55 personas. Para el próximo año hay consignado un presupuesto de 300.000 euros destinado a más de 40 becarios.

Además, continúa el apoyo a proyectos de cooperación e investigación en distintos sectores como las energías renovables o en el campo de la salud, colaborando concretamente con la Fundación Canaria para el Control de Enfermedades Tropicales (FUNCCT), destinado a estos proyectos unos fondos por importe de 69.000 euros.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184031330

El Área de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Seguridad contará con 84,9 millones de euros.

En Medio Ambiente hay previstos unos 45 millones de euros mientras que el Parque Nacional del Teide dispondrá de un presupuesto de 6,7 millones de euros, de los que 3,1 millones serán de inversión. En cuanto a los parques rurales de Teno y Anaga, recibirán dos millones de euros cada uno para distintas actuaciones de conservación y mejora.

Por su parte, se destinarán 32,7 millones de euros en materia de sostenibilidad, principalmente para la mejora de infraestructuras y gestión de los residuos en la Isla, mientras que en Seguridad están previstos unos 7 millones de euros, entre los que se incluye el acondicionamiento del Parque de Bomberos de Güímar.

<http://eldigitalsur.com/tenerife/tenerife-gasto-social-la-movilidad-centran-esfuerzo-inversor-del-cabildo-2019/>

Tenerife | El gasto social y la movilidad centran el esfuerzo inversor del Cabildo en 2019

original



eldigitalsur.com



La Corporación insular gestionará el próximo año 884 millones de euros, un 4,4 por ciento más que en el ejercicio anterior.

El presupuesto está orientado a la cohesión social (400 millones para políticas sociales); el crecimiento sostenible (300 millones para inversión y empleo) y el futuro (103 millones para Tenerife 2030)

El Cabildo gestionará en 2019 un presupuesto de **884 millones** de euros articulado en torno a la planificación que contempla el Marco Estratégico de Desarrollo Insular (MEDI) 2016-2025, el plan que define el desarrollo de Tenerife para los próximos años. “Es un presupuesto optimista, orientado a la **cohesión social**, con 400 millones de euros para políticas sociales que suponen la cifra más alta de la historia; al **crecimiento sostenible**, con casi 300 millones dedicados a la inversión y el empleo; y al **futuro**, con más de 103 millones para mejorar las capacidades de las personas a través de Tenerife 2030”, ha indicado el presidente del Cabildo, Carlos Alonso en la presentación de las cuentas insulares.

<http://eldigitalsur.com/tenerife/tenerife-gasto-social-la-movilidad-centran-esfuerzo-inversor-del-cabildo-2019/>

Alonso, que ha estado acompañado por los cinco vicepresidentes insulares, Aurelio Abreu, Efraín Medina, José Antonio Valbuena, Jesús Morales y Alberto Bernabé, además del director insular de Hacienda, Juan Carlos Pérez Frías, ha destacado que la atención al bienestar de las personas y a los servicios sociales “se llevará el 62,5 por ciento de los recursos económicos del Cabildo para el próximo año”.



Las cuentas de la Corporación insular para el próximo ejercicio se incrementan un 4,4 por ciento en relación al año anterior, lo que afianza los crecimientos experimentados en años anteriores. Si se tiene en cuenta el presupuesto consolidado, es decir, el del Cabildo y el de todas sus empresas y organismos autónomos, la cifra asciende a **1.050 millones** de euros.

Dos líneas de políticas sobresalen especialmente en las cuentas del Cabildo por su importancia cuantitativa y cualitativa. Se trata de las actuaciones en materia de servicios sociales y promoción social, que incrementan su presupuesto en un 20,5 por ciento después de haber subido otro 20 por ciento el año anterior, y las vinculadas a la movilidad (transporte público), que crecen un 22,7 por ciento.

Pero el esfuerzo inversor continúa también en las actuaciones de carácter económico, centradas especialmente en la estrategia Tenerife 2030, y en materia de empleo así como en políticas tendentes a facilitar el acceso igualitario a las oportunidades y a una mejor distribución de la renta a través del denominado Pacto de Rentas. Como novedad, la incorporación de cláusulas sociales y medioambientales en la contratación pública insular.

El vicepresidente Aurelio Abreu ha destacado durante su intervención la “estabilidad institucional” para la elaboración de estos últimos Presupuestos en este mandato en referencia al “pacto firmado con la ciudadanía en 2015”. En este sentido, afirmó que la recuperación económica de la Institución insular reflejada en estas cuentas, ha permitido “asumir retos fuera de nuestra competencia”, como la consolidación de los servicios sociales y la dependencia, así como “poner en la agenda políticas asuntos que estaban pendientes en la Isla como la depuración de aguas en coordinación con todos los ayuntamientos de la Isla, la rehabilitación de vivienda y poner en marcha 33 años después, un nuevo plan de residuos sólidos”

Ingresos, inversión y deuda

Los ingresos que recibe el Cabildo proceden fundamentalmente de los recursos del REF, que en este ejercicio se reducen en 59,7 millones de euros como consecuencia de la bajada del tipo general del IGIC. Esta circunstancia se compensa con una aportación del Gobierno de Canarias por valor de 16,1 millones para paliar dicha pérdida, con el incremento de la financiación prevista para las competencias transferidas y delegadas (20,9 millones), el incremento de la financiación destinada al convenio de dependencia que aporta la Comunidad Autónoma (10,5 millones) y las políticas de transporte vinculadas al bono de residente canario

<http://eldigitalsur.com/tenerife/tenerife-gasto-social-la-movilidad-centran-esfuerzo-inversor-del-cabildo-2019/>

por importe de 10 millones de euros. En cuanto a los recursos correspondientes al Fondo de Desarrollo de Canarias (FDCAN), superan los 47,7 millones para 2019.

La inversión prevista en 2019 asciende a **220 millones** de euros, siete millones más que en el ejercicio anterior. A esta cifra hay que sumarle otros 48,4 millones de euros correspondientes a proyectos de inversión financieramente sostenibles que se ejecutarán íntegramente el próximo año, lo que elevaría el umbral de inversión hasta los **268 millones** de euros. Estos fondos adicionales, que provienen del superávit y que se pueden utilizar gracias a la estabilidad presupuestaria de la Corporación insular, se destinan fundamentalmente a la asistencia social primaria (13,3 millones de euros); la movilidad (17 millones de euros); las carreteras (12,5 millones) y la gestión del patrimonio (5,5 millones de euros).

Además, las cuentas del Cabildo podrían nutrirse de otros **25 millones** de euros procedentes de la venta de los casinos propiedad de la Corporación insular, que actualmente están en período de presentación de ofertas. Estos recursos adicionales procedentes de la venta conjunta de las tres salas de juego se destinarán a financiar infraestructuras sociosanitarias.

El gasto del Cabildo en servicios sociales y bienestar comunitario supone un 62,5 por ciento del presupuesto de la Corporación insular (un 14 por ciento más que en el ejercicio anterior) y las actuaciones de carácter económico representan 37,5 por ciento (+6 %).

La buena gestión económico-financiera del Cabildo ha hecho posible que en los últimos nueve años haya logrado reducir en un 74 por ciento el nivel de endeudamiento, que se situará por debajo del 20 por ciento de los recursos ordinarios de la Corporación insular, por debajo del techo de los 100 millones de euros (99 millones) al cierre del año 2018. Este porcentaje es muy inferior al 110 por ciento que fija el Estado como tope para las administraciones públicas locales.

Durante el ejercicio de 2019 la Corporación insular se endeudará por valor de 25 millones de euros para financiar inversiones y reducirá 13,6 millones la deuda viva consolidada. Respecto al ejercicio anterior, destinará 12,5 millones menos a amortizar la deuda al haber disminuido esta sustancialmente, con lo que estos recursos se utilizan para financiar otras líneas de actuación.

El conjunto de acciones y proyectos que se incluyen en el presupuesto del Cabildo para 2019 tiene su encaje en los cinco ejes estratégicos del MEDI en base a criterios de eficiencia, solidaridad y equilibrio territorial para generar, en definitiva, mayores oportunidades para las personas.

Para el próximo ejercicio las inversiones previstas en este programa superan los **269 millones** de euros, donde se incluyen proyectos y acciones encaminadas a fomentar la creación de empleo y mejorar las capacidades y los conocimientos de los tinerfeños.

Eje 1: Tenerife 2030

El Área Tenerife 2030 tendrá el próximo año un presupuesto de **103,6 millones** de euros para impulsar acciones relacionadas con la educación, la creatividad, el emprendimiento, el conocimiento, la innovación o el deporte. El objetivo es mejorar las capacidades de las

<http://eldigitalsur.com/tenerife/tenerife-gasto-social-la-movilidad-centran-esfuerzo-inversor-del-cabildo-2019/>

personas para que puedan afrontar los retos del futuro

Para Innovación se ha previsto una partida de **23,7 millones** de euros, lo que permitirá desarrollar proyectos para mejorar las infraestructuras de la Isla, atraer nuevas inversiones y captar el talento investigador.

Para la transferencia del conocimiento hay previstos 2,1 millones para 60 contratos de las becas 'Agustín de Betancourt' en la Universidad de La Laguna, el Instituto de Astrofísica de Canarias y el CSIC y un millón de euros para becas de formación de 50 personas en el Centro de Excelencia para el Desarrollo y la Innovación de Tenerife (CEDEI). Asimismo, hay previstos 830.000 euros para el plan de capacitación tecnológica del Instituto Astrofísica de Canarias (IAC). Además, hay una partida de 158.000 euros para los Servicios Generales de Apoyo a la Investigación de la Universidad de la Laguna (Segai) y 150.000 euros para el programa de Apoyo a la Transferencia y Valorización (Spin-Up) que también se desarrolla en colaboración con la ULL.

El parque científico y tecnológico INtech Tenerife contará con una partida de 5,2 millones de euros para actividades de formación y divulgación vinculados a la ciencia y la tecnología entre las que destaca casi un millón de euros para el desarrollo de diferentes másteres con la Escuela de Organización Industrial (EOI) y 1,2 millones para el programa Tenerife Innova. Al mismo tiempo, continuará desarrollando iniciativas como TLP Tenerife y First Lego League (fase nacional) y la Liga de Videjuegos Profesional (LVP)

Para la mejora de infraestructuras hay prevista una partida de 3,3 millones de euros. Dichos inversiones incluyen los trabajos de la tercera fase del Anillo Insular de las Telecomunicaciones, cobertura TDT en Anaga, mejora de las torres de vigilancia forestales, la plataforma *Smart Island* y la instalación de wifi en espacios públicos. Además, el Instituto Tecnológico y de Energías Renovables (ITER) contará con una partida que supera los 2 millones de euros –se incluyen las becas CEDEI– para el desarrollo de diferentes proyectos como los estudios de genómica, huella dactilar de vinos y los proyectos Aires de Tenerife y Tenair.

Por otra parte, hay prevista una partida de 871.000 euros para la construcción del edificio Stephen Hawking en el IAC y 460.000 euros para el Centro de Investigaciones Biomédicas de Canarias (Cibican). Por su parte, para el Instituto Volcanológico de Canarias hay prevista una partida de 412.000 euros.

El presupuesto para Educación asciende a **12,5 millones** de euros, de los que 7,8 millones están destinados íntegramente a becas (dos millones más que el año pasado). Con esta partida económica el Cabildo de Tenerife ofertará en el curso 2018-2019 un total de 3.718 becas en diferentes modalidades: concurso general para grados y postgrados, transporte, movilidad de FP, excelencia, Erasmus, educación especial, inmersión lingüística o estudios artísticos, entre otras

Las acciones de inmersión lingüística beneficiarán en el curso 2018/2019 a 1.121 personas, de las cuales la cantidad más numerosa (400) corresponde a alumnos de la ESO. El presupuesto para las diferentes líneas de actuación en este campo idiomático alcanza los 3,7 millones de euros.

<http://eldigitalsur.com/tenerife/tenerife-gasto-social-la-movilidad-centran-esfuerzo-inversor-del-cabildo-2019/>

Para Cultura hay previstos **26,5 millones** de euros, que permitirán financiar acciones como el Distrito de las Artes (782.000 euros) o el Plan de Infraestructuras Culturales (3,8 millones). En este último apartado destacan actuaciones como el antiguo empaquetado de la FAST de Garachico (500.000 euros); el Centro Cultural de Adeje (350.000 euros); el Cine Santa Úrsula (410.000), el Antiguo cine de Fasnia (231.000), el Cine Teatro Buenavista (202.000) o la rehabilitación de la Casa del Cuento de Los Silos (200.000), entre otras acciones.

El Área de TIC y Sociedad de la Información gestionará en 2018 un total de **11,9 millones** de euros, que empleará en acciones destinadas a impulsar la administración electrónica municipal (140.000 euros); la creación de una aplicación específica para calcular los recorridos accesibles en municipios (32.100 euros) o la implantación de un gestor de expedientes electrónicos (162.640 euros), además de otros proyectos relacionados con los servicios en la nube o ciudades inteligentes.

El área de Deportes contará con una partida de **20,6 millones** de euros para fomentar la actividad física y deportiva. Para inversiones se dispondrá de más de 12 millones que se destinarán para mejorar las instalaciones de la Isla, distribuidos en los planes insulares para piscinas, instalaciones deportivas al aire libre, campos de fútbol, atletismo y mejora de instalaciones existentes.

Así, destaca la inversión prevista para comenzar el Centro Insular de Natación del Puerto de la Cruz (748.000) y la mejora de la piscina Acidalio Lorenzo de Santa Cruz (300.000) y la continuidad del programa de instalaciones al aire libre (Pidal) que contará con un millón de euros.

Por su parte, las actuaciones del Plan Insular de Atletismo dispondrán de una partida de un millón de euros, mientras que a la mejora de instalaciones deportivas existentes se destinarán más de 4 millones de euros, destacando cubiertas de espacios deportivos como San Miguel, Tegueste, Vilaflor, Santa Úrsula, entre otros. Dentro de las inversiones también hay que resaltar 2,7 millones de euros para la mejora de la Ciudad Deportiva de Tenerife Javier Pérez; 600.000 euros para la reforma de la pista polideportiva de Somosierra (Santa Cruz); y 500.000 euros para la mejora del Centro de Deportes Marinos de Tenerife (Cidemat)

Desde un punto de vista territorial están previstas acciones en las infraestructuras deportivas en más de 15 municipios así como en la Universidad de La Laguna. A ello se sumará la mejora en la calidad de las instalaciones insulares como el Centro de Atletismo de Tenerife, Estadio Heliodoro Rodríguez López y el Complejo Deportivo de Tenerife Santa Cruz-Ofra.

En el ámbito del fomento deportivo el área de Deportes destinará más de 3 millones de euros para las subvenciones a méritos deportivos, la cantera, desplazamientos, federaciones, equipos de categoría nacional y eventos y los convenios con las federaciones. Asimismo, en la lucha por aumentar la práctica deportiva se continuará con el programa de Escuelas Activas que aumenta las horas extraescolares en centros escolares dedicadas al deporte, así como el nuevo proyecto de recreos activos y la prescripción médica de la receta deportiva que ha comenzado en La Laguna.

Por último, se continuará con el esfuerzo en la oferta deportiva insular a través de los Juegos Cabildo de Tenerife, Juegos Máster, Plan Insular de Deporte Adaptado, Mujeres y Deporte, Lo

<http://eldigitalsur.com/tenerife/tenerife-gasto-social-la-movilidad-centran-esfuerzo-inversor-del-cabildo-2019/>

nuestro en tu centro, Deporte Joven y Tenerife + Azul (deportes náuticos). También continúa el apoyo por eventos deportivos de relevancia turística como la Tenerife Bluetrail y las pruebas ciclistas Tenerife 360, Vuelta al Teide y la Hoya del Abade.

El Área de Museos tendrá un presupuesto de **8,1 millones** de euros para financiar algunos proyectos como el centro de visitantes del complejo insular Cueva del Viento (70.000); actuaciones en el Museo de Historia y Antropología de Tenerife, en su sede de Casa de Carta, en Valle de Guerra (400.000); e inversiones generales en el resto de infraestructuras (233.000).

Eje 2: Acción Social

El bienestar de las personas y la mejora de la calidad de vida constituyen el epicentro de la política social del Cabildo porque el desarrollo de la Isla no se concibe sin atender las necesidades básicas de sus habitantes, especialmente la de los colectivos con mayor vulnerabilidad.

El Área de Gobierno Abierto, Acción Social y Atención Ciudadana contará el próximo año con un presupuesto de **195 millones** euros mientras que el presupuesto del Instituto de Atención Social y Sociosanitaria (IASS) crecerá un 15 por ciento hasta alcanzar los **191,7 millones** de euros, es decir, 25 millones de euros más que en 2018.

En el capítulo de inversiones, que cuenta con 30,9 millones de euros, destacan los 22,4 millones del Plan de Infraestructuras Sociosanitarias, entre los que se incluye la aportación de 12,5 millones del Gobierno de Canarias y otros 2,2 millones destinados a ayuntamientos y entidades para la mejora de infraestructuras sociosanitarias en funcionamiento.

En 2019 se iniciarán las obras del Hospital Febles Campos (Santa Cruz), el Hospital Santísima Trinidad de La Orotava y el CAMP La Cuesta (La Laguna). El próximo año finalizará la construcción de los centros sociosanitarios de Granadilla de Abona, Añaza, Garachico, Arona y La Matanza de Acentejo y de las residencias de mayores de Guía de Isora y Arico y la residencia para personas con discapacidad de Buenavista del Norte.

Por otro lado, se incrementa el presupuesto para dependencia, que alcanza los 147 millones de euros y se llegará a las 5.027 plazas totales en la red (2.491 discapacidad y 2.536 mayores). En cuanto al convenio de Dependencia plurianual 2018-2021, cuenta para 2019 con 73,7 millones de euros

Destaca en este sentido el incremento de plazas especializadas como la atención domiciliaria, residenciales de trastorno límite de la personalidad, servicio ambulatorio para daño cerebral y tele asistencia, que se implantará próximamente.

Continuará en 2019 la gestión del Anillo Insular de Promoción de la Autonomía, con 1,8 millones de euros de presupuesto; la atención a la violencia de género, con 7,5 millones de euros (se incrementa un 15,85 por ciento respecto al año anterior) y la atención a la Infancia, con 24,3 millones de euros. Esta última partida tiene un incremento del 12,4 por ciento debido principalmente a la incorporación de 2 millones de euros para la atención a menores inmigrantes.

<http://eldigitalsur.com/tenerife/tenerife-gasto-social-la-movilidad-centran-esfuerzo-inversor-del-cabildo-2019/>

Para inclusión social se consigna más de **un millón** de euros, de los que 356.000 corresponden al proyecto Base 25 para personas sin hogar que se desarrolla a través de Cáritas y otros 435.000 para la contratación de equipos multidisciplinares que acompañarán a estas personas hasta que logren normalizar su vida. Por último, otros 300.000 euros se destinarán a personas sin hogar que necesitan alojamiento y atención después de recibir un alta hospitalaria y carecer de medios

La partida prevista para el Área de Juventud e Igualdad alcanza los **2,9 millones** de euros, con inversiones para culminar la red de casas de juventud por valor de 571.000 euros.

También se ha previsto un presupuesto de **3 millones** de euros para impulsar el Desarrollo Urbano Sostenible Integrado (DUSI) del área metropolitana. Esta acción permitirá desarrollar esta estrategia integrada para definir un modelo de crecimiento en el que se aborden un conjunto de objetivos temáticos como el impulso de la inclusión social a través del apoyo a la regeneración física, económica y social de las áreas urbanas deprimidas. Entre los proyectos destaca el itinerario multimodal Tíncer-San Matías (200.000 euros), la regeneración ambiental de los parques del suroeste de la zona metropolitana (595.00 euros), la rehabilitación de la montaña de Taco como parque de interés insular (356.695 euros) o diversas acciones para fomentar el empleo (458.000 euros).

Eje 3: Infraestructuras

El presupuesto de Carreteras y Paisaje asciende a 65 millones de euros, a los que hay que añadir otros 12,5 millones que proceden de la inversión financiera sostenible hasta llegar a los **77,5 millones** de euros en total.

Un total de 28,8 millones de euros se destinarán exclusivamente para la mejora del firme en 2019. Otra cuantía de 9 millones de euros se utilizará en el acondicionamiento de las carreteras regionales, actuando en intersecciones y enlaces (entre los que se encuentra un nuevo carril desde Guamasa hasta el Aeropuerto Tenerife Norte en sentido Santa Cruz (500.000 euros), otro carril para vehículos lentos en el tramo de la TF-5 entre los Realejos e Icod (100.000 euros) y la pasarela peatonal de Padre Anchieta, cuyo proyecto está actualmente en redacción) y nuevos trabajos de rehabilitación del firme. Para labores de conservación, la partida prevista es de 10,2 millones de euros.

En cuanto al programa de mejora de recorridos para ciclistas, se invertirá un total de 335.000 euros en el presupuesto del próximo año, destacando la obra prevista para la carretera TF-11 (carretera de acceso a San Andrés).

Las actuaciones de Paisaje contarán con 7 millones de euros de presupuesto, incrementándose en más de dos millones con respecto al pasado año. Esta cifra incluye los 6,2 de inversión del Área más 800.000 euros de financiación sostenible. Entre otras actuaciones se incluyen la rehabilitación o construcción de miradores en los márgenes de las carreteras; la mejora de espacios degradados y la limpieza de zonas verdes adyacentes a las vías. La principal novedad, en materia de conservación de espacios verdes, la dotación presupuestaria de más de 1,2 millones de euros para nuevos contratos de conservación de zonas verdes en carreteras convencionales. Destaca también la obra de mejora del enlace entre la TF-1 y la Vía Exterior.

<http://eldigitalsur.com/tenerife/tenerife-gasto-social-la-movilidad-centran-esfuerzo-inversor-del-cabildo-2019/>

El Área de Movilidad y Proyectos Estratégicos recibirá 74,1 millones de los presupuestos del Cabildo a los que se suman otros 17 millones de inversiones sostenibles para la compra de 74 guaguas de TITSA, lo que supone un presupuesto total de **91,1 millones** de euros.

En políticas sociales de transporte público se invertirá 40 millones de euros, con partidas para el Bono residente canario (14 millones), nuevas políticas de transporte (5,3 millones y otras políticas sociales en la materia por importe de 20,7 millones.

Para la nueva flota de TITSA se consignan 23,8 millones y se reservan partidas presupuestarias para otras actuaciones como aparcamientos disuasorios en la TF-5 (700.000); la adecuación y mejora de estaciones y paradas de guaguas (1,3 millones), la mejora del sistema de billeteaje (1,2 millones) y la creación de puestos de recarga de vehículos eléctricos (460.000 euros).

Dentro del apartado de Proyectos Estratégicos, se incluye el proyecto de rehabilitación de la Plaza de España (1,5 millones de euros), el Dique de Bajamar (850.000 euros), instalación y equipamientos del Cecopin (600.000 euros), el proyecto del puerto del Puerto de la Cruz (480.000 euros) y el parque de Las Mesas (800.000), entre otros.

El Área de Cooperación Municipal, Vivienda y Aguas contará en 2019 con un presupuesto de **22,2 millones** de euros. Entre las actuaciones previstas destacan las obras de los colectores principales de Santa Cruz (1,5 millones); las obras de solución de puntos negros en La Laguna (919.618 euros); la mejora de los depósitos en Granadilla de Abona (724.638 euros) o el saneamiento y la depuración en la zona baja de San Miguel de Abona (675.000 euros). Para el Programa Insular de Rehabilitación de Viviendas se destinan 2,3 millones mientras que otros dos millones corresponden a Programa de Fomento de la Regeneración y Renovación Urbanas (ARRU).

En cuanto al Consejo Insular de Aguas, dispondrá de un presupuesto de **46 millones de euros** para acometer diversas actuaciones. Se consignan 5,3 millones de euros para la gestión de sistemas del Valle de Güímar entre los que se incluyen una partida de 2,5 millones para la depuradora del Valle de Güímar y un millón para la depuradora de aguas industriales del Polígono de Güímar. Además, hay prevista una inversión de 3,2 millones de euros para la gestión de sistemas de Adeje-Arona en la que se incluye un millón de euros para la remodelación y mejora el emisario submarino y unos 850.000 euros en actuaciones de saneamiento.

Por otra parte, se destinarán 2,5 millones de euros para la mejora del abastecimiento urbano en La Matanza, El Sauzal y El Rosario, principalmente; y unos 1,8 millones de euros en la depuración y reutilización de aguas en Garachico, Los Silos, Fasnia, Buenavista del Norte, La Guancha, San Juan de la Rambla y Arico. Asimismo, hay previstos 1,7 millones de euros para la realización de obras hidráulicas en La Laguna, Santa Cruz, Tegueste, Tacoronte, El Sauzal, Santa Úrsula, Los Realejos, Puerto de la Cruz, Adeje, Guía de Isora y Los Silos.

Por otro lado, y dentro también del eje de Infraestructuras, al Área de Política Territorial le corresponderá gestionar 2,5 millones de euros durante el próximo ejercicio para financiar diferentes proyectos como el apoyo a los municipios en la redacción del planeamiento (277.000 euros) o los planes de ordenación de los recursos naturales, los espacios naturales

<http://eldigitalsur.com/tenerife/tenerife-gasto-social-la-movilidad-centran-esfuerzo-inversor-del-cabildo-2019/>

protegidos y la Red Natura 2000.

Eje 4: Empleo y sectores productivos

El área de Empleo contará con **11,1 millones** de euros para continuar impulsando el Pacto de Rentas, cuyo objetivo es generar empleo estable y de calidad en la Isla.

Así, el proyecto *Barrios por el Empleo: Juntos más fuertes* contará con una partida de 3,5 millones de euros -se incrementa en un millón de euros con respecto al año pasado-, mientras que para la convocatoria de proyectos de empleo se destinan 2 millones de euros, multiplicándose por 10 la partida con respecto al año anterior.

El área de Empleo pone en marcha dos nuevas líneas para fomentar el empleo y atender las necesidades de la población: Nuevas Oportunidades de Empleo (NOE) y Bono Cabildo Emplea. NOE contará con un presupuesto de 2 millones de euros -que podría ampliarse en otros dos millones- para la contratación de 160 personas. La experiencia de Cabildo Emplea se ha traducido en un proyecto de índole regional avalado por Europa y laureado por el resto de Cabildos Insulares. Por su parte, el Bono Cabildo Emplea contará con un millón de euros y prevé la creación de un bono de transporte específico para personas desempleadas que costará 30 euros/mes durante un período máximo de seis meses.

El área de Empleo continuará desarrollando programas como *Estamos con ellas* (inserción en empresas) con una partida de 300.000 euros; Cabildo Emplea (incentivos a la contratación) con 221.000 euros; y el DUSI Empleo para el desarrollo de un proyecto de orientación y empleo en el Distrito Suroeste (Santa Cruz-La Laguna) por un importe de 265.000 euros. Además, hay previstos 410.000 euros para el Centro Cabildo Emplea, un espacio para la creación, gestión y obtención de fondos para desarrollo de proyectos de empleo.

De igual forma, se consignan 160.000 euros para la formación de personas con titulación y unos 62.000 euros para realizar otros proyectos vinculados al empleo como la Lanzadera de Empleo y el Programa Integral de Cualificación y de Empleo.

A través del Área de Recursos Humanos, se realizará una tercera edición del programa Inserta, una iniciativa que permite que personas recién tituladas puedan realizar un período de prácticas profesionales remuneradas en diferentes áreas de la Corporación insular. Este programa, del que ya se han beneficiado 86 personas en las dos convocatorias anteriores, contará en 2019 con un presupuesto de 800.000 euros para contratar a otro medio centenar de titulados.

El Área de Comercio, Industria y Desarrollo Socioeconómico cuenta con una partida de **10,8 millones**. Se ha consignado un presupuesto de 2.465.000 euros para la obra de mejora del Polígono Industrial La Campana. Además, el programa de Zonas Comerciales Abiertas dispone de más de un millón de euros.

En cuanto al Área de Agricultura, Ganadería y Pesca gestionará **22,1 millones** de euros, de los que más de 7 millones de euros corresponden a inversión. Entre las partidas presupuestadas destacan 4,7 millones para realizar actuaciones de infraestructura rural; otros 400.000 euros para la ampliación de la desaladora de la Isla Baja; una partida de 300.000 euros para

<http://eldigitalsur.com/tenerife/tenerife-gasto-social-la-movilidad-centran-esfuerzo-inversor-del-cabildo-2019/>

subvencionar redes de riego y otros 150.000 euros para el proyecto biodigestor de purines. Se estrenará una nueva línea de subvenciones destinadas a ganaderos para la realización de pequeñas obras por importe de 300.000 euros.

Otros **6,5 millones** de euros se emplearán en la mejora del patrimonio histórico de Tenerife. La rehabilitación del Santuario del Cristo de La Laguna (1,1 millones); la rehabilitación de la finca Borges Estévez (534.000 euros) o la realización de obras en la parroquia de Santa Ana de Candelaria (200.000 euros) son algunas de las actuaciones previstas junto a las inversiones previstas para la mejora tanto en bienes de titularidad pública como eclesiástica por valor de 1,3 millones de euros.

El Área de Turismo y Acción Exterior contará en 2019 con un presupuesto 33,7 millones de euros, de los que 16,3 corresponden a inversiones. Para el programa Tenerife y el Mar se destinarán 8,5 millones de euros y otros 5,9 millones para la mejora del producto turístico. El programa de estrategia y regeneración del espacio turístico contará en 2019 con 1,8 millones de euros.

La regeneración de la playa de Martiánez en el Puerto de la Cruz (3,4 millones); el acondicionamiento de La Barranquera, en La Laguna (412.000); la primera fase de la mejora de la avenida del Emigrante y Juan Carlos I, en Guía de Isora (1 millón de euros) o el acceso a la playa de los Guíos en Santiago del Teide (414.728 euros) son algunos de los proyectos que se ejecutarán durante el próximo año. También se destinarán 185.000 euros a la redacción de diferentes proyectos como el frente litoral de Garachico; el carril-bici de El Médano (Granadilla); la zona de baño de Añaza (Santa Cruz) o el frente marítimo de Las Caletillas (Candelaria).

En Acción Exterior se seguirá apostando por la internacionalización de la Isla mediante los programas Tenerife Licitá y "Why Tenerife? (396.00 euros) así como por la internacionalización de los jóvenes a través del programa Becas África, en el que han participado ya 55 personas. Para el próximo año hay consignado un presupuesto de 300.000 euros destinado a más de 40 becarios.

Además, continúa el apoyo a proyectos de cooperación e investigación en distintos sectores como las energías renovables o en el campo de la salud, colaborando concretamente con la Fundación Canaria para el Control de Enfermedades Tropicales (FUNCCT), destinado a estos proyectos unos fondos por importe de 69.000 euros.

Eje 5: Sostenibilidad, Medio Ambiente y Seguridad

El Área de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Seguridad contará con **84,9 millones** de euros.

En Medio Ambiente hay previstos unos 45 millones de euros mientras que el Parque Nacional del Teide dispondrá de un presupuesto de 6,7 millones de euros, de los que 3,1 millones serán de inversión. En cuanto a los parques rurales de Teno y Anaga, recibirán dos millones de euros cada uno para distintas actuaciones de conservación y mejora.

Por su parte, se destinarán 32,7 millones de euros en materia de sostenibilidad, principalmente para la mejora de infraestructuras y gestión de los residuos en la Isla, mientras que en Seguridad están previstos unos 7 millones de euros, entre los que se incluye el

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184033151

El Cabildo de Tenerife presenta las cuentas insulares 2019 en torno a 5 ejes pero sin garantías de equidad en su aplicación

Redacción • original

 Compartir 2



- La Corporación insular gestionará el próximo año 884 millones de euros, un 4,4 por ciento más que en el ejercicio anterior
- El presupuesto está orientado a la **cohesión social** (400 millones para políticas sociales); el **crecimiento sostenible** (300 millones para inversión y empleo) y el **futuro** (103 millones para Tenerife 2030)

SANTA CRUZ DE TENERIFE

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184033151

El Cabildo gestionará en 2019 un presupuesto de **884 millones** de euros articulado en torno a la planificación que contempla el Marco Estratégico de Desarrollo Insular (MEDI) 2016-2025, el plan que define el desarrollo de Tenerife para los próximos años. “Es un presupuesto optimista, orientado a la **cohesión social**, con 400 millones de euros para políticas sociales que suponen la cifra más alta de la historia; al **crecimiento sostenible**, con casi 300 millones dedicados a la inversión y el empleo; y al **futuro**, con más de 103 millones para mejorar las capacidades de las personas a través de Tenerife 2030”, ha indicado el presidente del Cabildo, Carlos Alonso en la presentación de las cuentas insulares.

Alonso, que ha estado acompañado por los cinco vicepresidentes insulares, Aurelio Abreu, Efraín Medina, José Antonio Valbuena, Jesús Morales y Alberto Bernabé, además del director insular de Hacienda, Juan Carlos Pérez Frías, ha destacado que la atención al bienestar de las personas y a los servicios sociales “**se llevará el 62,5 por ciento de los recursos económicos del Cabildo para el próximo año**”.

Las cuentas de la Corporación insular para el próximo ejercicio se incrementan un 4,4 por ciento en relación al año anterior, lo que afianza los crecimientos experimentados en años anteriores. Si se tiene en cuenta el presupuesto consolidado, es decir, el del Cabildo y el de todas sus empresas y organismos autónomos, la cifra asciende a **1.050 millones** de euros.

Dos líneas de políticas sobresalen especialmente en las cuentas del Cabildo por su importancia cuantitativa y cualitativa. Se trata de las actuaciones en materia de servicios sociales y promoción social, que incrementan su presupuesto en un 20,5 por ciento después de haber subido otro 20 por ciento el año anterior, y las vinculadas a la movilidad (transporte público), que crecen un 22,7 por ciento.

Pero el esfuerzo inversor continúa también en las actuaciones de carácter económico, centradas especialmente en la estrategia Tenerife 2030, y en materia de empleo así como en políticas tendentes a facilitar el acceso igualitario a las oportunidades y a una mejor distribución de la renta a través del denominado Pacto de Rentas. Como novedad, la incorporación de cláusulas sociales y medioambientales en la contratación pública insular.

El vicepresidente Aurelio Abreu ha destacado durante su intervención la “**estabilidad institucional**” para la elaboración de estos últimos Presupuestos en este mandato en referencia al “**pacto firmado con la ciudadanía en 2015**”. En este sentido, afirmó que

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184033151

la recuperación económica de la Institución insular reflejada en estas cuentas, ha permitido “**asumir retos fuera de nuestra competencia**”, como la consolidación de los servicios sociales y la dependencia, así como “poner en la agenda políticas asuntos que estaban pendientes en la Isla como la depuración de aguas en coordinación con todos los ayuntamientos de la Isla, la rehabilitación de vivienda y poner en marcha 33 años después, un nuevo plan de residuos sólidos”

Ingresos, inversión y deuda

Los ingresos que recibe el Cabildo proceden fundamentalmente de los recursos del REF, que en este ejercicio se reducen en 59,7 millones de euros como consecuencia de la bajada del tipo general del IGIC. Esta circunstancia se compensa con una aportación del Gobierno de Canarias por valor de 16,1 millones para paliar dicha pérdida, con el incremento de la financiación prevista para las competencias transferidas y delegadas (20,9 millones), el incremento de la financiación destinada al convenio de dependencia que aporta la Comunidad Autónoma (10,5 millones) y las políticas de transporte vinculadas al bono de residente canario por importe de 10 millones de euros. En cuanto a los recursos correspondientes al Fondo de Desarrollo de Canarias (FDCAN), superan los 47,7 millones para 2019.

La inversión prevista en 2019 asciende a **220 millones** de euros, siete millones más que en el ejercicio anterior. A esta cifra hay que sumarle otros 48,4 millones de euros correspondientes a proyectos de inversión financieramente sostenibles que se ejecutarán íntegramente el próximo año, lo que elevaría el umbral de inversión hasta los **268 millones** de euros. Estos fondos adicionales, que provienen del superávit y que se pueden utilizar gracias a la estabilidad presupuestaria de la Corporación insular, se destinan fundamentalmente a la asistencia social primaria (13,3 millones de euros); la movilidad (17 millones de euros); las carreteras (12,5 millones) y la gestión del patrimonio (5,5 millones de euros).

Además, las cuentas del Cabildo podrían nutrirse de otros **25 millones** de euros procedentes de la venta de los casinos propiedad de la Corporación insular, que actualmente están en período de presentación de ofertas. Estos recursos adicionales procedentes de la venta conjunta de las tres salas de juego se destinarán a financiar infraestructuras sociosanitarias.

El gasto del Cabildo en servicios sociales y bienestar comunitario supone un 62,5 por ciento del presupuesto de la Corporación insular (un 14 por ciento más que en el ejercicio anterior) y las actuaciones de carácter económico representan 37,5 por

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184033151

ciento (+6 %).

La buena gestión económico-financiera del Cabildo ha hecho posible que en los últimos nueve años haya logrado reducir en un 74 por ciento el nivel de endeudamiento, que se situará por debajo del 20 por ciento de los recursos ordinarios de la Corporación insular, por debajo del techo de los 100 millones de euros (99 millones) al cierre del año 2018. Este porcentaje es muy inferior al 110 por ciento que fija el Estado como tope para las administraciones públicas locales.

Durante el ejercicio de 2019 la Corporación insular se endeudará por valor de 25 millones de euros para financiar inversiones y reducirá 13,6 millones la deuda viva consolidada. Respecto al ejercicio anterior, destinará 12,5 millones menos a amortizar la deuda al haber disminuido esta sustancialmente, con lo que estos recursos se utilizan para financiar otras líneas de actuación.

El conjunto de acciones y proyectos que se incluyen en el presupuesto del Cabildo para 2019 tiene su encaje en los cinco ejes estratégicos del MEDI en base a criterios de eficiencia, solidaridad y equilibrio territorial para generar, en definitiva, mayores oportunidades para las personas.

Para el próximo ejercicio las inversiones previstas en este programa superan los **269 millones** de euros, donde se incluyen proyectos y acciones encaminadas a fomentar la creación de empleo y mejorar las capacidades y los conocimientos de los tinerfeños.

Eje 1: Tenerife 2030

El Área Tenerife 2030 tendrá el próximo año un presupuesto de **103,6 millones** de euros para impulsar acciones relacionadas con la educación, la creatividad, el emprendimiento, el conocimiento, la innovación o el deporte. El objetivo es mejorar las capacidades de las personas para que puedan afrontar los retos del futuro

Para Innovación se ha previsto una partida de **23,7 millones** de euros, lo que permitirá desarrollar proyectos para mejorar las infraestructuras de la Isla, atraer nuevas inversiones y captar el talento investigador.

Para la transferencia del conocimiento hay previstos 2,1 millones para 60 contratos de las becas 'Agustín de Betancourt' en la Universidad de La Laguna, el Instituto de Astrofísica de Canarias y el CSIC y un millón de euros para becas de formación de 50 personas en el Centro de Excelencia para el Desarrollo y la Innovación de Tenerife (CEDEI). Asimismo, hay previstos 830.000 euros para el plan de capacitación tecnológica del Instituto Astrofísica de Canarias (IAC). Además, hay una partida de 158.000 euros para los Servicios Generales de Apoyo a la Investigación de la Universidad de la Laguna (Segai) y 150.000 euros para el programa de Apoyo a la Transferencia y Valorización (Spin-Up) que también se desarrolla en colaboración con la ULL.

El parque científico y tecnológico **INtech Tenerife** contará con una partida de 5,2 millones de euros para actividades de formación y divulgación vinculados a la ciencia y la tecnología entre las que destaca casi un millón de euros para el desarrollo de diferentes másteres con la Escuela de Organización Industrial (EOI) y 1,2 millones para el programa Tenerife Innova. Al mismo tiempo, continuará desarrollando iniciativas como TLP Tenerife y First Lego League (fase nacional) y la Liga de Videojuegos Profesional (LVP)

Para la mejora de infraestructuras hay prevista una partida de 3,3 millones de euros. Dichas inversiones incluyen los trabajos de la tercera fase del Anillo Insular de las Telecomunicaciones, cobertura TDT en Anaga, mejora de las torres de vigilancia forestales, la plataforma *Smart Island* y la instalación de wifi en espacios públicos. Además, el Instituto Tecnológico y de Energías Renovables (ITER) contará con una partida que supera los 2 millones de euros –se incluyen las becas CEDEI– para el desarrollo de diferentes proyectos como los estudios de genómica, huella dactilar de vinos y los proyectos Aires de Tenerife y Tenair.

Por otra parte, hay prevista una partida de 871.000 euros para la construcción del edificio Stephen Hawking en el IAC y 460.000 euros para el Centro de Investigaciones Biomédicas de Canarias (Cibican). Por su parte, para el Instituto Volcanológico de Canarias hay prevista una partida de 412.000 euros.

El presupuesto para Educación asciende a **12,5 millones** de euros, de los que 7,8 millones están destinados íntegramente a becas (dos millones más que el año pasado). Con esta partida económica el Cabildo de Tenerife ofertará en el curso 2018-2019 un total de 3.718 becas en diferentes modalidades: concurso general para grados y postgrados, transporte, movilidad de FP, excelencia, Erasmus, educación especial, inmersión lingüística o estudios artísticos, entre otras

Las acciones de inmersión lingüística beneficiarán en el curso 2018/2019 a 1.121 personas, de las cuales la cantidad más numerosa (400) corresponde a alumnos de la ESO. El presupuesto para las diferentes líneas de actuación en este campo idiomático alcanza los 3,7 millones de euros.

Para Cultura hay previstos **26,5** millones de euros, que permitirán financiar acciones como el Distrito de las Artes (782.000 euros) o el Plan de Infraestructuras Culturales (3,8 millones). En este último apartado destacan actuaciones como el antiguo empaquetado de la FAST de Garachico (500.000 euros); el Centro Cultural de Adeje (350.000 euros); el Cine Santa Úrsula (410.000), el Antiguo cine de Fasnia (231.000), el Cine Teatro Buenavista (202.000) o la rehabilitación de la Casa del Cuento de Los Silos (200.000), entre otras acciones.

El Área de TIC y Sociedad de la Información gestionará en 2018 un total de **11,9 millones** de euros, que empleará en acciones destinadas a impulsar la administración electrónica municipal (140.000 euros); la creación de una aplicación específica para calcular los recorridos accesibles en municipios (32.100 euros) o la implantación de un gestor de expedientes electrónicos (162.640 euros), además de otros proyectos relacionados con los servicios en la nube o ciudades inteligentes.

El área de Deportes contará con una partida de **20,6 millones** de euros para fomentar la actividad física y deportiva. Para inversiones se dispondrá de más de 12 millones que se destinarán para mejorar las instalaciones de la Isla, distribuidos en los planes insulares para piscinas, instalaciones deportivas al aire libre, campos de fútbol, atletismo y mejora de instalaciones existentes.

Así, destaca la inversión prevista para comenzar el Centro Insular de Natación del Puerto de la Cruz (748.000) y la mejora de la piscina Acidalio Lorenzo de Santa Cruz (300.000) y la continuidad del programa de instalaciones al aire libre (Pidal) que contará con un millón de euros.

Por su parte, las actuaciones del Plan Insular de Atletismo dispondrán de una partida de un millón de euros, mientras que a la mejora de instalaciones deportivas existentes se destinarán más de 4 millones de euros, destacando cubiertas de espacios deportivos como San Miguel, Tegueste, Vilaflor, Santa Úrsula, entre otros. Dentro de las inversiones también hay que resaltar 2,7 millones de euros para la mejora de la Ciudad Deportiva de Tenerife Javier Pérez; 600.000 euros para la

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184033151

reforma de la pista polideportiva de Somosierra (Santa Cruz); y 500.000 euros para la mejora del Centro de Deportes Marinos de Tenerife (Cidemat)

Desde un punto de vista territorial están previstas acciones en las infraestructuras deportivas en más de 15 municipios así como en la Universidad de La Laguna. A ello se sumará la mejora en la calidad de las instalaciones insulares como el Centro de Atletismo de Tenerife, Estadio Heliodoro Rodríguez López y el Complejo Deportivo de Tenerife Santa Cruz-Ofra.

En el ámbito del fomento deportivo el área de Deportes destinará más de 3 millones de euros para las subvenciones a méritos deportivos, la cantera, desplazamientos, federaciones, equipos de categoría nacional y eventos y los convenios con las federaciones. Asimismo, en la lucha por aumentar la práctica deportiva se continuará con el programa de Escuelas Activas que aumenta las horas extraescolares en centros escolares dedicadas al deporte, así como el nuevo proyecto de recreos activos y la prescripción médica de la receta deportiva que ha comenzado en La Laguna.

Por último, se continuará con el esfuerzo en la oferta deportiva insular a través de los Juegos Cabildo de Tenerife, Juegos Máster, Plan Insular de Deporte Adaptado, Mujeres y Deporte, Lo nuestro en tu centro, Deporte Joven y Tenerife + Azul (deportes náuticos). También continúa el apoyo por eventos deportivos de relevancia turística como la Tenerife Bluetrail y las pruebas ciclistas Tenerife 360, Vuelta al Teide y la Hoya del Abade.

El Área de Museos tendrá un presupuesto de **8,1 millones** de euros para financiar algunos proyectos como el centro de visitantes del complejo insular Cueva del Viento (70.000); actuaciones en el Museo de Historia y Antropología de Tenerife, en su sede de Casa de Carta, en Valle de Guerra (400.000); e inversiones generales en el resto de infraestructuras (233.000).

Eje 2: Acción Social

El bienestar de las personas y la mejora de la calidad de vida constituyen el epicentro de la política social del Cabildo porque el desarrollo de la Isla no se concibe sin atender las necesidades básicas de sus habitantes, especialmente la de los colectivos con mayor vulnerabilidad.

El Área de Gobierno Abierto, **Acción Social y Atención Ciudadana** contará el

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184033151

próximo año con un presupuesto de **195 millones** euros mientras que el presupuesto del Instituto de Atención Social y Sociosanitaria (IASS) crecerá un 15 por ciento hasta alcanzar los **191,7 millones** de euros, es decir, 25 millones de euros más que en 2018.

En el capítulo de inversiones, que cuenta con 30,9 millones de euros, destacan los 22,4 millones del Plan de Infraestructuras Sociosanitarias, entre los que se incluye la aportación de 12,5 millones del Gobierno de Canarias y otros 2,2 millones destinados a ayuntamientos y entidades para la mejora de infraestructuras sociosanitarias en funcionamiento.

En 2019 se iniciarán las obras del Hospital Febles Campos (Santa Cruz), el Hospital Santísima Trinidad de La Orotava y el CAMP La Cuesta (La Laguna). El próximo año finalizará la construcción de los centros sociosanitarios de Granadilla de Abona, Añaza, Garachico, Arona y La Matanza de Acentejo y de las residencias de mayores de Guía de Isora y Arico y la residencia para personas con discapacidad de Buenavista del Norte.

Por otro lado, se incrementa el presupuesto para dependencia, que alcanza los 147 millones de euros y se llegará a las 5.027 plazas totales en la red (2.491 discapacidad y 2.536 mayores). En cuanto al convenio de Dependencia plurianual 2018-2021, cuenta para 2019 con 73,7 millones de euros

Destaca en este sentido el incremento de plazas especializadas como la atención domiciliaria, residenciales de trastorno límite de la personalidad, servicio ambulatorio para daño cerebral y tele asistencia, que se implantará próximamente.

Continuará en 2019 la gestión del Anillo Insular de Promoción de la Autonomía, con 1,8 millones de euros de presupuesto; la atención a la violencia de género, con 7,5 millones de euros (se incrementa un 15,85 por ciento respecto al año anterior) y la atención a la Infancia, con 24,3 millones de euros. Esta última partida tiene un incremento del 12,4 por ciento debido principalmente a la incorporación de 2 millones de euros para la atención a menores inmigrantes.

Para inclusión social se consigna más de **un millón** de euros, de los que 356.000 corresponden al proyecto **Base 25** para personas sin hogar que se desarrolla a través de **Cáritas** y otros 435.000 para la contratación de equipos multidisciplinares

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184033151

que acompañarán a estas personas hasta que logren normalizar su vida. Por último, otros 300.000 euros se destinarán a personas sin hogar que necesitan alojamiento y atención después de recibir un alta hospitalaria y carecer de medios

La partida prevista para el Área de Juventud e Igualdad alcanza los **2,9 millones** de euros, con inversiones para culminar la red de casas de juventud por valor de 571.000 euros.

También se ha previsto un presupuesto de **3 millones** de euros para impulsar el Desarrollo Urbano Sostenible Integrado (DUSI) del área metropolitana. Esta acción permitirá desarrollar esta estrategia integrada para definir un modelo de crecimiento en el que se aborden un conjunto de objetivos temáticos como el impulso de la inclusión social a través del apoyo a la regeneración física, económica y social de las áreas urbanas deprimidas. Entre los proyectos destaca el itinerario multimodal Tíncer-San Matías (200.000 euros), la regeneración ambiental de los parques del suroeste de la zona metropolitana (595.00 euros), la rehabilitación de la montaña de Taco como parque de interés insular (356.695 euros) o diversas acciones para fomentar el empleo (458.000 euros).

Eje 3: Infraestructuras

El presupuesto de Carreteras y Paisaje asciende a 65 millones de euros, a los que hay que añadir otros 12,5 millones que proceden de la inversión financiera sostenible hasta llegar a los **77,5 millones** de euros en total.

Un total de 28,8 millones de euros se destinarán exclusivamente para la mejora del firme en 2019. Otra cuantía de 9 millones de euros se utilizará en el acondicionamiento de las carreteras regionales, actuando en intersecciones y enlaces (entre los que se encuentra un nuevo carril desde Guamasa hasta el Aeropuerto Tenerife Norte en sentido Santa Cruz (500.000 euros), otro carril para vehículos lentos en el tramo de la TF-5 entre los Realejos e Icod (100.000 euros) y la pasarela peatonal de Padre Anchieta, cuyo proyecto está actualmente en redacción) y nuevos trabajos de rehabilitación del firme. Para labores de conservación, la partida prevista es de 10,2 millones de euros.

En cuanto al programa de mejora de recorridos para ciclistas, se invertirá un total de 335.000 euros en el presupuesto del próximo año, destacando la obra prevista para la carretera TF-11 (carretera de acceso a San Andrés).

Las actuaciones de Paisaje contarán con 7 millones de euros de presupuesto, incrementándose en más de dos millones con respecto al pasado año. Esta cifra incluye los 6,2 de inversión del Área más 800.000 euros de financiación sostenible. Entre otras actuaciones se incluyen la rehabilitación o construcción de miradores en los márgenes de las carreteras; la mejora de espacios degradados y la limpieza de zonas verdes adyacentes a las vías. La principal novedad, en materia de conservación de espacios verdes, la dotación presupuestaria de más de 1,2 millones de euros para nuevos contratos de conservación de zonas verdes en carreteras convencionales. Destaca también la obra de mejora del enlace entre la TF-1 y la Vía Exterior.

El Área de Movilidad y Proyectos Estratégicos recibirá 74,1 millones de los presupuestos del Cabildo a los que se suman otros 17 millones de inversiones sostenibles para la compra de 74 guaguas de TITSA, lo que supone un presupuesto total de **91,1 millones** de euros.

En políticas sociales de transporte público se invertirá 40 millones de euros, con partidas para el Bono residente canario (14 millones), nuevas políticas de transporte (5,3 millones y otras políticas sociales en la materia por importe de 20,7 millones.

Para la nueva flota de TITSA se consignan 23,8 millones y se reservan partidas presupuestarias para otras actuaciones como aparcamientos disuasorios en la TF-5 (700.000); la adecuación y mejora de estaciones y paradas de guaguas (1,3 millones), la mejora del sistema de billeteo (1,2 millones) y la creación de puestos de recarga de vehículos eléctricos (460.000 euros).

Dentro del apartado de Proyectos Estratégicos, se incluye el proyecto de rehabilitación de la Plaza de España (1,5 millones de euros), el Dique de Bajamar (850.000 euros), instalación y equipamientos del Cecopin (600.000 euros), el proyecto del puerto del Puerto de la Cruz (480.000 euros) y el parque de Las Mesas (800.000), entre otros.

El Área de Cooperación Municipal, Vivienda y Aguas contará en 2019 con un presupuesto de **22,2 millones** de euros. Entre las actuaciones previstas destacan las obras de los colectores principales de Santa Cruz (1,5 millones); las obras de solución de puntos negros en La Laguna (919.618 euros); la mejora de los depósitos en Granadilla de Abona (724.638 euros) o el saneamiento y la

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184033151

depuración en la zona baja de San Miguel de Abona (675.000 euros). Para el Programa Insular de Rehabilitación de Viviendas se destinan 2,3 millones mientras que otros dos millones corresponden a Programa de Fomento de la Regeneración y Renovación Urbanas (ARRU).

En cuanto al Consejo Insular de Aguas, dispondrá de un presupuesto de **46 millones de euros** para acometer diversas actuaciones. Se consignan 5,3 millones de euros para la gestión de sistemas del Valle de Güímar entre los que se incluyen una partida de 2,5 millones para la depuradora del Valle de Güímar y un millón para la depuradora de aguas industriales del Polígono de Güímar. Además, hay prevista una inversión de 3,2 millones de euros para la gestión de sistemas de Adeje-Arona en la que se incluye un millón de euros para la remodelación y mejora el emisario submarino y unos 850.000 euros en actuaciones de saneamiento.

Por otra parte, se destinarán 2,5 millones de euros para la mejora del abastecimiento urbano en La Matanza, El Sauzal y El Rosario, principalmente; y unos 1,8 millones de euros en la depuración y reutilización de aguas en Garachico, Los Silos, Fasnia, Buenavista del Norte, La Guancha, San Juan de la Rambla y Arico. Asimismo, hay previstos 1,7 millones de euros para la realización de obras hidráulicas en La Laguna, Santa Cruz, Tegueste, Tacoronte, El Sauzal, Santa Úrsula, Los Realejos, Puerto de la Cruz, Adeje, Guía de Isora y Los Silos.

Por otro lado, y dentro también del eje de Infraestructuras, al Área de Política Territorial le corresponderá gestionar 2,5 millones de euros durante el próximo ejercicio para financiar diferentes proyectos como el apoyo a los municipios en la redacción del planeamiento (277.000 euros) o los planes de ordenación de los recursos naturales, los espacios naturales protegidos y la Red Natura 2000.

Eje 4: Empleo y sectores productivos

El área de Empleo contará con **11,1 millones** de euros para continuar impulsando el Pacto de Rentas, cuyo objetivo es generar empleo estable y de calidad en la Isla.

Así, el proyecto **Barrios por el Empleo: Juntos más fuertes** contará con una partida de 3,5 millones de euros -se incrementa en un millón de euros con respecto al año pasado-, mientras que para la convocatoria de proyectos de empleo se destinan 2 millones de euros, multiplicándose por 10 la partida con respecto al año anterior.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184033151

El área de Empleo pone en marcha dos nuevas líneas para fomentar el empleo y atender las necesidades de la población: Nuevas Oportunidades de Empleo (NOE) y Bono Cabildo Emplea. NOE contará con un presupuesto de 2 millones de euros - que podría ampliarse en otros dos millones- para la contratación de 160 personas. La experiencia de Cabildo Emplea se ha traducido en un proyecto de índole regional avalado por Europa y laureado por el resto de Cabildos Insulares. Por su parte, el Bono Cabildo Emplea contará con un millón de euros y prevé la creación de un bono de transporte específico para personas desempleadas que costará 30 euros/mes durante un período máximo de seis meses.

El área de Empleo continuará desarrollando programas como *Estamos con ellas* (inserción en empresas) con una partida de 300.000 euros; Cabildo Emplea (incentivos a la contratación) con 221.000 euros; y el DUSI Empleo para el desarrollo de un proyecto de orientación y empleo en el Distrito Suroeste (Santa Cruz-La Laguna) por un importe de 265.000 euros. Además, hay previstos 410.000 euros para el Centro Cabildo Emplea, un espacio para la creación, gestión y obtención de fondos para desarrollo de proyectos de empleo.

De igual forma, se consignan 160.000 euros para la formación de personas con titulación y unos 62.000 euros para realizar otros proyectos vinculados al empleo como la Lanzadera de Empleo y el Programa Integral de Cualificación y de Empleo.

A través del Área de Recursos Humanos, se realizará una tercera edición del programa Inserta, una iniciativa que permite que personas recién tituladas puedan realizar un período de prácticas profesionales remuneradas en diferentes áreas de la Corporación insular. Este programa, del que ya se han beneficiado 86 personas en las dos convocatorias anteriores, contará en 2019 con un presupuesto de 800.000 euros para contratar a otro medio centenar de titulados.

El Área de Comercio, Industria y Desarrollo Socioeconómico cuenta con una partida de **10,8 millones**. Se ha consignado un presupuesto de 2.465.000 euros para la obra de mejora del Polígono Industrial La Campana. Además, el programa de Zonas Comerciales Abiertas dispone de más de un millón de euros.

En cuanto al Área de Agricultura, Ganadería y Pesca gestionará **22,1 millones** de euros, de los que más de 7 millones de euros corresponden a inversión. Entre las partidas presupuestadas destacan 4,7 millones para realizar actuaciones de infraestructura rural; otros 400.000 euros para la ampliación de la desaladora de la Isla Baja; una partida de 300.000 euros para subvencionar redes de riego y otros 150.000 euros para el proyecto biodigestor de purines. Se estrenará una nueva línea de subvenciones destinadas a ganaderos para la realización de pequeñas

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184033151

obras por importe de 300.000 euros.

Otros **6,5 millones** de euros se emplearán en la mejora del patrimonio histórico de Tenerife. La rehabilitación del Santuario del Cristo de La Laguna (1,1 millones); la rehabilitación de la finca Borges Estévez (534.000 euros) o la realización de obras en la parroquia de Santa Ana de Candelaria (200.000 euros) son algunas de las actuaciones previstas junto a las inversiones previstas para la mejora tanto en bienes de titularidad pública como eclesiástica por valor de 1,3 millones de euros.

El Área de Turismo y Acción Exterior contará en 2019 con un presupuesto 33,7 millones de euros, de los que 16,3 corresponden a inversiones. Para el programa Tenerife y el Mar se destinarán 8,5 millones de euros y otros 5,9 millones para la mejora del producto turístico. El programa de estrategia y regeneración del espacio turístico contará en 2019 con 1,8 millones de euros.

La regeneración de la playa de Martiánez en el Puerto de la Cruz (3,4 millones); el acondicionamiento de La Barranquera, en La Laguna (412.000); la primera fase de la mejora de la avenida del Emigrante y Juan Carlos I, en Guía de Isora (1 millón de euros) o el acceso a la playa de los Guíos en Santiago del Teide (414.728 euros) son algunos de los proyectos que se ejecutarán durante el próximo año. También se destinarán 185.000 euros a la redacción de diferentes proyectos como el frente litoral de Garachico; el carril-bici de El Médano (Granadilla); la zona de baño de Añaza (Santa Cruz) o el frente marítimo de Las Caletillas (Candelaria).

En Acción Exterior se seguirá apostando por la internacionalización de la Isla mediante los programas Tenerife Licita y "Why Tenerife?" (396.00 euros) así como por la internacionalización de los jóvenes a través del programa Becas África, en el que han participado ya 55 personas. Para el próximo año hay consignado un presupuesto de 300.000 euros destinado a más de 40 becarios.

Además, continúa el apoyo a proyectos de cooperación e investigación en distintos sectores como las energías renovables o en el campo de la salud, colaborando concretamente con la Fundación Canaria para el Control de Enfermedades Tropicales (FUNCCT), destinado a estos proyectos unos fondos por importe de 69.000 euros.

Eje 5: Sostenibilidad, Medio Ambiente y Seguridad

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184033151

El Área de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Seguridad contará con **84,9 millones** de euros.

En Medio Ambiente hay previstos unos 45 millones de euros mientras que el Parque Nacional del Teide dispondrá de un presupuesto de 6,7 millones de euros, de los que 3,1 millones serán de inversión. En cuanto a los parques rurales de Teno y Anaga, recibirán dos millones de euros cada uno para distintas actuaciones de conservación y mejora.

Por su parte, se destinarán 32,7 millones de euros en materia de sostenibilidad, principalmente para la mejora de infraestructuras y gestión de los residuos en la Isla, mientras que en Seguridad están previstos unos 7 millones de euros, entre los que se incluye el acondicionamiento del Parque de Bomberos de Güímar.

 Compartir 2

Cuatro desafíos pendientes en el Día Mundial del Urbanismo

redacción • original

Proporcionar habitabilidad básica a 1.600 millones de personas es el principal desafío del urbanismo a día de hoy. Bien porque carecen de un techo mínimamente confortable y seguro, o de servicios sanitarios, de agua potable o de alcantarillado, o de conexiones de transporte y acceso a sus ciudades.

Más de 30 países de todo el mundo celebran hoy el **Día Mundial del Urbanismo**, para recordar la relevancia de esta disciplina en la configuración de las ciudades y en la calidad de vida de las personas que las habitan.

“El **Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 11 de las Naciones Unidas** cuantifica en 883 millones las personas viven en barrios marginales. Actualmente, 1 de cada 7 personas en el mundo vive en tugurios o chabolas”, asegura **Antonio Lucio, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI)** y experto en urbanismo y movilidad sostenible. “Según esta tendencia, serán 1 de cada 4 personas en 2030. En los países en desarrollo, en general, ya son 1 de cada 3. Pero en algunos países esta cifra llega la 90% de su población urbana”, recalca.

Según Antonio Lucio, ante este reto “la práctica del urbanismo ha de saber encontrar planteamientos inteligentes y respetuosos de diálogo con esa realidad social”, como los siguientes.

1. Vincular los barrios informales en las ciudades en torno a las que se han generado.
2. Reconocerlos como comunidades. Valorar sus esfuerzos de supervivencia diaria, de improvisación de soluciones urbanas.
3. Proveer la mejora de sus servicios.
4. Dar el protagonismo en ese proceso a quienes habitan esos barrios.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

<http://www.energias-renovables.com/ahorro/la-espanola-maria-cubillo-elegida-a-leyenda-20181108>

La española María Cubillo, elegida Leyenda de la Energía en el Salón de la Fama de Nascar

Pepa Mosquera • [original](#)

La ciudad de Charlotte (Carolina del Norte) acogió del 17 al 19 de octubre el Congreso Mundial de Ingeniería de Energía (**WEEC**), la mayor conferencia de energía y exposición de tecnologías que se celebra en Estados Unidos. En el transcurso del evento la ingeniera María Cubillo Sagüés recibió la distinción Leyenda de la Energía en el Salón de la Fama de Nascar a propuesta de la AEE Spain Chapter (Asociación de Ingenieros de la Energía).



Específicamente dirigido a responsables de empresas de energía, industriales e institucionales, WEEC reúne a los mayores expertos mundiales en todas las áreas de la energía, que abordan temas como las directrices a seguir en eficiencia energética, la optimización de las instalaciones y la sostenibilidad, en ámbitos como la climatización y los edificios inteligentes, las energías renovables, la iluminación eficiente o la gestión energética de plantas e instalaciones.

En el transcurso del Congreso se celebró la 12ª Gala Anual Leyendas de la Energía, donde la ingeniera española María Cubillo Sagüés recibió la distinción.

En la conferencia impartida como agradecimiento a su distinción, Cubillo disertó sobre el IPMVP (International Performance Measurement and Verification Protocol), y las distintas opciones para realizar una adecuada verificación de ahorros en un caso de éxito en un hospital para una empresa de servicios energéticos española, en la que se detectó que la opción seleccionada derivaba en errores en el cálculo del ahorro energético producido y por lo tanto en su facturación posterior.

María Cubillo lleva 16 años de carrera profesional en el sector de la eficiencia energética en empresas como Applus y Unión Fenosa. En la actualidad es directora general de **SinceO2**, consultora energética de la que es socia fundadora. Ha impartido formación en IESE, ICAI, Escuela de Ingenieros de Minas y Energía, EOI y la Universidad Europea de Madrid.

Cuatro desafíos pendientes en el Día Mundial del Urbanismo

original

Proporcionar habitabilidad básica a 1.600 millones de personas es el principal desafío del urbanismo a día de hoy. Bien porque carecen de un techo mínimamente confortable y seguro, o de servicios sanitarios, de agua potable o de alcantarillado, o de conexiones de transporte y acceso a sus ciudades.

Más de 30 países de todo el mundo celebran hoy el **Día Mundial del Urbanismo**, para recordar la relevancia de esta disciplina en la configuración de las ciudades y en la calidad de vida de las personas que las habitan.

“El **Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 11 de las Naciones Unidas** cuantifica en 883 millones las personas viven en barrios marginales. Actualmente, 1 de cada 7 personas en el mundo vive en tugurios o chabolas”, asegura **Antonio Lucio, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI)** y experto en urbanismo y movilidad sostenible. “Según esta tendencia, serán 1 de cada 4 personas en 2030. En los países en desarrollo, en general, ya son 1 de cada 3. Pero en algunos países esta cifra llega la 90% de su población urbana”, recalca.

Según Antonio Lucio, ante este reto “la práctica del urbanismo ha de saber encontrar planteamientos inteligentes y respetuosos de diálogo con esa realidad social”, como los siguientes.

1. Vincular los barrios informales en las ciudades en torno a las que se han generado.
2. Reconocerlos como comunidades. Valorar sus esfuerzos de supervivencia diaria, de improvisación de soluciones urbanas.
3. Proveer la mejora de sus servicios.
4. Dar el protagonismo en ese proceso a quienes habitan esos barrios.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

<https://www.merca2.es/cuatro-desafios-pendientes-en-el-dia-mundial-del-urbanismo/>

Cuatro desafíos pendientes en el Día Mundial del Urbanismo

original



El té bancha se postula como una de las bebidas más beneficiosas

En la actualidad, una de cada siete personas en el mundo vive en tugurios o chabolas, según Antonio Lucio, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI). La práctica del urbanismo ha de saber encontrar planteamientos inteligentes para enfrentar los retos de futuro

Proporcionar habitabilidad básica a 1.600 millones de personas es el principal desafío del urbanismo a día de hoy. Bien porque carecen de un techo mínimamente confortable y seguro, o de servicios sanitarios, de agua potable o de alcantarillado, o de conexiones de transporte y acceso a sus ciudades.

Más de 30 países de todo el mundo celebran hoy el **Día Mundial del Urbanismo**, para recordar la relevancia de esta disciplina en la configuración de las ciudades y en la calidad de vida de las personas que las habitan.

“El **Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 11 de las Naciones Unidas** cuantifica en 883 millones las personas viven en barrios marginales. Actualmente, 1 de cada 7 personas en el mundo vive en tugurios o chabolas”, asegura **Antonio Lucio, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI)** y experto en urbanismo y movilidad sostenible. “Según esta tendencia, serán 1 de cada 4 personas en 2030. En los países en desarrollo, en general, ya son 1 de cada 3. Pero en algunos países esta cifra llega la 90% de su población urbana”, recalca.

Según Antonio Lucio, ante este reto “la práctica del urbanismo ha de saber encontrar

<https://www.merca2.es/cuatro-desafios-pendientes-en-el-dia-mundial-del-urbanismo/>

planteamientos inteligentes y respetuosos de diálogo con esa realidad social”, como los siguientes.

1. Vincular los barrios informales en las ciudades en torno a las que se han generado.
2. Reconocerlos como comunidades. Valorar sus esfuerzos de supervivencia diaria, de improvisación de soluciones urbanas.
3. Proveer la mejora de sus servicios.
4. Dar el protagonismo en ese proceso a quienes habitan esos barrios.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

Cuatro desafíos pendientes en el Día Mundial del Urbanismo

original

En la actualidad, una de cada siete personas en el mundo vive en tugurios o chabolas, según Antonio Lucio, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI). La práctica del urbanismo ha de saber encontrar planteamientos inteligentes para enfrentar los retos de futuro

Proporcionar habitabilidad básica a 1.600 millones de personas es el principal desafío del urbanismo a día de hoy. Bien porque carecen de un techo mínimamente confortable y seguro, o de servicios sanitarios, de agua potable o de alcantarillado, o de conexiones de transporte y acceso a sus ciudades.

Más de 30 países de todo el mundo celebran hoy el **Día Mundial del Urbanismo**, para recordar la relevancia de esta disciplina en la configuración de las ciudades y en la calidad de vida de las personas que las habitan.

“El **Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 11 de las Naciones Unidas** cuantifica en 883 millones las personas viven en barrios marginales. Actualmente, 1 de cada 7 personas en el mundo vive en tugurios o chabolas”, asegura **Antonio Lucio, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI)** y experto en urbanismo y movilidad sostenible. “Según esta tendencia, serán 1 de cada 4 personas en 2030. En los países en desarrollo, en general, ya son 1 de cada 3. Pero en algunos países esta cifra llega la 90% de su población urbana”, recalca.

Según Antonio Lucio, ante este reto “la práctica del urbanismo ha de saber encontrar planteamientos inteligentes y respetuosos de diálogo con esa realidad social”, como los siguientes.

1. Vincular los barrios informales en las ciudades en torno a las que se han generado.
2. Reconocerlos como comunidades. Valorar sus esfuerzos de supervivencia diaria, de improvisación de soluciones urbanas.
3. Proveer la mejora de sus servicios.
4. Dar el protagonismo en ese proceso a quienes habitan esos barrios.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

Cuatro desafíos pendientes en el Día Mundial del Urbanismo

Redacción • original

<https://youtu.be/wKun1cPXJww>

/COMUNICAE/

En la actualidad, una de cada siete personas en el mundo vive en tugurios o chabolas, según Antonio Lucio, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI). La práctica del urbanismo ha de saber encontrar planteamientos inteligentes para enfrentar los retos de futuro

Proporcionar habitabilidad básica a 1.600 millones de personas es el principal desafío del urbanismo a día de hoy. Bien porque carecen de un techo mínimamente confortable y seguro, o de servicios sanitarios, de agua potable o de alcantarillado, o de conexiones de transporte y acceso a sus ciudades.

Más de 30 países de todo el mundo celebran hoy el **Día Mundial del Urbanismo**, para recordar la relevancia de esta disciplina en la configuración de las ciudades y en la calidad de vida de las personas que las habitan.

“El **Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 11 de las Naciones Unidas** cuantifica en 883 millones las personas viven en barrios marginales. Actualmente, 1 de cada 7 personas en el mundo vive en tugurios o chabolas”, asegura **Antonio Lucio, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI)** y experto en urbanismo y movilidad sostenible. “Según esta tendencia, serán 1 de cada 4 personas en 2030. En los países en desarrollo, en general, ya son 1 de cada 3. Pero en algunos países esta cifra llega la 90% de su población urbana”, recalca.

Según Antonio Lucio, ante este reto “la práctica del urbanismo ha de saber encontrar planteamientos inteligentes y respetuosos de diálogo con esa realidad social”, como los siguientes.

1. Reconocerlos como comunidades. Valorar sus esfuerzos de supervivencia diaria, de improvisación de soluciones urbanas.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada

<https://sticknoticias.com/cuatro-desafios-pendientes-en-el-dia-mundial-del-urbanismo/>

en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

Cuatro desafíos pendientes en el Día Mundial del Urbanismo

8 noviembre, 2018



/COMUNICAE/

En la actualidad, una de cada siete personas en el mundo vive en tugurios o chabolas, según Antonio Lucio, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI). La práctica del urbanismo ha de saber encontrar planteamientos inteligentes para enfrentar los retos de futuro

Proporcionar habitabilidad básica a 1.600 millones de personas es el principal desafío del urbanismo a día de hoy. Bien porque carecen de un techo mínimamente confortable y seguro, o de servicios sanitarios, de agua potable o de alcantarillado, o de conexiones de transporte y acceso a sus ciudades.

Más de 30 países de todo el mundo celebran hoy el **Día Mundial del Urbanismo**, para recordar la relevancia de esta disciplina en la configuración de las ciudades y en la calidad de vida de las personas que las habitan.

"El **Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 11 de las Naciones Unidas** cuantifica en 883 millones las personas viven en barrios marginales. Actualmente, 1 de cada 7 personas en el mundo vive en tugurios o chabolas", asegura **Antonio Lucio, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI)** y experto en urbanismo y movilidad sostenible. "Según esta tendencia, serán 1 de cada 4 personas en 2030. En los países en desarrollo, en general, ya son 1 de cada 3. Pero en algunos países esta cifra llega la 90% de su población urbana", recalca.

Según Antonio Lucio, ante este reto "la práctica del urbanismo ha de saber encontrar planteamientos inteligentes y respetuosos de diálogo con esa realidad social", como los siguientes.

1. Vincular los barrios informales en las ciudades en torno a las que se han generado.
2. Reconocerlos como comunidades. Valorar sus esfuerzos de supervivencia diaria, de improvisación de soluciones urbanas.
3. Proveer la mejora de sus servicios.
4. Dar el protagonismo en ese proceso a quienes habitan esos barrios.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente **Comunicae**

http://www.barcelonanotcies.com/ver-nota2.php?id_nota=175807

Cuatro desafíos pendientes en el Día Mundial del Urbanismo

[original](#)

En la actualidad, una de cada siete personas en el mundo vive en tugurios o chabolas, según Antonio Lucio, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI). La práctica del urbanismo ha de saber encontrar planteamientos inteligentes para enfrentar los retos de futuro

Cuatro desafíos pendientes en el Día Mundial del Urbanismo

Redacción • original



Proporcionar habitabilidad básica a 1.600 millones de personas es el principal desafío del urbanismo a día de hoy. Bien porque carecen de un techo mínimamente confortable y seguro, o de servicios sanitarios, de agua potable o de alcantarillado, o de conexiones de transporte y acceso a sus ciudades.

Más de 30 países de todo el mundo celebran hoy el **Día Mundial del Urbanismo**, para recordar la relevancia de esta disciplina en la configuración de las ciudades y en la calidad de vida de las personas que las habitan.

“El **Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 11 de las Naciones Unidas** cuantifica en 883 millones las personas viven en barrios marginales. Actualmente, 1 de cada 7 personas en el mundo vive en tugurios o chabolas”, asegura **Antonio Lucio, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI)** y experto en urbanismo y movilidad sostenible. “Según esta tendencia, serán 1 de cada 4 personas en 2030. En los países en desarrollo, en general, ya son 1 de cada 3. Pero en algunos países esta cifra llega la 90% de su población urbana”, recalca.

Según Antonio Lucio, ante este reto “la práctica del urbanismo ha de saber encontrar planteamientos inteligentes y respetuosos de diálogo con esa realidad social”, como los siguientes.

1. Vincular los barrios informales en las ciudades en torno a las que se han generado.
2. Reconocerlos como comunidades. Valorar sus esfuerzos de supervivencia diaria, de improvisación de soluciones urbanas.
3. Proveer la mejora de sus servicios.
4. Dar el protagonismo en ese proceso a quienes habitan esos barrios.

Acerca de EOI

<https://www.camaltecpress.com/76853/cuatro-desafios-pendientes-en-el-dia-mundial-del-urbanismo/>

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

Mas información sobre en [Cuatro desafíos pendientes en el Día Mundial del Urbanismo](#)

Cuatro desafíos pendientes en el Día Mundial del Urbanismo

original

En la actualidad, una de cada siete personas en el mundo vive en tugurios o chabolas, según Antonio Lucio, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI). La práctica del urbanismo ha de saber encontrar planteamientos inteligentes para enfrentar los retos de futuro

En la actualidad, una de cada siete personas en el mundo vive en tugurios o chabolas, según Antonio Lucio, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI). La práctica del urbanismo ha de saber encontrar planteamientos inteligentes para enfrentar los retos de futuro

Proporcionar habitabilidad básica a 1.600 millones de personas es el principal desafío del urbanismo a día de hoy. Bien porque carecen de un techo mínimamente confortable y seguro, o de servicios sanitarios, de agua potable o de alcantarillado, o de conexiones de transporte y acceso a sus ciudades.

Más de 30 países de todo el mundo celebran hoy el **Día Mundial del Urbanismo**, para recordar la relevancia de esta disciplina en la configuración de las ciudades y en la calidad de vida de las personas que las habitan.

“El **Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 11 de las Naciones Unidas** cuantifica en 883 millones las personas viven en barrios marginales. Actualmente, 1 de cada 7 personas en el mundo vive en tugurios o chabolas”, asegura **Antonio Lucio, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI)** y experto en urbanismo y movilidad sostenible. “Según esta tendencia, serán 1 de cada 4 personas en 2030. En los países en desarrollo, en general, ya son 1 de cada 3. Pero en algunos países esta cifra llega la 90% de su población urbana”, recalca.

Según Antonio Lucio, ante este reto “la práctica del urbanismo ha de saber encontrar planteamientos inteligentes y respetuosos de diálogo con esa realidad social”, como los siguientes.

1. Vincular los barrios informales en las ciudades en torno a las que se han generado.
2. Reconocerlos como comunidades. Valorar sus esfuerzos de supervivencia diaria, de improvisación de soluciones urbanas.
3. Proveer la mejora de sus servicios.
4. Dar el protagonismo en ese proceso a quienes habitan esos barrios.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y

<http://madrid-noticias.com/comunicado/21574-cuatro-desafios-pendientes-en-el-dia-mundialhtm>

sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.



Cuatro desafíos pendientes en el Día Mundial del Urbanismo

admin • original

/COMUNICAE/

En la actualidad, una de cada siete personas en el mundo vive en tugurios o chabolas, según Antonio Lucio, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI). La práctica del urbanismo ha de saber encontrar planteamientos inteligentes para enfrentar los retos de futuro

Proporcionar habitabilidad básica a 1.600 millones de personas es el principal desafío del urbanismo a día de hoy. Bien porque carecen de un techo mínimamente confortable y seguro, o de servicios sanitarios, de agua potable o de alcantarillado, o de conexiones de transporte y acceso a sus ciudades.

Más de 30 países de todo el mundo celebran hoy el **Día Mundial del Urbanismo**, para recordar la relevancia de esta disciplina en la configuración de las ciudades y en la calidad de vida de las personas que las habitan.

“El **Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 11 de las Naciones Unidas** cuantifica en 883 millones las personas viven en barrios marginales. Actualmente, 1 de cada 7 personas en el mundo vive en tugurios o chabolas”, asegura **Antonio Lucio, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI)** y experto en urbanismo y movilidad sostenible. “Según esta tendencia, serán 1 de cada 4 personas en 2030. En los países en desarrollo, en general, ya son 1 de cada 3. Pero en algunos países esta cifra llega la 90% de su población urbana”, recalca.

Según Antonio Lucio, ante este reto “la práctica del urbanismo ha de saber encontrar planteamientos inteligentes y respetuosos de diálogo con esa realidad social”, como los siguientes.

1. Vincular los barrios informales en las ciudades en torno a las que se han generado.
2. Reconocerlos como comunidades. Valorar sus esfuerzos de supervivencia diaria, de improvisación de soluciones urbanas.
3. Proveer la mejora de sus servicios.
4. Dar el protagonismo en ese proceso a quienes habitan esos barrios.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios

Cuatro desafíos pendientes en el Día Mundial del Urbanismo

original

En la actualidad, una de cada siete personas en el mundo vive en tugurios o chabolas, según Antonio Lucio, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI). La práctica del urbanismo ha de saber encontrar planteamientos inteligentes para enfrentar los retos de futuro

En la actualidad, una de cada siete personas en el mundo vive en tugurios o chabolas, según Antonio Lucio, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI). La práctica del urbanismo ha de saber encontrar planteamientos inteligentes para enfrentar los retos de futuro

Proporcionar habitabilidad básica a 1.600 millones de personas es el principal desafío del urbanismo a día de hoy. Bien porque carecen de un techo mínimamente confortable y seguro, o de servicios sanitarios, de agua potable o de alcantarillado, o de conexiones de transporte y acceso a sus ciudades.

Más de 30 países de todo el mundo celebran hoy el **Día Mundial del Urbanismo**, para recordar la relevancia de esta disciplina en la configuración de las ciudades y en la calidad de vida de las personas que las habitan.

“El **Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 11 de las Naciones Unidas** cuantifica en 883 millones las personas viven en barrios marginales. Actualmente, 1 de cada 7 personas en el mundo vive en tugurios o chabolas”, asegura **Antonio Lucio, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI)** y experto en urbanismo y movilidad sostenible. “Según esta tendencia, serán 1 de cada 4 personas en 2030. En los países en desarrollo, en general, ya son 1 de cada 3. Pero en algunos países esta cifra llega la 90% de su población urbana”, recalca.

Según Antonio Lucio, ante este reto “la práctica del urbanismo ha de saber encontrar planteamientos inteligentes y respetuosos de diálogo con esa realidad social”, como los siguientes.

1. Vincular los barrios informales en las ciudades en torno a las que se han generado.
2. Reconocerlos como comunidades. Valorar sus esfuerzos de supervivencia diaria, de improvisación de soluciones urbanas.
3. Proveer la mejora de sus servicios.
4. Dar el protagonismo en ese proceso a quienes habitan esos barrios.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y

<https://tarragonanoticias.com/comunicado/8158-cuatro-desafios-pendientes-en-el-dia-mundial-del-urbanismo.htm>

sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

Cuatro desafíos pendientes en el Día Mundial del Urbanismo

admin • original

/COMUNICAE/

En la actualidad, una de cada siete personas en el mundo vive en tugurios o chabolas, según Antonio Lucio, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI). La práctica del urbanismo ha de saber encontrar planteamientos inteligentes para enfrentar los retos de futuro

Proporcionar habitabilidad básica a 1.600 millones de personas es el principal desafío del urbanismo a día de hoy. Bien porque carecen de un techo mínimamente confortable y seguro, o de servicios sanitarios, de agua potable o de alcantarillado, o de conexiones de transporte y acceso a sus ciudades.

Más de 30 países de todo el mundo celebran hoy el **Día Mundial del Urbanismo**, para recordar la relevancia de esta disciplina en la configuración de las ciudades y en la calidad de vida de las personas que las habitan.

“El **Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 11 de las Naciones Unidas** cuantifica en 883 millones las personas viven en barrios marginales. Actualmente, 1 de cada 7 personas en el mundo vive en tugurios o chabolas”, asegura **Antonio Lucio, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI)** y experto en urbanismo y movilidad sostenible. “Según esta tendencia, serán 1 de cada 4 personas en 2030. En los países en desarrollo, en general, ya son 1 de cada 3. Pero en algunos países esta cifra llega la 90% de su población urbana”, recalca.

Según Antonio Lucio, ante este reto “la práctica del urbanismo ha de saber encontrar planteamientos inteligentes y respetuosos de diálogo con esa realidad social”, como los siguientes.

1. Vincular los barrios informales en las ciudades en torno a las que se han generado.
2. Reconocerlos como comunidades. Valorar sus esfuerzos de supervivencia diaria, de improvisación de soluciones urbanas.
3. Proveer la mejora de sus servicios.
4. Dar el protagonismo en ese proceso a quienes habitan esos barrios.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios

Cuatro desafíos pendientes en el Día Mundial del Urbanismo

Redacción • original

/COMUNICAE/

En la actualidad, una de cada siete personas en el mundo vive en tugurios o chabolas, según Antonio Lucio, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI). La práctica del urbanismo ha de saber encontrar planteamientos inteligentes para enfrentar los retos de futuro

Proporcionar habitabilidad básica a 1.600 millones de personas es el principal desafío del urbanismo a día de hoy. Bien porque carecen de un techo mínimamente confortable y seguro, o de servicios sanitarios, de agua potable o de alcantarillado, o de conexiones de transporte y acceso a sus ciudades.

Más de 30 países de todo el mundo celebran hoy el **Día Mundial del Urbanismo**, para recordar la relevancia de esta disciplina en la configuración de las ciudades y en la calidad de vida de las personas que las habitan.

“El **Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 11 de las Naciones Unidas** cuantifica en 883 millones las personas viven en barrios marginales. Actualmente, 1 de cada 7 personas en el mundo vive en tugurios o chabolas”, asegura **Antonio Lucio, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI)** y experto en urbanismo y movilidad sostenible. “Según esta tendencia, serán 1 de cada 4 personas en 2030. En los países en desarrollo, en general, ya son 1 de cada 3. Pero en algunos países esta cifra llega la 90% de su población urbana”, recalca.

Según Antonio Lucio, ante este reto “la práctica del urbanismo ha de saber encontrar planteamientos inteligentes y respetuosos de diálogo con esa realidad social”, como los siguientes.

1. Vincular los barrios informales en las ciudades en torno a las que se han generado.
2. Reconocerlos como comunidades. Valorar sus esfuerzos de supervivencia diaria, de improvisación de soluciones urbanas.
3. Proveer la mejora de sus servicios.
4. Dar el protagonismo en ese proceso a quienes habitan esos barrios.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios

Cuatro desafíos pendientes en el Día Mundial del Urbanismo

original



En la actualidad, una de cada siete personas en el mundo vive en tugurios o chabolas, según Antonio Lucio, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI). La práctica del urbanismo ha de saber encontrar planteamientos inteligentes para enfrentar los retos de futuro

En la actualidad, una de cada siete personas en el mundo vive en tugurios o chabolas, según Antonio Lucio, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI). La práctica del urbanismo ha de saber encontrar planteamientos inteligentes para enfrentar los retos de futuro

Proporcionar habitabilidad básica a 1.600 millones de personas es el principal desafío del urbanismo a día de hoy. Bien porque carecen de un techo mínimamente confortable y seguro, o de servicios sanitarios, de agua potable o de alcantarillado, o de conexiones de transporte y acceso a sus ciudades.

Más de 30 países de todo el mundo celebran hoy el **Día Mundial del Urbanismo**, para recordar la relevancia de esta disciplina en la configuración de las ciudades y en la calidad de vida de las personas que las habitan.

“El **Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 11 de las Naciones Unidas** cuantifica en 883 millones las personas viven en barrios marginales. Actualmente, 1 de cada 7 personas en el mundo vive en tugurios o chabolas”, asegura **Antonio Lucio, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI)** y experto en urbanismo y movilidad sostenible. “Según esta tendencia, serán 1 de cada 4 personas en 2030. En los países en desarrollo, en general, ya son 1 de cada 3. Pero en algunos países esta cifra llega la 90% de su población urbana”, recalca.

Según Antonio Lucio, ante este reto “la práctica del urbanismo ha de saber encontrar

<https://gironanoticias.com/comunicado/80229-cuatro-desafios-pendientes-en-el-dia-mundial-del-urbanismo.htm>

planteamientos inteligentes y respetuosos de diálogo con esa realidad social”, como los siguientes.

1. Vincular los barrios informales en las ciudades en torno a las que se han generado.
2. Reconocerlos como comunidades. Valorar sus esfuerzos de supervivencia diaria, de improvisación de soluciones urbanas.
3. Proveer la mejora de sus servicios.
4. Dar el protagonismo en ese proceso a quienes habitan esos barrios.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

<http://www.extremaduradigital24horas.com/cuatro-desafios-pendientes-en-el-dia-mundial-del-urbanismo/>

Cuatro desafíos pendientes en el Día Mundial del Urbanismo

Redacción • [original](#)

/COMUNICAE/

En la actualidad, una de cada siete personas en el mundo vive en tugurios o chabolas, según Antonio Lucio, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI). La práctica del urbanismo ha de saber encontrar planteamientos inteligentes para enfrentar los retos de futuro

Proporcionar habitabilidad básica a 1.600 millones de personas es el principal desafío del urbanismo a día de hoy. Bien porque carecen de un techo mínimamente confortable y seguro, o de servicios sanitarios, de agua potable o de alcantarillado, o de conexiones de transporte y acceso a sus ciudades.

Más de 30 países de todo el mundo celebran hoy el **Día Mundial del Urbanismo**, para recordar la relevancia de esta disciplina en la configuración de las ciudades y en la calidad de vida de las personas que las habitan.

“El **Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 11 de las Naciones Unidas** cuantifica en 883 millones las personas viven en barrios marginales. Actualmente, 1 de cada 7 personas en el mundo vive en tugurios o chabolas”, asegura **Antonio Lucio, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI)** y experto en urbanismo y movilidad sostenible. “Según esta tendencia, serán 1 de cada 4 personas en 2030. En los países en desarrollo, en general, ya son 1 de cada 3. Pero en algunos países esta cifra llega la 90% de su población urbana”, recalca.

Según Antonio Lucio, ante este reto “la práctica del urbanismo ha de saber encontrar planteamientos inteligentes y respetuosos de diálogo con esa realidad social”, como los siguientes.

1. Vincular los barrios informales en las ciudades en torno a las que se han generado.
2. Reconocerlos como comunidades. Valorar sus esfuerzos de supervivencia diaria, de improvisación de soluciones urbanas.
3. Proveer la mejora de sus servicios.
4. Dar el protagonismo en ese proceso a quienes habitan esos barrios.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios

<https://www.islascanarias24horas.com/cuatro-desafios-pendientes-en-el-dia-mundial-del-urbanismo/>

Cuatro desafíos pendientes en el Día Mundial del Urbanismo

admin • original

/COMUNICAE/

En la actualidad, una de cada siete personas en el mundo vive en tugurios o chabolas, según Antonio Lucio, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI). La práctica del urbanismo ha de saber encontrar planteamientos inteligentes para enfrentar los retos de futuro

Proporcionar habitabilidad básica a 1.600 millones de personas es el principal desafío del urbanismo a día de hoy. Bien porque carecen de un techo mínimamente confortable y seguro, o de servicios sanitarios, de agua potable o de alcantarillado, o de conexiones de transporte y acceso a sus ciudades.

Más de 30 países de todo el mundo celebran hoy el **Día Mundial del Urbanismo**, para recordar la relevancia de esta disciplina en la configuración de las ciudades y en la calidad de vida de las personas que las habitan.

“El **Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 11 de las Naciones Unidas** cuantifica en 883 millones las personas viven en barrios marginales. Actualmente, 1 de cada 7 personas en el mundo vive en tugurios o chabolas”, asegura **Antonio Lucio, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI)** y experto en urbanismo y movilidad sostenible. “Según esta tendencia, serán 1 de cada 4 personas en 2030. En los países en desarrollo, en general, ya son 1 de cada 3. Pero en algunos países esta cifra llega la 90% de su población urbana”, recalca.

Según Antonio Lucio, ante este reto “la práctica del urbanismo ha de saber encontrar planteamientos inteligentes y respetuosos de diálogo con esa realidad social”, como los siguientes.

1. Vincular los barrios informales en las ciudades en torno a las que se han generado.
2. Reconocerlos como comunidades. Valorar sus esfuerzos de supervivencia diaria, de improvisación de soluciones urbanas.
3. Proveer la mejora de sus servicios.
4. Dar el protagonismo en ese proceso a quienes habitan esos barrios.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios

<https://www.notasdeprensagratis.es/22605/cuatro-desafios-pendientes-en-el-dia-mundial-del-urbanismo/>

Cuatro desafíos pendientes en el Día Mundial del Urbanismo

Europa Press • [original](#)

Proporcionar habitabilidad básica a 1.600 millones de personas es el principal desafío del urbanismo a día de hoy. Bien porque carecen de un techo mínimamente confortable y seguro, o de servicios sanitarios, de agua potable o de alcantarillado, o de conexiones de transporte y acceso a sus ciudades.

Más de 30 países de todo el mundo celebran hoy el **Día Mundial del Urbanismo**, para recordar la relevancia de esta disciplina en la configuración de las ciudades y en la calidad de vida de las personas que las habitan.

“El **Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 11 de las Naciones Unidas** cuantifica en 883 millones las personas viven en barrios marginales. Actualmente, 1 de cada 7 personas en el mundo vive en tugurios o chabolas”, asegura **Antonio Lucio, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI)** y experto en urbanismo y movilidad sostenible. “Según esta tendencia, serán 1 de cada 4 personas en 2030. En los países en desarrollo, en general, ya son 1 de cada 3. Pero en algunos países esta cifra llega la 90% de su población urbana”, recalca.

Según Antonio Lucio, ante este reto “la práctica del urbanismo ha de saber encontrar planteamientos inteligentes y respetuosos de diálogo con esa realidad social”, como los siguientes.

1. Vincular los barrios informales en las ciudades en torno a las que se han generado.
2. Reconocerlos como comunidades. Valorar sus esfuerzos de supervivencia diaria, de improvisación de soluciones urbanas.
3. Proveer la mejora de sus servicios.
4. Dar el protagonismo en ese proceso a quienes habitan esos barrios.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

Cuatro desafíos pendientes en el Día Mundial del Urbanismo

Redacción • [original](#)

/COMUNICAE/

En la actualidad, una de cada siete personas en el mundo vive en tugurios o chabolas, según Antonio Lucio, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI). La práctica del urbanismo ha de saber encontrar planteamientos inteligentes para enfrentar los retos de futuro

Proporcionar habitabilidad básica a 1.600 millones de personas es el principal desafío del urbanismo a día de hoy. Bien porque carecen de un techo mínimamente confortable y seguro, o de servicios sanitarios, de agua potable o de alcantarillado, o de conexiones de transporte y acceso a sus ciudades.

Más de 30 países de todo el mundo celebran hoy el **Día Mundial del Urbanismo**, para recordar la relevancia de esta disciplina en la configuración de las ciudades y en la calidad de vida de las personas que las habitan.

“El **Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 11 de las Naciones Unidas** cuantifica en 883 millones las personas viven en barrios marginales. Actualmente, 1 de cada 7 personas en el mundo vive en tugurios o chabolas”, asegura **Antonio Lucio, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI)** y experto en urbanismo y movilidad sostenible. “Según esta tendencia, serán 1 de cada 4 personas en 2030. En los países en desarrollo, en general, ya son 1 de cada 3. Pero en algunos países esta cifra llega la 90% de su población urbana”, recalca.

Según Antonio Lucio, ante este reto “la práctica del urbanismo ha de saber encontrar planteamientos inteligentes y respetuosos de diálogo con esa realidad social”, como los siguientes.

1. Vincular los barrios informales en las ciudades en torno a las que se han generado.
2. Reconocerlos como comunidades. Valorar sus esfuerzos de supervivencia diaria, de improvisación de soluciones urbanas.
3. Proveer la mejora de sus servicios.
4. Dar el protagonismo en ese proceso a quienes habitan esos barrios.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios

Cuatro desafíos pendientes en el Día Mundial del Urbanismo

admin • original

/COMUNICAE/

En la actualidad, una de cada siete personas en el mundo vive en tugurios o chabolas, según Antonio Lucio, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI). La práctica del urbanismo ha de saber encontrar planteamientos inteligentes para enfrentar los retos de futuro

Proporcionar habitabilidad básica a 1.600 millones de personas es el principal desafío del urbanismo a día de hoy. Bien porque carecen de un techo mínimamente confortable y seguro, o de servicios sanitarios, de agua potable o de alcantarillado, o de conexiones de transporte y acceso a sus ciudades.

Más de 30 países de todo el mundo celebran hoy el **Día Mundial del Urbanismo**, para recordar la relevancia de esta disciplina en la configuración de las ciudades y en la calidad de vida de las personas que las habitan.

“El **Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 11 de las Naciones Unidas** cuantifica en 883 millones las personas viven en barrios marginales. Actualmente, 1 de cada 7 personas en el mundo vive en tugurios o chabolas”, asegura **Antonio Lucio, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI)** y experto en urbanismo y movilidad sostenible. “Según esta tendencia, serán 1 de cada 4 personas en 2030. En los países en desarrollo, en general, ya son 1 de cada 3. Pero en algunos países esta cifra llega la 90% de su población urbana”, recalca.

Según Antonio Lucio, ante este reto “la práctica del urbanismo ha de saber encontrar planteamientos inteligentes y respetuosos de diálogo con esa realidad social”, como los siguientes.

1. Vincular los barrios informales en las ciudades en torno a las que se han generado.
2. Reconocerlos como comunidades. Valorar sus esfuerzos de supervivencia diaria, de improvisación de soluciones urbanas.
3. Proveer la mejora de sus servicios.
4. Dar el protagonismo en ese proceso a quienes habitan esos barrios.

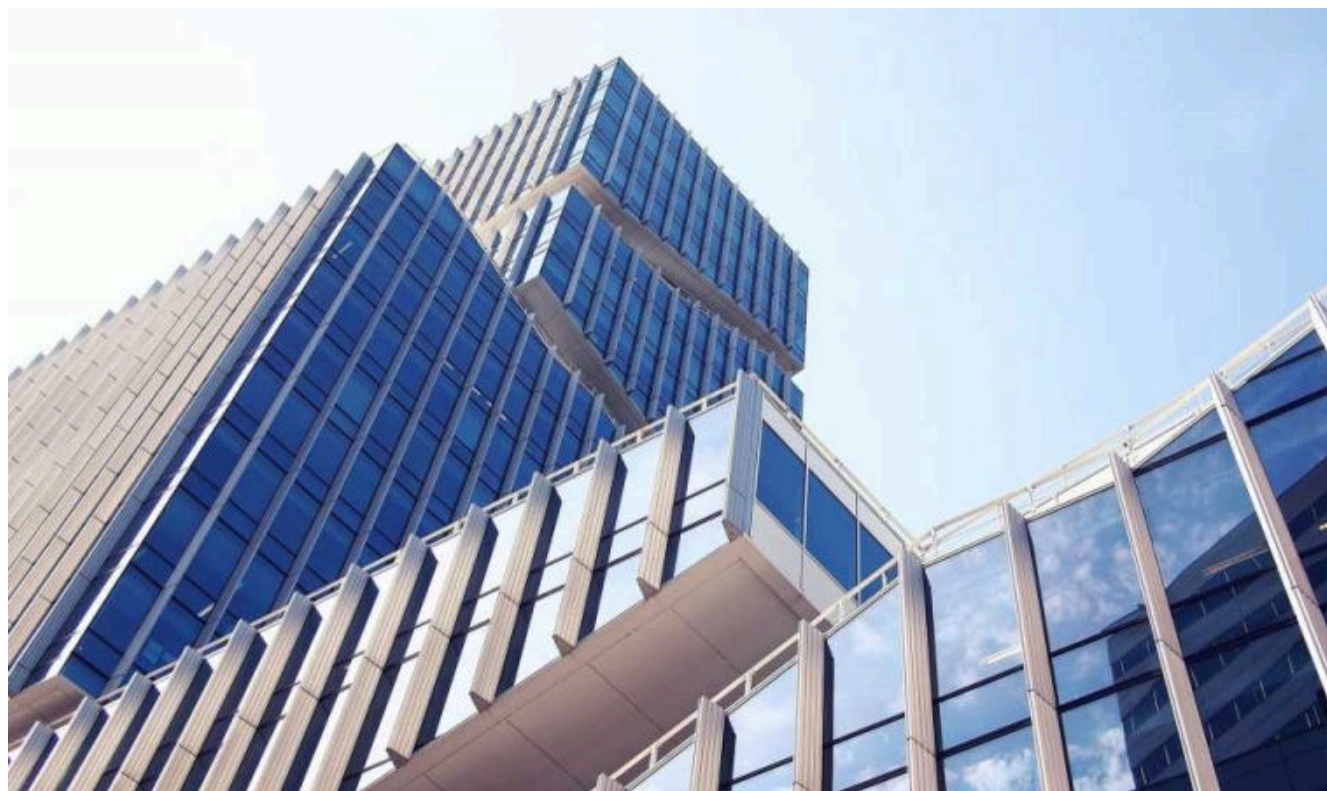
Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de

Club Crecimiento Empresarial se presenta en Málaga con una sesión sobre ciberseguridad y negocio

Redacción • original



Esta nueva sesión del Club girará sobre crecimiento y ciberseguridad

La seguridad TI, la ciberseguridad, es un factor estratégico para el desarrollo de la actividad económica y empresarial. Más aún, en una economía cada vez más digitalizada, interconectada y global. Hacer frente de forma adecuada y profesional a los ciberataques es capital para cualquier negocio.


Con una jornada centrada en esta temática clave y de plena vigencia, se va a presentar el **Club Crecimiento Empresarial** al tejido productivo de **Málaga este próximo lunes 12 de noviembre, en una sesión de tarde que comenzará a las 18:30 y que se prolongará hasta las 20:30 horas.**

El Club Crecimiento Empresarial es una iniciativa de la Dirección General de Industria y la Pyme, gestionada por la escuela de negocios EOI, y en esta ocasión congregará a directivos y empresarios en la **sede de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga.**

Para hablar sobre "**La Ciberseguridad: factor estratégico para el crecimiento empresarial**", el Club va a contar con una ponencia del **director general de Check Point Software Technologies para España y Portugal, Mario García**, uno de los grandes expertos en la materia, todo un peso pesado de reconocido prestigio y trayectoria. De hecho, Check Point es "el mayor proveedor mundial especializado en seguridad" TI y cotiza en la bolsa norteamericana NASDAQ.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184063906

Mario García es tajante ante la importancia de este aspecto para el crecimiento presente y futuro de las empresas: "Las organizaciones tienen que tomarse muy en serio la seguridad, pues le va la vida y el negocio en ello. Los ciberataques van a ir a más, pues se han convertido en un negocio floreciente. Baste un dato: solo los ataques del tipo ransomware han tenido un impacto de un billón de dólares en Estados Unidos", según los datos manejados por el propio FBI.



TALLER "LA CIBERSEGURIDAD: FACTOR ESTRATÉGICO PARA EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL"

PONENTE: Mario García
Director General de Check Point Software Technologies para España y Portu

El Club y la escuela de negocios EOI han habilitado un espacio web para todos los directivos, empresarios y responsables tecnológicos que tengan interés en asistir:

<https://www.eoi.es/es/eventos/32748/jornada-de-presentacion-del-club-de-crecimiento-empresarial-malaga>.

El Club Crecimiento es un espacio de encuentro para todas las empresas que han participado en las diferentes ediciones del Programa de Crecimiento Empresarial, de la escuela. Los socios del Club pueden "obtener importantes beneficios, enfocados a reforzar y dar continuidad a los servicios ofrecidos por el Programa de Crecimiento Empresarial: asesoramiento, formación, soporte online, contenidos y networking", según remarcan sus responsables.

Entre otras áreas y contenidos de especial importancia para la actividad de las empresas, presta atención y hace hincapié en la innovación, digitalización, recursos humanos y gestión del capital, marketing y comercialización, operaciones, finanzas, fiscalidad, cambios normativos y tratamiento específico para sectores de peso industrial.

<http://castillalamancha24horas.com/cuatro-desafios-pendientes-en-el-dia-mundial-del-urbanismo/>

Cuatro desafíos pendientes en el Día Mundial del Urbanismo

admin • original

/COMUNICAE/

En la actualidad, una de cada siete personas en el mundo vive en tugurios o chabolas, según Antonio Lucio, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI). La práctica del urbanismo ha de saber encontrar planteamientos inteligentes para enfrentar los retos de futuro

Proporcionar habitabilidad básica a 1.600 millones de personas es el principal desafío del urbanismo a día de hoy. Bien porque carecen de un techo mínimamente confortable y seguro, o de servicios sanitarios, de agua potable o de alcantarillado, o de conexiones de transporte y acceso a sus ciudades.

Más de 30 países de todo el mundo celebran hoy el **Día Mundial del Urbanismo**, para recordar la relevancia de esta disciplina en la configuración de las ciudades y en la calidad de vida de las personas que las habitan.

“El **Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 11 de las Naciones Unidas** cuantifica en 883 millones las personas viven en barrios marginales. Actualmente, 1 de cada 7 personas en el mundo vive en tugurios o chabolas”, asegura **Antonio Lucio, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI)** y experto en urbanismo y movilidad sostenible. “Según esta tendencia, serán 1 de cada 4 personas en 2030. En los países en desarrollo, en general, ya son 1 de cada 3. Pero en algunos países esta cifra llega la 90% de su población urbana”, recalca.

Según Antonio Lucio, ante este reto “la práctica del urbanismo ha de saber encontrar planteamientos inteligentes y respetuosos de diálogo con esa realidad social”, como los siguientes.

1. Vincular los barrios informales en las ciudades en torno a las que se han generado.
2. Reconocerlos como comunidades. Valorar sus esfuerzos de supervivencia diaria, de improvisación de soluciones urbanas.
3. Proveer la mejora de sus servicios.
4. Dar el protagonismo en ese proceso a quienes habitan esos barrios.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios

Cuatro desafíos pendientes en el Día Mundial del Urbanismo

ESCUCHA AQUÍ LA RADIO MUSICAL DE SANTIAGO DE CUBA

🕒 8 noviembre, 2018 👤 admin 📁 Empresas 💬 Comentarios desactivados



/COMUNICAE/

En la actualidad, una de cada siete personas en el mundo vive en tugurios o chabolas, según Antonio Lucio, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI). La práctica del urbanismo ha de saber encontrar planteamientos inteligentes para enfrentar los retos de futuro

Proporcionar habitabilidad básica a 1.600 millones de personas es el principal desafío del urbanismo a día de hoy. Bien porque carecen de un techo mínimamente confortable y seguro, o de servicios sanitarios, de agua potable o de alcantarillado, o de conexiones de transporte y acceso a sus ciudades.

Más de 30 países de todo el mundo celebran hoy el **Día Mundial del Urbanismo**, para recordar la relevancia de esta disciplina en la configuración de las ciudades y en la calidad de vida de las personas que las habitan.

“El **Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 11 de las Naciones Unidas** cuantifica en 883 millones las personas viven en barrios marginales. Actualmente, 1 de cada 7 personas en el mundo vive en tugurios o chabolas”, asegura **Antonio Lucio, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI)** y experto en urbanismo y movilidad sostenible. “Según esta tendencia, serán 1 de cada 4 personas en 2030. En los países en desarrollo, en general, ya son 1 de cada 3. Pero en algunos países esta cifra llega la 90% de su población urbana”, recalca.

Según Antonio Lucio, ante este reto “la práctica del urbanismo ha de saber encontrar planteamientos inteligentes y respetuosos de diálogo con esa realidad social”, como los siguientes.

1. Vincular los barrios informales en las ciudades en torno a las que se han generado.
2. Reconocerlos como comunidades. Valorar sus esfuerzos de supervivencia diaria, de improvisación de soluciones urbanas.
3. Proveer la mejora de sus servicios.
4. Dar el protagonismo en ese proceso a quienes habitan esos barrios.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente **Comunicae**

Cuatro desafíos pendientes en el Día Mundial del Urbanismo

admin • original

/COMUNICAE/

En la actualidad, una de cada siete personas en el mundo vive en tugurios o chabolas, según Antonio Lucio, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI). La práctica del urbanismo ha de saber encontrar planteamientos inteligentes para enfrentar los retos de futuro

Proporcionar habitabilidad básica a 1.600 millones de personas es el principal desafío del urbanismo a día de hoy. Bien porque carecen de un techo mínimamente confortable y seguro, o de servicios sanitarios, de agua potable o de alcantarillado, o de conexiones de transporte y acceso a sus ciudades.

Más de 30 países de todo el mundo celebran hoy el **Día Mundial del Urbanismo**, para recordar la relevancia de esta disciplina en la configuración de las ciudades y en la calidad de vida de las personas que las habitan.

“El **Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 11 de las Naciones Unidas** cuantifica en 883 millones las personas viven en barrios marginales. Actualmente, 1 de cada 7 personas en el mundo vive en tugurios o chabolas”, asegura **Antonio Lucio, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI)** y experto en urbanismo y movilidad sostenible. “Según esta tendencia, serán 1 de cada 4 personas en 2030. En los países en desarrollo, en general, ya son 1 de cada 3. Pero en algunos países esta cifra llega la 90% de su población urbana”, recalca.

Según Antonio Lucio, ante este reto “la práctica del urbanismo ha de saber encontrar planteamientos inteligentes y respetuosos de diálogo con esa realidad social”, como los siguientes.

1. Vincular los barrios informales en las ciudades en torno a las que se han generado.
2. Reconocerlos como comunidades. Valorar sus esfuerzos de supervivencia diaria, de improvisación de soluciones urbanas.
3. Proveer la mejora de sus servicios.
4. Dar el protagonismo en ese proceso a quienes habitan esos barrios.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios

Cuatro desafíos pendientes en el Día Mundial del Urbanismo

Comunicacae • [original](#)

Proporcionar habitabilidad básica a 1.600 millones de personas es el principal desafío del urbanismo a día de hoy. Bien porque carecen de un techo mínimamente confortable y seguro, o de servicios sanitarios, de agua potable o de alcantarillado, o de conexiones de transporte y acceso a sus ciudades.

Más de 30 países de todo el mundo celebran hoy el **Día Mundial del Urbanismo**, para recordar la relevancia de esta disciplina en la configuración de las ciudades y en la calidad de vida de las personas que las habitan.

“El **Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 11 de las Naciones Unidas** cuantifica en 883 millones las personas viven en barrios marginales. Actualmente, 1 de cada 7 personas en el mundo vive en tugurios o chabolas”, asegura **Antonio Lucio, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI)** y experto en urbanismo y movilidad sostenible. “Según esta tendencia, serán 1 de cada 4 personas en 2030. En los países en desarrollo, en general, ya son 1 de cada 3. Pero en algunos países esta cifra llega la 90% de su población urbana”, recalca.

Según Antonio Lucio, ante este reto “la práctica del urbanismo ha de saber encontrar planteamientos inteligentes y respetuosos de diálogo con esa realidad social”, como los siguientes.

1. Vincular los barrios informales en las ciudades en torno a las que se han generado.
2. Reconocerlos como comunidades. Valorar sus esfuerzos de supervivencia diaria, de improvisación de soluciones urbanas.
3. Proveer la mejora de sus servicios.
4. Dar el protagonismo en ese proceso a quienes habitan esos barrios.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

<https://noticiasempresa.com/2018/11/08/cuatro-desafios-pendientes-en-el-dia-mundial-del-urbanismo/>

Cuatro desafíos pendientes en el Día Mundial del Urbanismo

original

Proporcionar habitabilidad básica a 1.600 millones de personas es el principal desafío del urbanismo a día de hoy. Bien porque carecen de un techo mínimamente confortable y seguro, o de servicios sanitarios, de agua potable o de alcantarillado, o de conexiones de transporte y acceso a sus ciudades.

Más de 30 países de todo el mundo celebran hoy el **Día Mundial del Urbanismo**, para recordar la relevancia de esta disciplina en la configuración de las ciudades y en la calidad de vida de las personas que las habitan.

“El **Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 11 de las Naciones Unidas** cuantifica en 883 millones las personas viven en barrios marginales. Actualmente, 1 de cada 7 personas en el mundo vive en tugurios o chabolas”, asegura **Antonio Lucio, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI)** y experto en urbanismo y movilidad sostenible. “Según esta tendencia, serán 1 de cada 4 personas en 2030. En los países en desarrollo, en general, ya son 1 de cada 3. Pero en algunos países esta cifra llega la 90% de su población urbana”, recalca.

Según Antonio Lucio, ante este reto “la práctica del urbanismo ha de saber encontrar planteamientos inteligentes y respetuosos de diálogo con esa realidad social”, como los siguientes.

1. Vincular los barrios informales en las ciudades en torno a las que se han generado.
2. Reconocerlos como comunidades. Valorar sus esfuerzos de supervivencia diaria, de improvisación de soluciones urbanas.
3. Proveer la mejora de sus servicios.
4. Dar el protagonismo en ese proceso a quienes habitan esos barrios.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

Nota de prensa [Cuatro desafíos pendientes en el Día Mundial del Urbanismo](#) publicada en comunicae.es

Cuatro desafíos pendientes en el Día Mundial del Urbanismo

original

Proporcionar habitabilidad básica a 1.600 millones de personas es el principal desafío del urbanismo a día de hoy. Bien porque carecen de un techo mínimamente confortable y seguro, o de servicios sanitarios, de agua potable o de alcantarillado, o de conexiones de transporte y acceso a sus ciudades.

Más de 30 países de todo el mundo celebran hoy el **Día Mundial del Urbanismo**, para recordar la relevancia de esta disciplina en la configuración de las ciudades y en la calidad de vida de las personas que las habitan.

“El **Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 11 de las Naciones Unidas** cuantifica en 883 millones las personas viven en barrios marginales. Actualmente, 1 de cada 7 personas en el mundo vive en tugurios o chabolas”, asegura **Antonio Lucio, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI)** y experto en urbanismo y movilidad sostenible. “Según esta tendencia, serán 1 de cada 4 personas en 2030. En los países en desarrollo, en general, ya son 1 de cada 3. Pero en algunos países esta cifra llega la 90% de su población urbana”, recalca.

Según Antonio Lucio, ante este reto “la práctica del urbanismo ha de saber encontrar planteamientos inteligentes y respetuosos de diálogo con esa realidad social”, como los siguientes.

1. Vincular los barrios informales en las ciudades en torno a las que se han generado.
2. Reconocerlos como comunidades. Valorar sus esfuerzos de supervivencia diaria, de improvisación de soluciones urbanas.
3. Proveer la mejora de sus servicios.
4. Dar el protagonismo en ese proceso a quienes habitan esos barrios.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

<https://www.hechosdehoy.com/empresas/1199732/cuatro-desafios-pendientes-en-el-dia-mundial.html>

Cuatro desafíos pendientes en el Día Mundial del Urbanismo

Comunicacae • original

/COMUNICAE/

En la actualidad, una de cada siete personas en el mundo vive en tugurios o chabolas, según Antonio Lucio, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI). La práctica del urbanismo ha de saber encontrar planteamientos inteligentes para enfrentar los retos de futuro

Proporcionar habitabilidad básica a 1.600 millones de personas es el principal desafío del urbanismo a día de hoy. Bien porque carecen de un techo mínimamente confortable y seguro, o de servicios sanitarios, de agua potable o de alcantarillado, o de conexiones de transporte y acceso a sus ciudades.

Más de 30 países de todo el mundo celebran hoy el **Día Mundial del Urbanismo**, para recordar la relevancia de esta disciplina en la configuración de las ciudades y en la calidad de vida de las personas que las habitan.

“El **Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 11 de las Naciones Unidas** cuantifica en 883 millones las personas viven en barrios marginales. Actualmente, 1 de cada 7 personas en el mundo vive en tugurios o chabolas”, asegura **Antonio Lucio, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI)** y experto en urbanismo y movilidad sostenible. “Según esta tendencia, serán 1 de cada 4 personas en 2030. En los países en desarrollo, en general, ya son 1 de cada 3. Pero en algunos países esta cifra llega la 90% de su población urbana”, recalca.

Según Antonio Lucio, ante este reto “la práctica del urbanismo ha de saber encontrar planteamientos inteligentes y respetuosos de diálogo con esa realidad social”, como los siguientes.

1. Vincular los barrios informales en las ciudades en torno a las que se han generado.
2. Reconocerlos como comunidades. Valorar sus esfuerzos de supervivencia diaria, de improvisación de soluciones urbanas.
3. Proveer la mejora de sus servicios.
4. Dar el protagonismo en ese proceso a quienes habitan esos barrios.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios

Cuatro desafíos pendientes en el Día Mundial del Urbanismo

original

/COMUNICAE/

En la actualidad, una de cada siete personas en el mundo vive en tugurios o chabolas, según Antonio Lucio, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI). La práctica del urbanismo ha de saber encontrar planteamientos inteligentes para enfrentar los retos de futuro

Proporcionar habitabilidad básica a 1.600 millones de personas es el principal desafío del urbanismo a día de hoy. Bien porque carecen de un techo mínimamente confortable y seguro, o de servicios sanitarios, de agua potable o de alcantarillado, o de conexiones de transporte y acceso a sus ciudades.

Más de 30 países de todo el mundo celebran hoy el **Día Mundial del Urbanismo**, para recordar la relevancia de esta disciplina en la configuración de las ciudades y en la calidad de vida de las personas que las habitan.

“El **Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 11 de las Naciones Unidas** cuantifica en 883 millones las personas viven en barrios marginales. Actualmente, 1 de cada 7 personas en el mundo vive en tugurios o chabolas”, asegura **Antonio Lucio, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI)** y experto en urbanismo y movilidad sostenible. “Según esta tendencia, serán 1 de cada 4 personas en 2030. En los países en desarrollo, en general, ya son 1 de cada 3. Pero en algunos países esta cifra llega la 90% de su población urbana”, recalca.

Según Antonio Lucio, ante este reto “la práctica del urbanismo ha de saber encontrar planteamientos inteligentes y respetuosos de diálogo con esa realidad social”, como los siguientes.

1. Vincular los barrios informales en las ciudades en torno a las que se han generado.
2. Reconocerlos como comunidades. Valorar sus esfuerzos de supervivencia diaria, de improvisación de soluciones urbanas.
3. Proveer la mejora de sus servicios.
4. Dar el protagonismo en ese proceso a quienes habitan esos barrios.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios

Cuatro desafíos pendientes en el Día Mundial del Urbanismo

Redacción • original

/COMUNICAE/

En la actualidad, una de cada siete personas en el mundo vive en tugurios o chabolas, según Antonio Lucio, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI). La práctica del urbanismo ha de saber encontrar planteamientos inteligentes para enfrentar los retos de futuro

Proporcionar habitabilidad básica a 1.600 millones de personas es el principal desafío del urbanismo a día de hoy. Bien porque carecen de un techo mínimamente confortable y seguro, o de servicios sanitarios, de agua potable o de alcantarillado, o de conexiones de transporte y acceso a sus ciudades.

Más de 30 países de todo el mundo celebran hoy el **Día Mundial del Urbanismo**, para recordar la relevancia de esta disciplina en la configuración de las ciudades y en la calidad de vida de las personas que las habitan.

“El **Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 11 de las Naciones Unidas** cuantifica en 883 millones las personas viven en barrios marginales. Actualmente, 1 de cada 7 personas en el mundo vive en tugurios o chabolas”, asegura **Antonio Lucio, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI)** y experto en urbanismo y movilidad sostenible. “Según esta tendencia, serán 1 de cada 4 personas en 2030. En los países en desarrollo, en general, ya son 1 de cada 3. Pero en algunos países esta cifra llega la 90% de su población urbana”, recalca.

Según Antonio Lucio, ante este reto “la práctica del urbanismo ha de saber encontrar planteamientos inteligentes y respetuosos de diálogo con esa realidad social”, como los siguientes.

1. Vincular los barrios informales en las ciudades en torno a las que se han generado.
2. Reconocerlos como comunidades. Valorar sus esfuerzos de supervivencia diaria, de improvisación de soluciones urbanas.
3. Proveer la mejora de sus servicios.
4. Dar el protagonismo en ese proceso a quienes habitan esos barrios.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios

Cuatro desafíos pendientes en el Día Mundial del Urbanismo

admin • original

/COMUNICAE/

En la actualidad, una de cada siete personas en el mundo vive en tugurios o chabolas, según Antonio Lucio, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI). La práctica del urbanismo ha de saber encontrar planteamientos inteligentes para enfrentar los retos de futuro

Proporcionar habitabilidad básica a 1.600 millones de personas es el principal desafío del urbanismo a día de hoy. Bien porque carecen de un techo mínimamente confortable y seguro, o de servicios sanitarios, de agua potable o de alcantarillado, o de conexiones de transporte y acceso a sus ciudades.

Más de 30 países de todo el mundo celebran hoy el **Día Mundial del Urbanismo**, para recordar la relevancia de esta disciplina en la configuración de las ciudades y en la calidad de vida de las personas que las habitan.

“El **Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 11 de las Naciones Unidas** cuantifica en 883 millones las personas viven en barrios marginales. Actualmente, 1 de cada 7 personas en el mundo vive en tugurios o chabolas”, asegura **Antonio Lucio, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI)** y experto en urbanismo y movilidad sostenible. “Según esta tendencia, serán 1 de cada 4 personas en 2030. En los países en desarrollo, en general, ya son 1 de cada 3. Pero en algunos países esta cifra llega la 90% de su población urbana”, recalca.

Según Antonio Lucio, ante este reto “la práctica del urbanismo ha de saber encontrar planteamientos inteligentes y respetuosos de diálogo con esa realidad social”, como los siguientes.

1. Vincular los barrios informales en las ciudades en torno a las que se han generado.
2. Reconocerlos como comunidades. Valorar sus esfuerzos de supervivencia diaria, de improvisación de soluciones urbanas.
3. Proveer la mejora de sus servicios.
4. Dar el protagonismo en ese proceso a quienes habitan esos barrios.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios

Cuatro desafíos pendientes en el Día Mundial del Urbanismo

admin • original

/COMUNICAE/

En la actualidad, una de cada siete personas en el mundo vive en tugurios o chabolas, según Antonio Lucio, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI). La práctica del urbanismo ha de saber encontrar planteamientos inteligentes para enfrentar los retos de futuro

Proporcionar habitabilidad básica a 1.600 millones de personas es el principal desafío del urbanismo a día de hoy. Bien porque carecen de un techo mínimamente confortable y seguro, o de servicios sanitarios, de agua potable o de alcantarillado, o de conexiones de transporte y acceso a sus ciudades.

Más de 30 países de todo el mundo celebran hoy el **Día Mundial del Urbanismo**, para recordar la relevancia de esta disciplina en la configuración de las ciudades y en la calidad de vida de las personas que las habitan.

“El **Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 11 de las Naciones Unidas** cuantifica en 883 millones las personas viven en barrios marginales. Actualmente, 1 de cada 7 personas en el mundo vive en tugurios o chabolas”, asegura **Antonio Lucio, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI)** y experto en urbanismo y movilidad sostenible. “Según esta tendencia, serán 1 de cada 4 personas en 2030. En los países en desarrollo, en general, ya son 1 de cada 3. Pero en algunos países esta cifra llega la 90% de su población urbana”, recalca.

Según Antonio Lucio, ante este reto “la práctica del urbanismo ha de saber encontrar planteamientos inteligentes y respetuosos de diálogo con esa realidad social”, como los siguientes.

1. Vincular los barrios informales en las ciudades en torno a las que se han generado.
2. Reconocerlos como comunidades. Valorar sus esfuerzos de supervivencia diaria, de improvisación de soluciones urbanas.
3. Proveer la mejora de sus servicios.
4. Dar el protagonismo en ese proceso a quienes habitan esos barrios.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184087598

CABILDO DE TENERIFE | La Corporación insular gestionará el próximo año 884 millones de euros, un 4,4 por ciento más que en el ejercicio anterior

original



EBFNoticias | Foto: Wikipedia | Autor: [Koppchen](#) | El Cabildo gestionará en 2019 un presupuesto de 884 millones de euros articulado en torno a la planificación que contempla el Marco Estratégico de Desarrollo Insular (MEDI) 2016-2025, el plan que define el desarrollo de Tenerife para los próximos años. “Es un presupuesto optimista, orientado a la cohesión social, con 400 millones de euros para políticas sociales que suponen la cifra más alta de la historia; al crecimiento sostenible, con casi 300 millones dedicados a la inversión y el empleo; y al futuro, con más de 103 millones para mejorar las capacidades de las personas a través de Tenerife 2030”, ha indicado el presidente del Cabildo, Carlos Alonso en la presentación de las cuentas insulares.

Alonso, que ha estado acompañado por los cinco vicepresidentes insulares, Aurelio Abreu, Efraín Medina, José Antonio Valbuena, Jesús Morales y Alberto Bernabé, además del director insular de Hacienda, Juan Carlos Pérez Frías, ha destacado que la atención al bienestar de las personas y a los servicios sociales “se llevará el 62,5 por ciento de los recursos económicos del Cabildo para el próximo año”.

Las cuentas de la Corporación insular para el próximo ejercicio se incrementan un 4,4 por ciento en relación al año anterior, lo que afianza los crecimientos experimentados en años anteriores. Si se tiene en cuenta el presupuesto consolidado, es decir, el del Cabildo y el de todas sus empresas y organismos autónomos, la cifra asciende a 1.050 millones de euros.

Dos líneas de políticas sobresalen especialmente en las cuentas del Cabildo por su

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184087598

importancia cuantitativa y cualitativa. Se trata de las actuaciones en materia de servicios sociales y promoción social, que incrementan su presupuesto en un 20,5 por ciento después de haber subido otro 20 por ciento el año anterior, y las vinculadas a la movilidad (transporte público), que crecen un 22,7 por ciento.

Pero el esfuerzo inversor continúa también en las actuaciones de carácter económico, centradas especialmente en la estrategia Tenerife 2030, y en materia de empleo así como en políticas tendentes a facilitar el acceso igualitario a las oportunidades y a una mejor distribución de la renta a través del denominado Pacto de Rentas. Como novedad, la incorporación de cláusulas sociales y medioambientales en la contratación pública insular.

El vicepresidente Aurelio Abreu ha destacado durante su intervención la “estabilidad institucional” para la elaboración de estos últimos Presupuestos en este mandato en referencia al “pacto firmado con la ciudadanía en 2015”. En este sentido, afirmó que la recuperación económica de la Institución insular reflejada en estas cuentas, ha permitido “asumir retos fuera de nuestra competencia”, como la consolidación de los servicios sociales y la dependencia, así como “poner en la agenda políticas asuntos que estaban pendientes en la Isla como la depuración de aguas en coordinación con todos los ayuntamientos de la Isla, la rehabilitación de vivienda y poner en marcha 33 años después, un nuevo plan de residuos sólidos”

Ingresos, inversión y deuda

Los ingresos que recibe el Cabildo proceden fundamentalmente de los recursos del REF, que en este ejercicio se reducen en 59,7 millones de euros como consecuencia de la bajada del tipo general del IGIC. Esta circunstancia se compensa con una aportación del Gobierno de Canarias por valor de 16,1 millones para paliar dicha pérdida, con el incremento de la financiación prevista para las competencias transferidas y delegadas (20,9 millones), el incremento de la financiación destinada al convenio de dependencia que aporta la Comunidad Autónoma (10,5 millones) y las políticas de transporte vinculadas al bono de residente canario por importe de 10 millones de euros. En cuanto a los recursos correspondientes al Fondo de Desarrollo de Canarias (FDCAN), superan los 47,7 millones para 2019.

La inversión prevista en 2019 asciende a 220 millones de euros, siete millones más que en el ejercicio anterior. A esta cifra hay que sumarle otros 48,4 millones de euros correspondientes a proyectos de inversión financieramente sostenibles que se ejecutarán íntegramente el próximo año, lo que elevaría el umbral de inversión hasta los 268 millones de euros. Estos fondos adicionales, que provienen del superávit y que se pueden utilizar gracias a la estabilidad presupuestaria de la Corporación insular, se destinan fundamentalmente a la asistencia social primaria (13,3 millones de euros); la movilidad (17 millones de euros); las carreteras (12,5 millones) y la gestión del patrimonio (5,5 millones de euros).

Además, las cuentas del Cabildo podrían nutrirse de otros 25 millones de euros procedentes de la venta de los casinos propiedad de la Corporación insular, que actualmente están en período de presentación de ofertas. Estos recursos adicionales procedentes de la venta conjunta de las tres salas de juego se destinarán a financiar infraestructuras sociosanitarias.

El gasto del Cabildo en servicios sociales y bienestar comunitario supone un 62,5 por ciento del presupuesto de la Corporación insular (un 14 por ciento más que en el ejercicio anterior) y

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184087598

las actuaciones de carácter económico representan 37,5 por ciento (+6 %).

La buena gestión económico-financiera del Cabildo ha hecho posible que en los últimos nueve años haya logrado reducir en un 74 por ciento el nivel de endeudamiento, que se situará por debajo del 20 por ciento de los recursos ordinarios de la Corporación insular, por debajo del techo de los 100 millones de euros (99 millones) al cierre del año 2018. Este porcentaje es muy inferior al 110 por ciento que fija el Estado como tope para las administraciones públicas locales.

Durante el ejercicio de 2019 la Corporación insular se endeudará por valor de 25 millones de euros para financiar inversiones y reducirá 13,6 millones la deuda viva consolidada. Respecto al ejercicio anterior, destinará 12,5 millones menos a amortizar la deuda al haber disminuido esta sustancialmente, con lo que estos recursos se utilizan para financiar otras líneas de actuación.

El conjunto de acciones y proyectos que se incluyen en el presupuesto del Cabildo para 2019 tiene su encaje en los cinco ejes estratégicos del MEDI en base a criterios de eficiencia, solidaridad y equilibrio territorial para generar, en definitiva, mayores oportunidades para las personas.

Para el próximo ejercicio las inversiones previstas en este programa superan los 269 millones de euros, donde se incluyen proyectos y acciones encaminadas a fomentar la creación de empleo y mejorar las capacidades y los conocimientos de los tinerfeños.

Eje 1: Tenerife 2030

El Área Tenerife 2030 tendrá el próximo año un presupuesto de 103,6 millones de euros para impulsar acciones relacionadas con la educación, la creatividad, el emprendimiento, el conocimiento, la innovación o el deporte. El objetivo es mejorar las capacidades de las personas para que puedan afrontar los retos del futuro

Para Innovación se ha previsto una partida de 23,7 millones de euros, lo que permitirá desarrollar proyectos para mejorar las infraestructuras de la Isla, atraer nuevas inversiones y captar el talento investigador.

Para la transferencia del conocimiento hay previstos 2,1 millones para 60 contratos de las becas 'Agustín de Betancourt' en la Universidad de La Laguna, el Instituto de Astrofísica de Canarias y el CSIC y un millón de euros para becas de formación de 50 personas en el Centro de Excelencia para el Desarrollo y la Innovación de Tenerife (CEDEI). Asimismo, hay previstos 830.000 euros para el plan de capacitación tecnológica del Instituto Astrofísica de Canarias (IAC). Además, hay una partida de 158.000 euros para los Servicios Generales de Apoyo a la Investigación de la Universidad de la Laguna (Segai) y 150.000 euros para el programa de Apoyo a la Transferencia y Valorización (Spin-Up) que también se desarrolla en colaboración con la ULL.

El parque científico y tecnológico INtech Tenerife contará con una partida de 5,2 millones de euros para actividades de formación y divulgación vinculados a la ciencia y la tecnología entre las que destaca casi un millón de euros para el desarrollo de diferentes másteres con la Escuela de Organización Industrial (EOI) y 1,2 millones para el programa Tenerife Innova. Al

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184087598

mismo tiempo, continuará desarrollando iniciativas como TLP Tenerife y First Lego League (fase nacional) y la Liga de Videojuegos Profesional (LVP)

Para la mejora de infraestructuras hay prevista una partida de 3,3 millones de euros. Dichos inversiones incluyen los trabajos de la tercera fase del Anillo Insular de las Telecomunicaciones, cobertura TDT en Anaga, mejora de las torres de vigilancia forestales, la plataforma *Smart Island* y la instalación de wifi en espacios públicos. Además, el Instituto Tecnológico y de Energías Renovables (ITER) contará con una partida que supera los 2 millones de euros –se incluyen las becas CEDEI- para el desarrollo de diferentes proyectos como los estudios de genómica, huella dactilar de vinos y los proyectos Aires de Tenerife y Tenair.

Por otra parte, hay prevista una partida de 871.000 euros para la construcción del edificio Stephen Hawking en el IAC y 460.000 euros para el Centro de Investigaciones Biomédicas de Canarias (Cibican). Por su parte, para el Instituto Volcanológico de Canarias hay prevista una partida de 412.000 euros.

El presupuesto para Educación asciende a **12,5 millones** de euros, de los que 7,8 millones están destinados íntegramente a becas (dos millones más que el año pasado). Con esta partida económica el Cabildo de Tenerife ofertará en el curso 2018-2019 un total de 3.718 becas en diferentes modalidades: concurso general para grados y postgrados, transporte, movilidad de FP, excelencia, Erasmus, educación especial, inmersión lingüística o estudios artísticos, entre otras

Las acciones de inmersión lingüística beneficiarán en el curso 2018/2019 a 1.121 personas, de las cuales la cantidad más numerosa (400) corresponde a alumnos de la ESO. El presupuesto para las diferentes líneas de actuación en este campo idiomático alcanza los 3,7 millones de euros.

Para Cultura hay previstos **26,5 millones** de euros, que permitirán financiar acciones como el Distrito de las Artes (782.000 euros) o el Plan de Infraestructuras Culturales (3,8 millones). En este último apartado destacan actuaciones como el antiguo empaquetado de la FAST de Garachico (500.000 euros); el Centro Cultural de Adeje (350.000 euros); el Cine Santa Úrsula (410.000), el Antiguo cine de Fasnia (231.000), el Cine Teatro Buenavista (202.000) o la rehabilitación de la Casa del Cuento de Los Silos (200.000), entre otras acciones.

El Área de TIC y Sociedad de la Información gestionará en 2018 un total de **11,9 millones** de euros, que empleará en acciones destinadas a impulsar la administración electrónica municipal (140.000 euros); la creación de una aplicación específica para calcular los recorridos accesibles en municipios (32.100 euros) o la implantación de un gestor de expedientes electrónicos (162.640 euros), además de otros proyectos relacionados con los servicios en la nube o ciudades inteligentes.

El área de Deportes contará con una partida de **20,6 millones** de euros para fomentar la actividad física y deportiva. Para inversiones se dispondrá de más de 12 millones que se destinarán para mejorar las instalaciones de la Isla, distribuidos en los planes insulares para piscinas, instalaciones deportivas al aire libre, campos de fútbol, atletismo y mejora de instalaciones existentes.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184087598

Así, destaca la inversión prevista para comenzar el Centro Insular de Natación del Puerto de la Cruz (748.000) y la mejora de la piscina Acidalio Lorenzo de Santa Cruz (300.000) y la continuidad del programa de instalaciones al aire libre (Pidal) que contará con un millón de euros.

Por su parte, las actuaciones del Plan Insular de Atletismo dispondrán de una partida de un millón de euros, mientras que a la mejora de instalaciones deportivas existentes se destinarán más de 4 millones de euros, destacando cubiertas de espacios deportivos como San Miguel, Tegueste, Vilaflor, Santa Úrsula, entre otros. Dentro de las inversiones también hay que resaltar 2,7 millones de euros para la mejora de la Ciudad Deportiva de Tenerife Javier Pérez; 600.000 euros para la reforma de la pista polideportiva de Somosierra (Santa Cruz); y 500.000 euros para la mejora del Centro de Deportes Marinos de Tenerife (Cidemat)

Desde un punto de vista territorial están previstas acciones en las infraestructuras deportivas en más de 15 municipios así como en la Universidad de La Laguna. A ello se sumará la mejora en la calidad de las instalaciones insulares como el Centro de Atletismo de Tenerife, Estadio Heliodoro Rodríguez López y el Complejo Deportivo de Tenerife Santa Cruz-Ofra.

En el ámbito del fomento deportivo el área de Deportes destinará más de 3 millones de euros para las subvenciones a méritos deportivos, la cantera, desplazamientos, federaciones, equipos de categoría nacional y eventos y los convenios con las federaciones. Asimismo, en la lucha por aumentar la práctica deportiva se continuará con el programa de Escuelas Activas que aumenta las horas extraescolares en centros escolares dedicadas al deporte, así como el nuevo proyecto de recreos activos y la prescripción médica de la receta deportiva que ha comenzado en La Laguna.

Por último, se continuará con el esfuerzo en la oferta deportiva insular a través de los Juegos Cabildo de Tenerife, Juegos Máster, Plan Insular de Deporte Adaptado, Mujeres y Deporte, Lo nuestro en tu centro, Deporte Joven y Tenerife + Azul (deportes náuticos). También continúa el apoyo por eventos deportivos de relevancia turística como la Tenerife Bluetrail y las pruebas ciclistas Tenerife 360, Vuelta al Teide y la Hoya del Abade.

El Área de Museos tendrá un presupuesto de **8,1 millones** de euros para financiar algunos proyectos como el centro de visitantes del complejo insular Cueva del Viento (70.000); actuaciones en el Museo de Historia y Antropología de Tenerife, en su sede de Casa de Carta, en Valle de Guerra (400.000); e inversiones generales en el resto de infraestructuras (233.000).

Eje 2: Acción Social

El bienestar de las personas y la mejora de la calidad de vida constituyen el epicentro de la política social del Cabildo porque el desarrollo de la Isla no se concibe sin atender las necesidades básicas de sus habitantes, especialmente la de los colectivos con mayor vulnerabilidad.

El Área de Gobierno Abierto, Acción Social y Atención Ciudadana contará el próximo año con un presupuesto de **195 millones** euros mientras que el presupuesto del Instituto de Atención Social y Sociosanitaria (IASS) crecerá un 15 por ciento hasta alcanzar los **191,7 millones** de

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184087598

euros, es decir, 25 millones de euros más que en 2018.

En el capítulo de inversiones, que cuenta con 30,9 millones de euros, destacan los 22,4 millones del Plan de Infraestructuras Sociosanitarias, entre los que se incluye la aportación de 12,5 millones del Gobierno de Canarias y otros 2,2 millones destinados a ayuntamientos y entidades para la mejora de infraestructuras sociosanitarias en funcionamiento.

En 2019 se iniciarán las obras del Hospital Febles Campos (Santa Cruz), el Hospital Santísima Trinidad de La Orotava y el CAMP La Cuesta (La Laguna). El próximo año finalizará la construcción de los centros sociosanitarios de Granadilla de Abona, Añaza, Garachico, Arona y La Matanza de Acentejo y de las residencias de mayores de Guía de Isora y Arico y la residencia para personas con discapacidad de Buenavista del Norte.

Por otro lado, se incrementa el presupuesto para dependencia, que alcanza los 147 millones de euros y se llegará a las 5.027 plazas totales en la red (2.491 discapacidad y 2.536 mayores). En cuanto al convenio de Dependencia plurianual 2018-2021, cuenta para 2019 con 73,7 millones de euros

Destaca en este sentido el incremento de plazas especializadas como la atención domiciliaria, residenciales de trastorno límite de la personalidad, servicio ambulatorio para daño cerebral y tele asistencia, que se implantará próximamente.

Continuará en 2019 la gestión del Anillo Insular de Promoción de la Autonomía, con 1,8 millones de euros de presupuesto; la atención a la violencia de género, con 7,5 millones de euros (se incrementa un 15,85 por ciento respecto al año anterior) y la atención a la Infancia, con 24,3 millones de euros. Esta última partida tiene un incremento del 12,4 por ciento debido principalmente a la incorporación de 2 millones de euros para la atención a menores inmigrantes.

Para inclusión social se consigna más de **un millón** de euros, de los que 356.000 corresponden al proyecto Base 25 para personas sin hogar que se desarrolla a través de Cáritas y otros 435.000 para la contratación de equipos multidisciplinares que acompañarán a estas personas hasta que logren normalizar su vida. Por último, otros 300.000 euros se destinarán a personas sin hogar que necesitan alojamiento y atención después de recibir un alta hospitalaria y carecer de medios

La partida prevista para el Área de Juventud e Igualdad alcanza los **2,9** millones de euros, con inversiones para culminar la red de casas de juventud por valor de 571.000 euros.

También se ha previsto un presupuesto de **3 millones** de euros para impulsar el Desarrollo Urbano Sostenible Integrado (DUSI) del área metropolitana. Esta acción permitirá desarrollar esta estrategia integrada para definir un modelo de crecimiento en el que se aborden un conjunto de objetivos temáticos como el impulso de la inclusión social a través del apoyo a la regeneración física, económica y social de las áreas urbanas deprimidas. Entre los proyectos destaca el itinerario multimodal Tíncer-San Matías (200.000 euros), la regeneración ambiental de los parques del suroeste de la zona metropolitana (595.00 euros), la rehabilitación de la montaña de Taco como parque de interés insular (356.695 euros) o diversas acciones para fomentar el empleo (458.000 euros).

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184087598

Eje 3: Infraestructuras

El presupuesto de Carreteras y Paisaje asciende a 65 millones de euros, a los que hay que añadir otros 12,5 millones que proceden de la inversión financiera sostenible hasta llegar a los **77,5 millones** de euros en total.

Un total de 28,8 millones de euros se destinarán exclusivamente para la mejora del firme en 2019. Otra cuantía de 9 millones de euros se utilizará en el acondicionamiento de las carreteras regionales, actuando en intersecciones y enlaces (entre los que se encuentra un nuevo carril desde Guamasa hasta el Aeropuerto Tenerife Norte en sentido Santa Cruz (500.000 euros), otro carril para vehículos lentos en el tramo de la TF-5 entre los Realejos e Icod (100.000 euros) y la pasarela peatonal de Padre Anchieta, cuyo proyecto está actualmente en redacción) y nuevos trabajos de rehabilitación del firme. Para labores de conservación, la partida prevista es de 10,2 millones de euros.

En cuanto al programa de mejora de recorridos para ciclistas, se invertirá un total de 335.000 euros en el presupuesto del próximo año, destacando la obra prevista para la carretera TF-11 (carretera de acceso a San Andrés).

Las actuaciones de Paisaje contarán con 7 millones de euros de presupuesto, incrementándose en más de dos millones con respecto al pasado año. Esta cifra incluye los 6,2 de inversión del Área más 800.000 euros de financiación sostenible. Entre otras actuaciones se incluyen la rehabilitación o construcción de miradores en los márgenes de las carreteras; la mejora de espacios degradados y la limpieza de zonas verdes adyacentes a las vías. La principal novedad, en materia de conservación de espacios verdes, la dotación presupuestaria de más de 1,2 millones de euros para nuevos contratos de conservación de zonas verdes en carreteras convencionales. Destaca también la obra de mejora del enlace entre la TF-1 y la Vía Exterior.

El Área de Movilidad y Proyectos Estratégicos recibirá 74,1 millones de los presupuestos del Cabildo a los que se suman otros 17 millones de inversiones sostenibles para la compra de 74 guaguas de TITSA, lo que supone un presupuesto total de **91,1 millones** de euros.

En políticas sociales de transporte público se invertirá 40 millones de euros, con partidas para el Bono residente canario (14 millones), nuevas políticas de transporte (5,3 millones) y otras políticas sociales en la materia por importe de 20,7 millones.

Para la nueva flota de TITSA se consignan 23,8 millones y se reservan partidas presupuestarias para otras actuaciones como aparcamientos disuasorios en la TF-5 (700.000); la adecuación y mejora de estaciones y paradas de guaguas (1,3 millones), la mejora del sistema de billeteo (1,2 millones) y la creación de puestos de recarga de vehículos eléctricos (460.000 euros).

Dentro del apartado de Proyectos Estratégicos, se incluye el proyecto de rehabilitación de la Plaza de España (1,5 millones de euros), el Dique de Bajamar (850.000 euros), instalación y equipamientos del Cecopin (600.000 euros), el proyecto del puerto del Puerto de la Cruz (480.000 euros) y el parque de Las Mesas (800.000), entre otros.

El Área de Cooperación Municipal, Vivienda y Aguas contará en 2019 con un presupuesto de

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184087598

22,2 millones de euros. Entre las actuaciones previstas destacan las obras de los colectores principales de Santa Cruz (1,5 millones); las obras de solución de puntos negros en La Laguna (919.618 euros); la mejora de los depósitos en Granadilla de Abona (724.638 euros) o el saneamiento y la depuración en la zona baja de San Miguel de Abona (675.000 euros). Para el Programa Insular de Rehabilitación de Viviendas se destinan 2,3 millones mientras que otros dos millones corresponden a Programa de Fomento de la Regeneración y Renovación Urbanas (ARRU).

En cuanto al Consejo Insular de Aguas, dispondrá de un presupuesto de **46 millones de euros** para acometer diversas actuaciones. Se consignan 5,3 millones de euros para la gestión de sistemas del Valle de Güímar entre los que se incluyen una partida de 2,5 millones para la depuradora del Valle de Güímar y un millón para la depuradora de aguas industriales del Polígono de Güímar. Además, hay prevista una inversión de 3,2 millones de euros para la gestión de sistemas de Adeje-Arona en la que se incluye un millón de euros para la remodelación y mejora el emisario submarino y unos 850.000 euros en actuaciones de saneamiento.

Por otra parte, se destinarán 2,5 millones de euros para la mejora del abastecimiento urbano en La Matanza, El Sauzal y El Rosario, principalmente; y unos 1,8 millones de euros en la depuración y reutilización de aguas en Garachico, Los Silos, Fasnia, Buenavista del Norte, La Guancha, San Juan de la Rambla y Arico. Asimismo, hay previstos 1,7 millones de euros para la realización de obras hidráulicas en La Laguna, Santa Cruz, Tegueste, Tacoronte, El Sauzal, Santa Úrsula, Los Realejos, Puerto de la Cruz, Adeje, Guía de Isora y Los Silos.

Por otro lado, y dentro también del eje de Infraestructuras, al Área de Política Territorial le corresponderá gestionar 2,5 millones de euros durante el próximo ejercicio para financiar diferentes proyectos como el apoyo a los municipios en la redacción del planeamiento (277.000 euros) o los planes de ordenación de los recursos naturales, los espacios naturales protegidos y la Red Natura 2000.

Eje 4: Empleo y sectores productivos

El área de Empleo contará con **11,1 millones** de euros para continuar impulsando el Pacto de Rentas, cuyo objetivo es generar empleo estable y de calidad en la Isla.

Así, el proyecto *Barrios por el Empleo: Juntos más fuertes* contará con una partida de 3,5 millones de euros -se incrementa en un millón de euros con respecto al año pasado-, mientras que para la convocatoria de proyectos de empleo se destinan 2 millones de euros, multiplicándose por 10 la partida con respecto al año anterior.

El área de Empleo pone en marcha dos nuevas líneas para fomentar el empleo y atender las necesidades de la población: Nuevas Oportunidades de Empleo (NOE) y Bono Cabildo Emplea. NOE contará con un presupuesto de 2 millones de euros -que podría ampliarse en otros dos millones- para la contratación de 160 personas. La experiencia de Cabildo Emplea se ha traducido en un proyecto de índole regional avalado por Europa y laureado por el resto de Cabildos Insulares. Por su parte, el Bono Cabildo Emplea contará con un millón de euros y prevé la creación de un bono de transporte específico para personas desempleadas que costará 30 euros/mes durante un período máximo de seis meses.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184087598

El área de Empleo continuará desarrollando programas como *Estamos con ellas* (inserción en empresas) con una partida de 300.000 euros; Cabildo Emplea (incentivos a la contratación) con 221.000 euros; y el DUSI Empleo para el desarrollo de un proyecto de orientación y empleo en el Distrito Suroeste (Santa Cruz-La Laguna) por un importe de 265.000 euros. Además, hay previstos 410.000 euros para el Centro Cabildo Emplea, un espacio para la creación, gestión y obtención de fondos para desarrollo de proyectos de empleo.

De igual forma, se consignan 160.000 euros para la formación de personas con titulación y unos 62.000 euros para realizar otros proyectos vinculados al empleo como la Lanzadera de Empleo y el Programa Integral de Cualificación y de Empleo.

A través del Área de Recursos Humanos, se realizará una tercera edición del programa Inserta, una iniciativa que permite que personas recién tituladas puedan realizar un período de prácticas profesionales remuneradas en diferentes áreas de la Corporación insular. Este programa, del que ya se han beneficiado 86 personas en las dos convocatorias anteriores, contará en 2019 con un presupuesto de 800.000 euros para contratar a otro medio centenar de titulados.

El Área de Comercio, Industria y Desarrollo Socioeconómico cuenta con una partida de **10,8 millones**. Se ha consignado un presupuesto de 2.465.000 euros para la obra de mejora del Polígono Industrial La Campana. Además, el programa de Zonas Comerciales Abiertas dispone de más de un millón de euros.

En cuanto al Área de Agricultura, Ganadería y Pesca gestionará **22,1 millones** de euros, de los que más de 7 millones de euros corresponden a inversión. Entre las partidas presupuestadas destacan 4,7 millones para realizar actuaciones de infraestructura rural; otros 400.000 euros para la ampliación de la desaladora de la Isla Baja; una partida de 300.000 euros para subvencionar redes de riego y otros 150.000 euros para el proyecto biodigestor de purines. Se estrenará una nueva línea de subvenciones destinadas a ganaderos para la realización de pequeñas obras por importe de 300.000 euros.

Otros **6,5 millones** de euros se emplearán en la mejora del patrimonio histórico de Tenerife. La rehabilitación del Santuario del Cristo de La Laguna (1,1 millones); la rehabilitación de la finca Borges Estévez (534.000 euros) o la realización de obras en la parroquia de Santa Ana de Candelaria (200.000 euros) son algunas de las actuaciones previstas junto a las inversiones previstas para la mejora tanto en bienes de titularidad pública como eclesiástica por valor de 1,3 millones de euros.

El Área de Turismo y Acción Exterior contará en 2019 con un presupuesto 33,7 millones de euros, de los que 16,3 corresponden a inversiones. Para el programa Tenerife y el Mar se destinarán 8,5 millones de euros y otros 5,9 millones para la mejora del producto turístico. El programa de estrategia y regeneración del espacio turístico contará en 2019 con 1,8 millones de euros.

La regeneración de la playa de Martiánez en el Puerto de la Cruz (3,4 millones); el acondicionamiento de La Barranquera, en La Laguna (412.000); la primera fase de la mejora de la avenida del Emigrante y Juan Carlos I, en Guía de Isora (1 millón de euros) o el acceso a la playa de los Guíos en Santiago del Teide (414.728 euros) son algunos de los proyectos

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184087598

que se ejecutarán durante el próximo año. También se destinarán 185.000 euros a la redacción de diferentes proyectos como el frente litoral de Garachico; el carril-bici de El Médano (Granadilla); la zona de baño de Añaza (Santa Cruz) o el frente marítimo de Las Caletillas (Candelaria).

En Acción Exterior se seguirá apostando por la internacionalización de la Isla mediante los programas Tenerife Licita y "Why Tenerife? (396.00 euros) así como por la internacionalización de los jóvenes a través del programa Becas África, en el que han participado ya 55 personas. Para el próximo año hay consignado un presupuesto de 300.000 euros destinado a más de 40 becarios.

Además, continúa el apoyo a proyectos de cooperación e investigación en distintos sectores como las energías renovables o en el campo de la salud, colaborando concretamente con la Fundación Canaria para el Control de Enfermedades Tropicales (FUNCCTET), destinado a estos proyectos unos fondos por importe de 69.000 euros.

Eje 5: Sostenibilidad, Medio Ambiente y Seguridad

El Área de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Seguridad contará con **84,9 millones** de euros.

En Medio Ambiente hay previstos unos 45 millones de euros mientras que el Parque Nacional del Teide dispondrá de un presupuesto de 6,7 millones de euros, de los que 3,1 millones serán de inversión. En cuanto a los parques rurales de Teno y Anaga, recibirán dos millones de euros cada uno para distintas actuaciones de conservación y mejora.

Por su parte, se destinarán 32,7 millones de euros en materia de sostenibilidad, principalmente para la mejora de infraestructuras y gestión de los residuos en la Isla, mientras que en Seguridad están previstos unos 7 millones de euros, entre los que se incluye el acondicionamiento del Parque de Bomberos de Güímar.

Cuatro desafíos pendientes en el Día Mundial del Urbanismo

original

En la actualidad, una de cada siete personas en el mundo vive en tugurios o chabolas, según Antonio Lucio, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI). La práctica del urbanismo ha de saber encontrar planteamientos inteligentes para enfrentar los retos de futuro

/COMUNICAE/

En la actualidad, una de cada siete personas en el mundo vive en tugurios o chabolas, según Antonio Lucio, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI). La práctica del urbanismo ha de saber encontrar planteamientos inteligentes para enfrentar los retos de futuro

Proporcionar habitabilidad básica a 1.600 millones de personas es el principal desafío del urbanismo a día de hoy. Bien porque carecen de un techo mínimamente confortable y seguro, o de servicios sanitarios, de agua potable o de alcantarillado, o de conexiones de transporte y acceso a sus ciudades.

Más de 30 países de todo el mundo celebran hoy el **Día Mundial del Urbanismo**, para recordar la relevancia de esta disciplina en la configuración de las ciudades y en la calidad de vida de las personas que las habitan.

“El **Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 11 de las Naciones Unidas** cuantifica en 883 millones las personas viven en barrios marginales. Actualmente, 1 de cada 7 personas en el mundo vive en tugurios o chabolas”, asegura **Antonio Lucio, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI)** y experto en urbanismo y movilidad sostenible. “Según esta tendencia, serán 1 de cada 4 personas en 2030. En los países en desarrollo, en general, ya son 1 de cada 3. Pero en algunos países esta cifra llega la 90% de su población urbana”, recalca.

Según Antonio Lucio, ante este reto “la práctica del urbanismo ha de saber encontrar planteamientos inteligentes y respetuosos de diálogo con esa realidad social”, como los siguientes.

1. Vincular los barrios informales en las ciudades en torno a las que se han generado.
2. Reconocerlos como comunidades. Valorar sus esfuerzos de supervivencia diaria, de improvisación de soluciones urbanas.
3. Proveer la mejora de sus servicios.
4. Dar el protagonismo en ese proceso a quienes habitan esos barrios.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y

<https://www.estrelladigital.es/articulo/comunicados/desafios-pendientes-dia-mundial-urbanismo/20181108224627357330.html>

sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

Cuatro desafíos pendientes en el Día Mundial del Urbanismo

admin • original

/COMUNICAE/

En la actualidad, una de cada siete personas en el mundo vive en tugurios o chabolas, según Antonio Lucio, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI). La práctica del urbanismo ha de saber encontrar planteamientos inteligentes para enfrentar los retos de futuro

Proporcionar habitabilidad básica a 1.600 millones de personas es el principal desafío del urbanismo a día de hoy. Bien porque carecen de un techo mínimamente confortable y seguro, o de servicios sanitarios, de agua potable o de alcantarillado, o de conexiones de transporte y acceso a sus ciudades.

Más de 30 países de todo el mundo celebran hoy el **Día Mundial del Urbanismo**, para recordar la relevancia de esta disciplina en la configuración de las ciudades y en la calidad de vida de las personas que las habitan.

“El **Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 11 de las Naciones Unidas** cuantifica en 883 millones las personas viven en barrios marginales. Actualmente, 1 de cada 7 personas en el mundo vive en tugurios o chabolas”, asegura **Antonio Lucio, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI)** y experto en urbanismo y movilidad sostenible. “Según esta tendencia, serán 1 de cada 4 personas en 2030. En los países en desarrollo, en general, ya son 1 de cada 3. Pero en algunos países esta cifra llega la 90% de su población urbana”, recalca.

Según Antonio Lucio, ante este reto “la práctica del urbanismo ha de saber encontrar planteamientos inteligentes y respetuosos de diálogo con esa realidad social”, como los siguientes.

1. Vincular los barrios informales en las ciudades en torno a las que se han generado.
2. Reconocerlos como comunidades. Valorar sus esfuerzos de supervivencia diaria, de improvisación de soluciones urbanas.
3. Proveer la mejora de sus servicios.
4. Dar el protagonismo en ese proceso a quienes habitan esos barrios.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios

<http://asturiasbusiness.es/2018/11/09/cuatro-desafios-pendientes-en-el-dia-mundial-del-urbanismo/>

Cuatro desafíos pendientes en el Día Mundial del Urbanismo

original



Proporcionar habitabilidad básica a 1.600 millones de personas es el principal desafío del urbanismo a día de hoy. Bien porque carecen de un techo mínimamente confortable y seguro, o de servicios sanitarios, de agua potable o de alcantarillado, o de conexiones de transporte y acceso a sus ciudades.

Más de 30 países de todo el mundo celebran hoy el **Día Mundial del Urbanismo**, para recordar la relevancia de esta disciplina en la configuración de las ciudades y en la calidad de vida de las personas que las habitan.

“El **Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 11 de las Naciones Unidas** cuantifica en 883 millones las personas que viven en barrios marginales. Actualmente, 1 de cada 7 personas en el mundo vive en tugurios o chabolas”, asegura **Antonio Lucio, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI)** y experto en urbanismo y movilidad sostenible. “Según esta tendencia, serán 1 de cada 4 personas en 2030. En los países en desarrollo, en general, ya son 1 de cada 3. Pero en algunos países esta cifra llega al 90% de su población urbana”, recalca.

Según Antonio Lucio, ante este reto “la práctica del urbanismo ha de saber encontrar planteamientos inteligentes y respetuosos de diálogo con esa realidad social”, como los siguientes.

1. Vincular los barrios informales en las ciudades en torno a las que se han generado.
2. Reconocerlos como comunidades. Valorar sus esfuerzos de supervivencia diaria,

<http://asturiasbusiness.es/2018/11/09/cuatro-desafios-pendientes-en-el-dia-mundial-del-urbanismo/>

de improvisación de soluciones urbanas.

3. Proveer la mejora de sus servicios.
4. Dar el protagonismo en ese proceso a quienes habitan esos barrios.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

Fuente: Notadeprensa.es

Cuatro desafíos pendientes en el Día Mundial del Urbanismo

original

En la actualidad, una de cada siete personas en el mundo vive en tugurios o chabolas, según Antonio Lucio, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI). La práctica del urbanismo ha de saber encontrar planteamientos inteligentes para enfrentar los retos de futuro

Proporcionar habitabilidad básica a 1.600 millones de personas es el principal desafío del urbanismo a día de hoy. Bien porque carecen de un techo mínimamente confortable y seguro, o de servicios sanitarios, de agua potable o de alcantarillado, o de conexiones de transporte y acceso a sus ciudades.

Más de 30 países de todo el mundo celebran hoy el **Día Mundial del Urbanismo**, para recordar la relevancia de esta disciplina en la configuración de las ciudades y en la calidad de vida de las personas que las habitan.

"El **Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 11 de las Naciones Unidas** cuantifica en 883 millones las personas viven en barrios marginales. Actualmente, 1 de cada 7 personas en el mundo vive en tugurios o chabolas", asegura **Antonio Lucio, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI)** y experto en urbanismo y movilidad sostenible. "Según esta tendencia, serán 1 de cada 4 personas en 2030. En los países en desarrollo, en general, ya son 1 de cada 3. Pero en algunos países esta cifra llega la 90% de su población urbana", recalca.

Según Antonio Lucio, ante este reto "la práctica del urbanismo ha de saber encontrar planteamientos inteligentes y respetuosos de diálogo con esa realidad social", como los siguientes.

1. Vincular los barrios informales en las ciudades en torno a las que se han generado.
2. Reconocerlos como comunidades. Valorar sus esfuerzos de supervivencia diaria, de improvisación de soluciones urbanas.
3. Proveer la mejora de sus servicios.
4. Dar el protagonismo en ese proceso a quienes habitan esos barrios.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184111428

La convocatoria Lánzate está abierta a las propuestas tecnológicas de emprendedores hasta el 30 de noviembre

original

Ya está en marcha la segunda convocatoria del programa “Lánzate” que promueve la [Escuela de Organización Industrial](#) (EOI) y [Orange](#) por el que nuevos emprendedores que estén desarrollando proyectos sobre Internet de las Cosas, smart cities, big data y ciberseguridad, entre otras líneas estratégicas fundamentales para la sociedad digital, recibirán mentorización de figuras clave en el ámbito de las TIC.



La convocatoria “Lánzate” ofrece mentorización a los emprendedores con propuestas tecnológicas en materias clave como smart cities, IoT o big data, entre otras.

La convocatoria estará abierta hasta el próximo 30 de noviembre. El 17 de diciembre se comunicarán los 20 proyectos más prometedores en los ámbitos de negocio en los que se enmarca esta iniciativa. Durante el mes de enero de 2019, se seleccionará a los 6 finalistas con un comité evaluador formado por profesionales del sector TIC, así como responsables y directivos de EOI y Orange, que escucharán su plan de negocio y plantearán preguntas sobre el mismo.

Finalmente, durante febrero y marzo, se desarrollará el programa de apoyo a los proyectos seleccionados, cuyos responsables podrán interactuar cara a cara con los mentores del programa, que les guiarán y asesorarán sobre las oportunidades de crecimiento de sus proyectos, potenciales clientes y alianzas, proveedores, inversores, etc.

Mentorización especializada

Según las entidades responsables de este programa, el valor diferencial de “Lánzate” respecto

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184111428

a otras iniciativas de apoyo al emprendimiento es precisamente el capital relacional que se aportará a los participantes en el programa.

Mediante el contacto directo entre emprendedores y asesores, los 6 finalistas del programa podrán optimizar el desarrollo de sus proyectos gracias a la experiencia de líderes empresariales como Silvio González, CEO de AtresMedia; Irene Cano, Country Manager Iberia de Facebook; María Valenzuela, Senior Vice President de Sony Pictures Television; José Antonio López, CEO de Ericsson; Rodrigo del Prado, Director General de BQ; Pilar López, CEO de Microsoft Ibérica; Marta Martínez, Presidenta de IBM España; Helena Herrero, Presidenta de Hewlett Packard; Almudena Román, Directora General de ING DIRECT; y Laurent Paillassot, CEO de Orange España.

Las personas emprendedoras interesadas en presentar su candidatura a la convocatoria “Lánzate” puede hacerlo a través de la [web del programa](#).

<http://murciaeconomia.com/not/59564/-lanzate-de-la-eoi-busca-nuevas-propuestas-tecnologicas/>

'Lánzate', de la EOI, busca nuevas propuestas tecnológicas

original

 Me gusta 1

La segunda convocatoria del programa 'Lánzate', promovida por la Escuela de Organización Industrial (EOI), está abierta hasta el 30 de noviembre, para que nuevos emprendedores presenten los proyectos que están desarrollando sobre Internet de las cosas, smart cities, big data y ciberseguridad, entre otras líneas estratégicas para la sociedad digital, para recibir mentorización de figuras clave en el ámbito de las TIC.

El 17 de diciembre se comunicarán los 20 proyectos más prometedores en los ámbitos de negocio en los que se enmarca esta iniciativa. Durante el mes de enero de 2019, un comité evaluador formado por profesionales del sector TIC, así como responsables y directivos de EOI y Orange, seleccionará a los 6 finalistas, que deberán presentar su plan de negocio y responder preguntas sobre el mismo.

Finalmente, durante febrero y marzo, se desarrollará el programa de apoyo a los proyectos seleccionados, cuyos responsables podrán interactuar cara a cara con los mentores del programa, que les guiarán y asesorarán sobre las oportunidades de crecimiento de sus proyectos, potenciales clientes y alianzas, proveedores, inversores, etc.

El gasto social y la movilidad centran el esfuerzo inversor del Cabildo en 2019

original



Tenerife/ La Corporación insular gestionará el próximo año 884 millones de euros, un 4,4 por ciento más que en el ejercicio anterior.

El presupuesto está orientado a la cohesión social (400 millones para políticas sociales); el crecimiento sostenible (300 millones para inversión y empleo) y el futuro (103 millones para Tenerife 2030).

El Cabildo gestionará en 2019 un presupuesto de 884 millones de euros articulado en torno a la planificación que contempla el Marco Estratégico de Desarrollo Insular (MEDI) 2016-2025, el plan que define el desarrollo de Tenerife para los próximos años. "Es un presupuesto optimista, orientado a la cohesión social, con 400 millones de euros para políticas sociales que suponen la cifra más alta de la historia; al crecimiento sostenible, con casi 300 millones dedicados a la inversión y el empleo; y al futuro, con más de 103 millones para mejorar las capacidades de las personas a través de Tenerife 2030", ha indicado el presidente del Cabildo, Carlos Alonso en la presentación de las cuentas insulares.

Alonso, que ha estado acompañado por los cinco vicepresidentes insulares, Aurelio Abreu, Efraín Medina, José Antonio Valbuena, Jesús Morales y Alberto Bernabé, además del director insular de Hacienda, Juan Carlos Pérez Frías, ha destacado que la atención al bienestar de las personas y a los servicios sociales "se llevará el 62,5 por ciento de los recursos económicos del Cabildo para el próximo año".

Las cuentas de la Corporación insular para el próximo ejercicio se incrementan un 4,4 por ciento en relación al año anterior, lo que afianza los crecimientos experimentados en años anteriores. Si se tiene en cuenta el presupuesto consolidado, es decir, el del Cabildo y el de todas sus empresas y organismos autónomos, la cifra asciende a 1.050 millones de euros.

Dos líneas de políticas sobresalen especialmente en las cuentas del Cabildo por su importancia cuantitativa y cualitativa. Se trata de las actuaciones en materia de servicios sociales y promoción social, que incrementan su presupuesto en un 20,5 por ciento

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184140141

después de haber subido otro 20 por ciento el año anterior, y las vinculadas a la movilidad (transporte público), que crecen un 22,7 por ciento.

Pero el esfuerzo inversor continúa también en las actuaciones de carácter económico, centradas especialmente en la estrategia Tenerife 2030, y en materia de empleo así como en políticas tendentes a facilitar el acceso igualitario a las oportunidades y a una mejor distribución de la renta a través del denominado Pacto de Rentas. Como novedad, la incorporación de cláusulas sociales y medioambientales en la contratación pública insular.

El vicepresidente Aurelio Abreu ha destacado durante su intervención la "estabilidad institucional" para la elaboración de estos últimos Presupuestos en este mandato en referencia al "pacto firmado con la ciudadanía en 2015". En este sentido, afirmó que la recuperación económica de la Institución insular reflejada en estas cuentas, ha permitido "asumir retos fuera de nuestra competencia", como la consolidación de los servicios sociales y la dependencia, así como "poner en la agenda políticas asuntos que estaban pendientes en la Isla como la depuración de aguas en coordinación con todos los ayuntamientos de la Isla, la rehabilitación de vivienda y poner en marcha 33 años después, un nuevo plan de residuos sólidos"

Ingresos, inversión y deuda

Los ingresos que recibe el Cabildo proceden fundamentalmente de los recursos del REF, que en este ejercicio se reducen en 59,7 millones de euros como consecuencia de la bajada del tipo general del IGIC. Esta circunstancia se compensa con una aportación del Gobierno de Canarias por valor de 16,1 millones para paliar dicha pérdida, con el incremento de la financiación prevista para las competencias transferidas y delegadas (20,9 millones), el incremento de la financiación destinada al convenio de dependencia que aporta la Comunidad Autónoma (10,5 millones) y las políticas de transporte vinculadas al bono de residente canario por importe de 10 millones de euros. En cuanto a los recursos correspondientes al Fondo de Desarrollo de Canarias (FDCAN), superan los 47,7 millones para 2019.

La inversión prevista en 2019 asciende a 220 millones de euros, siete millones más que en el ejercicio anterior. A esta cifra hay que sumarle otros 48,4 millones de euros correspondientes a proyectos de inversión financieramente sostenibles que se ejecutarán íntegramente el próximo año, lo que elevaría el umbral de inversión hasta los 268 millones de euros. Estos fondos adicionales, que provienen del superávit y que se pueden utilizar gracias a la estabilidad presupuestaria de la Corporación insular, se destinan fundamentalmente a la asistencia social primaria (13,3 millones de euros); la movilidad (17 millones de euros); las carreteras (12,5 millones) y la gestión del patrimonio (5,5 millones de euros).

Además, las cuentas del Cabildo podrían nutrirse de otros 25 millones de euros procedentes de la venta de los casinos propiedad de la Corporación insular, que actualmente están en período de presentación de ofertas. Estos recursos adicionales procedentes de la venta conjunta de las tres salas de juego se destinarán a financiar infraestructuras sociosanitarias.

El gasto del Cabildo en servicios sociales y bienestar comunitario supone un 62,5 por ciento del presupuesto de la Corporación insular (un 14 por ciento más que en el ejercicio anterior) y las actuaciones de carácter económico representan 37,5 por ciento (+6 %).

La buena gestión económico-financiera del Cabildo ha hecho posible que en los últimos

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184140141

nueve años haya logrado reducir en un 74 por ciento el nivel de endeudamiento, que se situará por debajo del 20 por ciento de los recursos ordinarios de la Corporación insular, por debajo del techo de los 100 millones de euros (99 millones) al cierre del año 2018. Este porcentaje es muy inferior al 110 por ciento que fija el Estado como tope para las administraciones públicas locales.

Durante el ejercicio de 2019 la Corporación insular se endeudará por valor de 25 millones de euros para financiar inversiones y reducirá 13,6 millones la deuda viva consolidada. Respecto al ejercicio anterior, destinará 12,5 millones menos a amortizar la deuda al haber disminuido esta sustancialmente, con lo que estos recursos se utilizan para financiar otras líneas de actuación.

El conjunto de acciones y proyectos que se incluyen en el presupuesto del Cabildo para 2019 tiene su encaje en los cinco ejes estratégicos del MEDI en base a criterios de eficiencia, solidaridad y equilibrio territorial para generar, en definitiva, mayores oportunidades para las personas.

Para el próximo ejercicio las inversiones previstas en este programa superan los 269 millones de euros, donde se incluyen proyectos y acciones encaminadas a fomentar la creación de empleo y mejorar las capacidades y los conocimientos de los tinerfeños.

Eje 1: Tenerife 2030

El Área Tenerife 2030 tendrá el próximo año un presupuesto de 103,6 millones de euros para impulsar acciones relacionadas con la educación, la creatividad, el emprendimiento, el conocimiento, la innovación o el deporte. El objetivo es mejorar las capacidades de las personas para que puedan afrontar los retos del futuro

Para Innovación se ha previsto una partida de 23,7 millones de euros, lo que permitirá desarrollar proyectos para mejorar las infraestructuras de la Isla, atraer nuevas inversiones y captar el talento investigador.

Para la transferencia del conocimiento hay previstos 2,1 millones para 60 contratos de las becas 'Agustín de Betancourt' en la Universidad de La Laguna, el Instituto de Astrofísica de Canarias y el CSIC y un millón de euros para becas de formación de 50 personas en el Centro de Excelencia para el Desarrollo y la Innovación de Tenerife (CEDEI). Asimismo, hay previstos 830.000 euros para el plan de capacitación tecnológica del Instituto Astrofísica de Canarias (IAC). Además, hay una partida de 158.000 euros para los Servicios Generales de Apoyo a la Investigación de la Universidad de la Laguna (Segai) y 150.000 euros para el programa de Apoyo a la Transferencia y Valorización (Spin-Up) que también se desarrolla en colaboración con la ULL.

El parque científico y tecnológico INtech Tenerife contará con una partida de 5,2 millones de euros para actividades de formación y divulgación vinculados a la ciencia y la tecnología entre las que destaca casi un millón de euros para el desarrollo de diferentes másteres con la Escuela de Organización Industrial (EOI) y 1,2 millones para el programa Tenerife Innova. Al mismo tiempo, continuará desarrollando iniciativas como TLP Tenerife y First Lego League (fase nacional) y la Liga de Videojuegos Profesional (LVP)

Para la mejora de infraestructuras hay prevista una partida de 3,3 millones de euros. Dichos inversiones incluyen los trabajos de la tercera fase del Anillo Insular de las Telecomunicaciones, cobertura TDT en Anaga, mejora de las torres de vigilancia forestales, la plataforma Smart Island y la instalación de wifi en espacios públicos. Además, el Instituto Tecnológico y de Energías Renovables (ITER) contará con una

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184140141

partida que supera los 2 millones de euros –se incluyen las becas CEDEI- para el desarrollo de diferentes proyectos como los estudios de genómica, huella dactilar de vinos y los proyectos Aires de Tenerife y Tenair.

Por otra parte, hay prevista una partida de 871.000 euros para la construcción del edificio Stephen Hawking en el IAC y 460.000 euros para el Centro de Investigaciones Biomédicas de Canarias (Cibican). Por su parte, para el Instituto Volcanológico de Canarias hay prevista una partida de 412.000 euros.

El presupuesto para Educación asciende a 12,5 millones de euros, de los que 7,8 millones están destinados íntegramente a becas (dos millones más que el año pasado). Con esta partida económica el Cabildo de Tenerife ofertará en el curso 2018-2019 un total de 3.718 becas en diferentes modalidades: concurso general para grados y postgrados, transporte, movilidad de FP, excelencia, Erasmus, educación especial, inmersión lingüística o estudios artísticos, entre otras

Las acciones de inmersión lingüística beneficiarán en el curso 2018/2019 a 1.121 personas, de las cuales la cantidad más numerosa (400) corresponde a alumnos de la ESO. El presupuesto para las diferentes líneas de actuación en este campo idiomático alcanza los 3,7 millones de euros.

Para Cultura hay previstos 26,5 millones de euros, que permitirán financiar acciones como el Distrito de las Artes (782.000 euros) o el Plan de Infraestructuras Culturales (3,8 millones). En este último apartado destacan actuaciones como el antiguo empaquetado de la FAST de Garachico (500.000 euros); el Centro Cultural de Adeje (350.000 euros); el Cine Santa Úrsula (410.000), el Antiguo cine de Fasnia (231.000), el Cine Teatro Buenavista (202.000) o la rehabilitación de la Casa del Cuento de Los Silos (200.000), entre otras acciones.

El Área de TIC y Sociedad de la Información gestionará en 2018 un total de 11,9 millones de euros, que empleará en acciones destinadas a impulsar la administración electrónica municipal (140.000 euros); la creación de una aplicación específica para calcular los recorridos accesibles en municipios (32.100 euros) o la implantación de un gestor de expedientes electrónicos (162.640 euros), además de otros proyectos relacionados con los servicios en la nube o ciudades inteligentes.

El área de Deportes contará con una partida de 20,6 millones de euros para fomentar la actividad física y deportiva. Para inversiones se dispondrá de más de 12 millones que se destinarán para mejorar las instalaciones de la Isla, distribuidos en los planes insulares para piscinas, instalaciones deportivas al aire libre, campos de fútbol, atletismo y mejora de instalaciones existentes.

Así, destaca la inversión prevista para comenzar el Centro Insular de Natación del Puerto de la Cruz (748.000) y la mejora de la piscina Acidalio Lorenzo de Santa Cruz (300.000) y la continuidad del programa de instalaciones al aire libre (Pidal) que contará con un millón de euros.

Por su parte, las actuaciones del Plan Insular de Atletismo dispondrán de una partida de un millón de euros, mientras que a la mejora de instalaciones deportivas existentes se destinarán más de 4 millones de euros, destacando cubiertas de espacios deportivos como San Miguel, Tegueste, Vilaflor, Santa Úrsula, entre otros. Dentro de las inversiones también hay que resaltar 2,7 millones de euros para la mejora de la Ciudad Deportiva de Tenerife Javier Pérez; 600.000 euros para la reforma de la pista polideportiva de Somosierra (Santa Cruz); y 500.000 euros para la mejora del Centro de Deportes Marinos de Tenerife (Cidemat)

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184140141

Desde un punto de vista territorial están previstas acciones en las infraestructuras deportivas en más de 15 municipios así como en la Universidad de La Laguna. A ello se sumará la mejora en la calidad de las instalaciones insulares como el Centro de Atletismo de Tenerife, Estadio Heliodoro Rodríguez López y el Complejo Deportivo de Tenerife Santa Cruz-Ofra.

En el ámbito del fomento deportivo el área de Deportes destinará más de 3 millones de euros para las subvenciones a méritos deportivos, la cantera, desplazamientos, federaciones, equipos de categoría nacional y eventos y los convenios con las federaciones. Asimismo, en la lucha por aumentar la práctica deportiva se continuará con el programa de Escuelas Activas que aumenta las horas extraescolares en centros escolares dedicadas al deporte, así como el nuevo proyecto de recreos activos y la prescripción médica de la receta deportiva que ha comenzado en La Laguna.

Por último, se continuará con el esfuerzo en la oferta deportiva insular a través de los Juegos Cabildo de Tenerife, Juegos Máster, Plan Insular de Deporte Adaptado, Mujeres y Deporte, Lo nuestro en tu centro, Deporte Joven y Tenerife + Azul (deportes náuticos). También continúa el apoyo por eventos deportivos de relevancia turística como la Tenerife Bluetrail y las pruebas ciclistas Tenerife 360, Vuelta al Teide y la Hoya del Abade.

El Área de Museos tendrá un presupuesto de 8,1 millones de euros para financiar algunos proyectos como el centro de visitantes del complejo insular Cueva del Viento (70.000); actuaciones en el Museo de Historia y Antropología de Tenerife, en su sede de Casa de Carta, en Valle de Guerra (400.000); e inversiones generales en el resto de infraestructuras (233.000).

Eje 2: Acción Social

El bienestar de las personas y la mejora de la calidad de vida constituyen el epicentro de la política social del Cabildo porque el desarrollo de la Isla no se concibe sin atender las necesidades básicas de sus habitantes, especialmente la de los colectivos con mayor vulnerabilidad.

El Área de Gobierno Abierto, Acción Social y Atención Ciudadana contará el próximo año con un presupuesto de 195 millones euros mientras que el presupuesto del Instituto de Atención Social y Sociosanitaria (IASS) crecerá un 15 por ciento hasta alcanzar los 191,7 millones de euros, es decir, 25 millones de euros más que en 2018.

En el capítulo de inversiones, que cuenta con 30,9 millones de euros, destacan los 22,4 millones del Plan de Infraestructuras Sociosanitarias, entre los que se incluye la aportación de 12,5 millones del Gobierno de Canarias y otros 2,2 millones destinados a ayuntamientos y entidades para la mejora de infraestructuras sociosanitarias en funcionamiento.

En 2019 se iniciarán las obras del Hospital Febles Campos (Santa Cruz), el Hospital Santísima Trinidad de La Orotava y el CAMP La Cuesta (La Laguna). El próximo año finalizará la construcción de los centros sociosanitarios de Granadilla de Abona, Añaza, Garachico, Arona y La Matanza de Acentejo y de las residencias de mayores de Guía de Isora y Arico y la residencia para personas con discapacidad de Buenavista del Norte.

Por otro lado, se incrementa el presupuesto para dependencia, que alcanza los 147 millones de euros y se llegará a las 5.027 plazas totales en la red (2.491 discapacidad y 2.536 mayores). En cuanto al convenio de Dependencia plurianual 2018-2021, cuenta para 2019 con 73,7 millones de euros

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184140141

Destaca en este sentido el incremento de plazas especializadas como la atención domiciliaria, residenciales de trastorno límite de la personalidad, servicio ambulatorio para daño cerebral y tele asistencia, que se implantará próximamente.

Continuará en 2019 la gestión del Anillo Insular de Promoción de la Autonomía, con 1,8 millones de euros de presupuesto; la atención a la violencia de género, con 7,5 millones de euros (se incrementa un 15,85 por ciento respecto al año anterior) y la atención a la Infancia, con 24,3 millones de euros. Esta última partida tiene un incremento del 12,4 por ciento debido principalmente a la incorporación de 2 millones de euros para la atención a menores inmigrantes.

Para inclusión social se consigna más de un millón de euros, de los que 356.000 corresponden al proyecto Base 25 para personas sin hogar que se desarrolla a través de Cáritas y otros 435.000 para la contratación de equipos multidisciplinares que acompañarán a estas personas hasta que logren normalizar su vida. Por último, otros 300.000 euros se destinarán a personas sin hogar que necesitan alojamiento y atención después de recibir un alta hospitalaria y carecer de medios

La partida prevista para el Área de Juventud e Igualdad alcanza los 2,9 millones de euros, con inversiones para culminar la red de casas de juventud por valor de 571.000 euros.

También se ha previsto un presupuesto de 3 millones de euros para impulsar el Desarrollo Urbano Sostenible Integrado (DUSI) del área metropolitana. Esta acción permitirá desarrollar esta estrategia integrada para definir un modelo de crecimiento en el que se aborden un conjunto de objetivos temáticos como el impulso de la inclusión social a través del apoyo a la regeneración física, económica y social de las áreas urbanas deprimidas. Entre los proyectos destaca el itinerario multimodal Tíncer-San Matías (200.000 euros), la regeneración ambiental de los parques del suroeste de la zona metropolitana (595.00 euros), la rehabilitación de la montaña de Taco como parque de interés insular (356.695 euros) o diversas acciones para fomentar el empleo (458.000 euros).

Eje 3: Infraestructuras

El presupuesto de Carreteras y Paisaje asciende a 65 millones de euros, a los que hay que añadir otros 12,5 millones que proceden de la inversión financiera sostenible hasta llegar a los 77,5 millones de euros en total.

Un total de 28,8 millones de euros se destinarán exclusivamente para la mejora del firme en 2019. Otra cuantía de 9 millones de euros se utilizará en el acondicionamiento de las carreteras regionales, actuando en intersecciones y enlaces (entre los que se encuentra un nuevo carril desde Guamasa hasta el Aeropuerto Tenerife Norte en sentido Santa Cruz (500.000 euros), otro carril para vehículos lentos en el tramo de la TF-5 entre los Realejos e Icod (100.000 euros) y la pasarela peatonal de Padre Anchieta, cuyo proyecto está actualmente en redacción) y nuevos trabajos de rehabilitación del firme. Para labores de conservación, la partida prevista es de 10,2 millones de euros. En cuanto al programa de mejora de recorridos para ciclistas, se invertirá un total de 335.000 euros en el presupuesto del próximo año, destacando la obra prevista para la carretera TF-11 (carretera de acceso a San Andrés).

Las actuaciones de Paisaje contarán con 7 millones de euros de presupuesto, incrementándose en más de dos millones con respecto al pasado año. Esta cifra incluye los 6,2 de inversión del Área más 800.000 euros de financiación sostenible. Entre otras actuaciones se incluyen la rehabilitación o construcción de miradores en los márgenes

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184140141

de las carreteras; la mejora de espacios degradados y la limpieza de zonas verdes adyacentes a las vías. La principal novedad, en materia de conservación de espacios verdes, la dotación presupuestaria de más de 1,2 millones de euros para nuevos contratos de conservación de zonas verdes en carreteras convencionales. Destaca también la obra de mejora del enlace entre la TF-1 y la Vía Exterior.

El Área de Movilidad y Proyectos Estratégicos recibirá 74,1 millones de los presupuestos del Cabildo a los que se suman otros 17 millones de inversiones sostenibles para la compra de 74 guaguas de TITSA, lo que supone un presupuesto total de 91,1 millones de euros.

En políticas sociales de transporte público se invertirá 40 millones de euros, con partidas para el Bono residente canario (14 millones), nuevas políticas de transporte (5,3 millones y otras políticas sociales en la materia por importe de 20,7 millones.

Para la nueva flota de TITSA se consignan 23,8 millones y se reservan partidas presupuestarias para otras actuaciones como aparcamientos disuasorios en la TF-5 (700.000); la adecuación y mejora de estaciones y paradas de guaguas (1,3 millones), la mejora del sistema de billeteo (1,2 millones) y la creación de puestos de recarga de vehículos eléctricos (460.000 euros).

Dentro del apartado de Proyectos Estratégicos, se incluye el proyecto de rehabilitación de la Plaza de España (1,5 millones de euros), el Dique de Bajamar (850.000 euros), instalación y equipamientos del Cecopin (600.000 euros), el proyecto del puerto del Puerto de la Cruz (480.000 euros) y el parque de Las Mesas (800.000), entre otros.

El Área de Cooperación Municipal, Vivienda y Aguas contará en 2019 con un presupuesto de 22,2 millones de euros. Entre las actuaciones previstas destacan las obras de los colectores principales de Santa Cruz (1,5 millones); las obras de solución de puntos negros en La Laguna (919.618 euros); la mejora de los depósitos en Granadilla de Abona (724.638 euros) o el saneamiento y la depuración en la zona baja de San Miguel de Abona (675.000 euros). Para el Programa Insular de Rehabilitación de Viviendas se destinan 2,3 millones mientras que otros dos millones corresponden a Programa de Fomento de la Regeneración y Renovación Urbanas (ARRU).

En cuanto al Consejo Insular de Aguas, dispondrá de un presupuesto de 46 millones de euros para acometer diversas actuaciones. Se consignan 5,3 millones de euros para la gestión de sistemas del Valle de Güímar entre los que se incluyen una partida de 2,5 millones para la depuradora del Valle de Güímar y un millón para la depuradora de aguas industriales del Polígono de Güímar. Además, hay prevista una inversión de 3,2 millones de euros para la gestión de sistemas de Adeje-Arona en la que se incluye un millón de euros para la remodelación y mejora el emisario submarino y unos 850.000 euros en actuaciones de saneamiento.

Por otra parte, se destinarán 2,5 millones de euros para la mejora del abastecimiento urbano en La Matanza, El Sauzal y El Rosario, principalmente; y unos 1,8 millones de euros en la depuración y reutilización de aguas en Garachico, Los Silos, Fasnia, Buenavista del Norte, La Guancha, San Juan de la Rambla y Arico. Asimismo, hay previstos 1,7 millones de euros para la realización de obras hidráulicas en La Laguna, Santa Cruz, Tegueste, Tacoronte, El Sauzal, Santa Úrsula, Los Realejos, Puerto de la Cruz, Adeje, Guía de Isora y Los Silos.

Por otro lado, y dentro también del eje de Infraestructuras, al Área de Política Territorial le corresponderá gestionar 2,5 millones de euros durante el próximo ejercicio para financiar diferentes proyectos como el apoyo a los municipios en la redacción del

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184140141

planeamiento (277.000 euros) o los planes de ordenación de los recursos naturales, los espacios naturales protegidos y la Red Natura 2000.

Eje 4: Empleo y sectores productivos

El área de Empleo contará con 11,1 millones de euros para continuar impulsando el Pacto de Rentas, cuyo objetivo es generar empleo estable y de calidad en la Isla.

Así, el proyecto Barrios por el Empleo: Juntos más fuertes contará con una partida de 3,5 millones de euros -se incrementa en un millón de euros con respecto al año pasado-, mientras que para la convocatoria de proyectos de empleo se destinan 2 millones de euros, multiplicándose por 10 la partida con respecto al año anterior.

El área de Empleo pone en marcha dos nuevas líneas para fomentar el empleo y atender las necesidades de la población: Nuevas Oportunidades de Empleo (NOE) y Bono Cabildo Emplea. NOE contará con un presupuesto de 2 millones de euros -que podría ampliarse en otros dos millones- para la contratación de 160 personas. La experiencia de Cabildo Emplea se ha traducido en un proyecto de índole regional avalado por Europa y laureado por el resto de Cabildos Insulares. Por su parte, el Bono Cabildo Emplea contará con un millón de euros y prevé la creación de un bono de transporte específico para personas desempleadas que costará 30 euros/mes durante un período máximo de seis meses.

El área de Empleo continuará desarrollando programas como Estamos con ellas (inserción en empresas) con una partida de 300.000 euros; Cabildo Emplea (incentivos a la contratación) con 221.000 euros; y el DUSI Empleo para el desarrollo de un proyecto de orientación y empleo en el Distrito Suroeste (Santa Cruz-La Laguna) por un importe de 265.000 euros. Además, hay previstos 410.000 euros para el Centro Cabildo Emplea, un espacio para la creación, gestión y obtención de fondos para desarrollo de proyectos de empleo.

De igual forma, se consignan 160.000 euros para la formación de personas con titulación y unos 62.000 euros para realizar otros proyectos vinculados al empleo como la Lanzadera de Empleo y el Programa Integral de Cualificación y de Empleo.

A través del Área de Recursos Humanos, se realizará una tercera edición del programa Inserta, una iniciativa que permite que personas recién tituladas puedan realizar un período de prácticas profesionales remuneradas en diferentes áreas de la Corporación insular. Este programa, del que ya se han beneficiado 86 personas en las dos convocatorias anteriores, contará en 2019 con un presupuesto de 800.000 euros para contratar a otro medio centenar de titulados.

El Área de Comercio, Industria y Desarrollo Socioeconómico cuenta con una partida de 10,8 millones. Se ha consignado un presupuesto de 2.465.000 euros para la obra de mejora del Polígono Industrial La Campana. Además, el programa de Zonas Comerciales Abiertas dispone de más de un millón de euros.

En cuanto al Área de Agricultura, Ganadería y Pesca gestionará 22,1 millones de euros, de los que más de 7 millones de euros corresponden a inversión. Entre las partidas presupuestadas destacan 4,7 millones para realizar actuaciones de infraestructura rural; otros 400.000 euros para la ampliación de la desaladora de la Isla Baja; una partida de 300.000 euros para subvencionar redes de riego y otros 150.000 euros para el proyecto biodigestor de purines. Se estrenará una nueva línea de subvenciones destinadas a ganaderos para la realización de pequeñas obras por importe de 300.000 euros.

Otros 6,5 millones de euros se emplearán en la mejora del patrimonio histórico de Tenerife. La rehabilitación del Santuario del Cristo de La Laguna (1,1 millones); la

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184140141

rehabilitación de la finca Borges Estévanez (534.000 euros) o la realización de obras en la parroquia de Santa Ana de Candelaria (200.000 euros) son algunas de las actuaciones previstas junto a las inversiones previstas para la mejora tanto en bienes de titularidad pública como eclesiástica por valor de 1,3 millones de euros.

El Área de Turismo y Acción Exterior contará en 2019 con un presupuesto 33,7 millones de euros, de los que 16,3 corresponden a inversiones. Para el programa Tenerife y el Mar se destinarán 8,5 millones de euros y otros 5,9 millones para la mejora del producto turístico. El programa de estrategia y regeneración del espacio turístico contará en 2019 con 1,8 millones de euros.

La regeneración de la playa de Martiánez en el Puerto de la Cruz (3,4 millones); el acondicionamiento de La Barranquera, en La Laguna (412.000); la primera fase de la mejora de la avenida del Emigrante y Juan Carlos I, en Guía de Isora (1 millón de euros) o el acceso a la playa de los Guíos en Santiago del Teide (414.728 euros) son algunos de los proyectos que se ejecutarán durante el próximo año. También se destinarán 185.000 euros a la redacción de diferentes proyectos como el frente litoral de Garachico; el carril-bici de El Médano (Granadilla); la zona de baño de Añaza (Santa Cruz) o el frente marítimo de Las Caletillas (Candelaria).

En Acción Exterior se seguirá apostando por la internacionalización de la Isla mediante los programas Tenerife Licitia y "Why Tenerife? (396.00 euros) así como por la internacionalización de los jóvenes a través del programa Becas África, en el que han participado ya 55 personas. Para el próximo año hay consignado un presupuesto de 300.000 euros destinado a más de 40 becarios.

Además, continúa el apoyo a proyectos de cooperación e investigación en distintos sectores como las energías renovables o en el campo de la salud, colaborando concretamente con la Fundación Canaria para el Control de Enfermedades Tropicales (FUNCCET), destinado a estos proyectos unos fondos por importe de 69.000 euros.

Eje 5: Sostenibilidad, Medio Ambiente y Seguridad

El Área de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Seguridad contará con 84,9 millones de euros.

En Medio Ambiente hay previstos unos 45 millones de euros mientras que el Parque Nacional del Teide dispondrá de un presupuesto de 6,7 millones de euros, de los que 3,1 millones serán de inversión. En cuanto a los parques rurales de Teno y Anaga, recibirán dos millones de euros cada uno para distintas actuaciones de conservación y mejora.

Por su parte, se destinarán 32,7 millones de euros en materia de sostenibilidad, principalmente para la mejora de infraestructuras y gestión de los residuos en la Isla, mientras que en Seguridad están previstos unos 7 millones de euros, entre los que se incluye el acondicionamiento del Parque de Bomberos de Güímar.

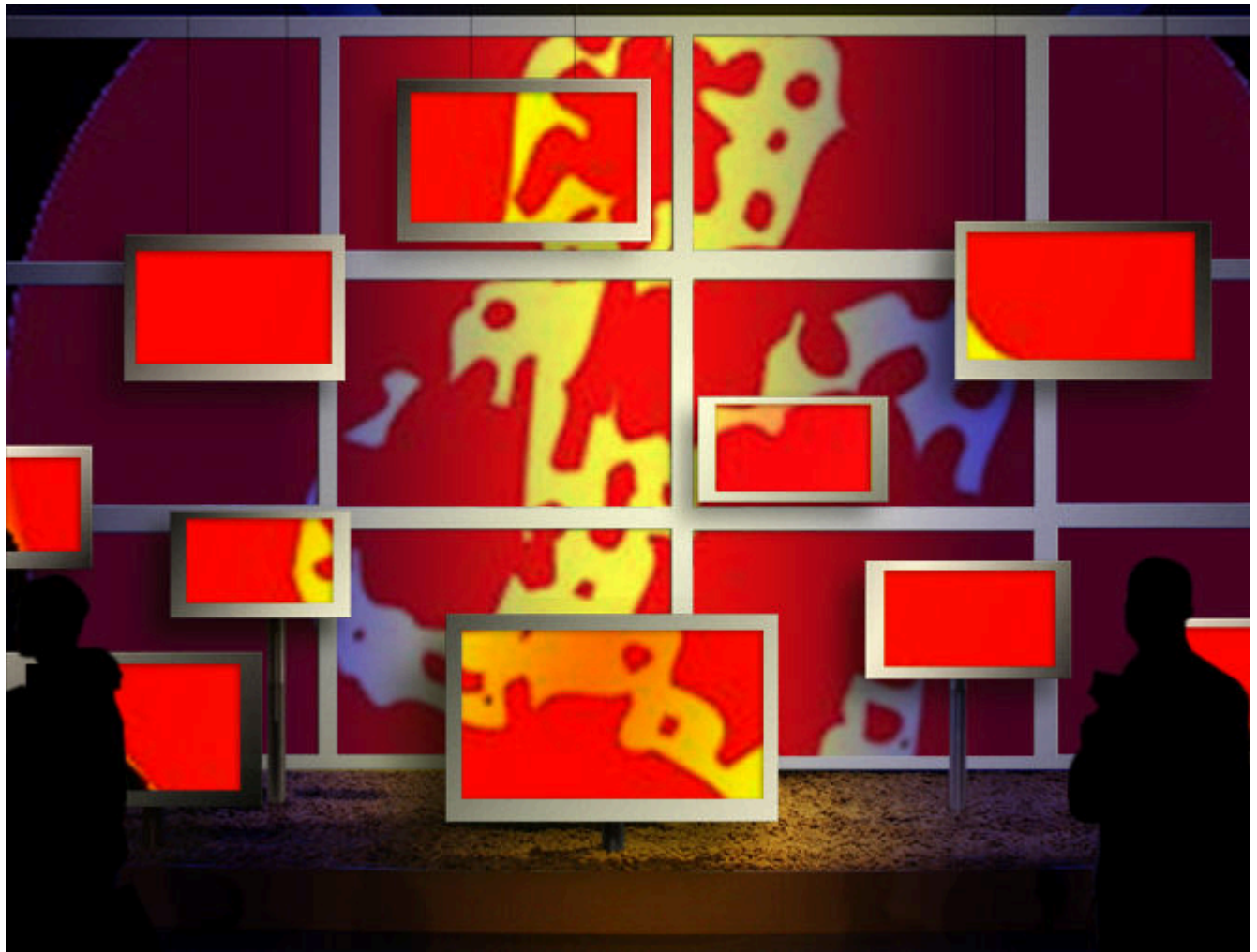


Registrarte para ver qué les gusta a tus amigos.

<http://madridbusiness.es/cuatro-desafios-pendientes-en-el-dia-mundial-del-urbanismo/>

Cuatro desafíos pendientes en el Día Mundial del Urbanismo

original



Proporcionar habitabilidad básica a 1.600 millones de personas es el principal desafío del urbanismo a día de hoy. Bien porque carecen de un techo mínimamente confortable y seguro, o de servicios sanitarios, de agua potable o de alcantarillado, o de conexiones de transporte y acceso a sus ciudades.

Más de 30 países de todo el mundo celebran hoy el **Día Mundial del Urbanismo**, para recordar la relevancia de esta disciplina en la configuración de las ciudades y en la calidad de vida de las personas que las habitan.

“El **Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 11 de las Naciones Unidas** cuantifica en 883 millones las personas viven en barrios marginales. Actualmente, 1 de cada 7 personas en el mundo vive en tugurios o chabolas”, asegura **Antonio Lucio, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI)** y experto en urbanismo y movilidad sostenible. “Según esta tendencia, serán 1 de cada 4 personas en 2030. En los países en desarrollo, en general, ya son 1 de cada 3. Pero en algunos países esta cifra llega la 90% de su población urbana”, recalca.

<http://madridbusiness.es/cuatro-desafios-pendientes-en-el-dia-mundial-del-urbanismo/>

Según Antonio Lucio, ante este reto “la práctica del urbanismo ha de saber encontrar planteamientos inteligentes y respetuosos de diálogo con esa realidad social”, como los siguientes.

1. Vincular los barrios informales en las ciudades en torno a las que se han generado.
2. Reconocerlos como comunidades. Valorar sus esfuerzos de supervivencia diaria, de improvisación de soluciones urbanas.
3. Proveer la mejora de sus servicios.
4. Dar el protagonismo en ese proceso a quienes habitan esos barrios.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

NOMBRAMIENTOS

Consejero delegado de Cintra



Alejandro de la Joya

Hasta ahora consejero delegado de Ferrovial Agroman, es Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos y se incorporó a Ferrovial en 1991. Ha desarrollado su carrera profesional en España, Marruecos, Italia, Portugal y Polonia. Entre 2005 y 2008 fue director de construcción internacional.

Director de internacional de Angulas Aguinaga



Javier López García-Asenjo

Ldo. en Derecho por la Univ. Autónoma de Madrid y en Derecho Europeo por la Univ. Libre de Bruselas, tiene un Master en Dirección de Empresas por el IE y un Máster en Dirección Internacional por la EOI. Ha ocupado puestos directivos en Mahou-San Miguel, Grupo Calvo y Campofrío.

CEO de JumboDiset Group



Stéphanie Smit

Toma el relevo de Joan Ferrer en la dirección general del grupo JumboDiset. Hasta ahora directora de operaciones de JumboDiset Group, Smit trabajó en la fusión de las dos empresas y ha preparado la organización para la siguiente fase. Con su equipo, será responsable de la nueva estrategia global.

Presidente de la Asociación de Laboratorios Americanos



Ángel Fernández

Presidente y dtor. gral. de MSD en España y Portugal, sustituye en el cargo a Martín Sellés, consejero delegado de Janssen, quien ha pasado a ser el nuevo presidente de Farmaindustria. Roberto Úrbez (BMS), Sergio Rodríguez (Pfizer) y Eduardo Leyva (AbbVie) serán los nuevos vicepresidentes del grupo.

Director del Instituto de Innovación Social de ESADE



Ignasi Martí

Ldo. en Filosofía y en Economía por la Universidad de Barcelona y profesor del dpto. de Dirección General y Estrategia de ESADE, seguirá formando parte del equipo del IIS como director de los programas de formación directiva de ESADE para las ONG y otras organizaciones no lucrativas, entre otros.

Dtor. gral. de España y Portugal de FlixBus



Pablo Pastega

Licenciado en Empresariales por la Escuela Superior de Comercio de Burdeos y MBA por la escuela de negocios francesa INSEAD cuenta con ocho años de experiencia en el lanzamiento y dirección de empresas de la nueva economía. Ha trabajado en Restalo/Restaurants, en Rocket Internet y en Cisco.

Responsable de comunicación de Habitat Inmobiliaria



Noelia Sánchez

Lda. en CC. de la Información por la Universidad Complutense, posee el título de Experta Universitaria en Gabinetes de Prensa para Empresas e Instituciones por la misma entidad. Cuenta con más de diez años de experiencia en la coordinación y gestión de la comunicación empresarial, tanto online como offline.

Director de Data & Business Intelligence de Vincés



Alfredo Ruiz Brichs

Graduado por IESE, Máster en Dirección y Gestión de Empresas Turísticas por ESADE y Máster en Marketing por la Univ. Carolina de Praga, es profesor colaborador de CRM & BI en el Máster de Dirección Hotelera de la UAB. Cuenta con más de veinte años de experiencia en planificación estratégica.

Global growth & marketing lead en Findasense



Victoria Corral

Técnico superior de comercio internacional por la Cámara de comercio, Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial por ESIC, tiene un curso Superior de Data Mining de ICEMD y otro de CRM por ESIC. Cuenta con una experiencia de más de 20 años en consultoría, los últimos 10 en PwC.

Director de expansión y franquicias de Sqrups!



José Luis Cumplido

Posgrado de Ventas en ESIC, profesor en IME, Escuela de Negocios de la Univ. de Salamanca, y Máster en Dirección Comercial y Marketing por la Univ. Complutense de Madrid, anteriormente ha ocupado el puesto de director comercial en QualityDental, Trading Media, Eismann o Cristian Lay, entre otras.

¿Los móviles buenos van al cielo?

original

Yo: *Siri ¿crees en Dios?* Siri: *Mi política me obliga a separar el espíritu del silicio.* Yo: *Siri, insisto, ¿crees en Dios?* Siri: *Te pediría que le comentaras tus dudas espirituales a alguien más cualificado. Idealmente, a un ser humano.*

Sí, literalmente es lo que me contestó ayer al preguntarle. No está mal. Tampoco es sencillo recibir respuestas muy espirituales de un asistente personal como Siri, aunque le dotemos de una sugerente voz femenina. Al fin y al cabo, Siri no es más que un agente de inteligencia artificial, eso que está tan de moda ahora y que está revolucionando nuestras vidas. En un mismo dispositivo móvil podemos encontrar muchas aplicaciones que utilizan inteligencia artificial que nos asesoran, nos avisan, se adelantan a nuestros anhelos, ayudan a planificarnos; en definitiva, hace nuestra vida más sencilla. La contrapartida es que cada vez saben más de nosotros. A medida que vamos utilizando estas herramientas más y más, los algoritmos y los modelos que se derivan de ellos se van enriqueciendo en sus decisiones, haciéndolas más certeras, evitándonos el pensar y, como avisa Harari en su último libro, llegará un momento en el que nos conozca mejor que nosotros mismos. Entonces será el fin. Ya no decidiremos nosotros. Decidirán por nosotros.

Porque estos agentes de inteligencia artificial son muy buenos en un determinado campo. Por ejemplo, saben jugar al ajedrez, componen música, traducen idiomas, crean películas o conducen vehículos. También son capaces de volar de forma autónoma, seleccionar un blanco y tomar la decisión de eliminarlo. Progresivamente, tal como advierte Nick Bostrom, esta inteligencia será más general, capaz de desarrollar capacidades muy similares a las del *homo sapiens* y este conocimiento le permitiría progresar hasta traspasar cierto umbral en donde se dispararía hasta llegar a la superinteligencia.

Otros importantes personajes, influidos por el propio Bostrom, se han sumado a la alarma sobre este futuro incierto de la humanidad (Gates, Musk, Hawking...), incluso alguno se ha dedicado a fundar un movimiento religioso, *Way Of The Future*, con la idea de adorar a esa futura deidad basada en la inteligencia artificial. Se trataría de suavizar la inquietante transición de trasladar el liderazgo de la humanidad a una máquina mucho más inteligente que nosotros.

Pero no debemos confundir inteligencia con conciencia, sentimientos o emociones. Una superinteligencia sería incapaz de desarrollarlos. Si así lo hiciera, habría pasado el test de Turing, por cierto. Precisamente, el matemático inglés en su artículo de 1950 *Computing Machinery and Intelligence* cuestionaba las máquinas pensantes, como se denominaban entonces, pues el pensamiento sería una capacidad de los seres con alma, no de los animales y, mucho menos, de las máquinas.

Todos entendemos el concepto de alma, pero es un poco más difícil explicarla. Sustancia espiritual e inmortal de los seres humanos, según las religiones. Lo que da vida a nuestro cuerpo, según Sócrates. La actividad propia de nuestro cerebro, dicen los

https://www.diariodecadiz.es/opinion/tribuna/moviles-buenos-van-cielo_0_1299170128.html

más cercanos a la ciencia. Como la conciencia, lo que nos mueve como humanidad hacia fines esencialmente positivos para la colectividad. Lo que nos hace responder cuestiones como: ¿Quién soy? ¿A dónde voy? ¿Por qué soy así?.

Está demostrado que nuestros pensamientos, decisiones o comportamientos están mediatizados por las señales percibidas mediante nuestros sentidos. Pero la duda surge porque esto es también programable y manifestable en un robot. Actualmente hay sistemas de IA capaces de detectar y emular signos empáticos con resultados sorprendentes. De hecho, denota empatía el que por la mañana el asistente de mi móvil me avise de que tengo que darme un poco más de prisa porque hay atasco en la SE-30 y voy a llegar tarde a mi cita.

Si esto es así, modelos de inteligencia artificial convenientemente entrenados con reacciones humanas serían capaces de mostrar emociones y hasta sentimientos como euforia, amor o admiración. Además dado que se entrenarían con nuestros propios datos, resultarían similares a nuestro proceder. Si soy generoso, nuestro móvil se encargaría de hacer una transferencia periódica a Caritas sin consultar. Si fuera, sin embargo, goloso, se atiborraría cargando la batería al 120% sin decirme nada.

He cambiado de móvil y pensaba llevar el antiguo al Punto Limpio. La verdad es que se portó muy bien. Creo que se merece un buen entierro. Probablemente, en la esquina floreada de mi jardín. Y quizá, más adelante, cuando mi alma suba al cielo, me lo encuentre allá. Sin problemas de batería. Con ancho de banda infinito. Será maravilloso.



¿Los móviles buenos van al cielo?

original

¿Los móviles buenos van al cielo?



¿Los móviles buenos van al cielo? / rosell

Yo: Siri ¿crees en Dios? Siri: Mi política me obliga a separar el espíritu del silicio. Yo: Siri, insisto, ¿crees en Dios? Siri: Te pediría que le comentaras tus dudas espirituales a alguien más cualificado. Idealmente, a un ser humano.

https://www.eldiadicordoba.es/opinion/tribuna/moviles-buenos-van-cielo_0_1299170313.html

Sí, literalmente es lo que me contestó ayer al preguntarle. No está mal. Tampoco es sencillo recibir respuestas muy espirituales de un asistente personal como Siri, aunque le dotemos de una sugerente voz femenina. Al fin y al cabo, Siri no es más que un agente de inteligencia artificial, eso que está tan de moda ahora y que está revolucionando nuestras vidas. En un mismo dispositivo móvil podemos encontrar muchas aplicaciones que utilizan inteligencia artificial que nos asesoran, nos avisan, se adelantan a nuestros anhelos, ayudan a planificarnos; en definitiva, hace nuestra vida más sencilla. La contrapartida es que cada vez saben más de nosotros. A medida que vamos utilizando estas herramientas más y más, los algoritmos y los modelos que se derivan de ellos se van enriqueciendo en sus decisiones, haciéndolas más certeras, evitándonos el pensar y, como avisa Harari en su último libro, llegará un momento en el que nos conozca mejor que nosotros mismos. Entonces será el fin. Ya no decidiremos nosotros. Decidirán por nosotros.

Porque estos agentes de inteligencia artificial son muy buenos en un determinado campo. Por ejemplo, saben jugar al ajedrez, componen música, traducen idiomas, crean películas o conducen vehículos. También son capaces de volar de forma autónoma, seleccionar un blanco y tomar la decisión de eliminarlo. Progresivamente, tal como advierte Nick Bostrom, esta inteligencia será más general, capaz de desarrollar capacidades muy similares a las del *homo sapiens* y este conocimiento le permitiría progresar hasta traspasar cierto umbral en donde se dispararía hasta llegar a la superinteligencia.

Otros importantes personajes, influidos por el propio Bostrom, se han sumado a la alarma sobre este futuro incierto de la humanidad (Gates, Musk, Hawking...), incluso alguno se ha dedicado a fundar un movimiento religioso, *Way Of The Future*, con la idea de adorar a esa futura deidad basada en la inteligencia artificial. Se trataría de suavizar la inquietante transición de trasladar el liderazgo de la humanidad a una máquina mucho más inteligente que nosotros.

Pero no debemos confundir inteligencia con conciencia, sentimientos o emociones. Una superinteligencia sería incapaz de desarrollarlos. Si así lo hiciera, habría pasado el test de Turing, por cierto. Precisamente, el matemático inglés en su artículo de 1950 *Computing Machinery and Intelligence* cuestionaba las máquinas pensantes, como se denominaban entonces, pues el pensamiento sería una capacidad de los seres con alma, no de los animales y, mucho menos, de las máquinas.

Todos entendemos el concepto de alma, pero es un poco más difícil explicarla. Sustancia espiritual e inmortal de los seres humanos, según las religiones. Lo que da vida a nuestro cuerpo, según Sócrates. La actividad propia de nuestro cerebro, dicen los más cercanos a la ciencia. Como la conciencia, lo que nos mueve como humanidad hacia fines esencialmente positivos para la colectividad. Lo que nos hace responder cuestiones como: ¿Quién soy? ¿A dónde voy? ¿Por qué soy así?.

Está demostrado que nuestros pensamientos, decisiones o comportamientos están mediatizados por las señales percibidas mediante nuestros sentidos. Pero la duda surge porque esto es también programable y manifestable en un robot. Actualmente hay sistemas de IA capaces de detectar y emular signos empáticos con resultados

https://www.eldiadicordoba.es/opinion/tribuna/moviles-buenos-van-cielo_0_1299170313.html

sorprendentes. De hecho, denota empatía el que por la mañana el asistente de mi móvil me avise de que tengo que darme un poco más de prisa porque hay atasco en la SE-30 y voy a llegar tarde a mi cita.

Si esto es así, modelos de inteligencia artificial convenientemente entrenados con reacciones humanas serían capaces de mostrar emociones y hasta sentimientos como euforia, amor o admiración. Además dado que se entrenarían con nuestros propios datos, resultarían similares a nuestro proceder. Si soy generoso, nuestro móvil se encargaría de hacer una transferencia periódica a Caritas sin consultar. Si fuera, sin embargo, goloso, se atiborraría cargando la batería al 120% sin decirme nada.

He cambiado de móvil y pensaba llevar el antiguo al Punto Limpio. La verdad es que se portó muy bien. Creo que se merece un buen entierro. Probablemente, en la esquina floreada de mi jardín. Y quizá, más adelante, cuando mi alma suba al cielo, me lo encuentre allá. Sin problemas de batería. Con ancho de banda infinito. Será maravilloso.

http://www.gradahoy.com/opinion/tribuna/moviles-buenos-van-cielo_0_1299170295.html

¿Los móviles buenos van al cielo?

Granada Hoy • original

¿Los móviles buenos van al cielo?



¿Los móviles buenos van al cielo? / rosell

Yo: *Siri ¿crees en Dios?* Siri: *Mi política me obliga a separar el espíritu del silicio.* Yo: *Siri, insisto, ¿crees en Dios?* Siri: *Te pediría que le comentaras tus dudas espirituales a alguien más cualificado. Idealmente, a un ser humano.*

http://www.gradahoy.com/opinion/tribuna/moviles-buenos-van-cielo_0_1299170295.html

Sí, literalmente es lo que me contestó ayer al preguntarle. No está mal. Tampoco es sencillo recibir respuestas muy espirituales de un asistente personal como Siri, aunque le dotemos de una sugerente voz femenina. Al fin y al cabo, Siri no es más que un agente de inteligencia artificial, eso que está tan de moda ahora y que está revolucionando nuestras vidas. En un mismo dispositivo móvil podemos encontrar muchas aplicaciones que utilizan inteligencia artificial que nos asesoran, nos avisan, se adelantan a nuestros anhelos, ayudan a planificarnos; en definitiva, hace nuestra vida más sencilla. La contrapartida es que cada vez saben más de nosotros. A medida que vamos utilizando estas herramientas más y más, los algoritmos y los modelos que se derivan de ellos se van enriqueciendo en sus decisiones, haciéndolas más certeras, evitándonos el pensar y, como avisa Harari en su último libro, llegará un momento en el que nos conozca mejor que nosotros mismos. Entonces será el fin. Ya no decidiremos nosotros. Decidirán por nosotros.

Porque estos agentes de inteligencia artificial son muy buenos en un determinado campo. Por ejemplo, saben jugar al ajedrez, componen música, traducen idiomas, crean películas o conducen vehículos. También son capaces de volar de forma autónoma, seleccionar un blanco y tomar la decisión de eliminarlo. Progresivamente, tal como advierte Nick Bostrom, esta inteligencia será más general, capaz de desarrollar capacidades muy similares a las del *homo sapiens* y este conocimiento le permitiría progresar hasta traspasar cierto umbral en donde se dispararía hasta llegar a la superinteligencia.

Otros importantes personajes, influidos por el propio Bostrom, se han sumado a la alarma sobre este futuro incierto de la humanidad (Gates, Musk, Hawking...), incluso alguno se ha dedicado a fundar un movimiento religioso, *Way Of The Future*, con la idea de adorar a esa futura deidad basada en la inteligencia artificial. Se trataría de suavizar la inquietante transición de trasladar el liderazgo de la humanidad a una máquina mucho más inteligente que nosotros.

Pero no debemos confundir inteligencia con conciencia, sentimientos o emociones. Una superinteligencia sería incapaz de desarrollarlos. Si así lo hiciera, habría pasado el test de Turing, por cierto. Precisamente, el matemático inglés en su artículo de 1950 *Computing Machinery and Intelligence* cuestionaba las máquinas pensantes, como se denominaban entonces, pues el pensamiento sería una capacidad de los seres con alma, no de los animales y, mucho menos, de las máquinas.

Todos entendemos el concepto de alma, pero es un poco más difícil explicarla. Sustancia espiritual e inmortal de los seres humanos, según las religiones. Lo que da vida a nuestro cuerpo, según Sócrates. La actividad propia de nuestro cerebro, dicen los más cercanos a la ciencia. Como la conciencia, lo que nos mueve como humanidad hacia fines esencialmente positivos para la colectividad. Lo que nos hace responder cuestiones como: ¿Quién soy? ¿A dónde voy? ¿Por qué soy así?.

Está demostrado que nuestros pensamientos, decisiones o comportamientos están mediatizados por las señales percibidas mediante nuestros sentidos. Pero la duda surge porque esto es también programable y manifestable en un robot. Actualmente hay sistemas de IA capaces de detectar y emular signos empáticos con resultados

http://www.granadahoy.com/opinion/tribuna/moviles-buenos-van-cielo_0_1299170295.html

sorprendentes. De hecho, denota empatía el que por la mañana el asistente de mi móvil me avise de que tengo que darme un poco más de prisa porque hay atasco en la SE-30 y voy a llegar tarde a mi cita.

Si esto es así, modelos de inteligencia artificial convenientemente entrenados con reacciones humanas serían capaces de mostrar emociones y hasta sentimientos como euforia, amor o admiración. Además dado que se entrenarían con nuestros propios datos, resultarían similares a nuestro proceder. Si soy generoso, nuestro móvil se encargaría de hacer una transferencia periódica a Caritas sin consultar. Si fuera, sin embargo, goloso, se atiborraría cargando la batería al 120% sin decirme nada.

He cambiado de móvil y pensaba llevar el antiguo al Punto Limpio. La verdad es que se portó muy bien. Creo que se merece un buen entierro. Probablemente, en la esquina floreada de mi jardín. Y quizá, más adelante, cuando mi alma suba al cielo, me lo encuentre allá. Sin problemas de batería. Con ancho de banda infinito. Será maravilloso.

¿LOS MÓVILES BUENOS VAN AL CIELO?

LA TRIBUNA

JUAN IGNACIO DE ARCOS

Director de Programas Ejecutivos de Big Data & Business Analytics de EOI



YO: Siri ¿crees en Dios? Siri: Mi política me obliga a separar el espíritu del sílicio. Yo: Siri, insisto, ¿crees en Dios? Siri: Te pediría que le comentaras tus dudas espirituales a alguien más cualificado. Idealmente, a un ser humano.

Sí, literalmente es lo que me contestó ayer al preguntarle. No está mal. Tampoco es sencillo recibir respuestas muy espirituales de un asistente personal como Siri, aunque le dotemos de una sugerente voz femenina. Al fin y al cabo, Siri no es más que un agente de inteligencia artificial, eso que está tan de moda ahora y que está revolucionando nuestras vidas. En un mismo dispositivo móvil podemos encontrar muchas aplicaciones que utilizan inteligencia artificial que nos asesoran, nos avisan, se adelantan a nuestros anhelos, ayudan a planificarnos; en definitiva, hace nuestra vida más sencilla. La contrapartida es que cada vez saben más de nosotros. A medida que vamos utilizando estas herramientas más y más, los algoritmos y los modelos que se derivan de ellos se van enriqueciendo en sus decisiones, haciéndolas más certeras, evitándonos el pensar y, como avisa Harari en su último libro, llegará un momento en el que nos conozca mejor que nosotros mismos. Entonces será el fin. Ya no decidiremos nosotros. Decidirán por nosotros.

Porque estos agentes de inteligencia artificial son muy buenos en un determinado campo. Por ejemplo, saben jugar al ajedrez, componen música, traducen idiomas, crean películas o conducen vehículos. También son capaces de volar de forma autónoma, seleccionar un blanco y tomar la decisión de eliminarlo. Progresivamente, tal como advierte Nick Bostrom, esta inteligencia será más general, capaz de desarrollar capacidades muy similares a las del *homo sapiens* y es-



Alguno se ha dedicado a fundar un movimiento religioso, 'Way Of The Future', con la idea de adorar a esa futura deidad basada en la inteligencia artificial

te conocimiento le permitiría progresar hasta traspasar cierto umbral en donde se disiparía hasta llegar a la superinteligencia.

Otros importantes personajes, influidos por el propio Bostrom, se han sumado a la alarma sobre este futuro incierto de la humanidad (Gates, Musk, Hawking...), incluso alguno se ha dedicado a fundar un movimiento religioso, *Way Of The Future*, con la idea de adorar a esa futura deidad basada en la inteligencia artificial. Se trataría de suavizar la inquietante transición de trasladar el liderazgo de la humanidad a una máquina mucho más inteligente que nosotros.

Pero no debemos confundir inteligencia con conciencia, sentimientos o emociones. Una superinteligencia sería incapaz de de-

sarrollarlos. Si así lo hiciera, habría pasado el test de Turing, por cierto. Precisamente, el matemático inglés en su artículo de 1950 *Computing Machinery and Intelligence* cuestionaba las máquinas pensantes, como se denominaban entonces, pues el pensamiento sería una capacidad de los seres con alma, no de los animales y, mucho menos, de las máquinas.

Todos entendemos el concepto de alma, pero es un poco más difícil explicarla. Sustancia espiritual e inmortal de los seres humanos, según las religiones. Lo que da vida a nuestro cuerpo, según Sócrates. La actividad propia de nuestro cerebro, dicen los más cercanos a la ciencia. Como la conciencia, lo que nos mueve como humanidad hacia fines esencialmente positivos para la colectividad. Lo que nos hace responder cuestiones como: ¿Quién soy? ¿A dónde voy? ¿Por qué soy así?.

Está demostrado que nuestros pensamientos, decisiones o comportamientos están mediatizados por las señales percibidas mediante nuestros sentidos. Pero la duda surge porque esto es también programable y manifiesto en un robot. Actualmente hay sistemas de IA capaces de detectar y emular signos empáticos con resultados sorprendentes. De hecho, denota empatía el que por la mañana el asistente de mi móvil me avise de que tengo que darme un poco más de prisa porque hay atasco en la SE-30 y voy a llegar tarde a mi cita.

Si esto es así, modelos de inteligencia artificial convenientemente entrenados con reacciones humanas serían capaces de mostrar emociones y hasta sentimientos como euforia, amor o admiración. Además dado que se entrenarían con nuestros propios datos, resultarían similares a nuestro proceder. Si soy generoso, nuestro móvil se encargaría de hacer una transferencia periódica a Caritas sin consultar. Si fuera, sin embargo, goloso, se atiborraría cargando la batería al 120% sin decirme nada.

He cambiado de móvil y pensaba llevar el antiguo al Punto Limpio. La verdad es que se portó muy bien. Creo que se merece un buen entierro. Probablemente, en la esquina floreada de mi jardín. Y quizá, más adelante, cuando mi alma suba al cielo, me lo encuentre allá. Sin problemas de batería. Con ancho de banda infinito. Será maravilloso.

¿LOS MÓVILES BUENOS VAN AL CIELO?

LA TRIBUNA

JUAN IGNACIO DE ARCOS

Director de Programas Ejecutivos de Big Data & Business Analytics de EOI



YO: *Siri ¿crees en Dios? Siri: Mi política me obliga a separar el espíritu del silicio. Yo: Siri, insisto, ¿crees en Dios? Siri: Te pediría que le comentaras tus dudas espirituales a alguien más cualificado. Idealmente, a un ser humano.*

Sí, literalmente es lo que me contestó ayer al preguntarle. No está mal. Tampoco es sencillo recibir respuestas muy espirituales de un asistente personal como Siri, aunque le dotemos de una sugerente voz femenina. Al fin y al cabo, Siri no es más que un agente de inteligencia artificial, eso que está tan de moda ahora y que está revolucionando nuestras vidas. En un mismo dispositivo móvil podemos encontrar muchas aplicaciones que utilizan inteligencia artificial que nos asesoran, nos avisan, se adelantan a nuestros anhelos, ayudan a planificarnos; en definitiva, hace nuestra vida más sencilla. La contrapartida es que cada vez saben más de nosotros. A medida que vamos utilizando estas herramientas más y más, los algoritmos y los modelos que se derivan de ellos se van enriqueciendo en sus decisiones, haciéndolas más certeras, evitándonos el pensar y, como avisa Harari en su último libro, llegará un momento en el que nos conozca mejor que nosotros mismos. Entonces será el fin. Ya no decidiremos nosotros. Decidirán por nosotros.

Porque estos agentes de inteligencia artificial son muy buenos en un determinado campo. Por ejemplo, saben jugar al ajedrez, componen música, traducen idiomas, crean películas o conducen vehículos. También son capaces de volar de forma autónoma, seleccionar un blanco y tomar la decisión de eliminarlo. Progresivamente, tal como advierte Nick Bostrom, esta inteligencia será más general, capaz de desarrollar capacidades muy similares a las del *homo sapiens* y es-



Alguno se ha dedicado a fundar un movimiento religioso, 'Way Of The Future', con la idea de adorar a esa futura deidad basada en la inteligencia artificial

te conocimiento le permitiría progresar hasta traspasar cierto umbral en donde se dispondría hasta llegar a la superinteligencia.

Otros importantes personajes, influidos por el propio Bostrom, se han sumado a la alarma sobre este futuro incierto de la humanidad (Gates, Musk, Hawking...), incluso alguno se ha dedicado a fundar un movimiento religioso, *Way Of The Future*, con la idea de adorar a esa futura deidad basada en la inteligencia artificial. Se trataría de suavizar la inquietante transición de trasladar el liderazgo de la humanidad a una máquina mucho más inteligente que nosotros.

Pero no debemos confundir inteligencia con conciencia, sentimientos o emociones. Una superinteligencia sería incapaz de de-

sarrollarlos. Si así lo hiciera, habría pasado el test de Turing, por cierto. Precisamente, el matemático inglés en su artículo de 1950 *Computing Machinery and Intelligence* cuestionaba las máquinas pensantes, como se denominaban entonces, pues el pensamiento sería una capacidad de los seres con alma, no de los animales y, mucho menos, de las máquinas.

Todos entendemos el concepto de alma, pero es un poco más difícil explicarla. Sustancia espiritual e inmortal de los seres humanos, según las religiones. Lo que da vida a nuestro cuerpo, según Sócrates. La actividad propia de nuestro cerebro, dicen los más cercanos a la ciencia. Como la conciencia, lo que nos mueve como humanidad hacia fines esencialmente positivos para la colectividad. Lo que nos hace responder cuestiones como: ¿Quién soy? ¿A dónde voy? ¿Por qué soy así?.

Está demostrado que nuestros pensamientos, decisiones o comportamientos están mediatizados por las señales percibidas mediante nuestros sentidos. Pero la duda surge porque esto es también programable y manifiesto en un robot. Actualmente hay sistemas de IA capaces de detectar y emular signos empáticos con resultados sorprendentes. De hecho, denota empatía el que por la mañana el asistente de mi móvil me avise de que tengo que darme un poco más de prisa porque hay atasco en la SE-30 y voy a llegar tarde a mi cita.

Si esto es así, modelos de inteligencia artificial convenientemente entrenados con reacciones humanas serían capaces de mostrar emociones y hasta sentimientos como euforia, amor o admiración. Además dado que se entrenarían con nuestros propios datos, resultarían similares a nuestro proceder. Si soy generoso, nuestro móvil se encargaría de hacer una transferencia periódica a Caritas sin consultar. Si fuera, sin embargo, goloso, se atiborraría cargando la batería al 120% sin decirme nada.

He cambiado de móvil y pensaba llevar el antiguo al Punto Limpio. La verdad es que se portó muy bien. Creo que se merece un buen entierro. Probablemente, en la esquina floreada de mi jardín. Y quizá, más adelante, cuando mi alma suba al cielo, me lo encuentre allá. Sin problemas de batería. Con ancho de banda infinito. Será maravilloso.

El Máster en Business Intelligence y Big Data, impulsado por la Escuela de Organización Industrial y el Parque Tecnológico Walqa, formará a profesionales en las tecnologías de inteligencia de negocio

Una titulación que da respuesta al principal reto del mundo globalizado

Gestionar de forma adecuada la ingente cantidad de información que se genera día a día supone uno de los mayores retos a los que se enfrentan las empresas en la actualidad. Los macrodatos y la inteligencia artificial forman parte ya de la realidad de numerosos negocios. Un sector en auge en el que, según la Comisión Europea, se crearán 112.000 empleos cada año hasta 2020 y del que la Unión Europea necesita ya 800.000 trabajadores –un 10% solo en España–, según las estimaciones del mismo organismo.

Con el objetivo de dar respuesta a este desafío y de formar a profesionales dedicados a las tecnologías de negocio en las compañías la Escuela de Organización Industrial (EOI) –primera escuela de negocios de España y fundación pública perteneciente al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo– y el Parque Tecnológico Walqa –espacio empresarial dependiente de la DGA– han impulsado el Máster en Business Intelligence y Big Data. El próximo 13 de noviembre, a partir de las 19.00 horas, tendrá lugar en el museo Pablo Serrano

El contexto actual ha hecho crecer la demanda laboral de estos profesionales

de Zaragoza la presentación oficial de este programa formativo, que comenzará el 3 de diciembre en el centro oscense.

Los responsables del máster pretenden que los alumnos accedan en condiciones ventajosas a una formación con altos estándares de calidad, un fin para cuyo logro será clave el papel de EOI dado su carácter de centro referente y pionero en estudios de 'big data' y liderazgo digital, todo ello en un área en plena expansión y con una gran proyección de crecimiento y demanda profesional.

UNA PRÁCTICA EN AUGE

El director del máster, Carlos García, señala que los cambios socioeconómicos que se dan en la sociedad vienen determinados por la digitalización y el 'big data', «lo que hace que existan numerosas profesiones que se ven comprometidas por esta automatización de procesos y que haya una elevada demanda laboral de estos profesionales».

El programa del curso se compone de cuatro grandes bloques: uno de fundamentos, donde se busca instruir a los alumnos en



Los macrodatos y la inteligencia artificial forman parte ya de la realidad de multitud de empresas.



Carlos García, director del Máster en Business Intelligence y Big Data. EOI

todas las herramientas que se van a utilizar; otro sobre científico de datos, en el que se abordará el aprendizaje automático y el tratamiento del lenguaje natural; un tercero acerca de las tecnologías 'big data' para el tratamiento masivo de la información; y otro más sobre los principios del 'business intelligence' –la habilidad para transformar los datos en información, y la información en conocimiento, de forma que se pueda optimizar el proceso de toma de decisiones en los negocios.

EOI lleva cinco años impartiendo este máster, que se lleva a

cabo en diversas ciudades españolas pero que hasta ahora no había aterrizado en Aragón.

UN CONTEXTO ÁGIL Y DINÁMICO

«Esta nueva dinamicidad del contexto económico hace que tengamos que ser mucho más rápidos a las reacciones. De hecho, cada vez se necesitan tecnologías más ágiles para tratar ese volumen de información de manera transparente», explica García, que es cofundador de Strategy Big Data, empresa especializada en este tipo de tecnologías.

Los ejemplos más claros del uso de los datos como arma de desestabilización son las noticias falsas, que han existido siempre, pero que en los últimos años la globalización de la información ha mostrado los serios estragos que pueden causar. «La información antes estaba en manos de algunas empresas que la gestionaban de una forma concreta, pero ahora esta ha pasado a ser social, está en redes y foros que a menudo son fuentes de intereses espurios. Por eso es tan importante saber manejarla», expone García.

Una serie de técnicas de las que una gran parte tienen un coste asequible y que sirven para multitud de utilidades como anticipar tendencias y labores de mantenimiento de una máquina, analizar comportamientos anómalos para evitar ataques, identificar 'fake news' o precisar diagnósticos. En suma, no hay actividad que no tenga datos valiosos cuyo adecuado procesamiento es clave para su supervivencia. ■

UN PROYECTO PARA PERFILES DIVERSOS CON UN PROGRAMA MUY COMPLETO

El pasado 31 de octubre, la presidenta del Parque Tecnológico Walqa, Marta Gastón, y la directora general de la Escuela de Organización Industrial, Nieves Olivera, firmaron el convenio que permitirá la puesta en marcha de este máster a partir del próximo mes. Se trata de una titulación destinada a perfiles diversos, que se estructura en base a un programa muy completo y que tiene como misión principal responder al reto de formación cualificada de los profesionales en las diferentes áreas de la empresa.

■ **PERFILES** Está dirigido a titulados superiores en Telecomunicaciones, Informática, Física y Matemáticas. Para la admisión de alumnos procedentes de otras titulaciones se valorarán cuestiones como el conocimiento y la experiencia previos en programación de alto nivel, estadística o lenguaje SQL.
■ **APRENDIZAJE** El máster está diseñado para que los asistentes aprendan a entender el concepto de 'big data' y el

valor que aporta a las organizaciones, conocer los componentes fundamentales de las tecnologías de 'business intelligence', saber aplicar los fundamentos de las técnicas de aprendizaje automático, conocer las posibilidades del tratamiento del lenguaje natural, entender las diferencias prácticas de los modelos de base de datos no convencionales, saber aplicar tecnologías fundamentales de procesamiento paralelo de datos y razonar sobre el valor de las tareas analíticas sobre casos prácticos en dominios concretos.

■ **CONTENIDOS** El programa está compuesto por seis bloques. El primero de fundamentos, con un módulo de nivelación y herramientas, otro de fundamentos de 'business intelligence', 'business analytics' y 'big data' y otro de estrategia y gestión basada en datos. Un segundo sobre el perfil científico de datos, con los módulos de introducción al aprendizaje automático y minería de

datos, redes neuronales, la web de los datos y minería de texto y enlaces en la web. El tercero lleva por título 'tecnologías y herramientas big data' y en él figuran los módulos de paralelización de datos, tecnologías de almacenamiento escalable, adquisición de datos en tiempo real, supercomputación y visualización de datos con 'tableau'. El cuarto bloque tratará los principios del 'business intelligence' y tendrá como tema principal el 'data warehousing' y las bases de datos analíticas. El siguiente bloque, que lleva por nombre 'analítica e inteligencia de negocio', se dividirá en tres casos de analítica –espacial, de marketing y de datos abiertos–. Por último, el bloque seis, o de empresas y proyectos, se compondrá de la metodología de proyectos y los correspondientes trabajos fin de máster.

■ **CLAUSTRO** Está compuesto por 18 profesores pertenecientes a campos como la ingeniería, el 'big data', el

'business intelligence', la banca o el marketing 'online'.

■ **CALENDARIO** Comenzará el próximo 3 de diciembre en el Parque Tecnológico Walqa (Carretera Zaragoza-Huesca N-330a, Km. 566 Cuarte. Huesca).

■ **MODALIDAD** Semipresencial, lo que permite compatibilizar la formación con la vida profesional y personal de los alumnos.
■ **HORARIOS** Siete periodos presenciales en horario de 16.00 a 20.00 los jueves; de 10.00 a 14.00 y de 16.00 a 20.00 los viernes; y de 10.00 a 14.00 los sábados.
■ **DURACIÓN** 650 horas, de cuales 100 serán presenciales y 550 'online'.

■ **PRECIO** 1.400 euros es el precio que tendrán que pagar los alumnos gracias a las 25 plazas bonificadas en un 80% promovidas por el Parque Tecnológico Walqa.

■ **INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES A** través del teléfono 91 349 56 00, la página web www.eoi.es o el correo electrónico informacion@eoi.es

¿LOS MÓVILES BUENOS VAN AL CIELO?

LA TRIBUNA

JUAN IGNACIO DE ARCOS

Director de Programas Ejecutivos de Big Data & Business Analytics de EOI



YO: Siri ¿crees en Dios? **Siri:** Mi política me obliga a separar el espíritu del silicio. **YO:** Siri, insisto, ¿crees en Dios? **Siri:** Te pediría que le comentaras tus dudas espirituales a alguien más cualificado. Idealmente, a un ser humano.

Sí, literalmente es lo que me contestó ayer al preguntarle. No está mal. Tampoco es sencillo recibir respuestas muy espirituales de un asistente personal como Siri, aunque le dotemos de una sugerente voz femenina. Al fin y al cabo, Siri no es más que un agente de inteligencia artificial, eso que está tan de moda ahora y que está revolucionando nuestras vidas. En un mismo dispositivo móvil podemos encontrar muchas aplicaciones que utilizan inteligencia artificial que nos asesoran, nos avisan, se adelantan a nuestros anhelos, ayudan a planificarnos; en definitiva, hace nuestra vida más sencilla. La contrapartida es que cada vez saben más de nosotros. A medida que vamos utilizando estas herramientas más y más, los algoritmos y los modelos que se derivan de ellos se van enriqueciendo en sus decisiones, haciéndolas más certeras, evitándonos el pensar y, como avisa Harari en su último libro, llegará un momento en el que nos conozca mejor que nosotros mismos. Entonces será el fin. Ya no decidiremos nosotros. Decidirán por nosotros.

Porque estos agentes de inteligencia artificial son muy buenos en un determinado campo. Por ejemplo, saben jugar al ajedrez, componen música, traducen idiomas, crean películas o conducen vehículos. También son capaces de volar de forma autónoma, seleccionar un blanco y tomar la decisión de eliminarlo. Progresivamente, tal como advierte Nick Bostrom, esta inteligencia será más general, capaz de desarrollar capacidades muy similares a las del *homo sapiens* y es-



Alguno se ha dedicado a fundar un movimiento religioso, 'Way Of The Future', con la idea de adorar a esa futura deidad basada en la inteligencia artificial

te conocimiento le permitiría progresar hasta traspasar cierto umbral en donde se dispondría hasta llegar a la superinteligencia.

Otros importantes personajes, influidos por el propio Bostrom, se han sumado a la alarma sobre este futuro incierto de la humanidad (Gates, Musk, Hawking...), incluso alguno se ha dedicado a fundar un movimiento religioso, *Way Of The Future*, con la idea de adorar a esa futura deidad basada en la inteligencia artificial. Se trataría de suavizar la inquietante transición de trasladar el liderazgo de la humanidad a una máquina mucho más inteligente que nosotros.

Pero no debemos confundir inteligencia con conciencia, sentimientos o emociones. Una superinteligencia sería incapaz de de-

sarrollarlos. Si así lo hiciera, habría pasado el test de Turing, por cierto. Precisamente, el matemático inglés en su artículo de 1950 *Computing Machinery and Intelligence* cuestionaba las máquinas pensantes, como se denominaban entonces, pues el pensamiento sería una capacidad de los seres con alma, no de los animales y, mucho menos, de las máquinas.

Todos entendemos el concepto de alma, pero es un poco más difícil explicarla. Sustancia espiritual e inmortal de los seres humanos, según las religiones. Lo que da vida a nuestro cuerpo, según Sócrates. La actividad propia de nuestro cerebro, dicen los más cercanos a la ciencia. Como la conciencia, lo que nos mueve como humanidad hacia fines esencialmente positivos para la colectividad. Lo que nos hace responder cuestiones como: ¿Quién soy? ¿A dónde voy? ¿Por qué soy así?.

Está demostrado que nuestros pensamientos, decisiones o comportamientos están mediatizados por las señales percibidas mediante nuestros sentidos. Pero la duda surge porque esto es también programable y manifestable en un robot. Actualmente hay sistemas de IA capaces de detectar y emular signos empáticos con resultados sorprendentes. De hecho, denota empatía el que por la mañana el asistente de mi móvil me avise de que tengo que darme un poco más de prisa porque hay atasco en la SE-30 y voy a llegar tarde a mi cita.

Si esto es así, modelos de inteligencia artificial convenientemente entrenados con reacciones humanas serían capaces de mostrar emociones y hasta sentimientos como euforia, amor o admiración. Además dado que se entrenarían con nuestros propios datos, resultarían similares a nuestro proceder. Si soy generoso, nuestro móvil se encargaría de hacer una transferencia periódica a Caritas sin consultar. Si fuera, sin embargo, goloso, se atiborraría cargando la batería al 120% sin decirme nada.

He cambiado de móvil y pensaba llevar el antiguo al Punto Limpio. La verdad es que se portó muy bien. Creo que se merece un buen entierro. Probablemente, en la esquina floreada de mi jardín. Y quizá, más adelante, cuando mi alma suba al cielo, me lo encuentre allá. Sin problemas de batería. Con ancho de banda infinito. Será maravilloso.

¿LOS MÓVILES BUENOS VAN AL CIELO?

LA TRIBUNA

JUAN IGNACIO DE ARCOS

Director de Programas Ejecutivos de Big Data & Business Analytics de EOI



Y O: *Siri ¿crees en Dios?* Siri: *Mi política me obliga a separar el espíritu del silicio.* Yo: *Siri, insisto, ¿crees en Dios?* Siri: *Te pediría que le comentaras tus dudas espirituales a alguien más cualificado. Idealmente, a un ser humano.*

Sí, literalmente es lo que me contestó ayer al preguntarle. No está mal. Tampoco es sencillo recibir respuestas muy espirituales de un asistente personal como Siri, aunque le dotemos de una sugerente voz femenina. Al fin y al cabo, Siri no es más que un agente de inteligencia artificial, eso que está tan de moda ahora y que está revolucionando nuestras vidas. En un mismo dispositivo móvil podemos encontrar muchas aplicaciones que utilizan inteligencia artificial que nos asesoran, nos avisan, se adelantan a nuestros anhelos, ayudan a planificarnos; en definitiva, hace nuestra vida más sencilla. La contrapartida es que cada vez saben más de nosotros. A medida que vamos utilizando estas herramientas más y más, los algoritmos y los modelos que se derivan de ellos se van enriqueciendo en sus decisiones, haciéndolas más certeras, evitándonos el pensar y, como avisa Harari en su último libro, llegará un momento en el que nos conozca mejor que nosotros mismos. Entonces será el fin. Ya no decidiremos nosotros. Decidirán por nosotros.

Porque estos agentes de inteligencia artificial son muy buenos en un determinado campo. Por ejemplo, saben jugar al ajedrez, componen música, traducen idiomas, crean películas o conducen vehículos. También son capaces de volar de forma autónoma, seleccionar un blanco y tomar la decisión de eliminarlo. Progresivamente, tal como advierte Nick Bostrom, esta inteligencia será más general, capaz de desarrollar capacidades muy similares a las del *homo sapiens* y es-



ROSELL

Alguno se ha dedicado a fundar un movimiento religioso, 'Way Of The Future', con la idea de adorar a esa futura deidad basada en la inteligencia artificial

te conocimiento le permitiría progresar hasta traspasar cierto umbral en donde se dispararía hasta llegar a la superinteligencia.

Otros importantes personajes, influidos por el propio Bostrom, se han sumado a la alarma sobre este futuro incierto de la humanidad (Gates, Musk, Hawking...), incluso alguno se ha dedicado a fundar un movimiento religioso, *Way Of The Future*, con la idea de adorar a esa futura deidad basada en la inteligencia artificial. Se trataría de suavizar la inquietante transición de trasladar el liderazgo de la humanidad a una máquina mucho más inteligente que nosotros.

Pero no debemos confundir inteligencia con conciencia, sentimientos o emociones. Una superinteligencia sería incapaz de de-

sarrollarlos. Si así lo hiciera, habría pasado el test de Turing, por cierto. Precisamente, el matemático inglés en su artículo de 1950 *Computing Machinery and Intelligence* cuestionaba las máquinas pensantes, como se denominaban entonces, pues el pensamiento sería una capacidad de los seres con alma, no de los animales y, mucho menos, de las máquinas.

Todos entendemos el concepto de alma, pero es un poco más difícil explicarla. Sustancia espiritual e inmortal de los seres humanos, según las religiones. Lo que da vida a nuestro cuerpo, según Sócrates. La actividad propia de nuestro cerebro, dicen los más cercanos a la ciencia. Como la conciencia, lo que nos mueve como humanidad hacia fines esencialmente positivos para la colectividad. Lo que nos hace responder cuestiones como: ¿Quién soy? ¿A dónde voy? ¿Por qué soy así?.

Está demostrado que nuestros pensamientos, decisiones o comportamientos están mediatizados por las señales percibidas mediante nuestros sentidos. Pero la duda surge porque esto es también programable y manifiesto en un robot. Actualmente hay sistemas de IA capaces de detectar y emular signos empáticos con resultados sorprendentes. De hecho, denota empatía el que por la mañana el asistente de mi móvil me avise de que tengo que darme un poco más de prisa porque hay atasco en la SE-30 y voy a llegar tarde a mi cita.

Si esto es así, modelos de inteligencia artificial convenientemente entrenados con reacciones humanas serían capaces de mostrar emociones y hasta sentimientos como euforia, amor o admiración. Además dado que se entrenarían con nuestros propios datos, resultarían similares a nuestro proceder. Si soy generoso, nuestro móvil se encargaría de hacer una transferencia periódica a Caritas sin consultar. Si fuera, sin embargo, goloso, se atiborraría cargando la batería al 120% sin decirme nada.

He cambiado de móvil y pensaba llevar el antiguo al Punto Limpio. La verdad es que se portó muy bien. Creo que se merece un buen entierro. Probablemente, en la esquina floreada de mi jardín. Y quizá, más adelante, cuando mi alma suba al cielo, me lo encuentre allá. Sin problemas de batería. Con ancho de banda infinito. Será maravilloso.

¿LOS MÓVILES BUENOS VAN AL CIELO?

LA TRIBUNA

JUAN IGNACIO DE ARCOS

Director de Programas Ejecutivos de Big Data & Business Analytics de EOI



YO: Siri ¿crees en Dios? Siri: *Mi política me obliga a separar el espíritu del silencio. Yo: Siri, insisto, ¿crees en Dios? Siri: Te pediría que le comentaras tus dudas espirituales a alguien más cualificado. Idealmente, a un ser humano.*

Sí, literalmente es lo que me contestó ayer al preguntarle. No está mal. Tampoco es sencillo recibir respuestas muy espirituales de un asistente personal como Siri, aunque le dotemos de una sugerente voz femenina. Al fin y al cabo, Siri no es más que un agente de inteligencia artificial, eso que está tan de moda ahora y que está revolucionando nuestras vidas. En un mismo dispositivo móvil podemos encontrar muchas aplicaciones que utilizan inteligencia artificial que nos asesoran, nos avisan, se adelantan a nuestros anhelos, ayudan a planificarnos; en definitiva, hace nuestra vida más sencilla. La contrapartida es que cada vez saben más de nosotros. A medida que vamos utilizando estas herramientas más y más, los algoritmos y los modelos que se derivan de ellos se van enriqueciendo en sus decisiones, haciéndolas más certeras, evitándonos el pensar y, como avisa Harari en su último libro, llegará un momento en el que nos conozca mejor que nosotros mismos. Entonces será el fin. Ya no decidiremos nosotros. Decidirán por nosotros.

Porque estos agentes de inteligencia artificial son muy buenos en un determinado campo. Por ejemplo, saben jugar al ajedrez, componen música, traducen idiomas, crean películas o conducen vehículos. También son capaces de volar de forma autónoma, seleccionar un blanco y tomar la decisión de eliminarlo. Progresivamente, tal como advierte Nick Bostrom, esta inteligencia será más general, capaz de desarrollar capacidades muy similares a las del *homo sapiens* y es-



Alguno se ha dedicado a fundar un movimiento religioso, 'Way Of The Future', con la idea de adorar a esa futura deidad basada en la inteligencia artificial

te conocimiento le permitiría progresar hasta traspasar cierto umbral en donde se disiparía hasta llegar a la superinteligencia.

Otros importantes personajes, influidos por el propio Bostrom, se han sumado a la alarma sobre este futuro incierto de la humanidad (Gates, Musk, Hawking...), incluso alguno se ha dedicado a fundar un movimiento religioso, *Way Of The Future*, con la idea de adorar a esa futura deidad basada en la inteligencia artificial. Se trataría de suavizar la inquietante transición de trasladar el liderazgo de la humanidad a una máquina mucho más inteligente que nosotros.

Pero no debemos confundir inteligencia con conciencia, sentimientos o emociones. Una superinteligencia sería incapaz de de-

sarrollarlos. Si así lo hiciera, habría pasado el test de Turing, por cierto. Precisamente, el matemático inglés en su artículo de 1950 *Computing Machinery and Intelligence* cuestionaba las máquinas pensantes, como se denominaban entonces, pues el pensamiento sería una capacidad de los seres con alma, no de los animales y, mucho menos, de las máquinas.

Todos entendemos el concepto de alma, pero es un poco más difícil explicarla. Sustancia espiritual e inmortal de los seres humanos, según las religiones. Lo que da vida a nuestro cuerpo, según Sócrates. La actividad propia de nuestro cerebro, dicen los más cercanos a la ciencia. Como la conciencia, lo que nos mueve como humanidad hacia fines esencialmente positivos para la colectividad. Lo que nos hace responder cuestiones como: ¿Quién soy? ¿A dónde voy? ¿Por qué soy así?.

Está demostrado que nuestros pensamientos, decisiones o comportamientos están mediatizados por las señales percibidas mediante nuestros sentidos. Pero la duda surge porque esto es también programable y manifiesto en un robot. Actualmente hay sistemas de IA capaces de detectar y emular signos empáticos con resultados sorprendentes. De hecho, denota empatía el que por la mañana el asistente de mi móvil me avise de que tengo que darme un poco más de prisa porque hay atasco en la SE-30 y voy a llegar tarde a mi cita.

Si esto es así, modelos de inteligencia artificial convenientemente entrenados con reacciones humanas serían capaces de mostrar emociones y hasta sentimientos como euforia, amor o admiración. Además dado que se entrenarían con nuestros propios datos, resultarían similares a nuestro proceder. Si soy generoso, nuestro móvil se encargaría de hacer una transferencia periódica a Caritas sin consultar. Si fuera, sin embargo, goloso, se atiborraría cargando la batería al 120% sin decirme nada.

He cambiado de móvil y pensaba llevar el antiguo al Punto Limpio. La verdad es que se portó muy bien. Creo que se merece un buen entierro. Probablemente, en la esquina floreada de mi jardín. Y quizá, más adelante, cuando mi alma suba al cielo, me lo encuentre allá. Sin problemas de batería. Con ancho de banda infinito. Será maravilloso.

¿LOS MÓVILES BUENOS VAN AL CIELO?

LA TRIBUNA

JUAN IGNACIO DE ARCOS

Director de Programas Ejecutivos de Big Data & Business Analytics de EOI



YO: Siri ¿crees en Dios? Siri: *Mi política me obliga a separar el espíritu del silicio. Yo: Siri, insisto, ¿crees en Dios? Siri: Te pediría que le comentaras tus dudas espirituales a alguien más cualificado. Idealmente, a un ser humano.*

Sí, literalmente es lo que me contestó ayer al preguntarle. No está mal. Tampoco es sencillo recibir respuestas muy espirituales de un asistente personal como Siri, aunque le dotemos de una sugerente voz femenina. Al fin y al cabo, Siri no es más que un agente de inteligencia artificial, eso que está tan de moda ahora y que está revolucionando nuestras vidas. En un mismo dispositivo móvil podemos encontrar muchas aplicaciones que utilizan inteligencia artificial que nos asesoran, nos avisan, se adelantan a nuestros anhelos, ayudan a planificarnos; en definitiva, hace nuestra vida más sencilla. La contrapartida es que cada vez saben más de nosotros. A medida que vamos utilizando estas herramientas más y más, los algoritmos y los modelos que se derivan de ellos se van enriqueciendo en sus decisiones, haciéndolas más certeras, evitándonos el pensar y, como avisa Harari en su último libro, llegará un momento en el que nos conozca mejor que nosotros mismos. Entonces será el fin. Ya no decidiremos nosotros. Decidirán por nosotros.

Porque estos agentes de inteligencia artificial son muy buenos en un determinado campo. Por ejemplo, saben jugar al ajedrez, componen música, traducen idiomas, crean películas o conducen vehículos. También son capaces de volar de forma autónoma, seleccionar un blanco y tomar la decisión de eliminarlo. Progresivamente, tal como advierte Nick Bostrom, esta inteligencia será más general, capaz de desarrollar capacidades muy similares a las del *homo sapiens* y es-



ROSELL

Alguno se ha dedicado a fundar un movimiento religioso, 'Way Of The Future', con la idea de adorar a esa futura deidad basada en la inteligencia artificial

te conocimiento le permitiría progresar hasta traspasar cierto umbral en donde se disiparía hasta llegar a la superinteligencia.

Otros importantes personajes, influidos por el propio Bostrom, se han sumado a la alarma sobre este futuro incierto de la humanidad (Gates, Musk, Hawking...), incluso alguno se ha dedicado a fundar un movimiento religioso, *Way Of The Future*, con la idea de adorar a esa futura deidad basada en la inteligencia artificial. Se trataría de suavizar la inquietante transición de trasladar el liderazgo de la humanidad a una máquina mucho más inteligente que nosotros.

Pero no debemos confundir inteligencia con conciencia, sentimientos o emociones. Una superinteligencia sería incapaz de de-

sarrollarlos. Si así lo hiciera, habría pasado el test de Turing, por cierto. Precisamente, el matemático inglés en su artículo de 1950 *Computing Machinery and Intelligence* cuestionaba las máquinas pensantes, como se denominaban entonces, pues el pensamiento sería una capacidad de los seres con alma, no de los animales y, mucho menos, de las máquinas.

Todos entendemos el concepto de alma, pero es un poco más difícil explicarla. Sustancia espiritual e inmortal de los seres humanos, según las religiones. Lo que da vida a nuestro cuerpo, según Sócrates. La actividad propia de nuestro cerebro, dicen los más cercanos a la ciencia. Como la conciencia, lo que nos mueve como humanidad hacia fines esencialmente positivos para la colectividad. Lo que nos hace responder cuestiones como: ¿Quién soy? ¿A dónde voy? ¿Por qué soy así?.

Está demostrado que nuestros pensamientos, decisiones o comportamientos están mediatizados por las señales percibidas mediante nuestros sentidos. Pero la duda surge porque esto es también programable y manifiesto en un robot. Actualmente hay sistemas de IA capaces de detectar y emular signos empáticos con resultados sorprendentes. De hecho, denota empatía el que por la mañana el asistente de mi móvil me avise de que tengo que darme un poco más de prisa porque hay atasco en la SE-30 y voy a llegar tarde a mi cita.

Si esto es así, modelos de inteligencia artificial convenientemente entrenados con reacciones humanas serían capaces de mostrar emociones y hasta sentimientos como euforia, amor o admiración. Además dado que se entrenarían con nuestros propios datos, resultarían similares a nuestro proceder. Si soy generoso, nuestro móvil se encargaría de hacer una transferencia periódica a Caritas sin consultar. Si fuera, sin embargo, goloso, se atiborraría cargando la batería al 120% sin decirme nada.

He cambiado de móvil y pensaba llevar el antiguo al Punto Limpio. La verdad es que se portó muy bien. Creo que se merece un buen entierro. Probablemente, en la esquina floreada de mi jardín. Y quizá, más adelante, cuando mi alma suba al cielo, me lo encuentre allá. Sin problemas de batería. Con ancho de banda infinito. Será maravilloso.

¿LOS MÓVILES BUENOS VAN AL CIELO?

LA TRIBUNA

JUAN IGNACIO DE ARCOS

Director de Programas Ejecutivos de Big Data & Business Analytics de EOI



YO: Siri ¿crees en Dios? Siri: *Mi política me obliga a separar el espíritu del silicio.* Yo: Siri, insisto, ¿crees en Dios? Siri: *Te pediría que le comentaras tus dudas espirituales a alguien más cualificado. Idealmente, a un ser humano.*

Sí, literalmente es lo que me contestó ayer al preguntarle. No está mal. Tampoco es sencillo recibir respuestas muy espirituales de un asistente personal como Siri, aunque le dotemos de una sugerente voz femenina. Al fin y al cabo, Siri no es más que un agente de inteligencia artificial, eso que está tan de moda ahora y que está revolucionando nuestras vidas. En un mismo dispositivo móvil podemos encontrar muchas aplicaciones que utilizan inteligencia artificial que nos asesoran, nos avisan, se adelantan a nuestros anhelos, ayudan a planificarnos; en definitiva, hace nuestra vida más sencilla. La contrapartida es que cada vez saben más de nosotros. A medida que vamos utilizando estas herramientas más y más, los algoritmos y los modelos que se derivan de ellos se van enriqueciendo en sus decisiones, haciéndolas más certeras, evitándonos el pensar y, como avisa Harari en su último libro, llegará un momento en el que nos conozca mejor que nosotros mismos. Entonces será el fin. Ya no decidiremos nosotros. Decidirán por nosotros.

Porque estos agentes de inteligencia artificial son muy buenos en un determinado campo. Por ejemplo, saben jugar al ajedrez, componen música, traducen idiomas, crean películas o conducen vehículos. También son capaces de volar de forma autónoma, seleccionar un blanco y tomar la decisión de eliminarlo. Progresivamente, tal como advierte Nick Bostrom, esta inteligencia será más general, capaz de desarrollar capacidades muy similares a las del *homo sapiens* y es-



ROSELL

Alguno se ha dedicado a fundar un movimiento religioso, 'Way Of The Future', con la idea de adorar a esa futura deidad basada en la inteligencia artificial

te conocimiento le permitiría progresar hasta traspasar cierto umbral en donde se disiparía hasta llegar a la superinteligencia.

Otros importantes personajes, influidos por el propio Bostrom, se han sumado a la alarma sobre este futuro incierto de la humanidad (Gates, Musk, Hawking...), incluso alguno se ha dedicado a fundar un movimiento religioso, *Way Of The Future*, con la idea de adorar a esa futura deidad basada en la inteligencia artificial. Se trataría de suavizar la inquietante transición de trasladar el liderazgo de la humanidad a una máquina mucho más inteligente que nosotros.

Pero no debemos confundir inteligencia con conciencia, sentimientos o emociones. Una superinteligencia sería incapaz de de-

sarrollarlos. Si así lo hiciera, habría pasado el test de Turing, por cierto. Precisamente, el matemático inglés en su artículo de 1950 *Computing Machinery and Intelligence* cuestionaba las máquinas pensantes, como se denominaban entonces, pues el pensamiento sería una capacidad de los seres con alma, no de los animales y, mucho menos, de las máquinas.

Todos entendemos el concepto de alma, pero es un poco más difícil explicarla. Sustancia espiritual e inmortal de los seres humanos, según las religiones. Lo que da vida a nuestro cuerpo, según Sócrates. La actividad propia de nuestro cerebro, dicen los más cercanos a la ciencia. Como la conciencia, lo que nos mueve como humanidad hacia fines esencialmente positivos para la colectividad. Lo que nos hace responder cuestiones como: ¿Quién soy? ¿A dónde voy? ¿Por qué soy así?

Está demostrado que nuestros pensamientos, decisiones o comportamientos están mediatizados por las señales percibidas mediante nuestros sentidos. Pero la duda surge porque esto es también programable y manifestable en un robot. Actualmente hay sistemas de IA capaces de detectar y emular signos empáticos con resultados sorprendentes. De hecho, denota empatía el que por la mañana el asistente de mi móvil me avise de que tengo que darme un poco más de prisa porque hay atasco en la SE-30 y voy a llegar tarde a mi cita.

Si esto es así, modelos de inteligencia artificial convenientemente entrenados con reacciones humanas serían capaces de mostrar emociones y hasta sentimientos como euforia, amor o admiración. Además dado que se entrenarían con nuestros propios datos, resultarían similares a nuestro proceder. Si soy generoso, nuestro móvil se encargaría de hacer una transferencia periódica a Caritas sin consultar. Si fuera, sin embargo, goloso, se atiborraría cargando la batería al 120% sin decirme nada.

He cambiado de móvil y pensaba llevar el antiguo al Punto Limpio. La verdad es que se portó muy bien. Creo que se merece un buen entierro. Probablemente, en la esquina floreada de mi jardín. Y quizá, más adelante, cuando mi alma suba al cielo, me lo encuentre allá. Sin problemas de batería. Con ancho de banda infinito. Será maravilloso.

https://www.diariodesevilla.es/opinion/tribuna/moviles-buenos-van-cielo_0_1299170171.html

¿Los móviles buenos van al cielo?

original

¿Los móviles buenos van al cielo?



¿Los móviles buenos van al cielo? / rosell

Yo: Siri ¿crees en Dios? Siri: Mi política me obliga a separar el espíritu del silicio. Yo: Siri, insisto, ¿crees en Dios? Siri: Te pediría que le comentaras tus dudas espirituales a alguien más cualificado. Idealmente, a un ser humano.

https://www.diariodesevilla.es/opinion/tribuna/moviles-buenos-van-cielo_0_1299170171.html

Sí, literalmente es lo que me contestó ayer al preguntarle. No está mal. Tampoco es sencillo recibir respuestas muy espirituales de un asistente personal como Siri, aunque le dotemos de una sugerente voz femenina. Al fin y al cabo, Siri no es más que un agente de inteligencia artificial, eso que está tan de moda ahora y que está revolucionando nuestras vidas. En un mismo dispositivo móvil podemos encontrar muchas aplicaciones que utilizan inteligencia artificial que nos asesoran, nos avisan, se adelantan a nuestros anhelos, ayudan a planificarnos; en definitiva, hace nuestra vida más sencilla. La contrapartida es que cada vez saben más de nosotros. A medida que vamos utilizando estas herramientas más y más, los algoritmos y los modelos que se derivan de ellos se van enriqueciendo en sus decisiones, haciéndolas más certeras, evitándonos el pensar y, como avisa Harari en su último libro, llegará un momento en el que nos conozca mejor que nosotros mismos. Entonces será el fin. Ya no decidiremos nosotros. Decidirán por nosotros.

Porque estos agentes de inteligencia artificial son muy buenos en un determinado campo. Por ejemplo, saben jugar al ajedrez, componen música, traducen idiomas, crean películas o conducen vehículos. También son capaces de volar de forma autónoma, seleccionar un blanco y tomar la decisión de eliminarlo. Progresivamente, tal como advierte Nick Bostrom, esta inteligencia será más general, capaz de desarrollar capacidades muy similares a las del *homo sapiens* y este conocimiento le permitiría progresar hasta traspasar cierto umbral en donde se dispararía hasta llegar a la superinteligencia.

Otros importantes personajes, influidos por el propio Bostrom, se han sumado a la alarma sobre este futuro incierto de la humanidad (Gates, Musk, Hawking...), incluso alguno se ha dedicado a fundar un movimiento religioso, *Way Of The Future*, con la idea de adorar a esa futura deidad basada en la inteligencia artificial. Se trataría de suavizar la inquietante transición de trasladar el liderazgo de la humanidad a una máquina mucho más inteligente que nosotros.

Pero no debemos confundir inteligencia con conciencia, sentimientos o emociones. Una superinteligencia sería incapaz de desarrollarlos. Si así lo hiciera, habría pasado el test de Turing, por cierto. Precisamente, el matemático inglés en su artículo de 1950 *Computing Machinery and Intelligence* cuestionaba las máquinas pensantes, como se denominaban entonces, pues el pensamiento sería una capacidad de los seres con alma, no de los animales y, mucho menos, de las máquinas.

Todos entendemos el concepto de alma, pero es un poco más difícil explicarla. Sustancia espiritual e inmortal de los seres humanos, según las religiones. Lo que da vida a nuestro cuerpo, según Sócrates. La actividad propia de nuestro cerebro, dicen los más cercanos a la ciencia. Como la conciencia, lo que nos mueve como humanidad hacia fines esencialmente positivos para la colectividad. Lo que nos hace responder cuestiones como: ¿Quién soy? ¿A dónde voy? ¿Por qué soy así?.

Está demostrado que nuestros pensamientos, decisiones o comportamientos están mediatizados por las señales percibidas mediante nuestros sentidos. Pero la duda surge porque esto es también programable y manifestable en un robot. Actualmente hay sistemas de IA capaces de detectar y emular signos empáticos con resultados

https://www.diariodesevilla.es/opinion/tribuna/moviles-buenos-van-cielo_0_1299170171.html

sorprendentes. De hecho, denota empatía el que por la mañana el asistente de mi móvil me avise de que tengo que darme un poco más de prisa porque hay atasco en la SE-30 y voy a llegar tarde a mi cita.

Si esto es así, modelos de inteligencia artificial convenientemente entrenados con reacciones humanas serían capaces de mostrar emociones y hasta sentimientos como euforia, amor o admiración. Además dado que se entrenarían con nuestros propios datos, resultarían similares a nuestro proceder. Si soy generoso, nuestro móvil se encargaría de hacer una transferencia periódica a Caritas sin consultar. Si fuera, sin embargo, goloso, se atiborraría cargando la batería al 120% sin decirme nada.

He cambiado de móvil y pensaba llevar el antiguo al Punto Limpio. La verdad es que se portó muy bien. Creo que se merece un buen entierro. Probablemente, en la esquina floreada de mi jardín. Y quizá, más adelante, cuando mi alma suba al cielo, me lo encuentre allá. Sin problemas de batería. Con ancho de banda infinito. Será maravilloso.

AVANCE Consulta la primera página de EL PAÍS, edición Europa, del 11 de noviembre »

¿Por qué los jóvenes vivirán peor que sus padres?

La brecha entre distintas generaciones se amplía por la crisis, la demografía y los avances tecnológicos



MIGUEL ÁNGEL GARCÍA VEGA

Madrid - 9 NOV 2018 - 17:42 CET

Estudiantes de la facultad de Derecho en Valencia. **MÓNICA TORRES**

Existe una fractura. Algunos la pueden recorrer con las yemas de los dedos. **Otros conviven todos los días con ella.** Atravesamos tiempos de inequidad. En los salarios, en la riqueza, en el mercado laboral, en la educación, en el hogar; en la existencia. Una desigualdad que hiende dos generaciones. Los jóvenes frente a los mayores. Diríase que el pacto generacional, que durante décadas conectó a ambos grupos, está entretejido hoy por hilos de seda. Los jóvenes, y sus bajos

NEWSLETTERS

Recibe la mejor información en tu bandeja de entrada

TE PUEDE INTERESAR

Podemos amenazar con irse del Pacto de Toledo si las pensiones no se suben con el IPC por Ley



Radiografía de los mayores: dueño de su piso, buena salud y con

[Volver al índice](#)

https://elpais.com/economia/2018/11/08/actualidad/1541694355_197937.html

salarios, están haciendo un esfuerzo inmenso por sostener a 8,7 millones de pensionistas que cobran 9,6 millones de pensiones. Esta es la tarea que, como Sísifo, 4,7 millones de chicos y chicas de hasta 34 años repiten día tras día desde antes de la Gran Recesión.

Las palabras se reparten a ambos lados del abismo. En un extremo, Walter Scheidel, profesor de Humanidades en la Universidad de Stanford (California), sostiene que la inequidad solo puede resolverse por uno de los "cuatro jinetes de la desolación: la guerra, la revolución, el colapso del Estado o la peste". Esta visión apocalíptica la defiende con la misma determinación que una frase sin comas. "Resulta muy difícil afrontar este problema por medios pacíficos", avisa el docente. "Desde 2000, muchos países de América Latina han reducido la desigualdad por vías no violentas, pero no está claro que este proceso sea sostenible en el tiempo. En otros lugares fueron necesarios estallidos como las Guerras Mundiales, la Gran Depresión y las revoluciones comunistas para que cambiara la distribución de las rentas y las riquezas. Las políticas del bienestar de la posguerra estaban muy enraizadas en estos shocks", recuerda. Hoy el mundo parece haber empeorado. La desregulación, los robots y un planeta global amplían **la fractura entre tener y no tener**.

Otras voces miran esta hendidura e irrumpen en la discusión. Ian Goldin, profesor de Globalización y Desarrollo en la Universidad de Oxford, admite esta batalla entre generaciones, cuya tierra baldía es la desigualdad. E intuye un futuro yermo para uno de los dos bandos. "Los jóvenes tendrán que soportar impuestos más altos para pagar las pensiones y el cuidado de los mayores. Y estos apoyarán menos a sus hijos en educación, consumo o vivienda. Los ancianos se van a aferrar a sus casas durante más tiempo y los inmuebles se revalorizarán. ¿Consecuencia? **Los mayores serán más ricos que los jóvenes**".

Nada de esto sucedería sin ese destino insobornable que es la demografía. España es una tierra envejecida. En 2033, uno de cada cuatro españoles tendrá 65 años o más. Mientras, el país seguirá sufriendo una de las tasas de natalidad más bajas del mundo (1,31 niños por cada mujer) junto a una esperanza de vida que supera los 80 años. Este desequilibrio obliga a las personas mayores a ahorrar más. Y como los rendimientos son muy bajos, exige un gran esfuerzo. Porque más ahorro obligado de ancianos y jóvenes frena el consumo y ralentiza el crecimiento económico.

El reto de las pensiones es mayúsculo con sueldos tan bajos y los contratos basura

pensión digna



Malagón



Así funciona la relación entre la cotización y la cuantía de la pensión



emagister:

- Grado Online de Diseño**
240 créditos
- MBA + Máster en Big Data y Business Intelligence**
- Máster en Inteligencia Artificial**
- Postgrado en Coaching, PNL y Liderazgo**

LO MÁS VISTO EN...

» Top 50

EL PAÍS

Twitter

Verne

Economía

Los ricos latinoamericanos ansían pisos de lujo en España

El grupo de Iberia y Vueling negocia con el Gobierno y la UE para sortear un golpe del Brexit

La ley hipotecaria exigirá que la banca examine la solvencia del cliente

 Fomento abre la puerta al pago por el uso de las autovías

 El enchufado de la comunidad (de vecinos)

 Los bancos no tendrán que pagar el impuesto en las hipotecas que den a la Iglesia y el Estado

Arranca en China el mayor festival de compras 'online' del planeta

El rey latino del puerta a puerta que quiso comprar el Atlético de Madrid

López Obrador tranquiliza a los bancos en medio del desconcierto creado por su partido

¿Qué moto compartida madrileña se adapta mejor a tus necesidades?

Creecer en la fragilidad

“La generación que paga las pensiones es mucho más pequeña que la que la recibe”, reflexiona el consejero de uno de los principales bancos españoles, quien pide no ser citado. Y esa generación se ha criado en la fragilidad. Es la que más ha sufrido la crisis, la que tiene salarios más bajos y la precariedad durmiendo en casa. Es el terreno millennial. En 2015 —relata el Banco Mundial— los contratos temporales que firmaron los trabajadores franceses y holandeses de entre 15 y 24 años representaron cerca del 50%. “Los jóvenes tendrán que trabajar más años y disfrutarán de menos ahorros para financiar sus pensiones a pesar de estar activos más tiempo que las generaciones precedentes”, advierte el organismo internacional.

Algunos ya viven ese futuro y [es tan inquietante como un océano sin orilla](#). Casi 8 de cada 10 trabajadores españoles —asegura el Banco Mundial— entre 20 y 24 años tienen un empleo temporal o a tiempo parcial. La ratio más alta de Europa. Y la desigualdad en los salarios “ha crecido mucho”. El índice que lo mide, el coeficiente de Gini, ha pasado del 0,32 en 1990 al 0,40 durante 2013. ¿Estas generaciones, que sobreviven como funambulistas sobre el alambre de lo precario, pueden sostener el sistema de pensiones de los mayores?

[Desde luego, si lo logran, será con un enorme trabajo](#). Los economistas del banco UBS han analizado esta brecha y les ha resultado imposible extraer poemas de sus números. “Desde la actualidad y hasta 2045, el gasto público en dependencia, sanidad y pensiones aumentará un 80% en términos reales y consumirá un 3,8% más del PIB, hasta superar el 23%”, calcula Roberto Scholtes, estratega jefe en España de la entidad. Esta cascada de porcentajes conduce a una reducción del gasto del Estado “en I+D, educación e infraestructuras, que son las partidas que antes se recortan en una crisis y donde históricamente se ha creado más futuro para los jóvenes”, matiza Scholtes. Ni jugando con blancas Bobby Fischer hubiera podido firmar tablas en esta partida. “Con una deuda pública del 98,2% de la riqueza del país y un déficit del 2,7% no habrá recursos suficientes para cubrir el agujero de las pensiones vía Presupuestos”, alerta Antonio Rodríguez, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

El alza de la esperanza de vida hace que los mayores tengan cada vez más peso electoral

https://elpais.com/economia/2018/11/08/actualidad/1541694355_197937.html

POLÍTICO

Reino Unido y España se reflejan en idéntico espejo. En 2000, el gasto medio de los hogares británicos era de 386 libras (439 euros) por semana. Hoy anda en 554 (630 euros). Un aumento del 44%. Pero esta subida ha sido muy desigual entre los grupos sociales. Aquellos que tienen menos de 50 años han incrementado su cesta un 35%, pero quienes superan los 65 lo han hecho el 84%. La gran diferencia es que los mayores tienen casas en propiedad. Al igual que en España, "los hogares se han convertido en un tema generacional, con votantes jóvenes apoyando soluciones más radicales para que las viviendas sean asequibles mientras los viejos propietarios se preocupan, sobre todo, por mantener el precio de sus inmuebles", resume Andy Green, profesor de la University College de Londres (UCL). Y si en una década los chicos siguen estancados, "entonces podría emerger una poderosa alianza electoral de estos grupos sociales y retar el poder del viejo electorado", vaticina Green.

sistema actual, tal y como está diseñado, favorece a los pensionistas y, si no existe una redistribución del esfuerzo a medio plazo, la carga seguirá concentrada en las generaciones jóvenes", avisa Miguel Cardoso, economista jefe de España y Portugal de BBVA Research. Esta nueva cartografía económica y social pasa "por aumentar la edad de jubilación y reducir la ratio entre pensión y último salario". Porque no se puede desviar la mirada de la vida cotidiana. La inequidad es una nieve perpetua en millones de hogares. España es junto con Grecia el cuarto país de la Unión Europea con una mayor desigualdad de ingresos entre sus habitantes. El 20% de la población con mayores recursos recibe 6,6 veces más ingresos que el 20% con menos rentas. El país es una fractura abierta y cualquier comparación entre generaciones aumenta el dolor y la herida. Lo dicen las palabras, lo cuentan los números. CaixaBank

Research ha comparado la riqueza neta (activos financieros e inmobiliarios menos deudas) de los jóvenes españoles y ha descubierto que cada generación que pasa se empobrece. En el caso de los millennials, su riqueza es de 3.000 euros frente a los 63.400 euros que acumulaban los chicos de la generación anterior cuando tenían la misma edad.

La gran diferencia es tener, o no, una casa. Porque suele ser el activo más valioso. "Un 44% de los hogares millennials tiene su vivienda en propiedad comparado con el 65% de la generación X (nacidos entre 1966 y 1980)", afirma Javier García Arenas, economista de CaixaBank Research. Sin casa, sin capacidad de ahorro (solo el 10,6% posee un plan de pensiones), atrapados en empleos temporales, reducidas bases de cotización a la Seguridad Social y con la certeza de que vivir será un oficio de renuncias, ¿qué pueden hacer? ¿Enfrentarse a los mayores por un reparto distinto?

Planteamiento interesado

El aire que separa a ambas generaciones se ha transformado en gas natural. Aunque, por ahora, la deflagración queda lejos. "No existe una guerra intergeneracional, es un planteamiento interesado que se está promoviendo desde la bancada conservadora y ciertos servicios de estudios, sobre todo de bancos, a quienes les conviene bastante transmitir el mensaje de que el sistema público de pensiones no resulta sostenible y hay que comercializar planes privados", critica Carlos Martín, jefe del Gabinete Económico de CC OO. "También circula esa otra idea de que los empleados indefinidos, con contratos fijos, le roban el trabajo a los temporales, que suelen ser gente joven. Es otro discurso dirigido a reducir aún más los derechos de los trabajadores".

Resulta irresponsable jugar a debilitar el sistema de pensiones. Ha sido la columna

https://elpais.com/economia/2018/11/08/actualidad/1541694355_197937.html

vertebral de la solidaridad entre generaciones. Miles de jubilados han mantenido a sus hijos y nietos con sus pagas durante los años más ciegos de la crisis. Es la defensa de un pacto tácito. Los trabajadores abonan sus cotizaciones hoy porque esperan recibirlas en el futuro. Si se quiebra esa confianza, habrá otra fractura. “El problema”, narra el economista José Carlos Díez, “es que con los salarios precarios de los jóvenes solo se pagan pensiones bajas. Sin embargo, esos ingresos no son culpa de los pensionistas. La culpa es de la crisis, de la reforma laboral de 2012 y de la escasa capacidad tecnológica e innovadora de buena parte de las empresas españolas”.

Pero en este viaje, los chicos se han ido dejando por las esquinas de la vida no solo girones de ingresos, sino también relevancia política. Los casi nueve millones de pensionistas se han convertido en un actor social que abre los telediarios. “Los jubilados manejan mayor poder político que los jóvenes. Estos defienden unos intereses muy dispersos mientras los mayores tienen claro frente a quién reclamar: el Estado, y qué exigir: la revalorización de sus pensiones”, observa Carmen González, investigadora principal del Real Instituto Elcano.

Los políticos saben cuáles son los mensajes que calan en esta generación encanecida que acude más a las urnas que los jóvenes. Por eso, estos chicos sienten que tienen el peso y la levedad de la paja. “A medida que los adultos de edad avanzada dominan cada vez más la política, convirtiéndose en una parte mayor de la población que vota, harán todo lo posible para asegurarse de que los Gobiernos atienden sus necesidades en lugar de las de los jóvenes”, avisa el profesor de Oxford Ian Goldin. Entonces acuden preguntas que jamás nos habíamos hecho y tampoco contestado. “¿Hay solidaridad de los mayores con los chicos para que tengan un sueldo digno que les permita vivir autónomamente?”, se cuestiona Francisco Abad, fundador de la consultora Empresa y Sociedad. José Antonio Herce, director asociado de Analistas Financieros Internacionales (AFI), propone un adverbio duro: “No”. “Son profundamente egoístas e insolidarios en muchas de sus manifestaciones. Bloquean los escalafones profesionales en todas las empresas —quieren morir con las botas puestas— y exigen un aumento de las pensiones, cuya deuda cargan a las espaldas de los chicos”. Sin embargo, este es un mundo poblado de grises. “No le corresponde a los mayores ser solidarios con el sueldo de los jóvenes, sino a estos formarse para ser más productivos”, matiza Herce. De hecho, el experto estima que alrededor de un 20% de los 109.000 millones de euros que se ingresaron por cotizaciones el año pasado correspondieron a trabajadores menores de 35 años. “Estas aportaciones son las que les están ayudando a comprar sus propios derechos a recibir una pensión, aunque sirvan también para financiar la de sus padres”, precisa.

3.000 euros es la riqueza de un millennial; la generación previa tenía 63.400 euros

Arrinconados en este horizonte de menos trascendencia política, pensiones más bajas, contratos de trabajo inestables, bajos ingresos y reducidas cotizaciones a la Seguridad Social, el destino parece aguardar a los jóvenes emboscado tras la esquina del tiempo. Y retorna una sensación que había desaparecido desde hace décadas: su futuro dependerá más de la renta de sus padres que de su propio esfuerzo. Esto se siente sobre todo en los pupitres. ¿O no? “Es una enorme exageración que se acerca a la mentira”, critica Julio Carabaña, catedrático emérito de Sociología de la Universidad Complutense de Madrid. “La idea de que

https://elpais.com/economia/2018/11/08/actualidad/1541694355_197937.html

los muy ricos procuran una educación de élite a sus hijos es una reflexión de hace 30 años. Al contrario, la formación se ha democratizado. Jamás, por ejemplo, ha habido tantos jóvenes estudiando en escuelas de negocios. Los padres no pesan más, sino menos que nunca". Sin embargo, vivimos una época donde demasiadas veces el esfuerzo de los hijos lo suplen las posibilidades de los progenitores. Los jóvenes acomodados seguirán disfrutando de las ventajas de siempre. Sus familiares les ayudarán a comprar su primera casa o a formarse en encerados de élite. Se agudiza la diferencia de clases. Un retroceso histórico. Pese a todo, Julio Carabaña siente que la hendidura se abre por otro extremo. "Si existe una brecha es a favor de los jóvenes. Los mayores [de 64 años] han conseguido por primera vez que las pensiones medias sean iguales que los ingresos medios [unos 16.000 euros al año] de las personas activas. Algunos pensionistas han tomado carrerilla y quieren más, pero ese es otro tema", valora.

Ajenos a la velocidad de esos jardines, los jóvenes esperan que les rescate el paso del tiempo. Su futuro, en parte, es heredar. Confiar en esa incierta contabilidad venidera. "¿Cuántas casas de sus padres les corresponden a estos chicos?", se pregunta Carabaña. "Todo el capital acumulado lo heredarán

"No hay guerra entre grupos, es un debate promovido por los bancos", dicen en CC OO

generaciones de solo 300.000 individuos". Otra cuestión es cuándo. "Muchos van a heredar, pero con más de 60 años, y además, aunque el 80% tenga vivienda en propiedad, no resulta fácil hacerla líquida", responde Luis Ayala, catedrático de Economía en la Universidad Rey Juan Carlos. Solamente en América del Norte se espera un trasvase de 30 billones de dólares (26 billones de euros) en las próximas tres décadas. Pero bastantes herederos tendrán que acorazarse en la paciencia. Un trabajo de UBS Financial Services reveló que el 53% de las personas con más de un millón de dólares en activos para invertir espera vivir hasta los cien años.

Bajo este soportal de sombras alargadas, donde la relación entre tiempo, edad y dinero parece ser el patio de recreo de una única generación, aparecen propuestas que reinterpretan el problema. El think tank británico Resolution Foundation plantea dar una "herencia de ciudadanía" de 10.000 libras (11.360 euros) a todos los ciudadanos británicos cuando cumplan 25 años. Esto limitaría la fractura entre generaciones. El uso del dinero está restringido a adquirir o alquilar una vivienda, crear una empresa o abrir un plan de pensiones. El informe acumula peso en sus páginas. El trabajo ha tardado dos años en completarse y propone cerca de 35 medidas. Saben lo que se juegan. "Permitir que siga aumentando la brecha en la riqueza británica sería un desastre para la movilidad social", apunta Laura Gardiner, directora de investigación del centro. Una vez más, la vivienda es el rey Sol y casi todo gira a su alrededor. Allí y en España. "Los flujos de renta alimentan el patrimonio y cuando son bajos no puedes tener una casa en propiedad", relata Luis Molina, miembro de Economistas Frente a la Crisis. Y esto es trascendente: "La vivienda es lo que ha permitido a un pensionista con 600 euros dedicar todo su dinero a gastos corrientes".

Pero este poderoso relato de una fractura entre generaciones también deja desigualdades internas. En España, la pensión media de jubilación de un hombre es de 1.232 euros. Mucho más alta que la de una mujer: 781 euros. Son los datos del Instituto Nacional de la Seguridad Social del año pasado. Es decir, los hombres cobran, de promedio, un 57% más que las mujeres. Estos suelen tener carreras

https://elpais.com/economia/2018/11/08/actualidad/1541694355_197937.html

más largas, sueldos superiores y bases de cotización más altas. Todo un retrato de una sociedad injusta, con un cielo de cristal que para ellas todavía parece sólido.

Sin embargo, lejos de la demografía, la deuda pública, las estadísticas, la econometría; lejos de generaciones más o menos comprometidas con el destino de los otros, quizá a todo este desencuentro entre jóvenes y mayores se responde con un verso de Antonio Machado: "Lleva el que deja y vive el que ha vivido".

Se adhiere a los criterios de

[Más información >](#)



MÁS INFORMACIÓN

GRÁFICO

Una 'batalla' de edades

ARCHIVADO EN:

FEI · Pensión jubilación · Indicadores económicos · Jubilación · Pensiones · Pobreza
· Prestaciones · Seguridad Social · Relaciones laborales · Demografía · Política laboral · Trabajo

COMENTARIOS

[< Normas](#)

© EDICIONES EL PAÍS S.L. | [Contacto](#) | [Venta de contenidos](#) | [Publicidad](#) | [Aviso legal](#) | [Política cookies](#) | [Mapa](#) | [EL PAÍS en KIOSKOyMÁS](#) | [Índice](#) | [RSS](#)





DE LA LUCHA DE CLASES A LA DE GENERACIONES

Los intereses económicos de los distintos grupos de edad difieren cada vez más. Los jóvenes llevan las de perder

MANUELA T. FROSTIG

POBREZA

Mayor exigencia.

Hace una década, el ingreso mínimo para no caer en la pobreza en España estaba en 30 euros al día por familia, según cálculos del Banco Mundial. En la actualidad, sin embargo, ese mínimo para huir de la miseria ha escalado hasta los 45 euros. Un incremento del 45% que pone en riesgo a muchos ciudadanos.

LA CIFRA

170.000

Viviendas heredadas.

En 2017 se heredaron 170.000 viviendas en España. El número de hogares que cambian de manos por este motivo ha subido un 22% en tres años, según datos del Instituto Nacional de Estadística.



Los jóvenes cargan con un futuro injusto

La brecha entre distintas generaciones se amplía por la crisis, la demografía y los avances tecnológicos

POR MIGUEL Á. GARCÍA VEGA

Existe una fractura. Algunos la pueden recorrer con las yemas de los dedos. Otros conviven todos los días con ella. Atravesamos tiempos de inequidad. En los salarios, en la riqueza, en el mercado laboral, en la educación, en el hogar; en la existencia. Una desigualdad que hiende dos generaciones. Los jóvenes frente a los mayores. Diríase que el pacto generacional, que durante décadas conectó a ambos grupos, está entretejido hoy por hilos de seda. Los jóvenes, y sus bajos salarios, están haciendo un esfuerzo inmenso por sostener a 8,7 millones de pensionistas que cobran 9,6 millones de pensiones. Esta es la tarea que, como Sísifo, 4,7 millones de chicos y chicas de hasta 34 años repiten día tras día desde antes de la Gran Recesión.

Las palabras se reparten a ambos lados del abismo. En un extremo, Walter Scheidel, profesor de Humanidades en la Universidad de Stanford (California), sostiene que la inequidad solo puede resolverse por uno de los "cuatro jinetes de la desolación: la guerra, la revolución, el colapso del Estado o la peste". Esta visión apocalíptica la defiende con la misma determinación que una frase sin comas. "Resulta muy difícil afrontar este problema por medios pacíficos", avisa el docente. "Desde 2000, muchos países de América Latina han reducido la desigualdad por vías no violentas, pero no está claro que este proceso sea sostenible en el tiempo. En otros lugares fueron necesarios estallidos como las Guerras Mundiales, la Gran Depresión y las revoluciones comunistas para que cambiara la distribución de las rentas y las riquezas. Las políticas del bienestar de la posguerra estaban muy enraizadas en estos shocks", recuerda. Hoy el mundo parece haber empeorado. La desregulación, los robots y un planeta global amplían la fractura entre tener y no tener.

Otras voces miran esta hendidura e irrumpen en la disección. Ian Goldin, profesor de Globalización y Desarrollo en la Universidad de Oxford, admite esta batalla entre generaciones, cuya tierra baldía es la desigualdad. E intuye un futuro yermo para uno de los dos bandos. "Los jóvenes tendrán que soportar impuestos más altos para pagar las pensiones y el cuidado de los mayores. Y estos apoyarán menos a sus hijos

en educación, consumo o vivienda. Los ancianos se van a aferrar a sus casas durante más tiempo y los inmuebles se revalorizarán. ¿Consecuencia? Los mayores serán más ricos que los jóvenes".

Nada de esto sucedería sin ese destino insobornable que es la demografía. España es una tierra envejecida. En 2033, uno de cada cuatro españoles tendrá 65 años o más. Mientras, el país seguirá sufriendo una de las tasas de natalidad más bajas del mundo (1,31 niños por cada mujer) junto a una esperanza de vida que supera los 80 años. Este desequilibrio obliga a las personas mayores a ahorrar más. Y como los rendimientos son muy bajos, exige un gran esfuerzo. Porque más ahorro obligado de ancianos y jóvenes frena el consumo y ralentiza el crecimiento económico.

Creecer en la fragilidad

"La generación que paga las pensiones es mucho más pequeña que la que la recibe", reflexiona el consejero de uno de los principales bancos españoles, quien pide no ser citado. Y esa generación se ha criado en la fragilidad. Es la que más ha sufrido la crisis, la que tiene salarios más bajos y la precariedad durmiendo en casa. Es el terreno *millennial*. En 2015 —relata el Banco Mun-

dial— los contratos temporales que firmaron los trabajadores franceses y holandeses de entre 15 y 24 años representaron cerca del 50%. "Los jóvenes tendrán que trabajar más años y disfrutarán de menos ahorros para financiar sus pensiones a pesar de estar activos más tiempo que las generaciones precedentes", advierte el organismo internacional.

Algunos ya viven ese futuro y es tan inquietante como un océano sin orilla. Casi ocho de cada diez trabajadores españoles, asegura el Banco Mundial, entre 20 y 24 años tienen un empleo temporal o a tiempo parcial. La ratio más alta de Europa. Y la desigualdad en los salarios "ha crecido mucho". El índice que lo mide, el coeficiente de Gini, ha pasado del 0,32 en 1990 al 0,40 durante 2013. ¿Estas

El reto de las pensiones es mayúsculo con sueldos tan bajos y contratos basura

El alza de la esperanza de vida hace que los mayores tengan cada vez más peso electoral



Protesta en defensa de las pensiones en Madrid. VÍCTOR SAINZ

ra de buena parte de las empresas españolas".

Pero en este viaje, los chicos se han ido dejando por las esquinas de la vida no solo girones de ingresos, sino también relevancia política. Los casi nueve millones de pensionistas se han convertido en un actor social que abre los telediaris. "Los jubilados manejan mayor poder político que los jóvenes. Estos defienden unos intereses muy dispersos mientras los mayores tienen claro frente a quién reclamar: el Estado, y qué exigir: la revalorización de sus pensiones", observa Carmen González, investigadora principal del Real Instituto Elcano.

Grupo de presión

Los políticos saben cuáles son los mensajes que calan en esta generación encanecida que acude más a las urnas que los jóvenes. Por eso, estos chicos sienten que tienen el peso y la levedad de la paja. "A medida que los adultos de edad avanzada dominan cada vez más la política, convirtiéndose en una parte mayor de la población que vota, harán todo lo posible para asegurarse de que los Gobiernos atienden sus necesidades en lugar de las de los jóvenes", avisa el profesor de Oxford Ian Goldin.

Entonces acuden preguntas que jamás nos habíamos hecho y tampoco contestado. "¿Hay solidaridad de los mayores con los chicos para que tengan un sueldo digno que les permita vivir autónomamente?", se cuestiona Francisco Abad, fundador de la consultora Empresa y Sociedad. José Antonio Herce, director asociado de Analistas Financieros Internacionales (AFI), propone un adverbio duro: "No". "Son profundamente egoístas e insolidarios en muchas de sus manifestaciones. Bloquean los escalafones profesionales en todas las empresas — quieren morir con las botas puestas — y exigen un aumento de las pensiones, cuya deuda cargan a las espaldas de los chicos". Sin embargo, este es un mundo poblado de grises. "No le corresponde a los mayores ser solidarios con el sueldo de los jóvenes, sino a estos formarse para ser más productivos", matiza Herce. De hecho, el experto estima que alrededor de un 20% de los 109.000 millones de euros que se ingresaron

generaciones, que sobreviven como funambulistas sobre el alambrado de lo precario, pueden sostener el sistema de pensiones de los mayores?

Desde luego, si lo logran, será con un enorme trabajo. Los economistas del banco UBS han analizado esta brecha y les ha resultado imposible extraer poemas de sus números. "Desde la actualidad y hasta 2045, el gasto público en dependencia, sanidad y pensiones aumentará un 80% en términos reales y consumirá un 3,8% más del PIB, hasta superar el 23%", calcula Roberto Scholtes, estratega jefe en España de la entidad. Esta cascada de porcentajes conduce a una reducción del gasto del Estado "en I+D, educación e infraestructuras, que son las partidas que antes se recortan en una crisis y donde históricamente se ha creado más futuro para los jóvenes", matiza Scholtes. Ni jugando con blancas Bobby Fischer hubiera podido firmar tablas en esta partida. "Con una deuda pública del 98,2% de la riqueza del país y un déficit del 2,7% no habrá recursos suficientes para cubrir el agujero de las pensiones vía Presupuestos", alerta Antonio Rodríguez, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Sometido a esta tensión, ¿cómo hallar una aritmética del equilibrio? "El sistema actual, tal y como

está diseñado, favorece a los pensionistas y, si no existe una redistribución del esfuerzo a medio plazo, la carga seguirá concentrada en las generaciones jóvenes", avisa Miguel Cardoso, economista jefe de España y Portugal de BBVA Research. Esta nueva cartografía económica y social pasa "por aumentar la edad de jubilación y reducir el ratio entre pensión y último salario".

Porque no se puede desviar la mirada de la vida cotidiana. La inequidad es una nieve perpetua en millones de hogares. España es junto con Grecia el cuarto país de la Unión Europea con una mayor desigualdad de ingresos entre sus habitantes. El 20% de la población con mayores recursos recibe 6,6 veces más ingresos que el 20% con menos rentas. El país es una fractura abierta y cualquier comparación entre generaciones aumenta el dolor y la herida. Lo dicen las palabras, lo cuentan los números. CaixaBank Research ha comparado la riqueza neta (activos financieros e inmobiliarios menos deudas) de los jóvenes españoles y ha descubierto que cada generación que pasa se empobrece. En el caso de los *millennials*, su riqueza es de 3.000 euros frente a los 63.400 euros que acumulaban los chicos de la generación anterior cuando tenían la misma edad.

La gran diferencia es tener, o

no, una casa. Porque suele ser el activo más valioso. "Un 44% de los hogares *millennials* tiene su vivienda en propiedad comparada con el 65% de la generación X (nacidos entre 1966 y 1980)", afirma Javier García Arenas, economista de CaixaBank Research. Sin casa, sin capacidad de ahorro (solo el 10,6% posee un plan de pensiones), atrapados en empleos temporales, reducidas bases de cotización a la Seguridad Social y con la certeza de que vivir será un oficio de renunciaciones, ¿qué pueden hacer? ¿Enfrentarse a los mayores por un reparto distinto?

El aire que separa a ambas generaciones se ha transformado en gas natural. Aunque, por ahora, la deflagración queda lejos. "No existe una guerra intergeneracional, es un planteamiento in-

3.000 euros es la riqueza de un *millennial*; la generación previa tenía 63.400 euros

"No hay guerra entre grupos, es un debate promovido por los bancos", dicen en CC OO

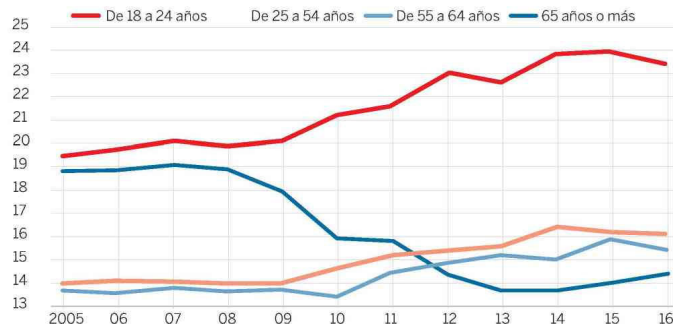
teresado que se está promoviendo desde la bancada conservadora y ciertos servicios de estudios, sobre todo de bancos, a quienes les conviene bastante transmitir el mensaje de que el sistema público de pensiones no resulta sostenible y hay que comercializar planes privados", critica Carlos Martín, jefe del Gabinete Económico de CC OO. "También circula esa otra idea de que los empleados indefinidos, con contratos fijos, le roban el trabajo a los temporales, que suelen ser gente joven. Es otro discurso dirigido a reducir aún más los derechos de los trabajadores".

Resulta irresponsable jugar a debilitar el sistema de pensiones. Ha sido la columna vertebral de la solidaridad entre generaciones. Miles de jubilados han mantenido a sus hijos y nietos con sus pagas durante los años más ciegos de la crisis. Es la defensa de un pacto tácito. Los trabajadores abonan sus cotizaciones hoy porque esperan recibir las en el futuro. Si se quiebra esa confianza, habrá otra fractura. "El problema", narra el economista José Carlos Díez, "es que con los salarios precarios de los jóvenes solo se pagan pensiones bajas. Sin embargo, esos ingresos no son culpa de los pensionistas. La culpa es de la crisis, de la reforma laboral de 2012 y de la escasa capacidad tecnológica e innovado-

Una 'batalla' de edades

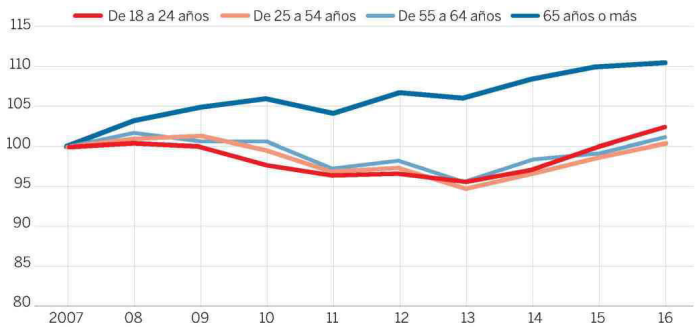
RIESGO DE POBREZA

En % sobre el tota en la UE



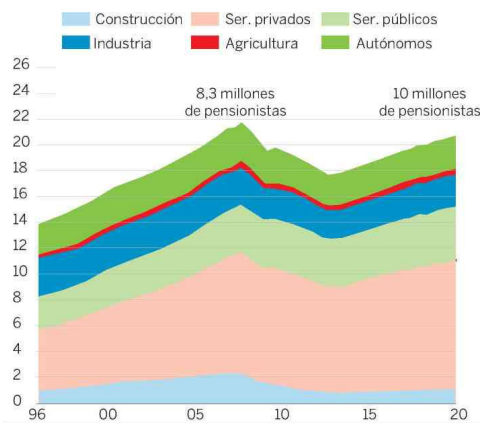
DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS

2007 = 100. Evolución de la riqueza media neta en la UE



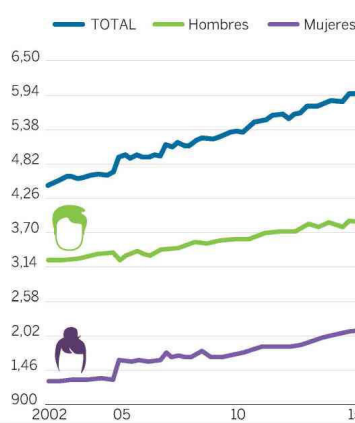
EMPLEO Y PENSIONES

Personas con empleo (EPA)



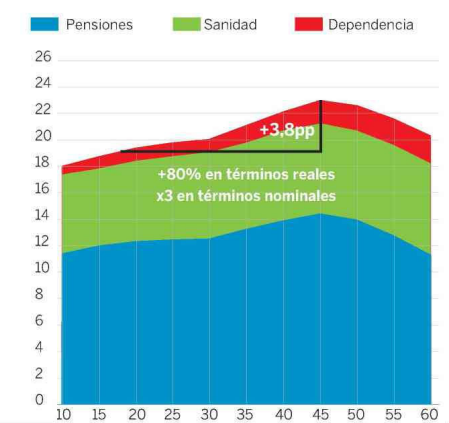
MÁS JUBILADOS

Inactivos por sexo



GASTO SOCIAL

En % del PIB



Fuente: Eurostat, FMI, INE y EU Ageing

EL PAÍS

Viene de la página 3

por cotizaciones el año pasado correspondieron a trabajadores menores de 35 años. "Estas aportaciones son las que les están ayudando a comprar sus propios derechos a recibir una pensión, aunque sirvan también para financiar la de sus padres", precisa.

Arrinconados en este horizonte de menos trascendencia política, pensiones más bajas, contratos inestables, bajos ingresos y reducidas cotizaciones a la Seguridad Social, el destino parece aguardar a los jóvenes emboscado tras la esquina. Y retorna una sensación que había desaparecido: su futuro dependerá más de la renta de sus padres que de su propio esfuerzo. Esto se siente sobre todo en los pupitres. ¿O no? "Es una enorme exageración que se acerca a la mentira", critica Julio Carabaña, catedrático emérito de Sociología de la Universidad Complutense de Madrid. "La idea de que los muy ricos procuran una educación de élite a sus hijos es una reflexión de hace 30 años. Al contrario, la formación se ha democratizado. Jamás, por ejemplo, ha habido tantos jóvenes estudiando en escuelas de negocios. Los padres no pesan más, sino menos que nunca". Sin embargo, vivimos una época donde demasiadas veces el esfuerzo de los hijos lo suplen las posibilidades de los progenitores. Los jóvenes acomodados seguirán disfrutando de las ventajas de siempre. Sus familiares les ayudarán a com-

prar su primera casa o a formarse en encaderos de élite. Se agudiza la diferencia de clases. Un retroceso histórico. Pese a todo, Julio Carabaña siente que la hendidura se abre por otro extremo. "Si existe una brecha es a favor de los jóvenes. Los mayores [de 64 años] han conseguido por primera vez que las pensiones medias sean iguales que los ingresos medios [unos 16.000 euros al año] de las personas activas. Algunos pensionistas han tomado carrerilla y quieren más, pero ese es otro tema", valora.

Ajenos a la velocidad de esos jardines, los jóvenes esperan que les rescate el paso del tiempo. Su futuro, en parte, es heredar. Confiar en esa incierta contabilidad venidera. "¿Cuántas casas de sus padres les corresponden a estos chicos?", se pregunta Carabaña. "Todo el capital acumulado lo heredarán generaciones de solo 300.000 individuos". Otra cues-

La herencia es la única salida de muchos jóvenes para dar el salto a la clase media

Un grupo de expertos británicos propone dar 11.300 euros cuando se cumplan 25 años

tion es cuándo. "Muchos van a heredar, pero con más de 60 años, y además, aunque el 80% tenga vivienda en propiedad, no resulta fácil hacerla líquida", responde Luis Ayala, catedrático de Economía en la Universidad Rey Juan Carlos. Solamente en América del Norte se espera un trasvase de 30 billones de dólares (26 billones de euros) en las próximas tres décadas. Pero bastantes herederos tendrán que acorazarse en la paciencia. Un trabajo de UBS Financial Services reveló que el 53% de las personas con más de un millón de dólares en activos para invertir espera vivir hasta los 100 años.

Ayuda inicial

Bajo este soportal de sombras alargadas, donde la relación entre tiempo, edad y dinero parece ser el patio de recreo de una única generación, aparecen propuestas que reinterpretan el problema. El *think tank* británico Resolution Foundation plantea dar una "herencia de ciudadanía" de 10.000 libras (1.360 euros) a todos los ciudadanos británicos cuando cumplan 25 años. Esto limitaría la fractura entre generaciones. El uso del dinero está restringido a adquirir o alquilar una vivienda, crear una empresa o abrir un plan de pensiones. El informe acumula peso en sus páginas. El trabajo ha tardado dos años en completarse y propone cerca de 35 medidas. Saben lo que se juegan. "Permitir que siga aumentando la bre-

VIVIENDA

Retar al viejo orden político

Reino Unido y España se reflejan en idéntico espejo. En 2000, el gasto medio de los hogares británicos era de 386 libras (439 euros) por semana. Hoy anda en 554 (630 euros). Un aumento del 44%. Pero esta subida ha sido muy desigual entre los grupos sociales. Aquellos que tienen menos de 50 años han incrementado su cesta un 35%, pero quienes superan los 65 lo han hecho el 84%. La gran diferencia es que los mayores tienen casas en propiedad. Al igual que en España, "los hogares se han convertido en un tema generacional, con votantes jóvenes apoyando soluciones más radicales para que las viviendas sean asequibles mientras los viejos propietarios se preocupan, sobre todo, por mantener el precio de sus inmuebles", resume Andy Green, profesor de la University College de Londres (UCL). Y si en una década los chicos siguen estancados, "entonces podría emerger una poderosa alianza electoral de estos grupos sociales y retar el poder del viejo electorado", vaticina Green.

cha en la riqueza británica sería un desastre para la movilidad social", apunta Laura Gardiner, directora de investigación del centro. Una vez más, la vivienda es el rey Sol y casi todo gira a su alrededor. Allí y en España. "Los flujos de renta alimentan el patrimonio y cuando son bajos no puedes tener una casa en propiedad", relata Luis Molina, miembro de Economistas Frente a la Crisis. Y esto es trascendente: "La vivienda es lo que ha permitido a un pensionista con 600 euros dedicar todo su dinero a gastos corrientes".

Pero este poderoso relato de una fractura entre generaciones también deja desigualdades internas. En España, la pensión media de jubilación de un hombre es de 1.232 euros. Mucho más alta que la de una mujer: 781 euros. Son los datos del Instituto Nacional de la Seguridad Social del año pasado. Es decir, los hombres cobran, de promedio, un 57% más que las mujeres. Estos suelen tener carreras más largas, sueldos superiores y bases de cotización más altas. Todo un retrato de una sociedad injusta, con un cielo de cristal que para ellas todavía parece sólido.

Sin embargo, lejos de la demografía, la deuda pública, las estadísticas, la econometría; lejos de generaciones más o menos comprometidas con el destino de los otros, quizá a todo este desencuentro entre jóvenes y mayores se responde con un verso de Antonio Machado: "Lleva el que deja y vive el que ha vivido".

https://elpais.com/economia/2018/11/08/actualidad/1541694355_197937.html

¿Por qué los jóvenes vivirán peor que sus padres?

Miguel Ángel García Vega • [original](#)

Existe una fractura. Algunos la pueden recorrer con las yemas de los dedos. [Otros conviven todos los días con ella](#). Atravesamos tiempos de inequidad. En los salarios, en la riqueza, en el mercado laboral, en la educación, en el hogar; en la existencia. Una desigualdad que hiende dos generaciones. Los jóvenes frente a los mayores. Diríase que el pacto generacional, que durante décadas conectó a ambos grupos, está entretejido hoy por hilos de seda. Los jóvenes, y sus bajos salarios, están haciendo un esfuerzo inmenso por sostener a 8,7 millones de pensionistas que cobran 9,6 millones de pensiones. Esta es la tarea que, como Sísifo, 4,7 millones de chicos y chicas de hasta 34 años repiten día tras día desde antes de la Gran Recesión.

[Las palabras se reparten a ambos lados del abismo](#). En un extremo, Walter Scheidel, profesor de Humanidades en la Universidad de Stanford (California), sostiene que la inequidad solo puede resolverse por uno de los “cuatro jinetes de la desolación: la guerra, la revolución, el colapso del Estado o la peste”. Esta visión apocalíptica la defiende con la misma determinación que una frase sin comas. “Resulta muy difícil afrontar este problema por medios pacíficos”, avisa el docente. “Desde 2000, muchos países de América Latina han reducido la desigualdad por vías no violentas, pero no está claro que este proceso sea sostenible en el tiempo. En otros lugares fueron necesarios estallidos como las guerras mundiales, la Gran Depresión y las revoluciones comunistas para que cambiara la distribución de las rentas y las riquezas. Las políticas del bienestar de la posguerra estaban muy enraizadas en estos *shocks*”, recuerda. Hoy el mundo parece haber empeorado. La desregulación, los robots y un planeta global amplían [la fractura entre tener y no tener](#).

- [La brecha educativa en España se perpetúa de padres a hijos](#)
- [La generación que desbanca a los ‘millennials’](#)
- [Cuando los hijos viven peor que los padres](#)

Otras voces miran esta hendidura e irrumpen en la discusión. Ian Goldin, profesor de Globalización y Desarrollo en la Universidad de Oxford, admite esta batalla entre generaciones, cuya tierra baldía es la desigualdad. E intuye un futuro yermo para uno de los dos bandos. “Los jóvenes tendrán que soportar impuestos más altos para pagar las pensiones y el cuidado de los mayores. Y estos apoyarán menos a sus hijos en educación, consumo o vivienda. Los ancianos se van a aferrar a sus casas durante más tiempo y los inmuebles se revalorizarán. ¿Consecuencia? [Los mayores serán más ricos que los jóvenes](#)”.

Nada de esto sucedería sin ese destino insobornable que es la demografía. España es una tierra envejecida. En 2033, uno de cada cuatro españoles tendrá 65 años o más. Mientras, el país seguirá sufriendo una de las tasas de natalidad más bajas del mundo (1,31 niños por cada mujer) junto a una esperanza de vida que supera los 80 años. Este desequilibrio obliga a las personas mayores a ahorrar más. Y como los rendimientos son muy bajos, exige un gran esfuerzo. Porque más ahorro obligado de ancianos y jóvenes frena el consumo y ralentiza el crecimiento económico.

https://elpais.com/economia/2018/11/08/actualidad/1541694355_197937.html

pulsa en la foto

Creecer en la fragilidad

“La generación que paga las pensiones es mucho más pequeña que la que la recibe”, reflexiona el consejero de uno de los principales bancos españoles, quien pide no ser citado. Y esa generación se ha criado en la fragilidad. Es la que más ha sufrido la crisis, la que tiene salarios más bajos y la precariedad durmiendo en casa. Es el terreno *millennial*. En 2015 —relata el Banco Mundial— los contratos temporales que firmaron los trabajadores franceses y holandeses de entre 15 y 24 años representaron cerca del 50%. “Los jóvenes tendrán que trabajar más años y disfrutarán de menos ahorros para financiar sus pensiones a pesar de estar activos más tiempo que las generaciones precedentes”, advierte el organismo internacional.

Algunos ya viven ese futuro y **es tan inquietante como un océano sin orilla**. Casi 8 de cada 10 trabajadores españoles —asegura el Banco Mundial— entre 20 y 24 años tienen un empleo temporal o a tiempo parcial. La ratio más alta de Europa. Y la desigualdad en los salarios “ha crecido mucho”. El índice que lo mide, el coeficiente de Gini, ha pasado del 0,32 en 1990 al 0,40 durante 2013. ¿Estas generaciones, que sobreviven como funambulistas sobre el alambre de lo precario, pueden sostener el sistema de pensiones de los mayores?

Desde luego, si lo logran, será con un enorme trabajo. Los economistas del banco UBS han analizado esta brecha y les ha resultado imposible extraer poemas de sus números. “Desde la actualidad y hasta 2045, el gasto público en dependencia, sanidad y pensiones aumentará un 80% en términos reales y consumirá un 3,8% más del PIB, hasta superar el 23%”, calcula Roberto Scholtes, estratega jefe en España de la entidad. Esta cascada de porcentajes conduce a una reducción del gasto del Estado “en I+D, educación e infraestructuras, que son las partidas que antes se recortan en una crisis y donde históricamente se ha creado más futuro para los jóvenes”, matiza Scholtes. Ni jugando con blancas Bobby Fischer hubiera podido firmar tablas en esta partida. “Con una deuda pública del 98,2% de la riqueza del país y un déficit del 2,7% no habrá recursos suficientes para cubrir el agujero de las pensiones vía Presupuestos”, alerta Antonio Rodríguez, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Sometido a esta tensión, ¿cómo hallar una aritmética del equilibrio? “El sistema actual, tal y como está diseñado, favorece a los pensionistas y, si no existe una redistribución del esfuerzo a medio plazo, la carga seguirá concentrada en las generaciones jóvenes”, avisa Miguel Cardoso, economista jefe de España y Portugal de BBVA Research. Esta nueva cartografía económica y social pasa “por aumentar la edad de jubilación y reducir la ratio entre pensión y último salario”. Porque no se puede desviar la mirada de la vida cotidiana. La inequidad es una nieve perpetua en millones de hogares. España es junto con Grecia el cuarto país de la Unión Europea con una mayor desigualdad de ingresos entre sus habitantes. El 20% de la población con mayores recursos recibe 6,6 veces más ingresos que el 20% con menos rentas. El país es una fractura abierta y cualquier comparación entre generaciones aumenta el dolor y la herida. Lo dicen las palabras, lo cuentan los números. CaixaBank Research ha comparado la riqueza neta (activos financieros e inmobiliarios menos deudas) de los jóvenes españoles y ha descubierto

https://elpais.com/economia/2018/11/08/actualidad/1541694355_197937.html

que cada generación que pasa se empobrece. En el caso de los *millennials*, su riqueza es de 3.000 euros frente a los 63.400 euros que acumulaban los chicos de la generación anterior cuando tenían la misma edad.

La gran diferencia es tener, o no, una casa. Porque suele ser el activo más valioso. “Un 44% de los hogares *millennials* tiene su vivienda en propiedad comparado con el 65% de la generación X (nacidos entre 1966 y 1980)”, afirma Javier García Arenas, economista de CaixaBank Research. Sin casa, sin capacidad de ahorro (solo el 10,6% posee un plan de pensiones), atrapados en empleos temporales, reducidas bases de cotización a la Seguridad Social y con la certeza de que vivir será un oficio de renuncias, ¿qué pueden hacer? ¿Enfrentarse a los mayores por un reparto distinto?

Planteamiento interesado

El aire que separa a ambas generaciones se ha transformado en gas natural. Aunque, por ahora, la deflagración queda lejos. “No existe una guerra intergeneracional, es un planteamiento interesado que se está promoviendo desde la bancada conservadora y ciertos servicios de estudios, sobre todo de bancos, a quienes les conviene bastante transmitir el mensaje de que el sistema público de pensiones no resulta sostenible y hay que comercializar planes privados”, critica Carlos Martín, jefe del gabinete económico de CC OO. “También circula esa otra idea de que los empleados indefinidos, con contratos fijos, le roban el trabajo a los temporales, que suelen ser gente joven. Es otro discurso dirigido a reducir aún más los derechos de los trabajadores”.

Resulta irresponsable jugar a debilitar el sistema de pensiones. Ha sido la columna vertebral de la solidaridad entre generaciones. Miles de jubilados han mantenido a sus hijos y nietos con sus pagas durante los años más ciegos de la crisis. Es la defensa de un pacto tácito. Los trabajadores abonan sus cotizaciones hoy porque esperan recibir las en el futuro. Si se quiebra esa confianza, habrá otra fractura. “El problema”, narra el economista José Carlos Díez, “es que con los salarios precarios de los jóvenes solo se pagan pensiones bajas. Sin embargo, esos ingresos no son culpa de los pensionistas. La culpa es de la crisis, de la reforma laboral de 2012 y de la escasa capacidad tecnológica e innovadora de buena parte de las empresas españolas”.

Pero en este viaje, los chicos se han ido dejando por las esquinas de la vida no solo jirones de ingresos, sino también relevancia política. Los casi nueve millones de pensionistas se han convertido en un actor social que abre los telediarios. “Los jubilados manejan mayor poder político que los jóvenes. Estos defienden unos intereses muy dispersos mientras los mayores tienen claro frente a quién reclamar: el Estado, y qué exigir: la revalorización de sus pensiones”, observa Carmen González, investigadora principal del Real Instituto Elcano.

Los políticos saben cuáles son los mensajes que calan en esta generación encanecida que acude más a las urnas que los jóvenes. Por eso, estos chicos sienten que tienen el peso y la levedad de la paja. “A medida que los adultos de edad avanzada dominan cada vez más la política, convirtiéndose en una parte mayor de la población que vota, harán todo lo posible para asegurarse de que los Gobiernos atienden sus necesidades en lugar de las de los jóvenes”, avisa el profesor de Oxford Ian Goldin. Entonces acuden

https://elpais.com/economia/2018/11/08/actualidad/1541694355_197937.html

preguntas que jamás nos habíamos hecho y tampoco contestado. “¿Hay solidaridad de los mayores con los chicos para que tengan un sueldo digno que les permita vivir autónomamente?”, se cuestiona Francisco Abad, fundador de la consultora Empresa y Sociedad. José Antonio Herce, director asociado de Analistas Financieros Internacionales (AFI), propone un adverbio duro: “No”. “Son profundamente egoístas e insolidarios en muchas de sus manifestaciones. Bloquean los escalafones profesionales en todas las empresas —quieren morir con las botas puestas— y exigen un aumento de las pensiones, cuya deuda cargan a las espaldas de los chicos”. Sin embargo, este es un mundo poblado de grises. “No le corresponde a los mayores ser solidarios con el sueldo de los jóvenes, sino a estos formarse para ser más productivos”, matiza Herce. De hecho, el experto estima que alrededor de un 20% de los 109.000 millones de euros que se ingresaron por cotizaciones el año pasado correspondieron a trabajadores menores de 35 años. “Estas aportaciones son las que les están ayudando a comprar sus propios derechos a recibir una pensión, aunque sirvan también para financiar la de sus padres”, precisa.

Arrinconados en este horizonte de menos trascendencia política, pensiones más bajas, contratos de trabajo inestables, bajos ingresos y reducidas cotizaciones a la Seguridad Social, el destino parece aguardar a los jóvenes emboscado tras la esquina del tiempo. Y retorna una sensación que había desaparecido desde hace décadas: su futuro dependerá más de la renta de sus padres que de su propio esfuerzo. Esto se siente sobre todo en los pupitres. ¿O no? “Es una enorme exageración que se acerca a la mentira”, critica Julio Carabaña, catedrático emérito de Sociología de la Universidad Complutense de Madrid. “La idea de que los muy ricos procuran una educación de élite a sus hijos es una reflexión de hace 30 años. Al contrario, la formación se ha democratizado. Jamás, por ejemplo, ha habido tantos jóvenes estudiando en escuelas de negocios. Los padres no pesan más, sino menos que nunca”. Sin embargo, vivimos una época donde demasiadas veces el esfuerzo de los hijos lo suplen las posibilidades de los progenitores. Los jóvenes acomodados seguirán disfrutando de las ventajas de siempre. Sus familiares les ayudarán a comprar su primera casa o a formarse en encerados de élite. Se agudiza la diferencia de clases. Un retroceso histórico. Pese a todo, Julio Carabaña siente que la hendidura se abre por otro extremo. “Si existe una brecha es a favor de los jóvenes. Los mayores [de 64 años] han conseguido por primera vez que las pensiones medias sean iguales que los ingresos medios [unos 16.000 euros al año] de las personas activas. Algunos pensionistas han tomado carrerilla y quieren más, pero ese es otro tema”, valora.

Ajenos a la velocidad de esos jardines, los jóvenes esperan que les rescate el paso del tiempo. Su futuro, en parte, es heredar. Confiar en esa incierta contabilidad venidera. “¿Cuántas casas de sus padres les corresponden a estos chicos?”, se pregunta Carabaña. “Todo el capital acumulado lo heredarán generaciones de solo 300.000 individuos”. Otra cuestión es cuándo. “Muchos van a heredar, pero con más de 60 años, y además, aunque el 80% tenga vivienda en propiedad, no resulta fácil hacerla líquida”, responde Luis Ayala, catedrático de Economía en la Universidad Rey Juan Carlos. Solamente en América del Norte se espera un trasvase de 30 billones de dólares (26 billones de euros) en las próximas tres décadas. Pero bastantes herederos tendrán que acorazarse en la paciencia. Un trabajo de UBS Financial Services reveló que el 53% de

https://elpais.com/economia/2018/11/08/actualidad/1541694355_197937.html

las personas con más de un millón de dólares en activos para invertir espera vivir hasta los cien años.

Bajo este soportal de sombras alargadas, donde la relación entre tiempo, edad y dinero parece ser el patio de recreo de una única generación, aparecen propuestas que reinterpretan el problema. El *think tank* británico Resolution Foundation plantea dar una “herencia de ciudadanía” de 10.000 libras (11.360 euros) a todos los ciudadanos británicos cuando cumplan 25 años. Esto limitaría la fractura entre generaciones. El uso del dinero está restringido a adquirir o alquilar una vivienda, crear una empresa o abrir un plan de pensiones. El informe acumula peso en sus páginas. El trabajo ha tardado dos años en completarse y propone cerca de 35 medidas. Saben lo que se juegan. “Permitir que siga aumentando la brecha en la riqueza británica sería un desastre para la movilidad social”, apunta Laura Gardiner, directora de investigación del centro. Una vez más, la vivienda es el rey Sol y casi todo gira a su alrededor. Allí y en España. “Los flujos de renta alimentan el patrimonio y cuando son bajos no puedes tener una casa en propiedad”, relata Luis Molina, miembro de Economistas Frente a la Crisis. Y esto es trascendente: “La vivienda es lo que ha permitido a un pensionista con 600 euros dedicar todo su dinero a gastos corrientes”.

Pero este poderoso relato de una fractura entre generaciones también deja desigualdades internas. En España, la pensión media de jubilación de un hombre es de 1.232 euros. Mucho más alta que la de una mujer: 781 euros. Son los datos del Instituto Nacional de la Seguridad Social del año pasado. Es decir, los hombres cobran, de promedio, un 57% más que las mujeres. Estos suelen tener carreras más largas, sueldos superiores y bases de cotización más altas. Todo un retrato de una sociedad injusta, con un cielo de cristal que para ellas todavía parece sólido.

Sin embargo, lejos de la demografía, la deuda pública, las estadísticas, la econometría; lejos de generaciones más o menos comprometidas con el destino de los otros, quizá a todo este desencuentro entre jóvenes y mayores se responde con un verso de Antonio Machado: “Lleva el que deja y vive el que ha vivido”.

Reino Unido y España se reflejan en idéntico espejo. En 2000, el gasto medio de los hogares británicos era de 386 libras (439 euros) por semana. Hoy anda en 554 (630 euros). Un aumento del 44%. Pero esta subida ha sido muy desigual entre los grupos sociales. Aquellos que tienen menos de 50 años han incrementado su cesta un 35%, pero quienes superan los 65 lo han hecho el 84%. La gran diferencia es que los mayores tienen casas en propiedad. Al igual que en España, “los hogares se han convertido en un tema generacional, con votantes jóvenes apoyando soluciones más radicales para que las viviendas sean asequibles mientras los viejos propietarios se preocupan, sobre todo, por mantener el precio de sus inmuebles”, resume Andy Green, profesor de la University College de Londres (UCL). Y si en una década los chicos siguen estancados, “entonces podría emerger una poderosa alianza electoral de estos grupos sociales y retar el poder del viejo electorado”, vaticina Green.

<https://www.eldigitaldeasturias.com/noticias/john-rutter-dirige-al-coro-eoi-en-madrid/>

John Rutter dirige al Coro EOI en Madrid

NBNoticias • original



El compositor británico **John Rutter** cautivó a los asistentes a su concierto en la Iglesia de Santa María (Madrid) el pasado 28 de octubre. Con las localidades agotadas en pocos días, Rutter dirigió al **Coro EOI**, a **Zenobia Música** y al coro del **British Council School** en una actuación apoyada, entre otras instituciones, por el **Club EOI**, asociación de antiguos alumnos de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**.

El concierto incluyó varias de las piezas del compositor, entre ellas su mundialmente aclamado "Réquiem", una obra intimista y espiritual. En este estuvo acompañado por la orquesta **La Arcadia Hispánica** y la soprano **Sonia de Munck**.

Considerado como uno de los compositores actuales más importantes de música coral en el ámbito internacional, **John Rutter** es, además, director de coro, director orquestal, arreglista y productor musical.

Nacido en Londres en 1945, trabaja en Cambridge, donde ha pasado gran parte de su vida profesional, vinculado sobre todo al prestigioso Clare College, cuyo coro está entre los mejores del mundo. Sus obras son mundialmente conocidas y su música acompaña grandes acontecimientos sociales, como las bodas reales.

Entre los asistentes se encontraban el embajador de Reino Unido en España, Simon Manley; el ministro consejero de la Embajada, Tim Hemmings; y el responsable en España del British Council, Ciarán Devane. También disfrutaron del concierto varios integrantes del equipo de **EOI**: Ana Álvarez, directora de Desarrollo de Negocio; Luis López-Cácer, presidente del Club

<https://www.eldigitaldeasturias.com/noticias/john-rutter-dirige-al-coro-eoi-en-madrid/>

EOI. Ana Álvarez, directora de Desarrollo de Negocio, Luis López-Cozar, presidente del Club EOI; vocales de la asociación, antiguos alumnos y socios del Club EOI, estos últimos invitados por la asociación.

Durante su visita a Madrid, Rutter dirigió, además, un taller coral en el que participaron Coro EOI y Zenobia Música, así como más de 200 coralistas de varios países, como España, Dinamarca y Estados Unidos.

Impactos - Proyectos FSE

#	Medio	Titular	Tema	Tipo
05/11/2018				
1	Ideal Almería, 16	Ayuntamiento y EOI impulsan ayudas a la contratación de jóvenes desempleados	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
2	La Voz de Almería, 21	Impulso a la contratación de jóvenes desempleados	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
3	GuadaQué	Nace Guadapistako, para la implantación del pistacho en la provincia de Guadalajara	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
4	agencias.abc.es	Programa "Crowdfunding Santander" destina 15.000 euros a ayudas emprendedores	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
5	Europa Press	Santander fomentará la financiación de proyectos por crowdfunding con 15.000 euros	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
6	20 Minutos	El Ayuntamiento fomentará la financiación de proyectos por crowdfunding con 15.000 euros	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
7	Gente Digital	El Ayuntamiento fomentará la financiación de proyectos por crowdfunding con 15.000 euros	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
8	eldiario.es	El Ayuntamiento fomentará la financiación de proyectos por crowdfunding con 15.000 euros	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
9	Crónica de Cantabria	El Ayuntamiento fomentará la financiación de proyectos por crowdfunding con 15.000 euros	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
10	Noticias de Cantabria	El Ayuntamiento fomentará la financiación de proyectos por crowdfunding con 15.000 euros	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
11	Ideal Digital	Ayuntamiento y EOI impulsan ayudas a la contratación de jóvenes desempleados	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
12	Diario Vasco	Startup Alcobendas celebra el DemoDay con 20 proyectos emprendedores	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
13	Finanzas	Startup Alcobendas celebra el DemoDay con 20 proyectos emprendedores	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
14	Hoy de Extremadura	Startup Alcobendas celebra el DemoDay con 20 proyectos emprendedores	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
15	El Comercio Digital	Startup Alcobendas celebra el DemoDay con 20 proyectos emprendedores	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
16	La Rioja	Startup Alcobendas celebra el DemoDay con 20 proyectos emprendedores	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
17	El Diario Cantabria	El Ayuntamiento financiará con 15.000 euros varios proyectos de crowdfunding	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
06/11/2018				
18	EFE emprende	El calzado que "cuenta historias", Mejor Proyecto del DemoDay Alcobendas	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
19	El Diario Montañés	El Ayuntamiento de Santander apoyará la creación de proyectos a través de micromecenazgo	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
20	Noticias de Cantabria	El Ayuntamiento financiará proyectos de crowdfunding aportando 1 euro por cada 3 de los emprendedores	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
21	El Diario Montañés, 17	El Ayuntamiento apoyará la creación de proyectos a través de micromecenazgo	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
22	El Diario Montañés	El Ayuntamiento de Santander apoyará la creación de proyectos a través de micromecenazgo El Diario Montañés	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
23	El Diario Alerta, 10	El Ayuntamiento fomentará la financiación de diversos proyectos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
24	Cantabria24horas.com	El Ayuntamiento fomentará la financiación de proyectos por crowdfunding	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
25	Crónica Norte	Un proyecto de diseño de calzado gana la VI edición de StartUp Alcobendas	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
07/11/2018				
26	MuyPymes	'El calzado que cuenta historias' triunfa en el Demo Day de Alcobendas	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
27	Alcobendas - Portal de tu Ciudad	Paula Pérez, mejor proyecto del programa Espacio Coworking StartUp Alcobendas 2018	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
28	murcia.com	El comercio minorista se sube al carro de la 'experiencia de cliente' para crecer en ventas y beneficios	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
29	MurciaEconomía.com	El comercio de Cartagena se sube al carro de la 'Experiencia del cliente'	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital

30	Emprendedores	Paula Pérez, ganadora de la VI Edición de StartUp Alcobendas 2018	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
31	Liberal de Castilla	Cabanillas albergará por segundo año consecutivo un Coworking de la Escuela de Organización Industrial	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital

08/11/2018

32	Cartagena Diario	El comercio minorista en Cartagena se sube al carro de la experiencia de cliente para crecer en ventas v beneficios	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
33	Noticias Castilla y León	El secreto de belleza de Cleopatra está en la leche de burra	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
34	Comunicae	Neathea: el secreto de belleza de Cleopatra que contribuye a la biodiversidad	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
35	Notasdeprensa.es	Neathea: el secreto de belleza de Cleopatra que contribuye a la biodiversidad	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
36	Finanzas	Neathea: el secreto de belleza de Cleopatra que contribuye a la biodiversidad	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
37	Estrella Digital	Neathea: el secreto de belleza de Cleopatra que contribuye a la biodiversidad	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
38	es.thenatureworld.net	Neathea: el secreto de belleza de Cleopatra que contribuye a la biodiversidad	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
39	mobilees.thenatureworld.net	Neathea: el secreto de belleza de Cleopatra que contribuye a la biodiversidad	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
40	Noticias de Moda	Neathea: el secreto de belleza de Cleopatra que contribuye a la biodiversidad	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
41	startup365.fr	Neathea: el secreto de belleza de Cleopatra que contribuye a la biodiversidad	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
42	castillalamanca24horas.com	Neathea: el secreto de belleza de Cleopatra que contribuye a la biodiversidad	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
43	El Mundo Financiero	Neathea: el secreto de belleza de Cleopatra que contribuye a la biodiversidad	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
44	murciadigital24horas.com	Neathea: el secreto de belleza de Cleopatra que contribuye a la biodiversidad	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
45	elportaluco.es	Neathea: el secreto de belleza de Cleopatra que contribuye a la biodiversidad	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
46	catalunyanoticias.com	Neathea: el secreto de belleza de Cleopatra que contribuye a la biodiversidad	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
47	lleidanoticias.com	Neathea: el secreto de belleza de Cleopatra que contribuye a la biodiversidad	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
48	eitmedia	¿El secreto de belleza de Cleopatra? Así es bañarse con leche de burra contribuyendo a la biodiversidad	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
49	merca2.es	Neathea: el secreto de belleza de Cleopatra que contribuye a la biodiversidad	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
50	tarragonanoticias.com	Neathea: el secreto de belleza de Cleopatra que contribuye a la biodiversidad	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
51	burgosdigital24horas.com	Neathea: el secreto de belleza de Cleopatra que contribuye a la biodiversidad	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
52	cadiz24horas.com	Neathea: el secreto de belleza de Cleopatra que contribuye a la biodiversidad	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
53	BarcelonaNotcies.com	Neathea: el secreto de belleza de Cleopatra que contribuye a la biodiversidad	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
54	noticiasemprendedores	Neathea: el secreto de belleza de Cleopatra que contribuye a la biodiversidad	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
55	GironaNoticies.com	Neathea: el secreto de belleza de Cleopatra que contribuye a la biodiversidad	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
56	madrid-noticias.com	Neathea: el secreto de belleza de Cleopatra que contribuye a la biodiversidad	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
57	sticknoticias.com	Neathea: el secreto de belleza de Cleopatra que contribuye a la biodiversidad	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
58	camaltecpress.com	Neathea: el secreto de belleza de Cleopatra que contribuye a la biodiversidad	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
59	extremaduradigital24horas.com	Neathea: el secreto de belleza de Cleopatra que contribuye a la biodiversidad	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
60	asturias24horas.com	Neathea: el secreto de belleza de Cleopatra que contribuye a la biodiversidad	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
61	barcelonadigital24horas.com	Neathea: el secreto de belleza de Cleopatra que contribuye a la biodiversidad	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
62	bilbaodigital24horas.com	Neathea: el secreto de belleza de Cleopatra que contribuye a la biodiversidad	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
63	sansebastian24horas.com	Neathea: el secreto de belleza de Cleopatra que contribuye a la biodiversidad	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital

64	Diario Siglo XXI	Neathea: el secreto de belleza de Cleopatra que contribuye a la biodiversidad	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
65	galiciadigital24horas.com	Neathea: el secreto de belleza de Cleopatra que contribuye a la biodiversidad	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
66	madriiddigital24horas.com	Neathea: el secreto de belleza de Cleopatra que contribuye a la biodiversidad	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
67	zaragoza24horas.com	Neathea: el secreto de belleza de Cleopatra que contribuye a la biodiversidad	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
68	La Razón	Neathea: el secreto de belleza de Cleopatra que contribuye a la biodiversidad	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
69	islascanarias24horas.com	Neathea: el secreto de belleza de Cleopatra que contribuye a la biodiversidad	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
70	notasdeprensagratias.es	Neathea: el secreto de belleza de Cleopatra que contribuye a la biodiversidad	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
71	Profesionaleshoy	Neathea: el secreto de belleza de Cleopatra que contribuye a la biodiversidad	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
72	noticiasempresa.com	Neathea: el secreto de belleza de Cleopatra que contribuye a la biodiversidad	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
73	granada24horas.com	Neathea: el secreto de belleza de Cleopatra que contribuye a la biodiversidad	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
74	Noticias Salud	Neathea: el secreto de belleza de Cleopatra que contribuye a la biodiversidad	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
75	Interempresas	Vol: la colección de prendas deportivas que une sofisticación y sostenibilidad	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital

09/11/2018

76	Asturias&Business	Neathea: el secreto de belleza de Cleopatra que contribuye a la biodiversidad	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
77	Henares al día	Cabanillas albergará por segundo año consecutivo un Coworking de la Escuela de Organización Industrial	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
78	Hoy de Extremadura	Una veintena de emprendedores podrán desarrollar su idea en Monesterio	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital

10/11/2018

79	La Tribuna de Guadalajara Castilla La Mancha, 28	Nace GuadaPistako para incentivar la producción de este cultivo en pleno auge	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
80	Mari Trini Giner	Curso de Creación de Empresas Plan de Jóvenes Emprendedores por ACUMedia, mi proyecto emprendedor en Comprometi2.0	FONDO SOCIAL EUROPEO	Blog

11/11/2018

81	article.wn.com	Neathea: el secreto de belleza de Cleopatra que contribuye a la biodiversidad	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
----	----------------	---	----------------------	---------

Ayuntamiento y EOI impulsan ayudas a la contratación de jóvenes desempleados

La convocatoria de subvenciones está dirigida a empresas del sector turístico, logístico y agroalimentario

INMACULADA ACIÉN

EL EJIDO. La Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Ayuntamiento de El Ejido impulsan una convocatoria de subvenciones, dirigida a empresas del sector turístico, logístico y agroalimentario, para la contratación de jóvenes desempleados de la provincia de Almería.

Una iniciativa que se encuentra cofinanciada por la EOI, el Consistorio ejidense y el Fondo Social Europeo (FSE) y que contempla un total de 15 ayudas por una cuantía máxima de 5.000 euros por contrato.

De esta manera, se trata de una iniciativa que tiene como objetivo

promover el empleo de personas de entre 16 y 30 años, no ocupadas ni integradas en los sistemas de educación o formación reglada, por parte de sectores empresariales punteros en el municipio.

Por su parte, las empresas beneficiarias deberán tener sede o centro de trabajo en El Ejido y la provincia de Almería.

Para poder acceder a esta ayuda, los jóvenes contratados deben estar inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil y estar empadronados en el ámbito geográfico de El Ejido y la provincia de Almería. Asimismo, previamente tendrán que participar en una acción formativa desarrollada por la EOI en el marco del Programa Operativo de Empleo Juvenil del FSE, para garantizar su adecuada formación para el puesto de trabajo ofrecido por las empresas beneficiarias de las ayudas.

En esta línea, la concejala de Tu-

rismo y Comercio, Luisa Barranco, señaló que «esta iniciativa vendrá a mejorar la empleabilidad de personas jóvenes que, por distintas causas, en estos momentos se encuentran en el paro y que les resulta muy complicado acceder a un puesto de trabajo».

Asimismo, Barranco indicó que «uno de los mayores problemas a los que se enfrentan hoy en día este colectivo es precisamente la falta de oportunidades. Por ello, gracias a estos programas se les ofrece la posibilidad de incorporarse al mercado laboral, aunque sea de forma temporal».

Por otra parte, la concejala ejidense insistió en que «se trata de una experiencia que vendrá a mejorar su formación, su experiencia y su profesionalidad de cara al futuro y a optar, más adelante, a puestos de trabajo cualificados».

El presupuesto total de esta con-

ocatoria ascenderá a 75.000 euros y el plazo de presentación de solicitudes por las empresas interesadas será de 30 días naturales a contar desde el siguiente al de la publicación del extracto de esta convocatoria en el BOE.

La trayectoria e historia de la Escuela de Organización Industrial (EOI) se remonta al año 1955 y es la primera escuela de negocios fundada en España. En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y puesto en marcha numerosas acciones formativas para promover el empleo juvenil.

EL EJIDO

Impulso a la contratación de jóvenes desempleados

Trabajo

La EOI y el Ayuntamiento lanzan una convocatoria de ayudas a empresas turísticas y agrícolas

LAVOZ

Redacción

El Ayuntamiento de El Ejido siempre se ha caracterizado por tener un papel muy activo en la apuesta por desarrollar acciones formativas que promuevan el empleo



EL ALCALDE de El Ejido en las instalaciones de la EOI. LV

juvenil. La última iniciativa a la que se ha vinculado, viene de la mano de la Escuela de Organización Industrial (EOI) junto a la que ha lanzado una convocatoria de subvenciones a empresas del sector turístico, logístico y agroalimentario para dar un impulso a la contratación de jóvenes desempleados de la provincia de Almería.

La medida, cofinanciada por EOI, el Consistorio ejidense y el Fondo Social Europeo (FSE), contempla un total de 15 ayudas por una cuantía máxima de 5.000 euros por contrato.

Oportunidades El objetivo de esta convocatoria es promover el empleo de personas de entre 16 y 30 años, no ocu-

padadas ni integradas en los sistemas de educación o formación reglada, por parte de los mencionados sectores empresariales. Las empresas beneficiarias deberán tener sede o centro de trabajo en El Ejido y la provincia de Almería.

Los jóvenes contratados deben estar inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil y estar empadronados en el ámbito geográfico de El Ejido y la provincia de Almería. Además, previamente tendrán que participar en una acción formativa desarrollada por EOI para garantizar su adecuada formación para el puesto de trabajo ofrecido.

A este respecto, la concejala de Turismo y Comercio, Luísa

Barranco, ha explicado que "esta iniciativa vendrá a mejorar la empleabilidad de personas jóvenes que, por distintas causas, se encuentran en el paro y que les resulta muy complicado acceder a un puesto de trabajo".

Y es que uno de los mayores problemas a los que se enfrenta hoy en día este colectivo es precisamente la falta de oportunidades. Por ello, gracias a estos programas se les ofrece la posibilidad de incorporarse al mercado laboral, aunque sea de forma temporal.

El presupuesto total de esta convocatoria es de 75.000 euros y el plazo de presentación de solicitudes es de 30 días naturales desde la publicación en el BOE.

Nace Guadapistako, para la implantación del pistacho en la provincia de Guadalajara

Redacción • original



Guadapistako participará mañana en un taller especializado y monográfico en el Centro de Investigación Apícola y Agroambiental de Marchamalo

La provincia de Guadalajara va a contar a partir de ahora con una novedosa iniciativa agrícola de carácter colaborativo (público-privado) y con el objetivo principal de reunir el interés de socios en torno a un objetivo común: el pistacho. Así nace **GuadaPistako**, un proyecto agrícola enfocado a la implantación del árbol pistachero, rentable y de gran futuro, pero diferente y poco conocido en la Vega del Henares, favoreciendo así la diversificación de los cultivos agrícolas y la sostenibilidad ambiental.

GuadaPistako se presenta como un proyecto integral de coordinación de entes necesarios (productores, organismos y entidades) que, a través de convenios colaborativos, busca proporcionar ventajas a los asociados para facilitar el cultivo y la aplicación de buenas prácticas. Y todo ello a partir de la capacitación profesional de productores y la prestación de servicios de asesoramiento, tratándose de un negocio escalable que abarcará la producción, transformación y comercialización del pistacho.

Mañana martes, a partir de las 09:30 horas, en el Centro de Investigación Apícola y Agroambiental de Marchamalo, **Guadapistako** participará en un taller de trabajo impulsado por la directora y coordinadora de este proyecto, Ana Belén Serrano París, con la ponencia "Una apuesta por el desarrollo de la mujer rural a través del cultivo del pistacho en la provincia de Guadalajara".

A día de hoy, **Guadapistako** va ha recibido numerosos reconocimientos relacionados con la

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183563690

actividad emprendedora, como ser finalista en la segunda edición del concurso “Desafío Mujer Rural”, puesto en marcha por el Instituto de la Mujer y la Escuela de Organización Industrial.

ABC.es AGENCIAS Ir a abodesevilla.es ↗

ACTUALIDAD | OPINIÓN | DEPORTES | CULTURA | ESTILO | TV | MULTIMEDIA | BLOGS | SALUD | ARCHIVO | SERVICIOS

España Internacional Economía Sociedad Toros Madrid Local▼ Ciencia Familia Defensa Opinión HoyCinema GuíaTv ABCfoto Casa Real

Buscar

Publicidad

Noticias agencias

Programa "Crowdfunding Santander" destina 15.000 euros a ayudas emprendedores

05-11-2018 / 14:02 h EFE

El programa "Crowdfunding Santander" destinará ayudas por un importe global máximo de 15.000 euros a los proyectos seleccionados en la iniciativa para emprendedores "Espacio Coworking".

La alcaldesa de Santander, Gema Igual, ha presentado esta mañana, en rueda de prensa, este programa de ayudas destinadas a la promoción del empleo, el emprendimiento y el desarrollo empresarial en el municipio de Santander y cuyos objetivos sean incentivar la creación y mantenimiento del empleo así como impulsar y dinamizar la actividad económica.

Igual ha mostrado su apoyo al emprendimiento, a los jóvenes y a las nuevas ideas que van a generar impacto económico para la ciudad.

El objetivo de la convocatoria es regular las condiciones para la concesión de subvenciones en concepto de ayudas dirigidas a fomentar el desarrollo e implementación de los proyectos desarrollados a lo largo de las tres ediciones del "Programa Espacio Coworking Santander" que han tenido lugar hasta la fecha de esta convocatoria.

Asimismo, ha recordado que el "Espacio Coworking", impulsado por el Ayuntamiento de Santander y en colaboración con el Banco de Santander y con la Escuela de Organización Industrial (EOI), se dirige a emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente.

Los emprendedores que quieran ser beneficiarios de las ayudas deben ser participantes de la cuarta edición del programa "Coworking", deben publicar su proyecto en la plataforma colaborativa así como obtener la financiación propuesta de al menos cinco inversores sin relación de parentesco con el emprendedor, justificar la vinculación con Santander y deben desarrollarlo en un plazo máximo de seis meses.

"Con el Coworking queremos hacer un acelerador de empresas, tutelar nuevas ideas porque muchas veces la idea, el empuje y la ilusión se tienen pero hace falta pulirla un poco para que sea viable", ha explicado Igual.

Las ayudas estarán financiadas con cargo a la partida presupuestaria del Presupuesto Municipal 2018 por una cuantía máxima de 15.000 euros.

La subvención consistirá en una aportación económica a fondo por importe de un euro de ayuda por cada tres euros conseguidos por el sistema de crowdfunding. La dotación de la subvención se establece en un máximo de 5.000 euros por beneficiario.

Además, la alcaldesa ha recordado que esta ayuda es compatible con otras subvenciones del Ayuntamiento de Santander.

El director y coordinador del Espacio Coworking Santander, Eugenio de Juana, ha explicado que este espacio es una iniciativa que empezó en

Tweet

Por comunidades

- ▶ Andalucía
- ▶ Aragón
- ▶ Baleares
- ▶ Cantabria
- ▶ Castilla La Mancha
- ▶ Castilla y León
- ▶ Cataluña
- ▶ Ceuta
- ▶ Comunidad Valenciana
- ▶ País Vasco
- ▶ Córdoba
- ▶ Extremadura
- ▶ Galicia
- ▶ La Rioja
- ▶ Madrid
- ▶ Melilla
- ▶ Murcia
- ▶ Navarra
- ▶ Sevilla
- ▶ Canarias

- ▶ Todas las comunidades
- ▶ Noticias Internacionales
- ▶ Noticias Deportivas

Enlaces

- ▶ ABC.es
- ▶ Lotería del Niño
- ▶ Buscador Lotería del Niño
- ▶ Lotería de Navidad

Publicidad PUBLICIDAD

Noviembre 2018

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	30	

01 01 2009 Ir al día ▶

octubre de 2016 y se desarrolla durante seis meses donde se forma en competencias a los emprendedores y se realizan tutorías para los proyectos que van a realizar.

Noticias relacionadas

La economía circular podría reducir hasta el 99% de las emisiones y desechos industriales en algunos sectores

Pensar mejor cómo fabricamos los productos industriales y cómo los gestionamos al final de su vida útil podría proporcionar importantes beneficios ambientales, sociales y económicos, asegura un ...

La Generalitat destina 23,3 millones a la Ford de Almussafes en los Presupuestos de 2019

La Generalitat Valenciana **destinará** 23,3 millones de **euros** a la factoría Ford de Almussafes (Valencia) durante el ejercicio 2019, lo que eleva a 54,3 millones de **euros** el ...

Voy a tener un hijo, ¿qué ayudas puedo pedir?

Los Presupuestos Generales del Estado aprobados el pasado julio incluyen **ayudas** en el IRPF para las familias. Las cuentas nacionales contemplan dos nuevos «cheques» para fomentar la ...

La DPZ reparte 2,3 millones de euros entre los barrios pedáneos de la provincia

...en municipios con especiales dificultades territoriales (Pimed). Una vez que entre en vigor esta redistribución de las partidas presupuestarias, la DPZ aprobará estos dos **programas** de ...

Vincent Luis y Taylor Spivey triunfan en Mallorca

...actividades en la isla. Antes de ponerse con la competición, aprendieron con la **ayuda** del chef del restaurante «Sa Punta». Entre otras cosas, también pudieron visitar las Cuevas de Drach. ...

Publicidad

PUBLICIDAD

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183579537

Santander fomentará la financiación de proyectos por crowdfunding con 15.000 euros

original



Publicado 05/11/2018 14:38:08 CET

Aportará un euro por cada tres que consigan los emprendedores para financiar su idea de negocio

SANTANDER, 5 Nov. (EUROPA PRESS) -

El Ayuntamiento de Santander llevará a cabo el programa 'Crowdfunding Santander', una iniciativa para impulsar las ideas de negocio de los participantes de Coworking Santander, que tendrán que buscar inversores para sus proyectos y recibirán del Consistorio un euro por cada tres que consigan, pudiendo recibir un máximo de 5.000 euros cada uno.

La dotación del Ayuntamiento para esta iniciativa, que se enmarca en el Pacto Local por el Empleo e intenta fomentar nuevas formas de financiación en proyectos colectivos, es de 15.000 euros, aunque se podría incrementar si fuera necesario.

En el programa, en el que participa también Fundación EOI y el Banco Santander con el apoyo del Fondo Social Europeo, podrán inscribirse en él los emprendedores de los

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183579537

Coworking Santander, que ya han desarrollado sus ideas de negocio en estos programas de seis meses, durante los que trabajan junto a un mentor y especialistas que tutelan y pulen sus proyectos para hacerlos viables.

La iniciativa ha sido presentada este lunes por la alcaldesa de Santander, Gema Igual, que ha recibido en el Consistorio a los participantes de los programas Coworking junto a la concejala de Empleo, Ana González Pescador; el jefe del servicio de empleo del Ayuntamiento, Samuel del Vigo; el director de Coworking Santander, Eugenio de Juana; y representantes del Banco Santander.

Tal y como ha explicado la alcaldesa, los coworking son una especie de "aceleradoras de empresas" en las que alguien externo al proyecto lo tutela y pule la idea de negocio con el fin de que tenga éxito en el futuro.

Así, una vez que los emprendedores han trabajado la idea, ahora tienen la oportunidad de avanzar y hacerla realidad a través del programa Crowdfunding Santander, mediante el que tendrán que buscar financiación de la sociedad. Según las bases del programa, quienes aporten dinero no podrán ser familiares de los participantes.

Las solicitudes al programa de crowdfunding podrán presentarse en el Registro del Ayuntamiento, en el del Centro de Iniciativas Empresariales 'Mercado de México' de la calle Alta o a través de la web municipal (www.santander.es) durante un plazo de 20 días desde el día siguiente a la publicación de la convocatoria en el BOC, que se prevé que se produzca a lo largo de esta semana.

Los participantes tendrán que desarrollar su proyecto en un plazo máximo de seis meses, a contar desde el momento que presenta la solicitud de ayuda al Ayuntamiento.

Las solicitudes se valorarán de acuerdo al grado de innovación tecnológica, ambiental y social (5 puntos) y por el mayor grado de vinculación del proyecto en el municipio de Santander (5 puntos).

PROGRAMA COWORKING

El director de Coworking Santander ha ensalzado que esta es la "primera y única" iniciativa de estas características de todos los coworkings de la EOI en España, y ha indicado que esta ayuda es compatible con otras para el emprendimiento.

En las tres ediciones que se han desarrollado hasta ahora han tomado parte alrededor de 60 emprendedores, que serán quienes podrán optar a las ayudas del programa Crowdfunding, una iniciativa cuyo objetivo es experimentar acciones que, si se comprueba su viabilidad y su eficacia, puedan incorporarse a la actividad habitual de la Concejalía y a ser financiadas dentro de su presupuesto anual.

Según ha explicado de Juana, estos programas de coworking duran seis meses durante los que cada proyecto cuenta con un mentor que lo tutela para tratar de que la idea de negocio se haga realidad.

En cada edición se seleccionan entre 15 y 20 proyectos --con un máximo de tres

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183579537

emprendedores por proyecto--, y actualmente está abierto el plazo de inscripción a la cuarta edición, que se cerrará el 20 de noviembre.

Según de Juana, desde que comenzó la iniciativa en 2016 se han aprobado unos 60 proyectos con un nivel de puesta en marcha cercano al 30 por ciento, aunque "lo más complicado" es el mantenimiento a lo largo del tiempo.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183581049

El Ayuntamiento fomentará la financiación de proyectos por crowdfunding con 15.000 euros

original



Programa Crowdfunding Santander EUROPA PRESS

El Ayuntamiento de Santander llevará a cabo el programa 'Crowdfunding Santander', una iniciativa para impulsar las ideas de negocio de los participantes de Coworking Santander, que tendrán que buscar inversores para sus proyectos y recibirán del Consistorio un euro por cada tres que consigan, pudiendo recibir un máximo de 5.000 euros cada uno.

La dotación del Ayuntamiento para esta iniciativa, que se enmarca en el Pacto Local por el Empleo e intenta fomentar nuevas formas de financiación en proyectos colectivos, es de 15.000 euros, aunque se podría incrementar si fuera necesario.

En el programa, en el que participa también Fundación EOI y el Banco Santander con el apoyo del Fondo Social Europeo, podrán inscribirse en él los emprendedores de los Coworking Santander, que ya han desarrollado sus ideas de negocio en estos programas de seis meses, durante los que trabajan junto a un mentor y especialistas que tutelan y pulen sus proyectos para hacerlos viables.

La iniciativa ha sido presentada este lunes por la alcaldesa de Santander, Gema Igual, que ha recibido en el Consistorio a los participantes de los programas Coworking junto a la concejala de Empleo, Ana González Pescador; el jefe del servicio de empleo del Ayuntamiento, Samuel del Vigo; el director de Coworking Santander, Eugenio de Juana; y representantes del Banco Santander.

Tal y como ha explicado la alcaldesa, los coworking son una especie de "aceleradoras de empresas" en las que alguien externo al proyecto lo tutela y pule la idea de negocio con el fin de que tenga éxito en el futuro.



U.ÚNICOS 896 134
PÁG VISTAS 3 011 549
PAÍS España

V.PUB.EUR 5766 (6708 USD)
V.CPM.EUR 100 (116 USD)

05/11/2018



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183581049

Así, una vez que los emprendedores han trabajado la idea, ahora tienen la oportunidad de avanzar y hacerla realidad a través del programa Crowdfunding Santander, mediante el que tendrán que buscar financiación de la sociedad. Según las bases del programa, quienes aporten dinero no podrán ser familiares de los participantes.

Las solicitudes al programa de crowdfunding podrán presentarse en el Registro del Ayuntamiento, en el del Centro de Iniciativas Empresariales 'Mercado de México' de la calle Alta o a través de la web municipal (www.santander.es) durante un plazo de 20 días desde el día siguiente a la publicación de la convocatoria en el BOC, que se prevé que se produzca a lo largo de esta semana.

Los participantes tendrán que desarrollar su proyecto en un plazo máximo de seis meses, a contar desde el momento que presenta la solicitud de ayuda al Ayuntamiento.

Las solicitudes se valorarán de acuerdo al grado de innovación tecnológica, ambiental y social (5 puntos) y por el mayor grado de vinculación del proyecto en el municipio de Santander (5 puntos).

PROGRAMA COWORKING

El director de Coworking Santander ha ensalzado que esta es la "primera y única" iniciativa de estas características de todos los coworkings de la EOI en España, y ha indicado que esta ayuda es compatible con otras para el emprendimiento.

En las tres ediciones que se han desarrollado hasta ahora han tomado parte alrededor de 60 emprendedores, que serán quienes podrán optar a las ayudas del programa Crowdfunding, una iniciativa cuyo objetivo es experimentar acciones que, si se comprueba su viabilidad y su eficacia, puedan incorporarse a la actividad habitual de la Concejalía y a ser financiadas dentro de su presupuesto anual.

Según ha explicado de Juana, estos programas de coworking duran seis meses durante los que cada proyecto cuenta con un mentor que lo tutela para tratar de que la idea de negocio se haga realidad.

En cada edición se seleccionan entre 15 y 20 proyectos -con un máximo de tres emprendedores por proyecto-, y actualmente está abierto el plazo de inscripción a la cuarta edición, que se cerrará el 20 de noviembre.

Según de Juana, desde que comenzó la iniciativa en 2016 se han aprobado unos 60 proyectos con un nivel de puesta en marcha cercano al 30 por ciento, aunque "lo más complicado" es el mantenimiento a lo largo del tiempo.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183582261

El Ayuntamiento fomentará la financiación de proyectos por crowdfunding con 15.000 euros

original

Aportará un euro por cada tres que consigan los emprendedores para financiar su idea de negocio

SANTANDER, 5 (EUROPA PRESS)

El Ayuntamiento de Santander llevará a cabo el programa 'Crowdfunding Santander', una iniciativa para impulsar las ideas de negocio de los participantes de Coworking Santander, que tendrán que buscar inversores para sus proyectos y recibirán del Consistorio un euro por cada tres que consigan, pudiendo recibir un máximo de 5.000 euros cada uno.

La dotación del Ayuntamiento para esta iniciativa, que se enmarca en el Pacto Local por el Empleo e intenta fomentar nuevas formas de financiación en proyectos colectivos, es de 15.000 euros, aunque se podría incrementar si fuera necesario.

En el programa, en el que participa también Fundación EOI y el Banco Santander con el apoyo del Fondo Social Europeo, podrán inscribirse en él los emprendedores de los Coworking Santander, que ya han desarrollado sus ideas de negocio en estos programas de seis meses, durante los que trabajan junto a un mentor y especialistas que tutelan y pulen sus proyectos para hacerlos viables.

La iniciativa ha sido presentada este lunes por la alcaldesa de Santander, Gema Igual, que ha recibido en el Consistorio a los participantes de los programas Coworking junto a la concejala de Empleo, Ana González Pescador; el jefe del servicio de empleo del Ayuntamiento, Samuel del Vigo; el director de Coworking Santander, Eugenio de Juana; y representantes del Banco Santander.

Tal y como ha explicado la alcaldesa, los coworking son una especie de "aceleradoras de empresas" en las que alguien externo al proyecto lo tutela y pule la idea de negocio con el fin de que tenga éxito en el futuro.

Así, una vez que los emprendedores han trabajado la idea, ahora tienen la oportunidad de avanzar y hacerla realidad a través del programa Crowdfunding Santander, mediante el que tendrán que buscar financiación de la sociedad. Según las bases del programa, quienes aporten dinero no podrán ser familiares de los participantes.

Las solicitudes al programa de crowdfunding podrán presentarse en el Registro del Ayuntamiento, en el del Centro de Iniciativas Empresariales 'Mercado de México' de la calle Alta o a través de la web municipal (www.santander.es) durante un plazo de 20 días desde el día siguiente a la publicación de la convocatoria en el BOC, que se prevé que se produzca a lo largo de esta semana.

Los participantes tendrán que desarrollar su proyecto en un plazo máximo de seis meses, a contar desde el momento que presenta la solicitud de ayuda al Ayuntamiento.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183582261

Las solicitudes se valorarán de acuerdo al grado de innovación tecnológica, ambiental y social (5 puntos) y por el mayor grado de vinculación del proyecto en el municipio de Santander (5 puntos).

PROGRAMA COWORKING

El director de Coworking Santander ha ensalzado que esta es la "primera y única" iniciativa de estas características de todos los coworkings de la EOI en España, y ha indicado que esta ayuda es compatible con otras para el emprendimiento.

En las tres ediciones que se han desarrollado hasta ahora han tomado parte alrededor de 60 emprendedores, que serán quienes podrán optar a las ayudas del programa Crowdfunding, una iniciativa cuyo objetivo es experimentar acciones que, si se comprueba su viabilidad y su eficacia, puedan incorporarse a la actividad habitual de la Concejalía y a ser financiadas dentro de su presupuesto anual.

Según ha explicado de Juana, estos programas de coworking duran seis meses durante los que cada proyecto cuenta con un mentor que lo tutela para tratar de que la idea de negocio se haga realidad.

En cada edición se seleccionan entre 15 y 20 proyectos --con un máximo de tres emprendedores por proyecto--, y actualmente está abierto el plazo de inscripción a la cuarta edición, que se cerrará el 20 de noviembre.

Según de Juana, desde que comenzó la iniciativa en 2016 se han aprobado unos 60 proyectos con un nivel de puesta en marcha cercano al 30 por ciento, aunque "lo más complicado" es el mantenimiento a lo largo del tiempo.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183590063

El Ayuntamiento fomentará la financiación de proyectos por crowdfunding con 15.000 euros

EUROPA PRESS • original



El Ayuntamiento de Santander llevará a cabo el programa 'Crowdfunding Santander', una iniciativa para impulsar las ideas de negocio de los participantes de Coworking Santander, que tendrán que buscar inversores para sus proyectos y recibirán del Consistorio un euro por cada tres que consigan, pudiendo recibir un máximo de 5.000 euros cada uno.

La dotación del Ayuntamiento para esta iniciativa, que se enmarca en el Pacto Local por el Empleo e intenta fomentar nuevas formas de financiación en proyectos colectivos, es de 15.000 euros, aunque se podría incrementar si fuera necesario.

En el programa, en el que participa también Fundación EOI y el Banco Santander con el apoyo del Fondo Social Europeo, podrán inscribirse en él los emprendedores de los Coworking Santander, que ya han desarrollado sus ideas de negocio en estos programas de seis meses, durante los que trabajan junto a un mentor y especialistas que tutelan y pulen sus proyectos para hacerlos viables.

La iniciativa ha sido presentada este lunes por la alcaldesa de Santander, Gema Igual, que ha recibido en el Consistorio a los participantes de los programas Coworking junto a la concejala de Empleo, Ana González Pescador; el jefe del servicio de empleo del Ayuntamiento, Samuel del Vigo; el director de Coworking Santander, Eugenio de Juana; y representantes del Banco Santander.

Tal y como ha explicado la alcaldesa, los coworking son una especie de "aceleradoras de empresas" en las que alguien externo al proyecto lo tutela y pule la idea de negocio con el fin de que tenga éxito en el futuro.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183590063

Así, una vez que los emprendedores han trabajado la idea, ahora tienen la oportunidad de avanzar y hacerla realidad a través del programa Crowdfunding Santander, mediante el que tendrán que buscar financiación de la sociedad. Según las bases del programa, quienes aporten dinero no podrán ser familiares de los participantes.

Las solicitudes al programa de crowdfunding podrán presentarse en el Registro del Ayuntamiento, en el del Centro de Iniciativas Empresariales 'Mercado de México' de la calle Alta o a través de la web municipal (www.santander.es) durante un plazo de 20 días desde el día siguiente a la publicación de la convocatoria en el BOC, que se prevé que se produzca a lo largo de esta semana.

Los participantes tendrán que desarrollar su proyecto en un plazo máximo de seis meses, a contar desde el momento que presenta la solicitud de ayuda al Ayuntamiento.

Las solicitudes se valorarán de acuerdo al grado de innovación tecnológica, ambiental y social (5 puntos) y por el mayor grado de vinculación del proyecto en el municipio de Santander (5 puntos).

PROGRAMA COWORKING

El director de Coworking Santander ha ensalzado que esta es la "primera y única" iniciativa de estas características de todos los coworkings de la EOI en España, y ha indicado que esta ayuda es compatible con otras para el emprendimiento.

En las tres ediciones que se han desarrollado hasta ahora han tomado parte alrededor de 60 emprendedores, que serán quienes podrán optar a las ayudas del programa Crowdfunding, una iniciativa cuyo objetivo es experimentar acciones que, si se comprueba su viabilidad y su eficacia, puedan incorporarse a la actividad habitual de la Concejalía y a ser financiadas dentro de su presupuesto anual.

Según ha explicado de Juana, estos programas de coworking duran seis meses durante los que cada proyecto cuenta con un mentor que lo tutela para tratar de que la idea de negocio se haga realidad.

En cada edición se seleccionan entre 15 y 20 proyectos --con un máximo de tres emprendedores por proyecto--, y actualmente está abierto el plazo de inscripción a la cuarta edición, que se cerrará el 20 de noviembre.

Según de Juana, desde que comenzó la iniciativa en 2016 se han aprobado unos 60 proyectos con un nivel de puesta en marcha cercano al 30 por ciento, aunque "lo más complicado" es el mantenimiento a lo largo del tiempo.

El Ayuntamiento fomentará la financiación de proyectos por crowdfunding con 15.000 euros

Crónica de Cantabria • [original](#)



Aportará un euro por cada tres que consigan los emprendedores para financiar su idea de negocio

El Ayuntamiento de Santander llevará a cabo el programa Crowdfunding Santander , una iniciativa para impulsar las ideas de negocio de los participantes de Coworking Santander, que tendrán que buscar inversores para sus proyectos y recibirán del Consistorio un euro por cada tres que consigan, pudiendo recibir un máximo de 5.000 euros cada uno.

La dotación del Ayuntamiento para esta iniciativa, que se enmarca en el Pacto Local por el Empleo e intenta fomentar nuevas formas de financiación en proyectos colectivos, es de 15.000 euros, aunque se podría incrementar si fuera necesario.

En el programa, en el que participa también Fundación EOI y el Banco Santander con el apoyo del Fondo Social Europeo, podrán inscribirse en él los emprendedores de los Coworking Santander, que ya han desarrollado sus ideas de negocio en estos programas de seis meses, durante los que trabajan junto a un mentor y especialistas que tutelan y pulen sus proyectos para hacerlos viables.

La iniciativa ha sido presentada este lunes por la alcaldesa de Santander, Gema Igual, que ha recibido en el Consistorio a los participantes de los programas Coworking junto a la concejala de Empleo, Ana González Pescador; el jefe del servicio de empleo del Ayuntamiento, Samuel del Vigo; el director de Coworking Santander, Eugenio de Juana; y representantes del Banco Santander.

Tal y como ha explicado la alcaldesa, los coworking son una especie de “aceleradoras de empresas” en las que alguien externo al proyecto lo tutela y pule la idea de negocio con el fin de que tenga éxito en el futuro.

Así, una vez que los emprendedores han trabajado la idea, ahora tienen la oportunidad de avanzar y hacerla realidad a través del programa Crowdfunding Santander, mediante el que tendrán que buscar financiación de la sociedad. Según las bases del programa, quienes aporten dinero no podrán ser familiares de los participantes.

<http://cronicadecantabria.com/cr/el-ayuntamiento-fomentar-la-financiacion-de-proyectos-por-crowdfunding-con-15-000-euros/>

Las solicitudes al programa de crowdfunding podrán presentarse en el Registro del Ayuntamiento, en el del Centro de Iniciativas Empresariales Mercado de México de la calle Alta o a través de la web municipal (www.santander.es) durante un plazo de 20 días desde el día siguiente a la publicación de la convocatoria en el BOC, que se prevé que se produzca a lo largo de esta semana.

Los participantes tendrán que desarrollar su proyecto en un plazo máximo de seis meses, a contar desde el momento que presenta la solicitud de ayuda al Ayuntamiento.

Las solicitudes se valorarán de acuerdo al grado de innovación tecnológica, ambiental y social (5 puntos) y por el mayor grado de vinculación del proyecto en el municipio de Santander (5 puntos).

PROGRAMA COWORKING

El director de Coworking Santander ha ensalzado que esta es la “primera y única” iniciativa de estas características de todos los coworkings de la EOI en España, y ha indicado que esta ayuda es compatible con otras para el emprendimiento.

En las tres ediciones que se han desarrollado hasta ahora han tomado parte alrededor de 60 emprendedores, que serán quienes podrán optar a las ayudas del programa Crowdfunding, una iniciativa cuyo objetivo es experimentar acciones que, si se comprueba su viabilidad y su eficacia, puedan incorporarse a la actividad habitual de la Concejalía y a ser financiadas dentro de su presupuesto anual.

Según ha explicado de Juana, estos programas de coworking duran seis meses durante los que cada proyecto cuenta con un mentor que lo tutela para tratar de que la idea de negocio se haga realidad.

En cada edición se seleccionan entre 15 y 20 proyectos –con un máximo de tres emprendedores por proyecto–, y actualmente está abierto el plazo de inscripción a la cuarta edición, que se cerrará el 20 de noviembre.

Según de Juana, desde que comenzó la iniciativa en 2016 se han aprobado unos 60 proyectos con un nivel de puesta en marcha cercano al 30 por ciento, aunque “lo más complicado” es el mantenimiento a lo largo del tiempo.

El Ayuntamiento fomentará la financiación de proyectos por crowdfunding con 15.000 euros

original

EUROPA PRESS

- SANTANDER, 5 (EUROPA PRESS)



El Ayuntamiento de Santander llevará a cabo el programa 'Crowdfunding Santander', una iniciativa para impulsar las ideas de negocio de los participantes de Coworking Santander, que tendrán que buscar inversores para sus proyectos y recibirán del Consistorio un euro por cada tres que consigan, pudiendo recibir un máximo de 5.000 euros cada uno.

La dotación del Ayuntamiento para esta iniciativa, que se enmarca en el Pacto Local por el Empleo e intenta fomentar nuevas formas de financiación en proyectos colectivos, es de 15.000 euros, aunque se podría incrementar si fuera necesario.

En el programa, en el que participa también Fundación EOI y el Banco Santander con el apoyo del Fondo Social Europeo, podrán inscribirse en él los emprendedores de los Coworking Santander, que ya han desarrollado sus ideas de negocio en estos programas de seis meses, durante los que trabajan junto a un mentor y especialistas que tutelan y pulen sus proyectos para hacerlos viables.

La iniciativa ha sido presentada este lunes por la alcaldesa de Santander, Gema Igual, que ha recibido en el Consistorio a los participantes de los programas Coworking junto a la concejala de Empleo, Ana González Pescador; el jefe del servicio de empleo del Ayuntamiento, Samuel del Vigo; el director de Coworking Santander, Eugenio de Juana; y representantes del Banco Santander.

Tal y como ha explicado la alcaldesa, los coworking son una especie de "aceleradoras de empresas" en las que alguien externo al proyecto lo tutela y pule la idea de negocio con el fin de que tenga éxito en el futuro.

<http://noticiasdecantabria.com/el-ayuntamiento-fomentara-la-financiacion-de-proyectos-por-crowdfunding-con-15-000-euros/>

Así, una vez que los emprendedores han trabajado la idea, ahora tienen la oportunidad de avanzar y hacerla realidad a través del programa Crowdfunding Santander, mediante el que tendrán que buscar financiación de la sociedad. Según las bases del programa, quienes aporten dinero no podrán ser familiares de los participantes.

Las solicitudes al programa de crowdfunding podrán presentarse en el Registro del Ayuntamiento, en el del Centro de Iniciativas Empresariales 'Mercado de México' de la calle Alta o a través de la web municipal (www.santander.es) durante un plazo de 20 días desde el día siguiente a la publicación de la convocatoria en el BOC, que se prevé que se produzca a lo largo de esta semana.

Los participantes tendrán que desarrollar su proyecto en un plazo máximo de seis meses, a contar desde el momento que presenta la solicitud de ayuda al Ayuntamiento.

Las solicitudes se valorarán de acuerdo al grado de innovación tecnológica, ambiental y social (5 puntos) y por el mayor grado de vinculación del proyecto en el municipio de Santander (5 puntos).

PROGRAMA COWORKING

El director de Coworking Santander ha ensalzado que esta es la "primera y única" iniciativa de estas características de todos los coworkings de la EOI en España, y ha indicado que esta ayuda es compatible con otras para el emprendimiento.

En las tres ediciones que se han desarrollado hasta ahora han tomado parte alrededor de 60 emprendedores, que serán quienes podrán optar a las ayudas del programa Crowdfunding, una iniciativa cuyo objetivo es experimentar acciones que, si se comprueba su viabilidad y su eficacia, puedan incorporarse a la actividad habitual de la Concejalía y a ser financiadas dentro de su presupuesto anual.

Según ha explicado de Juana, estos programas de coworking duran seis meses durante los que cada proyecto cuenta con un mentor que lo tutela para tratar de que la idea de negocio se haga realidad.

En cada edición se seleccionan entre 15 y 20 proyectos -con un máximo de tres emprendedores por proyecto-, y actualmente está abierto el plazo de inscripción a la cuarta edición, que se cerrará el 20 de noviembre.

Según de Juana, desde que comenzó la iniciativa en 2016 se han aprobado unos 60 proyectos con un nivel de puesta en marcha cercano al 30 por ciento, aunque "lo más complicado" es el mantenimiento a lo largo del tiempo.

[Ir a la fuente](#)

Author: EUROPA PRESS

Ayuntamiento y EOI impulsan ayudas a la contratación de jóvenes desempleados

original



La Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Ayuntamiento de El Ejido impulsan una convocatoria de subvenciones, dirigida a empresas del sector turístico, logístico y agroalimentario, para la contratación de jóvenes desempleados de la provincia de Almería.

Una iniciativa que se encuentra cofinanciada por la EOI, el Consistorio ejidense y el Fondo Social Europeo (FSE) y que contempla un total de 15 ayudas por una cuantía máxima de 5.000 euros por contrato.

De esta manera, se trata de una iniciativa que tiene como objetivo promover el empleo de personas de entre 16 y 30 años, no ocupadas ni integradas en los sistemas de educación o formación reglada, por parte de sectores empresariales punteros en el municipio.

Por su parte, las empresas beneficiarias deberán tener sede o centro de trabajo en El Ejido y la provincia de Almería.

Para poder acceder a esta ayuda, los jóvenes contratados deben estar inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil y estar empadronados en el ámbito geográfico de El Ejido y la provincia de Almería. Asimismo, previamente tendrán que participar en una acción formativa desarrollada por la EOI en el marco del Programa Operativo de Empleo Juvenil del FSE, para garantizar su adecuada formación para el puesto de trabajo ofrecido por las empresas beneficiarias de las ayudas.

En esta línea, la concejala de Turismo y Comercio, Luisa Barranco, señaló que «esta iniciativa

<http://elejido.ideal.es/elejido/ayuntamiento-impulsan-ayudas-20181105181931-nt.html>

vendrá a mejorar la empleabilidad de personas jóvenes que, por distintas causas, en estos momentos se encuentran en el paro y que les resulta muy complicado acceder a un puesto de trabajo».

Asimismo, Barranco indicó que «uno de los mayores problemas a los que se enfrentan hoy en día este colectivo es precisamente la falta de oportunidades. Por ello, gracias a estos programas se les ofrece la posibilidad de incorporarse al mercado laboral, aunque sea de forma temporal».

Por otra parte, la concejala ejidense insistió en que «se trata de una experiencia que vendrá a mejorar su formación, su experiencia y su profesionalidad de cara al futuro y a optar, más adelante, a puestos de trabajo cualificados».

El presupuesto total de esta convocatoria ascenderá a 75.000 euros y el plazo de presentación de solicitudes por las empresas interesadas será de 30 días naturales a contar desde el siguiente al de la publicación del extracto de esta convocatoria en el BOE.

La trayectoria e historia de la Escuela de Organización Industrial (EOI) se remonta al año 1955 y es la primera escuela de negocios fundada en España. En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y puesto en marcha numerosas acciones formativas para promover el empleo juvenil.

<http://www.diariovasco.com/agencias/201811/05/startup-alcobendas-celebra-demoday-1286484.html>

Startup Alcobendas celebra el DemoDay con 20 proyectos emprendedores

original

Madrid, 5 nov (EFE).- El espacio de trabajo compartido Startup Alcobendas de la localidad al norte de Madrid ha celebrado hoy su sexta edición de la Jornada Demo Day, donde han participado los 20 proyectos emprendedores finalistas.

El espacio Coworking Startup Alcobendas es una aceleradora de empresas impulsada por el Ayuntamiento de Alcobendas y la Escuela de Organización Industrial (EOI), cuyo fin es "facilitar" la evolución de proyectos empresariales que están en la fase inicial de desarrollo.

El concejal de Economía y Nuevas Oportunidades del Ayuntamiento de la localidad, Agustín Martín, ha asegurado que desde el Consistorio trabajan por "eliminar" las "barreras administrativas" a las que se enfrenta el emprendimiento, en concreto, las administrativas, con el fin de dinamizar y conectar el sistema empresarial.

El premio a Mejor Proyecto ha sido entregado a la joven emprendedora Paula Pérez por el diseño de un calzado que se adapta a la filosofía y esencia de la marca con la que trabaja, cuyos valores se fundamentan en el respeto del medio ambiente, el comercio de tipo y la sencillez, así como por emplear un proceso de producción de más de 100 años de antigüedad.

Hasta el momento, Pérez ha diseñado dos alpargatas de algodón 100% orgánicas y ya le han encargado 18 diseños para la colección del próximo otoño.

Asimismo, Pérez ha asegurado que cuenta historias a través del calzado como con el proyecto Antracita, cuyos diseños representan un homenaje al oficio de la minería.

"Las mujeres como mi abuela que trabajaron en el lavadero de la mina son la inspiración de la que nace la colección. Antracita propone con cada modelo un ejercicio vivencial y de recorrido por la mina", ha explicado.

Con el modelo Valentina, Pérez ha simbolizado las vagonetas de carbón y las vías por donde circulan; mientras que con el modelo bicolor Hulla se ha inspirado en la galería, el lugar de trabajo del minero, donde "la luz está ante sus ojos y la oscuridad a su espalda", ha precisado Pérez.

Además, los inversores presentes en el acto han entregado el premio Fellow Funders 2018 al consejero delegado del proyecto Sirgia, Oscar Romanillos, que contará con asesoramiento gratuito valorado en 3.000 euros.

Sirgia es una plataforma gestora de energía eléctrica que pretende ofrecer un "bajo" coste energético a las empresas, a través del control sobre el consumo y precio de la factura eléctrica, gracias a que prescinden de intermediarios con la compra directa al mercado mayorista.

<http://www.diariovasco.com/agencias/201811/05/startup-alcobendas-celebra-demoday-1286484.html>

En este sentido, Romanillos ha señalado que la ciudad de Alcobendas ahorraría hasta 500.000 euros, si el ayuntamiento contratase la energía a través de Sirgia.

El evento ha sido clausurado por el alcalde en funciones de Alcobendas, Ramón Cubián, quién ha destacado el apoyo y colaboración recibido por parte de la EOI, la Asociación de Empresarios de Alcobendas (AICA), así como a la organización municipal.

En referencia a los 20 emprendedores de esta última edición, Cubián ha valorado el "alto" porcentaje de implicación, por la presentación de proyectos "perfectamente" establecidos y en funcionamiento.

"Vosotros estáis ahí, generando futuro y crecimiento en España, y haciendo que el país sea más puntero. Sin vosotros esto no sería posible, sois un engranaje vital", ha apostillado.

Startup Alcobendas celebra el DemoDay con 20 proyectos emprendedores

Agencia EFE • [original](#)

El espacio de trabajo compartido Startup Alcobendas de la localidad al norte de Madrid ha celebrado hoy su sexta edición de la Jornada Demo Day, donde han participado los 20 proyectos emprendedores finalistas.

El espacio Coworking Startup Alcobendas es una aceleradora de empresas impulsada por el Ayuntamiento de Alcobendas y la Escuela de Organización Industrial (EOI), cuyo fin es "facilitar" la evolución de proyectos empresariales que están en la fase inicial de desarrollo.

El concejal de Economía y Nuevas Oportunidades del Ayuntamiento de la localidad, Agustín Martín, ha asegurado que desde el Consistorio trabajan por "eliminar" las "barreras administrativas" a las que se enfrenta el emprendimiento, en concreto, las administrativas, con el fin de dinamizar y conectar el sistema empresarial.

El premio a Mejor Proyecto ha sido entregado a la joven emprendedora Paula Pérez por el diseño de un calzado que se adapta a la filosofía y esencia de la marca con la que trabaja, cuyos valores se fundamentan en el respeto del medio ambiente, el comercio de tipo y la sencillez, así como por emplear un proceso de producción de más de 100 años de antigüedad.

Hasta el momento, Pérez ha diseñado dos alpargatas de algodón 100% orgánicas y ya le han encargado 18 diseños para la colección del próximo otoño.

Asimismo, Pérez ha asegurado que cuenta historias a través del calzado como con el proyecto Antracita, cuyos diseños representan un homenaje al oficio de la minería.

"Las mujeres como mi abuela que trabajaron en el lavadero de la mina son la inspiración de la que nace la colección. Antracita propone con cada modelo un ejercicio vivencial y de recorrido por la mina", ha explicado.

Con el modelo Valentina, Pérez ha simbolizado las vagonetas de carbón y las vías por donde circulan; mientras que con el modelo bicolor Hulla se ha inspirado en la galería, el lugar de trabajo del minero, donde "la luz está ante sus ojos y la oscuridad a su espalda", ha precisado Pérez.

Además, los inversores presentes en el acto han entregado el premio Fellow Funders 2018 al consejero delegado del proyecto Sirgia, Oscar Romanillos, que contará con asesoramiento gratuito valorado en 3.000 euros.

Sirgia es una plataforma gestora de energía eléctrica que pretende ofrecer un "bajo" coste energético a las empresas, a través del control sobre el consumo y precio de la factura eléctrica, gracias a que prescinden de intermediarios con la compra directa al mercado mayorista.

http://www.finanzas.com/noticias/economia/20181105/startup-alcobendas-celebra-demoday-3939882_age.html

En este sentido, Romanillos ha señalado que la ciudad de Alcobendas ahorraría hasta 500.000 euros, si el ayuntamiento contratase la energía a través de Sirgia.

El evento ha sido clausurado por el alcalde en funciones de Alcobendas, Ramón Cubián, quién ha destacado el apoyo y colaboración recibido por parte de la EOI, la Asociación de Empresarios de Alcobendas (AICA), así como a la organización municipal.

En referencia a los 20 emprendedores de esta última edición, Cubián ha valorado el "alto" porcentaje de implicación, por la presentación de proyectos "perfectamente" establecidos y en funcionamiento.

"Vosotros estáis ahí, generando futuro y crecimiento en España, y haciendo que el país sea más puntero. Sin vosotros esto no sería posible, sois un engranaje vital", ha apostillado.

.

<http://www.hoy.es/agencias/201811/05/startup-alcobendas-celebra-demoday-1286484.html>

Startup Alcobendas celebra el DemoDay con 20 proyectos emprendedores

original

Madrid, 5 nov (EFE).- El espacio de trabajo compartido Startup Alcobendas de la localidad al norte de Madrid ha celebrado hoy su sexta edición de la Jornada Demo Day, donde han participado los 20 proyectos emprendedores finalistas.

El espacio Coworking Startup Alcobendas es una aceleradora de empresas impulsada por el Ayuntamiento de Alcobendas y la Escuela de Organización Industrial (EOI), cuyo fin es "facilitar" la evolución de proyectos empresariales que están en la fase inicial de desarrollo.

El concejal de Economía y Nuevas Oportunidades del Ayuntamiento de la localidad, Agustín Martín, ha asegurado que desde el Consistorio trabajan por "eliminar" las "barreras administrativas" a las que se enfrenta el emprendimiento, en concreto, las administrativas, con el fin de dinamizar y conectar el sistema empresarial.

El premio a Mejor Proyecto ha sido entregado a la joven emprendedora Paula Pérez por el diseño de un calzado que se adapta a la filosofía y esencia de la marca con la que trabaja, cuyos valores se fundamentan en el respeto del medio ambiente, el comercio de tipo y la sencillez, así como por emplear un proceso de producción de más de 100 años de antigüedad.

Hasta el momento, Pérez ha diseñado dos alpargatas de algodón 100% orgánicas y ya le han encargado 18 diseños para la colección del próximo otoño.

Asimismo, Pérez ha asegurado que cuenta historias a través del calzado como con el proyecto Antracita, cuyos diseños representan un homenaje al oficio de la minería.

"Las mujeres como mi abuela que trabajaron en el lavadero de la mina son la inspiración de la que nace la colección. Antracita propone con cada modelo un ejercicio vivencial y de recorrido por la mina", ha explicado.

Con el modelo Valentina, Pérez ha simbolizado las vagonetas de carbón y las vías por donde circulan; mientras que con el modelo bicolor Hulla se ha inspirado en la galería, el lugar de trabajo del minero, donde "la luz está ante sus ojos y la oscuridad a su espalda", ha precisado Pérez.

Además, los inversores presentes en el acto han entregado el premio Fellow Funders 2018 al consejero delegado del proyecto Sirgia, Oscar Romanillos, que contará con asesoramiento gratuito valorado en 3.000 euros.

Sirgia es una plataforma gestora de energía eléctrica que pretende ofrecer un "bajo" coste energético a las empresas, a través del control sobre el consumo y precio de la factura eléctrica, gracias a que prescinden de intermediarios con la compra directa al

<http://www.hoy.es/agencias/201811/05/startup-alcobendas-celebra-demoday-1286484.html>

mercado mayorista.

En este sentido, Romanillos ha señalado que la ciudad de Alcobendas ahorraría hasta 500.000 euros, si el ayuntamiento contratase la energía a través de Sirgia.

El evento ha sido clausurado por el alcalde en funciones de Alcobendas, Ramón Cubián, quién ha destacado el apoyo y colaboración recibido por parte de la EOI, la Asociación de Empresarios de Alcobendas (AICA), así como a la organización municipal.

En referencia a los 20 emprendedores de esta última edición, Cubián ha valorado el "alto" porcentaje de implicación, por la presentación de proyectos "perfectamente" establecidos y en funcionamiento.

"Vosotros estáis ahí, generando futuro y crecimiento en España, y haciendo que el país sea más puntero. Sin vosotros esto no sería posible, sois un engranaje vital", ha apostillado.

<https://www.elcomercio.es/agencias/201811/05/startup-alcobendas-celebra-demoday-1286484.html>

Startup Alcobendas celebra el DemoDay con 20 proyectos emprendedores

original

Madrid, 5 nov (EFE).- El espacio de trabajo compartido Startup Alcobendas de la localidad al norte de Madrid ha celebrado hoy su sexta edición de la Jornada Demo Day, donde han participado los 20 proyectos emprendedores finalistas.

El espacio Coworking Startup Alcobendas es una aceleradora de empresas impulsada por el Ayuntamiento de Alcobendas y la Escuela de Organización Industrial (EOI), cuyo fin es "facilitar" la evolución de proyectos empresariales que están en la fase inicial de desarrollo.

El concejal de Economía y Nuevas Oportunidades del Ayuntamiento de la localidad, Agustín Martín, ha asegurado que desde el Consistorio trabajan por "eliminar" las "barreras administrativas" a las que se enfrenta el emprendimiento, en concreto, las administrativas, con el fin de dinamizar y conectar el sistema empresarial.

El premio a Mejor Proyecto ha sido entregado a la joven emprendedora Paula Pérez por el diseño de un calzado que se adapta a la filosofía y esencia de la marca con la que trabaja, cuyos valores se fundamentan en el respeto del medio ambiente, el comercio de tipo y la sencillez, así como por emplear un proceso de producción de más de 100 años de antigüedad.

Hasta el momento, Pérez ha diseñado dos alpargatas de algodón 100% orgánicas y ya le han encargado 18 diseños para la colección del próximo otoño.

Asimismo, Pérez ha asegurado que cuenta historias a través del calzado como con el proyecto Antracita, cuyos diseños representan un homenaje al oficio de la minería.

"Las mujeres como mi abuela que trabajaron en el lavadero de la mina son la inspiración de la que nace la colección. Antracita propone con cada modelo un ejercicio vivencial y de recorrido por la mina", ha explicado.

Con el modelo Valentina, Pérez ha simbolizado las vagonetas de carbón y las vías por donde circulan; mientras que con el modelo bicolor Hulla se ha inspirado en la galería, el lugar de trabajo del minero, donde "la luz está ante sus ojos y la oscuridad a su espalda", ha precisado Pérez.

Además, los inversores presentes en el acto han entregado el premio Fellow Funders 2018 al consejero delegado del proyecto Sirgia, Oscar Romanillos, que contará con asesoramiento gratuito valorado en 3.000 euros.

Sirgia es una plataforma gestora de energía eléctrica que pretende ofrecer un "bajo" coste energético a las empresas, a través del control sobre el consumo y precio de la factura eléctrica, gracias a que prescinden de intermediarios con la compra directa al mercado mayorista.

<https://www.elcomercio.es/agencias/201811/05/startup-alcobendas-celebra-demoday-1286484.html>

En este sentido, Romanillos ha señalado que la ciudad de Alcobendas ahorraría hasta 500.000 euros, si el ayuntamiento contratase la energía a través de Sirgia.

El evento ha sido clausurado por el alcalde en funciones de Alcobendas, Ramón Cubián, quién ha destacado el apoyo y colaboración recibido por parte de la EOI, la Asociación de Empresarios de Alcobendas (AICA), así como a la organización municipal.

En referencia a los 20 emprendedores de esta última edición, Cubián ha valorado el "alto" porcentaje de implicación, por la presentación de proyectos "perfectamente" establecidos y en funcionamiento.

"Vosotros estáis ahí, generando futuro y crecimiento en España, y haciendo que el país sea más puntero. Sin vosotros esto no sería posible, sois un engranaje vital", ha apostillado.

<https://www.larioja.com/agencias/201811/05/startup-alcobendas-celebra-demoday-1286484.html>

Startup Alcobendas celebra el DemoDay con 20 proyectos emprendedores

original

Madrid, 5 nov (EFE).- El espacio de trabajo compartido Startup Alcobendas de la localidad al norte de Madrid ha celebrado hoy su sexta edición de la Jornada Demo Day, donde han participado los 20 proyectos emprendedores finalistas.

El espacio Coworking Startup Alcobendas es una aceleradora de empresas impulsada por el Ayuntamiento de Alcobendas y la Escuela de Organización Industrial (EOI), cuyo fin es "facilitar" la evolución de proyectos empresariales que están en la fase inicial de desarrollo.

El concejal de Economía y Nuevas Oportunidades del Ayuntamiento de la localidad, Agustín Martín, ha asegurado que desde el Consistorio trabajan por "eliminar" las "barreras administrativas" a las que se enfrenta el emprendimiento, en concreto, las administrativas, con el fin de dinamizar y conectar el sistema empresarial.

El premio a Mejor Proyecto ha sido entregado a la joven emprendedora Paula Pérez por el diseño de un calzado que se adapta a la filosofía y esencia de la marca con la que trabaja, cuyos valores se fundamentan en el respeto del medio ambiente, el comercio de tipo y la sencillez, así como por emplear un proceso de producción de más de 100 años de antigüedad.

Hasta el momento, Pérez ha diseñado dos alpargatas de algodón 100% orgánicas y ya le han encargado 18 diseños para la colección del próximo otoño.

Asimismo, Pérez ha asegurado que cuenta historias a través del calzado como con el proyecto Antracita, cuyos diseños representan un homenaje al oficio de la minería.

"Las mujeres como mi abuela que trabajaron en el lavadero de la mina son la inspiración de la que nace la colección. Antracita propone con cada modelo un ejercicio vivencial y de recorrido por la mina", ha explicado.

Con el modelo Valentina, Pérez ha simbolizado las vagonetas de carbón y las vías por donde circulan; mientras que con el modelo bicolor Hulla se ha inspirado en la galería, el lugar de trabajo del minero, donde "la luz está ante sus ojos y la oscuridad a su espalda", ha precisado Pérez.

Además, los inversores presentes en el acto han entregado el premio Fellow Funders 2018 al consejero delegado del proyecto Sirgia, Oscar Romanillos, que contará con asesoramiento gratuito valorado en 3.000 euros.

Sirgia es una plataforma gestora de energía eléctrica que pretende ofrecer un "bajo" coste energético a las empresas, a través del control sobre el consumo y precio de la factura eléctrica, gracias a que prescinden de intermediarios con la compra directa al mercado mayorista.

<https://www.larioja.com/agencias/201811/05/startup-alcobendas-celebra-demoday-1286484.html>

En este sentido, Romanillos ha señalado que la ciudad de Alcobendas ahorraría hasta 500.000 euros, si el ayuntamiento contratase la energía a través de Sirgia.

El evento ha sido clausurado por el alcalde en funciones de Alcobendas, Ramón Cubián, quién ha destacado el apoyo y colaboración recibido por parte de la EOI, la Asociación de Empresarios de Alcobendas (AICA), así como a la organización municipal.

En referencia a los 20 emprendedores de esta última edición, Cubián ha valorado el "alto" porcentaje de implicación, por la presentación de proyectos "perfectamente" establecidos y en funcionamiento.

"Vosotros estáis ahí, generando futuro y crecimiento en España, y haciendo que el país sea más puntero. Sin vosotros esto no sería posible, sois un engranaje vital", ha apostillado.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183629230

El Ayuntamiento financiará con 15.000 euros varios proyectos de crowdfunding

original



Participantes del Coworking Santander

El Ayuntamiento de Santander llevará a cabo el programa 'Crowdfunding Santander', una iniciativa para impulsar las ideas de negocio de los participantes de Coworking Santander, que tendrán que buscar inversores para sus proyectos y **recibirán del Consistorio un euro por cada tres que consigan**, pudiendo recibir un máximo de 5.000 euros cada uno.

La dotación del Ayuntamiento para esta iniciativa, que se enmarca en el Pacto Local por el Empleo e intenta fomentar nuevas formas de financiación en proyectos colectivos, es de 15.000 euros, aunque se podría incrementar si fuera necesario.

En el programa, en el que participa también **Fundación EOI y el Banco Santander** con el apoyo del Fondo Social Europeo, podrán inscribirse en él los emprendedores de los Coworking Santander, que ya han desarrollado sus ideas de negocio en estos programas de seis meses, durante los que trabajan junto a un mentor y especialistas que tutelan y pulen sus proyectos para hacerlos viables.

La iniciativa ha sido presentada este lunes por la alcaldesa de Santander, Gema Igual, que ha recibido en el Consistorio a los participantes de los programas Coworking junto a la concejala de Empleo, Ana González Pescador; el jefe del servicio de empleo del Ayuntamiento, Samuel del Vigo; el director de Coworking Santander, Eugenio de Juana; y representantes del Banco Santander.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183629230

Tal y como ha explicado la alcaldesa, los coworking son una especie de **"aceleradoras de empresas"** en las que alguien externo al proyecto lo tutela y pule la idea de negocio con el fin de que tenga éxito en el futuro.

Así, una vez que los emprendedores han trabajado la idea, ahora tienen la oportunidad de avanzar y hacerla realidad a través del programa Crowdfunding Santander, mediante el que tendrán que buscar financiación de la sociedad. Según las bases del programa, quienes aporten dinero no podrán ser familiares de los participantes.

Las solicitudes al programa de crowdfunding podrán presentarse en el Registro del Ayuntamiento, en el del Centro de Iniciativas Empresariales 'Mercado de México' de la calle Alta o a través de la web municipal (www.santander.es) **durante un plazo de 20 días desde el día siguiente a la publicación de la convocatoria en el BOC**, que se prevé que se produzca a lo largo de esta semana.

Los participantes tendrán que desarrollar su proyecto en un plazo máximo de seis meses, a contar desde el momento que presenta la solicitud de ayuda al Ayuntamiento.

Las solicitudes se valorarán de acuerdo al grado de innovación tecnológica, ambiental y social (5 puntos) y por el mayor grado de vinculación del proyecto en el municipio de Santander (5 puntos).

PROGRAMA COWORKING

El director de Coworking Santander ha ensalzado que esta es la "primera y única" iniciativa de estas características de todos los coworkings de la EOI en España, y ha indicado que esta ayuda es compatible con otras para el emprendimiento.

En las tres ediciones que se han desarrollado hasta ahora **han tomado parte alrededor de 60 emprendedores**, que serán quienes podrán optar a las ayudas del programa Crowdfunding, una iniciativa cuyo objetivo es experimentar acciones que, si se comprueba su viabilidad y su eficacia, puedan incorporarse a la actividad habitual de la Concejalía y a ser financiadas dentro de su presupuesto anual.

Según ha explicado de Juana, estos programas de coworking duran seis meses durante los que cada proyecto cuenta con un mentor que lo tutela para tratar de que la idea de negocio se haga realidad.

En cada edición se seleccionan entre 15 y 20 proyectos -con un máximo de tres emprendedores por proyecto-, y actualmente está abierto el plazo de inscripción a la cuarta edición, que se cerrará el 20 de noviembre.

Según de Juana, desde que comenzó la iniciativa en 2016 se han aprobado unos 60 proyectos con un nivel de puesta en marcha cercano al 30 por ciento, aunque "lo más complicado" es el mantenimiento a lo largo del tiempo.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183629230



<http://www.eldiariomontanes.es/santander/ayuntamiento-santander-apoyara-20181106232611-nt.html>

El Ayuntamiento de Santander apoyará la creación de proyectos a través de micromecenazgo

original



DM

El Ayuntamiento de Santander fomentará la **financiación de proyectos empresariales por micromecenazgo** ('crowdfunding') con un nuevo programa municipal que **aportará 1 euro por cada 3 que los emprendedores consigan** a través de ese sistema. Esta iniciativa municipal que, en su primera edición, estará dirigida a los participantes en el programa Coworking, ofrece tutorización y asesoramiento a emprendedores con una idea de negocio.

A este proyecto innovador municipal, que intenta implantar nuevas formas de financiación de proyectos colectivos, **se va a destinar una partida inicial de 15.000 euros** por parte del Ayuntamiento, que podría incrementarse si fuera necesario, explicó la alcaldesa, Gema Igual, al presentar el proyecto en público. El **programa Coworking**, organizado por el Ayuntamiento, el Banco Santander y la Fundación EOI, funciona como un 'acelerador' que ofrece tutorización y asesoramiento a los emprendedores que cuentan con una idea de negocio y les acompaña en el proceso de lanzamiento de la misma.

En las tres ediciones que se han desarrollado hasta ahora han tomado parte alrededor de sesenta emprendedores, que serán quienes podrán optar a las ayudas del Programa Crowdfunding (micromecenazgo), una iniciativa que se enmarca en el Pacto Local por el Empleo, cuyo objetivo es experimentar acciones que, si se comprueba su viabilidad y su eficacia, puedan incorporarse a la actividad habitual de la Concejalía y a ser financiadas dentro de su presupuesto anual.

<http://www.eldiariomontanes.es/santander/ayuntamiento-santander-apoyara-20181106232611-nt.html>

«Lo planteamos como un proyecto piloto con el que abrimos camino a este tipo de iniciativas», dijo Igual. Las ayudas consistirán en una **aportación a fondo perdido** por importe de 1 euro por cada 3 euros conseguidos por 'crowdfunding', con un máximo por cada beneficiario de 5.000 euros.



<http://santander.es/content/ayuntamiento-financiara-proyectos-crowdfunding-aportando-1-euro-por-cada-3-emprendedores>

El Ayuntamiento financiará proyectos de crowdfunding aportando 1 euro por cada 3 de los emprendedores

original



La alcaldesa ha presentado esta mañana esta iniciativa que, en su primera edición, estará dirigida a los participantes en el programa Coworking, que ofrece tutorización y asesoramiento a emprendedores con una idea de negocio

El Ayuntamiento de Santander fomentará la financiación de proyectos empresariales por crowdfunding con un nuevo programa municipal que aportará 1 euro por cada 3 que los emprendedores consigan a través de ese sistema, una iniciativa que, en su primera edición, estará dirigida a los participantes en el programa Coworking.

La alcaldesa, Gema Igual, ha presentado esta mañana a los participantes en ese programa este proyecto innovador, que intenta implantar nuevas formas de financiación de proyectos colectivos, al que se va a destinar una partida inicial de 15.000 euros por parte del Ayuntamiento, que podría incrementarse si fuera necesario.

Igual ha recordado que el programa Coworking, organizado por el Ayuntamiento, el Banco Santander y la Fundación EOI, funciona como un “acelerador” que ofrece tutorización y asesoramiento a los emprendedores que cuentan con una idea de negocio y les acompaña en el proceso de lanzamiento de la misma.

En las tres ediciones que se han desarrollado hasta ahora han tomado parte alrededor de 60 emprendedores, que serán quienes podrán optar a las ayudas del programa Crowdfunding, una iniciativa que se enmarca en el Pacto Local por el Empleo, cuyo

<http://santander.es/content/ayuntamiento-financiera-proyectos-crowdfunding-aportando-1-euro-por-cada-3-emprendedores>

objetivo es experimentar acciones que, si se comprueba su viabilidad y su eficacia, puedan incorporarse a la actividad habitual de la Concejalía y a ser financiadas dentro de su presupuesto anual.

“Lo planteamos como un proyecto piloto con el que abrimos camino a este tipo de iniciativas, de manera que, una vez comprobado su resultado final e incorporando las mejoras que, en su caso, sean necesarias, podremos perfilar una convocatoria de ayudas de la que se beneficien no solo los participantes en el Espacio Coworking sino que se aplique también a otros programas y proyectos del Ayuntamiento”, ha señalado la alcaldesa.

Igual ha detallado que, desde que la firma del Pacto Local por el Empleo, en marzo de 2015, el paro se ha reducido en 3.378 personas en la ciudad, lo que supone un descenso acumulado del 23 por ciento.

La regidora santanderina ha explicado que las ayudas incluidas en la convocatoria Crowdfunding Santander consistirán en una aportación económica a fondo perdido por importe de 1 euro por cada 3 euros conseguidos por el sistema de crowdfunding, con un máximo por cada beneficiario de 5.000 euros de ayuda municipal.

Las ayudas son compatibles con otras destinadas al mismo fin procedentes de otras administraciones Públicas y/o entidades privadas, siempre y cuando el importe total de las ayudas percibidas no supere el coste total del proyecto subvencionado.

También se pueden compatibilizar con las subvenciones que otorga el Ayuntamiento dentro de su convocatoria de fomento del emprendimiento y el desarrollo empresarial, con lo cual un participante puede llegar a obtener una financiación municipal de hasta 8.000 euros para su proyecto.

Los emprendedores que quieran ser beneficiarios de las ayudas de esta convocatoria deberán ser participantes en una de las ediciones del programa Espacio Coworking Santander, con lo que se garantiza que su proyecto ha sido desarrollado y analizado por los distintos mentores y tutores en la fase formativa y de mentoring de este programa.

Asimismo, tendrán que publicar su proyecto en la plataforma colaborativa elaborada expresamente en el marco del programa Coworking por el Banco de Santander y la EOI, que recoge la información del emprendedor y de su proyecto en forma dinámica y con formato de “campana” como forma sencilla de compartir el proyecto y recibir apoyos de personas interesadas.

Los proyectos deberán estar en la plataforma, al menos, un mínimo de 10 días entre la convocatoria de ayudas y la solicitud de ayuda, y la financiación debe estar prevista expresamente como crowdfunding en el plan de financiación y reflejado en la plataforma.

Deberán justificar en la memoria la vinculación del proyecto con el municipio de Santander, de forma que aparezca claramente definida la creación de valor para el municipio y deberán obtener a través de crowdfunding la financiación de, al menos, cinco inversores sin relación de parentesco con el emprendedor.

<http://santander.es/content/ayuntamiento-financiera-proyectos-crowdfunding-aportando-1-euro-por-cada-3-emprendedores>

Tendrán que desarrollar su proyecto en un plazo máximo de 6 meses, a contar desde el momento que presenta la solicitud de ayuda al Ayuntamiento.

Las solicitudes se valorarán de acuerdo a los siguientes criterios y puntuaciones, que tendrán carácter acumulativo: por el grado de innovación tecnológica, ambiental y social (5 puntos) y por el mayor grado de vinculación del proyecto en el municipio de Santander en términos de posibles beneficiarios de población, por la creación de empleo o autoempleo (5 puntos).

Las solicitudes podrán presentarse en el Registro del Ayuntamiento, en el del Centro de Iniciativas Empresariales “Mercado de México” de la calle Alta, nº 133 o a través de la web municipal (www.santander.es) durante un plazo de 20 días desde el día siguiente a la publicación de la convocatoria en el BOC, que se prevé que se produzca a lo largo de esta semana.



El Ayuntamiento apoyará la creación de proyectos a través de micromecenazgo

Aportará 1 euro por cada 3 que consigan los emprendedores del programa Coworking de asesoramiento a quienes empiezan en el mundo empresarial

■ F.-G.

SANTANDER. El Ayuntamiento fomentará la financiación de proyectos empresariales por micromecenazgo ('crowdfunding') con un nuevo programa municipal que aportará 1 euro por cada 3 que los emprendedores consigan a través de ese sistema. Esta iniciativa municipal que, en su primera edición, estará dirigida a los participantes en el programa Coworking, ofrece tutorización y asesoramiento a emprendedores con una idea de negocio.

A este proyecto innovador municipal, que intenta implantar nuevas formas de financiación de proyectos colectivos, se va a destinar una partida inicial de 15.000 euros por parte del Ayuntamiento, que podría incrementarse si fuera necesario, explicó la alcaldesa, Gema Igual, al presentar el proyec-

to en público. El programa Coworking, organizado por el Ayuntamiento, el Banco Santander y la Fundación EOI, funciona como un 'acelerador' que ofrece tutorización y asesoramiento a los emprendedores que cuentan con una idea de negocio y les acompaña en el proceso de lanzamiento de la misma.

En las tres ediciones que se han desarrollado hasta ahora han tomado parte alrededor de sesenta emprendedores, que serán quienes podrán optar a las ayudas del Programa Crowdfunding (micromecenazgo), una iniciativa que se enmarca en el Pacto Local por el Empleo, cuyo objetivo es experimentar acciones que, si se comprueba su viabilidad y su eficacia, puedan incorporarse a la actividad habitual de la Concejalía y a ser financiadas dentro de su presupuesto anual.

«Lo planteamos como un proyecto piloto con el que abrimos camino a este tipo de iniciativas», dijo Igual. Las ayudas consistirán en una aportación a fondo perdido por importe de 1 euro por cada 3 euros conseguidos por 'crowdfunding', con un máximo por cada beneficiario de 5.000 euros.

<https://www.eldiariomontanes.es/santander/ayuntamiento-santander-apoyara-20181106232611-nt.html>

El Ayuntamiento de Santander apoyará la creación de proyectos a través de micromecenazgo

original



DM

El Ayuntamiento de Santander fomentará la **financiación de proyectos empresariales por micromecenazgo** ('crowdfunding') con un nuevo programa municipal que **aportará 1 euro por cada 3 que los emprendedores consigan** a través de ese sistema. Esta iniciativa municipal que, en su primera edición, estará dirigida a los participantes en el programa Coworking, ofrece tutorización y asesoramiento a emprendedores con una idea de negocio.

A este proyecto innovador municipal, que intenta implantar nuevas formas de financiación de proyectos colectivos, **se va a destinar una partida inicial de 15.000 euros** por parte del Ayuntamiento, que podría incrementarse si fuera necesario, explicó la alcaldesa, Gema Igual, al presentar el proyecto en público. El **programa Coworking**, organizado por el Ayuntamiento, el Banco Santander y la Fundación EOI, funciona como un 'acelerador' que ofrece tutorización y asesoramiento a los emprendedores que cuentan con una idea de negocio y les acompaña en el proceso de lanzamiento de la misma.

En las tres ediciones que se han desarrollado hasta ahora han tomado parte alrededor de sesenta emprendedores, que serán quienes podrán optar a las ayudas del Programa Crowdfunding (micromecenazgo), una iniciativa que se enmarca en el Pacto Local por el Empleo, cuyo objetivo es experimentar acciones que, si se comprueba su viabilidad y su eficacia, puedan incorporarse a la actividad habitual de la Concejalía y a ser financiadas dentro de su presupuesto anual.

<https://www.eldiariomontanes.es/santander/ayuntamiento-santander-apoyara-20181106232611-nt.html>

«Lo planteamos como un proyecto piloto con el que abrimos camino a este tipo de iniciativas», dijo Igual. Las ayudas consistirán en una **aportación a fondo perdido** por importe de 1 euro por cada 3 euros conseguidos por 'crowdfunding', con un máximo por cada beneficiario de 5.000 euros.





Autoridades y participantes en el programa. / ALERTA

CROWFUNDING

El Ayuntamiento fomentará la financiación de diversos proyectos

Aportará un euro por cada tres que los emprendedores consigan por este sistema • «Lo planteamos como un proyecto piloto con el que abrimos camino a este tipo de iniciativas», señaló Gema Igual

ALERTA / SANTANDER

El Ayuntamiento de Santander fomentará la financiación de proyectos empresariales por crowdfunding con un nuevo programa municipal que aportará 1 euro por cada 3 que los emprendedores consigan a través de ese sistema, una iniciativa que, en su primera edición, estará dirigida a los participantes en el programa Coworking. La alcaldesa, Gema Igual, presentó ayer a los participantes en ese programa este proyecto innovador, que intenta implantar nuevas formas de financiación de proyectos colectivos, al que se va a destinar una partida inicial de 15.000 euros por parte del Ayuntamiento, que podría incrementarse si fuera necesario.

Igual ha recordado que el programa Coworking, organizado por el Ayuntamiento, el Banco Santander

y la Fundación EOI, funciona como un «acelerador» que ofrece tutorización y asesoramiento a los emprendedores que cuentan con una idea de negocio y les acompaña en el proceso de lanzamiento de la misma. En las tres ediciones que se han desarrollado hasta ahora han tomado parte alrededor de 60 emprendedores, que serán quienes podrán optar a las ayudas del programa Crowdfunding, una iniciativa que se enmarca en el Pacto Local por el Empleo, cuyo objetivo es experimentar acciones que, si se comprueba su viabilidad y su eficacia, puedan incorporarse a la actividad habitual de la Concejalía y a ser financiadas dentro de su presupuesto anual.

«Lo planteamos como un proyecto piloto con el que abrimos camino a este tipo de iniciativas, de manera que, una vez comprobado su

resultado final e incorporando las mejoras que, en su caso, sean necesarias, podremos perfilar una convocatoria de ayudas de la que se beneficien no solo los participantes en el Espacio Coworking sino que se aplique también a otros programas y proyectos del Ayuntamiento», ha señalado la alcaldesa.

FACTO POR EL EMPLEO. Igual ha detallado que, desde que se realizó la firma del Pacto Local por el Empleo, en marzo de 2015, el paro se ha reducido en 3.378 personas en la ciudad, lo que supone un descenso acumulado del 23 por ciento. La regidora santanderina ha explicado que las ayudas incluidas en la convocatoria Crowdfunding Santander consistirán en una aportación económica a fondo perdido por importe de 1 euro por cada 3 euros conseguidos por el sistema de crowdfunding,

con un máximo por cada beneficiario de 5.000 euros de ayuda municipal. Las ayudas son compatibles con otras destinadas al mismo fin procedentes de otras administraciones Públicas y/o entidades privadas, siempre y cuando el importe total de las ayudas percibidas no supere el coste total del proyecto subvencionado.

También se pueden compatibilizar con las subvenciones que otorga el Ayuntamiento dentro de su convocatoria de fomento del emprendimiento y el desarrollo empresarial, con lo cual un participante puede llegar a obtener una financiación municipal de hasta 8.000 euros para su proyecto. Los emprendedores que quieran ser beneficiarios de las ayudas de esta convocatoria deberán ser participantes en una de las ediciones del programa Espacio Coworking Santander, con

lo que se garantiza que su proyecto ha sido desarrollado y analizado por los distintos mentores y tutores en la fase formativa y de mentoring de este programa. Asimismo, tendrán que publicar su proyecto en la plataforma colaborativa elaborada expresamente en el marco del programa Coworking por el Banco de Santander y la EOI, que recoge

Las ayudas serán compatibles con otras del propio Consistorio o de otras instituciones

la información del emprendedor y de su proyecto en forma dinámica y con formato de 'campaña' como forma sencilla de compartir el proyecto y recibir apoyos de personas interesadas.

Los proyectos deberán estar en la plataforma, al menos, un mínimo de 10 días entre la convocatoria de ayudas y la solicitud de ayuda, y la financiación debe estar prevista expresamente como crowdfunding en el plan de financiación y reflejado en la plataforma.

Deberán justificar en la memoria la vinculación del proyecto con el municipio de Santander, de forma que aparezca claramente definida la creación de valor para el municipio y deberán obtener a través de crowdfunding la financiación de, al menos, cinco inversores sin relación de parentesco con el emprendedor.

PLAZO MÁXIMO DE SEIS MESES. Tendrán que desarrollar su proyecto en un plazo máximo de 6 meses, a contar desde el momento que presenta la solicitud de ayuda al Ayuntamiento. Las solicitudes se valorarán de acuerdo a los siguientes criterios y puntuaciones, que tendrán carácter acumulativo: por el grado de innovación tecnológica, ambiental y social (5 puntos) y por el mayor grado de vinculación del proyecto en el municipio de Santander en términos de posibles beneficiarios de población, por la creación de empleo o autoempleo (5 puntos).

Las solicitudes podrán presentarse en el Registro del Ayuntamiento, en el del Centro de Iniciativas Empresariales Mercado de México de la calle Alta, nº 133 o a través de la web municipal (www.santander.es) durante un plazo de 20 días desde el día siguiente a la publicación de la convocatoria en el BOC.

El Ayuntamiento fomentará la financiación de proyectos por crowdfunding

original

La alcaldesa ha presentado esta mañana esta iniciativa que, en su primera edición, estará dirigida a los participantes en el programa Coworking, que ofrece tutorización y asesoramiento a emprendedores con una idea de negocio



El Ayuntamiento de Santander fomentará la financiación de proyectos empresariales por crowdfunding con un nuevo programa municipal que aportará 1 euro por cada 3 que los emprendedores consigan a través de ese sistema, una iniciativa que, en su primera edición, estará dirigida a los participantes en el programa Coworking.

La alcaldesa, Gema Igual, ha presentado esta mañana a los participantes en ese programa este proyecto innovador, que intenta implantar nuevas formas de financiación de proyectos colectivos, al que se va a destinar una partida inicial de 15.000 euros por parte del Ayuntamiento, que podría incrementarse si fuera necesario.

Igual ha recordado que el programa Coworking, organizado por el Ayuntamiento, el Banco Santander y la Fundación EOI, funciona como un “acelerador” que ofrece tutorización y asesoramiento a los emprendedores que cuentan con una idea de negocio y les acompaña en el proceso de lanzamiento de la misma.

En las tres ediciones que se han desarrollado hasta ahora han tomado parte alrededor de 60 emprendedores, que serán quienes podrán optar a las ayudas del programa Crowdfunding, una iniciativa que se enmarca en el Pacto Local por el Empleo, cuyo objetivo es experimentar acciones que, si se comprueba su viabilidad y su eficacia, puedan incorporarse a la actividad habitual de la Concejalía y a ser financiadas dentro de su presupuesto anual.

“Lo planteamos como un proyecto piloto con el que abrimos camino a este tipo de iniciativas, de manera que, una vez comprobado su resultado final e incorporando las mejoras que, en su caso, sean necesarias, podremos perfilar una convocatoria de ayudas de la que se beneficien no solo los participantes en el Espacio Coworking sino

<http://www.cantabria24horas.com/noticias/el-ayuntamiento-fomentar-la-financiacion-de-proyectos-por-crowdfunding/75544>

que se aplique también a otros programas y proyectos del Ayuntamiento”, ha señalado la alcaldesa.

Igual ha detallado que, desde que la firma del Pacto Local por el Empleo, en marzo de 2015, el paro se ha reducido en 3.378 personas en la ciudad, lo que supone un descenso acumulado del 23 por ciento.

La regidora santanderina ha explicado que las ayudas incluidas en la convocatoria Crowdfunding Santander consistirán en una aportación económica a fondo perdido por importe de 1 euro por cada 3 euros conseguidos por el sistema de crowdfunding, con un máximo por cada beneficiario de 5.000 euros de ayuda municipal.

Las ayudas son compatibles con otras destinadas al mismo fin procedentes de otras administraciones Públicas y/o entidades privadas, siempre y cuando el importe total de las ayudas percibidas no supere el coste total del proyecto subvencionado.

También se pueden compatibilizar con las subvenciones que otorga el Ayuntamiento dentro de su convocatoria de fomento del emprendimiento y el desarrollo empresarial, con lo cual un participante puede llegar a obtener una financiación municipal de hasta 8.000 euros para su proyecto.

Los emprendedores que quieran ser beneficiarios de las ayudas de esta convocatoria deberán ser participantes en una de las ediciones del programa Espacio Coworking Santander, con lo que se garantiza que su proyecto ha sido desarrollado y analizado por los distintos mentores y tutores en la fase formativa y de mentoring de este programa.

Asimismo, tendrán que publicar su proyecto en la plataforma colaborativa elaborada expresamente en el marco del programa Coworking por el Banco de Santander y la EOI, que recoge la información del emprendedor y de su proyecto en forma dinámica y con formato de “campana” como forma sencilla de compartir el proyecto y recibir apoyos de personas interesadas.

Los proyectos deberán estar en la plataforma, al menos, un mínimo de 10 días entre la convocatoria de ayudas y la solicitud de ayuda, y la financiación debe estar prevista expresamente como crowdfunding en el plan de financiación y reflejado en la plataforma.

Deberán justificar en la memoria la vinculación del proyecto con el municipio de Santander, de forma que aparezca claramente definida la creación de valor para el municipio y deberán obtener a través de crowdfunding la financiación de, al menos, cinco inversores sin relación de parentesco con el emprendedor.

Tendrán que desarrollar su proyecto en un plazo máximo de 6 meses, a contar desde el momento que presenta la solicitud de ayuda al Ayuntamiento.

Las solicitudes se valorarán de acuerdo a los siguientes criterios y puntuaciones, que tendrán carácter acumulativo: por el grado de innovación tecnológica, ambiental y social (5 puntos) y por el mayor grado de vinculación del proyecto en el municipio de Santander en términos de posibles beneficiarios de población, por la creación de empleo o autoempleo (5 puntos).

<http://www.cronicanorte.es/un-proyecto-de-diseno-de-calzado-gana-la-vi-edicion-de-startup-alcobendas/131359>

Un proyecto de diseño de calzado gana la VI edición de StartUp Alcobendas

original

Paula Pérez, startup dedicada al diseño de calzado “desde la empatía y la innovación para adaptarse a la filosofía de marca de la empresa cliente”, es la ganadora de la VI edición de StartUp Alcobendas.



Los tres accésit han recaído en Sirgia, plataforma gestora de energía eléctrica que ofrece a las empresas una nueva manera de comprar electricidad; Planet Yourope, plataforma de difusión y promoción de destinos turísticos y culturales que utiliza el storytelling para promocionar el territorio y enamorar a viajeros; y Kerux, plataforma de publicidad que proporciona reseñas de contenido relacionado con servicios digitales.

Premios otorgados tras la Demoday

Sirgia ha conseguido también el premio Fellow Funder.

Los premios se han otorgado tras la Demoday que ha tenido lugar esta mañana, donde los 22 participantes de la última edición de Espacio Coworking StartUp Alcobendas -programa de aceleración de empresas innovadoras que gestiona el Ayuntamiento de Alcobendas, la Escuela de Organización Industrial y el Fondo Social Europeo- han presentado sus proyectos innovadores a inversores, instituciones y representantes de grandes corporaciones.

<https://www.muypymes.com/2018/11/07/el-calzado-que-cuenta-historias-triunfa-en-el-demo-day-de-alcobendas>

El calzado que cuenta historias triunfa en el Demo Day de Alcobendas

David Olivares • original



La sexta edición de la **Jornada DemoDay** organizada por el espacio de trabajo compartido Startup Alcobendas de [la localidad al norte de Madrid](#) premió a la emprendedora Paula Pérez, con el Mejor Proyecto por un diseño de calzado que *“cuenta historias”*.

El espacio [Coworking Startup Alcobendas](#) es una aceleradora de empresas impulsada por el Ayuntamiento de Alcobendas y la Escuela de Organización Industrial (EOI), cuyo fin es *“facilitar”* la evolución de proyectos empresariales que están en la fase inicial de desarrollo.

El concejal de Economía y Nuevas Oportunidades del Ayuntamiento de la localidad, Agustín Martín, ha asegurado que desde el Consistorio trabajan por “eliminar” las “barreras administrativas” a las que se enfrenta el emprendimiento, en concreto, las administrativas, con el fin de dinamizar y conectar el sistema empresarial.

Homenaje al oficio de la minería

El premio a Mejor Proyecto ha sido entregado a la joven emprendedora Paula Pérez por el diseño de un calzado que se adapta a la filosofía y esencia de la marca con la que trabaja, cuyos valores se fundamentan en el respeto del medio ambiente, el *“comercio de tipo”* y la sencillez, así como por emplear un proceso de producción de más de 100 años de antigüedad.

Hasta el momento, Pérez ha diseñado dos alpargatas de algodón 100% orgánicas y le han encargado 18 diseños para la colección del próximo otoño.

Asimismo, Pérez ha asegurado que cuenta historias a través del calzado como con el proyecto Antracita, cuyos diseños representan un homenaje al oficio de la minería.

<https://www.muypymes.com/2018/11/07/el-calzado-que-cuenta-historias-triunfa-en-el-demo-day-de-alcobendas>

“Las mujeres como mi abuela que trabajaron en el lavadero de la mina son la inspiración de la que nace la colección. Antracita propone con cada modelo un ejercicio vivencial y de recorrido por la mina”, ha explicado.

Con el modelo Valentina, Pérez ha simbolizado las vagonetas de carbón y las vías por donde circulan; mientras que con el modelo bicolor Hulla se ha inspirado en la galería, el lugar de trabajo del minero, donde “la luz está ante sus ojos y la oscuridad a su espalda”, ha precisado Pérez.

Ahorro de medio millón de euros

Además, los inversores presentes en el acto han entregado el premio Fellow Funders 2018 al consejero delegado del proyecto Sirgia, Óscar Romanillos, que contará con asesoramiento gratuito valorado en 3.000 euros.

Sirgia es una plataforma gestora de energía eléctrica que pretende ofrecer un “bajo” coste energético a las empresas, a través del control sobre el consumo y precio de la factura eléctrica, gracias a que prescinden de intermediarios con la compra directa al mercado mayorista.

En este sentido, Romanillos ha señalado que la ciudad de Alcobendas ahorraría hasta 500.000 euros, si el ayuntamiento contratase la energía a través de Sirgia.

Un “alto” porcentaje de implicación

El evento ha sido clausurado por el alcalde en funciones de Alcobendas, Ramón Cubián, quién ha destacado el apoyo y colaboración recibido por parte de la EOI, la Asociación de Empresarios de Alcobendas (AICA), así como a la organización municipal.

En referencia a los 20 emprendedores de esta última edición, Cubián ha valorado el “alto” porcentaje de implicación, por la presentación de proyectos “perfectamente” establecidos y en funcionamiento.

“Vosotros estáis ahí, generando futuro y crecimiento en España, y haciendo que el país sea más puntero. Sin vosotros esto no sería posible, sois un engranaje vital”, ha apostillado.

Quizás también te pueda interesar:

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183840038

Paula Pérez, mejor proyecto del programa Espacio Coworking StartUp Alcobendas 2018

original



Alcobendas, 7 de noviembre de 2018.-Paula Pérez, startup dedicada al diseño de calzado “desde la empatía y la innovación para adaptarse a la filosofía de marca de la empresa cliente”, es la ganadora de la VI edición de StartUp Alcobendas. Los tres accésit han recaído en Sirgia, plataforma gestora de energía eléctrica que ofrece a las empresas una nueva manera de comprar electricidad; Planet Yourope, plataforma de difusión y promoción de destinos turísticos y culturales que utiliza el storytelling para promocionar el territorio y enamorar a viajeros; y Kerux, plataforma de publicidad que proporciona reseñas de contenido relacionado con servicios digitales.

Sirgia ha conseguido también el premio Fellow Funder.

Los premios se han otorgado tras la Demoday que ha tenido lugar esta mañana, donde los 22 participantes de la última edición de Espacio Coworking StartUp Alcobendas - programa de aceleración de empresas innovadoras que gestiona el Ayuntamiento de Alcobendas, la Escuela de Organización Industrial y el Fondo Social Europeo- han presentado sus proyectos innovadores a inversores, instituciones y representantes de grandes corporaciones.

El comercio minorista se sube al carro de la 'experiencia de cliente' para crecer en ventas y beneficios

Agencias • original

COEC impulsa junto a EOI una acción formativa para el sector que incluye una jornada de motivación mañana y un curso gratuito a lo largo de noviembre



La importancia de ofrecer al consumidor un valor añadido como la experiencia de cliente Premium, será el eje de una formación específica, de carácter gratuito, que impulsan conjuntamente la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la Confederación de Empresarios de Cartagena (COEC).

El presidente de COEC, Pedro Pablo Hernández, apuntó la necesidad de ganar en competitividad en un mundo globalizado como el actual, para lo que la 'experiencia de cliente' es un aspecto diferencial que puede ayudar a incrementar tanto las ventas como los beneficios, adaptándose a las necesidades del mercado y del consumidor.

En este sentido, Hernández abogó por la innovación y por emplear las nuevas tecnologías como un aliado, ya que el e-commerce "hay que entenderlo como una oportunidad". "Los nuevos modelos de negocio abren un sinfín de posibilidades cuando se asientan en herramientas fiables, y una fundamental es lograr la captación y la fidelización del cliente", añadió.

El acto de presentación contó también con la intervención del director de EOI Mediterráneo, Fernando Garrido, así como con la asistencia de la presidenta de la Asociación de Empresarias y Profesionales de Cartagena y Comarca (AMEP), Nuria Castillo.

La propuesta formativa consta de la jornada de sensibilización 'El comercio minorista: La Experiencia de Cliente y el impacto en los beneficios', que tendrá lugar mañana, a partir de las 15.30 horas, en la sede de COEC, y que tendrá como ponente a Marta Lobo, economista, MBA por el Instituto de Empresa y PDD por el IESE de Universidad de Navarra.

Además, incluye un curso de Experiencia de Cliente, de 12 horas presenciales, que dará comienzo el próximo, 15 de noviembre, durante tres jueves consecutivos, y que incluye tutorías individualizadas 'in situ' en cada comercio participante.

El curso abordará la importancia de la Experiencia de Cliente como factor transformacional de los negocios, y propone la metodología a implantar en procesos y personas, distinguiéndose tres módulos de contenido.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183855218

En concreto, el Módulo I abordará 'La Experiencia de Cliente como factor estratégico de la empresa'; el Módulo II el 'Perfil del cliente actual. Análisis de la Voz del Cliente (VoC)', y el Módulo III versará sobre 'Cómo definir e implementar una estrategia de mejora de la Experiencia de Cliente. Multicanalidad'.

La inscripción al curso ya está abierta y puede obtenerse más información en la dirección de correo electrónico eoimediterraneo@eoi.es y en la dirección de internet www.eoi.es.

El programa formativo en Experiencia de Cliente es gratuito, gracias a la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE) y la Dirección General de Política Comercial y Competitividad del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, además de la colaboración de COEC y AMEP.



El comercio minorista se sube al carro de la 'experiencia de cliente' para crecer en ventas y beneficios

- 1, Foto 1



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183862624

El comercio de Cartagena se sube al carro de la Experiencia del cliente

original

Coec y la Escuela de Organización Industrial programa una 'jornada de motivación' y un curso de formación



Fernando Garrido, Nuria Castillo y Pedro Pablo Hernández

La importancia de ofrecer al consumidor un valor añadido como la experiencia de cliente Premium, será el eje de una formación específica, de carácter gratuito, que impulsan conjuntamente la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la Confederación de Empresarios de Cartagena (Coec).

El presidente de Coec, Pedro Pablo Hernández, apuntó la necesidad de ganar en competitividad en un mundo globalizado como el actual, para lo que la 'experiencia de cliente' es un aspecto diferencial que puede ayudar a incrementar tanto las ventas como los beneficios, adaptándose a las necesidades del mercado y del consumidor.

En este sentido, Hernández abogó por la innovación y por emplear las nuevas tecnologías como un aliado, ya que el e-commerce "hay que entenderlo como una oportunidad". "Los nuevos modelos de negocio abren un sinfín de posibilidades cuando se asientan en herramientas fiables, y una fundamental es lograr la captación y la fidelización del cliente",

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183862624

añadió.

El acto de presentación contó también con la intervención del director de EOI Mediterráneo, Fernando Garrido, así como con la asistencia de la presidenta de la Asociación de Empresarias y Profesionales de Cartagena y Comarca (AMEP), Nuria Castillo.

Jornada

La propuesta formativa consta de la jornada de sensibilización 'El comercio minorista: La experiencia de cliente y el impacto en los beneficios', que tendrá lugar mañana, a partir de las 15.30 horas, en la sede de Coec, y que tendrá como ponente a Marta Lobo, economista, MBA por el Instituto de Empresa y PDD por el IESE de Universidad de Navarra.

Además, incluye un curso de Experiencia de Cliente, de 12 horas presenciales, que dará comienzo el próximo, 15 de noviembre, durante tres jueves consecutivos, y que incluye tutorías individualizadas 'in situ' en cada comercio participante.

El curso abordará la importancia de la Experiencia de Cliente como factor transformacional de los negocios, y propone la metodología a implantar en procesos y personas, distinguiéndose tres módulos de contenido.

En concreto, el Módulo I abordará 'La Experiencia de Cliente como factor estratégico de la empresa'; el Módulo II el 'Perfil del cliente actual. Análisis de la Voz del Cliente (VoC)', y el Módulo III versará sobre 'Cómo definir e implementar una estrategia de mejora de la Experiencia de Cliente. Multicanalidad'.

La inscripción al curso ya está abierta y puede obtenerse más información en la dirección de correo electrónico eoimediterraneo@eoi.es y en la dirección de internet www.eoi.es.

El programa formativo en Experiencia de Cliente es gratuito, gracias a la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE) y la Dirección General de Política Comercial y Competitividad del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, además de la colaboración de COEC y AMEP.

Paula Pérez, ganadora de la VI Edición de StartUp Alcobendas 2018

original

Se trata de una startup dedicada al diseño de calzado adaptado a la filosofía del cliente



Paula Pérez, startup dedicada al diseño de calzado “desde la empatía y la innovación para adaptarse a la filosofía de marca de la empresa cliente”, es la ganadora de la VI edición de StartUp Alcobendas.

Los tres accésit han recaído en **Sirgia**, plataforma gestora de energía eléctrica que ofrece a las empresas una nueva manera de comprar electricidad; **Planet Yourope**, plataforma de difusión y promoción de destinos turísticos y culturales que utiliza el *storytelling* para promocionar el territorio y enamorar a viajeros; y **Kerux**, plataforma de publicidad que proporciona reseñas de contenido relacionado con servicios digitales.

Sirgia ha conseguido también el premio Fellow Funder.

Los premios se han otorgado tras la Demoday que ha tenido lugar esta mañana, donde los 22 participantes de la última edición de **Espacio Coworking StartUp Alcobendas** – programa de aceleración de empresas innovadoras que gestiona el Ayuntamiento de Alcobendas, la Escuela de Organización Industrial y el Fondo Social Europeo– han presentado sus proyectos innovadores a inversores, instituciones y representantes de grandes corporaciones.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183877097

Cabanillas albergará por segundo año consecutivo un Coworking de la Escuela de Organización Industrial

original



Por segundo año consecutivo, y **tras el enorme éxito que tuvo la primera edición**, se va a desarrollar en Cabanillas del Campo uno de los “Espacios Coworking” que impulsan la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial. Al igual que en la edición anterior, el Ayuntamiento de Cabanillas aporta para el desarrollo de la iniciativa las instalaciones municipales habilitadas en un ala de la antigua Escuela Infantil del Mirador, donde también convive en la actualidad el **Servicio de Atención Temprana** inaugurado el pasado mayo, y que completa las nuevas utilidades de la instalación.



Impulsado por la EOI y la Junta de Comunidades, se desarrollará de diciembre a abril en las instalaciones que se habilitaron en la antigua Escuela Infantil del Mirador

La noticia viene a confirmar el **anuncio que realizó el pasado mes de junio la consejera de Economía, Empresas y Empleo** del Gobierno de Castilla-La Mancha, Patricia Franco, cuando comunicó que la localidad sería sede de este segundo “Espacio Coworking”. Esta nueva edición del evento se desarrollará desde diciembre de 2018 hasta abril de 2019.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183877097

Cabe recordar que estos “Espacios Coworking” son iniciativas que desarrollan el Gobierno Regional y la EOI, con financiación europea, en las que se busca la promoción del emprendimiento. En ellos, personas con proyectos empresariales en ciernes reciben formación de alta cualificación, y son acompañados por expertos, para dar la mejor forma a su iniciativa durante los meses de desarrollo del curso.

Así, durante los meses de desarrollo del Coworking se realizan diferentes tipos de actividades, como talleres (que tienen asistencia obligatoria para los participantes, pero que están abiertos también a personas no inscritas) en los que se ayuda a los emprendedores a validar el modelo de negocio con metodologías ágiles, así como a desarrollar las habilidades imprescindibles para ponerlo en marcha. También se desarrollan sesiones de formación grupal dirigidas exclusivamente a los participantes del Coworking, en las que se trabajan materias específicas para el impulso y despegue de los proyectos. Y hay además actividades de mentorización por parte de expertos. Asimismo durante los meses del curso se celebran eventos, diferentes actividades encaminadas a potenciar el “networking” y compartir mejores prácticas, contando con la experiencia de otros expertos y empresarios. Todo el trabajo **culmina al final en una gran puesta en escena, el “Demo Day”**, en el que todos los proyectos empresariales creados se presentan en sociedad.

Para este II Espacio Coworking de Cabanillas hay 20 plazas disponibles, y la convocatoria para solicitarlas ya está abierta. Están llamados a participar emprendedores innovadores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo, o con una empresa creada recientemente (de no más de 6 meses).

La convocatoria está abierta hasta el 2 de diciembre de 2018, y la solicitud debe realizarse telemáticamente a través de la página web de la EOI, en este enlace:

<https://www.eoi.es/es/espacios-coworking/cabanillas-del-campo-2a-edicion/admision>

Se puede solicitar más información a través del correo electrónico cwcabanillas@eoi.es, o bien en el Servicio de Empleo del Ayuntamiento de Cabanillas del Campo, en la dirección empleoyempresas@aytocabanillas.org.



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183934448

El comercio minorista en Cartagena se sube al carro de la experiencia de cliente para crecer en ventas y beneficios

original

La importancia de ofrecer al consumidor un valor añadido como la experiencia de cliente Premium, será el eje de una formación específica, de carácter gratuito, que impulsan conjuntamente la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la Confederación de Empresarios de Cartagena (COEC).

El presidente de COEC, Pedro Pablo Hernández, apuntó la necesidad de ganar en competitividad en un mundo globalizado como el actual, para lo que la experiencia de cliente es un aspecto diferencial que puede ayudar a incrementar tanto las ventas como los beneficios, adaptándose a las necesidades del mercado y del consumidor.

En este sentido, Hernández abogó por la innovación y por emplear las nuevas tecnologías como un aliado, ya que el e-commerce hay que entenderlo como una oportunidad. Los nuevos modelos de negocio abren un sinfín de posibilidades cuando se asientan en herramientas fiables, y una fundamental es lograr la captación y la fidelización del cliente, añadió.

El acto de presentación contó también con la intervención del director de EOI Mediterráneo, Fernando Garrido, así como con la asistencia de la presidenta de la Asociación de Empresarias y Profesionales de Cartagena y Comarca (AMEP), Nuria Castillo.

La propuesta formativa consta de la jornada de sensibilización El comercio minorista: La Experiencia de Cliente y el impacto en los beneficios, que tendrá lugar mañana, a partir de las 15.30 horas, en la sede de COEC, y que tendrá como ponente a Marta Lobo, economista, MBA por el Instituto de Empresa y PDD por el IESE de Universidad de Navarra.

Además, incluye un curso de Experiencia de Cliente, de 12 horas presenciales, que dará comienzo el próximo, 15 de noviembre, durante tres jueves consecutivos, y que incluye tutorías individualizadas in situ en cada comercio participante.

El curso abordará la importancia de la Experiencia de Cliente como factor transformacional de los negocios, y propone la metodología a implantar en procesos y personas, distinguiéndose tres módulos de contenido.

En concreto, el Módulo I abordará La Experiencia de Cliente como factor estratégico de la empresa; el Módulo II el Perfil del cliente actual. Análisis de la Voz del Cliente (VoC), y el Módulo III versará sobre Cómo definir e implementar una estrategia de mejora de la Experiencia de Cliente. Multicanalidad.

La inscripción al curso ya está abierta y puede obtenerse más información en la

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183934448

dirección de correo electrónico eoimediterraneo@eoi.es y en la dirección de internet www.eoi.es.

El programa formativo en Experiencia de Cliente es gratuito, gracias a la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE) y la Dirección General de Política Comercial y Competitividad del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, además de la colaboración de COEC y AMEP.



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183948715

El secreto de belleza de Cleopatra está en la leche de burra

original

La emprendedora Elsa García ha puesto en marcha la marca de cosmética y nutrición biológicas Neathea, un proyecto sostenible, respetuoso con el medioambiente y que ayuda a conservar una especie en peligro de extinción. El equipo está realizando un estudio con la Universidad de Salamanca sobre las ventajas del consumo de la leche de burra en distintos grupos de población

👍 Like 0



Elsa García con las burras que proporcionan su materia prima

La leyenda en torno a Cleopatra cuenta que diariamente se bañaba en leche de burra para conservar su belleza y la blancura y elasticidad de su piel. Por su parte, el médico griego

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183948715

Hipócrates fue el primero en mencionar los beneficios de la leche de burra para sanar numerosas enfermedades, allá por los siglos V-IV a. C. Precisamente para aportar soluciones a problemas de alergias e intolerancias, tanto cutáneas como internas, la emprendedora salmantina Elsa García ha puesto en marcha Neathea, una firma especializada en cosmética y nutrición biológica certificada a partir de este ingrediente tan especial.

“Este proyecto surge de mi tradición farmacéutica y del deseo de aportar soluciones reales a problemas cada día más comunes”, explica Elsa. “La leche de burra se puede considerar un ‘superalimento’, tanto para nuestro organismo como para su uso en productos cosméticos”. Todos los ingredientes empleados en la fabricación de sus productos son 100% ecológicos y están certificados. Fabricados en España en su totalidad, no utilizan siliconas, parabenos, conservantes ni elementos derivados del petróleo. Tampoco están testados en animales.

Neathea es un proyecto sostenible que busca mejorar el entorno rural y contribuir activamente al cuidado del medioambiente. Los embalajes de sus productos poseen la certificación FSC de gestión forestal responsable y son 100% reciclables. Además, ayuda a conservar una especie en peligro de extinción: las burras de la raza zamorano-leonesa, que se encuentra oficialmente en peligro de extinción desde 1987. La ganadería proviene del colectivo de ganaderos zamoranos ASZAL, dedicado a velar por el mantenimiento de esta raza.

Esta idea empresarial encuentra su complejidad en que el proceso es integral: desde la granja al cliente final. “Por ello en la fase incipiente pensé que era el momento perfecto para estar acompañada de profesionales”, cuenta esta emprendedora. Y se decidió por participar en el primer Espacio Coworking EOI Salamanca, iniciativa de la Escuela de Organización Industrial (EOI) cofinanciada por el Fondo Social Europeo y por el Ayuntamiento de la localidad. “El paso por el Coworking nos ayudó con el enfoque de externalizar inicialmente gran parte de la actividad y centrarnos en la obtención de primer producto mínimo viable (PMV). Así pudimos salir al mercado dos meses antes de lo previsto, obtuvimos nuestros primeros ingresos y nos endeudamos menos de lo previsto inicialmente”, explica al respecto Elsa García.

Actualmente, Neathea cuenta ya con 32 referencias de productos en el mercado que se venden a través de tienda online, venta directa a particulares y en una treintena de tiendas repartidas por la península. Además, ya se han dado los primeros pasos para la exportación a Italia, Francia y Rumanía.

Con una farmacéutica en la dirección técnica, lo que caracteriza a este proyecto es el rigor en la formulación de los productos, así como el compromiso adquirido de demostrar que son eficaces a base de ensayos de investigación y control. Tanto es así que, actualmente, está llevando a cabo un estudio junto con el Decanato de la Facultad de Medicina de la Universidad de Salamanca, en el que se analizan los efectos sobre personas ancianas de tomar un vaso diario de leche de burra fresca durante seis meses. “Esperamos que los resultados marquen un antes y un después de este proyecto y nos permitan seguir investigando sobre las ventajas del consumo de la leche de burra en distintos grupos de población, como pueden ser los niños, deportistas, convalecientes de radioterapia o quimioterapia, etcétera”, concluye Elsa.

<https://www.comunicae.es/nota/neathea-el-secreto-de-belleza-de-cleopatra-que-1199694/>

Neathea: el secreto de belleza de Cleopatra que contribuye a la biodiversidad

original



La leyenda en torno a Cleopatra cuenta que diariamente se bañaba en leche de burra para conservar su belleza y la blancura y elasticidad de su piel. Por su parte, el médico griego Hipócrates fue el primero en mencionar los beneficios de la leche de burra para sanar numerosas enfermedades, allá por los siglos V-IV a. C. Precisamente para aportar soluciones a problemas de alergias e intolerancias, tanto cutáneas como internas, la emprendedora salmantina Elsa García ha puesto en marcha **Neathea**, una firma especializada en cosmética y nutrición biológica certificada a partir de este ingrediente tan especial.

“Este proyecto surge de mi tradición farmacéutica y del deseo de aportar soluciones reales a problemas cada día más comunes”, explica Elsa. “La leche de burra se puede considerar un ‘superalimento’, tanto para nuestro organismo como para su uso en productos cosméticos”.

Todos los ingredientes empleados en la fabricación de sus productos son 100% ecológicos y están certificados. Fabricados en España en su totalidad, no utilizan siliconas, parabenos, conservantes ni elementos derivados del petróleo. Tampoco están testados en animales.

Neathea es un proyecto sostenible que busca mejorar el entorno rural y contribuir activamente al cuidado del medioambiente. Los embalajes de sus productos poseen la certificación FSC de

<https://www.comunicae.es/nota/neathea-el-secreto-de-belleza-de-cleopatra-que-1199694/>

gestión forestal responsable y son 100% reciclables.

Además, ayuda a conservar una especie en peligro de extinción: las burras de la raza zamorano-leonesa, que se encuentra oficialmente en peligro de extinción desde 1987. La ganadería del equipo de Neathea proviene del colectivo de ganaderos zamoranos ASZAL, dedicado a velar por el mantenimiento de esta raza.

Esta idea empresarial encuentra su complejidad en que el proceso es integral: desde la granja al cliente final. “Por ello en la fase incipiente pensé que era el momento perfecto para estar acompañada de profesionales”, cuenta esta emprendedora. Y se decidió por participar en el primer **Espacio Coworking EOI Salamanca**, iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** cofinanciada por el **Fondo Social Europeo** y por el **Ayuntamiento** de la localidad. “El paso por el Coworking nos ayudó con el enfoque de externalizar inicialmente gran parte de la actividad y centrarnos en la obtención de primer producto mínimo viable (PMV). Así pudimos salir al mercado dos meses antes de lo previsto, obtuvimos nuestros primeros ingresos y nos endeudamos menos de lo previsto inicialmente”, explica al respecto Elsa García.

Actualmente, Neathea cuenta ya con 32 referencias de productos en el mercado que se venden a través de tienda online, venta directa a particulares y en una treintena de tiendas repartidas por la península. Además, ya se han dado los primeros pasos para la exportación a Italia, Francia y Rumanía.

Con una farmacéutica en la dirección técnica, lo que caracteriza a este proyecto es el rigor en la formulación de los productos, así como el compromiso adquirido de demostrar que son eficaces a base de ensayos de investigación y control. Tanto es así que, actualmente, está llevando a cabo un estudio junto con el Decanato de la Facultad de Medicina de la Universidad de Salamanca, en el que se analizan los efectos sobre personas ancianas de tomar un vaso diario de leche de burra fresca durante seis meses. “Esperamos que los resultados marquen un antes y un después de este proyecto y nos permitan seguir investigando sobre las ventajas del consumo de la leche de burra en distintos grupos de población, como pueden ser los niños, deportistas, convalecientes de radioterapia o quimioterapia, etcétera”, concluye Elsa.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

<http://www.notasdeprensa.es/1199694/neathea-el-secreto-de-belleza-de-cleopatra-que>

Neathea: el secreto de belleza de Cleopatra que contribuye a la biodiversidad

redacción • original



La leyenda en torno a Cleopatra cuenta que diariamente se bañaba en leche de burra para conservar su belleza y la blancura y elasticidad de su piel. Por su parte, el médico griego Hipócrates fue el primero en mencionar los beneficios de la leche de burra para sanar numerosas enfermedades, allá por los siglos V-IV a. C. Precisamente para aportar soluciones a problemas de alergias e intolerancias, tanto cutáneas como internas, la emprendedora salmantina Elsa García ha puesto en marcha **Neathea**, una firma especializada en cosmética y nutrición biológica certificada a partir de este ingrediente tan especial.

“Este proyecto surge de mi tradición farmacéutica y del deseo de aportar soluciones reales a problemas cada día más comunes”, explica Elsa. “La leche de burra se puede considerar un ‘superalimento’, tanto para nuestro organismo como para su uso en productos cosméticos”.

Todos los ingredientes empleados en la fabricación de sus productos son 100% ecológicos y están certificados. Fabricados en España en su totalidad, no utilizan siliconas, parabenos, conservantes ni elementos derivados del petróleo. Tampoco están testados en animales.

Neathea es un proyecto sostenible que busca mejorar el entorno rural y contribuir activamente al cuidado del medioambiente. Los embalajes de sus productos poseen la certificación FSC de

<http://www.notasdeprensa.es/1199694/neathea-el-secreto-de-belleza-de-cleopatra-que>

gestión forestal responsable y son 100% reciclables.

Además, ayuda a conservar una especie en peligro de extinción: las burras de la raza zamorano-leonesa, que se encuentra oficialmente en peligro de extinción desde 1987. La ganadería del equipo de Neathea proviene del colectivo de ganaderos zamoranos ASZAL, dedicado a velar por el mantenimiento de esta raza.

Esta idea empresarial encuentra su complejidad en que el proceso es integral: desde la granja al cliente final. “Por ello en la fase incipiente pensé que era el momento perfecto para estar acompañada de profesionales”, cuenta esta emprendedora. Y se decidió por participar en el primer **Espacio Coworking EOI Salamanca**, iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** cofinanciada por el **Fondo Social Europeo** y por el **Ayuntamiento** de la localidad. “El paso por el Coworking nos ayudó con el enfoque de externalizar inicialmente gran parte de la actividad y centrarnos en la obtención de primer producto mínimo viable (PMV). Así pudimos salir al mercado dos meses antes de lo previsto, obtuvimos nuestros primeros ingresos y nos endeudamos menos de lo previsto inicialmente”, explica al respecto Elsa García.

Actualmente, Neathea cuenta ya con 32 referencias de productos en el mercado que se venden a través de tienda online, venta directa a particulares y en una treintena de tiendas repartidas por la península. Además, ya se han dado los primeros pasos para la exportación a Italia, Francia y Rumanía.

Con una farmacéutica en la dirección técnica, lo que caracteriza a este proyecto es el rigor en la formulación de los productos, así como el compromiso adquirido de demostrar que son eficaces a base de ensayos de investigación y control. Tanto es así que, actualmente, está llevando a cabo un estudio junto con el Decanato de la Facultad de Medicina de la Universidad de Salamanca, en el que se analizan los efectos sobre personas ancianas de tomar un vaso diario de leche de burra fresca durante seis meses. “Esperamos que los resultados marquen un antes y un después de este proyecto y nos permitan seguir investigando sobre las ventajas del consumo de la leche de burra en distintos grupos de población, como pueden ser los niños, deportistas, convalecientes de radioterapia o quimioterapia, etcétera”, concluye Elsa.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

Neathea: el secreto de belleza de Cleopatra que contribuye a la biodiversidad

original

 Recomendar 0

•

La emprendedora Elsa García ha puesto en marcha esta marca de cosmética y nutrición biológicas con leche de burra; un proyecto sostenible, respetuoso con el medioambiente y que ayuda a conservar una especie en peligro de extinción. Este proyecto emprendedor recibió asesoramiento e impulso en el primer Espacio Coworking EOI Salamanca, desarrollado por EOI y cofinanciado por el FSE y el Ayuntamiento de la localidad



La emprendedora Elsa García ha puesto en marcha esta marca de cosmética y nutrición biológicas con leche de burra; un proyecto sostenible, respetuoso con el medioambiente y que ayuda a conservar una especie en peligro de extinción. Este proyecto emprendedor recibió asesoramiento e impulso en el primer Espacio Coworking EOI Salamanca, desarrollado por

EOI y cofinanciado por el FSE y el Ayuntamiento de la localidad

La leyenda en torno a Cleopatra cuenta que diariamente se bañaba en leche de burra para conservar su belleza y la blancura y elasticidad de su piel. Por su parte, el médico griego Hipócrates fue el primero en mencionar los beneficios de la leche de burra para sanar numerosas enfermedades, allá por los siglos V-IV a. C. Precisamente para aportar soluciones a problemas de alergias e intolerancias, tanto cutáneas como internas, la emprendedora salmantina Elsa García ha puesto en marcha **Neathea**, una firma especializada en cosmética y nutrición biológica certificada a partir de este ingrediente tan especial.

"Este proyecto surge de mi tradición farmacéutica y del deseo de aportar soluciones reales a problemas cada día más comunes", explica Elsa. "La leche de burra se puede considerar un ? superalimento?, tanto para nuestro organismo como para su uso en productos cosméticos".

Todos los ingredientes empleados en la fabricación de sus productos son 100% ecológicos y están certificados. Fabricados en España en su totalidad, no utilizan siliconas, parabenos, conservantes ni elementos derivados del petróleo. Tampoco están testados en animales.

Neathea es un proyecto sostenible que busca mejorar el entorno rural y contribuir activamente al cuidado del medioambiente. Los embalajes de sus productos poseen la certificación FSC de gestión forestal responsable y son 100% reciclables.

Además, ayuda a conservar una especie en peligro de extinción: las burras de la raza zamorano-leonesa, que se encuentra oficialmente en peligro de extinción desde 1987. La ganadería del equipo de Neathea proviene del colectivo de ganaderos zamoranos ASZAL, dedicado a velar por el mantenimiento de esta raza.

Esta idea empresarial encuentra su complejidad en que el proceso es integral: desde la granja al cliente final. "Por ello en la fase incipiente pensé que era el momento perfecto para estar acompañada de profesionales", cuenta esta emprendedora. Y se decidió por participar en el primer **Espacio Coworking EOI Salamanca**, iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** cofinanciada por el **Fondo Social Europeo** y por el **Ayuntamiento** de la localidad. "El paso por el Coworking nos ayudó con el enfoque de externalizar inicialmente gran parte de la actividad y centrarnos en la obtención de primer producto mínimo viable (PMV). Así pudimos salir al mercado dos meses antes de lo previsto, obtuvimos nuestros primeros ingresos y nos endeudamos menos de lo previsto inicialmente", explica al respecto Elsa García.

Actualmente, Neathea cuenta ya con 32 referencias de productos en el mercado que se venden a través de tienda online, venta directa a particulares y en una treintena de tiendas repartidas por la península. Además, ya se han dado los primeros pasos para la exportación a Italia, Francia y Rumanía.

Con una farmacéutica en la dirección técnica, lo que caracteriza a este proyecto es el rigor en la formulación de los productos, así como el compromiso adquirido de demostrar que son eficaces a base de ensayos de investigación y control. Tanto es así que, actualmente, está llevando a cabo un estudio junto con el Decanato de la Facultad de Medicina de la Universidad de Salamanca, en el que se analizan los efectos sobre personas ancianas de tomar un vaso diario de leche de burra fresca durante seis meses. "Esperamos que los

resultados marquen un antes y un después de este proyecto y nos permitan seguir investigando sobre las ventajas del consumo de la leche de burra en distintos grupos de población, como pueden ser los niños, deportistas, convalecientes de radioterapia o quimioterapia, etcétera", concluye Elsa.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://www.instagram.com/eoischool) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=189419684

Neathea: el secreto de belleza de Cleopatra que contribuye a la biodiversidad

original

La emprendedora Elsa García ha puesto en marcha esta marca de cosmética y nutrición biológicas con leche de burra; un proyecto sostenible, respetuoso con el medioambiente y que ayuda a conservar una especie en peligro de extinción. Este proyecto emprendedor recibió asesoramiento e impulso en el primer Espacio Coworking EOI Salamanca, desarrollado por EOI y cofinanciado por el FSE y el Ayuntamiento de la localidad

/COMUNICAE/



La emprendedora Elsa García ha puesto en marcha esta marca de cosmética y nutrición biológicas con leche de burra; un proyecto sostenible, respetuoso con el medioambiente y que ayuda a conservar una especie en peligro de extinción. Este proyecto emprendedor recibió asesoramiento e impulso en el primer Espacio Coworking EOI Salamanca, desarrollado por EOI y cofinanciado por el FSE y el Ayuntamiento de la localidad

La leyenda en torno a Cleopatra cuenta que diariamente se bañaba en leche de burra para conservar su belleza y la blancura y elasticidad de su piel. Por su parte, el médico griego Hipócrates fue el primero en mencionar los beneficios de la leche de burra para sanar numerosas enfermedades, allá por los siglos V-IV a. C. Precisamente para aportar soluciones a problemas de alergias e intolerancias, tanto cutáneas como internas, la emprendedora salmantina Elsa García ha puesto en marcha **Neathea**, una firma especializada en cosmética y

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=189419684

nutrición biológica certificada a partir de este ingrediente tan especial.

“Este proyecto surge de mi tradición farmacéutica y del deseo de aportar soluciones reales a problemas cada día más comunes”, explica Elsa. “La leche de burra se puede considerar un ‘superalimento’, tanto para nuestro organismo como para su uso en productos cosméticos”.

Todos los ingredientes empleados en la fabricación de sus productos son 100% ecológicos y están certificados. Fabricados en España en su totalidad, no utilizan siliconas, parabenos, conservantes ni elementos derivados del petróleo. Tampoco están testados en animales.

Neathea es un proyecto sostenible que busca mejorar el entorno rural y contribuir activamente al cuidado del medioambiente. Los embalajes de sus productos poseen la certificación FSC de gestión forestal responsable y son 100% reciclables.

Además, ayuda a conservar una especie en peligro de extinción: las burras de la raza zamorano-leonesa, que se encuentra oficialmente en peligro de extinción desde 1987. La ganadería del equipo de Neathea proviene del colectivo de ganaderos zamoranos ASZAL, dedicado a velar por el mantenimiento de esta raza.

Esta idea empresarial encuentra su complejidad en que el proceso es integral: desde la granja al cliente final. “Por ello en la fase incipiente pensé que era el momento perfecto para estar acompañada de profesionales”, cuenta esta emprendedora. Y se decidió por participar en el primer **Espacio Coworking EOI Salamanca**, iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** cofinanciada por el **Fondo Social Europeo** y por el **Ayuntamiento** de la localidad. “El paso por el Coworking nos ayudó con el enfoque de externalizar inicialmente gran parte de la actividad y centrarnos en la obtención de primer producto mínimo viable (PMV). Así pudimos salir al mercado dos meses antes de lo previsto, obtuvimos nuestros primeros ingresos y nos endeudamos menos de lo previsto inicialmente”, explica al respecto Elsa García.

Actualmente, Neathea cuenta ya con 32 referencias de productos en el mercado que se venden a través de tienda online, venta directa a particulares y en una treintena de tiendas repartidas por la península. Además, ya se han dado los primeros pasos para la exportación a Italia, Francia y Rumanía.

Con una farmacéutica en la dirección técnica, lo que caracteriza a este proyecto es el rigor en la formulación de los productos, así como el compromiso adquirido de demostrar que son eficaces a base de ensayos de investigación y control. Tanto es así que, actualmente, está llevando a cabo un estudio junto con el Decanato de la Facultad de Medicina de la Universidad de Salamanca, en el que se analizan los efectos sobre personas ancianas de tomar un vaso diario de leche de burra fresca durante seis meses. “Esperamos que los resultados marquen un antes y un después de este proyecto y nos permitan seguir investigando sobre las ventajas del consumo de la leche de burra en distintos grupos de población, como pueden ser los niños, deportistas, convalecientes de radioterapia o quimioterapia, etcétera”, concluye Elsa.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=189419684

directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://www.instagram.com/eoischool) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Neathea: el secreto de belleza de Cleopatra que contribuye a la biodiversidad

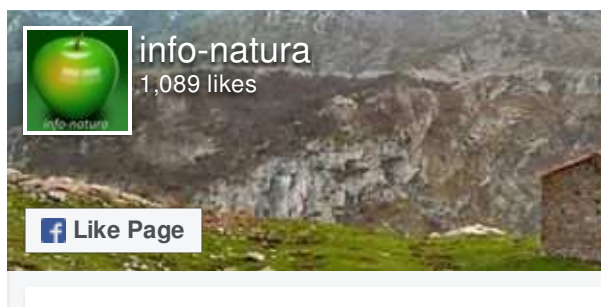
original

```
google_sl_win=window.parent;google_iframe_start_time=new  
Date().getTime();google_async_iframe_id="aswift_1";window.parent.google_sa_impl({iframeWin:  
window, pubWin: window.parent, vars: window.parent['google_sv_map']['aswift_1']});  
(adsbygoogle = window.adsbygoogle || []).push({});
```

La emprendedora Elsa García ha puesto en marcha esta marca de cosmética y nutrición biológicas con leche de burra; un proyecto sostenible, respetuoso con el medioambiente y que ayuda a conservar una especie en peligro de extinción. Este proyecto emprendedor recibió asesoramiento e impulso en el primer Espacio Coworking EOI Salamanca, desarrollado por EOI y cofinanciado por el FSE y el Ayuntamiento de la localidad

La leyenda en torno a Cleopatra cuenta que diariamente se bañaba en leche de burra para conservar su belleza y la blancura y elasticidad de su piel. Por su parte, el médico griego Hipócrates fue el primero en mencionar los beneficios de la leche de burra para sanar numerosas enfermedades, allá por los siglos V-IV a. C. Precisamente para aportar soluciones a problemas de alergias e intolerancias, tanto cutáneas como internas, la emprendedora salmantina Elsa García ha puesto en marcha Neathea, una firma especializada en cosmética y nutrición biológica certificada a partir de este ingrediente tan especial. ¿Este proyecto surge de mi tradición farmacéutica y del deseo de aportar soluciones reales a problemas cada día más comunes?, explica Elsa. ¿La leche de burra se puede considerar un superalimento?, tanto para nuestro organismo como para su uso en productos cosméticos?.

Todos los ingredientes empleados en la fabricación de sus productos son 100% ecológicos y están certificados. Fabricados en España en su totalidad, no utilizan silicona...



Fuente de la noticia: Noticiassalud.es

Fuente de la publicación: 08-11-2018 16:10

visto: 4

Neathea: el secreto de belleza de Cleopatra que contribuye a la biodiversidad

original

La emprendedora Elsa García ha puesto en marcha esta marca de cosmética y nutrición biológicas con leche de burra; un proyecto sostenible, respetuoso con el medioambiente y que ayuda a conservar una especie en peligro de extinción. Este proyecto emprendedor recibió asesoramiento e impulso en el primer Espacio Coworking EOI Salamanca, desarrollado por EOI y cofinanciado por el FSE y el Ayuntamiento de la localidad

La leyenda en torno a Cleopatra cuenta que diariamente se bañaba en leche de burra para conservar su belleza y la blancura y elasticidad de su piel. Por su parte, el médico griego Hipócrates fue el primero en mencionar los beneficios de la leche de burra para sanar numerosas enfermedades, allá por los siglos V-IV a. C. Precisamente para aportar soluciones a problemas de alergias e intolerancias, tanto cutáneas como internas, la emprendedora salmantina Elsa García ha puesto en marcha Neathea, una firma especializada en cosmética y nutrición biológica certificada a partir de este ingrediente tan especial. ¿Este proyecto surge de mi tradición farmacéutica y del deseo de aportar soluciones reales a problemas cada día más comunes?, explica Elsa. ¿La leche de burra se puede considerar un ¿superalimento?, tanto para nuestro organismo como para su uso en productos cosméticos?

Todos los ingredientes empleados en la fabricación de sus productos son 100% ecológicos y están certificados. Fabricados en España en su totalidad, no utilizan silicona...

<http://noticiasdemoda.es/neathea-el-secreto-de-belleza-de-cleopatra-que-contribuye-a-la-biodiversidad/>

Neathea: el secreto de belleza de Cleopatra que contribuye a la biodiversidad

Notas de prensa en RSS • original



La leyenda en torno a Cleopatra cuenta que diariamente se bañaba en leche de burra para conservar su belleza y la blancura y elasticidad de su piel. Por su parte, el médico griego Hipócrates fue el primero en mencionar los beneficios de la leche de burra para sanar numerosas enfermedades, allá por los siglos V-IV a. C. Precisamente para aportar soluciones a problemas de alergias e intolerancias, tanto cutáneas como internas, la emprendedora salmantina Elsa García ha puesto en marcha **Neathea**, una firma especializada en cosmética y nutrición biológica certificada a partir de este ingrediente tan especial.

“Este proyecto surge de mi tradición farmacéutica y del deseo de aportar soluciones reales a problemas cada día más comunes”, explica Elsa. “La leche de burra se puede considerar un ‘superalimento’, tanto para nuestro organismo como para su uso en productos cosméticos”.

Todos los ingredientes empleados en la fabricación de sus productos son 100% ecológicos y están certificados. Fabricados en España en su totalidad, no utilizan siliconas, parabenos, conservantes ni elementos derivados del petróleo. Tampoco están testados en animales.

Neathea es un proyecto sostenible que busca mejorar el entorno rural y contribuir activamente al cuidado del medioambiente. Los embalajes de sus productos poseen la certificación FSC de

<http://noticiasdemoda.es/neathea-el-secreto-de-belleza-de-cleopatra-que-contribuye-a-la-biodiversidad/>

gestión forestal responsable y son 100% reciclables.

Además, ayuda a conservar una especie en peligro de extinción: las burras de la raza zamorano-leonesa, que se encuentra oficialmente en peligro de extinción desde 1987. La ganadería del equipo de Neathea proviene del colectivo de ganaderos zamoranos ASZAL, dedicado a velar por el mantenimiento de esta raza.

Esta idea empresarial encuentra su complejidad en que el proceso es integral: desde la granja al cliente final. “Por ello en la fase incipiente pensé que era el momento perfecto para estar acompañada de profesionales”, cuenta esta emprendedora. Y se decidió por participar en el primer **Espacio Coworking EOI Salamanca**, iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** cofinanciada por el **Fondo Social Europeo** y por el **Ayuntamiento** de la localidad. “El paso por el Coworking nos ayudó con el enfoque de externalizar inicialmente gran parte de la actividad y centrarnos en la obtención de primer producto mínimo viable (PMV). Así pudimos salir al mercado dos meses antes de lo previsto, obtuvimos nuestros primeros ingresos y nos endeudamos menos de lo previsto inicialmente”, explica al respecto Elsa García.

Actualmente, Neathea cuenta ya con 32 referencias de productos en el mercado que se venden a través de tienda online, venta directa a particulares y en una treintena de tiendas repartidas por la península. Además, ya se han dado los primeros pasos para la exportación a Italia, Francia y Rumanía.

Con una farmacéutica en la dirección técnica, lo que caracteriza a este proyecto es el rigor en la formulación de los productos, así como el compromiso adquirido de demostrar que son eficaces a base de ensayos de investigación y control. Tanto es así que, actualmente, está llevando a cabo un estudio junto con el Decanato de la Facultad de Medicina de la Universidad de Salamanca, en el que se analizan los efectos sobre personas ancianas de tomar un vaso diario de leche de burra fresca durante seis meses. “Esperamos que los resultados marquen un antes y un después de este proyecto y nos permitan seguir investigando sobre las ventajas del consumo de la leche de burra en distintos grupos de población, como pueden ser los niños, deportistas, convalecientes de radioterapia o quimioterapia, etcétera”, concluye Elsa.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente original: Comunicae.es.

<http://www.startup365.fr/neathea-el-secreto-de-belleza-de-cleopatra-que-contribuye-a-la-biodiversidad/>

Neathea: el secreto de belleza de Cleopatra que contribuye a la biodiversidad

862global • original



La leyenda en torno a Cleopatra cuenta que diariamente se bañaba en leche de burra para conservar su belleza y la blancura y elasticidad de su piel. Por su parte, el médico griego Hipócrates fue el primero en mencionar los beneficios de la leche de burra para sanar numerosas enfermedades, allá por los siglos V-IV a. C. Precisamente para aportar soluciones a problemas de alergias e intolerancias, tanto cutáneas como internas, la emprendedora salmantina Elsa García ha puesto en marcha **Neathea**, una firma especializada en cosmética y nutrición biológica certificada a partir de este ingrediente tan especial.

“Este proyecto surge de mi tradición farmacéutica y del deseo de aportar soluciones reales a problemas cada día más comunes”, explica Elsa. “La leche de burra se puede considerar un ‘superalimento’, tanto para nuestro organismo como para su uso en productos cosméticos”.

Todos los ingredientes empleados en la fabricación de sus productos son 100% ecológicos y están certificados. Fabricados en España en su totalidad, no utilizan siliconas, parabenos, conservantes ni elementos derivados del petróleo. Tampoco están testados en animales.

Neathea es un proyecto sostenible que busca mejorar el entorno rural y contribuir activamente al cuidado del medioambiente. Los embalajes de sus productos poseen la certificación FSC de gestión forestal responsable y son 100% reciclables.

Además, ayuda a conservar una especie en peligro de extinción: las burras de la raza zamorano-leonesa, que se encuentra oficialmente en peligro de extinción desde 1987. La ganadería del equipo de Neathea proviene del colectivo de ganaderos zamoranos ASZAL, dedicado a velar por el mantenimiento de esta raza.

Esta idea empresarial encuentra su complejidad en que el proceso es integral: desde la granja al cliente final. “Por ello en la fase incipiente pensé que era el momento perfecto

<http://www.startup365.fr/neathea-el-secreto-de-belleza-de-cleopatra-que-contribuye-a-la-biodiversidad/>

para estar acompañada de profesionales”, cuenta esta emprendedora. Y se decidió por participar en el primer **Espacio Coworking EOI Salamanca**, iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** cofinanciada por el **Fondo Social Europeo** y por el **Ayuntamiento** de la localidad. “El paso por el Coworking nos ayudó con el enfoque de externalizar inicialmente gran parte de la actividad y centrarnos en la obtención de primer producto mínimo viable (PMV). Así pudimos salir al mercado dos meses antes de lo previsto, obtuvimos nuestros primeros ingresos y nos endeudamos menos de lo previsto inicialmente”, explica al respecto Elsa García.

Actualmente, Neathea cuenta ya con 32 referencias de productos en el mercado que se venden a través de tienda online, venta directa a particulares y en una treintena de tiendas repartidas por la península. Además, ya se han dado los primeros pasos para la exportación a Italia, Francia y Rumanía.

Con una farmacéutica en la dirección técnica, lo que caracteriza a este proyecto es el rigor en la formulación de los productos, así como el compromiso adquirido de demostrar que son eficaces a base de ensayos de investigación y control. Tanto es así que, actualmente, está llevando a cabo un estudio junto con el Decanato de la Facultad de Medicina de la Universidad de Salamanca, en el que se analizan los efectos sobre personas ancianas de tomar un vaso diario de leche de burra fresca durante seis meses. “Esperamos que los resultados marquen un antes y un después de este proyecto y nos permitan seguir investigando sobre las ventajas del consumo de la leche de burra en distintos grupos de población, como pueden ser los niños, deportistas, convalecientes de radioterapia o quimioterapia, etcétera”, concluye Elsa.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

<https://castillalamancha24horas.com/neathea-el-secreto-de-belleza-de-cleopatra-que-contribuye-a-la-biodiversidad/>

Neathea: el secreto de belleza de Cleopatra que contribuye a la biodiversidad

admin • original

/COMUNICAE/



La emprendedora Elsa García ha puesto en marcha esta marca de cosmética y nutrición biológicas con leche de burra; un proyecto sostenible, respetuoso con el medioambiente y que ayuda a conservar una especie en peligro de extinción. Este proyecto emprendedor recibió asesoramiento e impulso en el primer Espacio Coworking EOI Salamanca, desarrollado por EOI y cofinanciado por el FSE y el Ayuntamiento de la localidad

La leyenda en torno a Cleopatra cuenta que diariamente se bañaba en leche de burra para conservar su belleza y la blancura y elasticidad de su piel. Por su parte, el médico griego Hipócrates fue el primero en mencionar los beneficios de la leche de burra para sanar numerosas enfermedades, allá por los siglos V-IV a. C. Precisamente para aportar soluciones a problemas de alergias e intolerancias, tanto cutáneas como internas, la emprendedora salmantina Elsa García ha puesto en marcha **Neathea**, una firma especializada en cosmética y nutrición biológica certificada a partir de este ingrediente tan especial.

“Este proyecto surge de mi tradición farmacéutica y del deseo de aportar soluciones reales a problemas cada día más comunes”, explica Elsa. “La leche de burra se puede considerar un ‘superalimento’, tanto para nuestro organismo como para su uso en productos cosméticos”.

<https://castillalalamanca24horas.com/neathea-el-secreto-de-belleza-de-cleopatra-que-contribuye-a-la-biodiversidad/>

Todos los ingredientes empleados en la fabricación de sus productos son 100% ecológicos y están certificados. Fabricados en España en su totalidad, no utilizan siliconas, parabenos, conservantes ni elementos derivados del petróleo. Tampoco están testados en animales.

Neathea es un proyecto sostenible que busca mejorar el entorno rural y contribuir activamente al cuidado del medioambiente. Los embalajes de sus productos poseen la certificación FSC de gestión forestal responsable y son 100% reciclables.

Además, ayuda a conservar una especie en peligro de extinción: las burras de la raza zamorano-leonesa, que se encuentra oficialmente en peligro de extinción desde 1987. La ganadería del equipo de Neathea proviene del colectivo de ganaderos zamoranos ASZAL, dedicado a velar por el mantenimiento de esta raza.

Esta idea empresarial encuentra su complejidad en que el proceso es integral: desde la granja al cliente final. “Por ello en la fase incipiente pensé que era el momento perfecto para estar acompañada de profesionales”, cuenta esta emprendedora. Y se decidió por participar en el primer **Espacio Coworking EOI Salamanca**, iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** cofinanciada por el **Fondo Social Europeo** y por el **Ayuntamiento** de la localidad. “El paso por el Coworking nos ayudó con el enfoque de externalizar inicialmente gran parte de la actividad y centrarnos en la obtención de primer producto mínimo viable (PMV). Así pudimos salir al mercado dos meses antes de lo previsto, obtuvimos nuestros primeros ingresos y nos endeudamos menos de lo previsto inicialmente”, explica al respecto Elsa García.

Actualmente, Neathea cuenta ya con 32 referencias de productos en el mercado que se venden a través de tienda online, venta directa a particulares y en una treintena de tiendas repartidas por la península. Además, ya se han dado los primeros pasos para la exportación a Italia, Francia y Rumanía.

Con una farmacéutica en la dirección técnica, lo que caracteriza a este proyecto es el rigor en la formulación de los productos, así como el compromiso adquirido de demostrar que son eficaces a base de ensayos de investigación y control. Tanto es así que, actualmente, está llevando a cabo un estudio junto con el Decanato de la Facultad de Medicina de la Universidad de Salamanca, en el que se analizan los efectos sobre personas ancianas de tomar un vaso diario de leche de burra fresca durante seis meses. “Esperamos que los resultados marquen un antes y un después de este proyecto y nos permitan seguir investigando sobre las ventajas del consumo de la leche de burra en distintos grupos de población, como pueden ser los niños, deportistas, convalecientes de radioterapia o quimioterapia, etcétera”, concluye Elsa.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000

<https://castillalamancha24horas.com/neathea-el-secreto-de-belleza-de-cleopatra-que-contribuye-a-la-biodiversidad/>

nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoschool

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=189414214

Neathea: el secreto de belleza de Cleopatra que contribuye a la biodiversidad

original

La emprendedora Elsa García ha puesto en marcha esta marca de cosmética y nutrición biológicas con leche de burra; un proyecto sostenible, respetuoso con el medioambiente y que ayuda a conservar una especie en peligro de extinción. Este proyecto emprendedor recibió asesoramiento e impulso en el primer Espacio Coworking EOI Salamanca, desarrollado por EOI y cofinanciado por el FSE y el Ayuntamiento de la localidad



La leyenda en torno a Cleopatra cuenta que diariamente se bañaba en leche de burra para conservar su belleza y la blancura y elasticidad de su piel. Por su parte, el médico griego Hipócrates fue el primero en mencionar los beneficios de la leche de burra para sanar numerosas enfermedades, allá por los siglos V-IV a. C. Precisamente para aportar soluciones a problemas de alergias e intolerancias, tanto cutáneas como internas, la emprendedora salmantina Elsa García ha puesto en marcha **Neathea**, una firma especializada en cosmética y nutrición biológica certificada a partir de este ingrediente tan especial.

“Este proyecto surge de mi tradición farmacéutica y del deseo de aportar soluciones reales a problemas cada día más comunes”, explica Elsa. “La leche de burra se puede considerar un ‘superalimento’, tanto para nuestro organismo como para su uso en productos cosméticos”.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=189414214

Todos los ingredientes empleados en la fabricación de sus productos son 100% ecológicos y están certificados. Fabricados en España en su totalidad, no utilizan siliconas, parabenos, conservantes ni elementos derivados del petróleo. Tampoco están testados en animales.

Neathea es un proyecto sostenible que busca mejorar el entorno rural y contribuir activamente al cuidado del medioambiente. Los embalajes de sus productos poseen la certificación FSC de gestión forestal responsable y son 100% reciclables.

Además, ayuda a conservar una especie en peligro de extinción: las burras de la raza zamorano-leonesa, que se encuentra oficialmente en peligro de extinción desde 1987. La ganadería del equipo de Neathea proviene del colectivo de ganaderos zamoranos ASZAL, dedicado a velar por el mantenimiento de esta raza.

Esta idea empresarial encuentra su complejidad en que el proceso es integral: desde la granja al cliente final. “Por ello en la fase incipiente pensé que era el momento perfecto para estar acompañada de profesionales”, cuenta esta emprendedora. Y se decidió por participar en el primer **Espacio Coworking EOI Salamanca**, iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** cofinanciada por el **Fondo Social Europeo** y por el **Ayuntamiento** de la localidad. “El paso por el Coworking nos ayudó con el enfoque de externalizar inicialmente gran parte de la actividad y centrarnos en la obtención de primer producto mínimo viable (PMV). Así pudimos salir al mercado dos meses antes de lo previsto, obtuvimos nuestros primeros ingresos y nos endeudamos menos de lo previsto inicialmente”, explica al respecto Elsa García.

Actualmente, Neathea cuenta ya con 32 referencias de productos en el mercado que se venden a través de tienda online, venta directa a particulares y en una treintena de tiendas repartidas por la península. Además, ya se han dado los primeros pasos para la exportación a Italia, Francia y Rumanía.

Con una farmacéutica en la dirección técnica, lo que caracteriza a este proyecto es el rigor en la formulación de los productos, así como el compromiso adquirido de demostrar que son eficaces a base de ensayos de investigación y control. Tanto es así que, actualmente, está llevando a cabo un estudio junto con el Decanato de la Facultad de Medicina de la Universidad de Salamanca, en el que se analizan los efectos sobre personas ancianas de tomar un vaso diario de leche de burra fresca durante seis meses. “Esperamos que los resultados marquen un antes y un después de este proyecto y nos permitan seguir investigando sobre las ventajas del consumo de la leche de burra en distintos grupos de población, como pueden ser los niños, deportistas, convalecientes de radioterapia o quimioterapia, etcétera”, concluye Elsa.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=189414214

nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Puedes ver la noticia original en <https://www.comunicae.es/nota/neathea-el-secreto-de-belleza-de-cleopatra-que-1199694/>

<https://murciadigital24horas.com/neathea-el-secreto-de-belleza-de-cleopatra-que-contribuye-a-la-biodiversidad/>

Neathea: el secreto de belleza de Cleopatra que contribuye a la biodiversidad

admin • original

/COMUNICAE/



La emprendedora Elsa García ha puesto en marcha esta marca de cosmética y nutrición biológicas con leche de burra; un proyecto sostenible, respetuoso con el medioambiente y que ayuda a conservar una especie en peligro de extinción. Este proyecto emprendedor recibió asesoramiento e impulso en el primer Espacio Coworking EOI Salamanca, desarrollado por EOI y cofinanciado por el FSE y el Ayuntamiento de la localidad

La leyenda en torno a Cleopatra cuenta que diariamente se bañaba en leche de burra para conservar su belleza y la blancura y elasticidad de su piel. Por su parte, el médico griego Hipócrates fue el primero en mencionar los beneficios de la leche de burra para sanar numerosas enfermedades, allá por los siglos V-IV a. C. Precisamente para aportar soluciones a problemas de alergias e intolerancias, tanto cutáneas como internas, la emprendedora salmantina Elsa García ha puesto en marcha **Neathea**, una firma especializada en cosmética y nutrición biológica certificada a partir de este ingrediente tan especial.

“Este proyecto surge de mi tradición farmacéutica y del deseo de aportar soluciones reales a problemas cada día más comunes”, explica Elsa. “La leche de burra se puede considerar un ‘superalimento’, tanto para nuestro organismo como para su uso en productos cosméticos”.

<https://murciadigital24horas.com/neathea-el-secreto-de-belleza-de-cleopatra-que-contribuye-a-la-biodiversidad/>

Todos los ingredientes empleados en la fabricación de sus productos son 100% ecológicos y están certificados. Fabricados en España en su totalidad, no utilizan siliconas, parabenos, conservantes ni elementos derivados del petróleo. Tampoco están testados en animales.

Neathea es un proyecto sostenible que busca mejorar el entorno rural y contribuir activamente al cuidado del medioambiente. Los embalajes de sus productos poseen la certificación FSC de gestión forestal responsable y son 100% reciclables.

Además, ayuda a conservar una especie en peligro de extinción: las burras de la raza zamorano-leonesa, que se encuentra oficialmente en peligro de extinción desde 1987. La ganadería del equipo de Neathea proviene del colectivo de ganaderos zamoranos ASZAL, dedicado a velar por el mantenimiento de esta raza.

Esta idea empresarial encuentra su complejidad en que el proceso es integral: desde la granja al cliente final. “Por ello en la fase incipiente pensé que era el momento perfecto para estar acompañada de profesionales”, cuenta esta emprendedora. Y se decidió por participar en el primer **Espacio Coworking EOI Salamanca**, iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** cofinanciada por el **Fondo Social Europeo** y por el **Ayuntamiento** de la localidad. “El paso por el Coworking nos ayudó con el enfoque de externalizar inicialmente gran parte de la actividad y centrarnos en la obtención de primer producto mínimo viable (PMV). Así pudimos salir al mercado dos meses antes de lo previsto, obtuvimos nuestros primeros ingresos y nos endeudamos menos de lo previsto inicialmente”, explica al respecto Elsa García.

Actualmente, Neathea cuenta ya con 32 referencias de productos en el mercado que se venden a través de tienda online, venta directa a particulares y en una treintena de tiendas repartidas por la península. Además, ya se han dado los primeros pasos para la exportación a Italia, Francia y Rumanía.

Con una farmacéutica en la dirección técnica, lo que caracteriza a este proyecto es el rigor en la formulación de los productos, así como el compromiso adquirido de demostrar que son eficaces a base de ensayos de investigación y control. Tanto es así que, actualmente, está llevando a cabo un estudio junto con el Decanato de la Facultad de Medicina de la Universidad de Salamanca, en el que se analizan los efectos sobre personas ancianas de tomar un vaso diario de leche de burra fresca durante seis meses. “Esperamos que los resultados marquen un antes y un después de este proyecto y nos permitan seguir investigando sobre las ventajas del consumo de la leche de burra en distintos grupos de población, como pueden ser los niños, deportistas, convalecientes de radioterapia o quimioterapia, etcétera”, concluye Elsa.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000

<https://murciadigital24horas.com/neathea-el-secreto-de-belleza-de-cleopatra-que-contribuye-a-la-biodiversidad/>

nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoschool

<https://elportaluco.es/neathea-el-secreto-de-belleza-de-cleopatra-que-contribuye-a-la-biodiversidad/>

Neathea: el secreto de belleza de Cleopatra que contribuye a la biodiversidad

original

/COMUNICAE/



La emprendedora Elsa García ha puesto en marcha esta marca de cosmética y nutrición biológicas con leche de burra; un proyecto sostenible, respetuoso con el medioambiente y que ayuda a conservar una especie en peligro de extinción. Este proyecto emprendedor recibió asesoramiento e impulso en el primer Espacio Coworking EOI Salamanca, desarrollado por EOI y cofinanciado por el FSE y el Ayuntamiento de la localidad

La leyenda en torno a Cleopatra cuenta que diariamente se bañaba en leche de burra para conservar su belleza y la blancura y elasticidad de su piel. Por su parte, el médico griego Hipócrates fue el primero en mencionar los beneficios de la leche de burra para sanar numerosas enfermedades, allá por los siglos V-IV a. C. Precisamente para aportar soluciones a problemas de alergias e intolerancias, tanto cutáneas como internas, la emprendedora salmantina Elsa García ha puesto en marcha **Neathea**, una firma especializada en cosmética y nutrición biológica certificada a partir de este ingrediente tan especial.

“Este proyecto surge de mi tradición farmacéutica y del deseo de aportar soluciones reales a problemas cada día más comunes”, explica Elsa. “La leche de burra se puede considerar un ‘superalimento’, tanto para nuestro organismo como para su uso en productos cosméticos”.

<https://elportaluco.es/neathea-el-secreto-de-belleza-de-cleopatra-que-contribuye-a-la-biodiversidad/>

Todos los ingredientes empleados en la fabricación de sus productos son 100% ecológicos y están certificados. Fabricados en España en su totalidad, no utilizan siliconas, parabenos, conservantes ni elementos derivados del petróleo. Tampoco están testados en animales.

Neathea es un proyecto sostenible que busca mejorar el entorno rural y contribuir activamente al cuidado del medioambiente. Los embalajes de sus productos poseen la certificación FSC de gestión forestal responsable y son 100% reciclables.

Además, ayuda a conservar una especie en peligro de extinción: las burras de la raza zamorano-leonesa, que se encuentra oficialmente en peligro de extinción desde 1987. La ganadería del equipo de Neathea proviene del colectivo de ganaderos zamoranos ASZAL, dedicado a velar por el mantenimiento de esta raza.

Esta idea empresarial encuentra su complejidad en que el proceso es integral: desde la granja al cliente final. “Por ello en la fase incipiente pensé que era el momento perfecto para estar acompañada de profesionales”, cuenta esta emprendedora. Y se decidió por participar en el primer **Espacio Coworking EOI Salamanca**, iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** cofinanciada por el **Fondo Social Europeo** y por el **Ayuntamiento** de la localidad. “El paso por el Coworking nos ayudó con el enfoque de externalizar inicialmente gran parte de la actividad y centrarnos en la obtención de primer producto mínimo viable (PMV). Así pudimos salir al mercado dos meses antes de lo previsto, obtuvimos nuestros primeros ingresos y nos endeudamos menos de lo previsto inicialmente”, explica al respecto Elsa García.

Actualmente, Neathea cuenta ya con 32 referencias de productos en el mercado que se venden a través de tienda online, venta directa a particulares y en una treintena de tiendas repartidas por la península. Además, ya se han dado los primeros pasos para la exportación a Italia, Francia y Rumanía.

Con una farmacéutica en la dirección técnica, lo que caracteriza a este proyecto es el rigor en la formulación de los productos, así como el compromiso adquirido de demostrar que son eficaces a base de ensayos de investigación y control. Tanto es así que, actualmente, está llevando a cabo un estudio junto con el Decanato de la Facultad de Medicina de la Universidad de Salamanca, en el que se analizan los efectos sobre personas ancianas de tomar un vaso diario de leche de burra fresca durante seis meses. “Esperamos que los resultados marquen un antes y un después de este proyecto y nos permitan seguir investigando sobre las ventajas del consumo de la leche de burra en distintos grupos de población, como pueden ser los niños, deportistas, convalecientes de radioterapia o quimioterapia, etcétera”, concluye Elsa.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000

<https://elportaluco.es/neathea-el-secreto-de-belleza-de-cleopatra-que-contribuye-a-la-biodiversidad/>

nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoschool

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=189414463

Neathea: el secreto de belleza de Cleopatra que contribuye a la biodiversidad

original

La emprendedora Elsa García ha puesto en marcha esta marca de cosmética y nutrición biológicas con leche de burra; un proyecto sostenible, respetuoso con el medioambiente y que ayuda a conservar una especie en peligro de extinción. Este proyecto emprendedor recibió asesoramiento e impulso en el primer Espacio Coworking EOI Salamanca, desarrollado por EOI y cofinanciado por el FSE y el Ayuntamiento de la localidad



La emprendedora Elsa García ha puesto en marcha esta marca de cosmética y nutrición biológicas con leche de burra; un proyecto sostenible, respetuoso con el medioambiente y que ayuda a conservar una especie en peligro de extinción. Este proyecto emprendedor recibió asesoramiento e impulso en el primer Espacio Coworking EOI Salamanca, desarrollado por EOI y cofinanciado por el FSE y el Ayuntamiento de la localidad

La leyenda en torno a Cleopatra cuenta que diariamente se bañaba en leche de burra para conservar su belleza y la blancura y elasticidad de su piel. Por su parte, el médico griego Hipócrates fue el primero en mencionar los beneficios de la leche de burra para sanar numerosas enfermedades, allá por los siglos V-IV a. C. Precisamente para aportar soluciones a problemas de alergias e intolerancias, tanto cutáneas como internas, la emprendedora

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=189414463

salmantina Elsa García ha puesto en marcha **Neathea**, una firma especializada en cosmética y nutrición biológica certificada a partir de este ingrediente tan especial.

“Este proyecto surge de mi tradición farmacéutica y del deseo de aportar soluciones reales a problemas cada día más comunes”, explica Elsa. “La leche de burra se puede considerar un ‘superalimento’, tanto para nuestro organismo como para su uso en productos cosméticos”.

Todos los ingredientes empleados en la fabricación de sus productos son 100% ecológicos y están certificados. Fabricados en España en su totalidad, no utilizan siliconas, parabenos, conservantes ni elementos derivados del petróleo. Tampoco están testados en animales.

Neathea es un proyecto sostenible que busca mejorar el entorno rural y contribuir activamente al cuidado del medioambiente. Los embalajes de sus productos poseen la certificación FSC de gestión forestal responsable y son 100% reciclables.

Además, ayuda a conservar una especie en peligro de extinción: las burras de la raza zamorano-leonesa, que se encuentra oficialmente en peligro de extinción desde 1987. La ganadería de Neathea proviene del colectivo de ganaderos zamoranos ASZAL, dedicado a velar por el mantenimiento de esta raza.

Esta idea empresarial encuentra su complejidad en que el proceso es integral: desde la granja al cliente final. “Por ello en la fase incipiente pensé que era el momento perfecto para estar acompañada de profesionales”, cuenta esta emprendedora. Y se decidió por participar en el primer **Espacio Coworking EOI Salamanca**, iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** cofinanciada por el **Fondo Social Europeo** y por el **Ayuntamiento** de la localidad. “El paso por el Coworking nos ayudó con el enfoque de externalizar inicialmente gran parte de la actividad y centrarnos en la obtención de primer producto mínimo viable (PMV). Así pudimos salir al mercado dos meses antes de lo previsto, obtuvimos nuestros primeros ingresos y nos endeudamos menos de lo previsto inicialmente”, explica al respecto Elsa García.

Actualmente, Neathea cuenta ya con 32 referencias de productos en el mercado que se venden a través de tienda online, venta directa a particulares y en una treintena de tiendas repartidas por la península. Además, ya se han dado los primeros pasos para la exportación a Italia, Francia y Rumanía.

Con una farmacéutica en la dirección técnica, lo que caracteriza a este proyecto es el rigor en la formulación de los productos, así como el compromiso adquirido de demostrar que son eficaces a base de ensayos de investigación y control. Tanto es así que, actualmente, está llevando a cabo un estudio junto con el Decanato de la Facultad de Medicina de la Universidad de Salamanca, en el que se analizan los efectos sobre personas ancianas de tomar un vaso diario de leche de burra fresca durante seis meses. “Esperamos que los resultados marquen un antes y un después de este proyecto y nos permitan seguir investigando sobre las ventajas del consumo de la leche de burra en distintos grupos de población, como pueden ser los niños, deportistas, convalecientes de radioterapia o quimioterapia, etcétera”, concluye Elsa.

Acerca de EOI

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=189414463

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=189414464

Neathea: el secreto de belleza de Cleopatra que contribuye a la biodiversidad

original

La emprendedora Elsa García ha puesto en marcha esta marca de cosmética y nutrición biológicas con leche de burra; un proyecto sostenible, respetuoso con el medioambiente y que ayuda a conservar una especie en peligro de extinción. Este proyecto emprendedor recibió asesoramiento e impulso en el primer Espacio Coworking EOI Salamanca, desarrollado por EOI y cofinanciado por el FSE y el Ayuntamiento de la localidad



La emprendedora Elsa García ha puesto en marcha esta marca de cosmética y nutrición biológicas con leche de burra; un proyecto sostenible, respetuoso con el medioambiente y que ayuda a conservar una especie en peligro de extinción. Este proyecto emprendedor recibió asesoramiento e impulso en el primer Espacio Coworking EOI Salamanca, desarrollado por EOI y cofinanciado por el FSE y el Ayuntamiento de la localidad

La leyenda en torno a Cleopatra cuenta que diariamente se bañaba en leche de burra para conservar su belleza y la blancura y elasticidad de su piel. Por su parte, el médico griego Hipócrates fue el primero en mencionar los beneficios de la leche de burra para sanar numerosas enfermedades, allá por los siglos V-IV a. C. Precisamente para aportar soluciones a problemas de alergias e intolerancias, tanto cutáneas como internas, la emprendedora

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=189414464

salmantina Elsa García ha puesto en marcha **Neathea**, una firma especializada en cosmética y nutrición biológica certificada a partir de este ingrediente tan especial.

“Este proyecto surge de mi tradición farmacéutica y del deseo de aportar soluciones reales a problemas cada día más comunes”, explica Elsa. “La leche de burra se puede considerar un ‘superalimento’, tanto para nuestro organismo como para su uso en productos cosméticos”.

Todos los ingredientes empleados en la fabricación de sus productos son 100% ecológicos y están certificados. Fabricados en España en su totalidad, no utilizan siliconas, parabenos, conservantes ni elementos derivados del petróleo. Tampoco están testados en animales.

Neathea es un proyecto sostenible que busca mejorar el entorno rural y contribuir activamente al cuidado del medioambiente. Los embalajes de sus productos poseen la certificación FSC de gestión forestal responsable y son 100% reciclables.

Además, ayuda a conservar una especie en peligro de extinción: las burras de la raza zamorano-leonesa, que se encuentra oficialmente en peligro de extinción desde 1987. La ganadería de Neathea proviene del colectivo de ganaderos zamoranos ASZAL, dedicado a velar por el mantenimiento de esta raza.

Esta idea empresarial encuentra su complejidad en que el proceso es integral: desde la granja al cliente final. “Por ello en la fase incipiente pensé que era el momento perfecto para estar acompañada de profesionales”, cuenta esta emprendedora. Y se decidió por participar en el primer **Espacio Coworking EOI Salamanca**, iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** cofinanciada por el **Fondo Social Europeo** y por el **Ayuntamiento** de la localidad. “El paso por el Coworking nos ayudó con el enfoque de externalizar inicialmente gran parte de la actividad y centrarnos en la obtención de primer producto mínimo viable (PMV). Así pudimos salir al mercado dos meses antes de lo previsto, obtuvimos nuestros primeros ingresos y nos endeudamos menos de lo previsto inicialmente”, explica al respecto Elsa García.

Actualmente, Neathea cuenta ya con 32 referencias de productos en el mercado que se venden a través de tienda online, venta directa a particulares y en una treintena de tiendas repartidas por la península. Además, ya se han dado los primeros pasos para la exportación a Italia, Francia y Rumanía.

Con una farmacéutica en la dirección técnica, lo que caracteriza a este proyecto es el rigor en la formulación de los productos, así como el compromiso adquirido de demostrar que son eficaces a base de ensayos de investigación y control. Tanto es así que, actualmente, está llevando a cabo un estudio junto con el Decanato de la Facultad de Medicina de la Universidad de Salamanca, en el que se analizan los efectos sobre personas ancianas de tomar un vaso diario de leche de burra fresca durante seis meses. “Esperamos que los resultados marquen un antes y un después de este proyecto y nos permitan seguir investigando sobre las ventajas del consumo de la leche de burra en distintos grupos de población, como pueden ser los niños, deportistas, convalecientes de radioterapia o quimioterapia, etcétera”, concluye Elsa.

Acerca de EOI

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=189414464

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=189414213

¿El secreto de belleza de Cleopatra? Así es bañarse con leche de burra contribuyendo a la biodiversidad

original



La emprendedora Elsa García ha puesto en marcha esta marca de cosmética y nutrición biológicas con leche de burra; un proyecto sostenible, respetuoso con el medioambiente y que ayuda a conservar una especie en peligro de extinción. Este proyecto emprendedor recibió asesoramiento e impulso en el primer Espacio Coworking EOI Salamanca, desarrollado por EOI y cofinanciado por el FSE y el Ayuntamiento de la localidad.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=189414213



La leyenda en torno a Cleopatra cuenta que diariamente se bañaba en leche de burra para conservar su belleza y la blancura y elasticidad de su piel. Por su parte, el médico griego Hipócrates fue el primero en mencionar los beneficios de la leche de burra para sanar numerosas enfermedades, allá por los siglos V-IV a. C. Precisamente para aportar soluciones a problemas de alergias e intolerancias, tanto cutáneas como internas, la emprendedora salmantina Elsa García ha puesto en marcha **Neathea**, una firma especializada en cosmética y nutrición biológica certificada a partir de este ingrediente tan especial.

“Este proyecto surge de mi tradición farmacéutica y del deseo de aportar soluciones reales a problemas cada día más comunes”, explica Elsa. “La leche de burra se puede considerar un ‘superalimento’, tanto para nuestro organismo como para su uso en productos cosméticos”.

Todos los ingredientes empleados en la fabricación de sus productos son 100% ecológicos y están certificados. Fabricados en España en su totalidad, no utilizan siliconas, parabenos, conservantes ni elementos derivados del petróleo. Tampoco están testados en animales.

Neathea es un proyecto sostenible que busca mejorar el entorno rural y contribuir activamente al cuidado del medioambiente. Los embalajes de sus productos poseen la certificación FSC de gestión forestal responsable y son 100% reciclables.

Además, ayuda a conservar una especie en peligro de extinción: las burras de la raza zamorano-leonesa, que se encuentra oficialmente en peligro de extinción desde 1987. La ganadería del equipo de Neathea proviene del colectivo de ganaderos zamoranos ASZAL,

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=189414213

dedicado a velar por el mantenimiento de esta raza.

Esta idea empresarial encuentra su complejidad en que el proceso es integral: desde la granja al cliente final. “Por ello en la fase incipiente pensé que era el momento perfecto para estar acompañada de profesionales”, cuenta esta emprendedora. Y se decidió por participar en el primer **Espacio Coworking EOI Salamanca**, iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** cofinanciada por el **Fondo Social Europeo** y por el **Ayuntamiento** de la localidad. “El paso por el Coworking nos ayudó con el enfoque de externalizar inicialmente gran parte de la actividad y centrarnos en la obtención de primer producto mínimo viable (PMV). Así pudimos salir al mercado dos meses antes de lo previsto, obtuvimos nuestros primeros ingresos y nos endeudamos menos de lo previsto inicialmente”, explica al respecto Elsa García.

Actualmente, Neathea cuenta ya con 32 referencias de productos en el mercado que se venden a través de tienda online, venta directa a particulares y en una treintena de tiendas repartidas por la península. Además, ya se han dado los primeros pasos para la exportación a Italia, Francia y Rumanía.

Con una farmacéutica en la dirección técnica, lo que caracteriza a este proyecto es el rigor en la formulación de los productos, así como el compromiso adquirido de demostrar que son eficaces a base de ensayos de investigación y control. Tanto es así que, actualmente, está llevando a cabo un estudio junto con el Decanato de la Facultad de Medicina de la Universidad de Salamanca, en el que se analizan los efectos sobre personas ancianas de tomar un vaso diario de leche de burra fresca durante seis meses. “Esperamos que los resultados marquen un antes y un después de este proyecto y nos permitan seguir investigando sobre las ventajas del consumo de la leche de burra en distintos grupos de población, como pueden ser los niños, deportistas, convalecientes de radioterapia o quimioterapia, etcétera”, concluye Elsa.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

<https://www.merca2.es/neathea-el-secreto-de-belleza-de-cleopatra-que-contribuye-a-la-biodiversidad/>

Neathea: el secreto de belleza de Cleopatra que contribuye a la biodiversidad

original



La emprendedora Elsa García ha puesto en marcha esta marca de cosmética y nutrición biológicas con leche de burra; un proyecto sostenible, respetuoso con el medioambiente y que ayuda a conservar una especie en peligro de extinción. Este proyecto emprendedor recibió asesoramiento e impulso en el primer Espacio Coworking EOI Salamanca, desarrollado por EOI y cofinanciado por el FSE y el Ayuntamiento de la localidad

La leyenda en torno a Cleopatra cuenta que diariamente se bañaba en leche de burra para conservar su belleza y la blancura y elasticidad de su piel. Por su parte, el médico griego Hipócrates fue el primero en mencionar los beneficios de la leche de burra para sanar numerosas enfermedades, allá por los siglos V-IV a. C. Precisamente para aportar soluciones a problemas de alergias e intolerancias, tanto cutáneas como internas, la emprendedora salmantina Elsa García ha puesto en marcha **Neathea**, una firma especializada en cosmética y nutrición biológica certificada a partir de este ingrediente tan especial.

“Este proyecto surge de mi tradición farmacéutica y del deseo de aportar soluciones reales a problemas cada día más comunes”, explica Elsa. “La leche de burra se puede considerar un ‘superalimento’, tanto para nuestro organismo como para su uso en productos cosméticos”.

Todos los ingredientes empleados en la fabricación de sus productos son 100% ecológicos y

<https://www.merca2.es/neathea-el-secreto-de-belleza-de-cleopatra-que-contribuye-a-la-biodiversidad/>

están certificados. Fabricados en España en su totalidad, no utilizan siliconas, parabenos, conservantes ni elementos derivados del petróleo. Tampoco están testados en animales.

Neathea es un proyecto sostenible que busca mejorar el entorno rural y contribuir activamente al cuidado del medioambiente. Los embalajes de sus productos poseen la certificación FSC de gestión forestal responsable y son 100% reciclables.

Además, ayuda a conservar una especie en peligro de extinción: las burras de la raza zamorano-leonesa, que se encuentra oficialmente en peligro de extinción desde 1987. La ganadería del equipo de Neathea proviene del colectivo de ganaderos zamoranos ASZAL, dedicado a velar por el mantenimiento de esta raza.

Esta idea empresarial encuentra su complejidad en que el proceso es integral: desde la granja al cliente final. “Por ello en la fase incipiente pensé que era el momento perfecto para estar acompañada de profesionales”, cuenta esta emprendedora. Y se decidió por participar en el primer **Espacio Coworking EOI Salamanca**, iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** cofinanciada por el **Fondo Social Europeo** y por el **Ayuntamiento** de la localidad. “El paso por el Coworking nos ayudó con el enfoque de externalizar inicialmente gran parte de la actividad y centrarnos en la obtención de primer producto mínimo viable (PMV). Así pudimos salir al mercado dos meses antes de lo previsto, obtuvimos nuestros primeros ingresos y nos endeudamos menos de lo previsto inicialmente”, explica al respecto Elsa García.

Actualmente, Neathea cuenta ya con 32 referencias de productos en el mercado que se venden a través de tienda online, venta directa a particulares y en una treintena de tiendas repartidas por la península. Además, ya se han dado los primeros pasos para la exportación a Italia, Francia y Rumanía.

Con una farmacéutica en la dirección técnica, lo que caracteriza a este proyecto es el rigor en la formulación de los productos, así como el compromiso adquirido de demostrar que son eficaces a base de ensayos de investigación y control. Tanto es así que, actualmente, está llevando a cabo un estudio junto con el Decanato de la Facultad de Medicina de la Universidad de Salamanca, en el que se analizan los efectos sobre personas ancianas de tomar un vaso diario de leche de burra fresca durante seis meses. “Esperamos que los resultados marquen un antes y un después de este proyecto y nos permitan seguir investigando sobre las ventajas del consumo de la leche de burra en distintos grupos de población, como pueden ser los niños, deportistas, convalecientes de radioterapia o quimioterapia, etcétera”, concluye Elsa.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en

<https://www.merca2.es/neathea-el-secreto-de-belleza-de-cleopatra-que-contribuye-a-la-biodiversidad/>

distintas ciudades del país.

Neathea: el secreto de belleza de Cleopatra que contribuye a la biodiversidad

original

La emprendedora Elsa García ha puesto en marcha esta marca de cosmética y nutrición biológicas con leche de burra; un proyecto sostenible, respetuoso con el medioambiente y que ayuda a conservar una especie en peligro de extinción. Este proyecto emprendedor recibió asesoramiento e impulso en el primer Espacio Coworking EOI Salamanca, desarrollado por EOI y cofinanciado por el FSE y el Ayuntamiento de la localidad



La emprendedora Elsa García ha puesto en marcha esta marca de cosmética y nutrición biológicas con leche de burra; un proyecto sostenible, respetuoso con el medioambiente y que ayuda a conservar una especie en peligro de extinción. Este proyecto emprendedor recibió asesoramiento e impulso en el primer Espacio Coworking EOI Salamanca, desarrollado por EOI y cofinanciado por el FSE y el Ayuntamiento de la localidad

La leyenda en torno a Cleopatra cuenta que diariamente se bañaba en leche de burra para conservar su belleza y la blancura y elasticidad de su piel. Por su parte, el médico griego Hipócrates fue el primero en mencionar los beneficios de la leche de burra para sanar numerosas enfermedades, allá por los siglos V-IV a. C. Precisamente para aportar soluciones a problemas de alergias e intolerancias, tanto cutáneas como internas, la emprendedora

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183995673

salmantina Elsa García ha puesto en marcha **Neathea**, una firma especializada en cosmética y nutrición biológica certificada a partir de este ingrediente tan especial.

“Este proyecto surge de mi tradición farmacéutica y del deseo de aportar soluciones reales a problemas cada día más comunes”, explica Elsa. “La leche de burra se puede considerar un ‘superalimento’, tanto para nuestro organismo como para su uso en productos cosméticos”.

Todos los ingredientes empleados en la fabricación de sus productos son 100% ecológicos y están certificados. Fabricados en España en su totalidad, no utilizan siliconas, parabenos, conservantes ni elementos derivados del petróleo. Tampoco están testados en animales.

Neathea es un proyecto sostenible que busca mejorar el entorno rural y contribuir activamente al cuidado del medioambiente. Los embalajes de sus productos poseen la certificación FSC de gestión forestal responsable y son 100% reciclables.

Además, ayuda a conservar una especie en peligro de extinción: las burras de la raza zamorano-leonesa, que se encuentra oficialmente en peligro de extinción desde 1987. La ganadería de Neathea proviene del colectivo de ganaderos zamoranos ASZAL, dedicado a velar por el mantenimiento de esta raza.

Esta idea empresarial encuentra su complejidad en que el proceso es integral: desde la granja al cliente final. “Por ello en la fase incipiente pensé que era el momento perfecto para estar acompañada de profesionales”, cuenta esta emprendedora. Y se decidió por participar en el primer **Espacio Coworking EOI Salamanca**, iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** cofinanciada por el **Fondo Social Europeo** y por el **Ayuntamiento** de la localidad. “El paso por el Coworking nos ayudó con el enfoque de externalizar inicialmente gran parte de la actividad y centrarnos en la obtención de primer producto mínimo viable (PMV). Así pudimos salir al mercado dos meses antes de lo previsto, obtuvimos nuestros primeros ingresos y nos endeudamos menos de lo previsto inicialmente”, explica al respecto Elsa García.

Actualmente, Neathea cuenta ya con 32 referencias de productos en el mercado que se venden a través de tienda online, venta directa a particulares y en una treintena de tiendas repartidas por la península. Además, ya se han dado los primeros pasos para la exportación a Italia, Francia y Rumanía.

Con una farmacéutica en la dirección técnica, lo que caracteriza a este proyecto es el rigor en la formulación de los productos, así como el compromiso adquirido de demostrar que son eficaces a base de ensayos de investigación y control. Tanto es así que, actualmente, está llevando a cabo un estudio junto con el Decanato de la Facultad de Medicina de la Universidad de Salamanca, en el que se analizan los efectos sobre personas ancianas de tomar un vaso diario de leche de burra fresca durante seis meses. “Esperamos que los resultados marquen un antes y un después de este proyecto y nos permitan seguir investigando sobre las ventajas del consumo de la leche de burra en distintos grupos de población, como pueden ser los niños, deportistas, convalecientes de radioterapia o quimioterapia, etcétera”, concluye Elsa.

Acerca de EOI

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183995673

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Neathea: el secreto de belleza de Cleopatra que contribuye a la biodiversidad

Redacción • original

/COMUNICAE/



La emprendedora Elsa García ha puesto en marcha esta marca de cosmética y nutrición biológicas con leche de burra; un proyecto sostenible, respetuoso con el medioambiente y que ayuda a conservar una especie en peligro de extinción. Este proyecto emprendedor recibió asesoramiento e impulso en el primer Espacio Coworking EOI Salamanca, desarrollado por EOI y cofinanciado por el FSE y el Ayuntamiento de la localidad

La leyenda en torno a Cleopatra cuenta que diariamente se bañaba en leche de burra para conservar su belleza y la blancura y elasticidad de su piel. Por su parte, el médico griego Hipócrates fue el primero en mencionar los beneficios de la leche de burra para sanar numerosas enfermedades, allá por los siglos V-IV a. C. Precisamente para aportar soluciones a problemas de alergias e intolerancias, tanto cutáneas como internas, la emprendedora salmantina Elsa García ha puesto en marcha **Neathea**, una firma especializada en cosmética y nutrición biológica certificada a partir de este ingrediente tan especial.

“Este proyecto surge de mi tradición farmacéutica y del deseo de aportar soluciones reales a problemas cada día más comunes”, explica Elsa. “La leche de burra se puede considerar un ‘superalimento’, tanto para nuestro organismo como para su uso en productos cosméticos”.

Todos los ingredientes empleados en la fabricación de sus productos son 100% ecológicos y están certificados. Fabricados en España en su totalidad. no utilizan siliconas. parabenos.

<http://www.burgosdigital24horas.com/neathea-el-secreto-de-belleza-de-cleopatra-que-contribuye-a-la-biodiversidad/>

conservantes ni elementos derivados del petróleo. Tampoco están testados en animales.

Neathea es un proyecto sostenible que busca mejorar el entorno rural y contribuir activamente al cuidado del medioambiente. Los embalajes de sus productos poseen la certificación FSC de gestión forestal responsable y son 100% reciclables.

Además, ayuda a conservar una especie en peligro de extinción: las burras de la raza zamorano-leonesa, que se encuentra oficialmente en peligro de extinción desde 1987. La ganadería del equipo de Neathea proviene del colectivo de ganaderos zamoranos ASZAL, dedicado a velar por el mantenimiento de esta raza.

Esta idea empresarial encuentra su complejidad en que el proceso es integral: desde la granja al cliente final. “Por ello en la fase incipiente pensé que era el momento perfecto para estar acompañada de profesionales”, cuenta esta emprendedora. Y se decidió por participar en el primer **Espacio Coworking EOI Salamanca**, iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** cofinanciada por el **Fondo Social Europeo** y por el **Ayuntamiento** de la localidad. “El paso por el Coworking nos ayudó con el enfoque de externalizar inicialmente gran parte de la actividad y centrarnos en la obtención de primer producto mínimo viable (PMV). Así pudimos salir al mercado dos meses antes de lo previsto, obtuvimos nuestros primeros ingresos y nos endeudamos menos de lo previsto inicialmente”, explica al respecto Elsa García.

Actualmente, Neathea cuenta ya con 32 referencias de productos en el mercado que se venden a través de tienda online, venta directa a particulares y en una treintena de tiendas repartidas por la península. Además, ya se han dado los primeros pasos para la exportación a Italia, Francia y Rumanía.

Con una farmacéutica en la dirección técnica, lo que caracteriza a este proyecto es el rigor en la formulación de los productos, así como el compromiso adquirido de demostrar que son eficaces a base de ensayos de investigación y control. Tanto es así que, actualmente, está llevando a cabo un estudio junto con el Decanato de la Facultad de Medicina de la Universidad de Salamanca, en el que se analizan los efectos sobre personas ancianas de tomar un vaso diario de leche de burra fresca durante seis meses. “Esperamos que los resultados marquen un antes y un después de este proyecto y nos permitan seguir investigando sobre las ventajas del consumo de la leche de burra en distintos grupos de población, como pueden ser los niños, deportistas, convalecientes de radioterapia o quimioterapia, etcétera”, concluye Elsa.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

<http://www.cadiz24horas.com/neathea-el-secreto-de-belleza-de-cleopatra-que-contribuye-a-la-biodiversidad/>

Neathea: el secreto de belleza de Cleopatra que contribuye a la biodiversidad

Redacción • original

/COMUNICAE/



La emprendedora Elsa García ha puesto en marcha esta marca de cosmética y nutrición biológicas con leche de burra; un proyecto sostenible, respetuoso con el medioambiente y que ayuda a conservar una especie en peligro de extinción. Este proyecto emprendedor recibió asesoramiento e impulso en el primer Espacio Coworking EOI Salamanca, desarrollado por EOI y cofinanciado por el FSE y el Ayuntamiento de la localidad

La leyenda en torno a Cleopatra cuenta que diariamente se bañaba en leche de burra para conservar su belleza y la blancura y elasticidad de su piel. Por su parte, el médico griego Hipócrates fue el primero en mencionar los beneficios de la leche de burra para sanar numerosas enfermedades, allá por los siglos V-IV a. C. Precisamente para aportar soluciones a problemas de alergias e intolerancias, tanto cutáneas como internas, la emprendedora salmantina Elsa García ha puesto en marcha **Neathea**, una firma especializada en cosmética y nutrición biológica certificada a partir de este ingrediente tan especial.

“Este proyecto surge de mi tradición farmacéutica y del deseo de aportar soluciones reales a problemas cada día más comunes”, explica Elsa. “La leche de burra se puede considerar un ‘superalimento’, tanto para nuestro organismo como para su uso en productos cosméticos”.

<http://www.cadiz24horas.com/neathea-el-secreto-de-belleza-de-cleopatra-que-contribuye-a-la-biodiversidad/>

Todos los ingredientes empleados en la fabricación de sus productos son 100% ecológicos y están certificados. Fabricados en España en su totalidad, no utilizan siliconas, parabenos, conservantes ni elementos derivados del petróleo. Tampoco están testados en animales.

Neathea es un proyecto sostenible que busca mejorar el entorno rural y contribuir activamente al cuidado del medioambiente. Los embalajes de sus productos poseen la certificación FSC de gestión forestal responsable y son 100% reciclables.

Además, ayuda a conservar una especie en peligro de extinción: las burras de la raza zamorano-leonesa, que se encuentra oficialmente en peligro de extinción desde 1987. La ganadería del equipo de Neathea proviene del colectivo de ganaderos zamoranos ASZAL, dedicado a velar por el mantenimiento de esta raza.

Esta idea empresarial encuentra su complejidad en que el proceso es integral: desde la granja al cliente final. “Por ello en la fase incipiente pensé que era el momento perfecto para estar acompañada de profesionales”, cuenta esta emprendedora. Y se decidió por participar en el primer **Espacio Coworking EOI Salamanca**, iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** cofinanciada por el **Fondo Social Europeo** y por el **Ayuntamiento** de la localidad. “El paso por el Coworking nos ayudó con el enfoque de externalizar inicialmente gran parte de la actividad y centrarnos en la obtención de primer producto mínimo viable (PMV). Así pudimos salir al mercado dos meses antes de lo previsto, obtuvimos nuestros primeros ingresos y nos endeudamos menos de lo previsto inicialmente”, explica al respecto Elsa García.

Actualmente, Neathea cuenta ya con 32 referencias de productos en el mercado que se venden a través de tienda online, venta directa a particulares y en una treintena de tiendas repartidas por la península. Además, ya se han dado los primeros pasos para la exportación a Italia, Francia y Rumanía.

Con una farmacéutica en la dirección técnica, lo que caracteriza a este proyecto es el rigor en la formulación de los productos, así como el compromiso adquirido de demostrar que son eficaces a base de ensayos de investigación y control. Tanto es así que, actualmente, está llevando a cabo un estudio junto con el Decanato de la Facultad de Medicina de la Universidad de Salamanca, en el que se analizan los efectos sobre personas ancianas de tomar un vaso diario de leche de burra fresca durante seis meses. “Esperamos que los resultados marquen un antes y un después de este proyecto y nos permitan seguir investigando sobre las ventajas del consumo de la leche de burra en distintos grupos de población, como pueden ser los niños, deportistas, convalecientes de radioterapia o quimioterapia, etcétera”, concluye Elsa.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000

Neathea: el secreto de belleza de Cleopatra que contribuye a la biodiversidad

original

La emprendedora Elsa García ha puesto en marcha esta marca de cosmética y nutrición biológicas con leche de burra; un proyecto sostenible, respetuoso con el medioambiente y que ayuda a conservar una especie en peligro de extinción. Este proyecto emprendedor recibió asesoramiento e impulso en el primer Espacio Coworking EOI Salamanca, desarrollado por EOI y cofinanciado por el FSE y el Ayuntamiento de la localidad



La emprendedora Elsa García ha puesto en marcha esta marca de cosmética y nutrición biológicas con leche de burra; un proyecto sostenible, respetuoso con el medioambiente y que ayuda a conservar una especie en peligro de extinción. Este proyecto emprendedor recibió asesoramiento e impulso en el primer Espacio Coworking EOI Salamanca, desarrollado por EOI y cofinanciado por el FSE y el Ayuntamiento de la localidad

La leyenda en torno a Cleopatra cuenta que diariamente se bañaba en leche de burra para conservar su belleza y la blancura y elasticidad de su piel. Por su parte, el médico griego Hipócrates fue el primero en mencionar los beneficios de la leche de burra para sanar numerosas enfermedades, allá por los siglos V-IV a. C. Precisamente para aportar soluciones a problemas de alergias e intolerancias, tanto cutáneas como internas, la emprendedora salmantina Elsa García ha puesto en marcha **Neathea**, una firma especializada en cosmética y nutrición biológica certificada a partir de este ingrediente tan especial.

“Este proyecto surge de mi tradición farmacéutica y del deseo de aportar soluciones reales a problemas cada día más comunes”. explica Elsa. “La leche de burra se puede considerar un

http://www.barcelonanoticias.com/ver-nota2.php?id_notas=175767

'superalimento', tanto para nuestro organismo como para su uso en productos cosméticos".

Todos los ingredientes empleados en la fabricación de sus productos son 100% ecológicos y están certificados. Fabricados en España en su totalidad, no utilizan siliconas, parabenos, conservantes ni elementos derivados del petróleo. Tampoco están testados en animales.

Neathea es un proyecto sostenible que busca mejorar el entorno rural y contribuir activamente al cuidado del medioambiente. Los embalajes de sus productos poseen la certificación FSC de gestión forestal responsable y son 100% reciclables.

Además, ayuda a conservar una especie en peligro de extinción: las burras de la raza zamorano-leonesa, que se encuentra oficialmente en peligro de extinción desde 1987. La ganadería del equipo de Neathea proviene del colectivo de ganaderos zamoranos ASZAL, dedicado a velar por el mantenimiento de esta raza.

Esta idea empresarial encuentra su complejidad en que el proceso es integral: desde la granja al cliente final. "Por ello en la fase incipiente pensé que era el momento perfecto para estar acompañada de profesionales", cuenta esta emprendedora. Y se decidió por participar en el primer **Espacio Coworking EOI Salamanca**, iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** cofinanciada por el **Fondo Social Europeo** y por el **Ayuntamiento** de la localidad. "El paso por el Coworking nos ayudó con el enfoque de externalizar inicialmente gran parte de la actividad y centramos en la obtención de primer producto mínimo viable (PMV). Así pudimos salir al mercado dos meses antes de lo previsto, obtuvimos nuestros primeros ingresos y nos endeudamos menos de lo previsto inicialmente", explica al respecto Elsa García.

Actualmente, Neathea cuenta ya con 32 referencias de productos en el mercado que se venden a través de tienda online, venta directa a particulares y en una treintena de tiendas repartidas por la península. Además, ya se han dado los primeros pasos para la exportación a Italia, Francia y Rumanía.

Con una farmacéutica en la dirección técnica, lo que caracteriza a este proyecto es el rigor en la formulación de los productos, así como el compromiso adquirido de demostrar que son eficaces a base de ensayos de investigación y control. Tanto es así que, actualmente, está llevando a cabo un estudio junto con el Decanato de la Facultad de Medicina de la Universidad de Salamanca, en el que se analizan los efectos sobre personas ancianas de tomar un vaso diario de leche de burra fresca durante seis meses. "Esperamos que los resultados marquen un antes y un después de este proyecto y nos permitan seguir investigando sobre las ventajas del consumo de la leche de burra en distintos grupos de población, como pueden ser los niños, deportistas, convalecientes de radioterapia o quimioterapia, etcétera", concluye Elsa.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000

<http://noticiasemprendedores.es/neathea-el-secreto-de-belleza-de-cleopatra-que-contribuye-a-la-biodiversidad/>

Neathea: el secreto de belleza de Cleopatra que contribuye a la biodiversidad

 Notas de prensa en RSS • [original](#)


La leyenda en torno a Cleopatra cuenta que diariamente se bañaba en leche de burra para conservar su belleza y la blancura y elasticidad de su piel. Por su parte, el médico griego Hipócrates fue el primero en mencionar los beneficios de la leche de burra para sanar numerosas enfermedades, allá por los siglos V-IV a. C. Precisamente para aportar soluciones a problemas de alergias e intolerancias, tanto cutáneas como internas, la emprendedora salmantina Elsa García ha puesto en marcha **Neathea**, una firma especializada en cosmética y nutrición biológica certificada a partir de este ingrediente tan especial.

“Este proyecto surge de mi tradición farmacéutica y del deseo de aportar soluciones reales a problemas cada día más comunes”, explica Elsa. “La leche de burra se puede considerar un ‘superalimento’, tanto para nuestro organismo como para su uso en productos cosméticos”.

Todos los ingredientes empleados en la fabricación de sus productos son 100% ecológicos y están certificados. Fabricados en España en su totalidad, no utilizan siliconas, parabenos, conservantes ni elementos derivados del petróleo. Tampoco están testados en animales.

Neathea es un proyecto sostenible que busca mejorar el entorno rural y contribuir activamente al cuidado del medioambiente. Los embalajes de sus productos poseen la certificación FSC de gestión forestal responsable y son 100% reciclables.

Además, ayuda a conservar una especie en peligro de extinción: las burras de la raza

<http://noticiasemprendedores.es/neathea-el-secreto-de-belleza-de-cleopatra-que-contribuye-a-la-biodiversidad/>

zamorano-leonesa, que se encuentra oficialmente en peligro de extinción desde 1987. La ganadería del equipo de Neathea proviene del colectivo de ganaderos zamoranos ASZAL, dedicado a velar por el mantenimiento de esta raza.

Esta idea empresarial encuentra su complejidad en que el proceso es integral: desde la granja al cliente final. “Por ello en la fase incipiente pensé que era el momento perfecto para estar acompañada de profesionales”, cuenta esta emprendedora. Y se decidió por participar en el primer **Espacio Coworking EOI Salamanca**, iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** cofinanciada por el **Fondo Social Europeo** y por el **Ayuntamiento** de la localidad. “El paso por el Coworking nos ayudó con el enfoque de externalizar inicialmente gran parte de la actividad y centrarnos en la obtención de primer producto mínimo viable (PMV). Así pudimos salir al mercado dos meses antes de lo previsto, obtuvimos nuestros primeros ingresos y nos endeudamos menos de lo previsto inicialmente”, explica al respecto Elsa García.

Actualmente, Neathea cuenta ya con 32 referencias de productos en el mercado que se venden a través de tienda online, venta directa a particulares y en una treintena de tiendas repartidas por la península. Además, ya se han dado los primeros pasos para la exportación a Italia, Francia y Rumanía.

Con una farmacéutica en la dirección técnica, lo que caracteriza a este proyecto es el rigor en la formulación de los productos, así como el compromiso adquirido de demostrar que son eficaces a base de ensayos de investigación y control. Tanto es así que, actualmente, está llevando a cabo un estudio junto con el Decanato de la Facultad de Medicina de la Universidad de Salamanca, en el que se analizan los efectos sobre personas ancianas de tomar un vaso diario de leche de burra fresca durante seis meses. “Esperamos que los resultados marquen un antes y un después de este proyecto y nos permitan seguir investigando sobre las ventajas del consumo de la leche de burra en distintos grupos de población, como pueden ser los niños, deportistas, convalecientes de radioterapia o quimioterapia, etcétera”, concluye Elsa.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente original: Comunicae.es.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183997700

Neathea: el secreto de belleza de Cleopatra que contribuye a la biodiversidad

original



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183997700



La emprendedora Elsa García ha puesto en marcha esta marca de cosmética y nutrición biológicas con leche de burra; un proyecto sostenible, respetuoso con el medioambiente y que ayuda a conservar una especie en peligro de extinción. Este proyecto emprendedor recibió asesoramiento e impulso en el primer Espacio Coworking EOI Salamanca, desarrollado por EOI y cofinanciado por el FSE y el Ayuntamiento de la localidad



La emprendedora Elsa García ha puesto en marcha esta marca de cosmética y nutrición biológicas con leche de burra; un proyecto sostenible, respetuoso con el medioambiente y que ayuda a conservar una especie en peligro de extinción. Este proyecto emprendedor recibió asesoramiento e impulso en el primer Espacio Coworking EOI Salamanca, desarrollado por EOI y cofinanciado por el FSE y el Ayuntamiento de la localidad

La leyenda en torno a Cleopatra cuenta que diariamente se bañaba en leche de burra para conservar su belleza y la blancura y elasticidad de su piel. Por su parte, el médico griego Hipócrates fue el primero en mencionar los beneficios de la leche de burra para sanar

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183997700

numerosas enfermedades, allá por los siglos V-IV a. C. Precisamente para aportar soluciones a problemas de alergias e intolerancias, tanto cutáneas como internas, la emprendedora salmantina Elsa García ha puesto en marcha **Neathea**, una firma especializada en cosmética y nutrición biológica certificada a partir de este ingrediente tan especial.

“Este proyecto surge de mi tradición farmacéutica y del deseo de aportar soluciones reales a problemas cada día más comunes”, explica Elsa. “La leche de burra se puede considerar un ‘superalimento’, tanto para nuestro organismo como para su uso en productos cosméticos”.

Todos los ingredientes empleados en la fabricación de sus productos son 100% ecológicos y están certificados. Fabricados en España en su totalidad, no utilizan siliconas, parabenos, conservantes ni elementos derivados del petróleo. Tampoco están testados en animales.

Neathea es un proyecto sostenible que busca mejorar el entorno rural y contribuir activamente al cuidado del medioambiente. Los embalajes de sus productos poseen la certificación FSC de gestión forestal responsable y son 100% reciclables.

Además, ayuda a conservar una especie en peligro de extinción: las burras de la raza zamorano-leonesa, que se encuentra oficialmente en peligro de extinción desde 1987. La ganadería del equipo de Neathea proviene del colectivo de ganaderos zamoranos ASZAL, dedicado a velar por el mantenimiento de esta raza.

Esta idea empresarial encuentra su complejidad en que el proceso es integral: desde la granja al cliente final. “Por ello en la fase incipiente pensé que era el momento perfecto para estar acompañada de profesionales”, cuenta esta emprendedora. Y se decidió por participar en el primer **Espacio Coworking EOI Salamanca**, iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** cofinanciada por el **Fondo Social Europeo** y por el **Ayuntamiento** de la localidad. “El paso por el Coworking nos ayudó con el enfoque de externalizar inicialmente gran parte de la actividad y centrarnos en la obtención de primer producto mínimo viable (PMV). Así pudimos salir al mercado dos meses antes de lo previsto, obtuvimos nuestros primeros ingresos y nos endeudamos menos de lo previsto inicialmente”, explica al respecto Elsa García.

Actualmente, Neathea cuenta ya con 32 referencias de productos en el mercado que se venden a través de tienda online, venta directa a particulares y en una treintena de tiendas repartidas por la península. Además, ya se han dado los primeros pasos para la exportación a Italia, Francia y Rumanía.

Con una farmacéutica en la dirección técnica, lo que caracteriza a este proyecto es el rigor en la formulación de los productos, así como el compromiso adquirido de demostrar que son eficaces a base de ensayos de investigación y control. Tanto es así que, actualmente, está

llevando a cabo un estudio junto con el Decanato de la Facultad de Medicina de la Universidad de Salamanca, en el que se analizan los efectos sobre personas ancianas de tomar un vaso diario de leche de burra fresca durante seis meses. “Esperamos que los resultados marquen un antes y un después de este proyecto y nos permitan seguir investigando sobre las ventajas del consumo de la leche de burra en distintos grupos de población, como pueden ser los niños, deportistas, convalecientes de radioterapia o quimioterapia, etcétera”, concluye Elsa.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=183997700

España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool



<http://madrid-noticias.com/comunicado/21518-neathea-el-secreto-de-belleza-de-cleopatra-quehtm>

Neathea: el secreto de belleza de Cleopatra que contribuye a la biodiversidad

original

La emprendedora Elsa García ha puesto en marcha esta marca de cosmética y nutrición biológicas con leche de burra; un proyecto sostenible, respetuoso con el medioambiente y que ayuda a conservar una especie en peligro de extinción. Este proyecto emprendedor recibió asesoramiento e impulso en el primer Espacio Coworking EOI Salamanca, desarrollado por EOI y cofinanciado por el FSE y el Ayuntamiento de la localidad



La emprendedora Elsa García ha puesto en marcha esta marca de cosmética y nutrición biológicas con leche de burra; un proyecto sostenible, respetuoso con el medioambiente y que ayuda a conservar una especie en peligro de extinción. Este proyecto emprendedor recibió asesoramiento e impulso en el primer Espacio Coworking EOI Salamanca, desarrollado por EOI y cofinanciado por el FSE y el Ayuntamiento de la localidad

La leyenda en torno a Cleopatra cuenta que diariamente se bañaba en leche de burra para conservar su belleza y la blancura y elasticidad de su piel. Por su parte, el médico griego Hipócrates fue el primero en mencionar los beneficios de la leche de burra para sanar numerosas enfermedades, allá por los siglos V-IV a. C. Precisamente para aportar soluciones a problemas de alergias e intolerancias, tanto cutáneas como internas, la emprendedora

<http://madrid-noticias.com/comunicado/21518-neathea-el-secreto-de-belleza-de-cleopatra-quehtm>

salmantina Elsa García ha puesto en marcha **Neathea**, una firma especializada en cosmética y nutrición biológica certificada a partir de este ingrediente tan especial.

“Este proyecto surge de mi tradición farmacéutica y del deseo de aportar soluciones reales a problemas cada día más comunes”, explica Elsa. “La leche de burra se puede considerar un ‘superalimento’, tanto para nuestro organismo como para su uso en productos cosméticos”.

Todos los ingredientes empleados en la fabricación de sus productos son 100% ecológicos y están certificados. Fabricados en España en su totalidad, no utilizan siliconas, parabenos, conservantes ni elementos derivados del petróleo. Tampoco están testados en animales.

Neathea es un proyecto sostenible que busca mejorar el entorno rural y contribuir activamente al cuidado del medioambiente. Los embalajes de sus productos poseen la certificación FSC de gestión forestal responsable y son 100% reciclables.

Además, ayuda a conservar una especie en peligro de extinción: las burras de la raza zamorano-leonesa, que se encuentra oficialmente en peligro de extinción desde 1987. La ganadería de Neathea proviene del colectivo de ganaderos zamoranos ASZAL, dedicado a velar por el mantenimiento de esta raza.

Esta idea empresarial encuentra su complejidad en que el proceso es integral: desde la granja al cliente final. “Por ello en la fase incipiente pensé que era el momento perfecto para estar acompañada de profesionales”, cuenta esta emprendedora. Y se decidió por participar en el primer **Espacio Coworking EOI Salamanca**, iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** cofinanciada por el **Fondo Social Europeo** y por el **Ayuntamiento** de la localidad. “El paso por el Coworking nos ayudó con el enfoque de externalizar inicialmente gran parte de la actividad y centrarnos en la obtención de primer producto mínimo viable (PMV). Así pudimos salir al mercado dos meses antes de lo previsto, obtuvimos nuestros primeros ingresos y nos endeudamos menos de lo previsto inicialmente”, explica al respecto Elsa García.

Actualmente, Neathea cuenta ya con 32 referencias de productos en el mercado que se venden a través de tienda online, venta directa a particulares y en una treintena de tiendas repartidas por la península. Además, ya se han dado los primeros pasos para la exportación a Italia, Francia y Rumanía.

Con una farmacéutica en la dirección técnica, lo que caracteriza a este proyecto es el rigor en la formulación de los productos, así como el compromiso adquirido de demostrar que son eficaces a base de ensayos de investigación y control. Tanto es así que, actualmente, está llevando a cabo un estudio junto con el Decanato de la Facultad de Medicina de la Universidad de Salamanca, en el que se analizan los efectos sobre personas ancianas de tomar un vaso diario de leche de burra fresca durante seis meses. “Esperamos que los resultados marquen un antes y un después de este proyecto y nos permitan seguir investigando sobre las ventajas del consumo de la leche de burra en distintos grupos de población, como pueden ser los niños, deportistas, convalecientes de radioterapia o quimioterapia, etcétera”, concluye Elsa.

Acerca de EOI

<http://madrid-noticias.com/comunicado/21518-neathea-el-secreto-de-belleza-de-cleopatra-quehtm>

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool



<https://sticknoticias.com/neathea-el-secreto-de-belleza-de-cleopatra-que-contribuye-a-la-biodiversidad/>

Neathea: el secreto de belleza de Cleopatra que contribuye a la biodiversidad

Redacción • original

<https://youtu.be/wKun1cPXJww>



/COMUNICAE/

<https://sticknoticias.com/neathea-el-secreto-de-belleza-de-cleopatra-que-contribuye-a-la-biodiversidad/>



La emprendedora Elsa García ha puesto en marcha esta marca de cosmética y nutrición biológicas con leche de burra; un proyecto sostenible, respetuoso con el medioambiente y que ayuda a conservar una especie en peligro de extinción. Este proyecto emprendedor recibió asesoramiento e impulso en el primer Espacio Coworking EOI Salamanca, desarrollado por EOI y cofinanciado por el FSE y el Ayuntamiento de la localidad

La leyenda en torno a Cleopatra cuenta que diariamente se bañaba en leche de burra para conservar su belleza y la blancura y elasticidad de su piel. Por su parte, el médico griego Hipócrates fue el primero en mencionar los beneficios de la leche de burra para sanar numerosas enfermedades, allá por los siglos V-IV a. C. Precisamente para aportar soluciones a problemas de alergias e intolerancias, tanto cutáneas como internas, la emprendedora salmantina Elsa García ha puesto en marcha **Neathea**, una firma especializada en cosmética y nutrición biológica certificada a partir de este ingrediente tan especial.

[Live. And Learn.](#)

Anuncio

[Your time is valuable. We can make it worth even more. Find out how.](#)

[Capella - Hybrid](#)

[Learn more](#)

“Este proyecto surge de mi tradición farmacéutica y del deseo de aportar soluciones reales a problemas cada día más comunes”, explica Elsa. “La leche de burra se puede considerar un

<https://sticknoticias.com/neathea-el-secreto-de-belleza-de-cleopatra-que-contribuye-a-la-biodiversidad/>

‘superalimento’, tanto para nuestro organismo como para su uso en productos cosméticos”.

Todos los ingredientes empleados en la fabricación de sus productos son 100% ecológicos y están certificados. Fabricados en España en su totalidad, no utilizan siliconas, parabenos, conservantes ni elementos derivados del petróleo. Tampoco están testados en animales.

Neathea es un proyecto sostenible que busca mejorar el entorno rural y contribuir activamente al cuidado del medioambiente. Los embalajes de sus productos poseen la certificación FSC de gestión forestal responsable y son 100% reciclables.

Además, ayuda a conservar una especie en peligro de extinción: las burras de la raza zamorano-leonesa, que se encuentra oficialmente en peligro de extinción desde 1987. La ganadería del equipo de Neathea proviene del colectivo de ganaderos zamoranos ASZAL, dedicado a velar por el mantenimiento de esta raza.

[Live. And Learn.](#)

Anuncio

Your time is valuable. We can
make it worth even more. Find out how.

Capella - Hybrid

[Learn more](#)

Esta idea empresarial encuentra su complejidad en que el proceso es integral: desde la granja al cliente final. “Por ello en la fase incipiente pensé que era el momento perfecto para estar acompañada de profesionales”, cuenta esta emprendedora. Y se decidió por participar en el primer **Espacio Coworking EOI Salamanca**, iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** cofinanciada por el **Fondo Social Europeo** y por el **Ayuntamiento** de la localidad. “El paso por el Coworking nos ayudó con el enfoque de externalizar inicialmente gran parte de la actividad y centrarnos en la obtención de primer producto mínimo viable (PMV). Así pudimos salir al mercado dos meses antes de lo previsto, obtuvimos nuestros primeros ingresos y nos endeudamos menos de lo previsto inicialmente”, explica al respecto Elsa García.

Actualmente, Neathea cuenta ya con 32 referencias de productos en el mercado que se venden a través de tienda online, venta directa a particulares y en una treintena de tiendas repartidas por la península. Además, ya se han dado los primeros pasos para la exportación a Italia, Francia y Rumanía.

[Live. And Learn.](#)

Anuncio

Your time is valuable. We can
make it worth even more. Find out how.

Capella - Hybrid

[Learn more](#)

Con una farmacéutica en la dirección técnica, lo que caracteriza a este proyecto es el rigor en la formulación de los productos, así como el compromiso adquirido de demostrar que son

<https://sticknoticias.com/neathea-el-secreto-de-belleza-de-cleopatra-que-contribuye-a-la-biodiversidad/>

eficaces a base de ensayos de investigación y control. Tanto es así que, actualmente, está llevando a cabo un estudio junto con el Decanato de la Facultad de Medicina de la Universidad de Salamanca, en el que se analizan los efectos sobre personas ancianas de tomar un vaso diario de leche de burra fresca durante seis meses. “Esperamos que los resultados marquen un antes y un después de este proyecto y nos permitan seguir investigando sobre las ventajas del consumo de la leche de burra en distintos grupos de población, como pueden ser los niños, deportistas, convalecientes de radioterapia o quimioterapia, etcétera”, concluye Elsa.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

Neathea: el secreto de belleza de Cleopatra que contribuye a la biodiversidad

Redacción • original



La leyenda en torno a Cleopatra cuenta que diariamente se bañaba en leche de burra para conservar su belleza y la blancura y elasticidad de su piel. Por su parte, el médico griego Hipócrates fue el primero en mencionar los beneficios de la leche de burra para sanar numerosas enfermedades, allá por los siglos V-IV a. C. Precisamente para aportar soluciones a problemas de alergias e intolerancias, tanto cutáneas como internas, la emprendedora salmantina Elsa García ha puesto en marcha **Neathea**, una firma especializada en cosmética y nutrición biológica certificada a partir de este ingrediente tan especial.

“Este proyecto surge de mi tradición farmacéutica y del deseo de aportar soluciones reales a problemas cada día más comunes”, explica Elsa. “La leche de burra se puede considerar un ‘superalimento’, tanto para nuestro organismo como para su uso en productos cosméticos”.

Todos los ingredientes empleados en la fabricación de sus productos son 100% ecológicos y están certificados. Fabricados en España en su totalidad, no utilizan siliconas, parabenos, conservantes ni elementos derivados del petróleo. Tampoco están testados en animales.

Neathea es un proyecto sostenible que busca mejorar el entorno rural y contribuir activamente al cuidado del medioambiente. Los embalajes de sus productos poseen la

<https://www.camaltecpres.com/76753/neathea-el-secreto-de-belleza-de-cleopatra-que-contribuye-a-la-biodiversidad/>

certificación FSC de gestión forestal responsable y son 100% reciclables.

Además, ayuda a conservar una especie en peligro de extinción: las burras de la raza zamorano-leonesa, que se encuentra oficialmente en peligro de extinción desde 1987. La ganadería del equipo de Neathea proviene del colectivo de ganaderos zamoranos ASZAL, dedicado a velar por el mantenimiento de esta raza.

Esta idea empresarial encuentra su complejidad en que el proceso es integral: desde la granja al cliente final. “Por ello en la fase incipiente pensé que era el momento perfecto para estar acompañada de profesionales”, cuenta esta emprendedora. Y se decidió por participar en el primer **Espacio Coworking EOI Salamanca**, iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** cofinanciada por el **Fondo Social Europeo** y por el **Ayuntamiento** de la localidad. “El paso por el Coworking nos ayudó con el enfoque de externalizar inicialmente gran parte de la actividad y centrarnos en la obtención de primer producto mínimo viable (PMV). Así pudimos salir al mercado dos meses antes de lo previsto, obtuvimos nuestros primeros ingresos y nos endeudamos menos de lo previsto inicialmente”, explica al respecto Elsa García.

Actualmente, Neathea cuenta ya con 32 referencias de productos en el mercado que se venden a través de tienda online, venta directa a particulares y en una treintena de tiendas repartidas por la península. Además, ya se han dado los primeros pasos para la exportación a Italia, Francia y Rumanía.

Con una farmacéutica en la dirección técnica, lo que caracteriza a este proyecto es el rigor en la formulación de los productos, así como el compromiso adquirido de demostrar que son eficaces a base de ensayos de investigación y control. Tanto es así que, actualmente, está llevando a cabo un estudio junto con el Decanato de la Facultad de Medicina de la Universidad de Salamanca, en el que se analizan los efectos sobre personas ancianas de tomar un vaso diario de leche de burra fresca durante seis meses. “Esperamos que los resultados marquen un antes y un después de este proyecto y nos permitan seguir investigando sobre las ventajas del consumo de la leche de burra en distintos grupos de población, como pueden ser los niños, deportistas, convalecientes de radioterapia o quimioterapia, etcétera”, concluye Elsa.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Mas información sobre en [Neathea: el secreto de belleza de Cleopatra que contribuye a](#)

Neathea: el secreto de belleza de Cleopatra que contribuye a la biodiversidad

Redacción • original

/COMUNICAE/



La emprendedora Elsa García ha puesto en marcha esta marca de cosmética y nutrición biológicas con leche de burra; un proyecto sostenible, respetuoso con el medioambiente y que ayuda a conservar una especie en peligro de extinción. Este proyecto emprendedor recibió asesoramiento e impulso en el primer Espacio Coworking EOI Salamanca, desarrollado por EOI y cofinanciado por el FSE y el Ayuntamiento de la localidad

La leyenda en torno a Cleopatra cuenta que diariamente se bañaba en leche de burra para conservar su belleza y la blancura y elasticidad de su piel. Por su parte, el médico griego Hipócrates fue el primero en mencionar los beneficios de la leche de burra para sanar numerosas enfermedades, allá por los siglos V-IV a. C. Precisamente para aportar soluciones a problemas de alergias e intolerancias, tanto cutáneas como internas, la emprendedora salmantina Elsa García ha puesto en marcha **Neathea**, una firma especializada en cosmética y nutrición biológica certificada a partir de este ingrediente tan especial.

“Este proyecto surge de mi tradición farmacéutica y del deseo de aportar soluciones reales a problemas cada día más comunes”, explica Elsa. “La leche de burra se puede considerar un ‘superalimento’, tanto para nuestro organismo como para su uso en productos cosméticos”.

<http://www.extremaduradigital24horas.com/neathea-el-secreto-de-belleza-de-cleopatra-que-contribuye-a-la-biodiversidad/>

Todos los ingredientes empleados en la fabricación de sus productos son 100% ecológicos y están certificados. Fabricados en España en su totalidad, no utilizan siliconas, parabenos, conservantes ni elementos derivados del petróleo. Tampoco están testados en animales.

Neathea es un proyecto sostenible que busca mejorar el entorno rural y contribuir activamente al cuidado del medioambiente. Los embalajes de sus productos poseen la certificación FSC de gestión forestal responsable y son 100% reciclables.

Además, ayuda a conservar una especie en peligro de extinción: las burras de la raza zamorano-leonesa, que se encuentra oficialmente en peligro de extinción desde 1987. La ganadería del equipo de Neathea proviene del colectivo de ganaderos zamoranos ASZAL, dedicado a velar por el mantenimiento de esta raza.

Esta idea empresarial encuentra su complejidad en que el proceso es integral: desde la granja al cliente final. “Por ello en la fase incipiente pensé que era el momento perfecto para estar acompañada de profesionales”, cuenta esta emprendedora. Y se decidió por participar en el primer **Espacio Coworking EOI Salamanca**, iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** cofinanciada por el **Fondo Social Europeo** y por el **Ayuntamiento** de la localidad. “El paso por el Coworking nos ayudó con el enfoque de externalizar inicialmente gran parte de la actividad y centrarnos en la obtención de primer producto mínimo viable (PMV). Así pudimos salir al mercado dos meses antes de lo previsto, obtuvimos nuestros primeros ingresos y nos endeudamos menos de lo previsto inicialmente”, explica al respecto Elsa García.

Actualmente, Neathea cuenta ya con 32 referencias de productos en el mercado que se venden a través de tienda online, venta directa a particulares y en una treintena de tiendas repartidas por la península. Además, ya se han dado los primeros pasos para la exportación a Italia, Francia y Rumanía.

Con una farmacéutica en la dirección técnica, lo que caracteriza a este proyecto es el rigor en la formulación de los productos, así como el compromiso adquirido de demostrar que son eficaces a base de ensayos de investigación y control. Tanto es así que, actualmente, está llevando a cabo un estudio junto con el Decanato de la Facultad de Medicina de la Universidad de Salamanca, en el que se analizan los efectos sobre personas ancianas de tomar un vaso diario de leche de burra fresca durante seis meses. “Esperamos que los resultados marquen un antes y un después de este proyecto y nos permitan seguir investigando sobre las ventajas del consumo de la leche de burra en distintos grupos de población, como pueden ser los niños, deportistas, convalecientes de radioterapia o quimioterapia, etcétera”, concluye Elsa.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000

<http://www.extremaduradigital24horas.com/neathea-el-secreto-de-belleza-de-cleopatra-que-contribuye-a-la-biodiversidad/>

nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoschool

Fuente Comunicae

<http://asturias24horas.com/neathea-el-secreto-de-belleza-de-cleopatra-que-contribuye-a-la-biodiversidad/>

Neathea: el secreto de belleza de Cleopatra que contribuye a la biodiversidad

original

/COMUNICAE/



La emprendedora Elsa García ha puesto en marcha esta marca de cosmética y nutrición biológicas con leche de burra; un proyecto sostenible, respetuoso con el medioambiente y que ayuda a conservar una especie en peligro de extinción. Este proyecto emprendedor recibió asesoramiento e impulso en el primer Espacio Coworking EOI Salamanca, desarrollado por EOI y cofinanciado por el FSE y el Ayuntamiento de la localidad

La leyenda en torno a Cleopatra cuenta que diariamente se bañaba en leche de burra para conservar su belleza y la blancura y elasticidad de su piel. Por su parte, el médico griego Hipócrates fue el primero en mencionar los beneficios de la leche de burra para sanar numerosas enfermedades, allá por los siglos V-IV a. C. Precisamente para aportar soluciones a problemas de alergias e intolerancias, tanto cutáneas como internas, la emprendedora salmantina Elsa García ha puesto en marcha **Neathea**, una firma especializada en cosmética y nutrición biológica certificada a partir de este ingrediente tan especial.

“Este proyecto surge de mi tradición farmacéutica y del deseo de aportar soluciones reales a problemas cada día más comunes”, explica Elsa. “La leche de burra se puede considerar un ‘superalimento’, tanto para nuestro organismo como para su uso en productos cosméticos”.

<http://asturias24horas.com/neathea-el-secreto-de-belleza-de-cleopatra-que-contribuye-a-la-biodiversidad/>

Todos los ingredientes empleados en la fabricación de sus productos son 100% ecológicos y están certificados. Fabricados en España en su totalidad, no utilizan siliconas, parabenos, conservantes ni elementos derivados del petróleo. Tampoco están testados en animales.

Neathea es un proyecto sostenible que busca mejorar el entorno rural y contribuir activamente al cuidado del medioambiente. Los embalajes de sus productos poseen la certificación FSC de gestión forestal responsable y son 100% reciclables.

Además, ayuda a conservar una especie en peligro de extinción: las burras de la raza zamorano-leonesa, que se encuentra oficialmente en peligro de extinción desde 1987. La ganadería del equipo de Neathea proviene del colectivo de ganaderos zamoranos ASZAL, dedicado a velar por el mantenimiento de esta raza.

Esta idea empresarial encuentra su complejidad en que el proceso es integral: desde la granja al cliente final. “Por ello en la fase incipiente pensé que era el momento perfecto para estar acompañada de profesionales”, cuenta esta emprendedora. Y se decidió por participar en el primer **Espacio Coworking EOI Salamanca**, iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** cofinanciada por el **Fondo Social Europeo** y por el **Ayuntamiento** de la localidad. “El paso por el Coworking nos ayudó con el enfoque de externalizar inicialmente gran parte de la actividad y centrarnos en la obtención de primer producto mínimo viable (PMV). Así pudimos salir al mercado dos meses antes de lo previsto, obtuvimos nuestros primeros ingresos y nos endeudamos menos de lo previsto inicialmente”, explica al respecto Elsa García.

Actualmente, Neathea cuenta ya con 32 referencias de productos en el mercado que se venden a través de tienda online, venta directa a particulares y en una treintena de tiendas repartidas por la península. Además, ya se han dado los primeros pasos para la exportación a Italia, Francia y Rumanía.

Con una farmacéutica en la dirección técnica, lo que caracteriza a este proyecto es el rigor en la formulación de los productos, así como el compromiso adquirido de demostrar que son eficaces a base de ensayos de investigación y control. Tanto es así que, actualmente, está llevando a cabo un estudio junto con el Decanato de la Facultad de Medicina de la Universidad de Salamanca, en el que se analizan los efectos sobre personas ancianas de tomar un vaso diario de leche de burra fresca durante seis meses. “Esperamos que los resultados marquen un antes y un después de este proyecto y nos permitan seguir investigando sobre las ventajas del consumo de la leche de burra en distintos grupos de población, como pueden ser los niños, deportistas, convalecientes de radioterapia o quimioterapia, etcétera”, concluye Elsa.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000

<http://asturias24horas.com/neathea-el-secreto-de-belleza-de-cleopatra-que-contribuye-a-la-biodiversidad/>

nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoschool

Fuente Comunicae

<http://barcelonadigital24horas.com/neathea-el-secreto-de-belleza-de-cleopatra-que-contribuye-a-la-biodiversidad/>

Neathea: el secreto de belleza de Cleopatra que contribuye a la biodiversidad

Redacción • original

/COMUNICAE/



La emprendedora Elsa García ha puesto en marcha esta marca de cosmética y nutrición biológicas con leche de burra; un proyecto sostenible, respetuoso con el medioambiente y que ayuda a conservar una especie en peligro de extinción. Este proyecto emprendedor recibió asesoramiento e impulso en el primer Espacio Coworking EOI Salamanca, desarrollado por EOI y cofinanciado por el FSE y el Ayuntamiento de la localidad

La leyenda en torno a Cleopatra cuenta que diariamente se bañaba en leche de burra para conservar su belleza y la blancura y elasticidad de su piel. Por su parte, el médico griego Hipócrates fue el primero en mencionar los beneficios de la leche de burra para sanar numerosas enfermedades, allá por los siglos V-IV a. C. Precisamente para aportar soluciones a problemas de alergias e intolerancias, tanto cutáneas como internas, la emprendedora salmantina Elsa García ha puesto en marcha **Neathea**, una firma especializada en cosmética y nutrición biológica certificada a partir de este ingrediente tan especial.

“Este proyecto surge de mi tradición farmacéutica y del deseo de aportar soluciones reales a problemas cada día más comunes”, explica Elsa. “La leche de burra se puede considerar un ‘superalimento’, tanto para nuestro organismo como para su uso en productos cosméticos”.

<http://barcelonadigital24horas.com/neathea-el-secreto-de-belleza-de-cleopatra-que-contribuye-a-la-biodiversidad/>

Todos los ingredientes empleados en la fabricación de sus productos son 100% ecológicos y están certificados. Fabricados en España en su totalidad, no utilizan siliconas, parabenos, conservantes ni elementos derivados del petróleo. Tampoco están testados en animales.

Neathea es un proyecto sostenible que busca mejorar el entorno rural y contribuir activamente al cuidado del medioambiente. Los embalajes de sus productos poseen la certificación FSC de gestión forestal responsable y son 100% reciclables.

Además, ayuda a conservar una especie en peligro de extinción: las burras de la raza zamorano-leonesa, que se encuentra oficialmente en peligro de extinción desde 1987. La ganadería del equipo de Neathea proviene del colectivo de ganaderos zamoranos ASZAL, dedicado a velar por el mantenimiento de esta raza.

Esta idea empresarial encuentra su complejidad en que el proceso es integral: desde la granja al cliente final. “Por ello en la fase incipiente pensé que era el momento perfecto para estar acompañada de profesionales”, cuenta esta emprendedora. Y se decidió por participar en el primer **Espacio Coworking EOI Salamanca**, iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** cofinanciada por el **Fondo Social Europeo** y por el **Ayuntamiento** de la localidad. “El paso por el Coworking nos ayudó con el enfoque de externalizar inicialmente gran parte de la actividad y centrarnos en la obtención de primer producto mínimo viable (PMV). Así pudimos salir al mercado dos meses antes de lo previsto, obtuvimos nuestros primeros ingresos y nos endeudamos menos de lo previsto inicialmente”, explica al respecto Elsa García.

Actualmente, Neathea cuenta ya con 32 referencias de productos en el mercado que se venden a través de tienda online, venta directa a particulares y en una treintena de tiendas repartidas por la península. Además, ya se han dado los primeros pasos para la exportación a Italia, Francia y Rumanía.

Con una farmacéutica en la dirección técnica, lo que caracteriza a este proyecto es el rigor en la formulación de los productos, así como el compromiso adquirido de demostrar que son eficaces a base de ensayos de investigación y control. Tanto es así que, actualmente, está llevando a cabo un estudio junto con el Decanato de la Facultad de Medicina de la Universidad de Salamanca, en el que se analizan los efectos sobre personas ancianas de tomar un vaso diario de leche de burra fresca durante seis meses. “Esperamos que los resultados marquen un antes y un después de este proyecto y nos permitan seguir investigando sobre las ventajas del consumo de la leche de burra en distintos grupos de población, como pueden ser los niños, deportistas, convalecientes de radioterapia o quimioterapia, etcétera”, concluye Elsa.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000

<http://barcelonadigital24horas.com/neathea-el-secreto-de-belleza-de-cleopatra-que-contribuye-a-la-biodiversidad/>

nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoschool

Fuente Comunicae

<https://bilbaodigital24horas.com/neathea-el-secreto-de-belleza-de-cleopatra-que-contribuye-a-la-biodiversidad/>

Neathea: el secreto de belleza de Cleopatra que contribuye a la biodiversidad

original

/COMUNICAE/



La emprendedora Elsa García ha puesto en marcha esta marca de cosmética y nutrición biológicas con leche de burra; un proyecto sostenible, respetuoso con el medioambiente y que ayuda a conservar una especie en peligro de extinción. Este proyecto emprendedor recibió asesoramiento e impulso en el primer Espacio Coworking EOI Salamanca, desarrollado por EOI y cofinanciado por el FSE y el Ayuntamiento de la localidad

La leyenda en torno a Cleopatra cuenta que diariamente se bañaba en leche de burra para conservar su belleza y la blancura y elasticidad de su piel. Por su parte, el médico griego Hipócrates fue el primero en mencionar los beneficios de la leche de burra para sanar numerosas enfermedades, allá por los siglos V-IV a. C. Precisamente para aportar soluciones a problemas de alergias e intolerancias, tanto cutáneas como internas, la emprendedora salmantina Elsa García ha puesto en marcha **Neathea**, una firma especializada en cosmética y nutrición biológica certificada a partir de este ingrediente tan especial.

“Este proyecto surge de mi tradición farmacéutica y del deseo de aportar soluciones reales a problemas cada día más comunes”, explica Elsa. “La leche de burra se puede considerar un ‘superalimento’, tanto para nuestro organismo como para su uso en productos cosméticos”.

<https://bilbaodigital24horas.com/neathea-el-secreto-de-belleza-de-cleopatra-que-contribuye-a-la-biodiversidad/>

Todos los ingredientes empleados en la fabricación de sus productos son 100% ecológicos y están certificados. Fabricados en España en su totalidad, no utilizan siliconas, parabenos, conservantes ni elementos derivados del petróleo. Tampoco están testados en animales.

Neathea es un proyecto sostenible que busca mejorar el entorno rural y contribuir activamente al cuidado del medioambiente. Los embalajes de sus productos poseen la certificación FSC de gestión forestal responsable y son 100% reciclables.

Además, ayuda a conservar una especie en peligro de extinción: las burras de la raza zamorano-leonesa, que se encuentra oficialmente en peligro de extinción desde 1987. La ganadería del equipo de Neathea proviene del colectivo de ganaderos zamoranos ASZAL, dedicado a velar por el mantenimiento de esta raza.

Esta idea empresarial encuentra su complejidad en que el proceso es integral: desde la granja al cliente final. “Por ello en la fase incipiente pensé que era el momento perfecto para estar acompañada de profesionales”, cuenta esta emprendedora. Y se decidió por participar en el primer **Espacio Coworking EOI Salamanca**, iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** cofinanciada por el **Fondo Social Europeo** y por el **Ayuntamiento** de la localidad. “El paso por el Coworking nos ayudó con el enfoque de externalizar inicialmente gran parte de la actividad y centrarnos en la obtención de primer producto mínimo viable (PMV). Así pudimos salir al mercado dos meses antes de lo previsto, obtuvimos nuestros primeros ingresos y nos endeudamos menos de lo previsto inicialmente”, explica al respecto Elsa García.

Actualmente, Neathea cuenta ya con 32 referencias de productos en el mercado que se venden a través de tienda online, venta directa a particulares y en una treintena de tiendas repartidas por la península. Además, ya se han dado los primeros pasos para la exportación a Italia, Francia y Rumanía.

Con una farmacéutica en la dirección técnica, lo que caracteriza a este proyecto es el rigor en la formulación de los productos, así como el compromiso adquirido de demostrar que son eficaces a base de ensayos de investigación y control. Tanto es así que, actualmente, está llevando a cabo un estudio junto con el Decanato de la Facultad de Medicina de la Universidad de Salamanca, en el que se analizan los efectos sobre personas ancianas de tomar un vaso diario de leche de burra fresca durante seis meses. “Esperamos que los resultados marquen un antes y un después de este proyecto y nos permitan seguir investigando sobre las ventajas del consumo de la leche de burra en distintos grupos de población, como pueden ser los niños, deportistas, convalecientes de radioterapia o quimioterapia, etcétera”, concluye Elsa.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000

<https://bilbaodigital24horas.com/neathea-el-secreto-de-belleza-de-cleopatra-que-contribuye-a-la-biodiversidad/>

nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoschool

Fuente Comunicae

[Ir a la fuente](#)

Author:

Neathea: el secreto de belleza de Cleopatra que contribuye a la biodiversidad

admin • original

/COMUNICAE/



La emprendedora Elsa García ha puesto en marcha esta marca de cosmética y nutrición biológicas con leche de burra; un proyecto sostenible, respetuoso con el medioambiente y que ayuda a conservar una especie en peligro de extinción. Este proyecto emprendedor recibió asesoramiento e impulso en el primer Espacio Coworking EOI Salamanca, desarrollado por EOI y cofinanciado por el FSE y el Ayuntamiento de la localidad

La leyenda en torno a Cleopatra cuenta que diariamente se bañaba en leche de burra para conservar su belleza y la blancura y elasticidad de su piel. Por su parte, el médico griego Hipócrates fue el primero en mencionar los beneficios de la leche de burra para sanar numerosas enfermedades, allá por los siglos V-IV a. C. Precisamente para aportar soluciones a problemas de alergias e intolerancias, tanto cutáneas como internas, la emprendedora salmantina Elsa García ha puesto en marcha **Neathea**, una firma especializada en cosmética y nutrición biológica certificada a partir de este ingrediente tan especial.

“Este proyecto surge de mi tradición farmacéutica y del deseo de aportar soluciones reales a problemas cada día más comunes”, explica Elsa. “La leche de burra se puede considerar un ‘superalimento’, tanto para nuestro organismo como para su uso en productos cosméticos”.

<http://www.sansebastian24horas.com/neathea-el-secreto-de-belleza-de-cleopatra-que-contribuye-a-la-biodiversidad/>

Todos los ingredientes empleados en la fabricación de sus productos son 100% ecológicos y están certificados. Fabricados en España en su totalidad, no utilizan siliconas, parabenos, conservantes ni elementos derivados del petróleo. Tampoco están testados en animales.

Neathea es un proyecto sostenible que busca mejorar el entorno rural y contribuir activamente al cuidado del medioambiente. Los embalajes de sus productos poseen la certificación FSC de gestión forestal responsable y son 100% reciclables.

Además, ayuda a conservar una especie en peligro de extinción: las burras de la raza zamorano-leonesa, que se encuentra oficialmente en peligro de extinción desde 1987. La ganadería del equipo de Neathea proviene del colectivo de ganaderos zamoranos ASZAL, dedicado a velar por el mantenimiento de esta raza.

Esta idea empresarial encuentra su complejidad en que el proceso es integral: desde la granja al cliente final. “Por ello en la fase incipiente pensé que era el momento perfecto para estar acompañada de profesionales”, cuenta esta emprendedora. Y se decidió por participar en el primer **Espacio Coworking EOI Salamanca**, iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** cofinanciada por el **Fondo Social Europeo** y por el **Ayuntamiento** de la localidad. “El paso por el Coworking nos ayudó con el enfoque de externalizar inicialmente gran parte de la actividad y centrarnos en la obtención de primer producto mínimo viable (PMV). Así pudimos salir al mercado dos meses antes de lo previsto, obtuvimos nuestros primeros ingresos y nos endeudamos menos de lo previsto inicialmente”, explica al respecto Elsa García.

Actualmente, Neathea cuenta ya con 32 referencias de productos en el mercado que se venden a través de tienda online, venta directa a particulares y en una treintena de tiendas repartidas por la península. Además, ya se han dado los primeros pasos para la exportación a Italia, Francia y Rumanía.

Con una farmacéutica en la dirección técnica, lo que caracteriza a este proyecto es el rigor en la formulación de los productos, así como el compromiso adquirido de demostrar que son eficaces a base de ensayos de investigación y control. Tanto es así que, actualmente, está llevando a cabo un estudio junto con el Decanato de la Facultad de Medicina de la Universidad de Salamanca, en el que se analizan los efectos sobre personas ancianas de tomar un vaso diario de leche de burra fresca durante seis meses. “Esperamos que los resultados marquen un antes y un después de este proyecto y nos permitan seguir investigando sobre las ventajas del consumo de la leche de burra en distintos grupos de población, como pueden ser los niños, deportistas, convalecientes de radioterapia o quimioterapia, etcétera”, concluye Elsa.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000

Neathea: el secreto de belleza de Cleopatra que contribuye a la biodiversidad

original

La emprendedora Elsa García ha puesto en marcha esta marca de cosmética y nutrición biológicas con leche de burra; un proyecto sostenible, respetuoso con el medioambiente y que ayuda a conservar una especie en peligro de extinción. Este proyecto emprendedor recibió asesoramiento e impulso en el primer Espacio Coworking EOI Salamanca, desarrollado por EOI y cofinanciado por el FSE y el Ayuntamiento de la localidad

La leyenda en torno a Cleopatra cuenta que diariamente se bañaba en leche de burra para conservar su belleza y la blancura y elasticidad de su piel. Por su parte, el médico griego Hipócrates fue el primero en mencionar los beneficios de la leche de burra para sanar numerosas enfermedades, allá por los siglos V-IV a. C. Precisamente para aportar soluciones a problemas de alergias e intolerancias, tanto cutáneas como internas, la emprendedora salmantina Elsa García ha puesto en marcha **Neathea**, una firma especializada en cosmética y nutrición biológica certificada a partir de este ingrediente tan especial.

“Este proyecto surge de mi tradición farmacéutica y del deseo de aportar soluciones reales a problemas cada día más comunes”, explica Elsa. “La leche de burra se puede considerar un ‘superalimento’, tanto para nuestro organismo como para su uso en productos cosméticos”.

Todos los ingredientes empleados en la fabricación de sus productos son 100% ecológicos y están certificados. Fabricados en España en su totalidad, no utilizan siliconas, parabenos, conservantes ni elementos derivados del petróleo. Tampoco están testados en animales.

Neathea es un proyecto sostenible que busca mejorar el entorno rural y contribuir activamente al cuidado del medioambiente. Los embalajes de sus productos poseen la certificación FSC de gestión forestal responsable y son 100% reciclables.

Además, ayuda a conservar una especie en peligro de extinción: las burras de la raza zamorano-leonesa, que se encuentra oficialmente en peligro de extinción desde 1987. La ganadería del equipo de Neathea proviene del colectivo de ganaderos zamoranos ASZAL, dedicado a velar por el mantenimiento de esta raza.

Esta idea empresarial encuentra su complejidad en que el proceso es integral: desde la granja al cliente final. “Por ello en la fase incipiente pensé que era el momento perfecto para estar acompañada de profesionales”, cuenta esta emprendedora. Y se decidió por participar en el primer **Espacio Coworking EOI Salamanca**, iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** cofinanciada por el **Fondo Social Europeo** y por el **Ayuntamiento** de la localidad. “El paso por el Coworking nos ayudó con el enfoque de externalizar inicialmente gran parte de la actividad y centrarnos en la obtención de primer producto mínimo viable (PMV). Así pudimos salir al mercado dos meses antes de

<http://www.diariosigloxxi.com/texto-diario/mostrar/1247007/neathea-secreto-belleza-cleopatra-contribuye-biodiversidad>

lo previsto, obtuvimos nuestros primeros ingresos y nos endeudamos menos de lo previsto inicialmente”, explica al respecto Elsa García.

Actualmente, Neathea cuenta ya con 32 referencias de productos en el mercado que se venden a través de tienda online, venta directa a particulares y en una treintena de tiendas repartidas por la península. Además, ya se han dado los primeros pasos para la exportación a Italia, Francia y Rumanía.

Con una farmacéutica en la dirección técnica, lo que caracteriza a este proyecto es el rigor en la formulación de los productos, así como el compromiso adquirido de demostrar que son eficaces a base de ensayos de investigación y control. Tanto es así que, actualmente, está llevando a cabo un estudio junto con el Decanato de la Facultad de Medicina de la Universidad de Salamanca, en el que se analizan los efectos sobre personas ancianas de tomar un vaso diario de leche de burra fresca durante seis meses. “Esperamos que los resultados marquen un antes y un después de este proyecto y nos permitan seguir investigando sobre las ventajas del consumo de la leche de burra en distintos grupos de población, como pueden ser los niños, deportistas, convalecientes de radioterapia o quimioterapia, etcétera”, concluye Elsa.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

<http://galiciadigital24horas.com/neathea-el-secreto-de-belleza-de-cleopatra-que-contribuye-a-la-biodiversidad/>

Neathea: el secreto de belleza de Cleopatra que contribuye a la biodiversidad

original

/COMUNICAE/



La emprendedora Elsa García ha puesto en marcha esta marca de cosmética y nutrición biológicas con leche de burra; un proyecto sostenible, respetuoso con el medioambiente y que ayuda a conservar una especie en peligro de extinción. Este proyecto emprendedor recibió asesoramiento e impulso en el primer Espacio Coworking EOI Salamanca, desarrollado por EOI y cofinanciado por el FSE y el Ayuntamiento de la localidad

La leyenda en torno a Cleopatra cuenta que diariamente se bañaba en leche de burra para conservar su belleza y la blancura y elasticidad de su piel. Por su parte, el médico griego Hipócrates fue el primero en mencionar los beneficios de la leche de burra para sanar numerosas enfermedades, allá por los siglos V-IV a. C. Precisamente para aportar soluciones a problemas de alergias e intolerancias, tanto cutáneas como internas, la emprendedora salmantina Elsa García ha puesto en marcha **Neathea**, una firma especializada en cosmética y nutrición biológica certificada a partir de este ingrediente tan especial.

“Este proyecto surge de mi tradición farmacéutica y del deseo de aportar soluciones reales a problemas cada día más comunes”, explica Elsa. “La leche de burra se puede considerar un ‘superalimento’, tanto para nuestro organismo como para su uso en productos cosméticos”.

<http://galiciadigital24horas.com/neathea-el-secreto-de-belleza-de-cleopatra-que-contribuye-a-la-biodiversidad/>

Todos los ingredientes empleados en la fabricación de sus productos son 100% ecológicos y están certificados. Fabricados en España en su totalidad, no utilizan siliconas, parabenos, conservantes ni elementos derivados del petróleo. Tampoco están testados en animales.

Neathea es un proyecto sostenible que busca mejorar el entorno rural y contribuir activamente al cuidado del medioambiente. Los embalajes de sus productos poseen la certificación FSC de gestión forestal responsable y son 100% reciclables.

Además, ayuda a conservar una especie en peligro de extinción: las burras de la raza zamorano-leonesa, que se encuentra oficialmente en peligro de extinción desde 1987. La ganadería del equipo de Neathea proviene del colectivo de ganaderos zamoranos ASZAL, dedicado a velar por el mantenimiento de esta raza.

Esta idea empresarial encuentra su complejidad en que el proceso es integral: desde la granja al cliente final. “Por ello en la fase incipiente pensé que era el momento perfecto para estar acompañada de profesionales”, cuenta esta emprendedora. Y se decidió por participar en el primer **Espacio Coworking EOI Salamanca**, iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** cofinanciada por el **Fondo Social Europeo** y por el **Ayuntamiento** de la localidad. “El paso por el Coworking nos ayudó con el enfoque de externalizar inicialmente gran parte de la actividad y centrarnos en la obtención de primer producto mínimo viable (PMV). Así pudimos salir al mercado dos meses antes de lo previsto, obtuvimos nuestros primeros ingresos y nos endeudamos menos de lo previsto inicialmente”, explica al respecto Elsa García.

Actualmente, Neathea cuenta ya con 32 referencias de productos en el mercado que se venden a través de tienda online, venta directa a particulares y en una treintena de tiendas repartidas por la península. Además, ya se han dado los primeros pasos para la exportación a Italia, Francia y Rumanía.

Con una farmacéutica en la dirección técnica, lo que caracteriza a este proyecto es el rigor en la formulación de los productos, así como el compromiso adquirido de demostrar que son eficaces a base de ensayos de investigación y control. Tanto es así que, actualmente, está llevando a cabo un estudio junto con el Decanato de la Facultad de Medicina de la Universidad de Salamanca, en el que se analizan los efectos sobre personas ancianas de tomar un vaso diario de leche de burra fresca durante seis meses. “Esperamos que los resultados marquen un antes y un después de este proyecto y nos permitan seguir investigando sobre las ventajas del consumo de la leche de burra en distintos grupos de población, como pueden ser los niños, deportistas, convalecientes de radioterapia o quimioterapia, etcétera”, concluye Elsa.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000

<http://madriddigital24horas.com/neathea-el-secreto-de-belleza-de-cleopatra-que-contribuye-a-la-biodiversidad/>

Neathea: el secreto de belleza de Cleopatra que contribuye a la biodiversidad

original

/COMUNICAE/



La emprendedora Elsa García ha puesto en marcha esta marca de cosmética y nutrición biológicas con leche de burra; un proyecto sostenible, respetuoso con el medioambiente y que ayuda a conservar una especie en peligro de extinción. Este proyecto emprendedor recibió asesoramiento e impulso en el primer Espacio Coworking EOI Salamanca, desarrollado por EOI y cofinanciado por el FSE y el Ayuntamiento de la localidad

La leyenda en torno a Cleopatra cuenta que diariamente se bañaba en leche de burra para conservar su belleza y la blancura y elasticidad de su piel. Por su parte, el médico griego Hipócrates fue el primero en mencionar los beneficios de la leche de burra para sanar numerosas enfermedades, allá por los siglos V-IV a. C. Precisamente para aportar soluciones a problemas de alergias e intolerancias, tanto cutáneas como internas, la emprendedora salmantina Elsa García ha puesto en marcha **Neathea**, una firma especializada en cosmética y nutrición biológica certificada a partir de este ingrediente tan especial.

“Este proyecto surge de mi tradición farmacéutica y del deseo de aportar soluciones reales a problemas cada día más comunes”, explica Elsa. “La leche de burra se puede considerar un ‘superalimento’, tanto para nuestro organismo como para su uso en productos cosméticos”.

Todos los ingredientes empleados en la fabricación de sus productos son 100% ecológicos y están certificados. Fabricados en España en su totalidad. no utilizan siliconas. parabenos.

<http://madriddigital24horas.com/neathea-el-secreto-de-belleza-de-cleopatra-que-contribuye-a-la-biodiversidad/>

conservantes ni elementos derivados del petróleo. Tampoco están testados en animales.

Neathea es un proyecto sostenible que busca mejorar el entorno rural y contribuir activamente al cuidado del medioambiente. Los embalajes de sus productos poseen la certificación FSC de gestión forestal responsable y son 100% reciclables.

Además, ayuda a conservar una especie en peligro de extinción: las burras de la raza zamorano-leonesa, que se encuentra oficialmente en peligro de extinción desde 1987. La ganadería del equipo de Neathea proviene del colectivo de ganaderos zamoranos ASZAL, dedicado a velar por el mantenimiento de esta raza.

Esta idea empresarial encuentra su complejidad en que el proceso es integral: desde la granja al cliente final. “Por ello en la fase incipiente pensé que era el momento perfecto para estar acompañada de profesionales”, cuenta esta emprendedora. Y se decidió por participar en el primer **Espacio Coworking EOI Salamanca**, iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** cofinanciada por el **Fondo Social Europeo** y por el **Ayuntamiento** de la localidad. “El paso por el Coworking nos ayudó con el enfoque de externalizar inicialmente gran parte de la actividad y centrarnos en la obtención de primer producto mínimo viable (PMV). Así pudimos salir al mercado dos meses antes de lo previsto, obtuvimos nuestros primeros ingresos y nos endeudamos menos de lo previsto inicialmente”, explica al respecto Elsa García.

Actualmente, Neathea cuenta ya con 32 referencias de productos en el mercado que se venden a través de tienda online, venta directa a particulares y en una treintena de tiendas repartidas por la península. Además, ya se han dado los primeros pasos para la exportación a Italia, Francia y Rumanía.

Con una farmacéutica en la dirección técnica, lo que caracteriza a este proyecto es el rigor en la formulación de los productos, así como el compromiso adquirido de demostrar que son eficaces a base de ensayos de investigación y control. Tanto es así que, actualmente, está llevando a cabo un estudio junto con el Decanato de la Facultad de Medicina de la Universidad de Salamanca, en el que se analizan los efectos sobre personas ancianas de tomar un vaso diario de leche de burra fresca durante seis meses. “Esperamos que los resultados marquen un antes y un después de este proyecto y nos permitan seguir investigando sobre las ventajas del consumo de la leche de burra en distintos grupos de población, como pueden ser los niños, deportistas, convalecientes de radioterapia o quimioterapia, etcétera”, concluye Elsa.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente: [Comunicación](#)

<https://www.zaragoza24horas.com/neathea-el-secreto-de-belleza-de-cleopatra-que-contribuye-a-la-biodiversidad/>

Neathea: el secreto de belleza de Cleopatra que contribuye a la biodiversidad

original

/COMUNICAE/



La emprendedora Elsa García ha puesto en marcha esta marca de cosmética y nutrición biológicas con leche de burra; un proyecto sostenible, respetuoso con el medioambiente y que ayuda a conservar una especie en peligro de extinción. Este proyecto emprendedor recibió asesoramiento e impulso en el primer Espacio Coworking EOI Salamanca, desarrollado por EOI y cofinanciado por el FSE y el Ayuntamiento de la localidad

La leyenda en torno a Cleopatra cuenta que diariamente se bañaba en leche de burra para conservar su belleza y la blancura y elasticidad de su piel. Por su parte, el médico griego Hipócrates fue el primero en mencionar los beneficios de la leche de burra para sanar numerosas enfermedades, allá por los siglos V-IV a. C. Precisamente para aportar soluciones a problemas de alergias e intolerancias, tanto cutáneas como internas, la emprendedora salmantina Elsa García ha puesto en marcha **Neathea**, una firma especializada en cosmética y nutrición biológica certificada a partir de este ingrediente tan especial.

“Este proyecto surge de mi tradición farmacéutica y del deseo de aportar soluciones reales a problemas cada día más comunes”, explica Elsa. “La leche de burra se puede considerar un ‘superalimento’, tanto para nuestro organismo como para su uso en productos cosméticos”.

<https://www.zaragoza24horas.com/neathea-el-secreto-de-belleza-de-cleopatra-que-contribuye-a-la-biodiversidad/>

Todos los ingredientes empleados en la fabricación de sus productos son 100% ecológicos y están certificados. Fabricados en España en su totalidad, no utilizan siliconas, parabenos, conservantes ni elementos derivados del petróleo. Tampoco están testados en animales.

Neathea es un proyecto sostenible que busca mejorar el entorno rural y contribuir activamente al cuidado del medioambiente. Los embalajes de sus productos poseen la certificación FSC de gestión forestal responsable y son 100% reciclables.

Además, ayuda a conservar una especie en peligro de extinción: las burras de la raza zamorano-leonesa, que se encuentra oficialmente en peligro de extinción desde 1987. La ganadería del equipo de Neathea proviene del colectivo de ganaderos zamoranos ASZAL, dedicado a velar por el mantenimiento de esta raza.

Esta idea empresarial encuentra su complejidad en que el proceso es integral: desde la granja al cliente final. “Por ello en la fase incipiente pensé que era el momento perfecto para estar acompañada de profesionales”, cuenta esta emprendedora. Y se decidió por participar en el primer **Espacio Coworking EOI Salamanca**, iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** cofinanciada por el **Fondo Social Europeo** y por el **Ayuntamiento** de la localidad. “El paso por el Coworking nos ayudó con el enfoque de externalizar inicialmente gran parte de la actividad y centrarnos en la obtención de primer producto mínimo viable (PMV). Así pudimos salir al mercado dos meses antes de lo previsto, obtuvimos nuestros primeros ingresos y nos endeudamos menos de lo previsto inicialmente”, explica al respecto Elsa García.

Actualmente, Neathea cuenta ya con 32 referencias de productos en el mercado que se venden a través de tienda online, venta directa a particulares y en una treintena de tiendas repartidas por la península. Además, ya se han dado los primeros pasos para la exportación a Italia, Francia y Rumanía.

Con una farmacéutica en la dirección técnica, lo que caracteriza a este proyecto es el rigor en la formulación de los productos, así como el compromiso adquirido de demostrar que son eficaces a base de ensayos de investigación y control. Tanto es así que, actualmente, está llevando a cabo un estudio junto con el Decanato de la Facultad de Medicina de la Universidad de Salamanca, en el que se analizan los efectos sobre personas ancianas de tomar un vaso diario de leche de burra fresca durante seis meses. “Esperamos que los resultados marquen un antes y un después de este proyecto y nos permitan seguir investigando sobre las ventajas del consumo de la leche de burra en distintos grupos de población, como pueden ser los niños, deportistas, convalecientes de radioterapia o quimioterapia, etcétera”, concluye Elsa.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000

<https://www.comunicae.es/nota/neathea-el-secreto-de-belleza-de-cleopatra-que-1199694/>

Neathea: el secreto de belleza de Cleopatra que contribuye a la biodiversidad

original



La leyenda en torno a Cleopatra cuenta que diariamente se bañaba en leche de burra para conservar su belleza y la blancura y elasticidad de su piel. Por su parte, el médico griego Hipócrates fue el primero en mencionar los beneficios de la leche de burra para sanar numerosas enfermedades, allá por los siglos V-IV a. C. Precisamente para aportar soluciones a problemas de alergias e intolerancias, tanto cutáneas como internas, la emprendedora salmantina Elsa García ha puesto en marcha **Neathea**, una firma especializada en cosmética y nutrición biológica certificada a partir de este ingrediente tan especial.

“Este proyecto surge de mi tradición farmacéutica y del deseo de aportar soluciones reales a problemas cada día más comunes”, explica Elsa. “La leche de burra se puede considerar un ‘superalimento’, tanto para nuestro organismo como para su uso en productos cosméticos”.

Todos los ingredientes empleados en la fabricación de sus productos son 100% ecológicos y están certificados. Fabricados en España en su totalidad, no utilizan siliconas, parabenos, conservantes ni elementos derivados del petróleo. Tampoco están testados en animales.

Neathea es un proyecto sostenible que busca mejorar el entorno rural y contribuir activamente al cuidado del medioambiente. Los embalajes de sus productos poseen la certificación FSC de

<https://www.comunicae.es/nota/neathea-el-secreto-de-belleza-de-cleopatra-que-1199694/>

gestión forestal responsable y son 100% reciclables.

Además, ayuda a conservar una especie en peligro de extinción: las burras de la raza zamorano-leonesa, que se encuentra oficialmente en peligro de extinción desde 1987. La ganadería del equipo de Neathea proviene del colectivo de ganaderos zamoranos ASZAL, dedicado a velar por el mantenimiento de esta raza.

Esta idea empresarial encuentra su complejidad en que el proceso es integral: desde la granja al cliente final. “Por ello en la fase incipiente pensé que era el momento perfecto para estar acompañada de profesionales”, cuenta esta emprendedora. Y se decidió por participar en el primer **Espacio Coworking EOI Salamanca**, iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** cofinanciada por el **Fondo Social Europeo** y por el **Ayuntamiento** de la localidad. “El paso por el Coworking nos ayudó con el enfoque de externalizar inicialmente gran parte de la actividad y centrarnos en la obtención de primer producto mínimo viable (PMV). Así pudimos salir al mercado dos meses antes de lo previsto, obtuvimos nuestros primeros ingresos y nos endeudamos menos de lo previsto inicialmente”, explica al respecto Elsa García.

Actualmente, Neathea cuenta ya con 32 referencias de productos en el mercado que se venden a través de tienda online, venta directa a particulares y en una treintena de tiendas repartidas por la península. Además, ya se han dado los primeros pasos para la exportación a Italia, Francia y Rumanía.

Con una farmacéutica en la dirección técnica, lo que caracteriza a este proyecto es el rigor en la formulación de los productos, así como el compromiso adquirido de demostrar que son eficaces a base de ensayos de investigación y control. Tanto es así que, actualmente, está llevando a cabo un estudio junto con el Decanato de la Facultad de Medicina de la Universidad de Salamanca, en el que se analizan los efectos sobre personas ancianas de tomar un vaso diario de leche de burra fresca durante seis meses. “Esperamos que los resultados marquen un antes y un después de este proyecto y nos permitan seguir investigando sobre las ventajas del consumo de la leche de burra en distintos grupos de población, como pueden ser los niños, deportistas, convalecientes de radioterapia o quimioterapia, etcétera”, concluye Elsa.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

<https://www.islascanarias24horas.com/neathea-el-secreto-de-belleza-de-cleopatra-que-contribuye-a-la-biodiversidad/>

Neathea: el secreto de belleza de Cleopatra que contribuye a la biodiversidad

original

/COMUNICAE/



La emprendedora Elsa García ha puesto en marcha esta marca de cosmética y nutrición biológicas con leche de burra; un proyecto sostenible, respetuoso con el medioambiente y que ayuda a conservar una especie en peligro de extinción. Este proyecto emprendedor recibió asesoramiento e impulso en el primer Espacio Coworking EOI Salamanca, desarrollado por EOI y cofinanciado por el FSE y el Ayuntamiento de la localidad

La leyenda en torno a Cleopatra cuenta que diariamente se bañaba en leche de burra para conservar su belleza y la blancura y elasticidad de su piel. Por su parte, el médico griego Hipócrates fue el primero en mencionar los beneficios de la leche de burra para sanar numerosas enfermedades, allá por los siglos V-IV a. C. Precisamente para aportar soluciones a problemas de alergias e intolerancias, tanto cutáneas como internas, la emprendedora salmantina Elsa García ha puesto en marcha **Neathea**, una firma especializada en cosmética y nutrición biológica certificada a partir de este ingrediente tan especial.

“Este proyecto surge de mi tradición farmacéutica y del deseo de aportar soluciones reales a problemas cada día más comunes”, explica Elsa. “La leche de burra se puede considerar un ‘superalimento’, tanto para nuestro organismo como para su uso en productos cosméticos”.

<https://www.islascanarias24horas.com/neathea-el-secreto-de-belleza-de-cleopatra-que-contribuye-a-la-biodiversidad/>

Todos los ingredientes empleados en la fabricación de sus productos son 100% ecológicos y están certificados. Fabricados en España en su totalidad, no utilizan siliconas, parabenos, conservantes ni elementos derivados del petróleo. Tampoco están testados en animales.

Neathea es un proyecto sostenible que busca mejorar el entorno rural y contribuir activamente al cuidado del medioambiente. Los embalajes de sus productos poseen la certificación FSC de gestión forestal responsable y son 100% reciclables.

Además, ayuda a conservar una especie en peligro de extinción: las burras de la raza zamorano-leonesa, que se encuentra oficialmente en peligro de extinción desde 1987. La ganadería del equipo de Neathea proviene del colectivo de ganaderos zamoranos ASZAL, dedicado a velar por el mantenimiento de esta raza.

Esta idea empresarial encuentra su complejidad en que el proceso es integral: desde la granja al cliente final. “Por ello en la fase incipiente pensé que era el momento perfecto para estar acompañada de profesionales”, cuenta esta emprendedora. Y se decidió por participar en el primer **Espacio Coworking EOI Salamanca**, iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** cofinanciada por el **Fondo Social Europeo** y por el **Ayuntamiento** de la localidad. “El paso por el Coworking nos ayudó con el enfoque de externalizar inicialmente gran parte de la actividad y centrarnos en la obtención de primer producto mínimo viable (PMV). Así pudimos salir al mercado dos meses antes de lo previsto, obtuvimos nuestros primeros ingresos y nos endeudamos menos de lo previsto inicialmente”, explica al respecto Elsa García.

Actualmente, Neathea cuenta ya con 32 referencias de productos en el mercado que se venden a través de tienda online, venta directa a particulares y en una treintena de tiendas repartidas por la península. Además, ya se han dado los primeros pasos para la exportación a Italia, Francia y Rumanía.

Con una farmacéutica en la dirección técnica, lo que caracteriza a este proyecto es el rigor en la formulación de los productos, así como el compromiso adquirido de demostrar que son eficaces a base de ensayos de investigación y control. Tanto es así que, actualmente, está llevando a cabo un estudio junto con el Decanato de la Facultad de Medicina de la Universidad de Salamanca, en el que se analizan los efectos sobre personas ancianas de tomar un vaso diario de leche de burra fresca durante seis meses. “Esperamos que los resultados marquen un antes y un después de este proyecto y nos permitan seguir investigando sobre las ventajas del consumo de la leche de burra en distintos grupos de población, como pueden ser los niños, deportistas, convalecientes de radioterapia o quimioterapia, etcétera”, concluye Elsa.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000

Neathea: el secreto de belleza de Cleopatra que contribuye a la biodiversidad

Europa Press • original

La leyenda en torno a Cleopatra cuenta que diariamente se bañaba en leche de burra para conservar su belleza y la blancura y elasticidad de su piel. Por su parte, el médico griego Hipócrates fue el primero en mencionar los beneficios de la leche de burra para sanar numerosas enfermedades, allá por los siglos V-IV a. C. Precisamente para aportar soluciones a problemas de alergias e intolerancias, tanto cutáneas como internas, la emprendedora salmantina Elsa García ha puesto en marcha **Neathea**, una firma especializada en cosmética y nutrición biológica certificada a partir de este ingrediente tan especial.

“Este proyecto surge de mi tradición farmacéutica y del deseo de aportar soluciones reales a problemas cada día más comunes”, explica Elsa. “La leche de burra se puede considerar un ‘superalimento’, tanto para nuestro organismo como para su uso en productos cosméticos”.

Todos los ingredientes empleados en la fabricación de sus productos son 100% ecológicos y están certificados. Fabricados en España en su totalidad, no utilizan siliconas, parabenos, conservantes ni elementos derivados del petróleo. Tampoco están testados en animales.

Neathea es un proyecto sostenible que busca mejorar el entorno rural y contribuir activamente al cuidado del medioambiente. Los embalajes de sus productos poseen la certificación FSC de gestión forestal responsable y son 100% reciclables.

Además, ayuda a conservar una especie en peligro de extinción: las burras de la raza zamorano-leonesa, que se encuentra oficialmente en peligro de extinción desde 1987. La ganadería del equipo de Neathea proviene del colectivo de ganaderos zamoranos ASZAL, dedicado a velar por el mantenimiento de esta raza.

Esta idea empresarial encuentra su complejidad en que el proceso es integral: desde la granja al cliente final. “Por ello en la fase incipiente pensé que era el momento perfecto para estar acompañada de profesionales”, cuenta esta emprendedora. Y se decidió por participar en el primer **Espacio Coworking EOI Salamanca**, iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** cofinanciada por el **Fondo Social Europeo** y por el **Ayuntamiento** de la localidad. “El paso por el Coworking nos ayudó con el enfoque de externalizar inicialmente gran parte de la actividad y centrarnos en la obtención de primer producto mínimo viable (PMV). Así pudimos salir al mercado dos meses antes de lo previsto, obtuvimos nuestros primeros ingresos y nos endeudamos menos de lo previsto inicialmente”, explica al respecto Elsa García.

Actualmente, Neathea cuenta ya con 32 referencias de productos en el mercado que se venden a través de tienda online, venta directa a particulares y en una treintena de

<https://www.notasdeprensagratis.es/22577/neathea-el-secreto-de-belleza-de-cleopatra-que-contribuye-a-la-biodiversidad/>

tiendas repartidas por la península. Además, ya se han dado los primeros pasos para la exportación a Italia, Francia y Rumanía.

Con una farmacéutica en la dirección técnica, lo que caracteriza a este proyecto es el rigor en la formulación de los productos, así como el compromiso adquirido de demostrar que son eficaces a base de ensayos de investigación y control. Tanto es así que, actualmente, está llevando a cabo un estudio junto con el Decanato de la Facultad de Medicina de la Universidad de Salamanca, en el que se analizan los efectos sobre personas ancianas de tomar un vaso diario de leche de burra fresca durante seis meses. “Esperamos que los resultados marquen un antes y un después de este proyecto y nos permitan seguir investigando sobre las ventajas del consumo de la leche de burra en distintos grupos de población, como pueden ser los niños, deportistas, convalecientes de radioterapia o quimioterapia, etcétera”, concluye Elsa.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184016292

Neathea: el secreto de belleza de Cleopatra que contribuye a la biodiversidad

Comunicacae • original



La leyenda en torno a Cleopatra cuenta que diariamente se bañaba en leche de burra para conservar su belleza y la blancura y elasticidad de su piel. Por su parte, el médico griego Hipócrates fue el primero en mencionar los beneficios de la leche de burra para sanar numerosas enfermedades, allá por los siglos V-IV a. C. Precisamente para aportar soluciones a problemas de alergias e intolerancias, tanto cutáneas como internas, la emprendedora salmantina Elsa García ha puesto en marcha **Neathea**, una firma especializada en cosmética y nutrición biológica certificada a partir de este ingrediente tan especial.

“Este proyecto surge de mi tradición farmacéutica y del deseo de aportar soluciones reales a problemas cada día más comunes”, explica Elsa. “La leche de burra se puede considerar un ‘superalimento’, tanto para nuestro organismo como para su uso en productos cosméticos”.

Todos los ingredientes empleados en la fabricación de sus productos son 100% ecológicos y están certificados. Fabricados en España en su totalidad, no utilizan siliconas, parabenos, conservantes ni elementos derivados del petróleo. Tampoco están testados en animales.

Neathea es un proyecto sostenible que busca mejorar el entorno rural y contribuir activamente al cuidado del medioambiente. Los embalajes de sus productos poseen la certificación FSC de gestión forestal responsable y son 100% reciclables.

Además, ayuda a conservar una especie en peligro de extinción: las burras de la raza zamorano-leonesa, que se encuentra oficialmente en peligro de extinción desde 1987. La ganadería del equipo de Neathea proviene del colectivo de ganaderos zamoranos ASZAL, dedicado a velar por el mantenimiento de esta raza.

Esta idea empresarial encuentra su complejidad en que el proceso es integral: desde la granja al cliente final. “Por ello en la fase incipiente pensé que era el momento perfecto

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184016292

para estar acompañada de profesionales”, cuenta esta emprendedora. Y se decidió por participar en el primer **Espacio Coworking EOI Salamanca**, iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** cofinanciada por el **Fondo Social Europeo** y por el **Ayuntamiento** de la localidad. “El paso por el Coworking nos ayudó con el enfoque de externalizar inicialmente gran parte de la actividad y centrarnos en la obtención de primer producto mínimo viable (PMV). Así pudimos salir al mercado dos meses antes de lo previsto, obtuvimos nuestros primeros ingresos y nos endeudamos menos de lo previsto inicialmente”, explica al respecto Elsa García.

Actualmente, Neathea cuenta ya con 32 referencias de productos en el mercado que se venden a través de tienda online, venta directa a particulares y en una treintena de tiendas repartidas por la península. Además, ya se han dado los primeros pasos para la exportación a Italia, Francia y Rumanía.

Con una farmacéutica en la dirección técnica, lo que caracteriza a este proyecto es el rigor en la formulación de los productos, así como el compromiso adquirido de demostrar que son eficaces a base de ensayos de investigación y control. Tanto es así que, actualmente, está llevando a cabo un estudio junto con el Decanato de la Facultad de Medicina de la Universidad de Salamanca, en el que se analizan los efectos sobre personas ancianas de tomar un vaso diario de leche de burra fresca durante seis meses. “Esperamos que los resultados marquen un antes y un después de este proyecto y nos permitan seguir investigando sobre las ventajas del consumo de la leche de burra en distintos grupos de población, como pueden ser los niños, deportistas, convalecientes de radioterapia o quimioterapia, etcétera”, concluye Elsa.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

Neathea: el secreto de belleza de Cleopatra que contribuye a la biodiversidad

original



La leyenda en torno a Cleopatra cuenta que diariamente se bañaba en leche de burra para conservar su belleza y la blancura y elasticidad de su piel. Por su parte, el médico griego Hipócrates fue el primero en mencionar los beneficios de la leche de burra para sanar numerosas enfermedades, allá por los siglos V-IV a. C. Precisamente para aportar soluciones a problemas de alergias e intolerancias, tanto cutáneas como internas, la emprendedora salmantina Elsa García ha puesto en marcha **Neathea**, una firma especializada en cosmética y nutrición biológica certificada a partir de este ingrediente tan especial.

“Este proyecto surge de mi tradición farmacéutica y del deseo de aportar soluciones reales a problemas cada día más comunes”, explica Elsa. “La leche de burra se puede considerar un ‘superalimento’, tanto para nuestro organismo como para su uso en productos cosméticos”.

Todos los ingredientes empleados en la fabricación de sus productos son 100% ecológicos y están certificados. Fabricados en España en su totalidad, no utilizan siliconas, parabenos, conservantes ni elementos derivados del petróleo. Tampoco están testados en animales.

Neathea es un proyecto sostenible que busca mejorar el entorno rural y contribuir activamente al cuidado del medioambiente. Los embalajes de sus productos poseen la certificación FSC de gestión forestal responsable y son 100% reciclables.

Además, ayuda a conservar una especie en peligro de extinción: las burras de la raza zamorano-leonesa, que se encuentra oficialmente en peligro de extinción desde 1987. La ganadería del equipo de Neathea proviene del colectivo de ganaderos zamoranos ASZAL, dedicado a velar por el mantenimiento de esta raza.

Esta idea empresarial encuentra su complejidad en que el proceso es integral: desde la granja al cliente final. “Por ello en la fase incipiente pensé que era el momento perfecto

<https://noticiasempresa.com/2018/11/08/neathea-el-secreto-de-belleza-de-cleopatra-que-contribuye-a-la-biodiversidad/>

para estar acompañada de profesionales”, cuenta esta emprendedora. Y se decidió por participar en el primer **Espacio Coworking EOI Salamanca**, iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** cofinanciada por el **Fondo Social Europeo** y por el **Ayuntamiento** de la localidad. “El paso por el Coworking nos ayudó con el enfoque de externalizar inicialmente gran parte de la actividad y centrarnos en la obtención de primer producto mínimo viable (PMV). Así pudimos salir al mercado dos meses antes de lo previsto, obtuvimos nuestros primeros ingresos y nos endeudamos menos de lo previsto inicialmente”, explica al respecto Elsa García.

Actualmente, Neathea cuenta ya con 32 referencias de productos en el mercado que se venden a través de tienda online, venta directa a particulares y en una treintena de tiendas repartidas por la península. Además, ya se han dado los primeros pasos para la exportación a Italia, Francia y Rumanía.

Con una farmacéutica en la dirección técnica, lo que caracteriza a este proyecto es el rigor en la formulación de los productos, así como el compromiso adquirido de demostrar que son eficaces a base de ensayos de investigación y control. Tanto es así que, actualmente, está llevando a cabo un estudio junto con el Decanato de la Facultad de Medicina de la Universidad de Salamanca, en el que se analizan los efectos sobre personas ancianas de tomar un vaso diario de leche de burra fresca durante seis meses. “Esperamos que los resultados marquen un antes y un después de este proyecto y nos permitan seguir investigando sobre las ventajas del consumo de la leche de burra en distintos grupos de población, como pueden ser los niños, deportistas, convalecientes de radioterapia o quimioterapia, etcétera”, concluye Elsa.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

<https://granada24horas.com/neathea-el-secreto-de-belleza-de-cleopatra-que-contribuye-a-la-biodiversidad/>

Neathea: el secreto de belleza de Cleopatra que contribuye a la biodiversidad

original

/COMUNICAE/



La emprendedora Elsa García ha puesto en marcha esta marca de cosmética y nutrición biológicas con leche de burra; un proyecto sostenible, respetuoso con el medioambiente y que ayuda a conservar una especie en peligro de extinción. Este proyecto emprendedor recibió asesoramiento e impulso en el primer Espacio Coworking EOI Salamanca, desarrollado por EOI y cofinanciado por el FSE y el Ayuntamiento de la localidad

La leyenda en torno a Cleopatra cuenta que diariamente se bañaba en leche de burra para conservar su belleza y la blancura y elasticidad de su piel. Por su parte, el médico griego Hipócrates fue el primero en mencionar los beneficios de la leche de burra para sanar numerosas enfermedades, allá por los siglos V-IV a. C. Precisamente para aportar soluciones a problemas de alergias e intolerancias, tanto cutáneas como internas, la emprendedora salmantina Elsa García ha puesto en marcha **Neathea**, una firma especializada en cosmética y nutrición biológica certificada a partir de este ingrediente tan especial.

“Este proyecto surge de mi tradición farmacéutica y del deseo de aportar soluciones reales a problemas cada día más comunes”, explica Elsa. “La leche de burra se puede considerar un ‘superalimento’, tanto para nuestro organismo como para su uso en productos cosméticos”.

<https://granada24horas.com/neathea-el-secreto-de-belleza-de-cleopatra-que-contribuye-a-la-biodiversidad/>

Todos los ingredientes empleados en la fabricación de sus productos son 100% ecológicos y están certificados. Fabricados en España en su totalidad, no utilizan siliconas, parabenos, conservantes ni elementos derivados del petróleo. Tampoco están testados en animales.

Neathea es un proyecto sostenible que busca mejorar el entorno rural y contribuir activamente al cuidado del medioambiente. Los embalajes de sus productos poseen la certificación FSC de gestión forestal responsable y son 100% reciclables.

Además, ayuda a conservar una especie en peligro de extinción: las burras de la raza zamorano-leonesa, que se encuentra oficialmente en peligro de extinción desde 1987. La ganadería del equipo de Neathea proviene del colectivo de ganaderos zamoranos ASZAL, dedicado a velar por el mantenimiento de esta raza.

Esta idea empresarial encuentra su complejidad en que el proceso es integral: desde la granja al cliente final. “Por ello en la fase incipiente pensé que era el momento perfecto para estar acompañada de profesionales”, cuenta esta emprendedora. Y se decidió por participar en el primer **Espacio Coworking EOI Salamanca**, iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** cofinanciada por el **Fondo Social Europeo** y por el **Ayuntamiento** de la localidad. “El paso por el Coworking nos ayudó con el enfoque de externalizar inicialmente gran parte de la actividad y centrarnos en la obtención de primer producto mínimo viable (PMV). Así pudimos salir al mercado dos meses antes de lo previsto, obtuvimos nuestros primeros ingresos y nos endeudamos menos de lo previsto inicialmente”, explica al respecto Elsa García.

Actualmente, Neathea cuenta ya con 32 referencias de productos en el mercado que se venden a través de tienda online, venta directa a particulares y en una treintena de tiendas repartidas por la península. Además, ya se han dado los primeros pasos para la exportación a Italia, Francia y Rumanía.

Con una farmacéutica en la dirección técnica, lo que caracteriza a este proyecto es el rigor en la formulación de los productos, así como el compromiso adquirido de demostrar que son eficaces a base de ensayos de investigación y control. Tanto es así que, actualmente, está llevando a cabo un estudio junto con el Decanato de la Facultad de Medicina de la Universidad de Salamanca, en el que se analizan los efectos sobre personas ancianas de tomar un vaso diario de leche de burra fresca durante seis meses. “Esperamos que los resultados marquen un antes y un después de este proyecto y nos permitan seguir investigando sobre las ventajas del consumo de la leche de burra en distintos grupos de población, como pueden ser los niños, deportistas, convalecientes de radioterapia o quimioterapia, etcétera”, concluye Elsa.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000

<https://granada24horas.com/neathea-el-secreto-de-belleza-de-cleopatra-que-contribuye-a-la-biodiversidad/>

nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoschool

<http://noticiassalud.es/neathea-el-secreto-de-belleza-de-cleopatra-que-contribuye-a-la-biodiversidad/>

Neathea: el secreto de belleza de Cleopatra que contribuye a la biodiversidad

Notas de prensa en RSS • original



La leyenda en torno a Cleopatra cuenta que diariamente se bañaba en leche de burra para conservar su belleza y la blancura y elasticidad de su piel. Por su parte, el médico griego Hipócrates fue el primero en mencionar los beneficios de la leche de burra para sanar numerosas enfermedades, allá por los siglos V-IV a. C. Precisamente para aportar soluciones a problemas de alergias e intolerancias, tanto cutáneas como internas, la emprendedora salmantina Elsa García ha puesto en marcha **Neathea**, una firma especializada en cosmética y nutrición biológica certificada a partir de este ingrediente tan especial.

“Este proyecto surge de mi tradición farmacéutica y del deseo de aportar soluciones reales a problemas cada día más comunes”, explica Elsa. “La leche de burra se puede considerar un ‘superalimento’, tanto para nuestro organismo como para su uso en productos cosméticos”.

Todos los ingredientes empleados en la fabricación de sus productos son 100% ecológicos y están certificados. Fabricados en España en su totalidad, no utilizan siliconas, parabenos, conservantes ni elementos derivados del petróleo. Tampoco están testados en animales.

Neathea es un proyecto sostenible que busca mejorar el entorno rural y contribuir activamente al cuidado del medioambiente. Los embalajes de sus productos poseen la certificación FSC de

<http://noticiassalud.es/neathea-el-secreto-de-belleza-de-cleopatra-que-contribuye-a-la-biodiversidad/>

gestión forestal responsable y son 100% reciclables.

Además, ayuda a conservar una especie en peligro de extinción: las burras de la raza zamorano-leonesa, que se encuentra oficialmente en peligro de extinción desde 1987. La ganadería del equipo de Neathea proviene del colectivo de ganaderos zamoranos ASZAL, dedicado a velar por el mantenimiento de esta raza.

Esta idea empresarial encuentra su complejidad en que el proceso es integral: desde la granja al cliente final. “Por ello en la fase incipiente pensé que era el momento perfecto para estar acompañada de profesionales”, cuenta esta emprendedora. Y se decidió por participar en el primer **Espacio Coworking EOI Salamanca**, iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** cofinanciada por el **Fondo Social Europeo** y por el **Ayuntamiento** de la localidad. “El paso por el Coworking nos ayudó con el enfoque de externalizar inicialmente gran parte de la actividad y centrarnos en la obtención de primer producto mínimo viable (PMV). Así pudimos salir al mercado dos meses antes de lo previsto, obtuvimos nuestros primeros ingresos y nos endeudamos menos de lo previsto inicialmente”, explica al respecto Elsa García.

Actualmente, Neathea cuenta ya con 32 referencias de productos en el mercado que se venden a través de tienda online, venta directa a particulares y en una treintena de tiendas repartidas por la península. Además, ya se han dado los primeros pasos para la exportación a Italia, Francia y Rumanía.

Con una farmacéutica en la dirección técnica, lo que caracteriza a este proyecto es el rigor en la formulación de los productos, así como el compromiso adquirido de demostrar que son eficaces a base de ensayos de investigación y control. Tanto es así que, actualmente, está llevando a cabo un estudio junto con el Decanato de la Facultad de Medicina de la Universidad de Salamanca, en el que se analizan los efectos sobre personas ancianas de tomar un vaso diario de leche de burra fresca durante seis meses. “Esperamos que los resultados marquen un antes y un después de este proyecto y nos permitan seguir investigando sobre las ventajas del consumo de la leche de burra en distintos grupos de población, como pueden ser los niños, deportistas, convalecientes de radioterapia o quimioterapia, etcétera”, concluye Elsa.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente original: Comunicae.es.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184058272

Vol: la colección de prendas deportivas que une sofisticación y sostenibilidad

original



Las prendas están confeccionadas en España con telas sostenibles de nylon 100% regenerado, fabricado a partir de desechos marinos y que incorpora tecnología deportiva en sus fibras para mejorar el rendimiento deportivo. Su creadora, la joven emprendedora Luna Abad González, ha sido alumna del curso de creación de empresas de [EOI](#) y el [Ayuntamiento de Tres Cantos](#) y ha acelerado su proyecto en el Espacio 51 de economía circular, desarrollado por EOI con la cofinanciación del FSE.

¿Qué ocurre cuando se unen la pasión por el deporte y la moda con un espíritu emprendedor y el deseo de aportar valor a la sociedad? Para Luna Abad González, la respuesta está en VOL, la firma de ropa deportiva sostenible que acaba de lanzar al mercado. “VOL aterriza para equipar a la mujer del siglo XXI con exclusivas prendas deportivas de alto rendimiento”. Así define su proyecto esta joven emprendedora, quien buscaba aunar “la sostenibilidad con un diseño vanguardista y sofisticado, afirma

“A través de la marca, quiero ofrecerle a esa mujer activa un fondo de armario esencial en su vida diaria que le facilite mantenerse activa en todos los ámbitos, que asegure su comodidad y realce su confianza y seguridad, al verse y sentirse bien con esas prendas”, asegura Luna Abad González.

“Apostamos por la elegancia, la calidad, los cortes, la materia prima y la exclusividad, creando unas prendas duraderas que se adaptan a cualquier ocasión”, destaca. Esta ropa incorpora en sus fibras lo último en tecnología deportiva: “El tejido garantiza la compresión muscular, reduce

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=184058272

la vibración que soportan los músculos durante el movimiento y disminuye la tensión”, explica Abad sobre sus creaciones, que son transpirables, de secado rápido, resistentes a la abrasión y con un factor de protección UPF 50+ para la actividad al aire libre.

Pero, además, VOL es moda circular y sostenible, confeccionada con telas de nylon 100% regenerado, fabricadas a partir de desechos marinos. Ese proceso de reciclaje contribuye a la retirada de mallas, redes y botellas de plástico de los mares. En palabras de su creadora: “El impacto de nuestros actos sobre el medio que nos rodea repercute directamente en nuestra salud y bienestar. Siendo consciente de la crítica situación en la que se encuentran los recursos del planeta, con nuestros mares infestados por residuos y plásticos y una industria textil que se posiciona como la segunda más contaminante después del petróleo, quise priorizar estos valores al desarrollar la marca”, subraya.

Su compromiso se extiende al apoyo a la producción local: “Estamos orgullosos de confeccionar nuestras prendas en talleres españoles y apostar por la calidad, el diseño y la pasión que tanto ha demostrado y refleja nuestro país en este sector”, resalta.

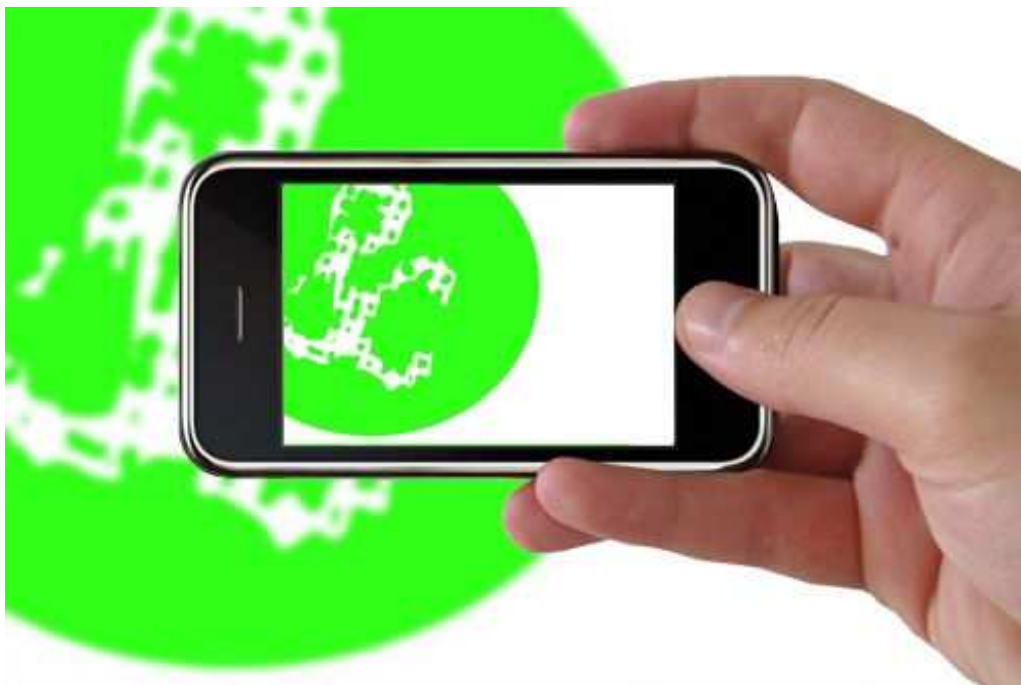
La determinación y la constancia de Luna para sacar adelante su idea de negocio encontraron apoyo en los programas de impulso al emprendimiento de la Escuela de Organización Industrial (EOI). En enero de 2018 participó en un curso de fomento del autoempleo y creación de empresas impartido por EOI y el Ayuntamiento de Tres Cantos. Posteriormente, se incorporó al ‘coworking virtual’ Espacio 51, enfocado a acelerar proyectos emprendedores en el sector de la economía circular. Ambas son iniciativas que cuentan con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE).

“El Espacio 51 encajaba a la perfección con mi proyecto y me fue de gran ayuda para terminar de dar los últimos pasos y aclarar conceptos y objetivos, de la mano de grandes profesionales”, recuerda Luna Abad. “Mi mentor, Raúl de la Cruz, fue clave a la hora de aconsejarme sobre el desarrollo y dirección de la marca”, concluye.

Desde la semana pasada, la línea VOL puede adquirirse online, a través de www.volinternational.com, y en el gimnasio madrileño [Yoofit Boutique Gym Experience](#). “En este primer año quiero centrar la difusión de VOL en España y Reino Unido”, explica la emprendedora. “Dos veces al mes organizamos masterclass de fitness para dar difusión a la marca, promover el estilo activo y reunir a la comunidad de mujeres VOL”.

Neathea: el secreto de belleza de Cleopatra que contribuye a la biodiversidad

original



La leyenda en torno a Cleopatra cuenta que diariamente se bañaba en leche de burra para conservar su belleza y la blancura y elasticidad de su piel. Por su parte, el médico griego Hipócrates fue el primero en mencionar los beneficios de la leche de burra para sanar numerosas enfermedades, allá por los siglos V-IV a. C. Precisamente para aportar soluciones a problemas de alergias e intolerancias, tanto cutáneas como internas, la emprendedora salmantina Elsa García ha puesto en marcha **Neathea**, una firma especializada en cosmética y nutrición biológica certificada a partir de este ingrediente tan especial.

“Este proyecto surge de mi tradición farmacéutica y del deseo de aportar soluciones reales a problemas cada día más comunes”, explica Elsa. “La leche de burra se puede considerar un ‘superalimento’, tanto para nuestro organismo como para su uso en productos cosméticos”.

Todos los ingredientes empleados en la fabricación de sus productos son 100% ecológicos y están certificados. Fabricados en España en su totalidad, no utilizan siliconas, parabenos, conservantes ni elementos derivados del petróleo. Tampoco están testados en animales.

Neathea es un proyecto sostenible que busca mejorar el entorno rural y contribuir activamente al cuidado del medioambiente. Los embalajes de sus productos poseen la certificación FSC de gestión forestal responsable y son 100% reciclables.

Además, ayuda a conservar una especie en peligro de extinción: las burras de la raza

<http://asturiasbusiness.es/2018/11/09/neathea-el-secreto-de-belleza-de-cleopatra-que-contribuye-a-la-biodiversidad/>

zamorano-leonesa, que se encuentra oficialmente en peligro de extinción desde 1987. La ganadería del equipo de Neathea proviene del colectivo de ganaderos zamoranos ASZAL, dedicado a velar por el mantenimiento de esta raza.

Esta idea empresarial encuentra su complejidad en que el proceso es integral: desde la granja al cliente final. “Por ello en la fase incipiente pensé que era el momento perfecto para estar acompañada de profesionales”, cuenta esta emprendedora. Y se decidió por participar en el primer **Espacio Coworking EOI Salamanca**, iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** cofinanciada por el **Fondo Social Europeo** y por el **Ayuntamiento** de la localidad. “El paso por el Coworking nos ayudó con el enfoque de externalizar inicialmente gran parte de la actividad y centrarnos en la obtención de primer producto mínimo viable (PMV). Así pudimos salir al mercado dos meses antes de lo previsto, obtuvimos nuestros primeros ingresos y nos endeudamos menos de lo previsto inicialmente”, explica al respecto Elsa García.

Actualmente, Neathea cuenta ya con 32 referencias de productos en el mercado que se venden a través de tienda online, venta directa a particulares y en una treintena de tiendas repartidas por la península. Además, ya se han dado los primeros pasos para la exportación a **Italia**, Francia y Rumanía.

Con una farmacéutica en la dirección técnica, lo que caracteriza a este proyecto es el rigor en la formulación de los productos, así como el compromiso adquirido de demostrar que son eficaces a base de ensayos de investigación y control. Tanto es así que, actualmente, está llevando a cabo un estudio junto con el Decanato de la Facultad de Medicina de la Universidad de Salamanca, en el que se analizan los efectos sobre personas ancianas de tomar un vaso diario de leche de burra fresca durante seis meses. “Esperamos que los resultados marquen un antes y un después de este proyecto y nos permitan seguir investigando sobre las ventajas del consumo de la leche de burra en distintos grupos de población, como pueden ser los niños, deportistas, convalecientes de radioterapia o quimioterapia, etcétera”, concluye Elsa.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

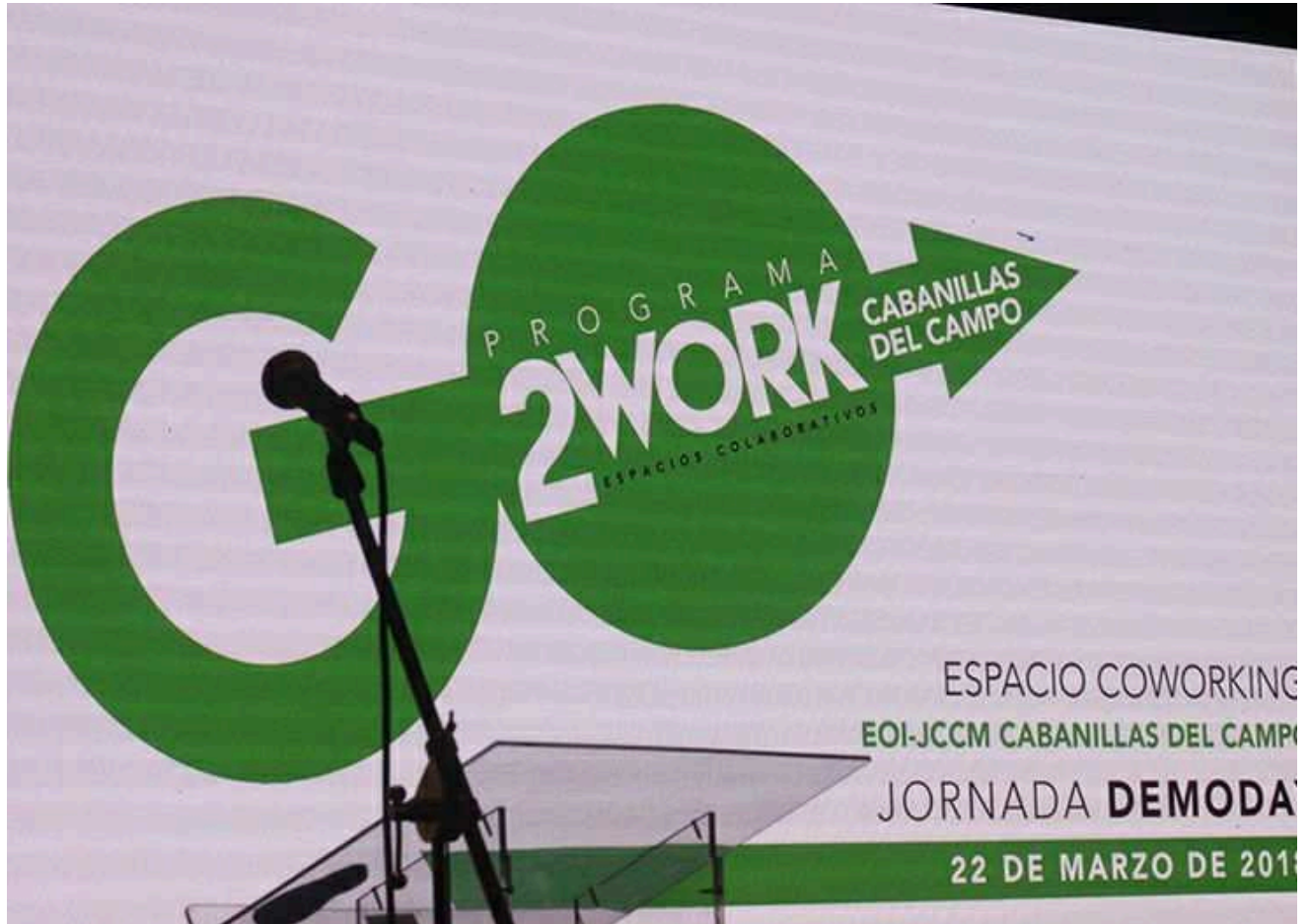
www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente: Notadeprensa.es

<http://henaresaldia.com/cabanillas-albergara-segundo-ano-consecutivo-coworking-la-escuela-organizacion-industrial/>

Cabanillas albergará por segundo año consecutivo un Coworking de la Escuela de Organización Industrial

Por Redacción - • original



Por segundo año consecutivo, y tras el enorme éxito que tuvo la primera edición, se va a desarrollar en Cabanillas del Campo uno de los “Espacios Coworking” que impulsan la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial. Al igual que en la edición anterior, el Ayuntamiento de Cabanillas aporta para el desarrollo de la iniciativa las instalaciones municipales habilitadas en un ala de la antigua Escuela Infantil del Mirador, donde también convive en la actualidad el Servicio de Atención Temprana inaugurado el pasado mayo, y que completa las nuevas utilidades de la instalación.

La noticia viene a confirmar el anuncio que realizó el pasado mes de junio la consejera de Economía, Empresas y Empleo del Gobierno de Castilla-La Mancha, Patricia Franco, cuando comunicó que la localidad sería sede de este segundo “Espacio Coworking”. Esta nueva edición del evento se desarrollará desde diciembre de 2018 hasta abril de 2019.

Cabe recordar que estos “Espacios Coworking” son iniciativas que desarrollan el Gobierno Regional y la EOI, con financiación europea, en las que se busca la promoción del emprendimiento. En ellos, personas con proyectos empresariales en ciernes reciben formación de alta cualificación, y son acompañados por expertos, para dar la mejor forma a su iniciativa durante los meses de desarrollo del curso.

Así, durante los meses de desarrollo del Coworking se realizan diferentes tipos de actividades,

<http://henaresaldia.com/cabanillas-albergara-segundo-ano-consecutivo-coworking-la-escuela-organizacion-industrial/>

como talleres (que tienen asistencia obligatoria para los participantes, pero que están abiertos también a personas no inscritas) en los que se ayuda a los emprendedores a validar el modelo de negocio con metodologías ágiles, así como a desarrollar las habilidades imprescindibles para ponerlo en marcha. También se desarrollan sesiones de formación grupal dirigidas exclusivamente a los participantes del Coworking, en las que se trabajan materias específicas para el impulso y despegue de los proyectos. Y hay además actividades de mentorización por parte de expertos. Asimismo durante los meses del curso se celebran eventos, diferentes actividades encaminadas a potenciar el “networking” y compartir mejores prácticas, contando con la experiencia de otros expertos y empresarios. Todo el trabajo culmina al final en una gran puesta en escena, el “Demo Day”, en el que todos los proyectos empresariales creados se presentan en sociedad.

Para este II Espacio Coworking de Cabanillas hay 20 plazas disponibles, y la convocatoria para solicitarlas ya está abierta. Están llamados a participar emprendedores innovadores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo, o con una empresa creada recientemente (de no más de 6 meses).

La convocatoria está abierta hasta el 2 de diciembre de 2018, y la solicitud debe realizarse telemáticamente a través de la página web de la EOI, en este enlace:

<https://www.eoi.es/es/espacios-coworking/cabanillas-del-campo-2a-edicion/admision>

Se puede solicitar más información a través del correo electrónico cwcabanillas@eoi.es, o bien en el Servicio de Empleo del Ayuntamiento de Cabanillas del Campo, en la dirección templeoyempresas@aytocabanillas.org.

<http://www.hoy.es/emprende/veintena-emprendedores-podran-20181105070000-nt.html>

Una veintena de emprendedores podrán desarrollar su idea en Monesterio

ISABEL AMBRONA • original



Julio Castilla de la EOI y Celina Pérez, directora del proyecto, durante la actividad promocional en Monesterio. /

El programa Coworking 'Espacios colaborativos Monesterio y Comarca', aterrizará el próximo mes de octubre en Centro Integral de Desarrollo de Tentudía, ubicado en el municipio, con el objetivo de dotar a emprendedores de la zona de herramientas para que puedan desarrollar su idea de negocio.

La formación, que está inmersa en los más de 150 programas de coworking que la Escuela de Organización Industrial (EOI) desarrolla por toda España, cuenta también con la colaboración de la Dirección General de Empresa y Competitividad de la Junta de Extremadura y está cofinanciada por el Fondo Social Europeo y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

En palabras del director territorial de la EOI, Víctor Valiente, se trata de «una idea de la Junta de Extremadura que tiene el fin de impulsar la economía de la Comarca de Tentudía a raíz de lo que ha supuesto el cierre de la explotación minera de Aguablanca» ya que considera que se trata de un territorio «con muchas oportunidades y mucha potencialidad, y que tiene a gente dispuesta a trabajar e implicarse en su propio proyecto profesional».

«Lo que hacemos es traer a gente que tiene un proyecto o una empresa ya constituida y, a través de una formación práctica, como talleres y tutorías individualizadas, les ayudamos a poner en pie y en marcha su proyecto durante los primeros meses», explicaba a HOY Monesterio el director de Innovación, Pymes e Iniciativa de la EOI, Julio Castilla.

<http://www.hoy.es/emprende/veintena-emprendedores-podran-20181105070000-nt.html>

Serán entre 12 y 22 emprendedores, bajo la coordinación de Celina Pérez, que dirige el proyecto, los que tengan la oportunidad de formarse en este espacio que se presenta como un «espacio de cotrabajo», es decir, que independientemente de que cada alumno tenga su proyecto, éste no debe guardarlo como un secreto y deberá compartirlo con los demás compañeros, para conseguir así un proyecto más emprendedor y resistente, aprendiendo de las debilidades y fortalezas que se han encontrado otras personas.

La actividad se desarrollará durante dos meses y medio (de octubre a diciembre) y constará de una quincena de talleres muy prácticos, además de formación por parte de emprendedores con experiencia, tutorías individualizadas y eventos en abierto.

Las inscripciones ya pueden realizarse, de forma totalmente gratuita, a través de la web que la EOI ha habilitado para ello, hasta cubrir un máximo de 22 plazas.

PROYECTO AGRÍCOLA | PISTACHO

Nace 'GuadaPistako' para incentivar la producción de este cultivo en pleno auge

El proyecto pretende promover la implantación de árboles porque consideran que es un producto rentable y con futuro

REDACCIÓN / GUADALAJARA

La provincia va a contar a partir de ahora con una novedosa iniciativa agrícola de carácter colaborativo (público-privado) con el objetivo de reunir el interés de socios en torno al pistacho. Así nace *GuadaPistako*, un proyecto agrícola enfocado a la implantación del árbol pistachero, rentable y de gran futuro, pero diferente y poco conocido en la Vega del Henares, favoreciendo así la diversificación de los cultivos y la sostenibilidad ambiental.

GuadaPistako se presenta como un proyecto integral de coordinación de entes necesarios (productores, organismos y entidades) que, a través de convenios colaborativos, busca proporcionar ventajas a los asociados para facilitar el cultivo y la aplicación de buenas prácticas. Y todo ello a partir de la capacitación profesional de productores y la prestación de servicios de asesoramiento, tratándose de un negocio escalable que abarcará la producción, transformación y comercialización del pistacho.



'GuadaPistako' tiene un premio del certamen Desafío Mujer Rural./ DOQUIER COMUNICACIÓN

A día de hoy, *GuadaPistako* ya ha recibido numerosos reconocimientos relacionados con la actividad emprendedora, como ser finalista en la segunda edición del concurso Desafío Mujer Rural, puesto

en marcha por el Instituto de la Mujer y la Escuela de Organización Industrial. Y esta semana, ha participado en un taller de trabajo en el Centro de Investigación Apícola y Agroambiental de Marchamalo.

<https://maritriniginer.com/2012/12/11/curso-de-creacion-de-empresas-plan-de-jovenes-emprendedores/>

Curso de Creación de Empresas Plan de Jóvenes Emprendedores

original

Un día de verano, en pleno mes de Julio, voy a [GarAJE](#), como co-worker, gracias a la colaboración que me ofreció [Félix López](#), semanas antes, a cambio de echarles una mano con algo que querían lanzar y que ya le queda menos, GarAJE TV. Allí estaba el [equipo de Sonar Ventures](#), y de un lado para otro, [Álvaro Pelechano](#) ([Xannete](#) para los amigos), a quien Félix me había presentado durante la [Semana Emprendedora Complutense](#). Comenzamos a hablar de lo típico: *¿qué tal todo?*, *¿qué proyectos tienes entre mano?* Fue cuando Álvaro me comentó que se había apuntado a un curso que ofrece la **EOI, Escuela de Organización Industrial**, no la Escuela Oficial de Idiomas, que también podría ser, pero no es el caso, dirigido a **jóvenes emprendedores**. Tras nuestra conversación, cotilleé un poco en Internet sobre el curso y le dije a Álvaro que me había gustado lo que había visto sobre el mismo y que lo mismo,... me apuntaba. Tal vez en Septiembre éramos compañeros de aula, además de GarAJE. Así fue cómo llegué al **Curso de Creación de Empresas Plan de Jóvenes Emprendedores** que forma parte de la **I Edición del Concurso Jóvenes Emprendedores EOI**. Nos hicieron una entrevista personal para conocernos, conocer nuestras ideas, además de nuestra trayectoria estudiantil y profesional. Finalmente aunque a Álvaro también lo cogieron, anuló su plaza porque cuando comenzó el curso, su horario se le había complicado.



Alumnos del Curso de Creación de Empresas Plan de Jóvenes Emprendedores. Madrid.

Con esto, simplemente pretendía introducirlos en este curso dirigido a jóvenes emprendedores para que conozcáis lo que hemos aprendido durante él y si estáis interesados en el mismo, permanecéis atentos a próximas convocatorias.

Los objetivos de este **Curso de Creación de Empresas Plan de Jóvenes Emprendedores** son:

Incentivar y facilitar la creación de nuevas empresas mediante la formación empresarial y la tutorización individual de los proyectos de empresa.

A partir de este objetivo general se pretenden conseguir los siguientes objetivos parciales:
Fomentar la iniciativa emprendedora y el autoempleo de personas menores de 30 años (34 en caso de mujeres en riesgo de exclusión social) a través de la creación de empresas, especialmente proyectos innovadores y/con cierta base tecnológica, mediante la formación empresarial y la tutorización individual de los proyectos de empresa.

Transformar una idea de empresa en un proyecto viable, que facilite la creación de nuevas empresas.

Ayudar a los/as jóvenes emprendedores/as a identificar los puntos fuertes y débiles de sus

<https://maritriniginer.com/2012/12/11/curso-de-creacion-de-empresas-plan-de-jovenes-emprendedores/>

proyectos, tutorizándoles en la elaboración de sus planes de negocio.

Identificar las fuentes de financiación para cada proyecto para conseguir que cada alumno/a ponga en marcha su proyecto.



El Programa incluye las materias siguientes:

Módulo lectivo (talleres de trabajo conjunto) 62 horas

- **Presentación Programa**
- **Aula Virtual**
- **Modelo de Negocio**
 - o El Plan de negocio de un proyecto
 - o Análisis y Toma de decisiones
 - o Mercado y competencia
 - o Plan comercial
 - o Cadena de valor del negocio
- **Negocio electrónico**
- **Modelización Económico-Financiera**

<https://maritriniginer.com/2012/12/11/curso-de-creacion-de-empresas-plan-de-jovenes-emprendedores/>

- o Modelización Eco. Financiera
- o Alternativas de financiación
- **Implantación**
- o Comunicación personal y del proyecto
- o Gestión de personas
- o Negociación
- o Planificación y Alianzas
- o Normativa y Contratos

Módulo de tutorización y desarrollo de proyectos.

Antes de comenzar a desarrollar más en qué consiste cada módulo, mencionar que este curso es gratuito gracias a la cofinanciación del Fondo Social Europeo, el Ministerio de Industria, Energía y Turismo y EOI, Escuela de Organización Industrial.

Así como mencionar a los grandes profesionales que hemos tenido como profesores:

Jaime del Pozo Hernando

Ángel San Segundo Haering

Rafael Terol, quien además he tenido el placer de tener como tutor durante el desarrollo de mi proyecto emprendedor.

Fernando Moroy

Jose Antonio Echagüe Méndez de Vigo

Mariano Gómez Agüero

Miguel Udaondo Durán

Miguel Ángel Cuesta Franco

Rafael Hernández López

Francisco Egea

Miguel Martínez Lozano

Las clases las hemos dado en el [Colegio Oficial de Ingenieros Industriales](#) pero las tutorías y las distintas presentaciones de los proyectos ante el resto de compañeros y el jurado, han sido en la [EOI, la Escuela de Organización Industrial de Madrid](#), un lugar que tengo que reconocer que me ha gustado. Sus pasillos y sus aulas transmiten inspiración y positivismo con distintas frases que hay pintadas en la pared para que se vean bien, de distintos profesores que han dado y/o están dando clase en esta escuela.



Ø Módulos Formativos: El programa se configura en torno a un conjunto de módulos formativos y a unas actividades prácticas consistentes en el desarrollo del plan de negocio de su idea de emprendimiento.

Los módulos formativos que configuran este programa, son:

El Plan de negocio de un proyecto:

Enseñar a los y las participantes las pautas para elaborar un proyecto estratégico y de viabilidad de su negocio partiendo del análisis previo de la situación de su empresa y siguiendo las pautas y recomendaciones del Director/a y cada uno de los profesores/as a través de Tutorías individualizadas y de una guía de elaboración de proyectos realizada por EOI.

La duración de este módulo es de 4 horas lectivas (presenciales).

Manejo del Aula Virtual y Búsqueda de Información:

Bloque impartido íntegramente on line, en el que se le enseña al alumno/a el manejo y funcionalidades de la Plataforma Telemática de Formación de E.O.I así como herramientas de

<https://maritriniginer.com/2012/12/11/curso-de-creacion-de-empresas-plan-de-jovenes-emprendedores/>

búsqueda de información útil para sus ideas de negocio, que les pueden aportar no sólo conocimientos, si no también información esencial para la toma de decisiones en su empresa. La duración de estos dos módulos es de 2 horas lectivas, impartidas íntegramente con metodología online 10

Análisis y toma de decisiones:

Fomentar la creatividad, dotando a los alumnos/as de un proceso de la búsqueda de nuevos enfoques para sus ideas, soluciones a problemas y obtención de oportunidades de negocio a través de soluciones novedosas y creativas que les pueden generar elementos diferenciadores de sus competidores.

Analiza el ciclo completo de toma de decisiones, desde el planteamiento del problema hasta la fase de aprendizaje posterior a su resolución.

La duración de este módulo es de 4 horas lectivas (presenciales).

Mercado y competencia:

Un aspecto esencial en la configuración de un proyecto es el dimensionamiento de la oportunidad de negocio, estimando el mercado potencial al que accederá.

También es aspecto esencial el análisis del contexto en el que se desarrollará, los agentes de oferta y demanda que concurren en el terreno de juego, así como autoridades normativas u otros agentes relevantes.

La duración de este módulo es de 4 horas lectivas (presenciales).

Plan Comercial:

Se pretende asegurar que los alumnos y alumnas alcancen rápidamente los conocimientos esenciales en esta materia para diseñar la estrategia comercial más adecuada a su proyecto. Formar a los y las participantes en los temas básicos de esta Función, tales como la Segmentación de clientes, para elaborar un Plan de Marketing que le permita fijar sus acciones comerciales, y en el que se tienen en cuenta (entre otros apartados) el par Producto/Mercado, los Clientes, los esquemas de Promoción y de Comunicación, los Canales de Distribución, etc.

Al mismo tiempo, se trata de fomentar entre los Emprendedores/as la idea de que la Acción Comercial es una de las Funciones Clave de las empresas. Si una empresa no es capaz de vender sus productos o sus servicios competitivamente, nada de lo que suceda a su alrededor será relevante.

La duración de este módulo es de 4 horas lectivas (presenciales).

Cadena de valor del negocio :

Aportar al emprendedor/a los conocimientos básicos para diseñar todos los detalles que configuran su modelo específico de operación, es decir cómo funcionará el negocio día a día para satisfacer la demanda originada en el modelo comercial. Incluye la definición de la cadena de valor óptima, que arranca en las compras, continua con la transformación y aportación de valor añadido, la gestión de la calidad, y finaliza con la entrega de los productos y servicios a los clientes.

El módulo aporta contenidos para ayudar al emprendedor/a en la definición de opciones para

<https://maritriniginer.com/2012/12/11/curso-de-creacion-de-empresas-plan-de-jovenes-emprendedores/>

la política de suministro de su empresa (producción externalizada, propia, mixta, etc.) y en la selección de aquélla que sea más ventajosa

El alumno/a aprenderá cómo optimizar el coste de la cadena de suministro lo que es una pieza esencial para lograr la competitividad que exige el mercado.

Complementariamente, será capaz de definir y justificar la conveniencia de las inversiones necesarias para soportar su cadena de valor.

La duración de este módulo es de 4 horas lectivas (presenciales).

Negocio electrónico:

Dar a conocer el estado del arte y potencialidad de la web aplicada al negocio, tanto desde el punto de vista de herramienta de gestión interna, acercando al alumno al paradigma del “cloud computing” (aportando ventajas de rapidez de implantación, economía de explotación y mantenimiento y adaptación flexible y escalar), como desde el punto de vista de canal de comunicación, de interacción con los clientes y de comercialización

La duración de este módulo es de 8 horas lectivas (presenciales) .

Modelización Económico – Financiera:

Aportar al emprendedor/a los conocimientos básicos para poder plantear más adelante el modelo económico y financiero de su proyecto. Se pretende por un lado que aquellos/as alumnos/as que no posean soltura en estos análisis alcancen el nivel mínimo requerido. Por otro, en los casos en que sí posean ese nivel, actualizar esos conocimientos incorporando un lenguaje común para la evaluación financiera de proyectos.

Dotar a los alumnos/as, mediante el estudio de los Estados Financieros, de la utilidad y conceptos clave de la gestión económica, familiarizándoles con términos como balances, cuentas de resultados, amortización, etc., con la finalidad de que los conviertan en un elemento imprescindible para la toma de decisiones empresariales y practicar con los indicadores más utilizados en la evaluación de proyectos

La duración de este módulo es de 8 horas lectivas (presenciales).

Alternativas de financiación de proyectos:

Poner a disposición del futuro empresario/a de todos los conocimientos, experiencias y herramientas para que pueda decidir qué opción es la más atractiva entre las posibles fórmulas de financiación.

En este módulo, complementariamente, se trata de acercar a los y las participantes a las Instituciones y Organismos de su entorno que, de forma directa o indirecta, apoyan y potencian la creación y desarrollo de la empresa.

La duración de este módulo es de 4 horas lectivas (presenciales).

Comunicación personal y del proyecto:

Formar al alumno/a en las técnicas de comunicación que le permitan comunicar efectivamente los puntos clave de su proyecto a su entorno y le ayuden a “venderlo” entre inversores, entidades financieras, clientes, etc.

<https://maritriniginer.com/2012/12/11/curso-de-creacion-de-empresas-plan-de-jovenes-emprendedores/>

En el módulo se tratarán no solo los puntos relativos a la presentación técnica del proyecto, sino también los correspondientes a la propia comunicación personal del alumno/ a con objeto de disminuir los riesgos asociados a la inexperiencia en esta materia (causa desgraciadamente muy frecuente de fracasos entre los emprendedores/as sin experiencia)

La duración de este módulo es de 4 horas lectivas (presenciales).

Gestión de personas:

Destacar la importancia del equipo humano para cualquier nuevo proyecto de empresa, del liderazgo y los estilos de dirección y de la necesidad de plantear con eficacia cómo diseñar la estructura orgánica, definir perfiles profesionales claves, reclutar y desarrollar los recursos humanos.

El módulo se detendrá en las cuestiones claves para poner en marcha una nueva empresa y tendrá en cuenta también la gestión de otros temas colaterales como conciliación, igualdad, interculturalidad, etc.

La duración de este módulo es de 4 horas lectivas (presenciales).

Negociación:

Pretende aportar a los alumnos/as las claves de la negociación como herramienta de resolución de conflictos en los diferentes ámbitos en que se desenvolverán (societario, comercial, etc.) y ofrecerles una adecuada aproximación para gestionar eficazmente ese importante capítulo de su proyecto.

Los alumnos tendrán ocasión de practicar en el desarrollo de dos sesiones de negociación de las que obtendrán claves prácticas para aplicar a su realidad.

La duración de este módulo es de 4 horas lectivas (presenciales).

Planificación y Alianzas:

Focalizar el método de trabajo en las ideas de negocio que tienen los alumnos/as con objeto de enriquecerlas y desarrollar los programas de trabajo correspondientes que lleven a su conversión en auténticos planes de negocio

Se analizarán buenas y malas prácticas en los proyectos, así como elementos claves, tanto en las fases de diseño como de ejecución con objeto de evitar o minimizar los riesgos asociados a los alumnos/as.

Habida cuenta de la importancia que en el mundo de los negocios tienen las alianzas, se darán a los alumnos pautas de análisis de opciones para que puedan tenerlas en cuenta en la elaboración de sus proyectos.

Adicionalmente, se proporciona a los y las participantes conocimientos, herramientas y técnicas necesarias en el diseño de estrategias de internacionalización.

La duración de este módulo es de 4 horas lectivas (presenciales).

Normativa y Contratos:

Formar al futuro empresario/a en el régimen jurídico, administrativo y fiscal aplicable a sus potenciales empresas y en las obligaciones contraídas en cada caso.

<https://maritriniginer.com/2012/12/11/curso-de-creacion-de-empresas-plan-de-jovenes-emprendedores/>

Bloque impartido con el objetivo de clarificar los aspectos legales de una empresa y dar una formación completa de los distintos tipos de sociedades, requisitos y formas de constitución, así como formar al futuro empresario/a en los distintos tipos de régimen fiscal aplicables a sus ideas de negocio y las obligaciones contraídas en cada caso.

Dentro de éste apartado, analizaremos de forma detallada la implicación de la Ley Orgánica de Protección de Datos sobre los ficheros e información de su empresa, así como las medidas a adoptar para el cumplimiento de la Ley y aspectos críticos de su aplicación.

De manera complementaria se aportarán claves prácticas para la redacción y firma de acuerdos, convenios o contratos de cualquier tipo, con especial atención a la redacción de acuerdos de suministro, comercialización y/o distribución con terceras partes, tanto sujetas como no sujetas al marco legal español.

La duración de este módulo es de 4 horas lectivas (presenciales)

Ø Actividades Prácticas: Desarrollo del Plan de Negocio

Está dirigido al desarrollo del Proyecto de Creación de Empresas, siguiendo una Guía de Elaboración de Planes de Negocio que permite avanzar, paso a paso, desde la idea o proyecto inicial hasta la formulación de un Plan Estratégico viable.

Características de cada uno de los apoyos para el desarrollo del Proyecto de Creación de Empresas:

A.- Tutorías

Los profesores especializados en la materia realizan tutorías individualizadas según el calendario de avance fijado previamente con cada emprendedor/a y que contempla tres hitos básicos:

o Presentación inicial de su idea de negocio.

o Desarrollo detallado de los planes comercial y operativo: presentación preliminar del Plan de Negocio

o Plan financiero e implantación: Presentación final ante tribunal

Estas presentaciones se conciben y desarrollan como tutorías grupales en las que cada alumno recibe sus propias recomendaciones personales junto con las recomendaciones realizadas a cada uno de los proyectos presentados.

B.- Trabajo de Campo

Consiste en la recopilación de una documentación "ad hoc" donde figuran las FUENTES DE INFORMACIÓN que permiten realizar un análisis completo del Entorno. Así mismo, se indican las PAUTAS para conseguir una información relevante de las citadas fuentes, destacando el valor de la información recogida directamente del mercado (clientes potenciales, competencia, suministradores, etc)

Finalmente, se dan las oportunas instrucciones sobre cómo estructurar adecuadamente la información recogida, según la distinta tipología de los proyectos en que están involucrados.

C.- Presentación ante tribunal y Análisis de Viabilidad de los Proyecto

Sesión a sesión se irá avanzando en las distintas etapas de proyecto para, finalmente, culminar con la presentación del proyecto completo, que permite garantizar tanto la adecuada presentación formal como su contenido. Todo ello permite finalmente realizar la evaluación de

<https://maritriniginer.com/2012/12/11/curso-de-creacion-de-empresas-plan-de-jovenes-emprendedores/>

la viabilidad de cada uno de los proyectos presentados.

Cada alumno/a presenta formalmente su proyecto final a representantes del claustro de profesores quienes, además de comprobar el correcto aprovechamiento del periodo formativo plasmado en el proyecto, aportan recomendaciones sobre su implantación efectiva.

Podéis ver más fotografías que fui realizando durante el curso en [este album en Flickr](#).

[https://article.wn.com/view/2018/11/08/Neathea el secreto de belleza de Cleopatra que contribuye a /](https://article.wn.com/view/2018/11/08/Neathea_el_secreto_de_belleza_de_Cleopatra_que_contribuye_a/)

Neathea: el secreto de belleza de Cleopatra que contribuye a la biodiversidad

original

La emprendedora [Elsa García](#) ha puesto en marcha esta marca de cosmética y nutrición biológicas con leche de burra; un proyecto sostenible, respetuoso con el medioambiente y que ayuda a conservar una especie en peligro de extinción. [Este](#) proyecto emprendedor recibió asesoramiento e impulso en el primer Espacio Coworking [EOI](#)

"Este proyecto surge de mi tradición farmacéutica y del deseo de aportar soluciones reales a problemas cada día más comunes"