

EOI en los medios



5 al 11 junio

Impactos en radio: 1

Impactos impresos: 42

Impactos online: 157

TOTAL: 200

Impactos radio

Antonio Rodríguez Furones en la tertulia de Primera Hora (Gestiona Radio) 06/06/2017

(No hay link disponible por fallo en servidor de la emisora).



Protocolo

Alberto García Saleh
 LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

La práctica del protocolo y la organización de actos institucionales en el siglo XXI requiere una mayor formación por parte de los nuevos profesionales debido a la diversidad política en la que vivimos. Pero también es necesario que los veteranos se pongan al día sobre todo en una comunidad tan fraccionada como Canarias actualmente en la que los problemas protocolarios suelen dañar las relaciones entre las instituciones. Y es que el protocolo no cambia, pero sí las técnicas y la complejidad.

Por este motivo, el experto en protocolo y relaciones institucionales, Ángel Ramón García Jiménez, dirige el curso de verano *Organizando la globalización: retos y desafíos del protocolo* que se celebra del 28 de junio al 1 de julio en el Hotel Lopesan Costa Melonera Resort, Spa & Casino, y dentro de la Universidad del Atlántico Medio. La matrícula cuesta 100 euros y los interesados pueden matricularse hasta el 23 de este mes a través de la dirección [cursos.verano@unidam.es](mailto: cursos.verano@unidam.es) con un cupo de 25 personas como máximo. Las conferencias y ponencias son recomendables para universitario y profesionales del sector que no hayan tenido la oportunidad de tener formación en protocolo o para aquellos que quieran o necesiten intercambiar criterios y aprender nuevas técnicas en estos nuevos tiempos.

Los ponentes tienen un perfil muy importante, ya que hay desde diplomáticos a jefes de protocolo de grandes asociaciones empresariales como la Cámara de Comercio. "Se trata de profesionales que todos los días se encuentran con la dificultad de tratar con personajes públicos o empresarios, y tienen que llegar a un acuerdo que no ofenda a nadie para el buen fin del acto", adelanta Ángel García.

Así, y por poner algunos ejemplos de los diez expertos que participarán, el primer día, el 28 de junio, a las 16.30 horas, interviene el actual presidente de Casa Asia, Ra-



El experto en protocolo y relaciones institucionales Ángel Ramón García. | JUAN CASTRO

Los profesionales del protocolo necesitan renovarse continuamente debido a las cada vez más complejas relaciones políticas y empresariales. Con el fin de aportar todos los conocimientos necesarios para estar al día en este

ámbito, el experto en protocolo y relaciones institucionales Ángel Ramón García dirige un curso de verano en la Universidad Atlántico Medio con el título de 'Organizando la globalización: retos y desafíos del protocolo'.

La nueva era del protocolo

Ángel García dirige un curso de la Universidad del Atlántico Medio en el que diez expertos revelan cómo son las nuevas normas institucionales

món María Moreno, con *Protocolo oficial en el siglo XXI*, "un ponente que fue introductor de embajadores y segundo jefe de protocolo de Rodríguez Zapatero", recuerda García. Poco después, a las 18.00 horas, interviene el director de Protocolo del Ministerio del Interior, Carlos Argüelles, que fue segundo jefe de protocolo de la Casa del Rey. Y al día siguiente estará el director del Palacio de Congresos de

Maspalomas, Zoido Alemán, que hablará desde el punto de vista empresarial, "ya que yo quería ir de un político a un empresario, pasando por un funcionario, ya que eso enriquece a los alumnos para tener otra visión del protocolo", aclara.

El viernes 30, a las 16.30, interviene el jefe de Protocolo del Cabildo de Gran Canaria, Javier López Urrutia que abordará *La innovación en los usos protocolarios y en la*

gestión de eventos: renovarse o morir. "Y es que para mí los cabildos son importantísimos porque son una institución histórica a la que nos sentimos muy vinculados los canarios" señala García. El 1 de julio, a las 10.30 horas, estará el jefe de protocolo del Consejo Superior de Cámaras, Antonio Juncá Rodríguez, con la ponencia *Empresa y protocolo, retos para un nuevo siglo*, "y es alguien que en Madrid tie-

ne relaciones con todos los países del mundo, lo que le lleva trabajar con gente de diferentes culturas".

Ángel García pertenece a la primera promoción de protocolo de Las Palmas a través de un acuerdo por la Universidad Miguel Hernández de Elche, ha sido profesor de protocolo de la ULPGC durante tres años, y ha dado clases en la Escuela de Organización Industrial de Madrid. Entre otras responsabilidades ha sido jefe de protocolo del Ayuntamiento de Las Palmas durante el mandato de Pepa Luzardo; del Gobierno de Canarias con Paulino Rivero; ha trabajado con la exconsejera de Sanidad María del Mar Julios; y en el Ministerio de Industria con Manuel So-

Entre los ponentes hay funcionarios, gente del cuerpo diplomático o incluso empresarios

ria, con el que he tenido un trato muy cercano desde que era presidente del Cabildo. "Básicamente, el protocolo significa facilitar la vida de la gente. Que salga conforme a unas normas y al rango de las personas que asisten a ese acto. Y evitar conflictos. Si genera conflictos no sirve", subraya el experto. "El jefe de protocolo no puede estar identificado con ningún partido político, sino vinculado con la institución. Tiene que tener un grado de confianza absoluta con la persona con la que trabaja", añade.

De esta manera un jefe de protocolo le dice al político en qué momento tiene que intervenir, cuando tiene que hablar, recordarle algunas pautas institucionales, o decir con quien se hace fotos o no, y los tratamientos se mantienen de por vida. "El protocolo y la educación van de la mano", asegura Ángel García. "Las normas nos facilitan la vida, y las agendas del día a día superan lo que uno tiene que hacer, pero sobre todo lo importante es guardar las formas", añade.



10 Junio, 2017

Creadores y centros sienten el público como amenaza

El estudio del sector cultural en Alicante retrata la precariedad y destaca el potencial de crecimiento

MIQUEL HERNANDIS ALICANTE

Mucha expectación había ayer entre los técnicos y gestores culturales. Se presentaba Impulsa Cultura, un estudio de tres meses que retrata el panorama que viven y al que se enfrentan los creadores y organizadores en el día a día de Alicante. Y la fotografía muestra que existe un curioso miedo. Al público. Este es percibido como una amenaza en el sentido de que se considera que tiene una escasa valoración por el trabajo realizado.

Sonia Tirado, como edil de ocupación, y Daniel Simón, por la concejalía de Cultura, ya advirtieron que había elementos en esta fotografía que podía no gustar. En todo caso, lo importante en el encuentro de ayer era el reconocimiento del más de centenar de asistentes como un sector, como un grupo.

Una conciencia que, como destacó Fernando Garrido, no existía hasta hace nada. El responsable de la Escuela de Organización Industrial Mediterráneo, una de las impulsoras de este estudio, quiso destacar que un salón como el de Porta Ferrisa repleto significaba que se había avanzado en ese reconocimiento.

Tirado, optimista, señaló que «hay un potencial como yo no me había imaginado». Uno necesario porque confía, como Simón, que «la creatividad puede sacar a la ciudad de la precarización». El edil de Cultura confesó que le dolía tener «que explicar en 2017 que somos un sector que genera empleo». «El problema en España y Alicante es que no se nos ha tomado en serio, como fuente de empleo», lamentó. Y puso como ejemplos negativos la labor de la anterior cor-



Puerta Ferrisa se abarrotó con técnicos, gestores y emprendedores. E.M.

Hervidero, una incubadora de empleo cultural, estará en Cigarreres

poración, de la que señaló que bajó el presupuesto de su área del 2% del total al 0,34%, o la del actual Gobierno, con la subida del IVA cultural.

Las referencias económicas fueron parte de las claves que quisieron destacar. Tirado reconoció que durante el tiempo que han tardado en lanzar este estudio, sentían «que

también faltaba algo, que esta potencia no llevaba de la mano otras cosas, como la profesionalización del sector».

Y es que el retrato que ha hecho la compañía MakinAcción mediante entrevistas personales y en línea durante tres meses es bastante desolador en ese sentido. Han estudiado a 101 personas, 11 nodos –en referencia a centros– y 90 agentes culturales y el perfil medio que aparece es el de un hombre entre 35 y 44 años bajo régimen de autónomo, con un nivel de ingresos anual inferior a 15.000 euros y en el que parte de su facturación no es oficial.

La educación empresarial es uno

que queden superadas.

Hervidero será una de las respuestas para ello. Ese es el nombre que se le dará a una nueva área del Centro Cultural de Cigarreres. Para crearla se desplazarán el próximo semestre los fondos del Archivo de Urbanismo, que ocupan uno de los almacenes al lado de Secadero, a una nueva ubicación aún por definir. Con lo cual, este nuevo apartado confían tenerlo en marcha en 2018, gracias al impulso de los fondos europeos que aporta la Estrategia DUSI. En él se impulsará una incubadora de empleo cultural que albergará laboratorios y espacios de creación.

de los factores en los que tanto Simón como Tirado quieren insistir. El edil de Cultura cree que la falta de formación en el área económica es una de las lacras que tienen que eliminar. No saber qué impuestos pagar, en qué categoría se ha de tributar, o a dónde dirigirse para saber cómo gestionar las ayudas son cuestiones que quiere



11 Junio, 2017



Un dron no aeródromo lucense de Rozas (arriba), e un traballador nunha instalación industrial galega.

PLANIFICACIÓN ▶ A Estratexia de Especialización Intelixente de Galicia-RIS3 permite impulsar unha innovación sólida e eficiente, con capacidade para promover competitividade empresarial, o crecemento económico e a creación de emprego estable

Galicia reinvéntase a través da innovación

TEXTO: R.L.
 FOTOS: AEP

NA APOSTA pola innovación como un dos piares do crecemento e a mellora competitiva do tecido produtivo galego, a Xunta está a desenvolver a Estratexia de Especialización Intelixente de Galicia RIS3, cuxo balance de actuacións supón a mobilización de 786 millóns de euros en innovación desde a súa orixe no ano 2014 a partir dun investimento público de 429,3 millóns a través do que se concederon 1.700 axudas.

O desenvolvemento da RIS3 está a permitir impulsar unha política galega de innovación só-

lida e eficiente, con capacidade para promover a competitividade empresarial, o crecemento económico e a creación de emprego estable. Así, a Estratexia susténtase no apoio ás pemes, na implicación do capital privado, na transferencia de resultados da investigación ao tecido empresarial e no emprendemento innovador.

Esta capacidade de mobilización de capital está sendo posible grazas ao esforzo investidor da Xunta e á solvencia das contas públicas galegas.

Neste contexto, dos tres retos plantexados pola RIS3, a mellora da competitividade Industria

4.0 e a diversificación da industria (Reto 2) concentraron preto do 80% da mobilización de capital, preto de 565 millóns, en liña coa Axenda Galicia Industria 4.0 coa que o Goberno galego, a través da Consellería de Economía, Emprego e Industria, busca modernizar o tecido empresarial da comunidade. A xestión innovadora dos recursos naturais e culturais (Reto 1) concentrou o 13,5% dos fondos mobilizados, e o resto corresponde ao desenvolvemento dun novo modelo de vida saudable baseado no envellecemento activo (Reto 3).

Así mesmo, o apoio ás peque-

nas e medianas empresas é outro dos puntos destacados da Estratexia, acadando case a metade das axudas concedidas ao sector produtivo. Deste xeito, facilítase a transferencia de coñecemento ao tecido empresarial galego, conformado na súa maioría por pemes, ao tempo que se impulsa a mellora da súa competitividade e o crecemento da economía galega.

Pola súa banda, cómpre salientar que as grandes empresas foron os axentes que demostraron unha maior capacidade mobilizadora de capital, de forma que por cada euro recibido en axudas públicas con cargo á RIS3 achegaron máis de 1,6 euros. En total, as axudas destinadas a empresas ascenderon a preto de 263 millóns de euros co que se mobilizaron preto de 560 millóns. En global, preto do 70% das axudas xestionadas polas administracións galega e estatal tivo como destinatario a empresas.

A Estratexia de Especialización Intelixente-RIS3 desenvólvese a través de 4 programas: pemes innovadoras para ser competitivas (Peme Innova); investimento público para atraer capital privado (Innova en Galicia); fomento da transferencia de investigación ao mercado (Galicia Transfire); e oportunidades para o talento investigador e emprendedor (Emprendemento Innovador). Neste

eido, o 74% das axudas concéntranse nos programas Peme Innova e Galicia Transfire orientados a estimular a incorporación da I+D+i na práctica empresarial das pemes e reforzar a transferencia dos resultados ao mercado.

FONDOS EUROPEOS. Os instrumentos activados contribuíron a mellorar a capacidade dos axentes do Sistema Galego de I+D+i para competir a nivel internacional. Así o demostra o nivel de capta-

■ Eficiencia

O desenvolvemento pola Xunta da Estratexia de Especialización Intelixente susténtase nas pemes

Retos

A Axenda da Industria 4.0 busca modernizar o tecido empresarial

Crecedemento

Galicia multiplicou por tres a porcentaxe de proxectos que lideran entidades galegas



ción de fondos procedentes do programa Horizonte 2020.

Galicia, ademais, multiplicou por tres a porcentaxe de proxectos que lideran entidades galegas en relación co anterior programa europeo e en relación co orzamento europeo para I+D+i que se concedeu, Galicia dobrou a súa cota de fondos conseguidos. En concreto, o número total de axudas captadas por Galicia en Horizon 2020 sumaron 48,6 millóns, o que implica que se multiplicou por 2,4 o conseguido no anterior período.

O Goberno galego prevé mobilizar 1.625 millóns ata 2020 con esta folla de ruta da innovación sustentada no apoio ás pemes, a implicación do capital privado, a transferencia de resultados e o emprendemento innovador.

REDE DE ACELERADORAS. No marco da RIS3, nos últimos anos desenvolvéronse a través da Rede Galega de Aceleradoras impulsada pola Xunta 500 proxectos que supuxeron a mobilización de 14 millóns de euros.

Entre as aceleradoras postas en marcha destacan ademais de VíaGalicia, con sedes en Nigrán e Lugo —e en colaboración con Zona Franca—, os coworking que se realizan en colaboración coa Escola de Organización Industrial (EOI); así como a colaboración con Vodafone

na iniciativa Connecting for Good Galicia; con Telefónica no programa Galicia Open Future, e con PSA e Ceaga, na Business Factory Auto de Vigo. Están tamén en marcha seis novas aceleradoras centradas en proxectos de I+D+i apoiados desde o ámbito privado.

Ademais, a Xunta reforzará o impulso que está a dar á innovación das pemes galegas cunha segunda edición do programa Agrobiotech, unha aceleradora de empresas dirixida a potenciar o despegue das empresas innovadoras dos sectores da biotecnoloxía, agroalimentación e biomasa en fase de crecemento, e a fortalecer o emprego tecnolóxico cualificado a través dun plan de traballo personalizado e práctico.

A iniciativa da Consellería de Economía, Emprego e Industria está destinada a pemes innovadoras e/ou de base tecnolóxica. O programa busca a vertebración do interior de Galicia, Lugo e Ourense. Por iso, as empresas situadas nestas provincias terán unha puntuación maior no proceso de selección, co obxectivo de fixar poboación no rural, unha das prioridades do Goberno. Así mesmo, esixírase que as firmas, xa constituídas, teñan facturación no ano 2016, ao tempo que se valorará o incremento de volume de negocio nos tres últimos anos.



Economía

Un total de 18 jóvenes emprendedores pusieron en marcha en Lugo iniciativas empresariales

Pág. 2



CRÓNICA LOS EMPRENDEDORES DEL PROGRAMA INICIA COWORKING

Los nuevos buscavidas no se rinden

Arrancan 18 innovadoras empresas nacidas tras un programa desarrollado en el CEI Nodus

XOSÉ CARREIRA
 LUGO / LA VOZ

El programa denominado Inicia Coworking, promovido por el Concello de Lugo y la Escuela de Organización Industrial (EOI), ya tiene resultados. Se trata de 18 innovadoras empresas puestas en marcha por un grupo de emprendedores. Son los nuevos buscavidas, que arrancan con iniciativas con las que esperan el éxito. Y es que no vale rendirse, como dijo esta misma semana el destacado economista Emilio Duró, que les habló en un acto que se celebró en el MIHL.

Acabó la primera fase del plan, que duró cinco meses y que tuvo una inversión de 800.000 euros de los cuales la institución municipal lucense puso el veinte por ciento. A continuación se detallan las empresas y sus objetivos.

ROANJA

Tecnología de la información. Romell Jaramillo apostó por una empresa de tecnología y desarrollo web que da servicio online y soporte técnico las 24 horas del día todo el año.

TONGUETWISTERTALK

Clases de inglés «on line». Esta iniciativa es de Sofía Balaño Pumarino. Creó una empresa dedicada a la formación en inglés online y presencial, dirigida a profesionales y empresas de cualquier ámbito que precisen internacionalizarse o ya sean exportadoras.

MOTIVA-T

Hábitos saludables. Aarón Argudo, promotor de esta empresa, explica que su proyecto tiene



Abierta la inscripción. La alcaldesa anunció esta misma semana que ya estaba abierta la segunda edición del programa. Las inscripciones podrán hacerse en la web municipal hasta el 23 de este mes. Lara Méndez, dijo que ojalá las pequeñas empresas ahora creadas pasen a ser grandes y ofrezcan trabajo. FOTO: CARLOS CASTRO

tres objetivos: fomentar los hábitos saludables en personas con sobrepeso a nivel emocional o a nivel de conducta alimentaria; inserción profesional para opositores aspirantes a un puesto en la Guardia Civil, el Cuerpo Nacional de Policía o en las fuerzas armadas, y reducción del acoso escolar y el bullying.

BIOORGANIZACIÓN

Consultoría para directivos. Esta empresa la creó Alejandro Feijoo Iglesias. Es una consultaría enfocada a directivos y organizaciones «que buscan un cambio, ampliar comprensión, tomar decisiones de calidad, desbloquear situaciones de dificultad, resolver conflictos o encontrar y validar soluciones, entre otras aplicaciones».

EXPORTAL

Para empresas de alimentación y bebidas. «Mi proyecto nace de la necesidad por parte de las empresas gallegas de alimentación y bebidas de salir al exterior. Muchas de ellas se lanzan a la aventura sin realizar estudios de mercado y con equipos de poca experiencia obteniendo resultados muy pobres», dice Alicia López Varela, la titular de esta empresa de asesoramiento.

LUCUS AVENTUR

Turismo activo. David López

Núñez creó una empresa dedicada al turismo activo que ofrece actividades multiaventura, de ocio y deportivas, en el medio rural. «La concienciación y el respeto por el medio ambiente es una de las claves para la conservación del medio rural y, por lo tanto, la práctica de deportes en contacto con la naturaleza de forma controlada resultan decisivos para un modelo de negocio rural gallego», dice el emprendedor.

SACRASIA

Turismo enológico. Esta empresa —creada por Alejandro Pérez Rodríguez, Alejandro Pardo Vila y Javier Prieto Pérez— se dedica a la promoción del turismo rural y enológico en la Ribeira Sacra. La empresa tiene dos líneas de negocio: casa rural, visita y comida a una bodega, catamarán y extras para el turismo nacional de nivel adquisitivo medio; y un paquete semanal enfocado al turismo internacional que busca desconexión con una parte orientada al gastroturismo.

LOOMSHARE

Defensa de estudiantes en el extranjero. Georgette Finegan creó una empresa que tiene por finalidad conseguir que los estudiantes puedan sentirse como en casa cuando están en el extranjero. Recogida en los aeropuer-

tos, vivienda compartida, enseñeres básicos y regreso. Pensada para estudiantes, investigadores y desplazados.

DATA MONITORING

Control de calidad de la leche. Iniciativa de Germán Feijoo, Germán Corral y Gonzalo Abuín. Diseño, fabricación y comercialización de soluciones inteligentes dirigidas a la conservación de la calidad de la leche en las explotaciones.

COMECOLÓGICO

Productos gallegos. Jesús Illán Lombao pretende con su empresa vender productos gallegos frescos y con certificado ecológico en distintos mercados, creando una red de artículos certificados.

NOEMÍ FERRÁNDIZ

Para empresas. Noemí García creó una empresa enfocada a acompañar a las empresas para aumentar el rendimiento y eficacia de las personas y conseguir un equipo de alto rendimiento.

ABELLAMOURA

Miel. Rafael Corral Bellas creó esta empresa para hacer llegar a los mercados nacionales miel natural producido en la zona de Coto Mouro, un espacio montañoso protegido por la Red Natura 2000 para conservar amplias zonas de brezos.



DIRECTORIO DE LAS ESCUELAS DE

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID

Dirección: Ciudad Universitaria de Cantoblanco (Madrid-Campus de Medicina. C/ Arzobispo Morcillo, 2. **Teléfono:** 91 497 51 00/01/03 **Web:** www.uam.es **Mail:** nformación.general@uam.es

CEF-CENTRO DE ESTUDIOS FINANCIEROS

Dirección: Calle General Martínez Campos, 5 (Madrid) **Teléfono:** 91 444 49 20 **Web:** www.cef.es **Mail:** info@cef.es

CENTRO DE ENSEÑANZA SUPERIOR CARDENAL CISNEROS

Dir.: General Díaz Porlier, 58 (Madrid) **Teléfono:** 91 309 61 20 **Web:** www.universidadcisneros.es **Mail:** secretaria@universidadcisneros.es

UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA

Dirección: Urb. Villafranca del Castillo, Calle Castillo de Alarcón, 49 (Villanueva de la Cañada, Madrid) **Teléfono:** 91 794 88 82 **Web:** www.ucjc.edu

CESMA BUSINESS SCHOOL

Dir.: C/Bausa 23 (Madrid) **Teléfono:** 91 458 33 33 **Mail:** infoweb@cesma.es

Web: www.cesma.es

UNIVERSIDAD CEU-SAN PABLO

Dirección: Isaac Peral, 58 (Madrid) **Teléfono:** 91 456 63 00 **Web:** www.uspceu.es

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE

Dirección: Av. Séneca, 2 (Madrid) **Teléfono:** 91 452 04 00 **Web:** www.ucm.es **Mail:** infocom@ucm.es

CUNEF-COLEGIO UNIVERSITARIO DE ESTUDIOS FINANCIEROS

Dirección: Calle de Leonardo Prieto Castro, 2, (Madrid) **Teléfono:** 91 448 08 92 **Web:** www.cunef.edu **Mail:** comunicacion@cunef.edu

DEUSTO BUSINESS SCHOOL

Dirección: C/ Castelló, 76 (Madrid) **Teléfono:** 915 77 61 89 **Web:** dbs.deusto.es

EAE BUSINESS SCHOOL

Dirección: Carrer Aragó, 53-55 (Barcelona). Campus en Madrid: C/ Joaquín Costa, 41. **Teléfono:** 902 47 46 47

Web: www.eae.es

EOI (ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL)

Dirección: Av. de Gregorio del Amo, 6 (Madrid) **Teléfono:** 91 349 56 00 **Web:** www.eoi.es

ESADE-BUSINESS & LAW SCHOOL (UNIVERSIDAD RAMÓN LLULL)

Dirección: Avda. de Pedralbes, 60-62 (Barcelona) / Camino Cerro del Águila, 3 (Madrid) **Teléfono:** 93 280 61 62 / 912 11 30 00 **Web:** www.esade.edu

ESERP

Dir.: C/ Costa Rica, 9 **Teléfono:** 91 350 12 12 **Mail:** info@eserp.com **Web:** www.eserp.com

ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL

Dirección: Avda. Valdenigrales s/n, Pozuelo de Alarcón (Madrid) **Teléfono:** 91 452 41 00 **Web:** www.esic.edu **Mail:** info.madrid@esic.edu y executive@esic.edu

ESCP EUROPE BUSINESS SCHOOL

Dirección: C/ Arroyofresno, 1 (Madrid)

Teléfono: 91 386 25 11

Web: www.escpeurope.eu y www.tue-xitonotienefronteras.com **Mail:** achapado@escpeurope.eu

ESNE-ESCUELA UNIVERSITARIA DE DISEÑO, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

Dirección: Avenida Alfonso XIII, 97 (Madrid) **Teléfono:** 91 555 25 28 **Web:** www.esne.es **Mail:** secretaria.general@esne.es

UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID

Dirección: Campus de Villaviciosa de Odón: C/ Tajo s/n (Madrid). Campus de Alcobendas: Avenida Fernando Alonso, 8 (Madrid) **Teléfono:** 902 23 23 50 **Web:** www.universidadeuropea.es

CENTRO DE ESTUDIOS GARRIGUES

Dirección: Paseo de Recoletos, 35 (Madrid) **Teléfono:** 91 443 94 69 **Web:** www.centrogarrigues.com

GIO UPM- UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID

(Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación) **Dir.:** Avda. Complutense, 30 (Madrid)



NEGOCIO Y UNIVERSIDADES

Teléfono: 91 453 35 12 / 91 453 35 11
Web: www.gio.upm.es
Mail: infomaster@gio.upm.es

ICAI-ICADE-UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE COMILLAS
Dir.: Alberto Aguilera 23 (Madrid)
Teléfono: 91 542 28 00 Web: www.comillas.edu Mail: oa@comillas.edu

IDE-CESEM BUSINESS SCHOOL (INSTITUTO DE DIRECTIVOS DE EMPRESA)
Dirección: P^o General Martínez Campos (Madrid) Teléfono: 91 310 51 80
Web: www.ide-cesem.com

IE BUSINESS SCHOOL
Dirección: María de Molina, 11 (Madrid)
Teléfono: 91 568 96 00
Web: www.ie.edu/es/business-school

IEB-INSTITUTO DE ESTUDIOS BURSÁTILES
Dirección: C/ Alfonso XI, 6 (Madrid)
Teléfono: 91 524 06 15
Web: www.ieb.es
Mail: info@ieb.es

IESE BUSINESS SCHOOL-UNIVERSIDAD DE NAVARRA
Dirección: Camino del Cerro del Águila,

3 (Campus Madrid) Teléfono: 91 211 30 00 Web: www.iese.edu/es

IMF International Business School
Dirección: C/ Bernardino Obregón, 25, Madrid Teléfono: 91 364 51 57
Web: www.imf-formacion.com

ISDE
Dirección: C/ Recoletos (Madrid)
Teléfono: 91 126 51 80
Web: www.isdemasters.com

UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Dir.: Calle Tulipán, s/n, (Madrid)
Teléfono: 91 488 93 93
Web: www.urjc.es
Mail: info@urjc.es

UNIVERSIDAD DE LA RIOJA
Dirección: Avda. de La Paz 93-103 (Logroño)
Teléfono: 941 299 100
Web: www.unirioja.es

LES ROCHES MARBELLA-ESCUELA INTERNACIONAL ALTA DIRECCIÓN DE HOTEL
Dirección: Urbanización Las Lomas de Río Verde, Ctra. de Istán, km. 1 (Marbe-

lla) Teléfono: 952 76 44 37 Web: www.lesroches.es Mail: info@lesroches.es

SCHILLER INTERNATIONAL UNIVERSITY
Dirección: Joaquín Costa, 20 (Madrid)
Teléfono: 91 448 24 88
Web: madrid.schiller.edu
Mail: info@schillermadrid.es

ESCUELA UNIVERSITARIA TAI
Dirección: C/ Recoletos, 2 (Madrid)
Web: www.escuela-tai.com
Mail: info@escuela-tai.com

UCAM-UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MURCIA
Dirección: Avenida Jerónimos, 135 (Murcia) Teléfono: 968 278 160 Web: www.ucam.edu Mail: info@ucam.edu

UDIMA-UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID
Dirección: Vía de Servicio A-6, 15, 28400 Collado Villalba, Madrid Teléfono: 91 856 16 99 Web: www.udima.es

UNED (UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA)
Teléfono: 91 398 60 00

Web: portal.uned.es

UNIVERSIDAD DE VALENCIA
Dirección: Avenida de Blasco Ibáñez, 13 (Valencia)
Teléfono: 96 386 41 00
Web: www.uv.es

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE VALENCIA (VIU)
Teléfono: 96 096 81 26
Web: www.viu.es

U-TAD CENTRO UNIVERSITARIO DE TECNOLOGÍA Y ARTE DIGITAL
Dirección: Edificio Madrid, Complejo Europa Empresarial, Calle Playa de Liencres, 2 bis, Madrid
Teléfono: 900 373 379
Web: www.u-tad.com

ESCUELA INTERNACIONAL DE ADMINISTRACIÓN HOTELERA VATEL
Dirección: C/ Marqués de la Ensenada, 12 (Madrid)
Teléfono: 91 310 11 12
Web: www.vatel-madrid.es



Los cimientos de carreras de largo recorrido

El primer paso hacia la meta

► La conexión entre centros especializados y empresa propicia candidatos cualificados

A. V.

Sin duda, los conocimientos y la especialización mejoran las posibilidades de empleabilidad y emprendimiento de los alumnos, sean universitarios o profesionales que quieran

mejorar su cualificación, en un entorno globalizado y cambiante. Hay mucha competencia, por lo que hay que tener claro lo que se quiere hacer y cómo, para poder aplicarlo en cualquier rincón del mundo.

Como señala Carmen Sebrango, directora del Departamento de Carreras Profesionales de la Universidad CEU San Pablo: «Los programas, que a veces son indispensables para el ejercicio de una profesión, dan respuesta a las necesidades de las empresas. Por eso se actualizan cons-

tantemente, con especial énfasis en los profesionales escogidos para impartirlos y en la necesidad de contar con una activa red de 'networking'. Contamos con un grupo de personas que provienen del ámbito de la empresa y que se ponen a disposición de los alumnos y de los 'alumni' (egresados) para preparar entrevistas, orientación, consejos, etc.».

«Master classes», talleres, encuentros, conferencias, etc., forman parte de levas vías hacia el trabajo en este tipo tan importante de forma-

ción, que cuentan con un estrecho contacto con el mundo empresarial, como se demuestra con los propios procesos de selección en los mismos campus de cada institución.

Ejemplos como los siguientes demuestran cómo la empleabilidad y el emprendimiento pueden ser más accesibles gracias a una acertada elección de estudios y centro y, siempre, con una predisposición personal a explotar al máximo las capacidades y habilidades para forjarse el futuro.

Experiencias en primera persona



TERESA KO CHEN
ESCP EUROPE BUSINESS SCHOOL

Su formación superior la llevó a ocupar un puesto como «associate» en The Boston Consulting Group, firma de consultoría estratégica global. Destaca la proyección internacional de ESCP Europe: «Pude estudiar en un entorno de aprendizaje único, donde se fomentan el pensamiento crítico y el creativo. Destacaban los talleres a medida, las clases interactivas y los diversos proyectos internacionales de consultoría pero, sobre todo, la aportación de mis profesores y de mis compañeros de clase».



JESÚS RUEDA
EOI

Consultor de Riesgos Financieros en PwC, fue alumno del MBA 2015-16 de la Escuela de Organización Industrial. «Fue todo un impulso para poder acceder a puestos en los que tener una especialización de este tipo es indispensable, con el elemento diferencial de los talleres para desarrollar habilidades muy necesarias, como la gestión de equipos o el liderazgo. Y con profesores que compatibilizan el ejercicio profesional, en su mayoría en posiciones directivas y gerenciales».



GISELLE ALONSO
CESMA BUSINESS SCHOOL

«Después de finalizar ADE, cursé un MBA que supuso una gran oportunidad para desarrollar las competencias, teóricas y prácticas, requeridas en la actualidad dentro del ámbito empresarial. Al finalizar, cursé un MBA, donde aprendí de las experiencias de valiosos profesionales y directivos, y realicé un intercambio en la Dublin Business School». Trabaja en el Área Corporativa de Operaciones del Grupo Santander: «Esta formación ha contribuido significativamente a mi proyección profesional y personal».



JORGE SCHNURA
IE BUSINESS SCHOOL

Aprovechó al máximo sus estudios superiores (Bachelor in Business Administration) como cofundador de las empresas Tyba y, en la actualidad, Sourced, dedicada a la inteligencia artificial. Y trasmite su experiencia y conocimientos en el propio IE, como profesor y mentor de iniciativas como el «Startup Lab»: «Aconsejo que, además del tipo de estudios, el centro es fundamental, y debe contar con vocación internacional, profesionales, red de contactos... Rodearse de los mejores es una apuesta segura».



ISABEL DE POMÉS
CEF- CENTRO DE ESTUDIOS FINANCIEROS

Ex alumna del Máster Profesional en Tributación/Asesoría Fiscal, aplica sus conocimientos y experiencia en la empresa Bades Logistics, de asesoría y consultoría en comercio marítimo internacional y en materias aduanera y fiscal. Destaca la cualificación y la experiencia del profesorado: «Me han permitido conocer cómo se leen las leyes para poder aplicarlas en mi trabajo y conocer los impuestos desde distintos puntos de vista, y a comprender muchas partes de cada impuesto, que se desconocen hasta que no se tiene una gran experiencia (o incluso con ella)».



LUZ FRÍAS
U-TAD, CENTRO UNIVERSITARIO DE TECNOLOGÍA Y ARTE DIGITAL

Después de estudiar Ingeniería Informática en la Universidad Autónoma y mientras trabajaba, la necesidad de especializarse hizo que dedicase viernes por la tarde y sábados por la mañana durante ocho meses a un curso superior de Experto en Data Science. «Quería profundizar en ello, con el mayor contenido práctico. Ahora, trabajo como 'free lance' y colaboro con la consultora Circiter, de alguien que es toda una referencia, Carlos Gil Bellosta». Programación en R, aprendizaje automático, visualización de datos... «Análisis de datos e intento predecir qué va a pasar en base a ese histórico».



Estudios superiores, la mejor «carta de presentación» en el mercado laboral

Universitarios y profesionales disponen de una amplísima oferta de más de 12.000 títulos de postgrado y cerca de 4.000 másteres

La revolución tecnológica y el concepto de formación continua son fundamentales en los títulos del siglo XXI

ALBERTO VELÁZQUEZ

Más de 12.000 títulos de postgrado y cerca de 4.000 másteres oficiales pueden parecer demasiados, pero las exigencias del actual mercado de trabajo los hacen necesarios, más aún en tiempos en los que, cada año, asistimos al nacimiento de profesiones nuevas (según una encuesta de GAD3, el 27,3% de estudiantes cree que su futuro trabajo aún no existe).

Estos días, diversas instituciones celebran su «open day» o «practice day» para mostrar su despliegue académico, con títulos oficiales (certificados por

Aneca, la Agencia Nacional de Evaluación de Calidad y Acreditación), propios de cada institución, habilitantes (imprescindibles para ejercer una profesión), cursos de Experto... se suman a una oferta de educación por la que varios centros españoles ocupan destacadas posiciones en los rankings internacionales, integrados en el marco EEES (Espacio Europeo de Educación Superior), que marca la necesidad de contar con una sólida base de conocimientos, asentada en el concepto RAP (Reconocimiento de Aprendizajes Previos) y desarrollada en el «Life Long Learning» (aprendizaje a lo largo de la vida).

En el caso de la Universidad Rey Juan Carlos, que cuenta con 69 másteres para

el curso académico 2017-18 (3 en inglés y 16 «on line»), creó su Escuela de Másteres Oficiales en virtud del acuerdo de 28 de abril de 2015 del Consejo de Gobierno «para la organización y gestión de los estudios de máster de la Universidad». Esta oferta de postgrados demuestra el amplio rango de posibilidades a estudiar, desde los propios de las Ciencias Sociales (de Alta Dirección y Asesoría Jurídico-Laboral a Economía de la Escuela Austriaca) a los de Ingeniería y Arquitectura (de Tecnologías de Procesado de Materiales a Visión Artificial), los propios de Ciencias de la Salud (de Bioética a Neurociencia Cognitiva y Neuropsicología), etc.

Otra Universidad pública, la de Valencia, coincide en abarcar diversas ramas del conocimiento entre sus másteres, como señalan desde la institución: «El alumno dispone de todo tipo de estudios oficiales, por ejemplo, en Ciencias de la Salud destaca el Máster Oficial en Biotecnología de la Reproduc-

ción Humana Asistida; en Ciencias, el de Química Teórica y Modelización, en Artes y Humanidades el de Gestión Cultural; en Ciencias Sociales el de Psicología del Trabajo, de las Organizaciones y de los Recursos Humanos; en Ciencias Económicas y Empresariales, el iMBA, Máster Oficial en Gestión de Negocios Internacionales, etc.».

Capacidades

La adaptación de los estudios en España al Espacio Europeo de Educación Superior (que ha reducido la duración de la mayor parte de grados universitarios) hacen aún más necesaria la opción de reforzar la cualificación que supone este tipo de estudios. José María Pérez Garrido, director de ICADE Business School, con másteres en las categorías

empresarial, social y humanística e ingeniería, destaca lo que puede aportar: «Conceptos como internacionalización, emprendimiento, innovación, sostenibilidad, responsabilidad social y tecnología, condicionan profundamente el

Aumento de matrículas
 La reducción en la duración de los grados ha propiciado su incremento

Alumno tipo
 Vocación internacional, emprendedor, perfil digital, voluntariado... todo suma



perfil del candidato que se busque en el mercado de trabajo. De ahí que en el proceso se valoren las experiencias internacionales, de emprendimiento, de voluntariado y, por supuesto, su perfil digital. Y por ello, nuestros másteres se traducen en un trabajo en red en la Universidad Pontificia Comillas ICAI-ICA-DE, con una estrecha conexión entre facultades y escuelas, a través de la oferta de planes combinados, colaboración entre departamentos y grupos de investigación, e intercambio de experiencias a todos los niveles».

Los conceptos mencionados por Pérez Garrido tienen cada vez mayor importancia y, por ello, los centros especializados los tiene cada vez más en cuenta, tanto en sus programas como en sus actividades paralelas. Como en el caso de la EOI-Escuela de Organización Industrial, que, con iniciativas como «Venture Launchpad» permite que el alumnado desarrolle un completo programa de emprendimiento, además de organizar las sesiones «Digit.all» para trabajar sobre conceptos de transformación digital, «Líder+» para desarrollar competencias directivas y «Social.es» para involucrar a la comunidad académica en el desarrollo sostenible y el impulso de iniciativas sociales. Hay que estar cada vez más y mejor preparados, en un entorno en el que existen cursos especializados como en el concepto «agile»: una nueva metodología de trabajo, con equipos de alto rendi-



Postgrados «obligatorios»

Los másteres habilitantes son necesarios como vía ineludible de acceso para trabajar en diversas profesiones, como sucede en los casos de abogados y procuradores, arquitectos, profesores, ingenieros (aeronáuticos, de caminos, de minas, agrónomos, de telecomunicaciones, etc.), así como los másteres necesarios para hacer un doctorado. En el caso de la abogacía, y según la ley que regula el acceso a la profesión, los alumnos deben afrontar este tipo de curso para poder acceder a esta actividad. A partir de ahí, instituciones como Centro de Estudios Garrigues ofrecen todo tipo de formación adecuada a las distintas ramas del Derecho, en especialidades como la tributaria, empresarial, laboral, derecho internacional, etc.

miento para desarrollar productos tan rápido como lo permita la tecnología. Por ello, instituciones como Deusto Business School, que ha superado su centenario, se adapta a los nuevos tiempos con nuevos estudios en sus categorías de Dirección de Empresas, Finanzas y Auditoría, Intercional, Marketing, etc. y un Plan Estratégico 2002 para afrontar el futuro próximo.

Para Mario Barquero, director de ESERP Madrid: «Es imprescindible que, entre las distintas actividades de los másteres, destaque la aplicación práctica profesional del conocimiento. Los alumnos aprenden a trabajar en equipo con distintas metodologías como el cuadro de mando integral, el método del caso y el proyecto final basado en la implantación de un plan de negocio real. ESERP logra que sus titulados obtengan una perspectiva empresarial que les servirá en el futuro para ejecutar sus propias estrategias de mercado. Estudiando un Máster en unas de sus 14 disciplinas empresariales obtendrán una doble titulación por nuestro centro y por la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid».

Finanzas y Derecho

Las «business schools» y centros especializados, que acaparan una parte importante de los postgrados más cotizados, tanto con programas abier-





▶▶▶
tos como los personalizados para empresas («customised programmes»), diversifican cada vez más su trabajo a la hora de abordar la formación en el mundo de la empresa y el derecho.

Hay que tomar el pulso, y constantemente, a la actualidad, como señala Javier Niederleytner, profesor de Productos y Mercados Financieros de IEB-Instituto de Estudios Bursátiles, en el que se ofrecen másteres como el de Especialización en Finanzas, Corporate Finance y Banca de Inversiones, Bolsa y Mercados Financieros, etc.: «Los profesores de postgrado del IEB somos personas que compatibiliza-

mos nuestra actividad profesional con nuestra labor de docentes. Aportamos pues, en mi humilde opinión, no solo nuestros conocimientos teóricos, sino también la aplicación de estos en los momentos y circunstancias actuales.

En el mundo que vivimos, los mercados se mueven muy rápidamente; nosotros intentamos trasladar a nuestros alumnos sus causas y sus consecuencias desde dentro de dichos mercados, para que en el día de mañana (para nuestros alumnos universitarios) como en los momentos actuales (para nuestros alumnos de postgrado) tengan una visión lo más completa posible de todo lo que acontece».

IDE-CESEM ofrece, por su parte, nuevos másteres para adaptarse a la nueva época en la que vivimos, como el programa executive Experto Fintech, Economía y Finanzas Digitales (centrado en la ciberseguridad, nuevas monedas de pago o finanzas colaborativas) y el

master oficial Consultor SAP/BPC, como la única escuela de negocios que ofrece esta doble certificación oficial, necesaria por el escaso número de profesionales certificados que existen.

EAE Business School, por su parte, estrena Master en Emprendeduría e Innovación, con el objetivo de capacitar al alumno para diseñar, implementar y gestionar una estrategia de innovación empresarial, analizar y participar activamente en el proceso de creación de una «start-up» y confeccionar el plan de negocio de una nueva empresa. En el caso de CEF- Centro de Estudios Financieros, mantiene la apuesta por su reconocido Máster en Tributación/Asesoría Fiscal, mientras que el IESE continúa ofreciendo su MBA a tiempo completo, y dos MBA a tiempo parcial: el Executive MBA y el Global executive MBA. Una novedad para el curso 2017/18 es el lanzamiento en el Campus de Madrid de una versión del Executive MBA íntegramente en inglés dirigida a directivos internacionales.

Adaptación
Postgrados como los financieros se adaptan a los cambios normativos

Opciones para elegir
La modalidad semipresencial gana nuevos adeptos en los últimos años

za cada vez más, como sucede en el caso de la Universidad Internacional de Valencia (VIU), que cuenta con once grados, 20 másteres universitarios y ocho propios, pertenecientes a seis áreas de conocimiento: Ciencias de la Salud, Ciencia y Tecnología, Educación, Economía y Empresa, Derecho, y Artes y Humanidades. Esta modalidad, y la vocación internacional de la institución, hacen que los alumnos sean de más de 50 países, con especial procedencia de Latinoa-

La opción «on line»

Sea por compatibilizarlo con el trabajo o con otros estudios, por costes... la posibilidad «on line» 100% se afianza cada vez más, como sucede en el caso de la Universidad Internacional de Valencia (VIU), que cuenta con once grados, 20 másteres universitarios y ocho propios, pertenecientes a seis áreas de conocimiento: Ciencias de la Salud, Ciencia y Tecnología, Educación, Economía y Empresa, Derecho, y Artes y Humanidades. Esta modalidad, y la vocación internacional de la institución, hacen que los alumnos sean de más de 50 países, con especial procedencia de Latinoa-



Formación que no se detiene
La formación continua («Life Long Learning») es una necesidad cada vez más evidente en el proceso educativo y en un mercado laboral tan exigente. Por ello, las escuelas de negocio reservan parte de su actividad a esta puesta al día, y universidades como, por ejemplo, la Carlos III cuentan con una Escuela de Formación Continua integrada en su Centro de Postgrado, para favorecer «el impulso, la autorización y la organización de los cursos y actividades de formación continua vinculados al empleo y al desarrollo profesional».

Lucila Finkel, delegada del rector para la Formación Permanente, Prácticas Externas y Empleabilidad de la Universidad Complutense, subraya la importancia de la formación continua: «Queremos que nuestros estudiantes estén perfectamente formados para cubrir necesidades concretas propias de la rápida evolución social. De ahí la necesidad de concienciarnos de que esta formación es necesaria como reciclaje profesional, también personal, para adquirir nuevas habilidades, mejorar nuestras expectativas de promoción profesional y empleabilidad y, por lo tanto, nuestra vida».

mérica (el claustro está formado por 600 profesores, la mayoría, doctores).

Esta modalidad (la semipresencial gana adeptos en los últimos años por su operatividad) no descuida el enfoque hacia la empleabilidad y el emprendimiento: en el caso de VIU, cuentan con servicios de búsqueda de empleo y orientación profesional y más de 2.600 convenios con empresas, mientras que la UNED (Universidad Nacional a Distancia) cuenta con herramientas como el Observatorio de Empleabilidad y Empleo para sondear y analizar el mercado. Su oferta de másteres incluye todo tipo de disciplinas (Arte y Humanidades, Ciencias de la Salud, Ingeniería y Arquitectura, etc.) impartidas «on line», con ejemplos como, entre otros muchos, Lingüística Inglesa Aplicada, Física de Sistemas Complejos, Derecho de Seguros, Ingeniería del Diseño, Física Médica, Sostenibilidad y RSC, etc.

Udima (Universidad a Distancia de Madrid), que estrena Máster Universitario en la Enseñanza del Español como Lengua Extranjera (para formar a profesionales cualificados en este ámbito) y la UOC (Universitat Oberta de Catalunya), con opciones en varias disciplinas, son otros de los diversos centros especializados en la formación superior «on line». No en vano, el estudio «El futuro laboral», de GAD3, Fundación AXA y Educa2020, realizado a 12.000 estudiantes en toda España, revela que el 71% de estudiantes utiliza internet para estudiar y que nueve de cada diez tienen un «smartphone». En este escenario, los responsables de impartir estudios de postgrado ya se han acostumbrado a pensar en unos programas paralelos a los descubrimientos cotidianos, sobre la base de alumnos motivados por la posibilidad de no parar de mejorar en sus conocimientos, habilidades y, en suma, en su personalidad.

11 Junio, 2017

CÓMO PREPARARSE ANTE LA INCERTIDUMBRE

Una buena parte del trabajo que desempeñarán nuestros hijos todavía no existe. Ante este desafío, las escuelas de negocios preparan a sus alumnos para adaptarse a entornos cambiantes de estrés y frustración

LUIS ALBERTO ÁLVAREZ

Desde que la posmodernidad dio el golpe de gracia a la verdad absoluta hace ya 40 años, las sociedades abiertas no han tenido más remedio que lidiar con el monstruo de la incertidumbre. Una criatura, ésta, que no ha dejado de crecer hasta invadir todos los estadios de la vida. Prácticamente, ya no sorprende aquello de que un alto porcentaje del trabajo que desempeñarán nuestros hijos –algunos lo cifran en torno al 75%– no se ha inventado aún. Ante esta situación, ¿cómo se pueden enfrentar los centros formativos, y en concreto las escuelas de negocio, para tener en cuenta este cambio constante?

«No se sabe qué competencias se les va a exigir a los trabajadores del futuro», asegura Jesús Labrador, director del Máster en Recursos Humanos de Icade. Se trata de un curso presencial de dos años con hasta 30 alumnos que provienen de distintas disciplinas, el 15% extranjeros. Según Labrador, en este posgrado se ha introducido formación en análisis de métrica y *big data*, pero para él lo esencial es no descuidar «todo aquello que no puede sustituir la inteligencia artificial».

Entre las cosas que no se deberían descuidar se encuentran, en opinión del responsable del máster de Icade, la toma de decisiones en un entorno de incertidumbre, las buenas relaciones interpersonales y el vínculo para el liderazgo. «Prendemos dotar al alumno de un buen sistema autónomo de empleabili-



En la actualidad, hay una mayor demanda que oferta en perfiles especializados en arquitectura de datos y seguimiento analítico. /SHUTTERSTOCK

dad. Antes, se entraba en la empresa como si fuera un gran transatlántico que duraba toda la vida laboral. Ya no estamos tanto tiempo en una compañía. Por eso, es necesario contar con un buen chaleco salvavidas, con la capacidad de adaptarse a los cambios», comenta Labrador.

Para ESIC, este chaleco salvavidas consiste en la vuelta a los aspectos cuantitativos de la formación, vinculada a disciplinas matemáticas, física o informática, dando un paso más en lo que cono-

cimiento del entorno de *big data* se refiere. «Lo que necesita la empresa en primer lugar es medir, y hacerlo de forma intensiva y bien. Por ello se precisan cada vez más perfiles en arquitectura de datos y seguimiento analítico. Pero hoy hay más oferta que demanda», considera el Eduardo Gómez, director general de ESIC.

Pero ante tanto cambio y nuevas competencias, Gómez apuesta por el retorno de las humanidades, como elemento permanente en el que

asirse frente al monstruo de la incertidumbre. «Es preciso formar en materias que preguntan por el hombre y fomentar con ello el pensamiento crítico para ser capaz de discernir», explica. Atentos a la disrupción digital, Esic ha creado el Grado *in digital Business* y tiene previsto poner en marcha un área específicamente tecnológica dirigido a ingenieros, «que serán los protagonistas de la transformación digital», añade.

La armonización entre una formación en competencias ante la incertidumbre y en conocimientos relacionados con la innovación tecnológica también está presente en IESE. Giuseppe Auricchio, director de la Learning Unit de esta escuela de negocios, «los conocimientos deben irse renovando, como pasar de *marketing* a *digital marketing*. Ahora bien, es conocimiento que se añade al entendimiento básico. Es, en definitiva, una *commodity*».

La Escuela de Organización Industrial (EOI) ha incorporado en todos sus programas másteres la iniciativa *Digit.all*, una propuesta de 30 horas para tener los conocimientos clave que permitan a los profesionales su desarrollo en cualquier entorno empresarial que se vea afectado por la transformación digital. «En este módulo trabajamos temas complejos como la toma de decisiones en ámbitos de estrés, habilidades para ser más adaptativos y conseguir tener cierta tolerancia a la frustración», concluye Ramón Gurriarán, director de Posgrado y Executive de EOI.

PARA ICADÉ

ES ESENCIAL

NO DESCUIDAR

AQUELLO QUE NO

PUEDEN SUSTITUIR

LA INTELIGENCIA

ARTIFICIAL



Hombre, más de 35 años y autónomo

►La Agencia Local de Desarrollo Económico y Social y la Concejalía de Cultura de Alicante trazan un mapa del perfil del agente cultural y de la falta de profesionalización del sector en la ciudad ►El objetivo es impulsar esta industria como potencial económico

CRISTINA MARTÍNEZ

■ Hombre de entre 35 y 44 años, con estudios superiores, autónomo, con unos ingresos anuales reconocidos inferiores a 15.000 euros, con una facturación en parte no oficial y que en su mayoría se autofinancia. Este es el perfil del agente cultural que realiza su labor en la ciudad de Alicante, tal como lo refleja el estudio encargado por la Agencia Local de Desarrollo Económico y Social y la Escuela de Organización Industrial, junto a la Concejalía de Cultura, para obtener una «foto» de la situación empresarial y emprendedora del sector creativo y cultural. «Queríamos conocer en qué punto se encuentra la profesionalización del sector, no tanto de la creatividad, que tenemos de sobra, como de la situación empresarial y emprendedora del sector», aseguró ayer la concejal de Empleo y presidenta de la ALDES, Sonia Tirado.

El resultado de este estudio, que firma MakinAcción, empresa encabezada por Verónica Cerdán y Mentxu Segura, se realizó entre los meses de diciembre y febrero, a través de encuestas en las que participaron 101 personas y 90 agentes culturales de diferentes sectores, además de incluir 11 nodos o espacios privados dedicados a la cultura.

El resultado arroja que el 71,1 por ciento de los emprendedores son hombres, el 40 por ciento tiene entre 35 y 44 años, el 75 por ciento ha realizado estudios superiores, el 47,7 por ciento son trabajadores por cuenta propia y el 38,8 autónomos. Además, el 49,3 por ciento tiene unos ingresos anuales reconocidos menores de 15.000 euros y un 19,7 por ciento carece de ingresos periódicos. En cuanto a las fuentes de financiación, el 45,8 por ciento la consiguen por el rendimiento del trabajo y un 20 por ciento por ayudas y subvenciones, mientras el crowdfunding se sitúa solo en el 1,4 por ciento. Estas cifras dibujan un sector con una gran vulnerabilidad económica, que se refleja en situaciones de facturación irregular, y con falta de profesionalización.

«Es un sector muy potente y numeroso, con un potencial cultural y creativo impresionante,



Fernando Garrido, Daniel Simón, Sonia Tirado, Mentxu Segura y Verónica Cerdán. HÉCTOR FUENTES

Las mayores carencias se centran en los trámites para crear una empresa, el tema de la fiscalidad y la financiación

pero presenta una serie de carencias importantes, en el aspecto que tiene que ver con el desarrollo empresarial, la formación en cuanto a cómo fundar una empresa, cómo declarar, el tema de fiscalidad y la búsqueda de financiación», manifestó Tirado, antes de la presentación del estudio. «Se trata de cubrir esas carencias para potenciar que se desarrollen proyectos no solo culturales sino también económicos, como generadores de riqueza tanto para los empresarios como para la ciudad».

En este sentido, el concejal de Cultura, Daniel Simón, destacó que «nos enfrentamos a la concepción de la cultura como derecho o la cultura como recurso y yo creo que hay que potenciar la cultura aunque no haya dinero, pero es que además da dinero; si nos hubiéramos tomado la cultura como fuente de empleo, esta ciudad no habría reducido el presupuesto en este ámbito del 2 al 0,34 por ciento que es lo que yo me encontré cuando llegué, y no se hubiera disuelto el Patronato Municipal de Cultura».

La falta de apoyo económico; la dificultad para realizar trámites con la administración, tanto para presentar propuestas como para solicitar espacios públicos; el desconocimiento del personal de las administraciones; la desacreditación de la cultura como resultado del intrusismo, o la escasa contratación pública, son algunas de las debilidades y amenazas que los agentes culturales ven en el sector. Aunque también contemplan las posibilidades que ofrece la aplicación de las nuevas tecnologías, el trabajo colaborativo, la fidelización del público y las herramientas y estrategias de innovación en el sector cultural.

El Hervidero, nuevo espacio en Cigarreras

►Esta incubadora de industrias creativas se ubicará en el actual Archivo de Urbanismo junto al Secadero

C. MARTÍNEZ

■ Hecho el diagnóstico, hay que buscar la medicina. En este caso, la solución pasa por una serie de iniciativas que Sonia Tirado y Daniel Simón anunciaron ayer. El centro cultural Las Cigarreras se convierte en eje central de estas actuaciones de futuro. Y como proyecto estrella, la apertura del Hervidero, «un espacio de industrias creativas, mucho más que un coworking, va a ser una incubadora de empresas al estilo de la Fábrica de las Ideas del Matadero

de Madrid», apuntó el edil de Cultura que afirmó que albergará laboratorios y centros de creación.

Este nuevo espacio, dentro del proyecto EDUSI (Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible de Alicante), ocupará el actual Archivo de Urbanismo, sala que se encuentra en uno de los laterales del Secadero. «Es una sala larga y diáfana enorme y la idea es trasladar a otro lugar el archivo y acondicionar ese espacio para convertirlo en el Hervidero». Aunque ya está prácticamente cerrada la nueva ubicación del Archivo de Urbanismo se prevé que no sea hasta 2018 cuando se ponga en marcha este centro. «La idea es que este nuevo espacio se dedique a la producción de proyectos y a la investigación de empresas creativas

de diferentes sectores y que el edificio de Cultura Contemporánea y la Caja Negra se dediquen a exhibición de lo que se hace en el otro espacio».

Mientras, asegura Sonia Tirado, después del verano comenzarán los programas de formación, también continuará el proyecto Camaleones, que ya está en marcha desde el año pasado para «guiar» a los emprendedores, y Elaborantes, «actividad de formación para empresas culturales».

También se pondrá en marcha un mapa con los espacios culturales, agentes, empresas y recursos artísticos que existen en la ciudad. Y se potenciará que en la administración haya conocimientos para informar sobre los trámites para empresas de este sector.



Luz verde a que el Seminario acoja 14.000 metros de edificaciones

● El Ayuntamiento aprueba inicialmente el plan especial de la finca, que incluye un nuevo colegio, un auditorio y un polideportivo

S. Sánchez MÁLAGA

El Ayuntamiento de Málaga da luz verde al instrumento de planeamiento mediante el que se ordena una significativa ampliación de las edificaciones existentes en la finca del Seminario. En concreto, el plan especial de este espacio, promovido por el Obispado y que fue acordado ayer de manera inicial por la Junta de Gobierno Local, abre la puerta a incrementar la construcción en unos 14.000 metros cuadrados, a sumar a los 22.500 metros ya existentes. A pesar de este importante crecimiento, de 62%, desde el Consistorio apuntaron ayer que el parámetro es inferior al máximo permitido en el actual Plan General de Ordenación Urbanística (PGOU).

De manera desglosada, la delimitación propuesta identifica cinco zonas espaciales. Así, en la explanada ocupada por el antiguo campo de fútbol se plantean nuevas instalaciones educativas, incluyendo un colegio, con 12.420 metros de techo; un polideportivo, con otros 2.200 metros, y un auditorio de 1.800 metros. Se da la circunstancia de que será en esta zona donde se reubique el Colegio Cardenal Herrera Oria, del que serán demolidos sus pabellones, al ser considerados "inconvenientemente dispuestos desde un análisis paisajista y con unas condiciones constructivas insuficientes". Asimismo, según los datos aportados ayer por el Consistorio, se prevén "una pequeña ampliación" de los edificios de Convento de las Nazarenas y la Granja, a la

que se sumará otra ampliación de las actuales instalaciones de la Ermita Monte Calvario.

Desde el Ayuntamiento se valoró que este plan especial debe marcar las condiciones con las que se podrá materializar esta nueva edificabilidad para atender las necesidades del Seminario, "no solo sin afectar a la protección sino contribuyendo a su puesta en valor y garantizando su adecuada percepción y el mantenimiento de su carácter". El Obispado destacó ayer el paso dado al avalarse un documento que permitirá "el desarrollo ordenado de nuevas actuaciones necesarias para continuar prestando el servicio que presta a la Iglesia y a la sociedad". Asimismo, destacaron que el mismo resultado del esfuerzo conjunto del Obispado y la Gerencia de Urbanismo.

De otro lado, fue aprobada la convocatoria de subvenciones para entidades que realicen actividades de apoyo escolar a menores en situación de exclusión social, para la que el Área de Derechos Sociales destina 100.000 euros. Con ello, se colabora en la creación de espacios de aprendizaje académico donde se ofrezca una visión saludable y respetuosa entre los menores y de éstos con sus educadores. Ayer también se autorizó una adenda para prorrogar 12 meses el convenio suscrito con la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Ayuntamiento. El objetivo del mismo es la realización de un proyecto de fomento del trabajo por cuenta ajena y un proyecto para el fomento del emprendimiento y el autoempleo.

10 Junio, 2017

**EMPRENDEMENTO
 E INNOVACIÓN
 EN GALICIA**

O impulso á economía de calquera territorio pasa, na actualidade, pola posta en marcha de ideas innovadoras // A través das aceleradoras os emprendedores acceden a asesoramento e a posibilidades de financiamento

Ferramentas innovadoras para que os emprendedores materialicen as súas ideas

A Rede Galega de Aceleradoras, con iniciativas como Connecting for Good, Agrobiotech ou VíaGalicia, mobilizou para este obxectivo 14 millóns

CLARA ESPIÑO
 Santiago

O espírito emprendedor é un dos motores da economía de calquera territorio ao estar moi relacionado coa competitividade, a innovación e o crecemento económico, coa creación de emprego como obxectivo final. Por iso, desde o Goberno galego se está a impulsar o emprendemento e, neste ámbito, as aceleradoras xogan un papel clave para lograr que os proxectos emprendedores e, de xeito especial, os innovadores, se conviryan en iniciativas empresariais que contribúan á creación de riqueza e emprego na nosa comunidade. A través da Rede Galega de Aceleradoras impulsada pola Xunta desenvolveranse, nos catro últimos anos, 500 proxectos que supuxeron a mobilización de 14 millóns de euros. Entre as aceleradoras postas en marcha destacan Agrobiotech; VíaGalicia, con sedes en Nigrán e Lugo, en colaboración coa Zona Franca de Vigo; e os *coworking* coa Escola de Organización Industrial (EOI).

Colabórase tamén con Vodafone na iniciativa Connecting for Good Galicia; con Telefónica no programa Galicia Open Future; e con PSA e Ceaga, na Business Factory Auto de Vigo, entre outros. Por outra banda, están tamén en marcha 6 novas aceleradoras centradas en proxectos de I+D+i impulsados desde o ámbito privado, en eidos específicos como economía do coñecemento, saúde e biotecnoloxía, loxística, educación, audiovisual, ocio e turismo, entre outras materias.

AGROBIOTECH Ademais, a Xunta reforzará o impulso que está a dar á innovación das pemes cunha segunda edición do programa Agrobiotech, aceleradora de empresas dirixida a potenciar o despegue das compañías innovadoras dos sectores da biotecnoloxía, agroalimentación e biomasa en fase de crecemento e a fortalecer o emprego tecnolóxico cualificado a través dun plan de traballo personalizado e práctico.

A iniciativa da Consellería de Economía, Emprego e Industria, que se enmarca na Estratexia de especialización intelixente de Galicia (RIS3), está destinada a pemes innovadoras e/ou de base tecnolóxica. O programa busca, ademais, a vertebración do interior de Galicia, Lugo e Ourense. Por iso, as empresas situadas nestas provincias terán unha puntuación maior no proceso de



Alumnos nunha clase de robótica utilizando o Robobo, enxeño da empresa Mint. Foto: Cedida por Mint

Tras o robot educativo Robobo, seis docentes da UDC patentan outro que limpa o casco de barcos a flote **TEXTO Salomé Barba**

Mint 'ameaza' con novos enxeños e ideas

Son seis profesores da Escola de Enxeñaría da Universidade da Coruña (UDC) no campus de Ferrol, non é que teñan pouco traballo, pero, xa se sabe, cando a cabeza non para, á xente dásele por idear cousas, por ter ideas e, se pode ser, por levalas á práctica. E este é o seu caso.

Así é como naceu Mint, Manufacturas de Ingenios Tecnolóxicos, unha empresa *spin-off* da UDC, entidade que colabora como socia tamén. Levan anos

ensinando á xente nova e na súa práctica diaria ven como os robots educativos máis habituais nas aulas quedan un pouco curtos en canto a prestacións. Así xurdiu a idea de Robobo, un robot educativo que incorpora unhas cualidades que están a anos luz dos outros competidores.

A principal novidade de Robobo é que consiste nunha plataforma ou base con rodas e capacidade de movemento na que se acopla un teléfono móbil, un *smartphone*. Deste xeito, explica Francisco Bellas, un

dos seis socios de Mint, "este dálle a capacidade co seu procesador, sensores, etc. A base é o corpo do robot e o teléfono é o cerebro e os sentidos. É unha ferramenta diferente ás habituais, pensada inicialmente para as aulas de Secundaria", pero que, tras probala de verdade, constataron que "tamén vale para aulas de Primaria e para Universidade".

Contan coa colaboración de varios colexios que están probando o seu enxeño nas aulas, tamén en Primaria, e a retroalimentación que

lles dan é fantástica. Os rapaces encantados, os profesores tamén, e a motivación na clase, en aumento. Ademais, como o teléfono que se pon na plataforma é o do usuario, fai que se sinta máis propio, máis seu, e os mozos implicanse con intensidade. Hai que ter en conta que o teléfono incorpora sensores, dúas cámaras de calidade, microfónos e altavoces, posibilidade táctil..., "polo que o traballo na aula é moito máis realista e os proxectos tamén", explica Bellas. Iso fai que sexa todo máis motivante para os rapaces e non se desfaza tan pronto como outros robots, porque só hai que cambiar o *smartphone* por outro máis moderno ou actualizado.

Mint creouse hai pouco, en setembro de 2016, e o Robobo foi un dos premiados no Connecting for Good Galicia, "o que supuxo un impulso ao noso plan de negocio grazas á aceleradora", así que na actualidade xa están en plena fase de comercialización e venda dos seus produtos. Andan visitando centros educativos ofrecendo o produto, que consiste nun pack coa base Robobo e as leccións desenvolvidas para que o profesor poida comezar coas clases ao momento. Dánllo todo feito, así que xa teñen pedidos e moitos centros interesados.

Pero en Mint non queren quedar ahí, e ameazan con lanzar máis enxeños. De feito, xa teñen patentado o Lappa, un robot de limpeza -como os que están de moda que os deixas na casa e cando volves está aspirada- pero para limpar cascos de barco a flote. É dicir, "non fai falta sacar o barco da auga senón que o aparello rasca baixo" o nivel do mar. O Lappa é un robot de mantemento, patentado por Mint pero non comercializado aínda, pero seguro que dentro de pouco dará moito que falar, e que limpar...



10 Junio, 2017

Insulclock, calidade de vida na diabetes

Este dispositivo para persoas con diabetes insulinodependentes foi unha das ideas premiadas na pasada edición do Connecting for Good Galicia. Consiste nun dispositivo electrónico que se acopla facilmente á pluma de insulina e almacena a información relativa á súa administración, hora e día, dose e tipo de insulina. Evita olvidos e erros con alarmas e aumenta a adherencia ao tratamento.



Aforro enerxético no fogar con Nubbings

Este novidoso proxecto foi un dos acelerados na terceira edición do ViaGalicia. É a única plataforma que ofrece suxestións de aforro personalizadas según os hábitos de consumo. Con sensores pequenos, inalámbricos e autoalimentados mide o consumo de electricidade dun fogar, esta información mándase á plataforma Nubbings e esta axuda ao aforro de xeito moi fácil, cun só click. **SALOMÉ BARBA**

selección, co obxectivo de fixar poboación no rural, unha das prioridades do Goberno galego. Así mesmo, esixírase que as firmas, xa constituídas, teñan facturación no ano 2016, ao tempo que se valorará o incremento de volume de negocio nos tres últimos anos.

CONECTING FOR GOOD GALICIA é un programa impulsado por Vodafone e a Xunta, a través da Axencia para a Modernización Tecnolóxica (Amtega) e a Consellería de Economía, Emprego e Industria, coa colaboración da Fundación Vodafone España. O seu obxectivo é desenvolver iniciativas emprendedoras de innovación social dixital en calquera dos ámbitos recollidos na Axenda Dixital de Galicia 2020, valorando especialmente o enfoque inclusivo cara aos colectivos de persoas con discapacidade e persoas maiores.

Os seis proxectos participantes da primeira edición foron Insulclock, Robobo, KeeperTech, Phottic, PsicoVR e Xesmar. Destes seis proxectos, a Xunta de Galicia, a través de Axencia Galega de Innovación (GAIN), concedeu unha axuda de 25.000 euros á mellor iniciativa da convocatoria polo seu carácter innovador, traballo en equipo, aproximación ao mercado e aproveitamento do programa na súa execución e posta en marcha. O proxecto elixido foi Robobo.

Ademais, Fundación Vodafone España outorgou o Premio Conectados pola Accesibilidade valorado en 10.000 euros, ao proxecto Insulclock por ser o que mellor incorporou os Principios de Accesibilidade Universal.

Todos os proxectos participantes recibiron un diploma acreditativo e un patrocinio de 2.000 euros cada un tras completar o programa de formación e mentoring, ao que a Amtega contribúe con 30.000 euros en cada convocatoria, e que se impartiu no espazo Vodafone Connecting for Good, situado no Centro de Emprendemento da Cidade da Cultura. Poden presentarse candidaturas á segunda edición do programa ata o 2 de xullo, a través da web da Fundación Vodafone.

VÍA GALICIA A aceleradora Vía Galicia, promovida pola Zona Franca de Vigo e a Xunta, ofrece aos emprendedores apoio non só en forma de financiamento, senón tamén en servizos de consultoría e acompañamento.

Na súa cuarta edición seleccio-

nou un total de 17 proxectos de entre os 43 participantes na fase de academia, nas sedes de Lugo e Vigo. Estas iniciativas pertencen a sectores moi diversos. Atópanse proxectos de empresas científico-tecnolóxicas ou baseadas nas TIC como Affinimeter, que desenvolveu un *software* científico para a análise de datos de técnicas biofísicas empregadas na industria farmacéutica; Boardfy, solución para comparar prezos nas plataformas de *e-commerce*; 3DClick, plataforma na nube que permite crear, animar e compartir presentacións interactivas en 3D; Filament2Print, especia-

lizados na venda de materiais para impresión 3D; PetiteCandela, que achega unha nova ferramenta *online* de interiorismo; e MrBroc, con produtos de deseño a partir dos debuxos feitos por nenos.

Así mesmo, participan negocios diferentes dentro do sector téxtil, que incorporan innovación nos deseños, no concepto e experiencia de venda ou nos tecidos ecolóxicos empregados, como Thunderslove, Idawen e Alazia Couture; e emprendedores que ofrecen novos servizos para a sociedade do futuro como Atlanteat, plataforma de venda

de produtos de orixe e kits preparados para amantes da boa cociña; Send2me, que busca resolver a problemática das entregas no comercio electrónico; Paus, que achega deseño e seguridade ás *webcams*; RoomDreams, un novo modelo para a compra, rehabilitación e explotación turística de inmobles nos cascos históricos; Help-Flash, unha solución para a mellora da seguridade en estrada; e Tolemias, plataforma dixital de produción e distribución de contidos musicais en directo.

Por último, como novidade na presente edición, participan dos seus proxectos específicos do sec-

tor aeroespacial: Aistech Space, que xerará información de valor captando datos a través dunha constelación de nanosatélites; e 3Edata Ingeniería Ambiental, empresa de base tecnolóxica que ofrece servizos de análise de información territorial obtida mediante avións pilotados de forma remota. Estas empresas recibirán un financiamento total de 2.150.000 euros en préstamos participativos e apoios da Axencia Galega de Innovación, así como consultaría e acompañamento individualizado durante seis meses para potenciar o éxito das novas empresas.



10 Junio, 2017

Tres mulleres novas deciden emprender desde a cidade de Lugo no sector téxtil // Alazia Couture, tecidos e tintes ecolóxicos **TEXTO** *Salomé Barba*

‘Total look’ sostible, galego e en feminino

A primeira colección de Alazia Couture xa está no mercado. Atrás quedan momentos duros, incertezas e búsqueda de cartos. Meses nos que as tres emprendedoras que decidiron tirar para adiante coa súa idea de negocio tiveron que traballar arreo e pensar en métodos para apoiarse. Son Tania Aira, Carmen Louzao e Tania Taboada, tres mulleres de entre 29 e 44 anos que innovan no mundo téxtil desde Lugo demostrando que neste sector aínda non está todo inventado.

As tres proveñen do téxtil, do deseño, da comercialización, do desenvolvemento de negocio... e déronse conta de que “non existía unha alternativa sostible para un *total look* de muller”, explica Tania Aira. Puxéronse mans á obra e idearon unha liña de roupa para muller “con baixo impacto ambiental ou totalmente natural”. Nace Alazia Couture hai menos dun ano e, desde o mes de marzo, está en 25 puntos de venda de España e México. Son “tendas multimarca, arredor de 15 delas en Galicia”, pero non especializadas en roupa ecolóxica senón do circuíto xeral.

Participaron na primeira edición do Coworking Igape-EOI na sede de Mondoñedo e na cuarta edición do VíaGalicia. Explican que foi unha experiencia moi boa xa que “axudounos a estruturar e organizar o noso negocio” e, por outra banda, “non esquecer o impulso económico tan grande que foi para nos conseguir un préstamo participativo de 100.000 euros”.

Unha axuda esencial para botar a andar.

Polo de agora, coa súa primeira colección de moda nas tendas pero xa coas seguintes na mente ou no papel, as tres socias amósanse moi “contentas porque neste momento vai moi ben, a aceptación da colección é moi boa, moi grande”, explica Aira. Tanto que xa están en conversacións para que a próxima chegue a Alemaña, país que nestes temas de sostenibilidade e medio natural vai “máis adiantado que nós”, aseguran.

A súa roupa é feita con varios métodos. Con “fío de botellas de plástico recicladas; que aforra o 94 % de auga, o 62 % de enerxía e o 32 % menos de emisións de CO₂, en comparación con outras fibras convencionais”. Con tecido de “proteína de leite, obtido da caseína do leite que se mezcla con cera de abella logrando un tecido revolucionario de aspecto moi similar á seda pero con propiedades hipoalérxicas e de retención da hidratación”. Tamén tecidos fabricados a partir “da celulosa do eucalipto, totalmente biodegradable, que aforra auga e provén de bosques certificados pola súa xestión sostible. Ademais é absorbente, fácil de coidar e especialmente adecuado para peles sensibles”.

Así mesmo, os tintes que empregan nas súas prendas saen de “estratos de flores e frutas de tempada cos que se conseguen tonalidades únicas libres de químicos”. E tamén utilizan algodóns ou lans, libres de pesticidas e químicos na súa plantación. Todo un exemplo de coidado do medio natural.

Unha das prendas da colección primavera-verán 2017.

Foto: Alazia

10 Junio, 2017



SEGUNDA EDICIÓN DE COWORKING SANTANDER

Un total de 23 personas participan en la segunda edición del programa Coworking Santander, cuyo objetivo es impulsar ideas innovadoras, ligadas a las nuevas tecnologías que están en un estado incipiente. La iniciativa cuenta con la organización del Ayuntamiento, EOI y Banco Santander, con apoyo del Fondo Social Europeo.



FUTURO

Preparados ante la incertidumbre

Una buena parte del trabajo que desempeñarán nuestros hijos todavía no existe. Ante este desafío, las escuelas de negocios forman a sus alumnos para que sean capaces de adaptarse a entornos en continuo cambio y poder lidiar con el estrés y la frustración. **Por Luis Alberto Álvarez**

Desde que la posmodernidad dio el golpe de gracia a la verdad absoluta hace ya 40 años, las sociedades abiertas no han tenido más remedio que lidiar con el monstruo de la incertidumbre. Una criatura, ésta, que no ha dejado de crecer hasta invadir todos los estadios de la vida. Prácticamente, ya no sorprende aquello de que un alto porcentaje del trabajo que desempeñarán nuestros hijos –algunos lo cifran en torno al 75%– no se ha inventado aún. Ante esta situación, cómo se pueden enfrentar los centros formativos, y en concreto las escuelas de negocio, para tener en cuenta este cambio constante?

“No se sabe qué competencias se les va a exigir a los trabajadores del futuro”, asegura Jesús Labrador, director del Máster en Recursos Humanos de Icade. Se trata de un curso presencial de dos años con hasta 30 alumnos que provienen de distintas disciplinas, el 15% extranjeros. Según Labrador, en este posgrado se ha introducido formación en análisis de métrica y *big data*, pero para él lo esencial es no descuidar “todo aquello que no puede sustituir la inteligencia artificial”.

Entre las cosas que no se deberían descuidar se encuentran, en opinión del responsable del máster de Icade, la toma de decisiones en un entorno de incertidumbre, las buenas relaciones interpersonales y el vínculo para el liderazgo. “Pretendemos dotar al alumno de un buen sistema autónomo de empleabilidad. Antes, se entraba en la empresa como si fuera un gran transatlántico que duraba toda la vida laboral. Ya no estamos tanto tiempo en una compañía. Por eso, se hace necesario contar con un buen chaleco salvavidas, con la capaci-



En la actualidad, hay una mayor demanda que oferta en perfiles especializados en arquitectura de datos y seguimiento analítico.

dad de adaptarse a los cambios”, comenta Labrador.

Para ESIC, este chaleco salvavidas consiste en la vuelta a los aspectos cuantitativos de la formación, vinculado a disciplinas matemáticas, física o informática, dando un paso más en lo que conocimiento del entorno de *big data* se refiere. “Lo que necesita la empresa en primer lugar es medir, y hacerlo de forma intensiva y bien. Por ello se precisan cada vez más perfiles en ar-

Para Jesús Labrador, de Icade, es esencial no descuidar “lo que no puede sustituir la inteligencia artificial”

quitectura de datos y en seguimiento analítico. Pero a día de hoy hay más oferta que demanda”, considera el Eduardo Gómez, director general de Esic.

Pero ante tanto cambio y nuevas competencias, Gómez apuesta por el retorno de las humanidades, como elemento permanente en el que asirse frente al monstruo de la incertidumbre. “Es preciso formar en materias que preguntan por el hombre y fomentar con ello el pen-

EOI incluye en todos sus programas una iniciativa en la que se aborda la mutación digital de la industria

samiento crítico para ser capaz de discernir”, explica. Atentos a la disrupción digital, Esic ha creado el Grado in *Digital Business* y tiene previsto poner en marcha un área específicamente tecnológico dirigido a ingenieros, “que serán los protagonistas de la transformación digital”, añade.

La armonización entre una formación en competencias ante la incertidumbre y en conocimientos relacionados con la innovación tecnológica también está presente en IESE. Giuseppe Auricchio, director de la Learning Unit de esta escuela de negocios, “los conocimientos deben irse renovando, como pasar de marketing a *digital marketing*. Ahora bien, es conocimiento que se añade al entendimiento básico. Es, en definitiva, una *commodity*”.

La Escuela de Organización Industrial (EOI) ha incorporado en todos sus programas másteres la iniciativa *Digit.all*, una propuesta de 30 horas para tener los conocimientos clave que permitan a los profesionales su desarrollo en cualquier entorno empresarial que se vea afectado por la transformación digital. “En este módulo trabajamos temas complejos como la toma de decisiones en ámbitos de estrés, habilidades para ser más adaptativos y conseguir tener cierta tolerancia a la frustración”, concluye Ramón Gurriarán, director de Posgrado y Executive de EOI.



9 Junio, 2017

ELPROGRESO VIERNES 9 DE JUNIO DE 2017

Lugo 7

Los 20 emprendedores del plan Inicia Coworking exhiben su talento

► Los participantes en el programa del Concello y la EOI expusieron en público sus ideas de negocio durante el Demo Day

REDACCIÓN

LUGO. Los emprendedores luscenses que han participado en el plan Inicia Coworking han visto sus oportunidades de negocio en la investigación genealógica; el inglés para empresas y profesionales; la producción de miel; el control de temperatura en explotaciones lácteas para mejorar la calidad del producto; la restauración de muebles; las prendas y complementos de segunda mano o la comercialización de alimentos gallegos frescos.

Estos emprendedores presentaron ayer en público sus proyectos empresariales durante el Demo Day, que se celebró en el Museo Interactivo de la Historia de Lugo (MIHL).

Esta jornada puso punto y final



El MIHL acogió el Demo Day. SEBAS SENANDE

a la primera fase de Inicia Coworking, un plan puesto en marcha por el Concello de Lugo y la Escuela de Organización Industrial (EOI) en el que sus beneficiarios han recibido durante cinco meses formación y mentorización para llevar a

la práctica sus iniciativas.

A esta puesta de largo asistieron, entre otras autoridades, la concejala de economía, Ana Prieto, y la diputada provincial de promoción económica, Sonsoles López Izquierdo.

Ana Prieto aseguró que para el Concello el empleo es «algo fundamental, ao igual que apoiar a cultura do emprendemento, que é de vital importancia para o tecido socioeconómico do noso municipio».

Segunda fase Hasta el día 23 está abierta la inscripción

Ya está abierta la segunda convocatoria del Inicia Coworking, de la que se pueden beneficiar otros 20 emprendedores. Los interesados pueden inscribirse en la página web del Concello, www.lugo.gal, hasta el próximo día 23. El año que viene habrá dos convocatorias más, con las que se ofrecerá apoyo a otros 40 emprendedores.

Partidas

El programa Coworking, que es gratuito, tiene un presupuesto de 800.000 euros. La EOI aporta 640.000 euros, que proceden del Fondo Social Europeo, y el Concello 160.000 de fondos propios, 40.000 en cada una de las cuatro ediciones.

Promoción

La Diputación ha colaborado con este plan de apoyo mediante la grabación de un vídeo promocional de esta primera edición, a cargo de la Fundación TIC.

1 Junio, 2017



TecniFood. La revista de la tecnología alimentaria

Transferencia tecnológica, motor de innovación y competitividad

La industria de alimentación y bebidas (IAB) ha consolidado su posición como primer sector industrial de este país, pero muchas empresas, en su mayoría por falta de recursos financieros, humanos y materiales, no pueden asumir en solitario los retos tecnológicos y de conocimiento que requiere este factor clave en su crecimiento y necesitan apoyarse en aliados estratégicos. Centros y empresas tecnológicas, institutos de investigación y universidades son agentes que intervienen en este proceso que tiene como objetivo final el desarrollo del tejido productivo del país

Para operar en un mercado avanzado y en plena transformación, ya sea a nivel local o en el exterior, las empresas necesitan ser rentables y competitivas. Y para alcanzar el grado de competitividad se precisa el impulso de la innovación, uno de los motores que, junto con la investigación y el desarrollo, conforman los tres pilares claves que pueden llevar a una compañía al éxito. El término "innovación" aplicado al campo empresarial en su acepción más sencilla parte de una idea nueva, de una investigación, que se desarrolla y se pone en marcha para que genere beneficios. Pero innovación no es sólo un avance tecnológico o un producto, dado que puede aplicarse en todos los ámbitos de una empresa: los pro-

cesos internos de una compañía, la forma de hacer las cosas, el mejor aprovechamiento de los recursos... De hecho, en la actualidad nos encontramos a las puertas de lo que se ha dado en llamar la cuarta revolución industrial, más conocida como Industria 4.0. o Industria Inteligente; que va a obligar a las empresas a una transformación radical en la organización de sus medios y procesos de producción. Una aplicación paulatina y rápida, que una gran mayoría de las compañías no pueden abordar en solitario.

De esta forma, y según se describe en el informe del IESE, "España 2033: compitiendo en innovación" dentro del capítulo de I+D+i, y en lo que se refiere a la innovación, las empresas se encuentran en una especie de ecosistema, un entorno formado

por una serie de agentes que participan en el mismo y que son necesarios (tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda): el Gobierno, que debe ser el facilitador de todo el proceso innovador; la universidad, que aporta la investigación y los investigadores; la empresa como epicentro, y los centros de transferencia tecnológica y de conocimiento, que son los que apoyan a las empresas para ayudar a que las investigaciones se conviertan en productos y servicios concretos para que puedan llegar al mercado y comercializarse.

Al respecto de la innovación, la Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB) indica en su último informe, que en 2015 el número de empresas de este macrosector que realizan I+D+i ha



1 Junio, 2017

aumentado un 2,5%. Este incremento se detecta tanto en aquellas que lo hacen de manera ocasional como continuada; siendo un dato que contrasta con la disminución de empresas que realizan este tipo de actividad tanto en la industria (-1,3%), como en la economía en su conjunto (-3,2%). El gasto realizado en este campo ha aumentado también un 3,5%, situándose en 578 millones de euros. Todo ello sin olvidar que, según la Federación, el primer sector industrial en términos de facturación de nuestro país, el cuarto de Europa y el octavo a nivel mundial, es el de la industria agroalimentaria que registra 28.343 empresas. El valor de la producción del sector ascendió a su máximo histórico en 2015, rondando los 95.000 millones de euros, que ha llegado a representar más del 22% del total de la industria manufacturera.

Por su parte la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), en su informe 'El estado de la innovación empresarial en España 2014' afirma que "la innovación debe ser uno de los pilares fundamentales sobre los que edificar el crecimiento sostenible y equilibrado de nuestra economía". La "Unión por la innovación" es una de las cinco iniciativas emblemáticas de la Estrategia Europa 2020. Su objetivo es mejorar las condiciones y el acceso a la financiación para investigación e innovación, asegurando que las ideas innovadoras se puedan transformar en productos y servicios generadores de crecimiento y empleo. Este objetivo se materializa cuantitativamente en que la inversión total de la I+D (pública y privada) alcance en el año 2020 el 3% del PIB de la UE. Sin embargo, en nuestro país, tras una década de crecimiento continuo, el gasto de I+D+i ha disminuido del 1,38% al 1,30% del PIB entre 2009 y 2012, por lo que se aleja de la convergencia con los países líderes en innovación. Por tanto, se impone crear y potenciar todos los instrumentos de apoyo y financiación a las empresas innovadoras para fomentar el I+D+i en el sector agroalimentario, porque la innovación hoy es la base no sólo de la competitividad, sino de la gestión sostenible y responsable de cualquier empresa.

Centros tecnológicos, ciencia avanzada al alcance de las empresas

Durante los últimos años, las empresas de la IAB han destinado importantes volúmenes de inversión en I+D+i para la

mejora de conservación de los alimentos, su trazabilidad, seguridad alimentaria y en la tecnología de la transformación, con el fin de producir más y mejor para ser más rentables. Pero en la actualidad se impone incrementar la colaboración en este capítulo con centros, empresas e institutos tecnológicos a fin de avanzar en materias como la creación de alimentos del futuro, la nutrición, y la salud en particular; y la progresiva implantación de la Industria 4.0, en general. Y en la investigación y desarrollo de estas actividades, los centros tecnológicos y otras instituciones de investigación de carácter privado y público son clave actuando como socios estratégicos de las empresas.

Los centros tecnológicos están fuertemente involucrados en el entorno empresarial. Según la Federación de Centros Tecnológicos de España (Fedit) se definen como organismos de investigación privados sin ánimo de lucro que disponen de los recursos materiales y humanos propios necesarios para la realización de actividades destinadas tanto a la generación de conocimiento tecnológico como a facilitar su explotación ya sea por empresas existentes o mediante la generación de nuevas iniciativas empresariales y cuyo éxito se mide en función de la mejora competitiva de las empresas y de su contribución al desarrollo económico de su entorno. Con formas jurídicas diversas, los centros tecnológicos constituyen un enlace ágil y eficaz de apoyo a la I+D+i dirigido específicamente al sector productivo, en especial a las pymes, aunque también colaboran con las Administraciones Públicas en el desempeño de actividades relacionadas con la innovación tecnológica. Además, en muchos casos, estos centros van por delante de las empresas en materia de ciencia y tecnología, mostrando a estas tendencias e innovaciones, que de otra forma no tendrían capacidad de conocer.

Al respecto del papel que juegan los centros tecnológicos, en general, y los que han sido consultados por *Tecnifood*, en particular, responsables de **Ainia Centro Tecnológico**, con sede en Valencia y una trayectoria de 30 años, explican como "cada vez nos hemos ido especializando más en aportar soluciones innovadoras que cubren toda la cadena de valor del alimento, así como otras cadenas de valor interconectadas como las del envase, agropecuario, salud, higiene industrial, aditivos, bienes de equipo, maquinaria, cosmética, energía, medio ambiente, distribución, gastronomía... Porque para ofrecer soluciones efec-

tivas a nuestras empresas asociadas y clientes debemos ser capaces de aportar tecnología e innovación desde una visión amplia, que tenga en cuenta las interrelaciones de todos los eslabones de la cadena". De esta forma, Ainia considera que el ser multidisciplinar y cubrir todo el espectro de innovación y el conjunto de la cadena de valor del alimento, es su principal elemento diferencial. Hecho al que se suma su apuesta por apoyar la internacionalización de la I+D+i. "En 2015 desarrollamos 70 actuaciones en 20 países, acompañando a nuestras empresas asociadas en el impulso de sus políticas de expansión".

"Desde la materia prima al producto elaborado, pasando por el proceso productivo, el canal de venta y hasta los sistemas internos de organización y personas, abordando la formación y el permanente reciclaje profesional, los controles analíticos, el asesoramiento en derecho alimentario, las asistencias técnicas especializadas, la inteligencia de mercado, la prospectiva y vigilancia tecnológica... en todas estas actividades y en muchas otras Ainia puede ser un aliado de confianza y clave para el aporte de valor diferencial", apuntan.

Ainia, aún en la época de crisis, según sus responsables, "está creciendo por encima de los dos dígitos en la facturación procedente de soluciones innovadoras para empresas (el 15% en 2015). El 70% de nuestra cifra de negocio proviene en estos momentos de contratación privada de proyectos de I+D+i y servicios tecnológicos altamente especializados. Solo el 30% proviene de fondos públicos competitivos".

En relación a esta cuestión, José Antonio Costa, director gerente del **Instituto Tecnológico del Plástico, Aimplas**, explica que "los centros tecnológicos tenemos un papel dinamizador de la I+D+i, con un servicio integral en el que acompañamos a las empresas tanto en la ejecución técnica como también en la gestión administrativa del proyecto. Las ventajas que ofrece Aimplas son su alta especialización centrada en el desarrollo de productos plásticos, fundamentalmente en el desarrollo de envases alimentarios. Ofrecemos un contacto directo, cercano y estrecho con las empresas teniendo un papel de *partner* y socio tecnológico". Actualmente, "somos líderes en acreditaciones en materiales plásticos en España y nuestra capacidad de plantas piloto de fabricación de plásticos para envases es de la más completa a nivel europeo. Nuestras capacidades en este ámbito son una gran ventaja. Somos capaces de repro-



“Somos el puente entre la ciencia y la empresa”

Inés Echeverría, directora de I+D+i de CNTA



TF.- ¿Qué importancia tiene la transferencia tecnológica en los avances en I+D+i en la industria alimentaria?

- La transferencia de tecnología es fundamental para que la I+D+i en la industria alimentaria avance de una forma más ágil y eficaz. Se trata de conocimientos, tecnologías, desarrollos... que los centros tecnológicos hemos trabajado y están listos para aplicar en la industria. Somos el puente entre la ciencia y la empresa. Es decir, trabajamos la ciencia para que se pueda aplicar en la

industria y se obtenga de ella los máximos beneficios. Esto le permite a la industria avanzar de una forma más económica y ágil, promueve la innovación, el desarrollo de las empresas y por lo tanto del sector.

TF.- ¿Qué papel juegan los centros tecnológicos, en general, y el suyo en particular en esa evolución del I+D+i en el sector?

- Los centros tecnológicos, en general, desarrollan sus actividades muy cerca de las empresas, como sus socios tecnológicos y trabajan para dar respuesta a los retos de la industria, tanto para mejorar la eficiencia y seguridad de sus procesos, como para implementar nuevas tecnologías o desarrollar nuevos productos. En muchos casos, el centro tecnológico actúa como antena y vigila la tecnológica, presentando a las empresas innovaciones y tendencias del sector.

CNTA combina un profundo conocimiento de las tecnologías de producción y analíticas, con una experiencia probada en el desarrollo de proyectos de investigación aplicada al sector alimentario.

Además, al tratarse de una asociación empresarial, el contacto es muy estrecho tanto con las empresas asociadas como con los clientes. En CNTA tenemos el propósito de contribuir a la mejora de la competitividad de las empresas y a su diferenciación en el mercado. Abordamos los retos desde un punto de vista práctico, ofrecemos resultados fiables y un trato cercano y personalizado, con el que creamos un clima de confianza con la empresa, pasando a formar parte de su propio equipo.

TF.- ¿Cuáles son las grandes líneas de investigación que están predominando actualmente en la industria alimentaria?

- En la industria alimentaria actualmente hay varias tendencias que desencadenan una serie de líneas de investigación. Existe una clara tendencia hacia las dietas saludables y personalizadas, la cual integra varias líneas de investigación como el etiquetado limpio (reducción o ausencia de aditivos), la reducción de sal, azúcar y grasas, el uso de ingredientes de alto valor nutricional, la adaptación de las dietas a las condiciones de salud y modo de vida del consumidor, alimentos bajos / sin alérgenos, etc. En esta tendencia, en CNTA estamos trabajando activamente en todas estas líneas de investigación. Concretamente acumulamos una amplia experiencia en el desarrollo y validación de ingredientes funcionales y nutraceuticos, basados en compuestos bioactivos de origen natural. En este sentido destaca la participación de CNTA en el proyecto europeo H2020 “BIOSEA: Innovative cost-effective technology for maximizing aquatic biomass-based molecules for food, feed and cosmetic applications” dedicado al desarrollo de tecnologías innovadoras y eficientes para la obtención de biomoléculas para uso alimentario y otras aplicaciones.

Las nuevas tecnologías de conservación es otra de las grandes líneas de investigación, ya que permiten mantener mejor la calidad

sensorial y nutricional de los alimentos, respetando los requerimientos de seguridad alimentaria. En esta línea cabe descartar que estamos liderando el proyecto europeo H2020 “HIPSTER” enfocado al desarrollo de procesos de alta presión y temperatura para la obtención de alimentos seguros, nutritivos y de calidad sensorial “como frescos”.

Los envases son los protagonistas de otra de las grandes líneas de investigación. Concretamente está orientado hacia envases inteligentes, sostenibles y seguros. Un ejemplo del trabajo que venimos desarrollando en esta línea es el conocimiento que estamos aportando al proyecto europeo, también del programa H2020, “BIOBARR. New bio-based food packaging materials with enhanced barrier properties” En el que desde CNTA estamos trabajando en las interacciones que hay entre el alimento y los materiales de envasado, en este caso sobre bioplásticos biodegradables con propiedades barrera que permiten una mejor conservación de los alimentos.

Otra moda en alimentación ahora mismo es la vuelta al origen, que se materializa en alimentos más naturales y en procesos de fabricación tradicionales. En líneas de investigación esto se traduce en el auge de la microbiología que permite controlar procesos, como el de la fermentación, y obtener alimentos con unas cualidades organolépticas superiores y con menos o sin aditivos. Concretamente este auge se ve en alimentos como el pan, el vino, la cerveza, etc. Y por último destacaría la creciente preocupación, común a toda la industria alimentaria, que es la mejora de la eficiencia y de la seguridad alimentaria aplicando nuevas tecnologías de detección e inteligencia de datos en las líneas de producción.

TF.- ¿Las empresas alimentarias conocen las ventajas de trabajar en I+D+i en colaboración con centros/institutos tecnológicos?

- Creo que hay empresas que sí conocen las ventajas de trabajar en I+D+i con un centro tecnológico y estas siempre repiten, porque ven que gracias a este trabajo en común pueden ganar tiempo, reducen riesgo e inversiones y ganan en competitividad y diferenciación. La relación que se genera entre la empresa y el centro tecnológico ha de ser una relación de confianza. Es imprescindible que el centro tecnológico tenga una clara orientación al cliente. Las empresas tienen que sentir que la ayuda del centro es efectiva, que pueden disponer de ella cuando la necesitan, que se adapta a sus ritmos, cada vez más rápidos, y que se traduce en una clara mejora de su competitividad.

Según nuestra experiencia, cuando la empresa encuentra el conocimiento y las instalaciones, que le permiten acelerar sus desarrollos, y encuentra las soluciones a sus retos tecnológicos, valora y busca la colaboración con los centros tecnológicos.

Pero también creo que hay empresas que todavía no han trabajado con un centro tecnológico y, por lo tanto, no han tenido la oportunidad de disfrutar de las ventajas que les podemos ofrecer.

TF.- ¿Qué segmentos dentro de la industria de alimentación y bebidas son los más activos en este sentido?

- En general, el sector alimentario es muy dinámico y la distribución ejerce un efecto tractor muy importante sobre la industria de alimentación y bebidas, exigiendo novedad y adaptación a las tendencias alimentarias. El “Time to market” es cada vez más corto y las empresas más rápidas en sacar sus nuevos productos son las que tiran de la competencia y marcan tendencias.

Tal vez destacaría el área de productos de IV y V gama por su dinamismo, así como el de las bebidas y zumos, que son muy ágiles en sus desarrollos.

1 Junio, 2017

ducir prácticamente todos los procesos de fabricación de envases”.

Este centro, según indica José Antonio Costa, ha registrado en el último ejercicio económico un incremento del 13% en la cantidad de clientes hasta alcanzar los 2.300, así como un crecimiento en la cifra de asociados que suma 574 tras aumentar un 4%. “Los ingresos por facturación directa a empresas crecieron un 27% en el caso de los proyectos hasta alcanzar los dos millones de euros, mientras que los ingresos por servicios tecnológicos a empresas aumentaron un 67% y se situaron en 1,4 millones. El área de formación con empresas generó unos ingresos de 462.400 euros, el 42% más”.

Un caso diferente de centro tecnológico es el del **Instituto de Investigación en Ciencias de la Alimentación, CIAL**. Un centro mixto del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y la Universidad Autónoma de Madrid (UAM), que se estableció como entidad en 2010. En palabras de la doctora Tiziana Fornari y Mar Villamiel directora y vicedirectora de dicha

institución, respectivamente: “Los centros tecnológicos y de investigación permiten aunar sinergias entre la investigación pública y el sector empresarial, para que la evolución de la I+D+i pueda plasmarse en resultados útiles y transferibles a la sociedad, a través de la empresa privada. En estos siete años, hemos consolidado una actividad propia y distintiva en las líneas de investigación punteras en el ámbito de la Ciencia y Tecnología de los Alimentos. Uno de los principales hitos ha sido la creación y puesta en funcionamiento de diferentes infraestructuras singulares: Unidad de Técnicas Bioanalíticas, Plataforma Novalindus de Innovación Alimentaria, Plataforma de Metabolómica y el Simulador Dinámico Gastrointestinal (*simgt*[®]). Por sus prestaciones, cada una de estas infraestructuras dota de una posición singular a CIAL, siendo la integración de todas ellas en el mismo centro algo único de encontrar a nivel internacional. En CIAL, la combinación de especialistas en el procesado de los alimentos, y en componentes bioactivos de los mismos, sustentada por infraestructuras tecnológicas, analíticas y

biológicas dentro de las más avanzadas, así como la capacidad de llevar a cabo estudios de seguridad y de evaluación sensorial, permite la generación de conocimientos científicos sólidos y la obtención de nuevos productos alimentarios que aportan valor a las empresas y a la sociedad” —explica su directora.

Una institución que en una época marcada por la recesión ha mantenido su actividad y productividad “gracias a la capacidad y dedicación incondicional de su personal para hacer frente a los problemas y lograr resultados científicos de calidad. Desde su creación en 2010, CIAL cuenta con una producción científica que incluye más de 600 publicaciones SCI, unas 50 tesis doctorales, y 34 patentes (8 licenciadas). Asimismo, en su orientación a la captación de recursos a través de fondos europeos, CIAL participa actualmente en tres proyectos del Programa Horizonte 2020. Es previsible que, en los próximos años, se continúe en línea ascendente en la captación de recursos económicos y humanos que permitan seguir avanzando en el conocimiento



“La comunicación proactiva y constructiva es imprescindible entre todos los actores”

José M^a Fernández Ginés, director general de Innofood



TF.- ¿Qué importancia tiene la transferencia tecnológica en los avances en I+D+i en la industria alimentaria?

- La importancia es muy alta, siempre y cuando esa transferencia tecnológica sea efectiva y ajustada a las necesidades de la industria y por supuesto de las demandas de los consumidores. En ocasiones, se da el caso de la detección o investigación sobre

tecnologías que están totalmente alejadas de la realidad del mercado y de la situación de la industria. Es por ello, que la comunicación proactiva y constructiva entre todos los actores, resulta imprescindible para llegar a una eficacia y una eficiencia a la hora de la generación de nuevo conocimiento y como llega al sector industrial.

TF.- ¿Qué papel juegan los centros tecnológicos, en general, y el suyo en particular en esa evolución del I+D+i en el sector? ¿Qué ventajas diferenciales ofrece su centro?

- En nuestro caso, Innofood es una empresa totalmente privada con más de 13 años de trayectoria. Nos caracteriza la adaptación a las necesidades de la industria, la versatilidad, la agilidad, la adaptabilidad y la flexibilidad a la hora de escuchar las necesidades del sector industrial en materias de I+D+i y encontrar en cada caso la mejor solución y, siempre, la más rentable que pueda ser implementada. El papel que juegan empresas tecnológicas y de alto grado de innovación como la nuestra es muy importante, al igual que lo es la participación y colaboración con centros tecnológicos, universidades e institutos de investigación, donde cada uno aporta un impulso importante al crecimiento del sector en base a la generación de una cultura de I+D+i.

TF.- ¿Cuáles son las grandes líneas de investigación que están predominando actualmente en la industria alimentaria? ¿En cuáles de ellas está realizando trabajos vuestro centro?

- En general, el sector se caracteriza por su orientación a los campos de la salud, el bienestar, la conveniencia y a la personalización de la alimentación. Es por ello, que en nuestra empresa uno de los objetivos principales es la generación de conceptos, desarrollos y tecnologías que puedan ser transferidas al sector productivo y a su vez, puedan llegar al consumidor. Las líneas de investigación, entre otras, van encaminadas hacia esas grandes tendencias y a

cubrir los nichos de mercado que, en un sector tan dinámico e importante como este, se generan continuamente.

TF.- ¿Creen que las empresas alimentarias conocen las ventajas de trabajar en I+D+i en colaboración con centros/institutos tecnológicos?

- Afortunadamente, se ha dado un gran salto y en los últimos años se detecta un gran avance en cuanto al conocimiento y asimilación de lo que supone la externalización de determinadas actividades de I+D+i buscando el apoyo de expertos que complementan y aceleran los procesos innovadores dentro de la empresa. En Innofood trabajamos bajo una política de *Open Innovation*, donde todos los actores tienen su papel y su protagonismo, ya sea a la hora de ofertar o demandar soluciones innovadoras y aplicadas al sector industrial en cualquier país.

TF.- ¿Qué segmentos dentro de la industria de alimentación y bebidas son los más activos en este sentido? Y ¿cuál es el perfil de las empresas que más se deciden por esta opción: pymes, micropymes, grandes empresas...?

- No creo que exista un segmento o sector más o menos dinámico en materia de innovación. Lo que sí creo que es un tema de cultura y de educación basada en la innovación, independientemente del tamaño de la empresa. Tanto la micropyme como la gran multinacional, tienen la capacidad y las posibilidades de poner en marcha proyectos de I+D+i, cada una en función de sus necesidades y sus recursos, pero de igual forma efectivas y rentables. Por lo tanto, no es un tema de tamaño o sector concreto, es un tema de ilusión, motivación y permeabilidad cultural basada en la innovación en el seno de cada compañía, desde la alta dirección, hasta el último técnico de la empresa.

TF.- ¿Cómo valora la evolución económica en el ámbito de los centros tecnológicos para el mercado alimentario en el último año? ¿Y en este escenario, cómo se ha comportado su empresa?

- Evidentemente, tanto las empresas tecnológicas basadas en la innovación, como Innofood, así como los centros tecnológicos y demás organismos, dependen del impulso, capacidad inversora y del dinamismo del sector empresarial para crecer y poder ofrecer las soluciones que se buscan. Por lo tanto, si contamos con un sector productivo activo, a nivel de innovación, y un consumidor que demanda y busca las innovaciones y los nuevos productos, tendremos cada vez más un sector generador de conocimientos y resultados innovadores más potente.

sobre el binomio dieta-salud, al cual CIAL trata de contribuir desarrollando proyectos y líneas de investigación que solucionen los retos planteados por la sociedad actual”, explican sus responsables.

También es destacable la importante labor que realizan instituciones con influencia más local, como es el caso del **Centre Tecnològic de Catalunya, Eurecat**, un centro tecnológico referente

en Cataluña, resultado de la integración de Ascamm, Barcelona Media, Barcelona digital, Cetemmsa y CTM. Según explica Ignasi Papell, Business Development Manager Food Industry del centro, “Eurecat dirige su actividad a todos los sectores empresariales pero, en especial, a siete grandes ámbitos estratégicos: Alimentación, Energía y recursos, Sistemas industriales, Industrias basadas en el diseño, Industrias relaciona-

das con la movilidad sostenible, Industrias de la salud e Industrias culturales y basadas en la experiencia”. Y precisamente este hecho es destacado por los responsables de esta institución: “Eurecat es un centro tecnológico multisectorial, y ponemos a disposición del sector alimentario tecnologías, conocimiento y proyectos de I+D que se han probado con éxito en otros sectores, lo que aumenta el ritmo de innovación y

**1 Junio, 2017**

genera nuevas oportunidades basadas en la tecnología. Tenemos un conocimiento sector alimentario al que además sumamos capacidades de otros sectores verticales y transversales”.

En Eurecat se integró en octubre de 2016, **CTNS (Centro Tecnológico de Nutrición y Salud)**, lo que en palabras de Ignasi Papell, “representa una posibilidad significativa para crecer fomentando las sinergias de la biotecnología con las tecnologías industriales y digitales de Eurecat, y competir con los centros europeos de referencia. Esperemos que las previsiones de mejora se cumplan y podamos ser de utilidad a un mayor número de empresas alimentarias españolas”.

Otro centro local de referencia es el **Centro Tecnológico Agroalimentario de Extremadura (CTAEX)**, una asociación empresarial sin ánimo de lucro, como la gran mayoría de estas instituciones, que inició su andadura en 2011. Sus responsables definen el papel que juega este centro en su ámbito de actuación, con un objetivo

principal como es el de aumentar su competitividad. “Cuenta con la peculiaridad de reunir en el centro de trabajo todas las disciplinas agroalimentarias: una finca experimental de 23 hectáreas; planta piloto de 1.700 m² y cocina experimental, sala de catas; laboratorios de control microbiológico y físico-químico para cualquier matriz de la cadena productiva”.

Por su parte, Nuría María Arribas representante de la **Plataforma Tecnológica Food for Life-Spain (PTF4LS)** que lidera FIAB, que tiene como objetivo principal la creación de asociaciones público-privadas para impulsar proyectos de I+D+i, explica en relación a PTF4SL que “un alto porcentaje de las empresas que llevan a cabo I+D+i está en contacto directo con los centros tecnológicos y cooperan con ellos. La experiencia invita a seguir con esta colaboración debido a los resultados positivos que se refleja en una mejora significativa de su competitividad. En la Plataforma Tecnológica entendemos la importancia de contar con el apoyo de los

centros por eso en la actualidad podemos decir que colaboramos con un total de casi 80 centros tecnológicos”.

Soluciones para empresas de todo tamaño

Al respecto de si las empresas alimentarias conocen bien las ventajas de trabajar en I+D+i en colaboración con centros, empresas e institutos tecnológicos, y cuál es el perfil de las que deciden externalizar, en un momento determinado, esta actividad, las opiniones son dispares entre estas instituciones. Ainia, por ejemplo, afirma que “queda mucho por hacer” en este sentido, dado que sus responsables opinan que se conoce cada vez más la labor de este centro y lo que ofrece, pero no lo suficiente. “Ainia es el aliado natural de las empresas, especialmente de las pymes y micropymes (el 66% de nuestros asociados). En nuestro caso, con más de 700 empresas asociadas y 1.300 clientes, somos uno de los centros tecnológicos en el ámbito de la I+D+i en ali-



1 Junio, 2017

El número de empresas del sector de alimentación y bebidas que realizan I+D+i ha aumentado un 2,5%. Este incremento se detecta tanto en aquellas que lo hacen de manera ocasional, como continuada

mentación y bebidas con mayor base social empresarial de la UE. Y todo gracias a que hacemos una labor constante de divulgación de nuestro trabajo y somos muy proactivos. Más de 2.000 profesionales asistieron el año pasado a las jornadas de innovación, *webinars* gratuitos y eventos que organizó nuestro centro para sus asociados. No obstante, todo apoyo y divulgación del papel de centros como el nuestro es poco. Todavía necesitamos que el sector avance más y de forma decidida a realizar inversiones en innovación, sin las cuales la sostenibilidad de la empresa en el mundo de hoy es difícil". Para Ainia, el sector alimentario es un macrosector, motor de muchos otros sectores que están interrelacionados, y "damos respuesta efectiva en un amplio espectro de empresas, desde las más grandes, a las pymes y *startups*". Aunque no se debe olvidar que "más del 95% de las empresas de este sector son de pequeño tamaño, por lo que el papel que jugamos dentro del sistema de innovación es fundamental".

En este capítulo, para CIAL (CSIC-UAM) en la actualidad son las Empresas de Base Tecnológica (EBT) las que mejor conocen las ventajas de trabajar en colaboración con los centros de investigación y tecnológicos, puesto que desarrollan su actividad en torno a los avances más novedosos para generar sus nuevos productos, procesos y/o servicios. Emprendedores en la búsqueda de nuevos negocios (*startups*) y empresas que han surgido desde las universidades y OPIs (*spin-offs*) basan su actividad en los desarrollos científicos logrados de la investigación. Las EBT son, generalmente, las empresas más activas y cercanas a los centros de I+D+i, actuando como auténticos motores en la transferencia de conocimiento y favoreciendo la creación de empleo de alta cualificación. No obstante, CIAL mantiene numerosos acuerdos de colaboración tanto con pymes como con grandes empresas sectoriales siendo, en este sentido, los sectores más activos los vinculados a los productos lácteos, la alimentación infantil, los cárnicos, la industria de grasas y aceites, los subproductos hortofrutícolas, el café, el vino y la gastronomía, así como sectores afines

vinculados a la parafarmacia, fitoterapia y a la industria cosmética.

Aimplas opina que los centros tecnológicos han sido fundamentales para muchas pequeñas empresas que se han apoyado en sus capacidades para avanzar en aspectos como la seguridad alimentaria o la sostenibilidad de sus envases. Opinión que coincide con CTAEX, para la que las empresas más receptivas y participativas a colaborar e invertir en centros tecnológicos son las pymes y micropymes. "Es muy difícil trabajar con grandes empresas debido a la burocracia. Y difícil de gestionar desde el punto de vista administrativo, aunque sin problemas a nivel técnico".

La innovación hoy es la base no sólo de la competitividad, sino de la gestión sostenible y responsable de cualquier empresa

Para Eurecat, las empresas llegan a conocer bien las ventajas que ofrecen los centros tecnológicos "cuando los tiempos de respuesta y el ajuste de las actividades de I+D y los retos que afronta la empresa en desarrollos concretos se alinean de un modo adecuado". Por otra parte, este centro afirma trabajar con empresas de diferentes tamaños: "Cada segmento tiene sus *drivers* de innovación específicos (demandas del consumidor, costes, reglamentación...) y sus actores más dinámicos (en la jerga de la dinamización de clústeres los llamamos salmones, porque nadan a contracorriente), y tanto los *big players* como pequeñas empresas utilizan la I+D para mantenerse activas y permanecer en un mercado muy competitivo. Trabajamos con micropymes que abren nuevos nichos de mercado en productos saludables dirigidos a segmentos de población con necesidades específicas pero también con grandes

empresas que aplican nuevas tecnologías, reformulan productos o se plantean ser más eficientes bajo el cambio de paradigma que representa el 4.0, o con medianas empresas que ven en la I+D una oportunidad de innovar más rápidamente que sus competidores...".

En relación a este capítulo, Nuria María Arribas de PTF4LS afirma que "en nuestra plataforma participan todas las empresas indistintamente del tamaño que posean: el 29,17% son medianas empresas; el 24,62% grandes empresas; el 24,24% microempresas y el 21,97% pymes. Además, durante 2016 hemos liderado más de 120 proyectos".

"Las empresas del sector de alimentación están poniendo el foco en nuevos segmentos que suponen una gran oportunidad de negocio. En este sentido, dedicamos esfuerzos a distintas áreas relacionadas con las necesidades y bienestar de distintos segmentos de población en el campo de la nutrición".

Transferencia tecnológica y líneas de investigación

La transferencia tecnológica y de conocimiento es el concepto clave que define la relación entre las instituciones públicas y privadas generadoras de ciencia y las empresas. Para Jane Muir, presidenta de la Association of University Technology Managers, la transferencia de tecnología es el proceso por el que se transfieren descubrimientos científico-técnicos de una organización a otra para continuar su desarrollo tecnológico y eventualmente llevar a cabo la comercialización de nuevos productos, procesos, aplicaciones, materiales o servicios basados en los primeros. Estos descubrimientos científico-técnicos, habitualmente referidos como resultados de investigación, pueden comprender no sólo aquellas nuevas tecnologías generadas en el marco de proyectos o líneas de investigación, sino también habilidades, conocimiento, métodos de fabricación, muestras o prototipos e incluso instalaciones científico-técnicas. En definitiva, se refiere a que se esté dispuesto a invertir por los resultados de una investigación, tanto las empresas al final del proceso, como la administración pública y los organismos financiadores al inicio del mismo.

Como apoyo al proceso de transferencia de tecnología, desde el año 2012 se dispone de la norma UNE 166008:2012



1 Junio, 2017

CDTI, puerta abierta a la financiación de proyectos I+D+i



Aunque el tiempo de la recesión económica parece estar tocando a su fin, la principal limitación que encuentra el sector privado a la hora de innovar es el factor coste. Una barrera a la innovación a la que le siguen el conocimiento y el mercado. En la actualidad, las empresas del sector pueden contar con ayudas nacionales e internacionales así como incentivos fiscales para fomentar las actividades de I+D+i. Además de las líneas de financiación nacionales a las que las empresas tienen acceso a través de organismos como el CDTI, Mineco, Enisa... la Unión Europea apoya a la industria de alimentación y bebidas en su programa H2020, a través del denominado Instrumento Pyme.

Sin duda, además de las ventajas de la transferencia tecnológica que brindan los centros/institutos tecnológicos y universidades a las empresas alimentarias, la labor del CDTI (Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial) representa una valiosa ayuda para sus proyectos a través de las herramientas de financiación que proporciona. Una Entidad Pública Empresarial, dependiente del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, que se constituyó hace 40 años para promover la innovación y el desarrollo tecnológico de las empresas españolas.

La Ley de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación consigna a este Centro como el agente de la financiación de la I+D+i empresarial, elevando a rango de ley la actuación que viene desempeñando desde su creación en 1977. Por tanto, el CDTI es el referente público español para todas las entidades vinculadas a la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación en el ámbito empresarial.

Es la entidad que canaliza las solicitudes de financiación y apoyo a los proyectos de I+D+i de empresas españolas en los ámbitos estatal e internacional. El CDTI basa su actuación en un modelo de apoyo integral a las empresas innovadoras que comprende asesoramiento y apoyo continuo –desde la fase inicial en la que se presenta la idea innovadora hasta que el proyecto es aprobado, asistencia técnica y una financiación adecuada para cada una de las fases de vida de la empresa innovadora.

Este organismo dispone de una amplia gama de instrumentos financieros que cubren todas las actividades del proceso innovador: desde la investigación industrial –precompetitiva y más alejada del mercado–; el desarrollo experimental; la incorporación y adaptación de tecnologías que supongan una innovación para las empresas y, por último, la internacionalización. Utiliza el instrumento financiero más adecuado a las necesidades de las empresas innovadoras: desde la capitación de empresas jóvenes hasta préstamos bonificados para la compra de activos novedosos, subvenciones y ayudas parcialmente reembolsables.

Este año el CDTI ha puesto a disposición de las empresas casi 1.000 millones de euros para financiar proyectos de I+D+i. Además, este año este organismo ha hecho un esfuerzo adicional por mejorar las condiciones de apoyo a las empresas innovadoras. Para ello, ha aprobado un incremento de los Tramos No Reembolsables (TNR). Este Tramo será de hasta el 30% para las pymes. En el caso de grandes empresas será de hasta el 20%, pudiendo llegar hasta el 30% en el caso de que exista cofinanciación con fondos FEDER. Por otro lado, los proyectos internacionales el TNR alcanzará el 33% con independencia del tamaño de la empresa. Para el desarrollo de los proyectos de I+D, el CDTI ofrece anticipos por un importe del 25% de la financiación, con un límite de hasta 200.000 euros, sin garantías adicionales.

Gestión de la I+D+i: Transferencia de tecnología, que establece los requisitos para la correcta realización de la transferencia de activos intangibles provenientes de actividades de I+D+i o necesarios para desarrollarlas. Esta Norma se incluye dentro de una familia de normas UNE 166000 relacionadas con la gestión de la innovación, así como sus elementos relacionados relacionadas (sistemas de gestión, proyectos de I+D+i, vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva, entre otras).

En el capítulo de la transferencia tecnológica, responsables del centro tecnológico valenciano Ainia son de la opinión que en este capítulo los centros tecnológicos tienen que estar muy cerca de las empresas y conoce sus necesidades en profundidad, y afirman que “no solo hacemos transferencia tecnológica. Basándonos en los estándares TRLs (Technology Readiness Levels) que marcan las etapas comprendidas entre la I+D, la innovación y el mercado y que son

considerados como la medida de referencia para describir la madurez de una tecnología en el Horizonte 2020, Ainia cubre de forma habitual todo el espectro de I+D+i que se produce entre el nivel 4 (laboratorios y plantas piloto) hasta el nivel 8 (acreditaciones y comercialización de componentes novedosos), aunque en algunos casos, como por ejemplo en Altex, nuestra planta industrial de fluidos supercríticos cubrimos los diez niveles”. Dicho de otra forma, “nuestro modelo está muy próximo a la generación de conocimiento de alto nivel pero muy pegado a la realidad de la empresa y por lo tanto muy cercano para ser aplicado a nivel de explotación industrial. Hacemos I+D+i e intentamos que esta sea finalista. Es decir, que termine en una innovación aplicada que genere un beneficio a la empresa. Nuestra meta es que nuestra innovación mejore la cuenta de resultados”.

Ainia trabaja actualmente en cinco grandes líneas de investigación:

- Alimentación y salud como gran tendencia de mercado.
- El avance en I+D+i en seguridad alimentaria, dando pasos hacia el concepto de integridad alimentaria que engloba prevención, control y anticipación a riesgos emergentes y fraudes, en un contexto VUCA marcado por la incertidumbre y la globalización.
- El desafío medioambiental y la sostenibilidad desde todas sus caras, con la gran oportunidad de la bioeconomía y la Economía Circular para nuestro sector.
- La transformación digital en sus tres principales focos: Industria 4.0; cadenas de valor interconectadas y consumidor hiperconectado.
- El estudio del consumidor con nuevas técnicas, *big data*, etc. colocándolo en el centro del proceso de innovación y de la gestión.

Y como ejemplos concretos se podrían citar el proyecto Satisfood (Desarrollo y



1 Junio, 2017

validación de alimentos saciantes mediante la integración de señales pre y post ingestivas), bajo el liderazgo de **Carinsa** y con la colaboración de empresas como **Matarromera, Fruselva, Biopartner, Primo Mendoza, El Horreo Healthy Food** y **Friobas**, para el desarrollo de alimentos saciantes que mejoren la calidad nutricional de los productos. El macroproyecto europeo Eden (End-user driven DEMO for cbrNe), para la prevención y actuación frente a amenazas químicas, biológicas, radiológicas y nucleares. Proyecto Life LO2X, por el que se ha desarrollado junto con otros socios, la primera planta semi-industrial demostrativa a nivel mundial de agua supercrítica para el tratamiento de lodos de EDAR. O el proyecto europeo Flexinet, desarrollado en colaboración con **Custom Drinks (Grupo Estrella de Galicia)** para digitalizar la gestión de la empresa y mejorar su innovación, posibilitando la personalización de productos en tiempo récord.

Por su parte, José Antonio Costa de Aimplas, centra la importancia de la transferencia en el consumidor "es el foco alrededor del cual giran todos los avances y el que por sus nuevos hábitos y exigencias define por dónde debe avanzar la innovación. Si los nuevos desarrollos no llegan al cliente final, toda la I+D que se está desarrollando en centros tecnológicos como el nuestro carecería de sentido". Aimplas trabaja en la actualidad en numerosos proyectos "como BIO4MAP, que ha permitido el desarrollo de nuevos envases multicapa de gran transparencia destinados a pasta fresca y quesos. En ellos se ha logrado combinar sostenibilidad y extensión de la vida útil, ya que gracias a materiales procedentes de fuentes renovables como el PLA y el PVOH se ha obtenido un envase barrera biodegradable y reciclable".

En materia de sostenibilidad, Aimplas también desarrolla investigaciones para lograr nuevos envases más ecológicos. "Basados en el ecodiseño y el uso de materiales sostenibles, estamos trabajando en envases fabricados con materiales biodegradables obtenidos a partir de residuos de industrias como las de la panadería o los zumos que además presentan propiedades barrera. Y en otros destinados a productos lácteos que además de compostables son resistentes a las altas temperaturas de los procesos empleados en el sector". El empleo de materiales reciclados y la mejora de la reciclabilidad en envase alimentario

es otra línea de investigación muy relevante. "En este sentido, Aimplas ha desarrollado un novedoso envase co-inyectado que ha logrado reducir el residuo generado en un 30% mediante el empleo como material con propiedades barrera de almidón soluble al agua".

Se está detectando un gran avance en cuanto al conocimiento y asimilación de lo que supone la externalización de determinadas actividades de I+D+i buscando el apoyo de expertos

CIAL (CSIC-UAM) también pone el foco de la transferencia tecnológica en las expectativas de un consumidor cada vez más exigente, pero también es un factor clave la eliminación de residuos. "La I+D+i de la industria alimentaria está actualmente orientada a generar, para el consumidor, una alimentación saludable y personalizada, a desarrollar nuevas tecnologías o potenciar las emergentes para en el cultivo, procesado y distribución de los alimentos, promover la digitalización del sistema alimentario, y optimizar el uso de los recursos para transformar el actual modelo "producir-usar-eliminar" en un modelo de bio-economía circular (cero residuos). El triángulo del conocimiento basado en la investigación, la educación y el espíritu empresarial, constituyen los elementos claves para impulsar el logro de estos retos sociales y la competitividad global de la economía europea".

En cuanto a sus líneas de investigación CIAL genera conocimiento científico sobre cómo la alimentación influye en la salud humana, "considerando la variabilidad de la respuesta humana a los componentes de los alimentos, sus mecanismos de acción y los factores de riesgo asociados con la enfermedad, incluyendo la evaluación de la seguridad de los alimentos y la aceptación por el consumidor. Se estudian las proteínas y péptidos alimentarios, carbohidratos prebióticos, bacterias probióticas, lípidos, polifenoles y otros fitoquímicos bioacti-

vos, considerando el efecto de su consumo sobre la prevención de enfermedades crónicas, tales como las cardiovasculares, neurodegenerativas, obesidad, diabetes y, cáncer, entre otras". Asimismo, "la adopción de nuevas tecnologías, que se enmarcan dentro de la Química Verde o Sostenible, para la producción de ingredientes alimentarios bioactivos, posiciona al CIAL de manera singular en la cadena del desarrollo científico y tecnológico necesario para concretar la innovación".

El carácter aplicado de estas investigaciones convierte al CIAL en foco de consulta frecuente de la industria, interviniendo directa o indirectamente en la resolución y orientación de sus problemas mediante la participación en numerosos proyectos de competencia competitiva del Plan Nacional de I+D+i, en los grandes programas nacionales Consolider, Cenit, Innpacto, Cien, proyectos financiados por la Comunidad de Madrid y acciones de la Unión Europea (Horizonte 2020), entre otros, "sin olvidar el desarrollo de contratos de investigación y de apoyo tecnológico con empresas importantes del sector agroalimentario", explican desde el centro.

El Centro Tecnológico Agroalimentario de Extremadura (Ctaex) considera que la transferencia tecnológica es fundamental para que el sector conozca las posibilidades de mejora en procesos e incremento de cuota de mercado. "En una zona tan poco industrializada como Extremadura, es una ayuda para que las empresas conozcan y se involucren en nuevas acciones de I+D+i para mejorar".

Sus grandes líneas de investigación se basan en proyectos de Economía Verde y Economía Circular con aprovechamiento de residuos agroalimentarios, a nivel nacional y europeos a través de los programas H2020 y Life de la CE. También abordan la problemática de los cultivos infravalorados, así como proyectos de incorporación de residuos agroalimentarios a productos de alimentación animal y materiales avanzados.

Eurecat apuesta por una transferencia al sistema productivo "que sea eficaz en tiempo y en forma, basado en la I+D propia pero también en el conocimiento generado en otras empresas, universidades u otros centros, para lograr actividad innovadora de la empresa alimentaria española en productos y procesos que refuercen su competitividad", declaran fuentes de Ctaex.

Salud, seguridad, sostenibilidad, digitalización e industria 4.0, entre otros,



1 Junio, 2017

conforman sus líneas de investigación. “En Eurecat trabajamos en múltiples líneas de actividad desde las distintas unidades técnicas que conforman el centro, en temas de nutrición y salud (Cin Smartfoods, nuevos ingredientes, estudios de eficacia, toxicidad...), de ciencias ómicas (nutrioma, microbiota,...), de sostenibilidad (tratamiento aguas, mix energético con renovables, valorización de subproductos, filtración avanzada, corrosión,...), de *smart management systems* (industria 4.0, automatización, gestión inteligente,...), de big data (consumidores, posicionamiento en redes,...) y en muchos otros temas (materiales, multimedia, impresión funcional, desarrollo de producto,...)”.

Para Nuria María Arribas de PTF4LS, en relación a la transferencia tecnológica “es totalmente necesario destacar el papel de los centros de investigación, de las universidades y de la labor de las propias empresas en esta materia, puesto que los resultados de los proyectos impulsan una economía del conocimiento muy útil en el avance y desarrollo del sector.

Quando la empresa encuentra el conocimiento y las instalaciones que le permiten acelerar sus desarrollos, y encuentra las soluciones a sus retos tecnológicos, valora y busca la colaboración con los centros tecnológicos

PTF4LS dispone de un Grupo de Trabajo de Formación y Transferencia cuyo objetivo es contribuir a fomentar a lo largo de toda la cadena de valor la transferencia de conocimiento, y la puesta en común de los últimos avances en investigación de los proyectos en I+D+i. En este grupo, “se buscan soluciones a lo largo de toda la cadena de valor, lo que ayuda a fomentar esta transferencia en todos los segmentos y áreas relacionadas con la industria alimentación y bebidas”.

Recientemente, este Grupo de Trabajo de Formación y Transferencia ha llevado a cabo dos ediciones de un curso de formación titulado: ‘Curso en definición de planes de negocio para la explotación de dichos resultados de proyectos de I+D+i’

con la EOI, con más de 50 participantes en la primera edición y 45 en la segunda.

En relación a los proyectos más destacados de PTF4LS, destacan:

-La integración de programas formativos para estudiantes de FP, grado y postgrado que promuevan iniciativas emprendedoras.

-Implicar a los agentes industriales y de I+D en la formación y transferencia tecnológica.

-Formación en nuevas competencias.

-Tutorización a pymes del sector alimentario para optimizar su actividad en innovación.

-Elaboración de un mapa conceptual sobre la experiencia de cada centro tecnológico o centros de formación. □

8 Junio, 2017

MERCADO DE MIRANDA

Arranca el II Programa Coworking, con 23 participantes y nueva sede

ALERTA / SANTANDER

La segunda edición del programa Coworking Santander, que tiene como objetivo impulsar ideas innovadoras, ligadas a las nuevas tecnologías que están en un estado incipiente o en sus primeras fases de negocio para que se desarrollen como proyectos empresariales, arrancó ayer con la participación de 23 personas y con nueva sede, en el antiguo Mercado de Miranda.

La alcaldesa, Gema Igual, dio la bienvenida a los nuevos participantes en este programa, acompañada por el director territorial del Banco Santander en Cantabria, Carlos Hazas; el director de programas de la Fundación Escuela de Organización Industrial (EOI), Luis Sánchez; y la vicerrectora de Estudiantes y Emprendimiento de la Universidad de Cantabria, Consuelo Arranz.

La regidora destacó «la proactividad y el emprendimiento» como valores que forman parte del «espíritu» de este programa, que organizan

el Ayuntamiento de Santander, la EOI y el Banco Santander, con el apoyo del Fondo Social Europeo. «Este es el sitio donde os van a apoyar, a ayudar y a poner en contacto con los mejores profesionales y con posibles inversores en vuestro proyecto», remarcó Igual, quien les animó a aprovechar «al máximo» los conocimientos y la experiencia que van a adquirir en los próximos meses. Los 23 participantes en esta edición, que han sido elegidos entre las más de 40 personas que se inscribieron en este programa, desarrollarán 20 proyectos diferentes durante los aproximadamente cinco meses que tendrá de duración esta iniciativa.

Para ello, se pone un espacio gratuito a disposición de cada proyecto emprendedor, con zonas comunes para reuniones, networking y lugares que facilitan el aprendizaje compartido, y reciben asesoramiento individual para cada proyecto, acompañándoles en el diseño de su modelo de negocio y ayudándoles



Autoridades y participantes en el programa. / ALERTA

a resolver necesidades generales y específicas. Como novedad, el rehabilitado Mercado de Miranda se estrena como sede del programa Coworking Santander que, en su primera edición, tuvo lugar en el Palacio de La Magdalena.

Se ha dotado a este espacio del equipamiento y la distribución de las áreas adecuados para hacer de éste un lugar dinámico, en el que se fomente el trabajo en equipo y en el que estos emprendedores que se suman al programa puedan encontrar

un ámbito inspirador, de convivencia y de intercambio de experiencias, como ya ocurrió en la edición anterior.

Los nuevos participantes han conocido de primera mano lo que ya vivieron quienes han pasado por Coworking Santander, con la intervención de los responsables de tres de los proyectos resultantes de esta iniciativa: 'Handbags', de diseño y confección de bolsos personalizados y hechos a mano; 'Romoko', dedicado al diseño de prendas para

profesionales adaptadas a sus actividades; y 'Rolling Driver', una web que conecta conductores de transporte internacional y empresas de logística. Se van a desarrollar un total de 4 ediciones, cada una de ellas de aproximadamente cinco meses de duración, en el marco del acuerdo alcanzado entre el Ayuntamiento, el Banco Santander y EOI, con un presupuesto global de 800.000 euros, que aportan, a partes iguales, el Banco Santander y el Fondo Social Europeo.



7 Junio, 2017



Inauguración oficial

Un Polo Digital muy creativo

Málaga se plantea el presente con la vista puesta en el futuro con un espacio pionero dedicado a la formación, innovación y emprendimiento alrededor de las Nuevas Tecnologías

P3 CARLOS CRIADO



7 Junio, 2017

INAUGURACIÓN Formación, innovación y emprendimiento se conjugan en 6.000 metros cuadrados en Tabacalera



El regidor popular, Francisco de la Torre, ayer en el Fablab donde impresoras 3D elaboran prótesis infantiles como ésta; espacios coworking, arriba, gamers, abajo. AYTO/VIVA MÁLAGA

Málaga desafía al futuro con el mayor Polo Digital de España

INVERSIÓN 3,3 millones del Ayuntamiento y 6 millones de Red.es con fondos europeos

COLABORACIÓN Compromiso público-privado con la EOI, Universidad y emprendedores

LO ÚLTIMO Videojuegos, animación, realidad virtual o aumentado o impresoras 3D

Tamara Montes de Oca

MÁLAGA | Un cartel luminoso al más puro estilo de Las Vegas da la bienvenida al Polo de Contenidos Digitales de Málaga, el mayor de toda España, y con el que la capital desafía al futuro aunando en un mismo espacio de nada menos que 6.000 metros cuadrados formación, innovación y emprendimiento. El complejo en Tabacalera quiere ser "tractor" en el sector de la economía digital, apostando por la colaboración público-privada y convirtiéndose en un ecosistema pionero en nuestro país. Más de 300 personas pasan por sus instalaciones cada día, donde encontramos desde desarrolladores de videojuegos, ga-

mers, laboratorio-showroom de realidad virtual y aumentada, un fablab de impresoras 3D, estudios de fotografía, grabación de audio y vídeo o salas de coworking, donde ya han pasado hasta el momento más de 60 proyectos de emprendedores, con incubadoras y aceleradoras de ideas. "El mundo digital es un mundo que llega con una fuerza enorme, arrolladora y España trata de estar a la altura de ese reto en formación y en emprendimiento; eso es lo que aquí se trata de dar: oportunidades a la formación, al talento local y de fuera", defendió ayer el regidor popular, Francisco de la Torre. Se estima que más de 2.000 alumnos pasarán cada año

Los datos

2.000

ALUMNOS AL AÑO

■ La formación es uno de los pilares. Unos 2.000 alumnos pasarán por él cada año, con cursos de formación con la EOI o másters oficiales de la UMA.

62

PROYECTOS EMERGENTES

■ De la idea a hacerla realidad, el emprendimiento es otra de las apuestas, con 62 proyectos en incubadoras en la actualidad, pero hay espacio para hasta 80.

por las aulas del Polo, que ofrecerá cursos de formación gratuitos para el empleo joven, profesionales o académicos de la mano de la Escuela de Organización Industrial o cátedras y másters de crea-

ción de videojuegos con la Universidad de Málaga el próximo curso lectivo. "El Polo es un espacio que fomenta el intercambio de ideas, la curiosidad por estas tecnologías y el surgimiento

de nuevos proyectos que podrán escalar al ámbito nacional e internacional", destacó el secretario de Estado para la Sociedad de la Información y Agenda Digital, José María Lassalle, ayer durante la inauguración oficial de las instalaciones, donde puso sobre la mesa cómo el sector de contenidos digitales genera una cifra de negocio de más de 9.000 millones al año, creciendo a un ritmo del 17%. Serán "miles", según augura De la Torre, los empleos que la iniciativa puntera, con una inversión de más de 9 millones de euros entre Ayuntamiento de Málaga y Red.es, creará en los próximos años. De momento, ya está la semilla en marcha.



7 Junio, 2017

ECONOMÍA | NUEVAS TECNOLOGÍAS

Sellado un acuerdo para impulsar la formación digital y el emprendimiento

El Ayuntamiento, la Escuela de Organización Industrial y Orange ponen en marcha Sé digital

• Esta iniciativa preparará a los ciudadanos y empresarios para la economía digital mediante la aplicación de nuevas tecnologías a su vida diaria y al desarrollo de sus negocios.

CARLOS H. SANZ / PALENCIA

Potenciar la competitividad de la economía local y capacitar en el uso y aprovechamiento de las nuevas tecnologías a los ciudadanos que deseen desarrollar sus negocios y formar parte de la revolución digital es el objetivo del programa Sé digital, del que forma parte desde ayer la capital.

El Ayuntamiento, Orange España y la Escuela de Organización Industrial firmaron la adhesión de Palencia a esta iniciativa, y sellaron una colaboración a tres bandas para la generación de actividad económica y de empleo en el municipio, y, en consecuencia, en la retención del talento local.

En la práctica, Sé digital es un programa de formación *on-line* de la Fundación Orange, elaborado en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI), que sirve para desarrollar habilidades digitales y ayudar a los ciudadanos a hacer negocios desde su localidad.

El programa está basado en contenidos de alta calidad y con las últimas técnicas audiovisuales y lenguajes de comunicación, con

expertos y especialistas de renombre, adaptados a la realidad de cada municipio o región.

No es necesario atesorar conocimientos previos. El ciudadano, profesional o comercio debe superar un curso on line gratuito de 20 horas en un plazo máximo de 45 días. Basta con acceder a la plataforma de formación creada para el programa y basada en tecnología de Harvard y el MIT (Instituto Tecnológico de Massachusetts) desde cualquier dispositivo fijo o móvil.

Una vez completen la formación, los alumnos obtendrán un certificado oficial de la EOI. Eso sí, esta ventana de formación solo estará abierta durante seis semanas -concluirá el 18 de julio- y es posible incorporarse al mismo hasta 15 días antes de su finalización.

CONTENIDOS. Entre los contenidos a los que los alumnos tienen acceso están las oportunidades para los negocios; la tecnología básica para las empresas y la promoción en canales digitales; consideraciones jurídicas básicas sobre propiedad intelectual y protección de datos; y temáticas relacionadas con la economía digital. Los alumnos también tendrán acceso a la comunidad de aprendizaje local y nacional. De hecho, cada curso cuenta con tutores y dinamizadores específicos para cada localidad, según explicaron ayer los responsables de la EOI y Orange.



El Ayuntamiento de Palencia, EOI y Orange promueven la formación digital para el impulso del emprendimiento. / EVA GARRIDO

«La economía digital crea nuevas oportunidades de negocio, que a su vez generan nuevas necesidades formativas en herramientas digitales, innovación y

emprendimiento, a las que responde el programa Sé digital», aseguró el alcalde, Alfonso Polanco, que recordó el compromiso Smart City.

«Palencia es una ciudad inteligente y siguiendo con esa política, desde el Ayuntamiento se busca aprovechar todas las oportunidades que las nuevas tecnologías brindan para mejorar la calidad de vida de los palentinos, en este caso el impulso de la actividad económica mediante la formación en habilidades digitales», sostuvo el regidor.

Finalmente, cabe destacar que desde su lanzamiento, en marzo del pasado año, Sé digital ha formado a unas 5.000 personas de más de 130 municipios de toda España, interesadas en conocer las oportunidades de negocio que les pueden ofrecer las TIC para participar en la nueva economía global desde sus localidades.

LAS FRASES

“ ”

ALFONSO POLANCO
 ALCALDE

«La economía digital crea nuevas oportunidades de negocio y necesidad de formación»

“ ”

LUZ USAMENTIAGA
 ORANGE ESPAÑA

«El objetivo es facilitar la adquisición de competencias digitales»



El sector de frío recupera músculo y aumenta un 15% su facturación en un año ▶18

► LUCENA

La facturación del sector del frío industrial aumenta un 15% en un año

● La actividad, que cuenta con 1.500 empleos, espera incrementar en un 3% el número de trabajadores el próximo ejercicio ● Juan Pérez pide la presencia de la mujer en este ámbito

Clara R. Baum

El gerente de la Asociación de Fabricantes Andaluces de Refrigeración (AFAR), Manuel Servián, señaló ayer que el sector del frío industrial, a nivel andaluz, ha aumentado su facturación “en torno al 15% durante el último año”. El sector del frío es puntero en el municipio lucentino y AFAR, con sede en Lucena, la conforman entre 22 y 24 empresas andaluzas y fabricantes, en su mayoría de la localidad, aunque también de otros municipios de la provincia de Córdoba, así como de Almería, Granada y Sevilla. La facturación de esta industria supera los 300 millones de euros en Andalucía, siendo Lucena la que aporta el 80% de la facturación total. Se trata de un sector que incluye el frío industrial y comercial, el clima industrial y comercial y los componentes. Así, en el marco de la cuarta edición de las jornadas de formación que el colectivo celebró ayer, su responsable señaló que en la actualidad las empresas que conforman el grupo aglutinan en torno a “1.500 trabajadores, esperando que este número aumente entre un 2% y un 3% en el próximo año”.

Servián resaltó también que “los asociados de AFAR están comiendo cuota de mercado a la competencia, lo cual significa un indicador de que están mejorando sus niveles tecnológicos, habilidades comerciales y la calidad”. Así, recordó que “los miembros del sector hasta hace 20 años eran fontaneros o electricistas, por lo que está habiendo una traslación desde el mundo de los oficios hasta la manufacturación de productos”. En su interven-



CLARA R. BAUM

Dirigentes institucionales, ayer antes de que dieran comienzo las jornadas.

ción no tuvo reparos en avanzar que “el sector va a incrementarse porque España es un país turístico y eso obliga a que los turistas requieren un nivel mayor de calidad”. Así, anotó, “las zonas de Costa y Centro necesitan una mejor calidad de vida y nosotros estamos ahí”.

Las jornadas, que tuvieron lugar en el edificio del Instituto Andaluz de Tecnología (IAT), incluyeron tres ponencias, que impartieron responsables de la Universidad de Córdoba o el Instituto Internacional de San Telmo, entre otros. Las conferencias concluyeron con un coloquio en torno a los compromisos de for-

mación que tiene que desarrollar el sector. El programa también incluyó las intervenciones del director territorial de la Escuela de Organización Industrial, Agustín Galiana, y del director del Instituto Sierra de Aras, Aurelio Fernández, quienes se refirieron al curso de FP-DUAL relacionado con el sector que se va a impartir en el centro educativo.

El alcalde lucentino, Juan Pérez (PSOE), no se perdió la cita y explicó que “la formación y la innovación, después de ese cambio profundo al que están sometidas nuestras empresas, son estrategias fundamentales en el tejido empresarial y también la educa-

ción”. “Estamos ante un sector estratégico en Lucena; es un motor dinamizador de la actividad económica que está propiciando la creación de empleo”, reseñó.

El primer edil destacó también que “ahora, afortunadamente, nos volvemos a levantar con cifras de tasas de reducción del paro e influye en el frío a través de AFAR, que aglutina todo el tejido empresarial vinculado al frío. “En la actualidad tenemos 4.485 parados, cifras del año 2010 y que suponen un 15% menos que en el año pasado, pero contamos con un pequeño handicap, que es que más del 50% son mujeres”, detalló. Así, Pérez conside-

ró que “es importante la igualdad de oportunidad y este sector, que trabaja la calidad y la excelencia, ha de contar con la mujer para que tenga una presencia importante en la formación vinculada al frío y va a tener un futuro inmediato”.

La jornada también contó con la intervención del concejal de Innovación, Manuel Lara (PSOE), quien hizo referencia a las iniciativas que ha desarrollado el Ayuntamiento relacionadas con el sector del frío, entre ellas las acciones formativas y prácticas en empresas desarrolladas junto a la Escuela de Organización Industrial.



7 Junio, 2017

6 EL CENTRO DE TABACALERA PUEDE DAR FORMACIÓN A UNAS 2.000 PERSONAS

Málaga estrena la principal área de contenidos digitales de España



7 Junio, 2017



El alcalde, Francisco de la Torre, visitó en espacio a primera hora de la mañana de ayer.

FOTOGRAFÍAS: MARILUZ BÁEZ

**Las claves:
 educación y
 emprendimiento**

Las instalaciones quieren ser cobijo de las piezas que completan la ecuación del emprendimiento y la innovación y, para ello, concentran todos los elementos que la constituyen: la formación, a través de la universidad; las incubadoras, aceleradoras y emprendedores; las empresas consolidadas en el sector y los clusters, observatorios especializados e inversores. Desde el punto de vista de la innovación, el modelo de emprendimiento abarca la preincubación -evaluación inicial de ideas-, la incubación -servicios de asesoramiento jurídico-legal, económico-financiero, tecnológico, comercial y gestión de equipos- y la aceleración -orientación para la creación de la empresa-. En cuanto al modelo educativo, el Polo colabora con la EOI y con la UMA, que ofrecerá diferentes cátedras y másteres de creación de videojuegos.

Málaga, pionera con el mayor Polo de Contenidos Digitales de España

- El objetivo de la iniciativa es impulsar unos 60 proyectos al año
- Cuenta con una capacidad de formación para 2.000 personas

Isabel M. Ruiz MÁLAGA

Lo digital es más real que nunca en Málaga. La realidad virtual se está incorporando a todo y el futuro laboral de esta nueva tendencia de ser es más que prometedor. Siguiendo esta línea, y con la intención de convertir Málaga en una ciudad pionera para la industria, el Ayuntamiento de la capital y el Ministerio de Agenda Digital (Red.es) inauguraron ayer oficialmente el Polo de Contenidos Digitales. El proyecto, materializado en 6.000 metros cuadrados en la antigua Tabacalera, pretende ser tractor para el impulso del emprendimiento y la innovación de los contenidos digitales.

Aunque el Polo empezó a rodar el pasado mes de enero y ha albergado desde entonces unos 60 proyectos, el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el secretario de Estado para la Sociedad de la Información y la Agenda Digital, José María Lasalle; el presidente de la Diputación provincial, Elías Bendodo y el edil de Innovación y Nuevas Tecnologías,

Mario Cortés, escenificaron ayer su presentación oficial.

Se trata del primer polo tecnológico que impulsa la Agenda Digital para España, un país donde el negocio de contenidos digitales genera una cifra superior a los 9 mil millones de euros anuales y crece al 17%, según destacó Lasalle, quien destacó que es una industria que genera valor y empleo de calidad. Su ubicación en Málaga, según De la Torre, no es casualidad, sino una respuesta a "toda una trayectoria de una ciudad innovadora, comprometida con la innovación y las nuevas tecnologías, que ha creado la marca Valley, que reconoce el papel del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), de la Universidad de Málaga (UMA) y que cree en el papel de la innovación como elemento de transformación de una sociedad, de creación de empleo y de riqueza". "El camino realizado responde al esfuerzo que Málaga ha hecho en estos años y nos da una plataforma de partida potente para ser activos, muy protagonistas, en este espa-



El Polo estuvo abierto durante toda la jornada a los ciudadanos.

Francisco de la Torre
 Alcalde de Málaga

"El mundo digital llega con una fuerza arrolladora y hay que estar a la altura"

cio del mundo digital", aseveró ayer.

"El mundo digital llega con una fuerza arrolladora y hay que estar a la altura del reto en for-

mación y emprendimiento". En palabras del regidor, se trata de "dar oportunidades" y, con este fin, el espacio ofrecerá asesoramiento, formación y ayuda a empresas y particulares para el desarrollo de sus propios proyectos relacionados con el sector digital. Desde el mundo de los videojuegos hasta los hologramas, pasando por la realidad virtual, el marketing digital o la ultra-alta definición.

"El Polo es un espacio que fomenta el intercambio de ideas, la curiosidad por estas tecnologías

y el surgimiento de nuevos proyectos que podrán escalar al ámbito nacional e internacional", suscribió Lasalle. El espacio, que actualmente alberga 60 proyectos y 200 trabajadores diarios, pretende alcanzar las 80 empresas y mantener una capacidad de formación de 2.000 personas cada año. Según De la Torre, podría generar "miles de empleos".

Así, contiene salas dedicadas a la Liga eSport, un laboratorio-showroom de realidad virtual y aumentada, zonas coworking, centro de proceso de datos, estudios de diseño gráfico, animación digital y captura de movimientos o una fablab con impresoras 3D. Todo un despliegue tecnológico que convive en Tabacalera con luces de neón y personajes de videojuegos que vagan por las paredes. A pesar de que quedan algunos laboratorios por instalar, el regidor malagueño aseguró ayer que "ya un espacio vivo, con capacidad de funcionar y que tendrá el 100% de rendimiento en el otoño próximo". "Ya estamos siendo útil a la sociedad" y "no nos ponemos límites", apostilló.

En el acto de presentación, el secretario de Estado para la Sociedad de la Información y la Agenda Digital tuvo también elogios para la Málaga, "vanguardia tecnológica y cultural, una ciudad "creativa" que responde a las tres T: tecnología, talento y tolerancia.



► APOYO PÚBLICO

El Plan Adelante destinó 7,7 millones para impulsar la creación empresarial

REDACCIÓN / ALBACETE

El Gobierno de Castilla-La Mancha invirtió más de 7,7 millones de euros en ayudas para jóvenes empresarios y para impulsar la creación de empresas en toda la región, durante 2016, gracias al desarrollo del Plan Adelante.

Así lo trasladó el director provincial de Economía, Empresas y Empleo, Nicolás Merino, a los 17 participantes en la II edición del Programa *Coworking Albacete*, que se desarrolla en el Parque Científico y Tecnológico,

Merino subrayó que este *coworking* «es un espacio de asesoramiento y lanzamientos de proyectos empresariales», fruto de la colaboración entre Escuela de Organización Industrial (EOI) y la Junta de Comunidades.

El director del PCyT, Juan Bautista Torrente, puso de relieve que actualmente hay 32 empresas «consolidadas» en el Parque, dentro de su sede en Albacete.

7 Junio, 2017

LUCENA ▶ EL GREMIO CELEBRA SUS CUARTAS JORNADAS DE FORMACIÓN

El sector del frío industrial se consolida como eje de la economía

El alcalde destaca el papel de las empresas en el crecimiento del empleo

AFAR afirma que la facturación creció en torno al 15% durante el último año

JUAN A. FERNÁNDEZ
provincia@cordoba.elperiodico.com
LUCENA

El alcalde de Lucena, Juan Pérez, ha solicitado al sector del frío industrial «una mayor presencia de la mujer en las acciones formativas para propiciar la igualdad de oportunidades en un segmento laboral que para Lucena se está revelando como crucial en la creación de empleo», durante la inauguración de las jornadas formativas organizadas ayer por la Asociación de Fabricantes Andaluces de Refrigeración (AFAR) en las que ha estado acompañado por el gerente de la entidad, Manuel Servián.

En la cuarta edición de sus jornadas, AFAR ha dedicado a la formación su evento celebrado ante sus asociados en el edificio del IAT en un encuentro que ha contado con las ponencias de Manuel Ruiz (Universidad de Córdoba), Rosa Melero y Fabio Gómez-Estern (Universidad Loyola de Andalucía) y Jorge Ramos y Fernando Faces (Instituto Internacional de San Telmo), cuyas ponencias han concluido con un coloquio. El programa también incluía las intervenciones del director territorial de la EOI, Agustín Galiana, y del director del instituto Sierra de Aras, Aurelio Fernández, que se ha referido al curso de FP-DUAL relacionado con el sector que se va a impartir



▶▶ Juan A. Rodríguez, Joaquín Peñalver, Francisco Pastor, Juan Pérez y Manuel Lara, en las jornadas.

en el centro educativo lucentino. Antes de la apertura oficial de las jornadas, el alcalde se ha referido a AFAR como un colectivo indispensable en la economía lucentina que está impulsando «encuentros de este tipo en torno a la formación de un sector que vuelve a demandar mano de obra». En este sentido, Juan Pérez ha valorado los últimos datos de desempleo -el SAE ha cifrado para finales de mayo en 4.845 las personas sin empleo en Lucena- como «un elemento positivo» por reflejar «un 15% de paro menos que

hace un año y con cifras que son similares a las del año 2010». No obstante, el primer edil ha puesto como «objetivo prioritario» la creación de empleo femenino, un reto en el que «se debe involucrar toda la sociedad, también este sector, para lo que es interesante que las acciones formativas obtengan una mayor participación femenina para conseguir una mayor cualificación entre las futuras trabajadoras». El Ayuntamiento también ha participado en el encuentro mediante la intervención del concejal de Inno-

vación, Manuel Lara, que ha recordado las iniciativas puestas en marcha por el Consistorio relacionadas con el sector.

Según los datos ofrecidos por Manuel Servián, las empresas asociadas en AFAR están en una fase expansiva en cuanto a la creación de empleo. Ha manifestado que «podríamos estar hablando de un sector que a nivel andaluz puede estar creciendo en facturación en torno al 15%, lo que se traduce en un aumento del número de trabajadores del 2-3% en el último año». ≡



7 Junio, 2017

ARCINIEGA



Parte de las
Instalaciones del
Polo
Digital.

Polo Digital, un impulso a la innovación

Inauguradas las instalaciones en Tabacalera, donde se formará a más de dos mil personas y se impulsarán cada año 60 empresas dedicadas a videojuegos, realidad virtual, impresión 3D o Big Data. 📍 4



El alcalde y el secretario de Estado para la Sociedad de la Información, José María Lasalle, inauguraron ayer el Polo Digital. GREGORIO TORRES

El Polo Digital formará a 2.000 personas al año e impulsará 60 empresas

► El objetivo es llegar a los ochenta proyectos de innovación ► Es la primera entidad de este tipo creada en España y tiene una inversión de 9,6 millones

JOSÉ ANTONIO SAU MÁLAGA
 ► @saumartin

El secretario de Estado para la Sociedad de la Información y la Agenda Digital, José María Lasalle, y el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, inauguraron ayer el Polo de Contenidos Digitales, en el edificio de Tabacalera, un espacio de más de 6.000 metros cuadrados destinados al emprendimiento y a la formación en innovación tecnológica pionero en España.

De la Torre destacó que la idea

es que se tutele a unas sesenta empresas de forma simultánea al año y, con el tiempo, llegar a ochenta. No son sociedades al uso, sino que se dedican, sobre todo, al desarrollo de videojuegos, a la realidad aumentada o virtual, los hologramas, las tecnologías aplicadas a la industria, la impresión 3D o el BIG Data, así como al cine y el entretenimiento en general. Todas ellas serán incubadas y luego aceleradas por este espacio de innovación que, además, formará a dos millares de personas al año en todos es-

tos ámbitos, con una presencia muy importante tanto de la Universidad de Málaga, el PTA o empresas muy destacadas en el mundo de la tecnología punta. Las dos patas de este banco, formación y emprendimiento, servirán para impulsar el talento local o traerlo de fuera y para crear «miles de puestos de trabajo en el futuro», señaló De la Torre.

El proyecto recibirá una inversión paulatina de 9,6 millones de euros (más de tres los pone el Ayuntamiento). El principal objetivo es

emigrarse en un tractor para este sector fundamental de la economía digital. Además, es el único dedicado a la industria que concentra la ecuación de cualquier ecosistema de emprendimiento e innovación: la universidad (pública y privada), incubadoras, aceleradoras y emprendedores (talento) y empresas consolidadas del sector (fomentan el crecimiento de las pymes y generan empleo y crecimiento en la era digital), así como los denominados clusters (observatorios especializados e inversores, que traen experiencia y conocimiento de la industria y el capital).

Ya se encuentran en el espacio Genera Games, Animum, Ozone/Versus, Medina Media, la UMA o la Escuela de Organización Industrial (EOI), entre otras, así como múltiples emprendedores.

Por ejemplo, una de las empresas realiza impresiones 3D que luego aplica a la realización de prótesis infantiles; hay otras empresas que usan la realidad virtual en ámbitos tales como el turismo, la salud, el deporte, internet o la medicina y varias firmas que realizan la pos-



Coworking

Empresas que desarrollan videojuegos, realidad aumentada y virtual o impresiones 3D, entre las elegidas

producción de sonido en películas y series, así como otras tantas que inventan y desarrollan videojuegos, prácticamente el tronco más numerosos del espacio.

El modelo del Polo Digital abarca la preincubación, la incubación y la aceleración de proyectos empresariales. En la primera fase, se evalúan las ideas con mayor potencial de desarrollo, que reciben asesoramiento para su plan de negocio y sus primeros pasos. Hay talleres formativos y se les cede un espacio compartido para trabajar; luego, los proyectos se incuban y los emprendedores son asesorados en los planos legal y económico, así como comercial y tecnológico. Después, llega la aceleración: se crean las empresas e intervienen los inversores y las corporaciones.

Casi un tercio de Tabacalera se destina a albergar el Polo Digital. Todas las instalaciones están equipadas con tecnología específica y avanzada. En la planta baja, hay un espacio para la liga eSport con 20 puestos para jugadores y dos para comentaristas, un salón de actos y seis salas de formación, así como también hay un laboratorio-showroom de realidad virtual y aumentada. En la primera, hay una sala de proyección, varias de coworking que acogen hasta a 60 emprendedores y proyectos, un centro de procesamiento de datos, una sala de formación, los estudios de fotografía y grabación de vídeo y audio.



Arrancan los cursos de formación del plan 'Milenials' para acceder al mercado laboral

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El concejal de Economía y Empleo, Enrique Sánchez-Guijo, visitó ayer en el Centro Municipal Integrado de Vistahermosa y en el Parque Municipal de Bomberos a los jóvenes que desde hoy y durante dos meses realizarán los cursos de formación de la segunda convocatoria del programa 'Milenials', con los que tendrán la oportunidad de mejorar o completar su capacitación profesional para acceder al mercado laboral.

Un total de 72 jóvenes se han inscrito a esta segunda convocatoria del programa. Las instalaciones municipales de Vistahermosa y Bomberos acogerán varios cursos sobre comercio electrónico; recepcionista polivalente para clínicas, ópticas y otras oficinas de atención al público; dinamizador sociocultural; auditor de calidad de proveedores; y programación digital para la empresa. Tras la fase teórica, las empresas que lo deseen podrán contratar a estos jóvenes, con una subvención de 5.000 euros para los seis primeros meses.

El programa 'Milenials' forma parte de una iniciativa para el fomento del empleo joven en la ciudad, que el Ayuntamiento desarrolla en colaboración de la Escuela de Organización Industrial y el Fondo Social Europeo.

Sánchez-Guijo animó a los jóvenes a aprovechar al máximo esta formación completamente gratuita y destacó que serán las propias empresas las que seleccionarán a las personas que contratarán durante al menos seis meses.



7 Junio, 2017



El concejal Sergio Lozano; la directora de Relaciones Institucionales de Orange, Luz Usamentiaga; el alcalde de Palencia, Alfonso Polanco; y Alfonso Seoane, asesor de la Escuela de Organización Industrial, presentan ayer el programa en el Ayuntamiento. :: ANTONIO QUINTERO

El Ayuntamiento se suma a un proyecto para retener talento a través de Internet

El programa Sé Digital facilitará las competencias tecnológicas al comercio, pymes y emprendedores

EL NORTE

PALENCIA. Palencia se ha sumado al programa de formación 'online' Sé Digital que facilitará las competencias tecnológicas necesarias al comercio, pymes y emprendedores para ser más competitivos, generar actividad económica y empleo, y re-

tener el talento local empleando internet y los medios digitales.

El alcalde de Palencia, Alfonso Polanco; la directora de Relaciones Institucionales de Orange España, Luz Usamentiaga; y el asesor de Estrategia y Planificación Comercial de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Alfonso Seoane, presentaron ayer este programa, del que podrán beneficiarse los empresarios y emprendedores palentinos. Se trata de un programa de formación 'online' diseñado por la Fundación Orange en colaboración con la EOI para desarrollar habilidades digitales y ayudar a los ciudada-

nos a hacer negocios desde su localidad, en el que han participado, desde su lanzamiento en marzo de 2016, unas 5.000 personas de 130 municipios de España, informa Efe.

Con este programa, de carácter gratuito, el Ayuntamiento de Palencia quiere potenciar la competitividad de empresarios y emprendedores y capacitar en el uso y aprovechamiento de las nuevas tecnologías a los ciudadanos que deseen desarrollar sus negocios utilizando Internet y los medios digitales.

En este sentido, el alcalde subraya que esta herramienta ofrece una

oportunidad para avanzar en la «economía digital» dentro del concepto de Ciudad Inteligente en el que está inmersa la ciudad de Palencia. Con este programa, los interesados pueden adquirir las destrezas digitales necesarias para hacer que su negocio sea más competitivo, y a la vez generar actividad económica y empleo en el municipio reteniendo el talento local, ha añadido la directora de Relaciones Institucionales de Orange España, Luz Usamentiaga.

El programa Sé Digital está basado en contenidos de alta calidad y consiste en un curso gratuito de

veinte horas dirigido a los ciudadanos, profesionales y comercios, al que se podrá acceder, desde cualquier dispositivo fijo o móvil, utilizando la plataforma de formación creada para el programa.

En este sentido, el asesor de la EOI subrayó la comodidad de este curso, ya que se da un plazo de seis semanas para realizarlo y cada uno se puede incorporar en cualquier momento y a cualquier hora.

Los participantes recibirán formación en oportunidades para los negocios desde su localidad, tecnología básica para los negocios y la promoción en canales digitales o protección de datos a cargo de tutores y dinamizadores específicos. Además, durante ese periodo de tiempo, los alumnos tendrán acceso a la comunidad de aprendizaje local y nacional, y podrán formar parte de una red de usuarios para intercambiar opiniones e incluso hacer negocios, incidió Seoane, informa Efe.



Veinte emprendedores pusieron en marcha empresas con el programa Inicia Coworking

Veinte emprendedores pusieron en marcha una empresa a través del programa Inicia Coworking, impulsado por el Concello en colaboración con la Escola de Organización Industrial (EOI). La iniciativa ofrece gratuitamente apoyo integral y personalizado a los emprendedores para poner en marcha sus proyectos. VICTORIA RODRÍGUEZ



7 Junio, 2017

Ayuntamiento, EOI y Orange promueven la formación digital para emprender

PALENCIA

El proyecto 'Sé Digital' potenciará la competitividad de la economía local y permitirá capacitar en el uso y aprovechamiento de las nuevas tecnologías a los ciudadanos de Palencia que deseen desarrollar sus negocios y formar parte de la revolución digital. De esta forma, con su lanzamiento, el Ayuntamiento de Palencia, EOI y Orange colaborarán en la generación de actividad económica y de empleo en el municipio, y en consecuencia, en la retención del talento local.

En un comunicado, el Consistorio insistió en que la economía digital crea nuevas oportunidades de negocio, que a su vez generan nuevas necesidades formativas en herramientas digitales, innovación y emprendimiento, a las que responde el programa 'Sé Digital'. Por ello, el Ayuntamiento promoverá «activamente» la participación en estos cursos de seis semanas, informa Ical.



Málaga inaugura
el mayor polo de
contenidos digitales **P11**



7 Junio, 2017

Málaga inaugura el mayor polo dedicado a producir contenidos digitales de España

J.A. Gómez. Málaga

La ciudad de Málaga inauguró ayer el primer Polo de Contenidos Digitales que impulsa en España la Agenda Digital (Red.es). Se trata de un proyecto enmarcado en el 'Plan de TIC en pyme y comercio electrónico', fruto de la colaboración entre el Ayuntamiento de Málaga y la Agenda Digital. Está previsto que reciba para su desarrollo una inversión máxima de hasta 9,6 millones de euros.

De momento, se han ejecutado 3,3 millones destinados

al capítulo de obras y equipamiento para habilitar un centro de 6.000 metros cuadrados ubicado en el complejo de Tabacalera.

Su objetivo es servir como un elemento tractor para empresas y proyectos de economía digital, incentivando para ello el emprendimiento y la

El polo cuenta con una financiación de 6,6 millones gracias a un convenio vigente hasta 2020

innovación, tanto pública como privada. El Polo de Contenidos Digitales arrancó su actividad a principios de año, aunque no será hasta el otoño cuando alcance pleno rendimiento. En la actualidad, mantiene 60 proyectos en distinta etapa embrionaria.

Constituye una iniciativa pionera ya que integra, en un mismo espacio, todas las fases del emprendimiento empresarial: *coworking*, incubación y aceleración. En cuanto a la tipología, puede albergar tanto a emprendedores, como

start up, pymes consolidadas, e incluso clústeres. Los sectores inciden en la industria de los videojuegos, el diseño web, el ocio digital, la realidad virtual, la impresión 3D y la realidad aumentada.

Fuentes del Ayuntamiento de Málaga informaron que ya se encuentran involucradas empresas e instituciones formativas como Genera Games, Animum, Ozone/Versus, Medina Media, la Universidad de Málaga y la Escuela de Organización Industria (EOI).

La financiación de este polo



El Polo de Contenidos Digitales de Málaga, ayer.

fue aprobada en diciembre de 2013 en el marco de un convenio suscrito entre el propio Ayuntamiento y el Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital con una dotación

de hasta 6,6 millones de euros, y vigencia hasta el 2020. Esta cantidad, que procede de fondos Feder, será aportada en un 80% por Red.es y en un 20% por el Ayuntamiento.

**► EMPRENDIMIENTO****La Xunta y Orange impulsan la formación en herramientas digitales**

La Consellería de Economía, Emprego e Industria, Orange España y la Escuela de Organización Industrial (EOI) firmaron un convenio para la puesta en marcha del programa "Sé Digital" en Galicia, que busca impulsar el desarrollo empresarial, la creación de empleo y la retención del talento local a través de las nuevas tecnologías, según explicaron a través de un comunicado las entidades.



6 Junio, 2017

El Polo Nacional de Contenidos Digitales será inaugurado hoy en Tabacalera

► Es un espacio único de innovación en todo el territorio con cursos muy destacados en este área

JOSÉ ANTONIO SAU MÁLAGA

■ El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, y el secretario de Estado para la Sociedad de la Información y Agenda Digital, José María Lasalle, inauguran esta tarde, a las 17,30 horas, el Polo Nacional de Contenidos Digitales, ubicado en las instalaciones de Tabacalera. Por la mañana, De la Torre y el edil de Innovación y Nuevas Tecnologías, Mario Cor-

tés, visitarán las instalaciones.

Cortés ya anunció en la última Comisión de Economía la inauguración, aunque este espacio tecnológico funciona ya de facto desde el pasado mes de enero.

El espacio, gestionado por Pro-málaga, ofrece cursos, la mayor parte gratuitos, así como también un máster en Big Data y un curso digital, gracias a convenios con la EOI, subvencionados al 90 por ciento. Entre los cursos, destacan los de Word Press, videojuegos, marketing digital o JAVA, que han cursado ya 205 personas, con una inserción del 80 por ciento. Los talleres, también gratuitos, han sido seguidos por trescientas perso-



El edificio de la antigua Tabacalera acoge el Polo Digital. L.O.

nas (se trata de módulos no reglados de impresión 3D, programación básica para jóvenes y niños, Design o Marketing para emprendedores).

Desde enero, además, ha habido doce eventos, por los que han pasado 1.200 personas, algunos de ellos tan importantes como un encuentro de programadores, la presentación de un videojuego de *La Guerra de las Galaxias* o la Liga Survival. «Un total de 2.940 personas han pasado por el Polo Digital», detalló Cortés, en respuesta a la socialista Lorena Doña.

Pero hay más eventos previstos, destacó Cortés: así, en los próximos meses se presentará un videojuego desarrollado por una empresa del Polo Digital (que trata de buscar microfinanciación a través de las redes) y otro importante evento de Antena 3 relativo a videojuegos, que tendrá lugar en la Terminal de Cruceros.



» EMPRENDIMIENTO

La Xunta y Orange impulsan la formación en herramientas digitales

La Consellería de Economía, Emprego e Industria, Orange España y la Escuela de Organización Industrial (EOI) firmaron un convenio para la puesta en marcha del programa "Sé Digital" en Galicia, que busca impulsar el desarrollo empresarial, la creación de empleo y la retención del talento local a través de las nuevas tecnologías, según explicaron a través de un comunicado las entidades.



► EMPRENDIMIENTO

La Xunta y Orange impulsan la formación en herramientas digitales

La Consellería de Economía, Empleo e Industria, Orange España y la Escuela de Organización Industrial (EOI) firmaron un convenio para la puesta en marcha del programa "Sé Digital" en Galicia, que busca impulsar el desarrollo empresarial, la creación de empleo y la retención del talento local a través de las nuevas tecnologías, según explicaron a través de un comunicado las entidades.



▶ EMPRENDIMIENTO La Xunta y Orange impulsan la formación en herramientas digitales

La Consellería de Economía, Emprego e Industria, Orange España y la Escuela de Organización Industrial (EOI) firmaron un convenio para la puesta en marcha del programa "Sé Digital" en Galicia, que busca impulsar el desarrollo empresarial, la creación de empleo y la retención del talento local a través de las nuevas tecnologías, según explicaron a través de un comunicado las entidades.



Xunta y Orange activan un plan para digitalizar empresas

La Xunta, Orange y la Escuela de Organización Industrial lanzan el programa 'Sé Digital'. Los concellos que se sumen podrán ayudar a empresarios y emprendedores a mejorar su actividad con la digitalización.



Xunta y Orange activan un plan para digitalizar empresas

La Xunta, Orange y la Escuela de Organización Industrial lanzan el programa 'Sé Digital'. Los concellos que se sumen podrán ayudar a empresarios y emprendedores a mejorar su actividad con la digitalización.



6 Junio, 2017

LOS CONSUMIDORES BUSCAN **PRODUCTOS** 'VERDES'

Empresas de todos los ámbitos se suman a la tendencia mundial de proteger el medio ambiente, lanzando productos y servicios respetuosos con la naturaleza. Desde la alimentación, pasando por la moda, hasta llegar a la banca, la oferta de productos 'verdes' sigue creciendo

TERESA JIMÉNEZ



El consumidor cada vez es más responsable desde el punto de vista medioambiental. Según una encuesta de *tiendo.com*, 8 de cada 10 españoles afirma que el respeto por el medio ambiente de fabricantes y distribuidores les preocupa e influye en sus decisiones de compra, a lo que hay que sumar que, según los datos de Ecovalía, la demanda de productos ecológicos ha aumentado un 40

ISTOCK



6 Junio, 2017



Las energéticas se están centrando en las energías renovables. ISTOCK



Los productos naturales ganan peso en la compra. ISTOCK



Los productos frescos han conquistado el súper. ISTOCK



La distribución ha creado sus líneas de productos 'Bio'. ISTOCK

Patagonia, el paradigma de 'empresa verde'

La empresa de ropa deportiva está considerada el ejemplo por excelencia de empresa responsable con el medio ambiente, y no lo es por nada. Los principios de su estrategia son una buena muestra de su compromiso:

- Repensar el consumismo en general y en la industria del vestido en particular.
- Reducir lo que se compra.
- Reparar lo que se pueda.
- Reusar lo que se tiene.
- Reciclar todo lo demás.
- Reimaginar un mundo más sostenible.

por ciento en los últimos años. Dadas estas cifras, no es raro que las empresas hayan tomado nota, y no sólo aquellas relacionadas con la alimentación y la distribución, y compañías de todos los sectores se han lanzado a poner en el mercado con el que pretende adjudicarse la etiqueta *verde*. Nicola Cerantola, profesor del Master in Sustainable Development and Corporate Responsibility de la EOI, explica que hay dos velocidades en la introducción del respeto al medio ambiente en su estrategia: "Las empresas que están liderando y las empresas que van a rebufo".

Entre las primeras están las que ya han abrazado los principios de la economía circular, y entre las segundas, y en el polo opuesto, están aquellas que creen que el medio ambiente "es solo una moda". Sin embargo, la tendencia es hacia un cambio en los paradigmas empresariales, incluso en sectores como el energético, donde las compañías pueden encontrarse con conflictos de intereses. "Están entendiendo que es la hora de replantearse su modelo de negocio". Y ya lo han hecho, con un giro hacia las energías renovables -Patrick Pouyanne, CEO de la petrolera francesa Total, ya

anunció en 2016 que en 2020 el 20 por ciento de la cartera de la compañía estaría en energías renovables-

De hecho, las energías renovables han abierto el campo a un nuevo modelo en la comercialización de electricidad, surgiendo un nuevo nicho de mercado que ha sabido aprovechar compañías como HolaLuz, que asegura a sus clientes que la electricidad que recibe proviene únicamente de fuentes renovables.

Otro buen ejemplo es el sector de la automoción, en el que se ha visto una rápida evolución en los últimos años, mientras que en 2010, sólo Renault estaba fabricando vehículos eléctricos en España, hoy todas las marcas cuentan con modelos. Y los datos de matriculación de la patronal Anfac, muestran que su aceptación por parte del consumidor está aumentando. Actualmente, el parque de coches híbridos o eléctricos supera los 5.000 turismos, pero las ventas aumentan cada vez por encima del 85 por ciento, y ya han superado el 5 por ciento de la cuota de mercado.

La aviación también está trabajando para reducir su huella ambiental. Tras



6 Junio, 2017



La venta de coches eléctricos aumenta considerablemente gracias al incremento de la oferta. ISTOCK



Ikea es una de las compañías que ha apostado por la economía circular. ISTOCK

el éxito del *Solar Impulse 2*, que consiguió completar una vuelta al mundo propulsado por energía solar, Suiza ha presentado *SolarStratos*, un avión eléctrico de dos pasajeros que funciona con energía solar, que pretende poder ser viable comercialmente en el medio plazo.

Las empresas tecnológicas también están utilizando las fuentes de la naturaleza para satisfacer a sus clientes más preocupados por el medio ambiente, pero también para aquellas situaciones en las que no hay un enchufe cerca. Sunpower ha desarrollado cargadores solares para poder cargar todos los dispositivos utilizando la energía del sol.

La moda es otro de los sectores que se ha sumado con fuerza a la tendencia ecológica, con firmas como H&M o Inditex que ya cuentan con líneas ecológicas. Zara, el buque insignia del grupo textil español, creó en 2015 *Jo*, una colección cuyas prendas han sido confeccionadas realizando un uso responsable del agua en su proceso de fabricación o bien el uso de fibras sostenibles para su realización. La compañía sueca, por su parte, se unió antes a la moda *verde*; en el año 2011 lanzó su primera línea, y ha ido ampliando sus

40%
Es el porcentaje
en que aumentó en
España la demanda
de productos
ecológicos

compromisos. Por ejemplo, quiere que en el año 2020, el 100 por ciento del algodón que se utiliza en la confección de sus prendas provenga de fuentes sostenibles.

Por supuesto, el sector de la alimentación y la distribución fue uno de los pioneros en ser *verde*, pero ha ido aumentando su apuesta. Carrefour es una de las que ha llevado más lejos, con la puesta en marcha de *Carrefour Bio*, su formato de tienda en el que solo se venden productos ecológicos. Por el momento, la cadena está probando el modelo en Madrid, con una tienda en la que la oferta la componen las marcas propias de la cadena en productos ecológicos *Carrefour Bio* y *Ecoplanet* como productos de otras marcas siempre que cuenten con certificación ecológica.

En el terreno de la distribución de muebles, Ikea es una de las compañías que está marcando el camino a seguir. La empresa sueca ha dado una vuelta de tuerca a su estrategia para acercarse más a la economía circular, y está implantando un modelo de trabajo, *Salvemos los muebles*, con el objetivo de identificar nuevas oportunidades a lo largo de toda la cadena de



6 Junio, 2017



valor, desde la materia prima hasta nuevos servicios a sus clientes, como la recompra de muebles usados, que vende como productos de segunda mano.

Servicios responsables con el medio ambiente

Si bien es fácil entender la apuesta de las marcas de consumo por el medio ambiente, no son las únicas. Sectores más tradicionales, como la banca, han comenzado a comercializar productos *verdes*. El último de ellos ha sido la banca comercial. Entidades como Bankia, Kutxabank y Bigbank ya están comercializando préstamos que tienen como objetivo financiar la compra de bienes ecológicos.

Se trata de préstamos personales que ofrecen mejores condiciones que los tradicionales créditos al consumo. Bankia ofrece un préstamo con un interés del 6 por ciento, mientras que el interés que ofrece Bigbank varía entre el 4 y el 6 por ciento en función de si el crédito va destinado a comprar un coche eléctrico, híbrido o paneles solares para colocar en una vivienda.

Los productos agrícolas, con certificado

En Europa, los productos agrarios ecológicos cuentan con una certificación desde el año 2007, que conceden organismos públicos o privados. En el caso de España, la competencia ha recaído en las Comunidades Autónomas, que deben legislar sobre la aplicación de los dos reglamentos comunitarios. El organismo certificador, que puede ser público o privado, garantiza la trazabilidad del producto a lo largo de toda la cadena: producción, transformación, embalaje, almacenamiento y distribución. La verificación de los productos sobre el terreno se puede completar con el análisis en laboratorio.

Los criterios para concederlos son:

- **Productos agrícolas ecológicos:** cultivados evitando el uso de abonos químicos y productos sintéticos, tierras fertilizadas con abonos orgánicos y minerales naturales que favorecen la vida del suelo.
- **Animales:** alimentados principalmente con productos ecológicos, tratados teniendo en cuenta su salud y bienestar, criados con acceso al aire libre, con un espacio vital suficiente.
- **Productos transformados:** compuestos por ingredientes agrícolas ecológicos controlados y eventualmente por ingredientes no ecológicos y por ingredientes no agrícolas autorizados por el Reglamento europeo.



En el caso de Kutxabank las condiciones del préstamo se negocian.

Éstas son las últimas entidades que se han sumado a esta tendencia, pero Triodos Bank lleva desde su implantación en España ofreciendo productos que vinculan su interés en función de criterios medioambientales. Así, el interés variable que aplica a sus hipotecas es distinto en función de la certificación que obtenga la vivienda, menor interés aplicado cuanto mayor sea la certificación energética de la casa o local.

Las empresas están adecuando su estrategia para contribuir a la sostenibilidad del medio ambiente, y tienen una gran responsabilidad, ya que, como explica Cerantola, "el consumidor responsable sigue siendo una gran quimera, aún no existe, ya que hay un gran dilema entre respeto al medio ambiente y precio. Al final, prima la decisión individual. Cada uno de nosotros creemos que, como comprador individual, no vamos a marcar la diferencia". Es decir, hasta que los productos ecológicos sean competitivos en precio con otros que son más baratos, el consumidor no terminará de ser medioambientalmente responsable.



6 Junio, 2017

Los consumidores demandan y buscan productos verdes

Empresas de todos los ámbitos se suman a la tendencia mundial de proteger el medio ambiente, lanzando productos y servicios respetuosos con la naturaleza

T. J. MADRID.

El consumidor cada vez es más responsable desde el punto de vista medioambiental. Según una encuesta de *tiendo.com*, ocho de cada 10 españoles afirman que el respeto por el medio ambiente de fabricantes y distribuidores les preocupa e influye en sus decisiones de compra, a lo que hay que sumar que, según los datos de Ecovalia, la demanda de productos ecológicos ha aumentado un 40 por ciento en los últimos años. Dadas estas cifras, no es raro que las empresas hayan tomado nota, y no solo aquellas relacionadas con la alimentación y la distribución, y compañías de todos los sectores se han lanzado a poner en el mercado con el que pretende adjudicarse la etiqueta verde. Nicola Cerantola, profesor del Master in Sustainable Development and Corporate Responsibility de la EOI, explica que hay dos velocidades en la introducción del respeto al medio ambiente en su estrategia: "Las empresas que están liderando y las empresas que van a rebufo".

Entre las primeras están las que ya han abrazado los principios de la economía circular, y entre las segundas, y en el polo opuesto, están aquellas que creen que el medio ambiente "es solo una moda". Sin embargo, la tendencia es hacia un cambio en los paradigmas empresariales, incluso en sectores como el energético, donde las compañías pueden encontrarse con conflictos de intereses.

De hecho, las energías renovables han abierto el campo a un nuevo modelo en la comercialización de electricidad, surgiendo un nuevo nicho de mercado que ha sabido aprovechar compañías como HolaLuz, que asegura a sus clientes que la electricidad que recibe proviene únicamente de fuentes renovables. Otro buen ejemplo es el sector de la automoción, en el que se ha visto una rápida evolución en los últimos años, mientras que en 2010, sólo Renault estaba fabricando vehículos eléctricos en España, hoy todas las marcas cuentan con modelos. Y los datos de matriculación de la patronal Anfac, muestran que su aceptación por parte del consumidor está aumentando.

Las empresas tecnológicas también están utilizando las fuentes de la naturaleza para satisfacer a sus



ISTOCK

Los productos agrícolas, con certificado

En Europa, los productos agrarios ecológicos cuentan con una certificación desde el año 2007, que conceden organismos públicos o privados. En el caso de España, la competencia ha recaído en las Comunidades Autónomas, que deben legislar sobre la aplicación de los dos reglamentos comunitarios. El organismo certificador, que puede ser público o privado, garantiza la trazabilidad del producto a lo largo de toda la cadena: producción, transformación, embalaje, almacenamiento y distribución. La verificación de los productos sobre el terreno se puede completar con el análisis en laboratorio.

clientes más preocupados por el medio ambiente, pero también para aquellas situaciones en las que no hay un enchufe cerca. Sunpower ha desarrollado cargadores solares para poder cargar todos los dispositivos utilizando la energía del sol.

La moda es otro de los sectores que se ha sumado con fuerza a la tendencia ecológica, con firmas como H&M o Inditex que ya cuentan con líneas ecológicas. Zara, el buque insignia del grupo textil español, creó en 2015 Jo, una colección cuyas prendas han sido confeccionadas realizando un uso responsable del agua en su proceso de fabricación o bien el uso de fibras sostenibles para su realización. La compañía sueca, por su parte, se unió antes a la moda verde; en el año 2011 lanzó su primera línea, y ha ido ampliando sus compromisos.

Por supuesto, el sector de la alimentación y la distribución fue uno de los pioneros en ser verde, pero ha ido aumentando su apuesta. Carrefour es una de las que la ha llevado más lejos, con la puesta en

marcha de Carrefour Bio, su formato de tienda en el que solo se venden productos ecológicos. Por el momento, la cadena está probando el modelo en Madrid.

En el terreno de la distribución de muebles, Ikea es una de las compañías que está marcando el camino a seguir. La empresa sueca ha dado una vuelta de tuerca a su es-

sectores más tradicionales, como la banca, han comenzado a comercializar productos verdes. El último de ellos ha sido la banca comercial. Entidades como Bankia, Kutxabank y Bigbank ya están comercializando préstamos que tienen como objetivo financiar la compra de bienes ecológicos. Se trata de préstamos personales que ofrecen mejores condi-

LA DEMANDA DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS HA AUMENTADO UN 40% EN LOS ÚLTIMOS AÑOS

trategia para acercarse más a la economía circular, y está implantando un modelo de trabajo. Salvemos los muebles, con el objetivo de identificar nuevas oportunidades a lo largo de toda la cadena de valor, desde la materia prima hasta nuevos servicios a sus clientes.

Si bien es fácil entender la apuesta de las marcas de consumo por el medio ambiente, no son las únicas.

ciones que los tradicionales créditos al consumo. Bankia ofrece un préstamo con un interés del 6 por ciento, mientras que el interés que ofrece Bigbank varía entre el 4 y el 6 por ciento en función de si el crédito va destinado a comprar un coche eléctrico, híbrido o paneles solares para colocar en una vivienda. En el caso de Kutxabank las condiciones del préstamo se negocian.



La ingeniería pública Ineco gana el Premio Capital Humano 2017

eE MADRID.

Ineco ha logrado el Premio Capital Humano 2017 en la categoría de Política Integral de Recursos Humanos en las Administraciones Públicas. Estos galardones, otorgados por la consultora Wolters Kluwer, son conocidos como los “Óscar” de los Recursos Humanos.

La preocupación por la innovación, la gestión del talento, la transformación digital o la orientación al negocio, son algunas de las características que ha destacado el jurado, compuesto por representantes de las 10 principales escuelas de negocio españolas: Comillas, Deusto Business School, EADA, EOI, EAE, Esade, ESIC, IE Business School, IESE y el Instituto Internacional de San Telmo.

EY, Deloitte, Indra o Leroy Merlin han sido algunas de las empresas premiadas en otras categorías en esta edición y también recogerán su galardón en el acto del 8 de junio.



5 Junio, 2017

Empleos La UE estima
20 millones de nuevos
puestos 'verdes' en 2020 **PI0**



5 Junio, 2017

ENERGÍA Las renovables, la movilidad sostenible, la gestión del agua o las ciudades inteligentes protagonizan un sector cada vez más rentable.

La economía 'verde', clave en el desarrollo de un país

Macarena P. Lanzas, Madrid

Sólo hace falta echar un vistazo al Informe de riesgos globales 2017 del Foro Económico Mundial: la mayor parte de ellos son medioambientales y, por primera vez, se han clasificado bajo la etiqueta de "alta probabilidad". En Europa las cuentas tampoco salen. Los miembros deben enviar cada dos años un documento sobre la evolución prevista de sus emisiones de gases de efecto invernadero. Nuestro país mandó el suyo el 21 de abril y el resultado no ha sido alentador: con las medidas actuales del Gobierno, en 2040 las emisiones globales serán de 353,7 millones de toneladas de CO₂.

Una cifra que se aleja de la meta de la UE de reducir en 2030 un 40% de sus emisiones respecto a 1990. Si todo sigue como hasta ahora, sólo conseguirá disminuirlas un 26%. Por ello, un cambio de modelo energético que se aleje de los combustibles fósiles es clave para combatir el cambio climático, pero también para la buena marcha de la economía, el empleo y el bolsillo de los ciudadanos.

Según la Comisión Europea, en 2013 la ecoindustria empleaba a más de 4,2 millones de personas, con una facturación superior a los 700.000 millones de euros. El trabajo verde en la UE creció un 44% entre 2000 y 2011 y su valor añadido un 57%. El sector ha sido de los pocos con un comportamiento favorable desde la crisis. Así, según estimaciones, de aquí a 2020 se podrían crear hasta 20 millones de puestos más.

Las señales que marcan una creciente cultura basada en la economía limpia no son pocas. En nuestro país, numerosas firmas del sector cotizan en mercados bursátiles, el 71% de los empresarios está interesado en inversiones sostenibles y dos de cada tres piensan que estas operaciones ten-

drán más relevancia en los próximos cinco años. Así lo recoge el informe *La inversión en la creación y desarrollo de empresas verdes en España* de la Fundación Biodiversidad, del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

"Se estima que el sector contribuye al 2,8% del PIB español y, en términos de empleo, nuestro país está por encima de la media de la Unión Europea, aunque se ha ido debilitan-

La industria sostenible emplea a más de 4,2 millones de personas en la Unión Europea

Un modelo energético sin combustibles fósiles es vital para combatir el cambio climático

do: era un 37% mayor en 2015, cuando había llegado a ser un 68% superior en 2012", explica Gonzalo Delacámara, profesor de la Escuela de Organización Industrial y coordinador del Grupo de Economía del Agua del Instituto Imdea Agua.

La mejora medioambiental no es antagónica al rendimiento financiero. Lo demuestra también el estudio de la Fundación Biodiversidad, que reúne casos de éxito que, con una inversión media de 700.000 euros, han conseguido un retorno del 30 al 50% en cuatro años. Los campos en auge y en los que cada vez más estudiantes se forman son la eficiencia energética, la economía circular, la movilidad sostenible, la gestión del agua, las ciudades inteligentes y los servicios de soporte como las consultorías.

Delacámara prefiere no cuestionarse si el empleo verde es rentable,



Actuación en la Comunidad andaluza ante un incendio forestal en el paraje de La Rábida en Palos de la Frontera (Huelva). J. YAÑEZ

sino darle la vuelta a la pregunta: ¿lo es el trabajo en los sectores tradicionales? "España ha basado una parte importante de su actividad económica en los últimos años en construcción y turismo. Su contribución al PIB y al empleo fue grande, sin embargo, las pautas de insostenibilidad eran notorias. La construcción ha conducido a la artificialización de parte de la franja costera, algo que explica las inundaciones en la provincia de Málaga, por ejemplo. El turismo bate récords en zonas como el arco Mediterráneo, el golfo de Cádiz o los archipiélagos, curiosamente los lugares con el mayor estrés hídrico en nuestro país. Esto significa que la sostenibilidad debería ser un imperativo si queremos que un sector contribuya de modo estable al crecimiento y el empleo", alega.

La solución para Mike Rosenberg, profesor de Dirección Estratégica del IESE, pasa por garantizar una completa transformación del sistema eléctrico en nuestro país. "Haría falta una inversión fuerte de dinero, aunque se rentabilizaría fácilmente. Necesitamos una red sofisticada, capaz de distribuir energía, pero también de recogerla de las pequeñas instalaciones. Tenemos potencial para ser líderes en renovables: hay varios sitios de clase A para poner turbinas, muchas horas

"Tenemos potencial para ser líderes en renovables", alega Mike Rosenberg, profesor del IESE

En España, se estima que el sector contribuye al 2,8% del Producto Interior Bruto

de sol y empresas que están haciendo progresos con tecnologías innovadoras como aprovechar la energía de las mareas. Pero hace falta un plan nacional, las ideas claras y dinero".

Un escenario responsable al que da forma Greenpeace en su informe *La recuperación económica con renovables*, que mide cómo afectaría a varias variables el crecimiento de estas fuentes hasta cubrir el 95% del sistema eléctrico. Con una inversión anual de 19.535 millones de euros ligada a la construcción de nuevas centrales renovables, se generarían un total de 3.053.163 empleos de 2015 a 2030, un incremento anual del PIB en torno a los dos puntos respecto a 2012 y un crecimiento económico de 545.160 millones de euros en la producción agregada. Y lo más importante: se emitiría un 75% menos de gases de efecto invernadero.

20 millones de trabajos en la industria sostenible se podrían crear de aquí a 2020, según la Comisión Europea. Los empleos 'verdes' están entre los de más rápido crecimiento de la economía europea. El número de puestos ha aumentado incluso durante la crisis: entre 2000 y 2011 crecieron un 44%.

20.700 millones de euros se conseguirían con las cotizaciones sociales derivadas de los más de tres millones de puestos de trabajo que se crearían de 2015 a 2030 en el escenario responsable que propone Greenpeace. Habría que invertir 19.000 millones de euros al año para construir centrales renovables.

42.000 millones de euros movieron los proyectos sostenibles en 2015. Una cifra que en 2010 sólo llegaba a los 4.000 millones, según los últimos datos desvelados durante la celebración de la Green Week 2016, que tuvo lugar del 30 de mayo al 3 de junio del año pasado en Bruselas, la capital europea.

700.000 euros de media invirtieron algunos empresarios en nuestro país en proyectos sostenibles. El estudio 'La inversión en la creación y desarrollo de empresas verdes en España' de la Fundación Biodiversidad reúne estos casos de éxito que han conseguido un retorno del 30 al 50% en unos cuatro años.

71% es el porcentaje de inversores en España que están interesados en apostar por esta industria. Además, dos de cada tres piensan que estas operaciones ganarán relevancia en los próximos cinco años. Por otro lado, cada vez más empresas del sector sostenible cotizan en mercados bursátiles.



5 Junio, 2017

ENERGÍA

La economía 'verde', clave en el desarrollo

Las renovables, la movilidad sostenible, la gestión del agua o las ciudades inteligentes protagonizan un sector cada vez más rentable

Sólo hace falta echar un vistazo al *Informe de riesgos globales 2017 del Foro Económico Mundial*: la mayor parte de ellos son medioambientales y, por primera vez, se han clasificado bajo la etiqueta de «alta probabilidad». En Europa las cuentas tampoco salen. Los miembros deben enviar cada dos años un documento sobre la evolución prevista de sus emisiones de gases de efecto invernadero. Nuestro país mandó el suyo el 21 de abril y el resultado no ha sido alentador: con las medidas actuales del Gobierno, en 2040 las emisiones globales serán de 353,7 millones de toneladas de CO₂.

Una cifra que se aleja de la meta de la UE de reducir en 2030 un 40% de sus emisiones respecto a 1990. Si todo sigue como hasta ahora, sólo conseguirá disminuirlas un 26%. Por ello, un cambio de modelo energético que se aleje de los combustibles fósiles es clave para combatir el cambio climático, pero también para la buena marcha de la economía, el empleo y el bolsillo de los ciudadanos.

Según la Comisión Europea, en 2013 la ecoindustria empleaba a más de 4,2 millones de personas, con una facturación superior a los 700.000 millones de euros. El trabajo verde en la UE creció un 44% entre 2000 y 2011 y su valor añadido un 57%. El sector ha sido de los pocos con un comportamiento favorable desde la crisis. Así, según sus estimaciones, de aquí a 2020 se podrían crear hasta 20 millones de puestos más.

Las señales que marcan una creciente cultura basada en la economía limpia no son pocas. En nuestro país, numerosas firmas del sector cotizan en mercados bursátiles, el 71% de los empresarios está inte-

resado en inversiones sostenibles y dos de cada tres piensan que estas operaciones tendrán más relevancia en los próximos cinco años. Así lo recoge el informe *La inversión en la creación y desarrollo de empresas verdes en España* de la Funda-

La industria da trabajo en la UE a 4,2 millones de personas

ción Biodiversidad, dependiente del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

«Se estima que el sector contribuirá al 2,8% del PIB español y, en términos de empleo, nuestro país está por encima de la media de la Unión Europea, aunque se ha ido debilitando: era un 37% mayor en 2015, cuando había llegado a ser un 68% superior en 2012», explica Gonzalo Delacámara, profesor de la Escuela de Organización Industrial y coordinador del Grupo de Economía del Agua del Instituto Imdea Agua.

La mejora medioambiental no es antagónica al rendimiento financiero. Lo demuestra también el estudio de la Fundación Biodiversidad, que reúne casos de éxito que, con una inversión media de 700.000 euros, han conseguido un retorno del 30 al 50% en cuatro años. Los campos en auge y en los que cada vez más estudiantes se forman son la eficiencia energética, la economía circular, la movilidad sostenible, la gestión del agua, las ciudades inteligentes y los servicios de soporte como las consultorías.

Delacámara prefiere no cuestionarse si el empleo verde es rentable,



Actuación en la Comunidad andaluza ante un incendio forestal en el paraje de La Rábida en Palos de la Frontera (Huelva). / J. YAÑEZ

sino darle la vuelta a la pregunta: ¿lo es el trabajo en los sectores tradicionales? «España ha basado una parte importante de su actividad económica en los últimos años en construcción y turismo. Su contribución al PIB y al empleo fue grande, sin embargo, las pautas de insostenibilidad eran notorias», alega.

«La construcción ha conducido a la artificialización de parte de la franja costera, algo que explica las inundaciones en la provincia de Málaga. El turismo bate récords en el arco Mediterráneo, el golfo de Cádiz o los archipiélagos, curiosamente los lugares con el mayor estrés hídrico en nuestro país. Esto significa que la sostenibilidad debería ser un imperativo si queremos que un sector contribuya de modo estable al crecimiento y el empleo», añade.

La solución para Mike Rosenberg, profesor de Dirección Estratégica del IESE, pasa por garantizar una completa transformación del sistema eléctrico en nuestro país. «Haría falta una inversión fuerte de dinero, aunque se rentabilizaría fácilmente.

La contribución de esta actividad al PIB español asciende al 2,8%

Necesitamos una red sofisticada, capaz de distribuir energía, pero también de recogerla de las pequeñas instalaciones. Tenemos potencial para ser líderes en renovables: hay varios espacios de clase A para poner turbinas, muchas horas de sol y empresas que están haciendo progresos con tecnologías innovadoras como aprovechar la energía de las mareas. Pero hace falta un plan nacional, las ideas claras y dinero».

Un escenario responsable al que da forma Greenpeace en su informe *La recuperación económica con renovables*, que mide cómo afectaría a varias variables el crecimiento de estas fuentes hasta cubrir el 95% del sistema eléctrico. Con una inversión anual de 19.535 millones de euros ligada a la construcción de nuevas centrales renovables, se generarían un total de 3.053.163 empleos de 2015 a 2030, un incremento anual del PIB en torno a los dos puntos respecto a 2012 y un crecimiento económico de 545.160 millones de euros en la producción agregada. Y lo más importante: se emitiría un 75% menos de gases de efecto invernadero.

ENCIERAS

20 millones de trabajos en la industria sostenible se podrían crear de aquí a 2020, según la Comisión Europea. Los empleos 'verdes' están entre los de más rápido crecimiento de la economía europea. El número de puestos ha aumentado incluso durante la crisis: entre 2000 y 2011 crecieron un 44%.

20.700 millones de euros se conseguirían con las cotizaciones sociales derivadas de los más de tres millones de puestos de trabajo que se crearían de 2015 a 2030 en el escenario responsable que propone Greenpeace. Habría que invertir 19.000 millones de euros al año en centrales renovables.

42.000 millones de euros movieron los proyectos sostenibles en 2015. Una cifra que en 2010 sólo llegaba a los 4.000 millones, según los datos desvelados durante la celebración de la Green Week 2016, que tuvo lugar del 30 de mayo al 3 de junio del año pasado en Bruselas.

700.000 euros de media invirtieron algunos empresarios en nuestro país en proyectos sostenibles. El estudio 'La inversión en la creación y desarrollo de empresas verdes en España' de la Fundación Biodiversidad reúne estos casos que han conseguido un retorno del 30 al 50% en cuatro años.

71% es el porcentaje de inversores en España que están interesados en apostar por esta industria. Además, dos de cada tres piensan que estas operaciones ganarán relevancia en los próximos cinco años. Por otro lado, cada vez más firmas del sector sostenible cotizan en mercados bursátiles.



5 Junio, 2017

RECICLAJE

Ritmo para impulsar 20 años de avances

Los españoles están acostumbrados a ver en la calle iglús de colores y su uso crece entre la ciudadanía, pero quedan aún retos para alcanzar objetivos marcados por la UE de cara a 2030

Hace dos décadas que se aprobó la Ley de Envases, que acercó esa actividad a la vida doméstica de los españoles y colocó, en último término, los contenedores verde, amarillo y azul en las calles de nuestro país.

ANA ROMERO

«La industria española del reciclaje no tiene nada que envidiar a la del resto de países de la UE. Las personas menos sensibles al tema comparten planteamientos con los negacionistas del cambio climático, pero es obvio que el planeta tiene recursos limitados», reflexiona Ion Olaeta, presidente de Federación Española de la Recuperación y el Reciclaje (FER).

Un vistazo a las cifras de las principales asociaciones y Sistemas Integrados de Gestión de Residuos (SIG), organizaciones que recogen, transportan, almacenan y reciclan más de una decena de productos, de plásticos a papeles, pasando por pilas o neumáticos, subrayan los avances registrados en este tiempo.

Antes de 1998 no hay datos fiables para cuantificar los avances españoles en reciclaje. De cara al futuro, un reto para España será cumplir el objetivo de la UE para la gestión de residuos en 2020, cuando se espera que el reciclado alcance el 50%.

Asimismo, en el marco europeo destacan las medidas para la consecución de una economía

La escasez natural de recursos es una piedra angular de la lógica recicladora

circular, que impulsa el cambio de un modelo de consumo basado en el usar y tirar a otro en el que los residuos son recursos. Con este fin, la UE ha establecido objetivos para los estados miembros, elevando hasta el 65% la tasa de reciclaje en 2030 y limitando al vertedero un tope del 10% de los residuos.

«Ha habido logros, pero estamos detrás de la media europea en reciclaje y hay mucho que hacer», alerta Pilar Tur, profesora de la escuela EOI. Puede que el país deba intensificar esfuerzos, pero estos años se ha producido una especie de revolución. «Nos precedía una sociedad que no usaba las papeleras y ahora reciclar es un hábito para mu-



La UE ha fijado la tasa de reciclaje en un 50% en 2020 y la ha elevado hasta el 65% el marco de 2030, limitando a un 10% los residuos que pueden ir a parar al vertedero. / SHUTTERSTOCK

chos», expone Beatriz Egido, subdirectora de Comunicación de Ecovidrio. Esta agrupación gestiona envases de vidrio y recogió en 2016 un 4% más en España que el año anterior, lo que supuso un total de 752.234 toneladas, que corresponden a 16,2 kilos de vidrio por ciudadano.

«Vamos bien, pero seguiremos trabajando para alcanzar a Bélgica, donde se recuperan todos los envases de vidrio, mientras que en España no superamos el 73%, de modo que aún queda recorrido», explica Egido.

Algo más de la mitad de los españoles tiene un contenedor de vidrio a menos de 50 metros de su domicilio, «pero hay personas reacias al reciclaje, no por una justificación racional, sino por concienciación moral, comparable a ajustarse el cinturón al subir al coche: es algo que se hace sin pensar como parte de una sociedad responsable y evolucionada», explica Egido.

Ecovidrio destina seis millones de euros anuales a campañas de sensibilización, siendo los escolares un público objetivo de esta asociación.

El trabajo de divulgación con los más pequeños de los hogares es significativo, «pues los niños son influyentes en su entorno y tienen capacidad de cambiar o mejorar los hábitos de la familia», indica David del Barrio, director de Reciclado y Logística de la patronal papelera Aspapel. En 2005 se trataba en España el 59% de este material y actualmente la tasa es del 71%.

En Ecoembes, asociación encargada de la gestión de los envases ligeros de plástico, latas y bricks, que se depositan en el contenedor amarillo, creen que el reciclaje es un motor de transformación social. «En 1998 se reciclaba sólo el 4% de estos artículos y ahora se capta el 76%, con más de 450 millones de euros destinados a campañas de sensibilización», recuerda Nieves Rey, directora de Comunica-

El pago por generación es uno de los conceptos del debate futuro

ción de Ecoembes. Cada español depositó el año pasado 13,2 kilos de envases de plástico, latas y bricks en los iglús amarillos, un 4% más.

«Dejamos un modelo en el que se colocaban bolsas de basura con los residuos juntos en las afueras de los municipios para pasar a otro en el que se separa y recicla, buscando un nuevo concepto de sostenibilidad y de consecución de una economía circular, en línea con las directrices de la UE, que replantean los modos de consumo, la escasez de recursos y su impacto ambiental», recuerda Rey.

«La idea de una economía circular debe estar muy presente para lograr un marco sostenible: no

tiene lógica usar y tirar, cuando lo ambientalmente correcto es usar, reutilizar y reciclar», señalan los responsables de Signus, la entidad que se encarga de la gestión de los neumáticos usados. Signus recogió 189.259 toneladas de estos materiales en 2016.

En Ecoembes apuntan que el pago por generación –que el ciudadano pague por lo que no ha sido capaz de reciclar– marcará el debate sobre la gestión de residuos. La medida, vigente en países como Bélgica e Irlanda, y en algunos municipios españoles de Baleares, Cataluña o el País Vasco, es un modo de recompensar a quienes reciclan más, «de manera que en nuestra asociación estudiamos la idoneidad de reclamarla para todo el país», adelanta Rey. «Todas las medidas para mejorar el reciclaje son bienvenidas, pero deberíamos considerar que, previamente, hay que intentar reducir el consumo de materiales y reutilizarlos, antes de reciclarlos», enfatizan desde Ecoembes.

«No hay que bajar la guardia en materia de sensibilización, pues los cambios hacia conductas sostenibles se alcanzan con mucho esfuerzo y el trabajo conjunto de las esferas pública y privada», sostiene María Jesús Báez, consultora de Creara Energy Experts. «El material más sostenible es aquel que no se llega a producir, consumir o reciclar, así que el reto igual pasa por explicar que es posible consumir y generar menos», concluye Báez.



El conquense José Luis Martínez Jiménez con su proyecto “Cuidar al que cuida” recibe un doble reconocimiento

El conquense José Luis Martínez Jiménez con su proyecto “Cuidar al que cuida” recibe un doble reconocimiento : View Comments Wolters Kluwer España entregó sus Premios Capital Humano en su XXI Edición de los Premios el 8 de junio, a las 19:00 ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



“El Proyecto Saludable lider del país esta en manos del conquense José Luis Martínez”

“El Proyecto Saludable lider del país esta en manos del conquense José Luis Martínez” : Wolters Kluwer España entregó sus Premios Capital Humano en su XXI Edición de los Premios el 8 de junio, a las 19:00 horas, en el Auditorio de la Fundación Raf...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El conquense José Luis Martínez, premio capital humano de Gestión de Recursos Humanos

El conquense José Luis Martínez, premio capital humano de Gestión de Recursos Humanos : El jurado de los Premios Capital Humano está compuesto por representantes de las 10 principales escuelas de negocio españolas: Comillas, Deusto Business School...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Un vecino de Almonacid del Marquesado obtiene el Premio Capital Humano

Un vecino de Almonacid del Marquesado obtiene el Premio Capital Humano : Wolters Kluwer España- celebró el acto de entrega de los XXI Premios Capital Humano a la Gestión de Recursos Humanos. La Mención Especial en Bienestar, Salud Laboral ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



EL Almonaceño Jose Luis Martinez Jimenez, vuelve a ganar un nuevo premio, en esta ocasión el prestigioso “Capital Humano ” considerado el “Oscar” de los Recursos Humanos.

EL Almonaceño Jose Luis Martinez Jimenez, vuelve a ganar un nuevo premio, en esta ocasión el prestigioso “Capital Humano ” considerado el “Oscar” de los Recursos Humanos. : Wolters Kluwer España celebró el acto de entrega de los XXI Premios Capita...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El vecino de Almonacid del Marquesado, José Luis Martínez, Premio Capital Humano

El vecino de Almonacid del Marquesado, José Luis Martínez, Premio Capital Humano : Por Liberal de Castilla / de Sociedad Breves / el Sábado, 10 Jun 2017 11:10 AM / 0 Comentarios / 1 El Hospital Universitario Principe de Asturias y Dirección As...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Media Startups Alcobendas: el punto de encuentro de los emprendedores

Media Startups Alcobendas: el punto de encuentro de los emprendedores : El próximo 29 de junio, el Centro de Arte de Alcobendas (Madrid) acoge la II edición del encuentro Bajo el lema 'Por fin, emprendedores y startups tienen voz', Alcobendas ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



'Reviscolar' la industria cultural alicantina desde la precariedad y la infrafinanciación

'Reviscolar' la industria cultural alicantina desde la precariedad y la infrafinanciación : Con un 0,34% del presupuesto municipal destinado, la industria cultural alicantina vivió este viernes un episodio de autorreafirmación en la Agencia de Des...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Iniesta se suma a Tarancón y San Clemente para albergar los espacios coworking de la Diputación y la EOI de este año

Iniesta se suma a Tarancón y San Clemente para albergar los espacios coworking de la Diputación y la EOI de este año : Tras el éxito obtenido en la primera edición de los dos espacios coworking de Tarancón y San Clemente, la Diputación Provincial ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Luz verde a que el Seminario acoja 14.000 metros de edificaciones

Luz verde a que el Seminario acoja 14.000 metros de edificaciones : El Ayuntamiento aprueba inicialmente el plan especial de la finca, que incluye un nuevo colegio, un auditorio y un polideportivo El Ayuntamiento de Málaga da luz verde al inst...

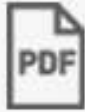


PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Hombre, m s de 35 a os y aut nomo

Hombre, m s de 35 a os y aut nomo : La Agencia Local de Desarrollo Económico y Social y la Concejalía de Cultura de Alicante trazan un mapa del perfil del agente cultural y de la falta de profesionalización del sector en la ciudad El objetivo es i...

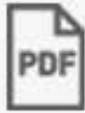


PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Ferramentas innovadoras para que os emprendedores materialicen as súas ideas

Ferramentas innovadoras para que os emprendedores materialicen as súas ideas : O espírito emprendedor é un dos motores da economía de calquera territorio ao estar moi relacionado coa competitividade, a innovación e o crecemento económico, coa crea...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La ALDES y Cultura impulsarán el emprendimiento cultural como sector clave para la economía alicantina

La ALDES y Cultura impulsarán el emprendimiento cultural como sector clave para la economía alicantina : La Agencia Local de Desarrollo Económico y Social (ALDES, en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI), ha realizado un est...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



ALSA, Indra, EY, Deloitte, Grupo Peñarroya, Ineco y Leroy Merlin reciben el galardón por sus buenas prácticas en RRHH

ALSA, Indra, EY, Deloitte, Grupo Peñarroya, Ineco y Leroy Merlin reciben el galardón por sus buenas prácticas en RRHH : MADRID, 9 Jun. (EUROPA PRESS) - ALSA y Grupo Peñarroya (Gestión Integral), INDRA (Formación y Desarrollo), INECO (Administrac...

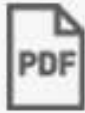


PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Cierran el convento franciscano de Benissa por la falta de vocaciones

Cierran el convento franciscano de Benissa por la falta de vocaciones : Ya solo quedan cuatro padres en el cenobio fundado en 1612 y superan los 70 años de edad Benissa pierde un trozo de su historia. En agosto cerrará el convento franciscano de B...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Adolfo Cazorla, nuevo director general de EOI La Fundación Talgo y el CSIC han entregado los II Premios a la Soldadura en la Formación P... Adolfo Cazorla, nuevo director general de EOI

Adolfo Cazorla, nuevo director general de EOI La Fundación Talgo y el CSIC han entregado los II Premios a la Soldadura en la Formación P... Adolfo Cazorla, nuevo director general de EOI : Desde finales de mayo, la Escuela de Organización Industria...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Ayuntamiento de Málaga destina 100.000 euros al apoyo educativo de escolares en situación de exclusión social

El Ayuntamiento de Málaga destina 100.000 euros al apoyo educativo de escolares en situación de exclusión social : La junta de gobierno local de Málaga ha aprobado la convocatoria de subvenciones para entidades que realicen actividades de apoyo es...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Ayuntamiento de Málaga destina 100.000 euros al apoyo educativo de escolares en situación de exclusión social

El Ayuntamiento de Málaga destina 100.000 euros al apoyo educativo de escolares en situación de exclusión social : La junta de gobierno local de Málaga ha aprobado la convocatoria de subvenciones para entidades que realicen actividades de apoyo es...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



El Ayuntamiento de Málaga destina 100.000 euros al apoyo educativo de escolares en situación de exclusión social

El Ayuntamiento de Málaga destina 100.000 euros al apoyo educativo de escolares en situación de exclusión social : MÁLAGA, 9 Jun. (EUROPA PRESS) - La junta de gobierno local de Málaga ha aprobado la convocatoria de subvenciones para entidades que...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Iniesta se suma a Tarancón y San Clemente para albergar los espacios coworking de la Diputación y la EOI de este año

Iniesta se suma a Tarancón y San Clemente para albergar los espacios coworking de la Diputación y la EOI de este año : Tras el éxito obtenido en la primera edición de los dos espacios coworking de Tarancón y San Clemente, la Diputación Provincial ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Ayuntamiento de Málaga destina 100.000 euros al apoyo educativo de escolares en situación de exclusión social

El Ayuntamiento de Málaga destina 100.000 euros al apoyo educativo de escolares en situación de exclusión social : La junta de gobierno local de Málaga ha aprobado la convocatoria de subvenciones para entidades que realicen actividades de apoyo es...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Iniesta se suma a Tarancón y San Clemente para albergar los espacios coworking de la Diputación

Iniesta se suma a Tarancón y San Clemente para albergar los espacios coworking de la Diputación : Tras el éxito obtenido en la primera edición de los dos espacios coworking de Tarancón y San Clemente, la Diputación Provincial de Cuenca y el Minist...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Pensar la política. Tertulia con Miguel Pizarro y Luis Vicente León

Pensar la política. Tertulia con Miguel Pizarro y Luis Vicente León : El Centro de Arte Los Galpones como parte de una programación especial de Foros sobre el Poder presenta una tertulia con Miguel Pizarro y Luis Vicente León, quienes abordaran as...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Iniesta se suma a Tarancón y San Clemente para albergar los espacios coworking de la Diputación y la EOI de este año

Iniesta se suma a Tarancón y San Clemente para albergar los espacios coworking de la Diputación y la EOI de este año : View Comments Tras el éxito obtenido en la primera edición de los dos espacios coworking de Tarancón y San Clemente, la Dip...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Alsa, Indra y Leroy Merlin, premiadas por buenas prácticas en Recursos Humanos

Alsa, Indra y Leroy Merlin, premiadas por buenas prácticas en Recursos Humanos : Alsa y Grupo Peñarroya, Indra, Leroy Merlin, Ineco, Ernst & Young y Deloitte, han sido premiadas por sus buenas prácticas en Recursos Humanos por Wolkers Kluwer Españ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



EBAN Málaga 2017 Congress analiza las claves de inversión, emprendimiento y el papel de los 'business angels'

EBAN Málaga 2017 Congress analiza las claves de inversión, emprendimiento y el papel de los 'business angels' : De la Torre ha subrayado que España es el segundo país de Europa en inversores tras Reino Unido. "Uno de nuestros objetivos es que los ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Wolters Kluwer España premia a 7 empresas por sus buenas prácticas en RRHH

Wolters Kluwer España premia a 7 empresas por sus buenas prácticas en RRHH : ALSA, Indra, EY, Deloitte, Grupo Peñarroya, Ineco y Leroy Merlin, ganadoras de los Premios Capital Humano 09/06/2017 Wolters Kluwer España ha hecho entrega de sus XXI Pre...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Greencities reúne a representantes de 38 países en torno a las soluciones para gestión eficiente de ciudades

Greencities reúne a representantes de 38 países en torno a las soluciones para gestión eficiente de ciudades : El encuentro ha contado con la participación de 200 municipios y ciudades de todo el mundo --un 40 por ciento más que en 2016-- y ha pro...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Iniesta se suma a Tarancón y San Clemente para albergar los espacios coworking de la Diputación y la EOI de este año

Iniesta se suma a Tarancón y San Clemente para albergar los espacios coworking de la Diputación y la EOI de este año : Tras el éxito obtenido en la primera edición de los dos espacios coworking de Tarancón y San Clemente, la Diputación Provincial ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Greencities reúne a representantes de 38 países en torno a las soluciones para gestión eficiente de ciudades

Greencities reúne a representantes de 38 países en torno a las soluciones para gestión eficiente de ciudades : El encuentro ha contado con la participación de 200 municipios y ciudades de todo el mundo --un 40 por ciento más que en 2016-- y ha pro...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Iniesta también será sede este año de los coworking de la Diputación y la EOI

Iniesta también será sede este año de los coworking de la Diputación y la EOI : Tras el éxito obtenido en la primera edición de los dos espacios coworking de Tarancón y San Clemente, la Diputación Provincial de Cuenca y el Ministerio de Industria,...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Iniesta se suma a Tarancón y San Clemente para albergar los espacios coworking de la Diputación y la EOI

Iniesta se suma a Tarancón y San Clemente para albergar los espacios coworking de la Diputación y la EOI : El presidente de la institución provincial, Benjamín Prieto, resalta los buenos resultados de los dos primeros coworking celebrados entre no...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Iniesta se suma a Tarancón y San Clemente para albergar los espacios coworking de la Diputación y la EOI de este año

Iniesta se suma a Tarancón y San Clemente para albergar los espacios coworking de la Diputación y la EOI de este año : Tras el éxito obtenido en la primera edición de los dos espacios coworking de Tarancón y San Clemente, la Diputación Provincial ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Iniesta se suma a Tarancón y San Clemente para albergar los espacios coworking de la Diputación y la EOI de este año

Iniesta se suma a Tarancón y San Clemente para albergar los espacios coworking de la Diputación y la EOI de este año : Por Liberal de Castilla / de Portada / el Viernes, 09 Jun 2017 12:03 PM / 0 Comentarios / 8 Tras el éxito obtenido en la pri...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Adolfo Cazorla, nuevo director general de EOI

Adolfo Cazorla, nuevo director general de EOI : Adolfo Cazorla ha sido nombrado nuevo director general de la Escuela de Organización Industrial (EOI), fundación pública y primera escuela de negocios de España, adscrita al Ministerio de Economía, I...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



GREENCITIES 2017 reúne a representantes de 38 países en torno a las soluciones para la gestión eficiente y sostenible de las ciudades

GREENCITIES 2017 reúne a representantes de 38 países en torno a las soluciones para la gestión eficiente y sostenible de las ciudades : La octava convocatoria de Greencities, 8º Foro de Inteligencia y Sostenibilidad Urbana, ha reunido en 2017 a re...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Málaga apuesta por la economía digital y abre Polo de Contenidos Digitales

Málaga apuesta por la economía digital y abre Polo de Contenidos Digitales : El Polo de Contenidos Digitales, el mayor de este ámbito que nace en España fruto de la colaboración entre el Ayuntamiento de Málaga y Red.es, ha sido inaugurado por el a...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



¿Te has parado a pensar en qué te impulsa a emprender?

¿Te has parado a pensar en qué te impulsa a emprender? : Resulta complicado explicar a alguien que no lleva dentro un emprendedor que los sacrificios que tiene que hacer para poner una empresa en marcha no son realmente sacrificios. Una persona co...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



NOMBRAMIENTOS DESTACADOS

NOMBRAMIENTOS DESTACADOS : Adolfo Cazorla ha sido nombrado nuevo director general de la Escuela de Organización Industrial (EOI), fundación pública y primera escuela de negocios de España, adscrita al Ministerio de Economía, Industria y Competitiv...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Greencities reúne a representantes de 200 ciudades y 38 países

Greencities reúne a representantes de 200 ciudades y 38 países : El Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) ha despedido la octava edición de Foro Greencities. Un encuentro que ha congregado durante dos días a más de 3.400 representantes d...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Greencities reúne a representantes de 200 ciudades y 38 países

Greencities reúne a representantes de 200 ciudades y 38 países : El Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) ha despedido la octava edición de Foro Greencities. Un encuentro que ha congregado durante dos días a más de 3.400 representantes d...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

URL:

UUM: -

PAÍS: España

TVD: -

@ RRHH PRESS - ACTUALIDAD Y NOTICIAS SOBRE RECURSOS HUMANOS...

TARIFA: -

TMV: -



AUTOR: rrhhpress@rrhhpress.co...

► 8 Junio, 2017

[Pulse aquí para acceder a la versión online](#)

Alsa, Indra, EY, Deloitte, Grupo Peñarroya, Ineco y Leroy Merlin, premiadas por sus buenas prácticas en Recursos Humanos

Alsa, Indra, EY, Deloitte, Grupo Peñarroya, Ineco y Leroy Merlin, premiadas por sus buenas prácticas en Recursos Humanos : Jueves, 08 de Junio de 2017 21:45 Recursos Humanos RRHH Press. Wolters Kluwer España ha celebrado hoy en la Fundación Rafae...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Greencities reúne a representantes de 38 países en torno a las soluciones para gestión eficiente de ciudades

Greencities reúne a representantes de 38 países en torno a las soluciones para gestión eficiente de ciudades : Málaga acogerá varios actos organizados por la Red Española de Ciudades Inteligentes en el marco de Greencities (23/05) La octava co...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

URL:

UUM: -

@ RRHH PRESS - ACTUALIDAD Y NOTICIAS SOBRE RECURSOS HUMANOS...

PAÍS: España

TVD: -

TARIFA: -

TMV: -



AUTOR: rrhhpress@rrhhpress.co...

► 8 Junio, 2017

[Pulse aquí para acceder a la versión online](#)

Adolfo Cazorla, nuevo director general de la Escuela de Organización Industrial (EOI)

Adolfo Cazorla, nuevo director general de la Escuela de Organización Industrial (EOI) : Jueves, 08 de Junio de 2017 18:58 Recursos Humanos RRHH Press. Adolfo Cazorla ha sido nombrado nuevo director general de la Escuela de Organización Industrial...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Greencities reúne a representantes de 38 países en torno a las soluciones para gestión eficiente de ciudades

Greencities reúne a representantes de 38 países en torno a las soluciones para gestión eficiente de ciudades : La octava convocatoria de Greencities, octavo Foro de Inteligencia y Sostenibilidad Urbana, ha reunido en esta última edición a represen...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



EBAN Málaga 2017 Congress analiza las claves de inversión, emprendimiento y el papel de los "business angels"

EBAN Málaga 2017 Congress analiza las claves de inversión, emprendimiento y el papel de los "business angels" : EBAN Málaga 2017 Congress afronta su segunda jornada en la que analiza el futuro de la movilidad conectada, de la tecnología, la energí...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



EBAN Málaga 2017 Congress analiza las claves de inversión, emprendimiento y el papel de los 'business angels'

EBAN Málaga 2017 Congress analiza las claves de inversión, emprendimiento y el papel de los 'business angels' : EBAN Málaga 2017 Congress afronta su segunda jornada en la que analiza el futuro de la movilidad conectada, de la tecnología, la energí...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



EBAN Málaga 2017 Congress reúne a más de 300 inversores, 130 startups y 80 expertos

EBAN Málaga 2017 Congress reúne a más de 300 inversores, 130 startups y 80 expertos : EBAN Málaga 2017 Congress reúne a más de 300 inversores, 130 startups y 80 expertos Inicio > Noticias > Entorno y otros 08/06/2017 Nota de prensa EBA...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



EBAN Málaga 2017 Congress analiza las claves de inversión, emprendimiento y el papel de los 'business angels'

EBAN Málaga 2017 Congress analiza las claves de inversión, emprendimiento y el papel de los 'business angels' : EBAN Málaga 2017 Congress afronta su segunda jornada en la que analiza el futuro de la movilidad conectada, de la tecnología, la energí...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



EBAN Málaga 2017 Congress analiza las claves de inversión, emprendimiento y el papel de los 'business angels'

EBAN Málaga 2017 Congress analiza las claves de inversión, emprendimiento y el papel de los 'business angels' : EBAN Málaga 2017 Congress afronta su segunda jornada en la que analiza el futuro de la movilidad conectada, de la tecnología, la energí...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



EBAN Málaga 2017 Congress analiza las claves de inversión, emprendimiento y el papel de los 'business angels'

EBAN Málaga 2017 Congress analiza las claves de inversión, emprendimiento y el papel de los 'business angels' : EBAN Málaga 2017 Congress afronta su segunda jornada en la que analiza el futuro de la movilidad conectada, de la tecnología, la energí...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



EBAN Málaga 2017 Congress analiza las claves de inversión, emprendimiento y el papel de los 'business angels'

EBAN Málaga 2017 Congress analiza las claves de inversión, emprendimiento y el papel de los 'business angels' : MÁLAGA, 8 Jun. (EUROPA PRESS) - EBAN Málaga 2017 Congress afronta su segunda jornada en la que analiza el futuro de la movilidad cone...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Ya está abierto el plazo para participar en el plan de apoyo a emprendedores del Ayuntamiento de Lugo

Ya está abierto el plazo para participar en el plan de apoyo a emprendedores del Ayuntamiento de Lugo : #cursos-widget
El gobierno local de Lugo ha hecho balance del Plan de Apoyo ao Emprendemento 'Inicia Coworking', impulsado por el propio ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



EOI abre la inscripción a la segunda promoción del espacio coworking

EOI abre la inscripción a la segunda promoción del espacio coworking : La Escuela de Organización Industrial (EOI) ha abierto el plazo de solicitud de plazas para participar en la segunda promoción del programa 'Go2Work' y el espacio coworking par...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Encuentro entre Startups, emprendedores y periodistas

Encuentro entre Startups, emprendedores y periodistas : Bajo el lema de "emprendedores y startups tienen voz", el municipio de Alcobendas acoge la segunda edición de Media Startups, un punto de encuentro, reflexión y aprendizaje para periodistas, e...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



“El ladrillo tiene una solidez que no tiene ni el crowdlending, ni el crowdequity ni ningún otro campo”

“El ladrillo tiene una solidez que no tiene ni el crowdlending, ni el crowdequity ni ningún otro campo” : El objetivo es que el usuario pueda comparar las diversas ofertas de financiación participativa en inmuebles que hay en el mercado web Br...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Jorge Gil, nuevo Director General de IDC España

Jorge Gil, nuevo Director General de IDC España : IDC Research refuerza su equipo directivo con la incorporación de Jorge Gil como Director General en España. Gil dirigirá a partir de ahora la compañía en nuestro país, consolidando el posicionamie...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Inicia Coworking impulsou 20 firmas innovadoras de Lugo

Inicia Coworking impulsou 20 firmas innovadoras de Lugo : Este martes o Concello de Lugo fixo reconto dos resultados de Inicia Coworking, unha iniciativa de emprendemento e innovación desenvolvida coa Escola de Organización Industrial (EOI) e medi...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Jorge Gil, director general de IDC en España

Jorge Gil, director general de IDC en España : IDC Research ha anunciado la incorporación de Jorge Gil como Director General. Su incorporación reforzará el proceso de liderazgo, crecimiento y posicionamiento de la compañía en España. Con más...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Arranca el II Programa Coworking, con 23 participantes y nueva sede en el Mercado de Miranda

Arranca el II Programa Coworking, con 23 participantes y nueva sede en el Mercado de Miranda : SANTANDER, 7 (EUROPA PRESS) La segunda edición del programa Coworking Santander, que tiene como objetivo impulsar ideas innovadoras, ligadas a las nu...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Company: “La digitalización es la herramienta tractora de cambio del sector industrial”

Company: “La digitalización es la herramienta tractora de cambio del sector industrial” : Según datos de 2016, la Comunitat supera la media europea y nacional en ventas de innovación en nuevos mercados con un índice de 0,44 | Ivace va a conceder e...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Arranca la 2ª edición de Coworking con 23 participantes y nueva sede en el Mercado de Miranda

Arranca la 2ª edición de Coworking con 23 participantes y nueva sede en el Mercado de Miranda : Igual ha destacado la proactividad y el emprendimiento como valores que forman parte del espíritu de esta iniciativa, que organizan el Ayuntamiento de ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El mayor Polo de Contenidos Digitales de España busca impulsar el emprendimiento y la innovación en el sector

El mayor Polo de Contenidos Digitales de España busca impulsar el emprendimiento y la innovación en el sector :
Enviado por: INNOVAticias.com / Red / Agencias, 07/06/2017, 13:33 h | (2) veces leída El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Arranca el II Programa Coworking, con 23 participantes y nueva sede en el Mercado de Miranda

Arranca el II Programa Coworking, con 23 participantes y nueva sede en el Mercado de Miranda : Santander - 07-06-2017 14:15:00 - La segunda edición del programa Coworking Santander, que tiene como objetivo impulsar ideas innovadoras, ligadas a las...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Veintitrés emprendedores participan desde hoy en segundo Coworking Santander

Veintitrés emprendedores participan desde hoy en segundo Coworking Santander : Santander, 7 jun (EFE).- La segunda edición del programa Coworking Santander comienza hoy en el Mercado de Miranda, donde los 23 emprendedores elegidos entre más de 40 ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



► 7 Junio, 2017

[Pulse aquí para acceder a la versión online](#)

Arranca el II Programa Coworking, con 23 participantes y nueva sede en el Mercado de Miranda

Arranca el II Programa Coworking, con 23 participantes y nueva sede en el Mercado de Miranda : La segunda edición del programa Coworking Santander, que tiene como objetivo impulsar ideas innovadoras, ligadas a las nuevas tecnologías que están en u...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Arranca el II Programa Coworking, con 23 participantes y nueva sede en el Mercado de Miranda

Arranca el II Programa Coworking, con 23 participantes y nueva sede en el Mercado de Miranda : La segunda edición del programa Coworking Santander, que tiene como objetivo impulsar ideas innovadoras, ligadas a las nuevas tecnologías que están en u...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Arranca el II Programa Coworking, con 23 participantes y nueva sede en el Mercado de Miranda

Arranca el II Programa Coworking, con 23 participantes y nueva sede en el Mercado de Miranda : Galvis luce con dos jonrones; Miranda cubre ruta completa; Inciarte, 5 de 5 (5/06) La segunda edición del programa Coworking Santander, que tiene co...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Elías Bendodo apuesta por la colaboración público-privada para el desarrollo tecnológico en la inauguración del Polo de Contenidos Digitales

Elías Bendodo apuesta por la colaboración público-privada para el desarrollo tecnológico en la inauguración del Polo de Contenidos Digitales : El primer polo tecnológico que impulsa la Agenda Digital para España recibirá una inversión de hasta 9,6...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Veintitrés emprendedores participan desde hoy en segundo Coworking Santander

Veintitrés emprendedores participan desde hoy en segundo Coworking Santander : La segunda edición del programa Coworking Santander comienza hoy en el Mercado de Miranda, donde los 23 emprendedores elegidos entre más de 40 aspirantes desarrollarán ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Arranca el II Programa Coworking, con 23 participantes y nueva sede en el Mercado de Miranda

Arranca el II Programa Coworking, con 23 participantes y nueva sede en el Mercado de Miranda : SANTANDER, 7 Jun. (EUROPA PRESS) - La segunda edición del programa Coworking Santander, que tiene como objetivo impulsar ideas innovadoras, ligadas a ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Company: 'La digitalización es la herramienta tractora de cambio del sector industrial'

Company: 'La digitalización es la herramienta tractora de cambio del sector industrial' : La directora general del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (Ivace) ha inaugurado en Aitex la jornada 'Hacia la cuarta revolución industrial'...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Crece la facturación de las empresas lucentinas del frío industrial

Crece la facturación de las empresas lucentinas del frío industrial : El alcalde de Lucena, Juan Pérez, ha solicitado al sector del frío industrial “una mayor presencia de la mujer en las acciones formativas para propiciar la igualdad de oportunidad...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Inaugurado en Málaga el mayor Polo de Contenidos Digitales de España

Inaugurado en Málaga el mayor Polo de Contenidos Digitales de España : El Polo de Contenidos Digitales, el mayor de este ámbito que nace en España fruto de la colaboración entre el Ayuntamiento de Málaga y Red.es, ha sido inaugurado hoy por el alc...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Arranca el II Programa Coworking, con 23 participantes y nueva sede en el Mercado de Miranda

Arranca el II Programa Coworking, con 23 participantes y nueva sede en el Mercado de Miranda : La segunda edición del programa Coworking Santander, que tiene como objetivo impulsar ideas innovadoras, ligadas a las nuevas tecnologías que están en u...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El mayor Polo de Contenidos Digitales de España busca impulsar el emprendimiento y la innovación en el sector

El mayor Polo de Contenidos Digitales de España busca impulsar el emprendimiento y la innovación en el sector : El proceso "ambicioso" de 'coworking', incubación y aceleración se dan cita en 6.000 metros cuadrados, por lo que se convierte en un "e...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Inaugurado en Málaga el mayor Polo de Contenidos Digitales de España

Inaugurado en Málaga el mayor Polo de Contenidos Digitales de España : Este nuevo centro, situado en el complejo de Tabacalera, ocupa 6.000 metros cuadrados y nace con el objetivo de convertirse en un proyecto tractor para la industria, que impuls...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Como emprender a través dos espazos coworking

Como emprender a través dos espazos coworking : 20 lucenses puxeron en marcha a súa empresa grazas ao plan Inicia Coworking impulsado polo Concello de Lugo e a EOI. Un total de 20 novos emprendedores lucenses puxeron en marcha a súa propia emp...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Las empresas necesitan incorporar perfiles especializados en áreas de Calidad

Las empresas necesitan incorporar perfiles especializados en áreas de Calidad : El Campus EOI Madrid acoge el debate 'La función de Calidad' Aunque en muchas ocasiones no se aprecie el valor añadido que aporta al negocio, los departamentos de ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



20 lucenses puxeron en marcha a súa empresa grazas ao plan Inicia Coworking

20 lucenses puxeron en marcha a súa empresa grazas ao plan Inicia Coworking : A alcaldesa de Lugo, Lara Méndez, anunciou este martes que vinte emprendedores lucenses puxeron en marcha a súa propia empresa grazas ao Inicia Coworking, un progra...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Málaga, pionera con el mayor Polo de Contenidos Digitales de España

Málaga, pionera con el mayor Polo de Contenidos Digitales de España : Lo digital es más real que nunca en Málaga. La realidad virtual se está incorporando a todo y el futuro laboral de esta nueva tendencia de ser es más que prometedor. Siguiendo e...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Comienzan en Salamanca los cursos de la segunda convocatoria del programa Milenials

Comienzan en Salamanca los cursos de la segunda convocatoria del programa Milenials : 72 jóvenes recibirán durante dos meses formación sobre diversas especialidades, con la que podrán mejorar o completar su formación, entre las que se incluyen com...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Europa abre sus puertas a emprendedores innovadores españoles

Europa abre sus puertas a emprendedores innovadores españoles : Algunos de los participantes de la II edición de European Coworkings Cinco semanas de asesoramiento y mentorización por parte de expertos europeos en emprendimiento. Ésa es la recom...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Polo Digital formará a 2.000 personas al año e impulsará 60 empresas

El Polo Digital formará a 2.000 personas al año e impulsará 60 empresas : El secretario de Estado para la Sociedad de la Información y la Agenda Digital, José María Lasalle, y el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, inauguraron ayer el Polo d...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La facturación del sector del frío industrial aumenta un 15% en un año

La facturación del sector del frío industrial aumenta un 15% en un año : La actividad, que cuenta con 1.500 empleos, espera incrementar en un 3% el número de trabajadores el próximo ejercicio Juan Pérez pide la presencia de la mujer en este ámbito...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



IDC España nombra a Jorge Gil nuevo Director General

IDC España nombra a Jorge Gil nuevo Director General : IDC Research refuerza su equipo directivo con la incorporación de Jorge Gil como Director General en España. Gil dirigirá a partir de ahora la compañía en nuestro país, consolidando el pos...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El sector del frío industrial se consolida como eje de la economía

El sector del frío industrial se consolida como eje de la economía : AFAR afirma que la facturación creció en torno al 15% durante el último año. El alcalde destaca el papel de las empresas en el crecimiento del empleo JUAN A. FERNÁNDEZ provin...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El mayor Polo de Contenidos Digitales de España busca impulsar emprendimiento e innovación

El mayor Polo de Contenidos Digitales de España busca impulsar emprendimiento e innovación : El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, ha visitado, previo a la inauguración, el Polo de Contenidos Digitales, ubicado en Tabacalera, y que se convi...

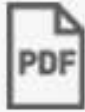


PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



» Castilla-La Mancha

» Castilla-La Mancha : Invertidos más de 7,7 millones de euros en ayudas para jóvenes empresarios y creación de empresas gracias al Plan Adelante en Castilla-La Mancha 6 junio, 2017 El director provincial de Economía, Empresas y Empleo, Nicolás ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Málaga desafía al futuro con el mayor Polo Digital de España

Málaga desafía al futuro con el mayor Polo Digital de España : "El Polo es un espacio que fomenta el intercambio de ideas, la curiosidad por estas tecnologías y el surgimiento de nuevos proyectos que podrán escalar al ámbito nacional e internacion...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Jorge Gil, nuevo director general de IDC España

Jorge Gil, nuevo director general de IDC España : Gil dirigirá a partir de ahora la compañía en nuestro país, consolidando el posicionamiento de la firma de analistas como referente en el mercado tecnológico y liderando la presencia de IDC en el p...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Las empresas y el reto del big data: sólo usan el 1% de los datos

Las empresas y el reto del big data: sólo usan el 1% de los datos : stop Los expertos reunidos en la jornada organizada por Bankinter y Economía Digital apuestan por las nuevas tecnologías para anticiparse al cliente Los expertos reunidos en l...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La Junta de Castilla-La Mancha invirtió más de 7,7 millones de euros en ayudas para jóvenes empresarios

La Junta de Castilla-La Mancha invirtió más de 7,7 millones de euros en ayudas para jóvenes empresarios : El director del Parque Científico y Tecnológico de Castilla-La Mancha (PCTCLM), Juan Bautista Torrente ha matizado que la finalidad del PCTCL...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Inversión de más de 7,7 millones de euros en ayudas para jóvenes empresarios y creación de empresas

Inversión de más de 7,7 millones de euros en ayudas para jóvenes empresarios y creación de empresas : El Gobierno de Castilla-La Mancha invirtió más de 7,7 millones de euros en ayudas para jóvenes empresarios y para impulsar la creación de empresa...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Gobierno regional invirtió más de 7,7 millones de euros en ayudas para jóvenes empresarios y creación de empresas gracias al Plan Adelante

El Gobierno regional invirtió más de 7,7 millones de euros en ayudas para jóvenes empresarios y creación de empresas gracias al Plan Adelante : Consejería de Economía, Empresas y Empleo El director provincial de Economía, Empresas y Empleo, Ni...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Palencia se suma a Sé Digital para retener talento local empleando internet

Palencia se suma a Sé Digital para retener talento local empleando internet : Palencia, 6 jun (EFE).- Palencia se ha sumado al programa de formación 'online' Se Digital que facilitará las competencias tecnológicas necesarias al comercio, pymes y e...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El evento mundial EBAN Málaga 2017 Congress reúne a más de 300 inversores, 130 "startups" y 80 expertos

El evento mundial EBAN Málaga 2017 Congress reúne a más de 300 inversores, 130 "startups" y 80 expertos : EBAN Málaga 2017 Congress, el evento de business angels más internacional que EBAN lleva a cabo cada año y que tendrá lugar en el Palacio de ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Inversión de más de 7,7 millones de euros en ayudas para jóvenes empresarios y nuevas empresas

Inversión de más de 7,7 millones de euros en ayudas para jóvenes empresarios y nuevas empresas : El Gobierno de Castilla-La Mancha invirtió más de 7,7 millones de euros en ayudas para jóvenes empresarios y para impulsar la creación de empresas en ...

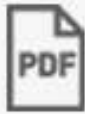


PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Jorge Gil, nuevo director general de IDC España

Jorge Gil, nuevo director general de IDC España : IDC acaba de anunciar el nombramiento de Jorge Gil como nuevo director general en España. Desde su nuevo puesto, Gil trabajará para consolidar "el posicionamiento de la firma de analistas como refe...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El evento mundial EBAN Málaga 2017 Congress reúne a más de 300 inversores, 130 'startups' y 80 expertos

El evento mundial EBAN Málaga 2017 Congress reúne a más de 300 inversores, 130 'startups' y 80 expertos : EBAN Málaga 2017 Congress, el evento de business angels más internacional que EBAN lleva a cabo cada año y que tendrá lugar en el Palacio de F...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Jorge Gil, nuevo Director General de IDC España

Jorge Gil, nuevo Director General de IDC España : Con más de veinte años de experiencia en el sector tecnológico, en los últimos siete Jorge ha desarrollado un papel activo en el área de la transformación empresarial, ayudando y asesorando a compa...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Palencia se une a la iniciativa 'SÃ© digital' para fomentar la transformación digital de las empresas

Palencia se une a la iniciativa 'SÃ© digital' para fomentar la transformación digital de las empresas : El Ayuntamiento de Palencia se ha unido a la iniciativa 'Sé digital', un programa impulsado por EOI en colaboración con Orange para fomentar la...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Ayuntamiento de Palencia, EOI y Orange promueven la formación digital para el impulso del emprendimiento y la economía locales

El Ayuntamiento de Palencia, EOI y Orange promueven la formación digital para el impulso del emprendimiento y la economía locales : El alcalde de Palencia, Alfonso Polanco Rebolleda, acompañado por Luz Usamentiaga, directora de Relaciones Instituc...

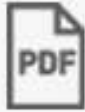


PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Jorge Gil, nuevo director general de IDC España

Jorge Gil, nuevo director general de IDC España : IDC Research refuerza su equipo directivo con la incorporación de Jorge Gil, que dirigirá a partir de ahora la compañía en nuestro país, "consolidando el posicionamiento de la firma de analistas co...

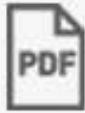


PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Emprendedores y medios, el 29 de junio en Media Startups Alcobendas

Emprendedores y medios, el 29 de junio en Media Startups Alcobendas : El próximo 29 de junio, el Centro de Arte de Alcobendas (Madrid) acoge el evento Media Startups Alcobendas, segunda edición del encuentro de medios de comunicación, periodistas,...

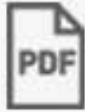


PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Jorge Gil, nuevo director general de IDC España

Jorge Gil, nuevo director general de IDC España : La incorporación de Jorge Gil como director general reforzará el proceso de liderazgo, crecimiento y posicionamiento de IDC Research en España Con más de veinte años de experiencia en el sector te...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Ayuntamiento de Palencia, EOI y Orange promueven la formación digital gratuita

El Ayuntamiento de Palencia, EOI y Orange promueven la formación digital gratuita : El objetivo de este programa gratuito de formación online es potenciar la competitividad de la economía local y capacitar en el uso y aprovechamiento de las nueva...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El plan de apoyo a emprendedores pone a funcionar veinte empresas en Lugo

El plan de apoyo a emprendedores pone a funcionar veinte empresas en Lugo : Ampliar Lugo, 6 jun (EFE).- El gobierno local de Lugo ha hecho balance hoy del Plan de Apoyo ao Emprendemento 'Inicia Coworking', impulsado por el propio Ayuntamiento en...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Jorge Gil, nuevo director general de IDC España

Jorge Gil, nuevo director general de IDC España : IDC Research refuerza su equipo directivo con la incorporación de Jorge Gil como director general en España. Con más de 20 años de experiencia en el sector tecnológico, en los últimos siete Jorg...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Medio Ambiente involucra con éxito a jóvenes y escolares en la celebración del Día Mundial

Medio Ambiente involucra con éxito a jóvenes y escolares en la celebración del Día Mundial : El alcalde de Orihuela, Emilio Bascuñana, asistió este lunes a las actividades organizadas por la Concejalía de Medio Ambiente, que dirige el edil Miguel ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El mayor Polo de Contenidos Digitales de España busca impulsar el emprendimiento y la innovación en el sector

El mayor Polo de Contenidos Digitales de España busca impulsar el emprendimiento y la innovación en el sector : (EUROPA PRESS) - El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, ha visitado, previo a la inauguración, el Polo de Contenidos Digitales,...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Comienzan los cursos de la segunda convocatoria del programa Milenials en Salamanca

Comienzan los cursos de la segunda convocatoria del programa Milenials en Salamanca : Un total de 72 jóvenes ha comenzado este martes los cursos de formación de la segunda convocatoria del programa Milenials en Salamanca, con los sus integrantes ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El plan de apoyo a emprendedores pone a funcionar veinte empresas en Lugo

El plan de apoyo a emprendedores pone a funcionar veinte empresas en Lugo : El gobierno local de Lugo ha hecho balance hoy del Plan de Apoyo ao Emprendemento 'Inicia Coworking', impulsado por el propio Ayuntamiento en colaboración con la Escola de...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El mayor Polo de Contenidos Digitales de España busca impulsar el emprendimiento y la innovación en el sector

El mayor Polo de Contenidos Digitales de España busca impulsar el emprendimiento y la innovación en el sector : El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, ha visitado, previo a la inauguración, el Polo de Contenidos Digitales, ubicado en Tabacal...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El mayor Polo de Contenidos Digitales de España busca impulsar el emprendimiento y la innovación en el sector

El mayor Polo de Contenidos Digitales de España busca impulsar el emprendimiento y la innovación en el sector : El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, ha visitado, previo a la inauguración, el Polo de Contenidos Digitales, ubicado en Tabacal...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El mayor Polo de Contenidos Digitales de España busca impulsar el emprendimiento y la innovación en el sector

El mayor Polo de Contenidos Digitales de España busca impulsar el emprendimiento y la innovación en el sector : El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, ha visitado, previo a la inauguración, el Polo de Contenidos Digitales, ubicado en Tabacal...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El mayor Polo de Contenidos Digitales de España busca impulsar el emprendimiento y la innovación en el sector

El mayor Polo de Contenidos Digitales de España busca impulsar el emprendimiento y la innovación en el sector : El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, ha visitado, previo a la inauguración, el Polo de Contenidos Digitales, ubicado en Tabacal...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Palencia se suma a un proyecto para retener talento local empleando Internet

Palencia se suma a un proyecto para retener talento local empleando Internet : El programa Sé Digital facilitará las competencias tecnológicas al comercio, pymes y emprendedores Palencia se ha sumado al programa de formación 'online' Se Digital qu...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El mayor Polo de Contenidos Digitales de España busca impulsar el emprendimiento y la innovación en el sector

El mayor Polo de Contenidos Digitales de España busca impulsar el emprendimiento y la innovación en el sector : El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, ha visitado, previo a la inauguración, el Polo de Contenidos Digitales, ubicado en Tabacal...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Ayuntamiento de Palencia, EOI y Orange promueven la formación digital para impulsar el emprendimiento en la ciudad

Ayuntamiento de Palencia, EOI y Orange promueven la formación digital para impulsar el emprendimiento en la ciudad : ICAL - El programa 'Sé Digital' llega a la ciudad con el objetivo de potenciar la competitividad de la economía local y capacitar ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Comienzan los cursos de la segunda convocatoria del programa Milenials en Salamanca

Comienzan los cursos de la segunda convocatoria del programa Milenials en Salamanca : 6/06/2017 - 13:16 Un total de 72 jóvenes ha comenzado este martes los cursos de formación de la segunda convocatoria del programa Milenials en Salamanca, co...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El mayor Polo de Contenidos Digitales de España busca impulsar el emprendimiento y la innovación en el sector

El mayor Polo de Contenidos Digitales de España busca impulsar el emprendimiento y la innovación en el sector : El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, ha visitado, previo a la inauguración, el Polo de Contenidos Digitales, ubicado en Tabacal...

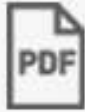


PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La universidad pisa el mundo real

La universidad pisa el mundo real : Los responsables de CaixaBank decidieron en 2016 apoyar proyectos universitarios de investigación que fueran útiles para la industria agroalimentaria, pero pronto se dieron cuenta de que el recorrido de casi tod...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Comienzan los cursos de la segunda convocatoria del programa Milenials en Salamanca

Comienzan los cursos de la segunda convocatoria del programa Milenials en Salamanca : Un total de 72 jóvenes ha comenzado este martes los cursos de formación de la segunda convocatoria del programa Milenials en Salamanca, con los sus integrantes t...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Comienzan los cursos del II Programa Milenials en Salamanca

Comienzan los cursos del II Programa Milenials en Salamanca : Un total de 72 jóvenes ha comenzado este martes los cursos de formación de la segunda convocatoria del programa Milenials en Salamanca, con los sus integrantes tendrán la oportunidad de...

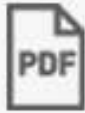


PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Comienzan los cursos de la segunda convocatoria del programa Milenials en Salamanca

Comienzan los cursos de la segunda convocatoria del programa Milenials en Salamanca : Un total de 72 jóvenes ha comenzado este martes los cursos de formación de la segunda convocatoria del programa Milenials en Salamanca, con los sus integrantes t...

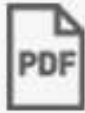


PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Jorge Gil se incorpora a IDC España como nuevo director general

Jorge Gil se incorpora a IDC España como nuevo director general : Tags: Análisis Consultoría Transformación Digital IDC También te puede interesar: IDC espera que el mercado de smartphones se recupere en 2017 y gane impulso en 2018 El mercado de P...

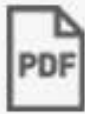


PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Ayuntamiento, EOI y Orange promueven la formación digital para impulsar el emprendimiento

Ayuntamiento, EOI y Orange promueven la formación digital para impulsar el emprendimiento : "Se digital" trata de crear una nueva oportunidad en lo digital y on line para comerciantes y emprendedores



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



EBAN MÁLAGA 2017 CONGRESS REÚNE DESDE MAÑANA A MÁS DE 300 INVERSORES, 130 STARTUPS Y 80 EXPERTOS

EBAN MÁLAGA 2017 CONGRESS REÚNE DESDE MAÑANA A MÁS DE 300 INVERSORES, 130 STARTUPS Y 80 EXPERTOS : Málaga será a partir de mañana y hasta el viernes punto de encuentro mundial para los agentes vinculados a la inversión, la innovación y el emprendi...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Palencia se suma a Sé Digital para retener talento local empleando internet

Palencia se suma a Sé Digital para retener talento local empleando internet : Palencia se ha sumado al programa de formación 'online' Se Digital que facilitará las competencias tecnológicas necesarias al comercio, pymes y emprendedores para ser má...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La universidad pisa el mundo real

La universidad pisa el mundo real : Escuelas y corporaciones crean espacios de investigación conjuntos para que sus frutos salten a la sociedad Los responsables de CaixaBank decidieron en 2016 apoyar proyectos universitarios de investigación q...

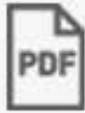


PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



Comienzan los cursos de la segunda convocatoria del programa Milenials en Salamanca

Comienzan los cursos de la segunda convocatoria del programa Milenials en Salamanca : SALAMANCA, 6 Jun. (EUROPA PRESS) - Un total de 72 jóvenes ha comenzado este martes los cursos de formación de la segunda convocatoria del programa Milenials en...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Ayuntamiento, EOI y Orange promueven la formación digital para impulsar el emprendimiento

Ayuntamiento, EOI y Orange promueven la formación digital para impulsar el emprendimiento : El Ayuntamiento de Palencia, EOI y Orange promueven la formación digital para el impulso del emprendimiento y la economía locales. "Sé Digital" preparará a...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El programa Milenials ayudará a 72 jóvenes de Salamanca a encontrar empleo

El programa Milenials ayudará a 72 jóvenes de Salamanca a encontrar empleo : El concejal de Economía y Empleo, Enrique Sánchez-Guijo, ha visitado este martes en el Centro Municipal Integrado de Vistahermosa y en el Parque Municipal de Bomberos a l...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Hotel Villamagna acoge este martes la Feria Internacional de Estudios de Postgrado

El Hotel Villamagna acoge este martes la Feria Internacional de Estudios de Postgrado : El Hotel Villamagna acoge este martes la Feria Internacional de Estudios de Postgrado, la segunda cita de FIEP 2017 en Madrid, ha informado la organización en ...

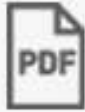


PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Jorge Gil, nuevo Director General de IDC España

Jorge Gil, nuevo Director General de IDC España : IDC Research refuerza su equipo directivo con la incorporación de Jorge Gil como Director General en España. Gil dirigirá a partir de ahora la compañía en España, asentando el posicionamiento de la...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Centro de Arte de Alcobendas acogerá el II Media Startups Alcobendas

El Centro de Arte de Alcobendas acogerá el II Media Startups Alcobendas : Tendrá lugar el próximo 29 de junio y será la segunda edición del encuentro de medios de comunicación, periodistas, startups y emprendedores. El jueves 29 de junio, desde ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El programa Milenials formará a otros 72 jóvenes

El programa Milenials formará a otros 72 jóvenes : Los jóvenes recibirán una formación durante dos meses en diversas especialidades, para completar así su formación, entre las que se incluyen comercio electrónico, recepcionista, dinamizador soci...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Formación gratuita en herramientas digitales para crear empleo en Galicia

Formación gratuita en herramientas digitales para crear empleo en Galicia : La Consellería de Economía, Empleo e Industria, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la compañía de telecomunicaciones Orange impulsan conjuntamente un programa ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El programa Milenials ayudará a 72 jóvenes de Salamanca a encontrar empleo

El programa Milenials ayudará a 72 jóvenes de Salamanca a encontrar empleo : Recibirán dos meses de formación para completar su curriculum y las empresas que los contraten recibirán una subvención de 5.000 euros El concejal de Economía y Emple...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Ayuntamiento forma a 72 jóvenes para impulsar su inserción laboral

El Ayuntamiento forma a 72 jóvenes para impulsar su inserción laboral : Los cursos, sobre comercio electrónico, recepcionista, dinamizador sociocultural o auditor de calidad de proveedores, durarán dos meses El concejal de Economía y Empleo, E...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Conoce los proyectos emprendedores del European Coworkings II de EOI

Conoce los proyectos emprendedores del European Coworkings II de EOI : European Coworkings II es un programa gratuito de aceleración internacional, puesto en marcha por la Escuela de Organización Industrial (EOI) con la cofinanciación del Fondo So...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El octavo foro Greencities y la primera edición de Hi!Drone Technology abren sus puertas el próximo miércoles

El octavo foro Greencities y la primera edición de Hi!Drone Technology abren sus puertas el próximo miércoles : Greencities, 8º Foro de Inteligencia y Sostenibilidad Urbana, abrirá sus puertas el próximo miércoles 7 de junio en el Palacio de Feria...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Polo Nacional de Contenidos Digitales será inaugurado hoy

El Polo Nacional de Contenidos Digitales será inaugurado hoy : El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, y el secretario de Estado para la Sociedad de la Información y Agenda Digital, José María Lasalle, inauguran esta tarde, a las 17.30 horas,...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Los emprendedores de European Coworkings II inician su estancia en centros europeos de innovación

Los emprendedores de European Coworkings II inician su estancia en centros europeos de innovación : Los 57 emprendedores participantes en la segunda edición de European Coworkings han iniciado ya su estancia en 17 centros de innovación y emprendim...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El 8º Foro Greencities y la primera edición de Hi!Drone Technology abren sus puertas el próximo 7 de junio

El 8º Foro Greencities y la primera edición de Hi!Drone Technology abren sus puertas el próximo 7 de junio : Tendrán lugar los días 7 y 8 de junio en Fycma El Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) volverá a ser escenario del gran encuent...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Cita startups. Eban Málaga Congress 2017, a punto

Cita startups. Eban Málaga Congress 2017, a punto : Startups de todo el mundo y de todos los sectores productivos han sido convocadas a presentar sus ideas de negocio en las competiciones que se celebrarán en el EBAN Málaga 2017 Congress. Un enc...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Xuna, EOI e Orange impulsan a formación en ferramentas dixitais para o desenvolvemento do emprendimiento

Xuna, EOI e Orange impulsan a formación en ferramentas dixitais para o desenvolvemento do emprendimento : A Consellería de Economía, Emprego e Industria, Orange España e a Escola de Organización Industrial (EOI) asinaron un convenio para a posta ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Acabar con la autocomplacencia para renovar el modelo productivo de la Marina Alta

Acabar con la autocomplacencia para renovar el modelo productivo de la Marina Alta : Los ponentes del foro Alicante Plaza. Fotos RAFA MOLINA La crisis ha servido para recuperar el espíritu de sentimiento de una comarca tan alicantina como valen...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Orange, a EOI e o IGAPE impulsarán na nosa terra o emprendemento

Orange, a EOI e o IGAPE impulsarán na nosa terra o emprendemento : A compañía de telecomunicacións Orange semella querer botar unha man, tamén, a prol da innovación e o emprendemento da nosa terra (e dicimos o de "tamén" por sumarse a contribución...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Xunta, EOI e Orange impulsan a formación en ferramentas dixitais para desenvolver o emprendemento en Galicia

Xunta, EOI e Orange impulsan a formación en ferramentas dixitais para desenvolver o emprendemento en Galicia : A Consellería de Economía, Emprego e Industria, a Escola de Organización Industrial (EOI) e a compañía de telecomunicacións Orange impul...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



MADRID.-Alcobendas.- Ayuntamiento acogerá Media Starups con periodistas, emprendedores y starups

MADRID.-Alcobendas.- Ayuntamiento acogerá Media Starups con periodistas, emprendedores y starups : El Ayuntamiento de Alcobendas acogerá el 29 de junio la segunda edición de Media Starups, un punto de encuentro, reflexión y aprendizaje para period...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



¿Qué debes tener en cuenta si emprendes a tiempo parcial?

¿Qué debes tener en cuenta si emprendes a tiempo parcial? : Estrategia Algunos emprendedores montan su empresa sin renunciar a su trabajo en nómina. Te contamos las ventajas y limitaciones de esta opción. 05/06/2017 Muchas pymes tienen co...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



MADRID.-El Hotel Villamagna acoge este martes la Feria Internacional de Estudios de Postgrado

MADRID.-El Hotel Villamagna acoge este martes la Feria Internacional de Estudios de Postgrado : El Hotel Villamagna acoge este martes la Feria Internacional de Estudios de Postgrado, la segunda cita de FIEP 2017 en Madrid, ha informado la organiza...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Las TIC's y la Transformación Digital, presentes en Greencities a través de AMETIC

Las TIC's y la Transformación Digital, presentes en Greencities a través de AMETIC : Las TICs y su papel en el desarrollo y gestión de las ciudades inteligentes serán uno de los ejes en el programa del foro, que cumple su octava edición los días 7...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Gràcies emprenedores i emprenedors, gràcies EOI!!!

Gràcies emprenedores i emprenedors, gràcies EOI!!! : A Benissa, tenim des fa un temps l'EOI (Escuela de Organización Industrial), amb més de 60 anys d'història i nascuda fruit d'un acord entre els Ministerios de Educación e Industria, va ser la pr...

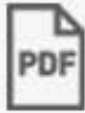


PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Suma innova para una mayor calidad, eficiencia y transparencia

Suma innova para una mayor calidad, eficiencia y transparencia : El organismo de gestión tributaria desarrolla una aplicación de proveedores y nuevas herramientas y servicios digitales Nuevos servicios de atención digital, una aplicación de pr...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)