

EOI Escuela de
organización
industrial

2016

EOI en los medios



5 al 11 diciembre

Impactos impresos: 24

Impactos online: 92

TOTAL: 116

Impactos impresos

Primeras gestiones para contratar a 150 jóvenes del Programa Millennials El Norte de Castilla Salamanca - 11/12/2016	4
Industria 4.0: la cuarta revolución es digital La Razón Tu Economía - 11/12/2016	5
El CNV abre líneas innovadoras y de encargo para salir al mercado exterior El Norte de Castilla Segovia - 10/12/2016	7
El plan municipal de emprendimiento recibe dos proyectos por cada plaza El Progreso - 10/12/2016	10
EMPLEO JUVENIL Alerta el Periódico de Cantabria - 10/12/2016	11
El programa de empleo juvenil pondrá en marcha en enero nuevos cursos Alerta el Periódico de Cantabria - 10/12/2016	12
“España debe apostar por profesionales que desarrollen y tecnifiquen el país” Faro de Vigo - 10/12/2016	13
Los alumnos del Erasmus + conocen el ‘Coworking’ de la Casa de la Juventud Córdoba - 10/12/2016	14
Acuerdo para anticipar el pago de las ayudas a empresas que contraten a jóvenes de ‘Millenials’ La Gaceta Regional de Salamanca - 08/12/2016	15
El Ayuntamiento y la EOI ponen en marcha un Plan de Empleo Joven Lanza - 09/12/2016	16
Un mercado laboral poco cualificado y sin formación La Voz de Galicia Lugo - 09/12/2016	17
Un mercado laboral poco cualificado y sin formación La Voz de Galicia Lemos - 09/12/2016	18
Inician el ‘Proyecto Millenials’ para dar empleo a los jóvenes La Tribuna de Ciudad Real - 08/12/2016	19
España Duero anticipará las ayudas para contratar a jóvenes ‘Millenials’ El Norte de Castilla Salamanca - 08/12/2016	20
El ministro de Fomento ratifica a Llorca al frente de OPPE Valencia Marítima - 07/12/2016	21
El Ayuntamiento lanza el Aula de Formación on line gratuita para los emprendedores La Gaceta Regional de Salamanca - 07/12/2016	22
Abre un aula de formación en línea para autónomos, emprendedores y pymes El Norte de Castilla Salamanca - 07/12/2016	23
Un aula formará en Salamanca a autónomos y emprendedores Diario de León - 07/12/2016	24
La modernización del sector primario a través de la innovación ayuda a mejorar la competitividad	25

El Progreso - 06/12/2016

Residuos de cantería con reclamo

La Verdad de Alicante - 04/12/2016

26

De la Serna ratifica a José Llorca como presidente de Puertos del Estado

Valencia Marítima - 05/12/2016

28

Un regalo de Navidad para Séneca

La Verdad de Alicante - 03/12/2016

29

Más de 1.500 emprendedores luchan cada año contra la resignación

El Día de Salamanca - 11/12/2016

31

El Consistorio inicia los contactos para que las empresas contraten a los jóvenes de 'Millenials'

La Gaceta Regional de Salamanca - 11/12/2016

34



Primeras gestiones para contratar a 150 jóvenes del Programa Milleanials

:: REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El concejal de Economía y Empleo, Enrique Sánchez-Guijo, iniciará la próxima semana una ronda de contactos con empresas y sindicatos para abordar la contratación de los primeros 150 jóvenes que actualmente se están formando en el Programa Millenials, que lleva a cabo el Ayuntamiento de Salamanca junto con la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Este programa cuenta con un presupuesto total de dos millones de euros y facilita a los jóvenes tener más oportunidades de acceder a un puesto de trabajo y planificar su futuro en Salamanca mientras complementan su formación, según informó el Ayuntamiento.

Se trata de una primera convocatoria a la que, según los organizadores del programa, seguirán otras sucesivamente hasta el año 2018, que sumarán más de 500 alumnos si se mantiene el ritmo actual de inscripción.

Milenials prevé contrataciones de seis meses por las que la empresa recibirá una subvención para financiar hasta el 90 por ciento de los costes laborales con límite de 5.000 euros por cada puesto, cofinanciado por el Ayuntamiento, en el marco del acuerdo con la EOI, y el Fondo Social Europeo.

Para facilitar la contratación, el Ayuntamiento y la EOI, a través del Fondo Social Europeo, subvencionará a las empresas el 90 por ciento del coste total del trabajador durante seis meses, un importe que el Consistorio, por medio de un acuerdo con EspañaDuero, anticipará a las empresas sin intereses para que no tengan que adelantar esta cantidad.



Industria 4.0: la cuarta revolución es digital

Sólo el 8% de las compañías industriales españolas considera que tiene un nivel de digitalización avanzado, 25 puntos por debajo de la media global

R. SALGADO

Avanzar en el desarrollo de una agenda industrial encaminada, especialmente, a la adaptación a los cambios tecnológicos e impulsar la transformación digital de la industria, a través de la iniciativa Industria Conectada 4.0, fueron algunos de los compromisos que PP y Ciudadanos sellaron para la investidura de Mariano Rajoy.

Rearmar el sector industrial sería determinante para el futuro económico de España. La industria representa el 13% del valor añadido y emplea al 11% de la población ocupada, siendo la principal contribuidora a la balanza comercial positiva. Y el proyecto Industria Conectada 4.0 pretende acelerar su digitalización mediante la actuación conjunta y coordinada del sector público y privado. El objetivo pasa por revitalizar la industria, para lo que se debe incrementar la productividad de las pymes, ampliar sus vías de financiación, aumentar su competitividad y establecer un marco regulatorio estable.

La agenda tiene que considerar que se ha difuminado la distinción tradicional entre los diferentes sectores de actividad, y que los retos de la política industrial se basan en saber integrar en los procesos productivos valor añadido que, en la mayoría de las ocasiones, se fundamenta en la inclusión de innovación y conocimiento. José Luis Curbelo, investigador titular del Instituto de Políticas Públicas (IPP) del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), asegura que la agenda debe reconocer explícitamente que la transforma-

Empleo de calidad

Las empresas industriales generan empleo de mayor calidad y estabilidad que aquellas que operan en otros sectores. De hecho, dos tercios de los trabajadores en estas compañías permanecen más de seis años en la misma plantilla. De un informe de Boston Consulting Group (BCG) se desprende que el porcentaje de empleados con menos de un año de antigüedad se sitúa en el 9%, muy por debajo del 14% del sector servicios, del 17% de la construcción y del 22% del sector primario. Además, la retribución en industria es, de media, un 20% superior a la del resto de los sectores. Y aunque suele tratarse de trabajadores cualificados, en España deberían establecerse itinerarios formativos para cubrir las necesidades reales de las empresas y generar empleo de mayor calidad. En este sentido, la formación dual podría convertirse en una óptima puerta de entrada para los jóvenes al mercado laboral.

ción digital afectará a todos los sectores, no sólo a los intensivos en tecnología. En cualquier caso, sugiere remover las barreras de toda índole que desalientan el incremento del tamaño empresarial.

ESPAÑA, A LA COLA

Las compañías industriales españolas apenas han dado pasos en sus procesos de transformación digital. De hecho, sólo el 8% considera que su nivel de digitalización es avanzado, 25 puntos por debajo de la media global. Además, la velocidad de esta metamorfosis durante los próximos cinco años será menor en España que en el resto del mundo. Así, mientras que el 72% de las empresas industriales, en la esfera internacional, estarán en 2020 digitalmente avanzadas, en nuestro país el porcentaje será del 19%, según un informe de PwC.

David Pozo, experto en Industria 4.0 de Siemens España, destaca que la digitalización puede lograr aumentos de productividad en los distintos procesos de fabricación hasta de un 20%, y que aquellas industrias que antes inicien esa transformación liderarán el sector en los próximos años.

Digitalizar la industria es alinear la fábrica con la logística, con los encargos y con el diseño. Es la digitalización de sus procesos, la flexibilización y adecuación de la producción. Los usuarios de un producto se han convertido en diseñadores del mismo. Y la transformación digital permite dar respuesta a esa mayor complejidad. Digitalizarse supone adaptarse a una demanda cada vez más exigente, rápida y específica que cada vez pide con mayor asiduidad cambiar



Mientras que el 72% de las empresas industriales, a nivel global, estarán en 2020 digitalmente avanzadas, en España el porcentaje será del 19%

productos por servicios. Yes que las empresas industriales con futuro serán las que produzcan una simbiosis de producto y servicios, porque aunque la «servitización» de la industria todavía esté poco desarrollada en España, avanza a pasos agigantados a escala internacional. Juan R. Cuadrado, catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Alcalá, destaca que «hay que fabricar productos y, a la vez, ofrecer servicios vinculados a los mismos».

Para adaptarse a esta nueva revolución es necesario mejorar los sistemas informáticos basados en plataformas cloud que permitan una acelerada implantación

Pacto de Estado

En los países donde la industria tiene un mayor peso sobre el PIB se han constatado menos efectos de la crisis. Y es que en España, por ejemplo, más del 80% de las exportaciones están relacionadas con un sector que debería ocupar un lugar preferente en la agenda política y social. Cada euro que mueve la industria arrastra tres de la economía nacional. Por ello, los agentes sociales industriales abogaron recientemente por un pacto de Estado que favorezca el desarrollo industrial de España y permita que el peso del sector en el PIB alcance el

20% en 2020. Asimismo, reclamaron al nuevo Gobierno una secretaría de Estado de Industria con competencias para desarrollar la agenda industrial y coordinar las políticas industriales con todos los departamentos involucrados. La declaración solicitó el diseño y desarrollo de nueve políticas para impulsar la competitividad industrial: energética, de I+D+i y desarrollo tecnológico digital, de formación y empleo, de regulación inteligente, de ordenación y control de medidas de carácter fiscal, de inversión,

internacionalización y comercio exterior, de financiación y potenciación del tejido industrial y de sostenibilidad industrial. CEOE planteó un acuerdo con 215 puntos para digitalizar España. Se trata de un plan transversal, en el que las medidas se aglutinan sobre 15 estrategias relacionadas con la digitalización y que parten de tres pilares básicos: innovación, educación y emprendimiento. Cuadrado asevera que sería conveniente un pacto por la reindustrialización en el que no sólo participaran PP y Ciudadanos, sino que estuvieran presentes todos los

partidos del arco parlamentario que verdaderamente muestren sensibilidad al respecto. «Se requiere un acuerdo lo más amplio posible y tener como idea clara que los objetivos van más allá de un mandato gubernamental. Una política de este tipo debe planearse para que tenga continuidad, al menos, durante seis años». Curbelo, por su parte, admite que es esencial asumir que la transformación hacia la economía 4.0 tendrá ganadores y perdedores, y revela que «el Estado ha de ser capaz de reasignar inteligentemente recursos desde unos a los otros».



CIFRAS DEL IMPACTO

20%

aumentará la productividad en los distintos procesos de fabricación gracias a la digitalización

2,9%

podrán incrementar su facturación en los próximos cinco años las compañías industriales digitalmente avanzadas

3,6%

se reducirán los costes operativos hasta 2020 como consecuencia de la aplicación de las tecnologías digitales en los procesos industriales

nas llega al 15,5%. Pero la digitalización del sector podría detener la desindustrialización de España. Desde el Gobierno confían en que esa transformación digital permita lograr los objetivos. Y Caballero respalda la necesidad de impulsar un plan de reindustrialización. «España tiene mucho potencial para generar riqueza a través de una reindustrialización que incentive la competitividad y el tamaño de las empresas. El sector industrial en nuestro país pesa un 22% menos que en los más competitivos. Ocupamos el puesto 19 en competitividad industrial».

En la UE el empleo en el sector se ha reducido casi tres puntos en los últimos ocho años, debido a que la ausencia de una verdadera política industrial se tradujo en el traslado de la actividad a países emergentes que han sabido aprovecharse del abandono de las economías europeas y de los menores costes salariales que ofrecen. Sin embargo, las cadenas globales de valor se están volviendo a redefinir. Mientras que la digitalización permite mayores niveles de deslocalización, algunos procesos deslocalizados pueden relocalizarse hacia las

Más ingresos, menos gastos

Las compañías industriales digitalmente avanzadas experimentarán un incremento adicional de su facturación del 2,9%, de media anual, en los próximos cinco años. En España, sin embargo, como consecuencia de la lentitud del proceso de digitalización de la industria este impulso extra de la facturación será sustancialmente menor, situándose en un 1% de media anual en el mismo periodo. Pero la aplicación de las tecnologías digitales en los procesos industriales y de fabricación también tendrá efectos directos en la reducción de costes y eficiencia. En el estudio de PwC se estima que la rebaja de los costes operativos se podría situar, de media, hasta 2020, en el 3,6% –unos 491.000 millones de dólares–, mientras que los niveles de eficiencia aumentarían en ese periodo un 4,1%. No obstante, en el caso del sector industrial español esta disminución de los costes sería próxima al 2%, y el incremento de la productividad se acercaría al 2,2%.

tipo de compañías también mejoraría sustancialmente la competitividad, variable en la que España se encuentra bastante por debajo de la media europea.

La reindustrialización de España debería comenzar por analizar los sectores en los que competir. Y es que, según Caballero, existen áreas donde nuestro país tiene un papel de liderazgo, como el calzado, la confección o los juguetes. No obstante, tanto el sector agroalimentario como el electrónico deberían tirar de la industria española.

La presión por competir con la mejor relación calidad-precio está reflejada en buena parte de los planes industriales. Así, actualmente la industria mundial se concentra cada vez más en China, Japón e India. A nivel europeo, en Turquía y Alemania. Mientras tanto, el resto de la eurozona, Estados Unidos, Reino Unido, África y Latinoamérica sufren un proceso de desindustrialización. La digitalización es una de las causas de este «desierto industrial», ya que incrementa de forma significativa la competitividad de los productos y servicios. Por ello, es necesario digitalizar para subirse al carro y competir en esta nueva era. «En un futuro, la expresión digitalizarse o desaparecer será una explicación a por qué muchas industrias no sobrevivieron a esta nueva revolución industrial», manifiesta Caballero.

El 90% de las empresas industriales españolas no ha creado cadenas de valor sofisticadas desde el punto de vista de sus medios productivos, de sus procesos de fabricación y de los productos y servicios que generan. Además, los científicos españoles tienen salarios muy inferiores y cuentan con menores presupuestos para desarrollar sus trabajos que sus homólogos en países más digitalizados. De hecho, España invierte sólo el 1,2% del PIB en Investigación y Desarrollo, frente al 3% de Alemania o el 2% de media de la UE. El experto de EOI cree que es posible incrementar el peso de la industria hasta el 20% del PIB, pero señala que para ello hay que tener claro dónde competir y cómo ganar. Y apostilla que esta estrategia únicamente puede venir de la mano de un plan de reindustrialización que incorpore un apartado digital importante.

casas matrices. Aun así, Cuadrado avisa de que la recuperación del peso de la industria no será fácil y de que el problema no es que vuelva a aumentar tanto en términos de producto como de empleo, sino qué tipo de industria es conveniente crear. «Deben ser actividades industriales con buena tecnología, que incorporen la digitalización como elemento básico», añade.

Sólo el 17% de las empresas industriales españolas tiene 10 o más empleados, cuando en Alemania, por ejemplo, esta cifra es del 40%. Por ello, el experto de EOI considera que el incremento del tamaño de este

de herramientas de gestión empresarial como CRMs, ERPs, así como incorporar el Big Data para la toma de decisiones; o la adopción de software especializado según la industria, como optimizadores de horarios, gestores de flotas, plataformas de compras centralizadas y un largo etcétera de soluciones disponibles. Por otro lado, Jorge Caballero, experto de la Escuela de Organización Industrial (EOI), sostiene que se debe impulsar el «internet de las cosas» para que los procesos de fabricación puedan generar datos que, posteriormente, permitan una gestión informatizada para su optimización o gestión automatizada. Finalmente, se requiere la incorporación de nuevas tecnologías como la impresión 3D, las etiquetas RFID, los sensores inteligentes, la realidad aumentada, la eficiencia energética...

PLAN DE REINDUSTRIALIZACIÓN

Pozo anima a perder el miedo al cambio, advierte de que nada es más peligroso que la inacción y recuerda que la necesaria inversión en tecnología tiene un elevado retorno. «Ya no caben estrategias empresariales que no tengan en cuenta la transformación digital. Si una compañía no lo hace, corre el riesgo de afrontar muchas dificultades, e incluso de desaparecer a medio plazo».

Si en 2020 el peso de la industria debería alcanzar el 20% del PIB, actualmente ape-

¿Estamos preparados?

Apenas un 10% de las compañías industriales afirma tener una estrategia digital formalizada. Y menos de la mitad de las empresas del sector industrial, energético o farmacéutico y sanitario consideran «suficientes» los medios a su disposición, según un informe de Siemens y Roland Berger. Sin embargo, los beneficios de la digitalización de la industria española son sobradamente conocidos. Pozo lamenta que, pese a

existir una fuerte voluntad de transformarse digitalmente, en las compañías falte asimilar el impacto positivo que tiene la correcta implantación de las nuevas tecnologías en los negocios. El de las telecomunicaciones es el sector digitalmente más avanzado, aunque su volumen de empleados se ha reducido en el último año casi un 6,5%. No obstante, el experto en Industria 4.0 de Siemens España asegura que «estamos muy lejos de la España 4.0». Y es que sólo una de cada tres empresas españolas está preparada para su digitalización (un 38% tiene una

estrategia digital formalizada y un 26% todavía no tiene responsable digital). «Nos situamos en el puesto 45 entre los países más digitalizados. Concretamente, industria, energía, farmacia y salud son los sectores que están en peor situación, muy por detrás de las telecos, el turismo o la banca». Dentro de las empresas industriales españolas, tanto el sector aeroespacial como el del automóvil destacan como adoptadores tempranos de las tecnologías de digitalización, que también están empezando a incluirse con fuerza en otros sectores, como el de alimentación y bebidas o el logístico.



El CNV abre líneas innovadoras y de encargo para salir al mercado exterior

La dirección de la Real Fábrica de Cristales de La Granja optimiza el control de gastos y la gestión

SEGOVIA. La 'aventura' está saliendo bien. La Fundación del Centro Nacional del Vidrio (CNV) prevé obtener en este ejercicio que está a punto de terminar un resultado «mejor que en los dos anteriores». Los datos no están cerrados, ni siquiera de forma provisional (de cerrarlos se ocuparían los auditores que comenzarán a trabajar este mismo mes), pero la directora gerente, Blanca García Agulló, considera que fue acer-



MIGUEL ÁNGEL LÓPEZ

tada la decisión tomada hace un año de lanzar nuevas líneas de producción con la marca de la Real Fábrica de Cristales de La Granja. El lanzamiento de la nueva colección, fun-

damentalmente de lámparas, fue el 25 de agosto y, señala, «está teniendo una repercusión bastante buena».

La dirección del CNV, ligada desde 2013 a la Escuela de Organización Industrial (EOI) del Ministerio de Industria, decidió aventurarse en el lanzamiento de esta línea de producción innovadora, «aprovechar el buen hacer de los maestros del vidrio para hacer productos nuevos». Para abrir mercados con li-

neas innovadoras y producción a la carta, con diseños únicos para satisfacer los encargos de clientes, en un nuevo camino que defiende la directora gerente porque así «estamos defendiendo este tipo de productos y diseños».

La estrategia están dando resultado, apunta García Agulló. El ejercicio es probable que sea mejor que los dos precedentes, como espera que se confirme hacia el mes de mar-

zo con el cierre definitivo de las cuentas anuales, pero ya cuenta con que se note este año el impacto de los nuevos productos en el mercado, y también con que «el control de gastos y de gestión será más óptimo que en los años anteriores».

El proceso es lento. Para el CNV la marca de la Real Fábrica de Cristales de La Granja es la garantía, aunque durante muchos años ha estado asociada a la idea de





10 Diciembre, 2016

► que es proveedor de agentes externos. El reto desde 2013 es encontrar mercados propios y con el respaldo de la EOI la Real Fábrica lo está consiguiendo. Advierte Blanca García de que «el mundo del diseño ya considera a la Real Fábrica de Cristales de La Granja como un agente en el mercado», y ha sido fundamental para eso la nueva línea de productos realizada por los maestros vidrieros (las tres, Artística, Clásica y 'Home', además de los encargos que puedan llegar).

Colaboraciones

Porque la Real Fábrica de Cristales está abierta también las colaboraciones innovadoras, la producción de encargo, como la emprendida hace meses con Rubén Arnanz, el chef del restaurante Villena con una estrella Michelin, para diseñar y elaborar una vajilla única. También la línea de lámparas, por la que pre-



Rubén Arnanz explica al público la elaboración del postre. :: A. T.

gunta todo el mundo, «ha abierto puertas y sobre todo nuevas líneas de distribución». Así que el reto está claro para 2017: la apertura de mercados en el exterior.

En esta estrategia está enmarcado el convenio de colaboración que acaban de firmar la Real Fábrica de Cristales de La Granja y la Real Fábrica de Tapices de Madrid, las dos

únicas con producción en la actualidad, un acuerdo de apoyo mutuo y una vía de colaboración abierta en la que el primer paso será configurar una red de puntos de venta. De hecho, indica García Agulló que en la tienda de la Real Fábrica madrileña ya está abierta una sección con productos de La Granja.

Es una oportunidad, destaca, para unir ambas instituciones, para combinar sus potenciales en «una fuerza común» porque, en definitiva, de lo que están tratando es de «hacer marca conjunta» para la apertura de mercados en el exterior, contando con que la Real Fábrica de Cristales no tiene por ahora medios propios para desarrollar esta vía de comercialización.

Plan de formación

De cara al futuro la Fundación del Centro Nacional del Vidrio ha iniciado este año los cambios internos

La directora, Blanca García Agulló, espera cerrar este ejercicio con un resultado mejor que los dos anteriores

necesarios para poder afrontar estos nuevos retos, explica la directora. La reestructuración implica cambios organizativos y de optimización del trabajo y el objetivo final es poder llevar a cabo todos los encargos de producción «en tiempo y forma». Se trata de cumplir el plan previsto hace tres años de que el CNV sea un centro «de referencia internacional», y aparte de las nuevas ideas ya está preparando un plan de formación para toda la plantilla, de la Real Fábrica que se realizará a lo largo de 2017.



El plan municipal de emprendimiento recibe dos proyectos por cada plaza

- ▶ El Inicia Coworking apoyará 22 proyectos en la primera fase y aspiran a entrar 57 ideas
- ▶ Hay propuestas para negocios relacionados con el turismo, la educación y las TIC, entre otros

c.u.
LUGO. El número de solicitudes presentadas para el programa de apoyo al emprendimiento Inicia Coworking, del Concello y la Escuela de Organización Industrial, da idea de la demanda de empleo que hay en la ciudad y de lo dispuestas que están muchas personas a embarcarse en un proyecto empresarial propio. El programa ofrecía 22 plazas en la primera fase y en menos de un mes recibió 57 solicitudes. Hay más de dos aspirantes por cada una de ellas.

El Inicia Coworking está dotado con 800.000 euros (el 80% de la UE y el 20% del Concello) y dará formación y apoyo integral a los emprendedores durante cinco meses. El programa está abierto a cualquier modalidad empresarial (autoempleo, sociedad limitada, cooperativa...) y a cualquier sector y así de diversos son los proyectos que se han recibido. Hay proyectos relacionados con el turismo, la educación, el sector servicios y

las tecnologías de la información y la comunicación. Desde asesorías empresariales y aplicaciones para educación hasta cooperativas de ventas de productos y un proyecto para traer turistas chinos a Galicia.

El perfil de los emprendedores también es variopinto. «Hay personas de entre 40 y 60 años,

algunos con titulación, y gente más joven en general con más titulación. Hay también perfiles que con la crisis se han quedado descolgados y que se han ido readaptando, como ingenieros y arquitectos. Y hay gente que ya tuvo alguna experiencia en el ámbito empresarial», explica el coordinador, Roberto Touza.

La gran demanda que ha tenido el programa en esta primera fase (están previstas otras tres, con 22 proyectos cada una) ha sorprendido a la Escuela de Organización Empresarial. «Estamos muy contentos. Para una ciudad del tamaño y las características de Lugo, la demanda ha sido alta, nos ha sorprendido. En otras localidades nos ha costado más», señala Touza.

El programa Inicia Coworking llegará a 50 municipios españoles (once de Galicia). En algunos, la primera fase ya ha concluido.

Tres técnicos de la Escuela de Organización Empresarial han empezado ya la selección de los proyectos, ya que la idea es realizar la primera jornada formativa antes de Navidad. Valorará el grado de innovación y la capacidad de crecimiento de los proyectos, aunque, según informó el Concello en la presentación, se prestará especial atención a proyectos cooperativos y a colectivos de difícil empleabilidad.

Coordinador «El objetivo es que facturen cuanto antes»

Los emprendedores encontrarán en el Inicia Coworking formación multidisciplinar (marketing, gestión de recursos humanos...) en sesiones colectivas e individuales, ya que cada proyecto dispondrá

de un tutor. «Intentaremos centrarles en lo más importante, que es facturar cuanto antes», explica Touza. Muchas de las jornadas y talleres serán abiertas al público.

Coordinador

Touza es docente de la Escuela de Organización Industrial y del Icx, director de máster en la escuela de negocios IEBS y socio de NadieLabs.



EMPLEO JUVENIL

Cursos. El programa de empleo juvenil impulsado por el Ayuntamiento y la EOI pondrá en marcha en enero nuevos cursos de formación



10 Diciembre, 2016

CONSISTORIO

El programa de empleo juvenil pondrá en marcha en enero nuevos cursos

ALERTA / SANTANDER

El programa de empleo juvenil impulsado por el Ayuntamiento de Santander y la Escuela de Organización Industrial (EOI), con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE), pondrá en marcha en el mes de enero nuevos cursos de formación para los que aún quedan plazas disponibles. En total, el programa 'Let's go to work' incluye siete cursos dirigidos a jóvenes titulados universitarios o de FP y enfocados a las áreas con mayor demanda entre el tejido empresarial de la ciudad, ha informado el Ayuntamiento en nota de prensa.

Los dos primeros cursos, de programación web y de auxiliar administrativo, comenzaron en el mes de noviembre, y el resto arrancarán ya en enero, según ha avanzado

la concejala de Empleo, Ana González Pescador, quien ha señalado que para algunos de ellos aún hay plazas. En concreto, todavía queda cupo para los cursos de Redes, Logística, Software de Gestión para Empresas y Gestión Comercial, y los jóvenes interesados pueden informarse y realizar las solicitudes a través de la web <https://www.eoi.es/es/formacion-para-el-empleo-juven?comunidad=9840>.

González Pescador ha animado a los jóvenes desempleados a inscribirse en este programa, ya que, además de poder completar su formación, tendrán la posibilidad de optar a contratos en empresas y acceder así a su primera experiencia laboral. El objetivo de este programa es capacitar a los jóvenes para su acceso al mercado laboral, especializándose en los ámbitos más



Participantes en los cursos organizados por el Consistorio. / ALERTA

demandados por las empresas a través de una formación dinámica, teórica y práctica, adaptada a la realidad laboral. El programa de empleo juvenil cuenta con un presupuesto de 950.000 euros, de los cuales, 300.000 se destinan a las acciones formativas. Los 650.000 euros

restantes están dirigidos a subvencionar a las empresas que contraten a estos jóvenes una vez finalizada la fase de formación.

Los contratados deberán ser jóvenes mayores de 16 años y menores de 29 (o menores de 30 años en el caso de personas con un grado

de discapacidad igual o superior al 33%), que estén inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, a través de la web del Ministerio de Trabajo (www.empleo.gob.es), y que hayan participado previamente en las acciones formativas desarrolladas por la EOI.



Oceanógrafos por el mundo · 25 aniversario de la Facultad de Ciencias del Mar

ALEJANDRO PALMEIRO BECK ■ Socio cofundador de la empresa Nautilus Oceánica

“España debe apostar por profesionales que desarrollen y tecnifiquen el país”

“Veo complicado emprender al acabar la carrera porque se necesitan grandes inversiones; yo no hubiese sabido cómo hacerlo sin la experiencia laboral previa”

S. PENELAS

La Facultad de Ciencias del Mar celebra este curso su 25º aniversario y FARO inicia una serie de entrevistas con integrantes de las diferentes promociones que hoy desarrollan sus carreras profesionales en centros de investigación y empresas de todo el mundo. Alejandro Palmeiro es cofundador de Nautilus Oceánica, con base en Madrid y clientes por toda Europa, Latinoamérica y Oriente Medio.

–Forma parte de la tercera promoción y cuando empezó la carrera el título todavía era poco conocido, ¿por qué lo eligió?

–Entonces el catálogo no era tan amplio como ahora. Siempre me gustó el mar y elegí esta carrera por las opciones profesionales que ofrecía. Aunque también era una incógnita porque en Vigo todavía no había acabado la primera promoción y las facultades de Canarias y Cádiz solo habían arrancado unos años antes. Además se solapaba con otros títulos porque tenía formación en física o geología pero, al mismo tiempo, las funciones de un titulado en Ciencias del Mar estaban siendo desarrolladas por otros profesionales a falta de esta figura. La Universidad de Vigo fue pionera y, al principio, alumnos y profesores estábamos de prestado en otros centros hasta que tuvimos nuestra propia facultad y empezamos a tener sensación de identidad propia.

–Se lanzó a emprender después de varios años de experiencia laboral.

–Cuando terminas siempre te preguntas hacia dónde te puedes encaminar profesionalmente y yo decidí seguir formándome. Realicé un posgrado en Gestión Medioambiental y después conseguí una beca de la Barrié para realizar un máster en Kiel (Alemania), donde ya había cursado mi último año de ca-



Alejandro Palmeiro, en una fotografía de su archivo personal.

FICHA PERSONAL

■ (Santiago, 1975) Licenciado en Ciencias del Mar. Máster en Geociencias Marinas e Ing. de Costas por la Universidad de Kiel y máster en Gestión Medioambiental por la Escuela de Organización Industrial. Trabajó en el Centro de Investigaciones Submarinas de Santiago y, ya en Madrid, en las consultoras Alatec y DHI Water & Environment antes de fundar Nautilus Oceánica en 2007.

rera como “erasmus”. La experiencia que te dan los años y el haber estado en el extranjero te abre nuevas perspectivas. Y tras haber trabajado en Santiago y en Madrid, decidí empezar con Nautilus.

–Sin embargo, la “moda” por el emprendimiento como solución a la crisis casi obliga a los estudian-

tes a crear empresas en cuanto se titulan.

–Hacerlo nada más acabar la carrera lo veo complicado, quizá en ámbitos como el desarrollo de software que no requieren de inversiones extremadamente grandes es más sencillo, pero todo lo demás precisa una fuerte financiación. Yo

no me hubiera atrevido a crear Nautilus porque tampoco habría sabido cómo hacerlo, pero cuando tenía unos años de experiencia laboral se dio la oportunidad de elegir entre trabajar para otros o empezar un proyecto propio.

–¿A qué se dedica su empresa?

–Nos dedicamos a la hidrografía y la oceanografía en un sentido bastante amplio. Ofrecemos asesoramiento y vendemos equipos para monitorizar determinados ambientes. También realizamos instalaciones en puertos y formación y hace unos años empezamos con temas de etiquetas inteligentes para seguimientos de peces o de otros animales. El mercado español te obliga a abrir mucho el catálogo y también a salir. Trabajamos con empresas de aquí que están fuera y con clientes extranjeros por toda Europa, Latinoamérica, desde México a Argentina, África y también en Oriente Medio.

–Y la Universidad de Vigo figura entre sus clientes.

–Nuestros clientes son empresas de ingeniería, autoridades portuarias y organismos oficiales, y también universidades y centros de investigación. La de Vigo ha contado con nosotros casi desde el principio. Esto supone una satisfacción y más que se repita en el tiempo a pesar de la falta de presupuesto que está sufriendo el sistema en los últimos años. Y lo peor es que no parece que vaya a cambiar. Lo urgente es la sanidad y el sistema de pensiones, pero no parece que la educación y la investigación estén entre las prioridades. Falta políticas continuadas y consensuadas. Y el futuro pasa por contar con una buena base de profesionales que puedan desarrollar y tecnificar el país. Si no hay ninguna universidad española entre las 100 primeras del mundo es por algo. Llegar ahí supone un esfuerzo y hay que empezar cuanto antes, pero no veo decisión.

“La principal ventaja de nuestro título es su carácter multidisciplinar”

–¿Está satisfecho de la carrera elegida?, ¿la recomendaría ahora?

–Sí, sí. La perspectiva del tiempo me ha dejado claro que tenemos nuestro hueco y que somos necesarios. Pero a pesar de los años que ya han pasado, seguimos siendo bastante desconocidos. De hecho, todavía carecemos de un colegio que actúe como *lobby* en el buen sentido de la palabra para dejar claras nuestras capacidades. Hay muchas necesidades que hoy por hoy solo cubren perfectamente los titulados en Ciencias del Mar.

–Y usted es un ejemplo de que crear una empresa también puede ser una salida laboral.

–Yo soy español y suizo y allí tienen la figura del consejero profesional, que evalúa tus capacidades y motivaciones para determinar tus opciones. En España, salvo carreras como Derecho o las ingenierías donde la salida profesional es más evidente, los estudiantes no suelen ver un perfil muy definido. Un titulado en Ciencias del Mar puede dedicarse a la acuicultura, a la oceanografía, trabajar en empresas de servicios o emprender. Las capacidades que adquirimos también las tienen otros titulados pero nuestra ventaja es la multidisciplinaridad. Y además somos muy buenos coordinando y montando equipos y gestionando diferentes ramas de la ciencia o la técnica. Estoy convencido de que nuestra carrera tiene sentido, solo falta un empuje más decidido de la industria y de la Administración.

–¿Le gustaría volver a Vigo para explicar a los alumnos su trayectoria?

–Sí claro. En general, las universidades españolas deberían esforzarse más en crear redes de contactos con los antiguos alumnos. No tenemos nada que envidiar a otros países en cuanto a formación y capacidades, pero sí en aspectos como éste.



►► Alumnos y profesores participantes en la experiencia.

LUCENA ► FORMACIÓN

Los alumnos del Erasmus + conocen el 'Coworking' de la Casa de la Juventud

► Participan 30 alumnos de distintos países europeos

|| JUAN A. FERNÁNDEZ
|| LUCENA

Más de una treintena de jóvenes de Bulgaria, Grecia, España, Italia y Rumania que han participado en la última semana en el encuentro *I don't have a job but I am working on it* (No tengo empleo pero estoy trabajando en ello) cele-

brado en Lucena y que organiza la asociación Amigos de Europa, han visitado las instalaciones del coworking de EOI instalado en las dependencias de la Casa de la Juventud. Además de conocer el proyecto, que dio comienzo hace un mes y donde se están mentorizando 18 ideas de negocio de 21 lucentinos, los tutores Miguel Ángel Calero, Rafael Rodríguez y Miguel García Capilla han explicado las funcionalidades que trae el networking para crear lazos de empleabilidad. ≡



8 Diciembre, 2016

Acuerdo para anticipar el pago de las ayudas a empresas que contraten a jóvenes de 'Millenials'

El Consistorio pacta con EspañaDuro para que adelante el dinero

L.G. | SALAMANCA

El Ayuntamiento de Salamanca ha llegado a un acuerdo con el Banco EspañaDuro para que la entidad financiera anticipe el pago de la subvención para la contratación de los jóvenes participantes en el programa "Millenials", desarrollado en colaboración con el Gobierno de España, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), según confirmaron ayer fuentes municipales. El importe de las ayudas a las empresas

por facilitar un empleo a los jóvenes puede alcanzar los 5.000 euros para financiar contratos con una duración mínima de seis meses.

El alcalde, Alfonso Fernández Mañueco, ha remitido una carta a 9.000 empresas salmantinas informándoles de este importante proyecto impulsado por el Consistorio y el Gobierno de España, a través de la (EOI) para dar más oportunidades a los jóvenes y que puedan desarrollar su proyecto de vida y de empleo en Salamanca. Dentro

de él, el Consistorio inició el pasado 7 de noviembre un plan de formación para 150 jóvenes para facilitarles una oportunidad laboral. Se trata de una primera convocatoria a la que seguirán otras hasta 2018, que sumarán más de 500 alumnos si se mantiene el ritmo actual de inscripción. Estos datos sitúan a Salamanca como la ciudad de España con el mayor número de participantes en este programa que se desarrolla actualmente en 32 municipios.



9 Diciembre, 2016

TERRINCHES

El Ayuntamiento y la EOI ponen en marcha un Plan de Empleo Joven

LANZA
TERRINCHES

El Ayuntamiento de Terrinches y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han firmado un acuerdo de colaboración para poner en marcha en la localidad el Proyecto Millenials, una iniciativa financiada por el Fondo Social Europeo que pretende mejorar la empleabilidad de hasta 50 jóvenes desempleados de la localidad.

Este programa, que se puso en marcha el miércoles 7, se

compone de un programa de adaptación al empleo por cuenta ajena que ofrece formación en áreas demandadas por el mercado laboral de la región y la concesión de ayudas para la contratación durante seis meses. Los jóvenes participantes son desempleados de entre 18 y 30 años, residentes en la provincia y han superado un proceso de selección.

Nicasio Peláez, alcalde de Terrinches, explica que mejorar el acceso al mundo laboral de los jóvenes es una de las priorida-

des del Consistorio, pues "si conseguimos que nuestros jóvenes encuentren trabajo en la localidad conseguiremos a su vez fijar la población y tener un futuro más próspero en el pueblo".

La EOI será la encargada de dirigir y ejecutar el programa, seleccionando al profesorado, coordinando procesos y evaluando alumnos, mientras que el Ayuntamiento se compromete a captar alumnos, aportar infraestructuras y a colaborar con la EOI en buscar contratos in-



El Ayuntamiento cree que el empleo es una prioridad

LANZA

definidos a tiempo completo para los jóvenes participantes.

El presupuesto del convenio alcanza los 200.000 euros, de los cuales 16.220 son aportados por el Consistorio y el resto por

la EOI con financiación del Fondo Social Europeo y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Ambas entidades formarán también una Comisión de Seguimiento del acuerdo. □



9 Diciembre, 2016

ANÁLISIS DEL EMPLEO DE LA PROVINCIA INFORME DEL PROGRAMA LUGOWORK

Un mercado laboral poco cualificado y sin formación

Las empresas definen las carencias de sus sectores en una provincia donde priman los servicios y el sector primario

SUSO VARELA
 LUGO / LA VOZ

La Diputación y la Escuela de Organización Industrial, dependiente del Ministerio de Industria, llevan casi un año desarrollando el programa Lugowork dirigido a desempleados de la provincia menores de 30 años y cuyos primeros cursos comenzarán a inicios del 2017. Para elaborar el programa de formación, se hizo un diagnóstico del mercado laboral para conocer fortalezas y debilidades. Además de analizar los datos que manejan todas las administraciones relacionadas con el empleo, se enviaron encuestas a más de 600 empresas lucenses y se pidió consultas a diferentes sectores económicos. Los resultados muestran el panorama laboral y las perspectivas de futuro económico.

QUIÉNES SOMOS

Pérdida de población. Lugo en el 2015 tenía 336.344 habitantes, el 12,38% de Galicia. Lugo es la provincia con la densidad de población más baja, 34,12 habitantes por kilómetro cuadrado, cuando el promedio gallego es de 92,9. De los 67 concellos, el 37,31% no supera los 2.000 habitantes, y estos suponen solo el 9,8% del total de la población. La tendencia muestra que en el período 2014-2024 la provincia perderá un 7,26% de población, desde los 431.896 a los 317.079 estimados para el 2024. El crecimiento vegetativo será negativo y los movimientos migratorios no van a compensar ese déficit.

DIFERENCIAS POR TERRITORIO De norte a sur. El estudio señala que en el norte hay una baja incidencia del desempleo y con fuerte presencia de empleo en la industria y en la construcción y poco peso del sector primario. En el centro, con la zona de influencia de la capital, el sector servicios domina, aunque el primario tiene pujanza. El sur tiene altos niveles de desempleo y baja especialización productiva. Y los municipios de la montaña destacan por una baja incidencia del desempleo y por la especialización en el sector primario.

EL TEJIDO EMPRESARIAL

Distribución. En el 2014 había 37.597 empresas con sede social en la provincia. El 50% pertene-



La Diputación pone en marcha Depuemprego. El presidente y vicepresidente de la Diputación, Darío Campos y Álvaro Santos, presentaron este programa por el que 97 lucenses en paro comenzaron a trabajar en 29 concellos de la provincia. La Diputación costeó la contratación de los nuevos trabajadores.

EVOLUCIÓN PARO 15 AÑOS

PRIMER TRIMESTRE ANUAL

Año	tasa en %
2002	9,67 %
2003	10,60 %
2004	9,93 %
2005	7,07 %
2006	7,61 %
2007	7,52 %
2008	6,20 %
2009	9,30 %
2010	11,30 %
2011	13,13 %
2012	15,24 %
2013	20,45 %
2014	21,86 %
2015	16,80 %
2016	16,54 %

Encuesta de Población Activa (EPA)

AFILIACIONES S.SOCIAL

SUBE EL EMPLEO

Comercio al por mayor (salvo de vehículos a motor), industria de la alimentación, actividades del empleo, transporte terrestre y por tubería, sanidad, educación, venta y reparación de vehículos de motor, servicios sociales sin alojamiento, silvicultura y explotación forestal y servicios de comidas y bebidas.

PÉRDIDA DE EMPLEO

Agricultura, ganadería y caza (servicios relacionados), fabricación de maquinaria y equipos, pesca y acuicultura, otras industrias extractivas, construcción de edificios, servicios financieros (salvo seguros y fondos de pensiones), fabricación de productos metálicos (salvo maquinaria y equipos) y metalurgia (hierro y acero)

NECESIDADES GENÉRICAS

LAS EMPRESAS LAMENTAN

- Falta de compromiso e implicación con la empresa de sus trabajadores.
- Capacidad de trabajar en equipo.
- Tener una buena actitud (respeto a los demás, puntualidad, asunción de responsabilidades, cumplir con lo prometido, reconocer errores y aprender de ellos, valorar aciertos del resto).
- Adaptarse a las nuevas situaciones.
- Responsabilidad y organización.
- Buena gestión del tiempo.
- Proactividad.
- Positividad.
- Conocimiento de nuevas tecnologías.
- Además de las carencias de formación específicas de cada uno de los sectores analizados.

ce a servicios, el 34% al primario (agricultura, ganadería, silvicultura y pesca), el 11% es la construcción y el 5% la industria (incluida la energía). El 71,55% son personas jurídicas físicas, el 19,12% optan por la sociedad limitada, y a larga distancia las sociedades cooperativas (0,55%) y sociedades anónimas (0,68%). Según el informe Estadísticas Pyme del Ministerio de Industria en febrero de este año, Lugo es una de las provincias españolas con porcentajes más elevados (99,97%) de empresas de esta categoría.

SALIDAS PROFESIONALES

Las ocupaciones más demandadas. El estudio señala como principales actividades en Lugo capital y su comarca las hosteleras (camareros y cocineros), junto con los monitores de actividades recreativas. Al igual que el resto de la provincia, destacan las actividades de venta, los trabajos forestales y los conductores de camiones. Pero como peculiaridades, destacan los promotores de venta y cajeros, la reactivación de la construcción

y, como novedad en la comarca, los vigilantes de seguridad y los mecánicos y ajustadores de vehículos. Analizando el resto de la provincia, en **servicios**, las actividades hosteleras dominan, seguido de las comerciales, ya que los vendedores en tiendas y almacenes mejoran sus resultados, destacando en Meira, A Mariña, Chantada, Quiroga, Sarria, Terra Chá y Lemos. Estas comarcas tienen una ocupación laboral alta, excepto Meira y A Mariña Oriental, muy alta. El transporte obtiene buenos resultados en la Montaña, Meira, A Mariña Central, Lemos y Terra Chá. También destaca el personal de limpieza (A Mariña, A Ulloa y Sarria), monitores recreativos (A Mariña y Terra Chá) y cuidadores de dependientes (Chantada, Sarria y Os Ancares). En el **sector primario**, el subsector forestal aparece destacado en 9 de las 13 comarcas, especialmente hacia el este (A Mariña Oriental, Meira, A Fonsagrada, Os Ancares y Quiroga). Las actividades agroganaderas tienen presencia en Chantada, Meira, Sarria y Te-

rra Chá. La **industria** destaca en A Ulloa, relacionado con la alimentación; en A Fonsagrada con la extracción, y en A Mariña los peones de industrias manufactureras. La **construcción** mejora resultados en A Mariña oriental y los peones de obras en A Ulloa, por la construcción de la A-54.

NECESIDADES DE FORMACIÓN

Peticiones. Lugowork pidió a las empresas que manifestasen sus necesidades. **La asociación de hosteleros** señaló: idiomas (atención básica en inglés y francés), perfil multitarea (atención al cliente, gestión empresarial, café-bar, trabajo en equipo), conocimiento y tratamiento de la materia prima autóctona (vinos, quesos, carnes...) y conocimientos del patrimonio de la provincia como promotores turísticos.

La APEC demanda más preparación técnica en obra civil, sobre todo en certificación de la normativa europea de edificación. También en edificación y rehabilitación necesitan trabajadores con un perfil polivalente que mezclen técnicas clásicas y mo-

dernas y que sepan un poco de todo. En los últimos años se pidió especialización, pero ahora solicitan gente que tenga diferentes capacidades para en una misma edificación poder sacar adelante tareas dispares. También quieren trabajadores que conozcan el uso de nuevos materiales.

Las mujeres empresarias proponen cursos sobre trabajo en equipo, don de gentes, compromiso, autonomía y dinamismo; atención al público presencial y telefónica; técnicas de ventas, habilidades sociales, comunicativas y de escritura; redes sociales y venta en online; valorizar la agricultura ecológica y su fomento, como orgullo del rural.

Aprevar necesita formación en maquinaria agrícola, adaptada a la evolución del sector; así como formación comercial multisectorial. Formación en ventas para comerciales y los mecánicos, que sean capaces de explicar y vender los trabajos realizados en el vehículo del cliente.

La Asociación de Jóvenes Empresarios pide formación en herramientas de productividad empresarial tecnológica, porque detectan que hay carencias en nuevas tecnologías. Manejan perfectamente las nuevas tecnologías para su uso personal pero carecen de conocimientos en herramientas de gestión empresarial. También necesitan formación comercial técnica y de gestión; en seguros e instrumentos financieros; y presencia en redes de los negocios y mantenimiento de sus plataformas web.

La Asociación Gallega de Empresas TIC necesita personal polivalente, más implantación de la cultura TIC en la empresa y cursos de programas específicos (Gis3D, BIN, autocad...)

La asociación de transformación de la madera destaca que no hay formación específica reglada que se adapte a la mecanización, por ello piden operadores de maquinaria forestal, especialistas en aserraderos y operadores de grúa. También necesitan idiomas para los comerciales e incluso para la maquinaria, con Software en inglés y alemán.

Fabricantes de pan piden formación más genérica que específica, en habilidades sociales y laborales, como atención al cliente, matemáticas básicas.

Confiterías y pastelerías echan en falta formación en la base de pastelería, ya que los alumnos formados en centros oficiales no llegan bien formados.

Empresarios del transporte de mercancías piden formación en conducción eficiente, curso obligatorio del CAP, formación en prevención de riesgos laborales y funcionamiento de tacógrafo.



9 Diciembre, 2016

ANÁLISIS DEL EMPLEO DE LA PROVINCIA INFORME DEL PROGRAMA LUGOWORK

Un mercado laboral poco cualificado y sin formación

Las empresas definen las carencias de sus sectores en una provincia donde priman los servicios y el sector primario

SUSO VARELA
LUGO / LA VOZ

La Diputación y la Escuela de Organización Industrial, dependiente del Ministerio de Industria, llevan casi un año desarrollando el programa Lugowork dirigido a desempleados de la provincia menores de 30 años y cuyos primeros cursos comenzarán a inicios del 2017. Para elaborar el programa de formación, se hizo un diagnóstico del mercado laboral para conocer fortalezas y debilidades. Además de analizar los datos que manejan todas las administraciones relacionadas con el empleo, se enviaron encuestas a más de 600 empresas lucenses y se pidió consultas a diferentes sectores económicos. Los resultados muestran el panorama laboral y las perspectivas de futuro económico.

QUIÉNES SOMOS

Pérdida de población. Lugo en el 2015 tenía 336.344 habitantes, el 12,38% de Galicia. Lugo es la provincia con la densidad de población más baja, 34,12 habitantes por kilómetro cuadrado, cuando el promedio gallego es de 92,9. De los 67 concellos, el 37,31% no supera los 2.000 habitantes, y estos suponen solo el 9,8% del total de la población. La tendencia muestra que en el período 2014-2024 la provincia perderá un 7,26% de población, desde los 431.896 a los 317.079 estimados para el 2024. El crecimiento vegetativo será negativo y los movimientos migratorios no van a compensar ese déficit.

DIFERENCIAS POR TERRITORIO De norte a sur. El estudio señala que en el norte hay una baja incidencia del desempleo y con fuerte presencia de empleo en la industria y en la construcción y poco peso del sector primario. En el centro, con la zona de influencia de la capital, el sector servicios domina, aunque el primario tiene pujanza. El sur tiene altos niveles de desempleo y baja especialización productiva. Y los municipios de la montaña destacan por una baja incidencia del desempleo y por la especialización en el sector primario.

EL TEJIDO EMPRESARIAL

Distribución. En el 2014 había 37.597 empresas con sede social en la provincia. El 50% pertene-



La Diputación pone en marcha Depuemprego. El presidente y vicepresidente de la Diputación, Darío Campos y Álvaro Santos, presentaron este programa por el que 97 lucenses en paro comenzaron a trabajar en 29 concellos de la provincia. La Diputación costeó la contratación de los nuevos trabajadores.

EVOLUCIÓN PARO 15 AÑOS

PRIMER TRIMESTRE ANUAL	
Año	tasa en %
2002	9,67 %
2003	10,60 %
2004	9,93 %
2005	7,07 %
2006	7,61 %
2007	7,52 %
2008	6,20 %
2009	9,30 %
2010	11,30 %
2011	13,13 %
2012	15,24 %
2013	20,45 %
2014	21,86 %
2015	16,80 %
2016	16,54 %

Encuesta de Población Activa (EPA)

AFILIACIONES S.SOCIAL

SUBE EL EMPLEO
Comercio al por mayor (salvo de vehículos a motor), industria de la alimentación, actividades del empleo, transporte terrestre y por tubería, sanidad, educación, venta y reparación de vehículos de motor, servicios sociales sin alojamiento, silvicultura y explotación forestal y servicios de comidas y bebidas.

PÉRDIDA DE EMPLEO
Agricultura, ganadería y caza (servicios relacionados), fabricación de maquinaria y equipos, pesca y acuicultura, otras industrias extractivas, construcción de edificios, servicios financieros (salvo seguros y fondos de pensiones), fabricación de productos metálicos (salvo maquinaria y equipos) y metalurgia (hierro y acero)

NECESIDADES GENÉRICAS

- LAS EMPRESAS LAMENTAN**
- Falta de compromiso e implicación con la empresa de sus trabajadores.
 - Capacidad de trabajar en equipo.
 - Tener una buena actitud (respeto a los demás, puntualidad, asunción de responsabilidades, cumplir con lo prometido, reconocer errores y aprender de ellos, valorar aciertos del resto).
 - Adaptarse a las nuevas situaciones.
 - Responsabilidad y organización.
 - Buena gestión del tiempo.
 - Proactividad.
 - Positividad.
 - Conocimiento de nuevas tecnologías.
 - Además de las carencias de formación específicas de cada uno de los sectores analizados.

ce a servicios, el 34% al primario (agricultura, ganadería, silvicultura y pesca), el 11% es la construcción y el 5% la industria (incluida la energía). El 71,55% son personas jurídicas físicas, el 19,12% optan por la sociedad limitada, y a larga distancia las sociedades cooperativas (0,55%) y sociedades anónimas (0,68%). Según el informe Estadísticas Pyme del Ministerio de Industria en febrero de este año, Lugo es una de las provincias españolas con porcentajes más elevados (99,97%) de empresas de esta categoría.

SALIDAS PROFESIONALES

Las ocupaciones más demandadas. El estudio señala como principales actividades en Lugo capital y su comarca las hosteleras (camareros y cocineros), junto con los monitores de actividades recreativas. Al igual que el resto de la provincia, destacan las actividades de venta, los trabajos forestales y los conductores de camiones. Pero como peculiaridades, destacan los promotores de venta y cajeros, la reactivación de la construcción

y, como novedad en la comarca, los vigilantes de seguridad y los mecánicos y ajustadores de vehículos. Analizando el resto de la provincia, en **servicios**, las actividades hosteleras dominan, seguido de las comerciales, ya que los vendedores en tiendas y almacenes mejoran sus resultados, destacando en Meira, A Mariña, Chantada, Quiroga, Sarria, Terra Chá y Lemos. Estas comarcas tienen una ocupación laboral alta, excepto Meira y A Mariña Oriental, muy alta. El transporte obtiene buenos resultados en la Montaña, Meira, A Mariña Central, Lemos y Terra Chá. También destaca el personal de limpieza (A Mariña, A Ulloa y Sarria), monitores recreativos (A Mariña y Terra Chá) y cuidadores de dependientes (Chantada, Sarria y Os Ancares). En el **sector primario**, el subsector forestal aparece destacado en 9 de las 13 comarcas, especialmente hacia el este (A Mariña Oriental, Meira, A Fonsagrada, Os Ancares y Quiroga). Las actividades agroganaderas tienen presencia en Chantada, Meira, Sarria y Te-

rra Chá. La **industria** destaca en A Ulloa, relacionado con la alimentación; en A Fonsagrada con la extracción, y en A Mariña los peones de industrias manufactureras. La **construcción** mejora resultados en A Mariña oriental y los peones de obras en A Ulloa, por la construcción de la A-54.

NECESIDADES DE FORMACIÓN

Peticiones. Lugowork pidió a las empresas que manifestasen sus necesidades. **La asociación de hosteleros** señaló: idiomas (atención básica en inglés y francés), perfil multitarea (atención al cliente, gestión empresarial, café-bar, trabajo en equipo), conocimiento y tratamiento de la materia prima autóctona (vinos, quesos, carnes..) y conocimiento del patrimonio de la provincia como promotores turísticos. **La APEC** demanda más preparación técnica en obra civil, sobre todo en certificación de la normativa europea de edificación. También en edificación y rehabilitación necesitan trabajadores con un perfil polivalente que mezclen técnicas clásicas y mo-

dernas y que sepan un poco de todo. En los últimos años se pidió especialización, pero ahora solicitan gente que tenga diferentes capacidades para en una misma edificación poder sacar adelante tareas dispares. También quieren trabajadores que conozcan el uso de nuevos materiales.

Las mujeres empresarias proponen cursos sobre trabajo en equipo, don de gentes, compromiso, autonomía y dinamismo; atención al público presencial y telefónica; técnicas de ventas, habilidades sociales, comunicativas y de escritura; redes sociales y venta en online; valorizar la agricultura ecológica y su fomento, como orgullo del rural.

Aprevar necesita formación en maquinaria agrícola, adaptada a la evolución del sector; así como formación comercial multiseccional. Formación en ventas para comerciales y los mecánicos, que sean capaces de explicar y vender los trabajos realizados en el vehículo del cliente.

La **Asociación de Jóvenes Empresarios** pide formación en herramientas de productividad empresarial tecnológica, porque detectan que hay carencias en nuevas tecnologías. Manejan perfectamente las nuevas tecnologías para su uso personal pero carecen de conocimientos en herramientas de gestión empresarial. También necesitan formación comercial técnica y de gestión; en seguros e instrumentos financieros; y presencia en redes de los negocios y mantenimiento de sus plataformas web.

La **Asociación Gallega de Empresas TIC** necesita personal polivalente, más implantación de la cultura TIC en la empresa y cursos de programas específicos (Gis3D, BIN, autocad..)

La **asociación de formación de la madera** destaca que no hay formación específica reglada que se adapte a la mecanización, por ello piden operadores de maquinaria forestal, especialistas en aserraderos y operadores de grúa. También necesitan idiomas para los comerciales e incluso para la maquinaria, con **Software** en inglés y alemán.

Fabricantes de pan piden formación más genérica que específica, en habilidades sociales y laborales, como atención al cliente, matemáticas básicas.

Confiterías y pastelerías echan en falta formación en la base de pastelería, ya que los alumnos formados en centros oficiales no llegan bien formados.

Empresarios del transporte de mercancías piden formación en conducción eficiente, curso obligatorio del CAP, formación en prevención de riesgos laborales y funcionamiento de tacógrafo.



8 Diciembre, 2016

TERRINCHES

Inician el 'Proyecto Millenials' para dar empleo a los jóvenes

El Ayuntamiento de Terrinches y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han puesto en marcha el 'Proyecto Millenials', una iniciativa financiada por el Fondo Social Europeo (FSE) que tiene como objetivo mejorar la empleabilidad de hasta 50 jóvenes desempleados del municipio. El programa se inició ayer y supondrá una inversión de 200.000 euros, de los cuales 16.220 son aportados por el Consistorio y el resto por la EOI con financiación del Fondo Social Europeo y del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, según informó en una nota de prensa el Ayuntamiento de Terrinches. El proyecto está destinado a jóvenes de entre 18 y 30 años que residan en la provincia y contempla un pro-

grama de adaptación al empleo por cuenta ajena que ofrece formación en áreas demandadas por el mercado laboral de la región y la concesión de ayudas para la contratación durante seis meses. El alcalde de Terrinches, Nicasio Peláez, señaló que el acceso al mundo laboral de los jóvenes es una de las prioridades del Consistorio, pues «si conseguimos que nuestros jóvenes encuentren trabajo en la localidad conseguiremos a su vez fijar la población y tener un futuro más próspero en el pueblo».



EspañaDuero anticipará las ayudas para contratar a jóvenes 'Millenials'

:: REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Ayuntamiento ha alcanzado un acuerdo con la entidad EspañaDuero para anticipar el pago de la subvención para la contratación de los jóvenes participantes en el programa 'Millenials', desarrollado en colaboración con el Gobierno de España, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Esta iniciativa permite contar con un importe subvencionado por trabajador de hasta 5.000 euros con una duración mínima de seis meses. El alcalde Alfonso Fernández Mañueco ha remitido una carta a 9.000 empresas salmantinas, donde les informa de este proyecto impulsado por el Consistorio y el Gobierno de España, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), para dar más oportunidades a los jóvenes y que puedan desarrollar su proyecto de vida y de empleo en Salamanca.

El Ayuntamiento inició el pasado 7 de noviembre un plan de formación para 150 jóvenes para facilitarles una oportunidad laboral, un grupo que forma parte de la primera convocatoria a la que seguirán otras sucesivamente hasta el año 2018, que sumarán más de 500 alumnos si se mantiene el ritmo actual de inscripción.



NOMBRAMIENTOS

El ministro de Fomento ratifica a Llorca al frente de OPPE

VM / VALENCIA

El Consejo de Ministros aprobaba el pasado viernes, a propuesta del ministro de Fomento, Íñigo de la Serna, el nombramiento de Juan Alfaro Grande como presidente de Renfe; de Alicia Segovia Marco como secretaria general Técnica; y de Virginia de los Reyes Pérez Alegre como inspectora general de Fomento.

Asimismo, el ministro ha ratificado como secretaria general de Transportes a Carmen Librero; como director general de Carreteras a Jorge Urrecho; como director general de Aviación Civil a Raúl Medina; como director general de Marina Mercante a Rafael Rodríguez Valero; como director general de Transporte Terrestre a Joaquín del Moral; y como director general del Instituto Geográfico Nacional a Amador Elena.

Junto a ello, De la Serna ha confirmado a José Manuel Vargas como presidente de Aena y a José Llorca como presidente del ente público Puertos del Estado.

Nacido el 20 de abril de 1972, casado y con tres hijos, Juan Alfaro es licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense de Madrid y diplomado en Función Gerencial de la Administración Pública por ESADE.

Ha ocupado diversos pue-

tos en la Comunidad de Madrid. Posteriormente fue director de Proyectos de Inversión, miembro del Consejo de Administración y la Comisión Ejecutiva de diversas sociedades públicas y director general de Colaboración Público Privada del Ayuntamiento de Madrid. Desde abril de 2012 era director general de la Sociedad Estatal de Infraestructuras del Transporte Terrestre.

Otros nombramientos

Nacida el 11 de abril de 1982, Alicia Segovia es licenciada en Derecho y en Ciencias Políticas y de la Administración por la Universidad Autónoma de Madrid. Perteneció al Cuerpo de Abogados del Estado. S.A.

Nacida el 5 de enero de 1975, Virginia de los Reyes Pérez es licenciada en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid y Máster en Dirección Pública IEF-EOI. Perteneció al Cuerpo Superior de Interventores y Auditores del Estado.

Asimismo, ha sido subdirectora adjunta de la Asesoría Jurídica del Departamento del Área Político-Administrativa del Estado en el Tribunal de Cuentas. Desde febrero de 2013 era secretaria general de la Dirección General del Catastro del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas.



7 Diciembre, 2016

El Ayuntamiento lanza el Aula de Formación *on line* gratuita para los emprendedores

Se ofrecen 17 cursos para mejorar la competitividad de las empresas ■ Tienen una duración de entre 10 y 50 horas

L.G. | SALAMANCA

El Ayuntamiento ha puesto en marcha un Aula de Formación *on line* totalmente gratuita para apoyar a emprendedores, autónomos y pequeñas empresas. Enmarcada en el convenio con el Gobierno de España, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), esta iniciativa ofrece actualmente diecisiete cursos sobre temas diferentes e innovadores para mejorar la competitividad de las compañías salmantinas.

El uso de las redes sociales para actividades profesionales, introducción a la logística integral y la cadena de suministro, las estrategias *Lean Manufacturing*, las redes inteligentes, la gestión de la I+D+i, domótica, nuevos servicios de comunicaciones, seguridad en

las comunicaciones, diseño de infraestructuras de comunicaciones o certificación PMP (*Project Management Professional*) son algunos de los temas que se abordan en las diecisiete acciones formativas con una duración entre 10 y 50 horas de duración.

Están dirigidas a empresarios, emprendedores y trabajadores, aunque también se abre a otras personas de la ciudad de Salamanca que pudieran estar interesadas.

Los participantes pueden completar o mejorar su formación sin desplazamientos ni limitación horaria porque pueden realizar dichos cursos cuando mejor se adapten a sus necesidades. Cuentan, además, con el apoyo de un tutor.

La inscripción es totalmente gratuita y se realiza a través del



La inscripción gratuita se realiza a través de la web aulalibre.aytosalamanca.es. | ALMEIDA

EL DETALLE

Una ciudad con más oportunidades

El Ayuntamiento está trabajando en reforzar el apoyo a emprendedores, autónomos y pequeñas empresas. Prueba de ello son la práctica eliminación de la tasa de apertura para los nuevos negocios; el acuerdo con entidades financieras para que ningún proyecto empresarial viable se queda a atrás por falta de financiación, que se puede solicitar a través de la página web municipal; la convocatoria de una nueva línea de ayudas dotada con 50.000 euros para la expansión, crecimiento y mejora de la competitividad; o la apertura del primer "coworking" municipal.

link <http://aulalibre.aytosalamanca.es/>. Está abierta y no existe un número limitado de plazas porque cada persona puede cursar la formación libremente cuando mejor se adapte a sus circunstancias. El Ayuntamiento y la EOI colaboran, una vez más, en la mejora de la competitividad de la economía local y en la retención del talento de aquellos que busquen desarrollar sus negocios desde su propio lugar de residencia.



Abre un aula de formación en línea para autónomos, emprendedores y pymes

:: REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Ayuntamiento de Salamanca ha puesto en marcha un Aula de Formación en línea totalmente gratuita para apoyar a emprendedores, autónomos y pequeñas empresas.

Enmarcada en el convenio con el Gobierno de España, a través de la Escuela de Organización Industrial, esta iniciativa ofrece actualmente diecisiete cursos sobre temas diferentes e innovadores para mejorar la competitividad de las compañías salmantinas, según ha informado el Consistorio a través de un comunicado. El uso de las redes sociales para actividades profesionales, introducción a la logística integral y la cadena de suministro, las estrategias Lean Manufacturing, las redes inteligentes, la gestión de la I+D+i, domótica, nuevos servicios de comunicaciones, seguridad en las comunicaciones, diseño de infraestructuras de comunicaciones o certificación PMP son algunos de los temas que se abordan en las diecisiete acciones formativas con una duración entre 10 y 50 horas de duración.



7 Diciembre, 2016

Un aula formará en Salamanca a autónomos y emprendedores

EFE | SALAMANCA

■ El Ayuntamiento de Salamanca ha puesto en marcha un Aula de Formación on line totalmente gratuita para apoyar a emprendedores, autónomos y pequeñas empresas, explicaron ayer fuentes municipales. Enmarcada en el convenio con el Gobierno de España, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), la iniciativa ofrece actualmente diecisiete cursos sobre temas diferentes e innovadores para mejorar la competitividad de las compañías salmantinas.

Entre ellos, el uso de las redes sociales para actividades profesionales, introducción a la logística integral y la cadena de suministro, las redes inteligentes, la gestión de la I+D+i, nuevos servicios de comunicaciones, seguridad en las comunicaciones y diseño de infraestructuras de comunicaciones o certificación PMP (Project Management Professional). Las diecisiete acciones formativas tienen una duración entre 10 y 50 horas y están dirigidas a empresarios, emprendedores y trabajadores, aunque también se abre a otras personas de la ciudad de Salamanca que pudieran estar interesadas en estas temáticas.

Los participantes pueden completar o mejorar su formación sin desplazamientos ni limitación horaria porque pueden adaptar los cursos.



6 Diciembre, 2016

La modernización del sector primario a través de la innovación ayuda a mejorar la competitividad

- ▶ La Xunta desarrolla la Estratexia de Especialización Intelixente de Galicia (RIS3) para impulsar el tejido industrial
- ▶ Invertirá 1.600 millones de euros hasta el 2020 en proyectos innovadores en una apuesta por las nuevas tecnologías

R.L.
 LUGO. La innovación juega un papel clave en el crecimiento y en la mejora de la competitividad de las empresas de los sectores estratégicos del tejido industrial gallego, entre los que se encuentra la biotecnología, pieza fundamental para la diversificación de la industria de la comunidad autónoma y el impulso de la economía del conocimiento.

En esta línea, la Xunta puso en marcha la Estratexia de Especialización Intelixente de Galicia (RIS3), que atiende a la modernización del sector primario, a la mejora en la gestión de los recursos naturales, y al desarrollo de alimentos funcionales para un nuevo modelo de vida saludable.

A través de esta hoja de ruta puesta en marcha en 2014, tras ser definida con más de 240 agentes del Sistema Galego de Innovación, se movilizarán 1.600 millones de euros hasta 2020 en proyectos innovadores, de forma que se impulsará una verdadera apuesta por las nuevas tecnologías.

La Estratexia de Especialización Intelixente de Galicia está teniendo un impacto estratégico en la economía gallega con iniciativas como el proyecto de la Xunta con Indra e Inaer, que lideran el polo industrial y tecnológico de aviones no tripulados con una inversión conjunta de 150 millones de euros.

Este esfuerzo por la innovación ha permitido que la inversión empresarial en I+D en Galicia se esté recuperando. En este punto, destacan los programas de acelera-



El Cetal alberga la aceleradora Agrobiotech, especializada en consolidar empresas de biotecnología.

doras impulsados desde la Xunta, que invirtió 12 millones de euros para apoyar más de 500 proyectos en los últimos cuatro años.

Así, junto a VíaGalicia, la aceleradora de emprendimiento innovador en la que, con sedes en Vigo y Lugo, la Xunta colabora con Consorcio da Zona Franca; en la provincia lucense destaca el caso de Agrobiotech, aceleradora especializada en la consolidación de empresas de reciente creación y con gran potencial en ámbitos como la biotecnología, la agroalimentación y la biomasa.

Agrobiotech, que tiene una de sus sedes principales en el Cetal de Lugo, es un programa que per-

sigue impulsar el despegue de las empresas participantes a través de un plan de trabajo práctico, orientado principalmente a aumentar el potencial innovador de las empresas participantes, favoreciendo el desarrollo de nuevos productos o servicios innovadores, el establecimiento de relaciones comerciales o facilitar la transferencia y el acceso de información entre empresas.

En la primera edición, Agrobiotech permitió a once pymes gallegas de los sectores agroalimentario, biotecnológico y de la biomasa desarrollar una hoja de ruta individualizada en función de sus necesidades y bajo la tuto-

rización de un cualificado equipo de expertos y mentores. Gracias a este apoyo, las compañías pudieron incrementar su potencial innovador, impulsar nuevos productos y servicios, y acceder a financiamiento a través del programa europeo Horizonte 2020 y los fondos I2C.

Así, en la primera edición, puesta en marcha en 2015, de las once pequeñas y medianas empresas seleccionadas, Lugo es una de las provincias con más representación, ya que participan en este proyecto tres empresas: AMSlab y Laboratorio Cifga, dedicadas a la biotecnología; y Cerna Ingeniería, centrada principalmente en

el sector de la biomasa.

COWORKING. Lugo también está presente en otras iniciativas que tienen como principal objetivo apoyar la cultura del emprendimiento. En este sentido, la Xunta, a través del Igape, y con la colaboración de la Escuela de Organización Industrial (EOI), puso en marcha en Galicia siete espacios coworking, de los que dos están en la provincia lucense: en Monforte de Lemos y en Mondoñedo.

Entre ambas iniciativas participan cerca de 40 proyectos de diferentes sectores, entre los que destacan ideas para la comercialización de productos ecológicos y el fomento de productos alimenticios naturales, el desarrollo de nuevos servicios turísticos personalizados y adaptados al medio, servicios especializados en arquitectura y rehabilitación, o actividades relacionadas con el sector textil. Además de promover el desarrollo de proyectos sobre el territorio, fijando población en el rural, los nuevos espacios coworking permiten incrementar la probabilidad de éxito de las ideas impulsadas por los emprendedores, facilitando la creación y consolidación de empresas, y promoviendo el empleo especializado con futuro y de calidad.

Los promotores de los proyectos seleccionados disponen, en el marco del convenio entre la Xunta y la EOI, de servicios de formación y asesoramiento personalizados que se encuentran adaptados a las peculiaridades de las ideas de negocio que desarrollan.



4 Diciembre, 2016

**Premian a una
firma ilicitana**
por usar material
de cartelería con
desechos reciclados **P16**



Residuos de cantería con reclamo

Withoutrees, premiada por Business Market y la UMH por su proyecto de nuevo material de cartelería

Los dos socios de la empresa esperan sacar al mercado en un año su innovador material, a base de desechos reciclados de mármol y piedra natural

■ GASPAR MACIÀ

ELCHE. El primer papel adhesivo que ni es papel ni contiene adhesivos. Así se presenta Withoutrees, el proyecto ganador en la última edición de Business Market, el certamen organizado por el Ayuntamiento para poner en relación a emprendedores con ideas de negocio con posibles inversores.

No es su primer galardón, ya que esta empresa del Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández obtuvo este año el premio patrocinado por la Fundación Levantina en el V Maratón de Creación de Empresas de esta institución académica, así como el de mejor idea de negocio del centro Yuzz, gestionado por la Nau de la Innovació de la UMH.

Los 2.000 euros del premio de Business Market permitirán a esta 'start up' continuar con el desarrollo de su innovador producto: un nuevo material para cartelería cien por cien ecológico, sostenible (Withoutrees significa 'sin árboles' en inglés), imprimible, autoadhesivo y de gran calidad, que puede adherirse a cualquier superficie lisa (y retirarse con la misma facilidad sin dejar restos), fabricado a partir de la reutilización de residuos de cantería (mármol y piedra natural).

El proyecto está promovido por el arquitecto, máster MBA y especialista en Dirección de Proyectos Internacionales Miguel Ángel López Guillamón, de 30 años, y la arquitecta urbanista y experta en gestión y licencias medioambientales Esther Escolano Jover, de 35. Empezaron a desarrollar el proyecto hace un año, con el apoyo de la Nau de la Innovació. «Pusimos en marcha un portal de sostenibilidad ambiental y eso nos llevó a plantearnos la reutilización de los residuos de la piedra natural y el mármol», un sector que ambos conocían por su actividad profesional como arquitectos. Escolano, además, es de Novelda, uno de los centros de esta industria.

Así fue cómo se lanzaron a realizar pruebas con los desechos de la cantería. Estos residuos se vienen utilizando en carreteras, rellenos de viales, taludes... «pero buscábamos algo que tuviera un valor añadido». Finalmente se decantaron por un nuevo material de cartelería que, además, fuera autoadhesivo. «Con estudios de mercado y hablando con clientes vimos que había salida comercial para este producto», explican.

El premio que les concedió en mayo la Fundación Levantina, dentro del Maratón de Creación de Empresas, les permitió impulsar el proyecto y establecer una estrecha co-

laboración con esta compañía novelense líder en piedra natural y mármol. Los estudios de mercado que realizaron definieron dos nichos de mercado: por una parte, profesionales que utilizan soportes para sus diseños y trabajos gráficos, como arquitectos, y empresas del sector de cartelería, publicidad y marketing; y por otra, el usuario final para usos domésticos. «Todo lo que se puede hacer con un papel, se puede hacer con nuestro producto. Las utilidades son infinitas», apuntan.

Por el momento durante la fase de pruebas trabajan con un solo gramaaje, aunque se ampliará la gama para salir al mercado. Un hecho que se producirá «en un año, más o menos». Escolano y López apunta que en la actualidad «estamos ya en la fase final de investigación». Han realizado varios prototipos y se encuentran en una etapa de «optimización de esas pruebas» para obtener el producto comercializable. Además de sus ensayos cuentan con opiniones de potenciales clientes y colaboradores que les ayudan a perfilar mejor la propuesta.

Inversión

Hasta ahora cuentan con capital propio y las ayudas que llegan a través de los premios «y alguna que otra empresa que nos apoya». Pero de cara al lanzamiento, están analizando diferentes ofertas de inversores interesados. «Queremos salir al mercado con las garantías necesarias para hacer viable el proyecto. Tenemos la puerta abierta a nuevos inversores», afirman. La participación en Business Market les permitió comprobar que su propuesta interesa. «Hubo mucha gente del sector de la imprenta y el marketing que hablaron con nosotros», añaden.

En las clases de 'mentoring' que se desarrollaron durante el encuentro «hubo gente que preguntaba dónde se podía comprar el producto, señal de que interesa». Los dos socios explican que han aprendido «mucho» en la jornada, con el apoyo de EOI y CEEL, que «nos han ayudado a mejorar la manera de exponer nuestro proyecto». Aseguran que «desde que empezamos hasta ahora la idea inicial de negocio ha mejorado muchísimo».



Miguel Ángel López y Esther Escolano, en las dependencias del Parque Científico. ■ MATÍAS SEGARRA

«Hay ayudas públicas para crecer pero no para nacer»

■ G.M.

ELCHE. La idea de los dos socios de Withoutrees, Miguel Ángel López y Esther Escolano, es fabricar su nuevo material de cartelería en la zona. «Tenemos un compromiso con la industria local ante todo, además de que los recursos están aquí, sobre todo en las canteras de

Pinoso y La Romana. No puede haber mejores sinergias», señalan.

La presentación del producto se ha realizado, además de en los foros de emprendedores de la UMH y el Ayuntamiento, en otros lugares como en Madrid, con una respuesta «muy favorable».

Respecto al respaldo a los jóve-

nes con ideas de negocio, López, que ha recorrido por su trabajo varias zonas de España, destaca que «el apoyo de la UMH a los emprendedores es espectacular, nos cuidan mucho y ayudan en todo». También destacan el respaldo y la estrecha colaboración con la Fundación Levantina y su directora, Yolanda Linares, «que se ha volcado con nosotros desde el primer momento».

También han colaborado en el proyecto otras empresas del sector, pese a las dificultades que en el caso de las mayores compañías suponía paralizar su producción

para hacer los prototipos. Por este motivo han trabajado con mayor frecuencia con las de carácter familiar, argumenta Escolano.

Ambos reclaman más apoyo oficial a los emprendedores. «En España, si necesitas dinero para arrancar un proyecto, lo pones tú o los familiares o amigos. Cuando empieza a despegar hay que optar por inversores privados», explican. Las subvenciones públicas, añaden, «están supeditadas a que estés ya en el mercado. Las ayudas son para crecer o internacionalizarte, pero no para nacer».

5 Diciembre, 2016

FOMENTO CULMINA LA CONFIGURACIÓN DE SU EQUIPO DIRECTIVO

De la Serna ratifica a José Llorca como presidente de Puertos del Estado

VM / VALENCIA

El Consejo de Ministros aprobaba el pasado viernes, a propuesta del ministro de Fomento, Íñigo de la Serna, el nombramiento de Juan Alfaro Grande como presidente de Renfe; de Alicia Segovia Marco como secretaria general Técnica; y de Virginia de los Reyes Pérez Alegre como inspectora general de Fomento.

Asimismo, el ministro ha ratificado como secretaria general de Transportes a Carmen Librero; como director general de Carreteras a Jorge Urrecho; como director general de Aviación Civil a Raúl Medina; como director general de Marina Mercante a Rafael Rodríguez Valero; como director general de Transporte Terrestre a Joaquín del Moral;

y como director general del Instituto Geográfico Nacional a Amador Elena.

Junto a ello, De la Serna ha confirmado a José Manuel Vargas como presidente de Aena y a José Llorca como presidente del ente público Puertos del Estado.

Nacido el 20 de abril de 1972, casado y con tres hijos, Juan Alfaro es licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense de Madrid y diplomado en Función Gerencial de la Administración Pública por ESADE.

Ha ocupado diversos puestos en la Comunidad de Madrid. Posteriormente fue director de Proyectos de Inversión, miembro del Consejo de Administración y la Comisión Ejecutiva de diversas sociedades públicas y director general



José Llorca (Foto VM)

de Colaboración Público Privada del Ayuntamiento de Madrid. Desde abril de 2012 era director general de la Sociedad Estatal de Infraestructuras del Transporte Terrestre.

Alicia Segovia Marco

Nacida el 11 de abril de 1982, Alicia Segovia es licenciada en Derecho y en Ciencias Políticas y de la Administración por la Universidad Autó-

nama de Madrid. Pertenece al Cuerpo de Abogados del Estado. Ha ejercido la abogacía en el despacho Uría Menéndez Abogados, S.L.P. Como Abogada del Estado ha desarrollado sus funciones en la Abogacía del Estado en León y en el Tribunal Superior de Justicia de Madrid. Ha sido directora de los Servicios Jurídicos de la Administración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Desde mayo de 2016 era responsable de la Asesoría Jurídica de Metro de Madrid, S.A.

De los Reyes Pérez

Nacida el 5 de enero de 1975, Virginia de los Reyes Pérez es licenciada en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid y Máster en Dirección Pública IEF-EOI. Pertene-

ce al Cuerpo Superior de Interiores y Auditores del Estado. Ha desempeñado numerosos cargos en el Ministerio de Economía y Hacienda, como Jefa de Área de Auditoría en el Ministerio de Administraciones Públicas, diversos cargos en el Instituto de Estudios Fiscales y en la Escuela de Hacienda Pública, Vocal Asesor de Investigación, Interventora Delegada Adjunta en el Ministerio de Ciencia e Innovación.

Asimismo, ha sido subdirectora adjunta de la Asesoría Jurídica del Departamento del Área Político-Administrativa del Estado en el Tribunal de Cuentas. Desde febrero de 2013 era secretaria general de la Dirección General del Catastro del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas.

3 Diciembre, 2016



LA NAVIDAD ILUMINA EL AYUNTAMIENTO DE ALICANTE P8

Echávarri y varios miembros del equipo de gobierno pulsan el botón que encendía la iluminación navideña en la fachada del Ayuntamiento de Alicante. :: JOAQUÍN P. REINA



Interior del edificio de la antigua Estación de Autobuses, reconvertido en espacio polivalente. :: JOAQUÍN P. REINA

Un regalo de Navidad para Séneca

El edificio de la antigua Estación de Autobuses recupera la vida que perdió hace ya cinco años

El encendido de la iluminación y la inauguración del belén dan inicio a la programación de fiestas

:: E. M. LAHOZ

ALICANTE. El edificio de la antigua Estación de Autobuses de la plaza Séneca abrió ayer sus puertas al público, tras cinco años cerrado. El día elegido, el mismo en el que el Ayuntamiento daba el pistoletazo de salida a la programación navideña, y el acto de inauguración, un concierto, no podían ser más adecuados, dado que el entorno de la plaza recibirá la vuelta a la vida de este edificio como un auténtico regalo típico de estas fechas.

Las obras de rehabilitación del edificio han costado 1,4 millones de euros y se han prolongado 18 meses, algo más del tiempo inicialmente estipulado, ya que por el camino se encontraron deficiencias estructurales que hubo que solventar. Esto ha hecho que no se haya podido habilitar todo el espacio de la primera planta, solo el gran hall central.

Este espacio, que ayer acogió el concierto del grupo Adara, organizado por la Hoguera, será durante el día el espacio de 'coworking' para empresarios seleccionados en un proyecto financiado por la Diputación y la Escuela de Organización Industrial. El resto de la jornada y los fines de semana y festivos, se destinará a usos culturales, sociales o festivos de todo tipo.

Las salas anexas, en las que se ubicará un retén de la Policía Local y un espacio para la asociación de vecinos, se habilitarán en 2017, para lo que se destinarán fondos en el presupuesto. En la primera



Acto inaugural del espacio habilitado en el 'hall' central de la antigua estación. :: J. P. REINA

planta se instalará el Centro de Coordinación de Emergencias.

El concierto de Séneca fue solo una de las múltiples citas navideñas que tuvieron lugar ayer. El alcalde y concejal de Fiestas, Gabriel Echávarri, junto con varios ediles de la Corporación, daban el pistoletazo de salida a la programación navideña con el tradicional encendido de la iluminación en la plaza del Ayuntamiento, a la que asistieron multitud de alicantinos. Este año esta iluminación saldrá del centro y llegará a varios barrios comerciales, aunque no lo hará hasta dentro de unos días.

En la plaza del Ayuntamiento comenzará a funcionar hoy la pista de patinaje 'Nadalgel'. Después, ya en la plaza Séneca, el alcalde y su comitiva, acompañados por vecinos, festeros y empresarios de la zona, inauguraban el Belén Social con un acto solidario. Se invitó a los alicantinos a que llevasen juguetes o alimentos a un chocolate caliente. El concierto navideño puso el colofón a la programación de la tarde en Séneca.

Hoy abrirá sus puertas a las 12.00 horas, en la Ereta, otro de los grandes atractivos navideños de la ciudad, la Casa de Santa Claus. Hasta el día 25 de diciembre los niños podrán ir a visitarle y hacerle sus peticiones navideñas, que también podrán depositar en cartas en el Pozo de los Deseos.

En el entorno habrá animación para hacer más entretenida la espera de los más pequeños hasta que puedan conocer en persona al mismísimo Santa Claus, que dentro de su casa se hará fotos con ellos.

En la plaza de la Montañeta también se inauguró ayer el tobogán gigante 'Nadalneu', una de las atracciones que mayor interés despertó entre los alicantinos el año pasado durante estas fechas.



Luces navideñas encendidas anoche en la plaza del Ayuntamiento. :: J. P. REINA



11 Diciembre, 2016

ECONOMÍA CREACIÓN DE EMPRESAS

Más de 1.500 emprendedores se resignan a abandonar la provincia

Cada año el Ayuntamiento atiende más de 1.000 consultas y la Universidad apoya más de 500 proyectos que buscan poner en marcha oportunidades reales de negocio. La mayoría de estas ideas ve la luz

PÁGINAS 8 A 10



TEMA DEL DÍA EMPRENDEDORES

Más de 1.500 emprendedores luchan cada año contra la resignación



Algunos de los jóvenes emprendedores del *coworking* municipal. En primer término, Jesús Rivas, su mentor. / SOLETE CASADO

APUESTA. Ayuntamiento, Universidad y Diputación han puesto en marcha iniciativas para fomentar la creación de tejido empresarial

COWORKING. Una treintena de empresarios novatos trabaja desde hace un mes en un espacio común en el que reciben asesoramiento

JAVIER SORIA | SALAMANCA
 javier.soria@eldiasalamanca.es

La pregunta está en el aire y, de un tiempo a esta parte, cada vez mueve más recursos: *¿cómo se puede evitar que los jóvenes se marchen de Salamanca tras acabar sus estudios universitarios?*

La provincia no para de perder población y el tejido empresarial se ha debilitado mucho tras ocho largos años de crisis. Por eso, las diferentes instituciones públicas de la ciudad se han puesto manos a la obra y, en los últimos tiempos, la apuesta por el emprendimiento se ha convertido en su principal empeño. El objetivo es conseguir que Salamanca sea un lugar lo suficientemente fuerte para que atraiga a los jóvenes emprendedores a poner en marcha su negocio, y las primeras iniciativas parece que están dando sus frutos.

En los últimos días de noviembre, el Ayuntamiento de Salamanca, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI) del Ministerio de Industria, inauguró su primer *coworking*. Es decir, un espacio gratuito de trabajo y asesoramiento para emprendedores.

En estas instalaciones, situadas en la plaza de Sexmeros, 26 emprendedores, 15 mujeres y 11 hombres, de los que el 85% tienen entre 20 y 40 años, desarrollan 22 proyectos empresariales muy diversos, siempre con un asesoramiento individualizado, constante formación a través de talleres y jornadas en las que se les ofrecen contactos empresariales. El Ayuntamiento les ofrece el espacio, el agua, la calefacción y el acceso a Internet sin ningún tipo de coste.

«El objetivo principal es aumentar las probabilidades de éxito de las ideas que estos emprendedores han puesto en marcha», afirma Jesús Rivas, mentor residente del *coworking* municipal. Rivas es uno de los tutores que asesora a estos novatos empresarios, pone toda su experiencia a su servicio y se convierte en su consejero en los primeros compases de vida de su empresa. Estos emprendedores permanecerán cinco meses en las instalaciones, hasta que sus iniciativas puedan *caminar solas*.

Pero el *coworking* sólo es una de las herramientas con las que el Consistorio salmantino pretende fomentar el empleo privado en Salamanca. «El Ayuntamiento atien-

de cada año a mil emprendedores que están poniendo en marcha empresas. Principalmente para asesoramiento, aunque también para ofrecerles facilidades en las tramitaciones que tienen que realizar», explica Enrique Sánchez Guijo, concejal de Economía, Empleo y Deportes del Ayuntamiento. «Una de las principales medidas puestas en marcha ha sido bajar en un 99% la tasa de creación de empresas que todo emprendedor debe abonar. Ha pasado a ser prácticamente simbólica, ya que la ley impide que la tasa se pueda retirar», indica el concejal.

El Ayuntamiento también ha bajado en un 50% el impuesto de Transmisión de Empresas Familiares, con el fin de favorecer el traspaso de poderes entre las distintas generaciones de este tipo de compañías, mayoritarias en la ciudad.

«También contamos con un programa de asesoría para salvar empresas. En ese caso, sus responsables se ponen en contacto con el Ayuntamiento y un equipo de profesionales les hace sin ningún tipo de coste un plan de apoyo, consultoría y repunte para tratar de impedir el cierre; y hemos llegado a acuerdos con nueve entidades financieras para que ningún proyec-

ENRIQUE SÁNCHEZ GUIJO
 CONCEJAL DE EMPLEO

«El objetivo principal del **coworking** es aumentar las probabilidades de éxito de las **ideas** de estos emprendedores»

to empresarial viable de Salamanca no salga adelante por falta de financiación», cuenta Sánchez Guijo.

El *coworking* se complementa con el Aula de Formación on line para emprendedores, autónomos y pequeñas empresas, otra iniciativa municipal en la que se ofertan 17 cursos para mejorar la competitividad. La inscripción es gratuita a través de la web del Ayuntamiento y el número de plazas es ilimitado.

«Estamos trabajando para que estos emprendedores que acaben su formación de cinco meses en el *coworking* municipal tengan otras



Marín y Elsa García



Marín y Elsa García sostienen el logo de su empresa.

«DAREMOS A CONOCER LAS VENTAJAS DE LA LECHE DE BURRA»

«Elsa es ingeniera de caminos y Marín es politólogo. Ambos realizaron fuera de España un máster MBI enfocado en el mundo empresarial que hizo que les surgiera la primera idea de negocio. De vuelta en España, han comenzado a consolidarlo. «Nuestro proyecto es realizar cosmética ecológica y productos de nutrición a partir de la leche de burra,

que ya en la antigüedad era el elixir de belleza por excelencia», explican. La leche de burra es muy apreciada por sus propiedades y beneficios para la piel, aunque ya no es necesario darse baños en ella tal y como lo hacían Cleopatra, Josefina Bonaparte o la reina Victoria. Ahora, el mercado está inundado de cremas que cuentan con leche de burra como contenido principal. «Nuestros primeros pasos han sido poner en marcha la marca, *Alba Natura*, con la que vamos a introducir la leche de burra en polvo como sustituta de la leche materna para bebés; para personas que padezcan dolencias como la aterosclerosis; personas que se recuperan de alguna enfermedad cuyo tratamiento les haya debilitado mucho y, por último, como complemento para deportistas», explican estos dos jóvenes salmantinos. Elsa y Marín no han perdido el tiempo y ya cuentan con una planta de producción propia. «Tenemos una explotación de ganado en Sieteiglesias de Tormes. Ahora mismo contamos ya con tres burras, pero el objetivo es contar en poco tiempo con una treintena», afirman. Los siguientes pasos, para los que están recibiendo asesoramiento en el *coworking*, serán comenzar a tejer una red de establecimientos que comercialicen su producto.

instalaciones que les sirvan como siguiente paso para seguir posicionando su empresa, en el que tengan algún coste pero la mayor parte siga costeada por dinero público. Por el momento es sólo un proyecto pero el Ayuntamiento está trabajando en hacerlo posible», indica Sánchez Guijo.

EL PARQUE CIENTÍFICO. El Parque Científico de la Universidad de Salamanca cumple esta próxima semana diez años desde que fue

construido. Una década en la que se ha convertido en la principal iniciativa de la institución académica para contribuir a la transferencia de conocimiento desde las aulas a la sociedad.

«El objetivo en este tiempo ha sido atraer a empresas que pudieran establecer sinergias con la Universidad, con el fin de conseguir financiación para la investigación y ofrecer puestos de trabajo a los estudiantes. También, apoyar que estudiantes y profesores pudieran

Gema Martín



La vallisoletana Gema Martín.

«QUIERO PONER EN MARCHA UN NEGOCIO DE PERSONAL SHOPPER»

La idea de la vallisoletana Gema Martín es aún incipiente, pero ella tiene muy claro a dónde quiere llegar. De hecho, es un negocio que está teniendo mucho tirón en las grandes ciudades, según indican los expertos. «Estoy trabajando en poner en marcha un negocio de *personal shopper*, es decir, una persona que ayuda a sus clientes a elegir y

comprar objetos de diverso tipo, aunque mi idea es enfocarlo en los regalos», cuenta. Esta profesión nació en Nueva York en los años 80 para ayudar a aquellas personas a las que su apretada agenda les impedía realizar determinadas compras. Los clientes son por lo general personas acomodadas que cuentan con poco tiempo para hacer este tipo de compras. Gema se considera una experta en bucear en internet en busca de las mejores gangas y de regalos difíciles de encontrar, por lo que quiere poner en práctica esas condiciones a la hora de montar su empresa. «Siempre he sido una persona muy interesada en las nuevas tendencias, a la que le gusta hacer regalos y que sabe buscar bien. Procedo de una familia numerosa en la que toda la vida me he encargado de asesorar a mis hermanos y son ellos los que me animaron a ponerlo en práctica». Gema afirma que le está costando poner en marcha su página web y definir el público al que se quiere dirigir, por lo que la denominada mentorización le está viniendo muy bien. «Nos están dando las pautas más importantes para coger impulso y que nuestro negocio sea viable a medio plazo. Creo que me va a servir mucho de cara al futuro», explica.

desarrollar las denominadas compañías *startups*», explica Juan Manuel Corchado, vicerrector de Investigación y director del Parque Científico.

«A día de hoy, más de cincuenta emprendedores han consolidado su negocio en el Parque Científico. Algunos cuentan ya con decenas de empleados. Además, la Universidad de Salamanca da asesoramiento a más de 500 empresas emergentes en el Club de Emprendimiento, con el fin de echarles una

mano y contribuir a su crecimiento», señala Corchado.

OTRAS INICIATIVAS. Otra importante institución de la provincia, en este caso la Diputación de Salamanca, también ha puesto en marcha distintas iniciativas para fomentar la creación de tejido empresarial.

En junio tuvo lugar el primer *networking* para emprendedores y empresarios del mundo rural. El objetivo, según señalan desde la

Enrique Calvo



El joven emprendedor salmantino Enrique Calvo.

«HEMOS CREADO UNA RED SOCIAL PARA VIAJES Y FESTIVALES»

El joven salmantino Enrique Calvo, de 22 años, no ha acabado todavía el grado en Administración y Dirección de Empresas, pero ya está poniendo todo su empeño en convertir su idea en una empresa de éxito. Por ello, forma parte del primer *coworking* puesto en marcha por el Ayuntamiento de Salamanca y la Escuela de Organización

Industrial (EOI) del Ministerio de Industria. «He pasado un tiempo trabajando como comercial de una empresa de viajes mientras realizaba mis estudios, y me di cuenta de que el negocio de los festivales de música cada vez está más en auge. Muchas personas acuden en grupo a estos eventos, pero otras van solas porque no tienen con quien ir, por lo que la idea que hemos tenido mi socio, Manuel de Arriba, y yo es crear una red social para viajes y eventos, en la que personas que a priori no se conocen de nada pero cuenten con gustos afines tengan un lugar de encuentro *on line* para poder acudir en grupo a viajes organizados y festivales de música», indica este joven emprendedor. Su empresa, *Poppy Viajes*, acaba de comenzar a andar. «Hemos lanzado la primera versión de la página web y estamos captando nuestros primeros viajeros. La labor para dos jóvenes no es fácil, por lo que la ayuda que estamos recibiendo de los monitores del *coworking* y los talleres a los que estamos asistiendo está siendo indispensable», explica Enrique Calvo. «Ahora estamos probando la página, acotando el público al que nos vamos a dirigir. Tenemos todavía mucho camino que recorrer pero ganas no nos faltan», indica el joven.

institución cameral, es fomentar la creación de una red profesional para el intercambio de experiencias y el conocimiento profesional mutuo de los emprendedores y empresarios de la provincia.

Además, el pasado día 30 finalizó el plazo para participar en el IX Premio Emprendedores Diputación de Salamanca, con el que se pretende estimular y reconocer las mejores iniciativas empresariales que se desarrollan en el medio rural.



11 Diciembre, 2016

El Consistorio inicia los contactos para que las empresas contraten a los jóvenes de 'Millennials'

El programa ofrece subvenciones de hasta 5.000€ a las compañías

C.R. | SALAMANCA

La próxima semana, el concejal de Economía y Empleo, Enrique Sánchez-Guijo, junto a técnicos municipales, iniciará una ronda de contactos para conseguir contratos de trabajo para los primeros 150 participantes en el programa "Millennials", una iniciativa en la que colaboran el Ayuntamiento de Salamanca y la Escuela de Organización Industrial (EOI), y cuyo objetivo es ofrecer a los jóvenes oportunidades laborales.

El edil mantendrá encuentros con organizaciones empresariales, sindicatos, asociaciones sectoriales, polígonos industriales, universidades, la Cámara de Comercio, colegios profesionales y empresas de economía social. En ellos, les explicará pormenorizadamente el programa. Les animará a que colaboren con este programa ofreciendo a los jóvenes contratos de seis meses, y a cambio las compañías recibirán subvenciones de hasta 5.000 euros por cada puesto de tra-

bajo para que financien hasta el 90% de los costes laborales.

A comienzos de noviembre se inició "Millennials" con los primeros 150 jóvenes. Antes de empezar a trabajar, durante dos meses estos completarán su formación con cursos sobre ocho especialidades: *product manager* agroalimentario; logística; programación web; redes sociales; técnico comercial; gestor de fidelización de clientes; creación de tiendas electrónicas; y auxiliar administrativo.

Impactos online

Nace la primera empresa del programa Coworking Santander @ DIARIO MONTAÑÉS - 11/12/2016	8
El programa "Millenials" dará una oportunidad laboral a 150 jóvenes @ NOTICIASCYL.COM - 10/12/2016	9
El plan municipal en Lugo de emprendimiento recibe dos proyectos por cada plaza @ EL PROGRESO - 10/12/2016	13
El Ayuntamiento iniciará ronda de contactos con empresas para abordar su programa Millenials @ LA GACETA DE SALAMANCA - 10/12/2016	15
Espacio Coworking StartUp Alcobendas celebra su primer DemoDay @ PAPERBLOG - 10/12/2016	16
El programa Millenials abordará la contratación de los primeros 150 jóvenes en Salamanca @ TRIBUNA DE SALAMANCA - 10/12/2016	17
Emprendedores de la StartUp municipal de Alcobendas se citan con inversores el 12 de diciembre @ MADRIDNORTE24HORAS.COM - 10/12/2016	20
Medio millar de jóvenes podrán beneficiarse del Programa Millenials para acceder a su primer empleo @ Salamanca 24 Horas - 10/12/2016	23
Espacio Coworking StartUp Alcobendas celebra su primer DemoDay @ "MADRID&BUSINESS: LA EMPRESA MADRILEÑA ""A DIARIO"" - 10/12/2016	26
Alcobendas muestra el trabajo de veinte emprendedores que buscan financiación @ ABC - 10/12/2016	28
Los emprendedores del vivero joven de empresas presentan el martes sus proyectos @ VOCES DE CUENCA - 10/12/2016	30
El Ayuntamiento busca apoyos para la contratación de jóvenes del programa Millenials @ ALBADETORMESALDIA.ES - 10/12/2016	34
El Ayuntamiento mediará con empresas para la contratación de los primeros 150 jóvenes del programa Millenials @ Salamanca 24 Horas - 10/12/2016	38
Los proyectos del 'Espacio Coworking StartUp' Alcobendas se presentan a inversores y empresas en su primer DemoDay @ La Quincena - 10/12/2016	41
Calzado e Innovación @ DIARIO INFORMACIÓN - 10/12/2016	42
Los alumnos del Erasmus + conocen el 'Coworking' de la Casa de la Juventud @ DIARIO CÓRDOBA - 10/12/2016	43
El programa de empleo juvenil pondrá en marcha nuevos cursos en enero @ NOTICIAS-DE-SANTANDER.COM - 09/12/2016	44
Espacio Coworking StartUp Alcobendas celebra su primer DemoDay @ GIRONANOTICIES.COM - 09/12/2016	45

Espacio Coworking StartUp Alcobendas celebra su primer DemoDay @ EVENTOS 10 - 09/12/2016	49
Emprendedores de la StartUp municipal de Alcobendas se citan con inversores el 12 de diciembre @ MADRIDNORTE24HORAS.ES - 09/12/2016	53
Espacio Coworking StartUp Alcobendas celebra su primer DemoDay @ BARCELONANOTICIES.COM - 09/12/2016	56
Espacio Coworking StartUp Alcobendas celebra su primer DemoDay @ SIGLO XXI - 09/12/2016	58
Espacio Coworking StartUp Alcobendas celebra su primer DemoDay @ NOTASDEPRENSA.ES - 09/12/2016	60
Espacio Coworking StartUp Alcobendas celebra su primer DemoDay @ Comunicae - 09/12/2016	62
Espacio Coworking StartUp Alcobendas celebra su primer DemoDay @ LAINFORMACION.COM - 09/12/2016	64
El programa de empleo juvenil pondrá en marcha en enero nuevos cursos @ CANTABRIA LIBERAL - 09/12/2016	65
El Programa de Empleo Juvenil pondrá en marcha en enero nuevos cursos para los que aún quedan plazas @ ELGALLODIGITAL.COM - 09/12/2016	69
Inversores y emprendedores se dan cita en el primer Demoday del Espacio Coworking StarUp Alcobendas @ LAINFORMACION.COM - 09/12/2016	73
Presentación de proyectos del programa Go2Work de EOI en Toledo @ LOGIC STARTUPS - 09/12/2016	74
El Gobierno aprueba el nombramiento de altos cargos de Fomento @ NEXOTRANS.COM - 07/12/2016	77
Lugo ten un mercado laboral pouco cualificado e sen formación @ LA VOZ DE GALICIA - 09/12/2016	79
Withoutrees, un nuevo material de calidad para cartelería a partir de residuos de canteras @ GESTORESDERESIDUOS.ORG - 08/12/2016	83
Los proyectos del 'Espacio Coworking StartUp' Alcobendas se presentan a inversores y empresas en su primer DemoDay @ EUROPA PRESS - 07/12/2016	86
Continúan los proyectos y la actividad en el Espacio Coworking StartUp Alcobendas @ Crónica Norte - 07/12/2016	88
Los proyectos del 'Espacio Coworking StartUp' Alcobendas a por todas en el DemoDay @ TICPYMES.ES - 07/12/2016	90
Dinero por adelantado para empresas que contraten becarios del 'Millenials' @ LACRONICADESALAMANCA.COM - 07/12/2016	92
20 'startups' y emprendedores en el Espacio Coworking StartUp Alcobendas, celebrarán su primer Demoday el próximo lunes	95

@ Innovaticias.com - 07/12/2016

Los proyectos del 'Espacio Coworking StartUp' Alcobendas se presentan a inversores y empresas en su primer DemoDay @ BOLSAMANIA - 07/12/2016	98
Los proyectos del 'Espacio Coworking StartUp' Alcobendas se presentan a inversores y empresas en su primer DemoDay @ ELECONOMISTA.ES - 07/12/2016	102
El Ayuntamiento de Salamanca acuerda con EspañaDuero el anticipo de 5.000 euros para contratar a los participantes de 'Millenials' @ ICAL - 07/12/2016	103
El Ayuntamiento de Salamanca y EspañaDuero anticiparán las ayudas para contratar a jóvenes ... @ GENTE DIGITAL - 07/12/2016	105
El Ayuntamiento de Salamanca y EspañaDuero anticiparán las ayudas para contratar a jóvenes participantes de 'Millenials' @ LA VANGUARDIA - 07/12/2016	106
El Ayuntamiento de Salamanca y EspañaDuero anticiparán las ayudas para contratar a jóvenes participantes de 'Millenials' @ 20MINUTOS.ES - 07/12/2016	107
Salamanca crea un Aula de Formación on line gratuita para apoyar a emprendedores @ MARCAEMPLEO - 07/12/2016	108
Los proyectos del 'Espacio Coworking StartUp' Alcobendas se presentan a inversores y empresas en su primer DemoDay @ INTERBUSCA - 07/12/2016	111
Ayuntamiento y EspañaDuero anticipan ayudas para contratar jóvenes de 'Millenials' @ NOTICIASCYL.COM - 07/12/2016	114
El Ayuntamiento de Salamanca y EspañaDuero anticiparán las ayudas para contratar a jóvenes participantes de 'Millenials' @ LAINFORMACION.COM - 07/12/2016	118
Acuerdo con EspañaDuero para anticipar el pago de hasta 5.000 euros para contratar a jóvenes participantes en el programa 'Millenials' @ Salamanca 24 Horas - 07/12/2016	119
Los proyectos del 'Espacio Coworking StartUp' Alcobendas se presentan a inversores y empresas en su primer DemoDay @ LA VOZ LIBRE - 07/12/2016	122
El Ayuntamiento de Salamanca y EspañaDuero anticiparán las ayudas para contratar a jóvenes participantes de 'Millenials' @ EUROPA PRESS - 07/12/2016	123
Los proyectos del 'Espacio Coworking StartUp' Alcobendas se presentan a inversores y empresas en su primer DemoDay @ GENTE5 TELECINCO.ES - 07/12/2016	124
Los proyectos del 'Espacio Coworking StartUp' Alcobendas se presentan a inversores y empresas en su primer DemoDay	125

@ BOLSAMANIA - 07/12/2016

El Ayuntamiento de Salamanca y EspañaDuero anticiparán las ayudas para contratar a jóvenes participantes de 'Millenials'	129
@ ELECONOMISTA.ES - 07/12/2016	
Los proyectos del 'Espacio Coworking StartUp' Alcobendas se presentan a inversores y empresas en su primer DemoDay	130
@ SIGLO XXI - 07/12/2016	
Los proyectos del 'Espacio Coworking StartUp' Alcobendas se presentan a ...	132
@ CUATRO.COM - 07/12/2016	
Los proyectos del 'Espacio Coworking StartUp' Alcobendas se presentan a inversores y empresas en su primer DemoDay	133
@ EXPANSIÓN - 07/12/2016	
El Ayuntamiento anticipará las subvenciones para la contratación de jóvenes del programa Millenials	135
@ ALBADETORMESALDIA.ES - 07/12/2016	
Los proyectos del 'Espacio Coworking StartUp' Alcobendas se presentan a inversores y empresas en su primer DemoDay	139
@ INVERTIA - 07/12/2016	
Proyecto Millenials para el empleo	140
@ LA TRIBUNA DE CIUDAD REAL - 07/12/2016	
Los proyectos del 'Espacio Coworking StartUp' Alcobendas se presentan a inversores y empresas en su primer DemoDay	142
@ LAINFORMACION.COM - 07/12/2016	
Los proyectos del 'Espacio Coworking StartUp' Alcobendas se presentan a inversores y empresas en su primer DemoDay	143
@ Informativos Telecinco - 07/12/2016	
El Ayuntamiento de Terrinches colabora con la Escuela de Organización Industrial en un nuevo plan de empleo joven	144
@ La Comarca de Puertollano - 07/12/2016	
Terrinches (Ciudad Real) inicia "Proyecto Millenials" para empleo de jóvenes	146
@ FINANZAS.COM - 07/12/2016	
Proyecto Millenials para el empleo	147
@ LA TRIBUNA DE CIUDAD REAL - 07/12/2016	
La Junta impulsa el desarrollo de la economía digital con 'Sé digital'	149
@ ANDALUCÍA INFORMACIÓN - 07/12/2016	
Terrinches (Ciudad Real) inicia "Proyecto Millenials" para empleo de jóvenes	150
@ ABC - 07/12/2016	
Referentes en el sector turíst...	153
@ DIARIO DE LA VEGA - 07/12/2016	
El Gobierno aprueba el nombramiento de altos cargos de Fomento	156
@ NEXOTRANS.COM - 07/12/2016	
Un aula formará en Salamanca a autónomos y emprendedores	158

@ DIARIO DE LEÓN - 07/12/2016

'La marca en la internacionalización de la empresa B2B', por el FMRE @ REVISTA.MONEDAUNICA.NET - 06/12/2016	159
Emprendedores y pequeñas empresas ya cuentan con un aula de formación on line gratuita en Salamanca @ LA GACETA DE SALAMANCA - 06/12/2016	162
Formación online gratuita para emprendedores, autónomos y pymes @ LACRONICADESALAMANCA.COM - 06/12/2016	163
El Aula de Formación on line gratuita apoyará a emprendedores, autónomos y pequeñas empresas @ ALBADETORMESALDIA.ES - 06/12/2016	165
El Ayuntamiento de Salamanca pone en marcha un Aula de Formación on-line para apoyar a emprendedores, autónomos y pequeñas empresas @ ICAL - 06/12/2016	169
Un aula on line formará a emprendedores, autónomos y empresas en Salamanca @ FINANZAS.COM - 06/12/2016	171
Salamanca contará con un Aula de Formación on line para autónomos, emprendedores y pymes @ TRIBUNA DE SALAMANCA - 06/12/2016	172
El Ayuntamiento pone en marcha el aula de formación online para emprendedores, autónomos y pymes @ Salamanca 24 Horas - 06/12/2016	175
El Gobierno aprueba el nombramiento de altos cargos de Fomento @ XORNAL21.COM - 06/12/2016	178
El Gobierno aprueba el nombramiento de altos cargos de Fomento @ COMUNIDAD FINANCIERA ELNUEVOPARQUET - 06/12/2016	182
Mejora tu plan de negocio: Así tienes que plantear los números @ REVISTA EMPRENDEDORES - 05/12/2016	184
Mejora tu plan de negocio: Así se analiza tu entorno @ REVISTA EMPRENDEDORES - 05/12/2016	187
El Gobierno aprueba el nombramiento de altos cargos de Fomento @ economiadehoy.com - 05/12/2016	190
El Gobierno aprueba el nombramiento de altos cargos de Fomento @ INTEREMPRESAS - 05/12/2016	193
Noticias @ REVISTASIC.ES - 05/12/2016	196
El Gobierno aprueba el nombramiento de altos cargos de Fomento @ NOTASDEPRENSA.ES - 05/12/2016	198
Fomento sigue renovando sus altos cargos @ ALIMARKET - 05/12/2016	200
Juan Alfaro, nuevo presidente de RENFE. Fomento nombra nuevos cargos y confirma al resto. Vargas, Llorca, Libro, Rodríguez Valero y Del Moral confirmados. @ LOGISTICAYTRANSPORTE.ES - 05/12/2016	202

Balas Lara, Montserrat @ Top Comunicación - 05/12/2016	206
El Gobierno aprueba el nombramiento de altos cargos de Fomento @ Comunicae - 05/12/2016	208
Juan Alfaro, nuevo presidente de RENFE. Fomento nombra nuevos cargos y confirma al resto. Vargas, Llorca, Libroero, Rodríguez Valero y Del Moral confirmados. @ TRANSCAMION.ES - 05/12/2016	210
De la Serna ratifica a Carmen Libroero como secretaria general de Transportes @ LOGISTICAPROFESIONAL.COM - 05/12/2016	214
Aceleración internacional para innovación verde y sostenible @ INNOVASPAIN - 05/12/2016	
José Alfaro, nuevo presidente de RENFE. Fomento nombra nuevos cargos y confirma al resto. @ LOGISTICAYTRANSPORTE.ES - 05/12/2016	222
José Alfaro, nuevo presidente de RENFE. Fomento nombra nuevos cargos y confirma al resto. @ PUERTOSYNAVIERAS.ES - 05/12/2016	226
Virginia de los Reyes Pérez, inspectora general de Fomento @ CADENADESUMINISTRO.ES - 05/12/2016	230



Nace la primera empresa del programa Coworking Santander

Nace la primera empresa del programa Coworking Santander : Se llama Ship&Travel, aunque el nombre comercial del proyecto y de la página web desde la que van a operar es Driveer. Los dos jóvenes emprendedores han estado madurando la idea durante un año, concretando el modelo de negocio, el perfil de los clientes y las características de la plataforma y ahora, en el marco de Coworking Santander, han dado el paso para constituir la empresa. Con el apoyo de este programa y de Sodercán, Rafael Martínez y Christian Antuñano, han conseguido además cerrar un acuerdo con un inversor privado que aporta 12.000 euros al proyecto y están gestionando un microcrédito a través del Banco Santander. Coworking Santander está impulsado por el Ayuntamiento, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Banco Santander y cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE). Para la concejala de Empleo y Desarrollo Empresarial, Ana González Pescador, es una "gran noticia ver cómo, en poco más de un mes de funcionamiento, está dando resultados, ayudando a emprendedores de la ciudad a dar forma a sus ideas y acceder a financiación para ponerlas en marcha". González Pescador ha felicitado al equipo que está trabajando mano a mano con los participantes en el programa y ha animado a los emprendedores a aprovechar el soporte que les ofrece Coworking Santander para desarrollar sus proyectos y generar nuevas actividades en la ciudad. Coworking Santander también ha conseguido poner en contacto a otro de los emprendedores participantes en la iniciativa, Enrique García Trueba, con inversores interesados en su idea de desarrollar ropa y complementos inteligentes. Según recuerda el Ayuntamiento en una nota, el programa se dirige a emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente a los que se ofrece formación, tutorización y asesoramiento por parte de expertos de EOI para facilitar la consolidación de su proyecto. También tiene el objetivo de impulsar a potenciales emprendedores para que finalicen creando una startup siguiendo para ello la metodología "Lean Startup", que acelera el proceso para identificar la viabilidad de los proyectos de los emprendedores. Constará de cuatro ediciones, cada una de ellas de aproximadamente cinco meses de duración y en cada edición podrán participar entre 12 y 22 proyectos (cada uno formado por entre 1 y 3 emprendedores). Actualmente está en marcha la primera edición, que comenzó en octubre y se prolongará hasta finales del mes de febrero. A través de este programa se facilita un espacio gratuito para cada proyecto emprendedor, con zonas comunes para reuniones, networking y lugares que facilitan el aprendizaje compartido; y se ofrece "mentoring" individual a cada proyecto emprendedor, acompañándoles en el diseño de su modelo de negocio y ayudándoles a resolver necesidades generales y específicas. Además, se imparte formación por medio de talleres prácticos centrados en temas cruciales para lanzar proyectos emprendedores innovadores. Al acabar cada edición, se pretende que los proyectos de los emprendedores que cuenten con mayor probabilidad de éxito se puedan incorporar en aceleradoras que puedan cubrir la siguiente fase de desarrollo de los proyectos.



Sábado, diciembre 10, 2016
Registrarse / Unirse
Jornal da raia
Enjoy Castilla y León
Enjoy Gastronomía



CYL ÁVILA BURGOS LEÓN PALENCIA SALAMANCA SEGOVIA SORIA VALLADOLID ZAMORA

Inicio Zamora Sociedad El programa "Millenials" dará una oportunidad laboral a 150 jóvenes

Lo + Relevante en Salamanca

- Salamanca
- Sociedad

El programa "Millenials" dará una oportunidad laboral a 150 jóvenes

Este programa cuenta con un presupuesto total de dos millones de euros

10 diciembre, 2016

Compartir en Facebook

Compartir en Twitter





La fachada del Ayuntamiento de Salamanca.

El concejal de Economía y Empleo de Salamanca, **Enrique Sánchez-Guijo**, iniciará la próxima semana una ronda de contactos con empresas y sindicatos para abordar la contratación de los primeros **150 jóvenes que actualmente se están formando en el programa 'Millenials'** que lleva a cabo el Ayuntamiento de Salamanca junto con la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Este programa cuenta con un **presupuesto total de dos millones de euros** y facilita a los jóvenes tener más oportunidades de acceder a un puesto de trabajo y planificar su futuro en Salamanca mientras complementan su formación, según han informado fuentes del Ayuntamiento de Salamanca a través de un comunicado remitido a Europa Press.

Se trata de una **primera convocatoria** a la que, según los organizadores del programa, seguirán otras sucesivamente hasta el año 2018, que **sumarán más de 500 alumnos si se mantiene el ritmo actual de inscripción.**

'**Millenials'** prevé contrataciones de seis meses por las que la empresa recibirá una subvención para financiar hasta el 90 por ciento de los costes laborales con límite de 5.000 euros por cada puesto, cofinanciado por el Ayuntamiento, en el marco del acuerdo con la EOI, y el Fondo Social Europeo.

Para facilitar la contratación, el Ayuntamiento de Salamanca y la EOI, a través del Fondo Social Europeo, ha indicado que **subvencionará a las empresas el 90 por ciento del coste total del trabajador** durante seis meses, un importe que el Consistorio, por medio de un acuerdo con EspañaDuro, anticipará a las empresas sin intereses para que no tengan que adelantar esta cantidad.



FUENTE Europa Press

Compartir





Artículo anterior


El Ayuntamiento reformará la pasarela de la estación para evitar resbalones


Noticias relacionadas







10 de diciembre de 2016  




 Lugo
Galicia
Economía
España
Mundo
Deportes
Sociedad
Sucesos
Opinión
Multimedia


Comarcas •
A Chaira
A Mariña
A Montaña
A Ulloa/Melide
Comarca de Lugo
Ribeira Sacra
Sarria
Provincia

sábado 10 de diciembre de 2016   



LUGO




Select rating
Rate votos



El plan municipal en Lugo de emprendimiento recibe dos proyectos por cada plaza

El Inicia Coworking apoyará 22 proyectos en la primera fase y aspiran a entrar 57 ideas

Sábado 10 de Diciembre de 2016 | C.U. | Lugo

El número de solicitudes presentadas para el programa de apoyo al emprendimiento Inicia Coworking, del Concello y la Escuela de Organización Industrial, da idea de la demanda de empleo que hay en la ciudad y de lo dispuestas que están muchas personas a embarcarse en un proyecto empresarial propio. El programa ofrecía 22 plazas en la primera fase y en menos de un mes recibió 57 solicitudes. Hay más de dos aspirantes por cada una de ellas.

El Inicia Coworking está dotado con 800.000 euros (el 80% de la UE y el 20% del Concello) y dará formación y apoyo integral a los emprendedores durante cinco meses. El programa está abierto a cualquier modalidad empresarial (autoempleo, sociedad limitada, cooperativa...) y a cualquier sector y así de diversos son los proyectos que se han recibido. Hay proyectos relacionados con el turismo, la educación, el sector servicios y las tecnologías de la información y la comunicación. Desde asesorías empresariales y aplicaciones para educación hasta cooperativas de ventas de productos y un proyecto para traer turistas chinos a Galicia.

INICIATIVAS EMPRENDEDORAS | CONCELLO DE LUGO | PROYECTOS

Consigue la información completa

Comentarios

Nombre: *

Email: *

Escribe tu comentario: *

Enter the words above: Incorrect please try again

Enter the words you hear:

 [Get an image CAPTCHA](#)

Debemos asegurarnos de que eres un usuario humano. Resuelve la pista que aparece a continuación y haz clic en el botón Soy humano para obtener un código de confirmación. Para facilitar este proceso en el futuro, te recomendamos que habilites JavaScript.



Sábado, 10/12/2016

LA GACETA desalamanca.es

Menú

PORTADA SALAMANCA PROVINCIA CAMPO CASTILLA Y LEÓN DEPORTES SUCESOS OCIO-GENTE OPINIÓN VIVA MI PUEBLO

Menú principal Menú principal

ÚLTIMA HORA LIGA FEMENINA. Avenida-Bembibre. (17-9) Final Primer cuarto

La Gaceta de Salamanca » Salamanca

EMPLEO

El Ayuntamiento iniciará ronda de contactos con empresas para abordar su programa Millenials

El programa prevé 150 contrataciones de 6 meses recibiendo las empresas una subvención para financiar hasta el 90% de los costes laborales con límite de 5.000 euros por cada puesto

10.12.2016 | 17:41

El concejal de Economía y Empleo, **Enrique Sánchez-Guijo**, junto a técnicos municipales, se reunirá con diversos colectivos, entre los que se encuentran **organizaciones empresariales y sindicales**, asociaciones sectoriales, de polígonos industriales, universidades, Cámara de Comercio, Colegios Profesionales y empresas de economía social, para explicarles pormenorizadamente las ventajas y los beneficios a los que pueden acogerse las empresas que contraten a algunos de los jóvenes que actualmente se están formando en el marco del programa Millenials que lleva a cabo el Ayuntamiento junto con la Escuela de Organización Industrial (EOI).



Alfonso Fernández Mañueco y Fernando Bayón en la firma del acuerdo.

Este programa, que facilita a los jóvenes tener más oportunidades de acceder a un puesto de trabajo y planificar su futuro en Salamanca, **cuenta con un presupuesto total de 2 millones de euros**, cofinanciado por el Fondo Social Europeo y el Consistorio.

A comienzos del mes pasado se inició un plan de formación para 150 jóvenes destinado a facilitarles una oportunidad laboral. En esta primera fase, **la formación especializada se desarrollará hasta final de año** dando inicio a las primeras contrataciones en 2017.

Durante dos meses los jóvenes están mejorando o completando su formación en cursos sobre ocho especialidades: product manager agroalimentario; logística; programación web; redes sociales; técnico comercial; gestor de fidelización de clientes; creación de tiendas para comercio electrónico; y auxiliar administrativo. Estas ocho acciones formativas se han elegido teniendo en cuenta los sectores estratégicos con mayor potencial para la inserción laboral.

Aportar valor añadido

Las empresas pueden así beneficiarse de este programa contratando a trabajadores cualificados que **aporten valor añadido a las compañías y faciliten la mejora de la gestión**, una mayor competitividad o el crecimiento a nuevos mercados.

Se trata de **una primera convocatoria a la que seguirán otras sucesivamente hasta el año 2018, que sumarán más de 500 alumnos si se mantiene el ritmo actual de inscripción.**

Para facilitar la contratación, el Ayuntamiento de Salamanca y la EOI, a través del Fondo Social Europeo, subvencionará a las empresas el 90% del coste total del trabajador durante seis meses hasta un máximo de 5.000 euros.

Destacar, además, que el Ayuntamiento de Salamanca ha llegado a un acuerdo con EspañaDuro por el que se anticipará el importe de la subvención a las empresas al 0% del interés. De este modo, las empresas interesadas en adherirse al programa podrán contar desde el inicio de la contratación con esta subvención y no tener que adelantar esta cantidad.

Compartir en Facebook | Compartir en Twitter | g+ | in

Lleno de nuevas sensaciones...
de grandes ofertas

VI feria
eco-raja
Salamanca • Beira Interior
Salamanca
Recinto Ferial
Diputación de Salamanca

Viva mi Pueblo
Accede a
VIVA MI PUEBLO



Espacio Coworking StartUp Alcobendas celebra su primer DemoDay

Un total de 20 startups y emprendedores, que en estos momentos están en proceso de aceleración en el Espacio Coworking StartUp Alcobendas, celebran su primer Demoday el próximo lunes 12 de diciembre. En esta jornada tendrán la oportunidad de presentar sus proyectos ante inversores, instituciones y empresas de éxito de Alcobendas.

El Espacio Coworking StartUp Alcobendas es una iniciativa del Ayuntamiento de Alcobendas, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Fondo Social Europeo cuyo objetivo es continuar respaldando la creación de empresas innovadoras, una vez que ha concluido las tres promociones del programa StartUp Alcobendas con la aceleración de 27 empresas emprendedoras. Espacio Coworking ofrece a las startups participantes disfrutar durante cinco meses, de forma gratuita, de un apoyo integral por parte de expertos de EOI para la puesta en marcha de sus proyectos de negocio: espacio de trabajo, formación, mentorización, talleres y eventos.

En este primer Demoday se presentan 20 proyectos de los 22 de la primera edición del Espacio Coworking StartUp Alcobendas. La mayoría de ellos cuentan con una base innovadora y tecnológica como una aplicación móvil para gestionar la renovación de documentos oficiales evitando así que caduquen o queden inutilizados, un proyecto enfocado al desarrollo de soluciones domóticas utilizando como recurso paneles solares, o un portal online en que poder personalizar y comprar tablas de surf, entre otros. El elevator pitch de cada emprendedor tendrá una duración de 4 minutos.

El Demoday contará con la presencia de Alejandro Artacho, que relatará su exitosa experiencia. Artacho es CEO y cofundador de Spotathome, plataforma de reservas de apartamentos y pisos para estancias de más de un mes que cuenta con más de 100 empleados. El Demoday concluirá con un networking para todos los asistentes.

1º Demoday Espacio StartUp Alcobendas:

Lunes 12 de diciembre, a las 17 horas.

En el Centro de Arte Alcobendas (c/. Mariano Sebastián Izuel, 9)

Agenda

16:45 Recepción de Asistentes

17:00 Bienvenida

17:10 Ponencia impartida por Alejandro Artacho, CEO y cofundador de Spotathome, plataforma de reservas en línea nacida en 2014 que, a fecha de hoy, pone a disposición del público los listados más completos de apartamentos, habitaciones y residencias de estudiantes.

17:50 Elevator Pitch de los 22 proyectos acelerados en la 4ª convocatoria de Startup Alcobendas (5 min. presentación cada uno)

19:40 Entrega del diploma al mejor proyecto de esta edición

19:45 Clausura

20:00 Foto de familia y Coctel-Networking



El programa Millenials abordará la contratación de los primeros 150 jóvenes en Salamanca

© 10.12.2016 - SALAMANCA TRIBUNA DE SALAMANCA



En esta primera fase, la formación especializada se desarrollará hasta final de año dando inicio a las primeras contrataciones en 2017.

El programa Millenials ya está en marcha en Salamanca, con el fin de contratar a 150 jóvenes participantes en el mismo. De este modo, el concejal de Economía y Empleo, Enrique Sánchez-Guijo, junto a técnicos municipales, se reunirá con diversos colectivos, entre los que se encuentran organizaciones empresariales y sindicales, asociaciones sectoriales, de polígonos industriales, universidades, Cámara de Comercio, Colegios Profesionales y empresas de economía social, para explicarles pormenorizadamente las ventajas y los beneficios a los que pueden acogerse las empresas que contraten a algunos de los jóvenes que actualmente se están formando en el marco del **programa Millenials que lleva a cabo el Ayuntamiento junto con la Escuela de Organización Industrial (EOI)**.

Este programa, **que facilita a los jóvenes tener más oportunidades de acceder a un puesto de trabajo** y planificar su futuro en Salamanca, cuenta con un presupuesto total de 2 millones de euros, cofinanciado por el Fondo Social Europeo y el Consistorio.

A comienzos del mes pasado se inició un plan de formación para 150 jóvenes destinado a facilitarles una oportunidad laboral. En esta primera fase, la formación especializada se desarrollará hasta final de año dando inicio a las primeras contrataciones en 2017.

Durante dos meses los jóvenes están mejorando o completando su formación en cursos sobre ocho especialidades: **product manager agroalimentario; logística; programación web; redes sociales; técnico comercial; gestor de fidelización de clientes; creación de tiendas para**



comercio electrónico; y auxiliar administrativo. Estas ocho acciones formativas se han elegido teniendo en cuenta los sectores estratégicos con mayor potencial para la inserción laboral.

VALOR AÑADIDO

Las empresas pueden así beneficiarse de este programa contratando a trabajadores cualificados que aporten valor añadido a las compañías y **faciliten la mejora de la gestión, una mayor competitividad o el crecimiento a nuevos mercados.**

Se trata de una primera convocatoria a la que seguirán otras sucesivamente hasta el año 2018, que sumarán más de 500 alumnos si se mantiene el ritmo actual de inscripción.

Para facilitar la contratación, el Ayuntamiento de Salamanca y la EOI, a través del Fondo Social Europeo, subvencionará a las empresas el **90% del coste total del trabajador durante seis meses hasta un máximo de 5.000 euros.**

Destacar, además, que el Ayuntamiento de Salamanca ha llegado a un acuerdo con EspañaDuro por el que se anticipará el importe de la subvención a las empresas al 0% del interés. De este modo, las empresas interesadas en adherirse al programa podrán contar desde el inicio de la contratación con esta subvención y no tener que adelantar esta cantidad.

Comentarios

Deja tu comentario

Si lo deseas puedes dejar un comentario:

AÑADIR COMENTARIO



Sanse comunicac  **Gestión Logística Integral**

MadridNorte24horas.com

Portada Actualidad Onda Cero Madrid norte El Buscador Correo Red 607 Publicidad Nosotros Eventos

ALCOBENDAS ALGETE BUSTARVEJO COLMENAR VIEJO GUADALIX DE LA SIERRA HOYO DE MANZANARES MANZANARES EL REAL MIRAFLORES DE LA SIERRA S.S DE LOS REYES SOTO DEL REAL TRES CANTOS ALTO MANZANARES NACIONAL I SIERRA NORTE

Emprendedores de la StartUp municipal de Alcobendas se citan con inversores el 12 de diciembre

Categoría: Noticias Sección: Alcobendas Escrito el Viernes, 09 Diciembre 2016 15:17 François Congosto

Un total de 20 startups y emprendedores, que en estos momentos están en proceso de aceleración en el Espacio Coworking StartUp Alcobendas, celebran su primer Demoday el próximo lunes 12 de diciembre.

En esta jornada, tendrán la oportunidad de presentar sus proyectos ante inversores, instituciones y empresas de éxito de Alcobendas.

El Espacio Coworking StartUp Alcobendas es una iniciativa del Ayuntamiento de Alcobendas, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Fondo Social Europeo cuyo objetivo es continuar respaldando la creación de empresas innovadoras, una vez que ha concluido las tres promociones del programa StartUp Alcobendas con la aceleración de 27 empresas emprendedoras. Espacio Coworking ofrece a las startups participantes disfrutar durante cinco meses, de forma gratuita, de un apoyo integral por parte de expertos de EOI para la puesta en marcha de sus proyectos de negocio: espacio de trabajo, formación, mentorización, talleres y eventos. En este primer Demoday se presentan 20 proyectos de los 22 de la primera edición del Espacio Coworking StartUp Alcobendas. La mayoría de ellos cuentan con una base innovadora y tecnológica como una aplicación móvil para gestionar la renovación de documentos oficiales evitando así que caduquen o queden inutilizados, un proyecto enfocado al desarrollo de soluciones domóticas utilizando como recurso paneles solares, o un portal online en que poder personalizar y comprar tablas de surf, entre otros. El elevator pitch de cada emprendedor tendrá una duración de 4 minutos. El Demoday contará con la presencia de Alejandro Artacho, que relatará su exitosa experiencia. Artacho es CEO y cofundador de Spotathome, plataforma de reservas de apartamentos y pisos para estancias de más de un mes que cuenta con más de 100 empleados. El Demoday concluirá con un networking para todos los asistentes.



ESPACIO COWORKING
START UP ALCOBENDAS
DE LA IDEA A LA EMPRESA
JORNADA DEMODAY
CONSTRUYENDO FUTURO

12 DE DICIEMBRE DE 2016

EOI ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL
Alcobendas
Punto de Encuentro del Centro de Arte Alcobendas
(C/ Mariano Sebastián s/n, 1)

Tweet

Actualidad Alcobendas



Más de 8.000 juguetes y siete toneladas de

Buscar

Escucha ONDA CERO Madrid Norte en directo

Columna Opinión

 **La columna de Miguel Ángel Arranz**

La movilidad en Alcobendas una asignatura pendiente

ALCOBENDAS

El Tiempo. Consulte la predicción de la AEMET para Alcobendas

- SECCIONES
- Cultura de cine
 - De música con la Banda
 - Empleo
 - Estrenos de cine
 - Emprendedores en la Onda
 - Home Sapiens
 - Informática
 - Neurociencia
 - Respeto Animal



Medio millar de jóvenes podrán beneficiarse del Programa Millenials para acceder a su primer empleo



salamanc...

J. MUÑIZ

13:56
19/07/16

En colaboración con la Escuela de Organización Industrial, el Ayuntamiento de Salamanca lanza este proyecto que cuenta con una inversión de dos millones de euros para completar la formación de los menores de 30 años titulados y procedentes de ciclos formativos y favorecer así su inclusión en el mercado laboral

El Ayuntamiento de Salamanca ha presentado un nuevo convenio de fomento del empleo juvenil en colaboración con la Escuela de Organización Industrial denominado Programa Milenials. El acuerdo ha sido rubricado por el alcalde, Alfonso Fernández Mañueco, y el director general de la EOI, Fernando Bayón. La institución, que depende del Ministerio de Industria, gestiona los fondos europeos de fomento del empleo juvenil y aportará 1,8 millones de euros al proyecto. Los 200.000 euros restantes hasta completar los dos millones de inversión con los que cuenta la iniciativa son aportados por el erario municipal.

El primer edil ha querido destacar la importancia de un proyecto encaminado a facilitar la permanencia de los jóvenes en la ciudad y la provincia. Hace un año cuando tomé posesión como alcalde, uno de los compromisos que adquirí fue el de trabajar para dar más oportunidades

LO MÁS

VISTO ACTUAL

SUCESOS | 07/12/2016

Un muerto y un herido por arma blanca dentro de un coche en Beleña tras una reyerta

SUCESOS | 08/12/2016

Fallece un motorista en Béjar tras colisionar brutalmente contra un coche

SUCESOS | 07/12/2016

Atropello mortal en La Fuente de San Esteban

LOCAL | 09/12/2016

El calendario laboral contempla apenas tres puentes para el año 2017

SUCESOS | 07/12/2016

Recuperan en Madrid un camión con 16 toneladas de jamones robados en Salamanca

SUCESOS | 08/12/2016

Un ajuste de cuentas previo al accidente de tráfico, principal hipótesis en el homicidio de Beleña

SUCESOS | 07/12/2016

Atropelladas dos jugadoras del Balonmano Ciudad de Salamanca en el Barrio de San José

SUCESOS | 03/12/2016

El conductor que chocó contra una farola y la derribó en Rector Esperabé, positivo por alcoholemia



compromiso que busca que se trabaje para dar más oportunidades a todos, en especial a los jóvenes para que puedan desarrollar su proyecto de vida en la ciudad o en la provincia de Salamanca, ha recordado Mañueco. El alcalde ha aclarado que el proyecto tendrá una duración de cuatro años y dará la oportunidad a 500 jóvenes titulados o con ciclos formativos de obtener su primer trabajo.

El programa se divide en dos partes. La primera de ellas, teórica, encaminada a completar la formación profesional de los jóvenes, se pondrá en marcha en noviembre y tendrá una duración de dos meses. La parte práctica, enfocada a facilitar el acceso de los jóvenes al mercado laboral, tendrá una duración de seis meses y comenzará el próximo enero. Los jóvenes deberán estar inscritos en el registro de Garantía Juvenil para acceder al programa y podrán informarse desde este martes en el portal web del Consistorio.

Fernández Mañueco ha trasladado una invitación a todos los jóvenes que deseen encontrar una oportunidad en la ciudad o la provincia, así como a las empresas para que se puedan beneficiar de colaborar con la formación de jóvenes cualificados. Durante los seis meses de formación práctica, lo jóvenes cobrarán en torno a 700 euros que correrán a cargo de los fondos europeos gestionados por la Escuela de Organización Industrial.

Por su parte, Fernando Bayón ha explicado ha recordado que la Escuela de Organización Industrial lleva gestionando fondos europeos durante años y que es justo invertir en los menores de 30 años, ya que han sido los más perjudicados durante la crisis. El director general de la EOI considera que el convenio representa la confluencia de dos modelos. Por un lado, se trata de una colaboración entre instituciones, ya que se trata de aunar esfuerzos hasta completar la inversión y por otro lado, es un modelo de colaboración público-privada ya que contamos con las empresas que participen en el Programa.

Bayón ha anunciado que próximamente se reunirán con las asociaciones de empresas para conocer las necesidad de formación que tienen y adecuar así la oferta formativa para el Programa Millenials. Queremos crear un trampolín para que los jóvenes encuentren su primer empleo pero tenemos que contar con la empresas. El olfato nos dice que el sector relacionado con las TIC es el que alberga un mayor nicho de empleo, ha asegurado.

COMENTARIOS



El PP pide igualdad en las ayudas por material escolar



Media Markt hace realidad tus sueños con la experiencia más virtual



Dimite la concejal del PP Concepción Elena Alonso en el Ayuntamiento de Vitigudino



Primer Rally Fotográfico Ciudad de Peñaranda



Virgen de Sacedón celebra la Navidad compartiendo en Monterrubio de la Sierra



Jornada de astronomía para niños y jóvenes de 7 a 16 años

REDACCIÓN



La Plaza de Baleares se convertirá en un parque con un circuito de agilidad para perros

RAÚL MARTÍN



Existe una clara amenaza sobre la atención sanitaria que garantiza la Constitución

REDACCIÓN



Asturias&Business
Barcelona&Business
Madrid&Business
Valencia&Business
Synergol
Quien es Quien - Entrevista

Madrid Business

Transforma los datos de tu ERP en información vital para tu Empresa

- Informática e Internet
- ICEX
- Mailing List
- Redacción
- Colaborar
 - Alta M&B
 - Acceso M&B
 - Bienvenidos a las Plataformas &Business de Synergol
 - Manual de Estilo
 - Webinar uso M&B

Estas aquí Home > Empresas > Espacio Coworking StartUp Alcobendas celebra su primer DemoDay

Empresas

- diciembre 10, 2016

Compártelo:

- Twitter
- Facebook
- Google+
- LinkedIn
- Pinterest

Descarga Gratis PDF

ALOJAMIENTO RURAL EN LLANES, ASTURIAS

Piérdete, descansa, disfruta de Asturias

ALOJAMIENTO RURAL EN LLANES, ASTURIAS

Facilitadores del cambio

Descarga Demo

Find me on:



Un total de 20 startups y emprendedores, que en estos momentos están en proceso de aceleración en el **Espacio Coworking StartUp Alcobendas**, celebran su primer Demoday el próximo lunes 12 de diciembre. En esta jornada tendrán la oportunidad de presentar sus proyectos ante inversores, instituciones y empresas de éxito de Alcobendas.

El **Espacio Coworking StartUp Alcobendas** es una iniciativa del Ayuntamiento de Alcobendas, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Fondo Social Europeo cuyo objetivo es continuar respaldando la creación de empresas innovadoras, una vez que ha concluido las tres promociones del programa **StartUp Alcobendas** con la aceleración de 27 empresas emprendedoras. **Espacio Coworking** ofrece a las startups participantes disfrutar durante cinco meses, de forma gratuita, de un apoyo integral por parte de expertos de EOI para la puesta en marcha de sus proyectos de negocio: espacio de trabajo, formación, mentorización, talleres y eventos.

En este primer Demoday se presentan 20 proyectos de los 22 de la primera edición del **Espacio Coworking StartUp Alcobendas**. La mayoría de ellos cuentan con una base innovadora y tecnológica como una aplicación móvil para gestionar la renovación de documentos oficiales evitando así que caduquen o queden inutilizados, un proyecto enfocado al desarrollo de soluciones domóticas utilizando como recurso paneles solares, o un portal online en que poder personalizar y comprar tablas de surf, entre otros. El elevator pitch de cada emprendedor tendrá una duración de 4 minutos.

El Demoday contará con la presencia de **Alejandro Artacho**, que relatará su exitosa experiencia. Artacho es CEO y cofundador de **Spotathome**, plataforma de reservas de apartamentos y pisos para estancias de más de un mes que cuenta con más de 100 empleados. El Demoday concluirá con un networking para todos los asistentes.

1º Demoday Espacio StartUp Alcobendas:
Lunes 12 de diciembre, a las 17 horas.
En el Centro de Arte Alcobendas (c/. Mariano Sebastián Izuel, 9)

Agenda

- 16:45 Recepción de Asistentes**
- 17:00 Bienvenida**
- 17:10** Ponencia impartida por **Alejandro Artacho**, CEO y cofundador de Spotathome, plataforma de reservas en línea nacida en 2014 que, a fecha de hoy, pone a disposición del público los listados más completos de apartamentos, habitaciones y residencias de estudiantes.
- 17:50** Elevator Pitch de los 22 proyectos acelerados en la 4ª convocatoria de Startup Alcobendas (5 min. presentación cada uno)
- 19:40** Entrega del diploma al mejor proyecto de esta edición
- 19:45 Clausura**
- 20:00 Foto de familia y Coctel-Networking**

Tagged [emprendedores](#)

Post navigation

[Los drones Ark, ya disponibles en tres tiendas con distribución internacional](#)

Deja un comentario

Disculpa, debes [iniciar sesión](#) para escribir un comentario.





Pisos | Coches | Empleo | Anuncios | 11870 | Mujer Hoy Iniciar sesión | Regístrate

ABC.es

 AGENCIAS Ir a abcdeservilla.es ↗

ACTUALIDAD OPINIÓN DEPORTES CULTURA ESTILO TV MULTIMEDIA BLOGS SALUD ARCHIVO SERVICIOS

España Internacional Economía Sociedad Toros Madrid Local Ciencia Familia Defensa Opinión HoyCinema GuíaTV ABCfoto Casa Real Buscar

Noticias agencias

Alcobendas muestra el trabajo de veinte emprendedores que buscan financiación

10-12-2016 / 13:01 h EFE

El Espacio Coworking StarUp Alcobendas -organizado por el Ayuntamiento, el Fondo Social Europeo y la Escuela de Organización Industrial- va a celebrar este lunes en la localidad un encuentro en el que 20 de sus emprendedores mostrarán a empresas e inversores los proyectos que quieren poner en marcha.

En el evento, que se celebrará en el Centro de Arte bajo el título "DemoDay", se mostrarán al público aquellos proyectos que ya han pasado por las fases de creación y desarrollo de la idea, y que ahora buscan financiación para ser llevados a la práctica.

En concreto, se presentarán 20 proyectos de los 22 de la primera edición del Espacio Coworking StartUp Alcobendas, una iniciativa que pretende respaldar la creación de empresas innovadoras y que ya ha celebrado tres promociones, ha recordado el Consistorio en una nota.

El Espacio Coworking de Alcobendas permite a los mejores emprendedores disfrutar durante cinco meses, y de forma gratuita, de un apoyo integral por parte de expertos de la Escuela de Organización Industrial, con el fin de saber cómo poner en marcha sus proyectos de negocio.

Los emprendedores que vayan a presentar sus ideas tendrán cuatro minutos para realizar discursos con los que convencer a los empresarios presentes para que apoyen su proyecto.

Noticias relacionadas

El Barça busca volver a ser el de siempre con una victoria ante Osasuna

El FC Barcelona ya está en Pamplona para afrontar la decimoquinta jornada de la Liga. Los culés tendrán que verse las caras con Osasuna, en un encuentro que se jugará este sábado a las 13.00 horas ...

Colonia-Borussia Dortmund en directo

http://www.abc.es/deportes/futbol/abci-colonia-borussia-dortmund-201612101130_directo.html

Elche-Getafe en directo

http://www.abc.es/deportes/futbol/abci-elche-getafe-201612101130_directo.html

Reconstruyen la cara de Robert Bruce, el rey de Escocia que completó la obra de William Wallace

...el aspecto de la cara de Robert I Bruce, tal como ha informado Phys.org. Y todo a partir de su calavera, que hasta ahora había descansado en un museo. Las imágenes muestran a un hombre ...

La policía identifica al asesino del turista italiano en una favela de Río de Janeiro

La policía brasileña ha identificado al presunto asesino de un turista

Tweet

Por comunidades

- Andalucía
- Aragón
- Baleares
- Cantabria
- Castilla La Mancha
- Castilla y León
- Cataluña
- Ceuta
- Comunidad Valenciana
- País Vasco
- Córdoba
- Extremadura
- Galicia
- La Rioja
- Madrid
- Melilla
- Murcia
- Navarra
- Sevilla
- Canarias

- Todas las comunidades
- Noticias
- Internacionales
- Noticias Deportivas

Enlaces

- ABC.es
- Lotería del Niño
- Buscador Lotería del Niño
- Lotería de Navidad

Publicidad PUBLICIDAD

Diciembre 2016

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Lotería de Navidad

▶ Averigua si te ha tocado:

▶ Lugares donde ha tocado

▶ Todos los Gordos



ABC ABC.es

Sé el primero de tus amigos en indicar que le gusta esto.

ABC ABC.es 13 min

La gestora del PSOE asiste con una mezcla de incredulidad y nerviosismo a la vuelta de Pedro Sánchez a la escena política, en espera de ver si decide ir a primarias contra Susana Díaz.



La gestora del PSOE vido



FELIZ NAVIDAD

Venta Privada solo los días **15, 16 y 17 diciembre**





GARAJE LAS FLORES CTRA. DE ALCAZAR, CUENCA. www.garajelasflores.com TEL.: 969 22 17 18 PIDE CITA

Facebook, Twitter, YouTube, RSS, Citroën.es

sábado 10 diciembre 2016

Suscríbete:



voces de Cuenca .es
tu periódico digital

XXIII BELÉN NAPOLITANO



Salón de Actos - Diputación de Cuenca
ABIERTO TODOS LOS DÍAS
Mañana: de 12 a 14 horas
Tarde: de 18 a 21 horas



[Iniciar](#)

10/12/2016 EMPRESAS

Los emprendedores del vivero joven de empresas presentan el martes sus proyectos

Los participantes van a estar acompañados por dos conferenciantes de máximo nivel: Isra García y Quico Taronji

[#vocesdecuenca.es](#)

El próximo martes, 13 de diciembre, a las 16:45 horas en el Aula Magna de la UIMP Cuenca, los emprendedores del coworking EOI- Gobierno de Castilla-La Mancha ubicado en el vivero de empresas AJE-CEPYME-CEOE, van a celebrar su Demoday, en el que presentarán sus proyectos.



En dicho evento, los emprendedores van a estar acompañados por dos conferenciantes de máximo nivel: Isra García, quien hablará sobre "Marketing, human media, economía digital y disrupción" y Quico Taronji, quien hablará sobre el liderazgo, superación y motivación a través de una historia inspiradora "Aislado".

Emprendedores, empresarios, estudiantes, profesores, población en general de Cuenca están invitados al evento. Como las plazas son limitadas, [hay que reservar la inscripción en este enlace](#).

[Tweet](#)

Please enable JavaScript to view the [comments powered by Disqus](#).

Atendemos a todos.

Responsabilidad de todos.

Sé responsable. Ni un segundo para llamadas indebidas.





man
ca

Comarcas Alfoz Alba de Tormes Béjar Bracamonte Ciudad Rodrigo Guijuelo La Sierra Las Arribes Las Villas Le



Redacción Sábado, 10 de diciembre de 2016

EL PROGRAMA TIENE 150 PARTICIPANTES

El Ayuntamiento busca apoyos para la contratación de jóvenes del programa Millenials



IMPRIMIR E-MAIL TWEET SHARE SHARE SHARE PIN

Anaya Avda. Juan Pablo II, 27
923 30 10 11
Calle Hoces del Duratón, 66-70
Políg. Ind. Montalvo II - 923 19 19 32
37008 Salamanca

ENERGÍA NATURAL con CO2 NEGATIVO
VISO SOL

Natur Pellet



CLÍNICA QUÉRCIA
REPRODUCCIÓN ASISTIDA
Tratamiento completo en Salamanca

1ª Consulta GRATIS!

La próxima semana iniciará una amplia ronda de contactos con empresas y sindicatos para explicar las ventajas de esta propuesta



Jóvenes participantes en el programa Millenials

Hotel "El Paraje de Sayago"

Comienzan "las noches mágicas" con cena y baile

El Ayuntamiento de Salamanca iniciará la próxima semana una amplia ronda de contactos con empresas y sindicatos para abordar la **contratación de los primeros 150 jóvenes**, que participan en el **programa Millenials**.

El concejal de Economía y Empleo, Enrique Sánchez-Guijo, junto a técnicos municipales, se reunirá con diversos colectivos, entre los que se encuentran organizaciones empresariales y sindicales, asociaciones sectoriales, de polígonos industriales, universidades, Cámara de Comercio, Colegios Profesionales y empresas de economía social, para explicarles pormenorizadamente las ventajas y los beneficios a los que pueden acogerse las empresas que contraten a algunos de los jóvenes que actualmente se están formando en el marco del programa Millenials, que se lleva a cabo junto con la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Tus Juguetes LLEGAN YA!

TICKET E.Leclerc
10%
el ticket que da dinero

EN TODOS LOS ARTÍCULOS DE ESTE FOLLETO

Ángel Martín

Plaza Poeta Iglesias nº15 (junto Plaza Mayor)



Este programa, que facilita a los jóvenes tener más oportunidades de acceder a un puesto de trabajo y planificar su futuro en Salamanca, cuenta con un presupuesto total de 2 millones de euros, cofinanciado por el Fondo Social Europeo y el Consistorio. A comienzos del mes pasado se inició un plan de formación para 150 jóvenes destinado a facilitarles una oportunidad laboral. En esta primera fase, la formación especializada se desarrollará hasta final de año dando inicio a las primeras contrataciones en 2017.

Durante dos meses los jóvenes están mejorando o completando su formación en cursos sobre ocho especialidades: product manager agroalimentario; logística; programación web; redes sociales; técnico comercial; gestor de fidelización de clientes; creación de tiendas para comercio electrónico; y auxiliar administrativo. Estas ocho **acciones formativas** se han elegido teniendo en cuenta los sectores estratégicos con mayor potencial para la inserción laboral.

Ventajas para las empresas

Las empresas pueden así beneficiarse de este programa contratando a trabajadores cualificados que aporten valor añadido a las compañías y faciliten la mejora de la gestión, una mayor competitividad o el crecimiento a nuevos mercados. Se trata de una primera convocatoria a la que seguirán otras sucesivamente hasta el año 2018, que sumarán más de 500 alumnos si se mantiene el ritmo actual de inscripción.

Para facilitar la contratación, el Ayuntamiento de Salamanca y la EOI, a través del Fondo Social Europeo, subvencionará a las empresas el 90% del coste total del trabajador durante seis meses hasta un máximo de 5.000 euros.

Además, que el Consistorio ha llegado a un acuerdo con EspañaDuro por el que se anticipará el importe de la subvención a las empresas al 0% del interés. De este modo, las empresas interesadas en adherirse al programa podrán contar desde el inicio de la contratación con esta subvención y no tener que adelantar esta cantidad.

Exe Hall 88 Apartahotel ****
Calle Peña De Francia 511
37007 Salamanca - Tlf: 923280188
reservas@exehall88apartahotel.com

Apartamentos



[Clic aquí](#)

923 280 544
www.inmoan.com

La Mariseca
Salamanca

Tu lotería en Internet

• Diseño interior y exterior AMG
• Cambio automático 7G-DCT
• DYNAMIC SELECT con 4 programas de conducción

Mercedes-Benz

GRUPO ∞ BODA
SALAMANCA

Hay muchas cocinas...

Grupo *Salamanca*

RONDAOESTE ENERGIA

MEJORAMOS TU FACTURA DE LA LUZ

info@rondaosteenergia.com
900 70 10 13
www.rondaosteenergia.com

CENTRO COMERCIAL + DE OBRAS

EL TORMES



CURSO **SERVICIOS PARA EL CONTROL DE PLAGAS**

AVISOS · FARMACIAS · CINE · MISAS · SORTEOS · EURIBOR · ZAMORA24HORAS · CANAL TV · SALAMANCA DE NOCHE · GALERÍAS

SÁBADO, 10.12.2016

salamanca24horas.com

INICIO LOCAL UNIVERSIDAD CULTURASUCESOS SOCIEDAD PROVINCIA CAMPO TOROS CASTILLA Y LEÓN DEPORTES



Súmate a un proyecto que te defienda y mejore tu futuro profesional



El Ayuntamiento mediará con empresas para la contratación de los primeros 150 jóvenes del programa Millenials

AYUNTAMIENTO MEDIARA EMPRESAS CONTRATACION PRIMEROS 150



REDACCION

11:39
10/12/16

Se les explicará pormenorizadamente las ventajas y los beneficios a los que pueden acogerse las empresas que contraten a estos jóvenes. El programa prevé contrataciones de seis meses recibiendo las empresas una subvención para financiar hasta el 90% de los costes laborales con límite de 5.000 euros por cada puesto, cofinanciado por el Ayuntamiento, en el marco del acuerdo con la EOI, y el Fondo Social Europeo. Se ha alcanzado un acuerdo con EspañaDueño por el que se anticipará el importe de la subvención a las empresas al



LO MÁS

VISTO ACTUAL

SUCESOS | 07/12/2016

Un muerto y un herido por arma blanca dentro de un coche en Beleña tras una reyerta

SUCESOS | 06/12/2016

Fallece un motorista en Béjar tras colisionar brutalmente contra un coche

SUCESOS | 07/12/2016

Atropello mortal en La Fuente de San Esteban

LOCAL | 09/12/2016

El calendario laboral contempla apenas tres puentes para el año 2017

SUCESOS | 07/12/2016

Recuperan en Madrid un camión con 16 toneladas de jamones robados en Salamanca

SUCESOS | 08/12/2016

Un ajuste de cuentas previo al accidente de tráfico, principal



0% de interés. Se trata de una primera convocatoria a la que seguirán otras sucesivamente hasta el año 2018, que sumarán más de 500 alumnos si se mantiene el ritmo actual de inscripción

El Ayuntamiento de Salamanca iniciará la próxima semana una amplia ronda de contactos con empresas y sindicatos para abordar la contratación de los primeros 150 jóvenes participantes en el programa Millenials.

El concejal de Economía y Empleo, Enrique Sánchez-Guijo, junto a técnicos municipales, se reunirá con diversos colectivos, entre los que se encuentran organizaciones empresariales y sindicales, asociaciones sectoriales, de polígonos industriales, universidades, Cámara de Comercio, Colegios Profesionales y empresas de economía social, para explicarles pormenorizadamente las ventajas y los beneficios a los que pueden acogerse las empresas que contraten a algunos de los jóvenes que actualmente se están formando en el marco del programa Millenials que lleva a cabo el Ayuntamiento junto con la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Este programa, que facilita a los jóvenes tener más oportunidades de acceder a un puesto de trabajo y planificar su futuro en Salamanca, cuenta con un presupuesto total de dos millones de euros, cofinanciado por el Fondo Social Europeo y el Consistorio.

A comienzos del mes pasado se inició un plan de formación para 150 jóvenes destinado a facilitarles una oportunidad laboral. En esta primera fase, la formación especializada se desarrollará hasta final de año dando inicio a las primeras contrataciones en 2017.

Durante dos meses los jóvenes están mejorando o completando su formación en cursos sobre ocho especialidades: product manager agroalimentario; logística; programación web; redes sociales; técnico comercial; gestor de fidelización de clientes; creación de tiendas para comercio electrónico; y auxiliar administrativo. Estas ocho acciones formativas se han elegido teniendo en cuenta los sectores estratégicos con mayor potencial para la inserción laboral.

Aportar valor añadido

Las empresas pueden así beneficiarse de este programa contratando a trabajadores cualificados que aporten valor añadido a las compañías y faciliten la mejora de la gestión, una mayor competitividad o el crecimiento a nuevos mercados.

Se trata de una primera convocatoria a la que seguirán otras sucesivamente hasta el año 2018, que sumarán más de 500 alumnos si se mantiene el ritmo actual de inscripción.

Para facilitar la contratación, el Ayuntamiento de Salamanca y la EOI, a través del Fondo Social Europeo, subvencionará a las empresas el 90% del coste total del trabajador durante seis meses hasta un máximo de 5.000 euros.

Destacar, además, que el Ayuntamiento de Salamanca ha llegado a un acuerdo con EspañaDuro por el que se anticipará el importe de la subvención a las empresas al 0% del interés. De este modo, las empresas interesadas en adherirse al programa podrán contar desde el inicio de la contratación con esta subvención y no tener que adelantar esta cantidad.

hipótesis en el homicidio de Beleña

SUCESOS | 07/12/2016

Atropelladas dos jugadoras del Balonmano Ciudad de Salamanca en el Barrio de San José

SUCESOS | 03/12/2016

El conductor que chocó contra una farola y la derribó en Rector Esperabé, positivo por alcoholemia

NOTICIAS DE H...



El PP pide igualdad en las ayudas por material escolar



Media Markt hace realidad tus sueños con la experiencia más virtual



Dimite la concejal del PP Concepción Elena Alonso en el Ayuntamiento de Vitigudino



Primer Rally Fotográfico Ciudad de Peñaranda



Virgen de Sacedón celebra la Navidad compartiendo en Monterrubio de la Sierra



Iniciar sesión Registrarse



Cartas al Director Comunicación y transporte Tráfico Empresa Formación Medio ambiente Ocio Moda La foto de la Quincena ESPECIAL ELECCIONES 2015 PELÍCULAS EN TELEVISIÓN

Madrid, Sábado, 10 de Diciembre de 2016 Buscar Noticias por municipio Ver noticias

Portada » Municipios » Alcobendas

Los proyectos del 'Espacio Coworking StartUp' Alcobendas se presentan a inversores y empresas en su primer DemoDay

Un total de 20 startups y emprendedores, que en estos momentos están en proceso de aceleración en el Espacio Coworking StartUp Alcobendas, celebran su primer Demoday el próximo lunes 12 de diciembre, a las 17,00 en el Centro de Arte Alcobendas (c/. Marianc Sebastián Izuel, 9)

En esta jornada, tendrán la oportunidad de presentar sus proyectos ante inversores, instituciones y empresas de éxito de Alcobendas.

- Sáb, 10/12/2016 - 09:41

Elige un puntaje Votar Sin votos: Su voto: Ninguno

El Espacio Coworking StartUp Alcobendas es una iniciativa del Ayuntamiento de Alcobendas, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Fondo Social Europeo cuyo objetivo es continuar respaldando la creación de empresas innovadoras, una vez que ha concluido las tres promociones del programa StartUp Alcobendas con la aceleración de 27 empresas emprendedoras. Espacio Coworking ofrece a las startups participantes disfrutar durante cinco meses, de forma gratuita, de un apoyo integral por parte de expertos de EOI para la puesta en marcha de sus proyectos de negocio: espacio de trabajo, formación, mentorización, talleres y eventos.

En este primer Demoday se presentan 20 proyectos de los 22 de la primera edición del Espacio Coworking StartUp Alcobendas. La mayoría de ellos cuentan con una base innovadora y tecnológica como una aplicación móvil para gestionar la renovación de documentos oficiales evitando así que caduquen o queden inutilizados, un proyecto enfocado al desarrollo de soluciones domóticas utilizando como recurso paneles solares, o un portal online en que poder personalizar y comprar tablas de surf, entre otros. El elevator pitch de cada emprendedor tendrá una duración de 4 minutos.

El Demoday contará con la presencia de Alejandro Artacho, que relatará su exitosa experiencia. Artacho es CEO y cofundador de Spotathome, plataforma de reservas de apartamentos y pisos para estancias de más de un mes que cuenta con más de 100 empleados. El Demoday concluirá con un networking para todos los asistentes.

seguir a @laquincena

Inicie sesión o regístrese para enviar comentarios

Comentarios - total 0

Tags relacionados: Alcobendas, Economía

Publicidad

FOTOGRAFIA.CESARB.COM BODAS • PEQUES • RETRATOS FAMILIARES 10% DESCUENTO PARA LOS LECTORES DE LA QUINCENA

Publicidad

Lo más...

... leído ... valorado

- 1. Los comercios de Morata repartirán 750 euros en premios esta Navidad
2. Programación de Navidad en Ciempozuelos
3. Cifuentes presenta la Navidad en Sol con el tradicional Belén, que rinde homenaje a Carlos III
4. La música coral ameniza las compras en los Mercados de Madrid
5. El club de gimnasia 'Villa Getafe' medalla de bronce en el Campeonato de España Absoluto de Conjuntos de gimnasia rítmica
6. La Comunidad apuesta por la Formación Profesional con nuevos títulos más cercanos al mercado laboral
7. La Comunidad de Madrid fomenta el voluntariado entre las personas con discapacidad
8. El festival Madrid en Danza de la Comunidad se despide este fin de semana con "Siena" de La Veronal

Encuesta

¿Cree que se agotará la legislatura que comienza ahora o por el contrario tendremos elecciones en breve?:

- Si
No

Votar

laQuincena.es - Diario digital de la Comunidad de Madrid en Facebook





Calzado e Innovación

Desde la UMH se deben impulsar titulaciones relacionadas con el calzado y promover equipos de investigación en esta área. INESCOOP debe acercarse más a la empresa, sería muy interesante que ubicase una oficina en el parque industrial de Torrellano. Las asociaciones empresariales del sector también deben ampliar la concienciación de sus asociados sobre los temas innovadores, con más formación, conferencias, foros, acuerdos con instituciones investigadoras?. El Ayuntamiento de Elche también puede colaborar con la constitución de una Concejalía de Industria que busque el desarrollo industrial en la ciudad, centrándose en el calzado. Por último, no se debe olvidar que se encuentra en Elche una de las delegaciones de la Escuela de Organización Industrial, una de las entidades formativas con mayor prestigio dentro del ámbito industrial, que ya está realizando actividades formativas en el sector del calzado, pero sólo desde la vertiente del diseño, y que puede aportar mucho más desde el punto de vista formativo. Creo en la innovación como base para el crecimiento y la generación de riqueza, creo en el sector zapatero y creo que las empresas ilicitanas tienen talento y recursos para liderar la innovación en el sector del calzado a nivel mundial. Pongámonos en marcha.



Los alumnos del Erasmus + conocen el 'Coworking' de la Casa de la Juventud



Más de una treintena de jóvenes de Bulgaria, Grecia, España, Italia y Rumania que han participado en la última semana en el encuentro *I don't have a job but I am working on it* (No tengo empleo pero estoy trabajando en ello) celebrado en Lucena y que organiza la asociación Amigos de Europa, han visitado las instalaciones del coworking de EOI instalado en las dependencias de la Casa de la Juventud. Además de conocer el proyecto, que dio comienzo hace un mes y donde se están mentorizando 18 ideas de negocio de 21 lucentinos, los tutores Miguel Ángel Calero, Rafael Rodríguez y Miguel García Capilla han explicado las funcionalidades que trae el networking para crear lazos de empleabilidad.



Noticias de Santander

- Destacados
- Novedades
- Hoy en Santander
- Mañana en Santander
- Agenda de Santander

- Destacados
- Novedades
- Hoy en Santander
- Mañana en Santander
- Agenda de Santander

Síguenos en Twitter



Tags:

Aconcagua Alicia Camargo Cantabria Emilio botraguena Esther bolado FEI Fernando fernan gomez Fernando trueba Fondo Europeo de Inversión
Iniciativa PYME Liberbank Praga Richard zubeitzu Roberto ceballos Santander abra del pas acebo actividades acuerdo adic agenda aladi alca
Oikon opinismo ancha ahei año de compromiso apdc areanatural articos arte asociación de prensa atikus tabasi biblioteca central
bibliotecarios blackbed burning cabo mayor

¿Quieres contar qué pasa en Santander?

Inicia sesión con twitter

Iniciar sesión
FAQS / Ayuda

¿Quieres contar qué pasa en Santander?

Inicia sesión con twitter

¿Quieres contar qué pasa en Santander?

Inicia sesión con twitter

- Información de contacto

[Política de Privacidad](#) / [Aviso Legal](#)

El programa de empleo juvenil pondrá en marcha nuevos cursos en enero

Estructura del portal Web :
Servicios ciudadano
Contenido:

El programa de empleo juvenil impulsado por el Ayuntamiento de Santander y la Escuela de Organización Industrial (EOI), con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE), pondrá en marcha en el mes de enero nuevos cursos de formación para los que aún quedan plazas disponibles.

En total, el programa 'Let's go to work' incluye siete cursos dirigidos a jóvenes titulados universitarios o de FP y enfocados a las áreas con mayor demanda entre el tejido empresarial de la ciudad.

Los dos primeros cursos, de programación web y de auxiliar administrativo, comenzaron en el mes de noviembre, y el resto arrancarán ya en enero, según ha avanzado la concejala de Empleo, Ana González Pescador, quien ha señalado que para algunos de ellos aún hay plazas.

En concreto, todavía queda cupo para los cursos de Redes, Logística, Software de Gestión para Empresas y Gestión Comercial, y los jóvenes interesados pueden informarse y realizar las solicitudes a través de la web <https://www.eoi.es/es/formacion-para-el-empleo-joven?comunidad=9840>.



Website content including restaurant advertisement (Rosa dels Vents), GironaNotícies.com header with navigation menu, news section (Última hora, Noticias més llegides), 'Espacio Coworking StartUp Alcobendas celebra su primer DemoDay' article, and sidebar with 'Canal Maresme', 'Newsletter', and 'Enllaços d'interès'.



Eventos¹⁰

El primer blog de eventos de la red



Dic 09 Espacio Coworking StartUp Alcobendas celebra su primer DemoDay

Categorías: [Eventos](#) | Publicado el 09-12-2016

Me gusta Tweet

Un total de 20 startups y emprendedores, que en estos momentos están en proceso de aceleración en el **Espacio Coworking StartUp Alcobendas**, celebran su primer Demoday el próximo lunes 12 de diciembre. En esta jornada tendrán la oportunidad de presentar sus proyectos ante inversores, instituciones y empresas de éxito de Alcobendas.

El **Espacio Coworking StartUp Alcobendas** es una iniciativa del Ayuntamiento de Alcobendas, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Fondo Social Europeo cuyo objetivo es continuar respaldando la creación de empresas innovadoras, una vez que ha concluido las tres promociones del programa StartUp Alcobendas con la aceleración de 27 empresas emprendedoras. **Espacio Coworking** ofrece a las startups participantes disfrutar durante cinco meses, de forma gratuita, de un apoyo integral por parte de expertos de EOI para la puesta en marcha de sus proyectos de negocio: espacio de trabajo, formación, mentórización, talleres y eventos.

En este primer Demoday se presentan 20 proyectos de los 22 de la primera edición del **Espacio Coworking StartUp Alcobendas**. La mayoría de ellos cuentan con una base innovadora y tecnológica como una aplicación móvil para gestionar la renovación de documentos oficiales evitando así que caduquen o queden inutilizados, un proyecto enfocado al desarrollo de soluciones domóticas utilizando como recurso paneles solares, o un portal online en que poder personalizar y comprar tablas de surf, entre otros. El elevator pitch de cada emprendedor tendrá una duración de 4 minutos.

El Demoday contará con la presencia de **Alejandro Artacho**, que relatará su exitosa experiencia. Artacho es CEO y cofundador de **Spotahome**, plataforma de reservas de apartamentos y pisos para estancias de más de un mes que cuenta con más de 100 empleados. El Demoday concluirá con un networking para todos los asistentes.

1º Demoday Espacio StartUp Alcobendas:

Lunes 12 de diciembre, a las 17 horas.

En el Centro de Arte Alcobendas (c/ Mariano Sebastián Izuel, 9)

Agenda

16:45 Recepción de Asistentes

17:00 Bienvenida

17:10 Ponencia impartida por **Alejandro Artacho**, CEO y cofundador de **Spotahome**, plataforma de reservas en línea nacida en 2014 que, a fecha de hoy, pone a disposición del público los listados más completos de apartamentos, habitaciones y residencias de estudiantes.

17:50 Elevator Pitch de los 22 proyectos acelerados en la 4ª convocatoria de StartUp Alcobendas (5 min. presentación cada uno)

19:40 Entrega del diploma al mejor proyecto de esta edición

19:45 Clausura

20:00 Foto de familia y Coctel-Networking

[espacio_coworking_startup_alcobendas](#)[espacio_coworking_fondo_social_europeo_coworking_demoday_demoday_alcobendas_eoi_alcobendas_emprendedores_alcobendas_inversion_madrid_madrid_alcobendas_coworking_alcobendas](#)

Valoración:

Comentarios | [Leer Más](#)

Entradas similares:

- [StartupMadrid_10](#) ya tiene sus 10 proyectos emprendedores
- La primera Conferencia Española sobre Coworking "Coworking Spain Conference" se celebra en Madrid el 25 y 26 de mayo.
- La primera edición de Coworking Spain Conference tuvo lugar los pasados días 25 y 26 de Mayo en Madrid
- Llega la tercera edición del Summer Startup School
- #StartupMadrid10 ya tiene los 3 proyectos ganadores que formarán parte de la Red de Viveros de Empresas de Madrid Emprede



SIGUE LA ACTIVIDAD DE UPYD EN ALCOBENDAS

[f upydalcobendas](#)
[t @UPYD_Alcobendas](#)

MadridNorte24horas.com

[Portada](#) [Actualidad](#) [Onda Cero Madrid norte](#) [El Buscador](#) [Correo Red 607](#) [Publicidad](#) [Nosotros](#) [Eventos](#)

[ALCOBENDAS](#) [ALGETE](#) [BUSTARVEJO](#) [COLMENAR VIEJO](#) [GUADALIX DE LA SIERRA](#) [HOYO DE MANZANARES](#) [MANZANARES EL REAL](#) [MIRAFLORES DE LA SIERRA](#) [S.S DE LOS REYES](#)
[SOTO DEL REAL](#) [TRES CANTOS](#) [ALTO MANZANARES](#) [NACIONAL I](#) [SIERRA NORTE](#)

Emprendedores de la StartUp municipal de Alcobendas se citan con inversores el 12 de diciembre

Categoría: Noticias Sección: Alcobendas Escrito el Viernes, 09 Diciembre 2016 15:17 François Congosto

Un total de 20 startups y emprendedores, que en estos momentos están en proceso de aceleración en el Espacio Coworking StartUp Alcobendas, celebran su primer Demoday el próximo lunes 12 de diciembre.

En esta jornada, tendrán la oportunidad de presentar sus proyectos ante inversores, instituciones y empresas de éxito de Alcobendas.

El Espacio Coworking StartUp Alcobendas es una iniciativa del Ayuntamiento de Alcobendas, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Fondo Social Europeo cuyo objetivo es continuar respaldando la creación de empresas innovadoras, una vez que ha concluido las tres promociones del programa StartUp Alcobendas con la aceleración de 27 empresas emprendedoras. Espacio Coworking ofrece a las startups participantes disfrutar durante cinco meses, de forma gratuita, de un apoyo integral por parte de expertos de EOI para la puesta en marcha de sus proyectos de negocio: espacio de trabajo, formación, mentorización, talleres y eventos. En este primer Demoday se presentan 20 proyectos de los 22 de la primera edición del Espacio Coworking StartUp Alcobendas. La mayoría de ellos cuentan con una base innovadora y tecnológica como una aplicación móvil para gestionar la renovación de documentos oficiales evitando así que caduquen o queden inutilizados, un proyecto enfocado al desarrollo de soluciones domóticas utilizando como recurso paneles solares, o un portal online en que poder personalizar y comprar tablas de surf, entre otros. El elevator pitch de cada emprendedor tendrá una duración de 4 minutos. El Demoday contará con la presencia de Alejandro Artacho, que relatará su exitosa experiencia. Artacho es CEO y cofundador de Spotathome, plataforma de reservas de apartamentos y pisos para estancias de más de un mes que cuenta con más de 100 empleados. El Demoday concluirá con un networking para todos los asistentes.



ESPACIO COWORKING
 START UP ALCOBENDAS
DE LA IDEA A LA EMPRESA
JORNADA DEMODAY
 CONSTRUYENDO FUTURO

12 DE DICIEMBRE DE 2016

EOI ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL
 Alcobendas
 Punto de Encuentro del Centro de Arte Alcobendas
 (C/ Mariano Subizañen, s/n, 28102)

Tweet

Actualidad Alcobendas



Más de 8.000 juguetes y
siete toneladas de...

Buscar

Escucha ONDA CERO Madrid Norte en directo

Columna Opinión

UPYD

La columna de Miguel Ángel Arranz

La movilidad en Alcobendas una asignatura pendiente

ALCOBENDAS

El Tiempo. Consulte la predicción de la AEMET para Alcobendas

- SECCIONES
- Cultura de cine
 - De música con la Banda
 - Empleo
 - Estrenos de cine
 - Emprendedores en la Onda
 - Home Sapiens
 - Informática
 - Neurociencia
 - Respeto Animal



Restaurant Rosa dels Vents banner
BarcelonaNotícies.com header with navigation menu
Última hora: Barcelona presenta les primeres mesures per reduir les desigualtats de salut entre els barris.
Notícies més llegides
Comunicados: Espacio Coworking StartUp Alcobendas celebra su primer DemoDay
Opinio: La corrupció: xacra social Serem capaços d
Enllaços d'interès: L'atur va augmentar un 0,2% aquest novembre
Agenda: 16:45 Recepció de Asistents, 17:00 Bienvenida, 17:10 Ponencia impartida por Alejandro Artacho, 17:50 Elevator Pitch, 19:40 Entrega del diploma, 19:45 Clausura, 20:00 Foto de familia y Coctel-Networking



Sueldos Públicos El Viajero Display Tienda Diseño Grupo Versión móvil

SIGLO XXI

Diario digital independiente, plural y abierto

Empresas

Buscar

Opinión España Mundo Economía Deportes Cultura Sociedad Ciencia Más

Sección: [Empresas](#)

Espacio Coworking StartUp Alcobendas celebra su primer DemoDay



Comunicae

Viernes, 9 de diciembre de 2016, 14:34 h (CET)

El próximo lunes una veintena de startups y emprendedores presentarán sus proyectos ante inversores y empresas de la localidad madrileña

Un total de 20 startups y emprendedores, que en estos momentos están en proceso de aceleración en el **Espacio Coworking StartUp Alcobendas**, celebran su primer Demoday el próximo lunes 12 de diciembre. En esta jornada tendrán la oportunidad de presentar sus proyectos ante inversores, instituciones y empresas de éxito de Alcobendas.

El **Espacio Coworking StartUp Alcobendas** es una iniciativa del Ayuntamiento de Alcobendas, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Fondo Social Europeo cuyo objetivo es continuar respaldando la creación de empresas innovadoras, una vez que ha concluido las tres promociones del programa *StartUp Alcobendas* con la aceleración de 27 empresas emprendedoras. **Espacio Coworking** ofrece a las startups participantes disfrutar durante cinco meses, de forma gratuita, de un apoyo integral por parte de expertos de EOI para la puesta en marcha de sus proyectos de negocio: espacio de trabajo, formación, mentorización, talleres y eventos.

En este primer Demoday se presentan 20 proyectos de los 22 de la primera edición del **Espacio Coworking StartUp Alcobendas**. La mayoría de ellos cuentan con una base innovadora y tecnológica como una aplicación móvil para gestionar la renovación de documentos oficiales evitando así que caduquen o queden inutilizados, un proyecto enfocado al desarrollo de soluciones domóticas utilizando como recurso paneles solares, o un portal online en que poder personalizar y comprar tablas de surf, entre otros. El elevator pitch de cada emprendedor tendrá una duración de 4 minutos.

El Demoday contará con la presencia de **Alejandro Artacho**, que relatará su exitosa experiencia. Artacho es CEO y cofundador de *Spotathome*, plataforma de reservas de apartamentos y pisos para estancias de más de un mes que cuenta con más de 100 empleados. El Demoday concluirá con un networking para todos los asistentes.

1º Demoday Espacio StartUp Alcobendas:

Noticias relacionadas

Inauguración exposición colectiva de arte 'Digital versus analogical' por KreislerArt.com

Los drones Airk, ya disponibles en tres tiendas con distribución internacional

GironaNoticias.com cierra el año con récord de visitas

¿Qué países despilfarran más el dinero de los contribuyentes?

Moverte, ortopedia online con tienda en Logroño, una ortopedia diferente



Lunes 12 de diciembre, a las 17 horas.

En el Centro de Arte Alcobendas (c/. Mariano Sebastián Izuel, 9)

Agenda

16:45 Recepción de Asistentes

17:00 Bienvenida

17:10 Ponencia impartida por **Alejandro Artacho**, CEO y cofundador de Spotahome, plataforma de reservas en línea nacida en 2014 que, a fecha de hoy, pone a disposición del público los listados más completos de apartamentos, habitaciones y residencias de estudiantes.

17:50 Elevator Pitch de los 22 proyectos acelerados en la 4ª convocatoria de Startup Alcobendas (5 min. presentación cada uno)

19:40 Entrega del diploma al mejor proyecto de esta edición

19:45 Clausura

20:00 Foto de familia y Coctel-Networking

Comentarios

Escribe tu opinión

Nombre y apellidos*

Email (no se mostrará)*

Comentario (máx. 1.000 caracteres)*

Publicar

(*) Obligatorio

NORMAS DE USO

- » Puede opinar con libertad utilizando un lenguaje respetuoso.
- » Escriba con corrección ortográfica y gramatical.
- » El editor se reserva el derecho a borrar comentarios inadecuados.
- » El medio almacenará la IP del usuario para proteger a los autores de abusos.



Uso de cookies: Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar la experiencia de navegación y ofrecer contenidos y publicidad de interés. Si continúa navegando, consideramos que acepta su uso. Puede obtener más información, o bien conocer cómo cambiar la configuración, en nuestra [Política de cookies](#)

Síguenos en:

Notas de Prensa
El medio nº 1 de notas de prensa en España

Enviar nota de prensa Nosotros Widget de noticias Contacto

Introduce tu búsqueda...

Actualidad Economía y Negocios Deportes Motor Cultura Estilo de Vida Ciencia y Tecnología Tiempo libre Salud

Portada > Economía y negocios > Finanzas

Espacio Coworking StartUp Alcobendas celebra su primer DemoDay

El próximo lunes una veintena de startups y emprendedores presentarán sus proyectos ante inversores y empresas de la localidad madrileña

Publicado en Alcobendas, Madrid el 09.12.2016 en Finanzas, Madrid, Emprendedores, Eventos, Aplicaciones móviles por redacción

Kit de Medios
Nota de Prensa

Compartir
 0
 Me gusta
Tweet

Un total de 20 startups y emprendedores, que en estos momentos están en proceso de aceleración en el **Espacio Coworking StartUp Alcobendas**, celebran su primer Demoday el próximo lunes 12 de diciembre. En esta jornada tendrán la oportunidad de presentar sus proyectos ante inversores, instituciones y empresas de éxito de Alcobendas.

El **Espacio Coworking StartUp Alcobendas** es una iniciativa del Ayuntamiento de Alcobendas, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Fondo Social Europeo cuyo objetivo es continuar respaldando la creación de empresas innovadoras, una vez que ha concluido las tres promociones del programa StartUp Alcobendas con la aceleración de 27 empresas emprendedoras. **Espacio Coworking** ofrece a las startups participantes disfrutar durante cinco meses, de forma gratuita, de un apoyo integral por parte de expertos de EOI para la puesta en marcha de sus proyectos de negocio: espacio de trabajo, formación, mentorización, talleres y eventos.

En este primer Demoday se presentan 20 proyectos de los 22 de la primera edición del **Espacio Coworking StartUp Alcobendas**. La mayoría de ellos cuentan con una base innovadora y tecnológica como una aplicación móvil para gestionar la renovación de documentos oficiales evitando así que caduquen o queden inutilizados, un proyecto enfocado al desarrollo de soluciones domóticas utilizando como recurso paneles solares, o un portal online en que poder personalizar y comprar tablas de surf, entre otros. El elevator pitch de cada emprendedor tendrá una duración de 4 minutos.

El Demoday contará con la presencia de **Alejandro Artacho**, que relatará su exitosa experiencia. Artacho es CEO y cofundador de Spotathome, plataforma de reservas de apartamentos y pisos para estancias de más de un mes que cuenta con más de 100 empleados. El Demoday concluirá con un networking para todos los asistentes.

1º Demoday Espacio StartUp Alcobendas:
Lunes 12 de diciembre, a las 17 horas.
En el Centro de Arte Alcobendas (c/ Mariano Sebastián Izuel, 9)

Agenda
16:45 Recepción de Asistentes
17:00 Bienvenida
17:10 Ponencia impartida por **Alejandro Artacho**, CEO y cofundador de Spotathome, plataforma de reservas en línea nacida en 2014 que, a fecha de hoy, pone a disposición del público los listados más completos de apartamentos, habitaciones y residencias de estudiantes.
17:50 Elevator Pitch de los 22 proyectos acelerados en la 4ª convocatoria de Startup Alcobendas (5 min. presentación cada uno)
19:40 Entrega del diploma al mejor proyecto de esta edición
19:45 Clausura

Noticias más leídas

- 10 cosas que no sabías de la ortodoncia en adultos
- Rapid Fit Well, franquicia de electroestimulación, entrenamiento funcional y dietas, se internacionaliza
- Tendencias en comunicación para el sector de las bebidas en 2017
- R/Evolution, Exposición de los Masters of Design and Innovation 2016
- Presentación del libro 'Conjura Gaudi', de José Vaccaro, en la LibreríaBarra/LLibre de Barcelona
- SEMrush lanza su actualización número 100 en 2016
- Labioplastia: recuperando de la autoestima íntima
- El Congreso Cannabimed dará voz a los pacientes que utilizan el cannabis
- Vision Direct presenta su nuevo anuncio de Navidad
- Nace Ccuai, la marca de joyería energética

¿Quieres que los medios hablen de ti?



Uso de cookies: Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar la experiencia de navegación y ofrecer contenidos y publicidad de interés. Si continúa navegando, consideramos que acepta su uso. Puede obtener más información, o bien conocer cómo cambiar la configuración, en nuestra Política de cookies

Espacio Coworking StartUp Alcobendas celebra su primer DemoDay

El próximo lunes una veintena de startups y emprendedores presentarán sus proyectos ante inversores y empresas de la localidad madrileña

Publicado en Alcobendas, Madrid el 09.12.2016 15:34:09 en Finanzas , Madrid , Emprendedores , Eventos , Aplicaciones móviles

Compartir

0

Me gusta

Tweet

Un total de 20 startups y emprendedores, que en estos momentos están en proceso de aceleración en el *Espacio Coworking StartUp Alcobendas*, celebran su primer Demoday el próximo lunes 12 de diciembre. En esta jornada tendrán la oportunidad de presentar sus proyectos ante inversores, instituciones y empresas de éxito de Alcobendas.

El *Espacio Coworking StartUp Alcobendas* es una iniciativa del Ayuntamiento de Alcobendas, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Fondo Social Europeo cuyo objetivo es continuar respaldando la creación de empresas innovadoras, una vez que ha concluido las tres promociones del programa *StartUp Alcobendas* con la aceleración de 27 empresas emprendedoras. *Espacio Coworking* ofrece a las startups participantes disfrutar durante cinco meses, de forma gratuita, de un apoyo integral por parte de expertos de EOI para la puesta en marcha de sus proyectos de negocio: espacio de trabajo, formación, mentorización, talleres y eventos.

En este primer Demoday se presentan 20 proyectos de los 22 de la primera edición del *Espacio Coworking StartUp Alcobendas*. La mayoría de ellos cuentan con una base innovadora y tecnológica como una aplicación móvil para gestionar la renovación de documentos oficiales evitando así que caduquen o queden inutilizados, un proyecto enfocado al desarrollo de soluciones domóticas utilizando como recurso paneles solares, o un portal online en que poder personalizar y comprar tablas de surf, entre otros. El elevator pitch de cada emprendedor tendrá una duración de 4 minutos.

El Demoday contará con la presencia de **Alejandro Artacho**, que relatará su exitosa experiencia. Artacho es CEO y cofundador de *Spotathome*, plataforma de reservas de apartamentos y pisos para estancias de más de un mes que cuenta con más de 100 empleados. El Demoday concluirá con un networking para todos los asistentes.

1º Demoday Espacio StartUp Alcobendas:

Lunes 12 de diciembre, a las 17 horas.

En el Centro de Arte Alcobendas (c/ Mariano Sebastián Izuel, 9)

Agenda

16:45 Recepción de Asistentes

17:00 Bienvenida

17:10 Ponencia impartida por **Alejandro Artacho**, CEO y cofundador de *Spotathome*, plataforma de reservas en línea nacida en 2014 que, a fecha de hoy, pone a disposición del público los listados más completos de apartamentos, habitaciones y residencias de estudiantes.

17:50 Elevator Pitch de los 22 proyectos acelerados en la 4ª convocatoria de *Startup Alcobendas* (5 min. presentación cada uno)

19:40 Entrega del diploma al mejor proyecto de esta edición

19:45 Clausura

20:00 Foto de familia y Coctel-Networking

Asesoramiento gratuito de comunicación

Si tienes un negocio, es importante que cuides y trabajes tu comunicación. **Comunicae te ofrece una sesión gratuita con uno de nuestros asesores** para analizar y mejorar tu estrategia de comunicación.

Solicítalo ahora

Notas de prensa destacadas

Inauguración exposición colectiva de arte 'Digital versus analogical' por KreislerArt.com

GironaNoticies.com clou l'any amb rècord de visites

GironaNoticies.com cierra el año con rècord de visitas

Moverte, ortopedia online con tienda en Logroño, una ortopedia diferente



Espacio Coworking StartUp Alcobendas celebra su primer DemoDay

/COMUNICAE/

Un total de 20 startups y emprendedores, que en estos momentos están en proceso de aceleración en el Espacio Coworking StartUp Alcobendas, celebran su primer Demoday el próximo lunes 12 de diciembre. En esta jornada tendrán la oportunidad de presentar sus proyectos ante inversores, instituciones y empresas de éxito de Alcobendas.

El Espacio Coworking StartUp Alcobendas es una iniciativa del Ayuntamiento de Alcobendas, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Fondo Social Europeo cuyo objetivo es continuar respaldando la creación de empresas innovadoras, una vez que ha concluido las tres promociones del programa StartUp Alcobendas con la aceleración de 27 empresas emprendedoras. Espacio Coworking ofrece a las startups participantes disfrutar durante cinco meses, de forma gratuita, de un apoyo integral por parte de expertos de EOI para la puesta en marcha de sus proyectos de negocio: espacio de trabajo, formación, mentorización, talleres y eventos.

En este primer Demoday se presentan 20 proyectos de los 22 de la primera edición del Espacio Coworking StartUpAlcobendas. La mayoría de ellos cuentan con una base innovadora y tecnológica como una aplicación móvil para gestionar la renovación de documentos oficiales evitando así que caduquen o queden inutilizados, un proyecto enfocado al desarrollo de soluciones domóticas utilizando como recurso paneles solares, o un portal online en que poder personalizar y comprar tablas de surf, entre otros. El elevator pitch de cada emprendedor tendrá una duración de 4 minutos.

El Demoday contará con la presencia de Alejandro Artacho, que relatará su exitosa experiencia. Artacho es CEO y cofundador de Spotathome, plataforma de reservas de apartamentos y pisos para estancias de más de un mes que cuenta con más de 100 empleados. El Demoday concluirá con un networking para todos los asistentes.

1º Demoday Espacio StartUp Alcobendas: Lunes 12 de diciembre, a las 17 horas. En el Centro de Arte Alcobendas (c/. Mariano Sebastián Izuel, 9)

Agenda 16:45 Recepción de Asistentes 17:00 Bienvenida 17:10 Ponencia impartida por Alejandro Artacho, CEO y cofundador de Spotahome, plataforma de reservas en línea nacida en 2014 que, a fecha de hoy, pone a disposición del público los listados más completos de apartamentos, habitaciones y residencias de estudiantes. 17:50 Elevator Pitch de los 22 proyectos acelerados en la 4ª convocatoria de Startup Alcobendas (5 min. presentación cada uno) 19:40 Entrega del diploma al mejor proyecto de esta edición 19:45 Clausura 20:00 Foto de familia y Coctel-Networking

Fuente Comunicae



Cantabria Liberal

Portada	Cantabria	Nacional	Mundo	Economía	Deportes	Cultura	Editorial	Laredo
Festas	Astillero	Entrevistas	Marina de Cudeyo	Santoña	Sanidad Cantabria	Santander	Gastronomía	Opinión

Santander **Cantabria** a 09 de Diciembre 2016.

IBEX 35 0.000 = N/A DAX Xetra 11194.360 ▲ +15.440 Dow Jones Industrial Average 17425.030 ▼ -178.840

Introduzca una palabra

[twitter](#) [facebook](#)

El programa de empleo juvenil pondrá en marcha en enero nuevos cursos

[Imprimir](#) [Tweet](#)

[Santander](#) - 09-12-2016 12:45:00

- El programa de empleo juvenil impulsado por el Ayuntamiento de Santander y la Escuela de Organización Industrial (EOI), con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE), pondrá en marcha en el mes de enero nuevos cursos de formación para los que aún quedan plazas disponibles.

En total, el programa 'Let's go to work' incluye siete cursos dirigidos a jóvenes titulados universitarios o de FP y enfocados a las áreas con mayor demanda entre el tejido empresarial de la ciudad, ha informado el Ayuntamiento en nota de prensa.

Los dos primeros cursos, de programación web y de auxiliar administrativo, comenzaron en el mes de noviembre, y el resto arrancarán ya en enero, según ha avanzado la concejala de Empleo, Ana González Pescador, quien ha señalado que para algunos de ellos aún hay plazas.

En concreto, todavía queda cupo para los cursos de Redes, Logística, Software de Gestión para Empresas y Gestión Comercial, y los jóvenes interesados pueden informarse y realizar las solicitudes a través de la web <https://www.eoi.es/es/formacion-para-el-empleo-joven?comunidad=9840>.

González Pescador, ha animado a los jóvenes desempleados a inscribirse en este programa, ya que, además de poder completar su formación, tendrán la posibilidad de optar a contratos en empresas y acceder así a su primera experiencia laboral.

El objetivo de este programa es capacitar a los jóvenes para su acceso al mercado laboral, especializándose en los ámbitos más demandados por las empresas a través de una formación dinámica, teórica y práctica, adaptada a la realidad laboral.

PROGRAMA

El programa de empleo juvenil cuenta con un presupuesto de 950.000 euros, de los cuales, 300.000 se destinan a las acciones formativas. Los 650.000 euros restantes están dirigidos a subvencionar a las empresas que contraten a estos jóvenes una vez finalizada la fase de formación.

Los contratados deberán ser jóvenes mayores de 16 años y menores de 29 (o menores de 30 años en el caso de personas con un grado de discapacidad igual o superior al 33 %), que estén inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, a través de la web del Ministerio de Trabajo (www.empleo.gob.es), y que hayan participado previamente en las acciones formativas desarrolladas por la EOI.

Las empresas realizarán la selección del personal, entre los candidatos que se les planteen dentro del programa, algo que, en opinión de González Pescador, aumenta las posibilidades de inserción una vez finalizado el período de seis meses de prácticas remuneradas, que es el objetivo primordial del programa.

[Comentarios\(0\)](#) [Menéame](#)

¿Quieres enviar un comentario?

Comentario

LO MÁS VISTO DE: SANTANDER

- La culpa del cierre de Néstor Martín (Ecomasa) la tiene el cambio Gobierno dicen los dueños
- Cantabria sigue manteniendo el mejor tiempo de España
- Ciudadanos preguntará a Revilla sobre la demora de los presupuestos y las declaraciones del comité de Ecomasa, en el Pleno
- El Centro de Predicción Económica sitúa a Cantabria a la cola del crecimiento en 2016 con un 2,2%
- Gorostiaga: 'La Constitución española ha sido una valiosa herramienta y, para que lo siga siendo, debemos modernizarla y actualizarla'
- Mazón quiere que la construcción del puerto deportivo de Suances sea una realidad
- La mejora de la vía ferroviaria Santander-Reinosa acabará el próximo año, según De la Serna

ESENTIA, NUEVA PÓLIZA DE ATENCIÓN ESENCIAL

Qualitativo Cantabria

COLUMNA DE OPINIÓN

Carlos Magdalena Menchaca -

Reforma constitucional o referéndum catalán.
 Tanto monta, monta tanto, referéndum como modificar La Constitución. ¿? Ante esta disyuntiva igual lo que procede es que se produzca el famoso referéndum catalán y que los catalanes, y no solamente la banda independentista, digan y opinen si quieren ser catalanes españoles o simplemente quieren ser catalanes. Pero a secas y sin edulcoraciones, ni tapujos, a "cara perro"...

[Leer opinión](#)

Francisco Glez-Riancho Colongues -

El turismo de golf en Cantabria
 Con este tiempo que tenemos en el norte, especialmente en Cantabria, quien mas, quien menos, hace alguna actividad al aire libre, montaña, comida, vistas, en fin que aquí tenemos muchas alternativas para el esparcimiento y el deporte...

[Leer opinión](#)
[Comentarios\(1\)](#)

Jesús Salamanca Alonso -



Toda la información al día de la Universidad de Cantabria.

[SUSCRÍBETE](#)



El Programa de Empleo Juvenil pondrá en marcha en enero nuevos cursos para los que aún quedan plazas



El programa de empleo juvenil impulsado por el Ayuntamiento de Santander y la Escuela de Organización Industrial (EOI), con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE), pondrá en marcha en el mes de enero nuevos cursos de formación para los que aún quedan plazas disponibles.

En total, el programa 'Let's go to work' incluye siete cursos dirigidos a jóvenes titulados universitarios o de FP y enfocados a las áreas con mayor demanda entre el tejido empresarial de la ciudad.

Los dos primeros cursos, de programación web y de auxiliar administrativo, comenzaron en el mes de noviembre, y el resto arrancarán ya en enero, según ha avanzado la concejala de Empleo, Ana González Pescador, quien ha señalado que para algunos de ellos aún hay plazas.

En concreto, todavía queda cupo para los cursos de Redes, Logística, Software de Gestión para Empresas y Gestión Comercial, y los jóvenes interesados pueden informarse y realizar las solicitudes a través de la web <https://www.eoi.es/es/formacion-para-el-empleo-joven?comunidad=9840>.

La concejala de Empleo, Ana González Pescador, ha animado a los jóvenes desempleados a inscribirse en este programa, ya que, además de poder completar su formación, tendrán la posibilidad de optar a contratos en empresas y acceder así a su primera experiencia laboral.

El objetivo de este programa es capacitar a los jóvenes para su acceso al mercado laboral, especializándose en los ámbitos más demandados por las empresas a través de una formación dinámica, teórica y práctica, adaptada a la realidad laboral.

El programa de empleo juvenil cuenta con un presupuesto de 950.000 euros, de los cuales, 300.000 se destinan a las acciones formativas. Los 650.000 euros restantes están dirigidos a subvencionar a las empresas que contraten a estos jóvenes una vez finalizada la fase de formación.

Los contratados deberán ser jóvenes mayores de 16 años y menores de 29 (o menores de 30 años en el caso de personas con un grado de discapacidad igual o superior al 33 %), que estén inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, a través de la web del Ministerio de Trabajo (www.empleo.gob.es), y que hayan participado previamente en las acciones formativas desarrolladas por la EOI.

Las empresas realizarán la selección del personal, entre los candidatos que se les planteen dentro del programa, algo que, en opinión de González Pescador, aumenta las posibilidades de inserción una vez finalizado el periodo de seis meses de prácticas remuneradas, que es el objetivo primordial del programa.



Inversores y emprendedores se dan cita en el primer Demoday del Espacio Coworking StarUp Alcobendas



ESPACIO COWORKING
START UP ALCOBENDAS
DE LA IDEA A LA EMPRESA
JORNADA **DEMODAY**
CONSTRUYENDO FUTURO

Un total de 20 startups y emprendedores, que en estos momentos están en proceso de aceleración en el Espacio Coworking StartUp Alcobendas, celebran su primer Demoday el próximo lunes 12 de diciembre a las 17:00 horas (Centro de Arte Alcobendas, c/. Mariano Sebastián Izuel, 9). En esta jornada, tendrán la oportunidad de presentar sus proyectos ante inversores, instituciones y empresas de éxito de Alcobendas.

El Espacio Coworking StarUp Alcobendas es una iniciativa del Ayuntamiento de Alcobendas, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Fondo Social Europeo cuyo objetivo es continuar respaldando la creación de empresas innovadoras, una vez que ha concluido las tres promociones del programa StartUp Alcobendas con la aceleración de 27 empresas emprendedoras. Espacio Coworking ofrece a las startups participantes disfrutar durante cinco meses, de forma gratuita, de un apoyo integral por parte de expertos de EOI para la puesta en marcha de sus proyectos de negocio: espacio de trabajo, formación, mentorización, talleres y eventos.

En este primer Demoday se presentan 20 proyectos de los 22 de la primera edición del Espacio Coworking StartUp Alcobendas. La mayoría de ellos cuentan con una base innovadora y tecnológica como una aplicación móvil para gestionar la renovación de documentos oficiales evitando así que caduquen o queden inutilizados, un proyecto enfocado al desarrollo de soluciones domóticas utilizando como recurso paneles solares, o un portal online en que poder personalizar y comprar tablas de surf, entre otros. El elevator Pitch de cada emprendedor tendrá una duración de 4 minutos.

El Demoday contará con la presencia de Alejandro Artacho que relatará su exitosa experiencia. Artacho es CEO y cofundador de Spotanhome, plataforma de reservas de apartamentos y pisos para estancias de más de un mes que cuenta con más de 100 empleados. El Demoday concluirá con un networking para todos los asistentes.



Academy
 Noticias
 SmartMoney
 Ventures
 Contacto
 Login Academy

Presentación de proyectos del programa Go2Work de EOI en Toledo

por Javier Martín | 9 de Dic 2016 | Aceleradoras, Eventos |



Castilla-La Mancha



ESPACIO COWORKING
 EOI-JCCM TOLEDO
 JORNADA **DEMODAY**
 De la idea a la empresa.
 construyendo futuro

Un proyecto financiado por:



14 DE DICIEMBRE DE 2016



El 14 de diciembre se realizará en **Toledo** el **Demoday** de presentación de los proyectos que han formado parte del programa **Go2Work** de **EOI**. Además de las presentación de los 14 proyectos de los emprendedores, tendrá lugar la Conferencia "Los 5 principales errores de los emprendedores" realizada por Sergio Fernández, Coach y conferenciante, colaborador de medios de comunicación, experto en transformación personal.

A continuación podéis conocer algunos de los proyectos que se presentará la semana en el **Demoday** del **Coworking** de **EOI** en **Toledo**:

Diez Planes En es un proyecto promovido por Andrés Sánchez-Clemente Ramos, Gerente de Proyectos Culturales, historiador, educador y gestor cultural, que se dedica a la creación de experiencias de ocio y tiempo libre en ciudades Patrimonio de la Humanidad. Su objetivo es descubrir toda la cultura de estas ciudades con los mejores planes de ocio y tiempo libre, a través de visitas a monumentos y museos, entradas para conciertos, reservas para restaurantes y mucho más.

Elmón Framu es un nuevo de Fely Darilla Gómez-Guillamón que ha creado



una empresa de servicios técnicos agro-ambientales para facilitar el uso de las tecnologías a los ingenieros y técnicos que asesoran a agricultores, cooperativas, bodegas, grandes fincas, etc. Se trata de un servicio de IT para los técnicos que no tienen acceso a dichos recursos. Entre los servicios iniciales está la adquisición de datos de campo vía sensores, satélite, drones, etc., para que los técnicos sólo tengan que interpretarlos.

Investo es una iniciativa de Alfonso Higuera Lara, un médico y cofundador de medAHL, una startup dirigida a cambiar la experiencia de los investigadores en el campo de las ciencias de la salud. Están desarrollando una plataforma web colaborativa que facilita y hace accesible la investigación a todos los profesionales sanitarios. Para ello se constituye una comunidad virtual donde los investigadores suben sus proyectos para que otros puedan proponer mejoras y colaborar en ellos.



Te puede interesar:



Proyecto FAST para acelerar empresas innovadoras

En pleno auge de la burbuja inmobiliaria Seseña se hizo famosa por las 13.000 viviendas del Pocero, ahora esta localidad a medio camino entre Madrid y Toledo quiere cambiar su futuro [...]



Mañana estaré en Iniciador Toledo

Iniciador llega a mi ciudad y sus organizadores han querido que yo sea el primer ponente. Quiero agradecer a Javier Esteban y su equipo el gran trabajo que están realizando para [...]



Emprendedores e inversores tienen cita en el Coworking de EOJ en Ciudad Real

Madrid, Barcelona y Valencia acaparan gran parte del tejido de las startups en España, pero en otras muchas ciudades están surgiendo proyectos muy interesantes gracias a iniciativas como [...]



Iniciador llega a Toledo

Tres años después de la puesta en marcha de Iniciador en Madrid por fin el evento de emprendedores más extendido en España llega a mi tierra. El primer Iniciador que se realiza en la [...]

Noticias Destacadas

Programa definitivo Smart Money Valencia 2016



Leer en otro idioma | Read in a different language



PORTADA

Nexotrans

NexoLog

Nexobús

Proveedores

Eventos

Bolsa de Empleo

GRUPO Nexo

Suscríbete Staff Banners Contactar Bajas RSS Hemeroteca

Buscar en esta

De interés... Castrosua ayudas Vectia Medicamentos autónomo FlxBus Grupo GEFCO cese Logista Pharma



NEXOBUS



Un Consejo de Ministros del nuevo gobierno.

El Gobierno aprueba el nombramiento de altos cargos de Fomento

Juan Alfaro como presidente de Renfe; Alicia Segovia como secretaria general técnica; y Virginia de los Reyes como inspectora general de Fomento.

viernes 09 de diciembre del 2016, 06:00h

Me gusta Compartir Tweet

Consejo de Ministros ha aprobado, a propuesta del ministro de Fomento, **Iñigo de la Serna**, el nombramiento de **Juan Alfaro Grande** como presidente de Renfe; de **Alicia Segovia Marco** como secretaria general técnica; y de **Virginia de los Reyes Pérez Alegre** como inspectora general de Fomento.

El ministro ha ratificado como director general de Transporte Terrestre a **Joaquín del Moral**

El ministro ha ratificado como secretaria general de Transportes a **Carmen Librero**; como director general de Carreteras a **Jorge Urrecho**; como director general de Aviación Civil a **Raúl Medina**; como director general de Marina Mercante a **Rafael Rodríguez Valero**; como director general de Transporte Terrestre a **Joaquín del Moral**; y como director general del Instituto Geográfico Nacional a **Amador Elena**. Junto a ello, De la Serna ha

BOLETÍN DE NOTICIAS. Completa con tus datos y recibe las últimas noticias en tu correo. Introduce tu e-mail. Condiciones de uso. OK

EDICIÓN IMPRESA



Nº 467 del 1 al 15 de diciembre / Año 2016

- Acceso a Hemeroteca Digital
Suscripción a la Edición papel

EDICIÓN IMPRESA



Número 176 Noviembre 2016

- Acceso a Hemeroteca Digital
Suscripción a la Edición papel

BOLSA DE EMPLEO ONLINE



confirmado a **José Manuel Vargas** como presidente de Aena y a **José Llorca** como presidente del ente público Puertos del Estado.

Nombramientos

Presidente de Renfe: Juan Alfaro Grande

Nacido el 20 de abril de 1972, casado y con tres hijos, Juan Alfaro es licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense de Madrid y diplomado en Función Gerencial de la Administración Pública por ESADE. Ha ocupado diversos puestos en la Comunidad de Madrid. Posteriormente fue director de Proyectos de Inversión, miembro del Consejo de Administración y la Comisión Ejecutiva de diversas sociedades públicas y **director general de Colaboración Público Privada del Ayuntamiento de Madrid**. Desde abril de 2012 era director general de la Sociedad Estatal de Infraestructuras del Transporte Terrestre.

Secretaria general técnica: Alicia Segovia Marco

Nacida el 11 de abril de 1982, Alicia Segovia es licenciada en Derecho y en Ciencias Políticas y de la Administración por la Universidad Autónoma de Madrid. Pertenece al Cuerpo de Abogados del Estado. Ha ejercido la abogacía en el despacho Uria Menéndez Abogados, **Abogacía del Estado en León y en el Tribunal Superior de Justicia de Madrid**. Ha sido directora de los Servicios Jurídicos de la Administración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Desde mayo de 2016 era responsable de la Asesoría Jurídica de Metro de Madrid.

Inspectora general de Fomento: Virginia de los Reyes Pérez Alegre

Nacida el 5 de enero de 1975, Virginia de los Reyes Pérez es licenciada en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid y Máster en Dirección Pública IEF-EOI. **Pertenece al Cuerpo Superior de Interventores y Auditores del Estado**. Ha desempeñado numerosos cargos en el Ministerio de Economía y Hacienda, como Jefa de Área de Auditoría en el Ministerio de Administraciones Públicas, diversos cargos en el Instituto de Estudios Fiscales y en la Escuela de Hacienda Pública, Vocal Asesor de Investigación, Interventora Delegada Adjunta en el Ministerio de Ciencia e Innovación. Asimismo, ha sido subdirectora adjunta de la Asesoría Jurídica del Departamento del Área Político-Administrativa del Estado en el Tribunal de Cuentas. Desde febrero de 2013 era secretaria general de la Dirección General del Catastro del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas.

Nombramientos | Consejo de Ministros | Ministerio de Fomento

Portada	Hemeroteca	Búsquedas	NEXOTRANS	NEXOLOG	NEXOBUS	Grupo NEXO	
Bolsa de Empleo	Proveedores	Eventos	Suscríbete	Staff	Banners	Contactar	Darse de Baja
RSS - XML	Política de privacidad y cookies	Aviso Legal					

NEXOTRANS | Diario online de Información del Sector del Transporte



NEXOTRANS.com es un Diario online del Grupo NEXO
© Copyright Grupo NEXO | Todos los Derechos Reservados
CONTACTO

Proveedor Tecnológico: Cbeles.net EditMaker

Accede a la Bolsa de Empleo online más completa del Sector.



ENTRA AQUÍ para insertar tus ofertas o demandas de empleo y encuentra las más adecuadas a tus necesidades.

PREMIOS GUÍA DE VEHÍCULOS



PINCHE AQUÍ para descargar la Guía de Vehículos. Todos los modelos y versiones que se encuentran disponibles en el mercado, con un resumen de características técnicas y precios orientativos, facilitados por las marcas.

DIRECTORIO PROVEEDORES

DESCARGUE AQUÍ en versión PDF, el Directorio de Proveedores. Una relación de las empresas más importantes del Sector, agrupadas por sus respectivas actividades, en orden alfabético y sus datos de contacto.



CALENDARIO DE EVENTOS



Agenda de las citas nacionales e internacionales imprescindibles en el sector del Transporte



MEIRA

Lugo tiene un mercado laboral poco cualificado y sin formación

Las empresas definen las carencias de sus sectores en una provincia donde priman los servicios y el sector primario



SUSO VARELA
LUGO / LA VOZ - 09/12/2016 05:00

La Diputación y la Escuela de Organización Industrial, dependiente del Ministerio de Industria, llevan casi un año desarrollando el programa Lugowork dirigido a desempleados de la provincia menores de 30 años y cuyos primeros cursos comenzarán a inicios del 2017. Para elaborar el programa de formación, se hizo un diagnóstico del mercado laboral para conocer fortalezas y debilidades. Además de analizar los datos que manejan todas las administraciones relacionadas con el empleo, se enviaron encuestas a más de 600 empresas lucenses y se pidió consultas a diferentes sectores económicos. Los resultados muestran el panorama laboral y las perspectivas de futuro económico.

quiénes somos

Pérdida de población. Lugo en el 2015 tenía 336.344 habitantes, el 12,38% de Galicia. Lugo es la provincia con la densidad de población más baja, 34,12 habitantes por kilómetro cuadrado, cuando el promedio gallego es de 92,9. De los 67 concellos, el 37,31% no supera los 2.000 habitantes, y estos suponen solo el 9,8% del total de la población. La tendencia muestra que en el período 2014-2024 la provincia perderá un 7,26% de población, desde los 431.896 a los 317.079 estimados para el 2024. El crecimiento vegetativo será negativo y los movimientos migratorios no van a compensar ese déficit.

diferencias por territorio

De norte a sur. El estudio señala que en el norte hay una

RELACIONADOS



Discrepancias sobre la conversión del corredor de Sarria en autovía en 2020

Lugo lidera el gasto en Lotería de Navidad

Vuelve «Quixenche tanto meniña»

EN PORTADA



O Celta mete a cabeza en dezaseisavos da Europa League

Bruxelas expedienta a España por non castigar a Volkswagen tras a fraude

A

nai de Nadia, en liberdade tras prestar declaración ante os Mossos



baja incidencia del desempleo y con fuerte presencia de empleo en la industria y en la construcción y poco peso del sector primario. En el centro, con la zona de influencia de la capital, el sector servicios domina, aunque el primario tiene pujanza. El sur tiene altos niveles de desempleo y baja especialización productiva. Y los municipios de la montaña destacan por una baja incidencia del desempleo y por la especialización en el sector primario.

el tejido empresarial

Distribución. En el 2014 había 37.597 empresas con sede social en la provincia. El 50% pertenece a servicios, el 34% al primario (agricultura, ganadería, silvicultura y pesca), el 11% es la construcción y el 5% la industria (incluida la energía). El 71,55% son personas jurídicas físicas, el 19,12% optan por la sociedad limitada, y a larga distancia las sociedades cooperativas (0,55%) y sociedades anónimas (0,68%). Según el informe Estadísticas Pyme del Ministerio de Industria en febrero de este año, Lugo es una de las provincias españolas con porcentajes más elevados (99,97%) de empresas de esta categoría.

salidas profesionales

Las ocupaciones más demandadas. El estudio señala como principales actividades en Lugo capital y su comarca las hosteleras (camareros y cocineros), junto con los monitores de actividades recreativas. Al igual que el resto de la provincia, destacan las actividades de venta, los trabajos forestales y los conductores de camiones. Pero como peculiaridades, destacan los promotores de venta y cajeros, la reactivación de la construcción y, como novedad en la comarca, los vigilantes de seguridad y los mecánicos y ajustadores de vehículos. Analizando el resto de la provincia, en servicios, las actividades hosteleras dominan, seguido de las comerciales, ya que los vendedores en tiendas y almacenes mejoran sus resultados, destacando en Meira, A Mariña, Chantada, Quiroga, Sarria, Terra Chá y Lemos. Estas comarcas tienen una ocupación laboral alta, excepto Meira y A Mariña Oriental, muy alta. El transporte obtiene buenos resultados en la Montaña, Meira, A Mariña Central, Lemos y Terra Chá. También



destaca el personal de limpieza (A Mariña, A Ulloa y Sarria), monitores recreativos (A Mariña y Terra Chá) y cuidadores de dependientes (Chantada, Sarria y Os Ancares). En el sector primario, el subsector forestal aparece destacado en 9 de las 13 comarcas, especialmente hacia el este (A Mariña Oriental, Meira, A Fonsagrada, Os Ancares y Quiroga). Las actividades agroganaderas tienen presencia en Chantada, Meira, Sarria y Terra Chá. La industria destaca en A Ulloa, relacionado con la alimentación; en A Fonsagrada con la extracción, y en A Mariña los peones de industrias manufactureras. La construcción mejora resultados en A Mariña oriental y los peones de obras en A Ulloa, por la construcción de la A-54.

necesidades de formación

Peticiones. Lugowork pidió a las empresas que manifestasen sus necesidades. La asociación de hosteleros señaló: idiomas (atención básica en inglés y francés), perfil multitarea (atención al cliente, gestión empresarial, café-bar, trabajo en equipo), conocimiento y tratamiento de la materia prima autóctona (vinos, quesos, carnes...) y conocimiento del patrimonio de la provincia como promotores turísticos.

La APEC demanda más preparación técnica en obra civil, sobre todo en certificación de la normativa europea de edificación. También en edificación y rehabilitación necesitan trabajadores con un perfil polivalente que mezclen técnicas clásicas y modernas y que sepan un poco de todo. En los últimos años se pidió especialización, pero ahora solicitan gente que tenga diferentes capacidades para en una misma edificación poder sacar adelante tareas dispares. También quieren trabajadores que conozcan el uso de nuevos materiales.

Las mujeres empresarias proponen cursos sobre trabajo en equipo, don de gentes, compromiso, autonomía y dinamismo; atención al público presencial y telefónica; técnicas de ventas, habilidades sociales, comunicativas y de escritura; redes sociales y venta en online; valorizar la agricultura ecológica y su fomento, como orgullo del rural.

Aprevar necesita formación en maquinaria agrícola, adaptada a la evolución del sector; así como formación comercial multisectorial. Formación en ventas para comerciales y los mecánicos, que sean capaces de



explicar y vender los trabajos realizados en el vehículo del cliente.

La Asociación de Jóvenes Empresarios pide formación en herramientas de productividad empresarial tecnológica, porque detectan que hay carencias en nuevas tecnologías. Manejan perfectamente las nuevas tecnologías para su uso personal pero carecen de conocimientos en herramientas de gestión empresarial. También necesitan formación comercial técnica y de gestión; en seguros e instrumentos financieros; y presencia en redes de los negocios y mantenimiento de sus plataformas web.

La Asociación Gallega de Empresas TIC necesita personal polivalente, más implantación de la cultura TIC en la empresa y cursos de programas específicos (Gis3D, BIN, autocad...)

La asociación de transformación de la madera destaca que no hay formación específica reglada que se adapte a la mecanización, por ello piden operadores de maquinaria forestal, especialistas en aserraderos y operadores de grúa. También necesitan idiomas para los comerciales e incluso para la maquinaria, con *Software* en inglés y alemán.

Fabricantes de pan piden formación más genérica que específica, en habilidades sociales y laborales, como atención al cliente, matemáticas básicas.

Confiterías y pastelerías echan en falta formación en la base de pastelería, ya que los alumnos formados en centros oficiales no llegan bien formados.

Empresarios del transporte de mercancías piden formación en conducción eficiente, curso obligatorio del CAP, formación en prevención de riesgos laborales y funcionamiento de tacógrafo.

VOTACIÓN: ★ ★ ★ ★ ★ 0 votos

ETIQUETAS: Meira Sarria Chantada A Fonsagrada Ministerio de Industria TIC A Mariña Mercado laboral Comarca da Terra Chá Paro Agestic Comarca da Mariña Oriental Comarca dos Ancares Agricultura Serra de Os Ancares AJE Transporte Demografía APEC Agricultura ecológica Comarca da Mariña Central

COMENTARIOS

Correo electrónico:

Contraseña: (no recuerdo mi contraseña)

¿Por qué registrarme?

Darte de alta en La Voz de Galicia te permite comentar las noticias y debatir con el resto de los lectores. Regístrate, es fácil y gratuito.



Actualidad / Noticia

Withoutrees, un nuevo material de calidad para cartelería a partir de residuos de canteras

Jueves 08 de diciembre de 2016

VALORIZACION DE RESIDUOS

MATERIALES ECOLOGICOS



El primer papel adhesivo que ni es papel ni contiene adhesivos. Así se presenta **Withoutrees**, el proyecto ganador en la última edición de Business Market, el certamen organizado por el Ayuntamiento de Elche para poner en relación a emprendedores con ideas de negocio con posibles inversores.

No es su primer galardón, ya que esta empresa del Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández obtuvo este año el premio patrocinado por la Fundación Levantina en el V Maratón de Creación de Empresas de esta institución académica, así como el de mejor idea de negocio del centro Yuzz, gestionado por la Nau de la Innovació de la UMH.

Los 2.000 euros del premio de Business Market permitirán a esta start up continuar con el desarrollo de su innovador producto: **un nuevo material para cartelería cien por cien ecológico, sostenible** (Withoutrees significa 'sin árboles')

Canales



Noticias relacionadas

Perú, la nueva ley de residuos facilitará el aprovechamiento de material reciclado

miércoles 07 de diciembre de 2016

Funguschain, una biorrefinería a partir de champiñones

martes 06 de diciembre de 2016

Innovación en el



en inglés), imprimible, autoadhesivo y de gran calidad, que puede adherirse a cualquier superficie lisa (y retirarse con la misma facilidad sin dejar restos), fabricado a partir de la **reutilización de residuos de cantería** (mármol y piedra natural).

El proyecto está promovido por el arquitecto, máster MBA y especialista en Dirección de Proyectos Internacionales Miguel Ángel López Guillamón, de 30 años, y la arquitecta urbanista y experta en gestión y licencias medioambientales Esther Escolano Jover, de 35. Empezaron a desarrollar el proyecto hace un año, con el apoyo de la Nau de la Innovació. "Pusimos en marcha un portal de sostenibilidad ambiental y eso nos llevó a plantearnos la reutilización de los residuos de la piedra natural y el mármol", un sector que ambos conocían por su actividad profesional como arquitectos.

Así fue cómo se lanzaron a realizar pruebas con los desechos de la cantería. Estos residuos se vienen utilizando en carreteras, rellenos de viales, taludes... "pero buscábamos algo que tuviera un valor añadido". Finalmente se decantaron por un nuevo material de cartelería que, además, fuera autoadhesivo. "Con estudios de mercado y hablando con clientes vimos que había salida comercial para este producto", explican.

El premio que les concedió en mayo la Fundación Levantina, dentro del Maratón de Creación de Empresas, les permitió impulsar el proyecto y establecer una estrecha colaboración con esta compañía noveldense líder en piedra natural y mármol. Los estudios de mercado que realizaron definieron dos nichos de mercado: por una parte, profesionales que utilizan soportes para sus diseños y trabajos gráficos, como arquitectos, y empresas del sector de cartelería, publicidad y marketing; y por otra, el usuario final para usos domésticos. **"Todo lo que se puede hacer con un papel, se puede hacer con nuestro producto. Las utilidades son infinitas"**, apuntan.

Por el momento durante la fase de pruebas trabajan con un solo gramaje, aunque se ampliará la gama para salir al mercado. Un hecho que se producirá "en un año, más o menos". Escolano y López apunta que en la actualidad "estamos ya en la fase final de investigación". Han realizado varios prototipos y **se encuentran en una etapa de "optimización de esas pruebas" para obtener el producto comercializable**. Además de sus ensayos cuentan con opiniones de potenciales clientes y colaboradores que les ayudan a perfilar mejor la propuesta.

INVERSIÓN

Hasta ahora cuentan con capital propio y las ayudas que llegan a través de los premios «y alguna que otra empresa que nos apoya». Pero de cara al lanzamiento, están analizando diferentes ofertas de inversores interesados. "Queremos salir al mercado con las garantías necesarias para hacer viable el proyecto. Tenemos la puerta abierta a nuevos inversores", afirman. La participación en Business Market les permitió comprobar que su propuesta interesa. "Hubo mucha gente del sector de la imprenta y el marketing que hablaron con nosotros", añaden.

En las clases de mentoring que se desarrollaron durante el encuentro "hubo gente que preguntaba dónde se podía comprar el producto, señal de que interesa". Los dos socios explican que han aprendido "mucho" en la jornada, con el apoyo de EOI y CEEI, que "nos han ayudado a mejorar la manera de exponer nuestro proyecto". Aseguran que "desde que empezamos hasta ahora la idea inicial de negocio ha mejorado muchísimo".

sector de los ladrillos cara vista de la mano del vidrio reciclado

viernes 02 de diciembre de 2016

Investigadores de la Universidad de Bristol desarrollan batería a partir de residuos nucleares

jueves 01 de diciembre de 2016

Convierten váteres y azulejos en ladrillos para casas ecológicas

sábado 26 de noviembre de 2016



Los proyectos del 'Espacio Coworking StartUp' Alcobendas se presentan a inversores y empresas en su primer DemoDay

Un total de 20 'startups' y emprendedores, que en estos momentos están en proceso de aceleración en el Espacio Coworking StartUp Alcobendas, celebran su primer Demoday el próximo lunes 12 de diciembre. En esta jornada, tendrán la oportunidad de presentar sus proyectos ante inversores, instituciones y empresas de éxito de Alcobendas.

PROGRAMA DE LA JORNADA DEMODAY ALCOBENDAS



▶ www.eoi.es

17:00 h.

APERTURA Y BIENVENIDA
Ayuntamiento de Alcobendas
y EOI Escuela de Organización Industrial

17:10 h.

EXPERIENCIAS EN EL EMPRENDIZAJE
Alejandro Artacho CEO y cofundador de Spotahome

17:50 h.

DEMODAY

PRESENTACIÓN DE LOS PROYECTOS DE LOS
EMPRENDEDORES DEL ESPACIO STARTUP ALCOBENDAS
(4ª edición) **ESPACIOS COWORKING EOI**

19:40 h.

ENTREGA DE DIPLOMA AL MEJOR
PROYECTO DE ESTA EDICIÓN

19:55 h.

DESPEDIDA Y CONCLUSIONES. AYUNTAMIENTO DE ALCOBENDAS

20:00 h.

NETWORKING

12 de diciembre

MADRID, 7 Dic. (Portaltic/EP) -



Un total de 20 'startups' y emprendedores, que en estos momentos están en proceso de aceleración en el Espacio Coworking StartUp Alcobendas, celebran su primer Demoday el próximo lunes 12 de diciembre. En esta jornada, tendrán la oportunidad de presentar sus proyectos ante inversores, instituciones y empresas de éxito de Alcobendas.

El Espacio Coworking StartUp Alcobendas es una iniciativa del Ayuntamiento de Alcobendas, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Fondo Social Europeo cuyo objetivo es continuar respaldando la creación de empresas innovadoras, una vez que ha concluido las tres promociones del programa StartUp Alcobendas con la aceleración de 27 empresas emprendedoras.

Espacio Coworking ofrece a las startups participantes disfrutar durante cinco meses de forma gratuita, de un apoyo integral por parte de expertos de EOI para la puesta en marcha de sus proyectos de negocio: espacio de trabajo, formación, mentorización, talleres y eventos.

En este primer Demoday se presentan 20 proyectos de los 22 de la primera edición del Espacio Coworking StartUp Alcobendas. La mayoría de ellos cuentan con una base innovadora y tecnológica como una aplicación móvil para gestionar la renovación de documentos oficiales evitando así que caduquen o queden inutilizados, un proyecto enfocado al desarrollo de soluciones domóticas utilizando como recurso paneles solares, o un portal online en que poder personalizar y comprar tablas de surf, entre otros. El elevator pitch de cada emprendedor tendrá una duración de 4 minutos.

El Demoday contará con la presencia de Alejandro Artacho, que relatará su exitosa experiencia. Artacho es CEO y cofundador de Spotathome, plataforma de reservas de apartamentos y pisos para estancias de más de un mes que cuenta con más de 100 empleados. El Demoday concluirá con un networking para todos los asistentes.

El primer Demoday Espacio StartUp Alcobendas se celebrará el próximo lunes de 12 de diciembre, a las 17 horas, en el Centro de Arte Alcobendas (calle Mariano Sebastián Izuel, 9).



Google+

Inicio Quienes Somos Hemeroteca

Crónica Norte

Madrid Alcobendas San Sebastián de los Reyes Algete Colmenar Tres Cantos Cobeña Alalpardo y toda la Sierra Norte.

INICIO ACTUALIDAD DEPORTES ESCAPADAS LOCALIDADES MADRID OCIO SUCESOS VIVIR PUBLICIDAD

Quienes Somos Hemeroteca

Continúan los proyectos y la actividad en el Espacio Coworking StartUp Alcobendas

Enviado por Miguel on 7 diciembre 2016.
Guardado en ACTUALIDAD, ALCOBENDAS, SOCIEDAD

Un total de 20 startups y emprendedores, que en estos momentos están en proceso de aceleración en el Espacio Coworking StartUp Alcobendas, celebran su primer Demoday el próximo lunes 12 de diciembre. En esta jornada, tendrán la oportunidad de presentar sus proyectos ante inversores, instituciones y empresas de éxito de Alcobendas.



El Espacio Coworking StarUp Alcobendas es una iniciativa del Ayuntamiento de Alcobendas, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Fondo Social Europeo cuyo objetivo es continuar respaldando la creación de empresas innovadoras, una vez que ha concluido las tres promociones del programa StartUp Alcobendas con la aceleración de 27 empresas emprendedoras. Espacio Coworking ofrece a las startups participantes disfrutar durante cinco meses, de forma gratuita, de un apoyo integral por parte de expertos de EOI para la puesta en marcha de sus proyectos de negocio: espacio de trabajo, formación, mentorización, talleres y eventos.

En este primer Demoday se presentan 20 proyectos de los 22 de la primera edición del Espacio Coworking StartUp Alcobendas. La mayoría de ellos cuentan con una base innovadora y tecnológica como una aplicación móvil para gestionar la renovación de documentos oficiales evitando así que caduquen o queden inutilizados, un proyecto enfocado al desarrollo de soluciones domóticas utilizando como recurso paneles solares, o un portal online en que poder personalizar y comprar tablas de surf, entre otros. El elevator Pitch de cada emprendedor tendrá una duración de 4 minutos.

El Demoday contará con la presencia de Alejandro Artacho que relatará su exitosa experiencia. Artacho es CEO y cofundador de Spotanhome, plataforma de reservas de apartamentos y pisos para estancias de más de un mes que cuenta con más de 100 empleados. El Demoday concluirá con un networking para todos los asistentes.

Noticias relacionadas:

cronicanorte on Twitter

Follow @cronicanorte

6040 people follow cronicanorte

Widget By Timersys



► Newsletter

► Regístrate

► RSS Feeds

Conectarse | Regístrate ahora

Miércoles, 07 de diciembre 2016 | hr:17:53

PORTADA | ACTUALIDAD | EMPRENDEDORES | SECTORES | INFORMES | PRODUCTOS | ASESORIA | EVENTOS | VIDEOS

Guías, especiales, rank

NOTICIAS Dónde estoy > Portada > Noticias > Nota

Los proyectos del 'Espacio Coworking StartUp' Alcobendas a por todas en el DemoDay

07 de diciembre 2016

En este primer Demoday se presentan 20 proyectos de los 22 de la primera edición del Espacio Coworking StartUp Alcobendas. La mayoría de ellos cuentan con una base innovadora y tecnológica.

ESPACIO COWORKING START UP ALCOBENDAS

DE LA IDEA A LA EMPRESA

JORNADA DEMODAY CONSTRUYENDO FUTURO

12 DE DICIEMBRE DE 2016

EOI ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL

Fondo Social Europeo

Un total de 20 startups y emprendedores, que en estos momentos están en proceso de aceleración en el Espacio Coworking StartUp Alcobendas, celebran su primer Demoday el próximo **lunes 12 de diciembre**. En esta jornada, tendrán la oportunidad de presentar sus proyectos ante inversores, instituciones y empresas de éxito de Alcobendas.

El Espacio Coworking StartUp Alcobendas es una iniciativa del Ayuntamiento de Alcobendas, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Fondo Social Europeo cuyo objetivo es continuar respaldando la creación de empresas innovadoras, una vez que ha concluido las tres promociones del programa StartUp Alcobendas con la aceleración de 27 empresas emprendedoras. Espacio Coworking ofrece a las startups participantes disfrutar durante cinco meses, de forma gratuita, de un apoyo integral por parte de expertos de EOI para la puesta en marcha de sus proyectos de negocio: espacio de trabajo, formación, mentorización, talleres y eventos.

En este primer Demoday se presentan 20 proyectos de los 22 de la primera edición del Espacio Coworking StartUp Alcobendas. La mayoría de ellos cuentan con una base innovadora y tecnológica como una aplicación móvil para gestionar la renovación de documentos oficiales evitando así que caduquen o queden inutilizados, un proyecto enfocado al desarrollo de soluciones domóticas utilizando como recurso paneles solares, o un portal online en que poder personalizar y comprar tablas de surf, entre otros. El elevator pitch de cada emprendedor tendrá una duración de 4 minutos.

El Demoday contará con la presencia de Alejandro Artacho, que relatará su exitosa experiencia. Artacho es CEO y cofundador de Spotahome, plataforma de reservas de apartamentos y pisos para estancias de más de un mes que cuenta con más de 100 empleados. El Demoday concluirá con un networking para todos los asistentes.

El 1º Demoday Espacio StartUp Alcobendas tendrá lugar el **lunes 12 de diciembre**, a las 17 horas en el Centro de Arte Alcobendas (c/. Mariano Sebastián Izuel, 9)

Lo más visto

1. Mallorca Startups reúne empresas extranjeras y nacionales en Habitissimo
2. The Colín Co revoluciona el sector de las flores en España
3. Spain VR Startups, el evento de Realidad Virtual más esperado en España

P.90



LA CRÓNICA DE SALAMANCA

ACTUALIDAD Deportes Cosas de la vida Opinión Servicios Galerías de Fotos



Inicio » Economía » Dinero por adelantado para empresas que contraten becarios del 'Millenials'

Dinero por adelantado para empresas que contraten becarios del 'Millenials'

La subvención cubre el 90% del coste del contrato durante seis meses

Economía por La Crónica de Salamanca - Dic 7 2016



Los alumnos del primer turno.

El Ayuntamiento de Salamanca ha llegado a un acuerdo con el Banco EspañaDuro para anticipar el pago de la subvención para la contratación de los jóvenes participantes en el programa "Millenials", desarrollado en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI). El importe subvencionado puede alcanzar los 5.000 euros para financiar contratos con una duración mínima de 6 meses.

El alcalde, Alfonso Fernández Mañueco, ha remitido una carta a 9.000 empresas salmantinas informándoles de este importante proyecto impulsado por el Consistorio y el Gobierno de España, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), para dar más oportunidades a los jóvenes y que puedan desarrollar su proyecto de vida y de empleo en Salamanca.

El Ayuntamiento de Salamanca inició el pasado 7 de noviembre un plan de formación para 150 jóvenes para facilitarles una oportunidad laboral. Se trata de una primera convocatoria a la que seguirán otras sucesivamente hasta el año 2018, que sumarán más de 500 alumnos si se mantiene el ritmo actual de inscripción. Estos datos sitúan a Salamanca en la ciudad de España con el mayor número de participantes en este programa que se desarrolla actualmente en 32 municipios.

En esta primera fase, la formación teórica especializada se desarrollará hasta final de año dando inicio a las primeras contrataciones ya el próximo año. Durante los meses de noviembre y diciembre, los jóvenes están mejorando o completando su formación en cursos sobre ocho especialidades:

Social

- > 21311 Likes
- > 7519 Followers

¡Únete a un sindicato independiente y profesional que te asesora, te forma y te ayuda



Ya nos ocupamos nosotros.





product manager agroalimentario; logística; programación web; redes sociales; técnico comercial; gestor de fidelización de clientes; creación de tiendas para comercio electrónico; y auxiliar administrativo. Estas ocho acciones formativas se han elegido "teniendo en cuenta los sectores estratégicos con mayor potencial para la inserción laboral".

Las empresas pueden de este modo beneficiarse también de este programa **contratando a trabajadores cualificados** que "aporten valor añadido a las compañías y faciliten la mejora de la gestión, una mayor competitividad o el crecimiento a nuevos mercados", Indica el Consistorio.

Para facilitar la contratación, el Ayuntamiento de Salamanca y la EOI, a través del Fondo Social Europeo, **subvencionará a las empresas el 90% del coste total del trabajador durante seis meses** hasta un máximo de 5.000 euros.

Gracias al acuerdo con EspañaDuro las empresas interesadas en adherirse al programa deberán **suscribir, de forma particular con la entidad financiera, la solicitud del anticipo**, una vez recibida la resolución de concesión de la subvención. Así las compañías podrán contar desde el inicio de la contratación con esta subvención y no tener que adelantar esta cantidad.

Noticias Relacionadas

- 10 propuestas de Ganemos para el Pacto Local por el Empleo
- Fátima Báñez: "Nadie cobra menos de 655€ al mes"
- El Corte Inglés incorporará unos 8.500 empleos para la campaña de Navidad
- Salamanca tiene 163 trabajadores ocupados por cada 100 pensionistas
- El día 22 se "pedaleará por el empleo" en la Plaza de los Bandos

Etiquetas EMPLEO MILLENNIAL SUBVENCIÓN



Otras noticias



La Audiencia anula una hipoteca multidivisa de Bankinter en Salamanca

Dic 7 2016



Formación online gratuita para emprendedores, autónomos y pymes

Dic 6 2016

No hay comentarios

Deja tu comentario

Empty text area for comments.

Lo más reciente



Reclaman la eliminación del cableado en el casco histórico

Dic 7 2016



C's quiere que le llames si ves algún estorbo en la calle

Dic 7 2016



Dinero por adelantado para empresas que contraten becarios del 'Millennials'

Dic 7 2016



Piden garantías urbanísticas para los parkings de La Aldehuela

Dic 7 2016



Bustelo presidirá la Asociación de Investigación sobre el Cáncer

Dic 7 2016



La Viñeta del Día

Dic 7 2016



Un accidente de tráfico descubre un muerto y un herido por apuñalamiento en Beleña

Dic 7 2016



La Audiencia anula una hipoteca multidivisa de Bankinter en Salamanca

Dic 7 2016



Noticias de Innovación y tecnología en tu email

SUSCRÍBETE

NOTICIAS DE ECOLOGÍA EN AMÉRICA AQUÍ



Noticias de Tecnología e Innovación

INN VATICIAS.com

LÍDERES... 660.000 VISITAS/año

PORTADA FORMACIÓN EVENTOS BUSCAR NOTICIA



Para ver las noticias de
Ecología, Medio Ambiente
y Energías Renovables
en la Naturaleza

SunFields
Distribuidores Oficiales
SHARP - SolarWorld
Tlf: +34 981 59 58 56 Mail: info@stf-solar.com

INNOVACIÓN PARA EMPRESAS
¿Hay ayudas de I+D disponibles para la adquisición de nuevos equipos de proceso productivo?
Envíe sus consultas a info@corporaciontecnologica.com

20 'startups' y emprendedores en el Espacio Coworking StartUp Alcobendas, celebrarán su primer Demoday el próximo lunes

Espacio Coworking ofrece a las startups participantes disfrutar durante cinco meses de forma gratuita, de un apoyo integral por parte de expertos de EOI para la puesta en marcha de sus proyectos de negocio: espacio de trabajo, formación, mentorización, talleres y eventos.

ENVIADO POR: INNOVATICIAS.COM / RED / AGENCIAS, 07/12/2016, 16:11 H | (7) VECES LEÍDA

StartUp ALCOBENDAS
ESPACIO COWORKING
START UP ALCOBENDAS
DE LA IDEA A LA EMPRESA
JORNADA DEMODAY
CONSTRUYENDO FUTURO
12 DE DICIEMBRE DE 2016

Un total de 20 'startups' y emprendedores, que en estos momentos están en proceso de aceleración en el Espacio Coworking StartUp Alcobendas, celebran su primer Demoday el próximo lunes 12 de diciembre. En esta jornada, tendrán la oportunidad de presentar sus proyectos ante inversores, instituciones y empresas de éxito de Alcobendas.

El Espacio Coworking StartUp Alcobendas es una iniciativa del Ayuntamiento de Alcobendas, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Fondo Social Europeo cuyo objetivo es continuar respaldando la creación de empresas innovadoras, una vez que ha concluido las tres promociones del programa StartUp Alcobendas con la aceleración de 27 empresas emprendedoras.

Espacio Coworking ofrece a las startups participantes disfrutar durante cinco meses de forma gratuita, de un apoyo integral por parte de expertos de EOI para la puesta en marcha de sus proyectos de negocio: espacio de trabajo, formación, mentorización, talleres y eventos.

En este primer Demoday se presentan 20 proyectos de los 22 de la primera edición del Espacio Coworking StartUp Alcobendas. La mayoría de ellos cuentan con una base innovadora y tecnológica como una aplicación móvil para gestionar la renovación de documentos oficiales evitando así que caduquen o queden inutilizados, un proyecto enfocado al desarrollo de soluciones domóticas utilizando como recurso paneles solares, o un portal online en que poder personalizar y comprar tablas de surf, entre otros. El elevator pitch de cada emprendedor tendrá una duración de 4 minutos.

El Demoday contará con la presencia de Alejandro Artacho, que relatará su exitosa experiencia. Artacho es CEO y cofundador de Spotathome, plataforma de reservas de apartamentos y pisos para estancias de más de un mes que cuenta con más de 100 empleados. El Demoday concluirá con un networking para todos los asistentes.

Máster en Gestión Empresarial de I+D+i

estudios abiertos **SEAS** GRUPO SANVALERO

12 áreas de formación para preparar profesionales

NORTHOL 7



El primer Demoday Espacio StartUp Alcobendas se celebrará el próximo lunes de 12 de diciembre, a las 17 horas, en el Centro de Arte Alcobendas (calle Mariano Sebastián Izuel, 9).

PROGRAMA DE LA JORNADA DEMODAY ALCOBENDAS



www.eoi.es

17:00 h.

APERTURA Y BIENVENIDA
Ayuntamiento de Alcobendas
y EOI Escuela de Organización Industrial

17:10 h.

EXPERIENCIAS EN EL EMPRENDIZAJE
Alejandro Artacho CEO y cofundador de Spotahome

17:50 h.

DEMODAY
PRESENTACIÓN DE LOS PROYECTOS DE LOS
EMPRENDEDORES DEL ESPACIO STARTUP ALCOBENDAS
(4ª edición) ESPACIOS COWORKING EOI

19:40 h.

ENTREGA DE DIPLOMA AL MEJOR
PROYECTO DE ESTA EDICIÓN

19:55 h.

DESPEDIDA Y CONCLUSIONES. AYUNTAMIENTO DE ALCOBENDAS

20:00 h.

NETWORKING

ep



ENVÍE SU COMENTARIO

SU NOMBRE:

SU E-MAIL:

SU COMENTARIO:

enviar comentario

INNOVATICIAS

Último video



VER VIDEO

Ver más vídeos aquí

LO MÁS LEÍDO

LO MÁS COMENTADO

Ya puedes leer nuestro 'Especial Eficiencia Energética 2016/2017'

Innovadora alternativa para los coches híbridos

Innovadora red de cargadores de coches eléctricos para Europa

La innovadora 'pistola' que cura quemaduras

Innovador algoritmo capaz de predecir crisis epilépticas

Conoce al hombre biónico

Innovador 'mouse' para personas que no pueden usar las manos creado por un niño de secundaria

Sorprendente pistola hecha con una bobina de Tesla (ver VIDEO)

Inteligencia artificial, todos sus secretos

Inteligencia Artificial que ayuda a los médicos a mejorar sus diagnósticos

Innovadora batería portátil que carga el móvil con el movimiento de tu mano

Innovador proyecto internacional de microalgas para mejorar la agricultura

Mexicanos desarrollan una innovadora silla de ruedas autónoma

¿Cómo será el iPhone 8?

Un aspirador robot que además te vigila la casa (ver VIDEO)

Llevar un rover a la superficie de Marte

La IA de Facebook sabrá si te desnudas por la webcam en sus vídeos

Innovador asiento basado en la reutilización de asientos de automóviles fuera de uso

Innovador rastreador de ballenas azules evita que choquen contra los barcos

Los operarios de Audi usarán un guante 'innovador' para teleescanear componentes

PRÓXIMOS EVENTOS

15 / 12 / 2016 > AVDA. DEL PROFESOR LÓPEZ PIÑERO N.º 7

Catalizadores al cuidado del medio ambiente

20 / 12 / 2016 > AUDITORIUM PARC DE RECERCA BIOMÈDICA DE BARCELONA (PRBB) (DR. AIGUADER, 88
IV Bioinformatics and Genomics Symposium



Usamos cookies propias y de terceros para mejorar la navegación y mostrar publicidad personalizada según su navegación. Si continúa navegando consideramos que acepta nuestra [política de cookies](#). Aceptar

WEB FINANCIAL GROUP

BOLSAMANÍA

CATALUNYA

MÉXICO - ARGENTINA - PERÚ - COLOMBIA - CHILE

DIGITALLOOK

NATIVEADS

FINANCIALRED

Bolsamanía
Web Financial Group

07.12.2016 | Actualizado a las 13:54

ÚLTIMAS
HORAS

COTIZACIONES

NOTICIAS

ANÁLISIS

DERIVADOS

WARRANTS

DIVISAS

BROKERS

TIEMPO REAL TRADER WATCH

LOGIN

CIERRE MERCADO: MADRID 03:33:09 - NUEVA YORK CERRADO - TOKIO CERRADO

13:53

Un avión con más de 40 personas a bordo se estrella en Pakistán

12:07

ÚLTIMA HORA Un avión con más de 40 personas a bordo se estrella en Pakistán (13:53)

DESTACADOS La próxima burbuja que amenaza el negocio de Banco Santander en EEUU (13:06)

Publicidad

PULSOS DE MERCADO

INDI

13:53

Un avión con más de 40 personas a bordo se estrella en Pakistán

13:52

El 60% de los españoles cree que su pensión será inferior a 900 euros

13:35

Atentos a la formación de un pull back en la Libra frente al Dólar

13:34

El Ibx y el resto de bolsas, en la casilla de salida para protagonizar un rally de Navidad

[Ver todos los pulsos](#)

Los proyectos del 'Espacio Coworking StartUp' Alcobendas se presentan a inversores y empresas en su primer DemoDay

Europa Press | 07 dic, 2016 13:17

MADRID, 7 (Portal tic/EP)

Un total de 20 'startups' y emprendedores, que en estos momentos están en proceso de aceleración en el Espacio Coworking StartUp Alcobendas, celebran su primer DemoDay el próximo lunes 12 de diciembre. En esta jornada, tendrán la oportunidad de presentar sus proyectos ante inversores, instituciones y empresas de éxito de Alcobendas.

El Espacio Coworking StartUp Alcobendas es una iniciativa del Ayuntamiento de Alcobendas, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Fondo Social Europeo cuyo objetivo es continuar respaldando la creación de empresas innovadoras, una vez que ha concluido las tres promociones del programa StartUp Alcobendas con la aceleración de 27 empresas emprendedoras.

Espacio Coworking ofrece a las startups participantes disfrutar durante cinco meses de forma gratuita, de un apoyo integral por parte de expertos de EOI para la puesta en marcha de sus proyectos de negocio: espacio de trabajo, formación, mentorización, talleres y eventos.



En este primer Demoday se presentan 20 proyectos de los 22 de la primera edición del Espacio Coworking StartUp Alcobendas. La mayoría de ellos cuentan con una base innovadora y tecnológica como una aplicación móvil para gestionar la renovación de documentos oficiales evitando así que caduquen o queden inutilizados, un proyecto enfocado al desarrollo de soluciones domóticas utilizando como recurso paneles solares, o un portal online en que poder personalizar y comprar tablas de surf, entre otros. El elevator pitch de cada emprendedor tendrá una duración de 4 minutos.

El Demoday contará con la presencia de Alejandro Artacho, que relatará su exitosa experiencia. Artacho es CEO y cofundador de Spotathome, plataforma de reservas de apartamentos y pisos para estancias de más de un mes que cuenta con más de 100 empleados. El Demoday concluirá con un networking para todos los asistentes.

El primer Demoday Espacio StartUp Alcobendas se celebrará el próximo lunes de 12 de diciembre, a las 17 horas, en el Centro de Arte Alcobendas (calle Mariano Sebastián Izuel, 9).

Descarga el e-book "En la ola del mercado" - Técnicas personales de Trading

xtb más que un broker online

de Luis GARCÍA

Trader en sociedad de valores actualmente centrado en gestión propietaria.

1 Descarga el e-book "En la Ola del Mercado"

Descarga GRATIS los 4 capítulos

ola un libro de Trading con secretos y técnicas personales

- Consejos
- Trucos
- Técnicas
- Psicotrading

Nombre *

Apellidos *

Teléfono *

Email *

País *

Consentimiento

* Campos obligatorios

ENVIAR



Informe Gratis!

Descarga gratis el informe del 1º trimestre del 2016



Completamente gratis!

¡Descarga GRATIS la revista HISPATRADING!



Ebook de 136 pag. gratis!

Divisas y materias primas como nuevas herramientas de inversión



Manual gratuito!

Descárgate el manual de inversión y aprovéchate de las bajadas de precio.

Publicidad

Principales brokers



Los proyectos del 'Espacio Coworking StartUp' Alcobendas se presentan a inversores y empresas en su primer DemoDay

Los proyectos del 'Espacio Coworking StartUp' Alcobendas se presentan a inversores y empresas en su primer DemoDay : Un total de 20 'startups' y emprendedores, que en estos momentos están en proceso de aceleración en el Espacio Coworking StartUp Alcobendas, celebran su primer Demoday el próximo lunes 12 de diciembre. En esta jornada, tendrán la oportunidad de presentar sus proyectos ante inversores, instituciones y empresas de éxito de Alcobendas. MADRID, 7 (Portaltic/EP) Un total de 20 'startups' y emprendedores, que en estos momentos están en proceso de aceleración en el Espacio Coworking StartUp Alcobendas, celebran su primer Demoday el próximo lunes 12 de diciembre. En esta jornada, tendrán la oportunidad de presentar sus proyectos ante inversores, instituciones y empresas de éxito de Alcobendas. El Espacio Coworking StartUp Alcobendas es una iniciativa del Ayuntamiento de Alcobendas, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Fondo Social Europeo cuyo objetivo es continuar respaldando la creación de empresas innovadoras, una vez que ha concluido las tres promociones del programa StartUp Alcobendas con la aceleración de 27 empresas emprendedoras. Espacio Coworking ofrece a las startups participantes disfrutar durante cinco meses de forma gratuita, de un apoyo integral por parte de expertos de EOI para la puesta en marcha de sus proyectos de negocio: espacio de trabajo, formación, mentorización, talleres y eventos. En este primer Demoday se presentan 20 proyectos de los 22 de la primera edición del Espacio Coworking StartUp Alcobendas. La mayoría de ellos cuentan con una base innovadora y tecnológica como una aplicación móvil para gestionar la renovación de documentos oficiales evitando así que caduquen o queden inutilizados, un proyecto enfocado al desarrollo de soluciones domóticas utilizando como recurso paneles solares, o un portal online en que poder personalizar y comprar tablas de surf, entre otros. El elevator pitch de cada emprendedor tendrá una duración de 4 minutos. El Demoday contará con la presencia de Alejandro Artacho, que relatará su exitosa experiencia. Artacho es CEO y cofundador de Spotathome, plataforma de reservas de apartamentos y pisos para estancias de más de un mes que cuenta con más de 100 empleados. El Demoday concluirá con un networking para todos los asistentes. El primer Demoday Espacio StartUp Alcobendas se celebrará el próximo lunes de 12 de diciembre, a las 17 horas, en el Centro de Arte Alcobendas (calle Mariano Sebastián Izuel, 9).



Agencia ICAL
Agencia de Noticias de Castilla y León

Inicio >> Listado de noticias >> noticias

SALAMANCA - ECONOMÍA/EMPRESAS
Miércoles, 7 de Diciembre de 2016 - 16:09

El Ayuntamiento de Salamanca acuerda con EspañaDuro el anticipo de 5.000 euros para contratar a los participantes de 'Millenials'

ICAL - Salamanca es la ciudad de España con mayor número de participantes en este programa que se desarrolla en 32 municipios

El Ayuntamiento de Salamanca llegó a un acuerdo con el Banco EspañaDuro para anticipar el pago de la subvención para la contratación de los jóvenes participantes en el programa 'Millenials'. Una iniciativa que se desarrolla en colaboración con el Gobierno de España, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI). El importe subvencionado puede alcanzar los 5.000 euros para financiar contratos con una duración mínima de seis meses.

© Agencia de Noticias de Castilla y León, ICAL. Todos los derechos reservados.



Paraísos naturales



@Agencialcal

Galería de imágenes



2016, Octubre



Canales






El Ayuntamiento de Salamanca y EspañaDuero anticiparán las ayudas para contratar a jóvenes ...



El Ayuntamiento de Salamanca y EspañaDuero anticiparán las ayudas para contratar a jóvenes participantes de 'Millenials'

El Ayuntamiento de Salamanca ha llegado a un acuerdo con el Banco EspañaDuero para anticipar el pago de la subvención para la contratación de los jóvenes participantes en el programa 'Millenials', desarrollado en colaboración con el Gobierno de España, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

 Tu nombre Email destino

07/12/2016 - 14:02
SALAMANCA, 7 (EUROPA PRESS)

El Ayuntamiento de Salamanca ha llegado a un acuerdo con el Banco EspañaDuero para anticipar el pago de la subvención para la contratación de los jóvenes participantes en el programa 'Millenials', desarrollado en colaboración con el Gobierno de España, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Así lo ha señalado el Consistorio salmantino sobre esta iniciativa, que permite contar con un importe subvencionado por trabajador de hasta 5.000 euros con una duración mínima de seis meses.

Ante esta situación, el alcalde, Alfonso Fernández Mañueco, ha remitido una carta a 9.000 empresas salmantinas, donde les informa de este proyecto impulsado por el Consistorio y el Gobierno de España, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), para dar más oportunidades a los jóvenes y que puedan desarrollar su proyecto de vida y de empleo en Salamanca.

El Ayuntamiento de Salamanca inició el pasado 7 de noviembre un plan de formación para 150 jóvenes para facilitarles una oportunidad laboral, un grupo que forma parte de la primera convocatoria a la que seguirán otras sucesivamente hasta el año 2018, que sumarán más de 500 alumnos si se mantiene el ritmo actual de inscripción.

En esta primera fase, la formación especializada se desarrollará hasta final de año y dará inicio a las primeras contrataciones ya el próximo año. En concreto, durante los meses de noviembre y diciembre, los jóvenes están mejorando o completando su formación en cursos sobre ocho especialidades: 'product manager agroalimentario', logística, programación web, redes sociales, técnico comercial, gestor de fidelización de clientes, creación de tiendas para comercio electrónico, y auxiliar administrativo.

Para facilitar su contratación, el Ayuntamiento de Salamanca y la EOI, a través del Fondo Social Europeo, subvencionará a las empresas el 90 por ciento del coste total del trabajador durante seis meses hasta un máximo de 5.000 euros.

Gracias al acuerdo con EspañaDuero las empresas interesadas en adherirse al programa deberán suscribir, de forma particular con la entidad financiera, la solicitud del anticipo, una vez recibida la resolución de concesión de la subvención.



Comentarios - 0

TU COMENTARIO

- Nombre * Email *
- Blog / web Introduce los caracteres de la imagen *



- - Nos reservamos el derecho a eliminar los comentarios que consideremos fuera de tema.
- - Toda alusión personal injuriosa será automáticamente borrada.
- - No está permitido hacer comentarios contrarios a las leyes españolas o injuriantes.

- - Gente Digital no se hace responsable de las opiniones publicadas.
- - No está permitido incluir código HTML.

* Campos obligatorios



El Ayuntamiento de Salamanca y EspañaDuero anticiparán las ayudas para contratar a jóvenes participantes de 'Millenials'

SALAMANCA, 7 (EUROPA PRESS)

El Ayuntamiento de Salamanca ha llegado a un acuerdo con el Banco EspañaDuero para anticipar el pago de la subvención para la contratación de los jóvenes participantes en el programa 'Millenials', desarrollado en colaboración con el Gobierno de España, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Así lo ha señalado el Consistorio salmantino sobre esta iniciativa, que permite contar con un importe subvencionado por trabajador de hasta 5.000 euros con una duración mínima de seis meses.

Ante esta situación, el alcalde, Alfonso Fernández Mañueco, ha remitido una carta a 9.000 empresas salmantinas, donde les informa de este proyecto impulsado por el Consistorio y el Gobierno de España, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), para dar más oportunidades a los jóvenes y que puedan desarrollar su proyecto de vida y de empleo en Salamanca.

El Ayuntamiento de Salamanca inició el pasado 7 de noviembre un plan de formación para 150 jóvenes para facilitarles una oportunidad laboral, un grupo que forma parte de la primera convocatoria a la que seguirán otras sucesivamente hasta el año 2018, que sumarán más de 500 alumnos si se mantiene el ritmo actual de inscripción.

En esta primera fase, la formación especializada se desarrollará hasta final de año y dará inicio a las primeras contrataciones ya el próximo año. En concreto, durante los meses de noviembre y diciembre, los jóvenes están mejorando o completando su formación en cursos sobre ocho especialidades: 'product manager agroalimentario', logística, programación web, redes sociales, técnico comercial, gestor de fidelización de clientes, creación de tiendas para comercio electrónico, y auxiliar administrativo.

Para facilitar su contratación, el Ayuntamiento de Salamanca y la EOI, a través del Fondo Social Europeo, subvencionará a las empresas el 90 por ciento del coste total del trabajador durante seis meses hasta un máximo de 5.000 euros.

Gracias al acuerdo con EspañaDuero las empresas interesadas en adherirse al programa deberán suscribir, de forma particular con la entidad financiera, la solicitud del anticipo, una vez recibida la resolución de concesión de la subvención.



El Ayuntamiento de Salamanca y EspañaDuero anticiparán las ayudas para contratar a jóvenes participantes de 'Millenials'

Así lo ha señalado el Consistorio salmantino sobre esta iniciativa, que permite contar con un importe subvencionado por trabajador de hasta 5.000 euros con una duración mínima de seis meses.

Ante esta situación, el alcalde, Alfonso Fernández Mañueco, ha remitido una carta a 9.000 empresas salmantinas, donde les informa de este

proyecto impulsado por el Consistorio y el Gobierno de España, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), para dar más oportunidades

a los jóvenes y que puedan desarrollar su proyecto de vida y de empleo en Salamanca.

El Ayuntamiento de Salamanca inició el pasado 7 de noviembre un plan de formación para 150 jóvenes para facilitarles una oportunidad laboral, un grupo que forma parte de la primera convocatoria a la que seguirán otras sucesivamente hasta el año 2018, que sumarán más de 500 alumnos si se mantiene el ritmo actual de inscripción.

En esta primera fase, la formación especializada se desarrollará hasta final de año y dará inicio a las primeras contrataciones ya el próximo año. En concreto, durante los meses de noviembre y diciembre, los jóvenes están mejorando o completando su formación en cursos sobre ocho especialidades: 'product manager agroalimentario', logística, programación web, redes sociales, técnico comercial, gestor de fidelización de clientes, creación de tiendas para comercio electrónico, y auxiliar administrativo.

Para facilitar su contratación, el Ayuntamiento de Salamanca y la EOI, a través del Fondo Social Europeo, subvencionará a las empresas el 90 por ciento del coste total del trabajador durante seis meses hasta un máximo de 5.000 euros.

Gracias al acuerdo con EspañaDuero las empresas interesadas en adherirse al programa deberán suscribir, de forma particular con la entidad financiera, la solicitud del anticipo, una vez recibida la resolución de concesión de la subvención.

Consulta aquí más noticias de Salamanca.

Síguenos en Facebook para estar informado de la última hora:



Screenshot of the Marca Empleo website showing navigation menus, article highlights, and a main article titled 'Salamanca crea un Aula de Formación on line gratuita para apoyar a emprendedores'.



El Ayuntamiento ha potenciado también la Oficina Municipal de Apoyo a Empresas y ha aprobado un programa para reflotar empresas en dificultades y lanzado un plan formativo online para potenciar los negocios locales en internet.

Con el objetivo de seguir generando oportunidades, el Ayuntamiento abaratará aún más la apertura de nuevas empresas en Salamanca gracias a nuevas medidas fiscales. En concreto, bajará el próximo año en un 70% la tasa por licencia ambiental, comunicación de inicio de actividad o de apertura en diferentes supuestos, como las ampliaciones de establecimientos para desarrollar la misma actividad o en la apertura de un segundo o sucesivos negocios por el mismo titular; y se reducirá en un 50% la cuota de la tasa por Licencia Urbanística en las obras destinadas a adecuar un local como negocio.

El Consistorio apoyará también a la empresa familiar con bonificación de la Plusvalía en un 50% y la reducción en un 99% de la tasa por el cambio de titularidad del negocio. Fuente: Ayuntamiento de Salamanca

Entradas relacionadas



Última convocatoria de formación on-line para empresarios y emprendedores. Extremadura



Nueva plataforma de Cursos online gratuitos para Emprendedores.



2º 'Tour Pop Up Emprendedores'. Formación gratuita para emprendedores.



Red social para emprendedores. 84 Cursos Online gratuitos, Financiación, Proyectos...



300 #cursos gratuitos, #becas, ofertas y oportunidades de #empleo....

- Imprimir
- Correo electrónico
- Más

Share [Facebook](#) [Twitter](#) [Google +](#) [LinkedIn](#)

Temas: [AULA](#) [AUTOEMPLEO](#) [EMPRENDEDORES](#) [EMPRESAS](#) [FORMACIÓN](#) [GRATUITA](#) [ONLINE](#)

Anterior
Oferta de Empleo en EMASA para cubrir necesidades de personal

49,830
Subscribers

28,648
Fans

13,386
Followers

Followers

E



Me gusta 12 482 Registrarte Usuario Usuario Contraseña

Interbusca Google® Búsqueda personalizada Buscar

Portada Nacional Economía Internacional Cultura Tecnología Deportes Sociedad Ciencia Salud

¿Aún no conoces nuestra Comunidad? Saber más

Noticias

Tecnología > Los proyectos del 'Espacio Coworking StartUp' Alcobendas se presentan a inversores y empresas en su primer DemoDay

07-12-2016, 13:17h. 0 14 0

Los proyectos del 'Espacio Coworking StartUp' Alcobendas se presentan a inversores y empresas en su primer DemoDay

MADRID, 7 (PortalEP)

Un total de 20 'startups' y emprendedores, que en estos momentos están en proceso de aceleración en el Espacio Coworking StartUp Alcobendas, celebran su primer Demoday el próximo lunes 12 de diciembre. En esta jornada, tendrán la oportunidad de presentar sus proyectos ante inversores, instituciones y empresas de éxito de Alcobendas.

El Espacio Coworking StartUp Alcobendas es una iniciativa del Ayuntamiento de Alcobendas, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Fondo Social Europeo cuyo objetivo es continuar respaldando la creación de empresas innovadoras, una vez que ha concluido las tres promociones del programa StartUp Alcobendas con la aceleración de 27 empresas emprendedoras.

Espacio Coworking ofrece a las startups participantes disfrutar durante cinco meses de forma gratuita, de un apoyo integral por parte de expertos de EOI para la puesta en marcha de sus proyectos de negocio: espacio de trabajo, formación, mentorización, talleres y eventos.

En este primer Demoday se presentan 20 proyectos de los 22 de la primera edición del Espacio Coworking StartUp Alcobendas. La mayoría de ellos cuentan con una base innovadora y tecnológica como una aplicación móvil para gestionar la renovación de documentos oficiales evitando así que caduquen o queden inutilizados, un proyecto enfocado al desarrollo de soluciones domésticas utilizando como recurso paneles solares, o un portal online en que poder personalizar y comprar tablas de surf, entre otros. El elevator pitch de cada emprendedor tendrá una duración de 4 minutos.

El Demoday contará con la presencia de Alejandro Artacho, que relatará su exitosa experiencia. Artacho es CEO y cofundador de Spotathome, plataforma de reservas de apartamentos y pisos para estancias de más de un mes que cuenta con más de 100 empleados. El Demoday concluirá con un networking para todos los asistentes.

El primer Demoday Espacio StartUp Alcobendas se celebrará el próximo lunes de 12 de diciembre, a las 17 horas, en el Centro de Arte Alcobendas (calle Mariano Sebastián Izuel, 9).

Compartir

Envío de medicamentos a domicilio desde la farmacia

Noticias Buscador

Más leído Más valorado Septiembre

Economía/Finanzas.- Bankinter no ampliará capital para integrar el negocio retail de Barclays
Dancausa mantiene que la operación "es rentable..."

El BCE impulsa al Ibex, que sube un 1,05% y se instala en los 10.000 puntos
El Ibex 35 ha cerrado la sesión de este jueves...

El Barça sale trasquilado de Balaidos
El RC Celta de Vigo ha goleado este miércoles al...

La Fiscalía pide ocho años de cárcel para un acusado de violar a una niña de 15 años
El Ministerio Público ha solicitado una pena de...

Montoro: "La regularización de las pensiones de emigrantes retornados ha sido la auténtica amnistía fiscal"
El ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro, ha...

Últimos comentarios

No hay ningún comentario para esta noticia, si quieres añadir alguna pulsa aquí



Miércoles, diciembre 7, 2016

[Registrarse / Unirse](#)

[Jornal da raia](#)

[Enjoy Castilla y León](#)

[Enjoy Gastronomía](#)



- CYL
- ÁVILA
- BURGOS
- LEÓN
- PALENCIA
- SALAMANCA
- SEGOVIA
- SORIA
- VALLADOLID
- ZAMORA

[Inicio](#) [Zamora](#) [Local](#) [Ayuntamiento y EspañaDuero anticipan ayudas para contratar jóvenes de 'Millenials'](#)

- Lo + Relevante en Salamanca
- Salamanca
- Local

Ayuntamiento y EspañaDuero anticipan ayudas para contratar jóvenes de 'Millenials'



El alcalde de Salamanca, Alfonso Fernández Mañueco, ha remitido una carta a 9.000 empresas salmantinas, donde les informa de este proyecto impulsado por el Consistorio y el Gobierno de España, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI)

7 diciembre, 2016

Compartir en Facebook

Compartir en Twitter



El alcalde de Salamanca, Alfonso Fernández Mañueco,

El Ayuntamiento de Salamanca ha llegado a un acuerdo con el Banco EspañaDuro para anticipar el pago de la subvención para la contratación de los jóvenes participantes en el programa 'Millenials', desarrollado en colaboración con el Gobierno de España, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Así lo ha señalado el Consistorio salmantino sobre esta iniciativa, que permite contar con un importe subvencionado por trabajador de hasta 5.000 euros con una duración mínima de seis meses.

Ante esta situación, el alcalde, Alfonso Fernández Mañueco, ha remitido una carta a 9.000 empresas salmantinas, donde les informa de este proyecto impulsado por el Consistorio y el Gobierno de España, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), para dar más oportunidades a los jóvenes y que puedan desarrollar su proyecto de vida y de empleo en Salamanca.

El Ayuntamiento de Salamanca inició el pasado 7 de noviembre un plan de formación para 150 jóvenes para facilitarles una oportunidad laboral, un grupo que forma parte de la primera convocatoria a la que seguirán otras sucesivamente hasta el año 2018, que sumarán más de 500 alumnos si se mantiene el ritmo actual de inscripción.

En esta primera fase, la formación especializada se desarrollará hasta final de año y dará inicio a las primeras contrataciones ya el próximo año. En concreto, durante los meses de noviembre y diciembre, los jóvenes están mejorando o completando su formación en cursos sobre ocho especialidades: 'product manager agroalimentario', logística, programación web, redes sociales, técnico comercial, gestor de fidelización de clientes, creación de tiendas para comercio electrónico, y auxiliar administrativo.



Para facilitar su contratación, el Ayuntamiento de Salamanca y la EOI, a través del Fondo Social Europeo, subvencionará a las empresas el 90 por ciento del coste total del trabajador durante seis meses hasta un máximo de 5.000 euros.

Gracias al acuerdo con EspañaDuro las empresas interesadas en adherirse al programa deberán suscribir, de forma particular con la entidad financiera, la solicitud del anticipo, una vez recibida la resolución de concesión de la subvención.



FUENTE Redacción

Compartir



Artículo anterior

Destinan 10,5 millones para la conservación de carreteras en Burgos

Noticias relacionadas



Local
Junta Local de Seguridad marca las pautas para la Nochevieja Universitaria



Lo + Relevante en Salamanca
Guijuelo comienza el cambio de farolas para ahorro energético



Sociedad
Fallece el alcalde Cabrillas, Antonio Blasco (PSOE)



No hay comentarios

Dejar respuesta



El Ayuntamiento de Salamanca y EspañaDuero anticiparán las ayudas para contratar a jóvenes participantes de 'Millenials'

Así lo ha señalado el Consistorio salmantino sobre esta iniciativa, que permite contar con un importe subvencionado por trabajador de hasta 5.000 euros con una duración mínima de seis meses.

Ante esta situación, el alcalde, Alfonso Fernández Mañueco, ha remitido una carta a 9.000 empresas salmantinas, donde les informa de este proyecto impulsado por el Consistorio y el Gobierno de España, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), para dar más oportunidades a los jóvenes y que puedan desarrollar su proyecto de vida y de empleo en Salamanca.

El Ayuntamiento de Salamanca inició el pasado 7 de noviembre un plan de formación para 150 jóvenes para facilitarles una oportunidad laboral, un grupo que forma parte de la primera convocatoria a la que seguirán otras sucesivamente hasta el año 2018, que sumarán más de 500 alumnos si se mantiene el ritmo actual de inscripción.

En esta primera fase, la formación especializada se desarrollará hasta final de año y dará inicio a las primeras contrataciones ya el próximo año. En concreto, durante los meses de noviembre y diciembre, los jóvenes están mejorando o completando su formación en cursos sobre ocho especialidades: 'product manager agroalimentario', logística, programación web, redes sociales, técnico comercial, gestor de fidelización de clientes, creación de tiendas para comercio electrónico, y auxiliar administrativo.

Para facilitar su contratación, el Ayuntamiento de Salamanca y la EOI, a través del Fondo Social Europeo, subvencionará a las empresas el 90 por ciento del coste total del trabajador durante seis meses hasta un máximo de 5.000 euros.

Gracias al acuerdo con EspañaDuero las empresas interesadas en adherirse al programa deberán suscribir, de forma particular con la entidad financiera, la solicitud del anticipo, una vez recibida la resolución de concesión de la subvención.



CURSO **SERVICIOS PARA EL CONTROL DE PLAGAS**

AVISOS · FARMACIAS · CINE · MISAS · SORTEOS · EURIBOR · ZAMORA24HORAS · CANAL TV · SALAMANCA DE NOCHE · GALERÍAS

MIÉRCOLES, 07.12.2016

salamanca24horas.com

INICIO LOCAL UNIVERSIDAD CULTURASUCESOS SOCIEDAD PROVINCIA CAMPO TOROS CASTILLA Y LEÓN DEPORTES



Súmate a un proyecto que te defienda y mejore tu futuro profesional



Acuerdo con EspañaDuero para anticipar hasta 5.000 euros para contratar a jóvenes del programa 'Millenials'

ACUERDO ESPANADUERO ANTICIPAR PAGO 5 000



LO MÁS

VISTO ACTUAL

SUCESOS | 06/12/2016

Fallece un motorista en Béjar tras colisionar brutalmente contra un coche

DEPORTES | 30/11/2016

El Atlético de Madrid llega a Salamanca entre la pasión de los aficionados

SUCESOS | 07/12/2016

Un muerto y un herido por arma blanca en una reyerta dentro de un coche en Beleña

DEPORTES | 01/12/2016

El 'jamón' botiquín del Guijuelo fue la anécdota del encuentro

SUCESOS | 03/12/2016

El conductor que chocó contra una farola y la derribó en Rector Esperabé, positivo por alcoholemia

DEPORTES | 30/11/2016



REDACCIÓN

14:04
07/12/16

El alcalde ha remitido una carta a 9.000 empresas informándolas de este importante proyecto impulsado por el Consistorio y el Gobierno de España, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), para dar más oportunidades a los jóvenes y que puedan desarrollar su proyecto de vida y de empleo en Salamanca

El Ayuntamiento de Salamanca ha llegado a un acuerdo con el Banco EspañaDuero para anticipar el pago de la subvención para la contratación de los jóvenes participantes en el programa "Millenials",



desarrollado en colaboración con el Gobierno de España, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI). El importe subvencionado puede alcanzar los 5.000 euros para financiar contratos con una duración mínima de 6 meses.

El alcalde, Alfonso Fernández Mañueco, ha remitido una carta a 9.000 empresas salmantinas informándoles de este importante proyecto impulsado por el Consistorio y el Gobierno de España, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), para dar más oportunidades a los jóvenes y que puedan desarrollar su proyecto de vida y de empleo en Salamanca.

El Ayuntamiento de Salamanca inició el pasado 7 de noviembre un plan de formación para 150 jóvenes para facilitarles una oportunidad laboral. Se trata de una primera convocatoria a la que seguirán otras sucesivamente hasta el año 2018, que sumarán más de 500 alumnos si se mantiene el ritmo actual de inscripción. Estos datos sitúan a Salamanca en la ciudad de España con el mayor número de participantes en este programa que se desarrolla actualmente en 32 municipios.

En esta primera fase, la formación especializada se desarrollará hasta final de año dando inicio a las primeras contrataciones ya el próximo año. Durante los meses de noviembre y diciembre, los jóvenes están mejorando o completando su formación en cursos sobre ocho especialidades: product manager agroalimentario; logística; programación web; redes sociales; técnico comercial; gestor de fidelización de clientes; creación de tiendas para comercio electrónico; y auxiliar administrativo. Estas ocho acciones formativas se han elegido teniendo en cuenta los sectores estratégicos con mayor potencial para la inserción laboral.

Las empresas pueden de este modo beneficiarse también de este programa contratando a trabajadores cualificados que aporten valor añadido a las compañías y faciliten la mejora de la gestión, una mayor competitividad o el crecimiento a nuevos mercados.

Para facilitar la contratación, el Ayuntamiento de Salamanca y la EOI, a través del Fondo Social Europeo, subvencionará a las empresas el 90% del coste total del trabajador durante seis meses hasta un máximo de 5.000 euros.

Gracias al acuerdo con EspañaDuero las empresas interesadas en adherirse al programa deberán suscribir, de forma particular con la entidad financiera, la solicitud del anticipo, una vez recibida la resolución de concesión de la subvención. Así las compañías podrán contar desde el inicio de la contratación con esta subvención y no tener que adelantar esta cantidad.

Este importante programa tiene un presupuesto total de 2 millones de euros, cofinanciado por el Fondo Social Europeo y el Consistorio salmantino.

Una ciudad con más oportunidades

El Ayuntamiento está trabajando para hacer de Salamanca una ciudad con más oportunidades para todos, y en especial para los jóvenes para que puedan planificar su futuro en Salamanca.

A este programa para dar una oportunidad de empleo al menos a 500 jóvenes hasta 2019 se suman otras iniciativas para impulsar la industria vinculada al conocimiento a través del fomento, retención y atracción de talento junto a la Fundación Española para la Ciencia y Tecnología (FECYT).

El Consistorio ha reforzado también el apoyo a emprendedores

El Gujuelo pierde con claridad ante el Atlético de Madrid en la noche con más magia de su historia

SUCESOS | 06/12/2016

Un conductor se empotra contra una marquesina en la avenida de Salamanca

SUCESOS | 29/11/2016

La Guardia Civil desarrolla en Salamanca parte de una operación internacional contra el cibercrimen

NOTICIAS DE H...



La Navidad llega a Vialia



La USAL participa en la feria de movilidad 'Estudia y descubre España', celebrada en México



El profesor Javier Sánchez San Román recibe el premio del Grupo Español de la Asociación Internacional de Hidrogeología



Xosé Bustelo, nombrado presidente electo de la Asociación Española de Investigación sobre el Cáncer



Acuerdo con EspañaDuero para anticipar el pago de hasta 5.000 euros para contratar a jóvenes del programa 'Millenials'



autónomos y pequeñas empresas. Prueba de ellos son la práctica eliminación de la tasa de apertura para los nuevos negocios; el acuerdo con entidades financieras para que ningún proyecto empresarial viable se queda a atrás por falta de financiación, que se puede solicitar a través de la pagina web municipal; la convocatoria de una nueva línea de ayudas dotada con 50.000 euros para la creación, expansión, crecimiento y mejora de la competitividad; o la reciente apertura del primer "coworking" municipal.

Asimismo, ha potenciado la Oficina Municipal de Apoyo a Empresas y ha aprobado un programa para reflotar empresas en dificultades y lanzado un plan formativo on line para potenciar los negocios locales en internet.

Con el objetivo de seguir generando oportunidades, el Ayuntamiento abaratará aún más la apertura de nuevas empresas en Salamanca gracias a nuevas medidas fiscales. En concreto, bajará el próximo año en un 70% la tasa por licencia ambiental, comunicación de inicio de actividad o de apertura en diferentes supuestos, como las ampliaciones de establecimientos para desarrollar la misma actividad o en la apertura de un segundo o sucesivos negocios por el mismo titular; y se reducirá en un 50% la cuota de la tasa por Licencia Urbanística en las obras destinadas a adecuar un local como negocio.

Apoyará también a la empresa familiar con bonificación de la Plusvalía en un 50% y la reducción en un 99% de la tasa por el cambio de titularidad del negocio.

NOTICIAS RELACIONADAS



Centenar y medio de jóvenes acceden a nueva formación laboral buscando oportunidades

COMENTARIOS



Este fin de semana finaliza la temporada de visitas nocturnas en

Ieronimus
REDACCIÓN



Xosé Bustelo, nombrado presidente electo de la Asociación Española de Investigación sobre el Cáncer

REDACCIÓN



El Ayuntamiento impulsa la modernización y regeneración de los barrios y la mejora de las viviendas

REDACCIÓN



Los proyectos del 'Espacio Coworking StartUp' Alcobendas se presentan a inversores y empresas en su primer DemoDay

MADRID, 7 (Portaltic/EP)

Un total de 20 'startups' y emprendedores, que en estos momentos están en proceso de aceleración en el Espacio Coworking StartUp Alcobendas, celebran su primer Demoday el próximo lunes 12 de diciembre. En esta jornada, tendrán la oportunidad de presentar sus proyectos ante inversores, instituciones y empresas de éxito de Alcobendas.

El Espacio Coworking StartUp Alcobendas es una iniciativa del Ayuntamiento de Alcobendas, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Fondo Social Europeo cuyo objetivo es continuar respaldando la creación de empresas innovadoras, una vez que ha concluido las tres promociones del programa StartUp Alcobendas con la aceleración de 27 empresas emprendedoras.

Espacio Coworking ofrece a las startups participantes disfrutar durante cinco meses de forma gratuita, de un apoyo integral por parte de expertos de EOI para la puesta en marcha de sus proyectos de negocio: espacio de trabajo, formación, mentorización, talleres y eventos.

En este primer Demoday se presentan 20 proyectos de los 22 de la primera edición del Espacio Coworking StartUp Alcobendas. La mayoría de ellos cuentan con una base innovadora y tecnológica como una aplicación móvil para gestionar la renovación de documentos oficiales evitando así que caduquen o queden inutilizados, un proyecto enfocado al desarrollo de soluciones domóticas utilizando como recurso paneles solares, o un portal online en que poder personalizar y comprar tablas de surf, entre otros. El elevator pitch de cada emprendedor tendrá una duración de 4 minutos.

El Demoday contará con la presencia de Alejandro Artacho, que relatará su exitosa experiencia. Artacho es CEO y cofundador de Spotathome, plataforma de reservas de apartamentos y pisos para estancias de más de un mes que cuenta con más de 100 empleados. El Demoday concluirá con un networking para todos los asistentes.

El primer Demoday Espacio StartUp Alcobendas se celebrará el próximo lunes de 12 de diciembre, a las 17 horas, en el Centro de Arte Alcobendas (calle Mariano Sebastián Izuel, 9).



El Ayuntamiento de Salamanca y EspañaDuero anticiparán las ayudas para contratar a jóvenes participantes de 'Millenials'

Publicado 07/12/2016 14:02:09 CET

SALAMANCA, 7 Dic. (EUROPA PRESS) -

El Ayuntamiento de Salamanca ha llegado a un acuerdo con el Banco EspañaDuero para anticipar el pago de la subvención para la contratación de los jóvenes participantes en el programa 'Millenials', desarrollado en colaboración con el Gobierno de España, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Así lo ha señalado el Consistorio salmantino sobre esta iniciativa, que permite contar con un importe subvencionado por trabajador de hasta 5.000 euros con una duración mínima de seis meses.

Ante esta situación, el alcalde, Alfonso Fernández Mañueco, ha remitido una carta a 9.000 empresas salmantinas, donde les informa de este proyecto impulsado por el Consistorio y el Gobierno de España, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), para dar más oportunidades a los jóvenes y que puedan desarrollar su proyecto de vida y de empleo en Salamanca.

El Ayuntamiento de Salamanca inició el pasado 7 de noviembre un plan de formación para 150 jóvenes para facilitarles una oportunidad laboral, un grupo que forma parte de la primera convocatoria a la que seguirán otras sucesivamente hasta el año 2018, que sumarán más de 500 alumnos si se mantiene el ritmo actual de inscripción.

En esta primera fase, la formación especializada se desarrollará hasta final de año y dará inicio a las primeras contrataciones ya el próximo año. En concreto, durante los meses de noviembre y diciembre, los jóvenes están mejorando o completando su formación en cursos sobre ocho especialidades: 'product manager agroalimentario', logística, programación web, redes sociales, técnico comercial, gestor de fidelización de clientes, creación de tiendas para comercio electrónico, y auxiliar administrativo.

Para facilitar su contratación, el Ayuntamiento de Salamanca y la EOI, a través del Fondo Social Europeo, subvencionará a las empresas el 90 por ciento del coste total del trabajador durante seis meses hasta un máximo de 5.000 euros.

Gracias al acuerdo con EspañaDuero las empresas interesadas en adherirse al programa deberán suscribir, de forma particular con la entidad financiera, la solicitud del anticipo, una vez recibida la resolución de concesión de la subvención.



Conéctate | A-Z | Guía TV | Cookies


TELECINCO.es

PROGRAMAS SERIES GH DIRECTO MITELE RADIO BLOGS INFORMATIVOS ELTIEMPOHOY TAQUILLA +MEDIASET

Desactiva tu 'adblocker' en nuestra web para disfrutar del contenido

Ofrecemos nuestro contenido de manera gratuita gracias a la publicidad ;)

Cómo desactivar el 'adblocker'



- 1** Pulsa el icono del adblocker. Suele aparecer en la esquina superior derecha de la barra de navegación.
- 2** Selecciona la opción de "No actuar en páginas de este dominio" (o similares). También puedes desactivarlo pulsando en el botón "Activado en este sitio" o "Pausar adblocker".
- 3** Ya puedes seguir navegando por la web. Pulsa el botón de "Ir atrás" de tu navegador o pulsa en esta página para ver el contenido que querías visualizar.

Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar nuestros servicios, analizar y personalizar tu navegación, mostrar publicidad y facilitarte publicidad relacionada con tus preferencias. Si sigues navegando por nuestra web, consideramos que aceptas su uso. Puedes cambiar la configuración u obtener más información [aquí](#).

QUÉ HACEMOS	QUÉ HACEMOS JUNTOS	NOS CONECTAMOS
Televisión en directo	Mediasetcom	Contacta
Radioset	Castings	Registro
mtmad	Facebook	Bajas
Series online	Twitter	RSS
Mediaset	Teletienda	Mediaset

mitele SERIES · TV MOVIES · PROGRAMAS · DIRECTO

MEDIASETespaña.



El Ayuntamiento de Salamanca y EspañaDuero anticiparán las ayudas para contratar a jóvenes participantes de 'Millenials'

El Ayuntamiento de Salamanca y EspañaDuero anticiparán las ayudas para contratar a jóvenes participantes de 'Millenials' : 7/12/2016 - 14:02 El Ayuntamiento de Salamanca ha llegado a un acuerdo con el Banco EspañaDuero para anticipar el pago de la subvención para la contratación de los jóvenes participantes en el programa 'Millenials', desarrollado en colaboración con el Gobierno de España, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

SALAMANCA, 7 (EUROPA PRESS) El Ayuntamiento de Salamanca ha llegado a un acuerdo con el Banco EspañaDuero para anticipar el pago de la subvención para la contratación de los jóvenes participantes en el programa 'Millenials', desarrollado en colaboración con el Gobierno de España, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI). Así lo ha señalado el Consistorio salmantino sobre esta iniciativa, que permite contar con un importe subvencionado por trabajador de hasta 5.000 euros con una duración mínima de seis meses. Ante esta situación, el alcalde, Alfonso Fernández Mañueco, ha remitido una carta a 9.000 empresas salmantinas, donde les informa de este proyecto impulsado por el Consistorio y el Gobierno de España, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), para dar más oportunidades a los jóvenes y que puedan desarrollar su proyecto de vida y de empleo en Salamanca. El Ayuntamiento de Salamanca inició el pasado 7 de noviembre un plan de formación para 150 jóvenes para facilitarles una oportunidad laboral, un grupo que forma parte de la primera convocatoria a la que seguirán otras sucesivamente hasta el año 2018, que sumarán más de 500 alumnos si se mantiene el ritmo actual de inscripción. En esta primera fase, la formación especializada se desarrollará hasta final de año y dará inicio a las primeras contrataciones ya el próximo año. En concreto, durante los meses de noviembre y diciembre, los jóvenes están mejorando o completando su formación en cursos sobre ocho especialidades: 'product manager agroalimentario', logística, programación web, redes sociales, técnico comercial, gestor de fidelización de clientes, creación de tiendas para comercio electrónico, y auxiliar administrativo. Para facilitar su contratación, el Ayuntamiento de Salamanca y la EOI, a través del Fondo Social Europeo, subvencionará a las empresas el 90 por ciento del coste total del trabajador durante seis meses hasta un máximo de 5.000 euros. Gracias al acuerdo con EspañaDuero las empresas interesadas en adherirse al programa deberán suscribir, de forma particular con la entidad financiera, la solicitud del anticipo, una vez recibida la resolución de concesión de la subvención. PUBLICIDAD



Súbdos Públicos | El Viajero | Display | Tienda | Diseño | Grupo | Versión móvil ▲

SIGLO XXI

Diario digital independiente, plural y abierto

Buscar

Opinión ▾ España ▾ Mundo ▾ Economía ▾ Deportes ▾ Cultura ▾ Sociedad ▾ Ciencia ▾ Más ▾

Tecnología

Los proyectos del 'Espacio Coworking StartUp' Alcobendas se presentan a inversores y empresas en su primer DemoDay

Agencias
@DiarioSigloXXI
Miércoles, 7 de diciembre de 2016, 13:17 h
(GET)

MADRID, 7 (Portatic/EP)

Un total de 20 'startups' y emprendedores, que en estos momentos están en proceso de aceleración en el Espacio Coworking StartUp Alcobendas, celebran su primer Demoday el próximo lunes 12 de diciembre. En esta jornada, tendrán la oportunidad de presentar sus proyectos ante inversores, instituciones y empresas de éxito de Alcobendas.

El Espacio Coworking StartUp Alcobendas es una iniciativa del Ayuntamiento de Alcobendas, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Fondo Social Europeo cuyo objetivo es continuar respaldando la creación de empresas innovadoras, una vez que ha concluido las tres promociones del programa StartUp Alcobendas con la aceleración de 27 empresas emprendedoras.

Espacio Coworking ofrece a las startups participantes disfrutar durante cinco meses de forma gratuita, de un apoyo integral por parte de expertos de EOI para la puesta en marcha de sus proyectos de negocio: espacio de trabajo, formación, mentorización, talleres y eventos.

En este primer Demoday se presentan 20 proyectos de los 22 de la primera edición del Espacio Coworking StartUp Alcobendas. La mayoría de ellos cuentan con una base innovadora y tecnológica como una aplicación móvil para gestionar la renovación de documentos oficiales evitando así que caduquen o queden inutilizados, un proyecto enfocado al desarrollo de soluciones domóticas utilizando como recurso paneles solares, o un portal online en que poder personalizar y comprar tablas de surf, entre otros. El elevator pitch de cada emprendedor tendrá una duración de 4 minutos.

El Demoday contará con la presencia de Alejandro Artacho, que relatará su exitosa experiencia. Artacho es CEO y cofundador de Spotathome, plataforma de reservas de



» Ampliar la imagen

Noticias relacionadas

- [YouTube recoge en #YouTubeRewind los videos tendencia de 2016](#)
- [Investigadores VS Ciberdelincuentes: 30 años de batalla por la seguridad en la Red](#)
- [The Last Guardian, la nueva creación de Fumito Ueda, ya está disponible en PS4](#)
- [El 'malware', la amenaza 'online' más frecuente para los consumidores españoles](#)
- [Minsait pone a prueba las habilidades de los mejores 'hackers' en el Fee\(p\) Cyber Range](#)



apartamentos y pisos para estancias de más de un mes que cuenta con más de 100 empleados. El Demoday concluirá con un networking para todos los asistentes.

El primer Demoday Espacio StartUp Alcobendas se celebrará el próximo lunes de 12 de diciembre, a las 17 horas, en el Centro de Arte Alcobendas (calle Mariano Sebastián Izuel, 9).

Comentarios

Escribe tu opinión

Nombre y apellidos*

Email (no se mostrará)*

Comentario (máx. 1.000 caracteres)*

(*) Obligatorio

NORMAS DE USO

- » Puede opinar con libertad utilizando un lenguaje respetuoso.
- » Escriba con corrección ortográfica y gramatical.
- » El editor se reserva el derecho a borrar comentarios inadecuados.
- » El medio almacenará la IP del usuario para proteger a los autores de abusos.



Los proyectos del 'Espacio Coworking StartUp' Alcobendas se presentan a ...

El Espacio Coworking StartUp Alcobendas es una iniciativa del Ayuntamiento de Alcobendas, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Fondo Social Europeo cuyo objetivo es continuar respaldando la creación de empresas innovadoras, una vez que ha concluido las tres promociones del programa StartUp Alcobendas con la aceleración de 27 empresas emprendedoras.

Espacio Coworking ofrece a las startups participantes disfrutar durante cinco meses de forma gratuita, de un apoyo integral por parte de expertos de EOI para la puesta en marcha de sus proyectos de negocio: espacio de trabajo, formación, mentorización, talleres y eventos.

En este primer Demoday se presentan 20 proyectos de los 22 de la primera edición del Espacio Coworking StartUp Alcobendas. La mayoría de ellos cuentan con una base innovadora y tecnológica como una aplicación móvil para gestionar la renovación de documentos oficiales evitando así que caduquen o queden inutilizados, un proyecto enfocado al desarrollo de soluciones domóticas utilizando como recurso paneles solares, o un portal online en que poder personalizar y comprar tablas de surf, entre otros. El elevator pitch de cada emprendedor tendrá una duración de 4 minutos.

El Demoday contará con la presencia de Alejandro Artacho, que relatará su exitosa experiencia. Artacho es CEO y cofundador de Spotathome, plataforma de reservas de apartamentos y pisos para estancias de más de un mes que cuenta con más de 100 empleados. El Demoday concluirá con un networking para todos los asistentes.

El primer Demoday Espacio StartUp Alcobendas se celebrará el próximo lunes de 12 de diciembre, a las 17 horas, en el Centro de Arte Alcobendas (calle Mariano Sebastián Izuel, 9).



Uso de Cookies: Utilizamos "cookies" propias y de terceros para elaborar información estadística y mostrarte publicidad personalizada a través del análisis de su navegación. Si continúa navegando acepta su uso. Más información y cambio de configuración

Opera 40.000€ invirtiendo sólo 100€ Conviértete en un operador profesional con nuestra formación personal
Capital en riesgo

Pincha aquí y recibe nuestra guía PDF

Expansión

ORBYT. Ediciones - Versión - f t in Buscar... Login

MERCADOS AHORRO EMPRESAS ECONOMÍA EMPRENDEDORES&EMPLEO JURÍDICO TECNOLOGÍA OPINIÓN DIRECTIVOS ECONOMÍA DIGITAL +

TITULARES

Filtrar por Directorio

- Seleccione un directorio -

Los proyectos del 'Espacio Coworking StartUp' Alcobendas se presentan a inversores y empresas en su primer DemoDay

07/12/2016 | EUROPA_PRESS

f MADRID, 7 (Portaltic/EP)

t Twitter

in 0

✉

✍

T

T

Suscríbete

MADRID, 7 (Portaltic/EP)

Un total de 20 'startups' y emprendedores, que en estos momentos están en proceso de aceleración en el Espacio Coworking StartUp Alcobendas, celebran su primer Demoday el próximo lunes 12 de diciembre. En esta jornada, tendrán la oportunidad de presentar sus proyectos ante inversores, instituciones y empresas de éxito de Alcobendas.

El Espacio Coworking StartUp Alcobendas es una iniciativa del Ayuntamiento de Alcobendas, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Fondo Social Europeo cuyo objetivo es continuar respaldando la creación de empresas innovadoras, una vez que ha concluido las tres promociones del programa StartUp Alcobendas con la aceleración de 27 empresas emprendedoras.

Espacio Coworking ofrece a las startups participantes disfrutar durante cinco meses de forma gratuita, de un apoyo integral por parte de expertos de EOI para la puesta en marcha de sus proyectos de negocio: espacio de trabajo, formación, mentorización, talleres y eventos.

En este primer Demoday se presentan 20 proyectos de los 22 de la primera edición del Espacio Coworking StartUp Alcobendas. La mayoría de ellos cuentan con una base innovadora y tecnológica como una aplicación móvil para gestionar la renovación de documentos oficiales evitando así que caduquen o queden inutilizados, un proyecto enfocado al desarrollo de

IFOREX

¿Cómo invertir 40.000€ con sólo 100€?

Aprende a operar con apalancamiento ¡Recibe tu guía PDF gratuita ya!

Capital en riesgo

LO MÁS LEÍDO

- 1 Una impresora 3D crea una casa de adobe por 35 euros
- 2 El Ibex 35 rompe su bloqueo con la mayor subida desde junio
- 3 El informe PISA revela la brecha educativa entre distintas comunidades autónomas
- 4 Reino Unido pone en jaque en Bolsa a las firmas de CFD
- 5 Las firmas ponen techo a la escalada en Bolsa de Repsol



soluciones domóticas utilizando como recurso paneles solares, o un portal online en que poder personalizar y comprar tablas de surf, entre otros. El elevator pitch de cada emprendedor tendrá una duración de 4 minutos.

El Demoday contará con la presencia de Alejandro Artacho, que relatará su exitosa experiencia. Artacho es CEO y cofundador de Spotathome, plataforma de reservas de apartamentos y pisos para estancias de más de un mes que cuenta con más de 100 empleados. El Demoday concluirá con un networking para todos los asistentes.

El primer Demoday Espacio StartUp Alcobendas se celebrará el próximo lunes de 12 de diciembre, a las 17 horas, en el Centro de Arte Alcobendas (calle Mariano Sebastián Izuel, 9).

Tags

[empresas](#)[tmt](#)[Otras webs de Unidad Editorial](#)

© 2016 Unidad Editorial Información Económica S.L. | [Términos y condiciones de uso](#) | [Política de privacidad](#) | [Política de cookies](#)
[Certificado por OJD](#) | [Publicidad](#) | [Quiénes somos](#) | [Atención al cliente](#)

Clasificados Motor	Masters -Escuela Unidad Editorial	Coches - Marcamotor.com	Unidad Editorial
IGN España	Farmacia - Correo Farmacéutico	Enfermedades - Dmedicina	Medicina - Diario Médico
Trabajo - Expansion y Empleo	Hemeroteca	Expansión en Orbyt	El Mundo
F1 - Marca	Ocio - Tiramillas	Madrid Fashion Week	Noticias de Agencias
Directorio Empresas	Directorio Autónomos	Directorio Ejecutivos	Diccionario Económico
Foro Legal en Portico Legal	Tienda de Golf	Fuera de Serie	Suscripciones Expansión
Búho			



- Campo
- Sociedad
- Deportes
- Sucesos
- Toros
- Cultura
- Caza y Pesca
- Opinión

Las Villas

- Deportes
- Toros

Ledesma

Especial Navidad

Redacción Miércoles, 7 de diciembre de 2016

PROGRAMA MILLENNIALS

El Ayuntamiento anticipará las subvenciones para la contratación de jóvenes

- IMPRIMIR
- E-MAIL
- TWEET
- SHARE
- SHARE
- SHARE
- PIN



Avda. Juan Pablo II, 27
923 30 10 11
Calle Hoces del Duratón, 66-70
Polig. Ind. Montalvo II - 923 19 19 32
37008 Salamanca



Saco 15KG *avuls* **2,98 €**
Palet Completo (70 sacos) *avuls* **208,26 €**

El alcalde, Alfonso Fernández Mañueco, ha remitido una carta a 9.000 empresas informándolas de este proyecto



Participantes en este plan de formación impulsado por el Ayuntamiento

El Ayuntamiento de Salamanca ha llegado a un acuerdo con el Banco EspañaDuero para anticipar el pago de la subvención para la contratación de los jóvenes participantes en el programa "Millennials", desarrollado en colaboración con el Gobierno de España, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI). El

MILAR ESPECIALIDAD DE ELECTRODOMESTICOS Y REPARACIONES
M.A.R. S.A. - Calle de Colón s/n - 922 22 22 22

Salamanca al Día

Pide un deseo, Salamanca

¿Plojos? **50%**

MILAR

TE REGALAMOS LA CAJA **Smartbox**

Sorteos cada día un regalo por lite por girar con **SpainBuzon**

MIRAT fertilizantes

Quieres ser donante de óvulos?

Mujer sana
Entre 18 y 30 años
Grupo sanguíneo acreditado

Hotel "El Paraje de Sayago"

Todos los fines de semana
Sorteo de un espectacular **Chailonge**

Y un fantástico **SMARTWATCH** entre los asistentes a la cena

Y en noviembre sortearemos el sofá **Chailonge** y **Smartwatch**
Concursa tu paquete magico en el 900 617 617

Plusos **SALVAGO**

EL PARAJE DE SAYAGO
C/ José Luis Gutiérrez 4, 49212 Muga de Sayago - Zamora

Comienzan "las noches mágicas" con cena y baile



importe subvencionado puede alcanzar los 5.000 euros para financiar contratos con una duración mínima de 6 meses.

El alcalde, Alfonso Fernández Mañueco, ha remitido una **carta a 9.000 empresas salmantinas** informándoles de este importante proyecto impulsado por el Consistorio y el Gobierno de España, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), para dar más oportunidades a los jóvenes y que puedan desarrollar su proyecto de vida y de empleo en Salamanca.

El Consistorio inició el pasado 7 de noviembre un **plan de formación para 150 jóvenes** para facilitarles una oportunidad laboral. Se trata de una primera convocatoria a la que seguirán otras sucesivamente hasta el año 2018, que sumarán más de 500 alumnos si se mantiene el ritmo actual de inscripción. Estos datos sitúan a Salamanca en la ciudad de España con el mayor número de participantes en este programa que se desarrolla actualmente en 32 municipios.

En esta primera fase, la formación especializada se desarrollará hasta final de año dando inicio a las primeras contrataciones ya el próximo año. Durante los meses de noviembre y diciembre, los jóvenes están mejorando o completando su formación en cursos sobre ocho especialidades: product manager agroalimentario; logística; programación web; redes sociales; técnico comercial; gestor de fidelización de clientes; creación de tiendas para comercio electrónico; y auxiliar administrativo. Estas ocho acciones formativas se han elegido teniendo en cuenta los sectores estratégicos con mayor potencial para la inserción laboral.

Las empresas pueden de este modo beneficiarse también de este programa contratando a trabajadores cualificados que aporten valor añadido a las compañías y faciliten la mejora de la gestión, una mayor competitividad o el crecimiento a nuevos mercados.

Para facilitar la contratación, el Ayuntamiento de Salamanca y la EOI, a través del Fondo Social Europeo, subvencionará a las empresas el 90% del coste total del trabajador durante seis meses hasta un máximo de 5.000 euros.

Gracias al acuerdo con EspañaDuro las empresas interesadas en adherirse al programa deberán suscribir, de forma particular con la entidad financiera, la solicitud del anticipo, una vez recibida la resolución de concesión de la subvención. Así las compañías podrán contar desde el inicio de la contratación con esta subvención y no tener que adelantar esta cantidad.



Cocina 10



Los proyectos del 'Espacio Coworking StartUp' Alcobendas se presentan a inversores y empresas en su primer DemoDay

MADRID, 7 (Portaltic/EP)

Un total de 20 'startups' y emprendedores, que en estos momentos están en proceso de aceleración en el Espacio Coworking StartUp Alcobendas, celebran su primer Demoday el próximo lunes 12 de diciembre. En esta jornada, tendrán la oportunidad de presentar sus proyectos ante inversores, instituciones y empresas de éxito de Alcobendas.

El Espacio Coworking StartUp Alcobendas es una iniciativa del Ayuntamiento de Alcobendas, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Fondo Social Europeo cuyo objetivo es continuar respaldando la creación de empresas innovadoras, una vez que ha concluido las tres promociones del programa StartUp Alcobendas con la aceleración de 27 empresas emprendedoras.

Espacio Coworking ofrece a las startups participantes disfrutar durante cinco meses de forma gratuita, de un apoyo integral por parte de expertos de EOI para la puesta en marcha de sus proyectos de negocio: espacio de trabajo, formación, mentorización, talleres y eventos.

En este primer Demoday se presentan 20 proyectos de los 22 de la primera edición del Espacio Coworking StartUp Alcobendas. La mayoría de ellos cuentan con una base innovadora y tecnológica como una aplicación móvil para gestionar la renovación de documentos oficiales evitando así que caduquen o queden inutilizados, un proyecto enfocado al desarrollo de soluciones domóticas utilizando como recurso paneles solares, o un portal online en que poder personalizar y comprar tablas de surf, entre otros. El elevator pitch de cada emprendedor tendrá una duración de 4 minutos.

El Demoday contará con la presencia de Alejandro Artacho, que relatará su exitosa experiencia. Artacho es CEO y cofundador de Spotathome, plataforma de reservas de apartamentos y pisos para estancias de más de un mes que cuenta con más de 100 empleados. El Demoday concluirá con un networking para todos los asistentes.

El primer Demoday Espacio StartUp Alcobendas se celebrará el próximo lunes de 12 de diciembre, a las 17 horas, en el Centro de Arte Alcobendas (calle Mariano Sebastián Izuel, 9).



Conecta Kiosko

CIUDAD REAL DEPORTES

ACTUALIDAD

-  CRISIS PSOE
-  PUERTOLLANO
-  AYUNTAMIENTO
-  AEROPUERTO

PROVINCIA

Proyecto Millenials para el empleo

Efe - miércoles, 7 de diciembre de 2016

El Ayuntamiento de Terrinches y la Escuela de Organización Industrial han puesto en marcha el Proyecto Millenials, una iniciativa financiada por el Fondo Social Europeo (FSE) que tiene como objetivo mejorar la empleabilidad de hasta 50 jóvenes en paro

El programa se ha iniciado hoy supondrá una inversión de 200.000 euros, de los cuales 16.220 son aportados por el Consistorio y el resto por la EOI con financiación del Fondo Social Europeo y del Ministerio. Está destinado a jóvenes de entre 18 y 30 años que residan en la provincia y contempla un programa de adaptación al empleo por cuenta ajena y ayudas a la contratación durante seis meses.



>Resultados Deportivos

FÚTBOL

Bayern	1	Atlético de Madrid	0	Finalizado
Barcelona	4	B. Mönchengladbach	0	Finalizado

BALÓNMANO

España	23	Serbia	25	Finalizado
Leganés	27	Pozuelo	25	Finalizado
Lanzarote	29	Bolaños	25	Finalizado

los suplementos de La Tribuna



Los proyectos del 'Espacio Coworking StartUp' Alcobendas se presentan a inversores y empresas en su primer DemoDay



ESPACIO COWORKING
START UP ALCOBENDAS
DE LA IDEA A LA EMPRESA
JORNADA **DEMODOY**
CONSTRUYENDO FUTURO

El Espacio Coworking StartUp Alcobendas es una iniciativa del Ayuntamiento de Alcobendas, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Fondo Social Europeo cuyo objetivo es continuar respaldando la creación de empresas innovadoras, una vez que ha concluido las tres promociones del programa StartUp Alcobendas con la aceleración de 27 empresas emprendedoras.

Espacio Coworking ofrece a las startups participantes disfrutar durante cinco meses de forma gratuita, de un apoyo integral por parte de expertos de EOI para la puesta en marcha de sus proyectos de negocio: espacio de trabajo, formación, mentorización, talleres y eventos.

En este primer Demoday se presentan 20 proyectos de los 22 de la primera edición del Espacio Coworking StartUp Alcobendas. La mayoría de ellos cuentan con una base innovadora y tecnológica como una aplicación móvil para gestionar la renovación de documentos oficiales evitando así que caduquen o queden inutilizados, un proyecto enfocado al desarrollo de soluciones domóticas utilizando como recurso paneles solares, o un portal online en que poder personalizar y comprar tablas de surf, entre otros. El elevator pitch de cada emprendedor tendrá una duración de 4 minutos.

El Demoday contará con la presencia de Alejandro Artacho, que relatará su exitosa experiencia. Artacho es CEO y cofundador de Spotathome, plataforma de reservas de apartamentos y pisos para estancias de más de un mes que cuenta con más de 100 empleados. El Demoday concluirá con un networking para todos los asistentes.

El primer Demoday Espacio StartUp Alcobendas se celebrará el próximo lunes de 12 de diciembre, a las 17 horas, en el Centro de Arte Alcobendas (calle Mariano Sebastián Izuel, 9).



Los proyectos del 'Espacio Coworking StartUp' Alcobendas se presentan a inversores y empresas en su primer DemoDay

El Espacio Coworking StartUp Alcobendas es una iniciativa del Ayuntamiento de Alcobendas, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Fondo Social Europeo cuyo objetivo es continuar respaldando la creación de empresas innovadoras, una vez que ha concluido las tres promociones del programa StartUp Alcobendas con la aceleración de 27 empresas emprendedoras.

Espacio Coworking ofrece a las startups participantes disfrutar durante cinco meses de forma gratuita, de un apoyo integral por parte de expertos de EOI para la puesta en marcha de sus proyectos de negocio: espacio de trabajo, formación, mentorización, talleres y eventos.

En este primer Demoday se presentan 20 proyectos de los 22 de la primera edición del Espacio Coworking StartUp Alcobendas. La mayoría de ellos cuentan con una base innovadora y tecnológica como una aplicación móvil para gestionar la renovación de documentos oficiales evitando así que caduquen o queden inutilizados, un proyecto enfocado al desarrollo de soluciones domóticas utilizando como recurso paneles solares, o un portal online en que poder personalizar y comprar tablas de surf, entre otros. El elevator pitch de cada emprendedor tendrá una duración de 4 minutos.

El Demoday contará con la presencia de Alejandro Artacho, que relatará su exitosa experiencia. Artacho es CEO y cofundador de Spotathome, plataforma de reservas de apartamentos y pisos para estancias de más de un mes que cuenta con más de 100 empleados. El Demoday concluirá con un networking para todos los asistentes.

El primer Demoday Espacio StartUp Alcobendas se celebrará el próximo lunes de 12 de diciembre, a las 17 horas, en el Centro de Arte Alcobendas (calle Mariano Sebastián Izuel, 9).



Miércoles 7 de Diciembre de 2016
Visita: 156373267



PUBLICIDAD



AUXILIAR DE LA PEQUEÑA EMPRESA, S.L.

ASESORIA LABORAL, FISCAL Y CONTABLE. TRAMITACION DE SUBVENCIONES

Paseo de San Gregorio, 20 Entrepiso
Tel. y Fax: 926 42 15 48
13300 PUERTOLLANO (Ciudad Real)

ASESORES F. CALLE, S.L.

ASESORIA FISCAL Y CONTABLE
GESTION DE EMPRESA

Paseo San Gregorio, 25 - Entrepiso
TEL: 926 42 06 58 - Fax: 926 42 63 58
13300 PUERTOLLANO (C. Real)



www.diazfloristas.es



SOLUCIONES

Diario Mensual RSS Buscar Contacto Libro de visitas

Me gusta 7835

Follow



A partir de este miércoles, 7 de diciembre

El Ayuntamiento de Terrinches colabora con la Escuela de Organización Industrial en un nuevo plan de empleo joven

La iniciativa "Proyecto Millennials" pretende mejorar la formación de casi 50 jóvenes de la localidad con un presupuesto de 200.000 euros

La Comarca 07/12/2016 Provincia

El Ayuntamiento de Terrinches y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han firmado un acuerdo de colaboración para poner en marcha en la localidad el "Proyecto Millennials" una iniciativa financiada por el Fondo Social Europeo que pretende mejorar la empleabilidad de hasta 50 jóvenes desempleados de la localidad.

Este programa, que se pone en marcha este miércoles 7, se compone de un programa de adaptación al empleo por cuenta ajena que ofrece formación en áreas demandadas por el mercado laboral de la región y la concesión de ayudas para la contratación durante seis meses. Los jóvenes participantes deben ser desempleados de entre 18 y 30 años, residentes en la provincia y superar un proceso de selección.

Nicasio Peláez, alcalde de Terrinches, explica que mejorar





el acceso al mundo laboral de los jóvenes es una de las prioridades del Consistorio, pues "si conseguimos que nuestros jóvenes encuentren trabajo en la localidad conseguiremos a su vez fijar la población y tener un futuro más próspero en el pueblo".

La EOI será la encargada de dirigir y ejecutar el programa, seleccionando al profesorado, coordinando procesos y evaluando alumnos, mientras que el Ayuntamiento se compromete a captar alumnos, aportar infraestructuras y a colaborar con la EOI en buscar contratos indefinidos a tiempo completo para los jóvenes participantes.

El presupuesto del convenio alcanza los 200.000 euros, de los cuales 16.220 son aportados por el Consistorio y el resto por la EOI con financiación del Fondo Social Europeo y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Ambas entidades formarán también una Comisión de Seguimiento del acuerdo.



PROFESIONALES

CISNEROS, 22
PUERTOLLANO
TLF: 926 44 17 75

Ruleta americana
Black Jack
Poker Caribeño
Bingo tradicional
y mucho más



648-46-15-92
C/CALVEROS 137
LA ÚLTIMA NAVE DE LA CALLE

Ctra. Argamasilla - Puertollano
Polígono El Cabezuelo

926 478 265

avsautocasion@hotmail.com

© Intuición Grupo Editorial S.L. B13260880
Paseo san gregorio 87, entreplanta derecha, 13500 Puertollano
tlf. 926 412653 - fax 926 440101

e-mail: Webmaster - Redacción - Administración

Aviso Legal - Política de cookies - Privacidad de datos

Controlado por:



Evolución de la audiencia



Terrinches (Ciudad Real) inicia "Proyecto Millenials" para empleo de jóvenes

El Ayuntamiento de Terrinches (Ciudad Real) y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han puesto en marcha el "Proyecto Millenials", una iniciativa financiada por el Fondo Social Europeo (FSE) que tiene como objetivo mejorar la empleabilidad de hasta 50 jóvenes desempleados del municipio.

El programa se ha iniciado hoy supondrá una inversión de 200.000 euros, de los cuales 16.220 son aportados por el Consistorio y el resto por la EOI con financiación del Fondo Social Europeo y del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, ha informado en una nota de prensa el Ayuntamiento de Terrinches.

El proyecto está destinado a jóvenes de entre 18 y 30 años que residan en la provincia y contempla un programa de adaptación al empleo por cuenta ajena que ofrece formación en áreas demandadas por el mercado laboral de la región y la concesión de ayudas para la contratación durante seis meses.

La EOI será la encargada de dirigir y ejecutar el programa, seleccionando al profesorado, coordinando procesos y evaluando alumnos, mientras que el Ayuntamiento se compromete a captar alumnos, aportar infraestructuras y a colaborar con la Escuela en la búsqueda de contratos indefinidos a tiempo completo para los jóvenes participantes.

El alcalde de Terrinches, Nicasio Peláez, ha señalado que el acceso al mundo laboral de los jóvenes es una de las prioridades del Consistorio, pues "si conseguimos que nuestros jóvenes encuentren trabajo en la localidad conseguiremos a su vez fijar la población y tener un futuro más próspero en el pueblo".



La Junta impulsa el desarrollo de la economía digital con 'Sé digital'

La Junta impulsa el desarrollo de la economía digital con 'Sé digital': Se trata de una actuación contemplada en el convenio de mecenazgo entre la Consejería y el operador de telecomunicaciones Orange que se desplegará en 75 municipios andaluces también mayores de 20.000 habitantes. En declaraciones a Europa Press, el delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Manuel Ceada, ha precisado que el programa, desarrollado por la Escuela de Organización Industrial (EOI) en colaboración con Orange, tiene como objetivo "fomentar la transformación del tejido empresarial de municipios y ciudades andaluzas", concretamente aquellos incluidos dentro de la iniciativa Andalucía Compromiso Digital, con el fin de lograr "una rápida y efectiva adaptación de estas poblaciones y sus habitantes a los retos que plantea la nueva economía digital global". En concreto, se trata de un curso virtual gratuito de seis semanas de duración dirigido a todos los interesados en desarrollar habilidades digitales en torno a sus actividades profesionales, y a empresarios locales que deseen digitalizar y desarrollar sus negocios en Internet. Entre otras temáticas, el curso, impartido por emprendedores y expertos, aborda qué oportunidades ofrece Internet para hacer negocios y servicios 'online'; conceptos y herramientas básicas para desarrollar actividades digitales de una manera sencilla; posicionamiento 'online'; nuevas formas de financiación en Internet; qué es legal, alegal o ilegal en Internet; y nuevas tecnologías para mejorar procesos en las empresas y ayudarlas en su transformación digital. Al término del curso, los alumnos recibirán un certificado emitido por la EOI totalmente gratuito. Por ello, el delegado territorial ha hecho un llamamiento a emprendedores, profesionales, empresarios y a cualquier onubense interesado en adquirir habilidades digitales para que aprovechen esta oportunidad y den el salto a la economía digital al tratarse del mercado con mayor futuro. **CÓMO SOLICITAR EL CURSO 'Sé digital Andalucía'** se desplegará por fases hasta el 31 de diciembre en 75 municipios mayores de 20.000 habitantes de las ocho provincias andaluzas gracias a los convenios de colaboración que estos ayuntamientos han suscrito con la iniciativa Andalucía Compromiso Digital. Los habitantes de estos municipios podrán realizar las solicitudes desde la web www.sedigitalandalucia.es una vez se haya activado el programa en su localidad. Esta página es el punto de información para conocer los municipios que se van adhiriendo a la iniciativa, así como las fechas de realización en cada uno de ellos. Además, encontrarás más información en los canales informativos de los ayuntamientos, según se vaya realizando el despliegue, y en la página web www.andaluciacompromisodigital.org. **SOBRE ANDALUCÍA COMPROMISO DIGITAL** Andalucía Compromiso Digital es una iniciativa innovadora puesta en marcha en 2008 por la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía, para el desarrollo de la Sociedad de la Información en nuestra comunidad. La iniciativa es una red colaboración, impulsada por el compromiso de personas, empresas y organizaciones con el desarrollo de Andalucía, para reducir la brecha digital, fomentar las competencias digitales de los andaluces y promocionar la confianza y la seguridad en el uso de las TIC. Andalucía Compromiso Digital desarrolla acciones formativas, así como de sensibilización y capacitación sobre la Sociedad de la Información, tanto presenciales como online, y está abierta a la incorporación de nuevas actividades que puedan resolver las necesidades de capacitación TIC de los andaluces y andaluzas. Para conocer toda la información del proyecto se pueden consultar los perfiles de Facebook (<https://www.facebook.com/andaluciacompromisodigital>) y Twitter (<http://twitter.com/AndaluciaComDig>) y la web <http://www.andaluciacompromisodigital.org>, así como el blog <http://www.blog.andaluciacompromisodigital.org/>.



Pisos | Coches | Empleo | Anuncios | 11870 | Mujer Hoy Iniciar sesión | Regístrate

ABC.es AGENCIAS Ir a abcde Sevilla.es

ACTUALIDAD OPINIÓN DEPORTES CULTURA ESTILO TV MULTIMEDIA BLOGS SALUD ARCHIVO SERVICIOS

España Internacional Economía Sociedad Toros Madrid Local Ciencia Familia Defensa Opinión HoyCinema GuíaTv ABCfoto Casa Real

¡Sólo hasta el 10 de diciembre!
Viña Real Reserva 2012
45 € a partir del 10 de diciembre

24 €
3 botellas

SI ES SU PRIMER PEDIDO

0 € **+**

ENTREGA GRATUITA SACACORCHOS DE REGALO

Noticias agencias

Terrinches (Ciudad Real) inicia "Proyecto Millenials" para empleo de jóvenes

07-12-2016 / 12:11 h EFE

El Ayuntamiento de Terrinches (Ciudad Real) y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han puesto en marcha el "Proyecto Millenials", una iniciativa financiada por el Fondo Social Europeo (FSE) que tiene como objetivo mejorar la empleabilidad de hasta 50 jóvenes desempleados del municipio.

El programa se ha iniciado hoy supondrá una inversión de 200.000 euros, de los cuales 16.220 son aportados por el Consistorio y el resto por la EOI con financiación del Fondo Social Europeo y del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, ha informado en una nota de prensa el Ayuntamiento de Terrinches.

El proyecto está destinado a jóvenes de entre 18 y 30 años que residan en la provincia y contempla un programa de adaptación al empleo por cuenta ajena que ofrece formación en áreas demandadas por el mercado laboral de la región y la concesión de ayudas para la contratación durante seis meses.

La EOI será la encargada de dirigir y ejecutar el programa, seleccionando al profesorado, coordinando procesos y evaluando alumnos, mientras que el Ayuntamiento se compromete a captar alumnos, aportar infraestructuras y a colaborar con la Escuela en la búsqueda de contratos indefinidos a tiempo completo para los jóvenes participantes.

El alcalde de Terrinches, Nicasio Peláez, ha señalado que el acceso al mundo laboral de los jóvenes es una de las prioridades del Consistorio, pues "si conseguimos que nuestros jóvenes encuentren trabajo en la localidad conseguiremos a su vez fijar la población y tener un futuro más próspero en el pueblo".

Noticias relacionadas

Desarticulada una banda que robaba coches de alta gama para revenderlos por piezas en Polonia
...españoles y dos polacos, se ha desarrollado en Toledo y la capital. La investigación se **inició** el pasado mes de septiembre, tras ver la Policía Municipal la entrada de vehículos de alta ...

Talento español: así son las jóvenes promesas para combatir el cibercrimen
(Alemania), la competición de la Agencia Europea para la Seguridad de la Información (ENISA) que busca a **jóvenes** talentos en materia de ciberseguridad. Los integrantes del equipo nacional ...

Oferta centrífuga

Tweet

0

Por comunidades

- Andalucía
- Aragón
- Baleares
- Cantabria
- Castilla La Mancha
- Castilla y León
- Cataluña
- Ceuta
- Comunidad Valenciana
- País Vasco
- Córdoba
- Extremadura
- Galicia
- La Rioja
- Madrid
- Melilla
- Murcia
- Navarra
- Sevilla
- Canarias

- Todas las comunidades
- Noticias Internacionales
- Noticias Deportivas

Enlaces

- ABC.es
- Lotería del Niño
- Buscador Lotería del Niño
- Lotería de Navidad

Publicidad PUBLICIDAD

NOVEDAD EN DIABETES

Mide en 1 segundo tu glucosa sin pincharte*
Con FreeStyle Libre

*Dispositivo de sensor no requiere lancetas. CPS: 2244-PS-04

Diciembre 2016

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Lotería de Navidad

► Averigua si te ha tocado:

► Lugares donde ha tocado

► Todos los Gordos

ABC ABC.es

Sé el primero de tus amigos en indicar que le gusta esto.



. Porque Barcelona es mucho más que la propia **ciudad** condal, la ruta metropolitana que propone el buscador online y GSR tiene el atractivo añadido de que durante este mes se podrá disfrutar ...

«¡Salvadme de morir de aburrimiento!»

. Así que decidió poner un pequeño anuncio en el «Herald Express», el periódico local: «Se busca trabajo. Ciudadano mayor de 89 años busca **empleo** en la zona de Paignton, 20 horas o más a la ...

TATEL busca candidatos para cubrir puestos en distintos restaurantes de Madrid e Ibiza

Manager, Maitre D', Chef de Rang, Jefe de Cocina y Hostess en varios restaurantes de Madrid e Ibiza. Oferta de **empleo** CUÁNDO: La empresa hará una jornada de puertas abiertas los días 10 y ...

ABC ABC.es
15 min

75 aniversario del ataque a Pearl Harbor, el caso del teniente Mitsuo Fuchida bien merece una novela ya que se ha demostrado que faltó a la verdad en relevantes detalles de sus memorias de los hechos. ¿Por qué?



Las mentiras sobre Pearl

Lo último...

LO VISTO LO ÚLTIMO AGENCIAS BLOGS

- ▶ 1 El Gobierno aprueba un «catastrazo» para 1.900 municipios en 2017
- ▶ 2 Las exigencias de Fonsi Nieto a Alba Carrillo
- ▶ 3 «El Hormiguero»: Antonio Resines sobre el boicot a Trueba: «Se lo han cargado»
- ▶ 4 Tim Roth y otros famosos que han sido víctimas de abusos sexuales
- ▶ 5 Trece pueblos que están entre los más bonitos de España
- ▶ 6 Esto es lo que se estropea en el coche en una inundación
- ▶ 7 El padre de Caín, un retrato de la lucha contra ETA en los años de plomo
- ▶ 8 El declive de Podemos
- ▶ 9 Así regula Europa el consumo de alcohol en menores
- ▶ 10 Segóbriga, el tesoro romano que está en La Mancha

• Más noticias

Publicidad

PUBLICIDAD



Lo más...

VISTO VALORADO

- ▶ 1 El Gobierno aprueba un «catastrazo» para 1.900 municipios en 2017
- ▶ 2 Las exigencias de Fonsi Nieto a Alba Carrillo
- ▶ 3 «El Hormiguero»: Antonio Resines sobre el boicot a Trueba: «Se lo han cargado»
- ▶ 4 Tim Roth y otros famosos que han sido víctimas de abusos sexuales
- ▶ 5 Trece pueblos que están entre los más bonitos de España
- ▶ 6 Esto es lo que se estropea en el coche en una inundación



Referentes en el sector turístico se dan cita en Orihuela para trazar la 'hoja de ruta' del destino Vega Baja

La jornada pretende reivindicar los 27 municipios de la comarca como motor turístico y económico de la zona



Jimmy Pons, experto en innovación turística, participa en la jornada

Referentes en el sector del turismo de la provincia de Alicante se darán cita mañana (2 de diciembre) en el Auditorio La Lonja de Orihuela, con el objetivo de establecer las líneas estratégicas que marcarán el futuro de la Vega Baja como destino turístico.

Bajo el título 'Estrategias para competir en el sector turístico', el Círculo de Economía de la Provincia Alicante organiza, en colaboración con el Ayuntamiento de Orihuela, una jornada (9.30 a 14.00h) en la que estarán presentes el diputado de Turismo, Eduardo Dolón, y la directora general de Turismo de la Comunidad Valenciana, Raquel Huete.

La cita, patrocinada por Hidraqua y Caja Rural Central, contará con la participación de Jimmy Pons, experto en innovación en destinos turísticos y formación con Witcamp y la EDI, como ponente. La trayectoria profesional de Pons incluye diversos puestos en organismos como el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y el Instituto de Calidad Turística (ICTE), así como en empresas como Rumbo y S'Algar Hotels. También fue colaborador de Hosteltur durante varios años.

La jornada estará dividida en tres mesas de debate que girarán en torno a tres pilares fundamentales para el desarrollo del turismo: administración pública (alcaldes de la Vega Baja), empresarios (Asociación Alicante Sur, Collinas Golf, Grupo Hoteles Poseidón, Clínica Quirón) e infraestructuras.

El placer de cumplir tus sueños

Préstamo Satisfacción
 30.000 € hasta 72 meses
 100 días ALTA
[Calcularlo](#)

Siempre hay una cita que te lo hace todo más fácil.

Caja Rural Central
 GRUPO CAJA RURAL

[www.nuestroportal.es](#)
 902 104 100

SERVICIOS

-  **15** Eventos
-  Galerías de fotos
-  Teléfonos de interés
-  Farmacias de guardia

FACEBOOK

 **Diario de la V...**
 8388 Me gusta

[Me gusta esta página](#)

Sé el primero de tus amigos en indicar que le gusta esto.



 **Diario de la Vega**
 >> más



Una oportunidad única para reivindicar la comarca de la Vega Baja, y los 27 municipios que la componen con Orihuela como eje central y motor turístico y económico de la zona, como un importante enclave turístico que aporta a la economía local importantes beneficios.

DEJA TUS COMENTARIOS

Form fields for Name (Requerido), Email (Requerido), and a large text area for comments. Includes a 'Detectar Localización' button and a '¿Dónde estás?' field.

Captcha section with the instruction 'Escribe el texto que se muestra en la siguiente imagen. ¿No lo ves claro? Recargar Captcha'. Includes a 'Suscribirse' checkbox and an 'Enviar Comentario' button.

- Comentarios
Chinchetas
Favoritos

GENTE EN LA CONVERSACIÓN

COMENTARIOS (1)
Ordenar Mas viejos Primero
Ordenar Últimos primero
Suscribirse al Feed RSS

Invitado (ANTONIA ROMERO CORALINA)
Muy buena idea a ver si es verdad, porque nadie se acuerda de fomentar la riqueza de la VEGA BAJA escrita con mayúsculas.
hace cerca de 4 dias

Tweet
Me gusta

Powered by Komento

#Orihuela: La Plaza del Carmen fue el escenario escogido para el acto institucional con motivo de la celebración del 6 de diciembre



Orihuela recuer...
La Plaza del Carmen fue...
DIARIODELAVEGA.COM...

SOMOS
471 Me gusta
COMO2
Me gusta esta página
VEGABAJA

Sé el primero de tus amigos en indicar que le gusta esto.

SOMOS
1 de diciembre a las 0:11

#Somos #VegaBaja
#Sociedad
Ya estamos editando el número 10 de nuestra revista. Este número, como no podía ser de otra manera, enfocado a la navidad. Pero mientras sale a la calle recordaros que el número 9, correspondiente al mes de noviembre lo tenéis en los kioscos de Orihuela, Callosa, Almordí y Torreveja y que también

ULTIMOS COMENTARIOS

Invitado (ANTONIA ROMERO CORALINA)
Muy buena idea a ver si es verdad, porque nadie se acuerda de fomentar la riqueza de la VEGA BAJA esc...
Referentes en el sector turist...
hace cerca de 4 dias

Invitado (Alfonso Paredes Juan)
Es ese mismo Partido Popular el que estableció en 2013 la obligatoriedad para todos los funcionarios...
El PP Vega Baja ve una 'alta ...



Leer en otro idioma | Read in a different language



Plataforma Online del Transporte de Mercancías por Carretera

Miércoles 7 de Diciembre de 2016 / Número 3984

PORTADA

Nexotrans

NexoLog

Nexobús

Proveedores

Eventos

Bolsa de Empleo

GRUPO Nexo

Suscríbete Staff Banners Contactar Bajas RSS Hemeroteca

Buscar en esta

De interés... Castrosua ayudas Vectia Medicamentos autónomo FlxBus Grupo GEFCO cese Logista Pharma

NEXOTRANS

El Gobierno aprueba el nombramiento de altos cargos de Fomento

El ministro ha ratificado también otros cargos de Fomento

miércoles 07 de diciembre del 2016, 06:00h

Me gusta Compartir Tweet in Share



El Consejo de Ministros ha aprobado, a propuesta del ministro de Fomento, **Íñigo de la Serna**, el nombramiento de Juan Alfaro Grande como presidente de Renfe; de Alicia Segovia Marco como secretaria general Técnica; y de Virginia de los Reyes Pérez Alegre como inspectora general de Fomento.



Íñigo de la Serna, Ministro de Fomento

El ministro ha ratificado como secretaria general de Transportes a Carmen Librero; como director general de Carreteras a Jorge Urrecho; como director general de Aviación Civil a Raúl Medina; como director general de Marina Mercante a Rafael Rodríguez Valero; como director general de Transporte Terrestre a Joaquín del Moral; y como director general del Instituto Geográfico Nacional a Amador Elena. Junto a ello, De la Serna ha confirmado a José Manuel Vargas como presidente de Aena y a José Llorca como presidente del ente público Puertos del Estado.

El ministro ha ratificado como secretaria general de Transportes a Carmen Librero

Nombramientos

Presidente de Renfe: Juan Alfaro Grande

Nacido el 20 de abril de 1972, casado y con 3 hijos, Juan Alfaro es licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense de Madrid y diplomado en Función Gerencial de la Administración Pública por ESADE. Ha ocupado diversos puestos en la Comunidad de Madrid. Posteriormente fue director

BOLETÍN DE NOTICIAS. Completa con tus datos y recibe las últimas noticias en tu correo. Introduce tu e-mail * [input type="text"] [button OK]

¡Descúbralo! MAN kann. MAN logo.

EDICIÓN IMPRESA. Nexotrans. Plan Nacional del Transporte. Acceso a Hemeroteca Digital. Suscripción a la Edición papel.

Nº 467 del 1 al 15 de diciembre / Año 2016. Acceso a Hemeroteca Digital. Suscripción a la Edición papel.

EDICIÓN IMPRESA. Nexobús. Cuelébralo con tuerte en una realidad.



de Proyectos de Inversión, miembro del Consejo de Administración y la Comisión Ejecutiva de diversas sociedades públicas y director general de Colaboración Público Privada del Ayuntamiento de Madrid. Desde abril de 2012 era director general de la Sociedad Estatal de Infraestructuras del Transporte Terrestre.

Secretaría general técnica: Alicia Segovia Marco

Nacida el 11 de abril de 1982, Alicia Segovia es licenciada en Derecho y en Ciencias Políticas y de la Administración por la Universidad Autónoma de Madrid. **Pertenece al Cuerpo de Abogados del Estado.** Ha ejercido la abogacía en el despacho Uría Menéndez Abogados, S.L.P. Abogacía del Estado en León y en el Tribunal Superior de Justicia de Madrid. Ha sido directora de los Servicios Jurídicos de la Administración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Desde mayo de 2016 era responsable de la Asesoría Jurídica de Metro de Madrid, S.A.

Inspectora general de Fomento: Virginia de los Reyes Pérez Alegre

Nacida el 5 de enero de 1975, Virginia de los Reyes Pérez es licenciada en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid y Máster en Dirección Pública IEF-EOI. Pertenece al Cuerpo Superior de Interventores y Auditores del Estado. Ha desempeñado numerosos cargos en el Ministerio de Economía y Hacienda, como Jefa de Área de Auditoría en el Ministerio de Administraciones Públicas, diversos cargos en el Instituto de Estudios Fiscales y en la Escuela de Hacienda Pública, Vocal Asesor de Investigación, Interventora Delegada Adjunta en el Ministerio de Ciencia e Innovación.

Asimismo, ha sido subdirectora adjunta de la Asesoría Jurídica del Departamento del Área Político-Administrativa del Estado en el Tribunal de Cuentas. Desde febrero de 2013 era secretaria general de la Dirección General del Catastro del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas.



Número 176 Noviembre 2016

- Acceso a Hemeroteca Digital
- Suscripción a la Edición papel

BOLSA DE EMPLEO ONLINE

Accede a la Bolsa de Empleo online más completa del Sector.

ENTRA AQUÍ para insertar tus ofertas o demandas de empleo y encuentra las más adecuadas a tus necesidades.

PINCHES GUÍA DE VEHÍCULOS

PINCHE AQUÍ para descargar la Guía de Vehículos. Todos los modelos y versiones que se encuentran disponibles en el mercado, con un resumen de características técnicas y precios orientativos, facilitados por las marcas.

DIRECTORIO PROVEEDORES

DESCARGUE AQUÍ en versión PDF, el Directorio de Proveedores. Una relación de las empresas más importantes del Sector, agrupadas por sus respectivas actividades, en orden alfabético y sus datos de contacto.

CALENDARIO DE EVENTOS



Agenda de las citas nacionales e internacionales imprescindibles en el sector del Transporte





Un aula formará en Salamanca a autónomos y emprendedores

efe | salamanca

El Ayuntamiento de Salamanca ha puesto en marcha un Aula de Formación on line totalmente gratuita para apoyar a emprendedores, autónomos y pequeñas empresas, explicaron ayer fuentes municipales. Enmarcada en el convenio con el Gobierno de España, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), la iniciativa ofrece actualmente diecisiete cursos sobre temas diferentes e innovadores para mejorar la competitividad de las compañías salmantinas.

Entre ellos, el uso de las redes sociales para actividades profesionales, introducción a la logística integral y la cadena de suministro, las redes inteligentes, la gestión de la I+D+i, nuevos servicios de comunicaciones, seguridad en las comunicaciones y diseño de infraestructuras de comunicaciones o certificación PMP (Project Management Professional). Las diecisiete acciones formativas tienen una duración entre 10 y 50 horas y están dirigidas a empresarios, emprendedores y trabajadores, aunque también se abre a otras personas de la ciudad de Salamanca que pudieran estar interesadas en estas temáticas.

Los participantes pueden completar o mejorar su formación sin desplazamientos ni limitación horaria porque pueden adaptar los cursos.



Santander
Negocio
Internacional

**Juntos abrimos muchas puertas.
Todas las del mundo.**

4ª Edición - 30 de dic. y 1 de nov. de 2016

Moneda Única.net

LA REVISTA ECONÓMICA DE NEGOCIO INTERNACIONAL

Buscar

Home	Hemeroteca	Boletín	Cenas	IMEX
Secciones				
Economía	Finanzas	Empresas	Alimentación	Mercados
Formación	Digital	Cultura	Opinión	Energía
				Logística
				Infraestructuras
				Ferias
				IMEX
				Turismo
				Caso de éxito

'La marca en la internacionalización de la empresa B2B', por el FMRE

Miércoles, 07 de Diciembre de 2016 00:00 | Escrito por Felipe Contamina |

[Tweet](#)

La Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Foro de Marcas Renombradas Españolas (FMRE) presentaron el pasado 29 de noviembre el libro 'La marca en la internacionalización de la empresa B2B', que ha contado con el apoyo de ICEX y cuyo trabajo ha sido desarrollado por Opinno Ideas.



El libro refleja la importancia de la marca en el proceso de expansión de las empresas y hace un análisis de las claves del éxito de la gestión internacional de la marca en empresas B2B (Business to Business) a través de los casos prácticos de quince empresas españolas internacionalizadas con éxito: Abertis, AENOR, Arco, Auditel, Cosentino, Ega Máster, Grupo Eulen, Fermax, Fira Barcelona, Gas Natural Fenosa, GMV, Iberdrola, Kalam, Ramondín y Televés. El estudio analiza las características de los mercados B2B, cómo funcionan los procesos de compra-venta y qué factores son decisivos a la hora de elegir un producto o servicio. Para ello, el equipo de Opinno analizó artículos y publicaciones sobre la materia y entrevistó a expertos como Cristina Vicedo, directora general de Future Brand España, Julio Cerviño, profesor de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad Carlos III o Gabriela Salinas, Global Brand Manager de Deloitte, así como a los responsables de ICEX de los sectores industriales y tecnológicos.

Cristina Vicedo, afirma rotundamente que las marcas B2B no son diferentes de las marcas B2C, e incluso se atreve a afirmar que casi es más importante la marca en una B2B que en una B2C: "las marcas son emociones que persuaden y movilizan a sus públicos objetivo, cualesquiera que sean estos. Las empresas las componen personas y las relaciones comerciales entre unas y otras también las hacen personas, y las personas somos emociones.". En esa misma línea se expresa Julio Cerviño, al destacar que "la marca permite identificar y proyectar los valores de la empresa o la institución, sus productos o servicios, los diferencia de los de la competencia, refleja cómo se organiza y, bien gestionada, desencadena una conexión emocional y de confianza con los clientes, generando lealtad y fidelidad con su público objetivo, así como minimizando el riesgo y por lo tanto, flujos de caja sostenibles en el tiempo". Gabriela Salinas, por su parte, incide en esta idea de la marca como generadora de confianza: "la confianza antes era un factor higiénico, un atributo que estaba en la base de la pirámide, y hoy se ha convertido en un factor de diferenciación". Para el desarrollo de los casos prácticos se realizaron entrevistas en profundidad con directores de Marca, Marketing, Comunicación e Internacionalización de las empresas analizadas. Así, Miguel Ángel Martínez Olagüe, director de Marketing y Desarrollo de GMV señala que "construir marca es entregar valor en cada interacción con el cliente, reunión a reunión" y subraya que "dentro del entorno de empresas B2B las marcas crean confianza y legitiman al decisor. Es frecuente que el decisor prefiera elegir minimizando su riesgo personal dentro de la organización y que prefiera "equivocarse" con una oferta peor de alguien reconocido que arriesgarse con una oferta mejor de alguien poco conocido". Por su parte, Santiago Alfonso, director de Marketing de Cosentino, afirma que "los tres vectores del éxito son: innovación, internacionalización y gestión de marca", precisamente los pilares en los que se construye la labor del Foro de Marcas. Luis Gómez, director de Marca y Reputación de Iberdrola, va más allá al señalar que "Hemos pasado del marketing al branding: todo lo que hagamos es para generar valor de marca".

Entre las conclusiones del libro se pueden extraer los siguientes aprendizajes:

La marca en los entornos B2B y B2C es un elemento de competitividad tan importante como en los entornos B2C

Los atributos de mayor valor para los clientes en los procesos de compra industriales son: el producto, los servicios aumentados y la marca

La marca es un activo de competitividad que aglutina los valores y la diferenciación de la empresa y sirve como garantía de calidad y servicio

La marca también genera confianza y legitima al decisor de la compra

La marca incorpora a los atributos físicos, valores emocionales, que permiten generar una ventaja sensible y sostenible respecto a los competidores

La coherencia y la consistencia son sus atributos fundamentales

En el ámbito industrial el valor de la marca se establece en el proceso de "relación con los clientes", que es lo que en última instancia genera la experiencia con la marca y el concepto de reputación

Es necesario diseñar una arquitectura de marcas acorde al posicionamiento estratégico de la empresa

La complejidad de los mercados B2B hace que el factor humano esté mucho más presente, lo que lo convierte en un factor mucho más influyente de lo que a priori podría parecer

La complejidad e importancia de su gestión es mayor a consecuencia de la globalización, la deslocalización productiva de las empresas, la homogeneización de la oferta y el incremento exponencial de las comunicaciones digitales.

Entrevistas
Países

IMEX - Impulso Exterior

- ✓ **IMEX - Castilla - La Mancha** (1ª edición)
Ciudad Real: 21 y 22 de septiembre de 2016
- ✓ **IMPULSO EXTERIOR** (5ª edición)
Barcelona: 19 y 20 de octubre de 2016
- ✓ **IMEX - Andalucía** (4ª edición)
Sevilla: 30 de Nov. y 1 de Dic. de 2016
- ✓ **IMEX** (15ª edición)
Madrid: 5 y 6 de abril de 2017
- ✓ **IMEX - Comunitat Valenciana**
Valencia

iCEX

Oportunidades de Negocio

AGENCIA ANDALUZA DE
FOMENTACIÓN EXTERIOR

JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONSUMO

EMPRESAS

Infórmese ahora de cómo hacerlo

Sabadell

El valor del crédito



Martes, 06/12/2016 17:11h.

LA GACETA desalamanca.es

Menú

PORTADA SALAMANCA PROVINCIA CAMPO CASTILLA Y LEÓN DEPORTES SUCESOS OCIO-GENTE OPINIÓN VIVA MI PUEBLO

Menú principal Menú principal

La Gaceta de Salamanca > Salamanca

VOTE ESTA NOTICIA ☆ ☆ ☆ ☆ ☆

AUTÓNOMOS

Emprendedores y pequeñas empresas ya cuentan con un aula de formación on line gratuita en Salamanca

Se ofrecen 17 cursos sobre temas diferentes e innovadores para mejorar la competitividad de las compañías salmantinas

06.12.2016 | 16:25

Salamanca pone en marcha un Aula de Formación on line totalmente gratuita para apoyar a emprendedores, autónomos y pequeñas empresas. Enmarcada en el convenio con el Gobierno de España, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), esta iniciativa ofrece actualmente diecisiete cursos sobre temas diferentes e innovadores para mejorar la competitividad de las compañías salmantinas.



Un emprendedor durante su jornada laboral.

El uso de las redes sociales para actividades profesionales, introducción a la logística integral y la cadena de suministro, las estrategias Lean Manufacturing, las redes inteligentes, la gestión de la I+D+i, domótica, nuevos servicios de comunicaciones, seguridad en las comunicaciones, diseño de infraestructuras de comunicaciones o certificación PMP (Project Management Professional) son algunos de los temas que se abordan en las diecisiete acciones formativas con una duración entre 10 y 50 horas de duración.

Están dirigidas a empresarios, emprendedores y trabajadores, aunque también se abre a otras personas de la ciudad de Salamanca que pudieran estar interesadas en estas temáticas.

Los participantes pueden completar o mejorar su formación sin desplazamientos ni limitación horaria porque pueden realizar dichos cursos cuando mejor se adaptan a sus necesidades. Cuentan, además, con el apoyo de un tutor.

La inscripción es totalmente gratuita y se realiza pinchando [AQUÍ](#). Está abierta y no existe un número limitado de plazas porque cada persona puede cursar la formación libremente cuando mejor se adapte a sus circunstancias.

El Ayuntamiento de Salamanca y la EOI colaboran, una vez más, en la mejora de la competitividad de la economía local y en la retención del talento de aquellos que busquen desarrollar sus negocios desde su propio lugar de residencia.

Compartir en Facebook | Compartir en Twitter | G+ | in

CONSEJEROS: La Gaceta | Publicidad | Fundación Gaceta | Trabaja con nosotros |

La Gaceta de Salamanca On-line Modif.
© Grupo Promotor Salmantino, S.A.
Avenida de los Clorosos, 81. 37004 Salamanca (SALAMANCA).
Tlf: 923 125252 Fax redacción: 923 256155 Fax admin. y publicidad: 923 258404
Aviso legal | Política de cookies

LLEGA EL OTOÑO A

VI feria **eco-raia**
Salamanca • Beira Interior
Salamanca
10 y 11 de diciembre 2016

Viva **mi Pueblo** | Accede a **VIVA MI PUEBLO**



LA CRÓNICA DE SALAMANCA

ACTUALIDAD Deportes Cosas de la vida Opinión Servicios Galerías de Fotos



Inicio » Economía » Formación online gratuita para emprendedores, autónomos y pymes

Formación online gratuita para emprendedores, autónomos y pymes

Esta iniciativa municipal ofrece 17 cursos sobre temas diferentes e innovadores

Economía por La Crónica de Salamanca - Dic 6 2016



El Ayuntamiento de Salamanca pone en marcha un Aula de Formación *online* gratuita para apoyar a emprendedores, autónomos y pequeñas empresas.

Enmarcada en el convenio con la Escuela de Organización Industrial (EOI), esta iniciativa ofrece actualmente **diecisiete cursos sobre temas diferentes** e innovadores para mejorar la competitividad de las compañías salmantinas.

El **uso de las redes sociales** para actividades profesionales, introducción a la logística integral y la cadena de suministro, las estrategias *Lean Manufacturing*, las redes inteligentes, **la gestión de la I+D+i**, domótica, nuevos servicios de comunicaciones, seguridad en las comunicaciones, diseño de infraestructuras de comunicaciones o certificación PMP (Project Management Professional) son algunos de los temas que se abordan en las diecisiete acciones formativas con una duración entre 10 y 50 horas de duración.

Están dirigidas a empresarios, emprendedores y trabajadores, aunque también **se abre a otras personas de la ciudad** de Salamanca que pudieran estar interesadas en estos temas.

Los participantes pueden completar o mejorar su formación **sin desplazamientos ni limitación horaria** porque pueden realizar dichos cursos cuando mejor se adapten a sus necesidades. Cuentan, además, con el apoyo de un tutor.

La inscripción es totalmente gratuita y se realiza a través del link aulalibre.aytosalamanca.es/. Está abierta y **no existe límite de plazas** porque cada persona puede cursar la formación libremente cuando mejor se adapte a sus circunstancias.

Social

- > 21302 Likes
- > 7517 Followers





abordan en las diecisiete acciones formativas con una duración entre 10 y 50 horas de duración.

Están dirigidas a empresarios, emprendedores y trabajadores, aunque también se abre a otras personas de la ciudad de Salamanca que pudieran estar interesadas en estas temáticas.

Los participantes pueden completar o mejorar su formación sin desplazamientos ni limitación horaria porque pueden realizar dichos cursos cuando mejor se adapten a sus necesidades. Cuentan, además, con el apoyo de un tutor.

La inscripción es totalmente gratuita y se realiza a través del link <http://aulalibre.aytosalamanca.es/>. Está abierta y no existe un número limitado de plazas porque cada persona puede cursar la formación libremente cuando mejor se adapte a sus circunstancias.

El Ayuntamiento de Salamanca y la EOI colaboran, una vez más, en la mejora de la competitividad de la economía local y en la retención del talento de aquellos que busquen desarrollar sus negocios desde su propio lugar de residencia.

Una ciudad con más oportunidades

El Ayuntamiento está trabajando para hacer de Salamanca una ciudad con más oportunidades para todos, y en especial para los jóvenes con el objetivo de que puedan planificar su futuro en Salamanca.

Una de las líneas en la que está trabajando es en reforzar el apoyo a emprendedores, autónomos y pequeñas empresas. Prueba de ello son la práctica eliminación de la tasa de apertura para los nuevos negocios; el acuerdo con entidades financieras para que ningún proyecto empresarial viable se queda a atrás por falta de financiación, que se puede solicitar a través de la página web municipal; la convocatoria de una nueva línea de ayudas dotada con 50.000 euros para la creación, expansión, crecimiento y mejora de la competitividad; o la reciente apertura del primer "coworking" municipal.

El Ayuntamiento ha potenciado también la Oficina Municipal de Apoyo a Empresas y ha aprobado un programa para reflotar empresas en dificultades y lanzado un plan formativo on line para potenciar los negocios locales en internet.

Con el objetivo de seguir generando oportunidades, el Ayuntamiento abaratará aún más la apertura de nuevas empresas en Salamanca gracias a nuevas medidas fiscales. En concreto, bajará el próximo año en un 70% la tasa por licencia ambiental, comunicación de inicio de actividad o de apertura en diferentes supuestos, como las ampliaciones de establecimientos para desarrollar la misma actividad o en la apertura de un segundo o sucesivos negocios por el mismo titular; y se reducirá en un 50% la cuota de la tasa por Licencia Urbanística en las obras destinadas a adecuar un local como negocio.

El Consistorio apoyará también a la empresa familiar con bonificación de la Plusvalía en un 50% y la reducción en un 99% de la tasa por el cambio de titularidad del negocio.





[Inicio](#) >> [Listado de noticias](#) >> noticias

SALAMANCA - POLÍTICA MUNICIPAL
Martes, 6 de Diciembre de 2016 - 14:42

El Ayuntamiento de Salamanca pone en marcha un Aula de Formación on-line para apoyar a emprendedores, autónomos y pequeñas empresas

ICAL - Se ofrecen 17 cursos gratuitos para mejorar la competitividad de las compañías salmantinas

El Ayuntamiento de Salamanca pone en marcha un Aula de Formación on-line totalmente gratuita para apoyar a emprendedores, autónomos y pequeñas empresas. Esta iniciativa está enmarcada en el convenio con el Gobierno de España, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y ofrece en la actualidad 17 cursos para mejorar la competitividad de las compañías salmantinas.

© Agencia de Noticias de Castilla y León, ICAL. Todos los derechos reservados.



Galería de imágenes



2016, Octubre



Canales





Un aula on line formará a emprendedores, autónomos y empresas en Salamanca

El Ayuntamiento de Salamanca ha puesto en marcha un Aula de Formación on line totalmente gratuita para apoyar a emprendedores, autónomos y pequeñas empresas, han explicado hoy fuentes municipales.

Enmarcada en el convenio con el Gobierno de España, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), la iniciativa ofrece actualmente diecisiete cursos sobre temas diferentes e innovadores para mejorar la competitividad de las compañías salmantinas.

Entre ellos, el uso de las redes sociales para actividades profesionales, introducción a la logística integral y la cadena de suministro, las redes inteligentes, la gestión de la I+D+i, nuevos servicios de comunicaciones, seguridad en las comunicaciones y diseño de infraestructuras de comunicaciones o certificación PMP (Project Management Professional).

Las diecisiete acciones formativas tienen una duración entre 10 y 50 horas y están dirigidas a empresarios, emprendedores y trabajadores, aunque también se abre a otras personas de la ciudad de Salamanca que pudieran estar interesadas en estas temáticas.

Los participantes pueden completar o mejorar su formación sin desplazamientos ni limitación horaria porque pueden realizar dichos cursos, que cuenta con el apoyo de un tutor, cuando mejor se adapten a sus necesidades.



Salamanca contará con un Aula de Formación on line para autónomos, emprendedores y pymes

06 12 2016 SALAMANCA TRIBUNA DE SALAMANCA



La inscripción es totalmente gratuita y se realiza a través del link <http://aulalibre.aytosalamanca.es/>. Está abierta y no existe un número limitado de plazas porque cada persona puede cursar la formación libremente cuando mejor se adapte a sus circunstancias.

Salamanca contará con un **Aula de Formación on line totalmente gratuita para apoyar a emprendedores, autónomos y pequeñas empresas**. Enmarcada en el convenio con el Gobierno de España, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), esta iniciativa ofrece actualmente 17 cursos sobre temas diferentes e innovadores para mejorar la competitividad de las compañías salmantinas.

El uso de las redes sociales para actividades profesionales, introducción a la logística integral y la cadena de suministro, las estrategias Lean Manufacturing, las redes inteligentes, la gestión de la I+D+i, domótica, nuevos servicios de comunicaciones, seguridad en las comunicaciones, diseño de infraestructuras de comunicaciones o certificación **DMD**



...sino de infraestructuras de comunicaciones y certificación PMP
(Project Management Professional) son algunos de los temas que se abordan en las diecisiete acciones formativas con una duración entre 10 y 50 horas de duración.

Están dirigidas a empresarios, emprendedores y trabajadores, aunque también se abre a otras personas de la ciudad de Salamanca que pudieran estar interesadas en estas temáticas.

Los participantes pueden completar o mejorar su formación sin desplazamientos ni limitación horaria porque pueden realizar dichos cursos cuando mejor se adapten a sus necesidades. Cuentan, además, con el apoyo de un tutor.

La inscripción es totalmente gratuita y se realiza a través del link <http://aulalibre.aytosalamanca.es/>. Está abierta y no existe un número limitado de plazas porque cada persona puede cursar la formación libremente cuando mejor se adapte a sus circunstancias.

El Ayuntamiento ha potenciado también la Oficina Municipal de Apoyo a Empresas y ha aprobado un programa para reflotar empresas en dificultades y lanzado un plan formativo on line para potenciar los negocios locales en internet.

Con el objetivo de seguir generando oportunidades, el Ayuntamiento abaratará aún más la apertura de nuevas empresas en Salamanca gracias a nuevas medidas fiscales. En concreto, bajará el próximo año en un 70% la tasa por licencia ambiental, comunicación de inicio de actividad o de apertura en diferentes supuestos, como las ampliaciones de establecimientos para desarrollar la misma actividad o en la apertura de un segundo o sucesivos negocios por el mismo titular; y se **reducirá en un 50% la cuota de la tasa por Licencia Urbanística en las obras destinadas a adecuar un local como negocio.**

El Consistorio apoyará también a la empresa familiar con bonificación de la **Plusvalía en un 50%** y la reducción en un 99% de la tasa por el cambio de titularidad del negocio.

Comentarios

Deja tu comentario

Si lo deseas puedes dejar un comentario:

Nombre de usuario...



CURSO **SERVICIOS PARA EL CONTROL DE PLAGAS**

AVISOS · FARMACIAS · CINE · MISAS · SORTEOS · EURIBOR · ZAMORA24HORAS · CANAL TV · SALAMANCA DE NOCHE · GALERÍAS

MARTES, 06.12.2016

salamanca24horas.com

INICIO LOCAL UNIVERSIDAD CULTURASUCESOS SOCIEDAD PROVINCIA CAMPO TOROS CASTILLA Y LEÓN DEPORTES



Súmate a un proyecto que te defienda y mejore tu futuro profesional



El Ayuntamiento pone en marcha el aula de formación online para emprendedores, autónomos y pymes

AYUNTAMIENTO PONE MARCHA AULA FORMACION ONLINE



Actualmente se ofrecen 17 cursos sobre temas diferentes e innovadores para mejorar la competitividad de las compañías salmantinas

REDACCIÓN

14:17
06/12/16

El Ayuntamiento de Salamanca pone en marcha un Aula de Formación on line totalmente gratuita para apoyar a emprendedores, autónomos y pequeñas empresas. Enmarcada en el convenio con el Gobierno de

PUBLICIDAD

Acosta & Santos
abogados

C/. Gran Vía, 99 1º Izq. - 37001 Salamanca
Tif: 923 213838
www.acostaysantosabogados.com

LO MÁS

VISTO ACTUAL

DEPORTES | 30/11/2016

El Atlético de Madrid llega a Salamanca entre la pasión de los aficionados

DEPORTES | 01/12/2016

El 'jamón' botiquín del Guijuelo fue la anécdota del encuentro

LOCAL | 29/11/2016

Primera sentencia en Salamanca que reconoce la indemnización para un interino de la Junta

SUCESOS | 03/12/2016

El conductor que chocó contra una farola y la derribó en Rector Esperabé, positivo por alcoholemia

DEPORTES | 30/11/2016

El Guijuelo pierde con claridad ante el Atlético de Madrid en la noche con más magia de su historia



Escuela de Organización Industrial (EOI), esta iniciativa ofrece actualmente diecisiete cursos sobre temas diferentes e innovadores para mejorar la competitividad de las compañías salmantinas.

El uso de las redes sociales para actividades profesionales, introducción a la logística integral y la cadena de suministro, las estrategias Lean Manufacturing, las redes inteligentes, la gestión de la I+D+i, domótica, nuevos servicios de comunicaciones, seguridad en las comunicaciones, diseño de infraestructuras de comunicaciones o certificación PMP (Project Management Professional) son algunos de los temas que se abordan en las diecisiete acciones formativas con una duración entre 10 y 50 horas de duración.

Están dirigidas a empresarios, emprendedores y trabajadores, aunque también se abre a otras personas de la ciudad de Salamanca que pudieran estar interesadas en estas temáticas.

Los participantes pueden completar o mejorar su formación sin desplazamientos ni limitación horaria porque pueden realizar dichos cursos cuando mejor se adapten a sus necesidades. Cuentan, además, con el apoyo de un tutor.

La inscripción es totalmente gratuita y se realiza a través del link <http://aulalibre.aytosalamanca.es/>. Está abierta y no existe un número limitado de plazas porque cada persona puede cursar la formación libremente cuando mejor se adapte a sus circunstancias.

El Ayuntamiento de Salamanca y la EOI colaboran, una vez más, en la mejora de la competitividad de la economía local y en la retención del talento de aquellos que busquen desarrollar sus negocios desde su propio lugar de residencia.

Una ciudad con más oportunidades

El Ayuntamiento está trabajando para hacer de Salamanca una ciudad con más oportunidades para todos, y en especial para los jóvenes con el objetivo de que puedan planificar su futuro en Salamanca.

Una de las líneas en la que está trabajando es en reforzar el apoyo a emprendedores, autónomos y pequeñas empresas. Prueba de ello son la práctica eliminación de la tasa de apertura para los nuevos negocios; el acuerdo con entidades financieras para que ningún proyecto empresarial viable se queda atrás por falta de financiación, que se puede solicitar a través de la página web municipal; la convocatoria de una nueva línea de ayudas dotada con 50.000 euros para la creación, expansión, crecimiento y mejora de la competitividad; o la reciente apertura del primer "coworking" municipal.

El Ayuntamiento ha potenciado también la Oficina Municipal de Apoyo a Empresas y ha aprobado un programa para reflotar empresas en dificultades y lanzado un plan formativo on line para potenciar los negocios locales en internet.

Con el objetivo de seguir generando oportunidades, el Ayuntamiento abaratará aún más la apertura de nuevas empresas en Salamanca gracias a nuevas medidas fiscales. En concreto, bajará el próximo año en un 70% la tasa por licencia ambiental, comunicación de inicio de actividad o de apertura en diferentes supuestos, como las ampliaciones de establecimientos para desarrollar la misma actividad o en la apertura de un segundo o sucesivos negocios por el mismo titular; y se reducirá en un 50% la cuota de la tasa por Licencia Urbanística en las obras destinadas a adecuar un local como negocio.

El Consistorio apoyará también a la empresa familiar con bonificación

SUCESOS | 29/11/2016

La Guardia Civil desarrolla en Salamanca parte de una operación internacional contra el cibercrimen

DEPORTES | 30/11/2016

Gran ambiente alrededor del Helmántico en la previa del encuentro

SUCESOS | 30/11/2016

Un fontanero se enfrenta a dos años y medio de cárcel por presuntos abusos sexuales a una clienta

NOTICIAS DE H...



La Junta promueve el contrato lácteo como elemento fundamental para la viabilidad, estabilidad y competitividad de las explotaciones



El Concurso Intergeneracional de Puzzles alcanza su décima edición con nuevos premios



El alcalde y Nuevas Generaciones reparten constituciones en la Plaza del Liceo



Entregados los premios del IV Rally fotográfico a favor de Cáritas



Nueva queja del PSOE por el mal estado de la carretera entre Villares y Monterrubio



Registrarse Identificarse



Martes, 6 de diciembre de 2016



Cartas de los lectores | Fotos de los lectores | Vales Descuento | Edición impresa | Publicidad

Portada | A Louriña | O Condado | Baixo Miño | Val Miñor | Provincia | Galicia | + Secciones | Deportes | Motor | Turismo

BUZON DEL LECTOR

Aviso sobre el uso de cookies: Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar la experiencia del lector y ofrecer contenidos de interés. Si continúa navegando entendemos que usted acepta nuestra política de cookies. Ver nuestra Política de Privacidad y Cookies



Fuente: Ministerio de Fomento / Xornal21.es Martes, 6 de diciembre de 2016

ACTUALIDAD

El Gobierno aprueba el nombramiento de altos cargos de Fomento



El Consejo de Ministros ha aprobado, a propuesta del ministro de Fomento, Íñigo de la Serna, el nombramiento de Juan Alfaro Grande como presidente de Renfe; de Alicia Segovia Marco como secretaria general Técnica; y de Virginia de los Reyes Pérez Alegre como inspectora general de Fomento

El Consejo de Ministros ha aprobado, a propuesta del ministro de Fomento, Íñigo de la Serna, el nombramiento de Juan Alfaro Grande como presidente de Renfe; de Alicia Segovia Marco como secretaria general Técnica; y de Virginia de los Reyes Pérez Alegre como inspectora general de Fomento.

El ministro ha ratificado como secretaria general de Transportes a Carmen Libroero; como director general de Carreteras a Jorge Urreche; como director general de Aviación Civil a Raúl Medina; como director general de Marina Mercante a Rafael Rodríguez Valero; como director general de Transporte Terrestre a Joaquín del Moral; y como director general del Instituto Geográfico Nacional a Amador Elena. Junto a ello, De la Serna ha confirmado a José Manuel Vargas como presidente de Aena y a José Llorca como presidente del ente público Puertos del Estado.

Presidente de Renfe: Juan Alfaro Grande

Nacido el 20 de abril de 1972, casado y con 3 hijos, Juan Alfaro es licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense de Madrid y diplomado en Función Gerencial de la Administración Pública por ESADE. Ha ocupado diversos puestos en la Comunidad de Madrid. Posteriormente fue director de Proyectos de Inversión, miembro del Consejo de Administración y la Comisión Ejecutiva de diversas sociedades públicas y director general de Colaboración Público Privada del Ayuntamiento de Madrid. Desde abril de 2012 era director general de la Sociedad Estatal de Infraestructuras del Transporte Terrestre.

Secretaria general técnica: Alicia Segovia Marco

Nacida el 11 de abril de 1982, Alicia Segovia es licenciada en Derecho y en Ciencias Políticas y de la Administración por la Universidad Autónoma de Madrid. Pertenece al Cuerpo de Abogados del Estado.

Ha ejercido la abogacía en el despacho Uría Menéndez Abogados, S.L.P. Como Abogada del Estado ha desarrollado sus funciones en la Abogacía del Estado en León y en el Tribunal Superior de Justicia de Madrid. Ha sido directora de los Servicios Jurídicos de la Administración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Desde mayo de 2016 era responsable de la Asesoría Jurídica de Metro de Madrid, S.A.

Inspectora general de Fomento: Virginia de los Reyes Pérez Alegre

Nacida el 5 de enero de 1975, Virginia de los Reyes Pérez Alegre es licenciada en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid y Máster en Dirección Pública IEF-EOI. Pertenece al Cuerpo Superior de Interventores y Auditores del Estado.



BUSCADOR Guía de Servicios

Guía de Servicios

Pontevedra
[Grupo Xornal21](#)
Publicidad en Pontevedra

Fotos de archivo
A Luz de Candela
David Debén.

Opinión
¿Se vigila?
PEATONALIZACIÓN DE CENTROS URBANOS
Sociedad Comprometida

TABORDA. Casa ubicada en finca con barbacoa, frutales y césped. Dispone de galería con chimenea. Zona muy tranquila. Playa a unos 20 kilómetros. Garaje. Amueblado. Terraza. Jardín. CE: G

Cartas de los lectores
MARÍA DEL CARMEN
Llamadas que no interesan
Buenas tardes, me dirijo a éste medio para ponerlos en conocimiento de la falta de COMPRENSIÓN hacia alguien que trabaja en hostelería y, por lo...
MAR
PXOM: que cada uno pague su culpa



Ha desempeñado numerosos cargos en el Ministerio de Economía y Hacienda, como Jefa de Área de Auditoría en el Ministerio de Administraciones Públicas, diversos cargos en el Instituto de Estudios Fiscales y en la Escuela de Hacienda Pública, Vocal Asesor de Investigación, Interventora Delegada Adjunta en el Ministerio de Ciencia e Innovación.

Asimismo, ha sido subdirectora adjunta de la Asesoría Jurídica del Departamento del Área Político-Administrativa del Estado en el Tribunal de Cuentas. Desde febrero de 2013 era secretaria general de la Dirección General del Catastro del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas.

Acceda PULSANDO AQUÍ para comentar

El lunes 30 de noviembre, mientras cenábamos mi marido y yo recibimos una noticia que nos dejó helados: el tribunal Supremo había anulado el PXOM...

Envía tu carta

publicidad

Chegou a época de plantar a túa publicidade

GRUPO XORNAL21

ÚLTIMO NÚMERO

Lo mas visto | ...guardado | ...comentado

1. Unhas 179 asociacións e clubs deportivos da provincia recibirán preto de 500.000 euros en subvencións
2. A Asemblea Comarcal de Galiza Nova Vigo reelixe a Jessica García e Brais Ferreiro
3. Roi Rodríguez consigue la victoria en la III Lanzada Ocean Race
4. O Porniño, Pontearreas, Tomiño e Salceda coordinan proxectos europeos de formación
5. Arde, na súa totalidade, un vehículo na A-55

#SEGUIRCONVIDA

CÓMO SOBREVIVEN LOS CIVILES A LA GUERRA

WWW.MSF.ES/SEGUIRCONVIDA



Mundo Empresa

Feria de los Autónomos de Galicia, del 3 al 8 de diciembre, en Expocoruña



Se acerca nuestra gran cita anual, ese enorme escaparate de productos y servicios que es la Feria de Autónomos; el próximo sábado, 3 de diciembre, comienza la XXIII edición de la FERIA DE

MUESTRAS DE A CORUÑA, FERIA DE LOS AUTÓNOMOS DE GALICIA, FEMAGA 2016, que se celebrará en el recinto ferial[...]



Este sitio usa cookies [Cerrar](#) [Más información](#)

HOME IR A FOROS MULTICOINTEGRACION BROKERS WEBINARIOS BOLSASPAIN [INICIAR SESION](#)

SIGUE EL MERCADO FINANCIERO [BUSCAR](#)

Navigation: Weblog / Blog article: El Gobierno aprueba el nombramiento de altos cargos de Fomento

El Gobierno aprueba el nombramiento de altos cargos de Fomento

POSTED BY FERNANDO VALVERDE CORTES ON DICIEMBRE - 6 - 2016



El Consejo de Ministros ha aprobado, a propuesta del ministro de Fomento, Íñigo de la Serna, el nombramiento de Juan Alfaro Grande como presidente de Renfe; de Alicia Segovia Marco como secretaria general Técnica; y de Virginia de los Reyes Pérez Alegre como inspectora general de Fomento.

El ministro ha ratificado como secretaria general de Transportes a Carmen Librero; como director general de Carreteras a Jorge Urrecho; como director general de Aviación Civil a Raúl Medina; como director general de Marina Mercante a Rafael Rodríguez Valero; como director general de Transporte Terrestre a Joaquín del Moral; y como director general del Instituto Geográfico Nacional a Amador Elena. Junto a ello, De la Serna ha confirmado a José Manuel Vargas como presidente de Aena y a José Llorca como presidente del ente público Puertos del Estado.

Presidente de Renfe: Juan Alfaro Grande
Nacido el 20 de abril de 1972, casado y con 3 hijos, Juan Alfaro es licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense de Madrid y diplomado en Función Gerencial de la Administración Pública por ESADE.

Ha ocupado diversos puestos en la Comunidad de Madrid. Posteriormente fue director de Proyectos de Inversión, miembro del Consejo de Administración y la Comisión Ejecutiva de diversas sociedades públicas y director general de Colaboración Público Privada del Ayuntamiento de Madrid. Desde abril de 2012 era director general de la Sociedad Estatal de Infraestructuras del Transporte Terrestre.

Secretaría general técnica: Alicia Segovia Marco
Nacida el 11 de abril de 1982, Alicia Segovia es licenciada en Derecho y en Ciencias Políticas y de la Administración por la Universidad Autónoma de Madrid. Pertenece al Cuerpo de Abogados del Estado. Ha ejercido la abogacía en el despacho Uría Menéndez Abogados, S.L.P. Como Abogada del Estado ha desarrollado sus funciones en la Abogacía del Estado en León y en el Tribunal Superior de Justicia de Madrid. Ha sido directora de los Servicios Jurídicos de la Administración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Desde mayo de 2016 era responsable de la Asesoría Jurídica de Metro de Madrid, S.A.

Inspectora general de Fomento: Virginia de los Reyes Pérez Alegre
Nacida el 5 de enero de 1975, Virginia de los Reyes Pérez es licenciada en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid y Máster en Dirección Pública IEF-EOL. Pertenece al Cuerpo Superior de Interventores y Auditores del Estado.
Ha desempeñado numerosos cargos en el Ministerio de Economía y Hacienda, como Jefa de Área de

Conectate a traves de:
Suscribete en Tiempo Real

Nombre

Email

[Suscribir](#)



Patrocinadores



Auditora en el Ministerio de Administraciones Públicas, diversos cargos en el Instituto de Estudios Fiscales y en la Escuela de Hacienda Pública, Vocal Asesor de Investigación, Interventora Delegada Adjunta en el Ministerio de Ciencia e Innovación.

Asimismo, ha sido subdirectora adjunta de la Asesoría Jurídica del Departamento del Área Político-Administrativa del Estado en el Tribunal de Cuentas. Desde febrero de 2013 era secretaria general de la Dirección General del Catastro del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas.

(3) vistas. [Suscríbete al blog](#) y [compartir en redes sociales](#)

Posts Relacionados by ENP



La Comisión Europea presenta un estudio sobre los efectos de los futuros acuerdos comerciales en el sector agrícola



La Comisión Europea publica el Cuadro de Indicadores de los Mercados de Consumo de 2016



Pros y contras de las redes sociales para un negocio
Compártelo:

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

Me gusta:

Cargando...

[AL DÍA. DE ECONOMÍA, EMPRESAS](#)

Postee su comentario

You must be [Conectado como comentario del post.](#)

Aceleración internacional para innovación verde y sostenible

Por **Gonzalo Barroso** - 5 diciembre, 2016



La segunda edición de **European Coworkings**, el programa gratuito de aceleración internacional de empresas de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, ha reservado **diez plazas para proyectos innovadores vinculados a la economía verde y la sostenibilidad**. Para participar en esta iniciativa, los candidatos deben contar con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente y poseer un nivel de inglés fluido, tanto hablado como escrito.

El programa **European Coworkings** ofrece a emprendedores con clara **orientación internacional** la oportunidad de acelerar sus proyectos de negocio. Para ello tendrán una **estancia gratuita** de cuatro semanas en un centro de emprendimiento e innovación europeo, así como de sesiones online con mentores internacionales. Además, se beneficiarán del **networking** con la comunidad emprendedora europea.

El objetivo es que, al finalizar el programa, el emprendedor disponga de un plan solvente de aceleración o internacionalización para su negocio. **Eva Curto, directora del Área Internacional de EOI**, ha asegurado que también se busca **“crear una red europea de mentores en emprendimiento”**. En este sentido ha destacado que “durante su estancia, el emprendedor podrá crear su propia red de contactos con la comunidad emprendedora de la localidad en que se encuentre”.

La novedad de la próxima edición de **European Coworkings** es la apuesta por los emprendedores vinculados a las áreas de **sostenibilidad, medioambiente, energías renovables y economía baja en carbono**. Según ha señalado Curto, serán un total de 10 los proyectos relacionados con este sector en el que, si bien “el proceso no se diferencia demasiado de otros en aspectos como el financiero o el marketing”, el factor diferencial reside en que “la **propuesta de valor** no estaría sólo dirigida a los posibles clientes (que también), sino a algo mucho más amplio y que nos incumbe a todos: el propio entorno medioambiental”.

En la primera convocatoria de 2016, EOI ha seleccionado a 45 emprendedores de toda España, que se encuentran actualmente recibiendo mentorización en 17 centros de 13 países europeos. **Para enero de 2017, se lanzará la segunda edición** en la que se seleccionarán 50 proyectos de carácter innovador, entre ellos diez relacionados con la economía verde.



Sitemap / Staff / Newsletter SÍGUENOS EN:

Emprendedores.es

IDEAS CREA TU EMPRESA **GESTIÓN** CASOS DE ÉXITO FRANQUICIAS

REPORTAJES	SECTORES	MUY ÚTIL
DIRECTORIO DE STARTUPS	CÓMO CREAR UNA EMPRESA	
DOCUMENTACIÓN CLAVE	BUSCADOR DE AYUDAS Y SUBVENCIONES	
PLANES DE NEGOCIO	AGENDA EMPREENDEDORES	
CÓMO CREAR TU TIENDA ONLINE		
TRANSPORTE Y LOGÍSTICA	OCIO Y TURISMO	
OTROS SECTORES	HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN	

Estrategia

Mejora tu plan de negocio: Así tienes que plantear los números

A simple vista, es la parte que más respeto da a los emprendedores a la hora del análisis. Si tienes en cuenta que se sustenta en estimaciones, que con total seguridad no se cumplirán, es aconsejable que te centres en hacer previsiones lo más realistas posibles de costes e ingresos, de tus necesidades financieras y, muy importante, de colchones para imprevistos.

Javier Escudero 10/12/2016

IMPRIMIR

Tweet



Sí, da miedo, mucho miedo ponerse a hacer números sobre algo que aún no has puesto en marcha y que no sabes qué pasará. Una estrategia errónea es inflar las cifras para que cuadren. Te autoengañas y, si se las presentas a un potencial inversor, es muy probable que te pille, porque conocerá mejor que tú el negocio.

Análisis y experiencia

"Cuidado con utilizar datos no actualizados a la hora de calcular las previsiones porque eso le daría al inversor imagen de que no estás preparado y no conoces el sector en el que te vas a meter", advierte Eneko Knörr, fundador de Hostalia e Ideateca e inversor privado en una decena de proyectos de Internet.

"Los planes deben ser siempre optimistas, pero una cosa es ser optimista y otra, que esa emoción se base en cifras ilógicas. Para que las previsiones de ingresos sean creíbles, es fundamental un análisis de la competencia, de la cuota de mercado, de las tendencias, etc. Y para que el cálculo de los costes también lo sea, lo ideal sería que alguno de los promotores del proyecto tuviera experiencia en el sector, porque cada mercado tiene unas peculiaridades específicas de precios y costes", aclara Oriol Amat i Salas, catedrático de economía financiera de la Pompeu Fabra.

Hay una teoría que dice que, por regla general, es más fácil calcular los costes que tendrás (si tienes experiencia en el sector) que los futuros ingresos, aunque recuerda también lo

Buscar en Emprendedores.es

Suscríbete

REVISTA REVISTA DIGITAL NEWSLETTER EMP



Suscríbete a la revista y consigue 12 números por solo 28,80 € (un 20% menos).

ESTA SEMANA EN

ego



20 LUGARES QUE DEBES VISITAR ANTES DE MORIR

Para hombres que disfrutan de los pequeños placeres



Encuentra tu Franquicia

Buscar en franquicias

Por sectores

Por inversión

Por local

INICIAR BÚSQUEDA



que dice Jesús Lasso, de Citiservi: "Los costes no siempre son fáciles de calcular, porque van en función de los ingresos que seas capaz de generar, ya que dependiendo del número de clientes que vayas teniendo los costes serán mayores o menores".

Jaume Baró, responsable de programas de estrategia y financiación empresarial de Barcelona Activa, sostiene que para fijar las previsiones de ingresos "dependerá mucho del estado de maduración de la empresa. Por ejemplo, en una startup, las previsiones de ingresos serán aún más débiles de cumplir que en una empresa con cinco años de recorrido y vaya buscando una inversión para crecer, porque puede demostrar un histórico. En el caso de la startup, será más débil ese cálculo de ingresos; también la rentabilidad sería mayor, al igual que el riesgo".

Barbero, de EOI, apoya esta tesis: "Cuanto más nueva sea la idea, más discutible son los números. Entre ingresos y costes, los segundos son muchos más ciertos que los primeros, porque es más fácil calcular tu estructura de costes con una probabilidad alta de acertar, mientras que en los ingresos, cuanto más novedoso sea un producto, más difícil será determinar los ingresos. Los costes y la deuda son ciertos, mientras que los ingresos son cálculos muy volátiles".

En opinión de García Guillamón, de Murcia-Ban, lo que busca un potencial socio es la coherencia de todo. "Por supuesto que mirará la estructura de costes, que probablemente sea más fácil de calcular y validar, pero las previsiones de ventas no son fáciles de hacer. Depende de la información de partida de la que dispongas. No obstante, lo que suele buscar un inversor en las previsiones económicas es que se construyan desde abajo. A un inversor le da muy poca confianza leer en un plan -algo muy habitual- que: El mercado global es de 100 millones de euros y queremos tener una cuota de mercado del 5%. A un inversor le interesará que se pueda desglosar más ese volumen de ventas final en número de clientes, en campañas de marketing y comunicación, en acciones comerciales. Es decir, construir la cuenta de explotación desde abajo: clientes, precio del producto y unidades. Y que haya una coherencia. Por ejemplo, que el precio del producto no se haya establecido de forma arbitraria sino tras haber analizado la competencia, lo que está dispuesto a asumir el cliente y la estructura de costes de la empresa".

CASO PRÁCTICO

CITISERVI: "Cada inversor es un mundo"

Cuando empezamos, teníamos un equipo muy cohesionado, con experiencia en marketing, operaciones, finanzas y desarrollo, y una idea sobre un mercado que creíamos que iba a explotar. Nuestra primera idea era conseguir mucho dinero con una presentación tipo americana en la que destacábamos, en una docena de diapositivas, el equipo, la idea, el mercado, la revolución de nuestro producto y el reparto de las participaciones. Nos dimos cuenta que en España cada inversor es distinto, con unas necesidades diferentes y que busca conocer aspectos diferentes de tu proyecto. Vimos que no podíamos ir sólo con la idea, teníamos que aportar algo más, una demo, una versión beta... En España no te puedes presentar sólo



con la idea, a no ser que tengas un nombre o proyectos de éxito anteriores", asegura Jesús Lasso, fundador junto a Ignacio Laffitte y a José Peso, de la empresa Citiservi (www.citiservi.es), que ayuda a sus anunciantes (empresas y profesionales) a vender más a través de solicitudes reales de consumidores interesados en los productos y servicios de sus clientes".

Lasso recuerda que conocían el mercado de las pymes, la penetración de Internet e hicieron una estimación en base a la experiencia, "con lo cual ya teníamos una base de realidad, más o menos, básica que nos permitía afinar en el plan. Pero siempre te complicas y tiras al alza en los ingresos; eres un poco optimista, y no llega a cumplirse". Así que, de las primeras estimaciones de ingresos al plan que hicieron cuando empezaron a generar ingresos, "tiras a la baja y te empiezas a adaptar a la realidad en función de la época. Es como un presupuesto anual: cada trimestre lo adaptas a la realidad económica. Y cuando te enfrentas a las ventas, aunque tengas un producto muy bueno, muy vendible, siempre estarás un poco por debajo de los cálculos estimados. La realidad te pone firme".

Publicidad

Más de Gestión

► VER TODO



Sitemap / Staff / Newsletter SÍGUENOS EN:

Emprendedores.es

IDEAS CREA TU EMPRESA **GESTIÓN** CASOS DE ÉXITO FRANQUICIAS

REPORTAJES	SECTORES	MUY ÚTIL
DIRECTORIO DE STARTUPS	CÓMO CREAR UNA EMPRESA	
DOCUMENTACIÓN CLAVE	BUSCADOR DE AYUDAS Y SUBVENCIONES	
PLANES DE NEGOCIO	AGENDA EMPREENDEDORES	
CÓMO CREAR TU TIENDA ONLINE	PLANES Y SUBVENCIONES	
TRANSPORTE Y LOGÍSTICA	OCIO Y TURISMO	
OTROS SECTORES	HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN	
TELECOMUNICACIONES	MODAS	

Estudio de mercado

Mejora tu plan de negocio: Así se analiza tu entorno

Muchas empresas nacen sin conocer a fondo el mercado en el que van a operar. Ignorar a la competencia, desconocer las condiciones en las que van a negociar u obviar los canales por los que tendrán que moverse puede parecer una perogrullada, pero muchos planes adolecen de esos análisis. Cuanto más sepas de todo lo que sucede a tu alrededor (competidores, tendencias...), mayores serán las posibilidades de éxito.

Javier Escudero 12/12/2016

IMPRIMIR

Tweet



Los planes de negocio no deben ser considerados como una obligación. Olvida esa idea de que "tengo que desarrollar un plan de negocio porque me lo piden en el banco o para presentarme a una subvención o para convencer a un socio inversor". Ésa debe ser la consecuencia, pero no la causa. Tatúatelo a fuego: el plan de negocio es una necesidad, no una obligación. Repítelo las veces que haga falta.

¿Por qué insistimos tanto en ello? Porque muchos emprendedores, cuando tienen una idea, no piensan en la necesidad real de hacer un plan de negocio previo a la puesta en marcha de su proyecto. ¿Que hay empresas que nacen sin plan de negocio previo? Por supuesto, y muchas funcionan sin tener uno, y se ponen a hacerlo cuando se ven obligados a ello (búsqueda de financiación, de socios industriales, de proveedores, etc.), pero si cuentan con un plan previo, tendrán mucho tiempo y esfuerzo ahorrados.

¡Que no se llene de polvo!

Pero ¡jojo!, no basta con tener uno hecho y a guardarlo en el cajón 'por si lo necesito'. El plan de negocio ayuda a conocer los entresijos de tu empresa, sirve, entre otras cosas, pero fundamentalmente, para descubrir tus puntos débiles y poder mejorarlos. Si consigues eso -a través de un análisis concienzudo de tu plan-, obtendrás todo lo demás: conocerás tus verdaderas ventajas competitivas, tus necesidades financieras reales... En definitiva, pulirás al máximo cuál debe ser tu modelo de negocio, viable y

Buscar en Emprendedores.es

Suscríbete

REVISTA REVISTA DIGITAL NEWSLETTER EMP



Suscríbete a la revista y consigue 12 números por solo 28,80 € (un 20% menos).

ESTA SEMANA EN

ego



20 LUGARES QUE DEBES VISITAR ANTES DE MORIR

Para hombres que disfrutan de los pequeños placeres



Encuentra tu Franquicia

Buscar en franquicias

Por sectores

Por inversión

Por local

INICIAR BÚSQUEDA



rentable. Todo lo demás serán experimentos de humo que te aportarán detalles de tu idea, pero no te servirán para tener una visión global y fiable de tu modelo de negocio.

En definitiva, es una herramienta de reflexión. Como explica Pepe Ruiz, catedrático de organización de empresas y director de la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz, las preguntas que debes formularte son:

1. ¿Mi producto o servicio añade valor a los clientes?
2. ¿Tengo definido un mercado objetivo?
3. ¿El equipo de dirección es experimentado?
4. ¿Las previsiones financieras son realistas y estiman el rendimiento que pueden esperar los inversores?
5. ¿El modelo de negocio es original y difícil de copiar?
6. ¿El sector es atractivo y está en crecimiento?
7. ¿Mi futura empresa obtendrá legitimidad social? Es decir, ¿qué agentes sociales pueden apoyar mi proyecto?, ¿qué legitimidad social va a obtener mi proyecto? Si, aparte de ser legal y ético, responde a valores sociales en alza. "Y este es un tema que muchas veces se olvida en los planes de negocio y es un intangible importantísimo: ¿Mi proyecto responde a cambios de valores sociales, que lo reforzarán?".
8. ¿Cómo reaccionará la competencia? "Porque siempre la hay y, en el caso de que tu producto sea tan bueno, la competencia no tardará en aparecer. O la tienes y no la conoces o te surgirá inmediatamente si tu proyecto es muy bueno?", dice Ruiz.

"El problema de los planes de negocio -señala José Luis Barbero, profesor colaborador de Estrategia y Crecimiento de Pymes en la Escuela de Organización Industrial (EOI)- es que no se investiga bien. Se dejan atrás competidores que tienen ideas muy similares a la tuya en otros países. Y eso hace que la rentabilidad caiga. El problema está en no detectar la competencia, en muchos casos, indirecta, es decir, aquella que no tiene el mismo producto que tú, pero sí un potencial tremendo para entrar en tu segmento. La rentabilidad de una empresa viene determinada por la necesidad de los consumidores por tu producto y por tu competencia".

Y la novena pregunta que debes hacerte, según Ruiz: "¿Cuáles son los riesgos y el plan B, si fracasas?".

Después de la reflexión, métete de lleno en un análisis concienzudo de todo lo que rodea o puede afectar a tu idea de negocio. "Sin una investigación previa con la que luego se elaboraren las hipótesis, todas las previsiones que hagamos se sustentarían sobre cimientos de barro. No obstante, cada vez son más las empresas que deciden invertir, como una partida de gastos más, en hacer una investigación de mercado profesionalizada", apunta Pedro García Guillamón, técnico de asesoramiento empresarial de CEEIM y coordinador de la Red de Inversores Privados de Murcia (Murcia-Ban).

CASO PRÁCTICO: KIPPO: "Detectamos nuestras debilidades"

El plan de negocio nos sirvió para saber qué productos íbamos a ofrecer al mercado y cómo lo haríamos. Fundamentalmente, nos sirvió para detectar puntos débiles y para contrastar la idea con muchos expertos, como Barcelona Activa. También, de la mano de Voluntaris en Assessoria Empresarial, nos sirvió para presentar y conseguir socios cuando no teníamos ni muestras", recuerda Joan Arús, fundador junto a Vicki Maree, de Kippo (www.kippo.es), empresa que diseña, distribuye y vende fundas isotérmicas para bebidas.



Echando la vista atrás, Arús subraya que el plan les sirvió para escribir la bases. "Lo que hemos acabado haciendo después sigue bastante lo que habíamos previsto, pero sí ha habido cambios". Por ejemplo, admite, "que todas las líneas de producto no han funcionado igual (unos diseños han ido bien, otros no tan bien y otros mucho mejor). Y hasta que no sales al mercado no sabes la aceptación real. Además, teníamos la intención de hacer muchos diseños, de segmentar el mercado, pero al final el mercado nos ha llevado donde ha querido. Y hemos tenido que adaptarnos y ofrecer menos diseños y más neutros", afirma Arús, destacando que, aunque pueda parecer lo contrario, "saber adaptarse al mercado" es una ventaja.

Canales de venta

"También han cambiado los canales de venta respecto al plan original. Pensábamos que entraríamos en unos y existen otros más interesantes. Por ejemplo, en el plan pusimos como canal alternativo, el Horeca (hoteles, bares y restaurantes), y ahora es el que está cogiendo más fuerza comparado con el resto".



Síguenos en las redes sociales con el hashtag #

En la parte financiera del plan es donde más asesoramiento necesitaron, "y donde más diferencias, con las previsiones que habíamos apuntado. Hay que tener mucho cuidado, porque hemos tenido momentos de tesorería complicados, pero, gracias al apoyo del socio inversor y de líneas de crédito, no lo hemos pasado mal". Curiosamente, Kippo no había previsto la necesidad de un socio inversor, "pero con el tiempo vimos que sí, por las economías de escala: para conseguir el producto más barato teníamos que tener más volumen. Al principio, no lo detectamos y cuando vas al desarrollo te das cuenta que necesitas ese apoyo".

Publicidad

Más de Gestión

► VER TODO



ESTRATEGIA

Mejora tu plan de negocio: Así tienes que plantear los



TU BUSINESS PLAN

Refuerza tu plan de negocio: Cómo vender mejor tu



EQUIPO GESTOR

Mejora tu plan de negocio: ¿Quiénes son tus



TRIBESCALE

El software que gestiona equipos como en Apple



GOOD AFTER

El supermercado de oportunidades que combate el



LA CRISIS OBLIGA A EMPRENDER POR NECESIDAD, PERO ANALIZA SIN PRISAS,

Reglas básicas para lanzarte en solitario



HABILIDADES

¿Cómo tomar decisiones impopulares?



ELABORA TU PLAN COMERCIAL

10 grandes verdades que tienes que conocer

Copyright © 2016 Hearst España S.L. – Aviso Legal – Protección de datos – Publicidad – Contacto – Política de Cookies

BAZAR

E L L E

CARRIVERTHEFL.COM

QUO.es

DEZ

QMD!

Fotogramas.es

casadiez.es

micasa

Nuevo Estilo

CS

Teleprograma.tv

Crece

de Viajes

AR



economiadehoy.es



Inicio Empresas Economía Tecnología Internacional Nombramientos Formación Entrevistas Reportajes Publicaciones Lifestyle Motor



Nombramientos

El Gobierno aprueba el nombramiento de altos cargos de Fomento

lunes 05 de diciembre de 2016, 19:22h

[Me gusta](#) [Compartir](#) [Pinterest](#) [Tweet](#)

El Consejo de Ministros ha aprobado, a propuesta del ministro de Fomento, Iñigo de la Serna, el nombramiento de Juan Alfaro Grande como presidente de Renfe; de Alicia Segovia Marco como secretaria general Técnica; y de Virginia de los Reyes Pérez Alegre como inspectora general de Fomento.

El ministro ha ratificado como secretaria general de Transportes a Carmen Librero; como director general de Carreteras a Jorge Urrecho; como director general de Aviación Civil a Raúl Medina; como director general de Marina Mercante a Rafael Rodríguez Valero; como director general de Transporte Terrestre a Joaquín del Moral; y como director general del Instituto Geográfico Nacional a Amador Elena. Junto a ello, De la Serna ha confirmado a José Manuel Vargas como presidente de Aena y a José Llorca como presidente del ente público Puertos del Estado.

Presidente de Renfe: Juan Alfaro Grande

Nacido el 20 de abril de 1972, casado y con 3 hijos, Juan Alfaro es licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense de Madrid y diplomado en Función Gerencial de la Administración Pública por ESADE.

Ha ocupado diversos puestos en la Comunidad de Madrid. Posteriormente fue director de Proyectos de Inversión, miembro del Consejo de Administración y la Comisión Ejecutiva de diversas sociedades públicas y director general de Colaboración Público Privada del Ayuntamiento de Madrid. Desde abril de 2012 era director general de la Sociedad Estatal de Infraestructuras del Transporte Terrestre.

Secretaria general técnica: Alicia Segovia Marco

Nacida el 11 de abril de 1982, Alicia Segovia es licenciada en Derecho y en Ciencias Políticas y de la Administración por la Universidad Autónoma de Madrid. Pertenece al Cuerpo de Abogados del Estado.

Ha ejercido la abogacía en el despacho Uría Menéndez Abogados, S.L.P. Como Abogada del Estado ha desarrollado sus funciones en la Abogacía del Estado en León y en el Tribunal Superior de Justicia de Madrid. Ha sido directora de los Servicios Jurídicos de la Administración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Desde mayo de 2016 era responsable de la Asesoría Jurídica de Metro de Madrid, S.A.

Inspectora general de Fomento: Virginia de los Reyes Pérez Alegre

SUSCRIPCIÓN AL BOLETÍN



Volcano Teide
experience

Excursión Vip al Pico del Teide

Acceda al Pico más alto de forma exclusiva.

■ ULTIMA HORA

Últimas

- (05/12/2016 20:12:01) Asaja-Córdoba celebra un encuentro sobre la repercusión del impuesto de Sucesiones en las empresas agrarias
- (05/12/2016 20:06:42) La intención de ahorro de los españoles se incrementa en 8,6 puntos desde 2015
- (05/12/2016 20:00:07) Ocho de cada diez españoles cree que los horarios de trabajo son muy estrictos

Distribuidor Autorizado Vodafone






X JORNADAS STIC CCN-CERT Diez años fortaleciendo la ciberseguridad nacional Madrid, 13 y 14 de diciembre 2016 

SECURMÁTICA 

Revista SIC

Noticias

Metodologías:
Online o Presencial





- REINO UNIDO realiza su mayor inversión en ciberseguridad con una dotación de 2.225 millones de euros para 2016-2020
- EE.UU. pide a otros líderes del G20 la creación de pactos para evitar una 'Ciberguerra Fría'
- Los grandes bancos estadounidenses crean FSARC, un Centro de Resiliencia contra ciberamenazas
- El DEPARTAMENTO DE SEGURIDAD NACIONAL coordina la participación española en el mayor ejercicio de ciberseguridad en Europa
- El Centro de Operaciones de Seguridad de Ciberdefensa del EJÉRCITO DEL AIRE alcanza su capacidad operativa final
- ISDEFE profundiza en la formación en ciberdefensa de alto nivel junto con la entidad estadounidense CSFI
- EOI, junto con los MINISTERIOS DE INDUSTRIA Y DEFENSA, imparte el I Curso de Técnico en Ciberseguridad, Gestión y Protección contra las Amenazas
- SINGAPUR pone en marcha su nueva estrategia de ciberseguridad
- INDIA toma medidas para reforzar la seguridad digital nacional
- INTEL y HPE se deshacen de sus activos de ciberseguridad al tiempo que ESPRINET, ORACLE Y TECH DATA robustecen sus negocios en este mercado
- Las capacidades analíticas y de aprendizaje, la evolución del rol del analista y el intercambio de información, elementos críticos para hacer frente a los retos futuros de la ciberseguridad
- El COIT y la AEIT premian la labor del CCN en la seguridad de las comunicaciones en la sociedad
- Las autoridades europeas de protección de datos solicitan a WHATSAPP que no proceda al intercambio de información con FACEBOOK
- La coalición de ISPs CISPE edita un código de conducta sobre protección de datos
- TELEFÓNICA se afianza en ciberseguridad con un nuevo SOC en Turquía, alianzas y el anuncio de Path6 presentados en su IV Security Innovation Day
- EXCLUSIVE NETWORKS inicia una campaña de concienciación y formación para facilitar a socios y clientes su adaptación al RGPD
- GMV participa en el Proyecto TREsPASS aportando su experiencia en la gestión de riesgos
- 10ENISE centra su atención en la lucha contra el ciberterrorismo, la cooperación y las oportunidades de internacionalización
- INCIBE y la AEPD publican una guía para concienciar de la importancia de proteger la información
- ATOS coordina el desarrollo de los proyectos europeos ARIES y CIPSEC
- El CCI celebra su VII Congreso Internacional de Ciberseguridad y centra su nueva guía en el análisis forense de la informática industrial

SECCIONES

- ESPECIAL SIC Nº122
- EDITORIAL
- SIN COMENTARIOS
- DOBLE FONDO
- NOTICIAS
- INFORMES Y TENDENCIAS
- PROYECTOS
- VISITA RECOMENDADA
- EN CONSTRUCCIÓN
- PROPUESTAS
- NOVEDADES
- BIBLIOGRAFÍA
- CONGRESOS Y SEMINARIOS



Uso de cookies: Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar la experiencia de navegación y ofrecer contenidos y publicidad de interés. Si continúa navegando, consideramos que acepta su uso. Puede obtener más información, o bien conocer cómo cambiar la configuración, en nuestra [Política de cookies](#)

Síguenos en:

Notas de Prensa
El medio nº 1 de notas de prensa en España

Enviar nota de prensa Nosotros Widget de noticias Contacto

Introduce tu búsqueda...

Actualidad Economía y Negocios Deportes Motor Cultura Estilo de Vida Ciencia y Tecnología Tiempo libre Salud

Portada > Ciencia y tecnología > Informática > General

El Gobierno aprueba el nombramiento de altos cargos de Fomento

El Consejo de Ministros ha aprobado, a propuesta del ministro de Fomento, Íñigo de la Serna, el nombramiento de Juan Alfaro Grande como presidente de Renfe; de Alicia Segovia Marco como secretaria general Técnica; y de Virginia de los Reyes Pérez Alegre como inspectora general de Fomento

Publicado en el 05.12.2016 en General, Construcción-Arquitectura, Gran consumo y distribución por Ministerio de Fomento

Kit de Medios
Nota de Prensa

Compartir

0

0

Presidente de Renfe: Juan Alfaro Grande
Nacido el 20 de abril de 1972, casado y con 3 hijos, Juan Alfaro es licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense de Madrid y diplomado en Función Gerencial de la Administración Pública por ESADE.

Ha ocupado diversos puestos en la Comunidad de Madrid. Posteriormente fue director de Proyectos de Inversión, miembro del Consejo de Administración y la Comisión Ejecutiva de diversas sociedades públicas y director general de Colaboración Público Privada del Ayuntamiento de Madrid. Desde abril de 2012 era director general de la Sociedad Estatal de Infraestructuras del Transporte Terrestre.

Secretaría general técnica: Alicia Segovia Marco
Nacida el 11 de abril de 1982, Alicia Segovia es licenciada en Derecho y en Ciencias Políticas y de la Administración por la Universidad Autónoma de Madrid. Perteneció al Cuerpo de Abogados del Estado.

Ha ejercido la abogacía en el despacho Uría Menéndez Abogados, S.L.P. Como Abogada del Estado ha desarrollado sus funciones en la Abogacía del Estado en León y en el Tribunal Superior de Justicia de Madrid. Ha sido directora de los Servicios Jurídicos de la Administración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Desde mayo de 2016 era responsable de la Asesoría Jurídica de Metro de Madrid, S.A.

Inspectora general de Fomento: Virginia de los Reyes Pérez Alegre
Nacida el 5 de enero de 1975, Virginia de los Reyes Pérez es licenciada en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid y Máster en Dirección Pública IEF-EOI. Perteneció al Cuerpo Superior de Interventores y Auditores del Estado.

Ha desempeñado numerosos cargos en el Ministerio de Economía y Hacienda, como Jefa de Área de Auditoría en el Ministerio de Administraciones Públicas, diversos cargos

Noticias más leídas

- Yoim Ginseng Coffee, multinacional sector 'HORECA', se presenta en el mercado
- Llega la Navidad a TresAguas
- Vision Direct presenta su nuevo anuncio de Navidad
- La Cámara de Comercio e Industria Hispano Iraní abre una Delegación en Cataluña
- Dr. Enrique Pérez de Ayala, médico deportivo: "Las roturas del pivote central de la rodilla con la afectación de los ligamentos cruzados y meniscos están a la orden del día en toda la temporada de esquí"
- Ziran obtiene el premio al mejor evento en la sexta edición de los Premios de Publicidad Agrupina
- RE/MAX España busca ampliar su red de agentes inmobiliarios
- DEKRA organizará un seminario web de ciberseguridad y seguridad de procesos totalmente gratuito
- Secretos para conseguir los labios perfectos, sensuales y atractivos
- SEMrush lanza su actualización número 100 en 2016

¿Quieres que los medios hablen de ti?

¿Quieres que los medios



en el Instituto de Estudios Fiscales y en la Escuela de Hacienda Pública, Vocal Asesor de Investigación, Interventora Delegada Adjunta en el Ministerio de Ciencia e Innovación.

Asimismo, ha sido subdirectora adjunta de la Asesoría Jurídica del Departamento del Área Político-Administrativa del Estado en el Tribunal de Cuentas. Desde febrero de 2013 era secretaria general de la Dirección General del Catastro del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas.

El contenido de este comunicado fue publicado originalmente en la página web del **Ministerio de Fomento**

Datos de contacto

Si deseas solicitar más información sobre esta nota de prensa puedes hacerlo en el siguiente enlace:

[Más Información](#)

Notas de Prensa Relacionadas

- [Topcon inaugura nueva delegación en Sant Just Desvern \(Barcelona\)](#)
- [DHL se une a Bite the Bait en favor de Aldeas Infantiles SOS](#)
- [Medicusmundi lanza Mundibox, la caja de experiencias más solidaria para esta Navidad](#)

[Portada](#)

[Nosotros](#)

[Enviar nota de prensa](#)

[Widget de noticias](#)

[Contacto](#)

NotasDePrensa © 2016 - Todos los derechos reservados - [Quiéramos](#)





Fomento sigue renovando sus altos cargos



renfe Foto: Pafier

El nuevo ministerio de Fomento, con Íñigo de la Serna a la cabeza, sigue renovando sus altos cargos y el pasado viernes 2 de diciembre aprobó nuevos nombramientos. Así, el Consejo de Ministros ha aprobado, a propuesta del ministro de Fomento, el nombramiento de Juan Alfaro Grande como presidente de Renfe; de Alicia Segovia Marco como secretaria general Técnica; y de Virginia de los Reyes Pérez Alegre como inspectora general de Fomento.

Además, el ministro ha ratificado como secretaria general de Transportes a Carmen Librero; como director general de Carreteras a Jorge Urrecho; como director general de Aviación Civil a Raúl Medina; como director general de Marina Mercante a Rafael Rodríguez Valero; como director general de Transporte Terrestre a Joaquín del Moral; y como director general del Instituto Geográfico Nacional a Amador Elena. Junto a ello, De la Serna ha confirmado a José Manuel Vargas como presidente de Aena y a José Llorca como presidente del ente público Puertos del Estado.

Nuevo presidente de Renfe

Juan Alfaro Grande es licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense de Madrid y diplomado en Función Gerencial de la Administración Pública por ESADE. Ha ocupado diversos puestos en la Comunidad de Madrid. Posteriormente fue director de Proyectos de Inversión, miembro del Consejo de Administración y la Comisión Ejecutiva de diversas sociedades públicas y director general de Colaboración Público Privada del Ayuntamiento de Madrid. Desde abril de 2012 era director general de la Sociedad Estatal de Infraestructuras del Transporte Terrestre.

Secretaria general técnica

Por su parte, Alicia Segovia es licenciada en Derecho y en Ciencias Políticas y de la Administración por la Universidad Autónoma de Madrid. Pertenece al Cuerpo de Abogados del Estado. Ha ejercido la abogacía en el despacho Uría Menéndez Abogados, S.L.P. Como Abogada del Estado ha desarrollado sus funciones en la Abogacía del Estado en León y en el Tribunal Superior de Justicia de Madrid. Ha sido directora de los Servicios Jurídicos de la Administración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Desde mayo de 2016 era responsable de la Asesoría Jurídica de Metro de Madrid, S.A.



Inspectora general de Fomento

Por último, Virginia de los Reyes Pérez es licenciada en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid y Máster en Dirección Pública IEF-EOI. Pertenece al Cuerpo Superior de Interventores y Auditores del Estado. Ha desempeñado numerosos cargos en el Ministerio de Economía y Hacienda, como Jefa de Área de Auditoría en el Ministerio de Administraciones Públicas, diversos cargos en el Instituto de Estudios Fiscales y en la Escuela de Hacienda Pública, Vocal Asesor de Investigación, Interventora Delegada Adjunta en el Ministerio de Ciencia e Innovación. Asimismo, ha sido subdirectora adjunta de la Asesoría Jurídica del Departamento del Área Político-Administrativa del Estado en el Tribunal de Cuentas. Desde febrero de 2013 era secretaria general de la Dirección General del Catastro del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas.





Información importante sobre cookies
Este sitio utiliza cookies para mejorar tu experiencia de usuario y para obtener datos estadísticos. Si continúas navegando consideramos que aceptas su uso.

[Entendido](#) [+ info](#)

LOGÍSTICA	TTE. POR CARRETERA	MARÍTIMO	PAQUETERÍA	ALMACENAJE	E-COMMERCE
AÉREO	FERROCARRIL	OFERTAS DE TRABAJO	TÉCNICA DE VEHÍCULOS	INMOBILIARIA	FURGONETAS

Ovídeme mi contraseña - Darse de alta

[PULSE Y RECIBA BOLETINES](#) [BUSCAR HEMEROTECA](#) [SU SCRIBASE A LA WEB AQUÍ](#) [COMPRA NOTICIAS](#)

REVISTA LOGÍSTICA Y TRANSPORTE - 05/12/2016

Juan Alfaro, nuevo presidente de RENFE.

Fomento nombra nuevos cargos y confirma al resto.

Vargas, Llorca, Librero, Rodríguez Valero y Del Moral confirmados.

El Consejo de Ministros ha aprobado, a propuesta del ministro de Fomento, Iñigo de la Serna, el nombramiento de Juan Alfaro Grande como presidente de Renfe; de Alicia Segovia Marco como secretaria general Técnica; y de Virginia de los Reyes Pérez Alegre como inspectora general de Fomento.



El ministro ha ratificado como secretaria general de Transportes a Carmen Librero; como director general de Carreteras a Jorge Urrecho; como director general de Aviación Civil a Raül Medina; como director general de Marina Mercante a Rafael Rodríguez Valero; como director general de Transporte Terrestre a Joaquín del Moral; y como director general del Instituto Geográfico Nacional a Amador Elena. Junto a ello, De la Serna ha confirmado a José Manuel Vargas como presidente de Aena y a José Llorca como presidente del ente público Puertos del Estado.

Presidente de Renfe, Juan Alfaro Grande, nacido el 20 de abril de 1972, casado y con 3 hijos, es licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense de Madrid y diplomado en Función Gerencial de la Administración Pública por ESADE.

Ha ocupado diversos puestos en la Comunidad de Madrid. Posteriormente fue director de **Proyectos de Inversión**, miembro del Consejo de Administración y la Comisión Ejecutiva de diversas sociedades públicas y director general de Colaboración Público Privada del Ayuntamiento de Madrid. Desde abril de 2012 era director general de la Sociedad Estatal de Infraestructuras del Transporte Terrestre.

Secretaria general técnica, Alicia Segovia Marco, nacida el 11 de abril de 1982, es licenciada en Derecho y en Ciencias Políticas y de la Administración por la Universidad Autónoma de Madrid. Perteneció al Cuerpo de Abogados del Estado.

Ha ejercido la abogacía en el despacho Uria Menéndez Abogados, S.L.P. Como Abogada del Estado ha desarrollado sus funciones en la Abogacía del Estado en León y en el Tribunal Superior de Justicia de Madrid. Ha sido directora de los Servicios Jurídicos de la Administración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Desde mayo de 2016 era responsable de la Asesoría Jurídica de Metro de Madrid, S.A.

Inspectora general de Fomento, Virginia de los Reyes Pérez Alegre, nacida el 5 de enero de 1975, es licenciada en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid y Máster en Dirección Pública IEF-EOI. Perteneció al Cuerpo Superior de Interventores y Auditores del Estado.

Ha desempeñado numerosos cargos en el Ministerio de Economía y Hacienda, como Jefa de Área de Auditoría en el Ministerio de Administraciones Públicas, diversos cargos en el Instituto de Estudios Fiscales y en la Escuela de Hacienda Pública, Vocal Asesor de Investigación, Interventora Delegada Adjunta en el Ministerio de Ciencia e Innovación.

LAS MAS LEIDAS DE LA HEMEROTECA.

REVISTA LOGÍSTICA Y TRANSPORTE - 29/11/2016

MSC renombra a CP Carga como Medway.



REVISTA PUERTOS Y NAVIERAS - 29/11/2016

Carmar Soluciones Logísticas S.L. realiza cambios en su Consejo de Administración.



REVISTA LOGÍSTICA Y TRANSPORTE Y ALMACENAJE - 29/11/2016

Alberto Barbero Puzuelo nuevo director Supply Chain de Grupo Bel España.



REVISTA LOGÍSTICA Y TRANSPORTE - 29/11/2016

El operador francés Airnautic operará en Foronda a partir de diciembre.



REVISTA PUERTOS Y NAVIERAS - 29/11/2016

¿Amenaza el ecommerce a los transitarios?



E-business: amenazas y oportunidades.



Asimismo, ha sido subdirectora adjunta de la Asesoría Jurídica del Departamento del Área Político-Administrativa del Estado en el Tribunal de Cuentas. Desde febrero de 2013 era secretaria general de la Dirección General del Catastro del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas.

Comparte esta página en Facebook

DEJENOS SU OPINIÓN O COMENTARIOS SOBRE ESTA NOTICIA, SI DESEA QUE SE LE CONTESTE DIGALO EN EL TEXTO Y PONGA SUS DATOS SI NO LA OPINION ES ANONIMA Y NO PODEMOS CONTESTARLE. RECUERDE SI NO PONE SU EMAIL O DATOS COMO NOMBRE Y TELEFONO SU RESPUESTA ES ANONIMA.

SI DESEA EL ANONIMATO NO SE IDENTIFIQUE. SI DESEA RESPUESTA ENTONCES PONGA SUS DATOS.

Mensaje



ENVIAR RESTABLECER

Cambios en el transporte marítimo internacional impulsadas por el comercio electrónico.

REVISTA LOGÍSTICA TRANSPORTE Y ALMACENAJE - 29/11/2016

David Moreno, el mago de Logesta, de camino a otro gran reto.



REVISTA LOGÍSTICA y TRANSPORTE - 28/11/2016

Amazon supera su récord de ventas en el Black Friday.



REVISTA LOGÍSTICA TRANSPORTE Y ALMACENAJE - 28/11/2016

La otra realidad del Black Friday, Cyber Monday y de las rebajas por Internet.



Tremendamente disruptivo para el comercio en España.

El consumidor espera rebajas constantes.

REVISTA LOGÍSTICA y TRANSPORTE - 28/11/2016

Francisco Rizzuto de IATA.



El proyecto pharma europeo en la carga aérea.

Solo tres compañías lo tienen en España.

REVISTA LOGÍSTICA TRANSPORTE Y ALMACENAJE - 28/11/2016

Polémica por los sueldos de los altos cargos de transporte de la Generalitat.



Cobran más que Puigdemont.






Top Comunicación & RR.PP.

¿Que tiempo hará el día de tu evento?



CONTACTO

Buscar

Todas

- Inicio
- DIRCOM-DIRMARK**
- AGENCIAS
- CASOS PRÁCTICOS
- PROVEEDORES
- ESCENARIOS
- ENTORNO
- ESPECIALES

Inicio » DIRCOM-DIRMARK » Quién es quién: Dircom » Balas Lara, Montserrat

A+ A-

Volver a la Portada

Volver a la Sección

DIRECTORA DE MARKETING Y COMUNICACION DE INSERTA (FUNDACION ONCE)

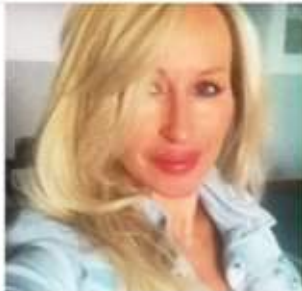
Balas Lara, Montserrat

Montserrat Balas Lara es Directora de Marketing y Comunicación de INSERTA (Fundación ONCE).

POR REDACCIÓN. lunes 05 de diciembre de 2016



Guía de comunicación



FECHA DE NACIMIENTO:

6 de marzo de 1970

LUGAR DE NACIMIENTO:

Madrid (España)

TRAYECTORIA PROFESIONAL:

MONTSERRAT BALAS

Nacida en Madrid el 6 de Marzo de 1970, Montserrat Balas es Doctora en Ciencias de la Comunicación (Universitat Jaume I de Castellón); Máster en Comunicación corporativa e institucional digital P.R. 2.0 (Universidad de Alcalá) (2012); Máster en gestión de la Comunicación política y electoral (U.A.B.); Master en Gestión Publicitaria (U.C.M.); PDD del IESE (Universidad de Navarra), Máster en Neuromarketing (INESEM Business School) y Experto en Comunicación Financiera (U.C.M.).

En la actualidad es Directora de Marketing y Comunicación de Inserta, entidad para la formación y el empleo de la Fundación ONCE especializada en la consultoría de intermediación laboral para personas con discapacidad, cargo que compatibiliza con sus funciones como Profesora asociada en la Universidad Complutense para el Departamento de Comercialización e investigación de mercados de la Facultad CC. Económicas y Empresariales, de la Facultad de Comercio y Turismo y de la Facultad de Ciencias de la Información así como en la EOI en el Máster Executive de Economía social en el módulo "Comercialización y marketing".

Comenzó su carrera profesional en 1994 en la Dirección de Programación y Emisiones en la cadena de radio, Onda Cero. Cuatro años más tarde, se incorporó al Grupo Fundosa, como técnico del gabinete del Director General, pasando luego al Gabinete técnico del Director General Adjunto de Coordinación y gestión en la Dirección General de la ONCE.

En 2001, ocupa el cargo de Directora de R.R.H.H. y Servicios Generales de la Fundación ONCE y del Grupo Fundosa, puesto que desempeñó hasta el año 2003, en que fue nombrada Directora de Cooperación de la Fundación ONCE. En 2007 es nombrada Directora General adjunta de Fundosa Social Consulting, S.A., consultora de RR.HH. de la Fundación ONCE.

PRINCIPALES HITOS PROFESIONALES:

Entre las campañas de comunicación corporativa coordinadas desde mi dirección destacan la campaña de branded content "CAPACITADOS" ganadora de 2 soles de oro en el Festival Iberoamericano de publicidad; un Diamond Echo Award y un Gold Echo Award de la DMA en USA y el Premio Oro EFICACIA en la categoría de Responsabilidad Social en 2010; la campaña "Videocurriculum de Luis Castro", ganadora del Premio especial Oro EFICACIA a la concienciación social; Premio Jonh Caples Award y un Laus de bronce en 2012; y la campaña "No te rindas nunca" ganadora de un Sol en el Festival Iberoamericano de comunicación publicitaria y

KANTAR MEDIA

PIAZZA COMUNICACIÓN



PIAZZA DIGITAL





un Silver Echo Award de la DMA en Chicago en 2013.

FORMACIÓN:

- Doctora en Ciencias de la Comunicación, con calificación Cum laude por unanimidad, Universitat Jaume I de Castellón (2010)
- Máster en Comunicación corporativa e institucional digital P.R. 2.0 (Universidad de Alcalá) (2012)
- Máster en Gestión de la comunicación política y electoral, Universidad Autónoma de Barcelona (2007)
- Máster en Gestión publicitaria - Universidad Complutense de Madrid (2006)
- Postgrado PDD del IESE, Universidad de Navarra (2005)
- Máster en Gestión de PYMES, Fundosa Social consulting (1999)
- Postgrado Experto en comunicación financiera- Universidad Complutense de Madrid (1995)
- Licenciada en Ciencias de la Información, especialidad Publicidad y Relaciones públicas - Universidad Complutense de Madrid (1993)
- Máster en Neuromarketing - INESEM Business school (2016)

UN CONSEJO PROFESIONAL PARA NUESTROS LECTORES:

Seguir estudiando y desarrollando las habilidad de la empatía con los públicos de interés de la organización.

CONTACTO:

www.portalento.es
 @balasmontse
 mbalas.fsc@fundaciononce.es

Imprimir
 Enviar un Comentario

 Compartir:

COMENTARIOS (0)

ESCRIBIR UN COMENTARIO

Nombre*

E-mail*

Comentario*

Escribe los caracteres que ves a la izquierda





Uso de cookies: Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar la experiencia de navegación y ofrecer contenidos y publicidad de interés. Si continúa navegando, consideramos que acepta su uso. Puede obtener más información, o bien conocer cómo cambiar la configuración, en nuestra Política de cookies



Login

Publica

España

NOSOTROS SERVICIOS TARIFAS FAQS NOTAS DE PRENSA CONTACTO

Actualidad Economía y Negocios Deportes Motor Cultura Estilo de Vida Ciencia y Tecnología Ocio Salud

Comunicae > Notas de Prensa > Economía y negocios >

Introduce tu búsqueda...

Buscar

El Gobierno aprueba el nombramiento de altos cargos de Fomento

El Gobierno aprueba el nombramiento de altos cargos de Fomento

El Consejo de Ministros ha aprobado, a propuesta del ministro de Fomento, Íñigo de la Serna, el nombramiento de Juan Alfaro Grande como presidente de Renfe; de Alicia Segovia Marco como secretaria general Técnica; y de Virginia de los Reyes Pérez Alegre como inspectora general de Fomento

Publicado en el 05.12.2016 12:32:46 en General, Construcción-Arquitectura, Gran consumo y distribución

Compartir

0

Me gusta

Tweet

0



El Consejo de Ministros ha aprobado, a propuesta del ministro de Fomento, Íñigo de la Serna, el nombramiento de Juan Alfaro Grande como presidente de Renfe; de Alicia Segovia Marco como secretaria general Técnica; y de Virginia de los Reyes Pérez Alegre como inspectora general de Fomento.

El ministro ha ratificado como secretaria general de Transportes a Carmen Librero; como director general de Carreteras a Jorge Urrecho; como director general de Aviación Civil a Raúl Medina; como director general de Marina Mercante a Rafael Rodríguez Valero; como director general de Transporte Terrestre a Joaquín del Moral; y como director general del Instituto Geográfico Nacional a Amador Elena. Junto a ello, De la Serna ha confirmado a José Manuel Vargas como presidente de Aena y a José Llorca como presidente del ente público Puertos del Estado.

Presidente de Renfe: Juan Alfaro Grande

Nacido el 20 de abril de 1972, casado y con 3 hijos, Juan Alfaro es licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense de Madrid y diplomado en Función Gerencial de la Administración Pública por ESADE.

Ha ocupado diversos puestos en la Comunidad de Madrid. Posteriormente fue director de Proyectos de Inversión, miembro del Consejo de Administración y la Comisión Ejecutiva de diversas sociedades públicas y director general de Colaboración Público Privada del Ayuntamiento de Madrid. Desde abril de 2012 era director general de la Sociedad Estatal de Infraestructuras del Transporte Terrestre.

Secretaria general técnica: Alicia Segovia Marco

Nacida el 11 de abril de 1982, Alicia Segovia es licenciada en Derecho y en Ciencias Políticas y de la Administración por la Universidad Autónoma de Madrid. Pertenece al Cuerpo de Abogados del Estado.

Ha ejercido la abogacía en el despacho Uria Menéndez Abogados, S.L.P. Como Abogada del Estado ha desarrollado sus funciones en la Abogacía del Estado en León y en el Tribunal Superior de Justicia de Madrid. Ha sido directora de los Servicios Jurídicos de la Administración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Desde mayo de 2016 era responsable de la Asesoría Jurídica de Metro de Madrid, S.A.

Inspectora general de Fomento: Virginia de los Reyes Pérez Alegre

Nacida el 5 de enero de 1975, Virginia de los Reyes Pérez es licenciada en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid y Máster en Dirección Pública IEF-EOI. Pertenece al Cuerpo Superior de Interventores y Auditores del Estado.

Ha desempeñado numerosos cargos en el Ministerio de Economía y Hacienda, como Jefa de Área de Auditoría en el Ministerio de Administraciones Públicas, diversos cargos en el Instituto de Estudios Fiscales y en la Escuela de Hacienda Pública, Vocal Asesor de Investigación,

Asesoramiento gratuito de comunicación

Si tienes un negocio, es importante que cuides y trabajes tu comunicación. Comunicae te ofrece una sesión gratuita con uno de nuestros asesores para analizar y mejorar tu estrategia de comunicación.

Solicítalo ahora

Notas de prensa destacadas

Sedecal, primera empresa española que instala un sistema contra drones hostiles

Landatel firma como mayorista de LCRcom

Tendencias en comunicación para el sector de las bebidas en 2017

Historia de la Platería Ramirez, joyas con diseño precolombino muy actuales



Interventora Delegada Adjunta en el Ministerio de Ciencia e Innovación.

Asimismo, ha sido subdirectora adjunta de la Asesoría Jurídica del Departamento del Área Político-Administrativa del Estado en el Tribunal de Cuentas. Desde febrero de 2013 era secretaria general de la Dirección General del Catastro del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas.

El contenido de este comunicado fue publicado originalmente en la página web del [Ministerio de Fomento](#)

Datos de contacto

Si quieres recibir más información sobre esta nota de prensa puedes solicitarla en el siguiente enlace:

[Más Información](#)

Notas de Prensa Relacionadas

- Nueva Guía de Sistemas Weber.therm, la solución ideal para el aislamiento térmico de fachadas
- Gran éxito de OLI en Interihotel
- Fomento prosigue los trabajos para garantizar la llegada de la alta velocidad a Granada
- Soluciones Greco Gres en FAN Mallorca Shopping
- ROCKWOOL recibe el Premio Aster a la trayectoria empresarial

Sobre Comunicae

Comunicae es una herramienta de comunicación que tiene como objetivo simplificar la relación entre los generadores de contenido y cualquier medio de comunicación.

[HOME](#) :: [SERVICIOS](#) :: [TARIFAS](#) :: [FAQS](#) :: [BLOG](#)

Contacta con nosotros

 BCN: +34 93 170 27 74

MAD: +34 91 487 21 74

 info@comunicae.es

Síguenos







Información importante sobre cookies

Este sitio utiliza cookies para mejorar tu experiencia de usuario y para obtener datos estadísticos. Si continúas navegando consideramos que aceptas su uso.

Entendido [+ info](#)

HOME	LO MEJOR EN CAMIONES	AUTONOMOS	FURGONETAS
LOGISTICA	PAQUETERIA	ALMACENAJE	PUERTOS

PULSE Y RECIBA BOLETINES

BUSCAR HEMEROTECA

SUSCRIBASE A LA WEB AQUÍ

COMPRA NOTICIAS

REVISTA LOGÍSTICA y TRANSPORTE - 05/12/2016

Juan Alfaro, nuevo presidente de RENFE.

Fomento nombra nuevos cargos y confirma al resto.

Vargas, Llorca, Librero, Rodríguez Valero y Del Moral confirmados.



El Consejo de Ministros ha aprobado, a propuesta del ministro de Fomento, Iñigo de la Serna, el nombramiento de Juan Alfaro Grande como presidente de Renfe; de Alicia Segovia Marco como secretaria general Técnica; y de Virginia de los Reyes Pérez Alegre como inspectora general de Fomento.

El ministro ha ratificado como secretaria general de Transportes a Carmen Librero; como director general de Carreteras a Jorge Urrecho; como director general de Aviación Civil a Raúl Medina; como director general de Marina Mercante a Rafael Rodríguez Valero; como director general de Transporte Terrestre a Joaquín del Moral; y como director general del Instituto Geográfico Nacional a Amador Elena. Junto a ello, De la Serna ha confirmado a José Manuel Vargas como presidente de Aena y a José Llorca como presidente del ente público Puertos del Estado.

Presidente de Renfe, Juan Alfaro Grande, nacido el 20 de abril de 1972, casado y con 3 hijos, es licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense de Madrid y diplomado en Función Gerencial de la Administración Pública por ESADE.

Ha ocupado diversos puestos en la Comunidad de Madrid. Posteriormente fue director de **Proyectos de Inversión, miembro del Consejo de Administración y la Comisión Ejecutiva de diversas sociedades públicas y director general de Colaboración Público Privada del Ayuntamiento de Madrid. Desde abril de 2012 era director general de la Sociedad Estatal de Infraestructuras del Transporte Terrestre.**

Secretaria general técnica, Alicia Segovia Marco, nacida el 11 de abril de 1982, es licenciada en Derecho y en Ciencias Políticas y de la Administración por la Universidad Autónoma de Madrid. Perteneció al Cuerpo de Abogados del Estado.

Ha ejercido la abogacía en el despacho Uria Menéndez Abogados, S.L.P. Como Abogada del Estado ha desarrollado sus funciones en la Abogacía del Estado en León y en el Tribunal Superior de Justicia de Madrid. Ha sido directora de los Servicios Jurídicos de la Administración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Desde mayo de 2016 era responsable de la Asesoría Jurídica de Metro de Madrid, S.A.

Inspectora general de Fomento, Virginia de los Reyes Pérez Alegre, nacida el 5 de enero de 1975, es licenciada en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid y Máster en Dirección Pública IEF-EOI. Perteneció al Cuerpo Superior de Interventores y Auditores del Estado.

Ha desempeñado numerosos cargos en el Ministerio de Economía y Hacienda, como Jefa de Área de Auditoría en el Ministerio de Administraciones Públicas, diversos cargos en el Instituto de Estudios Fiscales y en la Escuela de Hacienda Pública, Vocal Asesor de Investigación, Interventora Delegada Adjunta en el Ministerio de Ciencia e Innovación.

Asimismo, ha sido subdirectora adjunta de la Asesoría Jurídica del Departamento del Área Político-Administrativa del Estado en el Tribunal de Cuentas. Desde febrero de 2013 era secretaria general de

LAS MAS LEIDAS DE LA HEMEROTECA.

K
KÖGEL



SI QUIERES EMPLEO
EMPLEOTRANS

GUÍA DE EMPRESAS DE TRANSPORTE
TRANSPORT FLEETS GUIDE

REVISTA LOGÍSTICA TRANSPORTE Y ALMACENAJE - 28/11/2016

DHL refuerza su área de transporte hortofrutícola con la apertura de un centro logístico en Sevilla.

REVISTA TRANSPORTE Y LOGÍSTICA - 28/11/2016

El tráfico de camiones pesados en las autopistas de peaje sigue subiendo.

REVISTA LOGÍSTICA y TRANSPORTE - 28/11/2016

Oferta de empleo: Jefe de tráfico en Tarragona.

REVISTA LOGÍSTICA y TRANSPORTE - 28/11/2016

Oferta de empleo: Jefe de transporte terrestre.

REVISTA TRANSPORTE Y LOGÍSTICA - 28/11/2016

Francia pretende extender los controles en la frontera.

REVISTA TRANSPORTE Y LOGÍSTICA - 28/11/2016

El Ministerio del Interior español confirma la



Lunes, 5 de diciembre de 2016 | Quiénes somos | Guía de empresas | GTPcomunicación | GTPtelevisión | GTPmailings | Publicidad | Contactar | RSS



INICIAR SESIÓN

SUSCRÍBASE

Buscar

Ud. está en: Portada | Operadores

PORTADA | REVISTAS | GUÍA DE EMPRESAS | OPERADORES | EQUIPAMIENTO | LOGÍSTICA

De la Serna ratifica a Carmen Librero como secretaria general de Transportes

Operadores 05/12/2016 Logística Profesional

El Gobierno aprueba los nombramientos de los nuevos altos cargos de Fomento

De la Serna ratifica a Carmen Librero como secretaria general de Transportes



Carmen Librero, en una imagen de archivo. FOTO: Ministerio de Fomento.

El Consejo de Ministros del pasado viernes dio luz verde a los nuevos altos cargos del Ministerio de Fomento. Entre ellos, destacan el nombramiento de Juan Alfaro Grande como nuevo presidente de Renfe y las ratificaciones de Carmen Librero como secretaria general de Transportes, de Joaquín del Moral como director general de Transporte Terrestre y de José Llorca como presidente de Puertos del Estado.

Asimismo, el Consejo de Ministros aprobó el nombramiento de Alicia Segovia Marco como secretaria general técnica, de Virginia de los Reyes Pérez como inspectora general de Fomento, de Jorge Urrecho como director general de Carreteras, de Raúl Medina como director general

de Aviación Civil, de Rafael Rodríguez Valero como director general de Marina Mercante y de Amador Elena como director general del Instituto Geográfico Nacional. Junto a ello, De la Serna ha confirmado a José Manuel Vargas como presidente de Aena.

Presidente de Renfe

Juan Alfaro Grande (1972) es licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense de Madrid y diplomado en Función Gerencial de la Administración Pública por ESADE.

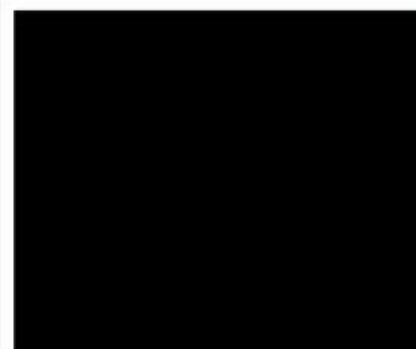
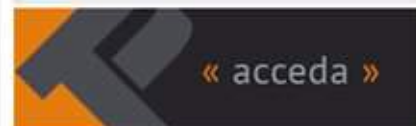
Ha ocupado diversos puestos en la Comunidad de Madrid y fue director de Proyectos de Inversión, miembro del Consejo de Administración y de la Comisión Ejecutiva de diversas sociedades públicas y director general de Colaboración Público Privada del Ayuntamiento de Madrid. Desde abril de 2012 era director general de la Sociedad Estatal de infraestructuras del Transporte Terrestre.

Secretaria general técnica

Alicia Segovia Marco (1982) es licenciada en Derecho y en Ciencias Políticas y de la Administración por la Universidad Autónoma de Madrid. Perteneció al Cuerpo de Abogados del Estado. Como Abogada del Estado, ha desarrollado sus funciones en León y en el Tribunal Superior de Justicia de Madrid. Ha sido directora de los Servicios Jurídicos de la Administración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Desde mayo de 2016, era responsable de la Asesoría Jurídica de Metro de Madrid.

Inspectora general de Fomento

Virginia de los Reyes Pérez Alegre (1975) es licenciada en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid y Máster en Dirección Pública IEF-EOI. Perteneció al Cuerpo Superior de Interventores y Auditores del Estado. Ha desempeñado numerosos cargos en el Ministerio de Economía y Hacienda, como Jefa de Área de Auditoría en el Ministerio de Administraciones Públicas, diversos cargos en el Instituto de Estudios Fiscales y en la Escuela de Hacienda Pública, vocal asesor de investigación, interventora delegada adjunta en el Ministerio de



LO MÁS VISTO

LO MÁS COMENTADO

Cedecar celebra sus treinta años de carrera

«Estamos viendo el cambio más importante de la logística»

UNO quiere convertir el aeropuerto de Madrid-Barajas en un «auténtico "hub" de carga aérea»

«Crece el número de clientes dispuestos a pagar por las entregas en dos horas»

XPO Logistics gestionará el nuevo centro de distribución global de Cafom

Madrid recibirá 4,8 millones de la UE para un proyecto de resiliencia urbana

La intralogística es «el corazón de las compañías»





Ciencia e Innovación.

Asimismo, ha sido subdirectora adjunta de la Asesoría Jurídica del Departamento del Área Político-Administrativa del Estado en el Tribunal de Cuentas. Desde febrero de 2013, era secretaria general de la Dirección General del Catastro del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas.

MÁS NOTICIAS SOBRE Ministerio de Fomento, Iñigo de la Serna, Renfe, Carmen Librero, Joaquín del Moral, José Llorca, Puertos del Estado, Aena

COMPARTIR

OPINE SOBRE ESTA NOTICIA

Form fields for Name, Email, and Comment.

* Campos obligatorios BORRAR ENVIAR

logisticaprofesional.com le anima a comentar los artículos publicados al tiempo que le solicita hacerlo con ánimo constructivo y desde el sentido común...

ACTUALIDAD



Operadores De la Serna ratifica a Carmen Librero como secretaria general de Transportes

El Consejo de Ministros del pasado viernes dio luz verde a los nuevos altos cargos del Ministerio de Fomento. Entre...

Advertisement for 'Integra2' with 'FRIO FARMACIA +25°' and 'SERVICIOS ESPECIALIZADOS'.



Operadores UNO quiere convertir el aeropuerto de Madrid-Barajas en un «auténtico "hub" de carga aérea»

Para la organización empresarial de logística y transporte (UNO), existe una oportunidad real de constituir en Madrid...

Operadores

SIK Sensor Intelligence. 70 AÑOS DE INNOVACIÓN

GuíasGTP BUSCADOR PROFESIONAL DE MARCAS Y PRODUCTOS 100.000 EMPRESAS

REVISTA LOGÍSTICA PROFESIONAL

Logística NÚMERO 221 BALANCES OPERADORES Y EQUIPAMIENTO

EMPRESAS DESTACADAS

JUNGH Machines. SISTEMAS D PAL

LA REVISTA Y EL BOLETÍN A UN SOLO CLIC

Lea gratis la revista y reciba toda la actualidad del sector a través de nuestro boletín.

Nombre Correo electrónico





El portal del Transporte y la Logística



Información importante sobre cookies

Este sitio utiliza cookies para mejorar tu experiencia de usuario y para obtener datos estadísticos. Si continúas navegando consideramos que aceptas su uso.

Entendido [+ info](#)

LOGÍSTICA	TTE. POR CARRETERA	MARÍTIMO	PAQUETERÍA	ALMACENAJE	E-COMMERCE
AÉREO	FERROCARRIL	OFERTAS DE TRABAJO	TÉCNICA DE VEHÍCULOS	INMOBILIARIA	FURGONETAS

Olvíde mi contraseña - Darse de alta

 PULSE Y RECIBA BOLETINES

 BUSCAR HEMEROTECA

 SU SCRIBASE A LA WEB AQUÍ

 COMPRA NOTICIAS

José Alfaro, nuevo presidente de RENFE.

Fomento nombra nuevos cargos y confirma al resto.

Vargas, Llorca, Librero, Rodríguez Valero y Del Moral confirmados.

El Consejo de Ministros ha aprobado, a propuesta del ministro de Fomento, Iñigo de la Serna, el nombramiento de Juan Alfaro Grande como presidente de Renfe; de Alicia Segovia Marco como secretaria general Técnica; y de Virginia de los Reyes Pérez Alegre como inspectora general de Fomento.



El ministro ha ratificado como secretaria general de Transportes a Carmen Librero; como director general de Carreteras a Jorge Urrecho; como director general de Aviación Civil a Raúl Medina; como director general de Marina Mercante a Rafael Rodríguez Valero; como director general de Transporte Terrestre a Joaquín del Moral; y como director general del Instituto Geográfico Nacional a Amador Elena. Junto a ello, De la Serna ha confirmado a José Manuel Vargas como presidente de Aena y a José Llorca como presidente del ente público Puertos del Estado.

Presidente de Renfe, Juan Alfaro Grande, nacido el 20 de abril de 1972, casado y con 3 hijos, es licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense de Madrid y diplomado en Función Gerencial de la Administración Pública por ESADE.

Ha ocupado diversos puestos en la Comunidad de Madrid. Posteriormente fue director de **Proyectos de Inversión, miembro del Consejo de Administración y la Comisión Ejecutiva de diversas sociedades públicas y director general de Colaboración Pública Privada del Ayuntamiento de Madrid. Desde abril de 2012 era director general de la Sociedad Estatal de Infraestructuras del Transporte Terrestre.**

Secretaria general técnica, Alicia Segovia Marco, nacida el 11 de abril de 1982, es licenciada en Derecho y en Ciencias Políticas y de la Administración por la Universidad Autónoma de Madrid. Perteneció al Cuerpo de Abogados del Estado.

Ha ejercido la abogacía en el despacho Uribe Meneández Abogados, S.L.P. Como Abogada del Estado ha desarrollado sus funciones en la Abogacía del Estado en León y en el Tribunal Superior de Justicia de Madrid. Ha sido directora de los Servicios Jurídicos de la Administración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Desde mayo de 2016 era responsable de la Asesoría Jurídica de Metro de Madrid, S.A.

Inspectora general de Fomento, Virginia de los Reyes Pérez Alegre, nacida el 5 de enero de 1975, es licenciada en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid y Máster en Dirección Pública IEF-EOI. Perteneció al Cuerpo Superior de Interventores y Auditores del Estado.

Ha desempeñado numerosos cargos en el Ministerio de Economía y Hacienda, como Jefa de Área de Auditoría en el Ministerio de Administraciones Públicas, diversos cargos en el Instituto de Estudios Fiscales y en la Escuela de Hacienda Pública, Vocal Asesor de Investigación, Interventora Delegada Adjunta en el Ministerio de Ciencia e Innovación.

LAS MAS LEIDAS DE LA HEMEROTECA.

REVISTA LOGÍSTICA y TRANSPORTE - 29/11/2016

MSC renombra a CP Carga como Medway.



REVISTA PUERTOS Y NAVIERAS - 29/11/2016

Carmar Soluciones Logísticas S.L. realiza cambios en su Consejo de Administración.



REVISTA LOGÍSTICA TRANSPORTE Y ALMACENAJE - 29/11/2016

Alberto Barbero Puzuelo nuevo director Supply Chain de Grupo Bel España.



REVISTA LOGÍSTICA y TRANSPORTE - 29/11/2016

El operador francés Airnautic operará en Foronda a partir de diciembre.



REVISTA PUERTOS Y NAVIERAS - 29/11/2016

¿Amenaza el ecommerce a los transitarios?



E-business: amenazas y oportunidades.



Asimismo, ha sido subdirectora adjunta de la Asesoría Jurídica del Departamento del Área Político-Administrativa del Estado en el Tribunal de Cuentas. Desde febrero de 2013 era secretaria general de la Dirección General del Catastro del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas.

[Comparte esta página en Facebook](#)

DEJENOS SU OPINIÓN O COMENTARIOS SOBRE ESTA NOTICIA, SI DESEA QUE SE LE CONTESTE DIGALO EN EL TEXTO Y PONGA SUS DATOS SI NO LA OPINION ES ANONIMA Y NO PODEMOS CONTESTARLE. RECUERDE SI NO PONE SU EMAIL O DATOS COMO NOMBRE Y TELEFONO SU RESPUESTA ES ANONIMA.

SI DESEA EL ANONIMATO NO SE IDENTIFIQUE. SI DESEA RESPUESTA ENTONCES PONGA SUS DATOS.

Mensaje



ENVIAR RESTABLECER

Cambios en el transporte marítimo internacional impulsadas por el comercio electrónico.

REVISTA LOGÍSTICA TRANSPORTE Y ALMACENAJE - 29/11/2016

David Moreno, el mago de Logesta, de camino a otro gran reto.



REVISTA LOGÍSTICA y TRANSPORTE - 28/11/2016

Amazon supera su récord de ventas en el Black Friday.



REVISTA LOGÍSTICA TRANSPORTE Y ALMACENAJE - 28/11/2016

La otra realidad del Black Friday, Cyber Monday y de las rebajas por Internet.



Tremendamente disruptivo para el comercio en España.

El consumidor espera rebajas constantes.

REVISTA LOGÍSTICA y TRANSPORTE - 28/11/2016

Francisco Rizzuto de IATA.



El proyecto pharma europeo en la carga aérea.

Solo tres compañías lo tienen en España.

REVISTA LOGÍSTICA TRANSPORTE Y ALMACENAJE - 28/11/2016

Polémica por los sueldos de los altos cargos de transporte de la Generalitat.



Cobran más que Puigdemont.

URL:

UUM: -

PAÍS: España

UUD: -

TARIFA: -

TVD: -

TMV: -



@ PUERTOSYNAVIERAS....

► 5 Diciembre, 2016

Pulse aquí para acceder a la versión online

Puerto
y Trans

Información importante sobre cookies

Este sitio utiliza cookies para mejorar tu experiencia de usuario y para obtener datos estadísticos. Si continúas navegando consideramos que aceptas su uso.

[Entendido](#) [+info](#)

HOME
LOGÍSTICA
T. CARRETERA
FERROCARRIL
CRUCEROS
MANUTENCION
INMOBILIARIA

Olvidé mi contraseña - Darse de alta
 PULSE Y RECIBA BOLETINES
 BUSCAR HEMEROTECA
 SUSCRIBASE A LA WEB AQUI
 COMPRA NOTICIAS

REVISTA LOGÍSTICA TRANSPORTE Y ALMACENAJE - 05/12/2016

José Alfaro, nuevo presidente de RENFE.

Fomento nombra nuevos cargos y confirma al resto.

Vargas, Llorca, Librero, Rodríguez Valero y Del Moral confirmados.

El Consejo de Ministros ha aprobado, a propuesta del ministro de Fomento, Iñigo de la Serna, el nombramiento de Juan Alfaro Grande como presidente de Renfe; de Alicia Segovia Marco como secretaria general técnica; y de Virginia de los Reyes Pezalez Alegre como inspectora general de Fomento.

El ministro ha ratificado como secretaria general de Transportes a Carmen Librero; como director general de Carreteras a Jorge Urrecho; como director general de Aviación Civil a Raúl Medina; como director general de Marina Mercante a Rafael Rodríguez Valero; como director general de Transporte Terrestre a Joaquín del Moral; y como director general del Instituto Geográfico Nacional a Amador Elena. Junto a ello, De la Serna ha confirmado a José Manuel Vargas como presidente de Aena y a José Llorca como presidente del ente público Puertos del Estado.

Presidente de Renfe, Juan Alfaro Grande, nacido el 20 de abril de 1972, casado y con 3 hijos, es licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense de Madrid y diplomado en Función Gerencial de la Administración Pública por ESADE.

Ha ocupado diversos puestos en la Comunidad de Madrid. Posteriormente fue director de **Proyectos de Inversión, miembro del Consejo de Administración y la Comisión Ejecutiva de diversas sociedades públicas** y director general de **Colaboración Pública Privada del Ayuntamiento de Madrid**. Desde abril de 2012 era director general de la **Sociedad Estatal de Infraestructuras del Transporte Terrestre**.

Secretaria general técnica, Alicia Segovia Marco, nacida el 11 de abril de 1982, es licenciada en Derecho y en Ciencias Políticas y de la Administración por la Universidad Autónoma de Madrid. Perteneció al Cuerpo de Abogados del Estado.

Ha ejercido la abogacía en el despacho **Uribe Meneández Abogados, S.L.P.** Como Abogada del Estado ha desarrollado sus funciones en la **Abogacía del Estado en León** y en el **Tribunal Superior de Justicia de Madrid**. Ha sido directora de los **Servicios Jurídicos de la Administración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha**. Desde mayo de 2016 era responsable de la **Asesoría Jurídica de Metro de Madrid, S.A.**

Inspectora general de Fomento, Virginia de los Reyes Pezalez Alegre, nacida el 5 de enero de 1975, es licenciada en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid y Máster en Dirección Pública IEF-EOI. Perteneció al Cuerpo Superior de Interventores y Auditores del Estado.

Ha desempeñado numerosos cargos en el **Ministerio de Economía y Hacienda**, como **Jefa de Área de Auditoría en el Ministerio de Administraciones Públicas**, diversos cargos en el **Instituto de Estudios Fiscales** y en la **Escuela de Hacienda Pública**, **Vocal Asesor de Investigación**, **Interventora Delegada Adjunta en el Ministerio de Ciencia e Innovación**.

Asimismo, ha sido **subdirectora adjunta de la Asesoría Jurídica del Departamento del Área Político-Administrativa del Estado en el Tribunal de Cuentas**. Desde febrero de 2013 era secretaria general de la **Dirección General del Catastro del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas**.



LAS MAS LEIDAS DE LA HEMEROTECA.

REVISTA PUERTOS Y NAVIERAS - 28/11/2016

El presidente de la AP de Gijón se muestra contrario a vender EBHI.



Avanzamos juntos



REVISTA PUERTOS Y NAVIERAS - 28/11/2016

Opinión de los lectores sobre la entrada de nuevos estibadores en Valencia.

Pues por si fuera poco por allá por el mes de mayo o junio Randstad, que es la ETT que gestiona la bolsa de los eventuales, abrió la bolsa, y yo que tengo todos los requisitos FP, carnet de camión, tráiler y más cosas que no quiero decir para que no sepan quién soy, abren la bolsa y yo voy y llevo mis papeles. Cual es mi sorpresa cuando me entero por mediación de segundas personas que Sevasa ha dicho que ese proceso de selección que hace Randstad no es correcto, porque Randstad quiere cumplir escrupulosamente la ley dejando a hijos, amiguetes y demás gente que no cumple la ley fuera de la bolsa y han tomado cartas diciendo que ese proceso no sirve....CONTINUA.


NOW IN ENGLISH




THE WEB OF THE DECISION MAKERS

REVISTA LOGÍSTICA TRANSPORTE Y ALMACENAJE - 28/11/2016

Enlace Logístico Canarias, S.L. nombra apoderado solidario.




REVISTA PUERTOS Y NAVIERAS - 28/11/2016

El TSJM pide informe sobre el desmontaje de la regasificadora de El



P.226





El Nuevo Portal del Profesional de la Logística

MANTÉNGASE INFORMADO MEDIANTE NUESTRAS

RSS
Suscríbese Ahora



RSS
Newsletter
Contacto
Síguenos

Inicio
Qué es CdS
Noticias
Hemeroteca
Entrevistas
Especiales
Mesa de Debate
Opinión
Agenda
Documentos

Inicio > Noticias > Nombramientos > Virginia de los Reyes Pérez, inspectora general de Fomento

ÚLTIMAS NOTICIAS
El transporte privado mantiene al alza el número de empresas de tra

Virginia de los Reyes Pérez, inspectora general de Fomento

 Imprimir
 Traducir

Desde febrero de 2013 era secretaria general de la Dirección General del Catastro del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas

Lunes, 5/12/2016 por CdS

El Consejo de Ministros de este pasado viernes 2 de diciembre de 2016 ha aprobado, *a propuesta del ministro de Fomento*, Iñigo de la Serna, el nombramiento de *Virginia de los Reyes Pérez como inspectora general de Fomento*.

Otros nombramientos han sido los de Juan Alfaro Grande como presidente de Renfe y el de Alicia Segovia como secretaria general Técnica del ministerio de Fomento.

Nacida el 5 de enero de 1975, Virginia de los Reyes Pérez es licenciada en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid y Máster en Dirección Pública IEF-EOI. Perteneció al Cuerpo Superior de Interventores y Auditores del Estado.

Ha desempeñado *numerosos cargos en el Ministerio de Economía y Hacienda*, como jefa de Área de Auditoría en el Ministerio de Administraciones Públicas, diversos cargos en el Instituto de Estudios Fiscales y en la Escuela de Hacienda Pública, vocal asesor de Investigación, interventora delegada adjunta en el Ministerio de Ciencia e Innovación.

Asimismo, ha sido subdirectora adjunta de la Asesoría Jurídica del Departamento del Área Político-Administrativa del Estado en el Tribunal de Cuentas. *Desde febrero de 2013 era secretaria general de la Dirección General del Catastro del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas.*

Publicado en Nombramientos, nombramlog | Etiquetado ministerio de fomento

[Búsqueda Avanzada](#)

AGENDA


◀ Diciembre 2016 ▶

L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

[Ver Agenda de Eventos](#)

OTRAS NOTICIAS

- El transporte privado mantiene al alza el número de empresas de transporte por carretera
- Alicia Segovia es la nueva secretaria general Técnica del ministerio de Fomento
- Los puertos españoles podrían alcanzar los 505 millones de toneladas en 2016
- Fomento se compromete a "desatascar" las infraestructuras pendientes en Castilla y León
- La liberalización ferroviaria del transporte de viajeros se retrasa hasta 2020
- Las exportaciones españolas en camión descienden un 9% en el tercer trimestre
- Eugenio López cesa como secretario general técnico del Ministerio de Fomento



SOBRE NOSOTROS

Qué es CdS
Contacto

INFORMACIÓN LEGAL

Política de Privacidad

REDACCION

Dirección
Cadesum Digital, SL
Avda. de Machupichu 19, of. 209
28043 Madrid
Correo Electrónico

